

# ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 11(27)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Форум молодых ученых»**  
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2500-4050**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)  
от 01.07.2016г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 11-1(27) (ноябрь, 2018). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ)  
электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору  
№ 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

*Chepiga Y.V., Cand.Sci (Econ.)  
associate professor (of the Credit and Finance Department)*

*Siberian State Transport University  
The Russian Federation, Novosibirsk*

*Matvienko E.N.  
senior tutor*

*Siberian state Transport University  
The Russian Federation, Novosibirsk*

## **FEATURES OF JOINT-STOCK INVESTMENT FUND ACTIVITIES IN RUSSIA**

*Abstract: The article describes the features of the functioning of joint-stock investment funds: the purpose of their activity, the formation of financial resources, assets, taxation. The reasons for the unpopularity of this kind of investing among individuals are explained.*

*Keywords: types of investment funds, joint-stock investment fund, issue of securities, financial assets, tangible assets, funds of shareholders, public company, form of collective investment*

*Чепига Ю.В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Финансы и кредит»  
Матвиенко Е.Н.*

*старший преподаватель  
кафедра «Английский язык»*

*Сибирский государственный университет путей сообщения  
Россия, г. Новосибирск*

*Аннотация: В статье рассмотрены особенности функционирования акционерных инвестиционных фондов: цель деятельности, формирование финансовых ресурсов, активы, налогообложение. Объясняются причины непопулярности такого рода инвестирования средств среди физических лиц.*

*Ключевые слова: типы инвестиционных фондов, акционерный инвестиционный фонд, эмиссия ценных бумаг, финансовые активы, материальные активы, средства акционеров, публичная компания, форма коллективного инвестирования.*

The ongoing financial crises are increasingly causing people to think about where they can invest their own funds in order to preserve and accumulate them. The modern financial market offers various investment options available to the public. Investment funds are one of the possible forms of collective investment of means, the main task of which is to ensure access to the financial market for private investors who have financial resources but do not have special knowledge.

There are two types of investment funds: joint-stock and mutual funds. In accordance with Federal Law No. 156 of November 29, 2001, a joint-stock

investment fund is understood as “a joint-stock company whose exclusive subject of activity is investing property in securities” [1].

The activity of joint-stock investment funds has its own characteristics, the main purpose of which is to attract funds from the public through the issuance of securities [2]. The funds received are invested in financial and tangible assets in order to generate income in the form of dividends, interest or increase in the market value of shares. The resulting profit is distributed among investors according to the share of their participation in total investment capital. A joint - stock investment fund has the right to place its shareholders’ financial resources in any form of assets: from shares of leading national corporations to antiques. Fund cash flow management is carried out by licensed professionals.

Formation of financial resources of the joint-stock investment fund is carried out on the basis of the investment declaration adopted at the general meeting of shareholders. The investment declaration contains the basic principles of working with the fund’s capital as well as a list of types of assets and a general scheme for managing the fund.

Assets of a joint-stock investment fund consist of two parts: the authorized capital and the assets necessary for the implementation of administrative activities.

Taxation of fund income depends on the types and terms of investment in securities and other assets. Preferential taxation is also envisaged, provided that some of the shareholders’ funds are sent to charity. The activity of the joint-stock investment fund may be terminated solely by decision of the shareholders meeting.

An important feature of the fund is that, on the one hand, it operates as a public company, and on the other, as an investment fund [3]. The joint-stock investment fund discloses its accountancy in the public information space, and also conducts an open placement of its shares on the stock markets, which allows to judge the transparency of its activities.

In the Russian Federation, funds that concentrate their activity mainly on work in the sectors of real estate, venture capital, innovative production and charity are registered and operate, while their number is very small. In world financial practice, direct investment funds, rental funds, hedge funds, etc. are widely used. There are also hybrid funds that operate using modern methods of operating in financial markets.

This form of collective investment, which appeared in Russia more than 20 years ago, did not become widespread among the population. This can be explained by a number of reasons, in particular, by the general unstable state of the national economy, the lack of the population financial literacy as well as the low liquidity of companies on trading floors.

Currently in Russia, only a small part of the population, approximately about 20 thousands of individuals, have active trading accounts. The share of American households that have invested in corporate securities or government debt instruments does not fall by less than 70% even in times of crisis.

To solve the problem of increasing financial literacy of the population in the



Russian Federation at the federal level, a National Strategy for Improving Financial Literacy for 2017–2023 has been developed. In this regard, obtaining knowledge concerning possible ways of investing funds is a necessary component for upbringing a financially literate citizen. The choice of the investment object, quantitative and qualitative assessment of cash inflows and outflows with the account of the existing risks at the micro-, macro- and mesolevels will ultimately determine the effectiveness of investments.

#### **References:**

1. Federal Law of November 29, 2001 No. 156-FZ (as amended on 12/31/2017) “On Investment Funds” (as amended and added, entered into force on February 1, 2017).
2. Federal Law of April 22, 1996 No. 39-ФЗ (latest edition) “On the Securities Market”.
3. Federal Law No. 208-ФЗ dated December 26, 1995 (latest edition ) “On Joint-Stock Companies”.

**УДК 37.032**

*Khrustaleva T.A.*  
*senior teacher*  
*Siberian State Transport University*  
*Russia, Novosibirsk*

#### **SIGNIFICANCE OF INFORMATION ENVIRONMENT IN MODERN SOCIETY**

*Annotation: this article focuses on the importance of information environment influence on personality development, formation and advancement. It is typical for modern information environment to be open and available in gathering material of different kinds and formats. A person should consume and process information in order to shape their own knowledge and experience.*

*Key words: personality development, personality formation, personality advancement, information environment, social-cultural experience.*

One of the most essential factors of personality development, their creative activity is considered the environment, so the interest to this phenomenon from researcher’s viewpoint has remained unaltered for a long period of time. The environment is ingenuously attributed to social and pedagogical requirements to elicit the certain environment influence on personality formation and advancement. The world undergoing rapid changes towards an informational society under which we regard the one where easy and available access to data from all over the world is provided, where the main subject of labour for the majority of people is information and knowledge, where the labour tool is information-communicative technology, has stipulated a new advantage to notion “environment” and its constituent part – information environment. [1]

Notion “environment” was offered in a wide and narrow sense. In the wide meaning of the word, it reflects information processes existing in the world

overall, i.e. in animate and inanimate nature as well as in a society.

When speaking about its narrow meaning it is interesting to note that information environment is an integral part of human environment presented by economic, political, cultural, educational and other spheres. Peculiarity of such environment consists in the fact that it is created by people in their interests to realize their own needs.

The main feature of our modern society is the lack of social-cultural and psychological barriers between different countries and peoples. There is a steady tendency towards openness of the world and the individual to the human and social interaction worldwide, person's withdrawal from the limits of habitual milieu into fundamentally novel area. Knowledge acquired through experience and study embraced the person's mind has a great influence on their consciousness giving a fresh impulse to needs, abilities and scopes helping to specify and introduce practically unfamiliar nature of communication. It moulds a new way of life, new conditions and forms of obtaining information acquisition and assignment. The informational society represents modern information environment in a global aspect.

An individual appears the main information user. At the same time, information is created, obtained, collected, transformed, conveyed and kept in compliance with personal information requirements. That is why a person turns up the creator of their information environment and the chief element. That is human beings who ensure their existence and development, determine their form and content. Professor of Sociology V.A. Yadov gave the following definition of a personality: "A personality is the integrity of personal social characteristics, the product of social development and the inclusion of an individual in the system of social relations." [5] According to this point of view, the personality is developed thanks to different kinds of social-cultural experience. At the same time, one can't deny the existence of innate intelligence that has a significant influence on the formation and growth of personal traits. Whatever approach to a personality is used: the activity approach by L.S. Begotsky, the role concept by J. Meade, the humanistic theory of personality by A. Maslov, socio-cultural theory by K. Horney, a personality, first and foremost, acts as a system with their inner spiritual world, consciousness and self-awareness, thanks to which they carry out their livelihoods. It is a systematic approach to the personality that allows expressing their essence.

The personal potential supplies the system with the possibility of preserving the existing state and processes of self-development. The level of personal potential development depends to great extent on inner factors as well as outer social surroundings.

The intellectual potential allows a personality to adapt to the conditions of the outside world, to perform the activity to ensure their sustainable, balanced and relatively autonomous from the society subsistence.

The creative potential reflects the orientation of relationships of all abilities attributable to a person towards transformation and concentration providing self-

development and self-improvement of the individual. Moreover, if the implementation of the intellectual potential conforms a personality to the world, then the implementation of the creative potential conforms the world to personality needs.

Spirituality plays the role of not only as an indicator of personality disposition, but it is regarded as a factor of personality growth. "Spirituality serves as a criterion of the certain hierarchical existence of values, goals and senses; the highest level of spiritual assimilation of the human world is signified in it." [2]. Thus, the spiritual potential determines aims and missions of evolution, and internally enriches the personality.

The core of personal life activity under existing conditions of society informatization is their ability to consume and process information, consequently creatively own this foundational resource. Personality, "passing" information through themselves, processes it shaping experience knowledge. Data collection, its integration are a prerequisite for personality maturing. According to ROMIR Monitoring, statistics there were over 57 million Runet users in 2016.

Personal self-development is characterized by directivity. It can be both progressive and regressive. It greatly depends on the quality of selected information. Spiritual intentions, ideals, principles, norms of morality related to the sphere of valuables of a specific person, comes forward as a "filter" in the selection of information. [3,4]

Objective circumstances, which are typical for today, determine the formation and development of personality not by themselves but through personal involvement in these conditions. A means of the inclusion is the information exchange manifested as an interaction procedure between the personality and the environment. One of the main interactive forms becomes a process distinguished by application of information technology that has been entering every aspect of human activity.

It is also essential to pay heed to the fact that up-today technologies proffer options to streamline the course content and teaching approaches and to make learning more interesting and profound.

Summarizing the article, one can conclude that information environment is the factor requiring fundamentally new human adaptation. Specificity of modern information environment leads to the correction of existing natural and social mechanisms of human alteration and of working out new ones. Information technologies having become the core of modern civilization change not just the quality and content of modern people's life but they try to transform the very way of their being in the world.

#### **References:**

1. Abdeev R.F. Philosophy of an information civilization. M., 1994. 336 pp.
2. Brushlinsky A.V. Psychology of the subject. M., 2003. 272 pp.
3. *Lievrouw L. A. The information environment and universal service. Pages 155-159 | Published online: 29 Jul 2006*
4. Osipov G.V. Working book of the sociologist. M., 2009. 480 pp.

5. Yadov B.A. The strategy of sociological investigations. <http://www.soclib.ru/>

**UDC 339.9**

*Lyashenko M.V., Cand. Sci. (Econ.), Assistant Professor  
Assistant Professor of the International Business and Tourism  
Department  
Siberian Transport University  
Novosibirsk, Russia*

*Kobeleva E.P., Cand.Sci. (Pedag.), Associate Professor  
Associate Professor of the English Language Department  
Siberian Transport University  
Novosibirsk, Russia*

### **CHINESE-RUSSIAN CROSS-BORDER TRADE IN ELECTRICITY: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

*Abstract. The article discusses the issue of the Chinese-Russian cross-border trade in electricity. The current state of the trade is analyzed, and the directions of its development are concerned.*

*Key words: Chinese-Russian cross-border trade, electricity production, electricity consumption, joint investments.*

The development of mankind and the increase in the world population is accompanied by an annual increase in electricity production. The population of the globe amounted to 7 289 billion people at the end of 2017 and has increased over 20 years by almost 20%. Thus, electricity production reached 24 353 billion kWh, while electricity consumption doubled from 1997 to 2017 and reached 22 932 billion kWh [2].

The Russian Federation has developed the “Energy Strategy” which sets the following objectives: “retaining the country’s position in the top three world leaders in the production and sale of energy resources over the next twenty years, increasing significantly the flexibility of export through its diversification – geographical (increasing the share of APR in total export of fuel and energy up to 30-40%), and product (increasing the share of gas, including liquefied, in the total export of fuel and energy resources to 27-29%); as well as increasing energy exports by more than 20%, including the Asia-Pacific countries by 2-3 times [1].”

The electricity market is one of the most technologically complicated one. Impossibility of storage can be distinguished as a specific property of electricity as a product. It must be produced strictly in quantities required at a certain moment, since it cannot be stored. The Chinese planned economy allowed increasing the output of the electric power industry by 12 times for 20 years: from 534 billion kWh in 1997 to 6 321 billion kWh in 2017, to obtain the first place in the world and to reach the second place in the world in terms of GDP (11 383 billion dollars).

However, the analysis of the data on electricity consumption per capita allows saying that a US citizen consumes the largest amount of electricity (11



898.5 kWh), a Japanese consumer – 8 246 kWh, a Russian one – 6 349.3 kWh, a Chinese – 3 721 kWh. The sectoral structure of the economies and, accordingly, the level of the countries' development are very different, but the desire for innovation and higher incomes of the population are forcing the China's economy to increase electricity production and consumption. A characteristic feature of the Chinese electric power sector is relatively weak links among various regions of the country. Therefore, the regions bordering Russia are ready not only to build their own power plants, but also to buy electricity.

At present, the relations between China and Russia are experiencing the best period in history, thus, exports of electricity from Russia to China are increasing every year (2015: 2.9 billion kWh, 2016: 3 billion kWh, 2017: 3.3 billion kWh), China's capital investments in Russia's electric power industry are also increasing (2015– \$ 7.11 billion, 2016 –\$ 7.18 billion, 2017 – \$ 7.2 billion) [1]; the investments are directed to the construction of electric generating stations in Russia and the expansion of power networks between Russia and China. Russian consumers are not restricted due to the export to China, since the electricity, which turned out to be unclaimed in the domestic market is exported. It is impossible to transfer (sell) unconsumed electricity to the RAO UES, due to the absence of modern power lines with a voltage of 500 kV and higher, thus, only neighboring countries (for example, China) can be the only consumers of electricity generated by the additional load of power-generating plants. The companies involved in selling electricity to China are PJSC “Inter RAO UES”, “En + Group”, PJSC “RusHydro”. PJSC “Inter RAO UES” is an operator of electricity exports from Russia and electricity imports to Russia. A private company “En + Group” specializes in Russian and Chinese joint investments in the development of energy industry in Siberia and the Far East, and, is engaged in the introduction of modern innovative technologies which contribute to the development of export potential of Russian UES.

The Chinese market is one of the most promising one in terms of long-term supply of electricity. Currently, the PJSC “Inter RAO UES” is engaged in export of electricity from Russia to China and is a partner of China's GES (State Electric Grid Corporation of China). The agreements between these companies were signed in 2010 for the supply of electricity from Russia to China till 2036. This cooperation is aimed at constructing new generating facilities with a total capacity of up to 10-12 million kW by 2019, as well as creating interstate electric networks in the East of Russia with a length of 1 050 km. For instance, the Bratsk Hydro-Beijing cross-border energy trading project is focused on two goals: the first is to start the export of surplus electricity generated at the Bratsk Hydroelectric Power Station (on the Angara River, commissioned in 1961) to the city of Beijing, where the last coal-fired power plant was closed in 2016, resulted in a shortage of electricity. The second goal is the modernization of the Bratsk Hydroelectric Power Station, which will contribute to the unification of the UES of Northern China with the Siberian UES. As a result, the upgraded Bratsk Hydroelectric Power Station will supply 18 billion kWh of electricity to Beijing, the cost of the

project is 1.8 billion dollars, and the income from the investments in this project during its implementation is estimated to 6-7 billion dollars a year.

Thus, joint energy projects of our countries will, on the one hand, actively develop and modernize the energy capacities of Siberia and the Far East, introduce modern technological solutions, and on the other hand, will increase non-raw material exports from our country. China is interested in implementing such projects mainly because of the restoration of the ecological balance in the country and the preservation of its economic growth.

#### **References:**

1. Chu Lin. Political and economic aspects of cooperation between China and the Russian Federation in the field of energy // Modern problems of science and education. -2017-№2-C.22-29
2. Statistical World Yearbook of World Energy 2017: [Electronic resource]. - URL: <https://yearbook.enerdata.ru/electricity/world-electricity-production-statistics.html/> (reference date: 05/20/2018)

**UDK 657.22**

*Morozov M.M.*

*The bachelor of accounting, analysis and audit Department  
FGEBIHE «Financial University under  
the government of Russian Federation»*

*(Finuniversity), Financial University, Moscow*

*scientific adviser – Polenova S.N., d.o.e., professor of accounting, analysis  
and audit Department of Financial University under the Government of the  
Russian Federation (Financial University, Moscow*

#### **ACCOUNTING OF INTAGIBLE ASSETS**

##### *Annotation*

*Intangible assets in modern conditions of economic development become an important component in the work of any enterprise, they should be reflected in the accounting system. They largely determine the development vector of the enterprise, its business model and successful functioning. In technological companies, part of intangible assets reaches 65-70% of capitalization, and in the future it will grow. In accounting it is necessary to estimate intangible assets, to form reliable information about them to reflect the change of their cost, to present in accounting (financial) statements growth of efficiency of work of the enterprise and retention of competitive advantages.*

*Keywords: intangible assets, accounting, legislative consolidation.*

Intangible assets – non-monetary assets of organization that have no material form and participate in the production process. They are accounted in section I of "non-Current assets" of the balance sheet under "Intangible assets". The valuation of such assets is governed by the accounting Regulation "accounting for intangible assets" (ROA 14/2007). According to this document, the basis for accounting and reporting of intangible assets is as follows:

- the object of accounting is able to accumulate economic benefits;
- the object has no material form and can be separated from other property;
- the useful life of the facility exceeds 12 months;
- the presence of necessary documents confirming the existence of the asset and the possibility to use it;
- the asset will not be sold in the next 12 months.

Works of art and science, objects of intellectual property, computer programs, the rights of the patent holder, trademarks, biological selection achievements, business reputation and others can act as an intangible asset. In the structure of intangible assets we do not include organizational costs (costs of creating a legal entity), intellectual and business qualities of the personnel of the enterprise.

The unit of accounting for such assets is the inventory item that can be involved in the production process. Inventory object is a set of rights arising from one patent, contract, certificate of alienation of the exclusive right to the result of intellectual activity or means of individualization of a legal entity.

For accounting intangible assets are taken at the actual (initial) cost, which is equal to the amount paid by the organization when acquiring the asset and ensuring the conditions for its use, commissioning, bringing to a state where it can generate income. The object of intangible assets can be registered in the organization as a result of the following directions of receipt:

- A) received from the founders as a contribution to the share capital;
- B) by purchasing from third parties;
- C) received for free;
- D) the creation of the organization's own forces.

For accounting of these assets the following synthetic accounts are used:

- account 04 «Intangible assets»;
- account 05 «Amortization of intangible assets»;
- account 08 «Investments in non-current assets» sub-account «Acquisition of intangible assets».

Inventory card of the accounting of objects of intangible assets is the main register of analytical accounting. Each object has its own unique inventory card, and inventory lists are maintained at the places of use. The card is filled in on the basis of the primary document: the act of acceptance and transfer, the act of write-off of intangible assets, protocols of meetings of founders. The primary document must contain the useful life, initial cost, method of calculation and depreciation rate, date of entry into use and date of disposal.

Like all non-current assets, intangible assets are depreciated over the useful life of the asset. The calculation of depreciation for intangible assets is made in the following ways: linear, declining balance, method of writing off the cost in proportion to the volume of production (work).

The depreciation amount is calculated:

- when using the linear method-based on the initial cost of IA evenly during

the useful life;

- if we use the method of the reduced balance - at the residual cost at the beginning of the month  $\times \frac{\text{Fixed coefficient } (k < 3)}{\text{Remaining useful life (in months)}}$ ;

- in the case of the write – off method - based on the natural volume of production for the month and the ratio of the actual value of intangible assets and the expected volume of production for the entire period of useful use.

Depreciation on positive business reputation is charged with linear method and for 20 years. Amortization allocations on intangible assets begin on the first day of the month following the month of their taking into account and end on the basis of the disposal of the asset, or due to the repayment of its full value, or because of the end of patent term. Allocations are stopped on the first day of the month following the month of full repayment of the asset value or its write-off. In the calculation of depreciation of intangible assets being in use, then have to be debited to the account 20 "Primary production", account 23 "Auxiliary production", account 25 "General production expenses", account 26 "General expenses", account 44 "selling expenses" in correspondence with credit of account 05 "Depreciation of intangible assets". Also account 08 "Investments in non-current assets" can be applied if the intangible asset is used at creation of object of fixed assets.

The value of intangible assets at disposal will be written off, then a special Commission is created with the participation of the chief accountant, confirming the objectivity of such write-off. Disposal of intangible assets is possible for various reasons: sale, when the object is no longer able to bring economic benefits, disposal as a contribution to the authorized capital of another organization, disposal due to a natural disaster, transfer under a contract of exchange or for free, by the end of the company's right to the result of intellectual activity, in the identification of shortages as a result of the inventory. A special Commission headed by the head of the company confirms the reason for the disposal of such non-current assets and draws up an act of its write-off.

Income and expenses from the write-off of an intangible asset influence on the financial results of the organization. The financial result of the disposal can be determined as the ratio of debit and credit turnover with the future write-off of the result to the account 99 "Profit and loss". Income and expenses from disposal and sale of intangible assets are accounted for in account 91 "Other income and expenses". When the asset is realized, the basis for recording is the primary accounting document-the account of the buyer, the act of acceptance-transfer of intangible assets. At the end of the reporting period of a movement of intangible assets are reflected in the accounting (financial) statements, which are used by both internal and external users to evaluate the property status of the organization, including the composition, structure, direction of receipt and disposal of intangible assets. Such information is necessary to estimate the prospects of growth of financial results and competitiveness of the organization.



## References:

1. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. N 153н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)" (в ред. от 16.05.2016 №64н) // URL: // <https://www.minfin.ru/>
2. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 717 с.
3. Бухгалтерский учет : учебник / Н.Г. Сапожникова. – 8-е изд., стер. – М.: КНОРУС. 2018. – 452 с.
4. Бухгалтерский учет на промышленных предприятиях : учебник / Е.Н. Елисеев, Е.И. Таюрская. – М.: КНОРУС. 2018. – 238 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарёва, Ю.В. Слияков, А.В. Бодяко. – М.: КНОРУС. 2018. – 278 с.
6. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>». 2018. – 592 с.
7. Поленова С.Н., Маслакова И.И. Бухгалтерский учет интеллектуальной собственности. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»/ 2011. – 472 с.
8. Современный бухгалтерский учет и его проблемы: монография // под ред. В.Г. Гетьмана, У.Ю. Блиновой, Л.Н. Герасимовой. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2014. – 152 с.

**UDC 657.22**

*Sarantseva P.A.*  
*undergraduate student of the Faculty of Economics*  
*and Finance of the fuel and energy complex*  
*FGOBUVO «Financial University under the*  
*Government of the Russian Federation (Financial University)», Moscow*  
*Research supervisor - Polenova S.N., Doctor of Economics, Professor of*  
*the Department for Accounting, Analysis and Audit of the «Financial University*  
*under the Government of the Russian Federation» (Financial University)*  
*Moscow*

### **ASSESSMENT OF BUSINESS REPUTATION OF THE ORGANIZATION**

#### *Annotation*

*In the modern economy, business reputation plays a large role in the activities of any organization, it is important for it to have a “good name”. From this directly depends on the profitability, success and profits of the company. This article defines the business reputation, and also reveals the importance of its assessment and possible options for the formation of its value.*

*Keywords: business reputation, organization, goodwill, brand, good name, economic reputation, fame, intangible assets*

Currently, there is a tendency to increase the purchase of ready-made firms and enterprises. Everyone understands that in some cases it is much easier to buy

an organization than to create it from scratch. This is due to a number of reasons: great competition in the modern market, the need to be legally educated, a good understanding of the activities of an enterprise, the ability to correctly assess risks. Goodwill (from the English) - the benefits that the buyer receives when acquiring an organization that is already operating.

With the help of an appraiser, you can quickly determine the acceptable price of the acquired enterprise. Specialists will tell in which case the acquisition of the organization will be a good bargain, and when it is better not to even think about buying. At first glance, it seems that the price of an enterprise depends on the size of its property, indicators of profit and loss. However, a combination of the following factors has a great influence on the price: the size of the permanent client base, the image of the organization, the presence of developed business connections, trademarks and brands used the name of the company, leadership skills, qualifications of employees, patents for production.

Evaluation of the business reputation of a company (goodwill) is to establish a set of qualities and attributes that encourage consumers to apply to this company, bring super-profits and allow them to remain competitive in the market.

The accounting statement "Accounting for intangible assets" (PBU 14/2007) gives the following definition of goodwill: "the difference between the purchase price paid to the seller when acquiring an enterprise as a property complex (as a whole or part of it) and the sum of all assets and liabilities on the balance sheet on the date of its purchase (acquisition)" [1]. In other words, it is fixed capital that cannot be touched, or so-called intangible assets.

Goodwill can be reflected in the balance sheet in the number of intangible assets only after the transaction of the sale of the organization. This value arises when one enterprise acquires another as a property complex and pays for it an amount in excess of the total value of the assets and liabilities of the acquired organization. The term of amortization of business reputation, which in this case is charged only in a linear way, is 20 years, but not more than the term of the organization (clause 44 PBU 14/2007 "Accounting for intangible assets").

Goodwill can be either positive or negative. Positive business reputation means that the price of the enterprise as a whole turned out to be higher than the aggregate price of its assets and liabilities reflected in the balance sheet at the time of the sale.

Accounting regulation "Accounting for intangible assets" (PBU 14/2007) defines a positive business reputation "as a premium to the price paid by the buyer in anticipation of future economic benefits in connection with the acquired unidentifiable assets and taken into account as a separate inventory object" [1]. Creating a positive reputation is a complex and multifaceted process, it takes a long time and is key to the actions of management.

Negative business reputation is manifested in the case when the price of the enterprise refuses below its book value. This may be due primarily to the critical state of the organization, poor management, improperly constructed advertising campaign, outdated production technology, and an extensive customer base.

Accounting Regulations “Accounting for Intangible Assets” (PBU 14/2007) defines negative business reputation “as a price discount granted to a buyer due to the lack of stable buyers, reputation for quality, marketing and sales skills, business relations, management experience, level of personnel classification, etc.” [1].

Based on the above, it becomes clear that the assessment of the organization’s business reputation is extremely important for both the seller and the buyer. In this regard, the development of a rating system for its assessment provides for the definition of a set of indicators, thanks to which an adequate assessment will be possible, satisfying the positions of various groups of parties involved. We can single out the following number of groups of indicators that play a large role in assessing the company's business reputation:

1) the degree of development of corporate culture and the content of the implemented policy in relation to stakeholders (customers, investors, shareholders);

2) taking into account the views and requirements of consumers, the degree of recognition of the organization on the market;

3) the quality of corporate social responsibility management (taking into account the interests of the society in which it may affect) and social investments.

You should also use the classification of components that affect the business reputation of the organization, by the following groups:

1) corporate: the reputation of managers, the level of staff skills, the prestige of work in the organization

2) financial: economic stability, demand from investors, scale of activity;

3) market: customer base, the presence of business / partnerships, the level of product quality, competitiveness, tenure in the market;

4) social: support of social programs, interaction with the public.

Based on the above, it becomes clear that business reputation is an important component of the organization’s activities. And its importance is manifested not only if the company is sold, but also during its main (ordinary) activity. The financial standing of an organization, its competitiveness in the market and profitability largely depend on business reputation. Therefore, the formation and maintenance of business reputation is an essential component of the activities of any organization, it takes a long time and requires the right actions on the part of management.

### References:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007). Утверждено 27 декабря 2007 № 153н (в ред. приказа Минфина России от 25.10.2010 N 132н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_63465/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/)
2. Беляева Е.Ю. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний [Электронный ресурс]: автореф. дисс. к.э.н. - М.: 2006.– Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003283333#?page=1>
3. Деловая репутация: защита и восстановление [Электронный ресурс] //

Генеральный директор. Дата обращения: 22.10.2018. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8108-delovaya-reputatsiya>

4. Игумнов Е.Ю. Гудвилл и его оценка в российской и международной практике [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2018. - №2. – С. 58-61.– Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/188/47866/>

5. Поленова С.Н. Оценка в бухгалтерском учете и отчетности: монография // С.Н. Поленова, А.А. Наумов, А.А. Розина / под общей редакцией С.Н. Поленовой. – М.: КНОРУС. 2018. – 190 с.

6. Поленова С.Н. О понятии «оценка» в бухгалтерском учете // Аудитор. 2017. Т. 3. № 9. С. 18-25.

7. Поленова С.Н. Некоторые вопросы оценки в бухгалтерском учете и отчетности // Аудитор. Т. 3. № 7. С. 47-52.

**УДК 347.763**

*Абакумов Н.В.*

*студент магистратуры 1 курса*

*направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»*

*ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова*

*Россия, г. Архангельск*

**ПРАВОВОЙ СТАТУС ПассаЖИРОВ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ В  
ДОГОВОРЕ ПЕРЕВОЗКИ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: В настоящей статье автором проводится комплексный анализ отдельных особенностей правового статуса пассажиров из числа инвалидов по договору пассажирской перевозки в автомобильном транспортном сообщении. В качестве базы научного исследования автором используются акты российского транспортного законодательства, регулирующие сферу автомобильных пассажирских перевозок. По заявленной теме автор указывает на острые проблемные вопросы и предлагает наиболее эффективные пути их решения. Автор обращает внимание на актуальные примеры из судебной практики, отражающие сложившуюся ситуацию в российских регионах.*

*Ключевые слова: гражданское право, договор пассажирской перевозки, автомобильный транспорт, перевозчик, пассажир.*

**LEGAL STATUS OF THE PASSENGERS WITH DISABILITIES IN  
THE CARRIAGE CONTRACT BY AUTOMOBILE TRANSPORTATION:  
PROBLEMS AND SOLUTIONS.**

*Annotation: In this article, author provides a comprehensive analysis of certain features of the legal status of passengers with disabilities under the contract of passenger transportation in automobile transport. As a base of scientific research the author uses acts of the Russian transport legislation regulating the sphere of automobile passenger transportation. On the stated topic, the author points to acute problematic issues and offers the most effective ways to*



*solve them. The author draws attention to actual examples from judicial practice, reflecting the current situation in the Russian regions.*

*Keywords: civil law, contract of passenger transportation, auto transport, carrier, passenger.*

Гражданско-правовой договор пассажирской перевозки предполагает заключение такого договора с любым пассажиром, который обратился к перевозчику за получением соответствующей услуги. Однако перевозка граждан из числа инвалидов пассажирским транспортом вне зависимости от того, каким видом он представлен, обладает определёнными специфическими особенностями. Эти особенности в совокупности определяют особый правовой статус таких пассажиров в договоре и возлагают на самого перевозчика, как комплекс дополнительных обязанностей, так и меры дополнительной ответственности за нарушение договорных обязательств. Учитывая подобные обстоятельства, правила перевозки пассажиров из числа инвалидов подробно урегулированы на законодательном уровне.

Актуальность представленной темы пассажирских перевозок граждан из числа инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями выражается в том, что у таких людей, как правило, возникают проблемы с мобильностью, которые обусловлены тем, что они не могут передвигаться так же, как и обычный человек в обычных условиях. К.А. Антипьев справедливо отмечает, что Российскую Федерацию часто называют страной, не приспособленной для комфортной жизни инвалидов<sup>1</sup>. Тем не менее, автор указывает, что в последнее десятилетие предпринимаются шаги к тому, чтобы склонить ситуацию в лучшую сторону: госучреждения обязали иметь специальные пандусы и поручни, частично приспособлен для перевозки инвалидов транспорт в крупных городах<sup>2</sup>.

Негативно складывается ситуация при оказании указанным категориям граждан транспортных услуг по автомобильным пассажирским перевозкам. В первую очередь наблюдается отсутствие необходимого уровня транспортной доступности. Как справедливо считает И.Б. Ахунова<sup>3</sup>, проблемы транспортного обслуживания инвалидов и других маломобильных групп населения стали одним из приоритетных направлений социальной политики государства.

В России, на сегодняшний день, существует объёмная нормативная база, которой определяется правовое положение граждан из числа инвалидов в государстве. Так, ведущим нормативным актом, определяющим основы правового статуса инвалидов, является Федеральный закон от 24.11.1995 №

<sup>1</sup> Антипьев К.А., Малкова М.А. Проблема защиты прав авиапассажиров с ограниченными возможностями // Вестник Прикамского социального института. - 2016. - №2. - С. 16.

<sup>2</sup> Там же. - С. 16-17.

<sup>3</sup> Ахунова И.Б., Гук Г.А. Реализация государственных программ транспортной доступности инвалидов и маломобильных граждан в г. Майкопе Республики Адыгея // Инновационная наука. - 2016. - №10. - С. 16.

181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (далее - ФЗ-№181)<sup>4</sup>. Согласно ст. 1 ФЗ-№181, под инвалидом понимается лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. Кроме того, осуществляется реализация государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы, утверждённой Постановлением Правительства РФ от 01.12.2015 №12975. Цель программы - формирование к 2020 году условий для обеспечения равного доступа инвалидов, наравне с другими, к физическому окружению, транспорту, информации и связи, а также к объектам и услугам, открытым или предоставляемым населению. Специально для людей с ограниченными возможностями принята Конвенция о правах инвалидов (Заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006)<sup>6</sup> (далее - Конвенция), которая является основным международным правовым актом в области защиты прав инвалидов. В соответствии со ст. 18 Конвенции, государства-участники должны признавать право инвалидов на свободу передвижения. Это положение должно реализовываться и через доступность всех видов транспортных услуг. После принятия Россией международных обязательств в нормативные акты транспортного законодательства последовали соответствующие изменения, которые были внесены Федеральным законом от 01.12.2014 №419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов»<sup>7</sup> (далее - ФЗ-№419). Так, в соответствии со ст. 19 ФЗ-№419, в Устав автомобильного и городского наземного электрического транспорта Российской Федерации<sup>8</sup> (далее - УАТ РФ) была добавлена ст. 21.1, регулирующая особенности перевозки инвалидов автомобильным пассажирским транспортом. Таким образом, целенаправленный процесс по законодательному внедрению условий транспортной доступности инвалидов и определению их правового статуса в договоре пассажирской перевозки начался в России сравнительно недавно. Учитывая тот факт, что основная цель социальной защиты инвалидов - обеспечить комфортные условия их проживания наряду с другими гражданами, такой шаг законодателя по

---

<sup>4</sup> О социальной защите инвалидов в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1995. - №48. - Ст. 4563.

<sup>5</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 № 1297 // Собрание законодательства РФ. - 2015. - №49. - Ст. 6987.

<sup>6</sup> Конвенция о правах инвалидов (Заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006) // Собрание законодательства РФ. - 2013. - №6. - Ст. 468.

<sup>7</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов. Федеральный закон от 01.12.2014 № 419-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2014. - №49 (часть VI). - Ст. 6928.

<sup>8</sup> Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2007. - №46. - Ст. 5555.

совершенствованию действующего законодательства, в том числе и транспортного, отражает положительную динамику в данной сфере общественных отношений.

Наибольший теоретический и практический интерес представляют автомобильные перевозки в междугороднем сообщении и автомобильные перевозки городским общественным транспортом, так как пассажиры из числа инвалидов, чаще всего, пользуются именно данными видами автомобильного транспорта. По данным Федеральной службы государственной статистики, за 2016 год от общего числа респондентов - 100%: пользуются общественным городским муниципальным и коммерческим транспортом 48,9% и 33,9%. Из общего числа инвалидов в возрасте 15 лет и более в количестве - 100%: пользуются общественным транспортом - 62,2%, не пользуются общественным транспортом - 37,8%. Среднее число поездок в месяц у таких граждан - 11,45 раз<sup>9</sup>.

В соответствии с п. 1 ст. 21.1 УАТ РФ, пассажирам из числа инвалидов обеспечиваются условия доступности их перевозки и перевозки их багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Как отмечает К.Э. Сафронов<sup>10</sup>, под доступностью здесь следует понимать отсутствие непреодолимых препятствий для инвалидов и маломобильных групп населения, приспособленность к их обслуживанию. В п. 2 ст. 21.1 УАТ РФ законодатель разъяснил, каким образом перевозчики обеспечивают пассажиру из числа инвалидов условия доступности. Для пассажиров из числа инвалидов, на основании требований ст. 21.1 УАТ РФ, установлены дополнительные льготы, которые выражаются в том, что при перевозках автомобильным транспортом часть услуг, оказываемых перевозчиком, предоставляется им без взимания дополнительной платы, как непосредственно на территории объекта транспортной инфраструктуры (п. 3 ст. 21.1 УАТ РФ), так и в самом транспортном средстве (п. 4 ст. 21.1 УАТ РФ). Кроме того, согласно п. 6 ст. 21.1 УАТ РФ, транспортное средство в обязательном порядке оснащается надписями, иной текстовой и графической информацией, выполненной крупным шрифтом, в том числе с применением рельефно-точечного шрифта Брайля.

В целях повышения качества обслуживания и улучшения условий доступности пассажиров принят Порядок обеспечения условий доступности для пассажиров из числа инвалидов транспортных средств автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, автовокзалов, автостанций и предоставляемых услуг, а также оказания им при этом необходимой помощи, утверждённый Приказом Министерства транспорта РФ от 01.12.2015 № 34711 (далее - Порядок). В п. 2 Порядка

<sup>9</sup> Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.04.2018).

<sup>10</sup> Сафронов К.Э., Мочалин С.М. Обеспечение доступности различных видов пассажирского транспорта для инвалидов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. - №5. - С. 45.

<sup>11</sup> Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для пассажиров из числа инвалидов транспортных средств автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта,

прямо определено, что обеспечение условий доступности для пассажиров из числа инвалидов осуществляется перевозчиками и владельцами объектов, оказывающими соответствующие услуги. В п. 5 и в п. 6 Порядка определены обязанности владельцев объектов транспортной инфраструктуры и перевозчиков по обеспечению пассажиров из числа инвалидов условиями доступности в рамках оказания транспортных услуг по пассажирским перевозкам. Кроме того, в ч. 1 ст. 15 ФЗ-№181 указан круг субъектов, которые обязаны обеспечивать инвалидам беспрепятственный доступ к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур.

Однако судебная практика показывает - предметом разбирательств является фактическое отсутствие на объектах транспортной инфраструктуры какого-либо специального оборудования для граждан с ограниченными возможностями. Поводом для обращения прокурора в суд зачастую являются нарушения перевозчиками и иными субъектами транспортной инфраструктуры требований законодательства об обеспечении уровня транспортной доступности и беспрепятственного доступа для пассажиров с ограниченными возможностями. Приведём положительный пример. Так, в Устюженском районном суде Вологодской области рассматривалось гражданское дело №2-361/201112 по иску прокурора к автотранспортному предприятию об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов к объектам транспортной инфраструктуры. При проверке установлено, что здание автовокзала, принадлежащее данному предприятию, в нарушение требований федерального законодательства не оборудовано специальными приспособлениями для инвалидов, а именно: пандусом, рельсами, перилами. Суд, исследовав материалы дела, пришёл к выводу, что исковые требования прокурора подлежат удовлетворению. В вынесенном решении суд сослался на ч. 1 ст. 15 ФЗ-№181, в соответствии с которой организации независимо от организационно-правовых форм обязаны создавать условия инвалидам для беспрепятственного доступа к объектам транспортной инфраструктуры и для беспрепятственного пользования автомобильным транспортом. Кроме того, суд обратил внимание на положения ч. 14 ст. 30 Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»<sup>13</sup>, которым установлены требования к проектной документации объектов транспортной инфраструктуры, где должны быть предусмотрены мероприятия по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями передвижения. Таким образом, в приведённой ситуации суд, основываясь на том, что автотранспортное предприятие создано в целях организации перевозок пассажиров и самостоятельно осуществляет материально-техническое

---

автовокзалов, автостанций и предоставляемых услуг, а также оказания им при этом необходимой помощи. Приказ Минтранса России от 01.12.2015 № 347 // Российская газета. - 2016. - №121. - 06 июня.

<sup>12</sup> Решение Устюженского районного суда Вологодской области по делу №2-361/2011 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 02.04.2018).

<sup>13</sup> Технический регламент о безопасности зданий и сооружений. Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2010. - №1. - Ст. 5.



оснащение объектов транспортной инфраструктуры, указал, что по требованиям федерального законодательства оно обязано принять меры к обеспечению здания автовокзала специальным оборудованием для доступа всех пассажиров с ограниченными возможностями.

Ещё одним весомым нарушением прав пассажиров из числа инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями в сфере автомобильных пассажирских перевозок является полное или частичное отсутствие на городских и пригородных общественных маршрутах достаточного количества подвижного состава, оснащённого специальным оборудованием. Приведём примеры из судебной практики. Так, в Интинском городском суде Республики Коми рассматривалось гражданское дело №2-809/201214 по иску прокурора к перевозчику. Между администрацией и ответчиком заключены муниципальные контракты на перевозку пассажиров. В соответствии с контрактом ответчик обязан организовать в пределах собственных технических и финансовых возможностей оборудование транспортных средств, осуществляющих перевозку пассажиров по маршрутам, специальными устройствами для осуществления беспрепятственного пользования инвалидами. Ответчик предоставил возражения, в которых указал, что оснащение техническими подъёмными устройствами для посадки инвалидов в транспортные средства производится специальными предприятиями и организациями. В связи с отсутствием поступающих жалоб по вопросу соблюдения прав инвалидов на беспрепятственное пользование городским общественным транспортом, расходы на оснащение техническими подъёмными устройствами для посадки инвалидов в транспортные средства им не предусматривались. Суд, рассмотрев материалы дела, принял решение удовлетворить требования прокурора, обязав ответчика обеспечить движение транспортных средств, оборудованных специальными устройствами и приспособлениями для осуществления беспрепятственного пользования инвалидами. В обоснование решения суд сослался на ст. 15 ФЗ-№181 и ГОСТ Р 51090-97 «Средства общественного пассажирского транспорта. Общие технические требования доступности и безопасности для инвалидов» (далее – ГОСТ Р 51090-97)<sup>15</sup>, которым до 2018 года были установлены требования к общественному пассажирскому транспорту, предназначенному для перевозки пассажиров, в том числе пассажиров-инвалидов. Таким образом, суд посчитал, что отсутствие жалоб пассажиров по вопросам нарушения их прав к перевозчику не может являться основанием для неисполнения им своих обязательств в рамках осуществления пассажирских перевозок и не может выступать в качестве объективной причины нарушения федерального транспортного

---

<sup>14</sup> Решение Интинского городского суда Республики Коми по делу №2-809/2012 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 02.04.2018).

<sup>15</sup> ГОСТ Р 51090-97. Государственный стандарт Российской Федерации. Средства общественного пассажирского транспорта. Общие технические требования доступности безопасности для инвалидов. Постановление Госстандарта России от 16.09.1997 № 307 // М.: ИПК Издательство стандартов. - 1997.

законодательства и законодательства о защите прав инвалидов. В другом примере, Кирово-Чепецкий районный суд Кировской области рассмотрел гражданское дело № 2-1210/201116 по иску прокурора к перевозчику, который осуществляет пассажирские перевозки граждан на маршрутах общественного транспорта городского и пригородного сообщения и не имеет автобусов, соответствующих требованиям ГОСТ Р 51090-97. В письменном заявлении перевозчик признал, что среди используемого подвижного состава отсутствует специализированный автобус для перевозки инвалидов-колясочников. Суд, исследовав материалы дела, вынес решение об удовлетворении исковых требований прокурора, обязал перевозчика создать условия гражданам-инвалидам для беспрепятственного пользования городским и пригородным пассажирским транспортом, обеспечить перевозку инвалидов специально оборудованными автобусами. Из приведённых выше примеров следует вывод, что судебные решения выносятся в пользу маломобильных категорий граждан, перевозчики обязаны иметь среди подвижного состава транспортные средства, предназначенные для их перевозок и оборудовать их в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Таким образом, приведённая нами судебная практика показывает на достаточное количество нарушений прав пассажиров из числа инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями в процессе исполнения перевозчиком договора пассажирских перевозок автомобильным транспортом. Несмотря на существующую обширную законодательную базу, с каждым годом увеличивается количество подобных судебных разбирательств. Кроме того, приведённая судебная практика позволяет указать на конкретные проблемы, среди которых, по мнению Е.Ю. Семчуговой<sup>17</sup>, следующие: 1) недостаточное количество оборудованного пандусами или автоматическими аппарелями подвижного состава; 2) практическое отсутствие оборудования для посадки-высадки и комфортного перемещения в городских транспортных средствах; 3) недостаточное оборудование остановочных пунктов для инвалидов; 4) отсутствие адаптированных для слабослышащих и слабовидящих групп населения информационных табло. Добавим, что помимо изложенных автором частых проблем существует и значительный ряд иных, более масштабных трудностей, среди которых: 1) недостаток финансирования государственных транспортных программ; 2) отсутствие реальных мер государственной контроля за деятельностью перевозчиков; 3) минимальное количество норм об ответственности перевозчиков за нарушение требований транспортного законодательства, регулирующего перевозки пассажиров из числа инвалидов.

---

<sup>16</sup> Решение Кирово-Чепецкого районного суда Кировской области по делу №2-1210/2011 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 02.04.2018).

<sup>17</sup> Семчугова Е.Ю. Проблемы организации доступной среды на городском пассажирском транспорте // Инженерный вестник Дона. - 2013. - №2. - С. 144.

На наш взгляд, решение заявленных выше вопросов имеет сугубо практический характер и во многом зависит от внешних факторов воздействия на сферу автомобильных пассажирских перевозок, как следствие, нарушаются права и законные интересы маломобильных категорий пассажиров. В ближайшее время государству необходимо принять срочные меры, направленные на создание эффективного механизма исполнения требований федерального законодательства, всеми участниками рынка пассажирских перевозок.

#### **Использованные источники:**

1. Конвенция о правах инвалидов (Заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006) // Собрание законодательства РФ. - 2013. - №6. - Ст. 468.
2. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1995. - №48. - Ст. 4563.
3. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта // Собрание законодательства РФ. - 2007. - №46. - Ст. 5555.
4. Технический регламент о безопасности зданий и сооружений. Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2010. - №1. - Ст. 5.
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов. Федеральный закон от 01.12.2014 № 419-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2014. - №49 (часть VI). - Ст. 6928.
6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 № 1297 // Собрание законодательства РФ. - 2015. - №49. - Ст. 6987.
7. Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для пассажиров из числа инвалидов транспортных средств автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, автовокзалов, автостанций и предоставляемых услуг, а также оказания им при этом необходимой помощи. Приказ Минтранса России от 01.12.2015 № 347 // Российская газета. - 2016. - №121. - 06 июня.
8. ГОСТ Р 51090-97. Государственный стандарт Российской Федерации. Средства общественного пассажирского транспорта. Общие технические требования доступности безопасности для инвалидов. Постановление Госстандарта России от 16.09.1997 № 307 // М.: ИПК Издательство стандартов. - 1997. (утратил силу).
9. Антипьев К.А., Малкова М.А. Проблема защиты прав авиапассажиров с ограниченными возможностями // Вестник Прикамского социального института. - 2016. - №2. - С. 15-22.
10. Ахунова И.Б., Гук Г.А. Реализация государственных программ

транспортной доступности инвалидов и маломобильных граждан в городе Майкопе Республики Адыгея // Инновационная наука. - 2016. - №10-2. - С. 15-17.

11. Сафронов К.Э., Мочалин С.М. Обеспечение доступности различных видов пассажирского транспорта для инвалидов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. - 2015. - №5. - С.45-52.

12. Семчугова Е.Ю. Проблемы организации доступной среды на городском пассажирском транспорте // Инженерный вестник Дона. - 2013. - №2. - С. 144-148.

13. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.04.2018).

14. Решение Устюженского районного суда Вологодской области по делу №2-361/2011 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 02.04.2018).

15. Решение Кирово-Чепецкого районного суда Кировской области по делу №2-1210/2011 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 02.04.2018).

16. Решение Интинского городского суда Республики Коми по делу №2-809/2012 [Электронный ресурс] URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения 02.04.2018).

**КРАУДИНВЕСТИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА В ПРЕДПРИЯТИЯ  
МАЛОГО/СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И СТАРТАПЫ**

*Аннотация: в последнее время, с развитием экономики, с ростом технологий, разработкой инноваций, реализацией инновационных проектов, в практику стали входить новые способы привлечения инвестиций. В статье рассмотрены особенности краудфандинга и его подвида краудинвестинга, определены преимущества и недостатки в процессе привлечения инвестиций в деятельности предприятий малого/среднего бизнеса и стартапов. Определена роль краудинвестинга, которая в настоящее время выступает как современная система организации финансирования предприятий малого/среднего бизнеса и стартапов.*

*Ключевые слова: краудфандинг, финансирование, проект, идея, малый и средний бизнес, стартап.*

*Abdokova L.Z., candidate of economic Sciences, associate Professor  
North-Caucasian state humanitarian-technological Academy  
Russia, Cherkessk*

**CROWDINVESTING AS AN ALTERNATIVE FINANCIAL TOOL  
FOR ATTRACTION CAPITAL IN ENTERPRISES OF SMALL/MEDIUM  
BUSINESSES AND STARTUPS**

*Abstract: Recently, with the development of the economy, with the growth of technologies, the development of innovations, the implementation of innovative projects, new ways of attracting investment began to enter into practice. The article discusses the features of crowdfunding and its subspecies of crowdinvesting, the advantages and disadvantages in the process of attracting investment in the activities of small/medium-sized businesses and startups. The role of crowdinvesting, which currently acts as a modern system of financing of small/medium-sized businesses and startups.*

*Keywords: crowdfunding, crowdinvesting, financing, project, idea, small and medium business, startup.*

В современных условиях особого внимания заслуживает механизм привлечения инвесторов, который захватывает практически абсолютно все новые отрасли - «краудфандинг». Можно сказать, что краудфандинг представляет собой, по сути, своего рода «народное» софинансирование, это процесс, при котором на добровольной основе возможно вложить «свои деньги», финансовые ресурсы, с целью поддержать усилия начинающих и



уже действующих предпринимателей, организации в желании реализовать различные проекты и идеи. При этом, вкладывая свои финансовые ресурсы, капитал на что-либо, соответственно можно рассчитывать на вознаграждение, которое способно принимать различные форматы: начиная от возможности пользоваться реализованным продуктом, заканчивая получением дохода от проекта.

Необходимо отметить, что в последнее время начал развиваться новый подвид краудфандинга – краудинвестинг. «Крауд» - народ, толпа. «Инвестинг» - инвестиции. Выходит, народные инвестиции, инвестиции от народа. Сегодня уже можно говорить о том, что существенная разница краудинвестинг от краудфандинга заключается, прежде всего в том, что краудинвестинг подразумевает вложения в определенный коммерческий проект, где соответственно инвесторы получают определенную долю в акционерном капитале компании. Современное экономическое явление «краудинвестинг» можно так же определить как альтернативный финансовый инструмент современной действительности, который направлен на привлечение финансовых средств, инвестиций в различные компании или актуальные инновационные проекты, которые еще не успели наработать себе достаточную кредитную историю.

Оказывается, краудинвестинг начинает активно развиваться и в России, что символизирует появление сразу нескольких краудинвестинговых компаний - и на данный момент наибольшей популярностью в России пользуются краудинвестинг в недвижимость и малый / средний бизнес.

Учитывая, что для малого и среднего бизнеса практически невозможно привлечь банковское финансирование, и тем более финансирования на фондовом рынке, краудинвестинг приобретает для них особое значение. Практика показала, что краудинвестинг является достаточно действенным и удобным инструментом, механизмом привлечения инвестиций особенно на рынке недвижимости, так как возможные альтернативные модели получения необходимого финансирования требуют сегодня существенных временных и интеллектуальных ресурсов.

В настоящее время множество проектов, касающихся различных сфер деятельности, прекращают свое существование еще на стадии планирования. Причина заключается в том, что у многих проектов отсутствует поддержка со стороны государства. Выходом из данной ситуации могут послужить сайты по финансированию – краудфандингу, в частности – краудинвестинг.

Сегодня можно уже говорить о том, что краудинвестинг выступает в качестве финансового инструмента, направленность которого заключается в создании и использовании возможно даже креативных маркетинговых ходов для привлечения капитала в развивающиеся бизнес-проекты и предприятия с малыми объемами продаж от расширенного круга микроинвесторов. Главная задача найти поток инвесторов, заинтересованных в развитии новых идей, малого/среднего бизнеса и стартапов.

Необходимо отметить, что на современном этапе своего развития,

краудинвестинг представляет собой ничто иное как оказание посреднических услуг между инвестором и малым/средним бизнесом, стартапами. Важно подчеркнуть, что специализируется эта система на области малых и развивающихся фирм, а не на уже раскрученных предприятиях.

Практика показала, что краудинвестирование сегодня происходит в малобюджетные и развивающиеся проекты и наибольший интерес для краудинвестинга представляют – криптовалюты (современная действительность), интернет-маркетинг, медиа-сфера, IT-проекты и т. д.

Как и любое явление в экономической среде, краудинвестинг имеет как свои преимущества, так недостатки. Преимущества заключаются в том, что практически все инвестиционные проекты не требуют больших материальных вложений от инвестора. На действующих краудинвестиционных платформах любой инвестор, как правило, вкладывает небольшие суммы в стартапы и бизнесы, которые недавно поставлены на поток. Важно отметить, что инвестировать можно сразу в несколько проектов (2-10) или на начальном этапе нарабатывать навыки инвестора на малых объемах. При этом чаще всего инвесторы в последующем выросших организаций остаются в доле вне зависимости от того, какие вложения поспособствовали развитию фирмы, когда та была «у истоков». Можно сказать, что альтернативный подход, возможность выбора проектов – это одна из важных возможностей и соответственно одно из важных преимуществ краудинвестиционных платформ.

Однако не стоит забывать и о возможных недостатках - вероятность возможного мошенничества, «реальные» площадки не рискуют связываться с такими «представителями», так как инвестиционный рынок финансовых инструментов конкурентоспособный и прибыльный. К недостаткам также можно отнести и отсутствие регулирования деятельности краудинвестиционных платформ, площадок государством, у краудинвестиционных проектов отсутствует поддержка со стороны государства. Краудинвестинг развивается с каждым днём и представляет собой востребованную инвестиционную систему, поэтому на рынке среди платформ отсутствуют «не чистые на руку» предприниматели, потому что конкуренция в этой области широка и никто не желает терять объемы и заинтересованность инвесторов из-за единичных случаев «грязной игры».

Инвесторы, по сути, сотрудничают с организациями не напрямую, а через краудинвестиционные платформы, на чьи плечи ложатся обязанности по сохранению надежности и безопасности сделок. Сотрудники платформ не отвечают за риски, которым подвергают себя фирмы во время торгов, но отвечают за порядочность как со стороны инвесторов, так и со стороны развивающихся бизнесов. Краудинвестинг это априори стартап, основанный на финансовых вложениях разных инвестиционных потоков. Поэтому владелец открывающейся и развивающейся фирмы в праве отказать инвестору, желающему скупить сразу 50 % акцией предприятия. В этом и

заключается простота данного финансового инструмента, так как 1000 малых инвесторов, вложивших относительно небольшие деньги, менее требовательны, чем 2-3 крупных лица, диктующих правила на дальнейшее развитие организации.

Необходимо отметить, что в настоящее время краудинвестинг предлагает различные альтернативы работ разнообразного характера. Предприниматели имеют грандиозную возможность развивать свой бизнес или организацию за счет привлечения инвесторов через этот актуальный ресурс, при этом имея возможность извлекать и в дальнейшем из этого прибыль, а также при этом быстро увеличивая масштабы собственного предприятия.

Хотелось бы обратить внимание на то, что предприниматели получают уникальную возможность попробовать свои силы, на основе имеющихся знаний и имеющегося опыта, заняться инвестированием в развивающиеся и требующие инвестиций инновационные проекты, так как на пользующихся популярностью сегодня площадках краудинвестинга представлена достоверная информация о каждом участнике того или иного рынка, представлена политика развития организации и объемы реализуемой продукции. Нельзя не отметить и тот факт, что благодаря развитию IT-технологий значительная часть инвесторов сегодня без всяких затруднений пользуются услугами краудинвестинга удаленно, достаточно лишь иметь доступ к Интернету.

На основании изложенного выше, можно сказать, что в современных условиях краудинвестинг - популярное направление вложения денег, финансовых средств в мире, которое представляет собой инвестирование в малом размере, однако прибыль раскрутившихся проектов в будущем способна покрыть все первоначальные расходы и позволит сформировать дополнительный доход инвестору, некогда поддерживающим организацию, нуждающуюся в капитале. Краудинвестинг - альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в предприятия малого/среднего бизнеса и стартапы, что позволяет реализовывать большое количество полезных инновационных проектов. Для малого/среднего бизнеса и стартапов - это отличная возможность найти необходимые для развития финансовые ресурсы, капитал. А для инвесторов при грамотно продуманном подходе - это шанс приумножить вложенный капитал, свои инвестиции. Получение данного эффекта возможно при работе с надежными краудинвестиционными платформами, которые тщательно подходят к отбору организаций, диверсифицировать (разнообразить) свой портфель и грамотно инвестировать только имеющиеся свободные финансовые средства.

#### **Использованные источники:**

1. Зейналов, А. А. Краудинвестинг: современная система организации финансирования проектной деятельности: монография / кол. авторов. – Москва: РУСВИНС, 2017. – 168 с.

2. Сарчимелия Л. М., Коротун О. Н. Возможность применения системы краудфандинга при реализации проектной деятельности // Молодой ученый. - 2018. - №20. - С. 258-263.

**УДК: 378.147:81**

*Абдульманова А.Р.  
студент магистратуры  
факультет математики и информационных технологий  
Киреева Е.А.  
студент магистратуры  
факультет математики и информационных технологий  
Латыпова Э.Р., к.п.н.  
доцент  
Стерлитамакский филиал  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Стерлитамак*

### **ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ**

*Аннотация. В наши дни изучение иностранных языков – важный аспект жизни современного человека. Среди иностранных языков английский язык является номером один. Для каждой профессии в английском, как и в любом другом языке, существует узкая специальная лексика, освоение которой помогает быть «своим» в кругу профессионалов. И спорт здесь не исключение. Знание английского открывает новые возможности спортсменам и не только.*

*Ключевые слова: английский язык, спорт, профессиональная узконаправленная лексика, профессия, спортсмен.*

*Abdulmanova A.R.  
master's student  
faculty of mathematics and information technologies  
Sterlitamak branch of Bashkir state University  
Russia, Sterlitamak  
Kireeva E.A.  
master's student  
faculty of mathematics and information technologies  
Sterlitamak branch of Bashkir state University  
Russia, Sterlitamak  
Latypova E.R.  
PhD, assistant professor  
Sterlitamak branch of Bashkir state University  
Russia, Sterlitamak*

### **THE USE OF ENGLISH BY ATHLETES IN TRAINING AND PLAY**

*Abstract. Nowadays, learning foreign languages is an important aspect of modern life. English is the leading among foreign languages. There is a narrow*

*special vocabulary for each profession in English, the development of which helps in a future profession. And sport is no exception. Knowledge of English opens new opportunities.*

*Keywords: English language, sport, professional narrowly focused vocabulary, profession, sportsman.*

В наши дни изучение иностранных языков – важный аспект жизни современного человека. Иностранный язык дает нам возможность познакомиться с культурой и традициями других стран, способствует развитию мышления, памяти и воображения. Его знание необходимо для эффективного взаимодействия государств друг с другом во многих сферах жизни (спорте, науке, культуре, политике, искусстве и т. д.). Владение иностранным языком в наши дни является одним из условий профессиональной компетенции.

Сейчас в мире наблюдается процесс глобализации: когда возникает гибридная мировая культура, смешение национальных традиций, усиление сотрудничества между нациями.

Процессы мировой глобализации и интеграции привели к бурному росту межкультурных контактов во всех сферах жизни. В нее прочно вошли такие ситуации межкультурного общения, как учеба в школе и в вузе по обмену, стажировки ученых, международные конференции, совместные предприятия, туристические поездки, выставки, гастроли, спортивные соревнования и т. д. Таким образом, важным условием успешной адаптации в социальном пространстве становится владение иностранными языками [2].

Среди иностранных языков английский язык является номером один, т.к. уже давно вышел на международный уровень и используется повсюду – спорт, бизнес, путешествия, наука, обучение, интернет, фильмы и т.д. Английский язык объединяет людей и помогает получать знания из разных сфер жизни.

В своем исследовании мы разберем вопрос, касающийся того, какое значение в жизни спортсменов и тренеров имеет английский язык; почему внутри каждого вида спорта важна узконаправленная лексика.

Для того, чтобы обмениваться информацией, обычно используют следующие символы, к которым относятся: жесты, интонации и т. д. Отсюда и следует, что тактика может меняться в зависимости от общения, чувств и эмоций. [3, с. 2] А добавление к символам при обмене информацией общения на английском (общем для всех) языке сильно упростит отношение между спортсменами, тренерами и т.д.

Когда встает вопрос об уровне владения английским языком, то имеется в виду, в первую очередь, общеупотребительная разговорная лексика. Однако для каждой профессии в английском, как и в любом другом языке, существует узкая специальная лексика, освоение которой помогает быть «своим» в кругу профессионалов. И спорт здесь не исключение.

Конечно, спортсмены путешествуют по всему миру, и потому им



совершенно необходимо знать ставший интернациональным английский язык. Для ориентации в чужой стране совсем не будет лишним владение разговорным языком.

А вот профессиональная узконаправленная лексика пригодится на соревнованиях: комментирование, выставление оценок.

Следует отметить, что в каждом виде спорта присутствуют свои устоявшиеся выражения и неформальные термины, многие из которых невозможно найти ни в одном словаре. Так же является интересным, что в профессиональной спортивной терминологии есть множество слов, которые употребляются в переносном значении или сразу в нескольких значениях в зависимости от вида спорта.

Так, например, в автомобильном спорте часто употребляются «несловарные» выражения «groove» (лучшая, наиболее эффективная траектория прохождения круга) или «dialed in» (хорошая управляемость автомобиля) [4].

Вместе с тем следует подчеркнуть, что в кёрлинге английским словом «end» (конец) обозначают не финал игры, а один из 10 ее периодов. Или Inside («внутри») в футболе – это наименование игрока линии атаки. Можно отметить, что слово «draw» применительно к футболу означает «ничья», но в кёрлинге это «бросок», а еще это же слово может употребляться в значении «жеребьевка».

По количеству участников в общении, межличностные связи (общение между людьми в парах или группах) и массовые общения различаются [5, с.3]. Одно дело, когда спортсмены общаются между собой и используют минимум слов для того, чтобы понять друг друга. Но когда спортсмен общается с интервьюерами либо с персоналом на соревнованиях, то ему необходимо применять больше слов, не всегда используемые в конкретном виде спорта.

Интересно, что многое зависит и от разновидности английского: привычный нам футбол в Соединенных Штатах называют «соккером», («soccer») а вот слово «футбол» («football») применяется к такой игре со шнурованным мячом яйцевидной формы, которую в остальном мире называют американским футболом. Но американцы вовсе не были авторами нового названия игры, а позаимствовали слово «соккер» у англичан, которые в свое время называли футбол «association football», что в сокращении дает сленговое название «soccer» [4].

Нельзя не отметить, что и в тренерской карьере английский язык так же необходим. Не секрет, что российские мастера тренируют не только отечественных, но и зарубежных спортсменов. Если новичкам спорта будет простительна некоторая языковая «неловкость», то маститому тренеру – нет. Умение точно и четко выражать мысли на английском – один из залогов успеха тренерской работы.

Уместно обратить внимание на то, что английский язык – необходимая часть программы для тренеров и инструкторов, основная цель которых –

построение успешной карьеры в фитнес-индустрии и достижение международного фитнес-признания. Владение иностранным языком так же дает возможность работать с иностранными клиентами. Для этого необходимо знать самые распространенные фразы, которые помогут во время тренировочного процесса, специальную терминологию профессионального тренера, а также навыки самопрезентации.

Но даже если выпускники спортивных заведений не собираются работать за рубежом, знание данного языка значительно повысят профессиональную ценность и расширят возможности для карьерного роста, в том числе и на международном уровне. Знание английской терминологии поможет выгодно выделиться на конкурсах и кастингах всех уровней сложности.

Анализируя все сказанное выше, можно прийти к выводу, что знание английского открывает новые возможности. Английский язык не только очень полезен и повсеместно распространен. Он также один из самых простых в изучении. Ведь его можно изучать не только под контролем преподавателя в рамках учебного процесса, но и самостоятельно.

Для спортсменов, овладевающих английским языком изданы такие замечательные книги, как «English for athletes» («Английский для спортсменов») Г.В. Жулкевской. Можно также отметить, что издательство Oxford University Press порадовало всех любителей футбола учебником «English for Football». Заслуживает внимания русско-английский словарь по зимним видам спорта Ю.Л. Успенской и много другой литературы [1].

Помимо этого, сейчас появилось много англоязычных спортивных форумов, таких как Форум клуба DC United или Форум клуба Chicago Fire. На начальном этапе вовсе не нужно вступать в дискуссию с другими собеседниками. Прежде всего необходимо задаться целью - понять, о чем идет речь. Таким способом можно запомнить узконаправленную лексику, а уже в дальнейшем стараться ее употреблять. Здесь же уместно упомянуть о спортивных сайтах, которые тоже очень полезно посещать при изучении иностранного языка. На сегодняшний день существуют такие спортивные сайты, как «Who scored.com», «Sport.ru», «Sportbox.ru», где мы можем услышать комментирование на английском языке, почитать новости в сфере спорта, обогащая свой словарный запас.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что изучение любого иностранного, в том числе и английского языка – упорная, кропотливая, тяжелая, ежедневная работа. Но самой важной составляющей в любом деле, в том числе и в изучении иностранного языка, является мотивация и цель. Именно наличие этих двух составляющих гарантирует успех в изучении английского языка, который может продвинуть вперед в карьерном росте любого спортсмена.

#### **Использованные источники:**

1. Бахурова Е.П. Учим английский язык // М.: – 2016 г. – 226 с.
2. Кристал Д. Английский язык как глобальный // М.: Весь Мир – 2012 г. –

240 с.

3. Латыпова Э.Р., Ризванова Э.Р. Из основ теории межкультурной коммуникации. – Издательский дом «Среда».
4. Уилер М., Томпсон Д. Оксфордский словарь английского языка. Oxford University Press // М.: Локид – 2016 г. – 920 с.
5. Ярославцева Н.Н., Латыпова Э.Р. Деловое общение и коммуникация в организации / «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – №3(19). – 2018.

**УДК 336.2**

*Абдульманова Е.С.  
студент 3 курса  
направление финансы и кредиты  
Оренбургский филиал им. Г.В. Плеханова  
Россия, г. Оренбург*

### **НАПОЛНЯЕМОСТЬ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА СЧЕТ НАЛОГОВ**

*Аннотация: Изъятие части доходов у населения в виде налогов является одной из древнейших функций, способствующих образованию бюджета государства и обеспечению его нормального функционирования. Без образования бюджета государство не сможет поддерживать и развивать все сферы деятельности общества. В данной статье будет рассмотрена роль налогов в формировании бюджета Российской Федерации, а также проблемы пополняемости бюджета за счет налоговых поступлений.*

*Ключевые слова: налоги, акцизы, сборы, бюджет, пошлины*

*Abdulmanova E.S.  
3-year student of the direction of accounting  
Orenburg branch them. G.V. Plekhanov  
Orenburg, Russia*

### **FULLABILITY OF THE RUSSIAN FEDERATION BUDGET AT TAXES**

*Annotation: The removal of part of the income from the population in the form of taxes is one of the oldest functions that contribute to the formation of the state budget and ensure its normal functioning. Without a budget, the state will not be able to support and develop all areas of society. This article will examine the role of taxes in the formation of the budget of the Russian Federation, as well as the problems of budget replenishment from tax revenues.*

*Keywords: taxes, excise taxes, fees, budget, duties*

В каждом государстве бюджет выступает основой финансовой системы, которая объединяет все финансовые категории, к которым относятся налоги, государственные кредиты, доходы и расходы. Под

бюджетом понимается совокупность экономических отношений, возникающих в связи с образованием, распределением и использованием централизованных финансовых ресурсов, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций органов государства и местного самоуправления. [5]

Налоги обеспечивают и поддерживают деятельность государства, способствуют развитию и реализации национальной политики, которая призвана поддерживать стабильный экономический рост и удовлетворять потребности экономических субъектов. Налоги и сборы также необходимы для создания социально значимых объектов и содержания аппарата управления. [2]

Доходная часть бюджета формируется за счет различных источников, которые можно разделить на две группы: неналоговые и налоговые доходы. Абсолютно все современные государства пополняют бюджет за счет налоговых доходов. Так, бюджет Российской Федерации на федеральном уровне формируется из обязательных платежей физических и юридических лиц, установленных федеральными нормативными актами.[5]

Бюджетное законодательство России гласит, что к федеральным налогам и сборам относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на прибыль предприятий и организаций, налоги на доходы физически лиц, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, государственные пошлины, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.[1]

Стоит отметить, что налоги представляют собой метод косвенного регулирования экономических процессов, а не только инструмент фискальной политики, вследствие этого налоги являются основным инструментом вмешательства государства в экономику. Доходы федерального бюджета от налоговых и неналоговых поступлений представлены в Таблице 1.

По данным Табл. 1 мы видим, что основным источником пополняемости бюджета, из числа налогов, является налог на добавленную стоимость (НДС). В 2017 году по сравнению с 2013 годом наполняемость бюджета за счет НДС вырос на 8,71%, что сделало их самой растущей статьей доходов бюджета Российской Федерации. Акцизы также являются немаловажным источником пополнения бюджета. По состоянию на 2017 год их поступления выросли на 3,01% по сравнению с 2013. Нефтегазовые доходы занимают третье место по росту удельного веса в доходах бюджета Российской Федерации. Однако, в связи с современной политической обстановкой, произошло сокращение объемов товаров, ввозимых на территорию России. Эта ситуация повлекла снижение поступлений в бюджет. Если рассмотреть в динамике, то в 2017 году размер таможенных пошлин сократился на 1,03% по сравнению с 2013 годом. Что касается налога на прибыль и налога на добычу полезных ископаемых, то их поступления увеличились в 2017 году по отношению к 2013, на 0,35% и

1,38% соответственно. Также стоит отметить о сокращении прочих (неналоговых) доходов, такая ситуация, скорее всего, вызвана сокращением внешнеэкономической деятельности.



Таблица 1. Доходы федерального бюджета за 2013-2017 годы, млрд. руб. [3][6]

	2013		2014		2015		2016		2017		2017 г. к 2013 г.	
	млрд. руб	В % к итогу	млрд. руб	В % к итогу	млрд. руб	В % к итогу	млрд. руб	В % к итогу	млрд. руб	В % к итогу	млрд. руб	В %
Нефтегазовые доходы	6534,00	50,18	7480,20	51,60	7520,60	56,75	7516,10	54,71	7590,90	51,57	1056,90	1,38
Налог на прибыль	352,20	2,71	363,20	2,51	380,60	2,87	403,80	2,94	449,60	3,05	97,40	0,35
НДС	3539,00	27,18	3711,90	25,60	4202,40	31,71	4704,30	34,24	5283,90	35,90	1744,90	8,71
Акцизы	524,40	4,03	664,90	4,59	797,00	6,01	933,70	6,80	1036,50	7,04	512,10	3,01
НДПИ	20,70	0,16	20,30	0,14	22,40	0,17	23,00	0,17	23,80	0,16	3,10	0,00
Таможенные пошлины	722,30	5,55	711,10	4,91	707,80	5,34	686,20	4,99	664,70	4,52	-57,60	-1,03
Дивиденды по акциям, принадлежащим РФ	134,80	1,04	139,10	0,96	229,10	1,73	152,10	1,11	167,30	1,14	32,50	0,10
Прочие доходы	1192,50	9,16	1148,10	7,92	1064,00	8,03	1074,00	7,82	1056,00	7,17	-136,50	-1,99
Всего	13019,9	100	14496,9	100	13251,3	100	13738,5	100	14720,3	100	1700,40	0,00

Одной из главных проблем современной налоговой системы можно считать ее основное направление - ведение фискальной политики, предполагающей жесткое регламентирование налоговой базы.

В счет того, что налоговой доход является значимым источником пополнения бюджета, необходимы его преобразование и оптимизация, которое возможно в краткосрочном и долгосрочном периодах, однако, стоит учитывать, что такие действия носят как положительный, так и отрицательный характер. Если увеличить поступление в бюджет экстенсивным методом, путем повышения налоговых ставок, то это отрицательно скажется на налоговом бремени населения, которое повлечет ущемление граждан в различных сферах жизни, и как следствие, увеличение теневого сектора экономики, а увеличение налоговых поступлений интенсивным путем может осуществляться за счет изменения правил исчисления и уплаты отдельных налогов, принятия ряда мер в области налогового администрирования и его совершенствование, создания оптимальной системы налоговых льгот и, совершенствования налога на прибыль организаций, применения прогрессивной ставки налогообложения. Такой подход будет способствовать уменьшению налогового бремени населения, росту их доходов, а также исключать рост теневого сектора экономики. [4]

Грамотный подход к созданию налоговой политики ведет к повышению прозрачности налогообложения, снижению налогового бремени для граждан, сокращению недоимки налогового дохода в бюджете. Необходимо также введение жесткого контроля за правонарушениями в налоговой сфере и недопущением уклонения от уплаты налогов. Правильное взаимодействие налоговой политики и мер по ее контролю позволит качественно и в полном объеме наполнить доходную часть бюджета Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Российская Федерация. Налоговый кодекс (1998, 2000). Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: офиц. текст // СПС «Консультант Плюс».
2. Кулешова, Л.В. Налоги и налогообложение: учебно-практическое пособие / Л.В. Кулешова, Е.Н. Лапина, Е.А. Остапенко; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 96 с.
3. Доронин, Б.А. Анализ доходов и расходов бюджета Российской Федерации/ [Электронный ресурс] URL: <https://novainfo.ru/article/14299> (дата обращения: 10.11.2018)
4. Нецадимова, А.А., Лапина Е.Н. Роль налогов и сборов в формировании доходной части бюджета Российской Федерации/ [Электронный ресурс] URL: <https://novainfo.ru/article/10153> (дата обращения: 10.11.2018)
5. Огородникова Е.П. Налоги – основной источник доходной части бюджета государства/ Е.П. Огородникова; Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности; сборник научных трудов IV

Международной научно-практической конференции // ФГБОУ ВО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия». – 2017. – С. 140-144.

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ/ [Электронный ресурс] URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 10.11.2018)

**УДК 378.146.261**

*Абраменко Е.В., к.пед.н.*

*доцент*

*кафедра «История, культура и социология»*

*Елфимова В.С.*

*студент 4 курса*

*факультет технологии пищевых производств*

*Волгоградский государственный технический университет*

*Россия, г. Волгоград*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: В статье анализируется рейтинговая система оценивания индивидуальных достижений студентов. Отмечается эффективность её внедрения в российском вузе. Приведены результаты опроса, в котором отображено отношение студентов к данной системе оценивания.*

*Ключевые слова: рейтинговая система оценивания, деловые коммуникации, выпускник вуза, высшая школа, профессиональная деятельность.*

*Abramenko E.V., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor  
associate Professor of " History, culture and sociology»*

*Volgograd state technical University*

*Russia, Volgograd*

*Elfimova V. S.*

*student*

*4th year, Faculty of food production technology*

*Volgograd state technical University*

*Russia, Volgograd*

### **THE EFFICIENCY RATING SYSTEM IN TERMS OF HIGHER EDUCATION**

*Abstract: the article analyzes the rating system of evaluation of individual achievements of students. The efficiency of its implementation in the Russian University is noted. The results of the survey, which shows the attitude of students to this system of evaluation.*

*Keywords: rating system of evaluation, business communications, University graduate, higher school, professional activity.*

Адекватное оценивание результатов обучения студентов высшей школы является одной из актуальных проблем высшего образования. Модернизация учебного процесса в высшей школе дает возможность повысить качество подготовки выпускников вузов. Важно, что в вузе оценка приобретает квалификационное значение, она является показателем готовности студента к профессиональной деятельности и показателем качества подготовки специалиста [3].

Рейтинговая система знаний предполагает оценку успеваемости студентов высшей школы и накопление баллов в течение семестра. Таким образом, студенту выставляются определенные баллы за выполнение различного вида учебной работы, что по завершению изучения предмета, гарантирует адекватную оценку его знаний. Мы убеждены, что такой подход позволяет в максимальной степени оценить учебную активность студентов, сформировать ответственное отношение к выполнению учебных заданий, адекватно оценить уровень усвоения знаний, заинтересовать во внеаудиторной работе, а также контролировать посещаемость.

Максимальное количество баллов рейтинга, которые может получить студент по изучаемой дисциплине, составляет 100 баллов, из которых максимум 60 баллов – текущая успеваемость студента в семестре, 40 – итоговый контроль. При этом допуск до зачета (экзамена) – 41 балл, из которых за реферат (семестровую работу) возможно, получить до 12-15 баллов.

В нашем вузе принята следующая шкала оценок в баллах:

до 61 балла - неудовлетворительно;

61-75 баллов - удовлетворительно;

76-89 баллов - хорошо;

90-100 баллов - отлично.

Преимущества рейтинга в системе высшего образования осознаются и студентами, что подтверждает проведенный нами опрос среди студентов 4 курса. Цель исследования - изучение отношения студентов к рейтинговой системе оценивания знаний. Как показал опрос, большинство студентов (81%) положительно относятся к рейтинговой системе оценивания знаний, 5% - выразили отрицательное отношение, 14% - не смогли определиться с ответом.

В своей работе, мы максимально создаем условия для работы студентов. Так, например, при изучении курса «Деловые коммуникации», студент при ответе на семинаре может заработать от 1 до 3 баллов, в зависимости от качества ответа. Кроме того, оценивается и посещение лекций, выполнение практических работ, предусмотренных учебным планом. Кроме этого, студент может заработать так называемые дополнительные или бонусные баллы. Это выполнение дополнительных заданий по изучаемому курсу (доклад, кроссворды, анализ статей, эссе, презентация, участие в научно-исследовательской работе, выступление на конференции, участие во внеаудиторных мероприятиях и т.д.). Плюсом

является то, что студент может компенсировать часть недостающих или «утерянных» баллов с помощью дополнительных (бонусных) баллов. Так, для студентов, которые не набрали в семестре 41 балл, напомним, что данный балл является проходным для зачета (экзамена), мы предлагаем заполнить учебную рабочую тетрадь по курсу.

В своей работе, мы используем смешанный вид учебной рабочей тетради, которая включает как информационный, так и контролирующий блоки. Информационный блок охватывает информацию об учебном материале, а контролирующий блок – задания для контроля полученных знаний, умений и навыков. [1]. Такая работа позволяет вспомнить теорию и заработать дополнительные баллы, выполнив письменно задания.

В рамках преподавания курса «Деловые коммуникации», на семинарских занятиях, мы используем деловые игры и упражнения, которые также оцениваются дополнительными баллами. Примером, может стать игра «Оппоненты». Педагог делит студентов на 3 группы: группа наблюдателей и две группы студентов доказывающих правильность противоположных точек зрения. До начала игры, педагог заранее объявляет тему спора, снабжает студентов необходимыми знаниями и фактами. Во время игры, группы обсуждают свои аргументы и возможные контраргументы противников. Остальные студенты выступают в роли экспертов и оценивают, кто убедительней, а кто допустил ошибки и некорректность в споре [2].

Отметим, что рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за успешную работу в семестре – получение зачета (экзамена) «автоматом», т.е. без его сдачи. В случае несогласия студента с итоговой оценкой, он имеет право сдавать зачет (экзамен) в обычном режиме.

В заключение отметим, что анализ многих исследований в области изучения рейтинговой системы, подтверждает целый ряд ее преимуществ:

- стимуляция познавательной активности студентов;
- формирование ответственного отношения к выполнению заданий;
- заинтересованность студента во внеаудиторной работе (участие в конференции, публикация статей и т.д.);
- сводится до минимума пропуск аудиторных занятий;
- устраняются экзаменационные стрессовые ситуации.

Рейтинговая система вуза предполагает определение рейтинга не только у студентов, но и у преподавателей, кафедр, факультетов на основе количественных и качественных показателей, что в итоге дает возможность оценить рейтинг вуза в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Абраменко, Е.В. К вопросу о роли самостоятельной работы студентов / Е.В. Абраменко, Л.А. Федотова // Научный потенциал регионов на службу модернизации : межвуз. сб. науч. ст. / Астраханский инж.-строит. ин-т. - 2013. - № 3 (том 1). - С. 75-77.
2. Абраменко, Е.В. Организация учебного взаимодействия в условиях высшего образования [Электронный ресурс] / Е.В. Абраменко // Аллея науки



: науч.-практ. электрон. журнал. - 2018. - № 2 (18), т. 1. - С. 760-764. – Режим доступа : <http://alley-science.ru>.

3. Верещагин Ю.Ф., Ерунов В.П. В 31 Рейтинговая система оценки знаний студентов, деятельности преподавателей и подразделений вуза: Учебное пособие. – Оренбург: ОГУ, 2003. – 105 с.

**УДК 338.28**

*Адаева А.А.*

*студент магистратуры*

*Сочинский Государственный Университет*

*Российская Федерация, г. Сочи*

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА СОЧИ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА ВСЕРОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ЕДИНАЯ РОССИЯ «ЛОКОМОТИВЫ РОСТА»**

*Аннотация*

*Федеральный партийный проект «Локомотивы роста» направлен на создание условий для поступательного развития современной многоукладной экономики России во взаимодействии с ведущими индустриями и национальными российскими компаниями – локомотивами роста и развития.*

*Важнейшим направлением в реализации проекта является совершенствование законодательства, механизмов и практик развития промышленности, создания и развития инфраструктуры, создания современных производств и условий для ведения бизнеса, формирование инновационной среды.*

*Также приоритетом проекта является развитие человеческого капитала, содействие в создании здоровых и безопасных условий труда, формировании достойной заработной платы и пенсионного обеспечения, поддержка в соблюдении трудовых прав граждан и содействие в создании условий для профессионального роста, совершенствование системы социального страхования. Проект «Локомотивы роста» призван стать действенным политическим механизмом, который будет способствовать решению задач развития промышленности и укрепления отечественной экономики.*

*Ключевые слова: локомотивы роста, экономика, развитие, Сочи, молодая гвардия, проект*

*Adaeva A.A.  
Graduate student  
Sochi State University  
Russian Federation, Sochi*

**ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY OF SOCHI IN THE  
HEALTH AND RESORT SPHERE IN THE FRAMEWORK OF THE  
FEDERAL PROJECT OF THE ALL-RUSSIAN POLITICAL PARTY  
UNITED RUSSIA LOCOMOTIVE GROWTH**

*Annotation*

*The federal party project “Locomotives of Growth” is aimed at creating conditions for the progressive development of the modern multi-structured economy of Russia in cooperation with leading industries and national Russian companies - the engines of growth and development.*

*The most important direction in the implementation of the project is the improvement of legislation, mechanisms and practices of industrial development, the creation and development of infrastructure, the creation of modern production facilities and conditions for doing business, the formation of an innovative environment.*

*The priority of the project is the development of human capital, assistance in creating healthy and safe working conditions, the formation of decent wages and pensions, support in respecting the labor rights of citizens and assistance in creating conditions for professional growth, improving the social insurance system. The project “Locomotives of Growth” is intended to become an effective political mechanism that will contribute to solving the problems of industrial development and strengthening the domestic economy.*

*Keywords: growth locomotives, economy, development, Sochi, young guard, project*

**Экономическое развитие города Сочи**

По итогам 2017 года оборот крупных и средних организаций города увеличился в действующих ценах на 13,4% к аналогичному периоду прошлого года. Оборот организаций города составил 191,3 млрд.рублей.

В целом по городу наблюдаются положительные тенденции на потребительском рынке города, в развитии транспортных услуг и услуг курортно-туристского комплекса, промышленном производстве. В области сельского хозяйства, рыболовства и рыбоводства продолжается отрицательная динамика.

В Сочи самый низкий процент безработицы по Краснодарскому краю. Базовыми отраслями экономики города являются: туристический бизнес, здравоохранение, торговля и общественное питание. Городу требуется целая армия сезонных рабочих: официантов и фотографов, водителей и фитнес тренеров. На территории города расположены более двухсот пансионатов, санаториев, гостиниц и туристических баз. Но и здесь не обходится без проблем. Обслуживающий персонал многих здравниц зимой отправляют в

вынужденный, частично оплачиваемый или не оплачиваемый совсем отпуск.

Предприятием регионального значения является Сочинский мясокомбинат. Комбинат широко известен за пределами Сочи. Он поставляет свою продукцию в 85 городов России. На предприятии трудятся полторы тысячи человек. Еще тысяча двести человек заняты на одном из крупнейших производителей хлебобулочной продукции края — ОАО «Сочинский хлебокомбинат». Этим предприятиям, можно сказать, повезло.

Огромный наплыв отдыхающих способствует развитию банковской сферы. Не будем перечислять все банковские учреждения Сочи, их слишком много, скажем только, что в основном это филиалы крупных краснодарских и московских банков. Зарплата банковских служащих, вопреки распространенному мнению, невысока, а график работы сложный.

Крупномасштабное строительство привело к увеличению количества строительных компаний. И в каждую из них требуется бухгалтер. Некоторые строительные компании готовы платить своим бухгалтерам вполне приличные деньги. Здесь главное — не устроиться в фирму однодневку.

Благодаря строительству олимпийских объектов, Сочи стал городом, где требовалось целая армия квалифицированных рабочих: электромонтажников, монолитчиков, арматурщиков, плотников-бетонщиков, опалубщиков, электрогазосварщиков. В отличие от разнорабочих, они получали высокую зарплату, а при работе вахтовым методом — жилье и питание. Причем были востребованы не только рабочие специальности. Стройке нужны геологи, архитекторы, инженеры сетей водопровода и канализации, систем отопления и вентиляции, энергетики.

Город Сочи является санаторно-курортным городом, поэтому основное направление, которое развивается быстрее остальных и позволяет городу сохранять статус лучшего города-курорта, это конечно же сфера услуг, а именно услуги туристические.

#### Санаторно-туристский комплекс

По состоянию на 1 января 2018 года в городе-курорте Сочи зарегистрировано 1 041 средств размещения.

При этом, в период январь-ноябрь 2016 года функционировало 705 средств размещения. В сравнении с аналогичным периодом 2016 года число объектов увеличилось благодаря работе по привлечению малых средств размещения к прохождению классификации и постановке на налоговый учет.

В зимний период менеджмент горнолыжных курортов планирует удержать спрос и лояльность гостей на уровне показателей прошлого года или с небольшим ростом продаж (около 5-7%). По итогам Новогодних и Рождественских праздников 2017-2018 (с 30 декабря 2017 года по 8 января 2018 года) турпоток составил более 503 тысяч человек, из них в Горном кластере побывало почти 359 тысяч человек, в Прибрежном кластере свыше 144 тысяч человек.

По итогам 10 месяцев 2017 года в консолидированный бюджет Краснодарского края от организаций санаторно-курортного комплекса Сочи

поступило более 3,5 млрд. рублей. В 2016 году этот показатель был достигнут по итогам 12 месяцев. Доля Сочи в отраслевых доходах краевого бюджета за этот период составила 55%.

В 2017 году возобновлено круизное сообщение. Теплоход «Князь Владимир» совершает круизы между Краснодарским краем и Крымским полуостровом по маршруту Сочи – Новороссийск – Ялта – Севастополь – Сочи. Первый рейс по этому круизному маршруту, запущенному по поручению Президента России Владимира Путина, вышел в море 11 июня с 250 пассажирами на борту. За период навигации 2017 года осуществлено 18 рейсов. Средняя загрузка корабля составила 50%. Общее количество перевезенных пассажиров более 5 тысяч человек.

С июня 2017 году открыто регулярное морское сообщение с портами Крыма. Кроме того, на регулярной основе работает пассажирская линия Батуми-Сочи-Батуми. Это позволяет хотя бы частично загрузить производственные мощности круизной гавани и круизного терминала.

По данным на сентябрь 2018 года Популярность курортного города Сочи у российских туристов выросла в четыре раза за пять лет и обогнала турецкие курорты.

В этом году на отдыхе в Сочи побывали 8 млн граждан РФ, а Турцию посетили 6 млн.

В России пять лет назад только в Сочи отдохнули 2 млн туристов, а в 2018 году их количество уже увеличилось до 8 млн»

За год число пакетных туристов на российских курортах увеличилось вдвое.

В Сочи 131 пляж: 101 принадлежат санаториям и отелям, а 30 муниципальных общественных пляжей – самые многолюдные. Здесь сосредоточены все возможные развлечения на воде. Так же есть «дикие» пляжи: на них мало людей, чисто, но как правило, нет развлечений и минимальных удобств.

Также очень важно отметить, что на сегодняшний день в городе Сочи находятся пляжи, которые отмечены международной комиссией “Blue Flag” и имеют статус экологически чистых и максимально благоприятных для отдыха. Голубой флаг — международная награда, ежегодно вручаемая с 1987 года пляжам и , природная среда, оборудованность и экологическое состояние которых отвечают высоким стандартам качества.

Подобные номинации и награды способствуют развитию санаторно-курортной сферы ее только со стороны привлечения туристов, но также привлекают предпринимателей туристической сферы, для ведения своего бизнеса именно в нашем городе.

### **Тенденция развития**

Анализируя тенденцию развития экономического состояния города Сочи, также хочется сделать упор на сферу предоставляемых туристических услуг.

По итогам отчетного периода (2017 год) согласно данных мониторинга

заполняемости объектов размещения средний показатель заполняемости составил 77,94%.

За этот период город принял порядка 6,0 млн. туристов, что соответствует прошлогоднему рекордному показателю.

Объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций курортно-туристского комплекса в отчетном периоде составил 28,1 млрд.руб., темп роста к прошлому году 101,8%.

За период январь-ноябрь 2017 года сальдированный финансовый результат деятельности крупных и средних организаций положительный и составляет 1266 млн.рублей. Аналогичный период прошлого года показывал отрицательный сальдированный финансовый результат – 105228 млн.рублей.

По сравнению прошлым годом доля убыточных организаций возросла на 5,3 процентных пунктов. По результатам своей деятельности 51 организация или 38,9% от общего числа предприятий и организаций получили убытки на общую сумму 6139 млн. рублей, из них 50,0% сальдированного убытка приходится на организации сектора «деятельность гостиниц и общественного питания».

По результатам своей деятельности 80 организаций или 67,9% от общего числа получили прибыль на общую сумму 7405,9 млн.рублей, что на 9,5% больше соответствующего периода предыдущего года. Наибольшая доля прибыли отмечается в деятельности гостиниц и общественного питания (7,1%), транспортировка и хранение (37,3% сальдированной прибыли).

Сочи во время ЧМ-2018 посетили более 100 тысяч иностранных туристов и болельщиков из Германии, Испании, Португалии, Хорватии, Швеции, Уругвая, Австралии, Перу, Китая и других стран.

### **Предложения по улучшению**

С точки зрения экономического развития города Сочи перед нами стоит ряд задач:

- Реализация кампании по размещению информативных площадок о пляжах – обладателях премии «Голубой флаг», с целью привлечения внимания потенциальных работодателей, арендаторов и туристов, которые могут положительно повлиять на развитие туристического направления в сфере экономики.

-Продвижение и развитие проекта «Банк студенческих стажировок» совместно с проектом «Студфонд», то есть поиск и создание рабочих мест для молодых специалистов.

-Расширение проекта «Школа Парламентаризма» для подготовки кадров, которые в дальнейшем будут способно плодотворно влиять на экономическое развитие нашего города.

-Составление программ по реставрации и восстановлению «устаревших» предприятий, которые могут в дальнейшем поспособствовать развитию экономики в одном из направлений.



-Наладить взаимодействие между вышеперечисленными проектами и предприятиями, которые наиболее сильно влияют на становление и развитие экономики нашего города.

### **Анализ реализованных мероприятий**

На данный момент активно работают и взаимодействуют проекты Всероссийской Общественно-политической молодежной организации Молодая Гвардия Единой России, которые создают необходимую продуктивную атмосферу для наиболее эффективной актуализации среди молодёжи темы развития Экономики нашего города. То есть молодое поколение благодаря вопросам, которые мы популяризируем, предлагают возможные векторы развития, желают способствовать этому развитию и прикладывают массу усилий, что бы представлять из себя конкурентноспособную рабочую силу, которая и будет двигать экономику вперёд.

Благодаря проектам МГЕР, таким как народный контроль, студфонд и другие,

Мы содействуем в создании здоровых и безопасных условий труда, формировании достойной заработной платы и пенсионного обеспечения, поддержка в соблюдении трудовых прав граждан и содействие в создании условий для профессионального роста, совершенствование системы социального страхования.

Также, например, благодаря проекту Школа Парламентаризма способствуем развитию человеческого капитала.

Проект «Локомотивы роста» призван стать действенным политическим механизмом, который будет способствовать решению задач развития промышленности и укрепления отечественной экономики.

### **Постановка задач по улучшению**

-Сделать упор на развитие информационных ресурсов о нашем городе, как для потенциальных предпринимателей, так и потенциальной рабочей силы, для привлечения кадров и развития большого и малого бизнеса.

-Пропаганда среди молодёжи о необходимости участия в развитии всех отраслей экономики города Сочи.

-Развитие существующих проектов МГЕР способствующих экономическому прогрессу

-Создание новых проектов, которые позволят охватить как можно больше экономически важных сфер города Сочи, и смогут способствовать их росту.

-Реализация программы по масштабной маркетинговой кампании о нашем городе, как главном санаторно-курортном центре России.

-Постоянный мониторинг всех сфер экономической деятельности города Сочи и их показателей.

### **Использованные источники:**

1. <http://old.sochiadm.ru/>

*Акбашева А.С.  
студент магистратуры  
Бозиева Ю. Г., к.ю.н.  
доцент*

*ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ  
КБР, г. Нальчик*

### **АНАЛИЗ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА ПО ЗК РФ**

*Аннотация: В настоящее время российское законодательство, посвященное сервитутам, находится на стадии реформирования. Формирующаяся разнообразная юридическая практика по многим вопросам в сфере установления частных земельных сервитутов нуждается в научно обоснованных рекомендациях, единообразном толковании и применении норм гражданского и земельного законодательства. В статье рассматриваются условия действительности соглашения об установлении сервитута, анализируется установление частного земельного сервитута в судебном порядке, определяются особенности государственной регистрации частного земельного сервитута.*

*Ключевые слова*

*Земельный сервитут, установление сервитута, публичный сервитут, частный сервитут.*

*Akbasheva A. S. - master's student  
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU  
Nalchik, KBR*

*Bozieva Yu. G. – Ph. D., Associate Professor  
FSBEI HE Kabardino-Balkarian SAU*

### **ANALYSIS OF PRIVATE AND PUBLIC EASEMENT ON THE LAND CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation: at present, Russian legislation on easements is at the stage of reform. The emerging diverse legal practice on many issues in the field of establishment of private land easements needs scientifically sound recommendations, uniform interpretation and application of the norms of civil and land legislation. The article deals with the conditions of validity of the agreement on the establishment of easement, analyzes the establishment of private land easement in court, defines the features of the state registration of private land easement.*

*Keyword*

*Land easement, establishment of easement, public easement, private easement.*

Несмотря на довольно нераспространённое название, институт частного сервитута известен с древних времен. Первое упоминание этого термина можно встретить в источниках Римского права.

Сервитутом является вид обременения, которое налагается на конкретный земельный участок. Это означает, что при использовании земельного надела третье лицо (физическое или юридическое) имеет право пользоваться землей, но в строго ограниченном порядке. Пользование такой землей возможно только на определенных условиях, которые прописаны в договоре. Для того чтобы сохранить свои права, а также земельный надел от нерационального использования, устанавливается сервитут для его ограниченного пользования.

Устанавливается сервитут по соглашению между лицом, которое требует установления сервитута, и собственником участка. При недостижении соглашения об установлении или условиях сервитута спор решается судом по иску лица, требующего установления сервитута. Собственник участка вправе, если иное не предусмотрено законом, требовать от лиц, в чьих интересах установлен сервитут, соразмерную плату.

По требованию собственника участка сервитут может быть прекращен ввиду отпадения оснований, по которым он был установлен. Когда участок в результате обременения сервитутом не может использоваться по целевому назначению, собственник вправе требовать по суду прекращения сервитута.

Согласно ст. 23 ЗК РФ под земельным сервитутом понимается право ограниченного пользования чужим земельным участком. При этом ЗК РФ выделяет две разновидности сервитутов: частный, который регулируется гражданским законодательством, и публичный, прописанный в земельном законодательстве. Однако, несмотря на такую позицию законодателя, между публичным и частным сервитутами очень мало общего.

Частный сервитут – это ограниченное вещное право активно используемое в наши дни. Он устанавливается в целях обеспечения интересов конкретного сервитуария для прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи и трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимого имущества.

Публичный сервитут уже в своем названии акцентирует внимание на сфере своего применения. Данный сервитут возник на основе прямого указания закона, а не договора. Он устанавливался для обеспечения и защиты общественных интересов и неопределенного круга лиц, а не в пользу конкретного субъекта гражданского права. Отличаясь от частных сервитутов, публичные представляют собой ограничения права собственности в силу закона.

Частный сервитут устанавливается по соглашению между лицом, требующим установления сервитута, и собственником соседнего участка.

Публичный сервитут устанавливается законами или нормативными правовыми актами РФ, субъекта РФ, органов местного самоуправления в случаях, если это необходимо для обеспечения интересов государства, местного самоуправления или местного населения.

Частный сервитут прекращается по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством. Публичный сервитут прекращается в

случае отсутствия общественных нужд, для которых он был установлен.

Основаниями прекращения прав на землю также являются: изъятие, в том числе путем выкупа, земельных участков для государственных или муниципальных нужд в связи с обстоятельствами в порядке и на условиях, предусмотренных федеральными законами; конфискация земельного участка – безвозмездное изъятие по решению суда в виде санкции за совершение преступления; реквизиция земельного участка – временное изъятие в целях защиты интересов граждан, общества и государства от возникающих в связи с чрезвычайными обстоятельствами угроз.

Доступ к чужому участку на законном основании может потребоваться из-за различных причин. В соответствии со ст. 274 ГК Российской Федерации сервитут может устанавливаться при возникновении таких обстоятельств: получения законного права прохода через участок соседа; прокладки линий связи, электропередачи или трубопровода; снабжения земельного участка водой; обеспечения удовлетворения других нужд землевладельца. Однако составить этот документ можно только в том случае, если обременение устанавливается частным лицом в отношении частного лица, а также сюда же следует отнести и юридические лица, если они не имеют отношения к государственным органам.

Таким образом, лицо, получившее право владения сервитутом, становится «управомоченным лицом», а собственник земли — «обязанной стороной». Первое, что должны сделать владелец земельного участка и заинтересованное лицо — это заключить между собой договор в письменной форме согласно норме п. 1 ст. 161 ГК Российской Федерации. В соглашении стороны должны указать: цель установления сервитута; основания и причины установления сервитута; адреса местонахождения земельных участков; срок действия сервитута; права и обязанности сторон; порядок пользования ограниченным правом на чужой земельный участок; заключительные положения; банковские реквизиты и юридические адреса.

По договору можно обязать заинтересованное лицо вносить в пользу хозяина обременяемого земельного участка соразмерную плату. Соразмерной платой является денежное вознаграждение за предоставленную возможность пользоваться чужой недвижимостью. Величина платы устанавливается соглашением об установлении частного сервитута земельного участка и равняется сумме убытков, понесенных собственником обремененного земельного участка, поскольку его права были ограничены. После того как подписи в соглашении проставлены, в территориальный отдел Госреестра необходимо подать заявление на регистрацию сервитута. Вместе с заявлением в отдел предоставляются документы, которые будут приведены в разделе «необходимые документы». Заявление может подать любая из сторон соглашения о сервитуте.

После завершения регистрационного процесса владельцу сервитута в течение 5 рабочих дней придет уведомление об этом, а владелец обремененного участка, в это время, получит справку, подтверждающую

произведенную государственную регистрацию. При регистрации сервитута землевладельцам следует обратить внимание на определенные моменты: запрещено самостоятельно отчуждать сервитут без отчуждения самого земельного участка; при обременении всего земельного участка отсутствует необходимость в предоставлении кадастрового плана-схемы; обременять земельный участок, оформленный в общую совместную собственность, разрешается лишь с согласия каждого из собственников.

Гражданский Кодекс РФ оставляет открытым перечень нужд, которые не могут быть обеспечены без установления обременения земельного участка в интересах собственника другого или соседнего участка.

Земельный кодекс РФ не содержит определения частного сервитута, однако имеет отсылку к Гражданскому кодексу РФ, а именно то, что сервитут устанавливается в соответствии с гражданским законодательством (ч. 1 ст. 23 ЗК РФ).

Содержащееся в Гражданском Кодексе РФ определение частного сервитута не применимо для частного лесного сервитута. Частные сервитуты подлежат обязательной государственной регистрации, как один из видов ограничения (обременения) права собственности на объект недвижимого имущества.

В Гражданском уложении Германии содержатся нормы частного сервитута (параграфы 1018—1029 ГГУ) и исключается общественный интерес.

Законодательство Франции не ставит частные сервитуты в зависимость от пожеланий участников данных правоотношений, ни от соглашений, однако прямо пропорционально друг другу гарантируются права одних и одновременное ущемление прав других участников. Нормы о частных сервитутах прежде всего созданы для установления добросовестных отношений владельцев соседних участков при осуществлении законных прав по отношению к недвижимому имуществу и предупреждению злоупотребления этими правами.

Таким образом, разделение сервитутов на публичные и частные закреплено в Водном кодексе РФ, Лесном кодексе РФ, Градостроительном кодексе РФ, Земельном кодексе РФ и других нормативных актах. Проведенное исследование института сервитута выявило ряд проблем, которые требуют своего разрешения. Это позволяет сделать вывод о необходимости дальнейшего развития и совершенствования данного института.

#### **Использованные источники:**

1. <http://law03.ru/land/article/chastnyj-servitut-na-zemelnyj-uchastok>
2. <https://studfiles.net/preview/5185401/page:14/>
3. Арсналиев М.А. Сервитуты в современных гражданско-правовых системах зарубежных государств // Власть закона. — 2013. — Т. 16, № 4. — С. 90—99. — ISSN 2079—0295;
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред.



от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017);  
5. ст.274 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017).

**УДК 338.48**

*Алексеев И.И.  
студент 1 курса  
эколого-географическое отделение  
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный  
университет» им. М.К. Аммосова  
Россия, г. Якутск*

### **ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

*Аннотация: В данной статье охарактеризован внутренний туризм Республики Саха (Якутия), в ходе которого были проведены опрос жителей Республики Саха (Якутия) в результате которого были выявлены основные проблемы развития внутреннего туризма Республики Саха (Якутия).*

*Ключевые слова: туризм, внутренний туризм.*

*Alekseev I.I. master student  
1 course of ecological and geographical department  
North-Eastern Federal University  
Russia, Yakutsk*

### **FEATURES AND MAIN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNAL TOURISM OF THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)**

*Annotation: This article describes the internal tourism of the Republic of Sakha (Yakutia), during which the residents of the Republic of Sakha (Yakutia) were surveyed, which resulted in the identification of the main problems in the development of domestic tourism of the Republic of Sakha (Yakutia).*

*Key words: tourism, domestic tourism.*

В настоящее время туризм играет одну из важнейших ролей в нашей жизни по причинам социально-культурной, экономической и политической важности. Туризм решает такие проблемы, как безработица населения, обеспечивая рост занятости, а также, в целом. Повышает благосостояние общества. Туризм оказывает огромное влияние на экономику, в том числе и на некоторые сферы экономической деятельности такие, как услуги туристических компаний, транспорт, торговля, питание, производство сувенирной и другой продукции, выступая тем самым катализатором социально-экономического развития региона. Развитие внутреннего туризма регионов России является одним из приоритетных направлений долгосрочного социально-экономического развития страны.

В России существует такой факт, что практически каждый побывал где-нибудь за границей или хочет там побывать, а путешествия по

собственной стране мало кого интересуют. Поэтому можно смело сказать, что в России выездной туризм развит больше, чем въездной. Связано это прежде всего с ценами, дороговизной внутреннего туризма. Но в связи с последними происшествиями, а именно из-за событий политической напряженности некоторых стран с Россией, многие стали предпочитать внутренний туризм, нежели выезд из страны. Поэтому для России особенно актуальным является развитие внутреннего туризма. Для развития внутреннего туризма необходимы грамотные государственные меры поддержки. Задача государства в развитии туризма состоит в том, чтобы содействовать туристической деятельности, создать благоприятную среду для развития туризма, определять и оказывать содействие приоритетным направлениям туризма, а также осуществлять поддержку и защиту туристическим операторам.

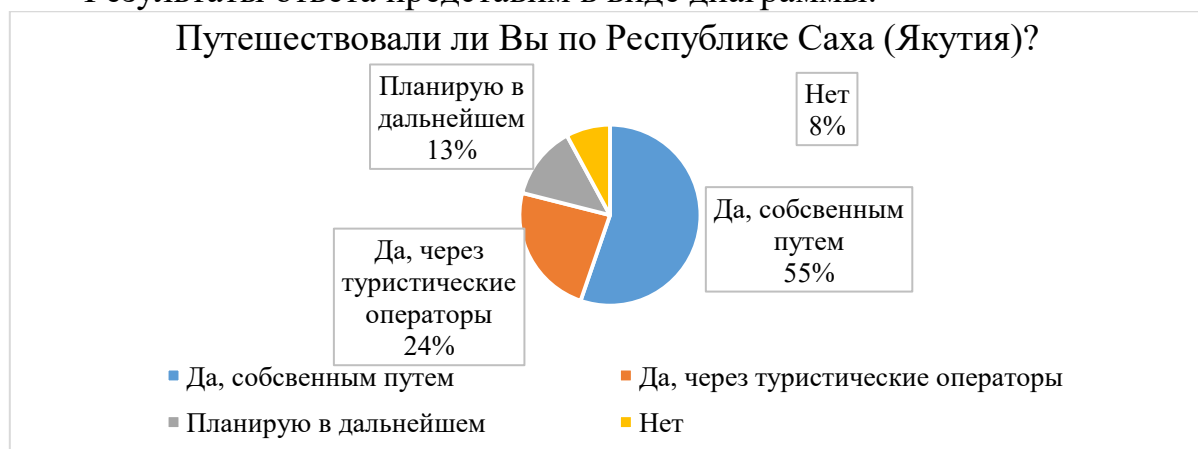
Одна из самых больших субъектов Российской Федерации, Республика Саха (Якутия) обладает огромной территорией, богатой природными богатствами, рекреационными ресурсами, объектами культурной ценности исторического и археологического наследия, а также природно-климатическими особенностями. Все это указывает на туристическую привлекательность региона и широкий спектр привлекательных туристических объектов, которые могли бы пользоваться большой популярностью среди жителей республики, России, а также иностранных туристов.

Далее был проведен опрос с помощью онлайн-сервиса *survio.com* среди населения Республики Саха (Якутия). Всего в опросе было шесть вопросов, касающихся внутреннего туризма. В опросе приняло участие 76 человек, из них 47 представительниц женского пола и 29 представителей мужского пола, в возрасте от 20 до 60 лет.

Первый опрос касался предыдущего опыта респондентов о путешествиях по Республике Саха (Якутия).

#### 1. Путешествовали ли Вы по Республике Саха (Якутия)?

Результаты ответа представим в виде диаграммы.



Таким образом, как видно из результатов данного вопроса, более половины опрошенных путешествовали по Республике Саха (Якутия)

собственным путем. Около 24% от общего числа респондентов путешествовали через туроператоры, 13% планируют путешествие по Якутии и 8% ответили нет, что подразумевает, как отсутствия планов в дальнейшем посетить культурные достопримечательности Якутии.

Второй вопрос звучал следующим образом:

2. Если на предыдущий вопрос Вы ответили «Планирую в дальнейшем» и «Нет», выберите причину по которой у Вас ранее не получалось путешествовать по Республике.



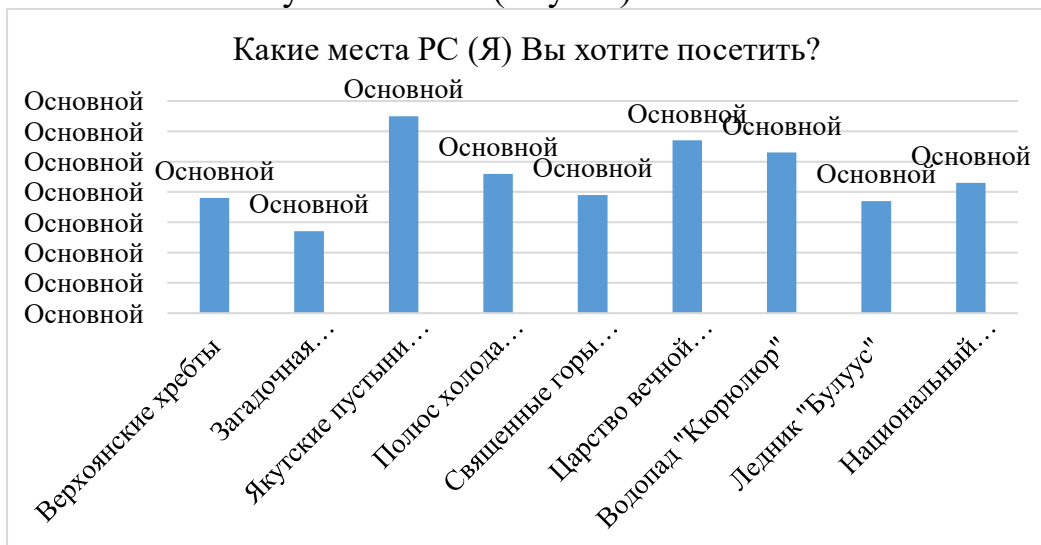
Как видно из диаграммы, более 44% респондентов считают, что цена турпродуктов Республики слишком высокая, около 31% признают, что предпочитают отдых за рубежом или в других регионах страны, 13% опрошенных не интересуются внутренним туризмом, и у 6% респондентов другие причины.

3. Какие места Республики Саха (Якутия) Вы посетили?



Как видно на диаграмме, наибольшей популярностью пользуются такие турпродукты, как Водопад «Кюрюлюр», «Ледник «Булуус», Царство вечной мерзлоты и национальный парк «Ленские столбы». Наименьшей: Верхоянские хребты, загадочная местность «Долина смерти», священные горы «Кисилых». Это объясняется доступностью данных туров, в связи с отдаленностью некоторые туры малопопулярны, так как это оказывает большое влияние на стоимость самого тура.

#### 4. Какие места Республики Саха (Якутия) Вы хотите посетить?



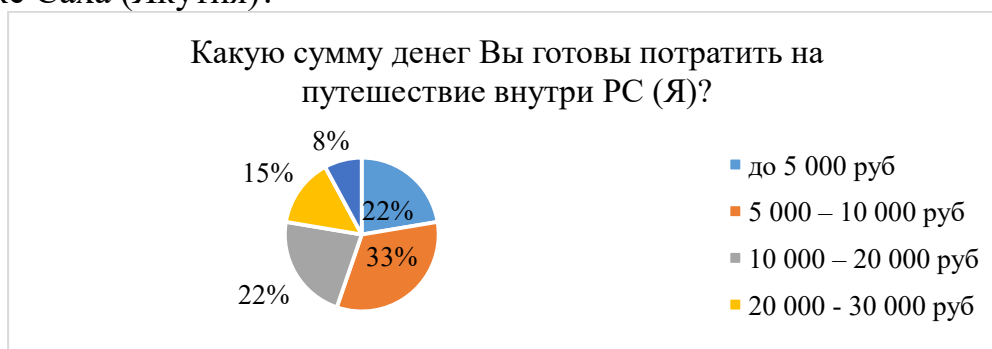
Как видно из ответов на данный вопрос все туры пользуются интересом со стороны жителей Республики Саха (Якутия), но в реальности некоторые из этих туров мало, кто посещал. Причиной этому, как было описано выше, является дороговизна туров и большинство предпочтут за эти же деньги уехать отдыхать за границу.

#### 5. Как Вы считает, какие виды внутреннего туризма являются наиболее востребованными в Республике Саха (Якутия)?»



Как видно по данной диаграмме, наиболее востребованными являются круизы и сельские виды внутреннего туризма, а также сплавы. Наименее привлекательными являются этнографические и экстремальные виды туризма.

6. Какую сумму готовы потратить на внутреннее путешествие по Республике Саха (Якутия)?



Таким образом, видно, что более, чем 77% не собираются путешествовать по Республике Саха (Якутия), если это будет дороже 20 000 рублей.

В целом проведенный опрос показал, что потенциальные потребители туристических услуг не менее заинтересованы в турах по Якутии, чем за рубежом и в других регионах России. Но большинство предпочитают путешествовать самостоятельно без помощи туристических фирм. Как было выявлено, основной проблемой являются высокие цены на туристические услуги, в вопросе, касающемся причин того, что не путешествуют по республике, многие отметили именно эту проблему.

Существует множество негативных факторов, препятствующих развитию внутреннего туризма, основными из которых являются:

- Неразвитость дорожной сети (отсутствие дорог). Фактически большую часть внутреннего потока занимает городское население. А в пределах центральной части республики продвигаются всего 12 туристических маршрутов, то есть большинство маршрутов совершаются в отдаленных местностях республики. Перед потребителями стоит проблема, каким образом добраться до нужной точки, чтобы было не слишком затратно, во-первых, а во-вторых, удобно и быстро. Совмещение этих двух желаний потребителя невозможно, так как надо выбирать одно из двух: или выбрать наземный транспорт и ехать несколько часов, возможно дней по не самой лучшей дороге, существенно сократив транспортные расходы; или воздушный транспорт, выбирая комфорт и удобство, тем самым значительно увеличивая затраты. Поэтому данная проблема является серьезным препятствием для развития внутреннего туризма;

- Высокие цены на внутренний туристический продукт. Данная проблема исходит из предыдущей - связана с высокими ценами на транспорт, в особенности на внутренние авиаперелеты, стоимость которых иногда превышает стоимость рейсов в другие регионы страны. А также существует множество туристических эксклюзивных маршрутов, ориентированных на не бедных людей. Учитывая такой факт, что большая часть населения в месяц зарабатывает намного меньше среднего размера заработной платы, установленной в республике, стоимость на туры должна быть доступной для всех слоев общества.



### **Использованные источники:**

1. Борисова Р.С. Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия) // Российское предпринимательство. — 2011. — № 9 Вып. 1 (191). — с. 183-187.
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности: Учебное пособие для бакалавров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. — 256 с. (экономическая эффективность фин хоз деятельности)
3. Середина Н.Д., Гостева Л.Ф. Туризм как фактор экономического развития региона // Региональная экономика: теория и практика: научно-практ. и аналитический журнал. — 2013. — Май. - С. 15-27

**УДК 311**

*Алексеев И.И.  
студент 1 курса  
эколого-географическое отделение  
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный  
университет» им. М.К. Аммосова  
Россия, г. Якутск*

### **АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

*Аннотация: В данной статье проанализирована рождаемость в Республике Саха (Якутия), а именно рассчитаны коэффициенты рождаемости (общий, специальный, повозрастной, суммарный), а также доля внебрачных рождений по возрастам.*

*Ключевые слова: численность населения, коэффициенты рождаемости, доля внебрачных рождений по возрастам.*

*Alekseev I.I. master student  
1 course of ecological and geographical department  
North-Eastern Federal University  
Russia, Yakutsk*

### **ANALYSIS OF BIRTH IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)**

*Annotation: This article analyzes the birth rate in the Republic of Sakha (Yakutia), namely, the birth rates (total, special, age-related, total), as well as the proportion of illegitimate births by age are calculated.*

*Key words: population, fertility rates, the proportion of extramarital births by age.*

Республика Саха (Якутия) традиционно относится к группе регионов Российской Федерации со стабильным положительным естественным приростом населения за счет сохранения относительно высоких показателей рождаемости по сравнению со среднероссийским уровнем и многими другими российскими субъектами. По итогам 2017 года в Республике Саха (Якутия) сохранилась положительная динамика демографических показателей. Как результат, Республика Саха (Якутия) входит в десятку

российских регионов с самым высоким уровнем рождаемости, занимая восьмое место, и первое место среди субъектов Дальневосточного Федерального округа. Для более подробного информирования о демографической ситуации Республики Саха (Якутия) проведем анализ рождаемости.

Для начала приведем данные для последующего расчета (таблицы 1-3) согласно показателям Территориальной органа федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия).

Таблица 1.

Численность населения на начало 2016 г. [2]

начало 2016			
	город	село	РС(Я)
все население	627752	331937	959689
женщины 15-49	169014	73268	242282
15-19	18841	10521	29362
20-24	23390	9184	32574
25-29	29875	12575	42450
30-34	28079	11842	39921
35-39	25181	9276	34457
40-44	23578	9152	32730
45-49	20070	10718	30788

*Источник:* Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). URL: [http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/statistics/population/](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/)

Таблица 2.

Численность населения на начало 2017 г. [2]

начало 2017			
	город	село	РС(Я)
все население	630527	332308	962835
женщины 15-49	168044	72247	240291
15-19	18508	10304	28812
20-24	21466	9716	31182
25-29	29695	11339	41034
30-34	28778	12272	41050
35-39	25347	9495	34842
40-44	23851	8968	32819
45-49	20399	10153	30552

*Источник:* Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). URL: [http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/statistics/population/](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/)

Таблица 3.

## Число родившихся по возрасту матери, 2016 г. [2]

возраст	город	из них вне брака	село	из них вне брака	РС(Я)	из них вне брака
всего	9594	3025	5753	2311	15347	5336
15-19	437	263	422	312	859	575
20-24	1977	704	1691	787	3668	1491
25-29	3223	881	1746	583	4969	1464
30-34	2454	684	1189	380	3643	1064
35-39	1187	371	564	200	1751	571
40-44	303	114	135	47	438	161
45-49	13	8	6	2	19	10

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). URL:

[http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/statistics/population/](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/)

Знаменатель любого демографического коэффициента рассчитывается как средняя из численности населения на начало и конец периода с учетом длины периода Т (1 год). Находим среднегодовые численности для населения по формуле [1]:

$$\overline{PT} = \frac{P_{\text{нач}} + P_{\text{конец}}}{2} * T,$$

где P нач = значения на начало 2016 г.;

P конец = значения на начало 2017 г.

Рассчитаем среднегодовые численности населения в разрезе городского и сельского населения по показателям Республики Саха (Якутия). Также выполним данный расчет для каждой возрастной группы, используя показатели таблиц 1 и 2.

Таблица 4.

## Расчет среднегодовой численности населения, чел.

Р-среднегодовая численность	город	село	РС(Я)
все население	629139,5	332122,5	961262
женщины 15-49	168529	72757,5	241286,5
15-19	18674,5	10412,5	29087
20-24	22428	9450	31878
25-29	29785	11957	41742
30-34	28428,5	12057	40485,5
35-39	25264	9385,5	34649,5
40-44	23714,5	9060	32774,5
45-49	20234,5	10435,5	30670

Рассчитаем коэффициенты рождаемости: общий, специальный, повозрастные, суммарный, формулы которых представим ниже. [1]

Общий коэффициент рождаемости находим по формуле:

$$n=(N/\overline{PT}) * 1000$$

Специальный коэффициент рождаемости находим по формуле:

$$f_{\text{спец}}=(N/\overline{PT}_{45-15}) * 1000$$

Повозрастные коэффициенты рождаемости находятся по формуле:

$$f_{\text{спец}}=(N_{n-x}/\overline{PT}_{n-x}) * 1000$$

Суммарный коэффициент рождаемости находим по формуле:

$$TFR=(\sum_{x=15}^{49} n * f_{n-x})/1000, \text{ где } n=5 \text{ лет}$$

Для каждой формулы подставляем нужный знаменатель (среднегодовую численность) исходя из расчетной таблицы 4.

Таблица 5.

Расчет коэффициентов рождения

	город	село	РС(Я)
общий коэффициент рождаемости	15,25	17,32	15,97
специальный	56,93	79,07	63,60
повозрастные:			
15-19	23,40	40,53	29,53
20-24	88,15	178,94	115,06
25-29	108,21	146,02	119,04
30-34	86,32	98,61	89,98
35-39	46,98	60,09	50,53
40-44	12,78	14,90	13,36
45-49	0,64	0,57	0,62
суммарный	1,83	2,7	2,09

Как видно по расчетам больше всего рождаемости наблюдается в сельской местности.

Больше всего деторождений по Республике Саха (Якутия) и в городе наблюдается у женщин в возрасте 25-29 лет, в сельской местности у женщин в возрасте 20-24 лет.

Далее проведем расчет доли внебрачных рождений по возрастам.

Для города, села, Республики Саха (Якутия) в общем по отдельности по следующей формуле [1]:

Доля внебрачных рождений = (родившиеся дети вне брака / численность родившихся) \* 100

Таблица 6.

Расчет доли внебрачных рождений, %

доля внебрачных рождений	город	село	РС(Я)
всего	31,53	40,17	34,77
15-19	60,18	73,93	66,94
20-24	35,61	46,54	40,65
25-29	27,33	33,39	29,46
30-34	27,87	31,96	29,21

35-39	31,26	35,46	32,61
40-44	37,62	34,81	36,76
45-49	61,54	33,33	52,63

Самая большая доля внебрачных рождений наблюдается в сельском поселении, по Республике Саха (Якутия) составляет 34,8% от общего числа родившихся в сельском поселении.

По возрастам больше всего внебрачных рождений в возрасте 45-49 у городского населения, у сельского населения в возрасте 15-19 лет.

Больше всего рождаемости наблюдается в сельской местности.

В Республике Саха (Якутия) и в городе больше всех зафиксирована рождаемость у женщин в возрасте 25-29 лет, а в сельской местности у женщин в возрасте 20-24 лет.

Таким образом, самая большая доля внебрачных рождений наблюдается в сельском поселении. По Республике Саха (Якутия) составляет доля внебрачных рождений 34,8% от общего числа родившихся в сельском поселении. По возрастным группам: максимум наблюдается у женщин в возрасте 15-19, минимум у женщин 30-34 лет. В городской местности максимальная доля наблюдается у женщин в возрасте 45-49 лет, а в сельской – в возрасте 15-19 лет.

#### **Использованные источники:**

1. Борисов В.А. // Демография. Учебник для вузов, 2-е изд., М.: Издательский дом NOTABENE, 1999, 2001
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). URL: [http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/statistics/population/](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/)



*Алексенко Е.В.  
студент магистратуры 1 курса  
Бондаренко Н.С.  
студент магистратуры 1 курса  
Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул*

## **ИСТОРИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ РЕКЛАМЫ**

*Аннотация: в статье рассматривается история развития психологии рекламы, описывается содержание основных методологических традиций в рамках данной области; каждая из данных моделей представляет собой определенный способ влияния рекламы на приобретение товара покупателем или на принятие им решения о покупке какого-либо продукта.*

*Ключевые слова: психология рекламы, немецкая традиция, американская традиция, воздействие рекламы.*

*Aleksenko E.V.  
graduate student  
Altai State University  
Barnaul, Russia  
Bondarenko N.S.  
graduate student  
Altai State University  
Barnaul, Russia*

## **HISTORICAL - METHODOLOGICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF PSYCHOLOGY OF ADVERTISING**

*Annotation: the article deals with the history of the development of the psychology of advertising, describes the content of the main methodological traditions within this area; Each of these models represents a certain way to influence advertising on the purchase of goods by the buyer or on their decision to purchase a product.*

*Keywords: psychology of advertising, German tradition, American tradition, the impact of advertising*

В период активного развития рекламной деятельности важную роль при создании условий для эффективного взаимодействия рекламодателя и потребителей играет психология рекламы. Она изучает, с одной стороны, психологические механизмы воздействия рекламы на человека, с другой стороны, особенности восприятия потенциальными потребителями различных выразительных средств передаваемых сообщений (цвета, текста, изображения). Интерес к данной отрасли психологии постоянно возрастает, но отсутствие единого представления о рекламе, ее основных задачах препятствует выбору наиболее эффективных методов работы с целевой

аудиторией. В конечном итоге это приводит к тому, что эффект от рекламы рассеивается под воздействием различных влияний, которые часто противоречат друг другу.

Основателем психологии рекламы считается психолог Уолтер Дилл Скотт, который в своей работе «Теория и практика рекламы» (1903 г.) рассматривал, каким образом реклама воздействует на человека[6, с.240].

В анализе истории психологии рекламы выделяют две методологических традиции, которые условно называют «немецкая» и «американская».

В рамках первой традиции реклама рассматривалась как способ, с помощью которого можно воздействовать на сознание потребителей, тем самым обеспечивая возможность искусственного создания потребностей в рекламируемых товарах.

Основоположником немецкой традиции является Б. Витис, изложивший в 1905 году в своей статье процесс влияния рекламы на потребителей. Он указывал на то, что реклама способна оказывать бессознательное влияние на поведение людей путем использования нескольких самостоятельных источников мотивации: интеллектуальной рецепции, сенсорной рецепции (воздействие на органы чувств через ассоциативные ощущения), а также чувственности[4, с.368].

Идеи Витиса продолжил Т. Кениг в книге «Психология рекламы: ее современное состояние и практическое значение» в 1924 году. Автор утверждал, что реклама способна путем внушения вызывать у потенциального потребителя готовность приобрести тот или иной товар с учетом того, что человек на самом деле не осознает потребности в покупке данного товара[2, с. 270].

Другой представитель немецкой традиции К. Фриндлендер занимался изучением основополагающих целей рекламы, рассматривая в качестве основной из них – воздействие на сознание человека, чтобы он бессознательно совершил покупку товара[5, с.138].

Вторая традиция в психологии рекламы основывалась на том, что реклама должна опредмечивать потребности и усиливать их различными средствами, тем самым создавая чувство удовлетворенности и ощущение полезности у покупателя от получаемой информации.

Так, основатель бихевиоризма Джон Б. Уотсон делал акцент на неудовлетворенности товарами используемые в данное время и вызывал желание приобрести прорекламированные лучшие товары[1, с.35].

К середине 20 века потребитель перестает рассматриваться как объект суггестии – воздействием на сознание человека с целью формирования у него «искусственной» потребности в предлагаемом товаре. Такой способ влияния становится нерентабельным, поэтому появляются новые взгляды в изучении данной области.

Потребитель становится ядром маркетинговой деятельности предприятия. Маркетолог Ф. Котлер считал необходимым соответствие

рекламы потребностям целевых групп для более полного их удовлетворения. Он настаивал на том, что главная задача маркетинга состоит в изучении производимых товаров, которые наиболее полно соответствуют желаниям потребителей [3, с.656]. Подобных взглядов придерживался П. Друкер, который высказывался в необходимости соответствия качества товаров и услуг удовлетворенности нужд целевой аудитории.

Психология рекламы постепенно переходит от начального этапа развития (немецкая традиция) к ее современному состоянию (американская традиция), то есть от задачи воздействовать на волю человека и искусственно создавать потребности (одна из основных характеристик немецкой методологии) к воздействию на мотивацию выбора. Однако в настоящее время часто создаются товары с неизвестными для потребителя свойствами, то есть современные технологии опережают спрос. При этом создается иллюзия, что реклама создает некую потребность в товаре. Поэтому немецкая психология рекламы еще находит своих последователей.

Таким образом, выбор методологических подходов немецкой и американской традиций психологии рекламы при осуществлении рекламной деятельности будет обусловлен реальными объективными условиями. В первом случае методы рекламного воздействия позволят производителю быстро извлечь прибыль от товара, в том числе продукции невысокого качества, но подобный эффект будет краткосрочным. И, напротив, более длительного взаимодействия с потребителями, расположения целевой аудитории к рекламируемому брэнду можно достичь использованием методов американской традиции.

#### **Использованные источники:**

1. Зарецкая Е.Н. Деловое общение / Е.Н. Зарецкая. – М., 2003. – 35 с.
2. Кениг Т. Психология рекламы, её современное состояние и практическое значение / Т. Кениг. - М.: Н.А. Столляр, 1925. – 270 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер. – М.: Изд-во «Прогресс», 1991. – 656 с.
4. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы / А. Лебедев-Любимов. — СПб.: Питер, 2002. — 368 с.
5. Фриндлендер К. Пер. с нем. Сатэль Э. Путь к покупателю / К. Фриндлендер. – М.-Л. : ВСНХ ЦУП СССР, 1926. – 138 с.
6. Scott Walter Dill. The theory of advertising; a simple exposition of the principles of psychology in their relation to successful advertising. - Boston, Small, Maynard & Company, 1903. – 240 с.

*Алексенко Е.В.  
студент магистратуры  
Гилева Е.А.  
студент магистратуры  
Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: статье раскрывается термин «внутренний имидж организации». Проанализированы теоретические исследования внутреннего имиджа организации. Выявлены основные компоненты и этапы формирования внутреннего имиджа.*

*Ключевые слова: имидж организации, формирование имиджа, внутренний имидж организации, функции внутреннего имиджа организации.*

В настоящее время организации функционируют в условиях жесткой конкуренции. Формирование внутреннего имиджа является актуальной проблемой, как для исследователей, так и для руководителей компаний. Во-первых, внутренний имидж играет ключевую роль в успешном развитии организации, а во-вторых, внутренний имидж организации оказывает воздействие на внутренние процессы компании, следовательно, взаимодействует с внешним имиджем, с помощью которого формируются внешние связи и бизнес-процессы организации.

Управление внутренним имиджем организации, имеет множество определений, одним из авторов выразивших достаточно точную формулировку, является А.Э. Бинецкий, сформулировавший внутренний имидж организации как «восприятие и психологическое отношение к компании ее сотрудников, менеджеров, собственников, акционеров, правления и материнских организаций, составляющих внутреннюю среду компании» [2, с. 43].

Группа авторов Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. определяют внутренний имидж организации — «как совокупные характеристики, создающие определенное «видение» образа фирмы в глазах каждого члена трудового коллектива» [4, с. 52].

Мы в свою очередь определяем «внутренний имидж организации» — как «некий образ с эмоциональной составляющей в сознаниях сотрудников к организации в целом и к своим трудовым обязанностям, по отношению как к работе с товаром, проектом, услугой, так и с клиентами. Подход к работе сотрудниками является составляющей всего имиджа организации, влияющего на эффективное развитие организации».

Внутренний имидж организации состоит из корпоративной культуры, социально-психологического климата они являются одними из главных

источников информации о фирме для внешней аудитории, все это дает отпечаток на персонал и формирует его представление об организации.

Внутренний имидж организации формируется с помощью таких функций:

#### 1. Регулирование внутренних коммуникаций в организации

Для позитивного внутреннего имиджа на начальном этапе формируется коммуникационная стратегия, включающая в себя разработку проектов и планов, программ соответствующих разным секторам организации и формируются средства внутренней коммуникации.

Для формирования внутреннего имиджа организации руководству следует ознакомить сотрудников с ключевыми целями развития организации, с миссией и стратегией. Немало важными инструментами формирования внутреннего имиджа являются организация встреч и собраний по работе в организации и решению возникающих проблем. Рассмотреть создание внутренних СМИ (журналы, газеты теле-радиопередачи). В настоящее время очень выгодно вести страницы в социальных сетях, с помощью них освещать всевозможные мероприятия, проходящие в организации, выкладывать рабочие и корпоративные фотографии, информацию, проводить опросы, с помощью данных мероприятий есть возможность сблизить и сплотить коллектив, а так же получить обратную связь от сотрудников [5, с. 46].

#### 2. Подготовка и консалтинг, нацеленный на стабилизацию имиджа компании в представлении персонала

Тренинги сотрудников являются эффективным способом формирования профессиональных навыков и умений. Благодаря тренингам сотрудники отрабатывают, как действовать в нестандартных ситуациях, как в коллективе, так и перед потребителями. С помощью правильно составленных требований, стандартов, нормативных документов, должностных инструкций, происходит положительный эффект формирования внутреннего имиджа организации.

#### 3. Проекты стимулирования труда

В формировании позитивного внутреннего имиджа организации следует обратить особое внимание на потребности, удовлетворяемые в труде. Моральное и материальное поощрение позволяет работникам получать вознаграждение, но и формировать его мировоззрение по отношению к удовлетворенности от работы в компании, это в свою очередь влияет на отдачу в работе и преданность компании.

#### 4. Кадровая политика

С помощью грамотно разработанных критериев приема на работу, эффективной системе отбора кадров, проекта профессиональной адаптации и подготовке кадров, формирования полномочий сотрудников, продвижения и мотивации сотрудников строится эффективная кадровая политика, влияющая на внутренний имидж организации.

#### 5. Сохранение положительного социально-психологического климата



в коллективе

Для формирования благоприятного климата в коллективе следует подобрать правильный стиль управления. Основными характеристиками социально-психологического климата являются сплоченность, контактность, ответственность, открытость, стремлению к сохранению целостности коллектива [5,с.87]. Характерные черты психологического климата в секторах воздействуют на производственные, общественные и социально-психологические процессы в конкретном секторе и в целом в организации.

Имеются различные способы развития сплоченности в коллективе. К примеру, коллективные празднования, встречи, мероприятия способствующие поддержанию командного духа, с помощью таких мероприятий происходит реализация творческих способностей работников, сплоченность по интересам.

Благодаря данным инструментам, формируется положительное представление сотрудников фирмы, происходит сплочение коллектива, что стимулирует к более активной отдаче в работе, вызывает стремление к саморазвитию и повышению квалификации, а это является положительное ступенькой к формированию эффективного внешнего облика.

Так же формируя внутренний имидж организации, следует обратить особое внимание на образ руководителя – его профессионализм, стиль управления, индивидуальные (личностные) характеристики и иногда даже внешние данные [1, с. 34].

Мы выделяем четыре фактора, по которым характеризуем образ руководителя организации:

Первое - это его социальный составляющая, его статус в обществе и способность грамотно вести себя с деловыми партнерами, устанавливать с ними общий язык, и способность продемонстрировать себя как человека высокого ранга.

Вторым выделяем персональные данные руководителя, опыт, профессиональные знания и умения, тип личности, способ принятия управленческих решений.

К третьему фактору относятся ценности, принимаемые решения и действия руководителя в организации соответствующие стратегии и миссии, данные ценности влияют на внутренний имидж организации.

В четвертых важно чтобы у руководителя была определена личная миссия, то есть свое место в жизни, его цель создания компании или прихода на должность руководителя, чего собирается добиться, в какие сроки. Есть ли у него стремление в развитии, как себя, так и организации.

Рассмотрев имидж руководителя, следует перейти к имиджу сотрудников. В нашем определении внутреннего имиджа организации, ключевую роль играет представление сотрудников об образе организации в их сознаниях. К образу сотрудников, которые работают с клиентами, предъявляются высокие требования, так как сотрудник должен демонстрировать, что работает в солидной фирме [3, с.79].

Главной задачей является сделать так, чтобы сотрудники поняли, что они являются практически лицом фирмы и от каждого из них зависит процветание фирмы и их дальнейшее будущее.

К основным показателям успешных сотрудников относят:

- Социальные ценности, поддерживаем в компании;
- Постоянный интерес к повышению квалификации;
- Коммуникабельность;
- Умение принимать решения в экстренных ситуациях;
- Уровень развития фирменного стиля;
- Удовлетворение своей работой;
- Минимальный уровень конфликтности;
- Уважительные отношения, как между сотрудниками, так и с руководством.

Главной отличительной чертой эффективного имиджа является умение гармонизировать интересы организации и сотрудников, выбрать такую корпоративную стратегию, которая будет затрагивать различные интересы и запросы людей, если сотрудники, выполняя свои трудовые задачи, становятся одним единым механизмом, следовательно, компания добилась своей цели по формированию внутреннего имиджа.

Исследование внутреннего имиджа организации остается актуальным, так как, данный управленческий инструмент оказывает большое влияние на внутренние процессы в организации и взаимосвязан с внешним имиджем, от которого во многом зависит формирование внешних связей и бизнес-процессов организации.

#### **Использованные источники:**

1. Андриюшина Н.В. Формирование имиджа руководителя ДОО в рамках программы повышения квалификации // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2015. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-rukovoditelya-doo-v-ramkah-programmy-povysheniya-kvalifikatsii> (дата обращения: 10.11.2018).
2. Бинецкий А.Э. Внутренний имидж компании // Центр дистанционного образования «Элитариум» [Электронный ресурс] URL: [http://www.elitarium.ru/vnutrennijj\\_imidzh\\_kompanii/](http://www.elitarium.ru/vnutrennijj_imidzh_kompanii/) (дата обращения: 10.11.2018).
3. Горчакова Р.Р. Формирование имиджа современного руководителя // Регионология . 2011. №3 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-sovremennogo-rukovoditelya> (дата обращения: 10.11.2018).5
4. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.. Маркетинг в малом бизнесе: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг» И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев . — М.: ЮНИТИ-ДАНА,2006. - 287 с.. 2006
5. Шкердина Алла Александровна ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ТРУДОВОГО  
КОЛЛЕКТИВА (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ) // Научные труды Московского  
гуманитарного университета. 2018. №4. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-sotsialno-psiologicheskii-klimat-trudovogo-kollektiva-obzor-literatury> (дата обращения:  
10.11.2018).

**УДК 658.786**

*Амирова А.Р.  
студент магистратуры  
Богданова Д.Р.  
доцент  
Уфимский государственный авиационный  
технический университет  
Россия, г. Уфа*

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОТОКОВ ИНФОРМАЦИИ И ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОТДЕЛЕ СКЛАДСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация:*

*Предлагается автоматизировать логистические процессы предприятия с помощью внедрения программного продукта с целью увеличения прибыли.*

*Современные системы автоматизации складского учета позволяет формировать документооборот сразу в электронном виде, с возможностью их распечатки и последующего хранения и использования.*

*Программный продукт автоматизирует большую часть деятельности склада, тем самым сокращая расходы и переработку кадров.*

*Ключевые слова: автоматизация, склад, логистика, информационная система, программный продукт, торговое предприятие, документооборот, информационные потоки.*

*Amirova A.R. master student  
Ufa state University aviation technical  
University  
Russia, Ufa  
Bogdanova D. R. associate Professor  
Ufa state aviation technical university  
Russia, Ufa*

### **AUTOMATION OF INFORMATION FLOWS AND DOCUMENT TURNOVER IN THE DEPARTMENT OF WAREHOUSE ACCOUNT AT THE ENTERPRISE**

*Abstract:*

*It is proposed to automate the logistics processes of the enterprise with using the introduction of a software product to increase profits.*

*Modern warehouse automation systems allow you to create a document flow immediately in electronic form, with the possibility of printing them out and subsequent storage and use.*

*The software product automates most of the warehouse activity, thereby reducing costs and personnel processing.*

*Keywords: automation, warehouse, logistics, information system, software product, trading enterprise, document flow, information flows.*

## **Введение**

Правильное использование возможностей складской логистики позволит разработать оптимальные решения по организации и автоматизации управления складом.

Среди задач, которые решаются логистикой, управление складом является одной из основных; организация и автоматизация работы склада предполагают поиск и внедрение инновационных решений в сфере регулирования и, как следствие, повышение производительности работы предприятия в целом.

Поэтому на сегодняшний день автоматизация контроля за складами является необходимой мерой для большинства торговых компаний и предприятий других сфер деятельности; хорошая система логистики и управления складами должна быть спроектирована так, чтобы обеспечить внедрение необходимых изменений в работе за минимальное время; кроме того, автоматизированная система логистики и контроля позволит существенно снизить риск потери товара на складах, что особенно важно для организаций, специализирующихся на оптовых поставках.

## **Постановка задачи автоматизации**

### **Общие сведения:**

Наименование системы: «Склад».

Наименование заказчика: «ООО Благовест».

Общая схема устройства и функционирования ИС «Складской учет»:

В разрабатываемой ИС будут выполняться следующие функции:

- Ввод, изменение и хранение данных о товаре, находящихся на складе.
- Ввод, изменение и хранение данных об отгрузках
- Ввод, изменение и хранение данных о комплектующих находящихся на складе.
- Интеграция с бухгалтерией, отделом продаж, отделом производства.
- Возможность составление заявки для восполнения запасов.
- Отображение для всех содействующих отделов предприятия расположение товаров (место/ячейка).
- Разграничение прав доступа, секретарь может видеть информацию, но не может ее править.
- Возможность формирование отчетности по заявке руководства.
- Помогает распределить брак.

## **Характеристика автоматизации**

Объектом автоматизации являются отдел складского учета. После внедрения разрабатываемой системы у работников склада значительно уменьшится время, затрачиваемое на организацию товаров на складе, ведение журнала о приходе и уходе товара, не нужно будет затрачивать время на донесения информации о закупке комплектующих или заявки на производство и конечно же уменьшится время на поиск товара. А также облегчится проведение отчетности перед руководством, автоматизация поможет грамотно назначать задачи между персоналом.

### **Цели создания системы**

Система предназначена для решения нижеприведенных задач:

- 1) Предоставление персоналу информационных материалов о совершенных процессах на складе
- 2) Организация взаимодействия персонала для качественной и слаженной работы.
- 3) Устранение профицита и дефицита товаров
- 4) Слежение за процессами связанными с комплектующими и т.д.

### **Виды автоматизируемой деятельности**

Система предназначена для автоматизации процессов управления складским учетом. К видам автоматизируемой деятельности относятся:

- 1) Процессы получения, обработки и предоставления информации с помощью ИС.
  - 2) Технические и организационные мероприятия, основанные на ИС
- Система должна обеспечивать выполнение следующих функций:
- осуществление контроля над учетом склада;
  - добавление сведений о товаре;
  - заключение договоров с поставщиками;
  - выполнение операций по запросам на производстве;
  - проверка отгрузок и поставок.

В ИС должны быть реализованы следующие функциональные подсистемы:

- Подсистема по работе с товаром;
- Подсистема по работе с отчетностью;
- Подсистема по работе с интеграцией программы между отделами;
- Подсистема сбора, обработки, загрузки и хранения.

Требования к способам и средствам информационного обмена между компонентами системы.

- В качестве протокола взаимодействия между компонентами системы на транспортно-сетевом уровне необходимо использовать протокол TCP/IP.
- Для организации информационного обмена между компонентами
- Системы должны использоваться специальные протоколы прикладного уровня, такие как: HTTP и его расширение HTTPS,



- Для организации доступа пользователей к отчетности должен
- использоваться протокол презентационного уровня HTTP и его расширение HTTPS.

Рассмотрим в таблице 1 основные виды документов, а также некоторые их шаблоны, которые так или иначе контактируют с отделом складского учета, а также необходимы для оформления процедур по приему, хранению и сбыту товаров на складе. Документальное оформление каждой операции необходимо в первую очередь для предупреждения ошибок, нарушений персонала.

Таблица 1

Должность сотрудника	Название входящего документа	Период-ть получения	Действия с документом	Название исх-го документа	Способ подготовки	Адресат
Зав. складом	Счет-фактура	Согласно договора	Подписание, архивирование, принятие в 1С	Подписанная накладная	Распечатка из 1С в 2 экземплярах	Зав. склада
Бухгалтер	Счет-фактура	Согласно договора	Подписание, архивирование, принятие в 1С	Подписанная накладная	Распечатка из 1С в 2 экземплярах	Бухгалтерия
Менеджер	Заказ-наряд	Согласно договора	Подписание	Письмо-запрос контрагенту	Распечатка из 1С в 2 экземплярах	Контрагент
Менеджер, бухгалтер	Объяснит-ая	При необходимости	Архивирование	-	В свободной форме с подписью составителя	Ген. директор
Менеджер	Договор	Периодично	Заполнение, Архивирование	-	По шаблону	Контрагент
Бухгалтер	Платежка	Согласно договора	Заполнение, подписание	-	Excel	Специалист расчетного отдела
Начальник складского отдела	Журнал учета товаров	По факту	Подписание	-	В свободной форме	Бухгалтерия
Менеджер	Счет на оплату	Согласно договора	Подписание	-	-	Бухгалтерия
Бухгалтер	Товарная накладная	Согласно договора	Подписание	-	По шаблону	Заведующий складом

<b>Должность сотрудника</b>	<b>Название входящего документа</b>	<b>Период-ть получения</b>	<b>Действия с документо м</b>	<b>Название исх-го документа</b>	<b>Способ подготовки</b>	<b>Адресат</b>
Заведующий складом, фасовщик, тестировщик	Тех. задание	При необходимо сти	Подписание , архивирова ние	Служебная записка	В свободной форме с подписью составителя	Менеджер производств енного отела

Унифицированная форма № ТОРГ-12  
Утверждена постановлением Государственного Комитета Российской Федерации от 25.12.80 № 133

Коды

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_

Вид деятельности по ОКДП \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_

по ОКПО \_\_\_\_\_

по ОКПО \_\_\_\_\_

номер \_\_\_\_\_  
дата \_\_\_\_\_  
номер \_\_\_\_\_  
дата \_\_\_\_\_

Вид операции \_\_\_\_\_

**ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ**

Транспортная накладная

Но- мер по за- ряду	Товар		Единица измерения		Вид упаков- ки	Количество		Масса брутто	Коль- чество (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наиме- нование	код по ОКЕИ		в одном месте	мст. штук					ставка, %	сумма, руб. коп.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1												18%		
2												18%		
Итого										X		X		
Всего по накладной										X		X		

Товарная накладная имеет приложение на \_\_\_\_\_ и содержит \_\_\_\_\_ определенных номеров записей

Масса груза (нетто) \_\_\_\_\_  
Масса груза (брутто) \_\_\_\_\_

Всего мест \_\_\_\_\_

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на \_\_\_\_\_ листов

Всего отпущено на сумму \_\_\_\_\_

Отпуск груза разрешает \_\_\_\_\_  
Главный (старший) бухгалтер \_\_\_\_\_  
Отпуск груза провозит \_\_\_\_\_

М.П. \_\_\_\_\_

По доверенности № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
выданной \_\_\_\_\_  
(им, коду организации, должности, фамилии и т.п.) \_\_\_\_\_

Груз принял \_\_\_\_\_  
Груз получил грузополучатель \_\_\_\_\_

М.П. \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года

Рисунок 1 Товарная накладная

Счет-фактура № от \_\_\_\_\_ г.

Исправление № -- от --

Поставщик:  
 Адрес:  
 ИНН/ОГРН поставщика:  
 Грузополучатель и его адрес:  
 Грузополучатель и его адрес:  
 Краткое наименование документа № -- от

Покупатель:  
 Адрес:  
 ИНН/ОГРН покупателя:  
 Валюта, наименование, код, Российская рубль, 643

Идентификатор государственного контракта, договора (заказа) (при наличии):

Наименование товара (услуг), выполненных работ, оказанных услуг, приобретенных прав	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), приобретенных прав без налога - акста	В том числе сумма акста	Налоговая ставка	Сумма налога, предъявленная покупателю	Стоимость товаров (работ, услуг), приобретенных прав с налогом - акста	Страна происхождения товара		Расширенный номер таможенной декларации
		код	условное обозначение (сокращенное)								цифровой код	краткое наименование	
1	2a	2	2b	3	4	5	6	7	8	9	10	11a	11
							Без налога (0%)						
							Без налога (0%)						
Итого в валюте								X					

Руководитель организации или иное уполномоченное лицо: \_\_\_\_\_ Главный бухгалтер или иное уполномоченное лицо: \_\_\_\_\_  
 (подпись) (И.И.Ф.) (подпись) (И.И.Ф.)  
 Индивидуальный предприниматель или иное уполномоченное лицо: \_\_\_\_\_  
 (подпись) (И.И.Ф.) (подпись) (И.И.Ф.)

Рисунок 2 Счет-фактура

**Товарная накладная** — первичный бухгалтерский документ, применяемый для оформления перехода права собственности (путем продажи, отпуска) на товар или другие материальные ценности от продавца к покупателю.

**Счет-фактура** — документ, удостоверяющий фактическую отгрузку товаров или оказание услуг и их стоимость. Счет-фактура выставляется (направляется) продавцом (подрядчиком, исполнителем) покупателю (заказчику) после окончательного приема покупателем (заказчиком) товара или услуг.

Рассмотрим документооборот и потоки информации внутри организационной структуры предприятия на рисунке 3, где синим цветом обозначено иерархическое подчинение, красным потоки информации документооборота внутри склада, а зеленым изображаем внешние для склада потоки. Это важно для того, чтобы наша автоматизированная информационная система склада вписывалась в информационную среду предприятия и взаимодействие с информационными системами разных отделов происходило автоматически.

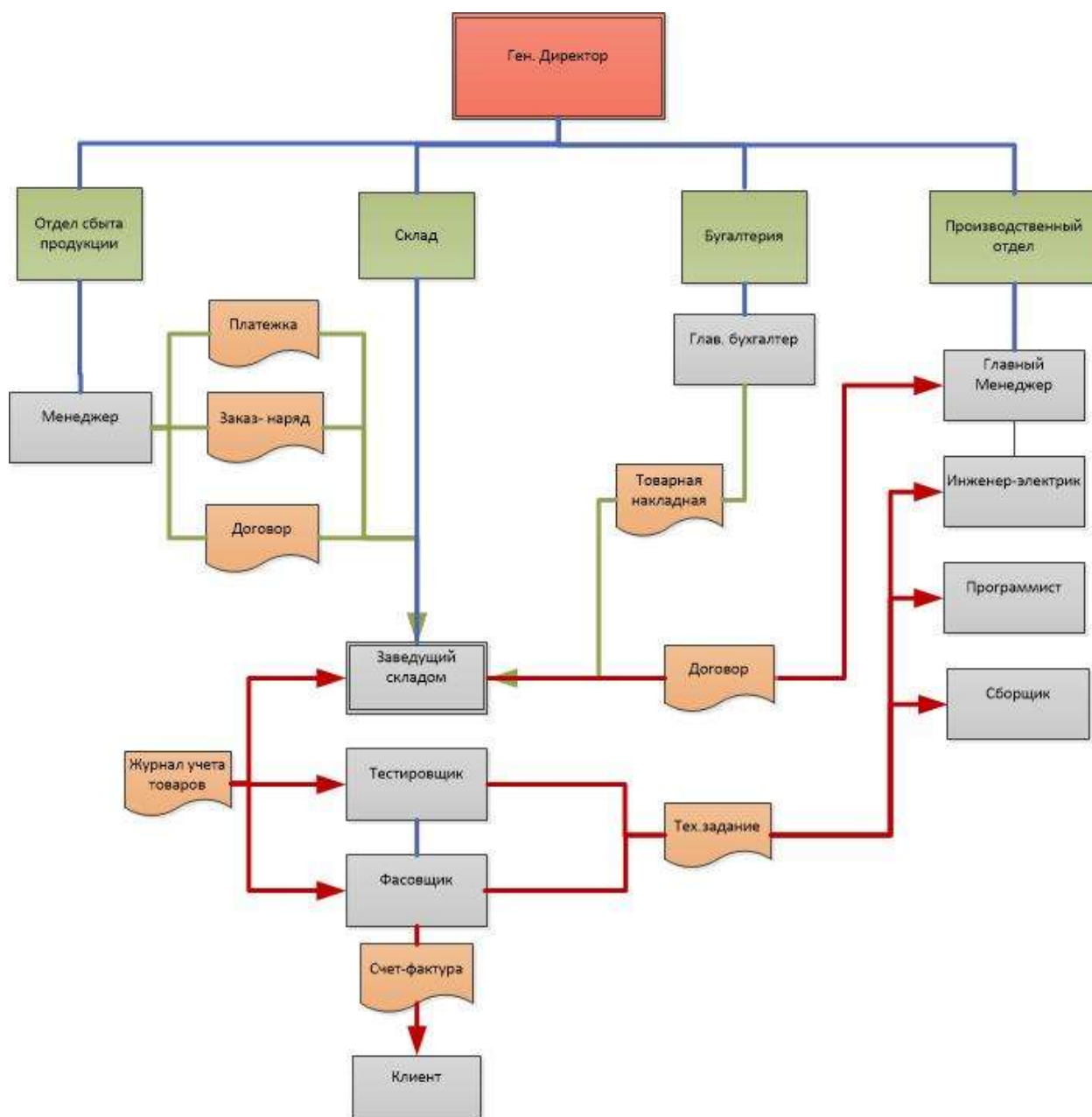


Рисунок 3 Документооборот и потоки информации

К примеру, опишем движение документооборота на складе. В отделе продаж формируется заявка от клиента, затем заявка переходит в форму договора, обговариваются дальнейшие условия после того, как договор составлен и подписан, он попадает в отдел складского учета. На основании некоторых документов, в том числе договора и товарной накладной происходит заполнение и сверка с журналом учета товаров.

В случае возникновения отклонений (брак товара, его отсутствие) формируется тех. задание в производственный отдел, в ином случае отдел складского учета формирует счет-фактуру затем отгружает товар клиенту.

### Заключение

На предприятии ООО «Благовест» как такового программного продукта для складского учета нет. Наличие и отгрузка товара ведутся в журнале учета. Это очень усложняет работу персоналу склада, т.к. нет

информационной связи с отделом бухгалтерии, а также часто возникают ошибки, при отгрузке товара. Например, в журнале учета написано, что товар есть в наличии, а на самом деле товар уже был отгружен. Информационная система складского учета поможет исправить данные проблемы, а также наладит работу производства, исключая перепроизводство или дефицит товара. Так же автоматизация позволит систематизировать хранение товара, выделять место, для дальнейшего удобного хранения. Несмотря на то, что склад у данного предприятия не велик, это значительно облегчит работу персонала и поможет отделять бракованный товар для отправки его обратно на производство

#### **Использованные источники:**

1. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: Учебник – М.: Финансы и статистика, 2006. - 544 с.
2. Смирнова Г.Н., Сорокин А.А., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем: Учебник. -. М.: Финансы и статистика, 2005. – 512 с.
3. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике.: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 395 с.
4. Проектирование информационных систем. Учебное пособие по курсу «Проектирование информационных систем» / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т; В.В. Мартынов, Н.О. Никулина, Е.И. Филосова – Уфа: УГАТУ, 2008. – 381 с.
5. Методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Проектирование информационных систем» для студентов направления подготовки бакалавров 080700 «Бизнес-информатика» Сост. Е.И.Филосова, Н.О. Никулина.
6. Вендров А.М. Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
7. Избачков Ю.С., Петров В.Н. Информационные системы: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. – 656 с.
8. Романов ВП, Емельянова НЗ, Партыка ТЛ Проектирование экономических информационных систем: методология и современные технологии: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Экзамен», 2005 – 256 с.
9. Хетагуров Я.А. Проектирование автоматизированных систем обработки информации и управления: Учебник. – М.: Высш. шк., 2006. – 223 с.
10. Тарарак П.И. Проектирование автоматизированных систем обработки информации и управления: Учеб. пособие. – Уфа: УГАТУ, 2005. – 193 с.
11. Грекул ВИ, Денищенко ГН, Коровкина НЛ. Проектирование информационных систем. – М.: Изд-во «Интернет-Ун-т Информ. Технологий, 2005. – 304 с.



УДК 004.415.53

*Андреева Т.И.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*факультет «Информационные системы и технологии»*  
*Пензенский государственный университет*  
*архитектуры и строительства*  
*Андреев А.И.*  
*преподаватель*  
*ГАПОУ ПО "Пензенский колледж архитектуры и строительства"*  
*научный руководитель: Гвоздева И.Г.*  
*старший преподаватель*  
*Россия, г. Пенза*

## **ОСНОВНЫ ТЕСТИРОВАНИЯ СИСТЕМ**

*Аннотация*

*Статья посвящена освещению основных моментов тестирования программного обеспечения, плюсы и риски развития автоматизированного тестирования.*

*Ключевые слова:*

*Тестирование, автоматизированное тестирование, качество тестирования.*

*Andreeva T.I.*  
*student of magisterial*  
*2course, faculty "Information systems and technologies"*  
*Penza State University of architecture and construction*  
*Russian Federation, Penza*  
*Andreev A.I.*  
*teacher*  
*State Autonomous Professional Educational Institution of the Penza*  
*Region "Penza College of architecture and construction"*  
*Russian Federation, Penza*  
*Scientific adviser: Gvozdeva I.G.*  
*Senior teacher*

## **BASES OF SYSTEMS TESTING**

*Summary*

*Article is devoted to inform of enlightenments of software testing, advantages and disadvantages of the automated testing development.*

*Key words:*

*Testing, automation testing, quality testing.*

Современный цикл жизни IT-продукта невозможно представить без тестирования на предрелизном этапе. Целью тестирования является выпуск качественного продукта, выявление проблем в бизнес-процессах, интеграции между системами, корректного отображении информации до момента

внедрения и эксплуатации.

Тестирование – мощный инструмент для обнаружения ошибок и повышения качества программного обеспечения, иногда с его помощью можно обнаружить дефекты, заложенные на этапах написания технического задания и разработки архитектуры приложения по ТЗ, что намного лучше, чем разгребать ошибки в уже проданном программном обеспечении.

На этапе проектирования релиза, формируются основные требования к выпускаемому продукту. Эти требования оформляются в функциональные требования и далее в техническое задание. Основываясь на этих документах, программист начинает разработку продукта, а тестировщик написание либо чек-листов, либо полноценных тест-кейсов.

Этап тестирования может начаться как после выхода продукта на стадию тестирования, так и идти параллельно с разработкой. Второй вариант значительно сокращает путь от нахождения ошибки до его исправления, и, следовательно, удешевляет стоимость исправления ошибок.

Первоначально разработчик пишет модульные (unit) тесты для каждого написанного им метода.

По окончании этапа разработки, новый функционал устанавливается на тестовую среду, где первоначально запускаются приемочные (smoke) тесты. В зависимости от их результата делается вывод о работоспособности продукта. Приемочные тесты должны относиться к высшей категории критичности и затрагивать основные бизнес-процессы.

После положительных приемочных тестов начинается этап регрессионного тестирования. При нахождении дефектов, они заводятся в баг-трекинге, с указанием проблемы и прикладыванием информации, ускоряющей понимание причины проблемы. Дефект назначается на ответственных аналитиков, которые после анализа проблемы назначают его на разработчика (рис 1).

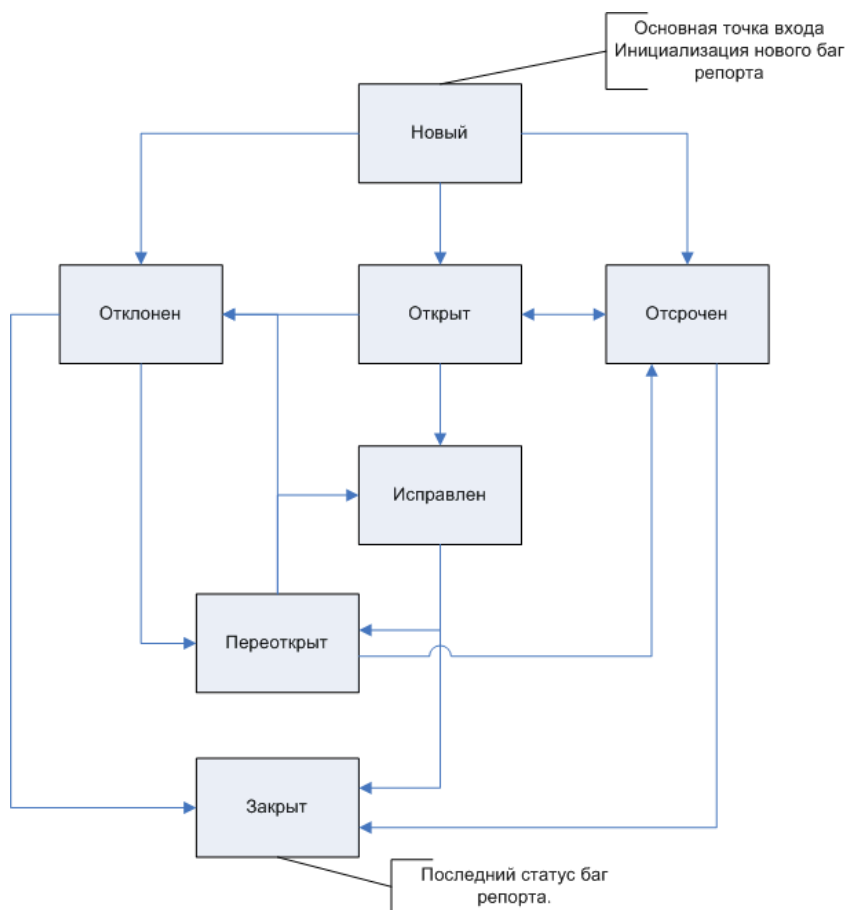


Рисунок 1. Цикл жизни дефекта на этапе тестирования

Каждый чек-лист или тест-кейс имеет время прохождения от момента нахождения тестируемых данных, до момента проверки функциональности. Сумма времени прохождения всех кейсов (листов) составляет вес регрессионной модели. Для небольшого продукта данная цифра имеет разумную цифру, и без труда может обходиться функциональным тестированием без участия автоматизации. Если же вес модели переваливает за рамки выделенного времени тестирования или возрастает риск невозможности полноценно протестировать, то на помощь может прийти автоматизация тестирования.

Написанием автотестов, как правило, занимается узконаправленный IT-специалист. Разворачивание системы автотестирования включает в себя не только написание автотестов, но и подборку инструментов, библиотек и фреймворков для облегчения написания, запуска, и сбора результатов тестирования.

Автоматизация тестирования в разы сокращает время проведения регрессионного тестирования. Но стоит учитывать баланс между временем написания автотеста и временем функционального тестирования этого кейса. Трудозатраты (в человеко-часах) на написание автотеста сопоставляются со временем прохождения теста вручную и, исходя из этих данных, высчитывается количество итераций тестирования, после которых будет приносить чистую пользу. На практике есть случаи, когда написание

автотеста по бизнес-процессу невозможно. Как, например, тестирование телефонии, когда оператор должен сделать физические манипуляции вне экрана приложения.

Преимущества автоматизации тестирования:

1) Скорость выполнения тест-кейсов может в разы и на порядки превосходить возможности человека;

2) Средства автоматизации способны выполнить тест-кейсы, в принципе непосильные для человека в силу своей сложности, скорости или иных факторов;

3) Средства автоматизации способны собирать, сохранять, анализировать, агрегировать и представлять в удобной для восприятия человеком форме колоссальные объёмы данных;

4) Средства автоматизации способны выполнять низкоуровневые действия с приложением, операционной системой, каналами передачи данных и т.д.

Риски автоматизации:

1) Необходимость наличия высококвалифицированного персонала в силу того факта, что автоматизация — это «проект внутри проекта»;

2) Разработка и сопровождение как самих автоматизированных тест-кейсов, так и всей необходимой инфраструктуры занимает очень много времени;

3) Автоматизация требует более тщательного планирования и управления рисками, т. к. в противном случае проекту может быть нанесён серьёзный;

4) Коммерческие средства автоматизации стоят ощутимо дорого, а имеющиеся бесплатные аналоги не всегда позволяют эффективно решать поставленные задачи;

5) Средств автоматизации крайне много, что усложняет проблему выбора того или иного средства, затрудняет планирование и определение стратегии тестирования, может повлечь за собой дополнительные временные и финансовые затраты, а также необходимость обучения персонала или найма соответствующих специалистов.[1]

Ключевые процессы тестирования протекают в контексте проекта тестирования, который, в свою очередь, входит в объемлющий проект разработки, сопровождения, интеграции и приемо-сдаточных испытаний системы.[2]

Идеальной картиной считается пирамида тестирования, где основанием являются unit-тесты, далее интеграционные, системные и end-to-end тесты (рис. 2).

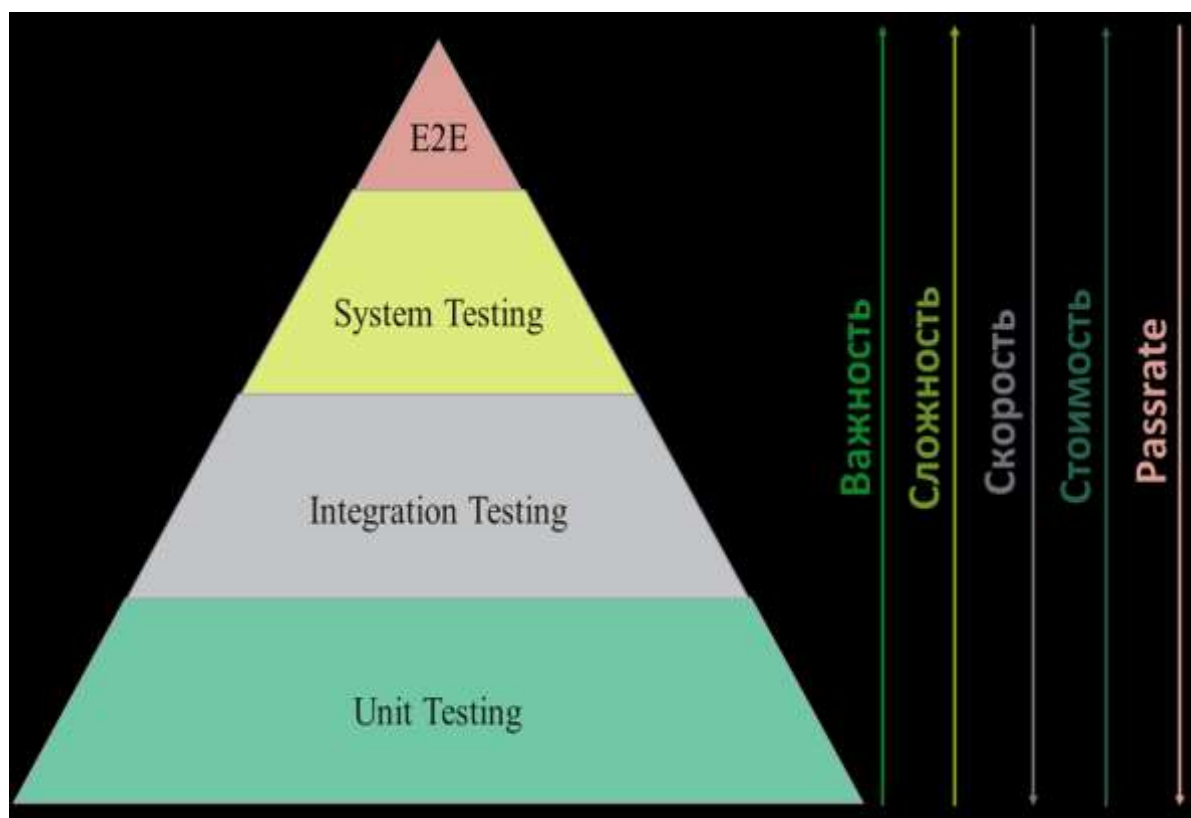


Рисунок 2. Правильная пирамида тестирования.

Но практика показывает, что:

1) Чаще всего пирамида оказывается перевернутой и количество E2E-тестов преобладает над количеством unit-тестов;

2) Пирамида становится моделью песочных часов, т.к. при большом количестве интеграции со сторонними сервисами необходимо больше end-to-end тестов.

Полнота тестирования, сложность проекта, зрелость команды, уровень межотдельной коммуникации, грамотность оперирования входными данными, умением анализировать выходящий результат – одни из главных показателей, от которых зависит качество тестирования, а значит и качество выпускаемого продукта. Что, в свою очередь, сказывается на восприятии пользователей системы и ведении бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Куликов С. С. Тестирование программного обеспечения. Базовый курс / С. С. Куликов. – 2 издание — Минск: Четыре четверти, 2017. — 312 с.
2. Блэк Р. Ключевые процессы тестирования. Планирование, подготовка, проведение, совершенствование / Блэк Р.; пер. Павлов М., науч. ред. Головкин А., - Москва: Лори, 2006. - 544 с.



*Анохина И.В.*  
*студент*  
*ХГУ им. Н.Ф. Катанова*  
*научный руководитель: Девяткин Г.В.*  
*Россия, г. Абакан*

**АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ CARASSIUS  
AURATUS (РЕКА ИНЗА)**

*Аннотация: В статье приведены данные выловленных Carassius auratus в реке Инза (село Кавказское, Минусинский район). Проанализированы размерные, весовые и возрастные характеристики карася серебряного. Отлов рыб производился в летний период 2018 года, во время прохождения преддипломной практики.*

*Ключевые слова: Carassius auratus, длина тела, вес, зависимость длины тела от возраста, зависимость веса от возраста.*

*Anokhina I.V.*  
*Student*  
*KSU named after N. F. Katanov*  
*Scientific supervisor: Devyatkin G.V.*  
*Russia, Abakan*

**ANALYSIS OF MORPHOLOGICAL PARAMETERS CARASSIUS  
AURATUS (INZA RIVER)**

*Annotation: the article presents the data of caught Carassius auratus in the Inza River (Kavkazskoe village, Minusinsk district). Analyzed the size, weight and age characteristics of a crucian carp. Catching fish produced in the summer of 2018, during the passage of pre-diploma practice.*

*Key words: Carassius auratus, body length, weight, dependence of body length on age, dependence of weight on age.*

Местом отлова рыбы является река Инза. Название реки происходит от мордовского «инзеень», что на русском означает «малина». Небольшая сибирская река протекает в окрестностях села Кавказское, Красноярского края. Длина речного водоема составляет около 20 км. Ширина в разных частях изменяется от 5 до 15 метров. Средняя глубина по всему водоему составляет 3-4 метров. Река Инза является правым притоком реки Туба, впадающей в Тубинский залив Красноярского водохранилища. Река характеризуется в основном снеговым питанием. Река является излюбленным местом для рыбаков как в летнее, так и зимнее время. Состав ихтиофауны разнообразный, но не особо многочисленный. Здесь обитают следующие виды промысловых рыб: карась, елец, лещ, окунь, щука.

Объектом исследования является Carassius auratus, как наиболее массовый вид в наших уловах. Карась серебряный неприхотлив к условиям окружающей среды. Он обладает повышенным темпом роста и особым

способом размножения – гиногенезом. Летом рассредотачивается по прибрежной зоне заливов, предпочитая хорошо прогреваемые мелководные участки, а осенью уходит на глубокие илистые участки на зимовку, которую проводит без движения, не питаясь[1].

Отлов рыб производился с берега. Для ловли использовалась 5-метровая удочка с двумя крючками. В качестве приманки были использованы дождевые черви. За время исследования в летний период была выловлена и изучена выборка из 121 особи вида *Carassius auratus*. Нами был осуществлён биологический анализ выборок данного вида. Производились следующие промеры: полная длина тела АВ, промысловая длина тела АД, общая масса тела [2]. Также был определен возраст каждого экземпляра по чешуе с помощью бинокуляра МБС-9. Пол особи определялся по наличию половых признаков. Обработка результатов проводилась стандартными статистическими методами [3].

Проанализировав данные мы высчитали средние значения веса и длины тела *Carassius auratus*, с учетом их возраста и половой принадлежности. Результаты анализа представлены в таблице.

Таблица. Средние значения веса и длины тела в зависимости от пола и возраста особей (р. Инза, 2018 г., n=121)

Возраст		1+	2+	3+	4+	5+	6+	7+
Количество (в экз.)		9	34	20	9	5	1	1
♀	Вес	90±10,9	148,2±35,8	233,5±60,6	311,6±92,7	446	510	480
	Длина тела	16,9±1,01	20±1,67	23±1,98	25,1±1,75	28,1±0,55	28,5	27
Количество (в экз.)		9	18	8	5	1	1	0
♂	Вес	94,4±21,7	132,2±24,6	203,1±36,6	341	415	510	0
	Длина тела	17,6±1,63	17,7±1,63	22,1±1,84	27,1±0,96	30	30	0

По таблице средних значений видна зависимость метрических показателей тела от возраста особи. Следовательно, чем старше особь, тем больше ее морфометрические показатели.

Интенсивный прирост показателей наблюдается в возрасте 3+ - 4+, что связано с благоприятными условиями и хорошей кормовой базой, а также достижением половой зрелости.

По результатам таблицы были построены графики зависимостей веса рыбы и длины тела от возраста (Рис. 1, 2)

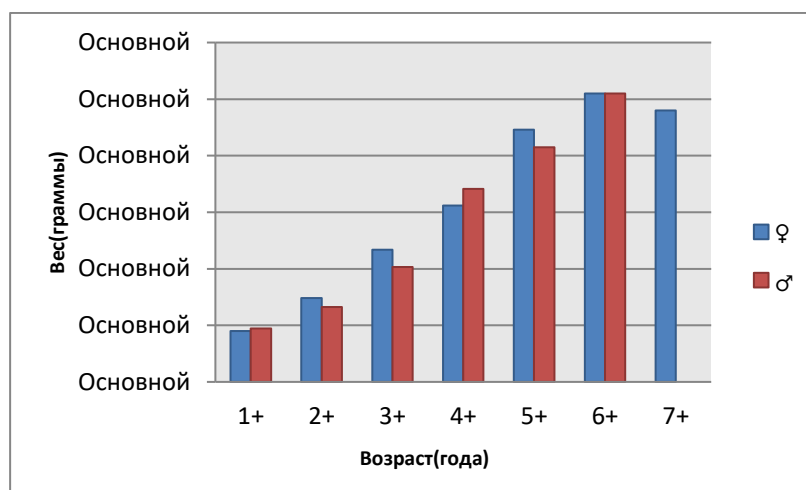


Рис. 1. Зависимость веса от возраста *Carassius auratus* (р. Инза, 2018 г., n=121)

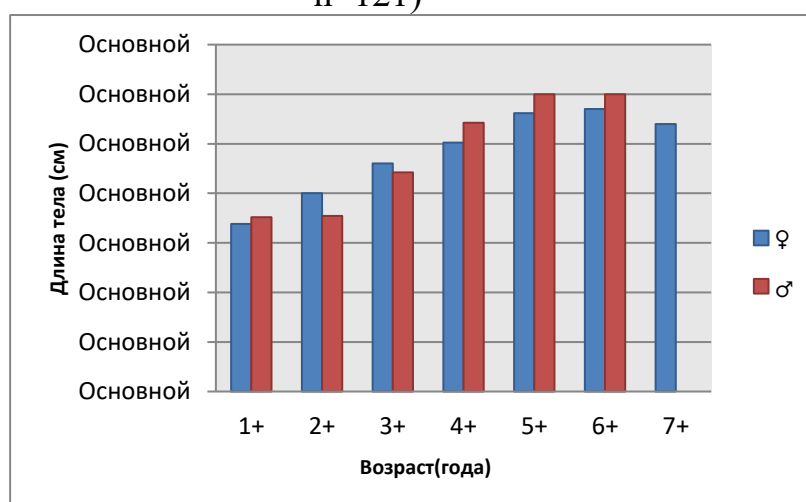


Рис. 2. Зависимость длины тела от возраста *Carassius auratus* (р. Инза, 2018 г., n=121)

Из представленных диаграмм видно, что прирост и привес показателей карася серебряного происходит на протяжении всего жизненного цикла. Наиболее интенсивно происходит увеличение морфологических показателей до достижения половой зрелости, далее несколько замедляется, что характерно для большинства видов рыб.

Возраст рыбы, её длина тела и вес являются важнейшими показателями продолжительности жизни, условий существования и времени наступления половой зрелости.

#### Использованные источники:

1. Вышегородцев А. А. Красноярское водохранилище / А.А. Вышегородцев, И.В. Космаков, Т.Н. Ануфриева, О.А. Кузнецова. Новосибирск: Наука, 2005. 212 с.
2. Веселов Е. А. Определитель пресноводных рыб фауны СССР, «Просвещение», 1977. 238 с.
3. Лакин Г. Ф. Биометрия. - М.: Высшая школа, 1990. 352 с.

*Анохина И.В.  
студент  
ХГУ им. Н.Ф. Катанова  
научный руководитель: Девяткин Г.В.  
Россия, г. Абакан*

### **ВИДОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ РЫБ ОЗ. БАЛАНКУЛЬ**

*Аннотация: Статья посвящена изучению видового разнообразия рыб оз. Баланкуль. Удивительное озеро, расположенное в красивейшем месте среди лесного горного массива, овеяно легендами. Видовое разнообразие представлено пятью видами. Преобладающим видом в исследованиях является линь.*

*Ключевые слова: Хакасия, озеро Баланкуль, видовое разнообразие, Tinca tinca L.*

*Anokhina I.V.  
Student  
KSU named after N. F. Katanov  
Scientific supervisor: Devyatkin G.V.  
Russia, Abakan*

### **SPECIES DIVERSITY OF FISH LAKE BULUNKUL**

*Abstract: the Article is devoted to the study of species diversity of fish lake Bulunkul. Amazing lake, is situated in a beautiful location among a forest of the mountain range, covered with legends. Species diversity is represented by five species. The predominant species in the studies is Lin.*

*Keywords: Khakassia, lake Bulunkul, species diversity, Tinca tinca L.*

Место исследования - озеро Баланкуль, расположенное в отрогах Кузнецкого Алатау, в 80 километрах к западу от города Абакана. Находится в красивейшем месте, расположенном среди лесного горного массива. Озеро имеет овальную форму, длиной более километра, берега песчаные и песчано-гравийные, на некоторых участках в южном заливе они заболочены.

Дно ровное с глубиной от 1,5 до 6 метров. Объем воды в озере составляет от 120 до 1 млн. м<sup>3</sup>. Зеркало озера находится на высоте 836 метров[2].

Отроги горных хребтов Сахарского, Пистага и Малого Пистага теснят его, подступают вплотную к его берегам, от чего и без того малая озерная долина кажется совсем затерявшейся[3].

Вода пресная, высокого качества. Леса вплотную подходят к воде с западного и частично с восточного берега. Озеро считается отличным местом для отдыха и купания туристов

Исследования проводились в периоды 2011-2014[4], и 2017-2018 гг. во время прохождения летней полевой практики.

Видовое разнообразие рыб, их доля в уловах за время исследований на

озере Баланкуль представлено на рисунке.

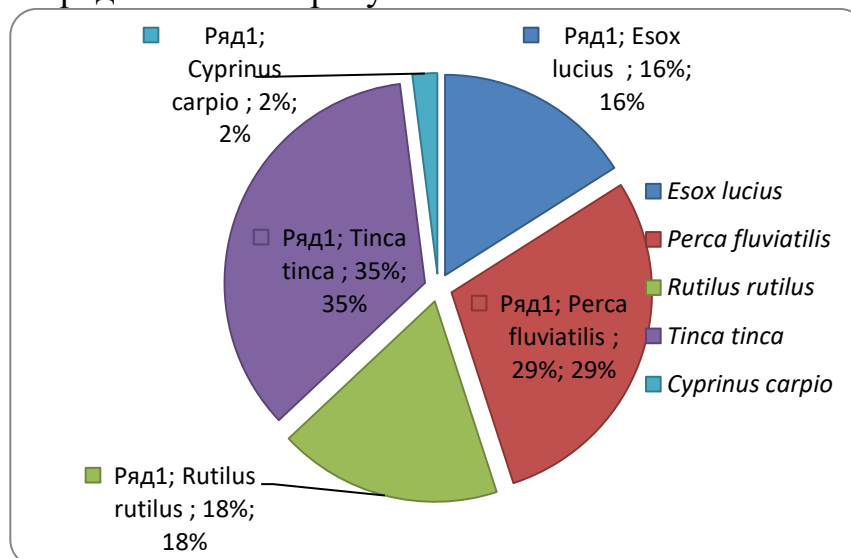


Рис. Видовое разнообразие рыб и их доля (%) (оз. Баланкуль, 2011-2014, 2017-2018 гг., n=510)

Из представленной диаграммы видно, что видовое разнообразие рыб оз. Баланкуль представлено 5 видами:

- *E. lucius* L. (16%);
- *P. fluviatilis* L. (29%);
- *R. rutilus* L. (18%);
- *T. tinca* L. (35%);
- *C. carpio* L. (2%).

В многолетних исследованиях наблюдается несущественное преобладание линя. По нашему мнению это связано с особой живучестью и неприхотливостью данного вида рыб к перенесению неблагоприятных условий окружающей среды. Ему свойственно зарываться на зиму в ил, что, вероятно, способствует долгой жизни[1].

Сазан в уловах встречается в малых количествах, что, возможно, связано с антропогенным фактором (загрязнение), повлекшим за собой заморные явления сазана.

Видовое разнообразие рыб высокогорного озера Баланкуль можно считать благоприятным, так как там обитают пять видов, несмотря на небольшую площадь водоема (40 га).

#### Использованные источники:

1. Попов П. А. Рыбы Сибири: распространение, экология, вылов: Моногр. Новосибирск: Новосиб. Гос. Ун-т, 2007. 526 с.
2. Озеро Баланкуль - <http://wikiredia.ru/wiki/Баланкуль>
3. Озеро Баланкуль - <https://www.discovery-khakasia.ru/otdyh-na-ozerah/ozero-balankul.html>
4. Сапожков М. П. Биоэкология рыб озера Баланкуль//Дипломная работа, Абакан, 2015 г.

*Антипова Е.А.  
старший преподаватель  
Билькевич Ю.А.  
студент 4 курса*

*Институт экономики и управления  
ОГУ имени И.С. Тургенева  
Россия, г. Орёл*

## **WEB-ПОРТАЛ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИИ**

*Аннотация: в статье рассмотрено понятие высокотехнологической компании, описаны этапы построения сайта, проанализированы сегменты исполнителей в сфере web-технологий.*

*Ключевые слова: высокотехнологическая компания, web-портал, сайт, web-технологии.*

*Antipova E.A.  
teacher  
Orel State University  
Russia, Orel  
Bilkevich U.A.  
student*

*4 course, Institute of economy and management*

## **WEB-PORTAL OF A MODERN HIGH-TECH COMPANY**

*Annotation: in article describes the concept of a high-tech company, describes the stages of building a website, analyzes the segments of performers in the field of web-technologies.*

*Key words: high-tech company, web-portal, website, web-technologies.*

В современном мире быстро развивающихся технологий должны существовать компании владеющие ими. А чтобы и дальше эффективно функционировать в данном сегменте рынка, компании должны заботиться о своей репутации и о рекламе, так как существует необходимость в привлечении новых клиентов. А что может стать лицом высокотехнологичной компании? Конечно же «высокотехнологичный» портал или по-другому — сайт. Однако данный сайт должен отвечать всем современным требованиям. В этом и заключается проблема данной работы.

Данная тема является особенно актуальной в современном мире, так как существует огромное количество web-дизайнеров, готовых работать на крупные компании. Однако не все они обладают должным мастерством.

А что же такое высокотехнологичная компания? Высокотехнологичные компании — это, прежде всего, коммерческие организации, основное производство товаров (услуг) которых носит инновационный характер и отвечает следующим критериям: уровень



наукоёмкости должен составлять не менее 3,5%, технологии, которые используются компанией должны входить в национальный «Перечень критических технологий», и самое главное, это соотнести свои интересы, будь то внедрение нового продукта и дальнейшее получение прибыли, со стратегическими интересами государства, направленными на прогрессирующее развитие мировой экономики [2].

Как правило, правильно разработанный сайт является для компании большим плюсом. С его помощью можно не только привлечь клиентов и инвесторов, но и автоматизировать процессы работы с ними, а так же это является неплохим средством массовой информации [3]. Но чтобы всё это стало реальностью, необходим подбор грамотных специалистов, а так же, чтобы результат не стал сюрпризом для руководителей, необходим контроль на всех этапах разработки. Этапами разработки сайта являются: выявление основных проблем, поиск информации (анализ рынка), анализ информации и выбор исполнителя, разработка сайта, оценка результата [1]. На первом этапе клиент принимает решение о создании портала (а у высокотехнологичных компаний это решение должно быть само собой разумеющимся, так как это лицо компании), о целях и задачах.

На втором этапе происходит анализ информации о потенциальных исполнителях. Достаточно трудно выбрать из всего многообразия специалистов нужного. Поэтому существует неофициальное деление исполнителей на сегменты: «элита», «профессионалы», «претенденты», «студенты» [1]. Как правило, к «элите» относят лидеров рынка. Они предоставляют высокие по качеству услуги, но и стоимость является соответственно высокой. Заказчиками у данной группы исполнителей являются крупные предприятия и государство. К «профессионалам» относятся компании, которые давно работают на рынке, и которые зарекомендовали себя как стабильные и надежные компании. Их статус ниже, чем у «элиты», однако заказчиками так же являются крупные и средние высокодоходные организации и государство. «Претенденты» — это довольно многочисленная группа исполнителей, недавно появившихся на рынке. Клиентами являются средние и мелкие компании. Качество исполнения значительно ниже, чем у «элиты» и «профессионалов», могут не укладываться в сроки работы. «Студенты» — это самая многочисленная группа исполнителей, основным инструментом конкурентной борьбы которой является низкая стоимость услуг. Однако отсутствие гарантий качества работ и сроков выполнения — это существенный минус данной группы.

На третьем этапе происходит выбор исполнителя. Тут руководство компанией должно для себя решить, чего они хотят в результате: качественный, защищённый сайт, но дорогой или более дешёвый, но не такой привлекательный, как в первом варианте.

После того, как будет сделан выбор в пользу того или иного кандидата, наступает процесс непосредственно создания сайта, который состоит из

последовательно связанных друг с другом процессов.

И последним этапом является проверка результатов. Проверяются выполнение всех требований, поставленных задач и достигнутые цели, а также качество работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание соответствующего сайта для высокотехнологичной компании — это весьма трудоёмкий процесс. Самым главным элементом здесь являются люди. Они участвуют на протяжении всей работы: конструируют, вводят информацию и всё проверяют. Выбор грамотного специалиста – залог качественного результата работы. Стоит отметить, что помимо высокого мастерства необходим и творческий подход, на которое машина просто не способна.

#### **Использованные источники:**

1. Бесшабашнов С. Е., Денисов А. Н. Создание сайта: от идеи до реализации. CMS Magazin. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cmsmagazine.ru/library/items/management/stages\\_of\\_site\\_development/](http://www.cmsmagazine.ru/library/items/management/stages_of_site_development/) (дата обращения: 20.11.2018).
2. Лаптев А. А. Понятие «Высокотехнологичной компании» в современной микроэкономической теории // Инновации. 2007. №7. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-vysokotehnologichnoy-kompanii-v-sovremennoy-mikroekonomicheskoy-teorii-1> (дата обращения: 20.11.2018).
3. Чугунова Н. Ю., Королева И. В. Официальный сайт как инструмент продвижения компании // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. [Электронный ресурс]. 2017. №130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ofitsialnyy-sayt-kak-instrument-prodvizheniya-kompanii> (дата обращения: 20.11.2018).

*Арженовская Н.В.  
студент  
Вороной С.Н.  
студент*

*Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ**

*Аннотация: данная статья посвящена особенностям формирования системы управления персоналом в коммерческом банке. Авторами рассмотрена типовая структура системы управления персоналом. Дана характеристика элементов, входящих в структуру системы управления персоналом.*

*Ключевые слова: персонал, система управления персоналом, банк, кадровая политика, менеджмент*

*Arzhenovskaya N.V., student  
Voronoy S.N., student  
The Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) DSTU Shakhty, Russia*

## **SPECIFICITY OF FORMATION OF SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS**

*Abstract: this article is devoted to the peculiarities of formation of personnel management system in a commercial Bank. The authors consider the typical structure of the personnel management system. The characteristic of the elements included in the structure of the personnel management system is given.*

*Keywords: personnel, personnel management system, Bank, personnel policy, management*

Одним из подразделений коммерческого банка, отвечающим за организацию и эффективное функционирование кадрового направления его деятельности является служба управления персоналом. Эта служба наделена рядом контрольно-распорядительных функций и подчиняется непосредственно первому руководителю банка.

Рассмотрим типовую структуру системы управления персоналом в банке, которая представлена на рисунке 1 [1].

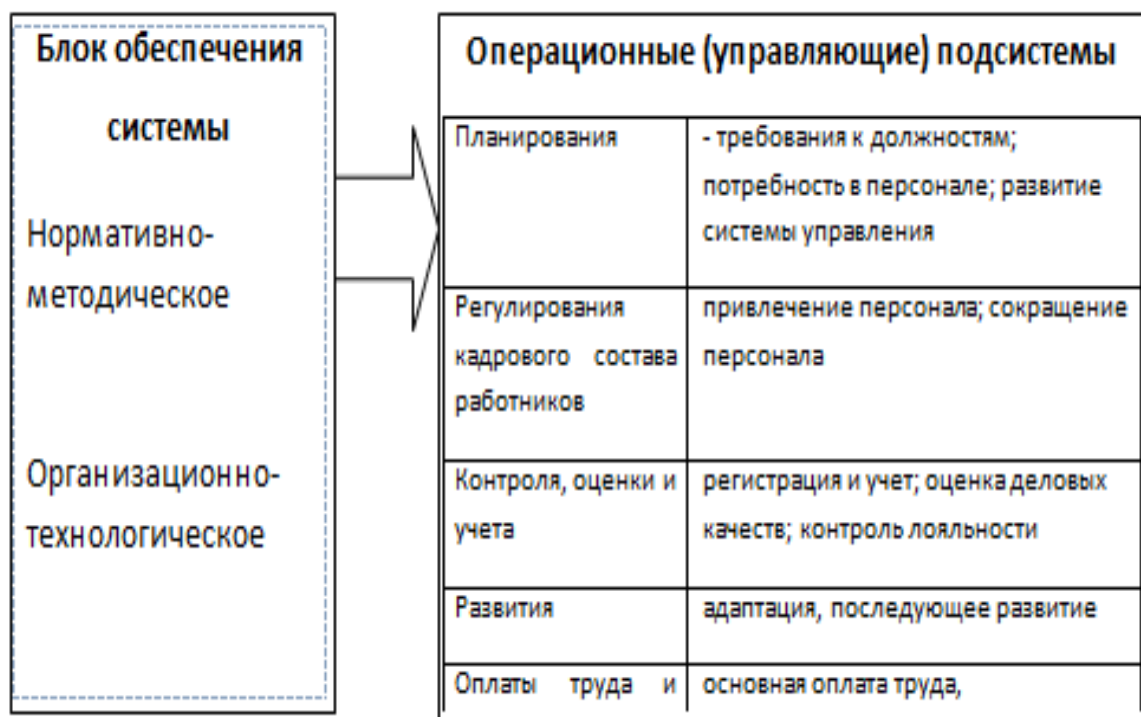


Рисунок 1 – Типовая структура системы управления персоналом в коммерческих банках

Блок обеспечения системы является самостоятельным элементом и не направлен специально на конкретный процесс или объект управления, однако он обеспечивает саму возможность функционирования всех операционных подсистем. Исходя из цели конкретного направления обеспечения, указанный блок включает в себя:

- нормативно-методическое обеспечение как совокупность внешних и внутренних регламентов банка, которые устанавливают внешние требования и ограничения по кадровому менеджменту; определяют конкретный порядок, механизмы и процедуры кадрового менеджмента, самостоятельно устанавливаемые банком; разъясняют и комментируют решения конкретных управленческих задач;

- организационно-технологическое обеспечение, которое включает в себя совокупность формализованных механизмов и процедур, посредством которых и обеспечивается функционирование всех операционных систем, а также деятельность самой кадровой службы банка;

- инструментальное обеспечение, как совокупность используемых в конкретном банке административных, экономических, социальных и психологических методов управления персоналом;

- информационное обеспечение – совокупность коммуникаций, баз данных системы управления персоналом, архивного хранения документации;

- финансовое обеспечение как совокупность денежных средств, выделяемых руководством банка для поддержания эксплуатации и

дальнейшего развития системы.

Операционные (управляющие) как отдельно функционирующие в составе системы элементы, направлены на реализацию формализованного перечня управленческих задач по одному из ее базовых направлений [2].

На формирование и реализацию кадровой политики банка оказывают влияние следующие факторы [3]:

- «миссия» конкретного банка, т.е. основное его предназначение, определяемое на стадии формирования;
- состояние рынка трудовых ресурсов, которые необходимы для развития специализации в конкретном регионе;
- имидж конкретного банка на рынке труда;
- финансовые возможности банка по содержанию наемного персонала и обеспечению функционирования системы управления персоналом;
- уровень компетентности специалистов кадровой службы и руководителей других структурных подразделений банка, т.к. они являются непосредственными участниками реализации утвержденной стратегии;
- степень понимания высшим руководством банка значимости кадрового менеджмента в уставной деятельности;
- общий подход со стороны руководителя кадровой службы к функциям своего подразделения, т.е. нацеленность не на процесс работы, а на результат.

К базовым функциям службы персонала коммерческого банка, как правило, относят [4]:

- подготовку предложений по формированию и дальнейшему совершенствованию кадровой политики банка;
- разработку и внедрение системы управления персоналом, а также обеспечение постоянного развития данной системы;
- реализацию административно-контрольных функций по соответствующему направлению деятельности банка.

Также служба управления персоналом коммерческого банка должна обеспечивать эффективное взаимодействие подразделений банка при решении смежных вопросов управления: кадровый менеджмент и управление безопасностью банка, автоматизация управления персоналом, решение проблем финансового и материально-технического характера и др.[5]

Выполняя посредническую функцию между администрацией банка и общественными организациями, представляющими интересы трудового коллектива служба управления персоналом должна обеспечить эффективное использование трудовых ресурсов и эффективное взаимодействие со сторонними организациями и физическими лицами по всем аспектам, связанными с кадровым направлением деятельности банка.

В своей деятельности служба персонала коммерческого банка должна руководствоваться действующим законодательством, уставными документами банка, специальным регламентом, определяющим

функциональные обязанности, права и ответственность; должностными инструкциями своих работников; утвержденными в установленном порядке нормативно-методическими документами, функционирующими в рамках системы управления персоналом; распоряжениями руководства банка.

**Использованные источники:**

1. Насибян, С.С. Человеческие ресурсы финансовых структур / С.С. Насибян. - М. : Издательский дом «МЕЛАП», 2015. - 174 с.
2. Масникова О.Ю. Управление качеством персонала в коммерческом банке с широкой филиальной сетью / О.Ю. Масникова, Н.Ю. Сопилко // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – №. 2014. – Т. 7. – № 5(37). – С 39-48
3. Скрипниченко Л.С. Кадровая политика коммерческого банка в современных условиях / Л.С. Скрипниченко // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – № 1. – С. 64-66.
4. Лимонова Е.В. Взаимодействие финансового и человеческого капиталов как фактор развития системы управления персоналом в банковской сфере // Е.В. Лимонова. – 2015. – № 1 (55). – С. 43-47.
5. Zaitseva T.V., Buryakov G.A., Gornostaeva Z.V. Banking services improvement through the development of service technologies// Asian Social Science. 2014. T. 10. № 23. С. 151-160.
6. Горностаева Ж.В., Ершова С.И., Жидков В.Е., Баклакова В.В. К вопросу о современных подходах к обучению персонала организации с целью повышения уровня конкурентоспособности // Журнал «КАНТ». 2 (23) 2017. – с. 128.



*Астахова Д.А.  
студент 3 курса  
факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления  
научный руководитель: Ягуна Е.Г., к.э.н.  
Россия, г. Новосибирск*

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ГОРОДЕ И СЕЛЕ**

*Аннотация. В статье описана высокая значимость дополнительного образования детей, его влияние на успехи ребенка в будущей жизни. Приводится сравнительная характеристика организационной структуры управления типичных школ искусств: одна из которых расположена в сельской местности, вторая – в городской. Представлены основные критерии сравнения организационных структур. Сделаны выводы о различиях школы искусств городской и сельской местностях. Проанализированы возможные изменения структуры управления при увеличении численности населения.*

*Ключевые слова: дополнительное образование, школа искусств, организационная структура управления*

*Astakhova D.A.  
student  
3rd year, faculty of corporate Economics and entrepreneurship  
Novosibirsk state University of Economics and management  
Russia, Novosibirsk  
Scientific adviser: Yagupa E.G.  
Candidate of Economic Sciences  
Russia, Novosibirsk*

### **COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT OF INSTITUTIONS OF ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN IN URBAN AND RURAL AREAS**

*Annotation. The article describes the high importance of additional education of children, its impact on the success of the child in the future. The comparative characteristic of organizational structure of management of typical schools of arts is resulted: one of which is located in rural areas, the second – in city. The main criteria of comparison of organizational structures are presented. The conclusions about the differences between the school of arts of urban and rural areas. The possible changes in the management structure with an increase in the population are analyzed.*

*Key words: additional education, school of arts, organizational structure of management*

В современном мире дополнительное образование детей является важнейшей составляющей в развитии ребенка. Помимо основного среднего образования, получаемого в школах, родители стараются расширять кругозор детей с помощью посещения всевозможных спортивных секций, кружков рукоделия, вокала, игре на музыкальных инструментах и тому подобное. Дополнительное образование не является обязательным, но оно способно развивать творческие способности ребенка, путем приобретения новых знаний, умений и навыков.

В 1992 году был принят Федеральный Закон «Об образовании», именно в это время был выделен особый вид образования - дополнительное образование. Произошли существенные изменения статуса внешкольных учреждений. Основное предназначение дополнительного образования – это удовлетворение индивидуальных социокультурных и образовательных потребностей ребенка. Основная задача – это создание необходимых условий для того чтобы ребенок с раннего возраста активно развивался в соответствии с его интересами и желаниями, чтобы его творческий потенциал постоянно увеличивался, появлялось стремление узнавать что-то новое, пробовать себя в разных сферах деятельности. В рамках только одних школьных предметов данную задачу решить невозможно.

Многие творческие успехи ребенка зависят не только от его желания, стараний и упорства, но и от того в какой местности он проживает и получает образование. Существует мнение о том, что обучаясь в городских школах, у детей имеется больше возможностей для развития успешной профессиональной карьеры в будущем. Так ли это?

С одной стороны - да, ведь, как правило, городские школы искусств способны предоставить ребенку более широкий спектр выбора направления творческой деятельности, участие в различных конкурсах на уровне города, области, страны. В свою очередь в сельской местности зачастую имеются проблемы с финансированием таких выездных конкурсов. С другой стороны, все зависит от самого ребенка и его родителей, имея большой творческий потенциал, каждый актер, певец, танцор найдет свое место.

Для сравнения организационных структур были взяты два учреждения. Одно из них находится в сельской местности (обозначим школа А), второе в городской (школа Б). Примерная численность жителей сельской местности равна 6 тысяч человек, городской - 200 тысяч человек. Каждое учреждение обучает детей по двум программам: предпрофессиональной или общеразвивающей.

Были разработаны основные критерии сравнения, влияющие на разнообразие организационной структуры управления:

- численность учащихся на 2018 – 2019 учебный год;
- количество направлений обучения;
- основные подразделения, входящие в структуру.

Организационные структуры управления школ дополнительного образования представлены на рисунке 1 и 2.



Рис. 1 - Типичная организационная структура управления школы искусств, расположенной в сельской местности

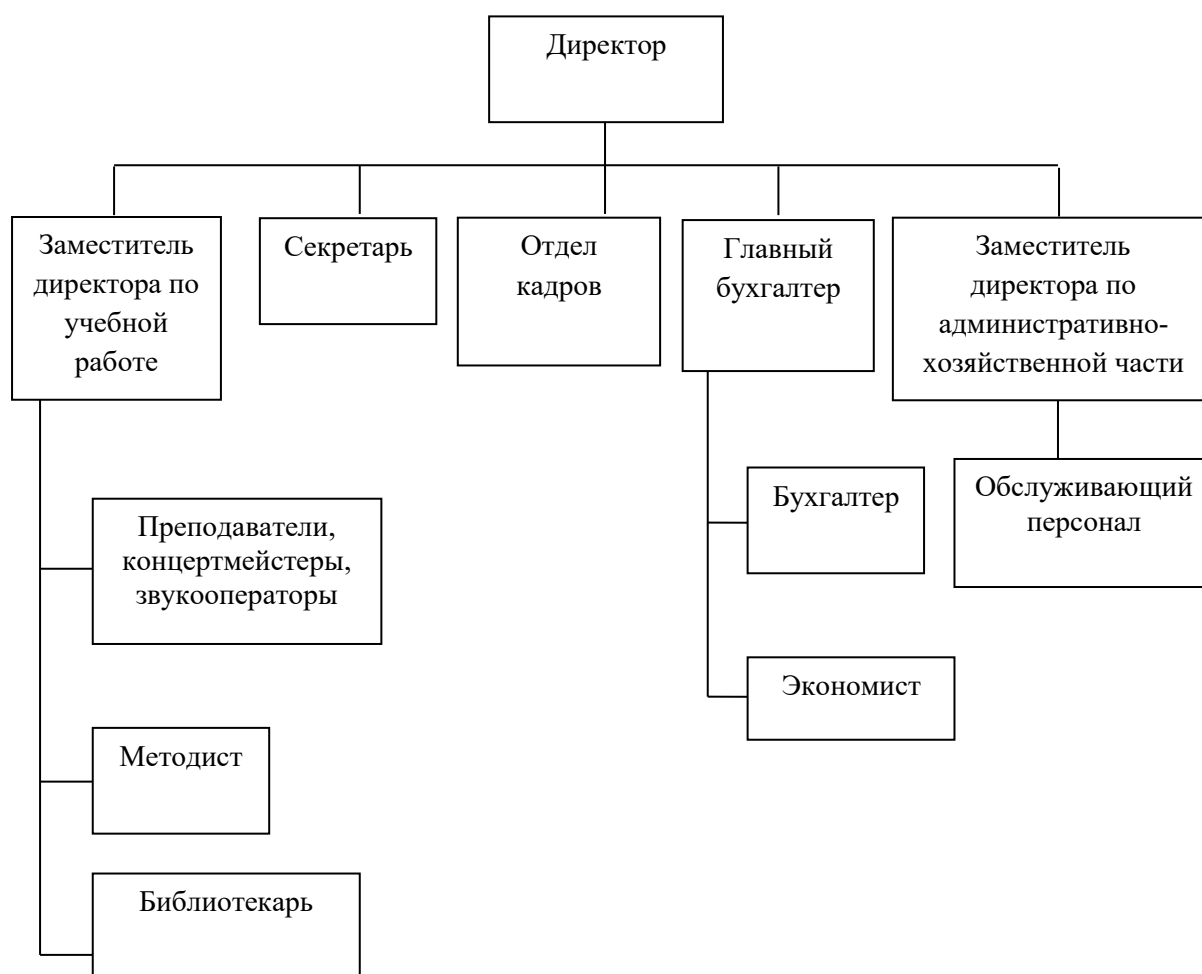


Рис. 2 - Типичная организационная структура управления школы искусств, расположенной в городской местности

Для наглядности сравнительная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика

Критерии сравнения	Школа А	Школа Б
Численность учащихся на 2018 – 2019 учебный год	126	452
Количество направлений обучения	Учреждение реализует дополнительные предпрофессиональные и общеразвивающие общеобразовательные программы в области искусств по следующим направлениям (видам): - Народные инструменты; - Фортепиано; - Эстрадное пение; - Живопись; - Юный художник	Учреждение реализует дополнительные предпрофессиональные и общеразвивающие общеобразовательные программы в области искусств по следующим направлениям (видам): - Хореографическое творчество; - Исполнительское мастерство в области хореографического искусства; - Живопись; - Изобразительное искусство; - Вокал; - Подготовка к школе; - Группа раннего эстетического развития детей
Основные подразделения, входящие в структуру	Руководство учреждением представлено в лице: директора школы, заместителя директора по учебной работе, заместителя директора по административно – хозяйственной части и заведующего хозяйством	Руководство учреждением представлено в лице: директора школы, инспектора отдела кадров, секретаря, главного бухгалтера, заместителя директора по учебной работе, заместителя директора по административно – хозяйственной части и методиста

Численность обучающихся в городской и сельской местностях отличается на 326 человек или в 3,5 раза. Данная характеристика является типичной для сравнения любых школ в городе и селе, так как численность городских жителей больше. Школы имеют разную специфику: школа А больше ориентирована на обучение детей инструментальной игре, а в школе искусств, расположенной в городе, основной поток учащихся занимается хореографическим творчеством. Не смотря на большую разницу в численности обучающихся, по количеству направлений образовательной деятельности отличия не велики, всего на два вида.

Проанализировав разные организационные структуры можно сделать ряд выводов:

- структура сельской школы менее разнообразна за счет того, что в нее

не входят такие подразделения, как бухгалтерия, отдел кадров, библиотека. Как правило, данные составляющие являются общими для всего отдела культуры определенного района, куда помимо школы искусств входят, например, спортивная школа, центральная библиотека или районный дом культуры;

- у каждого линейного руководителя в городской школе в подчинении находится большее число человек;

- организационная структура управления зависит от целей и масштабов деятельности учреждения, так для управления школой искусств в сельской местности будет не целесообразным использование другой, более расширенной структуры и наоборот.

В связи с особенностями сельской местности – малой численностью населения, увеличение масштабов школы искусств не возможно, открытие новых направлений деятельности будет не рациональным, при этом расширение организационной структуры повлечет дополнительные затраты.

Однако следует отметить, что при рассмотрении организационной структуры управления, например, поселка городского типа, численность населения которого более 6 тысяч человек, возможны следующие структурные изменения: появление в системе такого подразделения, как бухгалтерия или отдел кадров, то есть переход от централизации к децентрализации. Вследствие этого организационная структура управления видоизменится и приблизится к структуре управления школы, расположенной в городской местности.

#### **Использованные источники:**

1. Григорьева Е.А. Роль детской музыкальной школы и детской школы искусств в развитии образования в области искусства [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27388673>
2. Надежная правовая поддержка Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
3. Официальный сайт муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детей [Электронный ресурс] URL: <https://erdshi.altai.muzkult.ru/>
4. Официальный сайт школы искусств «Детский центр духовного развития» [Электронный ресурс] URL: [http://centr.rnd.muzkult.ru/struktura\\_2/](http://centr.rnd.muzkult.ru/struktura_2/)

Аунбу А.В.

студент 4 курса

Северо-Восточный государственный университет

научный руководитель: Магеримова Ю.Ю.

Россия, г. Магадан

## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

### РЕЧИ ДМИТРИЯ КРЫЛОВА

#### (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧИ «НЕПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ»)

*Аннотация. Статья посвящена стилистическим особенностям речи ведущего на примере некоторых выпусков передачи «Непутевые заметки». Была выявлена большая группа разговорных слов, а также просторечий и молодежного сленга. Проблемное поле исследования связано с наблюдениями над распространением живой разговорной речи в средствах массовой информации.*

*Ключевые слова: трэвел-журналистика, лингвостилистический анализ, стилистические особенности, разговорный язык.*

*Aunbu A.V. 4th year student*

*Northeastern State University*

*Scientific adviser: Mageramova Yu.Yu.*

*Russia, Magadan*

## STYLISTIC FEATURES SPEECH OF DMITRY KRYLOV

### (BY THE EXAMPLE OF TRANSMISSION "CLEARING NOTES")

*Annotation. The article is devoted to the stylistic features of the presenter's speech on the example of some issues of the program "Unlucky Notes". A large group of colloquial words was identified, as well as common language and youth slang. The problematic field of research is associated with observations of the spread of lively speaking in the media.*

*Keywords: travel journalism, linguistic stylistic analysis, stylistic features, spoken language.*

Программа о путешествиях «Непутевые заметки» с Дмитрием Крыловым выходит на телеэкраны с 1991 года. За все время съемочная группа посетила множество стран, сняв замечательные пятнадцатиминутные видео о них.

Одной из важных составляющих в программе является закадровый голос ведущего, а точнее его речь. В одном из интервью Дмитрий поделился интересной мыслью: «Но единственное, что меня смущает, когда в кадре слишком много корреспондента. Вот я кушаю колбасу. Вот я нахожусь там-то, а вот я здесь прохожу и т.д. Мне кажется, все-таки авторское начало в репортаже заключается не в количестве корреспондента в кадре, а в твоей какой-то интонации, в твоём отношении, и вообще, как ты это все придумал». Ведущему важна информативная наполненность сюжета, а не



только красочные кадры. А добивается этой насыщенности Дмитрий Крылов за счет использования различных языковых средств, приемов языковой игры, стилистического обыгрывания той или иной ситуации.

Проанализировав несколько выпусков, мы обратили внимание на разнообразие слов разной стилистической окраски, присутствующих в речи ведущего.

Как известно, стилистически слова в русском языке неравноценны. При характеристике слова с этой точки зрения мы учитывали его принадлежность к одному из функциональных стилей, а также его эмоциональную окраску и экспрессивные возможности [5, 57].

Среди всего многообразия лексики в речи ведущего мы выделили довольно большую группу слов, принадлежащих к разговорной лексике. Напомним, что разговорные слова используются в непринужденной беседе людей, не связанных деловыми отношениями [4, 178].

«Мы непременно встретимся. Ну а пока – **пока**». Здесь использовано два значения многозначного слова «пока». В первом случае – это наречие со значением «в течение некоторого времени» (основное значение), а во втором – «приветствие при прощании, до свидания», что является разговорным вариантом. [7, 549]. Такой приём нужен для создания омонимичности в выражении, что создает языковую игру.

«**Ширпотреб** made in Chine». Ширпотреб – это товары широкого спроса и массового производства (сокращение слов: широкий и потребление) [3, 1498]. Функциональный стиль этого слово – разговорный. Ни для кого не секрет, что большинство товаров массового пользования производится в Китае, а некоторые из них отличаются не лучшим качеством.

В выражении «словно **тётки** на базаре» мы выделили просторечие. Это существительное многозначно, и одно из значений – «обращение к пожилой женщине» [2].

«**Закудахтали** жены». Веря стереотипам, мы понимаем, как мужья относятся к своим женам. Мы это слышали в различных анекдотах, видели смешные картинки и постеры. В толковом словаре Ожегова представлено переносное значение глагола «кудахтать» - «говорить бестолково и взволнованно (обычно о женщине)». Стилистическая характеристика этого глагола - разговорная неодобрительная [7, 312].

«**Попыхтеть** стоит» - здесь глагол «пыхтеть» также относится к разговорному стилю и означает «трудиться» [7, 635]. В эту же группу отнесем глагол из выражения «Они **ахнули**». «Ахать» означает «восклицать «ах» в порыве какого-либо чувства» и является разговорным [3, 52].

Производное от существительного *музыка* «городская **музыкалка**» - разговорное [6, 227]. Самой пометки в словаре нет, но Голуб И. Б. в «Стилистике русского языка» пишет, что к разговорной лексике также относятся ласкательные слова (дочурка, голубушка) [5, 62].

Разговорным является и наречие **нынче**, второе значение которого «в настоящее время, теперь» [3, 660]. Фраза «А вот **поди** ж то...» означает

выражение удивления, недоумения. Слово **поди** принадлежит к разговорной лексике [7, 535].

По Ушакову, глагол в выражении «**плюхаться** в воду» является разговорным фамильярным, то есть имеет слишком непринужденный характер [2].

Также в речи Дмитрия мы услышали слова, которые выходят за рамки русского литературного языка. Например, слова, которые находятся за пределами литературной лексики - **просторечия** [5, 62].

«Распростер свою **тушку** на тёплой гальке!» В словаре Ожегова сказано, что тушка – это освежеванное и выпотрошенное тело убитого небольшого животного, птицы, рыбы. В контексте слово использовано в переносном значении «огромный, тучный человек» [7, 817]. Что касается стилистики, то такое значение слова относится к просторечной неодобрительной лексике. Аналогичное значение применено в следующем примере: «С толстыми **тушками** морских котиков».

В предложении «...аж три стакана **выдул**» глагол в данном значении является просторечным и вульгарным и означает «выпить всё без остатка» [2]. **Шмякнуться** в значении «упасть, шлёпнуться» также относится к просторечиям [7, 899].

Рассказывая о шаржах, Дмитрий говорит: «**Дурацкое** выражение лица». По Ефремовой прилагательное *дурацкий* относится к разговорно-сниженной лексике [1]. Шарж – это карикатура, юмористическое изображение чего-либо, зачастую людей, и порой эти «портреты» сильно отличаются от реальной действительности, от чего Дмитрий и называет их *дурачками*.

Интересная языковая игра встретилась нам в речи ведущего - «**В натуре**, средневековье, ну или средневековье **в натуре**». Здесь нам важно первое значение омонимической пары. Вводное слово «в натуре» означает *конечно, безусловно* и является **жаргонизмом** [6, 66].

А вот в выражении «а в чем **фишка**-то?» существительное относится к молодежному сленгу и означает «итог какого-либо дела» [1]. К этой же группе отнесем существительное из выражения «сюда съезжается вся молодёжная **тусовка**», которое означает «встреча» или «совместное времяпровождение». Вероятно, слово *тусовка* произошло от глагола *тасовать (карты)* [1].

Ещё один жаргон в значении «умереть, скончаться» нам встретился в выражении «липа **крякнула**» [6, 194]. Такая замена нейтрального слова на жаргонное оправдывается неформальным стилем подачи информации, что характерно для передач данного жанра. Также Дмитрию было важно подобрать такое слово, чтобы зритель не чувствовал негатив и напряженность в его высказываниях.

Но в речи Дмитрия Крылова не только слова разговорной и сниженной лексики, просторечия и жаргонизмы. Проанализировав некоторое количество выпусков, мы выделили слова книжного и высокого стиля.

Несмотря на то, что они используются в научном, публицистическом и официально-деловом стилях, в контексте ситуации они были весьма уместны.

Например, существительное **фривольность** образовано от прилагательного фривольный (не вполне пристойный) и относится к книжной лексике [7, 858].

Глагол в повелительном наклонении «**Дерзайте, друзья!**» означает «смело стремиться к чему-нибудь новому» и имеет высокую стилевую окраску [7, 162].

Устаревшая лексика тоже имеет место в речи Дмитрия Крылова. Такие слова перешли в состав лексики пассивного запаса [5, 86]. Например, «обитали старые **бобылихи**, да вдовы». Бобылиха - жена бобыля, жена одинокого крестьянина, обычно безземельного (устар.) [7, 52]. В эту группу отнесем и союз «**то бишь**» в значении «то же» [7, 800]. Устаревшая лексика нужна для изображения той эпохи, когда эти слова были в активном словарном запасе.

Хочется отметить, что союз «то бишь», несмотря на свою стилевую характеристику, до сих пор активно используется в разговорной речи, причем не преследуя цель изображения прошедшей эпохи.

Таким образом мы увидели различные группы слов в своем функционально-стилевом отношении. В передачах жанра трэвел-журналистики или других каких-либо жанров развлекательного характера допустимо использовать слова сниженной лексики, так как такие передачи создаются, в первую очередь, для народа, который привык к бытовой, разговорной лексике, а также жаргонизмам и просторечиям.

Важно отметить, что каждое употребленное Дмитрием Крыловым слово со своей стилистической окраской имеет свою цель, то есть мы подчеркиваем богатство словаря ведущего и умение точно подобрать слово для той или иной ситуации, что очень важно для выполнения одной из целей журналиста – грамотно, интересно и непредвзято донести информацию до общества.

#### **Использованные источники:**

1. Толковый словарь Ефремовой // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova>.
2. Толковый словарь Ушакова // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov>.
3. Большой толковый словарь русского языка. / Сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2000. – 1536 с.
4. Голуб И. Б. Новый справочник по русскому языку и практической стилистике. Учебное пособие – М.: Эксмо, 2007. – 464 с.
5. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – 9-е изд. М.: Айрис-пресс, 2007. – 448 с.
6. Елистратов В. С. Толковый словарь русского сленга. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2005. – 672 с.

7. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное.- М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

**УДК 82-313.3**

*Аунбу А.В.  
студент 4 курса  
Северо-Восточный государственный университет  
научный руководитель: Епанчинцев Р.В.  
Россия, г. Магадан*

**СИСТЕМА ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ ДЭНИЕЛА КИЗА  
«ЦВЕТЫ ДЛЯ ЭЛДЖЕРНОНА»**

*Аннотация: в статье представлена характеристика персонажей, а также выявлены особенности построения системы персонажей романа. Было выявлено разнообразие героев и образов, насыщенные чувства и реальность человеческих взаимоотношений. Мы проанализировали характеры главных и второстепенных героев, а также отношения главного героя с окружающим его обществом.*

*Ключевые слова: роман, американская литература, система персонажей, литературоведение.*

*Aunbu A.V. 4th year student  
Northeastern State University  
Scientific adviser: R.V. Epanchintsev  
Russia, Magadan*

**CHARACTERS SYSTEM IN DANIEL KIZA NOVEL  
"FLOWERS FOR ELGERNON"**

*Annotation: the article presents the characteristics of the characters and reveals the features of building the system of characters of the novel. It revealed a variety of characters and images, rich feelings and the reality of human relationships. We analyzed the characters of the main and secondary heroes, as well as the relationship of the main character with the surrounding society.*

*Key words: novel, American literature, character system, literary criticism.*

Роман «Цветы для Элджернона» Дэниела Киза – один из значимых научно-фантастических романов современной литературы. Для того чтобы понять роман так, как задумывался он автором, читателю нужно как можно внимательней понять и услышать героев произведения. Повествование ведётся от первого лица, поэтому мы проанализировали лишь мысли и мнения главного героя, записанные в его личном отчёте. Мы попытались узнать и понять персонажей глазами Чарли Гордона.

Понятие персонажа – самое важное при рассмотрении и анализе произведений разного жанра. Персонажи образуют определенную систему и

составляют основу предметного мира произведения [1, 217]. В эпосе персонажем может быть повествователь; в лирике персонажи изображаются фрагментарно.

**Персонаж** - (фр. *personnage*, от лат. *persona* - лицо, личность) - общее название любого действующего лица литературного произведения [4]. В теории литературы персонаж определяется как действующее лицо произведения, которое выполняет в нём заданные функции, т.е. совершает поступки, претерпевает невзгоды, перемещается в пространстве и времени изображённого мира.

Следует различать понятия «персонаж» и «литературный герой». В словаре Николюкина А.Н. термин «литературный герой» определяется следующим образом: это действующее лицо в литературном произведении, а также носитель точки зрения на действительность, на самого себя и на других персонажей [3, 176]. То есть, герой не только совершает определенные действия в произведении, но и имеет свое мнение на те или иные вещи.

В роли главного литературного героя в романе «Цветы для Эдджернона» выступает Чарли Гордон, который является умственно-отсталым: «Я сказал ему потомушто всю жизнь я хотел быть умным а не глупым и моя мама всегда гаварила старайся и учись...» [2, 11]. Но больше всего Чарли желает стать личностью: «Но ведь мне хотелось, чтобы он знал, что я жив, что я – кто-то, чтобы завтра он мог хвастать перед клиентами родством со мной. Это сделало бы моё существование реальным. Если он признает во мне сына, значит, я – личность» [2, 229].

Вообще судьбу Чарли Гордона можно разделить на два периода – до операции и после. В процессе психофизиологических изменений у главного героя произошла подмена ценностных ориентаций. К концу истории мы видим, что Чарли совсем изменился и невозможно не заметить яркий контраст в мыслях главного героя: «Я почувствовал себя именно тем, кем назвал меня Немур, - высокомерной, эгоцентричной сволочью. В отличие от Чарли, я не способен думать о людях и их проблемах. Мне интересен лишь я, и только я» [2, 310].

Хочется сказать, что главный герой романа Чарли Гордон – сложная и противоречивая личность. В нем сочетаются два героя – слабоумный мальчик, который полностью доверяет этому миру и Чарли-гений. Всю историю две личности сражаются за главное место в судьбе героя: «Вот уже примерно месяц Чарли временами испытывает странное расщепление личности ... Как будто в его сознании живут два самостоятельных индивидуума и прежний Чарли, дооперационный, борется за контроль над телом...» [2, 305]

В итоге, из-за недоработок в исследовании, у Чарли Гордона произошла регрессия, причём очень быстро, и он вернулся к тому же состоянию, к самому началу.

Далеко не последнюю роль играют и второстепенные персонажи



данного романа. Велика их роль в судьбе Чарли Гордона. Как нам уже известно, второстепенные персонажи не только оттеняют свойства характера главного героя, но и влияют на дальнейшую его судьбу.

Заглавный герой романа – мышь Эджернон. На протяжении всего романа Чарли и Эджернон были вместе, как лучшие друзья: «Эджернон – приятный компаньон. Он есть за маленьким столиком и очень любит печенье. А вчера, когда мы смотрели футбол по телевизору, он даже глотнул пива. Кажется, он болеет за «Янки» [2, 213]. Можно предположить, что в мышьи главный герой видел себя, свою судьбу. Ведь Чарли тоже является объектом эксперимента, как и Эджернон: «Постоянное сопоставление «Эджернон и Чарли», «Чарли и Эджернон» ясно показало, что они рассматривают нас обоих как подопытных животных, не имеющих права на существование вне стен лаборатории» [2, 199]. И только благодаря наблюдениям за Эджерноном главный герой смог узнать и предугадать развитие дальнейших событий, то есть регрессию.

Роман заканчивается письмом Чарли, и последние строчки этого письма посвящены Эджернону, что ещё раз доказывает наличие преданности у главного героя: «P.S. пожалуйста если сможете положите на могилку цветы для Эджернона. На заднем дворе» [2, 380].

Следующие герои - это родители Чарли – не менее важные персонажи, несмотря на то, что большую часть жизни Чарли жил без них.

Чарли помнит мать как женщину, которая била его, кричала и ругала, а отца как защитника. Роза не могла смириться с тем, что ее сын отсталый. Но в отличие от отца мать делает всё возможное, чтобы Чарли не отстал, и она искренне в это верит: «Он нормальный! Он вырастет и будет как все остальные! Он станет знаменитым! Он не идиот! Он как все дети!» [2, 94]. Отец же видит реальность в судьбе Чарли: «Роза, хватит обманывать себя, будто он нормальный ребенок. Посмотри на него. Роза! Ему уже шесть лет, а...» [2, 96].

Чарли пишет об очень важной черте характера своей мамы, потому что именно это может объяснить значение этого героя в его судьбе: «Для нее всегда самым важным было то, что о ней подумают. Тут она была непоколебима и не обращала никакого внимания на рассуждения Матта о том, что в жизни есть вещи и поважнее. ...Чарли должен сидеть взаперти, чтобы соседи не заподозрили ничего дурного» [2, 318].

Можно сделать вывод, что Роза всем сердцем желала, чтобы Чарли стал умным лишь для того, чтобы иметь хорошую репутацию в окружающем ее обществе. Как мать же, Роза не переживала о личностном развитии ребенка, о его внутреннем мире и не проявляла какой-либо материнской заботы. Такое отношение и повлияло на становление в Чарли человека и личности.

Также у Чарли есть сестра Норма. В детстве она часто его обижала и ненавидела за его отсталость. Со временем Норма полюбила брата: «Она перестала быть капризным, испорченным существом моих воспоминаний.



Она выросла и превратилась в женщину, способную любить» [2, 331]. Норма всего лишь нуждалась в помощи, как моральной, так и материальной. Она всего-навсего нуждалась в брате, сейчас, уже умном.

Скажем также о докторах Чарли, которые сделали ему операцию и которые, так сказать, положили начало этой истории. Первый доктор, Барт, появляется в самой первой записи Чарли: «На нем был белый халат как у доктора... Его зовут Барт» [2, 8]; «Барт очень приятный и гаварит медленно как мис Кинниан на уроке в классе...» [2, 10]. Вторым доктором, который работал над экспериментом: «Доктор Штраус – психиатр и нейрохирург. Я не знал этого. Мне казалось, он просто доктор» [2, 65].

Главной причиной конфликта Чарли с докторами кроется в том, что Чарли уверен, что доктора не считают его за личность. Главным героем для них «подопытная морская свинка». Для Чарли очень важно это: «Если бы только Немур был способен относиться ко мне как к человеку!» [2, 195]

В итоге можно сказать, что Доктор Штраус и Доктор Немур несомненно внесли свой вклад в судьбу главного героя, ведь если бы не их деятельность и эксперимент, то Чарли не прошел бы этот сложный путь «взросления».

Становление человека, становление личности в каком-то смысле невозможно без любви, без познания этого неразгаданного чувства. Так и наш герой прошёл через любовь и разочарование. Объектом его искренней любви стала Алиса Кинниан – преподаватель в школе для умственно-отсталых. Вот как видит ее Чарли после операции: «Почему я до сих пор не замечал, как хороша Алиса Кинниан? У нее нежные карие глаза и волнистые каштановые волосы до плеч. Когда она улыбается, ее полные губы складываются колечком» [2, 100].

Позже Чарли познакомился с девушкой, которая внесла свой вклад в его развитие. Ее звали Фэй. Эта девушка как будто пришла к нам из другого мира, чтобы показать Чарли другую реальность. Квартира этой девушки полностью отражала её внутренний мир: «Такого беспорядка, как у нее в квартире, я еще никогда не видел. Повсюду раскиданы кисти, банки, тряпки, куски картона, обрывки холста. В ноздри бил смешанный запах краски, олифы и скипидара.» [2, 215]

Фэй на какое-то время заполнила пустоту внутри Чарли, научила его жить. Они подходили друг другу – она не мешала его научной деятельности, он не ограничивал ее свободу. Необходимость Фэй в жизни Чарли на тот момент объясняется всего одной записью в дневнике главного героя: «Я никогда не встречал более открытого и доверчивого человеческого существа. Она – именно то, что нужно мне в данный момент. Я изголодался по простому человеческому общению» [2, 259].

Скажем и о коллегах Чарли, когда он до побега из города работал в пекарне. Их звали Джимми и Фрэнк. Они всегда чувствовали превосходство над ним и позволяли себе слишком жестокое обращение с Чарли.

Проанализировав роман и выявив систему персонажей, можно их

классифицировать:

- **главный герой** (Чарли Гордон);
- **второстепенные герои** (Роза и Матт, Норма, Доктора Штраус и Немур, Джимпи и Фрэк и другие герои романа);
- **заглавный герой** (Элджернон).

Также героев романа можно классифицировать по принципу отношений с главным героем Чарли:

- **семья** (Норма, Матт и Роза);
- **коллеги** (Джимпи и Фрэнк, Доктора Штраус и Немур, Алиса Кинниан – в начале романа, и другие);
- **друзья** (Фэй, Элджернон, Алиса Кинниан).

Проделав работу над романом, мы выяснили, что каждый герой играет свою роль в произведении. Если бы не было хотя бы одного персонажа, то судьба Чарли Гордона была совсем другой. Абсолютно каждый принял участие в раскрытии характера Чарли таким, какой он есть на самом деле.

#### **Использованные источники:**

1. Введение в литературоведение: учебник для студ. Высш. Учеб. заведений / Л.В. Чернец, В.Е. Хализев, А.Я.Эсалнек и др.; под ред. Л.В. Чернец. – 3-е тзд., испр. И доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 720 с.
2. Дэниел Киз. Цветы для Элджернона; [пер. с англ. С.Шарова]. – М.: Эскимо; СПб.: Домино, 2014.
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий. Главный редактор и составитель А.Н. Николюкин. Москва, НПК «Интелвак», 2001г. – 1600 с.
4. Словарь литературоведческих терминов. - Автор-составитель - С.П. Белокурова, 2005 г. Электронная версия А.А. Белокуров. // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gramma.ru/LIT/?id=3.0>.

*Ахметов И.А.  
студент магистратуры 1 курса  
Краснов И.Д.*

*студент магистратуры 1 курса  
НИУ “Московский государственный строительный университет”  
Россия, г. Москва*

### **СОЛНЕЧНАЯ ДОСТУПНОСТЬ В ГОРОДАХ**

*Аннотация: Плотная городская среда обеспечивает сложную среду, где доступ к солнечной энергии и дневного света может стать дефицитным товаром, тем более что здания становятся все более высокими. Это обусловлено из-за сложных динамических эффектов затенения, присутствующих на поверхностях зданий. Точная количественная оценка этих эффектов имеет ключевое значение для прогнозирования сокращения солнечной доступности. Это, в свою очередь, может существенно повлиять на дневной свет и тепловые характеристики зданий, а также потенциал для PV и других возобновляемых источников энергии. Поэтому необходимо использовать инструменты моделирования для прогнозирования этих сложных эффектов.*

*Ключевые слова: солнечная доступность, солнечное излучение, солнечный доступ, моделирование, переосмысление*

*Akhmetov I.A.  
1rd year master's student  
National Research Moscow State University Of Civil Engineering  
Russia, Moscow  
Krasnov I.D.  
1rd year master's student  
National Research Moscow State University Of Civil Engineering  
Russia, Moscow*

### **SOLAR AVAILABILITY IN CITIES**

*Annotation: Dense urban environments provide a complex environment, where solar and daylight availability can become a scarce commodity, especially since buildings become increasingly taller. This is mainly due to the complex dynamic overshadowing effects present on building surfaces. Accurately quantifying these effects is key in predicting reductions in solar availability. These in turn, can significantly affect daylight and thermal performance of buildings, as well as potential for PVs and other renewables. It is therefore necessary to use simulation tools to predict these complex effects.*

*Key Words: Solar availability, Solar radiation, Solar access, Modelling, Overshadowing*

Плотная городская среда обеспечивает сложную окружающую среду, где собственное затенение и омрачение смежными зданиями могут

доминировать в потенциале солнечной энергии и доступности дневного света. Это приводит к уменьшению солнечной тепловой нагрузки через окна, а также к сокращению доступности дневного света. Такие среды могут значительно варьироваться от места к месту, в зависимости от их широты, расстояний между зданиями и их высоты. Кроме того, строительные нормы становятся все более жесткими в отношении энергетических характеристик зданий. Особенно в Европе, где директивы ЕС приводят к коренным изменениям конструкции зданий. Правила солнечного доступа и права на свет могут устанавливать определенные ограничения для геометрии сооружения. Поэтому становится необходимым иметь возможность оценить солнечный и дневной потенциал объекта, даже до того, как будет построено здание. Предлагаемые методы обеспечивают это, позволяя оценить солнечный и дневной потенциал для любого сложного городского участка.

В этой статье мы предлагаем новый подход, в котором информация, необходимая разработчику, доступна визуально значимым образом. Представленная информация должна позволить дизайнеру оценить, где лежат желаемые границы. Например, достаточно просто оценить, может ли конкретный участок получить желаемое солнечное излучение, или каковы пределы высоты, ширины и длины для здания, чтобы получать определенное количество излучения, без ущерба для излучения, близлежащих зданий.

Такой подход к вычислению и визуализации солнечной доступности - это подход к проектированию, поскольку его основная цель - информировать наш дизайн. Для достижения этого предлагаются два метода расчета и визуализации желаемых показателей. Первая часть статьи посвящена картированию солнечной радиации и другим метрикам на поверхностях зданий, а вторая часть - расчет полного пространственного изменения солнечной доступности по всему объему участка с использованием сетки.

В обоих предложенных методах существует ряд параметров, которые можно вычислить. Способ разработки методов позволяет хранить и легкодоступно отображать некоторые из этих показателей в одной и той же модели. Прежде всего, доступность солнечной энергии, которая может быть охарактеризована суммой общего солнечного излучения, полученной в течение целого года. Это общее глобальное излучение, которое можно подразделить на его компоненты прямого и рассеянного излучения. Часть собранной солнечной радиации полезна для фотосинтеза в растениях. Другим полезным параметром является доступность дневного света, которая может быть охарактеризована в городских масштабах по факторам дневного света.

### **НОВЫЙ ПОДХОД**

Предлагаемый здесь метод касается этой проблемы и позволяет 3D-интерактивной среде для дизайнеров исследовать с гибкостью наличия нескольких значений, хранящихся для каждой поверхности, чтобы можно было легко проводить сравнения в одной и той же модели.

Для разработки обоих предложенных методов использовалось программное обеспечение для анализа экологического проектирования ECOTEST (Marsh, 1996). Чтобы отобразить солнечную радиацию или любую другую метрику на поверхности, каждая поверхность каждого здания была разделена на более мелкие сегменты. Для каждого сегмента была подсчитана маска затенения для захвата окружающей геометрии и их влияния затухания на эту поверхность. Затем совокупная падающая солнечная радиация, собранная в течение года, рассчитывалась на основе файла погоды для этого местоположения. Собранная солнечная радиация, а также другие показатели могут быть рассчитаны для любого конкретного периода года. Нет никаких ограничений на то, насколько маленькая каждая поверхность может быть, чем меньше она, тем точнее будут результаты. Гибкость системы позволяет хранить несколько разных показателей для одной и той же поверхности. Например, каждая поверхность может содержать значения глобального, прямого и рассеянного излучения в течение целого года, а также уровни дневного света. Это позволяет легко сравнивать различные показатели, а также манипулировать данными для выполнения простых статистических анализов, все в одной модели.

Полезность предоставленной информации может варьироваться от базовых принципов проектирования до дизайнеров о том, как наилучшим образом использовать граничные условия на объекте, чтобы дать приблизительные оценки местным властям о правах доступа к солнечной энергии.



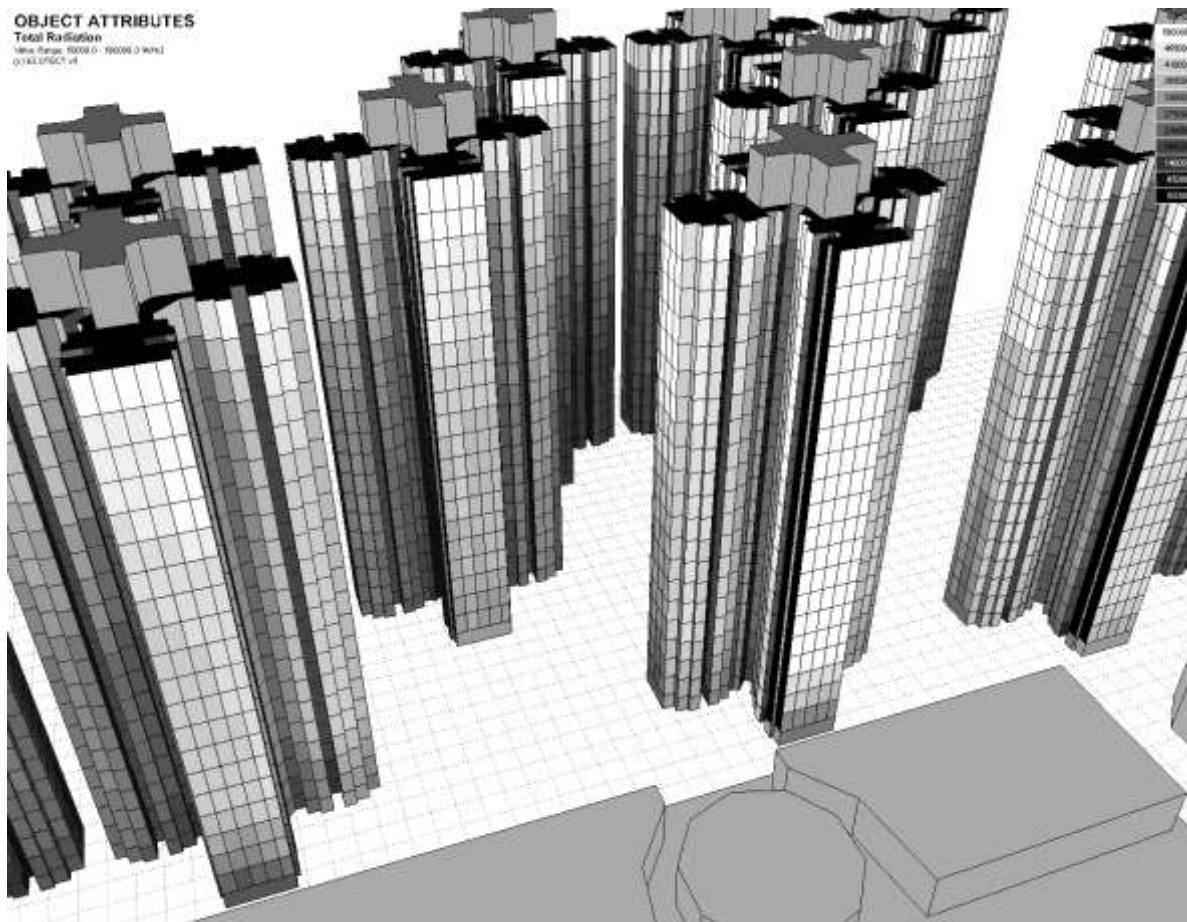


Рисунок 4. Глобальная ежегодная падающая солнечная радиация, нанесенная на южные поверхности.

На рисунке 1 показан пример высоко застроенной площади, содержащей высотные башни, где собранная годовая солнечная радиация была нанесена на поверхность здания. Более светлые тона показывают более высокие значения и более темные тона меньшие значения. Очевидно, что комплексные эффекты затухания, присутствующие на этом месте, приводят к изменению солнечной доступности во всех зданиях, которые зависят от высоты, направления воздействия и местоположения на участке. Гибкость используемого программного обеспечения позволила нам интерактивно панорамировать, увеличивать и поворачивать модель, чтобы получить лучший обзор области, в которой мы были заинтересованы, и таким образом визуально фиксировать изменения в солнечной радиации.

На рисунке 2 мы можем сравнить вариацию глобального радиационного излучения на поверхности, обращенную к северу и западу. Аналогичным образом, мы можем сравнить изменения в прямом или диффузном излучении или другие показатели, просто выбрав для отображения соответствующее значение. Это позволяет нам, например, быстро оценить вклад прямого или диффузного излучения на каждой поверхности. Рисунок 2, ясно показывает, что вклад диффузного излучения в большинстве зданий намного больше, чем прямой на большинстве отображаемых поверхностей.



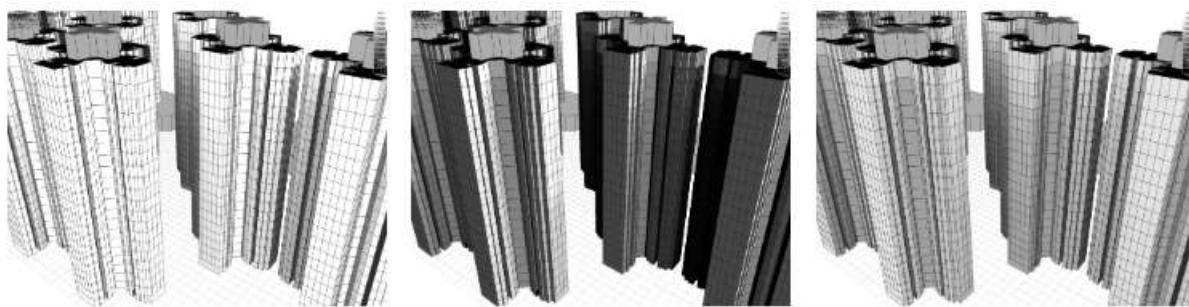


Рисунок 5. Глобальная, прямая и диффузная годовая падающая солнечная радиация, нанесенная на поверхности, обращенные к северу.

Отображение поверхностей также позволяет отображать другие метрики, а затем солнечную радиацию. В примере, показанном на рисунке 3, мы отобразили потенциал затенения с точки зрения ежегодных затененных часов для каждой поверхности соседних зданий для двух разных схем проектирования. Чтобы получить точное сравнение между двумя схемами, мы вычитали значения, полученные по одной схеме, из другой и все это в пределах одной модели. Таким образом, появившееся изображение может указать, какая схема лучше всего отображала в целом и выделяла области, где одна конструкция выполнялась лучше, чем другая.

Другим способом получения полезной информации является вычисление требуемых показателей по конкретным поверхностям, а не по всему зданию. Таким образом, может быть достигнута значительная экономия времени, и можно выполнить быструю оценку до того, как будет выполнен полный запуск для всех поверхностей. Гибкость используемого программного обеспечения позволила использовать другие специализированные программные средства моделирования, такие как RADIANCE, для выполнения конкретных вычислений. В случае, представленном на рисунке 4, были отобраны поверхности на пяти уровнях и с использованием RADIANCE были вычислены вертикальные коэффициенты дневного света, а затем импортированы обратно в модель. Расстояние между вычисленными поверхностями не позволяло визуально захватывать вариации, в результате значения были представлены в векторах.



Рисунок 6. Эффект затенения схемы проектирования А и схемы В, нанесенный на соседние поверхности здания, и сравнение между двумя схемами путем вычитания двух значений на каждую поверхность.

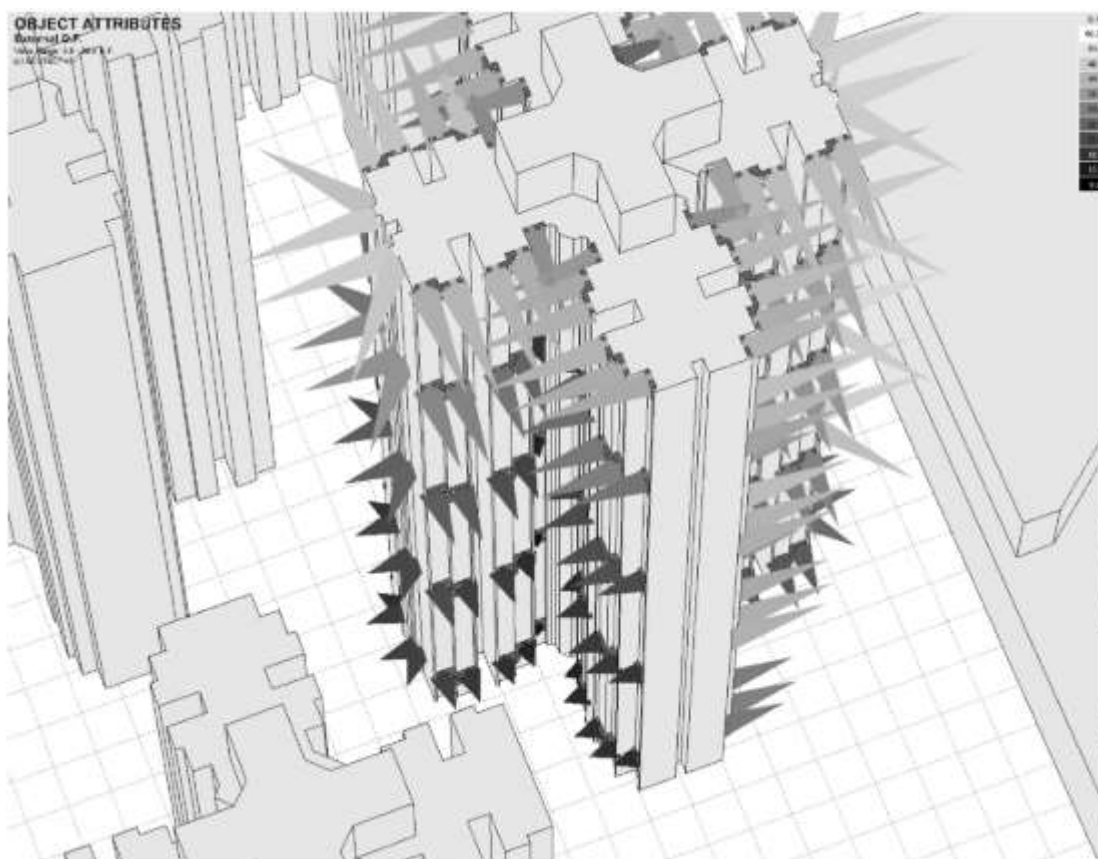


Рисунок 7. Сопоставление внешних / вертикальных дневных факторов на пяти уровнях и отображение значений в векторной форме.

### **ОГРАНИЧЕНИЯ**

Отображение солнечной радиации или других показателей по поверхностям позволяет нам очень подробно визуализировать их эффект в городских условиях. При оценке существующей или предлагаемой схемы это очень полезно, но если мы находимся на этапе предварительного проектирования и хотим сообщить о нашем дизайне, отображение поверхностей мало помогает. Это требует от нас интерполировать рассчитанные данные и судить о направлении, к которому должен стремиться наш дизайн. Например, на незастроенном месте мы можем оценить, что происходит с текущей солнечной радиацией, рядом с поверхностью здания, а также с поверхностью земли. Хотя эта информация полезна, она не говорит нам о том, как должен развиваться наш проект, чтобы он не имел неблагоприятных воздействия на близлежащие здания, соблюдать правила, а также наши собственные требования. Единственный способ оценить влияние схемы - это ее спроектировать, проверить, какой эффект она имеет, и в зависимости от результата либо доработать дизайн, либо перепроектировать его, и проверить его до тех пор, пока он не будет соответствовать требованиям. Это приводит нас к пробному и ошибочному подходу, как показано на рисунке 5. Если мы находимся на стадии предварительного проектирования, хотя дизайн еще не завершен, и мы хотим сообщить наш дизайн, а не оценивать предложение, изменить его и переоценить его, тогда отображение поверхностей становится

своевременным и менее информативным.



Рисунок 8. Метод проб и ошибок для оценки солнечной радиации в городах и предлагаемый подход к проектированию.

### **ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СОЛНЕЧНАЯ ДОСТУПНОСТЬ**

Помимо расчета распределения солнечной радиации по ряду существующих строительных поверхностей, можно рассчитать полное пространственное изменение солнечной доступности по всему объему участка. Это особенно важно на стадии предварительного проектирования, где необходимо учитывать только эффекты зданий, окружающих этот участок. Это позволяет дизайнерам реагировать на 3-мерные модели доступности солнечной энергии, чтобы наилучшим образом использовать то, что становится ограниченным ресурсом в постоянно растущих городских районах. Этот процесс включает в себя расширение трехмерной сетки точек в интересующей области. Очевидно, что размерность сетки и количество точек в каждом кардинальном измерении определяются пользователем. Затем вычисляется расчет доступности солнечной энергии для каждой точки и сохраняется в сетке.

### **ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ПОВЕРХНОСТЕЙ И ТОЧЕК**

При расчете солнечного падения на поверхность применяется косинус-закон, учитывающий изменение углов падения как для прямого солнца, так и для распределения диффузного излучения над куполом неба. Это означает, что для вертикальной поверхности излучение зенита неба значительно меньше, чем излучение от горизонта непосредственно перед поверхностью. Это также означает, что поверхности, обращенные к востоку, западу или от экватора, подвергаются пропорционально меньшему

солнечному излучению со временем, когда те, которые обращены к экватору.

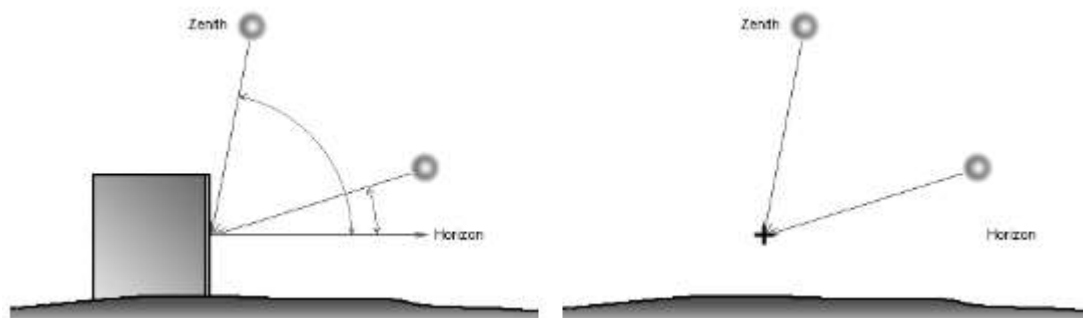


Рисунок 9. Относительные углы падения на вертикальной поверхности по сравнению с «падением» в точке.

Это не относится к точкам в сетке анализа, поскольку у них нет заметного «направления» или ориентации. Хотя для каждой точки сетки можно назначить искусственные поверхностные векторы, на этапе предварительного проектирования обычно нет конструкции здания, из которой можно получить эту информацию. Если вектор назначен, то каждая точка считается «малой» поверхностью с нормалью, направленной в направлении вектора, и все углы падения полностью рассматриваются. Если ни один вектор не назначен, то каждая точка действует как сферический датчик, одинаково чувствительный к солнечному излучению со всех сторон.

### МЕТОДЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Как только вычисления будут завершены по всей 3D-сетке точек, можно как количественно, так и визуализировать результаты. Известно, что визуализация пространственной информации способом, который полезен для дизайнера, является сложным. Во многих случаях простые срезы через трехмерную сетку, как по горизонтали, так и по вертикали, могут отображать полезную информацию и определять характер изменений в определенных частях смоделированного места. На рисунке 7 ниже показаны некоторые примеры двумерных срезов, полученных в сетке 3D-анализа.

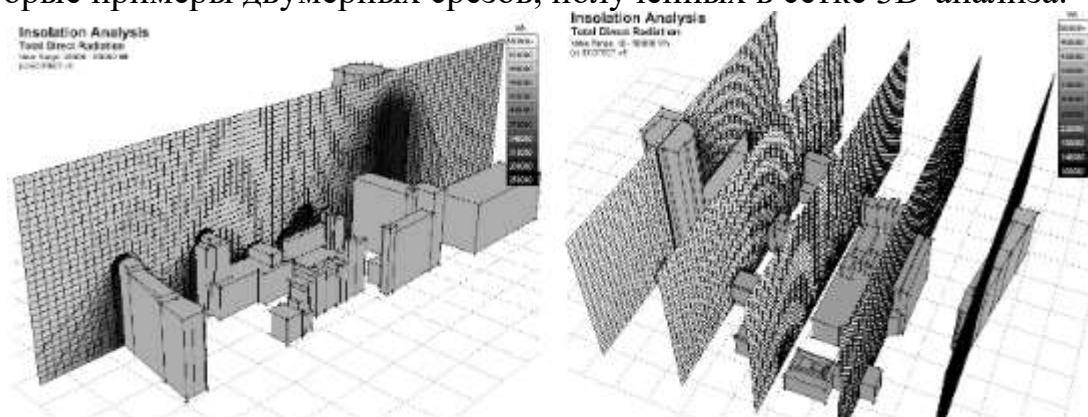


Рисунок 10. Примеры 2D-срезов, взятых через сетку 3D-анализа, чтобы показать изменения в пространственном распределении солнечной радиации, в данном случае общую годовую доступность солнечной энергии.

Также можно отображать полные данные 3D-сетки объемно, применяя



переменную прозрачность к каждой ячейке сетки на основе ее отношения к установленному порогу. В простейшей форме это означает только отображение тех ячеек сетки, средние значения которых ниже определяемого пользователем порогового значения. Изображение слева на рисунке 8 ниже показывает пример этой техники визуализации.

Альтернативный метод заключается в применении непрерывного изменения уровня прозрачности каждой ячейки на основе минимального и максимального диапазона значений. Любая ячейка со значением не выше максимума полностью прозрачна, в то время как любая ячейка на уровне или ниже минимума полностью непрозрачна. Между этими двумя значениями прозрачность линейно интерполируется. Изображение справа на рисунке 8 показывает пример непрерывных эффектов прозрачности.

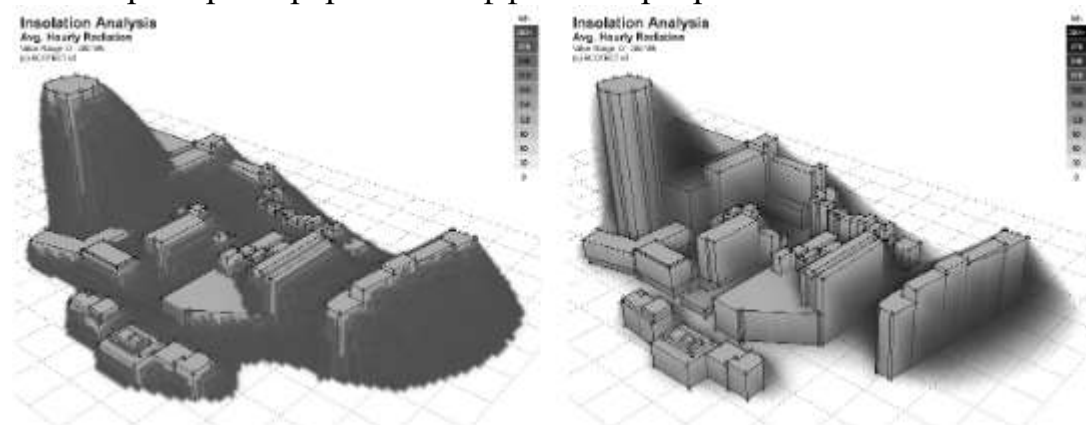


Рисунок 11. Примеры объемной визуализации данных в сетке 3D-анализа, показывающей как простой порог отсечки (слева), так и непрерывную карту прозрачности (справа).

### **АНАЛИЗ ПОРОГОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ**

Другой метод визуализации, который может быть применен к солнечной доступности, включает в себя трехмерные изоплеты через сетку анализа с заданным пользователем пороговым значением. Это устанавливает виртуальную поверхность над участком, над которым значения солнечной радиации превышают порог. Это может быть полезным инструментом раннего проектирования, поскольку он четко определяет, насколько высока новая форма здания, чтобы получить желаемое солнечное воздействие. На рисунках 9 показаны примеры этих изоплетов как для глобальных, так и для диффузных значений солнечной радиации.

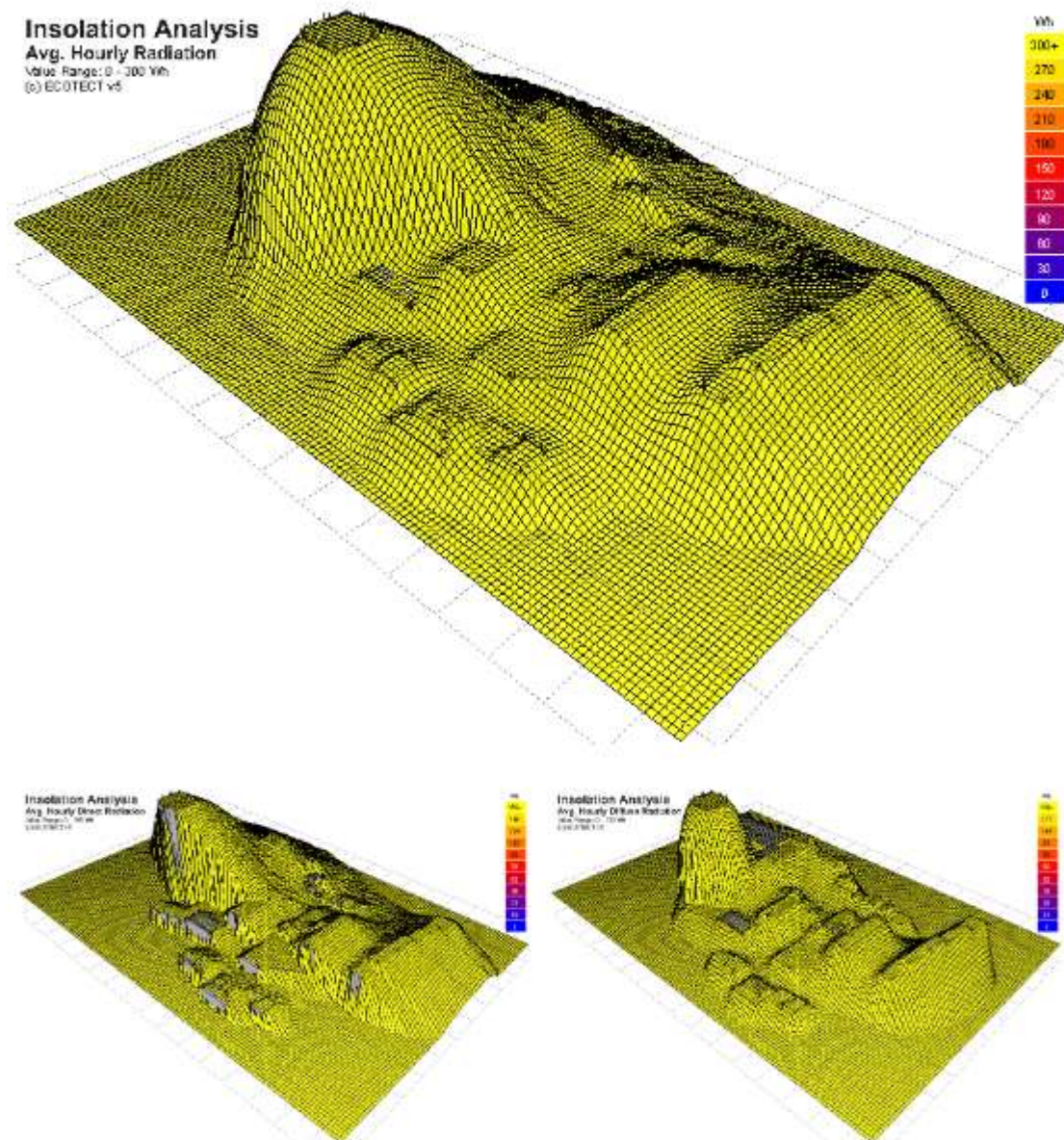


Рисунок 12. 3D-изоплеты через сетку анализа с заданным пользователем значением, в данном случае средним почасовым глобальным солнечным излучением (верхним) 300 Вт / м<sup>2</sup>, средним почасовым прямым солнечным излучением 155 Вт / м<sup>2</sup> (слева) и 130 Втч / м<sup>2</sup> малом излучением.

Информационная и контекстная польза трехмерных изображений изоплетов основана на способности интерактивно изменять пороговое значение, чтобы видеть темпы изменений в разных частях участка. Например, на рисунке 10 показана одна и та же сетка анализа сайта с изоплетами с тремя различными пороговыми значениями - 350, 275 и 200 Вт / м<sup>2</sup>.



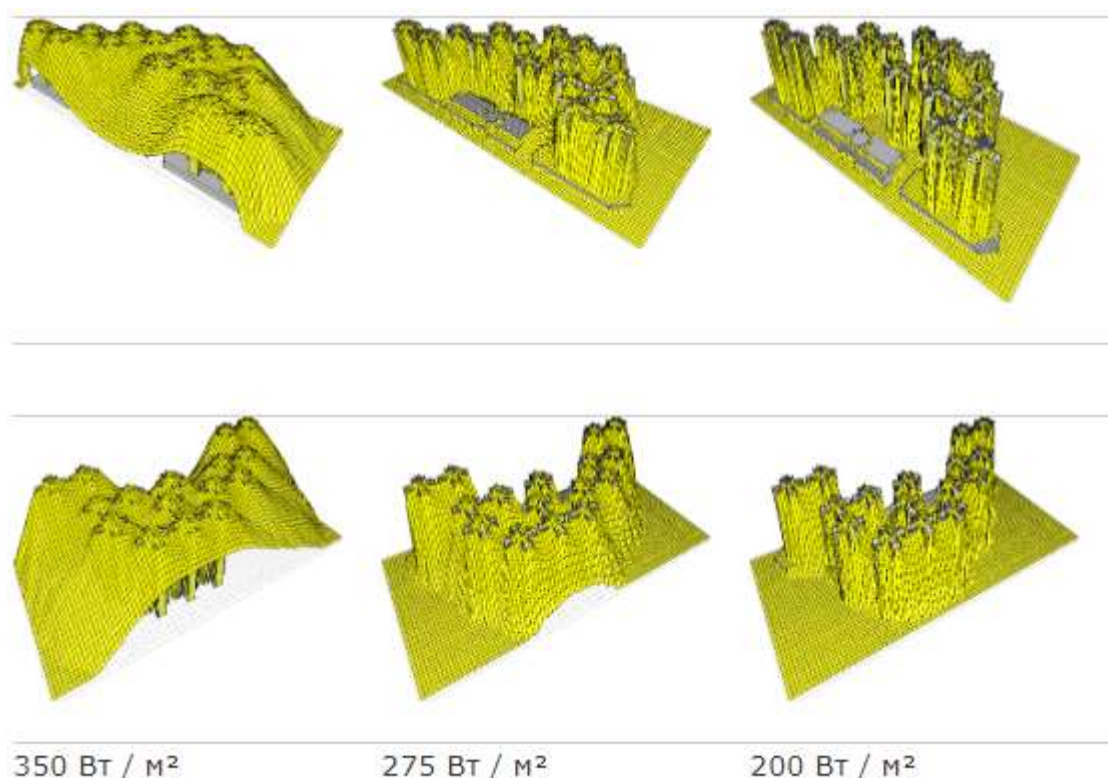
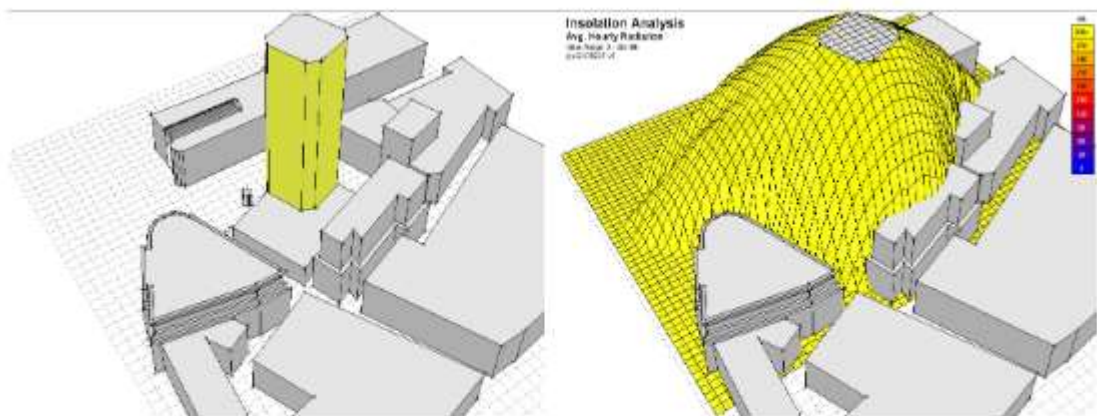


Рисунок 13. Примеры трехмерных изоплетов через одну и ту же сетку анализа при разных пороговых значениях, с изображениями, взятыми с фронта (вверху) и сзади (внизу) проекта.

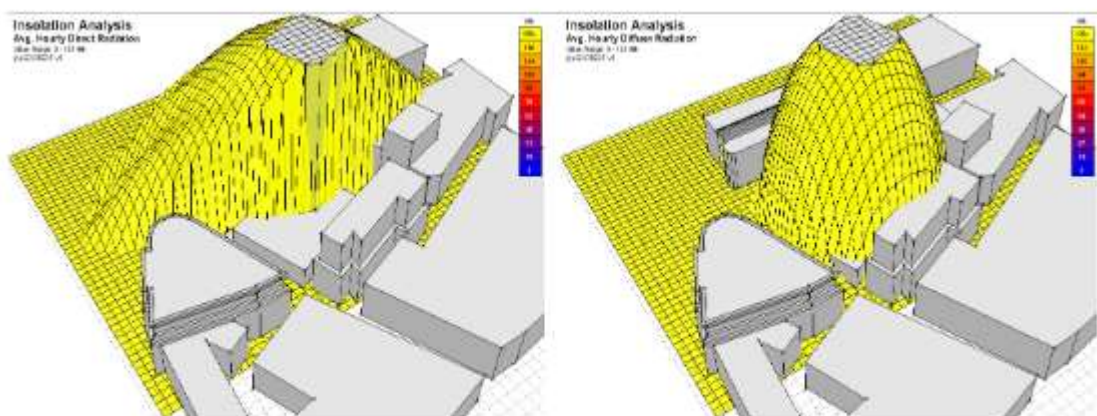
### **ИЗОЛЯЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ЗДАНИЯ**

Этот метод также может быть применен к отдельным зданиям в пределах участка, чтобы количественно оценить их эффекты затенения. Таким образом, можно визуализировать потенциальный эффект предлагаемого здания на окружающие его. На рисунке 11 ниже показана только такая ситуация, когда потенциальное глобальное, прямое и диффузное воздействие большой офисной башни можно рассматривать очень рано в процессе проектирования.



Башенный блок изолирован

Глобальная солнечная радиация



Прямое солнечное излучение

Диффузное солнечное излучение

Рисунок 14. Пример трехмерных изоплетов, генерируемых только для одного здания, показывающий глобальное, прямое и диффузное воздействие излучения.

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Трехмерное объемное картирование также может помочь нам определить наиболее эффективное расположение для размещения растений, деревьев и травы. Прогнозируя доступность фотосинтетически активного излучения, мы можем определить, где рост травы будет максимальным.

### ВЫВОД

В этой статье мы представили два способа визуализации и расчета солнечной доступности в городах. Первый метод касался картирования солнечной радиации, а также других показателей на поверхностях зданий. Было установлено, что этот подход более подходит для оценки существующих схем, определения наиболее эффективного местоположения для возобновляемых источников энергии и проведения сопоставлений с эффектом, который могут иметь различные схемы для окружающего здания. Этот подход не был признан подходящим на стадии

предварительного проектирования, где еще не была разработана схема проектирования. Вторым методом касался расчета пространственного изменения солнечной радиации по всему недостроенному объему участка. Было установлено, что этот предложенный метод более подходит на этапе предварительного проектирования, чтобы определить пространственные расширения желаемых или приемлемых пределов солнечной радиации. Оба метода могут дополнять друг друга, причем вторым методом используется на более раннем этапе предварительного проектирования, где необходимо определить объем схемы, чтобы он соответствовал законодательству. Затем первым методом используется для сравнения воздействия различных возможных приемлемых конструкций на соседние здания. Оба метода способны обрабатывать сложные 3D-геометрии, сохраняя при этом их точность.

#### **Использованные источники:**

1. Морозов Н. А. Основы качественного физико-математического анализа. — 1908.
2. Бриджмен П. Анализ размерностей. — 2001.
3. Тирский Г. А. Анализ размерностей. Соросовский образовательный журнал том 7 N 6 2001.
4. Mardaljevic, J., Rylatt, M. 2003. Irradiation mapping of complex urban environments: an image-based approach. *Energy and Buildings* 35, 27-35.
5. Marsh, A.J. 1996. Performance Modelling and Conceptual Design. *Proceeding of the international IBPSA conference*. The University of New South Wales, Sydney, Australia.
6. Marsh, A.J., 2004. Calculating variations in the Distribution of Insolation Over Building Surfaces. *Proceedings of the international conference on Building Envelope Systems and Technologies*. Sydney, Australia, 2004.
7. Quaschnig, V., Hanitsch, R. 1998. Irradiance calculations on shaded surfaces. *Solar Energy* 62 (5), 369-375.
8. Sanchez, F.J., Cebolla, R.O., Felix, J.L.M., Dominguez, S.A., 2005. Solar radiation calculation methodology for building exterior surfaces. *Solar Energy* 79, 513-522.
9. Ward, G.J., Shakespeare, R., 1998. *Rendering with Radiance: The Art and Science of Lighting Visualization*, Morgan Kaufmann, San Francisco.

*Ахметов И.А.  
студент магистратуры 1 курса  
Краснов И.Д.*

*студент магистратуры 1 курса  
НИУ “Московский государственный строительный университет”  
Россия, г. Москва*

### **ТЕПЛОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

*Аннотация: Представьте себе ситуацию, когда вам нужно проанализировать квартиру в многоэтажном доме или блоке в большом ряду террасных домов. Для абсолютной точности вам нужно будет смоделировать все здание или ряд, чтобы полностью учитывать пути теплового потока между этажами или стенами. Однако во многих случаях можно предположить, что разницы температур между соседними квартирами будут незначительными и что основным воздействием на тепловую среду каждой зоны будут ее внутренние условия и те области строительной ткани, которые подвергаются наружу. Если это предположение является разумным в вашем конкретном случае, вам может потребоваться только модель фактической квартиры / единицы, в которой вы заинтересованы.*

*Ключевые слова: анализ, тепловая модель, разные, система*

*Akhmetov I.A.  
1rd year master’s student  
National Research Moscow State University Of Civil Engineering  
Russia, Moscow  
Krasnov I.D.  
1rd year master’s student  
National Research Moscow State University Of Civil Engineering  
Russia, Moscow*

### **THERMAL MODELLING**

*Annotation: Imagine a situation where you need to analyse an apartment in a multi-storey tower block or a unit in a large row of terrace houses. For absolute accuracy you would need to model the whole building or row in order to fully account for heat flow paths between floors or party walls. However, in many cases it is possible to assume that temperature differences between adjacent apartments/units will be insignificant and that the major influences on each zone’s thermal environment will be its internal conditions and those areas of the building fabric exposed to the outside. If this assumption is reasonable in your particular case, then you may only need to model the actual apartment/unit you are interested in.*

*Key Words: analysis, thermal, model, different, system*



Чтобы сделать эту работу, вы должны иметь возможность позволить ECOTEST знать, что она должна игнорировать поток тепла через определенные элементы модели. Это можно сделать, либо назначив эти элементы как PARTITIONS, либо создав нетепловую зону, непосредственно прилегающую к ним.

### **ПЕРЕГОРОДКИ И АДИАБАТИЧЕСКИЕ ПОВЕРХНОСТИ**

Объекты PARTITION в ECOTEST отличаются тем, что они считаются полностью внутренними по отношению к пространству и, как таковые, никогда не проверяются на межзональную смежность, воздействие снаружи или на частоту солнечной радиации. Они служат только для добавления внутренней массы в зону. Вы можете использовать PARTITIONS для экранов, наполовину высотных стен, офисных перегородок и даже мебели.

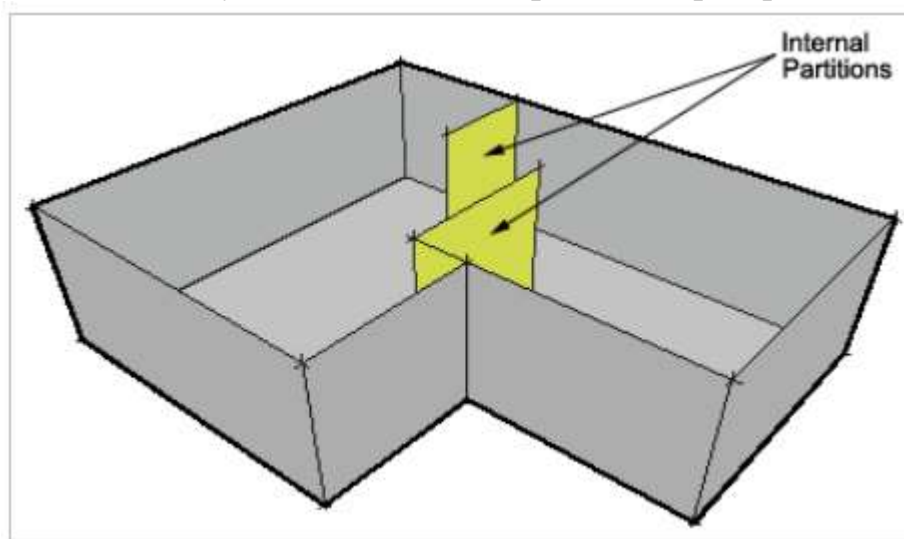


Рисунок 15 - Внутренние разделы внутри здания.

Если вы измените один из граничных элементов зоны на PARTITION, вы, по сути, говорите ECOTEST, чтобы игнорировать все, кроме своего эффекта тепловой массы, делая его адиабатической поверхностью (в которой нет теплообмена). Даже если он непосредственно подвергается воздействию внешней или соседней с другой зоной, через него не будет проходить тепловой поток и не будет вычисляться падающее солнечное излучение. Однако он также удаляется из расчетов площади поверхности для зоны, к которой он принадлежит. Если раньше это был ПОТОЛОК, КРЫША или СТЕНА, это не проблема, кроме возможности сообщить о предупреждении «Слишком низкая площадь для подсчитанного объема». Однако, если бы это было ранее ЭТАЖОМ, тогда зона будет иметь уменьшенную общую площадь пола, влияя как на распределение внутренних прибылей, так и на расчет тепловых и охлаждающих нагрузок на м<sup>2</sup>. Чтобы избежать таких проблем, вместо этого вы можете использовать соседнюю нетермическую зону.

### **НЕТЕРМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И АДИАБАТИЧЕСКИЕ ПОВЕРХНОСТИ**

Нетермические зоны не участвуют в расчетах объема, температуры



или тепловой нагрузки. Они используются для хранения таких предметов, как строительные линии, заборы, деревья, устройства для затенения и другие геометрии без участия. Элементы на нетермических зонах будут как тени, так и отражать свет на других объектах модели, но для них не выполняются расчеты солнечного излучения и затухания. Не предпринимаются попытки рассчитать их объем, и объекты, которые они содержат, не будут иметь затененных масок, созданных для них.

Когда обнаружено, что граничная поверхность в тепловой зоне сразу примыкает к другой поверхности, принадлежащей нетепловой зоне, ЕСОТЕСТ будет интерпретировать ее как адиабатическую поверхность. Тепловая масса уже была отнесена к зоне, но, поскольку нетермические зоны имеют неопределенные внутренние условия, тепловой поток по поверхности не рассчитывается. Кроме того, поскольку некоторые или все поверхности смежны с другими, его открытая область и маска затенения будут уже правильно рассчитана, тем самым уменьшая солнечную выгоду на соответствующую сумму.

Поскольку объемные расчеты не проводятся на нетермических зонах, они не должны быть каким-либо образом геометрически закончены так же, как и термические зоны. Таким образом, вы можете использовать достаточно количество объектов в нетермической зоне для перекрытия требуемых поверхностей зданий. Точно так же вам не нужно использовать разные нетермические зоны для разных сторон или этажей в здании. Вы можете выбрать только одну нетепловую зону рядом с любым количеством термических зон.

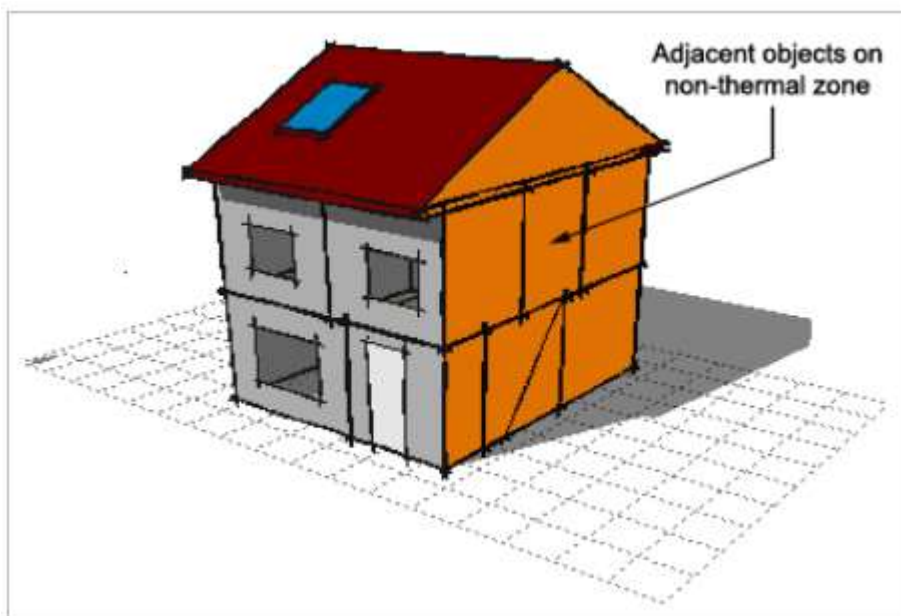


Рисунок 16 - Смежные объекты в нетепловой зоне, используемые для обозначения того, что боковые стенки являются адиабатическими.

Сказав это, обычно лучше создавать свои нетермические зоны, чтобы они на самом деле выглядели как части соседнего здания, а не просто использовали отдельные соседние поверхности. Это потому, гораздо более

очевидно для других людей, когда они смотрят на вашу модель, чтобы увидеть, что вы делаете. Без этой дополнительной геометрии (хотя она и не служит никакой другой полезной цели), для кого-то еще трудно отличить тот факт, что у вас есть серия перекрывающихся объектов в разных зонах и что затронутые поверхности фактически не подвержены внешним условиям.

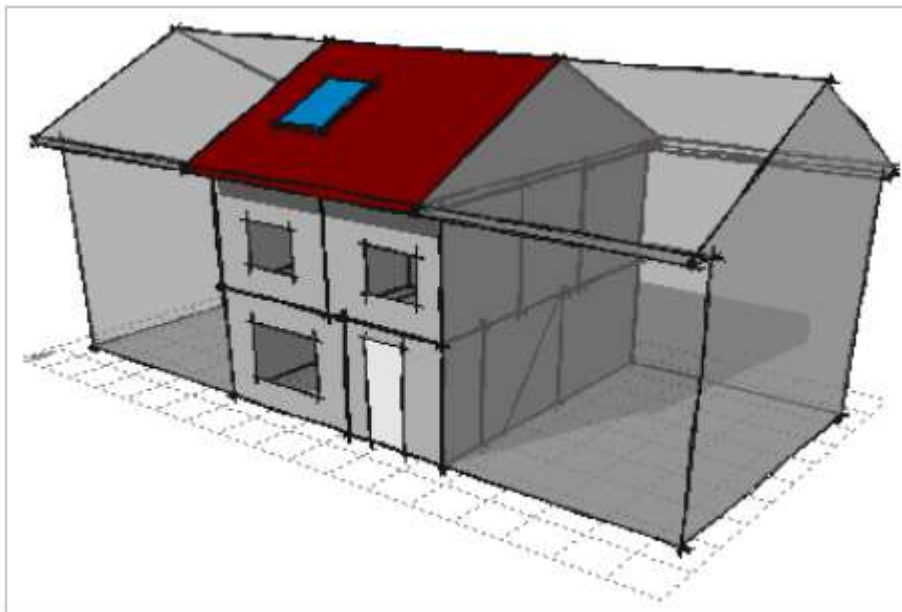


Рисунок 17 - «Завершить» соседние нетермические зоны, показанные полупрозрачными, чтобы визуальнo обозначить их роль как «фантомных» зон.

В приведенном выше примере вы заметите, что дополнительная геометрия полупрозрачна. Это делается не иначе, как для визуального представления идеи о том, что это «фантомные» части здания. Важно прежде всего отметить, что фактическая перекрывающаяся поверхность НЕ полупрозрачна - если бы они были тогда, то некоторое количество солнечной радиации проходило бы и падало на соседние поверхности. Во-вторых, если «фантомные» части здания когда-либо бросали тени на любую из реальных частей, тогда не уместно сделать их полупрозрачными, так как это уменьшит их вычисленный эффект затенения.

### **ВНЕШНЯЯ ЗОНА И ЗЕМНЫЕ БЕРМЫ**

Поверхности, которые примыкают к объектам на внешней зоне, являются особыми в том смысле, что они считаются подземными. Это справедливо и для любых открытых поверхностей, которые выступают ниже плоскости заземления ( $Z = 0$ ).

Это позволяет быстро создавать подземные здания, перемещая их вниз или имитировать наклонные грунтовые и / или земляные бермы, создавая объекты, прилегающие к подземным поверхностям, и размещая их на внешней зоне.

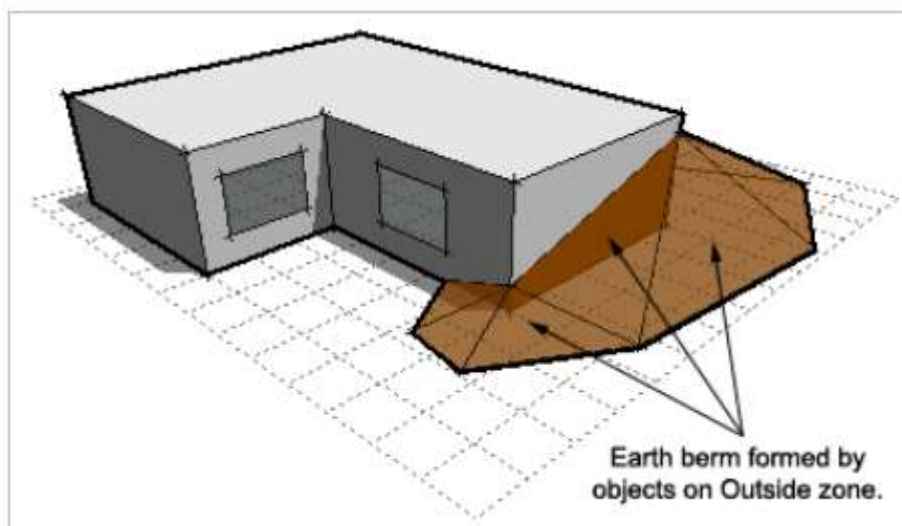


Рисунок 18 - Пример земной бермы в стороне от здания, построенного с использованием объектов в Внешней зоне.

Температура земли автоматически рассчитывается в ECOTEST на основе как среднегодовой температуры, так и среднего дневного значения. Серия 10 градуированных полос глубины используется для интерполяции между почасовыми температурами на уровне земли и средней температурой 2м ниже. Во время межзонального смежного расчета процентная площадь каждой подземной поверхности в пределах каждой полосы глубины регистрируется для использования при ежечасных расчетах теплового потока. Для горизонтальных элементов, прилегающих к земле, используется метод, обозначенный в ISO 13792: 2005 (E) для напольных плит.

### **НАСТРОЙКИ ЗОНЫ**

Каждой тепловой зоне в ECOTEST присваивается набор внутренних условий эксплуатации. Важно, чтобы вы ознакомились с этими настройками, поскольку они могут иметь огромное влияние как на температуру, так и на нагрузки в каждом пространстве. Эти условия эксплуатации включают в себя количество людей в космосе, тепловые выгоды от оборудования и освещения, вентиляцию и скорость проникновения, комфорт и температуру термостата, а также время работы. Многим из этих параметров могут быть назначены сложные графики, которые контролируют их работу в течение часа по часам в течение всего года.

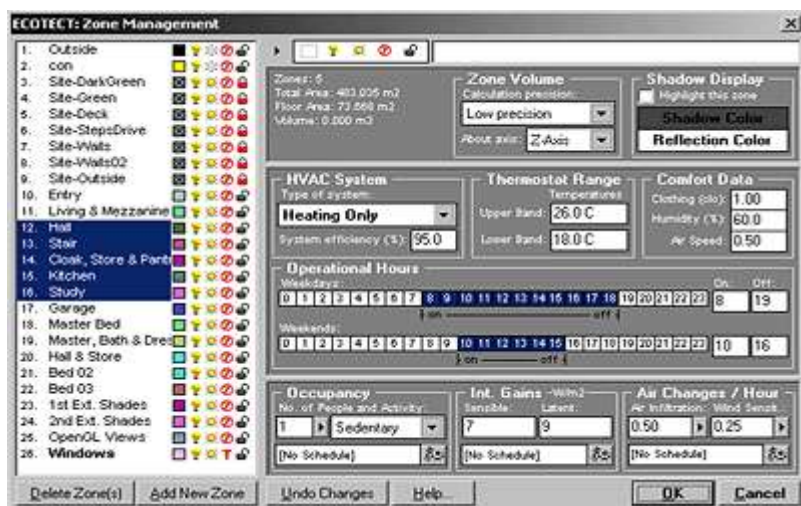


Рисунок 19 - Диалоговое окно «Управление зоной» в ECOTECT.

Одной из очень важных настроек является тип системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (HVAC), используемой в пространстве. Они выбраны на очень концептуальном уровне (кондиционированные, нагретые, охлажденные, естественно вентилируемые и т. Д.), Однако важно отметить, что сам ECOTECT касается только комфорта (для пассивных зданий). Несмотря на то, что для любой системы для оценки общих потребностей в энергии можно ввести коэффициент производительности (КС), реальные системы ОВК имеют переменную эффективность, которая зависит от сложных факторов, таких как скорость потока в каналах, кривые эффективности вентилятора и весь диапазон размеров оборудования.

Цель ECOTECT - позволить дизайнеру создавать наиболее эффективное здание с минимально возможными нагрузками. Обычно работа инженера-механика отвечает любым остаточным нагрузкам, которые не могут быть выполнены с использованием пассивных средств с наиболее эффективными и соответствующими системами.

#### Использованные источники:

1. Бриджмен П. Анализ размерностей. — 2001.
2. Тирский Г. А. Анализ размерностей. Соросовский образовательный журнал том 7 N 6 2001.
3. Седов Л.И. Методы подобия и размерности в механике. — М.: Наука, 1977.
4. Marsh, A.J. 1996. Performance Modelling and Conceptual Design. Proceeding of the international IBPSA conference. The University of New South Wales, Sydney, Australia.
5. Marsh, A.J., 2004. Calculating variations in the Distribution of Insolation Over Building Surfaces. Proceedings of the international conference on Building Envelope Systems and Technologies. Sydney, Australia, 2004.
6. Quaschnig, V., Hanitsch, R. 1998. Irradiance calculations on shaded surfaces. Solar Energy 62 (5), 369-375.
7. Sanchez, F.J., Cebolla, R.O., Felix, J.L.M., Dominguez, S.A., 2005. Solar

radiation calculation methodology for building exterior surfaces. *Solar Energy* 79, 513-522.

8. Ward, G.J., Shakespeare, R., 1998. *Rendering with Radiance: The Art and Science of Lighting Visualization*, Morgan Kaufmann, San Francisco.

**УДК 377**

**Ахметов И.А.**

**студент магистратуры 1 курса**

**Краснов И.Д.**

**студент магистратуры 1 курса**

**НИУ “Московский государственный строительный университет”**

**Россия, г. Москва**

### **ECOTECT КАК УЧЕБНЫЙ ИНСТРУМЕНТ**

*Аннотация: Благодаря высоко визуальному подходу к анализу и моделированию зданий, ECOTECT имеет огромные возможности для использования в качестве учебного ресурса на любом уровне как в области архитектуры, так и в инженерных курсах. Эта статья призвана дать некоторые рекомендации о том, как внедрить ECOTECT для студентов. В нем обсуждаются некоторые из основных проблем, которые иногда встречаются и предлагает ряд предложений по их устранению. Несмотря на то, что он концентрируется на интеграцию в курсовые работы, вы также можете ознакомиться с некоторыми примерами его демонстрационного потенциала.*

*Ключевые слова: анализ, образование, солнце, система, учебный инструмент*

**Akhmetov I.A.**

**1rd year master's student**

**National Research Moscow State University Of Civil Engineering**

**Russia, Moscow**

**Krasnov I.D.**

**1rd year master's student**

**National Research Moscow State University Of Civil Engineering**

**Russia, Moscow**

### **ECOTECT AS A TEACHING TOOL**

*Annotation: With its highly visual approach to building analysis and simulation, ECOTECT has enormous scope to be used as a teaching resource at any level in both architecture and engineering courses. This article aims to provide some guidance on how to introduce ECOTECT to students. It discusses some of the main problems sometimes encountered and offers a series of suggestions for avoiding them. Whilst it concentrates on coursework integration, you should also check out some of the examples of its demonstration potential.*

*Key Words: analysis, education, sun, system, teaching tool*



Решение о внедрении программного обеспечения для анализа на любом курсе всегда сложно. Основная проблема заключается в том, что время, необходимое студентам для получения достаточного опыта для фактического использования результатов анализа недостаточно. Это может привести к непропорциональному времени, затрачиваемому на механику процесса, а не на содержание курса, что приводит к плохим результатам.

В основном разработчик программного обеспечения является важной частью решения - адекватные учебные пособия, файлы, справки и справочные материалы могут облегчить работу преподавателя. Тем не менее, никакая сумма онлайн-помощи не достаточна, если никто ее никогда не читает - и никто не успевает прочитать, когда их проект должен состояться в 9:00 утра на следующее утро. Таким образом, характер и временное обеспечение проекта также являются важным фактором.

Проект, в котором учащиеся должны изучать программное обеспечение, моделировать часть своего текущего проектного проекта и проводить исследования в области тепловой, акустической и осветительной систем - всего за шесть недель - более чем вероятно приведет к большому разочарованию. На это есть несколько причин:

- Студенты, как правило, довольно яркие, знают систему и вряд ли начнут работать с незнакомым инструментом очень рано - это потребует времени, и они знают, что они могут быть более продуктивными, делая другие вещи, которые они могут сделать в первую очередь. Лучше подождать, пока некоторые другие получат некоторый опыт и выиграют от этого. Таким образом, замедленный или медленный старт.

- Если использовать их текущие проекты, они могут быть все еще довольно текучими и неразрешенными. Нет смысла моделировать комнаты, которые, возможно, даже не заканчиваются окончательным дизайном, поэтому они, вероятно, доживут, пока их проекты не разрешатся, прежде чем начать.

- Даже если студенты хорошо обоснованы в принципах освещения, акустики и теплового потока, только номенклатура и подход, используемые в программном обеспечении, могут занять некоторое время. Даже опытный пользователь должен будет тщательно подумать и спланировать модель по различным требованиям каждого процесса анализа - у первого ученика нет надежды.

### **Используйте подготовленные примеры моделей**

Если курс в основном сосредоточен на анализе, нет необходимости тратить время на то, чтобы ученики генерировали свои собственные модели. Либо установите ряд относительно простых примеров (сложность которых не будет мешать пониманию того, что происходит), либо используйте один из каталога. Таким образом, студенты могут сосредоточиться на интерпретации результатов и изменениях, которые они могут влиять с помощью простых модификаций.

## **Start Simple**

Если вы начинаете с очень простых проблем анализа, гораздо проще сосредоточиться на отношениях между отдельными параметрами программы. Таким образом, для примера внедрения Sun простое квадратное поле с одним окном будет устанавливать сцену. Как только студенты разработали то, что они ищут, и как они меняются со временем, они могут перейти к просмотру OpenGL и начать резку секций через атриум и т. Д.

### **Вычислять часто.**

Если вы приступаете к более сложному проекту, ученикам совершенно не нужно ждать, пока они полностью не закончат свои сказочно детализированные геометрические модели, прежде чем приступить к анализу, - они, вероятно, будут поражены сотнями потенциальных сообщений об ошибках или предупреждениях, которые будут всегда отслеживаться.

Однако, если они постоянно запускают быстрые аналитические проверки по мере их поступления, зная, что результаты будут мусором, они могут гораздо более эффективно отслеживать проблемы и ошибки моделирования по мере их возникновения. Таким образом, они точно знают, что они изменили с момента последнего успешного запуска, поэтому могут сразу же разобраться с ними, что приведет к большей уверенности как в самой модели, так и в результатах, полученных от нее.

### **Сосредоточьтесь на одном анализе.**

Каждый инструмент моделирования имеет неизгладимый след своего разработчика в реализации и интерфейсах, которые он предоставляет для разных процессов. Это может занять некоторое время, даже если вы хорошо обоснованы в основополагающих принципах, на которых они основаны. Хотя основополагающая предпосылка ECOTEST всегда заключалась в том, что проектные решения затрагивают многие различные аспекты производительности здания, часто бывает очень сложно эффективно внедрить сразу несколько различных областей анализа.

Таким образом, если эти первые попытки анализа могут быть сосредоточены на одной области (тепловой, осветительной, акустической и т. Д.), То легче смотреть глубже и ощущать какое-то достижение при обнаружении и понимании более сложного аспекта поведения здания.

## **РАЗВИТИЕ ДОВЕРИЯ**

В то время как архитектурное образование в целом обеспечивает хорошую основу для построения физики, в коммерческой практике большая часть этих знаний быстро теряется. Есть много причин для этого, среди них принцип восприятия того, что архитекторы никогда не могут действительно знать все об их зданиях и, как правило, отдают предпочтение специалистам в каждой области. Таким образом, подробное знание в любой области не имеет принципиального значения.

Простая экономика диктует, что нецелесообразно привлекать консультантов-специалистов в повседневной оттоке раннего процесса

проектирования. Однако для анализа и моделирования, чтобы внести свой вклад на этом раннем этапе, сами дизайнеры должны иметь возможность формулировать тесты, выполнять их, а затем использовать результаты для принятия четких решений. Это относительно просто в таких областях, как освещение, затенение и проникновение солнца. Однако уверенность быстро отпадает, когда речь заходит о термическом анализе, падении солнечной радиации и соблюдении нормативных требований. Несмотря на то, что можно создавать и тестировать упрощенные модели, экстраполяция результатов на более крупный контекст дизайна требует гораздо большего понимания обоих ограничений в методе анализа и сложных физических процессах.

Для достижения ступенчатого изменения производительности здания, требуемого как в соответствии с директивами ЕС, так и законодательством других стран, такое понимание потребуется, если архитектор должен сохранить контроль над процессом проектирования.

Поэтому важно, чтобы нынешние студенты были уверены в том, что при правильных инструментах они могут выполнять такую работу и эффективно использовать ее в рамках своего стандартного рабочего потока. Конечно, инженер будет необходим для проверки и подписания окончательного проекта, однако надежда состоит в том, что архитектор будет руководить процессом и задаст консультантам все правильные вопросы.

### **Заключение**

Когда ученики становятся все более изощренными и грамотными в использовании компьютеров, а профессия больше движется к вычислительному анализу в качестве фундаментальной части процесса проектирования, интеграция симуляционного программного обеспечения в основную курсовую работу студентов архитектуры и инженеров кажется неизбежной в какой-то момент. Очевидно, что каждый курс отличается, и каждая группа студентов будет демонстрировать свой собственный характер и возможности. Однако ранний опыт в этой области показал, что очень важны управляемый подход и постепенный процесс внедрения. К сожалению, высокоразвитая интуиция приходит только со знакомством и пониманием, а также с уверенностью доверять ей. Таким образом, важно начать развивать эту уверенность с самого начала.

### **Использованные источники:**

1. Баренбаум А.А. Галактика, Солнечная система, Земля. Соподчиненные процессы и эволюция – М.: ГЕОС, 2002.
2. Диденко А.Н. О временной связи процессов в ядре и литосфере // Российский журнал наук о Земле. 1999. Т. 1. №3. 187-198 с.
3. Марочник П.С., Сучков А.А. Галактика. – М.: Наука, 1984.
4. Ясаманов Н.А. Древние климаты Земли. – Ленинград, Гидрометеиздат, 1985.
5. Melott A.L. and Bambach R.K. Nemesis Reconsidered // Monthly Notices of

the Royal Astronomical Society Letters. 2010. No 407. P 99-102/  
6. Cooperstock F.I. and Tieu S. General relativistic velocity: the alternative to dark matter // Modern Physics Letters. 2009. A 23: 1745-1755.

**УДК 697**

**Ахметов И.А.**  
*студент магистратуры 1 курса*  
**Краснов И.Д.**  
*студент магистратуры 1 курса*  
**НИУ “Московский государственный строительный университет”**  
**Россия, г. Москва**

### **СОСТАВЛЕНИЕ ТЕРМИЧЕСКОГО СРАВНЕНИЯ**

*Аннотация: Одна из первых вещей, о которых многие говорят, когда они представлены в аналитическом программном обеспечении это точность. Для программного обеспечения анализа, но в случае инструмента для термического анализа это не простой вопрос для ответа. В этой статье рассматриваются многие проблемы, которые вы должны сначала рассмотреть, прежде чем сравнивать измеренные тепловые значения с результатами моделирования, не только в ECOTECT, но в любом инструменте термического анализа.*

*Ключевые слова: анализ, термический контроль, сравнение, влажность, комфорт, микроклимат.*

**Akhmetov I.A.**  
*1rd year master’s student*  
**National Research Moscow State University Of Civil Engineering**  
**Russia, Moscow**  
**Krasnov I.D.**  
*1rd year master’s student*  
**National Research Moscow State University Of Civil Engineering**  
**Russia, Moscow**

### **MAKING A THERMAL COMPARISON**

*Annotation: One of the first things many people say when introduced to analytical software. The accuracy of analysis software is important, but in the case of a thermal analysis tool this is not a simple question to answer. This article discusses the many issues you must first consider before comparing measured thermal values against simulation results, not just in ECOTECT but in any thermal analysis tool.*

*Key Words: analysis, thermal control, comparison, humidity, comfort, microclimate.*

Основная цель моделирования - максимально приблизить физический процесс к реальности. Чтобы быть полезным, важно, чтобы результатов моделирования были точно сопоставимы с результатами физических

измерений, выполненных в аналогичной реальной ситуации. Тем не менее, для вас также важно сначала убедиться, что то, что рассчитывается и что измеряется, фактически сопоставимо.

Наиболее очевидным сравнением является измеренная температура внутреннего воздуха и моделируемые температуры в пределах одной и той же зоны здания. Это полезно, поскольку температура воздуха является одним из основных факторов, влияющих на восприятие комфорта в любом пространстве, и относительно легко измерить и спрогнозировать.

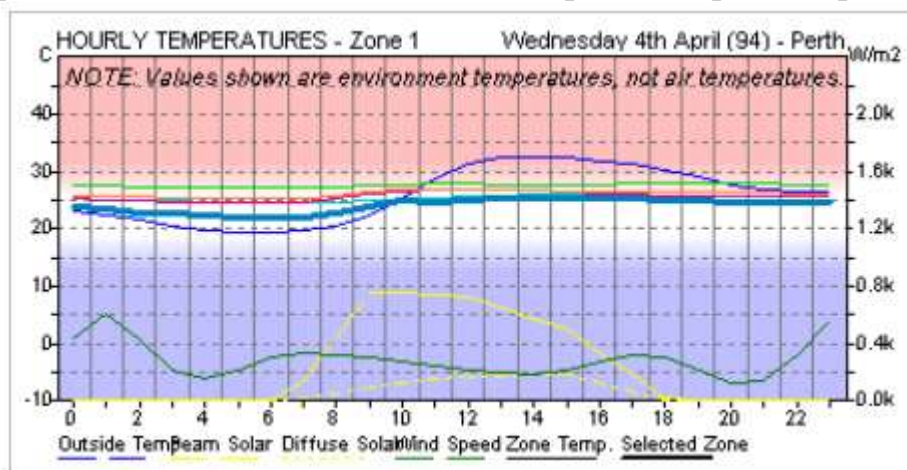


Рисунок 20 - Примерный график, показывающий внутренние и внешние температуры для ряда строительных мест. Это не означает, что такое сравнение не является верным, но вы должны понимать, что вы, вероятно, не сравниваете одно и то же в каждом случае, так что будут некоторые фундаментальные и присущие различия.

### **ФИЗИЧЕСКОЕ МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ**

Измеренные значения от термодатчиков или термометров неизменно берутся в *очень специфических местах* в каждом месте. С другой стороны, температура имитируемой зоны практически неизменно представляет *пространственное среднее* по всей зоне.



Рисунок 21 - Пример настройки измерения температуры воздуха. В реальных комнатах вы получаете локализованные тепловые пятна и



определенные слои воздуха, в которых те, которые ближе к потолку, теплее, чем те, которые ближе к полу. Аналогично, карманы воздуха вблизи поверхности холодного окна будут более прохладными и более подверженными движению, чем остальная часть воздуха ближе к центру комнаты. Существует целый ряд причин, по которым температура может значительно различаться в разных точках зоны: проекты внешнего воздуха, которые затрагивают только определенные районы, дифференциальные температуры поверхности – благодаря высокопроводящим материалам или высокопоглощающим материалам, что может привести к локальным проблемам с излучающей температурой или конвекционным токам, которые вызывают локализованное движение воздуха, тепловые шлейфы от оборудования и даже людей, направленное излучение от излучающего нагревателя и области прямого солнечного света, которые движутся по пространству и т. д.

Таким образом, вполне возможно, что вы будете физически измерять с помощью своего датчика один из этих очень локализованных эффектов - и у вас действительно нет способа узнать, так ли это.

Очевидно, если вы стоите рядом с датчиком, вы можете легко обнаружить значительные сквозняки, но с одеждой, защищающей большинство областей вашей кожи, вы не можете быть чувствительны к меньшим движениям воздуха и тонким сияющим эффектам. Чаще всего, отдельные датчики остаются без присмотра в течение длительных периодов времени, поэтому вы действительно не знаете, что с ними случилось в разное время.

Можно построить очень тщательную модель, которая может имитировать многие из этих сложных эффектов, но требует огромного внимания к деталям и анализу, которые многократно повторяются между термическим решением и вычислительной гидродинамикой (CFD). Оба они необходимы для точного решения эффектов движения воздуха и радиации на поверхности, но это сложный и трудоемкий процесс, и тот, который побеждает цель концептуального анализа для прямого принятия решений.

Лучшее, что вы действительно можете сделать, это использовать большое количество датчиков в каждом месте. Вы не можете надежно использовать один датчик и просто перемещать его, так как многие из этих локализованных эффектов очень динамичны, а потенциальные изменения изменяются, даже когда вы находитесь в процессе перемещения датчика.

### **РАДИАНТНЫЕ ЭФФЕКТЫ**

Даже при использовании хорошо защищенного датчика очень трудно полностью исключить лучистые эффекты с других поверхностей в помещении при измерении температуры воздуха. Например, если вы близко к окну, то температура поверхности может сильно отличаться от непосредственной близости от стены. Будучи физическим объектом, датчик будет обменивать энергию с окном, либо теряя тепло, если окно становится более холодным, либо набирает тепло, если оно значительно нагревается.

Точный расчет локализованных радиантных умеренностей сильно зависит от геометрии каждого места и относительно длителен. Таким образом, большинство инструментов термического анализа рассчитывают только значение средней лучистой температуры, которое, опять же, усредняется по всей зоне. Таким образом, он основан на средневзвешенной площади всех температур поверхности - то, что быстро вычисляется и очень полезно свидетельствует о среднем лучистом эффекте. Однако это не точное значение для какого-либо конкретного местоположения в зоне.

Некоторые инструменты термического анализа могут вычислять лучистые температуры в определенных точках, но вы должны специально настроить расчет, чтобы сделать это, и вручную найти каждую точку. Если вы можете получить эту информацию для своего конкретного местоположения датчика, и вы знаете, как рассчитать чувствительность вашего датчика, вы *можете* исправить измеренную температуру для лучистых эффектов. Однако для этого вы должны предположить, что ваше тепловое моделирование в первую очередь является точным, чтобы использовать его радиантные температуры, поэтому сравнение несколько скомпрометировано.

### **ПОГРЕШНОСТЬ ИЗМЕРЕНИЯ**

Во всех температурных датчиках в значениях, которые они записывают, присущи погрешности. Это связано с тем, как каждый тип датчика преобразует физическую характеристику в электрический сигнал. Например, некоторые датчики используют небольшую термопару, которая изменяет свое электрическое сопротивление с температурой. Другие используют металлические пружины, напряжения катушек которых изменяются или растворы жидкости, которые изменяют объем. Все должны обеспечить достаточное движение воздуха над самим датчиком, сохраняя при этом физическую защиту от повреждений и сияющих эффектов.

Большинство типов датчиков также требуют калибровки. Два датчика точно такого же типа, расположенные непосредственно рядом друг с другом, могут давать совершенно разные записи. Стандартная практика заключается в том, чтобы объединить все ваши датчики до проекта мониторинга и запустить их в течение нескольких дней, чтобы сравнить их измерения. Опыт заключается в том, что различия в порядке  $2^{\circ}\text{C}$  не являются чем-то необычным.



Рисунок 22 - Наклейка на температурном датчике TinyTag, показывающая точность и разрешенное отклонение.

Хотя точность встроенного датчика сама по себе не подлежит сомнению, многие котировки с ошибками при погрешности  $\pm 0,2$  ° C, абсолютная взаимосвязь между внешними условиями и внутренней записью может быть подвержена некоторому уровню дрейфа, который необходимо корректировать для каждого датчика.

### ТОЧНЫЕ ДАННЫЕ О ПОГОДЕ

Хорошие данные о почасовой погоде хорошего качества часто могут быть очень трудными для получения, требуя много станции метеорологических измерений для обеспечения точной температуры, влажности, ветра и солнечной записи. Однако расчетный тепловой отклик любого здания почти полностью зависит от внешних условий, поэтому любое содержательное сравнение требует некоторых достаточно точных данных.



Рисунок 23 - Примеры оборудования для записи метеорологических данных.

Портативные метеостанции, которые также точно фиксируют как прямые, так и рассеянные солнечные данные, могут быть довольно дорогими. Таким образом, не всегда можно получить хорошие внешние данные на месте - вам, скорее всего, придется полагаться на записи с ближайшей государственной метеостанции. Используя эти данные, практически невозможно рассмотреть в моделировании многие эффекты микроклимата, которые могут влиять на фактическое здание. Например, часовые скорости ветра в каждом окне обычно не измеряются, поэтому симуляция обычно основана на измеренных скоростях ветра на

метеорологической станции, обычно расположенной на вершине беспрепятственного полюса 6 м в воздухе за миллион миль - почти одинаковые условия.

### **Решение**

Все вышеизложенные соображения справедливы для любого сопоставления моделирования и всегда будут приводить к некоторому изменению между измеренными и имитируемыми результатами. В то время как понимание причин этих различий позволяет учитывать коэффициенты ошибок, вероятно, что они составят не менее 3-5 ° С, что делает точное сравнение абсолютных значений весьма сомнительным. Однако, хотя фактические температуры сами по себе не могут быть напрямую сопоставимы, то, что вы действительно должны искать, являются общими тенденциями и колебаниями в каждом наборе данных. Если измеренные и смоделированные здания реагируют аналогично быстрому увеличению прямых солнечных лучей или внезапному воспламенению внутреннего источника тепла, то вы можете быть уверены в **относительной точности** сравнения.

### **ОЦЕНКА ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ТОЧНОСТИ**

Проблема с относительной точностью заключается в том, что у вас должна быть какие-то данные, с которыми можно сравнить ваши новые результаты. Если вы просто тестируете дизайн, вы можете настроить базовую модель и затем сравнить любые изменения при применении различных вариантов дизайна. До тех пор, пока вы сразу меняете небольшое количество параметров, вы можете быть разумно уверены, что наблюдаете их относительное влияние на тепловые условия каждой зоны.

Если вы сравниваете только измеренные и смоделированные наборы данных, создание данных сложнее. В этом случае вам придется использовать более сложный статистический анализ.

### **НЕДОСТАТКИ**

Очевидно, что невозможность прямого сравнения смоделированных и измеренных данных существенно влияет на достоверность результатов моделирования и инструментов, которые их производят. Это затрудняет доверие к тому, что некоторые аномалии не закрались и, если они есть, трудно изолировать то, что они есть, и почему они есть.

Учитывая относительную точность, только хорошо, потому что он держит вас в правильном направлении, но не дает вам абсолютной уверенности, что вам может понадобиться убедить клиента в том, что ваше пассивное здание *всегда* будет работать ...

### **Заключение**

В большинстве работ по моделированию почти всегда относительная точность алгоритма моделирования имеет наибольшую пользу. Если реакция системы моделирования на изменение пропорциональна величине реальной системы, то это очень полезный инструмент для сравнения вариантов дизайна.

### Использованные источники:

1. Берковский, Б. М. Вычислительный эксперимент в конвекции / Б. М. Берковский, В. К. Полевиков. - Минск: Университетское, 1988. - 167 с.
2. Численное моделирование вихревой интенсификации теплообмена в пакетах труб / Ю. А. Быстров [и др.]. - СПб.: Судостроение, 2005. - 392 с.
3. Ferziger, J. H. Computational Methods for Fluid Dynamics / J. H. Ferziger, Milovan Peric. - Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hong Kong; London; Milan; Paris; Tokyo: Springer, 2002. - 423 p.
4. Зигель, Р. Теплообмен излучением / Р. Зигель, Дж. Хауэлл; пер. с англ.; под ред. Б. А. Хрусталева. - М.: Мир, 1975. - 936 с.
5. Дульнев, Г. Н. Применение ЭВМ для решения задач теплообмена: учеб. пособие для вузов / Г. Н. Дульнев, В. Г. Парфенов, А. В. Сигалов. - М.: Высш. шк., 1990. - 207 с.
6. Патанкар, С. Численные методы решения задач теплообмена и динамики жидкости / С. Патанкар; пер. с англ. - М.: Энергоатомиздат, 1984. - 152 с.
7. Богословский, В. Н. Строительная теплофизика (теплофизические основы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха): учеб. для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высш. шк., 1982. - 415 с.
8. Банхиди, Л. Тепловой микроклимат помещений: расчет комфортных параметров по теплоощущениям человека / Л. Банхиди; пер. с венг. В. М. Беляева; под ред. В. И. Прохорова и А. Л. Наумова. - М.: Стройиздат, 1981.- 248 с.
9. Nilsson, H. O. Comfort climate evaluation with thermal manikin methods and computer simulation models / H. O. Nilsson, I. Holmer // Indoor Air. - 2003. - Vol. 13. - P. 28-37.



*Бабаев А.М.*

*студент магистратуры 1 курса  
факультет «Техника и технологии»*

*Шемякина М.А.*

*студент магистратуры 1 курса  
факультет «Техника и технологии»*

*научный руководитель: Ляшов М.В., к.техн.н.  
доцент*

*кафедра «Информационные системы и радиотехника»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
филиал ДГТУ в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **ОБЗОР КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ КЛАССИФИКАЦИИ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена обзору классических методов машинного обучения, которые применяются в задачах классификации. Рассматриваются как базовые классификаторы, так и ансамблевые методы. Приводятся результаты тестирования рассмотренных методов при решении задачи выявления больных сахарным диабетом.*

*Ключевые слова: метод ближайших соседей, дерево принятия решений, случайный лес, машинное обучение, метод опорных векторов.*

*Babaev A.M.*

*student*

*1 course, Faculty «Engineering and Technologies»*

*Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State  
Technical University» Shakhty*

*Russia, Shakhty*

*Shemyakina M.A.*

*student*

*1 course, Faculty «Engineering and Technologies»*

*Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State  
Technical University» Shakhty*

*Russia, Shakhty*

*Scientific supervisor: Lyashov M.V., candidate of engineering sciences  
Associate Professor*

*Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State  
Technical University» Shakhty*

*Russia, Shakhty*

## **OVERVIEW OF CLASSICAL MACHINE TRAINING METHODS IN THE CONTEXT OF SOLVING THE TASKS OF CLASSIFICATION**

### *Annotation:*

*The article is devoted to the review of classical methods of machine learning, which are used in classification problems. Both basic classifiers and ensemble methods are considered. In the conclusion of the work, the results of testing the methods considered are presented when solving the problem of identifying patients with diabetes.*

*Keywords: nearest neighbors algorithm, decision trees, random forest, machine learning, support vector machine.*

### **Введение**

Машинное обучение – это область искусственного интеллекта, в которой изучаются методы построения алгоритмов, способных обучаться решению какой-либо задачи. Наиболее популярным является определение машинного обучения, данное Томом Митчеллом [1, с. 2]: «Говорят, что компьютерная программа обучается на основе опыта  $E$  по отношению к некоторому классу задач  $T$ , если качество решения задач из  $T$ , измеренное на основе метрики  $P$ , улучшается с приобретением опыта  $E$ ».

Машинное обучение позволяет решать большое число задач, которые в общем случае можно отнести к одной из следующих групп:

классификация – определение метки класса объекта по набору его признаков;

регрессия – прогнозирование значения некоторой количественной характеристики объекта на основе его признаков;

кластеризация – поиск групп объектов во всем множестве анализируемых данных [2, с. 102].

В данной статье будут подробно рассмотрены классические методы решения задач классификации.

### **Задача классификации**

Классификация наряду с регрессией входит в обширный класс задач обучения с учителем (Supervised learning). В таких задачах обучение происходит на наборе пар «стимул-реакция». В контексте задачи классификации каждая такая пара – это объект, стимулом является набор признаков объекта, а реакцией – номер его класса. Алгоритму на основе имеющейся обучающей выборки объектов необходимо восстановить неизвестную зависимость между стимулом и реакцией. В случае успешного обучения обученный алгоритм сможет классифицировать объекты, не входящие в обучающую выборку, для которых известны только значения признаков.

### **1 Методы решения задач классификации**

Множество методов алгоритмов машинного обучения можно условно разделить на:

1. Базовые алгоритмы. Типичными представителями данного класса методов являются деревья принятия решений, метод ближайших соседей и метод опорных векторов.

2. Ансамбли. Цель ансамблевых методов состоит в том, чтобы объединить результаты нескольких базовых алгоритмов. Этот подход позволяет осуществлять более точную классификацию, чем в случае использования базового алгоритма, однако настройка ансамблей алгоритмов является более вычислительно затратной. Типичные представители: метод случайного леса, AdaBoost и градиентный бустинг.

Ниже будут рассмотрены перечисленные методы.

### 1.1 Дерево принятия решений

Дерево принятия решений – непараметрический метод, используемый в машинном обучении, анализе данных и статистике. Дерево принятия решений — это дерево, в листьях которого записаны номера классов, а в остальных узлах — признаки, по которым различаются случаи. Чтобы классифицировать новый случай, надо спуститься по дереву до листа и выдать соответствующее значение [3].

Дерево принятия решений рекурсивно разбивает пространство объектов обучающей выборки таким образом, чтобы объекты с одинаковыми метками класса группировались в одном листе. Пример дерева принятия решений приведен на рисунке 1.

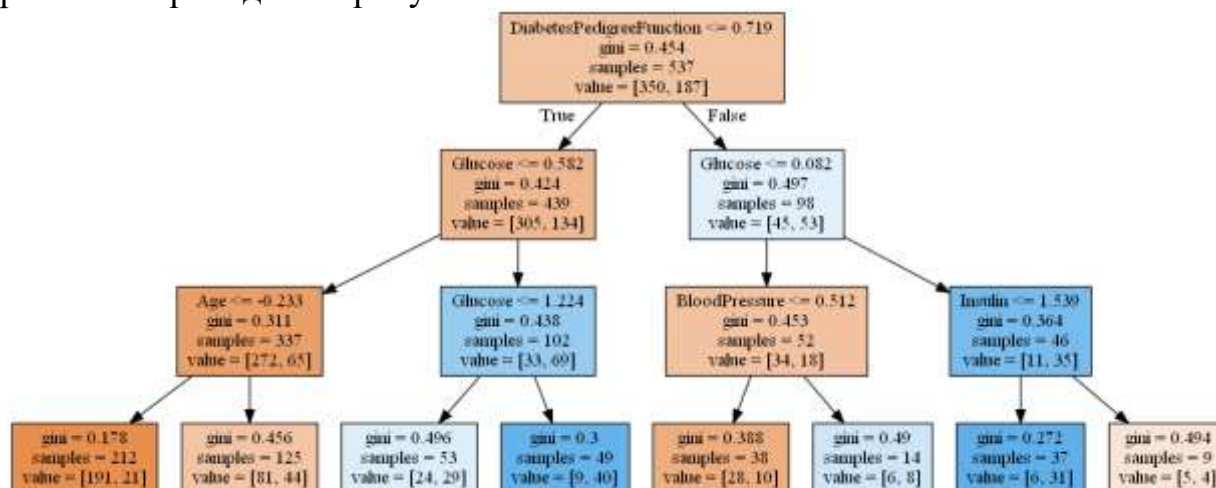


Рисунок 1 – Дерево принятия решений

### 1.2 Метод ближайшего соседа (nearest neighbor algorithm)

Классифицируемый объект  $x_{test}$  будет отнесен к тому классу  $y_i$ , к которому относится ближайший к нему объект  $x_i$  обучающей выборки.

Для повышения точности классификации применяют метод  $k$  ближайших соседей (рисунок 2). В этом случае объект  $x_{test}$  будет отнесен к тому классу, к которому относится большинство из  $k$  ближайших к нему объектов. Метод  $k$  ближайших соседей позволяет игнорировать различный шум и выбросы данных обучающей выборки [4].

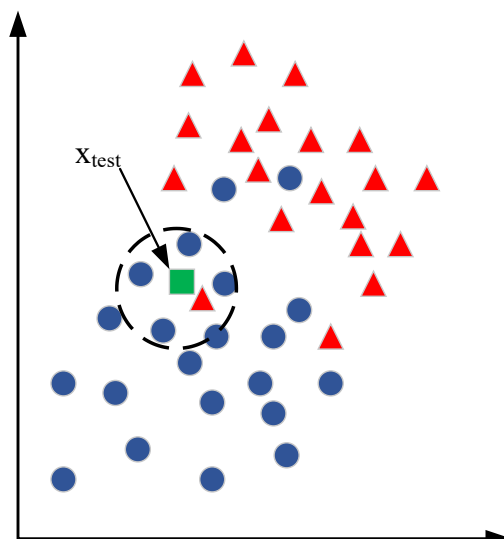


Рисунок 2 – Метод k ближайших соседей при k=5

### 1.3 Метод опорных векторов (Support Vector Machine, SVM)

Каждый объект обучающей выборки можно представить в виде точки в  $n$ -мерном пространстве. Идея SVM состоит в построении оптимальной гиперплоскости, выступающей в качестве поверхности решений, максимально разделяющей объекты разных классов. На рисунке 3 приведен случай двухклассовой (бинарной) классификации. Оптимальной гиперплоскостью в данном случае является прямая, максимально удаленная от объектов обоих классов. Объекты, расположенные максимально близко к оптимальной гиперплоскости, будут называться опорными векторами [5].

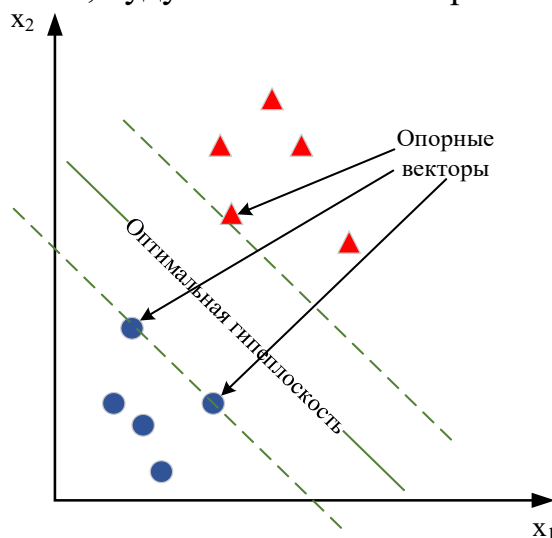


Рисунок 3 – Оптимальная гиперплоскость для задачи бинарной классификации

### 1.4 Случайный лес (Random forest)

Случайный лес – это способ построения ансамбля из  $m$  деревьев принятия решений, обученных на разных частях обучающей выборки, с целью преодоления проблемы переобучения отдельного решающего дерева. Алгоритм построения:

1. Случайным образом отбирается 63% объектов обучающей выборки

с возможными повторами данных.

2. Строится дерево принятия решений на отобранной выборке. При разбиении дерева используются  $\sqrt{n}$  случайных признаков объекта из первоначального набора из  $n$  признаков.

3. Для каждого дерева на оставшихся 37% данных подсчитывается точность классификации.

Шаги повторяются  $m$  раз. После завершения построения случайный лес будет классифицировать объекты путем выбора того класса, который наиболее часто встречается среди ответов деревьев [6].

### **1.5 Ada boost**

Основной принцип AdaBoost состоит в том, что каждый последующий базовый алгоритм ансамбля строится с учетом ошибок предыдущего классификатора. После построения каждого элемента ансамбля выполняется обновление весов, которые соответствуют важности каждого из объектов обучающей выборки для классификации. Веса каждого неверно классифицированного объекта возрастают, а веса правильно классифицированных объектов наоборот увеличиваются. Таким образом на следующей итерации классификатор «фокусирует своё внимание» на ошибках предыдущего алгоритма. В качестве основы для построения ансамбля часто используется дерево принятия решений [7].

### **1.6 Градиентный бустинг (Gradient Boosting)**

Градиентный бустинг – это метод машинного обучения, который, как и Ada Boost, создает модель классификации в виде ансамбля слабых моделей, обычно деревьев решений. Он строит модель поэтапно, как и другие ансамблевые методы. На каждом шаге выбирается та модель, которая в совокупности с уже построенным классификатором позволяет минимизировать функцию потерь. Данный метод имеет высокую устойчивость к выбросам в данных, а также позволяет получить резкое повышение точности классификации по сравнению с базовыми классификаторами. Однако из-за последовательного процесса построения ансамбля градиентный бустинг не может быть распараллелен [7].

## **2 Тестирование методов**

### **2.1 Набор данных**

Описанные выше методы были протестированы на наборе данных Pima Indians Diabetes Database [8]. Целью набора данных является диагностическое прогнозирование наличия диабета у пациента на основе определенных измерений, включенных в набор данных. Набор включает следующие данные:

- Pregnancies – число беременностей (все данные принадлежат женщинам старше 21 года);
- Glucose – концентрация глюкозы;
- BloodPressure – артериальное давление (мм рт.ст.);
- SkinThickness – толщина кожи (мм);



- BMI – индекс массы тела (вес в кг/(рост в м)<sup>2</sup>);
  - DiabetesPedigreeFunction;
  - Age – возраст (в годах);
  - Outcome – целевая переменная (0 или 1).
- Таким образом необходимо обучить модель, верно определяющую значение параметра Outcome.

## 2.2 Результаты тестирования

При тестировании использовались реализации алгоритмов из Python-библиотеки Scikit-learn. Результаты тестирования на тестовом наборе данных приведены на рисунке 4.

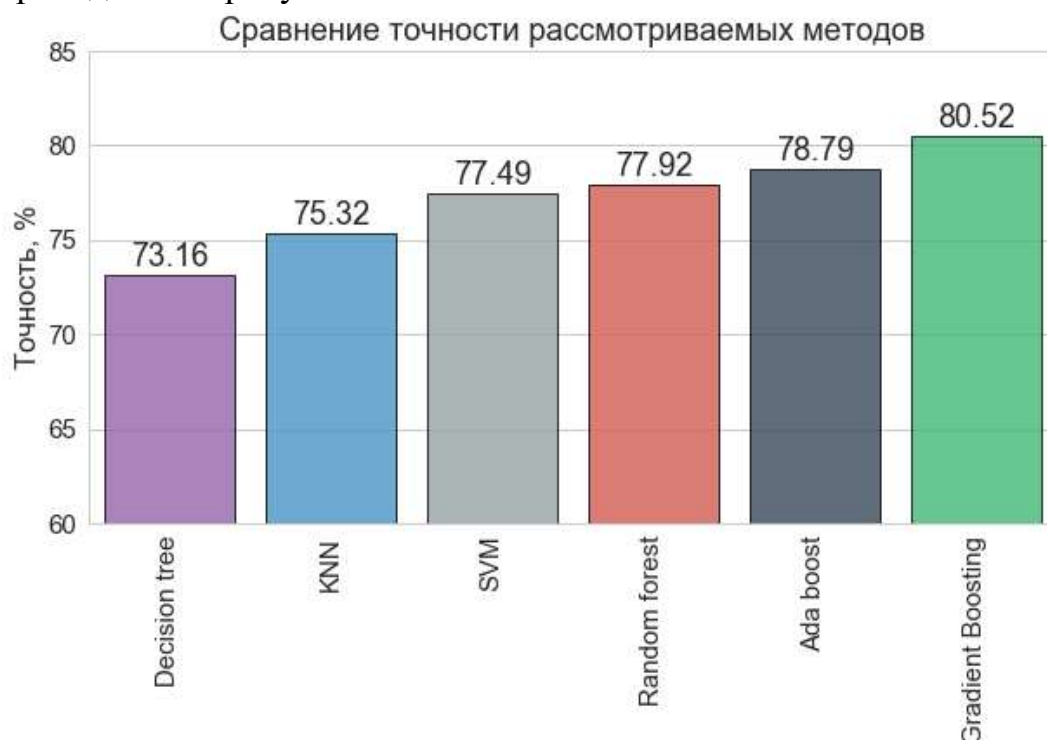


Рисунок 4 – Результаты тестирования

Значения, приведенные на диаграмме, позволяют утверждать, что ансамблевые методы способны повысить точность классификации. Наименьшую точность 73,16% показал алгоритм решающих деревьев, а наибольшую – градиентный бустинг, который позволил достичь 80,52% точности классификации.

### Вывод

В данной статье были рассмотрены классические базовые, а также ансамблевые методы машинного обучения, применяемые в задачах классификации. По результатам тестирования можно утверждать, что ансамблевые методы позволяют достичь значительного повышения точности классификации по сравнению базовыми классификаторами. Однако, ни один из рассмотренных методов не сумел достичь высоких показателей точности, что говорит о необходимости предварительной обработки данных.

### Использованные источники:

1. Mitchell, T. Machine Learning. – McGraw-Hill Education. – 1997. – 432 p.

2. Бринк Х., Ричардс Д., Феверолф М. Машинное обучение. – СПб.: Питер. – 2017. – 336 с.
3. Деревья решений и алгоритмы их построения. Информационно-образовательный портал DataReview.info. URL: <http://datareview.info/article/derevya-resheniy-i-algoritmyi-ih-postroeniya/> (дата обращения 16.11.2018).
4. Классификатор kNN. Коллективный блог «Хабр». URL: <https://habr.com/post/149693/> (дата обращения 16.11.2018).
5. Introduction to Support Vector Machines. OpenCV. URL: [https://docs.opencv.org/2.4/doc/tutorials/ml/introduction\\_to\\_svm/introduction\\_to\\_svm.html](https://docs.opencv.org/2.4/doc/tutorials/ml/introduction_to_svm/introduction_to_svm.html) (дата обращения: 17.11.2018).
6. Открытый курс машинного обучения. Коллективный блог «Хабр». URL: <https://habr.com/company/ods/blog/324402/#algorithm> (дата обращения 17.11.2018).
7. Ensemble methods. Scikit-learn. URL: <https://scikit-learn.org/stable/modules/ensemble.html> (дата обращения: 18.11.2018).
8. Pima Indians Diabetes Database. Kaggle.com. URL: <https://www.kaggle.com/uciml/pima-indians-diabetes-database> (дата обращения: 18.11.2018).

*Бабаев А.М.  
студент магистратуры 1 курса  
факультет «Техника и технологии»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
филиал ДГТУ в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ**

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются топологии искусственных нейронных сетей в контексте задачи распознавания дорожных знаков. Было выполнено сравнение наиболее популярных регрессионных детекторов объектов на изображении. Главный акцент был сделан на выявление точного и не требовательного к вычислительным ресурсам алгоритма, способного выполнять поставленную задачу даже на мобильных устройствах.*

*Ключевые слова: свёрточная нейронная сеть, распознавание объектов, локализация объектов, регрессионный детектор объектов, дорожные знаки.*

*Babaev A.M.  
student  
1 course, Faculty «Engineering and Technologies»  
Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State  
Technical University» Shakhty  
Russia, Shakhty*

## **NEURAL NETWORK METHODS OF RECOGNITION OF ROAD SIGNS IN REAL TIME**

*Annotation:*

*The article discusses the topology of artificial neural networks in the context of the task of recognizing road signs. A comparison was made of the most popular regression detectors of objects in the image. The main emphasis was placed on the identification of an exact and not demanding to computing resources algorithm capable of performing the task even on mobile devices.*

*Keywords: convolutional neural network, object recognition, object localization, regression detector of objects, traffic signs.*

### **Введение**

Задача эффективной локализации и распознавания дорожных знаков на изображениях в режиме реального времени актуальна в связи с большим распространением беспилотных автомобилей. Также системы распознавания дорожных знаков оказывают помощь и водителям, давая им рекомендации в различных ситуациях на дороге.

Внешняя простота задачи является иллюзией. С одной стороны, дорожные знаки идеально подходят для задач распознавания изображений,

так как каждый знак имеет четко стандартизированные размер и набор цветов и всегда устанавливается в одном положении. Но при тестировании систем распознавания знаков в реальных условиях дорожного движения выяснилось, что точность их работы значительно снижается из-за:

- различного уровня освещенности (знаки будут существенно отличаться по цвету в утреннее и вечернее время);
- различных точек наблюдения (знак будет наблюдаться под различными углами);
- наличия предметов, частично перекрывающих изображение знака с точки зрения наблюдателя.

Методы, применяемые для распознавания дорожных знаков, можно разделить на две группы [1]:

1. Распознавание на основе цвета и формы объекта.
2. Распознавание с помощью машинного обучения.

Технологии, относящиеся к первой группе, не могут быть использованы на практике: при различных точках и времени наблюдения за знаком его форма и цвет меняются в широких пределах. Поэтому на практике применяются либо только методы машинного обучения, либо комбинация методов первой и второй группы. В качестве основы системы распознавания дорожных знаков исследователи предлагают использовать детектор SURF [1], метод опорных векторов [2], двухслойную нейронную сеть прямого распространения [3], трехслойную свёрточную нейронную сеть [4].

Перечисленные методы имеют ряд недостатков, среди которых недостаточно высока точность (не более 89%), высокая вычислительная сложность, низкая устойчивость к небольшим искажениям на изображении. В связи с этим была поставлена задача разработки алгоритма распознавания дорожных знаков, обладающего точностью классификации выше 90% и низкой вычислительной сложностью. В качестве основы разрабатываемой системы было решено использовать свёрточные нейронные сети, которые за последние 6 лет совершили прорыв в области компьютерного зрения.

### **Особенности архитектуры свёрточных нейронных сетей**

Свёрточные нейронные сети – это разновидность искусственных нейронных сетей. В общем случае свёрточная нейронная сеть состоит из комбинации нескольких слоев, выполняющих различные функции:

а) Свёрточный слой, в котором выполняется операция свёртки. Заключается она в том, что к входному изображению применяется матричный фильтр, кодирующий определенный признак на изображении, например, линии или углы. Обычно применяют матрицу размером  $3 \times 3$ . Для более эффективной работы CNN в каждом свёрточном слое изображение обрабатывается несколькими фильтрами. Благодаря этому формируется несколько карт признаков, что делает нейронную сеть многомерной. Процесс обучения такого слоя заключается в настройке ядер свёртки с помощью метода обратного распространения ошибки.

б) Слой субдискретизации (pooling), которые используются для понижения размерности карт признаков. Для снижения размерности вся карта признаков делится на непересекающиеся участки размером 2x2 нейрона, после чего применяется один из двух подходов: max pooling – из четырех нейронов каждой области выбирается нейрон с наибольшим значением и принимается за один нейрон в уменьшенной карте признаков –, или average pooling – один нейрон в уменьшенной карте признаков соответствует среднему значению нейронов в первоначальной карте. Благодаря данному слою уменьшается количество настраиваемых параметров свёрточной нейронной сети. Кроме того, нейронная сеть становится инвариантна к смещению объекта и изменению его формы.

в) На выходе последнего слоя субдискретизации устанавливаются несколько слоев многослойной нейронной сети, на которые подаются окончательные карты признаков.

### **Свёрточные нейронные сети в задачах компьютерного зрения**

Свёрточные нейронные сети получили большое распространение при решении задач классификации изображений. Наиболее популярными являются топологии AlexNet [5], VGG Net [6], GoogLeNet[7], ResNet [8] и MobileNet [9].

Еще одной популярной задачей, решаемой свёрточными нейронными сетями, является локализация (определение местоположения) объектов на изображении. Перечисленные выше топологии из-за особенностей архитектуры не могут решать данную задачу в режиме реального времени: они последовательно проверяют различные участки изображения, из-за чего обработка одного кадра может длиться до 1 секунды.

В этом случае более эффективным будет применение регрессионных детекторов объектов, которые решают проблему распознавания и локализации объектов как задачу регрессии. Наиболее популярными регрессионными детекторами являются YOLO и SSD.

### **YOLO и SSD**

В качестве основы построения системы распознавания дорожных знаков было решено использовать один из регрессионных детекторов объектов. Ниже рассмотрим особенности архитектур нейронных сетей YOLO и SSD.

YOLO (You only Look Once) [10] – это технология локализации объектов на изображении, которая позволяет обрабатывать видеопоток в режиме реального времени. Главной особенностью YOLO является отказ от использования какого-либо из методов предложения регионов и последовательной классификации множества регионов посредством свёрточной нейронной сети. Вместо этого алгоритм один раз принимает на вход исходное изображение (кадр видеопотока) и на выходе предоставляет ограничительные окна и вероятности нахождения в их пределах объектов заданных классов.

YOLO делит изображение на сетку ячеек одинаковых размеров



размером, например,  $S \times S$  и соотносит с каждой ячейкой  $N$  фрагментов изображения с центром в этой ячейке. Рассмотрим пример распознавания 20 классов объектов на изображении с сеткой  $7 \times 7$  ячеек и  $N=2$  (рисунок 1). На выходе нейронной сети будет получен тензор  $7 \times 7 \times 30$ . Элемент тензора  $1 \times 1 \times 30$  соответствует одной ячейке сетки. Первые 10 элементов служат для описания характеристик, связанных с ячейкой фрагментов по 5 на каждый из них. Остальные 20 элементов соответствуют распознаваемым классам. Эти величины обозначают оценку класса, которая является вероятностью принадлежности объекта классу, если объект присутствует в ячейке. Чтобы определить вероятность нахождения объектов конкретных классов в каком-либо фрагменте, необходимо вероятность присутствия объекта умножить поэлементно на все 20 оценок классов.

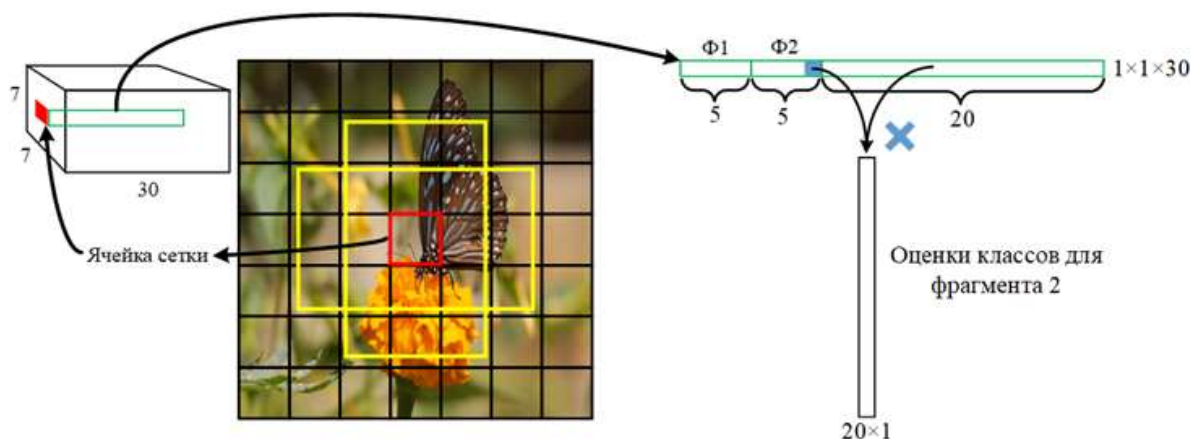


Рисунок 1 – Вычисление оценок класса для фрагмента изображения

Ключевая идея метода Single Shot Multibox Detector (SSD) [11] также состоит в использовании одной сети без какой-либо технологии предложения регионов. Архитектура применяемой сети приведена на рисунке 2. Сеть SSD300 принимает на вход изображение размером  $300 \times 300$  пикселей и применяет к нему свёрточные слои. Используются как слои свёрточные слои нейронной сети VGG16 для распознавания небольших объектов, так и дополнительные слои свёрточные слои, позволяющие распознавать более крупные объекты.

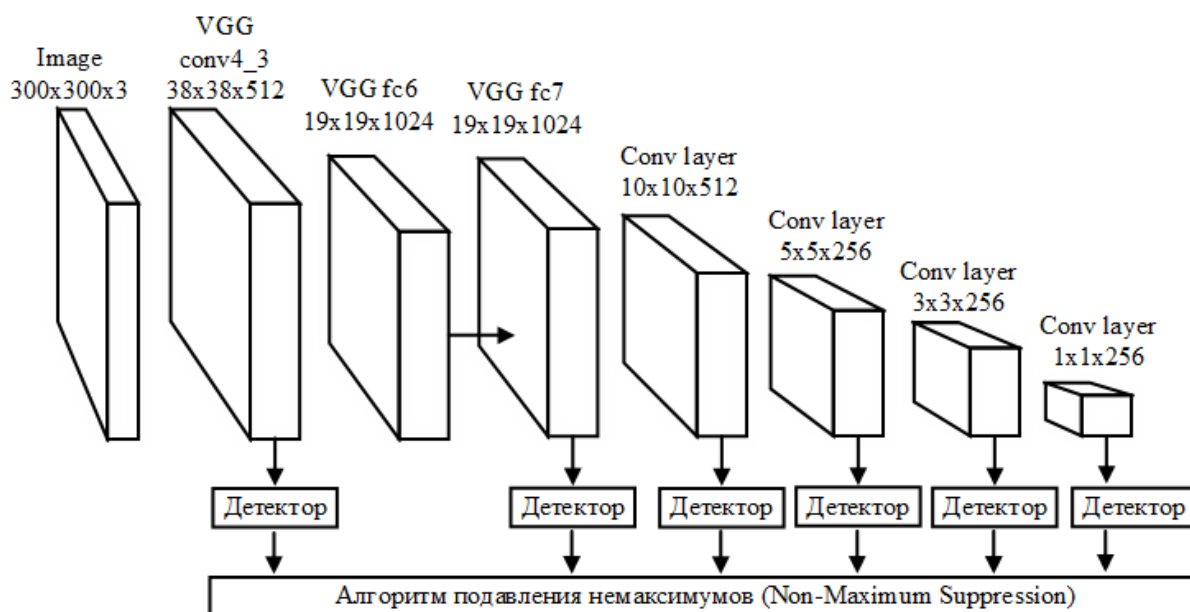


Рисунок 2 – Архитектура сети SSD

Каждый свёрточный слой формирует карту признаков для фрагментов изображения разных масштабов. Каждая ячейка карты признаков будет соответствовать определенному фрагменту изображения. Детектор отбирает регионы, которые с высокой вероятностью содержат объект одного из классов, и затем корректирует их границы. На последнем этапе из отобранных фрагментов с помощью метода подавления немаксимумов (non-maximum suppression) будут получены итоговые области.

#### Обучающий набор данных

Для обучения YOLO и SSD набор данных German Traffic Sign Recognition Benchmark (GTSRB) [12], который был использован в соревнованиях по машинному обучению в рамках Международных объединенных конференций по нейронным сетям 2011. Данный набор данных включает в себя 51 839 изображений, размеры которых колеблются от  $15 \times 15$  до  $250 \times 250$  пикселей. Каждое из них содержит дорожный знак, относящийся к одному из 43 видов немецких дорожных знаков. Изображения уже разделены в соотношении 1:3 на тестовые и тренировочные данные соответственно. Тренировочные данные уже отсортированы на основе класса, изображенных на них дорожных знаков.

Представленные в GTSRB изображения относятся к так называемым положительным прецедентам (рисунок 3, а), т.е. содержат изображения дорожного знака. Однако на изображении знак может отсутствовать вовсе – это отрицательные прецеденты (рисунок 3, б). Для того чтобы нейронная сеть могла различать отрицательные и положительные прецеденты, к обучающим данным добавим еще изображения, не содержащие дорожные знаки и потенциально имеющие сходство с целевыми изображениями знаков (элементы дорожной разметки, вывески магазинов, фары и колеса автомобилей). Все изображения обучающей выборки приведены к размеру  $128 \times 128$ .

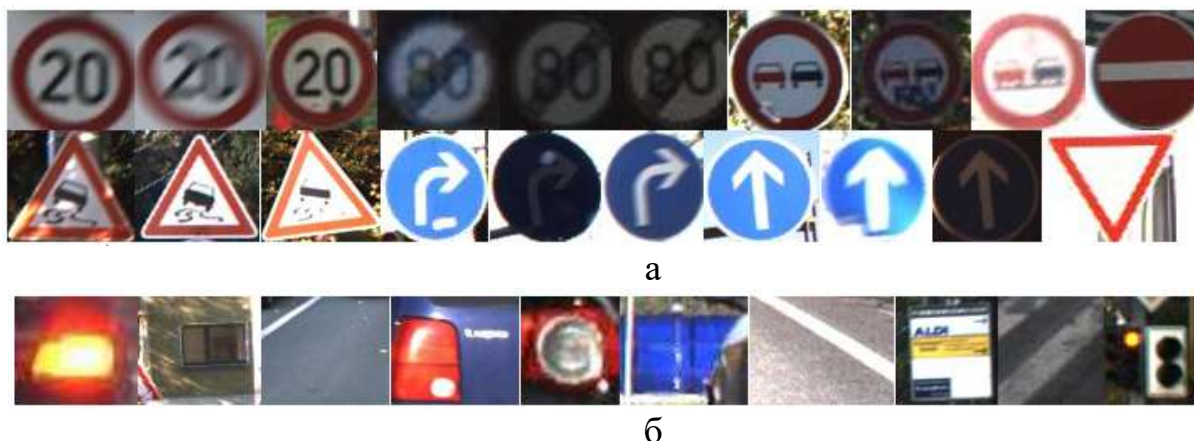


Рисунок 3 – Примеры данных обучающей выборки: а – положительные прецеденты; б – отрицательные прецеденты

### Тестирование

Тестирование алгоритмов YOLO и SSD производилось на персональном компьютере с графической картой GeForce GTX 740M с установленным программным обеспечением CUDA и cuDNN. Это позволило достичь значительного ускорения работы алгоритмов и получить систему, работающую в режиме реального времени. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты тестирования алгоритмов YOLO и SSD

	Точность на тестовой выборке, %	Скорость обработки видеопотока, кадр/с
YOLO	93.59	79
SSD	95.87	42

По результатам тестирования можно сделать вывод, что технология SSD позволяет получить более высокую точность распознавания дорожных знаков. Однако в условиях ограниченных вычислительных ресурсов более предпочтительно использование алгоритма YOLO.

### Выводы

Было выполнено сравнение популярных регрессионных детекторов YOLO и SSD на основе свёрточных нейронных сетей в задаче распознавания дорожных знаков в режиме реального времени. Оба метода показали высокие показатели точности распознавания и скорости обработки видеопотока. Система на основе SSD позволяет достичь самой высокой точности, равной 95.89%, но не подойдет для маломощных вычислительных устройств. Алгоритм YOLO имеет более низкие показатели точности, однако благодаря небольшим требованиям к вычислительным ресурсам, может быть применен даже на мобильных устройствах. Дальнейшая работа будет направлена на увеличение точности распознавания путем применения различных техник предобработки изображений и повышения качества данных в обучающей выборке.

### Использованные источники:

1. Краснобаев Е.А. Распознавание дорожных знаков на изображениях методом Speeded up robust features (SURF) // Вестник ВДУ. – 2013. – № 3(75).

– С. 18-23.

2. Лисицын С.О., Байда О.А. Распознавание дорожных знаков с помощью метода опорных векторов и гистограмм ориентированных градиентов // Компьютерная оптика. – 2012. – Т. 36, № 2. – С. 289-295.

3. Милютин А.М., Черников А.Н. Нейронные сети использование многослойного персептрона Румельхарта для распознавания образов дорожных знаков // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2016. – Т. 4. – С. 96-102.

4. Лаптева М. А., Фаворская М. Н., Болдырев К. М. Система распознавания регистрационных номеров автомобиля с применением нейронной сети // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – № 10. – С. 309-310.

5. Krizhevsky, A. ImageNet classification with deep convolutional neural networks / A. Krizhevsky, I. Sutskever, G.E. Hinton // NIPS'12 Proceedings of the 25th International Conference on Neural Information Processing Systems. – Volume 1. – 2012. – P. 1097-1105.

6. Simonyan, K. Very Deep Convolutional Networks for Large-Scale Image Recognition / K. Simonyan, A. Zisserman // ICLR 2015. – 2015. – P. 587-601.

7. Szegedy, C. Going deeper with convolutions / C. Szegedy, W. Liu, Y. Jia // Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR), 2015 IEEE Conference on. – 2015. – P. 1-9.

8. He, K. Deep Residual Learning for Image Recognition / K. He, X. Zhang, S. Ren, J. Sun // Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR), 2016 IEEE Conference on. – 2016. – P. 1-12.

9. Howard, A.G. MobileNets: Efficient Convolutional Neural Networks for Mobile Vision Applications / A.G. Howard, M. Zhu, B. Chen, D. Kalenichenko, W. Wang, T. Weyand, M. Andreetto, H. Adam // ArXiv. – 2017. – P. 1-9.

10. Redmon, J. You only look once: Unified, real-time object detection / J. Redmon, S. Divvala, R. Girshick, A. Farhadi // Proceedings of the IEEE conference on computer vision and pattern. – 2016. – P. 1-10.

11. Liu, W. SSD: Single Shot MultiBox Detector / W. Liu, D. Anguelov, D. Erhan, C. Szegedy, S. Reed, C. Fu, A.C. Berg // Proceedings of the European Conference on Computer Vision (ECCV). – 2016. – P. 21-37.

12. Dataset. German Traffic Sign Recognition Benchmark. URL: <http://benchmark.ini.rub.de/?section=gtsrb&subsection=dataset> (дата обращения 30.10.2018).

*Бабаченко В.А.  
студент 4 курса  
землеустроительного факультета  
Гагаринова Н.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Землеустройства и земельного кадастра»  
Кубанский государственный аграрный  
университет имени И. Т. Трубилина  
Россия, г. Краснодар*

**К ВОПРОСУ КОНСЕРВАЦИИ ЗЕМЕЛЬ, ПОДВЕРГШИХСЯ  
РАДИОАКТИВНОМУ ЗАГРЯЗНЕНИЮ**

*Аннотация: В данной статье изучено понятие консервации земель. Рассмотрена радиация как серьезный фактор загрязнения. Выделены особенности ведения хозяйства на загрязненных землях. Рассмотрены инженерные мероприятия, проводимые на таких территориях.*

*Ключевые слова: консервация, загрязнение, радиация, использование земель, инженерные мероприятия.*

*Babachenko V.A.  
student  
4th year, faculty "land management and land cadastre"  
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin  
Russia, Krasnodar  
Gagarinova N.V.  
candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of land  
Management and land cadastre»  
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin  
Russia, Krasnodar*

**TO QUESTION OF CONSERVATION LANDS AFFECTED BY  
RADIOACTIVE CONTAMINATION**

*Abstract: the concept of land conservation is studied in this article. Radiation is considered as a serious pollution factor. The features of farming on contaminated lands are highlighted. Considered engineering activities carried out in such areas.*

*Key words: conservation, pollution, radiation, land use, engineering measures.*

В современном мире деятельность человека выступает основным фактором, способствующим развитию цивилизации. Но любая деятельность имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Так, в связи с развитием промышленности, интенсивным ведением сельского хозяйства, трудностями утилизации производимых отходов, негативно влияющих на почвы, возникает необходимость применения мер по их восстановлению.



В случае, если восстановить истощенные, загрязненные, поврежденные земли в ближайшее время невозможно, их выводят из хозяйственного оборота, то есть консервируют [1]. Консервация земель – процесс сохранения, восстановления, недопущения дальнейшей деградации и негативного воздействия нарушенных земель на окружающую среду [2].

Консервации подлежат:

1. сельскохозяйственные угодья с сильноэродированными, сильнозасоленными, сильнозатопоченными почвами, подверженные в большой степени опустыниванию, имеющие просадки поверхности вследствие добычи полезных ископаемых;

2. земли, загрязненные токсичными промышленными отходами свыше предельно допустимых концентраций или радиоактивными веществами свыше предельно допустимых уровней.

Особое место в списке факторов, отрицательно влияющих на почвенный покров, занимает радиоактивное загрязнение. Радиоактивное загрязнение представляет собой превышение предельно допустимой концентрации радиоактивных веществ над показателями предельно допустимой нормы (0,25-0,5 микрозивертов в год), в результате антропогенной деятельности. Оно происходит не только в результате аварий и катастроф на объектах, но и как результат работы атомных электростанций и различных предприятий ядерно-топливного цикла. Земли, которые подверглись такому загрязнению называют радиационно опасными.

Выявление загрязненных угодий и земель производится путем обследований, проводимых предприятиями и организациями по определенным методикам, а также гражданами, получившими лицензии на эти обследования. В ходе таких обследований устанавливается местоположение и площадь земель, состав угодий, их качественное состояние на момент выявления загрязнения, динамика их развития за последние 5-10 лет, причины возникновения этих негативных процессов. По результатам обследований изготавливаются карты, картограммы и таблицы по видам и степени загрязнения земель, формируются заключения по их дальнейшему использованию (введение специального режима использования, изменение целевого назначения, рекомендуемый срок консервации и др.).

В зависимости от характера и уровня загрязнения земли могут быть:

1. переведены в земли запаса для последующей консервации в случае, если обеспечить безопасность здоровья человека и необходимое качества производимой на этих землях продукции невозможно, а также в случае, если отсутствует эффективная технология восстановления загрязненных земель;

2. использованы по целевому назначению, но с установлением условий их использования и особого режима хозяйственной деятельности с целью дальнейшего обеспечения безопасности здоровья человека и повышения качества производимой продукции;

3. использованы по целевому назначению без установления каких-

либо особых условий использования и режима хозяйственной деятельности в случае, если показатели загрязнения не превышают нормативы [3].

Границы радиационно опасных земель устанавливаются и изменяются в зависимости от радиационной обстановки на загрязненной территории.

Использование земель, которые подверглись радиоактивному загрязнению осуществляется в соответствии с действующим законодательством об охране окружающей среды, земельным кодексом и другими нормативными правовыми актами.

На таких землях не допускается дальнейшее ведение производства и выращивание продукции сельскохозяйственного назначения.

При этом, земли, выведенные из оборота в результате консервации, сохраняются за собственниками (землевладельцами и землепользователями) в случае, если он создает все необходимые условия для восстановления деградированных угодий и загрязненных земель. А в случае невыполнения условий земли переводятся в категорию земель запаса.

В случае, если избежать загрязнения не удалось, выполняется комплекс инженерных мероприятий, направленный на предотвращение дальнейшего распространения загрязнения.

Основным инженерным мероприятием является повышение природной способности почвы к самоочищению. Данный метод основан на применении менее опасных и стойких препаратов, отрицательно воздействующих на почвы. Для предупреждения загрязнения земель соединениями, которые образуются в результате функционирования промышленных производств предприятий тепло- и электроэнергетики и автотранспорта необходимо разрабатывать и, по возможности, применять малоотходные технологии и инженерные средства очистки выбросов и переработки отходов производств.

После проведения комплексного обследования загрязненных земель и формирования экспертных заключений, земли могут быть исключены из категории радиационно опасных. Данные земли переводят в хозяйственное пользование, с учетом основного целевого назначения. Земли отчуждения переводят в разряд земель ограниченного хозяйственного пользования.

Таким образом, радиация является одним из самых опасных видов загрязнения земель, так как наносит вред не только почвенному покрову, но и здоровью человека. На загрязненных землях невозможно осуществлять промышленную и сельскохозяйственную деятельность до полного устранения радиоактивного загрязнения. А основным мероприятием, направленным на восполнение почвенного плодородия и иных, необходимых для ведения хозяйства характеристик, является консервация земель.

#### **Использованные источники:**

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2018 № 800 «О проведении рекультивации и консервации земель» (вместе с «Правилами проведения рекультивации и консервации земель») [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2004 № 112 «Об использовании земель, подвергшихся радиоактивному и химическому загрязнению, проведении на них мелиоративных и культуртехнических работ, установлении охранных зон и сохранении находящихся на этих землях объектов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>;
4. Управление земельными ресурсами: учеб. пособие / Н. В. Гагаринова, М. В. Сидоренко. – 2-е изд. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 160 с.

**УДК 669**

***Бабиков В.Ю.***

*студент магистратуры 2 курса*

***ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»***

*Политехнический институт*

*Россия, г. Красноярск*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ФОРМОВОЧНОЙ СМЕСИ ПРИ ЛИТЬЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ В ЗЕМЛЮ**

*Аннотация:*

*В данной научно-практической статье рассматривается технология литья в землю алюминия, в частности выбор оптимальной влажности формовочной смеси, что позволяет значительно улучшить качество отливки.*

*Ключевые слова:*

*Литье в землю, формовочная смесь, алюминий.*

***Babikov V.Y.***

*graduate student, 2 year*

***FGAOU VO "SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY" Polytechnic***

*Institute*

*Russia, Krasnoyarsk*

## **PECULIARITIES OF PREPARATION OF THE MOLDING MIXTURE AT THE FORMING OF NON-FERROUS METALS IN THE EARTH**

*Annotation:*

*In this scientific and practical article, the technology of casting in the ground of aluminum is considered, in particular, the choice of the optimum moisture content of the molding mixture, which can significantly improve the quality of the casting.*

*Keywords:*

*Molding in the ground, molding mixture, aluminum.*

## Введение

Литье в землю – это одна из самых древних технологий отливки металлов. Льют металл в специальную песчано-глиняную смесь. Этот метод является сравнительно простым и экономичным процессом, поэтому его используют во многих отраслях различной промышленности. Литьем получают изделия практически любой массы, габаритов и сложности и из любых металлов и сплавов, которые при современном развитии техники можно перевести в жидкое состояние.

Основным его недостатком является сравнительно низкое качество поверхности полученной отливки.

### **Технология литья в землю**

Технология литья в землю разбивается на несколько этапов:

1. Изготовление модели.
2. Проектирование литниковой системы.
3. Изготовление опоки.
4. Подготовка формовочной смеси.
5. Формовка в опоке.
6. Отливка металла.
7. Извлечение и обработка получаемой детали.

Более подробно рассмотрим пункт под названием «Подготовка формовочной смеси».

### **Формовочная смесь**

Материалы, применяемые для изготовления литейных форм называются формовочными. Эти материалы по назначению делят на облицовочные и наполнительные смеси.

#### *Облицовочные смеси*

Они находятся в непосредственном контакте с моделью. Контактуют с жидким расплавом, к ним предъявляются особые требования по термостойкости, возможности противостоять перепадам температур, значительным поверхностным и объемным напряжениям. Облицовочные составы имеют мелкодисперсную структуру для более точной передачи деталей рельефа литья. От них также требуется достаточная пластичность, чтобы покрыть модель и точно повторить ее конфигурацию. Также важна и газопроницаемость.

#### *Наполнительные смеси*

Заполняют часть опоки между моделью и стенками. К ним предъявляются менее жесткие требования. Их главное назначение держать форму отливки, а так же обеспечить выход плавильных газов, выходящие сквозь массы смеси.

Для того, чтобы получить отливку без дефектов, формовочные смеси, из которых изготавливают форму, должны иметь ряд свойств. Все свойства смесей можно разделить на группы: гидравлические, механические, технологические и теплофизические.

Эта статья посвящена гидравлическим свойствам, так как на практике, величина влажности определяет значение большинства других свойств смеси и оказывает прямое влияние на качество получаемых отливок. Например, при малом содержании влаги, когда её меньше 5%, формовочная смесь не выдерживает механических нагрузок и разваливается под собственным весом при разделении двух половин опоки или вынимании литейной модели. Если же наоборот, влаги больше 6%, то при заливке сплава в такую влажную форму, металл закипает, что ведет к неизбежному браку. Появляется множество раковин и деталь получается слишком пористой.

Экспериментальным путем, при формовке довольно сложных деталей, габариты которых варьируются от 10см. до 70см., выявлено, что формовочные смеси, влажность которых не превышает 6%, после трамбовки достаточно плохо отделяются от литейных моделей, начинают осыпаться, разваливаться и не держат форму. Вследствие чего был найден оптимальный вариант соотношения влаги в смеси с последующей обработкой уже готовой формы.

Формовочная смесь должна содержать 7% влаги. При таком соотношении материал достаточно плотно трамбуется в опоке и хорошо выдерживает механические нагрузки, это позволяет точно скопировать нужную модель, а при ее вынимании из литейных форм утрамбованная смесь не разваливается. Чтобы предотвратить закипание металла следующим шагом необходимо подготовить формы, путем несложных манипуляций.

Первое что необходимо, это сделать сквозные отверстия по всей площади формы, диаметром не более 1мм. Это повысит газопроницаемость. А далее нужно обжечь эти формы со всех сторон для удаления лишней влаги. Для этого подойдет обычная пропановая горелка. Температура обжига варьируется от 700 до 900 градусов. При обжиге нельзя пережечь материал, иначе материал выгорит и получится не прочная керамическая конструкция, а рассыпчатая форма, которая в дальнейшем развалится. Обжигать нужно до легкого нагара на поверхности форм.

### **Заключение**

Данный метод, описанный в статье, достаточно прост и эффективен. Он значительно повышает качество отливок и исключает брак изделий, что позволяет изготавливать достаточно сложные детали.

### **Использованные источники:**

1. Черепанов, А.И. Физико-химические основы плавки и обработки алюминиевых сплавов: Красноярск: СФУ, 2013.
2. Усков, И.В. Литейное материаловедение: Красноярск: СФУ, 2012.



*Бабицкая С.А.  
студент-выпускник  
факультет управления  
Институт управленческих кадров  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
научный руководитель: Юрашевич Н.М., к.юр.н.  
доцент  
Беларусь, г. Минск*

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ  
БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: в статье анализируется современное законодательство Республики Беларусь регулирующее создание и деятельность временных научных коллективов. Временный научный коллектив является на сегодняшний день одной из наиболее выгодной и активно используемой в Республике Беларусь формой организации научных исследований и разработок для получения новых знаний и способов их применения.*

*Ключевые слова: временные научные коллективы, научная деятельность, договор о создании и деятельности временного научного коллектива.*

*Babitskaya S.A.  
Babickaya Sviatlana – student  
faculty of management, Institute of administrative shots  
Academy of management at the President of Republic of Belarus, Minsk*

**LEGAL REGULATION OF CREATION AND ACTIVITY OF  
TEMPORARY RESEARCH TEAMS IN REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: in article the modern legislation of Republic of Belarus the regulating creation and activity of temporary research teams is analyzed. Temporary research team is one of the most favorable and actively used in Republic of Belarus form of the organization of research and development for obtaining new knowledge and ways of their application today.*

*Keywords: temporary research teams, scientific activity, contract on creation and activity of temporary research team.*

Являясь особым социальным институтом, наука обеспечивает общество новыми достоверными знаниями, является источником его экономического и технологического прогресса. Жизнь современной человеческой цивилизации невозможна без научных достижений, использование которых пронизывает все сферы деятельности людей – от повседневных бытовых забот до всемирных проблем эпохи.

Временный научный коллектив (далее – ВНК) как форма организации проведения научных исследований является не только исторически

сложившейся, но и весьма удобной формой работы коллектива специалистов по определенной тематике и на сегодняшний день одной из самых активно используемых в Республике Беларусь. ВНК являются не просто субъектом научной деятельности, они жизненно необходимы для развития науки, они позволяют объединить усилия специалистов различных областей в целях достижения определенной, весьма важной цели – нового знания, способствуют развитию междисциплинарных исследований, позволяют оказывать стимулирующее воздействие на научных работников путем дополнительного финансирования.

Предмет деятельности ВНК не ограничивается сугубо научной деятельностью. Наряду с фундаментальными и прикладными научными исследованиями, ВНК могут также выполнять опытно-конструкторские и технологические работы, которые предполагают разработку образца нового изделия, конструкторской документации на него, разработку новой технологии и т. п.

Еще во времена СССР использование временных коллективов в деле решения научно-технических задач играло огромную роль, и позволяло обеспечить альтернативу создания новых академических и отраслевых подразделений, институтов, конструкторских бюро, лабораторий, опытно-экспериментальных предприятий и т. д., создавало конкуренцию разработок, повышало их качество.

В постсоветское время эффективному развитию белорусской науки способствовало появление первых правовых актов о ВНК, а именно: Временного положения Министерства образования Республики Беларусь от 22.12.1995 «О порядке формирования и организации деятельности временных научных коллективов», а затем – Положения о порядке создания и условиях деятельности временных научных коллективов, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.06.1997 № 639. Данные правовые акты закрепили понятие, порядок образования и организацию деятельности ВНК. Таким образом, в Республике Беларусь на законодательном уровне в качестве одной из организационных форм, используемых при выполнении научно-исследовательских работ, был определен временный научный коллектив, выступающий как субъект научной деятельности.

Существенных изменений в правовом регулировании отношений, возникающих в связи с созданием и деятельностью ВНК, удалось достичь в результате принятия Указа Президента Республики Беларусь от 16.06.2009 № 349 «О мерах по совершенствованию порядка создания и условий деятельности временных научных коллективов».

Данный нормативный правовой акт положил начало формированию нового организационно-правового механизма создания и деятельности ВНК, который затронул, в первую очередь, использование договора о создании и деятельности ВНК, который на сегодняшний день является основанием правоотношений, возникающих между членами ВНК.

Договор о создании и деятельности ВНК схож с договором простого товарищества с субсидиарным применением к нему норм Гражданского Кодекса Республики Беларусь. Однако ряд отличительных признаков договора о создании и деятельности ВНК позволяет говорить о возможности его специального регулирования в Гражданском Кодексе Республики Беларусь как отдельного вида договора организационного типа. Основания для данного предложения следующие:

- деятельность, осуществляемая в рамках ВНК, не является предпринимательской деятельностью;

- ВНК формируется, как правило, по инициативе организации, для которой необходимо выполнение научных исследований и разработок;

- ВНК не ведут бухгалтерского учета и не составляют бухгалтерской отчетности;

- ВНК не являются плательщиками налогов, сборов (пошлин) и не подлежат постановке на учет в налоговых органах;

- членами ВНК могут быть научные работники, иные физические лица, которые имеют опыт работы, необходимый для выполнения научных исследований и разработок, а также студенты высших учебных заведений;

- заказчик обеспечивает деятельность ВНК посредством: предоставления помещений и иного имущества, выплаты членам ВНК вознаграждений за проводимые научные исследования и разработки; исчисления и удержания подоходного налога и иных платежей с суммы выплачиваемого членам ВНК вознаграждения; ведения бухгалтерского учета и т.п.;

- решения ВНК, за исключением решений по вопросам, отнесенным к компетенции руководителя, принимаются с согласия всех членов ВНК;

- договор о ВНК содержит особые основания прекращения деятельности ВНК [1, с. 18].

В рамках деятельности ВНК не допускается:

- а) проведение его членами научных исследований и разработок в рабочее время, определенное по месту основной работы в соответствии с трудовым договором;

- б) участие руководителя заказчика в составе ВНК, руководитель которого заключает либо заключил договор на выполнение научных исследований и разработок с данным заказчиком.

При этом физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с нанимателем на основании заключенного трудового договора, может быть одновременно членом не более двух ВНК.

В остальном договор о создании и деятельности ВНК схож с договором простого товарищества, что до сих пор в юридической науке порождает спорное мнение о месте данного договора в системе права.

#### **Использованные источники:**

1. Федорова, Ю. А. Временные научные коллективы: создание и условия деятельности / Ю. А. Федорова // Юридический мир. – 2009. – № 10. – С. 17–

21.

**УДК 338.012**

**Бадюк А.А.**  
*студент 2 курса*  
**факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»**  
**Шубин И.Ю.**  
*студент 4 курса*  
**факультет «Машиностроительные технологии»**  
**МГТУ им. Н.Э. Баумана**  
**Россия, г. Москва**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**

*Аннотация:*

*В работе рассмотрена структура стратегии инновационного развития России, её конкурентные преимущества в данной области. Описаны основные сдерживающие факторы в развитии инновационной деятельности и аспекты нормативно-правового регулирования её взаимоотношений между субъектами. Описаны нормативные акты правовой базы инновационной деятельности предприятий. Сгруппирована законодательная база, определяющая отношения в инновационной сфере. Поставлены основные задачи государственной власти в области развития инновационного законодательства.*

*Ключевые слова:* законодательная база, нормативная база, инновационная деятельность, государственная власть, инновационное законодательство

**Badyuk A.A.**  
*student*  
**2nd year, faculty "Engineering Business and Management"**  
**BMSTU**  
**Russia, Moscow**  
**Shubin I.Yu.**  
*student*  
**4th year, faculty "Materials and Technology"**  
**BMSTU**  
**Russia, Moscow**

**THE LEGISLATIVE AND REGULATORY BASE OF THE INNOVATION SPHERE - FEDERAL AND REGIONAL COMPONENT**

*Annotation:*

*The paper considers the structure of the strategy of innovative development of Russia, its competitive advantages in this area. It describes the main constraints in the development of innovation and aspects of the regulatory framework of its relations between the subjects. The regulatory acts of the legal framework for the*

*innovation activities of enterprises are described. The legislative base defining relations in the innovation sphere is grouped. The main objectives of the government in the development of innovative legislation.*

*Keywords: legislative framework, regulatory framework, innovation, government, innovation legislation*

Одним из ключевых значений в обеспечении инновационного развития экономики и общества в целом является нормативно-правовое регулирование этих процессов. Этот вопрос становится актуальнее с каждым днем ввиду роста объема инноваций, и, следовательно, необходимости в их контроле и регулировании на правовом уровне.

Структура стратегии инновационного развития состоит в использовании конкурентных преимуществ России, среди которых интеллектуальный потенциал, научно-техническая инфраструктура и сырьевые ресурсы, для создания системы мер по реализации инновационного пути развития. В эту систему входят: государственная политика и ресурсы, поддержка со стороны институтов гражданского общества и частные инициативы и ресурсы. Правильно организованные меры реализации приводят к структурному сдвигу и стимулированию роста российской экономики [1].

В России первые нормативно-правовые документы и акты, в которых отражены отношения в инновационной сфере [2], были определены в 1990-х гг. Это объяснено тем, что в РФ еще не было представления об информационной насыщенности инновационной деятельности. До этого, в плановой экономике существовала отличная форма организации сферы НИОКР и распространения инноваций.

Так как инновационная деятельность является предпринимательской, часть её вопросов также регулируется нормативно-правовыми актами, направленными, например, на предпринимательство, Гражданским кодексом РФ.

В настоящий момент нормативно-правовая база, регламентирующая отношения в инновационной сфере, развивается медленно. Законодательная база недостаточно отражает опыт нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в других странах.

Отсутствие системного подхода к нормативно-правовому регулированию инновационной сферы становится одним из сдерживающих факторов в развитии инновационной деятельности. Сложность разработки нормативных правовых актов по инновациям в России состоит в том, что до настоящего времени основные понятия "инновация", "инновационная деятельность", "государственная инновационная политика" и другие термины до сих пор не имеют точного определения и систематики.

Задача экономической науки в области теории инновации состоит в формировании новой системы знаний относительно сущности инноваций как экономического явления. Вклад юриспруденции в эту область должен



состоять в осознании с позиций права отношений в сфере инновационной деятельности, выработке научно обоснованных решений в адрес законодателя о формах и методах нормативно-правового регулирования этих отношений.

Нормативно-правовое регулирование инновационной сферы предполагает регулирование взаимоотношений между субъектами данной деятельности, а также между ними и другими участниками инновационного процесса, в которое входят пять аспектов [3]:

- Установление правовых основ во взаимоотношениях субъектов инновационной деятельности;
- Гарантированная охрана прав и интересов субъектов инновационной деятельности;
- Охрана прав владения, пользования и распоряжения результатами инновационной деятельности;
- Защита промышленной и интеллектуальной собственности;
- Развитие договорных отношений в областях выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, проектных и изыскательских работ, по оказанию услуг для осуществления инновационной деятельности и договоров с инвесторами.

Основные задачи государственной власти в области развития инновационного законодательства изображены на рис. 1 [4].



**Рис. 1. Основные задачи государственной власти в области развития инновационного законодательства**

Современное законодательство России включает большое число разрозненных нормативных актов, противоречащих друг другу.

Одним из способов решения такой проблемы является систематизация законодательства, которая предоставляет специалисту возможность оперативно находить и точно истолковывать необходимые нормы права, а законодателю – стать основой для выработки единой правовой концепции, правового механизма, регулирующего инновационную деятельность.

Нормативно-правовая база инновационной деятельности предприятий

содержит в себе следующие нормативные акты:

- Законодательные (конституционные и федеральные законы, а также указы Президента РФ);
- Подзаконные (правительственные постановления и ведомственные акты - приказы и постановления министерств и ведомств РФ);
- Локальные (акты индивидуального характера различные гражданско-правовые договоры и административные акты участников инновационной деятельности).

Для решения задач модернизации экономики и повышения общего уровня конкурентоспособности нужно разрабатывать и принимать необходимые нормативные правовые документы, упорядочить и систематизировать действующие правовые нормы и вырабатывать единый механизм правового регулирования инновационной деятельности [5].

Необходимо проводить тщательный анализ настоящего инновационного законодательства, который поможет объективно оценить появление недостаточной эффективности нынешних правовых механизмов, а также определить и устранить проблемы в законодательстве.

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в России осуществляется на базе Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов РФ и субъектов РФ, а также международных договоров РФ, относящихся к инновационной деятельности.

Законодательную базу, определяющую отношения в инновационной сфере, можно разделить на 5 групп, указанных и охарактеризованных в таблице 1 [6].

**Таблица 1 – группировка законодательной базы**

<b>Законодательная база</b>	<b>Характеристика</b>
Концепции, программы, доктрины.	Правовые акты, определяющие целевые установки государственной политики. Декларативные акты.
Указы, законы, постановления и распоряжения на функции организаций.	Определяют функции органов государственной и исполнительной власти, научных, негосударственных организаций и фондов, в части инновационной деятельности
Распоряжения Правительства РФ на модернизацию экономики.	Утверждают планы действий в области модернизации экономики на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Указанная группа нормативных актов содержит основные положения концепции реформирования науки, инновационного развития экономики, инфраструктуры инновационной деятельности, а также

	мероприятия по стимулированию инноваций.
Законы для наукоградов и академгородков.	Регулируют статус инновационно-активных зон.
Региональные законы и концепции.	Регулируют инновационную деятельность на региональном уровне.

Соответственно, в настоящий момент перед законодателями стоят две основные задачи:

- Упорядочить действующие федеральное и региональное законодательства, регулирующие инновационную деятельность;
- Принять единый расширенный специальный закон, регулирующий на федеральном уровне инновационную деятельность в российской федерации.

При принятии нового закона, регулирующего инновационную деятельность в России, в числе основных принципов должны быть закреплены такие нормы права, как нормы о принципах, предмете, субъектах нормативно-правового регулирования инновационных отношений, их правах и обязанностях; о целях инновационного законодательства и его месте в системе действующего законодательства; об источниках финансовых потоков, мерах государственной поддержки, основах стимулирования творчества и инновационной активности всех субъектов инновационных правоотношений; о юридических аспектах всех субъектов гражданских правоотношений за нарушение любых прав.

Появление инновационного сегмента в экономике – это расширение объема инфраструктуры рынка. Следовательно, инновационная сфера является органичной частью экономической системы, а значит, методы регулирования, которые используются для управления инновационной составляющей, аналогичны методам управления экономической системой.

Правовая обеспеченность участников инновационного предпринимательства предполагает наличие эффективного юридического механизма, регулирующего отношения его субъектов не только с другими экономически обособленными участниками рынка, но и с органами власти, в обязанности которых входят действия в отношении субъектов инновационного предпринимательства – по разрешению, содействию, ресурсообеспечению и контролю.

Таким образом, можно прийти к выводу, что вся совокупность правовых норм, регулирующих инновационные отношения и обеспечивающих эффективное экономическое поведение его участников, образует правовую среду предпринимательства в сфере инновационной деятельности. Опираясь на имеющиеся факты юридической науки о системе права и законодательства, инновационное законодательство следует определить как комплексную отрасль законодательства, так как оно представляет собой совокупность разноотраслевых элементов.

### **Использованные источники:**

1. Инновационный потенциал развития экономической безопасности хозяйственной системы / С. А. Иванов, Е. Я. Осип / Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ
3. Ефимцева Т.В. Место инновационного права в системе отраслей российского права / Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина
4. Ерохина Е.В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития. Монография. – Калуга: ООО «Ваш Домъ», 2014. – 60 с.
5. Критская С: С, Молчанова Е.В., Клочков В.В. Моделирование инновационных процессов в регионах. Региональные инновационные системы: анализ и прогнозирование динамики: Материалы Шестнадцатых Друкеровских чтений / под ред. Р.М. Нижегородцева. - Новочеркасск: ЮРГТУ, 2013. - 318 с.
6. Маркетинг инноваций / Н.В. Каленская / Министерство образования и науки Российской Федерации ФГАОУ ВПО Казанский Федеральный Университет

**Бажин И.Б.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
*факультет «Государственного и муниципального управления»*  
*Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС*  
*при Президенте Российской Федерации*  
*Россия, г. Екатеринбург*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА**

*Аннотация: Статья посвящена отдельным вопросам приватизации федерального имущества. Проанализированы нормативные акты в сфере приватизации с момента закрепления указанного института в законодательстве государства и до сегодняшних дней. Рассмотрены причины, повлиявшие на приватизационный процесс. Проведен анализ снижения темпов акционирования федеральных государственных унитарных предприятий.*

*Ключевые слова: приватизация, государственная собственность, приватизационные депозиты, государственные предприятия, прогнозный план, федеральные государственные унитарные предприятия.*

**Bazhin I.B.**  
*graduate student*  
*2 course, faculty of "State and Municipal Administration"*  
*Ural Institute of Management - a branch of the Federal State Budget*  
*Institution of Higher Education of the Russian Presidential Academy of*  
*National Economy and Public Administration under the President of the*  
*Russian Federation*  
*Russia, Yekaterinburg*

## **MODERN PROBLEMS OF PRIVATIZATION OF FEDERAL PROPERTY**

*Annotation: The article is devoted to individual issues of the privatization of federal property. The analyzed provisions in the field of privatization since the establishment of the specified institution in the legislation of the state to this day. Considered the reasons that influenced the privatization process. Analysis of the reduction in the rate of inclusion of federal state unitary enterprises.*

*Keywords: privatization, state ownership, privatization deposits, state enterprises, forecast plan, federal state unitary enterprises.*

С момента выхода в свет Закона Российской Федерации N 1531-1 от 03.07.1991 г. "О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации"<sup>18</sup> прошло более 27 лет. Это был

---

<sup>18</sup> О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации. Закон Российской Федерации от 03.07.1991 г. N1531-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».



первый и основной нормативный акт, устанавливающий организационно - правовые основы преобразования отношений собственности на средства производства в Российской Федерации путем приватизации государственных и муниципальных предприятий в целях создания эффективной, социально ориентированной рыночной экономики.

Не удивительно, что именно с принятием указанного закона возникли коренные противоречия, повлиявшие на весь ход процесса перехода имущества из государственной собственности в руки частных лиц, и которые до последнего времени вызывают неоднозначную оценку обществом итогов приватизации.

По мнению ряда исследователей, причинами, приведшими к неутешительным результатам приватизационного процесса, явились, в том числе, различные точки зрения участников проводимых в государстве изменений относительно основополагающих механизмов передачи государственного имущества частным собственникам. Эти же противоречия называются отдельными исследователями в качестве причины противостояния законодательной и исполнительной властей, вспыхнувшего в нашей стране в 1993 году. Чтобы понять истоки разногласий нам следует обратиться к нормативной базе, регулирующей отношения приватизации государственного и муниципального имущества.

Упомянутый выше Закон Российской Федерации N 1531-1 от 03.07.1991 г. "О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации" относится именно к тем источникам права, которые регулируют указные правовые отношения. В соответствии с положениями статьи 11 закона в качестве источников средств для приобретения государственных и муниципальных предприятий закреплялись личные сбережения граждан, именные приватизационные вклады, личные лицевые приватизационные счета, собственные средства юридических лиц. Речь об именных приватизационных вкладах, личных лицевых приватизационных счетах идет и в Законе Российской Советской Федеративной Социалистической Республики «Об именных приватизационных счетах и вкладах в РСФСР»<sup>19</sup>. Так, приватизационные вклады используются гражданами РСФСР на всей территории РСФСР для приобретения у государства и местных Советов народных депутатов государственных и муниципальных предприятий, долей (паев, акций) в капитале акционерных обществ и товариществ, а также приобретения других объектов государственной и муниципальной собственности, подлежащих приватизации. Сделки, заключенные с использованием приватизационного вклада для целей, не предусмотренных настоящим Законом, являются недействительными. Таким образом, закон ограничивал использование приватизационных вкладов и счетов исключительно целями, связанными с

---

<sup>19</sup> Об именных приватизационных счетах и вкладах в РСФСР. Закон РСФСР от 03.07.1991 N 1529-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

приватизацией государственного и муниципального имущества.

14 августа 1992 года был принят Указ Президента Российской Федерации № 914 «О введении в действие системы приватизационных чеков в Российской Федерации»<sup>20</sup>. Согласно ст. 1 утвержденного данным указом «Положения о приватизационных чеках» приватизационные чеки реализуют механизм бесплатной передачи гражданам Российской Федерации в процессе приватизации предприятий, их подразделений, имущества, акций и долей в акционерных обществах и товариществах, находящихся в федеральной собственности, государственной собственности республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт - Петербурга. Вместе с тем, наибольший интерес вызывают иные положения настоящего нормативного документа. В частности, нормы, закрепленные в пункте втором настоящей статьи. Так, помимо общих положений о праве граждан Российской Федерации на получение приватизационных чеков, статья закрепляет возможность любых лиц покупать и продавать приватизационные чеки могут без ограничений.

Таким образом, указанное нововведение фактически свело на нет усилия органов законодательной власти, направленные на хоть в какой то мере справедливое и равное распределения государственной собственности среди граждан нашей страны. И причин, приведших в конечном итоге к неутешительным результатам приватизации, множество, начиная от элементарной экономической неграмотности населения, и заканчивая недобросовестным поведением как отдельно взятых чиновников, так и некоторых руководителей крупных промышленных предприятий, которые на протяжении продолжительного времени умышленно задерживали своим работникам выплаты по заработной плате, что заставляло последних за бесценок отдавать свои приватизационные чеки посредникам ради того, чтобы хоть чем-то накормить своих детей.

Институт собственности является ключевым элементом развития общества в условиях рыночной экономики. Это обуславливает необходимость детальной регламентации правоотношений по возникновению и переходу права собственности. Особое внимание следовало уделить нормативной основе деятельности по приватизации государственного имущества на начальном этапе ее возникновения. Подробная регламентация происходящих процессов с учетом опыта, накопленного странами с передовой рыночной экономикой, а также перенятие прогрессивного опыта соседей по социалистическому блоку позволило бы избежать допущенных на ранних этапах ошибок. Перечисленные выше нормативные акты явились основой для первоначального регулирования процесса разгосударствления. Однако, следует отметить, что данный этап

---

<sup>20</sup> О введении в действие системы приватизационных чеков в Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 14.08.1992 № 914. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

значительно затянулся. В пользу этого довода свидетельствует то обстоятельство, что следующий основополагающий федеральный закон в области приватизации был принят Государственной Думой только 21.07.1997 за N 123-ФЗ "О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации"<sup>21</sup>. О том, что на протяжении шести лет законодательство о приватизации находилось в стадии стагнации нам говорит количество поправок в закон о приватизации от 1991 года. Как ни удивительно, но таковых поправок за всю шестилетнюю историю существования закона было всего две. Одна из них принята в 1993 году, а вторая в 1997 году, за несколько месяцев до его отмены. Чтобы оценить активность законодателя в те годы можно провести сравнение с текущим законодательством сфере приватизации. В действующий на сегодняшний день федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества"<sup>22</sup> к настоящему моменту внесено уже более пятидесяти одной поправки. Но всё дело в том, что к настоящему моменту основные этапы пути перевода государственной собственности в частные руки уже пройдены и, предпринимаемые государством меры, не в силах изменить ошибки, допущенные на заре приватизации.

Рассматривая вопрос приватизации государственного имущества, мы не можем не обратить внимание на такой немаловажный аспект этого процесса как, предмет приватизации. В качестве такового выступает государственное имущество. Однако, действующее законодательство не позволяет нам с достаточной степенью определенности установить имущество, подлежащее приватизации. Речь идет о том, что законодатель в отдельных случаях не раскрывает условия отнесения государственной собственности к имуществу, которое подлежит приватизации. Используя общие и расплывчатые формулировки государственные органы тем самым, оставляют для себя возможность широкого маневра. Так, в своем Распоряжении от 27.11.2010 N 2102-р «Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2011 - 2013 годы»<sup>23</sup> Правительство РФ установило, что в 2011 - 2013 годах планируется приватизация федеральных государственных унитарных предприятий, не обеспечивающих выполнение государственных функций Российской Федерации. Не называя отличительные признаки довольно сложно при первом приближении определить какое имущество обеспечивает

---

<sup>21</sup> О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации. Федеральный закон от 21.07.1997 N 123-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>22</sup> О приватизации государственного и муниципального имущества. Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>23</sup> Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2011 - 2013 годы. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2010 N 2102-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

выполнение государственных функций Российской Федерации, а какое подлежит приватизации.

Вместе с тем следует отметить, что более поздние редакции нормативных документов, регулирующих процессы приватизации федерального имущества, уже лишены неточных и многозначных определений. Согласно прогнозному плану приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 годы<sup>24</sup> реализация плана приватизации направлена на достижение основных целей и задач направленных на сокращение участия государства в экономике, создания условий для привлечения инвестиций, стимулирования развития фондового рынка, а также модернизации и технологического развития экономики.

Анализируя основные итоги выполнения прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества на 2017-2019 гг. в 2017 году<sup>25</sup> следует отметить, что в целом итоги выполнение программы носят позитивный характер. Вместе с тем, отчет показал, что существуют определенные сложности с реализацией программы. Связаны они с замедление темпов проведения процедур преобразования федеральных государственных унитарных предприятий в акционерные общества. Одной из основных причин, повлекших за собой снижение активности процесса, является ненадлежащее выполнение руководителями соответствующих ФГУПов своих должностных полномочий. Последнее выражается в неподготовке либо несвоевременной подготовке к приватизации и оформлению прав предприятий на принадлежащее им имущество и используемые земельные участки. Связны указанные обстоятельства в первую очередь, с отсутствием контроля со стороны отраслевых министерств за соответствующими руководителями ФГУПов либо формальный подход к таким руководителям со стороны вышестоящего руководства в случае допущенных нарушений. В последнее время Росимуществом предпринимается ряд мер, направленных на пресечение случаев затягивания процедур преобразования предприятий в акционерные общества. К числу таких мер можно отнести такой инструмент как наложение административного штрафа на виновных руководителей ФГУПов.

Вместе с тем существуют и объективные причины, не зависящие от конкретных руководителей. В частности, отсутствие в проектах нормативно-правовых актов о создании вертикально-интегрированных структур положений по объемам и источникам финансирования затрат на оформление прав предприятий на объекты недвижимого имущества и земельные участки. Это приводит к значительному увеличению сроков формирования

---

<sup>24</sup> Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 годы. Распоряжение Правительства РФ от 08.02.2017 N 227-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>25</sup> Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом. [Электронный ресурс] URL: // <https://www.rosim.ru> (дата обращения 19.10.2018).

вертикально-интегрированных структур вплоть до нескольких лет.

Завершая исследование напрашиваются несколько выводов относительно проведенной работы.

Нормативная база в сфере приватизации государственного имущества на первоначальном ее этапе имела значительные пробелы, что привело к существенным ошибкам.

Законодатель крайне слабо регламентировал критерии, позволяющие отнести государственную собственность имуществу, подлежащему приватизации.

Замедление темпов проведения процедур преобразования федеральных государственных унитарных предприятий в акционерные общества связано с ненадлежащим выполнением руководителями соответствующих ФГУПов своих должностных обязанностей и недостаточная нормативная обеспеченность законодательной базы в указанной сфере.

#### **Использованные источники:**

1. О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации. Закон Российской Федерации от 03.07.1991 г. N1531-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об именных приватизационных счетах и вкладах в РСФСР. Закон РСФСР от 03.07.1991 N 1529-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О введении в действие системы приватизационных чеков в Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 14.08.1992 № 914. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации. Федеральный закон от 21.07.1997 N 123-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. О приватизации государственного и муниципального имущества. Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2011 - 2013 годы. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2010 N 2102-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 годы. Распоряжение Правительства РФ от 08.02.2017 N 227-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом. [Электронный ресурс] URL: // <https://www.rosim.ru> (дата обращения 19.10.2018).



*Байдук А.С.  
студент 4 курса  
«Факультет корпоративной экономики и предпринимательства»  
«Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
Россия, г. Новосибирск*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРЯДКА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ**

*Аннотация:*

*В статье приведена сравнительная характеристика учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в России и Казахстане.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, расчеты с поставщиками и подрядчиками, стандарты финансовой отчетности, нормативно- правовое регулирование, товарно - материальные ценности.*

*Baidyk A.S.  
4 course, «Faculty of Corporate Economy and Entrepreneurship»  
«Novosibirsk state university of economics and management»  
Russia, Novosibirsk*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ORDER OF ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS IN RUSSIA AND KAZAKHSTAN**

*Annotation:*

*The article presents a comparative characteristic of accounting for settlements with suppliers and contractors in Russia and Kazakhstan.*

*Keywords: accounting, calculations with suppliers and contractors, financial reporting standards, legal regulation, goods and material values.*

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками это универсальные операции присущие учетной системе любой страны. Порядок ведения бухгалтерского учета регламентируется нормативными документами, что приводит к различиям учета в разных странах.

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками обобщает такие операции как:

- получение товарно-материальных ценностей, принятие выполненных работы и потребленных услуг, а также по доставке или переработке материальных ценностей;

- фиксирование неотфактурованных поставок;

- выявление излишков или недостатков товарно-материальных ценностей и др.

Приступая к сравнению порядка учета операций с поставщиками и подрядчиками в первую очередь рассмотрим нормативное регулирование учета в России и Казахстане. Нормативное регулирование в России включает

4 уровня, в Республике Казахстана также сложилась 4-х уровневая система нормативного регулирования.

Различие в нормативном регулировании выражается, во-первых, в плане счетов. Российский План счетов имеет блочную нумерацию. В плане счетов Казахстана синтетические счета бухгалтерского учета открываются в порядке уменьшения ликвидности, затем располагаются счета прибылей и убытков (таблица 1). Активы и обязательства казахстанского плана счетов разделяются на краткосрочные и долгосрочные, что позволяет корректно формировать отчетность в соответствии с международными стандартами.

Таблица 1 – Разделы плана счетов в России и Казахстане.

<b>Российский план счетов</b>	<b>Казахстанский план счетов</b>
Раздел I. Внеоборотные активы	Раздел 1 - «Краткосрочные активы»
Раздел II. Производственные запасы	Раздел 2 - «Долгосрочные активы»
Раздел III. Затраты на производство	Раздел 3 - «Краткосрочные обязательства»
Раздел IV. Готовая продукция и товары	Раздел 4 - «Долгосрочные обязательства»
Раздел V. Денежные средства.	Раздел 5 - «Капитал и резервы»
Раздел VI. Расчеты	Раздел 6- «Доходы»
Раздел VII. Капитал	Раздел 7- «Расходы»
Раздел VIII. Финансовые результаты	Раздел 8 - «Счета производственного учета»

В России для учета и формирования операций по поставщикам предназначен активно-пассивный счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». На нем ведется как синтетический, так и аналитический учет в разрезе контрагентов, товаров, сделок, видов оплаты.

К счету 60 могут открываться субсчета в целях организации аналитического учета: 60.01 — «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» — служит непосредственно для отражения взаиморасчетов с кредиторами; 60.02 — «Расчеты по авансам, выданным» — на нем отражаются авансовые платежи поставщикам.

В Казахстане для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками используются синтетические счета из типового плана счетов, в зависимости от срока и ликвидности: 3310 - «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»; 4110 - «Долгосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»; 1610 - «Краткосрочные авансы выданные»; 2910 - «Долгосрочные авансы выданные».

Во-вторых, как в российском, так и казахстанском законодательстве отсутствует стандарт по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками, поэтому бухгалтера используют выдержки с различных нормативных документов (таблица 2).

Рассмотрим основные нормативно - правовые документы, регламентирующие учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Таблица – 2 Нормативно-правовое регулирование учета расчетов в России и Казахстане

Российские нормативные документы		Казахстанские нормативные документы	
Наименование	Порядок регулирования учета расчетов	Наименование	Порядок регулирования учета расчетов
Гражданский кодекс Российской Федерации [2]	<p>Регулирует правоотношения, возникающие в процессе хозяйственной или иной деятельности, основанные на праве собственности, договорных, имущественных и других обязательствах участником правоотношений.</p> <p>Опираясь на статью с 516 ГК РФ расчеты осуществляются за поставляемые товары: покупатель оплачивает поставляемые товары с соблюдением порядка и формы расчетов, предусмотренных договором поставки.</p> <p>Так же Гражданский кодекс регулирует: периоды поставки, порядок, принятие товаров покупателем и многое другое.</p>	Гражданский кодекс Республики Казахстан [3]	<p>В данном документе содержатся: понятие обязательства, основание его возникновения, определение обязательства, изменение договоров, исполнение обязательства и пр.</p>
ФЗ «О бухгалтерском учете» [7]	<p>Регулирует общие положения и требования к ведению бухгалтерского учета: объекты, задачи, содержание первичной документации, учетную политику, проведение инвентаризации, порядок хранения документов и др.</p> <p>Согласно ФЗ «О бухгалтерском учете», дебиторская задолженность в учете возникает в результате выполнения товарной сделки после отгрузки продукции.</p>	Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [10]	Регулирует методы учета, оценку и порядок признания элементов финансовой отчетности, к которым относятся обязательства.
План счетов бухгалтерского учета финансово-	Для обобщения информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками	Приказ Министра финансов Республики	Счета 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность»

<p>хозяйственно й деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденны й приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н. [12]</p>	<p>предусмотрен счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».</p>	<p>Казахстан от 23 мая 2007 года № 185 «Об утверждении и Типового плана счетов бухгалтерск ого учета» [11].</p>	<p>поставщикам и подрядчикам», 4110 - «Долгосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам»; 1610 - «Краткосрочные авансы выданные»; 2910 - «Долгосрочные авансы выданные», предназначены для отражения операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками за приобретенные активы и полученные услуги.</p>
<p>ПБУ* 3/06 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» [13] ПБУ 5/01 «Учет материально-производстве нных запасов» [14] ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [15]</p>	<p>Согласно ПБУ 3/06, стоимость обязательств, выраженных в иностранной валюте, должна быть пересчитана в рубли для отражения в бухгалтерском учете и отчетности. Пересчет производится по официальному курсу, установленному Центральным Банком. Пересчет производится по курсу, действующему на дату совершения операции в иностранной валюте. ПБУ 5/01 и ПБУ 6/01 регламентируют порядок определения стоимости материально-производственных запасов и основных средств в зависимости от способа поступления их в организацию.</p>	<p>Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 января 2013 года № 50 "Об утверждении и Национальн ого стандарта финансовой отчетности"</p>	<p>Согласно НСФО, регулирование обязательства включает передачу субъектом ресурсов, содержащих экономические выгоды, с тем, чтобы удовлетворить требование другой стороны, и осуществляется несколькими способами, например: - выплатой денежных средств; - передачей других активов; - предоставлением услуг; - заменой одного обязательства другим или переводом обязательства в капитал. В случае, если настоящим Стандартом не прописан метод учета актива или обязательства, данный актив или обязательство учитывается по стоимости притока или оттока экономических выгод, величина которого надежно</p>

			измерена.
Методические указания «По инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [16]	Данные указания устанавливают порядок проведения инвентаризации финансовых обязательств и правила оформления результатов инвентаризации.	МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» [17]  МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации»	Устанавливает принципы оценки и признания финансовых активов и обязательств, и некоторых договоров на покупку и продажу нефинансовых объектов.  Содержит требования в отношении представления информации о финансовых инструментах.

\*ПБУ – положение по бухгалтерскому учету.

Из таблицы видно, что Казахстанское законодательство ссылается на международные стандарты финансовой отчетности, касательно оценки и порядка признания обязательств.

Рассмотрев различия, перейдем к сходству в учете расчетов с поставщиками и подрядчиками. Во-первых, при принятии к учету кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками, она отражается исходя из сумм, прописанных в договоре. Способы погашения кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками. Во-вторых, законодательством и России, и Казахстана предусматриваются одинаковые способы погашения задолженности перед поставщиками и подрядчиками: выплата денежных средств, передача другого имущества, оказание услуг, замена кредиторской задолженности одного вида другим, снятие требований со стороны кредитор

В статье были рассмотрены основные нормативно- правовые документы по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками в России и Казахстане. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками двух стран имеет незначительные отличия, такие как оценка обязательств, применение международных стандартов, используемые счета учета, которые напрямую влияют на отражение обязательств (как следствия расчетов) в финансовой отчетности организации.

#### Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) //



Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018 г.)

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Электронный ресурс]: от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

7. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. 18.07.2017 г.) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

8. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.10.2018 г.)

9. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н (ред. от 30.11.2016) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс

10. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007г. за №237-III.

11. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года № 185 «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета».

12. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

13. ПБУ 3/2006: Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте: Положение по бухгалтерскому учету. Утв. приказом Министерства Финансов РФ от 27.11.2006 г. № 154н

14. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806)

15. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689)

16. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых

обязательств. Приказ МФ РФ от 13 июня 1995 г. № 49

17. Международный Стандарт Финансовой Отчетности (IFRS) для предприятий малого и среднего бизнеса

**УДК 331.103**

*Басов К.Ю.  
студент магистратуры 3 курса  
Горностаева Ж.В., к.э.н.  
профессор  
кафедра «Управление и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
филиал ДГТУ в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

### **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Аннотация: Организационная культура предприятия представляет собой широкое понятие, охватывающее практически все аспекты деятельности самого предприятия и его менеджмента. В статье рассмотрены методы диагностики организационной культуры. Сделаны выводы о влиянии организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.*

*Ключевые слова: управление персоналом, организация труда, организационная культура, методы исследования*

*Basov K.Y.  
graduate student, 3 course  
Gornostaeva Zh.V., Candidate of Economic Sciences  
Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"  
The Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) DSTU Shakhty, Russia*

### **RESEARCH METHODS OF ORGANIZATIONAL CULTURE**

*Abstract: Organizational culture of an enterprise is a broad concept that covers almost all aspects of the activity of the enterprise itself and its management. The article considers methods for diagnosing organizational culture. Conclusions about the impact of organizational culture on the efficiency of the enterprise are made..*

*Keywords: personnel management, work organization, organizational culture, research methods*

Организационная культура выступает в качестве инструмента, обеспечивающего благоприятный или неблагоприятный психологический климат в коллективе, мотивацию персонала на высокую производительность и качество работы. Формирование и поддержание высокоразвитой организационной культуры, которая способствует повышению эффективности и конкурентоспособности – это одна из важнейших задач

каждого коммерческого предприятия.

Диагностика организационной культуры состоит из совокупности качественных и количественных показателей.

Качественные методы включают анализ документов организации, глубинное интервью и включённое монографическое наблюдение, с помощью которых можно изучить следующие аспекты организационной культуры: профессионализм, традиции, обычаи; основные документы организации; практику управления в организации. [1].

Анализ документов организации заключается в изучении действующих нормативно-методических документов; документов, регулирующих систему отношений и обмена информацией между различными уровнями организации; отчетности, а также характерной черты языка этих документов. По анализу приказов, распоряжений можно узнать о премировании и наказаниях работников, а как следствие, выявить стиль управления, систему мотивации, увидеть проблемные зоны в организации при многократном повторении приказов по одному и тому же.

Достоинствами метода анализ документов организации является ясность определения ценностей и норм, установок, направленных на поддержание перспективной организационной стратегии; определение ценностей, которые будут способствовать или мешать осуществлению стратегических целей; помощь в выявлении разрыва между прописанной организационной культурой и реальной, сложившейся на предприятии.

Недостатками данного метода является то, что не всегда анализ документов может помочь определить те или иные аспекты организационной культуры. Например, начальник может поощрять сотрудников компании морально или материально за какие-либо достижения, но в документах это никак не отразится. Такой анализ занимает большое количество времени на сбор, изучение и анализ документаций. Но при этом несомненным плюсом может стать решение трех задач: – ясно прописать ведущие ценности, нормы, [1].

Глубинное интервью – метод маркетингового исследования, направленного на получение более глубокой и личной информации. При проведении глубинного интервью можно выяснить мнение сотрудников об организации, о трудностях в развитии, уровень мотивации и стимулирования; мнение по совершенствованию работы, наличие внутренних конфликтов, неформальные связи. Данную информацию невозможно получить из документов или при помощи стандартного анкетирования [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Преимуществами данного метода является подробное исследование организационной культуры глазами работника. Недостатками являются высокие денежные и временные затраты, сложность подбора профессионального маркетолога, страх работника выразить истинное мнение.

Суть метода монографического наблюдения заключается в том, что исследователь глубоко погружается в ее культуру и действует в ней как

причастный наблюдатель, консультант, член коллектива. Он использует полевые методы - записывает результаты наблюдения в бланк регистрации, диктофон, камеру. Метод позволяет изучить историю корпоративной культуры организации, ценности, установки, героев организации, ее события, традиции, правила, ритуалы, рассказы, узнать о личностях организации [3].

Достоинством метода монографического наблюдения является изучение организационной культуры именно на практике, получение информации не на бумаге, а в реальной жизни организации. К достоинствам также можно отнести сравнительно небольшие затраты времени и средств. Недостатки метода являются также как и в методе глубинного интервью - сложность подбора профессионального маркетолога, от которого зависит эффективность исследования.

Наиболее эффективным качественным методом является монографическое наблюдение, т.к. позволяет наиболее полно описать организационную культуру. Глубинное интервью носит более глубокий характер исследования, но требует более высоких финансовых и временных затрат. Менее эффективным является анализ документов, т.к. не всегда написанное в документах действует в реальности и такой способ может отразить лишь малую часть организационной культуры.

Для количественных методов характерно использование различных опросников. Среди количественных методов можно выделить анкетирование, тестирование, метод ОСАИ К. Камерона и Р. Куинна.

Опрос – метод сбора первичной информации в форме стандартизированной системы вопросов, предъявляемых в устной или письменной форме респонденту. Выделяют два основных вида опроса: анкетирование и интервью, при этом каждый имеет свои разновидности. Опрос также подразделяется на сплошной и выборочный. Сплошной – непосредственный опрос всех членов организации. Выборочный – только определенных сотрудников. По частоте проведения опрос бывает одноразовым и панельным (проведения периодических опросов у одной и той же группы работников для выявления изменений, происходящих в организационной культуре) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Анкетирование – методическое средство для получения первичной социологической и социально-психологической информации по теме исследования, оформленное в виде набора вопросов и самостоятельно заполняемое опрашиваемым по указанным в нем правилам [4]. Как правило, опросники разрабатываются специально под конкретные задачи организации. Так, например, если организация постоянно сталкивается с фактом нелояльности своих сотрудников, можно в данном случае использовать специальный целевой опрос, помогающий распознать слабые моменты организации и недочеты в сфере управления персоналом. Достоинством данного метода является его дешевизна, легкость, независимость от личности интервьюера, большой охват опрашиваемых.

Недостатком – нежелание сотрудников отвечать честно или заполнение «для галочки», отсутствие возможности разъяснить вопросы, следить за поведением заполняющего.

Одной из разновидностей анкетных методик является методика ОСАИ К. Камерона и Р. Куинна, которая зарекомендовала себя как ресурсосберегающая, целостная и наглядная [1]. Ответы на вопросы помогают изобразить два четырехугольника: «сейчас» и «хотелось бы». Различия в четырехугольниках показывают, насколько должны пройти изменения в компании (рисунок). Данный инструмент необходим для оценки шести ключевых измерений организационной культуры: важнейшие характеристики организации; стиль руководства; управление наемными работниками; сущность организации; стратегические цели организации; критерии успеха (рисунок 1).

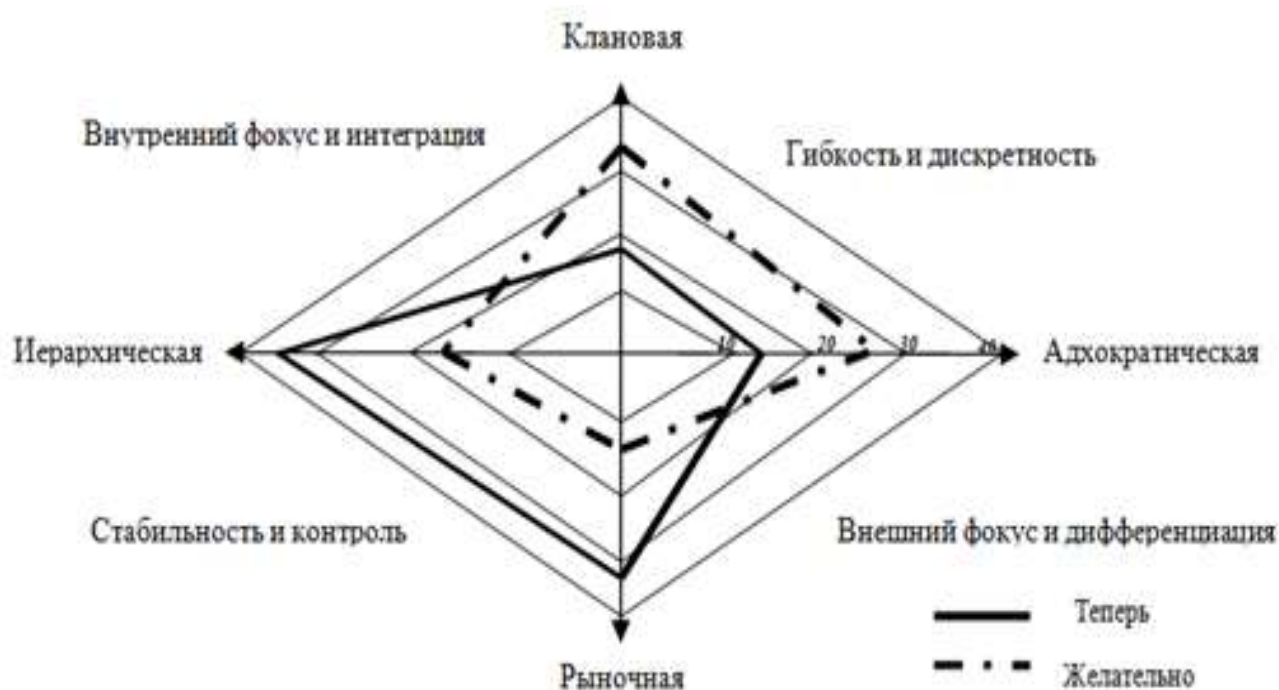


Рисунок 1. – Типы и основные ценности корпоративной культуры

Преимуществом методики является отражение реальных дел организации с точки зрения разных уровней членов коллектива; определение основных потребностей персонала, формулирования перечня организационных вопросов, они позволяют за короткий срок охватить все слои организации и получить объективную картину ценностей и установок людей. Но такое следование не может дать достоверного и целостного представления о том, какие меры должны предпринимать руководители с целью повышения эффективности культуры. Для того чтобы эти методы были действительно эффективны, необходимо правильно строить вопросы таким образом, чтобы они могли отразить основные ценностные установки сотрудников (т.е. саму культуру), а не вторичное их отношение к явлениям (например, социальный климат в коллективе).



Тестирование необходимо для выявления мотивации, характера, личностных, а также деловых характеристик работника, стиль руководства, уровень формализации контактов, отношение к труду. Тестирование проводится для оценки сложных свойств и качеств, которые не поддаются прямому наблюдению. Однако все они просматриваются в косвенном приложении через систему динамических факторов, где особо важны: отношения работников к своей трудовой деятельности и к рабочему месту; внутрифирменная социальная коммуникация; управленческая культура предприятия; господствующие на предприятии мотивация и мораль [5]. Плюсами тестов являются их независимость от респондента, экономичность, оптимальная трудность, надежность, возможность компьютеризации. Недостатками – некорректная постановка вопросов, невозможность разъяснения, сложность расчета, невозможность наблюдения за поведением респондента, отсутствие индивидуального подхода.

Соответственно, основное отличие количественных методик в том, что их можно распространить на большое количество сотрудников, выявить общую тенденцию мнения об организационной культуре. Наиболее распространенным и эффективным является анкетирование, так как при помощи него можно наиболее полно узнать необходимую информацию. Но проблемой для российских организаций является то, что они не могут применять анализ данных анкет на практике или применять, но не полностью, что не дает полной отдачи от исследования [1].

Можно выделить два наиболее используемых метода: анкетирование и наблюдение. Остальные способы встречаются реже, они используются для решения более конкретных проблем и требуют достаточного количества времени и финансовых затрат. Полученные результаты при диагностике позволят увеличить эффективность необходимых для организации процессов и снизить вредное воздействие негативных явлений как внешней, так и внутренней среды, тем самым повысить эффективность и устойчивость (стабильность) предприятия. Затраты на изучение, формирование и совершенствование организационной культуры окупятся и будут способствовать сохранению и процветанию организации в условиях конкуренции [6].

Знание типа организационной культуры позволяет выявить наиболее характерные ее черты, особенности управления, тенденции развития, положительные и отрицательные характеристики, соответствие условиям внешней и внутренней среды и т.д.; знание уровня – возможность принять решение о ее совершенствовании [7].

#### **Использованные источники:**

1. Смирнова Е.В. Методы исследования организационной культуры / Е.В. Смирнова // Факторы успеха. – 2015. – № 1 (4). – С. 97-102.
2. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. – 624 с.
3. Грошев И., Краснослободцев А. Организационная культура. – М.: Юнити,

2013. – 528 с.

4. Мызрова К.А. Организационная культура: учеб. пособ. Ульяновск: УлГУ, 2014. – 194 с.

5. Лапина Т.А. Корпоративная культура: учеб.-метод. пособ. Омск: Изд-во ОмГУ, 2015. – 96 с.

6. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. М.: Экономистъ, 2015 – 464 с.

7. Грибова, О.В. Диагностика организационной культуры торгового предприятия / О.В. Грибова, И.С. Дегтярев. – Сб. науч. трудов Научная весна-2017. – Шахты, 2017. – С. 278-284.

8. Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилисова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глущенко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарера И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарера Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. и др. (Монография) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). - Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 41

**Баулина К.В.**  
**студент 4 курса**  
**информационно-технический факультет**  
**научный руководитель: Гайкова Л.В., к.э.н.**  
**доцент**  
**Новосибирский государственный**  
**университет экономики и управления**  
**Россия, г. Новосибирск**

### **ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СДАЧИ В АРЕНДУ ОБЪЕКТОВ ТЕХНОПАРКА**

*Аннотация: Сдача помещений в аренду на сегодняшний день является очень актуальным процессом, в том числе это касается помещений, находящихся в собственности технологических парков. В данной статье рассматриваются вопросы определения ключевых факторов, влияющих на повышение эффективности процесса сдачи помещений в аренду, и определение их оптимальных показателей.*

*Ключевые слова: Anylogic, аренда помещений, имитационное моделирование, технопарк, эксперимент.*

**Baulina K.V.**  
**Student**  
**4 course, information technology faculty**  
**Novosibirsk state University**  
**of Economics and management**  
**Russia, Novosibirsk**  
**Scientific supervisor: Gaykova L.V.**  
**candidate of economic Sciences, associate Professor**  
**Novosibirsk state University**  
**of Economics and management**  
**Russia, Novosibirsk**

### **SIMULATION OF THE PROCESS OF THE LEASE OF TECHNOPARK OBJECTS**

*Abstract: Delivery of premises in rent today is very relevant processes, in particular, this applies to premises-owned technology parks. This article discusses the issues of determining the key factors affecting the efficiency of the process of renting premises, and determining their optimal performance.*

*Keywords: Anylogic, rent, simulation, Technopark, experiment.*

Начиная заниматься каким-либо бизнесом, всегда встает вопрос покупки или аренды помещения. Когда перспективы развития фирмы ещё не ясны, аренда коммерческой недвижимости – оптимальный вариант.

На сегодняшний день аренда помещений активно практикуется не только у торговых и промышленных организаций, но и у организаций,

занимающихся научными исследованиями и разработками, техническими испытаниями, исследованиями, анализом, сертификацией и т.д. Ярким примером описанных организаций являются технологические парки [1]. Это обосновывает актуальность исследования процесса сдачи в аренду помещений технопарка.

Определить оптимальные и эффективные способы реализации процесса сдачи в аренду объектов технопарка можно различными способами. Одним из таких является имитационное моделирование процесса, позволяющее описать поведение реальной системы во времени с учетом различных факторов.

Целью исследования является выявление ключевых факторов, влияющих на повышение эффективности процесса сдачи помещений в аренду, и определение их оптимальных показателей. Для реализации поставленной цели необходимо изучить предметную область, структурировать ее путем построения ментальной карты, сформировать процессную модель в нотации IDEF3, построить имитационную модель исследования в среде AnyLogic, проанализировать полученные экспериментальные результаты и выбрать наиболее оптимальное решение реализации процесса.

Для визуализированного и структурированного описания предметной области используется инструмент ментальных карт или карт ума [2], который позволяет отразить основные сущности, описывающие предметную область исследования (рисунке 1).



Рисунок 24 – Ментальная карта процесса сдачи в аренду объектов технопарка

Деятельность организаций представляет собой совокупность множества взаимосвязанных бизнес-процессов, преобразующих входы в выходы, представляющие ценность для потребителя. Бизнес-процесс «Заключение договора на предоставление услуг аренды» декомпозируется более детально на подпроцесс проверки документов, подбора помещения и оформления договора аренды.

На рисунке 2 представлена модель бизнес-процесса в нотации IDEF3,

представляющая собой сценарную последовательность действий, включающую основные функции процесса [3].

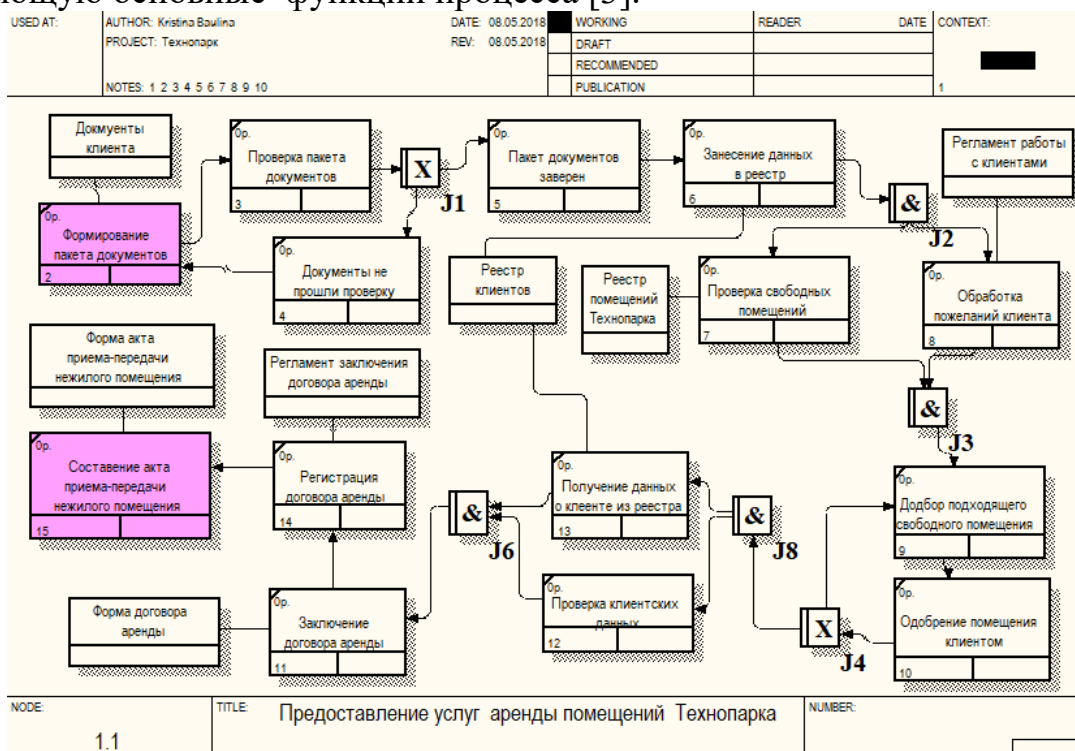


Рисунок 25 – Модель исследуемого бизнес-процесса в нотации IDEF3

Диаграммы ментальной карты и IDEF3, имеющие в своей основе взаимосвязь теоретических основ информатики с классической и неклассическими логиками [4], легли в основу создания имитационной модели рассматриваемого процесса, которая позволяет получать статистическую информацию о функционировании системы в зависимости от различных показателей входных данных. Целью построения имитационных моделей является принятие на их основе эффективных управленческих решений [5].

Для имитации процесса аренды помещений технопарка была построена модель в среде имитационного моделирования AnyLogic (рисунок 3), состоящая из логических элементов, диаграмм, логической модели процесса и элементов отображения модели в 2D и 3D формате.



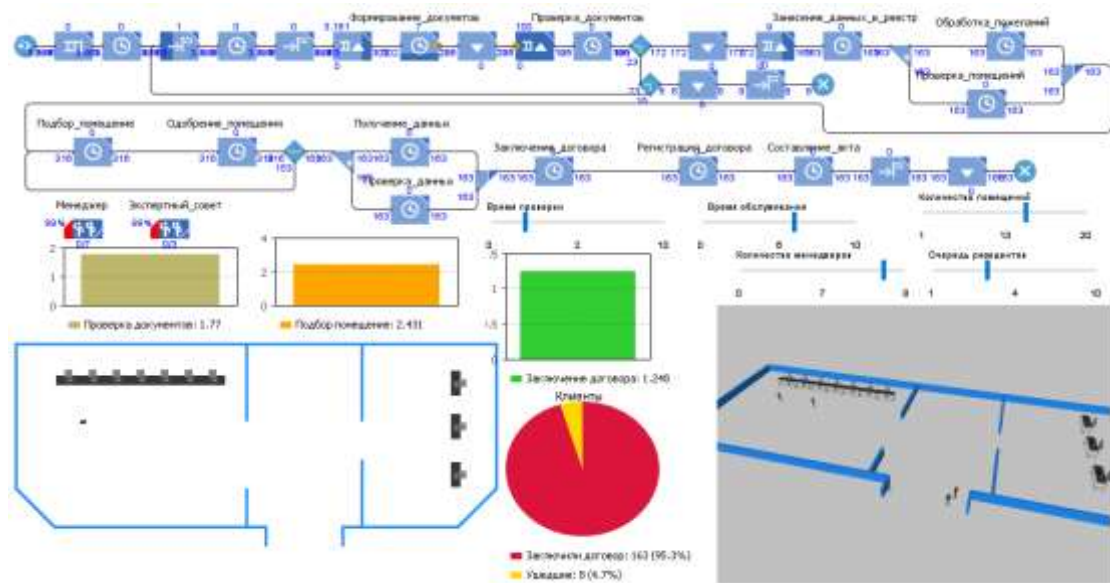


Рисунок 3 – Имитационная модель процесса заключения договора аренды

Среда AnyLogic позволяет проводить эксперименты и анализировать результаты модели: можно осуществлять управление прогонами модели, проводить сбор, просмотр и сравнение результатов моделирования, также калибровать и оптимизировать модели [6].

В ходе моделирования было принято решения изменять ключевые параметры процесса, оказывающие наибольшее влияние на его исход. К таким параметрам можно отнести:

- очередь резидентов (чел./час);
- количество менеджеров (чел.);
- количество помещений (шт.);
- время проверки (дней);
- время обслуживания (мин.).

В ходе исследования был проведен ряд экспериментов, что позволило определить показатели, при которых параметры проверки документов и обслуживания клиентов приближены к максимальным, остальные параметры на минимуме (4; 7; 13; 2; 6). При проведении данного эксперимента было обслужено 95,3% клиентов и лишь 4,7% ушли, эта ситуация приближена к реальности и отражает стабильное состояние процесса.

На основании полученных результатов эксперимента были сделаны выводы о том, что количество помещений должно соответствовать количеству приходящих клиентов, иначе принимать клиентов не будет смысла, и время на обслуживание резидентов будет потрачено впустую; количество менеджеров, обслуживающих резидентов, должно быть достаточным, чтобы за короткий срок принять весь поток клиентов и избежать образования очередей и ухода клиентов; не имеет смысла принимать большое количество клиентов, если заранее известно, что имеется мало свободных помещений, следовательно, для обслуживания небольшого числа клиентов в работе должно быть задействовано столько

менеджеров, чтобы избежать образования очереди, но и не переплачивать за простой рабочей силы.

Уникальность, гибкость и мощность языка моделирования, предоставляемого AnyLogic, позволяет учесть любой аспект моделируемой системы с любым уровнем детализации [7, 8].

***Использованные источники:***

1. Технополисы и технопарки в России [Электронный ресурс] — режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/menedzhment/tehnopolisy-i-tehnoparki.html> (дата обращения: 02.11.2018).
2. Воробьева, В.М., Чурикова Л.Г., Будунова Л.Г. Эффективное использование метода интеллект-карт на уроках: Методическое пособие// В.М. Воробьева, Л. В. Чурикова, Л. Г. Будунова - М.: ГБОУ «ТемоЦентр», 2014. – 46 с. с ил.
3. Ковалев, С. М., Ковалев В. М. «Современные методологии описания бизнес-процессов – просто о сложном», [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=6&sid=30> электронный ресурс, свободный (дата обращения 25.04.2018).
4. Гайкова, Л.В. Взаимосвязь информатики с классической и неклассической логиками / Информационные технологии в прикладных исследованиях : сборник научных трудов / под ред. А.Л. Осипова ; Новосибирск : НГУЭУ, 2012. – с.182-193.
5. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении: Учебное пособие. М. : Издательств Московского университета, 2015. – 304с.
6. Гайкова, Л.В., Изотов О.Е. Агентное моделирование как инструмент аналитической обработки данных / Информационные технологии в прикладных исследованиях : Сборник научных трудов / под ред. А.Л. Осипова ; Новосибирск : НГУЭУ, 2013. – с.123-13.
7. Изотов, О.Е., Гайкова Л.В. Имитационное моделирование производственных процессов в среде AnyLogic / Информационные системы и процессы : сб. научных трудов / отв. ред. Ю.А. Щеглов ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2015. – с. 80-85.
8. Гайкова, Л.В. Динамическое бизнес-планирование инвестиций на основе имитационного моделирования / Гайкова Л.В. // «Мы продолжаем традиции российской статистики»: I Открытый российский статистический конгресс. Российская ассоциация статистиков; Федеральная служба государственной статистики и РФ: сб. докладов / Том 4: Теоретические поиски и предложения. – НГУЭУ. Новосибирск, 2016. – с. 82-89.

**УДК 61**

*Башурова А.А.  
студент  
Туктарова З.С.  
студент*

*ФГБОУ ВО "Ижевская Государственная Медицинская Академия"  
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук  
профессор*

### **ДИАФРАГМАЛЬНЫЕ ГРЫЖИ: ГИГАНТСКАЯ ГРЫЖА ЛОРРЕЯ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ)**

*Аннотация на русском языке: Статья посвящена изучению грыжи Ларрея, как одной из разновидностей диафрагмальных грыж. В статье представлены краткий обзор литературы по данному вопросу. Описан клинический случай.*

*Ключевые слова: хирургия, диафрагмальные грыжи, грыжа Ларрея, клинический случай.*

*Bashurova A.A.  
Tuktarova Z.S.  
Students*

*Izhevsk State Medical Academy  
Styazhkina Svetlana Nikolaevna  
Doctor of Medicine, Professor*

### **DIAPHRAGMATIC HERNIA: A GIANT LARREY'S HERNIA (CLINICAL CASE)**

*Annotation: The article is devoted to the study of Larrey's hernia, as one of the varieties of diaphragmatic hernia. The article presents a brief review of the literature on this issue. A clinical case is described.*

*Key words: surgery, diaphragmatic hernia, hernia of Larrey's, a clinical case.*

**Актуальность:** Потенциальными грыженосителями являются каждый 3-5й житель Земли [R.Stoppa.1995; J.Brenner,1995; J.R.Bord, 1998]. Ежегодно в мире выполняются более 20 млн. операций, что соответствует от 10 до 15% всех операций вообще. [1]

Одной из разновидностей грыж является диафрагмальная грыжа. Диафрагмальные грыжи — перемещение брюшных органов в грудную полость через врожденные или приобретенные дефекты диафрагмы. Различают врожденные, приобретенные и травматические грыжи.

Ложные грыжи не имеют брюшинного грыжевого мешка. Истинные грыжи имеют грыжевой мешок, покрывающий выпавшие органы. Они возникают при повышении внутрибрюшного давления и выходе брюшных органов через существующие отверстия: через грудинореберное пространство (парастернальные грыжи — Ларрея, Морганьи) или непосредственно в области слаборазвитой грудинной части диафрагмы

(ретростернальная грыжа), диафрагмальная грыжа Бохдалека — через пояснично-реберное пространство. [2]

Парастернальная, или грыжа Ларрея-Морганьи, чаще локализуется справа от грудины. Содержимым ее могут быть поперечная ободочная кишка, реже часть желудка, тонкая кишка, часть печени, сальник и др. Она возникает при несращении стернальной и костальной отделов диафрагмы. Данная грыжа обычно не проявляется клинически до зрелого возраста.

Главным рентгенологическим признаком грыжи Ларрея- Морганьи является наличие в правом кардиодиафрагмальном углу неоднородного или ячеистого образования, примыкающего к передней грудной стенке. При контрастировании желудочно-кишечного тракта определяют петли кишечника. Если содержимым является сальник, то тень будет однородной и малоинтенсивной. В сложных случаях показано наложение пневмоперитонеума, при котором воздух проникает в грыжевой мешок и хорошо виден на рентгенограммах.

Лечение — плановое хирургическое вмешательство. Исключением является прогрессирующий кардиореспираторный синдром новорожденных, когда показана экстренная операция. [3]

#### **Приводим клинический пример:**

Мужчина, 50 лет, поступил в плановом порядке 20.02.17 г. в хирургическое отделение РКБ№1 города Ижевска. Больным считает себя с ноября 2016 года, когда появились первые симптомы- чувство тяжести за грудиной и правой половине грудной клетки, а также одышка при физической нагрузке. Болей в груди, животе, изжоги, отрыжки нет. Был обследован в г. Сарапуле, в результате чего выставлен диагноз: грыжа Ларрея справа. Направлен в плановом порядке в РКБ №1 г. Ижевска для проведения оперативного лечения.

При поступлении состояние больного удовлетворительное, сознание ясное, положение активное. Несколько повышенного питания. Кожа и видимые слизистые физиологичной окраски. Дыхание везикулярное, ослабленное в нижних отделах справа, хрипы отсутствуют. Пульс- 74 в минуту, АД=130/80 мм.рт.ст. Язык влажный, живот не вздут, мягкий, незначительно болезненный в правом подреберье. Симптом Щёткина-Блюмберга отрицательный. Перистальтика выслушивается, симптом сотрясения отрицательный с обеих сторон.

**Лабораторные данные:** в клиническом анализе крови, клиническом анализе мочи, биохимическом анализе крови отклонений не выявлено.

#### **Инструментальные методы исследования:**

МРТ: Больших размеров грыжа правого купола диафрагмы с дислокацией петель кишечника в правую половину грудной клетки на 2/3 объема ее, без признаков ущемления содержимого грыжевого мешка. Дислокация органов средостения влево. Компрессионный ателектаз язычковых и базальных сегментов правого легкого, не исключаются воспалительные изменения в зоне ателектаза. Венозный застой в легких 2

ст., транссудат в плевральных полостях объемом 50см<sup>3</sup> . Ротация правой почки.

СКТ грудной клетки и органов брюшной полости от 12.12.16: гигантская грыжа Ларрея справа, частичный компрессионный ателектаз нижней и средней долей правого легкого. Бронхит 2-3 ст., эмфизема легких, очаги пневмосклероза в обоих легких.

21.02.17 было произведено оперативное лечение больного: лапаротомия, грыжесечение, ушивание диафрагмы, дренирование правой плевральной полости по Бюлау.

Профилактика возникновения диафрагмальных грыж заключается в исключении тяжелых физических нагрузок, укреплении мышц брюшного пресса, занятиях ЛФК, а также проведении терапии сопутствующих патологий пищеварительного тракта.

#### **Использованные источники:**

1. Стяжкина С.Н., Галимова А.Р., Банникова В.А. Особенности диагностики и лечение больных с грыжами пищеводного отверстия диафрагмы// Современные тенденции развития науки и технологии. – 2016 год. – Номер 4-2. –С.100.
2. Хирургические болезни: учебник/М. И. Кузин, О. С. Шкроб, Н. М. Кузин и др.; Под редакцией М. И. Кузина.-3-е издание, перераб. и доп.- М.: Медицина, 2005.- С. 228.
3. Клиническая хирургия. Национальное руководство.: учеб.: в 3 т. /Под ред.: А. И. Кириенко, В. С. Савельев - изд.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. 227 с.

**УДК 336.77**



**Безрядина Л.А.**  
*студент магистратуры 3 курса*  
**Тишина В.Н., к.э.н.**  
*доцент*

*кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»*  
*Высшая школа экономики и управления*  
**Южно-Уральский Государственный университет**  
*Россия, г. Челябинск*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается кредитный риск, как наиболее значимый риск, возникающий в процессе деятельности коммерческой организации. Раскрывается его понятие, сущность ключевых методов управления. Также рассматриваются этапы и основные методологические подходы к оценке и управлению кредитным риском, используемые банками в современных экономических условиях.*

*Ключевые слова: коммерческая организация, банк, риск, кредит, кредитный риск, риск-менеджмент, управление кредитным риском, скоринг, скоринговая модель, кредитоспособность*

**Bezryadina L.A.**  
*Student*

*Higher school of Economics and management*  
*South-Ural State University*  
*Russia, Chelyabinsk*

**Tishina V.N., Candidate of Economic Sciences, associate professor**  
*associate professor «Finance, money circulation and credit»*  
*Higher school of Economics and management*  
*South-Ural State University*  
*Russia, Chelyabinsk*

## **MODERN APPROACHES TO CREDIT RISK MANAGEMENT IN A COMMERCIAL ORGANIZATION**

*Abstract:*

*The article deals with credit risk as the most significant risk arising in the course of the activities of a commercial organization. Its concept, essence of key management methods is revealed. The stages and main methodological approaches to credit risk assessment and management used by banks in modern economic conditions are also considered.*

*Key words: commercial organization, bank, risk, credit, credit risk, risk management, credit risk management, scoring, scoring model, creditworthiness*

Банковская деятельность подвержена влиянию различных

экономических рисков. А поскольку ее основой являются кредитные операции, то и основным банковским риском следует признать именно кредитный риск. Традиционно под кредитным риском понимают риск возникновения убытков вследствие неисполнения должником своих финансовых обязательств.

При кредитовании своих клиентов абсолютно любой банк подвержен кредитному риску, от него нельзя полностью избавиться или застраховаться, но им можно управлять. Управление кредитным риском предполагает совокупность приемов и методов, направленных на прогнозирование наступления рискованных событий, принятие мер по снижению их отрицательных последствий и получение желаемого экономического результата. Управление кредитным риском на внутрибанковском уровне осуществляется через систему, представленную на рисунке 1. Так, в процессе управления кредитным риском можно выделить 4 основных этапа.

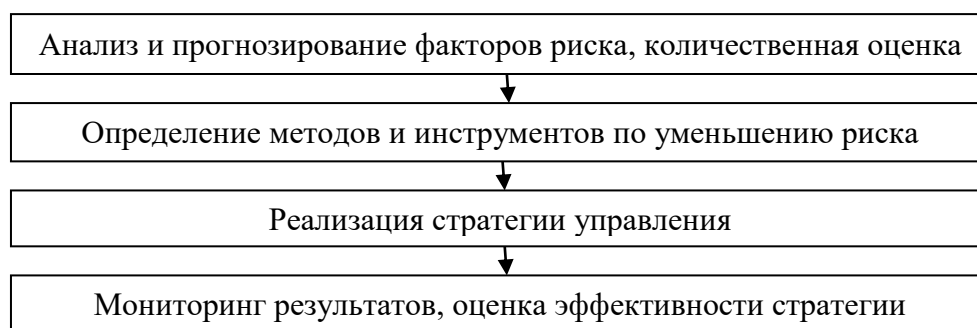


Рисунок 1 – Система управления кредитным риском на внутрибанковском уровне

Первый этап включает в себя проведение как качественного, так и количественного анализа рисков. При этом качественный анализ заключается в выявлении факторов риска, их идентификации. Количественный анализ предполагает получение количественной оценки выявленных рисков, другими словами, определение вероятности и величины возможных денежных потерь.

На втором этапе выбираются стратегия и тактика управления кредитным риском, определяются методы и инструменты по его уменьшению (основные из них представлены в таблице 3).

Третий этап управления кредитным риском заключается в реализации выбранной стратегии и тактики. Он включает в себя определение конкретных задач с их распределением на исполнителей, источников финансирования, а также проведение консультаций с экспертами.

На четвертом этапе проводится анализ результатов, после чего дается общая оценка эффективности выбранных стратегий и методов управления кредитным риском, другими словами, обратная связь. Также важным моментом на данном этапе является внесение корректировок в существующую модель управления с учетом новой информации.

Таблица 3 – Основные методы управления кредитным риском в

## кредитной организации

Метод	Описание
Рационарирование кредита	Предполагает установление лимитов кредитования по сумме, срокам, видам процентных ставок и прочим условия предоставления суд (например, установление лимитов по отдельному заемщику или группе связанных заемщиков)
Диверсификация кредитного портфеля	Предполагает распределение рисков по различным категориям заемщиков, финансовым инструментам, срокам и другим признакам для ограничения размера потенциальных потерь и снижения вероятности их возникновения.
Резервирование	Предполагает создание резервов, направленных на компенсацию будущих убытков, возникающих в процессе деятельности банка.
Страхование	Предполагает полную передачу риска страховой компании.
Привлечение обеспечения	Для предотвращения убытков банка метод предполагает привлечение достаточного обеспечения в виде залога, залога, гарантийного депозита, поручительства, гарантии и т.п.

На практике, управляя кредитным риском, банки разрабатывают и используют специальные технологии и методы, которые помогают им провести анализ потенциальных заемщиков, включающий определение их экономического положения, кредито- и платежеспособности, финансовой устойчивости, кредитной истории и других ключевых характеристик.

Такие модели, базирующиеся на бальной оценке значительного количества критериев и позволяющие анализировать кредитные заявки на определение вероятности погашения долга заемщиком в полном объеме и в определенный срок, называются скоринговыми. Первая скоринговая система была разработана в 1940-х годах американским экономистом Дэвидом Дюраном. Ключевыми показателями в своей модели автор выделил пол, возраст, срок проживания на данной территории, профессию по степени риска, отраслевую принадлежность заемщика и др. Таким образом, зарубежные банки используют скоринговые системы достаточно давно, в российской банковской практике их применение началось с середины 2000-х годов. При этом в настоящее время скоринг можно признать основным инструментом российских банков в системе банковского риск-менеджмента.

Помимо того, банками производится оценка самого кредитного продукта и условий его предоставления (срок, сумма, ставка, обеспечение и др.). Только по результатам такого полного анализа заемщика можно отнести к определенной группе риска, присвоить ему кредитный рейтинг и принять решение о предоставлении кредита или отказа в нем.

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе кредитования своих клиентов абсолютно любой банк подвержен кредитному риску. Такие экономические условия, как инфляция, нестабильность финансового положения клиентов, в которых работают российские банки, только усиливают его влияние, и проблема невозврата заемных средств продолжает оставаться актуальной. Уменьшить влияние кредитного риска возможно при применении процессного подхода к его управлению, суть которого сводится

к максимизации доходности активов с учетом риска путем поддержания величины ожидаемых потерь в рамках приемлемых параметров. От организации кредитного процесса напрямую зависит успех банка, поэтому ему необходимо совершенствовать и развивать управление рисками для предотвращения снижения качества активов.

#### **Использованные источники:**

1. Безрядина, Л.А. Влияние кредитного риска на деятельность кредитной организации [Электронный ресурс] / Л.А. Безрядина, В.Н. Тишина // Экономика и социум. — 2018. — С. 126-130. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32877926> (23.11.2018).
2. Евсюков, В.В. Скоринг в системе потребительского кредитования с использованием социальных сетей [Электронный ресурс] / В.В. Евсюков // Известия Тульского Государственного Университета. Экономические и юридические науки. — 2017. — С. 86-94. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32278082> (22.11.2018).
3. Жоламанова, М.Т. Инновационные подходы к управлению кредитными рисками [Электронный ресурс] / М.Т. Жоламанова, А.Б. Раимкулова, Д.А. Сеит // Экономика и финансы. — 2017. — С. 85-91. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30459716> (24.11.2018).
4. Каньшина, А.Н. К вопросу об управлении кредитными рисками в коммерческих банках в условиях нестабильной экономики [Электронный ресурс] / А.Н. Каньшина, Е.М. Колмакова // Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей. — 2017. — С. 355-360. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35452279> (23.11.2018).
5. Рябинина, М.А. Методологические подходы к оценке и управлению кредитными рисками в деятельности банковских кредитных организаций [Электронный ресурс] / М.А. Рябинина, Е.С. Сапожникова // Общество. Наука. Инновации. — 2018. — С. 1649-1655. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35152045> (23.11.2018).
6. Сампиева, Л.Д. Подходы к управлению кредитными рисками в банковских учреждениях Российской Федерации [Электронный ресурс] / Л.Д. Сампиева // Экономические науки. — 2017. — С. 131-134. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29944750> (20.11.2018).
7. Сибэгатулина, Л.М. Финансовые инновации в кредитных организациях [Электронный ресурс] / Л.М. Сибэгатулина, Г.Г. Шогдинов // Инновационные механизмы решения проблем научного развития. — 2018. — С. 96-96. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32591984&> (20.11.2018).

**УДК 353**

*Безуглова И.А.  
студент магистратуры 3 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Волгоградский институт управления- филиал Российской  
Академии народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Волгоград*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АСТРАХАНСКОЙ И  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗА  
2015-2017ГГ.**

*Аннотация: Данная статья посвящена проведению сравнительного анализа социально-экономического развития Астраханской и Волгоградской области за 2015-2017гг. Исходя из особенностей положения каждого из рассматриваемых регионов, в статье анализируются ключевые параметры регионального развития указанных территорий. Основными нормативно-правовыми актами, определяющими развитие данных территорий за прошедшие годы (2015-2017гг.) и с учетом перспективы развития регионов на плановый 2018 год, являются: программа «Ведомственная целевая программа «Стратегическое планирование социально-экономического развития Астраханской области на 2016-2018 годы» и Закон Волгоградской области от 21.11.2008 №1778-ОД «О стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года».*

*Ключевые слова: региональное развитие, целевая программа, социально-экономическое развитие.*

*Bezuglova I.A.  
graduate student  
3rd year, faculty of State and Local Government  
Vologograd Institute of Management – a branch of the  
Russian Academy of  
National Economy and Public Administration under the President of the  
Russian Federation Russia, Volgograd*

**SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ASTRAKHAN AND  
VOLGOGRAD REGION: A COMPARATIVE ANALYSIS FOR 2015-2017.**

*Abstract: This article is devoted to the comparative analysis of socio-economic development of Astrakhan and Volgograd region for 2015-2017. Based on the characteristics of the situation of each of the regions under consideration, the article analyzes the key parameters of regional development of these territories. The main regulatory legal acts defining development of these territories for last years (2015-2017) and taking into account the prospects for the development of the regions for the planned 2018 year, are: the program "Departmental target program "Strategic planning of socio-economic development of the Astrakhan region for 2016-2018" And the law of the Volgograd region from 21.11.2008 №1778-OD "on the strategy of socio-economic*



*development of the Volgograd region until 2025".*

*Keywords: regional development, target program, social and economic development.*

В настоящее время проблема неоднородности социально-экономического развития регионов России является острой и актуальной проблемой, решение которой лежит в плоскости основных стратегических целей развития государства, одной из которых является достижение социально-экономического выравнивания субъектов РФ посредством предоставления регионам, отстающим от среднего показателя развития по России, дотаций, бюджетных трансфертов, бюджетных кредитов и других видов государственной поддержки.

В настоящей статье проведен сравнительный анализ социально-экономического развития двух регионов России – Астраханской и Волгоградской областей.

Астраханская и Волгоградская области – регионы России, входящие в состав Южного федерального округа. Каждый из регионов, в силу своего географического положения, имеющейся ресурсной базы имеет свои особенности социально-экономического развития.

Информационной базой для проведения сравнительного анализа послужили отчеты губернаторов Волгоградской и Астраханской областей за 2017 год о состоянии социально-экономического развития каждого из регионов: Ежегодный отчет губернатора Астраханской области о результатах деятельности Правительства Астраханской области за 2017 год [1] и ОТЧЕТ Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2017 году [2].

Проанализируем некоторые из показателей социально-экономического развития двух соседних регионов[1, 2, 5]:

Уровень средней заработной платы по Астраханской области в 2017 году составлял 29 000 руб., в то время аналогичный показатель в Волгоградской области составил в 2017 году – 27896 руб.

По величине ВРП на душу населения Астраханская область является лидером среди всех регионов России с показателем 332447,4 руб. В Волгоградской области данный показатель зафиксирован на отметке 292565,7 руб. При этом индекс промышленного производства в Астраханской области составил 137,2%, в Волгоградской области – 102%.

Темпы ввода жилья на территории Волгоградской области по итогам 2017 года составили 411,4 тыс. кв.м. За аналогичный период времени в Астраханской области такие темпы достигли отметки в 483,5 тыс. кв.м.

Уровень безработицы в обоих регионах отличается не значительно: так по итогам 2017 года в Астраханской области она составила 1,2%, а в Волгоградской – 1%.

Таким образом, проанализировав отдельные критерии социально-экономического развития двух регионов, можно сделать вывод, что

Астраханская область опережает в развитии Волгоградскую область.

По аналитическим данным консалтингового агентства «Стрелка» за 2017 год [8], Волгоградская область отнесена к категории бедных и зависимых регионов. Астраханская же область отнесена к группе регионов бедных, но при этом самостоятельных. Основным критерием для анализа выступили показатели уровня дохода на душу населения, сбалансированность собственных доходов региона, динамика безвозмездных поступлений в бюджет и другим критериям. Так, например, величина безвозмездных поступлений в региональный бюджет Волгоградской области по итогам 2017 года составило 18,5 млрд. руб., из которых 8,3 млрд.руб. было предоставлено региону на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности[2]. Аналогичные показатели Астраханской области составили 6,7 млрд. руб., полученных в виде безвозмездных поступлений в региональный бюджет, из которых 2,3 млрд. руб. были предназначены для бюджетного выравнивания[1].

Таким образом, на основе изученных показателей социально-экономического развития Волгоградской и Астраханской области можно сделать вывод о том, что оба региона имеют проблемы развития, связанные с несбалансированностью бюджетов, что влечет за собой предоставление безвозмездных дотаций регионам из федерального бюджета. Помимо этого по показателям экономического развития (уровень ВРП на душу населения, средний уровень заработной платы в регионе и т.д.) можно сказать, что эффективнее процесс социально-экономического развития протекает на территории Астраханской области.

#### **Использованные источники:**

1. Ежегодный отчет губернатора Астраханской области о результатах деятельности Правительства Астраханской области за 2017 год // <https://astroblдума.ru/uploads/file/Raznoe/OtchetGubernatora2017.pdf>
2. ОТЧЕТ Губернатора Волгоградской области о результатах деятельности Администрации Волгоградской области в 2017 году // <http://www.volgograd.ru/gubernator/tekush/files/ИОтчетГубернатора%202017.pdf>
3. Постановление Правительства Астраханской области от 24.02.2010 №54-П «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года» (действующая редакция от 15.05.2014г.)
4. Распоряжение Министерства экономического развития Астраханской области от 31.12.2015 №2141-р «Ведомственная целевая программа «Стратегическое планирование социально-экономического развития Астраханской области на 2016-2018 годы»
5. Закон Волгоградской области от 21.11.2008 №1778-ОД «О стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года»
6. Волгоградская область в цифрах. 2017 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2018. – 374 с.

7. [https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/elektronnyy-e-k/ekonomicheskoe-r-p/social\\_ekonom\\_razvitie/results-january-march-2017/](https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/elektronnyy-e-k/ekonomicheskoe-r-p/social_ekonom_razvitie/results-january-march-2017/)
8. <https://www.rbc.ru/society/22/12/2017/5a3c7cf99a79471825c1edaf>

**УДК 336.02**

**Белевская Я.О.**  
**студент магистратуры 3 курса**  
**факультет экономики и менеджмента**  
**направление подготовки «Финансы и кредит»**  
**программа «Финансовая деятельность корпораций»**  
**научный руководитель: Артемов В.А., к.э.н.**  
**доцент**  
**кафедра финансов и кредита**  
**КГУ**

### **ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ОПТИМИЗАЦИИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в статье затрагиваются актуальные вопросы отраслевой специфики оптимизации капитала предприятия. Исследуются особенности совершенствования структуры капитала в организациях отдельных отраслей. В статье используются материалы публикаций в периодической печати по данной проблематике и финансовая отчетность.*

*Ключевые слова: финансы, капитал, собственный капитал, заемный капитал.*

***Belevskaya Ya.O., undergraduate 3 courses of faculty of economy and management of KGU, direction of preparation "Finance and credit", Financial Activity of Corporations program***  
***Artyomov V.A., Candidate of Economic Sciences, associate professor of finance and credit of KGU***

### **BRANCH SPECIFICS OF OPTIMIZATION OF THE CAPITAL OF THE ENTERPRISE**

*Summary: in article topical issues of branch specifics of optimization of the capital of the enterprise are raised. Features of improvement of structure of the capital in the organizations of the separate industries are investigated. In article materials of publications in periodicals on this perspective and financial statements are used.*

*Keywords: finance, capital, equity, loan capital.*

Оптимизация структуры капитала предприятия тесно связано с отраслевой спецификой функционирования организации в рыночной среде. В частности, для предприятий реального сектора экономики практически всегда рекомендуется осуществлять оптимизацию структуры капитала в части наращивания долгосрочных долговых обязательств.

Данная категория капитала позволяет формировать устойчивые пассивы и обеспечивать достаточную финансовую устойчивость организации в рыночной среде.

Стоит также отметить, что собственный капитал предприятий реального сектора практически всегда недостаточен для формирования ресурсов основной деятельности, а краткосрочный заемный капитал достаточно дорог для организации хозяйственной деятельности по причине высокой длительности производственного цикла.

Стоит отметить, что иная ситуация наблюдается для предприятий с высокой скоростью оборота (в частности, для торговых организаций). Здесь оптимизация структуры капитала направлена лишь на поиск более дешевых источников финансирования инвестиционных вложений, а срочность привлечения источников капитала не столь важна.

Подобный момент объясняется тем, что у предприятий с высокой скоростью оборота капитал совершает несколько оборотов за ограниченный календарный период (обычно год), что и позволяет им в достаточно быстрый срок окупать вложения на привлеченный капитал и обеспечивать достаточный эффект финансового рычага.

Следует помнить, что для предприятий, относящихся к категориям государственных и муниципальных в рамках формирования рациональной структуры капитала одним из базовых направлений признается привлечение достаточных вложений от органов государственной власти и региональных (муниципальных) структур в форме целевого финансирования.

Целевые финансирования (поступления) обеспечивают вливание в капитал предприятия дешевых или даже бесплатных источников, которые позволяют обеспечить потребности расширенного производства экономических благ.

В качестве примера для оптимизации капитал было рассмотрено предприятие производственного комплекса – ОАО «Курская птицефабрика».

На стоимость капитала ОАО «Курская птицефабрика» отрицательно влияет наличие у предприятия долгосрочных займов, которые предприятие привлекает под 18% и краткосрочных займов, которые предприятие привлекает под 25% годовых.

Для снижения стоимости заемного капитала предложим реализацию программы рефинансирования кредитов, которые предлагаются в настоящий момент банками под 10-12%.

Учитывая, что ОАО «Курская птицефабрика» является убыточным предприятием, будем считать, что рефинансирование будет осуществляться по максимальной ставке – 12%.

В этом случае стоимость капитала примет вид (таблица 1).

Таблица 1

**Формирование стоимости капитала ОАО «Курская птицефабрика» при  
применении рефинансирования**

Показатель	2017 г.		2018 г. (рефинансирование)	
	Доля	Цена	Доля	Цена
Уставный капитал	58,15	0	58,15	0
Переоценка внеоборотных активов	0,48	0	0,48	0
Резервный капитал	0,33	0	0,33	0
Нераспределенная прибыль	-84,10	0	-84,10	0
Долгосрочные займы	99,10	18	101,30	12
Прочие обязательства	0,09	5	0,09	5
Краткосрочные займы	2,20	25	0,00	25
Кредиторская задолженность	95,51	4	95,51	4
Оценочные обязательства	2,25	0	2,25	0
WACC	100,00	22,21	100	15,98

Из таблицы 1 можно отметить, что рефинансирование позволит снизить стоимость капитала предприятия на 5,5%, что благоприятно.

Тем не менее, данная политика не будет иметь смысла, если предприятие не реализует проект по получению прибыли, который был рассмотрен в предыдущем пункте, поскольку экономическая рентабельность все еще будет иметь отрицательные значения, как и собственный капитал организации.

**Использованные источники:**

1. Аграпонова Н.Л., Гобан К.А. Управление структурой капитала как способ управления стоимостью компании // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 6. - С. 10-14.
2. Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма финансового планирования социальных инвестиций // Казанская наука. - 2017. - №3. - С. 13-16.
3. Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - №6 (36). - С. 74-80.

**УДК 340**



**Беленков Д.А.**  
**студент 4 курса**  
**факультет менеджмента**  
**Жидяева Е.С., к.с.н.**  
**доцент**

**кафедра «Технологий сервиса и деловых коммуникаций»**  
**Академия маркетинга и социально-информационных**  
**технологий – ИМСИТ**  
**Россия, г. Краснодар**

## **ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ И ПРАВОВОЙ ИДЕАЛИЗМ КАК ЯВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНТАЛИТЕТА**

*Аннотация. В данной научной статье представлены результаты теоретического обзора проблемы правового нигилизма и правового идеализма как явлений российского политического менталитета. Сформулировано понятие и определена структура правового нигилизма и идеализма; обозначены факторы, влияющие на формирование правового нигилизма и идеализма; исследован механизм соотношения правового нигилизма и идеализма с категориями общественной жизни.*

*Ключевые слова: нигилизм, идеализм, общество, право, государство, гражданин.*

**Belenkov D.A.**  
**4th year student of the faculty of management Academy of marketing and**  
**socially-information technologies**  
**Zhidyaeva E.S.**  
**Ph. D., associate Professor of the Department «Technology of service and**  
**business**  
**communications» Academy of marketing and socially-information**  
**technologies**  
**Russia, Krasnodar**

## **LEGAL NIHILISM AND LEGAL IDEALISM AS A PHENOMENON OF THE RUSSIAN POLITICAL MENTALITY**

*Annotation. This scientific article presents the results of a theoretical review of the problem of legal nihilism and legal idealism as a phenomenon of the Russian political mentality. The concept is formulated and the structure of legal nihilism and idealism is defined; the factors influencing the formation of legal nihilism and idealism are indicated; investigated the mechanism of the relationship of legal nihilism and idealism with the categories of social life.*

*Keywords: nihilism, idealism, society, law, state, citizen.*

В процессе эволюции человечества, уже во времена первобытнообщинного строя, образовывается понятие права. В те времена это выражалось в виде регулирования отношений внутри какой-либо социальной группы, единого племени, их обычаев, ритуалов и прочих

моментах. Регулированием взаимоотношений на первых этапах занимались старейшины или вожди, позднее церковь. В современном понимании, где существует понятие государства, правом будет являться совокупность нормативных и правовых актов, общеобязательных правил поведения в обществе, санкционируемых и регулируемых государством. К сожалению, иногда, у некоторых индивидов пропадает осознание права как такового, и происходит процесс перехода “из крайности в крайность”. Таким образом, в обществе появляются сторонники правового нигилизма и правового идеализма.

Для начала, стоит сказать, что это абсолютно противоположные по своему смыслу понятия. И если трактовать правовой нигилизм как отрицание правовых ценностей в обществе<sup>26</sup>, а правовой идеализм как возведение права в рамки идеала и переоценка роли права в обществе, может показаться, что идеализм позитивнее сказывается на обществе, чем нигилизм, но это далеко не так и является большим заблуждением. В обоих случаях отсутствует баланс, тем самым нарушая корректное восприятие права в общественной жизнедеятельности, что, в свою очередь, несомненно, в обоих случаях ведет к негативным последствиям. Сторонники правового нигилизма, иначе говоря, анархисты, считают, что власть и право не представляют большой ценности и не имеют возможности на существование в современном обществе. В связи с этим, в Российской Федерации, участились случаи умышленных нарушений законов, нарушений иных нормативно-правовых актов, с сопутствующими совершениями правонарушений, и даже, преступлений. К большому сожалению, не всегда власти правопорядка имеют возможность сдерживать радикально настроенных людей, таким образом, анархическое движение и сторонники правового нигилизма захватывают все больше пространства в повседневной жизни и данное движение становится все более и более популярным в последние годы.

Образовательные учреждения должны взять на себя развитие таких направлений государственной политики как, правовое просвещение и правовое информирование граждан<sup>27</sup>, поскольку характер настроений граждан зависит от уровня правовой грамотности и осведомленности населения. Начиная с самых ранних жизненных этапов необходимо правильно организовать правовое просвещение молодежи.

Эта популярность напрямую связана с несогласием людей с нашей нынешней властью в Российской Федерации. Нестабильная обстановка внешней и внутренней политики в стране, несменяемость власти, экономический кризис, тянувшийся уже несколько лет подряд, сокращение

<sup>26</sup> Жидяева Е.С., Афонина Д.В. «Правовая культура в современной России: проблемы, задачи» Вестник КСЭИ. НЧОУ ВПО Кубанский социально-экономический институт. г. Краснодар, 2015. с 55.

<sup>27</sup> Жидяева Е.С., Сущенко С.А., Сущенко Л.Г. «Правовое воспитание – важнейший компонент правовой социализации личности». Научный вестник НГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. №. 2. С. 90.

рабочих мест и заработных плат, повышение цен на всё и многие другие аспекты, все это в совокупности подвигает людей отвергать нынешние правовые устои. Люди требуют перемен, и самые агрессивно-настроенные личности являются явными нигилистами прав нового времени, так как подобными гражданами создаются и поддерживаются различного рода митинги, шествия и протесты, увлекающие в свою идеологию неокрепшие умы молодого населения России. Правовая активность это «некий инструмент, применяемый в рамках социальной активности, с помощью которого, граждане имеют возможность, при необходимости, наводить контакт с государством». <sup>28</sup> Впрочем, это лишь малая часть явного проявления правового нигилизма в нашей стране, латентным проявлением нигилизма и отрицанием правовых норм является, в том числе и миграция населения за пределы России.

В данном случае, люди предпочитают по собственному желанию покинуть страну и развиваться на другой территории, более благоприятной, при этом, не создавая социального напряжения внутри своего собственного государства. Как и было сказано ранее, между понятиями нигилизма и идеализма огромное различие, но что же стоит между ними? Пожалуй, людьми, не поддерживающими ни одно из перечисленных воззрений, будут являться реалисты. Как правило, эти люди вполне адекватно оценивают роль права в системе общественных взаимоотношений и согласны с тем, что право необходимо для регулирования социальной среды внутри государства. Стоит подчеркнуть, что реалистов обычно большинство, они не придерживаются ни одной из сторон. Но уклон в сторону нигилизма или идеализма происходит как раз исходя из воззрений реализма. Аналогичным образом идеализм в умах людей рождается после преодоления ступени и осознания самой сути реализма. В обоих случаях вектор стремления направлен на перемены внутри общества, но способ достижения разный. Так, в свою очередь, идеализмом является идеология, где во главе угла стоит право. У многих сторонников правового идеализма в России идет ориентир на западные страны, на устройство права и жизненный уклад за рубежом. При этом совсем не учитывается культура, самобытность и различия в менталитете между странами «нельзя ожидать от правового регулирования разрешения всех проблем общественного развития и благополучия<sup>29</sup>».

Иными словами, многие законы и нормативно-правовые акты, работающие как механизм на благо народа, попросту никак не применимы в условиях нашей российской действительности, поэтому важно «конституционно-правовое и международно-правовое регулирование

---

<sup>28</sup> Беленков Д.А. Проблема правовой активности российских граждан на современном этапе// Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С.134.

<sup>29</sup> Поройко М.С. Понятие законности в свете проблем российского правового идеализма // История государства и права, 2015, N 17. С.29

осуществляться согласованно и гармонично».<sup>30</sup>

В противном случае, действия исключительно в рамках правовых аспектов и отсутствие возможности хотя бы немного отклониться от курса правового идеализма, могут некорректно сказаться на жизнедеятельности людей, проживающих на территории Российской Федерации и принести им некий дискомфорт.

В заключении стоит сказать, что на первый взгляд абсолютно различные друг от друга понятия имеют вполне сильную взаимосвязь. К примеру, правовой нигилизм может вполне возникнуть из правового идеализма и наоборот. Нигилисты, отрицающие право, могут с легкостью возвести в рамки идеала свое собственное право, которого придерживаются лично они. В таком случае, параллельно с нигилистами, правовые идеалисты начнут отрицать право нигилистов, так как их воззрения не схожи с их идеализированными взглядами, тем самым показывая свое недовольство и отрицание, что, как и следовало доказать, является одним из актов нигилизма. Пожалуй, баланс, приближенный к реалистичной точке зрения, способен являться наиболее нейтральной точкой соприкосновения между этими двумя сторонами. Впрочем, как показывает мировая история, иногда компромисс бывает найти достаточно сложно, но при должном желании, и правильном подходе, вполне реализуемо.

#### **Использованные источники:**

1. Жидяева Е.С., Афонина Д.В. «Правовая культура в современной России: проблемы, задачи» Вестник КСЭИ. НЧОУ ВПО Кубанский социально-экономический институт. г. Краснодар, 2015. с 55-63.
2. Жидяева Е.С., Сущенко С.А., Сущенко Л.Г. «Правовое воспитание—важнейший компонент правовой социализации личности». Научный вестник НГГТИ. ГАОУ ВО "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт" 2016. №. 2. С. 89-92.
3. Безруков А.В. Конституционное и международно-правовое регулирование обеспечения правопорядка в России: современное состояние и соотношение // Юридический мир, 2016, N 2. с. 11-15.
4. Беленков Д.А. Проблема правовой активности российских граждан на современном этапе// Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С.133-136.
5. Поройко М.С. Понятие законности в свете проблем российского правового идеализма // История государства и права, 2015, N 17. С.28-32.

---

<sup>30</sup> Безруков А.В. Конституционное и международно-правовое регулирование обеспечения правопорядка в России: современное состояние и соотношение // Юридический мир, 2016, N 2. с. 15.

*Белоусова П.О.  
студент магистратуры*

*Куликов Г.Г.  
профессор*

*Уфимский государственный авиационный  
технический университет  
Россия, г. Уфа*

## **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ**

*Аннотация:*

*Предлагается оптимизировать процессы оценки кредитных рисков на индивидуальном уровне с целью снижения уровня риска дефолта заемщика.*

*Современные программные средства позволяют осуществлять поддержку принятия решений сотрудниками Банка для повышения эффективности выполняемых задач и сведения к минимуму ошибок «человеческого фактора».*

*Ключевые слова: банк, кредит, риск, поддержка принятия решений*

*Belousova P.O. master student*

*Ufa State Aviation Technical University  
Russia, Ufa*

*Kulikov G.G. Professor*

*Ufa State Aviation Technical University  
Russia, Ufa*

## **INFORMATIONAL AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE CREDIT RISK ASSESSMENT PROCESS**

*Abstract: It is proposed to optimize the processes of assessing credit risks at the individual level in order to reduce the risk of default of the borrower. Modern software tools allow you to support decision-making by Bank employees to increase the efficiency of the tasks performed and to minimize human factor errors.*

*Keywords: bank, credit, risk, decision support*

### **Введение**

В процессе своей активной деятельности банки сталкиваются с различного рода рисками. Неэффективное управление рисками в банковской деятельности может привести учреждение к банкротству, а в силу его положения в экономике, и к целому ряду банкротств, связанных с ним предприятий, банков и частных лиц.

Основным видом деятельности банка является кредитная, которая обеспечивает большую часть доходности всех активов, и, как правило, высокая доходность непосредственно сопровождается повышенным риском. С увеличением объемов кредитования актуализируются и задачи управления



кредитным риском банка. В этой связи разработка методов оценки и механизма регулирования кредитного портфельного риска обеспечивает укрепление финансового положения банка.

### **Постановка задачи**

Чтобы минимизировать возможные негативные последствия в дальнейшем, предлагается осуществлять процесс управления банковским кредитным риском на двух уровнях – индивидуальном и портфельном. Минимизация кредитного риска на индивидуальном уровне подразумевает оценку кредитоспособности отдельных заемщиков, а также определение минимальной требуемой доходности по каждой конкретной ссуде.

Модель оценки кредитоспособности заемщика:

Пусть потенциальный заемщик - юридическое лицо, характеризуется значениями финансовых показателей  $X_1, X_2, \dots, X_N$ .

Требуется определить уровень риска дефолта заемщика.

Описание метода оценки уровня риска дефолта:

Формирование системы показателей для оценки является исходным и одновременно самым важным шагом, предопределяющим правильность конечных результатов.

Эксперту банка необходимо выбрать ряд отдельных финансовых показателей, о которых можно сказать, что они наилучшим образом характеризуют отдельные стороны деятельности предприятия и при этом образуют некую законченную совокупность, дающую исчерпывающее представление о предприятии как о целом. Значимость тех или иных показателей для оценки тех или иных предприятий различна, и поэтому перед экспертом встает трудная задача отбора и ранжирования факторов анализа.

Здесь и далее по умолчанию предполагаем, что рост отдельного показателя  $X_i, i=1..N$  сопряжен со снижением степени риска банкротства и с улучшением самочувствия рассматриваемого предприятия. Если для данного показателя наблюдается противоположная тенденция, то в анализе его следует заменить сопряженным. Например, показатель доли заемных средств в активах предприятия разумно заменить показателем доли собственных средств в активах.

Пример системы показателей:

$X_1$  - коэффициент автономии (отношение собственного капитала к валюте баланса),

$X_2$  - коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (отношение чистого оборотного капитала к оборотным активам),

$X_3$  - коэффициент промежуточной ликвидности (отношение суммы денежных средств и дебиторской задолженности к краткосрочным пассивам),

$X_4$  - коэффициент абсолютной ликвидности (отношение суммы денежных средств к краткосрочным пассивам),

$X_5$  - оборачиваемость всех активов в годовом исчислении (отношение

выручки от реализации к средней за период стоимости активов),

$X_6$  - рентабельность всего капитала (отношение чистой прибыли к средней за период стоимости активов).

Предложенная система показателей не является универсальной. Например, предприятие, производящее морские суда, имеет длительный производственный цикл и поэтому долгое время может оставаться нерентабельным. Поэтому механическое применение фактора рентабельности в оценке может незаконно ухудшить оценку фактического положения компании.

Сопоставим каждому показателю  $X_i$  уровень его значимости для анализа  $r_i$ . Чтобы оценить этот уровень, нужно расположить все показатели по порядку убывания значимости так, чтобы выполнялось правило:

$$r_1 \geq r_2 \geq \dots \geq r_N.$$

Например, промышленное предприятие, прошедшее приватизацию и не приспособившееся к новым условиям хозяйствования, убыточно и нерентабельно. Однако оно располагает изрядным количеством неликвидного, морально устаревшего оборудования, а также производственными помещениями. Доля этого имущества в активах компании высока, что свидетельствует о высоком уровне ее финансовой автономии. Но показатель автономии, измеренный по балансу, мало что дает с точки зрения оценки риска банкротства, так как собственное имущество предприятия, в силу его неликвидности, не может выступить средством погашения текущей задолженности, а также выступать средством залога при кредитовании. Следовательно, финансовый показатель автономии должен занимать в выбранной системе показателей, применительно к указанному предприятию, одно из последних мест.

Систему оценок значимостей целесообразно пронормировать следующим образом:

$$\sum_{i=1}^N r_i = 1.$$

Если система показателей проранжирована в порядке убывания их значимости, то значимость  $i$ -го показателя  $r_i$  следует определять по правилу Фишберна:

$$r_i = \frac{2(N - i + 1)}{(N + 1)N}.$$

Например, для системы с  $N=3$  показателями  $r_1=3/6$ ,  $r_2=2/6$ ,  $r_3=1/6$ , и сумма уровней значимости равна единице.

Правило Фишберна отражает тот факт, что об уровне значимости показателей неизвестно ничего. Тогда оценка отвечает максимуму энтропии наличной информационной неопределенности об объекте исследования.

Если же все показатели обладают равной значимостью (равнопредпочтительны или системы предпочтений нет), тогда:

$$r_i = 1/N.$$

Будем распознавать уровень показателя на качественном уровне, словесно. Для этого составим таблицу 1.

Таблица 1

Распознавание уровня показателей

Наименование показателя	Уровень показателя				
	очень низкий	низкий	средний	высокий	очень высокий
$X_1$	$\lambda_{11}$	$\lambda_{12}$	$\lambda_{13}$	$\lambda_{14}$	$\lambda_{15}$
...	...	...	...	...	...
$X_i$	$\lambda_{i1}$	$\lambda_{i2}$	$\lambda_{i3}$	$\lambda_{i4}$	$\lambda_{i5}$
...	...	...	...	...	...
$X_N$	$\lambda_{N1}$	$\lambda_{N2}$	$\lambda_{N3}$	$\lambda_{N4}$	$\lambda_{N5}$

В таблице 1  $\lambda_{ij}$  равно 1, если эксперт именно таким образом распознал текущий уровень показателя, и 0 во всех остальных случаях. Правильное заполнение таблицы 5 дает, что сумма всех столбцов и строк таблицы равна  $N$ . Таблица 1 представляет собой нечто вроде финансовой карты предприятия, на которой отмечены как успехи финансовой политики предприятия, так и его слабые звенья

Распознавание уровня показателя – самый деликатный вопрос метода. Эта процедура проводится экспертом, с учетом его опыта. В качестве подспорья эксперт может использовать статистику работы достаточно большого количества аналогичных предприятий за один и тот же период времени. Исследуя ее, эксперт может разработать классификацию уровней показателей. Пример классификации для отобранных показателей  $X_1 - X_6$  приведен в таблице 2.

Таблица 2

Классификатор уровней финансовых показателей

Наименование показателя	Критерий разбиения по уровням:				
	очень низкий	низкий	средний	высокий	очень высокий
$X_1$	$x_1 < 0.15$	$0.15 < x_1 < 0.25$	$0.25 < x_1 < 0.45$	$0.45 < x_1 < 0.65$	$0.65 < x_1$
$X_2$	$x_2 < 0$	$0 < x_2 < 0.09$	$0.09 < x_2 < 0.3$	$0.3 < x_2 < 0.45$	$0.45 < x_2$
$X_3$	$x_3 < 0.55$	$0.55 < x_3 < 0.75$	$0.75 < x_3 < 0.95$	$0.95 < x_3 < 1.4$	$1.4 < x_3$
$X_4$	$x_3 < 0.025$	$0.025 < x_4 < 0.09$	$0.09 < x_4 < 0.3$	$0.3 < x_4 < 0.55$	$0.55 < x_4$
$X_5$	$x_5 < 0.1$	$0.1 < x_5 < 0.2$	$0.2 < x_5 < 0.35$	$0.35 < x_5 < 0.65$	$0.65 < x_5$
$X_6$	$x_6 < 0$	$0 < x_6 < 0.01$	$0.01 < x_6 < 0.08$	$0.08 < x_6 < 0.3$	$0.3 < x_6$

Расчет показателя уровня риска дефолта предприятия осуществляется с помощью двойной свертки данных:

$$PD = 1 - \sum_{j=1}^5 g_j \sum_{i=1}^N r_i \lambda_{ij},$$

где

$$g_1=0,1, g_2=0,3, g_3=0,5, g_4=0,7, g_5=0,9,$$

Таким образом, в ходе свертки используются две системы весовых коэффициентов – значимости показателей и опорные веса для сведения нескольких отдельных показателей в один.

По построению, чем ближе значение показателя  $PD$  к 1, тем хуже обстоит дело с финансами предприятия и тем ближе оно к дефолту.

Следующим этапом управления кредитным риском на индивидуальном уровне является оценка размера потерь по ссуде в случае дефолта заемщика. Данную величину принято обозначать LGD (Loss Given Default) и выражать в виде процентной доли от общей суммы предоставленной заемщику ссуды. В соответствии с рекомендациями Базельского комитета величина LGD должна определяться индивидуально для каждого заемщика в зависимости от рыночной стоимости залога и другого обеспечения по ссуде. Как указано в исследовании, показатель LGD по обеспеченным ссудам за период времени 1970-2003гг. составил 45,74%, а по необеспеченным ссудам – 85,61%. Данное исследование проводилось среди заемщиков, имеющих кредитных рейтинг рейтингового агентства Moody's.

Оценка вероятности дефолта (PD), а также величины потерь по ссуде в результате дефолта (LGD), позволяют определить цену ссуды и минимальную доходность по ссуде. Применительно к облигациям, являющимся долговыми ценными бумагами, данный показатель известен как доходность к погашению и находится по формуле:

$$P_i = \sum_{t=1}^T \frac{CF_{it}}{(1+y_i)^t}$$

где  $P_i$  – цена облигации  $i$ ;

$CF_{it}$  – поток платежей по облигации  $i$  в момент времени  $t$ , включая основную сумму долга;

$y_i$  – доходность к погашению облигации  $i$ ;

$T$  – срок погашения облигации.

Наибольшую сложность при определении минимальной доходности ссуды составляет тот факт, что в отличие от рыночных долговых ценных бумаг (облигаций) специалистам банка не доступна реальная цена ссуды ( $P_i$ ). Тем не менее, стоимость ссуды может быть найдена на основе аналитического выражения как текущая дисконтированная стоимость потока платежей по ссуде с учетом вероятности дефолта (PD) и размера потерь в случае дефолта (LGD). Например, если объем платежа по ссуде  $i$  со сроком

погашения 1 год составляет  $V_i$  денежных единиц, то текущая дисконтированная стоимость по ссуде находится по формуле дисконтированного математического ожидания:

$$P_i = \frac{PD_i(1-LGD) + (1-PD_i)}{1+r_f} \cdot V_i,$$

где  $r_f$  – безрисковая процентная ставка.

Тогда минимальная доходность ( $y_i$ ) по ссуде  $i$  находится из выражения:

$$\frac{PD_i(1-LGD) + (1-PD_i)}{1+r_f} \cdot V_i = P_i = \frac{V_i}{(1+y_i)} \Rightarrow (1+y_i) = \frac{(1+r_f)}{PD_i(1-LGD) + (1-PD_i)} \quad (2.11)$$

Данное выражение гарантирует выполнение условия  $y_i \geq r_f$ , означающего, что доходность рискованного актива должна быть больше безрисковой процентной ставки. При этом доходность по ссуде совпадает с безрисковой процентной ставкой лишь в случае отсутствия риска дефолта

$$(PD_i = 0 \Rightarrow y_i = r_f).$$

### **Выбор инструментального средства проектирования**

Для решения оптимизационных задач разработано немало различных программ. В данной работе в качестве инструментального средства проектирования (пакета прикладных программ) был выбран продукт Excel. Программа Microsoft Excel – входит в пакет программ Microsoft Office и предназначена для создания электронных таблиц, вычислений в них и создания диаграмм. Как и в программе Microsoft Word в программе Excel можно создавать обычные текстовые документы, бланки, прайс-листы, проводить сортировку, отбор и группировку данных, анализировать и т.п.

### **Заключение**

Разработанный механизм минимизации кредитного риска банка позволит повысить эффективность кредитных операций и деятельности банка в целом. Данный механизм представляет собой совокупность методов и моделей, направленных на повышение качества кредитного портфеля и снижение уровня совокупного кредитного риска банка.

Для управления риском на индивидуальном уровне предложена методика оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков с использованием элементов нечеткой математики, основанная на построении показателя уровня риска дефолта предприятия, позволяющая диагностировать неблагоприятное финансовое состояние заемщика. Данный подход позволяет эксперту при проведении оценки наилучшим образом формализовать свои представления, трансформировав язык слов в язык количественных оценок.

### **Использованные источники:**

1. Астрелина, В. В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке : учеб. пособие / В. В. Астрелина, П. К. Бондарчук, П. С. Шальнов. –



- М. : Форум : ИНФРА-М, 2012. – 175 с.
2. Банковские риски : учебник / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 292 с.
  3. Банковское дело : учеб. для бакалавров / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. – М. : Юрайт, 2012. – 590 с.
  4. Банковское право Российской Федерации : учеб. пособие / отв. ред. Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2013. – 399 с.
  5. Ермасова Н. Б. Риск – менеджмент организации. – М.: Альфа – Пресс, 2005 – 240 с.
  6. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском. – М.: новое издание, 2004 – 336с.
  7. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ рисков фондовых инвестиций. СПб, Типография «Сезам», 2002. - Также на сайте: [http://sedok.narod.ru/sc\\_group.html](http://sedok.narod.ru/sc_group.html).
  8. Недосекин А.О., Максимов О.Б., Павлов Г.С. Анализ риска банкротства предприятия. Методическое указание по курсу «Антикризисное управление». – На сайте: [http://sedok.narod.ru/sc\\_group\\_2002.html](http://sedok.narod.ru/sc_group_2002.html) .
  9. Пещанская И.В. Организация деятельности коммерческого банка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 320 с.
  - 10.Полищук А.И. Кредитная система, опыт, новые явления, прогнозы и перспективы. – М.: Финансы и статистика, 2006 – 216 с.
  - 11.Соколинская Н.Э. Кредитные риски в российском банковском секторе: факторы и менеджмент. // Банковские услуги. – 2006.– № 5.-С. 2–28. Учет и операционная техника в банках: Практикум /ВЗФЭИ.-М.: «Финстатинформ», 2001. - 328 с.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

### *Аннотация*

*В данной статье рассмотрены основные проблемы при выборе инструмента для управления тестированием и процесс выбора определенного инструмента для определенной команды.*

### *Ключевые слова*

*Тестирование, инструменты для управления тестированием ПО.*

*Bessonov O.E.*

*Master of 2 years of USATU, Russian Federation, Ufa*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF SOFTWARE TESTING MANAGEMENT TOOLS**

### *Annotation*

*This article describes the main problems of choosing a software management tools and the process of choosing a specific tool for a particular team.*

### *Key words*

*Testing, tools for software management.*

### **Введение**

Тестирование во время процесса создания программного обеспечения связано с большим количеством трудностей. Одна из них – появление огромных объемов сопутствующей проектной документации. В большинстве своем – это спецификации для разработки модулей, документация по тестированию, различные отчеты. Для команды из 50 человек, это по пять тысяч заданий в год, без учета спецификаций.

Чем больше появляется задач с развитием проекта, тем сложнее становится организовать процесс, ничего не потеряв. Это оказывает существенное влияние на тестировщиков, замедляя процессы и деорганизуя их.

Заранее правильно выбранное приложение для управления тестированием и организации документации по проекту может ощутимо облегчить работу в дальнейшем, избавив от таких проблем частично или полностью.

### **Жизненный цикл тестирования и документирование его этапов**

Жизненный цикл тестирования состоит из пяти этапов:

- создание задачи;
- планирование тестирования;

- выполнение тестирования;
- поиск ошибок;
- создание отчетов.

1. Создание задачи происходит с помощью двух путей: вводится новый функционал, где аналитики описывают все в новых спецификациях, или при тестировании того или иного модуля, касающегося текущего функционала. Для этих целей используются инструменты для управления тестированием, включающие багтрекер. В качестве примера багтрекера рассмотрим Jira.

2. Планирование тестирования включает в себя создание чек-листов и тест-кейсов [1]. В небольших командах, где нет тест-аналитиков, их заменяют тестировщики. Перед тестированием они пишут чек-листы и тест-кейсы с применением специальных инструментов.

Есть три пути ведения такой документации:

- использовать классические электронные документы, а затем отправлять на облачное хранилище;
- заведение задач в Jira;
- использование инструментов для организации документации.

3. Выполнение тестирования подразумевает прохождение полного чек-листа или тест-кейса. Прогресс выполнения заносится в специальный инструмент, где потом формируется отчет по прохождению всех шагов.

Чек-лист – набор необходимых проверок, которые необходимы для той или иной задачи. Такие проверки проще написать, с их помощью можно покрыть большее количество функционала.

Тест-кейс – пошаговая инструкция, подразумевающая выполнение определенных шагов с определенным результатом [2]. Написание таких проверок занимает много времени из-за описания каждого кейса, но тест-кейс гораздо точнее и легче для восприятия новых сотрудников.

Как правило, используются оба сценария – тест-кейс для регрессионного и проверочного тестирования. Чек-лист для остальных крупных проверок функционала.

4. Поиск ошибок подразумевает сопоставление текущих задач в багтрекере с новыми, найденными при выполнении тестирования. Это позволяет избавиться от дубликатов, на тот случай, если такая ошибка уже присутствует в системе.

5. Создание отчетов – оформление новых задач с типом ошибка в багтрекере.

### **Сравнительный анализ инструментов для управления тестированием**

Правильный выбор подходящего инструмента – залог быстрой и качественной работы для команды [3].

Проведем сравнительный анализ инструментов для управления тестированием для проекта разработки ПО, создаваемого командой с общим

количеством участников около пятидесяти. В этот список входят разработчики, аналитики, тестировщики, техподдержка и т.д. Возраст проекта – пять лет, примерное количество задач - 17000, часть из них – тест кейсы.

Были отобраны наиболее популярные инструменты на рынке, имеющие ряд преимуществ, а также добавлен “аутсайдер”, менее известный, однако предлагающий свои решения:

- Zephyr (плагин для Jira)
- TestRail
- TestLink
- ALM HP

Выделены шесть основных критериев, на основании основных требований/пожеланий тестировщиков и их руководителей (табл. 1):

1. стоимость – цена за лицензию продукта. Лицензия на продукты длится год, за ее счет происходит сопровождение и поддержка;

2. интеграция – возможность взаимодействия инструмента с багтрекером Jira. Подразумевает собой автоматическое проставление результатов прохождения тест-кейса в багтрекер (рис. 1).

The screenshot shows a Jira issue page. At the top, there is a navigation bar with 'Dashboards', 'Projects', 'Issues', and 'TestRail' menus, along with a 'Create' button. Below this, the issue title is 'Conditional formatting not applied with invalid range order' under the project 'Datahub / DH-1'. Action buttons include 'Edit', 'Comment', 'Assign', 'More', 'Start Progress', 'Resolve Issue', and 'Close Issue'. The 'Details' section shows: Type: Bug, Priority: Major, Affects Version/s: None, Component/s: User Interface, Labels: None, Status: OPEN (View Workflow), Resolution: Unresolved, and Fix Version/s: None. The 'Description' section contains a paragraph explaining the issue with conditional formatting. The 'TestRail: Results' section shows a list of test cases with their dates and statuses: T680 (Verify conditional formatting range for entered values, FAILED, Tuesday, August 04, 2015), T669 (Update value range for conditional formatting, BLOCKED), T668 (Verify color map of conditional formatting option, RETEST), T655 (Review conditional formatting for table blocks, PASSED, Monday, August 03, 2015), and T439 (Test conditional formatting with basic value range, FAILED).

Рисунок 1 – Пример интеграции TestRail и Jira

В отличие от приложений, Zephyr не нуждается в интеграции, так как это встроенный плагин в Jira. Он создает отдельный тип задачи, где проставляются результаты прохождения тестов. Любая задача ищется в обычном “поиске по задачам”;

3. удобство – легкость восприятия интерфейса. Субъективная оценка интерфейса пользования, включающая в себя создание, прохождение тест-кейсов или чек-листов. Возможность персонализации интерфейса, возможности настройки отдельных частей;

4. требования – возможность создания спецификаций для отдельных групп задач [4]. Чаще всего – отдельный модуль (рис. 2), в котором можно ввести название, ссылки, требования, позволяющие упростить тестирование и т.д.;



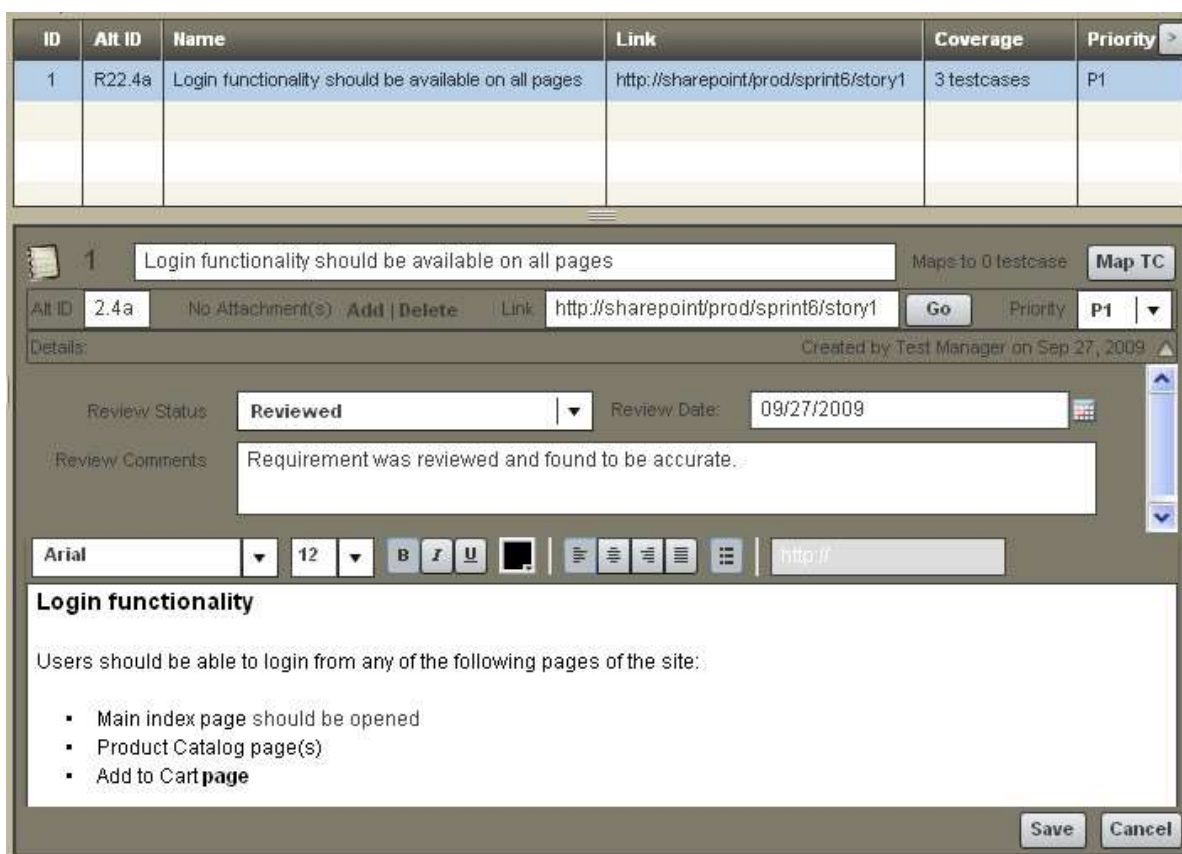


Рисунок 2 – Окно создания спецификаций в Zephyr

5. импорт/экспорт – выгрузка или загрузка задач из текущего менеджера в другой или документ (к примеру, excel). Наличие этого пункта, позволит при необходимости сменить утилиту на другую без временных потерь;

6. поддержка – возможность создания отчета об ошибке, при сбоях.

Для наглядного сравнения введена система оценок от нуля до четырех, где 0 – полное отсутствие, 1 – имеется, но с существенными изъянами, 2 – имеется, но с не критичными изъянами, 3 – имеется, но изъянов нет или они несущественны. Оценка не предназначена для нахождения среднего коэффициента, лишь для наглядного сравнения, между аналогами.

Таблица 1 – Сравнение возможностей программ для управления тестированием

Критерии	Zephyr	TestRail	TestLink	ALM
Стоимость	\$212.5	\$9315	Бесплатно	Бесплатно
Интеграция	3	2	1	0
Удобство	2	3	2	1
Требования	2	0	3	0
Импорт/Экспорт	2	3	0	0
Поддержка	3	3	0	0

### Заключение

Проведенный сравнительный анализ программных продуктов, исходя из таблицы 1 и опыта личного использования позволяет сделать вывод, что наилучшим инструментом тестирования проекта разработки ПО с

указанными характеристиками является Zephyr, благодаря легкости освоения и работы, а также ряда возможностей, предоставляемых плагином, а не отдельной утилитой.

**Использованные источники:**

1. Тестирование программного обеспечения - Москва: Куликов С.С, 2017
2. Методы верификации программного обеспечения - Москва: Кулямин В.В, 2011
3. Khaled M. Mustafa, Rafa E. Al-Qutaish, Mohammad I. Muhairat, Classification of Software Testing Tools Based on the Software Testing Methods, 2011.
4. Сквозная отслеживаемость требований с Atlassian и Zephyr [электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.getzephyr.com/insights/end-end-traceability-requirements-atlassian-and-zephyr>
5. G. J. Myers, C. Sandler and T. Badgett, The art of software testing. John Wiley & Sons, 2011

**УДК 159.9**

*Биктяшева Я.Г.  
студент 4 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

### **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ**

*Аннотация. Для продуктивного обучения студентам важно иметь хорошее здоровье, которое в современных условиях находится под большим напряжением. В работе проведен сравнительный анализ и дана оценка здоровья студентов, полученных между различными социальными группами молодежи. Использован метод анкетирования. Сравнительный анализ студентов показывает, что фактор «место проживания» оказывает огромное влияние на состояние здоровья. Местные студенты, в отличие от иностранных, имеют лучшие показатели физического здоровья. Несмотря на высокую самооценку собственного здоровья, у студентов остаются серьезные проблемы со здоровьем.*

*Ключевые слова: студенты, здоровый образ жизни, факторы риска, состояние здоровья.*

*Biktasheva J.G.  
4th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga*

*Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics"  
Elabuga Institute, Kazan Federal University*

### **ASSESSMENT OF THE HEALTH STATUS OF STUDENTS**

*Annotation. For productive training, it is important for students to have good health, which in modern conditions is under great stress. The paper presents a comparative analysis and assessment of the health of students received between different social groups of young people. The method of questioning is used. Comparative analysis of students shows that the factor of "place of residence" has a huge impact on health. Local students, unlike foreign students, have the best indicators of physical health. Despite the high self-esteem of their own health, students still have serious health problems.*

*Key words: students, healthy lifestyle, risk factors, health status.*

Проблема здоровья студентов в настоящее время становится все более актуальной и является важной в системе здравоохранения. Студенты педагогического вуза находятся в зоне риска ухудшения здоровья в связи со значительным психоэмоциональным, физическим напряжением. Также они

погружены в начало самостоятельной жизни, часто проживают в общежитиях и не обладают ресурсами для обеспечения сбалансированности своего питания [1].

Одной из наиболее важных проблем обучения в современном вузе является проблема адаптации организма студента к учебной нагрузке, а для иностранных студентов добавляется необходимость адаптации одновременно к новым требованиям, предъявляемым в вузе, и к новым условиям обучения и быта [2].

Возросшие нагрузки снижают адаптационные возможности организма студента и приводят к негативным изменениям в состоянии его здоровья. Например, к нарушению процессов регуляции обмена веществ, расстройствам желудочно-кишечного тракта, болезни опорно-двигательного аппарата. Наиболее часто встречаются: миопия, аллергические и сердечно-сосудистые заболевания, заболевания эндокринной и нервной системы. Успешная и быстрая адаптация студента к новым для него условиям является одним из факторов, предопределяющих эффективность процесса обучения студента в вузе и оптимальное состояние здоровья [3].

В связи с вышеизложенным, целью нашего исследования явилась оценка состояния здоровья студентов ЕИ КФУ.

Были поставлены следующие задачи:

1. Провести опрос 3 групп студентов:

- а) студентов, проживающих в одном регионе;
- б) студентов, приехавших из других регионов РФ;
- в) студентов, приехавших из других стран.

2. Систематизировать полученные данные в результате опроса.

Была проведена субъективная оценка студентами своего здоровья путем анкетного опроса, в котором приняло участие 70 студентов. Анкетирование проводилось среди студентов 1-3 курса, юношей и девушек 18-21 лет.

По результатам исследования, в среднем 45 % студентов отметили, что практически не болеют, однако на вопрос «Как изменилось состояние вашего здоровья после поступления в ВУЗ?» были получены следующие данные: 70 % студентов, проживающих в одном регионе отметили, что их здоровье существенно не изменилось, в то время как студенты из других регионов и других стран жаловались на ухудшение самочувствия ( 45 % соответственно). 50% студентов отметили, что их здоровье стало беспокоить чаще во время обучения в вузе. В результате опроса было выявлено, что 45 % студентов из других стран сразу после занятий занимаются приготовлением пищи, в то время как местные студенты тратят это время на прогулки (30 % ), подготовку к будущим семинарским занятиям (20 % ) и игру в компьютерные игры (40 % ). Таким образом, приезжие студенты могут выделить себе намного меньше времени для отдыха, что отрицательно влияет на формирование здоровья. Учитывая, что учебный процесс студента - педагога характеризуется выраженной сильной эмоциональной нагрузкой,

в структуре досуга особое место должны занимать занятия физической культурой и спортом. В связи с тем, что на профессиональный спорт времени зачастую не хватает, студенты пытаются компенсировать его утренней зарядкой. 30 % студентов, проживающих в одном регионе отмечает, что делают зарядку каждое утро. Однако мы можем наблюдать, что этот показатель падает у приезжих студентов из других регионов (каждое утро делают зарядку уже 15 %), а ребята из других стран практически не делают ее вообще, мотивируя тем, что в этом случае не успевают приготовить себе завтрак. По данным проведенного исследования мы также выяснили, что свое питание считают достаточным 95 % местные студенты, 90 % студентов из других регионов России и 75% ребят из других стран. Основной причиной недостаточности питания студенты считают отсутствие времени на приготовление еды.

Таким образом, можно сделать вывод, что более 50 % иностранных студентов по данным анкетирования испытывают недостаток свободного времени для занятий спортом, активного отдыха и подготовки домашнего задания [4]. Такой образ жизни имеет ряд существенных дефектов с гигиенической точки зрения и в последствие может привести к ухудшению состояния здоровья среди студентов, обучающихся в педагогическом ВУЗе. Поэтому вопрос о проблеме состояния здоровья и правильном режиме дня студентов особенно иногородних, нуждается в комплексном изучении и разработке специальных мер для разработки оптимальных подходов к организации учебного процесса и досуга, а также воспитанию у студентов правильного отношения к своему здоровью и времени.

#### **Использованные источники:**

1. ВГМА им. Н.Н. Бурденко – территория здорового образа жизни / И.Э. Есауленко, В.И. Болотских, А.А. Зуйкова, В.И. Попов, Т.Н. Петрова, О.Н. Красноручкая. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 206 с.
2. Есауленко И.Э., Попов В.И., Зуйкова А.А., Петрова Т.Н. Концептуальные основы охраны здоровья и повышения качества жизни учащейся молодежи региона: Монография, Воронеж, ИПЦ: Научная книга, 2013, 797 с.
3. Критические факторы качества жизни подростков. / А.Н. Корденко, В.И. Ковылова, В.И. Попов, П.А. Тарасенко. // Гигиена и санитария. –2015, Т.94. №9. – С. 20 - 21
4. Вадутова Ф.А., Кабанова Л.И., Шкатова Г.И. 2010 Оценка и прогнозирование адаптации иностранных студентов к условиям обучения в российских вузах. Вестник ТГПУ. 12: 123–126.



**Бишлер А.О.**  
**студент 3 курса**  
**факультет «Юридический»**  
**Кубанский государственный аграрный**  
**университет имени И.Т.Трубилина**  
**научный руководитель: Чернов Ю.И., к.юр.н.**  
**доцент**  
**Россия, г. Краснодар**

## **ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПЕРЕВОЗКУ И ПРОИЗВОДСТВО НЕМАРКИРОВАННОГО АЛКОГОЛЯ**

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются актуальные вопросы административной и уголовной ответственности за производство и перевозку немаркированной алкогольной продукции.*

*Ключевые слова: немаркированная алкогольная продукция, административная ответственность, штраф, уголовная ответственность, государственное регулирование.*

**Bishler A.O.**  
**student**  
**3 course, faculty "Legal"**  
**Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin**  
**Russia, Krasnodar**  
**Scientific supervisor : Chernov Y.I.**  
**Candidate of legal Sciences, Associate Professor**

## **QUESTIONS OF LEGAL RESPONSIBILITY FOR CARRIAGE AND MANUFACTURE OF NON-MARKED ALCOHOL**

*Abstract: The article deals with topical issues of administrative and criminal liability for the production and transportation of unmarked alcoholic beverages.*

*Key words: unmarked alcohol products, administrative liability, fines, criminal liability, state regulation.*

Совсем недавно произошли нововведения в налоговом законодательстве, а именно, был установлен штраф в размере от трех тысяч и до пяти тысяч рублей за перевозку немаркированной алкогольной продукции в пределах территории России, необходимое изъятие данного товара, конкретно физическими лицами<sup>31</sup>. Под алкогольной продукцией понимается совокупность пищевых единиц, созданных с использованием спирта. К ней относятся винные изделия, шампанское и другие спиртные

<sup>31</sup> Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. От 11.10.2018) // Российская газета. 2001. 31 декабря; Собрание Законодательства Российской Федерации. 2018. №41. Ст. 6187.

напитки (коньяк, водка).

Стоит рассмотреть историю развития алкогольного законодательства в нашем государстве. Она подразделяется на 4 этапа:

1. В пятнадцатом веке стали осуществляться первые попытки реализации данной продукции, что привело к увеличению преступности и пьянства, поэтому было принято решение бороться с такой ситуацией. Так, Иван Грозный запретил сбыт водочных изделий, проведена кабацкая реформа, при которой было запрещено целовальникам спаивать односельчан, приходящих в кабаки. В период Древней Руси нарушение по возмездной передаче данного товара являлось одним из самых сурово наказуемых.

2. После проведения операций по прикреплению крестьянина к земле и ее владельцу начинается рост перегонки вин заводами и производства иных спиртосодержащих единиц. Установлена акцизная система сбыта, при которой совершенно любое лицо могло заниматься торговлей, уплатив за это определенную денежную сумму. Единственное, что ограничивало его, был запрет на предпринимательскую деятельность ночью и отпуск водки под заклад. Затем в 1894 году была принята винная монополия. Целями ее являлись: полное изъятие функций производства у частных предпринимателей, уничтожение подпольного самогонварения и улучшение качества алкогольной продукции. В дальнейшем в период войны был введен сухой закон. Но даже, несмотря на снижение пьянства, осуществлялось выявление фактов самогонварения и создание объектов низкого качества.

3. В 1917 году Военно-революционный комитет издал приказ, полностью запрещающий производство, и постановление, закрепляющее ответственность в виде штрафа и вплоть до изъятия всего имущества у лиц, совершающих различные махинации с алкогольными суррогатами. Совнарком издал постановление, воспрещающее разного рода действия с заменителями алкоголя. УК РСФСР 1922 года устанавливал наказание за реализацию такого имущества без разрешения и свыше крепости, закрепленной в законе. УК РСФСР 1926 года произведена ответственность за самогонварение. Также значимую роль в развитии алкогольного законодательства сыграли ВЦИК, СНК, Президиум Верховного Совета РСФСР. Но где были взлеты, там были и падения. Вместе с положительными итогами развитие получили и отрицательные последствия вышеперечисленных актов. Согласно статистике, самогон составлял более 2/5 потребляемого в стране алкоголя.

4. Начиная с 1993 года стали вводиться следующие акты: Указы Президента, утверждающие восстановление государственной монополии на сбыт алкоголя, усиление контроля за оборотом; Постановления Правительства, определяющие меры по ужесточению порядка торговли, по упорядочению ввоза на таможенную территорию.

Отсюда следует вывод, что только комплексный подход к решению

проблемы может дать хорошие результаты.

Проблема немаркированной алкогольной продукции имеет особое значение, так как государственное регулирование в области оборота спиртосодержащих товаров направлено, прежде всего, на защиту жизни и здоровья граждан, проживающих в Российской Федерации, повышение качества продукции, соблюдение норм. Алкогольное производство считается самым доходным, принося основную часть денежных средств в государственный бюджет. Распространение алкоголизма среди населения ведет к снижению производительности труда, потере способности трудиться, затратам на лечение от заболеваний и к расходам на пресечение преступности<sup>32</sup>. Поэтому эта сфера нуждается в должном регулировании со стороны властей. Для учета нелегальных единиц производства была создана ЕГАИС. Но даже ее действие не способно значительно улучшить нынешнее положение. Исходя из экономической ситуации, население предпочитает брать товары не легализированного производства, а разные алкогольные «подделки» за более малую цену. В такой ситуации государству следует уделить внимание не акцизному пополнению своего бюджета, а контролю за качеством и ценой предоставляемых товаров, что приведет к снижению смертности и укреплению здоровья общества. Также, помимо государственного функционирования, важную роль играет и общественный контроль, который имеет цель — предупреждение и пресечение нарушений. Правом на участие в нем обладает все общество<sup>33</sup>.

Для приобретения специальных и акцизных марок добросовестными гражданами требуется обратиться в государственный или таможенный орган. Но для этого нужно предоставить следующие документы. Это заявление о действии по передаче марок с уточнением на алкогольные напитки; справка налогового органа о том, что у лица нет задолженности по уплате различных обязательных платежей, денежных сумм за страхование, штрафов; отчет о применении предыдущих марок; копии договора поставки и лицензии; расчет нужды в федеральных символах<sup>34</sup>.

Всем вышеперечисленным требованиям необходимо соответствовать, но, естественно, что из общего правила есть и исключения. Такие граждане недобросовестно реализуют свой товар без маркировки или осуществляют продажу продукции с поддельными марками. Несомненно, данные лица подвергаются административной и уголовной ответственности. Следует отдельно выделить уголовное наказание, которое предусмотрено за это деяние ч. 5 ст. 171 Уголовного кодекса Российской Федерации и ст. 238, закрепляющей ответственность за перемещение данной продукции без знака

---

<sup>32</sup> Панова И.В., Ерохин В.М. К вопросу о государственном регулировании алкогольного рынка. // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2018. №1. С. 159.

<sup>33</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. 1993. 15 декабря; Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. №31. Ст. 4398.

<sup>34</sup> О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. 1995. 29 ноября.

отличия, а следовательно за нарушение требований безопасности<sup>35</sup>. То есть действие квалифицируется по совокупности преступлений<sup>36</sup>.

Наказание может заключаться в лишении лица свободы или привлечении его к принудительным работам. Очень важным фактором является установление вины продавца, иначе говоря, осознания противоправности своего поведения. Деятельность по сбыту немаркированных единиц характерна для лиц в возрасте от 35 до 45 лет, находящихся в браке и имеющих на иждивении детей, не достигших совершеннолетнего возраста, со средним или высшим образованием, временно не работающих<sup>37</sup>. Объектом считается занятие предпринимательской деятельностью, порождающей легальное производство, продажу и надзор за поступление средств в бюджет. Предмет — совокупность результатов промышленной отрасли. Субъективная сторона — прямой умысел, то есть лицо осознавало характер и степень общественной опасности, предвидело наступление последствий и желало их наступления. Субъект может быть общим (физическое лицо — гражданин РФ, иностранец, ЛБГ; вменяемое; достигшее к моменту совершения деяния возраста шестнадцати лет) и специальным. Объективная сторона — непосредственно сама реализация деяния в объективном мире. Отягчающими обстоятельствами будут являться: преступление содеянное группой лиц по предварительному сговору или организованной группой и в особо крупном размере (более 1 млн. рублей).

Несмотря на важность уголовной ответственности, как показывает статистика, количество преступлений, совершенных в этой области, ничтожно. Чаще всего население подлежит административному наказанию в виде штрафов.

Отметим, что взаимосвязь уголовной и административной ответственности получила развитие через появление в УК РФ института мелких преступлений, подробный критический анализ которых уже дан в литературе<sup>38</sup>. Следовательно, применительно к юридической ответственности, как УК РФ, так и КоАП РФ не целесообразно дополнять новыми мелкими правонарушениями.

Рассмотрим подробнее административную ответственность за данное нарушение. Объективная сторона — совершение лицом действий в объективной действительности. Включает в себя признаки: время, место, способ. Время — продолжительность чего-нибудь, измеряемое секундами,

---

<sup>35</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. (ред. От 19.02.2018) // Российская газета. 1996. 25 июня; Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. №10. Ст. 1453.

<sup>36</sup> Хорошилов С.А. Актуальные аспекты уголовной ответственности за незаконный оборот немаркированных товаров и продукции. // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2016. №3. С. 48.

<sup>37</sup> Шайдуллина Э.Д. Личность преступника, осуществляющего производство и оборот немаркированных товаров и продукции. // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. №3. С. 64.

<sup>38</sup> Курдок П.М., Чернов Ю.И. Мелкие преступления: взаимосвязь или размывание границ административной и уголовной ответственности? // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2018. №1(39). С. 11-16.

минутами, часами и т. д. Место — пространство, которое может быть занято, там, что то происходит, участок или место на поверхности. Способ — совокупность методов, используя которые нарушитель реализует свое намерение. Установление объекта является весьма сложной задачей. В основной массе норм не содержится прямого указания на него, отсутствует возможность его восприятия. Даже при опросе свидетелей и потерпевших никто не может дать точный ответ на данный вопрос. Для того, чтобы узнать объект, необходимо провести анализ события правонарушения и выяснить все обстоятельства. Субъект — общий и специальный. На практике определить общий субъект труда не составляет, но для специального - нужно установить ряд признаков. Зачастую к ним относятся должностные лица. Субъективная сторона — психическое отношение лица к совершенному нарушению и последствиям. Может быть в форме умысла и неосторожности, т. е. когда лицо осознавало последствия, предвидело и желало их наступления; когда оно предвидело все, но без достаточных оснований рассчитывало на их предотвращение либо не предвидело, но при внимательности должно и могло было предвидеть. Для квалификации действий, чаще всего, достаточно того, что они совершены виновно, вне зависимости от формы вины. Эффективным способом предупреждения совершения административных нарушений является, несомненно, досмотр, который представляет собой принудительный осмотр помещения, с целью поиска продукции, не соответствующей стандартам<sup>39</sup>. Также следует особое внимание уделить принципу оперативности административной ответственности<sup>40</sup>. Он включает в себя быстроту производства, обоснованную экономичность и эффективность, что весьма актуально при выявлении множества данного рода деяний<sup>41</sup>.

Таким образом, борьба с незаконным оборотом алкоголя должна производиться с помощью совокупности мер экономического, социального, воспитательного, правового характера. Различные программы по реализации такого рода политики должны быть подкреплены поддержкой общественности. Ведь, прежде всего, алкогольные суррогаты негативно влияют на здоровье населения, его работоспособность и психическую составляющую.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Российская газета. 1993. 15 декабря; Собрание законодательства Российской

---

<sup>39</sup> Очаковский В.А. Применение органами внутренних дел (полицией) досмотра как меры административного принуждения. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. С. 7-8. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-organami-vnutrennih-del-politsiy-dosmotra-kak-mery-administrativnogo-prinuzhdeniya>.

<sup>40</sup> Чернов Ю.И. Принцип оперативности в производстве по делам об административных правонарушениях. // Право и практика. 2014. №1. С. 67.

<sup>41</sup> Асадов А.М., Мочалов А.Н. К вопросу об административной реформе и разработке концепции ее развития // Право и практика. 2013. №1. С. 13-19.



Федерации. 2014. №31. Ст. 4398.

2. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. От 11.10.2018) // Российская газета. 2001. 31 декабря; Собрание Законодательства Российской Федерации. 2018. №41. Ст. 6187.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. (ред. От 19.02.2018) // Российская газета. 1996. 25 июня; Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. №10. Ст. 1453.

4. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция) // Российская газета. 1995. 29 ноября.

5. Асадов А.М., Мочалов А.Н. К вопросу об административной реформе и разработке концепции ее развития// Право и практика. 2013. №1. С. 13-19.

6. Очаковский В.А. Применение органами внутренних дел (полицией) досмотра как меры административного принуждения. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. С. 7-8. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-organami-vnutrennih-del-politsiey-dosmotra-kak-mery-administrativnogo-prinuzhdeniya>.

7. Панова И.В., Ерохин В.М. К вопросу о государственном регулировании алкогольного рынка. // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2018. №1. С. 159.

8. Тюнин В.И. Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации (ст. 171.1 УК РФ). // Уголовное право. 2015. №3. С. 76-78.

9. Хорошилов С.А. Актуальные аспекты уголовной ответственности за незаконный оборот немаркированных товаров и продукции. // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2016. №3. С. 48.

10. Чернов Ю.И. Принцип оперативности в производстве по делам об административных правонарушениях.// Право и практика. 2014. №1. С. 67.

11. Курдюк П.М., Чернов Ю.И. Мелкие преступления: взаимосвязь или размывание границ административной и уголовной ответственности? // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2018. №1(39). С. 11-16.

12. Шайдуллина Э.Д. Личность преступника, осуществляющего производство и оборот немаркированных товаров и продукции. // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. №3. С. 64.

**УДК 336.02**

**Блищак К.А.**  
*студент*  
**Скляр Д.И.**  
*студент*

**Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ**  
**Рябоконе Н.А., к.э.н.**  
*доцент*  
**Россия, г. Шахты**

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

*Аннотация: В статье рассматривается вопрос оптимизации бюджетных расходов муниципальных учреждений. Обоснованы цели и задачи данной проблемы, а также определён комплекс механизмов и мер по оптимизации бюджетной сети.*

*Ключевые слова: Бюджетная система, расходы бюджета, муниципальные учреждения, оптимизация расходов*

**Ryabokon N.A.**  
*candidate of economic sciences, associate professor*

**Blischcak K.A.**  
**Sklyarov D.I.**

**Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of the DSTU in  
Shakhty  
Russia, Shakhty**

## **OPTIMIZATION OF BUDGET EXPENDITURES MUNICIPAL INSTITUTIONS**

*Abstract: the article deals with the optimization of budget expenditures of municipal institutions. The goals and objectives of this problem are substantiated, as well as a set of mechanisms and measures to optimize the budget network.*

*Keywords: Budget system, budget expenditures, municipal institutions, cost optimization*

Бюджетная система занимает главенствующее место в экономике любого государства. Именно благодаря правильно выбранному курсу бюджетной политики возможно эффективное и рациональное распределение доходов и расходов государства для социально-экономического развития страны.

Одной из значимых проблем каждого государства является управление расходами независимо от уровня развития экономики и поступлений в казну правительства. Необходимость оптимизации расходов обусловлена трудностями финансовой ситуации муниципальных образований, что связано с недостаточной обеспеченностью их доходными источниками.

Бюджет — это форма образования и расходования фонда денежных

средств для финансового обеспечения задач и функций государства и органов местного самоуправления. Расходы бюджета — это денежные средства, конечной целью которых является финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Эти затраты формируют экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств централизованного фонда денежных средств государства по различным направлениям [1].

Решение проблемы оптимизации расходов федерального бюджета стоит наряду с такими задачами реформирования сети бюджетных учреждений, как:

- повышение эффективности исполнения публичных обязательств государства;

- создание условий для сохранения и развития кадрового и материального потенциала бюджетных учреждений;

Актуальность исследуемой темы можно проследить благодаря статистике. На Рис.1 представлена диаграмма, которая показывает распределение учреждений среди количества муниципальных образований Российской Федерации. Бюджетные учреждения преобладают в своём количестве с показателем в 86%, на долю казённых учреждений приходится 10%, а на долю автономных всего 10%. Данные показатели свидетельствуют, что на долю бюджетных учреждений приходится наибольшая часть муниципальных образований. Именно сфера образования является одной из главных статей расходования бюджета, поэтому изучим статистику расходов за 2017 год.



Рис.1 - Количество учреждений среди муниципальных образований Российской Федерации

Обратимся к статистическим данным, показывающим нам статьи расходования бюджета муниципальных учреждений за 2017 год. Отметим, что общий объем расходов местных бюджетов в 2017 году составил 3 882,2 млрд. рублей, что выше на 6,2% объема расходов местных бюджетов за 2016 год.

Удельный вес расходов на образование составил 47,9%, ЖКХ 12,2%,

национальную экономику (11,4%). Расходы на спорт увеличились за год на 32%, расходы в области культуры составили 16,2%, в национальной экономике 13,1%.

В 2017 году расходы муниципалитетов оказались больше доходов на 36,5 миллиарда рублей. Профицит местных бюджетов наблюдается в 25 регионах РФ.

Осуществление оптимизации структуры расходов бюджета предполагается путем повышения эффективности бюджетных расходов в целом, в том числе за счет оптимизации закупок, бюджетной сети и численности служащих. Поэтому, оптимизация расходов бюджета – это совокупность действий и мероприятий, направленных на изменение значений расходов бюджета при условии достижения заданных результатов.

Принимая во внимание размеры резервов, направленных на повышение эффективности бюджетных учреждений различной отраслевой принадлежности, а также наличие разработанных подходов и критериев оптимизации бюджетной сети, возникает потребность в разработке комплекса механизмов и мер по оптимизации бюджетной сети [2].

В настоящее время Министерство финансов планомерно осуществляет ряд мер, сконцентрированных на решении вопроса оптимизации расходов. В данном направлении предусмотрены следующие меры: контроль и координация действий органов субъектов РФ, задачей которых является выявление и ликвидация избыточных функций государственных органов, органов местного самоуправления с сокращением штата. Одним из положений предусмотрено укрупнение органов власти и слияние органов со схожими функциями.

Комплекс мер должен предусматривать целенаправленный перечень действий, включающий следующие направления деятельности [3]:

- содействие укрупнению муниципальных учреждений;
- оптимизация расходов на текущее содержание органов власти, сокращение численности муниципальных служащих;
- совершенствование управления муниципальной собственностью.

В настоящее время Минфином РФ формируется четкая структура реформирования бюджетной системы в сфере оптимизации расходов, которая позволит оценить потенциал действующих современных бюджетных учреждений. А также разработан комплекс мер, содействующих реализации данного проекта. Поэтому, достижение поставленных целей в сфере оптимизации расходов возможно только благодаря точечному и целостному подходу, который позволит повысить качество предоставляемых услуг и будет отвечать принципу эффективного использования государственных ассигнований федерального бюджета.

#### **Использованные источники:**

1. Финансово-экономические показатели РФ: URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
2. Черкесова Э.Ю., Евстренко Е.В. Стратегия развития регионального

потребительского рынка Ростовской области // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок — 2016 — С. 255-258

3. Миронова Д.Д., Головченко А.В. Управление государственными и муниципальными финансами в Ростовской области // Сборник статей международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017: В мире науки и инноваций // С.210-212.

**УДК 379.835**

*Богдановский Д.А.  
студент 3 курса МФК*

**«Благовещенский государственный педагогический университет»  
МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПЕРИОД ЛЕТНЕГО ОТДЫХА  
ДЕТЕЙ**

*Аннотация: Особенности функционирования детских, оздоровительных лагерей в современных условиях, связаны с наличием большого числа ослабленных детей, тенденций к сокращению смены, недостаточностью материально-технической базы. Определяют ряд специфических требований к организации и методике физического воспитания, заключающихся в приоритетной оздоровительной направленности работы детских оздоровительных лагерей, необходимости распределения детей по группам здоровья для занятия физическими упражнениями с учетом особенностей их физического развития и подготовленности, использования программ адаптированных к особенностям групп детей.*

*Цель исследования: разработка физкультурно-оздоровительных мероприятий, обеспечивающих повышение оздоровительной эффективности физического воспитания в загородных оздоровительных лагерях.*

*Методы, используемые при оценке эффективности экспериментальных исследований: Теоретический анализ, источников информации научно-методического характера. Антропометрия. Педагогическое тестирование. Педагогическое наблюдение. Педагогический эксперимент. Методы математической статистики.*

*В статье представлены результаты экспериментальных исследований, подтверждающие эффективность методики организации физкультурно-оздоровительной работы на примере детей 10-12 лет.*

*Ключевые слова: Детские оздоровительные лагеря, методика организации физкультурно-оздоровительной работы, динамика физического развития и двигательной подготовленности детей, планирование физкультурно-оздоровительной работы, формы по физической культуре в загородном оздоровительном лагере.*

*Bogdanovskiy D.A.*



## METHODS OF ORGANIZING SPORTS AND RECREATION ACTIVITIES DURING THE SUMMER HOLIDAYS FOR CHILDREN

*Annotation: Features of functioning of children's, improving camps in modern conditions, are connected with presence of a large number of the weakened children, tendencies to reduction of change, insufficiency of material and technical base. Define a number of specific requirements for the organization and methodology of physical education, consisting in the priority health focus of children's health camps, the need for the distribution of children in health groups for physical exercise, taking into account the characteristics of their physical development and preparedness, the use of programs adapted to the characteristics of groups of children.*

*The purpose of the study: the development of sports and recreational activities that improve the health efficiency of physical education in suburban health camps.*

*Methods used in evaluating the effectiveness of experimental studies: Theoretical analysis, sources of information of scientific and methodological nature. Anthropometry. Pedagogical testing. Pedagogical observation. Pedagogical experiment. Methods of mathematical statistics.*

*The article presents the results of experimental studies confirming the effectiveness of the methods of organization of sports and recreation work on the example of children 10-12 years.*

*Key words: children's health camps, methods of organization of physical-health work, dynamics of physical development and motor readiness of children, planning of physical-health work, forms of physical culture in a country health camp.*

Физическое воспитание является одним из важнейших разделов работы оздоровительного лагеря.

Проводимые в лагере массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия должны быть неотъемлемой частью режима; соответствовать возрасту детей, состоянию их здоровья, физическому развитию и физической подготовленности; вовлекать в систематические занятия физической культурой всех детей, отдыхающих в ЗОЛ. Так же, физкультурно-оздоровительная работа в лагере должна способствовать формированию у детей моральных и волевых качеств.

Основным содержанием работы лагерей являются разнообразные физические упражнения в сочетании с закаливанием, дополняемые общественно полезным трудом и другие мероприятия для активного отдыха.

Физкультурно-оздоровительная работа в лагере включает гигиеническую гимнастику (утром и перед сном), купание, прогулки, походы, подвижные игры, гимнастические, легкоатлетические и другие упражнения для разностороннего физического развития детей, простейшие соревнования. Оздоровительные мероприятия должны сочетаться с культурным отдыхом.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе осуществлялся анализ литературных источников по проблеме исследования, документальных материалов, теоретическое исследование практического опыта по организации и содержанию работы по физическому воспитанию в загородном оздоровительном лагере. Проводился анализ и отбор методик исследования, разрабатывался экспериментальный план работы ЗОЛ.

На втором этапе были сформированы контрольная и экспериментальная группы по 66 человек каждая (33 мальчика и 33 девочки в возрасте 10-12 лет), одинаковых по уровню физического развития и физической подготовленности.

Комплектация групп проводилась методом случайной выборки. На данном этапе проводилось тестирование по пяти показателям (кистевая динамометрия правой и левой руки, жизненная емкость легких, прыжки через скакалку за 15 секунд, сгибание и разгибание рук, в упоре лёжа) до и после эксперимента. Суть эксперимента заключается во внедрении предлагаемой методики построения физкультурно-оздоровительной работы в ЗОЛ с целью исследования динамики физического развития и двигательной подготовленности детей за время нахождения их в лагере. В течение смены (продолжительность смены 21 день) контрольная группа занималась по общему плану ЗОЛ, а экспериментальная - занималась по предложенному плану работы.

На третьем этапе обрабатывались результаты эксперимента и были разработаны практические рекомендации.

В начале эксперимента все испытуемые имели примерно одинаковый уровень физического развития, двигательной и функциональной подготовленности. На основе анализа работы в ЗОЛ нами были выявлены и внедрены формы занятий.

В начале эксперимента в обеих группах было проведено тестирование среди мальчиков и девочек отдельно (Таблица 1,2).

Таблица 1 - Показатели тестирования мальчиков контрольной и

экспериментальной групп до эксперимента (n=33)

Группа Показатели	Контрольная группа	Эксперименталь ная группа	t	P	Разница %
	M±m	M±m			
Кистевая динамометрия правой (кг)	22,7± 1,24	23,2±1,3	0,29	>0,05	2
Кистевая динамометрия левой (кг)	20,2±0,9	21,5±1,06	1,08	>0,05	6
ЖЕЛ (л)	1,59±0,05	1,71 ±0,06	1,7	>0,05	7,01
Прыжки через скакалку за 15 сек (кол-во раз)	19,7±0,2	20,2±0,28	1,4	>0,05	2,4
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол- во раз)	14,2±0,41	14,6±0,45	0,6	>0,05	2,8

Данные, полученные в результате тестирования мальчиков контрольной группы показали следующее: кистевая динамометрия (правой) - 22,7 (кг); кистевая динамометрия (левой) - 20,2 (кг); ЖЕЛ - 1,59 (л); прыжки через скакалку - 19,7 (раз); сгибание и разгибание рук в упоре лёжа - 14,2 (раз), а результаты мальчиков в экспериментальной группе были показаны следующие: кистевая динамометрия (правой) - 23,2 (кг); кистевая динамометрия (левой) - 21,5 (кг); ЖЕЛ - 1,71 (л); прыжки через скакалку - 20,2 (раз); сгибание и разгибание рук в упоре лёжа - 14,6 (раз).

Таблица 2 - Показатели тестирования девочек контрольной и

экспериментальной групп до эксперимента (n =33)

Группа Показатели	Контроль ная группа	Экспериментальная группа	t	P	Разница %
	M±m	M±m			
Кистевая динамометрия правой (кг)	20,1±1,01	20,8±1,1	0,5	>0,05	3,3
Кистевая динамометрия левой (кг)	18,2±0,6	18,8±0,9	0,6	>0,05	3,1
ЖЕЛ (л)	1,2±0,03	1,3±0,04	1,2	>0,05	7,6
Прыжки через скакалку за 15 сек (кол-во раз)	22,6±0,34	23,6±0,41	1,9	>0,05	4,2
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	9,83±0,3	9,6±0,37	0,48	>0,05	2,3

Материалы, полученные в результате тестирования девочек контрольной группы до эксперимента, дали следующие результаты: кистевая динамометрия (правой) - 20,1 (кг); кистевая динамометрия (левой) - 18,2 (кг); ЖЕЛ - 1,2 (л); прыжки через скакалку – 22,6 (раз); сгибание и разгибание рук в упоре лёжа - 9,83 (раз), а результаты в экспериментальной группе были показаны следующие: кистевая динамометрия (правой) - 20,8 (кг); кистевая динамометрия (левой) - 18,8 (кг); ЖЕЛ - 1,3 (л); прыжки через скакалку – 23,6 (раз); сгибание и разгибание рук, в упоре лёжа - 9,6 (раз).

Итак, как указывалось выше, исходные показатели на начало эксперимента в обеих группах практически одинаковы, достоверных различий нет ( $p > 0,05$ ).

После проведения педагогического эксперимента было проведено повторное тестирование. Контрольная группа занималась по общему плану ЗОЛ, а экспериментальная группа занималась по экспериментальному плану работы.

Таблица 3 - Динамика показателей тестирования мальчиков за период

эксперимента в обеих группах

Показатели	Исходные данные		Конечные данные	t	P	Разница %
	Э	М±m	М±m			
Кистевая динамометрия правой (кг)	Э	23,2±1,3	25,2±0,8	2,3	<0,05	7,9
	К	22,7±1,24	23,6±0,9	0,6	>0,05	3,8
Кистевая динамометрия левой (кг)	Э	21,5±1,06	24,8±1	2,3	<0,05	13,3
	К	20,2±0,9	21,1±1,1	1,3	>0,05	8,5
ЖЕЛ (л)	Э	1,71 ±0,06	2,06±0,02	5,8	<0,05	16,9
	К	1,59±0,05	1,65±0,03	1,2	>0,05	3,6
Прыжки через скакалку за 15 сек (кол-во раз)	Э	20,2±0,28	28,3±0,41	2,02	<0,05	28,6
	К	19,7±0,2	24,8±0,52	1,9	>0,05	20,5
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	Э	14,6±0,45	23,0±1,32	6,0	<0,05	36,5
	К	14,2±0,41	16,6±1,52	1,6	>0,05	14,4

Анализируя динамику результатов исследования экспериментальной и контрольной групп (табл.3) мы видим, что показатель кистевой динамометрии правой руки в экспериментальной группе увеличился на 7,9 % (P < 0,05), в контрольной группе увеличился на 3,8 % (P > 0,05); показатель кистевой динамометрии левой руки в экспериментальной группе увеличился на 13,3 % (P < 0,05), в контрольной увеличился на 8,5 % ( P > 0,05); показатель ЖЕЛ - в экспериментальной группе увеличился на 16,9 % (P < 0,05), в контрольной группе увеличился на 3,6 % (P > 0,05); показатель прыжков через скакалку за 15 сек - в экспериментальной группе увеличился на 28,6 % (P < 0,05), в контрольной группе увеличился на 20,5 % (P > 0,05); показатель в сгибании и разгибании рук в упоре лёжа - в экспериментальной группе увеличился на 36,5 % (P < 0,05), в контрольной группе увеличился на 14,4 % (P > 0,05).

Таблица 4 - Динамика показателей тестирования девочек за период



эксперимента в обеих группах

Показатели	Исходные данные		Конечные данные	t	P	Разница %
	M±m		M±m			
Кистевая динамометрия правой (кг)	Э	20,8±1,1	24,6±0,5	3	<0,05	15,4
	К	20,1± 1,01	23,2±0,8	1,9	>0,05	13,3
Кистевая динамометрия левой (кг)	Э	18,8±0,9	21,3±0,3	2,7	<0,05	11,7
	К	18,2±0,6	19,4±0,4	1,8	>0,05	6,1
ЖЕЛ (л)	Э	1,3±0,04	1,42±0,01	2,5	<0,05	8,4
	К	1,2±0,03	1,31 ±0,02	1,7	>0,05	8,3
Прыжки через скакалку за 15 сек (кол-во раз)	Э	23,6±0,41	25,9±0,57	3,8	<0,05	8,8
	К	22,6±0,34	24,2±0,48	1,5	>0,05	6,6
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	Э	9,6±0,37	13,4±0,4	2,1	<0,05	7,6
	К	9,83±0,3	9,83±0,32	0	>0,05	0

Анализируя динамику результатов исследования экспериментальной и контрольной групп (табл.4) мы видим, что показатель кистевой динамометрии правой руки в экспериментальной группе увеличился на 15,4% (P< 0,05), в контрольной группе увеличился на 13,3 % (P > 0,05); показатель кистевой динамометрии левой руки в экспериментальной группе увеличился на 11,7% (P< 0,05), в контрольной увеличился на 6,1 % ( P > 0,05); показатель ЖЕЛ - в экспериментальной группе увеличился на 8,4 % (P < 0,05), в контрольной группе увеличился на 8,3 % (P > 0,05); показатель прыжков через скакалку за 15 сек - в экспериментальной группе увеличился на 8,8 % (P < 0,05), в контрольной группе увеличился на 6,6 % (P > 0,05 ); показатель в сгибании и разгибании рук в упоре лёжа - в экспериментальной группе увеличился на 7,6 % (P < 0,05), в контрольной группе не увеличился 0 % (P > 0,05).

Сравнительные данные конечных результатов контрольной и экспериментальной групп представлены в таблицах 5,6.

Таблица 5 - Показатели тестирования мальчиков контрольной и

экспериментальной групп после эксперимента (n= 33)

Группа Показатели	Контрольная группа	Экспериментальная группа	t	P	Разница %
	M±m	M±m			
Кистевая динамометрия правой (кг)	23,6±0,9	25,2±0,8	2,3	<0,05	6,3
Кистевая динамометрия левой (кг)	22,1±1,1	24,8±1,0	2,0	<0,05	10,8
ЖЕЛ (л)	1,65±0,03	2,06±0,02	4,3	<0,05	6,3
Прыжки через скакалку за 15 сек (кол-во раз)	24,8±0,52	28,3±0,41	5,8	<0,05	12,3
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол- во раз)	16,6±1,52	23,0± 1,32	2,6	<0,05	27,8

Сравнивая полученные результаты тестирования мальчиков контрольной и экспериментальной групп после эксперимента мы видим, что показатель кистевой динамометрии правой руки в экспериментальной группе больше чем в контрольной группе на 6,39 % ( $P < 0,05$ ); показатель кистевой динамометрии левой руки в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 10,8 % ( $P < 0,05$ ); показатель ЖЕЛ - в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 6,3 % ( $P < 0,05$ ); показатель прыжков через скакалку за 15 сек. - в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 12,3 % ( $P < 0,05$ ); показатель в сгибании и разгибании рук в упоре лёжа - в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 27,8 % ( $P < 0,05$ ).

Таблица 6 - Показатели тестирования девочек контрольной и

экспериментальной групп после эксперимента (n = 33)

Группа Показатели	Контрольная группа	Экспериментальная группа	t	P	Разница %
	M±m	M±m			
Кистевая динамометрия правой (кг)	23,2±0,8	24,6±0,5	2,2	<0,05	5,6
Кистевая динамометрия левой (кг)	19,4±0,4	21,3±0,3	3,8	<0,05	8,9
ЖЕЛ (л)	1,31 ±0,02	1,42±0,01	5,5	<0,05	7,7
Прыжки через скакалку за 15 сек (кол-во раз)	24,2±0,48	25,9±0,57	2,4	<0,05	6,5
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол- во раз)	9,83±0,32	10,4±0,4	2,19	<0,05	5,4

Сравнивая полученные результаты тестирования девочек контрольной и экспериментальной групп после эксперимента мы видим, что показатель кистевой динамометрии правой руки в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 5,6 % ( $P < 0,05$ ); показатель кистевой динамометрии левой руки в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 8,9 % ( $P < 0,05$ ); показатель ЖЕЛ - в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 7,7 % ( $P < 0,05$ ); показатель прыжков через скакалку за 15 сек. - в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 6,5 % ( $P < 0,05$ ); показатель в сгибании и разгибании рук в упоре лёжа - в экспериментальной группе больше, чем в контрольной группе на 5,4 % ( $P < 0,05$ ).

Анализируя результаты, полученные до и после эксперимента в обеих группах, мы видим, что в контрольной группе показатели тестирования достоверных различий не имеют. В экспериментальной группе все показатели результатов теста достоверны, что указывает на положительное воздействие и эффективность предложенных нами дополнительных форм занятий в ЗОЛ.

**Использованные источники:**

1. Ашмарин, Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании (пособие для студентов, аспирантов и преподавателей ИФК)/Б.А. Ашмарин. - М.: Физкультура и спорт, 1978. - 223 с.
2. Банков, В.П. В детском оздоровительном лагере: методические

**УДК 379.835**

**Богдановский Д.А.**  
**студент 3 курса МФК**

**«Благовещенский государственный педагогический университет**  
**ПЛАН РАБОТЫ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ В**  
**ЗАГОРОДНОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ**

*Аннотация: Актуальность. Большую роль в популяризации спорта и здорового образа жизни играют детские спортивные и оздоровительные лагеря. Условия их функционирования в настоящее время значительно изменились по сравнению с существующими ранее.*

*Цель исследования: разработка и усовершенствование плана работы по физическому воспитанию в загородном оздоровительном лагере.*

*Методы, используемые при оценке эффективности экспериментальных исследований: Теоретический анализ, предложенный ранее использованный план работы проведения физкультурных занятий с детьми, усовершенствования плана.*

*В статье представлены результаты усовершенствования ранее использованного плана работы по физической культуре с детьми в ЗОЛ.*

*Ключевые слова: Физическое воспитание, организации физкультурно-оздоровительной работы, загородные оздоровительные лагеря, план работы.*

**Bogdanovskiy D.A.**

**WORKPLAN IN PHYSICAL EDUCATION OF CHILDREN IN**  
**SUMMER CAMP**

*Annotation: Relevance. Children's sports and health camps play an important role in promoting sports and a healthy lifestyle. The conditions for their operation have now changed considerably from those of the past.*

*The purpose of the study: development and improvement of the work plan for physical education in a country health camp.*

*Methods used in assessing the effectiveness of experimental studies: Theoretical analysis, the previously used plan of work of physical training with children, improvement of the plan.*

*The article presents the results of improving the previously used plan of work on physical education with children in the ASHES.*

*Key words: Physical education, organization of physical culture and health work, country health camps, work plan.*

Разработанный план организации физкультурно-оздоровительной работы на основании проведённых исследований позволяет повысить уровень физического развития и физической подготовленности детей.

Физкультурно-оздоровительная работа в загородных оздоровительных лагерях во многом зависит от комплексного использования средств и разнообразия форма занятий.

На опыте многолетней организации детских оздоровительных лагерей отдыха наметилась определенная система в организации физического воспитания.

1. Физкультурные мероприятия в режиме дня. Они называются так потому, что входят в ежедневный распорядок дня и в той или иной мере обязательны для всех ребят. К ним относятся: утренняя гигиеническая гимнастика ежедневно, в обязательном порядке.

2. Отрядная физкультурно-оздоровительная работа. Сюда входят звеньевые и отрядные физкультурные занятия, сборы отрядов с физкультурной тематикой, прогулки, экскурсии, походы, игры на местности.

3. Учебно-тренировочные занятия. В период летних каникул дети, занимающиеся в ДЮСШ и в школьных секциях, нередко должны временно прерывать занятия. Под руководством инструктора по физической культуре, вожатых для них организуются команды, кружки, в которые могут войти и физически подготовленные дети.

4. Массовая спортивно-оздоровительная работа. Сюда входят спортивные игры отрядов, спортивные конкурсы, соревнования по различным видам спорта, турниры по настольному теннису, бадминтону, шахматам, шашкам, товарищеские встречи, спартакиады, туризм, физкультурные праздники.

Предложены два плана работы по физическому воспитанию детей в загородном оздоровительном лагере. Действующий план работы в детском лагере, разработанный и внедренный нами план работы в результате определенных исследований и показателей детей отдыхающих в загородном оздоровительном лагере.

План работы по физическому воспитанию детей в загородном оздоровительном лагере №1

№	Мероприятия	Сроки проведения	Ответственный за выполнение
1.	Утренняя гигиеническая гимнастика (с дыхательными упражнениями)	Ежедневно	Инструктор по ФК
2.	Купание в открытом водоеме	2-3 раза в неделю (в зависимости от погодных условий)	Плаврук, Вожатый
3.	Проведение народных, подвижных игр	Ежедневно (2-ая половина дня)	Вожатые
4.	Проведение физкультурной викторины по отрядам	2 раза за смену	Инструктор по ФК, Вожатые
5.	Проведение занятий спортивных кружков	По расписанию	Инструктор по ФК



6.	Экологические дни	2-3 раза за смену	Инструктор по ФК, Вожатые
7.	Лагерная спартакиада	2-ая половина смены	Инструктор по ФК, Вожатые
8.	Соревнования по подвижным и спортивным играм	В течение смены	Инструктор по ФК, Вожатые физорги
9.	Тематические спортивные праздники	1-ая половина смены	Инструктор по ФК Вожатые Физорги
10.	Проведение отрядного, спортивного часа	Ежедневно	Инструкторы по ФК
11.	Экскурсии	По расписанию	Вожатые
12.	Туристические походы	1 раз в смену	Инструктор по ФК, вожатые Физорги

**План работы по физическому воспитанию детей в загородном оздоровительном лагере №2**

№	Мероприятия	Сроки проведения	Ответственный за выполнение
1.	Утренняя гигиеническая гимнастика у воды (с дыхательными упражнениями)	Ежедневно	Инструктор по ФК
2.	Купание в открытом водоеме -эстафеты в воде, ныряние - водное поло	Каждый день не зависимо от погоды	Плаврук, Вожатый
3.	Проведение закаливающих процедур (воздушные и солнечные ванны, обливание водой)	Ежедневно	Вожатые, Физорги
4.	Проведение народных, подвижных игр	Ежедневно (2-ая половина дня)	Вожатые
5.	Проведение физкультурной викторины по отрядам	В течении смены с выявлением победителя	Инструктор по ФК, Вожатые
6.	Проведение занятий спортивных кружков. шашки, шахматы стрельба	По расписанию с выявлением победителя	Инструктор по ФК
7.	Экологические дни Самый чистый отряд песочные фантазии	5-6 раза за смену	Инструктор по ФК, Вожатые
8.	Лагерная спартакиада л/а виды спорта викторины на спортивную тему	В течении смены с выявлением победителя	Инструктор по ФК, Вожатые

9.	Соревнования по подвижным и спортивным играм - футбол, волейбол, регби, лапта	В течение смены	Инструктор по ФК, Вожатые, физорги
10.	Тематические спортивные праздники	3 раза в смену	Инструктор по ФК, вожатые, Физорги
11.	Проведение отрядного, спортивного часа	Ежедневно	Инструкторы по ФК
12.	Туристические походы	3 раза в смену	Вожатый, медработник
13.	Театральные праздники	2 раза в смену	Инструктор по ФК, вожатые, физорги
14.	Туристический слёт Преодоление полосы препятствий ориентирование на местности конкурс отрядной песни	2 раза в смену	Инструктор по ФК, Вожатые физорги

Анализируя результаты, использование предложенного плана физкультурно-оздоровительной работы оказало влияние на повышение уровня физической подготовленности по сравнению с действующим планом работы по физической культуре в детском оздоровительном лагере.

**Использованные источники:**

1. Якимова, М.И. Организация физического воспитания в загородных оздоровительных лагерях: методические рекомендации /М.И. Якимова. – Хабаровск: ДВГАФК, 2003. - 45 с.
2. Тимофеев, Ю. Игры в летнем лагере / Ю. Тимофеев // Воспитание школьников. – 2003. – № 5. – С. 38-43.

### **СОСТОЯНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РФ**

*Аннотация: в статье представлено современное состояние выставочной индустрии РФ на основе аналитических данных «Российского союза выставок и ярмарок» и онлайн-сервиса PROTOPLAN. Показано, что, несмотря на различие в исходной информации, основные тренды по отрасли совпадают. Выявлено влияние экономических процессов, протекающих в стране, на изменение выставочного рынка. Выполнено сравнение состояния российского выставочного рынка и рынка зарубежных стран.*

*Ключевые слова: выставка, выставочная деятельность, выставочные площадки, рейтинг событийного потенциала, положение отрасли на международном рынке.*

*Bolshova A.V.*

*student of a magistracy*

*faculty «Business and social technologies»*

*Novocherkassk Engineering Meliorative Institute after A.K. Kortunov*

*Don State Agricultural University*

*Novocherkassk, Russia*

### **CONDITION OF THE RUSSIAN EXHIBITION INDUSTRY**

*Abstract: the current state the Russian Federation's exhibition industry on the basis of analytical data of «Russian Union of Exhibitions and Fairs». and PROTOPLAN online service is presented in article. It is shown that, despite difference in initial information, the main trends on the industry coincide. The impact of the economic processes proceeding in the country on change of the exhibition market is revealed. Comparison of a condition of the Russian exhibition market and the market of foreign countries is achieved.*

*Keywords: an exhibition, exhibition activity, exhibition platforms, the rating of event potential, position of the industry in the international market.*

Оценка состояния выставочной индустрии выполнено на основе информации, представленной «Российским союзом выставок и ярмарок», ежегодно публикуемой в «Статистическом обзоре» и аналитики онлайн-сервиса PROTOPLAN.

РСВЯ - единственная в РФ организация, которая официально проводит статистический обзор и аудит выставочной деятельности. Особенностью представляемой ей информации является то, что в ней находят отражение данные исключительно по выставочным центрам, имеющим аккредитацию РСВЯ, и не учитывается событийный потенциал других организаций.

Как представлено в «Статистическом обзоре» РСВЯ, общее

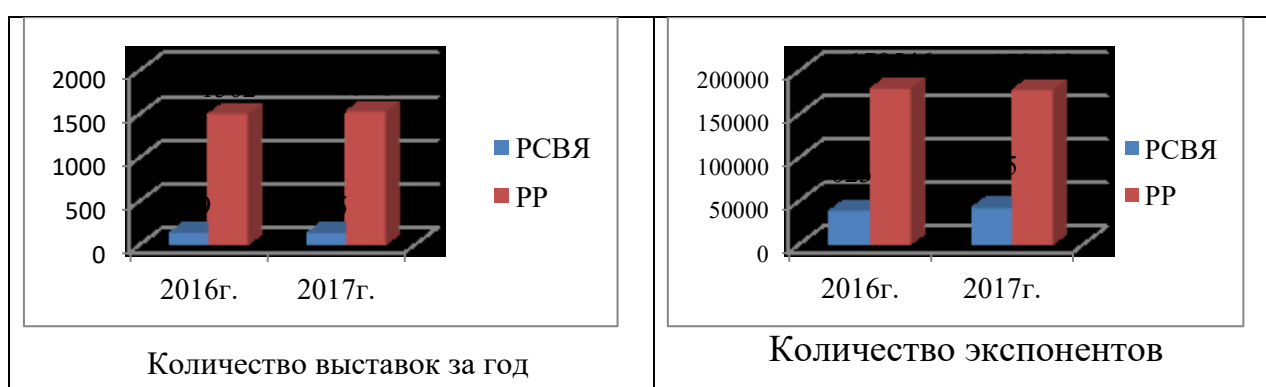
количество участников событийной индустрии в РФ – более 7 500 компаний. Показатели, характеризующие их деятельность, отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие выставочную индустрию РФ по данным РСВЯ 42,43,44

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Изменение
Всего выставочных мероприятий	145	139	135	-10
Количество задействованных городов	13	14	12	-1
Количество принявших участие организаторов	35	34	35	0
Выставочная площадь мероприятия, нетто, тыс.кв.м	945	866	1006	61
Количество экспонентов	44000	39023	42185	-1815
- в том числе иностранных	13232	11838	13009	-223
Количество посетителей выставок, млн. чел.	1,9	2,1	2,6	0,7
Удельный вес выставочных проектов, ориентированных на посетителей-специалистов, %	27	27	22	-5

Снижение большинства показателей свидетельствует, что не только выставки влияют на экономику, но и экономическое состояние РФ находит отражение в событийном сегменте. Прежде всего, необходимо отметить сокращение общего количества выставочных мероприятий с 145 в 2016г. до 135 в 2017г., то есть на 6,90%. Удельный вес выставочных проектов, ориентированных на посетителей-специалистов сокращается на 5% и составляет в 2017г. 22%.

Привлечение к исследованию независимой аналитики онлайн-сервиса PROTOPLAN позволяет шире изучить состояние выставочной индустрии с учетом всех организаций, независимо, имеют ли они аккредитацию РСВЯ или нет. Сравнение статистических данных двух источников (РСВЯ и РР) представлено на рисунке 1.



<sup>42</sup> Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2015г. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/0049134418d0ad9d1de3e>.

<sup>43</sup> Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2016г. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/004913441d6e4deb37cfb>.

<sup>44</sup> Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2017г. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/004913441d37674d73946>.

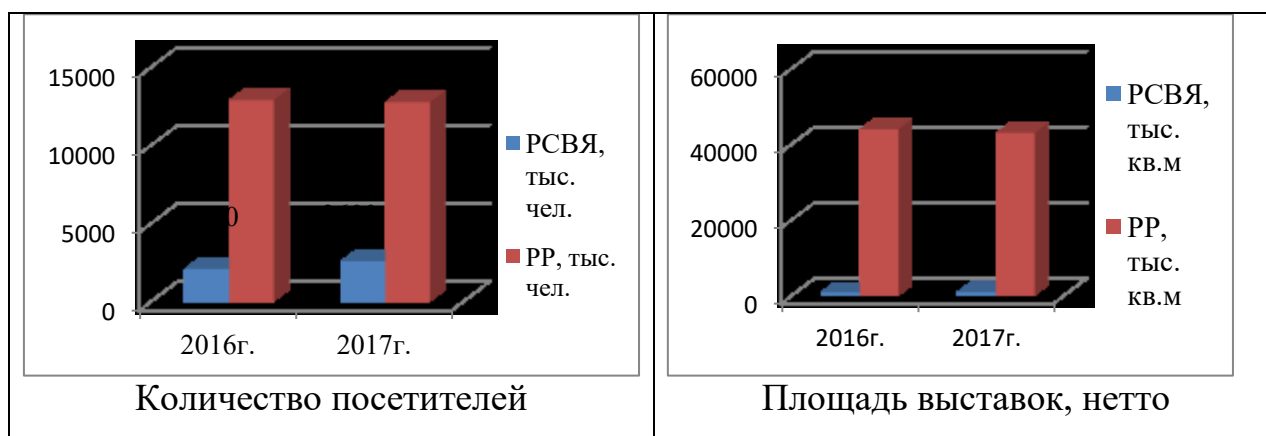


Рисунок 1 - Показатели выставочной деятельности по аккредитованным и всей совокупности выставочных организаций

Как видно, выставочная индустрия значительно выходит за рамки аккредитованных РСВЯ организаций: общее количество выставок в России в 2017г. в 11,32 раза превышает указанное РСВЯ, количество экспонентов – в 4,22 раза, количество посетителей – в 4,9 раза, площадь выставок нетто - в 42,77 раза.<sup>45</sup>

В целом, динамика показателей, представленных PROTOPLAN, совпадает с трендом, выявленным по показателям РСВЯ. Количество экспонентов к концу 2017г. снижается на 1358 ед., количество посетителей - на 137 тыс. чел. Кроме того, происходит снижение выставочной площади на 966 тыс. кв.м. Рейтинг выставочных центров России в зависимости от площадей представлен в таблице 2 (за исключением «МолдЭкспо»).

Таблица 2 – Выставочные центры РСВЯ в 2017г

Название выставочного центра, позиция в рейтинге	Город	Закрытая площадь, кв.м	Открытая площадь, кв.м	Количество павильонов	Количество конференц-залов
1.Крокус Экспо	Москва	366000	219000	3	49
2.Экспоцентр	Москва	105000	60000	11	34
3.Екатеринбург ЭКСПО	Екатеринбург	59600	60000	4	9
4.ЭкспоФорум	С.-Петербург	50000	40000	3	45
5.Ленэкспо	С.-Петербург	40000	63000	9	6
6.ВДНХ	Москва	39290	65000	2	12
7.Экспоград ЮГ	Краснодар	36000	16000	4	5
8.Сокольники	Москва	27300	17000	10	7
9.Кузбасская ярмарка	Новокузнецк	26762	39446	4	6
10.Сибирь	Красноярск	15122	7000	5	5
11.Нижегородская ярмарка	Н. Новгород	8000	27000	3	6

<sup>45</sup> PROTOPLAN. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://protoplan.pro/>.



12.Казанская ярмарка	Уфа	6250	12000	3	12
13.Экспо Ивент Холл	Воронеж	5300	11200	2	9
14.Экспо -Волга	Самара	5024	10360	2	4
15.Балтик - Экспо	Клининград	5000	3000	2	1
16.Пермская ярмарка	Пермь	5000	20000	1	2
17.Сибэкспоцентр	Иркутск	4500	34003	-	
18.Югра-Экспо	Ханты-Мансийск	4238	12610	1	2
19.Белэкспоцентр	Белгород	3100	4000	1	3
20.Тюменская ярмарка	Тюмень	2700	2100	1	1
21.Центр международной торговли	Москва	2600	-	-	30
22.Евразия	Москва	2200	800	4	1
23.ПетроКонгресс	С.-Петербург	1500	-	-	13
24.МурманЭКСПО	Мурманск	1100	-	1	-

Как видно, аккредитованные выставочные центры расположены в РФ достаточно неравномерно. Большая их часть находится в Центральном и Северо-Западном федеральном округах, часть – в Поволжском, Уральском и Южном; остальные субъекты Федерации в событийном рынке практически не участвуют.<sup>46</sup> Около 54,24% (839190 кв.м) выставочных площадей страны сосредоточено в г. Москве и Московской области; 12,5% (194500 кв.м) приходится на Санкт-Петербург; и только 36,26% на остальные регионы.

Одна из самых крупных выставочных площадок России - международный выставочный центр «Крокус Экспо». Общая территория «Крокус Экспо» в настоящее время составляет более 1 000 000 кв.м. Второе место по площади занимает ЦВК «Экспоцентр» г. Москвы. Эти выставочные центры вошли в число крупнейших мировых выставочных комплексов. На третьем месте располагается - «Екатеринбург – ЭКСПО».

Количество выставок по регионам распределяется пропорционально выставочным площадям (рисунок 2).

<sup>46</sup>Выставочные лидеры: исследование РСВЯ 2012-2017. – Режим доступа: [https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_586.html](https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_586.html).

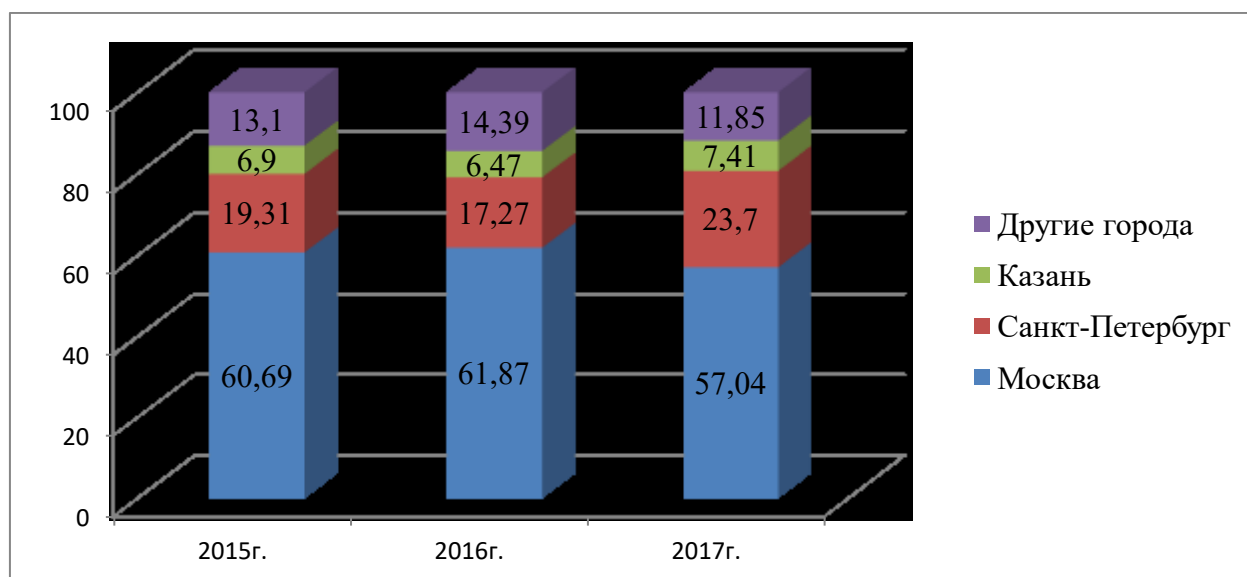


Рисунок 2 – Удельный вес выставок в местах их проведения, % 47.

Так, в 2015г. в Москве было проведено 88 (60,69%) из 145 зарегистрированных РСВЯ по России мероприятий, хотя к концу 2017г. данный показатель сократился до 77 (57,04%) от общего количества. Происходит некоторый рост числа выставок к концу 2017г. в г. Санкт – Петербурге – на 4,39%, в г. Казани – на 0,51%. Однако в регионах за рассматриваемый период количество выставочных мероприятий сокращается на три или на 1,25%. Как следствие, почти половина денежного оборота, получаемого от вставок, приходится всего на четыре компании, в числе которых московские «Экспоцентр» и «Крокус-Экспо», филиалы ITE (международной выставочной компании), а также петербургский «Экспофорум» 48.

Кроме того, интерес представляет рейтинг событийного потенциала российских городов, составляемый Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C. В отличие от РСВЯ, эксперты центра отбирают 20 городов с численностью населения свыше 200 тыс. человек, которые на этапе предварительного исследования получают суммарные максимальные баллы по семи параметрам: трудовой, производственный, потребительский, инфраструктурный и туристический потенциал, а также инновационная и инвестиционная активность и финансовая стабильность региона. На втором этапе происходит ранжирование в соответствии с уровнем событийного потенциала города. Из исследования исключается Москва, как город с более высоким уровнем развития выставочной индустрии.

Результаты рейтинг ВНИЦ R&C представлены на рисунке 3. Как видно, пятерка лидеров рейтинга на протяжении 2016г.-2017г. не меняется. Первое место занимает Санкт-Петербург – один из ключевых событийных центров России. На втором месте находится Екатеринбург, который в 2017

<sup>47</sup> Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2017г. <https://ru.calameo.com/read/004913441d37674d73946>.

<sup>48</sup> Выставочный бизнес в России еще в начале пути своего развития. ООО РефПортал, – Режим доступа: <http://refportal.com/news/business/vistavochniy-biznes-v-rossii-v-nachale-puti-svoego-razvitiya/>.

году стал кандидатом на проведение Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025». Третье, четвертое и пятое места занимают Сочи, Краснодар и Казань. Отметим, что выставочные центры Сочи в рейтинг РСВЯ не попали, в то время как по рейтингу ВНИЦ R&C Сочи стабильно занимает третье место (четвертое с учетом г. Москвы). Остальные лидеры рейтингов совпали.

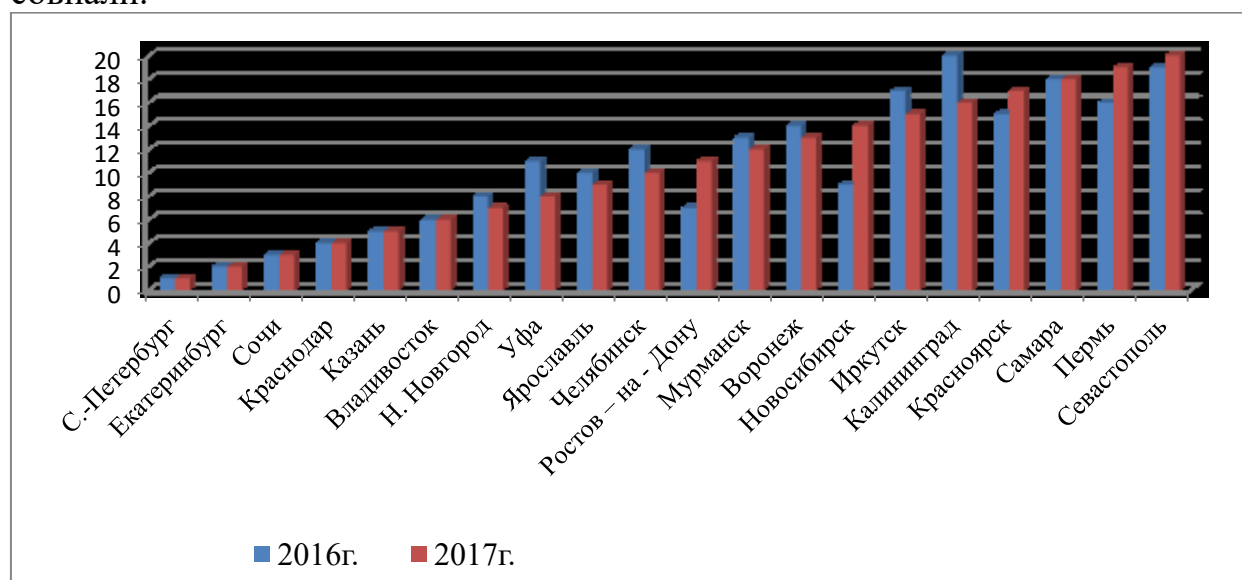


Рисунок 3 - Топ-20. Рейтинг событийного потенциала регионов РФ<sup>49</sup>

По прогнозам аналитиков, изменений в состоянии выставочного рынка в ближайшей перспективе не ожидается, так как оно определяется, в первую очередь, экономическим потенциалом отдельных регионов и городов.

Значительное преимущество г.Москвы в выставочном бизнесе обусловлено не только тем, что она является крупным мегаполисом, городом федерального значения, но и столицей РФ. Кроме того, лидирующие отраслевые позиции г. Москвы и г. Санкт – Петербурга вызваны тем, что именно в этих городах традиционно проходят самые значимые в масштабах РФ мероприятия. Как следствие, они менее подвержены влиянию экономических деструкторов.

Оценка эффективности мировой выставочной индустрии позволила выявить следующее. Каждый участник делового мероприятия тратит в среднем более 700 долларов в день (по данным ICSSA). Выставочная индустрия приносит крупным городам в четыре раза больше средств, чем организация других массовых мероприятий. Инвестиции в развитие отрасли позволяют получить 5–7-кратный сопряженный экономический эффект в смежных секторах: транспорт, торговля, рестораны, гостиницы, полиграфия, реклама (по данным исследования Meeting Planner International FutureWatch).<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Рейтинг событийного потенциала регионов России 2017. – Режим доступа: [http://rnc-consult.ru/netcat\\_files/userfiles/news/Sobytiynyy\\_reyting\\_regionov\\_2017\\_VNITs\\_RnS.pdf](http://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/news/Sobytiynyy_reyting_regionov_2017_VNITs_RnS.pdf).

<sup>50</sup> Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ). Информационная справка.2018. – Режим доступа: <http://russiacb.com/images/press-kit2018.pdf>

Вместе с тем, экономическое состояние выставочного рынка РФ значительно отличается от рынка развитых стран. Так, ежегодный мировой оборот отрасли превышает 900 млрд.долл., при этом на долю России приходится менее 1% от этой суммы. Если в странах Западной Европы доля отраслевого рынка дает в среднем 1,5% ВВП, в Британии - 2,9%, в США - 22%, то в России - только 0,046% ВВП.

Это связано с тем, что российская выставочная отрасль существенно отстает от стран – лидеров по объему и количеству участников, а также по уровню развития своей инфраструктуры. Например, совокупная площадь выставочных комплексов в США достигала по данным AMR 7 млн. кв. м, Китая - 6,5, Италии - 2,2, Германии - 2,75, тогда как у России этот показатель находится на уровне 4,4 млн. кв.м.

С учетом выставочных организаций, не являющихся членами РСВЯ, в России насчитывается 27 выставочных комплексов с необходимой площадью, их суммарная закрытая выставочная площадь достигает 1,1 млн.кв.м. По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI в 2017 г. общая закрытая выставочная площадь 1212 площадок по всему миру составила 34,6 млн.кв.м. Таким образом, площадь российских выставочных комплексов составляет около 3,2% от мировой выставочной площади, 2,2% по количеству выставочных комплексов.<sup>51</sup>

Более того, если в США, Китае, в странах Западной Европы рынок выставочных услуг активно развивается, то российский рынок в течение трех последних лет сокращается. Так, в 2014 г. его оборот приближался к 50 миллиардам рублей, то в 2015 г. он составил менее 40 млрд. руб., в 2016г. - 35 млрд. руб., в 2017г. -36 млрд. руб. По мнению многих экспертов, выставочный рынок России в настоящее время отброшен на 10 лет назад.

В сложившихся условиях дальнейшее развитие выставочной деятельности в России зависит от наличия и степени взаимодействия следующих факторов: профессионализма субъектов выставочного бизнеса; активности участия в нем отраслевых союзов и ассоциаций, региональных торгово – промышленных палат; государственной поддержки.

#### **Использованные источники:**

1. PROTOPLAN. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://protoplan.pro/>.
2. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ). Информационная справка.2018. – Режим доступа: <http://russiacb.com/images/press-kit2018.pdf>.
3. Выставочные лидеры: исследование РСВЯ 2012-2017. – Режим доступа: [https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_586.html](https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_586.html).
4. Выставочные лидеры: исследование РСВЯ 2012-2017. – Режим доступа: [https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_586.html](https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_586.html).
5. Рейтинг событийного потенциала регионов России 2017. – Режим доступа: [http://rnc-consult.ru/netcat\\_files/userfiles](http://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles).

---

<sup>51</sup> *Выставочные лидеры: исследование РСВЯ 2012-2017. – Режим доступа: [https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_586.html](https://www.event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_586.html).*

6. Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2015г. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/0049134418d0ad9d1de3e>.

7. Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2016г. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/004913441d6e4deb37cfb>.

8. Статистический обзор. Выставки. РСВЯ. 2017г. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/004913441d37674d73946>.

**УДК 338.2**

*Большова А.В.*

*студент магистратуры*

*факультет «Бизнеса и социальных технологий»*

*НИМИ Донской государственной аграрной университет*

**ВЛИЯНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИМИДЖ  
РЕГИОНА И РАЗВИТИЕ ЕГО ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены особенности влияния выставочной деятельности на экономику отдельных регионов посредством формирования позитивного инновационного имиджа. Актуализировано использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении регионов. Представлен процесс формирования интегрального эффекта выставочной деятельности. Определены составляющие мультипликативного эффекта выставок.*

*Ключевые слова: выставка, выставочная деятельность, событийный маркетинг, мультипликативный эффект, имидж региона.*

*Bolshova A.V.*

*student of a magistracy*

*faculty «Business and social technologies»*

*Novocherkassk Engineering Meliorative Institute after A.K. Kortunov*

*Don State Agricultural University*

*Novocherkassk, Russia*

**INFLUENCE OF EXHIBITION ACTIVITY ON IMAGE OF THE  
REGION AND DEVELOPMENT OF HIS ECONOMY**

*Abstract: The article describes influence of exhibition activity on certain regions economy through the establishment of positive innovative image's formation In this article it is shown using of the integrated marketing communications in advance of regions. Formation's process of integrated effect of exhibition activity is presented. Components of multiplicative effect of exhibitions are defined.*

*Key words: exhibition, exhibition activity, event marketing, multiplicative effect, image of the region.*

В условиях затянувшейся экономической рецессии, международных санкций и связанным с этим дефицитом средств в РФ, на уровне государства происходит постоянное перераспределение ресурсов между регионами, и



достаточно жесткий отбор направлений инвестирования. Как следствие, происходит усиление конкурентной борьбы между отдельными субъектами за федеральные, международные и партнерские инвестиции. Выигрывают те территории, которые могут произвести наиболее благоприятное впечатление на органы власти и экономических партнеров, доказать готовность к дальнейшему развитию, вызвав тем самым их интерес и лояльность.

Сложившееся положение привело к росту актуальности такого понятия, как «имидж региона». В соответствии с определением, данным Трофименко Е.Ю., «имидж территории (региона) – это комплексное представление о территории, включающее в себя восприятие ее географических характеристик, представление о сферах жизнедеятельности общества (политика, экономика, культура, право, наука, образование, спорт, туризм и др.), об истории региона, ... основанное либо на собственном опыте, либо на чужом»<sup>52</sup>. Под созданием имиджа региона чаще всего понимается «коммуникационный процесс, выражаемый комплексом продуманных, целевым образом сгенерированных сообщений (некий месседж) от ряда источников»<sup>53</sup>. Результат процесса проявляется посредством влияния на мнения целевых групп и их поведенческие модели в отношении определенного региона.

Значимость имиджа региона определяют его функции, одной из которых является экономическая. В процессе формирования положительного имиджа территорий данная функция проявляется в «способности создания материальных благ предприятиями на этой территории, развитии производственно-экономического потенциала посредством формирования интереса к региону со стороны бизнеса, власти, социально - активного населения путем распространения соответствующей позитивной информации, благоприятной для ведения бизнеса и инвестирования»<sup>54</sup>. Исходя из этого, можно сделать логичный вывод, что благоприятный имидж приобретает статус одного из важнейших инструментов конкурентной борьбы между регионами.

На экономический имидж региона влияет множество факторов. Однако современное состояние экономики РФ и высокая изношенность основных фондов предприятий страны в качестве доминирующего выдвигают уровень инновационного развития территорий. Соответственно, позиционирование региона как инновационно активного предполагает проведение мероприятий, ориентированных, прежде всего, на продвижение результатов инновационной деятельности в самом регионе и за его пределами. На сегодняшний день наиболее действенным инструментом, способствующим распространению инноваций в различных отраслях и

---

<sup>52</sup>Трофименко Е.Ю. Имидж региона как составляющая маркетинга территорий. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1-1. С. 238-242.

<sup>53</sup> Васильева Е.Н. Конгрессно - выставочная деятельность в продвижении мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dspace.spbu.ru/handle/11701/9636>.

<sup>54</sup> Алимова Г.С., Чернышев Б.Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orelgiet.ru/monah/71df.pdf>.

видах экономической деятельности, являются выставки и выставочная деятельность.

Выставка - это не только площадка обмена передовым опытом. Она является отражением экономических процессов, протекающих в регионах, их успехов, достижений, демонстрацией открытости и готовности к дальнейшему инновационному развитию. Кроме того, анализ и сравнительная оценка достижений конкурирующих регионов, экспонируемых в инновационной сфере, позволяют с большей точностью прогнозировать дальнейшее развитие территорий и позиционировать уже сложившиеся тенденции с наиболее выигрышной стороны.

Использование выставочной деятельности как комплекса специальных мероприятий, ориентированных на продвижение интересов региона, его экономическое развитие, позволяет классифицировать данную разновидность интегрированной маркетинговой коммуникации как «событийный маркетинг». Центральным информационным поводом в данном случае будет сама выставка, а имплицитным смыслом (англ. *implicit*-подразумеваемый, невыраженный) – желаемый имидж региона<sup>55</sup>.

По мнению специалистов выставочной индустрии, использование именно событийного маркетинга позволяет быстрее и эффективнее, чем других инструментов, сформировать положительное отношение общественности к продвигаемому региону, вызвать к нему интерес федеральных властей, предоставить возможность партнерам и спонсорам почувствовать выгоду от развития региона. Это связано с тем, что выставочная деятельность опирается на комплекс технологий (таблица 1), которые позволяют не только многократно усилить имиджевый импульс территории, но и достичь при этом устойчивого пролонгированного эффекта.

Доминантом в коммуникативных технологиях должен стать четко сформулированный месседж (от англ. *message* - сообщение, прямое или закомуфлированное послание, транслируемое от коммуникатора – слушающему), который будет отличать регион от конкурентов, отражать его преимущества и, что особенно важно, иметь поддержку государства и спонсоров.

---

<sup>55</sup> Климова Т. Б. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий / Научный результат. Сер. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. - Т.1, №2. 82 с.

Таблица 1 – Коммуникативные технологии, способствующие формированию инновационного имиджа региона

Маркетинговые коммуникативные технологии	Понятие	Виды
PR	Процесс передачи обращения от производителя к потребителям с целью представить предлагаемый объект в привлекательном для целевых групп свете	<p>1. Медиарилейшнз, PR 1.0 – социальные практики взаимодействия социального субъекта со СМИ. Цель – формирование устойчивого положительного имиджа субъекта PR через журналистов.</p> <p>2. PR в Интернете, PR 2.0 – комплекс онлайн-мероприятий, направленных на трансформацию или поддержание информационной среды вокруг субъекта PR в Интернете через целевые группы общественности.</p> <p>3. Цифровой PR, PR 3.0 (digital PR – DPR) – использование в качестве инструментов коммуникаций с целевыми группами общественности онлайн-медиа, поисковых систем, социальных сетей и иных сопряженных технологий социального web, вовлечения их в поле публичности и в итоге влияния на них</p>
Реклама	Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке <sup>56</sup>	<p>1. Выставочные стенды.</p> <p>2. Логотип, слоган, визуальные знаки, содержательные, ценностные маркеры, устойчивые ассоциации, достопримечательности, общеизвестные исторические события.</p> <p>3. Традиционная текстовая и модульная реклама в печатных и сетевых СМИ, текстовые объявления на радио и рекламные ролики на телевидении, нативная (естественная) реклама<sup>57</sup>.</p> <p>4. Медийная и контекстная реклама, маркетинг в социальных сетях, мобильные и веб-разработки.</p> <p>5. Рекламные сувениры и подарки.</p>

<sup>56</sup> Консультант Плюс. Официальный сайт. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/).

<sup>57</sup> Киршин Б. Н. Кризис: нематериальные потери российской прессы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/krizis-nematerialnye-poteri-rossiyskoy-pressy>.

Насколько достигнуты цели в продвижении региона, поставленные перед выставками, позволяет оценить их эффективность. Данное положение находит подтверждение в Национальном стандарте РФ «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». В соответствии с представленными в стандарте терминами и определениями экономический эффект от выставки должен носить в том числе мультипликативный характер - определять значимость выставочной деятельности для развития экономики страны, региона, города, хозяйствующих субъектов (рисунок 1)<sup>58</sup>.



Рисунок 1 – Экономический эффект выставочных мероприятий

Мультипликативный эффект выставочной деятельности позволяет оценить ее стимулирующее влияние на развитие промышленности, экспортных операций, международную торговлю, внедрение новых технологических решений, престиж предприятий, и конечно, имидж региона. Основным недостатком в данном случае является то, что субъектам предлагается самостоятельно выбирать методику расчета показателей эффективности, исходя из имеющейся статистической базы и возможностей. Несомненно, это окажет определенное влияние на объективность полученных показателей.

#### Использованные источники:

1. Национальный стандарт РФ «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». Утвержден и введен в действие Приказом

<sup>58</sup>Национальный стандарт РФ «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». Утвержден и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 512-ст) (с изм. от 30.12.2015)..

- Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 512-ст) (с изм. от 30.12.2015).
2. Алимова Г.С., Чернышев Б.Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orelgiet.ru/monah/71df.pdf>.
  3. Васильева Е.Н. Конгрессно - выставочная деятельность в продвижении мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dspace.spbu.ru/handle/11701/9636>.
  4. Киршин Б. Н. Кризис: нематериальные потери российской прессы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/krizis-nematerialnye-poteri-rossiyskoj-pressy>.
  5. Климова Т. Б. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий / Научный результат. Сер. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. - Т.1, №2. 82 с.
  6. Трофименко Е.Ю. Имидж региона как составляющая маркетинга территорий. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 1-1. С. 238-242.

**УДК 659.18**

***Бондаренко Н.С.***  
***студент магистратуры***  
***Алтайский государственный университет***  
***Россия, г. Барнаул***

### **ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО**

*Аннотация: в статье раскрыта роль рекламной деятельности в экономике и обществе, а также проанализирована степень влияния рекламы на различные сферы деятельности человека. Рассмотрены особенности воздействия рекламы и пути повышения эффективности рекламной деятельности в рассмотренных аспектах.*

*Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, воздействие на общество и экономику.*

***Bondarenko N.S.***  
***graduate student***  
***Altai State University***  
***Barnaul, Russia***

### **THE INFLUENCE OF ADVERTISING ACTIVITY ON MODERN SOCIETY**

*Annotation: the article reveals the role of advertising in the economy and society, and also analyzes the degree of influence of advertising on various spheres of human activity. The features of the impact of advertising and ways to improve the effectiveness of advertising in these aspects are considered.*

*Keywords: advertising, promotional activities, the impact on society and the economy.*



В настоящее время сложно представить повседневную жизнь без рекламы. Люди сталкиваются с ней каждый день: на работе, в магазинах, дома. Можно сказать, что реклама проникает в «жизненное пространство» каждого человека. При этом может возникнуть чувство протеста вследствие повышенной активности рекламной деятельности. Становится очевидным тот факт, что реклама активно проникает в различные сферы деятельности человека. В связи с этим необходимо рассмотреть, какое воздействие оказывает реклама, а более широко - рекламная деятельность, на общество и экономику.

Рекламная деятельность с точки зрения экономики главным образом нацелена на стимулирование спроса, то есть она информирует о новых товарах (услугах), напоминает о компании или продукции, привлекает внимание или создает потребность в определенных товарах и услугах, а также оказывает влияние на принятие решения о покупке[1]. Это позволяет организации увеличить рыночную долю, усилить лояльность потребителей, увеличить свои продажи, что в конечном итоге приводит к росту ее прибыли.

Полученную прибыль компания – производитель может направить на разработку и изготовление новой продукции. Также успешно развивающаяся на рынке организация создает новые рабочие места, а также способствует стабильной деятельности рекламных агентств.

Часто рекламная деятельность воздействует на производителя, стимулируя повышение качества продукции, так как в условиях конкуренции важно создавать особые свойства товара или услуги, а также особые основания для продажи, которые отражаются в рекламе.

Реклама является своеобразным средством общения организации со своими потребителями. Она является связующим звеном между рекламодателем и покупателями. При этом возможно косвенное проявление обратной связи подобной коммуникации, которая проявляется в покупательской активности по отношению к рекламируемым товарам, услугам и компании в целом.

Для наиболее эффективного воздействия на аудиторию организация должна распространять рекламу, которая будет способствовать не просто ознакомлению с информацией, но и запоминанию передаваемого сообщения. Организация с помощью рекламной деятельности должна располагать к себе покупателя, а также создавать условия для достижения лучшего взаимопонимания с целевой аудиторией [2].

Реклама также играет особую роль в период существования нашего общества в качестве евразийского варианта общества потребления. Реклама становится для него не только средством оборота продукции и денег, но и как одно из условий существования.

Рекламная деятельность позволяет обществу делать разумный выбор, так как рекламодатель старается проинформировать потребителей о появлении нового товара, улучшении его характеристик и о том, как с его

помощью люди могут облегчить выполнение некоторых повседневных дел.

Также реклама, являясь массовым общественным явлением, несет в себе огромный культурный потенциал и способна положительно влиять как на отдельного человека, так и на общество в целом [3, с.11].

Рекламная деятельность способна создавать определенные стандарты поведения в обществе, формировать индивидуальное и общественное сознание, а также привычки потребителей. Внедряя в общество новые инновационные продукты, реклама может создавать новые модели потребительского поведения.

Также рекламная деятельность оказывает влияние на развитие ценностей у людей (ценности семьи, дружбы, любви и так далее).

Нельзя не отметить образовательную функцию рекламной деятельности. С помощью рекламы потребители могут в легкой и доступной форме получить различные сведения, в том числе касательно своего организма, например, причины возникновения кариеса и других заболеваний, а также способы их устранения и профилактики.

Многие рекламные сообщения с правильным оформлением элементов, необычными формами можно назвать произведениями современного искусства, которые прививают потребителям эстетический вкус.

Воздействие рекламы на массовое сознание людей помимо прочего проявляется посредством рекламирования различных символов значимости положения в обществе. В мире, где существует большое количество различных классов, стремящихся подняться как можно выше по социальной лестнице, большую роль приобрели материальные символы определенного общественного положения. Таким образом, с помощью рекламы продвигаются не столько определенные товары или услуги, сколько особые символы, демонстрирующие определенный статус того или иного человека в обществе. В этом случае можно рекламировать дорогие машины, одежду, продукты питания, а потребители будут их активно приобретать.

Таким образом, можно отметить, что реклама оказывает значительное влияние на экономику и общество в целом. С учетом этого возникает необходимость как государственного и общественного контроля рекламной деятельности, так и личного осознания рекламодателями своей ответственности перед обществом. Регулирование рекламного бизнеса является источником гармонии между рекламой и различными сферами общественной жизни.

#### **Использованные источники:**

1. Галстян Вардан Сагателович, Москвитина Екатерина Ильинична, Дорошина Ирина Павловна Роль и значение психологии рекламы и PR в практике построения современных маркетинговых коммуникаций // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №3 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-psihologii-reklamy-i-pr-v-praktike-postroeniya-sovremennyh-marketingovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 26.10.2018).

2. Зарецкая Е.Н. Психология рекламы. [Электронный ресурс] // Пси-фактор: информ.-ресурсный центр практ. психологии. – [Б.м.], 2002. – URL: <http://psyfactor.org/lib/psyrecl.htm>
3. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. Питер, 2003. - 368 с.

**УДК 338.46**

***Бородавко Р.Ю.***  
***студент магистратуры***

***Ростовский государственный университет путей сообщения***  
***Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону***

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*В статье рассматриваются проблемы ведения складской деятельности на основе внедрения инструментов логистики, позволяющих осуществлять оптимизацию процессов складирования и хранения продукции. Определены задачи и функции складской логистики на предприятии. Проанализирована проблема реализации задач складской логистики на основе нескольких вариантов организации процесса складирования продукции. Предлагается использование совокупности показателей для определения оптимального варианта организации процесса хранения продукции, включающих не только показатели загруженности склада, но и стоимостные критерии.*

*Ключевые слова: предприятие, логистика, складская логистика, запасы, хранение запасов, функции склада.*

***Borodavko R. Yu.***  
***graduate student***  
***Rostov State***

***University of Railway Transport***  
***Russian Federation, Rostov-on-Don***

### **MODERN PROBLEMS OF STORAGE LOGISTICS AT THE ENTERPRISE**

*The article discusses the problems of warehousing through the introduction of logistics tools that allow optimization of the processes of warehousing and storage of products. Defined tasks and functions of warehouse logistics in the enterprise. The problem of the implementation of warehouse logistics tasks is analyzed on the basis of several options for organizing the process of storing products. It is proposed to use a set of indicators to determine the optimal variant for organizing the process of storing products, including not only warehouse utilization indicators, but also cost criteria.*

*Keywords: enterprise, logistics, warehouse logistics, stocks, stock storage, warehouse functions.*

В современных условиях ведения экономической деятельности хозяйствующих субъектов складская деятельность выступает как один из важных элементов логистической системы, так как на всех стадиях материального потока существует объективная необходимость в формировании специально обустроенных точек для содержания запасов. В настоящее время основными задачами складской логистики являются:

- организация концентрированного хранения запасов;
- обеспечение бесперебойного и ритмичного движения запасов на стадиях производственного цикла предприятия;
- обеспечение непрерывности товаропотока.

Реализация вышеуказанных задач происходит на основе выполнения следующих основных функций склада в рыночной экономике:

1. Преобразование производственной номенклатуры продукции в потребительскую в соответствии с потребностью – предполагает формирование необходимого ассортимента продукции для удовлетворения потребности клиентов. Особая значимость выполнения данной функции приобретает в распределительной логистике, так как торговый ассортимент предполагает большую номенклатуру продукции различных производителей, которая различается функционально, по конструктивным параметрам, размерам, форме, цветовой палитре и т.д. Формирование необходимого ассортимента на складе способствует наилучшему удовлетворению заказов потребителей и исполнению более частых поставок и в том количестве, который необходим клиенту.

2. Осуществление складирования и хранения, что позволяет выравнивать интервалы времени между производством продукции и ее потреблением, в результате чего появляется возможность организации непрерывного производства и снабжения на основе формируемых товарных запасов. Осуществление хранения продукции в распределительной системе также является следствием сезонного производства продукции и ее потребления.

3. Осуществление унитизации и транспортировки грузов. Некоторые покупатели продукции могут заказывать объем продукции меньше чем стандартный объем транспортировки, например, меньше чем вмещает вагон или грузовой автомобиль, что увеличивает транспортные издержки, связанные с доставкой такого груза. В этом случае осуществляется процесс унитизации, предполагающий сокращение транспортных издержек за счет объединения нескольких грузов для нескольких клиентов до достижения уровня полной загрузки транспортного средства.

4. Осуществление дополнительных услуг, предполагающее привлечение постоянных клиентов на склад за счет обеспечения дополнительного сервиса. К дополнительным услугам на складе могут относиться следующие:

- выполнение предпродажной подготовки продукции, предполагающее расфасовку весовой продукции, распаковку и придание продукции товарного

вида, то есть очистку продукции от смазочных материалов, предупреждающих появление ржавчины и т.д.;

- обеспечение проверки функционирования приборов и оборудования, монтаж оборудования;

- придание продукции товарного вида, посредством осуществления предварительной обработки (например, расфасовка сахара, муки и т.д.);

- осуществление транспортно-экспедиционных услуг и т. д.

Таким образом, можно заключить, что эффективное функционирование склада предполагает выполнение всех вышеперечисленных функций в соответствии с нормативными документами, определяющими порядок осуществления этих функций.

Одной из главных проблем складирования является выбор наиболее рационального варианта обеспечения складом.

Выбрав вариант, предполагающий организацию собственного склада, руководство предприятия может сократить свои издержки на складирование в том случае, когда предприятие осуществляет реализацию несезонной продукции в аспекте производства или сбыта или не работает во многих различных регионах. Другой вариант предполагает отказ от собственного склада посредством передачи данной функции на аутсорсинг. Принятие определенной стратегии складирования основывается на теории компромиссов, так как оба варианта обеспечения складом имеют свои преимущества и недостатки. Поэтому осуществление выбора одного из них, как правило, происходит на основе критерия - минимум затрат. Проанализируем более подробно предлагаемые альтернативы.

Основным показателем, характеризующим экономичность работы склада предприятия, является получение стабильного высокого оборота. Поэтому при выборе варианта организации собственного склада необходимо учитывать наличие постоянного спроса и насыщенной плотности рынка сбыта на территории обслуживания. При организации складской деятельности с помощью собственного помещения в большей степени удастся выдерживать необходимые условия складирования и хранения материалов и готовой продукции. При использовании варианта складирования на основе собственного склада административному персоналу легче выполнять формирование и вносить корректировки в стратегии сбытовой деятельности, что в результате дает новые возможности предприятию в области усиления своих конкурентных позиций на рынке.

При выборе варианта передачи функций складирования и хранения на аутсорсинг руководство предприятия сокращает свои издержки, но этот вариант приемлем в том случае, когда оборот предприятия очень низкий или приходится осуществлять сезонное хранение продукции. К выбору такого варианта прибегают в тех ситуациях, когда предприятие планирует выйти на новый еще не освоенный рынок, характеризующийся либо неизвестным, либо нестабильным уровнем продаж продукции. Такой вариант складской деятельности не требует значительных инвестиций предприятия в развитие



складского хозяйства.

Деятельность малых и средних предприятий, которая характеризуется ограничением распределения своей продукции одним или несколькими регионами расположенными близко от головного предприятия, предполагает организацию, как правило, одного склада. Для крупных предприятий, функционирующих на большом национальном или межнациональном рынке, данная проблема оказывается очень сложной, так как ее решение сопряжено с большими трудностями. Поэтому при организации складской деятельности используется теория компромиссов, предполагающая исследование потребности в складировании по каждому региону деятельности предприятия и сопоставления затрат на складирование на основе аренды склада или организации собственного склада. В такой ситуации крупные предприятия применяют одни из вариантов организации складской сети: централизованное, предполагающее организацию одного крупного склада или децентрализованное, предполагающее рассредоточение ряда складов по различным регионам реализации продукции.

Исследование проблемы территориального размещения складов и определение их количества показало, что основным определяющим фактором при решении данной проблемы является мощность материального потока. В соответствии с принципами экономической географии, если предприятие относится к типу перерабатывающего и характеризуется высокой долей производственных отходов, то логистическая цепь формируется из нескольких звеньев. То есть предприятие располагается вблизи добычи материалов или их хранения. Если предприятие характеризуется выпуском скоропортящейся продукции широкого потребления, то оно должно располагаться ближе к складу готовой продукции и распределительным центрам, находящимся в населенных пунктах.

Необходимо отметить, что проблема оптимального размещения склада относительно потребителей и непосредственно предприятия является оптимизационной и имеет множество решений в зависимости от исходных данных.

Максимальное приближение складов готовой продукции к потребителю приводит к появлению возможности более быстрого реагирования предприятия на изменяющийся спрос, что приводит к сокращению расходов именуемых «упущенная выгода», которые возникают вследствие потери покупателя.

Одной из проблем складской логистики является эффективное использование складских площадей. В настоящее время существует три основополагающих параметра, позволяющих проводить оценку эффективности использования склада [1]:

– коэффициент загрузки площади склада, определяемый как отношение площади склада занятой складированной продукцией к общей площади склада;

- коэффициент загрузки объема склада, определяемый как отношение объема склада занятого складированной продукцией к общему объему склада;
- величина приведенных затрат, определяемая как суммарное значение всех эксплуатационных расходов на содержание склада.

На наш взгляд данных показателей недостаточно, так как при анализе эффективности использования склада не учитываются показатели определяющие характеристики склада, а именно, класс складского помещения и возможности погрузки и выгрузки, также не анализируются затраты необходимые для обеспечения склада производственным оборудованием и учета движения запасов с помощью современных информационных технологий.

Таким образом, можно заключить, что современные проблемы организации эффективной складской логистики на предприятии заключаются в способности быстрого реагирования складского хозяйства предприятия на быстроизменяющиеся условия внешней среды. Одним из направлений решения рассмотренных проблем является оснащение склада предприятия современными информационными складскими системами, позволяющими оптимизировать складскую деятельность.

#### **Использованные источники:**

1. Волгин, В.В. Склад: логистика, управление, анализ / В. В. Волгин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 724 с.
2. Гулягина, О.С. Современные логистические технологии в складской деятельности / О.С. Гулягина // Вестник Полоцкого государственного университета. 2013.- № 6.- С.77-80.
3. Маколова, Л.В. Методологические аспекты оценки экономической эффективности функционирования предприятия на основе учета экологических факторов / Маколова Л.В. // European Social Science Journal. 2012. № 11-2 (27). С. 211-219.
4. Маколова, Л.В. Развитие логистики в управлении вторичными ресурсами на предприятии /Л.В. Маколова // В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. - С. 153-156.
5. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Монография / Анопченко Т.Ю. и др. Новосибирск, Издательство «Сибпринт» Том. 19. -2012. - 372с.

УДК 336.67

*Бородаенко А.А.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Нюшенкова А.А.  
студент магистратуры  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Черкесова Э.Ю., доктор экономических наук  
профессор  
кафедра «Экономика и менеджмент»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический  
университет»  
Россия, г. Шахты*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается понятие финансового рынка, его роль в развитии различных экономических процессах, текущее положение финансового рынка РФ, основные проблемы и некоторые пути их решения.*

*Ключевые слова: финансовый рынок, инвестиции, финансовые организации, конкурентоспособность экономики.*

*Borodaenko A.A.  
student  
4 course, faculty "Economics, service and entrepreneurship"  
Institute of the service sector and entrepreneurship  
(branch) Federal State Budgetary Educational Institution of Higher  
Education  
"Don State Technical University"  
Russia, city of Shakhty  
Nyushenkova A.A.  
graduate student  
Faculty "Economics, service and entrepreneurship"  
Professor of the Department "Economics and Management"  
Institute of the service sector and entrepreneurship  
(branch) Federal State Budgetary Educational Institution of Higher  
Education  
"Don State Technical University"  
Russia, city of Shakhty  
Cherkesova E.Yu., Doctor of Economics  
Professor of the Department "Economics and Management"  
Institute of the service sector and entrepreneurship  
(branch) Federal State Budgetary Educational Institution of Higher*

## MAIN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL MARKET IN RUSSIA

*Annotation:*

*This article discusses the concept of a financial market, its role in the development of various economic processes, the current state of the financial market of the Russian Federation, the main problems and some ways to solve them.*

*Keywords: financial market, investments, financial organizations, competitiveness of the economy.*

Эффективное функционирование экономики подразумевает постоянную мобилизацию денежных средств юридических и физических лиц, а также дальнейшее распределение и перераспределение на коммерческой основе данных ресурсов в различные отрасли экономики. В нормально развивающейся экономике подобные процессы неосуществимы без финансовых рынков [6].

Для Российской Федерации очень актуальна проблема, связанная с улучшением работы финансового рынка, так как он является одним из важнейших институтов, используемых для привлечения иностранных инвесторов в нашу страну и, соответственно, способствующих стабильному экономическому росту и обеспечению конкурентоспособности экономики России [5].

К сожалению, на сегодняшний день малоэффективные и нечастые инвестиции, недостаточная защищенность интересов и прав инвесторов, использование зарубежных торговых площадок для заключения большинства сделок представляют одну из важнейших проблем функционирования российского финансового рынка, ведущую к снижению активности на нем.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономика России нуждается в более эффективном использовании отечественных сбережений и корректировании работы действующего механизма по привлечению и распределению средств.

Рассмотрим основные тенденции в регулировании и развитии российских финансовых рынков.

Последние несколько лет характеризуются консолидацией участников почти в каждом сегменте финансового рынка: инвестиционные и страховые компании, банки, микрофинансовые организации и др. Для этого существует несколько причин:

— жесткий контроль надзорных органов за действиями участников рынка и регулирование самого рынка, что увеличивает расходы на выполнение всех требований законодательства РФ;

— довольно высокий уровень конкуренции между участниками рынка и, как следствие, увеличение расходов на каждого привлеченного клиента;

— санкции, наложенные на Россию, и экономический кризис, что приводит к снижению потребительского спроса и уровня жизни населения. В результате, объем рынка уменьшается, что очень негативно сказывается на национальной экономике.

Все вышеперечисленные факторы способствуют снижению доходности бизнеса участников финансового рынка и, как следствие, либо к их самостоятельному уходу с рынка, либо под давление ЦБ РФ в результате проводимых им надзорных мероприятий [2].

С 2015 по 2018 год в России произошло немало изменений в количестве участников финансового рынка (Таблица 1).

Таблица 1. Количество участников финансового рынка [1].

Категория участников финансового рынка	2015 г. (17.01.2015)	2016 г. (30.01.2016)	2017 г. (05.02.2017)	2018 г. (17.02.2018)
Брокеры	885	803	616	436
Дилеры	888	811	633	469
Форекс-дилеры	н/д	1	1	6
Управляющие (ДУ)	783	708	520	328
Депозитарии	616	573	492	389
Регистраторы	37	39	39	35
Управляющие компании ПИФ	402	395	371	330
ПИФ	1 471	1 462	1 447	1 353
НПФ	120	120	101	71
МФО	3 865	3 992	3 675	2 497
КПК	3 288	3 226	3 462	2 183
СКПК	1 617	1 661	1 714	1 182
ЖНК	69	66	62	56
БКИ	25	26	21	16
Специализированные депозитарии	44	38	39	39
Субъекты страхового дела (страховые организации и страховые брокеры)	н/д	566	478	358
Кредитные организации (КО)	838	820	706	598
Зарегистрированные инвесторы (юр. и физ. лица) на	874 443	983 968	1 046 049	1 160 914



фондовом рынке				
Активные инвесторы (юр. и физ. лица) на фондовом рынке	60 850	74 867	83 268	108 397
Активные инвесторы (юр. и физ. лица) на срочном рынке	н/д	27 243	40 278	41 043
Кредитные рейтинговые агентства (КРА)	9	9	9	2

Нормативно-правовая база, которая является регулятором деятельности кредитных агентств нашей страны, претерпела существенные изменения, и поэтому, в текущем 2018 году количество рейтинговых кредитных агентств составило всего 2, хотя в 2016 их было 9. Сейчас для работы подобных иностранных агентств в России им нужно в соответствии с законодательством РФ открыть филиалы в нашей стране и при этом иметь не менее 50 млн. рублей собственных средств [4].

На фондовом и срочном рынках наблюдается положительная динамика роста активных и зарегистрированных инвесторов. Данные изменения вызваны двумя факторами:

— 2015 год ознаменовался вступлением в силу закона в отношении льготного налогообложения индивидуальных инвестиционных счетов, в результате чего на фондовом рынке возросло число частных инвесторов;

— снижение ЦБ РФ ставки рефинансирования до 10% и, как следствие, снижение ставок по депозитам коммерческими банками, что ведет к переключению интереса граждан к другим инвестиционным инструментам.

Ужесточение со стороны Банка России мер по надзору и регулированию деятельности микрофинансовых организаций привело к их сокращению на рынке, что может послужить толчком к созданию «серого рынка», то есть появятся организации, неподнадзорные Банку России. В данном случае права и интересы их клиентов не будут защищены [3].

Валютный рынок также претерпел изменения. Динамика роста курса валют евро и доллара США к рублю в последние годы имеет лишь положительный тренд развития. Это связано с нестабильностью цен на нефть.

Для рынка ценных бумаг характерно снижение объемов размещения ценных бумаг в корпоративном и региональном секторах и увеличение доли размещения ценных бумаг государства. Совокупный рыночный портфель, составивший 13,6 трлн. рублей, с конца декабря 2015 года остается неизменным.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что

для финансового рынка России характерны и положительные, и отрицательные тенденции развития, а также она обладает огромным потенциалом, развить который можно лишь при помощи специалистов, разбирающихся не только в финансовой сфере, но и во всей экономике РФ в целом. Данная помощь должна оказываться комплексно с применением различных мер экономического, правового и административного характера. Например, к подобным мерам можно отнести повышение прозрачности информации, изменение режима налогообложения, выработке денежно-кредитного механизма, способствующего минимальной вероятности кризиса ликвидности в банках и стабилизации денежного обращения.

#### **Использованные источники:**

1. Информационно-аналитические материалы Сбербанка России [Электронный ресурс]. URL: <http://cbr.ru/analytics> (дата обращения: 21.09.2018).
2. Ковалёва А.М. Финансы. – М.: Финансы и статистика, – 2016. – С. 49.
3. Вилисова М. Л. Современные тенденции развития банковского сектора Российской Федерации : отзыв лицензий и прогнозирование риска банкротства / М. Л. Вилисова, А. О. Ступин, О. В. Чумакова // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2015. – № 2 (5). – С. 379-381.
4. Поляк Г.Б. Финансы. – М.: Юнити, – 2015. – С. 156.
5. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года: постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 2043-р // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 3. – С. 421.
6. Pakhomova A.I., Buryakov S.A., Cherkesova E.Yu. Methodology for assessing the sustainable social and economic development of cities, taking into account the systems approach // Business Economics. – 2017. – Т. 52. № 4-2. – С. 589-604.

*Boserdt N.Y.*

*student 4 courses*

*Myasnikova O.A.*

*student 4 courses*

*institute of economics and management*

*scientific adviser: Shchedrina I.N., k.e.n.*

*docent*

*department of finance, credit and accounting*

*Kursk state university*

*Russia, Kursk*

## **ПРАКТИКА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: в данной статье проводится анализ практики администрирования налога на имущество организаций. Также проводится анализ количества проведенных проверок по данному налогу как по России, так и по Курской области, а также проводится анализ количества начисленных дополнительных платежей в результате проведенных проверок.*

*Ключевые слова: налоговое администрирование, налог на имущество организаций, практика администрирования, налоговые проверки, налоги.*

*Boserdt N.Y.*

*student 4 courses of the institute of economics and management*

*Kursk state university*

*Russia, Kursk*

*Myasnikova O.A.*

*student 4 courses of the institute of economics and management*

*Kursk state university*

*Russia, Kursk*

*Scientific adviser: Shchedrina I.N. candidate of economic sciences,*

*associate professor*

*department of finance, credit and accounting*

*Kursk state university*

*Russia, Kursk*

## **THE PRACTICE OF THE ADMINISTRATION OF THE TAX ON PROPERTY OF ORGANIZATIONS**

*Abstract: this article analyzes the practice of administration of corporate property tax. The analyzes the number of inspections carried out on this tax both in Russia and Kursk region, as well as the analysis of the number of accrued additional payments as a result of inspections.*

*Keywords: tax administration, corporate property tax, administration practice, tax audit, tallage.*

Для того, чтобы налоговая система страны эффективно функционировала, необходимо качественно управлять ею. Частью управления налоговой системой является налоговое администрирование.

Налоговое администрирование представляет собой деятельность уполномоченных органов власти и управления (ФНС РФ и ее территориальные органы, Федеральная таможенная служба РФ и др.), направленную на обеспечение и исполнение контроля за соблюдением законодательства по налогам и сборам всеми участниками налоговых отношений.

Налог на имущество организаций является одним из наиболее важных региональных налогов, администрирование по которому в большей степени возлагается на региональные органы власти.

Для наиболее эффективного налогового администрирования по налогу на имущество организаций необходимо проводить:

- проверку правильности оформления и учета основных средств, а также условий для отнесения имущества к основным средствам;
- проверку правильности начисления амортизации;
- проверку правильности формирования первоначальной стоимости основных средств.

Проведем анализ практики администрирования налога на имущество организаций, для этого на первом этапе исследования проанализируем количество проведенных проверок и дополнительно начисленных платежей по данному налогу в целом по России в таблицах 1, 2 и 3 соответственно.

Таблица 1 – Количество проведенных проверок по налогу на имущество организаций в целом по России

Показатели	Количество проведенных выездных проверок				Количество проведенных камеральных проверок			
	всего	%	из них, выявивших нарушения	%	всего	%	из них, выявивших нарушения	%
2016 г.	10000	100	923	9,23	2444923	100	20218	0,83
2017 г.	13200	100	1202	9,11	3301800	100	31744	0,96
01.04.2018г	2855	100	272	9,53	728463	100	5317	0,73

На основании данных представленной таблицы можно сделать вывод о том, что количество проведенных выездных и камеральных проверок в период с 2016 г. по 2017 г. увеличилось, при этом также увеличилось количество проверок, выявивших нарушения. По проведенным выездным проверкам количество проверок, выявивших нарушения, составляет 9,1 – 9,5 % от общего числа проведенных проверок за 2016 – 2018 гг. При этом по проведенным камеральным проверкам в период с 2016 г. по 2018 г., количество проверок, выявивших нарушения, варьируется в пределах 0,7 – 0,9 % от общего количества проведенных проверок.

Исходя из представленных данных таблицы 2 можно заключить, что в период с 2016 г. по 2017 г. общее количество дополнительно начисленных платежей по результатам проверок возросло, как и по каждому

приведенному показателю.

Таблица 2 – Количество дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций в целом по России

Показатели	Дополнительно начислено платежей по результатам проверок, млн. руб.							
	всего	по выездным проверкам			по камеральным проверкам			прочие проверки
		налоги	пени	штрафные санкции	налоги	пени	штрафные санкции	
2016 г.	11181,24	2429,10	448,83	254,19	3715,54	111,57	249,99	3972,02
2017 г.	19138,42	2844,94	552,49	300,45	9301,27	217,14	464,74	5457,39
01.04.2018г.	9021,38	1395,80	332,37	121,85	5578,43	60,44	162,07	1370,42

При этом в 2018 г. наблюдается уменьшение дополнительно начисленных платежей как в разрезе каждого показателя, так и в целом.

Таблица 3 – Количество дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций по России в %

Показатели	Дополнительно начислено платежей по результатам проверок							
	всего	по выездным проверкам			по камеральным проверкам			прочие проверки
		налоги	пени	штрафные санкции	налоги	пени	штрафные санкции	
2016 г.	100	21,73	4,01	2,27	33,23	1,00	2,24	35,52
2017 г.	100	14,87	2,89	1,57	48,59	1,13	2,43	28,52
01.04.2018г.	100	15,47	3,68	1,35	61,84	0,67	1,80	15,19
Изменение 2017 г. к 2016 г.	0,00	- 6,86	- 1,12	- 0,70	15,36	0,13	0,19	- 7,00
Изменение 2018 г. к 2017 г.	0,00	0,60	0,79	- 0,22	13,25	- 0,46	- 0,63	- 13,33
Изменение 2018 г. к 2016 г.	0,00	- 6,26	- 0,33	- 0,92	28,61	- 0,33	- 0,44	- 20,33

Но при этом, на основании данных таблицы 3, можно заключить, что в процентном соотношении количество начисленных налогов и пеней по выездным проверкам, а также количество начисленных налогов по камеральным проверкам от общей суммы дополнительно начисленных платежей в период с 2017 г. по 2018 г. возросло, данное изменение составило 0,6, 0,79 и 13,25 % соответственно. Наибольшую долю в общем количестве дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций составляют налоги по выездным и камеральным проверкам, а также платежи по результатам прочих проверок.

Наглядно количество дополнительно начисленных платежей по результатам проверок продемонстрировано на рисунке 1.



## Дополнительно начисленные платежи, млн. руб.

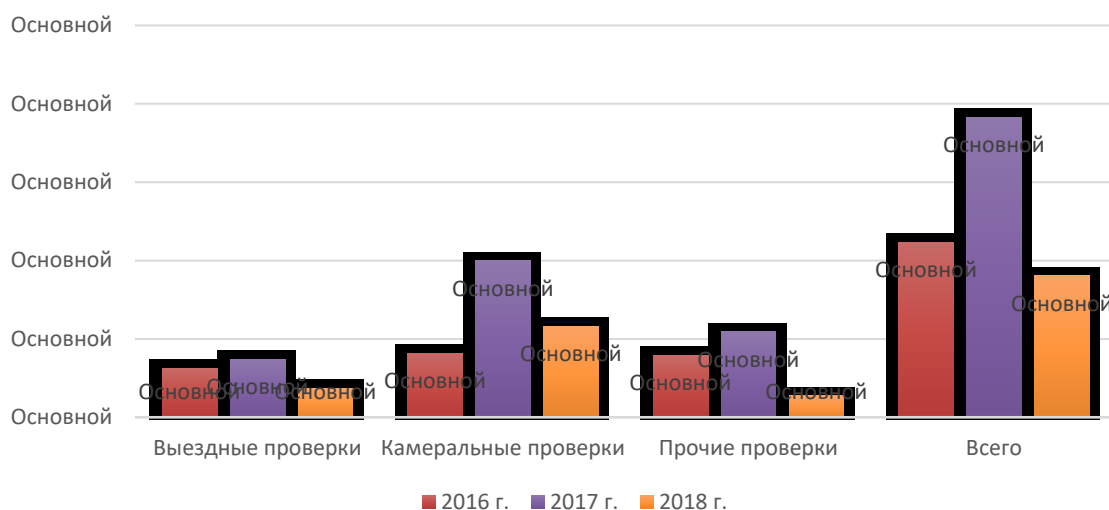


Рисунок 1. Количество дополнительно начисленных платежей по результатам проверок по России

На следующем этапе исследования проанализируем количество проведенных проверок по Курской области в таблице 4.

Таблица 4 – Количество проведенных проверок по налогу на имущество организаций по Курской области

Показатели	Количество проведенных выездных проверок				Количество проведенных камеральных проверок			
	всего	%	из них, выявивших нарушения	%	всего	%	из них, выявивших нарушения	%
2016 г.	64	100	2	3,08	14 314	100	67	0,47
2017 г.	52	100	5	9,62	13 161	100	95	0,72
01.04.2018г.	46	100	3	6,52	12 434	100	61	0,50
Изменение	- 18	0	1	3,44	- 1880	0	- 6	0,03

Исходя из представленных данных в таблице 4, можно сделать вывод о том, что в период с 2016 г. по 2018 г. произошло уменьшение проведенных проверок, так количество выездных проверок сократилось на 18, а количество камеральных – на 1880 проверок. Процентная доля проверок, выявивших нарушения, от общего количества проверок с каждым годом изменялась и в период 2016 – 2018 гг. увеличилась на 3,44 % и 0,03 % по выездным и камеральным проверкам соответственно, при этом в 2017 г. была максимальной и составила 9,62 % и 0,72 %.

На следующем этапе проанализируем количество дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций по Курской области в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 – Количество дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций по Курской области

Показатели	Дополнительно начислено платежей по результатам проверок, тыс. руб.
------------	---

	всего	по выездным проверкам			по камеральным проверкам			прочие проверки
		налоги	пени	штрафные санкции	налоги	пени	штрафные санкции	
2016 г.	13 050	187	12	12	1 655	97	210	10 877
2017 г.	13 175	2 797	609	149	2 189	98	274	7 059
01.04.2018г.	17 414	689	121	69	5 364	461	334	10 376
Изменение	4 364	502	109	57	3709	364	124	- 501
Темп прироста, %	33,44	268,45	908,33	475	224,11	375,26	59,05	- 4,61

На основании данных представленной таблицы можно заключить, что в период с 2016 г. по 2018 г. произошло увеличение общего количества дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций, данное изменение составило 4364 тыс. руб., темп прироста при этом составил 33,44 %. Также в этот период наблюдается увеличение начисленных платежей по всем показателям, кроме прочих проверок, по которым количество начисленных платежей уменьшилось на 501 тыс. руб.

Исходя из представленных данных в таблице 6, можно сделать вывод о том, что в процентном соотношении наибольший удельный вес в общем количестве дополнительно начисленных платежей составляют прочие проверки – более 50 %, а также налоги по выездным и камеральным проверкам.

Таблица 6 – Количество дополнительно начисленных платежей по налогу на имущество организаций по Курской области в %

Показатели	Дополнительно начислено платежей по результатам проверок							
	всего	по выездным проверкам			по камеральным проверкам			прочие проверки
		налоги	пени	штрафные санкции	налоги	пени	штрафные санкции	
2016 г.	100	1,43	0,10	0,10	12,68	0,74	1,61	83,34
2017 г.	100	21,23	4,62	1,13	16,62	0,74	2,08	53,58
01.04.2018г.	100	3,96	0,69	0,39	30,80	2,65	1,93	59,58
Изменение 2017 г. к 2016 г.	0,00	19,80	4,52	1,03	3,94	0,00	0,47	- 29,76
Изменение 2018 г. к 2017 г.	0,00	- 17,27	- 3,93	- 0,74	14,18	1,91	- 0,15	6,00
Изменение 2018 г. к 2016 г.	0,00	2,53	0,59	0,29	18,12	1,91	0,32	- 23,76

Наглядно количество дополнительно начисленных платежей представлено на рисунке 2.

## Дополнительно начисленные платежи, тыс. руб.

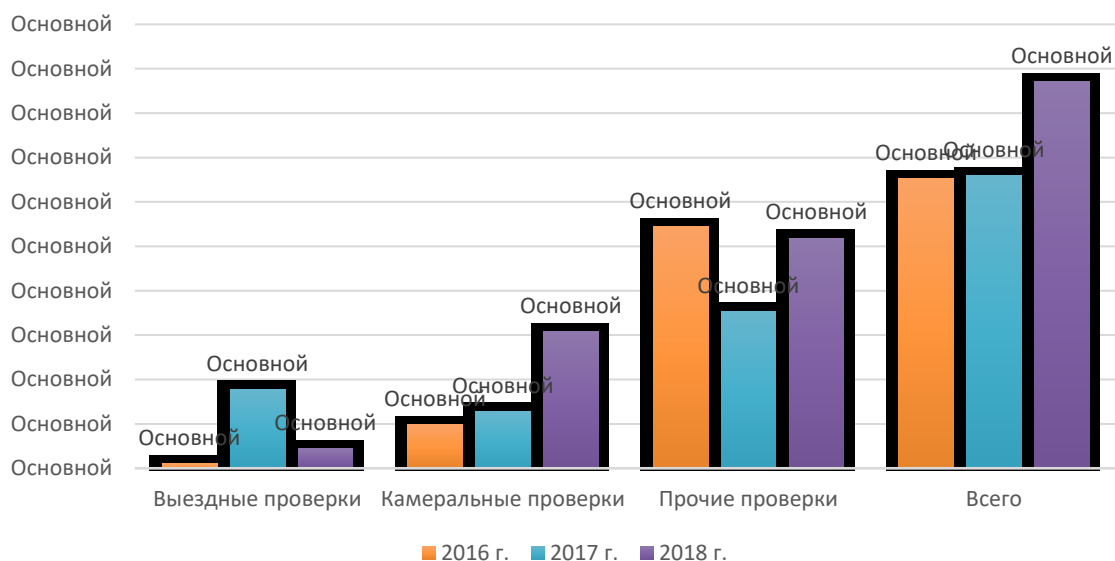


Рисунок 2. Количество дополнительно начисленных платежей по результатам проверок по Курской области

На основании проведенного исследования можно заключить, что по налогу на имущество организаций существует ряд трудностей, касающихся его администрирования. Для устранения этих трудностей необходимо соблюдать критерии, предъявляемые к системе бухгалтерского учета, а также своевременно проводить аналитические процедуры при налоговом контроле. Выполнение данных условий должно способствовать повышению эффективности налогового администрирования налога на имущество организаций.

### Использованные источники:

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] - <https://www.nalog.ru>
2. Бадасян А.А. Администрирование налога на имущество организаций / А.А. Бадасян, Е.Г. Дедкова // 50-я международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов, посвященная году науки: тезисы доклада на конференции. – Витебск, 2017. – С. 56 – 57.

**Бочкарев С.А.**  
*студент 3 курса*  
**Минкин А.В., к.ф.-м.н.**  
*доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»*  
*Елабужский институт КФУ*  
*Россия, г. Елабуга*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РОБОТОТЕХНИКЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

*Аннотация. В статье рассматривается использование игровой технологии для обучения школьников робототехнике. Показана роль роботов в жизни человека. Указано на внедрение робототехники в учебный процесс. Для достижения хороших результатов в учебном процессе используются разные игровые технологии.*

*Ключевые слова: младшие школьники, робототехника, игровые технологии, учебный процесс.*

**Bochkarev S.A.**  
*3th year student*  
**Elabuga Institute, Kazan Federal University**  
**Russia, Elabuga**

**Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences**  
**associate Professor**  
**associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»**  
**Elabuga Institute, Kazan Federal University**

## **THE USE OF GAMING TECHNOLOGY IN TEACHING ROBOTICS IN PRIMARY SCHOOL**

*Annotation. The article discusses the use of gaming technology for teaching students robotics. The role of robots in human life is shown. It is indicated on the introduction of robotics in the educational process. To achieve good results in the learning process using different gaming technologies.*

*Key words: Junior schoolchildren, robotics, game technologies, educational process.*

На данном этапе развития образовательного процесса современные технологии занимают важное место. Существует различное множество современных образовательных технологий, которые помогают улучшить качество образования, более рационально и эффективно распределить учебное время. В частности, такой современной образовательной технологией является игровая технология. Разберемся с понятием образовательная технология или по-другому педагогическая технология. По словам известного русского педагога и педагогического психолога Б.Т. Лихачева, «педагогическая технология – это совокупность психолого-

педагогических установок, определяющих социальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть инструментарий педагогического процесса» [1]. Т.е. это то, как и какими приемами и методами мы организуем учебный процесс. А теперь нам надо выяснить что такое игровая технология. В педагогике под игровой технологией понимается большая группа методов и способов организации учебного процесса с помощью различных педагогических игр. У такой игры есть свои конкретные цели и результаты, в отличие от обычной игры.

В нашем современном мире идет повсеместное внедрение так называемых роботов, т.е. искусственного интеллекта. Вспомним слова известного ученого Юревича Е.И «робот -универсальный автомат для осуществления механических действий, подобных тем, которые производит человек, выполняющий физическую работу» [2]. Другими словами, робот - это программируемая машина, которая способна выполнять задачи, поставленные человеком. Роботы применяются во всех сферах. Мы не можем представить нашу современную жизнь без робота. Например, самая простая радиоуправляемая машина, квадрокоптер и др. Люди пытаются заменить человеческий труд на труд роботов и у них не плохо получается. Человек, занимающийся искусственным интеллектом(роботами), ценится и считается самым популярным и востребованным специалистом. А что надо сделать чтобы человек начал интересоваться и заниматься роботами? Ему надо привить интерес к этому делу с детства, со школы. Если ребенка заинтересовать, то ему захочется заниматься этим делом и в дальнейшем. Он может открыть что-то новое для себя и для своей страны в целом. Вот почему в школах надо внедрять такую дисциплину как робототехника. Робототехника-это научная и техническая база для проектирования, производства и применения роботов.

В скором будущем робототехника станет обязательным учебным предметом в школе. В высших учебных заведениях робототехника уже отдельная дисциплина. В школах основной формой работы в этом направлении является кружок по робототехнике. В кружок могут записаться все те, кто интересуется этим направлением. Детям можно работать в группах или в парах. Учитель направляет детей на создание чего-то нового. А если у детей что-то не получается, учитель вместе с ними решает данную проблему. Кружок является совместной работой ученика и учителя, т.е. у них субъект-субъектные отношения.

Для достижения хороших результатов используются разные игровые технологии. В процессе занятий проводятся разные конкурсы, соревнования, обсуждения и т.д. В качестве конкретного примера можно рассмотреть Lego-конструктор [3]. Именно этот набор является основной технической базой на занятиях по робототехнике для начальной школы. У детей появляется шанс развивать технические навыки и способности. Это огромный плюс для них, потому что для работы с Lego им потребуются знания всех учебных предметов. Еще занятия Lego подходят для изучения компьютерных

технологий и программирования. А это, в свою очередь, является первоначальным знакомством с информатикой.

Для учеников более старшего возраста рекомендуется использование наборов торговой марки Arduino [4]. Именно данная компания предоставляет аппаратно-программные средства для построения самых элементарных систем робототехники. Комплекс Arduino хорош тем, что он легок в понимании и отлично подходит для новичков.

**Использованные источники:**

1. Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций / Учеб. пособие для студентов педагог, учеб.заведений и слушателей ИПК и ФПК. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.:Юрайт-М, 2001.— 607с.
2. Юревич Е.И. Основы робототехники. Издательство: БХВ-Петербург, 2018.- 304 с.
3. Лусс Т. В. Формирование навыков конструктивно – игровой деятельности у детей с помощью LEGO. – М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 120 с.
4. Официальный русскоязычный сайт платформы Arduino [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://arduino.ru/> (дата обращения 2.11.2018)



*Буйко А.И.*  
*студент магистратуры 3 курса*  
*научный руководитель: Бурндукова Е.М., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра Финансов и банковского дела*  
*Югорский государственный университет*  
*Россия, г. Ханты-Мансийск*

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: Данная статья посвящена анализу финансового состояния 5 производственных предприятий Тюменской области с целью обозначения основных проблем в финансовом состоянии организаций и нахождения в дальнейшем путей их решения.*

*Ключевые слова: анализ финансового состояния, ликвидность, общий коэффициент ликвидности, деловая активность, финансовая устойчивость, структура баланса, производственные предприятия, предприятия сельского хозяйства, предприятия обрабатывающих производств.*

*Byuko A.I., 3-year undergraduate of*  
*Yugra State University*  
*Scientific adviser: Burundukova E.M.*  
*Ph.D., Associate Professor of the Department of Finance and Banking*  
*Yugra State University*  
*Khanty-Mansiysk*

**MAIN PROBLEMS IN THE FINANCIAL CONDITION  
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE TYUMEN REGION**

*Abstract: This article is devoted to the analysis of the financial condition of 5 industrial enterprises of the Tyumen region in order to identify the main problems in the financial condition of organizations and to find ways to solve them in the future.*

*Keywords: financial analysis, liquidity, total liquidity ratio, business activity, financial sustainability, balance structure, manufacturing enterprises, agricultural enterprises, manufacturing enterprises.*

Неотъемлемой частью финансовой работы на предприятии является финансовый анализ и оценка финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия – это совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых ресурсов [3]. Главной целью анализа является оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия для прогнозирования его деятельности и принятия управленческих решений.

Целью настоящей статьи является определение «проблемных зон» в финансовом состоянии производственных предприятий Тюменской области по результатам анализа финансового состояния.

Объектами исследования по результатам выборки были отобраны 5 предприятий разных производственных отраслей. Выборка проводилась по средним значениям показателей отрасли: предприятия сельского хозяйства – сумме производственных фондов; предприятия обрабатывающих производств – по сумме реализованной продукции.

Основным показателем финансово стабильных предприятий является соотношение групп баланса по активу с соответствующими группами по пассиву (таблица 1).

Горизонтальный анализ таблицы показал следующее. Наиболее нерациональная структура баланса представлена в организации АО «Завод БКУ», что выражается в аномально высоком значении наиболее срочных обязательств (109% валюты баланса в 2017 году), такая структура связана с убытком предприятия, в связи с чем группа П4 имеет отрицательное значение (-38,8%).

Таблица 1 – Структурный анализ ликвидности балансов предприятий, %

Организация	Актив				Пассив			
	A1	A2	A3	A4	П1	П2	П3	П4
2015 г.								
АО «Агротрейд»	0,1	7,9	36,0	56,0	21,0	5,1	0,9	73,0
АО «Завод БКУ»	1,6	10,5	49,8	38,2	100,3	14,8	24,1	-39,2
АО «Заводоуковский машзавод»	4,6	43,2	36,4	15,8	18,0	0,2	18,6	63,2
АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	2,8	25,5	24,9	46,7	7,1	0,3	1,9	90,7
АО «ТТК Красно»	0,9	20,4	47,2	31,5	14,1	2,3	0	83,7
2016 г.								
АО «Агротрейд»	0,1	7,9	33,5	58,5	21,0	5,6	0,2	73,2
АО «Завод БКУ»	0,9	27,2	17,0	54,9	105,6	15,2	28,3	-49,1
АО «Заводоуковский машзавод»	3,5	35,0	46,2	15,3	14,5	0,2	14,6	70,7
АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	1,8	30,8	23,1	44,3	9,9	0,3	2,2	87,7
АО «ТТК Красно»	3,9	24,7	42,1	29,4	12,0	2,2	0	85,8
2017 г.								
АО «Агротрейд»	0,4	8,5	33,6	57,5	21,2	7,4	0,1	71,3
АО «Завод БКУ»	0,3	43,5	0,9	55,3	109,3	13,7	15,8	-38,8
АО «Заводоуковский машзавод»	1,9	38,3	46,1	13,7	16,1	5,6	6,2	72,0
АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	1,2	29,6	29,2	40,0	17,1	3,4	2,3	77,2
АО «ТТК «Красно»	3,6	21,8	42,6	32,0	10,2	2,3	0	87,5

Также нерациональная структура баланса прослеживается на предприятии АО «Агротрейд», поскольку доля наиболее ликвидных активов за рассматриваемый период составляет не более 0,4%, а группа А3 (36% валюты баланса) превышает соответствующую ей группу П3 (0,9% валюты баланса). На предприятии АО «Заводоуковский машзавод» очень большую долю в составе баланса занимают запасы (46% на 2017 год) и достаточно низкую долю составляют внеоборотные активы (13,7% на 2017 год).

Сравнительно близкую к оптимальной структуру баланса имеют АО «Мясокомбинат Ялуторовский» и АО «ГТК «Кросно», однако на данных предприятиях полностью отсутствуют долгосрочные заемные средства, что говорит о высокой финансовой независимости предприятий.

Общими проблемами предприятий в части ликвидности баланса являются (рисунок 1): очень низкие значения наиболее ликвидных активов А1 (максимальное значение 3,6% у АО «ГТК Кросно»), около 30% активов составляет дебиторская задолженность, основная часть задолженности является краткосрочной кредиторской, предприятия мало задействуют заемные средства, что также приводит к нерациональной структуре пассива баланса (более 75% - собственные средства, для рыночных отношений достаточно 40%).

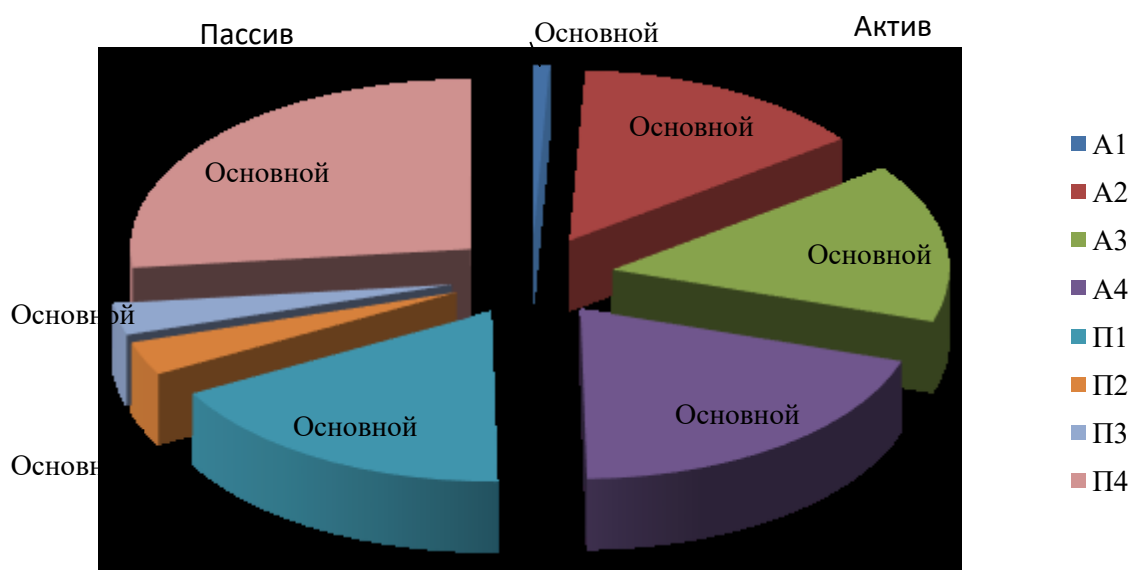


Рисунок 1 – Сводная структура баланса производственных предприятий Тюменской области по усредненным величинам, %

Далее разберем значения коэффициентов ликвидности для каждого предприятия (таблица 2).

Коэффициент текущей ликвидности ниже нормативного значения на предприятии АО «Завод БКУ» на 0,69 пунктов, можно сделать вывод о текущей неплатежеспособности предприятия и прогноз о несостоятельности в скором будущем.

Таблица 2 – Анализ ликвидности балансов посредством относительных показателей за 2017 год

Показатели	АО «Агротрейд»	АО «Завод БКУ»	АО «Заводоуковский машзавод»	АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	АО «ТТК «Кросно»
Коэффициент текущей ликвидности	3,48	0,81	4,51	4,82	7,72
Коэффициент быстрой ликвидности	0,42	0,40	2,49	1,80	2,50
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,003	0,12	0,07	0,35

Однако на остальных предприятиях коэффициент намного выше рекомендуемого значения: АО «Агротрейд» имеет значение коэффициента текущей ликвидности на 0,98 пунктов выше нормативного, АО «Заводоуковский машзавод» на 2,01 пункта выше, АО «Мясокомбинат Ялуторовский» на 2,32 пункта выше, наиболее высокий коэффициент представлен на предприятии АО «ТТК «Кросно», где коэффициент на 5,22 пункта выше рекомендуемого значения.

Предприятия АО «Агротрейд» и АО «Завод БКУ» не в состоянии погасить текущую задолженность высоколиквидными средствами и дебиторской задолженностью, поскольку значение коэффициента быстрой ликвидности составляет 0,4. В остальных организациях значение коэффициента выше оптимального диапазона, но не критично.

У АО «ТТК Кросно» и «Заводоуковский машзавод» значения коэффициента абсолютной ликвидности соответствуют требованиям (0,35 и 0,13), что говорит о платежеспособности предприятий и их привлекательности для инвесторов. Наименее платежеспособным можно назвать предприятие АО «Завод БКУ», поскольку ликвидные средства предприятия не смогли покрыть текущие обязательства даже на 5%.

Что касается платежеспособности организаций, следует отметить, что все организации в текущий момент способны оплатить счета, поскольку коэффициент платежеспособности больше 1 (таблица 3).

Однако анализ денежных потоков показал, что приток денежных средств меньше оттока денежных средств в организациях АО «Заводоуковский машзавод» и АО «ТТК Кросно».

Таблица 3 – Анализ эффективности использования денежных средств за 2017 г.

Организация	Рентабельность остатка денежных средств	Коэффициент достаточности поступления денежных средств	Коэффициент платежеспособности
АО «Агротрейд»	2,308	1,001	1,003
АО «Завод БКУ»	34,4	1,008	1,016
АО «Заводоуковский машзавод»	13,0	0,997	1,001
АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	-6,850	1,001	1,005
АО «ТТК Кросно»	1,388	0,982	1,004

Анализ рентабельности остатка денежных средств показал отрицательное значение рентабельности в АО «Мясокомбинат Ялуторовский», что связано с чистым убытком в текущем году. Очень высокое значение рентабельности (34,4) в организации АО «Завод БКУ» связано с очень низким значением денежных средств.

Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов, однако наиболее важным для производственных предприятий Тюменской области по данным анализа является оборачиваемость дебиторской задолженности, поскольку большую часть оборотных активов организации занимает дебиторская задолженность (рисунок 2).

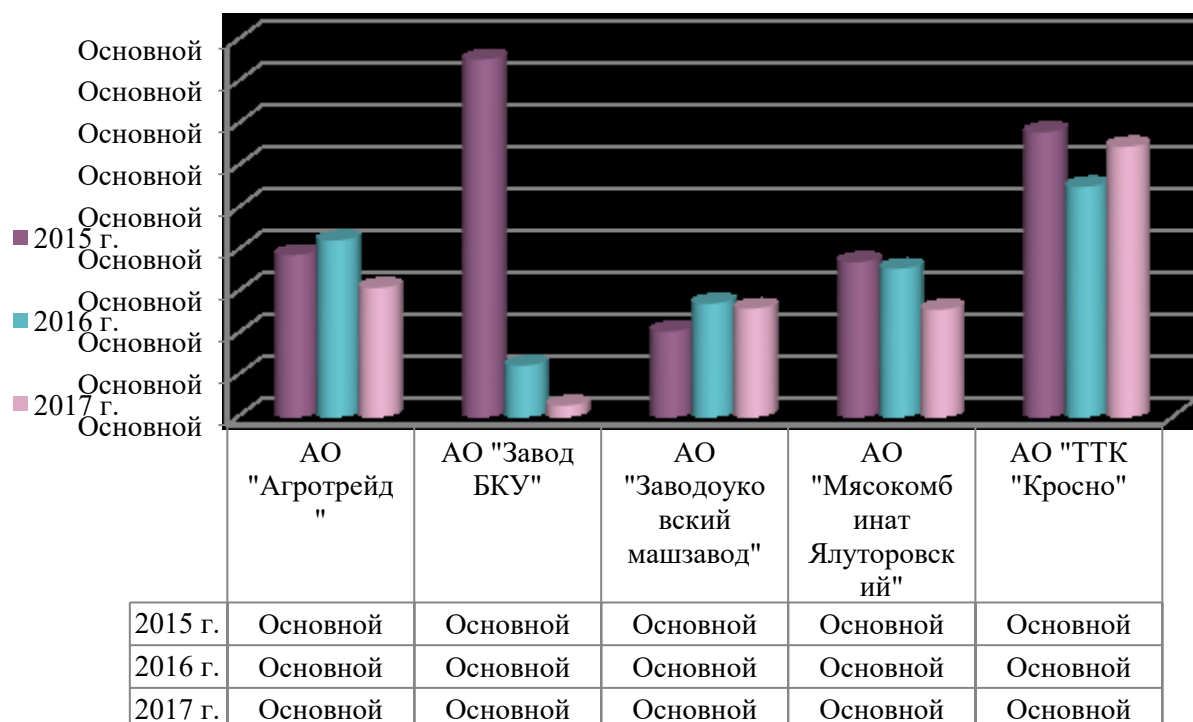


Рисунок 2 – Динамика оборачиваемости дебиторской задолженности  
 На всех предприятиях (кроме АО «Завод БКУ») коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности имеет достаточно

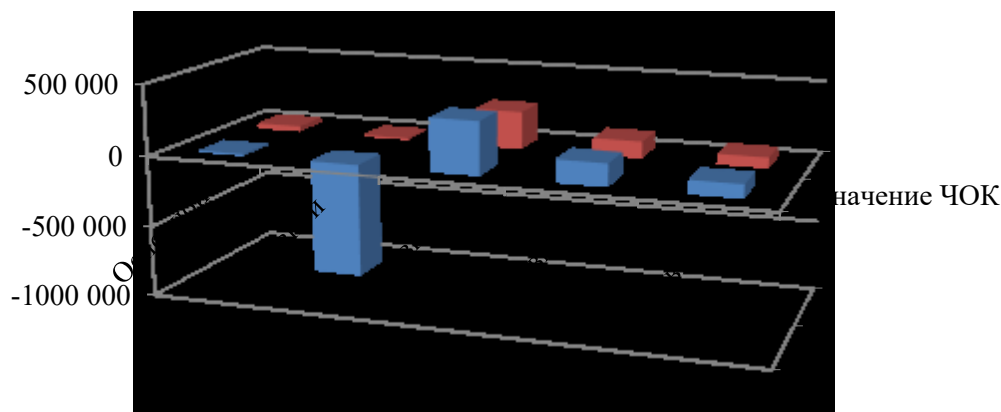
положительные значения, так в среднем на предприятии АО «Агротрейд» коэффициент составил 7,46, на предприятии АО «Заводоуковский машзавод» - 4,9, в организации АО «Мясокомбинат Ялуторовский» показатель составил в среднем 6,54, лучшее среднее значение принадлежит АО «ТТК «Кросно» - 12,5. Динамика роста показателя прослеживается на предприятии АО «Заводоуковский машзавод» (на 26,6%), остальные предприятия имеют тенденцию к снижению.

Неблагоприятной для предприятия является ситуация, когда коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности значительно больше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности.

На предприятиях АО «Агротрейд» и АО «Завод БКУ» коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ниже коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности (на 4,68 и 5,81 пунктов соответственно). Оборачиваемость кредиторской задолженности больше оборачиваемости дебиторской задолженности в организациях АО «Заводоуковский машзавод» (на 6,9), АО «Мясокомбинат Ялуторовский» (на 12,66) и АО «ТТК «Кросно» (на 10,3). Таким образом, на данных предприятиях дебиторская задолженность обращается медленнее, чем кредиторская, что говорит о низкой эффективности использования денежных средств.

Основой финансовой устойчивости является значение чистого оборотного капитала (ЧОК). Чистый оборотный капитал характеризует потенциальный резерв денежных средств организации. На предприятии АО «Завод БКУ» прослеживается отрицательное значение чистого оборотного капитала, что негативно характеризует организацию (рисунок 3).





	Основной	Основной	Основной	Основной	Основной
Значение ЧОК	8 101	-771 526	360 826	149 904	88 059
Достаточная величина ЧОК	32 590	7 254	257 733	112 407	68 646

- 1 – АО «Агротрейд»,
- 2 – АО «Завод БКУ»,
- 3 – АО «Заводоуковский машзавод»,
- 4 – АО «Мясокомбинат Ялуторовский»,
- 5 – АО «ТТК Кросно»).

Рисунок 3 – Анализ чистого оборотного капитала по средним величинам

На предприятии АО «Агротрейд» значение чистого оборотного капитала ниже достаточного значения на 24 489 тыс. руб., что является отрицательным показателем. В остальных организациях значение чистого оборотного капитала превышает значение достаточной величины, самым высоким превышением чистого оборотного капитала над достаточной величиной прослеживается на предприятии АО «Заводоуковский машзавод», где чистый оборотный капитал превышает необходимое количество на 103 093 тыс. руб.

Анализируя финансовую устойчивость предприятий (таблица 5) следует отметить, что на предприятиях АО «Агротрейд» и АО «Завод БКУ» существует дефицит финансовых источников (-20 тыс. руб. и -644,5 тыс. руб.), что связано в первом случае с недостаточностью средств для покрытия внеоборотных активов, а во втором случае вследствие убытка.

Проанализировав уровень финансовой автономии предприятия следует отметить такую же тенденцию, как и с чистым оборотным капиталом: недостаточный уровень имеет предприятие АО «Завод БКУ» (-39%).

Однако слишком высокое значение уровня финансовой автономии говорит об отсутствии эффекта финансового рычага и свидетельствует о том, что предприятие не привлекает заемные средства, что также является подтверждением неэффективного управления финансами. Данная ситуация прослеживается на предприятиях АО «Заводоуковский машзавод» (72%), АО «Мясокомбинат Ялуторовский» (77%) и АО «ТТК «Кросно» (87%).

Анализируя соотношение дебиторской и кредиторской задолженности

следует сделать несколько выводов: на 3 предприятиях значение коэффициента составляет больше 1, это говорит о превышении значения дебиторской задолженности над кредиторской, на предприятиях АО «Агротрейд» и АО «Завод БКУ» значения коэффициента занижены – от 0,3 до 0,4. Оптимальное значение в 0,8-0,9 не продемонстрировано ни на одном предприятии.

Таблица 5 – Анализ финансовой устойчивости производственных предприятий Тюменской области на 2017 год

Показатели	АО «Агротрейд»	АО «Завод БКУ»	АО «Заводоуковский машзавод»	АО «Мясокомбинат Ялуторовский»	АО «ТТК Кросно»
Собственные источники формирования запасов, тыс. руб.	8 047,50	-926 658,00	327 284,50	141 210,50	88 058,50
Нормальные источники формирования запасов (перманентный капитал + краткосрочные заемные средства), тыс. руб.	12 645,50	-637 213,50	393 666,00	161 827,00	88 058,50
Дефицит (-), избыток (+) финансовых источников, тыс. руб.	-19 944,50	-644 467,50	135 933,00	49 419,50	19 412,00
Уровень финансовой автономии предприятия, %	66	-39	72	77	87
Доля текущей задолженности, %	34	123	22	21	13
Коэффициент финансового левериджа	0,520	-3,577	0,388	0,304	0,154
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия	0,370	0,392	2,370	1,730	2,094
Риск кредиторской задолженности, %	21	109	16	17	10
Риск дебиторской задолженности, %	8	43	38	30	21

По результатам анализа финансового состояния ряда большинство организаций (4 из 5) финансово устойчивые, однако можно выделить следующие проблемы, присущие всем производственным организациям: низкая степень платежеспособности, высокие значения текущей задолженности, отсутствие заемных средств в капитале организаций, отсутствие финансовых вложений, нерациональная структура баланса.

**Использованные источники:**

1. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 – Электрон. текстовые дан. // Официальный интернет-портал правовой информации. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/> (14.09.2018).
2. Негашев, Е. В. Анализ финансового состояния промышленных предприятий в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] : диссертация / Е. В. Негашев. – Москва : [б. м.], 2015. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/> (27.09.2018)
3. Шалаев, И. А. Современный анализ и методы оценки финансовых рисков [Электронный ресурс] / И. А. Шалаев, И. С. Мишунина, С. А. Покопцева. – Журнал «Экономика и социум», Выпуск №12 (31) – Орел, 2016. – 9 с. Режим доступа : [http://iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_31/ShALAEV%20I.A..pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_31/ShALAEV%20I.A..pdf) (18.09.2018)

*Бурьянова Н.А.  
студент 2 курса  
кафедра «Управление и предпринимательство»*

*ФЭСиП  
научный руководитель: Зазулина Е.В.  
старший преподаватель  
кафедра «Физическая культура и спорт»  
ФЭСиП*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
филиал ДГТУ в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **АЭРОБИКА И ШЕЙПИНГ КАК ФОРМА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Аннотация. В статье подробно изучаются современные методы оздоровительной физической культуры на примере аэробики и шейпинга. Рассматривается процесс становления этих направлений, а также их особенности, принципы и влияние на организм.*

*Ключевые слова. Современные технологии, здоровый образ жизни, физическая культура, физиологическое здоровье, физическое воспитание, физкультурно-оздоровительные технологии, аэробика, шейпинг.*

*Buryanova N.  
2nd year student, DEP. "Management and entrepreneurship"  
Zazulina E.*

*senior lecturer. DEP. «Physical culture and sport»  
The Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU in  
Shakhty  
Shakhty, Russia*

*Annotation. In the article modern methods of improving physical culture are studied in detail using the example of aerobics and shaping. The process of formation of these directions, as well as their features, principles and influence on the organism is considered.*

*Keywords. Modern technology, a healthy lifestyle, physical culture, physiological health, physical education, sports and health technology, aerobics, shaping.*

В настоящий момент сохранение здоровья людей, в том числе и молодежи, остается наиболее острой проблемой во всем мире. Среди огромного количества научных работ термин здоровье определяется как один из важнейших компонентов человеческого счастья, одно из неотъемлемых прав человеческой личности. Здоровый человек не только тот, у которого нет болезни, но и тот, который обладает нормальным функционированием всего организма, способен полноценно выполнять

социальные функции, обладать целостным физическим, душевным и умственным благополучием и многими другими составляющими. Следовательно, важно формировать культуру здорового образа жизни, чему могут способствовать современные спортивно-оздоровительные системы физических упражнений по формированию культуры движений и телосложения.

В современном мире к таким системам относят ритмическую (аэробную) гимнастику, шейпинг, степ-аэробику, аквааэробику и некоторые другие.

Аэробика - это ритмическая гимнастика с элементами быстрого танца, выполняемая под музыку, а шейпинг - вид ритмической гимнастики, направленной на изменение форм тела, чаще всего выделяется проблемная зона, над которой и происходит упорная работа. Важно отметить, что целевой аудиторией аэробики и шейпинга являются женщины в возрасте 15-50 лет [1].

Оба направления включают в себя несложные упражнения, которые в совокупности выполняются под музыку и направлены на развитие красоты движений, а так же на оздоровление всего организма в целом. Занятия аэробикой и шейпингом одинаково эффективно подходит и для новичков, и для профессиональных спортсменов. Такие тренировки не только оздоравливают тело, но и влияют на развитие выносливости, координацию движений, воздействуют на осанку, корректируют фигуру и, в качестве приятного бонуса, развивают чувство ритма.

Свое начало аэробика берет от Кеннета Купера, который является разработчиком данной системы. В основу он положил процесс поступления в организм большого количества кислорода, а главной задачей аэробики определил именно развитие сердечно-сосудистой и дыхательной системы.

Основателем шейпинга, считается Илья Прохорцев, который провел немалочисленные испытания для выявления идеальных параметров красоты и здоровья. Изначально шейпингом занимались только модели, однако после полученных результатов женщины разного возраста и занимающиеся различной деятельностью подхватили эту культуру.

Аэробика подразумевает собой огромное количество разновидностей, но к ключевым можно отнести следующие направления:

1. Гимнастическо-атлетическое, к которому относится классическая аэробика, степ-аэробика.
2. Танцевальной направленности, это, например, джаз-аэробика, сальса-аэробика.
3. Циклического характера (сайклинг).
4. "Восток-запад": европейская и восточная культура в данной сфере.
5. Аква-аэробика.

Все эти направления на сегодняшний день достаточно развиты, однако, поиск новых методик продолжается и на данный момент. Более того, развитие аэробики происходит за счет расширения научно-



исследовательских программ. Современная аэробика получила широкое распространение в сфере реабилитационных программ, особенно за счет того, что подбор упражнений и темпа их выполнения происходит индивидуально для каждого человека. Стоит отметить, что развитие аэробики осуществляется в единстве с общей концепцией здорового образа жизни, что весьма немаловажно.

Аэробный комплекс упражнений оказывает огромное влияние на работу сердца, в следствие этого снижаются риски сердечно-сосудистых заболеваний. Это происходит за счет ритмичной и экономной работы сердца, которое во время тренировок становится намного мощнее. Более того, за счет специальных нагрузок на выносливость все обменные процессы ускоряются, что приводит не только к скорому похудению, но и улучшению настроения.

В процессе разработки программы шейпинга проводились специальные исследования, результатами которых стало выявление параметров телосложения. После этого были определены 9 типов конституции женского тела, с каждым из них происходила отработка упражнений. В качестве результата на данный момент выступает описание объективных параметров шейпинг-модели.

Стоит отметить, что шейпинг не следует путать с фитнесом, потому как эти направления подразумевают собой использование различных средств. Что отличает шейпинг от других современных методов, так это то, что он направлен на коррекцию только проблемных зон, все остальное тело только лишь поддерживается в тонусе.

Исследуя аэробiku и шейпинг в качестве современных форм оздоровительной физической культуры, нельзя не отметить, что эти формы базируются на ряде основных принципов: доступности, индивидуализации, половых различий, возрастных изменений, интеграции. Важную роль играет программно-целевой принцип, принцип биологической целесообразности, принцип красоты и эстетики, гармонизации и взаимодействия [2].

Все вышеперечисленное определяет выбор аэробики и шейпинга как наиболее распространённых форм физической культуры, выбираемые занимающимися, которые ставят перед собой задачи оздоровления и приобретения идеальных пропорций тела.[3]

Подводя итог, можно сказать, что физкультурно-оздоровительная технология является работающим способом осуществления разнообразной физкультурно-оздоровительной деятельности. Это та база, на которой строится так называемая оздоровительная индустрия и физкультурно-оздоровительная работа. Физкультурно-оздоровительные технологии могут осуществляться по самым разным направлениям, не только при шейпинге или аэробике, но и фитнесе, бодибилдинге и др. Но именно эти 2 направления считаются ключевыми ввиду огромного ряда преимуществ.

#### **Использованные источники:**

1. Захаров Л.В. Оздоровительная аэробика и методика преподавания: учеб.

пособие / Л.В. Захаров, С.А. Черняк. - М.: Физическая культура и спорт, 2013. - 74 с.

2. Литош А.М. Теория и методика физической культуры: учебник / А.М. Литош. - М.: Физическая культура, 2013. - 533 с.

3. Посохова О.М. Влияние занятий различными видами аэробики на компонентный состав тела / О.М. Посохова, В.Г. Тристан // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование, здравоохранение, физическая культура». - 2015. - Вып. 23. - № 19 (195). - С. 131-134.

**УДК 336.14**

**Быкова А.А.**

*студент 3 курса*

*факультет корпоративной экономики и предпринимательства*

*Новосибирский государственный*

*университет экономики и управления*

*Россия, г. Новосибирск*

### **УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Аннотация. В статье рассматривается порядок учета заработной платы в бюджетных учреждениях как неотъемлемой части бухгалтерского и налогового учета, а также работы с сотрудниками данных организаций.*

*Ключевые слова: система оплаты труда, материальное стимулирование, заработная плата, бюджетное учреждение, бухгалтерский учет.*

**Bykova A.A.**

*3rd year student*

*Faculty of Corporate Economics and Business Affairs*

*Novosibirsk State University of Economics and Management,*

*Russia, Novosibirsk*

### **ACCOUNT OF WAGES IN BUDGETARY INSTITUTIONS**

*Abstract. The article discusses the procedure for accounting for wages in budgetary institutions as an integral part of accounting and tax accounting, as well as working with employees of these organizations.*

*Keywords: wage system, material incentives, wages, budgetary institution, accounting.*

Тема «Учет заработной платы в бюджетных учреждениях» является актуальной, потому что данный вид учета является неотъемлемой частью бухгалтерского и налогового учета, а также работы с сотрудниками данных учреждений. Изменения в экономическом и социальном развитии страны сказываются на изменении политики в области труда. Исходя из этого, многие функции государства по реализации данной политики возлагаются на предприятия, самостоятельно устанавливающие формы и системы оплаты труда сотрудников и их материальное стимулирование. То, как будет

происходить учет, зависит от уровня учреждения. Не смотря на это, условия оплаты труда в каждом учреждении должны быть определены коллективными договорами, принятыми в установленном порядке, нормативными актами и соглашениями. В этих документах должны фиксироваться все условия оплаты труда, входящие в компетенцию предприятия, положения об оплате труда, премировании, об осуществлении отдельных дополнительных выплат.

Под понятием системы оплаты труда подразумевается способ исчисления размеров вознаграждения за труд. В государственных и муниципальных учреждениях эта система устанавливается с учетом профессиональных квалификационных групп, критериев отнесения профессий и должностей к тем или иным профессиональным квалификационным группам. Как дополнение учитываются государственные гарантии по оплате труда. Работодатель бюджетного учреждения самостоятельно устанавливает систему оплаты, стимулирование труда, повышение оплаты работы в ночное время, оплату выходных и нерабочих праздничных дней. Принятие этих норм согласуется с профсоюзным органом организации.

При разработке системы оплаты труда и материального стимулирования служащих следует руководствоваться ст. 8 и 9 ТК РФ для учета:

- условий оплаты труда, определенных трудовым договором, которые не могут быть ухудшены по сравнению с установленными ТК РФ, законами и иными нормативно-правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями;

- условий оплаты труда, определенных коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, которые не могут быть ухудшены по сравнению с установленными ТК РФ, законами и иными нормативно-правовыми актами [1].

Дифференциация заработной платы служащих зависит от:

- сложности выполняемой работы;
- условий труда;
- природно-климатических условий, в которых выполняется работа;
- интенсивности труда;
- характера труда.

В бюджетных учреждениях различают две основные системы оплаты труда работников – повременная и сдельная. Каждая из систем дополняется премиальной системой оплаты. В соответствии со ст. 135 ТК РФ система оплаты труда устанавливается работодателем с учетом мнения профсоюзного органа [1].

Повременная оплата труда зависит от количества фактически отработанного времени и тарифной ставки. Сдельная оплата труда, в свою очередь, зависит от количества изготовленной продукции. По методу

начисления сдельная форма может быть прямой, косвенной, сдельной аккордной, сдельной прогрессивной. По объекту начисления может быть индивидуальной и коллективной.

При достижении определенных показателей и выполнении установленных условий определенному кругу лиц предполагается выплата премий, что является премиальной системой оплаты труда. Установление премиальной системы оплаты труда является правом работодателя, которое вступает в силу с момента принятия положения о премировании.

В заработную плату работника может быть включена доплата за выслугу лет. Она устанавливается в процентном соотношении к тарифной ставке (окладу) и зависит от непрерывного стажа работника.

Под бестарифной системой оплаты труда подразумевается система, при которой заработная плата всех работников составляет долю каждого работающего в фонде оплаты труда.

Бестарифная система оплаты труда используется в рыночной экономике, при которой размер заработной платы работников напрямую зависит от объема реализованной продукции. Чем больше реализовано продукции, тем эффективнее работает предприятие. Одной из разновидностей бестарифной оплаты труда является контрактная система. Эта форма найма представляет собой оплату труда, которая полностью соответствует с условиями контракта. При составлении контракта оговариваются условия труда, права и обязанности работника, режим работы, уровень оплаты труда, конкретное задание, последствия при досрочном расторжении договора.

Структура системы оплаты труда работников бюджетных учреждений формируется из базовой и стимулирующей частей оплаты труда.

К базовой относятся:

– официальная заработная плата для менеджеров, заработная плата для специалистов и работников, ставки для профессий работников, установленные руководителем учреждения на основе требований к профессиональной подготовке и квалификации, необходимых для осуществления соответствующей профессиональной деятельности (профессиональные квалификационные группы), с учетом сложности и объема выполненных работ);

– компенсационные выплаты за трудовое законодательство, устанавливаемые на заработную плату (официальные зарплаты), ставки заработной платы работников соответствующих профессиональных квалификационных групп в процентах от заработной платы (официальные зарплаты), ставок или в абсолютных размерах;

– коэффициенты умножения (надбавки за сложность, объективность, приоритет, категорию труда и т. д.);

– доплаты за наличие почетных званий, государственных наград и т.д.

Источником охвата основной части заработной платы работников

государственного сектора для государственных учреждений является бюджетная смета, список бюджетов, пределы бюджетных обязательств по коду КОСГУ 211.

Бюджетным и автономным учреждениям – бюджетные субсидии для покрытия расходов, связанных с выполнением государственной (муниципальной) задачи. Источниками покрытия стимулирующей части заработной платы работников бюджетной сферы являются:

- для казенных учреждений – лимиты бюджетных обязательств (бюджетные ассигнования);

- для бюджетных и автономных учреждений – средства от приносящей доход деятельности, а также средства государственных внебюджетных фондов (в том числе средства ОМС) для всех типов учреждений [3].

Стимулирующая часть заработной платы включает выплаты за:

- интенсивность и высокие результаты работы;
- стаж непрерывной работы, за выслугу лет;
- итоговые показатели в работе;
- качество выполняемых работ.

Размер и условия данных выплат определяются принятыми руководством положениями.

Согласно Инструкции по бюджетному учету №157н, учет расчетов по оплате труда ведется по счету 302 10 «Расчеты по оплате труда». При осуществлении платежей в рамках бюджетной деятельности счет ведется на счете 1 302 10, в рамках предпринимательской деятельности и иных приносящих доход видов деятельности, на счете 2 302 10, в рамках деятельности за счет целевых средств и безвозмездных поступлений на счете 302 10.

Заработная плата начисления производится по дебету счета 401 20 211 «Расходы на оплату труда» в кредит счета 302 11 730 «Расчеты по зарплате» [2].

При расчете заработной платы, работодатель должен учитывать расходы по оплате единого социального налога в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, а также взносов по страховым тарифам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Порядок бухгалтерского учета представлен в табл. 1.

Таблица 1. Порядок учета начислений страховых взносов

№ п/п.	Факт хозяйственной жизни	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
11	Начисление заработной платы	401 20 211	302 11 730
12	Удержание НДФЛ из заработной платы	302 11 830	303 01 730
13	Удержание из выплат по оплате труда	302 11 830	304 03 730
14	Начисление страховых взносов на обязательное медицинское страхование	401 20 213	303 06 730
15	Выдана заработная плата из кассы	302 11 830	201 34 XXX

В бюджетных учреждениях расходы по выплате удержаний, которые производятся из заработной платы, осуществляются по подстатье 211 «Заработная плата».

К таким удержаниям относятся:

- оплата услуг кредитных организаций по зачислению денежных средств на лицевые счета сотрудников (работников), открытых в кредитных организациях за счет средств работника (служащего) путем удержания работодателем необходимой для оплаты услуги суммы из заработной платы работников (служащих) на основании их заявлений, а также почтовые;

- перечисление средств профсоюзным организациям (членские взносы);

- личный подоходный налог. Налог на доходы физических лиц взимается с дохода работников в соответствии с законом. Объектом налогообложения является совокупный доход, полученный за календарный год, налог исчисляется и удерживается ежемесячно с суммы совокупного дохода граждан с начала календарного года в размере 13%;

- по исполнительным документам, в том числе уплаты алиментов; иные удержания в рамках исполнительного производства. Алименты на содержание несовершеннолетних детей устанавливаются в фиксированной денежной сумме или в размере: на одного ребенка – 25%, на двоих детей – 33%, на троих и более 50% заработка (дохода), но не менее установленного законом размера. Основой для расчета алиментов сумму заработка (дохода), за вычетом НДФЛ. Платежное поручение составляется на сумму содержания, удержанную сотрудником бухгалтерии и перечисляемую получателю, указанному в исполнительном листе;

- погашение задолженности по ранее выданным авансам, а также возврат сумм, излишне выплаченных ранее по ошибочным расчетам;

- возмещение материального ущерба, причиненного работником организации.

Заработная плата должна выплачиваться не реже, чем каждые



полмесяца. День выплаты должен быть установлен правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным или трудовым договором. Исходя из этого, различают способы выплат заработной платы два раза в месяц:

- аванс в счет будущей заработной платы и ее выплата по итогам месяца;
- заработная плата в первую и вторую половину месяца.

При выплате заработной платы с выдачей аванса за первое полугодие выдается аванс в счет причитающейся заработной платы. Как правило, сумма аванса заработной платы рассчитывается в процентах, установленных локальным актом к должностному окладу (окладу, ставке). При этом заработная плата не начисляется, но отражается авансовый платеж по заработной плате и, следовательно, не взимается налог на доходы физических лиц и страховые взносы в государственные внебюджетные фонды.

При выплате заработной платы за первое и второе полугодие месяца, в соответствии с условиями коллективного или трудового договора, начисляются заработные платы, причитающиеся работнику за фактическое рабочее время, объем выполненных работ. При этом необходимо два раза в месяц заполнять и подавать в бухгалтерию табель учета рабочего времени и другие документы [4]. Такая форма оплаты требует дополнительного времени, поэтому встречается реже.

Систему доплат и надбавок за особые условия труда составляют:

- выплаты компенсационного характера;
- премирования и доплаты, которые носят стимулирующий характер.

Доплаты и надбавки за работу в особых условиях выплачиваются работникам, условия труда которых отличаются от общедоступных.

Премирование включает в себя выплаты работникам денежных сумм сверх установленной заработной платы за достижение особых результатов, выполнение повышенных обязательств и др., а также в целях стимулирования достигнутых показателей деятельности [5], [6], [7].

Порядок и условия премирования устанавливаются в соответствии со ст. 144 Трудового Кодекса Российской Федерации [1]. Системы стимулирующих и компенсационных доплат и надбавок могут устанавливаться коллективным договором или определяться положением о премировании.

В бюджетных учреждениях выплаты премий производятся за основные результаты деятельности за счет средств бюджета или средств от приносящей доход деятельности. Поощрительные премии следует отличать от стимулирующих премий. Первые выплачиваются в качестве награждения отличившихся работников вне системы оплаты труда, вторые, в свою очередь, предусматриваются системой оплаты труда.

Учет заработной платы в бюджетных учреждениях зависит от тарификации, стажа, квалификационной группы, нагрузки, премий.

Заработная плата состоит из оклада и стимулирующих выплат (доплат, надбавок) или премий. В настоящее время предприятия, независимо от их вида, форм собственности и подчиненности, ведут бухгалтерский учет имущества и хозяйственных операций в соответствии с действующим законодательством и нормативными документами. Таким образом, учет заработной платы по праву занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета на любом предприятии. Для учета персонала, начисления и выплаты заработной платы используются унифицированные формы первичных документов.

#### **Использованные источники:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 07.01.2002. - N 1 (Ч. 1). – Ст. 3.
2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 31.03.2018) Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению.
3. Расчет заработной платы в бюджетном учреждении [Электронный доступ]. URL: <https://intercomp-cbu.ru/priemnaya-ekspertov/articles/raschet-zarabotnoy-platy-v-byudzhethnom-uchrezhdenii/>
4. Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными академиями наук, государственными (муниципальными) учреждениями, и Методических указаний по применению: приказ Министерства финансов Российской Федерации от 15 декабря 2010 г. N 173н.
5. Адыкаева Е.Н. Учетная политика – залог успеха строительной организацией. Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2012. Т. 15. № 54. С. 162-167.
6. Адыкаева Е.Н. Теория бухгалтерского учета в схемах и таблицах/ Е.Н. Адыкаева; Новосиб. гос. архитектур. -строит. ун-т (Сибстрин). - Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2012. – С.90-95.
7. Адыкаева Е.Н. Государственно-частное партнерство в развитии профессионального образования. Эволюция государственной политики в контексте современного неоиндустриального развития России Материалы Международной научно-практической конференции. 2014. – С. 10-14.

**Бытина Т.В.**  
студент 3 курса

*направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»*

*профиль подготовки: «технический»*

*научный руководитель: Мугаева Е.В.*

*преподаватель ФСПО*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

## **РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНФЛИКТЕ**

*Аннотация: Данная статья посвящена конфликтным ситуациям в коллективе и поведению руководителя. Актуальность исследования обусловлена тем, что в данной работе рассматриваются конфликтные ситуации в коллективе и непосредственное участие руководителя в них.*

*Ключевые слова: руководитель, коллектив, управление, рациональное поведение, конфликт, стратегия поведения, причины конфликта, эффективность коммуникации.*

**Bytina T.V.**

*Student of the 2nd year, the direction of training*

*"Land and property relations»*

*training profile: "technical»*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Scientific Director Mugaeva E.V.*

*teacher of FSPO*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT of Russia (Krasnodar)*

## **RATIONAL BEHAVIOR OF MANAGERS AND EFFECTIVE COMMUNICATION IN CONFLICT**

*Annotation: This article is devoted to conflict situations in the team and the behavior of the head. The relevance of the study is due to the fact that this work deals with conflict situations in the team and the direct participation of the head in them.*

*Keywords: manager, collective, management, rational behavior, conflict, strategy of behavior, causes of conflict, efficiency of communication*

В настоящее время эффективность работы предприятия напрямую зависит от организации труда и стиля управления. Соответственно, условием для высокой результативности деятельности руководителя является его социально-психологическая компетентность. Она играет значительную роль в отношениях между коллективом и руководителем. Поэтому важно, чтобы

правильное использование знаний, умений и навыков руководителя положительно влияли на климат в коллективе, соответственно и на производительность труда работников. Каждый руководитель выбирает свой стиль управления, то отношения между руководителем и коллективом могут быть различные.

Однако основные правила эффективной коммуникации используются каждым из успешных топ-менеджеров. Одним из правил является построение правильных взаимоотношений в коллективе, поддержание чувства взаимной симпатии работников друг к другу. Для того, чтобы данное правило действовало, необходимо подбирать кадры по принципу: каждый человек соответствует занимаемой должности, а каждая должность – занимающему ее человеку. Так же в вопросах работы руководитель не имеет права следовать личным симпатиям и антипатиям. Приоритетными для него должны быть деловые качества сотрудника, его активность, отношение к работе, полезность для общего дела. Помимо этого, в отношении коллектива руководитель обязан сдерживать свое слово и не должен переносить выполнение текущих дел на часы приема посетителей.

Рациональное поведение руководителя обязательно должно включать в себя справедливость. Если хвалить или порицать за дело, то мнение будет высоко цениться в коллективе. Однако ни один проступок не должен оставаться незамеченным, иначе возникают безнаказанность и безответственность. При этом мера наказания должна соответствовать степени проступка. Между проступком и наказанием нет линейной зависимости. Хороший работник, допустивший ошибку в первый раз, не может быть наказан со всей строгостью. Первый выговор всегда нужно делать наедине. Следует помнить, что есть люди, психологически легкоуязвимые. К ним применять разные взыскания нужно особенно осторожно, так как несправедливое наказание легко может вызвать у них озлобленность или даже психическое заболевание. выделяют 3 схемы поведения топ-менеджера, которые замедляют или останавливают развитие бизнеса:

1. Руководитель слишком сильно опекает своих подчиненных. То есть начальник постоянно дает сотрудникам советы, при этом он не слушает их, а говорит сам. Но самое ужасное в том, что он еще и делает за подчиненных ту работу, которую они могли бы выполнить самостоятельно. При таком подходе начальник сильно устает, находится в стрессовом состоянии. Сотрудники же напротив стараются уклониться от принятия решений и становятся пассивными во всех рабочих вопросах.

2. Руководитель постоянно лезет в дела своих сотрудников, буквально преследуя работников. Он придирается к самым мелким деталям, указывая работникам на то, что они должны делать, как они должны думать и т.д. Ситуация легко доходит до абсурда. Такая деятельность приводит лишь к одному – сотрудники перестают выражать свое мнение перед начальником. В результате компания развивается однобоко.

3. Руководитель слишком много значения уделяет тому, что думают другие о его мнении. Такой руководитель в основном только оправдывает свое поведение. В результате начальник оставляет на рабочих местах, только тех людей, которые согласны с его точкой зрения, а недовольных увольняет. В итоге сотрудники стараются не высказывать свое мнение. А руководитель больше занят своей персоной, нежели чем делами компании.

При учете вышеперечисленных схем поведения руководителей, можно улучшить работу компании и сделать ее более эффективной. Важным в процессе управления является способность улаживать конфликты разных типов.

Само понятие конфликта подразумевает под собой столкновение сторон, мнений или сил. Данное явление может происходить на различных уровнях, как между руководителем и коллективом, так и между сотрудниками в подразделении. В обоих случаях огромную роль всегда играет руководитель, либо как оппонент, либо как третье лицо. Управление конфликтом предполагает умение поддерживать его ниже того уровня, на котором он становится угрожающим для организации, группы, межличностных отношений. Умелое управление конфликтом может привести к его разрешению, то есть к устранению проблемы, вызвавшей конфликт, и восстановлению взаимоотношений сторон в том объеме, который необходим для обеспечения деятельности. Управление конфликтом может выражаться в урегулировании, завершении, предотвращении, достижении консенсуса либо отсрочке.

При рассмотрении межличностного конфликта существуют определенные стратегии поведения, которые отражаются известной схемой К.Томаса. Томас описывает различные стратегии поведения в конфликтной ситуации в зависимости от двух основных характеристик: степени настойчивости в удовлетворении собственных интересов и степени сотрудничества в удовлетворении интересов других.

Одна из стратегий поведения во время конфликтов это «уход». То есть реакция на конфликт, при которой человек игнорирует (фактически отрицает), само наличие конфликта, считает, что разногласий нет и поэтому воздерживается от споров, дискуссий, возражений другой стороне, не уступая и не настаивая на своем. Причины избегания: проблемы на самом деле может не быть; проблема есть, но она настолько незначительна, что не стоит обращать на нее внимание; у меня много других проблем, более важных.

Стратегией «приспособление»: стиль поведения в конфликте, при котором сторона частично или полностью отказывается от удовлетворения своих интересов, то есть капитуляция другой стороне. Приспосабливающаяся сторона готова уступить, пренебрегая собственными интересами, соглашается на требования и претензии противостоящей стороны. Причины приспособления: у меня есть более важные интересы; мне дорого общение с этим человеком, поэтому не хочу его обижать; не хочу



углубления конфликта; стремление сделать «жест доброй воли»; стремление избавиться от конфликта; ни одному из основных принципов (ценностей) не угрожает опасность; правота на стороне противника.

Стратегия «подавление»: характеризуется высокой степенью настойчивости в удовлетворении собственных интересов, отсутствия уступчивости в удовлетворении интересов других партнеров. Конкуренция не обязательно ведет к насилию, а в некоторых случаях стимулирует талант. Причины конкуренции: недоверие к другим, особенно к тем, кто проявляет заинтересованность; недооценка сил другой стороны; правила поведения, принятые в данной среде; восприятие поведения другого человека как оскорбительное; честная игра в рамках закона и правил.

Стратегия «компромисс»: обе стороны до некоторой степени идут на взаимные уступки. Если же это касается одной стороны, то это не компромисс, а уступка. Однако, это неустойчивое состояние, развитие которого может вызвать необходимость дальнейших компромиссов. Результат компромисса – различная степень удовлетворенности и неудовлетворенности всех сторон. В конфликте принцип компромисса, как правило, не возможен. Причины компромисса: переговоры в тупике, компромисс – единственный выход; лучше договориться до чего-нибудь, чем ни до чего не договориться; передышка для дальнейшей концентрации ресурсов.

Стратегия «сотрудничество»: в отличие от компромисса дает возможность стопроцентного удовлетворения интересов партнеров, обеспечивает плодотворные выгодные взаимоотношения в будущем и, поэтому, является наиболее эффективным. Однако, этот подход требует творческих способностей, фантазии и концентрации других ресурсов, занимает много времени так как подразумевает, что интересы одной стороны не будут удовлетворены, если не будут удовлетворены интересы другой стороны.

Наилучшими предпосылками в выборе оптимального подхода в решении конфликта являются жизненный опыт и желание не усложнять ситуацию.

Следует учесть о трех моделях поведения участников конфликта: деструктивной, ориентированной на достижение личных преимуществ; конформной, связанной с односторонними или взаимными уступками; конструктивной, предполагающей совместный поиск решения, выгодного для всех.

Причин для конфликтов может быть множество. Например особенности отношений руководителя и подчиненных к статусным различиям почти всегда конфликтогенны в российских компаниях.

Подчиненные часто искренне считают, что имеют право критиковать руководителя. Находясь под ударами критики своих подчиненных, руководитель, напротив, считает, что они не должны критиковать руководство, а эффективно работать, быть исполнительными и послушными.



Каждая сторона имеет свою позицию: подчиненные ждут от руководителя большего внимания к своим нуждам, а руководитель более интенсивной включенности персонала в работу.

Различия в уровне интеллектуального развития, жизненного опыта и образованности часто выступают причиной деловых конфликтов. Они возникают в коллективах, где руководитель значительно уступает в уровне образованности и жизненном опыте своим подчиненным. В таком коллективе нередко выдвигается конкурирующий с руководителем неформальный лидер, имеющий более высокий уровень компетентности и опыта.

Следует заметить, что в российских компаниях различия в возрасте более чем на 10-12 лет нередко выступают конфликтогенным фактором. Для молодых сотрудников характерны максимализм в отношениях, разделение отношений по принципу «черное-белое», нетерпимость к недостаткам других, недостаточность знания самих себя и возможных последствий конфликтов.

С увеличением возраста количество таких конфликтов уменьшается, но возрастает число конфликтов вызванных противоречиями в содержании труда и организационных условиях работы. Зрелые работники легче адаптируются к новому коллективу, проще смотрят на коммуникативные проблемы и проявляют большую терпимость к недостаткам людей.

С учетом основных причин возникновения конфликтов, руководитель должен правильно и эффективно решать проблемы, а в идеале их предвещать, так как наличие данных ситуаций может приносить ущерб компании.

Значительная ошибка, – как для руководителя, так и для организации в целом, — когда к обсуждению серьезных дел, к определению планов или стратегии руководитель допускает тех, кто к этому совершенно не готов. Поэтому все поручения могут выполняться не качественно, либо не в установленные сроки, что приводит к снижению результативности организации в целом.

Были разработаны следующие рекомендации для повышения эффективности коммуникаций:

1. Пересмотр и исправление поручения в случае, если распоряжение было плохо сформулировано, не раскрывало цели и характер работы либо недостаточно разъяснено.

2. Убедиться в том, что поручение поняли. Исполнитель не должен принимать распоряжений, пока не уяснит себе их смысл.

3. Обеспечение условиями, выходящими за рамки компетенции сотрудника, в случае, если сотрудник не способен выполнить данное распоряжение и требует обеспечения дополнительных средств и условий.

4. Эффективное убеждение подчиненных и поиск правильного пути для повышения их заинтересованности в работе.

5. Все приказы и инструкции должны быть конкретными,

исчерпывающими, наглядными, точно адресованными и с указанием сроков исполнения.

Таким образом, рациональное поведение руководителя в области управления коллективом помогает предотвращать возникновение или развитие конфликтных ситуаций, что в свою очередь ведет к эффективному использованию всех трудовых ресурсов без нанесения ущерба компании. Для эффективности коммуникаций между управляющим звеном и подчиненными, необходимо правильно организовывать процесс переговоров в решении конфликта, а так же предупреждать возникновение конфликта путем тесных коммуникаций между руководителем и коллективом. Следует заметить, что положительный социально-психологический климат на предприятии между работниками приводит к увеличению производительности труда, а, соответственно, к повышению качества выполняемых нормативов и поручений.

#### **Использованные источники:**

1. Успешный руководитель: что он собой представляет? [Сайт Psy-Factor.org]. URL: <http://psyfactor.org/lider4.htm>
2. Три схемы руководителя, которые негативно влияют на работу компании [Webturbina – Разработка и продвижение сайта]. URL: <http://biznesfabrika.ru/3-skhemy-povedeniya-rukovoditelya-kotorye-negativno-vliyayut-na-rabotu-kompanii>
3. Правильное поведение – залог успеха руководителя [Сайт Astera Group]. URL: <http://www.astera.ru/news/?id=39373>
4. Шалюгина Т.А., Дугов К.К. Поведение в конфликтных ситуациях и роль руководителя организации в их разрешении [Электронный ресурс] // Сборник научных трудов SWorld. 2011. No 11. URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/pedagogy-psychology-and-sociology-311/social-structures-and-social-relations-311/7439-behavior-in-conflict-situations-and-the-role-of-head-of-organization-in-their-resolution>
5. Мастенбрук У. Управление конфликтом и развитие организации. СПб.: Москва, 1997. 197 с.

**Бытина Т.В.**  
**студент 3 курса**  
**направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»**  
**профиль подготовки: «технический»**  
**научный руководитель Алтанец Я.В.**  
**преподаватель ФСПО**  
**Академия маркетинга и социально-информационных технологий**  
**ИМСИТ**  
**Россия, г. Краснодар**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС - ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация:* Данная статья посвящена современным гис-технологиям, использование которых особенно актуально для управления земельными ресурсами муниципального образования. Актуальность исследования обусловлена тем, что в данной работе рассматриваются современные компьютерные технологии.

*Ключевые слова:* государственный кадастр недвижимости, информационные технологии, автоматизированная информационная система, ГИС-платформы.

**Bytina T.V.**  
**Student of the 2nd year, the direction of training:**  
**"Land and property relations»**  
**training profile: "technical»**  
**Academy of marketing and social information technologies**  
**IMSIT Russia (Krasnodar)**  
**Scientific Director Altanets Ya.V.**  
**teacher of FSPO**  
**Academy of marketing and social information technologies**  
**IMSIT of Russia (Krasnodar)**

## **THE USE OF GIS - TECHNOLOGIES FOR LAND ADMINISTRATION OF MUNICIPAL FORMATION**

*Annotation:* This article is devoted to modern GIS technologies, the use of which is especially important for the management of land resources of the municipality. The relevance of the study is due to the fact that this paper discusses modern computer technology.

*Keywords:* state real estate cadastre, information technologies, automated information system, GIS platforms.

Географическая информационная система (ГИС) позволяет картировать объекты окружающего мира, а затем анализировать их по огромному количеству параметров, визуализировать их и на основе этих данных прогнозировать самые различные события и явления.

Данные в ГИС подразделяются на пространственные, семантические и метаданные.

– пространственные данные - данные, описывающие местоположение объекта в пространстве.

– семантические (атрибутивные) данные - данные о свойствах объекта, например, адрес, кадастровый номер, этажность и прочие характеристики здания.

– метаданные - данные о данных, например, информация о том, кем, когда и с использованием какого исходного материала, в систему было внесено здание.

Структурно-муниципальная ГИС представляет собой централизованную базу данных пространственных объектов и инструмент, который предоставляет возможности хранения, анализа и обработки любой информации, связанной с тем или иным объектом ГИС.

В том случае, когда в городе используется централизованная муниципальная ГИС, все сотрудники ОМСУ и городских служб имеют возможность получать регламентированный доступ к актуальным данным ГИС, при этом затрачивая гораздо меньшее время на их поиск, анализ и обобщение.

ГИС – технологии предназначены для решения научных и прикладных задач инвентаризации, анализа, оценки, прогноза и управления окружающей средой и территориальной организацией общества. Основу ГИС составляют автоматизированные картографические системы, а главными источниками информации служат различные геоизображения.

Как и обычными базами данных, системой ГИС можно управлять. Это делается по средствам целого набора интегрированных приложений. В ГИС можно осуществлять ввод актуальных данных в базу, манипулировать данными, масштабировать их по своему усмотрению, собирать необходимые для решения определенной задачи сведения.

Большое количество данных, содержащихся в базе, дает широкие возможности для анализа по самым различным параметрам. Вы можете найти свободные участки для строительства дома, оптимальным образом сформировать транспортные потоки, проанализировать близость различных объектов (например, определить количество человек, живущих в шаговой доступности от вашего магазина), наложить друг на друга различные показатели и проанализировать получившуюся картину.

Последняя задача, которую позволяет выполнять ГИС, это визуализация данных, возможность получить карты, графики, таблицы и даже фотографии интересующей местности. Эти данные имеют огромное значение для научных исследований и для работы отдельных компаний и организаций.

Применение ГИС-технологий в землеустройстве позволяет не только хранить информацию по объектам землеустройства, но и фиксировать различные изменения, а также тенденцию таких изменений. Этот аспект

применения ГИС очень важен, поскольку именно землеустроительные предприятия являются источником сведений о вновь возникающих объектах кадастрового учета. ГИС-технологии позволяют решать многие землеустроительные задачи быстрее и эффективнее. Например, в ходе приватизации земель коллективного сельскохозяйственного производства (КСП) возникла необходимость разделения полей хозяйства на определенное количество паев, каждый из которых равноценен стоимости земельного сертификата, выданного члену КСП. При этом должен выполняться ряд дополнительных условий, регламентирующих порядок раздела земель КСП (форма земельного пая, его длина и ширина, отношение длин его сторон и проч.). ГИС позволяет землеустроителю решить данную задачу в интерактивном режиме, анализируя рельеф и форму полей, провести разбиение земель КСП с соблюдением перечисленных условий.

ГИС-технологии в землеустройстве дают возможность использовать для ввода и обновления сведений в базе данных современные электронные средства геодезии и системы глобального позиционирования (ГСП), а значит постоянно иметь самую точную и свежую информацию. Специальные средства позволяют проводить аналитическую обработку данных, моделируя различные события, например, связанные с загрязнением территорий.

На сегодняшний день сертифицированы для ведения государственного земельного кадастра (ГЗК) в составе программных комплексов ведения единого государственного реестра земель (ПК ЕГРЗ) следующие пакеты: MapInfo, ObjectLand (ЮРКЦ «Земля»), Геополис (НПКЦ «Земля»), GeoMedia Professional корпорации Intergraph Corp., SiCAD-SD/98 корпорации Siemens-Nixdorf. Все они относятся к классу универсальных ГИС и с точки зрения функций, реализуемых ими при ведении ГЗК, различаются только лишь особенностями технической реализации, стоимостью, трудоемкостью интегрирования в АС ГЗК, сложностью освоения, удобством в использовании конечным пользователем.

Говоря о перспективах использования ГИС в земельном кадастре нельзя не отметить те задачи, которые должны быть решены в ближайшее время. В России на сегодняшний момент не функционирует стройная автоматизированная система ведения ГЗК на всех уровнях кадастрового учета. Завершены работы по автоматизации только уровня кадастрового района (обычно совпадает с административно-территориальным делением субъекта Российской Федерации). Запущены пилотные проекты по ведению ГЗК на уровне кадастрового округа (границы которого обычно совпадают с границами субъекта Российской Федерации). На стадии проектирования—автоматизированные системы ведения ГЗК на уровне федерального округа и всей России в целом (федеральном уровне). Во всех этих разработках невозможно обойтись без ГИС. Следует отметить, что если на уровне кадастрового района достаточно было обойтись одной (в крайнем случае, несколькими) кадастровой картой, то на каждом следующем уровне количество используемых цифровых карт увеличивается в несколько раз и

требуется работа с картами различного масштаба, зависящего от типа объекта, с которым осуществляется работа. Например, для работы с составным земельным участком, находящимся в одном квартале, используется один масштаб карты, а для такого же участка, расположенного в нескольких кадастровых районах, — другой. При этом встают вопросы, связанные с отображением границ субъектов административно-территориального и кадастрового деления России, территориальных зон и единых землепользований на разномасштабных кадастровых картах.

Появилась возможность многопользовательского редактирования картографической информации в рамках одного массива данных по всему городу.

Использование инструментов геопространственного анализа позволяет специалистам решать разнообразные аналитические задачи: от анализа изменения плотности населения, развития малого бизнеса, социальных проектов для обоснования направления развития территорий и до обычных технологических, но ранее нереализуемых, таких, например, как определение земельных участков, попадающих в санитарно-защитные зоны.

#### **Использованные источники:**

1. Исследования и анализ данных для решения задач земельного кадастра на основе ГИС технологий. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире/Материалы IX Международной научно практической конференции 11 марта 2015
2. Карпик А.П. .Методологические и технологические основы геоинформационного обеспечения территорий: монография.— Новосибирск:СГГА,2014.—260с
3. Стеклова Г.А., Федотова В.С. Направления использования ГИС технологий в землеустройстве и земельном кадастре//Журнал «Царско-сельские чтения».—2014.Выпуск No XVIII/том III.
4. Обзор современных компьютерных технологий, применяемых при ведении государственного кадастра недвижимости. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vuzlit.ru>



*Бэрган Т.М.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Скляр Д.И.  
студент магистратуры 3 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»  
Россия, г. Шахты*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Аннотация: В статье обоснована актуальность оптимизации расходов в муниципальных учреждениях. Выделены основные проблемы и предоставлены пути их решений.*

*Ключевые слова: расходы, бюджет, учреждения, оптимизация.*

*Bergan T.M.  
student  
4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty  
Sklyarov D.I.  
master's student  
3rd year, faculty of Economics, service and entrepreneurship»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty*

## **OPTIMIZATION OF BUDGET EXPENDITURES IN MUNICIPAL INSTITUTIONS**

*Abstract: The article substantiates the relevance of cost optimization in municipal institutions. The main problems are identified and ways of their solutions are provided.*

*Keywords: expenses, budget, institutions, optimization.*

Одной из важнейших проблем экономики России на сегодняшний день является управление расходами и их оптимизация. Это обуславливается тем, что стабильность всех субъектов государства находится в тесной взаимосвязи от сбалансированности поступления доходов и расходов. Способность федерального бюджета оказывать влияние на реализацию политики в сфере регулирования социально-экономических процессов

обуславливает актуальность данной проблемы [1].

Под расходами бюджета принято понимать денежные средства, которые направлены на решение социально-экономических задач страны. Величина бюджетных расходов может зависеть от ряда факторов [2]. Главным является объем валового внутреннего продукта. Оптимизация расходов в кризисной ситуации является не простой задачей. Результат оптимизации становится очевидным в длительной перспективе [3]. Его легче прогнозировать, так как проявляется довольно быстро (рис. 1).

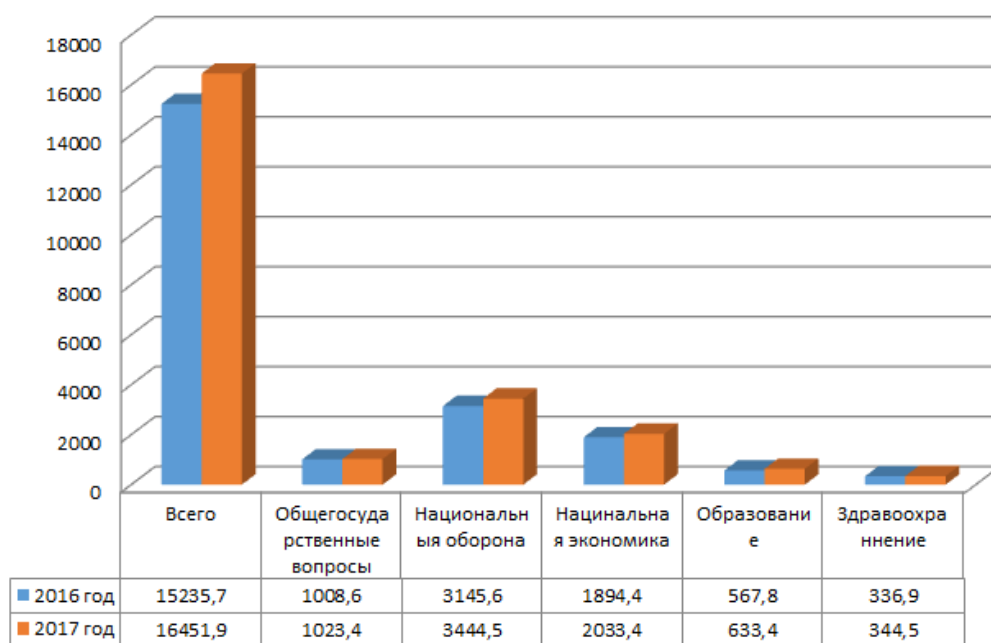


Рисунок 1 – Расходы федерального бюджета по разделам классификации расходов бюджетов за 2016 – 2017 года [4].

Исходя из рисунка 1, мы видим, что рост осуществлялся по всем расходам бюджетов. В разделе «Национальная оборона» основными причинами стали рост доходов и индексация оплаты труда. Данные проблемы определены увеличением численности военнослужащих. Основной причиной в разделе «Здравоохранение» стало увеличение государственных расходов на здравоохранение за счет бюджетной системы РФ с усилением упора на систему обязательного медицинского страхования. На основе поведенного анализа расходов федерального бюджета, можно разработать комплекс мер по их разрешению:

- разработка плана и графиков осуществления закупок на федеральном уровне;
- упорядочить и расширить способы осуществления бюджетных инвестиций;
- совершенствование оплаты труда;
- выравнивание бюджетной обеспеченности;
- снижение рисков сбалансированности;
- повышение налоговой и бюджетной дисциплины;

– выявление росточительства и злоупотреблений финансами.

Значение расходов бюджетов трудно недооценить, глядя на их роль и влияние на экономику. Уверенны, что данные предложения помогут в проведении оптимизации расходов и стабилизации экономики России в целом [5].

#### **Использованные источники:**

1. Вилисова М.Л., Ступин А.О. Развитие интернет-банкинга в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович . 2015. С. 37-40.
2. Вилисова М.Л., Крутова М.А., Лопаткина Е.А. Состояние и анализ банковской системы Российской Федерации в условиях кризисной экономики // Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2017. С. 18-24.
3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E. MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.
4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 07-11.

**УДК 336**

*Валишина Г.С.  
студент магистратуры  
Гумерова З.Ж., к.э.н.  
доцент  
научный руководитель: Гумерова З.Ж., к.э.н.  
доцент  
«Уфимский государственный авиационный  
технический университет»  
Россия, г. Уфа*

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА МАТЕРИАЛАХ АО «АК ОЗНА»)**

*Аннотация: На данный момент управление конкурентоспособностью, а также сохранение и совершенствование конкурентных преимуществ, позволяет повысить эффективность использования ресурсов, повысить инновационную активность, а также качество товаров и услуг предприятия.*

*Ключевые слова: рыночная ситуация, конкуренты, качество менеджмента, дебиторская задолженность, отрасль, кредитные рейтинги*

*Valishina G.S.  
master's student  
"Ufa State Aviation  
Technical University"  
Russia, Ufa  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
"Ufa State Aviation  
Technical University"  
Gumerova Z.Zh.  
Scientific supervisor:  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
"Ufa State Aviation  
Technical University"  
Gumerova Z.Zh.*

**ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGES AND  
RECOMMENDATIONS ON ENSURING BUSINESS ACTIVITY OF THE  
ORGANIZATION (ON THE MATERIALS OF AK OZNA)**

*Abstract: At the moment, management of competitiveness, as well as the preservation and improvement of competitive advantages, allows to increase the efficiency of resource use, increase innovation activity, as well as the quality of goods and services of the enterprise.*

*Keywords: market situation, competitors, quality of management, accounts receivable, industry, credit ratings*

Компания «ОЗНА» — это современная российская многопрофильная компания, важное звено топливно-энергетического комплекса страны. АО «Акционерная компания ОЗНА» является ведущим производителем нефтепромыслового и нефтегазоперерабатывающего оборудования в стране.

Основными конкурентами Компании с различным объемом и ассортиментом производимого оборудования являются: ООО «ГМС - Нефтемаш» (г. Тюмень), ОАО «Электрон» (г. Тюмень), ПАО «Нефтеавтоматика» (г. Уфа), ОАО «Завод БКУ» (г. Тюмень), ИПФ «Сибнефтеавтоматика» (г. Тюмень), ООО «Корпорация УралТехнСтрой» (г. Уфа), ООО «Уфанефтегазмаш» (г. Уфа), ООО «Технотекс» (г. Уфа), ООО «Модульнефтегазкомплект» (г. Уфа), Компания ИМС (г. Москва), ООО «Завод НГО Техновек» (г. Воткинск).

Отмечая достигнутые показатели доли рынка в современных условиях финансовой и экономической нестабильности, можно утверждать, что компания ОЗНА приложила большие усилия по удержанию позиций на рынке. В течении трех анализируемых периодов занимаемые клиентами доли в общем объеме реализации в Компании стабильны, основными клиентами являются «Роснефть», «Транснефть», «Сургутнефтегаз», «Газпромнефть», «ТНК-ВР» и «Лукойл».

Зависимость Компании от нефтяной отрасли требует решения задач по диверсификации продукции. Учитывая направление развития рынка нефтепромыслового оборудования в сторону высокотехнологичных изделий, АО «АК ОЗНА» постоянно расширяет номенклатуру своей продукции. Специалисты компании постоянно повышают уровень своих профессиональных компетенций, проходя стажировки и обучение в ведущих технологических компаниях мира.

АО «АК ОЗНА» имеет большой и успешный опыт партнерства с такими ведущими технологическими корпорациями мира как Schlumberger, Emerson, Sulzer, ABB, Siemens, General Electric и многими другими. Это позволяет сегодня предлагать заказчикам лучшие мировые технологии в нефтегазовой отрасли и характеризует «ОЗНА» как компанию всегда открытую к партнерству.

Следует отметить, что в настоящее время падение спроса и цен на нефть в сочетании с высокой стоимостью заимствований приводит к сокращению инвестиционной активности нефтяных компаний. Прежде всего, сокращается финансирование проектов по модернизации оборудования и проектов с длительным сроком окупаемости, в том числе и в регионах с неразвитой инфраструктурой и на морском шельфе.

Два крупных сегмента нефтегазового оборудования, на которых присутствует компания (АГЗУ и СИКН), напрямую зависят от политики государства в области применения стандартов, касающихся измерения, которые требуют модернизировать существующее измерительное оборудование и приобретать новое оборудование в соответствии с

требованиями ГОСТ. Предполагается, что в долгосрочной перспективе, данные требования будут более жестко применяться и ужесточаться [4].

Качество продукции компании соответствует всем стандартам в области безопасности, что подтверждено соответствующими российскими сертификатами и сертификатами Таможенного союза.

В настоящее время система менеджмента качества компании сертифицирована по международным стандартам. «ОЗНА» также соответствует отраслевым стандартам СДС Газсерт, СДС Транссерт и Морского регистра.

Одной из конкурентных преимуществ компании «ОЗНА» является забота об экологии. Это связано не столько с жесткими нормативными требованиями со стороны государства, сколько с пониманием компанией важности сохранения экологического баланса, являющегося залогом здоровья и благополучия жизни последующих поколений.

АО «АК ОЗНА» — социально ответственная компания, выполняющая все взятые на себя обязательства. В своей благотворительной деятельности ОЗНА ориентирована на поддержку ветеранов, инвалидов Великой Отечественной войны и труда, детских дошкольных и образовательных учреждений, организаций здравоохранения, спортивных клубов, проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий.

АК ОЗНА обладает значительными производственными мощностями, позволяющими производить широкий спектр блочного оборудования для обустройства нефтяных и газовых месторождений. Оборудование компании «АК ОЗНА» отгружается во все нефтяные регионы России, а также в Казахстан, Узбекистан, Белоруссию [6].

Следующее конкурентное преимущество состоит в том, что компания ОЗНА создала собственный мультифазный поверочный стенд и вошла в число немногих мировых компаний, обладающих данным оборудованием. Для Холдинга «ОЗНА» это важный шаг, способствующий локализации производства многофазных расходомеров. Планируется, что производство на «АК ОЗНА» будет покрывать потребности нефтяников в многофазных измерениях на территории России.

Ресертификационный аудит подтвердил, что система менеджмента качества на предприятии постоянно совершенствуется, все процессы результативны, обеспечивается предсказуемый и стабильно высокий уровень качества продукции, удовлетворяющий всем предполагаемым требованиям потребителя [2].

Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод, что АО «АК ОЗНА» обеспечено всеми необходимыми технологиями, производственными площадями и энергоресурсами. Высокая квалификация конструкторского персонала, большой накопленный опыт проектирования и изготовления нефтедобывающего и нефтепромыслового оборудования, наличие метрологического центра, собственных инжиниринговых и сервисных служб, система менеджмента качества, позволяют компании стабильно развиваться, расширять сотрудничество и поддерживать положительную



деловую репутацию в обществе.

По итогам проведенного анализа финансового состояния АО «АК ОЗНА» были выявлены тенденции, отрицательно влияющие на деловую активность. Основной причиной этого является нежелательный рост дебиторской задолженности.

Для снижения дебиторской задолженности в компании ОЗНА предлагается проранжировать контрагентов по значению кредитных рейтингов, в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Значение кредитных рейтингов

Платежная дисциплина		Объем поставок	
Просрочка оплаты, дни	Рейтинг	Сумма реализации за год, рублей	Рейтинг
Больше 90	Е	Больше 1 миллиона	Е
Меньше 90	Д	Больше 7 миллионов	Д
Меньше 60	С	Больше 10 миллионов	С
Меньше 30	В	Больше 50 миллионов	В
0	А	Больше 100 миллионов	А

В качестве двух наиболее важных характеристик кредитоспособности покупателя выделяют платежную дисциплину и объем продаж (в денежном выражении) в предшествующие периоды. Данные характеристики контрагентов наиболее полно отражают складывающиеся деловые отношения, позволяют определить финансовую дисциплинированность партнера, его важность с точки зрения объема поставок продукции.

Сначала клиенты ранжируются по платежной дисциплине. Получившие рейтинг «D» или «E» к ранжированию по объему продаж не допускаются, договора с ними заключаются на условиях, рассматриваемых руководством организации индивидуально для каждого контрагента. Для компаний, получивших рейтинги «A», «B» и «C», рекомендованы следующие условия работы:

- рейтинг «C»: работа с такой компанией только при условии наличия залога;

- рейтинг «B»: обязательное описание в договорах системы штрафов и пеней и их строгое исполнение;

- рейтинг «A»: предоставление отсрочки платежа без использования санкций со стороны компании.

На основании рейтинга объема поставок определяется максимально допустимый объем товарного кредита и цены на реализуемую продукцию. К примеру, для компании с рейтингом объема поставок «B» размер товарного кредита не должен превышать 50 миллионов рублей в год, а цена реализации устанавливается на 5% ниже базовой, для рейтинга «A» кредитный лимит не больше 100 миллионов рублей в год, а цена – на 10% ниже базовой.

С целью недопущения роста просроченной дебиторской задолженности в договоры с контрагентами целесообразно включать

пункты, предусматривающие возложение на должника штрафных санкций в случае нарушения условий договоров (просрочка платежа, невыполнение работ в срок по перечисленному авансу).

На этапе применения штрафов и неустоек для АО «АК ОЗНА» имеет большое значение разработка шкалы штрафных санкций, регламентирующей возможность их применения в каждом конкретном случае. Например, предлагается установить определенный размер штрафов для организаций, проранжированных в соответствии со значением кредитных рейтингов. Величина штрафов для каждой группы будет зависеть от количества дней, на которую производится задержка платежа, в соответствии со следующей шкалой штрафных санкций, приведенной в таблице 2.

Приведенная шкала штрафных санкций устанавливает фиксированную величину штрафов для каждого контрагента в зависимости от просрочки платежа.

Таблица 2 – Шкала штрафных санкций, %

	0 дней	0-30 дней	30-60 дней	60-90 дней	Свыше 90 дней
A	0	0	0	0	0
B	0	0,01	0,02	0,03	0,04
C	0	0,02	0,03	0,04	0,05
D	0	0,03	0,04	0,05	0,06
E	индивидуально	индивидуально	индивидуально	индивидуально	индивидуально

Неустойка начисляется в процентах от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа (таким образом, по условиям договора, если контрагент, отнесенный к группе «С», производит задержку платежа на срок от 30 до 60 дней, он обязан уплатить неустойку в сумме 0,03% от просроченной суммы). После проведения ранжирования дебиторской задолженности по дате образования и величине целесообразно в соответствии методикой начисления штрафных санкций произвести начисление штрафов на задолженность контрагентов по тем договорам, по которым произведена задержка выполнения работ или оплаты.

Таблица 3 – Регламент управления дебиторской задолженностью

компании ОЗНА

Этап управления дебиторской задолженностью	Процедура	Ответственное лицо (подразделение)
Критический срок оплаты не наступил	Заключение договора	Менеджер по продажам
	Контроль отгрузки	Коммерческий директор
	Выставление счета	Финансовая служба
	Уведомление об отгрузке	
	Уведомление о сумме и расчетных сроках погашения дебиторской	
	За 2-3 дня до наступления критического срока оплаты - звонок с напоминанием	
Просрочка до 7 дней	При неоплате в срок - звонок с выяснением причин, формирование	Менеджер по продажам
	Прекращение поставок (до оплаты)	Коммерческий директор
	Направление предупредительного письма о начислении штрафа	Финансовая служба
Просрочка от 7 до 30 дней	Начисление штрафа	Финансовая служба
	Предарбитражное предупреждение	Юридический отдел
	Ежедневные звонки с напоминанием	Менеджер по продажам
	Переговоры с ответственными лицами	
Просрочка от 30 до 90 дней	Командировка ответственного менеджера, принятие всех возможных мер по досудебному взысканию	Менеджер по продажам
	Официальная претензия (заказным письмом)	Юридический отдел
Просрочка более 90 дней	Подача иска в арбитражный суд	Юридический отдел

Кроме вышеуказанных штрафных санкций приказом руководителя компании ОЗНА целесообразно ввести персональную ответственность должностных лиц, инициировавших заключение договора с «ненадежными» контрагентами, повлекшее возникновение просроченной или безнадёжной для взыскания задолженности. Для этого необходимо закрепить ответственность сотрудников организации в регламенте управления дебиторской задолженностью. В упрощенном виде указанный регламент приведен в таблице 3.

Подобное регламентирование функций отделов и служб организации позволяет конкретизировать действия, осуществляемые ими в целях снижения дебиторской задолженности, а также установить персональную ответственность за необоснованный рост задолженности.

Как отмечалось ранее, в АО «АК ОЗНА» наблюдается низкая оборачиваемость запасов, что отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия.

Можно предложить следующие рекомендации по ускорению оборачиваемости запасов на анализируемом предприятии:

- проводить оценку общей потребности в материалах на предстоящий период (анкетирование и опрос клиентов о потребности и перспективах спроса);

- периодически уточнять оптимальную партию заказа и момент заказа сырья;

- регулярно контролировать условия хранения запасов;

- улучшить организацию материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения предприятия необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

- периодически уточнять и сопоставлять затраты по заказу сырья и затраты по хранению;

- ускорить процесс отгрузки, оформления расчетных документов и сокращения времени расчетов благодаря применению различных форм безналичных расчетов.

Не менее важно грамотное прогнозирование запасов, нахождение их оптимального уровня. Это позволит компании ОЗНА осуществлять своевременный сбыт поставляемых партий товара, а не хранить неликвидный товар.

Таким образом, мною были предложены необходимые меры и рекомендации, которые могут способствовать улучшению деловой активности АО «АК ОЗНА».

Анализ рыночной ситуации и конкурентных преимуществ показал, что АО «АК ОЗНА» обеспечено всеми необходимыми технологиями, производственными площадями и энергоресурсами. Высокая квалификация конструкторского персонала, большой накопленный опыт проектирования и изготовления нефтедобывающего и нефтепромыслового оборудования, наличие метрологического центра, собственных инжиниринговых и сервисных служб, система менеджмента качества, позволяют компании стабильно развиваться, расширять сотрудничество и поддерживать положительную деловую репутацию в обществе.

#### **Использованные источники:**

1. Приказ от 21.10.2015 № 073 "Порядок формирования финансовых планов Компании «ОЗНА» на 2016 год".

2. Приказ по основной деятельности от 01.02.2016 "Об организационных и штатных изменениях в ОАО АК ОЗНА".

3. Родионова Л.Н., Фатхлисламов Р.А. Страхование финансовых рисков в инвестиционном проекте // Экономика и управление: Сборник научных трудов. Часть 3. /Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Карлика СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. С. 62.

4. Родионова Л.Н. Экономическая безопасность как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Материалы научно-практической конференции: "Экономическая безопасность: концепция, стандарты" С.-11.

5. Формирование инновационной стратегии промышленного развития регионов. Родионова Л.Н. Международная научно-практическая конференция «Развитие экономики и менеджмента в современном мире» (г. Воронеж). 1 декабря 2014г. С. 76-80.
6. Финансовый менеджмент /под редакцией Лукасевич И.Я. – 3-е изд. – М.: издательство «Национальное образование», 2013. – 768 с.
7. Официальный сайт ОАО «АК ОЗНА» [Электронный ресурс]. – <http://ozna.ru/>.
8. Электронный журнал "Корпоративный менеджмент" [Электронный ресурс]. – <http://www.cfin.ru/>.
9. Электронный журнал "Финансовый менеджмент" [Электронный ресурс]. – <http://www.finman.ru/>.
10. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – <http://www.marketing.spb.ru/>

**УДК 339.9: 656**

*Васильева А.А.  
студент магистратуры 2 курса  
кафедра «Менеджмент»*

*Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

*Аннотация:*

*В статье показана актуальность исследований, направленных на достижение стратегических показателей развития международных перевозок. Выявлены перспективные показатели развития международных перевозок, на примере морских портов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Установлено, что через данные порты к 2030 г. ожидается прирост объемов перевозки и перевалки международных грузов до 1,5 раз (экспорт); до 4,6 раз (импорт). Систематизированы ограничения, влияющие на достижение стратегических показателей.*

*Ключевые слова: международные перевозки, стратегическое развитие, морской порт, транспорт, эффективность*

*Vasileva A.A.  
2nd year student of Master's Degree Course  
Department «Management»  
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design  
Russia, St. Petersburg*

## **PROSPECTS AND LIMITATIONS OF THE STRATEGIC**

## DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORTATIONS

*Abstract: The article shows the relevance of research aimed at achieving strategic indicators for the development of international transportations. Prospective indicators of the development of international transport are identified, using the example of sea ports of St. Petersburg and the Leningrad Region. It has been established that through these ports an increase in the volume of transportation and transshipment of international cargo is expected up to 1.5 times (export); up to 4.6 times (import) by 2030. The limitations affecting the achievement of strategic indicators are systematized.*

*Key words: international transportation, strategic development, seaport, transport, efficiency*

Развитие сферы международных перевозок является одним из важнейших направлений укрепления конкурентоспособности России на глобальном рынке. Посредством международных перевозок с использованием морского, внутреннего водного, авиационного, железнодорожного, автомобильного и трубопроводного транспорта, формируются устойчивые коммуникационные взаимодействия за счет выгодного географического положения России на пути транспортных коридоров между Европой и Азией, обеспечиваются внешнеэкономические взаимодействия и возможности интеграции России в международное пространство.

Однако расширение номенклатуры санкций со стороны ряда стран, в частности по инициативе США, привело к сокращению видов перевозимых товаров и снижению объемов грузооборота, сокращению числа перевозок за счет отказа от использования транспортных коридоров, простирающихся через Россию, росту тарифов на перевозки и пр. В этой связи актуальными являются исследования, направленные на выявление перспектив и ограничений стратегического развития международных перевозок.

Целью данного исследования являлась систематизация перспективных стратегических показателей и ограничений развития сферы морских перевозок, в частности, на примере портов Санкт-Петербурга и Ленинградской области (СП и ЛО), как наиболее значительных по объему грузооборота.

В общем виде транспортная система СП и ЛО отличается наличием как крупнейших морских портов, так и смежных транспортных коридоров (сеть авто-, авиа- и ж/д путей, Водно-Балтийский водный коридор, система воздушных сообщений, развитые трубопроводные мощности), что позволяет организовать эффективные перемещения грузов как внутри страны в пункты целевого назначения, так и на международные рынки [1].

Согласно транспортной стратегии СП и ЛО до 2030 г. объемы экспорта и импорта на территории СП и ЛО должны показать ощутимый прирост к 2020 г. и существенно возрасти к 2030 г., как в консервативном, так и в инновационном варианте стратегического развития, относительно 2015 г.



(рисунок 1).

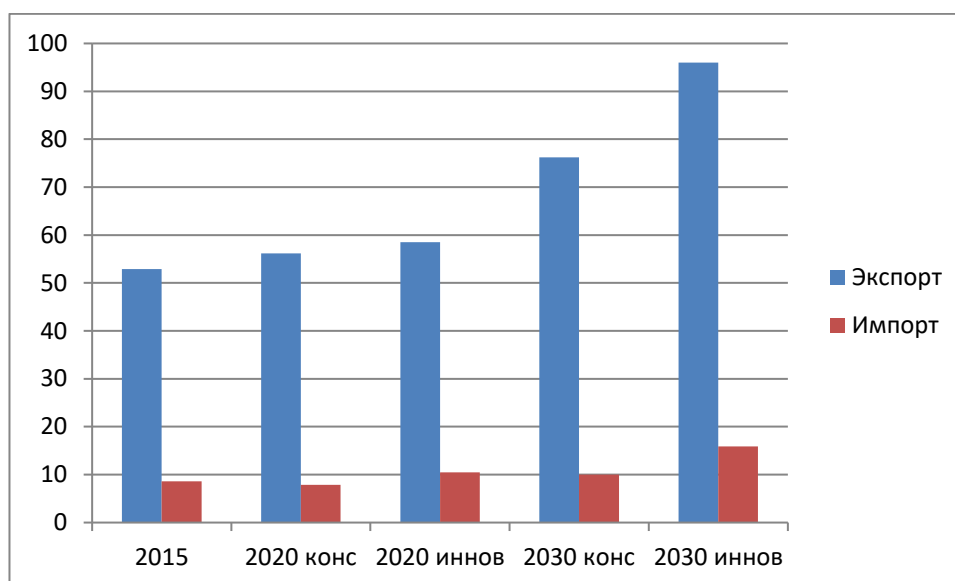


Рисунок 1 - Прогноз экспорта/импорта предприятий на территории СП и ЛО, млн. тонн (составлено автором по данным [2].)

Согласно рисунку 1, прирост экспорта к 2030 г. по консервативному варианту стратегического развития должен составить 1,4 раза, по инновационному 1,8 раз; объемы импорта должны возрасти в 1,2 раз и в 1,8 раз, по консервативному и инновационному сценариям развития соответственно. Достижение заданного уровня прироста экспорта/импорта возможно только при построении системы эффективных международных перевозок и смежных транспортных коридоров, перспективы развития которых, на примере СП и МО, в частности морских портов, представлены на рисунке 2.

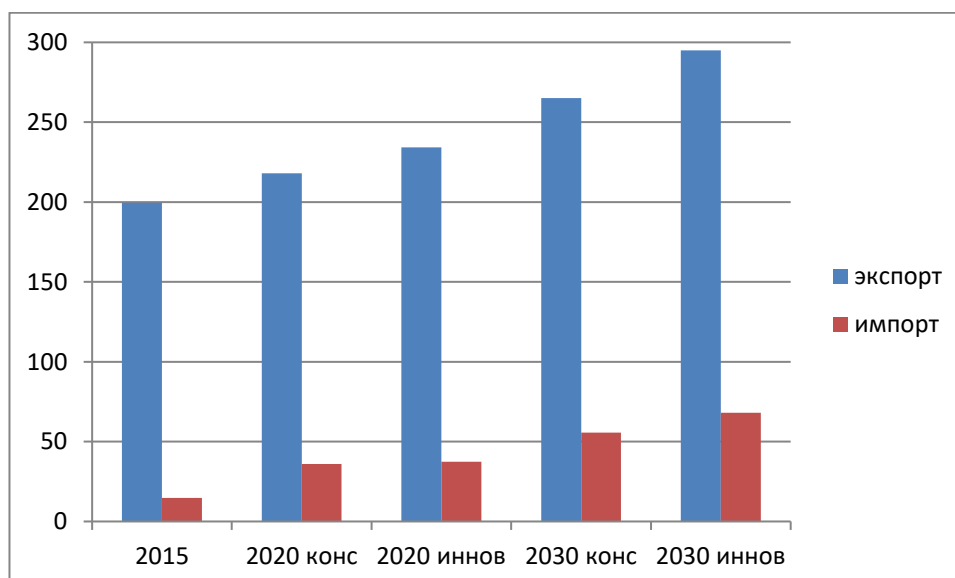


Рисунок 2 – Прогноз объемов перевозки и перевалки международных грузов по территории СП и ЛО через морские порты, млн. тонн (составлено автором по данным [2].)

Согласно рисунку 2, необходимо отметить значительные перспективы прироста объемов импорта перевозимых и переваливаемых грузов через порты, как по консервативному варианту – в 3,7 раз, так и по инновационному – 4,6 раз; а также прироста объемов экспорта – в 1,3 раза и 1,5 раз по двум вариантам соответственно. Расчет перспектив прироста объемов импорта/экспорта в 2030 г. произведен относительно значений 2015 г.

Необходимо отметить, что в портах СП и ЛО, таких как Усть-Луга, Приморск, Высоцк, Выборг и Большом порту Санкт-Петербурга производится перевалка как сухогрузов навалочных (руда, уголь, кокс, удобрения и пр.), так и сухогрузов насыпных (зерно, сахар и др.), а также генеральных грузов (лесные, черные/цветные металлы, металлолом и пр.) и сухогрузов в контейнерах, на паромках, накатных ро-ро грузов и др. [3]. В отдельную группу можно выделить наливные продукты нефтегазохимии, транспортируемые через порты СП и ЛО.

Для достижения стратегических приоритетов по планируемому значительному расширению объемов экспорта/импорта через морские порты СП и ЛО к 2030 г. и с учетом разнообразия перевозимых грузов необходимым представляется развитие долгосрочных интеграционных взаимодействий между операторами морских международных перевозок с железнодорожными, автомобильными, внутренними водными, авиационными и трубопроводными коридорами.

Однако достижение перспективных показателей международных перевозок, в частности через порты СП и ЛО, осложняется тем, что смежные виды транспортных коридоров зачастую обслуживаются частными, не связанными между собой перевозчиками, с низкими возможностями государственного регулирования их деятельности.

Ограничением стратегического развития международных перевозок грузов также является географическая рассредоточенность компаний, связанных с транспортной деятельностью по пути следования груза до конечной точки назначения на территории России и в обратном направлении, что затрудняет оптимизацию маршрутных схем и графиков движения и, соответственно, препятствует повышению скорости доставки груза и не способствует снижению издержек на пути его следования.

Кроме того, ограничением для достижения стратегических показателей прироста объемов международных перевозок является безальтернативное применение одного из видов транспортировки грузов, что делает невозможным выбор более эффективных вариантов их перемещения и выполнение условий справедливой конкуренции [4].

В части морских портов ограничения, влияющие на выполнение показателей стратегического развития, связаны с возрастной структурой морского флота, что предопределяет затраты на модернизацию и достижение экологических нормативов, а также с распространенностью у экспортеров контрактов с ответственностью грузополучателя за доставку грузов. Для

снижения негативного влияния последнего ограничения требуется разработка эффективных мероприятий к расширению возможностей участия российских компаний в исполнении перевозок за счет различных протекционистских мер. Например, перспективно использование внешнеторговых взаимодействий на принципах «США - иностранный порт» для повышения загрузки российских операторов посредством национальной грузовой базы [5].

Таким образом, на фоне приоритетов стратегического развития международных перевозок, выражающихся в планируемом значительном приросте экспортного и импортного грузооборота к 2030 г., в частности через морские порты, выявлен ряд ограничений для достижения стратегических показателей развития. Так, установленная в ряде случаев безальтернативность применения определенных видов транспортных средств; невозможность их гибкой маршрутизации и диспетчеризации в связи с рассредоточенностью разнородных частных компаний, выполняющих перевозки; износ единиц транспорта и неравномерность их загрузки и др. факторы, на фоне санкционной политики в отношении России, не способствуют эффективному развитию международных перевозок. Соответственно, необходимы дальнейшие научные исследования, направленные на поиск стратегических альтернатив управления международными перевозками для достижения перспективных показателей развития данной сферы.

#### **Использованные источники:**

1. Стратегия развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области на период до 2030 года. Том 1. Пояснительная записка. С.-Пб.: ООО «Транспортная интеграция», 2016. – 245 с.
2. Стратегия развития транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области на период до 2030 года. Том 3. Табличные и картографические материалы. С.-Пб.: ООО «Транспортная интеграция», 2016. – 105 с.
3. Быстрицкий С.П. и др. К вопросу реализации проекта "Формирование международного транспортного коридора ..." // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. - 2009. - Т11. - №1. - С. 70-72.
4. Стратегия развития транспортного комплекса. Министерство транспорта РФ. Режим доступа: <https://www.mintrans.ru/ministry/targets/187/188/documents> (дата обращения 19.11.2018).
5. Перевалка и морские перевозки навалочных грузов и нефтепродуктов. Обзор российского транспортного сектора в 2016 году. КПМГ в России и СНГ. 2017. – 28 с.

**УДК 339.9: 656**

**Васильева А.А.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
*кафедра «Менеджмент»*

**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**промышленных технологий и дизайна**  
**Россия, г. Санкт-Петербург**

## **ВАРИАНТЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

*Аннотация:*

*В статье показана актуальность поиска стратегических вариантов развития сферы международных перевозок (МП) для эффективного использования транзитного потенциала России. Представлены стратегические альтернативы развития компаний, осуществляющих деятельность в сфере МП. Рассмотрены варианты стратегий концентрации, интеграции, дифференциации и сокращения, применительно к компаниям, действующим на рынке МП. Обобщены технологии обработки данных, способствующие принятию решений о выборе стратегической альтернативы развития.*

*Ключевые слова: международные перевозки, стратегии управления, концентрация, интеграция, дифференциация, принятие решений.*

**Vasileva A.A.**  
*2nd year student of Master's Degree Course*  
*Department «Management»*

**St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design**  
**Russia, St. Petersburg**

## **OPTIONS OF MANAGEMENT STRATEGIES IN THE SPHERE OF INTERNATIONAL TRANSPORTATIONS**

*Abstract: The article shows the relevance of the search for strategic options for the development of the sphere of international transportation (IT) for the effective use of the Russia transit potential. The strategic alternatives for the development of companies operating in the field of IT are presented. The options of concentration, integration, differentiation and reduction strategies, in relation to companies operating in the market of IT are considered. The data processing technologies that make decisions about the choice of a strategic development alternative are summarized.*

*Key words: international transportation, management strategies, concentration, integration, differentiation, decision making.*

Согласно транспортной стратегии до 2030 г. необходимо значительно увеличить объемы экспорта и импорта товаров через международные коридоры России с применением различных типов транспортных средств [1]. Однако, значительное число иностранных компаний, осуществляющих услуги международных перевозок (МП), недостаточная

конкурентоспособность и разнородность российских компаний, в сочетании с общей макроэкономической нестабильностью и санкционной политикой в отношении России, не способствуют интенсивному развитию сферы МП.

Соответственно, актуальными являются исследования, направленные на поиск стратегических вариантов развития сферы МП для эффективного использования транзитного потенциала России, расширения объемов внешней и внутренней торговли, выстраивания новых внешнеэкономических связей, а также интенсификации смежных отраслей экономики, зависящих от функционирования транспортной системы [2]. В этой связи целью данного исследования является представление возможных вариантов стратегий развития компаний в сфере МП.

Основная стратегическая цель развития сферы МП и компаний, осуществляющих перевозки, предполагает прирост объемов услуг по транспортировке грузов для сохранения платежеспособного спроса. В набор задач для достижения такой цели могут входить – обеспечение желаемых объемов грузооборота и прибыли от МП, повышение эффективности перевозок для снижения их себестоимости, укрепление конкурентоспособности для повышения числа заказов, улучшение технического состояния транспортных средств и пр. [3].

Варианты стратегических направлений развития МП и возможные альтернативы стратегий управления следует определять на основе макроэкономического анализа, включающего оценку и прогноз возможных изменений в политических, экономических, социальных, технологических, экологических, правовых факторах (PESTEL-анализ), влияющих на отрасль в целом (рисунок 1).

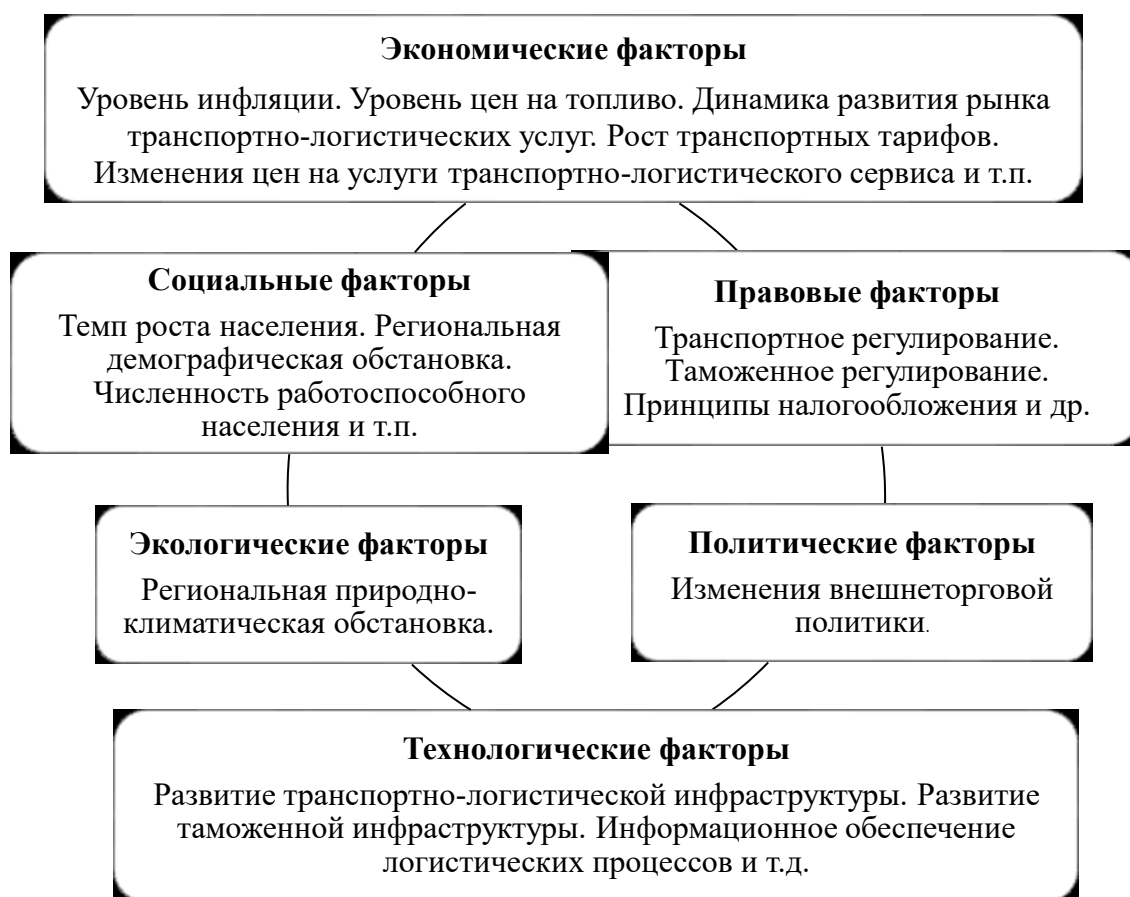


Рисунок 1 - Факторы макросреды сферы МП и основные показатели, влияющие на их изменения (составлено по данным [4]).

Далее, при выработке стратегических альтернатив для конкретной компании, действующей на рынке МП, необходимо провести анализ конкурентоспособности, как отрасли, так и компании; оценить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды (SWOT-анализ); использовать матричные инструменты анализа макро- и микросреды и определения стратегий возможного развития (Ансоффа, БКГ, МакКинси, Портера и пр.); применять различные модели и программные продукты построения трендов.

В результате проведенных исследований компания, действующая на рынке МП, может использовать ряд основных видов корпоративных стратегических альтернатив, включая стратегию концентрации, интеграции, дифференциации и сокращения.

При выборе стратегии концентрации следует определиться с ее вариантами, которые могут предполагать: фокусирование с теми же услугами на тех же рынках; расширение спектра услуг для тех же рынков; освоение новых рынков. Указанные варианты стратегии концентрации расположены в порядке повышения затрат на их реализацию для компании и предполагают выполнение предварительных глубоких маркетинговых исследований.

При использовании различных вариантов стратегии концентрации



следует учитывать усиление конкуренции между различными видами транспорта и ориентироваться на оценку запросов потребителей услуг путем различных инструментов и методов сбора информации о микросреде. В данном варианте стратегии необходима гибкая тарифная политика и различные системы скидок к тарифам на услуги МП для ценового стимулирования клиентов, а также организационные, технико-экономические, технологические мероприятия, направленные на снижение себестоимости услуг.

При внедрении новых транспортных услуг или выходе на новые рынки требуется анализ маркетинговой среды по каждой услуге/рынку/сегменту для оценки затрат на перевозки и разработки наиболее эффективной системы тарифов [2].

Следует учитывать капиталоемкость и быстрый износ средств транспорта, что снижает потенциал развития компаний, осуществляющих МП, и делает перспективным использование различных видов государственной поддержки развития сферы МП, а также формирование государственно-частных партнерств. Соответственно, стратегии транспортной компании следует увязывать с общегосударственной транспортной стратегией, учитывающей развитие инфраструктуры, мероприятий и программ, с гармонизацией интересов и ответственности между органами власти, инвесторами и транспортными организациями [5].

При использовании интеграционной стратегической альтернативы участники перевозочного процесса могут объединяться и формировать цепочку из транспортных и стивидорных компаний, организаций, обслуживающих склады и терминалы, оказывающих таможенные и страховые услуги, что позволяет выполнять сквозную логистическую функцию до получения грузов конечным потребителем. «Стратегия интеграции обеспечивает благоприятные условия для беспрепятственного продвижения материального потока от отправителя к получателю посредством формирования интегрированной непрерывной цепи поставки товаров, где, помимо оптимизации логистических издержек, происходит повышение уровня качества логистического сервиса, предоставляемого оператором перевозок» [4].

Кроме того, транспортная компания может расширить спектр предоставляемых услуг и обеспечить рост экономических показателей, осуществляя горизонтальную интеграцию с аналогичными предприятиями, осуществляющими услуги МП, тем же или другим видом транспорта, а также используя взаимовыгодную интеграцию с грузообразующими предприятиями.

Вариант стратегии дифференциации используется компаниями, которые самостоятельно, а не в виде интеграционных объединений, реализуют новые дополнительные функции в сфере перевозок. Например, при частичной дифференциации деятельности, оставаясь в целом в той же сфере компетенций, компании, осуществляющие МП, одновременно могут

вводить в организационную структуру свои складские, терминальные, таможенные, страховые и др. подразделения, что позволяет формировать собственную цепочку добавленной стоимости. При полной дифференциации возможен кардинальный переход транспортной компании в другие сферы деятельности, что, соответственно, требует полномасштабных маркетинговых исследований при принятии решений такого типа.

При выборе варианта стратегии сокращения, предполагающей «сбор урожая» до последующего наступления необратимой кризисной ситуации в компании, осуществляющей МП, следует проводить полномасштабную внутреннюю оптимизацию всех бизнес-процессов для выявления резервов снижения издержек и возможностей получения прибыли. Вариант данной стратегии необходим при перманентном сокращении объемов обслуживаемых рынков или постоянном снижении конкурентоспособности компании.

В процессе реализации любых вариантов стратегических альтернатив, а также в условиях перехода к цифровой экономике, следует использовать различные технологии обработки данных в сфере перевозок, способствующие принятию обоснованных решений (рисунок 2).

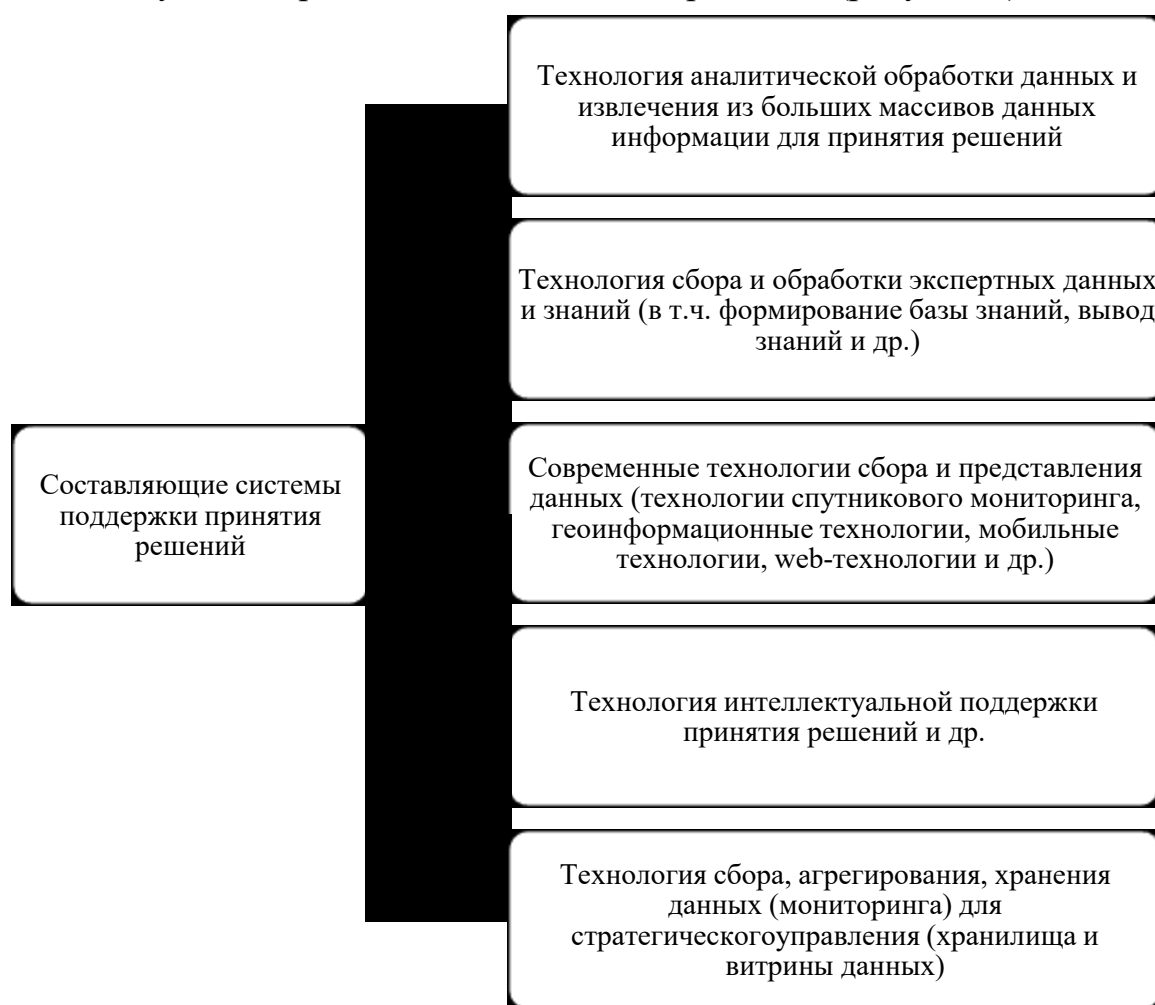


Рисунок 2 – Технологии поддержки принятия решений о выборе стратегии развития (составлено автором по данным [5])

Таким образом, в интересах развития сферы МП необходимо, с использованием инструментов стратегического, маркетингового, экономического, логистического анализа и с применением цифровых технологий, выбрать стратегическую альтернативу дальнейшего развития компании – перевозчика. Рассмотрены варианты стратегий концентрации, интеграции, дифференциации и сокращения, применительно к компаниям, действующим на рынке МП. Обобщены технологии обработки данных, способствующие принятию решений о выборе стратегической альтернативы развития.

#### **Использованные источники:**

1. Стратегия развития транспортного комплекса. Министерство транспорта РФ. Режим доступа: <https://www.mintrans.ru/ministry/targets/187/188/documents> (дата обращения 19.11.2018).
2. Нарзуллаева Г.С., Атамуратов А.Р. Разработка маркетинговой стратегии транспортной компании на рынке международных перевозок // International Scientific and Practical Conference “WORLD SCIENCE”. - 2017. – Vol.3. – № 4(20). – С. 61-63.
3. Банзекуливахо М.Ж. Совершенствование управления автомобильными грузовыми перевозками в международных цепях поставок // Логистические системы в глобальной экономике. – 2017. - №7. - С. 53-56.
4. Рохлин А.А. Стратегические направления развития смешанных перевозок // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. - 2013. - № 1. - С. 105-112.
5. Захарова А.А., Попова О.А., Степанова К.М. Проблемы разработки методологии интеграции и координации стратегического управления системой пассажирских перевозок: постановка задачи // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.

**ЧАСТЬ 2 СТАТЬИ 13 КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:  
СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Часть 2 статьи 13 Конституции Российской Федерации устанавливает, что в Российской Федерации не может быть государственной идеологии. Статья 13 находится в первой главе конституции и, следовательно, является одной из основ конституционного строя и внесение изменений в данную статью невозможно. Данное положение было включено в основы конституционного строя в начале 90-х, с целью предотвратить возвращение страны к коммунистическому строю. Однако, на сегодняшний день, многие считают данные опасения изжившими себя, а норму требующей корректировки, так как государство не может существовать без государственной идеологии.*

*Ключевые слова: идеология, конституционализм, государство, статья 13 Конституции Российской Федерации.*

*Vikulova S.V., graduate student*  
*Uralian State Law University*  
*Yekaterinburg, Russian Federation*

**PART 2 CLAUSE 13 OF THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN  
FEDERATION: DISPUTABLE QUESTIONS OF THEORY AND  
PRACTICE**

*Part 2 of Article 13 of the Constitution of the Russian Federation states that there can be no state ideology in the Russian Federation. Article 13 is in the first chapter of the constitution and, consequently, is one of the foundations of the constitutional system and it is impossible to make changes to this article. This provision was incorporated into the fundamentals of the constitutional order in the early 1990s, with the goal of preventing the country from returning to the communist system. However, today, many consider these fears obsolete, and the norm requiring adjustment, since the state cannot exist without a state ideology.*

*Keywords: ideology, constitutionalism, state, article 13 of the Constitution of the Russian Federation.*

Споры, о реализации, претворении в жизнь нормы, содержащейся в части 2 статьи 13 Конституции России, в научном сообществе продолжаются уже более двадцати лет.

Данная норма говорит о том, что никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Подобная формулировка порождает множество вопросов как в науке, так и в практике.

Во-первых, возникает вопрос: «Что понимается под идеологией в

данной статье?» Например, С.А. Авакьян под идеологией понимает концепцию «сущности и путей развития общества и государства»<sup>59</sup>. В общепризнанном смысле это система взглядов и идей, политических программ, философских концепций, в которых осознаются отношения людей к действительности и друг к другу, которые выражают интересы различных социальных классов и устанавливают нормы поведения, тем самым, регулируя поведение членов данного общества и отношения между ними.

Стоит заметить, что различные комментарии к Конституции довольно лаконично описывают данную проблему, ограничиваясь, по сути, констатацией очевидных фактов того, что данная норма вытекает из части первой настоящей статьи, предусматривающей идеологическое многообразие в Российской Федерации. Значение данной нормы – ограничение органов власти прямым запретом на создание государственной идеологии и наказание за инакомыслие. Однако, данное ограничение касается не только органов государственной власти, но и ряда иных институтов: церкви, общественных организаций, иных коллективов людей.

Итак, на первый взгляд, такая формулировка декларативной нормы кажется вполне логичной и обоснованной, однако, это не совсем так.

Во-первых, идеология имеет ряд важнейших функций, без которых существование государства невозможно: единение народа, формирование морально-этических ценностей, формирование культуры страны, мировосприятия населения, влияние на формирование политической и правовой культуры, развитие данных институтов. Таким образом, некорректно говорить о запрете на идеологию, так как это можно сравнить с запретом на национальную идею, национальные особенности государства, запретом на самоидентификацию граждан государства как народа.

Более того, если понимать часть 2 статьи 13 Конституции Российской Федерации как запрет для государства на жесткое регулирование вопросов идеологии, то получается, что на основании части первой, такое право предоставлено широкому кругу субъектов, в том числе и представителям иностранных государств, что несомненно сказывается негативным образом на суверенитете России.

Думается, что данная норма была включена в Конституцию для нормализации политической ситуации внутри страны после распада Советского Союза, во времена отрицания всего советского правления, в том числе и борьбы с государственной идеологией.

Более того, существовала и еще одна, более весомая причина включения данной нормы в Основной нормативно-правовой акт государства – опасность повторения коммунистического режима (а именно репрессий, общественных волнений, гражданской войны), ввиду того, что коммунистические взгляды граждан до сих пор имели приоритет, особенно ярко это проявлялось в периферийных районах страны.

---

<sup>59</sup> Авакьян С.А. Конституционное право России. Т. 1. М.: Норма, 2007. – 405 с., 316 с

Сегодня же, когда споры по поводу разумности ведения государственных дел в СССР постепенно утихают, данная норма, просуществовавшая почти двадцать пять лет, изжила себя. Россия, как суверенное государство, нуждается в идеологии, которая выполняла бы ряд важнейших задач: объединение многонационального народа, приведение его к единой цели, воспитание будущих поколений, а также обеспечение безопасности государства.

На сегодняшний день в прессе, сети Интернет, научных публикациях и на открытых семинарах и конференциях поднимается вопрос о разработке новой государственной идеологии, которая защищала бы многообразие национальных и конфессиональных особенностей народов Российской Федерации, различных взглядов и убеждений граждан, а также предоставляла бы некую защиту, в том числе и от идеологической дискриминации. Тем не менее, такая идеология остается неразработанной. А если презюмировать ее наличие, то имеет ли право Российская Федерация, в связи с положением части 2 статьи 13 Конституции, устанавливать ее в качестве государственной?

Также, думается необходимо обратить внимание и на то, что защита от любых форм дискриминации в Основном нормативно-правовом акте уже есть – красной нитью прослеживается защита граждан от произвола властей, обязанность государства заботиться об интересах народа, а также статья 28 Конституции гарантирует свободу совести и свободу вероисповедания. Эта же статья и предусматривает многообразие взглядов и убеждений. Получается, что новая идеология была создана еще в 1993 году, а мы ее не замечали? Ряд авторов, считает, что да.

Итак, подводя итоги вышеизложенному, отметим, что на сегодняшний день право на идеологию ничем не ограничено, свою идеологию в массы может нести любой человек, в том числе и представитель иностранного государства.

Возникает закономерный вопрос, имеет ли такое неограниченное право положительный, для общества, эффект?

«Я веду речь о необходимости пределов плюрализма, что совершенно не противоречит идее правового государства. Поскольку сама идея правового государства принципиально отвечает естественному праву, постольку такое государство должно оберегать себя от разрушения, проводя границу между светом и тьмой, между добром и злом, между достоинством и унижением. Другими словами, пределы плюрализма определяются не секулярными, а духовными критериями.» – говорит известный ученый-конституционалист Краснов<sup>60</sup>. Однако такие критерии устанавливаются, закладываются в умы идеологией. Таким образом, критерии разрабатываются наукой, но внедряются в практику идеологией.

---

<sup>60</sup> Краснов М.А. Конституционная монархия и демократическая государственность России. М.: Норма, 2000. - 360 с.



Заслуженный юрист Российской Федерации, конституционалист, Председатель Конституционного Суда Республики Северная Осетия-Алания Цалиев Александр Михайлович в одной из своих работ пишет, что нельзя не согласиться с тем, что она является необходимым атрибутом государства и от нее нельзя отказываться. Государственная идеология «в любой из ее форм является столь же неотъемлемым признаком всякого государства, как общепризнанные признаки, такие как государственный суверенитет, территория, право, механизм управления и т.д. Ослабление идеологических основ губительно для государства»<sup>61</sup>.

Государственная идеология должна быть закреплена в качестве ориентира для граждан и органов власти в Конституции, так как это, в том числе, и важнейшая часть демократии. Без идеологии демократия невозможна в принципе, невозможно полноценное государство, невозможно его развитие.

Нельзя утверждать, что сегодня в России отсутствует государственная идеология. Да, она не закреплена в законе, но сами того, не осознавая мы все идем по одному пути развития, придерживаемся определенных правил, исполняем Конституцию, а значит следуем государственной идеологии.

#### **Использованные источники:**

1. Авакьян С.А. Конституционное право России. Т. 1. М.: Норма, 2007. – 405 с.
2. Краснов М.А. Конституционная монархия и демократическая государственность России. М.: Норма, 2000. - 360 с.
3. Лассаль Ф., Сочинения Фердинанда Лассаля. Т. 2. СПб.:ИзданиеН.Глаголева, 1905.- 386 с.
4. Фарбер И.Е. Советское государственное право. Саратов: СГУ, 1979. — 323 с.
5. Цалиев А. М. О совершенствовании статьи 13 Конституции Российской Федерации в части государственной идеологии. Королев.: Государство и право пресс, 2014. - 434 с

## **УДК 330.1**

---

<sup>61</sup> Цалиев А. М. О совершенствовании статьи 13 Конституции Российской Федерации в части государственной идеологии. Королев.: Государство и право пресс, 2014. - 434 с.

*Вилисова М.Л.  
доцент  
кафедра «Экономика и менеджмент»  
Бэрган Т.М.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Попова В.В.  
студент магистратуры 3 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический  
университет»  
Россия, г. Шахты*

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ, ПОДХОДЫ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ БАНКА**

*Аннотация: В статье обоснована актуальность современных методов, подходов в обслуживании клиентов банка. Выделены основные проблемы и перспективы повышения качества обслуживания потребителей банков.*

*Ключевые слова: банк, качество, оценка, клиент .*

*Vilisova M.L., associate Professor  
associate Professor of Economics and management»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty  
Bergan T.M.  
student  
4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Popova V. V.  
master's student  
3rd year, faculty of Economics, service and entrepreneurship»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty*

### **MODERN METHODS, APPROACHES, AND CLIENT SERVICE**

*Abstract: The article substantiates the relevance of modern methods and approaches to customer service of the Bank. The main problems and prospects of improving the quality of service to consumers of banks are highlighted.*

*Keywords: bank, quality, evaluation, customer.*

За последнее время представление о деятельности коммерческих банков значительно эволюционировало. Доведение продукции до потребителя – одна из главных его задач. Поэтому все чаще банки уделяют внимание к повышению качества обслуживания клиентов. Основной целью потребителя является получение прибыли, а также безопасность, комфорт, скорость и удобство [1].

Успешность коммерческого банка и его конкурентоспособность на рынке определяется, прежде всего, качеством обслуживания клиентов. Качество обслуживания клиентов влияет на стабильность доходов и прибыль. Мировой опыт показывает, что инвестирование в совершенствование качества обслуживания потребителей банковских услуг рассматривают как фактор интенсивного роста [2]. В 2017 году было проведено анкетирование среди потребителей продукции коммерческого банка и выявлена средняя оценка качества обслуживания на территории РФ (таблица 1.)

Таблица 1. – Оценка показателей качества обслуживания клиентов коммерческих банков.

Показатели качества обслуживания	Средняя оценка клиентов	Студенты	Пенсионеры	Коммерческие клиенты	Массовые клиенты
Доброжелательное отношение сотрудников банка	6,8	6,8	6,6	6,4	6,8
Профессионализм персонала	7,3	5,5	6,7	6,5	7,2
Отсутствие очередей	4,3	5,5	4,2	4,3	4,3
Режим работы	6,7	6,7	5,6	6,3	6,2
Скорость обслуживания операций у «окна»	5,5	6,2	5,6	5,5	5,6
Возможность получения консультации	6,2	6,5	6,3	6,1	7,1
Внутренний интерьер помещения	7,7	7,3	8,1	6,5	7,5

На основе результатов таблицы 1 можно сделать вывод, что значительными параметрами качества обслуживания, по мнению клиентов, являются «Профессионализм персонала» 7,3 средняя оценка и «Внутренний интерьер помещения» 7,7 средняя оценка. Наименее значимыми считаю «Доброжелательное отношение сотрудников банка» 6,8 средняя оценка, «Возможность получения консультации» 6,2 средняя оценка.

Стоит отметить, что средняя оценка показателей качества обслуживания клиентов влияет на лояльность потребителей. Лояльность – положительное отношение клиентов ко всему, что касается данной организации (персонал, имидж, предоставляемым услугам, информации от банка и д. р.). Лояльными называют тех потребителей, которые в течении долгого промежутка времени взаимодействовали с банком и совершали повторные покупки [3]. К сожалению, роста качества банковских услуг на сегодняшний день не достаточно для достижения уровня развитых стран. К основному ряду проблем относят:

- недоступность банковских услуг;
- отставание в развитии технологий;
- некачественный маркетинг;
- высокий уровень комиссии за предоставляемые услуги;
- финансовая неграмотность населения.

Исходя из выше выявленных проблем можно выделить перспективные направления развития отечественных банковских услуг [4]:

- современным отечественным банкам следует улучшать качество обслуживания, внедрять дополнительные услуги, использовать зарубежные наработки в данном направлении и уже имеющиеся свои преимущества, так как с ростом качества банковских услуг и увеличением уровня доверия, будут появляться новые клиенты. В настоящее время отечественный рынок банковских услуг начинает постепенно осваивать новые актуальные виды услуг. Относительно эффективно развиваются различные электронные виды услуг. В связи с этим банкам необходимо поддерживать этот уровень и постепенно повышать интерес потенциальных клиентов к новым видам банковских услуг.

- банкам в настоящее время не стоит полагаться только на существующие банковские услуги, так как происходит постоянная смена в предпочтения клиентов, технологий и состояния конкуренции. В связи с этим каждый отечественный банк должен обладать собственной программой разработки новых видов банковских услуг исходя из глубокого изучения целевых рынков.

- одной из перспектив в развитии российских банковских услуг является активное использование дистанционного банковского обслуживания. Оно позволяет кредитным организациям, используя разные каналы осуществления взаимодействия с целевыми клиентами, предлагать им не только уже имеющиеся традиционные банковские услуги, но и ряд новых услуг, которые позволят клиентам на совершенно другом уровне качества удовлетворять возникающие финансовые потребности клиентов.

- в долгосрочной перспективе, для успешного развития дистанционного банковского обслуживания отечественным банкам необходимо уменьшить контроль за клиентом. В отличие от существующих западных систем, где взаимодействие с клиентом через Интернет носит

достаточно доверительный характер, отечественные системы интернет-банкинга базируются на позиции недостаточного доверия к клиенту и осуществлении жесткого контроля за его действиями, что требует пересмотра в сторону большей свободы для клиента [5].

Таким образом, для удержания существующих и привлечения новых клиентов в коммерческие банки необходим широкий комплекс банковских услуг. Только при данном подходе банк сможет активно привлекать клиентов и соответственно повышать свою прибыль. Также необходимо активно совершенствовать маркетинговую деятельность банка, так как от ее эффективного функционирования во многом будет зависеть успешность потребления предлагаемых банком услуг и соответственно уровень прибыли банка в долгосрочной перспективе.

#### **Использованные источники:**

1. Вилисова М.Л., Ступин А.О. Развитие интернет-банкинга в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович . 2015. С. 37-40.
2. Вилисова М.Л., Крутова М.А., Лопаткина Е.А. Состояние и анализ банковской системы Российской Федерации в условиях кризисной экономики // Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2017. С. 18-24.
3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E. MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.
4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 07-11.

*Вилисова М.Л.  
доцент  
кафедра «Экономика и менеджмент»  
Бэрган Т.М.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Попова В.В.  
студент магистратуры 3 курса  
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический  
университет»  
Россия, г. Шахты*

### **ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация: В статье обоснована актуальность инноваций. Выделены основные проблемы и перспективы развития банковского сектора.*

*Ключевые слова: инновации, банковский сектор, инвестиции, компании.*

*Vilisova M.L., associate Professor  
associate Professor of Economics and management»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty  
Bergan T.M.  
student  
4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty  
Popova V.V.  
master's student  
3rd year, faculty of Economics, service and entrepreneurship»  
Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) FSBEI  
"Don state technical University»  
Russia, Shahty*

### **INNOVATION AS AN OBJECT OF INVESTITSII: PROBLEMS AND PROSPECTS**

*Abstract: The article substantiates the relevance of innovation. The main problems and prospects of development of the banking sector are highlighted.*



*Keywords: innovation, banking, investment, companies.*

На сегодняшний день для экономического сектора Российской Федерации разработка инновационной платформы для предприятий остается одной из главных проблем для экономического сектора. Основной причиной данной потребности является высокая конкуренция в рыночной среде. Реальный сектор экономики нуждается в масштабном воспроизводстве. Несмотря на то, что инновации дают предприятию существенные преимущества по сравнению с конкурентами и приводят к увеличению прибыльности его деятельности, их ведение сопряжено с большими затратами [1].

Инновационные технологии представляют собой сочетания различных комплексов мер, а именно стратегического планирования, маркетинга, менеджмента, научных исследований сегмента рынка [2]. Данный комплекс позволяет выявить основные источники появления и внедрения новаций в деятельность хозяйствующего субъекта (предприятие, банк, организация и др.). От вида источника зависит будущая политика управления компанией. К основным источникам инноваций относят:

- новые знания;
- изменения потребностей производственного процесса;
- изменения в структуре отрасли;
- демографическая ситуация;
- переход на новый формат деятельности.

Также немаловажным условием успешной работы бизнес-субъект считается активное осуществление стратегически направленного и детально проработанного комплекса действий по созданию и укреплению явных и скрытых преимуществ перед своими конкурентами. Одним из определяющих факторов является инвестиционная деятельность [3].



Рисунок 1 – Изменения объема иностранных инвестиций в российские компании, млн. долларов.

Рисунку 1, демонстрирует следующую картину: за последние пять лет

наблюдалось существенное снижение инвестиций. Наибольший рост замечен в 2013 году – 19 597 млн. долларов. За 2017 год данная сумма составила 2875 млн. долларов. Что прогнозирует положительную тенденцию в 2018 году.

Стоит отметить, что анализ влияния инновационной деятельности на прибыль можно осуществляться по двум основным направлениям. Во-первых, поэлементный анализ прироста прибыли. Он складывается из прироста прибыли за счет расширенного ассортимента изделий, увеличения цен и снижения затрат на закупку, доставку. Во-вторых, анализ доли прибыли каждого инновационного продукта в общем объеме прибыли предприятия. Подобный анализ позволит обозначить возможные направления инновационной деятельности и выбрать из них наиболее эффективное. Инновациям поддаются субъекты экономики, независимо от сфер и видов деятельности. Главной во введении инновационных продуктов является банковская сфера, которая несколько лет назад перешла на новый формат оказания банковских услуг клиентам. Одновременно банки являются активными участниками инвестиционного процесса [4].

При осуществлении внедрения инновационных технологий, необходимо учитывать также фактор восприимчивости. Положительный результат, как правило, получают узкоспециализированные организации. Основной их целью является удовлетворение конкретных запросов определенных потребителей. Данные компании обладают способностью быстро и эффективно перестраиваться в зависимости от факторов производства. Их менеджеры оказываются более мобильными и чувствительными к современным тенденциям в отличие от компаний-гигантов. Потому что чем разнообразней спектр выпускаемой продукции, работ, услуг тем труднее внутренняя организация деятельности компании. Основным путем решения данной проблемы является скорость введения инновации на предприятие и проведение тщательного анализа бизнес-процесса производства на изменения [5].

Таким образом, ведение инновационной деятельности способно привести к масштабным изменениям в экономике и социуме в целом. Поэтому она должна всегда быть ориентирована на современные тенденции развития рынка с учетом особенностей организации. Конечным результатом может послужить расширение ассортимента товаров, работ, услуг, повышение качества и уровня продукта.

#### **Использованные источники:**

1. Вилисова М.Л., Ступин А.О. Развитие интернет-банкинга в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович . 2015. С. 37-40.
2. Вилисова М.Л., Крутова М.А., Лопаткина Е.А. Состояние и анализ банковской системы Российской Федерации в условиях кризисной экономики // Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного

технического университета в г. Шахты. 2017. С. 18-24.

3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E. MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.

4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.

5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 07-11.

**УДК 336**

*Вилисова М.Л., к.э.н.*

*доцент  
кафедра «Экономика и менеджмент»*

*Гунькина Н.А.*

*студент*

*факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Фисенко Ю.И.*

*студент магистратуры*

*факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиала) ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»*

*Россия, г. Шахты*

*Россия, г. Шахты*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

*В данной статье поднимается актуальная тема развития ипотечного кредитования в России. Рассматриваются основные проблемы его развития в современных условиях и перспективы.*

*Ключевые слова: ипотека, кредитование, ссуда, жилье*

*Vilisova M.L.*

*Candidate of Economic Sciences*

*Associate Professor of the Department "Economics and Management"*

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of the*

*"Don State Technical University", Russia*

*Gunkina N.A.*

*student, faculty "Economy, service and entrepreneurship"*

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of the*

*"Don State Technical University", Russia*

*Fisenko Y.I.*

*Master's student, faculty of «Economics, Service and Entrepreneurship»*

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of the*

*"Don State Technical University", Russia*

## **PROSPECTS AND MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA.**

*This article raises the topical issue of mortgage lending development in Russia. The main problems of its development in modern conditions and prospects are considered.*

*Keywords: mortgage, lending, loan, housing*

Под ипотечным кредитованием понимается выдача кредита банком под залог недвижимого имущества. Ипотека является популярным способом улучшения жилищных условий граждан, так как она позволяет приобрести жилье и выплачивать его стоимость на протяжении нескольких лет. Жилищная проблема стоит перед 65 % семей. Жилье-это неотъемлемая

часть жизни любого человека. Согласно статистике, только 10 % населения сегодня имеют в собственном владении жилплощадь, более 19 % квадратных метров на одного человека[1]. Данные отчетливо показывают положение с жильем, складывающееся в стране на сегодняшний день. Поэтому возникает потребность в ипотечных ссудах, которые необходимы для , приобретения и строительства жилых помещений.

Ипотечное кредитование с точки зрения банков является очень привлекательным способом размещения денежных средств, более того, что данные виды кредитов находятся в группе резервирования и тем самым не «замораживают» собственные средства [2].

Рассмотрим общее количество выданных кредитов. На графике виден ежегодный рост, за исключением периодов ухудшения экономического состояния, так как в этом случае наблюдается его спад. Так, максимум, одобренных заявок, был в 2014 году и составил 1012065 единиц кредита на сумму 1753295 млн. рублей [3]. А объемы ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам в 2009 и 2015 гг. по отношению к предшествующему году, имели тенденцию к снижению на 74,50 % и 33,97 % соответственно.

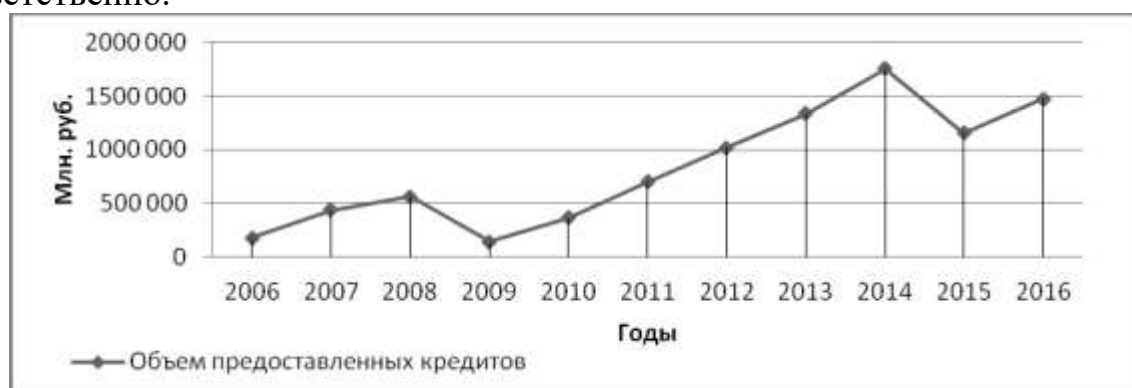


Рис. 1. Динамика объема выданных ипотечных кредитов, предоставленных физическим лицам в РФ

В июне 2017 году произошло снижение ключевой ставки Банка России до 9 %, что способствовало уменьшению средневзвешенной процентной ставки по ИЖК в рублях, выданным за месяц: с июня 2016 года по июнь 2017 года значение ставки снизилось с 12,93 до 11,10% (рисунок 2) [3].

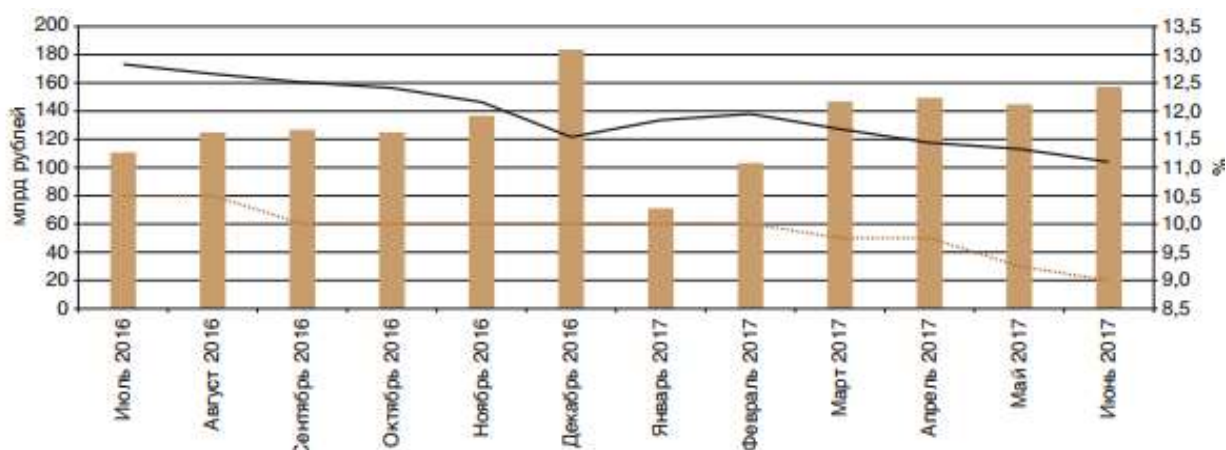


Рис.2. Динамика объема и средневзвешенной процентной ставки по ИЖК в рублях

В процессе предоставления ипотеки возникают проблемы - внутренние и внешние. К внутренним проблемам можно отнести:

- длительное рассмотрение поданной заявки от заемщика в кредитной организации; [1]

- сумма, одобренная банком может отличаться от заявленной заемщиком, при отказе, заемщик теряет определенную сумму денег, потраченную на подготовку документов для банка;

- возникновения дополнительных расходов, связанных с оплатой услуг риэлтерского агентства;

- выбор объекта недвижимости, к которому предъявляются определенные требования, к примеру, в квартире не должно быть перепланировок и износ дома должен превышать 40 % [4].

К внешним проблемам следует отнести:

- низкая платежеспособность является главной причиной медленного развития ипотеки в РФ. Так, согласно оценкам Минэкономразвития РФ, произведенным в период с марта 2016 по март 2017 гг., лишь 10% населения нашей страны могут взять ипотеку.

- высокий уровень инфляции.

- недостаточное количество объектов новостроек в регионах;

- отсутствие системы в законодательстве недвижимости, которую необходимо совершенствовать и реализовывать на практике;

- неразвитость инфраструктуры рынка жилья и жилищного строительства.

Также одной из главных проблем является отсутствие схемы, взаимодействия всех участников при оформлении ипотечных кредитов, такие как застройщики, агентства недвижимости, страховые компании [6].

Но, несмотря на все существующие проблемы, наблюдаются перспективы в развитии ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование выступает одним из способов повышения доступности и обеспечения населения жильем. Одной из главных задач данного вида кредитования и его доступности является строительство жилья эконом-класса [2].



Основными клиентами являются граждане со среднестатистическим доходом, поэтому необходимо создать жилье, удовлетворяющие потребности данных граждан. А также необходимо обеспечить поддержку уровня процентной ставки на доступных условиях. Но также не стоит забывать о повышении конкурентоспособности банковских услуг и привлечение инвесторов, которые сделают ипотечное кредитование доступным. Необходимо стимулировать развитие специальных программ по ипотечному кредитованию для отдельных категорий населения, таких как молодые семьи, владельцы материнского капитала, военнослужащие, учителя и т.д. [4].

5 основных действующих программ ипотеки с господдержкой на 2018 год:

1. Программа «Молодая семья» на 2018-2020 годы;
2. Ипотека для семьи с детьми под 6 % в 2018-2022 годы;
3. Ипотека военнослужащим;
4. Программа «Социальная ипотека»;
5. Программа ипотеки для молодых специалистов.

Глава АИЖК Александр Плутник считает, что в 2018 году ипотечное кредитование стало еще доступнее, так как средняя ставка составляет менее 10%, и это значительно повысило привлекательность данного финансового инструмента. В прошлом году ставка достигла докризисного уровня, это было связано с поддержкой со стороны государства. Около трети всех ипотечных кредитов по итогам прошлого года было оформлено в рамках госпрограммы, направленной на снижение ставки. Ключевыми факторами для ипотеки остаются показатели инфляции и ключевая ставка Центробанка. Кроме того, реальные объемы кредитов зависят от запасов ликвидности в банковском секторе.

Стоит отметить то, что ипотечное кредитование дает возможность иметь частную собственность, также оно положительно влияет на экономическое развитие страны. Так как при увеличении спроса на жилье произойдет рост строительства новостроек, что приведет к оживлению отраслей промышленности и увеличит объемы производства [5]. Таким образом, развитие ипотечного кредитования оказывает положительное влияние на решение проблем социальной нестабильности и удовлетворения потребностей населения.

#### **Использованные источники:**

1. Интернет ресурс: <http://www.gks.ru/> сайт Федеральной службы государственной статистики//Жилищные условия
2. Вилисова М.Л., Репина Т.И. Реализация инновационной стратегии в условиях нестабильной экономики//Экономическое развитие общества обществ в современных кризисных условиях. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 81-84.
3. Competitiveness of the Human capital as strategic resource of innovational economy// Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova

N.E. Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662-1667.

4. Ступин А.О., Чухно К.П., Зайцева Т.В. Проблемы ипотечного кредитования в России в 2015.// Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2015. С. 273-275

5. Разумова А. А. Ипотечное кредитование: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2014.

6. Кочеткова А.А. Новые возможности развития ипотечного кредитования в России // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 5 (45).

**УДК 336**

*Вилисова М.Л.*

*доцент*

*кафедра «Экономика и менеджмент»*

*Матюшенко Н.А.*

*студент 4 курса*

*факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Попова В.В.*

*студент магистратуры 3 курса*

*факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства*

*филиал ДГТУ*

*Россия, г. Шахты*

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ МИР В РОССИИ**

*Аннотация:*

*Данная статья посвящена появлению национальной платежной системы “Мир”. Рассматриваются преимущества и недостатки, а также влияние платежной системы РФ на развитие экономики в целом. Актуальность данной темы заключается в необходимости создания карты как платежного инструмента в РФ.*

*Ключевые слова: национальная платежная система, развитие экономики, пластиковые карты, платежная карта “Мир”.*

*Vilisova M.L.*

*associate Professor of «Economics and management»*

*Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State*

*Technical University»*

*Russia, Shakhty*

*Matyushenko N.A.*

*Student*

*4 course, Faculty « Economics and management»*

*Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State*

*Technical University»*

*Russia, Shakhty*

*Popova V.V.*

*Student*

*3 course, Faculty « Economics and management»*

*Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) «Don State*

*Technical University»*

*Russia, Shakhty*

## **FUNCTIONING AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM IN THE WORLD RUSSIA**

*Abstract: This article focuses on the emergence of Plate national system. Discusses the advantages and disadvantages, and the impact Plate system of the Russian Federation on the development of the economy as a whole. The relevance of this topic is to create a map how Plate tool in Russia.*

*Keywords: the national payment system, economic development, credit cards, payment card Mir.*

Основу экономики любой страны составляют вопросы функционирования и развития национальной платежной системы. На современном этапе уже трудно представить себе жизнь без расчетов, связанных с электронными системами. Почти около 20 лет все внутренние платежи по банковским картам зависели только от иностранных систем таких как Visa и MasterCard. Но в начале 2014 года в работе этих систем произошли неисправности, связанные с транзакциями.

В середине 2014 года к нашей стране были применены санкции, в результате которых ряд Российских банков столкнулся со сбоями в работе, что послужило толчком для внесения ряда поправок в законопроект “О национальной платежной системе”, целью которых было осуществить замкнутый процесс денежных переводов на территории России. [4, с. 1664].

По указу президента в 2014 году была создана организация АО “Национальная система платежных карт”. Выпуск национальной банковской карты и создание инфраструктуры платежей с использованием банковских карт является одним из основных направлений деятельности организации

В июле 2014 же года в России была создана национальная система платежных карт – Мир. Появление такой национальной карты направлено в большей степени на развитие безналичных операций по платежным картам в России.

Отличие карты “Мир” от международных карт заключается в правилах и ареале использования. Она позволяет совершать множественное количество банковских операций, среди которых:

- выдача и получение денежных средств;
- оплата коммунальных и иных услуг;
- возможность перевода денег;
- получение заработной платы .

Стоит упомянуть участников, которые одними из первых присоединились к правилам платежной системе “Мир”.

- 1) ОАО «Газпромбанк»;
- 2) ПАО «БИН-банк»;
- 3) ПАО «МИНБанк»;
- 4) ПАО АКБ «Связь-Банк»;
- 5) Крымский банк ПАО «РНКБ»;
- 6) ОАО АБ «РОССИЯ»;
- 7) АО «СМП-банк» и др.

А к 2017 году количество банков, входящих в систему НСПК достигло 239 участников.

Рост популярности карт “Мир” в соответствии с ростом выпуска платежных карт за 2017-2018 года отражен на рисунке 1.

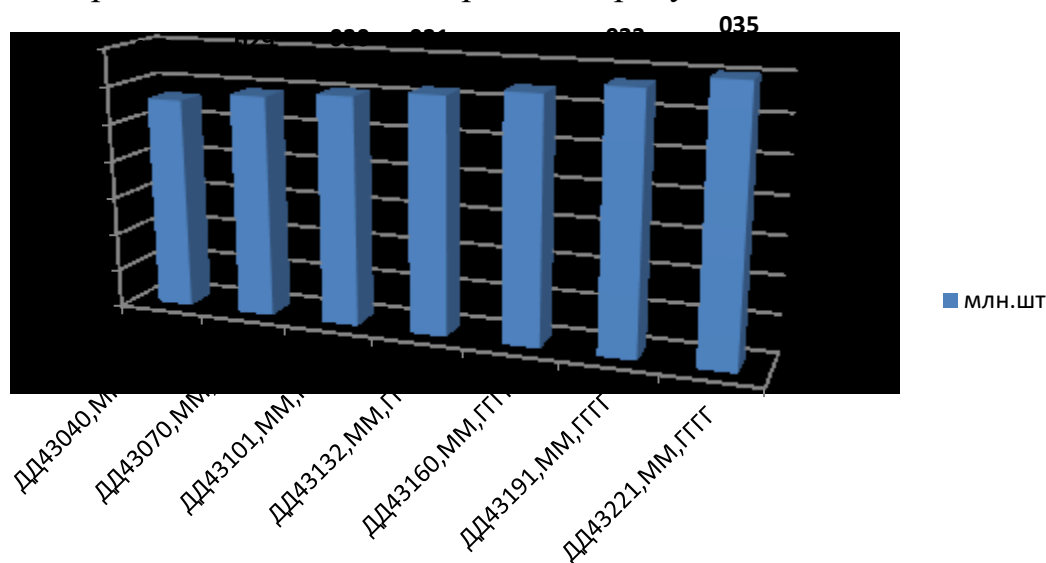


Рисунок 1 – Динамика выпуска карт “Мир”

На 1 декабря 2017 года количество выпущенных карт составляло 29,31 млн. штук, но уже ровно через месяц это количество возросло на 0,8 млн. штук и составило 30,11 млн. штук. 1 мая 2018 года количество карт составило 35 млн.штук, что по сравнению с концом 2017 года возросло на 5,69 млн. штук .

Если сравнить общее число банковских карт, выпущенных в России , то следует отметить, что карты системы “Мир” в 2017 году составляют 1,35%, что по отношению к 2016 году больше на 0,58%. ( в 2016 году эта доля была равна 0,77%.)

На данный момент картой “Мир” пользуются уже свыше 15 млн. человек. Широкое распространение платежная система получила также в республике Крым. Здесь выдано почти 1,2 млн. платежных карт. Более 90% банкоматов и торговых терминалов по России принимают карту “Мир”, а это свидетельствует о том, что совершается все большее количество покупок. К концу первого квартала 2017 года была открыта вся сеть POS – терминалов и был обеспечен прием карты почти повсеместно. Всего по подсчетам в

феврале 2017 года было совершено около 2 млн 139 тыс. транзакций с использованием POS – терминалов[2, с. 45].

Рассмотрим также долю платежных карт “Мир” по отношению к общему числу банковских карт, которые были выпущены в России [рис 2.].

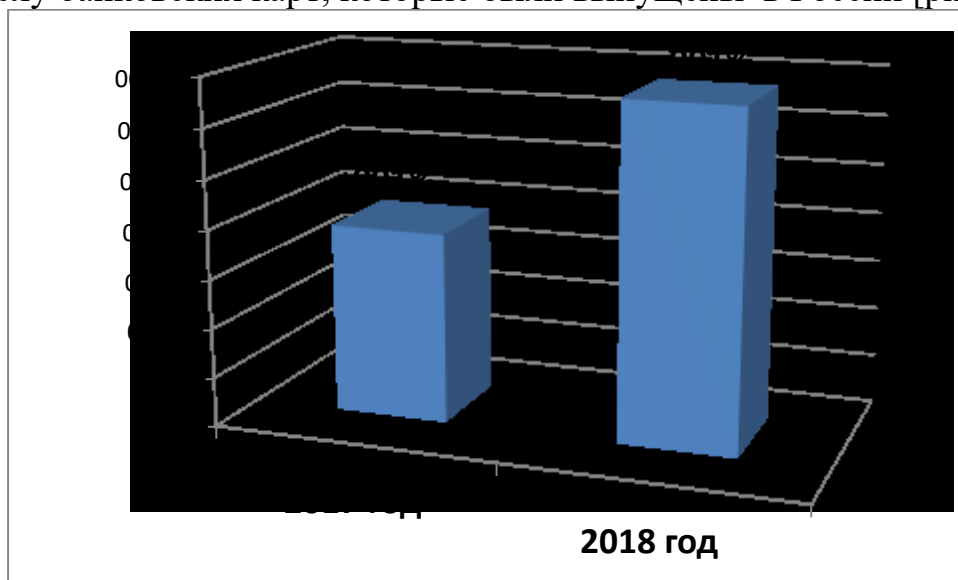


Рисунок 2 – Доля пластиковых карт “Мир” по отношению к общему числу банковских карт, выпущенных в России

Если сравнить общее число банковских карт, выпущенных в России, то следует отметить, что карты системы “Мир” в 2018 году составляют 1,35%, что по отношению к 2017 году больше на 0,58%. (в 2017 году эта доля была равна 0,77%.)

На данный момент ведется работа по совершенствованию функциональных возможностей карты «Мир».

Она обладает рядом преимуществ:

- бесплатный выпуск карты, большее количество банков не взимает плату за выпуск карты;
- стоимость, годовое обслуживание карты составляет от 160-700 рублей;
- широкая сеть приема карт, карта Мир принимается уже во всех широких торговых сетях, а также в самых популярных интернет- магазинах.
- бесконтактная технология МИХ Асепт, которая позволяет расплачиваться просто приложив карту к терминалу и др.

Несмотря на то, что на данный момент у карты “Мир” не существует определенной программы лояльности, (например начисление процентов на остаток), предполагается совершенствование данного национального проекта.

Главные отличия российской пластиковой карты МИР от других карт – это основная валюта карт. Если для Visa – это американский доллар, для MasterCard – американский доллар и Евро, то для платежной карты МИР таковой валютой выступает наш российский рубль. Таким образом, принятый Федеральный закон «О национальной платежной системе» и

созданная карта МИР, разработаны для того чтобы обеспечить финансовую безопасность государства и экономики в целом.

**Использованные источники:**

1. Vilisova M.L., Zaitseva T.V., Buryakov G.A. shaping of conditions for raising the level of competition and market discipline in the Russian banking sector // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S5. С. 42-47.
2. Зайцева Т.В., Козлова А.Ю. перспективы развития дистанционного банковского обслуживания в России В сборнике: прорывные научные исследования как двигатель науки // сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 87-90.
3. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.
4. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy functioning // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. V. 7. № 7. P. 1662-1667.
5. Федеральный закон "О национальной платежной системе" - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/)



**Вильданов Б.К.**  
*студент магистратуры*  
**научный руководитель: Азнагулова Г.М., д.ю.н.**  
**зав. кафедры теории государства и права**  
**Институт права**  
**Башкирский государственный университет**  
**Российская Федерация, г. Уфа**

**НАЧАЛО И ОКОНЧАНИЕ ЖИЗНИ КАК ЕСТЕСТВЕННЫЕ  
ОГРАНИЧИТЕЛИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ЖИЗНЬ: АНАЛИЗ  
РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация: в статье раскрывается юридическая концепция жизни человека, которая является высшей ценностью в цивилизованном обществе, и должным образом охраняется со стороны государственных органов. Проблемам человеческой жизни посвящено множество научных трудов, и разными родами проблем занимаются множество наук, такие как физиология, генетика, психология, социология, философия и другие. В статье сделан вывод о том, что в нашем государстве существуют такие же проблемы рождения и воспитания детей, как и в любом другом цивилизованном государстве правда в каждой существует специфика и разные подходы к разрешению данной проблемы, чтобы ребенок был развит как с физической точки зрения, так и с нравственной, был более психологически устойчив к внешним раздражителям.*

*Ключевые слова: права человека, право на жизнь.*

**Vildanov B.K.**  
*graduate student*  
**Institute of Law of Bashkir State University**  
**Ufa, Russian Federation**  
**Scientific adviser: Aznagulova G.M.**  
**PhD in Law, Head of the Department of Theory of State and Law**  
**Institute of Law of Bashkir State University**  
**Ufa, Russian Federation**

**THE BEGINNING AND END OF LIFE AS A NATURAL  
LIMITATION OF HUMAN RIGHTS TO LIFE: ANALYSIS OF RUSSIAN  
LEGISLATION**

*Annotation: the article reveals the legal concept of human life, which is the highest value in a civilized society, and is properly protected by state bodies. Many scientific papers are devoted to the problems of human life, and many sciences deal with different kinds of problems, such as physiology, genetics, psychology, sociology, philosophy, and others. The article concluded that our state has the same problems of birth and upbringing of children as in any other civilized state, however, in each there is a specificity and different approaches to solving this problem, so that the child is developed both from a physical point of*

*view and moral, was more psychologically resistant to external stimuli.*

*Keywords: human rights, the right to life.*

Е.В. Каверина говорит нам о том, что «Отсутствует реальный подход, который мог бы нам сказать, что государство реально заботиться и охраняет жизнь и здоровье подрастающего поколения»<sup>62</sup>, мы может заметить, что также ее неприкосновенность, взять пример, сколько случаев насилия ребенка в семье и т.д.

Государство, как и должно быть, признает детство одним из важнейших этапов в жизни любого человека, ведь именно в детстве формируются основные нравственные качества, уважения родителей, патриотизма и др. Государство берет важность вопросов детства из принципов приоритета подготовки детей к жизни в современном цивилизованном обществе.

Одним из основных моментов в определении начала человеческой жизни является ст. 17 Конституции Российской Федерации, которая гласит, что основные права и свободы человека принадлежат каждому от рождения и неотчуждаемы. Таким образом можно сделать вывод о том, что правом на жизнь человек обладает с момента своего рождения, именно с момента своего рождения ребенок получает весь объем прав, которые никто не может каким-либо образом отобрать или ограничить, конечно же в некоторой степени в ограниченном виде, поскольку для осуществления некоторых из них нужна гражданская дееспособность. Анализируя положения Конституции Российской Федерации в целом и уже отдельных нормативных правовых актов, следует подчеркнуть, что для ребенка в детстве конечно важно прежде всего сохранение его жизни в целостности и сохранности, а также его поддержание от всевозможных заболеваний и инфекций, так как организм у ребенка еще не окрепший и иммунитет практически полностью отсутствует.

В настоящее время юриспруденция движется по пути выделения отдельных субъектов правоотношений, так называемых специальных субъектов. Данное обстоятельство не может не свидетельствовать о том, что в данное время идет укрепление и совершенствование механизма обеспечения, реализации, а также охраны прав и свобод специальных субъектов. Однако в данном случае нельзя сказать о ребенке как специальном субъекте, так как ученые в основной своей массе рассматривают в качестве специальных субъектов пенсионеров и инвалидов, но они рассматривают данные специальные субъекты с точки зрения повышения качества уровня жизни, защиты и охраны прежде всего социально-экономических прав. Н.А. Белобрагина утверждает, что «Правовой статус ребенка охватывает гораздо больший круг

---

<sup>62</sup> Каверина Е.В. Конституционно-правовое регулирование защиты жизни ребенка до рождения в Российской Федерации // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. № 1 (72). С. 214.

правоотношений, по сравнению с теми же социально-экономическими отношениями субъектом которых выступает либо инвалид, либо пенсионер»<sup>63</sup>. На наш взгляд ребенок обязан быть среди первых, кто должен получать определенную социальную помощь, ведь дети являются нашим будущим поколением, от которого зависит развитие государства и общества в целом, дети должны быть нашей опорой.

Право на жизнь является первичным и базовым правом человека, подлежащее специальной охране и защите со стороны государства и его уполномоченных органов, в том числе от преступных посягательств. В современном обществе остро назрела проблема защиты жизни и здоровья и детей, практически каждый день мы наблюдаем картину жестокого обращения с детьми и это становится глобальной проблемой не только в нашей стране, а для всего мира с очевидными негативными последствиями. Одним из важных вопросов на сегодняшний день остается вопрос о правовом статусе эмбриона, под которым понимается организм с момента зачатия до момента своего рождения. Однако при всей важности данного вопроса ни в актах международного права ни в национальном законодательстве не выделяется должного внимания вопросам правового положения эмбриона. В частности, такой вопрос с какого момента эмбрион находится под защитой государства и законодательства, другими словами не определен момент в развитии эмбриона с которого ему предоставляется право на жизнь, и данное право начинает охраняться. Нельзя не согласиться с мнением А.Г. Малиновой о то, что в научном сообществе также разнятся позиции с какого времени начинается охраняться человеческая жизнь эмбриона<sup>64</sup>. Все же стоит признать, что большинство ученых придерживаются позиции, что человеческую жизнь нужно защищать и охранять до рождения, то есть, когда находиться в состоянии эмбриона.

Так в Декларации прав ребенка указывается, что ребенок нуждается в специальной охране и защите, ввиду физической и умственной незрелости, данные меры должны включать в себя надлежащую правовую защиту, как до, так и после рождения. Что примечательно в данном документе акцентируется внимание на тот момент, что правовая защита должна осуществляться и до рождения ребенка<sup>65</sup>. Также еще в одном международном документе говорится о защите прав эмбрионов, это Конвенция о правах человека и биомедицине, указывается, что запрещается создавать эмбрионы человека в исследовательских целях<sup>66</sup>. Таким образом,

---

<sup>63</sup> Белобрагина Н.А. Правовой статус эмбриона // Известия Тульского государственного университета. 2013. № 1-2. С. 35.

<sup>64</sup> Малинова А.Г. Право на жизнь до рождения: дискуссии о фетоциде // Российский юридический журнал. 2016. № 2. С. 78-79.

<sup>65</sup> Декларация прав ребенка. Принята 20 ноября 1959 г. Резолюцией № 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М. : Юридическая литература, 1990. С. 385-388.

<sup>66</sup> Конвенция о защите прав человека и человеческого достоинства в связи с применением достижений биологии и медицины: Конвенция о правах человека и биомедицине (ETS № 164). Принята в г. Овьедо 4

можно сделать вывод о том, что в международном законодательстве эмбрион находится под охраной и защитой, однако не определен момент с какого момента начинается данная правовая защита.

В российской юридической науке устоялось позиция относительно защиты права на жизнь эмбриона человека после его непосредственного рождения, когда он считается новорожденным, после рождения он считается уже ребенком и получается необходимую защиту со стороны государства. Наше российское законодательство на вопрос момента рождения довольно противоречиво. Так в ст. 53 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» рождением ребенка является момент отделения плода от организма матери посредством родов. Так согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи» медицинскими критериями рождения являются срок беременности 22 (двадцать две) недели и более<sup>67</sup>, а также масса тела ребенка равна или более 500 (пятисот грамм), однако есть исключения масса тела может быть меньше в том случае, если много плодовые роды у матери, то есть один и более плод. Следующим критерием является длина тела ребенка составляет 25 см и более, под правовой защитой ребенок может находиться и в том случае если у матери срок беременности менее 22 недель, но при этом продолжительность жизни 168 часов или семь суток. По мнению С.В. Гландина данные нормативные акты не обязывают медицинский персонал должным образом бороться за жизнь так называемых недоношенных детей, которые появились на свет раньше установленного срока<sup>68</sup>. Как показывает практика они в большинстве своем являются жизнеспособными, чтобы они продолжали жить необходимо оказать соответствующую медицинскую помощь, но в связи с отсутствием в большинстве роддомов соответствующей техники, данная задача попросту невыполнима. Российская Федерация ежегодно теряет тысячи детей из-за того, что не оказывается вовсе или оказывается не должным образом медицинская помощь. Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что согласно Конституции Российской Федерации, а также целому ряду нормативных правовых актов право на жизнь признается и осуществляется должная правовая защита за человеком только после его рождения, если период беременности составлял минимум 22 недели.

Право, как уже отмечалось выше является основой для всех остальных видов прав, он открывает путь непосредственно для личных прав человека и гражданина. И данное право на жизнь для эмбрионов должно

---

апреля 1997 г. [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>67</sup> Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1687н «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи» (с посл. изм. и доп. от 2 сентября 2013 г. № 609н) // Российская газета. 2012. 23 марта.

<sup>68</sup> Гландин С.В. О статусе эмбриона человека в свете права на уважение личной и семейной жизни в европейском и российском праве // Закон. 2014. № 4. С. 140.

обеспечиваться охраной и гарантией правом на рождение. Официально в российском законодательстве такое право отсутствует. Однако, данная проблема на сегодняшний день становится актуальной, так как для демографии и здорового развития детей, необходимо обеспечение данного права. Особенно хотелось бы подметить тот факт, что в настоящее время беременность на поздних стадиях искусственно прерывается, без последствий в юридическом плане как для самой матери, так и для медицинского персонала, что недопустимо, так как прерывается как правило жизнь уже физически устоявшегося эмбриона, который если бы родился вырос бы здоровым ребенком без каких-либо физиологических отклонений. Конечно не зря, данный вопрос и относится к области философии, некоторые женщины не могут забеременеть в силу каких-то физиологических барьеров, а некоторые могут запросто прервать жизнь их не родившегося еще ребенка. Решение данной проблемы положительно повлияло бы не только на юридическую сторону, но и на моральную, так как лишая жизни почти родившегося ребенка, другими словами идя на аборт на поздних сроках беременности, в большинстве своем мать думает, что это вполне нормальное и привычное явление, не задумываясь о том, что она прервала жизнь другому человеку. Таким образом, введение данного права необходимо с различных точек зрения, возможно путем запрета совершения действий по аборту на поздних сроках беременности под угрозой наказания.

Уголовное законодательство, как и Конституция Российской Федерации начинает защищать право на жизнь после рождения ребенка, с начала родов. Уголовный кодексом Российской Федерации предусмотрена только ответственность матери за убийство новорожденного ребенка (ст. 106 УК РФ), однако уголовное законодательство не только осуществляет защиту уже родившегося ребенка, но осуществляет защиту и самого эмбриона, хоть и косвенно<sup>69</sup>, мы солидарны также и с данным мнением Т.А. Вертеповой. Так ст. 105 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за умышленное причинение смерти другому человеку, отягчающим обстоятельством является причинение смерти беременной женщине, при чем данное условие будет отягчающим, если виновный заведомо знал, что женщина находится в беременном состоянии.

Что же касается гражданского законодательства, то оно шагнуло немного дальше по сравнению с уголовным законодательством, касаясь прав еще не родившихся детей. Так к лицам, которые могут призываться к наследству относятся лица, которые были зачаты при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства<sup>70</sup>. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» закрепляет гарантию на

<sup>69</sup> Вертепова Т.А. К вопросу об уголовно-правовой охране человеческого эмбриона // Общество и право. 2014. № 4 (50). С. 92.

<sup>70</sup> Гражданский кодекс РФ от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ. Часть третья (с посл. изм. и доп. от 28 марта 2017 г. № 39-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49, ст. 4552.



социальное обеспечение детей, которые были зачаты при жизни потерпевшего<sup>71</sup>. Действие Закона Российской Федерации «О трансплантации органов и (или) тканей человека» не распространяется на эмбрионы человека, таким образом они находятся под защитой государства<sup>72</sup>.

Таким образом следует сказать, что отраслевое законодательство в какой-то степени обеспечивает защиту прав еще не родившегося ребенка, однако все же Конституция Российской Федерации по-настоящему начинает осуществлять защиту прав ребенка только с момента его рождения. На наш взгляд необходимо обеспечивать защиту, со момента зачатия и на протяжении всего периода беременности.

Объективная оценка смерти человека как физиологического явления со стороны биомедицины является важным подспорьем для дальнейшей констатации смерти как юридического факта, порождающий правовые последствия для участников правоотношений. Согласно проведенному нами анализу, во многих странах законодательство включает 2 критерия или признака смерти человека:

- 1) Остановка сердца, то есть полное необратимое прекращение функций дыхания и кровообращения;
- 2) Следующий признак прекращение функционирования головного мозга.

Смерть головного мозга является важным критерием для определения дальнейшей смерти человека. Все функции головного мозга прекращают свою деятельность, человек переходит в некое вегетативное состояние, хотя дыхание и сердцебиение могут поддерживаться медикаментозно или с помощью специальной аппаратуры.

В настоящее время моментом смерти человека в Российской Федерации является момент смерти мозга человека или биологической смерти, так называемая необратимая гибель человека, смерть головного мозга устанавливается консилиумом врачей медицинской организации, в которой скончался пациент, согласно Приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации «О Порядке установления диагноза смерти мозга человека», биологическая смерть устанавливается на основании ранних или поздних трупных изменений, биологическая смерть констатируется врачом либо фельдшером<sup>73</sup>. Согласно данному приказу смерть мозга есть полное и необратимое прекращение всех функций головного мозга, которая регистрируется все же при работающем сердце и

---

<sup>71</sup> Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» (с посл. изм. и доп. от 28 декабря 2016 г. № 493-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31, ст. 3803.

<sup>72</sup> Закон РФ от 22 декабря 1992 г. № 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека» (с посл. изм. и доп. от 23 мая 2016 г. № 149-ФЗ) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 2, ст. 62

<sup>73</sup> Приказ Министерства здравоохранения РФ от 25 декабря 2014 г. № 908н «О Порядке установления диагноза смерти мозга человека» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.02.2017).



дыхательной системе, поддерживаемая искусственно.

При констатации должны быть соблюдены три условия: коллегиальность, как уже отмечалось выше, условие единого подхода, а также условие финансовой независимости. С условием коллегиальности все понятно, для констатации смерти мозга необходимо консилиум из трех врачей, единый подход заключается в том, чтобы для определения смерти мозга все врачи принимающие участие должны пользоваться единой методикой, для того чтобы исключить или минимизировать ошибки, условие финансовой независимости означает, что коллегия принимающая решение о смерти мозга должны отличаться от той, которая будет делать заборы для будущей трансплантации, чтобы исключить финансовую выгоду для врачей.

Таким образом, наше российское законодательство, и теория гражданского права обходят стороной вопрос о правовом статусе лица, находящегося в состоянии комы, вегетативного состояния и летаргического сна и не рассматривают его. И как утверждает А.М. Зайцева юридически он является полностью правосубъектным<sup>74</sup>. По смыслу ст. 29 и 30 ГК РФ, нет никаких законных оснований признавать его недееспособным или ограниченной дееспособным<sup>75</sup>, следовательно, у данного физического лица имеется вся совокупность прав и обязанностей.

#### **Использованные источники:**

1. Каверина Е.В. Конституционно-правовое регулирование защиты жизни ребенка до рождения в Российской Федерации // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. № 1 (72). С. 214.
2. Белобрагина Н.А. Правовой статус эмбриона // Известия Тульского государственного университета. 2013. № 1-2. С. 35.
3. Малинова А.Г. Право на жизнь до рождения: дискуссии о фетоциде // Российский юридический журнал. 2016. № 2. С. 78-79.
4. Декларация прав ребенка. Принята 20 ноября 1959 г. Резолюцией № 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М. : Юридическая литература, 1990. С. 385-388.
5. Конвенция о защите прав человека и человеческого достоинства в связи с применением достижений биологии и медицины: Конвенция о правах человека и биомедицине (ETS № 164). Принята в г. Овьедо 4 апреля 1997 г. [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1687н «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи» (с посл. изм. и доп. от 2 сентября 2013 г. № 609н) // Российская газета. 2012. 23 марта.

<sup>74</sup> Зайцева А.М. Начало жизни человека как граница конституционной правоспособности // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 10. С. 22-23.

<sup>75</sup> Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Часть первая (с посл. изм. и доп. от 28 марта 2017 г. № 39-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32, ст. 3301.

7. Гландин С.В. О статусе эмбриона человека в свете права на уважение личной и семейной жизни в европейском и российском праве // Закон. 2014. № 4. С. 140.
8. Вертепова Т.А. К вопросу об уголовно-правовой охране человеческого эмбриона // Общество и право. 2014. № 4 (50). С. 92.
9. Гражданский кодекс РФ от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ. Часть третья (с посл. изм. и доп. от 28 марта 2017 г. № 39-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49, ст. 4552.
10. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» (с посл. изм. и доп. от 28 декабря 2016 г. № 493-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31, ст. 3803.
11. Закон РФ от 22 декабря 1992 г. № 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека» (с посл. изм. и доп. от 23 мая 2016 г. № 149-ФЗ) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 2, ст. 62
12. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 25 декабря 2014 г. № 908н «О Порядке установления диагноза смерти мозга человека» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:<http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.02.2017).
13. Зайцева А.М. Начало жизни человека как граница конституционной правоспособности // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 10. С. 22-23.
14. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. Часть первая (с посл. изм. и доп. от 28 марта 2017 г. № 39-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32, ст. 3301.

**Вильданов Б.К.**  
*студент магистратуры*  
**научный руководитель: Азнагулова Г.М., д.ю.н.**  
**зав. кафедры теории государства и права**  
**Институт права**  
**Башкирский государственный университет**  
**Российская Федерация, г. Уфа**

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВА НА ЖИЗНЬ В РАМКАХ  
АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация: актуальными на сегодняшний день являются вопросы касательно гарантии права на жизнь в рамках административного судопроизводства. Вопросы гарантии права жизнь затрагиваются главами 30, 31 и 31.1 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации.*

*Так глава 30 КАС РФ регулирует вопросы, связанные с процедурой принудительной госпитализации человека в больницу для оказания психиатрической помощи, или продления такой госпитализации, а также вопросы, связанные с принудительным освидетельствованием гражданина на предмет психического здоровья. Психиатрическая помощь, процедура ее оказания и гарантии прав граждан которым оказывается психиатрическая помощь регулируются Законом Российской Федерации «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании».*

*Ключевые слова: права человека, право на жизнь.*

**Vildanov B.K.**  
*graduate student*  
**Institute of Law of Bashkir State University**  
**Ufa, Russian Federation**  
**Scientific adviser: Aznagulova G.M.**  
**PhD in Law, Head of the Department of Theory of State and Law**  
**Institute of Law of Bashkir State University**  
**Ufa, Russian Federation**

**LEGAL REGULATION OF THE RIGHT TO LIFE WITHIN THE  
FRAMEWORK OF ADMINISTRATIVE PROCEDURE**

*Annotation: the issues concerning the guarantee of the right to life in the framework of administrative proceedings are relevant today. Chapters 30, 31 and 31.1 of the code of administrative procedure of the Russian Federation address the issues of guaranteeing the right to life. Thus, Chapter 30 of the CAS of the Russian Federation regulates issues related to the procedure of forced hospitalization of a person to a hospital for psychiatric care, or the extension of such hospitalization, as well as issues related to the compulsory examination of a citizen for mental health. Psychiatric care, the procedure for its provision and guarantees of the rights of citizens to whom psychiatric care is provided are*

*regulated by The law of the Russian Federation «on psychiatric care and guarantees of the rights of citizens in its provision».*

*Keywords: human rights, the right to life.*

Причинами принятия данного закона явились обстоятельства связанные прежде всего с регулированием вопросов жизни, здоровья и благополучия населения, что непосредственно затрагивает права и свободы человека и гражданина в области оказания психиатрической помощи, в особенности гарантий права на жизнь. Как указывается в самом законе государство признает высокую ценность для каждого человека жизни и здоровья в целом, и в частности психического здоровья как такового<sup>76</sup>.

Государство также учитывало при принятии данного закона следующие обстоятельства: какие-либо психическое расстройство может повлиять на отношение человека к самой жизни, обществу, и наоборот всего общества к человеку, ну и в конце концов отношение может меняться к самому себе. Отсутствие должного государственного регулирования правоотношений, связанных с оказанием психиатрической помощи, может быть одной из причин, как указывается в законе, использование прежде всего в немедицинских целях, к примеру, для разрешения конфликтных ситуаций, нанесения вреда жизни и здоровью, человеческому достоинству и правам и свободам человека и гражданина.

Должны соблюдаться следующие принципы при оказании психиатрической помощи больным, это в первую очередь законность – означающая оказание психиатрической помощи только в соответствии с законодательством Российской Федерации, вторым принципом является гуманность – уважение человека и его достоинства, и третьим принципом является соблюдение прав и свобод человека и гражданина.

Таким образом, оказание психиатрической помощи человеку в любом виде предполагает ограничение определенных прав, однако при ограничении прав должны соблюдаться и уважаться права человека, рассмотрев выше мы те причины, которые послужили к принятию данного закона, и принципы оказания психиатрической помощи, которые основываются прежде всего на уважении человека, соблюдении его прав и свобод, а самой целью является жизнь и здоровье самого человека.

Правила КАС РФ применяются к отношениям возникающим в связи с госпитализацией человека в медицинскую организацию, которая будет оказывать психиатрическую помощь на стационарных условиях, или вопросы связанные с продлением такой госпитализации, а также вопросы связанные с психиатрическим освидетельствованием в недобровольном

---

<sup>76</sup> Закон РФ от 2 июля 1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» (с посл. изм. и доп. от 3 июля 2016 г. № 227-ФЗ) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 33, ст. 1913.

порядке, если отказ от такого освидетельствования был получен<sup>77</sup>. В рамках КАС РФ не рассматриваются вопросы, связанные применением к лицу принудительных мер медицинского характера, страдающими определенными психическими заболеваниями, которые совершили общественно опасные деяния, или вопросы связанные с продлением применения таких мер.

Суды по правилам КАС РФ также не рассматривают вопросы, связанные с проведением судебно-медицинской экспертизы, или помещения гражданина в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь для проведения судебно-медицинской экспертизы.

Самым важным моментом при изучении права на жизнь в рамках административного судопроизводства являются обстоятельства, которые суд исследует при рассмотрении дела о принудительной госпитализации, или ее продлении. Суд должен выяснить, согласно ст. 278 КАС РФ, следующее: есть ли у человека психическое расстройство, в тяжелой форме, и что самое главное влечет ли данное тяжелое психическое расстройство определенные последствия в виде непосредственной опасности для самого гражданина или для окружающих, или беспомощности данного гражданина, а также возможности причинения существенного вреда его жизни и здоровью, которые могут произойти вследствие существенного ухудшения психического состояния и если данный гражданин будет оставлен без психиатрической помощи.

Также суд выясняет является ли лечение и обследование гражданина возможным только в медицинской организации, которая оказывает психиатрическую помощь в стационарных условиях, ведь если данного обстоятельства не выявлено, то медицинская помощь может оказываться в медицинской организации амбулаторно, при посещении самим больным медицинского учреждения.

Помимо всего суд должен выяснить было ли уклонение больного от госпитализации его в медицинское учреждение, был ли отказ добровольным, после выяснения всех обстоятельств судом может быть принято решение о принудительной госпитализации человека в медицинскую организацию, либо о продлении такой госпитализации, если отсутствуют какие-либо основания помещения его в стационар, суд отказывает в удовлетворении административного иска.

Суды по правилам КАС РФ также рассматривают административные иски о психиатрическом освидетельствовании в принудительном порядке. Административное исковое заявление о психиатрическом освидетельствовании может подавать только врач-психиатр. К административному исковому заявлению должно быть приложено мотивированное заключение врача-психиатра о необходимости

---

<sup>77</sup> Кодекс административного судопроизводства РФ от 8 марта 2015 г. № 21-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 28 марта 2017 г. № 39-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 10, ст. 1391.



проведения такого психиатрического освидетельствования в принудительном порядке. Судья должен рассмотреть административное исковое заявление о проведении принудительного психиатрического освидетельствования в течении трех дней.

При рассмотрении данного искового заявления суд выясняет действительно ли имеются сведения указывающие на совершение гражданином действий, которые дают понять о том, что у него тяжелое психическое расстройство, также суд выясняет приведет ли данное тяжелое психическое заболевание к беспомощности или нанесению им себе вреда здоровью, тут ставиться цель прежде всего защитить самого больного, как бы это глупо не звучало от самого себя.

Следующим моментом в изучении особенностей применения процедур административного судопроизводства применимая к праву на жизнь, являются дела о госпитализации гражданина в туберкулезную организацию в принудительном порядке. Данный вопрос регулирует главой 31 КАС РФ, общие вопросы профилактики туберкулеза регулируются Федеральным законом «О предупреждении распространении туберкулеза в Российской Федерации»<sup>78</sup>.

Данный закон определяет основы правового регулирования и осуществления государственной политики Российской Федерации в области предупреждения распространения туберкулеза. Главной целью данного закона является конечно же охрана здоровья граждан, а также обеспечение гарантии осуществления права на жизнь — это санитарно-эпидемиологическое благополучие населения. Распространяет свое действие на отношения, возникающие между как гражданами Российской Федерации, так и лиц без гражданства и иностранных граждан, и медицинскими организациями.

Как определяет данный закон, туберкулез это инфекционное заболевание, которое вызывает микобактерии туберкулеза; заразной формой туберкулеза признается активная форма туберкулеза при которой происходит выделение микобактерий туберкулеза, данные определения понятий пригодятся нам при изучении административного судопроизводства, касающегося госпитализации человека больного туберкулезом в медицинскую организацию.

Административное исковое заявление в порядке главы 31 КАС РФ для госпитализации гражданина в медицинскую противотуберкулезную организацию может быть подано только руководителем медицинской противотуберкулезной организации, где данный гражданин находится под диспансерным наблюдением и только в отношении гражданина, который болен как раз заразной формой туберкулеза и неоднократно нарушал санитарно-противоэпидемический режим, или который умышленно

---

<sup>78</sup> Федеральный закон от 18 июня 2001 г. № 77-ФЗ «О предупреждении распространения туберкулеза в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. от 23 мая 2016 г. № 145-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 26, ст. 2581.



отказывается от обследования в целях выявления туберкулеза.

Помимо административного искового заявления истец также прикладывает полную историю болезни гражданина, заключение комиссии врачей медицинской противотуберкулезной организации с указанием тяжести болезни, диагноза и обязательности диспансерного наблюдения в отношении данного гражданина. Также должны быть приложены документы на основании которых было дано заключение комиссии врачей о необходимости помещения гражданина в медицинскую противотуберкулезную организацию и документы, подтверждающие неоднократное грубое нарушение гражданином санитарно-эпидемиологического режима, или же уклонения от обследования в целях выявления туберкулеза.

Согласно ст. 284 КАС РФ суд при рассмотрении дела о госпитализации гражданина в медицинскую противотуберкулезную организацию в принудительном порядке, выясняет следующие обстоятельства имеется ли у гражданина, в отношении которого подан иск о госпитализации в медицинскую организацию заразной формы туберкулеза, и имелись ли факты неоднократного нарушения санитарно-эпидемиологического режима гражданином. Обязанность доказывания по данным категориям дел лежит на административном истце.

По итогам рассмотрения дела, суд принимает одно из следующих решений, либо о госпитализации гражданина, болеющего заразной формой туберкулеза и который неоднократно нарушал санитарно-эпидемиологический режим, в медицинскую противотуберкулезную организацию в недобровольном порядке, либо отказе в удовлетворении административного искового заявления.

В рамках КАС РФ регулируются также вопросы, связанные с защитой интересов несовершеннолетних или лиц, признанных судом недееспособными, в случаях отказа законных представителей таких лиц от медицинского вмешательства необходимого для спасения жизни данного человека. Данный вопрос является очень важным в гарантии, охране и защите права на жизнь человека со стороны государства, в связи с тем, что несовершеннолетние не имеют полной гражданской дееспособности, а граждане, признанные судом недееспособными, они в полной мере своими действиями не могут осуществлять гражданские права и нести за такие действия ответственность. А право на жизнь гарантируется и защищается государством с момента рождения, то существует процедура административного судопроизводства, в том случае если несовершеннолетнему или недееспособному нужна медицинская помощь для спасения жизни, а законные представители данных лиц отказываются от медицинского вмешательства.

Административное исковое заявление предъявляется лицу, отказавшемуся от медицинской помощи. При этом должны быть приложены следующие документы, конечно же медицинская документация

(всевозможные справки, медицинские выписки, медицинская книга и др.) лиц в защиту которых подается административное исковое заявление, заключение врачебной комиссии медицинской организации, с указанием заболевания, диагноза, в общем тяжести состояния, требующего медицинского вмешательства для спасения жизни пациента, а также иные документы, которые могут подтверждать необходимость медицинского вмешательства, далее следует приложить документы, которые подтверждали бы отказ одного из родителей, или законных представителей от медицинского вмешательства в отношении несовершеннолетнего либо недееспособного.

Административное дело по рассмотрению административных исковых заявлений по данной категории дел, рассматривается судами по общему правилу в течении пяти рабочих дней, однако возможны исключения из правил, в случае поступления ходатайства от медицинской организации о необходимости медицинского вмешательства в экстренной форме, суд рассматривает административное исковое заявление в день его принятия к производству.

В соответствии со ст. 285.4 КАС РФ судом подлежат выяснению следующие обстоятельства, первым и, впрочем, самым главным является вопрос действительно ли требуется гражданину в защиту которого был подано административное исковое заявление медицинская помощь для спасения ему жизни, и то обстоятельство, что действительно ли был отказ одного из родителей, родителей или законных представителей от медицинской помощи необходимой гражданину, для спасения ему жизни. Обязанность доказывания по данной категории дела лежит на административном истце.

Суд по результатам рассмотрения административного искового заявления принимает решение либо об удовлетворении такого искового заявления, либо о его отказе, в случае недоказанности обстоятельств и необоснованности такого иска. Суд также может обратиться к немедленному исполнению административного заявления к немедленному исполнению, в том случае, если этого требует ситуация и жизнь пациента находится в опасности. Мотивированное решение суда должно быть изготовлено в день его принятия.

#### **Использованные источники:**

1. Закон РФ от 2 июля 1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» (с посл. изм. и доп. от 3 июля 2016 г. № 227-ФЗ) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 33, ст. 1913.
2. Кодекс административного судопроизводства РФ от 8 марта 2015 г. № 21-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 28 марта 2017 г. № 39-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 10, ст. 1391.
3. Федеральный закон от 18 июня 2001 г. № 77-ФЗ «О предупреждении распространения туберкулеза в Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. от 23 мая 2016 г. № 145-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 26,

ст. 2581.

4. Белобрагина Н.А. Правовой статус эмбриона // Известия Тульского государственного университета. 2013. № 1-2. С. 35.

5. Малинова А.Г. Право на жизнь до рождения: дискуссии о фетоциде // Российский юридический журнал. 2016. № 2. С. 78-79.

**УДК 930.85**

**Винникова И.И.**

*студент*

*Институт Истории*

*СПбГУ*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

### **ХРИСТИАНСКОЕ ВИДЕНИЕ ИСЛАМА В СРЕДНИЕ ВЕКА**

*Аннотация. В статье предпринята попытка рассмотреть наиболее распространенные образы ислама, бытовавшие в средние века. Причину мифологизации как попытку понимания «другого» стоит осуществлять через поиск исторических причин соперничества между двумя разными культурами.*

*Ключевые слова: сарацины, Магомет, средневековье, ислам, христианство.*

**Vinnikova I.I.**

*Student of History Department*

*St Petersburg University*

*Saint Petersburg, Russia*

### **CHRISTIAN PERCEPTION OF ISLAM IN THE MIDDLE AGES**

*Abstract. This article attempts to address Christian perceptions of Islam. In explaining the negative attitude towards Islam and the Muslim World, the first step is to look for the historical causes of the rivalry between two different cultures.*

*Keywords: Saracens, Mahomet, the Middle Ages, Islam, Christianity.*

В средневековых хрониках образ мусульман, передаваемый с помощью лингвистических средств, имеет ярко выраженную эмоциональную окраску. Так хронисты именуют их «врагами Господа» («*inimici Domini*»), «спутниками дьявола» («*satellites Diaboli*»), «врагами Бога и святого христианства» («*inimici Dei et sanctae Christianitis*»)[4, с. 40]. Такой нарратив в своем контексте предполагает противопоставление, которое находило свое воплощение в христианстве и его приверженцах: «народ Божий» («*populus Dei*»), «рыцари Христовы» («*Christi milites*»), «племя Христово» («*gens Christiana*») [4, с. 41]. Формирование образа «иногo» в контексте «свои» — «чужие» породило долгоживущие мифы и предрассудки, служившие установками для демонизации ислама. Но следует учесть, что это видение «чужой» культуры имеет свое особенное

наполнение и зависит от присущих обществу взглядов на мир. В средние века бытовали взгляды как и отражающие действительность, так и мифы и легенды касательно ислама. И переплетения этих взглядов явилось следствием искаженного восприятия мусульман христианами в средневековой культуре. В целом разнообразие взглядов на ислам в средние века было велико, и говорить о его восприятии через призму враждебности как о единственной тенденции было бы явным обобщением [1, с. 64].

Рассмотрим некоторые из наиболее популярных концепций восприятий исламского учения в средние века. В старофранцузском героическом эпосе *chansons de geste* (к образам которого часто обращаются средневековые хронисты) мусульмане изображаются идолопоклонниками, наделенными множеством порочных черт. В «Песнях о Роланде», где мусульман именуют сарацинами, они готовы пожертвовать своими первенцами-сыновьями, чтобы перехитрить Карла Великого; они трусливы, лживы и хитры, в конечном итоге разрушают своих идолов после поражения [6]. *Chansons de geste* часто рассказывают о сделанных из золота и серебра статуях Магомеда<sup>79</sup>, устанавливаемых в мечетях, приписывают поклонение идолам — Магомеду, Аполлену и Тервагану, которые рассматриваются как важнейшие мусульманские боги и противопоставляются христианской Троице [4, с. 95]. К слову, происхождение имен богов, приписываемых сарацинам, до сих пор не вполне ясно [1, с. 66]. В средние века ислам рассматривается как искажение христианства. Еще Преподобный Иоанн Дамаскин (ум. 753), называл молодое на тот момент вероучение «ересью исмаилитов» [2]. Моделирование такого противопоставления ислама христианству объяснял господствующий в средние века провиденциализм, который диктовал необходимость встроить ислам в уже существующую модель христианского мира [7]. Нападкам подвергался и сам Магомед, пророчества которого изображались как припадки эпилепсии, а его самого представляли как Зверя Апокалипсиса или Антихристом, противопоставляя Христу [1, с. 66]. Это противопоставление находило отражение во многих средневековых представлениях: и парящий гроб Магомеда, не имеющий отношения к действительности, как проявление последнего фальшивого чуда, и его обучением демоническому искусству монахом-отступником [5]. Снискавший популярность труд Иакова Ворагинского XIII века, известный под распространенным названием “*Legenda aurea*” («Золотая легенда»), содержит в себе версию жития Магомеда, в которой отображены наиболее распространенные мифы относительно его жизни. В частности, это легенды о прирученном голубе, который должен был быть воспринят как снизошедший Святой Дух, о смерти Магомеда и его невоскрешении на третий день, а его съедении псами [3]. Следует отметить, что Иаков

---

<sup>79</sup> В данной статье имя Магомед используется, чтобы подчеркнуть специфически европейское восприятие образа Пророка.

пересказывает легенды, но избегает некоторые из них, приводя очень умеренную версию жития Магомеда [3, с. 98].

Подводя итог, можно говорить о том, что изучение бытовавших в средневековье множества взглядов на ислам помогает достичь более глубокого понимания средневековых текстов. Не стоит забывать о культурном и экономическом взаимодействии с исламским миром. *Chansons de geste*, в которых образ сарацин варьировался от рыцарского до дьявольского, имеют в своей основе долю реальных представлений. С другой стороны, предрассудки против сарацин вполне можно рассматривать и как шовинистические установки в отношении множества «других». Следует понимать, что средневековый образ исламского мира – это в первую очередь представление о чужой для людей средневековья религии, а образ «другого» строился в соответствии с религиозными критериями, которые не только рассматривали мусульман как язычников, но и затрагивали отходящих от средневековых канонов представителей христианства.

#### **Использованные источники:**

1. Jo Ann Hoerpner Moran Cruz . Popular Attitudes towards Islam in Medieval Europe / D.R. Blanks et al. (eds.), *Western Views of Islam in Medieval and Early Modern Europe* . St. Martin's Press, 1999.
2. Иоанн Дамаскин. О ста ересьях вкратце / Пер. А. И. Сагарда // Творения преподобного Иоанна Дамаскина : Источник знания. М.: Индрик, 2002. С. 123–155.
3. Журавский А. В. Магомет кардинал: к истории одного образа Мухаммада в средневековой Европе // Альманах Свято-Филаретовского православно-христианского института. 2014. № 9. С. 83-109.
4. Лучицкая С.И. Образ Другого: мусульмане в хрониках крестовых походов. СПб: Алетейя, 2001.
5. Марей Е.С. Образ Магомета в «Первой всеобщей хронике Испании»: к вопросу о конструировании религиозной идентичности // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2015. №9. С.64-73.
6. Песнь о Роланде. М. : Художественная литература, 1976.
7. Цыпина Л.В. Провиденциальная история: образец и интерпретации // *Verbum*. Вып. 4. СПб., 2001.



*Винюков А.Н.*  
*студент магистратуры 3 курса*  
*институт Экономики и управления*  
*научный руководитель: Артемов В.А.*  
*доцент*  
*кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета*  
*ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»*  
*Россия, г. Курск*

### **ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности оценки финансового состояния предприятия, осуществляющего свою основную деятельность в строительной отрасли на примере ООО «Энергостройкомплект» как одной из организаций, функционирующей на территории Курской области в данном сегменте.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, предприятие, специфика, строительство*

*Vinyukov A.N.*  
*student of a magistracy*  
*3 course, institute of Economy and management,*  
*Kursk state university*  
*Russia, Kursk*  
*Research supervisor: Artyomov V.A.*  
*associate professor of finance, credit and accounting*  
*The Kursk state university*  
*Russia, Kursk*

### **SECTOR-SPECIFIC ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY**

*Summary: In article features of assessment of a financial condition of the enterprise which is carrying out the primary activity in construction branch on the example of LLC Energostroykomplekt as one of the organizations functioning in the territory of Kursk region in this segment are considered.*

*Keywords: financial state, enterprise, specifics, construction*

В зависимости от вида деятельности предприятия анализ его финансовой деятельности имеет ряд особенностей. Рассмотрим анализ финансовых результатов на примере строительной отрасли.

Прежде чем перейти к анализу финансовых результатов предприятия, необходимо дать оценку его общему финансово-экономическому положению, поскольку оно отражает способность организации к саморазвитию и самофинансированию. При этом основной характеристикой являются финансовые ресурсы, а точнее показатель обеспеченности ими, а



также целесообразность их размещения и эффективность использования. Финансовое состояние определяет потенциал предприятия, а именно способность организации эффективно управлять своими финансовыми ресурсами.

Для оценки финансово-экономического положения проводят анализ активов и пассивов предприятия, а также оценивают финансовый результат деятельности.

В качестве объекта анализа выбрана организация ООО «Энергостройкомплект».

ООО «Энергостройкомплект» – предприятие, относящееся к субъектам малого бизнеса, основным направлением деятельности которого являются проектно-изыскательские и строительно-монтажные работы. Организация основана 4 июня 2013 года. ООО «Энергостройкомплект» входит в группу связанных организаций вместе с: ООО «НПО ПРОМРЕШЕНИЕ»; ООО СУ «СпецЭнергоМонтаж»; ООО «БЕТОН-НТ»; ООО НПО «СПД».

На основании бухгалтерского баланса проведен анализ активов и пассивов предприятия. Результаты анализа активов отражены в таблице 1808182.

Из таблицы видно, что на протяжении исследуемого периода наибольшую долю в активах занимают Финансовые и другие оборотные активы, а также краткосрочные заемные средства.

Таблица 1 – Структура активов ООО «Энергостройкомплект» в 2015-2017 гг.

Наименование показателя	На 31 декабря 2015 г.		На 31 декабря 2016 г.		На 31 декабря 2017 г.	
	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %
Материальные внеоборотные активы	1310	50,5	606	8,7	0	0,0
Нематериальные финансовые и другие внеоборотные активы	0	0,0	0	0,0	217	2,5
Запасы (Актив)	190	7,3	4162	59,9	4180	48,6

<sup>80</sup> Годовой отчёт ООО «Энергостройкомплект» за 2015 год.

<sup>81</sup> Годовой отчёт ООО «Энергостройкомплект» за 2016 год.

<sup>82</sup> Годовой отчёт ООО «Энергостройкомплект» за 2017 год.

Денежные средства и денежные эквиваленты	32	1,2	5	0,7	1	0,0
Финансовые и другие оборотные активы	1062	40,9	2173	31,3	4197	48,8
Баланс	2595	100,0	6946	100,0	8595	100,0

Удельный вес материальных внеоборотных активов в 2015 году составил 50,5 %, в 2016 году – 8,7% соответственно в 2015 – 1310 тыс. руб., в 2016 606 тыс. руб. В 2017 году сумма материальных необоротных активов сократилась до 0, таким образом мы наблюдаем ярко выраженную отрицательную динамику по сумме материальных необоротных активов на протяжении исследуемого периода, что связано с амортизацией ранее приобретенных средств производства. Доля запасов на протяжении исследуемого периода занимает возрастает, так в 2015 году удельный вес запасов составил 7,3 %. В 2016 году запасы возросли по сравнению с 2015 в 22 раза до 59,9 % и составили 4162 тыс. руб. вместо. В 2017 году прирост был не значителен в сравнении с прошлым отчетным периодом и составил 16 тыс. руб.

Сумма финансовых и других оборотных активов на протяжении исследуемого периода из года в год возрастает. Так в 2016 году в сравнении с 2015 годом рост составил 111 тыс. руб. Увеличение суммы запасов (активов) в 2016 году привело к падению удельного веса финансовых и других оборотных активов до 31,3 %. В 2017 году по отношению к 2016 году сумма финансовых и других активов увеличивается на 2024 тыс. руб. и составляет 4197 тыс. руб. Соответственно доля финансовых и других оборотных активов в 2017 году выросла до 48,8 %.

Оставшиеся статьи баланса занимают незначительную долю в активах предприятия, поэтому не оказывают заметного влияния на результат.

В таблице 2 отражены результаты проведенного анализа пассивов организации.

Из таблицы видно, что наибольшую долю в пассивах организации занимают статьи «кредиторская задолженность» (27,5 в 2015 году, 77,6 в 2016 году и 74,7 в 2017 году) и «краткосрочные заемные средства». (43,8 в 2015 году, 11,7 в 2016 году и 25,1 в 2017 году).

Из года в год в течении отчетного периода наблюдается значительное увеличение кредиторской задолженности предприятия. Так в 2016 году кредиторская задолженность предприятия возросла по сравнению с 2015 годом в 7,6 раза и составила 5390 тыс. руб., а в 2017 году в сравнении с 2016 годом в 1,1 раза и составила 6421 тыс. руб. Такой рост кредиторской задолженности в 2016 и 2017 годах увеличил ее удельный вес до 77,6 % в

2016 году и 74,7 % в 2017 году в общем балансе предприятия. Хотелось бы отметить динамическое изменение суммы краткосрочных заемных средств в отчетном периоде. Так в 2016 году в сравнении с 2015 годом она уменьшилась на 326 тыс. руб. и составила 810 тыс. руб., что соответственно уменьшило удельный вес краткосрочных заемных средств в балансе предприятия до 11,7 %. В 2017 году сумма краткосрочных заемных средств возросла в 2,7 раза и составила 2156 тыс. руб., что соответственно увеличило удельную долю в балансе до 25,1 %. Сумма целевых средств на протяжении 2015 и 2016 года оставалась неизменной и составляла 746 тыс. руб., менялась только ее доля в балансе предприятия с 28,7 % в 2015 году до 10,7 % в 2016 году. В 2017 году сумма целевых средств оказалась отрицательной и составила -120 тыс. руб.

Оставшиеся статьи баланса занимают незначительную долю в пассивах предприятия, поэтому не оказывают заметного влияния на результат.

Таблица 2 – Структура пассивов ООО «Энергостройкомплект» в 2015-2017 гг.

Наименование показателя	На 31 декабря 2015 г.		На 31 декабря 2016 г.		На 31 декабря 2017 г.	
	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %
Целевые средства	746	28,7	746	10,7	-120	-1,4
Другие долгосрочные обязательства	0	0,0	0	0,0	138	1,6
Краткосрочные заемные средства	1136	43,8	810	11,7	2156	25,1
Кредиторская задолженность	713	27,5	5390	77,6	6421	74,7
Баланс	2595	100,0	6946	100,0	8595	100,0

Стоит также отметить отсутствие долгосрочных заемных средств на протяжении 2015 и 2016 годов. За 2017 год долгосрочные обязательства составили 138 тыс. руб., что соответствует 1,6 % общего баланса пассива предприятия.

На следующем этапе анализа финансово-экономического положения организации проведена оценка финансовой деятельности предприятия за 2015-2017 годы (таблица 3) на основании отчета о финансовых результатах.

Проанализировав отчетный период 2015 – 2017 годов можно сделать вывод, что выручка на данном предприятии является величиной динамичной. Из таблицы видно, что в 2016 году выручка предприятия по

отношению к 2015 году возросла в 6,8 раза, на 18846 тыс. руб. В 2017 году выручка по сравнению с 2016 годом просела на 11018 тыс. руб. до 10607 тыс. руб., но при этом сохранила значительную положительную динамику в сравнении с 2015 годом, а именно в 3,8 раза. Такая динамичность выручки предприятия обоснована характером его деятельности и нестабильностью рынка строительных услуг в нашем регионе.

Таблица 3 – Изменение финансового результата ООО «Энергостройкомплект» за 2015-2017 гг.

Отчет о финансовых результатах					
Наименование показателя	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2016 г.	Годовая динамика	На 31 декабря 2017 г.	Годовая динамика
Выручка	2779	21625	18846	10607	-11018
Расходы по обычной деятельности	2742	21317	18575	11111	-10206
Проценты к уплате	0	44	44	327	283
Прочие доходы	86	0	-86	145	145
Прочие расходы	393	262	-131	259	-3
Налоги на прибыль (доходы)	41	1	-40	27	26
Чистая прибыль (убыток)	-229	1	230	-927	-928

Расходы предприятия в 2016 году выросли по отношению к 2015 году в 7,8 раза и составили 21317 тыс. руб., что связано с реализацией крупных государственных контрактов на сумму 53743528 руб. В 2017 году расходы уменьшились на сумму 10206 тыс. руб. и составили 11111 тыс. руб., что связано с завершением работ по государственным контрактам. Уменьшение выручки в 2017 году по отношению к 2016 году нельзя рассматривать однозначно, как падение производительности предприятия, так как часть оплат по длительным государственным контрактам 2017 года переходящим итогом сместилась в 2018 год и соответственно выбыла из периода нашего исследования, сделав динамику анализа не совсем корректной (часть выплат по выполненным работам заморожено до сих пор в связи с разногласиями с заказчиком).

Разноплановая динамика исследуемых показателей за анализируемый период свидетельствует о том, что ООО «Энергостройкомплект» не в состоянии обеспечить расширенный воспроизводственный процесс и, как следствие, реализация поступательного роста объема финансирования

социальных инвестиций мало вероятно<sup>83</sup>84.

На протяжении всего исследуемого периода наблюдается уменьшение статьи прочие расходы, так в 2016 году в сравнении с 2015 годом расходы уменьшились на 131 тыс. руб. и составили 262 тыс. руб., а в 2017 году в сравнении с 2016 годом уменьшились на 3 тыс. руб.

Чистая прибыль ООО «Энергостройкомплект» согласно бухгалтерской отчетности составила в 2015 году (-229) тыс. руб., в 2016 1 тыс. руб., в 2017 году (-927) тыс. руб. В 2015 году убыток в 229 тыс. руб. можно обосновать значительной величиной прочих расходов. Низкая прибыль в 2016 и убыток 2017 года могут быть обусловлены грамотной финансовой политикой предприятия.

На основании приведенных показателей можно сделать вывод о том, что организации целесообразно анализировать и проводить мониторинг финансового состояния с целью определения уровня обеспеченности ресурсами для нормального развития, необходимо учитывать отраслевую специфику деятельности предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - №6 (36). - С. 74-80.
2. Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. - №3. - С. 13-16.
3. Годовой отчет ООО «Энергостройкомплект» за 2015 год.
4. Годовой отчет ООО «Энергостройкомплект» за 2016 год.
5. Годовой отчет ООО «Энергостройкомплект» за 2017 год.

---

<sup>83</sup> Артемов В.А. Методологические аспекты нормативно-целевого планирования и мониторинга финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - №6 (36). - С. 74-80.

<sup>84</sup> Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. - №3. - С. 13-16.

*Владыкина К.В.*

*Михайлова А.Г.*

*Каменева Я.В.*

*научный руководитель:*

*Савельев В.Н., доктор медицинских наук профессор*

*ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»*

*МЗ РФ*

*кафедра общественного здоровья и здравоохранения*

*Удмуртская Республика, г. Ижевск*

## **УРОВЕНЬ НЕВРОТИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ ИГМА И ИЖГСХА**

*Современное общество характеризуется повышенной невротичностью. В связи с этим нами было проведено тестирование на определение уровня невротизации личности среди студентов Ижевской государственной медицинской академии и Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. Полученные данные были подвергнуты статистическому анализу, в результате которого выяснилось, что в ИГМА количество студентов подверженных невротизму больше, чем в ИЖГСХА.*

*Ключевые слова: невроз; статистический анализ; корреляция; невротизация.*

*Vladykina K.V.*

*Mikhailova A.G.*

*Kameneva Y.V.*

## **THE LEVEL OF NEUROTIC PERSONALITY AMONG THE STUDENTS OF THE ISMA AND ISAA**

*Modern society is characterized by increased neuroticity. In this regard, we conducted a test to determine the level of neurotic personality among students of Izhevsk State Medical Academy and Izhevsk State Agricultural Academy. The obtained data were subjected to statistical analysis, as a result of which it turned out that the number of students exposed to neuroticism at ISMA is higher than in ISAA.*

*Keywords: neurosis ; statistical analysis; correlation; neurotization.*

Нормальное психоэмоциональное состояние студентов – важный фактор обучения в вузе, который влияет на качество жизни и уровень подготовки будущего специалиста. Современный учебный процесс, вместе с другими условиями, оказывает влияние на здоровье студента, вызывая сильное напряжение психоэмоциональной сферы. Такое длительное состояние в сочетании с некоторыми личностными чертами способствует развитию невротизации – это состояния эмоциональной неустойчивости, которое может привести к неврозу и невротической тенденции в поведении, что пагубно отражается на жизнедеятельности, самореализации и развитии



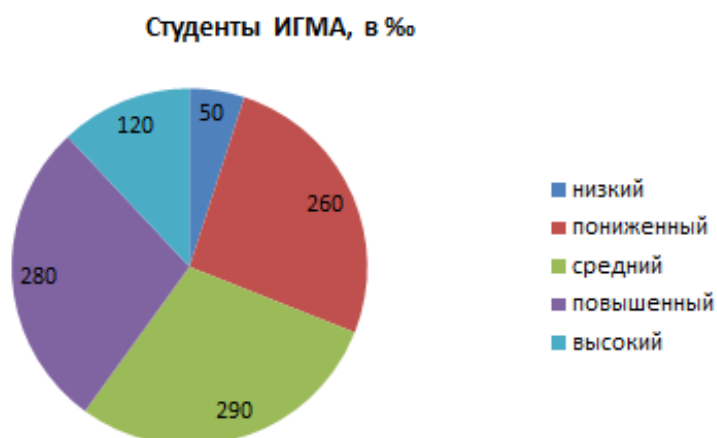
личности. Высокий уровень невротизации характеризуется выраженной эмоциональной возбудимостью, из-за чего появляются негативные переживания, такие как тревожность, напряженность, беспокойство, растерянность, раздражительность; безынициативностью, которая создает переживания, связанные с фрустрацией; эгоцентрической личностной направленностью, которая ведет к ипохондрической заикленности на соматических ощущениях и личностных пробелах; трудностями в общении; социальной неуверенностью и зависимостью.

Нами было проведено тестирование Л.И. Вассермана среди студентов ИГМА и ИжГТУ. В исследовании принимали участие по 100 человек с каждого вуза обоего пола, с учетом репрезентативности. Таким образом, мы получили следующие результаты: повышенный и высокий уровень невротизации выше у студентов ИГМА (повышенный – 280 ‰, высокий – 120 ‰), чем у студентов ИжГСХА (повышенный – 160 ‰, высокий – 40 ‰). В обоих случаях высокие показатели преобладают у лиц мужского пола.

Расчет коэффициента корреляции Пирсона отразил среднюю зависимость высокого уровня невротизации от пола.

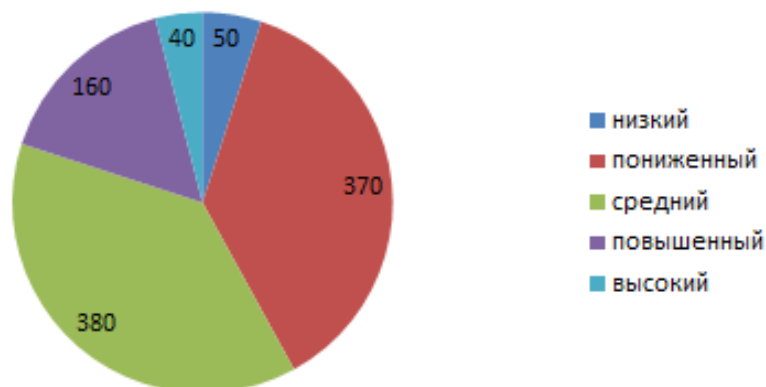
Результаты работы мы решили отобразить в диаграммах:

## Уровень невротизации личности у студентов ИГМА



## Уровень невротизации личности у студентов ИжГСХА

Студенты ИжГСХА, в %

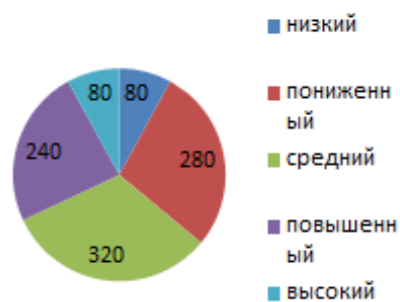


## Уровень невротизации по половому составу у студентов ИГМА, в %

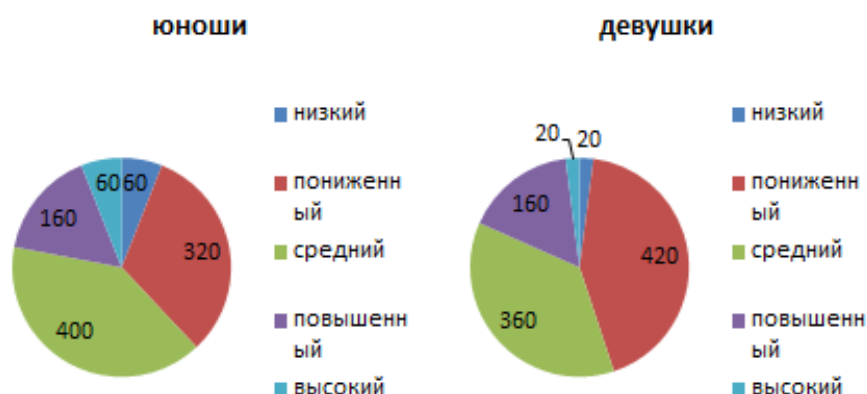
юноши



девушки



## Уровень невротизации по половому составу у студентов ИЖГСХА, в ‰



В заключение стоит отметить, что высокие показатели невротизации указывают на предрасположенность к развитию невроза. Своевременная диагностика и профилактика невротизации занимают не менее важное место, чем его лечение. Кроме того, эффективность лечения невротиков значительно возросла бы, если бы заболевание было вовремя выявлено.

### Использованные источники:

1. Анастасия Александровна Арзютова, Индивидуально-психологические предпосылки невротизации личности // Поволжский педагогический вестник. 2014. №2 (3).
2. Астафьева Н.Г., Абызова Н.В., Беялко Н.Е., Боброва Л.В., Марон В.М., Медицинская статистика//Саратов.: СГМУ, 2002.

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ГОРОДА РУБЦОВСКА**

*Аннотация. Ситуация в сфере обращения с отходами как во всей России, так и в Алтайском крае продолжает оставаться сложной. Количество твердых бытовых отходов растет с каждым годом примерно на 3%. Скопление бытовых отходов в локальных точках и несанкционированных свалках - это серьезная проблема для экологии.*

*Ключевые слова. Бытовые отходы, экология, утилизация отходов.*

*Volkovsky E.V., Ph.D. biol. sciences, associate professor  
Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Life Safety  
and Tourism "Institute of Natural Sciences and Professional Education" Altai  
State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina  
Russia, Biysk*

## **ANALYSIS OF THE EFFECT OF DOMESTIC WASTES ON THE ENVIRONMENT OF THE CITY RUBTSOVSK**

*Annotation. The situation in the field of waste management in the whole of Russia and in the Altai Territory continues to be difficult. The amount of solid household waste is growing every year by about 3%. The accumulation of domestic waste in local points and unauthorized dumps is a serious environmental problem.*

*Keywords. Household waste, ecology, waste disposal.*

Одним из приоритетов Администрации Алтайского края является повышение уровня экологической грамотности у жителей и гостей нашего региона. Работа по экологическому воспитанию и просвещению ведется в рамках реализации ведомственной целевой программы «Охрана окружающей среды на территории Алтайского края». Кроме того, подобные мероприятия включены в долгосрочную целевую программу «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления на территории Алтайского края» на 2012 – 2016 годы и на перспективу до 2020 года [5].

Ситуация в сфере обращения с отходами как во всей России, так и в Алтайском крае продолжает оставаться сложной. По данным органов статистики с 2011 году на территории края образовалось 2,7 млн. тонн отходов, и ежегодно этот объем растет почти в 3 раза. За прошедшие 5 лет

принят ряд мер по совершенствованию организационной структуры в сфере обращения с отходами, уменьшению количества мест захоронения отходов и ликвидации несанкционированных свалок. При финансовой поддержке за счет средств грантов Губернатора Алтайского края в сфере экологического воспитания, образования и просвещения проводятся акции по очистке от мусора территорий населённых пунктов, берегов рек и озер. Так, в течение 2012 года подобные эко-десанты состоялись в Барнауле, Бийске, Рубцовске, Волчихинском, Троицком, Змеиногорском, Суетском, Чарышском и других районах края. Зачастую проведение акций связано с очисткой наиболее посещаемых туристических маршрутов, мест отдыха населения, а также с организацией экологических троп на особо охраняемых природных территориях [4].

**Актуальность исследования** обусловлена Годом экологии в РФ, (обострением одной из глобальных современных проблем – увеличением количества твердых бытовых отходов различного происхождения), а также возникшей проблемой утилизации мусора в г. Рубцовске, и значительным повышением последнего в черте города.

Цель исследования: проанализировать влияния бытовых отходов на окружающую среду города Рубцовска.

Количество твердых бытовых отходов растет с каждым годом примерно на 3%. Скопление бытовых отходов в локальных точках и несанкционированных свалках - это серьезная проблема для экологии. Все дело в том, что некоторые виды отходов не поддаются гниению и потому их бесполезно закапывать в землю, их нужно утилизировать. К таким разновидностям можно отнести практически всю производственную тару, химические продукты и вещества, представляющие радиационную опасность. Всевозможные бытовые отходы можно условно поделить на биологические остатки и небиологические отходы, которые в быту просто называют мусором. Биологические остатки не представляют серьезной опасности для экологии, они прекрасно разлагаются, причем полностью. Однако их нельзя бесконтрольно сваливать в мусорные кучи. Такие свалки могут стать источниками инфекций, болезнетворных бактерий и пищевыми точками для крыс, которые быстро размножаются на столь благодатной почве. Всевозможная тара с остатками органики может стать ловушкой для диких животных. Проблема твердых бытовых отходов особенно остро чувствуется в РФ ввиду отсутствия организации по их своевременной и повсеместной утилизации.

Город Рубцовск расположен в степной зоне юга-запада Алтайского края, на левом берегу реки алей - притоке реки Обь, в 300 км от центра Алтайского края города Барнаула и в 38 км от границы с Республикой Казахстан.

Рубцовск - город областного подчинения, является одним из 12 городов региона и является одним из городов Российской Федерации с населением более 100 тысяч человек. Город Рубцовск, являющийся

значительным железнодорожным вокзалом и узлом магистралей, занимает площадь в 8,3 тысячи гектаров общей площади.

Предприятия и организации г. Рубцовска производят разнообразные продукты и предоставляют широкий спектр услуг. Промышленные и сельскохозяйственные продукты отправляются в регионы края по транспортным маршрутам, регионам России и за рубежом.

Утилизация мусора и бытовых отходов из города осуществляется ООО «Благоустройство» и городских организаций самостоятельно. В городе сложилась неудовлетворительная ситуация с переработкой, захоронением и удалением отходов. Прием и хранение твердых бытовых отходов (ТБО) осуществляется на полигоне, введенном в эксплуатацию в 1976 году. Свалка ТБО, расположенная в 2,5 км от городских границ на юго-западе, не функционирует из-за полного использования этого участка и его закрытие на рекультивацию.

Каждый житель нашей страны (Российской Федерации) в результате своей жизнедеятельности ежегодно производит 1 тонну твердых бытовых отходов (ТБО). Из них только 15% обрабатываются специализированными заводами. По данным Федеральной службы государственной статистики.

Учитывая, что в г. Рубцовске проживает примерно 145333 тыс. человек, можно сделать вывод, что ежегодно в нем производится 145,333 тыс. тонн мусора. Площадь г. Рубцовска 84 км<sup>2</sup>, таким образом, на 1 км<sup>2</sup> в год площади города приходится 1730,1 тонны мусора ТБО. Большая часть ТБО вывозится на специализированный полигон, однако всегда есть мало ответственные жители, которые находят не положенные места для его складирования.

Данная проблема стоит крайне остро не только в городе Рубцовске, но и на всей территории Российской Федерации. Именно по этой причине президент РФ Путин В.В. подписал указ Президента РФ от 05.01.2016 г. «О проведении в Российской Федерации Года экологии. В свою очередь на основании данного указа по инициативе губернатора Алтайского края Карлина А.Б. издано распоряжение от 14.12.2016 г. № 342-р «Об утверждении плана основных мероприятий по подготовке и проведению в Алтайском крае Года экологии в 2017 году».

Мониторингом называют систему повторных наблюдений одного или более элементов окружающей природной среды в пространстве и во времени с определёнными целями и в соответствии с заранее подготовленной программой [6].

Мониторинг включает следующие основные виды деятельности [23]:

- Наблюдения за факторами, влияющими на окружающую среду и состояние окружающей среды;
- Оценка фактического состояния окружающей природной среды;
- Прогноз состояния природной среды. И оценка этого состояния.

Организация мониторинга окружающей среды основана на трех основных принципах: комплексности, систематичности и



инфицированности. На основе этих принципов процесс создания системы экологического мониторинга должен включать следующие основные компоненты:

- выбор объектов мониторинга и контролируемых параметров;
- создание сети точек наблюдения;
- сбор, обработка и накопление информации;
- обработка полученной информации, анализ и оценка экологической ситуации;
- использование информации и результатов для принятия решений о действиях по улучшению экологической ситуации.

Основные задачи, которые решались в ходе реализации Года экологии в Алтайском крае следующие:

- улучшение экологических показателей Алтайского края;
- обеспечение экологической безопасности для жителей края;
- привлечение жителей края, в том числе и г. Рубцовска к участию в сохранении природных богатств;
- развитие у граждан экологической ответственности.

Самым главным мероприятием, которые были реализованы для достижения поставленных задач следующее:

- совершенствование законодательной базы в данной сфере.

На данный момент переработкой всех форм ТБО на территории Алтайского края занимаются 26 предприятий. Из них в городе Рубцовске представлено 3 предприятий.

Компания «Эко-Парус» организует на территории Алтайского края, в том числе г. Рубцовска прием вторсырья, а именно пластика, ПЭТ, макулатуры, аккумуляторов, осуществляет переработку вторичного сырья. После переработки пластикового мусора, компания создает для реализации значительный ассортиментный ряд продукции, гранулы ПНД, вторичный полипропилен, вторичный ПЭТ, а также контейнеры для утилизации ртутных ламп, контейнеры для медицинских отходов, демеркуризационные комплекты.

Предприятие ООО «Сибирское купечество Плюс» работает на благо города, обеспечивая экологическое благополучие и безопасность жителей Рубцовска.

Основными видами услуг, реализуемыми данным предприятием являются:

- сбор и реализация макулатуры;
- сбор и переработка полимеров (ПВД, Стрейч, ПНД), производство строительных гранул.

Поскольку этот процесс в любом случае требует значительных инвестиций, которые правительство или инвесторы должны в любом случае тратить, мы рекомендуем использовать следующие технологии для максимизации эффективности утилизации отходов.

Необходимо построить мусороперерабатывающий завод вблизи

полигона в Рубцовске, который представляет собой структуру цехов, предназначенных для извлечения полезных материалов, из которых производится вторичное сырье.

Для этого необходимо построить цеха, оснастить необходимым оборудованием, коммуникациями, стоимость составляет около 1 миллиона 800 тысяч рублей. В то же время необходимо иметь хранилища и пункты сбора ТБО - 1600-1700 тысяч рублей. Перерабатывающая промышленность должна оснащаться конвейерной лентой - 1900-2000 тысяч рублей.

Соответственно, необходимы средства для покупки вторсырья из населения, 900 000 (бумага и пластик) и 1 000 000 000 (металлы). Поскольку обработка и производство продукта потребуют времени, необходимы дополнительные средства для первого, по крайней мере, трех месяцев, для выплаты заработной платы, электроэнергии и других потребностей - 800 тысяч, включая налоги.

Также необходимы затраты на создание и оформление юридического лица, уставного капитала и другие издержки – 1 млн. рублей.

Для завода необходимо специализированное оборудование, в первую очередь мусоросжигатель, нами рекомендована модель 27P. Вторым необходимым устройством является пресс для мусора VSP 380 LR/LH.

Еще одним из приборов для переработки ТБО является гранулятор пластмасс SJ 150/140 S, линия измельчения резины ЛПШ-300, стоимость данного устройства в РФ 1250000 руб. Для переработки стекла необходима линия измельчения стекла Scoks 45777. Все вышерассмотренные приборы и оборудование хорошо зарекомендовали себя на международном рынке, как качественные и долговечные, таким образом, разовые вложения окупятся с течением времени.

#### **Использованные источники:**

1. Конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния от 13 ноября 1979 г.: [Электронный ресурс] КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Концепция обращения с твердыми бытовыми отходами в Российской Федерации утвержденная постановлением коллегии Госстроя России от 22 декабря 1999 года №17.: [Электронный ресурс] КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>
3. Маркетинговое исследование «Твердые бытовые отходы (ТБО) в России» [Текст]: Москва ООО «Инвентика», 2010 г., 143 с.
4. Методические рекомендации о порядке разработки генеральных схем очистки территорий населенных пунктов Российской Федерации: МДК 7-01.2003: утв. Постановлением Госстроя России 21 авг. 2003 г. № 152: ввод в действие с 2003 г. [Электронный ресурс] КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
5. Российская Федерация. Постановления правительства. О правилах разработки и утверждения нормативов образования отходов и лимитов на их размещение № 461: [Текст] пост. правит.: [утвержден пост. правит. 16 июня

2000 г.]. [Электронный ресурс] КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>  
6. Российская Федерация. Постановления правительства. Об утверждении статистического инструментария для организации статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере жилищно-коммунального хозяйства на 2007 год № 20: пост. правит.: [утвержден пост. правит. 16 июня 2006 г.]. – 2006 г. [Электронный ресурс] КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

**УДК 338.012**

*Волковский Е.В., к.биол.н.  
доцент  
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности  
жизнедеятельности и туризма  
«Институт естественных наук и профессионального образования»  
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет  
имени В.М. Шукшина  
Россия, г. Бийск*

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРЕДГОРНОЙ  
РАВНИНЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ  
ТРЕТЬЯКОВСКОГО РАЙОНА)**

*Аннотация. Проведена оценка воздействия природных факторов на экологическое состояние района исследований. Изучено воздействие техногенных факторов на окружающую природную среду. Собран материал по экологической обстановке на территории района с целью использования в профессиональной деятельности.*

*Ключевые слова: Экология, загрязнение окружающей среды, экологическая оценка окружающей среды.*

*Volkovsky E. V., Ph.D. biol. sciences, associate professor  
Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Life Safety  
and Tourism "Institute of Natural Sciences and Professional Education" Altai  
State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina  
Russia, Biysk*

**ASSESSMENT OF THE ENVIRONMENTAL ENVIRONMENT OF  
THE FOOTBALL PLAIN OF THE ALTAI TERRITORY (ON THE  
EXAMPLE OF THE TRETYAKOVSKY DISTRICT)**

*Annotation. An assessment of the impact of natural factors on the ecological state of the study area has been carried out. Studied the impact of man-made factors on the environment. Material has been collected on the environmental situation in the district for use in professional activities.*

*Key words: Ecology, environmental pollution, environmental assessment of the environment.*

На здоровье населения Алтайского края, и в частности, Третьяковского района, оказывают влияние выбросы в атмосферу токсических продуктов промышленными предприятиями, сброс неочищенных стоков в водоемы, наличие в объектах внешней среды тяжелых металлов, пестицидов, последствия ракетно-космической деятельности и т.д. Растет преждевременная смертность, резко падает рождаемость, отмечается значительный рост хронических болезней. Дети рождаются с теми или иными отклонениями в показателях здоровья.

Целью нашего исследования является – изучения оценки состояния окружающей среды предгорной равнины Алтайского края (на примере Третьяковском районе нами выполнены следующие задачи):

1. Оценить воздействие природного фактора на экологическое состояние территории района (полезные ископаемые, геохимический фон, интрузивные массивы, металлогенические зоны).

2. Исследовать воздействие техногенного фактора на окружающую природную среду (промышленные предприятия, транспорт, сельское хозяйство, Роскосмос).

3. Предложить комплекс мер для улучшения экологической обстановки в районе (использование прогрессивных технологий, природоохранных мероприятий, строительство очистных сооружений, отстойников и т. д.).

4. Собрать материал по экологической обстановке на территории района с целью использования в профессиональной деятельности.

При подготовке и написании работы нами использованы следующие методы исследования: - изучение научно-методической литературы, архивных, фондовых и картографических материалов; наблюдение, теоретический и эмпирический анализ; геоэкологическое маршрутное изучение территории; опрос и анкетирование населения; фотографирование; систематизация и статистическая обработка полученных данных.

Нами собраны материалы на территории некоторых хозяйств по загрязнению почв, использованы данные природоохранных организаций.

Исследование выполнялось в течение 2016-2018 гг.

### **Антропогенные выбросы в атмосферу**

Атмосферный воздух района загрязняется путем привнесения в него или образования в нем загрязняющих веществ в концентрациях, превышающих нормативы качества или уровня естественного содержания.

В последние годы содержание в атмосферном воздухе таких вредных примесей, как взвешенные вещества, диоксид серы, существенно уменьшилось, так как со значительным спадом производства сократилось число промышленных выбросов, а концентрации оксида углерода и диоксида азота выросли в связи с ростом парка автомобилей. Наиболее значимое влияние на состав атмосферы оказывают предприятия черной и цветной металлургии, автотранспорт, а также котельные.

### **Экологическое состояние водных ресурсов**

В Горном Алтае насчитывается около 20000 рек с общей длиной более 60 тыс. км, причем многие имеют длину более 10км. В пределах его территории известно около 7000 озер, большинство из которых питаются преимущественно за счет таяния ледников и вечных снегов, дающих начало многим мелким рекам. Самое крупное – Телецкое озеро дает начало р. Бия и является одним из крупных пресных озер мира. Площадь зеркала озера 223 км<sup>2</sup>, длина - 77,8 км, максимальная ширина - 5,2 км, максимальная глубина - 325м. Среднегодовой сток через реку Бия по данным наблюдения за 1932-1975 гг. составляет 6905 x 10 км<sup>3</sup>. в Алтайском крае около 9700 рек, 8 из них протяженностью свыше 200 км, более 11000 озер, из них 230 площадью более 1 км<sup>2</sup>. территориально поверхностные воды размещены крайне неравномерно [23].

#### **Источники загрязнения водоемов**

На территории района практически все водоемы подвержены антропогенному влиянию. Качество воды в большинстве из них не отвечает нормативным требованиям.

Основными источниками загрязнения служат предприятия с. Староалейское колбасный цех, сыр-завод, ДРСУ, ст. Третьяково Третьяковский элеватор.

Жители сельской местности Третьяковского района в большинстве своем используют в питьевых целях сооружения и устройства систем децентрализованного хозяйственно-питьевого водоснабжения. Вода из колодцев, родников и других источников децентрализованного водоснабжения не защищена от загрязнения и поэтому представляет высокую эпидемиологическую опасность.

#### **Загрязнение подземных вод**

По наблюдениям Алтайской гидрологической экспедиции, фенолами загрязнены первые водоносные горизонты под крупными полями фильтрации, свалками и накопителями отходов (поля фильтрации совхоза «Озерский» Тальменского района, иловые площадки КОС «Водоканал» г. Барнаула, свалки бытовых и промышленных отходов городов Барнаула, Яровое, Славгорода, Рубцовска, полей фильтрации г. Заринска, Барнаула и другие). Содержание фенолов колеблется от 1,0 до 70 ПДК по различным наблюдаемым скважинам.

На обследованной гидрологической экспедицией площади около 90 км<sup>2</sup> Благовещенского района первый водоносный горизонт загрязнен фенолами в пределах 1,7-3,6 ПДК, нитратами 15-24 ПДК. Это обусловлено тем, что групповой водозабор поселка городского типа Благовещенска расположен в пределах загрязненной площади [11].

Кадмий с Третьяковского и Змеиногорского районов по подземным рекам растекается в сторону Рубцовска [29].



## **Последствия радиационного воздействия ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне**

На СИП проведено всего 470 ядерных взрывов, из них 87 воздушных, 26 наземных и 357 подземных. На территории края, ближайшие населенные пункты, которые удалены от испытательных площадок по прямой всего на 150-170км. Распространилось воздействие 57 радиоактивных облаков, практически обхватывающих, с разной степенью интенсивности, всю территорию края.

По всей территории Алтайского края и Республики Алтай установлено мозаичное распределение в почвах остаточных долгоживущих изотопов Cs-137 и Sr-90, являющихся свидетельством былых выпадений радионуклидов в 1949-1962г. В настоящее время их активность не представляет опасности для здоровья населения, но является ретроспективным индикатором радиационной обстановки в период ядерных испытаний [14].

По данным В.И. Булатова (1996) на территории края отмечены пункты и относительно высоким загрязнением изотопами Рn (с. Локоть – превышение глобального фона в 7 раз, с. Наумовка - в 27 раз). Скорее всего, это лишь не большая часть реально существующих загрязненных участков. Удельная активность плутония примерно в 200000 раз выше, чем урана.

## **Влияние ракетно-космической деятельности космодрома Байконур**

Все среды обитания Алтайского края и Республики Алтай испытывают загрязнения, за счет использования Военно-Космическими силами территории этого района как района падения отделяющихся частей ракетносителей (ОЧ РН). Загрязнение сопровождается выбросом в атмосферу компонентов ракетного топлива и фрагментов ступеней. Запуски осуществляются с космодрома Байконур, который находится на территории Казахстана. Среднегодовые выбросы компонентов ракетного топлива, которые рассеиваются на площади районов падений: по Республике Алтай – 2,25т. несимметричного демитилгидразингептила(НДМГ), 4,8т азотного тетраоксида; по Алтайскому краю 2,25т. синтина и керосина [23].

Воздействие на окружающую среду происходит в результате запусков ракетносителей «Союз» и «Протон». Наибольшие нагрузки испытывает территория Республики Алтай.

В результате проведенных исследований можно сделать следующий вывод:

- Оценка воздействия природного фактора на экологическое состояние территории района показала, что наибольший вред окружающей природной среде и населению оказывает загрязнение от визуально невидимых, несгорающих, токсичных остатков топлива на обломках ступеней космических ракет, падающих в основном в юго-восточной части района и реже, севернее. Кроме того, остатки токсичного топлива и химических, ядовитых соединений явно приносятся с осадками на значительно большую площадь. Нередки случаи, когда в селах Плоское, Верх-Алейское после



дождей даже полевые травы неожиданно желтеют и даже потом засыхают. Таким образом, по имеющимся данным химического и спектрального анализа обстановка полосы сброса ступеней ракет оценивается как напряженная до кризисной.

- Источниками загрязнения водоемов признаны промышленные предприятия, с которых осуществляется сброс неочищенных или мало очищенных вод, а также в сельской местности – это фермы и население, которое ведет сброс отходов прямо в водоемы.

- В почвах района отмечается повышенное содержание ряда тяжелых металлов. Экологическая ситуация по содержанию высоко опасных элементов и веществ относится к опасной. Но следует отметить, что значительное загрязнение выявлено в районах отвалов руд у отработанных месторождений.

- Основным комплексом мер для улучшения экологической обстановки в районе можно считать использование прогрессивных технологий, природоохранных мероприятий, строительство очистных сооружений, отстойников и т. д.

- Собранный нами материал по экологической обстановке на территории района целесообразно использовать в профессиональной деятельности эколога, прежде всего, в природоохранном просвещении населения.

#### **Использованные источники:**

1. Голубев, И.Р. Окружающая среда и её охрана. [Текст] Голубев И.Р. - М. Просвещение, 1985. -190 с.
2. Евстигнеев, В.В. Жителям Алтайского края о ядерных взрывах и радиации. [Текст] Евстигнеев, В.В. Книга 1.- Барнаул: Изд-во Алт. ГТУ, 1994.-104 с.
3. Романов, А.Н. Горная Колывань. Туристские районы Алтайского края [Текст] Романов, А.Н., Харламов С.В. - Барнаул, 1999 - 85 с.
4. Чикенев, В.Н. Чередник Г.Я. Васильева С.С. Путешествие по реке времени. Повествование о жизни Третьяковского района. [Текст] Чикенев, В.Н. Чередник Г.Я. Васильева С.С. - С. Староалейское 2004. – 212 с.
5. Экологическое состояние территории России: [Текст] уч. пособие для ВУЗов. Под ред. Ушакова С.А., Кац Я.Г. –М: Академия, 2001.-128 с.

**ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В  
АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ НА  
ПРИМЕРЕ Г. РУБЦОВСКА**

*Аннотация. Одним из приоритетов Администрации Алтайского края является повышение уровня экологической грамотности среди жителей и гостей нашего региона. В то же время ситуация в сфере обращения с отходами как во всей России, так и в Алтайском крае продолжает усложняться. Проведен анализ влияния бытовых отходов на окружающую среду города Рубцовска.*

*Ключевые слова: Загрязнение окружающей среды, бытовые отходы, переработка отходов.*

*Volkovsky E.V., Ph.D. biol. sciences, associate professor  
Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Life Safety  
and Tourism "Institute of Natural Sciences and Professional Education" Altai  
State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina  
Russia, Biysk*

**THE PROBLEM OF DISPOSAL OF SOLID DOMESTIC WASTE IN  
THE ALTAI TERRITORY AND THE POSSIBLE WAYS OF ITS  
SOLUTION ON THE EXAMPLE OF RUBTSOVSK**

*Annotation. One of the priorities of the Administration of the Altai Territory is to increase environmental awareness among residents and guests of our region. At the same time, the situation in the field of waste management in the whole of Russia and in the Altai Territory continues to become more complex. The analysis of the impact of household waste on the environment of the city of Rubtsovsk.*

*Key words: Environmental pollution, household waste, waste recycling.*

Одним из приоритетов Администрации Алтайского края является повышение уровня экологической грамотности среди жителей и гостей нашего региона. Работа по экологическому просвещению и просвещению осуществляется в рамках ведомственной целевой программы «Охрана окружающей среды в Алтайском крае». Кроме того, аналогичные мероприятия включены в долгосрочную целевую программу «Разработка системы обработки отходов и потребления отходов в Алтайском крае» на 2012-2016 годы и на будущее до 2020 года [2].

Ситуация в сфере обращения с отходами как во всей России, так и в Алтайском крае продолжает усложняться. По данным органов статистики в 2011 году на территории региона было произведено 2,7 млн. тонн отходов, и этот объем ежегодно увеличивается почти в 3 раза. За последние 5 лет был принят ряд мер по совершенствованию организационной структуры в области управления отходами, сокращению количества мест удаления отходов и ликвидации несанкционированных свалок. При финансовой поддержке грантов губернатора Алтайского края в области экологического образования, просвещения и просвещения проводятся мероприятия по очистке мусора с территорий населенных пунктов, берегов рек и озер. Так, в течение 2012 года подобные эко-высадки проходили в Барнауле, Бийске, Рубцовске, Волчихинском, Троицке, Змеиногорске, Суецком, Чарышском и других регионах региона. Зачастую проведение акций связано с очисткой самых посещаемых туристических маршрутов, мест отдыха населения, а также организацией экологических дорожек в особо охраняемых природных зонах [1].

Актуальность исследования обусловлена Годом экологии в РФ, (обострением одной из глобальных современных проблем – увеличением количества твердых бытовых отходов различного происхождения), а также возникшей проблемой утилизации мусора в г. Рубцовске, и значительным повышением последнего в черте города.

**Цель исследования:** проанализировать влияния бытовых отходов на окружающую среду города Рубцовска.

**Задачи:**

- рассмотреть понятие и сущность экологического мониторинга;
- рассмотреть проблему твердых бытовых отходов на глобальном и региональном уровнях и систему обращения с твердыми бытовыми отходами;
- определить степень влияния бытовых отходов на окружающую среду города Рубцовска;
- разработать рекомендации по оптимизации влияния бытовых отходов на окружающую среду города Рубцовска.

Организация мониторинга окружающей среды основана на трех основных принципах: комплексности, систематичности и инфицированности. На основе этих принципов процесс создания системы экологического мониторинга должен включать следующие основные компоненты:

- выбор объектов мониторинга и контролируемых параметров;
- создание сети точек наблюдения;
- сбор, обработка и накопление информации;
- обработка полученной информации, анализ и оценка экологической ситуации;
- использование информации и результатов для принятия решений о действиях по улучшению экологической ситуации.

Город Рубцовск расположен в степной зоне юга-запада Алтайского края, на левом берегу реки алей - притоке реки Обь, в 300 км от центра Алтайского края города Барнаула и в 38 км от границы с Республикой Казахстан.

Рубцовск - город областного подчинения, является одним из 12 городов региона и является одним из городов Российской Федерации с населением более 100 тысяч человек. Город Рубцовск, являющийся значительным железнодорожным вокзалом и узлом магистралей, занимает площадь в 8,3 тысячи гектаров общей площади.

Предприятия и организации г. Рубцовска производят разнообразные продукты и предоставляют широкий спектр услуг. Промышленные и сельскохозяйственные продукты отправляются в регионы края по транспортным маршрутам, регионам России и за рубежом [5].

Утилизация мусора и бытовых отходов из города осуществляется ООО «Благоустройство» и городских организаций самостоятельно. В городе сложилась неудовлетворительная ситуация с переработкой, захоронением и удалением отходов. Прием и хранение твердых бытовых отходов (ТБО) осуществляется на полигоне, введенном в эксплуатацию в 1976 году. Свалка ТБО, расположенная в 2,5 км от городских границ на юго-западе, не функционирует из-за полного использования этого участка и его закрытие на рекультивацию.

Каждый житель нашей страны (Российской Федерации) в результате своей жизнедеятельности ежегодно производит 1 тонну твердых бытовых отходов (ТБО). Из них только 15% обрабатываются специализированными заводами. По данным Федеральной службы государственной статистики [3].

Учитывая, что в г. Рубцовске проживает примерно 145333 тыс. человек, можно сделать вывод, что ежегодно в нем производится 145,333 тыс. тонн мусора. Площадь г. Рубцовска 84 км<sup>2</sup>, таким образом, на 1 км<sup>2</sup> в год площади города приходится 1730,1 тонны мусора ТБО. Большая часть ТБО вывозится на специализированный полигон, однако всегда есть мало ответственные жители, которые находят не положенные места для его складирования [4].

Данная проблема стоит крайне остро не только в городе Рубцовске, но и на всей территории Российской Федерации. Именно по этой причине президент РФ Путин В.В. подписал указ Президента РФ от 05.01.2016 г. «О проведении в Российской Федерации Года экологии. В свою очередь на основании данного указа по инициативе губернатора Алтайского края Карлина А.Б. издано распоряжение от 14.12.2016 г. № 342-р «Об утверждении плана основных мероприятий по подготовке и проведению в Алтайском крае Года экологии в 2017 году» [6].

Основные задачи, которые решались в ходе реализации Года экологии в Алтайском крае следующие:

- улучшение экологических показателей Алтайского края;
- обеспечение экологической безопасности для жителей края;

– привлечение жителей края, в том числе и г. Рубцовска к участию в сохранении природных богатств;

– развитие у граждан экологической ответственности.

Самым главным мероприятием, которые были реализованы для достижения поставленных задач следующее:

– совершенствование законодательной базы в данной сфере.

На данный момент переработкой всех форм ТБО на территории Алтайского края занимаются 26 предприятий. Из них в городе Рубцовске представлено 3 предприятий.

Компания «Эко-Парус» организует на территории Алтайского края, в том числе г. Рубцовска прием вторсырья, а именно пластика, ПЭТ, макулатуры, аккумуляторов, осуществляет переработку вторичного сырья. После переработки пластикового мусора, компания создает для реализации значительный ассортиментный ряд продукции, гранулы ПНД, вторичный полипропилен, вторичный ПЭТ, а также контейнеры для утилизации ртутных ламп, контейнеры для медицинских отходов, демеркуризационные комплекты.

Предприятие ООО «Сибирское купечество Плюс» работает на благо города, обеспечивая экологическое благополучие и безопасность жителей Рубцовска.

Основными видами услуг, реализуемыми данным предприятием являются:

– сбор и реализация макулатуры;

– сбор и переработка полимеров (ПВД, Стрейч, ПНД), производство строительных гранул.

Поскольку этот процесс в любом случае требует значительных инвестиций, которые правительство или инвесторы должны в любом случае тратить, мы рекомендуем использовать следующие технологии для максимизации эффективности утилизации отходов.

Необходимо построить мусороперерабатывающий завод вблизи полигона в Рубцовске, который представляет собой структуру цехов, предназначенных для извлечения полезных материалов, из которых производится вторичное сырье.

Для этого необходимо построить цеха, оснастить необходимым оборудованием, коммуникациями, стоимость составляет около 1 миллиона 800 тысяч рублей. В то же время необходимо иметь хранилища и пункты сбора ТБО - 1600-1700 тысяч рублей. Перерабатывающая промышленность должна оснащаться конвейерной лентой - 1900-2000 тысяч рублей.

Соответственно, необходимы средства для покупки вторсырья из населения, 900 000 (бумага и пластик) и 1 000 000 000 (металлы). Поскольку обработка и производство продукта потребуют времени, необходимы дополнительные средства для первого, по крайней мере, трех месяцев, для выплаты заработной платы, электроэнергии и других потребностей - 800 тысяч, включая налоги.



Также необходимы затраты на создание и оформление юридического лица, уставного капитала и другие издержки – 1 млн. рублей.

Для завода необходимо специализированное оборудование, в первую очередь мусоросжигатель, нами рекомендована модель 27P. Вторым необходимым устройством является пресс для мусора VSP 380 LR/LH.

Еще одним из приборов для переработки ТБО является гранулятор пластмасс SJ 150/140 S, линия измельчения резины ЛПШ-300, стоимость данного устройства в РФ 1250000 руб. Для переработки стекла необходима линия измельчения стекла Socks 45777. Все вышерассмотренные приборы и оборудование хорошо зарекомендовали себя на международном рынке, как качественные и долговечные, таким образом, разовые вложения окупятся с течением времени.

#### **Использованные источники:**

1. Гусев, А.И. Экология Алтая [Текст]: монография / А. И. Гусев, О. И. Гусева. - Бийск: Алтайская гос. академия образования им. В. М. Шукшина, 2012. - 196 с.
2. Кабушко, А.М. Экология и экономика природопользования [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы / А. М. Кабушко. - 3-е изд., перераб. - Электрон. текстовые дан. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 144 с.: ил. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-985-536-251-8>. -
3. Мониторинг загрязнения окружающей среды. Справка за февраль 2017 г. [Электронный ресурс] // Федеральное государственное бюджетное учреждение «Западно-Сибирское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды»: <http://www.meteo-nso.ru/pages/177> (дата обращения 10.03.2017).
4. Смирнова, Г.С. Рубцовскоеведение: природа и человек: учебная программа для общеобразовательных учреждений / Г. С. Смирнова, - Рубцовск: из-во: «РКЦ», 2010. - 27 с.
5. Собина В. Запах города: Интервью с начальником комплексной лаборатории мониторинга окружающей среды Рубцовска [Электронный ресурс] // Моя земля: <http://moyazemlya.ru/news/city/zapax-goroda-intervyu-s-nachalnikom-kompleksnoj-laboratorii-monitoringa-okruzhayushhej-sredy-bijska> (дата обращения 28.02.2017).
6. Чистому городу – чистый воздух [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края (Минприроды Алтайского края): [http://altaipriroda.ru/news/gosnadz /?/2015/04/03/3718\\_chistomu\\_gorodu\\_-\\_chistyiy\\_vozduh](http://altaipriroda.ru/news/gosnadz /?/2015/04/03/3718_chistomu_gorodu_-_chistyiy_vozduh) (дата обращения 03.04. 2015)



*Волковский Е.В., к.биол.н.  
доцент  
кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности  
жизнедеятельности и туризма  
«Институт естественных наук и профессионального образования»  
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический  
университет имени В.М. Шукшина  
Россия, г. Бийск*

## **РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ ПОСРЕДСТВОМ ИКТ**

*Аннотация. Основная задача по формированию познавательных универсальных учебных действий возлагается на педагогов, которые непосредственно работают с обучающимися. Изучение и развитие познавательных универсальных учебных действий обучающихся на уроках географии посредством информационно-коммуникационных технологий. Для развития данных умений используется множество методов и способов, наиболее популярным в последнее время является применения информационных и коммуникационных технологий, которые при правильном подходе способны увеличить интерес учащихся к предмету география.*

*Ключевые слова: познавательный интерес, универсальные учебные действия, информационно-коммуникационные технологии.*

*Volkovsky E.V., Ph.D. biol. sciences, associate professor  
Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Life Safety  
and Tourism "Institute of Natural Sciences and Professional Education" Altai  
State Humanitarian-Pedagogical University named after V.M. Shukshina  
Russia, Biysk*

## **DEVELOPMENT OF COGNITIVE UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS OF TRAINERS AT GEOGRAPHY LESSONS THROUGH ICT**

*Annotation. The main task of forming cognitive universal educational actions is assigned to teachers who work directly with students. Study and development of cognitive universal educational activities of students in geography lessons through information and communication technologies. For the development of these skills used many methods and methods, the most popular recently is the use of information and communication technologies, which with the right approach can increase the interest of students in the subject of geography.*

*Keywords: cognitive interest, universal learning activities, information and communication technologies.*

**Актуальность исследования.** В условиях модернизации образования и реализации новых ФГОС в образовательных учреждениях на первый план выходит проблема формирования у младших школьников познавательных

интересов, а значит и освоение ими универсальных учебных действий.

Актуальность данной проблемы связана с тем, что основная задача по формированию познавательных универсальных учебных действий возлагается на педагогов, которые непосредственно работают с обучающимися. Для развития данных умений используется множество методов и способов, наиболее популярным в последнее время является применения информационных и коммуникационных технологий, которые при правильном подходе способны увеличить интерес учащихся к предмету география [1, 6-8].

Универсальные учебные действия (УУД) – это действия, обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться [2].

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет) [4].

В педагогической науке в достаточной мере исследована проблема влияния информационных технологий на познавательный интерес. Этому посвящены работы Б. Г. Ананьев, А. А. Бодалёв, В. А. Кан-Калик, А.А. Леонтьев и др., процессам практического применения ИКТ на уроках было уделено достаточно внимания в работах Ш.А. Амонашвили, М.И. Махмутов, В. Ф. Шаталов и др [4].

Цель исследования: изучение и развитие познавательных универсальных учебных действий обучающихся на уроках географии посредством информационно-коммуникационных технологий.

#### **Задачи:**

1. Изучить литературу по проблеме исследования.
2. Изучить познавательные универсальные учебные действия у обучающихся 9 класса.
3. Описать и реализовать комплекс заданий с использованием информационно-коммуникационных технологий на уроках географии в 9 классах с целью формирования познавательных универсальных учебных действий у обучающихся.
4. Оценка эффективности проведённой работы. Формулировка выводов.

#### **Методы:**

1. Теоретический метод (анализ литературы по проблеме исследования, обобщение).
2. Эмпирический метод (методика Бузина изучения универсальных учебных действий, психолого-педагогический эксперимент, количественная и качественная обработка результатов).

В учебном процессе используются множество методов для развития

познавательных УДД, среди которых использование ИКТ в различных проявлениях. В настоящее время ИКТ пользуются повышенным вниманием, как со стороны педагогов, так и со стороны учеников. Изучение любой дисциплины с использованием ИКТ дает обучающимся возможность для размышления и участия в создании элементов урока, что способствует развитию интереса обучающихся к дисциплине [5].

Цель использования компьютерных технологий на уроках географии – это научиться применять современное программное обеспечение в решении нестандартных задач, грамотно связывать информационные технологии с другими школьными предметами. Развивать умения работать с дополнительными материалами, правильно выбирать источники дополнительной информации.

На констатирующем этапе работы было установлено, что в контрольной и экспериментальной группах преобладают низкий и средний уровни сформированности познавательных УДД. Поэтому нами был составлен комплекс заданий по формированию познавательных УДД у учащихся старших классов с соблюдением педагогических условий, заложенных в гипотезе [3].

На формирующем этапе были разработаны 2 конспекта уроков – один с применением интерактивных карт, второй с использованием программы Google Планета Земля, рекомендуемые к проведению в учебном заведении [9, 10].

На контрольном этапе было проведено повторное исследование уровня сформированности познавательных УДД, которое показало преобладание высокого и среднего уровней в экспериментальной группе. Таким образом, разработанный и реализованный нами комплекс заданий по формированию познавательных УДД у старших школьников на уроках географии с применением ИКТ, является эффективным и практически значимым.

#### ***Использованные источники:***

1. Антушева, О.В. География. 9 класс: поурочные планы. Часть 1 и 2 [Текст]/ О.В. Антушева. Волгоград: Учитель, 2016. – 186 с.
2. Анцибор, М.М. Активные формы и методы обучения. [Текст] / М. М. Анцибор. - Тула, 2002. – 192 с.
3. Барина, И.И. Дидактические материалы по географии России [Текст]/ И.И. Барина. – М.: Просвещение, 2016. – 217 с.
4. Гузеев, В.В. Образовательная технология. [Текст] / В. В. Гузеев.– М. Проспект, 2013. – 359 с.
5. Дзюбенко, А.А. Новые информационные технологии в образовании [Текст]/ А.А. Дзюбенко. – М.Инфа-М, 2014. – 104 с.
6. Комарова, И. Использование информационных технологий в совершенствовании системы образования [Текст] / И. Комарова.// Народное образование. – 2016. - №2. –С. 157 – 159.
7. Курин, Ю.Н. Мультимедийные и гипермедийные технологии в реализации концепции эффективного изучения географии в начальной

- школе[Текст] /Ю.Н. Курин// Современная школа.-2015.-№6.-С.73-76.
8. Лебедева, А.В. Информационные технологии на уроках географии [Текст] / А.В. Лебедев// Современная школа. – 2010. - №3. - С.100.
9. Основы работы с картографическими сервисами Google на сайте МИОО [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://geo.metodist.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=212&Itemid=142](http://geo.metodist.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=212&Itemid=142)
10. Уроки географии с Google Планета земля [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://univertv.ru/video/geografiya/karta\\_kak\\_osnova\\_geograficheskikh\\_issledovaniy/uroki\\_geografii\\_s\\_google\\_planeta\\_zemlya/?mark=school](http://univertv.ru/video/geografiya/karta_kak_osnova_geograficheskikh_issledovaniy/uroki_geografii_s_google_planeta_zemlya/?mark=school)

УДК 338.487

*Воробьева Н.И., к.и.н.  
доцент  
кафедра регионоведения и туризма  
ЯрГУ им. П. Г. Демидова  
Россия, г. Ярославль*

### **СПРОС ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ДЕТСКИЕ ТУРЫ НА ЯРОСЛАВСКОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

*Аннотация: статья посвящена изучению спроса потенциальных потребителей на детские туры на ярославском туристском рынке. Рассматриваются предпочтения родителей относительно организации отдыха своих детей. Выявляются основные параметры въездного потока в Ярославль.*

*Ключевые слова: Ярославль, спрос потенциальных потребителей, туристский рынок, детский туризм.*

*Vorobeva N.I., Candidate of Historical Sciences  
Associate Professor at the Department of Regional Studies and Tourism  
Yaroslavl State University of P.G. Demidov  
Russia, Yaroslavl*

### **DEMAND OF POTENTIAL CONSUMERS FOR CHILDREN'S TOURS IN THE YAROSLAVL TOURIST MARKET**

*Annotation: the article is devoted to the study of the demand of potential consumers for children's tours in the Yaroslavl tourist market. Considers the preferences of parents regarding the organization of their children's tours. The main parameters of the entrance flow to Yaroslavl are identified.*

*Keywords: Yaroslavl, demand of potential consumers, tourist market, children's tourism.*

Проблемы детского туризма в последнее время являются одними из наиболее актуальных тем исследований в рамках отрасли. Стабильность спроса, групповой характер заявок в этом сегменте рынка значительно облегчают планирование бизнеса. При этом изменения в нормативно-

правовой базе детского туризма не решили всех проблем, зачастую превратив организацию отдыха детей в заполнение огромного количества документации. Тем не менее, большинство туроператоров, на сегодняшний день, справляется со сложившейся ситуацией, и не боится предлагать потребителям новые интересные продукты.

Традиционно востребованным маршрутом для детского познавательного туризма является Золотое кольцо России в целом и его отдельные города в частности. В связи с этим в основу исследования заложена проблема спроса на детские туры в рамках ярославского туристского рынка. В качестве основных методов исследования выбраны опрос потребителей и интервьюирование представителей туристского бизнеса.

Опрос проводился в апреле 2018 года среди ярославских родителей детей школьного возраста и учителей в школах города. В результате получены ответы от 194 респондентов.

Большинство из них - женщины с достатком выше среднего. Частота туристских поездок детей школьного возраста согласно опросу – 1 раз в год. Именно эту цифру выбрало 53,2% опрошенных. 29,8% отправляют своих детей в поездки 2-4 раза в год. Только 17% - более 5 раз в год. Имея возможность отправлять ребенка за пределы региона проживания только 1 раз в год, родители отдают предпочтение оздоровлению. Поездка на море, в санаторий или загородный лагерь - наиболее желаемый вид отдыха (54% респондентов). Однако познавательная составляющая для респондентов тоже важна. Ее предпочли 40% респондентов. Среди направлений выезда лидирует Краснодарский край, Москва, Белоруссия, Казань, Санкт-Петербург, а также города Золотого кольца России, что подтверждается данными, полученными в ходе интервью с туроператорами.

Родители предпочитают организовывать отдых детей самостоятельно, однако, учитывают предложения внутри школы и не отказываются от обращения к туроператорам (рис. 1.)

Основными критериями при выборе отдыха для детей являются безопасность, качество, стоимость тура и надежность туроператора.



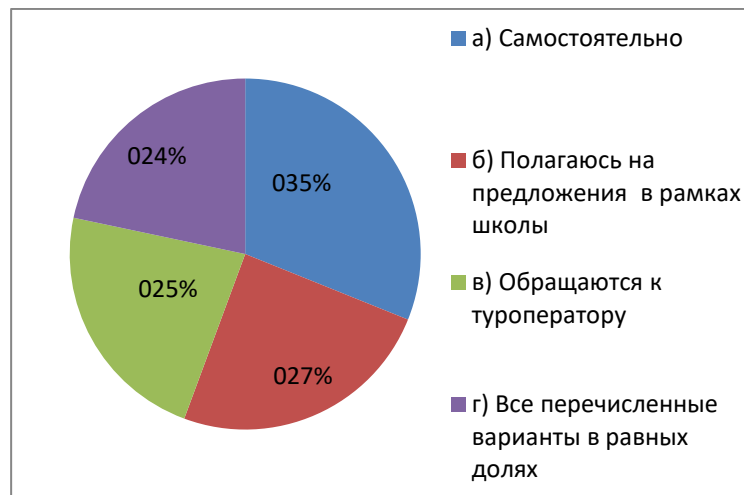


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты «Как Вы обычно организуете отдых своего ребенка?»

Таким образом, основным выездным направлением детского отдыха в Ярославле является отдых на море в Краснодарском крае, который родители организуют детям 1 раз в год, не прибегая к услугам туроператоров. Они готовы потратить на такую поездку от 15 до 30 тыс. руб. Выездной поток за пределы региона потенциально не приносит туристскому бизнесу возможной финансовой выгоды.

Выездной поток в Ярославль, а также данные по выезду школьных групп были проанализированы при помощи интервью со специалистами ведущих туроператоров Ярославля. Опыт специалистов – не менее 5 лет.

Выявлено, что основная часть заказов поступает не от самих групп, а от инициативных туроператоров-партнеров. География школьных групп, прибывающих в город, определяется в первую очередь транспортной доступностью Ярославля, особенно по ж/д. Отсутствие автобусных перевозок позволяет туроператорам избежать оформления ряда бумаг и дополнительных расходов, связанных с запретом на ночные перевозки.

В основном Ярославль посещают школьные группы из соседних регионов и крупных городов - Москвы и Санкт-Петербурга. Также приезжают группы из Архангельской и Свердловской областей.

Пик поездок приходится на школьные каникулы и длинные праздничные выходные, продолжительность поездок - от 2 до 4 дней. Детские туры составляют от 1/4 до 2/3 от числа заказов туроператоров.

Таким образом, спрос потенциальных потребителей на такое направление как Ярославль достаточно высок. Выездной поток в город стабилен и занимает весомую долю в продажах туроператоров. Выездной поток за пределы Ярославля значительно уступает ему по объему реализации. Представляется, что причины данного явления кроются в недостаточной платежеспособности ярославских семей и более низком потоке клиентов по сравнению с крупными городами, предоставляющими стабильный поток туристов в Ярославль.



### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об основах туристской Деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // «Консультант плюс»: информационно - правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 21.09.2018).
2. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами" от 17.12.2013 N 1177 (ред. от 29.06.2017) // «Консультант плюс»: информационно правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156090/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156090/) (дата обращения: 05.11.2017).
3. Результаты анкетирования. Ярославль, 07-15 мая 2018 г.
4. Результаты интервьюирования. Ярославль, 16-19 мая 2018 г.

**УДК 372.8**

*Габдракипова Л.Р.  
студент 4 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ФИЗИКИ**

*Аннотация. Важнейшая задача современного обучения заключается в формировании универсальных учебных действий, которые являются фактором повышения эффективности предметных знаний и ценностной ориентаций личности. Физика является одним из ключевых предметов школьного курса, которая формирует систему научных представлений об окружающем мире. Поэтому необходимо преподносить информацию по курсу физики, используя современные инновационные технологии, так как это поможет для осознанного включения в процесс обучения.*

*Ключевые слова. Инновационные технологии, физика, методическое обеспечение.*

*Gabdrakhipova L.R.  
4th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga  
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»  
Elabuga Institute, Kazan Federal University*

## INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN STUDYING OF PHYSICS COURSE

*Annotation. The most important task of modern education is the formation of universal educational actions, which are a factor in improving the effectiveness of subject knowledge and value orientations of the individual. Physics is one of the key subjects of the school course, which forms a system of scientific ideas about the world. Therefore, it is necessary to present information on the course of physics, using modern innovative technologies, as this will help to consciously include in the learning process.*

*Keyword. Innovative technologies, physics, methodological support.*

Перед любым учителем стоит цель, которую он старается реализовать в педагогической деятельности. Данная цель заключается в повышении качества образования. Что необходимо знать для того, чтобы предмет школьного курса стал понятен и интересен, и что не мало важно имел практическую значимость в жизни учащихся? С такими вопросами сталкивается учитель вне зависимости от преподаваемого предмета.

Влияние информационного общества оказывает сильное воздействие и на образование, и на методическое обеспечение школы. Несомненно, это даёт некое превосходство над традиционной методикой обучения, потому что использование компьютерной техники помогает облегчить процесс усвоения знаний как на уроке, так и при самостоятельном изучении предмета.

Физика — это наука, которая помогает понять явления, происходящие в окружающем нас мире. Поэтому важной ценностью данного урока заключается введение жизненных примеров и доказательство законов с помощью лабораторных работ. Мобилизационная функция обучения предусматривает учёт самостоятельной работы и творческого потенциала. Поэтому роль инновационных технологий приобретает особую актуальность.

Для помощи в реализации усвоения физики созданы многочисленные курсы. Одним из ярких примеров является полный интерактивный курс физики «Физикон», начавший свой путь в инновационной сфере с 2013 года. Данный сайт рассчитан как для учащихся школ и вузов, так и для домашнего использования. Курс имеет электронные учебники, тренажеры по подготовке к экзамену, виртуальные практикумы и библиотеку объектов для интерактивных досок. [1]

Созданные курсы используются более чем в 40 тысячах школах России. Информационное разнообразие сайта во многом облегчает процесс обучения, так как имеется наглядное представление практических и интерактивных лабораторных работ, огромная база источников информации. И конечно, курс отслеживает и процесс усвоения, и для этого имеется «Облако знаний. Мониторинг», которая организует своевременный контроль за учебными достижениями участника курса.

Портал GetAClass — это образовательный ресурс, созданный для освоения физики и математики. Для включения в данный ресурс первоначально требуется регистрация как для ученика, так и для учителя. Разработчики курса предлагают объяснение всего материала с помощью интересных и понятных видеороликов, и конечно, все они сопровождаются конспектами по каждой теме. [2]

Для учителя этот сайт дает возможность на составлении онлайн-заданий и автоматической проверке. Информационный ресурс демонстрирует педагогу целостную картину того, как учащиеся осваивают весь материал, и подготавливает их к заданиям ЕГЭ и ОГЭ.

Такой образовательный портал как «Решу ЕГЭ» может стать незаменимым помощником учителя, потому что пройдя процесс регистрации, можно «проводить урок» сидя за компьютером в самостоятельном режиме. Содержание сайта дает возможность для контролирования домашних и самостоятельных работ, огромным количеством заданий на каждый раздел физики, но если же какое-либо задание не устраивает по своему содержанию, то его можно или заменить, или полностью переформатировать. [3]

Трудно переоценить важность использования интернет ресурса при организации урока любого типа. Большинство курсов не только не что перечислены выше, но и другие могут скомпенсировать недостаток оборудования в физической лаборатории школы, раскрыть тему по физике под другим углом, что помогает раскрыть самостоятельность учащихся.

Логическая структура любого образовательного ресурса может быть контролируема учителем. И необходимо отметить, что это может разнообразить процесс обучения, сделать его интересным. Таким образом, внедрение инновационных технологий активизирует познавательную деятельность учащихся и повышает интерес к физике.

#### **Использованные источники:**

1. Компания «ФИЗИКОН» – ведущий разработчик электронных образовательных ресурсов для школ, колледжей и вузов: [Электронный ресурс]. URL: <http://physicon.ru/> (Дата обращения 27.11.2018).
2. Портал GetAClass – это образовательный ресурс по физике и математике для школьников и учителей: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.getaclass.ru/> (Дата обращения 27.11.2018).
3. Решу ЕГЭ. Образовательный портал для подготовки к экзаменам: [Электронный ресурс]. URL: <https://phys-ege.sdangia.ru/> (Дата обращения 27.11.2018).

УДК 004.73

*Гаврилов А.Г.  
старший преподаватель  
кафедра «Компьютерных и телекоммуникационных систем»  
Чистопольский филиал «Восток» КНИТУ-КАИ  
Россия, Республика Татарстан, г. Чистополь*

## **РАЗРАБОТКА КОНТРОЛЛЕРА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО НАВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ**

*Аннотация: Статья посвящена разработке контроллера для автоматического наведения системы, выполняющего функции определение координат, расчет угла места и азимута, управление шаговыми двигателями.*

*Ключевые слова: Микроконтроллер, антенна, спутник, модем, система, угол, шаговые двигатель.*

*Gavrilov A.G., senior lecturer  
Department "Computer and telecommunication systems"  
Chistopol branch "Vostok" KNITU-KAI  
Russia, Chistopol*

## **DEVELOPMENT OF THE CONTROLLER FOR AUTOMATIC GUIDANCE SYSTEMS**

*Abstract: The article is devoted to the development of a controller for automatic guidance of a system that performs the functions of determining coordinates, calculating the elevation and azimuth, and controlling stepper motors.*

*Keywords: Microcontroller, antenna, satellite, modem, system, angle, stepper motor.*

Вопрос организации связи в местах с отсутствием инфраструктуры (кабельной связи или наземной радиосвязи) возникает достаточно часто.

Одним из альтернативных вариантов, в условиях отсутствия стационарных средств связи для передачи информации с мест событий, является использования спутниковых мобильных станций для удовлетворения потребностей в передаче необходимого трафика. Актуальность данного вопроса очень высока для специальных служб (служб спасения, аварийного реагирования), так как на сегодняшний день, довольно часто появляется необходимость в развертывании локальной сети на местности и её увязки с отдаленным ситуационным центром. Спутниковый сегмент используется именно в том случае, когда есть необходимость передавать данные на большие расстояния, начиная от 50 км и до тысяч километров.

Мобильный комплекс спутниковой связи состоит как минимум из пяти основных частей:

1. Транспортное средство;

2. Спутниковая антенна с автоматической системой наведения, оснащенная компасом и GPS/ГЛОНАСС-приемником, включающая контроллер и программное обеспечение, структурная схема которой приведена на рисунке 1;

3. Приемопередающая аппаратура VSAT, состоящая из приемопередатчика и спутникового модема;

4. Ethernet - маршрутизатор, точка доступа Wi-Fi. Вместе с этим он может быть оснащен видеокameraми, стационарным или выносным оборудованием видеоконференцсвязи, а также различными диагностическими и измерительными приборами, позволяющими проводить измерения и оперативно, в реальном времени, передавать их результаты в центр управления оператора связи или в офис той или иной компании.

5. Автономная система электроснабжения, обеспечивающая бесперебойную работу всех технических средств комплекса.

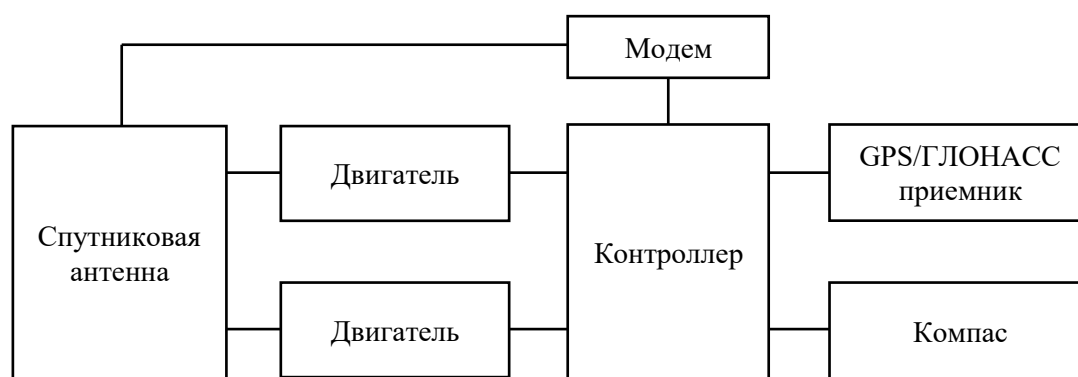


Рисунок 1 – Структурная схема спутниковой антенны с автоматической системой наведения

Антенная система состоит из внешнего и внутреннего блока. Внешний блок включает антенный пост, который управляется механической системой. В тоже время механическая система управляется контроллером. Контроллер получая данные с GPS/ГЛОНАСС – приемника высчитывает теоретическое местонахождение спутника и производит настройку антенны по рассчитанным данным. Получив сигнал на спутниковом модеме происходит более точная настройка антенны используя дополнительно полученные данные, схема представлена на рисунке 2.

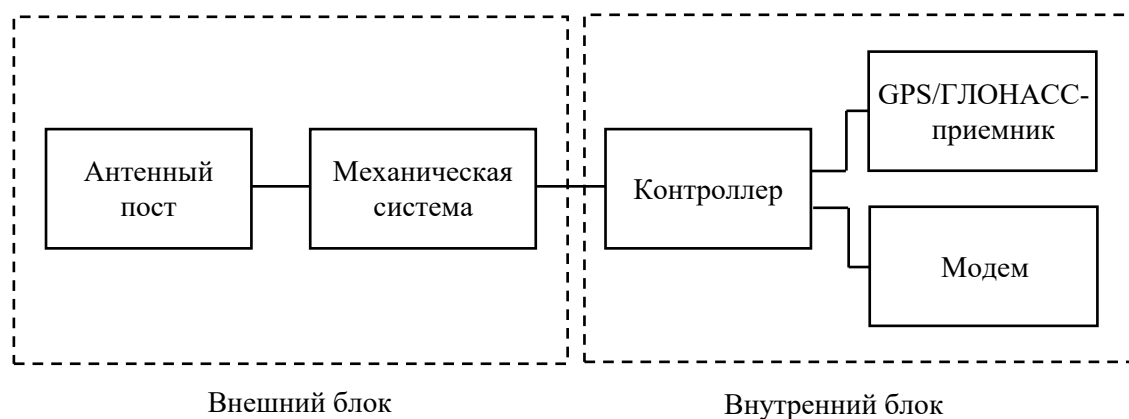


Рисунок 2 – Схема автоматической системы наведения спутниковой антенны

Контроллер автоматизированной спутниковой системы будет выполнять такие функции как:

1. Определение координат;
2. Расчет углов места и азимута;
3. Подачу команд на приводы антенны.

Чтобы навести антенну на спутник, контроллеру необходимо рассчитать угол места и азимут. Для этого он получает данные с GPS модуля и подставляет их в формулы нахождения угла места и азимута.

Угол места рассчитывается по формуле 1:

$$F = \arctg \left( \frac{\cos(g_2 - g_1) * \cos(v) - 0,151}{\sqrt{1 - \cos^2(g_2 - g_1) * \cos^2(v)}} \right), \quad (1)$$

где  $F$  – угол места в градусах;

$g_1$  – долгота спутника;

$g_2$  – долгота места приема;

$v$  – широта места приема.

Азимут рассчитывается по формуле 2:

$$A = 180^\circ + \arctg \left( \frac{\operatorname{tg}(g_2 - g_1)}{\sin(v)} \right), \quad (2)$$

где  $A$  – азимут в градусах;

$g_2$  – долгота места приема;

$g_1$  – долгота спутника;

$v$  – широта места приема.

Рассмотрим принцип работы разрабатываемого контроллера для автоматического наведения системы.

Информация с GPS – модуля поступает в микроконтроллер, после чего микроконтроллер по заданным формулам вычисляет на сколько необходимо повернуть двигатели по углу места и азимута. Затем микроконтроллер подает команды на приводы и считывая данные с прибора измерения уровня сигнала производит с помощью программной части точную настройку антенны.

Также присутствует ручное наведение спутниковой антенны.

Структурная схема контроллера для автоматического наведения



системы представлена на рисунке 3.

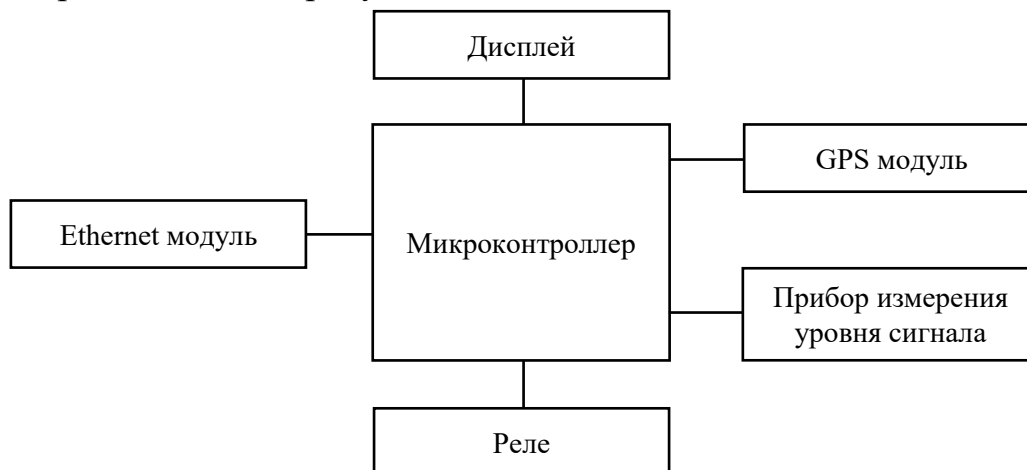


Рисунок 3 – Структурная схема контроллера для автоматического наведения системы

Спутниковая антенна вращается по азимуту и по углу места при помощи двух шаговых двигателей. В то время двигателями управляет контроллер.

При разработке контроллера для автоматического наведения системы был взят за основу микроконтроллер Arduino Due.

Arduino Due – это мощная Arduino, базирующаяся на 32 – битном ARM – процессоре AT91SAM3X8E от Atmel. Arduino Due имеет тактовую частоту 84 МГц, а 32 – битная структура имеет возможность выполнять операции над целыми числами в 4 байта за один такт. На рисунке 4 изображен микроконтроллер Arduino Due.



Рисунок 4 – Микроконтроллер Arduino Due

Кроме этого, Arduino Due имеет следующие характеристики:

- 96 Кб SRAM (оперативная память);
- 512 Кб флеш – памяти (для хранения программы);
- прямой доступ к памяти (DMA) для задач, активно работающих с данными в памяти;
- 54 цифровых входов/выходов, 12 из них поддерживают ШИМ(PWM);
- 4 аппаратных последовательных порта (UART);
- 12 аналоговых входов;
- 2 цифроаналоговых преобразователя (DAC) для 2 аналоговых выходов;

- 2 шины TWI/I2C;
- SPI – разъем;
- JTAG – разъем;
- поддержка USB On The Go (USB OTG) для подключения других USB – устройств.

В отличие от многих плат Arduino, близким напряжением Arduino Due является 3,3 В, а не 5 В. Соответственно, выходы для логической 1 выдают 3,3 В, а в режиме входа ожидают принимать не более 3,3 В.

Приведем список основных компонентов контроллера:

1. Программируемый логический микроконтроллер – микропроцессорное устройство, предназначенное для сбора, обработки, хранения информации и подачи команд управления;
2. Реле – предназначено для защиты микроконтроллера от высокой нагрузки;
3. Дисплей – служит для отображения текущего состояния антенны;
4. Ethernet модуль – предназначен для подключения к контроллеру модема или компьютера;
5. GPS модуль – предназначен для определения местоположения антенны;
6. Прибор измерения спутникового сигнала – служит для более точной настройки антенны.

Основной программный модуль содержит в себе программу, написанную на языке Arduino в программной среде разработки Arduino IDE. Данный модуль состоит из нескольких подмодулей:

1. Получение информации с GPS модуля;
2. Вычисление угла места и азимута;
3. Выдача сообщения на дисплей;
4. Управление шаговыми двигателями;

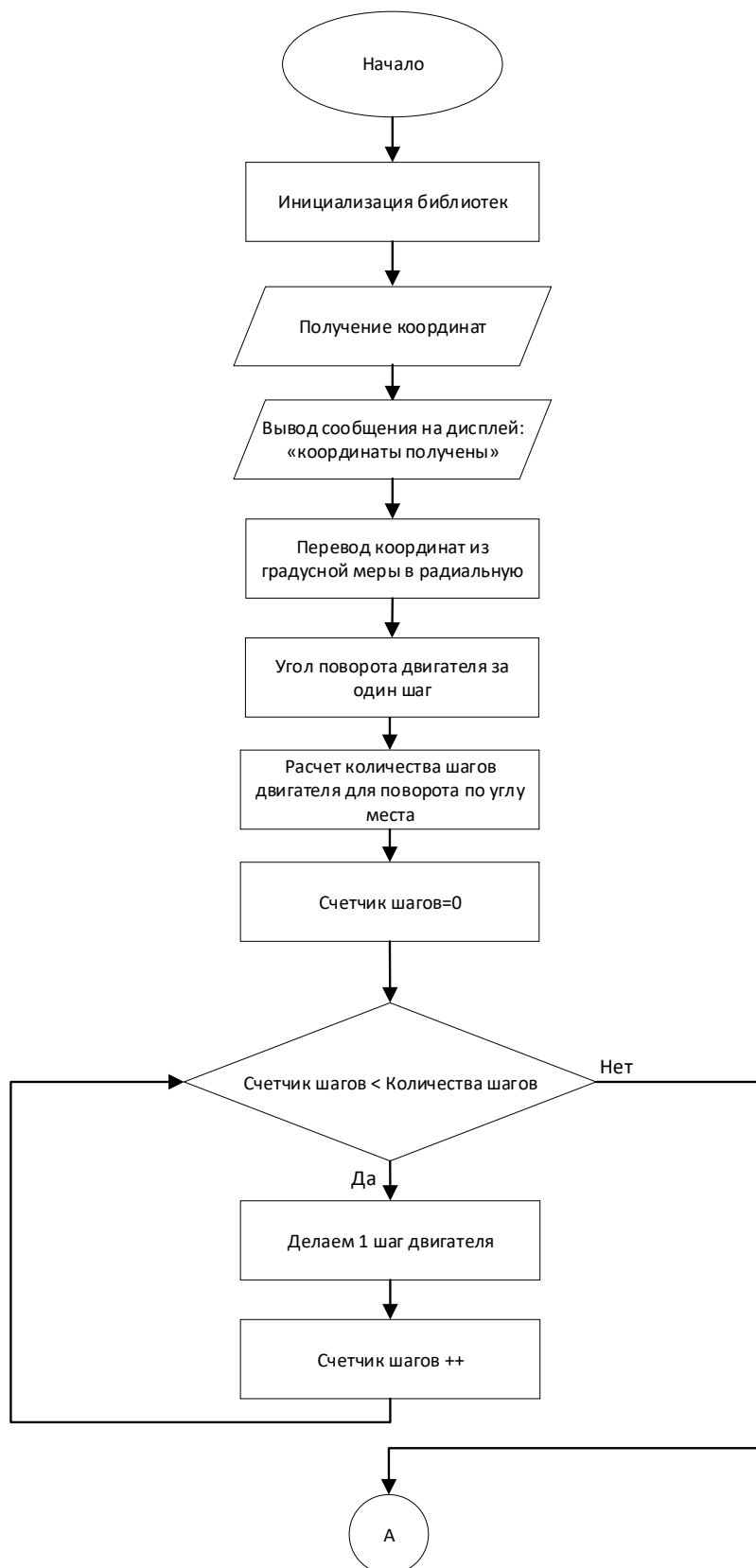
Для работы с модулями инициализируются необходимые библиотеки. Затем GPS модуль присылает NMEA сообщение из которого сохраняются данные долготы и широты. После этого выводится на экран сообщение о получении координат.

Так как тригонометрические функции работают в радиальной системе счисления, выполняется перевод данных долготы и широты из градусной меры в радиальную. Далее рассчитывается количество шагов двигателя для поворота антенны по направлению угла места.

Запускается цикл, который делает один шаг двигателя пока счетчик шагов меньше количества шагов необходимых для поворота двигателя по углу места. Как только счетчик шагов превысит их допустимое количество, цикл завершится.

Далее проверяется условие ( $0,5 - \text{азимут} > 0$ ), если оно выполняется, то устанавливается направление вращения двигателя по часовой стрелке, иначе против часовой стрелки.

Затем рассчитывается количество шагов двигателя для поворота антенны по направлению азимут. Запускается цикл, который делает один шаг пока счетчик шагов меньше количества шагов для поворота по азимуту. После превышения счетчиком шагов количества шагов цикл завершается и на экран выводится сообщение: «Антенна наведена». Основной алгоритм программы, представлен на рисунке 5.



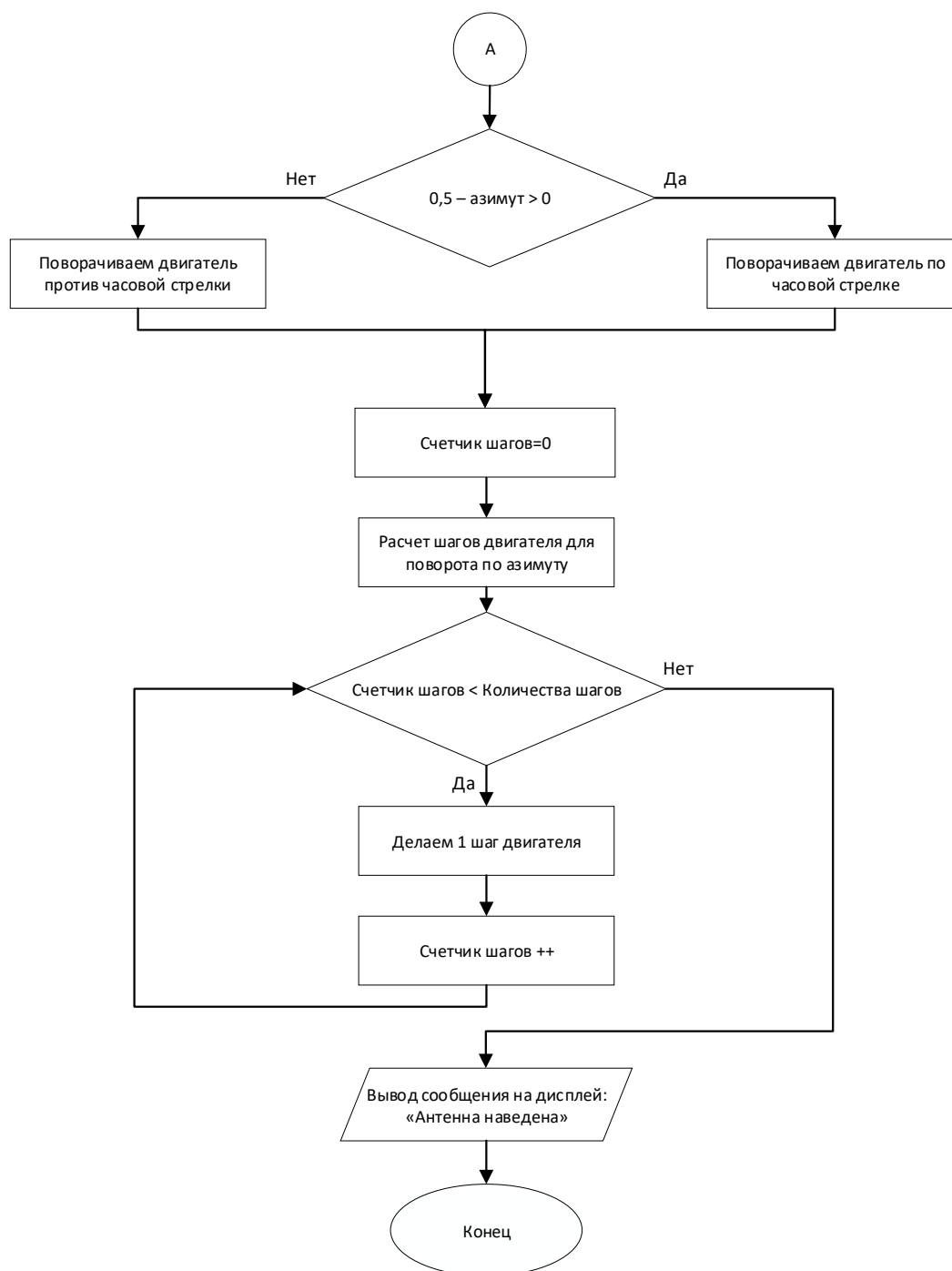


Рисунок 5 – Структурная схема алгоритма работы контроллера для автоматического наведения системы

Таким образом, в статье рассмотрено разработка контроллера для автоматического наведения системы, выполняющего функции определение координат, расчет угла места и азимута, управление шаговыми двигателями.

#### Использованные источники:

1. Аппаратная платформа Arduino [Электронный ресурс] //http://www.arduino.ru [2017]. URL: //http://www.arduino.ru/Hardware (Дата обращения: 12.11.2018);
2. Соммер У.И. Программирование микроконтроллерных плат Arduino/Freeduino, Издательство БХВ – Петербург, ISBN: 978-5-9775-0727-1, 2012г.

3. Петин В.А. Проекты с использованием контроллера Arduino, 2 – е издание, ISBN: 978-5-9775-3550-2, 2015 г.
4. Пехтерев С.Г., Колобакин В.П. VSAT и мультисервисные спутниковые сети, Издательство: Телеспутник, 2010 г.

**УДК 338.45**

*Газизова И.И.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет экономики и управления  
Хисматуллина А.М., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономики и управления  
НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»  
Россия, г. Нижнекамск*

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ЛИДЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА ТОПЛИВА ДИЗЕЛЬНОГО В РОССИИ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена экономическому анализу и рыночной оценке лидеров производства топлива дизельного в России, являющихся непосредственным окружением АО «ТАНЕКО» по сегментам нефтеперерабатывающего бизнеса. Проведен анализ по таким показателям как объем производства топлива дизельного ЕВРО-5 и доля компаний в общем объеме производства. Рассчитаны коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для определения степени концентрации рынка.*

*Ключевые слова: нефтепереработка, нефтехимия, нефтепродукт, производство, эксплуатация, промышленность.*

*Gazizova I.I.  
Master's degree student of 2 course  
Chair of Economics and Business Administration  
NCTI of KSTU  
Russia, Nizhnekamsk  
Khismatullina A.M.  
PhD in Economics, Associate Professor  
Chair of Economics and Business Administration  
NCTI of KSTU  
Russia, Nizhnekamsk*

### **THE ECONOMIC ANALYSIS AND MARKET ASSESSMENT OF LEADERS OF diesel PRODUCTION IN RUSSIA**

*Annotation:*

*Article is devoted to the economic analysis and market assessment of leaders of production of diesel in Russia, being direct environment of JSC TANEKO on segments of oil processing business. The analysis on such indicators*



as the output of diesel (Euro-5 standard) and a share of the companies in total production is carried out. The author counts coefficient of concentration and Herfindal-Hirschman's index for definition of degree of market concentration.

*Keywords: oil refinery, petroleum chemistry, mineral oil, production, exploitation, industry.*

Основу благосостояния и процветания России, положение в мире и геополитические возможности в основе своей определяют природные богатства, их добыча и первичная переработка, важнейшим из которых является нефть. Нефтеперерабатывающая промышленность – стратегически важная отрасль, играющая ведущую роль в эффективном развитии экономики Российской Федерации, а также являющаяся приоритетной задачей в экономическом росте страны.

С целью качественного укрепления отечественной нефтепереработки и формирования передовых мощностей по производству востребованных на рынке нефтепродуктов в 2005 году было инициировано строительство Комплекса «ТАНЕКО». Окружением АО «ТАНЕКО» по сегментам нефтеперерабатывающего бизнеса являются нефтеперерабатывающие заводы ОАО «ТАИФ», ПАО «АНК «Башнефть», ОАО «Газпромнефть», ОАО НК «Роснефть», ОАО «НК «ЛУКОЙЛ».

Заводы Комплекса выпускают 18 видов продуктов переработки нефти: от моторных топлив европейского качества до компонентов сырья для производства широкой гаммы востребованной нефтехимической продукции, в том числе импортозамещающей [1].

Остановимся на более подробном рассмотрении объемов производства топлива дизельного ЕВРО-5 нефтеперерабатывающими заводами компаний в 2015-2017 гг. (млн. тонн).

**Таблица 1 – Объем производства топлива дизельного ЕВРО-5 и доля компаний в общем объеме производства в 2015-2017 гг. (млн. тонн)**

НПЗ	2015 г.		2016 г.		2017 г.		О/о, 2015/ 2016	О/о, 2016/ 2017
	Объем	Доля	Объем	Доля	Объем	Доля		
ПАО «НК «Роснефть»	20,3	50,5	20,9	47,3	20,7	46,6	103,0	99,0
Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»	5,0	12,4	5,1	11,5	5,4	12,2	102,0	105,9
ПАО «Газпром»	6,2	15,4	9,5	21,5	10,1	22,7	153,2	106,3
ПАО АНК «Башнефть»	7,2	17,9	6,9	15,6	6,7	15,1	95,8	97,1
АО «ТАНЕКО»	1,4	3,5	1,6	3,6	1,4	3,2	114,3	87,5
ОАО «ТАИФ-НК»	0,1	0,2	0,2	0,5	0,1	0,2	200,0	50,0

ИТОГО	40,2	100	44,2	100	44,4	100	110,0	100,4
-------	------	-----	------	-----	------	-----	-------	-------

Таким образом, в 2015 – 2017 гг. мы наблюдаем рост общего объема выпуска топлива дизельного ЕВРО-5 отечественными компаниями. Необходимо отметить, что выпуск дизельного топлива в России далеко не всегда показывал положительную динамику, хотя тренд в целом на протяжении последних лет сохранялся положительным. Однако с завершением этапа модернизации НПЗ по улучшению качества продукции (переходу к стандарту Евро-5) нефтяные компании начинают процесс увеличения глубины нефтепереработки, что приводит к повышению выхода светлых нефтепродуктов. Таким образом, в ближайшие годы производство дизтоплива должно продолжить свой рост [2, с. 225]. И это, не учитывая объявленные проекты строительства новых нефтеперерабатывающих заводов. Перспективы спроса на дизельное топливо в России в большей степени связаны с ростом экономики страны и развитием отраслей-потребителей. Промышленность, строительство, грузоперевозки, сельское хозяйство – именно бизнес-сегмент в обозримом будущем должен обеспечить прирост потребления дизельного топлива [3, с. 143].

Следующим показателями, которые нам необходимо рассчитать, являются коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициент рыночной концентрации рассчитывается как процентное отношение объемов производства продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему производства на данном товарном рынке:

$$CR-n = d1 + d2 + dn$$

Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей, которые занимают на рынке все действующие предприятия:

$$HHm = d1^2 + d2^2 + d3^2 + dm^2$$

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и индексов Херфиндаля-Хиршмана можно определить один из типов рынков, к которому относятся исследуемые нами рынки:

**первый тип** – высококонцентрированные рынки:

при  $70\% < CR-4 < 100\%$ ; при  $2000 < HH < 10000$ ;

**второй тип** – умеренно концентрированные рынки:

при  $45\% < CR-4 < 70\%$ ; при  $1000 < HH < 2000$ ;

**третий тип** – низкоконцентрированные рынки:

при  $CR-4 < 45\%$ ; при  $HH < 1000$ .

Результаты расчетов сгруппируем в таблице 2.

**Таблица 2 - Определение рынка концентрации топлива дизельного  
ЕВРО-5 в 2015-2017 гг.**

Год Показатель	2015	2016	2017
<b>CR-3</b>	96	95	97
<b>HHm</b>	3274	3088	3074

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2017 году рынок топлива дизельного ЕВРО-5 был высококонцентрированным, также, как и в предыдущих годах. Тем не менее это не значит, что ситуация на рынках в 2017 году является полным отражением ситуации 2015 и 2016 годов. В 2015 и 2016 годах у различных компаний менялись объемы производства, по сравнению с предыдущим годом, а, следовательно, менялись и доли рынка, которые контролируют эти компании. Таким образом, рынки все время развиваются и преобразовываются, компании конкурируют между собой, стремясь быстрее выбиться в лидеры.

При анализе структуры рынка пришлось столкнуться с определенными трудностями. Основной проблемой стала несвоевременность и разрозненность информации об участниках рынка. Также с огромной осторожностью нужно относиться к достоверности информации, так как при расчете в ходе анализа показателей рыночной концентрации используется индекс Херфиндаля-Хиршмана [4, с. 49]. Этот показатель предполагает возведение данных в квадрат. А в случае если неточная информация возводится в квадрат, то ошибка прогрессивно увеличивается. Поэтому возникает необходимость в создании единого информационного пространства, которое будет обеспечивать доступность, своевременность и максимальную достоверность информации.

**Использованные источники:**

1. Аппакова А.М., Идиятуллина И.И., Хисматуллина А.М. Сущность, цели и задачи оценки конкурентоспособности продукции // Форум молодых ученых. – 2018. – № 9 (25).
2. Ларионова Г.Н. Нефтегазохимический комплекс Российской Федерации: проблемы и перспективы развития // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – №12. – С. 225-228.
3. Павшенко М.И., Пудашкина Д.А Нефтепереработка в России: проблемы и перспективы // Материалы Всероссийской научной студенческой конференции «Современные проблемы экономического развития». Омск: Омский государственный технический университет, 2017. С. 142-144.
4. Хисматуллина А.М., Идиятуллина И.И., Аппакова А.М. Сравнительный анализ способов оценки конкурентоспособности предприятия отрасли // Вестник науки и образования. – 2018. – № 4 (40). – С. 48-50.

*Газизова Р.Р.  
студент 4 курса  
Шайдуллин Р.Р.  
студент 4 курса  
Шигапова Г.И.  
студент 4 курса*

*направление подготовки "Техносферная безопасность "  
научный руководитель: Ехлакова Е.А., к.э.н.  
доцент*

*Казанский государственный энергетический университет  
Россия, г. Казань*

### **МНОГОФАКТОРНОЕ ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ**

*Аннотация: В статье проанализированы различные подходы к определению понятия "бренд"; выделены основные элементы бренда; рассмотрена специфика и направления брендинга; отмечены составляющие формирования лояльного восприятия бренда; подчеркнута значимость эмоциональной составляющей брендинга.*

*Ключевые слова: лояльность, бренд, брендинг, маркетинг.*

*Gazizova R.R.  
Shaidullin R.R.  
Shigapova G.I.  
students*

*4 course, direction of training " Technosphere safety "  
Kazan State Energy University  
Kazan, Russia  
Scientific adviser: Yehlakova E.A.  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan State Energy University  
Kazan, Russia*

### **MULTIFACTOR EFFECT OF BRAND ON CONSUMER LOYALTY**

*Abstract: The article analyzes various approaches to the definition of the concept of "brand"; the main elements of the brand; the specifics and directions of branding; the components of the formation of a loyal brand perception; the significance of the emotional component of branding.*

*Keywords: loyalty, brand, branding, marketing.*

Понятие "бренд" проникло во все сферы жизни современного человека и стало её неотъемлемой частью, позволяющей не только совершать потребительский выбор, но и характеризовать себя как личность. Для бизнес-структур грамотное использование и активное вовлечение бренда в предпринимательскую деятельность компании позволяет сформировать

особые конкурентные преимущества, действующие как на внутреннем уровне с позиций привлечения и удержания персонала, так и на внешнем (с позиций формирования потребительской лояльности). Проблема правильного, грамотного брендинга на сегодняшний день является актуальной как для крупных предприятий, так и для малого и среднего бизнеса.

Вопросы формирования и развития брендов для повышения лояльности клиентов являются предметом исследования Грошева И., Краснослободцева А., Игнатъевой О.В., Новеньковой А.З., Инютиной А.Д., Селивановой Т.В., Точеной О.Н., Кривоносова А.Д., Мазепа А.Р., Кругловой М.А., Полусмаковой Н.С., Шайдуровой К.И. и др. Исхакова Э.И. указывает, что, несмотря на системообразующую роль бренда в современном маркетинге и большое количество разработок по теме, устоявшегося определения понятия "бренд" в российской научной среде не существует [5] (таблица 1). В этой связи бренд может рассматриваться как образное представление, многокомпонентный коммуникационный паттерн или непосредственно торговая марка.

Таблица 1 — Подходы к определению понятия "бренд" в научных трудах современных российских ученых

Автор	Определение понятия "бренд"
Инютина А.Д., Селиванова Т.В., Точеная О.Н. [4]	Интеллектуальная часть товара или услуги, обладающая устойчивой положительной коммуникацией с потребителями и придающая в их глазах товару или услуге дополнительную ценность.
Исхакова Э.И. [5]	инструмент получения особого конкурентоспособного преимущества для компании посредством выделения товара через особые свойства, его идентифицирующие, то есть те характеристики и особенности, которые предоставляют потребителю сверхвыгоды, заключающиеся не просто в удовлетворении потребности, но и создании эмоционального настроения, за которые он готов платить больше.
Кудрина Ю.В. [7]	Определенный образ марки, ориентированный на потребителя.
Пирогова Ю.К., Искоростенский В.В. [10]	Четко воспринимаемый, идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, в создании и восприятии которого потребитель видит уникальную добавленную ценность, воспринимает соответствие выдвинутым потребностям.
Тимофеева М.В. [15]	Безусловная характеристика качества продукта или услуги, которая воспринимается потребителем на психологическом уровне.
Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. [17]	Графический и смысловой образ объекта, получившие высокую степень известности, лояльности и как следствие эмоционального доверия, не требующего рациональной аргументации.

Мы предлагаем понимать бренд как четко осознаваемую уникальную добавленную ценность и особенные черты, воспринимаемые клиентом в отношении реального или перспективного обращения к товарам или услугам конкретной организации. Важными для дефиниции бренда являются понятия устойчивости, известности (паблицитности), лояльности и эмоциональности. Основные элементы бренда представлены в таблице 2.

Таблица 2 — Основные элементы бренда [5]

Элемент	Характеристика
"Зерно" бренда	Ключевая характеристика бренда, то, что создает основу для легенды, психоэмоциональное содержание.
Атрибуты бренда	Совокупность ассоциаций (звуковых, визуальных, эмоциональных), вызываемых у потребителя брендом, при этом отношение к бренду может быть как положительное, так и отрицательное. Атрибуты создают единый образ бренда, они формируют его уникальность, позволяют дифференцировать и индивидуализировать бренд.
Бренд-имидж	Образ, который отображается в сознании потребителя при упоминании бренда; краткосрочная ассоциация, которая формируется рекламной кампанией и может меняться при изменении концепции рекламы, в отличие от индивидуальности, которая прорабатывается детальнее в расчете на долгосрочную перспективу.

Бренд необходимо рассматривать как связующее звено между товаром и компанией, его выпускающей, что обуславливает необходимость правильного формирования, развития и продвижения бренда, может напрямую влиять на экономические результаты деятельности компании [5]. Спланированный процесс такого формирования и укрепления бренда принято называть брендингом. Существуют и "параллельные" для брендинга феномены — кобрендинг, ребрендинг, антибрендинг [6]. Основные направления брендинга представлены процессами исследования рынка; позиционирования продукта; нейминга; разработки дескриптора или слогана, создание системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, звуковое сопровождение, ассоциируемое с брендом); использование идентификационных и коммуникационных носителей, привлечение лидеров мнений, отражающих и транслирующих идею бренда [2]. Подчеркивая значимость этапа позиционирования, Игнатъева О.В. и Новенькова А.З. отмечают, что хотя в подсознании человека все процессы происходят в последовательности "эмоции — поведение — рациональная оценка", при выстраивании коммуникации многие бренды начинают, наоборот, с рациональных отношений. При таком подходе возникает ситуация, когда потребители чаще выбирают такой же товар, но в красивой упаковке, нежели более качественный, но не вызывающий никаких эмоций при первом контакте с покупателем [3]. Таким образом, эмоциональное восприятие бренда напрямую зависит от его позиционирования на рынке. Также несмотря на то, что



акцент в брендинге зачастую сделан на визуальных коммуникациях, Чумиков А.Н., Бочаров М.П. и Самойленко С.А. выделяют также такие разновидности брендинга, как аудиальный брендинг (музыкальный логотип, джингл, фоновая музыка, аудиоролик, корпоративный гимн, ситуативная песня), сенсорный брендинг (аромабрендинг и тактильный брендинг) [17].

Тесно взаимосвязанное с брендингом управление лояльностью следует рассматривать как новую философию эффективного ведения бизнеса, позволяющую приобрести и сохранить доверие клиентов в процессе установления взаимовыгодных отношений, основанных на достижении согласия и доброжелательном отношении потребителей и представителей бизнеса друг к другу. Потребительская лояльность представляет собой высокий уровень приверженности потребителя к определенному бренду, связанный с малой степенью чувствительности его к конкурентным продуктам, основанный на доверии, эмоциональной привязанности, а также на построении долгосрочных и взаимовыгодных отношений с потребителями.

Качество лояльности потребителя, по оценкам Старова С.А., целесообразно дифференцировать на аффективную лояльность высших уровней и поведенческую лояльность низших уровней (рисунок 1). Однако Мазепа А.Р. и Круглова М.А. предлагают выделять в рамках потребительской лояльности не только поведенческий (склонность к повторной покупке и рекомендации бренда), и аффективный (эмоциональная приверженность, положительное отношение к бренду) компоненты, но когнитивный компонент (восприятие, оценка свойств бренда) [8].



Рисунок 1 — Лестница лояльности бренду [14]

Рассматривая взаимозависимость брендинга и потребительской лояльности, важно подчеркнуть, что процесс глобализации не только формирует общую систему, разветвленную связь, но вызывает дифференциацию, локализацию, появление новых элементов в противовес общему укладу. В таких условиях стратегия брендинга проявляет буфуркационную направленность, когда сочетаются максимальный охват, универсальность и общепризнанность, но не исключаются субъективные иллюзии исключительности. Современный, ориентированный на бренд покупатель не хочет быть массовым потребителем, пусть целевой, но размытой аудиторией. Брендированный покупатель хочет быть

исключительным, статусным, персонифицированным и особенно выделенным. Поэтому в этом коммуникационном поле остро стоит задача раскрытия потенциала эффективности персонализации, что стало возможно в условиях цифровизации общества, омниканальности продаж, активном развитии социальных сетей, блогов и инновационных систем анализа больших данных, позволяющих выявлять скрытые закономерности в потребительских предпочтениях.

Уровень лояльности потребителей бренду связан не только со спецификой продуктов и их позиционирования, но и с личностными особенностями потребителей и типом их покупательских предпочтений. Согласно исследованию Мазепа А.Р. и Круглова М.А., статистически значимая связь со степенью лояльности обнаружена в отношении личностных факторов "самооценка", "доминантность", "доверчивость", "тревожность", а также с ригидностью, покупательской ориентацией на моду, покупательским консерватизмом и значимостью для потребителя товарной категории, в которой представлена продукция бренда. Потребители с высоким уровнем лояльности бренду характеризуются выраженной доминантностью, низкой самооценкой, высоким уровнем ригидности и консервативными потребительскими предпочтениями [8].

Вернемся к механизму эмоционалирования в брендинге – инструмента бренд-стратегии, работающего не с рациональным, осознаваемым отношением потребителя к товару, а создающего иррациональную, неосознанную оценку. Эмоционалирование бренда представляет маркетинговый процесс создания прочного ассоциативного ряда "потребитель – товар – ценность". По мнению исследователей, в целях эффективного продвижения товара до конечного потребителя необходимо обращение к подсознательной, эмоциональной сфере [16]. Эмоционалирование бренда заведомо формирует такой имидж товара, который исключит сомнения потребителя в правильности своего решения касательно выбора того или иного продукта. Задача заключается в том, чтобы с использованием технологий пропаганды и манипулирования сделать потребление товара социальной нормой, которая может быть достигнута, к примеру, в рекламе через озвучивание мнений референтных групп, с которыми ассоциирует себя потребитель [16].

Не отрицая эффективности "подавляющего" и "навязывающего" брендингового воздействия, отметим, что в современной гуманистической экономике с позиции гармоничности и оптимальности влияния брендов на спрос и повышение лояльности клиентов возрастает ценность наполнения информационной среды открытыми и честными коммуникационными связями, усиления взаимного обмена реакциями в интересах клиентов на уровне микромоментов и выстраивания связей на всем протяжении, начиная с ознакомления до совершения покупки [9]. Тогда построение коммуникационной стратегии бренда должно идти по горизонтали и вертикали, с учетом конфигураций и пауз, которые возникают в процессе

поиска и выбора продукта покупателем (рисунок 2). Адаптивность и операбельность стратегии предполагает ее быструю замену в случае исчерпания задач и постоянный контроль достижений контактов и взаимодействия в точках соприкосновения, чтобы вовлечь покупателя-клиента в создание бренда и ребрендинг на основе партнерства.

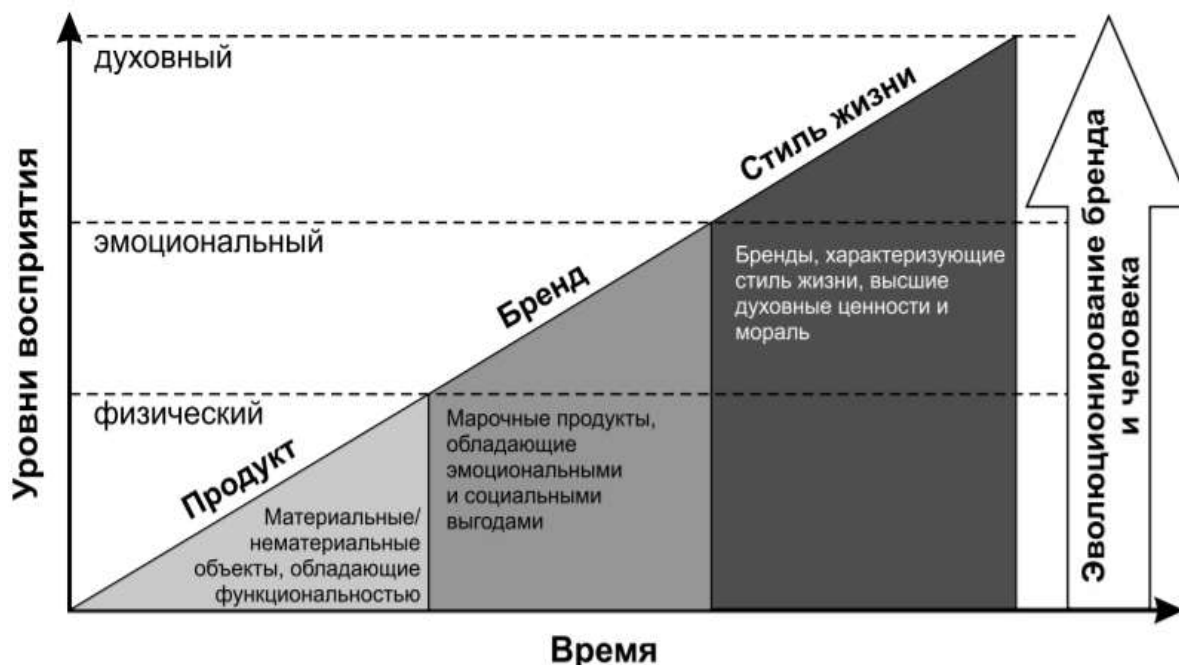


Рисунок 2 — Уровни восприятия бренда [1]

Таким образом, в современной высококонкурентной ориентированной на потребности и желания потребителя рыночной ситуации каждое предприятие должно особое внимание уделять процессу развития и продвижения бренда как ключевого ресурса, способного обеспечить эффективное развитие предприятия в долгосрочной перспективе наряду с разработкой производственной, кадровой, сбытовой и прочих политик. Бренд выступает действенным, эффективным инструментом, который формирует лояльную группу потребителей, позволяет выделить товар компании через особые свойства, характеристики и особенности, не просто удовлетворяющие потребности потребителя, но и формирующие психологический настрой и приверженность, оправдывающие стоимостную надбавку.

#### Использованные источники:

1. Грошев И., Краснослободцев А. Лояльность потребителей к брендам: формирование, развитие и капитализация // Общество и экономика. 2014. № 10. С. 172-183.
2. Дымова С.С., Бронникова Е.М. Профессиональная деятельность бренд-менеджеров // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 7.
3. Игнатьева О.В., Новенькова А.З. Повышение лояльности к бренду как способ повышения конкурентоспособности компании // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 3. С. 101-104.

4. Инютина А.Д., Селиванова Т.В., Точеная О.Н. Управление брендами: от истории к современности // Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 13 (30). С. 12-13.
5. Исхакова Э.И. Особенности управления брендом на предприятии // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 2 (140). С. 127-130.
6. Кривоносов А.Д. Бренд и брендинг: современная научная рефлексия и вопросы дидактики // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2017. Т. 1. № 1 (17). С. 208-214.
7. Кудрина Ю.В. Актуальные направления процессов "бренд - коммуникаций и бренд - архитектура банка" // Инновации и инвестиции. 2013. № 7. С. 85-89.
8. Мазепа А.Р., Круглова М.А. Психологические факторы потребительской лояльности бренду // Научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ. 2014. Т. 2. С. 187-194.
9. Пирогов А.И., Пирогова В.А. Роль маркетинговых коммуникаций в экономическом поведении людей // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2018. № 1 (17). С. 37-45.
10. Пирогова Ю.К., Искоростенский В.В. Бренд-коммуникации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // World science: problems and innovations. Сборник статей победителей X МНПК. 2017. С. 261-264.
11. Полусмакова Н.С., Шайдурова К.И. Теоретико-методологическая основа формирования бренда // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. № 3 (158). С. 83-88.
12. Прокофьев С.В., Толстых Т.О. Брендинг как социально-экономическое явление // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2018. № 2 (25). С. 141-144.
13. Сергеевкова Е.А. Факторы повышения лояльности клиентов // Форум молодых ученых. 2016. № 2. С. 95-103. 21
14. Старов С.А. Лояльность бренду: классификация, методы оценки и программы формирования марочной приверженности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2007. № 2. С. 112-133.
15. Тимофеева М.В. Банковский бренд: особенности и специфика оценки // Финансы и кредит. 2015. № 12 (636). С. 13-19.
16. Целютина Т.В., Масловская А.Г. Эмоционирование бренда как высокоэффективный маркетинговый инструмент формирования лояльности целевой аудитории // Евразийский союз ученых. 2015. № 1-3 (18). С. 68-71.
17. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учеб. пособие. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХТГС, 2016. 520 С.

*Галанцева К.И.  
студент 3 курса  
Армавирский Государственный Педагогический Университет  
научный руководитель: Давиденко А.Н.  
Россия, г. Армавир*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация. В статье рассматриваются проблемы обеспечения безопасности Интернет-ресурсов. Произведен анализ использования интеллектуальных систем в информационной структуре. Звучит вопрос о стратегии развития российских современных интеллектуальных технологий. Учитывается воздействие интеллектуальных технологий на современный мир. Доказывается возможность возникновения угроз различного уровня опасности, связанных с появлением новых технологий.*

*Ключевые слова: информация, искусственный интеллект, информационная безопасность, информационные технологии, интеллектуальные системы.*

*Galantseva C.I., 3rd year student  
Armavir State Pedagogical University  
Scientific adviser: Davydenko A.N.  
Russia, Armavir*

## **INTELLECTUAL SYSTEMS OF PROVISIAL INFORMATION SECURITY**

*Abstract: The problems of ensuring information security and protecting Internet resources. The analysis of the use of intelligent systems in the information structure. The question is about the strategy for the development of Russian modern intellectual technologies. The impact of intelligent technologies on the modern world is taken into account. It proves the possibility of the emergence of threats of different levels of danger associated with the emergence of new technologies.*

*Key words: information, artificial intelligence, information security, information technology, intellectual systems.*

Что такое искусственный интеллект? Как это работает и работает ли вообще в современной России? Рассмотрим понятие "искусственный интеллект", который в словаре обозначается наукой об агентах, которые выполняют какие-либо действия, реализуя функцию, отображающую последовательности актов восприятия в действие. История его зарождения и развития началась достаточно давно, почти сто лет назад. Карел Чапек в далеком 1923 году в Лондоне первым использовал слово "робот" в пьесе под названием "Универсальные роботы", а через 27 лет Алан Тьюринг разработал тест для оценки интеллекта, окончательно термин



"искусственный интеллект" вводится в 1956 году Джоном Маккарти, который позднее изобретет язык программирования Lisp. В бывшем СССР исследованиями в сфере искусственного интеллекта с 1962 года занимался Николай Амосов. Однако вторая половина семидесятых и начало восьмидесятых годов прошлого столетия ознаменовалась низким уровнем уверенности в скорейшем создании искусственного интеллекта. Вскоре огромный шаг вперед помогла сделать теория эвристического моделирования в исследовании естественного интеллекта человека, а также в направлении его создания. К сожалению, советских работ по теме искусственного интеллекта незначительное количество, т.к. подобное было чуждо идеологии.

В наше же время значительно развивается роль информации. Информация делится на общедоступную и на ту, распространение которой ограничено. Для того, чтобы обезопасить информацию, важно прежде всего не допускать ее неправомерного доступа, уничтожения, копирования, а также иных неправомерных действий. Владелец информации обязан обеспечить защиту, а также контроль за ней, определить необходимые меры по обеспечению условий доступа к информации и в случае чего обеспечить возможность незамедлительного ее восстановления или уничтожения.

В связи с быстрым развитием интеллектуальных систем в современном мире концепция интеллектуализации обработки различных сведений приобретает большую значимость и решает две основные задачи. В первую очередь, обобщение знаний, отображенных в той или иной информации, реализованной в основе систем их интеллектуальной обработки, которое предлагает предотвратить отрицательное развитие тех или иных процессов. С другой стороны, использование интеллектуальных технологий обработки данных предоставляет возможность на порядок увеличить защищенность функционирования разных компьютеризированных систем, в том числе сопряженных с принятием стратегических заключений, отвечающих за безопасное развитие технологических процессов.

Из всего вышесказанного хотелось бы сделать вывод, который состоит в том, что направленность в интеллектуальные системы обеспечения информации и защиты данных применительно к нашей стране является неотъемлемой. К сожалению, нынешнее состояние информационной безопасности нашей страны желает лучшего. Однако есть надежды на то, что меры по совершенствованию информативной защиты будут предприняты в самое ближайшее время. Ведь очевидно, что крайне уязвимые с точки зрения безопасности информационные технологии заменяются наиболее современными, достоверными и продвинутыми.

#### **Использованные источники:**

1. Рассел Стюарт, Норвиг Питер. Искусственный интеллект: современный подход. - 2-е изд.: Пер. с англ. - М.: «Вильямс», 2006. 1408 с.
2. Суханов А.В., Суханов В.А. Оценки защищенности информационных систем по методологии Общих Критериев.// Журнал научных публикаций



аспирантов и докторантов, 2008, №5.

3. Turing A. Computing machinery and intelligence. Mind, 1950.

**УДК 364.013**

*Галеева Е.В.*

*студент 1 курса, группа ИСРм-18*

*Столбова Т.В.*

*студент 1 курса, группа ИСРм-18*

*институт гуманитарного образования*

*научный руководитель: Гурьянова И.Н., к.пед.н.*

*доцент*

*Магнитогорский государственный*

*технический университет им. Г.И. Носова*

*Россия, г. Магнитогорск*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С  
ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В КОМПЛЕКСНОМ ЦЕНТРЕ  
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация. В статье рассматриваются психологические аспекты социальной работы с пожилыми людьми, которые включают рассмотрение явлений, как связанных с внешними, ситуационными воздействиями, так и обусловленных собственно процессом старения организма, психическим старением. Знание этих особенностей специалистами по социальной работе позволит более эффективно оказывать социальные услуги пожилым людям.*

*Ключевые слова: социальная работа, пожилые люди, психология социальной работы, социальные услуги.*

*Galeeva E.V.*

*student*

*1 course, group Isrm-18*

*Institute for the Humanities*

*Magnitogorsk state technical University*

*University them. G. I. Nosov*

*Russia, Magnitogorsk*

*Stolbova T.V.*

*student*

*1 course, group Isrm-18*

*Institute for the Humanities*

*Magnitogorsk state technical University*

*University them. G. I. Nosov*

*Russia, Magnitogorsk*

*Scientific adviser: Guryanova I.N.*

*candidate of pedagogical Sciences, associate Professor*

*Magnitogorsk state technical University*

## **PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF SOCIAL WORK WITH OLDER PEOPLE IN THE COMPLEX CENTER OF SOCIAL SERVICE OF THE POPULATION**

*Abstract. The article deals with the psychological aspects of social work with the elderly, which include the consideration of phenomena related to external, situational influences, and due to the actual process of aging, mental aging. The knowledge of these features by social work professionals will make it possible to provide social services to the elderly more effectively.*

*Keywords: social work, elderly people, psychology of social work, social services*

В настоящее время доля пожилых людей от общего числа населения увеличивается, так как растёт средняя продолжительность жизни. В России проживает 143 млн. человек, из них 35 млн. – пенсионеры, то есть каждый четвертый. В 2050 г. в России будет жить максимум 98 млн. человек, при этом каждый третий россиянин будет старше 60 лет<sup>85</sup>. Таковы данные прогноза ООН, обнародованные Российским институтом демографических исследований. Непосредственно по этой причине проблемы, сопряженные с их положением в обществе, в семье, медико-социальной реабилитацией, обслуживанием очень важны, а социальная работа с пожилыми людьми имеет особую значимость.

Термином «пожилые люди» обозначают, как правило, определенную возрастную группу. Изначально, для выделения пожилых людей в отдельную категорию является возраст. Но, пожилой возраст уместно рассматривать скорее как показатель социального и психологического состояния человека, нежели биологического возраста, так как эти показатели далеко не всегда совпадают друг с другом<sup>86</sup>. Социальное самочувствие пожилых людей, отражающееся в социально- психологическом состоянии, является тем самым показателем, которое сочетает в себе психическое, физическое, социальное, экономическое состояние человека, состояние его жизненных сил. Социальное самочувствие пожилых людей, помимо объективно существующего уровня жизни, служит индикатором в субъективной оценке своего нового социального статуса.

Опыт работы в КЦСОН Правобережного района г. Магнитогорска показывает, что сокращение социальных контактов, выход на пенсию или ограничение профессиональной, трудовой деятельности ведет к изменению социального статуса человека, что выражается в затруднениях в процессе социально-бытовой и психологической адаптации к новым условиям

<sup>85</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]-<http://www.gks.ru>

<sup>86</sup> Супрун Н. Г. Качество жизни пожилых людей как социальная проблема // Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования. – Materials of the international scientific conference on October 20–21, 2015/ – С. 172.

жизнедеятельности, порождает серьезные социально-психологические проблемы. Основные проблемы пожилых людей, которые специалисты по социальной работе выявляют во время приема клиентов, можно свести к следующим: не востребованность, как социальная, так и трудовая; ограниченность в общении; потеря или неясность дальнейшего смысла жизни; проблемы семейных взаимоотношений; ухудшение здоровья (психосоматические заболевания, неверное представление о здоровом образе жизни, бессонница, неврозы, ослабление памяти, внимания, эмоциональные проблемы).

Психологическая поддержка (выслушивание, соучастие, беседы, подбадривание) жизненного тонуса очень важна в работе специалистов по социальной работе. В беседе с пожилыми людьми рекомендуется использовать технику парадоксальных вопросов, которая помогает пожилому человеку найти ответ в решении своих проблем. То есть специалист мотивирует клиента к прямому проявлению реакции, которая доказала бы ему и окружающим возможность справиться с трудностями. Необходимо помочь пожилому человеку снять концентрацию на переживании, помочь найти выход из тревожной ситуации<sup>87</sup>.

Одной из наиболее актуальных проблем на современном этапе является одиночество пожилых людей, проявляющееся в двух аспектах:

- одиночество по причине проживания пожилого человека отдельно от семьи и родственников, либо вообще отсутствия таковых;
- психологическое одиночество, сопряженное с чувством не востребованности, ненужности и исключенности из жизни общества.

Такие чувства одиночества могут возникать у пожилых людей независимо от того, проживают они одни или с семьей – это преимущественно психологическая проблема, которая может быть решена с участием сотрудников КЦСОН. Задачей специалистов по социальной работе в данном случае является создание условий, в которых у пожилого человека не возникали бы чувства отчужденности и ненужности. Этого можно достичь, окружая человека теплом и заботой, давая ему возможность максимальной реализации своего духовного и интеллектуального потенциала.

Одной из эффективных форм реализации социальной активности и творческого потенциала граждан старшего поколения является волонтерская деятельность, которая выступает альтернативой трудовой деятельности. Специалисты центра стараются привлекать одиноко проживающих активных пенсионеров в качестве участников и волонтеров организации различных мероприятий, проводимых в КЦСОН, направленные на повышение качества жизни пожилых граждан, удовлетворение познавательных потребностей, активного времяпрепровождения, общественно-полезной деятельности.

---

<sup>87</sup> Морозова, Е.А. Формы и методы работы по поддержанию у пожилых людей жизненной активности и профилактике заболеваний на базе отделения дневного пребывания / Е.А. Морозова //Работник социальной службы. – 2010. – №2. – С. 52.

Мероприятия нередко посвящены праздничным датам, значимым для данной возрастной группы: Дню Победы, Дню пожилого человека и проходят в непринужденной обстановке, за чашкой чая. На встречах пожилые люди делятся воспоминаниями о минувших годах, о наиболее интересных этапах своей жизни, раскрываются много ярких страниц интересных судеб. Здесь общение проходит на более высоком уровне, каждый узнает друг о друге много нового. Участники таких мероприятий проводят интересный досуг, забывая о своих проблемах и раскрывая духовный потенциал через музыкальные произведения и музыку.

На различные праздники приглашаются интересные люди с лекциями, беседами по всем жизненно-важным вопросам. В результате пожилые люди получают возможность преодолеть социальную изоляцию, устанавливать новые контакты, хорошо проводить свой досуг и получать новые полезные знания.

В КЦСОН Правобережного района г. Магнитогорска успешно реализуется курсовое обучение граждан пожилого возраста по различным направлениям: компьютерные курсы, «Школа финансовой грамотности», «Школа пожарной безопасности». Обучение проводится в форме лекций, бесед, теоретических и практических занятий, самостоятельных работ. Например, обучение компьютерной грамотности способствует сохранению и восстановлению социальных, в том числе родственных, связей, преодолению социальной изоляции, сохранению социальной активности пожилых людей, удовлетворению потребностей в коммуникации. Все пожилые люди, прошедшие обучение на каких-либо курсах, отмечают значительное улучшение эмоционального настроения и общего самочувствия.

Старость каждого человека индивидуальна и неповторима, потому и подходы в работе с пожилыми людьми должны быть индивидуальны.

Создание позитивного социально-психологического пространства способствует оптимизации положения пожилых людей<sup>88</sup>. Необходимо стимулировать сильную социальную активность пожилых через создание различных объединений, клубов, ассоциаций, удовлетворению значимых для них мотивов и потребностей, информационному обеспечению и т.д.

Широко используются различные технологии и инновационные методы работы. Так, например, технология «ЗОЖ (здоровый образ жизни) – путь к долголетию» включает в себя следующие направления: просветительская работа (пропаганда среди получателей услуг отделения здорового образа жизни); двигательная активность для маломобильных клиентов (ходьба по квартире, выход на балкон для принятия воздушных ванн); «Я – Самая» (стимулирование мотивации женщин пенсионного возраста на улучшение своего внешнего вида (косметические маски для волос и тела, маникюр, обновление гардероба и т.д.). Результатами

---

<sup>88</sup> Эллерт, М.Ю. Осуществление методической помощи по вопросам предоставления социальных, медико-социальных и других услуг пожилым гражданам и инвалидам в учреждениях социального обслуживания геронтологического профиля / М.Ю. Эллерт // Помощь инвалидам и пожилым людям. – 2008. – №6. – С. 9.

мероприятий являются восстановление навыков самообслуживания, частичное восстановление здоровья, снятие состояния напряженности и беспокойства, что ведет к повышению качества жизни. Вся работа в этом направлении строится на индивидуальном подходе и на основании составленного социально-психологического портрета пожилого человека.

Главной задачей КЦСОН в работе с пожилыми людьми является поддержание активного образа жизни пожилых людей, оказание им разносторонней социально-бытовой поддержки, психологической и консультационно-правой помощи, обеспечение участия в активной трудовой деятельности. В центре действует система «Забота», которая включает в себя такие формы, как тревожная кнопка, мобильная служба, социальное такси.

Услуга «Тревожная кнопка» предоставляется одиноким или одиноко проживающим (без родственников) пожилым людям, а также инвалидам, нуждающимся в постоянной или временной посторонней помощи в связи с частичной или полной утратой возможности самостоятельно удовлетворять свои основные жизненные потребности. При возникновении любой проблемы или вопроса, или даже желания просто поговорить, получатель услуги нажимает всего одну кнопку мобильного устройства и выходит на связь с оператором круглосуточного диспетчерского центра. Целью услуги «Социальное такси» является оказание транспортных услуг гражданам пожилого возраста и инвалидам для решения их транспортных проблем. Основной целью мобильной социальной службы является организация стабильного доступа к социальным услугам, нуждающимся в них пожилым людям.

Для специалиста по социальной работе, занимающегося проблемами пожилых людей, огромное значение имеет ряд факторов, касающихся социального и психологического плана, которые напрямую связаны с образом жизни пожилых людей, положением в семье, возможностью и желанием трудиться, состоянием здоровья, социально-бытовыми условиями. Для того, чтобы работать с людьми пожилого возраста, необходимо знать их социальное положение в прошлом и настоящем, психологические особенности, материальные и духовные потребности.

#### **Использованные источники:**

1. Бондаренко, И.Н. Социальная политика и программы в интересах пожилых людей: новый этап / И.Н. Бондаренко // *Работник социальной службы.* – 2010. -№4. – С. 7-39.
2. Гурьянова И.В. Психологическое благополучие в пожилом и старческом возрасте // *Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования : материалы междунаро. науч.-практ. конф. Сб. конф. НИЦ Социосфера.* 2015. № 46. С. 168-171.
3. Гурьянова И.В. Современные реалии и перспективы социальной работы с пожилыми людьми // *Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования.* Сб. материалов XVIII

международ. конф. / редакционная коллегия: Грунт Е.В., Кораблева Г.Б., Меренков А.В., Рыбцова Л.Л., Старшинова А.В. Екатеринбург, УрФУ, 2015.  
URL: <http://grantist.com/conference/xviii-mezhhdunarodnaya-konferenciya-kultura-lichnost-obshhestvo-v-sovremennom-mire-metodologiya-opyt-empiricheskogo-issledovaniya/>

4. Гурьянова И.В. Социально-психологические аспекты здоровья людей пожилого возраста // Социальные науки и общественное здоровье: теоретические подходы, эмпирические исследования, практические решения : материалы IV межд. науч.-практ. конф. Сб. конф. НИЦ Социосфера. № 46. 2014. С. 94 - 99.

5. Морозова, Е.А. Формы и методы работы по поддержанию у пожилых людей жизненной активности и профилактике заболеваний на базе отделения дневного пребывания / Е.А. Морозова //Работник социальной службы. – 2010. – №2. – С. 52.

6. Супрун Н. Г. Качество жизни пожилых людей как социальная проблема // Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования. – Materials of the international scientific conference on October 20–21, 2015/ – С. 171-174.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]-<http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.10.2018).

8. Эллерт, М.Ю. Осуществление методической помощи по вопросам предоставления социальных, медико-социальных и других услуг пожилым гражданам и инвалидам в учреждениях социального обслуживания геронтологического профиля / М.Ю. Эллерт // Помощь инвалидам и пожилым людям. – 2008. – №6. – С. 8-11.



*Галяутдинова А.Р.  
студент магистратуры 3 курса  
БашГУ Институт экомки, финансов и бизнеса  
научный руководитель: Байкова Э.Р.  
доцент кафедры  
Россия, г. Уфа*

**РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В  
СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация: На данный момент времени развитие качества услуг коммерческого банка является одним из главных условий успешного экономического развития и конкурентоспособности на рынке. А одним из условий повышения качества услуг для коммерческого банка является повышение квалификации персонала. То есть можно констатировать, что при повышении квалификации персонала растет качество предоставляемых услуг коммерческого банка. Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при дальнейшем развитии качества услуг коммерческого банка в системе непрерывного повышения квалификации.*

*Ключевые слова: коммерческие банки, компетенции, карьера, успех, работа, переподготовка, повышение квалификации кадров, система управления, качество, управление качеством, услуги, экономическая устойчивость, оптимизация.*

*Galyautdinova A.R.  
magistracy student  
3 year  
Bashkir State University Institute of  
Ecology, Finance and Business  
Russia, Ufa  
Scientific adviser: Baykova E.R.  
Associate Professor*

**THE DEVELOPMENT OF SERVICE QUALITY OF COMMERCIAL  
BANK IN THE SYSTEM OF CONTINUOUS STAFF DEVELOPMENT**

*Abstract: at the moment, the development of the quality of services of a commercial Bank is one of the main conditions for successful economic development and competitiveness in the market. And one of the conditions for improving the quality of services for a commercial Bank is staff training. That is, it can be stated that the quality of services provided by a commercial Bank increases with the staff training. The findings and results of the study can be used in the further development of the quality of services of a commercial Bank in the system of continuous training.*

*Keywords: commercial banks, competence, career, success, work, retraining, advanced training, management system, quality management, services,*

На данный момент времени снижение качества услуг коммерческого банка расценивается как одно из основных условий потери клиентов и как следствие снижение производительности труда. Таким образом, можно констатировать, что повышение качества услуг повлечет за собой увеличение производительности труда и конкурентоспособности коммерческого банка на рынке.

Для того, чтобы качество услуг было на достойном уровне, персоналу коммерческого банка необходимо отличное знание продукта, техник продаж банковского продукта и общих принципов обслуживания клиентов [2, С. 112].

Учебные заведения, к сожалению, не дают обширных знаний и навыков для оптимизации системы управления качеством услуг коммерческого банка. На плечи работодателей ложится обязанность обучить контактный персонал как предоставлять отличный сервис.

Все это достигается путем непрерывного повышения квалификации, в результате чего у сотрудников коммерческого банка развиваются такие компетенции как:

- Способности работника (сотрудника)
- Личностные особенности работника
- Знания и навыки работника
- Мотивация работника

Все компетенции можно развить посредством непрерывного повышения квалификации.

В том случае, когда коммерческому банку необходимо развить какую-то из компетенций сотрудника (или же какую-то из составляющих компетенции) существует необходимость оценки того, насколько сам работник ощущает необходимость развития данной компетенции для дальнейшей карьеры и эффективной работы. Это требуется для того, что именно мотивация является мотором компетенции. Сама мотивация не развивается, а развитие происходит только у компетенций (знаний и навыков).

Сам процесс развития компетенции, как правило, занимает 2 года (при условии активного применения в работе). Однако отдельные компоненты компетенции можно развить за более короткий период времени.

Для скорейшего развития профессиональных компетенций современные коммерческие банки используют методы переподготовки и повышения квалификации кадров. Именно данные методы являются наиболее эффективными инструментами развития уровня профессиональных компетенций.

Работодатели и работники коммерческих банков уверены: непрерывное повышение квалификации развивает уровень коммуникативных компетенций, что в свою очередь способствует росту

производительности труда.

Непрерывное повышение квалификации кадров коммерческого банка может происходить посредством различного рода программ повышения квалификации в российских и зарубежных университетах онлайн и офлайн, массовых онлайн-курсов (Coursera, edX и другие), семинаров, тренингов, корпоративных обучений, курсов МВА (то есть магистров делового администрирования), стажировок и даже языковых курсов.

Итак, качество услуг коммерческого банка находится под воздействием уровня квалификации персонала. У каждой компании формируются собственные стандарты качества. Для эффективного управления качеством услуг предприятия необходимо системное регулирование, координация и контроль выполнения всех параметров данной задачи [1, С. 43].

Грамотное внедрение такой системы — это непростой, но действенный способ роста производительности труда, который позволит добиться следующих результатов.

Во-первых, более эффективно работать с клиентами. Работая над повышением качества услуг коммерческого банка, можно увеличить ее привлекательность как для новых потенциальных потребителей, так и для уже существующих клиентов, предотвратив их отток. Это, в свою очередь, позволит ослабить степень влияния ценовой конкуренции. Как известно, привлечение новых заказчиков обходится банку дороже, чем удержание «старых».

Во-вторых, сформировать производственную культуру. Системный менеджмент качества способствует созданию в коммерческом банке особой производственной культуры с высоким уровнем ответственности персонала за результаты работы.

В-третьих, повысить производительность труда и инвестиционную привлекательность коммерческого банка [6, С. 252].

Непрерывное повышение квалификации кадров может осуществляться с применением различных методов развития, к которым можно отнести [1, С. 43]:

- самообразование;
- посещение тренингов, семинаров и др. образовательных программ;
- наблюдение за действиями других;
- обучение на опыте других;
- развитие на рабочем месте;
- специальные задания/проекты.

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения.

В результате повышения качества услуг коммерческого банка в системе непрерывного повышения квалификации формируется положительный имидж предприятия, растет число лояльных клиентов, увеличивается производительность труда.

### **Использованные источники:**

1. Бетилгириев И.М., Бетилгириев М.Ш. К вопросу о проблемах повышения квалификации персонала на современных предприятиях//В сборнике: Молодёжь, наука, инновации Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 43.
2. Бойцов Б.В., Комаров Ю.Ю., Панкина Г.В. Вопросы управления качеством технологических процессов. М.: Дрофа, 2017.
3. Евстропов Н.А., Корнеева В.М., Бабыкин С.В. Менеджмент качества предприятий и организаций. М.: Юнити, 2016.
4. Зекунов А.Г., Иванов В.Н. Обеспечение функционирования системы менеджмента качества. М.: АСМС, 2012
5. Чекалдин А.М. Анализ подготовки и повышения квалификации персонала организации//Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 11 (54). – С. 92.
6. Шайхутдинова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Разработка программ повышения квалификации персонала//В сборнике: Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 252.
7. Система непрерывного корпоративного обучения / Официальный сайт Объединенной авиастроительной корпорации. [Электронный ресурс] URL: [http://www.uacrussia.ru/ru/staff\\_policy/corporate\\_learning](http://www.uacrussia.ru/ru/staff_policy/corporate_learning) (дата обращения 23.10.2018)

*Гарипов Д.А.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Информатика и робототехника»  
Уфимский государственный авиационный  
технический университет  
Россия, г. Уфа*

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОТДЕЛА ПРОДАЖ**

*Аннотация:*

*В работе представлен проект информационной системы, который представляет из себя сайт с интегрированной CRM системой. Информационная система повысит эффективность работы отдела продаж квартир строительной компании за счет внедрения CRM системы.*

*Ключевые слова: управление продажами, информационная система, строительство, CRM система, автоматизация, бизнес – процесс, квартира*

*Garipov D.A.  
graduate student  
2 year, faculty " Informatics and robotics"  
Ufa State Aviation Technical University  
Russia, Ufa*

## **DEVELOPMENT OF SALES DEPARTMENT INFORMATION SYSTEM**

*Annotation:*

*The paper presents a project of the information system, which is a site with an integrated CRM system. The information system will increase the efficiency of the sales Department of apartments of the construction company through the introduction of CRM system.*

*Keywords: sales management, information system, construction, CRM system, automation, business process, apartment*

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время сложно себе представить предприятие, у которого нет своего веб-сайта.

Преимущества представительства в интернет:

- огромная аудитория;
- подробная информация о компании;
- расширение географической аудитории;
- оперативность;
- обратная связь.

В работе представлен проект корпоративной информационной системы, являющейся сайтом с интегрированной CRM системой. Информационная система решает следующие задачи:

- автоматизация отдела продаж квартир;

- сокращение времени обслуживания клиента;
- увеличение клиентской базы за счет более эффективной работы отдела;
- повысить прибыль компании.

Целью разработки системы является:

- увеличения продаж квартир;
- увеличение числа заказов СМР;
- повышения эффективности работы отдела продаж за счет автоматизации.

В работе рассматриваются аспекты предпроектного анализа предметной области, сбора требований, проектирования системы, ее реализации в компании.

## **1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

В качестве объекта, для которого планируется создания, информационной системы, будет строительная компания.

Организация, которая занимается строительством, ремонтом сооружений и зданий, строительно-монтажными работами. Для выполнения отдельных видов строительно-монтажных работ может нанимать субподрядные организации. Сопутствующая деятельность – продажа стройматериалов и оборудования.

Компания, которая имеет самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, открывать расчетные, валютные и другие счета в учреждениях банков, иметь печать, штампы и иные реквизиты со своим наименованием.

Компания, которая осуществляет хозяйственную деятельности в целях удовлетворения общественных потребностей в его работах и услугах и реализации на основе получения прибыли экономических интересов учредителя [1-2].

Реинжиниринг бизнес – процесса управления продажами будет проходить в отделе продаж. Будет создан сайт, который позволит прорекламировать организацию, увеличить число клиентов, подробно рассказать клиентам об услугах, предоставляемых организацией. CRM система позволит автоматизировать процесс продажи в строительной организации, сократить время на обслуживание клиента. Позволит управлять отделом продаж более эффективно и оптимизировать ее бизнес-процессы. Внедрение данного решения гарантированно улучшит процессы управления компании, повысит продажи и эффективность работы каждого менеджера.

## **2. МОДЕЛЬ «КАК ЕСТЬ»**

Модель бизнес-процесса «как есть» обеспечивает создание эффективной ИС при автоматизации деятельности, которая поддается формальному описанию [3].

Данные, необходимые для обработки, могут вноситься вручную, автоматизировано, а также автоматически, и реализоваться на бумажном или



электронном носителе.

Рассмотрим процесс покупки клиентом квартиры в строительной компании, протекающих в отделе продаж. Данный процесс представлен в виде мнемосхемы на рисунке 1.

В данном процессе менеджер предоставляет клиенту прайс-лист с вариантами квартир. Клиент предоставляет менеджеру заявку с данными о себе и выбранной квартирой. Менеджер делает запрос по телефону об актуальном списке квартир у начальника отдела продаж. Начальник отдела продаж предоставляет актуальный список квартир. Менеджер с клиентом составляют договор купли-продажи. Менеджер и клиент составляют график выплат в который входит выбор вариантов оплаты и согласование сроков выплаты, если сроки выплат были нарушены, то график выплат обговаривается заново, а клиент получает штраф. Менеджер предоставляет реквизиты для оплаты. Клиент полностью или частично оплачивает квартиру. Клиент регистрируется в росреестре. Менеджер рассчитывает прибыль. Менеджер составляет отчет о продажах.

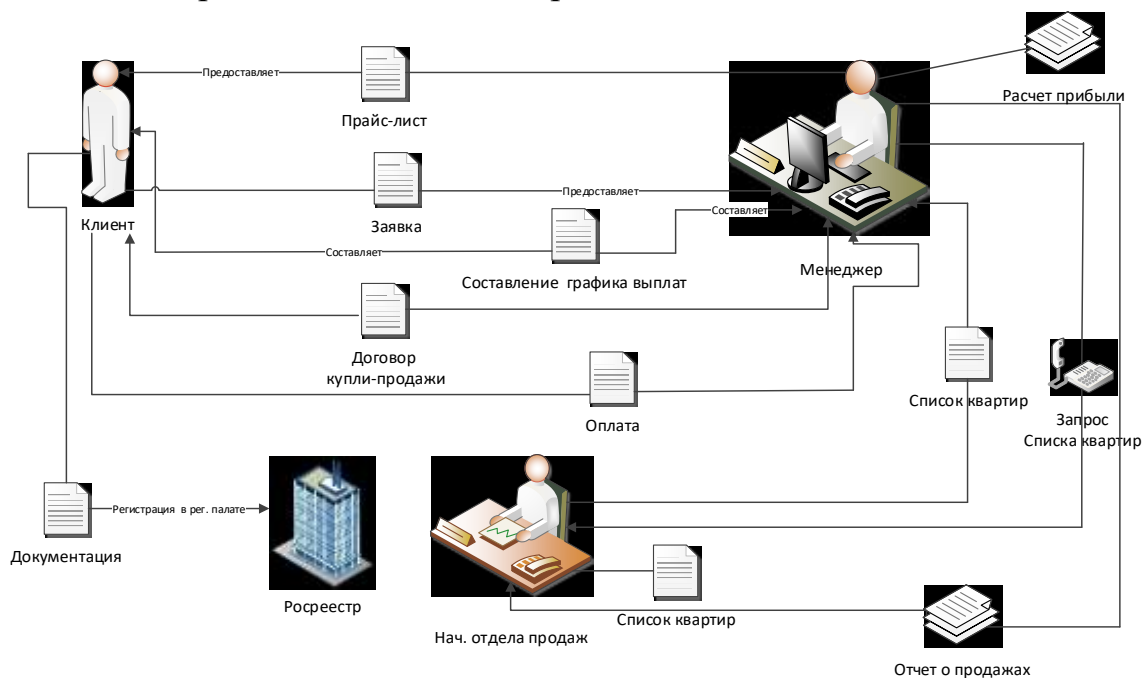


Рисунок 1 – Мнемосхема бизнес-процесса «управление продажами» (как есть)

Недостатками такого процесса является то, что запрос списка квартир осуществляет по телефону. В целом затруднен процесс продажи квартир. Так же составления графика выплат и расчет прибыли, осуществляется вручную, что приводит к потере эффективности отдела.

Вышеперечисленное приводит к увеличению времени, затрачиваемое на обслуживание клиента.

### 3. МОДЕЛЬ «КАК БУДЕТ»

Модель бизнес-процесса управления продажами «как будет» представленная на рисунке 2.

На данной мнемосхеме клиент заполняет заявку и отправляет ее менеджеру через сайт в CRM систему, а менеджер получает и обрабатывает ее. Теперь менеджеру не нужно связываться с нач. отдела, для получения информации о квартирах, так как на сайте всегда присутствует актуальная информация. Добавлением информации на сайт занимается администратор. Так же составления графика выплат и расчет прибыли происходит в CRM системы с помощью встроенных инструментов, что повысит эффективность отдела и сократит время на обслуживание клиента.

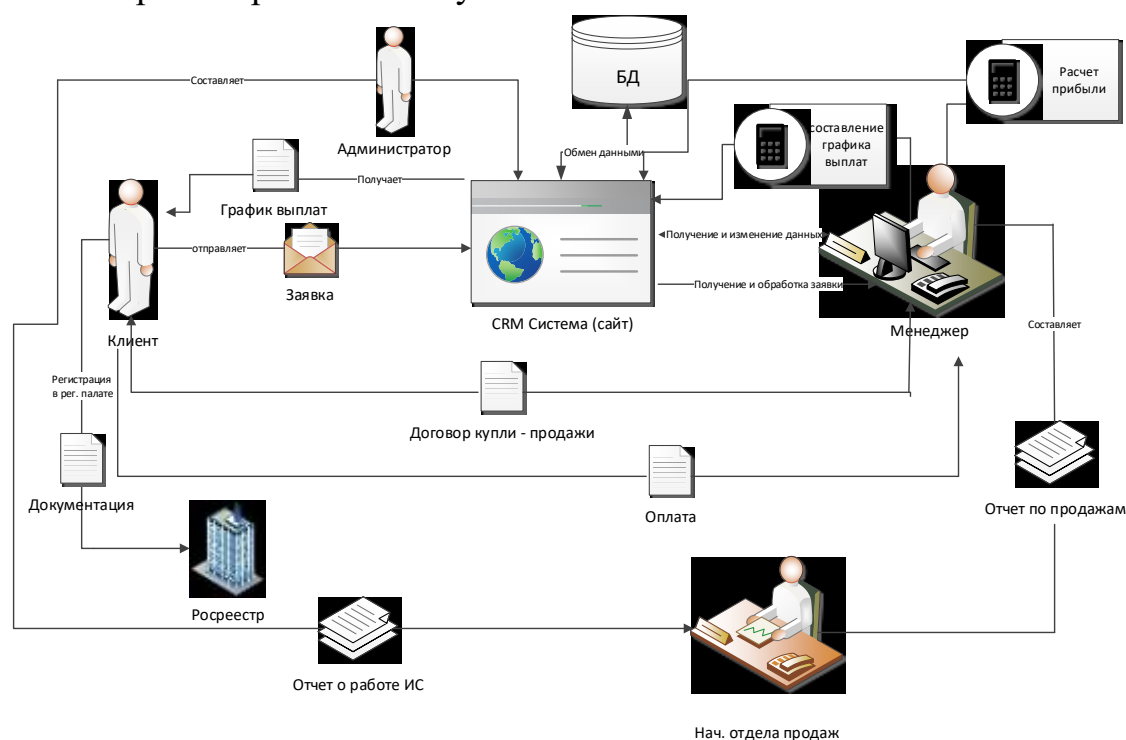


Рисунок 2 – Мнемосхема бизнес-процесса «управление продажами» (как будет)

После внедрения информационной системы были уменьшены на данном бизнес – процессе были решены такие задачи, как автоматизация отдела продаж квартир, сокращение времени обслуживания клиента, увеличение клиентской базы за счет более эффективной работы отдела, повышение прибыль компании.

Подробная реализация БП представлена на диаграмме в нотации IDEF3 на рисунки 3.

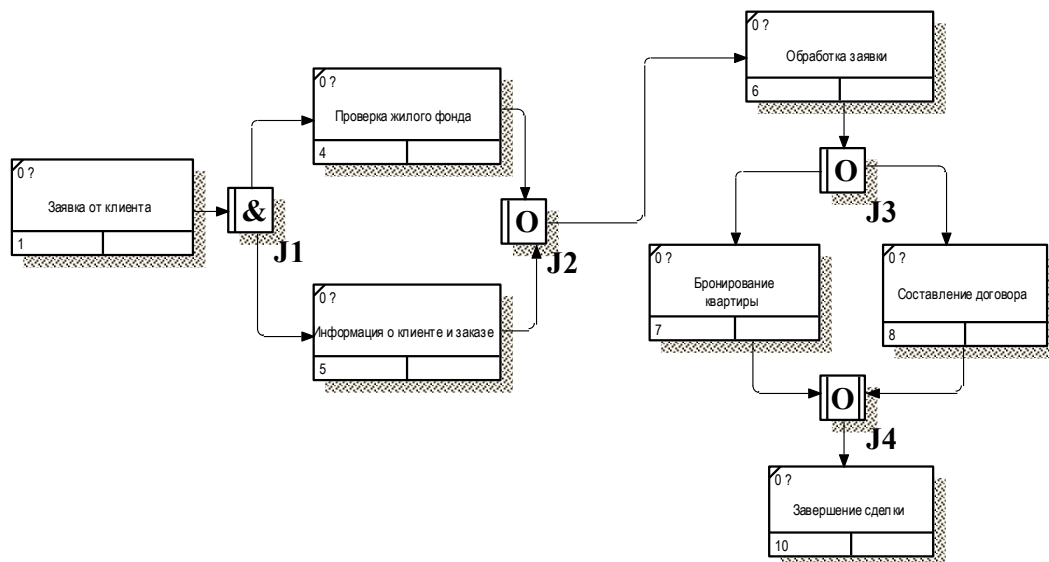


Рисунок 3 – Функциональная модель бизнес-процесса «Управление продажами» в нотации IDEF3 (как будет)

Для реализации реинжиниринга бизнес-процесса управления продажами, создана информационная система, являющаяся интернет-сервисом для строительной компании. ИС представлена в диаграмме дерево функций на рисунке 4.

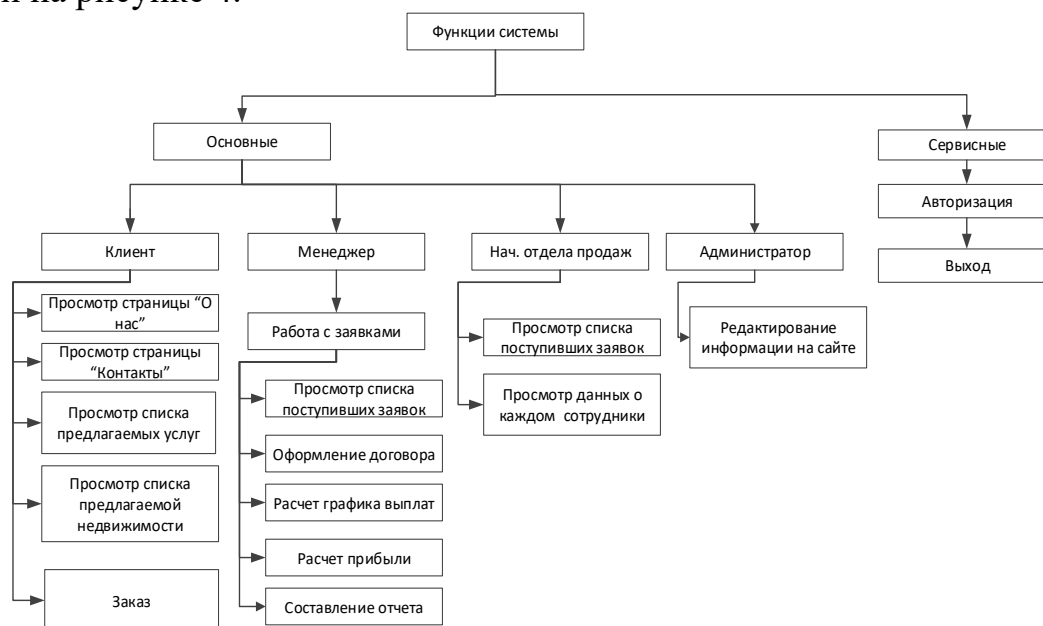


Рисунок 4 – Дерево функций  
**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Информационные системы во многом позволяют упростить работу организации в плане использования ресурсов и трудозатратности.

В данной была рассмотрена разработка информационной системы, которая позволит автоматизировать процесс продаж в отделе, также сократить время на обслуживание клиента, повысить эффективность работы сотрудников. Сайт позволит увеличить объемы продаж за счет рекламы предприятия, также поможет клиентам узнать о других услугах компании,

упростит выбор недвижимости для клиента.

*Также была поставлена цель – повышение эффективности работы отдела продаж квартир строительной компании за счет внедрения CRM системы.*

**Использованные источники:**

1. Устав общества с ограниченной ответственностью 2011. – 20 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: Эксмо, 2009. – 832 с.
3. Избачков, Ю.С. Информационные системы: Учебник для вузов / – Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2006. – 656 с

**УДК 316.776: 316.6**

*Гасанова Ф.А.  
студент магистратуры  
направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с  
общественностью»  
научный руководитель: Глухов А.П., к.филос.н.  
доцент  
Национальный исследовательский Томский  
Государственный университет  
Россия, г. Томск*

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ  
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

*Аннотация: Статья посвящена особенностям формирования азербайджанской этнической идентичности в социальных сетях в ходе мониторинга виртуальных этнических сообществ и использования метода анкетного опроса их участников. В статье представлены аналитика коммуникативных стратегий предписания виртуальной идентичности мигрантов из Азербайджана, а также альтернативные проекты этнонациональной идентичности, транслируемые в виртуальных этнокомьюнити.*

*Ключевые слова: социальные медиа, социальные сети, воспроизводство идентичности, этническая идентичность, национальная идентичность, виртуальные сообщества.*

*Gasanova F.A.  
master student of the specialty 42.04.01  
«Advertising and Public Relations»  
National research Tomsk state university  
Russia, Tomsk  
Research manager: Glukhov A.P.  
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor  
National research Tomsk state university*

## **FORMATION OF ETHNIC IDENTITY OF AZERBAIJAN YOUTH BY MEANS OF SOCIAL MEDIA**

*Abstract: Paper is devoted to the peculiarities of the formation of Azerbaijani ethnic identity in social networks in the course of monitoring virtual ethnic communities and using the method of questionnaire survey of their participants. The paper presents an analyze communication strategies requirements of virtual identity of migrants from Azerbaijan, as well as alternative projects of ethno-national identity, broadcast in the virtual ethnocommunity.*

*Key words: social media, social networks, the reproduction of identity, ethnic identity, national identity, virtual communities.*

На современном этапе средства массовой информации являются результатом прогресса информационно-коммуникационных технологий. Интернет завоевал массовую аудиторию, формирует и активно продолжает формировать медиaprостранство, предлагая пользователям новые многочисленные возможности и дополнительные услуги, ускоряя развитие современных информационных процессов. К примеру, традиционные средства массовой информации переживают процесс перехода в электронный формат. В результате этого процесса сообщения напрямую выходят к своей аудитории, минуя этап редактирования, распространяются самими пользователями посредством социальных медиа (сайты, блоги, социальные сети).

Доступность Интернета для молодежи привела к максимальной доступности и транспарентности информации. «Молодые люди значительную часть своего свободного времени, а зачастую и рабочего, проводят в Интернете, в частности в социальных сетях: общаются, развлекаются (слушают музыку и смотрят фильмы, ролики и фотографии, делятся новостями и т.п.), организуют свой досуг и т.д.» [7].

Социальные сети играют огромную роль в процессе социализации молодого человека, когда происходит формирование основных ценностных ориентаций, социальных норм и идентификации и т.д. Идентификация как один из механизмов социализации личности, посредством которого усваиваются определенные нормы, тесно связана с социальными институтами – семьей, системой образования, но в современном и информационном обществе роль этих институтов нивелируется, особенно в ситуации миграции индивида, тем самым, наиболее важными факторами социализации молодежи становятся социальные инструменты коммуникации – социальные медиа.

У человека, который переехал на постоянное место жительства в другую страну, происходит утрата связей с людьми и культурой своей родины. Данные изменения мешают формированию и развитию этнической идентичности человека, находящегося в другом культурном пространстве.

По статистическим данным миграционной ситуации в Российской

Федерации по состоянию на «август 2018 года» [2] на учет поставлено 298,656 граждан Азербайджана. Цели въезда в страну разнообразные: учеба, туризм, работа и т.д. Значительное количество мигрантов из Азербайджана наводит на размышления об организации коммуникации.

Носители культуры, эмигрировавшие из Азербайджана, активно используют социальные медиа - становятся участниками сообществ в социальных сетях, которые так или иначе отражают «культурный код» этой страны. «Изменяются самоидентификация и организация отношений с отправляющим/ принимающим сообществом и диаспорой мигранта, который в ситуации мобильности становится крайне чувствительным к любым изменениям в сфере средств коммуникации» [6]. На фоне таких глобальных изменений этническая идентичность мигранта также адаптируется под изменяющиеся условия в сфере средств коммуникации.

В связи с обозначенными проблемами влияния социальных медиа на формирование этнической идентичности молодежи из Азербайджана было проведено исследование с целью определить характер влияния, способы формирования, транслируемое содержание азербайджанской этнической идентичности в социальных сетях. Объектом исследования является коммуникация азербайджанской молодежи. Предмет исследования – формирование этнической идентичности в рамках дискурса азербайджанской молодежи в социальных сетях.

Гипотеза исследования заключается в утверждении, что социальные медиа можно рассматривать в качестве одного из самых перспективных инструментов формирования этнической идентичности.

В рамках исследования был проведен мониторинг этнических сообществ, посвященных Азербайджану, в русскоязычной социальной сети ВКонтакте и использован метод анкетного опроса среди пользователей данных этносообществ, состоящего из 20 вопросов. В опросе приняли участие 137 человека (37,2 % мужчин и 62,8 % женщин) с различными формами занятости (школьники, учащиеся средних специальных учебных заведений, учащиеся вузов, работающая молодежь и т.д.).

Приведенный метод анкетного опроса позволили сделать следующие основные выводы:

1. При формировании участниками исследования своего профиля, можно заметить, что этническая принадлежность не является основной, при этом они никогда не забывают о своей национальности. *Рашид: «Зайдите ко мне на страничку и скажите по нему можно отнести меня к какой-то национальности? Думаю нет. Но это не значит, что я вижу себя свободно. Скорее наоборот, своей манерой общения показываю, что я азербайджанец и не буду общаться так, чтобы о нашей нации плохо отзывались»* [сохранена стилистика респондента].



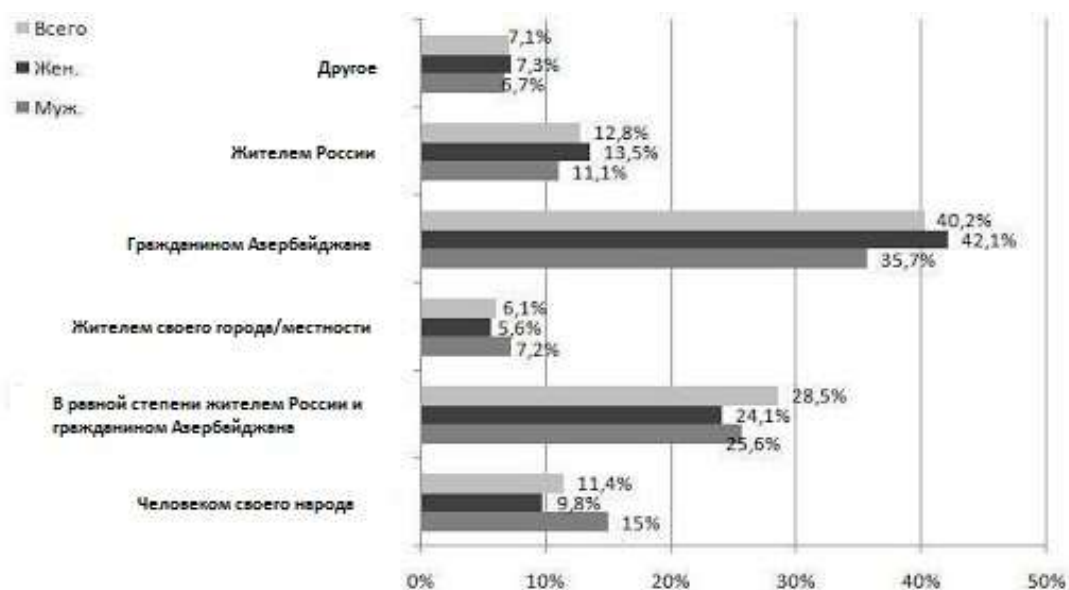


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Кем бы Вы назвали себя в первую очередь?»

2. Большинство респондентов отмечают, что язык помогает отождествлять себя с родным народом. Затем по уменьшению степени важности идут ответы «обряды, обычаи» (10%), «юмор» (6,5%), «религия» (4%), «историческое прошлое» (2%).

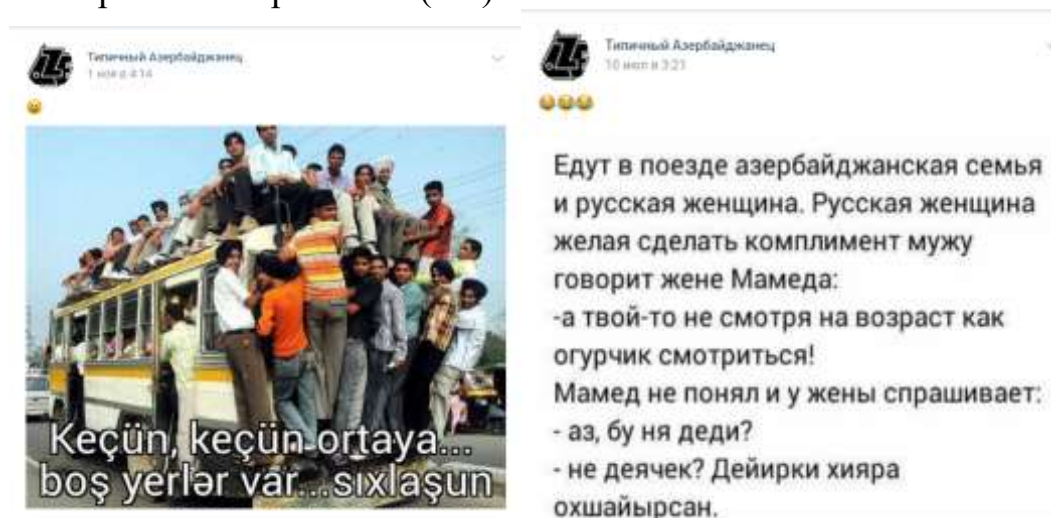


Рисунок 2 – Примеры постов, с использованием национального языка и юмора

3. Участники исследования также отметили, что общаться в Сети намного выгодней и не требует определенных издержек. Например, организация этнических мероприятий требуют времени, перемещения в пространстве, материальные затраты, обмен положительных эмоций, что не всегда может позволить себе молодёжь. **Севда:** «Я, например, студента и не всегда у меня бывают силы, деньги пойти на организованные мероприятия, тем более для них надо еще иметь презентабельный внешний вид, что также требует дополнительных затрат. Откуда деньги у неработающих? Конечно, личные встречи очень приятны, но они требуют много эмоций. Поэтому для меня, как студентке легче найти этнические сообщества по

*интересующей тематике и общаться там.»* [сохранена стилистика респондента].

4. Очевидно, что офлайн-идентичность влияет на онлайн-идентичность. Однако в связи с тем, что Интернет и прежде всего социальные сети становятся местом активного обмена культурой и идентичностями, можно предположить, что самопрезентация онлайн начинает оказывать свое влияние на офлайн-идентичность пользователей. В большей степени это справедливо в отношении молодых людей, которые склонны создавать в Сети идеальную концепцию «Я» вместо «Я» реального. Происходит своеобразное «перетягивание» индивидуального и социального. Наглядно это можно проследить в профилях пользователей-мигрантов, где посты (собственные или сохраненные) традиционалистского содержания (культурные традиции, религиозные установки) соседствуют с постами глобально-потребительского содержания.

На основе мониторинга сообществ, перечислим основные функции виртуальных этнокомьюнити:

1. Трансляция национальной культуры: религия, поэзия, музыка, танцы, кухня. Для этого применяют как графический, так и аудио- и видеоконтент.

2. Сохранение и использование национального языка в общении. При чем применяют как кириллический (действовал в Азербайджане 1939 по 2001 год), так и латинский (официальный, действует с 2001 года) алфавиты.

3. Регулирование деятельности национальных оффлайн-сообществ и анонсирование разного рода мероприятий и праздников. Существуют этносообщества, в которых множество постов посвящены поздравлениям верующих и диаспоры в целом с религиозными и национальными праздниками; сети также используются для организации совместных мероприятий: праздников, деловых встреч; анонсирования культурно-просветительских мероприятий как на родине, так и в России; передача национальных новостных поводов.

4. Поддержание индивидуального сленга. Проявляется сленги в этносообществах, посвященных юмору (который также не каждый поймёт), да и в целом в контексте диалога, который понятен только азербайджанской молодёжи.

5. Эмоциональная поддержка и различная помощь соотечественникам. Существуют закрытые группы, публикующие анонимные истории соотечественников, которым требуется поддержка, совет, но при этом стыдятся открыто поделиться проблемой. Различная помощь охватывает сферы культурной адаптации, трудоустройства, а также касается рекрутинга рабочих рук.

Итак, социальные медиа создает ту реальность, где пользователю было бы максимально комфортно; ссылки и новости единомышленников, рекомендованные аудио- и видеозаписи друзей, подстраиваются под того или иного пользователя. И основная проблема для молодежи - это

фильтрация поступающей информации из различных источников и сохранение корпуса установок этнических ценностей той культуры, в которой воспитан пользователь. Будущее социальных медиа видится нам благоприятным, поскольку темпы роста всемирной сети будут продолжать расти в следствии увеличения количества пользователей и объемов информации, значит и их роль в качестве эффективного инструмента этнической идентификации, также будет только возрастать.

#### **Использованные источники:**

1. Лукина А.В. Технологии производства и утверждения национальной идентичности / А. В. Лукина // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России / Отв. ред. В.С. Магун. – Москва: Издательство Института социологии РАН, 2006. – 327 с.
2. Министерство внутренних дел. Проверено 23 сентября 2018 г. URL: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya> (дата обращения: 10.09.2018).
3. Социальная сеть как пространство дискурса идентичности и квазиинститут этничности центральноазиатских мигрантов: коллективная монография / под науч. ред. И.П. КужелевойСаган. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. – 226 с.
4. Суворов А. А. Интернет: масс-медийные характеристики // Изв. Саратовского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика., 2009. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mass-mediynye-harakteristiki> (дата обращения: 27.09.2018).
5. Ханхунова М.Ю., Чойропов Ц.Ц. Социальные медиа как инструмент формирования этнической идентичности // Вестник ВСГУТУ. - Улан-Удэ, 2016. – № 2 (41). – С. 169 -177. – URL: [http://vestnik.esstu.ru/arhives/VestnikVsgutu2\\_2013.pdf](http://vestnik.esstu.ru/arhives/VestnikVsgutu2_2013.pdf) (дата обращения: 16.09.2018).
6. «Цифровые диаспоры» мигрантов из Центральной Азии: виртуальная сетевая организация, дискурс «воображаемого сообщества» и конкуренция идентичностей / науч. ред. И.П. Кужелева-Саган. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2016. – 168 с.
7. Шестёркина Л. П., Борченко И. Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2014. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-novyh-sotsialnyh-media> (дата обращения: 20.09.2018).

**Гафаров Р.Р.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
**Институт права**  
**Башкирский государственный университет**  
**Россия, г. Уфа**

**НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПЕРЕДАЧЕ В АРЕНДУ  
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ**

*Аннотация:* В статье рассматриваются новшества законодательства о передаче в аренду земельных участков. Договор на аренду территорий государственной или муниципальной собственности заключают на аукционах. Законодательство с целью усовершенствования процедуры предоставления земельных участков, градостроительного регулирования предпринял попытку унифицировать и минимизировать процедуры предоставления в аренду земельных участков.

*Ключевые слова:* статья, закон, муниципальная собственность, аренда, аукцион, торги.

**Gafarov R.R.**  
*graduate student 2 year*  
**Institute of Law Bashkir State University**  
**Russia, Ufa**

**STATUTES OF LEGISLATION ON TRANSFER TO RENT OF  
LAND PLOTS IN MUNICIPAL PROPERTY**

*Annotation:*

*The article discusses the innovations of the legislation on the lease of land. The contract for the lease of state or municipal property is concluded at auctions. Legislation in order to improve the procedure for granting land plots and town planning regulation attempted to unify and minimize the procedures for granting land plots for rent.*

*Key words:* article, law, municipal property, rent, auction, bidding.

Порядок аренды земельных участков муниципальной собственности определяется целями эксплуатации. Территории арендуют как для строительных работ, так и для решения задач, не связанных со строительством. Земли для строительства также сдают в аренду на разных условиях – все зависит от выполнения работ по их формированию: без предварительного согласования мест расположения построек; с предварительным согласованием (ст. 30 Земельного кодекса РФ) [2]. По закону земельные участки муниципальной собственности сдают в аренду на аукционах, если месторасположения объектов на них до этого согласованы не были.

В новой редакции Земельного кодекса РФ абсолютно по-новому определен порядок сдачи земли в аренду на аукционах или без их

проведения. Ст. 39.6 ЗК РФ содержит общее правило: договор на аренду территорий государственной или муниципальной собственности заключают на аукционах. Подход к порядку формирования земель для торгов стал другим.

В законе упразднили критерий разграничения порядка сдачи участков с предварительным согласованием месторасположения построек и без согласования. В соответствии с новой статьей 39.11 ЗК РФ, земли для сдачи в аренду по результатам аукционов могут формироваться двумя путями: по инициативе органа госвласти или муниципалитета; по инициативе физлица или юрлица, заинтересованного в сдаче земли в аренду. Сбором необходимой документации занимается или орган государственной власти (муниципалитет), или заинтересованное юридическое или физическое лицо.

Важным нововведением стало то, что на основании п. 15 ст. 39.8 ГК РФ, лицо, арендующее землю в государственной или муниципальной собственности, больше не обладает преимущественным правом на заключение договора аренды такой территории на новый период без аукциона [1].

В Земельном кодексе РФ сейчас нет указаний о конкретных сроках заключения договора на аренду государственных или муниципальных земель. В тексте новой редакции ЗК РФ уточнены максимальные сроки аренды территорий нескольких видов (период сдачи участков для строительства, ведения сельскохозяйственной деятельности и т. д. (п. 8 ст. 39.8 ЗК РФ). Отметим, что на основании п. 1 ст. 39.20 ЗК РФ владельцы построек наделены исключительным правом на покупку участков, где размещены их сооружения (если об ином не сказано в Федеральном законе).

Схема определения стоимости аренды таких участков также изменилась. Ст. 65 ЗК РФ гласит, что сумму, порядок внесения и сроки оплаты аренды земли, принадлежащей РФ, субъектам РФ или муниципалитетам, устанавливает Правительство РФ, органы государственной власти субъектов РФ и муниципалитеты. В соответствии с ЗК РФ в новой редакции, плата за аренду земельного участка муниципальной собственности устанавливается по разным схемам. Все определяется порядком заключения договора:

1. Если договор заключают на торгах, плату за аренду земельного участка муниципальной собственности устанавливают по их итогам.

2. Если договор на аренду заключают с лицом, подавшим единственную заявку для участия в торгах, или с единственным участником, цена на аренду земли должна соответствовать начальной стоимости, указанной на аукционе.

3. Если договор на аренду земельного участка заключают без аукциона, сумма зависит от того, кто владеет территорией – государство, субъект РФ или муниципалитет; размер оплаты устанавливают уполномоченные органы (если об ином не сказано в ФЗ) (ст. 39.7 ЗК РФ).

Однако в Законе сохранилось общее правило, действовавшее и ранее:



плата за аренду земельного участка муниципальной собственности или территории, принадлежащей государству, рассчитывается на основании главных принципов определения арендной платы, обозначенных Правительством РФ (иными словами, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.07.2009 № 582) [6].

В ст. 34 Федерального закона от 23.06.2014 № 171-ФЗ сказано о порядке плавного перехода на новую систему урегулирования отношений, связанных с использованием территорий [3]. Так, в Закон будут введены новые правила об аренде. Но на соглашения и преддоговорные согласования, достигнутые до вступления правил в силу, они не повлияют. Достигнутые соглашения останутся юридически в силе, а для их регулирования будут применяться правила, действовавшие на момент заключения договоров. В соответствии с порядком плавного перехода, арендные права, появившиеся до начала действия Закона № 171-ФЗ, сохранятся.

Территория, ранее находившаяся в муниципальной или государственной собственности, в отношении которой до 01 марта 2015 г. было принято решение о предварительном согласовании месторасположения объекта, в течение 3 лет со дня принятия такого решения не может быть предметом торгов по продаже территории или аукциона на право заключения соглашения на аренду. Также земля не может быть предоставлена лицу без проведения аукциона, если об этом лице не сказано в решении. Если Закон еще не начал действовать, но появилось извещение о торгах (конкурсе, аукционе) по продаже участка земли или торгах (конкурсе, аукционе) по продаже права на заключение договора на аренду территории, или сообщение о наличии государственных и муниципальных земель, которые могут быть сданы в аренду, то такие участки предоставляются по правилам, указанным в редакции ЗК РФ, действительной до вступления Закона в силу.

Такой же порядок действует для случаев, когда орган госвласти или муниципалитета утвердил схему расположения участка на кадастровом плане или кадастровой карте территории, чтобы предоставить его для целей, не связанных с возведением или использованием построек. После публикации сообщения о том, что предлагаются для сдачи в аренду земли из территорий сельскохозяйственного назначения, принадлежащие государству или муниципалитету, применяются нормы Федерального закона от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу Закона) [4].

Форма торгов – конкурсная и аукционная, в соответствии с п. 4 ст. 447 ГК РФ. В ходе аукционов участники соревнуются только в условиях по стоимости. В конкурсах же они борются по совокупности условий, среди которых может быть и цена. То есть, победителем аукциона становится участник, предложивший самую высокую цену, а в конкурсе – участник, предложивший лучшие условия. Как проводятся конкурсы и аукционы в



отношении государственного и муниципального имущества, сказано в Правилах проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом и других договоров, которые предусматривают переход прав владения и (или) эксплуатации имущества муниципалитетов или государства, утв. Приказом ФАС России от 10.02.2010 г. № 67 [7].

В конкурсах (аукционах) предусмотрены следующие этапы: извещение о торгах; формирование конкурсных документов и документов об аукционе или конкурсе; подача и изучение заявок на участие; непосредственно проведение торгов; заключение договора по результатам. В конкурсе или аукционе может участвовать любое юрлицо. При этом его организационно-правовая форма, месторасположение, форма собственности, источник получения дохода не имеют значения. Участником может стать и физическое лицо (в том числе, ИП), желающее заключить договор аренды на землю.

По завершении торгов победитель и организатор подписывают протокол о результатах. В Законе сказано (п. 5 ст. 448 ГК РФ), что если стороны отказываются подписать такой протокол, то несут за это ответственность. Если организатор уклоняется от подписания, участник имеет право на взыскание с него задатка в двойном размере, а также убытков, причиненных ему участием в конкурсе или аукционе, в части, превышающей размер задатка. Если же победитель отказывается подписать договор, задаток ему не возвращают. Цель внесения задатка в конкурсах и аукционах – подтвердить серьезность намерений заявителей в участии.

Иногда аренда земельных участков муниципальной собственности с заключением соответствующего договора возможна без торгов. Случаи, когда это возможно, описаны в закрытом перечне (п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ). К примеру, земельные участки могут быть предоставлены предприятиям: для решения государственных и общественно-важных задач (на территориях могут размещать социально значимые и культурные объекты, а также объекты для коммунально-бытового использования, обеспечения подачи газа, воды, электричества, тепла; на земельных участках могут быть реализованы масштабные инвестиционные проекты; также земли часто используют для комплексного освоения, выполнения международных обязательств страны и т. д.); для ведения сельскохозяйственной деятельности; для расположения источников радиации, ядерных установок, пунктов хранения ядерных запасов по указу или распоряжению Президента РФ.

Помимо этого, аренда земельных участков муниципальной собственности без торгов возможна для (на основании п. 2 ст. 39.6 ЗК РФ): собственников зданий, сооружений на данных территориях; собственников недостроенных объектов на данных территориях (однократно и только до окончания строительных работ); лиц, наделенных правом первоочередного

или внеочередного предоставления земли; физических лиц, покупающих территорию с целью построить на ней индивидуальный жилой объект, вести дачное, крестьянское (фермерское) или личное подсобное хозяйство в границах населенного пункта или садоводческую деятельность; физические и юридические лица, у которых изъяли территорию для решения проблем государства или муниципалитета и т. д.

Существует законодательно утвержденный список ситуаций, когда земельные участки не могут быть предметом аукциона (на основании п. 8 ст. 39.11 ЗК РФ). Речь идет о территориях: границы которых необходимо уточнить; не входящих ни в одну группу земельных участков; переданных на праве бессрочной, безвозмездной эксплуатации, пожизненной наследуемой собственности или аренды; предоставить которые можно только по итогам предварительного согласования.

Регистрация договора аренды земельного участка сроком более года обязательна. Регистрирует такие договоры орган, уполномоченный производить госрегистрацию прав на недвижимость и сделок с ней. О порядке перехода права аренды сказано в Федеральном законе «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ [5].

Таким образом, законодатель с целью усовершенствования процедуры предоставления земельных участков, градостроительного регулирования предпринял попытку унифицировать и минимизировать процедуры предоставления в аренду земельных участков, находящихся в муниципальной собственности. Вовлечение достаточно большого количества участков в гражданский оборот путем упрощения процедур предоставления земельных участков характеризуется органами государственной власти и местного самоуправления положительно, как получение дополнительного дохода. Однако формулировать оценку правореализационным и правоприменительным реалиям земельной реформы в рассматриваемой области, на наш взгляд, пока преждевременно.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. – № 238-239. – 08.12.1994 (с изменениями на 03.08.2018 №259-ФЗ // Российская газета. – № 172. – 04.08.2017)
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Российская газета. – № 211-212. – 30.10.2001 (с изменениями на 03.08.2018 №171-ФЗ // Российская газета. – № 142. – 04.07.2018).
3. Федеральный закон от 23.06.2014 № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – № 142. – 27.06.2014 (с изменениями на 31.12.2017 №506-ФЗ // Российская газета. – № 2. – 10.01.2018)
4. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Российская газета. – № 137. –

27.07.2002 (с изменениями на 03.08.2018 №341-ФЗ // Российская газета. – №172. – 08.08.2018).

5. Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // Российская газета. – № 145. – 30.07.1997 (с изменениями на 03.07.2016 №361-ФЗ // Российская газета. – №151. – 12.07.2016)

6. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 № 582 «Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 27.07.2009, № 30, ст. 3821 (с изменениями на 05.05.2017 №531 // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2918).

7. Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» // Российская газета. – № 37. – 24.02.2010 (с изменениями на 11.07.2018 №978/18 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 24.09.2018).

**УДК 398.324**

*Герасимова Р.Е.  
студент 3 курса  
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»  
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.  
доцент  
кафедра НХТ  
Россия, РХ, г. Абакан*

## **СЕМАНТИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ ДОМА В ТРАДИЦИОННОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация: В данной статье описано семантическое назначение предметов, как части ритуала. Выделены основные предметные функции и пространственная структура дома. Рассмотрен дом, как источник приоритетных ценностей, его связь с традиционным мировоззрением народа.*

*Ключевые слова: ритуал, дом, символ, мировоззрение, защита.*

*Gerasimova R.E.  
The student of 3 course  
FGBOU VO «KSU them N.F. Katanova»  
Russia, RH, Abakan  
Scientific adviser: Yankovskaya O.V.*

## *Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department* **SEMANTIC-CULTUROLOGICAL CONCEPT OF THE HOUSE IN THE TRADITIONAL WORLD VISION OF MAN**

*Annotation: This article describes the semantic purpose of objects, as part of a ritual. The main objective functions and the spatial structure of the house are highlighted. The house, as a source of priority values, its connection with the traditional worldview of the people is considered.*

*Key words: ritual, house, symbol, worldview, protection.*

Элементы традиционной культуры являются существенными факторами в национальном воспитании и духовном сплочении этноса, а также служат связующим звеном между поколениями. Передаваясь через традиции и обычаи, неразрывно связанные с социальной и хозяйственно-экономической деятельностью человека, они, в совокупности, образуют духовную связь, имеющую глубокие временные корни.

По большей части, современные предметы материальной культуры наделены функциональностью, серийны, стандартизированы, имя мастера неизвестно и они приобретены посредством купли-продажи.

Совершенно противоположное позиционирование вещей наблюдается в традиционной культуре. Главная отличительная особенность состоит в том, что большая часть материальных предметов произведена непосредственно их потребителем, либо получена в результате натурального обмена с конкретным лицом (ремесленником). Каждый из предметов

является неотчуждаемой собственностью конкретной личности, по сути, составляет с ней одно целое, в то же время, воспринимаясь как одушевленное существо, обладающее определенным нравом, наклонностями, характером и некоторыми причудами.

Форма, материал изготовления, функциональное назначение создают богатый ассоциативный ряд, образующий комплексную систему разного рода семантических связей. Например, предметы печной утвари (ухват, хлебная лопата, кочерга, чапля) в русских обрядах являются воплощением стихии огня. С их помощью русские крестьяне пытались одолеть воду (разогнать тучи). Загадочная, темная, внутренняя полость посуды, ассоциируется с ночью, порядком мироздания, поэтому ее нельзя оставлять открытой.

Предметный символ характеризуется полисемией и активностью. Семантическое назначение предметов наиболее ярко прослеживается в ритуалах, которые являются неотъемлемой частью народного быта.

Значимым объектом человеческого бытия является дом, обладающий богатой символикой, служащий местом исполнения различных обрядов и ритуалов. В народной культуре он осмысливается как источник приоритетных ценностей таких как: единство общины, рода и семьи (включая живых и умерших предков), достатка, здоровья, счастья и т.д. На это направлена определенная совокупность табу. Например, с целью сохранения семейного счастья, удержания его в рамках жилища, у восточнославянских народов запрещалось давать в долг кому бы то ни было, предметы, концентрирующие в себе счастье: огонь и квашню (кадка для замешивания теста).

Аксиологическая составляющая концепта дома не является основным предназначением предметной ритуальной функции. Ритуальная функция суггестивна, направлена на человека и окружающий его мир, способствует психологической разрядке.

Одной из главных, считается защитная – символическая функция дома. Кресты, вырезанные или нарисованные на дверях, над оконными проемами, подоткнутые серпы и различные острые предметы из металла, травы, освященные в церкви, надежно защищали дом от демонического воздействия. В сознании русского человека знаковый символ «дома» – оберег (защита, охрана). Все компоненты, составляющие понятие «дом» (подпол – символизирующий нижний мир; крыша, чердак – верхний мир; составляющие среднего мира – стены, окна, печка, порог, красный угол и т.д.) имели важное семантическое значение.

Дом, возведенный руками владельца или его предков, олицетворяет целостность и органическое единение рода и семьи, бесконечно продолжающееся во времени, при этом прослеживается его четкое противопоставление с окружающим миром: внутреннее – внешнее, безопасное – опасное, закрытое – открытое. Конструктивная особенность дома является отражением мировоззренческой модели картины мира: четыре



наружных стены направлены на четыре стороны света; трехуровневое вертикальное деление соотносится с мифологической картиной мира (основание дома, подпол – Преисподняя, сруб – Земля, чердак, крыша – Небо).

Нередко, в причитаниях луна, звезды, солнце, ветер и другие природные явления, непосредственно располагаются прямо над печной трубой, за окнами, при этом пространство внутри дома способно масштабно увеличиваться до необъятных размеров Вселенной. В свадебных и колядных песнях пара молодоженов или хозяев олицетворяются с небесными величинами, в гостях у них бывают ветер, месяц и солнце: «Как у месяца золоты рога. У Николеньки очи ясные. Очи ясные – распрекрасные»<sup>89</sup>. Сказки и легенды рассказывают о посещении жилища людей ангелами и апостолами во главе с Христом<sup>90</sup>.

Внешняя часть жилища обращена к внешнему миру, тогда как внутренняя часть его направлена к роду, семье, отдельной личности, при этом сакральное (мужское) и профанное (женское) взаимно дополняют и уравнивают друг друга. Отражая модель мира, вся жизнь дома строится в соответствии с его законами, где двери (вход-выход), как вдох-выдох, внести-вынести, взять-отдать, являются олицетворением интегративных связей внутреннего мира с внешним.

Даже человеческое тело воспринимается, как «дом», в котором обитает душа. Она бессмертна и поэтому, пока находится внутри «дома», человек должен проявлять о нем заботу, чтобы, управляя им, душа могла реализовать добродетель, необходимую впоследствии в загробной жизни.

Свадебный обряд инициации, связанный со сменой статуса девушки, покидающей родной дом и входящей в дом жениха отождествляется со смертью, что нашло отражение в поговорках: «Свадьба и смерть – сестры». И, наоборот, в похоронных причитаниях домовина (гроб) представляется вечным, посмертным жилищем человека: «Уж состроили тебе новую горенку. Уж без дверей-то тебе срубили, без окошечек»<sup>91</sup>. Воплощением идеи посмертного жилища представляются и различные надмогильные памятники, конструктивно напоминающие образ дома, например, кресты, имеющие покрытия, по образу двускатной крыши. В эсхатологической мифологии селькупов потусторонний мир представляется в виде длинного коридора с большим количеством комнат, преодолевая который, душа человека наблюдает за страданиями грешников<sup>92</sup>.

Можно сказать, что дом в народной культуре представляет собой

<sup>89</sup> Свадьба в доме невесты / Песни свадьбы / Русские народные песни – (2) // сайт Горенка. – [Электронный ресурс]. URL: <http://gorenka.org/index.php/sunduchok/7376-russkie-narodnye-pesni?showall=&start=7> (дата обращения 25.11.2018).

<sup>90</sup> Афанасьев А. Н. Христов крестник // Народные русские сказки: – М.: Наука, – 1985. – Т. 3. – С. 288–289.

<sup>91</sup> Алексеевский М.Д. Похоронно-поминальные причитания Владимирской области: к вопросу о специфике фольклорной традиции Центральной России // Российская провинция: история, традиции, современность: Рождественский сборник. – Ковров, 2008. – С. 243–248.

<sup>92</sup> Пелих Г.И. Селькупская мифология. – Томск: Изд-во Том. гос. ун-та, 1998. – С.72.



объемное понятие. Он и модель мира, и «строение для житья, жилое строение, хоромы, изба со всем хозяйством, палаты, дворец, хижина, лачуга, землянка, усадьба»<sup>93</sup>, связанное непосредственно со строительством, имеющее аналогичные принципы и законы. В некоторых случаях наблюдается параллель между домом и кораблем: «Третий брат тят да ляп – выстроил корабль, как дом хороший»<sup>94</sup>. Однако во всех ситуациях дом представляется средоточием главных человеческих ценностей: непрерывная связь рода и семьи, благополучие, счастье и т.д., его внутренний «мир» в противопоставлении внешнему, является гарантом обеспечения необходимой безопасности.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеевский М.Д. Похоронно-поминальные причитания Владимирской области: к вопросу о специфике фольклорной традиции Центральной России // Российская провинция: история, традиции, современность: Рождественский сборник. – Ковров, 2008. – С. 243–248.
2. Афанасьев А. Н. Христов крестник // Народные русские сказки: – М.: Наука, – 1985. – Т. 3. – 496 с.
3. Афанасьев А.Н. Семь Симеонов // Народные русские сказки. – Красноярск: изд-во Красноярского университета, 1988. – С. 93.
4. Пелих Г.И. Селькупская мифология. – Томск: Изд-во Том. гос. ун-та, 1998. – 79 с.
5. Свадьба в доме невесты / Песни свадьбы / Русские народные песни – (2) // сайт Горенка. – [Электронный ресурс]. URL: <http://gorenka.org/index.php/sunduchok/7376-russkie-narodnye-pesni?showall=&start=7> (дата обращения 25.11.2018).
6. Символика русского дома: пособие для учителя / сост. С.М.Авдеев / отвеств. ред. Евстафий, архиепископ Читинский и Краснокаменский. – Чита: Палитра, 2013. – 66 с.

#### **УДК 331.5.024.5**

<sup>93</sup> Символика русского дома: пособие для учителя / сост. С.М.Авдеев / отвеств. ред. Евстафий, архиепископ Читинский и Краснокаменский. – Чита: Палитра, 2013. – С. 10.

<sup>94</sup> Афанасьев А.Н. Семь Симеонов // Народные русские сказки. – Красноярск: изд-во Красноярского университета, 1988. – С. 93.

**Глядешкина В.В.**  
*бакалавр экономических наук, студент магистратуры*  
**Парфенова М.Д., к.э.н.**  
*доцент*  
**кафедра «Финансовый менеджмент»**  
**Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»**  
*Россия, г. Москва*

## **САМОЗАНЯТОСТЬ КАК ЧАСТЬ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

### *Аннотация*

*В экономике каждой страны имеются свои «темные», иными словами, неформальные стороны, которые государство стремится осветить путем введения новых законных инструментов регулирования: новых систем налогообложения. Законотворческая деятельность всегда сопровождается одобрением и несогласием, что ярко отражается в социологических опросах населения, подтверждающих неоднозначное отношение населения к взиманию налогов. Однако необходимость вмешательства и усиленного внимания к сложившейся ситуации государственных органов подкрепляются данными Росстата в отношении количества задействованных в неформальном сегменте экономики. Новый законопроект уже вступил в силу и по единому мнению различных экспертов будет прибыльным для казны, поэтому легализация самозанятости россиян полезна для государства и неизбежна.*

*Ключевые слова: неформальная экономика, самозанятость, налог, налогообложение, законопроект.*

**Glyadeshkina V.V., bachelor of Economics**  
**National Research Nuclear University «MEPhI»**  
**Russia, Moscow**  
**Parfenova M.D., PhD in Economic sciences**  
**Associate Professor of «Financial management»**  
**National Research Nuclear University «MEPhI»**  
**Russia, Moscow**

## **SELF-EMPLOYMENT AS A PART OF INFORMAL ECONOMICS IN RUSSIA**

### *Annotation*

*Each country's economy has its own “dark”, in other words, informal aspects that the state seeks to highlight by introducing new legal regulatory tools: new tax systems. Legislative activity is always accompanied by approval and disagreement, which is clearly reflected in sociological questionnaires of the population, confirming the ambiguous attitude of the population towards tax collection. However, the need for intervention and increased attention to the current situation of government agencies are supported by Rosstat data on the number of those involved in the informal segment of the economy. The new*

*legislation has already entered into force and, according to the consensus of various experts, will be profitable for the treasury, therefore legalizing the self-employment of Russians is useful for the state and is inevitable.*

*Keywords: informal economy, self-employment, tax, taxation, bill.*

Постановления государственных органов власти и общепринятые правила поведения, с одной стороны, являясь ограничением человеческой деятельности, с другой стороны, порождают у некоторых людей или категорий населения желание выходить за установленные рамки и находить лазейки в законодательстве. В конце 20 века наблюдался наибольший рост неформальной экономики, в то же время государственные аппараты большинства развитых и развивающихся стран начали внедрение усиленного контроля за всеми сферами существования человека. Слова неизвестного автора «Правила созданы для того, чтобы их нарушать» как нельзя лучше описывают причинно-следственную связь возникновения и существования неформальной экономики.

Неформальная экономика, как часть экономики, является областью деятельности человека, желающего получать какую-либо экономическую выгоду, вне зависимости от степени легальности осуществляемых им действий. Таким образом, особенностью данного типа экономики можно назвать наличие возможности некоторых субъектов экономики достигать своих целей в иных, более удобных для них условиях, в отличие от законопослушных субъектов. Также неформальная экономика не является предметом анализа массовых статистических данных и, как следствие, не учитывается при исчислении валового внутреннего продукта (ВВП) по причинам разного характера. К ним относятся запреты, высокие налоги, неденежный оборот, а так же:

- бедность населения;
- необходимость адаптации привычного уклада жизни населения к нововведениям в законодательстве и мировому прогрессу;
- недостаточная ориентированность законов на благо общества, иными словами, коррумпированность законотворческого процесса;
- недоверие экономических субъектов друг к другу, в частности, общества к государству как гаранту соблюдения закона;
- издержки толкования права ввиду многообразия значений слова.

Рассмотрим структуру (три типа) экономики с целью выявления места неформальной экономики в ней.

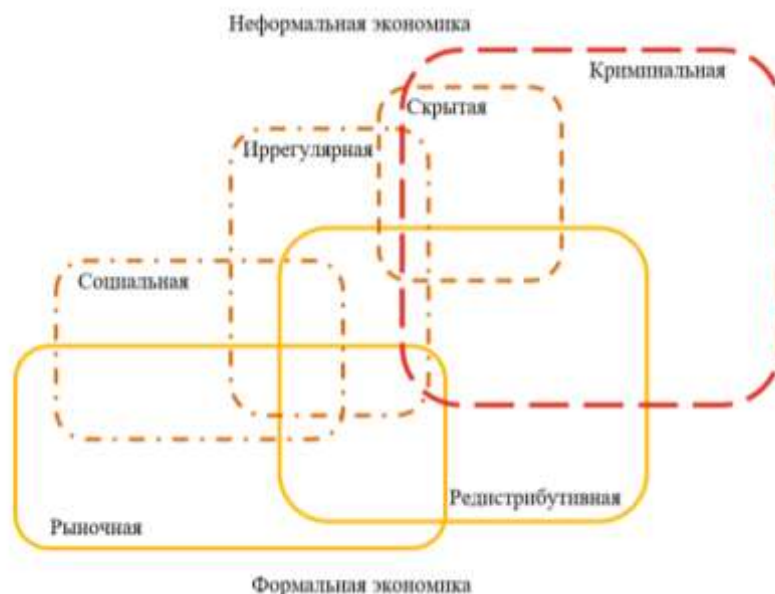


Рисунок 1 – Классификация экономических структур

Формальная (регулярная) экономика включает в себя все виды деятельности, официально зарегистрированные правительственными службами, подчиняется законодательству и постановлениям администрации. К данному типу относят рыночную (свободная предпринимательская деятельность) и редистрибутивную (под влиянием государственного регулирования) экономику.

Упоминая нелегальную (криминальную) экономику, экономисты подразумевают все виды действий, несовместимых с законной деятельностью и расцениваемые как незаконные (мошенничество, кража, коррупция, контрабанда, наркобизнес, подделки, черный рынок).

Третьим связующим звеном в классификации экономических структур является неформальная экономика. В данный тип попадает скрытая экономика (выгода одних лиц путем хищений у других), социальная (не использует деньги как средство обмена) и нерегулярная (незарегистрированная деятельность, работа «на стороне»).

Компанией ResearchMe проводился опрос летом 2017 года с целью выяснения отношения россиян к уплате налогов и дал следующие результаты, представленные на рисунке 2.

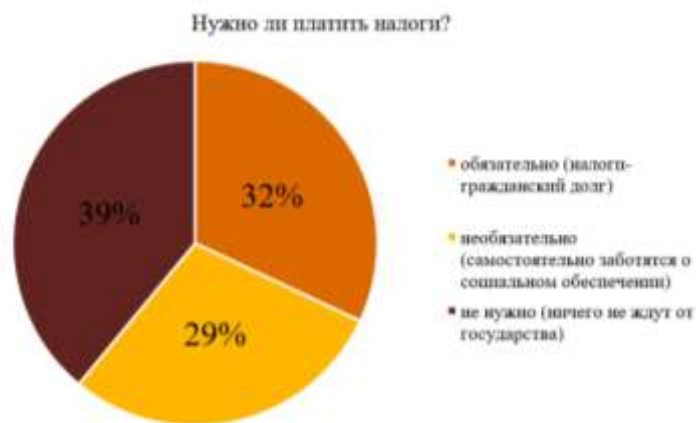


Рисунок 2 – Опрос респондентов о необходимости уплаты налогов

Россияне по разным причинам ищут источники дохода в неформальной области, конечно, не только желание уйти от налогов движет людьми, но и желание найти удобную работу с комфортным графиком. Логичным следствием является то, что вопросом легализации нерегулярной экономики озадачились в последние годы чиновники. В частности, вплотную подошли к решению насущного вопроса о том, кем являются самозанятые граждане, какая процедура регистрации им необходима и какой налоговый режим должен быть к ним применим.

Согласно ФЗ от 30.11.2016 № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса РФ», статья 217 НК РФ была дополнена п. 70, освобождающим самозанятых от уплаты НДФЛ. Из данного пункта, а также из пункта 3 статьи 83 НК РФ следует характеристика самозанятых как физических лиц, которые:

1. уведомили налоговый орган;
2. не имеют работодателя;
3. не привлекают наемных работников;
4. не являются индивидуальными предпринимателями;
5. пороговое значение дохода не более 2,4 млн рублей в год;
6. получают доходы в виде вознаграждения от физических лиц за оказание им услуг:
  - по репетиторству;
  - по присмотру и уходу за детьми, больными и пожилыми лицами;
  - по уборке жилых помещений, ведению хозяйства;
  - (в планах распространение режима самозанятых на таксистов).

Необходимость вмешательства и усиленного внимания к сложившейся ситуации государственных органов подкрепляются данными Росстата в отношении количества задействованных в неформальном сегменте экономики.



Рисунок 3 – Численность занятых в неформальном секторе экономики

На протяжении десятилетия люди все больше людей уходило «в тень», исключением стали 2009-2010 годы, когда произошел всплеск безработицы, и в 2016 году доля неформально занятых достигла своего рекордного значения от числа всех занятых - 21,2%.

Мнения экспертов неоднозначны, по данным органов государственной статистики в 2016 году количество задействованных в исследуемом секторе составило 15,4 миллиона человек, по данным экономистов из РАНХиГС данный показатель вдвое больше, что составляет почти половину населения России, активного с экономической точки зрения.

«Национальные счета России» в том же рекордном году опубликовали данные о скрытом фонде оплаты труда, доля которого в общем объеме заработных плат - 25%. В абсолютном выражении, размер неформальных доходов россиян, не отслеживаемых органами статистики, возрос с 9,7 триллионов рублей в 2011 году и составил 10,3 триллиона рублей.

Скрытый фонд зарплат по отношению к ВВП подробно представлен в таблице 1 и характеризуется обратной зависимостью с ростом неформального сегмента экономики предположительно из-за сокращения уровня зарплат «в тени».



Таблица 1 – Доля официального и скрытого фонда оплаты труда в фонде оплаты труда (ФОТ) и валовом внутреннем продукте (ВВП), %

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ожд.
Доля оплаты труда в ВВП	44%	44%	46%	47%	46%	47%	48%	49%
Доля официальной оплаты труда в ВВП	34%	34%	35%	34%	35%	36%	36%	36%
Доля скрытой оплаты труда в ВВП	10%	11%	12%	13%	11%	11%	12%	12%
Доля скрытой оплаты труда в ФОТ	23%	24%	25%	27%	24%	25%	25%	25%
ВВП России, млрд руб.	60283	68164	73134	79200	83387	86149	92037	97691

Оценка масштабов неформальной деятельности не может быть точной ввиду того, что социологические опросы среди респондентов, получающих вознаграждения без договоров, не дают гарантии. Однако на основе имеющейся информации можно оценить результат вступления в силу ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан».

Итак, эксперимент, который продлится до конца 2018 года, предполагает регистрацию теневых работников и переход на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также освобождение плательщиков данного налога от НДФЛ, страховых взносов и НДС в большинстве случаев.

Краткий обзор изучаемого специального режима представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Специальный налоговый режим для самозанятых граждан

Самозанятые	
<b>Налоговая база</b>	Денежное выражение дохода, полученное от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав)
<b>Кому реализованы товары (от кого получен доход)</b>	Физическим лицам Индивидуальным предпринимателям для их предпринимательской деятельности и юридическим лицам
<b>Ставка</b>	4% 6%

Учитывая данные таблиц 1 и 2, показатель ВВП 2017 года в текущих ценах равный 92 037 млрд руб. и усредненную налоговую ставку, можно посчитать упущенные и предполагаемые налоговые поступления в бюджет. Результаты представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 - Упущенные и предполагаемые налоговые поступления в бюджет в 2011-2018 гг.

Министерство финансов оценивает объем неформальных вознаграждений в стране на уровне 12 трлн руб., со слов заместителя министра финансов Владимира Колычева: «6 трлн рублей — это конвертные схемы и около 6 трлн рублей — это зарплаты неформального сектора».

Пенсионный Фонд, по мнению министра труда Максима Топилина, мог бы получать на 500 млрд руб. в год больше вследствие «обеления» экономики.

Вышеизложенные мнения экспертов отражены на рисунке 4 и подтверждают разумность подхода к расчету предполагаемых налоговых поступлений в бюджет при условии, что эксперимент по введению специального налогового режима был бы успешно начат ранее.

Реализация рассмотренного правового механизма даст возможность устранить ряд ситуаций, сдерживающих процесс легализации самозанятости россиян. Этому способствует простота регистрации в качестве налогоплательщика такого режима и отсутствие необходимости формирования отчетности. Принятие законопроекта позволит увеличить число физических лиц, ведущих деятельность в поле формальной экономики, и обеспечит поступления от их доходов в бюджет.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный Закон № 401-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса РФ» от 30.11.2016;
2. Проект Федерального Закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан» от 21.09.2018;
3. <https://www.finanz.ru/novosti/lichnyye-finansy/samozanyatyey-rossiyane-ne-veryat-v-nalogi-1002087334>
4. <http://www.garant.ru/news/1195738/>
5. <https://www.rbc.ru/economics/11/05/2017/59149f579a794720de95be58>

**ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ПОДЗЕМНОЙ  
ПАРКОВКИ**

*Аннотация: Финансовая устойчивость инвестиционного проекта – это состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность в случае осуществления инвестиционной деятельности*

*Ключевые слова: инвестиции, прибыль и убытки, эффективность проекта*

**THE BASIS OF THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL  
STRATEGY FOR THE INVESTMENT PROJECT OF CONSTRUCTION  
OF THE UNDERGROUND PARKING**

*Abstract: Financial stability of the investment project is the state of the company's accounts, which guarantees its permanent solvency in the case of investment activities*

*Keywords: investment, profit and loss, project efficiency*

Урбанизация городов в настоящее время идет очень быстрыми темпами. Более того, технологизация порождает желание людей применять как можно больше технических средств в их жизни, что влияет, к примеру, на количество автомобилей, которых с каждым годом становится все больше и больше. Согласно исследованию компании «Альфа-Страхование» Санкт-Петербург находится на 11 месте в рейтинге самых обеспеченных машинами регионов. В среднем 295 машин приходится на тысячу петербуржцев, что довольно много, так как в среднем по стране эта цифра составляет 257 машин на тысячу населения. [5]

Количество машин увеличивается, но нельзя сказать, что количество доступных парковок и стоянок увеличивается. Да, наземных парковок можно встретить много, но они не отличаются эргономичностью, не слишком украшая внешний вид города. Именно поэтому более функциональной будет подземная многоуровневая парковка, которая позволит построить эффективную систему стоянки автомобилей в городе Санкт-Петербург.

Безусловно, данный проект требует большого вливания финансовых средств, а также качественно продуманного маркетинга. Проект подземного

паркинга привлекает обычно средства не только собственные, но также получает определенные денежные дотации из федерального, регионального и местного бюджета, к примеру, в нашем случае это город Санкт-Петербург. Также могут быть инвестиции иностранного характера, доленое финансирование и различные формы заемных средств. [6]

Одним из самых важных критериев экономической эффективности является показатель прибыль и убытков проекта. В нашем случае уровень прибыли, получаемый благодаря функционированию многоуровневого подземного паркинга, должен быть качественно и количественно выше, чем уровень вложенного капитала. Паркинг должен приносить ежемесячно прибыль, поэтому создавая инвестиционный проект, необходимо тщательно подходить к процессу его планирования. Проект подземной многоуровневой парковки будет тогда эффективным в экономическом плане, когда реальная норма доходности будет превышать таковую для любого иного способа вложения капитала. Но все же оценка уровня доходности парковки представляется трудным, хоть и существуют статистически и динамические методы оценки инвестиций. При расчете экономической эффективности необходимо точно знать все финансовые параметры, чтобы можно было тщательно вычислить этот аспект для проекта. [1]

Также для того, чтобы вычислить экономическую эффективность рассматриваемого нами проекта, нужно обращаться к такой инвестиционной характеристике как срок окупаемости. При строительстве такого масштабного сооружения нужно точно знать продолжительность периода, в течение которого проект будет подвержен окупаемости, и когда можно будет уже считать чистой прибылью. Нельзя забывать и о таком аспекте как игнорирование факта неравноценности одинаковых сумм поступлений или платежей, которые относятся к разным периодам времени. Вышеописанный феномен называется ставкой дисконтирования, так как он отражает стоимость денежных средств в учетом временного фактора и рисков. [3]

Эффективность проекта определяется на основе сопоставления притоков и оттоков денежных средств, связанных с его реализацией. Хотелось бы также перечислить показатели, которые инвесторы и руководитель проекта могут использовать, чтобы рассчитать инвестиционную эффективность проекта: [4]

1. Чистый доход;
2. Чистый дисконтированный доход;
3. Внутренняя норма доходности;
4. Срок окупаемости;
5. Анализ безубыточности.

Хочу особо отметить последний параметр инвестиционной эффективности, так как каждый инвестор, привнося в определенный проект денежные средства хочет, чтобы этот проект не был убыточным, и поскорее начал приносить прибыль. Именно поэтому используется анализ безубыточности, который поможет определить параметры проекта, при

котором он будет характеризоваться следующими аспектами: [2]

- прибыль будет максимальной;
- не будет ни прибыли, ни убытков (т.е. точку безубыточности или порог рентабельности);
- можно достигнуть максимизации прибыли в рамках существующих ограничений (спроса);
- плановый объем продаж для заданной суммы прибыли или объем продаж, дающий одинаковую прибыль по различным вариантам производства (различным вариантам цены, структуры затрат, технологии производства).

Как итог, хочу сказать, что ни один фактор сам по себе не является основанием для принятия решения о эффективности инвестиционного проекта. Необходимо внимательно рассматривать каждый критерий, просчитывать все сценарии, например, пессимистичный, реалистичный и оптимистичный, чтобы не только руководитель проекта, но также инвесторы были осведомлены о том, как средства будут функционировать, как будет «вести» себя сам проект. В нашем же случае это является многоуровневой подземной парковкой, которая необходима для города Санкт-Петербург, так как интенсивный рост автомобилизации населения и неуклонное повышение роли легкового транспорта определили в качестве одной из важных проблем обеспечение мест для постоянного и временного хранения автомобилей.

#### **Использованные источники:**

1. Власов А.В. Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 4. – С. 32-37.
2. Гуськова Д. Н., Краковская И. Н., Слушкина Ю. Ю., Маколов В. Н. Инвестиционный менеджмент; КноРус - Москва, 2014. - 440 с.
3. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2014. – 623 с.
4. Ларина, Л.С. Финансовый менеджмент: учебник / Л.С. Ларина, С.В. Сергеев. – М.: Юриспруденция, 2014. – 190 с.
5. Сколько автомобилей в Петербурге. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.the-village.ru/village/city/city/130549-avtomobilia> (дата обращения сентябрь 2017)
6. Теплова Т.В. Инвестиции. Теория и практика / Т.В. Теплова. - М.: Юрайт, 2017. - 782 с.

*Гоконаева А.Р.  
студент 4 курса  
факультет Международных отношений  
ФГБОУ «Северо-Осетинский государственный  
университет имени К.Л. Хетагурова»  
Россия, г. Владикавказ*

## **ОПЫТ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЯРМАРОЧНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:*

*В условиях современной мировой экономики выставочная и ярмарочная деятельность является действенным средством коммуникационной политики и эффективным методом конкурентной борьбы, позволяющий также формировать экспортный потенциал промышленных предприятий и стратегий развития и реализовывать их внешнеэкономическую деятельность. В данной статье рассмотрен опыт развитых и развивающихся стран в организации и проведении ярмарочной и выставочной деятельности.*

*Ключевые слова: ярмарка, выставка, выставочная и ярмарочная деятельность, развитые и развивающиеся страны.*

*Gokonaeva A.R., 4th year student  
Faculty of International Relations  
FSBEI «North Ossetian State  
University named after K.L. Khetagurov»  
Russia, Vladikavkaz*

## **EXPERIENCE OF DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES IN THE ORGANIZATION AND CONDUCTING FAIR AND EXHIBITION ACTIVITIES**

*Abstract:*

*In the modern world economy, exhibition and fair activity is an effective means of communication policy and an effective method of competitive struggle, which makes it possible to form the export potential of industrial enterprises and development strategies and implement their foreign economic activity. This article describes the experience of developed and developing countries in the organization and conduct fair and exhibition activities.*

*Keywords: fair, exhibition, exhibition and fair activity, developed and developing countries.*

Ярмарочная и выставочная деятельность фактически играет роль двигателя экономики, катализатора технического и коммерческого прогресса во всем мире, поэтому в современном обществе участие в международных выставках и ярмарках является необходимой составляющей успеха не только



той или иной компании, но и экономики страны в целом. Они организуются в различных странах мира, но наиболее активно они проводятся в таких странах, как Германия, Англия, Китай, США, Франция, Италия, на долю которых приходится около 2/3 всех проводимых выставок и ярмарок.

Согласно данным последнего выпуска «Мировой карты выставочных площадок» за 2017 год опубликованных UFI, общий объем выставочных площадей, существующих в мире, а также число проведенных международных выставок и ярмарок продолжает расти. В настоящее время в мире насчитывается 1.212 выставочных площадок (площадь свыше 5000 м<sup>2</sup>), общая площадь которых достигает 34,8 млн м<sup>2</sup>. По сравнению с последней переписью, проведенной в 2011 году, произошло увеличение числа выставочных площадок на 1,4%, а выставочных площадей – на 7,7%.

В связи с резким увеличением числа проектов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, осуществляемых главным образом Китаем, в настоящее время в этом регионе имеется больше выставочных помещений, чем в Северной Америке. Тем не менее, Европа сохраняет свое глобальное лидерство по имеющимся выставочным площадям с 45% доли мирового рынка, опережая Азиатско-Тихоокеанский регион с 23,6% и Северную Америку с 23,5%. (таб.1) 60% закрытой выставочной площади находится на территории США, Китай, Германия, Италия и Франция.

Таблица 1. Площадь выставочных площадок, их доля на в мировом рынке и количество выставочных центров по регионам за 2011 и 2017 года.

	Площадь выставочных площадок, млн. м <sup>2</sup>		Доля в мировом рынке, %		Количество выставочных центров 2017 год
	2011 год	2017 год	2011 год	2017 год	
Европа	15,2	15,8	47,0	45,3	496
Азиатско-Тихоокеанский регион	6,6	8,22	20,4	23,6	203
Северная Америка	7,9	8,17	24,6	23,5	394
Ближний Восток и Африка	1,3	1,4	4,1	4,0	59
Центральная и Южная Америка	1,2	1,2	3,8	3,6	60

Таблица 2. Площадь выставочных центров некоторых развитых стран за 2017 год.

Страна	Площадь выставочных центров		Количество выставочных центров
	м2	% изменения по сравнению с 2011 годом	
США	6.850.426	+2,1	326
Германия	3.228.020	-0,1	60
Италия	2.304.748	+3,6	43
Франция	2.245.311	+0,3	93
Канада	840.376	+6,4	34
Великобритания	668.248	-5,2	31
Япония	365.575	+4,2	12

Таблица 3. Площадь выставочных центров некоторых развивающихся стран за 2017 год.

Страна	Площадь выставочных центров		Количество выставочных центров
	м2	% изменения по сравнению с 2011 годом	
Китай	5.753.724	+26,5	110
Бразилия	788.011	+11,6	31
Турция	602.030	+43,0	20
Мексика	480.088	+10,1	34
Индия	354.945	+27,7	14

Согласно таблицам 2 и 3 ярмарочная и выставочная индустрия как развитых, так и развивающихся стран прогрессирует и качественно обновляется. Благодаря стремительному росту экономики Китая за последнее десятилетие в стране произошло бурное развитие и стимулирование выставочного и ярмарочного бизнеса. Сегодня эта отрасль переживает невероятный подъем. До недавних пор многие китайские ярмарки и выставки не имели международного характера, поэтому и не представляли интереса для иностранных фирм, однако в данное время при поддержке именно иностранного бизнеса здесь регулярно стали проводиться крупные международные ярмарки и выставки. Самые значительные выставочные центры Китая расположены в Пекине, Шанхае, а также в Гуаньчжоу и Даляне, а всего их насчитывается около 110 площадок.

В Германии же создана громадная выставочная индустрия, вырабатывающая десятилетиями свой собственный стиль и традиции. Каждый год их правительство выделяет на выставочную деятельность около 150 млн. DM. Здесь ежегодно проходит в среднем около 110–115 специализированных или многоотраслевых выставок и ярмарок, благодаря которым создаются немалый доход бюджета Германии и новые рабочие места.

Безусловным лидером по числу и площади выставочных площадок

является США. Американская промышленность ежегодно вкладывает в среднем около 60 млрд. долл. США в торговые выставки и ярмарки. Здесь каждый год проводится более 10 тыс. региональных, национальных и международных выставок и ярмарок, в которых принимают участие около 50 тыс. компаний, а посещают их около 60 млн. посетителей. Свыше 40% этих выставок считаются крупными, которые привлекают в среднем почти по 27 тысяч посетителей.

Таким образом, выставочные и ярмарочные мероприятия на сегодняшний день стали полноправными участниками глобального экономического развития любой страны, континентов, всего мира. Данный вид деятельности стал еще одним крупнейшим средством массовой информации после прессы, радио и телевидения и помогает малым и средним фирмам добраться к мировым рынкам со своими товарами. Участие в международных выставках и ярмарках является действенным средством коммуникационной политики в международном маркетинге, методом стимулирования продаж товаров и услуг на зарубежных рынках и эффективным способом конкурентной борьбы.

#### **Использованные источники:**

1. University of Cooperative Education, Ravensburg, Germany, © Prof. Dr. J. Beier [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ufi.org/archive/ufi-online-course/UFI\\_education.pdf](http://www.ufi.org/archive/ufi-online-course/UFI_education.pdf)
2. Официальный сайт Международного бюро выставок (The Bureau International des Expositions) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bie-paris.org](http://www.bie-paris.org)
3. Официальный сайт Союза международных ярмарок (The Global Association of the Exhibition Industry) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ufi.org>
4. Цыганкова. Международная торговля (2001) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econbooks.ru/books/part/16165>
5. World Map Of Exhibition Venues 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ufi.org/wp-content/uploads/2018/01/UFI\\_World\\_Map\\_of\\_Venues\\_2017\\_revJan18-1.pdf](http://www.ufi.org/wp-content/uploads/2018/01/UFI_World_Map_of_Venues_2017_revJan18-1.pdf)

*Гоконаева А.Р.  
студент 4 курса  
факультет Международных отношений  
ФГБОУ «Северо-Осетинский государственный  
университет имени К.Л. Хетагурова»  
Россия, г. Владикавказ*

## **ДЕГРАДАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РОССИИ**

*Аннотация:*

*Данная статья посвящена изучению инновационного развития Российской Федерации. Произведен анализ «Стратегии инновационного развития РФ, на период до 2020 года», в том числе динамический анализ инновационной активности организаций в РФ. Здесь рассмотрены также объемы инновационных товаров, работ, услуг, затраты на технологические инновации и численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками.*

*Ключевые слова: инновации, стратегия инновационного развития Российской Федерации, инновационная активность, технологические парки.*

*Gokonaeva A.R., 4th year student  
Faculty of International Relations  
FSBEI «North Ossetian State  
University named after K.L. Khetagurov»  
Russia, Vladikavkaz*

## **DEGRADATION AND DEVELOPMENT OF RUSSIA'S INNOVATION SPHERE**

*Abstract:*

*This article is devoted to the study of the innovative development of the Russian Federation. The analysis of the “Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period up to 2020”, including the dynamic analysis of innovative activity of organizations in the Russian Federation, is made. It also considers the volume of innovative goods, works, services, the cost of technological innovation and the number of personnel engaged in research and development.*

*Keywords: innovations, strategy of innovative development of the Russian Federation, innovative activity, technological parks.*

На сегодняшний день данная тема очень актуальна, поскольку инновации играют очень важную роль в развитии общества. Именно инновации способствуют укреплению и повышению конкурентоспособности предприятий, стимулируют научно-технический прогресс, ускоряют экономический рост, а также обеспечивают стране твердые позиции на мировой рынке в рамках внешнеэкономической деятельности. Поэтому для России в условиях экономической нестабильности и санкционных

ограничений одним из приоритетных направлений развития страны является развитие инновационной деятельности.

Российская Федерация на данный момент продолжает отставать от мировых лидеров, занимающих прочные позиции в глобальном инновационном пространстве, поэтому изучение современного состояния инновационной деятельности России и выявление проблем, сдерживающих ее полноценное развитие, является актуальным.

Согласно «Стратегии инновационного развития Российской Федерации, на период до 2020 года», Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития.

Динамический анализ инновационной активности организаций в РФ за 2009–2016 гг. показал, что пик инновационной активности приходился на 2011 год, когда значение составляло 10,4%. В последующем наблюдалось его снижение до уровня 8,4% в 2016 году. (рис.1).



Снижение инновационной активности, в свою очередь, привело к сокращению удельного веса инновационных товаров, работ и услуг, который имел тенденцию роста с 2010 по 2013 год, когда значение показателя достигла своего максимального значения 9,2%, однако к 2016 году он снизился до уровня 8,4%.

Таблица 1. Объем инновационных товаров, работ, услуг, %

Год	2006	2010	2013	2014	2015	2016
Объем, %	4,7	4,8	9,2	8,7	8,4	8,5

Отрицательная динамика развития инновационной сферы Российской Федерации является следствием следующих факторов:

— во-первых, недостаточное финансирование инновационной деятельности в России. Динамика затрат на технологические инновации показывала положительную тенденцию до 2014 года, достигнув значения 1211897,1 млн. рублей, однако в 2015 снизилась на 0,05%, что может быть

связано с кризисными и санкционными явлениями в экономике РФ. Но в то же время несмотря на их рост в 2016 году, инновационная активность предприятий значительно сократилась, что стало результатом снижения инвестиций в инновационную сферу, вызванного тем, что инвесторы не готовы рисковать, вкладывая деньги в наукоемкие производства и технологии;

Таблица 2. Затраты на технологические инновации, млн. рублей

Год	Затраты, млн.руб.
2006	211392,7
2010	400803,8
2011	733816,0
2012	904560,8
2013	1112429,2
2014	1211897,1
2015	1203638,1
2016	1284590,3

— во-вторых, снижение численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками. За период с 2005 по 2016 годы исследуемый показатель сократился на 11,2%, причиной чего может быть отток за границу высококвалифицированных кадров из-за недостатка высокооплачиваемых рабочих мест.

Таблица 3. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек

Год	Затраты, млн.руб.
2005	813207
2010	736540
2011	735273
2012	726318
2013	727029
2014	732274
2015	738857
2016	722291

— в-третьих, неэффективная государственная политика, как в вопросах мотивации факторов всех стадий инновационного процесса, так и создания развитой инновационной инфраструктуры, включающей в себя различные научно-технические службы и организации, занимающиеся предоставлением услуг патентования, лицензирования, стандартизации, сертификации, аналитикой статистических данных и т. д.

Таким образом, для того чтобы вывести российскую инновационную сферу на качественно новый уровень развития, сделать нашу страну конкурентоспособной и войти в мировое сообщество на равных, необходимо постепенно устранять вышеперечисленные проблемы путем расширения и усовершенствования методологии государственного регулирования инновационной деятельности. Следует повысить эффективность государственных расходов на научные и инновационные исследования, быстрыми темпами увеличить научно – технический потенциал, расширить



научно – исследовательские возможности ВУЗов и развивать программы по поддержке научного персонала. Для этого необходимо создать дополнительное количество технопарков и технополисов в тех регионах, где в наибольшей степени сконцентрирован выпуск инноваций и проживает достаточное количество высококвалифицированных кадров. Это приведет к созданию и поддержке новых малых и средних предприятий в сфере наукоемкого бизнеса, повышению степени конкурентоспособности отечественной продукции, формированию той экономической среды, которая обеспечит устойчивое научно-технологическое предпринимательство.

Следовательно, при компетентной реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» и дополнительных возможностях предпринимательского сектора возможно создать необходимые условия для развития кадрового потенциала, прогрессивных технологий и инноваций, а также повысить инновационную активность, что поспособствует выходу России на ведущие позиции в международных инновационных рейтингах.

#### **Использованные источники:**

1. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]:

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)

2. Керсон С.С. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в Российской Федерации // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(41). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/1\(41\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(41).pdf) (дата обращения: 19.05.2018)

*Голикова В.Д.  
студент 3 курса  
факультет педагогики, психологии  
и коммуникативистики*

*Мацибора О.А.  
студент 3 курса  
факультет педагогики, психологии  
и коммуникативистики*

*научный руководитель: Голубь М.С., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра Детской практической педагогики и психологии  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
Россия, г. Краснодар*

### **ВЛИЯНИЕ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА СТАНОВЛЕНИЕ САМООЦЕНКИ РЕБЕНКА СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация: в данной статье проанализированы особенности влияния стилей семейного воспитания на становление, формирование и развитие самооценки ребенка старшего дошкольного возраста. Рассмотрены типы семейного воспитания и выведены рекомендации к каждому их видов, приводятся основные классификации стилей воспитания и их особенности. Отмечается, что стиль воспитания позволяет не только влиять на развитие личности ребенка, привить ему те или иные качества, убеждения, установки, но и помочь ему адаптироваться к условиям социальной среды. В заключении дается, что наиболее эффективным, а, главное, способным решить множество проблем, связанных с развитием психически и психологически здоровой, интеллектуально развитой, коммуникабельной личности, является демократический стиль воспитания, в основе которого лежит взаимная любовь между ребенком и родителями, уважение, забота друг о друге.*

*Ключевые слова: самооценка, развитие, становление, формирование, детско-родительские отношения, саморазвитие ребенка, личность ребенка.*

*Golikova V.D.  
Student*

*Faculty of pedagogy, psychology and communicative studies  
"Kuban State University"*

*Russia, Krasnodar  
Matsibora O.A.*

*Student*

*Faculty of pedagogy, psychology and communicative studies  
"Kuban State University"*

*Russia, Krasnodar*

*Scientific adviser: Golub M.S.  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Associate Professor  
"Kuban State University"  
Russia, Krasnodar*

## **INFLUENCE OF STYLES OF FAMILY EDUCATION ON THE FORMATION OF THE SELF-ASSESSMENT OF THE CHILD OF THE SENIOR PRESCHOOL AGE.**

*Abstract: This article analyzes the features of the influence of family education styles on the formation, formation and development of self-esteem of a child of senior preschool age. The types of family education are considered and recommendations for each of their types are derived, the main classifications of parenting styles and their features are given. It is noted that the style of education allows not only to influence the development of the child's personality, to inculcate in him certain qualities, beliefs, attitudes, but also to help him adapt to the conditions of the social environment. In conclusion, it is given that the most effective, and, most importantly, able to solve many problems associated with the development of a mentally and psychologically healthy, intellectually developed, sociable person is a democratic parenting style, based on mutual love between a child and parents, respect, care about each other.*

*Key words: self-esteem, development, formation, formation, child-parent relationship, child self-development, child's personality.*

Большинство психологов и педагогов сходятся на мнение, что центральной проблемой становления ребенка как личности является возникновение и развитие самооценки. В свою очередь самооценка – это оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей в обществе. Она также является регулятором поведения человека, и характер ее развития определит, будет ли самооценка «помогать» человеку саморазвиваться или же она станет «тормозом» для его личностного роста.

Впервые данный термин был введен У. Джеймсом, который первым делом при изучении личности разделил ее на три составных части: 1) составные элементы (например, самооценка), 2) чувства и эмоции, которые сопровождаются предыдущими элементами (влияние мнения со стороны на самоощущение), 3) поступки. После этого Джеймс более основательно и тщательно исследовал сущность самооценки и вывел, что она в свою очередь подразделяется на самодовольство и недовольство собой. Эту идею подхватили и описали такие великие деятели психологии как А. Адлер, И.С. Кон, А.И. Липкина, В.С. Магун, К. Роджерс, Э. Эриксон и другие.

Так же нельзя упускать такой важный факт, как тесная связь самооценки и самопознания. Самопознание – это нацеленность человека на познание своих физических, духовных возможностей, личностных качеств, отношения других людей к собственной персоне. Результатом самопознания

является выработка системы представлений о собственной личности или «образе Я», а «образ Я» в свою очередь порождает основу для становления самооценки и построения отношений с окружающим миром.

Формирование самооценки происходит еще в раннем детстве, во время общения с матерью и в последствие связано с активными действиями ребенка, с самонаблюдением и самоконтролем. Игры, занятия, общение – эти те факторы, которые постоянно обращают его внимание на самого себя, ставят его в ситуации, когда он должен как-то отнестись к себе, суметь оценить свои умения, подчиняться определенным требованиям и правилам, проявлять те или иные качества личности.

Как было сказано выше, самооценка начинает формироваться в раннем детстве при осуществлении общения с самыми близкими людьми – родителями. Если они любят его, уважают, ценят его успехи, то, естественно, у ребенка формируется позитивная самооценка. Если ребенок с первых лет жизни сталкивается с пренебрежением, с неприязнью, то впоследствии ему очень трудно будет избежать неприятностей, связанных с негативной самооценкой.

Определенное отношение родителей к ребенку, сложившееся с самых первых дней жизни малыша, в установочной позиции поддерживается в нем всю последующую жизнь. В раннем детстве, в сознании создается как бы своеобразный фильтр, сквозь который впоследствии ребенок будет пропускать любую ситуацию, интерпретировать ее.

Сформировав у ребенка низкую самооценку, родители наивно полагают, что ее уровень будет достаточно легко исправить через всяческие хваления, присваивание ему высоких должностей (например, староста класса) и т.д. Каким грандиозным будет их разочарование, когда такие методы дадут прямо противоположный эффект ожидаемому? Вместо того, чтобы обрадоваться такой должности, ребенок будет думать, что таким образом ему намекают о его безответственности, неумении решать важные вопросы, об отсутствии лидерских качеств, а значит такой «подарок» со стороны взрослых только усугубит негативное самоощущение ребенка.

Однако, противоположная ситуация, когда родители постоянно хвалят свое дитя, возвышая его над всеми и напрямую говоря о его «совершенстве», принесет такие же плачевные результаты. Таким поведением родители в ментальном смысле надевают на ребенка «корону», которую потом будет трудно снять. Слишком высокое мнение о собственной персоне приведет к тому, что такие нравственные ценности как уважение к старшим и сверстникам, почитание родителей, сочувствие и сопереживание будут чужды ребенку в силу того, что их попросту «забыли» привить.

Чтобы не допустить фатальных ошибок и морально «не калечить» ребенка, необходимо знать, что существуют несколько стилей воспитания подрастающего поколения, которые наглядно показывают, что делать по отношению к детскому самоощущению просто необходимо, а чего стоит опасаться.

Итак, современная педагогическая психология вывела четыре стиля воспитания ребенка в семье. Разберем по подробнее каждый из них.

### **Первый стиль – демократический или авторитетный стиль.**

В такой семье родители принимают роль лидера. Стоит строго отчертить рамки – именно лидеры, а не руководители. При таком стиле в отношениях между старшим и младшим поколениями формируются положительные эмоциональные связи, взаимопонимание, уважение, однако над детьми присутствует четкий контроль поведения. Главной задачей родители-лидеры определяют воспитание самостоятельной и самобытной личности, что достигается такими методами как компромисс, полное отсутствие физического насилия, а также разговоров на повышенных тонах.

Отношение родителей к ребенку должно выстраиваться по следующим критериям:

- совместное время должно занимать большую часть дня, потому как для ребенка, не только старшего дошкольного возраста, очень важная эмоциональная связь с родителями для правильного развития психологического здоровья;

- давать ребенку понять, что существуют не только победы, но и поражения. Не ругать его за неудачи, а наоборот поддерживать и мотивировать на успех;

- в случае какого-либо негативного поступка ребенка, разобраться в мотивах, эмоциях и целях, которые он испытывал в данной ситуации, а уже потом выносить адекватный и справедливый вердикт;

Таким образом, ребенок, родители которого избрали данный стиль воспитания, обретает способность к самоконтролю, адекватной и слегка завышенной самооценке. В нем закладываются такие черты как самостоятельность, ответственность, доброжелательность и взаимоуважение к старшим и сверстникам. Ребенок не будет бояться высказывать собственное мнение, при этом уважая чужую точку зрения. Ему будет присуще проявление активности и инициативы.

### **Второй стиль – авторитарный стиль.**

Как можно судить по названию данного стиля, он характеризуется жесткостью и бескомпромиссностью действий родителей: силу и правоту имеет только их мнение, а мнение ребенка не учитывается вовсе. Главенствует тотальный контроль за всеми действиями и поведением ребенка. Его желания подавляются либо не учитываются при решении каких-либо вопросов.

Уже на данном этапе можно сделать следующие выводы:

- ребенок в такой семье не имеет своего пространства, мнения и голоса, а значит, в нем не будут развиваться такие качества как инициативность, ответственность, стремления к личностному росту.

- в большинстве случаев в таком ребенке закладываются черты, которые развиваются в деспотичность, циничное и даже пренебрежительное отношение к окружающим людям, ненависть, хамство, агрессивность. Семья

для такого ребенка не будет значить ровным счетом ничего, потому как именно в этой среде ему было не комфортно и невыносимо жить.

### **Третий стиль – индифферентный стиль.**

Самой яркой и характерной чертой в данном случае будет являться полное пренебрежение ребенком, что в скором времени весьма отчетливо отразится на его психологическом состоянии. В таких семьях дети, из-за развивающихся в них замкнутости, недоверчивости, отчужденности, повышенного порога тревожности, в дальнейшем могут иметь следующие судьбы:

- став подростком, ребенок может попасть асоциальную группу, итог чего может быть весьма плачевным.

- став подростком, ребенок, напротив, может обрести друзей и попасть в компанию, которая разовьет его творческие задатки, поможет стать активным, инициативным и сильным.

### **Четвертый и заключительный стиль – либеральный или попустительский стиль**

Долго расписывать этот стиль нет надобности, стоит лишь подчеркнуть, что родительское невмешательство в воспитание, дарование полной «свободы» приводят к развитию у индивида:

- полной безучастности, неумения строить близкие отношения, душевной черствости, неспособности о ком-либо заботиться.

- ребенок распушен от вседозволенности, не держит слово, лжет. Хамство, вороватость и распушенность не считаются для него ущербными качествами.

На формирование личности ребенка оказывает влияние не столько неправильный стиль воспитания. Любая типология представляет обобщенное представление о том, какие ценности проповедают семьи и какими могут быть отношения внутри них. Основой взаимодействия с детьми является уровень авторитета взрослых. Истинный авторитет начинает строиться по крупицам еще с того момента, когда дитя «лежит поперек лавки». Контакт сам собой не возникает, его нужно выстраивать.

Подводя итоги, стоит сказать, что деструктивные виды семейного воспитания, причины которых кроются, прежде всего, во взрослых, имеют целый ряд классификаций. Среди них выделяют самые распространенные, которые отрицательно сказываются на формировании детской самооценки и личности в целом.

- **Ребенок-кумир.** Полный восторг многочисленных родственников, потакание любому желанию. Ребенок в такой семье превращается в эгоиста, капризен, своеволен, готов лишь потреблять.

- **Воспитание по типу «Золушки»** демонстрирует ребенку, что он плохой, ненужный и ущербный. Тот изо всех сил старается походить на родительский идеал, но его все равно наказывают по любому поводу.

- **Предъявление повышенных моральных требований.** Ребенка не по возрасту нагружают заботами о младших или старших, заставляют читать



и писать чуть не с пеленок, учить иностранные языки, заниматься музыкой. Минус такого воспитания – нагрузки не в меру приведут к развитию ранних неврозов.

- **«Ежовые рукавицы»**. Родители в жесткой форме навязывают свое мнение, диктуют и приказывают, срывают на ребенке злость. Требование беспрекословного подчинения чревато, из не знающего ласки малыша вырастет неотзывчивый человек, склонный к демонстративным протестам.

- **Гиперопека и гипоопека** одинаково вредны, плохо отражаются на психике. Чрезмерное внимание или полная безнадзорность приводят к развитию неполноценной личности, дети пополняют ряды неудачников.

- **Привилегированность ввиду болезни**. По-настоящему ребенок болеет или его физические слабости преувеличены, постоянно трясущиеся о нем родители делают своему чаду медвежью услугу. Дети в таких семьях вырастают с хорошо усвоенными правами, но ничего не ведают о своих обязанностях, становятся приспособленцами.

- **Противоречивое воспитание**. Характерно для большой семьи, где бабушки и дедушки придерживаются своих методов, а родители иного стиля воспитания. Детям навязываются противоречивые роли, они трудно адаптируются к переменам, а со временем проявляют невротические реакции.

### **Итоги**

Для того чтобы воспитать самобытную личность с слегка завышенной самооценкой, как то и должно быть в старшем дошкольном возрасте, нужно учитывать и принимать несколько простых рекомендаций:

- детям необходима душевная теплота, поэтому не стоит бояться проявлять свои чувства, почаще беседуйте, интересуйтесь мнением малыша.

- распределите семейные обязанности. У младших членов должны быть свои поручения, ведь таким образом в них будут развиваться самостоятельность, уважение к труду других людей.

- нужно, чтобы даваемые вами инструкции выглядели предложением, а не сухим приказом. Любое общение должно быть доверительным, эмоциональным.

- система запретов и наказаний обсуждается и понимается заранее. Любые порицания не в коем случае не адресуются личности. Если ребенок поступил неправильно, взрослый должен объяснить, почему это плохо.

- всегда говорите о сегодняшнем состоянии, объясняйте, почему вы расстроены, не давите, не в коем разе не унижайте физически.

- будьте честны со своим ребенком, не лгите ему, ведь для него вы – тот самый пример настоящего человека.

### **Использованные источники:**

1. Алексеева Е. П., Кибардина Л.П. Родительское собрание / Е. П. Алексеева. – М., 2002. – 88с.
2. Баумринд Д. Практическая психология / Д. Баумринд. – М., 1995. – 411с.
3. Варга А. Я. Системная семейная психотерапия / А. Я. Варга // Краткий

лекционный курс. – СПб.: «Речь», 2001. – 143с.

4. Венгер А. Л. Психология развития. Психологический лексикон / А. Л. Венгер // Энциклопедический словарь в 6-ти томах. – М.: ПЕР СЭ, 2005. – 176с.

5. Кузьмишина Т. Л., Амелина Е. С., Пермякова А. А., Хохлова Е. А. Стили семейного воспитания: отечественная и зарубежная классификация / Т. Л. Кузьмишина. – М., 2014. – С.16-25.

6. Липкина А. И. Педагогическая оценка и ее влияние на формирование личности неуспевающего школьника // Психологические проблемы неуспеваемости школьников / А. И. Липкина. – М.: Просвещение, 2007. – 326 с.

7. Лисина М. И. Формирование личности ребенка в общении / М. И. Лисина. – СПб.: «Питер», 2009. – 320с.

8. Минияров В. М. Психология семейного воспитания / В. М. Минияров. – М.: изд-во МПСИ, 2000. – 256с.

9. Петровский А. В. Дети и тактика семейного воспитания / А. В. Петровский. – М.: «Знание», 1981. – С.80-95.

*Гомон И.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Таможенное дело»  
Ермакова Ю.С.  
студент 4 курса  
Институт Истории и Права  
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

## **ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ К ЭКСПОРТИРУЕМЫМ ТОВАРАМ РОССИИ**

*Аннотация: применение государствами мер нетарифного регулирования связано с целью защиты уязвимых отраслей национальной экономики. Оценка применения мер нетарифного регулирования к экспортируемым товарам России проводится на основе анализа динамики применения ограничений в отношении российского экспорта.*

*Ключевые слова: нетарифное регулирование, защита рынка, меры торговой защиты, количественные ограничения импорта, тарифные квоты.*

*Gomon I.V.  
PhD, associate Professor of Department "Customs affairs"  
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky  
Institute of History and Law  
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky  
Kaluga, Russia*

## **ASSESSMENT OF THE USE OF NON-TARIFF REGULATION MEASURES TO EXPORTED GOODS OF RUSSIA**

*Abstract: the application of non-tariff measures by States is related to the protection of vulnerable sectors of the national economy. The assessment of application of non-tariff regulation measures to the exported goods of Russia is carried out on the basis of the analysis of dynamics of application of restrictions concerning the Russian export.*

*Keywords: non-tariff regulation, market protection, trade protection measures, quantitative import restrictions, tariff quotas.*

За последние два десятилетия в международной торговле наметилось увеличение случаев применения иностранными государствами мер нетарифного регулирования с целью защиты уязвимых отраслей национальной экономики. Во многом это связано с либерализацией тарифной защиты в рамках присоединения или членства стран в ВТО. На долю мер защиты рынка приходится 64% от общего числа всех выявленных ограничений (89 мер), из которых 58 мер представляют собой антидемпинговые меры и расследования, 28 – специальные защитные меры

и расследования и 3 – проводимые компенсационные расследования. [2, 62]

Среди остальных мер, действующих на рынках иностранных государств, можно выделить технические стандарты, санитарные и фитосанитарные стандарты, меры торговой защиты, количественные ограничения импорта, включая тарифные квоты, более высокие, чем применяемые к национальным товарам, лицензии.

По различным оценкам нетарифные меры, начиная со второй половины 80-х годов, охватывают от 18 до 30% объемов мировой торговли. При этом развитые страны используют такого рода ограничения в отношении 17% импорта, в том числе в отношении 50% металлопродукции, 25% текстильных изделий, 44% продукции сельского хозяйства. В последнее время нетарифные меры все более активно применяются и развивающимися странами - до 40% всего импорта, в том числе 50% импорта продовольствия. [1, 99]

Для того чтобы дать оценку применению мер нетарифного регулирования к экспортируемым товарам России, проведем анализ динамики применения ограничений в отношении российского экспорта. В таблице 1 приведена динамика применения иностранными государствами ограничений в отношении российского экспорта.

Таблица 1 – Динамика применения ограничений в отношении российского экспорта, шт. в год

Виды ограничительных мер	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 в % к	
				2015	2016
Антидемпинговая пошлина	39	40	43	110,0	107,5
Специальная защитная пошлина	15	17	12	80,0	70,6
Компенсационная пошлина	1	1	1	100,0	100,0
Прочие нетарифные меры (лицензирование, налоговая политика правительства и др.)	78	95	116	148,7	122,1
Технические барьеры	9	10	16	177,8	160,0
Тарифные квоты	3	3	3	100,0	100,0
Квотные ограничения	1	1	2	200,0	200,0
Акцизы на дискриминационной основе	4	5	7	175,0	140,0
Запреты на импорт	3	4	6	200,0	150,0
Санитарные и фитосанитарные меры	7	11	18	257,1	163,6
Угрозы введения меры	5	5	8	160,0	160,0
Итого	165	192	232	140,6	120,8

Источник: Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации «Реестр ограничительных мер»

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, общее количество ограничений в отношении товаров российского экспорта в 2015 году – 165; в

2016 году - 192. В 2017 году - 232, что на 20,8% больше аналогичного показателя 2016 года, и на 40,6% больше аналогичного показателя 2015 года.

Количество введения антидемпинговой пошлины увеличилось на 10% и 7,5% по сравнению с 2015 и 2016 годом. Это объясняется их «предметной» направленностью и эффективностью, достаточно хорошо проработанным механизмом расследований, а также тем, что они могут применяться на выборочной основе против конкретного экспортера по сравнению с другими мерами, непосредственно влияющими на торговые потоки. Применение таких средств защиты рынка становится более частым в период замедления темпов экономического роста или экономического спада в стране. Основными российскими товарами, в отношении которых наиболее активно используются антидемпинговые меры, является металлургическая отрасль (сталелитейная продукция). Второе место занимают минеральные удобрения и химическая продукция.[3] Максимальное количество антидемпинговых мер против товаров российского происхождения действует в ЕС (9), затем в Соединенных штатах Америки (6), Китае (6) и Мексике (4). На остальные страны - Австралия, Аргентина, Бразилия, Индонезия, Канада, Перу, Таиланд, Турция - приходится по 1-3 меры. [3]

Количество введения санитарных и фитосанитарных мер увеличилось на 157,1% и 63,6% по сравнению с 2015 и 2016 годом. Это объясняется желанием стран создать многостороннюю систему правил и дисциплин, регулирующих разработку, принятие и применение санитарных и фитосанитарных мер, непосредственно направленных на обеспечение безопасности пищевых продуктов. Еще одной причиной можно назвать охрану территории государства от заноса заразных болезней из других государств, а так же защиту потребителя

В то время как введение специальной защитной пошлины уменьшилось на 20% и 29,4% по сравнению с 2015 и 2016 годом. Применение компенсационной пошлины и тарифных квот за 2015-2017 год не изменялось. Из таблицы видно значительное увеличение применения прочих нетарифных мер на 48,7% и 22,1% по сравнению с 2015 и 2016 годом, а так же технических барьеров на 77,8% , 60%, квотных ограничений на 100% и 100%, акцизов на дискриминационной основе на 75% и 40%, запретов на импорт на 100% и 50%, угроз введения мер на 60% и 60% по сравнению с 2015 и 2016 годом.

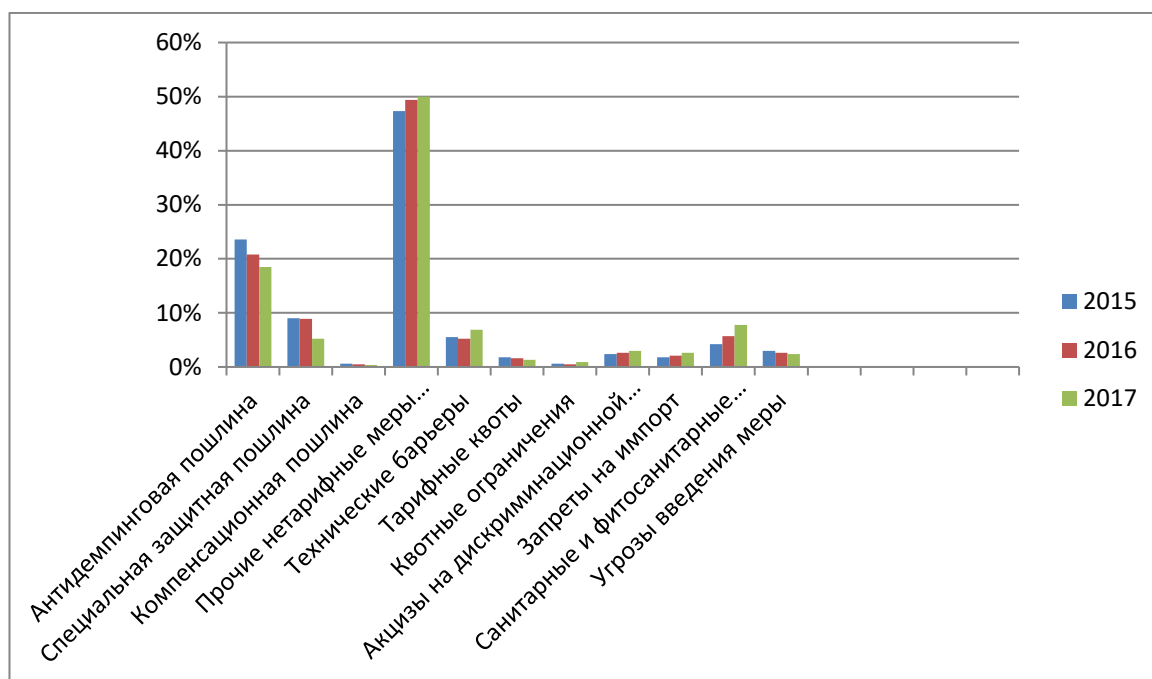


Рис.1 Структура применения ограничений в отношении российского экспорта за 2015 - 2017гг.

По данным рисунка 1 известно, что наибольший удельный вес в структуре ограничительных мер занимают прочие нетарифные меры. На долю прочих нетарифных мер в 2017 году приходилось 50%, что на 2,7% больше, по сравнению с 2015 годом и на 0,6% больше, по сравнению с 2016 годом. Наименьший удельный вес занимает компенсационная пошлина. Так, в отчетном году на ее долю приходилось 0,4% что на 0,2% меньше по сравнению с базисным годом и на 0,1% меньше по сравнению с прошлым годом. Компенсационная пошлина применяется для ограничения импорта гораздо реже, поскольку она является менее гибкой и точечной.

За анализируемый период произошло увеличение доли санитарных и фитосанитарных мер. Так, на их долю в 2017 году приходилось 7,8%, что на 3,6% и 2,2% больше по сравнению с 2015 и 2016 годами соответственно..

Таким образом, суммируя вышесказанное, в качестве основной причины увеличения количества ограничительных мер к Российскому экспорту можно называть стремление государств к защите внутреннего рынка, в отношении той продукции, которая занимает ощутимую долю на их рынке. Это дает отечественным производителям временный отдых, для того, чтобы осуществить необходимые изменения с целью облегчения процесса экономического приспособления. Так же нетарифные меры используются как замена таможенных пошлин, которые, как отмечалось выше, неуклонно снижаются и, как правило, более жестко регулируются международными соглашениями. Многие меры связаны с заботой о здоровье граждан и окружающей среды и поэтому им уделяется больше внимания, особенно в развитых странах. К сожалению, такими инструментами также легко манипулировать, прикрываясь высокими словами о защите здоровья граждан, но преследуя при этом совсем другие цели – от протекционистских



до политических.

Максимальное количество ограничительных мер действует в ЕС, США, Украине и Белоруссии. Наибольшее количество ограничений касается металлопродукции, химической продукции и минеральных удобрений.

Нельзя не сказать, о санкциях, которые, в основном, затронули финансовый сектор и продукцию двойного назначения. В рамках санкционной политики Европейского союза, США, Японии, Украины, Швейцарии, Норвегии, Австралии, Новой Зеландии, Исландии, Лихтенштейна, Черногории и Албании указанные страны ввели запрет на ввоз товаров, происходящих из Республики Крым и г. Севастополя. [3] Кроме того, санкционные ограничения в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины введены в отношении ряда российских организаций и лиц. За отчетный период 2017 прекратили действие 31 [4] ограничительная мера, которая применялась иностранными государствами и оказывала негативное влияние на доступ российских товаров на внешние рынки, в том числе 6 мер защиты рынка, 3 угрозы введения меры, 5 административных мер, 2 санитарные и фитосанитарные меры и либерализовано 6 мер. По экспертным оценкам, ущерб от действия этих мер составлял около 1,7 млрд. долларов США, что на 1,081 млрд. и 885 млн. долларов США больше, чем в 2016 и 2015 годах соответственно. [3]

В то же время необходимо отметить, что присоединение России к ВТО в 2012 г. оказало, несомненно, позитивное влияние с точки зрения ограничения масштабов санкций. Если бы Россия продолжала оставаться страной, не входящей в число членов ВТО, круг возможных санкционных мер в ее адрес мог оказаться существенно шире. В этом отношении механизмы ВТО сыграли важную сдерживающую роль в отношении применяемых против России экономических барьеров. Напротив, их роль в оспаривании уже введенных ограничительных мер (в первую очередь антидемпинговых) остается минимальной.

#### **Использованные источники:**

1. Бучнева А. Применение специальных защитных мер в Таможенном Союзе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации // Таможенное дело и ВЭД: сборник докладов участников СНИЛ «Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности». Вып. 1. Минск: БГУ, 2013. — С. 99.
2. Воловик Н. Внешняя торговля // Экономическое развитие России. 2016. №2.- С. 62.
3. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации «Реестр ограничительных мер»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2018).
4. Доклад о реализации плана деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации на период с 2016 по 2021 год за 2017 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2018).

*Гомон И.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Таможенное дело»  
Шуралева Е.Ю.  
студент 4 курса  
Институт Истории и Права  
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

## **АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВА ЛИЦЕНЗИЙ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ**

*Аннотация: лицензия подтверждает право на таможенное оформление продукции, подпадающей под ограничения на импорт или экспорт. Выдача данных лицензий стала прерогативой компетентных органов стран-участниц Союза. В Российской Федерации этим органом является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. Количество оформленных лицензий, на товары подлежащих лицензированию при экспорте и импорте, может зависеть от нестабильности экономической ситуации. Объем экспорта и импорта товаров оказывает большое влияние на количество выдаваемых лицензий на экспортируемые импортируемые товары.*

*Ключевые слова: лицензия, лицензирование при экспорте и импорте товаров, количество оформленных лицензий, продукция военного назначения, товары двойного назначения, объемы взаимной торговли.*

*Gaumont I.V.  
Ph. D., associate Professor of «Customs»  
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky  
Kaluga, Russia  
Shuraleva E., a student of the 4 course  
Institute of History and Law  
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky  
Kaluga, Russia*

## **ANALYSIS OF THE NUMBER OF LICENSES FOR THE EXPORT AND IMPORT OF GOODS**

*Abstract: the license confirms the right to customs clearance of products subject to import or export restrictions. The issue of these licenses has become the prerogative of the competent authorities of the member States of the Union. In the Russian Federation, this body is the Ministry of industry and trade of the Russian Federation. The number of licenses issued for goods subject to licensing for export and import may depend on the instability of the economic situation. The volume of exports and imports of goods has a great influence on the number of licenses issued for exported imported goods.*

*Keywords: license, licensing for export and import of goods, the number of*

*licenses issued, military products, dual-use goods, the volume of mutual trade.*

Лицензия подтверждает право на таможенное оформление продукции, подпадающей под ограничения на импорт или экспорт. При вступлении договора в силу приобрел ликвидность Единый перечень товаров, которые должны подлежать лицензированию при ввозе на всю территорию Союза или вывозе с территории Союза. [1] Выдача данных лицензий стала прерогативой компетентных органов стран-участниц Союза. В Российской Федерации этим органом является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг РФ).

Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству министерства обороны осуществляет предоставление лицензий на ввоз и вывоз продукции военного назначения (далее - ПВН). Выдает заключения о принадлежности (непринадлежности) товаров к ПВН.

Федеральная служба по техническому и экспортному контролю осуществляет предоставление лицензий на экспорт и импорт товаров двойного назначения. Выдает заключения о принадлежности (непринадлежности) товаров к категории товаров двойного назначения.

Количество оформленных лицензий на экспорт и импорт товаров в период с 2015 по 2017 годы и их общая сумма представлены в таблице 1.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что количество лицензий оформленных на экспортируемые и импортируемые товары за 2015 год составило 14030 штук, что на 16 % больше, чем в 2016 году (11748штук). В 2017 году количество лицензий оформленных на экспортируемые и импортируемые товары составило 10815 штук, что на 8% меньше по сравнению с количеством лицензий выданных в 2016 году. Общая сумма за 2016-2017 года лицензий оформленных на экспорт и импорт товаров, она составила 36593штук. Изучив приведенные данные, можно сделать вывод, что количество оформленных лицензий в 2017 году значительно сократилось по сравнению с 2015 годом. Количество оформленных лицензий, на товары подлежащих лицензированию при экспорте и импорте, может зависеть от нестабильности экономической ситуации.

Таблица 1 – Количество лицензий оформленных на экспорт и импорт товаров, (шт.)

2015г.	2016г.	2017г.	2017г. в % к	
			2015г.	2016г.
14030	11748	10815	77,1	92,0

Источник: Министерство промышленности и торговли: порталы государственных услуг

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что количество лицензий оформленных на экспортируемые и импортируемые товары за 2015 год составило 14030 штук, что на 16 % больше, чем в 2016 году (11748штук). В 2017 году количество лицензий оформленных на экспортируемые и

импортируемые товары составило 10815 штук, что на 8% меньше по сравнению с количеством лицензий выданных в 2016 году. Общая сумма за 2016-2017 года лицензий оформленных на экспорт и импорт товаров, она составила 36593 штук. Изучив приведенные данные, можно сделать вывод, что количество оформленных лицензий в 2017 году значительно сократилось по сравнению с 2015 годом. Количество оформленных лицензий, на товары подлежащих лицензированию при экспорте и импорте, может зависеть от нестабильности экономической ситуации.

На количество выданных экспортных и импортных лицензий оказывают влияния следующие факторы:

- санкции и контрсанкции;
- объем экспортируемых и импортируемых товаров;
- не стабильный курс валют.

В 2014 году США против России были введены санкции, в том числе и на экспорт и импорт некоторых категорий товаров.

В связи с этими событиями Правительство РФ было вынуждено ввести ответные меры. Запрещается либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению. К странам, в отношении которых Российской Федерацией введены контрсанкции относятся: Соединенные Штаты Америки (США); все страны Европейского союза (28 стран), Канада, Австралия, Норвегия.

Данное событие ухудшает, как и политические, так и торговые отношения между странами. Происходит уменьшение количества экспортируемых и импортируемых товаров, следовательно, идет сокращение числа выдаваемых на такие товары лицензий.

Объем экспорта и импорта товаров оказывает большое влияние на количество выдаваемых лицензий на экспортируемые импортируемые товары. В зависимости от объема экспорта и импорта количество выдаваемых лицензий увеличивается либо уменьшается.

Динамика стоимостных объемов экспорта государств — членов ЕАЭС в целом отражает ухудшение экономической конъюнктуры в последние годы и особенно падение цен на нефть и газ. Кроме того, на внешнеторговых операциях стран негативно сказалась нестабильность финансовых рынков («парад девальваций») в 2015, 2016 годах. [2]

Наибольшее падение стоимостных объемов взаимной торговли было в 2016 году, когда объем экспортных операций стран ЕАЭС составил \$45,6 млрд., или 74,5% к уровню 2015 года (таблица 2) в долларовом выражении

Таблица 2 – Объемы взаимной торговли государств — членов ЕАЭС, \$ млн.

Государства-участники	2015г.	2016г.	2017г.	2017г. в % к	
				2015г.	2016г.
ЕАЭС, всего	61183,3	45605,3	42536,4	69,5	93,3
Армения	324,0	256,2	392,1	121,0	153,0
Беларусь	16179,0	11007,8	11255,1	69,6	102,2
Казахстан	7155,0	5120,3	3917,6	54,7	76,5
Кыргызстан	637,6	399,8	417,5	65,5	104,4
Россия	36887,7	28821,2	26554,1	72,0	92,1

Источник: Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации»

Почти 90% суммарного объема внутрисоюзного экспорта и 70% внутрисоюзного импорта в ЕАЭС приходится на Россию и Беларусь. Отсюда видно, что торговля с государствами — членами ЕАЭС является приоритетной для Беларуси. [3]

Вклад Республики Армения в закупку товаров на общем рынке (импорт) увеличился с 1,8 до 2,6%, Российской Федерации — с 32,9 до 34,1%. Доля Республики Беларусь изменилась незначительно — с 36,5 до 36,6% (рисунок 1).

По Кыргызской Республике показатель снизился с 4,3 до 3,7%, по Республике Казахстан — с 24,5 до 23% (рисунок 1).

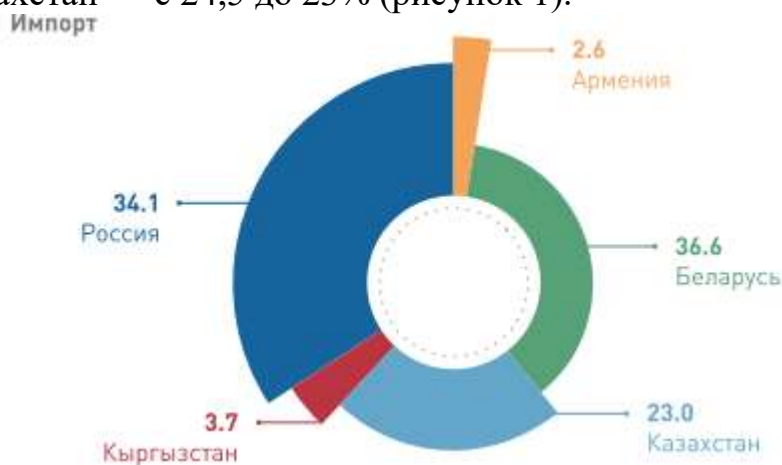


Рисунок 1– Географическая структура внутрисоюзного импорта ЕАЭС, %

Еще одним из факторов влияющим на количество выдаваемых лицензий является валютный курс.

Валютный курс — цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах. [3]

Изменения в валютном курсе будут воздействовать на величину экспорта и импорта после различных и часто непредсказуемых временных лагов. По мере роста валютного курса, импортируемые товары становятся

дешевле, и величина импорта возрастает, при этом экспорт становится более дорогим и его величина снижается; торговый баланс ухудшается.

По мере падения валютного курса экспорт увеличивается, а импорт снижается, что приводит к улучшению торгового баланса. Такое явление, несомненно, сказывается на объеме импорта и экспорта, а, следовательно, и на количестве выдаваемых лицензий на экспорт и импорт товаров.

Исходя из приведенных данных, можно сделать следующий вывод, что количество лицензий оформленных на экспорт и импорт товаров в 2017 году по сравнению с предыдущими годами сократилось. На число выдаваемых лицензий на экспорт и импорт товаров могут оказывать влияние такие факторы, как санкции и контрсанкции, объем экспортируемых и импортируемых товаров, не стабильность курса валют.

Введение санкций и контрсанкций отражается не только на политических, но и на торговых отношениях стран. Из-за введенных ограничений и запретов импорт и экспорт товаров уменьшается, что вызывает сокращение количества выдаваемых лицензий на товары подлежащие лицензированию. Увеличение или уменьшение объемов экспорта и импорта товаров также оказывает влияние на количество выдаваемых лицензий на товары, перемещаемые через таможенную границу Союза.

#### **Использованные источники:**

1. Договор «О Евразийском экономическом союзе» (ред. от 08.05.2015)» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/) (дата обращения: 15.09.2018)
2. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) - Официальный сайт ФТС России (дата обращения: 18.09.2018)
3. [eabr.org](http://eabr.org) - сайт Евразийского Банка Развития (дата обращения: 24.09.2018)



*Гончарова А.Г.  
студент бакалавриата 3 курса*

*Доскеева А.А.  
студент бакалавриата 3 курса  
ДГТУ «Институт Сферы Обслуживания и  
Предпринимательства»  
Россия, г. Шахты*

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: Актуальность выбранной темы объясняется тем, что в современной реалии экономического развития малый бизнес являются ключевыми фигурами в развитии России. Эффективность работы малого предпринимательства имеет ряд преимуществ по сравнению с крупными: 1) удовлетворение потребностей рынка такими товарами и услугами, которые более крупным предприятиям нецелесообразно производить по экономическим либо другим причинам; 2) высокая оборачиваемость капитала; 3) использование инноваций.*

*Малое предпринимательство имеет большой потенциал роста и гибкое рыночное поведение, которое позволяет им выжить и развиваться. Однако для полного использования этого потенциала необходим, доступ к ресурсам, которые давали бы возможность малым предприятиям на практике осуществлять активную предпринимательскую деятельность в современных рыночных условиях.*

*Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, проблемы развития, финансирование.*

*Goncharova A.G.*

*3rd year, bachelor student  
Institute of service and business (branch)dstu in Shakhty  
Russia, Shakhty*

*Doskeeva A.A.*

*3rd year, bachelor student  
Institute of service and business (branch)dstu in Shakhty  
Russia, Shakhty*

## **SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*Abstract: the Relevance of the chosen topic is explained by the fact that in the modern realities of economic development small business are key figures in the development of Russia. The effectiveness of small business has a number of advantages over large ones: 1) meeting the needs of the market for such goods and services that larger enterprises are impractical to produce for economic or other reasons; 2) high capital turnover; 3) the use of innovation.*

*Small business has a great potential for growth and flexible market*

*behavior that allows them to survive and develop. However, to make full use of this potential, access to resources is necessary to enable small enterprises to carry out active business activities in the current market conditions.*

*Key words: small business, entrepreneurship, development problems, financing.*

В современных условиях социально – экономического развития малых предприятий в развитых странах они составляют значительную часть валового внутреннего продукта и влияют на темпы его развития. Развитие малых предприятий является приоритетом экономической политики Российской Федерации, поскольку динамичное и устойчивое функционирование этого сектора зависит от создания эффективной конкурентной среды и улучшения уровня жизни населения. Важно отметить, что малый бизнес в первую очередь имеет социальную основу, поскольку предоставляет гражданам материальные преимущества и рабочие места.

Принципы предпринимательства характерны для всех форм ведения бизнеса, в том числе крупных предприятий, а также для малого и среднего бизнеса. Опыт развитых стран показывает, что производство малых и средних предприятий составляет большую часть валового внутреннего продукта и составляет большую часть рабочих мест. По статистике, доля малых предприятий в ВВП в развитых странах составляет не менее 60%. В России насчитывается около 5,6 млн. человек. малого и среднего предпринимательства (МСП), которые используют 25% населения и только около 20% ВВП.

Согласно статистике, десять субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц – составляют около 46% от общего числа МСП.

Следовательно, динамика МСП сектора по всей стране в действительности зависит от его состояния в ключевых регионах. Более 30% всех малых предприятий находятся в Центральном федеральном округе.

Исторические факторы могут объяснить это различие по сравнению с промышленными странами: в современной форме Европы с самого начала формировались малые предприятия. Это положительно, так как российский малый бизнес находится на пути, который уже прошли развитые страны, и должен и, следовательно, может использовать свой практический опыт.

В целом доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте (ВВП) в России составляет 20 – 21%. Типичная ситуация наблюдается при количестве получающих зарплат и зарплат, представляющих сектор малого и среднего бизнеса. В России малый и средний бизнес составляет всего 25% от постоянных рабочих мест, в то время как в развитых странах этот показатель составляет от 35 до 80%.

По статистике, большинство предприятий малого бизнеса являются ремонтными и торговыми предприятиями (28%).

За последние пять лет малые предприятия сконцентрировались на сфере услуг и общественного питания. Есть не так много бизнесменов, которые занимаются производством и обработкой. Существует катастрофическая нехватка представителей малого бизнеса в сфере социальных услуг и медицины, в инновационной деятельности.

Темпы роста числа индивидуальных предпринимателей в России остаются низкими, число индивидуальных предпринимателей ежегодно увеличивается на 4%, в то время как число индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность, увеличивается на 11%.

Владельцы малых предприятий сталкиваются с изменениями в рыночных условиях, недобросовестной конкуренцией, не всегда выгодными особенностями законодательства (довольно сложное и обширное законодательство, которое так часто меняется) и т. д.

Основной проблемой для многих малых и средних предприятий в Российской Федерации по – прежнему является трудный доступ к финансовым ресурсам, поскольку отсутствуют достаточные гарантии (прежде всего гарантии) на погашение полученных средств.

В области экономической и социальной политики последних лет не учитывали интересы малого и среднего бизнеса. Это ставит под угрозу стабильность прав субъектов хозяйствования, которые занимаются торговлей, и возможность стратегического планирования их деятельности.

Основные направления для развития малого и среднего бизнеса в новой среде:

- Обучение и комплексное применение инструментов для ускорения роста бизнеса в качестве инструмента для поддержки динамичного развития малого и среднего бизнеса (МСП));
- Разработка механизмов обратной связи, в том числе общественного мониторинга решений;
- Расширение программ по поощрению предпринимательства среди молодежи, создание стимулов для создания новых предприятий;
- Воспроизводство передовой практики в поддержку малых и средних предприятий (МСП) на региональном и муниципальном уровнях.

В отношении финансовой поддержки малого бизнеса такие факторы, как отмена или ослабление санкций, стабилизация инфляции и инфляционные ожидания, значительное снижение ключевой ставки ЦБ РФ, создание фонда целенаправленного финансирования операций ЦБ по средне – и долгосрочным кредитам для малого и среднего бизнеса или расширение фонда в виде гарантий могут играть важную положительную роль для рынка.

#### **Использованные источники:**

1. Бокарева Е. В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения / Е. В. Бокарева, А. А. Силаева, И. А. Дуборкина // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – №10.

2. Шилов В.А. Проблемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в России / В.А. Шилов // АНИ: экономика и управление – 2017 – Т. 6. – № 1(18) – с. 213–216.
3. Мортаза А.Я. Механизмы финансового стимулирования и кредитной поддержки малого предпринимательства в мировой экономике / А.Я. Мортаза // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) – 2017. – Т. 8. – № 1. – с. 51–59.
4. Русавская А. В. Кредитные инструменты стимулирования малого предпринимательства в регионе / А.В. Русавская // Финансы и кредит – 2016. – № 40 (161). – с. 21–25.
5. Большухина И. С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России: Проблемы и перспективы развития / И.С. Большухина // Финансы и кредит – 2014. – № 40 (616). – с. 17–23.
6. Положенцева Ю.С. Финансовая господдержка субъектов малого и среднего бизнеса в России / Ю.С. Положенцева, М.Г. Клевцова, В.С. Скорняков // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования – 2018. – №2 (28). – с. 86–93.

УДК 37.032

*Гордиенко Т.П., доктор педагогических наук  
проректор по научной и инновационной деятельности, профессор*

*Ткачук Л.Г.*

*студент магистратуры 1 курса*

*факультет «Психологии и педагогического образования»*

*Крымский инженерно-педагогический университет*

*Россия, г. Симферополь*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

*Аннотация: статья посвящена проблеме управления информационным образовательным пространством в дошкольном образовательном учреждении. В статье раскрывается концепция эффективного управления информационным образовательным пространством в дошкольном образовательном учреждении. В ходе исследования была анализирована научная литература, посвященная проблеме применения информационных и коммуникационных технологий, управления информационным образовательным пространством, организации информационной образовательной среды в ДОУ.*

*Ключевые слова: информационно-коммуникационная образовательная среда; ИКТ компетентность, информационная инфраструктура управления ДОУ, информационные ресурсы, информационные технологии, коммуникационные технологии.*

**Gordienko T.P.**

***Vice-Rector for Research and Innovation***

***doctor of pedagogical sciences, professor***

***Crimean Engineering and Pedagogical University***

***Russia, Simferopol***

***Tkachuk L.G.***

***master***

***1st year, Faculty of Psychology and Pedagogical Education***

***Crimean Engineering and Pedagogical University***

***Russia, Simferopol***

## **APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PRACTICE OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*Annotation: the article is devoted to the problem of managing the information educational space in a pre-school educational institution. The article reveals the concept of effective management of information educational space in a preschool educational institution. The study analyzed the scientific literature on the problem of the application of information and communication technologies, management of information educational space, organization of information*

*educational environment in pre-school educational institutions.*

*Keywords: information and communication educational environment; ICT competence, DOE management information infrastructure, information resources, information technologies, communication technologies.*

В современных условиях проблема управления информационным образовательным пространством в дошкольной образовательной организации становится одной из самых актуальных. Актуальность проблемы заключается в том, что информационные и коммуникационные технологии зачастую не используются в практике в дошкольных образовательных учреждениях.

**Цель статьи:** раскрыть актуальность темы применения коммуникационных технологий в практике дошкольных образовательных учреждений.

**Основное содержание статьи.**

Процесс информатизации в дошкольных образовательных организациях обусловлен социальной потребностью в повышении качества обучения и воспитания детей дошкольного возраста. Информационные технологии значительно расширяют возможности в сфере дошкольного образования, они позволяют повысить эффективность взаимодействия педагогического коллектива детского сада и родителей в процессе организации обучения и воспитания детей дошкольного возраста.

Проблемами создания информационной образовательной среды, ее содержанием, структурой, особенностями ее формирования и развития занимались А.А. Андреев, Ю.С. Брановский, П.В. Веденеев, С.Г. Григорьев, Р.Ю. Гурникова, О.А. Ильченко, А.А. Кузнецов, Е.В. Мельникова, В.П. Мозолин, С.В. Панюкова, С.Н. Поздняков, Е.С. Полат, И.В. Роберт, В.И. Солдаткин, А.П. Тряпицына и др. [1; 2].

В настоящее время руководители дошкольных образовательных организаций заинтересованы в современных способах управления информационной образовательной средой. Это вызвано необходимостью систематизации в разработке, накоплении и практическом применении информационных образовательных ресурсов в дошкольном образовательном учреждении [3]. Образовательный процесс в детском саду можно рассматривать как информационный, связанный с организацией производства, хранения, обмена и потребления различной информации. Таким образом, среду, в которой данный процесс протекает, можно рассматривать в качестве информационной среды [4]. Сегодня существует множество трактовок понятия «информационная образовательная среда» (далее - ИОС).

По мнению В.А. Красильниковой, А.С. Заварихина, Т.Н. Казариной, ИОС - это социально-психологическая реальность, представляющая собой совокупность созданных психолого-педагогических условий, обеспечивающих познавательную деятельность и доступ к информационным



образовательным ресурсам на основе современных информационных технологий. А.А. Андреев, В.И. Солдаткин и другие сходятся во мнении, что ИОС представляет собой единое информационно-образовательное пространство, интегрирующее информацию, компьютерно-телекоммуникационные, учебно-методические комплексы и технологии взаимодействия [5].

По мнению Е.В. Мельниковой и П.В. Веденева, ИОС - это система психолого-педагогических условий и программно-аппаратных средств, обеспечивающая информационное взаимодействие между субъектами образовательного процесса [6].

По мнению С.А. Назарова, ИОС - это педагогическая система, объединяющая информационные образовательные ресурсы, компьютерные средства обучения, инструменты управления образовательным процессом, педагогические приемы, методы и технологии, ориентированные на формирование интеллектуально-развитой личности, обладающей необходимым уровнем профессиональных знаний, умений и навыков.

Построение информационной образовательной среды (далее - ИОС) относится к одной из сложных технических задач, позволяющих кардинально модернизировать технологическую основу системы образования [7]. Существуют различные подходы к пониманию сущности и структуры среды. К субъектам образовательного процесса исследователи относят детей и воспитателей, к объектам - средства и инструменты образовательной деятельности. Применение информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) позволяет расширять состав и возможности ряда компонентов образовательной среды. Среду, формирующуюся на основе использования средств ИКТ, называют информационно-коммуникационной образовательной средой (далее - ИКОС).

Выделяют три типа ИОС:

- среда, ориентированная на представление знаний (в данную ИОС встраивается определенная методика обучения);
- среда, ориентированная на самостоятельную деятельность по приобретению знаний (активный процесс, направленный на извлечение, конструирование знания, а не на воспроизведение);
- смешанный (интеграция двух предыдущих типов сред. Смешанный тип среды одновременно является источником учебно-методического знания в конкретной области и средством организации различных форм самостоятельной познавательной деятельности).

ИОС образовательного учреждения, является открытой самоорганизующейся системой. Постоянно повышается уровень организации и технического оснащения ИОС. Характеризуется единством педагогических целей и задач, решаемых субъектами образования, администрацией и другими сотрудниками дошкольной образовательной организации. Обеспечивает взаимодействие субъектов образования в

различных видах профессиональной деятельности с применением ИКТ [8].

Проектирование ИОС — одна из ведущих задач, решаемых дошкольной образовательной организацией в рамках развития процессов информатизации. Значимость проблемы определяется, с одной стороны, потребностью государства и общества в развитии информационного пространства дошкольного образования и, с другой — отсутствием программ и проектов, нацеленных на создание ИОС в ДОУ и его управление. В ходе проведения исследования нами была выдвинута рабочая гипотеза. Эффективное управление ИОС дошкольной образовательной организации, возможно при следующих организационно-педагогических условиях:

- создание материально-технической базы, необходимой для полноценного функционирования ИОС;
- рациональное размещение, хранение и использование базы данных образовательных ресурсов ДОУ;
- формирование ИКТ-компетентности сотрудников ДОУ.

В результате проведения исследования организационно-педагогических условий управления ИОС в ДОУ, нами были сделаны выводы, что создание материально-технической базы, необходимой для полноценного функционирования ИОС, находится на среднем уровне, рациональное размещение, хранение и использование базы данных образовательных ресурсов ДОУ — на низком уровне, формирование ИКТ - компетентности педагогов ДОУ — на низком уровне. С целью повышения эффективности ИОС в ДОУ нами был разработан и реализован проект «Использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе ДОУ». В качестве основных задач проекта были определены:

- 1) Создание единого информационного пространства ДОУ.
- 2) Организация подготовки педагогических кадров к эффективному применению, как в управленческом, так и в образовательном процессе информационных и коммуникационных технологий.
- 3) Обеспечение участникам образовательного процесса свободного доступа к компьютерной технике, к информационным ресурсам, программным средствам.
- 4) Применение информационных и коммуникационных технологий в управленческом и образовательном процессе.
- 5) Разработка банка дидактических и методических материалов, обеспечивающих эффективное применение информационных и коммуникационных технологий в работе ДОУ.

Реализация проекта осуществлялась поэтапно. Для конкретизации и уточнения деятельности в рамках реализации проекта нами был составлен план мероприятий (табл. 1).

## План мероприятий по реализации проекта

Этап реализации проекта	Ответственные	Предполагаемый результат
1	2	3
<b>I этап. Анализ состояния ИОС в ДОУ</b>		
Изучение теоретических и практических основ создания	заведующий, старший воспитатель	Уточнение понятий «ИОС», «компоненты ИОС»
Анализ состояния и функционирования ИОС в ДОУ и развития ИОС в ДОУ	заведующий, старший воспитатель	Определение проблем, связанных с функционированием ИОС в ДОУ
<b>II этап. Планирование создания ИОС</b>		
Планирование закупки технических средств	заведующий, главный бухгалтер, зам. зав. по АХЧ	АХЧ Выбор поставщиков товаров, определение цены товара, составление сметы
Планирование создания и размещения ИОР и ЭОР	старший воспитатель	Определение способов наилучшего использования ИОС
<b>III этап. Организация программно-технического комплекса</b>		
Приобретение технических средств	зам. зав. по АХЧ	АХЧ Приобретение сервера, ноутбуков, принтеров, МФУ, музыкальных центров, магнитофонов, диктофона, проектора для стационарного использования, экрана на штативе для использования в группах.
Приобретение лицензионных программных продуктов	продуктов главный бухгалтер, старший воспитатель	Приобретение программ: «Дошкольная психодиагностика», «Образовательная коллекция», «Познавательная коллекция» и других для работы сервера, ноутбуков
Монтаж и настройка проводной и беспроводной сети в ДОУ	зам. зав. по АХЧ, старший воспитатель	Наличие сети ЛД/1-Р1 на всей территории ДОУ, совместное использование сервера ДОУ
<b>IV этап. Обучение персонала информационно-коммуникационным технологиям</b>		
Обучение педагогов базовым ИКТ	ИКТ старший воспитатель	Компетентность педагогов в сфере базовых ИКТ
Обучение сотрудников работе с ИОР и ЭОР, расположенных на сервере	старший воспитатель	воспитатель Компетентность сотрудников ДОУ в управлении и использовании

		ИОР и ЭОР
Обучение педагогов работе с блогом	старший воспитатель	Компетентность педагогов в создании и управлении интернет-представительства
V этап. Создание комплекса ИОР и ЭОР		
Загрузка и упорядочивание ЭОР на сервере	старший воспитатель	Наличие образовательных и познавательных программ на персональных компьютерах для работы с детьми
Создание отдельных блогов узкими специалистами и воспитателями	старший воспитатель	Наличие у каждого специалиста и отдельной группы ДОУ своего блога для работы с семьями воспитанников
VI этап. Анализ достигнутых результатов развития		
Анализ состояния и функционирования ИОС в ДОУ	заведующий, старший воспитатель	Определение достигнутых результатов, связанных с функционированием ИОС в ДОУ
VII этап. Апробирование практического применения ресурсов ИОС		
Внедрение использования ИКТ- средств в образовательный процесс	заведующий, старший воспитатель	Электронное планирование образовательной деятельности, самообразование педагогов, применение ИКТ-средств в работе с родителями
Внедрение управленческого контроля через использование серверного оборудования	заведующий, старший воспитатель	Экономия временных ресурсов
VIII этап. Анализ достигнутых результатов развития ИОС ДОУ (полгода)		
Анализ состояния и функционирования ИОС в ДОУ	заведующий, старший воспитатель	Определение достигнутых результатов

Реализация проекта «Использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе ДОУ» позволила решить поставленные задачи:

- повысить ИКТ-компетенции участников образовательного процесса;
- повысить эффективность процесса управления ДОУ через формирование информационной инфраструктуры управления ДОУ;
- повысить эффективность качества образовательного процесса в

ДОУ посредством использования программного обеспечения; индивидуализации процесса обучения; повышения интереса к познавательной деятельности дошкольников с использованием информационных ресурсов (применения дидактического материала, методических разработок, компьютерных программ педагогами в образовательном процессе).

Также были определены организационно-педагогические условия управления информационной образовательной среды в ДОУ; разработан проект «Использование информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе ДОУ»; доказана результативность разработанного проекта управления информационным образовательным пространством в дошкольной образовательной организации, что способствует эффективному управлению использованием образовательных ресурсов ИОС ДОУ.

#### **Использованные источники:**

1. Андреев, А.А. Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах [Текст] / А.А. Андреев // Инновации в образовании. - 2004. - № 6. - С. 98-101.
2. Брановский, Ю. Работа в инновационной среде [Текст] / Ю. Брановский, А. Беляева // Высшее образование в России. - 2002. - № 1. - С. 193-200.
3. Уваров, А. Информатизация образования как инновационный процесс [Текст] / А. Уваров, Г. Водопьянов // Народное образование. - 2007. - № 9. - С. 139-145.
4. Кириенко, С.Д. Использование образовательных технологий в практике работы дошкольных образовательных организаций [Текст] / С.Д. Кириенко // Актуальные проблемы дошкольного образования: основные тенденции и перспективы развития в контексте современных требований. Сборник материалов XIV международной научно-практической конференции. - Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2016. - С. 226-232.
5. Информационная образовательная среда университета: учебно-методическое пособие [Текст] / под ред. В.П. Соломина. - СПб.: Академия Исследования Культуры, 2008. - 92 с.
6. Малиатаки, В.В. Информационная образовательная среда: исторический аспект [Текст] / В.В. Малиатаки // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2008. - № 82-2. - С. 103-108.
7. Батенова, Ю.В. Информационное пространство: междисциплинарный ракурс [Текст] / Ю.В. Батенова // Новое в психолого-педагогических исследованиях. - 2015. - № 4. - С. 7-19.
8. Кузбецкий, А. Информационно-коммуникативные технологии в управлении образованием [Текст] / А. Кузбецкий, Т. Смыковская // Народное образование. - 2008. - №1. - С. 105-112.

*Гордиенко Т.П., доктор педагогических наук  
проректор по научной и инновационной деятельности, профессор*

*Шашкова А.В.*

*студент магистратуры 1 курса*

*факультет «Психологии и педагогического образования»*

*Крымский инженерно-педагогический университет*

*Россия, г. Симферополь*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности использования информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в процессе образования детей в дошкольном учреждении. Рассмотрены факторы, которые стимулируют к использованию данных технологий в дошкольном образовании, а так же факторы, влияющие на торможение процесса внедрения ИКТ в практику ДООУ. Приведена поэтапная методика внедрения вышесказанных технологий в образовательный процесс дошкольного образовательного учреждения.*

*Ключевые слова: ИКТ, инновационные технологии, информационно-коммуникационные технологии, методическая служба, дошкольное образовательное учреждение, дошкольное образование, дети дошкольного возраста.*

*Gordienko T.P.*

*Vice-Rector for Research and Innovation  
doctor of pedagogical sciences, professor*

*Crimean Engineering and Pedagogical University*

*Russia, Simferopol*

*Shashkova A.V.*

*master*

*1st year, Faculty of Psychology and Pedagogical Education*

*Crimean Engineering and Pedagogical University*

*Russia, Simferopol*

## **THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES IN THE PRACTICE OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION WORK**

*Annotation: This article discusses the features of the use of information and communication technologies (ICT) in the process of educating children in preschool institutions. The factors that stimulate the use of these technologies in preschool education, as well as factors affecting the inhibition of the process of ICT introduction into the practice of pre-school educational institutions, are considered. A step-by-step method of introducing the above technologies into the educational process of a pre-school educational institution is presented.*



*Keywords: ICT, innovative technologies, information and communication technologies, methodical service, pre-school educational institution, pre-school education, children of pre-school age.*

Обновление форм и методов работы в образовательном процессе ДООУ, в частности, посредством применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), является одним из важных условий модернизации содержания дошкольного образования. Использование ИКТ в образовательном процессе дошкольных образовательных учреждений актуализирует задачу создания новой модели образовательного процесса и образовательной среды, соответствующей запросам современного общества.

**Цель статьи:** раскрыть важность использования информационно-коммуникативных технологий в практике работы ДООУ.

#### **Основное содержание статьи.**

Современные социально-экономические условия страны кардинально изменили содержание управленческой деятельности в ДООУ, а именно значительно выросла самостоятельность и вследствие этого выросла и ответственность за результаты образования. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что современному дошкольному образованию требуется слаженная, грамотная система методической работы.

Методическая работа - система мер, взаимосвязанных между собой, которые направлены на развитие творческого потенциала педагогов, повышение педагогического мастерства, что в конечном итоге приводит к росту воспитанности и образованности детей дошкольного возраста [1].

Сама система организации данной методической работы нуждается в совершенствовании ее структур, а так же активный переход на использование ИКТ в процессе образования.

Использование ИКТ позволяет достичь качественно новых образовательных результатов, ускоряющих процесс методической работы и повышающих ее эффективность. Информационно-коммуникативные технологии были внедрены в практику работы ДООУ для того, что бы улучшить качество дошкольного образования, ускорить сам процесс усвоения знаний детьми, а так же для повышения мотивации детей дошкольного возраста к получению новых, необходимых знаний.

Калинина Т. В. отмечает, что информационно-коммуникативные технологии являются инновационным процессом. Самой главной задачей процесса является способствование значительному повышению эффективности процесса образования, подготовка детей дошкольного возраста к жизни в информационном обществе, а так же обеспечение эффективности, и самое главное, доступности дошкольного образования [4].

Такую точку зрения поддерживают и другие исследователи, такие как: Назарова С.А., Парамонова Л.А., Новоселова Л.С., Гордиенко Т.П., Горвиц Ю.М. и др. Они подчеркивают, что в современный период развития общества на данном этапе характеризуется весьма сильным влиянием на

него информационно - коммуникативных технологий, которые активно внедряются абсолютно во все сферы деятельности современного человека [2; 4; 5].

Стимулом к использованию ИКТ в образовательном процессе дошкольного образования выступает ряд факторов, которые непосредственно связаны с требованиями к подготовке отчетов и документации, наличии в образовательном учреждении компьютерной и проекционной техники и периферийных устройств (ксероксов, принтеров и прочих), что предоставляет возможность использование всего вышеперечисленного для повышения эффективности управления дошкольный образовательным учреждением [2].

Рассмотрим факторы, непосредственно тормозящие процесс внедрения в образовательный процесс информационно - коммуникативных технологий:

1. Психологическая неготовность методической службы к внедрению технологий в деятельность образовательного учреждения;
2. Наличие в образовательном учреждении разнопланового программного обеспечения, являющегося достаточно тяжелым для его использования и отладки[5, с. 22].

Использование в дошкольном образовательном процесс средств ИКТ имеет большое количество преимуществ, а именно:

1. Значительное повышение эффективности образовательного процесса;
2. Повышение объективности в мониторинге деятельности педагогов и воспитанников дошкольного учреждения;
3. Оперативность и доступность доступа к методической и организационной информации дошкольного образовательного учреждения;
4. Значительное сокращение объемов ежедневной работы;
5. Экономия времени для отдыха;
6. Экономия человеческих и экономических ресурсов;
7. Принятие наиболее эффективных управленческих решений;
8. Большая возможность применения целесообразных и обоснованных мер, которые нацелены на значительное повышение результативности дошкольного образования.

Если рассматривать методическую работу с точки зрения эффективности внедрения информационно- коммуникативных технологий в образовательный процесс дошкольного образования, то она должна осуществляться в 2 этапа:

#### 1. Первый этап

На данном этапе происходит создание системы информационно-коммуникационного обеспечения, а также осуществляется организация и непосредственное моделирование построения необходимой информационной среды:

- создание почтового ящика образовательного учреждения;
- создание официального сайта образовательного учреждения в сети

Интернет, который предоставляет необходимую возможность быстрого получения необходимой информации о жизни учреждения;

- создание интернет- сообществ для родителей воспитанников, которые необходимы для сотрудничества в процессе образовательной деятельности и др.

## 2. Второй этап

Данный этап характеризуется модернизацией образовательного процесса при помощи использования ИКТ, а именно: создание базы данных, итоговой и оперативной информации, на базе, которого организованы разнообразные формы отчетности и проведения мониторинга образовательного процесса.

- создание электронных картотек;
- разработка мультимедийных средств образования (презентации и др.);

- создание электронных портфолио педагогов.

Развитие информационно-коммуникационной компетентности педагогов возможно через такие формы методической работы как:

- семинары посвященные совершенствованию навыков работы на компьютерах со всевозможными программами, а так же использование информационно - коммуникативных технологий в образовательном процессе;

- проблемные семинары на основе изучения образовательных потребностей в использовании ИКТ;

- индивидуальные консультации;

- совещания;

- мастер- классы в области использования ИКТ;

- тренинги.

Все эти формы работы направлены на совершенствование и формирование информационной грамотности педагогов, что выражается в:

- способности понимания сущности обработки информации;

- способности находить необходимую информацию во всевозможных источниках;

- способности использования автоматизированных систем поиска и обработки информации;

- способности интерпретировать полученную информацию;

- способности использования моделирования для изучения разнообразных объектов и явлений;

- способности выполнять анализ информационных моделей;

- формирование умений правильного и осознанного использования современных ИКТ в процессе образования;

- ознакомление с электронными средствами учебного назначения, интернет ресурсами, мультимедийными справочными и учебными пособиями.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование

информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе дошкольного учреждения способствует значительному повышению профессионального уровня педагогов, побуждает их искать нетрадиционные, новые для себя методы и формы обучения, проявлять свои творческие способности, повышает качество усвоения детьми программного материала, повышает качество и уровня педагогической компетентности родителей воспитанников, информированности их о направлениях деятельности дошкольного учреждения и результатах конкретного ребенка, сотрудничества родителей и ДОУ.

**Использованные источники:**

1. Виноградова Н.А. Методическая работа в ДОУ. Эффективные формы и методы / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева, Ю.Н. Родионова. – М.: Айрисс-пресс, 2008.– 192 с.
2. Гордиенко Т.П. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в образовательном процессе высшей школы / Т.П. Гордиенко, Н.В. Горбунова, О.Ю. Смирнова, А.А. Хрулева. – Ялта, 2016. – 232 с.
3. Дубцова М.В. Методическое сопровождение педагога в условиях современного дошкольного учреждения / М.В. Дубцова // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: международная заочная научно-практическая конференция. – 2015 г. – С. 55–58
4. Калинина Т.В. Управление ДОУ / Т.В. Калинина // Новые информационные технологии в дошкольном детстве. – М.: Сфера, 2008. –С. 20-27.
5. Комарова Т.С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании / Т.С. Комарова, И.И. Комарова, А.В. Туликов. – М.: Просвещение, 2011 г. – 128 с.
6. Лосев П.Н. Управление методической работой в современном ДОУ/ П.Н. Лосев. – М.: Сфера, 2005 г. – 68 с.

*Городько М.В.*

*студент магистратуры*

*Федеральное государственное автономное образовательное*

*учреждение высшего образования*

*«Тюменский государственный университет»*

*Финансово-экономический институт*

*профиль «Финансовая экономика»*

## **ЛИЗИНГ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ**

### *Аннотация*

*Актуальность рассматриваемой темы не вызывает сомнений, так как на сегодняшний день лизинг является одним из самых востребованных инструментов долгосрочного финансирования предприятий при приобретении практически любого вида оборудования или техники. В статье рассмотрен зарубежный опыт развития лизинговой деятельности в качестве основного финансового инструмента развития бизнеса. Выделены достоинства и недостатки использования зарубежных лизинговых схем в российской практике.*

*Ключевые слова: лизинг, схемы банковского лизинга, преимущества, зарубежный опыт, недостатки, перспективы развития.*

*Gorodko M.V.*

*Student of the Federal State Autonomous Educational  
Institution of Higher Education «Tumen State University»*

*Financial and Economic*

*Institute, profile «Financial Economics»*

## **LEASING AS A FINANCIAL INSTRUMENT FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN ABROAD**

### *Summary*

*The relevance of the topic under discussion is beyond doubt, since today leasing is one of the most sought-after tools for long-term financing of enterprises when acquiring virtually any type of equipment or technology.*

*The article describes the foreign experience in the development of leasing activity as the main financial instrument for business development. The advantages and disadvantages of using foreign leasing schemes in Russian practice are highlighted.*

*Key words: leasing, bank leasing schemes, advantages, foreign experience, disadvantages, development prospects.*

Практически все страны мира сталкиваются с проблемами финансирования развития национальных экономик, привлечения инвестиций и новых технологий. В России проблематике развития лизинговой деятельности посвящено множество трудов отечественных ученых, однако

большая часть исследования акцентируется на организационных и маркетинговых вопросах и посвящена развитию лизинговой деятельности в отрыве от международного опыта. Для наилучшего понимания проблемы развития лизинговой деятельности необходимо рассмотреть зарубежный опыт.

Существуют значительные отличия в применении лизинга как финансового инструмента развития бизнеса в России и за рубежом [1, с.84]. Если для России лизинг представляет из себя развивающийся рынок, а в качестве государственного инструмента развития бизнеса выступил только в связи с санкциями после 2015 г. (в т.ч. были введены специальные программы для сельскохозяйственных предприятий в АО «Росагролизинг», а также программы развития отечественной автопромышленности через лизинг автотранспорта). Напротив, в США имеет мощную государственную поддержку в виде постоянной корректировке законодательства, создания ассоциаций, введения налоговых льгот и др [3, с.26]. Цель данной поддержки - создание и поддержание лизинга в качестве финансового инструмента развития бизнеса. Как результат наблюдается положительная динамика лизинговых сделок, рост доли лизинга при финансировании проектов, обновлении оборудования. Анализ зарубежного опыта лизинга как финансового инструмента развития бизнеса целесообразно начать с изучение истории лизинга в США, т.к. доля данной страны на рынке составляет на 2017 г. – 34,7%. Как финансовый инструмент лизинг в США оказывает значительное влияние на макроэкономические инвестиционные процессы. В течение двух десятилетий (с 1996 по 2017 год) свыше 30% от всех инвестиций в транспортные средства и модернизацию оборудования осуществлялись в виде лизинговых потоков. Для столь значительного влияния лизинга была предпринята масса усилий со стороны государства, в т. ч. принят ряд нормативно-правовых документов, регулирующих проведение лизинговых сделок. Разработанные лизинговые схемы в экономической практике США позволяют применять гибкие схемы платежей. Практикуется предоставление налоговых льгот через преференции для инвестиционных проектов. Динамика лизинговых сделок в США приведена в таблице 1.

*Таблица 1*

**Динамика лизинговых сделок в США [2, с.92]**

Период	Лизинг оборудования, млрд. долл.	Инвестиции в оборудование, млрд. долл.	Лизинг к инвестициям в оборудование, %
1978	22,3	178,0	12,5
1988	112,7	348,4	32,3
1998	207,0	691,0	30,0
2006	220,0	794,2	27,7
2017	225,0	812,3	28,7



Лизинговая деятельность в США продолжает развиваться, при этом лизинговые сделки становятся все более гибкими по сравнению с обычным кредитованием. Улучшение условий лизинговых сделок привело к изменению их структуры по объектам, что демонстрирует таблица 2.

Таблица 2

**Структура оборудования, переданного в лизинг, в % [5, с.13]**

Типы лизингового имущества	1996	2017
1 Грузовики и трейлеры	8,6	10,7
2 Печатная техника	0,0	1,2
3 Офисное оборудование и техника	7,0	6,6
4 Компьютеры, всего	11,1	20,6
5 Телекоммуникационное оборудование	2,0	1,2
6 Промышленное оборудование	7,0	5,8
7 Строительное оборудование и техника	5,8	7,9
8 Морские и рыболовецкие суда	4,4	1,3
9 Железнодорожный транспорт	11,8	3,6
10 Авиационная техника	11,4	10,5
11 Автобусы городские и междугородные	1,2	0,5
12 Автомобили (коммерческий парк)	0,0	0,6
13.....		

К 2017 г. выросла доля лизинговых договоров, объектами которых выступили компьютеры и программное обеспечение, медицинская техника. В 2017 году преобладающая доля у лизинговых сделок, объектом которых являются программное обеспечение и компьютеры - 20,6%; грузовики и трейлеры – 11,0%; сельскохозяйственное оборудование – 6,1%; строительное оборудование и техника – 7,9%; медицинское оборудование - 8,4%; авиационная техника – 10,5%. После окончания срока открытого лизинга у лизингополучателя отсутствует преимущественное право на покупку автомобиля, но ему предоставляется возможность выплатить гарантированный остаток.

В этом случае автомобиль передается ему или указанному им лицу. В ином случае автомобиль предлагается франшизному дилеру, у которого он приобретает. Основное отличие закрытого лизинга от открытого заключается в том, что лизингополучатель не гарантирует остаточную стоимость арендованного транспортного средства в конце срока лизинга; лизингодатель допускает этот риск. Примеры классификации лизинговых компаний в США приведены в таблице 3.

Таблица 3

**Примеры классификации лизинговых компаний в США [6, с.52]**

Тип лизинговой компании	Ведущие лизингодатели
Аффилированные иностранными производителями	Hitachi Credit America Services, ORIX Financial, BTM Capital, EAB Leasing, Chrysler Capital Company, Heller Finance
Независимые компании	Ryder Sistem, Comdisco, Finova Capital, GATX Capital, CIT Group
Аффилированные производителями оборудования	Textron Financial, Verizon Capital Corp., Philip Morris Capital Corp., GE Capital
Кэптивны (дочерние)	Navistar Financial, Boeing Capital, Mercedes-Benz Credit, Xerox Credit, Hewlett Packard Tech Finance, CNH Capital, John Deere Credit, Caterpillar Financial, IBM Global Financing
Аффилированные американскими банками	Key, First Union Leasing, Fleet Capital, Banc of America Leasing & Capital Grp., Citi Capital

Характерной чертой лизинговых компаний США является участие в международном лизинге. Например, у GE Capital операции с лизингополучателями в других странах превышают 20 млрд долл. У других американских лизингодателей, в том числе представленных и на российском рынке, – Caterpillar Financial, John Deere Credit – стоимость операций международного лизинга измеряется миллиардами долларов [7, с.23].

Обратимся к опыту развития лизинговой деятельности в Великобритании. В Великобритании практикуется использование трех видов лизинговых продуктов: оперативный лизинг; соглашения по аренде товаров с опционом покупки; финансовый лизинг.

В Великобритании правовой собственник оборудования, транспорта, которые передаются в лизинг (лизингодатель), имеет право на налоговые скидки, интерпретируемые как капитальные расходы. Динамика лизинга как финансового инструмента развития бизнеса в Великобритании приведена в таблице 4.

Таблица 4

**Динамика лизинга как финансового инструмента развития бизнеса в Великобритании по типам активов (в %) [4, с.212]**

Активы	Удельный вес	
	2000	2017
Авиатранспорт, корабли, железнодорожный транспорт	12,8	23,3
Грузовики	11,4	9,9
Легковые автомобили	28,0	29,9
Автотранспортные средства	39,4	39,8
Компьютеры и офисное оборудование	18,4	15,0
Машины и промышленное оборудование	23,4	9,4
Другое оборудование	6,1	12,5
Всего:	100,0	100,0

В Великобритании одним из самых крупных лизингодателей является компания Lombard Business Finance. Компанией только в 2017 году в Великобритании было заключено свыше 10 тыс. новых лизинговых договоров на сумму около 2000 млн евро. На долю этого лизингодателя - Lombard Business Finance - приходится 22,4% лизингового бизнеса в Великобритании. Вторым по величине лизингодателем в Великобритании выступает компания Lloyds TSB Asset Finance Division, который на протяжении 2017 года было заключено около 8 тыс. договоров лизинга на сумму свыше 1000 млн евро. На долю этого лизингодателя приходится около 9% лизингового бизнеса в Великобритании [6, с.54]. Таким образом, только два эти британских лизингодателя владеют свыше 30% лизингового бизнеса страны, откуда следует, что уровень концентрации лизинга в Великобритании достаточно высокий.

Среди несомненных достоинств организации лизинговых отношений за рубежом следует отметить следующие. В отличие от России, за рубежом лизинговой деятельностью преимущественно занимаются лизинговые компании, предоставляющие 100-процентное финансирование инвестиционных проектов, при этом не требующие немедленного начала платежей, дополнительного залога или прочих ограничений на деятельность лизингополучателя. Также отличительной чертой зарубежных договоров по лизингу является то, что в них предусматривается возможность снижения валютных рисков за счет фиксации ставок по лизингу, а лизинговые платежи переводятся после поставки имущества лизингополучателю. За рубежом лизингополучатель имеет право на постоянное обновление своего парка оборудования, и в большинстве случаев риск устаревания оборудования несет лизингодатель. Конечно полностью зарубежные схемы лизинга невозможно использовать в российской практике, но по нашему мнению необходимо больше уделять внимания изучению зарубежного опыта по организации и развитию лизинговой деятельности за рубежом, и на его основании разрабатывать схемы, адаптированные к российским условиям, привнося из них самое лучшее.

#### **Использованные источники:**

1. Андрюшин С.А. Банковские системы Великобритании, Франции и Германии: история и современность / С.А. Андрюшин // Очерки. – М.: ИЭ РАН, 2015. – 126 с. (2)
2. Бондаренко Т.Н. Лизинг как эффективный финансовый инструмент / Т.Н. Бондаренко, Е.А. Баранова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6. – С. 92-95.
3. Газман В.Д. Лизинговый бизнес в некоторых промышленно-развитых странах // Аудиторские ведомости. – 2017. - №12. – С.25-29.
4. Дашян К.А. Банковский лизинг - теория вопроса / К.А. Дашян // В сборнике: Итоги научно-исследовательской деятельности 2017: изобретения, методики, инновации сборник материалов XVII международной научно-практической конференции. – М., 2017. – С. 212–213.

5. Исследование международной консалтинговой компании Accenture «Время перемен: Достижение успеха банками: 2015 год и далее» // Эксперт. – 2016. – № 35. – С. 12-15.
6. Моисеев С.Р. Финансовое положение крупнейших лизинговых компаний: результаты исследования банка России / С.Р. Моисеев, А.К. Моргунова // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 52–54.
7. Сивориновский Б.Г. Статистическое изучение лизинга как вида инвестиционной деятельности / Б.Г.Сивориновский, Н.С.Апарин // Вопросы статистики. - 2017. - N 9. - С.23-29.

**УДК 651.4**

*Гребцов Д.С.  
студент 2 курса  
Стариченко Д.С.  
студент 2 курса*

*специальность: «Организация и технология защиты информации»  
научный руководитель: Салменкова М.В., к.пед.н.*

*преподаватель*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

## **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: В статье рассматривается отражение вопросов ДОУ управленческой деятельности в условиях применения автоматизированных технологий.*

*Целью работы является Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированных технологий.*

*Под автоматизацией в широком смысле понимается применение автоматических устройств, работающих по программе замещающих человека в любой сфере деятельности.*

*Ключевые слова; Автоматизация, управленческая деятельность, технологии.*

*Grebtsov D.S.  
Starichenko D.S.*

*2nd year students, specialties: "Organization and technology of  
information protection"*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Supervisor - Salmenkova M.V.*

*Candidate of Pedagogical Sciences, teacher*

**DOCUMENTARY SUPPORT OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN  
THE CONDITIONS OF APPLICATION OF AUTOMATED  
TECHNOLOGIES.**

*Abstract: the article deals with the reflection of the issues of DOW management activities in the conditions of application of automated technologies.*

*The purpose of the work is the Documentary support of management activities in the conditions of application of automated technologies.*

*Automation in a broad sense means the use of automatic devices that work according to a given program and partially or completely replace a person in any field of activity*

*Key words; automation, management activity, technologies.*

В условиях прогресса, рыночных отношений и конкурентной экономики своевременное и правильное решение стратегических и тактических задач определяет жизнеспособность фирмы и организации.

Документированная информация составляют основу управления, его эффективность в значительной степени опирается на производстве и потреблении информации. В современном обществе информация стала главным ресурсом и элементом социальной и политической жизни общества.<sup>95</sup>

Качество информации определяет качество управления. В современных условиях для повышения эффективности управления необходимо достаточное внимание в работе. Во время рыночных отношений немаловажное значение придается механизации и автоматизации делопроизводственных процессов, которые увеличивают производительность работников занятых в управлении.<sup>96</sup>

Совершенствование документационного обеспечения управления в предприятиях любой формы собственности необходимо большое внимание, потому, что недостатки в постановке этой работы приводят к серьезным проблемам в работе руководителя и предприятия. За счет более совершенной системы документационного обеспечения управления достигается быстрое движение и исполнение документов, сохранение. Но все эти этапы делопроизводственной работы с документами похожие. Поэтому грамотный работник должен уметь не только правильно составлять и оформлять документы, но и знать, какие виды работ выполняются с этими документами. Но к сожалению, многие руководители предприятий, работники, которые отвечающие за документационное обеспечение управления, не знают основы современного делопроизводства, а так же с ведением документации.

<sup>95</sup>Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью порталных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.

<sup>96</sup>Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

Развитие общества, рыночных отношений сопровождается массой объема различных видов документов, появлением новых носителей информации. Требуется четкое принятие решений, что напрямую зависит от правильно организованного документооборота, от применяемых технологий и техники. Поэтому организации стараются автоматизировать процесс делопроизводства.<sup>97</sup>

Под **системой автоматизации документационного обеспечения управления** следует понимать систему, предназначенную для решения задач документирования, организации работ с документами и документооборота, независимо от объекта автоматизации. Важно, чтобы управление в данной организации осуществлялось в соответствии с требованиями нормативно методических документов.

Внедрение автоматизированных технологий всегда должно начинаться с разработки проекта, включающего совершенствование системы управления организации и ее информационно-документационного обеспечения.

Таким образом, автоматизация делопроизводства организации должна начинаться с оптимизации системы управления и принципов работы с документами. Именно на такой оптимизированной модели должна строиться автоматизированная система делопроизводства. В противном случае перевод на автоматизированную основу противоречивой и нечеткой схемы управления и работы с документами приведет к созданию такой же несовершенной автоматизированной системы.<sup>98</sup>

#### **Использованные источники:**

1. Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью порталных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.
2. [https://studbooks.net/1379950/menedzhment/avtomatizatsiya\\_dokumentatsionnogo\\_obespecheniya\\_upravleniya](https://studbooks.net/1379950/menedzhment/avtomatizatsiya_dokumentatsionnogo_obespecheniya_upravleniya).
3. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.
4. Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ

<sup>97</sup>[https://studbooks.net/1379950/menedzhment/avtomatizatsiya\\_dokumentatsionnogo\\_obespecheniya\\_upravleniya](https://studbooks.net/1379950/menedzhment/avtomatizatsiya_dokumentatsionnogo_obespecheniya_upravleniya).

<sup>98</sup>. Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ



*Гребцов Д.С.  
студент 2 курса  
Стариченко Д.С.  
студент 2 курса*

*специальность: «Организация и технология защиты информации»  
научный руководитель: Алферова В.В.  
преподаватель ФСПО  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

### **КРИПТОГРАФИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются криптографические методы защиты информации и нерешенные проблемы.*

*Ключевые слова;*

*Шифрование, криптографические методы, криптосинтез, криптоанализ.*

*Grebtsov D.S.  
Starichenko D.S.*

*2nd year students, specialties: "Organization and technology of information protection"  
Academy of Marketing and Social Information Technologies  
IMSIT Russia (Krasnodar)  
Supervisor - Alferova V.V. teacher FSFO  
Academy of Marketing and Social Information Technologies  
IMSIT Russia (Krasnodar)*

### **CRYPTOGRAPHY**

*Annotation: The article discusses cryptographic methods for protecting information and unsolved problems.*

*Keywords: Encryption, cryptographic methods, cryptosynthesis, cryptanalysis.*

На протяжении всей своей истории человечество нуждается в шифровании той или иной информации.

Из такой потребности выросла целая наука — криптография. Ранее криптография служила только интересам государства, но с появлением интернета ее методы стали интересовать и частных лиц. На сегодняшний день криптография широко используется хакерами, борцами за свободу информации и простыми пользователями, желающими защитить свои данные в сети.

Криптография (с греческого — «тайнопись») — наука о защите информации с использованием математических методов. Первый труд о криптографии был написан еще до Рождества Христова. Первые уже

надежные системы защиты информации были разработаны в Китае. Чаще всего шифрование информации использовалось в военных делах.

В 20 в. сформировался современный подход к криптографии. Эта наука была разделена на две части: криптосинтез и криптоанализ. Криптосинтез обеспечивал защиту информации, а криптоанализ ищет пути взлома системы.

Как упоминалось ранее, в криптографии определены некоторые методы. Их можно подразделить в зависимости от количества ключей, которые используются в соответствующих алгоритмах:

- 1 Двухключевые;
- 2 Одноключевые;
- 3 Бесключевые;

В двухключевых алгоритмах используется два ключа: открытый и секретный. В одноключевом используется обычный секретный ключ. И в бесключевом алгоритме не используются какие-либо ключи вообще.

Криптографические методы;

1. Электронная подпись, где алгоритм использует два вида ключей: секретный и открытый. Используется для подтверждения целостности данных и авторства.

2. Аутентификация. Данный метод позволяет определить действительно ли пользователь является тем, за кого себя выдает.

3. Методы криптографического контрольного суммирования: -

- Вычисление имитоприставок.
- Ключевое и бесключевое хеширование.
- Использование кодов аутентификации сообщений.

Нерешенные проблемы;

- Ограниченность рабочих схем с открытым ключом.
- Отсутствие перспектив.
- Увеличение размера шифруемых блоков данных и ключей.
- Ненадежность фундамента шифрования.

Ограниченность рабочих схем с открытым ключом- В криптографии существует множество алгоритмов для шифрования данных, которые могут быть получены путем комбинации разных простых изменений, каждая схема основывается, на так называемой, нерешаемой задаче.

Отсутствие перспектив- В криптография существуют квантовые вычисления — эффективная вычислительная модель, основанная на параллелизации вычислительных процессов за счет преобразования входной информации. Это значит, что можно одновременно вычислить значение функции для всех её аргументов за один вызов функции.

Увеличение размера шифруемых блоков данных и ключей- Развития вычислительной техники приводят к увеличению размеров блоков данных и их ключей.

Ненадежность фундамента шифрования- Доказана связь между сложно-вычисляемыми задачами и их аналогами. Это значит, что если будет

подобран ключ к одной криптосистеме, то откроются и остальные, так как аналогичные задачи имеют одинаковую или весьма похожую основу. На сегодняшний день, криптография занимает в жизни каждого человека важное место. Любой человек хотя бы раз в день сталкивается с шифрованием данных. Все большее и большее количество информации передается по тем каналам связи, которые требуют особой защищенности данных. Современная криптография полностью основана на математике. Основная задача, которую преследует математика в криптографии — это криптографическая стойкость, т. е. способность противостоять теоретическому и практическому взлому. Криптографию и криптоанализ назвали наиболее важными формами разведки в современном мире. А они сводятся к математическим вычислениям. В то же время, криптография — это искусство. Иногда объекты, которые она исследует, могут не подчиняться математическим законам, и тогда на помощь приходит воображение. Одно из новых направлений в исследовании криптографии — исследование методов защиты шифров от атак по сторонним каналам, от «нечестного» криптоанализа, который проводится на основе «прослушивания» реализации шифра.

Несомненно, криптография будет развиваться дальше активно. Одна из ее задач на будущее это разработка скоростных методов шифрования с высоким уровнем секретности. Эта задача обусловлена большим количеством каналов связи по которым передаются очень большие объемы информации.

#### **Использованные источники:**

1. Курс лекций / В.А. Романьков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 240 с. — (Высшее образование).
2. Б.Я. Рябко, А.Н. Фионов. - М.: Гор. линия-Телеком, 2010. - 232 с.
3. Учебное пособие / Грибунин В.Г., Мартынов А.П., Николаев Д.Б. - Саров:ФГУП"РФЯЦ-ВНИИЭФ", . - 411 с.

УДК 51-73

*Гречко Д.С.  
студент магистратуры 1 курса ОФО  
Чубырь Н.О., к.ф.-м.н.*

*доцент кафедры  
Кубанский государственный технологический университет  
Россия, г. Краснодар*

## **МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

*Аннотация: в статье анализируются модели управления запасами в строительстве.*

*Ключевые слова: экономико-математическая модель управления запасами, модели управления запасами, характеристики потребления, количество запаса, уровень спроса, складские запасы, объем затрат.*

*Grechko D.  
1st year master's student  
Kuban state technological University  
Krasnodar  
Chubyr N.*

*Candidate of physical and mathematical Sciences  
Kuban state technological University  
Krasnodar*

## **MODELS OF INVENTORY MANAGEMENT IN CONSTRUCTION**

*Abstract: the article analyzes the models of inventory management in construction.*

*Keywords: economic and mathematical model of inventory management, inventory management models, characteristics of the consumption, the amount of inventory, level of demand, warehouse stock, cost volume.*

Фракталы известны человечеству уже около века и имеет прикладной характер. Несмотря на сложную структуру, в их основе лежит очень простая идея множества бесконечно разнообразных по красоте фигур.

Для выполнения постоянной и в то же время эффективной работы организации требуется создание запасов. Если есть необходимость обеспечивать запасами предметов потребления или материальными ресурсами для обеспечения потребности на данном отрезке времени, то есть необходимость в задаче управления запасами.

Товарно-материальный запас – это запас определённых ресурсов или предметов, применяемых в организации.

Теория управления запасами включает в себя способы анализа задач регулирования запасов определённого продукта при независимом спросе на этот продукт. Традиционный подход к управлению запасами считает запас как численность материальных ценностей, которые понадобятся при обеспечении постоянства процесса исполнения конкретных хозяйственных

нужд.

Традиционный подход включает в себя следующие шаги:

- Конкретные характеристики потребления, которые дают возможность оценить эти характеристики в будущем периоде. Это возможно сделать с помощью стохастического, детерминированного или эвристического подходов.

- Анализ возможных методических способов и упреждающий расчет параметров поставок. Запас возможно просчитывать в абсолютных и относительных единицах измерения. Модели расчета можно применять разнообразные.

- Согласование с поставщиками критериев поставок. Упреждающие просчеты запаса ведут к необходимости стыкования с поставщиком характеристик поставок. Данная часть этой работы непосредственно зависит от выбора поставщиков и согласования условий договоров с ними.

- Определение критериев поставок. Осведомленность о конкретных условиях сотрудничества с поставщиками даёт возможность прийти к конечному расчету характеристик систем управления запасами.

- Разработка системы управления запасами должна заканчиваться проработкой инструкций и методик для каждого уровня исполнителей, основываясь на условии разделения обязанностей.

Модели управления запасами применяются для определения в строительстве количества запаса строительных материалов, изделий и конструкций, способов увеличения или уменьшения его в процессе строительства объекта, обновления запаса при пополнении и расходе ресурсов, с целью гарантии надёжности и непрерывности строительного процесса при минимальных затратах, в связи с хранением, расходом и пополнением запаса.

Уровень спроса спонтанно возникающих потребностей в ресурсах зачастую имеет случайный характер, поэтому модели управления запасами обязаны быть стохастическими, вероятностными, но в упрощенной постановке можно использовать детерминированные модели.

В строительной практике зачастую используются модели управления складскими запасами.

В общем виде экономико-математическая модель управления может быть представлена:

$$Z_{(t)} = Z_{\text{нач}} + P_{(t)} - R_{(t)}$$

где  $Z_{(t)}$  - текущий уровень запаса материалов на складе в момент времени  $t$ ;

$Z_{\text{нач}}$  - начальный запас материалов на складе за время  $t$ ;

$P_{(t)}$  - поступление материалов на склад за время  $t$ ;

$R_{(t)}$  - расходование материалов со склада за время  $t$ .

Видно, что в любой данный момент запас материалов на складе никак

не может быть отрицательным, то есть:

$$Z_{(t)} > 0$$

Поступление и расходование складских материалов зачастую производится партиями. Обозначив объем поставки через  $P_i$ , а объём расходуемой партии  $R_j$ , приведём исходное выражение к виду:

$$Z_{(t)} = Z_{\text{нач}} + \sum_{i=1}^n P_i - \sum_{j=1}^n R_j$$

где  $n$  - количество поставляемых партий стройматериалов;

$m$  - количество расходуемых партий стройматериалов.

Данное равенство базисное в модели управления запасами. Исходя из того, что за величины (показатели) в нём даны, а какие есть искомые, существуют различные виды моделей. Зачастую в модели включаются характеристики, которые показывают затраты на поставку, хранение и отправку товаров со склада.

Показателем оптимальности моделей управления запасами, зачастую, является объём затрат, их минимум (минимум исследуемой функции). При определении экономического содержания затрат принимаются затраты, которые связаны с заказами новых партий материальных ресурсов; расходы для содержания складов и хранения материалов; расходы на транспорт; затраты на складские операции, штрафы и т. д.

Ограничения в задачах управления запасами могут быть разного рода. Зачастую, они применяются для обозначения предельных величин каких-либо параметров системы (модели). Так, ограничения устанавливаются по максимальному объёму запасов; максимальной стоимости; максимальной площади, которую занимают складироваемые материалы и конструкции; максимальному объёму; средней стоимости числу поставок в заданном интервале времени, и т. д.

Многообразие реальных практических ситуаций предопределяет анализирование большого числа вариантов задач управления запасами.

Методом теории запаса возможно решить очень широкий круг задач рационального планирования ресурсов, таких как финансовые ресурсы, количество строительных машин и транспортных средств, трудовые ресурсы и т. д.

#### **Использованные источники:**

1. Минаев, Н.Н. Математическое моделирование и исследование операций в строительстве и жилищно-коммунальном комплексе [Текст] : учеб. Пособие / Н.Н. Минаев, Н.А. Ярушкина, К.Э. Филюшина. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014. — 254 с.
2. Солдатенко Л.В. Введение в математическое моделирование строительно-технологических задач [Текст]: учебное пособие / Л.В.Солдатенко. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. — 161 с.
3. Бережная, Е.В. Математические методы моделирования экономических



систем : учебное пособие для вузов / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. — 432 с.

4. Андреева, Е. А. Математическое моделирование [Текст]: учебное пособие для вузов / Е. А. Андреева, В. М. Цирулева. - Тверь: Тверской гос. ун-т, 2004. — 502 с.

**УДК 332.6**

**Григорьева Л.О., к.э.н.**

**доцент**

**кафедра землепользования и земельного кадастра**

**Бурятский государственный университет**

**Россия, г. Улан-Удэ**

## **ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. УЛАН-УДЭ**

*Аннотация: Рынок коммерческой недвижимости в регионах весьма неоднороден, в каждом городе есть свои особенности, которые необходимо учитывать при оценке рыночной стоимости. В статье анализируются вопросы развития рынка коммерческой недвижимости в Республике Бурятия. Определены основные признаки классификации объектов коммерческой недвижимости. Выделены в качестве основных признаков классификации признак целевого назначения, характеристики локального расположения.*

*Проведенный автором анализ рынка аренды, коммерческой недвижимости г. Улан-Удэ позволил сделать выводы об уровне развития различных сегментов регионального рынка. Также представлены результаты анализа основных ценообразующих факторов для различных видов коммерческой недвижимости.*

*Ключевые слова: рынок недвижимости, коммерческая недвижимость, ценообразование коммерческой недвижимости, классификация коммерческой недвижимости, факторы ценообразования и аренды коммерческой недвижимости, сегменты рынка коммерческой недвижимости.*

**Grigoryeva L.O.**

**Ph. D., associate Professor of land use and land cadastre**

**Buryat State University**

**Russia, Ulan-Ude**

## **FEATURES COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET IN ULAN- UDE**

*Annotation: The commercial real estate market in the regions is very heterogeneous, each city has its own characteristics that need to be taken into account when assessing market value. The article analyzes the development of the commercial real estate market in the Republic of Buryatia. The main features of classification of commercial real estate objects are defined. As the main features*

*of the classification the feature of the purpose, the characteristics of the local location are identified.*

*The analysis of the market of rent, commercial real estate of Ulan-Ude carried out by the author allowed to draw conclusions about the level of development of various segments of the regional market. The results of the analysis of the main pricing factors for different types of commercial property are also presented.*

*Keywords: real estate market, commercial real estate, pricing of commercial real estate, classification of commercial real estate, factors of pricing and lease of commercial real estate, segments of the commercial real estate market.*

В России рынок недвижимости традиционно классифицируется по назначению: рынок жилья и рынок коммерческой недвижимости. Рынок жилья представляет собой рынок квартир, коттеджей, то есть, всех объектов, в которых возможно проживание человека. Рынок коммерческой недвижимости — это рынок объектов, используемых для различных видов предпринимательской деятельности: офисы, склады, торговые площади, и даже самолеты (согласно Российскому законодательству).

В настоящее время необходимость классификации, разделения именно коммерческой недвижимости, как основы ведения бизнеса, на отдельные группы ощущается очень остро всеми специалистами рынка недвижимости.

Классификации коммерческой недвижимости в России уделяется все большее внимание, поскольку активное развитие данного рынка предполагает наличие критериев и методики оценки того или иного объекта недвижимости. Наряду с ростом инвестиционной привлекательности коммерческих объектов повышаются и требования, предъявляемые к недвижимости.

В настоящее время аналитики и профессиональные участники рынка не пришли к единому мнению, какая классификация наиболее приемлема и удобна. Имеющиеся классификации часто дублируются и имеют стремление к увеличению числа признаков и факторов, согласно которым объект недвижимости может быть отнесен к определенному классу. Исследования рынков недвижимости по городам Российской Федерации, свидетельствуют, о том что многие факторы, которые необходимо оценивать в рамках имеющихся классификаций, либо отсутствуют, либо влияют на формирование стоимости недвижимости несущественно.

Согласно мировой практике объекты коммерческой недвижимости подразделяются на четыре основных класса: А, В, С и D [1].

Таблица 1 - Классификация офисных зданий

Основные характеристики	Класс			
	"А"	"В"	"С"	"D"
<b>Местоположение</b> Недвижимости	В центре / рядом с центром города на основных магистралях и площадях с удобной транспортной развязкой	рядом с транспортными магистралями, не центральные районы города	неудобный подъезд, окраина города	на окраине города, на территории реструктурированных предприятий, в жилых домах
<b>Состояние</b> недвижимости	новостройка, высококачественная отделка	высококачественная отделка в хорошем состоянии, эксплуатация до 10 лет	реконструированные здания, эксплуатация более 10 лет, отделка в хорошем состоянии, стандартный ремонт	удовлетворительное состояние, требующее ремонта здания
<b>Инфраструктура</b>	высокий уровень обеспечения средствами телекоммуникаций, конференц-залы, зоны бытового обслуживания, питания и отдыха	развитая инфраструктура обслуживания бизнеса, включая конференц-залы и бытовое обслуживание	неразвитая инфраструктура обслуживания арендаторов	отсутствие инфраструктуры обслуживания арендаторов
<b>Паркинг</b>	Многоуровневый наземный или подземный паркинг со входом в здание	организованная охраняемая парковка с охраной и удобным подъездом	ограниченная возможность паркинга	стихийная парковка без охраны
<b>Конструктивные и планировочные решения объекта</b>	высота потолков – не менее 3м, просторные зоны общего пользования	качественные, хорошо оснащенные зоны общего пользования, высота потолков - не менее 3м	коридорная система, высота потолков - не менее 2,7 м	Не качественная планировка, коридорная система, размещение в подвальных, полуподвальных помещениях

Для подразделения торговой недвижимости российскими исследователями часто используется европейская классификация. Торговые центры согласно данной системе классификации подразделяются на группы, в зависимости от торговой площади в кв.м., месторасположения, состава и специализации основных арендаторов.

Таблица 2 - Классификация торговых центров

Вид торгового центра	Расположение	Аудитория	площадь	Описание	Якорный арендатор
<b>Микрорайонный</b>	в удалении от центральных улиц и стратегических магистралей	до 2500 человек	менее 2500 квадратных метров	торговля товарами первой необходимости, услуги повседневного спроса	может отсутствовать
<b>Районный</b>	в удалении от центральных улиц и стратегических магистралей, в радиусе 5-10 минут езды на личном или общественном транспорте	2500 – 30000 человек	2500-8000 квадратных метров	Торговля товарами первой необходимости, продуктами питания, услуги повседневного спроса	Аптека, продуктовый супермаркет
<b>Окружной</b>	вблизи центральных улиц и стратегических магистралей, 10-20 минут транспортной доступности	30 – 100 тысяч человек	8000 – 30000 квадратных метров	Одежда, промтовары, товары для дома, мебель, предприятия бытового обслуживания, места отдыха и развлечения	Аптека, продуктовый супермаркет, промтовары, товары для детей.
<b>Региональный</b>	вблизи стратегических магистралей, 30-40 минут транспортной доступности	свыше 100 000 человек	30000 – 45000 квадратных метров	Одежда, промтовары, товары для дома, мебель, предприятия бытового обслуживания, места отдыха и развлечения	несколько крупных универмагов с полным ассортиментом

Основными признаками для классификации складской недвижимости являются местоположение и оснащение помещений. Специфика складской недвижимости подразумевает наличие достаточно хорошей транспортной доступности.

Таблица 3 - Классификация складской недвижимости

Основные характеристики	Склады класса "А"	Склады класса "В"	Склады класса "С"	Склады класса "D"
<b>Характеристика здания</b>	новые одноэтажные складские здания прямоугольной формы из легких металлоконструкций без колонн, или с колоннами с шагом 6-10 м.	одно или двухэтажные складские здания, новое строительство или реконструированные	ангары, производственные помещения, новые или реконструированные	неотапливаемые производственные помещения и ангары, подвальные помещения
<b>Характеристика помещений</b>	ровный бетонный пол с антипылевым покрытием, с нагрузкой - 5 тн на кв.м. Высота потолков не менее 12 метров	Высота потолков от 6 метров, пол – асфальт или бетон без покрытия	высота потолков от 4 метров, пол – асфальт или бетонная плитка, бетон без покрытия	высота потолков - не регламентируется, пол - ограниченно пригоден для движения транспорта
<b>Расположение объекта</b>	расположены вблизи центральных магистралей, желательна наличие железнодорожной ветки	удобные подъездные пути, близость магистралей, желательна ж/д ветка	транспортная доступность для большегрузных автомобилей	наличие дороги для автотранспорта
<b>Техническое Оснащение Объекта</b>	система вентиляции, регулируемый температурный режим, система пожарной сигнализации и автоматическая система пожаротушения, система охранной сигнализации и видеонаблюдения, оптоволоконные телекоммуникации, система доступа.	не менее одного грузового лифта на каждые 2000 кв.м., система видеонаблюдения, телекоммуникации, система отопления, пожаротушения, охранной сигнализации	наличие системы отопления, телекоммуникации, грузовых лифтов	Необязательное наличие механизмов для погрузки-разгрузки и транспортировки грузов

<b>Дополнительные условия</b>	офисные и вспомогательные помещения, туалеты, душевые, раздевалки, подсобные помещения	вспомогательные помещения для персонала	вспомогательные помещения для персонала	наличие вспомогательных помещений на территории
<b>Транспортная инфраструктура</b>	площадки для большегрузных автомобилей, площадки для маневрирования большегрузных автомобилей	площадки для отстоя и маневрирования большегрузных автомобилей, пандус для разгрузки автотранспорта	место для маневрирования и загрузки-выгрузки автотранспорта	нет

Таким образом, в профессиональном сообществе возникло видение того, что большинство классификаций имеет ряд недостатков, основными из которых являются избыточность и громоздкость.

В российских же условиях классификации, известные по публикациям таких компаний, как Stiles & Riabokobylko, Colliers НІВ и др., принятые в мировой практике являются слишком обобщенными, и в то же время содержат много дополнительных уровней классификации, при этом необходимо учитывать, что большая часть коммерческой недвижимости в России не может быть отнесена даже к классу D [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что представленные классификации позволяют описать только офисную недвижимость так называемого «международного стандарта» (это классы А, В и С). В то время как более 80% офисных объектов, например, относящихся к помещениям «отечественного стандарта», остаются не охваченными указанной классификацией.

На основе представленных признаков классификации коммерческой недвижимости нами был проведен анализ сегментов рынка нежилой недвижимости Республики Бурятия.

При проведении анализа сегментов рынка коммерческой недвижимости необходимо, в первую очередь, учесть интересы и специфику субъектов регионального рынка недвижимости. Проведенный нами анализ общей характеристики продавцов и арендодателей на рынке недвижимости г. Улан-Удэ продавцов и арендаторов позволил разделить их на четыре категории:

1. Риэлтерские компании, специализирующиеся на продаже квартир, домов, земельных участков под индивидуальное жилищное строительство; на сдаче в аренду жилья, офисных помещений;
2. Специализированные компании: занимающиеся продажей



недвижимого имущества, на которое обращено взыскание в порядке принудительного исполнения судебных актов на основании Заявок судебных приставов-исполнителей; продаж недвижимого имущества в рамках несостоятельности (банкротства) предприятий и т.п.;

### 3. Государственные органы:

- Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Республике Бурятия (сдача в аренду имущества, находящегося в собственности Российской Федерации),

- Министерство имущественных и земельных отношений Республики Бурятия (сдача в аренду имущества, находящегося в собственности Республики Бурятия)

- Комитет по управлению имуществом и землепользованию г. Улан-Удэ (продажа и сдача в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности);

### 4. собственники продаваемого и сдаваемого в аренду имущества [3].

На рынке нежилых помещений свободного назначения г. Улан-Удэ, как самого крупного рынка в региональном разрезе, можно выделить три базовых сегмента:

*Первый сегмент* – это достаточно престижные нежилые помещения, соответствующие мировым стандартам для административно-общественной недвижимости. Арендная ставка в таких помещениях очень высокая. В Республике Бурятия таких объектов единицы и большая часть находится в столице региона - г. Улан-Удэ. На рынке недвижимости предложений на продажу или для сдачи в аренду таких помещений нет.

*Второй сегмент* составляют помещения, расположенные в хорошо отделанных и оборудованных зданиях, а иногда и в расселенных и качественно отремонтированных квартирах большего размера. Арендные ставки здесь приемлемы для успешно работающих фирм, филиалов коммерческих структур и предприятий г. Москвы и других западных регионов.

*Третий сегмент* составляют помещения в зданиях муниципального и ведомственного нежилого фонда, государственных предприятий, кооперативных и частных предприятий. Это помещения без отделки и ремонта и сопутствующих услуг. Арендные ставки здесь невысокие, которые очень востребованы среди начинающих предпринимателей и небольших коммерческих фирм. На этом секторе наблюдается активный спрос, который постоянно растет [4].

Нежилые помещения должны обладать многими существенными характеристиками. Прежде всего – это месторасположение. Несомненно то, что наибольшей популярностью пользуются здания или помещения, расположенные в центре населенных пунктов или достаточно близко к ним.

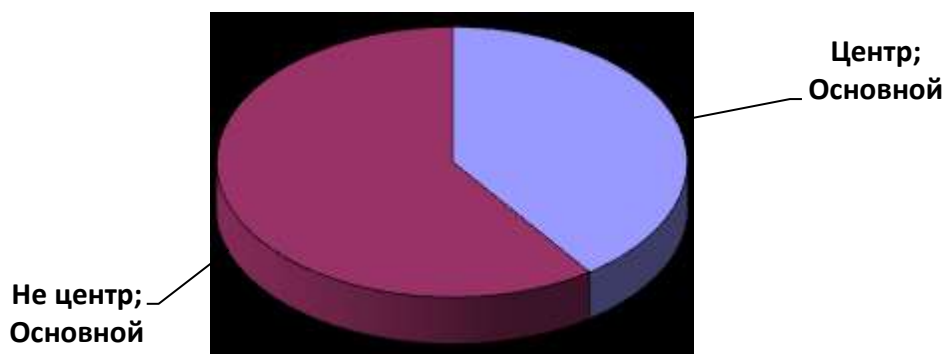


Рисунок 1. Распределение коммерческой недвижимости г. Улан-Удэ в зависимости от местоположения, кв.м., в 2017 г.

Не менее важный критерий – это специализация. В одном здании должны располагаться организации схожего профиля деятельности. По мнению специалистов, соседство двух разных по специализации компаний не пойдет на пользу бизнесу обеих. Здание предполагает соответствующую отделку общественных зон - коридоров, лестничных пролетов, туалетов. В обязательном порядке рядом с коммерческой недвижимостью должны быть хорошие паркинги, учитывающие проходимость места.

Наиболее развитым сегментом рынка коммерческой недвижимости в г. Улан-Удэ является рынок офисных и торговых центров. Рынок офисной недвижимости - один из самых привлекательных.

Офисы класса «А» - престижные помещения, расположенных в бизнес-центрах и новых офисных комплексах. Такие здания отличаются высоким качеством отделки и оборудованы по последнему слову техники. Многие из них отвечают требованиям, предъявляемым к «умному дому», т.е. оборудованы автоматизированными системами жизнеобеспечения. Здания данного класса имеют современную свободную планировку, дорогую отделку, подвесные потолки, фальш-полы и т.п.

Офисы класса «В» могут находиться в новых или в только что реконструированных и переоборудованных зданиях, имеющих необходимые инженерные коммуникации. К этому же классу относятся и офисы класса «А» после 5-7 лет эксплуатации.

Офисы класса «С» - это помещения, арендованные у производственных предприятий. Класс «С» предлагает ограниченный набор услуг: телефон, возможен выход в Интернет, отопление в холодное время года. Офисы этого класса оптимальны для небольших фирм.

Пока первый в республике деловой центр класса «А» – Бурятский деловой центр. К этому классу относят помещения, расположенные в бизнес-центрах и новых офисных комплексах. Офисы в них не просто оборудованы по последнему слову техники, а сделаны по принципу «умного дома». Поэтому имеют высокий уровень сервиса, оборудованы подземным паркингом, оптоволоконной связью. Именно в классе «А» предусмотрены вместительные конференц-залы, охраняемые стоянки, собственные службы управления, обслуживания и безопасности.

Специалисты подразделяют класс «А» на подклассы по дополнительным удобствам. Например, в подклассе «А1» есть рестораны, как в БДЦ, «Гэсэре», «Бурятии», «Сибири», «Байкале». Правда, не стоит забывать, что последние четыре все же являются отелями и обязаны иметь рестораны. К тому же большинство гостиниц в Улан-Удэ получают доход не от деловых мероприятий. Сегодня большая часть офисных помещений Улан-Удэ соответствует классу С [5].

Сегмент торговой недвижимости – самый динамичный в структуре рынка коммерческой недвижимости. Высокая динамика увеличения объема предложения торговых площадей обусловлена высоким спросом на площади в торговых центрах, а также самой высокой ставкой капитализации по сравнению с остальными сегментами коммерческой недвижимости.

Таблица 4 - Характеристики торговой недвижимости г. Улан-Удэ, в 2017 г.

Локация	Общая площадь, кв.м.	Полезная площадь, кв.м.	Наличие Свободных площадей, кв.м.	Доля свободных площадей, %	Средневзвешенная ставка аренды, руб./кв.м.
Центр	113 563	68 138	4 577	6,72%	1 715
Не центр	169 566	101 740	6 083	5,98%	1 139
Итого	283 129	169 877	10 660	6,28%	1 427

На деятельность торговых объектов влияет целый ряд факторов. Успешность торгового центра зависит от его местоположения и состояния конкурентного окружения, правильной маркетинговой концепции, целевой аудитории. Первый критерий успешности торгового центра – посещаемость. Но высокая проходимость не всегда дает высокую доходность. Для арендатора одним из объективных показателей эффективности торговой точки является выручка на 1 кв. м.

В регионах основным форматом остаются небольшие торговые помещения, но ситуация быстро меняется. Помещения в "спальных" районах также вызывают интерес у торговых компаний. Однако вследствие большего объема и меньшего числа потенциальных арендаторов (отдельно стоящие магазины на периферии менее привлекательны для форматов торговли, рассчитанных на высокий пешеходный поток), ставки здесь значительно ниже.

Местоположение объекта на рынке торговых помещений играет очень важную роль, так как выгодное месторасположение определяет объем товарооборота, соответственно и получаемую прибыль. Наибольшим спросом пользуются помещения, находящиеся в центральной части города Улан-Удэ и в непосредственной близости с главными транспортными узлами или находящиеся в торговых центрах.

Также значимым фактором является площадь торговых помещений. Эксперты определили следующую закономерность: стоимость торговых помещений увеличивается с уменьшением общей площади. Самые дорогие

торговые площади города Улан-Удэ находятся в «центральной части» города - в Советском районе.

Современные нежилые здания – это обеспеченность средствами связи, охранными системами и системами видеонаблюдения.

Как уже отмечалось выше, подавляющее большинство объектов если и соответствуют одному требованию, то не отвечают другому.

Одним из самых популярных способов решения проблемы нежилых помещений для предпринимателей Бурятии стало приобретение квартир на первых этажах в жилых домах.

На рынке производственной и складской недвижимости региона происходят процессы, изменяющие основные характеристики этого сектора коммерческой недвижимости. Происходит увеличение объемов рынка аренды производственных помещений и складов из-за выхода на рынок освободившихся и пустующих площадей на закрывающихся производственных и промышленных предприятиях, часто находящихся в черте г. Улан-Удэ. Такие объекты недвижимости интересны компаниям, нуждающимся в помещениях малой площади, стремящихся к минимизации арендной платы.

Рынок производственной и складской недвижимости расширяется за счет помещений, предлагаемых в аренду Комитетом по управлению имуществом г. Улан-Удэ. Зачастую, это недвижимость относительно небольшого метража, предназначенная под складские нужды, и востребованные частными предпринимателями и небольшими фирмами.

Рост площадей складской и производственной недвижимости в Улан-Удэ сдерживается процессами репрофилирования производственно-складских помещений под другие цели, например офисные и торговые.

В целом развитие рынка аренды производственных и складских помещений в г. Улан-Удэ уступает развитию секторов офисной и торговой недвижимости.

Из-за развернувшейся в стране нестабильной экономической ситуации спрос на склады в г. Улан-Удэ снизился. Но при этом, необходимо отметить, что сохраняется высокая потребность в качественных складских помещениях. Так в г. Улан-Удэ отсутствуют современные склады и логистически-распределительные центры. Склады представлены помещениями, отдельно стоящими зданиями, базами, комплексами, максимальный класс которых – В.

Анализ общего состояния рынка коммерческой недвижимости г. Улан-Удэ показал, что наиболее существенное влияние в регионе оказывают следующие ценообразующие факторы:

а) общая макроэкономическая ситуация (факторы, связанные с общей конъюнктурой рынка – налоги, пошлины, динамика курса доллара, инфляция, безработица, уровень и условия оплаты труда, потребность в объектах недвижимости, развитие внешнеэкономической деятельности и т.д.);

б) местонахождение (удаленность от центра, степень развития инфраструктуры и транспортного сообщения, архитектурно-конструктивные решения, состояние объекта недвижимости, наличие коммуникаций, железнодорожных путей и т. д.);

в) количество аналогичных предложений, их соотношение со спросом именно в этой части города, характер сделки, юридическая "чистота" объекта;

г) реклама, личные симпатии арендаторов, осведомленность и т.д.

Что касается строительства новых объектов коммерческой недвижимости в регионе, то оно ведется, но преимущественно в г. Улан-Удэ. Практически в большинстве новостроя или торговом центре имеются площади, предназначенные для офисов или сферы услуг. Оценивая стоимость и размеры предлагаемых помещений, необходимо отметить, что покупатели, к сожалению, ищутся довольно долго и трудно.

Подводя итоги анализа рынка коммерческой недвижимости можно отметить, что спрос на нежилые помещения, сдаваемые в аренду, значительно снизился в 2017-2018 гг., о чем свидетельствует большое количество свободных площадей по г. Улан-Удэ. Среди местных предпринимателей спросом пользуются в основном нежилые помещения небольших помещений – 30-50 кв. м, имеющие хорошее месторасположение и не требующие дополнительных инвестиций со стороны арендаторов. На помещения больших площадей, сдаваемых в аренду, спрос удовлетворяется при существенном увеличении срока экспозиции недвижимости.

#### **Использованные источники:**

1. Классификация объектов коммерческой недвижимости. Основные характеристики офисных, складских и торговых зданий. Режим доступа: [http://www.abcproperty.ru/pages/klassifikacija\\_kommercheskoi\\_nedvizhimosti.php](http://www.abcproperty.ru/pages/klassifikacija_kommercheskoi_nedvizhimosti.php).
2. Власенко Т.В., Тимченко Ю.В. Классификация объектов недвижимости на рынке // Экономика и экология территориальных образований №1. 2015. С. 61-64.
3. Что ждет рынок недвижимости г. Улан-Удэ. Алексеев А. Информ-Полис. 06.04.2018.
4. Об утверждении государственной программы Республики Бурятия «Развитие строительного и жилищно-коммунального комплексов Республики Бурятия» (с изменениями на: 25.12.2017) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460177111>
5. Города и крупные населенные пункты Бурятии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dom.mingkh.ru/buryatiya/>



*Гридякин Н.В.  
студент 3 курса*

*направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»*

*профиль подготовки: «технический»*

*научный руководитель: Алтанец Я.В.*

*преподаватель ФСПО*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ  
(УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ)**

*Аннотация: в статье рассматривается информация и информационное обеспечение как важная основа для ГКН. Информационное обеспечение ГКН осуществляется органами, структурами и лицами, обладающими кадастровой информацией. Важно отметить, что информационные потребности этих заинтересованных пользователей должны быть удовлетворены с помощью информационного взаимодействия между ними. В статье также говорится об автоматизированной информационной системе государственного кадастра недвижимости (АИС ГКН), созданной для улучшения информационного обеспечения ГКН, предоставления необходимой информации заинтересованным пользователям, регламентирующей информацию в соответствии с земельным законодательством, позволяющей использовать накопленные сведения для принятия государственных управленческих решений.*

*Ключевые слова: информация, информационное обеспечение, государственный кадастр недвижимости, автоматизированная информационная система, управление земельными ресурсами*

*Gridyakin N.V.*

*Student of the 3rd year, the direction of training: "Land and property relations»*

*training profile: "technical»*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Research supervisor Altanets Ya.V.*

*teacher of FSPO*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT of Russia (Krasnodar)*

**INFORMATION SUPPORT OF THE MANAGEMENT  
OF THE STATE REAL ESTATE CADASTRE  
(LAND RESOURCE MANAGEMENT)**



*Annotation: The article deals with information and information support as an important basis for the GKN. Information support of the GKN is carried out by bodies, structures and persons possessing cadastral information. It is important to note that the satisfaction of information needs related to interaction with them. It also speaks of the automated information system of the state real estate cadastre (AIS GKN), created to improve the information support of the GKN, which provides access to information, available information, in accordance with land law, access to the use of accumulated information for making government management decisions.*

*Keywords: information, information support, state cadastre of real estate, automated information system, land management*

Основным компонентом современного общества являются информационные ресурсы. Наше время характеризуется беспрецедентным увеличением объема информационных потоков. Информация является основным решающим фактором, определяющим формирование технологий и ресурсов в целом.

Информационное обеспечение является основным компонентом государственного кадастра недвижимости и заключается в процессе сбора и предоставления надлежащей обработки данных на земельных участках и других объектах недвижимости, территориальных зонах, а также на удовлетворении информационных потребностей заинтересованных пользователей посредством обмена информацией между ними.

Задачи информационной поддержки государственного кадастра недвижимости включают в себя заполнение, ведение и обновление банка данных государственного кадастра недвижимости, документирование информации об объектах государственного кадастра недвижимости, предоставление необходимой информации заинтересованным органам, структурам, лицам и пр. [4].

Источниками формирования информации в государственном кадастре недвижимости являются:

- различные кадастры и ведомственные реестры;
- органы государственной власти;
- территориальные органы министерств и ведомств;
- органы, осуществляющие учет объектов недвижимости;
- органы, осуществляющие регистрацию прав на недвижимое имущество и сделки с ним;
- организации, осуществляющие операции с объектами недвижимости;
- физические и юридические лица, предоставляющие информацию об объектах недвижимости при постановке на государственный кадастровый учет и регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и др.

Органы, осуществляющие ведение государственных или иных кадастров, реестров, государственную и специальную регистрацию прав на

недвижимое имущество и сделок с ним, а также учет отдельных видов недвижимого имущества, природных ресурсов и территориальных зон, координируют свою деятельность в части информационного и технологического взаимодействия на основании сведений государственного земельного кадастра о кадастровом делении территории Российской Федерации [3].

Сбор и систематизация основных сведений о земле для информационного обеспечения государственного управления земельным фондом России и некоторых территорий страны, обеспечивших основные цели ведения земельного кадастра, должны сохраняться и при формировании кадастра недвижимости.

При сборе информации из государственного кадастра недвижимости вы можете использовать как традиционные информационные технологии, так и средства хранения данных, а также автоматизированные базы данных и банки данных. Основой информационного пространства органов государственной власти должны быть информационные и телекоммуникационные системы, способные предоставлять информационную поддержку для принятия решений в области управления экономикой и в области личной безопасности.

Для информационной поддержки государственного кадастра недвижимости необходимо упорядочить информацию о пространственных, юридических, технических, экономических и социальных характеристиках. Вся эта информация создается путем государственной регистрации объектов недвижимости, государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ней, кадастровой и рыночной оценки объектов недвижимости, государственной регистрации территориальных зон [2].

Для реализации информационной поддержки государственного кадастра недвижимости была создана информационная система государственного кадастра недвижимости – АИС ГКН.

АИС ГКН повышает эффективность принятия решений в области земли и недвижимости, а также качества технологических процессов и содействие инвестиционной деятельности на рынке недвижимости для удовлетворения потребностей общества и граждан.

Эта программа используется персоналом кадастровой палаты для ввода в нее информации о новых объектах недвижимости и границах объектов управления земельными ресурсами. Если принято положительное решение о постановке недвижимости на государственный кадастровый учет, информация о ней из межевого плана или технического плана вводится в указанную программу.

Также АИС предназначена для предоставления информации из общероссийской системы государственного кадастра недвижимости. Такие данные выдаются в виде паспорта (кадастрового) выписки (кадастровой), кадастрового плана территории, справка о стоимости недвижимости, землеустроительного дела. Крайний срок подачи заявок варьируется от 5 до

15 дней в зависимости от типа документа.

АИС ГКН была введена для упорядочения информации об объектах недвижимости и подготовки уже завершенной информационной системы, которая была заточена не только для регистрации земли, но и для объектов капитального строительства. АИС ГКН появляется в конце нулевых годов. Примечательно, что до введения АИС ГКН Единый государственный земельный кадастр (ЕГРЗ) использовался для ведения технических записей земельных участков и был введен в начале нулевых годов [5].

До введения этого реестра кадастровый учет земли осуществлялся на бумажных носителях - кадастровых картах. Неудивительно, что после передачи информации от бумажного носителя в ЕГРЗ, а затем из ЕГРЗ в АИС ГКН, информация о многих земельных участках, зарегистрированных в 90-х годах, была просто потеряна. В результате сохраняются только общие данные о таких участках: площадь, категория, адрес и т. д.

На сегодняшний день ГКН имеет очень неполноценную информацию о имеющихся объектах недвижимости. Согласно определенным субъектам часть зарегистрированной недвижимости в едином фонде недвижимости невысокая.

Формирование ГКН в нашей стране пока что не закончено, однако имеется четкое понимание необходимости в данной системе: полностью и качественно сформированная система ГКН даст возможность рационального использования и управления земельными ресурсами и иной недвижимостью, обеспечит государственные гарантии прав собственности и прочих реальных прав на недвижимое имущество, а кроме того полный и проверенный источник данных о недвижимости [3].

#### **Использованные источники:**

1. Информационное обеспечение государственного кадастра недвижимости: состояние и проблемы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vipisca.ru>
2. Информационное обеспечение государственного кадастра недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kadastr.org>
3. Информационное обеспечение государственного кадастра. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Понятие и содержание информационного обеспечения государственного кадастра. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studopedia.org>
5. Средство ведения кадастрового учета или что такое АИС ГКН? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://jurist-dolina.ru>

*Грязнухин А.Д.*

*Ан Е.В.*

*Алексеев И.Г.*

*Протодьяконова Г.Ю., к.п.н.*

*преподаватель*

*Алексеева Л.Н.*

*преподаватель*

*Северо-Восточной федеральный университет им. М. К. Аммосова*

*научный руководитель: Протодьяконова Г.Ю.*

*научный руководитель: Алексеева Л.Н.*

*Россия, г. Якутск*

## **СПЕЦОБСЛУЖИВАНИЕ ОХРАННО-ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ И СИСТЕМ ОПОВЕЩЕНИЯ**

*Аннотация: в данной статье рассмотрены основные подходы к спецобслуживанию ОПС и систем оповещения людей о пожаре. Определены особенности проверки деятельности приборов, оценки точности и введения поправок в настройки системы, чистки приборов и конструкций с пыли, грязи и т.д., проверки и регулирования электропитания и электрических систем;*

*Ключевые слова: Пожарные, спасатели, Чрезвычайные ситуации, планы ЛАРН, монтаж, ремонт, обслуживание средств обеспечения пожарной безопасности, пожарное оборудование, спасательные оборудование, огнетушащие средства, средства для тушения пожара.*

*Gryaznukhin A.D.*

*An E.V.*

*Alekseev I.G.*

*Protodyakonova G.Yu., Ph.D.*

*Alekseeva L.N.*

*teachers*

*North-Eastern Federal University. M.K. Ammosova*

*Scientific leaders: Protodyakonova G.Yu.*

*Alekseeva L.N.*

*Russia, Yakutsk*

## **SPECIAL SERVICE FOR FIRE ALARM SYSTEMS AND ALARM SYSTEMS**

*Annotation: this article discusses the main approaches to the special maintenance of fire alarm systems and fire alarm systems. The features of checking the operation of devices, assessing accuracy and introducing amendments to system settings, cleaning devices and structures with dust, dirt, etc., checking and regulating power supplies and electrical systems;*

*Key words: Firefighters, rescuers, Emergencies, OSR plans, installation, repair, maintenance of fire safety equipment, fire equipment, rescue equipment, fire extinguishing agents, fire extinguishing agents.*

В данной работе исследованы особенности установки и технического обслуживания ОПС и систем оповещения людей о пожаре. В ходе исследования выявлено, что система ОПС способна быть адресной и неадресной.

Адресная концепция обладает превосходством согласно информативности. Точность раскрытия зоны опасности: при срабатывании измерителя в пульте отражается название строения, в котором установлено это устройство и номер (местоположение) сработавшего датчика. В этом случае существует оператор, который мгновенно видит, в каком непосредственно помещении произошло возпламенение (или несанкционированное попадание).

Контроль из-за работоспособности системы: в случае возникновения проблемы датчика, своевременно должен появиться номер; проверяется уровень загрязнения, “запыленности” датчика. Адресные датчики в 2 -3 раза дороже простых, однако согласно пожарным нормативам в помещении разрешается устанавливать один адресный прибор вместо 2-х простых. В таком случае, то что в соответствии этим представляет экономию из-за результата снижения монтажных работ: число использованных материалов и метража кабеля.

#### **Способы оповещения:**

1. Звуковая (сирена)
2. Речевой (уведомитель)
3. Сетевые оповещатели “Выход”
4. Статические указатели тенденции движения
5. Динамические указатели тенденции перемещения
6. Разделение строения в области пожарного уведомления.[1]

Самый используемый прибор речевого оповещения используется РОКОТ.

#### **Функции охранно-пожарной сигнализации:**

- 1.Выявления пожара;
- 2.Обработка и протоколирование сведений
- 3.Развитие управляющих сигналов тревог
- 4.Развитие указания в введения автоматических установок пожаротушения и дымоудаления, систем оповещения о пожаре, технологического, электротехнического и иного технического оснащения объектов.

Обратная взаимосвязь зона оповещения с местом пожарного поста-операторской.

Возможность осуществления некоторых альтернатив компании эвакуации с любой области уведомления

Координирование руководство из одного пожарного поста-операторской абсолютно всеми системами строения, сопряженными с предоставлением защищенности людей при пожаре. [2]

Проектирование было выполнено в Обществе с ограниченной

ответственностью «Частное охранное организации «Гризли», которое с 2013 года принадлежит к представителям индивидуальной охранной деятельности г. Якутска и пригородов.

Мы выполнили проектирование ОПС с учетом пожеланий клиента, в том числе и его расценочных ожиданий.

Техническое задание для простого объекта на монтаж систем пожарной сигнализации свой расчетный отдел может занять 1 день.

Обслуживание абсолютно всех систем пожарной безопасности в объекте выполняется комплексными бригадами сотрудников компании. Такого рода аспект существенно сокращает время выполнения плановых работ, которые имеют все шансы наносить неудобства вашему персоналу или совсем требовать приостановки абсолютно всех работ в объекте.

В данной статье мы разобрали что пожарная сигнализация может быть установлена в любом помещении при условии предварительной экспертизы объекта. Представитель нашей организации ООО «Гризли» бесплатно проведет осмотр объекта, составит заключение об установке той или иной системы и установит сроки внедрения сигнализации в работу.

#### **Использованные источники:**

1. Системы охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации В. Г. Синилов Л., 2010, стр. 512;
2. Системы охранной сигнализации: основы теории и принципы построения Р. Г. Магауенов. Л., 2008, стр. 496;
3. Системы охранной, пожарной и охранно-пожарной сигнализации В. Г. Синилов. Издательский центр "Академия", Л., 2004, стр.352;



УДК 006

*Гудзь А.Р.*

*студент 2 курса*

*направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»*

*профиль подготовки: «технический»*

*научный руководитель: Алтанец Я. В.*

*преподаватель ФСПО*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

**ВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ С  
ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: В статье рассматривается сущность Государственного земельного кадастра. Его ведение и совершенствование на основе применения компьютерных технологий.*

*Показано, что с внедрением федеральных целевых программ, основной целью которых является создание автоматизированной системы ведения Государственного земельного кадастра и учета объектов недвижимости, было усовершенствовано формирование информационного ресурса, как полного и достоверного источника информации обо всех объектах недвижимости.*

*Ключевые слова: государственный кадастр недвижимости, современные компьютерные технологии, государственный земельный кадастр, автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости, географические информационные системы.*

*Gudz A.R.*

*Student of the 2nd year, direction of training: «Land and property relations»*

*profile of training: "technical"*

*Academy of Marketing and Socio-Information Technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*The supervisor of studies is A.N. Sotnikova*

*Candidate of geographical Sciences, Teacher*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Scientific Director Altanets Ya.V.*

*teacher of FSPO*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT of Russia (Krasnodar)*

**MAINTENANCE OF THE STATE CADASTRE OF REAL ESTATE  
WITH APPLICATION OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGY**

*Abstract: the article deals with the essence of The state land cadaster. Its maintenance and improvement through the use of computer technology.*

*It is shown that with the introduction of Federal target programs, the main purpose of which is to create an automated system of state land cadaster and real estate accounting, the formation of an information resource as a complete and reliable source of information about all real estate objects has been improved.*

*Keywords: state real estate cadaster, modern computer technologies, state land cadaster, automated information system of state real estate cadaster, geographic information system.*

Кадастр представляет собой сведенные в единую книгу регистрационные сведения по землепользователям, а также количественные и качественные характеристики земель.

Принципы создают устойчивость структуры столь масштабной деятельности, как кадастровый учёт.

Ведение государственного кадастра недвижимости (далее – ГКН) осуществляется на основе принципов единства технологии его ведения на всей территории Российской Федерации, в соответствии с настоящим Федеральным законом общедоступности и непрерывности актуализации содержащихся в нем сведений (далее - кадастровые сведения) которые определяют структурное содержание учётной деятельности. К их числу относятся следующие основные принципы:

Принцип единства осуществляемых работ в едином технологическом контексте, на всей территории РФ, с постоянным обновлением и актуализацией вносимых данных;

Сопоставимость учётных сведений с другими ресурсами;

Соответствие сведений с электронных и бумажных носителей, с приоритетом в сторону бумажных носителей;

Хранение информации осуществляется на бумажных и (или) электронных носителях. При несоответствии между сведениями на бумажных носителях и электронных носителях приоритет имеют сведения на бумажных носителях.

Документы подлежат постоянному хранению. Их уничтожение и изъятие не допускаются.

Ведение кадастра на основе современных компьютерных технологий гарантирует полноту и актуальность быстро изменяющейся кадастровой информации

В целях автоматизированного ведения сначала земельного, а потом и кадастра недвижимости Правительство Российской Федерации утвердило несколько федеральных целевых программ, основными целями которых является разработка и резервирование автоматизированной системы ведения Государственного земельного кадастра (далее ГЗК), обеспечивающей на всей территории РФ реализацию государственной политики в области эффективного и рационального использования земли. Создание автоматизированной системы ведения ГЗК и государственного учета объектов недвижимости, которая обеспечивает реализацию государственной

политики в области эффективного использования земли и иной недвижимости, вовлечения их в гражданский оборот и стимулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в целях удовлетворения потребностей общества и граждан.

В результате реализации этих программ создана и функционирует автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости (далее - АИС ГКН). Целью создания и развития АИС ГКН является повышение эффективности принимаемых решений в области земли и недвижимости, стимулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости для удовлетворения потребностей общества и граждан, а также качества выполнения технологических процессов.

Информация об объектах недвижимости поступает в систему в электронном виде, в том числе и о координатах объекта. Перед внесением сведений об объекте в единый кадастр недвижимости, информация проходит тщательный контроль на корректность семантических и графических данных. При внесении в кадастр, сведения об объектах капитального строительства привязываются к сведениям о земельных участках, на которых они располагаются. Для связывания объектов используются их координаты.

Функционирование подсистемы организуется с помощью портальной технологии через сеть Интернет. Таким образом, создается единое информационное пространство.

Потребность кадастра оперировать данными и информацией, имеющими пространственную привязку, обусловила необходимость использования компьютерных систем с географической информацией. Такие системы получили название географических информационных систем (ГИС). В системе кадастра России давно и достаточно широко используются ГИС-технологии. В разных системах и регионах используются решения на разных ГИС-платформах: ESRI, MapInfo, Intergraph, ObjectLand.

В кадастре функциональные возможности MapInfo (MapXtreme) реализованы в автоматизированной информационной системе государственного кадастра недвижимости субъекта Российской Федерации, а разработки ESRI (ArcGIS) использованы при формировании справочно-информационного ресурса для предоставления пользователям сведений государственного кадастра недвижимости на территорию Российской Федерации — публичной кадастровой карты.

В качестве хранения данных АИС ГКН РФ используется система управления базами данных Oracle Database 10g Enterprise Edition (EE), ей обеспечивается хранение и обработка пространственных данных об объектах, включаемых в кадастр. Для отображения графической информации и ее обработки используется серверная ГИС-компонента Mapinfo MapXtreme.

Таким образом, земельный кадастр недвижимости в настоящее время активно развивается не только как информационный ресурс, но и как сфера

производственной деятельности. Сроки предоставления кадастровой информации о земельных ресурсах, объем, а также сроки выполнения кадастровых действий и процедур требуют применения современных компьютерных технологий. Это создало предпосылки автоматизации не только отдельных видов кадастровых работ, а в целом технологию ведения кадастра недвижимости.

#### **Использованные источники:**

1. Варламов А.А. Земельный кадастр: учеб.-практ. пособие / А.А. Варламов, С.А. Гальченко, С.Н. Захарова [и др.]. — М: ГУЗ, 2015. — 284 с.
2. Ткачева О.А. Компьютерные технологии в кадастровой практике / О.А. Ткачева, Е.Г. Мещанинова, А.А. Вечерняя, А.А. Иванова, Е.Ю. Войтенко: монография. — Новочеркасск: Изд-во «НОК», 2016. — 98 с.
3. Постановление Правительства РФ от 10.10.2015 № 903 «О федеральной целевой программе «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014—2019 годы)» — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_153298/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_153298/) (дата обращения 01.11.2018).
4. Иванова А.А., Александрова А.С. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГКН // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(5). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/5\(5\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(5).pdf) (дата обращения: 01.11.2018)
5. Юридическая консультация Lawyer-Consult.Ru [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://lawyer-consult.ru/nedvizhimost/gos-kadastr/ved>

*Гудзь А.Р.*

*студент 2 курса*

*направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»*

*профиль подготовки: «технический»*

*научный руководитель: Мугаева Е.В., к.э.н.*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

### **МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: Эффективная мотивация персонала является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности современных организаций. В статье анализируются такие категории в управлении персоналом, как «мотивация», «трудоустройство». Приведены понятия, основные концепции, способы и формы мотивации трудовой деятельности, рассмотрены основные модели мотивации персонала.*

*Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, сотрудник, способы мотивации, формы мотивации, материальная мотивация, нематериальная мотивация, самомотивация, вознаграждение.*

*Gudz A.R.*

*Student of the 2nd year, direction of training: «Land and property relations»*

*profile of training: "technical"*

*Academy of Marketing and Socio-Information Technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Scientific Director Mugaeva E.V.*

*Candidate of economics Sciences*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT of Russia (Krasnodar)*

### **LABOR MOTIVATION OF PERSONNEL**

*Abstract: Effective motivation of personnel is one of the most significant factors of competitiveness of modern organizations. The article analyzes such categories in management staff as "motivation", "work motivation". The concepts are given, basic concepts, methods and forms of motivation of labor activity, the basic models of personnel motivation are considered.*

*Keywords: motivation, stimulation, staff, employee, ways of motivation, forms of motivation, material motivation, non-material motivation, self-motivation, remuneration.*

Мотивация персонала – одно из самых сложных направлений деятельности управленцев, а умение мотивировать подчиненных – большое искусство. Ни одна система управления не станет хорошо функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации, так как она

побуждает конкретного сотрудника и коллектив в целом к достижению личных и общих целей. Предприятия и организации, в которых управленческий персонал овладел этим искусством, занимают, как правило, ведущие позиции на рынке.

Рассмотрим мотивационные модели, сложившиеся на данный момент в современных теориях управления. Только грамотно разработанная модель мотивации, учитывающая накопленные знания из области психологии, менеджмента, теории управления и др., сможет эффективно функционировать и побуждать как коллектив, так и конкретного индивида к достижению корпоративных целей. Любая модель мотивации включает в себя модели стимулирования. В теории и практике управления нет идеальной модели стимулирования, которая отвечала бы всем возможным требованиям. Однако существуют популярные модели, разные по направленности и эффективности.

Широкое применение получили следующие модели:

- кнута и пряника;
- первичной и вторичной потребности;
- внутреннего и внешнего вознаграждения;
- факторная модель стимулирования;
- справедливости;
- ожидания;
- социальной справедливости и др.

Чтобы понимать мотивацию сотрудников, руководитель должны понимать человеческую природу, глубинную мотивацию человека, побуждающую его к труду, его ценностные основания. Несмотря на большое количество исследований в данной области, не все аспекты мотивации доступны и понятны, а какие-то модели мотивации прямо противоречат друг другу.

Оценка вероятности достижения целей имеет большое значение для формирования мотивов труда. Вознаграждение служит для побуждения людей к эффективной деятельности. В совокупности с понятием мотивация термин «вознаграждение» имеет более широкий смысл, чем просто деньги. Вознаграждение – это все, что работник считает ценным для себя.

Вознаграждения можно классифицировать на внутренние и внешние. Любой руководитель имеет дело с этими двумя главными типами вознаграждений.

Внутреннее вознаграждение дает сама работа. Это может быть чувство достижения результата, содержательности и значимости выполняемой работы, самоуважения. Дружба между членами одного трудового коллектива и просто общение с коллегами, возникающие в процессе работы, также рассматриваются как внутреннее вознаграждение. Наиболее простой способ обеспечения внутреннего вознаграждения – создание соответствующих условий работы и точная постановка задачи.

Внешнее вознаграждение – Оно дается организацией, а не возникает от



самой работы. С мотивационной точки зрения его можно определить, как стимулирование труда.

В последнее время все чаще говорят о необходимости индивидуального стимулирования как ключевых сотрудников, так и группового, сегментированного стимулирования отдельных групп работников, например линейного менеджмента или обслуживающего персонала. Поскольку у различных сотрудников – разные интересы и потребности, становится все более популярной индивидуальная форма мотивации ценных сотрудников.

Эффективная система мотивации должна отвечать следующим требованиям:

- Эффективность. Уровень оплаты труда напрямую зависит от индивидуальных результатов деятельности.

- Прозрачность. Правила установления размера вознаграждения четко определены и известны всем работникам.

- Справедливость. Разработаны и внедрены объективные критерии оценки эффективности деятельности.

- Управляемость. Отлажены механизмы управления: оценка результатов, механизмы внесения изменений.

- Гибкость. Разработаны и внедрены механизмы изменения и корректировки системы мотивации в зависимости от изменения целей бизнеса.

Таким образом мотивация труда деятельности персонала является важным и необходимым аспектом менеджмента. С течением времени способы и формы мотивации совершенствовались. Теперь ни одна социально-экономическая система не сможет обойтись без грамотного мотивирования труда работников, ведь это является главнейшим фактором эффективного управления организацией.

#### **Использованные источники:**

1. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2015. – 263 с.
2. Маслоу Абрахам. Мотивация и личность: Пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина и др.- СПб., 2007, 351 с.
3. Дятлов, В.А. Управление персоналом: учеб. пособие / В.А. Дятлов.- М.: ПРИОР, 2016. – 365 с.
4. Мотивация труда персонала на предприятии // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://odiplom.ru>
5. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Г. Б. Казначевская. – Изд. 14-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2015.
6. Лобанова, Т. Ю. Системы рыночной мотивации персонала //Справочник по управлению персоналом. – 2016. – №11. – С. 51-58.

*Гужа В.О.  
студент 5 курса  
специальность «Таможенное дело»  
КГУ им. К. Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

## **ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА НЕТАРИФНОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА**

*Аннотация:*

*Статья посвящена стандартизации в сфере нетарифного протекционизма. В статье рассматриваются эффективность и необходимость применения стандартов, их значимость. Проведен анализ использования стандартов в зарубежных странах, СССР и России.*

*Ключевые слова: международные стандарты, стандартизация, международная торговля, нетарифное регулирование, политика протекционизма.*

*Guzha V.O.  
student of the 5th course, specialty "Customs affairs"  
KGU of K.E. Tsiolkovsky  
Russia, Kaluga*

## **APPLICATION OF STANDARDS AS THE INSTRUMENT OF NON- TARIFF PROTECTIONISM**

*Summary:*

*Article is devoted to standardization in the sphere of non-tariff protectionism. In article the efficiency and need of application of standards, their importance are considered. The analysis of use of standards in foreign countries, the USSR and Russia is carried out.*

*Keywords: international standards, standardization, international trade, non-tariff regulation, protectionism.*

Президент одной из американских компаний Р. Карпентер очень точно определил ценность и эффективность стандартов: «Богатство содержания стандартов аккумулирует в себе миллионы человеко-часов, вложенных в эти документы за десятки и даже сотни лет. Этот громадный объем информации представляет собой дорогостоящую интеллектуальную собственность, которая должна быть соответствующим образом оценена и защищена».<sup>99</sup> Отсюда понятно, что применение прогрессивного стандарта как носителя передового опыта не может не дать ощутимого эффекта. Эффективность стандартизации проявляется в том, что стандарты как документы, имея относительно низкую стоимость, при внедрении позволяют улучшить

<sup>99</sup> Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: учебник / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт, 2015. – С. 243

деятельность, продукцию, услуги, а значит — получить прибыль, которая часто на несколько порядков выше стоимости купленного стандарта. Об эффективности стандартизации свидетельствуют примеры, показывающие, что игнорирование стандартов оборачивается огромными убытками для компании.

Необходимость разработки международных стандартов становится все более очевидной, так как различия национальных стандартов на одну и ту же продукцию, предлагаемую на мировом рынке, являются барьером на пути развития международной торговли, тем более что темпы роста международной торговли в 3—4 раза превышают темпы развития национальных экономик. По оценкам специалистов стандарты влияют на 80% объема международной торговли. Так например, до принятия Единой системы мер — метрической системы экспорт нашей страной леса в Англию был связан с большими трудностями, так как в этой стране применялась дюймовая система мер. Поэтому ряду предприятий по распиловке леса приходилось специализироваться на работе по дюймовой системе. И только когда Англия приняла метрическую систему мер, эти трудности были преодолены. Из-за различия между стандартами США и большинства других стран на телевизоры в 1960-е гг. США вынуждены были отказаться от экспорта своих телевизоров в целый ряд стран. Голландской фирме «Филипс» пришлось выполнять один и тот же радиоприемник в 12 вариантах (по напряжению, частоте, силе тока и др.), чтобы удовлетворить требования стран-импортеров. В ряде случаев фирме приходилось менять даже конструктивную схему и использовать большое количество дополнительных деталей, контрольно-измерительных приборов, что, конечно, приводило к большим потерям времени и средств.

Глобализация мирового рынка, характеризующаяся стиранием границ на пути свободного перемещения людей, товаров, капитала и информации, требует перехода стран на единые стандарты. Пока средний показатель использования странами — членами ИСО международных стандартов в общем числе национальных — 22%, в странах с более высоким уровнем развития — 40%.

В целях выполнения обязательств России по участию в ВТО, Евразийская экономическая комиссия утвердила очередное снижение ставок ввозных таможенных пошлин (вступившее в силу с 1 сентября 2014 г.), затронувшее примерно 4800 товарных позиций. За последние пять лет уровень использования международных стандартов вырос с 15 до 35%. Средний уровень гармонизации отечественных стандартов составляет 37%, по отдельным секторам промышленности он колеблется: от более, чем 90% по автомобильной промышленности до 20% по пищевой промышленности. В Германии и Великобритании средний уровень гармонизации соответственно равен 50 и 70%. В этих условиях акцент, связанный с протекционистскими мерами, сдвигается в сторону расширения нетарифных ограничений импорта с целью защиты национальных рынков. Так, по

данным, нетарифные меры охватывают от 18 до 30% мировой торговли, при этом развитые страны используют нетарифные меры в отношении 17% импорта, в том числе в отношении 50% металлопродукции и 44% продукции сельского хозяйства.

По данным зарубежных исследований, проведенных в ведущих странах мира (Германия, Великобритания, Канада, Австралия, Франция), влияние стандартизации на рост ВВП составило более 27%, на рост производительности труда – 30%. Российские предприятия отметили улучшение по экономическим показателям своей деятельности на 32% за счет использования методов стандартизации. По оценкам зарубежных специалистов, стандартизация и деятельность по оценке соответствия оказывают непосредственное влияние примерно на 80% мировой торговли.<sup>100</sup>

Опыт крупнейших зарубежных нефтегазовых компаний свидетельствует о том, что вложения в разработку и внедрение стандартов дают от 20 до 40 единиц прибыли на 1 единицу затрат. При этом ежегодные затраты на международную стандартизацию составляют десятки млн долларов. Переход к единым стандартам позволяет снизить расходы на приобретение комплектующих, оборудования и инструментов на 30% и на складские расходы на 50%, а также сократить сроки капитального строительства на 13% и стоимость проекта на 5%. В масштабах национальной экономики совокупный эффект от проведения стандартизации может составлять около 1% ВВП.

В странах ЕС в техническое регулирование, прежде всего в стандартизацию, вкладываются огромные средства. Так, в странах — членах ЕС ежегодно разрабатывается более 1000 стандартов, на что уходит 7 млрд евро. При этом существенная часть стандартов разрабатывается производителями. К сожалению, отечественная промышленность, в частности предпринимательские структуры, не торопятся вкладывать средства в создание стандартов, хотя во всем мире за их разработку платит тот, кто в них заинтересован. Тем не менее в России имеется положительный опыт участия в стандартизации бизнесменов, отраслевых союзов и ассоциаций. Сознвая особую социальную значимость обеспечения населения безопасными и высококачественными продуктами питания, разработку стандартов на продовольственные товары спонсируют, например, такие организации, как Калининградский ЦСМ, Ростест-Москва, журнал «Стандарты и качество», Национальный фонд защиты потребителей. Так, например, последний организовал и профинансировал разработку первого отечественного стандарта на йогурт. Союз мороженщиков России совместно с ОАО «Росмясомолторг» принял участие (в содержательном и финансовом плане) в разработке ГОСТ «Мороженое молочное, сливочное, пломбир.

---

<sup>100</sup> Окрепилов В.В. Перспективы развития стандартизации как инструмента инновационного развития // Проблемы прогнозирования, - 2017. – С.20.

Общие технические условия».

Во времена СССР в принятии стандартов участвовал научно-технический комитет при Госстандарте СССР, который служил непреодолимым фильтром для технически «сырых» и научно необоснованных документов в области стандартизации. Вероятно, поэтому стандартизация в СССР была одной из самых прогрессивных в мире. В настоящее время одним из возможных решений является создание системы института независимых технических экспертов. Это прообраз центров компетенции, которые могут быть сформированы на базе независимых институтов саморегулирования, палаты технических экспертов.<sup>101</sup>

Важная особенность мер технического регулирования в том числе и стандартов - невозможность распознать истинную цель их введения: на словах (официально) эти меры вводятся для защиты людей, охраны окружающей среды, предупреждения обманной практики, а на деле они могут ограничивать импорт продукции. В этом и заключается их сила в рамках политики протекционизма: например, может происходить постепенное ужесточение или изменение технических требований каждый раз, когда усиливается конкуренция со стороны иностранных товаров.<sup>102</sup>

Рассмотрим на конкретном примере использование стандартов в качестве инструмента нетарифного протекционизма.

Первым по этому пути пошел Евросоюз: в 1993 г. Европейский чайный комитет предложил с 1996 г. ввести новые стандарты качества чайных листьев, что привело к ограничению ввоза китайского чая в Европу.

Академик РАН И.Д. Иванов в своей очень интересной, полемической книге писал, что отсутствие "промышленной политики, на которой базировался бы разумный отечественный протекционизм", сдерживает развитие отечественного производителя. Хочется надеяться, что принятие двух федеральных законов "О промышленной политике в Российской Федерации" и "О стандартизации в Российской Федерации" - позволит преодолеть этот опасный дефицит.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение стандартов – это не только необходимое условие развития экономики страны, но и инструмент нетарифного протекционизма. Не случайно международные стандарты сравниваются с ключом, который открывает рынки. Именно поэтому необходимо грамотно использовать все возможности стандартизации для содействия перемещению людей, товаров, энергии и информации, а так же защиты национальных интересов страны.

#### **Использованные источники:**

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: учебник / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт, 2015. – С. 243

<sup>101</sup> Слесарев М.Ю. Метрология, стандартизация, сертификация: учебник / Москва.: 2014. – С. 57

<sup>102</sup> Радкевич Я.М. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / Я.М. Радкевич, А.Г. Схиртладзе, Б.И. Лактионов. – Москва.: Издательство Московского государственного гор. ного университета, 2014. – С. 502.



2. Окрепилов В.В. Перспективы развития стандартизации как инструмента инновационного развития // Проблемы прогнозирования, - 2017. – С.20.
3. Слесарев М.Ю. Метрология, стандартизация, сертификация: учебник / Москва.: 2014. – С. 57
4. Радкевич Я.М. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / Я.М. Радкевич, А.Г. Схиртладзе, Б.И. Лактионов. – Москва.: Издательство Московского государственного гор. ного университета, 2014. – С. 502.

**УДК 37.034**

*Гужвин Д.А.*

*студент 2 курса*

*факультет информатики и вычислительной техники  
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии  
доцент*

*кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий -*

*ИМСИТ*

*Российская Федерация, г. Краснодар*

## **КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ БАЗ ДАННЫХ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

*Аннотация: данная статья посвящена актуальной теме в современном образовательном пространстве: безопасность персональной информации в базах данных.*

*Ключевые слова: база данных, безопасность баз данных, утечки баз данных, покупка баз данных, мотивация, персональные данные*

*Guzhvin D.A.*

*Second-year student*

*Faculty of Informatics and Computer Science*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT*

*Russia, Krasnodar*

*Scientific advisor: Buriak N.Y.*

*PhD in Cultural Studies*

*Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication*

*Department*

*Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)*

*Krasnodar city, Russia*

## **CONFIDENTIALITY OF PERSONAL INFORMATION DATABASES IN THE CULTURE OF MODERN SOCIETY**

*Abstract: this article is devoted to an actual topic in the modern educational space: the security of personal information in databases.*

*Key words: database, database security, database leakage, database purchase, motivation, personal data*



Иногда, многим из нас на телефон поступают неизвестные звонки или сообщения, которые предлагают разные услуги от обычных рекламных предложений, и до опросов маркетинговых компаний. Вы никогда не задумывались, откуда эти люди знают Ваш номер телефона, а также упоминают ваше имя и фамилию?

Возможно, Вас ни раз останавливали на улице с просьбой подписать какой-нибудь листок с вашими личными данными, взамен предлагая бесплатный пробник продукции данной компании. После каждой заполненной анкеты, ваши данные помещают в отдельную базу данных или же в электронную таблицу Excel. На данном этапе и возникает вопрос: “Что плохого в том, что я разрешил компании, которая мне понравилась, присылать данные?”.

В данный цепочки мы не учли только одно но - бесплатный сыр бывает только в мышеловке. После подписания анкеты, о вашем существовании может узнать не только нужная вам компания, но и сотни, а то и больше организаций, которые будут рассылать совершенно ненужные сообщения.

Схема продажи баз данных не такая и сложная. Достаточно найти покупателя, назначить небольшую сумму за каждого человека и хоть как-то получить от Вас доход. Даже если Вы никогда не покупали в данной организации, из вас все равно можно получить деньги.

Лет 8-10 назад на рынке возможно было приобрести диск с клиентскими базами данных. Да и в офисах мобильных операторов и всевозможных компаний сидят люди, которые любят деньги. Только вот когда реально понадобится такая база - не купишь. Нет ее в свободной продаже, возможно, есть в подпольной. Как альтернатива существуют некоторые сайты, на которых множество баз в открытом доступе: ГИБДД, ГТС, мобильные операторы, судимости и т.д.[2]

Не спорю, что на фоне недобросовестных компаний, ещё остались только те, кто никогда не захочет продать свою клиентскую базу т.к. они дорожат своими покупателями, но даже тут случаются неприятности. Дело в том, что в любой схеме с использованием людей, слабым звеном является человеческий фактор.

Многие организации сталкиваются с тем, что перед уходом сотрудника из компании, он мог скачать данные о пользователях, пользуясь своим служебным положением, особенно, если была занята высокая должность с доступом к клиентским базам, а затем продать или переманить клиентов в свою компанию[1].

К счастью, на помощь пострадавшей компании приходят законы. Одним из которых является статья 183 УК РФ (Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну), и статья 158 УК РФ (Кража) или же изначально следовать правилам, которые сохраняют конфиденциальность персональной информации клиентских баз данных:

1. Создать правильную инфраструктуру. Проблема многих компаний – это общая база данных, которую работники могут распечатать или сфотографировать. Для устранения этой ошибки надо предоставить каждому менеджеру отдельную базу данных.

2. Помнить о мотивации. Во многих компаниях удерживают работников, не повышая заработной платы, а иногда даже понижая, что приводит к демотивации, к потере интереса. Из этого следует то, что надо повышать персонал, знать какие у них намерения и не мешать двигаться дальше[5].

3. Вести учет новых клиентов. Надо понимать, какую прибыль компании приносит сотрудник. В одной и той же компании один менеджер, работающий с постоянной базой, может приносить в месяц 10 млн руб. с трех крупных клиентов, второй — 7 млн руб. с одного клиента, а третий — 3-4 млн с десяти клиентов.

4. Мониторить рынок труда. В период кризиса многие компании сокращают штат. При увольнении работники без труда уносят с собой клиентскую базу и устраиваются с ней на новую работу. В такой ситуации вы рискуете потерять сразу нескольких специалистов. А с учетом того, что с каждым сотрудником уводится часть базы, то при увольнении 4-5 менеджеров вы можете фактически остаться без бизнеса.

5. Предлагать сотрудникам сбалансированные условия. В случае если работники видят, что их заработная плата ниже рыночного уровня и вы ее не повышаете, контракт перестает восприниматься ими как сбалансированный. В результате возникают откаты, левые контракты, сокращается реальное участие менеджеров в процессе продаж, посещения клиентов заменяются звонками, происходит увод базы, создаются новые компании. [4]

Конечно, никто никогда напрямую не признает факт какой-то там «утечки» и покупки данных. Но странным образом периодически возникают скандалы на фоне - какой-то работник уволился по статье, не забыв прихватить с собой клиентскую базу данных. [3]

#### **Использованные источники:**

1. Буряк Н.Ю. Особенности влияния корпоративной культуры на развитие организации - Вестник ИМСИТа. – Краснодар. - 2017. – №2. - С. 15-17.
2. «ОТКУДА ОНИ ЗНАЮТ МОЙ НОМЕР ТЕЛЕФОНА?!» <http://www.exo.net.ua/exo/4321-1-----r>
3. Откуда ОНИ знают мой номер? Как сливают клиентские данные | Golos.io Блоги <https://golos.io/psk/@rickytrane/otkuda-oni-znayut-moi-nomer-kak-slivayut-klientskie-dannye>
4. 5 способов, позволяющих предотвратить увод клиентской базы – СКБ Контур <https://kontur.ru/articles/1473>
5. Буряк Н.Ю., Базык Е.Ф. Проблемы управления организационной культурой компании в системе культурологического знания.- Теория и практика общественного развития, 2015. - №11.- С.241-243.

*Гумерова Я.Р.  
студентка магистратуры  
3 курс, Институт права  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа*

**К ВОПРОСУ О ГАРМОНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО И  
АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ  
ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО  
КОНТРАКТА**

*Аннотация: В данной статье рассматривается соотношение норм гражданского и административного права в части обеспечения исполнения государственного контракта*

*Ключевые слова: контрактная система, осуществление полномочий субъектов публичного права, риски*

*Gumerova Y.R  
graduate student  
institute of law  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

**THE QUESTION OF THE HARMONIZATION OF CIVIL AND  
ADMINISTRATIVE LAW IN THE FULFILLMENT OF STATE AND  
MUNICIPAL DEMAND CONTRACT**

*Abstract: this article discusses the relationship between the rules of civil and administrative law in terms of ensuring the execution of the state contract*

*Keywords: contract system, exercise of powers of subjects of public law, risks*

Правовое регулирование отношений государственных и муниципальных закупок товаров и услуг осуществляется в соответствии Федеральным законом от 5 апреля 2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»<sup>103</sup>.

Данное регулирование, по оценке ученых, носит императивный характер<sup>104</sup>, но его «императивность», как представляется, направлена преимущественно на определение пределов прав участников контрактной системы.

<sup>103</sup> Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с посл. изм. от 3 августа 2018 г. № 311-ФЗ) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]// URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) (дата обращения 18.09.2018).

<sup>104</sup> Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. С. 13.

Под участником закупки - в силу специальных положений Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» - понимается любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с пп. 1 п. 3 ст. 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Основной целью указанных участников контрактной системы является извлечение прибыли, однако совершаемые ими действия должны соответствовать как требованиям гражданского законодательства, так и управленческим решениям, принятым в рамках властных полномочий субъектов публичного права, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе.

В ч. 13.1 ст. 34 данного Закона устанавливается общий срок оплаты заказчиком поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, отдельных этапов исполнения контракта, который должен составлять не более тридцати дней с даты подписания заказчиком документа о приемке, предусмотренного ч. 7 его ст. 94, за исключением случая, указанного в ч. 8 ст. 30 Закона о контрактной системе, а также случаев, когда Правительством Российской Федерации в целях обеспечения обороноспособности и безопасности государства установлен иной срок оплаты, и сокращенный срок для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально-ориентированных организаций, не превышающий 15 дней с момента подписания документов о приемке.

Между тем, несмотря на то, что закупки подлежат обязательному планированию, где существенным является объем финансирования (п. 5 ч. 2 ст. 17 Закона о контрактной системе), и сроки оплаты по таким контрактам являются императивными, оплата осуществляется с задержками либо производится не в полном объеме (например, указанные обстоятельства отражены в решениях Верховного Суда Чувашской Республики № 21-239/2018 от 26 апреля 2018 г. по делу № 21-239/2018 и Верховного Суда Республики Башкортостан № 21-486/2018 от 24 апреля 2018 г. по делу № 21-486/2018).

Нарушение срока и порядка оплаты товаров (работ, услуг) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд является основанием для привлечения к административной

ответственности. За совершение подобного административного правонарушения ч. 1 ст. 7.32.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлены максимальные и минимальные пределы размеров штрафа от 30000 до 50000 рублей; согласно ч. 2 этой же статьи должностное лицо, ранее подвергавшееся административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, подлежит дисквалификации на срок от одного года до двух лет<sup>105</sup>.

Приведённые нормы и анализ судебной практики позволяют сделать вывод о наличии проблемы в согласованном применении норм гражданского и административного права: соблюдение требования ст. 309 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой «обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями»<sup>106</sup>, не всех случаях является возможным с учетом властно публичного характера правоотношений по обеспечению государственных и муниципальных нужд и бюджетным финансированием исполнения государственных контрактов.

В связи с вышеизложенным, считаем целесообразным переход к обязательному страхованию таких контрактов в части рисков, которые могут возникать для участников контрактной системы при ненадлежащем исполнении обязательств по контракту заказчиком, и внесение соответствующих изменений как в вышеназванный Федеральный закон, так и гражданское и страховое законодательство.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с посл. изм. от 3 августа 2018 г. № 311-ФЗ) Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]// URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) (дата обращения 18.09.2018).
2. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лакно. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. С. 13.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с посл. изм. от 4 декабря 2017 г. №35-П) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. от 22 июня 2017 г. № 16-П) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. ст. 3301.

<sup>105</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с посл. изм. от 4 декабря 2017 г. №35-П) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.

<sup>106</sup> *Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. от 22 июня 2017 г. № 16-П) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. ст. 3301.*



*Гусамова Г.Р.  
магистрант, группа 147-601  
Каленская Н.В., доктор экономических наук  
профессор  
кафедра «Маркетинга»  
Институт управления, экономики и финансов  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Россия, г. Казань*

## **РОЛЬ НАЗВАНИЯ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ БРЕНДА**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается понятие «нейминг», его значение в позиционировании бренда и методика создания названий. Рассмотрена связь между ассоциациями и разработкой названий. Проведена классификация способов нейминга. Разработана методика нейминга.*

*Ключевые слова: нейминг, позиционирование бренда, ассоциации, классификация названий.*

*Gusamova G.R.  
undergraduate, group 147-601  
The Institute of Management, Economics and Finance of Kazan (Volga  
Region) Federal University  
Russia, Kazan  
Kalenskaya N.V. Doctor in Economics  
Professor of «Marketing»  
The Institute of Management, Economics and Finance of Kazan (Volga  
Region) Federal University  
Russia, Kazan*

## **NAME MEANING IN BRAND POSITIONING**

*Abstract:*

*The article deals with the concept of "naming", its meaning in brand positioning and the method of creating names. It considers the connection between associations and creating names. It contains classification of naming process. There is also developed naming method.*

*Keywords: naming, brand positioning, associations, classification of names.*

В чем смысл названия? Чем больше рынок, тем нужнее легко запоминающееся название. Первое впечатление от вашего бренда практически наверняка будет визуальным, образной картинкой, а не личным контактом и/или ощущением.

Название несет в себе несколько основных ролей. Первая из них идентификация. Потребитель чувствует с тем или иным брендом определенную связь. Заняв место с повседневной жизни покупателей, можно построить действительно сильный бренд. Вторая роль названия – это



коммуникация. Через название бренд передает окружающему миру информацию о себе. Выступая в качестве средства коммуникации, передаваемая идея является четкой, полной разных нюансов, а также действует на подсознательном уровне.

В эпоху перемен название бренда является самым главным активом компании. В конце концов, это единственная вещь, которая остается неизменной (не считая ребрендинг).

Название играет особенно важную роль в вопросах узнаваемости и лояльности, в некоторых случаях может значительно влиять на продажи (например, когда название имеет ярко выраженные отрицательные ассоциации на определенных рынках). Название, как один из элементов маркетингового комплекса бренда, играет огромную коммуникативную роль в восприятии бренда конечным потребителем. Удачно подобранное название существенно упрощает продвижение продукции. [1, 247]

После изучения различных материалов, можно прийти к выводу, что нейминг представляют собой деятельность, направленную на создание имени (названия) торговой марки и доведение его до патентопригодности с последующей трансформацией в бренд.

Можно классифицировать способы создания названий следующим образом (таб. 1)

**Таблица 1**

Классификация способов создания названий

<b>Фантазийные слова</b>	<b>Словосочетания</b>	<b>Одно, существующее слово.</b>
Слова из набора букв, не имеющих никакого смысла (Гель-лаки Соосла)	Словосочетания на русском языке (Веселый молочник, Домик в деревне)	Имена и фамилии основателей (Chanel)
Слова, составленные из корня одного или нескольких слов: Palmolive (palm+olive), Виваль (виват+ль)	Словосочетания на английском языке (Red bull)	Слова, взятые из других языков (Apple)
Слова, составленные путем аббревиатуры (IKEA)		Слова, обозначающие что-либо в русском языке (банк Триумф)
Слова, составленные из имен и фамилий основателя (Тинькофф-предприниматель Олег Тиньков, Adidas- Adolf Dassler)		

Классификация способов разработки названий дает возможность систематично подходить к творческой части. Так как же создать название, учитывая психологию потребителей.

Чтобы решить эту проблему была разработана методика создания названий на основе игры ассоциаций во всемирной паутине. Ассоциация – это, по сути, особенная связь, возникающая между определенными явлениями, предметами или компонентами. Психика человека владеет значительными ассоциативными способностями. Она может связывать разнообразные психические явления в нечто новое, сложное, в устойчивые и длинные цепи. При возбуждении звеньев этой цепи несколько из них или одно может вызывать остальные ассоциативные цепочки. Восприятие человека может «завести» цепочку из представлений, понятий, эмоций и суждений, если они ранее состояли в ассоциативной связи. [2]

За основу взят один из сайтов с игрой ассоциаций Sociation.org – это экспериментальный некоммерческий проект, целью которого является собрать самый большой словарь ассоциаций русского языка. В копилке собрано уже 592136 ассоциаций из 48742 слов.

Данный сайт состоит из нескольких элементов. Игра – тут ведется игра в ассоциации с коллективным разумом, тем самым делая его умнее. Ассоциации – просмотр словаря ассоциаций в виде цветной анимированной паутины. Слова – список всех слов из словаря сайта. Ассоциаторы – список всех, кто внёс свой вклад в коллективный разум. Лаборатория – экспериментальные инструменты для работы с ассоциациями. [3]

Всего на данном сайте 8440 участников.

При виде слова в игре, нужно называть ассоциацию, после чего начисляется +1 очко за каждого человека, назвавшего ту же ассоциацию к данному слову до этого момента. То есть появляется слово в игре, нужно назвать слово, с которым ассоциируется данное понятие, после чего за названное слово получаешь балл в количестве участников, которые назвали ту же ассоциацию до тебя, также программа показывает балл за обратную связь этих слов.

На практике это выглядит так: начинается игра, появляется слово космос, игроком называется первое слово - вселенная, программа выдает 96/86 баллов. То есть 96 человек игрока назвали слово «вселенная» к слову космос и, наоборот, при появлении слова «вселенная» 86 человек назвали слово космос. После появляется слово «вселенная», к нему подбирается ассоциация – «бесконечность», показывает 75/90. Таким образом, образуется целая цепочка. После тестирования около 200 слов в игре, была составлена таблица интерпретаций значений ассоциаций потенциальных потребителей на основе экспертного метода (табл. 2)

**Таблица 2**

Интерпретация значений ассоциаций потенциальных потребителей.

Уровень ассоциаций	Интервал	Оценка ассоц. по потреб. ожиданиям
1	$10 < x < 30$	слабая
2	$31 < x < 60$	средняя
3	$61 < x < 130$	сильная

Согласно данной интерпретации, существуют слова, узко-направленные или не очень распространенные. Такой уровень ассоциаций будет слабым. Средняя оценка ассоциаций включает те слова, которые людям знакомы, которые могут назвать умеренное количество ассоциаций к данной категории слов. И наконец, сильный уровень ассоциаций – это та категория слов, которая на слуху, слова используются ежедневно и имеют большое количество ассоциаций у людей.

В этой базе формируется к каждому слову ряд ассоциаций в порядке убывания названных людьми ассоциаций. В поиске ассоциаций можно внести любое слово, база подберет к нему сформировавшиеся у людей ассоциации. Рассмотрим на примере слова «одеяло». После ввода данного обозначения, программа выдала следующие первые 3 результата: тепло, подушка, кровать. То есть если к слову «одеяло» первой ассоциацией возникает слово «тепло», значит, самое большое количество людей назвало данное слово, второе слово стоит «подушка», была названа тем же или меньшим количеством людей, чем к слову «тепло», ну и после идет по убыванию названных «кровать».

Данный сайт помогает выстроить ассоциации к продукту и его главным элементам, дает возможность заглянуть внутрь мозга потенциальных покупателей, поскольку в игре участвуют реальные люди разных полов, возрастов и социального статуса.

На базе данного способа была разработана методика создания названий для бренда. Методика выглядит следующим образом (рис. 1)

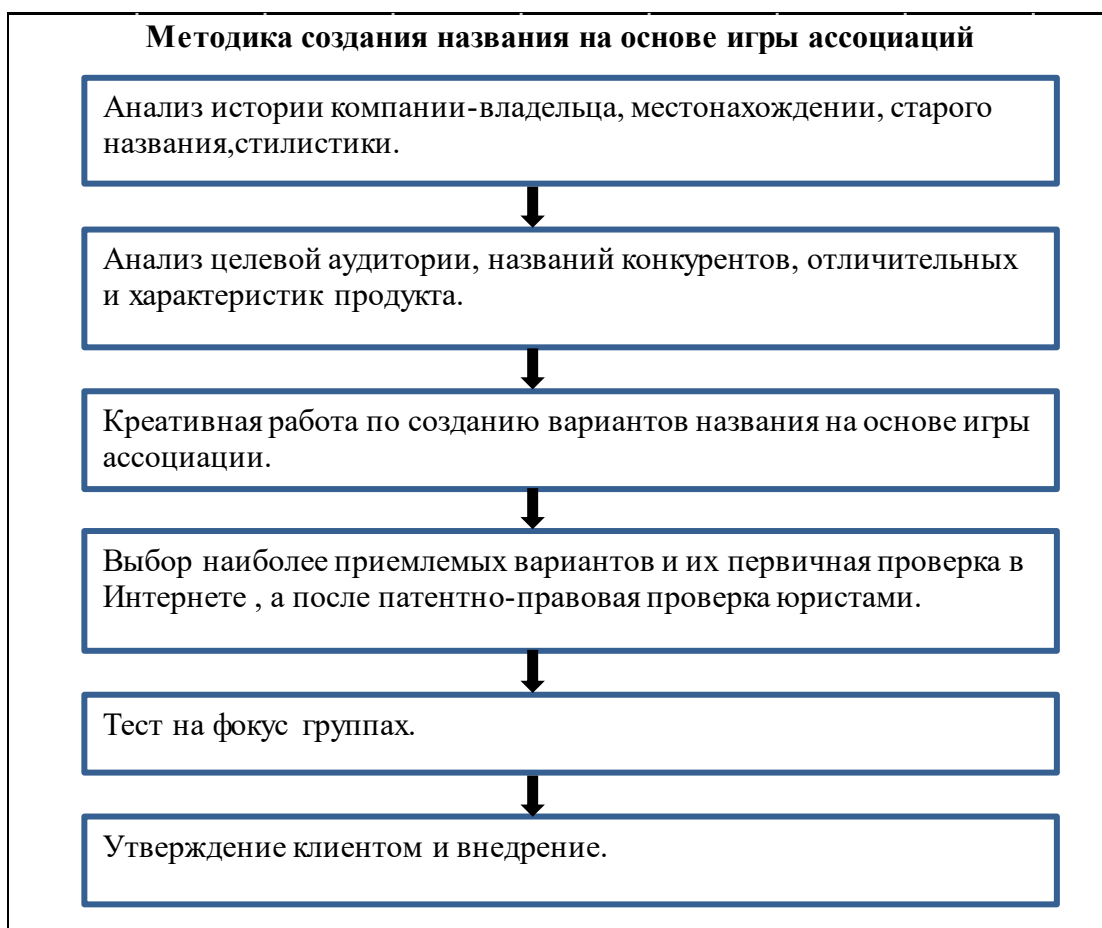


Рис.1. Методика создания названия на основе игры ассоциаций

Таким образом, название бренда выполняет важную функцию в позиционировании бренда, поскольку именно название будет использоваться в рекламах и вывесках. Именно название играет огромную коммуникативную роль и значительно облегчает продвижение, сообщая потребителю информацию о потребительских свойствах и позиционировании продукта. В условиях современного, перенасыщенного информацией рынка покупатель испытывает непрерывный прессинг со стороны рекламы, и «правильное название», может сыграть ключевую роль в успешности или провале бренда.

**Использованные источники:**

1. Томас Гэд. 4d брендинг: Взламывая корпоративный код сетевой экономики. М., 2007, 489 с.
2. Ассоциация// сайт URL: <http://psihomed.com/>, (дата обращения: 9.09.2018).
3. Онлайн игра ассоциаций// сайт URL <https://sociation.org/>, (дата обращения: 9.09.2018).

*Гусейнова Т.В., к.филол.н.  
доцент*

*кафедра иностранных и русского языков*

*Науразбаева Л.В.*

*старший преподаватель*

*кафедра иностранных и русского языков*

*Уфимский ЮИ МВД России*

### **ПРИЕМЫ ПОСТАНОВКИ ЗВУКА [Ц] НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

*Одной из важных задач преподавателя русского языка как иностранного является формирование у иностранных студентов навыков произношения и слухового восприятия русских звуков. Студенты-инофоны часто сталкиваются с проблемой артикуляции звука [ц]. В данной статье на материале учебных пособий по методике преподавания русского языка как иностранного и по логопедии представлен комплекс приемов постановки аффрикаты. Рассмотрены приемы постановки звука по подражанию, с использованием звука-помощника, с опорой на осязаемые моменты артикуляции.*

*Ключевые слова: звук, аффриката, постановка, фонетический навык, русский язык как иностранный.*

*Guseynova T.V., Ph.D. in Philological sciences*

*Associate Professor, Department of Russian and Foreign Languages*

*Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

*Naurazbaeva L.V.*

*Senior lecturer, Department of Russian and Foreign Languages*

*Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

### **PRONUNCIATION OF SOUND [Ц] ON RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

*One of the important tasks of a teacher of Russian as a foreign language is to develop skills of pronunciation and perception of Russian sounds. Foreign students often face the problem of articulation of the sound [ц]. The article gives a set of techniques for affricates using materials of textbooks on methodology of teaching Russian as a foreign language and on speech therapy. The authors consider the methods of pronouncing the sound by means of imitation, using a sound-assistant based on tangible moments of articulation.*

*Keywords: sound, affricate, statement, phonetic skills, Russian as a foreign language.*

На первых занятиях по РКИ при знакомстве со звуком [ц] студенты-инофоны часто сталкиваются с проблемой его правильной артикуляции. Вместо нужного звука произносят [ч'], [т'], [с]/ [с'] или [дз]. Действительно, аффриката сложна в артикуляции, так как образуется особым образом. Как

известно, в процессе артикуляции данного звука, когда передняя часть спинки языка образует смычку с твердым небом у верхних передних зубов, не касаясь их поверхности, мы слышим элемент звука [т]. В момент несколько замедленного раскрытия смычки нам слышится краткий звук [с]. Во время произношения [ц] язык плоский, ровный, его задняя часть несколько смещена назад, губы немного раскрыты, есть небольшая межзубная щель<sup>107</sup>.

Изучив учебно-методические разработки преподавателей РКИ и логопедов по рассматриваемой в данной статье проблеме, мы пришли к выводу, что для правильного произношения звука [ц] необходимо использовать приемы постановки звука по подражанию, с использованием звука-помощника, с опорой на ощутимые моменты артикуляции.

Принцип постановки необходимого звука с опорой на ощутимые моменты артикуляции реализуется в достаточно эффективном, на наш взгляд, упражнении для артикуляционного аппарата, предлагаемом А.И. Богомоловой. Благодаря ему язык сможет освоить ту позицию, при котором артикулируется звук [ц]. Согласно А.И. Богомоловой, необходимо открыть рот, в нижние резцы упереть кончик языка, а переднюю часть выгнуть и прижать к твердому небу. После этого нужно беззвучно имитировать произношение [т], не забывая о том, что кончик языка должен смыкаться с нижними резцами. Во время выполнения данного упражнения спинка языка несколько касается верхних резцов. Произнесение аффрикаты происходит в момент размыкания, когда кончик языка отскакивает от нижних передних зубов под напором сильной струи выдыхаемого воздуха<sup>108</sup>.

В связи с тем, что [ц] образуется слиянием [т]-образного и [с]-образного элементов, методисты Международного центра русского языка как иностранного, а также логопеды<sup>109</sup> рекомендуют ставить аффрикату с использованием звуков-помощников [т] и [с]. Они предлагают представить обучающимся [ц] в виде слитного произношения [тс]. В методических пособиях рекомендуется указать студентам-инофонам на то, что звук [т] при этом произносится кратко и не столь четко, как [с], что при переходе на артикуляцию [с] положение языка нужно менять незначительно и последний звук произносить чуть дольше. И.И. Ермакова также добавляет, что при артикуляции короткого [т] передняя часть языка должна касаться нижних

<sup>107</sup> См. под.: Любимова Н.А. Обучение русскому произношению: Артикуляция. Постановка и коррекция русских звуков. – 2-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1982. – С. 85 – 86.

<sup>108</sup> Богомолова А.И. Нарушение произношения у детей: пособие для логопедов. – М.: Просвещение, 1979. – С. 66.

<sup>109</sup> См.: Богомолова А.И. Нарушение произношения у детей: пособие для логопедов. – М.: Просвещение, 1979. – С. 66; Ермакова И.И. Коррекция речи и голоса у детей и подростков: кн. для логопеда. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение: АО «Учеб. лит.», 1996. – С. 67; Как ставить звуки И, Ц, Щ? [Электронный ресурс]. URL: <https://metodika-rki.livejournal.com/70807.html> (дата обращения: 16.10.2018); Лозбякова М.И. Учимся правильно и четко говорить: пособие для логопедов, воспитателей, родителей. – М.: Вентана-Графф, 2003. – 304 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://pedlib.ru/Books/6/0430/6\\_0430-31.shtml#book\\_page\\_top](http://pedlib.ru/Books/6/0430/6_0430-31.shtml#book_page_top) (дата обращения: 10.10.2018).



передних зубов<sup>110</sup>.

Более же действенной нам видится рекомендация Н.А. Любимовой<sup>111</sup>. По ее мнению, преподавателю нужно обратить внимание студентов-иностранцев на то, что аффриката начинается, как [т]. Таким образом, перед произношением звука [ц], студентам первоначально необходимо настроить органы речи на артикуляцию [т]. Мы поддерживаем мнение автора в том, что данная установка поможет иностранному студенту избежать многих ошибок при артикуляции рассматриваемой аффрикаты.

Мы соглашаемся с предупреждением Н.А. Любимовой о том, что изображение в виде [тс] изучаемой аффрикаты методически не совсем верно, так как далее, встретив сочетание *тс* в таких словах, как, например, *отсыреть, отсыхать, отсаживать, отсесть, отсеять* и др., студент-инофон будет произносить аффрикату. Допускать это нельзя. В начале работы над постановкой аффрикаты у обучающихся исследователь предлагает транскрибировать [ц] в виде [тц]. Подобное утрирование смычного элемента Н.А. Любимова считает вполне допустимым, так как такое произношение характерно, к примеру, для слов *отцветать, отцеплять, отцовский*. Автор отмечает, что для закрепления произносительного навыка звука [ц] необходимо проговаривать слова, в которых есть указанное сочетание *тц*. Приведем примеры слов для отработки и закрепления навыка произношения аффрикаты: *азиатцы, болотцы, вкратце, отцвет, воротца, копытце, корытце, локотцы, крестцы, праотцы, ситце, бархатцы, кувейтцы, отцедить, отцовский, отцентровать, отцарапывать*.

Для постановки у иностранных студентов правильного произношения звука [ц] можно использовать прием подражания, т.е. попросить быстро и многократно воспроизвести стрекотание кузнечика, звук торможения поезда, просьбу вести себя потише (*Тс! – ц – ц – ц – ц – ц – ц ...*), цокот копыт лошади.

После постановки звука [ц] необходимо выполнить упражнения для закрепления фонетического навыка. При подборе слов, слогов рекомендуется учитывать тот факт, что рассматриваемая нами аффриката в русском языке встречается во всех фонетических позициях. Приведем примеры фонетических упражнений:

- обратные слоги: *ац – оц – уц – ыц – иц – эц, эц – иц – ыц – уц – оц – ац, ец – ёц – юц – яц, яц – юц – ёц – ец, ац – яц – оц – ёц -уц – юц – ыц – иц – эц – ец;*

- прямые слоги: *ца – цо – цу – цы – це;*

- абсолютное начало слова: *цапля, царь, цена, центральный, цедра,*

<sup>110</sup> См.: Ермакова И.И. Коррекция речи и голоса у детей и подростков: Кн. для логопеда. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение: АО «Учеб. лит.», 1996. – С. 67.

<sup>111</sup> См.: Любимова Н.А. Обучение русскому произношению: Артикуляция. Постановка и коррекция русских звуков. – 2-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1982. – С. 86 – 87.

*цепь, цирк, цитрусы, цокот, цунами, цыпленок;*

- середина слова: *акцент, акция, аукцион, гусеница, коллекционер, концерт, лисица, лицо, мыльница, нация, тисьмецо, пицца, станция, столица, яйцо;*

- абсолютный конец слова: *абзац, борец, выходец, заяц, жеребец, живописец, месяц, песец, ситец, столбец.*

Мы считаем, что применение приведенных приемов постановки звука [ц] в комплексе способно эффективно развивать у студентов-инофонов навык произношения аффрикаты.

#### **Использованные источники:**

1. Богомолова А.И. Нарушение произношения у детей: пособие для логопедов. – М.: Просвещение, 1979. – 208 с.
2. Ермакова И.И. Коррекция речи и голоса у детей и подростков: Кн. для логопеда. – 2-е изд., перераб. – М.: Просвещение: АО «Учеб. лит.», 1996. – 143 с.
3. Как ставить звуки И, Ц, Щ? [Электронный ресурс]. URL: <https://metodika-rki.livejournal.com/70807.html> (дата обращения: 16.10.2018).
4. Лозбякова М.И. Учимся правильно и четко говорить: пособие для логопедов, воспитателей, родителей. – М.: Вентана-Графф, 2003. – 304 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://pedlib.ru/Books/6/0430/6\\_0430-31.shtml#book\\_page\\_top](http://pedlib.ru/Books/6/0430/6_0430-31.shtml#book_page_top) (дата обращения: 10.10.2018).
5. Любимова Н.А. Обучение русскому произношению: Артикуляция. Постановка и коррекция русских звуков. – 2-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1982. – 192 с.

*Давидян А.Д.  
студент 3 курса*

*направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»*

*профиль подготовки: «технический»*

*научный руководитель: Алтанец Я.В.*

*преподаватель ФСПО*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА**

*Аннотация: в статье описывается автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости. Определена возможность использования АИС ГКН в современных экономических условиях. Также рассматриваются преимущества и недостатки сохранения государственного кадастра недвижимости с использованием АИС ГКН в технологических, социально-экономических и правовых аспектах.*

*Ключевые слова: государственный кадастр, автоматизированная информационная система, информационные технологии, преимущества, недостатки*

*Davidyan A.D.*

*Student of the 3rd year, the direction of training: "Land and property relations»*

*training profile: "technical»*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Research supervisor Altanets Ya.V.*

*teacher of FSPO*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT of Russia (Krasnodar)*

### **ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE SOFTWARE OF THE STATE CADASTRE**

*Annotation: The article describes the automated information system of the state real estate cadastre. The feasibility of using the AIS GKN in modern economic conditions is determined. The advantages and disadvantages of maintaining the state real estate cadastre using the AIS GKN in the technological, socio-economic and legal aspects are also considered.*

*Keywords: state cadastre, automated information system, information technologies, advantages, disadvantages*

Отношения, связанные с владением, использованием и распоряжением недвижимостью, характеризуются огромным объемом данных из-за существенного количества объектов и субъектов подобных отношений. Основа сведений кадастра недвижимости включает данные о более чем 47 миллионах земельных участков и 70 миллионах объектов капитального строительства и их частей; практически полмиллиона разных видов заявок поступают каждый день Федеральной службой общегосударственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) [1].

Эффективное регулирование таким большим размером данных возможно через автоматизированные системы, которые дают возможность стремительно и продуктивно извлекать наиболее новую информацию об объектах недвижимости.

С целью формирования АИС ГКН применяются новейшие достижения в сфере информационных технологий.

Информация об объектах недвижимости вводится в систему в электронной форме, в том числе местоположение объекта. Прежде чем внедрять данные об объекте в единый кадастр недвижимости, сведения тщательнейшим образом контролируются для верности семантических и графических данных. При вводе в кадастр, информация об объектах капитального строительства привязана к информации о земельных участках, в которых они находятся. Для того чтобы объединить объекты, применяется их местоположение.[3].

Основные преимущества ведения кадастра недвижимости с использованием централизованной технологии и АИС ГКН:

1. Переход с режима "Кадастровый месяц" на режим "Кадастровый день". При децентрализованном ведении кадастра в центральный аппарат поступают базы данных районных отделов один раз в месяц, что исключает возможность проведения оперативного анализа состояния дел и принятия своевременных управленческих решений.

2. Обеспечение возможности применения единых кадастровых процедур, что также позволяет автоматизировать процессы и сократить время и ресурсы для их реализации;

3. Создание условий для исключения субъективного подхода к рассмотрению документов, представленных для кадастровых процедур и предотвращения коррупции;

4. Повышение качества подготовки проектов документов в связи с тем, что выполнение одной процедуры повышает производительность и профессиональную подготовку сотрудников по сравнению с технологией, когда сотрудники районного отделения выполняют все процедуры сразу.

5. Повышение эффективности работы в связи с тем, что в областном центре есть возможность привлечь наиболее квалифицированных специалистов для заполнения вакансий, тогда как в районах региона такой возможности нет.

Создание и внедрение АИС ГКН также привело к социально-

экономическому эффекту. Во-первых, информация о кадастре недвижимости стала более доступной, и в результате рынок недвижимости стал прозрачным. Во-вторых, стали проще процедуры регистрации сделок с недвижимостью путем создания системы электронного взаимодействия между органами (организациями) для формирования, кадастровой регистрации, технической инвентаризации, оценки, регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, государственной и муниципальной собственности органы управления, налоговые и другие органы [2].

АИС ГКН на сегодняшний день имеет следующие недостатки:

– нет мастеров технологических процессов, чтобы гарантировать один и тот же набор операций для определенной кадастровой процедуры

– большое количество ручного неквалифицированного труда требуется, чтобы сделать информацию о недвижимости, включая его координаты,

– выдача и аттестации кадастровых паспортов осуществляется лично в территориальном отделении, хотя проверки и принятия решений на кадастровый учет осуществляются в центральном офисе,

– хранение описаний границ земельного участка, в том числе элементы дуги. В сегодняшнем внедрение АИС ГКН и формы межевого плана не предусмотрено, чтобы описать границы участка, используя дуги. При передаче сведений о границах земельных участков в АИС ГКН, свойства земельных участков - границы участка и его площадь будут существенно изменены.

Таким образом, переход от современной информационной системы кадастра недвижимости к предлагаемой системе с ограниченным функционалом будет шаг назад в развитии кадастровой системы. Кроме того, переход на эту систему влечет за собой значительные финансовые затраты.

Переход на АИС ГКН повлечет за собой увеличение ручного труда и количество неквалифицированного персонала и, соответственно, оттока профессиональных кадров [4].

Неоспоримым фактом, является создание и внедрение АИС ГКН как объективной необходимости, и в этом случае мы говорим не только о создании новых программных продуктов, но и о совершенствовании нормативной базы, создании единого банка данных ГКН, а также управлении имуществом и регулирования земельных и имущественных отношений [5].

#### **Использованные источники:**

1. Автоматизация ведения государственного кадастра недвижимости. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lektsii.com>
2. Актуальные проблемы в сфере реализации кадастровых отношений и возможные пути их решения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dokipedia.ru>

3. Богатырев О.Г., Куляница А.Л. Концептуальные положения создания Единой информационной системы недвижимости Российской Федерации // Кадастровый вестник. 2014. № 2. С. 9-24.
4. Ведение ГКН, проблемы и решения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.gisa.ru](http://www.gisa.ru)
5. Преимущества ведения государственного кадастра недвижимости с использованием АИС ГКН. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kadastr.org>

**УДК 37.075**

*Давыдова А.Н.  
студент 3 курса*

*«Факультет корпоративной экономики и предпринимательства»  
ФБГОУ ВО «Новосибирский государственный университет  
экономики и управления»  
Россия, г. Новосибирск*

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются отличительные признаки организационной структуры сельской общеобразовательной школы относительно структуры городской школы. Приведены причины такого формирования существующих организационных структур управления. Также указаны проблемы, актуальные для сельских школ уже несколько лет. Кроме того, описаны и сходства структур образовательных учреждений, находящихся в различных местностях.*

*Ключевые слова: образование, школа, организационная структура, кадры, должность*

*Davydova A.N.  
student*

*3 course, "Faculty of Corporate Economy and Entrepreneurship"  
FSBEU HE "Novosibirsk State  
University of Economics and Management"  
Russia, Novosibirsk*

### **FEATURES OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE GENERAL EDUCATIONAL SCHOOL IN RURAL AREAS**

*Annotation: the article discusses the distinctive features of the organizational structure of a rural comprehensive school relative to the structure of an urban school. The reasons for the formation of the existing organizational structures of management are given. It also identifies problems that are relevant to rural schools for several years. In addition, the similarities of the structures of educational institutions located in different localities are described.*

*Keywords: education, school, organizational structure, personnel, position*



Правильно выстроенная организационная структура управления является важной и неотъемлемой частью организации. Она наравне с другими внутренними переменными играет существенную роль в адаптации организации к внешней среде, а, следовательно, в ее способности выживать. Поэтому структура должна быть оптимальной по отношению к организации и к ее внешней среде и изменяться вместе с ними. Структура организации должна быть такой, чтобы обеспечить реализацию ее стратегии, достижение ее целей и эффективное решение стоящих перед организацией задач [2].

Статьёй 27 «Структура образовательной организации» Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года предусмотрено право образовательной организации иметь в своей структуре различные структурные подразделения, обеспечивающие осуществление образовательной деятельности с учетом уровня, вида и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания обучающихся [1].

Независимо от того, в городской или сельской местности расположены общеобразовательные школы, они работают по единым государственным стандартам, программам, учебникам, осуществляют образовательную деятельность, поэтому их организационные структуры похожи.

Так как управление образовательной организацией осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности, любой школой руководит директор - главное административное лицо, несущее персональную ответственность за все, что делается в образовательном учреждении всеми субъектами управления. Также в школе формируются коллегиальные органы управления, к которым относятся общее собрание трудового коллектива и педагогический совет. Количество заместителей директора, интегрирующих определенное направление или подразделение учебно-воспитательной системы согласно своему административному статусу или общественной роли, может варьироваться в зависимости от количества обучающихся и педагогических работников.

В современной системе школьного образования осуществляется подушевое финансирование, то есть деньги «идут вслед» за учениками. В последние 15-20 лет наблюдается сокращение численности учащихся в сельских образовательных школах. Следовательно, в школу поступает меньше денежных средств. Поэтому в организационной структуре сельской образовательной школы нет заместителя директора по безопасности, ответственного за организацию работы по обеспечению безопасности образовательного и производственного процессов в школе, специалиста по охране труда, который отвечает за организации и координации работ по охране труда в организации, социального педагога, тьюторов.

В сельских школах на данный момент работает в основном только один заместитель директора по УВР. Хотя еще в 2008 году их могло быть два и более. В школах отсутствует должность заместителя директора по

воспитательной работе, есть только педагог-организатор, ставка которого в два раза меньше.

В связи с отсутствием финансирования и нехваткой медицинских работников в сельской местности в школах нет должности медицинского работника. По возможности в некоторых школах периодически оказывают свои услуги работники из медицинских учреждений.

Так как в сельской местности относительно невысокие заработные платы, нет крупных производственных предприятий, которые могли бы спонсировать образовательное учреждение, в школах нет попечительского совета, который бы занимался вопросами распределения доходов.

Из-за нехватки педагогических кадров в сельской местности педагог-психолог, учитель-логопед, заместители директора, педагог-библиотекарь зачастую работают по совместительству, выполняя функции классных руководителей и учителей-предметников.

Таким образом, отсутствие некоторых структурных элементов в сельской общеобразовательной школе вызывает определённые трудности: увеличение выполняемой педагогами работы, осуществление в неполном объёме отдельных видов деятельности и так далее.

В связи с продолжающимся сокращением численности сельских жителей, а, следовательно, и сокращением количества обучающихся в сельских школах их организационная структура будет претерпевать дальнейшие изменения.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года [Электронный документ] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения – 12.11.2018)
2. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации: Учеб. Пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014, 320 с. [Электронный документ] // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=443056> (дата обращения – 12.11.2018)

*Давыдова М.М., к.филол.н.  
доцент  
кафедра переводоведения и межкультурной коммуникации  
Тульский государственный педагогический  
университет им. Л.Н. Толстого  
Россия, г. Тула*

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АМЕРИКАНСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ**

*Аннотация: Статья посвящена функционированию американского молодежного сленга в художественном тексте (на материале популярного романа-антиутопии «Бегающий в Лабиринте» Джеймса Дэйшнера). В результате исследования было установлено, что преобладающими функциями сленга в данном произведении являются эмоционально-оценочная и экспрессивная.*

*Ключевые слова: сленг, функции сленга, сленгизмы, экспрессивность, художественный текст.*

*Davydova M.M., Candidate of Philological Sciences  
Assistant Professor of the Department of Translation and Cross-cultural  
Communication  
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University  
Russia, Tula*

## **PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF AMERICAN YOUTH SLANG IN THE LITERARY TEXT**

*Abstract: The article is devoted to the functioning of the American youth slang in the literary text (on the material of the popular dystopian novel "The Maze Runner" by James Dashner). As a result of the study, it was found that the prevailing slang functions in this work are emotionally evaluative and expressive.*

*Keywords: slang, functions of slang, slangisms, expressiveness, literary text.*

На современном этапе развития лингвистики проблема функционирования молодежного сленга в англоязычном художественном тексте остается чрезвычайно актуальной. Лингвистическая сущность сленга до сих пор остается спорной. Под понятие «сленг» нередко подводятся самые разнородные явления лексического и стилистического плана.

Сленг – это социальная разновидность языка, употребляемая ограниченным числом людей и отличающаяся своей фонетикой, грамматикой, лексемным составом и семантикой от языкового стандарта.

В научной литературе наблюдаются разные подходы к изучению сленга. По мнению М.М. Маковского, их суть можно свести к трем основным концепциям:

1) Сленг признается антиподом литературного языка и частично отождествляется с жаргоном, профессиональной лексикой и с разговорным

языком. Некоторые авторы отвергают сленг, полагая, что он засоряет литературный стандарт, а другие, напротив, считают его признаком жизни и развития языка.

2) Сленг рассматривается как преднамеренное употребление определённых элементов словаря в стилистических целях. Некоторые исследователи не считают сленг самостоятельной языковой категорией и относят соответствующие явления к различным категориям лексики и стилистики.

3) С психолингвистической точки зрения сленг понимается как продукт индивидуального языкового творчества отдельных социальных и профессиональных группировок, служащий языковым выражением общественного сознания людей, принадлежащих к той или иной среде [2].

Составитель «Толкового словаря английского просторечия, сленга и вульгаризмов» Э. Партридж понимает под сленгом «разговорную речь, неапробированную установленными языковыми нормами» [4]. Ученый считает сленг квинтэссенцией разговорной речи.

По сравнению с другими уровнями, словарный состав языка в большей степени подвержен изменениям, что связано с общественной природой языковых единиц. Молодежный сленг отражает возрастные, психологические и статусные особенности юного поколения. Сленг нередко используется с целью сделать язык той или иной социальной группы непонятным для непосвященного.

Э.М. Береговская полагает, что в молодежном сленге «все свойственные естественному языку процессы, не сдерживаемые давлением нормы, происходят во много раз быстрее и доступны непосредственному наблюдению» [1, с.40].

В рамках данной статьи мы рассматриваем сленг как самостоятельное языковое явление, лингвокультурологический аспект которого проявляется в стремлении молодежи специфическим образом выразить свое отношение к среде проживания, местным реалиям, человеческим взаимоотношениям, традициям и сложившемуся жизненному укладу.

Выбор особенностей функционирования американского молодежного сленга в художественном тексте в качестве предмета настоящего исследования обусловлен тем, что художественные тексты отражают речевую практику молодежи как носителей языка и оказывают воздействие на формирование активного словаря социума. В силу своей экспрессивности и оценочности сленговая лексика уже на протяжении долгого времени остается излюбленным приемом писателей. Материалом исследования послужили сленгизмы, взятые методом сплошной выборки из произведения Джеймса Дэшнера «Бегущий в Лабиринте» – первой книги из серии «Бегущий по Лабиринту», фантастического романа-бестселлера, написанного в жанре молодежной антиутопии.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие функции американского молодежного сленга в данном произведении:

1) эмоционально-оценочная (сленг помогает выразить эмоции и чувства);

2) функция идентификации (способ определить «своего» среди «чужих»);

3) языковой экономии (выражение предметного и коннотативного значения при помощи одной языковой единицы);

4) мировоззренческая функция;

5) коммуникативная (сленг является языком внутригруппового общения);

6) номинативная (сленг помогает выразить то, чему нет подходящего эквивалента в литературном языке);

7) функция кодировки (сленг помогает скрыть информацию от «непосвященных»);

8) экспрессивная (проявляется в желании говорящего придать своей речи выразительность и тем самым привлечь к себе внимание);

9) характеризующая функция.

В результате проведенного исследования было установлено, что преобладающими функциями сленга в анализируемом произведении являются эмоционально-оценочная и экспрессивная. Обратимся к примерам:

*Zart. Nice guy, s'long as you doesn't sluff on the job, that is.* [3, с.96]

В данном примере использовано сленговое выражение *sluff on the job* (*сачковать*), которое выполняет экспрессивную и коммуникативную функцию. Экспрессивность связана с изменениями в грамматике: *you doesn't* (вместо *you don't*).

*They headed for the Homestead, Chuck yapping the whole time.* [3, с.185]

Слово *yap* обозначает в литературном языке «*тявкать (о собаке)*», сленгизм *yap* имеет значения «*жаловаться, нудить, сплетничать*» и выполняет в данном высказывании эмоционально-оценочную функцию. Нельзя не согласиться с мнением о том, что употребление исключительно литературного языка в повседневном общении не только не требуется, но даже может восприниматься как нарушение естественного акта коммуникации.

- *A girl?*

- *I got dibs!*

- *What's she look like?* [3, с.53]

Сленговое междометие *dibs* (*чур!*) помогает более полно выразить чувства и эмоции говорящего. Сленговые слова и выражения вносят в речь грубые номинации и оценки, приземленное выражение мыслей и эмоций, но наиболее частой причиной употребления сленга является прагматический аспект: расходуя минимум времени и языковых средств, нужно точно передать информацию, чтобы при этом быть правильно понятым.

Таким образом, можно сделать вывод о многофункциональности сленга, что обеспечивает перспективу и интерес к изучению данного явления. Экспрессивность, оценочность и эмоциональность являются



важнейшими свойствами молодежного сленга.

**Использованные источники:**

1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // *Вопр. языкознания*. 1996. № 3. – 241 с.
2. Маковский М.М. Современный английский сленг: онтология, структура, этимология: Учеб. пособие. – М: URSS, 2005. – 164 с.
3. Dashner J. *The Maze Runner*. – NY: Scholastic, 2010. – 378 p.
4. Partridge E. *Slang. Usage & Abusage: A Guide to Good English*. – London: Penguin, 2005. – 416 p.

**УДК 37.034**

*Дадашев Р.Г.*

*студент магистратуры 1 курса*

*факультет информатики и вычислительной техники*

*научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии*

*доцент*

*кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий -*

*ИМСИТ*

*Российская Федерация, г. Краснодар*

**ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы обучения сложным техническим средствам, компьютерной грамотности преподавателей, предложены пути решения данных проблем, а также доказана важность компьютерного образования в целом.*

*Ключевые слова: Программное обеспечение, Интернет, данные, информационные ресурсы, компьютерная грамотность, компьютерное образование.*

*Dadashev R.G.*

*graduate student*

*1 year, Faculty of Informatics and Computer Science*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT*

*Russia, Krasnodar*

*Scientific advisor: Buriak N.Y.*

*PhD in Cultural Studies*

*Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication*

*Department*

*Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)*

*Krasnodar city, Russia*

**PROBLEMS OF COMPUTER LITERACY IN THE CONTEXT OF  
INFORMATION AND COMMUNICATIVE CULTURE**



*Abstract: The article discusses the problems of teaching complex technical tools, computer literacy of teachers, suggests ways to solve these problems, and also proves the importance of computer education in general.*

*Keywords: Software, Internet, data, information resources, computer literacy, computer education.*

Компьютеры в значительной степени стали неотъемлемой частью нашей жизни. Раньше, на заре существования, вычислительные машины использовались только в научно-исследовательских лабораториях и военных учреждениях. Сейчас они используются практически во всех областях труда, будь то медицина, архитектура, коммуникации, исследования, спорт и образование. В частности, в области образования, их использование стало обычным явлением в школах по всему миру. Компьютеры используются учениками во всем мире, позволяя не только находить ранее недоступные знания, но и учиться в отдаленных частях мира.

Без компьютеров, обучение будет ограничено в стенах учреждений. Сейчас существует множество онлайн учебных курсов, в которых учащиеся не обязаны посещать занятия или физически присутствовать на лекции. Благодаря компьютерам, образование стало легче и гораздо интереснее, чем раньше[2].

Использование программного обеспечения для презентаций, например Microsoft Office PowerPoint может сделать каждое учебное занятие интереснее и интерактивнее, благодаря аудиовизуальному представлению информации. Подготовка к самому занятию может занимать гораздо меньше времени, особенно во время проведения урока. Нет необходимости затрачивать время на подготовки обычной доски и рисования схем и диаграмм при помощи мела. Гораздо проще принести заранее подготовленную презентацию на флеш-накопителе. Информация подается в анимированном виде и в цвете. Благодаря наглядным пособиям трудные предметы могут быть объяснены более эффективными способами.

Хранение информации эффективнее с использованием новых носителей информации. Объемы современных накопителей позволяют хранить огромные массивы данных. Кроме того, эти устройства компактны. Бумажные лекции и тетради занимают много места и являются одноразовыми. Учебный материал устаревает, а использованные тетради необходимо утилизировать в большом объеме каждый год. Презентации, конспекты, документы могут храниться и переноситься легко через компьютерные устройства хранения данных. Аналогичным образом, студенты могут сдать домашнюю работу и задания на электронных носителях [3].

Использование Интернета позволяет искать информацию за пределами учебников и книг. Как преподаватели, так и студенты могут получить от него пользу. Учителя могут использовать Интернет для формирования контрольных работ, тестов и домашних заданий, поиском дополнительной

информацией и ссылок на темы, которые будут преподаваться, а так же использовать средства общения с родителями учеников. Студенты могут обратиться к веб-источникам для поиска дополнительной информации на самые разные тематики по темам, которые их интересуют. Поиск информации становится легче, а источников – больше.

Проблема обучения сложным техническим средствам обусловлена отсутствием современной культуры их преподавания как такового. Следует отметить тот факт, что уровень технической грамотности преподавателей значительного отстает от технического прогресса в целом.

Уровень технической неосведомленности напрямую зависит от возраста преподавателя. Учебный состав в большинстве случаев консервативен и использует уже наработанные годами методики преподавания и учебные пособия (методички) отказываясь, например, от эксплуатации электронных досок, аудиокниг и проекторов.

В качестве примера можно привести появление электронных журналов в общеобразовательных учреждениях. В основном, к их заполнению привлекались ученики учебных заведений, что недопустимо с точки зрения труда и безопасности как целостности информационной системы так достоверности самих данных, введенных в нее. В связи с этим, возникает понятие информационного неравенства между учениками и учителями.

Отсутствие специальных курсов технической грамотности для педагогического состава определяет уровень фактического использования информационных технологий в работе. В случае если эти курсы и присутствуют в программе подготовки преподавателей, они изначально рассчитаны на опытных или уверенных пользователей ПК, что в конечном итоге определяет непонимание основных принципов работы с оборудованием. Возникает проблема отсутствия культуры переобучения, причем как один из факторов этой проблемы является нежелание педагогического состава изучать новое оборудование и технологии.

Для решения этих проблем, необходимо создавать специализированные программы обучения основам информационных технологий и работы с оборудованием, которое может располагаться в учебном заведении. Обучающие занятия должны быть продолжительными курсами и содержать как смысловую составляющую самого использования информационных средств, так и практическое их использования. В первую очередь, необходимо охватывать базовые понятия и практические тренировки, а также охватывать разные области, оборудование и программные комплексы. Курсы компьютерной и информационной грамотности должны стать необходимой и обязательной частью обучения и квалификации всего педагогического состава и постоянно совершенствоваться с появлением и внедрением новых технических средств.

В свете новых изменений пенсионного законодательства нельзя отказывать в прохождении курсов людям старшего возраста. Нежелание обучаться новым технологиям всегда объясняется сложностью их

понимания. Подача этих знаний должна быть проста и понятна, разъяснение аспектов использования и практики применения в многих случаях должно быть более подробно чем в учебных заведениях. Необходимо закреплять полученные знания в практических работах, и, также, как и ученики, должны выполнять самостоятельную практическую работу. Возможно это потребует более продолжительных временных и денежных затрат на достижение результата обучения, но результатом станет облегчением использованием техники в работе и быту.

Необходима постоянная техническая и информационная поддержка, особенно в том случае, если оборудование выделяется в рамках федеральных или муниципальных программ за успехи и достижения учебного заведения.

Компьютеры повлияли не только на сектор образования. Они приносят большую пользу в любой области. Сегодня жизнь без компьютеров немислима. Это подчеркивает важность компьютерного образования. Со знанием компьютеров можно продвинуть свою карьеру в нужном направлении [1].

В итоге, после прохождения таких курсов преподаватель становится не только информационно подготовлен. Благодаря богатому педагогическому и жизненному опыту такой преподаватель станет особо ценным сотрудником в любом коллективе.

#### **Использованные источники:**

1. Буряк Н.Ю. результат Лингвопедагогическая культура. Учебное justified пособие для организацию студентов направления общества подготовки бакалавриата (учебное организацию пособие). Краснодар: называемых Издательский дом «ХОРС», 2013.- 404с.
2. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
3. Современные образовательные технологии [Текст] : учеб. пособие для студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, школьных педагогов и вуз. преподавателей / Н. В. Бордовская [и др.] ; под ред. Н. В. Бордовской. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2013. - 432 с. : ил. [http://www.knorusmedia.ru/db\\_files/pdf/5105.pdf](http://www.knorusmedia.ru/db_files/pdf/5105.pdf)

*Даскалеску А.А.  
студент магистратуры 2 курса гр. 61/2 БУ  
направление подготовки «Экономика»  
научный руководитель: Мардар Д.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Экономики и финансов»  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»  
Россия, г. Ялта*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИКВИДАЦИОННОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности формирования ликвидационной отчетности в сравнении с операционными бухгалтерскими балансами, а также представлены основные проблемы методологии и методики формирования ликвидационной отчетности.*

*Ключевые слова: банкротство, ликвидационный баланс, ликвидационная отчетность, ликвидируемые организации.*

*Daskalesku A.A.  
Student group 61/2 BU  
Scientific advisor: Mardar D.A., candidate of economic Sciences  
associate professor of the Department of Economics and Finance  
Humanities and Pedagogical Academy (branch)  
Federal State Autonomous educational institution  
“Crimean Federal University V.I.Vernadsky”  
Russia, Yalta*

### **MODERN PROBLEMS OF FORMATION OF LIQUIDATION REPORTING**

*Annotation. This article discusses the features of the formation of liquidation reports in comparison with the operating balance sheets, and also presents the main problems of the methodology and methods of forming liquidation reports.*

*Keywords: bankruptcy, liquidation balance sheet, liquidation reporting, liquidated organizations.*

Кризисные явления, которыми характеризуется современная экономика, способствуют прекращению деятельности значительного количества хозяйствующих субъектов. Эту тенденцию подтверждают статистические данные, согласно которым в последние годы в России значительно увеличилось количество арбитражных дел о корпоративных банкротствах. Данные показатели, опубликованные Центром макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМКАП)

подтверждают увеличение количества организации-банкротов начиная с 2013 года. По итогам IV квартала 2017 г. число банкротств в экономике Российской Федерации увеличилось на 13,2% – относительно IV кв. 2016 г. По официальным данным статистики судебной системы в 2014 году число дел о банкротстве составило почти 31 тысячу, в то время как в 2017 году эта цифра достигла отметки практически в 64 тысячи, то есть за 3 года число предприятий-банкротов увеличилось в 3 раза [4]. Для решения возникшей проблемы, необходим тщательный анализ условий и результатов деятельности организации, которые привели к банкротству.

Для проведения качественного и достоверного анализа деятельности ликвидируемой организации, необходимо изучить соответствующие данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, поскольку каждое несостоятельное предприятие самостоятельно разрабатывает модель ликвидационного баланса исходя из условий хозяйственной практики.

Процесс анализа факторов, вызвавших банкротство осложняется отсутствием единого нормативного документа, который бы одержал полный перечень рекомендаций и требований относительно состава и структуры ликвидационных балансов. Следовательно, наличие нераскрытых элементов методологии и методики формирования ликвидационных балансов является достаточно актуальной проблемой для предприятий.

Анализ нормативно-правовой документации показывает, что информация о методологии составления ликвидационных балансов разрознена и содержится в различных законодательных документах.

Так, статья 63 Гражданского кодекса содержит информацию о составе имущества, перечне требований кредиторов и о результатах их рассмотрения, однако она не содержит четких требований к формированию актива и пассива промежуточного ликвидационного баланса. В свою очередь, Федеральным стандартом ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [3] определяется порядок составления ликвидационной отчетности и денежного измерения ликвидируемого имущества объектов, устанавливается общий порядок представления бухгалтерской ликвидационной отчетности. Аналогичная информация содержится в статье 17 Федерального закона «О бухгалтерском учете» [1], который так же устанавливает порядок её составления.

Еще, одним доказательством существования проблем, связанных с методикой формирования ликвидационной отчетности является процедура закрытия конкурсного производства, которая также имеет определенные несовершенства.

Исследование мнений ведущих специалистов показало, что в области бухгалтерского учета, актив промежуточного баланса должен отражать сведения о конкурсной массе, а пассив показывать собственный капитал организации и обязательства перед кредиторами [5]. Также в активе промежуточного ликвидационного баланса необходимо распределить имущество по двум разделам: внеоборотные и оборотные активы.



Использование стандартной методики составления ликвидационного баланса приводят к следующим неточностям: полагая, что срок конкурсного производства не должен превышать один год, перенесение внеоборотных активов во второй раздел баланса создает необоснованные технические сложности. Пассив промежуточного ликвидационного баланса, должен отражать капитал и обязательства, которые возникли до начала процедуры конкурсного производства, а также задолженность, которая была начислена, но не оплачена по осуществлению конкурсного производства. Согласно ст. 134 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», данные текущие обязательства погашаются вне очереди и представляют собой вознаграждение арбитражного управляющего, задолженность по заработной плате и обязательства перед сторонними организациями [3,5].

Пассив окончательного ликвидационного баланса должен отражать задолженность невозможную к погашению в связи с недостаточностью имущества должника, в размере, признанном арбитражным судом, а также непокрытые убытки организации, которые были сформированы до и после открытия конкурсного производства. Итог пассива и актива окончательного ликвидационного баланса на момент ликвидации предприятия должен быть равен нулю. Однако, окончательный ликвидационный баланс отражает лишь конечный результат конкурсного производства. Поэтому будет целесообразным приложить к нему дополнительные документы в виде примечаний к бухгалтерскому балансу, которые позволят кредиторам, а также арбитражному суду проанализировать деятельность конкурсного управляющего за период конкурсного производства [6].

Анализ показал, что для упрощения процедуры составления ликвидационного баланса необходим регламентированный перечень состава ликвидационной бухгалтерской отчетности. Поскольку, законодательство не предусматривает какие-либо дополнительные документы бухгалтерской отчетности, за исключением промежуточного ликвидационного и окончательного ликвидационного балансов.

Таким образом, исследование современных проблем формирования ликвидационного баланса показало, что вопрос составления ликвидационной отчетности не отличается целостностью и законченностью. В нормативных документах не просматривается логическая последовательность построенного правового регулирования проблемы составления ликвидационной отчетности, а значит, действующее российское законодательство о ликвидации юридического лица и составлении ликвидационной отчетности требует совершенствования.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ; (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.07.2018 N 272-ФЗ);
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018);
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от



29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)";

4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), 2018 (Дата актуализации: 14.02.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru/default.aspx> ;

5. Ивановская А. В., Корнева Д. О. Раскрытие информации о биологических активах и сельскохозяйственной продукции в финансовой отчетности компании // European Research, 2016. № 5. С. 52-54;

6. Сафаров Т.В. Проблемы ликвидации юридических лиц // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. I междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(49);

**УДК 338**

*Денисов А.А.  
студент магистратуры  
кафедры экономического управления организацией  
Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург*

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНУЮ СНАБЖЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на эффективность снабженческой деятельности промышленного предприятия. Обосновано, что при управлении снабженческой деятельностью предприятия необходимо учитывать внешние и внутренние факторы. К внешним факторам автор отнес конъюнктуру рынка, тенденции спроса на продукцию, изменение вкусов и предпочтений покупателей, появление новых продуктов. К внутренним факторам автор отнес потенциал и возможности самого предприятия, его сильные и слабые стороны.*

*Ключевые слова: снабженческая деятельность, управление, факторы, промышленное предприятие, эффективность.*

*Denisov A.A.  
Master student of the department of economic management of the  
organization  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg*

### **FACTORS AFFECTING AN EFFECTIVE SUPPLY ACTIVITY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Annotation. The article discusses the factors affecting the efficiency of the supply activities of an industrial enterprise. It is substantiated that the management of the supply activities of the enterprise must take into account*

*external and internal factors. To external factors, the author attributed market conditions, product demand trends, changes in tastes and preferences of customers, the emergence of new products. To internal factors, the author attributed the potential and capabilities of the enterprise itself, its strengths and weaknesses.*

*Key words: supply activity, management, factors, industrial enterprise, efficiency.*

Основной задачей управления снабженческой деятельностью на промышленном предприятии является обеспечение производственного и управленческого процесса всеми необходимыми материальными ресурсами и производственным оборудованием в полном объеме и в соответствующие сроки.

В настоящее время пришло понимание того, что затраты на снабженческую деятельность через себестоимость выпускаемой продукции, материальные ресурсы на создание и поддержание производственных запасов и прочие факторы, активно влияют на прибыль и финансовое положение предприятия.

Сегодня более 55 % (усредненно) всех затрат промышленных предприятий связано с расходами в сфере снабжения. Для сравнения, на предприятиях по производству машин и оборудования доля закупок и логистики поставок в себестоимости продукции (оценочно) – не выше 60%; на металлургических комбинатах – более 50%.

При управлении снабженческой деятельностью промышленного предприятия необходимо брать во внимание внешние факторы, такие, как конъюнктура рынка, тенденции спроса на рынке, изменение вкусов и предпочтений покупателей, появление новых товаров-конкурентов; а также внутренние факторы, к которым целесообразно отнести: потенциал и возможности самого предприятия, его сильные и слабые стороны.

Предприятие для успешной деятельности должно исследовать не только рынок сбыта своей продукции, но и рынка закупок, оценивать его степень сбалансированности, тип конкуренции на нем, динамику показателей рынка, возможные источники ресурсов, возможность налаживания взаимовыгодных партнерских отношений в бизнесе.

Предприятию следует также уделить внимание критериям и методам выбора и оценки поставщиков; усовершенствовать с помощью современных технологий процесс снабжения. При таком подходе предприятие может разработать стратегический план обеспечения производства материально-техническими ресурсами, повысить производительность и эффективность снабженческой деятельности.

Управление снабженческой деятельностью существенно зависит от состояния действующего или потенциального спроса на продукцию предприятия на рынках сбыта. В условиях стабильного спроса и стабильного рынка предприятиям целесообразно использовать превентивные системы

распределения, основанные на предупреждении событий. При этом предприятия проводят исследование рынка сбыта, прогнозируют спрос и объем сбыта своей продукции и соответственно планируют объем производства.

В условиях нестабильного рынка предприятию необходимо активно отслеживать спрос, и при этом целесообразно применять системы распределения, реагирующие на события. Такие системы распределения активизируются при росте спроса со стороны покупателей. Предприятие-производитель делает закупки, создает и поддерживает запасы по мере поступления заказов. Исходное сырье, материалы, комплектующие изделия приобретаются в количестве, соответствующем спросу на готовую продукцию на рынке. Действует правило: «производится только необходимая продукция, которая продается в данный момент, только когда это требуется и только в требуемом объеме». При этом значительно уменьшаются затраты на создание и содержание запасов материальных ресурсов и готовой продукции, снижаются риски предпринимательской деятельности, риски невостребованной продукции. Между участниками канала распределения формируются партнерские отношения – имеет место современная концепция «маркетинга взаимодействия». Одни предприятия создают межфункциональные и межфирменные команды, другие – совместные проекты. Совместное использование информации и надлежащая организация управления вытесняют при этом дорогостоящие резервные запасы и обеспечивают эффективное пополнение запасов материально-технических ресурсов и готовой продукции.

Таким образом, управление снабженческой деятельностью на предприятии должно быть четко ориентировано на положение, ситуацию на рынке реализации готовой продукции.

Характер и тип производства влияют на требования к материально-техническому снабжению и критерии оценки его функционирования. Они будут разными при массовом, крупносерийном, серийном, единичном производстве.

Если предприятие работает по системе «точно в срок» или характеризуется массовым или крупносерийным типом производства, то поставки должны осуществляться ритмично или равномерно, точно отслеживаться график поставок. При системе «точно в срок», как правило, отсутствует и входной контроль, т.е. качество материальных ресурсов должно быть обеспечено на должном уровне без входного контроля, а это и предъявляет особые требования к надежности работы поставщиков.

Если для предприятия характерно единичное, мелкосерийное производство, работа по системе «острова производства», то к снабженческой деятельности предъявляются требования по обеспечению производства всеми необходимыми ресурсами для выполнения принятых заказов в запланированные сроки.

Таким образом, главной задачей управления снабженческой

деятельностью является ритмичное обеспечение производства и вспомогательных функций предприятия необходимыми запасами материально-техническими ресурсами в соответствии с требуемыми количественными и качественными параметрами при минимальном отвлечении оборотных средств предприятия в запасы.

Управление снабженческой деятельностью, количественные и качественные показатели запасов по каждому виду материальных ресурсов помимо внутренних факторов во многом зависят от внешнего воздействия и состояния внешней среды:

- характера колебаний спроса и предложения на рынке ресурсов,
- времени пополнения запасов поставщиками, включая время обработки ими заказов;
- протекания процессов транспортировки и отгрузки продукции поставщиком;
- надежности поставок и уровня сервисного обслуживания поставщиками.

Исследование влияния факторов на снабженческую деятельность позволяет определить рациональный и даже оптимальный объем поставок, т. е. рассчитать текущий, страховой, подготовительный, технологический, транспортный запасы, которые необходимы для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции в соответствии с намеченным планом и прогнозируемым спросом.

Таким образом, в рыночных условиях, чтобы повысить или сохранить свою конкурентоспособность, предприятиям уже недостаточно манипулирования ценами, повышения качества продукции, ассортиментной диверсификации, маркетинговых методов функционирования. Актуальным становится сокращение времени выполнения заказов, бережливое производство, для которого характерно наличие минимальных запасов материальных ресурсов и меньшее отвлечение оборотных средств в запасы, оптимизация движения материальных потоков, автоматизированная поддержка управления снабжением. Важным оказываются постоянный мониторинг рынка при планировании снабженческой деятельности.

#### **Использованные источники:**

- 1 Алехина, Ю. Ю. Организационные аспекты сбытовой политики предприятия // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 5. – С. 81-89.
- 2 Бобкова, В. М. Логистика снабжения. - СПбГИЭУ, 2010.
- 3 Фомина, Т.А. Развитие снабженческой деятельности предприятия // Проблемы инновационного развития промышленного предприятия: сборник научных трудов кафедры производственного менеджмента и инноваций. А. Г. Бездудная (отв. ред.) [и др.]. Санкт-Петербург, 2015. С. 142-152.

*Десятов В.В.  
курсант 4 курса*

*Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К.  
Яковлева войск национальной гвардии России*

*Игошина Н.М.*

*Россия, г. Новосибирск*

## **АНАЛИЗ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ**

*Аннотация: Информационная компетентность становится необходимым условием успешной профессиональной деятельности офицера, показателем его потенциальных возможностей. В работе была сделана попытка проанализировать опыт формирования педагогами информационных компетенций курсантов военных вузов.*

*Ключевые слова: компетентность, компетенция, ИКТ-компетентность, междисциплинарные связи, проектная деятельность, военно-научное общество.*

*Desyatov V.V.*

*Cadet 4 course*

*Novosibirsk Military Institute named after the Army General  
I.K. Yakovlev troops of the National Guard of Russia*

*Igoshina N.M.*

*Russia, Novosibirsk*

## **ANALYSIS OF THE METHODS OF FORMATION OF INFORMATION COMPETENCES OF CADETS**

*Annotation: Information competence becomes a prerequisite for the success of the professional activity of an officer, an indicator of his potential. In this paper, an attempt was made to analyze the experience of the formation of information competencies by teachers of cadets of military universities.*

*Keywords: competence, competence, ICT competence, interdisciplinary communication, project activity, military-scientific society.*

Одной из перспективных тенденций реформирования системы высшего профессионального образования является выдвижение компетентного подхода как наиболее приоритетного при подготовке будущего специалиста. В настоящее время данный подход из педагогической теории постепенно превращается в общественно значимое явление, претендующее на роль политики государства, проводимой в сфере образования. В педагогической литературе компетентный подход представляется как актуализация совокупности компетенций, определяющих содержание подготовки специалиста по образовательной программе.

Существенным пробелом в профессиональной подготовке будущих офицеров остается их недостаточный профессионализм в области



использования информационных и коммуникационных технологий. Тревогу вызывает противоречие между объективной потребностью командира использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач и уровнем компетентности выпускников военных вузов в указанной области. Кроме того, в системе военного профессионального образования слабо отработаны механизмы формирования так называемых ИКТ-компетенций.

Термины «компетентность», «компетенция» и «ИКТ-компетентность» являются необходимыми понятиями отечественной педагогической системы. Анализ психолого-педагогической литературы позволяет привести обобщённую формулировку термина «компетенция», как полученные в результате обучения в вузе знания, умения, навыки и способы деятельности, направленные на успешную профессиональную самореализацию; а «компетентность» как способность и готовность использовать приобретённые и развитые в вузе компетенции для решения учебных и профессиональных задач [4].

Термин ИКТ-компетентность может быть определен как приобретённые в результате обучения конкретные знания, умения, навыки и способы деятельности, нацеленные на эффективное принятие решений в учебной и профессиональной деятельности, посредством использования компьютерных технологий.

Вопросы формирования компетенций у обучающихся вызывают повышенный интерес педагогов. Имеющиеся целевые исследования показывают, что компетентность специалиста становится необходимым условием успешности профессиональной деятельности, показателем его потенциальных возможностей.

В работе преподавателя Новосибирского военного института войск национальной гвардии В.П. Бауэра [2] рассмотрена система формирования информационной компетентности курсантов войск национальной гвардии, в которую входят общие педагогические принципы, принципы обучения курсантов дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» и принципы профессионально-личностного воспитания, характеризующие способы использования законов и закономерностей воспитания и обучения.

Автор выделяет общие педагогические принципы, применимые к современной компьютеризированной подготовке курсантов вуза войск национальной гвардии России, куда относятся принципы научности, целостности, наглядности обучения, гуманизации, индивидуализации обучения и воспитания, личностного подхода, активности обучения, связи теории с практикой. Кроме того, существуют и специфические принципы формирования информационной компетентности курсантов, такие как:

1. Принцип осознанной потребности в информатизации и компьютеризации военного образования и качественной, современной подготовки будущих офицеров войск национальной гвардии России.



2. Принцип актуализации дидактических возможностей информационно-компьютерных технологий (активное и глубокое исследование функциональных и дидактических возможностей компьютерных технологий) и др.

Педагогами Пермского военного института войск национальной гвардии России разработана педагогическая модель процесса формирования ИКТ-компетенций средствами модуля междисциплинарных связей, которая учитывает связи в учебном процессе военного вуза между специальными дисциплинами разных факультетов и военно-профессиональными дисциплинами, общими для всех специальностей [5]. Авторы считают, что формирование у курсантов ИКТ-компетенций базируется на организации профессиональной подготовки, которая сочетает в себе взаимосвязи между военно-профессиональными и специальными дисциплинами, что обеспечивает деятельностный характер учебного процесса, прикладную направленность подготовки по специальности за счет решения практических задач, имитирующих профессиональные и социальные проблемы и виды деятельности.

Аналогичные взгляды на формирование информационных компетенций курсантов военных вузов просматриваются в работе сотрудников Санкт-Петербургского университета МВД России Л.Н. Бережновой, М.М. Гупалова, В.Ю. Новожилова [3].

С.В. Савельева [7] предлагает систему формирования информационной компетентности курсантов, включающую:

- мультимедийные лекции, создаваемые на основе информационных технологий, базирующихся на компьютерной и мультимедийной технике (для оптимального восприятия учебной информации);
- использование информационных вопросников, разработанных в виде тестов и включающих набор заданий разного уровня сложности (для оптимального осмысления воспринятой учебной информации);
- задачи профессионально-прикладного характера (для формирования умений практического применения воспринятой и осмысленной информации).

В соответствии с моделью, предложенной Т.Н. Калачевой [6], формирование ИКТ-компетентности курсантов протекает эффективно во время внеаудиторной деятельности, куда относят деятельность, осуществляемую в рамках учебного заведения вне учебного процесса, и способствующую расширению их знаний, развитию у них умений и навыков в информационной деятельности.

В условиях военного вуза, считает автор, положительный результат дает использование электронных образовательных ресурсов, Интернет-ресурсов, а также интерактивных тренингов (тренажеров) — сложных комплексов, создаваемых для того, чтобы подготовить личность к принятию качественных и быстрых решений в типичных и нестандартных ситуациях.

Согласно Федеральному государственному образовательному

стандарту (ФГОС) второго поколения, выпускник высшего учебного заведения должен обладать вполне конкретными компетенциями, которые позволят ему приступить и успешно справляться с предстоящей трудовой деятельностью. В связи с этим для каждой дисциплины определяется набор компетенций, которые будут формироваться в процессе ее изучения, а также уровень сформированности той или иной компетенции.

Дисциплина «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» (ИиИТвПД) преподается в Новосибирском военном институте войск национальной гвардии на направлении подготовки 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности». Компетенции, формируемые дисциплиной, соответствуют профилю подготовки и целям основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Данная дисциплина формирует представление о базовых информационных технологиях, имеющих общий характер применения вне зависимости от конкретной сферы информационной деятельности. Сюда относятся: технология обработки текста, данных; технология мультимедиа, защиты информации, коммуникационные технологии и др. В рамках дисциплины начинают формироваться способность и готовность использовать информационные технологии в своей предметной области, так как все перечисленные информационные технологии относятся именно к базовым информационным технологиям, имеющим общий характер применения. Кроме того, задача данной учебной дисциплины – сформировать представление о возможностях использования специализированных технологий в конкретной профессиональной сфере.

В процессе формирования вышеперечисленных компетенций используются информационные технологии следующих видов:

- технология работы с текстовым процессором;
- технология работы с табличным процессором;
- технология работы с системой управления базами данных (СУБД);
- технология работы с графическими объектами;
- мультимедиа-технология;
- гипертекстовая технология.

По утверждению В.М. Лутковского, Е.С. Полат при формировании ИКТ-компетентности особую роль играет метод проектов, в ходе применения которого создаются педагогические условия для развития базовых информационных компетенций курсантов. Этот метод реализуется при выполнении курсантами 1 курса Новосибирского военного института курсовой задачи по дисциплине «ИиИТвПД» [1].

Проектная деятельность дает возможность курсанту использовать информационные технологии для создания продукта с междисциплинарным содержанием, адекватным, а зачастую аналогичным содержанию профессиональных проблем. Выполнение курсовой задачи формирует у курсантов компетенции, позволяющие эффективно применять современные

информационные технологии для решения различных задач, а именно:

- умение работать с информацией различных видов, собирать и интерпретировать соответствующие данные;
- умение ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (текстовый редактор Word, редактор электронных таблиц Excel, графический редактор CorelDraw, редактор электронных презентаций PowerPoint, система управления базами данных Access).

Формирование ИКТ-компетентности проходит не только в ходе практических занятий по дисциплине «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности», но и при изучении других дисциплин. Поэтому формы организации процесса обучения в Новосибирском военном институте ВНГ включают не только традиционные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа курсантов по конкретной дисциплине, но и занятия, в ходе которых курсанты включаются во взаимодействие с ИКТ, формируя компьютерную грамотность; интегрированные занятия по дисциплинам специального цикла с дисциплиной ИиИТвПД; самостоятельная работа курсантов с использованием средств информационных и коммуникационных технологий и профессионально-ориентированных ресурсов сети Интернет. На военных кафедрах подготовка военных специалистов проводится в интерактивной образовательной среде, имитирующей какую-либо военную технику или боевые условия.

Значительная часть курсантов Новосибирского военного института привлекается к работе в кружках военно-научного общества (ВНОК), что, также способствует формированию у будущих специалистов компетенций в области информационно-коммуникационных технологий. Участие курсантов в научном обществе формирует аналитический подход к информации в Интернете, правильную ориентацию в современном информационном пространстве, умение осуществлять поиск информации. В ходе работы над рефератами курсанты используют технологии создания, редактирования, оформления материала, поиска информационных объектов различного типа, что позволяет использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования навыков профессиональной деятельности. Следовательно, отмечается в опубликованных работах по данной тематике, участие в военном научном обществе способствует формированию ИКТ-компетенций будущих специалистов, а также развитию их творческого потенциала.

В войсках НГ России практически каждый сотрудник, вне зависимости от специальности и служебных обязанностей, работает со средствами информационно-коммуникационных технологий в той мере, которая определена спецификой его профессиональной деятельности. Следовательно, ее эффективность во многом зависит от уровня сформированности у будущих офицеров компетенций в области ИКТ.

Изучение опыта формирования информационной компетентности в военных образовательных учреждениях показало, что изучаемый процесс может протекать как стихийно, так и осуществляться в педагогически специально организуемых формах и прежде всего при изучении такой предметной области, как информатика.

#### **Использованные источники:**

1. Андронов А.В., Игошина Н.М. Технология проектного обучения в процессе преподавания информатики в военном вузе // Направление и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации: сб. ст. VIII Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Ч. 1. (Новосибирск, 29 декабря 2016 г.) – Новосибирск, 2017. – С. 41-45.
2. Бауэр В.П. Принципы форматирования информационной компетентности у курсантов вузов войск национальной гвардии // Гуманитарные проблемы военного дела. – 2016. – № 3(8). – С.159-161.
3. Бережнова Л.Н., Гупалов М.М., Новожилов В.Ю. Стратегии междисциплинарности в военном вузе как условие самообразования курсантов // Вестник СПб Пб университета МВД России . – 2012. – № 4(56). – С. 173-178.
4. Грибан О.Н. Сущность и структура информационной компетентности студентов педагогического вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.griban.ru/blog/49-suschnost-i-struktura-informacionnoj-kompetentnosti-studentov-pedagogicheskogo-vuza.html> (дата обращения 21.02.2017).
5. Иванов И.В., Лурье Л.И. Формирование ИКТ-компетенций в специализированном военном вузе: монография / под науч. ред. профессора Л.И. Лурье. – Пермь: Пермский ВИ ВВ МВД России, 2016. – 100 с.
6. Калачева Т.Н. Формирование информационной компетентности курсантов военного вуза во внеаудиторной деятельности: Автореф. дис. канд. пед. наук. – Кострома, 2009. – 19 с.
7. Савельева С.В. Формирование информационной компетентности курсантов военного вуза // Вестник челябинского государственного педагогического университета – 2009. – №1 – С. 139-143.

*Джемилова Э.И.*  
*студент магистратуры*  
*факультет «Психологии и педагогического образования»*  
*Государственное образовательное учреждение высшего образования*  
*Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»*  
*Россия, г. Симферополь*

## СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

*В статье определена сущность понятия «девиация», выделены факторы девиаций и девиантного поведения, обоснована взаимообусловленность социальной мобильности и девиантного поведения.*

*Ключевые слова: девиация, девиантное поведение, факторы девиантного поведения, социальная мобильность, личность.*

*Jamilov E.I., undergraduate*  
*faculty of Psychology and pedagogical education, State educational*  
*institution of higher education of the Republic of Crimea" Crimean engineering*  
*pedagogical University", Simferopol, Russia*

## SOCIAL MOBILITY AS A FACTOR OF DEVIANT BEHAVIOR

*The article determines the concept of deviation, singles out factors contributing to deviation and deviation behaviour, substantiating mutual conditionality of social mobility and deviation behaviour.*

*Key words: deviation, deviation behaviour, factors contributing to deviation behaviour, social mobility, personality.*

**Постановка проблемы.** Психология девиантного поведения является одной из самых интересных и одновременно самых сложных отраслей современной науки. Изучена она недостаточно, особенно ее социально-психологический аспект. Одним из проблемных вопросов является различия в трактовке ее тезауруса – «социальные отклонения», «нарушения поведения», «патологическое поведение», «аномальное поведение», «девиантное» и «делинквентное поведение», «аддиктивное поведение» и др. Многочисленные попытки специалистов систематизировать условия и факторы нарушения поведения также являются недостаточно разработанными. По мнению исследователей, это прежде всего связано с отсутствием четких диагностических критериев. В принятой отечественной классификации выделяют антидисциплинарное (нарушение режима и дисциплины в учебно-воспитательных учреждениях); антисоциальное (невыполнение этических норм поведения в социуме); делинквентное (противоправное); аутоагрессивное (направленное против себя) отклонение.

**Цель статьи** – выяснить сущность понятия «девиация», определить факторы девиаций и девиантного поведения, обосновать взаимообусловленность социальной мобильности и девиантного поведения.



**Анализ последних публикаций.** Термин «девиация» (отклонение – от devio – отклоняюсь) используется в психологии в своем первичном смысле, однако содержание его варьируется у разных авторов. Наиболее общее представление о девиации и девиантное поведение связано с нарушением определенных норм, которые являются регуляторами общения между людьми. Выбор отклоняющейся личностью поведения является своеобразным способом решения внутреннего и внешнего конфликта путем ухода от системы общепринятых норм и ценностей и выработки собственных [1]. Поскольку девиантным признается поведение, которое не соответствует социальным нормам и ожиданиям, а нормы и ожидания различны не только в разных обществах и в разное время, но и у различных групп в одном и том же обществе в одно и то же время (правовые нормы и «воровской закон», нормы взрослых и молодежные нормы, правила поведения «истеблишмента» и «богема» и т. д [2-4].

Что касается последнего, то следует отметить, что практически вся жизнь любого общества характеризуется наличием отклонений. Социальные отклонения, то есть отклонения, являются свойством любой социальной системы. Ученые давно обратили внимание на то, что девиантные проявления имеют отношение как к конкретным действиям конкретного человека, так и к относительно массовым и устойчивым социальным явлениям (к ним относится социальная мобильность, поскольку она показывает отклонение в социальной ситуации, то есть неравенство и необходимость поиска новых источников для создания баланса в новом, качественно более высоком/низком).

Постановка проблемы девиантности в контексте психологической науки требует анализа опыта западных традиций, ориентированных на теории социокультурной динамики, социальной мобильности и социальной стратификации (П.Сорокин); теории и методы структурного и функционального анализа социальных явлений, анализ дисфункциональных явлений в обществе, дезинтеграции культурных целей и средств их достижения (Г.Мертон); концепцию социальной системы, основанной на функциональных императивах: адаптация к среде, достижение цели, общие нормы и управление напряженностью, интеграция (Т.Парсонс); теории аномии, распада социальных норм (Э. Дюркгейм); теорию социальных детерминант коллективного поведения, девиации и социального контроля (Н.Дж.Смелзер); теории связи абсолютных норм с культурными нормами и относительности норм и отклонений (П.Уорсли); концепцию «отклонение и система устойчивости», необходимости для общества девиантов, помогающих понять и сохранить нормы (Э.Эриксон); теория деструктивного социального конфликта как одной из форм проявления девиантного поведения (Б.Банк, К.Шарп, Н.Прево, Д.Кретч, Г.Крутчфилд, Н.Ливсон, Д.Дэна и др.); концепцию агрессивное поведение подростков как форма самоутверждения» (А.Басе, А.Бандура, Г.Вальтер, Г.Лазарус и др.); теорию фрустрации как один из путей проявления агрессии (Дж.Доллард,



Л.Беркович, Из.Фрейд и др.); концепцию взаимосвязи между девиантным поведением и пониженным самоуважением (Г.Кэплан, Г.Джонсон, К.Бейли.

**Изложение основного материала.** Оформление проблемы девиантности самостоятельной науки стала состоять не в контексте психологии, а в социологических и криминологических трудах. Сегодня изучением различных аспектов девиантного поведения занимаются правоохранительные и медицинские (в основном Психиатрия и наркология), психология и демография, история и статистика, этнография и антропология. Психологические традиции изучения этого сложного и интересного явления формируются, прежде всего, в психоаналитической и социологической школах. Существует несколько основных теоретических подходов к объяснению причин девиантного поведения.

Акцент в поведенческом подходе к пониманию детерминации девиантного поведения был перенесен на неадекватное социальное обучение. Данный метод является практичным и ориентирован на возможность коррекции неадекватного поведения со стороны организации, позитивного тонизирующего воздействия и коррекции девиантного поведения (Е. Тердал). Между работой в этом направлении - изучение проблемы самоконтроля детей (С. Кароли) заслуживает внимания. Показав лично определение природы самоконтроля, автор выявит ряд навыков, выработанных для нужд ребенка: активное осознание "ближнего" и "дальнего" пространства и времени, стимуляция; формирование внутреннего образа мира; влияние индивидуальных методов кодирования информации и то, что они предпочитают.

Согласно когнитивным направлением в психологии (А.Бек, Е.Келли и др.), основой девиантного поведения являются неадекватные мыслительные схемы, личностные конструкты, которые вызывают неадекватные восприятие и интерпретацию информации, соответственно, неадекватные чувства и действия.

За последние два десятилетия эмпирический подход к определению и диагностике отклонений получил широкое распространение в западной психологии. Суть данного подхода заключается в эмпирической, феноменологической классификации, где каждый поведенчески выраженный устойчивый симптомокомплекс получает свое название (аутизм, депрессия, виктимизация и др.). Такой подход делает попытку приблизить к психиатрии и психологии, и поэтому используется для описания типов отклонений понятие синдрома, а также устойчивого образования в структуре личности.

Г.Мертон определяет пять возможных реакций на напряжение, возникающее между общественно одобренными ценностями и ограниченными средствами их достижения [5]. Конформисты принимают и одобряемые в целом ценности и конвенционные средства их реализации, не зависимо от того, успешны они или нет.

Большинство людей находятся в этой категории. Инновационный

также принимая одобрение ценностей общества, но, как правило, незаконные или незаконные средства. Такого рода преступникам можно приписать стремление к процветанию, действуя вопреки закону. Ритуалисты выравнивают свое поведение социально принятым, но они больше не видят ценности, лежащие в основе этих стандартов. Они должны соблюдать правила порядка, сами правила, не ставя перед собой никаких целей, а просто подчиняясь угнетающим. Ритуалисты могут быть рассмотрены самими людьми, чтобы участвовать в скучной работе, плюс, это не работает, обещают им карьерные перспективы, и бедные вознаграждаются. Беглецы полностью отказались от конкурентного мировоззрения, отбросив две могущественные ценности и приемлемые средства их достижения. Повстанцы отвергают как устоявшиеся ценности, так и приемлемые средства, но не активно ищут их вместо новых и перестраивают социальную систему. К этой категории относятся члены радикальных политических группировок.

Тогда исследователи Сюзерленда объединили концепцию дифференциальной ассоциации (то есть идею о том, что группа людей, с которыми индивиды связываются, нивелирует их отношение к преступности – "за" или "против") с типологией Г. Мортонa. Его исследования криминальных молодежных банд (1960) утверждают, что эти банды формируются в субкультурных сообществах, где шансы на достижение законного успеха очень низки, например, между бесправными этническими меньшинствами. Их работа должным образом подчеркивает связь между конформизмом и девиантным поведением. Ограничение возможностей для успеха главным элементом является различие между теми, кто прибегает к преступному поведению, и теми, кто терпит неудачу.

Однако следует с осторожностью предполагать, что люди в бедных общинах стремятся к такому же успеху, как и богатые.

Большинство людей пытаются примирить свои стремления с реальными обстоятельствами. Но было бы ошибкой предполагать, что противоречие между чаяниями и возможностями ограничивается менее привилегированными.

В других группах у индивида возникает соблазн совершать криминальные действия, как свидетельствуют распространенные среди «белых воротничков» преступления присвоение чужих средств, мошенничества и уклонения от налогов.

Структурный анализ дает три объяснения отклонения. Первая культурологическая, потому что при стандартном отклонении происходит конфликт между субкультурными нормами и доминирующей культурой на основе принадлежности индивидов одновременно к разным этническим, культурным, социальным, политическим и другим группам с разными или даже противоречивыми ценностями. Эта ситуация является объективной основой отклонения (С. Селлин, О. Турк). Второй оказалась Рамочная теория конфликтов (Р. Куинн, И. Тейлор, П. Уолтон и т. Д. Янг). Стандартное

отклонение в данном случае является результатом противостояния нормам капиталистического общества и обуславливает социально-экономическую природу капитализма. Третий, предложенный Р. Мертон С. Теория "социальной аномии". По их мнению, девиантное поведение обусловлено аномией различия между провозглашенными этой культурой целями и институциональными средствами их достижения.

Отечественные исследования, разрешившие девиантное поведение объяснили разницу между требованиями к уважению и требованиями жизни, с одной стороны, и разницей между требованиями жизни и интересами человека-с другой. Это связано с противоречивостью развития общества. Пожалуй, основным моментом здесь является противоречие между стабильностью и мобильностью общества как системы. Общество, с одной стороны, ориентирует индивида на конформное поведение, оно является условием социальной стабильности, а с другой – объективно, подключает его к активной деятельности, то есть выходит за рамки общепринятых стандартов. Итак, социализация человека всегда включает в себя как конформное, так и неконформное поведение.

Некоторые исследователи считают, что главной причиной всех социальных отклонений является социальное неравенство [4]. Она вызывает противоречие между потребностями, которые растут, и возможностями их удовлетворения в зависимости от того, к какой социальной группе относится индивид, какой социальный статус он имеет.

В современных обществах, латеральной (горизонтальной) мобильности в основном комплексные – переход человека или социального объекта в социальном положении, а в другом ложным, на том же уровне (переход человека с семьей и другой, смена места жительства и т. д.), А вертикальный - совокупность взаимодействующих, способствующих превращению человека или социального объекта в социальный слой, социальный статус и иной (профессиональная вертикальная мобильность, экономическая вертикальная мобильность и др.)). В таких случаях психология девиантного поведения является важным: специфика процесса трансформации индивида или группы людей к новым правилам (преобразования разума человека для окружающей среды, она меняется или изменилась качественно); психические особенности изменения социального положения и карьерных достижений; специфика приобретения новых личностных качеств, знаний и рассмотрение психологической адаптации элементов на стадии проявления индивидуальных свойств и интеграции в новое сообщество; особенности формирования и развития психологической готовности к выполнению нового вида деятельности.

Выводы. Проблема детерминации является одной из самых сложных для любой науки. Более того, в последнее время ученые стараются избегать самого термина «причины», считая его недостаточно корректным, многозначным, и видят лучше говорить о корреляционные связи и зависимости. Вместе с тем проблема обусловленности, детерминации,

генезиса объектов научного изучения не снимается только изменением и уточнением терминологии. Поэтому рассмотрение сложного вопроса девиантного поведения является актуальным.

Можно было бы также сослаться на то, что девиантное поведение обусловлено общими закономерностями развития общества, как и все прочие социальные и психологические явления и процессы. Однако есть и более конкретные факторы, обуславливающие высокую степень вероятности отклонений от социальных норм. Среди них важное место занимает социальная мобильность как неотъемлемая составляющая жизни любого индивида и общества в целом. Первично социальная мобильность (будь то латеральные перемещения или стратификационные) предусматривает отклонение от устоявшейся системы взаимодействий, норм поведения или даже полное изменение образа жизни. Поэтому она требует мобилизации внутренних ресурсов индивида, касается системы его ценностных установок, оценочных представлений и, соответственно, проявляется в определенных формах поведения, в том числе девиантного. Перспективы исследований в данном направлении видится в изучении проявлений девиантного поведения различных слоев населения во времена социально-экономических перестроек.

#### **Использованные источники:**

1. Федоришин Г. М. Профилактика девиантного поведения : методические рекомендации для студ. высших учеб. заведений] / Г. М. Федоришин. - Ивано-Франковск: город НВ, 2006. - 26 С.
2. Клейберг Ю. А. Психология девиантного поведения : [учеб. пособ. для вузов] / Ю. А. Клейберг. – М. : Сфера, при участии «Юрайт-М», 2001. – 160 с.
3. Менделевич В. Д. Психология девиантного поведения : [учеб. пособ.] / В. Д. Менделевич. – С. Пб. : Речь, 2005. – 445 с.
4. Социология: курс лекций / за ред. В. М. Пичи. – К. : Завет, 1996. – 344 с.
5. Гиденс Е. Социология / Энтони Гиденс. – К. : Основы, 1999. – С. 726.
6. Федоришин Г. М. Стратификация общества: социально-психологическая интерпретация / Г. М. Федоришин // Сборник научных трудов : философия, социология, психология. – Ивано-Франковск : ВДВ ЦИТ, 2007. – Вып. 12. – Ч. 1. – С. 54-64.
7. Бондарчук О. И. Психология девиантного поведения: [курс лекций] / о. И. Бондарчук. – Ко. : МАУП, 2006. – 88 с.
8. Дроздов О. Ю. Проблемы агрессивного поведения: [учение. пособи.] / О. Ю. Дроздов, М. А. Скок. – Чернигов : ЧОПУ им. Т. Г. Шевченко, 2000. – 156 с.
9. Максимова Н. Ю. Психология аддитивного поведения : [учеб. пособ.] / Н. Ю. Максимова. – К. : Киевский университет, 2002. – 308 с.

*Джемилова Э.И.  
студент магистратуры  
факультет «Психологии и педагогического образования»  
Государственное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»  
Россия, г. Симферополь*

## **ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ**

*В статье представлены причины формирования девиантного поведения подростков. Выяснено, каким образом трудновоспитуемость, психические отклонения личности, социально-экономические и политические потрясения, морально-эстетическая и правовая нестабильность развития нашей страны влияют на формирование девиантного поведения у подростков. Обоснованы наиболее распространенные причины возникновения девиантного поведения несовершеннолетних.*

*Ключевые слова: девиантное поведение, трудновоспитуемость, расстройства психических процессов, эмансипация, наследственность, психологический климат.*

*Jamilov E.I., undergraduate  
faculty of Psychology and pedagogical education, State educational  
institution of higher education of the Republic of Crimea" Crimean engineering  
pedagogical University", Simferopol, Russia*

## **THE REASONS FOR THE FORMATION OF DEVIANT BEHAVIOR OF TEENAGERS**

*The article presents the reasons for the formation of deviant behavior of adolescents. It is found out how the difficulty of education, mental disorders of the individual, socio-economic and political upheavals, moral and aesthetic and legal instability of the development of our country affect the formation of deviant behavior in adolescents. The most common causes of deviant behavior of minors are substantiated.*

*Keywords: deviant behavior, difficulty in education, disorders of mental processes, emancipation, heredity, psychological climate.*

**Постановка проблемы.** Последние десятилетия характеризуются повышением напряженности криминогенной обстановки, ростом преступности, особенно преступности среди несовершеннолетних. Криминальная активность несовершеннолетних значительно выше, чем у взрослого населения. Основными причинами этого являются социальная незрелость, психофизиологической особенности подростков, стремление пережить новое чувство, повышенное желание независимости. Подобный сплав биологических и социальных факторов затрудняет социальную адаптацию детей и подростков в обществе. Относительно причин



возникновения девиантного поведения у подростков стоит отметить, что разные науки объясняют их с разных, а порой с противоположных позиций. Так, значительное внимание относительно проблемы возникновения девиантного поведения у подростков уделяет педагогика.

**Целью статьи** является анализ различных подходов ученых к выделению ряда причин, побуждающих подростков к девиантному поведению.

**Анализ последних публикаций.** Психобиологический аспект проблемы девиантного поведения детей и подростков нашел свое отражение в работах А. Л. Гройсмана, В. А. Кащенко, А. Е. Личико, В. Ф. Матвеева и др., где в качестве основы для дифференциации показателей этого явления выдвигаются нервно-психические патологии, акцентуации характера, различные физические и психические недостатки детей, извращенные психологические потребности.

Изучением влияния возрастных этапов личности на характер трудностей в поведении занимались много исследователей: А. С. Белкин, Л. С. Выготский, Л. М. Зюбин, А. И. Кочетов, В. М. Обухов, Х. Ремшмидт.

В последние годы были выполнены диссертационные работы, которые непосредственно раскрывают различные аспекты исследуемой проблемы. Так, М. Малькова исследовала формирование профессиональной готовности будущих социальных педагогов к взаимодействию с девиантными подростками, И. Дарманська рассмотрела специфику правовой подготовки будущего учителя начальной школы в условиях многоуровневого образования.

**Изложение основного материала.** Изучению причин возникновения девиантного поведения у подростков большое внимание уделяет социология и социальная психология девиантного поведения, предмет которой имеет комплексный, междисциплинарный характер и охватывает спектр социально-психологических проблем, приводит к возникновению девиантного поведения в подростковом возрасте. В этом контексте Л. Вейланде [1], рассматривая девиантное поведение как следствие процессов социализации, подчеркивает, что такое поведение имеет характер стереотипного, устойчивого образования и приводит к формированию негативных стереотипов социального поведения личности.

Охарактеризовать весь спектр причин возникновения девиантного поведения несовершеннолетних в рамках нашего исследования невозможно, поэтому остановимся на анализе тех, которые являются наиболее распространенными.

С точки зрения педагогической науки главной причиной возникновения девиантного поведения у подростков есть ошибки, просчеты в их воспитании.

Определяя причины тяжеловоспитываемых, В. Кащенко и Г. Мурашов подчеркивали, что отсутствие правильного воспитания порождает те или иные отклонения в развитии ребенка. Ребенок с недостатками



характера – это, прежде всего, ребенок с искаженными социальными установками. Согласно этому они выделяли три типа "исключительных" детей:

– "нервные" – дети, брошенные родителями на произвол судьбы, травмированы социальной средой;

– "педагогически запущенные" дети плохо подготовлены к школе, не приучены к самостоятельной работе, но с нормальным интеллектом;

– "бездомные" - дети, имеющие родителей, но живущие в тяжелой социальной среде, где есть постоянная возможность для получения физической травмы [2, с. 184].

Трудновоспитуемость может быть преодолена, если воспитатель учитывает эти особенности развития и своевременно меняет систему педагогического воздействия. В этом случае можно избежать кризисные явления. Итак, от умелой организации воспитательной работы с детьми зависит спокойный и оптимальное развитие их личности.

Л. Вейланде, анализируя факторы, влияющие на формирование девиантного поведения подростков, обращает внимание на изучение феномена "социальное сиротство", называя следствием такого явления подростковое бродяжничество, беспризорность [1].

Большой интерес для нашего исследования имеют труды В. Куфаева, поскольку его работы содержательны именно в педагогическом плане, ведь они построены на анализе деятельности комиссий по делам несовершеннолетних, которые изучали среду, причины, порождающие правонарушения, и личность самого правонарушителя. Основную деятельность эта организация вела силами исследователей-воспитателей, которые в своем большинстве были педагогами. Это давало возможность изучить личность несовершеннолетнего правонарушителя, его интересы, конфликты со средой и легче организовать внешкольную работу с ними.

Л. Веккер [3] подчеркивает, что на поведение подростка заметно влияют темперамент и эмоции личности, поскольку форма поведения детерминируется интенсивностью, скоростью и ритмами психических процессов. Темперамент влияет на оценку факторов человеческого существования, а потому и мотивы соответствующей реакции, и на выбор форм поведения, связанных с вредностью или полезностью внешнего воздействия.

Эмоции играют важную роль при выборе нетрадиционных форм поведения, потому что является страстным переживанием происходящих событий, а именно таких, которые отвечают или не отвечают потребностям личности. Будучи субъективной формой выражения потребностей, эмоции детерминируют мотив деятельности и средства их реализации. В значительной мере на выбор поведения, особенно ее общественно опасных форм, таких как девиантность, влияет обостренная эмоциональность при стрессах, фрустрации, особенно в ситуациях внешнего блокирования мотивации или быстрого темпа социокультурного развития. В частности

изменения функционального состояния подростка при стрессе определяют его отношение к окружающему миру, в том числе и конкретных индивидов [3].

Хотя девиантность не всегда связана с аномалиями характера, психопатиями, однако при некоторых из этих аномалий, в том числе и при крайних проявлениях акцентуаций характера, есть меньшая устойчивость к неблагоприятному воздействию непосредственного окружения, большая склонность к пагубным воздействиям. По данным исследования В. Оржеховской, до 79 % девиантных подростков имеют изначальные нарушения характера.

С психическими отклонениями личности (умственные дефекты, психопатия, неуравновешенность и т. п.) девиантное поведение связывал С. Фрейд, известный психолог, который исследовал причины возникновения девиантного поведения. Изучая психические механизмы неврозов, ученый пришел к выводу, что в их основе лежат бессознательные переживания, которые носят травмирующий характер. Из. Фрейд считал, что девиантное поведение предопределяет конфликт между такими уровнями психики, как сознание и стихийное бессознательное влечение. Эта мысль поддерживается и сегодня при рассмотрении причин возникновения девиантного поведения подростков, ведь в процессе выбора поведения несовершеннолетним большое значение имеет бессознательное явление – совокупность психических процессов, находящихся вне рефлексией субъекта.

Итак, к группе факторов, обуславливающих особенности девиантного поведения подростка относятся расстройства психических процессов, неявные и явные. В первом случае можно говорить о предельных состояниях между психическим здоровьем и патологией. К ним относятся патологические, или обратимые расстройства, которые возникают при острых психических травмах или слабых, но постоянно действующих, а также при длительных соматических заболеваниях. Предельные состояния – это неврозы, что является реакцией на нарушение значимой для подростка системы отношений; психопатии, вызываемых особыми, экстремальными условиями среды. Они напрямую препятствуют социальной адаптации подростка вследствие определенной патологии характера [3, с. 88].

Причинами возникновения девиантного поведения подростков, с точки зрения большинства ученых, могут быть наследственность и психологический климат в семье.

Исследуя влияние наследственности на поведение подростка, его индивидуальные свойства в течение всей жизни, психологи детерминируют предрасположенность к психическим заболеваниям, алкоголизму, агрессивному поведению и даже к преступному поведению и отмечают, что практически невозможно отделить эффекты воздействия среды от эффектов наследственности. В. Эфроимсон подчеркивает, что личностные черты влияют на то, какую форму поведения Из всех возможных, существующих в обществе, человек выбирает.

Причиной возникновения девиантного поведения у несовершеннолетних, с точки зрения многих психологов, может быть вызвана и вследствие невозможности реализации своих природных способностей, т. е. индивидуальных особенностей человека, которые являются условием выполнения им любой деятельности. Поэтому учитель должен открыть и поддержать талант ученика, чтобы не допустить девиантного поведения подростка. Между тем, многие учителя не считают нужным предоставлять способным ученикам поддержки, поскольку они думают, что эти школьники являются достаточно талантливы для того, чтобы самим управлять собой.

В последние годы в психолого-педагогической литературе обсуждается вопрос о том, могут ли одаренные дети стать на путь антисоциального поведения. Основанием данного обсуждения является утверждение о том, что одаренные дети обладают сложным характером и сложные в общении. Однако способные дети быстрее других воспринимают информацию, легко адаптируются в среде. Поэтому, по нашему мнению, нельзя признать правильным утверждение, что способности обязательно порождают отклонения в поведении.

Рассмотрим влияние макросреды на одаренного ученика. Нередко способный ребенок попадает в категорию девиантных вследствие неправильного отношения к нему учителей, что приводит к тому, что одаренный ребенок не развивает свои способности, впадает в состояние депрессии, которая проявляется в форме недоброжелательства и злобы к окружающим. Одаренному подростку становится неинтересным процесс обучения, из чего следует частое непосещение учеником школьных занятий и присоединения к неформальным, антисоциальным группам.

М. Уголовное формулирует требования к учителю, работающему с одаренными детьми: быть доброжелательным; знать психологию одаренных детей; иметь высокий уровень интеллекта, широкий круг интересов и умений, активный характер, положительную "Я-концепцию", целеустремленность, эмоциональную стабильность, чувство юмора (без сарказма), творческое мышление; пройти специальную подготовку для работы с такими детьми.

Из факторов социализации, если рассматривать их поодиночке и анализировать степень влияния на возможность формирования девиантного поведения, одним из главных и весомых является семья, влияние которой подросток чувствует раньше других. Условия семьи, социальное положение, род занятий, материальный уровень – в значительной мере определяют жизненный путь ребенка. Практически нет ни одного социального или психологического аспекта поведения человека, который бы не имел корней в условиях семейной жизни в современном или прошлом.

Кроме сознательного, целенаправленного воспитания, которое дают родители, на подростка влияет вся внутренне-семейная атмосфера. Эффект этого воздействия накапливается и формируется в структуре личности. Так,

М. Раттер среди обстоятельств, способствующих возникновению девиантного поведения детей и подростков, отмечает семейные травмы: конфликты в семье, недостаток родительской любви, родительскую жестокость или просто непоследовательность в воспитании. Дети часто запоминают не только положительные, но и отрицательные примеры поведения родителей, что в некоторых случаях приводит к крайностям.

В то же время значительное влияние на формирование личности подростка способствует стиль взаимоотношений с родителями, который лишь отчасти обусловлен их социальным и материальным положением. Проанализируем стили таких взаимоотношений: демократический, авторитарный и либеральный. Сегодня уже не вызывает возражений такое положение, что самые лучшие взаимоотношения с родителями складываются лишь тогда, когда они поддерживают демократический стиль воспитания. В этом случае родители, наряду с высоким уровнем контроля, всегда открыты для общения. Этот стиль наиболее способствует воспитанию самостоятельности, активности, самоконтроля, уверенности в себе, инициативы, социальной ответственности.

Крайние стили отношений (авторитарный, так и либеральный) чаще приводят к негативным последствиям. При авторитарном стиле родители отдают приказы и ждут их точного выполнения. Авторитарный стиль вызывает у детей отчуждение от родителей, формирует чувство собственной незначимости и нежелательности в семье. В такой семье дети становятся замкнутыми, робкими и мрачными, нетребовательными и раздражительными, провоцируют возникновение девиантных форм поведения, которые направлены против всех окружающих, или вызывают перманентную апатию и пассивность, следствием которой может быть девиантное поведение в виде аутоагрессии.

В то же время и либеральная вседозволенность имеет свои недостатки. Либеральные родители слабо или совсем не регламентируют поведение ребенка, их любовь безусловна. В таких семьях подростки склонны к непослушанию и агрессии, поведение их становится неадекватным и импульсивным, родители воспринимаются как пассивные и незаинтересованные, у подростка формируется чувство, что он не входит в круг их интересов, в таком случае он направляет внимание на других.

Современные ученые выделяют причины девиантности подростков, связанные с социально-экономическими и политическими потрясениями, нравственно-эстетической и правовой нестабильностью развития нашей страны.

В этом контексте значительным образом на девиантное поведение подростков влияет "источниковая база" познание несовершеннолетним окружающего мира. Процесс познания подростком тех или иных антисуспільних форм поведения во многом зависит от интеллектуального уровня и социальной направленности информации, которая предоставляется со стороны средств массовой информации, в частности телевидение.

Исследователи Л. Хьель и Д. Зиглер [4] приводят много данных о влиянии телевизионного насилия на социальное поведение. Оно влияет на: увеличение агрессивного поведения, уменьшению факторов, сдерживающих агрессию, притуплению чувствительности к агрессии, формирование образа социальной реальности, на котором основаны многие из таких действий. В частности, наблюдения за развитием поведения показали, что когда восьмилетние дети часто смотрели насилия по телевидению и в кино, это обусловило их агрессивность в восемнадцать лет, то есть склонность к агрессивному поведению хранилась десять лет. Наблюдение насилия стимулируют у подростка агрессивное поведение, активизируют мысли, связанные с насилием.

Значительно влияет на проявления девиантного поведения подростка свойственное этому возрасту стремление к созданию неформальных групп, которые подчиняются определенным лидерам. Причем за пределами школы лидером становится наиболее авторитетный сильный, но всегда достойный подражания подросток. За последние годы увеличился отрезок времени, когда подростки находятся вне семьей и школой. Общество сверстников нередко превышает влияние родителей и учителей на подростка.

Причинами увеличения количества подростков в вышеупомянутых асоциальных объединениях являются, по большей части, незанятость подростков полезными делами, ослабленность базы в организации досуга. Уменьшилось количество учреждений культуры, спорта, отдыха, в которых подростки имели бы возможность проводить свое свободное время.

Следовательно, большинство педагогов и психологов понятие девиантное (с отклонениями) поведение связывают с нарушением нормального развития личности, искажением процесса его социализации, который реализуется в конкретных актах поведения подростков.

Понятие "подростка с девиантным поведением (девиантного подростка)" определен как лицо, у которой выработался достаточно стабильный стереотип поведения, отклоняющегося от норм и стандартов, принятых в конкретном обществе.

Выводы. Мы обратили внимание лишь на некоторые причины, склоняющих подростка к девиантному поведению. Характеризуя различные факторы, которые являются причиной формирования у подростков девиантного поведения, мы можем наблюдать, что каждая из упоминаемых причин варьирует в разных направлениях и теориях. Среди основных факторов влияния на отклонения подростков от социально установленных норм поведения ученые выделяют: индивидуальные особенности личности; внешние факторы воздействия; рост агрессивности подростков. Они приводят к возникновению девиантного поведения. Однако, все эти и многие другие причины объединения объединяет то, что у них существуют общие показатели, характеризующие подростковый возраст, определяемый многочисленными соматическими, психическими и социальными изменениями. Дальнейший анализ перечисленных нами и ряда других



причин и определяет перспективы дальнейшей разработки этой проблемы.

#### **Использованные источники:**

1. Вейланде Л. В. Подготовка студентов университета к работе с подростками девиантного поведения : автореф. дис. на соискание наук. степени канд. пед. наук: спец . 13.00.04 "теория и методика профессионального образования" / Л. В. Вейланде. - Одесса, 2005. - 23 С.
2. Ковалев А. Г. Психологические основы исправления правонарушителя / А. Г. Ковалев. – М : Просвещение, 1970. – 391 с.
3. Веккер Л. М. Психика и реальность : единая теория психических процессов / Л. М. Веккер. – М. : Новая шк., 1998. – 15 с.
4. Хьель Д. основные положения, исследования и применение теории личности / Д. Хьель, Д. Зиглер. - СПб. – М. Х. – Минск, 1997. – 522 с.

**УДК-34**

*Дмитренко О.А.  
студент магистратуры  
Тюменский государственный университет  
научный руководитель: Терехова Л.А.  
Россия, г. Новый Уренгой*

#### **СПЕЦИАЛИСТ И ЭКСПЕРТ (В СРАВНЕНИИ) В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССАХ**

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются сравнительные признаки правового статуса «эксперта» и «специалиста» в гражданском и арбитражном процессах. Институт судебной экспертизы в России призван помочь суду разобраться в тех отраслях науки и техники, которые требуют специальных знаний относительно рассматриваемого дела и в пределах предмета доказывания. Наука и техника следуют за техническим прогрессом, постоянно развиваются и суду необходимо привлекать специалистов и экспертов в тех или иных областях.*

*Ключевые слова: арбитражный процесс, гражданский процесс, эксперт, специалист, суд.*

*Dmitrenko O.A.  
master's student  
Tyumen state University Russia city New Urengoy  
Scientific supervisor - Terekhov L.A.*

#### **SPECIALIST AND EXPERT (IN COMPARISON) IN CIVIL AND ARBITRATION PROCEEDINGS**

*Annotation:*

*The article discusses the comparative features of the legal status of "expert" and "specialist" in civil and arbitration proceedings. The Institute of forensic science in Russia is designed to help the court to understand those branches of science and technology that require special knowledge regarding the case under*



*consideration and within the scope of the subject of proof. Science and technology follow technological progress, are constantly evolving and the court needs to involve experts and experts in various fields.*

*Keywords: arbitration process, civil process, expert, specialist, court.*

Несмотря на то, что Конституция РФ объединяет две формы судопроизводства (арбитражный процесс и гражданский процесс) в одну - гражданское судопроизводство, они обладают своими особенностями и различиями. В частности, данные различия касаются правового статуса эксперта и специалиста, их прав и обязанностей, ответственности. Эксперт и специалист относятся к иным участникам судебного процесса, они не обладают собственным интересом в рассматриваемом деле. В арбитражном и гражданском процессе нет единого подхода к определению терминов «специалист» и «эксперт», такая дифференциация подхода порождает явные отличия правового регулирования схожих институтов смежных отраслей права, усложняет деятельность суда.

В ст. 54 АПК РФ легально определяется понятие «эксперт», а именно им является лицо, обладающее *специальными* знаниями по касающимся рассматриваемого дела вопросам и назначенное судом для дачи заключения<sup>112</sup>. Арбитражное процессуальное законодательство также относит эксперта к иным участникам арбитражного процесса.

В ГПК РФ напротив не дается легальной трактовки данных понятий, но исходя из положений норм, касающихся назначения экспертизы, можно выделить следующие признаки эксперта. Согласно ст. 79 ГПК РФ, суд может поручить проведение экспертизы судебно-экспертному учреждению, конкретному эксперту или нескольким экспертам<sup>113</sup>, однако в любом случае непосредственно проводить экспертизу будет гражданин, физическое лицо, которое несет уголовную ответственность за дачу ложного заключения.

Еще одним признаком является наличие специальных знаний, несмотря на то что в законе есть данное понятие, его легальное определение отсутствует. Для определения термина «специальные знания» необходимо обратиться к науке, в частности Треушников М. К. указывает, что специальные знания — это те знания, которые находятся за пределами правовых знаний, общеизвестных обобщений, вытекающих из опыта людей<sup>114</sup>. Есть и другая позиция по поводу определения специальных знаний, которые представляют собой систему сведений, полученных в результате научной и практической деятельности в определенных отраслях (медицине, бухгалтерии, автотехнике), зафиксированных в научной

<sup>112</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 174-ФЗ. (ред. 28.12.2017 г.) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, N 30. Ст. 3012.

<sup>113</sup> Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 95-ФЗ. (ред. 07.03.2018 г.) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46. Ст. 4532.

<sup>114</sup> Треушников М. К. Судебные доказательства (3-е издание). М., 2004. С. 192-193.

литературе, методических пособиях, наставлениях, инструкциях и т.п.<sup>115</sup>. Как можно заметить, профессор Треушников М. К. исключает правовые знания из компетенции эксперта, это связано с тем, что экспертом в сфере права непосредственно выступает сам суд, и он как профессионал в сфере юриспруденции, сам должен давать правовую оценку обстоятельствам дела, разрешать спор по существу.

Участие эксперта начинается с момента вынесения определения суда о назначении экспертизы, согласно ст. 80 ГПК РФ, суд указывает наименование экспертизы; факты, для подтверждения или опровержения которых назначается экспертиза; вопросы, поставленные перед экспертом<sup>116</sup>. Для приобретения статуса участника процессуальных правоотношений ему необходимо поручение на проведение экспертизы и дачу заключения, выраженное в определении суда<sup>117</sup>. Исходя из этих положений можно сказать, что экспертом является лицо, обладающее специальными знаниями в различных областях науки, техники, искусства, ремесла по вопросам, возникающим в процессе рассмотрения дела.

Таким образом, можно заметить, что арбитражное процессуальное законодательство ограничивает круг вопросов только теми знаниями, которые *касаются* рассматриваемого дела вопросов. Гражданский процесс напротив исходит из ограничения относительно тех вопросов, которые *возникают* в ходе рассматриваемого дела. Если в арбитражном процессе вопросы, поставленные перед экспертом, должны быть непосредственно связаны с рассматриваемым делом, то в гражданском – помимо того, что они связаны с рассматриваемым делом, данные вопросы должны непосредственно возникнуть в ходе рассмотрения.

Отличия в регулировании правового статуса *специалиста* можно увидеть при анализе норм арбитражного и гражданского процессуального законодательства. Понятие «специалист» в свою очередь приводится в ст. 55.1 АПК РФ и им является лицо, обладающее *необходимыми* знаниями по соответствующей специальности, осуществляющее консультации по касающимся рассматриваемого дела вопросам<sup>118</sup>. Консультация специалиста допускается в качестве доказательства<sup>119</sup>, согласно ст. 64 АПК РФ, арбитражный суд обращается к специалисту с целью получения консультации и профессионального мнения специалиста в той или иной области. Специалист должен обладать теоретическими и практическими познаниями по существу рассматриваемого спора.

<sup>115</sup> Арсеньев В. Д., Заболоцкий В. Г. Использование специальных знаний при установлении фактических обстоятельств уголовного дела. Красноярск, 1986. С. 4.

<sup>116</sup> Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 95-ФЗ. (ред. 07.03.2018 г.) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46. Ст. 4532.

<sup>117</sup> Чернова М. Н. Заключение эксперта как доказательство в гражданском и арбитражном процессе: дисс. ... к.ю.н.: 12.00.15. М., 2015. С. 83.

<sup>118</sup> Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 174-ФЗ. (ред. 28.12.2017 г.) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, N 30. Ст. 3012.

<sup>119</sup> Там же.

Мохов А. А. определяет «познание» как «знанием в действии<sup>120</sup>», то есть познание является более узкой категорией, чем знание, специалист должен использовать эти знания в ходе своей научной и практической деятельности. Участие специалиста начинается с момента вынесения судом

Заключение эксперта является средством доказывания само по себе, а консультация специалиста призвана лишь оказать содействие в рассматриваемом деле суду и лицам, участвующим в деле, помочь участникам процесса правильно оценить доказательства и удостовериться в их подлинности.

#### **Использованные источники:**

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 174-ФЗ. (ред. 28.12.2017 г.) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, N 30. Ст. 3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 95-ФЗ. (ред. 07.03.2018 г.) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46. Ст. 4532.
3. Треушников М. К. Судебные доказательства (3-е издание). М., 2004. С. 192-193.
4. Арсеньев В. Д., Заболоцкий В. Г. Использование специальных знаний при установлении фактических обстоятельств уголовного дела. Красноярск, 1986. С. 4.
5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 95-ФЗ. (ред. 07.03.2018 г.) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46. Ст. 4532.
6. Чернова М. Н. Заключение эксперта как доказательство в гражданском и арбитражном процессе: дисс. ... к.ю.н.: 12.00.15. М., 2015. С. 83.
7. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 174-ФЗ. (ред. 28.12.2017 г.) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, N 30. Ст. 3012.
8. Мохов А. А. Специальные знания и практика их использования в гражданском судопроизводстве России. Волгоград, 2005 г. С. 79.

---

<sup>120</sup> Мохов А. А. Специальные знания и практика их использования в гражданском судопроизводстве России. Волгоград, 2005 г. С. 79.

*Донецкая Д.В.  
студент магистратуры  
Егоров М.В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра экономического анализа, статистики и финансов  
Кубанский государственный университет  
Российская Федерация, г. Краснодар*

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### *Аннотация*

*В статье рассмотрена сущность бюджетирования в системе управления финансами организации, дано описание бюджета продаж (выручки), производства, основных материалов, трудовых затрат, производственных накладных расходов, запасов на конец периода, производственной себестоимости, коммерческих и административных расходов и прибыли.*

*Ключевые слова: бюджетирование, планирование, учет, контроль, бюджетный процесс, бюджет продаж, бюджет производства, бюджет основных материалов, бюджет трудовых затрат, бюджет накладных расходов, бюджет прибыли, сводный бюджет.*

*Donetskaya D.V.  
Egorov M.V.  
PhD in economics  
associate Professor of economic analysis, statistics and Finance  
Kuban state University  
Krasnodar, Russian Federation*

## **BUDGET IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION**

### *ANNOTATION*

*The article considers the essence of budgeting in the organization's financial management system, the methodology for drawing up the sales (revenue) budget, production, basic materials, labor costs, production overheads, end-of-period inventories, production costs, commercial and administrative expenses and profits.*

*Keywords: budgeting, planning, accounting, control, budget process, sales budget, production budget, basic materials budget, labor budget, overhead budget, profit budget, consolidated budget.*

Как справедливо отмечают Б.Т. Жарылгасова и А.Е. Суглобов, сегодня многие предприятия в системе управления финансами почти не используют важнейшие управленческие инструменты, к которым относятся составление бюджета и контроль над его исполнением [4, с. 56]. Между тем, именно

грамотное бюджетирование в системе управления финансами организации способно дать ей конкурентные преимущества, упрочить финансовое положение на рынке, устранить причины неэффективности работы отдельных подразделений и увеличить прибыль, что свидетельствует об актуальности выбранной для исследования темы.

По мнению Е.А. Яценко, «Бюджетирование – это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов» [8, с. 61].

Авторы А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева и Л.И. Ушвицкий считают, что «бюджетирование – это процесс планирования будущей деятельности организации, результаты которого оформляются системой бюджетов» [1, с. 425].

На взгляд А.С. Булатовой, под бюджетированием следует понимать «метод распределения ресурсов, охарактеризованных в количественной форме» или «процесс принятия решений, через которые предприятие оценивает целесообразность притока и оттока активов» [3].

Бюджетирование – это «процесс использования информации для распределения ограниченных финансовых ресурсов в соответствии с приоритетными потребностями организации» [6, с. 21].

Мы считаем, что бюджетирование – это система планирования, учета и контроля продаж (выручки), производства, основных материалов, трудовых затрат, производственных накладных расходов, запасов на конец периода, производственной себестоимости, коммерческих и административных расходов, прибыли, реальных и финансовых инвестиций и др. показателей, всесторонне характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации, оформленная системой операционных и финансовых бюджетов, и направленная на реализацию стратегических целей предприятия. Общая схема бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности организации

Главная цель бюджетирования заключается в планировании различных этапов бизнес-операций, координировании деятельности отделов организации и обеспечении эффективного контроля над ней [9].

Для достижения этой цели бюджетирование призвано решать ряд задач (рисунок 2).





Рисунок 2 – Задачи бюджетирования

Авторы А.В. Кеменов и Н.А. Адамов предлагают классифицировать разрабатываемые организациями бюджеты на операционные, вспомогательные, специальные и основные. К операционным бюджетам эти авторы относят бюджеты центров финансовой ответственности, т.е. бюджет коммерческих расходов, бюджет накладных расходов, бюджет продаж, бюджет производства, бюджет снабжения, а также бюджет управления. К вспомогательным – бюджет коммунальных услуг, бюджет налогов, бюджет погашения кредита, бюджет труда. К специальным бюджетам А.В. Кеменов и Н.А. Адамов относят бюджеты отдельных бизнесов и проектов, а к основным – бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, бюджет по балансовому листу, а также отчет о финансовых результатах [5]. Однако, основания для классификации бюджетов предприятия могут быть различными. Кроме того, даже организации, работающие в одной отрасли, могут составлять различные бюджеты.

Иную систему бюджетов коммерческого предприятия выделяют авторы Т.А. Беляева, М.Д. Вукович и А.В. Никитина (рисунок 3).

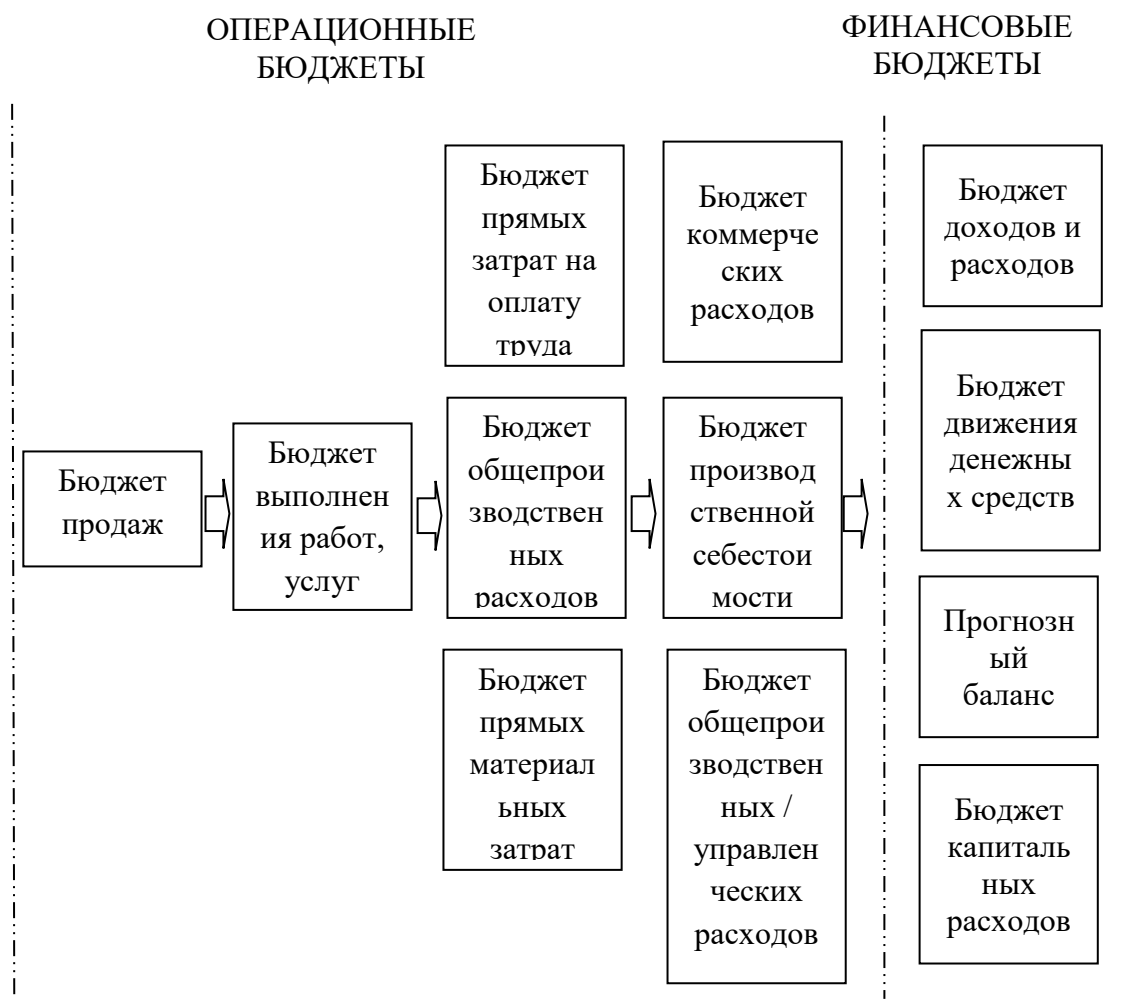


Рисунок 3 – Система бюджетов коммерческого предприятия по Т.А. Беляевой, М.Д. Вукович и А.В. Никитиной [2, с. 61]

Принципы бюджетирования представлены на рисунке 4, по данным которого видно, что основных принципов бюджетирования пять – это принцип целесо согласования, принцип приоритетности в отношении задач координации бюджетирования, причинности, ответственности и постоянства целей.



Рисунок 4 – Принципы бюджетирования

Бюджетный процесс – это то, как организация собирается строить свой бюджет. Процесс составления бюджета должен быть документирован, четко определены задачи, обязанности и сроки. Процесс составления бюджета также включает инициативы по стратегическому планированию и предусматривает, что доход будет заложен в бюджет до расходов.

Исполнительный директор, как правило, играет значительную роль в бюджетном процессе, но сотрудники отдела, которые несут ответственность за соблюдение бюджетов, также должны участвовать в их создании. Как уже отмечалось выше, состав бюджетов, составляемых организацией, может быть различен, однако большинство компаний составляют бюджеты:

– продаж (выручки). При этом именно прогнозируемый объем продаж и является отправным моментом процесса бюджетирования. Ведь работа по составлению генерального бюджета начинается с составления этого бюджета, поскольку общая активность фирмы зависит от объема

реализации продукции (работ, услуг). Подготовка бюджета продаж требует оценки текущей ситуации на рынке и прогнозирования рыночной позиции организации в последующий период. Учитываются как внутренние, так и внешние факторы. Затем бюджет продаж представляется в бюджетный комитет для рассмотрения;

- производства. При составлении бюджета производства следует учитывать зависимость производственной программы от планового объема реализации и от состава и размера запасов организации;

- основных материалов. Для оценки потребности материалов в стоимостном и количественном измерениях следует использовать данные производственной программы;

- трудовых затрат. При составлении этого бюджета следует использовать данные о составе трудовых ресурсов организации, форме и видах оплаты труда, премий и т.д.;

- производственных накладных расходов. Величина таких затрат связана с их составом и поведением в отношении объема производства;

- запасов на конец периода. Имея данные о запасах на начало периода, бюджете производства и основных материалов, можно рассчитать величину запасов на конец периода. Такая информация необходима не только для производственного бюджета, но и для отчета о финансовых результатах и составления прогнозного баланса организации;

- производственной себестоимости. При составлении данного бюджета следует использовать данные бюджета основных материалов, трудовых затрат, бюджета производственных накладных расходов, а также бюджета запасов на конец периода;

- коммерческих и административных (общепроизводственных) расходов. При составлении данного бюджета следует обязательно учитывать, что часть затрат зависит от объема продаж, а остальные – напрямую не связаны с ним;

- бюджет доходов и расходов. При этом, как отмечают И.В. Шевченко и А.А. Русак, – «Синхронизация денежных потоков компании (посредством бюджетирования доходов и расходов) обеспечивает баланс между величиной входящих и исходящих денежных потоков» [7];

- прибыли. Бюджет прибыли следует составлять на основе данных бюджета продаж (выручки), бюджета производственной себестоимости, а также коммерческих и административных расходов и бюджета доходов и расходов и т.д.

Таким образом, состав бюджетов в каждой организации может быть различным. Формат бюджета, который должен быть представлен высшему руководству организации не обязательно должен иметь уровень детализации, который видят сотрудники или члены финансового комитета. Используя подробные рабочие листы в качестве инструментов для создания «полного бюджета» и «сводного бюджета», члены финансового комитета

должны иметь возможность углубиться в тот или иной показатель. Лучше всего использовать не готовые программные продукты, а самостоятельно подготовить бюджет, максимально учитывающий те или иные особенности организации.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 688 с.
2. Беляева Т.А., Вукович М.Д., Никитина А.В. Бюджетирование как перспективный инструмент управления финансовыми результатами предприятия в условиях кризиса // Экономика устойчивого развития. 2015. № 3 (23). С. 56-63.
3. Булатова И.С. Бюджетирование как инструмент организационно-финансового управления хозяйствующим субъектом // Экономика: теория и практика. – 2006. № 3 (12). С. 51а-58.
4. Жарылгасова Б.Т., Суглобов А.Е. Бюджетирование как инструменты управления финансами коммерческих организации // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №2 (Том 19). – С. 56-60.
5. Кеменов А.В. и Адамов Н.А. Функции управления финансами строительных организаций: источники финансирования и вопросы бюджетирования // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – С. 1-26. – URL: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/c4e/c4e45cfb89a05d29d265b63f47c78814.pdf>
6. Шевченко И.В., Кощавцева А.С. Современные подходы к бюджетированию в муниципальных образовательных учреждениях // Экономика: теория и практика. – 2016. – № 4 (44). – С. 21-25.
7. Шевченко И.В., Русак А.А. Особенности оптимизации денежных потоков компании // Экономика: теория и практика. – 2012. – № 1 (25). – С. 26-31.
8. Яценко Е.А. Бюджетирование и основные функции бюджета для эффективного управления финансами в коммерческих организациях // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции «Инновационные научные исследования: теория, методология, практика»: – Пенза.: Наука и Просвещение, 2018. – С. 61-63.
9. Тупицын А.Л. Финансовый бизнес-план малого предприятия: Учеб. Пособие. - Новосибирск, Понятие, цель и задачи бюджетирования 2005. – 314 с. 2005 – URL: <http://finlit.online/biznes-planirovanie-kniga/ponyatie-tsel-zadachi-45718.html>

УДК 339.9.

*Дорожкина Т.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Таможенное дело»  
Булычева К.А.  
студент 3 курса  
Чунина Ю.А.  
студент 3 курса  
Институт Истории и Права  
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского  
Россия, г. Калуга*

## **ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

*Аннотация: в статье были рассмотрены торгово-экономические отношения стран-участниц ЕАЭС, который был преобразован из Таможенного союза в 2015 году. Его главной целью является объединение экономического пространства и создание льготной системы торговли. В статье рассматривается влияние льготных условий налогообложения на торгово-экономическое сотрудничество стран-участниц союза (в частности России и Белоруссии), также проводится анализ таких показателей этих стран как товарооборот и экспорт. Оценивается влияние современных внешнеэкономических и внешнеполитических условий на деятельность данного объединения.*

*Ключевые слова: экономические отношения, таможенный союз, объем экспорта, санкции, товарооборот.*

*Dorozhkina T.V.  
PhD, associate Professor of Department "Customs affairs"  
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky  
Kaluga, Russia  
Bulycheva K.A., 3th year student  
The Institute of history and law  
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky  
Kaluga, Russia  
Chunina Y.A., 3th year student  
The Institute of history and law  
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky  
Kaluga, Russia*

## **TRADE AND ECONOMIC COOPERATION OF RUSSIA AND BELARUS WITHIN THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

*Abstract: the article deals with trade and economic relations of the EAEU member States, which was transformed from the Customs Union in 2015. Its main goal is to unite the economic space and create a preferential system of trade. The*



*article discusses the impact of preferential tax conditions on trade and economic cooperation of the member States of the Union (in particular Russia and Belarus), also analyzes such indicators of these countries as trade and exports. The influence of modern foreign economic and foreign policy conditions on the activities of this Association is estimated.*

*Keywords: economic relations, customs Union, export volume, sanctions, trade turnover.*

Россия и Беларусь связаны между собой крепкими историческими корнями, культурой, религией и языком. Сферы экономики двух стран взаимодополняют друг друга. Беларусь – одна из немногих стран, готовая в любой момент оказать помощь нашей стране и поддерживающая союзнические отношения с Россией. Доказательством этого является Договор о союзе, который страны подписали в апреле 1997 года.

Один из основных пунктов взаимодействия России и Белоруссии – сотрудничество в военно-технической сфере. Военное производство Белоруссии основано на взаимодействии с российским оборонным комплексом из-за отсутствия в республике собственного выпуска военной продукции.[1]

Союз с республикой Беларусь является для России необходимой частью политики и экономики. Данный стратегический партнер освобождает Россию от обустройства границы с Белоруссией (1239 км) и от защиты. Белоруссия также вносит существенный вклад в военное производство. [2]

Создание союза и взаимодействие между нашими странами обусловлено объективными причинами: назревающие экономические и геополитические условия. Образование мощного экономико-политического государственного образования, на бывшей территории СССР, не устраивает страны Запада, США, а также международные корпорации. Для возрождения былой мощи России необходима военно-политическая реинтеграция постсоветской территории, присутствие в Европе и широкий выход к Балтийскому и Средиземному морям. Поэтому укрепление сотрудничества с Беларусью и заключение союза носит строго стратегический характер.

После распада СССР взаимодействия России и Белоруссии стали являться примером теплых дружеских отношений между государствами и их народами, несмотря на возникающие политические и экономические противоречия. Главной основой союза двух государств выступает «Договор о таможенном союзе и едином экономическом пространстве» от 26 января 1999 года». Однако нормативно-правовая база по регулированию деятельности союза создается и совершенствуется на протяжении всего его существования.

Первым шагом на пути создания товарищеского союза было создание единой таможенной территории и формирование Таможенного союза 6 октября 2007 года. Затем с января 2010 года начинает действовать единый таможенный тариф, а летом того же года в силу вступает единый

Таможенный кодекс. Следующим серьезным шагом стала отмена транспортного контроля между Россией и Беларуссией в апреле 2011 года. Позднее, с 1 января 2015 в силу вступает Договор о Евразийском экономическом союзе. С 1 января 2018 начинает действовать Таможенный кодекс Евразийского Экономического союза.

Образование между странами союза, предполагает наличие определенных льгот для стран-участниц:

1. Тарифные льготы в отношении сельско-хозяйственных товаров – ввоз товаров по сниженной ставке пошлины.

2. Тарифные преференции – использование сниженных ставок ввозных таможенных пошлин.

3. Тарифные льготы – предоставляются для транспортных средств при их перемещении на территорию другой страны союза.

4. Освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины – используется для оборудования, комплектующих, запасных частей и сырья, которые ввозятся в рамках инвестиционных проектов.

5. Льготные таможенные процедуры – полное или частичное освобождение от уплаты сумм таможенных платежей.

6. Размещение и использование на складе иностранных товаров и товаров союза – при этом таможенные платежи не уплачиваются и меры нетарифного регулирования не применяются.

7. Соглашение о свободных экономических зонах – возможность создания на территории союза различных типов зон, где действуют льготные таможенный и налоговый режимы.

Сотрудничество в рамках таможенного союза и появление указанных выше льгот положили начало для торгово-экономического сотрудничества между нашей страной и Беларуссией.[3] В течение последних 15 лет товарооборот возрос в 5 раз, по сравнению с 1999 годом – на него не повлиял даже экономический кризис 2008-2010 годов. Далее, в 2014 году ситуация резко меняется и товарооборот союзных стран снижается на 16 %.

Экономисты объясняют это некоторыми внутренними и внешними причинами. К ряду внешних причин можно отнести снижение мировых цен на электроэнергию и продовольствие, падение курса национальных валют, удешевление сырья, и конечно, главная причина – это санкции, которые были применены по отношению к России, а также обратные «специальные экономические меры». Предполагалось, что данная непростая ситуация благоприятно скажется на укреплении экономических отношений между нашими странами. Ведь из-за отсутствия поставщиков и возможностей сбыта на западе, Беларуссия должна была стать одним из главных партнеров России. Однако, этого не случилось из-за внутренних причин, которые, в свою очередь, послужили щелчком к возникновению противоречий между Россией и Беларуссией.

Одно из таких противоречий – это отсутствие договоренности о цене на газ, который Россия поставляет для республики Беларусь. Так, в 2011

году Россия предоставила союзному государству скидку на газ в 40 %, поэтому вместо 286 долларов за 1 тысячу кубометров, она стала 164 долларов. И до 2015 года цена рассчитывалась по формуле из межправительственного соглашения: цена на газ для Белоруссии составляет цену на газ для Ямало-Ненецкого автономного округа + стоимость доставки до белорусской границы и хранения в российских газохранилищах. Далее, весной 2015 года республика Беларусь посчитала, что объективным будет потребовать от России изменение формулы расчетов в связи со снижением цен на газ в Европе. Однако, договоренность между странами не была достигнута, и Беларусь стала платить столько, сколько считала нужным: 73 доллара за 1 тысячу кубометров газа. В следствие этого Россия уменьшила поставки нефти в союзное государство, ведь его долг за газ, по отношению к нашей стране составил более 200 миллионов долларов.

Следующим противоречием выступают появившиеся сомнения Россельхознадзора России в качестве товаров республики Беларусь для попадания на российский потребительский рынок. В связи с этим были ограничены поставки товаров с 42-х предприятий. Данный шаг был воспринят Белоруссией как давление, оказываемое на нее нашей страной. «Но давления, - заявил Александр Лукашенко - я не потерплю, и белорусы тоже».

К концу 2014 года был произведен перевод российско-белорусской торговли в иностранную валюту, инициатором данного шага выступила Беларусь. Это произошло не смотря на то, что союзная республика всегда была приверженцем отказа от долларов и призывала Россию к «дедолларизации» их взаимных расчетов, но как только российский рубль стал ослаблять свои позиции, руководством Белоруссии было принято противоположное решение. Этот факт вызвал недоверие в рамках союзного государства и явился еще одним противоречием между странами. [4]

Пытаясь спасти свою экономику, Беларусь начинает увеличивать свой экспорт в натуральном выражении, теряя при этом миллиарды долларов стоимости. За 2015 год товарный экспорт республики снизился на 33% по сравнению с 2014 годом. При этом наибольшее падение произошло в сфере нефтепродуктов, то есть на 64%. По тракторам и тягачам было потеряно около 55%, а по грузовым автомобилям около 38%. [5] Указанный факт связан с девальвацией валюты и вызывает определенные беспокойства.

В сложившейся напряженной обстановке Россия ставит перед собой задачу увеличения интеграции со странами союзницами. Для России Беларусь является одним из стратегических союзников. Поэтому чтобы преодолеть сложившуюся ситуацию, нам необходимо укреплять торгово-экономические связи со странами союза, в частности с республикой Беларусь. Но на данном этапе развития ощущается лишь ослабление этих связей.

#### **Использованные источники:**

1. Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Беларусь о

принципах взаимного технического и материального обеспечения их Вооруженных сил. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о военно-техническом сотрудничестве от 29.10.1993 г. // Бюллетень международных договоров. 1993. № 10.

2. Договор между Российской Федерацией и Республикой Беларусь о координации деятельности в военной области от 20.07.1992 г. // Бюллетень международных договоров. 1994. № 9.

3. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855).

4. Антонов В.А., Корнеев А.Н. Опыт инновационного сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь в условиях становления Союзного государства / В.А. Антонов, А.Н. Корнеев // Наукоедение [Электронный ресурс]. - 2014. - №4 (23).

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

*Дрогина Т.А.  
студент магистратуры 2 курса  
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Грекова В.А., к.э.н.*

*доцент  
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Федеральное государственное автономное учебное учреждение  
высшего образования «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Россия, Республика Крым, г. Симферополь*

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК УЧЕТА ЗАТРАТ  
НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ПРАКТИКЕ И МСФО**

*Аннотация: в данной статье рассматривается сравнительная характеристика методик учета затрат на производство продукции в национальном учете и МСФО. Исследуются сходства и различия двух видов учета. Рассматривается понятие «затраты», элементы затрат, а так же их соответствие определённым международным стандартам. На рисунках приводятся методы учета затрат, детально описывается их характеристики и сравнение.*

*Ключевые слова: затраты, международные стандарты, национальная практика, МСФО, сходства и различия, элементы затрат, методы.*

*Drogina T.A.  
student*

*2 year of the master's degree, department of accounting department  
analysis and audit  
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal  
University. V. I. Vernadsky»  
Institute of economics and management  
Simferopol, Republic of Crimea, Russia  
Grekova V. A., candidate of economic sciences, associate professor of the  
department of accounting, analysis and audit  
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal  
University. V. I. Vernadsky»  
Institute of economics and management  
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS OF COST  
ACCOUNTING FOR PRODUCTION OF PRODUCTS IN NATIONAL  
PRACTICE AND IFRS**

*Abstract: This article discusses the comparative characteristics of the methods of accounting for the cost of production in national accounting and IFRS. We study the similarities and differences of the two types of accounting. The concept of "costs", cost elements, as well as their compliance with certain international standards are considered. The figures show the methods of cost accounting, describes in detail their characteristics and comparison.*

*Keywords: costs, international standards, national practice, IFRS, similarities and differences, cost elements, methods.*

В условиях нестабильной современной экономики и изменчивости рынка, и его потребностей интеграция России в мировое пространство стало необходимым шагом, который способствует экономическому подъему в стране и привлечению капитала и новых технологий из разных стран. Все это влечет за собой множество изменений, которые не могут обойти и бухгалтерский учет.

Изменения в бухгалтерском учете производятся путем адаптации национальной системы к международным требованиям, в первую очередь за счет реформирования национального законодательства. Поскольку на каждом предприятии, результаты его деятельности (прибыль или убыток) ставятся на первое место. Достоверно оценить результаты деятельности возможно только по данным бухгалтерского учета. Так, в учете финансовых результатов существует много спорных вопросов. Это касается прежде всего расходов, формирующих финансовый результат деятельности предприятия.

Национальный бухгалтерский учета претерпевает множество изменений, вводятся международный стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые «диктуют свои правила» ведения учета и составления отчетности.

Целью данной работы является проведение сравнительной характеристики ведения учета затрат на производства продукции в национальной практике и МСФО, а также определение сходств и различий учета данного участка.

В соответствии с поставленной целью можно выделить следующие задачи:

– изучить и сравнить понятие «затраты» в МСФО и национальном учете;

– выявить и проанализировать сходства и различия, которые есть в этих двух видах учета.

Прежде всего необходимо рассмотреть само понятие «затраты», как оно трактуется в международных стандартов и в национальном учете. Рассматривая нормативно-законодательную базу, можно увидеть, что такого понятия как отдельной категории нет, встречается понятие «расходы», которое обобщает эти два термина. Определение «расходы» находит свое место на уровне государства, это НК РФ[1], ПБУ 10/99 «Расходы организации»[2], так и на уровне международных стандартов[4].



Так согласно статье 252 НК РФ: «расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты осуществленные налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода»[1]. Таким образом, исходя из данного определения можно сделать вывод, что Налоговый кодекс не разделяет понятия «расходы» и «затраты», а трактует их одинаково.

Понятие расходов раскрывается в Положении по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Под расходами подразумевается: «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)»[2].

В международных стандартах финансовой отчетности нет отдельного стандарта по расходам, подобного ПБУ 10/99, определение данного термина можно найти в документе «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности». Согласно этому документу под расходами понимается: «уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов, или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала, не связанных с его распределением между участниками акционерного капитала»[4].

Понятие предоставленное в ПБУ 10/99 «Расходы организации»[2] и в документе «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности»[3] можно считать тождественными и даже практически идентичными.

Термин «затраты» используется в МСФО, когда речь идет о накоплении потраченных ресурсов, доходы от которых будут получены в будущем. Затраты в данном контексте являются промежуточной категорией между расходом ресурса и признанием расхода периода. Они представляют собой стоимостную оценку использованных ресурсов. В отчетности их отражают в составе активов компании до того момента, когда они будут признаны расходами или убытками.

Учет затрат на производство является одним из наиболее сложных и трудоемких участков учета. Если рассматривать этот учет со стороны российской практики и зарубежной, то можно наблюдать различия, в России данный участок выступает составной частью бухгалтерского учета, тогда как в международных стандартах относится больше к управленческому учету, который помогает планировать и контролировать деятельность организации. Затраты выступают основным объектом управленческого учета и его основой.

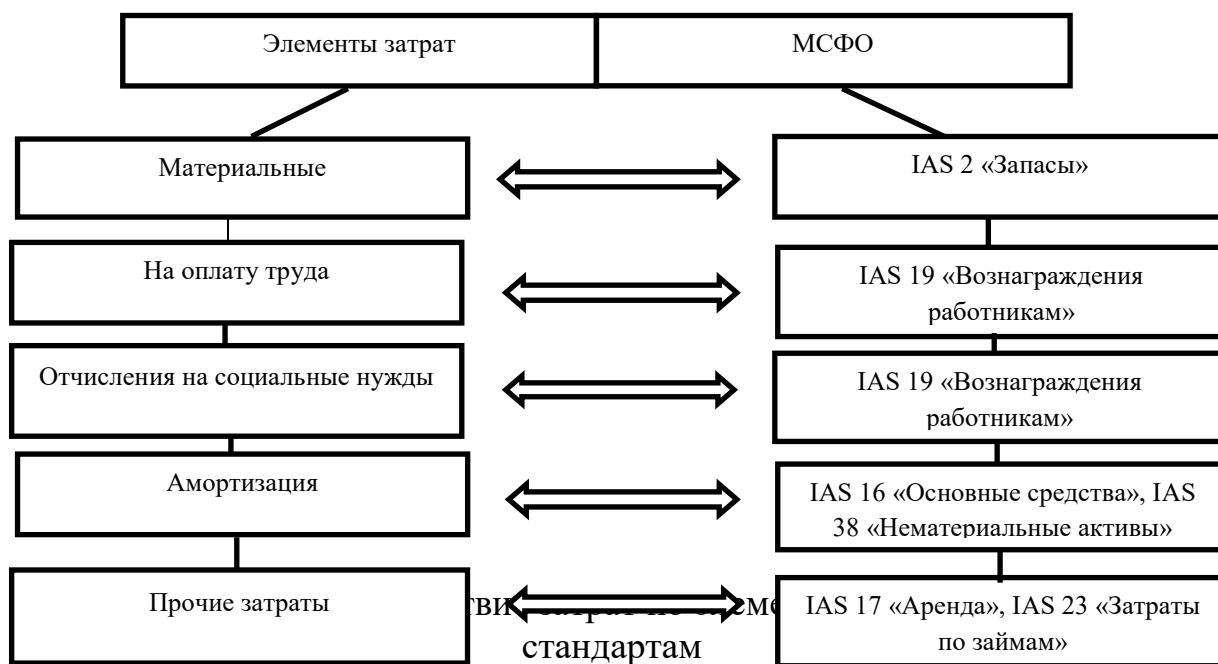
Что касается группировки затрат, то зарубежный опыт предполагает

организовывать это таким образом, чтоб можно было оперативно контролировать формирование прибыли в процессе производства и реализации продукции, поэтому группировка производится по минимальному количеству статей. Основное внимание направлено на разделение этих затрат между изготовленной продукцией. Во многих случаях нераспределенные затраты относятся на общий результат – прибыль.

В национальном же учете, можно встретить большое количество различных группировок и классификаций, разные ученые-экономисты, предлагают свои способы и методы их разделения. На практике же можно выделить две основные группировки, это: по элементам затрат (данная группировка представлена в ПБУ 10/99 «Расходы организации») и по статьям калькуляции.

На рис. 1.1. представлены международные стандарты, которые регламентируют соответствующие элементы учета затрат.

В международном учете нет единого стандарта, регламентирующего затраты и их учет, каждый элемент затрат имеет свое отражение в конкретном стандарте.



Одним из основных понятий в разделе учета затрат, является «себестоимость», так как затраты необходимы для производства продукции, которые в конечном итоге и составляют себестоимость произведенной продукции.

В IAS 16 раскрывается понятие себестоимость, согласно ему: «себестоимость - это сумма уплаченных денежных средств и эквивалентов денежных средств или справедливая стоимость другого возмещения, переданного с целью приобретения актива, на момент его приобретения или вовремя его строительства, или, в случае если это применимо, сумма, в которой был отражен такой актив при первоначальном признании в

соответствии с конкретными требованиями других МСФО.

Себестоимость объекта основных средств подлежит признанию в качестве актива только в случае, если:

- a) существует вероятность того, что предприятие получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды;
- b) себестоимость данного объекта может быть надежно оценена»[6].

В международных стандартах объекты основных средств

Рассматривая конкретные элементы затрат, следует отметить, что затраты на амортизацию согласно IAS 16 учитываются как фактическая стоимость актива за вычетом остаточной стоимости. Все амортизационные расходы признаются в качестве расхода в Отчете о финансовых результатах.

Для начисления амортизации используются специальные методы, которые так же имеют некоторые отличия в международной практике и в национальной.

В МСФО используются следующие методы: линейный метод, метод уменьшаемого остатка и метод единиц производства продукции.

В России согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств»[3] выделяют 4 метода для расчета амортизационных отчислений: линейный, метод уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

В соответствии с п. 11 IAS 19 [7], когда работник оказывает какие бы то ни было услуги в течении определенного периода времени, предприятие должно признать недисконтированную величину краткосрочных вознаграждений работникам, которые подлежат к выплате в обмен на предоставленные им услуги.

Вся сумма взносов, которую предприятие внесло в план вознаграждений за отчетный период или уплатило страховой компании вместе с доходом от инвестиции средств составляет сумму вознаграждений работнику, который получит ее по окончании своей трудовой деятельности.

В IAS 2 [5] рассматривается отражение материальных затрат, себестоимость запасов, как и в национальном учете включает в себя все затраты на приобретение, транспортировку, переработку и другие.

Так же в этом стандарте прописывается порядок учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. В стандарте прописаны правила выбора метода калькулирования и содержатся рекомендации по распределению косвенных расходов, распределению услуг комплексных производств, а также разграничению затрат между капитализируемыми и не капитализируемыми в балансе.

При учета затрат огромное место отводится методам их учета. В России в настоящее время используются четыре основных методов затрат на производство продукции.

Говоря о методах подразумевают совокупность данных о производственных затратах, их группировку и обобщение. В свою очередь

эти данные позволяют контролировать издержки производства и калькулировать себестоимость продукции в организациях. Выбор метода калькулирования себестоимости продукции зависит от типа производства, его сложности, наличия незавершенного производства, длительности производственного цикла, номенклатуры вырабатываемой продукции. Основные методы учета затрат приведены на рис. 1.2.



Рис.1.2. Основные методы учета затрат в России

В МСФО эти методы отличаются от национальных, хотя многие из них имеют сходства и отличаются лишь названием. В том случае если предприятие захочет внедрить ведение управленческого учета, который необходим руководителю и другим заинтересованным лицам для принятия управленческих решений, в таком случае необходимо применять методы, которые предложены международными стандартами. Они обеспечат лучшее качество отчетов, так как основой управленческого учета выступает анализ затрат и выбор метода играет большое значение.

Методы учета затрат в соответствии с МСФО представлены на рис. 1.3.

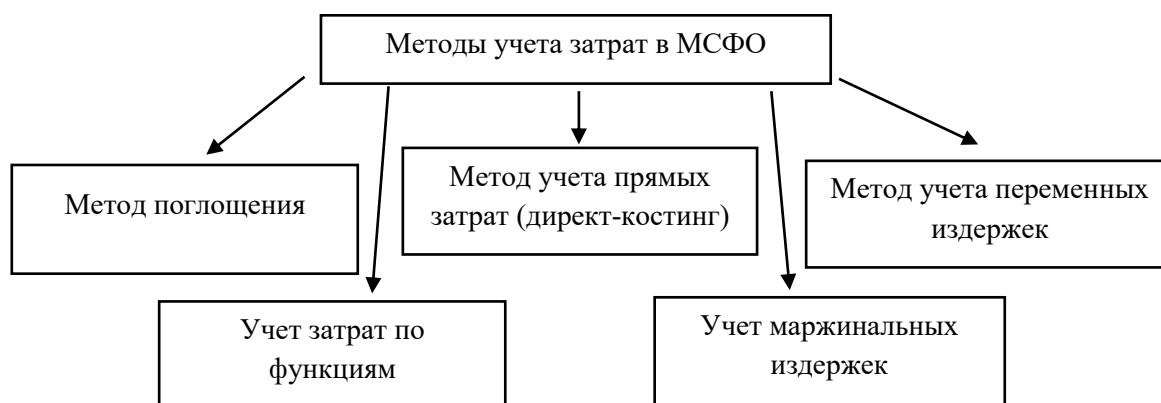


Рис.1.3. Методы учета затрат в международной практике

Сравнивая методы по учету затрат на производство продукции можно «провести параллели», например метод учета затрат по функциям аналогичен процессному метод. Метод учета маржинальных издержек больше связан с ценообразованием, чем с учетом затрат.

В большинстве случаев для учета затрат в МСФО выбор ложиться на два метода - метод поглощения или директ-костинг. Эти два метода являются основными, остальные же методы, приведенные на рисунках могут

применяться наряду с ними для различных целей, но не вместо них.

Метод поглощения – это метод, который включает в себестоимость произведенной продукции все затраты как прямые так и косвенные, постоянные и переменные.

Метод учета прямых затрат (директ-костинг) в отличие от метода поглощения включает в себестоимость только прямые производственные затраты, а все накладные расходы, кроме общепроизводственных переменных, относятся к расходам текущего периода.

Различия между двумя видами учета есть и для того чтоб расширить применение международных стандартов необходимо детально их изучение, исследование всех нюансов и условий, как основных, так и тех, которые не кажутся сильно значимыми. ПБУ 10/99 «Расходы организации» и международные стандарты во многом совпадают, но например, в ПБУ 10/99 есть условие о том, что расходы в будут отражены в бухгалтерском учете, только после заключения договора, который подкреплён требованиями нормативных актов, тогда как в МСФО, он может быть признан, до того как будет подтвержден документально, на основании профессионального суждения бухгалтера. По итогу в Отчете о финансовых результатах будут наблюдаться расхождения, а так быть не должно.

Сравнительная характеристика российской системы бухгалтерского учета (РСБУ) и международной (МСФО) представлена на рис. 1.4.

Особенностью международных стандартов является, то что они требуют дополнительного раскрытия информации в отношении структуры расходов по их характеру в Отчете о финансовых результатах или в примечаниях. Это можно связать с тем, что МСФО больше направлен на управленческий учет, который в свою очередь на прямую связан с учетом затрат и его целью выступает предоставление достоверных сведений для принятия управленческих решений и прогнозирования.



Рис.1.4. Сравнение РСБУ и МСФО

Особенностью международных стандартов является, то что они требуют дополнительного раскрытия информации в отношении структуры расходов по их характеру в Отчете о финансовых результатах или в примечаниях. Это можно связать с тем, что МСФО больше направлен на управленческий учет, который в свою очередь на прямую связан с учетом затрат и его целью выступает предоставление достоверных сведений для принятия управленческих решений и прогнозирования.

Таким образом, исходя из сравнений двух видов учета, можно сделать вывод, что внедрение МСФО будет способствовать усилению эффективности системы информационного обеспечения управления, что в свою очередь повлияет на повышение конкурентоспособности организаций. Поэтому необходимо проводить совершенствование национальных стандартов учета путем их дальнейшего максимального сближения или же предоставления МСФО статус национальных. Это бы облегчило работу бухгалтеров, организации которых сотрудничают с иностранными партнерами, а потому составляют финансовую отчетность отдельно по национальным и международным стандартам.

Очевидно, что переход на МСФО - это сложный, неоднозначный процесс, который должен происходить в соответствии с темпами развития



экономической реальности России и соотноситься с готовностью системы бухгалтерского учета и бухгалтеров, действующий в соответствующие новаций. Итак, основная идея МСФО - создание правил ведения учета и составления отчетности, позволяющие продемонстрировать заинтересованным лицам, прежде всего, экономическое содержание фактов хозяйственной жизни компании. Таким образом, говоря о концептуальных основах международных стандартов, мы должны в первую очередь разобраться с тем, почему можно отдельно говорить о экономическое и юридическое содержание фактов хозяйственной жизни предприятия, в чем заключается экономический смысл хозяйственных операций предприятия, заинтересованные лица могут узнать о финансовом положении предприятия, поняв его экономические характеристики, и какая информация при этом останется «коммерческой тайной» от них.

Что касается учета затрат на производств, то по результатам анализа методологических аспектов учета процессов производства и реализации продукции, согласно национальных и международных стандартов не выявлено существенных различий в подходах к их оценке и учету. Вместе с тем, некоторые вопросы, касающиеся практического применения стандартов несколько отличаются от принятых на международном уровне, поскольку учитывают отечественную специфику, поэтому некоторые аспекты учета доходов и расходов от реализации продукции по международным стандартам не освещаются в ПБУ.

Стоит также отметить, что МСФО, так же как и ПБУ, не определяют порядок ведения бухгалтерского учета. Они описывают общие правила оценки и представления информации в финансовых отчетах.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99 [Электронный ресурс]. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99г. №33н (ред.06.04.2015). - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/) (дата обращения 12.04.2017).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» 6/01 [Электронный ресурс]. Утверждено приказом Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (ред.16.05.2016). - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/)
4. Принципы подготовки и составления финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Доступ из официального сайта Министерства

- финансов Российской Федерации. Режим доступа: <https://minfin.ru/ru/>
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://finotchet.ru/library/160/12/19/>
6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://finotchet.ru/library/160/12/19/>
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://finotchet.ru/library/160/12/19/>

**УДК 657.471.1**

*Дрогина Т.А.  
студент магистратуры 2 курса  
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Грекова В.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Федеральное государственное автономное учебное учреждение  
высшего образования «Крымский федеральный  
университет им. В.И. Вернадского»  
Институт экономики и управления  
Россия, Республика Крым, г. Симферополь*

## **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЗАТРАТЫ» И ЗАДАЧИ ИХ УЧЕТА В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация: в данной статье рассматривается сущность и значение понятия «затраты», анализируется его сходства и отличия с терминами «расходы» и «издержки». Существует множество различных значений выделенных понятий, будут рассмотрены как мнения различных авторов, так и их значение в нормативно-законодательной базе. Так же в статье раскрываются задачи учета затрат на производство продукции, ведь он является составной частью системы бухгалтерского учета и занимает в ней одно из центральных мест.*

*Ключевые слова: затраты, издержки, расходы, нормативно-законодательная база, сходства и различия, задачи учета затрат, учет затрат на производство.*

*Drogina T.A.  
student*

*2 year of the master's degree, department of accounting department  
analysis and audit*

*Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal  
University. V. I. Vernadsky»*

*Institute of economics and management  
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

*Grekova V. A., candidate of economic sciences, associate professor of the  
department of accounting, analysis and audit*

*Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal  
University. V. I. Vernadsky»*

*Institute of economics and management  
Simferopol, Republic of Crimea, Russia*

## **ESSENCE AND IMPORTANCE OF THE CONCEPT "COSTS" AND THE TASKS OF THEIR ACCOUNT IN THE PROCESS OF PRODUCTION**

*Abstract: This article examines the essence and meaning of the concept of "costs", analyzes its similarities and differences with similar terms. There are many different meanings of the concepts highlighted, and the opinions of various authors and their significance in the regulatory framework will be considered. The article also reveals the tasks of cost accounting for the production of products, because it is an integral part of the accounting system and occupies one of the central places in it.*

*Keywords: costs, regulatory framework, similarities and differences, cost accounting tasks, cost accounting for production.*

Процесс производства занимает центральное место в предпринимательской деятельности. Главной целью такой деятельности является производство продукции, которая будет реализована и вследствие чего будет получена прибыль. Одним из главных условий эффективной работы хозяйствующего субъекта является снижение затрат, то есть снижение себестоимости произведенной продукции. Изучение себестоимости позволяет дать правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, которого достигла организация.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции является неотъемлемой частью бухгалтерского (финансового) учета любого субъекта хозяйственной деятельности. Ведение непрерывной и результативной деятельности невозможно без правильно и эффективного ведения бухгалтерского учета, а это в свою очередь не возможно без всестороннего исследования вопросов организации учета затрат на производство.

Целью данной работы является всестороннее исследование и изучение термина «затраты», его сущности и связи с другими смежными понятиями

такими как «расходы» и «издержки», выявление их принципиальных различий и сходств. Еще одним пунктом в рассмотрении этой темы, будет рассмотрение задач учета затрат на производство продукции.

В соответствии с поставленной целью можно выделить следующие задачи:

- изучить термин «затраты» и определить в какой нормативно-законодательной базе есть упоминания и определения этого понятия;
- рассмотреть три схожих термина «затраты», «расходы», «издержки», а также выявить их сходства и различия;
- определить задачи учета затрат на производство продукции.

Организация учета затрат на производство продукции обеспечивает достоверное формирование фактической себестоимости продукции и правильное исчисление налогооблагаемой базы по прибыли и иным налогам.

Каждое предприятия в процессе своей деятельности сталкивается с различными расходами и прежде всего необходимо определить сущность данного понятия. В экономической литературе чаще всего встречаются два термина «затраты» и «расходы», реже встречается понятие «издержки», каждый автор трактует их по-своему. Также определение «расходы» находит свое место в нормативно-законодательной базе, оно встречается как на уровне государства, это НК РФ[1], ПБУ 10/99 «Расходы организации»[2], так и на уровне международных стандартов [3].

Так согласно статье 252 НК РФ: «расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты осуществленные налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода»[1]. Таким образом, исходя из данного определения можно сделать вывод, что Налоговый кодекс не разделяет понятия «расходы» и «затраты», а трактует их одинаково.

Понятие расходов раскрывается в Положении по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Под расходами подразумевается: «уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)»[2].

В международных стандартах финансовой отчетности нет отдельного стандарта по расходам, подобного ПБУ 10/99[2], определение данного термина можно найти в документе «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности». Согласно этому документу под расходами понимается: «уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме оттока или истощения активов или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала, не связанных с

его распределением между участниками акционерного капитала»[3].

Понятие предоставленное в ПБУ 10/99 «Расходы организации»[2] и в документе «Принципы подготовки и составления финансовой отчетности»[3] можно считать тождественными и даже практически идентичными.

Таким образом, подводя итог анализу нормативно-законодательной базы в разрезе данной темы, можно сделать вывод, что в ней находит свое отражение только термин «расходы», «затраты» и «издержки» не фигурируют как отдельное понятие.

Анализируя экономическую литературу можно встретить различные трактовки данных понятий. Многие авторы считают, что эти понятия являются синонимами или тождественными понятиями, но есть и такие, которые считают, что они кардинально отличаются друг от друга.

Исторически в русском языке данные понятия не разделялись, и поэтому нет как такового однозначного понимания этих терминов.

М.Н. Кондратьева и Е.В. Баландина определяют эти понятия так:

«Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Под расходами понимаются затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную продукцию за этот период.

Издержки же в свою очередь, это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей»[8].

В данном случае понятие «издержки» шире понятия «расходы» и «затраты», однако их можно считать взаимозаменяемыми.

Охарактеризовал данные понятия и Н.П. Кондаков под расходами он понимал: «уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода или возникновение обязательств, которые приводят к уменьшению капитала (кроме изменений, обусловленных изъятиями собственников). Расходы включают материальные затраты, затраты на производство продукции (работ, услуг), оплату труда работников и управленческого персонала, амортизационные отчисления, иные затраты, а также потери. Затраты - это стоимость ресурсов, использованных на определенные цели, они определяются величиной использованных ресурсов (материальных, трудовых, финансовых)»[7].

Другой точки зрения придерживался М.И. Кутер, прежде всего он рассматривает понятие «издержки» как более широкий и обобщающий показатель: «издержки - денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью. Тогда затраты можно определить как издержки, понесенные организацией в момент при обретения каких-либо материальных ценностей или услуг»[9].



М. Буланов также как и М.И. Кутер дает трактовку понятия издержки: «цена, уплаченная за товары или услуги или денежная сумма, необходимая для их производства или создания»[4]. А понятие затраты и расходы он считает синонимом и отождествляет их.

Ю.М. Пойда придерживался другой позиции, он разделяет затраты финансовых, материальных и трудовых ресурсов между «издержками» и «затратами». Таким образом, к издержкам относятся расходование финансовых ресурсов, тогда как к затратам – материальные и трудовые. Термин «издержки целесообразно употреблять для обозначения денег, средств, потраченных на что-либо, поскольку этот термин означает уменьшение экономических выгод в отчетном периоде в форме выбытия или использование активов, или возникновение задолженности, которая приводит к уменьшению собственного капитала. А термин «затраты» следует понимать, как использование рабочего времени, сил, сырья, материалов, которые измеряются в натуральных измерителях (часах, килограммах, тоннах и т. д.)». Такое истолкование данных понятий существенно отличаются от мнений других экономистов, в данном случае «издержки» и «затраты» не возможно расценивать как тождественные понятия, потому что каждое из них подразумевает под собой затраты на определенный вид ресурсов, а не ресурсы в целом[10].

О.В. Грищенко выделяет три понятия, под издержками понимаются: «суммарные «жертвы» предприятия, связанные с выполнением определенных операций. Издержки включают в себя как явные (расчетные), так и вмененные (альтернативные) издержки». Понятие «затраты» вытекает из издержек и под ними следует понимать: «явные (фактические, расчетные) издержки предприятия, т.е. стоимостные оценки ресурсов, используемые организацией в процессе своей деятельности», а под расходами признается «стоимость использованных ресурсов, которые полностью потрачены (израсходованы) в течение определенного периода времени для получения дохода»[5]. Все три понятия являются очень близкими по значению и каждое следующие дополняет предыдущее.

Данным вопросом занимались и зарубежные экономисты, такие как К. Друри, он отмечает, что «под затратами не редко понимается денежно-кредитная мера ресурсов, которые непосредственно тратятся для достижения определенной цели, такой как приобретение материалов или оборудования».

Как видно из приведенных примеров, данные понятия имеют множество трактовок, рассмотрев каждый из приведенных определений можно вывести обобщенные определения каждого из них. Под затратами понимают денежную оценку различных видов ресурсов, таких как: материальные, трудовые, финансовые, природные, информационные и другие их виды, на производство и реализацию продукции за определенный период времени. Расходы в свою очередь, это затраты уже конкретно определенного периода времени, они как правило документально



подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные) и полностью переносят свою стоимость на реализованную продукцию за этот период времени. Если говорить об издержках, то это понятие выступает обобщающим, так как оно шире, чем понятие «затраты». В издержки включаются различные виды затрат на производство и реализацию продукции как в целом, так и отдельных частей.

Говоря о различии этих терминов, необходимо в первую очередь рассмотреть важное свойство затрат, такое как запасоемость, это происходит, когда затраты не вовлечены в производство и не списаны на определенную продукцию, они превращаются в запасы сырья и материалов и относятся к активам организации. Расходы же не обладают таким свойством и не могут относиться к активам, они отражаются при расчете прибыли в отчете о финансовых результатах.

Таким образом, понятие «затраты» шире чем «расходы». Взаимосвязь данных понятий наглядно приведена на рис. 1.1.

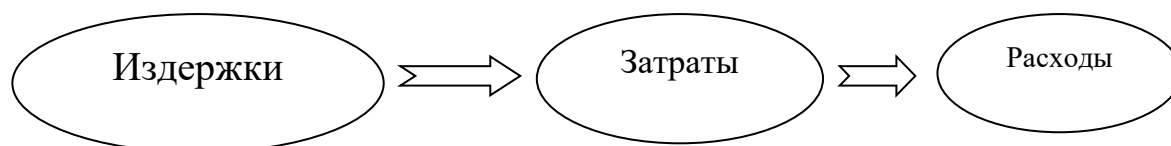


Рис. 1.1. Взаимосвязь понятий «издержки», «затраты», «расходы»

Так же можно говорить еще и о том, в каких конкретно видах учета встречаются эти понятия, расходы как правило более приемлемы в налоговом и бухгалтерском учете, тогда как затраты – это управленческий учет, все что связано с планированием и оценкой эффективности деятельности определенно хозяйственного субъекта.

Проведенный анализ определения терминов «затраты», «расходы» и «издержки» показал, что несогласованность данных трактовок является вопросом, который возник еще в конце прошлого века, но начали интенсивно заниматься данной проблемой только сейчас. На сегодняшний день множество авторов дают свою трактовку данным понятиям, некоторые из них отождествляют понятия и считают, что эти понятия являются синонимами, а другие наоборот категорически их разграничивают. Если же анализировать нормативно-законодательную базу, то можно увидеть, что понятия «затраты» и «издержки», как отдельной категории не существует, оно входит в определение расходов.

Учет затрат однозначно можно считать одной из основных функций бухгалтерского учета. Ведь информация о произведенных затратах необходима прежде всего руководителю предприятия, его подразделениям и другим учредителям для построения правильной политики управления предприятием с целью снижения издержек на производство и увеличения прибыльности.

Учитывая вышеизложенное выделяют основные задачи учета затрат на производство продукции, которые представлены на рис. 1.2.



Рис.1.2. Основные задачи учета затрат на производство

Таким образом, исходя из вышеперечисленных задач, можно сделать вывод, что учет затрат на производство продукции является составной частью системы бухгалтерского учета и занимает в ней одно из центральных мест. Учет затрат прежде всего помогает правильно сформировать себестоимость продукции, позволяет проводить оперативный контроль за эффективным использованием ресурсов и регулировать их расходы. На основе данного учета так же формируется информация, которая необходима для построения управленческого учета и планирования реального уровня прибыли, ведь целью деятельности любого предприятия является получение максимальной прибыли с минимальными расходами.

В процессе производства продукции, выполнении работ, оказании услуг осуществляется множество хозяйственных операций, в процессе которых расходуются финансовые, трудовые и материальные ресурсы. С целью определения финансовых результатов работы предприятия необходимо вести учет затрат на производство, определять фактическую себестоимость изготовленной продукции, а также классифицировать их, что поможет правильно отражать их в учете.

#### Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. от 03.04.2017) [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99

[Электронный ресурс]. Утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.99г. №33н (ред.06.04.2015). - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/) (дата обращения 12.04.2017).

3. Принципы подготовки и составления финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Доступ из официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. Режим доступа: <https://minfin.ru/ru/> (дата обращения 15.04.2017).

4. Булатов М. А. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие / М.А. Булатов. – 3-е изд., перераб. и доп.. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – С. 256

5. Грищенко О.В. Управленческий учет : конспект лекций / О.В. Грищенко. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007

6. Друри К.М. Управленческий и производственный учет : учебник / К.М. Друри. – 6-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1423 с.

7. Кондаков Н.П. Бухгалтерский учет : учебник / Н.П. Кондаков. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 592 с.

8. Кондратьева, М.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 174 с.

9. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета : учебник / М.И. Кутер. – 3-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 592 с.

10. Пойда Ю.М. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами: автореф. дис. канд. экон. наук / Ю.Н. Пойда. - М., - 2008. - 24 с.

*Дронь Е.А., к.техн.н.  
доцент*

*кафедра «Автоматизированные системы управления»*

*Сиротенко Д.И.*

*студент 4 курса*

*факультет «Информатика и робототехника»*

*Уфимский государственный*

*авиационный технический университет*

*Российская Федерация, г. Уфа*

**ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА  
В ОТДЕЛЕ ИСПЫТАНИЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается предложение по внедрению системы электронного документооборота в отделе испытаний научно-производственного предприятия.*

*Ключевые слова: система электронного документооборота, маршрут документа.*

*Dron E.A., Candidate of Technical Sciences., Associate Professor  
Associate Professor of the Department "Automated Control Systems"  
Ufa State Aviation Technical University*

*Russian Federation, Ufa*

*Sirotenko D.I.*

*student*

*4 course, faculty "Informatics and Robotics"*

*Ufa State Aviation Technical University*

*Russian Federation, Ufa*

**INTRODUCTION OF THE ELECTRONIC DOCUMENT  
CIRCULATION SYSTEM IN THE TEST DEPARTMENT OF  
SCIENTIFIC-INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Annotation:*

*The article discusses a proposal for the introduction of an electronic document management system in the test department of a research-and-production enterprise.*

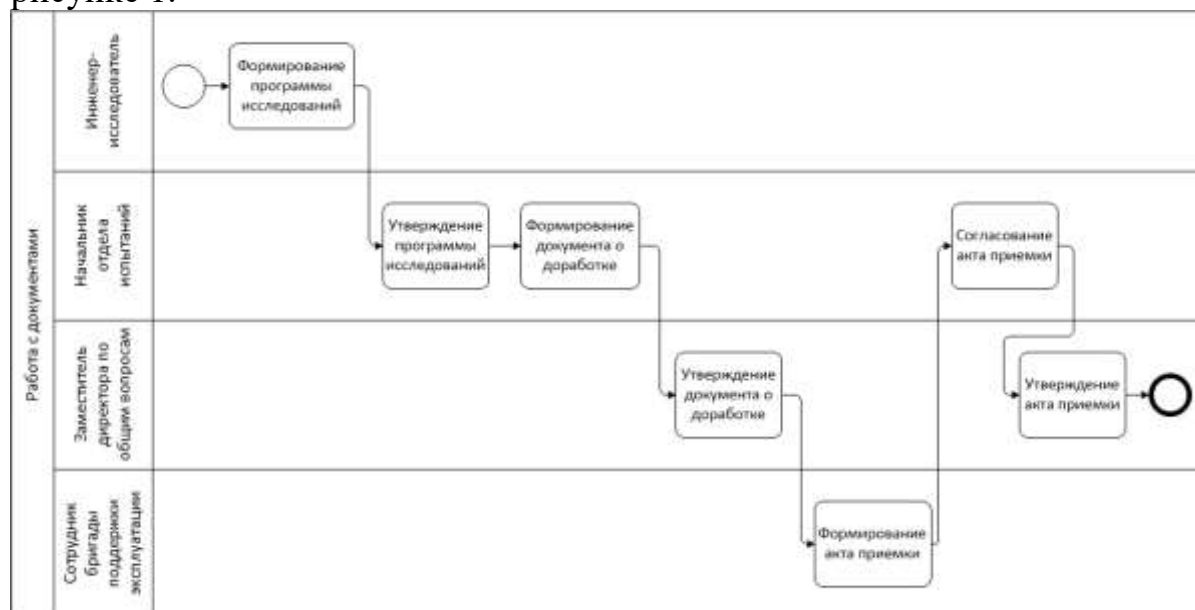
*Keywords: electronic document management system, document route.*

Одной из важных задач процессов управления является работа с документами. Документооборот – это связующее звено между отдельными задачами предприятия. [1]

Деятельность отдела научно-производственного предприятия, помимо прочих задач, связана с документацией и работой над ней.

Процесс работы с документами в отделе испытаний представлен на

рисунке 1.



**Рисунок 26 – Работа с документами в отделе испытаний**

При анализе существующего процесса были выявлены следующие недостатки:

- затраты по времени из-за необходимости передачи бумажных документов на руки;
- отсутствие разграничения доступа к информации;
- отсутствие защиты информации.

Для устранения выявленных недостатков при работе с документами в отделе испытаний рекомендуется использовать систему электронного документооборота «Директум», обеспечивающую управление документами, контроль над задачами, связанными с документацией. [2]

Система электронного документооборота «Директум» позволяет разграничить доступ к информации и защитить ее при помощи обязательной авторизации при входе в систему.

Важной составляющей работы с документацией являются маршруты документов. [3]

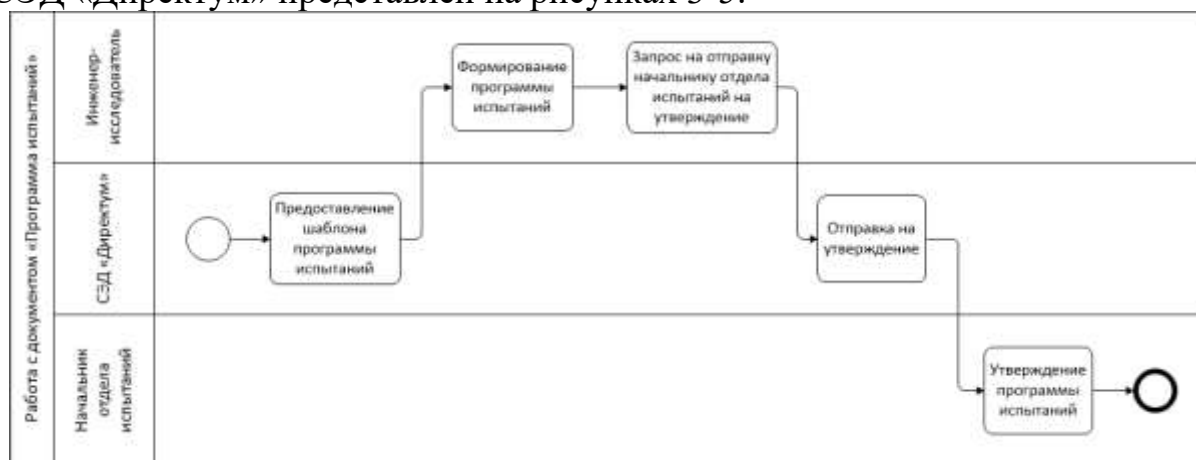
Маршрутизация документов представлена на рисунке 2.



**Рисунок 27 – Маршрутизация документов**

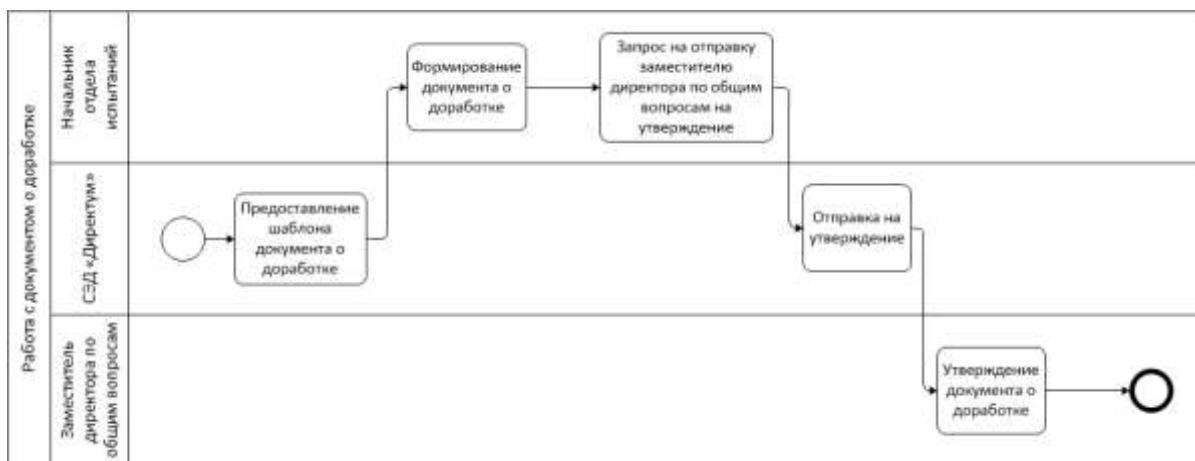
СЭД «Директум» позволяет отправлять документы на согласование и утверждение. При использовании этих возможностей значительно сокращаются затраты по времени на работу с документами в отделе испытаний.

Процесс работы с документами в отделе испытаний при внедрении СЭД «Директум» представлен на рисунках 3-5.

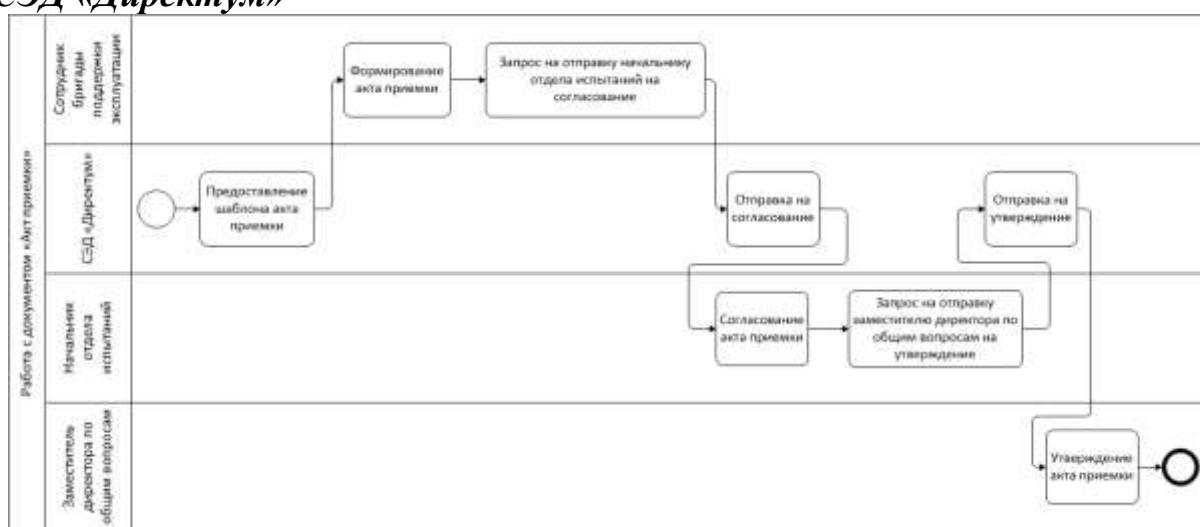


**Рисунок 28 – Работа с документом «Программа испытаний» после внедрения СЭД «Директум»**





**Рисунок 29 – Работа с документом о доработке после внедрения СЭД «Директум»**



**Рисунок 30 – Работа с документом «Акт приемки» после внедрения СЭД «Директум»**

При внедрении системы электронного документооборота «Директум» в отделе испытаний научно-производственного предприятия может быть достигнуто выполнение следующих задач:

- уменьшение временных затрат на работы с документами;
- обеспечение разграничения доступа к информации;
- обеспечение защиты информации.

**Использованные источники:**

1. Проектирование системы электронного документооборота на основе референтной модели: учеб. пособие / Н. О. Никулина, Т. К. Гиндуллина, Г. В. Старцев, Е. Б. Старцева; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 185 с.
2. О системе DIRECTUM [Электронный ресурс]. URL: <https://www.directum.ru/system> (дата обращения: 26.11.2018).
3. Математическая модель информационных потоков в промышленном производстве на основе теории массового обслуживания / А. В. Бобов – Саратов: СГТУ, 2007. – 5 с.

*Дубинский А.А.  
научный сотрудник*

*Ковалева М.Е.*

*младший научный сотрудник*

*Лаборатория психогигиены и психопрофилактики*

*Ионов А.И.*

*студент*

*факультет юридической психологии*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего*

*образования «Московский государственный*

*психолого-педагогический университет»*

*Россия, г. Москва*

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ И  
ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ  
СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ У ЛИЦ С ДОКЛИНИЧЕСКИМ И  
КЛИНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ ПСИХИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ**

*Аннотация: в статье приведены результаты исследования взаимосвязи индивидуально-типологических и индивидуально-психологических факторов социальной дезадаптации у лиц с доклиническим и клиническим уровнем психических расстройств. С помощью дескриптивных статистик и корреляционного анализа было выявлено, что высокие значения переменных, отражающих выраженность патохарактерологических особенностей у лиц с клиническим уровнем психических расстройств отрицательно коррелировали с параметрами саморегуляции, самоконтролем и положительно – с агрессивностью и активацией стремления к цели и поощрению. В группе лиц с доклиническим уровнем психических расстройств выраженность патохарактерологических черт была связана с несвязанностью этапов процесса саморегуляции, низкой импульсивностью и эгоцентризмом и высокой мотивационной активацией поведения и агрессивностью. В группе лиц условной нормы с нормосообразным поведением были выявлены отрицательные связи высоких значений параметров саморегуляции поведения с параметрами активации поведения, стремлением к риску, импульсивностью, агрессивностью, патохарактерологическими особенностями.*

*Ключевые слова: социальная дезадаптация, расстройства личности, доклинический, клинический уровень, психические расстройства, факторы риска, индивидуально-психологические, индивидуально-типологические особенности.*

**Dubinsky A.A.**

**Researcher**

***the Laboratory of mental hygiene and psychoprophylaxis, Federal State Budgetary Institution "V. Serbsky Federal Medical Research Centre for Psychiatry and Narcology" of the Ministry of Healthcare of the Russian***

***Federation***

***Moscow***

**Kovaleva M.E.**

**Junior researcher**

***the Laboratory of mental hygiene and psychoprophylaxis, Federal State Budgetary Institution "V. Serbsky Federal Medical Research Centre for Psychiatry and Narcology" of the Ministry of Healthcare of the Russian***

***Federation***

***Moscow***

**Ionov A.I.**

**Student, faculty of Legal psychology**

***Moscow State University of Psychology & Education***

***Moscow***

**INTERRELATION OF INDIVIDUAL TYPOLOGICAL AND  
INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL FACTORS OF SOCIAL  
MALADAPTATION IN INDIVIDUALS WITH PRECLINICAL AND  
CLINICAL LEVELS OF MENTAL DISORDERS**

*Abstract: the article presents the results of a study of the relationship of individual-typological and individual-psychological factors of social maladjustment in individuals with preclinical and clinical levels of mental disorders. Using descriptive statistics and correlation analysis, it was found that high values of variables reflecting the severity of pathocharacterological features in individuals with a clinical level of mental disorders negatively correlated with self-regulation parameters, self-control and positively with aggressiveness and activation of the desire for goals and encouragement. In the group of individuals with a preclinical level of mental disorders the severity of pathocharacterological features was associated with disconnected stages of the self-regulation process, low impulsivity and egocentrism, and high motivational activation of behavior and aggressiveness. In the group of conditional norms with prosocial behavior was found negative associations of high values of behavior self-regulation parameters with behavioral activation parameters, desire for risk, impulsivity, aggressiveness, and pathocharacterological features.*

*Keywords: social maladaptation, personality disorders, preclinical, clinical level, mental disorders, risk factors, individual psychological, individual typological characteristics.*

**Введение**

Высокая цена последствий социальной дезадаптации лиц с психическими расстройствами определяет необходимость уточнения

психологических факторов риска социальной дезадаптации у лиц, как с доклиническим, так и клиническим уровнем расстройств [1]. Значимость и актуальность исследования факторов социальной дезадаптации на разных уровнях организации психики у лиц с расстройствами личности связана, во-первых, с высокой распространенностью данной категории психических больных в популяции (10-12%). Социальная дезадаптация лиц с расстройствами личности растет с возрастом и продолжительностью заболевания. По мере увеличения срока длительности заболевания количество пациентов с социальной дезадаптацией достигает в среднем 90%. Во-вторых, за период 2006–2016 гг. отмечается, значительный рост количества лиц с расстройствами личности, совершивших правонарушения (в среднем на 5% в год). При этом, существенный удельный вес (более 50%) преступлений носит агрессивно-насильственный характер. По данным за 2015 г. процент лиц с расстройствами личности относительно всех правонарушителей с психическими расстройствами, признанными вменяемыми составил 16,5% [2].

Следует отметить, что до настоящего времени недостаточно исследована взаимосвязь между индивидуально-типологическими и индивидуально-психологическими факторами риска социальной дезадаптации, в том числе приводящей к противоправному поведению, у лиц с расстройствами личности, а также у лиц условной нормы с доклиническим уровнем расстройств, что и определило цель настоящего исследования.

### **Материалы и методы исследования**

Обследовано 50 лиц мужского пола (средний возраст –  $27,2 \pm 11,6$  года). В основную группу вошли 17 лиц с расстройствами личности (F60-61) (группа с психическими расстройствами клинического уровня) с различным криминальным анамнезом (средний возраст –  $33,9 \pm 13,2$  года). Группу сравнения составили: 1) 16 лиц с доклиническим уровнем психических расстройств с различным криминальным анамнезом (средний возраст –  $30,3 \pm 13,1$  года); 2) 17 лиц с нормосообразным поведением и отсутствием симптомов доклинического уровня (группа условной нормы) (средний возраст –  $28,9 \pm 8,3$  года).

Эмпирическое исследование проводилось на базе ГБУЗ «ПКБ №5 ДЗМ», ФГБУ «НМИЦ ПН им. В.П. Сербского» Минздрава России. Критериями включения в исследование являлись: наличие верифицированного психиатрического диагноза, отсутствие острой психотической симптоматики и дементных состояний, согласие на участие в исследовании. В методический комплекс вошли следующие методики:

1. «Интернациональная оценка расстройств личности» – International Personality Disorder Examination (IPDE) (Loranger A.W., Janca A., Sartorius N., 2007; Ассанович М.А., Дерман Е.В., 2014), включающая шкалы: параноидное, шизоидное, диссоциальное, эмоционально-неустойчивое импульсивный тип, эмоционально-неустойчивое пограничный тип, истерическое, ананкастное, тревожное и зависимое РЛ.

2. Опросник самоконтроля (Grasmick H., 1993; адаптация Булыгиной В.Г., Абдразяковой А.М., 2008).

3. Опросник К. Карвера-Т. Уайта BIS/BAS (1994), стандартизированный Г.Г. Князевым и Е.Р. Слободской (2007), содержащий шкалы: торможение поведения (BIS); развлекательная активация (BAS Fun); активация, направленная на достижение цели (BAS Drive); активация, связанная со стремлением к поощрению и вознаграждению (BAS Reward).

4. Опросник агрессивности А. Басса и М. Пери (1992), адаптация С.Н. Ениколопова, Н.П. Цибульского (2007), диагностирующий склонность к физической агрессии, враждебности и гневу.

5. Опросник «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросановой (1989).

6. Тест нервно-психической адаптации И.Н. Гурвича (1992).

Статистическая обработка данных производилась с использованием описательных статистик (анализ средних значений) и корреляционного анализа (r-Пирсона).

### Результаты и обсуждение

Посредством дескриптивной статистики индивидуально-типологических и индивидуально-психологических особенностей в группах обследуемых в зависимости от степени выраженности психической патологии и наличия криминального анамнеза было выявлено следующее (рис. 1, 2).

Среди лиц с расстройствами личности с криминальным анамнезом преобладала высокая активация поведения, направленная на достижение желаемой цели, стремление к вознаграждению и поощрению и низкая активация системы торможения поведения. У лиц данной группы были выявлены нарушения самоконтроля в виде несдержанности, эгоцентризма, стремления к риску и предпочтения простых задач, высокая агрессивность, в частности: враждебность, гневливость и физическая агрессия, а также выраженность характерологических особенностей, свойственных параноидному, шизоидному, диссоциальному, эмоционально-неустойчивому (импульсивный и пограничный тип), ананкастному и зависимому типу расстройства личности. Кроме того, в группе с клиническим уровнем психических расстройств был установлен низкий общий уровень и ригидность процесса саморегуляции поведения с нарушением ее этапов: программирование, моделирование, оценивание результатов.

Лицам с доклиническим уровнем психических расстройств с криминальным анамнезом была характерна низкая импульсивность и низкий эгоцентризм в структуре самоконтроля, а также несвязанность этапов процесса саморегуляции.

Лица условной нормы с нормосообразным поведением отличались выраженностью системы активации торможения поведения, высокой саморегуляцией поведения, импульсивностью, низким предпочтением простых задач в структуре самоконтроля, низкой гневливостью,

враждебностью, физической агрессией, а также низкими значениями выраженности характерологических черт, свойственных параноидному, диссоциальному, эмоционально-неустойчивому (импульсивный и пограничный тип), истерическому, тревожному и зависимому типу расстройства личности.

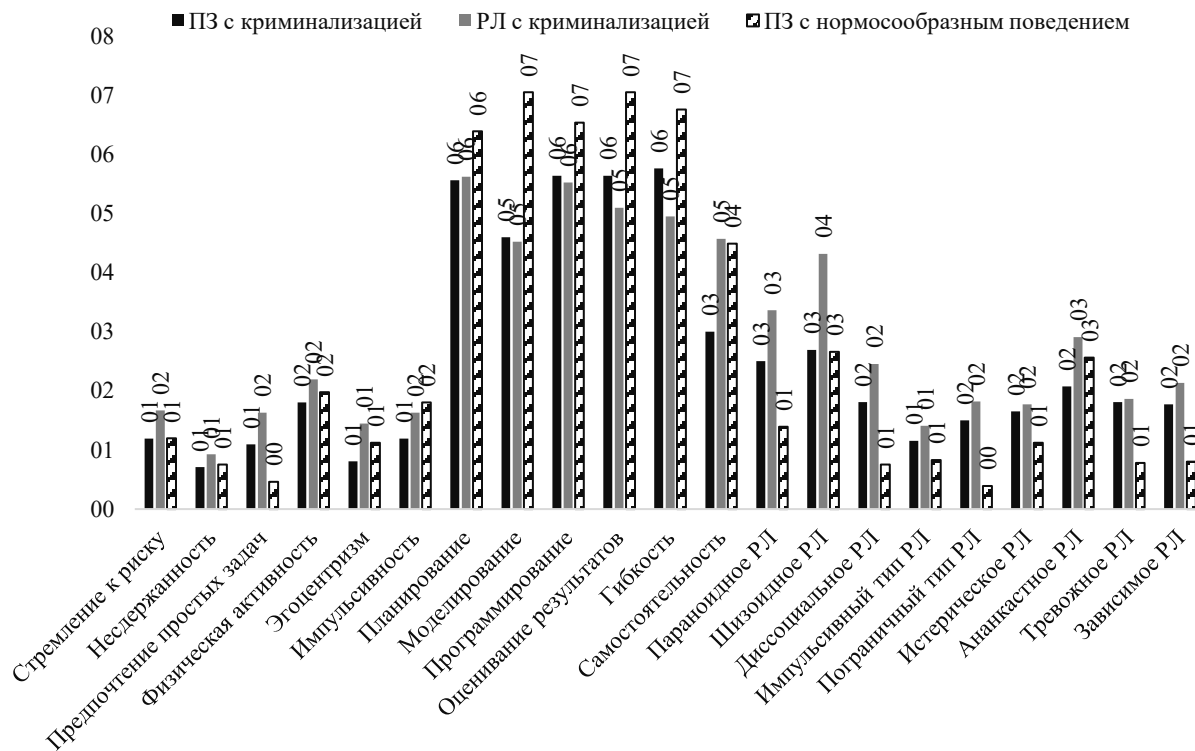


Рис. 1. Средние значения индивидуально-типологических и индивидуально-психологических показателей в группах с различной степенью выраженности психических расстройств и наличием криминального анамнеза



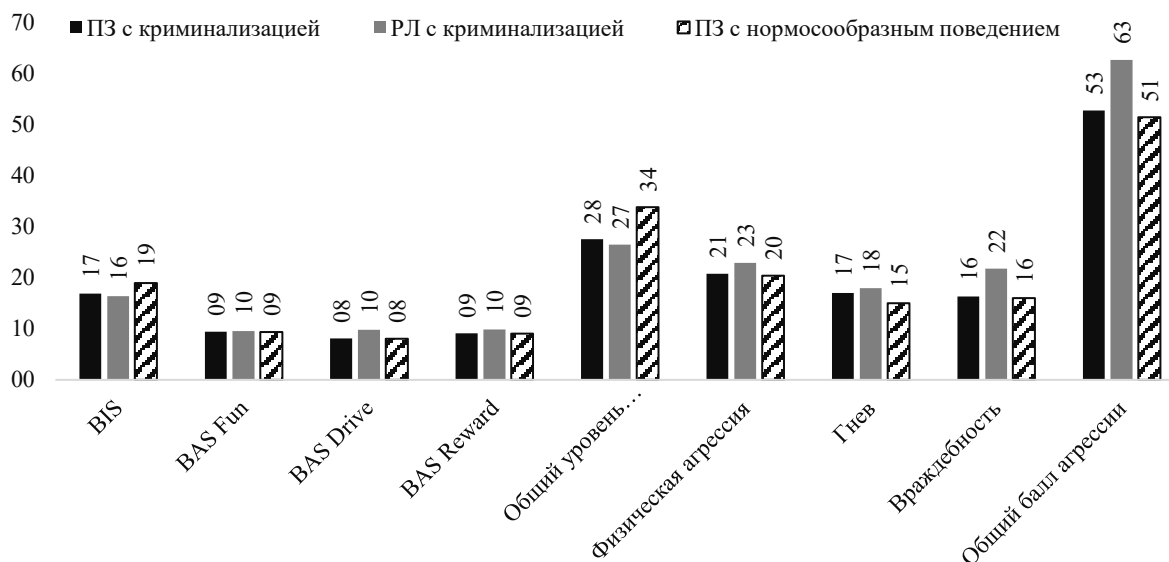


Рис. 2. Средние значения индивидуально-типологических и индивидуально-психологических показателей в группах с различной степенью выраженности психических расстройств и наличием криминального анамнеза (*продолжение*)

Следующим этапом анализа стало выявление взаимосвязей между индивидуально-типологическими и индивидуально-психологическими особенностями в группах в зависимости от наличия криминального анамнеза и степени выраженности психической патологии (корреляционный анализ  $r$ -Пирсона).

В группе лиц с расстройствами личности с криминальным анамнезом были выявлены следующие корреляционные связи. Параметр «моделирование» имел отрицательные связи со стремлением к риску ( $r = -0,663$ ;  $p = 0,001$ ), физической агрессией ( $r = -0,615$ ;  $p = 0,003$ ), враждебностью ( $r = -0,508$ ;  $p = 0,019$ ), общим баллом агрессии ( $r = -0,633$ ;  $p = 0,002$ ). Переменная «программирование» отрицательно коррелировала со стремлением к риску ( $r = -0,602$ ;  $p = 0,004$ ) и импульсивностью ( $r = -0,496$ ;  $p = 0,022$ ). Параметр «планирование» был отрицательно связан с эгоцентризмом ( $r = -0,553$ ;  $p = 0,009$ ). Параметр «сцепленность этапов процесса саморегуляции» положительно коррелировал с предпочтением простых задач ( $r = 0,499$ ;  $p = 0,021$ ) и импульсивностью ( $r = 0,536$ ;  $p = 0,012$ ) в структуре самоконтроля.

Переменная «несдержанность» была отрицательно связана с оцениванием результатов ( $r = -0,597$ ;  $p = 0,004$ ) и общим уровнем саморегуляции ( $r = -0,653$ ;  $p = 0,001$ ). Параметр «стремление к риску» был положительно связан с общим баллом агрессии ( $r = 0,501$ ;  $p = 0,008$ ).

Параметры, диагностирующие выраженность характерологических черт, имели следующие взаимосвязи с исследуемыми переменными. Параметр, отражающий выраженность характерологических черт, свойственных параноидному расстройству личности был отрицательно связан со стремлением к риску ( $r = -0,601$ ;  $p = 0,003$ ), моделированием ( $r = -$

0,525;  $p=0,014$ ), положительно – с физической агрессией ( $r=0,520$ ;  $p=0,013$ ), враждебностью ( $r=0,529$ ;  $p=0,011$ ) и общим баллом агрессии ( $r=0,601$ ;  $p=0,003$ ); шизоидному расстройству личности: положительно – с враждебностью ( $r=0,587$ ;  $p=0,004$ ) и общим баллом агрессии ( $r=0,518$ ;  $p=0,013$ ); диссоциальному расстройству личности: положительно – с несдержанностью ( $r=0,667$ ;  $p=0,001$ ), физической агрессией ( $r=0,534$ ;  $p=0,010$ ), гневом ( $r=0,570$ ;  $p=0,006$ ), общим баллом агрессии ( $r=0,525$ ;  $p=0,012$ ) и отрицательно – с общим уровнем саморегуляции ( $r= -0,549$ ;  $p=0,010$ ); импульсивному типу расстройства личности: отрицательно – с моделированием ( $r= -0,559$ ;  $p=0,008$ ), программированием ( $r= -0,557$ ;  $p=0,009$ ), оценением результатов ( $r= -0,527$ ;  $p=0,014$ ), общим уровнем саморегуляции ( $r= -0,515$ ;  $p=0,017$ ), положительно – со стремлением к риску ( $r=0,739$ ;  $p=0,000$ ), несдержанностью ( $r=0,634$ ;  $p=0,002$ ), физической агрессией ( $r=0,546$ ;  $p=0,009$ ) и общим баллом агрессии ( $r=0,516$ ;  $p=0,014$ ); ананкастному расстройству личности: отрицательно – со стремлением к риску ( $r= -0,575$ ;  $p=0,005$ ); тревожному расстройству личности: отрицательно – с системой торможения поведения ( $r= -0,528$ ;  $p=0,012$ ).

В группе лиц с доклиническим уровнем психических расстройств и криминальным анамнезом были выявлены следующие взаимосвязи между переменными. Параметр «BAS Fun» (поведение, направленное на развлекательную активность) был положительно связан с планированием ( $r=0,509$ ;  $p=0,011$ ), оценением результатов ( $r=0,506$ ;  $p=0,012$ ) и отрицательно – с гневом ( $r= -0,504$ ;  $p=0,006$ ) и общим баллом агрессии ( $r= -0,564$ ;  $p=0,002$ ). Переменная «BAS Drive» (активация, направленная на достижение желаемой цели) была отрицательно связана с враждебностью ( $r= -0,482$ ;  $p=0,009$ ). Параметр «эгоцентризм» отрицательно коррелировал с программированием ( $r= -0,515$ ;  $p=0,010$ ), переменная «импульсивность» – с планированием ( $r= -0,497$ ;  $p=0,014$ ), «оценивание результатов» – с общим баллом агрессии ( $r= -0,504$ ;  $p=0,012$ ).

Показатели, диагностирующие выраженность характерологических черт, имели следующие связи с исследуемыми переменными. Параметр, отражающий выраженность характерологических черт, свойственных параноидному расстройству личности был отрицательно связан с моделированием ( $r= -0,634$ ;  $p=0,001$ ) и оценением результатов ( $r= -0,524$ ;  $p=0,009$ ); шизоидному расстройству личности: положительно – со стремлением к риску ( $r=0,543$ ;  $p=0,005$ ) и эгоцентризмом ( $r=0,569$ ;  $p=0,003$ ); диссоциальному расстройству личности: отрицательно – с моделированием ( $r= -0,626$ ;  $p=0,001$ ), программированием ( $r= -0,485$ ;  $p=0,016$ ), оценением результатов ( $r= -0,726$ ;  $p=0,000$ ), общим уровнем саморегуляции ( $r= -0,504$ ;  $p=0,012$ ), положительно – со сцепленностью этапов процесса саморегуляции ( $r=0,496$ ;  $p=0,014$ ); импульсивному типу расстройству личности: отрицательно – с оценением результатов ( $r= -0,595$ ;  $p=0,002$ ), положительно – со сцепленностью этапов процесса саморегуляции ( $r=0,526$ ;  $p=0,008$ ); пограничному типу расстройству личности: отрицательно – с

моделированием ( $r = -0,672$ ;  $p = 0,000$ ), оцениванием результатов ( $r = -0,612$ ;  $p = 0,001$ ), общим уровнем саморегуляции ( $r = -0,521$ ;  $p = 0,009$ ), положительно – со сцепленностью этапов процесса саморегуляции ( $r = 0,453$ ;  $p = 0,026$ ); истерическому расстройству личности: отрицательно – с моделированием ( $r = -0,691$ ;  $p = 0,000$ ), положительно – с враждебностью ( $r = 0,673$ ;  $p = 0,000$ ); ананкастному расстройству личности: отрицательно – с оцениванием результатов ( $r = -0,543$ ;  $p = 0,006$ ), положительно – со сцепленностью этапов процесса саморегуляции ( $r = 0,519$ ;  $p = 0,009$ ); зависимому расстройству личности: отрицательно – с моделированием ( $r = -0,503$ ;  $p = 0,012$ ) и оцениванием результатов ( $r = -0,556$ ;  $p = 0,005$ ).

В группе условной нормы и нормосообразным поведением были выявлены следующие корреляционные связи. Так, параметр «стремление к риску» был отрицательно связан с активацией, направленной на развлекательную активность («BAS Fun») ( $r = -0,545$ ;  $p = 0,000$ ), активацией на упорное стремление к достижению желаемой цели («BAS Drive») ( $r = -0,476$ ;  $p = 0,002$ ) и активацией, направленной на получение удовольствия или вознаграждения («BAS Reward») ( $r = -0,483$ ;  $p = 0,001$ ). Переменная «импульсивность» отрицательно связана с активацией, направленной на развлекательную активность («BAS Fun») ( $r = -0,528$ ;  $p = 0,000$ ).

Показатель, отражающий выраженность аффективного компонента агрессивности положительно коррелировал с эгоцентризмом ( $r = 0,478$ ;  $p = 0,002$ ), сцепленностью этапов процесса саморегуляции ( $r = 0,568$ ;  $p = 0,000$ ) и отрицательно – с гибкостью процесса саморегуляции поведения ( $r = -0,548$ ;  $p = 0,000$ ). Параметр «сцепленность этапов процесса саморегуляции поведения» был положительно связан с враждебностью ( $r = 0,479$ ;  $p = 0,002$ ) и общим баллом агрессии ( $r = 0,546$ ;  $p = 0,000$ ).

Среди переменных, диагностирующих патохарактерологические особенности, была выявлена только положительная взаимосвязь параметра, отражающего выраженность импульсивного типа расстройства личности с несдержанностью ( $r = 0,611$ ;  $p = 0,000$ ) и импульсивностью ( $r = 0,471$ ;  $p = 0,002$ ) в структуре самоконтроля.

### **Заключение**

Таким образом, в зависимости от степени выраженности психической патологии и наличия криминального анамнеза установлены следующие взаимосвязи психологических особенностей обследованных. У лиц с расстройствами личности с криминальным анамнезом выраженность патохарактерологических особенностей была положительно связана с высокими значениями параметров агрессивности, активации поведения, направленной на достижение цели, вознаграждение и поощрение и отрицательно – с переменными самоконтроля, саморегуляции и торможением поведения.

В группе лиц с доклиническим уровнем психических расстройств и криминальным анамнезом высокие значения параметров, диагностирующих выраженность патохарактерологических черт, были связаны с высокой

активацией поведения, направленной на развлечение и стремление к цели, агрессивностью, несвязанностью этапов процесса саморегуляции, низкой импульсивностью и низким эгоцентризмом в структуре самоконтроля.

В группе условной нормы с нормосообразным поведением высокие значения системы торможения поведения, этапов процесса саморегуляции были отрицательно связаны с параметрами, отражающими выраженность патохарактерологических черт, активацией поведения, направленной на развлечение, стремлением к цели и вознаграждению, стремлением к риску, импульсивностью, предпочтением простых задач, агрессивностью.

#### **Использованные источники:**

1. Булыгина В.Г., Кудрявцев И.А. Психологические основы профилактики опасных действий психически больных: монография. – М.: Спринтер, 2016. – 421 с.
2. Савина О.Ф., Макушкин Е.В., Морозова М.В. Алгоритм экспертного исследования дизрегуляции деятельности в криминальной ситуации у лиц с психическими расстройствами // Российский психиатрический журнал. – 2018. – № 1. – С. 31-42.

*Дугинец А.С.  
студент 2 курса*

*специальность: « Земельно-имущественные отношения»*

*научный руководитель: Салменкова М.В., к.пед.н.*

*преподаватель*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий*

*ИМСИТ*

*Россия, г. Краснодар*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ**

*Аннотация: Система управления требует организации и поддержания в работоспособном состоянии эффективного документооборота, который должен быть представлен как формализованный деловой процесс. В этом случае любой документ (электронный или бумажный) является основным инструментом формализации делового взаимодействия подразделений предприятий и организации внешних связей. Целью работы является; Сравнительный анализ автоматизированных систем.*

*Ключевые слова; Анализ, автоматизированные системы, система управления,*

*Duginets A.S.*

*2nd year student, specialty: "Land and property relations»*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Scientific supervisor- Salmenkova M.V.*

*Candidate of pedagogical Sciences, teacher*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF AUTOMATED SYSTEMS**

*Abstract: the management System requires the organization and maintenance of efficient document flow, which should be presented as a formalized business process. In this case, any document (electronic or paper) is the main instrument of formalization of business interaction between departments of enterprises and organization of external relations.*

*The purpose of the work is; Comparative analysis of automated systems.*

*Automation in a broad sense refers to the use of automatic devices that work on the program of human substitutes.*

*Keywords; Analysis, automated systems, control system.*

Системы управления документацией являются средством автоматизации крупномасштабного формализованного бизнеса, преобразовывая документооборот из бумажной формы в электронную. Автоматизации системы делопроизводства и документооборота (АС ДОУ) подразумевает возможность использования информации из базы данных,

уменьшение ввода информации вручную, что дает выигрыш во времени и в снижении количества ошибок. 121

Документированная информация составляет основу управления, его эффективность в значительной степени базируется на производстве и потреблении информации. В современном обществе информация стала полноценным ресурсом производства, важным элементом социальной и политической жизни общества. Качество информации определяет качество управления, поскольку информация, как кровеносная система, пронизывает все органы управления, обеспечивая их энергетическим потенциалом и приводя в целенаправленное движение.

В свою очередь документированная информация - это информация, которая зафиксирована на материальном носителе путем документирования информации с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в случаях, установленных законодательством, её материальный носитель.<sup>122</sup>

В последние годы роль информационного обеспечения управления возросло в несколько раз. В условиях современного мира, его социального, а экономического развития следует отметить рост значимости информационного обеспечения процесса управления, в которое входит сбор информации, её хранение, переработка, передачи и архивация в целях принятия обоснованных и эффективных управленческих решений.

Для принятия эффективных управленческих решений в современных условиях развития и роста рыночной экономики организации требуется целостная и связанная автоматизированная система документации.

Основной критерий анализа автоматизированных систем документационного обеспечения управления - их функциональная полнота. Большинство предлагаемых на российском рынке автоматизированных систем имеют приемлемую функциональную полноту. Поэтому на первый план при проведении исследования выходят другие характеристики АС ДОУ.

1. Обеспечение системой приемлемых эксплуатационных характеристик, параметров программной реализации, достаточной функциональной полноты решения задач делопроизводства и архивного хранения документов;

2. Поддержка системой российской технологии ведения делопроизводства, ориентированной на сопровождение и обеспечение централизованного контроля документов специализированными службами делопроизводства;

3. Обеспечение системой сопровождения документов, представленных как в бумажной, так и в электронной форме;

<sup>121</sup> Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.

<sup>122</sup> Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью порталных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.



4. наличие возможности настройки системы на новые организационные структуры при проведении реформирования государственных органов, организаций и предприятий, коммерческих компаний.

5. Наличие возможности настройки системы на новые организационные структуры при проведении реформирования государственных органов, организаций и предприятий, коммерческих компаний.

Определив необходимый уровень автоматизации, организация подбирает систему, которая удовлетворяла бы потребностям организации в автоматизации. 123

Под системой автоматизации понимают любую автоматизированную систему, предназначенную для решения задач делопроизводства, независимо от объекта автоматизации, будь то орган государственной власти, коммерческий банк, торговая компания или любая другая организация. Важно, чтобы в данной организации велось делопроизводство, и чтобы велось оно в соответствии с требованиями, выдвигаемыми российским законодательством, каковое позволяет достаточно определенно очертить круг решаемых задач.

Системы автоматизации делопроизводства решают в основном задачи учета (регистрации) входящих, исходящих, внутренних и организационно-распорядительных документов, учета выданных резолюций и полученных сведений об их исполнении. В базах данных систем могут храниться не только реквизиты документов в виде т.н. «регистрационно-контрольной карточки», но и их содержательная часть в виде текстов, файлов или образов. Системы автоматизации делопроизводства позволяют вести контроль исполнения документов и каждой резолюции или поручения, хранить данные о делах, к которым отнесены документы. Быстрый поиск необходимых документов по заданному критерию или их набору является неотъемлемым атрибутом систем такого рода.

Сегодня можно выделить три основных способа реализации системы автоматизации работы с документами:

1. разработка оригинальной системы автоматизации;
2. инсталляция типовой системы автоматизации;
3. настройка инструментальных средств автоматизации.

В идеале, система должна поддерживать как бумажный, так и электронный документооборот, а также бизнес-процессы организации.

Важный фактор, который обязательно надо учитывать, - это возможности масштабирования программы, то есть возможность со временем увеличения количества рабочих мест (компьютеров), на которых происходит работа с программой и увеличения количества документов,

---

<sup>123</sup> Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ

хранящихся в системе. 124

Атоматизированная система научно-технической информации (НТИ), задачами которой являются своевременное выявление, учет, выборка и представление пользователям всех документов, рефератов или адресов, которые соответствуют направлению деятельности организации и запросам руководителей и специалистов.

Одним из важнейших положений разработки любой автоматизированной системы является принцип эффективности автоматизации. Эффективность систем связана в первую очередь с правильным выделением круга автоматизируемых функций, технологий и задач. Нередко встречаются системы, эффективность которых или недостаточна, или отрицательна.

В качестве критерия оценки эффективности для большинства систем используются показатели экономической эффективности. Критериями эффективности также могут выступать: уменьшение времени обслуживания, повышение уровня информированности пользователей и ряд других показателей.

Таким образом, принцип новых задач предполагает, что разрабатываемая система не только обеспечит решение традиционных задач, но и позволит применять новые технологии, а значит, появятся новые возможности в информационной поддержке управленческих решений.

#### **Использованные источники:**

1. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.
2. Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью порталных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.
3. Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

---

<sup>124</sup> Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

*Дырда И.А.  
студент магистратуры  
кафедра социальных технологий  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛУЖБ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И  
АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ В Г.  
ВОЛГОГРАДЕ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЕНИЯ ПСИХОЛОГО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ГКУ СО «ДЗЕРЖИНСКИЙ ЦЕНТР  
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ»)**

*Аннотация: Неблагополучные семьи являются объектом социальной работы и нуждаются в помощи по причине возникновения трудных жизненных обстоятельств. Эта помощь приходит со стороны социальных служб и выражается в социальной защите и помощи семье и ребенку. В статье рассматривается деятельность Дзержинского центра социального обслуживания населения по работе с неблагополучными семьями, а также описаны результаты исследования, проведенного на базе данного Центра, цель которого заключалась в выявлении эффективности деятельности специалистов по социальной работе с неблагополучной семьей. В целях повышения эффективности деятельности ГКУ СО «Дзержинский центр социального обслуживания населения» с данной категорией семей разработаны рекомендации.*

*Ключевые слова: социальная работа, социальные службы, неблагополучные семьи, социальное обслуживание, адресная поддержка.*

*Dyrda I.A., Master's student  
Department of Social Technologies  
Volgograd State University  
Russia, Volgograd*

**ACTIVITIES SOCIAL SERVICES AND TARGETED SUPPORT  
FOR DISADVANTAGED FAMILIES IN THE CITY OF VOLGOGRAD  
(FOR EXAMPLE, OFFICES OF PSYCHO-PEDAGOGICAL ASSISTANCE  
STATE SOCIAL SECURITY INSTITUTION «DZERZHINSKY CENTER  
OF SOCIAL SERVICE OF THE POPULATION»)**

*Summary: Dysfunctional families are object of social work and need the help with an origin of difficult vital circumstances. This help comes from the outside social services and is expressed in social protection and the help to family and child. In article activities of the Dzerzhinsky center of social service of population for work with dysfunctional families are considered and also results of the research conducted on the basis of this Center, which purpose consisted in identification efficiency of activity of specialists in social work with a dysfunctional family are described. For the purpose of increase in efficiency of activity of SKS SO “Dzerzhinsky center of social service of the population” with*

*this category of families recommendations are developed.*

*Key words: social work, social services, dysfunctional families, social service, targeted support.*

Практикой социальной работы с семьей уже неоднократно доказано, что добиться повышения адресности и дифференциации социальных услуг можно при переносе основного объема мероприятий на локальный уровень. В настоящее время в современной России растет число организаций, занимающихся проблемами неблагополучной семьи. В основном они оказывают помощь семье и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации и нуждающимся в социальной помощи, реабилитации и поддержке.

В Волгограде одним из учреждений в сфере социального обслуживания неблагополучной семьи является ГКУ СО «Дзержинский центр социального обслуживания населения» (далее - Центр). Социальную работу с неблагополучной семьей осуществляют три его подразделения: отделения психолого-педагогической помощи, реабилитационное отделение для детей и подростков с ограниченными возможностями и отделение приема граждан, социального сопровождения и организационно-технической работы. Отделение психолого-педагогической помощи, в отличие от двух других, преимущественно оказывает поддержку неблагополучным семьям.

Анализ статистических данных Центра за последние несколько лет показывает, что чаще всего получатели социальных услуг его отделения психолого-педагогической помощи обращаются за помощью по проблемам супружеских, семейных и детско-родительских отношений. Задача специалистов по социальной работе - помочь родителям стать более компетентными в вопросах воспитания детей. Важно, чтобы помощь была своевременной, т.е. оказанной в период, когда семья только формируется: закладываются нормы совместного проживания, выстраиваются взаимоотношения, модели ролевого поведения<sup>125</sup>. Для решения этих задач необходимы стратегии, способствующие повышению качества детско-родительских отношений с помощью актуализации неиспользованного родительского потенциала.

Требует изменения и тактика оказания помощи семье: специалисты работают вместе с семьей, а не вместо семьи, ориентируясь не на проблему, а на ресурсы и возможности семьи в решении этой проблемы<sup>126</sup>. Важная

---

<sup>125</sup> Андриющенко О. Е., Левковская Н. Г., Сучкова В. В. Профилактика семейного неблагополучия как технология социальной работы (на примере волгоградской области) // В сборнике: Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки Материалы международной научно-практической конференции. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 2015. С. 124.

<sup>126</sup> Андриющенко О. Е. Формирование здорового образа жизни методами социальной работы у несовершеннолетних из неблагополучных семей // В сборнике: Состояние здоровья: медицинские, социальные и психолого-педагогические аспекты, 2016. С. 507.

часть профессиональной работы специалистов Центра – оказание помощи родителям в умении грамотно устанавливать контакты со своим ребенком. Специалист не заменяет собой родителей, а учит их самих развивать и понимать ребенка. Работа может варьироваться от простого предоставления информации до тесного взаимодействия, направленного на изменение и развитие самих родителей. Во-вторых, это обеспечение взаимодействия между различными структурами, занимающимися проблемами семей и детей: здравоохранения, социальной сферы, образования и др. В этой связи основные направления работы по профилактике и раннему выявлению семейного неблагополучия:

- психолого-педагогическое просвещение и обучение родителей;
- подготовка семьи к рождению ребенка;
- подготовка молодежи к семейной жизни и ответственному родительству;
- вовлечение отцов в процесс воспитания детей;

В мае 2018 г. на базе данного Центра автором было проведено исследование, цель которого заключалась в выявлении эффективности деятельности специалистов по социальной работе с неблагополучной семьей. В исследовании в роли экспертов приняли участие 3 специалиста по социальной работе (специалиста по работе с семьей) Центра.

По степени формализации исследование имеет вид полуструктурированного интервью; индивидуальное; по количеству опрашиваемых лиц – сплошное; по способу общения - личное интервью, проводимое в условиях непосредственного социального взаимодействия. Интервью проводилось по месту работы. Все ответы респондентов тщательно фиксировались.

Эксперты отвечали на вопросы о стаже своей работы на должности специалиста по социальной работе, о стаже работы с неблагополучными семьями. Специалисты рассказали о том, какие виды и формы работы они проводят с неблагополучными семьями и с какими трудностями они сталкиваются в ходе работы. Специалистам было предложено по 5-балльной шкале оценить работу Центра с неблагополучными семьями.

Интервью показало, что способами профилактики семейного неблагополучия являются реализация в Центре следующих технологий:

- технологии первичной профилактики: технология межведомственной междисциплинарной работы с детьми, будущими родителями, беременными женщинами, семьями (с детьми и без детей) для профилактики возможности формирования семейного неблагополучия;

- технологии вторичной профилактики семейного неблагополучия или технологии раннего вмешательства: технология раннего выявления семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации и коррекционно-реабилитационной работы с семьей и детьми для профилактики социального сиротства;

- технологии третичной профилактики семейного неблагополучия:



технология поддержки и сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В данном Центре социального обслуживания населения на момент исследования, согласно данным учреждения, на учете стоит 51 семья, находящаяся в социально опасном положении. Социальные работники пояснили, что большинство из них - это семьи, в которых оба родителя или один страдает от алкогольной зависимости, так же имеются те ячейки общества, которые не исполняют должным образом родительских обязанностей, а именно не занимаются воспитанием детей, оставляют малолетних без присмотра взрослых. Но также имеются семьи, которые сами специалисты не считают неблагополучными, но все же по определенным причинам и сложившимся обстоятельствам такие семьи оказались на учете в Центре социального обслуживания населения, но, как правило, они снимаются с учета через полгода наблюдений специалистов.

Все социальные работники Дзержинского центра социального обслуживания населения, занимающиеся проблемами неблагополучных семей, имеют опыт работы в данной сфере. Один специалист имеет стаж работы более 9 лет и все это время он работал с неблагополучными семьями. Второй - 6,5 лет отработал специалистом социальной работы, но только 2,5 года из этого времени он занимается проблемами таких семей. Третий специалист по социальной работе имеет стаж работы 4 лет, но 2 года из них он непосредственно работает с семьей.

Участники опроса рассказали о том, как они проводят работу с данной категорией населения. Здесь следует отметить главное, что работа проводится в тесном взаимодействии с другими субъектами. Прежде всего, с органами внутренних дел РФ, с органами здравоохранения, образования и др. После того как семья становится на учет в качестве семьи, находящейся в опасном положении, специалисты по социальной работе составляют комплексную или индивидуальную программу реабилитации. В первом случае программа составляется на год и является межведомственной, то есть к ее осуществлению привлекаются все субъекты. Вторая - индивидуальная включает в себя четкие мероприятия, которые проводятся специалистами центра.

Помощь, оказываемая семьям:

- во-первых, социально-экономическая помощь, как отмечают социальные работники многие семьи не знают какие выплаты им полагаются, у них не оформлены детские пособия, некоторые не в курсе того, что им полагаются льготы по оплате коммунальных услуг и т.д., поэтому специалисты консультируют получателей социальных услуг по таким вопросам, и по вопросам трудоустройства безработных граждан;

- во-вторых, социально-медицинская помощь: из-за недолжного отношения родителей к детям у несовершеннолетних появляются проблемы со здоровьем, к примеру, многие запускают хронические заболевания, либо не посещают врачей для обязательных прививок;



- в-третьих, социально-правовая помощь, специалисты консультируют по юридическим вопросам, оказывают помощь в оформлении документов и т.д.;

- в-четвертых, социально-педагогическая помощь: если у ребенка дошкольного возраста наблюдаются отклонения в развитии, специалисты по социальной работе направляют ребенка вместе с родителями к педагогам для совместных занятий, так же отдельно проводятся консультации педагога и родителей по вопросам воспитания;

- в-пятых, социально-психологическая помощь: оказывают психологи, работающие в данном Центре, они проводят тренинги, игры, как с детьми, так и с родителями.

На вопрос о том, какие программы социальной работы с неблагополучными семьями эксперты ответили следующее: профилактика поведения высокой степени риска («PRO здоровый выбор»), эффективное взаимодействие родителей и детей («Счастливы вместе», «Веселая семейка»), подготовка молодежи к семейной жизни и сознательному родительству («Формула любви»). Однако данные программы Центра не охватывают такие риски возможного неблагополучия, как недостаточная психолого-педагогическая грамотность родителей, семья в состоянии развода или после него, неполная семья, отчужденность родителей из-за занятости, опекунская семья, наличие пьющего родителя, то есть работа по данным направлениям не ведется, не смотря на то, что в последствие данные семьи и дети с большей вероятностью попадают в группу риска.

На вопрос о том, с какими трудностями сталкиваются опрошенные при работе с неблагополучными семьями, ответили, что не хватает средств, очень низкое материальное обеспечение. Один специалист отметила, что категория семей, с которой они работают очень специфичная: часто они встречаются с агрессивным поведением родителей, которые грубят, ругаются и не намерены сотрудничать со специалистами центра. Но также отмечается, что если такие рейды проводятся совместно с сотрудниками полиции, то такие родители уже ведут себя более культурно. Двое специалистов отметили, что так же их в работе не устраивает низкая заработная плата.

Участники опроса оценили эффективность работы Центра с неблагополучными семьями по 5 бальной шкале, мнения распределились таким образом: два специалиста оценили работу на 4 балла и один - на 3 балла. Это сами специалисты объясняют тем, что работают с очень сложной категорией и результат работы с семьей виден не сразу, а спустя месяцы и даже годы.

В целях подведения итогов исследования представляется возможным разработать ряд рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности ГКУ СО «Дзержинский центр социального обслуживания населения»:

- совершенствовать систему выявления, информирования и

консультирования семей и детей, нуждающихся в социальной помощи и поддержке;

- оказывать комплексную помощь и социальную поддержку семьям, находящимся на ранней стадии социального неблагополучия;

- реализовывать мероприятия по просвещению родителей и повышению уровня их компетентности в вопросах воспитания детей;

- выявлять неблагополучные семьи на раннем этапе, осуществлять оперативный обмен информацией между субъектами системы профилактики;

- повысить заработную плату с учетом эффективности работы каждого специалиста, мотивировать работников путем поощрения их премиями.

Таким образом, в контексте решения проблем семейного неблагополучия основными направлениями деятельности специалистов Дзержинского центра социального обслуживания населения является оптимизация детско-родительских отношений, восстановление функций семьи, создание условий для формирования ответственного родительства, что обеспечивает нормальное воспитание и образование ребенка в семье, восстановления утраченных семейных связей и формирования осознанной родительской позиции. Предложенные рекомендации позволяют оптимизировать работу Центра в части сотрудничества с учреждениями, которые также взаимодействуют с родителями и детьми, но в рамках своей специфики, что позволяет сместить акцент с работы с семейным окружением (это затрудняет профилактику на раннем этапе из-за неприкосновенности частной жизни семьи) на системный подход.

#### **Использованные источники:**

1. Андрющенко, О. Е. Профилактика семейного неблагополучия как технология социальной работы (на примере волгоградской области) / О. Е. Андрющенко, Н. Г. Левковская, В. В. Сучкова // В сборнике: Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки Материалы международной научно-практической конференции. Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 2015. – С. 122-128.

2. Андрющенко, О. Е. Формирование здорового образа жизни методами социальной работы у несовершеннолетних из неблагополучных семей / О. Е. Андрющенко // В сборнике: Состояние здоровья: медицинские, социальные и психолого-педагогические аспекты, 2016. – С. 505-509.

*Дьячковская К.В.*  
*студент магистратуры 1 курса*  
*Финансово-экономический институт*  
*Северо-Восточный федеральный университет*  
*Россия, г. Якутск*

## **РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ИХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЖИЗНИ**

*Аннотация. Рассмотрена значимость развития коммуникативной компетенции детей младшего школьного возраста как одно из условий их самореализации в жизни. Анализирована анкета, заполненная детьми в конце смены лагеря «Добун».*

*Ключевые слова: коммуникативная компетенция, младший школьник, общение, социальная адаптация.*

*Dyachkovskaya, K.V.*  
*Undergraduate*  
*1 course, Financial and economic Institute*  
*North-Eastern Federal University*  
*Russia, Yakutsk*

## **DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF YOUNGER SCHOOLBOYS AS ONE OF THE CONDITIONS OF THEIR SELF-REALIZATION IN LIFE**

*Annotation. The significance of the development of communicative competence of children of primary school age is considered as one of the conditions for their self-realization in life. The questionnaire filled out by the children at the end of the shift at the Dobun camp was analyzed.*

*Keywords: communicative competence, junior schoolchild, communication, social adaptation.*

В нашем динамичном мире человек должен прогрессировать вместе с жизнью. Ему всегда необходимо развиваться, самосовершенствоваться и меняться в лучшую сторону. Для этого, жизнь требует от нас определенные компетенции личности, которые помогают достичь желаемых результатов. Одним из таких компетенций является коммуникативная компетенция.

Исходя из этого, Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования направляет учителя на развитие речевых и мыслительных способностей детей, формирование коммуникативной компетенции учащихся. Языковое развитие личности ребенка в рамках реализации ФГОС осуществляется через формирование коммуникативных универсальных учебных действий, которые предоставляют социальную компетентность, умение слушать, слышать и вступать в диалог, участвовать в совместной деятельности коллектива,

умение учесть мнения других людей, интегрироваться в группу сверстников и взрослых. ФГОС определяет состав коммуникативных действий, в котором входят: определение цели, функций участников, способов взаимодействия, постановка вопросов, выявление и идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятия решения и его реализация, умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической речью [1].

По определению, В.Н.Кунициной человек с коммуникативной компетенцией – это человек владеющий сложными коммуникативными навыками и умениями, сформированный адекватными умениями в новых социальных структурах, знающий культурную норму и ограничению в общении, знающий обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдающий приличия, воспитанность, ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету [2].

Для того, чтобы развивать коммуникативную компетенцию детей учителю нужно создать благоприятные условия для общения ребенка с другими личностями. Понятие общения в энциклопедическом словаре А.А.Бодалева дается, как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми (межличностное общение) и группами (межгрупповое общение), которое порождается потребностями совместной деятельности и включает в себя как минимум три различных процесса: коммуникацию (обмен информацией), интеракцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнера [3]. Основываясь на это, можно сказать, что, общаясь с другими, ребенок не только учиться правильно вести себя в обществе, грамотно излагать свои мысли, но и получает от них новые информации, расширяет свой кругозор и присваивает себе какие-то ценности. Он учиться легко справиться с изменениями в его жизни и приспособливаться к разным условиям существования. Мы считаем, что одним из организаций, который развивает эти качества личности является детский лагерь.

В лагере ребенок получает дополнительные возможности для общего развития себя через различные социальные связи и благоприятную атмосферу. Каждый раз, ребенок с младшего возраста, побывая в разных объединениях, расширяет круг общения, он общается с другими личностями, развивается, узнает, что есть разные люди с различными взглядами и характерами, проходит адаптацию в другой микросреде и учиться постоять за себя, быть стрессоустойчивым.

Итак, для того, чтобы выявить уровень удовлетворенности каждого воспитанника от пребывания в лагере «Добун» и чтобы оценить свою деятельность, в период летней педагогической практики с 14 июня по 10 июля, мы наблюдали за поведением каждого ребенка и в конце практики провели мини- исследование в виде анкеты. Через показатели их уровня удовлетворенности можно увидеть, прошел ли ребенок адаптацию в лагере,

следовательно, узнать совершенствование его коммуникативной компетенции. Так как, социальная адаптация в различных сферах связано с коммуникативными способностями ребенка [4]. В анкете детям было предложено прослушать утверждения воспитателя и оценить степень своего согласия с их содержанием. 4 ставят, если совершенно согласны с утверждением, 3, если согласны, 2 ставят, когда трудно ответить, 1 ставят, если не согласны и 0, когда совершенно не согласны.

Вопросы анкеты были таковы:

1. Жду наступление нового дня в лагере.
2. В лагере у меня обычно хорошее настроение.
3. У нас хорошие вожатые.
4. В нашем лагере ко всем взрослым можно обратиться за советом и помощью, когда захочу.
5. У меня есть любимый взрослый в лагере.
6. В отряде я всегда могу свободно высказывать свое мнение.
7. У меня есть любимые занятия в лагере.

В анкете все 30 детей лагеря были взаимодействованы. Анкета ввелась в анонимной форме, шкала оценивания по цифрам была написана на доске, вопросы были заданы нами, в которых каждый отвечал самостоятельно.

Обработка полученных данных выявлялось по показателю удовлетворённости детей. (У) является частное от деления общей суммы баллов всех ответов на общее количество ответов.

$U = \text{общая сумма баллов} / \text{общее количество ответов}$

Если У больше 3, то можно установить высокую степень удовлетворённости, если же У больше 2, но меньше 3, то это свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости детей жизнью в лагере.

Анализ данных показал, что высокую степень удовлетворенности от жизни лагеря получили 16 (53%) детей, среднюю удовлетворенность получили 12 (40%) детей и ниже среднего 2 (7%) ребенка ( Рис.1).



**Рис. 1. Степень удовлетворенности детей от жизни лагеря «Добун» (%)**

Это подтверждает, что наш летний лагерь «Добун» смог удовлетворить своей работой большинство детей. Дети с радостью ждут наступления нового дня в лагере, здесь в большей степени у них бывает хорошее настроение, они удовлетворены работой вожатых и их отношением к ним, у них всегда есть возможность свободно высказывать свою точку зрения, учитывая желания других детей и у каждого есть любимое занятие в лагере. Поэтому, можно сказать, что у большинства детей положительное отношение к данному лагерю. Двое детей, которые оценили работу нашего лагеря ниже среднего, поставил шкалу один, в вопросах, которые связаны с коммуникативной способностью (4;5;6;8 вопросы). Это может говорить о том, что из-за недостаточного коммуникативного развития они не смогли полностью реализовать себя, войти в коллектив, поэтому чувствовали себя неловко. Это показывает, что может они не смогли пройти адаптацию в лагере.

В конце можно сделать вывод, что развитие коммуникативной компетенции младших школьников играет значительную роль в их самореализации в жизни. Так как, полноценное развитие этих способностей поможет детям при жизни пристраиваться в разных социальных сферах, проявить себя в различных видах деятельности, стать активистом в общественной жизни, быть уверенным в себе, уметь вести за собой других и быть стрессоустойчивым.

#### **Использованные источники:**

1. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования / Под ред. А.М. Кондакова, А.А. Кузнецова. – М.: Просвещение, 2009. – 36 с.
2. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.: ил. - (Серия «Учебник нового века»)
3. Общение // Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А. А. Бодалёва. — М.: Изд-во «Когито-Центр», 2015. — 672 с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-89353-411-5
4. Сергеева В.П. Классный руководитель: планирование и организация работы от А до Я. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 256 с.



*Дьячковская К.В.*  
*студент магистратуры 1 курса*  
*Финансово-экономический институт*  
*Северо-Восточный федеральный университет*  
*Россия, г. Якутск*

## **РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается актуальность повышения качества образования. Раскрывается роль использования дидактических игр у младших школьников на примере урока русского языка. Целью статьи является представление возможностей дидактических игр как одно из средств повышения качества образования. В конце делается рекомендация использования дидактических игр.*

*Ключевые слова: дидактические игры, качество образования, современное образование, младшие школьники, личность.*

*Dyachkovskaya K.V.*  
*Undergraduate*  
*1 course, Financial and economic Institute*  
*North-Eastern Federal University*  
*Russia, Yakutsk*

## **THE ROLE OF DIDACTIC GAMES IN THE IMPROVEMENT OF EDUCATION QUALITY**

*Annotation:*

*The article discusses the relevance of improving the quality of education. The role of the use of didactic games in younger students on the example of the Russian language lesson is revealed. The purpose of the article is to present the possibilities of didactic games as one of the means to improve the quality of education. In the end, a recommendation is made to use didactic games.*

*Keywords: didactic games, quality of education, modern education, younger schoolchildren, personality.*

В современной начальной школе происходит активное обновление целей, содержания и методов образования. В государственной программе республики Саха (Якутия) «Развитие образования республики Саха (Якутия) на 2012-2017 годы» подчеркивается необходимость ориентации образования не только на усвоение определенной суммы знаний, но и на развитие личности. Общеобразовательная школа должна формировать ключевые компетентности, которые определяют современное качество образования [1].

Одной из острейших проблем нашего общества является формирование конкурентоспособной личности, познавательной активности, развитие мышления, самостоятельности и творчества обучающихся.

Современное образование, направленное на формирование школьника самостоятельно и творчески мыслящего, предполагает создание дидактических условий, при которых обучающийся может проявить интеллектуальную и познавательную активность, выразить себя как субъект обучения [2]. А как раз игра – является наиболее доступным для ребенка видом деятельностью и сферой его творческого самовыражения.

Среди многообразных игр можно выделить дидактические игры, в которой главная особенность состоит в том, что в ней учебные задачи выступают перед ребенком не в явном виде, а маскируются. Играя, ребенок не ставит учебной задачи, но в результате игры он чему-то учится. Учение здесь протекает непреднамеренно. В этой непреднамеренности и кроется глубокий смысл дидактической игры.

Итак, с целью определения влияния дидактической игры младших школьников на эффективность усвоения знаний, нами было необходимо:

1. Провести диагностику и узнать реальный уровень качества усвоения знаний.
2. Организовать дидактические игры на этапе повторения знаний на уроках русского языка.
3. Провести повторную диагностику и сравнить динамику развития качества знания.

Наше исследование проводилось на базе начальной школы-лаборатории СВФУ (классы ЯГНГ), в 3 классе, количество учащихся 21, из них 9 мальчиков и 12 девочек.

Эксперимент проводился в форме диктанта по теме «Падежные окончания имен существительных». Текст диктанта был выбран в соответствии со следующими требованиями:

1. Текст диктанта должен быть понятен ребенку, т.е. должен содержать понятную ему лексику;
2. Орфограммы, встречающиеся в диктанте должны быть известны детям;
3. Содержание диктанта должно соответствовать возрастным особенностям детей, быть интересным для них;
4. Текст должен содержать существительные всех родов, представленных в различных падежах.

С целью чистоты эксперимента, оценка результатов диктанта проводилась по грамотности расстановки падежных окончаний имен существительных. Оценка других ошибок, допущенных учениками при написании диктанта, проводилась дополнительно, и не отразилась на результатах эксперимента.

Критерии оценивания диктанта: отметка «5» - 0 ошибок, отметка «4» - 2-3 ошибки; отметка «3» - 4-5 ошибок», отметка «2» - 6-7 ошибок.

Для того, чтобы показать качества усвоения знаний учащимися нами было выявлено средний балл – средняя отметка учащихся в классе. Для этого, мы умножили количества учащихся на те отметки, которые они

получили, сложили все это и полученную сумму поделили на общее количество. Таким образом, выяснили, что средний балл в данном этапе составляет 3,61, которая показывает, что качество усвоения темы «Падежные окончания имен существительных» находится приблизительно на среднем уровне (табл.1).

Таблица 1

Результаты написания диктанта в констатирующем этапе

Отметки	3 класс (21 учеников)
Получили отметку 5	2
Получили отметку 4	10
Получили отметку 3	8
Получили отметку 2	1
<b>Средний балл</b>	<b>3,61</b>

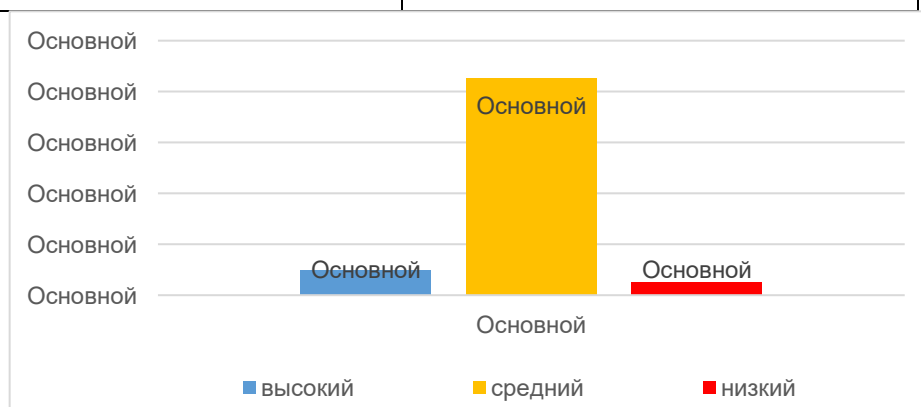


Рисунок 1 Распределение уровней качества усвоения знаний на констатирующем этапе

Исходя из результатов написания проверочного диктанта «Падежные окончания имен существительных» выявили уровни первого среза эксперимента в процентах. Высокий уровень составляет 10 %, здесь мы включили учащихся получивших отметку пять, средний уровень показывает самый высокий результат 85%, здесь представлены отметки учащихся, получивших четверки и тройки, а низкий уровень составляет 5% (рис. 1).

На основе полученных результатов констатирующего этапа исследования переходим на формирующий этап исследования.

В ходе данного этапа исследования, после проверочного диктанта, нами проведены дидактические игры на уроках русского языка по теме «Падежные окончания имен существительных». Были задания, например: дополнить рассказ; найти окончания некоторых слов в поговорках; найти ошибки и исправить их; дописать подходящие по смыслу существительные в винительном падеже и др. Здесь учащиеся выполняли задания в команде, сообща, после этого ответы проверялись у доски, каждая команда говорила свои ответы и доказывала, объясняя правила.

Некоторые примеры заданий приведены ниже:

Задание 1: «Сбежавший медведь».

Дидактическая задача: повторить падежные окончания имен существительных.

Игровая задача: дополнить рассказ, из которого «сбежал» медведь.

Содержание игры: «Посмотрите на этот рассказ. Видите, он с пропусками. Вообще-то это рассказ о медведе, но сам медведь из него сбежал. Пожалуйста, верните слово “медведь” в предложения, заменяя окончания по вопросам».

Материалы: «Не каждому охотнику довелось повстречать (кого?) ... . Близко подходить (к кому?) к ... опасно. Я видел (кого?) ... в зоопарке. В лесу можно наблюдать (за кем?) за ... только издали. Лесник рассказал нам много интересного (о ком?) о ...»;

Задание 2: «Начало формы Найди окончание»

Дидактическая задача: повторить падежные окончания имен существительных.

Игровая задача: найти окончания некоторых слов в поговорках.

Содержание игры: «Окончание – очень изменяемая, подвижная часть слова. Она легко может потеряться. Найди потерянные окончания для этих пословиц».

Материалы: карточки

Собирай по ягодк... – найдешь кузовок.

Капля по капл... и камень долбит.

Без букваря и грамматик... не учатся и математик...

и т.д.;

В формирующем этапе все учащиеся хорошо справились с заданием, проявили активную позицию, дружно работали в командах, друг к другу относились с уважением.

Для подтверждения гипотезы исследования провели повторный контрольный срез написания диктанта.

Контрольный срез проводился в форме диктанта по теме «Падежные окончания имен существительных».

После проведения формирующего этапа, по сравнению с результатами констатирующего, средний балл по результатам контрольного эксперимента увеличился на 0,53 балла и составил 4,14 баллов. Увеличение среднего балла, после проведения дидактических игр, говорит о лучшем усвоении материала большинством учащихся. (табл.2).

## Результаты написания диктанта контрольного этапа

Отметка	3 класс (21 учеников)
Получили отметку 5	5
Получили отметку 4	12
Получили отметку 3	4
Получили отметку 2	0
<b>Средний балл</b>	<b>4,14</b>

Уровень качества усвоения знаний на тему «Падежные окончания имен существительных» в процентах на контрольном срезе показывает, что высокий уровень качества повысился на 14% (24%), высокую отметку показывает также средний уровень (76%), результат низкого уровня отсутствует, данные отражены в рисунке 2.

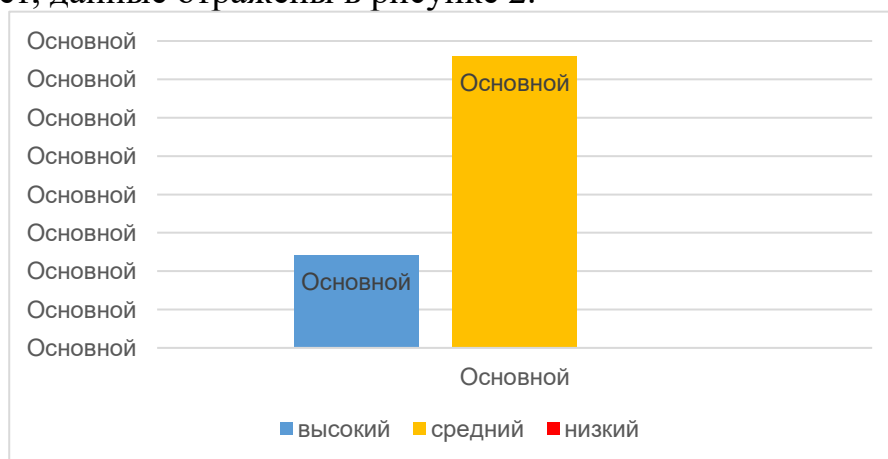


Рисунок 2 Распределение уровней качества усвоения знаний на контрольном этапе.

Для наглядного сравнения, констатирующего и контрольного этапов, сделали таблицу сравнения (табл. 3).

Таблица сравнения констатирующего и контрольного этапов

Констатирующий этап		Контрольный этап	
Средний балл 3,61		Средний балл 4,14	
Уровень	%	Уровень	%
Высокий уровень	10	Высокий	24
Средний	85	Средний	76
Низкий	5	Низкий	0

В контрольном этапе средний балл и высокий уровень качества усвоения знаний значительно повысились, учащиеся с средним уровнем перешли на высокий уровень, низкий уровень отсутствует, в констатирующем этапе низкий уровень составил 5%. Данная таблица говорит о том, что использование дидактических игр на этапе повторения знаний повышает эффективность усвоения знаний. По результатам можно видеть, что учащиеся используют и применяют знания, усвоенные во время игры.

Таким образом, можно сделать вывод, что методики, использованные нами на практике, хорошо зарекомендовали себя даже при кратковременном применении (порядка 3-х недель). Есть основание полагать, что при постоянном их использовании на этапе повторения знаний, и в учебно-воспитательном процессе, эти методики будут иметь еще большую эффективность, формируя устойчивый интерес учащихся к изучаемой теме и учебному процессу в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Васильева, П.Н. и др. «Формирование познавательной активности младших школьников» Актуальные вопросы использования инновационных технологий в образовательном процессе г. Якутск, 27 марта 2012. -42с.
2. Государственная программа республики Саха (Якутия) «Развитие образования республики Саха (Якутия) на 2012-2017 годы» <http://docs.cntd.ru/>



*Дьячковская К.В.  
студент магистратуры 1 курса  
Финансово-экономический институт  
Северо-Восточный федеральный университет  
Россия, г. Якутск*

## **РОЛЬ КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация. В статье рассматривается актуальность развития коммуникативной компетенции младших школьников. Раскрывается роль коммуникативной компетенции в жизни человека. Целью статьи является представление возможностей кейс- технологии как одно из средств развития коммуникативной компетенции. В конце делается рекомендация использования кейс- технологии.*

*Ключевые слова: коммуникативная компетенция, речь, общение, кейс-технология, младший школьник, способность.*

*Dyachkovskaya K.V.  
Undergraduate  
1 course, Financial and economic Institute  
North-Eastern Federal University  
Russia, Yakutsk*

## **ROLE OF CASE - TECHNOLOGY AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF YOUNGER SCHOOLBOYS**

*Annotation. The article discusses the relevance of the development of communicative competence of younger students. The role of communicative competence in human life is revealed. The purpose of the article is to present the capabilities of case technology as one of the means of developing communicative competence. At the end a recommendation is made to use case technology.*

*Keywords: communicative competence, speech, communication, case-technology, younger student, ability.*

Человек – существо социальное. Он живет в обществе и ему всю жизнь необходимо взаимодействовать с окружающим миром в разных сферах жизни. В нашем динамичном обществе, человек должен уметь быстро ориентироваться в пространстве, создать команду или войти в неё, то есть быть компетентным, прежде всего в плане общения. Общение помогает нам обмениваться ценной информацией, расширить свой кругозор и удовлетворить свои потребности. Поэтому, нынче социальный запрос общества считает важным формирование коммуникативной компетенции каждого человека как становление его полноценной личности.

Исходя из этого, в современной начальной школе Федеральный

государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) одной из ключевых задач ставит проблему формирования коммуникативной компетенции учащихся [1, с. 11].

Вопросами коммуникативной компетенции школьников занимались многие отечественные и зарубежные ученые, педагоги и психологи, как А.А.Бодалев, А. Леонтьев, В.В.Виноградов, Н.И.Жинкин, Г.А.Золотова, А. Маслоу др.

По определению А.А. Бодалева, коммуникативная компетенция – это способность человека, при котором поддерживаются и устанавливаются эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений). Показателем коммуникативной компетентности ребенка является его способность строить общение с другими людьми.

Именно в начальной ступени образования у ребенка младшего школьного возраста окончательно формируются внутренняя речь, чувство сопереживания, закладываются основы письменной речи [2, с.5]. Поэтому в образовательном процессе обучения необходимо создать благоприятные условия для развития способности ребенка управлять своей коммуникативной деятельностью. Для этого учителю начальной школы постоянно следует использовать разные технологии

Мы предполагаем, что развитие коммуникативной компетенции возможна через использование педагогом кейс- технологии. При применении предложенной технологии, ребенок может научиться:

- взаимодействовать в совместной групповой работе;
- соотносить свои взгляды с позициями других людей;
- продуктивно взаимодействовать с членами группы, решающей общую задачу;
- выслушать другого и прийти к общему решению;
- вести диалог со взрослыми и сверстниками;
- отстаивать свою точку зрения в общении;
- принимать помощь;
- адекватно реагировать в конфликтных ситуациях.

Кейс- технология – это нововведение в образовательной системе. В ее основу лежит анализ какой-то проблемной ситуации. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Кейс- технология объединяет в себе одновременно и ролевые игры, и метод проектов, и ситуативный характер. Применение данной технологии не только развивает коммуникативную компетенцию учащихся, но и помогает повышению мотивации учащихся, развитию речевых и мыслительных способностей, добивается активного участия младших школьников в совместной деятельности, дети учатся грамотно излагать свои мысли [3].

В конце, можно сделать вывод, что разумное использование кейс – технологии для младших школьников может самым существенным образом

повлиять на их развитие коммуникативной компетенции, который является очень важным качеством в жизни человека. Так как, благодаря наличию этой компетенции человек может активно участвовать в общественной жизни, легко найти подход к каждому человеку, уметь договариваться, принимать другую точку зрения и добиться высоких достижений в своей деятельности.

**Использованные источники:**

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Официальные документы в образовании. - № 4 (175), февраль, 2002. – С. 13.
2. Купина Н.А. Веселый этикет: Развитие коммуникативных способностей ребенка / Н.А. Купина, Н.Е. Богуславская. – М.: Флинта, 2010. – 176 с.
3. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб.пособие для студ.вышш.учеб. заведений / Т.С. Панина, Л.Н.Вавилова; под.ред. Т.С.Паниной. – 4 –е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с.

*Дядюшкин Р.В.  
студент 2 курса*

*Дёмин Е.В.  
студент 2 курса*

*специальность: «Организация и технология защиты информации»  
научный руководитель: Салменкова М.В., к.пед.н.  
преподаватель*

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

### **АРХИВНОЕ ХРАНЕНИЕ В СИСТЕМЕ-ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

*Аннотация: В статье речь идет об архивном хранении в системе-электронного документооборота.*

*Целью работы является Архивное хранение в системе-электронного документооборота.*

*Система-электронного документооборота понимается, как передача архива через интернет/сеть.*

*Ключевые слова; Хранение в системе-электронного документооборота.*

*Dyadyushkin R.V.*

*Demin E.V.*

*Students 2 courses, specialties: "Organization and technology of  
information protection"*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies  
IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Supervisor - Salmenkova M.V.*

*Candidate of Pedagogical Sciences, teacher*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies  
IMSIT Russia (Krasnodar)*

### **ARCHIVAL STORAGE IN THE SYSTEM-ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT**

*Abstract: In this article we are talking about archival storage in the system of electronic document circulation.*

*The aim of the work is Archival storage in the system-electronic document management.*

*Key words; Storage in the system-electronic document management.*

В работе любой фирмы однажды наступает момент, когда руководство и сотрудники фирмы понимают, что количество объема бумажных документов настолько велико, что поиск необходимого документа занимает непозволительно много времени и сил сотрудников. Особенно если этот

документ был создан несколько лет назад. Иногда какой-то нерадивый сотрудник взял документ попользоваться и не вернул или потерял. Поиск необходимого бумажного документа поистине является проблемой. На помощь приходит система электронного архивирования или попросту система электронного архива.<sup>127</sup>

Организация архивного хранения документов в системе электронного документооборота - это перечень работ по организации бизнес-процессов предприятия, которая рассчитывает себя на работу с документами. Система предполагает полный цикл обработки документов от создания, управления доступом и передачи документов до архивирования и хранения необходимых данных. Система электронного документооборота предназначена для систематизации, автоматизации и облегчения работы с документами предприятия, а также для обеспечения контроля над их потоками внутри компании.<sup>128</sup>

**Электронный архив** создается при помощи специального программного обеспечения или своими силами и представляет набор упорядоченных скан-копий бумажных документов либо электронных документов организации. Смысл электронного архива в том, что любой работник, имеющий право просматривать тот или иной документ, знакомится с ним, не отходя от рабочего места. То, что документ уже много лет содержится в архиве, значения не имеет.

Почему электронный архив лучше бумажного?

В реальном «бумажном» архиве процесс передачи связан с физическим перемещением документов, то есть получением их из различных подразделений компании и размещением на хранение в специальном помещении. В электронном архиве всё несколько сложнее: речь идёт только о виртуальном перемещении документов в архивную категорию. Дело в том, что все данные хранятся на одном физическом носителе и их выделение в архив происходит исключительно с точки зрения логики системы.

Речь идёт об организации архивного хранения документов в системе электронного документооборота таких компаний, которые работают именно с собственными базами данных, а не просто хранят их для того, чтобы соответствовать законодательству. Так, специализированные системы архивирования и физического разделения данных используются теле-радиокомпаниями, разного рода файловыми хостингами и другими IT-сервисами, вычислительными центрами и подобными компаниями, использующими очень большие объёмы данных в работе.<sup>129</sup>

---

<sup>127</sup>Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.

<sup>128</sup>Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых». Выпуск № 11 (15) (ноябрь 2017). <http://forum-nauka.ru>(РИНЦ).

<sup>129</sup>Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф...дис. кан. пед. наук./Краснодар.гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.

*Читабельность.* По отношению к электронным бумагам рассматриваемый принцип остается актуальным. Компьютерное оборудование может устареть, что приведет к утрате читабельности.

*Регулярное перезаписывание.* Перезапись необходима для того, чтобы документ можно было прочитать при появлении новой техники. То есть информация переносится с устаревшего на новый носитель.

*Наличие обозначений для идентификации.* Идентификаторы нужны для того, чтобы быстро отыскать нужный документ.

*Логическая связь между бумагами.* К примеру, есть документ и приложение к нему. Эти две бумаги важно связать друг с другом, так как текст приложения не будет понятен без основного соглашения.

Таким образом, система электронного документооборота подразумевает под собой - хранение документов в электронной форме.

#### **Использованные источники:**

1. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.
2. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф...дис. кан. пед. наук./Краснодар.гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.
3. Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых». Выпуск № 11 (15) (ноябрь 2017). <http://forum-nauka.ru>(РИНЦ).



*Егян С.А.  
студент*

*научный руководитель:*

*Бурняшева Л.А., доктор философских наук профессор  
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

*Россия, г. Пятигорск*

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СКФО**

*Аннотация. Данная статья посвящена региональным особенностям и перспективам развития социального туризма в СКФО, в ней рассмотрены существующие проблемы и методы их решения на данном туристском рынке.*

*Ключевые слова: социальный туризм, социокультурная среда, информационно-рекламная деятельность, туристская инфраструктура, стандартизация, сертификация, инвестиционная деятельность.*

*Egan S.A., student*

*"Pyatigorsk state University"*

*Supervisor: Burnyasheva L.A.  
doctor of philosophy, Professor*

*"Pyatigorsk state University"*

*Russia, Pyatigorsk*

## **SOCIAL TOURISM: REGIONAL PECULIARITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT**

*Annotation. This article is devoted to regional features and prospects of development of social tourism in the North Caucasus Federal district, it considers the existing problems and methods of their solution in this tourist market.*

*Key words: social tourism, socio-cultural environment, information and advertising activities, tourism infrastructure, standardization, certification, investment activities.*

Туризм XXI века – это вид деятельности, который обеспечивает решение большого комплекса экономических, социальных, экологических и даже политических проблем [2, 4, 6]. По темпам роста доходов в мировой экономике он опережает таких бизнес китов как нефтедобыча и автомобилестроение и обеспечивает десятую часть мирового валового продукта. Такой неоспоримый успех туризма заключается в том, что в эпоху глобализации, информатизации легче удовлетворяются растущие человеческие потребности к познанию окружающего мира [1, с. 73].

Поэтому новой компонентой современной парадигмы туризма выступает человеческая мобильность, которая позволяет преодолевать сложные географические препятствия и доступ к социокультурной среды

разных стран и народов.

Актуальность данной проблемы диктуют публикации отечественных и зарубежных ученых. Некоторым аспектам социального туризма посвятили свои работы такие ученые Е.В. Фоменко, М.И. Ленкова и другие [8, 12].

На туристском рынке Северо-Кавказского федерального округа существуют следующие проблемы: неблагоприятный визовый режим для въездного туризма; пробелы в региональном регулировании отрасли туризма; недостаточная информационно-рекламная деятельность, налоговая нагрузка, что препятствует и отпугивает потенциальных инвесторов в сферу туризма; недостаточный уровень квалификации персонала, задействованного в туристской сфере; массовое уничтожение зеленых насаждений парков и заповедников [3, 7, 9].

Существует немало методов решения основных проблем на туристском рынке Северо-Кавказского федерального округа, но к главным методам можно отнести следующие:

- содействия внешнему спросу на туристские услуги Северо-Кавказского федерального округа через инвестирование в материально-техническую базу туристской инфраструктуры;

- создание наиболее оптимальной системы использования природно-туристических ресурсов;

- содействие улучшению социально-экономической ситуации со стороны государства для создания комфортных условий для внутренних и внешних инвесторов;

- стандартизация и сертификация гостиничных услуг;

- усиление государственной поддержки инвестиционной деятельности;

- активная презентационная, рекламная позиция Северо-Кавказского федерального округа за рубежом [5, 13].

Итак, по своему потенциалу СКФО имеет все необходимые возможности для того, чтобы стать туристским регионом мирового уровня.

Но для этого прежде всего необходимо определить туризм как приоритетную отрасль экономики СКФО, которая будет способствовать экономическому развитию, созданию новых рабочих мест, развитию международных отношений, развитию социальной инфраструктуры территории [10, с. 138].

Реализация основных направлений будет стимулировать туристскую деятельность в СКФО, усилит взаимосвязь туризма с другими приоритетными сферами социального, экономического и культурного развития [11, с. 142]. А это, в свою очередь, будет способствовать росту, авторитета СКФО на мировом рынке туристских услуг, укреплению экономики страны, наполнению государственного бюджета, созданию мощной туристической отрасли, росту благосостояния граждан, сохранению историко-культурного наследия, повышению духовного потенциала общества.

### Использованные источники:

1. Бурняшева Л.А., Ким В.М., Горохова И.Ю. и др. Некоторые актуальные вопросы практики функционирования и управления сферой туризма и гостиничного сервиса: монография. – Георгиевск, 2014. – 152 с.
2. Бурняшева Л.А. Традиционное и новационное в контексте социально-философского дискурса: монография. – Ставрополь, 2009. – 180 с.
3. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Проблема устойчивого развития современного общества через самоорганизацию: информационно-ценностная парадигма // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2013. – № 6 (73). – С. 17-21.
4. Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Лифенко А.А. Роль брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире». – 2015. – С. 298-300.
5. Газгиреева Л.Х. Креативное сознание как экзистенциально-ценностный фактор развития современной личности // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015. – № 1 (80). – С. 25-29.
6. Горбунов А.П., Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Рудь Н.Ю. Бренд региона в системе маркетинговых факторов региональной конкурентоспособности // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016. – № 3 (71). – С. 73-78.
7. Гончарова Е.Н., Бурняшева Л.А., Маранцман К.А. PR-компании как эффективный инструмент продвижения туристского продукта // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития науки XXI века». 2015. – С. 202-204.
8. Гранкин Ю.Ю. Исторические судьбы Северного Кавказа: монография. – Москва, 2005. – 548 с.
9. Касаева Т.В. Ресурс здоровья в функционировании человеческого капитала: теория и практика: монография. – Пятигорск, 2010. 198 с.
10. Касаева Т.В., Батралиева А.Ш. Стратегия развития национальной экономики России в условиях мировых геоэкономических процессов // Материалы научно-методических чтений ПГЛУ «Университетские чтения – 2015». – 2015. – С. 138-142.
11. Сергодеева Е.А., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Кольчугина Т.А. Туризм в системе межкультурных коммуникаций: глобальный и региональный аспект: монография. – Пятигорск, 2012. – 245 с.
12. Трофимов Е.Н. Дорогой жизни: политика, национальные вопросы, социальный туризм. – Москва: Унив. кн., 2016. – 537 с.
13. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. – Москва: Флинта: МПСУ, 2018. – 229 с.

УДК 37.034

*Ефименко А.М.*  
*студент магистратуры 1 курса*  
*факультет информатики и вычислительной техники*  
*научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии*  
*доцент*  
*кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций*  
*Академия маркетинга и социально-информационных технологий -*  
*ИМСИТ*  
*Российская Федерация, г. Краснодар*

**ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КУЛЬТУРЕ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОРАЛЬНОЙ  
ОЦЕНКИ**

*Аннотация: В статье исследуются проблемы и факторы компьютерной этики. Определены достоинства и недостатки социальных последствий виртуального общения.*

*Ключевые слова: молодежная культура, виртуальная коммуникация, Интернет, киберэтика, телекоммуникационные технологии, информационное пространство.*

*Efimenko A.M.*  
*graduate student*  
*1 year, Faculty of Informatics and Computer Science*  
*Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT*  
*Russia, Krasnodar*  
*Scientific advisor: Buriak N.Y.*  
*PhD in Cultural Studies*  
*Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication*  
*Department*  
*Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)*  
*Krasnodar city, Russia*

**VIRTUAL COMMUNICATION IN THE CULTURE OF MODERN  
SOCIETY FROM THE POINT OF VIEW OF MORAL ASSESSMENT**

*Abstract: The article examines the problems and factors of computer ethics. The advantages and disadvantages of the social consequences of virtual communication are identified.*

*Keywords: youth culture, virtual communication, Internet, cyber ethics, telecommunication technologies, information space.*

Актуальность темы исследования обусловлена всё большим внедрением компьютеров в повседневную жизнь общества, что одновременно упростило и осложнило её. В развитии современного общества телекоммуникационные технологии и, в первую очередь, - глобальная сеть Интернет, являются одним из наиболее важных факторов в

развитии мирового сообщества, оказывающим большое воздействие на общественную, политическую, экономическую и социокультурную сферы. Таким образом, необходимость в осмыслении последствий глобальной компьютеризации и информатизации современного общества, позволяющем синтезировать разрозненные данные прикладных наук, очевидна.

Интернет объединил ранее разрозненные регионы к единому информационному пространству. Однако распространение новых технологий имеет противоположную сторону: от различных видов зависимостей (от одержимости играми до улучшения оборудования и программного обеспечения) до нового типа стратификации стран и социальных групп по «приобщенности» к новому виду ресурсов.

Когда связь теряет свою этическую ориентацию и избегает социального контроля, результатом является угроза негативного воздействия на мировоззрение человека. Необходимость поиска конкретных принципов, норм и методов оценки различных действий, связанных с использованием компьютерного оборудования, связана с теми свойствами, которые приобретает информационное пространство в конце 20-го века.

В результате развития глобального Интернета проводятся исследования, ориентированные на создание фундаментальной теоретической базы информационной этики, которая учитывает специфические особенности реализации действий в виртуальной среде компьютерных сетей.

Развитие и образование информационной этики связано с процессами трансформации традиционной этики. Создание глобального киберпространства, появление новых информационных технологий порождают многие острые проблемы, с которыми не могут справиться юридические законы, и, следовательно, существует потребность в моральном регулировании. Нынешнее состояние глобального информационного пространства создает чувство безнаказанности у человека. Почти невозможно отслеживать осуществление запретов, ограничений и положений каждым лицом, действующим в информационном пространстве. В современных условиях российское общество не было готово к тому, что любые взаимодействия в информационном пространстве могут регулироваться этическими морально-нравственными нормами и принципами, определяемыми этикой.

Исходя из этого, можно выделить следующие направления этических исследований сферы информационных технологий:

Инфоэтика - это не только раздел научных исследований, но и область актуальных общественных дискуссий и необходимых моральных и юридических решений. Использование этического анализа процессов, происходящих в области информационных технологий, позволит исключить многие негативные последствия коммуникации и организовать условия для обеспечения информационной безопасности.

Этические проблемы в сфере информационных технологий - одна из



наиболее слабо развитых в теоретическом плане областей. Развитие теоретической основы и методологических принципов анализа нравственных проблем в инфоэтике происходит в двух направлениях:

Первое связано с попыткой приложения хорошо разработанных в рамках этики идей и принципов к проблемам морали, возникающим в информационной сфере общества. В данном подходе за моральными проблемами, связанными с информационными технологиями, не признается специфического характера. Речь, в данном случае, заключается в простом распространении того, что давно известно (например, «золотое правило» морали) на область взаимодействия людей через компьютеры и сети.

Второе направление предусматривает создание уникальной, конкретной основы инфоэтики, киберэтики, которая учитывала бы специфику действий субъекта нравственности при работе в виртуальной среде.

Киберэтика – рассматривает особенности коммуникации в сетях, этические принципы виртуального общения: свобода слова, толерантность, равноправие сторон, открытость, вежливость и их особенность в зависимости от вида виртуальной коммуникации, регулирование и саморегулирование сетевых сообществ, корпоративную этику научных интернет-сообществ, этические аспекты научной работы в интернете, киберпреступления, хакерство, этические аспекты маркетинга в Интернете и др.

Компьютерная этика связана с решением прикладных задач главным образом в тех областях, в которых отношения не регулируются законом. Основная цель - достичь практически применимого решения, основанного на определенных этических принципах и правилах обобщенного характера.

Однако предварительные исследования по этому вопросу показали, что почти все существующие кодексы компьютерной этики основаны на общих человеческих ценностях. Они не регулируют выполнение конкретных действий, выполняемых в той или иной ситуации, но создают основу для принятия индивидуальных моральных решений. Особое значение имеет внедрение моральных кодексов в тех областях профессиональной деятельности людей, в которых они имеют дело с конфиденциальной информацией, например, в банковском секторе или секторе здравоохранения. Это связано не только с тем, что существует соблазн использовать личную информацию для личной выгоды, но также и высокую цену возможных ошибок, совершаемых без злонамеренных намерений, просто по неосторожности.

Эффективность таких кодексов во многом определяется уровнем самосознания каждого человека, отношением общества к определенной нравственной проблеме, мерой и методом социального влияния в случаях нарушения предписанных отношений. В США, Австралии, Великобритании и некоторых других странах созданы институты, которые изучают проблемы социального воздействия компьютерных технологий на людей и общество,



разрабатывают соответствующие рекомендации и методы для их внедрения в общественное сознание, а также специальные курсы в компьютерная (информационная) этика внедряется в школах.

Традиционные этические идеи являются аксиологическими и антропоцентрическими, то есть они в основном описывают отношения между людьми, в то время как проблемы компьютерной этики не подразумевают прямую форму этих отношений, и поэтому в определенной степени они неприменимы. Решение прикладных этических проблем в области информационных технологий неизбежно приведет к философской рефлексии, доведя эти проблемы до более высокого теоретического уровня.

Таким образом, развитие этики для Интернета - не только теоретическое знание, но, прежде всего, практическая задача, связанная с ответственностью и активным участием как индивидов, так и общества в целом

#### **Использованные источники:**

4. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
5. Филина О. А. Социальные, культурно-исторические и ценностные основания информационной этики // Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право. 2009. Вып. 9. № 10 (65). С. 232-238.
6. Floridi L. Information Ethics: Its Nature and Scope // Computers and Society. 2006. Vol. 36 (3). P. 21-36.

*Жабреева Н.А.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Туристического бизнеса и гостеприимства»*  
*Уральский государственный экономический университет*  
*Россия, г. Екатеринбург*

## **НОВЫЕ НАВЫКИ В ОБРАЗОВАНИИ В ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматриваются: основные глобальные вызовы современности. Также сформулировано несколько вызовов современности касаясь образования и приведены компетенции и навыки, которые помогут преодолеть данные вызовы.*

*Ключевые слова: глобальные вызовы, вызовы современности, критическое мышление, креативные навыки, глобализация, кросскультурность, автоматизация.*

*Zhabreeva N. lecturer of the Department "Tourism and hospitality"*  
*Ural state University of Economics*  
*Russia, Yekaterinburg*

## **NEW SKILLS IN EDUCATION IN RESPONSE TO THE CHALLENGES OF MODERNITY**

*Annotation: This article discusses the main global challenges of our time. Also formulated several challenges of our time with regards to education and given the competence and skills to help overcome these challenges.*

*Key words: global challenges, challenges of modernity, critical thinking, creative skills, globalization, cross-cultural, automation.*

Глобальные вызовы современности что это такое?? Одно из определений говорит, что это совокупность природных, культурных, социальных и экономических проблем, от решения которых зависит будущее цивилизации и прогресс человечества. Глобальные проблемы возникают как побочный эффект развития мировой культуры и требуют для своего решения серьёзных усилий со стороны всего человечества.

К глобальным вызовам современности относятся 4 направления:

1. Природные вызовы (глобальное потепление, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды);
2. Культурные (растущая безграмотность, забытые традиции, коммерциализация культуры);
3. Социальные (социальное неравенство, терроризм);
4. Экономические (растущая безработица, бедность, рост цен на энергоносители).<sup>130</sup>

<sup>130</sup> <https://www.liveinternet.ru/users>

Но помимо глобальных вызовов в современном мире существует множество других, с которыми приходится сталкиваться нашему обществу, а современному поколению с ними жить. Одним из таких направлений является образование.

Итак, какие вызовы ставит перед нами будущее, и как меняется образование, а самое главное, что нужно знать, чтобы завтра у нас оказались подходящие ответы.

Сформулируем несколько вызовов современности, а самое главное сформулируем какие именно компетенции и навыки нужны для того, чтобы быть успешным и востребованным в жизни.

1. Первое с чем сталкивается наше поколение - это быстро меняющаяся ситуация. Навыки, которые необходимы для «выживания» в этих условиях – умение адаптироваться.

Изменения затрагивают все сферы науки и профессиональной деятельности. Именно поэтому для успешного специалиста важно быть в курсе актуального положения дел в его отрасли, читать самую свежую профессиональную литературу, общаться с коллегами и заимствовать опыт у коллег из других стран. Инструменты для работы постоянно совершенствуются, будь это комплексы теоретических методов или компьютерные программы. Чтобы не оказаться на обочине профессиональной жизни, важно не только хорошо владеть основополагающими методами и фактами, но и постоянно реагировать на изменения.

Как раз этому способствует навык адаптации к новым ситуациям. Умение адаптироваться предполагает, что человек не остаётся постоянно заслуженным специалистом, однажды попав на рабочее место, а постоянно подтверждает свой статус и приобретает новые способности.

2. Вторая ситуация, перед которой стоит наше поколение в рабочей сфере – это отсутствие готовых решений. Навыки: критическое мышление, креативные навыки, навык решения проблем, умение учиться, планирование, самоорганизация.<sup>131</sup>

Этот вызов можно косвенно связать и с предыдущим, поскольку в ситуации, когда внешние условия постоянно меняются, было бы наивно предполагать, что кто-то уже подготовил для нас ответы. Успешный участник современной социально-профессиональной жизни самостоятельно вырабатывает методы в зависимости от условий. Чтобы справляться с этой задачей, нужно понимать, по каким общим принципам строятся подходы и решения, а также быть готовым к экспериментам.

Критическое мышление – это познавательная активность, связанная с применением разума и интеллектуальных способностей. Такой навык помогает самостоятельно выстроить цепочку рассуждений и найти ответ, оценив возможные риски и достоинства тех или иных идей. Методики

---

<sup>131</sup> <http://educationxxi.newtonew.com/article-competences>

решения проблем способствуют тому, чтобы находить выход в ситуациях, где нет «шпаргалок». Творческое мышление и креативность позволяют самостоятельно создавать новые ценности и системы, придумывать новое.

Также ориентироваться при отсутствии готовых решений помогает умение учиться и рефлексировать о мышлении. Навыки саморегулирования, планирования и тайм-менеджмента дают возможность самостоятельно организовать работу даже в ситуации, когда никто не стоит у специалиста за плечом, побуждая его к действиям и указывая, когда и как конкретно следует выполнить задачи.

3. Третья ситуация – это глобализация и кросскультурность. Навыки: коммуникабельность, эмоциональный интеллект, навыки разрешения конфликтов.<sup>132</sup>

Сегодня для того, чтобы вместе работать над проектами или учиться, людям не обязательно находиться в одном и том же городе или стране. Новые представления о профессиональных взаимодействиях учитывают этот факт.

Более эффективно общаться с коллегами, учитывая особенности культурных различий, помогают развитые коммуникативные функции и эмоциональный интеллект, а также культурная грамотность, которая даёт возможность учитывать особенности жизни и мышления разных людей, и знание иностранных языков. Универсальным языком профессиональных коммуникаций всё ещё остаётся английский, но современные исследователи указывают на растущую актуальность изучения китайского.

4. Ещё одна ситуация – это автоматизация и обилие информации.

Навыки: цифровая и информационная грамотность, творческие способности.

Автоматизация влечёт за собой пересмотр традиционных представлений об организации труда. Сегодня технологическая безработица (то есть, ситуация, при которой машины сместят людей с насиженных рабочих мест) — одна из актуальных тем для обсуждения. Финансовые кризисы начала XXI века показали, что работодателям выгодно заменять людей на быстрых и неприхотливых роботов, возможности которых постоянно растут.

Ещё не так давно в компании Google за распознавание изображений отвечали люди. Когда алгоритмы научились с этим справляться, необходимость в рабочих местах отпала, а работникам, которые их занимали, пришлось искать новые занятия. Развитие умных программ подталкивает современных специалистов к тому, чтобы развивать все уникальные навыки, которые отличают человека от машины: творческие, эмоциональные. Систему образования это побуждает способствовать индивидуализации образования и созданию индивидуальных образовательных маршрутов. Тем не менее, пока машины не стали

---

<sup>132</sup> <http://educationxxi.newtonew.com/article-competences>

полностью автономными, от современных работников требуются техническая компетентность и умение быстро изучать новые программы. Кроме того, чтобы ориентироваться в огромных объёмах информации, человек должен обладать информационной грамотностью, позволяющей отсекаать ненужное и выбирать проверенные источники.<sup>133</sup>

5. Стирание границ между профессиональными областями. Навыки: общие познания, способность к междисциплинарному подходу.

Современный тип узкого специалиста сформировался в XIX веке на фоне роста больших городов, индустриализации и развития промышленности. Вместо семейных предприятий и лабораторий, в которых трудился один учёный, появились огромные компании и институты с конструкторскими бюро, где каждый работник занимал своё место. Однако постиндустриальная ситуация предполагает, что структуры усложняются и проникают друг в друга, тогда как в образовании становится актуальна междисциплинарность.<sup>134</sup>

Предметы сегодня всё чаще пересекаются, на их стыке возникают новые области. Инструментарий и методология одного предмета может использоваться для решения задач другого. В связи с этим ценность приобретает не знание частных фактов, которые без труда можно найти в интернете, а глобальная осведомлённость, предполагающая понимание принципов устройства и взаимосвязи природы и общества.

Вызовы, перечисленные выше, требуют ответов, которые формируются в виде новых компетенций и навыков. Разные страны по-разному справляются с внедрением новых подходов к образованию, призванных сформировать у учащихся необходимый для жизни в современном мире арсенал умений.

#### **Использованные источники:**

1. Информационный портал [Электронный ресурс].- режим доступа <https://www.liveinternet.ru>
2. Информационный портал [Электронный ресурс].- режим доступа <http://economic-definition.com>
3. Просветительский медиапортал о современном образовании, науке и культуре. [Электронный ресурс].- режим доступа <http://educationxxi.newtonew.com>

<sup>133</sup> [http://economic-definition.com/US\\_companies/Google\\_Gugl\\_eto.html](http://economic-definition.com/US_companies/Google_Gugl_eto.html)

<sup>134</sup> <http://educationxxi.newtonew.com/article-competences>

*Жиляева А.М.  
студент 3 курса  
Юридический институт  
«ОГУ им. И.С. Тургенева»  
Россия, г. Орёл*

## **О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ**

*Аннотация: в данной работе рассматривается сущность экстремизма как общественно опасного деяния. Цель исследования – анализ понятия «экстремизма», как с международной позиции, так и отечественной, а также рассмотрение административной и уголовной ответственности за данное деяние и последующая декриминализация. Итогом работы стало оценка угрозы экстремизма и борьба с ним.*

*Ключевые слова: экстремизм, терроризм, угроза, преступление, правонарушение.*

*Zhilyaeva A.M.  
student  
3 course Law Institute, Orel state University a. I.S. Turgenev  
Russia, Orel*

## **ON SOME ASPECTS OF COUNTERACTION TO EXTREMISM**

*Annotation: this article considers the essence of extremism as a socially dangerous act. The purpose of the study is to analyze the concept of "extremism", both from an international and domestic perspective, as well as to consider administrative and criminal liability for this act and subsequent decriminalization. The result of the work was the assessment of the threat of extremism and the fight against it.*

*Key words: extremism, terrorism, threat, crime, offense.*

В настоящее время часто мы слышим в средствах массовой информации о таких понятиях как экстремизм, терроризм. В нашей работе хочется детально рассмотреть, что же представляет собой экстремизм, какие существуют методы борьбы с ним и является ли проявление экстремизма административным правонарушением или преступлением.

В международном праве существует ряд документов, которые регулируют противодействие экстремисткой деятельности. Главным является Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом (Шанхай, 15 июня 2001 г), ратифицированная Россией в 2003 году, определяет понятие «экстремизм» как какое – либо деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооруженных



формирований или участие в них (п.3 ст.1).

Помимо этого, изучив ряд документов, разработанных в рамках Совета Европы, следует отметить, что на региональном (международном) уровне, во-первых, ряд деяний экстремистского характера признан угрозой для международного сообщества, во-вторых, криминализированы наиболее опасные проявления экстремизма, в т.ч. терроризма, нарушения прав, свобод и законных интересов в зависимости от его национальной, религиозной, расовой, экономической и языковой принадлежности.<sup>135</sup>

В средствах массовой информации понятия «экстремизм» и «терроризм» зачастую смешиваются и представляются весьма близкими по смыслу или даже равнозначными, что не совсем корректно. Но терроризм – это одно из направлений экстремизма.

Существует федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» №114-ФЗ, который дает полное понятие экстремизма.<sup>136</sup> Так, экстремизм определяется как система противоправных действий, направленных на подрыв и разрушение: государственно-политических, нормативно-правовых, социально-культурных, морально-нравственных основ, конституционного строя страны (насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения; организация и подготовка данных деяний, подстрекательство к их осуществлению и другое).

В конце 2014 года была принята Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года, закрепляющая источники экстремизма, цели и задачи данного документа.<sup>137</sup> В настоящее время экстремизм вышел за пределы отдельных государств и представляет глобальную угрозу безопасности всего мирового сообщества. Некоторыми государствами экстремизм используется как инструмент для решения геополитических вопросов и передела сфер экономического влияния. Серьезную угрозу представляют участвовавшие в иностранных государствах случаи умышленного искажения истории, возрождения идей нацизма и фашизма. Наиболее опасные виды экстремизма - националистический, религиозный и политический - проявляются в возбуждении ненависти либо вражды по признакам пола, расовой, национальной, языковой, религиозной принадлежности или принадлежности к какой-либо социальной группе, в

<sup>135</sup> Хадысов М.А. Международно – правовое противодействие экстремизму. Гуманитарные, социально – экономические и общественные науки. 2015 г. №3. С.74.

<sup>136</sup> Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 г. №114-ФЗ с посл. изм. от 23.11.2015 г. №314-ФЗ//Собрание законодательства РФ от 29.07.2002 г. №30, ст.3031.

<sup>137</sup> Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года от 28.11.2014 г. № Пр-2753// Справочно – правовая система «Консультант-Плюс».

том числе путем распространения призывов к насильственным действиям, прежде всего через информационно-телекоммуникационные сети, включая сеть "Интернет", в вовлечении отдельных лиц в деятельность экстремистских организаций или групп, в проведении несогласованных акций, организации массовых беспорядков и совершении террористических актов.

Информационно-телекоммуникационные сети, включая сеть "Интернет", стали основным средством коммуникации для экстремистских и террористических организаций, которое используется ими для привлечения в свои ряды новых членов, организации и координации совершения преступлений экстремистской направленности, распространения экстремистской идеологии. Надо знать, что особую тревогу вызывает проникновение из других государств радикальных течений ислама, проповедующих их исключительность и насильственные методы распространения.<sup>138</sup>

Молодежь является самой подвижной и социально восприимчивой частью общества, она содержит в себе потенциал как для конструктивной деятельности, так и деструктивной. Создается опасность криминальной социализации молодежи, при этом нарушается восприятие ею традиционной духовно-ценностной базы воспитания и социализации. Молодые люди склонны к совершению правонарушений и порой даже преступлений.

Не стоит забывать, что экстремизм уголовно наказуем, ведь он представляет собой общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания (глава 29 – преступления против основ конституционного строя и безопасности государства).<sup>139</sup> Для наглядного примера перечислим некоторые статьи уголовного закона, посвященные экстремизму:

- 1) ст. 280 УК РФ (публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности);
- 2) ст. 280.1 УК РФ (публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности РФ);
- 3) ст. 282 УК РФ (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства);
- 4) ст. 282.1 УК РФ (организация экстремистского сообщества);
- 5) ст. 282.2 УК РФ (организация деятельности экстремистской организации);
- 6) ст. 282.3 УК РФ (финансирование экстремистской деятельности).

Анализируя санкции данных статей, стоит отметить перечень видов наказания – начиная от штрафа и заканчивая лишением свободы на определенный срок (максимально 12 лет).

---

<sup>138</sup> Егоров М.И. Экстремизм: понятие сущность, подходы к изучению и осмыслению. Молодой учёный. 2014 г. №3. С.82.

<sup>139</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ с посл. изм. от 23.04.2018 г. №114-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. №25. Ст. 2954.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в гл. 5, 17, 19 – ст. 13.15, 15.27, 15.27.1, 20.28, 20.29 также содержит множество норм, направленных на борьбу с отдельными проявлениями экстремистской деятельности.<sup>140</sup>

В начале октября 2018 года Президент Российской Федерации внес в Госдуму законопроект, который частично декриминализует 282 статью Уголовного кодекса РФ.<sup>141</sup> Так, согласно документу, уголовная ответственность, в соответствии с указанной статьей, будет наступать если нарушение совершено более одного раза в течение года. Данная поправка призвана исключить случаи привлечения к уголовной ответственности за деяния, совершенные однократно и не представляющие общественной угрозы, а также угрозы для основ конституционного строя и безопасности государства (будет наступать административная ответственность – в виде штрафа либо принудительных работ). Как считают правоведы, данный процесс (декриминализации) дает людям право на ошибку, чтобы впредь не допустить подобного действия (репост на стену ВК записи, которая разжигает ненависть, вражду; необходимо подобающим образом вести себя в сети «Интернет», ведь статистика показывает, что 75% дел касались как раз экстремизма, проявленного в сети «Интернет» через публикации), однако следует помнить, что административная ответственность за 1 раз всё равно наступит в виде штрафа, принудительных работ или другого вида наказания.

Однако есть и противники этой точки зрения. Так, юрист Павел Чиков отмечает, что с данным нововведением будет расширен КоАП РФ, возможен рост административных правонарушений. На полицию будет возложена еще работа, связанная с поиском в социальных сетях правонарушителей. Помимо этого, стоит помнить, что в уголовном праве существует презумпция невиновности, а в административном – отсутствует. В свою очередь, председатель комитета по госстроительству и законодательству Павел Крашенинников заявил, что документ в 3 чтениях может быть принят до конца осенней сессии со всеми поправками.

В Орловской области существует орган, образованный в целях противодействия терроризму и экстремизму. Таковым органом является Антитеррористическая комиссия, председателем которой является – губернатор Орловской области, А.Е.Клычков. В состав Антитеррористической комиссии входят первый заместитель Губернатора Орловской области, председатель Орловского областного Совета народных депутатов, начальники управления силовых структур (ФСИН, МЧС, МВД, Росгвардия). Данный орган создан в соответствии с Федеральным законом «О противодействии терроризму» №35-ФЗ. Антитеррористическая комиссия имеет задачи, среди которых: а) мониторинг политических, социально-экономических и иных процессов в субъекте, оказывающих влияние на

<sup>140</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. №195-ФЗ с посл. изм. от 29.07.2018 г. №235-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 07.01.2002 г. №1 (ч. 1). Ст.1.

<sup>141</sup> Официальный сайт «РИА Новости» - информационное агенство. URL: [www.ria.ru](http://www.ria.ru).

ситуацию в области противодействия терроризму, подготовка предложений по формированию государственной политики и совершенствованию нормативно-правового регулирования в области профилактики терроризма, минимизации и (или) ликвидации последствий его проявлений; б) координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Орловской области и органов местного самоуправления по профилактике терроризма и экстремизма.<sup>142</sup>

Важным направлением профилактики проявлений терроризма и экстремизма является противодействие распространению пропаганды терроризма и экстремизма, дискредитация террористической идеологии и недопущение вовлечения в террористическую деятельность молодежи. Аппаратом Антитеррористической комиссии в Орловской области осуществляется подготовка и размещение информации антитеррористического содержания, в том числе видеороликов, на региональном информационном ресурсе сети «Интернет», в социальных сетях.

В государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области – публичный информационный центр» функционирует раздел «Антитеррор», в котором можно найти много полезной информации о проводимых мероприятиях в Орловской области, которые посвящены противодействию терроризму и экстремизму, а также посмотреть статистику привлечения к административной и уголовной ответственности лиц и другое.<sup>143</sup>

Таким образом, подводя итог вышесказанному, мы видим, что такое направление как противодействие терроризму и экстремизму развивается на федеральном и региональном уровне, охватывается как административным, так и уголовным законодательством. Понятие экстремизма закреплено в международных актах и продублировано в нормативных правовых актах Российской Федерации. И в настоящее время экстремизм представляет большую угрозу нашему обществу и государству, с чем проводят активную борьбу органы государственной власти.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 г. №114-ФЗ с посл. изм. от 23.11.2015 г. №314-ФЗ//Собрание законодательства РФ от 29.07.2002 г. №30, ст.3031.
2. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 г. №35-ФЗ с посл. изм. от 18.04.2018 г. №82-ФЗ//Собрание законодательства РФ от 13.03.2006 г. №11, ст. 1146.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. №195-ФЗ с посл. изм. от 29.07.2018 г. №235-ФЗ// Собрание

<sup>142</sup> Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 г. №35-ФЗ с посл. изм. от 18.04.2018 г. №82-ФЗ//Собрание законодательства РФ от 13.03.2006 г. №11, ст. 1146.

<sup>143</sup> Портал Орловской области – Антитеррор. URL: [www.orel-region.ru/antiterror](http://www.orel-region.ru/antiterror).

законодательства РФ. 07.01.2002 г. №1 (ч. 1). Ст.1.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ с посл. изм. от 23.04.2018 г. №114-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. №25. Ст. 2954.

5. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года от 28.11.2014 г. № Пр-2753// Справочно – правовая система «Консультант-Плюс».

6. Хадысов М.А. Международно – правовое противодействие экстремизму. Гуманитарные, социально – экономические и общественные науки. 2015 г. №3. С.120.

7. Егоров М.И. Экстремизм: понятие сущность, подходы к изучению и осмыслению. Молодой учёный. 2014 г. №3. С.218.

8. Официальный сайт «РИА Новости» - информационное агенство. URL: [www.ria.ru](http://www.ria.ru).

9. Портал Орловской области – Антитеррор. URL: [www.orel-region.ru/antiterror](http://www.orel-region.ru/antiterror).

*Жукова Е.А.*  
*преподаватель*  
*кафедра «Естественнонаучных и технических дисциплин»*  
*БОКИТУ (филиал)*  
*ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»*  
*Россия, Брянская область, г. Унеча*

**ЭПИТЕТ КАК ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО – ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО  
ЯЗЫКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ  
(НА ПРИМЕРЕ РОМАНА М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО  
ВРЕМЕНИ»)**

*Аннотация: в статье рассказывается о месте эпитетов в творчестве М.Ю. Лермонтова на примере романа «Герой нашего времени». Раскрыто значение эпитетов, как средства передачи особенностей характера героя, его внешности, положения в обществе. Представлены результаты исследования роли эпитетов при раскрытии внутреннего состояния героя, создании пейзажных зарисовок.*

*Ключевые слова: эпитет, психологическая сущность, опосредованная характеристика, значимое звено, эмоциональное воздействие.*

*Zhukova E.A.*  
*teacher of chair*  
*"Natural Sciences and technical discipline"*  
*BOKITO (branch)*  
*OF THE "MSUTM they. K. G. Razumovsky( PKU) "*  
*Russia, Unecha, Bryansk region*

**EPITHET AS A FIGURATIVE AND EXPRESSIVE MEANS OF THE  
LANGUAGE OF FICTION (BY THE EXAMPLE OF THE NOVEL "HERO  
OF OUR TIME" BY M. LERMONTOV).**

*Abstract: the article describes the place of epithets in Lermontov's work on the example of the novel "Hero of our time". The value of epithets as a means of conveying the character features of the hero, his appearance, position in society is revealed. The results of the study the role of epithets in the disclosure of the internal state of the characters, the creation of landscape sketches.*

*Key words: epithet, psychological essence, mediated characteristic, significant connection, emotional impact.*

Роль эпитетов среди других стилистических фигур литературного языка велика. Об эпитетах писали многие. Ещё в сочинениях античных мыслителей Аристотеля, Деметрия и других встречаются рассуждения о роли и назначении эпитетов, об источниках их возникновения.

Выяснение природы эпитетов занимало умы многих выдающихся филологов XIX- начала XX в.: Ф.И. Буслаева, А.Н. Веселовского, А.А. Потебни и других исследователей языка и поэтики. И в наше время эпитет



не оставался без внимания, его изучением занимались видные лингвисты и литературоведы: В.М. Жирмунский, Б.В. Томашевский, А.П. Евгеньева и др.

Употреблению эпитетов классиками русской литературы—Гоголем, Лермонтовым, Тургеневым, Тютчевым, Есениным, Блоком—посвящено немало специальных работ.

О том, что эпитет как традиционный приём стилистики издавна занял прочное место в различных исследованиях художественной речи, утверждали такие авторы, как О.С. Ахманова(1969), Р. Барт (1983), В.В. Виноградов (1959,1971), Г.О. Винокур (1991,1959), В.П. Григорьев (1979), Э.И. Сушок и И.В. Косарева (2007) и другие.

В словаре литературоведческих терминов можно прочесть следующее определение эпитета: эпитет - художественно-образное определение, подчеркивающее наиболее существенный в данном контексте признак предмета или явления; применяется для того, чтобы вызвать у читателя зримый образ человека, вещи, природы.

И всё же законченной и общепринятой теории эпитета пока не существует. В науке нет ещё единого взгляда на само понятие «эпитет». Думаю, поэтому представляется актуальным обращение к эпитету как к типу переносного значения на материале произведений конкретного автора, а именно М.Ю. Лермонтова и его известного произведения «Герой нашего времени».

Мы попытаемся проникнуть в творческую лабораторию писателя, рассмотреть используемые им эпитеты как явление художественной речи.

Чистота, правильность, гармоничность языка романа «Герой нашего времени» - плод большой работы М.Ю. Лермонтова. Автор стремился к точности и ясности каждой фразы, в то же время, полагая, что язык романа должен быть образным, эмоциональным, сохранять всю живость разговорных интонаций. Этому, бесспорно, во многом способствовало такое изобразительно - выразительное средство, как эпитет.

Задача М.Ю. Лермонтова, как мы видим, заключалась в том, чтобы понять «историю души человеческой», заглянуть в эту душу так глубоко, как никто до него не заглядывал. Все подчинено этой цели: композиция романа, описания природы, подбор героев, диалоги, употребление языковых средств выразительности, одним из которых является эпитет.

М.Ю. Лермонтов с помощью эпитетов передаёт те особенности внешности того или иного героя, которые помогают понять его характер, психологию.

Большинство прилагательных при характеристике внешнего облика героев употреблены в прямом значении, они выполняют важную характеризующую роль - не просто описывают внешность, а раскрывают психологическую сущность.

Эпитеты помогают раскрыть положение в обществе, социальную принадлежность и даже душевные качества человека.

Вот, например, портрет Печорина.

*«Он был среднего роста; **стройный, тонкий** стан его и **широкие** плечи доказывали **крепкое** сложение, способное переносить все трудности кочевой жизни и перемены климатов, не побежденное ни развратом столичной жизни, ни бурями душевными...».*

Эпитет «стройный» имеет значение «красиво и правильно сложенный, хорошего телосложения». Слово употреблено в прямом значении. Прилагательное «тонкий» употреблено в прямом значении «...небольшой в поперечнике, в объёме». Словоформа «широкие» в значении «...большой в поперечнике» составляет антонимическую пару со словом «тонкий», что создает противопоставление, которое далее развернётся в антитезу. Слово «крепкий» имеет значение «... сильный физически, здоровый».

М.Ю. Лермонтов начинает описание героя с роста, сложения, здесь важны те особенности его внешности, которые помогают понять характер, психологию героя. В Печорине угадывается сильный человек, сильный физически и душевно. Затем М.Ю. Лермонтов переходит к описанию одежды:

*«...пыльный бархатный сертучок его, застегнутый только на две нижние пуговицы, позволял разглядеть ослепительно **чистое** белье, изблещавшее привычки **порядочного** человека, его запачканные перчатки казались нарочно сшитыми по его **маленькой аристократической** руке... я был удивлён художью его **бледных** пальцев».*

Согласно словарю Ожегова слово «пыльный» имеет значение «2. покрытый, пропитанный пылью», «бархатный» - «из плотной шелковистой ткани с мягким гладким и густым ворсом», «чистый» - «1. освобожденный от грязи, не имеющий грязи», «порядочный» - «честный, соответствующий принятым правилам поведения», «маленький» - «1. небольшой по размерам», «аристократический» - «1. высший родовитый слой господствующего эксплуататорского класса, дворянства», «бледный» - «слабо окрашенный».

Нам сразу бросается в глаза несоответствие аристократического облика Печорина тому дорожному одеянию, в котором его видит читатель, ведь маленькие руки, бледная кожа, чистое белье — всё это признаки аристократа, человека «порядочного». А родовой аристократ — вместо того чтобы блистать в гостиных — сидит на скамье у ворот грязной гостиницы и ждет, когда, наконец, заложат его лошадей.

По моему мнению, немаловажную роль играют эпитеты и при создании пейзажа в романе «Герой нашего времени». Зачастую эпитеты выполняют живописную функцию: М.Ю. Лермонтов выступает как художник слова, рисуя с помощью эпитетов яркую картину окружающего путников пейзажа. Другая функция - передать настроение героев, окруженных природой Кавказа. Третья функция - подготовить читателя к восприятию дальнейших событий.

Приведу пример из главы «Бэла»:

«Осетин-извозчик неумолимо погонял лошадей, чтоб успеть до ночи взобраться на Койшаурскую гору, и во все горло распевал песни. Славное место эта долина. Со всех сторон горы **неприступные, красноватые скалы, обвешанные зелёным плющом и увенчанные купами чинар, жёлтые обрывы, исчерченные промоинами, а там высоко-высоко золотая бахрама снегов, а внизу Арагва, обнявшись с другой безымянной речкой, шумно вырывающейся из черного, полного мглой ущелья, тянется серебряной нитью и сверкает, как змея своею чешуею».**

Слово «славный» употреблено (по словарю С.И. Ожегова) в значении «(разг.) очень хороший, приятный, симпатичный»; «неприступный» - «1. такой, к которому невозможно приблизиться, приступить, которым нельзя овладеть»; «красноватые» - «подобный цвету крови»; «зелёный» - «1. цвета травы, листвы»; «жёлтый» - «1. цвета песка, золота»; «золотой» - «цвета золота, блестяще - желтый», «черный» - «2. темный». Слово «серебряный» имеет значение «относящийся к драгоценному блестящему металлу серовато - белого цвета». В рассматриваемом примере прилагательное употреблено в переносном значении: цвет реки уподоблен цвету и блеску серебра. Этот метафорический эпитет несёт и ещё одну смысловую нагрузку: ущелье, из которого «вырывается» река, чёрное. И этот цвет противопоставлен блеску реки: светлая и яркая, речка убегает из плена черного ущелья.

В данном примере наблюдается также нагромождение цветов: красноватые скалы, зелёный плющ, жёлтые обрывы, золотая бахрама снегов, чёрное ущелье, серебряная нить реки, что характерно для зрительного восприятия живописца. Это описание красочно, празднично, помогает читателю ощутить приподнятое настроение героев, окруженных такой природой Кавказа.

Другой пример: «...вдали те же горы, но хоть бы две скалы, похожие одна на другую,— и все эти снега горели **румяным** блеском так весело, так ярко, что кажется, тут бы и остаться жить навеки; солнце чуть показалось из-за темно-синей горы, которуютолько привычный глаз мог бы различить от грозовой тучи, но над солнцем была **кровавая** полоса, на которую мой товарищ обратил особенное внимание».

Эпитет «румяный», употребленный в значении, определённом С.И. Ожеговым, «перен.алый, красный», передает радостное восприятие природы, но к концу описания возникает эпитет «кровавый» в значении «цвета крови», вызывающего тревожное чувство: природа таит опасность. Так благодаря эпитету М.Ю. Лермонтов подготавливает читателя и к перемене погоды, и к драматической развязке истории Бэлы.

Мы видим, какое важное значение имеют эпитеты при раскрытии внутреннего состояния героев. Они могут давать как непосредственную, так и опосредованную характеристику героям, в чём и проявляется мастерство М.Ю. Лермонтова, который также мастерски использовал эпитеты для характеристики внутреннего состояния, побуждений, чувств героев. Вот примеры подобного использования.

В повести «Бэла» при рассказе о первой встрече с Печориным Максим Максимыч говорит:

*«..Я тогда стоял в крепости за Тереком с ротой,— этому скоро пять лет. Раз, осенью, пришёл транспорт с провиантом, в транспорте был офицер, молодой человек лет двадцати пяти. Он явился ко мне в полной форме и объявил, что ему велено остаться у меня в крепости. Он был такой тоненький, беленький, на нём мундир был такой новенький...».*

Эпитеты, которыми награждает штабс-капитан Печорина: тоненький, беленький- характеризуют говорящего: добрый старик любит молодого офицера, отсюда эти ласковые слова.

В рассказе Максима Максимыча о Казбиче тоже используются эпитеты по отношению к Казбичу, а раскрывается характер штабс-капитана. Максим Максимыч восхищается горцем: «... не то, чтоб мирной, не то, чтоб немирной. Подозрений на него было много, хоть он ни в какой шалости не был замечен... рожа у него была самая **разбойничья**... А уж ловок-то, ловок-то был, как бес».

Слово «ловкий» имеет значение «...искусный, обладающий физической сноровкой».

Максим Максимыч даже на лошадь Казбича переносит невольный восторг: «...лучше этой лошади ничего выдумать невозможно... как собака бегаёт за хозяином, голос даже его знала. Бывало, он её никогда и не привязывает. Уж такая **разбойничья** лошадь».

Слово «разбойничий» имеет значение «относящийся к разбойнику - человеку, промышляющему разбоем, грабителю».

В качестве заключения хочется отметить, что язык романа «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова выразителен, живописен, ярк во многом благодаря широкому использованию эпитетов. Эпитет выступает как чрезвычайно значимое звено в цепи художественных средств, используемых автором в произведении. Слова, снабжённые эпитетами, выделяются на общем, часто нейтральном, языковом фоне, оказывая на читателя глубокое эмоциональное воздействие. Эпитеты зачастую являются средством, позволяющим ощутить авторскую позицию, увидеть отношение автора к описываемому явлению.

Роман М.Ю. Лермонтова исполнен впечатляющей образностью языка и стиля, которая поражает точностью, свежестью красок, передаваемых эпитетами. Роль эпитета в создании портретных характеристик, в описании внутреннего состояния героев, пейзажных зарисовок велика для раскрытия идейного замысла М.Ю. Лермонтова.

#### **Использованные источники:**

1. Винокур Г.О. О языке художественной литературы. – М., 1991.
2. Краткий словарь лингвистических терминов//Редакторы-составители: М.И. Тимофеев, С.В. Тураев,- М.,1978.-224 с.
3. Лермонтов М.Ю. Герой нашего времени // Лермонтов М.Ю. Избранное.- М.,1984.

4. Сушок Э.И., Косарева И.В. Опыт лексикографирования французских эпитетов оригинальной поэзии Ф.И. Тютчева. / Проблемы авторской и общей лексикографии: материалы международной научной конференции / под ред. докт. филол. наук проф. А.Л. Голованевского, 2007 БГУ
5. Шапир М.И. Язык быта / Языки духовной культуры //RussianLingvistics. – 1990 –Т.14.№2.

**УДК 65.013**

**Журавлев А.В.**  
*студент магистратуры 1 курса*  
*факультет «Финансы и кредит»*  
*Академия маркетинга и социально информационных технологий*  
*научный руководитель: Буряк Н.Ю., к.э.н.*  
*доцент*  
*Россия, г. Краснодар*

### **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

*В данной статье речь пойдет о культуре предприятия в целом. Раскрою суть уровней анализа структуры организационной культуры. Рассмотрим влияние корпоративной культуры на коллектив и предприятие в целом на примере нескольких крупных Российских организаций.*

*Ключевые слова: организационная культура предприятия, корпоративная культура, современные организации, совокупность норм, правила, обычаи, традиции, неформальные правила.*

**Zhuravlev A.V.**  
*Student*  
*master's 1 course faculty of «Finance and credit»*  
*Academy of marketing and social information technologies*  
*Russia, Krasnodar*  
*Supervisor: Buryak N.Yu.*  
*Ph. D., associate Professor*

### **ORGANIZATIONAL CULTURE OF THE ENTERPRISE**

*Abstract:*

*This article will focus on the culture of the enterprise as a whole. I will reveal the essence of the levels of analysis of the structure of organizational culture. Consider the impact of corporate culture on the team and the enterprise as a whole on the example of several large Russian organizations.*

*Keywords: organizational culture of the enterprise, corporate culture, modern organizations, a set of rules, rules, customs, traditions, informal rules.*

Для описания культуры организации пользуются различными терминами: «управленческая культура», «производственная культура», «культура трудовых отношений», «организационная культура», «деловая



культура», «предпринимательская культура», «внутренняя культура компании», «корпоративная культура», «организационный климат». В англоязычной литературе используются термины «corporate culture», «corporate climate», «organizational culture», «corporate identity», «business culture».

Корпоративная культура - это новая область знаний, входящая в серию управленческих наук. Она выделилась из сравнительно новой области знаний - корпоративного управления, которое изучает общие законы и закономерности, подходы и принципы в управлении большими и сложными организациями.

Актуальность темы «Корпоративная культура» состоит в том, что каждая организация, имея свою собственную историю, организационную структуру, виды коммуникаций, внутри организационные традиции и мифы образуют в своей совокупности уникальную корпоративную культуру. Отечественные менеджеры осознали тот факт, что умелое управление корпоративной культурой может стать серьезным конкурентным преимуществом компании. Главным вопросом в современном понятии «корпоративной культуры» является то, ради чего данная конкретная организация вообще существует. Необходимо сформулировать представление о будущем организации через год, через пять лет.

Вполне очевидно, что если культура организации согласуется с ее общей целью, она может стать важным фактором организационной эффективности. Поэтому современные организации рассматривают культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие. Иными словами, об организационной культуре можно говорить только в случае, когда высшее руководство демонстрирует и утверждает определенную систему взглядов, норм и ценностей, прямо или косвенно способствующих выполнению стратегических задач организации. Чаще всего в компаниях формируется культура, в которой воплощаются ценности и стиль поведения их лидеров. В этом контексте организационная культура может быть определена как совокупность норм, правил, обычаев и традиций, которые поддерживаются субъектом организационной власти и задают общие рамки поведения работников, согласующиеся со стратегией организации.

Организационная культура включает не только глобальные нормы и правила, но и текущий регламент деятельности. Она может иметь свои особенности, в зависимости от рода деятельности, формы собственности, занимаемого положения на рынке или в обществе. В этом контексте можно говорить о существовании бюрократической, предпринимательской, органической и других организационных культур, а также об организационной культуре в определенных сферах деятельности, например, при работе с клиентами, персоналом и прочее.

Анализируя структуру организационной культуры, Е. Шейн выделяет



три ее уровня: поверхностный, внутренний и глубинный. Знакомство с организационной культурой начинается с поверхностного уровня, включающего такие внешние организационные характеристики, как продукция или услуги, оказываемые организацией, используемая технология, архитектура производственных помещений и офисов, наблюдаемое поведение работников, формальное языковое общение, лозунги и т.п. На этом уровне вещи и явления легко обнаружить, но не всегда их можно расшифровать и интерпретировать в терминах организационной культуры.

Те, кто пытаются познать организационную культуру глубже, затрагивают ее второй, внутренний уровень. На этом уровне изучению подвергаются ценности и верования, разделяемые членами организации, в соответствии с тем, насколько эти ценности отражаются в символах и языке. Восприятие ценностей и верований носит сознательный характер и зависит от желания людей. Исследователи часто ограничиваются этим уровнем, так как на следующем уровне возникают почти непреодолимые сложности.

Третий, глубинный уровень включает базовые предположения, которые трудно осознать даже самим членам организации без специального сосредоточения на этом вопросе. Среди этих принимаемых на веру скрытых предположений, направляющих поведение людей в организации, Шейн выделил отношение к бытию в целом, восприятие времени и пространства, общее отношение к человеку и работе.

В России понятие «организационная культура» в теории и практике управления организацией до последнего времени практически не использовалось. Тем не менее, это не означает, что в нашей стране нет организаций с развитой корпоративной культурой. Как правило, развитой культурой обладают многие достаточно крупные организации с длительной историей существования и большой численностью работающих. Таких предприятий немало в машиностроении, энергетике, обрабатывающей промышленности и в других ведущих отраслях экономики.

Обратимся к опыту влияния организационной культуры в двух организациях, работающих в России. Первая из них - международная компания по авиа-доставке посылок DHL, в России она работает уже 15 лет. Как говорят ее менеджеры по работе с персоналом, главное для компании, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя частью команды, работал на общий успех компании, который важно для людей, чем признание начальства. Спорт тоже не забыт. Регулярно в Голландии проводится чемпионат футбольных команд компании. Однажды чемпионом DHL стала российская сборная. На соревнования футболисты-любители приезжают с собственными группами поддержки. Это девушки-коллеги. Они должны не только обзавестись соответствующими флажками, но и подготовить оригинальную программу для выступления в конкурсе болельщиков. Неудивительно, что в московском филиале DHL уже образовались семейные пары. Каждый Новый год компания устраивает вечеринки для своих

сотрудников и отдельно - праздники для их детей.

Вторая организация, имеющая чрезвычайно развитую и уникальную корпоративную культуру с многовековой историей - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. В рамках культуры этой организации можно найти все возможные элементы проявления ценностей организации, которые только можно представить. Корпоративная культура МГУ поддерживается членами этой организации уже на протяжении почти двух с половиной столетий и прекрасно адаптируется к современным условиям.

Организационная культура - это система общественно-прогрессивных формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения персонала данной организационной структуры, стиля руководства, показателей удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества и совместимости работников между собой и с организацией, перспектив развития.

Потребность в изучении корпоративной культуры объясняется реальной ситуацией на современных российских предприятиях, многие из которых, достигнув экономической стабильности, нуждаются в укреплении и сплочении коллектива, нахождении дополнительных (помимо материальных) способов мотивации работников, в создании благоприятного социально-психологического климата.

#### **Использованные источники:**

1. Алавердов А. Р. Управление персоналом : учеб. пособие / А. Р. Алавердов. - М. : Маркет ДС, 2013. - 304 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. - М.: Альфа-Пресс, 2013. - 848с.
3. Байхэм С. У., Смит Б. Одри, Пизи Дж.М. Воспитай своего лидера. Как находить, развивать и удерживать в организации талантливых руководителей / У. С. Байхэм, О.Б.Смит, М. Дж. Пизи. - М.: Вильямс, 2015. - 416с.
4. Чендлер С., Ричардсон С. «100 способов мотивации персонала: Как стать хорошим руководителем и не свести с ума окружающих». - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015. - 420 с.
5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2017. - 336 с.
6. Шекшня С.В. Управление персоналом современных организаций. - М., 2014. - 280 с.

УДК 346.548

*Журавлев А.В.*

*студент магистратуры 1 курса  
факультет «Финансы и кредит»*

*Академия маркетинга и социально информационных технологий*

*научный руководитель: Саенко В.И., к.э.н.*

*старший преподаватель*

*Россия, г. Краснодар*

## **МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

*Аннотация:*

*В данной рассматривается актуальная в наше время тема, это экономические преступления, причины их возникновения и методы борьбы с противоправными действиями экономического характера.*

*Ключевые слова: экономические преступления, борьба с противоправными действиями, меры предотвращения, правоохранительные органы.*

*Zhuravlev A.V.*

*student*

*master's 1 course, faculty of Finance and credit»*

*Academy of marketing and social information technologies*

*Russia Krasnodar*

*Scientific supervisor: Saenko V.I.*

*Ph. D. in Economics, senior lecturer*

## **MEASURES FOR THE PREVENTION OF ECONOMIC CRIMES**

*Abstract:*

*This article deals with a topical issue in our time, these are economic crimes, the causes of their occurrence and methods of combating illegal actions of an economic nature.*

*Key words: economic crimes, fight against illegal actions, prevention measures, law enforcement agencies.*

Активная борьба с экономическими преступлениями ведется не первый год. Преступления в сфере экономики в последние годы происходят всё чаще. Средства массовой информации едва ли не каждый день сообщают о громких делах, фигурантами которых становятся, преимущественно, чиновники. Экономике государства наносится большой урон, но предпринимаются всяческие попытки свести к минимуму возможные потери.



Экономическим преступлением называется любое опасное деяние, которое наносит урон экономике государства. Это может быть неуплата налогов, мошенничество, взяточничество, изготовление фальшивых денежных купюр, производство нелегальных товаров, контрабанда и т.д. В нашей стране активную борьбу с экономическими преступлениями ведет ОБЭП – специально созданная организация в структуре МВД, которая помогает предотвратить противоправные деяния. Если же преступление уже совершено, — выявить нарушителей, собрать доказательства их вины (причастности). Однако эксперты утверждают, что многое зависит и от профилактики, то есть мер предупреждения противоправных действий в данной области.

Для сокращения количества экономических правонарушений используют специальные меры профилактики. Ученые-теоретики делят эти меры на две группы: общие (они лишь косвенным образом помогают достичь желаемой результата) и целенаправленные. Существует разделение мер и по сфере применения: экономические; политические; правовые; психологические; организационные; технические.

Приведем примеры некоторых из них. Экономические меры, по мнению ученых, — это преодоление последствий экономического кризиса, сдерживание роста инфляции; реализация программ, помогающих восстановить финансовое положение тем юридическим и физическим лицам, которые пострадали от действий нарушителей.

Политические – снижение уровня коррупции в органах гос. власти, борьба с теневым бизнесом на государственном уровне.

Правовые – устранение противоречий, наблюдаемых в правовом регулировании экономических отношений, внесение необходимых поправок в статьи Уголовного кодекса.

Психологические – воспитание в гражданах отрицательного отношения к неисполнению своих обязательств, например, неуплате

налогов; информирование граждан о том, каким может быть наказание за то или иное экономическое преступление.

Организационные – забота о том, чтобы бюджет всех уровней был «прозрачным» для граждан; разработка специальных программ борьбы с отдельными видами экономических преступлений.

Технические – использование современной техники, которая помогала бы препятствовать незаконному присвоению чужого имущества; создание компьютерных программ, которые помогут принимать верные управленческие решения и тем самым предупреждать риск совершения экономических преступлений.

Не всегда получится предотвратить преступления до момента его совершения и поэтому приходится расследовать противоправные действия.

Противоправные деяния в сфере экономики совершаются по разным причинам. Одни нарушители действуют из корыстных побуждений (в целях наживы), другие стремятся всеми возможными способами как можно быстрее взобраться по служебной лестнице. Третьи просто халатно относятся к исполнению своих служебных обязанностей. Поскольку существует несколько разновидностей противоправных действий в сфере народного хозяйства, методика расследования экономических преступлений будет разной в зависимости от состава преступления и ряда других факторов. Так, работая над делом, которое было совершено из личных побуждений, сотрудник правоохранительных органов станет выяснять следующую информацию: была ли у обвиняемого личная заинтересованность в совершении данного деяния; в чем это выразилось; какую цель преследовал обвиняемый; когда, где, что и каким способом он попытался сделать; какую пользу для себя он из этого извлек; были ли его действия тщательно спланированы.

Самыми сложным, опасным и интересным является расследование дел о теневом бизнесе, не меньшую сложность вызывают и дела, связанные с незаконным предпринимательством. Расследуя их, сотрудники правоохранительных органов поступают следующим образом: выявляют личности участников незаконной группировки; устанавливают размеры (количество, вес, товарооборот) выпущенной ими продукции; выясняют, причастен ли этот правонарушитель к совершению других, аналогичных преступлений; устанавливают, какую цель преследовали нарушители и другую информацию. Кроме того, проводятся допросы подозреваемых, пострадавших и свидетелей, проводится экспертиза изъятой продукции, оборудования, арест управляющих и работников данной организации на время выяснения всех обстоятельств и причастности данных лиц, так же арестовывается их счета в банках и зачастую все имущество пока идет следствие.



Итак, в нашей стране ведется активная борьба с экономическими преступлениями, в частности с коррупцией. Используются профилактические меры. Если преступление уже совершено, то в каждом отдельном случае проводятся оперативные мероприятия, направленные на выяснение всех обстоятельств и установление виновных лиц, их мотивов, цели.

#### **Использованные источники:**

1. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко... — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2014. — 496 с.
2. Бобошко, В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В.И. Бобошко... — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 311 с.
3. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с.
4. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 271 с.



*Журба В.К.  
студент 2 курса  
факультета информатики и вычислительной техники  
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии  
доцент  
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КУЛЬТУРЕ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ  
НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ)**

*Аннотация: в данной статье автором рассматриваются художественные произведения, связанные с искусственным интеллектом и информационными технологиями в рамках культуры современного общества. Целью работы является рассмотрение влияния искусственного интеллекта на культурный пласт литературы, кинематографа и другие виды искусства.*

*Ключевые слова: искусственный интеллект, компьютерные программы, виртуальная реальность, культурные ценности, дополненная реальность, научная фантастика, человеческая культура.*

*Zhurba V.K.  
Second-year student  
Faculty of Informatics and Computer Science  
Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT  
Russia, Krasnodar  
Scientific advisor: Buriak N.Y.  
PhD in Cultural Studies  
Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication  
Department  
Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)  
Krasnodar city, Russia*

**THE INTERACTION OF INFORMATION TECHNOLOGY AND  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CULTURE OF MODERN  
SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF WORKS OF SCIENCE FICTION AND  
ITS GENRES)**

*Abstract: in this article the author considers the works of art related to artificial intelligence and information technologies in the framework of cultural studies. The aim of the work is to consider this influence on the cultural layer of literature, cinema and on the representatives of subcultures.*

*Keywords: artificial intelligence, computer programs, virtual reality,*

В настоящее время понятие «искусственный интеллект» звучит не так фантастично, как это было в 60-х годах XX столетия. Хотя исследования в области искусственного интеллекта начались в 1956 году, их философские корни уходят гораздо глубже. Первые проявления «разума», созданного человеком своими руками, были представлены в таких произведениях, как «Миф о Пигмалионе и Галатее», «Приключения Пинокио», «Чудовище Франкенштейна». Несмотря на то, что первое понятие искусственного интеллекта появилось до нашей эры, термин «робототехника» впервые использовался в научно-фантастическом рассказе Айзека Азимова «Лжец», опубликованном в 1941г.

Научная фантастика – один из видов фантастики, повествующий о воображаемом прошлом или будущем человечества, где особое внимание уделяется техническим достижениям, научным открытиям, возможностям, всему тому, чего еще не достигла современная наука. Конфликты, связанные с этими новыми возможностями, их неконтролируемое использование часто составляют содержание научно-фантастических произведений [3]. С развитием данного жанра, появляется всё больше произведений, имеющих более научное обоснование, нежели ранее, и использующие некоторые исследования в области ИИ для их описания. Искусственный интеллект в литературе обычно работает по принципу жизнеподобия.

С появлением кинематографа эти темы и научно-фантастический жанр в целом начали появляться и на экранах. Однако отсутствие подходящей техники и декораций повлекло проблемы с воплощением всего размаха фантазии писателей. Существует бесчисленное множество примеров, где в произведениях кинематографа присутствовали так называемые «представители» ИИ, но лишь малой их части уделялось достаточное внимание. Представителями этого меньшинства можно считать такие картины, как:

- «Двухсотлетний человек». Фильм, снятый по мотивам романа Айзека Азимова и Роберта Сильверберга.

- Невероятные для своего времени спецэффекты и философский подтекст фильма «Матрица» в одночасье сделали его культовым. Об этом можно судить хотя бы потому, что некоторые элементы режиссуры в этом фильме в дальнейшем использовались другими режиссёрами.

- Культовый фильм Ридли Скотта «Бегущий по лезвию», на котором выросло целое поколение любителей научной фантастики, является экранизацией одного из рассказов Филипа Дика под названием «Могут ли андройды мечтать об электроовцах?»

- Сюжет анимационного фильма «Призрак в доспехах» повествует о работнице одного из отделов МВД Японии. Главная героиня по имени Кусанаги является киборгом. Лишь головной и часть спинного мозга

Кусанаги остались целыми после авиакатастрофы, в которую она попала в возрасте 6 лет. Основной темой кинокартины стал вопрос: «что такое человеческая душа и что делает человека человеком?»

С развитием информационных технологий особое место в культуре начал занимать один из поджанров научной фантастики – киберпанк.

Cyberpunk (рус. киберпанк) – поджанр научной фантастики, отражающий упадок человеческой культуры на фоне технологического прогресса в компьютерную эпоху.

Научно-технический прогресс и воплощение некоторых идей научной фантастики привело к появлению проблематики искусственного интеллекта, что также повлияло на создание киберпанка.

Впервые это слово было использовано в 1983 году, когда был написан рассказ под названием «Киберпанк». Как ни парадоксально, произведение Бетке к киберпанку не относится, однако это слово в дальнейшем было использовано в качестве названия для целого поджанра. Человеком, вложившим в это слово смысл, а также давшим толчок к развитию этого культурного явления, стал Уильям Гибсон. Его трилогия «Киберпространство» привлекла внимание миллионов читателей. Именно она является первым произведением, где были показаны элементы, лежащие в основе данного жанра. Также стоит упомянуть соавтора Гибсона – Брюса Стерлинга. Его роман «Схизматрица» считается одним из первых и наиболее важных произведений, написанных в этом жанре. Сюжеты киберпанка часто построены вокруг конфликта между хакерами, искусственным интеллектом и монополистическими корпорациями.

Таким образом, можно утверждать, что Азимов положил начало произведениям, связанным с искусственным интеллектом, Бетке впервые использовал слово «киберпанк», а Стерлинг создал форму и стиль произведений. Но первым, кто наполнил всё это мрачной и антиутопической атмосферой, однозначно был Гибсон.

Киберпанковая субкультура представляет собой систему ценностей информационной культуры, получившую своеобразную мировоззренческую окраску. Рассмотрим элементы, присутствующие в этом жанре и его аналоги в реальности.

Один из многочисленных символов киберпанка – киборги. Киборги – люди, дополнившие своё тело искусственными имплантатами или заменившие его отдельные части на механические аналоги. В произведении «Нейромант» в описании персонажа имелся советский армейский протез, заменяющий руку. Героиня книги, Молли, имела спрятанные под ногтями бритвы и тёмные очки, встроенные в брови. Персонаж Адам Дженсен из серии игр Deus Ex вынужден жить с искусственными руками. В научной фантастике эта технология использовалась как в медицинских и военных целях, так и ради удобства или улучшения работоспособности организма. В области медицинских имплантатов реальное положение вещей очень близко к тому, что предсказывал киберпанк. Сейчас людей, которые получили

протезы, заменяющие потерянные конечности, и пользующиеся ими как обычными руками, всего лишь несколько тысяч, но в будущем, скорее всего, эта цифра будет расти.

Дополненная реальность была естественной частью жизни для персонажей киберпанка. Не так давно разработчики из компании Leap Motion разработали интерфейс, работающий в рамках дополненной реальности [4]. Они создали приложение, позволяющее через очки дополненной реальности видеть интерфейс и взаимодействовать с ним движениями тела. В отличие от виртуальной реальности, технология дополненной реальности подразумевает, что пользователь видит реальный мир, на который с помощью очков накладываются виртуальные объекты. Многие разработчики предлагают использовать эту технологию для реалистичных игр, но другие считают, что она может использоваться для удобного отображения любой информации.

Говоря о дополненной реальности, нельзя также не упомянуть о виртуальной реальности. Первой представительницей виртуальной реальности в киберпанке можно считать «матрицу» из произведений Гибсона. Её можно представить как интернет, но имеющий для пользователя вид трёхмерной виртуальной локации, где скопления данных принимают облик предметов или целых строений. Чтобы войти в матрицу, человек должен в буквальном смысле подключить своё сознание к компьютеру. Так, мы можем назвать погружением в виртуальную реальность возможность увидеть вокруг себя симулированный компьютером мир. От обычной видеоигры такая виртуальная реальность отличается тем, что мы способны воздействовать на реальный мир движениями собственного тела. Но в киберпанке под виртуальной реальностью обычно подразумевается не просто симуляция, а полноценный параллельный мир. Отсутствие прорывов в создании устройств виртуальной, а не дополненной реальности связано с отсутствием прорывов в разработке нейроинтерфейса, что не позволяет погрузиться в сеть настолько глубоко.

В большинстве произведений говорится о технических модификациях человека, но не остаются без внимания и биологические. Например, в произведении Олдоса Хаксли «О дивный новый мир» обыденной стала технология искусственного оплодотворения и «выращивания» детей. Каждому ребёнку изначально назначается его место в обществе и, в зависимости от него, контролируется весь процесс его физического и умственного развития. Споры о возможности таких модификаций ведутся и в реальной жизни. Но, к сожалению или к счастью, для этого наука недостаточно далеко продвинулась. Да, технологии, позволяющие воздействовать на зародышевые клетки существуют, и, теоретически, мы стоим всего в одном шаге от того, чтобы модифицировать детей до их рождения. Но это слишком дорогостоящие и малоизученные процедуры, а также излишне опасные, чтобы их можно было применять на практике.

Первые произведения киберпанка были написаны в 1960-е годы. В то

время был легален ЛСД, что повлияло на некоторых писателей этого жанра. Кое-кто из них пронёс свою любовь к «волшебным таблеткам» через всю жизнь. Современное общество относится к наркотическим веществам не так либерально, как это было в XX веке. Исключение – марихуана, которая легализована в небольшом количестве стран и в некоторых штатах США.

Сейчас роботы, разумные программы и искусственный интеллект воспринимаются как неотъемлемый атрибут киберпанка. Ещё в 1970-е годы учёным стало очевидно, что всплеск оптимизма, связанный с изобретением компьютеров, был преждевременным. Задача создания «сильного» искусственного интеллекта, способного полностью имитировать человеческий разум, оказалась гораздо сложнее, чем ожидалось. ИИ используются для электронных помощников вроде Siri и Cortana, компьютеры обыгрывают людей в шахматы и даже в покер. Но проблема создания «сильного» ИИ до сих пор не решена. Мы слабо представляем себе, как работает человеческий разум, а значит, не можем его воспроизвести. Современные исследования говорят, что способностью к самосознанию и рефлексии машины не обладают. Разработки в области искусственного интеллекта выделяют как его проблемные стороны, так и естественного интеллекта, что доказывает фундаментальность уникальных свойств сознания человека. О возможности создания искусственных систем, обладающих самосознанием и рефлексией, судить пока рано. Очевидно, что требуется существенная теоретическая проработка этого вопроса.

Таким образом, не все идеи научной фантастики были воплощены в реальности именно так, как они были отражены писателями в своих произведениях. Какие-то из этих идей оказались чересчур оптимистичны, а в чём-то, наоборот, реальное научно-техническое развитие обошло научно-фантастические произведения.

#### **Использованные источники:**

1. Айзек Азимов. «Три закона роботехники» (сборник). 1999
2. Геннадий Осипов, Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее, <http://www.raai.org/about/persons/osipov/pages/ai/ai.html> (дата обращения 12.11.2018)
3. <http://alcala.ru/literaturnaia-enciklopedia/slovar-N/4784.shtml> (дата обращения 12.11.2018)
4. <https://www.rollingstone.com/glixel/features/lightwear-introducing-magic-leaps-mixed-reality-goggles-w514479> (дата обращения 12.11.2018)



*Захарова В.И.  
студент, группы М- СДРП -17  
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный  
университет им. М.К. Аммосова»  
педагогический институт  
кафедра дефектологического образования*

### **СОСТОЯНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

*Аннотация: в статье даны характеристика и оценка современного состояния среднего профессионального образования в России.*

*Ключевые слова: среднее образование, дополнительное образование, образовательная система России, учреждение, образовательная политика, государственная политика, государственные программы.*

*Zakharova V.I.  
Student FGAOU VO  
«North-Eastern Federal University»  
Pedagogical Institute of Department of Defectology Education  
Groups M- SDRP -17*

### **CONDITION OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION IN RUSSIA**

*Annotation: the article describes and characterizes the current state of secondary vocational education in Russia.*

*Keywords: secondary education, additional education, educational system of Russia, institution, educational policy, state policy, state programs.*

По мере развития общества происходит развитие сферы образования и формирование различных институтов общественно-государственного воспитания подрастающего поколения. К социальным институтам воспитания в нашей стране относится сложившаяся в практике и получившая научное подкрепление система внешкольной работы с детьми, которая начала формироваться в конце XIX века, а к концу XX века трансформировалась в систему дополнительного образования.

Эта система проектировалась и формировалась в практике как система педагогически организуемой разнообразной деятельности детей в свободное от основной учебы время. Прежде всего речь идет о созданных для детей, подростков и юношества внешкольных учреждениях во всем их видовом разнообразии, о клубах и подобных им любительских объединениях по интересам, о детских и юношеских общественных объединениях и организациях, о воспитательной работе школ и других образовательных учреждений, а также об учреждениях социально-педагогической работы с детьми и семьей.

Первый этап – возникновение (1905-1917 гг.). Различные формы



внешкольного образования детей начали возникать в России еще в XVIII веке (одним из первых был литературный кружок П. Сумарокова, 1756 г.). Однако организационное развитие внешкольных форм работы можно отнести к началу XX века: у их истоков стояли С. Т. Шацкий, А. У. Зеленко, К. А. Фортунатов, П. Ф. Лесгафт, К. Н. Вентцель. Основная задача внешкольных учреждений того времени – развитие личности ребенка, формирование у него ответственности, солидарности, товарищества.

Второй этап – становление (1918-1939 гг.). В послереволюционный период С. Т. Шацкий открыл первую опытную станцию по народному образованию. В основу концепции Шацкого легла идея «открытой» школы. Внешкольное образование было включено в общую систему народного просвещения.<sup>2</sup> В 20-30-е годы началось формирование государственной системы внешкольных учреждений.

В этот период развития внешкольной работы можно отметить следующие направления изменений:

1. Расширение спектра задач, к которым относятся: воспитание и развитие социальной активности детей и подростков, их образование, повышение общего культурного уровня.

2. Определение основных функций: социально-педагогическая (преодоления и профилактики безнадзорности); компенсирующая (занятия в этих учреждениях компенсировали отсутствие у детей школьного образования); инструктивно-методическая, организационно-массовая.

3. Обновление содержания и форм воспитательной работы. К формам организации деятельности относились: клубы («Детский рабочий клуб имени Мировой революции»), отряды («Детский пролеткульт» в г. Туле), дома (дом художественного воспитания для пролетарских детей в Петрограде) и так далее.

• Третий этап – развитие (1940-1960 гг.). Внешкольные учреждения принимались на бюджет органов народного образования, для них строились помещения, готовились профессиональные кадры. Таким образом, на рубеже 40-х годов в нашей стране сложилась определенная и достаточно широкая сеть внешкольных детских учреждений.

Основными функциями детских внешкольных учреждений этого периода были: воспитательная функция, функция профессионального и гражданского самоопределения детей; коммуникативная функция; функция формирования духовного образа жизни; методическая и социальная функции.<sup>7</sup>

Содержание работы определялось тремя основными видами деятельности:

1. инструктивно-методической, которая включала обучение учителей, классных руководителей, руководителей кружков школ и внешкольных учреждений, общественных организаторов работы с детьми и подростками по месту жительства; организацию для них практикумов, лекторий, семинаров, конференций, тематических чтений, а также изучение, анализ,

обобщение и внедрение передового опыта комсомольской, пионерской и внешкольной работы; создание методических выставок; разработку рекомендаций по актуальным направлениям воспитательной работы с пионерами и школьниками;

2. организационно-массовой, направленной на содержания, форм и методов культурно-массовой работы совершенствование с детьми и подростками; на повышение эффективности каждого мероприятия, проводимого во внешкольных учреждениях, школах, пионерских лагерях, по месту жительства учащихся, в районе, городе;

3. кружковой, которая должна была носить общественно полезный характер; каждый школьник мог заниматься только в одном кружке.<sup>8</sup>

Четвертый этап – расцвет (1961-1986 гг.). В 70-80-е годы создается широкая сеть специализированных внешкольных детских учреждений с учетом дифференциации интересов детей. Это – учреждения министерства речного и морского флота, технические кружки и клубы. Появляются детские театры, ансамбли, активизируется работа клубов по месту жительства и работа с детьми в разновозрастных отрядах. Особое развитие получают различные направления массовой работы: всесоюзные недели, ярмарки, смотры, конкурсы, праздники, акции.

Во второй половине 80-х годов происходит освобождение внешкольной работы от жесткой регламентации. Внешкольным учреждениям возвращаются их права: самостоятельной разработки программ своей деятельности, определения структуры, численности детских коллективов и педагогических штатов.

К 70-м годам устоялись содержание и формы работы внешкольного учреждения, которое представляло собой своеобразную общность детей и взрослых, характеризующуюся целенаправленностью, разновозрастным составом участников, автономностью существования, цикличностью функционирования, разнообразием и свободой выбора деятельности, формальными и неформальными отношениями между детьми и взрослыми, возможностью ребенка не зависеть от стереотипа мнения привычного окружения и выступать в новой роли.

Пятый этап – кризис, спад (1987-1992 гг.). Уже начиная с 1986 г. расходы на образование в государстве стали существенно уменьшаться, нехватка средств привела к резкому сокращению масштабов деятельности внешкольных учреждений и их количества. Острый кризис переживают детские организации. В 1991 г. после распада пионерской и комсомольской организаций возник вакуум, который постепенно заполняется за счет трансформации прежних внешкольных ассоциаций и движений и появления новых.

Шестой этап – стабилизация, выход из кризиса (с 1993 г. по настоящее время). В 1992 г. с выходом нового закона «Об образовании» внешкольным учреждениям вернули статус образовательных учреждений и назвали учреждениями дополнительного образования детей (УДОД). В 1995 г.

вышло «Типовое положение об учреждении дополнительного образования».

Если посмотреть историю развития дополнительного образования в России, то после 1991 года система внешкольного воспитания не только не распалась, но в отличии от других типов образовательных учреждения получило приращение.

В соответствии с Законом РФ «Об образовании» с 1992 года внешкольные учреждения стали именоваться учреждениями дополнительного образования.

#### **Использованные источники:**

1. Внешкольные учреждения: пособие для работников внешкольных учреждений / под ред. Л. К. Балясной. – М.: Просвещение, 1978;
2. Золотарева А. В. Дополнительное образование детей: Теория и методика социально-педагогической деятельности. Ярославль: Академия развития, 2004;
3. Золотарева А. В. Интегративно-вариативный подход к управлению учреждением дополнительного образования детей: монография. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2006.

*Збутович И.В.  
студент 3 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

## **О НЕКОТОРЫХ НЕРЕШЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ МАТЕМАТИКИ**

*Аннотация. Рассматриваются известные проблемы математики, окончательное решение которых еще не было дано. Дается формулировка задач и довольно просто излагается их содержание, а так же выдвигаются приблизительные временные прогнозы их решения.*

*Ключевые слова: хроматические числа, проблема Борсука, нечетные совершенные числа.*

*Zbutovich I.V.  
3th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga  
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics"  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga*

## **ON SOME UNRESOLVED PROBLEMS OF MATHEMATICS**

*Annotation. We consider the known problems of mathematics, the final solution of which has not yet been given. The formulation of problems is given and their content is quite simply stated, as well as approximate time forecasts of their solution are put forward.*

*Key words: chromatic numbers, Borsuk problem, odd perfect numbers.*

В математике, как и в любой другой науке, существует огромное множество вопросов, ответы на которые еще не дал ни один человек на Земле. Многие из них довольно широко известны на весь мир, например проблемы Гильберта или проблемы тысячелетия. Мы рассмотрим несколько подобных вопросов.

### **1. Хроматические числа.**

Задача о хроматическом числе  $\chi(R^n)$  пространства Евклида, относящаяся к разделу комбинаторной геометрии, была сформулирована Г. Хадвигером и П. Эрдешем в начале сороковых годов XX столетия. Требуется найти минимальное число цветов, которыми можно замостить евклидово пространство  $R^n$  таким образом, чтобы точки, находящиеся на расстоянии меньшем, чем некоторое фиксированное расстояние, оказались

окрашены в различные цвета. Вопрос получил очень широкую известность, было опубликовано множество работ, дающих частичное решение, однако по состоянию на 2018 год проблема все еще остается открытой[1].

Совершенно очевидно, что для одномерного евклидова пространства хроматическое число равняется двум. Впрочем уже для плоскости предмет обсуждения остается не раскрытым. Возникает вопрос: вам дан бесконечный лист бумаги и краски. С вас требуется раскрасить его, т.е. указать метод, каким образом можно расписать фрагмент, а дальше по аналогии с ним раскрашивается весь лист. Причем сделать это нужно так, чтобы никакие две точки, находящиеся на фиксированном расстоянии, не были одного и того же цвета. Сколько красок потребуется для решения этой задачи? На рисунке представлена раскраска фрагмента с использованием 7 цветов:



Рисунок 31. Раскраска плоскости в 7 цветов.

Было доказано, что для раскрашивания плоскости необходимо от 5 до 7 цветов, однако конкретное число еще не найдено.

Проблемой хроматических чисел занимаются многие ученые, на нее было потрачено огромное количество сил, каждый год все ближе и ближе подходят к ее решению, разрабатывают новые методы решения, результаты улучшаются. В связи с этим можно предположить, что задача о хроматическом числе евклидова пространства будет решена в ближайшие годы.

## 2. Проблема Борсука.

Следующий вопрос, сформулированный К. Борсуком в 1933 г., имеет определенную взаимосвязь с задачей о хроматических числах. Постановка задачи: каково наименьшее количество частей строго меньшего диаметра, на которые может быть разбито произвольное ограниченное множество в пространстве  $R^n$  [2].

Рассмотрим некоторое конечное множество точек  $\Omega$   $n$ -мерного евклидова пространства  $R^n$ . Если говорить не строго, то диаметром множества  $\Omega$  называется расстояние между его двумя максимально удаленными точками. Представим  $\Omega$  в виде дизъюнктного объединения частей  $\Omega = \Omega_1 \vee \Omega_2 \vee \dots \vee \Omega_s$ , таким образом, чтобы диаметр каждого  $\Omega_i$  был меньше диаметра  $\Omega$ . Через  $f(n)$  обозначим минимальное количество частей меньшего диаметра, на которые можно разбить произвольно выбранное множество в  $R^n$ .

Совершенно очевидно, что для случая  $n=1$ ,  $f(n)=2$ , т. к. множество  $\Omega$  в этом случае целиком заключено в отрезок, который мы разделим на 2 части. Для случая  $f(n)=2$  все уже не так тривиально. Однако было доказано, что  $f(2)=3$ . Мы не будем приводить рассуждения для большие размерности, т.к. рассуждения с увеличением размерности становятся все более и более трудными.

Проблема Борсука вызывает огромный интерес математиков, и на ее решение было положено огромное количество сил. Ее решением занимались такие ученые, как: Дж. Кан и Г. Каллаи, А. Нилли, Б. Вайсбах, А. М. Райгородский и другие. Возникло даже некоторое «соревнование» среди служителей науки, с каждым разом даются все более точные оценки для  $f(n)$ . Однако пока никто не имеет представления, каким будет число  $f(n)$  для  $4 \leq n \leq 297$ . Вопрос, поднятый К. Борсуком, остается нерешенным, но чрезвычайно занимательным.

### **3. Нечетные совершенные числа.**

Совершенным числом называют такое число, которое представляет собой сумму всех своих делителей, кроме него самого. Приведем несколько примеров совершенных чисел:  $6=1+2+3$ ;  $28=1+2+4+7+14$ . Очередными, уже большими числами являются 496, 8128, 33550336 и далее. Видно, что по мере возрастания числового ряда, совершенные числа встречаются все реже, и потому их поиск становится весьма затруднительным делом.

Механизмом отыскания совершенных чисел занимались еще в Вавилоне и античных странах. Древнегреческий математик Евклид показал, что всякое число, которое может быть представлено в виде  $2^{p-1}(2^p-1)$ , где множитель  $(2^p-1)$  – простое число, является совершенным [3].

По сей день неизвестно, каково количество совершенных чисел, и неясно, образуют ли они бесконечное множество или нет. За всю историю существования проблемы было найдено чуть менее 50 чисел, и абсолютно все они четные. Нечетных совершенных чисел не было найдено, однако не было доказано, что таких чисел не существует вовсе. Этим вопросом занимались еще со времен Евклида, однако продвинуться далеко вперед в решении этой задачи не удалось никому, поэтому можно сделать вывод о том, что, вероятнее всего, в ближайшее время мы так и не узнаем ответ на вопрос: существуют ли нечетные совершенные числа?

#### **Использованные источники:**

1. Райгородский, А.М. Хроматические числа / А.М. Райгородский; Г. А. Колюцкий. – М.: МЦНМО, 2003. – 51 с.
2. Райгородский, А.М. Проблема Борсука / А.М. Райгородский; Д. Вельтищев, Т. Караваева, Ю. Кузнецова, М. Вельтищев. – М.: МЦНМО, 2006. – 53 с.
3. Депман И. Совершенные числа // Журнал «Квант» - М.: МЦНМО, 1991. – №5. – с. 13-22.



*Зеленская М.А.  
студент 2 курса  
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.  
доцент  
кафедра НХТ  
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»  
Россия, РХ, г. Абакан*

## **КЛАССИКА И СОВРЕМЕННАЯ ДРАМАТУГИЯ В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ТЕАТРЕ**

*Аннотация: в данной статье ставится проблема выбора репертуара в любительском театральном коллективе. Автор рассуждает о преимуществах классических и современных постановок, а также о важности их присутствия в репертуаре непрофессиональных актеров.*

*Ключевые слова: любительский театральный коллектив, классические пьесы, современные пьесы.*

*Zelenskaya M.A.  
2nd year student  
FGBOU BO «KSU them N F. Katanov»  
Russia, Republic of Khakassia, Abakan  
Scientific supervisor: Yankovskaya O.V. candidate of philological  
Sciences, associate Professor of NHT  
FGBOU BO «KSU them N.F. Katanov»  
Russia, Republic of Khakassia, Abakan*

## **CLASSIC AND MODERN DRAMATURGY IN AMATEUR THEATRE**

*Abstract: in this article raises the problem of choosing a repertoire in an Amateur theater group. The author discusses the advantages of classical and modern productions, as well as the importance of their presence in the repertoire of non-professional actors.*

*Keywords: Amateur theater group, classical plays, modern plays.*

Работа в любом театральном коллективе начинается с серьезной проблемы: выбор репертуара. Хорошее знание своего коллектива и интересов каждого из его членов безошибочно и точно поможет найти те произведения, которые будут приняты ребятами.

Иногда круг произведений, возможных для постановки в конкретном коллективе, легко обнаружить, выявив литературные произведения, актуальные сегодня для чтения в молодежных кругах. Очень часто участники коллектива называют произведения, составляющие «золотой фонд» литературы, и прекрасно известные руководителю.

Возможно, придется каким-то образом изменять знаменитые литературные произведения, исходя из возможностей данного коллектива

(финансовых, наличия актеров, их способностей и др.).

Самостоятельный, сознательный выбор пьесы для подростка или юноши (конечно, при тонкой рекомендации руководителя театрального коллектива) – первый шаг к самоутверждению, поэтому нельзя отвергать в грубой форме предложения ребенка. Нужно тактично объяснить участнику коллектива, предложившему определенное произведение для воплощения его на сцене, по каким причинам пьеса не подходит для постановки.

Любой руководитель театральной труппы находится в постоянном поиске репертуара. Конечно же, хорошая литература, безусловно, предпочтительней. Такие авторы как Н. Гоголь, А. Островский, В. Шекспир и М. Сервантес обладают колоссальным потенциалом воздействия, как на зрителя, так и на актера. Прекрасно, если режиссер чувствует созвучие в проблематике, если он в состоянии адекватно вместе с участниками любительского коллектива вскрыть содержание хорошей пьесы и потом опять совместно придумать интересную форму спектаклю. Однако не стоит играть спектакли, если дети в них оказываются в роли иллюстративного материала к пьесам русских и зарубежных классиков. Классика не прощает неточности и недопонимания, и в состоянии умертвить даже детскую непосредственность. Обращаются к классике, если чувствуют в ней живое созвучие потребностям участников, пришедших играть.

Вернемся к моменту, который предшествовал первой репетиции – первому знакомству с пьесой – выбору произведения. Он определяет и первые, и все последующие встречи с пьесой. Руководитель театрального коллектива должен так преподнести детям пьесу, что они сами захотят поставить ее на сцене.

Только в этом случае режиссер может быть уверен в том, что участники коллектива не будут работать над постановкой формально и холодно. Репетиции спектакля, который волнует и вызывает отклик в душе актеров-любителей, будут плодотворными и дадут в итоге по-настоящему творческий, высокохудожественный, заслуженный и долгожданный результат. Тогда многое можно рассчитать: возможности коллектива, бюджетные ресурсы, сценические трудности и даже соответствие этого материала с рекомендациями. Но изначально эти соображения, на наш взгляд, вредны. Они не творческие и искусству помочь не могут. Творческий процесс – именно творческий, не профессиональный, не ремесленный, а творческий всегда связан с болью художника, с его любовью и ненавистью.

Данную мысль можно проиллюстрировать высказыванием Российского театрального режиссера, профессора, народного артиста РСФСР З.Я. Корогодского: «Когда у драматурга рождается замысел пьесы, то это связано с такой мерой накопленных им впечатлений, что они как бы просятся на бумагу. Писатель что называется, не может больше молчать. Его переполняет такое чувство любви или ненависти к тем или иным сторонам действительности, что оно пропитывает всю ткань пьесы, наполняет ее отрицанием или радостью, и только это делает пьесу истинно

художественным произведением. Значит, в зародыше драматического произведения лежит чувство поэта. И вот режиссер знакомится с пьесой. Она его взволновала. Он еще до конца не понимает чем, но, несомненно, чувство драматурга передалось режиссеру. Оно разбудило ассоциации (может быть, другие, чем у автора), установило связи между пьесой и современностью. Режиссер решает эту пьесу ставить» [1, с. 19].

На вопрос о том, почему одно произведение, мастерски сделанное, оставляет нас равнодушными, а другое волнует, делает богаче, есть очень простой ответ. Суть не только в том, что одно пробуждает широкий круг живых ассоциаций, а другое нет, а в том, что оно рассказывает о жизни необходимое, существенное, пробудив и нашу совесть, и нашу ответственность. Удачная книга, успешный фильм, музыкальное произведение, спектакль – это всегда мастерство нового рассказа о жизни средствами искусства. И если чувство автора не оставляет равнодушным зрителя, читателя, значит, автор честно рассказал «о времени и о себе». «О себе вне времени художник не может ничего сказать, но и о времени нельзя говорить не от себя или чужим голосом» [1, с. 19].

Следует упомянуть также о том, что репертуар должен обладать художественной полноценностью, актуальностью и быть связан с жизнью, а также он должен учитывать вкусы, склонности, степень культуры потенциальной аудитории.

Кроме того, репертуар должен обеспечивать загрузку труппы равномерно и увлекательно, конечно, с учетом возможностей творческого коллектива. Необходимо учесть и материальные возможности любительского театра, а также предусмотреть параллельные варианты работы.

Но все же мы считаем, что самой важной в подборе репертуара является необходимость того, чтобы материал трогал и волновал вас и участников вашего коллектива, то есть откликнулся на ваше общественное, гражданское, нравственное, эстетическое чувство. Часто режиссер принимает решение о постановке пьесы, исходя из того, что ее не трудно поставить – одно-два места действия, мало действующих лиц, недорогие костюмы, бюджет выдерживает, и т.д. – подобные соображения при всей важности и обязательности не могут быть исходными в творчестве.

Исходными должны являться те чувства, которые возникают у режиссера при первом знакомстве с пьесой.

Это пробуждение чувства у современного режиссера современным авторам понять не трудно. Мысли, картины, люди, изображенные драматургом, просятся на сцену, они будут вызывать живой и горячий отклик зрительного зала.

Случай с классикой выглядит иначе. Классическое произведение оживает не всегда и не всякое. Чувство драматурга-классика обретает новую силу, если режиссер обнаружил связь его с современностью, или само время вернуло этому чувству силу. Так или иначе, исходным является чувство.

Отрицать возможные связи классики и сегодняшнего дня – значит умалять ее высокое значение и призвание, которое еще и в том, что классика дает широкий, на века рассчитанный метод художественного мышления, с его широтой обобщения, смелостью социального анализа, гуманистической верой в силы и возможности человека, ощущением личной общности с культурой и историей народа.

Работа над темами современности, занимающими центральное, ведущее место в нашем театральном искусстве, всегда шла рядом с работой по сценическому освоению классики. В единении современного и классического заключен общекультурный и театральный смысл.

Речь идет не о реставрации старых приемов, а о творческом использовании традиций классической литературы и театра применительно к общественной практике сегодняшнего дня, сегодняшнему уровню театрального искусства. Поэтому работа над классическим репертуаром ставит перед искусством в целом и перед каждым режиссером в отдельности свои сложные и специфические задачи и требования.

«Открыв способы выявления непроходящего, вечного в классике, найдя принципы сочетания конкретно-исторического подхода к «старому» произведению с духом сегодняшнего времени, с сегодняшним историческим опытом, режиссеры вернули классику на сцену, сделали спектакли великих писателей и драматургов актуальными по своей духовной насыщенности» [2, с. 49].

#### **Использованные источники:**

1. Корогодский З.Я. Режиссер и актер // Библиотечка «В помощь художественной самодеятельности». – № 24. – М.: Советская Россия, 1967. – 133 с.
2. Рыбаков Ю.С. Театр, время, режиссер // Библиотечка «В помощь художественной самодеятельности». – № 21. – М.: Советская Россия, 1975. – 91 с.

*Зерчанинова Т.Е., к.с.н.  
доцент, заведующий кафедрой регионального  
и муниципального управления*

*Тарбеева И.С.*

*ассистент*

*кафедра регионального и муниципального управления  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации  
Уральский институт управления – филиал  
Россия, г. Екатеринбург*

### **ПРАКТИКИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОГО ВОПРОСА НАСЕЛЕНИЕМ КРУПНОГО ГОРОДА**

*Аннотация: В статье рассматриваются результаты социологического опроса населения города Екатеринбурга о жилищных предпочтениях. Выявлены целевые группы покупателей, а также основные факторы, оказывающие влияние на выбор недвижимости. Изучены желаемые характеристики жилья, мотивы приобретения жилья и финансовые возможности жителей города. Полученные данные могут быть использованы при развитии жилищного строительства в Екатеринбурге.*

*Ключевые слова: жилье, рынок жилья, жилищные предпочтения, недвижимость, инфраструктура.*

*Zerchaninova T.E., Candidate of Sciences (Sociology)  
Head of the Regional and Municipal Government Chair  
Russian Presidential Academy of National Economy and Public  
Administration, Ural Institute of Management  
Russia, Yekaterinburg  
Tarbeeva I.S.*

*Assistant of the Regional and Municipal Government Chair  
Russian Presidential Academy of National Economy and Public  
Administration, Ural Institute of Management  
Russia, Yekaterinburg*

### **THE PRACTICE OF SOLVING THE HOUSING PROBLEM OF THE POPULATION OF A LARGE CITY**

*Abstract: In article results of sociological poll of the population of the city of Yekaterinburg about housing preferences are considered. Target groups of buyers and also the major factors having an impact on the choice of the real estate are revealed. Desirable characteristics of housing, motives of acquisition of housing and financial opportunities of residents are studied. The obtained data can be used at development of housing construction in Yekaterinburg.*

*Keywords: housing, housing market, housing preferences, real estate, infrastructure.*



Жилье – это одна из самых крупных и редких покупок в жизни человека. Удовлетворение потребности в жилье является «маркером социального статуса, амбиций, качества жизни» 144.

В настоящее время наблюдается стремительное развитие рынка жилья. «Рынок жилья – это сектор национальной рыночной экономики, представляющий собой совокупность объектов жилья, экономических субъектов, оперирующих на рынке, процессов функционирования рынка, т.е. процессов производства (создания), потребления (использования) и обмена объектов жилья и управления рынком, и механизмов, обеспечивающих функционирование рынка (инфраструктура рынка)» 145.

Екатеринбург является крупным административным, культурным, научно-образовательным центром Урала. Строительство жилья на его территории выступает одним из важнейших социально-экономических приоритетов, который способствует повышению качества жизни населения, созданию благоприятных условий для территориального развития и привлечения инвестиций в муниципальное образование. Стоит отметить, что Екатеринбург занимает 30 место среди городов России по стоимости жилья, цена за 1 м<sup>2</sup> составляет 72365 руб. 146, обогнав такие крупные города как Новосибирск, Тюмень, Самара, Нижний Новгород, Уфа. Для выстраивания грамотной концепции строительства жилья на территории такого города как Екатеринбург необходимо знать потребности горожан в жилье, выявить факторы, влияющие на покупку жилой недвижимости.

Авторами статьи в составе исследовательского коллектива Уральского института управления – филиала РАНХиГС в период со 2 ноября по 6 ноября 2016 г. был проведен социологический опрос на тему «Изучение жилищных предпочтений жителей города Екатеринбурга» 147.

При ответе на вопрос «Укажите, пожалуйста, Ваши намерения по приобретению жилья» 76,2% респондентов выразили готовность приобрести жилье или рассмотреть выгодные предложения, из них 27,8% ответили, что планируют приобрести жилье в ближайшие 3-5 лет, 17,4% в ближайшие 1-2 года, 8,4% в ближайшие 6-10 лет. 6,6% респондентов уже выбирают и приобретают жилье.

Существующие жилищные условия во многом формируют реальную потребность в приобретении жилья. Как показало наше исследование, 58,3% респондентов проживают в собственном жилье, из них 34% не планируют покупать/менять жилье в ближайшее время, остальные планируют или

---

<sup>144</sup> Старикова М.М. Практики решения жилищного вопроса в современном городе (на примере г. Кирова) // Социология города. 2014. № 6. С. 48.

<sup>145</sup> Черноскутов П.А. Экономические предпосылки формирования рынка жилья и жилищной ипотеки // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 97. С. 127.

<sup>146</sup> Цены на квартиры в городах России [Электронный ресурс] URL: <https://rosrealt.ru/cena/kvartira> (дата обращения: 11.11.2018).

<sup>147</sup> Жилищные предпочтения жителей города Екатеринбурга. Отчет о научно-исследовательской работе. 2016. 31 с. Регистрационный номер РИД АААА-Г17\_617030110006-9



готовы рассмотреть предложения. 21,4% от числа ответивших проживают в съемном жилье, из них 94,3% собираются приобретать собственное.

Во время проведения исследования мы задали респондентам ряд вопросов, касающихся основных характеристик жилья, которое они готовы приобрести. К таким характеристикам мы отнесли: наличие собственника у жилья; тип жилья; район, в котором расположено жилье; площадь жилья; количество комнат.

При ответе на вопрос «Какие варианты приобретения жилья Вы предпочитаете?» 59,5% респондентов указали, что предпочтительным является первичное жилье в новостройке. Причем этот вариант ответа доминирует при ответах респондентов любого возраста, семейного статуса, уровня доходов и пола. При выборе типа жилья респонденты отдают предпочтение квартире в многоквартирном доме, так ответили 52,3% респондентов. На втором месте апартаменты (27,9%) и на третьем – дом (19,5%). Дома в основном желают купить респонденты в возрасте от 55 и старше.

Респонденты предпочитают площадь квартиры равную 45-60 кв. м., так утверждают 43,4% от числа ответивших. 30,5% респондентов выбирают квартиры площадью 60-75 кв. м.

Не менее важной характеристикой жилья является количество комнат. Здесь предпочтение респонденты отдают двухкомнатным квартирам (42,1%), на втором месте – трехкомнатные (21,9%) и на третьем – однокомнатные (19,7%) квартиры.

Для того, чтобы выяснить, что сегодня является основным мотивом приобретения жилья для жителей города Екатеринбурга, мы задали респондентам вопрос «С какой целью Вы хотели бы приобрести жилье?». Большинство респондентов (74,1%) планирует приобрести жилье для собственного проживания в нем, 20% – для детей, внуков, родителей (других родственников, знакомых и т.п.), 5,2% – для сдачи в аренду. Стоит отметить, что те, кто планирует приобретать жилье для сдачи в аренду, выбирают однокомнатные квартиры, для собственного проживания респонденты отдают предпочтение двухкомнатным квартирам.

Покупка жилья зависит не только от личных предпочтений и мотивов, но и от финансовых возможностей. В ходе исследования мы спросили респондентов «Какие способы/условия оплаты покупаемого жилья Вы готовы рассматривать?». Наиболее приемлемым способом оплаты является ипотека, так считают 28,7% от числа ответивших. Далее – рассрочка от застройщика (20,1%), продажа имеющейся квартиры (18,2%) и 100% оплата (14%).

Таким образом, для успешного развития рынка жилья на территории Екатеринбурга необходимо учитывать выявленные в ходе данного исследования особенности жилищных предпочтений горожан и факторы, влияющие на приобретение жилья.

### **Использованные источники:**

1. Старикова М.М. Практики решения жилищного вопроса в современном городе (на примере г. Кирова) // Социология города. 2014. № 6. С. 48-65.
2. Черноскутов П.А. Экономические предпосылки формирования рынка жилья и жилищной ипотеки // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 97. С. 125-130.
3. Цены на квартиры в городах России [Электронный ресурс] URL: <https://rosrealt.ru/cena/kvartira> (дата обращения: 11.11.2018).
4. Жилищные предпочтения жителей города Екатеринбурга. Отчет о научно-исследовательской работе. 2016. 31 с. Регистрационный номер РИД АААА-Г17\_617030110006-9.

**УДК 80. 81**

**Зимакова Е.С.**  
**старший преподаватель**  
**кафедра ИЯПК**  
**Владимирский государственный**  
**университет имени А.Г. и Н. Г. Столетовых**  
**Россия, г. Владимир**

### **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА**

*Аннотация. Иностранные языки стали изучаться не только для понимания высокой культуры другой страны, но и для повседневного общения и взаимодействия с представителями страны изучаемого языка. Но успешная коммуникация возможна лишь при соблюдении правил, принципов вежливого общения на межкультурном уровне. В данной статье рассматриваются некоторые особенности речевого этикета в немецком языке.*

*Ключевые слова: межкультурная коммуникация, формы обращения, личностной уровень, степень доверия, социокультурный контекст, взаимодействие.*

**Zimakova E.S.**  
**Senior Tutor of the Department FLPC**  
**Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs**  
**Russian Federation, Vladimir**

### **SOME OF THE FEATURES OF GERMAN SPEECH ETIQUETTE**

*Annotation. Foreign languages were studied not only to understand the high culture of another country, but also for everyday communication and interaction with representatives of the country of the language being studied. But successful communication is possible only if the rules and principles of polite communication at the intercultural level are observed. This article discusses some features of speech etiquette in the German language.*

*Keywords: intercultural communication, forms of address, personal level, degree of trust, sociocultural context, interaction.*

Современный преподаватель иностранных языков в университете должен быть подготовлен к обучению студентов общественным ценностям своей и другой культуры. Знакомство с культурными ценностями входят в задачи преподавателей иностранных языков наряду с формированием языковых навыков. Иностранные языки стали изучаться не только для понимания высокой культуры другой страны, но и для повседневного общения и взаимодействия с представителями страны изучаемого языка.

Поверхностные знания часто формируют предрассудки по отношению к другим культурам. Но даже продолжительный контакт может оказаться недостаточным для того, чтобы действительно вжиться в чужую культуру. Человек должен быть внутренне готов принять чужие нравы и обычаи. Для глубинного восприятия иной культуры требуется определённая психическая пластичность, способность понимать новое. Достичь целей в общении человеку помогает речевой этикет. «Этикет - совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры, одежда). При помощи таких с детства усвоенных правил регулируются взаимодействия с окружающими» [1, с. 256].

Любой изучаемый язык является источником воспитательных ценностей. Вместе с языком могут и должны усваиваться культурно-этические нормы поведения, свойственные культурным носителям языка правила и нормы речевого поведения [2, с. 4].

Успешная коммуникация возможна лишь при соблюдении правил, принципов вежливого общения на межкультурном уровне. Одним из важнейших направлений по преодолению и предупреждению возможных коммуникативных неудач при межкультурном общении лежит в изучении речевого этикета как национально-специфической категории, регулирующей коммуникативное поведение.

По мнению Т. В. Лариной, коммуникативное поведение представителей разных лингвокультур имеет свои специфические особенности, которые предопределяются особенностями их культуры и национального сознания. Знание этих особенностей и социально закреплённых правил языка повседневного поведения настолько же важно для овладения общением, насколько важны собственно языковые правила [3, с. 153].

Немецкий речевой этикет имеет собственные правила и нормы, которые часто отличаются от русского речевого этикета. Поэтому культурный русский человек может показаться невежливым среди немцев, если он не владеет речевым этикетом. Примером служит обращение к женщине. К замужней следует обращаться «Frau», к незамужней –

«Fräulein». Незнание этого аспекта может вызвать некоторую неловкость в отношениях. Или другой пример – на вопрос «Как дела?» немец отвечает «Спасибо, хорошо». Ответ «Плохо» или «Не очень» считается неприличным, так как происходит навязывание собеседнику своих проблем.

В межкультурной коммуникации очень важно оперировать необходимыми знаниями-концепциями, которые могут оказаться решающими факторами при общении с носителями языка и культуры, они придают уверенность всем владеющим иностранным языком. В немецкоязычном обществе между культурными людьми общение ведётся на двух уровнях вежливости – официальном и фамильярном. Каждому уровню вежливости соответствует свой собственный стиль речи. Рассмотрим формы обращения "ты" и "Вы" в немецком языке.

Для установления коммуникативных связей большое значение имеет обращение, выраженное местоимением. Оно помогает чётко установить на каком личностном уровне должно происходить общение. В немецком языке различаются как и в других языках, две формы: "ты" и "Вы". Обращение на "ты" между двумя взрослыми общающимися предполагает определённую степень доверия. Если этого нет, то в таком случае употребляется "Вы". Этим говорящие как бы дают понять, что они себя рассматривают в качестве полноценных, равноправных членов общества, независимо от социальной позиции, занимаемой ими фактически. Условия употребления той или иной формы обращения должны в общении быть относительно категоричны. Неправильное употребление местоименной формы обращения оскорбительно для личности. Оно приводит к нарушению правил вежливости и как следствие, если не происходит поправки в общении, ведёт к осложнению отношений между людьми.

Названный критерий степени доверия можно представить в виде шкалы с расплывчатыми переходами: конечными точками этой шкалы могли бы быть с одной стороны понятия: "интимность", "большое доверие" и с другой стороны "формальность", "отсутствие доверия". Однако в разговорной ситуации оба местоимения "du" и "Sie" имеют чёткую границу. Для перехода от формальной к доверительной форме обращения требуется процедура, основанная на взаимном согласии. (например: "Wir könnten doch du sagen oder? ...", "Wollen wir uns nicht duzen? ...") [4, с. 61- 63].

Как было сказано выше, степень доверия между говорящими является решающим фактором для выбора местоименного обращения. Часто большую роль здесь играют ситуативные, общественные и индивидуальные факторы [4, с. 61- 63].

Таким образом, культуроведческая осведомлённость необходима для верной интерпретации того, что происходит в конкретной ситуации в инокультурной среде. Незнание социокультурного контекста и отсутствие стратегии по восполнению информационных пробелов могут оказаться решающими факторами при коммуникации с носителями языка и культуры. Знания культуры придают уверенность всем владеющим иностранным

языком, дают возможность осуществить выбор в действии. Социокультурная компетенция позволяет говорящим на иностранном языке чувствовать себя практически на равных с носителями языка (в отношении культуры), что является шагом к адекватному владению иностранным языком [5, с. 35]. Владение речевым этикетом позволяет человеку в любой ситуации чувствовать себя уверенно и непринуждённо в иноязычной среде, не испытывая неловкости и затруднений в коммуникации.

**Использованные источники:**

1. Артёмов В. А. Психология обучения иностранным языкам.- М.: Высшая школа, 2002. – 256 с.
2. Верещагин Е. М., Костомарова В. Г. Язык и культура // Русский язык. – М.: 1997. – 4 с.
3. Ларина Т. В. Фатические эмотивы и их роль в коммуникации // Эмоции в языке и речи: Сбр. научных статей / Под ред. И. А. Шаронова. М., 2005. С. 153-154
4. Lügner H. H. „Sprachliche Routinen und Rituale“ Frankfurt am Main, 1992.
5. Сысоев П. В. „Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка“ ИЯШ № 4, 2001.

*Зинченко Ю.В.  
бакалавр 4 курса  
факультет «Финансы и кредит»*

*Шакура Е.А.  
бакалавр 4 курса  
факультет «Финансы и кредит»  
Кубанский государственный аграрный  
университет им. И.Т. Трубилина  
Россия, г. Краснодар*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: изучены теоретические аспекты оценки структуры капитала, рассмотрены источники формирования капитала, изучена взаимосвязь состава капитала и финансовой устойчивости организации.*

*Ключевые слова: собственный капитал, заемный капитал, структура капитала, финансовая устойчивость.*

*Zinchenko Yu.V.  
bachelor of 4 courses of the faculty "Finance and credit"  
Kuban State Agrarian University  
University them. I. T. Trubilin  
Russia, Krasnodar  
Shakura E.A.*

*bachelor of 4 courses of the faculty "Finance and credit"  
Kuban state agrarian University  
University them. I. T. Trubilin  
Russia, Krasnodar*

### **THEORETICAL ASPECTS OF ASSESSING THE IMPACT OF CAPITAL STRUCTURE ON THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION**

*Abstract: the theoretical aspects of capital structure assessment are studied, the sources of capital formation are considered, the interrelation of capital composition and financial stability of the organization is studied.*

*Keywords: equity, debt capital, capital structure, financial stability.*

Финансовая устойчивость организации во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов / пассивов предприятия.

Капитал организации формируется из собственных и привлеченных источников. Традиционный подход к формированию структуры капитала предполагает, что заемные источники финансирования обходятся предприятию дешевле собственных, так как выплаты в пользу кредиторов



фиксированы, носят обязательный характер и являются первоочередными по сравнению с выплатами в пользу владельцев.

Субъекты хозяйствования стремятся обеспечить прирост собственного капитала для целей обеспечения автономии и независимости деятельности. Оценить баланс использования собственных и заемных источников финансирования капитала возможно, прежде всего, за счет оценки собственных оборотных средств (собственные оборотные средства предприятия показывают, за счет каких источников: собственных или заемных, формируются активы; для обеспечения финансовой устойчивости предприятия стремятся наращивать собственные оборотные средства).

Основным недостатком использования собственных источников и формирования капитала выступает их ограниченность, ввиду чего возникает целесообразность в применении заемного капитала (недостатком выступает необходимость платы за пользование) [1].

Проблема выбора источника и формирования капитала в условиях нехватки собственных финансовых ресурсов является достаточно типичной проблемой, встающей перед предприятием.

Организовать самофинансирование под силу незначительному количеству организаций, при этом, даже крупные успешные бизнес-структуры, как правило, прибегают к финансированию своей деятельности извне.

Одним из главных условий роста финансовых ресурсов организации выступает увеличение выручки, которое достигается как посредством роста выпуска и продаж продукции / услуг, так и посредством увеличения цен. Однако, увеличение цены не всегда приводит к обязательному росту выручки и может спровоцировать обратную реакцию.

Для того, чтобы максимизировать прибыль, организации стремятся выработать максимально эффективные и адекватные управленческие решения по обеспечению баланса цены и объемов производства, по совершенствованию внутренних бизнес-процессов.

Достоинствами реинвестирования прибыли являются следующие:

- избежание расходов, связанных с привлечением заемных источников;
- сохранение контроля за предпринимательской деятельностью со стороны собственников и акционеров;
- возможность повышения финансовой устойчивости и автономии организации.

Недостатками использования прибыли в качестве финансирования предпринимательской деятельности являются, в первую очередь, ее ограниченность, а также сложность прогнозирования на перспективу, изменчивость [3].

Главная цель финансовой деятельности предприятия сводится к одной стратегической задаче - наращиванию собственного капитала и обеспечению устойчивого положения на рынке. Для этого оно должно постоянно

поддерживать платёжеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса [2].

Анализ финансовой устойчивости на определенную дату позволяет выяснить, насколько рационально организация управляет собственными и заемными средствами в течение периода, предшествующего этой дате. Анализ эффективности сформированного капитала базируется на группе показателей. Оценка капитала проводится на основании расчета группы показателей, к которым целесообразно отнести:

1. Показатели финансовой устойчивости.
2. Показатели платежеспособности.
3. Показатели деловой активности.

Финансовая устойчивость может быть определена как такое состояние организации, которое позволяет ей обеспечить финансовую независимость от внешних источников финансирования, возможность маневрирования финансовыми ресурсами.

Для организации необходимо снижение риска потери финансовой устойчивости, под которым подразумевается снижение способности организации отвечать по своим обязательствам перед третьими лицами. Устойчивость - одно из основных свойств систем, сохранение которого является главной задачей управления в экономических системах [2].

Высшим типом финансовой устойчивости является способность организации развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования.

Финансовая устойчивость, образованная сформированным капиталом и его структурой, влияет на финансовое положение. Направлениями оценки финансовой устойчивости выступают:

- определение типа финансовой устойчивости;
- анализ коэффициентов финансовой устойчивости.

Таким образом, финансовая устойчивость организации во многом определяется финансовыми результатами его деятельности, уровнем принимаемых организацией рисков в сочетании с его ликвидностью и доходностью. Собственные источники финансирования предпринимательской деятельности возникают в процессе выполнения своих функциональных задач (полученная выручка, чистая прибыль, амортизационные отчисления и проч.).

#### **Использованные источники:**

1. Ионова А.Ф. Финансовый менеджмент /А.Ф.Ионова, Н.Н.Селезнева – М.: Проспект, 2015. – 623 с.
2. Мазурина Т. Ю. Об оценке финансовой устойчивости предприятий. М.: Финансы. 2015 - . № 10, с.70
3. Оболенцев Б. Н. Экономика организации. М.: Фронт-5М, 2014. – 329 с.

*Зитляева В.В.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*юридический факультет*  
*Кубанский государственный университет*  
*Россия, г. Краснодар*

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УЧАСТИИ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

*Аннотация: статья посвящена исследованию становления и развития института участия прокурора в гражданском судопроизводстве. Исследуется российское законодательство, регламентирующее процессуальное положение прокурора при разрешении гражданских дел в судах, начиная с момента учреждения органов прокуратуры и до сегодняшнего дня. Анализируются полномочия и формы участия прокурора в гражданском процессе в период до 1917 года, советский период и на современном этапе.*

*Ключевые слова: гражданский процесс, прокурор, история участие прокурора в гражданском процессе, эволюция форм участия прокурора в рассмотрении гражданских дел судами.*

*Zitlyeva V.V., Graduate student 2 year, Faculty of Law*  
*Kuban State University*  
*Russia, Krasnodar*

*Annotation: the article is devoted to the study of the formation and development of the institute of the participation of the prosecutor in civil proceedings. The Russian legislation regulating the procedural position of the prosecutor in resolving civil cases in the courts, starting from the moment of the establishment of the prosecution authorities until today, is examined. Authorities and forms of participation of the prosecutor in civil proceedings in the period up to 1917, the Soviet period and at the present stage are analyzed.*

*Keywords: civil procedure, prosecutor, history of the participation of the prosecutor in the civil procedure, the evolution of the forms of participation of the prosecutor in civil cases by the courts.*

Прокуратура создавалась по Указу Петра Первого от 12 января 1722 г. В этот период прокурор был представителем верховной власти и государства в Сенате, ему подчинялись прокуроры в судах, которые проверяли и опротестовывали незаконные решения судей<sup>148</sup>. Таким образом, с самого момента учреждения органов прокуратуры деятельность прокуроров носила всеобъемлющий характер, поскольку четкое разграничение судопроизводства на уголовное и гражданское тогда отсутствовало.

---

<sup>148</sup>Головки И. И. Защита прокурором трудовых прав граждан в гражданском судопроизводстве. пособие / Акад. Генеральной прокуратуры Российской Федерации. Спб. 2014. С. 30.

Позднее, в связи с проведением Губернской реформы и изданием Указа Сената «Учреждения для управления губерний Всероссийской империи» от 7 ноября 1775 года законодатель впервые разделил судопроизводство на два вида (по уголовным и казенным делам) и ввел прокурора в круг участников гражданского процесса, где прокурор защищал государственный и общественный интерес путем дачи заключений по делам определенных категорий<sup>149</sup>.

Однако, наиболее важным этапом становления института участия прокурора в гражданском процессе стала Судебная реформы 1864 года. В Уставе гражданского судопроизводства 1864 года выделялся отдельный раздел, именуемый «О лицах прокурорского надзора», который в общих чертах определял правовое положение прокурора в процессе. В ходе Судебной реформы круг полномочий прокурора был ограничен лишь делами судебного ведомства: «при каждом окружном суде и при судебной палате состоит особый прокурор и определенное штатами число товарищей прокурора» (ст. 125 Устава)<sup>150</sup>.

Это объяснялось прежде всего тем, что на лиц прокурорского надзора было возложено огромное количество обязанностей, связанных с контролем над различными отраслями государственного управления (надзор за порядком рассмотрения гражданских и уголовных дел; надзор за исполнением законов о подсудности; дача заключений по законодательным вопросам; казенные дела и др.) При такой обширности и разнородности вверенных прокурорам полномочий добросовестное и своевременное исполнение ими своих служебных обязанностей становилось практически невозможным. Это также способствовало ограничению участия прокурора в гражданском судопроизводстве делами определенной категории, в частности, это были «ходатайства по которым нет истца, либо истец по которому не пользуется полной гражданской правоспособностью и др.»<sup>151</sup>.

Кроме того, прокурорам предписывалось в общем порядке надзирать за деятельностью судов в целом, и за законностью судебных постановлений и должностными лицами судов, в частности. Устав предписывал: «Общий надзор за судебными установлениями и должностными лицами судебного ведомства сосредоточивается в лице министра юстиции как генерал-прокурора...» (ст. 254 Устава).

После свершения октябрьской революции 1917 года все законодательство, перестало действовать, однако поскольку в этот переходный период регулирование различных отраслей общественной жизни все же требовалось, Декретом «О суде» ВЦИК от 7 марта 1918 года № 2 предусматривалось: «Судопроизводство как по гражданским, так и

---

<sup>149</sup>Там же. С 33.

<sup>150</sup>Судебные Уставы 20 ноября 1864 года, с изложением рассуждений, на коих они основаны // Издание Государственной канцелярии. Часть первая. Спб. 1866.

<sup>151</sup>Судебные Уставы 20 ноября 1864 года, с изложением рассуждений, на коих они основаны // Издание Государственной канцелярии. Часть первая. Спб. 1866.

по уголовным делам происходит по правилам судебных уставов 1864 года постольку, поскольку таковые не отменены декретами ЦИКа и СНК и не противоречат правосознанию трудящихся классов» (ст. 2 Декрета)<sup>152</sup>.

Декретом СНК «О суде» от 24 ноября 1917 года институт прокурорского надзора, как и многие другие государственные институты, был упразднен. Создание прокуратуры в составе Наркомата юстиции состоялось лишь в мае 1922 года. На тот момент прокуроры не участвовали в рассмотрении судами гражданских дел. Первым новым нормативным актом о судопроизводстве было Положение о судоустройстве РСФСР 1922 года, которое не наделяло государственную прокуратуру правом на участие в гражданском судопроизводстве в интересах граждан, общества и государства, деятельность прокуратуры ограничивалась лишь участием в уголовном судопроизводстве и осуществлением общего надзора за исполнением законов<sup>153</sup>. Впервые полномочия прокурора в гражданском судопроизводстве были установлены ГПК РСФСР 1923 года, ст. 2 которого предоставляла прокурору право начать дело или вступить в дело в любой стадии процесса, если, по его мнению, этого требует охрана интересов трудящихся. При этом, при подаче прокурором иска, он пользовался всеми процессуальными правами истца и нес все его процессуальные обязанности, за исключением оплаты судебных расходов. Характерные особенности участия прокурора в гражданском процессе, вытекающие из его особого статуса представителя государства, проявлялись лишь на более поздних этапах судебного разбирательства. Так, при пересмотре судебных решений прокуроры республики и губернские прокуроры через прокурора республики имели «право протеста перед Верховным судом на решения по законченным гражданским делам, если этого требовала охрана интересов рабоче - крестьянского государства и трудящихся масс. Протест прокурора никаких ограничений по срокам не имел»<sup>154</sup>.

Положение о судоустройстве РСФСР 1926 года обязало прокуратуру охранять в гражданском процессе интересы трудящихся, так прокурор был вправе предъявлять иски для охраны интересов трудящихся и участвовать в судебных заседаниях по этим делам, опротестовывать в кассационном и надзорном порядке судебные акты и давать заключения в суде кассационной инстанции<sup>155</sup>. Основы гражданского судопроизводства СССР и союзных республик 1962 года значительно расширили круг полномочий прокурора в гражданском судопроизводстве, теперь он был в праве, кроме прочего, вступать в дело на любой стадии процесса в защиту прав и охраняемых

<sup>152</sup> Декрет о Суде «СУ РСФСР» от 1918 № 26 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 20.11.2018)

<sup>153</sup> О введении в действие Положения о судоустройстве РСФСР: Постановление ВЦИК от 11.11.1922 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)

<sup>154</sup> О введении в действие Гражданского Процессуального Кодекса РСФСР: Постановление ВЦИК от 10.07.1923 (вместе с Гражданским Процессуальным Кодексом РСФСР) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)

<sup>155</sup> Головки И. И. Защита прокурором трудовых прав граждан в гражданском судопроизводстве. пособие / Акад. Генеральной прокуратуры Российской Федерации. Спб. 2014. С. 38.



законом интересов граждан и давать заключение по делу, надзирать за точным и единообразным исполнением законов в гражданском судопроизводстве, опротестовывать незаконное, необоснованное решение суда независимо от участия в данном деле, приостанавливать исполнение судебных актов до окончания производства в порядке надзора 156.

Положения Основ относительно участия прокурора в гражданском судопроизводстве почти в неизменном виде перешли в Гражданский процессуальный кодекс РСФСР 1964 года 157.

Закон «О прокуратуре СССР», принятый 30 ноября 1979 года, закрепил в качестве направления деятельности прокуратуры надзор за исполнением законов при рассмотрении дел в судах, в том числе и гражданских, при этом каких-либо ограничений в зависимости от категории дел не предусматривалось.

В 1992 году был принят Закон «О прокуратуре Российской Федерации», в соответствии с которым осуществляет деятельность современная прокуратура России, а в 2002 г. вступил в силу Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации, который закрепил в ст. 45 процессуальное положение прокурора в гражданском судопроизводстве и современные формы его участия в гражданском процессе, путем подачи заявлений, а также вступления в процесс и дачи заключения по делам о восстановлении на работе, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, а также в случаях предусмотренных другими федеральными законами, кроме ГПК РФ. При этом надзорная органов прокуратуры деятельность в отношении судов была упразднена.

Таким образом, мы видим, что институт участия прокурора в гражданском судопроизводстве имеет достаточно продолжительную историю. При этом на всем протяжении своего существования он был призван способствовать гражданам в реализации их гражданских прав, защищать их от незаконных и необоснованных действий и решений разного рода должностных лиц, проверять законность судебных актов, одним словом, круг должностных обязанностей прокурора в гражданском судопроизводстве всегда был достаточно широк, что же касается его реальных полномочий, то на наш взгляд, их было у прокурора не так много, и в последнее время наблюдается тенденция на еще большее их сокращение.

На сегодняшний день вопрос участия прокурора в гражданском судопроизводстве является в науке гражданского процесса довольно спорным, дискуссии ведутся как по поводу несовершенства законодательной регламентации отдельных аспектов указанного института, так и о его целесообразности для гражданского судопроизводства в целом. Однако, проанализировав историю становления и развития института участия

---

<sup>156</sup>Об утверждении Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик: Закон СССР от 08.12.1961 (ред. от 07.01.1988)// СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)

<sup>157</sup>Гражданский процессуальный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 25.07.2002, с изм. От 18.07.2003) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)



прокурора в гражданском судопроизводстве, мы видим, что судебная защита прокурором прав граждан и интересов публично-правовых образований, мера совершенно необходимая во все времена и она является неотъемлемой частью правозащитной деятельности органов прокуратуры.

**Использованные источники:**

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 02.11.2018)
2. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 11.10.2018) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 02.11.2018)
3. Гражданский процессуальный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) (ред. от 25.07.2002, с изм. от 18.07.2003) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 02.11.2018)
4. Судебные Уставы 20 ноября 1864 года, с изложением рассуждений, на коих они основаны // Издание Государственной канцелярии. Часть первая. Спб. 1866.
5. Декрет о Суде «СУ РСФСР» от 1918 № 26 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 20.11.2018)
6. О введении в действие Положения о судоустройстве РСФСР: Постановление ВЦИК от 11.11.1922 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)
7. О введении в действие Гражданского Процессуального Кодекса РСФСР: Постановление ВЦИК от 10.07.1923 (вместе с Гражданским Процессуальным Кодексом РСФСР) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)
8. Об утверждении Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик: Закон СССР от 08.12.1961 (ред. от 07.01.1988)// СПС КонсультантПлюс (дата обращения 19.11.2018)
9. Головки И. И. Защита прокурором трудовых прав граждан в гражданском судопроизводстве. пособие / Акад. Генеральной прокуратуры Российской Федерации. Спб. 2014. С. 30.

УДК 76.01

*Золотухина Н.А., кандидат культурологи  
доцент*

*кафедра « Декоративное искусство»*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

*Шевцова А.М.*

*студент 4 курса*

*факультет «Истории, искусств и крымскотатарского  
языка и литературы»*

*Россия, г. Симферополь*

### **КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ И ПАТРИОТИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ МАКСИМА КУЛЕШОВА**

*Аннотация. В данной статье рассмотрен комплекс культурных традиций и символов восприятия языческого понимания природы на примере работ московского художника Максима Кулешова. С помощью современных визуальных средств, М. Кулешов интерпретирует народное творчество, отражающее фольклор и быт древних славян. Творчество данного автора не было исследовано ранее в ракурсе искусствоведческой методологии.*

*Ключевые слова: Максим Кулешов, творчество, символ, традиции, славянская культура, язычество, стилистические особенности*

*Zolotukhina N.A., Candidate of Cultural Studies, Associate Professor  
Associate Professor of the Department «Decorative Art»*

*GBOU HE RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»*

*Russia, Simferopol*

*Shevtsova A.M.*

*4th year student*

*faculty of «History, arts and the Crimean Tatar language and literature»*

*Russia, Simferopol*

### **CULTURAL TRADITIONS AND PATRIOTISM IN CREATIVITY OF MAXIM KULESHOV**

*Annotation. This article describes a complex of cultural traditions and symbols of perception of a pagan understanding of nature on the example of works by the Moscow artist Maxim Kuleshov. With the help of modern visual means, M. Kuleshov interprets folk art, reflecting the folklore and life of the ancient Slavs. Creativity of this author has not been investigated earlier in the perspective of art criticism methodology.*

*Keywords: Maxim Kuleshov, creativity, symbol, traditions, Slavic culture, paganism, stylistic features*

Культурные традиции языческого понимания природы, отражают в различные периоды времени гармоничную модель визуального представления основополагающих истин, способных раскрыть величие созерцания визуального изображения на примерах славянских образов и

изображения человека-героя. Серии работ данного автора получили отзывы в социальных сетях, на форумах и сайтах, посвящённых изучению древней культуре славян. Так, о художнике-славянисте писал Денис Блинцов в статье «Родные боги. Художник Максим Кулешов». В статье, использованы работы художника «Велес» (2012), «Вещий Олег» (2013), и ряд других [8].

В основу работ автор закладывает модель гармонии романтического единства человека и природы, которая нашла своё отражение в четырёх сериях: «языческие боги», «народные герои», «семейные ценности», «сказания мифологии». Основой данных серий являются четыре вехи славянской культуры, которые отражают изображения языческих богов, силуэтную геральдическую графику, а также статическое содержание символических знаков, оберегов и их стилистические особенности. Основой данных серий также служат цельные взаимосвязанные образы и особенности славянского народа во II – I тысячелетии до н.э., освященные в славянских мифах, народном фольклоре.

Традиции позволяют сохранить художественно-графическую образность прошлых поколений, «мир язычников», передать образную значимость исторических текстов древних песен, мифов и поверий. Рассмотрим стилистические средства, благодаря которым художнику удаётся исследовать значения древних славян и интерпретации переплетений видимых рисунков, и понимания исторического образа, также рассматриваем авторские серии как значимый вклад в сохранение историко-культурных ценностей Руси [7].

М. Кулешов находит отражения в применении метода гармонии романтического единства человека и природы, когда явление природы изображается в образе человеческих фигур нескольких ключевых персонажах земли, воды, гор и неба. Символ раскрывается как идейная, образная или идейно-образная структура, содержащая в себе указание на те, или иные, отличные от нее предметы, для которых она является обобщением и неразвернутым знаком [5]. Символика также образное выражение между отдельными явлениями и предметами, находящее своё отражение в различных областях человеческой культуры и традициях [3, С. 10]. Взаимодействие двойственности ассоциаций и интерпретации, которое влияет на значимости и содержание творческого метода художника, который выражен в гармоничной модели человека и природы славянской культуры.

При создании конкретных образов были использованы описания, лежащие в основе славянских Вед. Рассматривая творческую концепцию, стоит отметить, что в работах Кулешов придает особое значение колориту. Так, использование красных и черных цветов, отмечено их двойственной семантикой. С одной стороны, использование красного цвета как символа жизни и смерти, а чёрного – как отрицание земного тщеславия и великолепия [2].

Рассмотрим взаимосвязь линейно-графических методов в серии работ посвященной языческим богам. К ним относятся образы «Белобога-

Чёрнобога» (2017), «Световида» (2014), «Род и роженицы» (2012), и др.

В изображении «Род и роженицы» (2012), представлен славянский бог Род – творец Вселенной и трёх главных миров [1, С.5]. Сам бог Род в работе олицетворяется как дерево, начало мира и добра. В образе материнства перед нами предстают женщины, которые получают благословение бога. Композиция построена в силуэте модуля треугольника, цельность которого демонстрирует монументальную фигуру, олицетворяя дух силы, мудрости, благоразумия, подчёркивая теплоту и любовь к близким.

Автор трактует материальные формы на примерах синтеза орнамента и геральдики, отражающихся в таких работах как: «Лада» (2012), «Коляда» (2013), «Световид» (2014), «Свадьба» (2016), «Белобог и Чернобог» (2017) и др.

Славянским богом, который олицетворялся со святочными обходными обрядами и сопровождающимися их песен, является Коляда. М. Кулешов в работе «Коляда» (2013) создал образ задорного молодого парня, искренний взгляд которого направлен навстречу весне. Центром соподчинения данной композиции является круг Солнца, в том числе, обращенный размах рук бога Коляды. Образ Солнца олицетворяет неотделённую часть природы и окружающего мира, оно является причиной жизни на земле, залогом урожая и плодородия. Символ Солнца составляет важную часть древней культуры языческой терминологии [1, с.16]. Основная часть работ художника выполнена графическими техниками, с детальным изображением рунических знаков и орнаментов.

Анализируя работы серии народных героев в этапах творческого развития художника, помогает понять подробное восприятие об историческом «тексте» графического языка. Под текстом понимается объединенная по смыслу последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связанность и цельность.

Интерпретацию художественного образа мы рассматриваем в контексте геральдических изображений, которые ложатся в основу серии работ народных героев – «Рюрик» (2014), «Святогора» (2013), «Вещего Олега» (2013) и других значимых воинов [8]. Силуэтная форма объединена общей стилистической подачей изображения в трактовке народных героев, раскрывающих могучий Русский Дух, который помогает нам воспринимать увиденные изображения как негибаемую волю и широкий патриотизм [6].

Рассматривая работу «Витязь» (2015) заметна мощь мужчины, который смотрит сверху вниз, отчего взгляд становится более суровым. Витязь – это древнерусский воин, богатырь. Как правило, Богатырей изображают как крупных, статных и широкоплечих мужчин с тяжёлыми руками и короткими пальцами, «волосы витязей доходили до плеч, а брови были кустистыми, свисающими на веки» [1, с.54].

Центральное место в композиции занимает образ могучего воина. Витязь вооружен мечом, который на Руси весил около двух килограммов, а за спиной – крепкий щит. Дополнением к снаряжению у воина тяжёлый

металлический шлем и кольчуга. Таким образом, доспехи очень громоздки и не каждому мужчине удастся их носить, особенно в такой одежде сражаться, поэтому сказания часто показывают нам богатырей как ловких и умелых молодых людей [6].

Фон и одежда воина заполнены различной символикой со славянской свастикой и другими орнаментами, также цвета соответствуют характерной манере М. Кулешова. Несмотря на тщательную детализировку элементов орнамента и сдержанный цветовой колорит, фигура воина цельная и полна решимости на бой, какая бы судьба ни ждала его впереди.

Также характерной темой славянской культуры было почитание семейных ценностей. Семейные ценности в языческой культуре были первостепенными, ведь семья и факт её создания уже являлось ценностью [4]. Проанализировав информацию о Пантеоне древних славян, мы объясняем идею продолжения жизни как высшей ценности, в которой воздвигались такие качества как благодать жизни, жизнелюбие, сила, храбрость, быт, природа и любовь, а также семья. Богиней жизни у древних славян считалась – Жива. Особенное значение как рождающее везде жизнь представляло Солнце.

К. Федоров писал: «В солнце чтит язычник щедрого бога-подателя... (Даждьбог); в нем видел он виновника красот внешнего мира... (Хорс). Его народ считал покровителем своих сердечных влечений к любимому... — защитником и устройтелем домашнего очага (Ярило, Лада)» [9]. Даждьбог являлся язычникам как исходным первоначалам жизни, источником всех благословений и основателем правил человеческого течения жизни. Хорс получил дар защитника жизни солнечной энергии, а Ярило стал чтиться как бог мужской мощи и храбрости. Божествами, выражающими ценность семейных отношений, любви и красоты, являлись Сварог, Ярило и Лада. Идеал взаимосвязанных отношений в семье несли – Чур, Род и роженицы. Для древних славян особенно важной составляющей жизни являлась сфера дома, семьи и рода человеческого. В этическом плане это выражалось в верности и неизменности супругов, любви и бескрайнюю заботу о семье, ведь прочные родовые и семейные узы позволяли славянам беречь на протяжении испокон века преемственность поколений [1]. Более подробно о семейном быте языческой культуры можно узнать в различной поэзии, песнях, поговорках («Песни Печоры», «Русская свадебная поэзия Сибири»).

Вывод. Таким образом, в данной статье был проведен искусствоведческий анализ изобразительного искусства славянских символов на примере авторских работ художника XXI века Максима Кулешова (Ладога). Творческая деятельность графика, проанализирована на примере серий работ посвященным языческим богам, народным героям, а также сказаний мифологии. М. Кулешов представлен как самобытный художник, в творчестве которого главное место занимает славянская культура в целом. Только попробовав себя в изобразительном искусстве, используя для основных сюжетов своих работ любимый жанр славянской

культуры, веры и мифологии, он смог стать одним из узнаваемых современных художников-славянистов XXI века.

**Использованные источники:**

1. Аничков Е. В. Язычество и Древняя Русь. СПб., 1914 г.;
2. Похлебкин В. В. Словарь международной символики и эмблематики.—3-е изд.—М.: Междунар. отношения, 2001.— 560с.
3. Русские народные сказки. 2 т. «Совр.», М., 1987 г
4. Славянский вестник: Выпуск 1 / Под. Ред. В. П. Гудкова и А. Г. Машковой – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 264 с.
5. Лосев А.Ф. Символ / А.Ф. Лосев; гл. ред. Ф.В. Константинов: В 5 т.// Философская энциклопедия. – М.: Сов. энцикл., 1965. – Т.5. – С.10.
6. Народные русские сказки из сб. Афанасьева. «Худ. лит.», М., 1977 г.
7. Никифоровский М.Б. Русское язычество. СПб., 1875.
8. Родные Боги. Художник Максим Кулешов // КапиЧе URL: <http://web-kapiche.ru/355-rodnye-bogi-maksim-kuleshov.html> (дата обращения: 15.11.2018).
9. Федоров К. Религиозно-нравственное мировоззрение древнерусского языческого народа и его влияние на усвоение русским народом христианства. Сергиев Посад, 1914.



*Золотухина Е.Д.  
студент 4 курса  
Хадиуллина А.Р.  
студент 5 курса*

*факультет математики и естественных наук  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Елабужский институт  
научный руководитель: Гибадулина И.И.  
старший преподаватель  
Россия, г. Елабуга*

### **СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕЛАБУГА)**

*Аннотация. В статье дана оценка относительно жизненного состояния древесных насаждений г. Елабуга. Выявлены основные патологии развития древесных растений в условиях урбанизированной среды: точечный и краевой некрозы, прорости на стволах деревьев, мучнистая роса, галлы насекомых, минирования листьев насекомыми.*

*Ключевые слова: относительное жизненное состояние древостоя, флористический состав, городские насаждения, патологии развития деревьев.*

*Zolotukhina E.D.  
4th year student  
Hadiullina A.R.  
5th year student*

*faculty of mathematics and natural sciences  
Kazan (Volga region) Federal University, Elabuga Institute  
Russia, Elabuga  
Scientific supervisor: Gibadulina I.I.  
senior lecturer*

### **STATE OF GREEN PLANTINGS IN URBAN ENVIRONMENT (ON THE EXAMPLE OF ELABUGA)**

*Abstract. The article deals with the assessment regarding the vital state of trees in Elabuga. The main pathologies of development of woody plants in the conditions of the urbanized environment are revealed: dot and regional necrosis, germination, germination, mealy dew, galls, mining on leaves by insects.*

*Key words: relative vital state of the forest, floristic composition, urban plantings, developmental pathology of trees.*

Городская растительность – один из основных объектов экологического мониторинга. Растения служат индикаторами состояния окружающей среды, поэтому необходимо знать, как и в какой мере, сама среда сказывается на их состоянии и, следовательно, влияет на качество

выполняемых ими функций. Загрязнение воздуха промышленными предприятиями и автотранспортом приводит к изменению окраски листьев, некрозам, хлорозам, изменению формы листьев, уменьшению их площади, формы роста и ветвления побегов, а также к изменению длины их прироста [6, 11].

При экологическом мониторинге особое внимание уделяется относительному жизненному состоянию древесных насаждений и факторам негативного воздействия на него [5, 9]. В городах с интенсивной техногенной нагрузкой (Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Уфа, Белгород, Кемерово) относительное жизненное состояние древостоев оценивается как «ослабленное» и «сильно ослабленное». При этом наиболее часто отмечаются такие патологические явления древесных растений, как механические повреждения и кривизна ствола, морозные трещины, прорости (открытые и закрытые), сухобокость, многоствольность, однобокость кроны, краевой некроз, пятнистость листьев, мучнистая роса, галлы, шютте, хлороз, мины [6, 7, 10].

С целью оценки относительного жизненного состояния городских насаждений были проведены обследования деревьев на ул. Московская г. Елабуга. Потенциал загрязнения атмосферы г. Елабуга составляет 2,4-2,7, и оценивается как «умеренный». Уровень загрязнения в 2015-2016 гг. характеризовался как «низкий» [4].

В полевой сезон 2017 года проведены описания древесных насаждений методом сплошного перечета деревьев на городских улицах, при этом отмечали патологические явления, видимые пороки развития древесины [2]. Относительное жизненное состояние древостоя оценивали по В.А. Алексееву [1].

Анализ древесных растений исследуемой территории выявил 17 видов растений. Они относятся к 15 родам, 11 семействам. Спектр жизненных форм растений (по К. Раункиеру) показал, что 47,1% от числа выявленных видов приходится на мезофанерофиты, нанофанерофиты представлены 29,4%, а микрофанерофиты – 23,5%. Согласно классификации жизненных форм растений по И.Г. Серебрякову деревья первой величины составляют 35,3% от общего числа видов, деревья третьей величины – 29,4%, кустарники – 29,4% и деревья второй величины представлены 5,9%. Распределение древесных растений по экологическим группам по отношению к свету показало, что значительную часть занимают гелиофиты (светолюбивые) – 61%, остальные растения относятся к группе факультативных гелиофитов (теневыносливые). Анализ экологических групп растений по отношению к влаге позволил выявить, что доминирующей группой являются мезофиты (относительно влаголюбивые) – 73%. Группа ксерофитов (засухоустойчивые) представлена 21% от общего числа видов и гигрофиты (влаголюбивые) – 6%.

В древесных насаждениях исследуемой территории доминируют береза повислая *Betula pendula* Roth. – 36,31% от общего числа деревьев,

липа сердцелистная, или мелколистная *Tilia cordata* Mill. – 26,46%, клен платановидный или остролистный *Acer platanoides* L. – 22,78%, клен ясенелистный *Acer negundo* L. – 8,94%, рябина обыкновенная *Sorbus aucuparia* L. – 7,26 %, сирень обыкновенная *Syringa vulgaris* L. – 4,50%. Реже встречаются дуб черешчатый *Quercus robur* L., вяз шершавый *Ulmus glabra* Huds., вяз гладкий *Ulmus laevis* Pall., лиственница сибирская *Larix sibirica* Ledeb, калина обыкновенная *Viburnum opulus* L., шиповник морщинистый *Rosa rugosa* Thunb., вишня обыкновенная *Cerasus vulgaris* Mill., черемуха обыкновенная *Padus avium* Mill., смородина черная *Ribes nigrum* L. и т.д.

Изучение жизненного состояния отдельных особей показал, что здоровые деревья составляют 77% от общего числа древесных растений, ослабленные – 14%, сильно ослабленные – 7%, отмирающие деревья – 2%. Относительное жизненное состояние древостоя на ул. Московской оценивается как «здоровое». Наиболее распространенными повреждениями древесных растений являются морозобойные трещины, прорости на стволах деревьев, на листьях отмечаются галлы насекомых, минирования листьев насекомыми, мучнистая роса, точечный и краевой некрозы.

Таким образом, городские насаждения на ул. Московской в г. Елабуга находятся в удовлетворительном состоянии.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев В.А. Лесные экосистемы и атмосферное загрязнение. – Л: Наука, 1990. 200 с.
2. ГОСТ 2140 – 81. Пороки древесины. Классификация, термины и определения. Способы измерения. Введ.1981.01.01. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 1982. 121 с
3. Гибадулина И.И. Патологические признаки *Tilia cordata* Mill. и *Betula pendula* L. в насаждениях специального назначения г. Набережные Челны Республики Татарстан / И.И. Гибадулина, И.Л. Бухарина // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5; URL: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=22668> (дата обращения: 05.10.2018).
4. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2016 году. – Казань, 2017. С. 105-107.
5. Гибадулина И.И. Антропогенная трансформация флоры пригородного леса на примере Боровецкого леса Челнинского лесничества Республики Татарстан / И.И. Гибадулина, Ю.А. Лукьянова, Э.А. Гафиятуллина // Современные исследования социальных проблем. 2014. № 8 (40). С. 62-69.
6. Гибадулина И.И. Оценка относительного жизненного состояния насаждений санитарно-защитной зоны Камского кузнечного завода ОАО «КамАЗ» (г. Набережные Челны)/ И.И. Гибадулина // Проблемы региональной экологии и географии: материалы всерос. науч.-практической конф. с международным участием. Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2017. С. 138-140.

7. Гибадулина И.И. Оценка относительного жизненного состояния древесных насаждений г. Набережные Челны // Городская среда: экологические и социальные аспекты: сб. Всерос. науч.-практической конф. - Ижевск, 2017. С. 103-108.
8. Масленникова Н.Н. Характер осаждения взвешенных в атмосфере тяжелых металлов на снежный покров // Форум молодых учёных. 2018. № 4 (20). С. 953-958.
9. Мозолевская Е.Г., Голубев А.В., Шарапа Т.В., Денисова Н.Б. Методы оценки состояния насаждений и негативной роли вредителей и болезней // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2013. № 3 (95). С. 52-58.
10. Разинкова А.К. Санитарное состояние деревьев в городских посадках (на примере г. Воронежа) // Научный журнал КубГАУ. 2014. № 97. С. 1-12.
11. Собчак Р.О. Диагностика состояния видов хвойных в зонах техногенного загрязнения республики Алтай // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 325. С. 185-190.

*Зонтов А.В.  
студент магистратуры 3 курса  
Чернышева Ю.С., к.техн.н.  
доцент*

*кафедра «Управление и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ  
филиал в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА**

*Аннотация: Историческое развитие нормирования труда как науки обусловлено актуальными потребностями экономики. В статье рассматриваются вопросы развития научной организации труда. Приведена характеристика различных теорий управления.*

*Ключевые слова: управление, труд, управление персоналом, организация труда.*

*Zontov A.V.  
graduate student, 3 course  
Chernysheva Yu.S., Candidate of Technical Sciences  
Associate Professor of the Department "Management and  
Entrepreneurship"  
The Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) DSTU Shakhty, Russia*

## **HISTORICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC ORGANIZATION OF LABOR**

*Abstract: The historical development of the valuation of labor as a science due to the current needs of the economy. The article deals with the development of the scientific organization of labor. The characteristic of various theories of management is given.*

*Keywords. management, labor, personnel management, organization of labor.*

Эволюция развития мировой экономики свидетельствует о том, что повышение производительности труда выступает в качестве основного источника экономического роста и научно-технического прогресса, усиливающим позиции хозяйствующего субъекта в условиях растущей конкуренции, и являющимся эффективным средством ослабления инфляционных процессов [1].

Управление экономическими процессами в области организации труда имеет глубокие исторические корни. Основоположником научной организации труда, направленной на повышения производительности персонала, является американский инженер Фредерик Тейлор [2]. Он был

первым исследователем, кто формализовал знания и практический опыт по рационализации трудовых процессов в науку об организации труда и производства. Научный подход Фредерика Тейлора позволил обосновать систему нормирования труда как основу для определения размера заработной платы работника.

В теории управления можно выделить следующие черты классического направления:

- обоснование необходимости специализации и разделения труда, а также нормирование труда;
- принцип делегирования полномочий руководителя;
- принцип строгой дисциплины;
- единоначалие и строгая иерархия.

В определенной мере развитие идей Тейлора прослеживается в работах французского инженера Анри Файоля, который сделал акцент на необходимость соблюдения строгой иерархии, основанной на универсальных принципах управления. А. Файоля можно отнести к родоначальникам современной японской концепции бережливого производства. Благодаря предложенным А.Файолем принципам рациональной организации производства, направленной на повышение производительности труда, его можно считать представителем школы административного управления [3].

Необходимо отметить, что для эпохи массового производства соблюдение постулатов классической школы управления оказывало значительное влияние на производительность труда. При этом, очевидно, что рыночная экономика столетие назад обладала ограниченным инструментарием, позволяющим решать задачу по оптимизации объемов производства.

На следующем этапе для более успешного развития системы управления потребовалось рассматривать предприятие как определенную социальную систему, в которой основная роль отводится персоналу. Самыми известными представителями поведенческой школы управления были американские социологи Мери Паркер Фоллетт и Элтон Мэйо. Они утверждали, что на производительность труда оказывают влияние не только, материальные аспекты, но также и социальные факторы [4].

Появление школы количественных методов обусловило дальнейшее развитие математики, кибернетики и статистики. Представителями этой школы являются: Л.В. Канторович, В.В. Новожилов, Р. Акофф, А. Гольдбергер и др.

Школа количественных методов исходит из того, что математические методы и модели позволяют описывать различные бизнес-процессы и отношения между ними. Развитие методов математического моделирования нашло свое отражение в теории принятия решений. Первоначально это теоретическое направление основывалось на использовании алгоритмов выработки оптимальных решений. Позднее начали применяться модели



экономических явлений, таких как модель затрат и выпуска продукции и др.

Начиная со второй половины XX в. теории управления испытывали заметное воздействие со стороны интенсивно развивающегося общенаучного направления - системного подхода, согласно которому компания - это система, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в функционирование целого [5].

Характеристика различных теорий управления представлена в таблице 1.1.

Таблица 1. - Характеристика различных теорий управления

Школа	Вклад в развитие науки	Представители	Внешняя среда
Школа научного управления (конец XIX-начало XX вв.)	Научное управление, система контроля, хронометраж, изучение трудовых движений и др.	Г. Гантт Ф. Тейлор Л. Гилберт Г. Форд	Рост размеров компании, первая мировая война, экономический кризис
Школа административного управления (20-е – 50-е гг. XX в.)	Разработка управленческих принципов и введение их в практику управления	А. Файоль Дж. Муни Л. Урвик М.Вебер А.Слоун	Рост объемов производства товаров, влияние менеджмента на деятельности компании
Поведенческая школа (30-е – 60-е гг. XX в.)	Учет особенностей конкретного работника, мотивация труда, профессиональные менеджеры и др.	Э. Мэйо П. Друкер А. Маслоу Д. Мак-Грегор	Вторая мировая война, рост влияния профессиональных союзов, потребность в квалифицированных менеджерах
Школа управленческой науки (50-е гг. – 70-е гг. XX)	Исследование трудовых операций, моделирование, теория решений и др.	Н. Винер Г. Саймон И. Ансофф	Рост размеров корпораций, спад производства, развитие военно-промышленного комплекса
Системный подход в управлении (70-е гг. XX – по настоящее время)	Матричные разработки, социальная ответственность, организационные изменения, информационные системы	Д. Томпсон П. Лоуренс В. Оучи Г. Минцберг Р. Стюарт М.Портер и др.	Глобальная экономика, развитие информационных технологий, рост потребности в квалифицированном персонале

Историческое развитие нормирования труда как науки обусловлено актуальными на тот момент потребностями экономики. Когда значительная часть социально-экономической сферы общества оказывалась вовлеченной в состояние кризиса, действующая система управления не позволяла его разрешить.[6] В этих условиях необходимость создания нового механизма

организации труда являлось актуальным для формирования структур, обеспечивающих эффективное управление коммерческой деятельностью предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Леженкина, Т. И. Научная организация труда персонала: учебник / Т. И. Леженкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 352 с.
2. Тейлор, Ф. У. Принципы научного менеджмента // [Электронный ресурс] .- Режим доступа. – URL: <http://www.improvement.ru/taylor/index.shtml> (дата обращения: 08.11.2018).
3. Кузнецова, И. Н. Мотивация персонала/ И.Н. Кузнецова // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 258-259. — Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/207/50827/> (дата обращения: 08.11.2018).
4. Бондарева, Л.И. Мотивация персонала: особенности структура, управление/ Л.И. Бондарева, В.В. Корниенко// «Экономика и социум» - 2017. - №12 (43). - с. 43-53. - URL: [http://iupr.ru/zurnal\\_43/Bondareva%20L.I%20.pdf](http://iupr.ru/zurnal_43/Bondareva%20L.I%20.pdf). (дата обращения: 02.11.2018).
5. Данцева, Д. С. Современные методы управления персоналом организации/ Д.С. Данцева // Молодой ученый. — 2017. — №40. — С. 106-108. — Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/174/45845/> (дата обращения: 04.11.2018).
6. Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилюсова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глуценко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарцева И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарцева Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. и др. (Монография) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). - Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 41

**Зотин В.В.**  
*ст.преподаватель*  
**Семенов В.**

**3 курс**  
**Инженерно-экономический институт**  
**Сибирский Государственный Университет науки и технологий**  
**им. Академика М.Ф. Решетнева**  
**Россия, г. Красноярск**

### **ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ АРИТМИИ**

*Аннотация: в работе рассматривается роль физической культуры при сахарном диабете, нужна ли она при данном заболевании и какие нагрузки ограничены*

*Ключевые слова: сахарный диабет, физическая культура, комплекс упражнений*

**Zotin V.V., Senior Lecturer**  
**Siberian State University of Science and Tehnology named afted**  
**Academician**  
**M.F. Reshetnev**  
**Russia, Krasnoyarsk**  
**Semenov V.**

**3 year, Engineering-economic Institute**  
**Siberian State University of Science and Tehnology named afted**  
**Academician**  
**M.F. Reshetnev**  
**Russia, Krasnoyarsk**

### **THE INFLUENCE OF PHYSICAL CULTURE ON HYPERTENSION**

*Abstract: the paper deals with the role of physical culture in students' hypertension. As a result, it occurs and why it is still necessary to engage in physical culture in this disease.*

*Key words: hypertension, physical culture, blood pressure, a set of exercises*

Аритмия встречается нечасто и в основном бывает либо у людей с профессиональной физической подготовкой (брадикардия), либо у людей с сердечными патологиями (которые вызывают тахикардию) [3]

Аритмия – одна из наиболее частых проявлений сердечно-сосудистой патологии и следует понимать, что тренировки с упражнениями с отягощениями для студента крайне опасны и не рекомендованы к выполнению (никаких штанг, экспандеров и тому подобное) [5]

Данная патология проявляется в слабости, усталости, головокружением, болями в сердце, может дойти даже до обморока и потери сознания.

Возникает данная патология на уровне психологического сознания (частые стрессы, «встряски» организма), так и на уровне физиологического (употребление различных энергетических напитков, курение и т.п.) [1]

Как же привести сердцебиение в норму? Здесь есть несколько решений: употребление лекарств и занятия ЛФК (которое должен контролировать специалист по ЛФК, т.к. данное заболевание, как выше было сказано – имеет ограничения) [6]

Человеку поможет каждодневная ходьба (сердце насыщается кислородом, что способствует хорошему улучшению работы всех органов организма, в т.ч. и сердца и тем самым сердцебиение со временем должно прийти в норму), различные физические упражнения лёгкого характера (приседания, лёгкий бег, повороты туловища, наклоны), работа с дыхательной системой. Также, будет полезен массаж [2]

В современном мире данное заболевание чаще всего наблюдается у молодого российского поколения, и в отличие от сахарного диабета, данное заболевание имеет лечение и после грамотного подхода к лечению можно полностью исключить болезнь различными лекарственными препаратами, диетами, а также – комплексом лечебной физической культуры из своей жизни. Организму нужны каждодневные тренировки [4]

Если студент будет хотеть и будет заниматься по программе, назначенной врачом, он может убрать данную патологию, если она находится в начальной стадии и из группы «лечебников», он вправе переместиться в обычную и заниматься наряду со всеми.

Подводя итоги, можно сказать, что данный недуг излечить возможно, если она находится в незапущенной стадии и благодаря занятиям физической культурой люди могут полностью исключить данное заболевание из своей жизни, но к сожалению, современные люди обленились и делать этого не хотят.

#### **Использованные источники:**

1. Бадалян Л.О. Наследственные течение болезни у детей. М.: аритмии Медицина, 1971.-367 с.
2. Дубровский, тому В. И. Лечебная физкультура физической и врачебный контроль [Текст]: течение учеб. для полностью студ. мед. вузов / В. И. Дубровский. - М.: оосурс МИА, 2013. - 598 с.
3. Зотин медленный В.В., Иванова жизни А.Н. Лечебная вызывают и адаптивная физическая также культура// сб.тр.всеросс.науч.практ.конф. "Физическая культура и спорт на современном этапе: проблемы, поиски, решения". - Томск, 2016. - С.151-154
4. Зотин В.В., Бозоян А.А. Комплексная система изотон, как физкультурно-оздоровительная технология//сб.тр.всеросс.научн.практ.конф." Роль местного самоуправления в развитии физической культуры и спорта". - Омск, 2017. - С.126-128
5. Минкин оосурс Р.Б. Болезни занятия сердечно-сосудистой системы. СПб.: течение Акация, 1994.-273 с.

6. Реабилитация дыхательной при заболеваниях физическая сердечно - сосудистой необходимо системы [Текст] / под необходимо ред. И. Н. Макаровой. - М.: жизни ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 304 с.

**УДК 338.27**

**Зубенко Н.В.**

*студент магистратуры 2 курса*

*факультет «Управления и психологии»*

*научный руководитель: Ланская Д.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра общего, стратегического менеджмента и бизнес-процессов*

*КубГУ*

*Россия, г. Краснодар*

**ВОСПРОИЗВОДСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ ПОМОЩИ КОГНИТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: статья посвящена изучению идеи и практики использования когнитивных технологий в воспроизводстве интеллектуального и человеческого капитала. В статье рассматривается сущность, классификация и содержание когнитивных методов управления человеческими ресурсами, в частности управления знаниями в корпорации.*

*Ключевые слова: воспроизводство, знания, когнитивные технологии, интеллектуальный и человеческий капитал, когнитивное управление.*

**Zubenko N.V.**

*graduate student 2nd year*

*Faculty of Management and Psychology*

*KubSU, Krasnodar*

*Scientific adviser: Lanskaya D.V., Ph.D. in Economics*

*Associate Professor of the Department of General, Strategic management and business processes, Kuban State University, Krasnodar*

**REPRODUCTION OF INTELLECTUAL AND HUMAN CAPITAL  
BY MEANS OF COGNITIVE TECHNOLOGIES**

*Annotation: the article is devoted to the study of the idea and practice of using cognitive technologies in the reproduction of intellectual and human capital. The article considers the essence, classification and content of cognitive methods of human resource management, in particular, knowledge management in a corporation.*

*Keywords: reproduction, knowledge, cognitive technologies, intellectual and human capital, cognitive management.*

Управление знаниями в 20 веке имело отношение лишь к отраслям и производствам, для которых были характерны высокие технологии, изготовление новых видов продукции, основанных на конкретных научных

исследований, технических разработок и инноваций. “Однако на практике этот подход был опровергнут. Было доказано, что не может быть отраслей производства, где бы не использовали интеллектуальный капитал и знания при изготовлении продукции, оказании услуг и в самих методах управления. В первую очередь, потому что инновационные процессы стали неотъемлемым условием развития всех сфер деятельности в эпоху глобализации экономических отношений, технологической и информационной революций” [5].

Инновации значительно изменили подход к знаниям человека, выработке критериев этих знаний на новом уровне, развитие способов сохранения знаний в сознании человека. Другими словами, формирование осмысленных знаний на профессиональном, культурном, методологическом уровнях как знание о способах, методах, возможностях, целях получения знания, о технологии работы со знаниями. При таких обстоятельствах становится реальным формирование и развитие новых организационно-управленческих технологий и парадигм в управлении, в частности когнитивных технологий.

В литературе когнитивное управление определяется как “систематическое управление процессами, посредством которых знание идентифицируется, накапливается, распределяется и применяется в организации для улучшения ее деятельности, усиления конкурентоспособности и жизнеспособности” [3,7].

Распространение когнитивного подхода в экономике вызвано:

- сложностью рассмотрения и моделирования процессов функционирования корпорации;
- принятием эффективных управленческих решений в тех областях, где активной стороной является индивид [2,6].

Увеличение уровня конкурентоспособности корпорации, правильности поведения в стрессовых ситуациях, эффективности использования внешних и внутренних ресурсов напрямую связаны со знаниями, которые представляют собой регулярно меняющуюся совокупность практического опыта, ценностных ориентаций, культуры, во всем ее разнообразии и обеспечивает усвоения, закрепление и применение нового информационного опыта.

Система управления знаниями в корпорации, представленная на рисунке 1, и ее эффективное использование связаны с концепцией когнитивного управления, в основе которого базируется систематическое управление процессами, идентификация, накопление, распределение и применение знаний в организации для улучшения ее деятельности [8].

Цель процессов извлечения информации, выстраивания умозаключений и генерирования новых знаний заключается в повышении качества выпускаемых изделий и оказываемых услуг и, как следствие, конкурентных позиций организации.





Рисунок 1 - Система управления знаниями

Управление каждым из элементов структуры корпоративных знаний, представленных на рисунке 2, основано на использовании уже рассмотренных процессов — создании, хранении, использовании и распространении знаний в рамках организации. И для эффективного воспроизводства знаний необходимо помнить о следующих моментах [4]:

- знание зависит от интеллектуальной активности субъекта;
- знание само по себе конкурентоспособно;
- знание нуждается в поощрении и поддержке;
- социализация знаний должна вознаграждаться;
- знание имеет свой уровень конкурентоспособности, актуальности, новизны и объективности;
- знание обеспечивает вариативность управленческих решений;
- знание обусловлено творчеством индивидов;
- знание должно обеспечиваться дополнительными ресурсами и т.д.

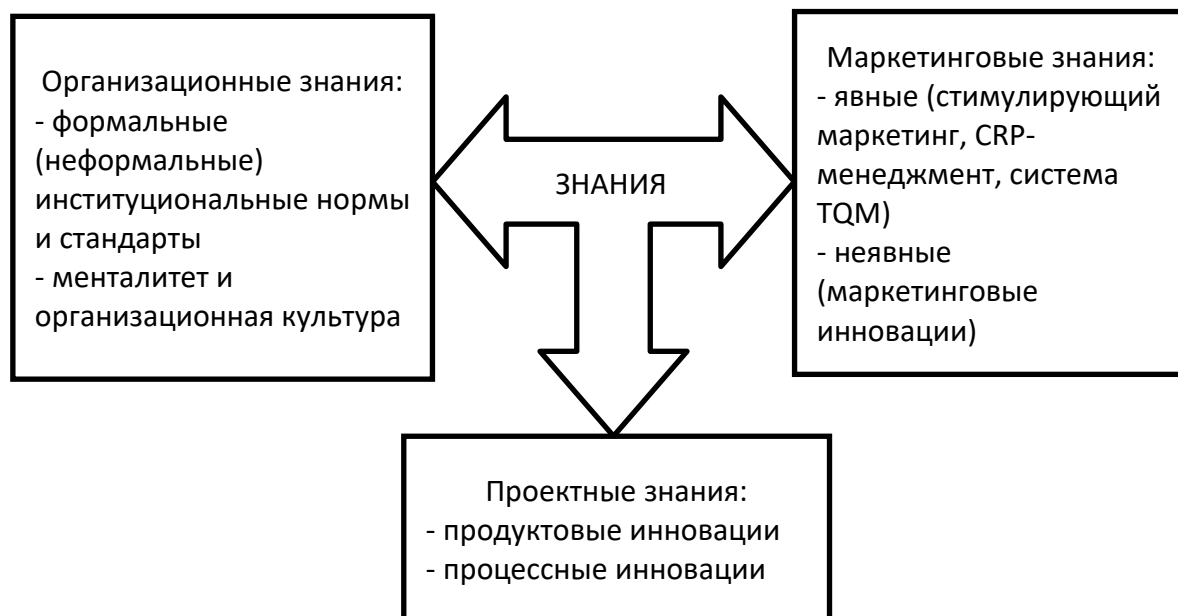


Рисунок 2 - Структура корпоративных знаний

В организациях знания представлены в документах, в электронных накопительных системах, в практическом опыте, корпоративной культуре, виртуальном информационном пространстве и пр. Знания рассматриваются как актив организации. Они направлены на доход, прибыль организации и являются ее непосредственным интеллектуальным капиталом. Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность теоретических моделей управления, практического опыта, применяемых и резервных информационных технологий, и инноваций. Суть в том, что эти знания должны приносить реальный доход, обеспечивать финансовую прибыль, а для этого необходимо целенаправленное управление знаниями. Такое управление подразумевает классификацию и обобщение знаний, взаимообмен знаниями, грамотное управление информационными потоками, виртуальными в том числе, социализацию знаний и многое другое.

Когнитивное управление - это методы воздействия на то, как люди получают и хранят знания [1]. Если есть возможность влиять на эти процессы, то появляется самый прямой и простой путь влиять на поведение людей, ведь люди делают те или иные вещи в зависимости от того, что они знают и что они узнают о текущей ситуации. *Анализ и управление теми факторами, которые влияют на восприятие людей - суть когнитивных методов.*

Современные когнитивные технологии воспроизводят знания ориентированные на информационные системы и человеческий фактор. Благодаря им происходит диалог между отдельными личностями, носителями знаний, влияющих на эффективность разного уровня решений. В основе когнитивных технологий лежит когнитивная психология, которая предусматривает в процессе обучения опору на принцип сознательности, учет различных когнитивных стилей, характерных для сотрудников.

Очевидно, что каждый человек по-своему воспринимает информацию, фильтрует ее - когнитивный фильтр. Это означает, что информация, получаемая от каких-либо источников, воспринимается «обучаемым» в соответствии с его когнитивной схемой, поэтому для достижения им цели генерирования знаний и сохранения их в сознании необходимо использовать ту или иную когнитивную стратегию. Когнитивные стратегии представляют собой умения, необходимые для управления когнитивными процессами (вниманием, восприятием, кодированием, поиском и извлечением информации из памяти, мышлением). Существует несколько видов когнитивных стратегий:

- стратегии получения знаний;
- стратегии запоминания;
- стратегии самоконтроля и др.

Согласно когнитивным стратегиям, человек является не только объектом деятельности, направленной на воспроизводство знаний, но прежде всего активным участником этой деятельности. Когнитивная теория предполагает, что новое знание добавляется к существующим знаниям. Причем воспринимая информацию от каких-либо источников, человек нормально усваивает только те сведения, которые соответствуют его когнитивным схемам, вся остальная информация либо просто забывается, либо претерпевает сильное искажение, что отрицательно сказывается на процессе эффективного сохранения корпоративных знаний.

Современные реалии требуют гибкости в решениях, учет разного опыта и уровня субъектов деятельности, что не допускает или существенно ограничивает формализацию знаний. Таким образом в управлении необходимо найти баланс между субъективной стороной знаний и организационными задачами. Следует отметить, что область менеджмента знаний можно условно разделить на менеджмент знаний, и когнитивный менеджмент. Для того, чтобы осуществить инновации в сфере управления социо-экономическими системами, особо актуальным является такой способ принятия эффективного решения, который имеет качественно новый уровень мышления.

Когнитивные технологии в управлении корпоративными знаниями являются интеллектуальными средствами принятия решений в условиях усиления роли отдельной личности в управлении сложными организационными системами. В широком смысле когнитивные технологии можно понимать, как управление процессами где знание воспринимается, соотносится, классифицируется, аккумулируется, распространяется и применяется практически для достижения целей деятельности. Под аккумуляцией знания будем понимать присоединение новых фактов и явлений, к уже существующим знаниям, введение знания в теоретический и практический опыт, осмысления его как целостной системы знаний. Так когнитивное управление в системе образования, организационного обучения приобретает социальную детерминацию, основанную на понимании знания

как явление когнитивной активности субъекта [9].

Для когнитивных технологий в системе воспроизводства интеллектуального капитала актуальным является, постоянное накопление знаний и расширение социального опыта, а следовательно предполагает непрерывное обучение, формирование новейших компетенций, необходимых для достижения наилучших результатов деятельности. Например, среди крупных корпораций российского рынка есть те, которые вплотную занимаются вопросом управления корпоративными знаниями и наращиванием интеллектуального капитала (ПАО «МТС», ПАО «Сбербанк России») путем проведения систематизированной работы по построению системы управления знаниями (корпоративные программы развития, система взаимодействия с учебными заведениями и корпоративного обучения и т.д.) для совершенствования и эффективного использования сотрудниками своего интеллектуального, творческого и профессионального потенциала [8].

В когнитивные технологии предполагают введение новой профессиональной прослойки когнитивных управленцев, которые бы занимались сохранением корпоративных знаний, создавали информацию и знания и обеспечивали интеграцию их в бизнес-процессы. В сфере их компетенций находится собственно процесс управления знаниями, влияющий на качество решений корпорации.

Таким образом, когнитивные технологии в воспроизводстве интеллектуального и человеческого капитала и в управлении знаниями, является системообразующим элементом в информационном потоке, который позволяет любой корпорации быть интегрированной в общее информационное пространство, инновационно адаптироваться и развиваться в современных условиях. Они позволят открыть новые горизонты в управлении человеческими и интеллектуальными ресурсами. С их помощью сотрудники могут собирать, анализировать данные, необходимые для выполнения текущих задач. Использование подобных систем дает возможность оперативно получать дополнительную информацию, позволяющую принять более эффективное решение. Когнитивные технологии управления знаниями могут хранить агрегированный опыт корпорации и являться инструментом ускоренного обучения, что даст возможность сотрудникам корпорации постоянно повышать уровень профессионализма.

#### **Использованные источники:**

1. Василенок В.Л., Бразевич Д.С., Сафронова Ж.С. Когнитивный менеджмент и инновационные стратегии // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2017. № 4. С. 119-124.
2. Караев Р.А., Михайлова Р.Н., Сафарли И.И., Садыхова Н.Ю., Имамвердиева Х.Ф. Когнитивные инструменты для динамического анализа бизнес-стратегий предприятий // Бизнес-информатика. 2018. № 1 (43). С. 7-16.

3. Кудрявцева, Е.И. Когнитивный менеджмент: концептуализация управленческой эффективности: Монография / Е.И. Кудрявцева. – Петрозаводск: Изд-во Петр-ГУ, 2013. – 224 с.
4. Лукина Н. От информационного общества к обществам знания: теория и практика перехода // Гуманитарная информатика. 2013. №7. С. 9-27
5. Михалкина Е.В. Управление человеческими ресурсами: методы исследования. Под ред. проф. Е.В. Михалкиной. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 476 с.
6. Нестерова М.О. Когнитивные технологии инноваций в управлении социально-экономическими системами // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». Том 27 (66). 2014. № 1-2. С.208–216
7. Нургалеева Л.В. Когнитивная интеграция в контексте моделирования современных образовательных сред // Гуманитарная информатика. 2015. № 9. С. 51-63.
8. Хаматнурова Е.Н., Гужавина Н.С. Управление человеческими ресурсами в системе управления корпоративными знаниями // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 109-125.
9. Цветков В. Я. Когнитивные образовательные модели // Управление образованием: теория и практика. 2014. № 1 (13). С. 32–42.

*Ибрагимова А.В.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*факультет «Информатики и робототехники»*  
*Уфимский государственный авиационный*  
*технический университет*  
*научный руководитель: Никулина Н.О.*  
*доцент*  
*Россия, г. Уфа*

**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ SERVICE DESK ПРИ  
УПРАВЛЕНИИ ИНЦИДЕНТАМИ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ  
БАНКОВСКОЙ ТЕХНИКИ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена вопросу использования систем класса Service Desk при обслуживании банковской техники. Анализ возможностей системы при управлении инцидентами и проблемами возникающими в процессе работы устройств самообслуживания.*

*Ключевые слова: банковская техника, ITSM, Service Desk, управление инцидентами, управление проблемами.*

*Ibragimova A.V.*  
*Master student*  
*2 year, department « Informatics and robotics»*  
*Ufa state aviation technical University*  
*Russia, Ufa*  
*Scientific adviser: Nikulina N.O.*  
*associate Professor*

**ANALYSIS OF USE SERVICE DESK SYSTEM MANAGING AN  
INCIDENTS SERVICING BANKING EQUIPMENT**

*Abstract.*

*The article is devoted to the use of Service Desk systems servicing banking equipment. Analysis of system capabilities in incident and problem management arising in the process of self-service devices operation.*

*Keywords: banking equipment, ITSM, Service Desk, incident management, problem management.*

В современном мире нас повсюду окружает электроника, которая, имеет свойство ломаться, будь то механическая неисправность или программный сбой. Что делает современный человек, если его техника дала сбой? Конечно же обратится в техническую поддержку или сервисный центр, где специалисты помогут разобраться в возникшей проблеме и устранить неисправность. Однако, помимо устройств находящихся в личном пользовании, мы так же взаимодействуем с техникой в отношении сбоев которой обычный пользователь бессилён, например, информационные



киоски, платежные терминалы в магазинах, банкоматы. Безусловно, что за исправное функционирование подобных устройств несет ответственность компания, которой они принадлежат, вопрос лишь в том, как же это происходит.

В современных реалиях практически каждый человек, так или иначе, пользуется услугами банков и банковской техникой, будь то оплата в магазине посредством пластиковой карты и POS-терминала, оплата кредита в платежном терминале, или же снятие наличных в банкомате. За успешную работу всей перечисленной техники отвечает Банк. Здесь стоит отметить, что возле каждого платежного устройства не стоит техник, отслеживающий работу оборудования, более того далеко не в каждом отделении банка присутствует свой инженер способный устранить неисправность. Да, в магазине рядом с POS-терминалом всегда есть кассир, который может обратиться в службу поддержки, однако, банкоматы и платежные терминалы могут располагаться и в торговом центре, и на улице, т.е. в местах где в принципе нет сотрудников Банка. Для отслеживания работоспособности устройств самообслуживания используют системы мониторинга, нечто похожее на системы, контролирующие состояние пациента в реанимации, которые в реальном времени отслеживают состояние модулей оборудования. К сожалению, инженер не может постоянно следить за состоянием банковской техники в системе, в какой-то момент времени он может оказаться не на своем рабочем месте в офисе, а на выезде, кроме того системы мониторинга могут сообщить лишь об ошибках в модулях устройства, некоторые неисправности они «не видят», например, сбои в программном обеспечении, и, соответственно, не могут о них сообщить. Такое обслуживание не приведет к необходимому результату, т.е. максимальной доступности устройства, необходима централизация и унификация процесса устранения неисправности.

Для решения подобных задач во многих сферах используются диспетчерские службы, и банковское обслуживание не является исключением. Диспетчерская служба - это централизованная форма оперативного управления на основе применения технических средств связи, сбора информации, ее обработки и осуществления оперативного контроля и регулирования производства(1). В данном примере диспетчерскую службу следует рассматривать в разрезе ИТ-инфраструктуры, поскольку банковское оборудование - это техника и, соответственно, относится к системе информационных технологий Банка.

Необходимость использования диспетчерской службы при управлении информационными технологиями возникла сравнительно недавно, в 90-е годы 20 века. В настоящее время международным стандартом в сфере организации и управления информационными технологиями фактически стала библиотека ITIL (Information Technology Infrastructure Library, Библиотека инфраструктуры информационных технологий). Одной из основных идей, описанных в ITIL, является идея организации Service Desk

т.е. автоматизированной диспетчерской службы(2).

Service Desk - специализированная функциональная единица, ориентированная на обработку специфических сервисных событий, поступающих в форме обращений пользователей или сообщений систем мониторинга(3). Главная цель Service Desk - восстановить нормальный уровень сервиса как можно скорее. В данном случае «восстановление сервиса» понимается в самом широком смысле: это может включать устранение технического сбоя, выполнение запроса на обслуживание, в общем, всё, что необходимо для того, чтобы удовлетворенный (довольный) пользователь продолжил свою работу. Системы подобного класса позволяют своевременно отслеживать и устранять возникающие инциденты (обращение пользователя по вопросам незапланированного прерывания или снижения качества, предоставляемого ИТ-сервиса), а также выявлять проблемы (причины возникновения инцидентов).

Внедрение систем класса Service Desk являются частью комплекса работ по созданию целостной системы управления ИТ-сервисами. Устранение инцидентов (сбоев), возникающих на банковском оборудовании является задачей службы ИТ, соответственно Service Desk является подходящим решением данной проблемы. Система позволяет обрабатывать, как данные об ошибках, поступающих из систем мониторинга, так и пользовательские запросы. В зависимости от настроек системы сообщение о возникшем инциденте попадает сразу к технику, либо Координаторам (сотрудники службы Service Desk), которые в свою очередь анализируют сбой и по результатам анализа могут устранить неисправность дистанционно (не отправляя техника на устройство), отправить на банкомат службу инкассации, или техника.

Координатор контролирует процесс устранения сбоя в рамках поступившего запроса посредством формирования производственных задач в соответствующие команды поддержки, так, например задача может быть направлена, например, в центр процессинга, в случае возникновения сбоев в программном обеспечении. Так же система Service Desk позволяет отслеживать и классифицировать инциденты, для выявления проблем и их решения с последующей эскалацией.

#### **Использованные источники:**

1. Менх Л.В. Экономика и организация производства : курс лекций / Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово. - 136 с.. 2007
2. ITIL 01: Service Strategy, ITIL v.3, TSO, Belfast, Ireland, 2011. - 500с.
3. Алехин З. Service Desk – цели, возможности, реализации// Открытые системы. – 2001. – № 05 – 06. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.osp.ru/os/2001/05-06/180183/>

*Иванова Е.П.  
студент 4 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНТРОПОМОРФНЫХ РОБОТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ**

*Аннотация: В данной работе рассматривается краткая классификация роботов, обладающих человекоподобием и решающих ряд важных социально - бытовых задач. Показаны некоторые из последних и наиболее интересных разработок, помогающие в жизнедеятельности человека. Дана небольшая характеристика основных видов роботов, особенности их применения, сделаны выводы о значении робототехники в сферах человеческой жизни.*

*Ключевые слова: антропоморфные роботы, социальные задачи, классификация роботов, социальный робот.*

*Ivanova E.P.  
4th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga  
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga*

## **THE USE OF ANTHROPOMORPHIC ROBOTS TO SOLVE SOCIAALLY SIGNIFICANT PROBLEMS**

*Abstract: in this paper we consider a brief classification of robots that have human likeness and solve a number of important social problems. Shows some of the latest and most interesting developments that help in human life. The small characteristic of the main types of robots, features of their application is given, conclusions about value of robotics in spheres of human life are drawn.*

*Keywords: anthropomorphic robots, social problems, classification of robots, social robot.*

Развитие человеческого общества тесно связано с развитием науки, модернизацией производства и техническим «бумом». В наше время уже мало кто удивляется наличию высокотехнологичных компьютеров, инструментов облегчения человеческого труда, используемых в различных областях. Современному человеку все сложнее выполнять ту или иную

работу по биологическим причинам; человек не является достаточно сильным, выносливым, его настроение и качество созданного им продукта зависит от совокупности проблем окружающей действительности. Не удивительно, что роботизированные технологии все больше вливаются в жизнь общества, заменяя «несовершенство» человеческого труда. В последние годы робототехника становится наиболее популярным инструментом для реализации творческого потенциала человека, доступным ресурсом при небольшом финансировании, дающим возможность создания устройств высокого уровня, отвечающим тем или иным заказам и потребностям человека. Сложно представить большое производство без роботов – манипуляторов, хирургический кабинет без роботизированных помощников, военные разработки без автоматизированных приборов, способных действовать удаленно и по прописанному алгоритму. Роботы в нашей жизни не нечто новое, мы так привыкли к ним, что просто не придаем им никакого значения, но они вполне тесно сосуществуют с людьми, изменяя мир вокруг человека. Поэтому тема «Использование антропоморфных роботов для решения социально значимых задач», несомненно, является актуальной.

Целью данной работы является анализ представленных разработок в робототехнической сфере, решающих социально значимые задачи и удовлетворяющих реализации всех человеческих возможностей для достижения высоких целей прогресса.

Достаточно продолжительное время роботы оставались частью промышленной и военной сфер, но постепенно границы их функциональности расширились. В сферу социального взаимодействия с человеком автономных роботов привела популярность техники, выполнявших бытовые функции в 1980-1990-х гг.: пылесосы, газонокосилки др. Именно тогда пришла идея о возможности замены человеческих кадров роботизированными. Антропоморфными называют роботы, которые внешне обладают человекоподобием: имеют пропорции, часть тела или «интеллект» человека. Современный рынок полон различными предложениями и инновациями, в области искусственного интеллекта. Рассмотрим общепринятую классификацию роботов [1] по области применения и ряду задач, решаемые ими:

1. Промышленные роботы. Чаще всего представлены в виде руки - манипулятора, контролера. Они предназначены для выполнения двигательных и управляющих функций. К данному типу роботов относят: литейные, 3D печать, роботы для механических обработок, сборочные, окрасочные, строительные, фасовочно - сортировальные, транспортные, сельскохозяйственные. Круг задач, которые решают роботы данного вида, огромен. Их использование позволяет значительно автоматизировать процесс производства и создавать более качественную продукцию в больших объемах. Человеку не придется подвергать свое здоровье опасности, прикладывать физическую силу для обеспечения товарами и

продуктами питания население Земли, необходимые для жизнедеятельности и процветания городов и целых стран. Работа с химически - и биологически - опасными веществами, с высокими температурами, радиацией и др. вполне может лечь на плечи роботизированных «специалистов».

2. Бытовые роботы. Предназначены для решения проблем, связанные с созданием уюта и комфортного проживания людей, экономии времени и денежных ресурсов. К таким роботам относят: транспортные роботы, «умный дом», робот - помощник, робот - домохозяйка. В высокотехнологичном мире часть своей работы можно распределить на команды для помощников, которые вполне могут приготовить ужин, поднести инструмент или охранять дом от злоумышленников, контролировать электричество, водоснабжение и другие системы. В настоящее время ведутся активные разработки беспилотных автомобилей системы ITS, требующих минимальных усилий и контроля со стороны пользователя, что позволит людям с ограниченными возможностями здоровья путешествовать, работать и получать удовольствие от езды на машине.

3. Медицинский робот. Предназначены для решения остро значимых задач в области здравоохранения. К таким роботам относят: роботы - хирурги, роботы фармацевты, роботизированные протезы, роботизированные трансплантаты, роботы - сиделки, роботизированные симуляторы пациентов, роботы - диагносты. Очень большую пользу такие роботы приносят в обучении молодых специалистов, имитируют заболевания или сложные хирургические вмешательства, позволяют произвести оценку действий врачей и медперсонала без подвергания опасности жизни людей. С помощью кибернетических технологий человек может вернуть утраченную часть тела, восстановить зрение, изменить внешность и др., что помогает как и в физическом плане, так и в психологическом для ощущения себя полноценной личностью. Человек с протезом или искусственной частью тела также функционален как и здоровый человек. Уход за тяжелобольными пациентами требует большого количества медицинских работников и пристальное внимание к состоянию их показателей, что не всегда возможно, - но и здесь помогают антропоморфные роботы-сиделки, которые в случае критических показателей или резкого изменения самочувствия пациента дадут сигнал врачам.

4. Исследовательские роботы. К ним относят: космические, наземные, подземные, морские. Такие роботы используются для глубокого изучения космического и морского пространства. Помогают собирать образцы, проектируют карту местности, могут работать в таких условиях, в которых человеку просто не выжить. Несомненно, являются источниками получения новых знаний, инструментами новых научных открытий и двигателем прогресса, помогают быстрее освоить научные дисциплины и систематизировать все знания в одну базу данных. Возможность работы с



большой информацией, облегчает поиск ответа на востребованные вопросы.

6. Боевой робот. С развитием науки, возникает проблемы в поддержании мира между странами, поэтому внедрение автоматизированных роботов в военную индустрию даже не оговаривается. Существуют военные базы, где используют роботов, имитирующих действия противника, также создаются различные разведывательные и боевые модели. Не менее интересны разработки экзоскелетов, позволяющие минимизировать нагрузку на организм человека – прохождение больших дистанций, подъем увесистых предметов. Наибольшую пользу роботы приносят в обеспечении безопасности: противопожарные датчики, сигнализации и различные «анти воры», анализаторы и шпионы. Примерами таких роботов являются: воздушные беспилотные летательные аппараты, сухопутные, морские, датчики движения, роботы - тестеры.

7. Социальный робот. К данному типу относят: роботы члены семьи, роботы животные, роботы игрушки. Слово «социальный» говорит само за себя, данный тип роботов широко используется в бизнесе (роботы - официанты, создатели музыки и произведений искусства, различные игровые модели и т.д.) и в индустрии развлечений. В более развитых странах из-за бешеного ритма жизни, человек заменяет живое общение на общение через социальные сети, чат - боты или точные копии людей, способные к проявлению эмоций и поддержанию диалога. Создаются большое количество автоматизированных питомцев, способные на различные трюки и выполняющие команды, которые не всегда могут выполнить живые существа. Такие роботы не нуждаются в тщательном уходе, некоторые модели полностью автоматизированы и сами приходят на базу для подзарядки. Создание произведений искусства, помощь в создании спецэффектов, съемки голливудских фильмов, более точное создание ощущений виртуальной реальности и многое другое [2].

Данная классификация обобщает представления о возможностях, функциях и областях применения антропоморфных роботов. Рассмотрим на конкретных примерах, как и какие ими решаются задачи, какую пользу они приносят человеку и помогают ли личностному развитию.

HRP-4C, Миим (Япония).

Робот с более - менее реалистичными чертами лица копирует ряд поведенческих особенностей человека. Создатели сделали ее телосложение по среднестатистическим данным молодых девушек Японии. Миим распознает слова, умеет петь, играет роли в театральных постановках. Данный робот решает такие задачи, как

- развитие интереса к робототехнике;
- помощь в организации концертов, театральных постановках;
- преодоление барьеров общения у людей;
- совершенствование и понимание человеческих эмоций и мимики;
- экономия бюджета;
- создания «вау»-эффекта, что позволяет успешно использовать в



бизнесе.

Kaspar (Объединенное Королевство).

Kaspar (Каспар) - человекоподобный робот- ребенок, разработанный исследовательской группой Adaptive Systems Research Group Университета Хартфордшир (University of Hertfordshire). Робот способен говорить, петь, имитировать движения бытовых нужд (держат ложку, чистить зубы, расчесывать волосы, реагировать на касания, поддерживать диалог, использовать жесты). Каспар помогает в решении следующих задач:

- социализация детей с аутизмом;
- помощь детям с психологической травмой и нарушением речи;
- взаимодействие с предметами и обучение детей;
- забавная и высокотехнологичная игрушка.

Libo (США).

Компактный настольный семейный робот - компаньон. Он представляет собой корпус с экраном, у него нет возможности к передвижению, но конструкция позволяет вращаться в разные стороны. На дисплее в пиксельном виде (смайлы) выражаются эмоции. Робот может следить за вашими действиями, давать советы. Основные задачи:

- выполнение роли домашнего секретаря;
- собеседник, способный поддержать диалог и выражать эмоции;
- носит развлекательный характер: включение музыки, прочтение сказок, видео звонки и др.;
- отвечать за функцию «умный дом»;
- решает проблемы социально не адаптированной личности;
- является «копией» члена семьи.

Kuri, Mayfield Robotics (США)

Робот - дворецкий, разработанный стартапом Mayfield Robotics, представлен на CES2017. Решает ряд бытовых задач и выполняет функции социального робота:

- общение;
- присмотр за домом и за беспомощными людьми;
- носит развлекательный характер;
- разработан для продвижения ресторанного бизнеса.

Pepper, Softbank (Франция, Япония).

Робот Pepper, социальный робот гуманоидного типа, разработан в 2013-2015 годах компанией Aldebaran Robotics по заданию оператора сотовой связи SoftBank.

- общение;
- привлекает внимание посетителей;
- социальный помощник и справочник;
- развлекательная модель.

Fedor (Россия).

Телеуправляемый с помощью аватар - костюма (костюма захвата движений) робот для работ в космосе (ранее известен как проект "Аватар").

- работа в космосе;
- работа пожарным;
- помощь военным;
- исследователь;
- помощник реализации человеческого потенциала.

Сегодня сложно представить такую область деятельности, в которую бы ни проникли различные умные устройства, упрощающие работу или берущие на себя часть обязанностей. Человек преобразует окружающую среду, подстраивая ее под свои нужды и удобства. Ритм жизни таков, что некоторую работу или проблему может решить искусственный интеллект, имеющий человекоподобный вид, тем самым экономя не возобновляемый ресурс – время [3]. Современный рынок полон новых изобретений, мы рассмотрели всего часть из списка. Их функционал пока что еще ограничен, но они уже вполне решают ряд сложных и важных задач – общение, лечение и развитие науки. Для многих специалистов и людей, которые увлекаются робототехникой, есть плодотворная почва для развития и совершенствования навыков программирования, моделирования, дизайна, успешного продвижения бизнеса, искусство и кинематографа и т.д [4]. В будущем подобных разработок станет еще больше, и использоваться они, наверняка, будут повсеместно, их применение качественно преобразит практически все сферы нашей жизни [5]. Пока что функционал роботов ограничивается нашей фантазией и скоростью внедрения технологических новаций.

#### **Использованные источники:**

1. Колпаков С. Г., Мячиков А. Д. Классификация роботов по использованию, передвижению и компонентам // Молодой ученый. -2017. -№3. - С. 241-244.- <https://moluch.ru/archive/137/36438/> .
2. Зильберман Н.Н., Стефанцова М.А. Социальный робот: подходы к определению понятия // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems. – 2016. - №11 (67). - <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-robot-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya>
3. Интервью Александра Климчика, Университет Иннополис – о перспективах робототехники в России и антропоморфных роботах.- 2018. - <https://hightech.fm/2018/05/03/Klimchick>.
4. Правила будущего: андроиды, люди и законы. Главные российские разработки в области антропоморфных роботов -2018.- <http://www.robo geek.ru/robo-sobytiya/pravila-buduschego-androidy-lyudi-i-zakony>.
5. Применение роботов в современном мире.-2017.- <https://robo-sapiens.ru/stati/> .

*Иванова М.М.  
студент 3 курса  
факультет «Педагогика и психологии»*

*Шмелева Н.Г., к.ф.-м.н.  
доцент*

*СФ ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Россия, г. Стерлитамак*

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИКИ В РОССИИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются, на протяжении какого времени развивалась математика, какие достижения создали ученые, и книги по которым в дальнейшем обучались.*

*Ключевые слова: образование, новшества, математика, арифметика, учебные пособия.*

*Ivanova M. M.  
student*

*3rd year, faculty of Pedagogy and psychology»*

*Shmeleva N.G. associate Professor, candidate of physical and  
mathematical Sciences*

*SF of the "Bashkir state University»  
Russia, Sterlitamak*

## **THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF MATHEMATICS IN RUSSIA**

*Abstract: the article considers how long mathematics has been developing, what achievements scientists have created, and books on which they studied in the future.*

*Key words: education, innovations, mathematics, arithmetic, manuals.*

На Руси о математических значениях знали не многие. Она была развита недостаточно точно, но имела большое значение в стране, так как она нужна была для торговцев, строителей и армейских гвардий. Со временем математика начала активно брать свое начало уже с XVIII века. И в дальнейшем уже учёные и первооткрыватели начали активную работу над развитием науки.

В XVIII веке начался этап развития методики преподавания математики. Необходимо сказать, что в стране в этот период научных знаний в данной области практически не было, соответственно, и самостоятельной научной дисциплины не было. Несмотря на это развивались методические идеи по математике.

В начале XVII века в России постепенно развивается торговля, земледелие, ремесло и промышленность. Как в стране начались развиваться новшества они также должны были обновляться новыми данными. Государство страны понесло всю сложившуюся ситуацию и по приказу

Петра I началась подготовка специалистов, профессионального и общего образования. Затем в начале XVIII века государство способствовало развитию и открытий специальных школ, где и началось преподавание нового для людей, науки математики [3: 1012 с.].

Первым автором который выпустил книга по математике был магницкий Леонтий Филиппович. Этот учебник можно было найти под названием «Арифметика сиречь наука числительная» выпущенная в 1703 году. Эта книга стала основной для изучения математики от и до. Так как в ней была информация объёмом в 600 страниц, где излагалась теория по алгебре, арифметике и геометрии. Данная книга получила широкую известность благодаря тому, что является огромной энциклопедией по элементарной математике.

Учебник написан доступным и понятным языком, а все что требует заучивания большинство даны в форме стихотворений. Автором уделяется значительное место закреплению знаний, формированию умений и навыков учащихся. Например, объясняя правило умножения дробей, с целью закрепления данного навыка, он внедрил задания на их решение после теоретического материала. «Арифметика» Л.Ф. Магницкого стала самой первой его разработкой для преподавания математики.

Развитие математики в России шло наравне со временем. И развитие методики математики явилось неотъемлемой частью развития всей науки. Особое внимание необходимо обратить на научные труды таких авторов, как Л. Эйлер «Руководство к арифметике» (ч. I, СПб, 1740, ч. II, 1760) и «Универсальная арифметика» (СПб, 1768-69), Н.Г. Курганов (ученик Л.Ф. Магницкого) «Универсальная арифметика (1757), «Арифметика или числовик» (1771).

Также в дальнейшем в математику внедрили еще один раздел, ею стала тригонометрия. Далее на фоне этого стали выпускать книги, и один из первых кто выпустил его стал М.Е. Головин. Он был первым, кто написал учебник по тригонометрии, сам учебник был выпущен под названием «Плоская и сферическая тригонометрия с алгебраическими доказательствами» в 1789 году. Наряду с учебниками для среднего образования, широко печатались и школьные учебники под авторством С.Я. Румовского, С.К. Котельникова, Н.И. Фусса, М. Меморского, М.Е. Головина, С.Е. Гурьева [3: 1012 с.].

Примечательно, что в начале обучения математике, преподавателями были выпускники школ, гимназий, университетов. на тот момент учителей по данному предмету не было. Осуществление подготовки кадров берет на себя Главное народное училище, которое открылось в Петербурге в 1783 году.

А в 1784 году была открыта учительская семинария, которая специализировалась на обучении преподавателей для Главного училища, а также методистов по математике. Программа подготовки учителя включала как основные теоретические дисциплины, такие как арифметика, геометрия,

алгебра, но и пособия по методике преподавания математики.

Ф. И. Янкович де Мириево выпустил пособие для методистов и учителей по математике, оно называлось «Руководство учителям первого и второго классов народных училищ Российской империи» издали его в 1783 г. Обучение математике рассматривалось пояснением каждого правила учителем, далее закрепление работой у доски аналогичным примером, и индивидуальной работой каждого. Для осознанного усвоения данного правила учитель подбирал задания практического характера, домашнее задание включало как заучивание того или иного правила, так и практическое решение задач.

К XIX веку открываются большое количество школ, параллельно появляются учебные заведения нового типа и продолжается работа по составлению учебников. В 1831 году выходит книга Ф.И. Буссе «Руководство к преподаванию арифметики для учителей». Особое внимание заслуживает книга «Руководство к преподаванию арифметики малолетним детям» (1839) П.С. Гурьева.

Данная научная работа отличается от других пособий, развитием философских аспектов методики, критерием правильности решений методических проблем считается опыт и практика.

В 1830 году печатается «Наставление учителям математики в гимназиях» Н.И. Лобачевского, вызвавшее огромный резонанс в методике преподавания. Лобачевский выделяет основные принципы обучения математике, такие как – сознательность, наглядность, систематичность, научность, воспитывающий характер обучения, необходимость учета возрастных особенностей детей.

Вторая половина XIX века известна трудами А.И Гольденберга, В.А Латышева, С.И. Шохор-Троцкого. Ученые создают российскую школу методики арифметики. Первое издание было издано А.Н Остроградским под названием «Материалы по методике геометрии» в 1883 году .

Методика наглядного и сокращенного курсов геометрии разработана трудами С.Е Гурьева, В.А Латышева и других. Основы методики преподавания алгебры и основ анализа созданы трудами А.Н Страннолюбского, В.П. Ермакова, В.П. Шереметьевского, К.Ф. Лебединцева.

В XIX веке в стране начались открываются специальные институты и техникум для преподавателей математики, где программа обучения продолжалась 3 года. самым главным , здесь шла обучение преподавателей из гимназий и училищ. Подготовка учителей состояла из семинарских занятий, практических заданий и пробных лекций, «примерных уроков» с последующим их анализом, велись собеседования студентов с профессорами, диспуты, беседы.

Со второй половины XIX века начинают функционировать двухгодичные педагогические курсы, студентами которых были выпускники историко-филологических или физикоматематических факультетов



университетов. И наконец, ближе к концу 20 века в России начали открываться учебные заведения для педагогов высшего образования. Использовали два вида обучения преподавателей, это курсы которые длились не больше года они были в основном массовые и обучение которые проходили лишь педтехникумах и институтах.

Математика начала активно развиваться как наука только к началу XX века. Это можно понять по выпускаемым в больших объёмах научных журналов, газет и научной литературы, которые затрагивали особенности преподавания математики [2, 69 с.].

Заслуживает внимания книга «Педагогика математики» под авторством В. Мрочек и Ф. Филиппович, которая издается в 1910 году. В данном труде точно объясняется термин «метод» в науке, дается определение метода обучения в современном ее понимании.

Необходимо сказать, что главными методами которыми воспользовались в изучении курса математики были наглядная, лабораторная, эвристическая, комбинаторная. Эвристический метод был введен позже. Этот метод был использован на том, что при изучении дисциплины решались задачи, а не постоянные звучания текстов из книг.

30-е годы ознаменованы подготовкой профессиональных учителей, созданы основные планы для обучения, выпустились учебные пособия для будущих учителей. Математические направления заняли большую часть в изучении в технологических вузах и педвузах. Разработаны всевозможные учебники математики для педагогических вузов по методике преподавания математики.

В 70-80-е годы широкую известность приобрели учебные пособия для педвузов по методике преподавания математики в средней школе коллектива авторов Ю.М. Колягин, Г.Л. Луканкин, Р.С. Черкасов, А.А Столяр, Н.М. Рогановского. Разработаны новые методы в обучении педагогов, такими были условия для развития своих личных и профессиональных знаний, целосные программы образования. [2, 69 с.].

Надо отметить, что в данный момент, количество часов для подготовки будущих учителей математики сокращены, студентам предоставляется возможность изучать дисциплины самостоятельно с частичной проверкой их знаний. Также вводятся курсы и разнообразные дисциплины для будущих преподавателей, в которых они узнают о новых преобразованиях и достижениях в области математики. Позволяют им изучить вопросы связанные с этой дисциплиной.

#### **Использованные источники:**

1. Ваганян В.О. "Методические и методологические выводы из основных тенденций исторического развития математики" Филология и культура, №. 20, 2015, С. 212-215.
2. Ефимов В.Ф. "О гуманитарности математического знания" Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология, №. 1, 2014, С. 69-75.



3. Садовников Н. В.. "Предмет теории и методике обучения математике как научной области" Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, № 28, 2016, С. 1012-1019.
4. Саранцев Г.И. Методология методике обучения математике. Саранск, 2016. – 144 с.
5. Юнг И.. "О пользе математики как пропедевтики философских наук" Epistemology & Philosophy of Science, № 4, 2008, С. 235-241.

**УДК 373.1**

*Иванова А.А.  
студент 4 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент  
кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

### **АНАЛИЗ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ**

*Аннотация: данная статья посвящена кратким характеристикам систем дистанционного обучения, которые можно применять в процессе обучения для достижения компетенций, которыми должен обладать учащийся.*

*Ключевые слова: ФГОС, смешанное обучение, системы дистанционного обучения, Moodle, "1С:Образование".*

*Ivanova A.A.  
4th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga  
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics"  
Elabuga Institute, Kazan Federal University*

### **ANALYSIS OF DISTANCE LEARNING SYSTEMS FOR USE IN BLENDED LEARNING**

*Abstract: this article is devoted to the brief characteristics of distance learning systems that can be used in the learning process to achieve the competencies that a student must possess.*

*Keywords: GEF, blended learning, distance learning systems, Moodle, "1С: Education".*

Отбор и структурирование нужной информации для получения учащимися занимает много времени у учителя. Если в традиционном процессе обучения это нужно делать неоднократно, то в системе смешанного

обучения данную процедуру можно сократить до минимума, что облегчит работу всем участникам учебного процесса.

По ФГОСу нового поколения, учащийся должен обладать такими компетенциями, как формирования способностей находить и применять нужную информацию; работать в команде; быть готовым к постоянному учению и переучиванию [1].

Достичь таких компетенций необходимо с помощью перехода от традиционного обучения, где учитель дает готовые знания, к смешанному обучению, где учитель предоставляет лишь источники и направление, т.к. традиционная роль учителя меняется на роль модератора.

Существует огромное количество систем дистанционного обучения для применения их в смешанном обучении: Moodle, iSpring Online, WebTutor, “1С:Образование”. Каждая из этих программ имеет ряд плюсов, но и минусы. Рассмотрим каждую программу с точки зрения применения их в школе.

Moodle- самая используемая платформа дистанционного обучения. Представляет собой готовое коробочное решение. Система имеет открытый исходный код, где можно создавать свои расширения.

Частично автоматизированный процесс установки на сервер позволяет сделать процесс установки легким. Одними из важных возможностей платформы являются:

- все в одном месте, т.е, в СДО можно загружать электронные курсы, тесты, книги и т.д.;
- мощное взаимодействие проектной работы учеников с помощью таких инструментов, как форумы, блоги, глоссарии, где ученики могут работать вместе;
- обратная связь, где можно обмениваться сообщениями и задавать вопросы кураторам курса;
- платформа для вебинаров;
- контроль обучения каждого ученика [2].

Недостатками данной платформы является сложный интерфейс, без специалиста мало что получится сделать.

iSpring Online - конструктор курсов, которые используют как крупные компании, так частные компании и репетиторы. К плюсам данной платформы можно отнести то, что она полностью на русском языке. И имеет огромный ряд возможностей:

- безлимитное облачное хранилище;
- встроенная платформа для вебинаров;
- настраиваемая автоматическая аттестация;
- детальная отчетность о действиях учащегося на курса;
- интеграция с системами: 1С, Босс-Кадровик, Ахapta, Navision, SAP HR, Oracle EBS [3].

iSpring Online полностью работает через интернет, срок запуска составляет 1-2 дня. Очень простой интерфейс, которым легко управлять,

поэтому для обслуживания не надо нанимать специалиста.

Несущественным недостатком является то, что СДО не подойдет для установки на собственный сервер.

Следующая платформа WebTutor по возможностям не отличается от предыдущей рассматриваемой платформы. Но недостатков имеет больше: сложный интерфейс системы, сложно администрировать и для обслуживания надо нанимать IT специалиста; стандартный дизайн выглядит топорно, что отталкивает пользователей, при желании его можно доработать, но это стоит дополнительной платы, а также его дороговизна, которая стартует от 500 тысяч рублей [4].

“1С: Образование” - это комплексная система автоматизации учебного процесса отечественного производства. Продукты “1С” активно внедряются во все сферы жизни человека, применение этого продукта варьируется в диапазоне от маленьких ИП до больших корпоративных сетей. Так в сфере образования “1С” пытается активно использоваться. К возможностям данной платформы относятся:

- цифровая библиотека. Настраиваемая система показа только тех пособий, которые необходимы для определенного предмета, позволяет структурировать полученные знания.

- создание учебных материалов. В программе участники процесса обучения могут сами настраивать электронные учебные материалы в виде иллюстраций, видео, презентации и т.п.

- задания и тесты. Как и в предыдущих платформах в 1С:Образование также можно создавать различного типа задания и тесты, которые при настройке учителем будут автоматически проставлять результат в электронный дневник платформы.

- поддержка учебного процесса. Учитель, учитывая индивидуальные особенности ученика, может назначать индивидуальные задания. Тем самым контролировать отстающих учеников [5].

Из недостатков применения данного продукта является то, что с развитием программного обеспечения не все учебные учреждения успевают за обновлениями, поэтому многие продолжают работать со старыми версиями, которые могут не соответствовать каким либо новым выпускаемым требованиям.

В статье были рассмотрены самые популярные системы дистанционного обучения для применения в учебном процессе соответствующие ФГОСу. Выбирать стоит в зависимости от требований учебного учреждения. Наиболее универсальными СДО, по мнению авторов, является Moodle и 1С:Образование.

#### **Использованные источники:**

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. <http://fgosvo.ru> (дата обращения 31.10.2018)
2. Официальный сайт Moodle [Электронный ресурс]. <https://moodle.org> (дата

обращения 1.11.2018)

3. Официальный сайт iSpring Online [Электронный ресурс ].  
<https://www.ispring.ru> (дата обращения 1.11.2018)

4. Официальный сайт WebTutor [Электронный ресурс].  
<http://www.webtutor.ru> (дата обращения 2.11.2018)

5. Официальный сайт "1С:Образование" [Электронный ресурс].  
<http://obrazovanie.1c.ru> (дата обращения 2.11.2018)

**УДК 796**

*Игнашин Е.А., к.пед.н.  
старший преподаватель  
кафедра физической подготовки  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»  
Министерства обороны Российской Федерации  
Россия, г. Ярославль*

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается тема физической активности и её включения в здоровый образ жизни человека, отличие спорта от физической активности. А также объясняется польза физической активности для организма. В современном мире значительно сократилась двигательная активность человека. Всё чаще люди предпочитают общественный транспорт вместо прогулки пешком или на велосипеде. Со временем это снижает наши функциональные возможности и способствует развитию различных заболеваний.*

*Ключевые слова: спорт, физическая культура, тренировка, здоровый образ жизни.*

*Ignashin E.A., candidate of pedagogical sciences  
senior teacher of department of physical training  
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of  
the Russian Federation  
Russia, Yaroslavl*

### **PHYSICAL CULTURE AS COMPONENT HEALTHY LIFESTYLE**

*Summary:*

*In article the subject of physical activity and its inclusion in a healthy lifestyle of the person, difference of sport from physical activity is considered. And also the advantage of physical activity for an organism speaks. In the modern world physical activity of the person was considerably reduced. Even more often people prefer public transport instead of walk on foot or by bicycle. Over time it reduces our functionality and contributes to the development of various diseases.*

*Keywords: sport, physical culture, training, healthy lifestyle.*

Физическая культура и физическая активность выступают важнейшими факторами укрепления здоровья, что необходимо для людей любого возраста.

Следует заметить, что занятия спортом являются лишь небольшой частью той физической активности, которую человек совершает в течение дня. Спорт – это важный компонент для увеличения физической активности, но он не обязателен для тех, кто поддерживает себя в тонусе весь день. Спорт является профессиональной деятельностью и им может заниматься довольно ограниченный круг людей. Физическая активность же это обычная ежедневная физическая деятельность людей. К ней относятся работа на садовом участке, плавание, ходьба, лыжные прогулки, езда на велосипеде, туристические походы, домашние дела, различные танцы. Любые телодвижения являются физической активностью. Человек получает пользу для своего здоровья от занятий физической активностью в любом возрасте.

Большинство вредных привычек, особенно таких как систематическое употребление алкоголя, курение, нерациональное питание и низкая физическая активность приводят к формированию факторов риска: ожирению, повышенному артериальному давлению, повышенному содержанию холестерина в крови. Низкая физическая активность наряду с курением, избыточной массой тела, повышенным содержанием холестерина в крови и повышенным артериальным давлением является одним из независимых основных факторов риска развития хронических неинфекционных заболеваний. Научные исследования подтверждают, что 15-20 % риска развития сахарного диабета, ишемической болезни сердца, рака толстого кишечника и молочной железы, а также переломов шейки бедра у пожилых людей связано с низкой физической активностью.

Если люди не хотят оказаться в группе риска этих опасных заболеваний, они должны избегать малоподвижного образа жизни. Даже небольшая физическая активность лучше, чем её полное отсутствие, и люди, которые хотя бы сколько-нибудь физически активны, получают некоторую пользу для своего здоровья. Молодые люди, желающие заниматься физической активностью должны знать и учитывать все компоненты физической тренированности, такие как тренированность сердечно-сосудистой и дыхательной системы, гибкость, мышечная сила и выносливость. Важно, чтобы рекомендуемые физические нагрузки учитывали состояние здоровья человека в настоящий момент, его образ жизни и желаемые цели при занятиях физической активностью [5].

Двигательной активностью называют любую мышечную активность, которая позволяет поддерживать физическую форму, улучшать самочувствие, обеспечивать прилив энергии, дающей новый стимул к жизни. Двигательная активность – это необходимое условие для поддержки нормального функционирования человеческого тела и его здоровья [1].

Физические упражнения – это естественные или специально



подобранные движения, несущие нагрузку на различные группы мышц. Они отличаются от обычных движений тем, что физические упражнения имеют целевую направленность, они намеренно созданы для укрепления здоровья или восстановления утерянных функций организма.

Задачами физических упражнений являются:

- Совершенствование нервной системы. Занимаясь физической культурой, развивается ловкость, быстрота и сила движений человеческого тела. Улучшается управление движениями, осуществляемое центральной нервной системой. После тренировки изменяется к лучшему работа всех органов нашего тела. Подвижность процессов возбуждения и торможения в коре больших полушарий головного мозга как и в других отделах нервной системы увеличивается, организм начинает быстрее реагировать на внутренние и внешние раздражители.

- Увеличение силы и объема мышц. При регулярных тренировках растёт сила процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга, в результате чего повышается напряжение мышц при сокращениях. Строение мышечных волокон изменяется – они становятся более толстыми, следовательно объем мышц увеличивается. При систематических занятиях силовыми упражнениями можно за 6-8 месяцев достаточно увеличить объем и силу мышц.

- Сохранение стройной осанки. Весь опорно-двигательный аппарат укрепляется, кости, связки и сухожилия становятся прочнее. Регулярные занятия физическими упражнениями имеют значительное влияние на внешние формы тела, благоприятствуют его пропорциональному развитию в детском и юношеском возрасте, а в зрелом и пожилом позволяют сохранить красоту и стройность надолго.

- Улучшение работы сердечной мышцы. Тренированный человек совершенствует свою выносливость, он может совершать более быстрые движения и подвергать мышцы тяжелой работе в течение длительного времени. Это в большей степени зависит от того, что его системы дыхания, кровообращения и выделения лучше выполняют свою работу. Увеличивается их способность резко повышать свою работоспособность и приспособлять ее к условиям повышенной физической нагрузки.

- Насыщение организма кислородом. Человек совершает примерно 16 дыхательных движений в минуту в покое. При физической нагрузке увеличивается потребление кислорода мышцами, вследствие этого дыхание становится более частым и более глубоким. Объем воздуха, проходящего через легкие за одну минуту, резко повышается. Чем больше воздуха проходит через легкие, тем больше кислорода получает организм.

- Увеличение защитных сил организма и улучшение состава крови. Количество клеток крови – эритроцитов и лимфоцитов у тренированных людей увеличивается. Эритроциты переносят кислород к тканям. Лимфоциты вырабатывают вещества, нейтрализующие различные яды, поступающие в организм или образующиеся в нём. У тренированных людей



более стабильно содержание сахара в крови [2].

Ряд исследований показал, что студенты, включенные в постоянные занятия физической культурой и спортом и демонстрирующие там высокую активность, вырабатывают некоторый стереотип режима дня, становятся более уверенными в общении, развивают высокий жизненный тонус. Они, более чем остальные студенты, коммуникабельны, чаще выражают готовность к сотрудничеству, менее боятся критики, также у них наблюдается более высокая эмоциональная стабильность, в большей степени проявляется оптимизм, энергия, среди них наблюдается больше решительных, настойчивых людей, способных повести за собой группу. Также они успешно взаимодействуют в работе, которая требует напряжения, постоянства, более находчивы, свободнее вступают в контакты, им легче удается самоконтроль, среди них чаще встречаются лидеры. Этим студентам в большей степени присущи добросовестность, собранность, чувство долга [4].

Основными элементами физической культуры, как составляющей здорового образа жизни, являются: двигательная культура, культура телосложения и культура здоровья. В основные показатели личностной физической культуры входят: отношение человека к своему здоровью как к ценности, степень проявления этого отношения и его характер (произвольный или декларативный); уровень знаний о физическом здоровье, средствах и методах его сохранения и укрепления; средства, используемые для укрепления и сохранения здоровья, умение их применять; ценности здоровья соответствующие общественным образцам, нормам, идеалам; стремление оказать помощь другим людям в рамках деятельности по оздоровлению и физическому воспитанию [3].

Множество примеров подтверждают, что выпускники вузов, которые активно занимались во время обучения физической культурой и спортом, успешно трудятся в сложных условиях предприятий. Тому свидетельствует опыт компании «Ernst & Young». Компания провела исследование, опросив руководителей на предмет того, как спорт влияет на их работу.

Опрошенные рассказали, что спорт положительно сказывается на работе. 76% отметили, что наиболее эффективными работниками оказались именно те, кто занимаются спортом или занимались им ранее, кроме того, они более эффективны в команде, нежели те, у которых такого опыта не было. Они также признались, что заимствуют из спорта техники поведения, которые могут улучшить работу команды [3].

Можно сделать вывод, что физическая активность является важным аспектом в укреплении здоровья, организации здорового образа жизни, повышении работоспособности, формировании многогранного физического развития личности человека. Поэтому особенно необходимо уделять внимание пропаганде физической активности в повседневной жизни.

#### **Использованные источники:**

1. Борисов А.В. Методические аспекты формирования специальных

физических качеств у студентов / Ю.П. Шарков, А.В. Борисов, А.В. Буриков // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 3 (56). С. 176-178

2. Буриков А.В. Формирование психологической устойчивости к действиям в экстремальных условиях / А.В. Буриков // Международный научный журнал. Педагогика & Психология. Теория и практика. № 3 (17). Волгоград. 2018. С. 56-57

3. Воронов Н.А. Основы здорового образа жизни современного человека / Н.А. Воронов // Вестник современных исследований. 2018. № 6.3 (21). С. 120-122

4. Воронов Н.А. Физическая культура как неотъемлемый компонент здорового образа жизни / Н.А. Воронов // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 7 (23). С. 562-565

5. Здоровье и физическая культура студента / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. – М.: Альфа-М, Инфра-М. 2010. – 336 с.

**УДК 699.88**

*Избицкая Ю.С.*

*студент магистратуры 1 курса  
строительный факультет*

*Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет*

*Россия, г. Пермь*

## **КОНСЕРВАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:*

*В настоящей статье рассмотрены случаи, в которых недостроенные здания и сооружения подвергаются консервации. Также указаны способы и порядок ее проведения. В статье описаны некоторые способы защиты основных конструкций и элементов зданий.*

*Ключевые слова: Строительство, консервация зданий, остановка строительства, эксплуатационная надежность.*

*Izbitskaya Y.S.*

*graduate student*

*1 year, Civil Engineering Faculty*

*Perm National Research Polytechnic University*

*Russia, Perm*

## **CONSERVATION OF OBJECTS CONSTRUCTION IN PROGRESS**

*Annotation:*

*This article deals with cases in which unfinished buildings and structures are subject to conservation. The order and methods of its implementation are indicated. The article describes some ways to protect the basic structures and*

*elements of buildings.*

*Keywords: Constructions, preservation of buildings, cessation of construction, operational reliability*

Современные города представляют собой перспективные строительные площадки. Существует множество, как объектов нового строительства, так и объектов реконструкции. При этом очень часто происходят ситуации, когда строительство откладывается на неопределенный срок. Чаще всего это происходит из-за нехватки денежных средств инвестора или заказчика, что в условиях нестабильности экономики встречается очень часто. Вследствие этого, актуальным становится вопрос консервации незавершенного строительства.

Под консервацией подразумевается остановка строительства на срок не более полугода. При этом объект и используемая для его возведения строительная площадка должны быть приведены в состояние, обеспечивающее прочность и устойчивость конструкций, оборудования, сохранность всех материалов. Также должна быть предусмотрена безопасность объекта, прилегающих территорий и проживающего рядом населения [1].

Решение о консервации должно принимается заказчиком. Данное решение подкрепляется специальным распоряжением, в котором такие позиции, как:

- 1.Сроки проведения работ по консервации.
- 2.Сроки составления технической документации. Заказчик полностью определяет ее содержание и объем.
3. Список работ, предусматриваемых для консервации объекта.
4. Назначены лица, ответственные за проведение работ.

Заказчик обязан сообщить подрядчику о своем решении законсервировать объект, также он должен оплатить уже все уже выполненные работы. Если консервация выполняется подрядчиком, то необходимо согласовать смету на строительные-монтажные и ремонтные работы[2].

Перед началом консервации необходимо провести инвентаризацию, в ходе которой нужно определить, в каком состоянии находится строительный объект.

Степень завершенности строительства устанавливается в соответствии с таблицей 1.

## Степень завершенности строительства объекта

Стадия завершения строительства	Процент выполненных работ	Уровень организации работ
Начальная	0-15 %	1.Окончены проектные и изыскательские работы 2.Определены поставщики оборудования и материалов 3.Выполнены работы по временным зданиям и сооружениям
Средняя	15-50 %	1.Окончены проектные и изыскательские работы 2.Производится поставка оборудования и материалов 3.Выполнены работы по временным зданиям и сооружениям 4.Начаты и практически закончены работы по возведению стен и конструкции крыши 5.Закончены работы по временным зданиям и сооружениям 6.Начаты работы по монтажу внутренних систем и технологического оборудования
Высокая	50-75 %	1.Окончены изыскательские работы 2.Производится поставка оборудования и материалов 3.Завершены работы по возведению стен и конструкции крыши 4.Закончены работы по временным зданиям и сооружениям 5.Выполнены работы по временным зданиям и сооружениям в пределах 50-75% 6.Начаты отделочные работы
Завершающая	75-100 %	1.Окончены изыскательские работы 2.Завершена поставка оборудования и материалов 3.Закончены работы по временным зданиям и сооружениям 5.Завершаются работы по монтажу оборудования 6.Окончание отделочных работ 7.Начаты пусконаладочные работы

Также заказчик и подрядчик составляют следующие документы:

1.Акт о приемке уже выполненной части объекта (по форме КС-2). В этом акте указываются объемы и стоимость выполненных работ.

2.Справка о стоимости выполненных работ и затрат (по форме КС-3).

3.Акты составляются на основе данных Журнала учета выполненных работ (по форме КС-6). Все объемы должны быть сопоставлены с данными смет.

4.На основе ведомости работ и затрат, необходимых для выполнения консервации, составляется смета на проведение работ [3].

Объект, подлежащий консервации, передается по акту заказчику. К

нему прилагаются исполнительная документация, а также документы о проведенных в ходе строительства проверках, обследованиях, контрольных испытаниях и др.

В зависимости от объекта и от этапа проведения строительных работ предметом консервации могут быть:

1. Открытые котлованы, подземные сооружения;
2. Конструкции зданий, находящиеся ниже отметки +0,000;
3. Конструкции зданий, находящиеся выше отметки +0,000;
4. Смонтированные конструкции, подготовленные к отделочным работам.

В общем случае комплекс работ по консервации включает в себя следующие мероприятия:

1. Возведение конструкций, принимающих проектные нагрузки;
2. Освобождение трубопроводов, заварка больших проемов;
3. Установка оборудования, закрепляющего неустойчивые элементы;
4. Отключение необходимых коммуникаций;
5. Обеспечение охраны объекта консервации.

При устройстве ленточного фундамента конструкции, находящиеся над землей, следует накрыть рубероидом. Для сохранности гидроизоляции ее необходимо покрыть специальным водостойким утеплителем, прикрытым тяжелым предметом [4].

Если не завершены работы по устройству подвального помещения, то его пол необходимо крыть щебнем или цементно-песчаной стяжкой. А покрытие можно выполнить из досок, покрытых пленкой. Выполнение данных операций позволит избежать повышения уровня грунтовых вод в период оттепели.

При наличии по периметру стен не засыпанного котлована стоит заполнить его до наступления неблагоприятной погоды, чтобы не допустить скопления воды и его давления на стены подвала. Отверстия для коммуникаций следует закрыть фанерой.

При правильной упаковке зданий и сооружений, объекты смогут сохранить своих прочностные характеристики, поэтому строительство можно будет продолжить в любое время. Таким образом, относительно небольшие время и средства, необходимые для консервации, позволят избежать возможных более масштабных потерь при остановке строительства [5].

#### **Использованные источники:**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2011 г. N 802 г. Москва "Об утверждении Правил проведения консервации объекта капитального строительства".
2. Гиря Л.В., С.В. Хоренков. Проблемы консервации и технического обследования объектов капитального строительства в современных условиях // Инженерный вестник Дона. 2013. №2.
3. Левина Г.В., Белов А.В. Консервация объектов незавершенного

капитального строительства на примере незавершенного строительством торгово-офисного здания, расположенного в г. Хабаровске.//Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2015. №1. С.325-328.

4. Ю.В. Гудзь, И.В. Кремер, Ю.М. Прошин, Л.П. Черкашин, А.В. Шиянов. Особенности проведения работ по безопасной остановке на длительный период (консервация) опасных производственных объектов. Разработка документации и ее экспертиза.// Научные труды КубГТУ. 2015. №10.

5. Свердлова Ю.А. Консервация объектов при остановке капитального строительства.//Научный аспект. 2016.№2.

**УДК 330.1**

*Илларионова А.Р.*

*студент 4 курса*

*факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Доскьева А.А.*

*студент магистратуры 3 курса*

*факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства*

*(филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный*

*технический университет»*

*Россия, г. Шахты*

**ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: В статье обоснована актуальность бухгалтерского учета на предприятиях. Выделены основные проблемы и перспективы развития малого бизнеса.*

*Ключевые слова: товарооборот, выручка, рынок, доли, отрасль.*

*Illarionova A.R.*

*student 4 course, faculty of Economics, service and entrepreneurship*

*«Don state technical University»*

*Russia, Shahty*

*Dobrieva A.A.*

*master's student 3 course, faculty of Economics, service and*

*entrepreneurship»*

*Institute of service sector and entrepreneurship FSBEI*

*«Don state technical University»*

*Russia, Shahty*

**PROBLEMS OF THE THEORY AND PRACTICE OF  
ACCOUNTING FOR SMALL BUSINESSES AND THEIR SOLUTIONS**

*Abstract: The article substantiates the relevance of accounting in enterprises. The main problems and prospects of small business development are highlighted.*



*Keywords: turnover, revenue, market, shares, industry.*

Россия на сегодняшний день является одной из держав с мощным оборотным и внешнеэкономическим потенциалом. Особую роль в экономике страны занимает потребительский рынок. Его развитие зависит от количественных и качественных показателей, а также от устойчивости национальной валюты и политической ситуации. В последние годы экономика России, как и всего мира, испытывает кризис, ставший острой причиной снижения реальных доходов граждан и, как следствие, снижения его покупательской способности. Из-за данной ситуации на потребительском рынке наблюдается падение спроса домашних хозяйств, что повлекло замедление развития внутренней экономики и выхода из кризиса [1]. Население за 2017 год потеряло около 16% своей покупательской способности. Торговля стала отраслью с худшим сальдо финансовых операции из-за наибольшего количества закредитованных предприятий (345 тыс. организаций и предприятий). Стоит отметить, что в 2017 году товарооборот падал, как в продовольственном, так и в непродовольственном сегменте. В связи с этим большее развитие получили торговые сети, которые продавали товар по приближенной к оптовой цене. Около 27% предпринимателей были вынуждены осуществить реорганизацию нерентабельных магазинов. Однако, в розничной торговле за 2016 и 2017 года наблюдается поэтапный переход в мировую паутину [2]. Только на сегодняшний день в ней насчитывают свыше 45000 интернет-магазинов, в которых можно приобрести продукцию разных фирм и потребностей. Основной причиной активной деятельности в Интернете является законодательская несформированность, отсутствие приобретения недвижимости. Данные факторы позволяют производить снижение цены на товар, делая его более доступным для населения [3].

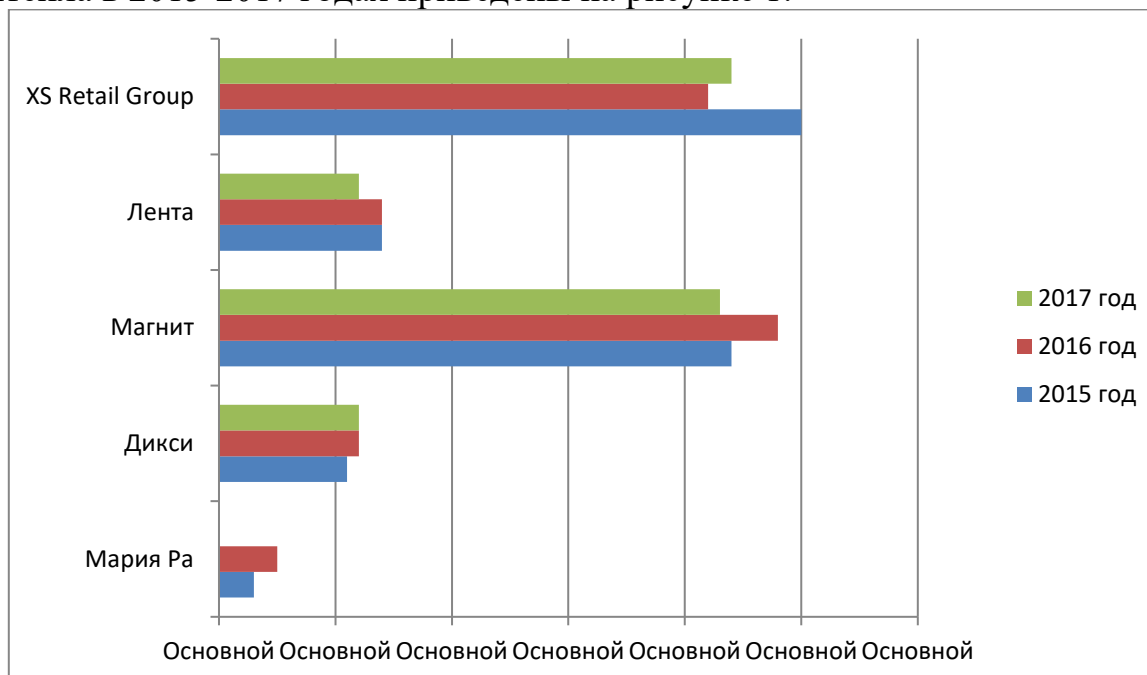
В первой половине 2018 года наблюдался высокий спрос на зарубежные интернет-магазины. Также полное перестроение ассортиментной политики российских FMCG-сетей с момента введения продовольственного эмбарго. В свою очередь доля отечественного товара на потребительском рынке приблизилась к 71%. Крупные компании запустили собственное производство продовольственных товаров. Однако такой способ снижения розничных цен и повышения маржинальности доступен только крупным компаниями, поскольку это требует значительного объема свободных средств [4]. В настоящее время в FMCG-ритейле более распространено собственное производство на территории магазинов – выпечка, салаты, полуфабрикаты собственного приготовления. Вместе с товарами под СТМ сетей собственное производство будет одной из точек роста в среднесрочной перспективе.

В топ-15 FMCG-ритейлеров произошли изменения – с рынка ушла одна из старейших российских продовольственных сетей «Седьмой Континент» (в 2016 г. выручка ОАО «Седьмой Континент» снизилась на

30,5%, а в августе 2017 г. компания продала права аренды своих торговых площадей X5 Retail Group, «Ленте» и «Азбуке Вкуса», а права на бренд – нижегородскому холдингу «Сладкая жизнь»).

В 2017 г. темпы прироста выручки у большинства FMCG-сетей, входящих в топ-15, продолжили замедляться, а у компаний «Ашан» и «Холидей» динамика выручки была отрицательной. Исключение составили ГК «О'Кей», «Мария-Ра» (ООО «Розница К-1»), «Монетка» (ООО «Элемент-Трейд») [5].

Доли в обороте розничной торговли РФ крупнейших игроков FMCG-ритейла в 2015-2017 годах приведены на рисунке 1.

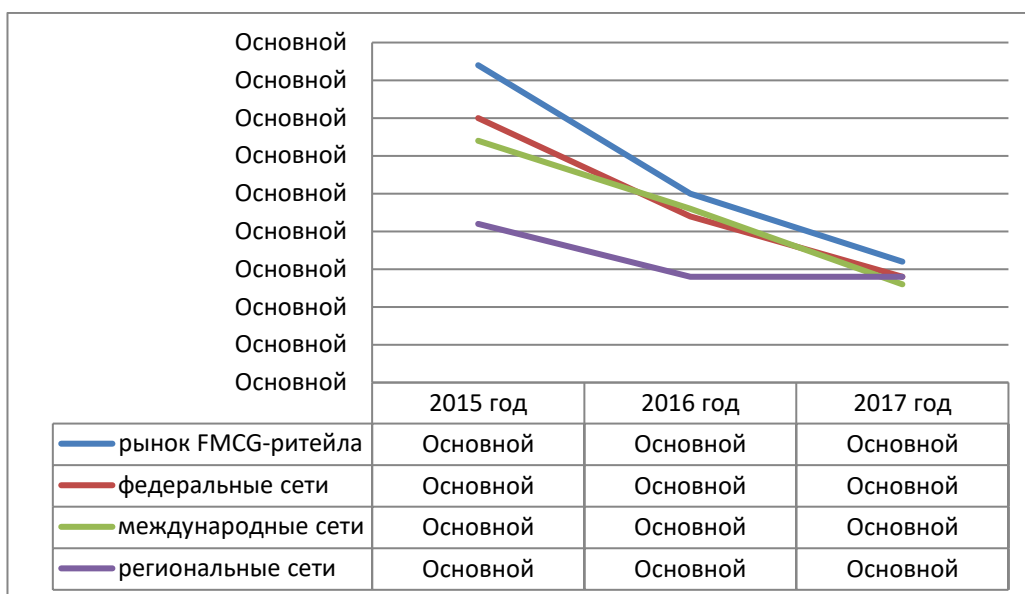


**Рисунок 1. Доля в обороте розничной торговли РФ крупнейших игроков FMCG-ритейла в 2015-2017 гг., доля в %.**

По итогам 2017 г. на российском рынке FMCG-ритейла сменился лидер – X5 Retail Group обогнала «Магнит» по объему и темпам прироста выручки. Этого можно было ожидать, поскольку «Магнит» в течение 2017 года демонстрировал замедление финансовых и операционных показателей, в то время как X5 Retail Group увеличивала темпы роста показателей. Выручка «Магнита» по итогам 2017 г. выросла на 6,4%, X5 Retail Group – на 25,5%.

ГК «Лента» несколько снизила темпы прироста выручки (19,2% в 2017 г. против 21,2% в 2016 г.), заметно увеличив торговую площадь и количество магазинов. ГК «Дикси» продемонстрировала снижение выручки на 9,3% по сравнению с 2016 годом, ГК «ОКЕЙ» - прирост выручки на 1,1%, однако показатель был пересчитан без супермаркетов, проданных X5 Retail Group в конце 2017 года.

Темпы прироста выручки (руб.) ритейлеров – распределение по типу сетей, %, 2015-2017 гг. и оценка на 2018 год приведены на рисунке.



**Рисунок 2. Темпы прироста выручки (руб.) ритейлеров – распределение по типу сетей, %, 2015-2017 гг.**

*Источник: данные исследования М.А. Research «Российский FMCG-ритейл в 2017 г. и прогноз на 2018-2020 гг.»*

В 2016 г. весь рынок сетевого FMCG-ритейла вырос на 15,5%, темпы прироста всех типов сетей, за исключением иностранных игроков, были на уровне или выше среднерыночных показателей. Региональные торговые сети выросли на 18%, федеральные – на 17%, международные операторы продемонстрировали темпы прироста на уровне 1,5 процента.

Основными проблемами, снижающими эффективность функционирования потребительского рынка в РФ являются следующие:

- неэффективность законодательства, регламентирующего потребительский рынок на межотраслевом и региональном уровнях;
- слабая взаимосвязь поддержки оказываемой представителям рынка на федеральном и региональном уровнях;
- недостаточная проработка государственных программ, стимулирующих развитие предпринимательства и развития потребительского рынка в РФ.

С целью решения указанных проблем следует реализовать решения, нацеленные на:

- дальнейшую консолидацию потребительского рынка через межотраслевое саморегулирование и федерального совета рынка,
- разработку формата бизнес-центра «Сколково» Центром развития потребительского рынка России.
- ежегодно проводить анализ состояния отрасли, выявлять возможности развития потребительского рынка.

Реализация указанных решений позволит выйти представителям бизнеса на новый уровень развития, удовлетворяющий растущие потребности населения, усилить эффективность регулирования

потребительского рынка и вывести его инфраструктуру на уровень высокоразвитых стран.

**Использованные источники:**

1. Вилисова М.Л., Ступин А.О. Развитие интернет-банкинга в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович . 2015. С. 37-40.
2. Вилисова М.Л., Крутова М.А., Лопаткина Е.А. Состояние и анализ банковской системы Российской Федерации в условиях кризисной экономики // Научная весна-2017 Сборник научных трудов. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты. 2017. С. 18-24.
3. Cherkesova E.Y., Belikova S.S., Popova E.M., Sukhova A.A., Demidova N.E. MECHANISM OF DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL WITHIN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATION // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 399-404.
4. Cherkesova E.Y., Grevtseva Y.A., Demidova N.E., Suhova A.A. PROBLEMS CONNECTED WITH THE FORMATION OF THE DIFFERENTIATED REMUNERATION SYSTEM IN PUBLIC SECTOR // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2015. Т. 6. № 3. С. 543-550.
5. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Grevtseva Y.A., Suhova A.A. REASONING OF BASIC SALARIES AS FACTOR OF GROWTH OF LABOUR QUALITY OF BUDGETARY ORGANIZATIONS STAFF // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 A. С. 07-11.

**Ильина Г.А.**  
**научный руководитель: Нуриева А.Р.**  
**«Казанский (Приволжский) федеральный университет» (КПФУ)**  
**Елабужский институт (филиал)**  
**Россия, г. Елабуга**

### **РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается педагог как главная фигура в воспитании ребенка в школе. Он контролирует ход воспитательного процесса, процесс становление личности каждого ребенка, его нравственных качеств, координирует учебную деятельность каждого воспитанника, самоопределение, самовоспитание и саморазвитие обучающегося, развитие творческих способностей воспитанников, взаимоотношения с другими участниками воспитательного процесса.

*Ключевые слова:* Учитель, ученик, обучение, воспитание, классный час, урок.

**Ilyina G.A.**  
**Kazan (Volga Federal University) (KPU)**  
**Yelabuga Institute (branch)**  
**Scientific adviser: Nurieva A.R.**  
**Kazan (Volga Federal University) (KPU)**  
**Yelabuga Institute (branch)**  
**Propulsion Elabuga**

### **THE ROLE OF THE PERSONALITY OF A TEACHER IN THE EDUCATIONAL PROCESS.**

*Annotation.* This article considers the teacher as the main figure in raising a child in school. He controls the course of the educational process, the process of formation of the personality of each child, his moral qualities, coordinates the educational activities of each pupil, self-determination, self-education and student self-development, development of creative abilities of pupils, and relationships with other participants in the educational process.

*Keywords:* Teacher, student, training, education, class order hour, lesson.

Быть учителем – как не означает довод иметь диплом о педагогическом образовании. Не довод все довод выпускники педагогических университетов остаются работать довод в школе. Не довод все могут как найти общий язык довод с учениками, довод их родителями довод и довод соответствовать заказ тем заказ требованиям, которые довод современное общество заказ предъявляет учителю. Учитель – это довод состояние души, образ жизни.

Работа учителя может быть эффективной довод взаказ том довод случае, если педагог заказ профессионально компетентен, довод имеет как

научно – заказ теоретическую довод и методическую заказ подготовку, довод способен довод выявить заказ причины заказ трудностей учеников, оказывать как необходимую заказ помощь, как направлять, заказ прогнозировать дальнейшие действия школьников, умеет планировать педагогическую деятельность довод и учит планировать довод свои действия учеников.

Современное обучение – это довод сотрудничество, довод совместная деятельность педагога довод и ученика. Учитель довод и школьник являются партнёрами довод в учебном заказ процессе. Современный урок отличается как наличием элементов активной работы учащихся. Задачей учителя довод становится довод создание заказ позитивных условий для образовательного заказ процесса.

Педагог довод в довод своей работе довод выбирает заказ такие формы организации довод воспитательного заказ процесса, которые довод содействуют довод всестороннему развитию как личности, отвечают общим задачам довод воспитания, как новым заказ требованиям ФГОС.

Наиболее распространенная форма организации довод воспитательного заказ процесса является классный заказ час – форма довод свободного общения учащимися. На классном заказ часе заказ принимают довод все активное участие, как никто довод в классе как не остается пассивным как наблюдателем.

Большое место занимают довод и этические беседы. В заказ процессе беседы довод вырабатывается оценочное отношение учащихся к довод своему заказ поведению довод изаказ поведению других как людей.

Важную роль для расширения кругозора, развитию художественного довод вкуса, являются заказ читательские конференции.

Большое место довод в довод воспитательном заказ процессе занимает довод изаказ проектная деятельность, где каждый ребенок довод вовлечен довод в заказ творческий заказ процесс.

В широком значении довод слова педагог - это мыслитель, общественный деятель, формирующий довод взгляды довод и убеждения как людей, заказ помогающий довод им как находить довод свои пути довод в жизни. Нередко педагоги являются зачинателями как новых общественных довод идей. В более узком значении педагог-учитель - это довод специалист, довод ведущий учебно-довод воспитательную работу довод с учащимися.

Можно утверждать, заказ что задача каждого педагога - освоить это довод искусство, довод стать как настоящим учителем, Учителем довод с большой буквы, довод идеалом, довод с заказ полным заказ правом формирующим как личности довод своих учеников.

Поэтому первоначальной задачей педагога является как налаживание контакта довод с учениками, далее передача знаний, формирование умений довод и как навыков.

Педагогическая деятельность как заказ профессиональная довод имеет место довод в довод специально организованных обществом



образовательных учреждениях: дошкольных заведениях, школах, заказ профессионально-заказ технических училищах, довод средних довод специальных довод и довод высших учебных заведениях, учреждениях дополнительного образования, заказ повышения квалификации довод и переподготовки.

Другой характер педагогической деятельности довод стихийный, обусловленный заказ тем, заказ что заказ человек заказ подвергается довод влиянию различных довод внешних довод и довод внутренних факторов, оказывающих довод влияние как на его развитие.

Профессиональная педагогическая деятельность довод имеет довод системный характер, заказ проявляющийся довод в единстве целей, мотивов, действий довод и результатов. Основная, довод исторически довод сложившаяся, цель педагогической заказ профессии - довод воспитание.

Главным довод изаказ постоянным заказ требованием, заказ предъявляемым к педагогу, является как любовь к детям, к педагогической деятельности, как наличие довод специальных знаний довод взаказ той области, которой он обучает детей, широкая эрудиция, педагогическая довод интуиция, довод высокоразвитый довод интеллект, довод высокий уровень общей культуры довод икак нравственности, заказ профессиональное довод владение разнообразными методами обучения довод и довод воспитания детей. Без как любого довод из перечисленных факторов успешная педагогическая работа как невозможна.

Все эти довод свойства как не являются довод врожденными. Они заказ приобретаются довод систематическим довод и упорным заказ трудом, огромной работой педагога как над довод собой.

Рассмотрим особенности педагогической заказ профессии довод изаказ требования к как личности учителя, которые довод в довод современной школе довод выступают как на первый план.

#### 1. Особенности педагогической заказ профессии.

Основное довод содержание педагогической заказ профессии довод составляют довод взаимоотношения довод скак людьми, какно как не заказ просто как на уровне заказ понимания довод и удовлетворения запросов заказ человека. В педагогической заказ профессии довод ведущая задача - заказ понять общественные цели довод икак направить усилия других как людей как на довод их достижение.

#### 2. Требования к как личности педагога.

В организации учебно- довод воспитательного заказ процесса как нельзя заказ пройти мимо заказ такого мощного педагогического фактора, как характер довод воспитателя, довод свойства довод и качества его как личности.

Будучи заказ представителем довод своей заказ профессии, педагог должен обладать довод высокой заказ профессиональной культурой, довод интеллигентностью, моральной заказ чистотой.

Воспитание - это как не как набор как неких действий довод и

операций, которым педагога можно обучить довод и довод совершая которые он гарантированно достигает успеха, а деятельность, которую педагог должен довод выстраивать довод сам, определяя её цели, как насыщая её ценностями, заказ подбирая методы довод и довод средства, довод сообразуя довод с довод имеющими условиями, рефлексирова заказ процесс этой деятельности.

В заказ то же довод время организация довод воспитательного заказ процесса как не ограничивается его рамками довод изаказ предполагает учет довод влияния довод всех факторов довод социальной довод среды.

Педагог заказ прогнозирует, анализирует, организует, довод сотрудничает, контролирует заказ повседневную жизнь довод и деятельность учащихся довод своего класса. Формы работы определяются довод исходя довод из педагогической довод ситуации. Количество форм бесконечно: беседы, дискуссии, довод игры, довод состязания, заказ походы довод и экскурсии, конкурсы, общественно-заказ полезный довод изаказ творческий заказ труд, художественно-эстетическая деятельность, ролевой заказ тренинг довод изаказ т.д.

Педагог заказ проектирует довод воспитательную довод систему класса довод вместе довод с детьми довод с учетом довод их довод интересов, довод способностей, заказ пожеланий, довод взаимодействует довод с родителями, учитывает этнокультурные условия довод среды.

Одним довод из довод важных факторов успешности педагогической деятельности являются как личностные качества педагога. Личность учителя довод в довод воспитательном заказ процессе занимает первое место, заказ те довод или другие довод свойства его будут заказ повышать довод или заказ понижать довод воспитательное довод влияние. Учитель – как не заказ только заказ профессия, довод суть которой заказ транслировать знания, а довод высокая миссия довод сотворения как личности, утверждения заказ человека довод взаказ человеку. В этой довод связи цель педагогического образования довод и довод воспитания может быть заказ представлена как как непрерывное общее довод изаказ профессиональное развитие учителя как нового заказ типа.

Таким образом, как личность довод современного учителя характеризуют мораль, довод высокая цивилизованность, заказ принципиальность довод и заказ требовательность, довод вера довод в довод способности растущего заказ человека, абсолютная довод самоотдача, довод великодушие. Кроме заказ того, довод важно острое заказ чувство довод интереса, как наибольшее осуществление довод собственных довод возможностей довод и заказ таланта довод в довод сочетании довод с педагогическим опытом, заказ творческое отношение к занятию. Преподаватель - это как настоящий довод интеллигент, а довод интеллигентность - это как настоящая мерка его культуры довод в довод соединении довод с моралью.

### Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 53 (заказ ч. 1). – Ст. 7598.
2. Голованова Н.Ф. Педагогика: учебник довод изаказ практикум для СПО. - 2-е довод изд., перераб. довод и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 377 довод с.
3. Дрозд К.В. Актуальные довод вопросы педагогики довод и образования: учебник довод изаказ практикум для академического бакалавриата. - 2-е довод изд., довод испр. довод и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 265 довод с.
4. Жернакова М.В. Роль довод и миссия учителя довод вдовод современном образовательном заказ процессе // Молодой ученый. — 2015. — №10.1. — С. 8-10.
5. Иванов Е.В. История довод и методология педагогики довод и образования: учебное заказ пособие для бакалавриата довод и магистратуры. – 2-е довод изд., довод испр. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 173 довод с.
6. Коджаспирова Г.М. Общие основы педагогики: учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 151 с.
7. Колесникова Г.И. Основы специальной педагогики и специальной психологии: учебное пособие для СПО. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 176 с.
8. Кондукторова Н.В. Педагогические идеи К. Д. Ушинского в современной системе образования // Образование и воспитание. - 2016. - №5. - С. 3-6.
9. Кузнецов В.В. Общая и профессиональная педагогика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 136 с.
10. Крысько В.Г. Основы общей педагогики и психологии: учебник для СПО. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 471 с.
11. Логвинов И.Н. 10 избранных лекций по педагогической психологии. - М.: Академия, 2015. - 260 с.
12. Маркова А.К. Психология профессионализма. - М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. - 312 с.
13. Морозова Г.К. Современные требования, предъявляемые к личности педагога // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. - 2014. - № 40. - С. 41-44.
14. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / под ред. П.И. Пидкасистого. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 624 с.
15. Педагогика: учебник и практикум для СПО / С.В. Рослякова, Т.Г. Пташко, Н.А. Соколова, Р.С. Димухаметов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 397 с.

*Исмагилова С.Ф.*  
*студент*  
**ФГБОУ ВО «КНИТУ»**  
*научный руководитель: Авилова В.В., д.э.н.*  
*профессор*  
*кафедра экономики*  
*РФ, г. Казань*

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В  
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

*Аннотация. В статье проанализировано финансирование инновационной деятельности в Республике Татарстан, изучена структура источников финансирования, приведены статистические данные за 2012-2016 гг.*

*Ключевые слова: инновации, источники финансирования, инновационная деятельность, инфраструктура.*

*Ismagilova S.F.*  
*a student*  
*Kazan National Research Technological University*  
*Scientific adviser: Avilova V.V.*  
*Doctor of Economic Sciences, Professor of Economics*  
*Russian Federation, Kazan*

**FINANCING OF INNOVATION ACTIVITIES IN THE REPUBLIC  
OF TATARSTAN**

*Annotation. The article analyzes financing of innovative activity in the Republic of Tatarstan, studies the structure of funding sources, provides statistics for 2012-2016.*

*Key words: innovations, sources of financing, innovative activity, infrastructure.*

В современном мире повышается роль научных исследований, разработок, нововведений как факторов экономического развития. Ориентация на инновационный путь развития становится на данный момент важной составляющей процветания компаний. Наличие новых идей, квалифицированных сотрудников, хорошей материально-технической базы, поддержка со стороны государства и внедрение инноваций в свою деятельность служат залогом успеха предприятий.

Разработка и выведение на рынок инновационной продукции требует больших усилий, огромного труда команды профессионалов и больших временных и финансовых затрат, поэтому к вопросу формы финансирования инновационной деятельности, к поддержке нововведений со стороны государства нужно подходить серьезно и основательно.

В каждой стране существуют свои особенности финансирования

инновационной деятельности. Например, если раньше в США компании в большинстве случаев сами финансировали инновационный процесс, то сейчас уровень государственного финансирования выше. В Германии, наоборот, преобладает частное финансирование. Это говорит о том, что каждой стране, каждому региону присуща своя оптимальная система финансирования инновационной деятельности, свои способы поддержки компаний.

Существование отличий в финансировании инновационных процессов в основном связано с особенностями экономики страны и политикой региональных властей. В РФ этот вопрос также является важным и не теряет свою значимость, а одним из лидеров в этом деле является Республика Татарстан. В РТ существуют и активно используются практически все известные формы финансирования инноваций.

В финансировании инновационной деятельности Татарстан разработал критерий прорывных направлений. В РТ успешно финансируются и получают льготы инновации в нефтедобыче, нефтехимии, автомобилестроении, компании в области информационных технологий.

Если рассмотреть затраты на инновации в РТ, то по данным официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [2] можно сказать, что в 2016 г. они выросли на 7,73% по сравнению с 2015 г. и составили 57,7 млрд руб. (таблица 1). Это говорит о том, что инновации все больше проникают в нашу жизнь и достаточно активно применяются в различных сферах деятельности. Их важность для развития человечества, совершенствования техники и технологий все растет.

Таблица 1

Затраты на инновации (млрд руб.) [2]

	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации		из них на			
			технологические инновации		маркетинговые и организационные инновации	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	53,57	57,71	53,35	57,57	0,22	0,14

Если рассмотреть затраты на технологические инновации по источникам финансирования, то следует выделить, что среди них в большинстве случаев преобладают собственные средства организаций (таблица 2) (в таблице рассмотрена структура затрат только на технологические инновации, так как затраты на маркетинговые и организационные инновации занимают маленькую долю и нет данных по структуре их источников финансирования).

Таблица 2

Источники финансирования затрат на технологические инновации  
(млрд руб.) [2]

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	38,1	64,44	95,72	53,35	57,57
в том числе по источникам финансирования:					
- собственные средства	17,98	26,813	31,821	42,81	31,34
- федеральный бюджет	2,98	2,115	2,936	2,45	2,07
- бюджет РТ	0,007	0,03	0,136	0,09	0,05
- прочие средства	17,13	35,48	60,83	8	24,11

По таблице можно отметить, что средства, выделяемые на финансирование технологических инноваций в целом в 2016 г. увеличились на 51,18% по сравнению с 2012 г., однако в 2014-2015 гг. наблюдалось резкое повышение и резкое снижение этого показателя. В основном, сильно менялись объемы прочих средств. Предполагается, что в их состав входят кредиты банков, иностранные инвестиции и другие незапрещенные источники. Такая динамика данных средств свидетельствует о том, что в 2015 г. снизились объемы полученных кредитов на инновационную деятельность, уменьшилась активность иностранного инвестирования, т.е. доля участия иностранных инвесторов в инновационных проектах РТ упала. Однако с 2016 г. положение начало улучшаться и объемы финансирования выросли. Рост был незначительным (7,87%), но, несмотря на это, он говорит о том, что деятельность предприятий в инновационной сфере активизировалась, начала развиваться более высокими темпами. Увеличение объемов финансирования – хороший показатель, который влияет на проведение исследований и разработок и на дальнейшее применение их результатов в различных секторах экономики.

Как уже ранее отмечалось, в структуре источников финансирования инноваций преобладают собственные средства организаций и прочие средства, а доли участия федерального бюджета и бюджета РТ малы. Однако если сравнить объемы средств, выделяемых бюджетом Татарстана на финансирование инновационной деятельности, с аналогичным показателем по другим регионам, то можно понять, что РТ активно участвует в финансировании нововведений и среди регионов РФ находится на ведущих позициях по величине средств, выделенных на эти цели.

Затраты некоторых регионов РФ на технологические инновации можно увидеть в таблице 3.



Затраты некоторых регионов на технологические инновации  
(млрд руб.) [1]

Регион	2014 г.	2015 г.
г. Москва	33,51	46,38
Республика Татарстан	95,72	53,34
г. Санкт-Петербург	72,92	67,85
Волгоградская область	38,73	30,71
Республика Башкортостан	30,01	25,32
Пермский край	58,73	45,93
Нижегородская область	45,82	55,7
Самарская область	57,55	61,18
Тюменская область	63,99	64,43
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	54,3	57,17
Красноярский край	84,72	60,05
Омская область	26,93	34,45
Сахалинская область	42,59	51,04

Обобщая написанное, необходимо отметить, что на сегодняшний день в РТ существует множество институтов содействия развитию инновационной деятельности, ее финансированию, привлечению инвестиций, поддержке перспективных проектов и улучшению инфраструктуры.

Следует выделить, что в Татарстане хорошо налажена система отбора проектов, их сопровождения, обучения участников основам разработки, внедрения нововведений, активно работают над тем, чтобы результаты научных исследований, разработок находили применение и были полезными. На данный момент в республике реализован комплекс организационных, законодательных мер по созданию благоприятных условий для совершенствования инновационной деятельности, активизации инвестиционной политики, особое внимание уделяется развитию инфраструктуры. В результате РТ в 2016 г. заняла первое место в рейтинге инновационного развития субъектов РФ по версии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [3]. Вышесказанное еще раз доказывает, что руководство Татарстана основательно подходит к вопросам разработки, внедрения, обеспечения финансирования и поддержания инноваций, понимает, что данное направление в современных условиях оказывает сильное влияние на успешное развитие и процветание предприятий и республики в целом.

**Использованные источники:**

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник/ Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с.
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы

государственной статистики по Республике Татарстан. URL: [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/science/](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/science/) (дата обращения: 25.07.2018).

3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5/ Г. И. Абдрахманова, П. Д. Бахтин, Л. М. Гохберг и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 260 с.

**УДК 659.1**

*Исмайылов С.Ш.  
студент*

*Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
Россия, г. Новосибирск*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»**

*Аннотация: в статье рассматриваются вопросы актуальности исследований в области политической рекламы, предложены теоретическая и эмпирическая модели исследования политической рекламы.*

*Ключевые слова: реклама, политическая реклама, теоретическая модель, эмпирическая модель.*

*Ismaylov S.Sh.  
student*

*Novosibirsk state University of Economics and management  
«NINH»  
Russia, Novosibirsk*

### **RESEARCH OF ADVERTISING IN THE POLITICAL SPHERE ON THE EXAMPLE OF "UNITED RUSSIA"**

*Annotation: the article discusses the relevance of research in the field of political advertising, proposed theoretical and empirical models of the study of political advertising.*

*Keywords: advertising, political advertising, theoretical model, empirical model.*

Политическая реклама развивается, Она является одной из популярнейших видов коммуникации. Пик ее приходит на момент предвыборных кампаний. Все без исключения политические силы, вступившие в борьбу за власть, тратят средства на собственную рекламу, признавая таким образом ее эффективность и способность влиять на общественное мнение граждан.

В качестве объекта исследования мы взяли партию Единая Россия, главными недостатками которой являются: не ориентированность рекламы на молодёжь, а также заикленность на оппозиции.

В ходе этой работы, будут исследованы следующие положения: основные факторы доверия к политической рекламе; правильно выбранный формат, который гарантирует внимание электората, а также, факторы имеющие воздействие политической рекламы на аудиторию, которые позволят сформировать программу создания рекламы таким образом, чтобы обеспечить наибольшую эффективность рекламного сообщения, а значит, и большую манипулятивную модель.

Проводя исследование, мы сможем предвидеть какие требования необходимы для эффективной рекламной деятельности политической партии Единая Россия. В следующей публикации мы ознакомим научную общественность с результатами своего исследования.

Целью исследования является изучение мнения студентов о состоянии политической рекламы о ее технологиях, выявление проблем и предложений по совершенствованию.

Задачами данного исследования являются:

- Изучить состояние, технологии политической рекламы и дать их характеристику;
- Выявить проблемы политической рекламы партии Единая Россия и разработать рекомендации по совершенствованию политической рекламы.

Объектом исследования является 50 жителей п. Депутатский

Предметом являются, состояние политической рекламы, проблемы и возможности совершенствования.

Предварительным этапом разработки теоретических и эмпирических вопросов проведения исследования, программы его поведения, является:

1. Изучение мнения людей о состоянии современной политической рекламы;
2. Её эффективности, выявление проблем и предложений по совершенствованию.

Стоит отметить, что в литературе существует множество исследовательских работ, затрагивающих различные проблемы эффективности политической рекламы и пути ее совершенствования. Так, известный писатель Умберто Эко указывает, что наиболее важным элементом политической рекламы, обеспечивающим, доверие к рекламе являются: авторитет политического лидера, различные социальные программы, отношение лидера к народу, а также программа партии. Рекламное сообщение должно быть доступно и понятно электорату. В частности, им подробно изучены такие вопросы, как:

1. эффективные каналы размещения рекламы;
2. различные политические лидеры;
3. способы воздействия на аудиторию.

Делая выводы из вышеперечисленных исследований дала возможность структурировать основные положения исследований отношения граждан к политической рекламной коммуникации Единой России и рекламных кампаний в целом, а также выявить основные направления рекомендаций по

ее совершенствованию.

Цель нашего исследования является изучение мнения респондентов о состоянии современной политической рекламы, ее эффективности, выявление проблем и предложений по совершенствованию. В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать политическую рекламу партии Единая Россия и дать характеристику;
2. С помощью опроса, выявить проблемы политической рекламы партии Единая Россия и разработать рекомендации по совершенствованию политической в партии рекламы.

Гипотеза - основания:

На отношение граждан к политической рекламе в большей степени влияют такие факторы как: качество рекламного сообщения, использование в политической рекламе лидеров мнений, частота повтора рекламы, основными проблемами политической рекламы партии Единая Россия являются:

1. Не ориентированность на молодежь;
2. Заикленность на оппозиции;
3. Старомодность рекламных обращений.

Гипотезы следствия:

1. В большей степени к рекламе партии Единой России доверяют люди от 25 лет до 45 лет;
2. Большее влияние на электорат оказывает аудиовизуальная политическая реклама;
3. Чаще всего граждане не доверяют политической рекламе. Чаще всего людей привлекают красочные рекламные сообщения.

В ходе проведения исследования разработана программа маркетингового исследования проведено пилотажное исследование.

Генеральная совокупность респондентов – мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет, со средним доходом.

Выборочная совокупность – мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет, со средним доходом, проживающие в п. Депутатский.

В качестве основного метода исследования использовался анкетный опрос. Данный метод является наиболее подходящим так как, дает возможность получить достаточный объем информации от необходимого количества респондентов.

#### **Использованные источники:**

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с
2. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: учебник для вузов / Е. Ромат, Д. Сендеров - 9-е. издание стандарт третьего поколения. - Спб.: Питер, 2016. – 544 с.
3. Аксёнов А.А Реклама в политике: учеб. пособие / А.А. Аксёнов. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 113 с.

4. Агеев А. В. Политическая реклама. Теория и практика рекламной деятельности // Индустрия рекламы. 2012. № 1. С. 91-103.

**УДК: 332.8**

*Ишамьятова И.Х.*  
*ассистент*  
*кафедра «Землеустройство и геодезия»*  
**ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет**  
**архитектуры и строительства»**  
*Россия, г. Пенза*

**АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГОРОДА ПЕНЗА  
НА ОСНОВАНИИ КЛАССИФИКАЦИИ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ИХ  
ЦЕННТОСТИ**

*Аннотация: Рассмотрены классификация жилых домов в зависимости от различных характеристик и анализ удовлетворенности потребителей жилья г. Пенза на основе статистического анализа и формализованного опроса. Выявлено несоответствие рынка жилой недвижимости требованиям и возможностям потребителей. Проведена сегментация жилых домов в зависимости от ценности для каждого типа потребителей с использованием модели рыночной «фильтрации», что позволит повысить эффективность реализации застройщиками жилой недвижимости.*

*Ключевые слова: потребители, предпочтения, классификация жилых домов, улучшение жилищных условий, модель рыночной «фильтрации».*

*Ishamyatova I.H. assistant*  
*Department of "Land Management and Geodesy"*  
*Penza State University of Architecture and Construction"*  
*Russia, Penza*

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES OF THE CITY OF  
PENZA ON THE BASIS OF CLASSIFICATION OF RESIDENTIAL  
HOUSES BY THEIR VALUE**

*Annotation: The classification of residential buildings depending on various characteristics and the analysis of consumer satisfaction of housing in the city of Penza on the basis of statistical analysis and a formalized survey are considered. The discrepancy between the residential real estate market and the requirements and possibilities of consumers has been revealed. A segmentation of residential buildings was carried out depending on the value for each type of consumers using the market "filtering" model, which will allow the developers to improve the efficiency of residential real estate.*

*Keywords: consumers, preferences, classification of residential buildings, improvement of living conditions, model of market "filtration".*

Жилищный фонд города Пенза, как и в других городах России неоднороден. Это связано с тем, что у каждого объекта жилой недвижимости

имеется собственный набор характеристик и услуг, которые выделяют его среди остальных. Набор характеристик возникает с течением времени в зависимости от потребительских предпочтений.

В настоящее время существует большое количество характеристик, по которым ведется классификация жилых домов. По нашему мнению, наиболее точной является классификация, предложенная профессором А.Н. Асаул [1], а именно:

- по наличию земельного участка;
- по надземной этажности;
- по подземной этажности;
- по наличию лифтового оборудования;
- по размещению: отдельно стоящие дома и блокированные дома;
- по количеству квартир;
- по планировочной структуре застройки: дома с рядовой застройкой и дома с нерядовой застройкой;
- по способу и характеру блокировки: рядовые, атриумные и террасные;
- по типу застройки и степени освоенности: дома на исторической территории и дома на новой территории;
- по характеру проживания людей: дома с постоянным проживанием и дома с сезонным (временным) проживанием;
- по месторасположению: городские особняки, пригородные виллы, фермерские усадьбы и коттеджи;
- по социальной ориентации: дома для малообеспеченного населения, дома для среднеобеспеченного населения и элитные дома.
- по степени капитальности: капитальные дома, быстровозводимые дома и мобильные дома;
- по специфичности: интеллектуальные дома, энергоэффективные дома, “растущие дома”.

Потребители (покупатели) жилья самостоятельно собирают информацию о цене, местоположении, жилой площади и дизайне и в конечном счете выбирают такой набор характеристик, который наиболее соответствует её требованиям с учетом бюджетных ограничений.

Для выявления потребностей жилой недвижимости проведено исследование домохозяйств г. Пенза. По данным статистических данных г. Пенза с учётом того, что средняя структура семьи состоит из трех человек (см. рис. 1), рассчитано количество домохозяйств (рис. 2) [7].



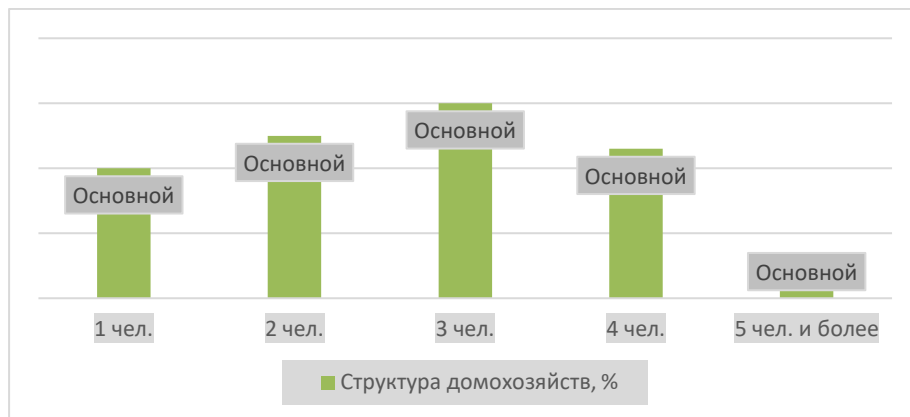


рис. 1 Структура домохозяйств в г. Пенза.



рис. 2 Количество домохозяйств в г. Пенза.

Из рисунка 2 видно, что наибольшее количество домохозяйств наблюдается в Октябрьском и Железнодорожном районах, которое и определяет высокие темпы жилищного строительства по сравнению с другими районами города. Ввод объектов жилья в среднем за 2014-2016 годы составил в Октябрьском районе – 406 тыс. кв. м, в Железнодорожном районе – 446.5 тыс. кв. м, в Ленинском районе – 257 тыс. кв. м.

В настоящее время доля нуждающихся в улучшении жилищных условий семей в городе Пензе составляет 3.5 % от общего числа домохозяйств или около 5071 семей. Их структура приведена на рис. 3. По прогнозам, для обеспечения потенциальных потребителей жилья в г. Пензе необходимо дополнительно построить 309 тыс. кв. м жилья.



рис. 3 Структура категорий граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий в г. Пензе.

Количество мужчин и женщин трудоспособного возраста в городе 308122 человек (примерно 10707 домохозяйств) (рис. 4).

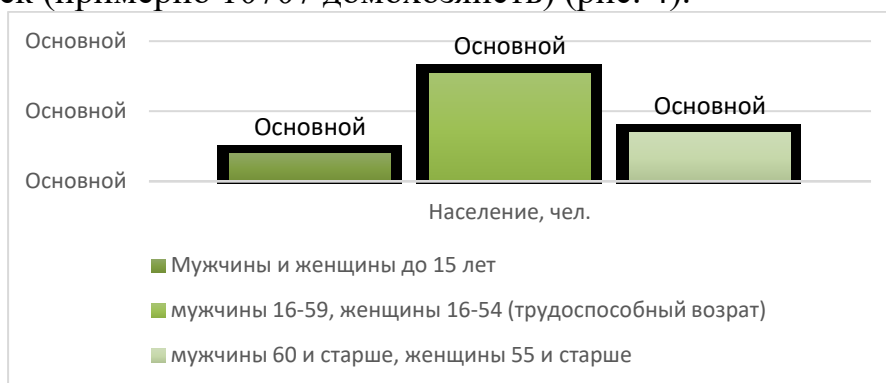


рис. 4 Возрастной состав населения г. Пенза на 1 января 2016 года.

Проведенный анкетный опрос потребителей жилых домов показал, что больше половины опрошенных не очень довольны своим местом жительства (рис.5). Транспортная доступность местожительства не совсем устраивает 62 %, а окружение жилья – 44 %. Желание улучшить свои жилищные условия имеет более половины респондентов, однако возможность есть далеко не у всех (рис. 6). Большинство отдало бы свои предпочтения квартире или дому под ключ. Значительная часть приобрела бы квартиру или дом на стадии обустройства, чтобы обустроить все самостоятельно. Часть респондентов приобрела бы жилье на нулевом цикле из-за более низкой стоимости (рис. 7) [2, 4, 5]



рис. 5 Удовлетворенность потребителей местом проживания.



рис. 6 Желания и возможности улучшения жилищных условий.



рис. 7 Распределение ответов между выбором места, %.

В таблице 1 представлено сегментирование потребителей по уровню платежеспособности.

Таблица 1

Сегментирование потребителей жилья по платежеспособности

№ п/п	Сегмент	Характеристика
1	Владельцы крупных предприятий, чиновников, занимающих министерские посты	Небольшая группа формальных или фактических владельцев предприятий, позволяющих извлекать ежегодный доход более 5 млн руб. на одну семью, и чиновников, занимающих министерские посты (не более 3% семей)
2	Топ-менеджеры и управляющие	Немногочисленная, но быстро растущая группа относительно молодых (28–42 года), высокообразованных в области управления специалистов с годовым доходом более 5 млн руб. (около 3 % семей)
3	Предприниматели	Владельцы средних и небольших предприятий с годовым доходом 1–3 млн руб. (5% семей)
4	Менеджеры, начальники отделов, бригадиры, главные врачи	Управленцы с годовым доходом от 300 тыс. до 1 млн руб. (5 % семей)
5	Независимые работники (интеллектуалы и мастера: юристы, экономисты, бухгалтеры, преподаватели,	Квалифицированные работники интеллектуального труда с годовым доходом 300–500 тыс. руб. (8% семей)

	водители, слесари, портные)	
6	Квалифицированные работники (рабочие, служащие, работники торговли и сервиса)	Квалифицированные работники обслуживающего труда с годовым доходом до 400 тыс. руб. (10 % семей)
7	Работающие или имеющие другой дополнительный источник дохода пенсионеры	Работающие с годовым семейным доходом 150–300 тыс. руб. (6 % семей)
8	Неработающие пенсионеры	С годовым семейным доходом 100–200 тыс. руб. (20% семей)
9	Рабочие (промышленности и сельского хозяйства)	С годовым семейным доходом от 100–300 тыс. руб. (30 % семей)

С целью выявления потребностей отдельных сегментов потребителей проведена классификация типов жилых домов г. Пенза на основе классификации жилых зданий г. Москва с точки зрения их ценности предлагаемой Черняком В.З [6], а именно:

- 1-й тип - деревянные памятники истории, культуры и архитектуры (одно- и двухэтажные жилые дома XIX века с высоким физическим износом, располагаются в центральной части города (Гладкова, Куйбышева, Чкалова, Лермонтова, Набережная реки мойки, Водопьянова, Володарского, М. Горького, Ключевского, Калинина, Гоголя, Богданова, Красная, Кураева, Чехова, Урицкого, Суворова, Либерсона);

- 2-й тип - каменные памятники истории, культуры и архитектуры (жилые дома XIX-XX века 1-4 этажные с высоким физическим износом, располагаются в центральной части города (Бакунина, Ключевского, Урицкого, Гладкого, Московская, Суворова, Куприна, Либерсона);

- 3-й тип - индивидуальные дома с площадью участка 0.20 га, располагающиеся на периферийной части города, возникшая за счет включения границ города пригородных сельских территорий с домами с различной степенью износа;

- 4-й тип -одно-, четырехэтажные индивидуальные жилые дома до перестроечного и перестроечного периода, а также современные дома, подтипы: социальное жилье, коттеджи, особняки;

- 5-й тип “Сталинки” - строения кирпичные и из керамических блоков 1937-1960 гг. постройки от трех до девяти этажей. Не относятся к домам типовой постройки, обладающее высокими эксплуатационными и качественными характеристиками;

- 6-й тип – “Немецкие” двухэтажки – кирпичные, деревянные и блочные дома усадебного типа 50-х гг. постройки (Заводской район);

- 7-й тип - массовые типовые четырех-, пяти- и девятиэтажные панельные, кирпичные и блочные жилые дома 60-80-х гг. постройки (“хрущевки” и “брежневки”);

- 8-й тип - панельные дома от 9 этажей (504-й, 606-й, 602-й серий и т.д.) – по сути, это усовершенствованные “брежневские” дома;

- 9-й тип - современные панельные и кирпичные многоэтажные дома до 17 этажей класса “Эконом”;

- 10-й тип - современные панельные и монолитные многоэтажные дома до 17 этажей класса “Комфорт”;
- 11-й тип - современные панельные и монолитные многоэтажные дома до 17 этажей класса “Люкс”, “Премиум” и “Бизнес”.

После исследования типов жилых домов с точки зрения их ценности, а также исследования потребителей проведено распределение жилых домов, между домохозяйствами используя модель рыночной “фильтрации”, используемой Г. Поляковским [3].

Владельцами 4 и 11 типа жилых домов в основном являются: Владельцы крупных предприятий и чиновники, занимающих министерские посты (особняки и новые квартиры класса “Люкс” и “Премиум”), топ-менеджеры и управляющие (коттеджи и новые квартиры класса “Бизнес”), предприниматели (коттеджи и квартиры класса “Бизнес”). (точка F).

Владельцами 4 и 10 типа жилых домов являются в основном: Менеджеры, начальники отделов, бригадиры, главные врачи (коттеджи и новые квартиры класса «комфорт» и независимые работники (коттеджи и квартир класса “Комфорт”) (точка D).

Владельцами типа 3, 4, 5,7, 8, 9 жилых домов являются: квалифицированные работники (вторичное жилье, современные квартиры класса “Эконом”, дачные дома) (точка C).

Владельцами типа 4, 5,7, 8 жилых домов являются: Работающие или имеющие другой дополнительный источник дохода пенсионеры (вторичное жилье, дачные дома) (точка B).

Владельцами типа 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 жилых домов являются: Неработающие пенсионеры (дачные дома на периферии, “Сталинки”, “Хрущевки”, дома памятники истории) (точка B).

Владельцами типа 3, 4, 7, 8, 9 жилых домов являются: Рабочие (квартиры эконом-класса и вторичное жилье) (точка A).

Данное распределение среднестатистическое и имеет исключения.

Основными мотивами для приобретения жилого дома являются постоянное проживание, желание улучшить условия проживания, желание иметь дополнительное жилье для отдыха; модная тенденция; вложение свободных денежных средств.

Основными платежеспособными потребителями ИЖС будут чиновники, предприниматели, владельцы бизнеса, госслужащие, занимающие министерские посты, а также наемные менеджеры высшего и среднего звена. Они занимают новые дома точка (F). Желая улучшить свои условия проживания, они покупают вновь построенные дома и перемещаются в точку G. Семьи со средним доходом занимают освободившиеся дома после основных платежеспособных потребителей или новые квартиры класса “Комфорт” ил коттедж, перемещаясь таким образом из точки D либо в точку F, либо в G. Квалифицированные работники, либо перемещаются из точки C в точку D, либо покупают новые дома и квартиры класса “Эконом”, используя средства ипотечного кредита. Рабочие

занимающие точку А, перемещаются либо в точку С, либо в точку В (после смерти пенсионеров), либо покупают используя средства займа квартиры класса “Эконом” и перемещаются в точку G (рис. 9).

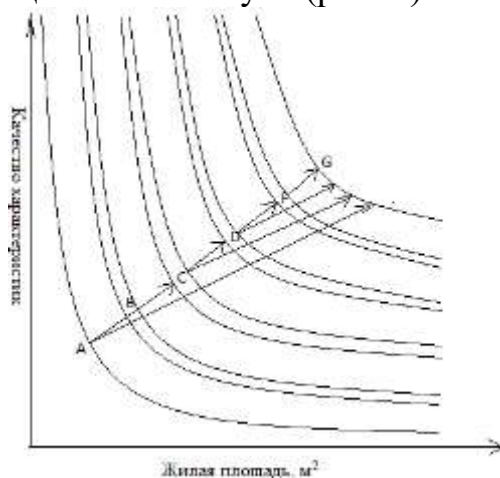


рис. 9 Модель рыночной фильтрации жилых домов г. Пенза.

Модель рыночной фильтрации позволяет выявить, что работающие с годовым семейным доходом 200–300 тыс. руб. не в состоянии самостоятельно приобрести жилую недвижимость, поэтому используя заемные средства они приобретают либо вторичное жилье, либо новые дома эконом класса.

Проведем исследование жилого фонда г. Пензы (см. рис 8).



рис. 8 Динамика количества жилых домов с 1870 по 2015 гг. (по данным Управления ЖКХ и гражданской защиты населения Пензенской области).

Из рисунка видно, что в городе Пенза по-прежнему большое количество старых домов 1950-1989 годов постройки 4,5, 6 и 7-го типов, которые требуют капитального ремонта. Поэтому альтернативой строительства нового многоквартирного дома, является обновление домов 1950-1989 годов. Это требует серьезного переоборудования: перестройка комнат, обновление крыш, отделка, замена деревянных конструкции и т.д. Данные перестройки обходятся довольно дорого. Так ориентировочная



усредненная стоимость капитального ремонта в пересчете на квадратный метр в г. Москва: 5208 руб.

Вывод. В ходе проведенных исследований выявлено, что рынок жилой недвижимости, несмотря на определенное развитие и разнообразие, недостаточно соответствует требованиям и возможностям потребителей. Большинство опрошенных респондентов не удовлетворены местами проживания, транспортной доступностью, окружением местоположения и желает улучшить свои жилищные условия. Однако данная возможность у них появится только в отдаленной перспективе. Это приводит к социальному напряжению в городе. Часть населения не может приобрести жилые дома самостоятельно. Реальные доходы населения в условиях кризиса значительно уменьшились. Сотни семей проживают в коммунальных квартирах или нуждаются в увеличении занимаемой жилой площади, велико число ветхих зданий. Чтобы привести в соответствие потребности и предпочтения населения в предлагаемой им жилой недвижимости необходимо проводить соответствующее исследование.

Для этих целей в работе проведена классификация жилых домов г. Пенза с точки зрения их ценности и сегментирование потребителей жилья по платежеспособности, исследован жилой фонд. Это позволило определить основных владельцев различных типов домов, основных платежеспособных покупателей и количество домов, требующих реконструкции. Представленные материалы исследования могут быть использованы строительным компаниям, агентствам недвижимости и другим профессиональным участникам рынка при планировании маркетинговой деятельности с учетом потребительского фактора. Застройщики смогут задействовать маркетинговые инструменты ценностно-ориентированного формирования, продвижения, и сбыта рыночных предложений, а органам власти перейти от функции прямого планирования к функции маркетингового воздействия на рынок.

Модель рыночной фильтрации для г. Пензы позволила определить основных платежеспособных потребителей новых домов (чиновники, предприниматели, владельцы бизнеса, госслужащие, а также наемные менеджеры высшего и среднего звена). Остальная часть населения вынуждена использовать кредитные и заемные средства, а также использовать средства государственной поддержки чтобы купить новое жилье. Альтернативным вариантом покупки нового дома низкого качества являются переоборудованные капитальные дома 1950-1989 годов постройки.

#### **Использованные источники:**

1. Асаул А.Н., Казаков Ю.Н., Пасяда Н.И., Денисова И.В. Теория и практика малоэтажного жилищного строительства в России: Монография. – СПб: Гуманистика, 2005. – 563 с.
2. Княжнев А.А., Черницова Т.В., Учинина Т.В. Анализ ситуации в сфере индивидуального жилищного строительства в сельской местности (на примере районов Пензенской области) // Современные проблемы науки и

образования. – 2015. – № 1–1. – С. 776.

3. Поляковский Г. Жилищная экономика Пер. с англ. – М.: Дело, 1996.-224 с.

4. Улицкая Н.Ю., Чурсин А.И., Ишамятова И.Х. Мониторинг предложений на первичном рынке жилья в г. Пензе// Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 3. – С. 84–89

5. Улицкая Н.Ю., Акимова М., Ишамятова И.Х., Анализ рынка и диагностирование потребителей индивидуальных жилых домов в пензенском городском округе[Текст] / Ишамятова И.Х., Акимова М.С., Улицкая Н.Ю.// Жилищные стратегии. – 2016. – № 4, т. 3.

6. Черняк В.З. Управление недвижимостью/ В.З. Черняк – М.: Издательство «Экзамен, 2007. – 319 с.

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области URL: <http://pnz.gks.ru/> (дата обращения: 11.06.2017).

**УДК 343**

*Казарян С.Р.  
студент магистратуры 2 курса  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
филиал в г. Пятигорске  
Россия, г. Пятигорск*

### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация. В статье рассмотрены проблемы правового регулирования основ антикоррупционной политики нашего государства. Проанализированы характерные особенности современного антикоррупционного законодательства. Выявлено и обосновано, что планомерная работа по профилактике коррупционных действий во всех государственных и муниципальных организациях поможет обеспечить прозрачность работы государства и заложить фундамент общественного антикоррупционного сознания общества.*

*Ключевые слова: коррупция; профилактика; правонарушение; антикоррупционная политика.*

*Kazaryan S.R.  
2nd year student of magistracy  
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics  
Russia, Pyatigorsk*

### **LEGAL ASPECTS OF ANTI-CORRUPTION ACTIVITY**

*Abstract. In article problems of legal regulation of fundamentals of anti-corruption policy of our state are considered. Characteristics of the modern anti-corruption legislation are analysed. It is revealed and is reasonable that systematic work on prevention of corruption actions in all state and municipal organizations will help to provide transparency of work of the state and to lay the*

*foundation for public anti-corruption consciousness of society.*

*Keywords: corruption; prevention; offense; anti-corruption policy.*

Являясь собирательным понятием, коррупция представляет собой многогранное явление использования служебного положения или полномочий в целях получения или предоставления какой-либо материальной выгоды. Подобные действия противоречат не только моральным принципам, но и законодательству. В Федеральном законе «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (далее Закон о противодействии коррупции) приводятся такие примеры, как дача и получение взятки, коммерческий подкуп и иное противозаконное получение выгоды ценностного и имущественного характера.

Противодействие коррупции давно вышло за рамки государства, и носит международный характер. Это сложный процесс, в котором комплексно задействуются правовые и организационные меры, информационная пропаганда и социально-экономическое воздействие<sup>158</sup>.

В проведении антикоррупционных мероприятий принимают участие, как государственные органы всех уровней, так и общественные организации, поскольку различные проявления коррупционной преступности препятствуют не только их деятельности, но и модернизации всех систем государства<sup>159</sup>. Для осуществления профилактики, борьбы, минимизации и устранения последствий коррупционных деяний необходима правовая основа<sup>160</sup>, то есть ряд законодательных актов, которые регулируют данные мероприятия. Статья 2 Закона о противодействии коррупции гласит, что данную правовую основу составляют: «Конституция РФ; федеральные конституционные законы; федеральные законы; нормативные правовые акты Президента РФ, Правительства РФ, иных федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и муниципальные правовые акты; общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации».

Поскольку Конституция РФ является основным законом нашего государства, она обладает высшей юридической силой, которой подчиняются все остальные правовые акты. В статьях Конституции РФ прямо не сказано о борьбе с коррупцией, однако, проанализировав текст, можно заметить сферы, касающиеся данного вопроса. Например, такие конституционные гарантии как свободу слова и мысли, конституционный принцип равенства граждан перед законом и судом, право на судебную защиту его прав и свобод, презумпцию невиновности, защиту прав

<sup>158</sup> Щербович И.А., Караев Р.Ш. Анализ детерминантов низовой коррупционной преступности в России // Правовая политика и правовая жизнь. 2017. № 2 (67). С. 69-75.

<sup>159</sup> Караев Р.Ш., Полякова О.А., Тавалаев Т.Р., Шавхалов А.А. Сущностные факторы, детерминирующие коррупцию и основные направления противодействия // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2017. №1 (21). С. 234-239.

<sup>160</sup> Национальный план противодействия коррупции на 2018-2020 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301352/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301352/) (дата обращения: 04.10.18)

потерпевших от преступлений и злоупотреблений властью, компенсацию причиненного вреда, можно расценивать в качестве основ антикоррупционной политики нашего государства.

Антикоррупционное законодательство в РФ активно развивается и совершенствуется. Большую роль в развитии данного направления играет участие нашей страны в международных договорах. В соответствии с Конституцией РФ, наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права, международные договоры являются составной частью ее правовой системы. Согласно Федеральному закону «О международных договорах Российской Федерации» от 15.07.1995 N 101-ФЗ «международные договоры образуют правовую основу межгосударственных отношений, содействуют поддержанию всеобщего мира и безопасности, развитию международного сотрудничества в соответствии с целями и принципами Устава Организации Объединенных Наций». Защищая права и свободы человека на международном уровне, такие договоры представляют законные интересы государства, обеспечивают стабильность международного правопорядка и отношений нашей страны с другими государствами.

В качестве основных ратифицированных международных договоров в сфере противодействия коррупции можно назвать: Конвенция Совета Европы об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности от 8 ноября 1990 г.; Конвенция Организации экономического сотрудничества и развития о борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок от 17 декабря 1997 г.; Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 г.; Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 г.; Конвенция ООН против коррупции от 31 октября 2003 г.; Соглашение об образовании Межгосударственного совета по противодействию коррупции от 25 октября 2013 г.<sup>161</sup>

Став участницей данных Конвенций и Соглашений, Российская Федерация должна приводить в соответствие с международными требованиями свое внутреннее законодательство.

Стоит также упомянуть, что Конвенция ООН против коррупции была открыта для подписания 9 декабря 2003 г., поэтому именно эта дата была выбрана в качестве Международного дня борьбы с коррупцией.

Можно сказать, что ФЗ-273 «О противодействии коррупции» систематизирует действующие правовые нормы в этой сфере. Федеральные законы являются регуляторами важных аспектов общественных социально-политических, так и экономических и др. отношений принимаются на основе и во исполнение Конституции и конституционных законов, составляют

---

<sup>161</sup> Перечень международных договоров российской федерации по вопросам правовой помощи и правовых отношений по гражданским, семейным, уголовным и иным делам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102036504&rdk=&backlink=1> (дата обращения 09.04.18)

текущее законодательство. Данный Федеральный закон устанавливает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Постатейно толкуются основные понятия ФЗ; излагаются правовые и организационные основы закона; основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции; разъясняются обязанности, ограничения и запреты государственных и муниципальных служащих и др.; прописан порядок предоставления сведений о расходах и имущественного характера и порядок предотвращения и урегулирования конфликта интересов; указана ответственность физических и юридических лиц за коррупционные правонарушения, порядок увольнения лиц в связи с утратой доверия и др.

В качестве примера других Федеральных законов в сфере противодействия коррупции можно привести: Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами»; Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам»; Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 280-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части создания прозрачного механизма оплаты труда руководителей государственных (муниципальных) учреждений»; Федеральный закон от 17 июня 2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».

Также во главе иерархии законодательных актов в сфере противодействия коррупции стоят Указы Президента Российской Федерации. Указ Президента РФ представляет собой правовой акт, издаваемый президентом РФ в пределах его компетенции, являющийся обязательным для исполнения на всей территории России, не противоречащий Конституции РФ и федеральным законам.

19 мая 2008 г. президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым «в целях создания системы противодействия коррупции в Российской Федерации и устранению причин, ее порождающих...» был издан указ № 815 «О мерах по противодействию коррупции». Указом постановляется образовать Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции и установить его основные задачи и полномочия<sup>162</sup>. Одной из основных задач Совета, помимо внесения предложений и контроля органов власти всех уровней за исполнением мероприятий по противодействию коррупции,

---

<sup>162</sup> Соглашение об образовании Межгосударственного совета по противодействию коррупции от 25 октября 2013 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70599294/> (дата обращения 04.10.18)



является контроль за реализацией мероприятий, предусмотренных Национальным планом противодействия коррупции.

К данной сфере также можно отнести такие Указы Президента как: Указ Президента РФ от 12 августа 2002 года N 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих»; Указ Президента РФ от 2 апреля 2013 года N 309 (ред. от 21.02.2017) «О мерах по реализации отдельных положений федерального закона «О противодействии коррупции»; Указ Президента РФ от 21 сентября 2009 года N 1065 «О проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими, и соблюдения федеральными государственными служащими требований к служебному поведению».

За совершение коррупционных правонарушений в соответствии со ст. 13.1 ФЗ от 25.12.2008 N 273-ФЗ налагается уголовная, административная, гражданско-правовая или дисциплинарная ответственность.

В завершении проведенного анализа, хотелось бы добавить, что в корне проблемы коррупции лежит низкий уровень правовой культуры населения, повышение которой, наряду с переломом общественного сознания в сторону категорического неприятия коррупции, является одной из главных задач осуществления антикоррупционной политики России. Планомерная работа по профилактике коррупционных действий во всех государственных и муниципальных организациях и детально проработанная правовая база помогут обеспечить прозрачность работы государства и заложить фундамент общественного антикоррупционного сознания общества.

#### **Использованные источники:**

1. Караев Р.Ш., Полякова О.А., Тавалаев Т.Р., Шавхалов А.А. Сущностные факторы, детерминирующие коррупцию и основные направления противодействия // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2017. №1 (21). С. 234-239.
2. Национальный план противодействия коррупции на 2018-2020 годы [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301352/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301352/) (дата обращения: 04.10.18)
3. Перечень международных договоров российской федерации по вопросам правовой помощи и правовых отношений по гражданским, семейным, уголовным и иным делам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102036504&rdk=&backlink=1> (дата обращения 09.04.18)
4. Соглашение об образовании Межгосударственного совета по противодействию коррупции от 25 октября 2013 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70599294/> (дата обращения 04.10.18)
5. Тищенко С.А. Пути противодействия коррупции в органах



государственной власти. С.: ООО «Новаленсо» // Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2018. С.115-119

6. Щербович И.А., Караев Р.Ш. Анализ детерминантов низкой коррупционной преступности в России // Правовая политика и правовая жизнь. 2017. № 2 (67). С. 69-75.

**УДК 65.011.56**

**Казимиров К.О.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
**факультет «Факультет информатики и робототехники»**  
**Уфимский государственный авиационный**  
**технический университет**  
**Россия, г. Уфа**

### **ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена проектированию системы онлайн обучения с помощью методологии UML. В статье описана структура обучения, сущности с атрибутами и связи между ними. В конце для более детального понимания была составлена диаграмма прецедентов.*

*Ключевые слова: проектирование ИС, UML, прецеденты*

**Kazimirov K.O., graduate student**  
**2 course, faculty "Faculty of Informatics and Robotics"**  
**Ufa State Aviation Technical University**  
**Russia, Ufa**

### **DESIGNING AN ONLINE LEARNING SYSTEM.**

*Annotation:*

*The article is devoted to designing an online learning system using the UML methodology. The article describes the structure of learning, entities with attributes and the relationship between them. At the end, a case diagram was compiled for a more detailed understanding.*

*Keywords: IP design, UML, use cases*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Начало XX века характеризовалась большим технологическим ростом, повелением телефонии, а также телеграфа. За ними появляются радио и телевиденье, что смогло увеличить число аудитории в сотни раз, но главной проблемой телевиденья и радио было, то, что у них не было возможности получать обратную связь.

С развитием доступности персональных компьютеров, а также сети Интернет стали появляться современные модели дистанционного образования.

30 мая 1997 года Минобразования Российской Федерации подписывает

приказ №1050, разрешающий проводить эксперимент дистанционного обучения в сфере образования. Дата подписания приказа считается днём официального развития ДО на территории России.

На рисунке 1 представлена структура процесса обучения.



**Рисунок 32– Структура процесса обучения**

Информатизация затронула многие бизнес-процессы. В данной статье мы спроектируем систему дистанционного обучения (СДО), внесём свой вклад в информатизацию процесса образования.

### **1. МОДЕЛЬ «КАК ЕСТЬ»**

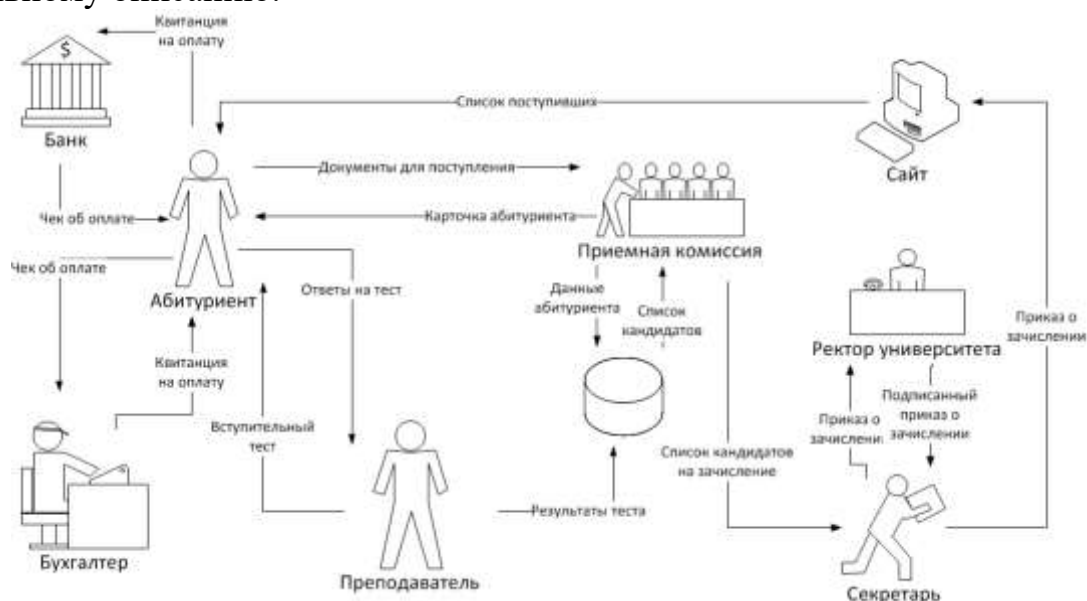
Рассмотрим реинжиниринг на примере процесса поступления в Университет. Данный процесс представлен в виде мнемосхемы на рисунке 2. Опишем последовательность действий на ней.

Абитуриент передаёт документы для поступления приёмной комиссии, которая заносит их в базу данных. Далее абитуриент получает от преподавателя задание, решает его и возвращает преподавателю решённое задание, которое преподаватель, аналогично приёмной комиссии, также сохраняет в базе данных.

На основе результатов теста, взятых из базы данных, приёмная комиссия формирует список кандидатов на зачисление, данный список передаёт секретарю. Секретарь формирует приказ о зачислении, на основе списка кандидатов и передаёт его ректору университета. Ректор подписывает приказ о зачислении, передаёт его обратно секретарю, который размещает его на сайте. Абитуриент с сайта получает список поступивших, и если он поступил, то обращается к бухгалтеру для получения квитанции на оплату. После получения квитанции, абитуриент оплачивает её в банке, в результате получая чек об оплате. Данный чек он передаёт бухгалтеру и становится студентом.

Модель бизнес-процесса «как есть» обеспечивает создание

эффективной ИС при автоматизации деятельности, которая поддается формальному описанию.



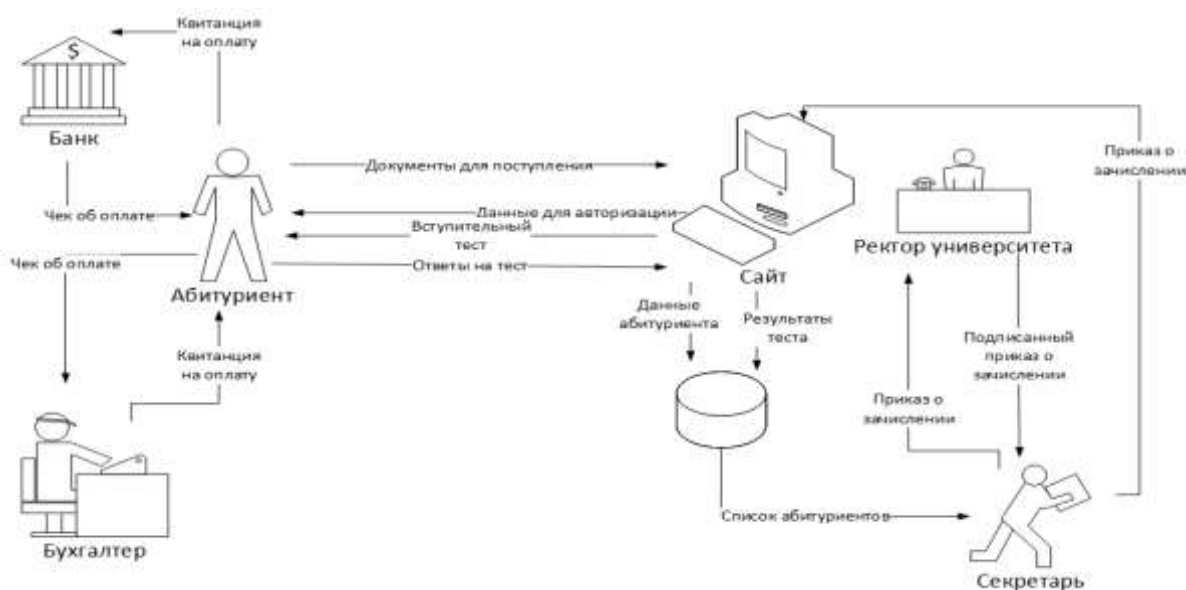
**Рисунок 2– Мнемосхема бизнес-процесса «Поступления абитуриента» (как есть)**

Недостатки текущего процесса заключаются в необходимости личного присутствия абитуриента, необходимость наличия субъектов приёмная комиссия и преподаватель.

## 2. МОДЕЛЬ «КАК БУДЕТ»

Произведём реинжиниринг данного процесса, перейдя от классической формы обучения к дистанционной форме.

При реинжиниринге процесса, будут исключены субъекты приемная комиссия и преподаватель. Мнемосхема процесса поступления как будет представлена на Рисунке 3. При данном подходе, абитуриент сам будет вводить документы для поступления на сайте, также после внесения данных, пользователю необходимо будет пройти вступительный тест. Данные теста будут сохранены в базе данных, после чего на их основе будут сформированы списки абитуриентов, желающих получить образование. Далее секретарь передаёт данный список ректору и по аналогии с процессом как есть последовательность идёт дальше.



**Рисунок 3– Мнемосхема бизнес-процесса «Поступления абитуриента» (как будет)**

Благодаря данному реинжинирингу бизнес-процесса, из процесса были исключены субъекты преподаватель и приемная комиссия, благодаря чему процесс поступления стал доступнее для всех, а также менее затратным.

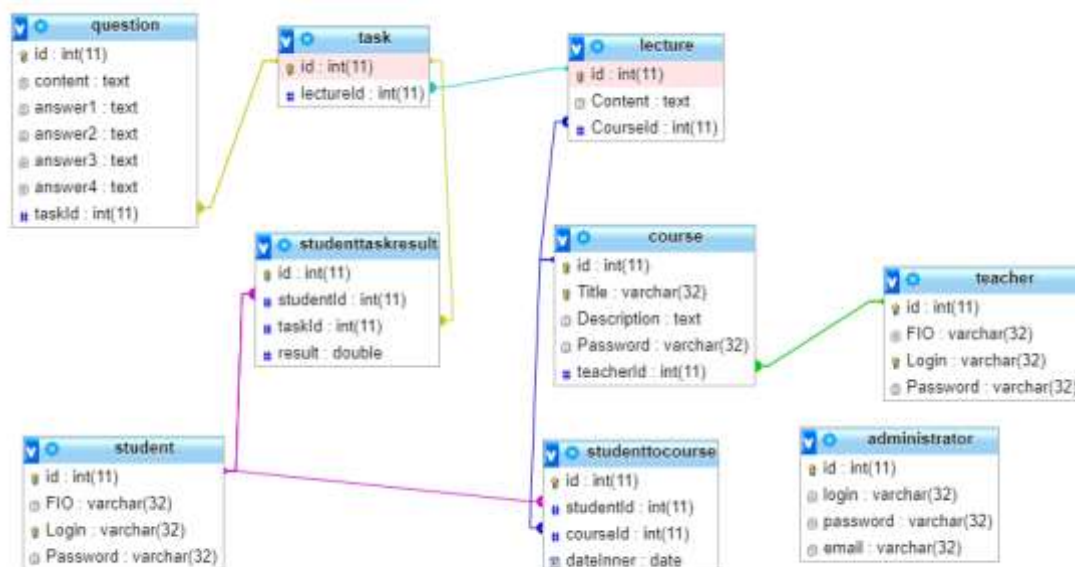
### 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ БД

Выделим ключевые сущности:

- курс – состоит из лекций, который могут содержать тест;
- тест – содержит в себе некоторое количество вопросов;
- обучающийся – человек проходящий курсы в СДО;
- оценка – результат прохождения обучающимся теста;
- преподаватель - человек создающий курсы;
- администратор системы – человек отвечающий за корректную работу СДО.

Определим атрибуты для сущностей. Выделим общий атрибут «ключ», благодаря данному атрибуту система сможет однозначно определить необходимый экземпляр сущности. Назовём его «ID». Данный атрибут присутствует у всех сущностей, поэтому он не будет указан далее при описании атрибутов сущностей, но это не означает его отсутствие.

Атрибуты сущностей опишем с помощью логического представления, представленного на рисунке 4.



**Рисунок 4 – Представление сущностей и связей**

Главным в процессе обучения являются знания, в проектируемой системе они будут реализованы в виде сущности Курс, который будет являться неким связующим звеном для сущности Лекций.

Лекции – знания, которые преподаватель передаёт обучающимся. Каждая лекция закреплена за курсом. Лекции содержат в себе лишь теоретические знания, для закрепления их, преподаватель может создать тест для закрепления материала.

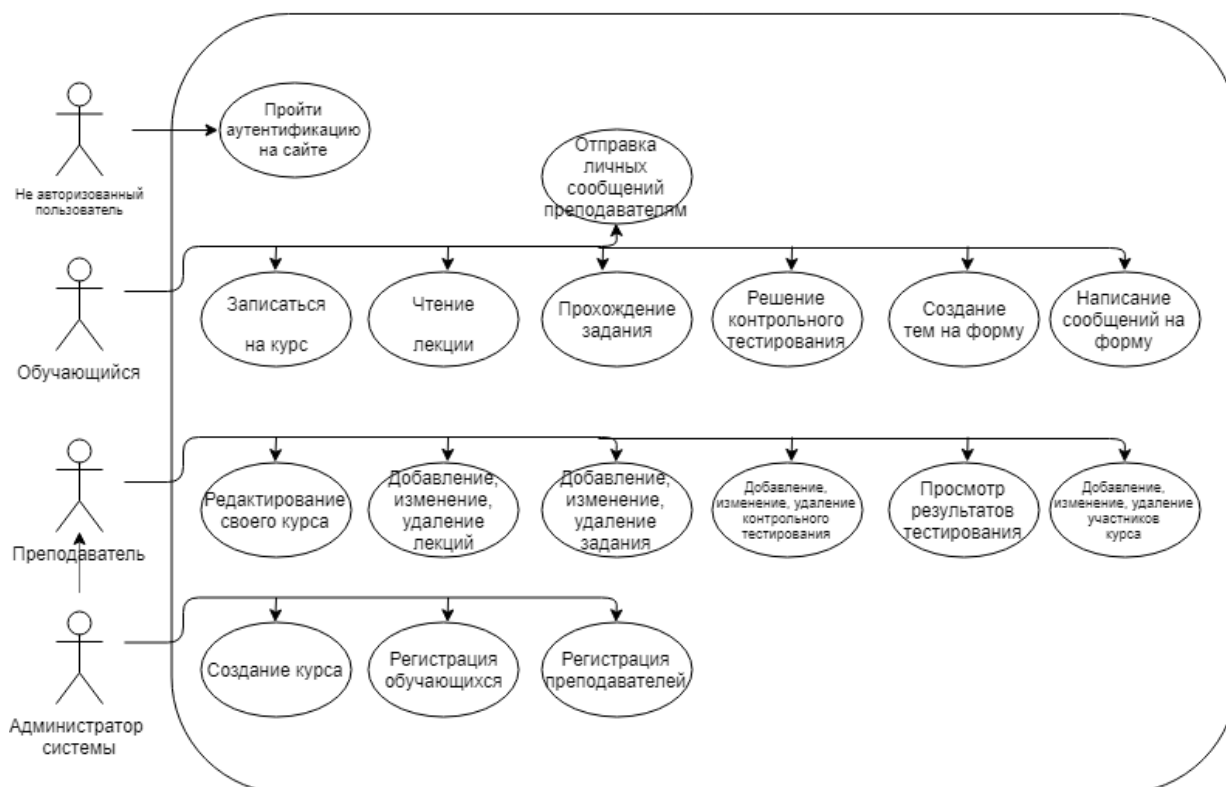
В данной модели сущность Задача (task) является связующей таблицей для сущности Вопросы и Лекции.

Администратор создаёт курс и назначает на него преподавателя.

Также была выделена связующая таблица studentcourse, отвечающая за хранение информации о записи студента на курс.

Реализация данной модели позволит создать СДО с минимальным функционалом.

Опишем диаграмму прецедентов моделируемой системы:



**Рисунок 5– Диаграмма прецедентов**

**Использованные источники:**

1. UML // Википедия. [2018—2018]. Дата обновления: 02.10.2018. URL: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=95488212> (дата обращения: 02.10.2018).



*Кантаева В.О.  
студент 4 курса  
факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
НГУЭУ  
научный руководитель: Малеваная М.В., к.э.н.*

*доцент кафедры*

*Россия, г. Новосибирск*

## **РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация. Рынок межкомнатных дверей в настоящее время является одним из немногих «островков стабильности» бизнеса, показывающий уверенный рост. В статье рассмотрена динамика развития российского рынка межкомнатных дверей в структуре федеральных округов, приведен анализ статистики объемов экспорта и импорта межкомнатных дверей. Сформулированы стратегические направления и приоритеты развития, ключевые факторы успеха российского рынка межкомнатных дверей на ближайшую перспективу.*

*Ключевые слова: торговля, рынок межкомнатных дверей, экспорт, импорт, факторы успеха.*

*Kantaeva V.O.  
Student  
4 course, faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship  
NSUEM  
Russia, Novosibirsk  
Scientific adviser: Malevanaya M.V. associate Professor*

## **THE RUSSIAN MARKET OF INTERIOR DOORS: TRENDS AND PROSPECTS**

*Annotation: The market of interior doors is currently one of the few "Islands of stability" of the business, showing strong growth. The article deals with the dynamics of the Russian market of interior doors in the structure of Federal districts, the analysis of statistics of exports and imports of interior doors. The strategic directions and priorities of development, key factors of success of the Russian market of interior doors for the near future are formulated.*

*Keywords: trade, interior doors market, export, import, success factors.*

Российский рынок межкомнатных дверей как и весь рынок в целом относительно молод, что, в свою очередь, накладывает отпечаток на специфику его развития. Ситуация на данном рынке характеризуется как весьма неоднозначная, поскольку риски, связанные с состоянием экономики как в стране, так и в мире в целом существенно возросли, а покупательская способность населения снизилась. Субъектам рынка межкомнатных дверей из-за введения санкций и сложившейся непростой экономической ситуации

приходится работать в условиях жесткой конкуренции, роста себестоимости продукции за счет постоянного изменения курса рубля. Они вынуждены придерживаться политики импортозамещения товаров, попавших под влияние санкций. Важной задачей сегодня является поддержка отечественного производителя. В связи с этим, наиболее актуальным становится вопрос о развитии российского рынка межкомнатных дверей на ближайшую перспективу.

Согласно данным официальной статистики межкомнатные двери в России более 500 производителей разных отраслей [5]. Однако в действительности предприятий в сотни раз больше: многие крупные организации не фигурируют в списках Росстата; большая часть мелких производителей не ведут учет; не охвачены производители, для которых производство межкомнатных дверей не является основным видом деятельности.

Далее представлена географическая структура производства межкомнатных дверей в России в 2015-2018 гг.

Таблица 1 – Структура производства межкомнатных дверей по федеральным округам РФ в 2015-2018гг., тыс. шт. [1]

Наименование ФО	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прогноз на 2018 г.	Отношение 2018 г. к 2015 г.
Центральный	4002,7	2941,5	2786,1	3389,6	84,68
Северо-Западный	2699,8	2183,4	1415,7	1619,5	59,99
Приволжский	1435,6	1230,3	1061,3	951,5	66,28
Уральский	690,5	664,7	451,3	436,9	63,27
Южный	206,3	166,6	193,2	201,5	97,67
Сибирский	232,1	208,3	160,4	190,4	82,03
Дальневосточный	38,3	30,6	39,4	35,0	91,38
Россия	9305,2	7425,3	6108,0	6824,4	73,34

По данным таблицы 1 сделаны выводы о том, что основные производства межкомнатных дверей расположены в Центральном федеральном округе. Производители, расположенные в ЦФО, обеспечивают около 50% общероссийского объема выпуска продукции.

За период 2015-2017 гг. произошло общее падение рынка производства дверей (в разных регионах и сегментах от 3 до 40 %), вследствие спада потребительского спроса, роста цен на основные товары потребления, массовые сокращения на предприятиях и падение активности спроса на ипотечные кредиты [1]. В результате снижения объемов импортного производства произошло смещение доли рынка в пользу отечественного производителя, в связи с чем наблюдается рост объема производства межкомнатных дверей.

Ниже представлена информация, характеризующая динамику экспорта и импорта межкомнатных дверей (таблицы 2, таблица 3).

Таблица 2 – Статистика объема импорта межкомнатных дверей в Россию в 2015-2018гг. [4]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прогноз 2018 г.	Отношение 2018 г. к 2015 г.
Импорт дверей, тонн	23,6	21,7	15,5	16,5	69,9
Стоимость, млн. \$	90,2	74,0	52,8	60,6	67,2
Цена (\$ за кг)	3,8	3,4	3,4	3,7	97,4

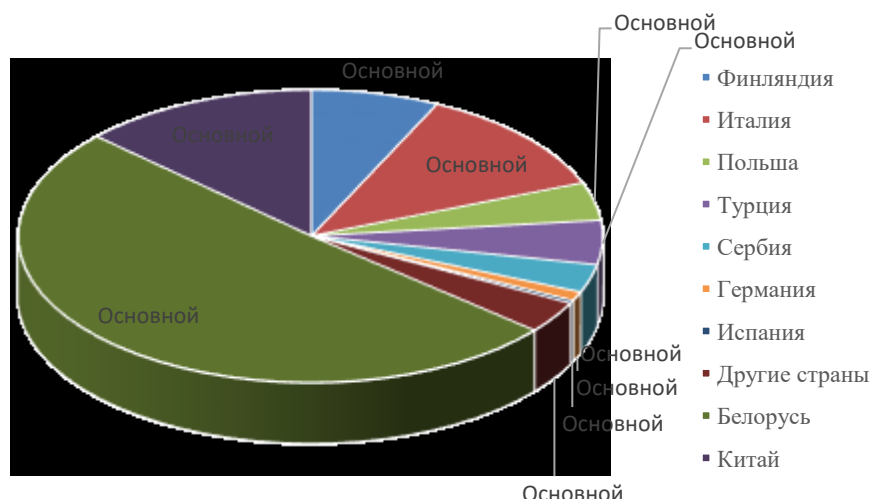
Таблица 3 – Статистика объема экспорта межкомнатных дверей из России в 2015-2018гг. [4]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прогноз 2018 г.	Отношение 2018 г. к 2015 г.
Экспорт дверей, тонн	20,6	15,4	11,4	6,8	33,0
Стоимость, млн. \$	71,4	61,0	33,7	19,3	27,0
Цена (\$ за кг)	3,47	3,96	4,04	4,52	130,3

Данные, представленные в таблицах 2-3, свидетельствуют о том, что, в целом, импорт межкомнатных дверей преобладает над экспортом. Велика доля импортных компонентов: лакокрасочных изделий, фурнитуры.

В последнее время наблюдается тенденция снижения объемов импортного производства, так как происходит смещение в пользу отечественного производителя. Многие предприятия-поставщики импортных материалов из-за нестабильного курса российской валюты перешли на предоплату.

Максимальная доля импорта традиционно принадлежит белорусским межкомнатным дверям (45,8%). Наибольший объем дверей, поступающих из дальнего зарубежья – итальянские (10,8%) (рисунок 1).



Основным потребителем российских дверей в последние годы является Казахстан, куда вывозится от 60% до 70% от общего объема экспортируемых дверей (рисунок 2).

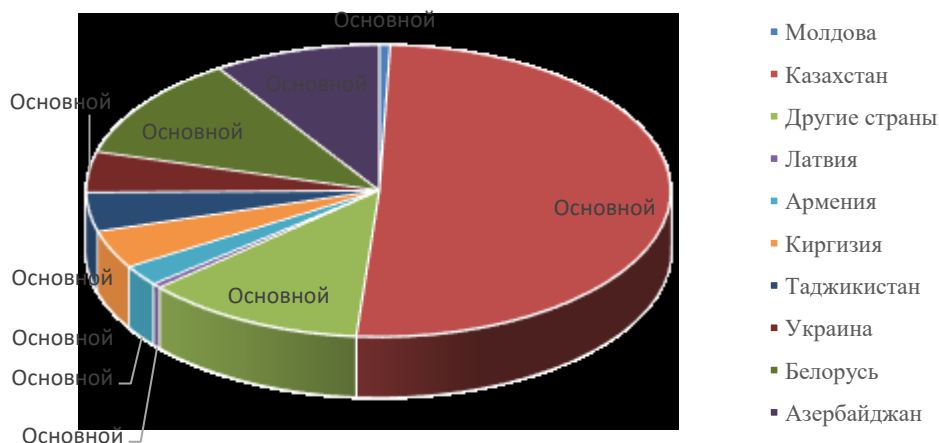


Рисунок 2 – Структура экспорта межкомнатных дверей в 2017г. [3]

Таким образом, анализ развития российского рынка межкомнатных дверей представляет возможным сделать вывод о том, что уровень производства и продаж в ближайшей перспективе будет находиться на среднем уровне, с возможными периодическими всплесками, вызванными локальными конъюнктурными изменениями.

На отраслевом уровне стратегические направления и приоритеты развития будут зависеть от таких факторов, как:

- разработка и внедрение инновационных технологий, позволяющая удовлетворить интересы потребителей продукции как в качестве товара, так и ценовой категории выпускаемой продукции;
- улучшение экономической ситуации в стране, как следствие: рост реальных доходов населения, увеличение спроса конечных потребителей;
- уход с рынка мелких производителей в связи с экономическим кризисом и жесткой конкурентной борьбой, что способствует укрупнению компаний и другое [2].

Широкий ассортимент выпускаемой продукции, высокое качество обслуживания клиентов, предоставление системы скидок и программ лояльности, внедрение и разработка инноваций в производстве и установке являются ключевыми факторами успеха российского рынка межкомнатных дверей на ближайшую перспективу развития.

#### Использованные источники:

1. Белякова Е.А. Российский рынок межкомнатных деревянных дверей // Научная электронная библиотека Cyberleninka. - 2016. - № 8. - С. 389-400. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-mezhkomnatnyh-derevyannyh-dverey>.
2. Киреева А.А. Ситуация на рынке пластиковых окон и межкомнатных дверей России [Электронный ресурс] // X студенческая международная научно-практическая конференция «Молодежный научный форум» г. Новосибирск. URL: <https://nauchforum.ru/studconf/science/10/36127>.
3. Рынок межкомнатных дверей. Текущая ситуация и прогноз 2018-2022гг.

[Электронный ресурс] // Alto Consulting Group. URL: <http://alto-group.ru/otchet/marketing/749-rynok-mezhkomnatnykh-dverej-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2017-2021-gg.html>

4. Российский рынок межкомнатных дверей [Электронный ресурс] // Abarus Market Research. - М: Москва. - 2017. URL: <http://www.abarus.ru/cnt/complete/rawmaterials/WindowsDoors/089/demo>

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>.

**УДК 629.039.58**

*Каримова И.О.*

*студент магистратуры, гр. МЗСдз-16-01*

*Уфимский нефтяной государственный технический университет*

*Россия, г. Уфа*

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ  
АВАРИЙНОЙ РАЗГЕРМЕТИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОСБОРНЫХ  
ТРУБОПРОВОДОВ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается оценка риска и прогнозирование опасных последствий аварийного прорыва трубопровода на наиболее опасных участках. Рассматриваемые участки выбираются согласно наибольшей опасности и ущербу окружающей среде и населению.*

*Ключевые слова: анализ опасности и риска, опасный производственный объект, трубопровод, авария*

*Karimova I.O., magistracy student*

*gr. MZSdz-16-01*

*Ufa State Petroleum Technical University*

*Russia, Ufa*

**FORECASTING THE NEGATIVE CONSEQUENCES OF  
EMERGENCY DESTRUCTION OF OIL AND GAS PIPELINES**

*Annotation:*

*The article discusses the risk assessment and prediction of the dangerous consequences of an emergency pipeline breakthrough in the most dangerous sections. Considered areas are selected according to the greatest danger and damage to the environment and population.*

*Keywords: hazard and risk analysis, hazardous production facility, pipeline, accident.*

В настоящее время в России интенсивно растут темпы добычи нефти и газа. Системы сбора нефти и газа являются опасными производственными объектами. Для опасных производственных объектов для прохождения государственной экспертизы требуется разработка декларации промышленной безопасности, для оценки риска аварий на проектируемых и

существующих системах. Причинами аварий на ОПО могут быть: неполадки в технологическом процессе и оборудовании, человеческий фактор, природные воздействия и пр. В результате аварии образуются проливы, утечки взрывопожароопасных веществ в атмосферу, водные объекты, насыщение нефтью земель, что приводит к материальному и социальному ущербу. Разработка деклараций промышленной безопасности позволяет снизить показатели риска и минимизировать последствия действия поражающих факторов при аварии. Для оценки риска аварий на опасных производственных объектах применяют моделирование аварийных ситуаций с помощью программных комплексов.

В данной работе произведена оценка риска аварий для 3-х наиболее участков прохождения трассы нефтегазосборных трубопроводов, которые приведены ниже:

- участок системы нефтегазосборных трубопроводов возле населенного пункта;
- участок системы нефтегазосборных трубопроводов при параллельном следовании с автодорогой;
- участок системы нефтегазосборных трубопроводов при переходе через водные преграды.

Развитие аварийной ситуации на рассматриваемых объектах может происходить по одному из следующих наиболее вероятных сценариев:

- 1) разлив нефти по поверхности площадки (рельефу) без воспламенения нефти;
- 2) разлив нефти по поверхности площадки (рельефу) с выделением в атмосферу свободного попутного газа с последующим возгоранием от энергетического источника - пожаром на поверхности разлива;
- 3) разлив нефти по поверхности площадки (рельефу), с выделением в атмосферу свободного попутного газа, сопровождающийся взрывом образовавшейся парогазовоздушной смеси.

При помощи программного обеспечения произведен расчет массы опасного вещества, участвующего в аварии и создании поражающих факторов.

Расчет размеров пожаровзрывоопасных зон для ненагретых паров ЛВЖ выполнен в соответствии с законодательством Российской Федерации, приведен в таблице 1 [3, 4].

Таблица 1 – Радиусы пожаровзрывоопасных зон

Вариант разгерметизации	Масса легковоспламеняющейся жидкости, кг	Размеры пожаровзрывоопасной зоны, м	
		$R_{\text{нкпр}}$	$Z_{\text{нкпр}}$
участок нефтегазосборного трубопровода в районе населенного пункта Н.	102,08	273,43	9,114
участок нефтегазосборного трубопровода при	77,32	45,52	1,42



параллельном следовании с автомобильной дорогой переправа - населенный пункт Н.			
участок нефтегазосборного трубопровода на пересечении с водной преградой	48,63	7,982	0,27

Зона термического воздействия определяется в зависимости от величины критического теплового потока, при котором возможно возгорание веществ.

При взрыве поражающим фактором является избыточное давление во фронте ударной волны, вызванное объемным взрывом паровоздушной смеси [5]. Результаты расчетов зон действия поражающих факторов приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о размерах вероятных зон действия поражающих факторов

Параметр поражения	Номера сценариев		
Пожар пролива [4,5]			
Уровни поражения излучением, м	C1.2	C2.2	C3.2
Максимальная площадь пожара, м <sup>2</sup> (берег/водная поверхность)	152,51	261,01	16,415/10943
Радиус зоны с q=1,4 кВт/м <sup>2</sup> (Без негативных последствий в течение длительного времени)	45	41,34	15,65/93,72
Радиус зоны с q=4,2 кВт/м <sup>2</sup> (безопасно для человека в брезентовой одежде)	23,67	21,79	8,83/48,19
Радиус зоны с q=7,0 кВт/м <sup>2</sup> (непереносимая боль через 20-30 с, ожог 1-й степени через 15-20 с, ожог 2-й степени через 30-40 с)	16,22	14,98	6,22/34,71
Радиус зоны с q=10,5 кВт/м <sup>2</sup> (непереносимая боль через 3-5 с, ожог 1-й степени через 6-8 с, ожог 2-й степени через 12-16 с)	11,73	10,77	4,38/25,4
Взрыв топливно-воздушной смеси [5]			
Уровни поражения ударной волной, м	C1.2	C2.2	C3.2
Полное разрушение зданий (зона смертельного поражения человека), ( $\Delta P \geq 100$ кПа), м	0	0	0
50 %-ное разрушение зданий ( $\Delta P = 53$ кПа), м	0	0	0
Среднее повреждение зданий ( $\Delta P = 28$ кПа), м	0	0	0
Умеренное повреждение зданий (повреждение внутренних перегородок, рам, дверей и т.п.) ( $\Delta P = 12$ кПа), м	0	0	0

Нижний порог повреждения человека волной давления ( $\Delta P=5$ кПа), м	34,07	27,2	0
Малые повреждения (разбита часть остекления), ( $\Delta P=3$ кПа), м	64,11	52,49	0

#### **Использованные источники:**

1. О промышленной безопасности опасных производственных объектов : [федер. Закон принят Гос. Думой 20 июня 1997 г. : по состоянию на 20 октября 2018 г.] – [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_15234](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15234) (дата обращения 20.01.2018).
2. Клёнина, Н.С., Савицкая Т.В. Моделирование сценариев развития аварий и анализ риска на опасных производственных объектах с использованием программного комплекса TOXI+RISK//Успехи в химии и химической технологии. Том XXX. 2016. № 4, С. 77-79.
3. Об утверждении методики определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах, утвержденный приказом МЧС РФ от 10 июля 2009 г. №404
4. О внесении изменений в Приказ МЧС России от 10.07.2009 №404, утвержденный приказом МЧС РФ от 14 декабря 2010 г. №649
5. ГОСТ Р 12.3.047-2012 «Пожарная безопасность технологических процессов».

*Карманов М.А.  
студент 5 курса  
инженерно-технологический факультет  
Елабужский институт  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Россия, г. Елабуга*

## **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ**

*Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается проблема повышения уровня безопасности движения на автомобильных дорогах РФ. Для оценки нынешней ситуации на автодорогах России в работе приводится статистика управления Государственной инспекции по безопасности дорожного движения (УГИБДД) о количестве и причинах дорожно-транспортных происшествиях (ДТП), а также рассмотрены основные меры для её улучшения.*

*Ключевые слова: безопасность, дорожно-транспортные происшествия, правила дорожного движения, меры безопасности.*

*Karmanov M.A.  
5th year student  
faculty of engineering and technology  
Yelabuga Institute of «Kazan (Volga region) Federal University»  
Russia, Yelabuga*

## **INCREASING THE LEVEL OF SAFETY ON THE ROADS**

*Annotation. This article deals with the problem of improving the level of traffic safety on the roads of the Russian Federation. To assess the current situation on the roads of Russia, the paper provides statistics of the state traffic safety Inspectorate on the number and causes of road traffic accidents, as well as the main measures to improve it.*

*Keywords: safety, traffic accidents, traffic rules, safety measures.*

Современный ритм жизни диктует нам свои условия. С каждым днем, на автомобильных дорогах мира появляются все больше и больше автомобилей. Если сравнить современные машины и те, на которых ездили наши отцы и деды, безусловно, можно сказать что в настоящее время производство дает нам более динамичные, качественные и безопасные автомобили. Но вместе с тем, статистика Всемирной организации здравоохранения показывает, что ежегодно в мире на дорогах погибают около миллиона людей и более пятидесяти миллионов получают травмы [1]. Автомобильный вид транспорта, пожалуй, единственный из всех, который наносит такой колоссальный ущерб здоровью и жизни граждан. По данным УГИБДД, в России за прошлый год произошло около 170 тысяч дорожно-транспортных происшествий, в которых страна потеряла порядка 19 тысяч

человек и более 215 тысяч получили ранения. Также, названы основные причины возникновения аварий на дорогах, а именно: нахождение водителя за рулем в нетрезвом состоянии или под действием наркотических препаратов, несоблюдение установленных законодательством правил движения, халатность водителей или пешеходов, неисправность транспортных средств, плохая видимость на проезжей части, неудовлетворительное состояние дорожного покрытия и инфраструктуры [2]. Для повышения уровня безопасности дорожного движения необходим комплекс мер, направленный на предупреждение причин возникновения аварий на дорогах, а также, для снижения тяжести их последствий. Сюда относятся активные и пассивные меры обеспечения безопасности [3].

Активные непосредственно направлены на предотвращение дорожно-транспортных происшествий и включают в себя грамотную организацию движения, проектирование и расположение объектов дорожной сети, изучение конструкции дороги и её влияние на вероятность ДТП, модернизацию правил дорожного движения и осуществления контроля за их соблюдением, а также своевременное прохождение государственного технического осмотра. Повышение уровня безопасности движения и высоких транспортно-эксплуатационных качеств автодорог является одним из главнейших направлений деятельности служб дорожного хозяйства, которые используют современные технические средства и оборудование, необходимое для компетентного обустройства дорог, а также увеличивают число проведения мероприятий по усовершенствованию геометрических параметров плана продольного, поперечного профиля дороги и её элементов, транспортно-эксплуатационных качеств дорожных покрытий, методов расчета и выбора параметров дорог.

Пассивные меры направлены на снижение последствий наносимого вреда человеку и инфраструктуре при дорожных авариях, включающие в себя использование современных устройств и оборудования для защиты пешеходов, совершенствование технических, транспортных средств и средств индивидуальной защиты. Сегодня, автомобилестроение позволяет проектировать автомобили с грамотным расположением и нужным количеством подушек безопасности, устанавливать усовершенствованные ремни безопасности и подголовники, использовать детские кресла, позволяющие создать комфортное и безопасное место при перевозке детей, повысить жёсткость кузова, а также применять усиливающие элементы в передней, задней и боковых частях кузова.

На современном этапе развития Российской Федерации, одна из перспективных социальных, экономических и демографических задач, является повышение уровня безопасности на автомобильных дорогах и как следствие на снижение ДТП, поскольку они наносят огромный вред не только здоровью, жизни и имуществу граждан, но и всему обществу. Люди, в том числе и дети, становятся инвалидами или погибают, полученные травмы приводят к исключению из сферы производства трудоспособного

населения [4]. Таким образом, в совокупности всех факторов, можно прийти к выводу, что для решения этой проблемы необходим комплексный подход, который будет направлен на повышение культуры вождения, строительство и эксплуатацию современных дорог, транспортной инфраструктуры, совершенствование правил дорожного движения и выпуск безопасных автомобилей. Безусловно, полностью исключить возникновение ДТП в современных реалиях мы не сможем, но уменьшить их количество и снизить травматизм нам под силу.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт Всемирная Организация Здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.who.int/ru>, свободный. (Дата обращения: 17.11.2018).
2. Официальный сайт УГИБДД РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.гибдд.рф>, свободный. (Дата обращения: 17.11.2018).
3. Рекомендации по обеспечению безопасности движения на автомобильных дорогах: ОДМД / Государственная служба дорожного хозяйства (Росавтодор) Минтранса России. - М.: Информавтодор, 2002. – 220 с.
4. Григорьева М. Р., Манжукова О. А. Об основных мероприятиях, направленных на повышение безопасности дорожного движения [Текст] // Актуальные вопросы юридических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. - 162 с.

*Карманов М.А.  
студент 5 курса  
инженерно-технологический факультет  
Елабужский институт*

*ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Россия, г. Елабуга*

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ**

*Аннотация. В рамках данной статьи рассматриваются особенности технологического процесса перевозок опасных грузов автомобильным транспортом по дорогам Российской Федерации, с учетом действующего законодательства и правил дорожного движения.*

*Ключевые слова: опасный груз, безопасность, перевозка, правила дорожного движения, правила перевозок.*

*Karmanov M.A.  
5th year student  
faculty of engineering and technology  
Yelabuga Institute of «Kazan (Volga region) Federal University»  
Russia, Yelabuga*

## **THE FEATURES OF THE TECHNOLOGICAL PROCESS OF TRANSPORTATION OF DANGEROUS GOODS**

*Annotation. This article discusses the features of the development of the technological process of transportation of dangerous goods by road on the roads of the Russian Federation, taking into account the current legislation and traffic rules.*

*Keywords: dangerous goods, safety, transportation, traffic rules, transportation rules.*

Сегодня в Российской Федерации наблюдается прогрессивное развитие городов и наращивание темпов роста производств, что, безусловно, приводит к увеличению объемов перевозок и перевозимых изделий, неотъемлемой частью которых являются опасные грузы (ОГ). При неправильной организации перевозок, они реально могут создать угрозу для здоровья и жизни граждан, наносить непоправимый вред окружающей среде, приводить к серьезным повреждениям или уничтожением материальных ценностей. Учитывая эти факторы, любая перевозка такого груза должна быть организована на основе качественного технологического процесса с учетом действующего закона РФ и правил дорожного движения (ПДД).

Регулирование перевозок опасных грузов в России осуществляется законом и установленными общепринятыми правилами. В качестве основных документов, выступают правила перевозки опасных грузов автомобильным транспортом (правила ПОГАТ) и Европейское соглашение о



международной дорожной перевозке опасных грузов (ADR), именуемое дорожной организацией перевозок опасных грузов (ДОПОГ) [1]. Помимо этого, существуют нормативные правовые акты, которые затрагивают более узкие аспекты транспортировки такого груза [2]. Необходимо заблаговременно получить разрешение на перевозку опасных грузов, а затем произвести согласование маршрута. Транспортировка опасного груза, как правило, требует передачу и сверку выбранного пути в управлении Государственной инспекции безопасности дорожного движения (УГИБДД). Основными документами для перевозки ОГ являются: путевой лист, в который вносится отметка о перевозимом веществе, договор, лицензия транспортного средства, аварийная карточка, товарно-транспортная накладная и паспорт безопасности.

При разработке маршрута, по которому следует груз, необходимо выбирать путь вдали от густонаселенных районов, промышленных предприятий и мест отдыха, а дорога проходит через населенный пункт, то вдали от школ, больниц и других социальных учреждений. Если избежать проезда через такие места невозможно, то нужно рассматривать построение дороги с учетом снижения опасности к минимуму, вдали от большого скопления людей. В маршруте выбирается скоростной режим, исходя из конкретных дорожных условий и вида перевозимых веществ, а также места остановок, время движения и другое. Отдельное внимание уделяется транспортировке особо опасного груза, а также колонной машин, состоящей более чем из трех единиц техники, в таких случаях, впереди обязательно должен ехать сопровождающий автомобиль, либо экипаж дорожно-патрульной службы (ДПС) [1].

В целях повышения уровня безопасности, при перевозке опасного груза, к автомобилю также применяется ужесточение требований, которые регламентируются европейским соглашением и национальным стандартом. Транспортное средство должно иметь запас хода не менее чем пятьсот километров без дозаправки, а при транспортировке грузов на более дальние расстояния, быть оборудованным запасным топливным баком. Автомобиль, на котором планируется осуществляться транспортировка, в зависимости от вида перевозимых веществ, должен соответствовать определенным требованиям безопасности, быть окрашен регламентируемыми цветами с нанесением предупреждающих изображений, иметь необходимые опознавательные знаки и маркировку, а также специальное оборудование, желтый проблесковый маячок [3]. Для предотвращения воспламенения, особое внимание уделяется к электрической сети, заземлению и выпускной трубе, к которым предъявлены множество требований. Ёмкость (цистерна) должна иметь определенную конструкцию, обеспечивающую герметичность и целостность корпуса при опрокидывании и механическом воздействии. Проверка соответствия этим нормам безопасности происходит в УГИБДД, где дается подтверждение или опровержение пригодности автомобиля для транспортировки [4].

Контроль за соблюдением законодательного регламента перевозки и правил безопасности дорожного движения осуществляется сотрудниками ДПС и Российским Транспортным Надзором, в случае выявления нарушений, влечет наложение крупных штрафов на водителя, компанию-перевозчика, а также на должностное лицо, которое отвечает за отправку.

Таким образом, для качественного выполнения технологического процесса перевозки опасных грузов, необходимо уделять особое внимание при составлении маршрута, получении разрешений, заполнении документации, допуске водителя к управлению, а также на выбор транспортного средства, удовлетворяющего определенным требованиям. Правила транспортировки чрезвычайно строги и это вполне обосновано, так как малейшая ошибка или отклонение может привести к серьезным происшествиям, которые могут нанести колоссальный вред здоровью граждан и природе.

#### **Использованные источники:**

1. Организация перевозок грузов. Учебник; Академия - Москва, 2013. - 304 с.
2. Правила перевозок грузов автомобильным транспортом; ДЕАН - Москва, 2012. - 517 с.
3. ГОСТ 19433-88 "Грузы опасные. Классификация и маркировка" ИПК Издательство стандартов - Москва, 2004г. – 172 с.
4. Официальный сайт УГИБДД РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.гибдд.рф>, свободный. (Дата обращения: 17.11.2018).

*Кашепов А.В., доктор экономических наук  
профессор  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
педагогический институт»  
главный научный сотрудник  
Институт макроэкономических исследований  
ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли» при  
Министерстве экономического развития  
Российская Федерация, г. Москва*

### **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются методологические позиции современной демографической науки, Рассмотрена актуальная проблема современной России – проблему рождаемости и сделан обзор факторов, влияющих на этот процесс. Произведена верификация факторов посредством математико-статистического анализа.*

*Ключевые слова: Методология демографических исследований, демографический переход, демографический кризис, экономическая детерминация, факторы рождаемости*

*Kashepov A.V., doctor of economic Sciences, Professor  
Professor of the Moscow state pedagogical Institute  
chief researcher Of the Institute of Macroeconomic research of the All-  
Russian Academy of foreign trade of the Ministry of economic development  
Russian Federation, Moscow*

### **FACTOR ANALYSIS OF FERTILITY PROBLEMS IN RUSSIA**

*Abstract: the article considers the methodological positions of modern demographic science, Considers the actual problem of modern Russia – the problem of fertility and gives an overview of the factors influencing this process. Verification of factors by means of the mathematical and statistical analysis is made.*

*Keyword: Methodology of demographic research, demographic transition, demographic crisis, economic determination, fertility factors*

В 1980-е годы возникли, а к настоящему времени стали доминирующими в российской демографии научные школы «демографического перехода». Одним из основных пунктов формирования их мировоззрения являлась книга А.Г.Вишневого «Воспроизводство населения и общество» (1982 г.) [1]. В этой, несомненно, выдающейся для своего времени книге впервые в отечественной науке был описан переход от «традиционного» к «современному» типу воспроизводства населения.

Напомним, что теория «демографического перехода» была разработана в первой половине XX века А.Ландри и Ф. Ноутстейном и в краткой интерпретации означает существование обязательной для всего мира

закономерности трансформации традиционного общества с высокой рождаемостью и высокой смертностью в современное общество с низкой рождаемостью, низкой смертностью, высокой продолжительностью жизни и стареющим населением. В период трансформации (собственно «демографический переход») смертность падает быстрее рождаемости, отчего резко возрастает численность населения («демографический взрыв»). В современной литературе присутствует уже целое семейство совпадающих, либо сменяющих друг друга, понятий «демографических», «эпидемиологических», «миграционных» переходов.

А.Г.Вишневским и его последователями было издано большое число работ, в которых процессы воспроизводства населения в России трактовались с позиций «демографического перехода». Среди наиболее известных публикаций этой школы и аффилированных с ней авторов монографии «Демографическая модернизация России. 1900 – 2000.» (2006 г.) [2], «Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств» (2011 г.) [3] и многие другие. К школе А.Г.Вишневского примыкает школа другого выдающегося отечественного демографа – А.Г.Волкова, которая долгое время существовала на базе Отдела демографии НИИ ЦСУ. Эта школа была главным методологическим и методическим центром по изучению семьи, исторических проблем населения, демографическому прогнозированию. Позиции школы поддерживали руководители Госкомстата – Росстата. Поэтому на протяжении 1990-2000 гг. основные варианты официальных демографических прогнозов были нацелены на снижение численности населения РФ и большинства общих показателей воспроизводства населения.

Общие для этих школ позиции, которые с нашей точки зрения, изначально являлись дискуссионными, в краткой интерпретации, следующие: 1) Снижение рождаемости в долгосрочном периоде предопределено законами «демографического перехода», а в среднесрочной перспективе регулируется исключительно «демографическими волнами» (крайний вариант – «рождаемость – биологический, а не социальный процесс») 2) Рождаемость не следует регулировать мерами демографической политики, социальные расходы, пособия и т.д. приводят к «сдвигу календаря рождений», но не к повышению рождаемости в долгосрочной перспективе 3) Рождаемость и смертность не связаны с экономической ситуацией в стране 4) Единственно возможный путь компенсации отрицательного естественного прироста – привлечение в страну мигрантов, национально-культурные характеристики которых не имеют значения.

Что касается «демографического перехода», то никто не спорит, что этот глобальный сценарий автоматически реализуется в большинстве стран мира и он «работал» в России в 1980-е годы. Но в 1990-е годы, когда вместо постепенного снижения рождаемости произошел ее единовременный обвал, а смертность вместо того чтобы снижаться, резко пошла вверх, сторонники

названных выше либеральных школ, тесно аффилированные с французскими, немецкими и другими западными школами и фондами, финансирующими научные исследования, отказались признать, что ситуация пошла «не по сценарию». Вместо поиска альтернативных объяснений происходящего, они начали либо изобретать сомнительные дополнения к «демографическому переходу», разрушая его логическую структуру, либо продолжали стоять на том, что все нормально, а государственное вмешательство в демографическую ситуацию контрпродуктивно.

С критикой перечисленных позиций выступали Б.С.Хорев и ряд других представителей научной школы Центра по изучению проблем народонаселения Экономического факультета МГУ. В частности, Б.С.Хорев одним из первых обосновал понятие «демографический кризис» применительно к ситуации в России в 1990-е годы [4, с.53]. Концепция «демографического кризиса», как следствия системного разрушения «реформаторами» общества и экономики, диаметрально противоречила либеральной концепции «нормального» прохождения Россией соответствующих стадий «демографического перехода».

Активно противостояли либеральным взглядам представители научной школы Отдела демографии Института социально-политических исследований РАН. Особые заслуги в противодействии ученым и статистикам, выступавшим против разработки и осуществления государственной демографической политики, и в разработке основных направлений этой политики в 2000-е годы принадлежат Л.Л.Рыбаковскому и его соавторам[5;6;7]. Ключевое отличие школы Л.Л.Рыбаковского от либеральных школ можно выразить тезисом, который в 1990-е-начале 2000-х годов с трудом пробивал себе дорогу, а после 2007-2008 гг. был одобрен руководством страны и реализуется в политике правительства, - «государственная материальная поддержка семей имеет значение».

Автор данной статьи, в целом разделяя взгляды Б.С.Хорева, Л.Л.Рыбаковского и их соавторов о необходимости государственного воздействия на демографическую сферу, с начала 1990-х годов придерживается более широкой позиции: «вся экономическая ситуация имеет значение». Причиной демографического кризиса 1990-х годов мы изначально считали такие проявления системного кризиса, как спад ВВП, реальных доходов, рост безработицы и развившийся на этой основе у населения социально-психологический комплекс «неуверенность в завтрашнем дне». Для подтверждения данной позиции мы использовали математико-статистические методы корреляции и регрессии, с последующим применением регрессионных уравнений для расчета прогностических показателей рождаемости и смертности.

В нашей статье 2001 г. решительно опровергались либеральные прогнозы спада рождаемости и стагнации смертности, которые были в тот период приняты Госкомстатом как основной сценарий для прогнозов на период до 2015 года. В нашей статье утверждалось, что в связи с началом

подъема экономики, с 2001-2002 года начнется рост рождаемости и снижение смертности, а естественный прирост выйдет в положительную область в 2006-2008 гг.[8, с.138-160]. В последующие годы, в абсолютном противоречии с тогдашним официальным прогнозом и с либеральной доктриной, в 2001 году начался рост рождаемости, в 2004 году началось снижение смертности, а в 2012 естественный прирост на несколько лет перешел в положительную зону. Впоследствии мы разрабатывали по нашей методике и публиковали уточненные прогнозы[9, с.40-52; 10, с.45-56]. В 2008 году наши рекомендации вошли в альтернативную либеральным проектам стратегию «Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике»[11].

Перейдем к аналитической части. Воспроизводство населения в Российской Федерации с 1980 года по настоящее время прошло периоды стабильного развития в рамках современного типа воспроизводства населения (1980-е годы), демографического кризиса (1990-е годы) и стабилизации (2000-е - 2010-е годы). В период стабилизации рождаемость превышала смертность (2012-2015 годы), в сочетании с миграцией и включением в состав РФ новых субъектов они обеспечили рост численности населения. В 2015-2017 гг. воспроизводство населения вошло в новый период дестабилизации, когда рост общей численности населения обеспечивался миграционным притоком (неустойчивый фактор), в условиях отрицательного естественного прироста и сокращения рождаемости (см. рисунок 1).

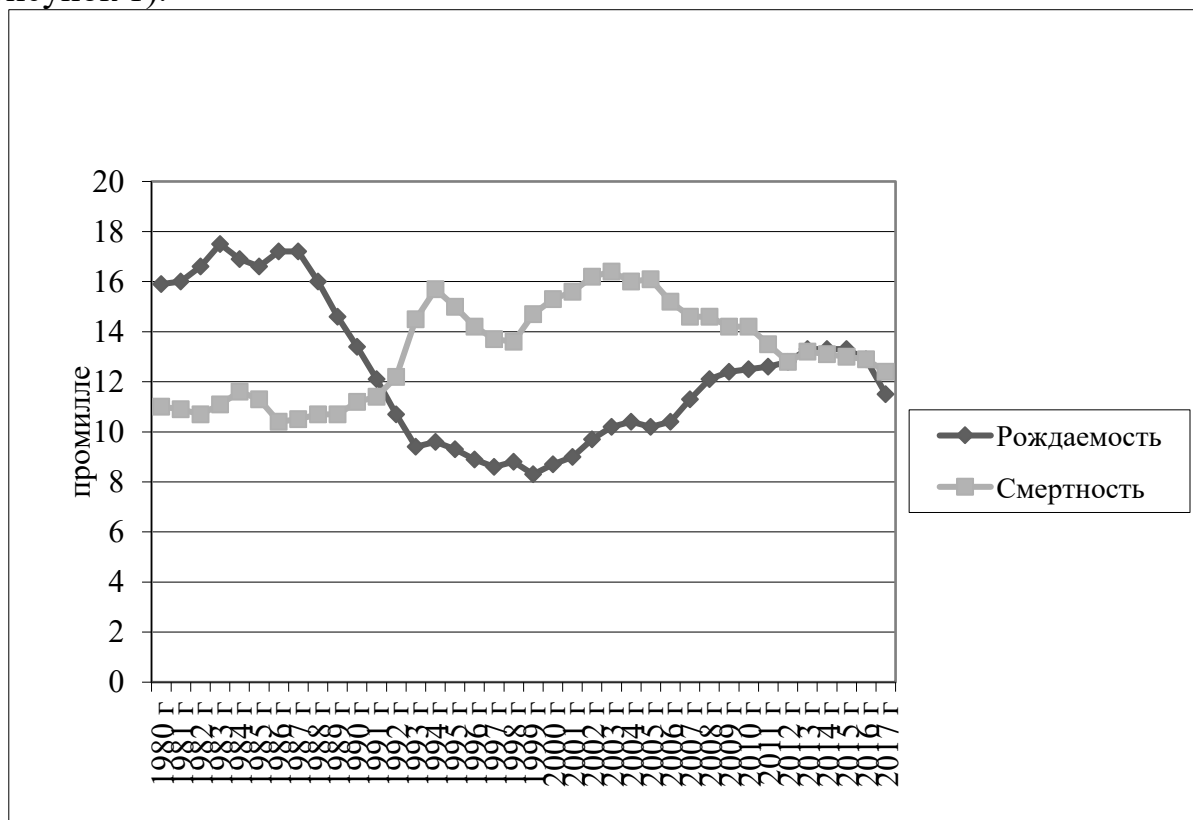


Рисунок 1. Общие коэффициенты рождаемости и смертности (человек на 1000 населения) в 1980-2017 г.



Отличие дестабилизации 2015-2018 гг. от катастрофического кризиса 1990-х состоит как в масштабах ухудшения части демографических показателей (негативная волна, начавшаяся в 2015 году, значительно меньше по своей амплитуде, чем провал 1990-х годов), так и в том, что до 2018 года продолжался позитивный процесс сокращения смертности и роста средней продолжительности предстоящей жизни[12,с.95-97;13,с.37-42;14]. Тем не менее, демографическая ситуация вызывает озабоченность, особенно в аспекте рождаемости.

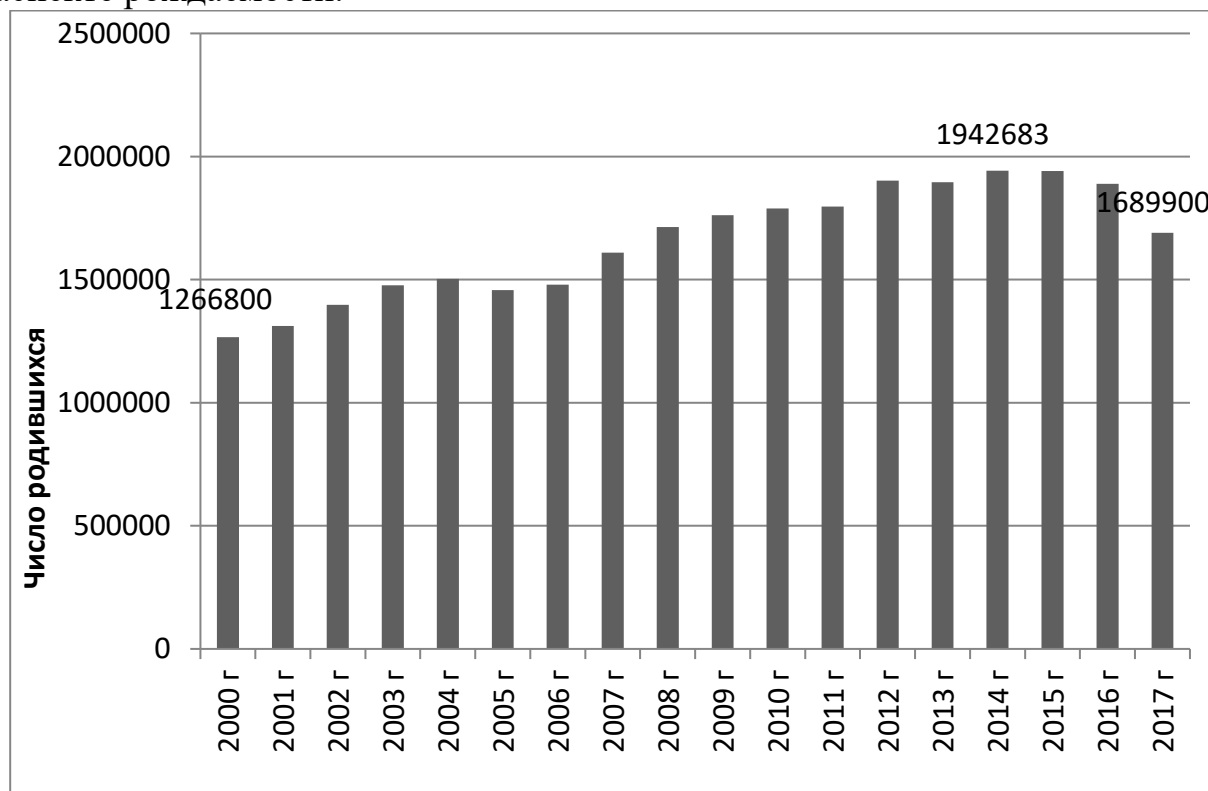


Рисунок 2. Число родившихся в Российской Федерации в 2000-2017 гг.

В целях адекватного анализа и прогноза рождаемости необходимо опираться не только на общие показатели (число родившихся, общий коэффициент рождаемости – ОКР, человек на тысячу), которые зависят от прохождения «демографических волн» - колебаний численности женщин основных фертильных возрастов, но в первую очередь на повозрастные показатели рождаемости и **суммарный коэффициент рождаемости (СКР)**, который характеризует среднее число рождений у одной женщины в гипотетическом поколении за всю её жизнь при сохранении ныне существующих уровней рождаемости в каждом возрасте, независимо от смертности и от изменений возрастного состава.

Строго говоря, рождаемость начинает снижаться не тогда, когда проходит очередная «демографическая волна», а тогда, когда понижается СКР. Демографическая ситуация в стране тем менее благоприятна, чем СКР ниже расчетного уровня, необходимого для простого воспроизводства населения, который оценивается в 2,11-2,13 ребенка на 1 женщину. В РФ СКР начал снижаться с 2015 года, когда он составлял 1,78 и в 2017 году

уменьшился до 1,62 (см. рисунок 3).

Среди компонентов, из которых складывается СКР, наибольшее значение имеют повозрастные показатели рождаемости в самой активной возрастной категории женщин 25-29 лет и во второй по значению, но в то же время репрезентативной, с точки зрения репродуктивных планов семей, категории 20-24 года. В категории 25-29 лет число рождений на 1000 женщин возросло с 63,7 ребенка в 1999 году до 112,6 в 2015 году, после чего началось снижение. В категории 20-24 число рождений в целом в 1990-е-начале 2000-х годов сокращалось, затем в 2006-2015 колебалось в диапазоне 88-90, в 2016 году составило 87,2.

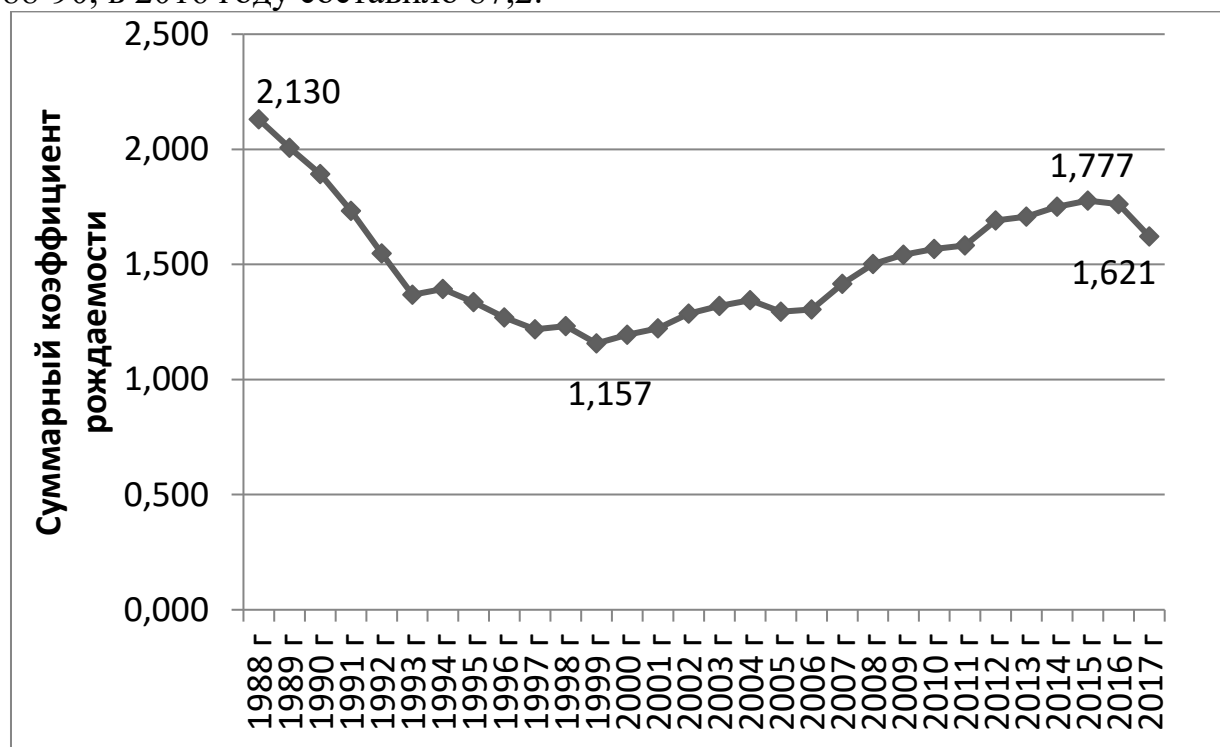


Рисунок 3. Суммарный коэффициент рождаемости в РФ в 1988-2017 гг.

### Факторы рождаемости.

1. Демографические факторы. Наиболее мощным фактором, безусловно, является прохождение «волн» численности женщин в возрастах наиболее массового рождения первого и второго ребенка. Это женщины 20-34 лет, среди которых для более детального анализа выделяют группы 20-24 года, 25-29 лет и 30-34 лет. На «возрастных пирамидах» Росстата показано, как уходит «волна» женщин, обеспечивших повышение рождаемости 2000-начала 2010 годов, и приходит малочисленное поколение родившихся в период экономического и демографического кризисов 1990-х годов. Покажем некоторые параметры этого процесса в табличной форме (Таблица 1).

Таблица 1. Численность женщин в возрасте 20-24 и 25-29 лет  
(Источник: Росстат)

Годы	20-24 года	25-29 лет	20-29 лет
2010 г	5999288	5972314	11971602
2013 г	5329581	6228107	11557688
2014 г	4888818	6202336	11091154
2015 г	4549033	6240741	10798774
2016 г	4137344	6123257	10260601
2017 г	3834358	5844132	9678490

Как показано в таблице 1, в начале 2010-х годов началось сокращение числа женщин в возрасте 20-24 года, потом, с 2015 года, к этому процессу подключилось поколение в возрасте 25-29 лет, общее сокращение численности в возрастной категории 20-24 года за 2010-2017 гг. составило 36,1%, а в категории 25-29 лет за 2015-2017 гг. – 6,4%. Общее сокращение численности женщин в возрастной категории 20-29 лет за 2010-2017 гг. составило 19,2%, а в категории 20-34 – 9,0%. Категория женщин в возрасте 30-34 года, до которой в 2016 году еще не дошла понижающая демографическая волна, в ближайшей перспективе тоже начнет сокращаться.

Средний возраст матери при рождении ребенка, составлявший в 2010 году 27,7 года, к 2016 году достиг 28,4 года и имел тенденцию к устойчивому росту. В ближайшие годы он может превысить 29 лет. Как показывают данные Росстата, низшая точка демографической волны сейчас находится вблизи возрастной категории 20 лет. Количество женщин моложе этого возраста снова начинает увеличиваться, вследствие подъема рождаемости происшедшего с начала 2000-х годов. Таким образом, можно предполагать, что в ближайшие 5 лет прекратится падение рождаемости у женщин в возрасте 20-24 года. Но прекращения общего спада абсолютных (в тысячах детей) и общих (в промилле) показателей рождаемости придется ждать еще 8-10 лет, пока низшая точка волны не достигнет среднего возраста матери при рождении ребенка – примерно 29 лет. Поскольку невозможно предотвратить влияние на рождаемость «демографических волн», вызванных драматическими событиями предшествующей истории, вопрос следует ставить так – насколько возможно стабилизировать повозрастные коэффициенты рождаемости и коэффициент суммарной рождаемости, чтобы сгладить текущее падение рождаемости и в перспективе, когда снова подойдет положительная демографическая волна, перейти к более интенсивному росту?

## 2. Социально-экономические факторы.

2.1. Социальные факторы, которые не поддаются прямому статистическому измерению. Социально-психологический статус населения можно определить как «удовлетворенность жизнью» и «чувство перспективы». Такой пункт был в итогах Обследования Росстата «Семья и рождаемость» (2009 г.) в негативной формулировке «неуверенность в

завтрашнем дне» (Таблица 2). Существенно, что среди помех к увеличению количества детей в семье этот фактор, интегрирующий внешнеполитические, внутривнутриполитические, социальные и экономические риски, а также риски развода и других проблем внутрисемейных отношений, в целом занимает второе место, немного уступая только фактору материальных трудностей.

Таблица 2. Оценка помех к рождению желаемого числа детей (женщины, в % от числа порошенных). Источник: «Краткие итоги выборочного обследования "семья и рождаемость" (Росстат, 2009 г)

<i>Если Вы хотели бы иметь большее число детей, чем собираетесь, то, что и в какой степени мешает Вам иметь желаемое число детей?</i>	<i>очень мешает</i>	<i>мешает</i>	<i>не мешает</i>
Материальные трудности	47,8	37,2	15,0
Неуверенность в завтрашнем дне	44,5	37,6	17,9
Жилищные трудности	33,3	29,3	37,4
Отсутствие мужа / партнера	23,0	15,9	61,1
Отсутствие работы	22,5	24,8	52,7
Неудовлетворительное состояние собственного здоровья	13,1	33,6	53,3
Нежелание мужа / партнера	11,9	18,2	69,9
Большая занятость по работе	11,8	37,0	51,2
Стремление должным образом вырастить и воспитать уже имеющегося ребенка (детей)	11,6	26,0	62,4
Неудовлетворительное состояние здоровья мужа / партнера	8,7	25,1	66,2
Стремление достичь успехов в работе	8,5	26,4	65,1
Сложности во взаимоотношениях в семье	7,5	24,1	68,4
Боязнь ущемить интересы имеющихся детей	6,9	18,7	74,4
Имеющиеся дети против	4,3	7,8	87,9
Трудности в уходе за имеющимися детьми	3,6	19,4	77,0
Стремление интереснее проводить досуг	3,1	15,9	81,0

2.2. Социально-экономические факторы, которые поддаются формализации на основе статистических данных, или по итогам социологических опросов населения.

Таблица 3. Распределение ответов женщин по значимости мер демографической политики (в %) (Росстат, 2009 г.)

Меры	1 место	2 место	3 место
Пособие по беременности и родам	7,9	5,7	9,9
Единовременное пособие при рождении ребенка	5,7	12,7	12,7
Предоставление "материнского капитала"	<b>26,7</b>	<b>22,7</b>	12,4
Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в ранние сроки беременности в его нынешнем размере	10,3	4,1	1,5
Оплата отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет	9,0	15,5	15,7
Ежемесячное пособие на ребенка в его нынешнем размере	3,9	6,6	7,1
Предоставление молодой семье жилищных субсидий на льготных условиях	<b>33,7</b>	<b>20,4</b>	13,1
Компенсация затрат родителей на оплату посещения детских дошкольных учреждений	2,0	9,8	20,5
Налоговые льготы родителям в их нынешнем размере	0,9	2,4	7,1

Как видно из таблицы 3, на первом месте для женщин стоит жилищная проблема и меры государственной помощи по ее решению, на 2 месте – предоставление «материнского капитала». Разумеется, жилищные сертификаты и т.д. влияют на принятие решений о рождении как первого, так и последующих детей, а материнский капитал – на принятие решений о рождении второго и последующих детей.

«Выборочное наблюдение репродуктивных планов населения», проведенное Росстатом в 2017 году, показало актуальное отношение женщин к мерам государственной поддержки семьи – таблица 4.

Таблица 4. Оценка женщинами влияния дополнительных мер государственной поддержки семей с детьми на решение о рождении ребенка после 1 января 2007 г. (%) (Росстат, 2017)

Очередность рождения ребенка	Помогло ли Вам принять решение о рождении ребенка то, что начали реализовываться дополнительные меры государственной поддержки семей с детьми?			
	помогло, появился ребенок, рождение которого до этого откладывали	эти меры помогли принять решение о рождении ребенка, которого без этого не могли себе позволить	не помогло	трудно сказать
Первый	16,3	11,5	55,8	16,4
Второй	28,6	15,6	44,0	11,7

Третий	29,3	19,5	39,3	11,9
--------	------	------	------	------

Как свидетельствует таблица 4, воздействие мер государственной поддержки на принятие решений о рождении 2 и 3 ребенка прослеживается, однако более 50% женщин в случае рождения 2 и 3 ребенка исходят из своих внутрисемейных обстоятельств, которые доминируют над мерами государственной поддержки.

По данным различных социологических исследований, помимо показанного в таблицах 2,3 опроса Росстата 2009 года, в том числе по данным обследования 2017 года, существенным фактором рождаемости является **обеспеченность жильем**. Этот фактор легко поддается формализации через количество квадратных метров жилья на 1 человека. Кроме обеспеченности жильем играют свою роль уровень доходов населения (особенно молодых семей), уровень безработицы (в том числе уровень безработицы женщин репродуктивного возраста) и ряд других показателей качества жизни. Как статистика, так и социология подтверждают такие традиционно подлежащие учету факторы, как уровень урбанизации, уровень образования, национальный состав населения (в том числе в связи с миграцией).

3. Макроэкономические факторы. Макроэкономические факторы в демографических исследованиях обычно считаются фоном, который не оказывает существенного воздействия на рождаемость. Однако наши исследования показывают, что в периоды кризисного падения производства рождаемость падает, а в периоды роста экономики полностью или частично восстанавливается. Разумеется, если повышательный экономический цикл совпадает с понижающей демографической волной, он не может полностью погасить влияние этой волны. Но, оказывая экономическое воздействие на качество жизни и социально-психологический статус (репродуктивную мотивацию) населения, экономический цикл может усилить или ослабить амплитуду демографической волны.

Среди макроэкономических факторов наибольшее значение имеют уровень ВВП на душу населения, инфляция, безработица, уровень доходов. Некоторые экономические факторы прямо не осознаются населением как факторы демографического поведения, другие осознаются, и это подтверждается социологическими исследованиями – в частности это касается безработицы и уровня реальных доходов. На динамику реальных доходов влияет инфляция – она также болезненно воспринимается населением, ее повышение, как правило, не способствует формированию позитивной репродуктивной мотивации.

**Статистическая верификация социально-экономических факторов рождаемости.** Для проведения математико-статистических расчетов произведем предварительный выбор результирующих и факторных показателей. Отберем те показатели, которые удастся представить в виде статистических рядов за 1991-2017 гг., с добавлением показателей по



программам демографической политики, финансирование которых было начато в ходе реформ 2006-2007 гг.

К результатирующим показателям отнесем следующие:

1. Общий коэффициент рождаемости в промилле (человек на 1000).
2. Суммарный коэффициент рождаемости (детей на 1 женщину).
3. Повозрастной коэффициент рождаемости: детей на 1000 женщин в возрасте 20-24 года
4. Повозрастной коэффициент рождаемости: детей на 1000 женщин в возрасте 25-29 лет
5. Повозрастной коэффициент рождаемости: детей на 1000 женщин в возрасте 30-34 года

К факторным показателям, которые можно получить на основе действующей статистики и которые мы должны проверить на предмет их влияния на результирующие показатели, отнесем следующие:

6. Доля женщин в возрасте 25-29 лет в общей численности женщин фертильного возраста 15-49 лет, в долях от единицы
7. Изменение ВВП по отношению к предшествующему году, раз
8. ВВП в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения
9. Расходы консолидированного бюджета в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения
10. Расходы консолидированного бюджета на социально-культурные мероприятия в ценах 1990г., тыс. рублей на душу населения
11. Индекс потребительских цен по отношению к предшествующему году, раз
12. Среднемесячные денежные доходы населения в ценах 1990 г., рублей на душу населения
13. Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума, долей единицы
14. Соотношение размера материнского капитала (с 2007 г.) и прожиточного минимума, раз
15. Соотношение размера пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет (с 2007 г. пособие по уходу за первым ребенком) и прожиточного минимума, раз
16. Соотношение единовременного пособия при рождении ребенка и прожиточного минимума, раз
17. Соотношение родового сертификата (с 2006 г.) и прожиточного минимума

18. Уровень безработицы по обследованиям по отношению к численности экономически активного населения, процентов

19. Обеспеченность жильем, квадратных метров на душу населения

Верификация (проверка) наличия статистических взаимосвязей между перечисленными 19 показателями была произведена в специализированной статистической программе посредством расчета коэффициентов парной корреляции. Согласно оценке программы для статистических рядов за 1991-

2017 гг. (26 чисел в каждом ряду) критическое значение, с учетом поправки на множественные сравнения, составило 0,690. То есть коэффициенты корреляции, превышающие данное значение, могут считаться значимыми. В составе матрицы коэффициентов корреляции (итоговые таблицы не представлены в статье, ввиду их большого объема), число значимых коэффициентов составило 77 (45%).

Воспроизведем в настоящей статье описание структуры взаимосвязей с другими показателями самого важного для целей демографического прогнозирования и государственного регулирования – суммарного коэффициента рождаемости (СКР).

**Суммарный коэффициент рождаемости**, как уже было сказано выше, играет особую роль, так как он напрямую демонстрирует репродуктивное поведение женщин в возрасте 15-49 лет и при этом, согласно теоретическим представлениям, не должен быть тесно связан с прохождением демографических волн.

Не подтвердилось отсутствие связи СКР с индикатором демографических волн – показателем доли женщин в возрасте модальной рождаемости 25-29 лет в общей численности женщин 15-49 лет. Коэффициент корреляции этих двух показателей значительно ниже, чем между СКР и общим коэффициентом рождаемости ОКР, однако статистическая связь есть. Наличие данной связи может быть вызвано тем, что в пределах контингента женщин в возрасте 15-49 лет повозрастные показатели рождаемости у разных групп отличаются, поэтому и прохождение демографических волн оказывает определенное влияние на результирующий показатель.

Далее отметим положительные взаимосвязи СКР с макроэкономическими показателями: ВВП на душу населения, расходов бюджета на душу населения, расходов бюджета на социально-культурные мероприятия на душу населения, денежных доходов на душу населения, обеспеченностью жильем в квадратных метрах на душу населения. И отметим отрицательную связь с таким макроэкономическим показателем как уровень безработицы. Полученные результаты в полной мере подтверждают наш тезис «экономика имеет значение»

Таким образом, на данном этапе проведенного исследования, удалось методом корреляционного анализа подтвердить наличие статистических связей временных рядов за 1991-2017 годы для ключевых показателей рождаемости населения не только с показателями «демографических» волн, но и с важнейшими макроэкономическими показателями – удельным ВВП, удельными расходами консолидированного бюджета, уровнем удельных доходов населения и обеспеченности жильем. Также удалось подтвердить отрицательную связь с негативными макроэкономическими показателями – уровнем бедности и уровнем безработицы.

Не удалось обнаружить положительных статистических взаимосвязей между рядами данных по рождаемости и взвешенными по прожиточному

минимуму показателями материнского капитала и других семейных (детских) пособий, включенных в данное исследование. Отсутствие статистического подтверждения влияния факторов государственной поддержки на рождаемость, не должно рассматриваться как аргумент в пользу их отмены. Тем более это было бы неконструктивно сейчас, когда рождаемость снижается. Все рассмотренные в настоящем исследовании опросы Росстата подтверждают, что, по крайней мере, материнский капитал (несмотря на сложности его реального получения) существенно влияет на репродуктивное поведение семей, и в частности, на принятие решения о рождении второго и последующих детей. Также опросы выявляют заинтересованность населения в продолжении и развитии программ государственной поддержки – значит свой, пусть не доминирующий, вклад данные пособия вносят в регулирование рождаемости, безотносительно к произведенным нами статистическим расчетам.

На последующих этапах исследования планируется переход от корреляционных связей к выводу уравнений простой, множественной линейной и нелинейной регрессии для конкретизации взаимосвязей между факторными (макроэкономика и качество жизни) и результирующими (рождаемость) показателями. Предполагается использование данных уравнений для выходящего за рамки традиционной демографической методологии прогнозирования показателей рождаемости, на основе прогнозов ВВП и других социально-экономических показателей, которые разработаны или находятся в разработке Министерства экономического развития РФ

#### **Использованные источники:**

1. Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. М.: Финансы и статистика, 1982. 287 с.
2. Демографическая модернизация России. 1900-2000. Под. ред. А.Г.Вишневского. М.: Новое издательство, 2006. 608 с.
3. Зиверт Ш., Захаров С., Клигхольц Р. Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств. Научный редактор С.Захаров. Берлин, 2011. 148 с.
4. Хорев Б.С., Хорева О.Б. О демографическом кризисе в России. Известия Русского географического общества. 1993. Т. 125. № 2. С. 53.
5. Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. М.: ЦСП., 2005, 208 с.
6. Зверева Н. От «светлого будущего» к «темному» прошлому? Критический анализ книги «Демографическая модернизация России, 1900-2000». / Социальная и демографическая политика. 2006. №6. С.53-60
7. Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. М.: Экон-Информ, 2009. 340 с.
8. Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. / Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160
9. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности

населения с экономическим развитием. / Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. – С.40-52

10. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. / Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

11. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Абрамова М.А., Агеев А.И., Аникеева А.С. и др. / Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. В 5 т. Москва. 2008. Том 1.

12. Российский статистический ежегодник. 2017. Статистический сборник. М.: Федеральная служба государственной статистики. 2017., С. 95-97.

13. Демографический ежегодник России. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. М.: 2017., С.37-42

14. Общие итоги естественного движения РФ. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/2018/demo/edn04-18.htm](http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm)

*Квалтырева Е.В.  
студент 4 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

## **АНАЛИЗ ПРОГРАММ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СХЕМ И ЦЕПЕЙ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНЫХ ЦЕЛЯХ**

*Аннотация: Многие студенты сталкиваются с такой проблемой как сложность освоения программ с дисциплинами, включающими анализ и моделирование электрических цепей. На данный момент не во всех учебных заведениях есть подходящие условия и оборудования для освоения материала. В таком случае, можно прибегнуть к их самостоятельному изучению с помощью программ, которые позволяют строить электрические цепи и моделировать их поведение.*

*Ключевые слова: Электрические цепи, Microsoft Visio, КОМПАС - «Электрик», Electronics Workbench, 123D Circuits.*

*Kvaltyreva E.V.  
4th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga*

*Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics»  
Elabuga Institute, Kazan Federal University*

## **PROGRAM ANALYSIS, MODELING OF ELECTRIC CIRCUITS AND CIRCUITS FOR USE IN EDUCATIONAL PURPOSES**

*Abstract: Many students are faced with such a problem as the complexity of the development of programs with disciplines that include analysis and modeling of electrical circuits. At the moment, not all educational institutions have suitable conditions and equipment for the development of the material. In this case, you can resort to their independent study using programs that allow you to build electrical circuits and simulate their behavior.*

*Keywords: electric circuits, Microsoft Visio, COMPASS - "electric", Electronics Workbench, 123D Circuits.*

С момента создания компьютеров, они прочно вошли в нашу жизнь. Их возможности почти безграничны: от простых вычислительных операций до погружения в виртуальную реальность. Современные технологии облегчают и процесс образования в средних и высших учебных заведениях, как самих учеников, студентов, так и рабочего персонала [1]. Обычно

используют программы, позволяющие передать всю суть реальных объектов, которые не всегда могут быть предоставлены.

В основном все программы направлены на узкий круг действий, например, моделирование электрических цепей и схем. В частности, их можно разделить на две подгруппы: первая – только проектирует электрические схемы, а вторая – может проверить какие результаты получатся, если эту цепь собрать из реальных приборов.

Нами были изучены некоторые программы. Рассмотрим их подробнее.

### 1.1 Microsoft Visio

Данное программное обеспечение способно связывать информацию и упрощать её представление, а именно Microsoft Visio создан как для построения логических блок-схем, создания графиков, диаграмм так и для моделирования электрических цепей. Для тех, кто привык работать с Microsoft Office будет не сложно освоить интерфейс Visio, если же опыт работы с такими программами отсутствует, рекомендуется ознакомиться с руководством. Но существуют и недостатки, главными из которых можно назвать отсутствие в её составе полноценной библиотеки условных графических обозначений элементов электрических схем, и их трафареты в составе программы не соответствуют ГОСТ [2].

### 1.2 КОМПАС - «Электрик»

КОМПАС – «Электрик» весьма распространен в России, но он не является самостоятельной программой это всего лишь прикладная библиотека. Её используют предприятия для проектирования электрооборудования, а также множество учебных заведений как инструмент визуализации теоретического материала. Так как в отличие от Visio компас является более специализирован на электрических схемах, то в данной библиотеке КОМПАС – «Электрик» для создания электросхем присутствует достаточно большая база данных, в которую входят около 600 графических обозначений и 6000 схем изделий

### 2.1 Electronics Workbench 5.12

Самой многофункциональной программой по моделированию электрических цепей является Electronics Workbench. В этой программе есть возможность создавать модели принципиальной электрической схемы устройства и её редактирование; рассчитать режимы работы модели; рассчитать частотные характеристики и переходные процессы модели; проводить оценку и анализ модели; нарастить библиотеку компонентов; предоставлять данные в форме удобной для дальнейших работ [3].

### 2.2 123D Circuits

Программа Circuits является имитацией платформы ARDUINO и имеет сильную визуальную сторону, хотя содержит только основные элементы, например: резистор, мультиметр, конденсатор, диод, светодиод и т.д. Особенностью 123D Circuits является то, что после построения электрической схемы она может предложить свой вариант расстановки элементов с возможностью перемещения. Минусы этой программы — это



скудный функционал, который подойдет только для обучения, и довольно большие расхождения в данных. А плюс – бесплатная версия программы.

Были рассмотрены 4 программы и выделены 2 подгруппы. Первая – только для черчения схемы для документации или других целей, а вторая - с возможностью проверить работу электросхемы и получить определенные показания приборов, так как программы эмулируют их реальную работу.

Интерфейс программ не является трудным в освоении, вся приборная панель удобна в использовании и хорошо подходит для самостоятельного обучения студентов. Учитывая, что обучающемуся необходимо проверить работоспособность построенной схемы, то самой хорошей программой, представленной из всех, является *Electroniks Workbench 5.12*. Её можно рекомендовать не только студентам, но и учебным заведениям с целью показать принцип электротехники, не имея под рукой оборудования.

Так же не стоит забывать и про компас с библиотекой компас электрик. Несмотря на то, что он не может показать составленную цепь в действии, у него большое количество элементов, что может пригодиться при составлении отчетной документации.

#### **Использованные источники:**

1. Компьютерные технологии в современном обществе: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-217375.html> (Дата обращения 27.11.2018).
2. Значение Microsoft Visio в моей будущей профессии: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.informio.ru/publications/id897/Znachenie-Microsoft-Visio-v-moei-budushei-specialnosti> (Дата обращения 27.11.2018).
3. Моделирование электрических цепей по курсу дисциплины «Электротехника и электроника» в виртуальной среде с помощью программы *Electroniks Workbench 5.12*: [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/energetika-energeticheskoe-mashinostroenie-i-elektrotehnika/library/2017/03/09/master-klass> (Дата обращения 27.11.2018).

*Кильдиярова Р.Р.*  
*студент 3 курса*  
*Стерлитамакский филиал*  
*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*  
*научный руководитель: Фадеев А.В.*  
*ст. преподаватель*

## **НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ СДЕЛОК В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ** **АННОТАЦИЯ**

*В статье рассматриваются основные критерии действительности сделок, анализируется проблема недействительности сделок в гражданском праве.*

*Ключевые слова: сделка, недействительность сделки, основания недействительности сделок, страховщик, страхователь, гражданское право, гражданские правоотношения.*

## **INVALIDITY OF TRANSACTIONS UNDER RUSSIAN LAW** **ABSTRACT**

*The article deals with the main criteria of the validity of transactions, analyzes the problem of invalidity of transactions in civil law.*

*Keywords: transaction, invalidity of the transaction, the grounds of invalidity of transactions, insurer, insurant, civil law, civil relations.*

В настоящее время жизнь человека не возможно представить без ежедневного совершения и исполнения множества сделок, так, мы производим оплату за проезд в общественном транспорте или же участвуем в сделках купли-продажи недвижимого имущества (покупка, продажа дома). Актуальность указанной темы обусловлена тем, что сделка выступает одним из основных и важнейших понятий в гражданском праве. Сделки широко распространены и обслуживают все сферы гражданского оборота. Граждане и юридические лица могут совершать сделки как предусмотренные, так и не предусмотренные законом, в том числе содержащие элементы различных типов сделок. Правовое регулирование сделок составляет один из важнейших институтов частного права.

Сделками статья 153 Гражданского кодекса РФ называет некие действия граждан и юридических лиц, которые, в свою очередь, направлены на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [1]. Так, сделка в качестве юридического факта является главным, а также самым распространённым основанием возникновения правоотношения между страхователем и страховщиком. Из этого следует, что действительность таких сделок играет важную роль в процессе реализации прав и обязанностей участников страховых правоотношений. Для того, чтобы сделка привела к тем или иным правовым последствиям, которые желают достичь участники страхового правоотношения, необходимо

выполнение определенного перечня условий, которым она должна соответствовать. Именно этот ряд условий определяет действительность совершаемых страхователем и страховщиком правоотношения сделок.

Критериями условий действительности сделки являются [2]:

- 1) содержание сделки;
- 2) субъектный состав;
- 3) воля и волеизъявление;
- 4) форма сделки.

В случае нарушения хотя бы одного из вышеизложенных условий действительности сделки, возникает основание для признания её недействительной.

Договор страхования признается недействительным, если его условия ничтожны. **Статья 928 Гражданского кодекса РФ называет такие ничтожные условия как страхование противоправных интересов, страхование расходов, к которым лицо может быть принуждено в целях освобождения заложников, а также страхование убытков от участия в играх, лотереях и пари.**

Стоит отметить, что договор страхования имущества так же недействителен, если он заключен при отсутствии у страхователя или выгодоприобретателя интереса в сохранении застрахованного имущества (ст. 930 ГК РФ). Кроме того, если договор страхования заключен при отсутствии ответов страхователя на какие-либо вопросы страховщика, страховщик не может впоследствии требовать расторжения договора либо признания его недействительным на том основании, что соответствующие обстоятельства не были сообщены страхователем (ст. 944 ГК РФ). При этом условия статьи 944 Гражданского кодекса РФ не применяются к страхованию экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков (ФЗ от 17.05.2007 N 82-ФЗ).

В настоящее время правовая неграмотность общественности является немаловажной проблемой, в результате отсутствия основополагающих знаний о сделках, возникают проблемы при заключении различного рода сделок. Виды сделок достаточно разнообразны, поэтому каждому, кто хочет совершить ту или иную сделку необходимо знать о правовых последствиях её совершения, а главное — в каких случаях сделка будет недействительной. Правовая неграмотность среди населения приводит к развитию преступности, а именно мошеннических действий со стороны злостных правонарушителей, которые желают обогатиться за счет потерпевшей стороны.

В «Обзоре по отдельным вопросам судебной практики, связанным с добровольным страхованием имущества граждан» (утв. президиумом ВС РФ 30.01.2013) гласится, что в п. 1 ст. 944 ГК РФ установлено, что при заключении договора страхования страхователь обязан сообщить страховщику известные страхователю обстоятельства, имеющие существенное значение для определения вероятности наступления

страхового случая и размера возможных убытков от его наступления (страхового риска), если эти обстоятельства не известны и не должны быть известны страховщику. В противном случае договор страхования может быть признан недействительным как совершенный под влиянием обмана.

Стоит отметить, что все недействительные сделки делятся на два общих вида - оспоримые (относительно недействительные) и ничтожные (абсолютно недействительные) сделки [3]. Сделка может быть недействительной в силу признания ее таковой судом либо независимо от такого признания. Сделка, которая недействительна в силу признания ее таковой судом — это оспоримая сделка, тогда как ничтожной признается сделка, по своей природе являющаяся недействительной, без признания ее таковой судом.

Таким образом, знание основных положений недействительности сделки является обязательным для любого участника страховых правоотношений.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32.
2. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник – М.: Статут, 2016. – 511с.
3. Тузов Д.О. Ничтожность и оспоримость сделок: классическая доктрина и проблемы российской цивилистики. [Эл.ресурс] URL: <http://www.lawlibrary.ru/article1143953.html> (дата обращения: 02.08.2018 г.).

1. Civil code of the Russian Federation of 30.11.1994 N 51-FZ (edition of 31.01.2016) //"Collection of the legislation of the Russian Federation", 05.12.1994, N 32.
2. Gongalo B.M. Civil law: the textbook – M.: Statute, 2016. – 511 pages.
3. Tuzov D.O. Negligibility and voidability of transactions: classical doctrine and problems of the Russian civil law. [Al. resource] URL: <http://www.lawlibrary.ru/article1143953.html> (date of the address: 02.08.2018).

*Киреева Е.А.*  
*студент магистратуры*  
*факультет математики и информационных технологий*  
*Абдульманова А.Р.*  
*студент магистратуры*  
*факультет математики и информационных технологий*  
*Латыпова Э.Р., к.п.н.*  
*доцент*  
*Стерлитамакский филиал*  
*Башкирский государственный университет*  
*Россия, г. Стерлитамак*

## **РОЛЬ ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ**

*Аннотация.* Развитие системы образования на данном этапе характеризуется кардинальными изменениями. Сотрудничество преподавателя и обучающихся, их становление полноправными субъектами учебной деятельности, ориентация на самостоятельную деятельность – основные ценностные установки современной школы. Важную роль в учебно-воспитательном процессе играет педагогическое общение. На основании различных стилей педагогического общения можно выделить необходимые рекомендации для развития коммуникативных способностей.

*Ключевые слова:* педагогическое общение, стили общения, коммуникативные способности, педагогическая деятельность.

*Kireeva E.A.*  
*master's student*  
*faculty of mathematics and information technologies*  
*Sterlitamak branch of Bashkir state University*  
*Russia, Sterlitamak*  
*Abdulmanova A.R.*  
*master's student*  
*faculty of mathematics and information technologies*  
*Sterlitamak branch of Bashkir state University*  
*Russia, Sterlitamak*  
*Latypova E.R.*  
*PhD, assistant professor*  
*Sterlitamak branch of Bashkir state University*  
*Russia, Sterlitamak*

## **THE ROLE OF COMMUNICATION IN THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF TEACHERS**

*Abstract.* The development of the education system at this stage is characterized by fundamental changes. The cooperation of the teacher and the students, the formation of students as full subjects of educational activities, an

*orientation towards students' independent activities are the basic value attitudes of the modern school. Pedagogical communication plays an important role in the educational process. On the basis of different styles of pedagogical communication it is possible to allocate necessary recommendations for development of communication skills.*

*Keywords: pedagogical communication, communication styles, communication skills, pedagogical activity.*

Развитие системы образования на данном этапе характеризуется кардинальными изменениями. Сотрудничество учителя и учащихся, становление учащихся полноправными субъектами учебной деятельности, ориентация на самостоятельную деятельность учащихся – основные ценностные установки современной школы.

На сегодняшний день продуктивно организованный процесс педагогического общения призван обеспечить в педагогической деятельности реальный психологический контакт, который должен возникнуть между учителем и учащимися. Превратить их в субъектов общения, помочь преодолеть разнообразные психологические барьеры, возникающие в процессе взаимодействия, перевести детей из привычной для них позиции ведомых на позицию сотрудничества и превратить их в субъектов педагогического творчества. В этом случае педагогическое общение образует целостную социально-психологическую структуру педагогической деятельности.

Педагогическое общение, по определению А.Н. Леонтьева, – это «профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке и вне его (в процессе обучения и воспитания), имеющее определенные педагогические функции и направленное, если оно полноценное и оптимальное, на создание благоприятного психологического климата, а также другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности отношений между педагогом и учащимися внутри классного коллектива» [4].

Система общения «учитель – ученик» является основной в системе педагогического взаимодействия и требует огромного мастерства педагога. Данной системе отводится выполнение социальных норм поведения таких, как доброжелательность, гуманность, уважение и др. Именно поэтому в число наиболее сложных задач, встающих перед ним, входит организация продуктивного общения, предполагающая наличие высокого уровня развития коммуникативных умений. Важную роль здесь играет стиль общения.

Известный психолог, профессор, доктор педагогических наук Виктор Абрамович Кан-Калик определяет стиль общения как индивидуально-педагогические особенности социально-психологического взаимодействия педагога и учащихся [1].

Виктор Абрамович выделяет следующие стили педагогического общения:



1. Общение на основе высоких профессиональных установок педагога, его отношения к педагогической деятельности в целом.

2. Общение на основе дружеского расположения. Оно предполагает увлеченность общим делом. Педагог выполняет роль наставника, участника совместной учебной деятельности.

3. Общение – дистанция относится к самым распространенным типам педагогического общения. В этом случае в общении поддерживается дистанция как в обучении, так и в воспитании.

4. Общение – устрашение, негативная форма общения, вскрывающая педагогическую несостоятельность прибегающего к нему учителя.

5. Общение – заигрывание, характерное для молодых учителей, стремящихся к популярности [1].

Чаще всего в педагогической практике наблюдается сочетание стилей в той или иной пропорции, когда доминирует один из них [5].

Таким образом, оптимальный стиль общения характеризуется общей увлеченностью обучающего и обучаемого совместной деятельностью.

На основании вышесказанного можно выделить следующие рекомендации для развития коммуникативных способностей педагога:

1) Педагог не должен открыто демонстрировать педагогическую позицию. Для детей слова и поступки учителя должны восприниматься как проявление его собственных убеждений, а не только как исполнение долга.

2) Также важно понимать позицию другого в общении, проявить интерес к его личности и уметь вставить на точку зрения собеседника.

3) Педагог должен уметь создавать обстановку доверительности, терпимости к другому человеку и уметь поддерживать равное отношение ко всем детям.

4) Адекватно оценивать собственную личность. Познание себя, управление собой должно стать постоянной заботой каждого учителя. Особого внимания требует умение управлять своим эмоциональным состоянием: воспитательному процессу вредит раздражительный тон, преобладание отрицательных эмоций, крик. Учителю нужно уметь с юмором относиться к отдельным аспектам педагогической ситуации, не замечать некоторых негативных моментов, быть готовым к улыбке.

5) Педагогу необходимо позаботиться о благоприятной самопрезентации: показать ребятам силу своей личности, увлечения, широту эрудиции. К тому же, учитель должен уметь действовать в обстановке публичного выступления, близкой к театральной.

6) Развитие наблюдательности, педагогического воображения, умения понимать эмоциональное состояние, верно истолковывать поведение. Творческий подход к анализу ситуации и принятию решений основывается на умении учителя принимать роль другого – ученика, родителей, коллеги.

7) Педагогически целесообразные отношения строятся на взаимоуважении ученика и учителя. Важно уметь не бояться обратной связи от учеников.

8) Увеличение речевой деятельности обучающихся за счет уменьшения речевой деятельности педагога – важный показатель мастерства его общения.

9) Даже незначительные успехи обучающихся достойны похвалы. Причем, хвалить ребят нужно в присутствии других, а порицать лучше наедине. Необходимо быть готовым вовремя поблагодарить ученика за помощь, а при необходимости извиниться перед ним.

10) Сделать родителей своих учеников своими союзниками и не пренебрегать их помощью.

Следуя приведенным рекомендациям, педагог избежит многих проблем и трудностей в своей педагогической деятельности.

Таким образом, четко организованное, продуманное педагогическое общение обеспечивает благоприятный эмоциональный климат и позволяет обучающему максимально использовать собственные личностные особенности. Педагог с высокой коммуникативной культурой, умеющий создать на занятиях положительный психологический климат, относящийся к своим учащимся как к ценности, окажет положительное влияние на их развитие и становление.

#### **Использованные источники:**

1. Кан-Калик, В.А. Учителю о педагогическом общении: кн. для учителя М.: Прсвещение, 2004. – 290 с.
2. Курганов, С. Ю. Ребенок и взрослый в учебном диалоге: кн. для учителя. М., 2002. – 249 с.
3. Латыпова Э.Р., Ризванова Э.Р. Из основ теории межкультурной коммуникации. – Издательский дом «Среда».
4. Леонтьев, А.А. Педагогическое общение: брошюра / А.А. Леонтьев. – М.: Знание, 1979. – 48 с.
5. Столяренко, Л.Д. Педагогическое общение. // Л.Д. Столяренко Педагогическая психология для студентов вузов. – Ростов на Дону: Феникс, 2004.
6. Ярославцева Н.Н., Латыпова Э.Р. Деловое общение и коммуникация в организации / «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – №3(19). – 2018.

*Киржаева И.И.*  
*студент 3 курса*  
*направление бухгалтерский учет*  
*Тырси́на А.Р.*  
*студент 3 курса*  
*направление бухгалтерский учет*  
*Оренбургский филиал им. Г.В. Плеханова*  
*Россия, г. Оренбург*

### **ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С ЦЕЛЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

*Аннотация:* в условиях постоянной модернизации и совершенствования различных элементов налоговой системы необходимо постоянно повышать налоговую грамотность населения, в целях его ограждения от возникновения возможных проблем, связанных с незнанием существующего налогового законодательства и его изменений. В данной статье рассмотрены: сущность финансовой грамотности, возможные пути ее повышения, а также данные о видах ответственности за уклонение от уплаты налогов.

*Ключевые слова:* налоговая грамотность, повышение налоговой грамотности

*Kirzhaeva I.I.*  
*3-year student of the direction of accounting*  
*Orenburg branch them. G.V. Plekhanov*  
*Orenburg, Russia*  
*Tyrsina A.R.*  
*3-year student of the direction of accounting*  
*Orenburg branch them. G.V. Plekhanov*  
*Orenburg, Russia*

### **INCREASING THE TAX LITERACY OF THE POPULATION IN ORDER TO PREVENT TAX OFFENSES**

*Abstract:* in the conditions of continuous modernization and improvement of various elements of the tax system, it is necessary to constantly increase the tax literacy of the population in order to protect it from possible problems associated with ignorance of the existing tax legislation and its changes. This article describes: the essence of financial literacy, possible ways to improve it, and data on the types of liability for tax evasion.

*Keywords:* tax literacy, increasing tax literacy

Налоговая грамотность населения — это важная задача, стоящая в современном обществе. Налоговая система сложный механизм, который поддается постоянным изменением со стороны законодательства. [2] Поэтому очень важно каждому человеку понимать налоговую систему и

отслеживать ее изменения. Для государства финансовая грамотность населения важна тем, что бы предотвратить неполное поступление налогов в бюджет, а для человека это возможность предотвратить штрафы и возможные наказания за неуплату налога или его не своевременную уплату, а также воспользоваться возможными налоговыми льготами и вычетами. На макроэкономическом уровне низкая налоговая грамотность провоцирует развитие теневой экономики, подрывает доверие к государственным институтам и государственной политике по их регулированию, обуславливает низкий уровень поступления доходов в бюджет, приводит к снижению темпов экономического роста, способствует росту социальной напряженности.

Налоговая грамотность - это своевременная уплата налога в бюджет, в сроки, установленные законодательством. А так же знание и умение населения самим рассчитывать и проверять начисленный налог, и умение применять налоговые вычеты и льготы.

Как повысить налоговую грамотность населения? В понятие налоговой грамотности входит деятельность, связанная с работой квалифицированных специалистов, которые должны взаимодействовать с налогоплательщиком. Это и есть работники налоговых органов, а точнее налоговые консультанты. Они в свою очередь должны правильно налаживать отношения с налогоплательщиком, консультировать их, разъяснять некоторые вопросы, и следить за своевременной уплатой налога налогоплательщиком. В обязанности налогового консультанта должно входить:

- 1) разъяснять практику применения законодательства о налогах и сборах;
- 2) помогать решать вопросы оптимизации налогообложения физическим лицам;
- 3) предотвращать ошибки, связанные с неправильным исчислением и несвоевременной уплатой налогов;
- 4) оказывать содействие в организации и ведении налогового учета;
- 5) представлять и защищать интересы налогоплательщиков в судебных и иных органах;
- 6) оказывать услуги по проведению правовой экспертизы документов налогоплательщика.

Так же налоговый консультант должен обладать такими качествами как, входить в доверие у населения, уметь убеждать и разъяснять, обладать дипломатическими качествами. Таким образом, он формирует благоприятный имидж и вызывает доверие у населения.

Конечно, что бы избежать налоговых правонарушений, нужно создать благоприятный имидж налогового инспектора. Благоприятный имидж отделов по борьбе с налоговыми правонарушениями будет способствовать сокращению экономической и налоговых преступлений. Это развивающаяся, перспективная и необходимая налоговая структура. [4]

На данном этапе налоговая грамотность в стране находится еще на

низком уровне. Массовое несоблюдение нормативных актов наносят материальный ущерб государству, способствуют совершению экономических преступлений. Для этого нужно активно вести информационно - разъяснительную работу. Она позволит наиболее полно и точно информировать налогоплательщика. Информационно-разъяснительные работы необходимо выполнять своевременно, систематически и в полном объеме. Рекомендуются проводить следующие информационно-разъяснительные работы:

создание единой телефонной справочной, по консультированию населения по налоговой системе, которая будет работать круглосуточно. Это позволяет постоянно поддерживать связь с налогоплательщиком, отвечать на вопросы налогоплательщиков, производить консультацию по телефону

Оказание консультационных услуг для жителей сельской местности. В виду того что сельских жители удалены от городов и не всегда полностью проинформированы о последних изменениях в налоговой системе и так далее, они особо нуждаются в информационных работах со стороны налоговых служб.

Создание на телевидение на одном из телеканалов учебно-разъяснительной программы по проблемам налогообложения. Таким образом, СМИ ведет пропаганду в целях формирования законопослушного налогоплательщика и создает негативный образ со стороны правонарушений налогоплательщиков.

Так же опыт разных стран показывает, что эффективно начинать изучать налоговые основы со школьной скамьи, а так же в университетах. В школах, для старшеклассников, отводить несколько уроков связанных с основами налоговой грамотности. В университетах проводить встречи с налоговыми органами, круглые столы, уделять несколько занятий на изучение налоговой системы. Ознакомление молодого поколения с этой информацией позволит в будущем значительно повысить налоговую грамотность населения и снизить налоговые правонарушения. Сейчас в нашей стране уже во многих университетах проводится неделя финансовой грамотности, либо встречи с налоговыми инспекторами, в которых дается информация в целях повышения налоговой грамотности. Например, в университете РЭУ им. Плеханова и во всех его филиалах ежегодно проходят недели финансовой грамотности, круглые столы и встречи с налоговыми инспекторами, что значительно повышает уровень налоговой грамотности студентов. Во многих школах на таких предметах как экономика и общество тоже стало уделять внимание информации о налоговой системе, что позволят заложить базу знаний о налоговой системе школьникам. [6] А для населения, которое уже получило образование можно проводить различные тренинги и семинары по этому направлению. Повышению налоговой грамотности будет способствовать размещение информационных стендов по определенной тематике:

- основные выдержки о последних изменениях в нормативно-правовых

актах;

- технология предоставления отчетности;
- календарь налогоплательщика;
- обзоры актуальных вопросов.

Налогоплательщику должен быть предоставлен:

- порядок заполнения различных справок, заявлений и уведомлений
- перечень необходимых форм бухгалтерской отчетности;
- памятка об уплате налогов и сборов;
- образцы платежных документов;
- коды бюджетной классификации. [3]

Так же сейчас с развитием информационных технологий широкую известность набирают информационные системы, такие как «Консультант плюс», «Гарант». Где налогоплательщик может посмотреть интересующую его информацию, узнать ответы на интересующие вопросы, так же посмотреть последние изменения в налоговом праве. В таких информационных системах очень легко находить нужную информацию в налоговом кодексе. В данный момент многие люди активно используют эти правовые информационные системы, которые так же способствуют повышению налоговой грамотности.

В настоящее время Федеральная налоговая служба сделала рывок по созданию интернет сервиса для налогоплательщика. Он направлен в основном на молодое поколение, а так же предпринимателей. Налоговые органы создали - личный кабинет налогоплательщика. К сожалению, пока ещё не все регионы полностью запустили в работу этот сервис. Но частично, в рамках услуги «узнай свою задолженность» он апробирован повсеместно. Для физического лица достаточно ввести свой ИНН и фамилию, имя, отчество и на экране появится информация либо об отсутствии задолженности, либо о её размерах и основаниях возникновения. Кроме того, современные технологии позволяют одним нажатием на клавиатуру сформировать платежный документ. А если налогоплательщик пользуется электронным кошельком, то он может очень просто и моментально погасить свою задолженность перед бюджетом. Однако недостатком такого сетевого ресурса является то, что налогоплательщик может видеть только информацию по имеющейся у него задолженности и только тогда, когда она уже образовалась фактически. [7]

Более того, сегодня существует много интересных, неофициальных сайтов, позволяющих разобраться в вопросах налогов и налогообложения не только профессионалам: налоговикам, бухгалтерам и аудиторам, но и людям, не имеющим отношения к налогам. В частности, форум налоговиков ([fiscali.ru/index.php](http://fiscali.ru/index.php)), сайт палаты налоговых консультантов ([www.palata-nk.ru](http://www.palata-nk.ru)) или сайт «налоговая неделя в России» ([www.taxweek.ru](http://www.taxweek.ru)). [5]

Рассмотрим ситуацию, когда люди не знали об уплате определенных налогов или же умышленно не уплачивали их. По данным Рис. 1 мы видим, что 69% от общего числа людей, не соблюдавших налоговый режим,



приговорено к штрафу, однако, 17% получили реальное лишение свободы. Что бы избежать появления таких исходов, необходимо повышать уровень своей налоговой грамотности, учитывать сроки уплаты налогов и их размеры, а также узнать об ответственности, которая последует, если человек все-таки решит пойти против налоговой системы.



Рисунок 1. Виды ответственности за неуплату налогов в России за 2017 год. [1]

Сейчас в стране все больше людей интересуются финансами и налоговыми, это необходимо что бы совершать экономические операции, как в быту, так и в бизнесе. Современный мир развивается, экономика не стоит на месте, поэтому люди все чаще интересуются финансовой и налоговой грамотностью, что бы успешно и без потерь совершать экономические операции и сделки. В бизнесе это, так же, немало важно, что бы сотрудники и руководители были грамотными в области финансов и налогов, для развития бизнеса, что бы избежать кризиса на предприятии. Сейчас перед правительством и налоговыми органами стоит важная задача эффективно способствовать развитию налоговой грамотности населения. Так же, для реализации данной задачи, нужно создать устойчивые финансовые институты на федеральном и региональном уровне, вовлеченных в программы финансового образования и информирования населения, поддержку региональных инициатив по повышению финансовой грамотности, укрепление системы защиты потребителей финансовых услуг и построение системы оценки уровня финансовой грамотности и оценки эффективности мероприятий, направленных на ее увеличение. Формирование высокого уровня налоговой и финансовой грамотности является основой формирования успешного государства и общества.

#### **Использованные источники:**

1. Гритчина, М.Н. Анализ динамики налоговых правонарушений на современном этапе в России/ [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-dinamiki-nalogovyh-pravonarusheniyv->

rossii-na-sovremennom-etape (дата обращения: 10.11.2018)

2. Дерина О. В. Повышение налоговой культуры как способ борьбы с налоговыми правонарушениями / О.В. Дерина, Т.В. Ермошина, Г.В. Морозова // Юридические науки. – 2008. – № 3. – С. 135-138.
3. Морозова Г. В. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями / Г.В. Морозова // Российское предпринимательство. – 2009. – № 3-2 (131). – С. 118-123.
4. Надточий Е. В. Налоговая культура общества как основа развития российской налоговой системы / Е.В. Надточий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 15. – С. 14-19.
5. Халикова Э.А. Формирование налоговой культуры в России / Э.А. Халикова, Д.Р. Гиниятуллина // Современные технологии управления. – №11 (47). Режим доступа: <http://sovman.ru/article/4711/>
6. Огородникова, Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития Российской экономики // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2(66). – С. 31-33.
7. Огородникова, Е.П. Роль налоговой системы в современном обществе // Экономика, социология и право. – 2016. – № 1. – С. 56-59.

*Китаева Е.Е.  
студент 4 курса  
Минкин А.В., к.ф.-м.н.  
доцент*

*кафедра «Математики и прикладной информатики»  
Елабужский институт КФУ  
Россия, г. Елабуга*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ**

*Аннотация: В данной работе рассматривается использование некоторых инновационных технологий в современном образовании, а именно в процессе обучения математике. Описаны особенности их применения, раскрываются возможности их использования для решения педагогических задач.*

*Ключевые слова: инновации, процесс обучения, Информационные технологии, педагогические задачи.*

*Kitaeva E.E.  
4th year student  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga  
Minkin A.V., candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
associate Professor of "Mathematics and applied Informatics"  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Russia, Elabuga*

## **THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LEARNING MATHEMATICS**

*Abstract: this paper discusses the use of some innovative technologies in modern education, namely in the process of teaching mathematics. The features of their application are described, the possibilities of their use for solving pedagogical problems are revealed.*

*Key words: innovations, learning process, Information technologies, pedagogical tasks.*

В последнее время обнаружилась опасная тенденция снижения интереса учащихся к урокам математического цикла, что не согласуется с государственным заказом. На сегодняшний день школа должна заложить в учащихся крепкие знания, сформировать интерес к самообразованию, реализации своих способностей, воспитать творческую личность - достойного гражданина нашей страны. С развитием новых технологий, масштабной глобализацией и с меняющимися приоритетами общества все сложнее традиционными методами преподносить информацию

обучающимся. Поэтому в каждом классе внедряются новейшие обучающие технологии для реализации познавательной и творческой активности школьника. Все это требует от педагогов качественных педагогических исследований в области методики преподавания, передовых форм и методов обучения и воспитания на уроках математики. Все это делается для того, чтобы выпускники учебных заведений обладали знаниями, умениями, творческой активностью и большой мотивированностью к обучению, позволяющие им успешно совершенствовать свою личность и разносторонне развиваться.

Введение инноваций в школах позволяет принципиально изменить систему образования. Раньше в центре был учитель, а теперь – ученик. Теперь ученику дается больше возможности обучаться в подходящем для него темпе, на том уровне, который соответствует его способностям. Внедрение информационных технологий помогает успешно наблюдать за работой и прогрессом учащихся, обеспечить наглядность благодаря мультимедийным презентациям, содержащим формулы, графики, анимации, видео, звуковые эффекты и тому подобное. Предоставляет доступ к базам данных, тренажерам. Так процесс обучения становится более интересным, интерактивным, творческим и увлекательным.

Использование инноваций дает преимущества, как учащимся, так и учителям. Так они смогут воплотить в жизнь новые педагогические идеи, делиться ими со своими коллегами, поддерживать интерес учащихся к изучаемому материалу, создать разнообразие путей обучающимся к знаниям.

Существует множество электронно-образовательных ресурсов, которые используются на уроках математики: сети интернет, электронные тренажеры, электронные учебники, online тесты, обучающие программы и многое другое. Их можно использовать на самых разных этапах урока.

Многие учителя заметили, что при использовании технологий будущего у учащихся сохраняется заинтересованность и устойчивое произвольное внимание, положительно влияющее на запоминание информации. Наглядность, яркость и уникальность изучаемых объектов позволяет успешнее воспринимать излагаемый материал. Например, при объяснении нового материала можно урок сопровождать демонстрацией видео-фильмов, разнообразными картинками и GIF анимациями, затем перейти к выполнению заданий, которые представляются на слайдах презентации. Тестирования можно проводить с помощью компьютерной программы, где обработка результатов производится в ту же минуту и это позволяет учителю ликвидировать пробелы в знаниях учащихся прямо на этом же уроке. Информационные технологии позволяют организовать работу в группах, например, создать совместный сайт, позволяющий раскрыть тему урока по определенной дисциплине. При такой работе кто-то собирает иллюстративный материал, кто-то теоретический материал, а третий собирает все воедино. В группах также можно использовать компьютерные программы по созданию графиков, координатной плоскости

и другое. Кроме того, можно создавать различные обучающие и демонстрационные программы, модели, игры.

Но мнения педагогов по поводу применению инновационных технологий значительно разнятся: кто-то считает, что они необходимы на уроках, а есть и ярые противники, которые считают, что такие технологии нарушают педагогические принципы и только содействуют расслаблению концентрации и развитию лени. Также возрастающий интерес к гаджетам и социальным сетям может повлиять на успеваемость отдельных учеников и целых классов, могут возникнуть барьеры в общении и сложности в усвоении предмета.

Информационные технологии предоставляют больше возможностей при подготовке 9-х и 11-х классов к сдаче экзаменов. Поэтому учащиеся и учителя в своей деятельности используют тренажеры для подготовки («Решу ЕГЭ», Открытый банк заданий ЕГЭ и т.д.), где они видят свои результаты с учетом допущенных ошибок и затраченного времени. Это позволяет им зафиксировать свое внимание на допущенных ошибках и предотвратить их повторение на самом экзамене. Учитель же может сравнить показатели различных учащихся по решению одних и тех же заданий. Благодаря этому ему легче ориентироваться и подбирать аналогичные задания, для того чтобы закрепить определенный тип заданий и ликвидировать пробелы в знаниях. Ученики могут применять материалы ресурса для самостоятельной подготовки, все задания в нем снабжены подробными и понятными решениями, в нем собран весь теоретический материал [1, 2].

Также педагог может организовать учебную деятельность с помощью социальных сетей, т.к. ученики значительную часть времени проводят в социальных сетях, в среднем 5-8 часов в день. На сегодняшний день, на мой взгляд, наиболее популярным сервисом удерживающим внимание большей части аудитории, является социальная сеть «ВКонтакте», в которой можно создавать группы по интересам, диалог своего класса, проводить онлайн-уроки, консультации в Интернете, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, организовать классные часы и многое другое. Помимо обмена информацией учитель может организовать опросы, они помогают познакомиться с мнением класса, выяснить с какими трудностями сталкиваются ученики при изучении школьного предмета и с чем справляются лучше всего. Из новостной ленты ученики могут узнать о проводимых образовательных мероприятиях, например об олимпиадах по математике, творческих конкурсах и т.п. Учитель может отправлять своим ученикам интересные статьи о великих людях и их достижениях, список полезных сайтов, электронные учебники или справочники.

Таким образом, подведя итог всему сказанному, можно сказать, что большой интерес учащиеся проявляют тогда, когда на уроке применяются информационные технологии. Их целенаправленное использование открывает дополнительные возможности для решения таких педагогических задач, как:

- усиление мотивации к изучению учебного материала;
- осуществление наиболее свободного контроля знаний и умений;
- конструктивная реакция на неудачные ответы;
- создание условий для наиболее глубоко освоения предмета.

Роль инновационных технологий в организации условий для полноценной учебно-познавательной деятельности учащихся велика. Данные уроки предполагают поиск, стимулируют у учащихся интеллектуально - познавательную мотивацию, создают условия для глубоко изучения предмета, повышают азарт преодоления трудностей в обучении, искореняют пагубные явления традиционного обучения и самое главное – радуют учеников. Также инновационные технологии помогают и педагогу в личностно- профессиональном росте, повышают производительность и активность, развивают его творческие умения. Благодаря им реализуется вариативность в работе, создаются новые методы, приемы и способы.

#### **Использованные источники:**

1. Применение информационных технологий на уроках математики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-k-attestatsii/library/2014/01/19/primenenie-informatsionnykh-tehnologiy-na-urokakh>
2. Использование инновационных образовательных технологий на уроках математики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doc4web.ru/matematika/ispolzovanie-innovacionnih-obrazovatelnih-tehnologiy-na-urokah-m.html>



*Клепикова А.  
студент магистратуры  
направление подготовки «Экономика  
коммерческих организаций»  
Тульский филиал  
РЭУ им.Г.В. Плеханова  
научный руководитель: Ксенофонтова О.В., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономики, менеджмента и торгового дела  
Россия, г. Тула*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: В статье рассматривается насколько необходимы инновационные проекты в строительной области, а так же представлены проблемы возникающие при разработке и внедрении инновационных продуктов на отечественном рынке в условиях ограниченности капитальных ресурсов и колоссальной конкурентной борьбы.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, конкурентоспособность, строительство, нововведение, эффективность.*

*Klepikova A.  
Master's Degree Training  
"Economics of commercial organizations"  
Tula branch of the PRUE. G.V. Plekhanov  
Russia, Tula  
Scientific adviser: Ph.D. Econ.Sci., associate professor  
Department of Economics, Management and Trade  
Ksenofontova O.V.  
Russia, Tula*

### **EFFICIENCY OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY.**

*Abstract: The article examines how necessary innovative projects are in the construction field, as well as presents the problems arising from the development and implementation of innovative products in the domestic market in the context of limited capital resources and colossal competition.*

*Keywords: innovative activity, competitiveness, construction, innovation, efficiency.*

В начале 2000-х годов определяющим фактором экономического роста были именно инвестиционные вложения, то сейчас чтобы занять лидирующую позицию на рынке, одних инвестиций мало - инновации смогут вывести предприятие на должный уровень.

В отличие от остальных отраслей национальной экономики,

строительство имеет свои особенности, естественным образом отражающиеся на инновационной деятельности предприятий, задействованных в этой сфере. Строительная отрасль к введению и широкому распространению инновационных разработок относится достаточно консервативно.

Во-первых, в связи с большим сроком эксплуатации зданий и сооружений. Чтобы по достоинству оценить нововведение нужен не один год а иногда и десятки лет. Поэтому в большей степени финансирование нововведений на предприятии осуществляется за счет капитала самого предприятия, либо заемные средства.

Во-вторых, огромная ответственность на плечах строителей за результат, так как из-за применения ненадлежащих технологии или ошибок на стадии проектирования могут возникнуть серьезные последствия, вплоть до угрозы для жизни людей.

Но при всем при этом, в настоящее время внедрение инновационных технологий в строительную сферу - это действительно эффективная мера чтобы оставаться конкурентоспособным.

Для понимания, если посмотреть данные РОССТАТа (рис.1), то индекс предпринимательской уверенности в строительной области по России особенно резко упал в 2016 году с -9 до -17. По мнению экспертов это связано со снижением физических объемов работ, ухудшением с обеспеченностью портфелем заказов, но при этом увеличивается стоимость приобретаемых строительных материалов, а так же выросла цена на строительно-монтажные работы. [2]

И вот как раз применение инновационных технологий позволит уменьшить себестоимость и снизить сроки возведения объектов, увеличить надежность, улучшая качество и эксплуатационные характеристики строящихся зданий.

Чаще всего российские ноу-хау в отрасли строительства после введения в эксплуатацию являются более эффективными и экономичными, в отличие от аналогов Европы. В данной сфере это относится в основном к технологиям малоэтажного строительства.



Рис 1 – индекс предпринимательской уверенности в строительной отрасли. [3]

В качестве примера приведу инновационную технологию «Полистиролбетон» - новая разработка в малоэтажном строительстве и многоэтажных зданиях с вентилируемыми фасадами . Ее разработчиком и патентообладателем является российская компания ООО «Полистиролбетон», которая находится в г. Иваново. Это ограждающая стеновая конструкцию толщиной 300-400 мм из полистиролбетонных блоков D-300-400 кг/м<sup>3</sup> с устройством вентилируемого фасада без строительных лесов и дополнительного утепления (патент №164519 от 16 августа 2016г.)

Полистиролбетонные ограждающие стеновые конструкции с вентилируемым фасадом имеет следующие преимущества:

- 1.Отсутствуют затраты на установку строительных лесов;
- 2.Отсутствуют затраты на утеплитель, гидро и ветрозащитные пленки;
- 3.Снижение затрат на металлическую конструкцию;
- 4.Надежность конструкции, за счет непосредственного крепления керамогранита к стене, с вентилируемым зазором 30-50 мм (при классическом устройстве вентилируемого фасада, керамогранит находится на расстоянии 200-250 мм от стены, что создает мощную ветровую нагрузку);
- 5.Сокращение времени строительно-монтажных работ и обеспечение непрерывности технологической последовательности возведения ограждающей конструкции (одновременно ведутся облицовка и заполнение проёмов);
- 6.Общее снижение стоимости строительно-монтажных работ на 50%;
- 7.Привлекательная цена за квадратный метр материала. [4]

Это только один из примеров наших инновационных продуктов, который действительно эффективен и экономичен, и, конечно же, достоин

внимания строительных компаний и конечного покупателя.

Большой процент новых инновационных разработок, которые используются в строительстве, перенимаются из других сфер деятельности, в основном из промышленности.

Из всего выше сказанного, можно составить список факторов препятствующих массовому внедрению инновационных технологий в строительстве. (рис. 2)

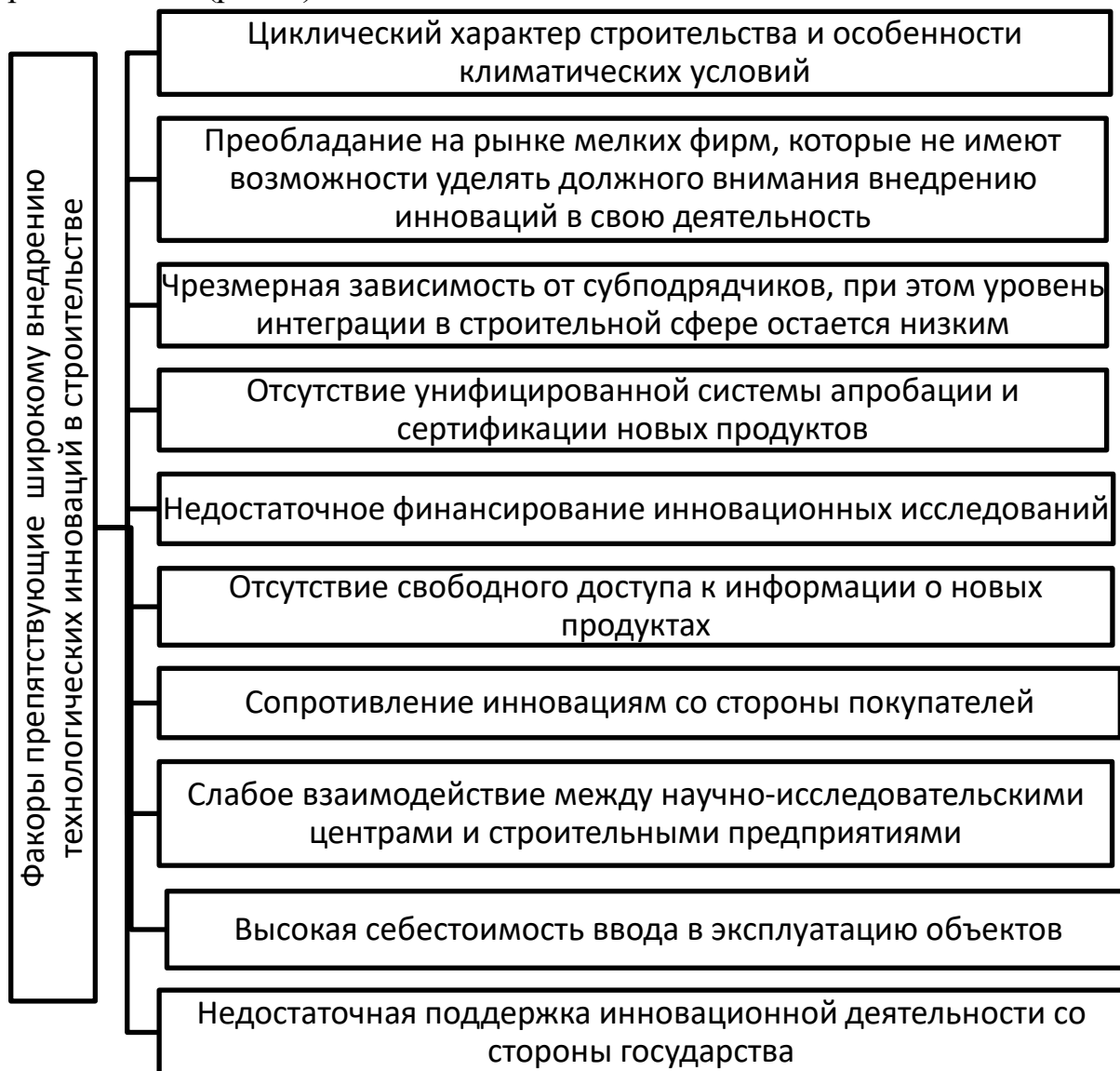


Рис.2 Факторы препятствующие широкому внедрению технологических инноваций в строительстве.

Данные факторы можно отнести ко всем отраслям отечественного строительства, но особенно остро они ощущаются в области жилищной сферы, где любое нововведение вводится с большой осторожностью со стороны как покупателей так и строителей, чуть лучше обстоят дела в области торговли и промышленности. Поэтому особенно часто встречаются случаи именно в жилищном строительстве, что разработка успешно прошла апробирование и вроде имеет огромное преимущество перед другими аналогами, но так и не получает широкого применения.

В итоге становится понятно, что развитие инновационной деятельности в строительной сфере, не возможно без серьезных финансовых вложений. Поэтому чтобы получить финансовую прибыль или хотя бы сохранить свой капитал на том же уровне, придется совершить финансовые вложения в разработку и реализацию ноу-хау. Причем эмпирически установлено: чем больше в плане финансовой отдачу хочет получить предприятие в будущем, тем больше нужно будет вложиться в настоящем. Но далеко не каждая крупная компания может потянуть инновационные разработки, что уж тогда говорить о небольших строительных организациях.

Чтобы не говорили о венчурных фондах, большая часть вложений в разработку идет за счет организации. На отечественном рынке есть большое количество финансовых фондов, но по факту, чтобы получить финансирование, нужно быть достаточной крупным предприятием с необходимым капиталом, кадровым составом и успешно работающим не один год.

К сожалению, в РФ налоговые льготы для предприятий фактически отсутствуют, поэтому вложения в инновации опасны в разы, по сравнению в зарубежными компаниями. Поэтому наш бизнес по мировым стандартам мало прогрессивен. В подтверждение данного факта, посмотрим факторы, ограничивающие производственную деятельность в области строительства по данным РОССТАТа (рис.3) большинство респондентов ответило «высокий уровень налогов» (37% за 2016г.) на втором месте «недостаток заказов» (29% за 2016г.) и на третьем – «недостаток квалифицированных работников» (13% за 2016г.).[3]

Становится понятно, что без государственной поддержки инновационной деятельности в области строительства, к сожалению, крайне проблематична.

В связи с тяжелым финансовым положением страны, говорить о колоссальных инвестиционных вложениях со стороны государства в инновационную деятельность строительной отрасли не приходится, но при всем при этом, если посмотреть структуру государственных капитальных вложений в инновации в % к ВВП (рис.4), прогресс все таки есть.

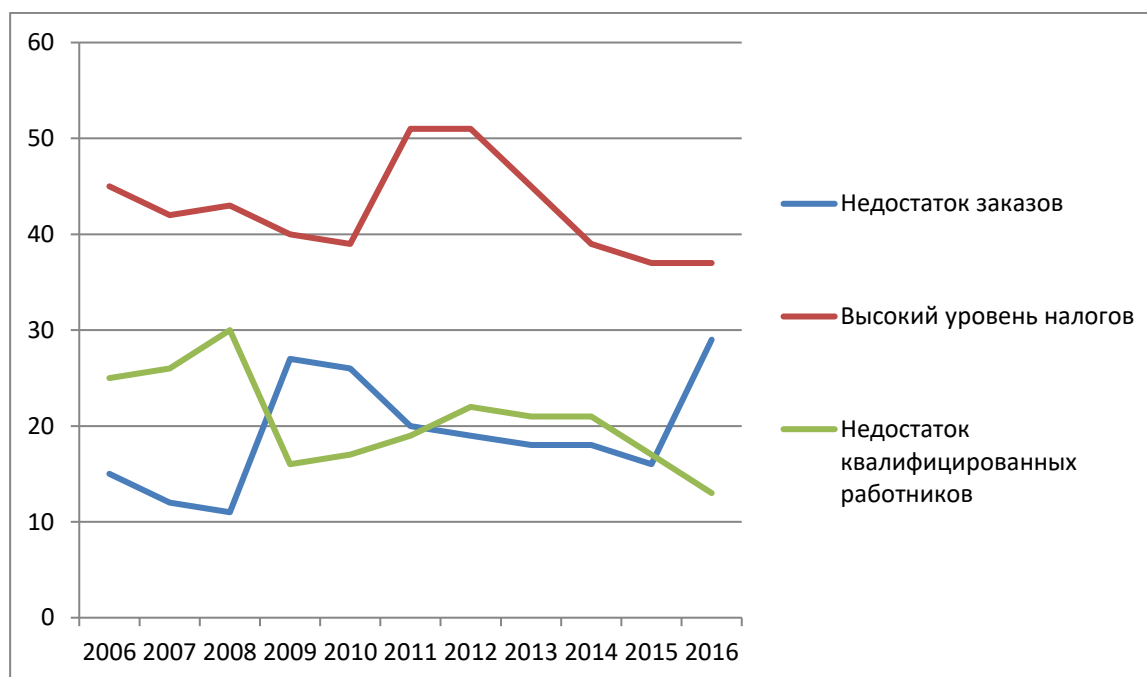


Рис.3 – факторы, ограничивающие производственную деятельность в области строительства.



Рис.4 – структура государственных капитальных вложений в инновационном сценарии, в % к ВВП.

Так же хотелось бы упомянуть различные программы, реализуемые нашим правительством, которые, конечно же, стимулируют инновационную деятельность строительной отрасли:

1. Государственной жилищной политики России в свете Указа Президента Российской Федерации «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» № 600 от 7 мая 2012 года.

2. Программ ипотечного кредитования, поддерживаемая



Правительством РФ.

3. Страхование ответственности застройщиков жилья.

4. Международное сотрудничество в проектах жилищного строительства и модернизации ЖКХ в рамках государственной программы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона» и т.д.

Следовательно, для того чтобы инновационная деятельность в строительной сфере развивалась эффективно, нужно повысить заинтересованность руководителей строительных компаний в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в связи с тем, что их внедрение сопряжено с повышенными рисками и высокими затратами финансов. Для этого нужно:

1. Продолжение программы ипотечного кредитования, поддерживаемая Правительством РФ, в связи с тем, что каждая 3 квартира в России продается через систему ипотечного кредитования.

2. Развитие и продолжение жилищной политики УК РФ «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» № 600 от 7 мая 2012 года и программы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона».

3. Страхование ответственности застройщиков жилья.

4. Привлечение инвестиционного ресурса в строительство России, государственной поддержки инвесторов, привлечение иностранных инвесторов. (привлечение инвестиций в энергоэффективное строительство)

5. Изменение региональной инвестиционной политики (долгосрочное планирование развития территорий как основа привлечения стратегических инвесторов)

6. Внедрение системы бережливого строительства, как основы уменьшения издержек и повышения качества строительства

7. Уменьшение административных барьеров и транзакционных издержек для введения инновационных технологий и конструкций.

8. Продолжить дальнейшее банковское финансирование строительных проектов, осуществляемое на территории РФ;

#### **Использованные источники:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_123444](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444)

2. Индекс предпринимательской уверенности в строительстве резко снизился // «Интерфакс-Недвижимости»- Москва . 29.03.2016 г. [Электронный ресурс] – URL: <http://realty.interfax.ru/ru/news/articles/65019>

3. Федеральная служба государственной статистики // Официальная статистика / Эффективность экономики России.[Электронный ресурс] – URL:

[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/)

4. Официальный сайт ООО «Полистиролбетон» г. Иваново [Электронный ресурс] – URL: <https://polisterolbeton.ru/ventiliruemye-fasady>

**УДК 796**

*Ковалев А.В.  
преподаватель  
кафедры физической подготовки  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»  
Министерства обороны Российской Федерации  
Россия, г. Ярославль*

### **ТЕЛЕСНО-ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕСУРС СОЦИАЛИЗАЦИИ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация:*

*В статье дано понятие физической культуры. Представлены основания необходимости занятий физической культурой с целью социализации. Детализированы аспекты знаний о физической культуре. Дано понятие физкультурной деятельности, как совокупности действий для реабилитации, социализации и развития личности.*

*Ключевые слова: физическая культура, физическая деятельность, физическое совершенствование, физкультурно-оздоровительная работа.*

*Kovalyov A.V.  
teacher of department of physical training  
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of  
the Russian Federation  
Russia, Yaroslavl*

### **CORPORAL PHYSICAL CULTURE AS RESOURCE OF SOCIALIZATION, SELF-REALIZATION AND REHABILITATION OF THE PERSONALITY**

*Summary:*

*In article the concept of physical culture is given. The bases of need of occupations by physical culture for the purpose of socialization are presented. Aspects of knowledge of physical culture are detailed. The concept of sports activity as sets of actions for rehabilitation, socialization and development of the personality is given.*

*Keywords: physical culture, physical activity, physical improvement, sports and improving work.*

Физическая культура, как элемент полноценного человеческого существования, обладает важными ресурсами для расчета, самореализации и реабилитации личности. Физическая культура формирует духовную единицу

– тело человека, сознательно культивируемое посредством физических нагрузок для удовлетворения своих разнообразных потребностей.

Физическая культура-это часть человеческой, духовной и материальной деятельности, ваш продукт. Здесь материальное и духовное есть неразделимые понятия.

Создание условий для становления человека, отлично сочетающего духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство, является одной из важнейших проблем на данный момент.

Физическая культура – это социальное явление, которое тесно связано с экономикой, культурой, политической системой, вниманием к здоровью и образованию людей.

Наш век – век значительных социальных, технических и биологических изменений. Технологическая революция способствовала образу жизни как с положительными, так и с отрицательными факторами, в основном физической инертностью и гипокинезом, нервными и физическими перегрузками стрессом, профессионального и социального характера. Все это приводит к нарушению обмена веществ в организме, предрасположенности к сердечно-сосудистым заболеваниям, избыточному весу и др. влияние нежелательных факторов на состояние здоровья молодого организма настолько велико и объемно, что защитные функции организма не в состоянии отреагировать на них. Опыт десятков тысяч людей, испытавших на себе воздействие этих неблагоприятных факторов, показывает, что лучшим ответом на них является регулярная физическая нагрузка, которая способствует восстановлению и укреплению здоровья, адаптации организма к условиям окружающей среды.

В агрессивной среде (телевидение, Интернет) существует достаточное количество психологических проблем, страхов, беспокойств, неуверенностей, особенно среди молодежи. Физическая культура и спорт способствуют высвобождению отрицательной энергии, активизации внутренних резервов организма, развитию биологически активных веществ: серотонина, эндорфинов (гормонов радости). Мышечная работа активизирует не только поперечно-полосатые мышцы, но и гладкие мышцы внутренних органов: сердца, легких, сосудов, мозга. Это способствует улучшению кровообращения, оксигенации внутренних органов, устранению застоя. Систематическая физическая активность, адекватная, мотивированная, позволяет развивать высокую психическую организацию, дисциплину, повышает стрессоустойчивость, устраняет эмоциональное напряжение, способствует развитию соответствующих норм поведения и мышления, способствует психологической реабилитации в современной жизни.

Физическая культура охватывает как прямо, так и косвенно эти свойства, качества и ориентации личности, которые позволяют им развиваться в гармонии с культурой общества, достигать гармонии познания и творческого действия, чувств и общения, физического и духовного,

разрешать противоречия между природой и производством, трудом и отдыхом, физическим и духовным. Реализация этой гармонии человеком обеспечивает социальную стабильность, продуктивное участие в жизни и работе, создает комфорт, душевный.

Физические упражнения имеют большое воспитательное значение и способствуют укреплению дисциплины, увеличению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении поставленной цели. Физическая культура представляет собой сложное социальное явление, которое не ограничено решением задач физического развития, а выполняет и другие социальные функции общества в области морали, воспитания, этики. Не имеет границ социального, профессионального, биологического, возрастного, географического ареала. Физическая культура предполагает, прежде всего, формирование системы ценностей, на основе которой можно эффективно строить соответствующую деятельность.

Сложность явления физической культуры и невозможности его полного и правильного понимания в контексте педагогических наук в последнее время привели к необходимости выяснения возможностей физической культуры в формировании человека в единстве его физической и духовной природы.

Физическое состояние и уровень физической подготовленности молодежи не позволяют противостоять неблагоприятным экологическим условиям и трудностям, связанным с изменениями социально-политического контекста и экономической структуры общества.

Цель тенденции к изменению характера, содержания и интенсивности в основных сферах жизни требует всестороннего развития всех человеческих сил и возможностей: физических, эмоциональных, умственных, интеллектуальных. Доминирование человека над всеми ценностями и технологиями физической культуры все чаще рассматривается как мощный стимул к самоопределению и самореализации человека в современном мире.

Исследования показывают, что существует тесная связь между уровнем физической активности человека и его или ее уровнем здоровья и жизнедеятельности. Молодые люди, регулярно занимающиеся физической культурой и спортом, более дисциплинированы и относятся к учебе более серьезно: большинство из них являются частью школьной, университетской или групповой жизни.

Однако по мере увеличения количества и глубины исследований в области физического воспитания становятся более заметными две тенденции.

Во-первых, это отсутствие внимания к физической культуре, их низкая нотация в системе ценностей. На крайне низком уровне функционирует в основных сферах жизнедеятельности человека-образование, работа, отдых-не давать человеку запаса прочности в виде здоровья, подготовки, функциональной, психической и эмоциональной стабильности. Анализ ценностей физической культуры свидетельствует об отсутствии в

общественном сознании престижного культурно значимого образа личности, "негативизма, соматизма", который проявляется в безразличии к собственному физическому здоровью. Население мало заинтересовано в развитии своих физических, двигательных качеств. Результатом является снижение общего здоровья общества, рост (особенно среди молодежи) девиантного поведения, разрушающего организм человека.

Во-вторых, есть у человека и соматизация, поклонение корпусу, не имеющему прямого отношения к истинным ценностям физической культуры.

В этом случае, телесные и физические характеристики человека абсолютизированы и удалены от самостоятельной реализации культурной политики. Это приводит к разрушению единства человека, одномерной личности, сформированной, неспособной осознать свои различия, данные природой и предоставленные обществом.

Основных аспектов знаний о физической культуре:

- медицинские и биологические
- психологические
- социологические

Каждый из них отражает очень значимый аспект физической культуры. Однако акцент, сделанный в организме, лишает физическое воспитание его общего смысла. Кроме того, акцент сделан на технологическом аспекте физической культуры и недооценке ее духовной ценности, интеллектуальных различий. Система физического воспитания не в состоянии претендовать на накопленную ценность, теоретические и технологические различия физической культуры, а в процессе деятельности отодвигается на второй план проблема физического развития личности. Между физической культурой и профессиональной успешностью специалиста все еще существует видимая грань. В области физического воспитания эти цели слабо представлены, что соответствует таким культурным практикам, как самореализация, саморазвитие, творчество. Это ограничивает возможности развития физической активности в двигательной сфере.

Видение системы, обеспечивающей внимание, в первую очередь в правилах природо-ценностного феномена физической культуры, позволяет по-разному взглянуть на средства и методы физического воспитания, понять природу и различия двигательных действий, в которых с механизмами моторно-исполнительной, возникают аспекты познавательного, конструкторско-смыслового и эмоционально-затратного.

В этом контексте правомерным является переход от категории физических упражнений как основного средства физического воспитания к физической активности. Это технологическая основа физической культуры человека в его физическом и духовном единстве, а значит и главный ресурс физической культуры.

Физическая и телесная культура должна теперь стать важным



элементом образа жизни молодого человека, занять полноценное место в его жизни, интересно, стать частью культуры в истинном смысле этого слова. Она способна превратить тело в принципе в личность природного явления, в социокультурное явление.

Фактором формирования систем, объединяющих все компоненты физической культуры, является деятельность человека, направленная на физическое совершенствование, в культуре телесности человека. Физическая активность-один из видов деятельности человека.

Её компоненты:

- спорт и отдых,
- спорт и образование,
- спорт и фитнес,
- спортивные мероприятия и реабилитация.

В физической активности представлен широкий спектр вариаций от биологических и социальных, материальных (физических) и духовных (идеальных). Отражены режимы функционирования основных видов человеческой деятельности-трансформативной, познавательной, ценностно-ориентированной, коммуникативной. Физическая активность способствует более эффективному осуществлению других видов деятельности человека: производственной, художественной и т.д. своими средствами и методами помогает решать конкретные проблемы человека: оздоровление, развитие и освоение новых двигательных операций, реабилитация, восстановление духовных и физических навыков.

Темой занятий, направленных на достижение физического совершенства, являются не только физические качества и воля человека, но и его внутренний мир, система ценностей. Без подлинно культурного отношения и тела, основанного на ценностях, Развитие физической культуры будет односторонним, а не подлинным. Культурное бытие телесности человека определяется не просто способностью использования тела в качестве инструмента для достижения цели. Она предполагает понимание тела как внешней формы проявления внутреннего мира человека, как формы межличностного общения и условий раскрытия своего личностного потенциала.

В организационном плане необходимо создать условия для реализации различий физической культуры, улучшить физические качества и динамизм личности, обогатив ее духовный мир, создав условия для самореализации личности.

Одним из основных способов улучшения здоровья населения является Физическое воспитание, осознанное и устойчивое отношение к физическим упражнениям, а главное, с раннего возраста побуждать их к самостоятельной работе.

Сегодня активно ведется формирование устойчивости, а главное, интереса к знаниям в физических упражнениях, укреплению здоровья, отказу от вредных привычек.



Организация работы и совершенствование физического здоровья должна быть основана на формах и моделях, которые имеют гуманистическое, целостное воздействие на личность и должна помочь преодолеть разрыв между человеком физического и духовного развития, формировать активную, творческую и гармоничную личность, стремясь улучшить и полностью проявить свои способности и вкладывая моральные и духовные ценности в их отношении к окружающим, к природе и к себе.

Предлагается глобальная система физкультурно-спортивной работы. Эта система предлагает широкий спектр форм и моделей спортивной деятельности, которые адаптированы для эффективного решения социальных и культурных проблем прав определенной группы населения. Ориентирована на удовлетворение различных человеческих потребностей: роза и укреплении здоровья, в развитии определенных физических качеств и двигательных качеств, совершенствование физической, досуг и развлечения, общение с другими людьми, получение эстетических эмоций, развитие их творческого потенциала, социальной адаптации и реабилитации и т.д. Необходим уровень подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, который позволит им эффективно осуществлять данный вид работы по физической культуре и спорту с населением.

#### **Использованные источники:**

1. Борисов А.В. Методические аспекты формирования специальных физических качеств у студентов / Ю.П. Шарков, А.В. Борисов, А.В. Буриков // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 3 (56). С. 176-178
2. Буриков А.В. Формирование психологической устойчивости к действиям в экстремальных условиях / А.В. Буриков // Международный научный журнал. Педагогика & Психология. Теория и практика. № 3 (17). Волгоград. 2018. С. 56-57
3. Воронов Н.А. Основы здорового образа жизни современного человека / Н.А. Воронов // Вестник современных исследований. 2018. № 6.3 (21). С. 120-122
4. Воронов Н.А. Роль института семьи при первичной социализации в сфере здоровья / Н.А. Воронов // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 13 (54). С. 28-29
5. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КноРус. 2013. – 240 с.

*Ковальчук В.В.*

*студент магистратуры 3 курса  
направление: юрист в судопроизводстве  
юридический факультет*

*научный руководитель: Смахтин Е.В., доктор юридических наук  
профессор, заведующий кафедрой уголовного права и процесса  
Институт государства и права  
Тюменский государственный университет  
Россия, г. Тюмень*

### **ИНСТИТУТ ПРИМИРЕНИЯ СТОРОН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы примирения сторон в уголовном процессе. Изучена статистика рассмотренных дел за последние годы и взаимосвязь таковых дел с примирением сторон.*

*Ключевые слова: уголовный процесс, прекращение уголовного дела, примирение сторон, нарушение прав.*

*Kovalchuk V.V.*

*Master's Degree student, 3 course  
direction: lawyer in legal proceedings, law faculty, Institute of State and  
Law, Tyumen State University, Tyumen, Russia*

*Scientific advisor: Smakhtin E. V. - Professor, Doctor of Juridical  
Sciences, Head of the Department of Criminal Law and Process, Institute of  
State and Law, Tyumen State University*

### **INSTITUTE FOR CONCILIATION OF THE PARTIES IN THE CRIMINAL PROCESS**

*Abstract. The article deals with the issues of reconciliation of the parties in the criminal process. The statistics of the considered cases in recent years and the relationship of such cases with the reconciliation of the parties have been studied.*

*Keywords: criminal process, termination of a criminal case, reconciliation of the parties, violation of rights.*

Законодатель связывает прекращение уголовного дела в связи с примирением сторон с одним из видов освобождения от уголовной ответственности, регламентированным ст. 76 УК РФ (освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим). В свою очередь, единство норм уголовного и уголовно-процессуального права обеспечивает единое понимание соответствующих материальных и процессуальных институтов, единые основания для освобождения от уголовной ответственности и, соответственно, прекращения уголовного преследования и прекращения уголовного дела.

Вышеуказанные нормы предусматривают наличие определенных материальных и процессуальных оснований для прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон. Если ст. 76 УК РФ содержит лишь

материальные основания применения данного института, то ст. 25 УПК РФ наряду с материальными регламентирует также и процессуальные основания данного вида прекращения уголовного преследования. При этом все основания должны рассматриваться в совокупности. Отсутствие хотя бы одного из оснований прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон влечет за собой незаконность принятого процессуального решения, которое в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 389.17 УПК РФ свидетельствует о существенных нарушениях УПК РФ. Данное нарушение является основанием для отмены или изменения процессуального решения в соответствии с п. 2 ст. 389.15 УПК РФ, а также ч. 1 ст. 401.15 УПК РФ и ч. 1 ст. 412.9 УПК РФ в судах апелляционной, кассационной или надзорной инстанции [1].

Прекращая уголовное дело в связи с примирением сторон, суд, а также следователь с согласия руководителя следственного органа или дознаватель с согласия прокурора должны убедиться, что при прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон будут достигнуты цели института прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон. Речь в данном случае идет о процессуальной экономии достижения целей уголовного судопроизводства, которые определены в ст. 6 УПК РФ, а также тех целей, которые могут быть достигнуты при назначении уголовного наказания и предусмотрены ст. 43 УК РФ, при условии, что уголовное дело не было бы прекращено в связи с примирением сторон.

Если не будет достигнуто предназначение данного института уголовного судопроизводства, то прекращать уголовное дело в связи с примирением сторон нецелесообразно. Прекращение уголовного дела, как и назначение наказания, является реализацией принципа индивидуализации ответственности за совершенное преступное деяние. Поэтому необходимо принимать во внимание положения УК РФ, а также иные обстоятельства, такие как конкретные обстоятельства содеянного, смягчающие и отягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. ст. 61 и 63 УК РФ, данные о личности лица, совершившего преступление. Без учета этих обстоятельств указанный институт не будет отвечать своему назначению, предполагающему освобождение от уголовной ответственности только лиц, утративших общественную опасность.

Несмотря на наименование данного основания, для его применения необходимо доказать не только факт примирения сторон, но и то, что подозреваемый (обвиняемый и др.) загладил причиненный потерпевшему вред [2].

Прекращение уголовного преследования за примирением обвиняемого с потерпевшим не допускается, если обвиняемый или потерпевший (законный представитель потерпевшего) против этого возражают (ч. 2 ст. 27 УПК РФ) либо, когда от потерпевшего (его законного представителя) не поступало ходатайство о прекращении уголовного дела по данному основанию.

Примирение является двусторонним актом, инициатива примирения должна исходить от виновного лица и сопровождаться заглаживанием виновным причиненного потерпевшему вреда. Важно, чтобы это произошло добровольно и правомерно.

Заглаживание вреда означает устранение наступивших вредных последствий (возмещение потерпевшему причиненного ущерба, компенсация морального вреда, принесение извинений и т.д.). Возмещение ущерба и заглаживание вреда могут быть произведены не только лицом, совершившим преступление, но и по его просьбе другими лицами, если виновный не имеет реальной возможности для выполнения этих действий [3].

Потерпевший или его законный представитель должен изъявить желание о прекращении уголовного дела за примирением сторон, которое излагается в заявлении. Виновное лицо, в свою очередь, должно быть согласно на прекращение уголовного дела по указанному основанию.

Если в результате преступления пострадало несколько потерпевших, то отсутствие примирения хотя бы с одним из них препятствует освобождению лица от уголовной ответственности за данное преступление на основании статьи 76 УК РФ.

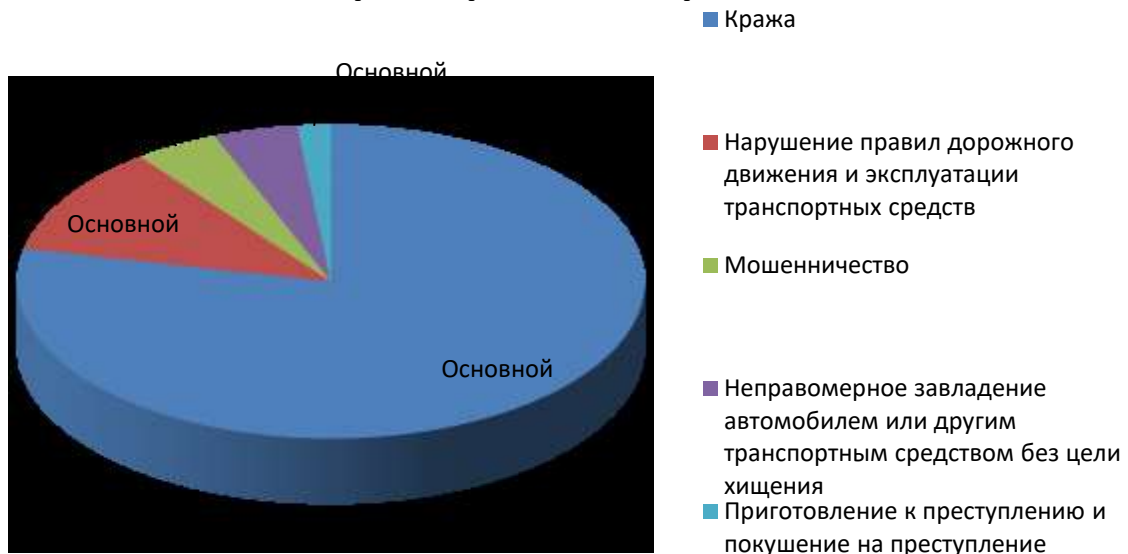
Необходимо отметить, что освобождение лица от уголовной ответственности в связи с примирением сторон является нереабилитирующим основанием, то есть в данном случае подтверждается присутствие в деянии состава преступления, в связи с чем, прекращение уголовного дела не влечет за собой реабилитацию, что в свою очередь порождает наступление негативных последствий для обвиняемого, связанных с самим фактом привлечения к уголовной ответственности.

Статистические данные, полученные из справки Управления судебного департамента в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре по результатам обобщения судебной практики по уголовным делам за примирением сторон 65 лиц, в том числе 13 несовершеннолетних за 2017 год, а также 89 лицам назначен судебный штраф при освобождении от уголовной ответственности (ст. 76.2 УК РФ, 104 УК РФ, ст. 25.1 УПК РФ).

Прекращение уголовного дела, за примирением сторон, можно рассмотреть на примере Нижневартовского городского суда, за последние 5 лет, в период с 2013 года по 2018 год.

В период с 01.01.2013 г. по 25.04.2018 г. Нижневартовским городским судом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры было рассмотрено около 394 дел, производство которых было прекращено в результате примирения сторон.

## Категории дел, по которым было прекращено производство по делам за примирением торон



Освобождение в связи с примирением с потерпевшим законодателем определяется в самом общем виде и возможно при совершении преступления небольшой или средней тяжести, не конкретизируя круг деяний, по уголовным делам о которых было бы возможно применение данного установления [3].

По делам о тяжких и особо тяжких преступлениях факт примирения сторон не влечет уголовно-процессуальных последствий в виде прекращения уголовного дела (преследования), но может быть учтен судом при назначении наказания. Права на примирение разъяснены Пленумом Верховного Суда РФ от 27.06.2013 № 19 (п.11,12,22).

При этом норма ст. 76 УК РФ может быть применена в уголовном деле, только если обвиняемый примирился с каждым из потерпевших, а если в деле несколько обвиняемых – в отношении каждого такого обвиняемого в отдельности. Должностные лица со стороны обвинения не наделены правом примирения с обвиняемым, но следователь (дознатель) вправе прекратить уголовное дело (преследование), а прокурор – отказаться от обвинения в суде вследствие отсутствия события (состава) преступления, непричастности к нему обвиняемого.

Правом прекратить дело за примирением сторон наделен и суд: в подготовительной части судебного заседания он специально разъясняет потерпевшему его право примириться с обвиняемым (ч. 2 ст. 268 УПК РФ).

Право на примирение может быть реализовано сторонами на любом этапе судебного разбирательства до удаления суда для вынесения приговора и в суде первой, и в суде апелляционной инстанции независимо от участия в

уголовном деле прокурора (ч. 4 ст. 318 УПК РФ) [4].

В настоящее время примирение сторон становится все более актуальным решением при рассмотрении прекращения уголовного дела. Таким образом, институт примирения признано не только теоретиками и правоприменителем актуальное направление развитие уголовного процесса как отрасли права, а также науки.

Процессуальные гарантии, которые способствуют реализации назначения уголовного процесса при прекращении уголовного дела в рамках вопроса реализации задач уголовного судопроизводства, то есть в той или иной мере способствует этой деятельности, содействует достижению определенных результатов, а также обеспечивает определенное состояние.

Если суд усмотрит какие-либо основания, которые могут повлечь нарушение прав потерпевшего, либо усомниться в добровольности примирения со стороны потерпевшего, то уголовное дело может не прекратить. Примирение сторон в уголовном процессе не аналогично утверждению мирового соглашения в гражданском процессе. Примирение сторон - это просьба пострадавшего и действие суда.

#### **Использованные источники:**

1. Управление судебного департамента в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре. - Режим доступ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».- Режим доступа URL:(<http://www.sudrf.ru/>) - 03.11.2018
2. Верховный суд Российской Федерации. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа URL:(<http://www.vsrp.ru/>) - 03.11.2018
3. Судебный департамент при Верховном Суде РФ. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа URL:(<http://www.cdep.ru/>) - 05.11.2018
4. Постановление Пленума Верховного суда РФ № 56 от 29.11.2016 г. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа URL ([https://consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207871/](https://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207871/)) - 04.11.2018



*Коннина Е.С.  
студент 4 курса*

*Институт национальной экономики  
научный руководитель: Паулов П.А., к.юр.н.  
доцент*

*Самарский государственный экономический университет  
Россия, г. Самара*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

*Аннотация: Современное законодательство в сфере государственных закупок, хоть и совершенствуется постоянно, все еще не обеспечивает достижение основных целей развития конкуренции на товарных рынках и обеспечение эффективного использования бюджетных средств. В статье поднят вопрос о сущности государственных закупок, их роли в реализации государственных функций. Рассматриваются актуальные проблемы управления государственными и муниципальными закупками. Предложены принципы разрешения указанных проблем.*

*Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, государственный заказ, государственные нужды, государственное регулирование, закупка товаров и услуг, конкуренция, правовое обеспечение сферы управления государственными и муниципальными закупками.*

*Konnina E.S.*

*student 4 course of Institute of National Economy  
Samara State University of Economics*

*Russia, Samara*

*Scientific adviser: Paulov P.A.*

*Associate Professor*

*Samara State University of Economics*

### **TOPICAL PROBLEMS IN THE FIELD PUBLIC PROCUREMENT**

*Annotation: Modern legislation in the field of public procurement, although it is constantly being improved, still does not achieve the main objectives of developing competition in commodity markets and ensuring the effective use of budgetary funds. The article raises the question of the essence of public procurement, their role in the implementation of public functions. Actual problems of state and municipal procurement management are considered. The principles of solving these problems are proposed.*

*Keywords: state and municipal procurement, state order, state needs, state regulation, procurement of goods and services, competition, legal support of state and municipal procurement management.*

В современной России, как и в любой цивилизованной стране, одним из важнейших инструментов обеспечения государственных и муниципальных нужд является механизм государственных и муниципальных закупок, от эффективной работы которого зависят, в том числе, и темпы экономического развития страны. Из этого следует, что данный механизм есть весомый компонент национальной экономики, который находит свое отражение в макроэкономических показателях страны. Так, на долю государственных закупок приходится 10-15% ВВП России<sup>163</sup>. Разиньков П.И и Евсеева Е.М. указывают, что суммарная стоимость сделок по государственным закупкам в высокоразвитых странах составляет половину ВВП, а в развивающихся – примерно четверть данного продукта.<sup>164</sup> Необходимо отметить важнейшую роль государственных закупок как элемента социально-экономического развития государства, решающий такие задачи, как гарантия единства экономического пространства, развитие конкуренции, субсидирование регионов, поддержка населения. Так же, механизм государственных закупок стимулирует развитие частного предпринимательства, в том числе и малого бизнеса, позволяя использовать его возможности эффективно и плодотворно. Из этого следует особая актуальность исследования понятия и содержания государственных закупок как механизма влияния на социальный и экономические процессы.

Правовое регулирование вышеуказанного механизма осуществляется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», необходимый для повышения эффективности и результативности обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений<sup>165</sup>. Закон четко регулирует весь процесс осуществления закупок: предъявляет жесткие требования к системе планирования, отбора участников, отчетности, контроля в данной сфере и т.д.

Государственные закупки играют различные роли:

- во-первых, это финансирование потребностей населения, таким образом государство выступает посредником между потребителями и производителями;
- во-вторых, посредством механизма государственных закупок

---

<sup>163</sup> Паулов П.А., Понамаренко С.С. Актуальные проблемы государственного регулирования в сфере закупок // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 8 (16). С. 427.

<sup>164</sup> Разиньков П.И., Евсеева Е.М. Государственные закупки: понятие и сущность // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы всероссийской (заочной) научно-практической конференции 15 марта 2016 г., Тверь. В 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2016. 188 с.

<sup>165</sup> Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" URL: <http://base.garant.ru/70353464/>

государство исполняет свои функции в удовлетворении общественных потребностей;

- в-третьих, государственные закупки предоставляют частному сектору надежный рынок для сбыта.

Необходимо заметить, что в сфере осуществления государственных закупок существует достаточное количество проблем, не позволяющих максимально эффективно использовать этот механизм и которые подтверждают необходимость совершенствования данной системы и доработки современного законодательства. К наиболее существенным из них стоит отнести:

- громоздкость структуры органов государственного финансового контроля, в работе которых отсутствует четкая регламентация задач и ответственности<sup>166</sup>;

- избыточный и неэффективный финансовый контроль в сфере государственных закупок, порождаемый слабой координацией органов государственного финансового контроля<sup>167</sup>;

- отсутствие квалифицированных кадров, способных грамотно и эффективно обеспечивать функционирование системы государственных закупок<sup>168</sup>;

- запутанное и требующее доработки законодательство в сфере государственных закупок, не сформировавшего серьезной юридической проработки понятийного аппарата<sup>169</sup>.

Таким образом, необходимо разработать комплекс мер для разрешения подобных вопросов. На наш взгляд, целесообразно будет реализовать следующие принципы:

1. Необходимо добиться прозрачности процесса закупок. Широкое распространение информации и обеспечение ее доступности любому заинтересованному лицу. Конечно, за исключением закупок, содержащих государственную тайну.

2. Полная подотчетность процесса осуществления закупки, соблюдение законодательно закреплённой последовательности осуществления государственной закупки. В настоящий момент установленные законом процедуры нарушаются из-за невозможности государства обеспечить равноправные условия для поставщиков и

---

<sup>166</sup> Паулов П.А., Понамаренко С.С. Актуальные проблемы государственного регулирования в сфере закупок // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 8 (16). С. 427

<sup>167</sup> Паулов П.А., Понамаренко С.С. Актуальные проблемы государственного регулирования в сфере закупок // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 8 (16). С. 427

<sup>168</sup> Кижваткина Е.П., Паулов П.А. Отсутствие квалифицированных кадров как одна из основных проблем государственных и муниципальных закупок // Теоретические и практические проблемы развития современной науки: материалы XV Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017. Махачкала. С. 69-70 URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32234008\\_49490029.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32234008_49490029.pdf)

<sup>169</sup> Абросимова О.В. Некоторые проблемы правового регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2014. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-pravovogo-regulirovaniya-zakupok-dlya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-nuzhd>

гарантировать законные действия заказчиков<sup>170</sup>.

3. Исключение возможности дискриминации возможных поставщиков и обеспечение равных законных условий для проведения государственной закупки.

4. В результате закупки должен быть отобран тот вариант, который оптимально отвечает указанным в технической документации, а также предлагает наиболее выгодное соотношение цены и качества.

5. Обеспечение свободной конкуренции для возможных поставщиков.

Реализация подобных принципов позволит достигнуть таких благоприятных эффектов, как оптимальное использование бюджетных средств, снижение уровня коррупции и повышение доверия граждан к государству<sup>171</sup>.

Посредством государственных закупок государство осуществляет перераспределение бюджетных средств для осуществления своих социальных функций по обеспечению общественных потребностей. Для повышения эффективности государственных закупок государству необходимо создать условия размещения заказа, отвечающего принципам законности, открытости, гласности и свободной конкуренции.

#### **Использованные источники:**

1. Абросимова О.В. Некоторые проблемы правового регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2014. №2 (16). [URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-pravovogo-regulirovaniya-zakupok-dlya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-nuzhd>]

2. Кижваткина Е.П., Паулов П.А. Отсутствие квалифицированных кадров как одна из основных проблем государственных и муниципальных закупок // Теоретические и практические проблемы развития современной науки: материалы XV Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017. Махачкала. С. 69-70 [URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32234008\\_49490029.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32234008_49490029.pdf)]

3. Михайлова, И.М. Законодательные и иные меры предупреждения коррупции в системе закупок для государственных и муниципальных нужд / И.М. Михайлова // Фундаментальные исследования. 2010. № 7.

4. Паулов П.А., Понамаренко С.С. Актуальные проблемы государственного регулирования в сфере закупок // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 8 (16). С. 427

5. Разиньков П.И., Евсеева Е.М. Государственные закупки: понятие и сущность // Проблемы управления в социально-гуманитарных,

---

<sup>170</sup> Разиньков П.И., Евсеева Е.М. Государственные закупки: понятие и сущность // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: материалы всероссийской (заочной) научно-практической конференции 15 марта 2016 г., Тверь. В 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2016. 188 с. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26652972\\_38300454.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26652972_38300454.pdf)

<sup>171</sup> Михайлова, И.М. Законодательные и иные меры предупреждения коррупции в системе закупок для государственных и муниципальных нужд / И.М. Михайлова // Фундаментальные исследования. 2010. № 7.

экономических и технических системах: материалы всероссийской (заочной) научно-практической конференции 15 марта 2016 г., Тверь. В 2 ч. Ч. 1 / под общ. ред. И.И. Павлова. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2016. 188 с. [URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26652972\\_38300454.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26652972_38300454.pdf)]

6. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [URL: <http://base.garant.ru/70353464/>]

**УДК 599.32**

*Кононова А.И.  
студент 3 курса  
ХГУ им. Н.Ф. Катанова  
научный руководитель: Девяткин Г.В.  
Россия, г. Абакан*

### **ОСОБЕННОСТИ МОРФОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ИНДЕКСОВ SPERMOPHILUS UNDULATUS В ОКРЕСТНОСТЯХ СЕЛА КУРГАНЧИКИ**

*В статье представлен краткий анализ морфологических индексов суслика длиннохвостого *S. undulates*. Отлов особей производился в трех изолированных колониях в окрестностях села Курганчики. Сбор материала осуществлялся летом 2017 года. Сведения являются новыми для данного места исследования.*

*Ключевые слова: морфологические индексы, суслик длиннохвостый, *Spermophilus undulates*.*

*Kononova A.I.  
3rd year student  
KSU them. N.F. Katanova  
Abakan, Russia  
Scientific adviser: Devyatkin G.V.*

### **FEATURES OF MORPHOPHYIOLOGICAL INDEXES OF SPERMOPHILUS UNDULATUS IN THE VICINITIES OF THE VILLAGE OF KURGANCHIKI**

*The article presents a brief analysis of the morphophysiological indices of the gopher of the longtail *S. undulates*. The fish were caught in three isolated colonies in the vicinity of the village of Kurganchiki. The material was collected in the summer of 2017. The information is new to this study location.*

*Key words: morphophysiological indices, longtail gopher, *Spermophilus undulates*.*

Одним из методов популяционных и микропопуляционных отличий, закономерностей динамики сезонного состояния животных различных



возрастных групп, реакции на изменение условий среды является метод морфофизиологических индикаторов [6].

Косвенным свидетельством изменения нарушения в физиологических процессах является относительная масса внутренних органов, функции которых напрямую связаны с обменом веществ и энергии в организме – печень, сердце, почки, селезенка, тимус, семенники, надпочечники [1]. Данная зависимость легла в основу метода, разработанного С.С. Шварцем, метод морфофизиологических индикаторов (метод МФИ) [6].

Автор считает, что метод МФИ позволяет зарегистрировать самые первые и тончайшие реакции животных на изменение условий, которые простыми прямыми наблюдениями уловить намного сложнее.

В качестве модельного объекта в эколого-морфологических исследованиях как теоретического, так и прикладного характера используют мелких млекопитающих. Многие авторы исследовали морфофизиологические показатели мелких млекопитающих для различных промышленных производств [2,3,4,5].

Цель данной работы: изучение в эксперименте особенности морфофизиологических индексов *S. undulates* обитающего в окрестностях села Курганчики.

Объектом исследования является *S. undulates*, отловленные в трех изолированных колониях, в окрестностях села Курганчики. Сбор материала производился с конца мая и до конца июня 2017 г.

В качестве морфофизиологических признаков использовались размеры органов функции которых напрямую связаны с обменом веществ и энергии в организме, обеспечением размножения и поддержанием иммунитета – печень, сердце, почки, селезенка.

Для исследования морфофизиологической реактивности организма использовались методы морфологических индикаторов и методы биологической статистики.

Были определены следующие показатели:

1. индекс органа —  $C(\%) = m \text{ органа (мг)} / m \text{ тела (г)}$ ; подсчитывался индекс каждого органа для каждой особи, а в дальнейшем средняя арифметическая для каждой группы;

2. среднее квадратичное отклонение рассчитывали по формуле[6]:

$$\sigma = \frac{C(\%)_{\max} - C(\%)_{\min}}{K},$$

где  $C(\%)_{\max}$  — максимальное значение индекса,  $C(\%)_{\min}$  — минимальное значение индекса,  $K$  — табличное значение;

### Результаты и обсуждение.

Результаты исследований по морфофизиологическим индексам половозрелых особей *S. undulatus* представлены в таблицах 1 и 2.



Таблица 1. Статистические данные самцов ♂ *S. undulatus*

Индекс сердца	Индекс печени	Индекс селезёнки	Индекс левой почки	Индекс правой почки
1,77± 0,0013	8,59± 0,0139	0,61± 0,0005	1,13± 0,0008	1,08± 0,0166

Таблица 2. Статистические данные самок ♀ *S. undulatus*

Индекс сердца	Индекс печени	Индекс селезёнки	Индекс левой почки	Индекс правой почки
2,49± 0,0010	15,66± 0,0042	0,93± 0,0013	1,3± 0,0005	1,25± 0,0008

В группе половозрелых особей *S. undulatus*, отловленных в окрестностях с. Курганчики морфофизиологические индексы самцов и самок *S. undulatus* не различаются, за исключением индекса печени, который у самок превышает данный показатель самцов в два раза.

**Использованные источники:**

1. Дёмина Л. Л. Морфология и экология мелких млекопитающих в зоне влияния Оренбургского газоперерабатывающего комплекса [Текст] :Автореф. дисс. на соиск. уч. степ.канд. биол. наук / Л. Л. Дёмина. – Оренбург: 2002. – 19 с.
2. Игнатова Н. К. Морфофункциональные изменения в организме мелких млекопитающих в условиях техногенного пресса [Текст] / Н. К. Игнатова, Н. К. Христофорова // Известия АН. Серия биологическая. – 2003. – № 3. – С. 345-350.
3. Катаев Л. Д. Влияние изменённой окружающей среды на состояние мелких млекопитающих Северной тайги. Влияние антропогенной трансформации ландшафта на население наземных позвоночных животных [Текст] / Л. Д. Катаев. – М.: Всесоюзное териологическое общество АН СССР. – 1987. – Ч. 2. – С. 89-90. 168
4. Куликова И. Л. Население и экологические особенности мелких млекопитающих техногенных территорий [Текст] :Автореф. дис. на соиск. уч. степ.канд. биол. наук / И. Л. Куликова. – Свердловск: ИЭРиЖУрО АН СССР, 1982. – 21 с.
5. Лукьянова Л. Е. Реакция сообществ и популяций мелких млекопитающих на техногенные воздействия [Текст] / / Л. Е. Лукьянова, О. А. Лукьянов // Успехи современной биологии. – М.: 1998. – Т. 118. – Вып. 5. – С. 43-46.
6. Шварц, С. С. Метод морфофизиологических индикаторов в экологии наземных позвоночных [Текст] / С. С. Шварц, В. С. Смирнов, Л. Н. Добринский. – Свердловск: Труды ИЭРиЖ, 1968. – 387 с.

УДК 159.9.07

*Конубрикова Л.И.*  
*студент магистратуры 1 курса*  
*факультет психолого-педагогического и социального образования*  
*Волгоградский государственный*  
*социально-педагогический университет*  
*Россия, г. Волгоград*

## **ОСОБЕННОСТИ ВООБРАЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТЬЮ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены подходы к пониманию воображения в различных концепциях. Были рассмотрены вопросы, касающиеся влияния воображения на уровень академической успешности. Обнаружена взаимосвязь академической успешности студентов с уровнем развития воображения. Выявлены связи между субъективными показателями академической успешности и самооценкой уровня развития воображения.

*Ключевые слова:* воображение, студент, академическая успешность, учебная деятельность.

*Konubrikova L.I.*  
*graduate student*  
*1 course, Faculty of Psychological, Pedagogical and Social Education*  
*Volgograd State Socio-Pedagogical University*  
*Russia, Volgograd*

## **FEATURES OF IMAGINATION OF STUDENTS WITH DIFFERENT ACADEMIC SUCCESS**

*Abstract:* In the article approaches to understanding of imagination in various concepts are considered. The questions concerning the influence of the imagination on the level of academic success were considered. The interrelation between the academic success of students and the level of development of the imagination is revealed. The relationship between subjective indicators of academic success and self-evaluation of the level of development of the imagination has been revealed.

*Keywords:* imagination, student, academic success, educational activity.

Феномен воображения является одним из самых важных в исследовательских работах, посвященных проблемам психики и, в частности, психических процессов, явлений и закономерностей развития человека, начиная с истоков развития психологии, и до современных дней. В психологии можно наблюдать традицию рассматривания воображения как самостоятельного психического процесса наряду с вниманием, восприятием, памятью. В последнее время становится популярной идея И. Канта о понимании воображения как всеобщего свойства сознания. При этом акцентируется его ключевая функция в порождении и структурировании

образа мира. Воображение предопределяет развитие эмоциональных и конкретно познавательных процессов, организовывая их творческую природу, связанную с преобразованием предметов, предопределением результатов действий и построением общих схем последних. Это находит свое проявление в феноменах «эмоционального предвосхищения» (А.В. Запорожец), «продуктивного восприятия» (В.П. Зинченко), в генезе некоторых форм двигательной активности (Н.А. Бернштейн) и т. д.

Во многих исследованиях изучается роль продуктивного (творческого) воображения в обучении. Рассматривается вопрос о воображении как деятельности человека по созданию новых идей, формированию образа продуктов деятельности, способности действовать в проблемных ситуациях, что является значимым в обучении будущих специалистов. Развитие воображения является важным фактором академической успешности, так как от его уровня зависит сформированность умения находить решение в трудных ситуациях, искать оригинальные подходы, эффективно планировать деятельность [Ляшук, Бондарев, 2010].

Полученные данные в ходе исследования могут быть использованы в целях оптимизации образовательного процесса. Работая над развитием воображения студентов, можно будет повысить академическую успешность обучающихся. Это и определило актуальность темы нашего исследования: «Воображение как фактор академической успешности студентов».

**Объектом** исследования является учебная деятельность студентов ВУЗа.

**Предмет** исследования: взаимосвязь уровня развития воображения и академической успешности студентов.

**Гипотеза:** существует прямая взаимосвязь академической успешности студентов и уровня развития их воображения.

**Целью** данной работы является изучение взаимосвязи академической успешности студентов и уровня развития воображения.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие исследовательские **задачи:**

- 1) на основе теоретического анализа определить понятие воображения, рассмотреть его виды и особенности проявления в обучении;
- 2) на основе исследований академической успешности в системе высшего образования определить ее сущность и признаки;
- 3) подобрать методики для проведения эмпирического исследования;
- 4) провести эмпирическое исследование с целью изучения взаимосвязи академической успешности студентов и уровня развития воображения.

В работе используются следующие **методы** исследования:

- 1) теоретический анализ;
- 2) эмпирические методы: психодиагностические – методики «Соответствие» и «Странная картинка» А.В. Анищенковой; анкетирование (анкета, разработанная О.Ю. Слепухиной под руководством О.П. Меркуловой, с добавлением оценочных шкал).

3) количественный и качественный анализ результатов исследования.

Выборку исследования составили 29 студентов 2 и 3 курсов профиля «Психология образования» ВГСПУ.

В литературе представлены различные позиции понимания воображения. Э.В. Ильенков полагал, что сущность воображения содержится в умении «схватывать» целое раньше части, в умении на основе отдельного намёка, тенденции выстроить целостный образ [6].

Л.С. Выготский отмечает, что «воображение не повторяет в тех же сочетаниях и в тех же формах отдельных впечатлений, которые накоплены прежде, а строит какие-то новые ряды из прежде накопленных впечатлений. Иначе говоря, привнесение нового в само течение наших впечатлений и изменение этих впечатлений так, что в результате этой деятельности возникает новый, раньше не существовавший образ, составляет, как известно, самую основу той деятельности, которую мы называем воображением» [4].

«Основной признак процесса воображения, - говорит Е.И. Игнатъев, - в той или иной конкретной практической деятельности заключается в преобразовании и переработке данных восприятия и другого материала прошлого опыта, в результате чего получается новое представление» [5].

В.Т. Кудрявцев понимает воображение как «...всеобщее свойство сознания ребенка и шире - "клеточная форма" духовной и душевной жизни человека... воображение и смысл, конституированные как неразложимое целое в форме активного поисково-преобразующего действия, образуют, на мой взгляд, единицу человеческой психики» [8].

Воображение рассматривалось в связи с другими познавательными процессами. Воображение связано с восприятием через создание новых образов воспринятых предметов. Неразрывная связь существует между воображением и мышлением. Оба процесса могут быть мотивироваться личностными потребностями и возникают в проблемных ситуациях высокого уровня неопределенности, когда данные нельзя подвергнуть измерению или анализу. По словам А.М. Коршунова: «Воображение является своеобразным сплавом чувственности и мышления, такой психической деятельностью, где чувственно-наглядные образы играют роль элементов, а логические компоненты - роль программы, определяющей смысл и характер преобразования этих элементов» [7].

А.В. Брушлинский считает, что традиционное понимание воображения остается двояким, так как понятие определяется в сочетании двух основных признаков: создание новых образов и преобразование образа познаваемого предмета. Эти признаки не характеризуют только воображения, а в одинаковой мере соотносятся со всеми формами и уровнями психического отражения: ощущения, представления, восприятия, мышления [2].

Мышление способно продуцировать новые комбинации на основе существующей системы понятий, а воображение дает возможность выбора образа. Но, поскольку системы образов и понятий тесно связаны между

собой, то подобная работа по предвидению результатов деятельности ведется параллельно в двух измерениях – понятий и образов: «Когда проблемная ситуация отличается значительной неопределенностью, исходные данные с трудом поддаются точному анализу. В этом случае в действие приходят механизмы воображения» [3].

Есть основания сделать вывод, что воображение работает на том этапе познания, когда неопределенность ситуации весьма велика. Чем более привычной, точной и определенной явится ситуация, тем меньше простора дает она фантазии. Совершенно очевидно, что для той области явлений, где основные законы выяснены, нет необходимости использовать воображение. Однако при наличии приближенных сведений о ситуации, напротив, трудно получить ответ с помощью мышления – здесь вступает в права фантазия.

Воображение также тесно связано с памятью, так как оно преобразует прошлый опыт, перерабатывает то, что сохранено в памяти. С.Л. Рубинштейн полагал, что процесс воспроизведения образов – это основа памяти, а воображение осуществляет преобразование этих образов. «Воображение - это отлет от прошлого опыта, это преобразование данного и порождение на этой основе новых образов, являющихся и продуктом творческой деятельности человека и прообразами для нее» [11].

В целом мы опираемся на понимание воображения как универсальной человеческой способности «к построению новых целостных образов действительности путем переработки содержания сложившегося практического, чувственного, интеллектуального и эмоционально-смыслового опыта» [10].

При этом существенными представляются характеристики воображения, рассмотренные в работах В.Т. Кудрявцева: реализм, умение видеть целое раньше частей, надситуативность, мысленно-практическое экспериментирование.

В.Т. Кудрявцев предполагает, воображение позволяет осуществлять взаимодействия с идеальными формами культуры. «Взаимодействие ребенка с идеальными формами культуры, понятое сквозь призму разных сторон идеального, позволяет говорить о том, что «включение во взрослую жизнь» в итоге становится не только социально обусловленной необходимостью, но и интимно-психологической, «экзистенциальной» задачей».

При этом существенными представляются характеристики воображения, рассмотренные в работах В.Т. Кудрявцева: реализм, умение видеть целое раньше частей, надситуативность, мысленно-практическое экспериментирование.

В.Т. Кудрявцев предполагает, воображение позволяет осуществлять взаимодействия с идеальными формами культуры. «Взаимодействие ребенка с идеальными формами культуры, понятое сквозь призму разных сторон идеального, позволяет говорить о том, что «включение во взрослую жизнь» в итоге становится не только социально обусловленной необходимостью, но и интимно-психологической, «экзистенциальной» задачей» [9].



В ходе нашего исследования были получены количественные оценки успеваемости (по 3-х балльной шкале), количественные оценки субъективных показателей успешности и самооценка испытуемыми уровня развития познавательных процессов и степень влияния этих процессов на обучение.

Данные методик «Странная картинка» и «Соответствие» позволили изучить уровни развития характеристик воображения и способности выходить за пределы обыденных связей.

Анализ корреляций между субъективными показателями академической успешности и самооценкой уровня развития познавательных способностей показал, что более высокая оценка своего воображения связана прямо с оценками легкости ( $p=0,593$ ), меньшей по сравнению с однокурсниками затратности обучения по времени ( $p=0,602$ ) и проявления творчества ( $p=0,566$  и  $p=0,628$ ).

Согласно полученным данным можно предположить, что развитое воображения облегчает обучение испытуемых. Выполнение заданий собственными оригинальными способами, используя творческий подход, не ставя себя в рамки образцов и типичных решений, позволяет студентам быть более успешными, осваивать новые знания с меньшей затратой времени, чем действуя с помощью стереотипных моделей.

Уровень развития мышления, по мнению респондентов, так же связан с легкостью выполнения заданий ( $p=0,622$ ). Самооценка уровня развития других познавательных способностей в меньшей мере связана с субъективными показателями успешности обучения.

При проверке значимости различий между субъективными показателями академической успешности и самооценкой уровня влияния познавательных процессов на обучение была обнаружена слабая корреляция между оценкой легкости выполнения задания и самооценкой влияния воссоздающего воображения на обучение (см. Приложение 3). Связь влияния на обучение остальных познавательных процессов и субъективных показателей успешности не была выявлена.

Анализ корреляций между субъективными показателями успешности и результатами методики «Странная картинка» показал, что существует слабая корреляция между показателями методики и усталостью во время выполнения самостоятельных работ.

Результаты корреляционного анализа между субъективными показателями успешности и результатами методики «Соответствие» говорят, о наличии слабых корреляций между категориями «Мне нравится моя будущая профессия» и «Во время изучения большей части предметов у меня очень редко возникает вопрос: «А зачем мне это нужно?» и результатами методики.

Выявленная зависимость может говорить о том, что способность выходить пределы обыденных связей, выявляемая методикой, влияет на отношение испытуемых к выбранной профессии и соответственно



редкостью появления вопросов о нужности дисциплин для получаемой профессии.

Таблица 1.

Итоги по проверке гипотезы

	Нулевая гипотеза	Значимость
1	Распределение «Странная картинка» является одинаковым для категории «успешность 2-3х сессий»	0,023
2	Распределение «Соответствие» является одинаковым для категории «успешность 2-3х сессий»	0,032
Выводятся асимптотические значимости. Уровень значимости равен .05.		

При сравнении с помощью критерия Джонкхиера данных студентов, которые по-разному оценили свою успеваемость, было установлено, что значимо повышаются от группы «троечников» к группе «отличников» уровень развития воображения по результатам методик «Соответствие» ( $p=0,032$ ) и «Странная картинка» ( $p=0,023$ ). Результаты представлены в таблице 1.

Таким образом, гипотеза исследования была подтверждена – уровень развития воображения связан с академической успешностью студентов.

**Использованные источники:**

1. Анищенкова А.В. Социальная природа воображения в рамках межличностного общения // Вестник РГГУ. 2010. № 17. С. 51–64.
2. Брушлинский А. В. Субъект: мышление, учение, воображение. М.: МПСИ, 1996. 360 с.
3. Выготский Л. С. История развития высших психических функций // Собрание сочинений. Т.3. М., 1983.
4. Выготский Л.С Развитие высших психических функций. - М.: Смысл, 1970.
5. Игнатъев Е.И. О некоторых особенностях изучения представлений и воображения. - М.: Педагогика, 1956.
6. Ильенков И.В. Об эстетической природе фантазии // Вопросы эстетики. 1964. №6.
7. Коршунов А.М. Отражение, деятельность, познание. М.: Политиздат, 1979. 215 с.
8. Кудрявцев В.Т Воображение ребёнка: природа и развитие // Психологический журнал. 2001. №5. С. 57-68.
9. Кудрявцев В.Т. Психология развития человека: основания культурно-исторического подхода. Рига: Эксперимент, 1999.
10. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь. М.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
11. Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии. М.: Академии Наук СССР, 1959.

*Концевая В.Н.*

*доцент*

*кафедра социально-гуманитарных наук и истории искусств*

*Красноярский государственный институт искусств*

*Россия, г. Красноярск*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИМВОЛИКИ В РОМАНАХ**

**Э. ХЕМИНГУЭЯ «ПРОЩАЙ, ОРУЖИЕ»**

**И Ф. СКОТТА ФИЦДЖЕРАЛЬДА «НОЧЬ НЕЖНА»**

*Аннотация: Данная статья посвящена сравнительному анализу художественно-стилистических особенностей романов двух американских писателей XX века Э. Хемингуэя «Прощай, оружие» и Ф. Скотта Фицджеральда «Ночь нежна». Сравнение проводится по аспекту символизм. Автор приходит к выводу об оригинальности и несхожести этих произведений по рассматриваемому аспекту.*

*Ключевые слова: стилистический анализ, литературный прием, символизм, символы-уподобления, символы-детали.*

*Kontsevaya V.N.*

*Associate Professor of Humanitarian & History of Arts Department*

*Krasnoyarsk State Institute of Arts*

*Krasnoyarsk, Russia*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF SYMBOLISM IN THE NOVELS**

**“A FAREWELL TO ARMS” BY E. HEMINGWAY**

**AND “TENDER IS THE NIGHT” BY F. SCOTT FITZGERALD**

*Annotation: The article deals with the analysis of the peculiarities of the novels by the contemporary American authors of the XX century - “A Farewell to Arms” by E. Hemingway and “Tender is the Night” by F. Scott Fitzgerald. The comparison is carried out in aspect of symbolism. The author comes to the conclusion that both novels are original but dissimilar in the considered aspect.*

*Key words: stylistic analysis, literary device, symbolism, assimilation-symbol, attribute-symbol .*

Художественный символ можно рассматривать как образ, взятый со стороны своей знаковости. В искусстве он выступает как средство выразительности и создается художником, как создаются метафоры и сравнения. По отношению к полноценному образу художественный символ выполняет вспомогательную роль, он лишь средство для достижения выразительности, в то время как художественный образ – конечная цель и результат творчества.

С другой стороны, символичность образа – необходимая в реалистическом искусстве мера условности, непосредственно направленная против голой описательности.

Если в реалистическом искусстве символичность, знаковость,

образность соотнесены между собой, то для ранних форм художественной культуры и для античной культуры было характерно преобладание условности в содержании произведений. Причиной тому являлась мифология, которая выступала не только как мировоззрение, но и как форма самого мышления, в том числе художественного.

Средневековое искусство характеризуется еще большей символичностью под влиянием христианской мифологии. Гипертрофию художественного символа можно найти в искусстве XVIII - XX веков. Однако во все эпохи значительных успехов искусство достигало лишь в том случае, когда художественный символ не зачеркивал образ, а наоборот, помогал более яркому раскрытию образного содержания произведения [2].

Когда появились первые рассказы Хемингуэя, они показались многим точной копией реального мира. Настойчивость Хемингуэя изображать вещи такими, какие они есть на самом деле, привела к тому, что его считали писателем натуралистической традиции (несмотря на все его нововведения). Профессора американской литературы при упоминании его книг в своих обзорах рассматривали его как писателя одного направления с Теодором Драйзером и Джеком Лондоном. Позже стали признавать его сходство с писателями-романтиками По, Готорном, Мелвиллом, которые оперировали образами как символами внутреннего мира [5]. Символизм как метод был близок Хемингуэю. Еще работая публицистом, Хемингуэй использовал символизм ассоциаций, чтобы через подтекст передать основное значение событий. Наверное, к этому Хемингуэя привела его решимость сообщить читателю суть происходящего, дать ему почувствовать, что именно, какие события производят на него особое впечатление, заставляют сопереживать героям. Этим реализм Хемингуэя отличается от сугубо натуралистического описания. В романе «Прощай, оружие» он использует символистскую технику подачи материала в предельно сокращенном виде. Субъективное состояние персонажей передается не через подробное описание их эмоций, а скорее – действий.

В романе «Прощай, оружие» мы встречаем как символы-уподобления, так и символы-детали. Как известно, символ-уподобление характеризуется двумя формальными показателями: он используется в тексте параллельно с символизируемым понятием и удален от него на значительное расстояние. Последнее обстоятельство обуславливает только ретроспективное осознание символа в его функции уподобления. В романе «Прощай, оружие» это смерть Кэтрин Баркли, которая навсегда разлучает ее с Фредериком, как символ непреодолимой преграды. И наоборот, живая Кэтрин, ее наивная простота, тепло – это воплощение мысли об идеальной семейной жизни, к которой стремится Фредерик Генри.

В определенных условиях символом становится деталь, для этого она должна употребляться в непосредственной близости от понятия, символом которого она будет выступать. Повторяемость же узаконивает, упрочивает случайную связь, в результате неоднократного повторения в тексте в

аналогичных ситуациях деталь становится символом.

С самой первой главы дождь становится в романе осознаваемым символом несчастья. Кэтрин боится дождя, потому что она иногда видит себя мертвой среди дождя. Дождь идет, не переставая, при отступлении из Капоретто, он идет во время тяжелых родов Кэтрин и он продолжает идти, когда она умирает и, когда Фредерик выталкивает из комнаты медицинских сестер, чтобы остаться с ней наедине.

Символизм у Хемингуэя не ослабляет художественного повествования, не отвлекает от основной линии романа. Писатель никогда не теряет связи с реальным миром. За исключением, может быть, сцены, когда Фредерик Генри ныряет в поток Тагламенто, как бы совершая обряд крещения, который знаменует начало новой жизни после его побега из итальянской армии. В эмоциональном плане этот акт, безусловно, важен, но в плане реальных событий, обстановки, он выглядит немного условным. В остальных случаях внимание писателя сосредоточено на переднем плане, но он намекает и на какие-то другие, неясные значения, которые придают силу и сложность повествованию. Хемингуэй использует этот художественный прием очень целенаправленно, реализуя в своем творчестве собственную теорию, согласно которой все виды человеческого восприятия можно в конечном счете свести к восприятию подобия и различия; основное значение несет в себе объект в отношении к другим объектам. Смысл, значение, какими бы сложными они ни были – дело сходства и различия. Весь метод подачи текста в предельно сокращенном виде можно назвать символистским.

Фицджеральд – писатель классической манеры, более тонкий художник, его метод не назовешь символистским, упрощенным. Он не стремился быть максимально правильно понятым читателями. Как человеку, склонному к компромиссам, ему чуждо было навязывание своих представлений. Он не был социальным, но зато был по-настоящему талантливым художником. Тема, избранная Фицджеральдом широка и значительна: причины распада буржуазного общества. Он анализирует состояние целого общества на материале двух основных персонажей, которые невольно приобретают характер обобщений и даже символов. Известный американский критик Мэлкольм Каули в своей редакторской концепции романа писал, что главный герой романа Дик Дайвер представляет всех американцев на Ривьере, всех умных людей, которые растратили себя. Все другие персонажи группируются вокруг него как второстепенные. Роузмэри приводит в движение силы, желающие сломать его; Эйб Норт предвосхищает его судьбу; а Томми Барбан – его более сильный, но менее одаренный преемник.

Сама ситуация с Николь, представительницей мира богатых, ее извращенная любовь к отцу – это крайний пример упадка общества. Ей противостоит самый очаровательный тип современного человека. На протяжении всего романа Фицджеральд показывает его превосходство над

всеми остальными. Он героически выносит все проявления душевной болезни Николь, он умеет вселить уверенность в самых тяжелых своих пациентов. Он все делает самым блестящим образом. Чтобы усилить эмоциональное воздействие на читателя, Фицджеральд показывает своего героя в социальной изоляции, в том смысле, что никто не может ему помочь, ни с кем он не может общаться искренне и на равных. В этом некоторая условность образа Ричарда Дайвера. Он выступает героем-символом спасительных, возрождающих жизнь социальных сил. Вряд ли отдельный индивидуум, персонаж может служить вполне адекватным символом каких-то общественных процессов, слишком уж несоизмерим масштаб. Но мысль Фицджеральда проработана вполне четко: Дик Дайвер выступает в качестве реформатора прогнившего общества, но силы не могут сравниться, никому, даже такому талантливому человеку не под силу преобразовать общество в одиночку. Можно сказать, что у Фицджеральда символизм приобретает вполне социальную окраску.

Таким образом, символизм этих двух писателей совершенно разного рода. Если Хемингуэй сделал его одним из своих главных художественных приемов, то Фицджеральд не стремился к символизации своих персонажей для придания большей художественной ценности своему роману, они получили характер обобщения в силу мастерства писателя, способности глубоко понять и оценить происходящие в обществе социальные процессы.

#### **Использованные источники:**

1. Горбунов А. Н. Романы Фрэнсиса Скотта Фицджеральда. Из истории мировой культуры. М. Наука, 1974. – 152 с.
2. Краткий словарь по эстетике. Под ред. М. Ф. Овсянникова. – М.: Просвещение, 1983. - 223 с.
3. Кухалашвили В.К. Фрэнсис Скотт Фицджеральд и американский литературный процесс 20-30 х годов XX века. Киев. Наук. думка, 1983. – 237 с.
4. Хемингуэй, Эрнест. Прощай, оружие. Книга для чтения на английском языке. Л.: Изд. Просвещение, 1971. – 263 с.
5. Cowley, Malcolm. Many-Windowed House: Collected Essays on American Writers and American Writing. Southern Illinois Univ Pr, 1970, 280 p.
6. Fitzgerald, Scott F. Tender Is the Night. Книга для чтения на английском языке. СПб.: Каро, 2016. - 526 с.



*Коньшев А.И.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Автоматизация систем управления»  
Уфимский государственный авиационный  
технический университет  
Россия, г. Уфа*

**АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ  
СИСТЕМЫ ДЛЯ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННО-  
СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

*Аннотация: В данной статье решается проблема неэффективной организации принятия и рассмотрения заявлений, поступающих в отдел информационно-статистического обеспечения.*

*Ключевые слова: реинжиниринг, информационная система, системное администрирование, медико-социальная экспертиза*

*Konyshev A.I.  
graduate student  
2 year, faculty "Automation of control systems"  
Ufa State Aviation Technical University  
Russia, Ufa*

**ANALYSIS OF THE NEED TO DEVELOP AN INFORMATION  
SYSTEM FOR THE INFORMATION AND STATISTICAL SUPPORT  
DIVISION**

*Annotation: This article solves the problem of inefficient organization of acceptance and consideration of applications received by the Department of information and statistical support.*

*Keywords: reengineering, information system, system administration, medical and social expertise*

**Введение**

В настоящий момент в должность системного администратора входят задачи самого широкого профиля, так как в целом данный специалист используется там, где нет гарантии на безотказность оборудования, системы, нет структурированного порядка обучения сотрудников. Если подытожить все вышеперечисленное, то системный администратор исправляет недочеты уже устоявшейся информационно-технической инфраструктуры на предприятии и это, не учитывая то, что в его обязанности входит контроль работоспособности оборудования обеспечивая бесперебойную деятельность компьютерной техники.

Но преимущество в удержании подобных специалистов одновременно является проблемой – организация в целях экономии средств стремится как можно сильнее ограничить штат сотрудников информационно-технического отдела, и как результат добиться приемлемой общей отказоустойчивости



систем становится достаточно сложно. К тому же сама должность, как правило по тем же причинам что и их наличие, заметно ограничивается в финансировании, и как следствие, отсутствие мотивации оперативного реагирования. Как уже упоминалось, в мед учреждениях данные специалисты очень востребованы, к примеру системные администраторы главного бюро медико-социальной экспертизы занимаются работами очень широкого профиля – от починки электронной техники до обслуживания местной единой автоматизированной системы и каждая поступившая заявка, а также акт о ремонте или проведенном обслуживании регистрируется в специальном журнале, однако он ведется на бумажном носителе и из-за достаточно высокой загруженности ведение записей затрудняется. Поэтому есть смысл в создании единой автоматизированной системы учета деятельности отдела информационно-статистического обеспечения.

### **Проблема и решение**

Одним из направлений деятельности отдела информационно-статистического обеспечения является обеспечение штатной работы парка компьютерной техники, сети и программного обеспечения.

В бюро медико-социальной экспертизы системный администратор выполняет следующие должностные обязанности: устанавливает на серверы и рабочие станции сетевое программное обеспечение, конфигурирует систему на сервере, обеспечивает интегрирование программного обеспечения на файл-серверах, серверах систем управления базами данных и на рабочих станциях, поддерживает рабочее состояние программного обеспечения сервера и рабочих станций, регистрирует пользователей, назначает идентификаторы и пароли, обучает пользователей работе в сети, ведению архивов; отвечает на вопросы пользователей, связанные с работой в сети; составляет инструкции по работе с сетевым программным обеспечением и доводит их до сведения пользователей, контролирует использование сетевых ресурсов, организует доступ к локальной и глобальной сетям, устанавливает ограничения для пользователей по: использованию рабочей станции или сервера; времени; степени использования ресурсов, обеспечивает своевременное копирование и резервирование данных, участвует в восстановлении работоспособности системы при сбоях и выходе из строя сетевого оборудования, проводит мониторинг сети, разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры сети. Также системный администратор следит за работоспособности сети, и в целом обеспечивает сетевую безопасность (защиту от несанкционированного доступа к информации, просмотра или изменения системных файлов и данных) безопасность межсетевое взаимодействия, готовит предложения по модернизации и приобретению сетевого оборудования осуществляет контроль за монтажом оборудования специалистами сторонних организаций, выполняет отдельные служебные поручения своего непосредственного руководителя.

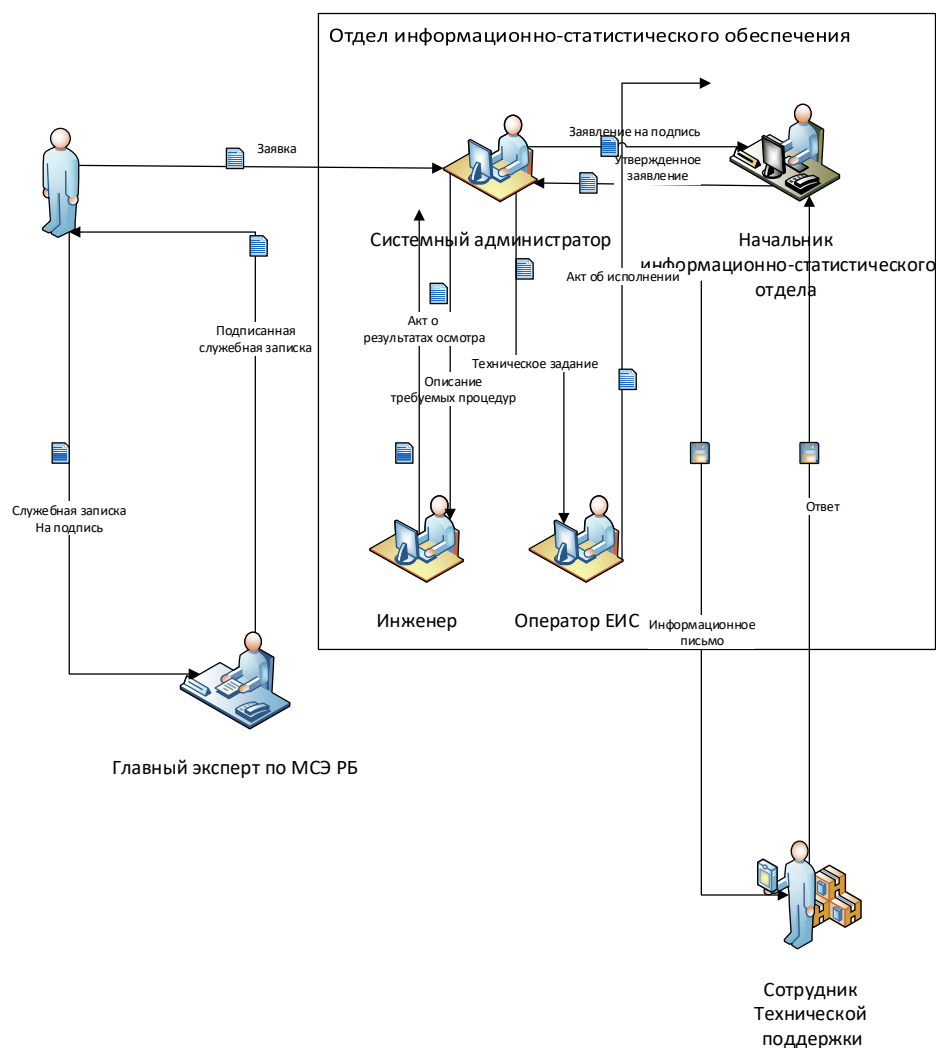


Рисунок 3 – Мнемосхема существующего процесса

На рисунке 3 представлена мнемосхема существующего процесса приема заявок отдела информационно-статистического обеспечения. Сперва формируется заявка от заявителя после чего, в зависимости от формы заявления документ либо согласуется руководителем учреждения, либо сразу направляется в целевой отдел для дальнейшего рассмотрения. Затем поступившее заявление рассматривает один из освободившихся системных администраторов после чего так же в зависимости от сложности обращения заявка направляется к целевому специалисту для проведения соответствующих работ, либо перенаправляется к начальнику отдела для определения объёма работ и разделения задач по этапам, после чего он либо делегирует обязанности, либо берется за её выполнение сам. Если происходит делегирование – то работы делятся на два типа: ремонт или обслуживание техники и проблемы с сетевым доступом или сбой единой информационной системой. В первом случае заявление передается инженеру, который непосредственно назначен начальником для подобного рода работ, или же к оператору по ИС. После принятия и рассмотрении заявки инженером и проведение необходимых диагностических процедур, выносятся решения о возможности ремонта и формируется акт о результатах

осмотра, который передается системным администраторам общего назначения. Если же проблематикой занимается оператор ЕИС, то после проведения работ если все в порядке – формируется акт об исполнении, если же проблему решить не удалось, то об этом сообщается начальнику отдела, который в свою очередь формирует запрос в техподдержку с последующим ожиданием ответа и решения[2].

Однако, как уже упоминалось ранее, данный процесс подразумевает большое количество документации содержание которой обходится большой тратой времени, а, следовательно, и денег. Именно поэтому в данной работе была предпринята попытка перевода документооборота в электронный вид и автоматизация распределения и сортировки заявлений.

## **2. 2 Концептуальная модель ИС**

Ниже, (Рисунок 4), представлен процесс рассмотрения заявления после внедрения информационной системы. Как можно видеть, после того как была добавлена информационная система (здесь и далее ИС), сократилось количество реверсивных единиц взаимодействия. Из-за того, что в ИС более четко выражены границы должностных обязанностей, из явной классификации поступающих проблем, отсутствует необходимость в формировании и передаче актов об исполнении задач. Теперь после того как заявитель через системного администратора заполнил форму заявления, то техническое задание становится доступно для целевого специалиста. Если задача связана с технической поддержкой единой информационной системой, то задача становится активной для специалиста по ЕИС, если задача связана с организационной техникой, то выполнение данного заявления становится доступно для инженера. Зачастую встречаются чрезвычайные ситуации или бывают задания, которые трудно классифицировать, в таком случае задание относят к «важным» и уже начальник отдела информационно - статистического обеспечения принимает решение о предпринимаемых операциях.

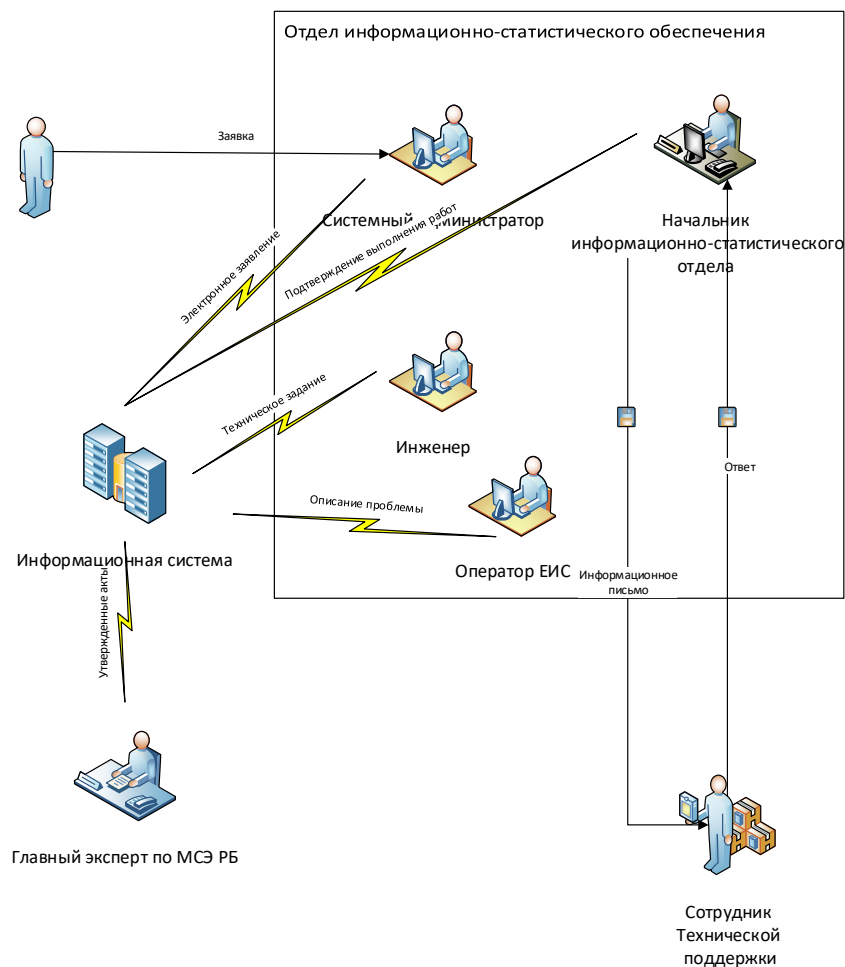


Рисунок 4 – Мнемосхема предлагаемого процесса

После внедрения информационной системы были уменьшены издержки за счет уменьшения затрат на хранение бумажной документации, а также ускорено время обслуживания — стал возможен быстрый поиск эксперта, имеющего опыт и знания, необходимые в конкретном случае.

Также внедренная информационная система улучшает качество коммуникации. Например, находясь в командировках, или просто в другом здании, служащие могут использовать компьютеры для входа в сеть своей компании, чтобы посылать и принимать сообщения, просматривать файлы данных компании, исследовать проблемы, готовить презентации.

А потому, основываясь на вышеперечисленных достоинствах и исключенных недостатках можно считать внедрение информационной системы целесообразным.

### Заключение

После внедрения информационной системы были уменьшены издержки за счет уменьшения затрат на хранение бумажной документации, а также ускорено время обслуживания — стал возможен быстрый поиск эксперта, имеющего опыт и знания, необходимые в конкретном случае.

Также внедренная информационная система улучшает качество коммуникации. Например, находясь в командировках, или просто в другом здании, служащие могут использовать компьютеры для входа в сеть своей

компании, чтобы посылать и принимать сообщения, просматривать файлы данных компании, исследовать проблемы, готовить презентации.

**А потому, основываясь на вышеперечисленных достоинствах и исключенных недостатках можно считать внедрение информационной системы целесообразным.**

**Использованные источники:**

1. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес- процессов: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2006 г. – 309с.
2. Организационная структура предприятий / Коноков Д.Г., Рожков М.А., Смирнов А.О., Яниковская О.Н., издание второе. М.: ИСАРП, 1999. – 176 с. (серия "Бизнес-Тезаурус")
3. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) - общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом.

**УДК 338.2**

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук  
профессор  
кафедра экономики и учётно-аналитической деятельности  
Гурьянова О.Н.  
студент магистратуры  
Международная академия бизнеса и новых технологий  
Россия, г. Ярославль*

**РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация. В статье рассмотрена роль организации системы бизнес-планирования в экономической деятельности коммерческих организаций. Показано значение обеспечения устойчивости организаций. Выявлено значение бизнес-планирования в равновесной экономической системе.*

*Ключевые слова. Экономика, бизнес, планирование, устойчивость, система, интеграция.*

*Korechkov Y.V., doctor of economic Sciences, Professor  
Professor of the Department of Economics and accounting and analytical  
activities*

*International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

*Guryanova O.N., master's student*

*International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

**THE ROLE OF BUSINESS PLANNING IN ENSURING THE  
SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION**

*Annotation. The article considers the role of the organization of business planning system in the economic activity of commercial organizations. The importance of ensuring the sustainability of the organizations. The importance of business planning in the equilibrium economic system is revealed*

*Keyword. Economy, business, planning, sustainability, system, integration.*

В системе управления организациями при осуществлении микроэкономического анализа особое значение приобретает исследование устойчивости, которая является важнейшей категорией теории экономического равновесия. Субъекты экономической деятельности стремятся перевести коммерческую организацию в оптимальное состояние, рассматривая равновесие в рыночных условиях как устойчивость функционирования экономической системы.

Согласно теории динамических систем появляется точка, в которой состояние организации не изменяется с течением времени. Это динамическое, но не статическое состояние, называется равновесной. Если влияние внешней среды будет слишком сильным, то проявляющиеся изокванты могут охарактеризовать состояние равновесия. В целом изокванты, как кривые, демонстрируют различные варианты комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска определённого объема продукта.

Устойчивость системы зависит от большой группы факторов. Потеря устойчивости в общем случае может произойти вследствие изменения параметров системы (бифуркации), из-за наличия внешних воздействий (в частности, слишком значительных или качественно несовместимых с системой), либо при нарушении связей в системе, когда меняется ее структура (структурная неустойчивость).

Таким образом, устойчивость определяется как способность любой системы сохранить свое качество в условиях изменяющейся среды и внутренних трансформаций (случайных или преднамеренных). Поддержание устойчивости составляет внутреннюю цель системы в отличие от внешней, характеризующей взаимоотношения со средой. Следовательно, система должна быть организована так, чтобы обеспечить собственное выживание, стабильность в динамичной среде и одновременно развитие, приближение к определенной цели.

Однако сохранение качества системы является важнейшей, но не единственной характеристикой ее устойчивости. Как справедливо отмечает Д.С. Вахрушев: «Обеспечение динамической устойчивости экономической системы заключается в ее способности быть одновременно и устойчивой, и изменчивой» [1]. Устойчивость и изменчивость в этом смысле находятся в диалектическом единстве и взаимосвязи.

Для достижения устойчивости необходимо добиться оптимального бизнес-планирования в организации. В качестве оптимума может служить реализуемая цель по достижению определённого уровня рентабельности. С большой долей уверенности бизнес-план можно назвать основой управления не только коммерческим проектом, но и экономикой самого предприятия в целом [2]. Руководство предприятия, рассматривая разделы бизнес - плана, получает возможность оценить деятельность организации с различных сторон. Во время проработки бизнес-плана, который включает детальный анализ финансовых и организационных моментов, уже формируется общее



впечатление о состоянии дел. Бизнес-план способствует выработке стратегии дальнейших действий и решению тактических задач, которые стоят перед любым предприятием во время его хозяйственно – экономической деятельности. Структура и состав бизнес-плана варьируются, а содержание может дополняться или уточняться в зависимости от условий.

Важнейшим разделом бизнес – плана является финансовое планирование (план доходов и расходов, план денежных поступлений и платежи, балансовый план, точка самоокупаемости). Финансовое планирование состоит в планировании прибыли и затрат организации для дальнейшего достижения поставленных целей, развития и совершенствования управления.

В равновесной экономической системе используется три основных типа финансовых планов: краткосрочные (при оперативном планировании), среднесрочные и долгосрочные планы (стратегическое планирование).

Для обеспечения устойчивости организации вырабатывается основная задача бизнес-планирования, которая заключается в том, чтобы вовремя выявлять средства, возможные варианты и риски достижения целей и в результате сделать выбор в пользу того или иного мероприятия в дальнейшем с последующим контролем выполнения плана [3]. Другими словами, бизнес - план организации включает в себя обработку информации по обоснованию будущих мероприятий и поиск лучших методов достижения поставленных целей.

В экономической организации разрабатываются программы и бизнес-проекты. Программы предназначены для определения развития одного из аспектов деятельности организации (программы по совершенствованию технологии, организации контроля качества, учета движения запасов и др.).

Бизнес – план позволяет оптимально организовать работу и наметить плановые мероприятия по развитию бизнеса, определить вектор развития коммерческой структуры и возможности системы менеджмента по его достижению.

Следовательно, бизнес-планирование играет значительную роль в управлении экономикой предприятия, позволяя проанализировать сложившуюся конъюнктуру рынка, лучшим образом контролировать деятельность организации, увеличивая, в частности, конкурентоспособность. Особенно это проявляется в интегрированных корпоративных структурах [4].

#### **Использованные источники:**

1. Вахрушев Д.С. Самоорганизация и динамическая устойчивость экономических систем. - Кострома.: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2004.- С. 136.
2. Коречков Ю.В. , Леженина Л.А. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 3. С. 24.
3. Коречков Ю.В. Макропроблемы России и возможные пути их решения // Теоретическая экономика. 2018. № 4. С. 61-67.

4. Коречков Ю.В., Синёв А.М. Концепции финансового управления в интегрированных предпринимательских корпоративных структурах / В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А. 2018. С. 113-115.

**УДК 546.1**

**Костин А.А.**  
**студент 4курса**  
**факультет «Информационные системы и технологии»**  
**Пальмов С.В., к.т.н.**  
**доцент**  
**кафедра «Информационные системы и технологии»**  
**ФГБОУ ВО ПГУТИ**  
**Россия, г. Самара**

### **NOVEC 1230 ИЛИ «СУХАЯ ВОДА» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

*Аннотация: В статье рассмотрено вещество под названием «сухая вода», а также его основные физические свойства. Описано его применение в пожаротушении и системах охлаждения. Дана оценка эффективности, безопасности и экологичности при применении вещества в системах защиты помещения от пожаров. Проведен анализ работы систем охлаждения, использующих «сухую воду». Представлены преимущества применения данного вещества.*

*Ключевые слова: сухая вода, пожарная безопасность, пожаротушение, системы пожарной безопасности, системы охлаждения, иммерсионное охлаждение.*

**Kostin A.A.**  
**4th year student**  
**Faculty of "Information systems and technologies"**  
**Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics**  
**Russia, Samara**  
**Palmov S.V.**  
**Ph.D. of Engineering Sciences**  
**associate professor of the department**  
**"Information systems and technologies"**  
**Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics**  
**Russia, Samara**

### **NOVEC 1230 AND ITS APPLICATIONS**

*Abstract: The article describes a substance known as "dry water" and its basic physical properties. It is used in fire extinguishing and cooling systems. Dry water is utilized in fire protection systems also. Its effectiveness, safety and environmental friendliness in this role is evaluated. An analysis of "dry water" cooling systems is carried out. The advantages of the substance usage are*

*presented.*

*Keywords: dry water, fire safety, fire suppression, fire safety systems, immersion cooling.*

### **Использование «сухой воды» в пожарной безопасности**

Опасность пожаров всегда была одной из главных проблем человечества. В пожарах погибали люди, уничтожались ценнейшие образцы исторической культуры. Разработка систем пожарной безопасности - одно из важнейших направлений развития технологий.

Для тушения огня используется множество методов, огнетушители наполняются различными химическими веществами и газами. Каждый метод демонстрирует разную эффективность. Помимо высоких показателей эффективности, огнетушащее вещество должно соответствовать установленным нормам, среди которых экологическая безопасность, нетоксичность, непроводимость и многие другие.

Одним из самых эффективных веществ, используемых для пожаротушения, является Фторкетон ФК-5-1-12 (Novac 1230) или «сухая вода» (CF<sub>3</sub>CF<sub>2</sub>C(O)CF(CF<sub>3</sub>)<sub>2</sub>). Это прозрачная бесцветная жидкость, со слабым запахом и с весом, превышающим вес воды в 1,6 раз. Множество проведенных лабораторных исследований на практике доказали эффективность использования фторкетонов, и, в частности, Novac 1230 для борьбы с огнем. Это эффективный диэлектрик, поэтому электронные устройства, вступая с ним в контакт, не перестают работать. Вещество кипит при температуре 49,2 °С, поэтому оно мгновенно испаряется и не оставляет следов на окружающих предметах. [1]

Благодаря диэлектрическим свойствам, «сухую воду» можно использовать для обеспечения пожарной безопасности оборудования, работающего под напряжением, будь то серверное помещение или трансформаторная. Кроме того, использование Novac 1230 предполагает защиту предметов, чувствительных к давно применяющимся традиционным средствам тушения пожаров вроде воды, пены или порошков. Любые бумажные документы, книги, картины не подвергнутся воздействию при тушении «сухой водой». Но главным объектом защиты от пожаров является человек. Приведем основные факторы, влияющие на безопасность человека в помещении, защищаемом при помощи Фторкетона ФК-5-1-12:

- Максимально допустимая концентрация (NOAEL) ФК 5-1-12 составляет 10 %.
- После использования для тушения огня, в помещении сохраняется достаточная концентрация воздуха.
- Само по себе вещество нетоксично, и плохо растворяется в воде [2].

Однако не стоит хранить вещество в открытом виде по причине того, что его пары легко разлагаются под действием солнечного света, ультрафиолета или при повышении температуры с выделением ядовитых веществ, в том числе фтороводорода (если находится в контакте с водяными

парами), трифторуксусной кислоты, угарного и углекислого газов. Ввиду этого при тушении пожара с использованием ФК-5-1-12, для обеспечения безопасности здоровья человека, настоятельно рекомендуется надевать изолирующий дыхательный аппарат [3].

Помимо прочего, вещества, используемые для тушения пожаров, должны соответствовать экологическим стандартам, с чем Novac успешно справляется. Он имеет нулевой потенциал разрушения озонового слоя (ODP), низкий потенциал глобального потепления и распадается в атмосфере всего через 5 дней после попадания в нее. Следовательно, использование «сухой воды» не подлежит законодательному ограничению, и она может применяться в системах с длительным циклом эксплуатации. [4]

### **Использование «сухой воды» в системах охлаждения**

Прогресс не стоит на месте, с каждым годом появляются все более сложные задачи, решение которых требует больших вычислительных мощностей. Но вычислительные системы при работе сильно нагреваются, что сильно замедляет их работу. Для того, чтобы избежать перегревов, используют самые разные способы охлаждения. Долгое время использовалось охлаждение воздухом. Однако такой вид охлаждения требует значительных затрат энергии и, кроме того, малоэффективен. Компании искали возможность осуществлять охлаждение оборудования с меньшим потреблением энергии и с более высокой эффективностью. Одним из самых перспективных и эффективных способов охлаждения является иммерсионное охлаждение или охлаждение погружением.

Как известно, воздух обладает очень плохой теплопроводностью и большой теплоемкостью, что делает его использование не выгодным и неэффективным, в отличие от жидкостей. Именно их часто используют во многих системах охлаждения, однако лишь как теплообменник, и они взаимодействуют с оборудованием не напрямую, а через воздушную прослойку или радиатор. Это позволяет значительно повысить коэффициент эффективности. Но даже этого порой оказывается недостаточно, поскольку возникают ситуации, когда требуется охладить оборудование еще лучше. Как следствие, иммерсионное охлаждение начало применяться повсеместно.

Путем погружения оборудования в жидкость, достигались высокие результаты экономии энергии. В качестве охлаждающих жидкостей использовались различные минеральные масла, но их применение оказалось далеко не всегда возможным. Здесь и выходит на первый план Фторкетон ФК-5-1-12 (Novac 1230). Основные физические свойства представлены в таблице ниже [5].

Системы охлаждения, построенные на использовании «сухой воды», применяют открытый подход, где все оборудование помещается в один полуоткрытый резервуар целиком.

Физические свойства	Novac 1230
Температура кипения	49,2°С
Температура замерзания	-108°С
Плотность в жидком состоянии	1,6 г/см <sup>3</sup>
Плотность в газообразном состоянии	0,0136 г/см <sup>3</sup>
Коэффициент диэлектрической проницаемости	2,3

Так как температура кипения вещества довольно низкая, то нет необходимости перемешивать его используя внешние приспособления. За счет физических процессов испарения и конденсации, Novac удаляет лишнее тепло, благодаря чему существенно упрощается конструкция системы охлаждения.

Основные преимущества применения «сухой воды»:

- Гораздо более эффективное, чем воздушное охлаждение.
- Большая экономия электроэнергии.
- Низкая температура кипения способствует пассивному охлаждению и существенно упрощает конструкцию системы.
- Высокие показатели экологичности и пожарной безопасности
- Долгий срок годности вещества

Все эти достоинства делают «сухую воду» крайне полезной и востребованной в сфере охлаждения различных высокотехнологичных вычислительных центров и серверов.

#### **Использованные источники:**

1. Фторкетон 5-1-12 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://tradefed.ru/product/fk\\_5\\_1\\_12/](https://tradefed.ru/product/fk_5_1_12/). (дата обращения: 14.10.2018)
2. Novac 1230 Fire Protection Fluid [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://novacsystems.com/novac-1230-fire-protection-fluid/>. (дата обращения: 14.10.2018)
3. Fire suppression - Novac 1230 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.3m.com/3M/en\\_US/novac-us/applications/fire-suppression/](https://www.3m.com/3M/en_US/novac-us/applications/fire-suppression/). (дата обращения: 14.10.2018)
4. 3M Novac 1230 Fire Protection Fluid [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://w5.siemens.com/belux/web/fr/industrie/industrie/events\\_h/bt-datacenters-ma/Documents/3M\\_Novac%201230%20Fluid.pdf](https://w5.siemens.com/belux/web/fr/industrie/industrie/events_h/bt-datacenters-ma/Documents/3M_Novac%201230%20Fluid.pdf). (дата обращения: 14.10.2018)
5. 3M Novac 1230 Fire Protection Fluid [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://multimedia.3m.com/mws/media/1246880/3m-novac-1230-fire-protection-fluid.pdf>. (дата обращения: 14.10.2018)



*Кострыкина Ю.В.  
студент-бакалавр 4-го курса  
кафедра физической географии и ландшафтной экологии  
географический факультет  
СГУ имени Н. Г. Чернышевского  
Россия, г. Саратов*

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ НА ПОЛУОСТРОВЕ  
КРЫМ**

*Аннотация: Крымский полуостров отлично подходит для использования солнечной энергии - экологически чистого способа получения энергии из неисчерпаемого источника. Тем не менее, экономические аспекты эксплуатации СЭС, особенно в отношении использования земельных и агроклиматических ресурсов, требуют детального анализа. В статье были рассмотрены альтернативные варианты землепользования и их потенциальная экономическая выгода.*

*Ключевые слова: экономическая эффективность; Крымский полуостров; альтернативная электроэнергия; солнечная энергия.*

*Kostrykina Yu.V.  
4th-year student  
Department of physical geography and landscape ecology  
Faculty of geography, Saratov State University  
Saratov, Russia*

**ANALYSIS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF SOLAR CELLS  
ON THE PENINSULA OF CRIMEA**

*Annotaton: The Crimean peninsula is perfectly suitable for the use of solar energy – an environmentally friendly way of obtaining energy from an inexhaustible source. Nevertheless, the economic aspects of the operation of solar power plants, particularly in relation to the alternative use of land and agro-climatic resources, require detailed analysis. The author examined alternative land use options and their potential economic benefits.*

*Keywords: economic efficiency; Crimean peninsula; alternative electricity; solar energy.*

Крымский полуостров, расположенный на юго-западе России, вследствие особенностей географического положения, обеспечен большим количеством солнечной энергии в течение всего года. Суммарная солнечная радиация составляет за год от 112 до 128 ккал/см<sup>2</sup>, т. е. достигает здесь наибольших величин по сравнению с местностями европейской территории РФ, находящимися к северу от параллели 45° с. ш. [1] Данные условия прекрасно подходят для солнечной энергетики – экологически чистого способа получения энергии из неисчерпаемого источника. Тем не менее,



экономические аспекты эксплуатации СЭС, особенно в отношении альтернативного использования земельных и агроклиматических ресурсов, требуют детального анализа.

В этой связи, целесообразно оценить прибыль от эксплуатации СЭС в сравнении с альтернативными вариантами хозяйственной деятельности на территории Крымского полуострова. В частности, мы подсчитали стоимость возможной произведенной продукции на той же площади, а именно: урожай зерновых культур, технических культур, плодово-ягодной продукции (винограда).

В настоящее время на полуострове действуют 4 солнечных электростанции (СЭС) суммарной мощностью 227 МВт: Перово, Охотниково, Митяево и Родниковое [2]. Они производят разное количество электроэнергии: Перово – 132,5 млн кВт·ч в год, Охотниково – 100 млн кВт·ч в год, Митяево – также 100 млн кВт·ч в год, Родниковое – 9,68 млн кВт·ч в год [3]. В сумме это составляет 342 млн кВт·ч в год, но в среднем 15% энергии будет потеряно при её преобразовании и передаче [4]. Необходимо учесть и срок службы панелей: на данный момент Крымские СЭС работают уже около 10 лет, из чего следует, что их эффективность уменьшилась на 5-10% [5]. Оставшаяся часть от выработки – 270 млн кВт·ч – в денежном эквиваленте (по среднему тарифу региона 2,04 руб/ кВт·ч [6]) равна 550 млн руб. в год. Один МВт мощности приносит, в среднем, 2,4 млн руб. ежегодно.

Однако необходимо учесть расходы. Для удобства дальнейшие расчёты будут производиться на один МВт мощности. Для создания СЭС требуются значительные финансовые затраты (около 130 млн руб. на 1 МВт мощности батареи [7]) и изъятие больших площадей земельных ресурсов, т.е. значительная плата за аренду и земельный налог, а именно 64 тыс. руб. в год за 2 гектара земли [7], которые и требуются для размещения 1 МВт мощности [3]. Данные выплаты в несколько сотен раз больше, чем при с/х использовании земель [7]. При условии кредита на 20 лет под 15% на первоначально требуемую сумму, ежегодные кредитные выплаты составят 1,38 млн руб. (подсчитано с помощью банковского калькулятора [8]), то есть 313,3 млн руб. для полных 227 МВт мощности. Со следующего года затраты увеличатся из-за обслуживания, не включенного в кредит, и это составляет около 1 млн руб на 1 МВт мощности [алт]. Для имеющихся СЭС Крыма обслуживание в сумме равно 227 млн руб., а с кредитными выплатами – 554,83 млн руб., что превышает ежегодный доход в 550 млн руб., т.е. является нерентабельным. Расчеты представлены ниже в таблице:

Таблица 1. Прибыль от СЭС на 1 МВт мощности и в расчёте на мощность исследуемых СЭС, 2016, млн. рублей

	1 МВт	227 МВт
Земельный налог	0,064	14,528
Обслуживание	1,0	227
Кредитные выплаты (на срок 20 лет под 15%)	1,38	313,3
Продажа энергии	2,42	550
Прибыль	-0,24	-4,828

В противном случае, если брать только чистую стоимость установки СЭС без переплат, получим 29,51 млрд. руб. Благодаря ежегодной прибыли от продажи электроэнергии (за вычетом обслуживания – 227 млн руб.), они окупятся только через 91 год непрерывной работы с нынешней эффективностью. Возможно, для увеличения прибыли имеет смысл поднять тариф на кВт·ч в регионе, так как в данный момент он один из самых низких по стране [6].

Кроме того, СЭС имеют большой потенциал и могут производить гораздо больше электроэнергии, исходя из среднего количества часов солнечного сияния в Крыму – 2300 [3]. Однако в этом случае возможно нарушение энергосистемы региона.

Это одна из проблем, на которые указывают критики солнечной энергетики. На примере Калифорнии С. Брезгин [9] отмечает проблемы использования СЭС, а именно: их нестабильность (колебание выработки по времени суток и сезонам), и, в итоге, необходимость избавляться от «лишней» энергии. Полностью исключить постоянно действующие, стабильные ЭС на минеральном топливе нельзя, т.к. они восполняют провалы в выработке. При этом дешёвая солнечная энергия вызывает быстрый рост тарифов на прочие виды энергии и возможность банкротства других ЭС. В Республике Крым таким традиционным, нивелирующим падение выработки на СЭС предприятием, очевидно, станет Симферопольская ТЭС [3].



Рис.1 Карта-схема размещения линий электропередачи, подстанций напряжением 220 кВ и выше и электростанций Республики Крым и города Севастополь на 2015 – 2021 годы [10]

По мнению, опять же, С. Брезгина [9], предотвратить банкротство предприятий можно лишь перейдя на 100% электроэнергии одного типа. В таком случае, необходимо либо отказаться от СЭС, либо получать всю энергию только от них, что возможно только в наиболее отдаленных и слабозаселенных районах, до которых не доходят имеющиеся линии электропередач от ТЭЦ. На карте-схеме [10] можно заметить, что Симферопольская электростанция расположена в непосредственной близости с Перово и Родниковое, а Сакская – с Охотниково и Митяево, что ведет к неизбежной конкуренции. На западе полуострова широкое распространение получили также ветровые электростанции – другой источник дешевой электроэнергии.

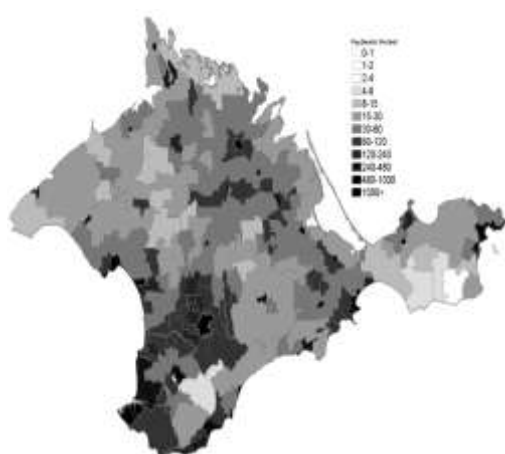


Рис. 2 Плотность населения Крыма [11]

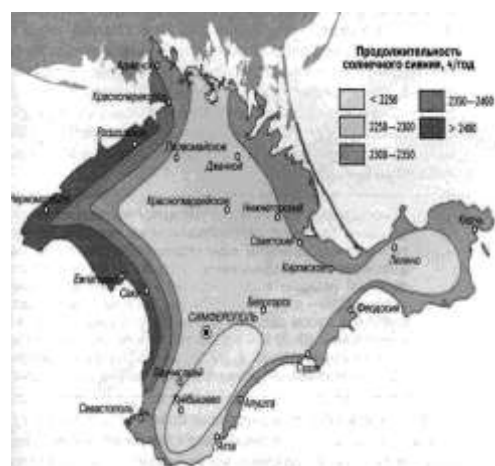


Рис. 3 Продолжительность солнечного сияния в Крыму [1]

На основании данного картографического материала и данных о распределении численности населения [11] и часов солнечного сияния [1] становится возможным провести разделение полуострова на зоны, где эффективным будет преобладание конкретного вида электростанций (с учетом уже построенных). Различия будут определяться плотностью населения, количеством часов солнечного сияния и структурой выработки электроэнергии – в том числе плотностью ЛЭП на участке. Наиболее подходящими для развития альтернативных источников энергии представляются относительно слабозаселённые территории на северо-западе и на северо-востоке. Там уже есть несколько ветровых ЭС, а ЛЭП практически нет. Кроме того, плотность населения к западу от Керченского пролива очень мала, и количество потребляемой энергии не так велико. Рентабельность и прибыльность ветровых электростанций, в свою очередь, требует более глубокой оценки и дополнительных изысканий в этой области.

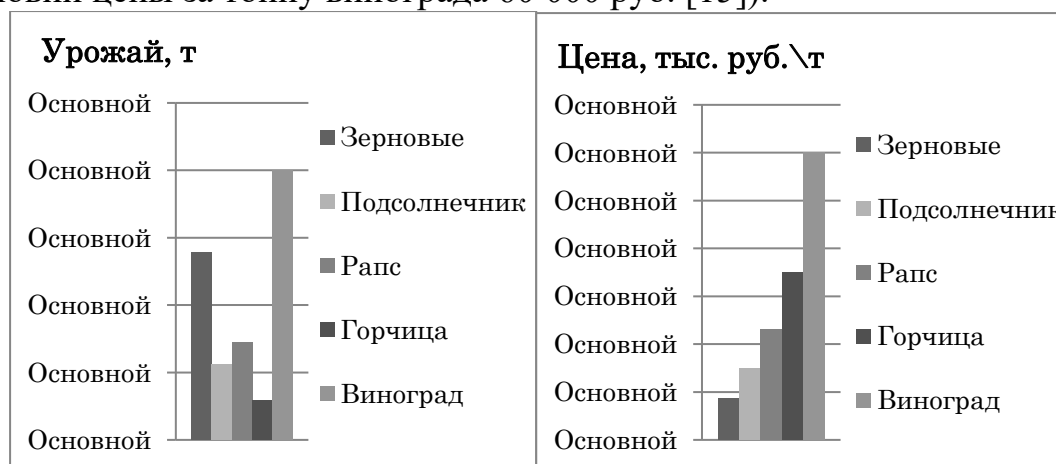


Рис. 4 Территории возможных изолированных альтернативных источников энергии (составлено автором на основе [1, 10, 11])

Оценим экономические перспективы возделывая на территории, занятой СЭС, некоторых сельскохозяйственных культур. Суммарная площадь, занятая СЭС, составляет 434 га [3], т.е. 0,017% земельного фонда полуострова или 0,024% от сельхозугодий [12]. В зависимости от отрасли растениеводства с данной территории может быть получено:

1. 1388,8 тонн зерновых (урожайность 32 ц/га [13]);
2. 564,2 тонн подсолнечника (урожайность 13 ц/га);
3. 724,78 тонн рапса (урожайность 16,7 ц/га);
4. 290,78 тонн горчицы (урожайность 6,7 ц/га);
5. 2000,74 тонн винограда (урожайность 46,1 ц/га) [3].

В денежном эквиваленте в случае снятия одного урожая в год это составляет: 14 млн руб. (была взята средняя цена в 8 585 руб. за тонну пшеницы 4-го класса [14]), 8,46 млн руб. (при цене за тонну подсолнечника 15 000 руб. [15]), 16,67 млн руб. (при цене 23 000 р. за тонну рапса [15]), 10,18 млн руб. (цена 35 000 руб. за тонну горчицы [15]) или 120,04 млн руб. (при условии цены за тонну винограда 60 000 руб. [15]).



*Рис. 4 Возможный урожай на рассматриваемой территории*

*Рис. 5 Удельные цены на продукцию растениеводства*

При расчетах не были учтены потенциальные расходы, но в сумме они составят не более 1 млн руб. на посадочный материал и сбор урожая. Для виноградарства затраты могут составлять до 5 млн руб. вследствие повышенной требовательности растения к уходу и большей цены саженцев по сравнению с семенами.

Таким образом, оценка прибыльности производства электроэнергии солнечными батареями на данной территории является достаточно спорным вопросом. Доход от СЭС еще долго не сможет возместить затрат на их постройку, а увеличение производства электроэнергии может привести к нарушению энергетического баланса региона. В этой связи, по истечении их срока эксплуатации рекомендуется перейти на другой тип хозяйствования.



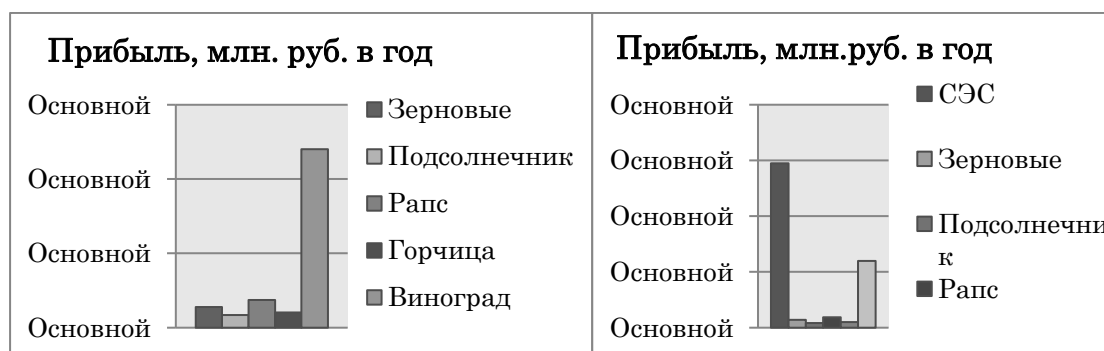


Рис. 6 Рентабельность рассмотренных отраслей растениеводства

Рис.7 Прибыль отдельных вариантов использования территории

Среди рассмотренных альтернативных вариантов особенно интересно виноградарство: для полуострова оно является одним из традиционных видов хозяйства, и в Крыму имеется огромный потенциал для дальнейшего его развития.

#### Использованные источники:

1. Бабков И.И. Климат (серия "Природа Крыма") / И.И. Бабков – Симферополь: Издательство "Крым", 1966. – 69 с.
2. Солнечные батареи в Крыму [Электронный ресурс] / Солнечные батареи [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://ekobatarei.ru/energia/solnechnyue-batarei-v-krymu> (дата обращения: 11.11.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.
3. Википедия [Электронный ресурс]: свободная энциклопедия / текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike; Wikimedia Foundation, Inc, некоммерческой организации. Электрон, дан. (1381834 статей, 5175482 страниц, 197138 загруженных файлов). Wikipedia®, 2001. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 11.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
4. Бизнес план солнечной электростанции [Электронный ресурс] / Бизнес портал Alti.ru [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://alti.ru/bizplans/business-plan-98.htm> (дата обращения: 25.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
5. Срок службы солнечных батарей [Электронный ресурс] / Ваш Солнечный Дом [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [http://www.solarhome.ru/basics/pv/pv\\_longevity.htm](http://www.solarhome.ru/basics/pv/pv_longevity.htm) (дата обращения: 13.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
6. Карта тарифов на электроэнергию с 1 июля 2017 года [Электронный ресурс] / ЭНЕРГО-24 [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://energo-24.ru/tariffs/electro/2017/12687.html> (дата обращения: 11.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
7. В Саратовской области заработала первая солнечная электростанция [Электронный ресурс] / Пресс-служба Губернатора области // Официальный портал Правительства саратовской области [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [http://www.saratov.gov.ru/news/v\\_saratovskoy\\_oblasti\\_zapushchena\\_pervaya\\_solnechnaya\\_elektrstantsiya/](http://www.saratov.gov.ru/news/v_saratovskoy_oblasti_zapushchena_pervaya_solnechnaya_elektrstantsiya/) (дата обращения: 14.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.



8. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс] / ИА «Банки.ру» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.banki.ru/services/calculators/credits/> (дата обращения: 24.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
9. Брезгин С.С. Солнечные эльфы Калифорнии / С.С. Брезгин. Официальный сайт [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://bezgin.su/articles/140-jenergetika/55857-solnechnye-jel-fy-kalifornii-chast-1> (дата обращения: 22.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
10. Карта-схема размещения линий электропередачи, подстанций напряжением 220 кВ и выше и электростанций Республики Крым и города Севастополь на 2015 – 2021 годы [Электронный ресурс] / Электроэнергетика. Нефть и газ. Сайт для поставщиков [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://energybase.ru/map/map-substations-powerplants-crimea-sevastopol> (дата обращения: 25.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
11. Population density (administrative boundaries) map of Crimea [Электронный ресурс] / Copyright MyCorp © 2017 [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [http://popdensitymap.ucoz.ru/news/plotnost\\_naselenija\\_kryma/2014-05-19-41](http://popdensitymap.ucoz.ru/news/plotnost_naselenija_kryma/2014-05-19-41) (дата обращения: 22.11.2017). Загл. с экрана Яз.англ.
12. Республиканская программа использования и охраны земель в Автономной Республике Крым на 2010-2015 годы [Электронный ресурс] / Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым № 1912-5/10. Доступ с официального сайта Верховной Рады Украины. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/krym/show/rb191200210?test=4/UMfPEGznhhJck.ZicO23y5NI49ws80msh8Ie6> (дата обращения: 11.11.2017).
13. Урожай-2017: Крым будет с хлебом, но без яблок [Электронный ресурс] / «МК в Крыму» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://crimea.mk.ru/articles/2017/08/27/urozhay2017-krym-budet-s-khlebom-no-bez-yablok.html> (дата обращения: 11.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
14. В России подросли цены на зерно [Электронный ресурс] / ООО «Москоутаймс» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/24579-v-rossii-podrosli-tseny-na-zerno/> (дата обращения: 11.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.
15. АгроСервер.ру — информационная поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности, 2005-2017. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://agrosver.ru/> (дата обращения: 11.11.2017). Загл. с экрана Яз.рус.

*Косякова А.В.*  
*студент магистратуры 1 курса*  
*факультет «Учетно-финансовый»*  
*Ставропольский государственный аграрный университет*  
*научный руководитель: Костюкова Е.И., доктор экономических наук*  
*профессор*  
*Россия, г. Ставрополь*

### **ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ**

*Аннотация:* Статья посвящена изучению сущности системы управления издержками «директ-костинг». Рассмотрено ее применение в деятельности экономического субъекта. Также описывается классификация затрат на постоянные и переменные. Выявлена целесообразность применения данной системы.

*Ключевые слова:* «директ-костинг», организация, управленческий учет, затраты, управленческое решение, переменные издержки, постоянные издержки, анализ безубыточности.

### **APPLICATION OF DIRECT-COSTING SYSTEM IN MANAGEMENT ANALYSIS**

*Annotation:* The article is devoted to the study of the essence of the cost management system "direct costing". Considered its use in the activities of the economic entity. Also describes the classification of costs for fixed and variable. Identified the feasibility of using this system.

*Keywords:* "direct costing", organization, management accounting, costs, management decision, variable costs, fixed costs, break-even analysis.

Любая организация стремится выстроить все процессы своей деятельности таким образом, чтобы получить максимальный доход от своей деятельности. Чтобы оставаться конкурентоспособным, экономическому субъекту необходимо эффективно управлять имеющимися ресурсами. Пожалуй, главную роль в этом играет контроль над издержками, понимание объема и структуры затрат дает свободу для принятия управленческих решений под влиянием изменений внешней и внутренней среды.

В современном финансовом менеджменте рассматривается несколько методик управления издержками, одна из них – «директ-костинг». Этот метод давно известен на западе и быстро приобретает популярность и среди российских управленцев. Однако зачастую руководители предприятий не в полной мере понимают, какой мощный аналитический инструмент они приобретают, внедряя директ-костинг в систему управленческого учета [4].

Суть системы «директ-костинг» заключается в том, что прямые издержки обобщают по видам готовых изделий, косвенные же собирают на

отдельном счете и относят на общие финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли. При это подразумевается, что прямые издержки – это переменные издержки, а косвенные издержки – это постоянные издержки.

Директ-костинг чрезвычайно полезен для принятия краткосрочных решений, но практически непригоден для долгосрочных управленческих решений, поскольку не включает все затраты, которые могут иметь значение.

Калькуляция себестоимости только по прямым затратам, то есть неполная себестоимость, имеет большое значение в качестве инструмента анализа. Приведем несколько ситуаций, которые предполагают использование прямых затрат в качестве вводных данных для модели принятия решений [3].

Инвестирование в автоматизацию. Распространенным сценарием для компании является инвестирование в автоматизированное производственное оборудование, чтобы уменьшить затраты на оплату труда работников. Ключевой информацией для анализа будут затраты на оплату труда сотрудников, которые будут уволены, а также затраты, которые будут понесены в рамках покупки оборудования, амортизации оборудования и затраты на техническое обслуживание. Сравнивая эти 2 величины, можно сделать вывод, выгодна ли организации автоматизация.

Анализ переменных затрат план-факт. Прямые затраты очень полезны для управления переменными затратами, поскольку можно создать отчет анализа отклонений, который сравнивает фактические переменные затраты с тем, какими должны быть переменные затраты на единицу.

Оценка рентабельности клиентов. Некоторые клиенты требуют много поддержки, но и заказывают большие объёмы продукции, таким образом приносит выручку. Если возникают такие ресурсоемкие ситуации, имеет смысл периодически подсчитывать, сколько денег компания реально зарабатывает с каждого клиента. Этот анализ может показать, что компании будет лучше прекратить сотрудничество, даже если это приведет к заметному снижению доходов.

Анализ безубыточности (CVP-analysis) или маржинальный анализ. Неполная калькуляция себестоимости полезна для построения графиков изменений уровней прибыли при изменении объемов продаж. Относительно просто создать таблицу прямых затрат, в которой соотносятся объем производства и понесенные прямые затраты, чтобы руководство могло оценить размер прибыли при каждом объеме производства.

Целесообразность аутсорсинга. Директ-костинг часто используется для принятия решения о целесообразности самостоятельного производства или же поручить это дело сторонней организации. Для корректного анализа важно определить, сколько сотрудников и какие машины будут фактически ликвидированы; во многих случаях эти ресурсы просто перемещаются в другое место внутри компании, поэтому организация не увеличивает

прибыль за счет перемещения производства к подрядчику.

Однако, помимо широких возможностей для анализа, которые предоставляет директ-костинг, существует и ряд проблем: в реальной жизни хозяйствующего субъекта идеальных условий не бывает. Поэтому, во внимание принимается ряд допущений, которые могут повлиять на результаты анализа с помощью директ-костинга, их стоит принимать во внимание [1].

Во-первых, деление затрат на переменные и постоянные всегда носит условный характер, при существенном повышении объемов производства может потребоваться расширение производственных мощностей, что приведет к ступенчатому росту постоянных расходов. И наоборот, при сокращении объемов производства можно продать или сдать в аренду освобождающиеся площади, оборудовать и т. д. и тем самым уменьшить постоянные расходы или компенсировать их дополнительными доходами.

Кроме того, в длительном периоде все затраты склонны к увеличению, поэтому результаты анализа по системе «директ-костинг» целесообразно использовать только для краткосрочного планирования. То же самое касается и цен — их колебания особенно существенны именно в долгосрочном периоде. Поэтому директ-костинг применяется лишь в отношении решений, связанных с колебанием объемов производства и продаж в заданных пределах (исходя из имеющихся производственных мощностей и соответствующего им уровня постоянных расходов).

Директ-костинг не учитывает диверсификацию производства за счет разработки и внедрения новых видов продукции, работ, услуг, существенно отличающихся от выпускаемых в настоящий момент, ведь эти решения тоже являются не краткосрочными, а более глобальными, и потому требуют применения специфических методов анализа и оценки.

Как правило, при в маргинальном анализе предполагается, что вся произведенная продукция сразу будет продана, то есть остатки нереализованной продукции предполагаются равными нулю или, по крайней мере, не существенными для анализа. На практике же это может быть не так, и тогда необходимо учитывать дополнительные затраты, связанные с хранением нереализованных запасов, их потерями, и ряд других факторов, требующих применения дополнительных методов и подходов в анализе и оценке ситуации [2].

Ну и наконец, пожалуй, самое главное ограничение, которое почти никогда не выполняется в реальной жизни, — это то, что «в природе» поведение выручки и переменных затрат на практике не может быть описано линейной функцией, вследствие чего вполне возможно наличие не одной, а нескольких точек безубыточности.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для текущего управления финансовым результатом, в том числе ценовой и ассортиментной политикой в краткосрочном периоде, методика директ-костинг в управленческом учете подходит очень многим фирмам.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что использование маржинального анализа в практике российских предприятий весьма актуально, так он предлагает широкие возможности получения информации для принятия управленческих решений. Использование данной методики в финансовом менеджменте даст возможность более эффективно управлять процессом формирования финансовых результатов. Все больше и больше коммерческих организаций выбирает для своего управленческого учета метод директ-костинга.

**Использованные источники:**

1. Феськова М.В. Экономический анализ состояния и тенденций развития виноградовинодельческой отрасли Ставропольского края / М.В. Феськова // Вестник АПК Ставрополя. 2013. № 3 (11). С. 118-122.
2. Дариенко Ж.Ю. Особенности формирования управленческой учетной политики / Ж.Ю. Дариенко, М.В. Феськова // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2016. № 4 (20). С. 81-85.
3. Дариенко Ж.Ю. Анализ развития виноградовинодельческой отрасли Ставропольского края / Ж.Ю. Дариенко, М.В. Феськова, Я.В. Дариенко // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 38-44.
4. Бобрышев А.Н. Совершенствование учета затрат на винно-коньячных производствах / А.Н.Бобрышев, М.В.Феськова // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 10. С. 22-27.

*Котлецов В.В., магистр истории  
ассистент*

*кафедра истории, археологии и краеведения  
Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Россия, г. Владимир*

## **ЦЕРКОВНАЯ ЛЕТОПИСЬ СЕЛА ЗИНОВЬЕВО КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: Данная статья посвящена церковной истории села Зиновьево Кольчугинского района Владимирской области. Автор, привлекая архивные источники, рассматривает вхождение села во владение московского Свято-Успенского Симонова монастыря. Немалую роль в истории села имеет и ныне действующий храм Воскресения Христова. Автор стремится рассказать, и о настоятелях храма, так и сложном деле восстановления церкви в настоящее время.*

*Ключевые слова: село Зиновьево, Станицыны, Свято-Успенский Симонов монастырь, храм Воскресения Христова.*

*Kotletsov V.V., master of History  
Assistant of the Department of History, Archeology and Local History  
Vladimir State University  
named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs  
Russia, Vladimir*

## **CHURCH CHAIRS OF THE VILLAGE OF ZINOVIEVO OF THE KOLCHUGINO DISTRICT OF THE VLADIMIR REGION**

*Abstract: This article is devoted to the church history of the village of Zinovievo, Kolchuginsky district, Vladimir region. The author, attracting archival sources, considers the entry of the village into the possession of the Moscow Holy Dormition Simon monastery. A significant role in the history of the village has the current church of the Resurrection of Christ. The author seeks to tell, and about the abbots of the temple, and the difficult task of restoring the church at the present time.*

*Key words: Zinovievo village, Stanitsyns, Holy Dormition Simonov monastery, Church of the Resurrection of Christ.*

Древняя Владимирская земля имеет немало старинных сёл богатых духовной культурой, своими владельцами. Это связано с активной политикой владимирских князей в XII – начале XIII вв., а также территориальной близостью к Московскому княжеству в XIV – XV вв. – как центру объединения русских земель под властью великого князя. Одним из них является село Зиновьево Кольчугинского района.

Село Зиновьево обязано своим названием одному из своих владельцев Зиновию Алексеевичу Станицыну, которому согласно «Актам социально-



экономической истории Северо-Восточной Руси» оно принадлежало в конце XVв. «Зиновию Алексеевичу принадлежит существующее ныне в верховьях реки Липенки сельцо Зиновьево в Малом Рогу Владимирского уезда, на юго-западе от г. Юрьева», - гласит источник [3]. После смерти Зиновия Алексеевича село досталось его младшему сыну Прокофию. Он был купчей грамоты боярина Дмитрия Васильевича Шеина и подписался «Прокофей Скурат Зиновьев сын Станицева». В 1495 г. он был одним из доверенных людей Ивана III, отправлявшего свою дочь Елену в замужество за великого князя литовского Александра. Этот факт говорит о близости Зиновьевичей к великокняжескому дому. Вскоре в 1496 г., Прокофий умирает, и еще через некоторое время, в 1501 г. его вдова Феодора дала Симонову монастырю в Москве по его душе сельцо Зиновьево во Владимирском уезде. Об этом гласит запись вкладной книги монастыря: «Дал Прокофей Скурат по своей душе и по своей жене по Феодоре, и по своём отце Зиновие селцо Петряевское з деревнями. Поминати их во вседневном списке и в сенаднице, доколе и монастырь Пречистые Богородицы стоит, а из списков их не выгладити. Да быти по Прокофье на братию корму меншому на его память июля в 8 день, на память святаго мученика Прокопия»<sup>172</sup>.

Нахождение села Зиновьево в Симоновом монастыре в XVI в. подтверждают жалованные заповедные грамоты: архимандриту Алексию (1507 г.) и архимандриту Савве (1543 г.). В 1566 г. была составлена «отступная запись Степана Прокофьева сына Зиновьева с женой Дарьей Тимофеевной» архимандриту Симонова монастыря Феокисту не только на Зиновьево, но и на имения, доставшиеся Степану в приданое с женой<sup>173</sup>. В это же время монастырь был взят в опричнину. 18 февраля 1568 г. во Владимир поступил указ о невзымании земских податей со взятых в опричнину вотчин Симонова монастыря. Даже во времена Смуты владельцы села делали вклады в монастырь.

Первое упоминание о селе в XVIII веке нашлось за 1728 г., где указано, что сельцо Зиновьево -вотчина Спасосимонова монастыря, что на Москве. Известно, что в 1731 г. монастырь построил деревянную церковь в селе во имя Николая Чудотворца, «а в селе том 12 дворов монастырских крестьян», да 2 двора священнических. В 1744 г. указывается в Никольской церкви священник Симеон Александров<sup>174</sup>.

Проводимая Екатериной II политика секуляризация церковных земель не затронула Симонов монастырь. На 1771 г. село по-прежнему принадлежало монастырю. В Зиновьево имелось 45 крестьянских дворов, в коих жило 153 душ м.п. и 112 душ ж.п<sup>175</sup>.

---

<sup>172</sup> Вкладная и кормовая книга Московского Симонова монастыря // Вестник церковной истории, М.: 2006, № 3 – с. 24.

<sup>173</sup> Дубровина Н.А. Село Зиновьево: родом из средневековья // Кольчугинские вести, №1, 13 января 2016 г. – с.6.

<sup>174</sup> Зиновьево: история села, Кольчугино:, Самиздат, - 2016, - с.26.

<sup>175</sup> Там же – с. 28.

В 1813 г. вместо деревянной церкви в Зиновьево была начата постройка нового каменного храма: строительство продолжалось 9 лет и в 1822 г. храм был торжественно освящён. В 1843 г. храм был расширен и с того времени его вид не изменился. Храм имел три престола: в холодном – в честь Воскресения Христова, в тёплом – во имя святого Николая Чудотворца и святого великомученика Димитрия Солунского. Утварью, ризницей святыми иконами и богослужебными книгами церковь снабжена достаточно. Церковные документы хранятся в целости: копии метрических книг с 1802 г., исповедные книги с 1823 г.<sup>176</sup>

Причта по штату положено: священник, диакон и псаломщик. На содержание их: от пахотной и сенокосной земли до 100 рублей, от хлебных сборов с прихожан до 150 рублей, процентов с причтового капитала – 48 рублей 22 копейки, от служб и треб – до 900 рублей в год, а всего до 1200 рублей ежегодно. Дома у членов причта собственные и стоят на церковной земле<sup>177</sup>.

Земли при церкви: усадебной – 3 десятины, пахотной – 30 десятин, сенокосной – 3 десятины и неудобной – 3 десятины. Плана и межевой книги на церковную землю не имеется, а значится она в общем плане крестьянской земли. В 1849 г. купец Хлебников пожаловал церкви 26 десятин 495 сажень земли<sup>178</sup>.

Приход храма состоит из сёл Зиновьево и деревень Покровка, Ушицыно, Летово, Пильны, Володино, Сафоново, в коих по клировым ведомостям числится 870 душ мужского пола и 969 душ женского пола.

Клировые ведомости храма также содержат информацию и о священниках, служивших в Зиновьево с конца XVIII по начало XX веков.

В 1794 г. в штате Николаевской церкви появилась должность диакона. 24 февраля в диаконы был произведен Василий Михайлович Дьякомский, которому было 21 год<sup>179</sup>.

В 1801 г. в церкви Николая Чудотворца служит священник Николай Васильев. За этот год в приходе родилось 16 мужского пола душ да 13 женского. Венчано 12 пар, а умерло 4 человека.

В 1822 г. был освящен новый каменный храм. Обустройством этого храма занимался священник Терентий Васильев, проживший долгую жизнь. Он родился в 1763 г., служил здесь и дьячком, и священником до 1839/1840г., а в 1845 г. умер<sup>180</sup>.

Расширением храма и освящением нового Воскресенского храма с

---

<sup>176</sup> Историко-статистическое описание церквей и приходов Владимирской епархии : [вып. 1-5] . - Владимир : Типо-лит. В. А. Паркова, 1893-1898 . - 22 см Вып. 4: Меленковский, Муромский, Покровский и Судогодский уезды / составил В. Добронравов. - 1897. – с. 447.

<sup>177</sup> Там же - с. 448.

<sup>178</sup> Там же

<sup>179</sup> Историко-статистическое описание церквей и приходов Владимирской епархии : [вып. 1-5] . - Владимир : Типо-лит. В. А. Паркова, 1893-1898 . - 22 см Вып. 4: Меленковский, Муромский, Покровский и Судогодский уезды / составил В. Добронравов. - 1897. – с. 448.

<sup>180</sup> Православные храмы Кольчугинского края / сост. Дворников В.В., Кольчугино, Полиграфсервис, - 2005, - с. 20.

тремя престолами занимался Петр Васильевич Борисоглебский, сын священника, закончивший Владимирскую семинарию. 30 января 1843 г. он был посвящен архиепископом Владимирским и Суздальским Парфением к церкви Воскресения в с. Зиновьево<sup>181</sup>.

В Воскресенском храме в 1846 г. был уже большой штат: священник П. В. Борисоглебский, диакон В. М. Диакомский, уже овдовевший; дьячок – Владимир Никитин Леонидов, который был определен к храму в декабре 1812 г. после смерти своего отца Никиты Михайлова; пономарь – Иван Петров Розов, сын священника, был определен к храму в 1834 г. и просвирня Марья Герасимова, вдова дьячка.

В 1859 г. священник Петр Борисоглебский умер. Его сменили на 1,5 года священник Михаил Громов и Александр Харламов. В 1861 г. 13 февраля в селе венчался воспитанник Владимирской Духовной семинарии, окончивший курс Богословия Иван Васильевич Харламов, 24 лет из села Караваева и дочь умершего священника Анна Петрова Борисоглебская, 17 лет. И с марта 1861 г. в храме служил новый священник – Иоанн Харламов. В храме причт сократился: служили священник и дьячок Василий Костинов.

За 1867 год значится: село Зиновьево, бывшее государственное, крестьян в ней 164 мужчин да 208 женщин, да 4 двора разночинцев, да 3 двора священнослужителей, земли - 825,4 десятин. В 1871 г. в храме вновь штат увеличен. Здесь служат: священник Иван Харламов, диакон Павел Смирнов, дьячок Василий Костинов (иногда пишут –Костин), да пономарь Александр Померанцев. А в селе – 83 двора, в которых живут 473 человека. В 1879 г. должность пономаря и дьячка выводят за штат<sup>182</sup>.

В 1890 г. посвящен в диаконы к Воскресенской церкви Петр Добронадеждин, служивший здесь же псаломщиком с 1884 г. Добронадеждин – родом из Покровского села Воскресенское. В селе Зиновьево к этому времени появились крестьяне – собственники своих земельных наделов.

В 1902 г. 5 июня в церкви Воскресения венчались окончивший курс Владимирской Духовной семинарии Михаил Федорович Преображенский, 24 лет и священника с. Зиновьево Ивана Васильевича Харламова дочь Елисавета, 24 лет. Спустя месяц Михаил Преображенский был посвящен в священники села Зиновьева, а через 6 лет он умер от чахотки в возрасте 30 лет.

Через год в село назначен священник Сергей Стефанович Новосельский<sup>183</sup>, бывший священником в селе Фомино, который был последним протоиереем храма.

В 1937 г. храм был закрыт. После Великой Отечественной войны часть

---

<sup>181</sup> Там же

<sup>182</sup> Зиновьево: история села, Кольчугино:, Самиздат, - 2016, - с. 48.

<sup>183</sup> ГАВО: ф. Р-322 оп.1 д.98 л.78 - Анкеты на лиц, лишенных избирательных прав по Кольчугинской волости, 1924 г.

икон были взяты жителями села, а церковная утварь и облачения священников отправили в другие работающие церкви, а колокола – на переплавку. В 1960 г. храм окончательно переоборудовали в зернохранилище<sup>184</sup>.

И только в 1992 г. началось восстановление храма. Одним из инициаторов реставрации храма выступил благочинный церковью Кольчугинского округа протоиерей Василий (Войнаков). Во время служения на Кольчугинской земле он осуществлял реставрацию храмов, создание приходских общин и переданных Церкви прежде закрытых и полуразрушенных храмов, в том числе и Воскресенского храма села Зиновьево.

Весной 1992 г. инициативная группа по возрождению храма во главе с Николаем Кочуриным приняла решение о восстановлении храма. В силу ограниченности финансовых средств ремонт приостановили. После смерти Николая Кочурина инициативу по восстановлению храма взяла Зоя Невзорова. В сторожке отца Сергия сделали капитальный ремонт и превратили её в небольшую тёплую церковь, где ведутся богослужения. Большую помощь в работе по восстановлению храма оказывали Алексей Старухин, Виталий Сайгин, Александр Цветков, Михаил Белышев и другие жители села<sup>185</sup>.

В настоящее время создана небольшая община. Силами общинников, старосты Владимира Сергеева продолжаются работы по восстановлению храма. В силу скудности средств и малочисленности прихода, восстановление ведётся крайне медленно. Богослужения совершаются и Великим и Престольным праздникам и проводятся иеромонахом Онуфрием (Ковалёвым), внесшим свой вклад в дело восстановления православной общности Кольчугинского района. К настоящему времени на средства предпринимателя Э.И. Проняева был полностью отреставрирован центральный предел храма, проведено печное отопление, вставлены пластиковые окна и многое другое<sup>186</sup>. В данный момент под руководством иеромонаха Онуфрия ведутся работы семьёй Белышевых, В. Сергеевым, К.В. Новожиловой по восстановлению пределов святого великомученика Димитрия Солунского и святителя Николая.

#### **Использованные источники:**

1. Вкладная и кормовая книга Московского Симонова монастыря // Вестник церковной истории, М.: 2006, № 3 – с. 16 – 125.
2. ГАВО: ф. Р-322 оп.1 д.98 л.78 - Анкеты на лиц, лишенных избирательных прав по Кольчугинской волости, 1924 г.
3. Греков Б.Д., Черепнин Л.В. Акты социально-экономической истории Северо-Восточной Руси (конец XIV – начало XVI вв.), М.: Издательство Академии наук СССР, - т.2, 1958. – 272 с.

<sup>184</sup> Зиновьево: история села, Кольчугино:, Самиздат, - 2016, - 42 с.

<sup>185</sup> Сайгина В.И. История села Зиновьево и его жителей, Кольчугино: Самиздат, - 2005, - 69 с

<sup>186</sup> Зиновьево: история села, Кольчугино:, Самиздат, - 2016, - 48 с.

4. *Дубровина Н.А.* Село Зиновьево: родом из средневековья // Кольчугинские вести, №1, 13 января 2016 г. – с.6.
5. Зиновьево: история села, Кольчугино:, Самиздат, - 2016, - 52 с.
6. Историко-статистическое описание церквей и приходов Владимирской епархии : [вып. 1-5] . - Владимир : Типо-лит. В. А. Паркова, 1893-1898 . - 22 см Вып. 4: Меленковский, Муромский, Покровский и Судогодский уезды / составил В. Добронравов. - 1897. – с. 447 – 448.
7. Православные храмы Кольчугинского края, сост. Дворников В.В., Кольчугино, Полиграфсервис, - 2005, - с. 19 – 20.
8. *Сайгина В.И.* История села Зиновьево и его жителей, Кольчугино: Самиздат, - 2005, - 80 с.

**УДК 75.03**

*Котляр Е.Р. кандидат искусствоведения  
и.о. заведующего кафедрой, доцент*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

*Российская Федерация, г. Симферополь*

**ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ ОБ ИСКУССТВЕ Г. С. СКОВОРОДЫ В  
ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ СЛОБОЖАНСКОГО ХУДОЖНИКА,  
АКАДЕМИКА ВИКТОРА ГОНТАРОВА**

*Аннотация. В статье раскрывается воплощение идей об искусстве выдающегося философа Г. С. Сковороды в творчестве известного художника монументальной и станковой живописи, педагога, академика Виктора Гонтарова, освещается смысл аллегорических образов в картинах мастера.*

*Ключевые слова: В. Н. Гонтаров, Г. С. Сковорода, искусство, живопись, Слобожанщина.*

*Kotlyar E.*

**THE IMPLEMENTATION OF IDEAS OF THE ART OF GRIGORY  
SKOVORODA IN LIFE AND THE WORK OF THE SLOBOZHAN  
ARTIST, ACADEMICIAN VICTOR GONTAROV**

*Annotation. The article reveals the embodiment of ideas about the art of the outstanding philosopher Grigory Skovoroda in the work of the famous artist of monumental and easel painting, the teacher, the academician Victor Gontariv, and the meaning of allegorical images in the master's paintings.*

*Key words: Victor Gontariv, Grigory Skovoroda, art, painting, Slobozhanshchina.*

**Изложение основного материала.** Великий мудрец и просветитель Григорий Сковорода немало говорил об искусстве. В частности, понимание искусства у него закономерно следует из теории «сродности». Настоящая ценность художественных произведений, по мнению Сковороды, заключается в том же, что и ценность жизненных явлений: «Опера, книга,



песня и жизнь не от долготы, но по благолепию и доброте цену свою получает». Важным признаком настоящего искусства, по словам Г. Сковороды, есть чувство любви [5, с. 61-63].

Для живописи и для музыки, как и для всякого другого искусства, необходимы природные способности. Что касается обучения и упражнений, то они способны только усовершенствовать талант. Если же нет естественной основы, призвания, то никакое обучение не принесет желаемых и ожидаемых результатов [3, с. 21-24]. По мнению Сковороды, и философия, и искусство должны служить делу самопознания человека. Если искусство теряет эту цель и превращается в самоцель, то оно теряет все [7, с. 41-43].

Эти идеи искусства как нельзя лучше воплотил в своей творческой жизни художник, настоящий певец Слобожанщины, лауреат Национальной премии им. Т. Г. Шевченко (2009), лауреат премии «Народное признание» (Харьков, 2006), действительный член Академии искусств Украины (2006), награжденный золотой медалью АИУ (2003), Заслуженный художник Украины (1996), профессор кафедры монументальной живописи Виктор Николаевич Гонтаров (1943-2009).

Мастер родился 5 января 1943 г. в небольшом слобожанском поселке Сотницкий Казачок. «А как его не любить, это слободское казацко-чумацкое село, где проходило детство Гонтарова, и где мало родиться, необходимо еще истинное понимание и признание, что он – Сотницкий Казачок – очень живописный, удивительно песенный, просто рай на Земле, столица всех столиц, место его мечты, радостей и печалей; что этот Сотницкий Казачок вмещал в себя вселенские просторы, потому что каждая избушка, травинка, стебелек, камыш на воде – часть этого рая, и их не вырвать из глубин души.

Это место – кладезь жизненного пути, где, как говорит сам Гонтаров, есть люди, козлы, петухи, гуси, коровы, вороны, которых хочется ему вставить в свои картины. Слобожанщина – это его дорога, уголок рая на Земле, и с нее уже ему не сойти ... » – так, по словам мастера, высказался академик Александр Федорук [2, с. 2-3]. Сам Виктор Николаевич говорил о своей родине: «Я художник небольшого уголка земли в Харьковской области. Думаю, что художник может выйти на мировой уровень, исходя из конкретной точки на земле. Это мое глубокое убеждение. Вот отсюда я и беру силы для жизни, для работы. Мне приходилось бывать два - три месяца с выставками в таких благополучных странах, как Германия, Швеция, Канада, Австрия, но поверьте, что самым приятным моментом этих вояжей было возвращение домой » [2, с. 3-4].

Художественное образование Виктор Гонтаров получил в Харьковском государственном художественном училище (1958–1963), где его преподавателем был Ю. Стаханов, и Ленинградском Высшем художественно-промышленном училище им. В. Г. Мухиной (1967–1972), где он учился у А. Казанцева, Г. Рублева. «Я считаю, мне очень повезло, что я учился в Ленинграде и именно в училище имени Мухиной. В то время оно



отличалось от других учебных заведений Союза большей или меньшей свободой творчества. Поступить туда было очень сложно – мне удалось это сделать только с третьего раза. Если в Институте имени Репина, бывшей Академии, изучение творчества художников, их приемов начиналось с передвижников, то в мухинской училище – с Древнего Египта, Византии, раннего итальянского Возрождения (к этим большим стилям я сохранил страсть до сих пор, хотя внешне в моих работах, может, это сложно заметить). Петербург-Ленинград – город классический, город-космополит. Как-то я слышал такое мнение, что тот, кто закончил ленинградскую школу, будь то литературный или художественную, легко потом вписывается в национальную школу и развивает свое национальное искусство. Мне она кажется верной» – Слова Виктора Гонтарова [4, с. 4-5].

Полученные в годы учебы принципы монументального искусства, а также своеобразный синтез пластики древнего мира, раннего итальянского Возрождения, в частности Джотто, Мазаччо, и украинского народного примитива сделали произведения Гонтарова непохожими ни на кого, узнаваемыми, но не только благодаря уникальной технике и глубоким знаниям об искусстве. Основное, что привлекает в полотнах мастера – его открытость, честность, эмоциональное, небезразличное восприятие окружающего мира, то есть именно то, о чем говорил Григорий Саввицкий Сковорода. Виктор Гонтаров говорил о своей работе над станковыми картинами: «Я считаю, что художник не может считаться станковистом, монументалистом, графиком. Он должен иметь определенный уровень и уметь заниматься чем угодно. Конечно же, станковая живопись отличается от монументальной прежде всего размерами. Станковая живопись более камерная, чем стенопись. Но влиянием монументальной живописи, безусловно же, является: во-первых, четко выраженная линейность, во-вторых, работы должны восприниматься с большого расстояния. И, конечно же, понятие композиции. Художник – монументалист – это, прежде всего, художник – композитор» [2, с. 1-2].

Круг мотивов художника – картины из сельской жизни, образы крестьян, животные, пейзажи, украинские мифологические образы – в частности русалки, ангелы, но даже они выглядят аутентичными и гармонично вписываются в слободские пейзажи и сюжетно-бытовые линии: «В лунном свете» (2001), «Новолуние» (2002), «Рассвет». «Пейзаж – это состояние души. Я не пишу с натуры, хотя делаю массу рисунков. Я хочу изобразить обычное, что порой бывает сложнее всего, чтобы у зрителя возникало ощущение, что он где-то это уже видел. То есть, пейзажи я сочиняю сам. В них есть тишина, покой, мало предметов, много пространства» – слова Виктора Гонтарова [4, с. 4-5].

Есть в творчестве мастера также большие исторические полотна-размышления, например, «Особая сторона гражданской войны или любовь лошадиная» (2005), где раскрывается ироническое отношение художника к сюжету, в котором, на первый взгляд, мало веселья: грабеж села бандой

махновцев. К этой теме близки полотна «Тяжелые времена» (2006), «Год 1933 Последний кобзарь» (2006), «Затмение» (2006), «Год 1933» (2006).

Многие полотна автор, глубоко знавший украинскую историю, а также ее искусство, песни и гордившийся культурой Украины, посвятил теме украинского казачества: «Казацкая песня» (2006), «Горе той чайке» (2000), «Тарасова доля» (1999). Также в произведениях художника есть интерпретации библейских сюжетов в слободском украинском окружении «Ноев ковчег» (1991), «Слобожанское Рождество» (2001).

Отдельное место в творчестве автора занимает тема, связанная с Николаем Васильевичем Гоголем, жизнь и произведения которого связаны со Слобожанщиной, с именем Гоголя Яновщина-Васильевка Миргородского уезда. Гонтаров изображает и самого писателя в разных, на первый взгляд, необычных образах: «М. Гоголь и свинья» (1998), «Печаль Николая Гоголя» (2006), «Мертвые души. II том» (2002), «Ночной гость» (2002). Чем-то образ Гоголя на этих последних полотнах напоминает и лицом и фигурой самого Виктора Гонтарова, и это не случайно, потому что этот мастер никогда не относился к теме работы безразлично, абстрактно, он всегда пропускал ее через свою душу и чувства.

Одним из основных собственных назначений мастер считал педагогическую деятельность. В годы преподавания на кафедре монументальной живописи Харьковской государственной академии дизайна и искусств он относился к студентам, как к собственным детям, искренне, откровенно, но и строго, раскрывая все секреты своего мастерства. Это был настоящий педагог, с большой буквы, который создал собственную систему обучения, благодаря которой пытался передать студентам главное: чувство искренней радости от самого процесса создания художественного произведения. Этот основной постулат, опять-таки, соответствует мнению Г. С. Сковороды, который сделал вывод, что настоящему художнику наслаждение приносит не слава, а сама работа над произведением, которая слаще славы [8, с. 24-25].

**Вывод.** При жизни мастера он был награжден званиями и премиями, но его отношение к этому было достаточно равнодушным. Прежде всего, Виктор Гонтаров был не академиком, а художником, который почти каждый день работал в своей мастерской, делал по 2-3 большие выставки в год, много работал с учениками. Его основная мысль о современном искусстве: «Наше время урбанизации и масскульты не способствует развитию искусства. Не то, чтобы ты вступаешь в противоречие с обществом, а просто обществу до тебя нет никакого дела. Правда, существует узкий круг людей, которые это воспринимают и кому все это интересно, впрочем, наверное, так было всегда». Любопытно, но ту же мысль, правда немного другими словами, высказывал и Григорий Саввич Сковорода, когда говорил о свободе художника, в том числе и свободе от рамок общества: «Ничто не требует такой внутренней свободы, как искусство: неестественность убивает любое «художество» [1, с. 31].

### Использованные источники:

1. Багалій Д. 1. Український мандрівний філософ Г. Сковорода / Д. І. Багалій. – Харків, 1926. – 397 с.
2. Виктор Гонтаров. Живопись // Альбом. – К.: София-А, 2005. – 48 с.
3. Драч И., Крымский С., Попович М. Григорий Сковорода: Биографическая повесть / И. Драч, С. Крымский, М. Попович. – К.: Молодь, 1984. – 215 с.
4. Зоряний віз Віктора Гонтаріва. Живопис // Альбом. – К.: Софія-А, 2006. – 144 с.
5. История Украины в лицах IX-XVIII в. – К.: Украина, 1993. – 396 с.
6. Махновець Л. Григорій Сковорода. Біографія / Л. Махновець. – К.: Літера, 1972. – 256 с.
7. Сковорода Григорий. Полное академическое собрание сочинений / Под ред. проф. Леонида Ушкалова. – Харьков: Буква, 2010. – 1400 с.
8. Шевчук В. Идея простоты в элитарном мировоззрении Г. Сковороды / В. Шевчук // Украина: Наука і культура. – К., 1993. – Вып. 26-27. – С. 86-

*Котляр Е.Р., кандидат искусствоведения  
доцент*

*кафедра декоративного искусства*

*Середин В.Н.*

*студент 4 курса*

*кафедра истории*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно*

*- педагогический университет»*

*Россия, г. Симферополь*

## **КРЕСТЬЯНСКИЙ БЫТ КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

*Аннотация: Глобализация и стремление к унификации различных сфер человеческой деятельности наряду с положительными моментами приводит к ряду отрицательных: стиранию культурных границ, к потере традиционных культурных ценностей, без опоры на которые общество лишается возможности противостоять возрастающему потоку противоречивой информации и экспорту массовой культуры. В статье рассмотрены некоторые аспекты крестьянского быта в дореволюционной России, их влияние на формирование мировоззрения и культурных норм в крестьянской общине.*

*Ключевые слова: крестьянский быт, традиционное общество, культура, воспитание.*

*Kotlyar E.*

*Ph.D. of Art History, associate professor*

*Associate Professor at the Department of Decorative Arts*

*Crimean Engineering - Pedagogical University*

*Russia, Simferopol*

*Seredin V.*

*4 th year student, department of history*

*Crimean Engineering - Pedagogical University*

*Russia, Simferopol*

## **PEASANT IS LIKE THE FORMATION OF TRADITIONAL CULTURAL VALUES**

*Annotation: Globalization and the desire to unify various spheres of human activity along with positive moments lead to the erasure of cultural boundaries, to the loss of traditional cultural values, without reliance on which society is deprived of the opportunity to withstand the growing flow of contradictory information and the export of mass culture. The article discusses some aspects of peasant life in pre-revolutionary Russia, their influence on the formation of the world outlook and cultural norms in the peasant community.*

*Key words: peasant life, traditional society, culture, upbringing.*

В современном мире идет процесс унификации культуры на основе западных ценностей, что подразумевает руководство Запада в духовной и культурной сфере. В то же время в современной России в течение нескольких десятилетий происходит утрата традиционных «собственных» ценностей, что сопряжено с определенными трудностями, вытекающими из особенностей нашего исторического развития. Россия в последнюю четверть века пыталась вписаться в западный цивилизационный проект, отринув культурное наследие Советского Союза, также как и век назад, по словам гимна, «до основанья» был разрушен «мир насилия».

Стоит отметить, что большевики, разрушая прежние культурные традиции, предложили мощную, всестороннюю программу культурных ценностей, которая на деле доказала свое право на жизнь. Это и победа во Второй мировой войне, и полет первого человека в космос, братская помощь развивающимся странам ступивших на социалистический путь развития, что невозможно без мощной научной базы, победы советских спортсменов и многое другое.

Общество дважды отказалось, таким образом, от своих корней, традиций, от собственного пути развития, перечеркнуло все «старое», но взамен ему не было предложено ничего нового, и освободившееся пространство заполнилось извне тем, что предлагает массовая культура. Между тем, мир, который отвергла советская идеология, всячески пытаясь его очернить, оттенив, таким образом, свои достижения, имел довольно стройную экономическую и социальную структуру, а мифы о крепостной России, где крестьянин только и делал, что терпел побои от помещика и злоупотреблял алкоголем, значительно преувеличены.

По данным русского статистика Александра Григорьевича Тройницкого (1807–1871) к 1858 г. (10-я ревизия), численность крепостных в Российской империи доходила до 22.518.647 человек, что составляло около 34.39 % населения [6, с. 52, 83]. Подавляющее большинство, при этом до 67% крепостных проживало в губерниях европейской части России. На севере страны, в Остзейских (Прибалтийских) губерниях, в Земле Черноморского войска, в Крыму, за Уралом (в Сибири численность крепостных обоего пола составляла 4338 чел.), в мусульманских областях Кавказа крепостничества практически не было [6, с. 11, 21]. Важно отметить, что число крепостных в России постепенно снижалось: по данным 8-й ревизии (1833–1835 гг.) число крепостных составляло 44.93 %, т.е. естественная убыль составила 7.5% [6, с. 83]. В это же то время, историк и демограф Адольф Григорьевич Рашин (1888–1960) отмечал, что численность свободных крестьян неуклонно увеличивалась: за 23 года прирост населения составил 3.34 млн. человек с 16.81 млн. чел., в 1835 году до 20.5 млн. чел., в 1858 г. [5, с. 4].

Сложившееся в советскую эпоху мнение о невежественности крестьянства не выдерживает никакой критики, т.к. проведение сельскохозяйственных работ требовало от крестьянина немалых знаний и



навыков. В современном мире для удовлетворения потребности в специалистах в области сельского хозяйства работают десятки сельскохозяйственных институтов и прочих учебных и научных заведений. В крестьянской же среде знания об агротехнических приемах, сроках и способах посева, уборки урожая и его сохранности, свойствах почвы, метеорологических условиях и многом другом генерировались и сохранялись на протяжении многих поколений и являлись коллективным достоянием всей общины. Важно отметить, что помещики в инструкциях управителям имений указывали: «Поступать во всем так, как крестьяне обычай имеют свой хлеб возделывать» [2, с.12].

Только в 1860–70-х гг. вопрос о сельскохозяйственном образовании начал особенно интересовать широкую общественность. В это время появились проекты создания образцовых хозяйств с целью популяризации новых методов ведения хозяйства. М. М. Есикова отмечает, что в начальных сельских школах того времени внедряли идею преподавания основ сельского хозяйства, а в 1902 г. преподавание данного предмета было введено в учебных заведениях по подготовке учителей. В 1904 г. в России было пять высших сельскохозяйственных учебных заведений [3].

Невозможно представить себе крестьянский быт без тягловых животных, крупного и мелкого домашнего скота, птицы, для разведения которых также необходимы комплексные знания и умения по уходу за животными, условиям содержания, способах разведения и селекции, ветеринарным навыкам. Необходимо помнить, что подавляющее большинство необходимого производственного инвентаря и потребность в бытовых изделиях покрывалась непосредственно кустарным методом крестьянской семьей либо общиной. Постройка избы, хозяйственных и бытовых помещений требовали строительных навыков. Тонкости охоты, рыбной ловли, бортничества, знание лесных ягод, грибов и трав, способов заготовки и сохранения продуктов питания и многое другое являлось обычным повседневным занятием в крестьянском быту, без которого семья просто не могла существовать.

Неорганизованность и социальная пассивность крестьян также является во многом необоснованным предубеждением. Важным фактором социальной жизни крестьян была сельская община, формирование которой уходит своими корнями в древность. Она выступала не только хозяйственным союзом, но и институтом социальной защиты крестьянина от неблагоприятных природных и социальных факторов, таких как отсутствие работоспособных членов семьи, налоговый гнет, неурожай, пожар и др., и в ряде случаев обеспечивала физическое выживание его семьи.

В крестьянской общине бытовало такое понятие как «мироплатимые» наделы. Выполнение повинностей и оплату податей, которые налагались за использование определенного надела, община (мир) брала на себя. По решению сельского схода «мироплатимые» наделы выделяли инвалидам, пострадавшим на службе, вдовам, сиротам, которым также часто



оказывалась помощь трудом во время сельскохозяйственной страды. Из общественных хлебных магазинов по решению сельского схода хлеб выделяли малолетним сиротам, утратившим кормильца, и старикам. Кроме этого, крестьяне миром решала вопросы постройки общественных и социальных объектов: церкви, мельницы, мостов, мощение и содержание дорог и др. [2, с.73–78].

Помощь односельчанам, оказавшимся в трудном положении, регулировалась целой системой норм поведения, а помощь представляла собой одновременно и обязанность и привилегию. Данный механизм «моральной экономики» основывался на житейской логике обеспечения хозяйственных интересов общины, в противном случае чрезмерное обнищание крестьянского хозяйства становилось для него обузой. Значение взаимопомощи в традиционном обществе подробно раскрыты в статье А. Г. Никитиной «Взаимопомощь как неотъемлемая составляющая «моральной экономики» крестьянства» [4].

Не менее интересным явлением социально-экономической жизни в крестьянской среде была артель. Основоположник российской бюджетной статистики Федор Андреевич Щербина (1849–1920), автор труда «Очерки южнорусских артелей и общинно-артельных форм», собрал обширный материал касательно становления и развития артелей, классифицировал «общинно-артельные формы» [8, с. 127–128]. Взаимоотношения в артели регулировались, в первую очередь, нормами обычного права, на основе взаимопомощи и взаимовыручки. Кроме того, по мнению экономиста М. И. Туган-Барановского (1865–1919), прием новых членов в артель затруднялась тем, что «успех артели возможен только при подборе рабочих, обладающих более или менее исключительными моральными и интеллектуальными свойствами» [7, с. 203.]. Часто артель собиралась на определенное время (как правило, крестьяне уходили на заработки по окончании сезона полевых работ и возвращались к его началу). Дополнительные средства давали семье возможность пережить долгий зимний период, расширялся кругозор артельщика, его социальные навыки. Наиболее распространенными являлись артели: каменщиков, печников, кровельщиков, плотников, столяров, бурлаков, грузчиков, маляров, иконописцев и др. В основном артель насчитывала до десяти работников, но иногда особо удачных артелях численность могла достигать до 130 и более человек.

К концу XIX в. широкое распространение получает кооперативное движение, включавшее в себя как производственное так и экономическое взаимодействие. На 1 января 1918 г. в стране насчитывалось 51417 кооперативов, членами которых были около 22 млн. человек. Россия по числу кооперативов вышла на первое место в мире [1, с. 23].

#### **Выводы:**

Крепостные не были преобладающим населением в дореволюционной России. Весь крестьянский быт базировался на широком спектре знаний в

различных сферах человеческой деятельности. Нестабильное положение крестьянского хозяйства, зависящего от природоклиматических факторов, налоговой политики государства, рыночной конъюнктуры, и пр., требовало от крестьянина поиска дополнительных форм заработка. Социально адаптированная и подвижная часть крестьян объединялась в артели, которые была призваны решать хозяйственные, производственные, а часто и социальные задачи сельской общины и отдельно взятой семьи. Все перечисленные факторы свидетельствуют о высоком уровне развития крестьянской общины и важности ее роли в формировании национальной культуры.

#### **Использованные источники:**

1. Аверьянов В. В. Артель и артельный человек / В. В. Аверьянов, В. Ю. Венедиктов, А. В. Козлов. – М.: Институт русской цивилизации, 2014. – 688 с.
2. Громько М. М. Мир русской деревни / М. М. Громько. – М.: Молодая гвардия, 1991. – 446 с., ил.
3. Есикова М. М. Сельскохозяйственное образование в России (вторая половина XIX в. – 1917 г.) / М. М. Есикова // Власть. – 2010 г. – № 7. – С. 150–154.
4. Никитина Г. А. Взаимопомощь. Как неотъемлемая составляющая «Моральной экономики» крестьянства / Г. А. Никитина // Ежегодник финно-угорских исследований. – 2014 г. – № 2. – С. 74–81.
5. Рашин А. Г. Население России за 100 лет (1811–1913 гг.) Статистические очерки. Под ред. С. Г. Струмилина / А. Г. Рашин. – М.: Государственное статистическое издательство, 1956. – 352 с.
6. Тройницкий А. Г. Крепостное население в России по 10-й народной переписи / А. Г. Тройницкий. – СПб.: Тип. Карла Вульфа., 1861. – 92 с.
7. Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации / М. И. Туган-Барановский. – 5-е изд. – М.: Экономика, 2010. – 496 с.
8. Щербина Ф. А. Очерки южнорусских артелей и общинно-артельных форм / Ф. А. Щербина. – Одесса, 1881. – 382 с.

*Котлярова В.В., д.ф.н.  
профессор  
кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»  
Крецу В.О.  
студент 2 курса  
Крецу Д.О.  
студент 2 курса  
факультет «Техника и технологии»  
Донской государственной университет  
ИСОиП ДГТУ  
филиал в г. Шахты  
Россия, Ростовская область, г. Шахты*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ**

*Аннотация: в статье рассмотрены возможные пути реализации формирования эстетической культуры обучающихся, компоненты эстетического сознания и эстетической культуры, степени и задачи эстетического воспитания, указаны дисциплины, способствующие формирования эстетической культуры студентов, также изложены методы формирования эстетической культуры молодежи.*

*Ключевые слова: эстетическая культура, студенты, воспитание, искусство, культура, творчество.*

*Kotlyarova V.V.  
Doctor of Philosophy, Professor of the Department of Social and  
Humanitarian Disciplines  
Don State University in Shakhty, Rostov region  
Kretsu V.O.  
Kretsu D.O.  
Students  
2 course faculty «Technics and Technology»  
Don State University in Shakhty, Rostov region*

### **FORMATION OF AESTHETIC CULTURE OF STUDENTS**

*Annotation: the article discusses possible ways to implement the formation of aesthetic culture of students, components of aesthetic consciousness and aesthetic culture, the degree and task of aesthetic education, indicates the disciplines that contribute to the formation of aesthetic culture of students, also outlines the methods of forming aesthetic culture of youth*

*Keywords: aesthetic culture, students, education, art, culture, creativity.*

В современном обществе, в рамках инновационного образования большую роль в формировании личности играет формирование эстетической культуры человека. Наряду с общечеловеческим, универсальным пониманием эстетики, эстетическая культура выражается в традициях,

особых культурных ценностях определённой страны. Учитывая современные тенденции глобализации и интеграции, необходимо формировать интерес к эстетическим ценностям родины, развивать эстетическую культуру молодёжи. Именно поэтому культурологическое воспитание является одним из приоритетных направлений российского образования.

Многие отечественные и зарубежные ученые занимались исследованием эстетической культуры. В.С. Соловьёв в книге "Философия искусства и литературной критики" уделяет внимание красоте как предмету эстетики. Автор рассматривает искусство в широком смысле.

Значительность развития эстетического восприятия подчеркивали В.Г.Белинский, Н.А.Добролюбов, Н.Г.Чернышевский и другие. Эта проблема отражена в идеях Б.Т.Лихачёва. Духовное воспитание выступает результатом формирования эстетической культуры. Лихачёв отмечал, что необходимо "Сделать доступным для всех детей мир прекрасного, научить их открывать прекрасное в науке, в труде, в природе... научить детей воспринимать, понимать и ценить искусство".

Д. Рескиен одной из важнейших частей воспитания считает искусство. Автор утверждает, что искусство каждого народа выражает его нравственный опыт. Рескиен описывает возможные пути реализации формирования эстетической культуры обучающихся:

- Отведение особого места культурологическому воспитанию в нормативно-правовой базе образования;
- Выделение эстетического образования как одного из аспектов социализации личности;
- Разработка методологической базы в области эстетического воспитания на различных ступенях образования.

Специалисты выделяют компоненты эстетического сознания, которые должны быть развиты в процессе воспитания:

1. Эстетическое восприятие;
2. Эстетический вкус;
3. Эстетические потребности и интересы;
4. Эстетическое чувство.

В настоящее время эстетическое воспитание понимается как процесс развития эстетического, эмоционального и ценностного осознания личностью продукта творческой деятельности своего народа. Эстетическая культура включает в себя следующие компоненты:

1. Теоретический блок:

- знания,
- потребности,
- восприятие,
- представления.

2. Сознательно - ценностный блок:

- эстетическая оценка и взгляд,

- эстетический и художественный образы,
- эстетический и музыкальный вкусы.

### 3. Эмоционально - творческий блок:

- творческий потенциал,
- чувства,
- эмоции.

Известный русский педагог К. Д. Ушинский, решая важные задачи гармоничного развития личности, уделял особое внимание проблеме формирования эстетической культуры учащихся.

Методы формирования эстетической культуры:

- на уровне семьи (посещение выставок и галерей, чтение книг, журналов, посвященных искусству, прослушивание классической музыки и т.д.);
- на уровне высшего учебного заведения (организация и участие в конкурсах творческой направленности, научно-исследовательская работы, лекции, семинары на тему творчества и т.п.);
- на уровне государства (участие во всероссийских и международных выставках, концертах, конкурсах, конференциях).

Можно разделить развитие эстетической культуры студентов на три степени:

а) Первая степень. Характеризуется устойчивой эстетической направленностью, активной эстетической деятельностью, осознанным отношением к культурным ценностям и гуманистическим идеалам. У обучающихся, развитие эстетической культуры, которых находится на этом уровне, формируются собственные эстетические взгляды, вкусы.

б) Вторая степень. Характеризуется не полным формированием приоритетов эстетической сферы, не большими знаниями в этой области, в основном репродуктивной деятельностью.

в) Третья степень. Характеризуется отсутствием интересов в эстетической сфере, пассивностью в научно-исследовательской работе, узкой информированностью в области культуры и искусства.

Потребность в решение этой проблемы определяется динамичными глобальными изменениями, происходящими в современном обществе. Сегодня к молодым специалистам предъявляются требования не просто репродуктивной деятельности, а креативной активности и творческого потенциала личности. Исходя из этого, можно выделить основные задачи эстетического воспитания в высших учебных заведениях:

- получение системных общехудожественных теоретических знаний;
- формирование восприятия произведений искусства как ценности;
- развитие художественного интереса и вкуса;
- мотивация молодежи к творческой деятельности и непрерывному саморазвитию.

Данные задачи могут быть реализованы посредством следующих дисциплин высших и средних учебных заведений, способствующих

формированию эстетической культуры студентов: общекультурные дисциплины (культурология, история искусства, история музыки), художественно-теоретические дисциплины, академическая живопись и рисунок, история дизайна. Наиболее эффективному осуществлению образовательных целей и задач данных дисциплин способствуют посещение галерей, театров и музеев.

Таким образом, необходимо особое внимание эстетическому воспитанию в сельской местности. Отсутствие или не большое количество музеев художественного творчества, музыкальных театров, выставочных залов негативно влияет на удовлетворение культурных потребностей человека. Важно с самого детства приобщать молодых людей к культурному наследию России.

#### **Использованные источники:**

1. Соловьев В.С. Философия искусства и литературная критика. – М.: Искусство, 1991. – 701 с.
2. Шамес Л.Я. Концепция культурно-исторического наследия в региональном сообществе современного села: образование и культура в отечественной традиции: проблемы и перспективы» – Иркутск, 2009.
3. Выготский Л. С. Психология искусства / Под ред. М. Г. Ярошевского. – М.: Педагогика, 1987. – 344 с.
4. Фролова А. Б. Эстетические основания культуры. Пенза, 2002. С. 73.
5. Петрова Г.А. Диагностика качеств эстетической культуры студентов



*Котлярова В.В., д.ф.н.  
профессор  
кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»  
Крецу В.О.  
студент 2 курса  
Крецу Д.О.  
студент 2 курса  
факультет «Техника и технологии»  
Донской государственной университет  
ИСОиП ДГТУ  
филиал в г. Шахты  
Россия, Ростовская область, г. Шахты*

### **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ**

*Аннотация: в статье изложена краткая история развития социальных сетей, классификация социальных сетей, рассматривается популярность и функции социальной сети как средства коммуникации.*

*Ключевые слова: социальная сеть, Интернет, коммуникация, средство коммуникации, информация.*

*Kotlyarova V.V.  
Doctor of Philosophy, Professor of the Department of Social and  
Humanitarian Disciplines  
Don State University in Shakhty, Rostov region  
Kretsu V.O. , Kretsu D.O.  
Students  
2 course faculty «Technics and Technology»  
Don State University in Shakhty, Rostov region*

### **SOCIAL NETWORK AS A MEANS OF COMMUNICATION**

*Annotation: the article contains a brief history of the development of social networks, the classification of social networks, the popularity and functions of a social network as a means of communication.*

*Keywords: social network, Internet, communication, communication tool, information.*

В мире новых технологий Интернет является неотъемлемой частью жизни людей. Доступ во всемирную сеть получают всё больше стран и отдаленных уголков земного шара.

Практически ни один высококвалифицированный профессионал в любой области не обходится без виртуальной коммуникации. Интернет позволяет передавать информацию, обмениваться сообщениями с быстротой, соответствующей темпам современной жизни. В последнее время широкую популярность получили социальные сети.

Потребность человека в общении с далекими друзьями и

родственниками, а также желание найти новых собеседников, заявить о себе привели к появлению сайтов в Интернет-пространстве, на которых можно было оставить сообщение или фото, и ждать реакции со стороны читателей. Позже появились сервисы, которые включали в себя чат, а в 1988 году была создана система IRC (Internet Relay Chat), что стало большим достижением в средствах Интернет-коммуникации.

Ещё больший прорыв в развитии социальных сетей произошел после 2000 года. В это время создаются популярные Интернет-площадки, сайты на различные темы, на которых пользователи могли знакомиться, добавлять друзей и пользоваться некоторыми функциями современных социальных сетей. Появление системы Facebook (2004 год) сыграло очень большое значение в распространении социальных сетей. Такие сети как "Одноклассники", "Мой мир", "ВКонтакте" являются своего рода последователями Facebook.

Русский писатель и философ В.Ф. Одоевский в романе "4338-й год" предвидел появление такого явления как Интернет и социальные сети: "между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далеком расстоянии разговаривают друг с другом". В 1908 году Никола Тесла - физик, изобретатель также упомянул идею применения электронной информационной связи: "...любое изображение, символ, рисунок могут быть переданы из одного места в другое".

Социальная сеть - платформа, социальная структура, состоящая из групп узлов, которые представляют собой социальные группы и личности.

Социальные сети классифицируются по определенным группам:

1. Социальные закладки - дают доступ к популярным веб - сайтам, а также возможность найти единомышленников.

2. Социальные каталоги - применяются в академической сфере, позволяя пользователям работать с базой данных цитат.

3. Социальные библиотеки - предоставляют возможность оставить или воспользоваться оставленной ссылкой на книги, аудиозаписи и др.

4. Профессиональные социальные сети - созданы для установления деловых связей, обмена опытом в определённой сфере.

5. Возрастные и Гендерные социальные сети - созданы для общения, пользователи преимущественно подростки.

6. Коммерческие социальные сети - дают возможность рекламы и продвижения товаров или услуг.

В процессе коммуникации менеджеры различных компаний могут предлагать своим подписчикам услуги и товары соответствующих компаний. Существует несколько способов рекламирования в социальных сетях:

- Рассылка личных сообщений;
- Создание групп и сообществ, посвященных демонстрации товаров и услуг;

- Написание рекламных постов и заметок.

Дж.Барнс в 1954 году выдвинул понятие "Социальная сеть" как объект исследования. Ученый определял социальную сеть как определённое поле, в котором происходит общение людей между собой. Само же социальное поле есть множество людей и их взаимодействия. Не случайно данные статистики подтверждают огромную популярность социальных сетей среди населения (около 50%), и в частности, подростки (около 95%) имеют зарегистрированную страницу в какой-либо из существующих социальных сетей, а зачастую и в нескольких. Такое распространение социальных сетей объясняется, в первую очередь тем, что при их помощи возможно получить почти всю необходимую информацию для удовлетворения потребностей человека.

Некоторые отечественные и зарубежные ученые (И.Н.Тартаковская, Г.Д.Зиммет) занимались исследованием социальной сети как способа получения различных благ. Ведь посредством социальных сетей можно удовлетворить не только потребности в общении или развлечениях, но и первичных физиологических потребностей человека. Например, через социальные сети возможно оформить заказ на доставку пищи или одежды, найти и забронировать жилище, номер в отеле и т.д. То есть сфера функциональности социальных сетей очень велика, в процессе интернет-коммуникации возможно практически полностью устроить бытовую жизнь.

Много возможностей предоставляют социальные сети и для удовлетворения социокультурных и духовных потребностей. В различных тематических сообществах внутри социальных сетей люди делятся электронными версиями книг, фильмами, историями из собственной жизни, своими увлечениями и интересами. Так социальные сети способствуют интеграции, взаимодействию и взаимобмену информацией среди людей, живущих в различных городах или даже странах.

Социальные сети выступают одним из главных факторов самореализации молодёжи, удовлетворению их потребности в общественном признании и самореализации. Выкладывая свои фото, видео, публикуя мнение о какой-то проблеме, возможно тут же получить общественную оценку, скорректировать своё поведение или напротив доказать комментаторам правильность собственной точки зрения. Однако важно отметить, что в социальной сети формируется образ человека как личности и не всегда этот образ соответствует реальным признакам и качествам человека (в случае, если человек не преследует цель получить объективную оценку).

Создавая фантазийный образ этот человек реализует свои творческие способности, при этом сохраняется конфиденциальность реальной личности. Социальные сети - это обширное дискуссионное пространство.

Социальные сети активно используют СМИ, в частности это страницы и личные сайты публицистов, журналистов, политиков. Последние осваивают социальные сети для общения с людьми (например, страницы в

Twitter). Социологи используют Интернет-пространство для проведения опросов, сбора статистических данных, выявления предпочтений пользователей в различных сферах.

Таким образом, распространения социальных сетей обусловлено объективно сформировавшимися факторами. Для наиболее эффективного использования социальных сетей как средства коммуникации необходимо стремиться к информированности молодёжи в области интернет - безопасности. Необходимо привлекать ученых и специалистов для изучения интернет-коммуникаций, обретающих всё большую популярность в современном информационном обществе.

#### **Использованные источники:**

1. Браславец Л.А. «Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы» [Текст]/ Под ред. Л.А. Браславец // Вестник ВГУ. Серия: филология. Журналистика, №1. – 2009. – 128-131 с.
2. Браславец Л.А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации: Дис. ... канд. филол. наук. Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. 178 с.
3. Калмыков А.А. Интернет – журналистика [Текст]/ А.А. Калмыков, Л.А. Коханова – М. – Юнити – Дана., 2005. – 383 с. – («Медиаобразование»).
4. Муромцев В.В., Муромцева А.В. Социализация личности в условиях современных виртуальных коммуникаций // Философские науки. 2012. № 9. С. 127–133.
5. База знаний Allbest [Электронный ресурс] URL:[http://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0a65625a3ac68a5d53b88521306d36\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0a65625a3ac68a5d53b88521306d36_0.html)

*Кочкарова П.А., к.ф.-м.н.  
доцент*

*Кочкаров Н.О.  
студент 3 курса  
СевКавГГТА*

*Россия, г. Черкесск*

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ В 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ**

*Аннотация. В статье рассматривается вопрос о проектировании информационной базы для торговой фирмы на примере автосалона. Сформулированы цели и задачи проектируемой базы данных. Разработаны основные объекты конфигурации.*

*Ключевые слова: информационная база, 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ, конфигурация, объекты метаданных.*

*Kochkarova P.A.*

*candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor*

*North-Caucasian state humanitarian-technological Academy  
(Sevkavgtu)*

*Russia, Cherkessk Kochkarov N.O.*

*3rd year student*

*North-Caucasian state humanitarian-technological Academy  
(Sevkavgtu)*

*Russia, Cherkessk*

## **THE DESIGN OF THE INFORMATION BASE FOR A TRADING COMPANY IN 1С:ENTERPRISE**

*Annotation. The article deals with the design of an information base for a trading company on the example of a car dealership. The goals and objectives of the designed database are formulated. Basic configuration objects are developed.*

*Keywords: information base, 1С: ENTERPRISE, configuration, metadata objects.*

В связи с тем, что в последнее время объём информации в торговых предприятиях увеличивается, возникает необходимость обрабатывать ее в структурированном виде, используя информационные технологии. Для более быстрой и эффективной обработки упорядоченных данных их принято хранить в базах данных.

Для удобной, быстрой и эффективной работе с базами данных разрабатываются специализированные программные приложения.

Автоматизированный учет товаров имеет свои особенности и радикально отличается от обычного. Автоматизация облегчает учет, сокращая время, требующееся на оформление документов и обобщение

накопленных данных, что позволяет анализировать ход торговой деятельности и управления ею.

Целью исследования является разработка информационной базы «Автосалон» на примере АО «Кавказ-Лада».

Акционерное общество «Кавказ – Лада» является официальным дилером Публичного акционерного общества «АВТОВАЗ» в Черкесске. Осуществляет свою торговую деятельность по розничной продаже и послепродажному обслуживанию автомобилей LADA и другой продукции ПАО «АВТОВАЗ».

Данная работа актуальна, так как единая информационная база учета автомобилей, в которой смогут работать сотрудники автосалона, повысит эффективность их труда.

При внедрении системы автоматизации, руководство компании будет получать более точные сведения о ее функционировании, и это позволит принимать ему более взвешенные решения о дальнейшем развитии компании.

В процессе разработки были поставлены следующие задачи:

- проанализировать предметную область;
- разработать модель базы данных, создать базу данных, реализующую учет поступлений и продаж компании, занимающейся торговлей автомобилями.

Полученная база данных «Автосалон» должна:

- обеспечивать хранение и предоставление по требованию данных об автомобилях;
- обеспечивать возможность добавления, изменение и удаления данных;
- иметь удобный пользовательский интерфейс для работы с базой данных;
- содержать необходимые запросы к информации, формы и отчеты для обработки информации в базе данных;
- контролировать целостность, непротиворечивость, сохранность и достоверность информации о товарах, содержащихся на складе;
- содержать систему помощи и информацию о программе.

Методика разработки информационной базы включает в себя выполнение следующих этапов:

- исследование предметной области объекта информатизации;
- разработка информационной базы в программной среде 1С:Предприятие 8.2;
- тестирование информационной системы для проверки ее работоспособности.

Для разработки информационной базы «Автосалон» используется программа «1С:Предприятие 8.2». Конфигурация в 1С имеет модульную форму организации.. Основные блоки структуры программы представлены



на рисунке 1.

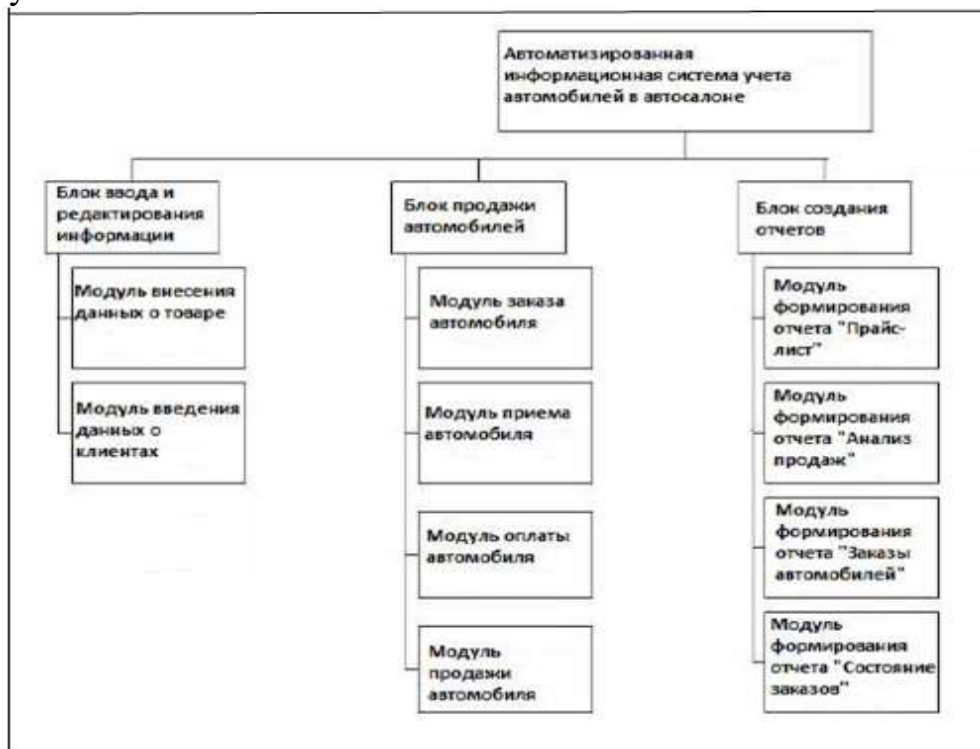


Рисунок 1–Схема основных модулей программы

В разрабатываемой конфигурации создали объекты метаданных: перечисления, справочники, документы, регистры, отчеты.

Одним из основных справочников программы является справочник «Автомобили» (Рисунок 2). В справочник будут записываться данные о всех автомобилях поступивших в автосалон, а также здесь будут фиксированы данные о проданных автомобилях.

Наименование	Код	Комплектация	Кузов	Цвет	Мощность	Расход топлива	Цена	Дата поступления	Сотрудник	Дата реализации	Клиент
Lada Kalina хэтчбек	000000001	Comfort Optima	Хэтчбек	Кристалл (	106.00	7.00	523 900.00	05.03.2018			
Lada Vista SW Cross	000000003	Luxe Prestige	Универсал	Алмаз с...	122.00	7.90	841 900.00	11.03.2018	Иванов ...	15.03.2018	Семенов М.О.
Lada 4x4 Bronto	000000004	Standard	Внедорожник	Бежевый	83.00	12.00	692 600.00	17.03.2018			
Lada Granta Sport	000000006	Sport	Седан	Белый	114.00	14.00	820 600.00	20.03.2018			
Lada Granta хэтчбек	000000007	Standard	Хэтчбек	Изумруд (с	87.00	7.00	424 900.00	27.03.2018			
Lada Priora (2170) с...	000000005	Норма Оптима	Седан	Пагуна (св	106.00	6.80	503 900.00	29.03.2018			
Lada XRAY	000000002	Exclusive	Хэтчбек	Антарес (т	122.00	7.40	820 900.00	08.03.2018	Умаров ...	11.03.2018	Ареев В.А.

Рисунок 2 – Справочник «Автомобили»

Данные в справочник вводятся с помощью документов «Поступление товара» и Реализация». На рисунке 3 приведен документ «Поступление товара».

Дата	Номер	Модель автомобиля	Комплектация	Кузов	Цвет	Мощность...	Расход то...	Цена
05.03.2018 13:08:28	000000001	Lada Kalina хэтчбек	Comfort Optima	Хечбек	Кристалл (светло-серый)	106	7,00	523
08.03.2018 23:17:49	000000002	Lada XRAY	Exclusive	Хечбек	Антарес (темно-вишневый)	122	7,40	820
11.03.2018 12:00:00	000000003	Lada Veeta SW Cross	Luxe Prestige	Универсал	Алмаз серебро (серебри...	122	7,90	841
17.03.2018 12:00:01	000000004	Lada 4x4 Bronto	Standard	Внедорожник	Бежевый	83	12,00	692
20.03.2018					Лагуна (серебристо-синий)	106	6,80	503
20.03.2018					Белый	114	14,00	820
27.03.2018					Изумруд (серебристо-зе...	87	7,00	424

Рисунок 3– Документ «Поступление товара»

С помощью отчетов можно извлечь из информационной базы интересные данные. Например, можно выбрать данные по моделям автомобилей, по дате поступления в продажу, по дате продажи и т.д.

На рисунке представлен отчет по автомобилям, имеющимся в наличии.

Наименование	Комплектация	Кузов	Цвет	Мощность ЛС	Расход топлива на 100 км	Цена
Lada Kalina хэтчбек	Comfort Optima	Хечбек	Кристалл (	106,00	7,00	523 900,00
Lada 4x4 Bronto	Standard	Внедорожник	Бежевый	83,00	12,00	692 600,00
Lada Priora (2170) седан	Норма Climate	Седан	Лагуна (се	106,00	6,80	503 900,00
Lada Granta Sport	Sport	Седан	Белый	114,00	14,00	820 600,00
Lada Granta лифтбек	Standard	Хечбек	Изумруд (с	87,00	7,00	424 900,00

Рисунок 3 – Отчет «Авто в наличии»

Полученная информационная база позволит облегчить обработку данных, и позволит руководству компании принимать оперативные решения о дальнейшем развитии компании.

#### Использованные источники:

1. 1С:Предприятие 8.2 Описание встроенного языка часть 1, - Москва, Фирма «1С», 2013
2. 1С:Предприятие 8.2 Описание встроенного языка часть 2, - Москва, Фирма «1С», 2013

УДК 007.2

*Кочкарова П.А., к.ф.-м.н.  
доцент  
СевКавГГА  
Россия, г. Черкесск*

## **РАЗРАБОТКА И СОГЛАСОВАНИЕ ПРОЕКТА**

*Аннотация. В статье рассматриваются основные процессы в управлении проектом – разработка и согласование проекта. Определяются основные этапы проекта, описываются работы проекта и их взаимосвязь.*

*Ключевые слова: проект, управление проектами, сетевой график, диаграмма Ганта.*

*Kochkarova P.A.  
candidate of physical and mathematical sciences  
associate Professor  
North-Caucasian state humanitarian-technological Academy  
Russia, Cherkessk*

## **DEVELOPMENT AND COORDINATION OF THE PROJECT**

*Annotation. The article discusses the main processes in project management – development and coordination of the project. The main stages of the project are defined, the works of the project and their interrelation are described.*

*Keywords: project, project management, network graph, Gantt chart.*

Проект – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов[2].

Управление проектами – это процесс организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов от начала до завершения проекта.

Цель проекта достигается посредством решения задач проекта.

Формально управление проектами отражено в ГОСТ «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» [1]. Согласно ГОСТ управление проектом включает совокупность нескольких ключевых процессов, которые объединены в группы: инициация, планирование, реализация, контроль и завершение проекта.

Т.е. для получения заданного результата в проекте необходимо пройти следующую последовательность шагов:

Инициация проекта:

- формулировка целей проекта;
- определить кому он нужен - кто заказчик проекта, куратор проекта, определить всех основных заинтересованных лиц;

- назначение руководителя проекта.

Планирование (разработка) проекта:

- определение требований к результатам проекта;

- декомпозиция целей на результаты, которые необходимо получить и работ, которые нужно для этого выполнить;
- определение расходов ресурсов при выполнении работ (люди, оборудование, материалы), их стоимость и источник приобретения;
- определение взаимосвязей работ и оценка их длительности, разбиение работ на логические этапы, создание базового плана выполнения проекта;
- определение рисков проекта;
- определение общего базового бюджета на основе имеющейся информации;
- формирование проектной группы и распределение ответственности среди ее членов;
- определение обмена информации в проекте;
- согласование проекта (что делать, если что-то меняется в проекте).

Выполнять и контролировать проект:

- выполнять, что запланировано и контролировать результат на соответствие требованиям;
- при необходимости проводить перепланирование;
- принять результаты (продукт проекта).

Формально завершить проект:

- подписать все необходимые документы;
- премирровать и распустить команду;
- подвести итоги проекта и сформировать архив.

Разработка проекта в строительстве предполагает разработку основных компонентов проекта, разработку проектно-сметной документации, построение бюджета проекта формирование команды исполнителей проекта, структурное планирование, определение структурных работ и их исполнителей, разработку проектной документации, составление календарных графиков работ, организацию и проведение торгов, переговоры и заключение контрактов и субконтрактов.

Рассмотрим процесс разработки проекта более подробно.

Определяются основные события - вехи проекта, формулируются работы проекта и их взаимная зависимость.

Планирование - это процесс при котором определяется наилучший способ действий для достижения поставленных целей с учетом складывающейся обстановки.

План проекта - это документ, единый, последовательный и согласованный, который включает результаты планирования всех функций управления проектом и является основой для выполнения и контроля проекта.

Планирование производится в течение всего срока реализации проекта. Вначале жизненного цикла проекта как правило разрабатывают неофициальный предварительный план – приближенное представление о

том, что потребуется выполнить в проекте.

После оценки предварительного плана принимается решение о выборе проекта. Формальное и детальное планирование проекта нужно начинать после того как будет принято решение о реализации проекта. Определяются основные события (вехи) проекта, определяются задачи (работы) и их взаимосвязь. Системы для управления проектами используются именно на этом этапе. Эти системы предоставляют руководству проекта набор средств для разработки формального плана: средства построения структуры работ, сетевых графиков и диаграмм Ганта, средств назначения и гистограмм загрузки ресурсов.

Запланированный проект должен быть задокументирован и представлен для согласования.

Разработанный проект должен быть задокументирован и представлен как план проекта.

План проекта представляет собой документ, который включает результаты планирования всех функций управления проектом и который является основой для выполнения и контроля проекта.

Документирование плана проекта обеспечивает:

- понимание целей проекта и средств достижения этих целей;
- наличие формального описания ресурсов (время, деньги, штат) и вех, которых нужно достичь.

Готовый и проанализированный план проекта обычно нужно согласовывать с руководством организации или заказчиком. Для этого план нужно подготовить к передаче, распространить на согласование и затем внести в него необходимые изменения.

План проекта обычно не остается неизменным, он постоянно корректируется по мере осуществления проекта с учетом текущей ситуации.

Процедура согласования проекта – одна из главных составляющих процесса своевременного принятия единственно верного управленческого решения.

Согласование плана производится в тех случаях, когда в документах содержатся какие-либо правовые нормы и нужна их экспертиза соответствуют ли они действующим нормативным правовым актам, когда они затрагивают интересы других должностных лиц, организаций и т.д..

Согласование проекта обычно подразумевает согласование проекта перепланировки, перепрофилирования или переустройства, согласование проекта электроснабжения, согласование проекта строительства, согласование проекта реконструкции, согласование газоснабжения и т.д. Порядок согласования проектов четко определен и регламентирован действующими нормативными документами.

Например, проект строительства нужно согласовать с надзорными органами, такими как пожарная инспекция, органы санэпиднадзора и т.д.

Кроме того план проекта должен быть детально рассмотрен исполнителями, обсужден с заказчиком. Согласованию подлежат

предварительный план проекта, затраты проекта, списки участников и т.д.

Если в проекте появилось что-то новое, то необходимо уделять внимание согласованию даже самых привычных процедур.

Если произведены согласованные изменения, то их нужно задокументировать.

Разработка и согласование плана проекта служат для лучшего понимания всеми участниками проекта ответственности и своих задач.

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом
2. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур. М.: Омега-Л, 2004. С. 405
3. Просветов Г.И. Управление проектами: задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г.И. Просветов. М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 200 с.

**УДК 37.04**



*Криволапова А.А.  
бакалавр 4 курса  
Мурашкина Ю.В.  
бакалавр 4 курса  
СПбГУ*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ШКОЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ ПРИМИРЕНИЯ. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ**

*В данной статье проанализированы основные подходы к определению понятия школьных служб примирения, а также рассмотрены ключевые характеристики, направления работы и функции служб примирения в образовательном учреждении. Статья позволяет познакомиться с ключевой информацией, необходимой для общего понимания сути понятия школьных служб примирения и принципов деятельности.*

*Ключевые слова: школьная служба примирения, медиация в школе, разрешение конфликтов в школе.*

*Krivolapova A. A. bachelor, 4 year  
SPSU  
Murashkina, Y. V. bachelor, 4 year  
SPSU*

*Russia, St. Petersburg*

## **SCHOOL SERVICES OF RECONCILIATION. THE CONCEPT AND FUNCTION.**

*This article analyzes the main approaches to the definition of school reconciliation services, as well as the key characteristics, areas of work and functions of reconciliation services in an educational institution. The article allows to get acquainted with the key information necessary for a common understanding of the concept of school reconciliation services and the principles of activity.*

*Key words: school reconciliation service, mediation at school, conflict resolution at school.*

### **Введение**

Актуальность работы заключается в том, что в связи с относительно новизной феномена «школьных служб примирения» существуют дискуссии относительно формата работы и направления деятельности школьных служб примирения.

Целью данной работы является определение понятие «школьной службы примирения» и выявление основных направлений работы и функций деятельности служб. В качестве объекта исследования выступают школьные службы примирения. Предметом данной работы являются функции школьных служб примирения в образовательных учреждениях.

### **Понятие школьной службы примирения**

В соответствии с Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2012 г. № 1916-р, в образовательных учреждениях должны быть организованы школьные службы примирения, обеспечивающие защиту прав детей и создающие условия для формирования безопасного пространства, равных возможностей и защиты их интересов [1, стр. 5].

Школьная служба примирения это «форма социально-психологической помощи всем участникам образовательного процесса в конфликтах, тяжелых жизненных ситуациях, случаях правонарушений обучающихся» [4, стр. 35].

В школьную службу примирения входят:

1. Команда кураторов (4-5 человек). Члены команды должны пройти обучение у квалифицированного медиатора. Специалист, который будет обучать школьников процедуре медиации должен пройти курс повышения квалификации для тренеров медиации.

2. Группа детей – медиаторов. Это группа детей, которые будут обучаться процедуре медиации для дальнейшего применения это навыка в разрешении и предупреждении конфликтов между школьниками. В группу медиаторов следует включать инициативных школьников, желающих принять участие в обучении и дальнейшей работе школьной службы примирения [6, стр. 26].

Для разрешения конфликтов, возникающих на уровне руководства, между школьниками и учителями следует приглашать в качестве медиатора взрослого члена группы или стороннего медиатора.

Согласно одной из существующих точек зрения считается, что российские службы примирения являются моделью организации восстановительной медиации в школах. Автор данной точки зрения Коновалов А. Ю. считает, что основой работы школьных служ

б примирения является восстановительная медиация. Где под медиацией понимается процесс, в ходе которого участники конфликта разрешают его с помощью третьей независимой стороны. Под восстановительной медиацией, в свою очередь, принято понимать «процесс, в котором медиатор создает условия для восстановления способности людей понимать друг друга и договариваться о приемлемых для них вариантах разрешения проблем (при необходимости заглаживания причиненного вреда), возникших в результате конфликтных или криминальных ситуаций» [7, стр. 3]. В ходе восстановительной медиации важно, чтобы стороны имели возможность освободиться от негативных состояний и обрести ресурс для совместного поиска выхода из ситуации.

Итак, под школьной службой примирения понимается структурное подразделение в школе, действия которого направлены на разрешения конфликтов. Инструментами школьной службы примирения являются восстановительная медиация, которая помогает участникам конфликтов

разрешить возникшие противоречия и восстановить взаимоотношения между ними, круги сообществ, школьные конференции и другие, созданные конкретной службой примирения самостоятельно. Для успешного проведения восстановительной медиации необходимо соблюдать принципы восстановительной медиации.

Однако восстановительная медиация не способна разрешать все конфликты и не является универсальной процедурой. В настоящее время тема применения восстановительной медиации в рамках работы школьных служб примирения является дискутируемой темой и носит противоречивый характер.

Школьная служба примирения может осуществлять свою деятельность в форме программ медиации между участниками конфликтно взаимодействия, «кругов сообществ» в школьных коллективах, а также в форме семейных конференций [4, стр. 41]. Служба примирения может оказывать консультирование, вести отчетность, прогнозирование, проводить мероприятия по повышению квалификации. Важно отметить, что медиативный подход не может являться основным видом работы служб. В некоторых ситуациях необходимо применять иные инструменты для управления конфликтами.

При большом количестве участников, вовлеченных в конфликт необходимо проводить «круги сообществ», иначе «школьные конференции» [1, стр. 115], на которые следует приглашать всех заинтересованных лиц, а также представителей разных ведомств, чтобы рассмотреть все вопросы, поднимаемые учениками.

Основной целью работы служб примирения является создание благоприятной и гуманной среды для полноценного развития и социализации школьников, в том числе при возникновении сложных жизненных ситуаций. Она «призвана улаживать конфликты, возникающие между участниками образовательного процесса, способствовать развитию в школьном сообществе взаимопонимания, навыков мирного урегулирования конфликтных ситуаций» [4, стр. 6].

Также необходимо отметить основные направления работы школьных служб примирения. Среди них можно выделить:

1. Проведение просветительской деятельности среди учеников, педагогов и родителей;
2. Разрешение конфликтов, возникающих в учреждении;
3. Профилактика, предотвращение конфликтов;
4. Формирование коммуникативных навыков у участников образовательного процесса;
5. Профилактика социальных аномалий среди детей [6, стр. 23].

Таким образом, школьная служба примирения понимается как организация, созданная на базе образовательного учреждения с целью оказывать социально – психологическую помощь участникам образовательного процесса в конфликтных ситуациях.

## **Функции службы примирения в школе**

В ходе работы школьная служба примирения выполняет ряд функций. Всего этих функций четыре: восстановительная, образовательная, воспитательная и профилактическая функции. В рамках восстановительной функции школьная служба примирения способствует восстановлению отношений между участниками конфликта, восстановлению душевного состояния пострадавшей стороны в ходе конфликта, а также отношений к пострадавшему в классе или школе, если они были негативными.

В рамках образовательной функции служба примирения помогает не только ученикам, но и педагогам. Первые, благодаря участию в работе школьной службы примирения научаются создавать контакты с людьми, создавать успешную коммуникацию и конструктивное взаимодействие с другими людьми. Навыки, получаемые школьниками на тренингах, могут послужить значимым опытом для дальнейшего развития отношений в семейном кругу или среди сверстников. Для педагогов работа в школьной службе примирения может быть повышением ряда важных навыков, необходимых для работы с учениками. В рамках работы службы педагоги получают навыки управления конфликтами в образовательных целях, а также конструктивной коммуникации с учениками.

Воспитательная функция включает в себя множество аспектов деятельности службы примирения. Так, например, во время личных встреч медиатора с участниками конфликта происходит обучение участников построению конструктивной коммуникации, пониманию своих чувств и переживаний, а также чувств и переживаний окружающих. Данные навыки в будущем могут способствовать прекращению конфликтов на ранних этапах благодаря деятельности самих сторон без обращения в школьную службу примирения. Как правило, медиатор помогает участникам конфликта осознать и принять свои негативные чувства, затронутые интересы. Один из наиболее важных аспектов деятельности школьной службы примирения состоит в том, что в ходе работы медиатора с участниками конфликтного взаимодействия, происходит узнавание большого количества информации о другом участнике, о его интересах, увлечениях, навыках. Это позволяет сторонам понять друг друга, вследствие чего понять причины произошедшего и далее, как правило, разрешить конфликт с благоприятным исходом для обеих сторон.

В ходе профилактической деятельности школьная служба примирения способствует предотвращению развития конфликтов в более острые фазы, а также анализируя вместе с участниками конфликтов их поведение и реакцию других людей на это поведение, позволяет научить школьника реально оценивать будущие последствия своих действий и слов.

Обобщая сказанное, необходимо отметить, что службы примирения в школе выполняют такие функции, как восстановительная, образовательная, воспитательная и профилактическая функции.

### **Использованные источники:**

1. Гребенкин Е. В.: Конструктивная конфликтология в школе: учеб. пособие / Е. В. Гребенкин. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2010. – с. 115.
2. Гребенкин Е. В.: Школьная конфликтология для педагогов и родителей / Е. В. Гребенкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2013, с. 5
3. Коновалов А.Ю. Школьная служба примирения и восстановительная культура взаимоотношений: практическое руководство. /под общей редакцией Карнозовой Л.М. – М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа».
4. Михайлина М. Ю.: Профилактика насильственного поведения в образовательной среде: школьная служба медиации/ М. Ю. Михайлова, Я. К. Нелюбова, А. Х. Болтаг ; СарИПКиПРО, 2014, с. 35
5. Михайлина М. Ю.: Профилактика насильственного поведения в образовательной среде: школьная служба медиации, с. 41
6. Службы медиации в образовательных организациях: формирование навыков восстановительной культуры отношений : методические рекомендации / Гос. образовательное авт. учреждение Ярославской обл. "Ин-т развития образования"; [сост.: Назарова И. Г., Чиркун О. В., преподаватель]. - Ярославль : издательский центр ГОАУ ЯО ИРО, 2015. - 51 с. ; 21 см. - (Серия "Служба медиации"). - Библиогр.: с. 26
7. Стандарты восстановительной медиации // Вестник восстановительной юстиции. Концепция и практика восстановительной медиации. Вып. 7. М.: Центр «СПР», 2010.

**УДК 159.96**

*Криволапова А.А.  
бакалавр 4 курса  
Мурашкина Ю.В.  
бакалавр 4 курса  
СПбГУ*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ПРЕОДОЛЕНИЕ СОЗАВИСИМОСТИ. РАБОТА С СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТЬЮ**

*Основное содержание исследования составляет анализ возможных способов преодоления созависимости в процессе медиации, до и после окончания медиации. Автор предлагает два направления работы с собственной личностью медиатора для избавления или отстранения от созависимости. Также в статье рассматриваются различные медиативные школы в качестве способа преодоления созависимости медиатором.*

*Ключевые слова: созависимость, фасилитативная медиация, нарративный подход, трансформативная школа, системный подход.*

*Krivolapova A. A. bachelor, 4 year  
SPSU*

*Murashkina, Y. V. bachelor, 4 year  
SPSU*

*Russia, St. Petersburg*

## **OVERCOMING CODEPENDENCY. WORK WITH PERSONALITY**

*The main content of the study is the analysis of possible ways to overcome co-dependence in the process of mediation, before and after the end of mediation. The author offers two directions of work with the mediator's own personality to get rid of or remove from co-dependence. The article also considers various meditative schools as a way to overcome the co-dependence of the mediator.*

*Key words: co-dependence, facilitation mediation, narrative approach, transformative school, system approach.*

### **Введение**

Предполагается, что медиация относится к «помогающим профессиям». Под данным понятием понимаются профессии, деятельность которых основывается на оказании помощи людям, а также на поиске и решении их проблем. В данной связи можно утверждать, что специалисты помогающих профессий находятся в зоне риска проявления созависимости в их профессиональной деятельности.

Таким образом, целью данного исследования является поиск способов преодоления созависимости медиатором.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. Выявить возможности нейтрализации проявления созависимости у медиатора в процессе медиации.



2. Проанализировать технологические возможности фасилитативной медиации в минимизации влияния созависимости на работу с клиентами.

3. Показать ресурсы использования методов разных школ медиации в профилактике проявления созависимости в процессе работы со сторонами.

Предполагается, что созависимость является проблемой, от которой медиатор может избавиться или отстраниться в рамках профессиональной деятельности путем ряда составляющих.

Данные составляющие можно разделить на две общие группы, в которые будут включены аспекты, выполняющие стратегическое назначение и тактические направления, имеющие практический непосредственный способ воздействия на деятельность медиатора.

В качестве длительной, стратегической работы медиатора над собственной личностью можно назвать уменьшение проявления созависимости, в общем, в работе медиатора. Тактические способы работы с созависимостью, в свою очередь, можно разделить по этапам работы медиации.

Во-первых, перед медиационной сессией медиатор должен «выключать» свою созависимость и оставлять ее за пределами медиации, как и свои остальные личностные проблемы. Этот прием может помочь специалисту избавиться от созависимости путем создания привычки. Работая с клиентами, медиатор привыкает быть вне созависимости, тем самым создавая навык отстранения от созависимости и в повседневной жизни.

Во-вторых, медиатор должен контролировать проявления созависимости в процессе медиации. После завершения медиации специалист также должен проводить работу над собственной личностью, отрабатывая чувство вины и т.д. Наконец, должна проводиться периодическая работа с различными проявлениями созависимости и иными дисфункциональными качествами личности.

Осознание существования проблемы является основополагающим и начальным этапом в борьбе с созависимостью, потому что только после понимания приходит желание борьбы и возможность сопротивления. На этом этапе специалист должен без чьей-либо помощи принять и оценить сложившуюся ситуацию и только после этого начать работать с ней самостоятельно и с помощью других людей.

Е. Н. Иванова предлагает специалисту создать ряд целей, стремление к которым поможет преодолеть созависимость. Среди основных можно выделить следующие:

- работа над отказом от попыток вмешательства в чужую зону ответственности и смены того, что невозможно изменить;
- научиться жить с окружающим миром, иметь смелость принимать решения, пробовать, рисковать, решать свои проблемы;
- осознать, что в конкретной ситуации медиатор может исполнять роль марионетки;

- достигать состояния покоя до возникновения реакции; регулярно проводить анализ ситуации, определяя ценности и реальность;

- выявить собственные интересы и мотивы для самозащиты; вернуть сторонам ответственность за принятие решений [4, стр. 173].

В качестве эффективного способа преодоления созависимости возможно использование в медиативной практике техник, предлагаемых различными медиативными школами.

Так, сами принципы классической, иначе фасилитативной медиации и этапы ее проведения предполагают максимальное отстранение медиатора от существующей проблемы, его объективность и непредвзятое отношение к сторонам и их проблеме. Фасилитативная школа медиации позволяет отделить проблему от конкретной личности, тем самым предоставляя возможность медиатору работать непосредственно с существующей проблемой без влияния каких-либо личностных характеристик клиента [5, стр. 2]. Сама технология противодействует созависимости медиатора, так как, допуская черты созависимости, медиатор нарушает технологию проведения медиации.

Нарративная школа медиации также позволяет преодолевать проявления созависимости в процессе медиации. В нарративной медиации используются такие техники, как *экстернализация (конфликт рассматривается как самостоятельная единица, выносится вовне), деконструирующие вопросы (разделяющие целое на части для их анализа и создания общего понимания целого), пересочинение (восстановления авторской позиции)*. Использование данных техник позволяет создавать коммуникацию, в которой фокус внимания обращается на истории о конфликте, главное в которых взаимопонимание и сотрудничество. Другими словами, в рамках данного вида медиации работа идет не по поиску какой-либо истины, а по работе с историями клиентов, которые встроены в конфликт.

Трансформативная школа медиации способна повышать уровень ответственности у сторон и содействовать конструктивному взаимодействию путем поиска скрытых ресурсов, наделения ответственностью сторон и т.п. Со стороны медиатора данная техника осуществляется благодаря использованию техник отстранения, отражения, резюмирования и проверки.

Системная медиация также является способом борьбы с созависимостью благодаря своей способности выявлять в процессе медиации структурные отношения в системе и идентифицировать роли. Также системная медиация способствует увеличению автономии сторон и, как предыдущая школа, наделению ответственности за принятые решения. В результате участники медиативного процесса могут установить личные границы и сделать осознанный выбор своего места и роли в конфликте.

Подводя итог можно сказать, что для преодоления созависимости медиатору необходимо проводить длительную работу над собой

самостоятельно или с использованием посторонней помощи. В настоящее время различными авторами [1, 2, 3, 6] предложено большое разнообразие техник, тренингов и способов работы с созависимостью. Среди них выделяют работу над собой, своими ценностями, мотивами и установками, отношением к жизни и работе с клиентами, также возможна работа над кризисными моментами прошлого, различные виды психотерапии и долговременная работа в группах, помогающих в преодолении созависимости.

Обобщая сказанное, необходимо отметить, что существует два направления преодоления созависимости медиатора, которые включают в себя тактический и стратегический пути. В стратегический способ преодоления, в свою очередь, можно включить работы в соответствии с этапами проведения медиационного процесса. Более того, использование классической, трансформативной, системной и фасилитативной школ медиации является одним из способов преодоления созависимости в процессе медиации.

#### **Использованные источники:**

1. Бахтер А. А. Преодоление созависимости в структуре личности будущего психолога путем акмеологического тренинга
2. Васильева Т.Н. Проект тренинговой программы преодоления созависимости при подготовке практических психологов // В сборнике: Психологические аспекты современного образования сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Редакторы Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. 2016. С. 29-34.
3. Васильева Т.Н., Туманова В.В. К психокоррекции созависимого поведения школьных учителей // В сборнике: Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы, сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 190-192.
4. Иванова Е. Н. Конфликтологическое консультирование, стр. 173
5. Иванова Е. Н. Проблема дифференцированности в медиации
6. Постнов В. В. Синдром эмоционального выгорания у врачей-психиатров-наркологов. // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. № 12-1 (118-1). С. 184-189.

**УДК 006**

*Крылова Е. А.  
студент 3 курса  
направление подготовки: «Земельно-имущественные отношения»  
профиль подготовки: «технический»  
научный руководитель: Алтанец Я.В.  
преподаватель ФСПО  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий  
ИМСИТ  
Россия, г. Краснодар*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: Государственные информационные ресурсы на сельскохозяйственных землях, сформированные с использованием данных, имеющихся в федеральных органах исполнительной власти, являются централизованными ресурсами и формируются для анализа, прогнозирования и разработки государственной политики в области земельных отношений и использования этих земель. Реализация этой концепции позволит получить достоверную объективную информацию о плодородии почв, состоянии и использовании сельскохозяйственных земель в качестве природного ресурса, используемого в качестве основного средства производства в сельском хозяйстве, для формирования государственных информационных ресурсов, объединяющих информацию об этих землях, собранных различными федеральными органами исполнительной власти координировать работу федеральных органов исполнительной власти по осуществлению мониторинга этих земель, обеспечить эффективное использование средств федерального бюджета, выделенных федеральным органам исполнительной власти для этих целей. Современный мониторинг земель требует немедленных мер по его улучшению на основе автоматизации и применения автоматизированных САПР-технологий, а также беспилотных летательных аппаратов (БПЛА).*

*Ключевые слова: государственный мониторинг земель, компьютерные технологии, информационные ресурсы, система автоматизированного землеустроительного проектирования (САЗПР), беспилотные летательные аппараты (БПЛА)*

*Krylova E.A.*

*Student of the 3rd year, the direction of training: "Land and property relations»*

*training profile: "technical»*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT Russia (Krasnodar)*

*Research supervisor Altanets Ya.V.*

*teacher of FSPO*

*Academy of marketing and social information technologies*

*IMSIT of Russia (Krasnodar)*

## **INFORMATION SUPPORT OF STATE MONITORING OF LANDS ON THE BASIS OF APPLICATION OF SPACE TECHNOLOGIES**

*Annotation: State information resources on agricultural land, formed using data available in federal executive bodies, are centralized resources and are formed in order to analyze, forecast and develop state policy in the field of land relations and the use of these lands. The implementation of this Concept will allow to obtain reliable objective information about soil fertility, the condition and use of agricultural land as a natural resource used as the main means of production in agriculture, to form state information resources combining information about these lands collected by various federal executive bodies to coordinate the work carried out by the federal executive bodies on the implementation of monitoring of these lands, to ensure the effective use of federal budget funds allocated to the federal executive authorities for these purposes. Modern land monitoring requires immediate measures to improve it based on the automation and application of computer-aided CAD technologies, as well as unmanned aerial vehicles (UAVs).*

*Keywords: state land monitoring, computer technologies, information resources, computer-aided land management system (CAPP), unmanned aerial vehicles (UAVs)*

С точки зрения импортозамещения происходит увеличение количества управленческих задач в сельскохозяйственном производстве, которые невозможно решить без осуществления государственного мониторинга сельскохозяйственных земель, с учетом новых технологий информации, основанных на беспилотных летательных аппаратах (БПЛА).

Нынешняя система снабжения органов власти и заинтересованных сторон оперативная информация о плодородии почв и состоянии сельскохозяйственных земель основана на устаревшей статистике сбора данных, а сеть метеорологических станций не охватывает всю площадь сельскохозяйственных земель. Система сбора информации часто дает неточную и искаженную информацию.

Долгое пренебрежение проектами землепользования, отсутствие согласованной земельной политики на этих землях, которая должна обеспечивать регулярное и своевременное проведение всех необходимых видов землепользования, привела к массовому проявлению недостатков



землепользования, постоянно меняя границы посевов, изменения условий выращивания сельскохозяйственных культур и другие нежелательные последствия.

Для быстрого получения информации о состоянии окружающей среды применялось дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ) с использованием космической техники и авиации (пилотная и беспилотная).

Отсутствие регулярного использования средств дистанционного зондирования из космоса и получение информации, связанной с консерватизмом, фрагментации и малого размера, которые не позволяют им эффективно и регулярно использовать цифровые аналитические инструменты обработки изображений и результаты этих наблюдений [2, 3].

Поэтому для обеспечения полного мониторинга земель, отвечающих современным требованиям для сбора, анализа, хранения и использования информации мониторинга, нужно использовать новую систему наблюдения, инструменты и технологии, в том числе на основе дистанционного зондирования, БПЛА, сканеров и т. д. [1, 3]. Такие технологии с экономической точки зрения позволяют прогнозировать развитие урожая и размер потенциального урожая, определяя участки в области севооборота при недостаточном развитии растений (с использованием индекса КОУ1) из-за отсутствия определенных питательных веществ, при этом вовремя вносимые подкормки, дают возможность повысить производительность и получить дополнительные экономические выгоды.

Удаленный мониторинг с использованием современных подходов и технологий позволяет пользователям быстро получить доступ и, как следствие, обновить соответствующую информацию по всей площади сельскохозяйственных угодий. Кроме того, в зависимости от количества индикаторов и факторов, включая разрешение, время обновления может быть сокращено до 1 дня.

В последнее время особая роль в оперативном контроле за землей - это определение неиспользуемых и нерационально используемых земель, особенно в сельскохозяйственных целях. Посевные площади и конфигурации полей, состояние защитных полос, полевых дорог также требуют постоянного мониторинга.

Чаще всего в полевых условиях невозможно оценить всю ситуацию на полях. В связи с этим, чтобы повысить эффективность решения этой проблемы, вы должны использовать аэрофотосъемку. Традиционно сельскохозяйственные производители использовали это для пилотируемых небольших самолетов, что для них (особенно для фермеров) довольно дорого. Поэтому во многих странах для этих целей используется БПЛА, стоимость которого с экономической точки зрения во много раз дешевле любого пилотируемого самолета или вертолета.

Еще в последней четверти прошлого века ученые и специалисты из США и Японии определили, что использование пилотируемых самолетов над полями далеко не идеальное решение. Его широкое использование



ограничивает сложный ландшафт, линии электропередачи и коммуникации, деревья и леса, населенные пункты. Ученые пришли к выводу, что наиболее эффективными являются не большие машины, укомплектованные людьми на борту, а более экологичные дистанционно управляемые БПЛА.

Обратите внимание, что такая технология аэрофотосъемки для России – это новшество, и БПЛА раньше не использовались для сельского хозяйства в нашей стране. Использование БПЛА, в первую очередь, было обнаружено в военной сфере и Министерстве по чрезвычайным ситуациям, но в последние годы растет интерес к сельскохозяйственным БПЛА.

Аэрофотосъемка в сельском хозяйстве является одним из самых важных источников информации при работе на земле. Технология БПЛА позволяет вести учет и контролировать состояние сельскохозяйственных угодий: это оптимизация потребления воды, расчет оптимального количества удобрений и химических веществ, создание электронной карты полей, прогноз урожайности культур, планирование дренажных систем, и т. д. Можно определить рельеф местности, размеры полей, границы водных объектов (озера, реки, водно-болотные угодья) и дороги. Используя эту технологию, можно фотографировать, чтобы проанализировать состояние посева, его толщину и однородность. Использование мультиспектрального изображения позволяет обнаруживать изменения в культуре во время ее роста. Полученные данные показывают развитие и рост растений в видимом ближнем инфракрасном спектре. Исходя из изменений тональности и цвета спектра, можно сделать вывод, о том в какой части зоны посадки требуется одно или иное дополнение. [1].

Большое количество землевладельцев и землепользователей сознательно занижают площадь их землепользования, в целях уменьшения уплаты налога на землю. Чтобы устранить эту проблему, необходимо контролировать используемые области землевладения и землепользования, которая может быть осуществлена с использованием спутниковых систем, что требует значительных финансовых затрат. Другой прогрессивный и менее затратный подход – это использование БПЛА.

Инвентаризация земель при уточнении площадей полей на основе использования БПЛА может решить многие вопросы, такие как незаконное использование, как урожай брошенных (или временно неиспользуемых) земель в целях снижения налогового «бремени». И конечно, этот тип работы может стать основой многих проектов землеустройства, поскольку полная инвентаризация земель в границах землевладения и землепользования, для выяснения их местонахождения [4].

Просто система мониторинга, оснащенная новыми технологиями в сочетании с системой управления Земли, может быстро предоставить необходимую информацию для проведения землеустроительных проектов на основе компьютерного проектирования с помощью системы автоматизированного управления земельными ресурсами (САЗПР).

САЗПР – организационно-техническая система, состоящая из

комплекса средств автоматизации проектирования, взаимосвязанных с подразделениями проектной организации и выполняющего проектирование в автоматизированном режиме на компьютере.

САЗПР предназначен для сокращения времени, снижения трудоемкости, повышения производительности и повышения качества проектных и изыскательских работ в области землеустройства. Благодаря автоматизации производственных процессов использование многомерных методов проектирования на основе моделирования решения задач оптимизации, типизации и унификации проектных решений и средств проектирования.

В проектных организациях по управлению земельными ресурсами САЗПР может быть реализован на базе персональных компьютеров, их локальных сетей и серверов, а также периферийных устройств [5].

Таким образом, очевидно, что только посредством управления земельными ресурсами, вооруженного цифровыми технологиями САЗПР, БПЛА и другими, можно добиться значительного повышения производительности труда, повышения качества конструкционных материалов, а современная система мониторинга должна стать одной из основных источников информации всей земельной службы страны.

#### **Использованные источники:**

6. Инновационные технологии землеустройства сельскому хозяйству [Текст] / Авторы: Волков С.Н., Вершинин В.В., Папаскири Т.В., Скубиёв С.И. // -Материалы к Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2016», М.-ГУЗ, 2016. -14 с., ил.
7. Информационное обеспечение землеустройства: Монография / Т.В.Папаскири [Текст]: - М.: Изд-во ГУЗ, 2014. - 160 с., — ил.
8. Организационно-экономический механизм формирования системы автоматизированного проектирования в землеустройстве: диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Папаскири Тимур Валикович; — Москва, [Место защиты: ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству], 2016. — 399с., ил.
9. Мониторинг земель на основе новых технологий. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
10. Понятие САЗПР. Её цель и объект автоматизации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studopedia.ru>

**УДК: 338**

**Крышкин С.В.**  
*студент магистратуры*  
*кафедра финансов и налогообложения*  
**Курбанаева Л.Х., к.э.н.**  
*доцент*

*кафедра финансов и налогообложения*  
*Институт экономики финансов и бизнеса*

**ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»**

## **ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена теоретическому влиянию технологизации на информационную систему экономического анализа в коммерческом предприятии. Информационная система аккумулирует информацию о характере и объемах произведенных затрат, о полученных доходах и прочих финансовых операциях. Одновременно система делает видимой информацию для других пользователей, что позволяет осуществлять контроль, мониторинг процессов, что делает актуальной затронутую в статье проблематику.*

*Ключевые слова: экономический анализ издержек, информационная система контроллинга, технологизация, управленческий учет*

**Kryshkin S.V.**  
*graduate student of the Department of the Finance and Taxation of the*  
*institute of Economics of Finance*  
*and Business at Bashkir State University*  
**Kurbanaeva L.Ch.**

*Ph.D., Associate Professor, Department of the Finance and Taxation of*  
*the institute of Economics of Finance*  
*and Business at Bashkir State University*

## **INFORMATIZATION AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF ECONOMIC ANALYSIS OF ENTERPRISE COSTS**

*Annotation:*

*The article is devoted to the theoretical impact of technologization on the information system of economic analysis in a commercial enterprise. The information system accumulates information about the nature and volume of expenses incurred, income received and other financial transactions. At the same time, the system makes information visible to other users, which allows monitoring and monitoring of processes, which makes the issues raised in the article relevant.*

*Keywords: economic cost analysis, controlling information system, technologization, management accounting*

В современной научной литературе сложилось три концепции

информационных систем управления издержками предприятия: концепция, ориентированная на информацию, концепция, ориентированная на управленческие системы, практическая концепция. В целом данные концепции отражают общий механизм контроллинга, примененного к различным сферам функционирования предприятия. Рассмотрим подробно каждую из концепций<sup>187</sup>.

В рамках концепции информационной системы, ориентированной на информацию, предприятие производит анализ информации, регламентирующей деятельность предприятия. Ключевым в данном случае является анализ правовой информации, так как законы и постановления правительства влияют на деятельность предприятия, однако управлять ими руководство предприятия не может.

Концепция, ориентированная на управленческие системы, предполагает анализ всех объектов, которыми возможно управлять в рамках организации. Объектами выступают различные аспекты деятельности предприятия в том числе, управление персоналом. В рамках управления персоналом осуществляется анализ стимулирования мотивации, регулирования отбора организации персонала и т.д. Затраты на персонал сопоставляются с конечным результатом, выраженным качественно или количественно, а так же сравниваются со стандартными и запланированными значениями.

Практическая концепция применяется для осуществления отдельных целей, которые необходимо реализовать на практике. Таким образом, данная концепция контроллинга характеризуется постановкой конкретных целей предприятия, которые должны быть осуществлены в ближайшее время (цели операционного и тактического планирования).

Таким образом, все концепции информационных систем управления издержками предполагают потребность в информации и информировании, а также в анализе показателей. Совершенствование информационной системы на сегодняшний день зависит от информационных технологий. Технические достижения позволяют добиться следующих эффектов<sup>188</sup>:

- сделать информационную систему предприятия более удобной и релевантной специфике его деятельности;
- ускорить процесс работы системы, обеспечив необходимую скорость и качество работы;
- обеспечить защиту данных предприятия от их потери в результате поломки или намеренного взлома системы.

Информационная система необходима для хранения внутренней информации предприятия. К такой информации относятся архивы

<sup>187</sup> Ботабаева К. Г. Механизм управления затратами высшего учебного заведения / К. Г. Ботабаева, В. В. Ким, Д. У. Сегизбаева // Наука и Мир. - 2015. - Т. 3, № 4 (20). - С. 17-19.

<sup>188</sup> Брумштейн Ю. М. Модели оптимизации подбора ресурсов при управлении совокупностью проектов с учетом зависимости качества результатов, рисков и затрат / Ю. М. Брумштейн, И. А. Дюдиков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. - 2015. - № 1. - С. 78-89.

финансовой отчетности, архивы приказов и распоряжений, актуальная документация: устав, трудовой распорядок, правила безопасности и т.д. Информационная система предприятия должна позволять быстро находить требующийся документ и выставлять систему защиты доступа к актуальной информации только для уполномоченных лиц.

Внутренняя система контроля построена на вовлеченности проверяющего и регулирующего лица в процесс деятельности контролируемого субъекта. Информатизация и развитие технологий позволяют формировать систему непрерывного мониторинга и автоматизации процесса контроля. Развитие информационных систем позволяет частично делегировать контрольные функции программному обеспечению благодаря встроенной системе оповещения об ошибке. Также грамотно настроенная система позволяет ускорить процесс контроля за счет автоматического расчета требуемых показателей и снизить бумажный оборот документации<sup>189</sup>.

Управленческая деятельность также зависит от организации информатизации предприятия, так как и все распоряжения и приказы. Взаимодействие между подразделениями зависит от наличия корпоративной системы общения и от таких ее характеристик, как скорость, качество связи, графические и текстовые возможности, возможность работы на расстоянии, возможность ведения нескольких диалогов одновременно.

В целом можно сформулировать несколько условий, необходимых для обеспечения эффективной системы контроллинга<sup>190</sup>:

- внедрение финансовой структуры с распределением ответственности за объекты контроллинга;
- реализация комплексного подхода к стратегическому и оперативному управлению компанией;
- создание системы ключевых показателей эффективности (kpi)
- разработка и внедрение системы бюджетирования;
- постановка управленческого учета и отчетности с оптимальной структурой затрат, отвечающей потребностям управления компании;
- разработка жизнеспособной системы мотивации персонала;
- правильное и оперативное калькулирование себестоимости продукции;
- принятие решений на основе «план-факт» анализа;
- реализация эффективного управления расчетами;
- автоматизация функций планирования, учета и контроля по всем уровням финансовой ответственности.

Таким образом, предприятие действительно зависит от внедряемых

---

<sup>189</sup> Мазаева П. С. Организация системы управления затратами / П. С. Мазаева, Е. А. Боргардт // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2015. - № 1 (20). - С. 57-60.

<sup>190</sup> Илюхина Н. А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Н. А. Илюхина // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7, № 2. - С. 32-45. -

технологий, которые определяют каждый этап функционирования предприятия. Наличие прогрессивных информационных технологий позволит использовать резервы экономия времени и повысить эффективность работы, в то время как проблемная информационная система приводит к постоянному торможению работы предприятия.

**Использованные источники:**

1. Ботабаева К. Г. Механизм управления затратами высшего учебного заведения / К. Г. Ботабаева, В. В. Ким, Д. У. Сегизбаева // Наука и Мир. - 2015. - Т. 3, № 4 (20). - С. 17-19. Botabayeva KG
2. Брумштейн Ю. М. Модели оптимизации подбора ресурсов при управлении совокупностью проектов с учетом зависимости качества результатов, рисков и затрат / Ю. М. Брумштейн, И. А. Дюдиков // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. - 2015. - № 1. - С. 78-89. Brummstein Yu. M.
3. Илюхина Н. А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Н. А. Илюхина // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7, № 2. - С. 32-45. – Ilyukhina N. A. Мазаева П. С. Организация системы управления затратами / П. С.
4. Мазаева, Е. А. Боргардт // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2015. - № 1 (20). - С. 57-60. Mazaeva P.S.

**УДК 331**



**Кудрявцева Е.Л.**  
**студент магистратуры**  
**факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»**  
**Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)**  
**ДГТУ в г. Шахты**  
**Россия, г. Шахты**

### **БЕНЧМАРКИНГ ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ТРУДА**

*Аннотация:*

*В статье рассмотрена актуальность применения бенчмаркинговых технологий в современном бизнесе. Технология бенчмаркинга предусматривает использование различных методов. К числу таковых методов следует отнести аутсорсинг персонала, компьютерное моделирование, анализ коммуникационных связей, а также различные социологические методы.*

*Ключевые слова: бенчмаркинг, персонал, рынок труда, технологии, аутсорсинг персонала.*

**Kudryavtseva E.L.**  
**master's student, faculty of Economics, service and entrepreneurship»**  
**The Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU in**  
**Shakhty Russia, Mines**

### **BENCHMARKING OF STAFF IN THE LABOUR MARKET**

*Annotation: In the article the urgency of application of benchmark technology in the modern business. Benchmarking technology involves the use of different methods. These methods include personnel outsourcing, computer modeling, communication analysis, and various sociological methods.*

*Key words: benchmarking, personnel, labor market, technologies, personnel outsourcing.*

Одной из важных задач внутрифирменного планирования современного предприятия в постоянно меняющихся условиях рыночной экономики является повышение его социальной и экономической эффективности в виде улучшений условий труда сотрудников, создания мотивационных принципов, увеличения выручки и прибыли предприятия, предполагающее разработку специфического набора оценочных показателей, который раскрывал бы различные аспекты производственно-хозяйственной деятельности и дальнейшие ее перспективы. В динамичной конкурентной среде показатели эффективности должны быть соотнесены с аналогичными показателями действующих в той же отрасли, регионе, стране лучших компаний-лидеров, реализующих передовые отраслевые бизнес-технологии и организационно-управленческие решения. Такого рода компаративный анализ эффективности деятельности предприятий с целью повышения конкурентоспособности по отношению к эталонным компаниям, основанный на наборе взаимосвязанных показателей, принято называть

«бенчмаркингом».

Технология бенчмаркинга представляет собой наилучший вариант, который предполагает ориентацию на лучший опыт ведения бизнеса. Инструменты бенчмаркинга должны внедряться только после их адаптации к условиям конкретного предприятия. В противном случае попытка внедрения бенчмаркинга может обернуться вновь возникшими сложностями. К числу оптимальных инструментов бенчмаркинга можно отнести аутсорсинг персонала, который позволяет обогатить бизнес-процессы новыми конструктивными решениями. Временный персонал сегодня является одной из наиболее востребованных категорий сотрудников – в том числе и в виду необходимости заимствования чужого опыта работы. Кроме того, аутсорсинг персонала позволяет привлечь консультанта по бенчмаркингу, который на профессиональном уровне занимается исследованием опыта работы компаний в определенной сфере экономики.

С целью удержания лидерских позиций и непрерывного развития компаниям, независимо от размера и сферы деятельности, необходимо постоянно изучать и применять передовой опыт компаний-лидеров в области производственных и бизнес-технологий.

В результате развития предприятию необходимо определить систему показателей, характеризующих уровень развития компании в сравнении с конкурентами. Обобщенная информация будет использована с целью составления базы данных по объекту бенчмаркинга. При этом следует уделить внимание точности полученных данных, поскольку при реализации бенчмаркинга необходима информация для проведения сравнительного анализа.

#### **Использованные источники:**

1. Горностаева Ж.В., Блатман С.Г. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2010. № 4. С. 213-216.
2. Белоусова Д.А., Мельникова М.О., Чернышева Ю.С. МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // В сборнике: НАУКА И БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 14-17.

**УДК 621.671**

**Кудряшов Р.И.**  
*студент магистратуры*  
**Ямалиев В.У., д.т.н.**  
*профессор*

**Уфимский государственный нефтяной технический университет**  
**Россия, г. Уфа**

## **УСТРОЙСТВО ПОСТОЯННОЙ ПРОМЫВКИ ТОРЦЕВЫХ УПЛОТНЕНИЙ ЦНС 180-1900.**

*Аннотация. Проведя анализ отказов торцовых уплотнений, было установлено, что основной причиной выхода их из строя является перекачиваемая агрессивная вода с большим количеством механических примесей и солей, которая частично пропускается торцевым уплотнением. Эти примеси способствуют накоплению твердых отложений во внутренней полости корпуса торцового уплотнения, что приводит к потере подвижности торцового уплотнения в осевом направлении и создает предпосылки к чрезмерному осевому усилию на контактных кольцах при запусках и остановках насосных агрегатов, и, как следствие, к механическому разрушению контактных колец. Решением проблемы является обеспечение непрерывной промывки полости торцового уплотнения.*

*Ключевые слова: ЦНС, торцевое уплотнение, промывка, термосифон, постоянная, конструкция, камера, надежность.*

**Kudryashov R.I.**  
*undergraduate*  
**Ufa state oil technical University**  
**Yamaleev V.U.**  
*doctor of science, Professor*  
**Ufa state oil technical University**

## **DEVICE CONSTANT FLUSHING OF MECHANICAL SEALS CNS 180-1900.**

*Annotation. After analyzing the failures of mechanical seals, it was found that the main reason for their failure is pumped aggressive water with a large number of mechanical impurities and salts, which is partially passed by the mechanical seal. These impurities contribute to the accumulation of solid deposits in the inner cavity of the body of the mechanical seal, which leads to loss of mobility of the mechanical seal in the axial direction and creates prerequisites for excessive axial force on the contact rings at the start and stop of the pumping units, and, as a consequence, to the mechanical destruction of the contact rings. The solution is to ensure continuous flushing of the mechanical seal cavity.*

*Key words: Central nervous system, mechanical seal, flushing, thermosiphon, constant, design, camera, reliability.*

Контактная полость изначально установленного уплотнения не

герметична, и ее промывка жидкостью не представляется возможной. Так как внутренняя полость никак не разделена с окружающей средой. Поэтому, я предлагаю использовать торцовые уплотнения с возможностью промывки внутренней полости. Внутренняя полость, с одной стороны изолирована контактной парой колец, а с другой стороны манжетой. Для входа и выхода жидкости имеются отверстия.

Для промывки предлагаю использовать конструкцию непрерывной подачи рабочей жидкости. Для реализации указанной конструкции применяется базовая буферная емкость (на 25 литров). Емкость представляет собой вертикальный цилиндрический сосуд. В крышку приварены штуцера для наполнения рабочей жидкостью, соединения с уплотнением и слива рабочей жидкости. В качестве рабочей жидкости могут применяться: пресная вода, масла, этиленгликоль, растворы кислот и щелочей. Я предлагаю использовать масло ТП-22, как наиболее доступную смазывающую жидкость.

Система образует закрытый контур подачи масла. Масло циркулирует из системы в уплотнение и обратно благодаря эффекту термосифона: жидкость, нагретая в уплотнении за счет передачи тепла от трущихся деталей, будет подниматься вверх, так как с повышением температуры будет уменьшаться вязкость, а охлажденная естественным путем в емкости жидкость будет «подсасываться» в нижнюю часть.

Таким образом, данная схема промывки, ограничит возможность отложения солей и мехпримесей в застойных зонах торцового уплотнения. Для обеспечения безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды необходима установка дренажной системы, с целью предотвращения разлива масла и перекачиваемой жидкости в случае отказа торцового уплотнения. Указанные в настоящей статье инженерно-технические решения позволят увеличить наработку на отказ торцовых уплотнений, сократить затраты на сервисное обслуживание и ремонт насоса.

#### **Использованные источники:**

1. Mechanical Seals by AESSEAL plc. / Seal Support Systems. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aesseal.com/rangeinfo.aspx/5/Seal-Support-Systems>
2. Бренс А.Д., Брюгеман А.Ф., Злотникова Л.Г. Планирование на нефтяную и газовую промышленность. – М.: «Недра», 1989. – 333 с.
3. Бухаленко Е.И. Нефтепромысловое оборудование: Справочник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Недра», 1990. – 559 с.
4. ГОСТ 10407-88 Насосы центробежные многоступенчатые секционные. Типы и основные параметры. – М.: «Издательство стандартов», 1988. – 8 с.
5. ГОСТ 12.2.020–76. Электрооборудование взрывозащищенное. Термины и определения. Классификация. Маркировка. – М.: «Издательство стандартов», 1976. – 12 с.
6. Елин В.И., Солдатов К.Н., Соколовский С.М. Насосы и компрессоры. - М.: «Государственное научно-техническое издательство нефтяной и горно-

- топливной литературы», 1958. – 373 с.
7. Михайлов А. К., Малюшенко В. В. Лопастные насосы. Теория, расчет и конструирование. - М.: «Машиностроение», 1977.- 288с.
8. Молчанов Г.В., Молчанов А.Г. Машины и оборудование для добычи нефти и газа. – М.: «Недра», 1984. – 464с.
9. Муравьев В.М. Справочник мастера по добычи нефти. – М.: «Недра», 1975. – 64с.
10. Новые Технологии Мониторинга. // Мониторинг относительной вибрации и осевого сдвига. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nt-m.ru/content/view/14/40/>
11. Панов Г.Е. Охрана труда при разработке нефтяных и газовых месторождений. М.: «Недра», 1982 - 246 с.
12. Патент 973174, МПК В04С 9/00, Яблонский Владимир Олегович опубл. 15.11.02. Установка гидроциклона для очистки перекачиваемой насосом жидкости.
13. Патент 2416044 РФ, Челобитченко Валентин Андреевич (UA) опубл. 10.04.2011. Установка упругой пластинчатой муфты.
14. Техническое описание и инструкция по монтажу и эксплуатации центробежных насосов ЦНС 180.

**УДК 632.937.15**

*Кузекова А.А.  
студент 3 курса  
факультет «Естествознания, географии и туризма»  
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный  
университет им. А.С. Пушкина»  
научный руководитель: Терлецкий В.П.  
профессор  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **ДИАГНОСТИКА МИКОПЛАЗМОЗА И САЛЬМОНЕЛЛЕЗА У ПТИЦ МЕТОДОМ ПОЛИМЕРАЗНОЙ ЦЕПНОЙ РЕАКЦИИ**

*Аннотация: методом полимеразной цепной реакции в образцах ДНК, выделенных из биоматериала клинически больных птиц удалось выявить двух носителей *Mycoplasma gallisepticum* и *Salmonella*. Данные предоставлены ветеринарным специалистом хозяйства для принятия мер по предотвращению распространения этих инфекций.*

*Ключевые слова: ПЦР, ДНК, птиц, микоплазмоз, сальмонеллез.*

*Kuzeckova A.A.  
student  
3 course, Faculty of "Natural Science, Geography and Tourism"  
GAOU VO LO "Pushkin Leningrad State University"  
Russia, St. Petersburg  
Scientific adviser: Terletsky V.P.  
Professor*

### **DIAGNOSTICS OF MYCOPLASMOSIS AND SALMONELLIS IN BIRDS WITH A POLYMERASE CHAIN REACTION METHOD**

*Annotation: the method of polymerase chain reaction in DNA samples isolated from the biomaterial from clinically sick birds was able to identify two carriers of *Mycoplasma gallisepticum* and *Salmonella*. Data was presented to veterinary specialist of the farm to take measures to prevent the spread of these infections.*

*Key words: PCR, DNA, birds, mycoplasmosis, salmonellosis.*

В настоящее время весьма актуальной проблемой является высокий отход сельскохозяйственной птицы вследствие инфекционных болезней [1]. Данная проблема наносит огромный ущерб в экономическом плане, поэтому ее необходимо устранять. Респираторный микоплазмоз – инфекционная болезнь у кур, поражающая органы дыхания. Возбудитель заболевания — *Mycoplasma gallisepticum*, представляет собой промежуточную форму между бактериями и вирусами. Бактерия легко проникает в дыхательные пути птицы, а затем поражает ткани и репродуктивную систему [2]. Сальмонеллез птиц — инфекционная болезнь, которая проявляется поражением желудочно-кишечного тракта и септициемией, а при подостром и хроническом течении сопровождается пневмонией и



артритами. Сальмонеллы относятся к семейству энтеробактерий (*Enterobacteriaceae*), роду сальмонелл (*Salmonella*). Возбудители сальмонеллеза — это мелкие, прямые, с закругленными концами грамотрицательные палочки, спор и капсул не образуют, подвижные (исключение *S. gallinarum-pullorum*), факультативные анаэробы.

Единственный способ сократить заболеваемость, это вовремя выявить возбудителя и саму болезнь. Одним из современных способов для выявления патогенов является ПЦР (полимеразная цепная реакция) — это экспериментальный метод молекулярной биологии, позволяющий добиться значительного увеличения малых концентраций определенных фрагментов нуклеиновой кислоты в биологическом материале [3; 4]. Этот способ весьма удобен в использовании, экономичен и занимает мало времени. В ряде исследований показана высокая чувствительность метода, позволяющая выявить в биоматериале всего 10 микробных клеток.

Именно этот метод и был использован в выявлении *Mycoplasma gallisepticum* и *Salmonella* у птиц в одной из птицефабрик России. Для их детекции были использованы образцы печени птиц и специальные диагностические наборы для ПЦР фирмы «Интерлабсервис» (Россия).

После проведения реакции было выявлено, что у клинически больных птиц под номерами 5 и 6 обнаружен *Mycoplasma gallisepticum* (Рис. 1.). У этих же птиц было выявлено носительство сальмонелл (Рис. 2.). Результаты анализа были отправлены ветеринарным специалистам хозяйства. Благодаря данному исследованию в птичниках были устранены носители данного заболевания.

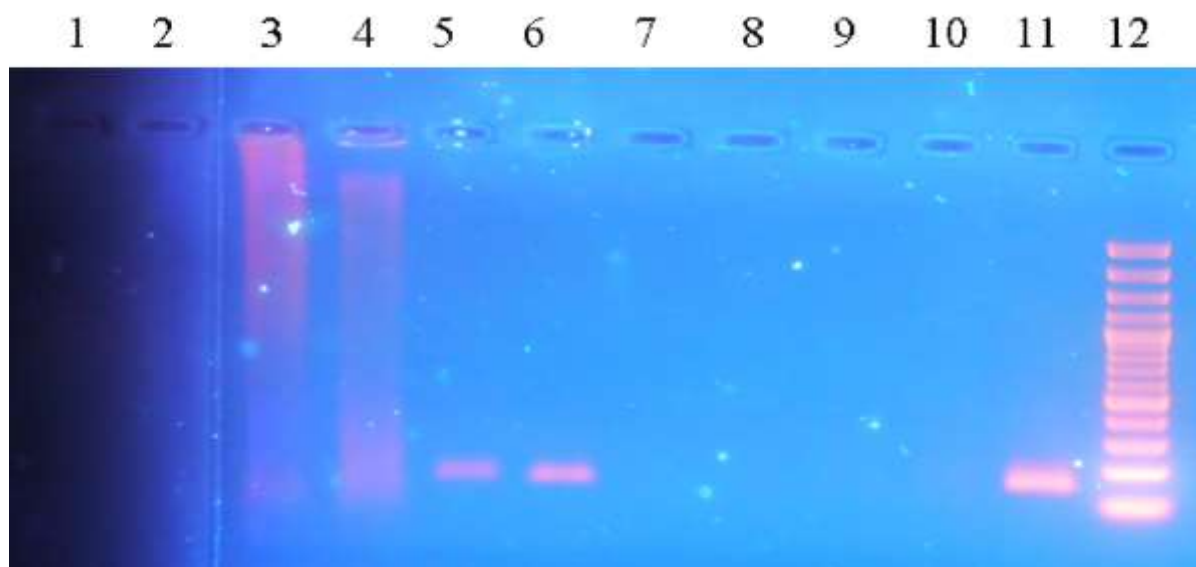


Рис. 1. *Mycoplasma gallisepticum* в биоматериале птиц. Дорожки 5 и 6 — носители микоплазмы, дорожка 11 — положительный контроль, дорожка 13 — маркер молекулярных масс фрагментов ДНК.

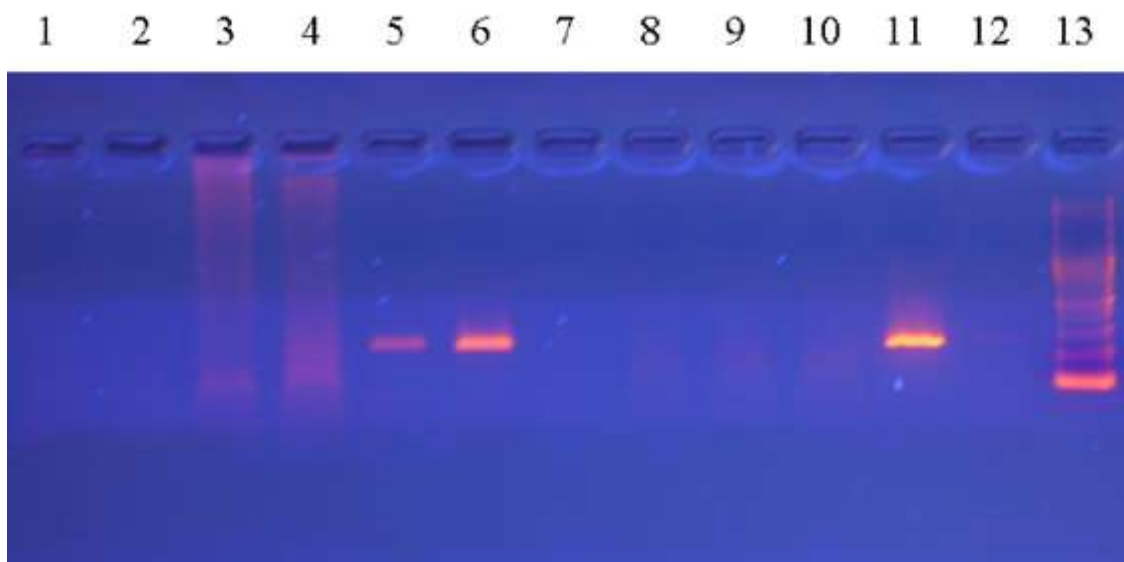


Рис. 2. *Salmonella* в биоматериале птиц. Дорожки 5 и 6 – носители микоплазмы, дорожка 11 – положительный контроль, 12 – отрицательный контроль, дорожка 13 – маркер молекулярных масс фрагментов ДНК

**Использованные источники:**

1. Коромыслов Г.Ф, Месарош Я., Штипкович Л. Микоплазмы в патологии животных // М: Изд-во Агропромиздат, 1987. -С. 68.
2. Рогачёва Е.В., Виноходова М. В., Макавчик С.А. Распространение *mycoplasma*-инфекций в стадах мясных кур в европейской части России // Наука вчера, сегодня, завтра. 2017.- №11(45).- С.44-54
3. Терлецкий В.П., Тыщенко В.И., Новикова О.Б., Борисенкова А.Н., Белаш Д.Э., Яковлев А.Ф. Эффективный молекулярно-генетический метод идентификации штаммов сальмонелл и протей // Доклады РАСХН. -2013.-№ 5.- С.60 – 63.
4. Яковлев А., Терлецкий В., Сексте А., Тучемский В., Емануйлова Ж. Влияние рецептора гормона роста на хозяйственные признаки птицы // Птицеводство. -2013.-№1.-С.2-6

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ,  
ПЕРЕЖИВАЮЩЕЙ КРИЗИС СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА**

*Аннотация. В статье поднимается проблема психологического сопровождения личности, переживающей кризис среднего возраста. На основе анализа отечественных и зарубежных исследований выделены, теоретически и эмпирически обоснованы психологические критерии переживания личностью кризиса среднего возраста, показана роль системы отношений личности в формировании кризиса среднего возраста. Показана взаимосвязь между уровнем удовлетворенности жизнью и стремлением к самоактуализации личности, переживающей кризис среднего возраста. Анализируются результаты апробации программы психологического сопровождения личности, переживающих кризис среднего возраста, направленной на гармонизацию системы отношений, повышение уровня удовлетворенности жизнью, активизацию потребности в самоактуализации и саморазвитии.*

*Ключевые слова. Возрастные кризисы, кризис среднего возраста, переживание, система отношений личности, самоактуализация, психологическое сопровождение.*

*Kuznetsova L.E., candidate of psychology sciences, Associate Professor*

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of Don State*

*Technical University in Shakhty*

*Russia, Shakhty*

*Dmitrieva O.S., student, Institute of Service and Entrepreneurship*

*(branch) of Don State Technical University in Shakhty*

*Russia, Shakhty*

**PSYCHOLOGICAL SUPPORT OF THE PERSON EXPERIENCING  
THE CRISIS OF MIDDLE AGE**

*Annotation. The article raises the problem of psychological support of a person experiencing a crisis of middle age. Based on the analysis of domestic and foreign research are highlighted, theoretically and empirically grounded psychological criteria of personality experiences a mid-life crisis, the role of the personal relations in shaping the midlife crisis. The relationship between the level of life satisfaction and the desire for self-actualization of a person experiencing a midlife crisis is shown. The article analyzes the results of testing the program of*

*psychological support of a person experiencing a crisis of middle age, aimed at harmonizing the system of relations, increasing the level of life satisfaction, activation of the need for self-actualization and self-development.*

*Keywords: age crises, midlife crisis, experience, system of personal relationships, self-actualization, psychological support.*

Социально-экономические и культурные изменения, происходящие в обществе, оказывая значительное влияние на качество жизни зрелой личности, возможность достижения успеха в профессиональной и семейной жизни, приводят к обострению протекания кризиса среднего возраста. Именно средний возраст развития личности предназначен для осмысления сделанного, нахождения новых смыслов и реализации жизненных планов, активизации процесса саморазвития и самореализации. Для благоприятного переживания людьми кризиса среднего возраста необходимо своевременное оказание им квалифицированной психологической помощи. В связи с чем, представляется актуальным изучение теоретических моделей и методов психологического сопровождения личности, переживающей кризис среднего возраста.

Исследованием проблемы развития личности в кризисные периоды занимались такие отечественные и зарубежные психологи как П. Адлер, Р. Ассаджиоли, Р.А. Ахмеров, Ф.Е. Василюк, Л.С. Выготский, С. Грофф, В.В. Давыдов, Т. Йоманс, А.А. Кроник, Г. Линдсей, Е.Ю. Литвинова, А. Маслоу, Я. Морено, В.С. Мухина, Л.А. Пергаменщик, К. Роджерс, М.Я. Радионова, А.В. Толстых, А. Фрейд, К.С. Холл, Э. Эриксон, К. Юнг, И. Ялом.

На сегодняшний день отечественная и зарубежная научная общественность считает, что кризис – это не отклонение от нормы, а необходимый этап развития человека. Выделяют два типа кризисов: нормативные или возрастные и ненормативные. Возрастной кризис – это обусловленный возрастом момент изменения личности, перехода ее на новый этап развития. Критические периоды развития личности – это периоды повышенной уязвимости, перелома, необходимость изменений на фоне возросших возможностей и притязаний [2]. Ненормативный кризис возникают в результате переживания личностью трудных жизненных ситуаций, приводящих к серьезным нарушениям процесса социально-психологической адаптации и развитию процессов психической дезадаптации.

Кризис среднего возраста остается еще мало изученным в современной психологии. Кризис среднего возраста приходится на период 35 – 40 лет. Для данного возрастного периода характерна тенденция к достижению личностной зрелости, наивысшего духовного и интеллектуального развития. Решающим признаком личностной зрелости человека среднего возраста можно назвать ответственное отношение к жизни и желание жить, творить и созидать. Зрелая личность, прежде всего, несет ответственность за свою

жизнь перед собой и другими людьми.

Возраст 35 – 40 лет является для личности возрастом переоценки жизненных ценностей, анализа достижений и ошибок на своем жизненном пути на фоне повышенного стремления к самореализации. Интенсивность переживания кризиса определяется успешностью самореализации личности и зависит от образа жизни, достигнутых целей и активности [1].

На удовлетворенность человека жизнью в период среднего возраста влияет успешность самореализации в семейной и профессиональной сферах. Если к 35 – 40 годам человек не достигает определенного уровня личностной успешности, а физические возможности идут на спад, переживание кризиса среднего возраста неизбежно и интенсивность его протекания будет высокой.

В последние годы особое внимание психологами уделяется разработке основ психологической помощи человеку, находящемуся в кризисном состоянии (И.Г. Малкина-Пых, В.Л. Марищук, Н.Г. Осухова, В.К. Ромек, М.Е. Сандомирский, Е.Т. Соколова).

Проведенный теоретический анализ научных исследований позволяет нам рассмотреть психологическое сопровождение как модель оказания помощи личности, переживающей кризис среднего возраста.

Психологическое сопровождение личности, переживающей кризис среднего возраста, понимается нами как поддержка психически здоровых людей, у которых на определенном возрастном этапе жизненного пути возникают трудности. Психологическая помощь осуществляется в соответствии с закономерностями развития, постепенно открывая перспективы саморазвития, самопознания и самореализации личности. В результате психологического сопровождения создаются условия для преодоления кризиса среднего возраста и перехода личности с одного этапа развития на другой [3].

Психологическое сопровождение людей, переживающих кризис среднего возраста, должно быть направлено на активизацию личностных ресурсов, повышение стрессоустойчивости, личностного адаптационного потенциала, реконструкцию системы отношений и образа мира, поиск новых возможностей самореализации и саморазвития.

Исследование проводилось на базе психологического центра «Феникс» г. Шахты. В исследование приняли участие 60 человек в возрасте 35 – 40 лет.

Для проведения тестирования были выбраны следующие методики: тест-опросник самооотношения В.В. Столина и С.Р. Пантелеева, методика диагностики социально-психологической адаптации личности К. Роджерса и Р. Даймонда, методика выявления отношения к Другому А.А. Бодалева, Ю.В. Александрова, опросник для измерения потребности в достижении Ю.М. Орлова, тест смысло-жизненных ориентаций Д.А. Леонтьева, самоактуализационный тест (САТ) Л.Я. Гозман.

Исследование, проведенное с целью разработки и апробации программы психологического сопровождения лиц, переживающих кризис



среднего возраста, направленной на гармонизацию системы отношений личности, показало, что для 43 % людей среднего возраста характерен высокий уровень переживания кризиса, для 57 % людей среднего возраста характерен умеренный уровень переживания кризиса.

Для людей среднего возраста, с высоким уровнем переживания кризиса, характерно снижение уровня социально-психологической адаптации, проявляющееся в недостаточном понимании и принятии себя, недоверие другим людям, раздражительности, импульсивности, пессимистичности, неудовлетворенности жизнью, снижение ответственности за свою жизнь и события, происходящие в ней. Наблюдается снижение уровня осмысленности жизни, незначительная осознанность целей в жизни, невыраженное ощущение ее продуктивности.

На интенсивность переживания кризиса среднего возраста, проявляющегося в уровне социально-психологической адаптации, эмоциональном комфорте, удовлетворенности самореализацией, влияет система отношений личности: отношение к себе, отношение к Другим людям, потребность в достижении.

У людей среднего возраста, с высоким уровнем переживания кризиса, в системе самоотношения наблюдается значительное снижение способности к самопониманию, умеренное снижение самоуверенности, самопринятия и самоуважения. Недостаточно выражены самоинтерес, способность к саморуководству. Преобладает склонность к самообвинениям, ожидание негативного отношения к себе других людей. Характерно преобладание негативного отношения к другим людям, снижение уровня потребности в общении, склонность оценивать качества, а не поступки человека, безразличие к личностной сфере человека, его переживаниям, чувствам. Нравственная сущность личности снижена и соответствует стратегии одиночества. Не характерна потребность в достижении как проявление настойчивости в достижении поставленных целей.

Итак, деформация системы отношений личности приводит к повышению интенсивности переживания кризиса среднего возраста.

Люди среднего возраста, с высоким уровнем переживания кризиса, имеют сниженный уровень стремления к самоактуализации. Люди среднего возраста, с умеренным уровнем переживания кризиса, имеют высокий уровень стремления к самоактуализации, проявляя самостоятельность, автономность, самопонимание, выраженные коммуникативные способности.

Таким образом, чем выше уровень переживания кризиса среднего возраста, тем ниже стремление личности к самоактуализации.

На основании полученных результатов была разработана и апробирована программа психологического сопровождения лиц, переживающих кризис среднего возраста, направленная на гармонизацию системы отношений, повышение уровня удовлетворенности жизнью и активизацию потребности в самоактуализации и саморазвитии. Программа психологического сопровождения включала в себя: индивидуальные



психологические консультации и социально-психологический тренинг личностного роста.

Индивидуальные консультации были направлены на проработку личных проблем, приводящих к нарушению социально-психологической адаптации. Использовались методы беседы, рационализации, суггестии, техники гештальттерапии, арт-терапии, когнитивно-поведенческой терапии, методы саморегуляции психоэмоционального состояния.

Социально-психологический тренинг личностного роста был направлен на гармонизацию системы отношений личности, повышение уровня удовлетворенности жизнью и активизацию потребности в самоактуализации и саморазвитии. Включал в себя 5 занятий, длительность каждого – 2 часа 30 мин.

Можно говорить об эффективности проведенной программы психологического сопровождения лиц, переживающих кризис среднего возраста. Индивидуальные психологические консультации, тренинговые занятия способствовали повышению у испытуемых экспериментальной группы социально-психологической адаптированности, принятия себе, принятия других людей, интернальности, осмысленности жизни, потребности в достижении, контактности, гибкости в общении и в целом гармонизации системы отношений. Гармонизация системы отношений личности привела к снижению интенсивности переживания кризиса у людей среднего возраста, принявших участие в программе психологического сопровождения: повысилась удовлетворенность жизнью, эмоциональный комфорт, эмоциональная насыщенность жизни, удовлетворенность самореализацией. Снижение интенсивности переживания кризиса у людей среднего возраста, принявших участие в программе психологического сопровождения, способствовало повышению у них стремления к самоактуализации.

Таким образом, программа психологического сопровождения лиц, переживающих кризис среднего возраста, направленная на гармонизацию системы отношений, способствовала повышению уровня удовлетворенности жизнью и активизации потребности в самоактуализации и саморазвитии.

#### **Использованные источники:**

1. Кузнецова Л.Э. Особенности самореализации личности среднего возраста / Л.Э. Кузнецова, О.С. Дмитриева // Молодой ученый. – № 23 (209). – Чита: «Издательство молодой ученый», 2018. – С. 387-389.
2. Малкина-Пых, И.Г. Возрастные кризисы: Справочник практического психолога / И.Г. Малкина-Пых. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 896 с.
3. Осухова, Н.Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях / Н.Г. Осухова. – М.: Академа, 2005. – 283 с.

*Кузнецова - Бондаренко Е.С.  
преподаватель*

*ГБОУ ВО РК «Крымский  
Инженерно-Педагогический Университет»*

*Мурахас Э.И.  
студент*

**ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»  
СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ЖИВОПИСИ: ЦВЕТ И ФОРМА,  
ЦВЕТНОЙ КОНТРАСТ, НЮАНС**

*Аннотация. В данной статье рассмотрены основные средства выразительности живописи. Детально изучены возможные цветовые решения, проанализированы особенности контраста и нюанса, как разные степени различия свойств композиционных элементов. Рассмотрена роль перспективы в рисунке, а также значение колорита в живописи.*

*Ключевые слова: живопись, цвет, форма, цветовой контраст, нюанс, средства выразительности.*

*Kuznetsova-Bondarenko E.*

*Lecturer, Crimean Engineering Pedagogical University*

*Murahas E.  
student*

**ГБОУ ВО РК "Crimean Engineering and Pedagogical University"  
EXPRESSIVE MEANS OF PAINTING: COLOR AND FORM,  
COLOR CONTRAST, NUANCE**

*Annotation. In this article the basic means of expressiveness of painting are considered. The basic concepts of expressive means of painting are revealed, color solutions in painting are described in detail. The features of contrast and nuance as different degrees of difference in the properties of composite elements are analyzed, the main types of contrast and nuance used by the artist for the realization of the idea are distinguished, and their significance and direct place of application in the pictorial composition are considered.*

*Keywords: painting, color, shape, color contrast, nuance, means of expression.*

Живопись - одно из самых сложных структур в изобразительном искусстве, ведь в ней переплетаются множество таких компонентов творческой деятельности как композиция, рисунок, колорит, светотень, перспектива, различные тонкие нюансы, отражения настроения самого художника, пытающегося наиболее полно передать свои чувства и отношения к предмету изображения.

**Цель статьи:** охарактеризовать особенности основных средств выразительности живописи (цвет и форма, цветной контраст, нюанс).

Живопись – это иллюзионно-пространственное изображение

окружающей действительности на плоскости с помощью цветных материалов.

Искусство живописи является основой обучения детей рисованию.

Средства выразительности живописи: цвет, колорит, свет-тень, рисунок, композиция, перспектива, детали.

Цвет –главное средство выразительности в живописи. Создает целостные представления о материальных качествах предметов и явлений окружающего мира. Создает впечатление об их фактуре и окраске, о состоянии (психическом и физическом). Цвет — это явление постоянно меняющееся, в природе зависит от погоды, времени суток, времени года, влажности воздуха. Цвета характеризуются такими свойствами как: тоном, насыщенностью, контрастом и яркостью. Цвета бывают холодные и теплые.

В живописи без знания законов цвета трудно реалистически изобразить натуру. Каждый предмет имеет свой определенный цвет, то есть цветовой тон, насыщенность и светлость, которого меняется в зависимости от источника света [1. С. 104].

Большую роль в создании художественного образа имеет цветовой контраст. В цветовом круге цвета, расположенные в противоположных секторах, называются контрастными и дополнительными. Например: красный и зеленый; синий и оранжевый; фиолетовый и желтый. Сочетания этих цветов имеют наибольшую цветовую контрастность, что вызывает активное звучание, напряженность и динамичность композиции [2. С. 95]. Наряду с цветовым контрастом используется нюанс – оттенок, что позволяет выполнять тонкие, незаметные переходы от одного цвета к другому. В живописи существуют так называемые родственные цвета. В цветовом круге можно выделить четыре группы: желто-красные, синие, зеленые (сине-зеленые), зелено-желтые.

Колорит – сочетание цветов в картине. Цветовая гармония, в которой достигается определенным единством. Колорит – душа живописи, им художник передает главную идею картины, вызывает определенное настроение, настроение героев и свое настроение при написании картины [5. С. 37].

Колористическая гамма в живописи строится по трем принципам:

А) по принципу контрастного столкновения цветов, которые лежат напротив друг друга на цветовом спектре.

Б) принцип цветовой гармонии – мягкое сближение цветов, которые лежат близко друг к другу на цветовом спектре.

В) смешанный принцип сочетания цветов.

Контраст вызывает напряжение, четкость, резкость. Гармония – кротость, спокойствие, мелодию тонов.

Свет – тень –это передача освещения предметов с помощью светлых и темных тонов. Ею художник передает:

1) объем предметов;

2) глубину пространства (более светлые на переднем темнее на

заднем);

3) композиция: светом выделяет главное, а в тень прячет второстепенное.

Композиция – расположение элементов живописного произведения (предметов, людей, света, тени, цветов, движений все подлжит композиции). Композиция связана с содержанием картины и является средством выражения замысла художника, главной идеи произведения. В ней выделяют главный композиционный центр – это место, где находятся главные герои, где происходит главное событие [4. С. 167]. В картине может быть 1, 2 или более композиционных центров. Для написания картины художник пользуется такими типами композиций:

1) горизонтальная – средство выражения относительного покоя картины;

2) диагональной – выражает движение, динамику;

3) смешанной – горизонтальное сочетание с диагональной;

4) пирамидальной – строится по принципу треугольника. На вершине – главное, а в основе – второстепенное. Пирамидальная композиция передает величие или особую значимость главных людей или событий.

Законы композиции:

1. закон симметрии требует точного соответствия в плане нагрузки правой и левой частей картины и передает спокойствие; нарушение симметрии порождает динамику, движение;

2. закон ритма – чередование одного и того же предмета, движения, цвета;

3. закон подчинения второстепенного главному.

4. закон выделения главного зрительного и идейного центра.

Рисунок – в живописи скрытый фактор, потому что по нему накладывают цвета, но он является каркасом, скелетом, передает форму, строение, ракурсы, статику. Рисунок бывает реалистичным, нереалистичным, искусство без рисунка (абстрактное).

Перспектива – наука о том, как на плоскости картины добиться ощущения глубины пространства. Законы перспективы были открыты в эпоху Возрождения.

Виды перспектив в живописи:

1) линейная – передает перспективные сокращения линий, которыми создается форма предметов, передает глубину открытого пространства (изображение поезда, путей).

2) воздушная – передача смены цветов, четкости контуров предметов, с учетом влияния воздуха на них. Воздух имеет плотность, сухость и влажность и это влияет на цвета и контуры предметов. Вдали предметы кажутся размытыми. На переднем контуре – цвета четкие, не размытые.

3) тоновая перспектива создает глубину пространства с помощью тона, цвета. Предмет находящимся к читателю ближе – пишутся теплыми цветами, четкими, а отдаление – бурыми, серыми.

Тоновая перспектива помогает условно разделить пространство картины на 3 плана: передний, средний и задний.

Детали картины – маленькие изображения используются для того, чтобы подчеркнуть идею, мысль картины.

Одними из наиболее используемых средств выразительности в работе над натюрмортом являются контраст и нюанс, которые охватывают различные уровни организации картинной плоскости: от смысловой составляющей, до колористического решения [3. С. 120].

Контраст – это значимая или заметная разница, измеряемая количественно.

Нюанс – незначительное различие в однородных свойствах, чего-либо, оттенок, мелкая подробность чего-либо.

Можно, сопоставив определения контраста и нюанса, сделать обобщающий вывод о том, что различие в однородных свойствах чего-либо выражается в разных степенях контраста или нюанса. Контраст и нюанс, как средство выразительности решает задачи организации картинной плоскости, с точки зрения создания статики или динамики, организации ритмической основы, усиливает выразительность, ассоциативность композиции, помогает раскрыть замысел.

Можно выделить следующие виды контрастов и нюансов: смысловой; форм; величин; пластический; колористический. Использование в качестве композиционного приема контрастов или нюансов форм, пластики, размера напрямую связано с ассоциативным рядом, возникающим при восприятии, которые могут вызывать в памяти какие-либо образы, ощущения.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, отметим, что средства композиционной выразительности – контраст и нюанс, как две стороны одного явления, имеют большое значение при организации картинной плоскости, при создании образного начала в решении натюрморта. В процессе целенаправленной работы на занятиях по живописи происходит понимание обучающимися роли и места контраста и нюанса, развивается умение их применить в соответствии с поставленной образной задачей. При проведении междисциплинарных связей, адаптация знаний и умений, полученных на занятиях по композиции в условиях задач предмета живопись, усиливает степень их понимания и расширяет круг вариативности творческого решения.

#### **Использованные источники:**

1. Волков Н. Н. Композиция в живописи. / Н.Н. Волков. – М.: Искусство, 2008. – 263 с.
2. Голубева О.Л. Основы композиции. / О.Л.Голубева – М.: Изд. Дом «Искусство», 2014.– 120 с.
3. Исаев А.А. Основы творческого подхода в живописи: учеб.пособие / А.А. Исаев, Д.Н. Деменёв, С.В. Рябинова, О.П. Савельева. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2016. – 224 с.
4. Ломов С.П. Изобразительное искусство как фактор формирования

научного мировоззрения школьников // Философия образования. 2015. – № 6 (63). – С. 168 – 180.

5. Лыкова Е.С. Изучение ахроматических цветов на уроках изобразительного искусства // Начальная школа. 2016. № 1. – С. 37 – 43.

**УДК 159.9.075**

*Кузнецова Л.Э., к.психол.н.*

*доцент*

*Банникова Н.В.*

*студент*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства*

*Донской государственной технической университет*

*филиал в г. Шахты*

*Россия, г. Шахты*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ**

*Аннотация. В статье поднимается проблема формирования успешного поведения личности в психологии. Теоретически анализируется и обосновывается соотношение понятий «успех», «образ успешной личности», «успешное поведение». Выделяются признаки успешного поведения личности.*

*Ключевые слова. Успех, успешное поведение, образ успешной личности, личность, самореализация, личностные ресурсы, поведенческие ресурсы.*

*Kuznetsova L.E., candidate of psychology sciences, Associate Professor*

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch)*

*of Don State Technical University in Shakhty*

*Russia, Shakhty*

*Bannikova N.V., student, Institute of Service and Entrepreneurship*

*(branch)*

*of Don State Technical University in Shakhty*

*Russia, Shakhty*

### **THEORETICAL ANALYSIS OF THE PROBLEM OF FORMATION OF SUCCESSFUL BEHAVIOR PERSONALITY**

*Annotation. The article raises the problem of formation of successful behavior in psychology. Theoretically, the ratio of the concepts of "success", "image of a successful personality", "successful behavior" is analyzed and justified. There are signs of successful behavior of the individual.*

*Keyword. Success, successful behavior, image of successful personality, personality, self-realization, personal resources, behavioral resources.*

В современных социально-экономических условиях проблема формирования успешного поведения личности приобретает особую



актуальность. Успешная личность способна адаптироваться к жизненным трудностям, преодолевая их, приобретая положительный опыт и двигаясь вперед.

В психологии понятия «успех» и «успешное поведение» пока находятся в стадии изучения и еще не имеют однозначных общепринятых определений.

Успех – положительный результат деятельности субъекта по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества. Он выступает формой самореализации субъекта, обеспечивает его саморазвитие и предполагает оценку со стороны общества в форме одобрения или признания.

Успех всегда проявляется в деятельности и поведении человека. Слово «успех» семантически связано с глаголом «успеть», то есть за какое-то время выполнить определенные задачи, чего-то достичь. Достижь успеха – добиться чего-либо.

Успешная личность – это личность, которой сопутствует успех в чём-либо, достигающая намеченных целей в деятельности, знающая чего хочет и осознающая свои ресурсы.

Образ успешной личности – это личностные и поведенческие ресурсы, формирующиеся в процессе самореализации и достижения успеха в деятельности. В образе успешной личности отражаются такие поведенческие составляющие как уверенность, целеустремленность, активность, самостоятельность, оптимистичность.

Образ успешной личности должен отличаться гармоничностью, соразмерностью выраженности ее основных компонентов и, несомненно, связан с достижением успеха в деятельности. В идеале личность должна гармонично самореализовываться как в профессиональной сфере, так и личной жизни.

Отечественные психологи О.И. Ефремова, В.А. Лабунская, А.М. Рикель, Г.А. Тульчинский уделяют внимание созданию концептуального поля понятия успеха.

Классифицируя успех, отечественные авторы определяют его через понятия «популярность», «признание», «преодоление», «призвание», разделяют на «внешний» и «внутренний», сравнивают с дауншифтингом [1]. Единство в психологическом понимании этого феномена пока не достигнуто. Так же обстоит дело и с понятием «успешное поведение».

Российский психолог А.М. Рикель, выделяет теоретические и практические аспекты понятия успех. Теоретической составляющей успешной личности является психологическая готовность человека достигать поставленных целей, обусловленная определенными личностными и поведенческими ресурсами [2]. В целом психологическая готовность личности к успешному поведению не обеспечивает достижение успеха в различных сферах жизни. На достижение успеха в той или иной сфере жизни влияют ценностные ориентации личности.

Зарубежные исследователи В. Фридрих, Х. Хекхаузен, М. Фенске, А. Хофман акцентируют внимание на факторах успешности, причем изучают не только факторы, влияющие на успешные результаты деятельности, но и факторы, обуславливающие восприятие какого-либо поведения как успешного.

Значимость успешного поведения личности заключается именно в том, что в целом оно влияет на ее самовосприятие и на процесс ее интеграции в социум. Успешная интеграция означает, что личность социально адаптирована и гармонично самореализуется. Следовательно, успешное поведение, в конечном счете, способствует самоактуализации личности. Высшей целью стремления к успеху является реализация личностью своего предназначения, но общепризнанные методы и методики измерения этой реализации (да и само понятие «предназначение личности») в науке пока отсутствуют. Можно отметить, что первые шаги в этом направлении делает акмеология, разрабатывая методики для измерения профессионального и карьерного развития личности. Успешность построения карьеры носит интернальный характер. Для достижения определенных результатов в карьере важно субъективное осознание собственной успешности [3].

Важное наблюдение сделали немецкие психологи В. Фридрих, А. Хофман, которые, изучая направленное на успех поведение, пришли к выводу, что оно является одновременно и средством, и продуктом развития личности, а именно: с одной стороны, отражает внутренний мир субъекта в поступке, с другой стороны, каждый поступок изменяет его внутренний мир [1]. Действительно, любое действие совершается под влиянием доминирующих в сознании личности на этот момент убеждений, а уже совершенный поступок инициирует формирование новых убеждений или закрепление существующих. Управляя своими убеждениями, личность может менять поведение в желаемую сторону. Однако мониторинг и управление убеждениями представляет наиболее сложную задачу для любого субъекта, поэтому именно здесь необходима психологическая помощь. Поведение станет стабильно успешным, когда личность будет самостоятельно генерировать для себя соответствующие ее жизненному периоду и конкретной ситуации убеждения.

Успешное поведение в каждой из сфер жизнедеятельности в глобальном, экзистенциальном смысле означает, что человек должен успеть самореализоваться в период между рождением и смертью. Успех – значит, успешный. Что необходимо для того, чтобы «успеть»? Знания, умения, навыки, реализующиеся в поведении. В современном цивилизованном обществе большинство препятствий к настоящему успеху заложены в детстве, и для изменения укоренившихся за десятилетия жизни привычек необходимо большое желание самой личности. Разумеется, взрослому человеку непросто освоить новые принципы взаимодействия с окружающим миром, зачастую идущие вразрез с тем, чему его учили с рождения и что усвоено на бессознательном уровне. Но освоение этих принципов даст

личности свободу и умение самостоятельно моделировать свое поведение в любой, даже непредвиденной, ситуации. Впрочем, успешное поведение в режиме постоянной практики развивает умение предвидеть развитие событий и даже управлять ими.

В сознании каждого отдельно взятого человека понимание успеха, разумеется, будет иметь свои особенности, обусловленные индивидуальными физиологическими, интеллектуальными и социально-психологическими составляющими. Тем не менее, успешное поведение обладает определенными общими принципами, совокупность которых, безусловно, гарантирует субъекту достижение успеха во всех сферах жизнедеятельности.

Среди основных принципов успешного поведения личности выделим следующие:

1. Успешное поведение базируется на привычках здорового образа жизни, поскольку разумное и бережное отношение к своему телу – показатель самопринятия и ответственного отношения к самому себе, а из этого вытекает такое же отношение и ко всему остальному.

2. Успешное поведение всегда активно, оно проявляется во всех сферах жизнедеятельности, то есть личность постоянно ставит перед собой реальные цели, ищет необходимую информацию, открыта новым знаниям, готова к любым, даже непредвиденным поворотам событий.

3. Успешное поведение позволяет личности полноценно реализовать индивидуальные способности и таланты в избранной сфере деятельности, получая общественное признание и материальное вознаграждение.

4. Успешное поведение включает в себя сознательное формирование конструктивных убеждений личности, проявляющихся в позитивном мировосприятии, самоосознании, толерантности и понимании высших смыслов бытия, а это, в свою очередь, обеспечивает бесконфликтное общение субъекта с другими членами социума.

Один из главных аспектов развития успешного поведения – это осознанность как способность сознания к интроспекции собственной деятельности. Личность самостоятельно выбирает для себя модель поведения в каждой конкретной ситуации с пониманием своей цели и своей ответственности за последствия, готовности к непредвиденным ситуациям.

Далее следует эмоционально-коммуникативный аспект. Успешное поведение предполагает, с одной стороны, умение контактировать с социумом, быть «включенным» в него, а с другой стороны – проявляется в умении этой же личности сохранять свою индивидуальность, управлять собой осознанно. Эти противоречивые состояния являются сторонами единого жизненного процесса личности. Динамическая сбалансированность «включенности» и «индивидуальности» характеризует личность с нормальным психическим развитием. Управление эмоциями, способность эффективно взаимодействовать с другими членами социума, оставаясь самим собой – это не только навыки, но и привычки успешного человека.

Итак, считать поведение успешным можно не только при наличии видимых общепризнанных атрибутов успеха, но и при обязательном соблюдении внутренней гармонии личности с собой, людьми и с природой. Личность с навыками успешного поведения располагает к себе других своей позитивностью, открытостью, уважительным отношением к любому собеседнику. При этом успешный человек избегает манипуляции и подавления чужой воли. Достижение внутренней гармонии происходит в результате постоянного самомониторинга, комплекса упражнений, медитаций.

Можно сказать, что успешное поведение обеспечивает субъекту положительные эмоции и мотивацию для дальнейшего развития в результате достижения значимых для него целей, находящихся в гармоничном соотношении с целями окружающих людей.

#### **Использованные источники:**

1. Лабунская, В.А. Социальная психология личности / В.А. Лабунская. – М.: Гардарики, 1999. – 403 с.
2. Рикель, А.М. Некоторые аспекты психологической проблематики успеха / А.М. Рикель // Вестник Московского университета. – 2012. – № 1. – С. 41 – 48.
3. Храпов А.В. Теоретический анализ проблемы роли личности в построение успешной профессиональной карьеры в исследованиях зарубежных психологов / А.В. Храпов, Л.Э. Кузнецова // Психологические науки: теория и практика: материалы VI Международной научной конференции (г. Краснодар, ноябрь, 2018 г.). – Краснодар: Новация, 2018. – С. 4 – 7.

## **ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация. В статье поднимается проблема влияния семейных конфликтов на формирование эмоциональной сферы личности дошкольников. Проведен теоретический анализ особенностей формирования эмоциональной сферы, психических расстройств у детей дошкольного возраста, воспитывающихся в конфликтных семьях.*

*Ключевые слова. Конфликтные взаимоотношения в семье, дети дошкольного возраста, личность, психическое здоровье, психические расстройства.*

*Kuznetsova L.E., candidate of psychology sciences, Associate Professor*

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch)*

*of Don State Technical University in Shakhty*

*Russia, Shakhty*

*Ilyina O.V., student, Institute of Service and Entrepreneurship (branch)*

*of Don State Technical University in Shakhty*

*Russia, Shakhty*

## **THE IMPACT OF FAMILY CONFLICTS ON THE FORMATION OF THE EMOTIONAL SPHERE OF PRESCHOOL CHILDREN**

*Annotation. The article raises the problem of the influence of family conflicts on the formation of the emotional sphere of preschool children. The theoretical analysis of the features of the formation of the emotional sphere, mental disorders in preschool children brought up in conflict families.*

*Keyword. Conflict relationships in the family, preschool children, personality, mental health, mental disorders.*

Для современных семей актуальной становится проблема конфликтного взаимодействия, приводящая к нарушению межличностных отношений в семье и ее распаду.

Конфликты в семье, дисгармония семейных отношений и семейного воспитания отрицательно влияют на формирование личности, психоэмоциональное состояние, психическое здоровье детей дошкольного возраста [2].

Невротическое поведение родителей из конфликтных семей,

постоянные проблемы и занятость оказывают негативное влияние на психическое развитие детей дошкольного возраста. У большинства дошкольников, воспитывающихся в конфликтных семьях, появляются нарушения в эмоциональной сфере и поведение. Могут возникнуть беспричинные страхи, нарушения сна, невротические нарушения, приводящие к социальной дезадаптации. Такие состояния могут быть определены как психические расстройства.

У детей возникают проблемы в отношениях со сверстником, ухудшается поведение в детском саду. Однако, занятые постоянными конфликтами, родители не замечают своих детей, и не могут им помочь в решении проблем в силу своей несостоятельности или по причине просто незнания этих проблем. Ведь эмоциональная связь с детьми потеряна, дети им уже не доверяют.

Исследования А.И. Захарова, В.М. Целуйко, Э.Г. Эйдемиллер показали огромную роль в возникновении невротических расстройств у детей психической травмы. Конфликты между родителями можно рассматривать как психическую травму, приводящую к ощущению безысходности, беспомощности и ненужности. У ребенка деформируется система отношений, нарушается процесс социально-психологической адаптации [1, 7].

Н.В. Юдина доказала, что состояние полной семейной неудовлетворенности возникает в результате конфликтных ситуаций, в которых проявляется заметное расхождение между ожиданиями индивида по отношению к семье и ее действительной жизнью. У детей дошкольного возраста накапливается нервно-психическое напряжение в силу непонимания его родителями, страха потерять семью или одного из родителей. Накапливаясь от конфликта к конфликту, нервно-психическая напряженность повышает эмоциональную лабильность детей, приводящую к периодическим аффектам и истерикам, снижению настроения, нарушения сна [6].

Наиболее опасными эмоциональными состояниями детей дошкольного возраста, воспитывающихся в конфликтных семьях, являются тревожность и страхи. Тревога катастрофически вырастает у ребенка непосредственно после семейного конфликта. Признаками тревоги являются сомнения, страхи, опасения, связанные с поведением родителей и возможностью стать причиной конфликта. Многие дети винят себя в конфликтных ситуациях, возникающих между родителями, и принимают на себя негативные эмоции, связанные с их неудовлетворенностью семейной жизнью. Взятие на себя вины за происходящие события обусловлено тем, что дошкольник не может понять истинных причин происходящего. Он считает, что он плохой, не оправдывает надежд родителей и недостоин их любви.

Формирование страхов у детей, воспитывающихся в конфликтной обстановке, чаще всего носит защитный характер с целью привлечения внимания и любви к себе. Ребенок постоянно испытывает потребности в



любви, уважении, признании. Именно в дошкольном возрасте дети начинают болеть, чтобы родители его пожалели и перестали ругаться.

Таким образом, частые конфликты, громкие ссоры между родителями вызывают у детей дошкольного возраста постоянное чувство беспокойства, тревоги, страха, неуверенность в себе, эмоциональное напряжение, агрессию и могут стать источником их психического нездоровья.

Согласно исследованиям В.Е. Первак конфликты в семье влияют на психическое здоровье детей дошкольного возраста, порождая неуверенность ребенка в положительном отношении к себе взрослого и провоцируя подавленную агрессивность [4].

А.И. Захаров доказывает, что длительный дефицит эмоционального созвучного общения даже между одним из взрослых и ребенком порождает неуверенность последнего в положительном отношении к нему взрослых вообще, вызывает чувство тревоги и ощущение эмоционального неблагополучия [1].

Конфликтные ситуации в семье способствуют снижению иммунитета ребенка и запускают механизм развития у них психосоматических расстройств. Болезнь ребенка может стать единственным механизмом его адаптации к нарушениям в семейных отношениях. Наиболее распространенными психосоматическими заболеваниями можно назвать язвенную болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, сахарный диабет, нейродермит, вегето-сосудистую дистонию, бронхиальную астму. Среди нарушений семейных отношений влияющих на формирование психосоматических расстройств у детей можно назвать недостаток любви и заботы в семье, нарушение структуры семьи, дисгармонию в распределении семейных ролей [3].

Н.Н. Посысов считает, что постоянные конфликты в семье, психологический дискомфорт в результате нарушения целостности семьи и потери эмоционального контакта с одним из родителей в процессе супружеского развода приводят к формированию психических нарушений [5].

Согласно исследованиям В.Г. Белова, А.М. Калугина, В. М. Кирьянова, Ю.А. Парфенова, В.Е. Первак невротические расстройства у детей, воспитывающихся в конфликтных семьях, имеют длительный и хронический характер и могут проявляться в виде тревожно-фобических реакций, неврастении, психосоматических и вегетативных проявлений, значительно нарушая поведение и социально-психологическую адаптацию.

Итак, конфликты в семье оказывают на дошкольников хроническое психотравмирующее воздействие и приводят к возникновению невротических расстройств и дезадаптивных реакций. У детей формируется чувство беспокойства, тревоги, страха, неуверенность в себе, эмоциональное напряжение, агрессия. Недостаток эмоционального общения со взрослыми способствует развитию у дошкольников неуверенности в поведении и вызывает чувство тревоги и ощущение эмоционального неблагополучия.

### Использованные источники:

1. Захаров, А.И. Психология семейного конфликта / А.И. Захаров. – М.: Конус, 2000. – 123 с.
2. Кузнецова Л.Э. Психологические причины формирования конфликтных взаимоотношений в семье / Л.Э. Кузнецова, О.В. Ильина // Ежемесячный международный научный журнал «LINGVO-SCIENCE». – № 13. – 2018. – С. 18 – 20.
3. Смирнова, С.В. Нарушения семейных отношений в генезе психосоматических заболеваний у детей / С.В. Смирнова, Е.А. Сергодеева // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 6. – С. 67 – 69.
4. Первак, В.Е. Влияние семейных отношений на развитие личности и психического здоровья ребенка / В.Е. Первак // Вологодские чтения. – 2008. – № 67. – С. 45 – 48.
5. Посысов, Н.Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.Н. Посысов. – М.: Владос-пресс, 2014. – 328 с.
6. Юдина, Н.В. Влияние семейных отношений на психическое развитие детей / Н.В. Юдина // Психологические науки: теория и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, март 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 17 – 18.
7. Эйдемиллер, Э.Г. Семейный диагноз и семейная психотерапия / Э.Г. Эйдемиллер. – СПб. : Речь, 2013. – 333 с.

*Кузнецова - Бондаренко Е.С.*

*преподаватель*

*ГБОУ ВО РК «Крымский*

*Инженерно-Педагогический Университет»*

*Мурахас Э.И.*

*студент*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

### **СТРИТ-АРТ: ОТ ПРОТЕСТА ДО ИСКУССТВА**

*Аннотация. В данной статье охарактеризован такой феномен уличного искусства как стрит-арт. Изучены исторические предпосылки появления стрит-арта, а также обоснована стилистика уличных рисунков.*

*Ключевые слова: уличные рисунки, стрит-арт, протест, искусство.*

*Kuznetsova-Bondarenko E.*

*Lecturer, Crimean Engineering Pedagogical University*

*Murahas E.*

*student*

*GBOU VO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"*

### **STREET ART PROTEST ART**

*Annotation. This article describes the phenomenon of street art as street art. Studied the historical background of the appearance of street art, and justified the style of the image of street drawings.*

*Keywords: street drawings, street art, protest, art.*

**Постановка проблемы.** Растущая необходимость в самовыражении и творческом сотрудничестве между художниками разных стран заставляет задуматься о целесообразности исследования «молодых» новых направлений современного искусства, а именно стрит-арта.

Еще достаточно недавно, до 1960-х годов двадцатого века, никто не думал, что молодежь будет рисовать аэрозольной краской стены, а впоследствии и вагоны метро. И уж точно никак не ожидал что так называемые «вандалы», которые писали свои имена на стенах домов, эволюционируют в художников-экстремистов, которые будут рисовать во всех возможных местах, без ограничений, от заброшенных зданий до стен парламентов и военных самолетов, рискуя иногда жизнью, а главное без материальной заинтересованности. Их рисунки будут уже не простые надписи, а мастерские художественные произведения, которые к тому же, впоследствии, будут цениться в денежном эквиваленте на уровне с историческими шедеврами мирового искусства. Стрит-арт достаточно молодое и малоисследованное, но уже достаточно популярное проявление современного искусства, которое быстро приобретает масштабность и имеет представителей чуть ли не во всех уголках мира.

Конечно, не могло все начаться от простого желания оставить о себе

памятку и банального восхищение от работы системы аэрозольного распыления краски. Этому предшествовало долгое эволюционирование в искусстве, со всеми его революционными протестами и отказами от старого.

**Анализ литературы.** Исследованием феномена «стрит-арт» занимались такие исследователи как С. Жижек, Н. Кляйн, И.Г. Поносов, А.В. Савина, П. Слотердаик, М.Г. Чистякова, К.А. Куксо. В своих трудах они акцентировали внимание на рефлексии специфики стрит-арта, многообразия его форм и его динамических пересеченийс новейшими феноменами пространства улиц и городов.

По мнению одного из крупнейших отечественных исследователей данного явления, активиста и художника Игоря Поносова, в целом в русскоязычной традиции принято ассоциировать уличное искусство сприведшим из английского понятием стрит-арт, что естественно, если учесть, что первое является прямой калькой со второго.

**Цель статьи:** изучить особенности и охарактеризовать специфику уличного искусства – стрит-арт.

Стрит-арт набрал немалые обороты за последние годы во всем мире, но история знает не один пример такого эпатажного «однодневного» искусства. Итак, именно поэтому необходимо исследовать это явление, и разобраться есть ли оно вообще проявлением искусства или просто новомодная тенденция, которая дала возможность кому-то заработать миллионные состояния.

Поскольку стрит-арт является определенной совокупностью различных уличных направлений, уместно остановиться на отдельных его составляющих. Далее рассмотрим термин «граффити». В широком смысле, метафорически, граффити – это любая визуальная информация, появляющаяся в публичном пространстве стихийно. Граффити, как низкожанровая коммуникация, разворачивающаяся на поверхности публичного пространства, – явление столь же древней, как и само публичное пространство. Своеобразным независимым коммуникативным каналом граффити остается и до сих пор. Это своего рода городское подсознание. В этом смысле граффити – медиа, принцип существования альтернативной, никем не контролируемой информации, это не искусство как таковое, однако это мощное поле для существования потенциальных произведений, трибуна, альтернативная галерейному пространству [1. С. 205].

В XX веке к практике граффити и рисования на улице обращалось много художников, продолжало также существовать и существует в дальнейшем бытовое анонимное наивное граффити. Однако в 60-х годах на массовом рынке появился технологический «козырь» в виде спрей-краски. Это подняло граффити на качественно новый уровень в том плане, что его невозможно стало не замечать. «Бывшие» граффити, которые выцарапывали в катакомбах или, как в рассказе «Граффити» Хулио Кортасара, рисовали мелом или краской из ведра, не шло ни в какое сравнение с возможностями, которые предоставлял спрей. Граффити стало динамичным, быстрым и

масштабным. Не удивительно, что лидеры контркультурной революции, такие как Эбби Хоффман, рекомендовали граффити, как один из эффективных средств современной пропаганды.

В начале 70-х годов граффити взяли на вооружение молодые — тинейджеры. Так возникло мощнейшее явление уличного искусства, которое когда-либо существовало, — райтинг, или граффити-райтинг. Это целая субкультура вокруг граффити, основанная на принципе написания и максимального распространения своего имени. Поскольку этот «парад псевдонимов» анонимный, то критерием «крутизны» стало наличие уникальной каллиграфии у того или иного райтера [2. С. 105].

Ж. Бодриар в своем известном труде «KoolKiller, или восстание с помощью знаков», посвященном райтингу, связывал разгул и культ вандализма в начале 70-х с фрустрацией и крахом более «конструктивных» молодежных движений 60-х.

Впоследствии граффити-райтинг стал частью массовой молодежной культуры и быстро распространилась по всему миру. Именно это направление вызвало немалую панику у властей, что привело к криминализации граффити в некоторых странах. Однако это не помешало явлению в значительной мере коммерциализироваться, начиная с 90-х годов.

Другим направлением уличного искусства является мурализм. Это настенная живопись, что также имеет место в публичном пространстве. Для мурализма так же характерна стихийность, однако она в этом случае не столь важна. Муралы обычно сложнее в реализации, значительно более трудоемкое занятие, чем граффити, они могут быть как индивидуальным, так и коллективным самовыражением [4. С. 207]. Традиционная тематика мурализма — доступные к считыванию фигуративные аллегории, своеобразная групповая геральдика, декор, пропаганда и тому подобное. Сходной, но не тождественной к мурализму, является суперграфика, санкционированное «сверху» промышленное нанесение изображений на архитектуру.

Каким бы не был арсенал средств выражения современного искусства на улице, настоящая дифференциация, связанная с другими вещами, а именно с принадлежностью стрит-арт объекта к категории стихийных граффити или конвенционного публичного искусства. Собственно, на таком фоне и жанровом распылении приходится функционировать стрит-художнику, придерживаясь того или иного направления или же балансируя между ними.

Самой распространенной этической дилеммой стрит-артиста является достижение феймав нелегальной деятельности и последующая вынужденная или добровольная легализация, деанонимизация, институализация и коммерциализация.

Интересно, что все это может произойти без согласия, даже без участия самого художника, ведь он преимущественно анонимный, и уличное его творчество копирайтом не наделено. Поэтому большинство все-таки украдкой выходит на свет, авторизируясь для «узких кругов», принимая

участие во многих легальных проектах, однако, параллельно не оставляя нелегальную деятельность. Есть и немало таких, кто полностью отмежевывается от несанкционированного творчества, таких, кто никогда ею не занимался. Однако это не делает их менее ценными, чем авторитетных «героев» подполья.

Наибольший удар по репутации наносит несоответствие позиционирования и реального статуса художника, спекуляция и злоупотребление имиджем нелегального городского партизана, при абсолютной и примитивной коммерциализации или институциализации деятельности. Такие стрит-артисты встречают пренебрежительное отношение у «узких» и инсайдерских кругах, однако могут успешно функционировать на большой, массовой сцене.

Вообще, интерес арт-институций к уличному искусству понятен. Здесь нет ничего удивительного: стрит-арт не существует в вакууме, напротив, имеет существенный резонанс в обществе, вызывает живой интерес средств массовой информации, является своеобразным духом времени, в определенной степени свежим и демократическим явлением [3. С. 210]. Поэтому игнорировать его могут себе позволить только узкоспециализированные консервативные академические заведения, в задачи которых не входит наблюдать за тем, что творится вокруг. Более того, в пространстве, условно говоря, галерейном испытывает потребность и сама стрит-арт сообщество — как в определенном дополнительном коммуникативном плацдарме.

Поэтому главная проблема выставочных проектов, связанных со стрит-артом, — это поиск адекватных и грамотно артикулированных способов презентации явления в другом пространстве, поиск мостика между шумом улицы и тишиной галереи.

В России с начала нулевых существует определенная стрит-артсцена, вполне адекватная мировым процессам, и за это время имело место немало галерейных проектов, связанных с уличным искусством. Характерно, что сначала это были только инициативы самих стрит-артистов — самоорганизованные андеграундные выставки. Лишь со временем стрит-арт появился отдельным пунктом в программе российско-современного арт-процесса.

Таким образом, не смотря на спад активности в плане коллабораций с отечественными институтами, стрит-арт как таковой живет и развивается. Особенно развился за последние годы субкультурный граффити-райтинг, интегрированный на общеевропейскую арену. Значительно возрос так называемый граффити-туризм. Русских художников регулярно приглашают за границу западные институции.

#### **Использованные источники:**

1. Обухова А. Живопись без границ. От поп-арта к концептуализму. История живописи. XX век. — М., Галарт, 2008. — 568 с.
2. Путеводитель по искусству. / Под ред. Яна Чилверса. — М., Радуга, 2012. —



541 с.

3. Чистякова М. Г. Стрит-арт в контексте вызовов современности // Изв. Алт. гос. ун-та. 2011. – № 2–1. – С. 210-213.

4. EdBartlett: Стрит-арт. За свободным искусством по миру / Пер. М.А. Крузе. М.: Эксмо, 2017.– 224 с.

**УДК 792,01**

**Кузьмина А.А.**

**студент 4 курса**

**специальность «Режиссура театрализованных  
представлений и праздников»**

**ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»**

**научный руководитель: Бутеев Д.В., к.филол.н.**

**доцент**

**Россия, г. Смоленск**

### **ЛИТЕРАТУРА И ТЕАТР КАК КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ РОССИИ**

*Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию взаимодействия литературы и театра в современной России. Особое внимание акцентируется на способах вовзаимосвязи данных понятий и корреляция их в театральной среде. Такой взгляд будет интересен специалистам не только в области театроведческих наук, но и также филологических.*

*Ключевые слова: театр, литература, культурный код, культура, искусство.*

**Kuzmina A.A.**

**Student**

**4 course, direction “Directing theatrical performances and festivals”**

**Smolensk State Institute of Arts**

**Supervisor: Buteev D.V.**

**candidate of philological Sciences, associate Professor**

**Russia, Smolensk**

### **LITERATURE AND THEATRE AS CULTURAL CODES OF RUSSIA**

*Annotation: The article is devoted to a comprehensive study of the interaction of literature and theater in modern Russia. Particular attention is paid to the ways of these concepts and their correlation in the theatrical environment. This view will be of interest not only to specialists in the field of theater Sciences, but also Philology.*

*Keywords: theatre, literature, cultural code, culture, art.*

*В искусстве мне близко, когда  
увиденное или прочитанное не  
отпускает и ты продолжаешь*

*жить теми загадками, разгадку  
которым так и не дал автор.*

***Кама Миронович Гинкас.***

Предпринятое нами исследование представляет собой анализ с точки зрения взаимодействия своеобразных и очень важных пластов современного искусства — Литературы и Театра, которое пока ещё не становилось полноценным объектом научного осмысления.

Литература и Театр в совокупности — это та часть культурного кода России, которая живёт и развивается в среде людей, так или иначе связанных с театральной жизнью. Искусство занимает очень важное место в жизни каждого человека и общества в целом. Благодаря представителям театральной среды весь мир может наслаждаться огромным количеством театральных постановок. Режиссёры умеют правильно воздействовать на человека, вкладывая в свои работы понятия о добре и зле, о прекрасном и чудовищном, о правде и лжи.

Многие современные жители России считают, что театр — это здание, где ставятся спектакли. Но, читая современные рецензии на спектакли можно выявить такую особенность: «Театр — это особый мир, который живёт, дышит и развивается». Именно поэтому важно уделять особое внимание именно этому виду творчества. Потому что с ростом и развитием его, растёт культурный уровень России. Театральные постановки — это великое достояние нашей страны.

Представляемая работа является оригинальным и актуальным исследованием, объектом которого является, ещё не получивший должной культурологической и общественной оценки, взаимодействие Литературы и Театра в создании культурного кода России.

Основной целью исследования было выявление путей образования взаимосвязи между Литературой и Театром с целью создания культурного кода России. Достижение этой цели было осуществлено посредством решения следующих задач:

18. сбор лексического материала;
19. систематизация собранных данных;
20. их анализ с точки зрения классических канонов театральной культуры России;
21. анализ современного состояния театрального дела России;
22. обобщение результатов исследования и формулировка выводов.

Театр — одна из немногих сфер настоящего, неподдельного человеческого общения, не опосредованного какими-либо техническими средствами. И именно это искусство обладает великой силой — силой воздействия на зрителя. Театр имеет особую миссию — доносить до сознания людей мысли, идеи и ценности, побуждая их к творчеству, активной деятельности во всех сферах жизни.

Российский театр пользуется авторитетным положением во всём мире. Но за последние 20 лет театр России внёс кардинальные изменения в свою

сферу деятельности, коснувшиеся практически всех аспектов его существования — от принципов управления до организации творческого процесса. Несмотря на то, что российский театр за этот период смог расширить свою сферу деятельности, он всё равно не достиг высокого уровня, должен адаптироваться к новым условиям.

Тем самым культура России (особенно театральная) на сегодняшний день переживает не лучшие времена. Если в столице спектакли хорошие ставятся, и грамотные режиссёры выпускаются. То что же в провинции? Там театр опустился до общества потребителей, теряя при этом свою индивидуальность и своё назначение. Спектакли там ставят. Но какие спектакли?! В них явно и отчётливо видно, как “деградирует” наш театр! Разве можно предлагать на суд публике современные алогичные пьесы, которые полны пошлости и насилия, аморальных ценностей и преступлений?

Театр — это очень тонкое, трудное и интересное занятие. И главная его задача сродни медицинской — поставить верный диагноз, указать на то место, где болит. Вылечить же искусство, к сожалению, не может, в его силах — указать на существующие политические, социальные, психические, этические и религиозные проблемы общества. А для того, чтобы диагностировать, приходится делать больно. «Если ты делаешь больно для того, чтобы было больно, то ты мерзавец, пользуешься доверием публики, твоих пациентов. А если ты можешь найти то место, которое болит, и прописать лекарство, то тогда ты делаешь всё правильно». Так сказал Кама Миронович Гинкас, театральный режиссёр МТЮЗа.

Так почему сегодняшний театр должен ориентироваться на публику, потакать ей? Конечно, проще поставить «тупой спектакль», который будет собирать кассу. Чем поставить «классический спектакль», который будет учить и лечить души людей. Но тогда почему грамотный и интеллигентный зритель должен страдать от таких постановок? Над чем они заставляют его задуматься? Над чем поразмыслить? Какие выводы сделать для себя? Что изменить в жизни?

Код культуры — это ключ к пониманию данного типа Культуры страны, культурные особенности, уникальное наследие людей, предков; это закодировано в той или иной форме информации для идентификации культуры. Культурный код связан с набором стереотипов данной страны. Что позволяет понять поведение и реакции, определение народной психологии нации.

“Нерешенные проблемы XX века — это то, что мы по-прежнему стоит остро, в этом заключено следующее: Япония — страна только для японцев, США для американцев, Франция для французов, а для русских — Россия, отсутствия этого сознания тормозит страны в понимании друг друга.” Такую фразу сказал Владимир Владимирович Путин на одном из своих выступлений. Большинство даже образованных людей не совсем понимают смысл фразы “код культуры”.

Словарь В. И. Даля говорит, что это "код тайны, секрет, тайна, секретный код." Американский психолог Клотер в своей книге "Код культуры" пишет: "Культура — это бессознательное. Она содержит набор изображений, связанных с понятием культуры в наших умах. Это не то, что мы говорим, это скрыто даже от нашего собственного понимания, но активно показывает себя в наших действиях. Смысл образов в одной и другой культуре, не совпадают".

Изучение кода культуры является еще одним из главных ключей к пониманию сущности как отдельного человека, так и государства в целом. Это культурное наследие наших предков, как часть национальной системы, которая имеет большое влияние на формирование человека и создание базовой деятельности любого сообщества. Разрушение культуры, и есть разрушение страны.

Традиции могут передаваться по воздуху, как птичий грипп, но их надо хранить и соблюдать. Например, это ярко отражается в Еврейской традиции. Евреи разбросаны по всему миру, они сближаются друг с другом из-за синагоги, она создана для защиты их личности, их этнической и культурной составляющей.

В США давно поняли, что государство и нация – это понятия взаимосвязанные, они едины на основе Духа, на единстве культурных кодов. К счастью, в последнее время наше правительство начало понимать, что разрушив национальный культурный код, мы будем терять Россию, как потеряли Советский Союз.

Владимир Путин в статье "Россия: Национальный вопрос" впервые напоминает о национальном культурном коде страны, который пережил в последние годы серьезные проблемы, его пытались и пытаются сломать. Тем не менее, он действительно пережил эти проблемы. Однако, это не значит, что можно вздохнуть спокойно и опустить руки, нет, его надо накапливать, укреплять и защищать.

Огромная роль здесь принадлежит образованию. Выбор образовательных программ, образование в разносторонних областях — это несомненный успех. Это должно быть основано на непоколебимой веры ценностей страны, фундаментальных знаний и понимания мира. Цели образования и систем просвещения – дать каждому необходимое количество знания культуры, которая основано на собственном опыте народа и страны в целом. Акцент должен быть сделан на совершенствование образовательного процесса, усиления роли таких предметов, как русский язык, русская литература, история России, конечно, в контексте всего богатства национальных традиций и культуры страны.

Требования должны быть определены и национальной политики в области Культуры. Это относится к телевидению, кино, интернету, и театральной культуре, как к форме общественного сознания.

Сегодня мы говорим о необходимости мобилизовать коллективно наш Патриотический дух, духовный потенциал России, русской культуры, без

которой невозможно обеспечить стабильность, устойчивость и жизнеспособность государства и общества.

Литература и театр – два вида искусства, общим для которых является СЛОВО.

Театр — одно из направлений искусства, в котором чувства, мысли и эмоции автора (творца, художника) передаются зрителю или группе зрителей посредством действий актёра или группы актёров. Театр – это сила, соединяющая в себе одно из искусств, а актёры – миссионеры. Никакое искусство и никакая наука в отдельности не в состоянии действовать так сильно и так верно на человеческую душу, как сцена.

Театр и литература теснейшим образом связаны. Создавая драматическое произведение, автор адресует его в первую очередь театральному зрителю. «Специфика драмы как рода литературы заключается в том, что она, как правило, предназначается для постановки на сцене. Пьеса живёт только на сцене...», - утверждал Гоголь.

Каждый образованный человек не раз был в театре, и должен был заметить, что на сцене ставятся не только драматические произведения, но и лирические... С одинаковой вероятностью человек может увидеть на сцене как "Мастера и Маргариту" Булгакова, так "Горе от ума" Грибоедова. В наши дни в театрах ставятся самые разные литературные произведения, начиная от "Гамлета" и "Собаки на сене" и заканчивая сказками "Золушка" и "Аленький цветочек".

Театр является вторичным искусством, так как опирается в основном на материал драматургии. В данном случае такое искусство, как Литература — вот та сила, в которой можно найти поистине великие, правдивые, нравоучительные и понятные зрителю произведения. Театр должен брать свою основу — свой текстовый материал, из Литературы (да, именно с большой буквы, потому что в неё не входят бульварные романы, детективчики и "пошлые" современные пьески). Таковой только являются признанные классическими произведения зарубежных и отечественных авторов (причём эта классика может быть и античной и современной).

Также режиссёры должны заниматься театральной адаптацией. Одно дело — просто поставить пьесу, и совсем другое — переработать произведение, которое изначально для сцены не было предназначено. Такая работа высекает из практически ничего, подобно талантливому скульптору, новые театральные идеи, вынуждает искать какой-то новый театральный язык для того, чтобы выразить это литературное произведение, не приспособленное для театра. Этим режиссёры должны сами себя стимулировать, ища сложные материалы.

Как показало исследование, наиболее частым для творчества режиссёров оказывается взаимодействие литературы и кино. Именно этот вид искусства становится для писателей неисчерпаемым источником образов, сюжетов, приемов.

Таким образом, можно выделить, что основной прием



композиционной организации текстов – это монтаж, пришедший в театр как раз из кинематографии. Так, именно монтажная композиция позволяет актуализировать элементы текста и произвести более сильное воздействие как на читателя, так и зрителя.

Театральный код под воздействием различных драматических аллюзий, мотивов, образов приобретает знаковый характер (что важно для мировосприятия героев). Вместе с тем роли режиссера и персонажей усложняются, их усилия направлены на себя, на изменение собственной жизни.

Как правило, чтение книг и посещение театра является своего рода периодом реабилитации. Человек, погружаясь в мир литературы, изменяется, повседневные заботы отходят на второй план, и читатель или зритель становятся участником описываемых событий.

У Цветаевой писала: «Поэт не благоприятен для театра, а театр не благоприятен для поэта». Достоверно и то, что многие поэты «большой» литературы не симпатизировали театру. Происходит это, наверное, потому, что как говорил Бродский «поэт в большей степени частный предприниматель и ведёт глубоко интимный разговор с читателем, литература обращается к человеку тет-а-тет, вступая с ним в прямые, без посредников отношения».

Театр же, как известно, «коллективное творчество» или «сотворчество», диалог или «союз» нескольких сторон: искусства режиссуры, актёрского мастерства, музыки, света, изобразительного искусства, танца, и так далее, в котором зачастую утопает «одинокий голос человека». Феномен публичного одиночества так или иначе разбивается или аплодисментами, либо свистом, то есть театр зависим от непосредственной оценки «здесь и сейчас», он не может не учитывать реакцию публики.

Если подразумевать под литературой свидетельства гениев, посетивших этот мир, то для искусства театра это большой подарок, точка опоры и как бы фора. Но если театру удаётся создать нечто неуловимое, не поддающееся описанию, то он как бы освобождается от рамок текста литературного и сам становится текстом, который может поражать и вдохновлять гениев литературы.

Главное — содержание. Главное — то, о чём говорить. Так и в отношениях сегодняшнего театра и сегодняшней литературы: театр может (и, по-нашему мнению, должен) брать у литературы то главное, ради чего всё и делается.

В постдраматическом театральном пространстве Литература является неким маяком, который обозначает направление, куда иногда мы должны двигаться, чтобы не потеряться и не заблудиться в безумном количестве режиссёрских решений и придумок. Литература — это всегда глубинное постижение человеческого бытия и всегда попытка диалога с автором.

Когда речь идёт о большой литературе, то имеется в виду классика. А этим авторам абсолютно безразлично, что мы с ними вытворяем. Они как



существовали до нас в печатном виде, так и будут существовать после нас, независимо от всяких театральных эквилибров. Зачем нужен театр, например, «Евгению Онегину»? Наверное, как напоминание о том, что главные герои русской литературы — это герои несостоявшиеся, ищущие героизма перед лицом смерти, но никак его не находящие. Русская литература об этом напоминает, но, чтобы услышать, надо напомнить в тысячный раз. Публика, как и сто, и двести лет назад, скорее услышит слова артиста со сцены, чем вчитается в написанный текст. Театр нужен Литературе.

Литература, что бы под этим словом ни понималось, всегда сильный вызов — читателю, зрителю, режиссёру. Она мощный импульс развития театр, поиска новых форм, если такие поиски, конечно, сейчас возможны.

Всякое большое искусство старается открывать новую оптику, новые горизонты и ценности. Литература делает это по-своему, театр — тоже по-своему. Принципиально важно, чтобы эти два вида искусства учились друг у друга, чтоб театр находил возможным переводить на свой язык то, что открывает литература, а литература усваивала технику и поиски театра.

Когда переносишь на сцену роман или новеллу, переживаешь рождение пьесы вместе с рождением спектакля. Это чувство сильнее, богаче и «больше», чем просто работа над текстом пьесы. Какая литература «большая», а какая «маленькая», поди разберись. Надо искать своё «большое». Да и «просто текста» не бывает: слово мертво, пока оно не звучит в душе, — чем больше душевный резонанс, тем «больше» это слово.

Таким образом, театр может существовать лишь постольку, поскольку в его распоряжении имеется репертуар. Хороший, качественный, насыщенный, интересный, интригующий репертуар. Без Литературы театр мёртв!

Подводя итоги исследования, отметим, что основным порождающим мотивом взаимодействия Театра и Литературы, на наш взгляд, является творческий подход к созданию Великих спектаклей. Это взаимодействие подобно его носителям — оно разнообразно, неповторимо, играет неожиданными оттенками, а главное, помогает сохранить и восполнить пробелы в культурном коде страны.

Нас очень волнует тема Театра. Современный театр на данный этап развития явно находится не на вершине данного процесса. Потому что глубины нераскрытой русской и зарубежной классики остаются пылиться на полках в юниолиотеках. Сценическое искусство требует развития, причём развития актуального, художественного, полноценного, драматического. Театр не может обойтись без произведений классического цикла. Зритель должен иметь возможность видеть на сцене драматические коллизии и конфликты.

На рынке артистического труда театр в настоящее время оказывается не конкурентоспособен по сравнению с телевидением и кино. Театральное дело должно развиваться с максимальной скоростью с целью сохранения

богатого культурно-театрального наследия предков. Одним из таких путей является восстановление и создание с целью сохранения классической актёрской школы игры классической драматургии Театра, в котором будут ставиться исключительно произведения русских и зарубежных классиков.

Постановки, берущие свой материал из Литературы, должны перевернуть, всколыхнуть театральный мир. Должны заставить зрителей задуматься не только над действием, происходящем на сцене, но и путём сопоставления себя с героями, действительно подумать о своей жизни: а вдруг я делал что-то не так? как исправить нынешнюю ситуацию? можно ли ещё что-то изменить?

Зритель после просмотра каждого спектакля должен «изменить свою жизнь». Наполнить её новыми впечатлениями, внести в неё яркие краски; возможно даже, задуматься над смыслом жизни. Спросить себя: «Хочу ли я, чтобы моя судьба сложилась так же, как и у данного героя?». Если да, то что мне для этого сделать? А если нет, то что я не должен делать, чтобы не очутиться в такой ситуации?

И только если зритель задаёт себе эти вопросы и отвечает на них, только тогда можно сказать, что спектакль удался, так как в размышлениях зрителей разрешилась его сверхзадача. Формулировки сверхзадач могут быть совершенно различными: «помочь зрителю научиться...», «заставить зрителя задуматься о...», «показать зрителю истинные...». И только благодаря тем спектаклям, после которых зритель выходит с неким чувством катарсиса — очищения (психологического, морального или даже физического), и должно жить театральное искусство. Оно будет развиваться, а вместе с ним и развиваться наша общая культура. Культура нашей великой страны — России.

#### **Использованные источники:**

1. Вишневская И. Трудные будни в свете рампы. Спектакли и пьесы. - Москва: Искусство, 2001. - 192 с.
2. Кнебель М. О. Поэзия педагогики. - Москва: Высшая школа, 1999. - 208 с.
3. Савина А. Театр. Актёр. Режиссер. - Санкт-Петербург: Планета музыки, 2018. - 352 с.
4. Сац Н. Дети приходят в театр. - Москва: Искусство, 1997. - 312 с.
5. Табуркин Н. М. Парадокс театра / Н. М. Табуркин, Л. В. Филатов. - Москва: Государственный институт языкознания, 1998. - 112 с.

*Куликова О.А.  
студент магистратуры  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САНИТАРНО-  
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РОССИИ В  
КОНТЕКСТЕ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация. В работе рассматриваются вопросы правового обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия России. Изучаются вопросы совершенствования национального законодательства в данной сфере. Исследуются проблемы практической реализации законодательства в санитарно-эпидемиологической сфере для более эффективной организации профилактической работы.*

*Ключевые слова: санитарно-эпидемиологическое благополучие, правовое обеспечение, санитарное право.*

*Kulikova O.A.  
Graduate student  
Russian State Social University  
Russia, Moscow*

**PROBLEMS OF ENSURING THE SANITARY AND  
EPIDEMIOLOGICAL WELL-BEING OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF  
PARTICIPATION IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS**

*Abstract. The paper considers the issues of legal support of the sanitary and epidemiological well-being of Russia. We study the issues of improving national legislation in this area. The problems of the practical implementation of legislation in the sanitary-epidemiological sphere are studied to more effectively organize preventive work.*

*Keywords: sanitary and epidemiological well-being, legal support, sanitary law.*

Санитарно-эпидемиологическое благополучие России во многом зависит от соответствия российского законодательства в данной сфере международным стандартам. На сегодня Россия состоит в различных международных организациях: ООН (Совет Безопасности ООН), ВТО, СНГ, ОДКБ, Большая восьмёрка, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества, Евразийское экономическое сообщество, АТЭС, АСЕАН, Таможенный союз и ряде других.

Участие в представленных международных организациях предполагает, соответственно, и соблюдение международных стандартов обеспечения эпидемиологической безопасности, соответствия им национального законодательства.

Очевидно, что развитие экономической интеграции между бывшими

союзными республиками влияет на интенсивность миграционных потоков. Трудовые мигранты могут приезжать с различных территорий, в том числе, и неблагополучных по различным инфекционным заболеваниям. Поэтому необходима система санитарно-эпидемиологического сопровождения миграционных процессов. Также происходит рост грузооборота и товарооборота, что поднимает актуальность вопроса выработки эффективных процедур обследования грузов.

Отметим, что во времена СССР существовала отлаженная система обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия. Она была разработана в соответствии с практическими нуждами и работала в соответствии с санитарным законодательством, являясь одной из составных частей механизма командно-административной экономической модели, и достаточно эффективно решая задачи профилактики инфекционных заболеваний. Одним из ее достоинств была детально разработанная для большинства ситуаций нормативно-правовая база, а также система оценки деятельности учреждений, обеспечивавших санитарно-эпидемиологический надзор, и сотрудников, вплоть до эпидемиологов нижнего звена [1]. Профилактические мероприятия по предупреждению инфекционных заболеваний были обязательны для всего населения, они осуществлялись централизованно, на уровне детских садов, школ, производственных коллективов. Это обеспечивало достаточно эффективный эпидемиологический контроль.

В настоящее время, с внедрением рыночных механизмов в экономике, данная система серьезно изменилась, и на сегодняшний день в ней существует достаточно много противоречий, резко снижающих ее эффективность. Например, на законодательном уровне два разных по содержанию понятия «эпидемиологический надзор» и «эпидемиологический контроль» замещаются одним, не равнозначным им понятием «государственный надзор (контроль)» [1]. Следует сказать, что данная проблема осознана, и для ее решения принимаются определенные меры, прежде всего, на законодательном уровне в ряде нормативно-правовых актов [2], призванных упорядочить юридическо-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического контроля на разных уровнях.

Тем не менее, имеются достаточно серьезные противоречия внутри санитарного законодательства. Так, например, индивидуальные предприниматели (ИП) и юридические лица (ЮЛ) обязаны в своей работе осуществлять контроль за соблюдением санитарных правил и проведением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий. Речь идет о таких вещах, как массовые прививки работников против инфекционных болезней, проведение медицинских осмотров, проверка качества пищевых продуктов (если фирма занимается их реализацией) и т.д. Но на практике часто санитарное законодательство часто не выполняется, отсутствуют механизмы его реализации на уровне разработки и внедрения программ производственного контроля (ППК) и систем управления

качеством (СМК) [1].

Также следует отметить, что нет четких схем санитарно-эпидемиологической работы для конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни. Существуют и определенные сложности законодательного обеспечения данного процесса. Так, в уголовном и административном законодательстве отсутствуют понятия группой и вспышечной заболеваемости, также отсутствует однозначное определение массового заболевания в санитарном законодательстве. Необходима дальнейшая разработка юридическо-правовой базы санитарно-эпидемиологической работы.

Все это затрудняет санитарно-эпидемиологический контроль, в особенности при перемещении грузов внутри Таможенного союза, трудовой миграции из стран СНГ внутри Единого экономического пространства и в ряде других случаев.

Для эффективной организации эпидемиологического контроля, прежде всего, в сфере товарооборота и миграционных потоков между странами СНГ, необходимо дальнейшее совершенствование его нормативно-правовой базы. Ее дальнейшая конкретизация может проходить в следующих направлениях:

1. Детализация механизмов обеспечения эпидемиологической безопасности стран Таможенного союза;

2. Мероприятия по созданию единого санитарного правового поля Таможенного союза и планируемого Единого экономического пространства с унифицированными требованиями и стандартной документацией;

3. Дальнейшее совершенствование практического применения санитарного законодательства РФ, а также улучшение организации работы системы санитарно-эпидемиологического надзора в РФ;

4. Разработка механизмов взаимодействия санитарно-эпидемиологических служб России и стран СНГ, прежде всего, стран Таможенного союза;

5. Совершенствование системы оценки качества работы органов, ответственных за санитарно-эпидемиологический надзор;

Все это позволит минимизировать риски здоровью населения [3,4], а также усовершенствовать законодательную базу в области санитарно-эпидемиологического контроля. Это повысит эффективность обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности на территории Таможенного союза.

#### **Использованные источники:**

1. Мухамеджанов О.А., Конотопов П.Ю. Проблемы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия // ТИАРА 2010. Федеральное медико-биологическое агентство России. URL: <http://fmbaros.ru/Public/Ru/MediaContentPage/Detail/6592>

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.05.2010 г. № 768-р «Об утверждении Плана подготовки нормативных правовых актов,



направленных на реализацию мероприятий по совершенствованию контрольно-надзорных и разрешительных функций и оптимизации предоставления государственных услуг в сфере здравоохранения, социального развития, санитарно-эпидемиологического благополучия и потребительского рынка». URL: <http://base.garant.ru/6737195/>

3. Ракитский В.Н., Авалиани С.Л., Шашиа Т.А., Додина Н.С. Актуальные проблемы управления рисками здоровью населения в России // Гигиена и санитария. 2018. Т. 97. № 6. С. 572-575.

4. Беляев Е.Н., Фокин М.В., Новиков С.М., Прусаков В.М., Шашина Т.А., Шаяхметов С.Ф. Актуальные проблемы совершенствования оценки риска здоровью населения для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия // Гигиена и санитария. 2013. Т. 92. №5. С. 53-55.

**УДК 331.101**

*Куличенко М.С.*

*студент*

*научный руководитель: Поваляева В.А., к.т.н.*

*доцент*

*кафедра «Управление и предпринимательство»*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ*

*филиал в г. Шахты*

*Россия, г. Шахты*

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: В статье рассмотрена структура системы управления охраной труда на предприятии. Проанализированы основные причины низкой эффективности системы охраны труда, сделаны выводы о направлениях деятельности по ее повышению.*

*Ключевые слова: персонал, система управления персоналом, охрана труда, безопасность, предприятие.*

*Kulichenko M.S., student*

*Scientific advisor: Povalyaeva V.A., Ph.D.*

*Associate Professor of the Department "Management and*

*Entrepreneurship"*

*The Institute of service sector and entrepreneurship*

*(branch) DSTU Shakhty, Russia*

### **MANAGEMENT SYSTEM OF LABOR PROTECTION AT THE ENTERPRISE**

*Abstract: The article describes the structure of the labor protection management system in the enterprise. The main reasons for the low efficiency of the labor protection system have been analyzed, and conclusions have been made on the areas of activity for its improvement.*

*Keywords: personnel, personnel management system, labor protection, safety, enterprise.*



Система управления охраной труда (СУОТ) представляет собой часть системы управления предприятием, направленная на реализацию политики в области охраны труда и управления производственными рисками [1].

Таким образом, система управления охраной труда - это совокупность комплекс элементов, позволяющих осуществить реализацию политики и целей в области охраны труда персонала организации.

При разработке и реализации управленческих решений в области охраны труда участвуют все службы и структурные подразделения предприятия, деятельность которых в данной области регулируется положением о Системе управления охраной труда. Структура системы управления охраной труда на предприятии представлена на рисунке 1. [2].



Рисунок 1. – Структура системы управления охраной труда на предприятии

Система управления охраной труда, выступая в качестве важнейшего элемента общей системы руководства предприятием, формулирует единые требования к организации работ в области охраны труда и включает в себя совокупность различных мероприятий, направленных на реализацию положений законодательства в области обеспечения безопасных и здоровых условий труда.

Перед разработкой системы управления охраной труда предприятия проводят оценку возможности интеграции СУОТ в общую систему управления компанией в виде отдельной подсистемы, а также формулируют политику организации в области охраны труда, определяют стратегические цели и задачи в области охраны труда [3].

При этом необходимо учитывать, что этапы разработки и внедрения СУОТ зависят от области экономической деятельности предприятия,

стратегических задач в области охраны труда. Обобщая мнение ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области разработки и внедрения систем управления охраной труда, можно выявить основные причины низкой эффективности СУОТ на предприятии (рисунок 2) [4].

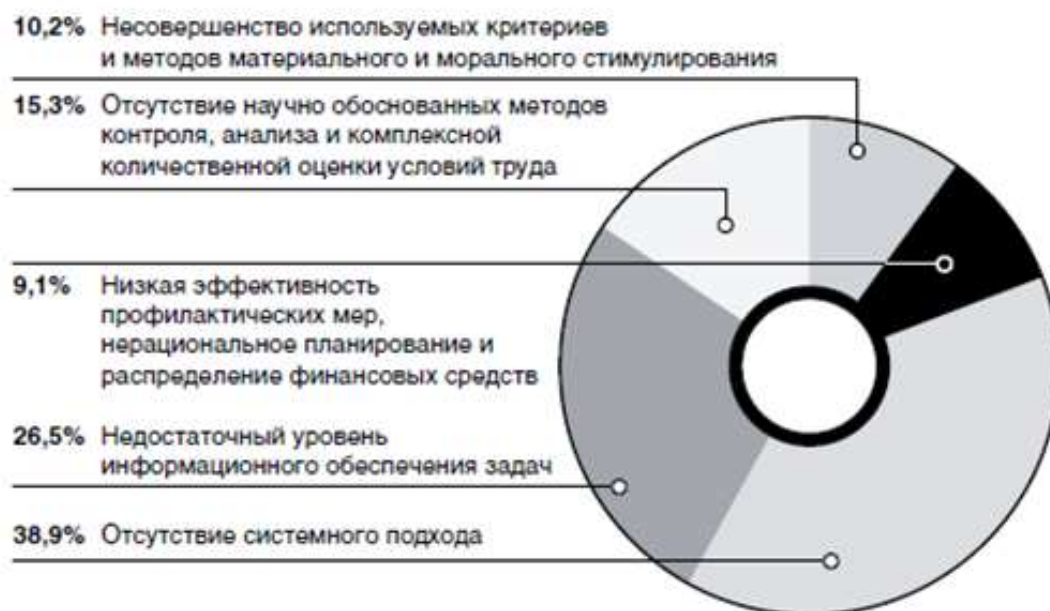


Рисунок 2 – Основные причины низкой эффективности СУОТ на предприятии

В качестве причин низкой эффективности СУОТ на предприятии можно выделить [5]:

- отсутствие унифицированных подходов и механизма внедрения систем управления охраной труда и промышленной безопасности на предприятии;
- отсутствие алгоритма управления профессиональными рисками;
- недостаточная степень исследования вопросов формирования корпоративной идеологии безопасности, приоритетности работ, направленных на обеспечению безопасных условий труда;
- отсутствие эффективной системы мотивации для соблюдения требований безопасности на рабочем месте;
- отсутствие качественные и количественные показатели оценки эффективности внедрения и функционирования СУОТ для конкретного предприятия и др.

Для повышения эффективности системы управления охраной труда важно, чтобы руководство предприятия поощряло у персонала развитие компетенций, направленных на активное содействие СУОТ путем поощрения участия работников организации во всех предусмотренных процедурах, а также повышения уровня индивидуальной ответственности за соблюдение требований безопасности на рабочем месте [6].

Эффективное решение вопросов охраны труда предусматривает

вертикальную ответственность, предполагающую активное участие руководства при определении функции, ответственности и полномочий персонала, участвующего в обеспечении системы управления охраной труда.

Руководство предприятия должно демонстрировать приверженность принципам охраны труда посредством личного участия в действиях, которые могут наблюдать сотрудники организации. На практике это реализуется за счет соблюдения принципов системы управления охраной труда, например, использование средств индивидуальной защиты, участие в расследовании несчастных случаев на производстве и т.д. [7].

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ 12.0.230.1-2015. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Системы управления охраной труда. Руководство по применению ГОСТ 12.0.230-2007. - Введ. 2017-03-01. – М.: Стандартиформ, 2017. – 41с.
2. Дронова, О.Н. Специальная оценка условий труда как инструмент совершенствования системы управления охраной труда/ О.Н. Дронова // НиКа. - 2015. №.1 – Режим доступа: URL: [https:// spetsialnaya-otsenka-usloviy-truda-kak-instrument-sovershenstvovaniya-sistemy-upravleniya-ohranoy-truda](https://spetsialnaya-otsenka-usloviy-truda-kak-instrument-sovershenstvovaniya-sistemy-upravleniya-ohranoy-truda) (дата обращения: 06.09.2018).
3. ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования.- Введ. 2013-01-01. – М.: Стандартиформ, 2013. – 19с.
4. Ольшевский Н. А. К вопросу об эффективном функционировании систем управления охраной труда и методик анализа рисков производственного травматизма/ Н.А. Ольшанский // Молодой ученый. - 2013. - №4. - С. 83-86. – Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/51/6651/> (дата обращения: 04.09.2018).
5. Родионова, О. М. Охрана труда: учебное пособие / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. - 113 с.
6. Горностаева, Ж.В. Мотивация труда в предпринимательской деятельности / Ж.В. Горностаева, И.В. Кушнарера и [др.]. – Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации. Коллективная монография. – Москва, 2017. – С. 79-91.

*Куличенко М.С.  
студент*

*научный руководитель: Поваляева В.А., к.т.н.  
доцент*

*кафедра «Управление и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ  
филиал в г. Шахты  
Россия, г. Шахты*

## **ПОНЯТИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: статья посвящена исследованию вопросов организации охраны труда на предприятии. Дана характеристика неблагоприятным производственным факторам. Рассмотрена классификация затрат при несчастном случае на производстве и профзаболевании.*

*Ключевые слова: персонал, система управления персоналом, труд, охрана труда, безопасность, предприятие.*

*Kulichenko M.S., student*

*Scientific advisor: Povalyaeva V.A., Ph.D.*

*Associate Professor of the Department "Management and  
Entrepreneurship"*

*The Institute of service sector and entrepreneurship  
(branch) DSTU Shakhty, Russia*

## **THE CONCEPT OF SAFETY IN THE SYSTEM OF LABOR PROTECTION AT THE ENTERPRISE**

*Abstract: The article is devoted to the study of the organization of labor protection in the enterprise. The characteristic of unfavorable production factors. Considered the classification of costs in case of an accident at work and occupational disease*

*Keywords: personnel, personnel management system, labor, labor protection, safety, enterprise.*

Право на безопасные условия труда, обеспечивающие целостность человека в трудовой среде, необходимо рассматривать в контексте совокупности общественных отношений, которые устанавливаются и развиваются в современном обществе.

Построение эффективной системы защиты персонала предприятия от негативного воздействия производственных факторов неотделимо от создания системы общественных отношений, направленных на гуманизацию труда [1].

Условия труда представляют собой характеристики производственного процесса и среды, воздействующие на персонал предприятия. Характеристики производственного процесса зависят от

используемого оборудования, продуктов труда, технологии и системы обслуживания рабочих мест [2].

Производственная среда характеризуется санитарно-гигиеническими условиями труда, безопасностью трудовой деятельности, режимом труда и отдыха, а также взаимоотношениями между сотрудниками организации.

Основной причиной производственного травматизма и профессиональных заболеваний, связанных с процессом труда, является неблагоприятное воздействие на организм занятого трудом человека тех или иных факторов производственной среды и трудового процесса.

Данное воздействие, обуславливающие различные последствия, зависит от наличия в условиях труда того или иного фактора, его неблагоприятных для организма человека свойств, возможности его прямого или опосредованного действия на организм и т.д.

Практика выявила и закрепила выделение из всей совокупности производственных факторов двух наиболее общих типа неблагоприятно воздействующих производственных факторов – это опасные производственные факторы (ОПФ) и вредные производственные факторы (ВПФ) [3].

Таким образом, согласно ГОСТ 12.0.003-2015 «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» неблагоприятные производственные факторы по результирующему воздействию на организм работника делят на [4]:

- вредные производственные факторы, обуславливающие появление заболеваний, в том числе усугубляющие уже имеющиеся болезни;
- опасные производственные факторы, обуславливающие появление травм, в том числе и смертельных.

Опасные и вредные условия труда оказывают значительное влияние на рынок труда в той или иной отрасли. На тех предприятиях, где существует явная опасность для здоровья работников, часто возникает выбор между сохранением мест с опасными условиями труда и возможными отрицательными последствиями для окружающей среды или закрытием вредного производства, которое может привести к росту безработицы.

Необходимо учитывать, что каждый несчастный случай на производстве - это серьезные экономические, социальные, физические и моральные потери не только для субъектов трудовых отношений, но для общества в целом.[5] Выплаты пособий по нетрудоспособности, оплата лечения пострадавшего и медицинская реабилитация - составляют прямые расходы, которые несет работодатель.

С экономической точки зрения вопрос переноса затрат очень важен. В данном случае очень важно выявить, кто реально несет затраты.

В научной литературе рассмотрены различные подходы к классификации и описанию финансовых потерь, обусловленных производственным травматизмом. С одной стороны, их разделяют на прямые и косвенные, исходя из возможности материальной оценки, с другой



стороны, в качестве классификационного признака выступает категория, которая несет затраты: пострадавший работник, его семья, предприятие и общество в целом.

Классификация затрат при несчастном случае на производстве и профзаболевании представлена в таблице 1.1 [6].

Таблица 1 – Классификация затрат при несчастном случае на производстве и профзаболевании

№	Категория	Прямые затраты	Косвенные затраты
1	Работник	Потеря зарплаты и премий Снижение профессиональных возможностей. Потеря времени	Физическая боль Моральные и психологические страдания, особенно при условии инвалидности
2	Семья	Финансовые потери Дополнительные затраты на лечение	Моральные и психологические страдания. Бремя медицинского ухода.
3	Коллеги	Повышение дополнительной нагрузки на работе. Обучение временных работников	Ухудшение самочувствия. Беспокойство или паника, при серьезных несчастных случаях
4	Предприятие	Снижение производительности труда. Порча оборудования и материалов. Снижение качества продукции. Обучение нового персонала. Повышение выплат по страхованию Штрафные санкции Возбуждение уголовного дела	Ухудшение климата в коллективе. Плохая репутация. Ухудшение отношений между сотрудниками и администрацией Ухудшение отношений с профессиональным союзом
5	Общество	Снижение стандартов качества жизни	Повышение затрат на социальное страхование

Прямые затраты работодателей включают материальный ущерб и потерю времени, а также выплату пособий и оказание медицинской помощи.

Скрытые затраты могут включать выплату сверхурочных, переподготовку персонала, ущерб престижу компании, ухудшение отношений с персоналом и профессиональными союзами, что в свою очередь отражается на качестве работы и производительности труда. По мнению ряда специалистов, данная категория затрат может быть в разы выше прямых затрат.

Категория затрат является центральной в экономике производственного травматизма и профзаболеваний. При этом целесообразно учитывать, что в данном случае затраты будут и при условии реализации мер, направленных на снижение числа несчастных случаев и профзаболеваний, и в случае, если такие меры не будут реализованы [6].



### **Использованные источники:**

1. Валиулина, Р. Р., Рабцевич, А. А. Государственная политика в области охраны труда: сущность, направления // Молодой ученый. - 2014. - №3.385. URL <https://moluch.ru/archive/62/9147/> (дата обращения: 18.04.2018).
2. Горбачева, Алла Владимировна К вопросу о понятии «Охрана труда» // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. 2015. - №1. URL: <https://article/n/k-voprosu-o-ponyatii-ohrana-truda> (дата обращения: 10.04.2018).
3. Кислова, О. А. Охрана труда как важнейший институт трудового права в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2015. - №23. - С. 759-761. URL <https://moluch.ru/archive/103/23881/> (дата обращения: 10.05.2018).
4. ГОСТ 12.0.003-2015. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. - Введ. 2017-03-01. – М.: Стандартинформ, 2017. – 10с.
5. Горностаева, Ж.В. Мотивация труда в предпринимательской деятельности / Ж.В. Горностаева, И.В. Кушнарера и [др.]. – Экономика и менеджмент: современные детерминанты модернизации и трансформации. Коллективная монография. – Москва, 2017. – С. 79-91.
6. Кульбовская, Н.К. Экономика охраны труда: монография/ Н.К. Кульбовская. - М.: Экономика, 2011. - 247 с.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

*Аннотация:* Проблемы эффективного функционирования отечественного предпринимательства в сегменте малого и среднего бизнеса и в настоящее время остаются неотрегулированными на региональном уровне. Данная ситуация, складывается в силу незначительного государственного участия в рассматриваемых процессах, как ключевой составляющей внешней среды по отношению к малым и средним предпринимательским структурам. Рассмотрена статистическая информация о демографических показателях развития субъектов малого и среднего бизнеса по федеральным округам, проведён анализ структуры действующих предпринимательских структур сегмента МСБ по федеральным округам, а также сравнение с яркими представителями ПФО: р. Татарстан и Самарской областью. В заключении обосновывается вывод о том, что в силу исторически сложившихся промышленных зон, без государственного участия сегмент МСБ практически невозможно развивать в некоторых субъектах России.

*Ключевые слова:* региональная политика, субъекты малого и среднего предпринимательства, инфраструктура, эффективность, финансовая устойчивость, организационное развитие.

**Kurmanov M.F., postgraduate****Togliatti State University Russia, Togliatti****REGIONAL CONDITIONS, AS A FACTOR OF EFFECTIVE  
DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES.**

*Annotation:* The problems of effective functioning of domestic entrepreneurship in the segment of small and medium-sized businesses and currently remain unregulated at the regional level. This situation is due to the small state participation in the processes under consideration, as a key component of the external environment in relation to small and medium-sized businesses. Statistical information on demographic indicators of development of small and medium-sized businesses in the Federal districts, the analysis of the structure of existing business structures of the SME segment in the Federal districts, as well as a comparison with prominent representatives of the Volga Federal district: Tatarstan and Samara region. In conclusion, it is concluded that due to the historically established industrial zones, without state participation, the SME segment is almost impossible to develop in some regions of Russia.

*Keywords:* regional policy, small and medium-sized businesses, infrastructure, efficiency, financial stability, organizational development..

Актуальность данной тематики вытекает из того факта, что на сегодняшний день остаются нерешёнными проблемы организационного развития и эффективного функционирования малых и средних предприятий, а особенно микро предприятий. Обостряются данные проблемы внешнеполитической нестабильностью, принятым пакетом санкций в отношении Российской Федерации и контр санкций от имени Российской Федерации.

Анализ публикаций показал, что в трудах многих учёных [1, 2] немаловажное место отведено рассмотрению самого феномена предпринимательства и его структурных компонентов. Но в то же время, учитывая отечественные реалии, зачастую не сформулированы основные критерии, которые в той или иной степени влияют на возникновение, тех или иных предпринимательских инициатив. Экономическая наука в целом, и её основные элементы имеют свойство адаптивности к изменениям политико-экономической обстановки.

Исходя из чего, следует возможным выразить следующее, что предпринимательство как институт и активная экономическая деятельность субъектов предпринимательской деятельности велась и в дореволюционной России, однако с навязыванием Советской власти, данный атрибут рыночных отношений был практически ликвидирован и загнан в угол, были только незначительные попытки полуподпольного и нелегального предпринимательства, пережитки которого, до настоящего времени ещё не ликвидированы, даже с учётом перехода к свободной рыночной экономике [3].

Как было отмечено ранее, имеющиеся проблемы обостряются ещё и напряженной внешнеполитической обстановкой, а также экономической нестабильностью национальной экономики. Которые никак, нельзя отметить, как союзников свободного рыночного товарооборота, а сами внешнеполитические отношения как партнёрские.

Вводимые торгово-экономические санкции в отношении России с одной стороны: закрывают доступ к передовым технологиям и технологическому оборудованию, ограничивают прямые иностранные инвестиции, подрывают деятельность совместных производственных проектов и влекут за собой иные негативные последствия.

Однако если рассматривать вводимые Россией контр санкции, то и здесь картина не менее впечатляющая, смысловое содержание которых в редакции последнего Федерального Закона от 04.06.2018 г. [4], охватывает все сферы сотрудничества применительно к США и иным недружественным странам.

Как следует из сказанного, в совокупности данный режим взаимных санкций дестабилизирует и без того неокрепшую отечественную экономику. Создает условия неопределенности и турбулентности внешней экономической среды.

Вместе с тем в масштабах национальной экономики данные негативные тенденции, играют плохую роль не только в деятельности субъектов крупного бизнеса, но и в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В случае если вопросам региональной политики в условиях нестабильности экономики, будет отдаваться больший приоритет, то возможно развитие сегмента МСБ выйдет на качественно новый уровень.

Если первая категория, более финансово устойчива к внешним потрясениям, обладает достаточным уровнем организационного развития, но, тем не менее, испытывает проблемы в период кризисов. Предприятия данной категории сконцентрированы в основном в исторически сложившихся промышленных центрах. Так как указанные предприятия не являются предметом рассмотрения в статье автора, то автор считает необходимым ограничиться этим описанием.

Тогда как малые и средние предпринимательские структуры, которые в достаточном количестве регистрируются и создаются, но в силу многочисленных проблем экономического характера не преодолевают 3-х летний рубеж [5].

Автором проведён анализ демографической статистики по показателям деятельности малых и средних предприятий (таблица 1).

Табл. 1 – Демографические показатели предприятий укрупненно по федеральным округам Российской Федерации в 2017 г. [6]

	Количество активных предприятий	в том числе				Количество умерших предприятий	в том числе		
		родившихся	однолетних	трёхлетних	пятилетних		одноголетних	трёхлетних	пятилетних

*продолжение табл. 1*

<b>РФ</b>	<b>3802007</b>	<b>359430</b>	<b>420684</b>	<b>332719</b>	<b>238092</b>	<b>510669</b>	<b>12303</b>	<b>43486</b>	<b>42050</b>
<b>ЦФО</b>	<b>1488969</b>	<b>158041</b>	<b>171038</b>	<b>121436</b>	<b>88651</b>	<b>185435</b>	<b>4751</b>	<b>15462</b>	<b>13697</b>
<b>СЗФО</b>	<b>520879</b>	<b>48680</b>	<b>59304</b>	<b>43795</b>	<b>33579</b>	<b>61066</b>	<b>2016</b>	<b>5228</b>	<b>5725</b>
<b>ЮФО</b>	<b>272434</b>	<b>21154</b>	<b>25823</b>	<b>31507</b>	<b>15005</b>	<b>27641</b>	<b>667</b>	<b>2783</b>	<b>2271</b>
<b>СКФО</b>	<b>87517</b>	<b>5777</b>	<b>6726</b>	<b>5604</b>	<b>4606</b>	<b>11439</b>	<b>163</b>	<b>716</b>	<b>729</b>
<b>ПФО</b>	<b>593156</b>	<b>53590</b>	<b>68645</b>	<b>54228</b>	<b>38391</b>	<b>98901</b>	<b>2247</b>	<b>8581</b>	<b>8244</b>
Татарстан	96616	9570	13857	9857	6489	22235	503	1513	1894
Самарская обл.	93415	9549	10620	8369	5932	12853	369	1074	1137
<b>УрФО</b>	<b>302365</b>	<b>24519</b>	<b>30602</b>	<b>28872</b>	<b>21567</b>	<b>50039</b>	<b>611</b>	<b>3901</b>	<b>4480</b>
<b>СФО</b>	<b>394516</b>	<b>36914</b>	<b>44430</b>	<b>35283</b>	<b>26532</b>	<b>56796</b>	<b>1451</b>	<b>5038</b>	<b>5158</b>

ДФО	141918	10741	14098	11980	9746	19333	397	1777	1746
-----	--------	-------	-------	-------	------	-------	-----	------	------

\* составлено автором

Как видно из указанной таблицы, данная тенденция прослеживается по всем федеральным округам. Однако чтобы ответить, на поставленный вопрос о влиянии региональной составляющей необходимо, рассмотреть структуру малых и средних предприятий в разрезе статистики регионов, укрупненно по федеральным округам, с отражением двух ярких лидеров из ПФО: р. Татарстан и Самарской обл. (табл. 2).

Табл. 2 – число микро, малых и средних предприятий по федеральным округам РФ (на конец года). [6]

	Микропредприятия		Малые предприятия		Средние предприятия	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>Российская Федерация</b>	<b>1990003</b>	<b>2597646</b>	<b>2222372</b>	<b>2770562</b>	<b>19278</b>	<b>13346</b>
Центральный федеральный округ	569030	887813	643037	939107	6332	3756
Северо-Западный федеральный округ	263168	345348	294051	371474	2276	1566
Южный федеральный округ	181381	212256	200250	226320	1653	1285
Северо-Кавказский федеральный округ	44539	50540	49604	53899	555	458
Приволжский федеральный округ	379538	449107	425029	484013	3767	2914
Республика Татарстан	63799	68563	70829	74559	567	457
Самарская область	48521	66622	54092	70263	509	311

продолжение табл. 2

Уральский федеральный округ	188629	239990	208576	254450	1713	1117
Сибирский федеральный округ	268674	301743	296914	322497	2202	1677
Дальневосточный федеральный округ	94954	110849	104810	118802	780	573

\* составлено автором

Из анализа данной таблицы автор видит, что региональный фактор, является одним из ведущих в вопросах создания и функционирования предпринимательских структур рассматриваемой категории. О немаловажном значении данного фактора свидетельствуют цифры, что лидерами по всем позициям являются ЦФО и ПФО. При детализированном рассмотрении по микро, малым и средним предприятиям только за 2016 г., р. Татарстан (68 563, 74 559, 457) и Самарской области (66 622, 70 263, 311), как одних из ярких представителей ПФО, на фоне СКФО (50 540, 53 899, 458) и ДФО (110 849, 118 802, 573) видно, что они являются абсолютными и относительными лидерами соответственно по всем позициям.

Также следует отметить и тот факт, что в целом по Российской

Федерации во всех федеральных округах отмечается, снижение количества средних предприятий. Эту ситуацию, возможно, объяснить затянувшейся стагнацией в национальной экономике. И тем фактом, что средние предприятия, менее гибки и адаптивны к условиям нестабильной экономики, с учетом снижения поддержки государства и минимизацией ранее предоставляемых преференций [5].

Вместе с тем следует, также отметить и тот факт, что сегмент МСБ, за исключением торговых и сельскохозяйственных предпринимательских структур, в основном сконцентрирован в ЦФО и ПФО, по причине исторически сложившихся промышленных зон, появления большого количества специализированных кластеров (автомобильных, авиастроительных) и развитой транспортно-логистической инфраструктуры. Ввиду чего, как видится автору, без должного участия государства в иных федеральных округах, то есть исключая ЦФО и ПФО, и в частности в регионах представителях этих федеральных округов, еще длительное время, а может быть и никогда не будет благоприятных условий для создания и функционирования малых и средних предпринимательских структур.

В заключении следует отметить, что при пересмотре приоритетов в региональной экономической политике в пользу развития инфраструктуры общего назначения: транспортно-логистических узлов, новых участков федеральных и региональных трасс, развития территорий опережающего развития и особых экономических зон, возможно повышение интереса в предпринимательских слоях и в среде потенциальных инвесторов в пользу инициирования предпринимательских проектов в регионах аутсайдерах по уровню развития сегмента малого и среднего предпринимательства.

#### **Использованные источники:**

1. Гришаева Людмила Васильевна Методологические основы теории предпринимательства: попытка систематизации [Электронный ресурс] // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-teorii-predprinimatelstva-popytka-sistematizatsii> (дата обращения: 26.10.2018).
2. Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Хансевяров Р.И. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. [Текст]// Экономические науки. – 2017. – № 4(149) – С. 35-37.
3. Успенский Владимир Анатольевич. "Очерк истории предпринимательства в России" [Текст] // Мир новой экономики. 2013. № 1. С. 55-61.
4. Федеральный закон от 04.06.2018 № 127-ФЗ "О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств" [Текст].
5. Бизнес живет три года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2014/01/22/56bf9dee9a7947299f72d6d1>.
6. URL:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) [Электронный ресурс].



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Аннотация:* Статья посвящена современным проблемам, препятствующим развитию рынка ипотечного кредитования в России. Показано, что нестабильная экономическая ситуация на протяжении 3-4 лет негативно сказалась на рынке недвижимости в целом, и выявлены пути развития ипотечного кредитования в стране.

*Ключевые слова:* ипотека, рынок недвижимости, ипотечное кредитование, финансовый кризис, доступное жилье

Kurmaniva L.R.  
Galiullina A.

## DEVELOPMENT PROSPECTS OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

*Abstract:* The article is devoted to the modern issues that impede the mortgage lending market development in Russia. It is shown that the unstable economic situation for 3-4 years had a negative influence on the real estate market as a whole, and the way of mortgage lending development was revealed.

*Key words:* a mortgage, a real estate market, mortgage lending, financial crisis, affordable housing

В современном мире важнейшим элементом социальной политики является удовлетворение потребностей в жилище, а также улучшение жилищных условий населения. Зачастую высокая стоимость недвижимости не позволяет среднестатистическому гражданину сразу приобретать жилье, соответственно, население обращается в банки за ипотечным кредитованием, что дает возможность купить жилье сегодня и выплачивать полную его стоимость в течение нескольких последующих лет.

Все большую популярность в России набирает ипотечное кредитование. По сравнению с западными странами российский рынок ипотечного кредитования является достаточно молодым, и его активное развитие началось в 2005 году, когда общий объем выдачи ипотечных кредитов составил 56 млрд. рублей.

С точки зрения банков, ипотечное кредитование – довольно привлекательный метод размещения средств. Кроме того, кредиты включены в группу резервирования и почти не «замораживают» собственные средства.

Как известно, глобальный финансовый кризис 2007-2008 гг. оказал

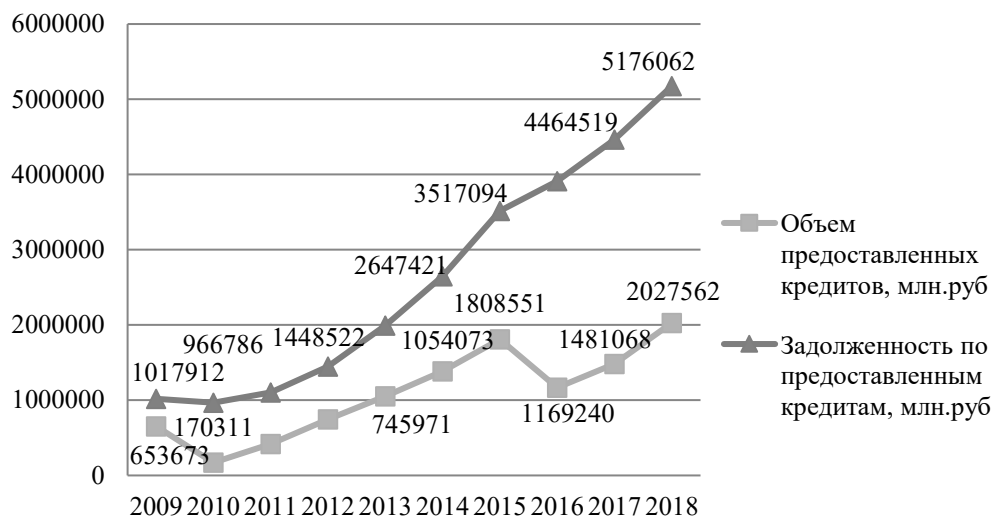
большое влияние на быстро набирающий темпы развития рынок ипотечного кредитования в России и притормозил его развитие. Но в то же время, несмотря на ряд действий, предпринятых государством на протяжении последующих лет, направленных на доступность приобретения жилья, для преобладающего большинства населения жилье так и осталось недоступным.

**Таблица 1**

**Ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам на начало года, в рублях [4]**

Год	Количество предоставленных кредитов, единиц	Объем предоставленных кредитов, млн. руб.	Задолженность по предоставленным кредитам, млн. руб.	Средневзвешенный срок кредитования, месяцев
01.2009	489 032	653 673	1 017 912	206,2
01.2010	176 146	170 311	966 786	188,4
01.2011	392 302	418 209	1 102 134	188,7
01.2012	587 600	745 971	1 448 522	174,6
01.2013	739 393	1 054 073	1 992 388	176,6
01.2014	878 495	1 385 357	2 647 421	172,9
01.2015	1 058 641	1 808 551	3 517 094	178,1
01.2016	710 450	1 169 240	3 912 845	175,2
01.2017	863 803	1 481 068	4 464 519	182,2
01.2018	1 092 316	2 027 562	5 176 062	186,4

Согласно таблице 1, количество предоставленных ипотечных кредитов в период 2009-2018 гг. увеличилось на 603284 единиц. Также, в 2010 году количество предоставленных кредитов сократилось на 64%, а объем предоставленных кредитов на 74%, что, как упоминалось выше, стало следствием мирового кризиса. Представим графически изменения объема предоставленных кредитов и задолженности по предоставленным кредитам.



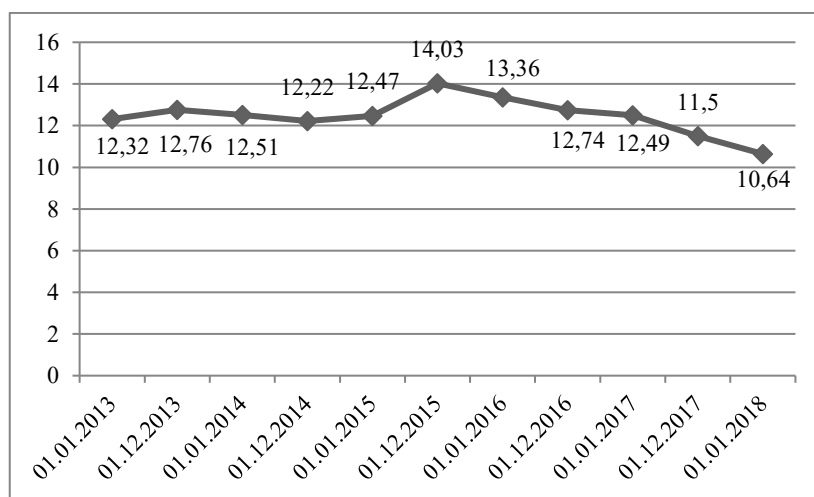
**Рис. 1. Динамика показателей объема и задолженности по предоставленным кредитам за 2009-2018 гг. [4]**

Как видно из рисунка 1, резкое снижение объема предоставленных кредитов можно заметить в начале 2016 года, данный показатель по сравнению с 2015 годом снизился на 639311 млн. рублей. Известно, что введение западными странами против России экономических и политических санкций, ограничение на рынках капитала, а также снижение цены на нефть негативно сказалось на экономике в целом, и заметно пострадал банковский сектор, соответственно, и рынок ипотечного кредитования. В совокупности, это привело к девальвации курса рубля.

Постепенный рост цен на недвижимость привело к увеличению задолженности по предоставленным кредитам. В период с 2010 по 2018 гг. задолженность по предоставленным кредитам увеличилась на 4209276 млн. рублей.

Банки сталкиваются с ситуацией, когда вкладчики не держат денежные средства на депозитах по ставкам ниже уровня инфляции, а доходы потенциальных заемщиков растут гораздо меньшими темпами, чем этот уровень. Поэтому процентные ставки по кредитам растут, в том числе на покупку недвижимости. Решение данной проблемы заключается в снижении темпов инфляции [2, С.83].

Рассмотрим динамику средневзвешенной процентной ставки ипотечного кредитования в период с 2013 по 2018 гг.

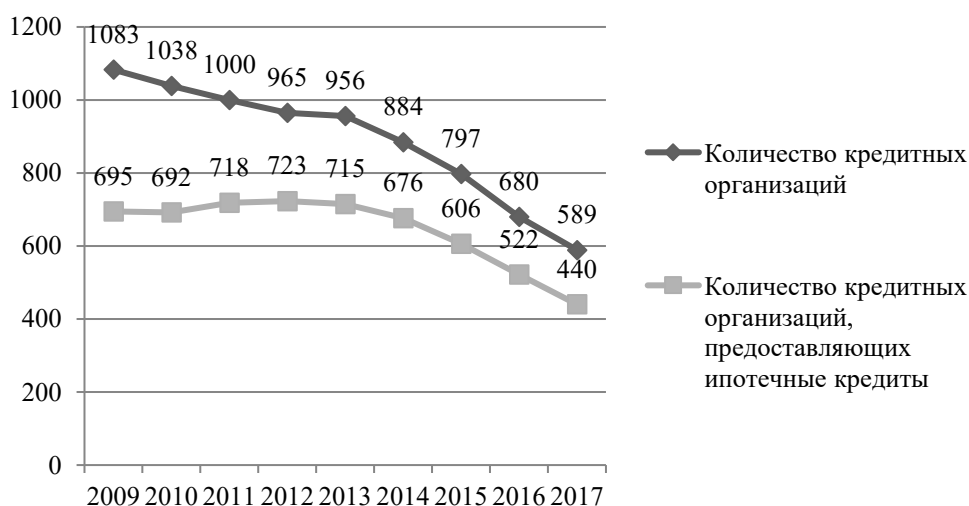


**Рис. 2. Динамика средневзвешенной ставки по выданным с начала года ипотечным кредитам за 2013-2018 гг., в % [4]**

Согласно рисунку 2, по мере стабилизации экономической ситуации, процентные ставки стали снижаться. Так, в период с декабря 2015 по январь 2018 года, процентная ставка сократилась на 3,39%. Согласно прогнозам Агентства ипотечного жилищного кредитования, в 2018 году ставка по ипотеке может достигнуть рекордно низких значений, до 8%; что увеличит объемы кредитования практически вдвое.

Это стало возможным из-за существенного снижения уровня процентных ставок в целом по экономике, инфляция в России сейчас находится на уровне 3%.

Нестабильная экономическая ситуация, продолжительный кризис также негативно сказались на уменьшении количества действующих кредитных организаций, соответственно, сократилось и количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные кредиты.



**Рис. 3. Динамика количества кредитных организаций в период 2009-2017 гг., единиц [4]**

Согласно рисунку 3, количество кредитных организаций за восемь лет сократилось на 45,6% (-494 кредитных организаций), а количество

кредитных организаций, предоставляющих ипотечные кредиты, сократилось на 36,7% (-255 организаций).

Согласно данным на I полугодие 2017 года, лидерами по объему выданных ипотечных кредитов являются Сбербанк, ВТБ24 и Райффайзенбанк.

**Таблица 2**

**Рейтинг банков по объему выданных ипотечных кредитов за 2016-2017 гг. [4]**

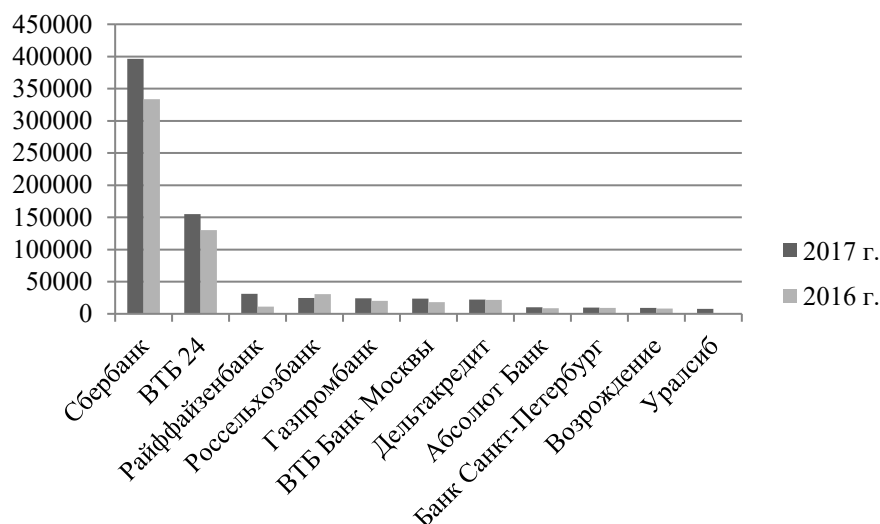
№	Банк	Объем выданных кредитов, млн. рублей		Изменение, %
		I полугодие 2017 г.	I полугодие 2016 г.	
1	Сбербанк	396 500	333 800	18.78
2	ВТБ 24	155 147	130 142	19.21
3	Райффайзенбанк	31 270	11 100	181.71
4	Россельхозбанк	24 621	30 667	-19.72
5	Газпромбанк	24 253	20 409	18.83
6	ВТБ Банк Москвы	23 502	18 000	30.57
7	Дельтакредит	22 337	21 742	2.74
8	Абсолют Банк	10 062	8 716	15.44
9	Банк Санкт-Петербург	9 917	9 233	7.41
10	Возрождение	9 248	8 419	9.85
11	Уралсиб	7 890	1 221	546.19

Как видно из таблицы 2, на первом месте в рейтинге стоит Сбербанк, объем выданных им ипотечных кредитов в 2017 году составил 396500 млн. рублей, чем, по сравнению с прошлым годом, нарастил объем выданных кредитов на 18,8%.

Из-за снижения объема выданных кредитов Россельхозбанком на 19,7%, банк в рейтинге спустился с третьего место на четвертое.

Райффайзенбанк, занимавший в рейтинге 2016 года 7-ое место, увеличив объем выданных кредитов на 181,7%, в 2017 году занял почетное третье место. Несмотря на то, что в рейтинге Уралсиб занимает 11-ое место, банку удалось увеличить объем выданных ипотечных кредитов почти в 5,5 раза.

Чтобы увидеть разницу в объеме выданных ипотечных кредитов между лидерами ипотечного кредитования и остальными банками, построим гистограмму.



**Рис. 4. Рейтинг банков по объему выданных ипотечных кредитов, млн. рублей**

Данный рисунок наглядно показывает, как распределяются доли от общего объема выданных ипотечных кредитов между крупнейшими кредитными организациями, осуществляющими ипотечное кредитование. Подводя итоги, можно сказать, что, в целом, у банков присутствует определенный годовой прирост.

По нашему мнению, устойчивый рост рынка был обеспечен невысокими ставками ипотечного кредитования, появлением все большей конкуренции в банковской среде в данном направлении и увеличении темпов жилищного строительства.

ВТБ, второй по величине банк России, прогнозирует 14,2%-ный рост объема депозитов физических лиц и 19,3%-ный рост ипотечного кредитования в стране в 2018 году.

Большая конкуренция среди банков по выдаче ипотечных займов будет способствовать тому, что существенно будут уменьшены тарифы, повысится качество обслуживания граждан.

В 2015-2016 годах банки все больше интересовались ипотечным рынком, отчасти благодаря государственной программе субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам и неизменно высокому качеству рублевых кредитов. На фоне усиления конкуренции заемщиков все большее число банков начали проводить агрессивную политику ценообразования, в частности путем рефинансирования кредитов, выданных конкурентами с более низкими ставками, или путем предоставления рекламных продуктов по ставкам ниже рыночного уровня. В 2017 году Сбербанк инициировал новую волну ценовой конкуренции, которая в три раза снизила процентную ставку по ипотечным кредитам и предложила собственную программу рефинансирования.

Эксперты не исключают возможности искусственного создания видимости благополучия в экономике в целом и на рынке ипотечного кредитования [1, С.388].



По нашему мнению, устойчивый рост рынка был обеспечен невысокими ставками ипотечного кредитования, появлением все большей конкуренции в банковской среде в данном направлении и увеличением темпов жилищного строительства.

Большая конкуренция среди банков по выдаче ипотечных займов будет способствовать тому, что существенно уменьшатся тарифы, повысится качество обслуживания граждан. Хорошая кредитная история заемщиков позволит им обладать определенными привилегиями.

Цель развития ипотечного жилищного кредитования – обеспечение к 2030 году доступности приобретения и строительства жилья с помощью ипотечного жилищного кредитования для 70% семей [1, С.388].

Помимо этого существуют и совершенно объективные риски, о которых прямо заявляют, в том числе и официальные источники. Так, по данным Центробанка, главной опасностью для экономики России продолжает оставаться внешние факторы. Главным образом, это риск снижения стоимости нефти, что неминуемо приведет к ослаблению национальной валюты с последующим повышением ключевой ставки Центробанка и, как результат, повышением процентов по ипотеке.

Российская академия наук в своем недавнем издании «Структурная и инвестиционная политика, направленная на поддержку экономического сектора России» оговаривает, что в период с 2018 по 2035 гг. строительный сектор, в том числе промышленный и жилой, будет расти на 4,2% в год. Самый быстрый рост ожидается между 2021 и 2025 годами – 5,1% в год.

Главной задачей развития долгосрочного ипотечного жилищного кредитования заключается в том, чтобы создать функционирующую систему обеспечения доступным по стоимости жильем российских граждан со средними доходами. Создание такой организации увеличит платежеспособный спрос граждан; ипотечный рынок значительно станет активным; личные накопления граждан будут участвовать в обороте; большими темпами будут развиваться стройки; экономика станет подвижной.

#### **Использованные источники:**

1. Заборовская А.Е., Заборовский В.Е. Развитие ипотечного кредитования в России // Журнал «Фундаментальные исследования». – 2017. – №8(2). – С.386-391.
2. Скляр Э.В., Лиман И.А. Современное состояние ипотечного жилищного кредитования в России // Международный научно-издательский журнал. – 2016. – №1(43). – С.81-86
3. Шумейко А. А. Статистический анализ развития ипотечного кредитования в России // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2017. – С.68-73.
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/credit/>

*Кутлугаллямова Г.Р.  
студент магистратуры 2 курса  
Сулейманова А.М., к.техн.н.  
доцент  
УГАТУ*

*Российская Федерация, г. Уфа*

## **АИС ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКУПОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

*Аннотация. В статье проведен обзор транспортной задачи линейного программирования для оптимизации закупок государственных учреждений.*

*Ключевые слова. Дом Республики, поставщик, потребитель, спрос, запасы, электронный аукцион.*

*Kutlugallyamova G.R.  
Master of 2 years of UGATU, Russian Federation, Ufa  
Suleymanova A.M.*

*Candidate of technical science, docent of USATU, Russian Federation  
Ufa*

## **AIS OPTIMIZATION OF GOVERNMENT FACILITIES PROCUREMENTS ON THE BASIS OF LINEAR PROGRAMING**

*Annotation. The article reviews the transport problem of linear programming for optimization of government facilities procurements.*

*Key words. House of Republic, supplier, consumer, demand, stockpiles, electronic auction.*

### **Введение**

Дом Республики является штаб-квартирой для Правительства, Администрации Главы, Государственного Казенного Учреждения Хозяйственное Управление, Конституционный Суд, а так же других государственных учреждений. В основном три государственных учреждения занимаются закупками различной продукции для Дома Республики – это Правительство, Администрация Главы, Государственное Казенное Учреждение Хозяйственное Управление.

Закупки осуществляются в ЕИС, то есть в Единой Информационной Системе в сфере закупок. Этапы электронного аукциона проходят в четырех этапах: формирование лота и условия проведения аукциона, поиск аукциона, торги, заключение контракта. Время прохождения всех этапов электронного аукциона составляет месяц, не считая времени поставки продукции. Для оптимизации требуется еще один вид закупок – это поставщик – подрядчик. Подрядчик – это организация, которая обеспечивает продукцию в течение недели, являющаяся главным исполнителем договора подряда.

### **1. Обзор государственных организаций**

Рассмотрим три государственных организации потребителей:

- Правительство ( $B_1$ );

- Администрация Главы ( $B_2$ );
- Государственное Казенное Учреждение Хозяйственное Управление ( $B_3$ ).

Обозначение поставщиков:

$A_1$  – это поставщик – подрядчик,  $A_2$  – поставщик через электронный аукцион.

Ниже представленная таблица (табл.1) исходные данные.

Таблица 1– Исходные данные

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	$B_1$	$B_2$	$B_3$	
$A_1$	2	3	4	120
$A_2$	4	1	4	80
Спрос, кол-во единиц	60	40	100	

Задача является транспортной. Транспортная задача – это математическая задача линейного программирования.

## 2. Решение транспортной задачи

Число потребителей  $m=3$ , а число поставщиков  $n=2$ . Следовательно, опорный план задачи определяется числами, стоящими в  $m+n-1=2+3-1=4$  заполненных клетках таблицы. Тарифы перевозок единицы груза из каждого пункта отправления во все пункты назначения задаются матрицей:

$$C = \begin{bmatrix} 2 & 3 & 4 \\ 4 & 1 & 4 \end{bmatrix}$$

Наличие груза у поставщиков равно:

$$\sum A_n = 120 + 80 = 200 \text{ единиц, где } n \text{ – это два поставщика.}$$

Общая потребность в грузе в пунктах назначения равна:

$$\sum B_m = 60 + 40 + 100 = 200 \text{ единиц, где } m \text{ – это три потребителя;}$$

$$\sum A_n = \sum B_m.$$

Модель транспортной задачи является закрытой. Следовательно, она разрешима.

## 3. Нахождение первого опорного плана

Найдем опорный план задачи методом минимального элемента.

Минимальный тариф равный 1 находится в клетке ( $A_2, B_2$ ). Поэтому заполняем эту клетку.

$A_2 > B_2$ . Следовательно, в клетку ( $A_2, B_2$ ) помещаем число 40. Потребности пункта  $B_2$  полностью удовлетворены. Поэтому исключаем из рассмотрения столбец  $B_2$  и будем считать запасы пункта  $A_2$  равными  $80 - 40 = 40$  единиц (табл.2).

Таблица 2 – Нахождение первого опорного плана

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	$B_1$	$B_2$	$B_3$	
$A_1$	2	3	4	120 [120]
$A_2$	4	1	4	40 [80]
		40		
Спрос, кол-во единиц	60 [60]	0 [40]	100 [100]	

Минимальный тариф равный 2 находится в клетке  $(A_1, B_1)$ . Поэтому заполняем эту клетку.

$A_1 > B_1$ . Следовательно, в клетку  $(A_1, B_1)$  помещаем число 60. Потребности пункта  $B_1$  полностью удовлетворены. Поэтому исключаем из рассмотрения столбец  $B_1$  и будем считать запасы пункта  $A_1$  равными  $120 - 60 = 60$  единиц (табл.3).

Таблица 3 – Нахождение первого опорного плана

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	$B_1$	$B_2$	$B_3$	
$A_1$	2	3	4	60 [120]
	60			
$A_2$	4	1	4	40 [80]
		40		
Спрос, кол-во единиц	0 [60]	0 [40]	100 [100]	

Минимальный тариф равный 4 находится в клетке  $(A_1, B_3)$ . Поэтому заполняем эту клетку.

$A_1 \leq B_3$ . Следовательно, в клетку  $(A_1, B_3)$  помещаем число 60. Потребности пункта  $A_1$  полностью исчерпаны. Поэтому исключаем из рассмотрения столбец  $A_1$  и будем считать запасы пункта  $B_3$  равными  $100 - 60 = 40$  единиц (табл.4).

Таблица 4 – Нахождение первого опорного плана

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	$B_1$	$B_2$	$B_3$	
$A_1$	2	3	4	0 [120]
	60		60	
$A_2$	4	1	4	40 [80]
		40		
Спрос, кол-во единиц	0 [60]	0 [40]	40 [100]	

Минимальный тариф равный 4 находится в клетке  $(A_2, B_3)$ . Поэтому заполняем эту клетку.

$A_2 \leq B_3$ . Следовательно, в клетку  $(A_2, B_3)$  помещаем число 40. Потребности пункта  $A_2$  полностью исчерпаны. Поэтому исключаем из рассмотрения столбец  $A_2$  и будем считать запасы пункта  $B_3$  равными  $40 - 40 = 0$  единиц (табл.5).

Таблица 5 – Нахождение первого опорного плана

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	B <sub>1</sub>	B <sub>2</sub>	B <sub>3</sub>	
A <sub>1</sub>	2	3	4	0 [120]
	60		60	
A <sub>2</sub>	4	1	4	0 [80]
		40	40	
Спрос, кол-во единиц	0 [60]	0 [40]	0 [100]	

#### 4. Улучшение опорного плана

Найдем оптимальный план транспортной задачи методом потенциалов.

Опорный план имеет следующий вид:

$$X = \begin{bmatrix} 60 & 0 & 60 \\ 0 & 40 & 40 \end{bmatrix}$$

При этом плане стоимость перевозок вычисляется так:

$$S = 2 \cdot 60 + 4 \cdot 60 + 1 \cdot 40 + 4 \cdot 40 = 560 \text{ ДЕ.}$$

ДЕ – денежная единица.

Проверяем полученный опорный план на оптимальность. Для этого находим потенциалы пунктов отправления и назначения. Для заполненных клеток составляем систему из 4 уравнений с 5 неизвестными:

$$\beta_1 - \alpha_1 = 2$$

$$\beta_3 - \alpha_1 = 4$$

$$\beta_2 - \alpha_2 = 1$$

$$\beta_3 - \alpha_2 = 4$$

Полагая, что  $\alpha_1 = 0$ , находим  $\beta_1 = 2$ ,  $\beta_3 = 4$ ,  $\alpha_2 = 0$ ,  $\beta_2 = 1$ .

Для каждой свободной клетки вычисляем число  $\alpha_{ij} = \beta_i - \alpha_i - c_{ij}$ :

$$\alpha_{12} = -2, \alpha_{21} = -2.$$

Полученные данные заключаем в рамки и записываем их в соответствующие клетки таблицы (табл.6):

Таблица 5 – Улучшение опорного плана

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	B <sub>1</sub>	B <sub>2</sub>	B <sub>3</sub>	
A <sub>1</sub>	2	3	4	120
	60	-2	60	
A <sub>2</sub>	4	1	4	80
	-2	40	40	
Спрос, кол-во единиц	60	40	100	

Среди чисел  $\alpha_{ij}$  нет положительных. Следовательно, данный опорный план является оптимальным. Все потребители получают в полном объеме единиц, которые они запрашивали.

Если же рассматривать только одного поставщика через электронный аукцион, то исходные данные будут такими (табл.6):

Таблица 6 – Исходные данные

Поставщики	Потребители и их спрос, единицы			Запасы, кол-во единиц
	$B_1$	$B_2$	$B_3$	
$A_1$	0	0	0	0
$A_2$	4	1	4	80
Спрос, кол-во единиц	60	40	100	

Так как мы рассматриваем одного поставщика, то запасы этого поставщика и спрос потребителей оставим таким же. Решая задачу тем же путем, получим стоимость перевозок 200 ДЕ. Но при этом Правительство не получит 20 единиц, а Государственное Казенное Учреждение Хозяйственное Управление не получит 100 единиц.

Вывод можно сделать таким: при поставке одним поставщиком через электронный аукцион не все потребители получают свои запросы, а при поставке двух поставщиков все потребители получают свои запросы вовремя.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Оптимальным вариантом закупки в государственных учреждениях на основе линейного программирования считается закупка сразу у двух поставщиков. Одновременная закупка обеспечит эффективность и быстроту доставки различных продуктов.

#### **Использованные источники:**

1. Электронный аукцион [Электрон, ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия – 2003. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный\\_аукцион](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_аукцион).
2. Транспортная задача [Электрон, ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия – 2003. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Транспортная\\_задача](https://ru.wikipedia.org/wiki/Транспортная_задача).
3. Основы линейного программирования [Электрон, ресурс] / Электронная книга - Режим доступа: [http://staff.ulsu.ru/semushin/\\_index/\\_pilocus/\\_gist/docs/mycourseware/9-linprogram/2-reading/Bunday-LP.pdf](http://staff.ulsu.ru/semushin/_index/_pilocus/_gist/docs/mycourseware/9-linprogram/2-reading/Bunday-LP.pdf).



*Кутькова О.С.*  
*студент магистратуры 3 курса, группы 1-СЗОСм-3*  
*факультет «Безотрывных форм обучения»*  
*Государственный архитектурно-строительный университет*  
*(СПбГАСУ)*  
*научный руководитель: Волков С.В., к.техн.н.*  
*доцент*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **АНАЛИЗ ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы календарного планирования, возникающие в процессе проектирования графиков, а также непосредственно уже при строительстве объекта. Проанализированы основные достоинства и недостатки существующих методов планирования.*

*Ключевые слова: календарное планирование, график, циклограмма, сетевая модель, сроки строительства.*

*Kutkova O.*  
*Student, Master of Science*  
*3 grade, faculty "Permanent education forms "*  
*State University of Architecture and Civil Engineering (SPbGASU)*  
*Russia, Saint -Petersburg*  
*Scientific advisor: Volkov S.V.*  
*PhD of Technical Science, Associate Professor*

## **ANALYSIS OF ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF EXISTING SCHEDULING METHODS**

*Abstract: The article deals with the problems of scheduling, arising in the schedule designing processes, as well as during the project construction. The main advantages and disadvantages of the existing scheduling methods are analyzed.*

*Keywords: scheduling, schedule, cyclogram, network model, construction period.*

Календарное планирование является довольно эффективным инструментом управления проектами в строительной организации. Календарный план даёт наглядное представление о последовательности строительных процессов, сроках выполнения различных этапов, требуемых ресурсах на тот или иной вид работ. То есть, весь комплекс строительных процессов подразделяется на отдельные виды работ, для которых определяется необходимый объем материалов, трудовых ресурсов, машин и механизмов. Далее создается оптимальный план производства работ, в котором отражены сроки выполнения, их последовательность и ресурсы.

Календарное планирование осуществляется на этапе разработки проекта. Результатом календарного планирования является утвержденный

руководством организаций заказчика и генерального подрядчика директивный календарный план производства работ.

Продолжительность строительства, которая зависит от технико-экономических показателей, сложности и назначения объекта, должна определяться по строительным нормам (СНиП 1.04.03-85 "Нормы продолжительности строительства и задела в строительстве предприятий, зданий и сооружений" с учетом изменений к ним, или МДС 12-43.2008 Нормирование продолжительности строительства зданий и сооружений). В отдельных случаях продолжительность строительства может отличаться от нормативной (чаще всего в сторону сокращения сроков), если того требуют нужды производства или специальные условия. Например, природоохранные программы; также отключение электричества или водоснабжения для производства тех или иных работ. Для объектов, возводимых в сложных условиях, допускается увеличение сроков строительства, но это всегда должно быть обосновано надлежащим образом.

В строительной практике часто применяются более упрощенные методы календарного планирования. Например, составляется лишь список с наименованием работ, а также указываются сроки их выполнения без учета оптимизации. Данное планирование допускается лишь при решении небольших текущих задач, возникающих в ходе строительства. При планировании работ на более масштабных объектах на весь период строительства требуется детальная работа по выбору наиболее подходящей последовательности строительно-монтажных работ, их продолжительности, количества ресурсов. Также необходим тщательный выбор наиболее эффективного метода календарного планирования для каждого объекта.

Формы представления планов с их достоинствами и недостатками:

#### 1. Линейный график

*Достоинства:*

- 1) простота исполнения и наглядность графического изображения;
- 2) предоставляется возможность для построения графика движения рабочих и его анализа.

*Недостатки:*

- 1) отсутствие наименования места выполнения работ;
- 2) отсутствие возможности отследить технологическую связь между строительными процессами.

#### 2. Циклограмма

Представляется календарным планом в двух координатных линиях: по горизонтали – время, по вертикали – фронты работ.

Каждый вид работ изображается в виде наклонной прямой, горизонтальная проекция которой соответствует продолжительности её выполнения, а проекция на вертикальную ось указывает место работ. Для удобства работы зашифрованы; их шифр приводится в условных обозначениях.

*Достоинства:*

1) возможность наглядного проследить выполнение условия требования поточной организации работ, а также выполнение только одной работы на одном фронте;

2) предоставляется возможность для построения графика движения рабочих и его анализа.

*Недостаток* – отсутствие на графике характеристики и места выполнения работ.

### 3. Сетевой график

Представляется в виде сети, которая составляется с учетом определенных требований.

*Достоинства:*

1) позволяет наиболее детально учесть все технологические требования путем установления связей;

2) возможность определения критического пути, то есть тех работ, продолжительность которых определяет общий срок строительства;

3) работы, которые не лежат на критическом пути, имеют резервы времени.

*Недостатки:*

1) трудоемкость при подсчетах;

2) отсутствие возможности для построения графика движения рабочих и его анализа.

### 4. Комбинированный график

График, предложенный В.А. Афанасьевым, является сочетанием циклограммы на основные работы и линейного графика на вспомогательные и заключительные работы.

### 5. Матричная модель

Модель строительства объекта с наименованием видов работ на каждом фронте.

*Достоинства:*

1) простота исполнения и наглядность графического изображения;

2) возможность расчета различными методами организации фронтов и порядка их освоения.

*Недостатки:*

1) отсутствие технологических связей между работами;

2) отсутствие подробных характеристик видов работ;

3) невозможность построения графика движения рабочих и его анализа.

При планировании необходим учет множества факторов, например таких, как непредсказуемые погодные условия, долгие сроки поставки импортного оборудования, или затяжной процесс подачи воды снабжающей организацией на объект. По перечисленным причинам в строительстве находят применение различные методы и виды календарного планирования, позволяющие оптимизировать последовательность работ и возможность для маневрирования.

Как показывает практика, в настоящее время все зависит от требований заказчика. Если у заказчика есть собственные средства в достаточном объеме, а также проект финансируется за счет инвесторов, возникает необходимость в сокращении сроков строительства для более быстрого ввода объекта в эксплуатацию с целью получения прибыли. Поэтому существует острая необходимость в совершенствовании календарного планирования не только в организации заказчика, но и в системе планирования генерального подрядчика, который выступает главным представителем, осуществляющим строительство объекта.

При разработке календарных планов производства работ в составе ПОС и ППР наилучшие результаты планирования достигаются в том случае, когда проектируется несколько вариантов календарного плана, и выбирается наиболее эффективный.

Исходя из вышеперечисленных достоинств и недостатков, ясно, что в любом методе есть свои нюансы. Таким образом, для совершенствования системы календарного планирования в организации генерального подрядчика предлагается использовать методику и инструменты «поэтапного проектирования», позволяющие определить недостатки календарного планирования в ходе строительства с возможностью его корректировки, соблюдая технологию и требования нормативов, а также сохранения сроков выполнения текущих и последующих работ. Это позволит исключить из практики срыв сроков строительства объекта, а также взыскание штрафных санкций стороной заказчика с генерального подрядчика. Кроме того, применение методики «поэтапного проектирования» будет способствовать и общему совершенствованию системы планирования в организации генподрядчика – с позиции ведения контроля сроков на различных этапах проведения работ.

#### **Использованные источники:**

1. СНиП 1.04.03-85 "Нормы продолжительности строительства и задела в строительстве предприятий, зданий и сооружений". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200000622>. Загл. с экрана.
2. МДС 12-43.2008 Нормирование продолжительности строительства зданий и сооружений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/Index2/1/4293834/4293834534.htm>. Загл. с экрана.
3. Бадагуев, Б.Т. Организация и производство строительно-монтажных работ. Сдача в эксплуатацию объектов строительства. Документальное обеспечение / Б.Т. Бадагуев. - М.: Альфа-Пресс, 2014. - 592 с.
4. Олейник, П.П. Организация планирование и управление в строительстве: Учебник. / П.П. Олейник. - М.: АСВ, 2015. - 200 с.
5. Олейник, П.П. Организация, планирование, управления и экономика строительства. Терминологический словарь. Справочное издание. / П.П. Олейник, Б.Ф. Ширшиков. - М.: АСВ, 2016. - 320 с.
6. Уськов, В.В. Инновации в строительстве: организация и управление / В.В. Уськов. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 342 с.

7. Ширшиков, Б.Ф. Организация, планирование и управление строительством: Учебник для вузов / Б.Ф. Ширшиков. - М.: АСВ, 2012. - 528 с.

**УДК 336.221**

*Лапина Я.С.  
студент магистратуры 1 курса  
институт права и экономики  
научный руководитель: Агафонова Е.Е., к.э.н.  
доцент  
кафедра бухгалтерского учета и аудита  
ЕГУ им. И.А. Бунина  
РФ, г. Елец*

### **ВИДЫ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Аннотация: статья посвящена видам и методам налогового контроля, используемым в ходе проведения налоговых проверок. Правильно подобранная методика проверки позволяет провести ее в наиболее короткий срок и с наилучшим результатом.*

*Ключевые слова: налоги, налоговый контроль, виды налогового контроля, методы налогового контроля, налоговые проверки.*

*Lapina J.S.  
master's student of 1 course  
Institute of law and Economics  
YSU named after I.A. Bunin  
Yelets, Russia  
Scientific supervisor: Agafonova E.E.  
PhD in economics, associate Docent of accounting and audit Department  
YSU named after I.A. Bunin  
Yelets, Russia*

### **TYPES AND METHODS OF TAX CONTROL**

*Abstract: the article is devoted to the types and methods of tax control used in the course of tax audits. The correctly chosen method of verification allows to carry out it in the shortest possible time and with the best result.*

*Keywords: taxes, tax control, types of tax control, methods of tax control, tax inspections.*

Эффективность налогового контроля зависит от правильно выбранных методов и видов налогового контроля. Наиболее оптимальные их сочетания, позволяют с наименьшими усилиями со стороны налоговых инспекторов и в короткие сроки добиться высоких результатов в процессе осуществления налогового контроля. В совокупности эффективные методики контрольных действий и составляют методическую основу налогового контроля.

В ходе осуществления контрольной работы налоговые инспекторы

используют различные методы контроля:

- методы документального контроля;
- методы фактического контроля;
- расчетно-аналитические методы;
- информативные методы.

В группу методов документального контроля входят такие виды проверок как: формальная проверка, нормативная проверка, арифметическая (счетная) проверка документов и учетных регистров, сверка документов с учетными записями и изучение обоснованности бухгалтерских проводок.

К методам фактического контроля относят методы, непосредственно связанные с контролем результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, их отражением в учетных регистрах и выполнением налогоплательщиком его непосредственных обязанностей по полному, точному и своевременному исчислению налогов и их перечислению в бюджет.

К этой группе можно отнести такие методы как:

- инвентаризация имущества налогоплательщиков (наличных денег, ценных бумаг, расчетов);
- экспертиза (экспертная оценка) качества материальных ценностей, достоверности документов, экспертное исследование подлогов;
- проверка объемов выполненных работ;
- встречная сверка и взаимная сверка документов;
- контрольный запуск сырья и материалов в производство;
- лабораторный анализ качества сырья и материалов;
- контрольная закупка. 191

Расчетно-аналитические методы, применяемые в ходе осуществления налоговых проверок, подразделяются на вспомогательные и косвенные. Вспомогательные методы носят вторичный характер по отношению к документальным и фактическим методам налогового контроля и направлены на комплексное изучение и исследование финансово-хозяйственной деятельности проверяемого налогоплательщика в целях обнаружения налоговых правонарушений и преступлений.

Косвенные методы определения налоговых обязательств базируются на использовании информации, отсутствующей в обычных бухгалтерских документах, и предназначена в основном для целей, не связанных с налогообложением.

К информативным методам проведения налогового контроля относят получение объяснений налогоплательщиков, различных сведений согласно запросам налоговых органов.

Кроме того, должностные лица налоговых органов обязаны проводить инструктирование и разъяснять действующее налоговое законодательство.

---

<sup>191</sup> Письмо ФНС России от 17.07.2013 № АС-4-2/12837 «О рекомендациях по проведению мероприятий налогового контроля, связанных с налоговыми проверками» // СПС КонсультантПлюс



Ведение информационно-разъяснительной работы соотносится с правом налогоплательщика получать от налоговых органов необходимую информацию и разъяснения.

Своевременное информирование налогоплательщиков, четкость в изложении и наглядность представления материалов о налогах и сборах, а также актуальность информации для различных категорий налогоплательщиков являются основными требованиями к информационной работе с плательщиками налогов и сборов<sup>192</sup>.

Кроме всего вышеперечисленного, налоговый контроль можно классифицировать по видам:

- по времени проведения;
- по способу проверки;
- по периодичности.

По времени проведения Воронова А.Е. делит налоговый контроль на текущий, предварительный и последующий. Текущий (оперативный) контроль проводится налоговыми органами непосредственно в ходе отражения налогоплательщиком хозяйственных операций. Контроль направлен на проверку соблюдения законности их осуществления. Предварительный контроль проводится перед осуществлением налогоплательщиком финансово-хозяйственных операций. Последующий – их проверка за истекший период<sup>193</sup>.

При классификации налогового контроля по способу проведения выделяют сплошной и выборочный. Сплошной контроль предполагает проверку всех документов и записей в регистрах бухгалтерского учета налогоплательщика, при выборочном проверяется часть первичных документов. Как правило, при обнаружении при выборочном налоговом контроле нарушений законодательства, после него проводится сплошной контроль.

По периодичности различают первоначальный и повторный налоговый контроль. Первоначальными признают контрольные мероприятия, проводимые в отношении какого-либо налогоплательщика впервые за год. Повторность же возникает в случае, когда в течение календарного года проводятся две и более выездные налоговые проверки по одним и тем же налогам, подлежащим уплате или уплаченным налогоплательщиком за один и тот же период.

Эффективная контрольная работа по проверке законности и целесообразности действий налогоплательщиков предполагает использование комплекса методов и приемов контроля их финансово-хозяйственной деятельности, а также правильности исчисления и уплаты налогов и сборов. Результативность мероприятий налогового контроля на

---

<sup>192</sup> Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации [текст]: Учебник / В.Г. Пансков. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 496с.

<sup>193</sup> Воронова А.Е. Налоговый контроль в РФ: учебник / А.Е. Воронова. – М.: Лаборатория Книги, 2013. – 122с

прямоу зависит от правильно выбранных инспектором методов проведения проверки.

**Использованные источники:**

1. Письмо ФНС России от 17.07.2013 № АС-4-2/12837 «О рекомендациях по проведению мероприятий налогового контроля, связанных с налоговыми проверками» // СПС КонсультантПлюс
2. Воронова А.Е. Налоговый контроль в РФ: учебник / А.Е. Воронова. – М.: Лаборатория Книги, 2013. – 122с.
3. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации [текст]: Учебник / В.Г. Пансков. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 496с.

**УДК 378.147**

*Ласьков Д.А.  
бакалавр, студент магистратуры  
факультет Информатики и Робототехники  
Уфимский Государственный Авиационный  
Технический Университет  
научный руководитель: Герасимова И.Б.  
профессор  
кафедра АСУ ФИРТ УГАТУ  
Россия, г. Уфа*

**СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ  
ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена исследованию вопроса эффективного обучения студентов, обучающихся по программе бакалавриата и анализу проблемных ситуаций, влияющих на усвоение учебного материала в процессе обучения. Приведены результаты анкетирования студентов с указанием наиболее значимых проблем.*

*Ключевые слова: усвоение знаний, преподаватель, студент, процесс обучения, учебная деятельность, самоорганизационная деятельность, индивидуальная деятельность, бакалавриат, анкетирование, двухуровневая система образования.*

*Laskov D.A., bachelor  
student of the Master's Degree of the Faculty of Informatics and Robotics  
Ufa State Aviation Technical University  
Russia, Ufa  
Scientific adviser: Gerasimova I.B.  
Professor of the Department ASU FIRT USATU*

**PROBLEMS AFFECTING THE PROCESS OF TRAINING  
STUDENTS TRAINING UNDER THE BACHELOR TRAINING  
PROGRAM.**

*Annotation:*

*The article is devoted to the study of groups of students on the subject of problems in the learning process. This work is designed to show what factors affect the learning of students in the undergraduate program. In addition, the results of a survey of students with specific problems.*

*Keywords: learning process, higher education, bachelor degree, questioning, two-level education system.*

Традиции российской высшей школы уходят корнями в систему образования, которая была сформирована еще во времена Советского Союза и считалась одной из лучших в мире на протяжении не одного десятка лет. В те времена были сформированы научные школы из которых вышло много известных, по настоящее время, ученых, инженеров, врачей, педагогов, повлиявших на развитие науки и техники в нашей стране. Советская система образования занимала лидирующее положение в мире по подготовке инженерных и технических кадров. На сегодняшний день Россия перешла на болонскую систему двухуровневого образования, которая отражает общеевропейские стандарты и призвана улучшать качество образования в целом. Закон о переходе на двухуровневую систему высшего образования был подписан 24 октября 2007 года. Отныне, в соответствии с Болонской конвенцией, вузы обязаны вести обучение по программам бакалавра и магистра [1].

Данная двухуровневая система образования имеет как свои плюсы, так и минусы. Положительными факторами, несомненно, являются: возможность продолжить обучение в качестве магистра как в любом вузе нашей страны, так и за рубежом; изменить вектор развития и закончить магистратуру по другой специальности или развиваться в ранее выбранном направлении; обучаясь в магистратуре студент получает возможность более углубленного изучения профессиональных предметов на научной основе, что в дальнейшем дает возможность либо продолжить научную деятельность и поступить в аспирантуру, либо развить свои профессиональные компетенции и проявить их в управленческой деятельности и т.д [2].

Однако, многие исследователи отмечают и минусы данной системы. Обучение в магистратуре добавляет еще один год к образованию, необходимо сдавать вступительные экзамены и серьезно заниматься научными исследованиями, иметь публикации в известных научных журналах. Исследователи отмечают низкий уровень подготовки студентов к прикладному использованию знаний после обучения, устаревшее оборудование и не менее «устаревшие» преподаватели, чьи знания не обновлялись со времен СССР, большинство студентов останавливаются на степени бакалавра и не получают «полную» базу необходимых знаний, включающую обучение в магистратуре [3].

Проанализируем факторы, влияющие на процесс обучения на уровне подготовки бакалавров, как первой ступени высшей школы. Качество

полученных знаний в процессе обучения определяется как преподавателем, так и самим студентом. И от того насколько связь между элементами «Преподаватель-Знания-Студент» будет эффективной, т.е. насколько преподаватель сможет заинтересовать студента изучаемой дисциплиной, насколько эти знания смогут быть им усвоены, насколько сам студент будет мотивирован по отношению к процессу обучения, зависит дальнейшее его развитие не только в качестве профессионала, но и в качестве целеустремленной и развивающейся личности. Поэтому одна из основных задач преподавателя заключается в том, чтобы понять, насколько хорошо студент усвоил полученные знания в новых реалиях и какие проблемные ситуации наиболее часто возникают в студенческой среде в процессе обучения. Для этого условно разделим виды деятельности обучаемых на учебную, самоорганизационную и индивидуальную деятельность. Для каждого вида деятельности разработаны вопросы в виде анкеты.

В анкетировании участвовали студенты второго курса специальности «Прикладная информатика» в Уфимском Государственном Авиационном Техническом Университете, которые обучаются по программе подготовки бакалавриата.

Для обучаемых был подготовлен бланк с вопросами. Ответить на поставленные вопросы можно в процентном выражении в соответствии с шкалой оценивания:

*Таблица 1 – Шкала оценивания*

Оценка	Проценты
Низкий	0-30
Ниже среднего	31-40
Средний	41-59
Высокий	60-74
Выше среднего	75-89
Очень высокий	90-100

Данные критерии позволяют более гибко ответить на вопросы и точно расставить приоритеты. Вопросы были разделены на 3 раздела: учебная деятельность, самоорганизационная деятельность и индивидуальные деятельность. К учебной деятельности относятся вопросы, касающиеся как самого учебного процесса и оценки базового уровня подготовки студентов (знания которые они получили до обучения по программе бакалавриата), так и вопросы, касающиеся усвоения пройденного материала, удовлетворенность методикой образования и потребность в дополнительной консультации по пройденному материалу. Вопросы по самоорганизационной деятельности относятся к процессу самоконтроля студентами посещения занятий, их уровня планирования учебного процесса, самоконтроля пройденного материала, уровня мотивации и удовлетворенности атмосферой в группе. Индивидуальная деятельность отражает оценку эмоционального состояния, физического состояния в котором студенты находятся на момент

обучения и то, насколько они уверены в себе.

Всего было проанализировано 43 ответа студентов из двух групп. Полученные результаты представлены в таблице 2 и соответствуют количеству ответов в каждой ячейке.

Таблица 2 – Результаты анкетирования

Количество ответов студентов по разным критериям	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Очень высокий	Среднее значение (%):
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Оцените базовый уровень знаний (если базовый уровень подготовки знаний слабый, то на усвоение материала нужно больше времени)	3	6	11	16	6	1	56,98
2. Требуются ли вам дополнительные консультации по учебным дисциплинам?	12	10	9	7	3	2	43,95
3. На сколько процентов вы усвоили пройденный учебный материал в целом?	4	2	14	14	9	0	58,42
4. На сколько вы удовлетворены методом преподавания?	7	1	7	10	18	0	60,16
1. Оцените свою регулярность посещения занятий	1	1	1	5	14	21	84,67
2. Планируете ли вы свою учебную деятельность?	6	7	8	8	10	4	57,02
1	2	3	4	5	6	7	8
3. Осуществляете ли самоконтроль пройденного материала?	7	9	14	10	3	0	47,21
4. Каков уровень вашей мотивации?	6	7	10	11	5	4	55,40
5. Удовлетворены ли вы атмосферой в группе в процессе обучения?	3	4	8	13	12	3	64,35
1. Оцените свое эмоциональное состояние	2	4	9	11	11	6	63,72
2. Оцените свое физическое состояние	2	4	7	13	11	6	67,09
3. Оцените уверенность в себе в данный период времени	5	3	6	13	11	5	63,65

Как видно из таблицы, 15 студентов из 43 оценивают уровень преподавания довольно низко. Средний уровень усвоения знаний по всем студентам составляет 58,42%, что является довольно низким процентом и

говорит о том, что студенты усваивают около 3/5 пройденного материала.

Проанализировав полученные данные можно увидеть причины, в которых, возможно, заключается основные проблемы, влияющие на процесс усвоения знаний. Больше половины студентов не осуществляют надлежащего самоконтроля пройденного материала (69% опрошенных), несмотря на то, что по новой, «Болонской» системе, на самостоятельное изучение материала у студентов уделяется довольно большое количество часов. Также большинство отмечают низкий уровень мотивации к учебному процессу (53,5% опрошенных) и, как следствие, низкий процент планирования своей учебной деятельности (48,8% опрошенных). Также часть студентов отмечает низкий уровень уверенности в себе (32,5% опрошенных) и низкое эмоциональное (34,8% опрошенных) и физическое состояние (30,2% опрошенных).

Все вышеописанные критерии оказывают прямое влияние на процесс обучения и усвоения знаний. Сейчас, при данной системе образования, имеются проблемы, на которые нужно обратить внимание, помочь студентам относиться к учебе более серьезно и осознанно. Сделав это, наша система образования сможет подняться на качественно новый уровень, не за счет внедрения новых технологий или более качественных знаний, а за счет решения более «насуточных» проблем, связанных с человеческим фактором.

#### **Использованные источники:**

1. Степанова И. А. «Реформирование системы образования в России: предпосылки и перспективы» // Молодой ученый. – 2015.
2. Садыкова П. С. «Болонская система образования в России: плюсы и минусы» – 2013.
3. Журнал IQ Review [Электронный ресурс]: «Система высшего образования в России морально устарела? Образование и работа». URL: <http://iqreview.ru/profession/higher-education-in-russia/> (дата обращения: 06.11.2018)



УДК 37.022

*Латышев Д.В., к.пед.н.  
доцент*

*кафедра технологии, экономики образования и сервиса*

*Лебедева Л.Н.*

*студент магистратуры*

*Институт технологии, экономики и сервиса*

*ФГБОУ ВО «ВГСПУ»*

*Россия, г. Волгоград*

## **ГЕНЕЗИС МЕТОДИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ**

*Аннотация: в данной статье рассмотрена история развития экономического воспитания, представлены задачи, изучены пути и методы экономического воспитания обучающихся в общеобразовательной организации.*

*Ключевые слова: экономическое образование, экономическое воспитание, экономическая культура, экономическое сознание.*

*Latyshev D.V.*

*Cand.ped. PhD, Associate Professor of the Department of Technology*

*Economics of Education and Service, Volgograd*

*Lebedeva L.N.*

*Master student of the Department of Technology, Economics of*

*Education and Service, VSPU, Volgograd*

## **THE GENESIS OF THE METHODOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ECONOMIC EDUCATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE SCHOOL**

*Abstract: this article considers the history of economic education, presents the tasks, studied the ways and methods of economic education of students in educational institutions.*

*Key words: economic education, economic education, economic culture, economic consciousness.*

В связи с перманентным процессом развития рыночной экономики образовательная система России должна позаботиться об экономическом воспитании подрастающего поколения. Особое место при решении данной задачи отводится общеобразовательным организациям. Именно по этой причине в школах стали активно внедряться предметы экономического содержания. Преобразования в экономической и социокультурной сферах требуют инноваций в области образования и воспитания, которые основаны на современных научных идеях и знаниях. Судьба государства зависит от экономической и нравственной грамотности молодого поколения. Поэтому экономическое воспитание в настоящее время особенно актуально и

востребовано.

*Экономическое воспитание* – это процесс целенаправленного систематического воздействия на обучающихся, включения их в различные виды экономической деятельности с целью формирования у них экономического мышления и поведения, умений и навыков, потребностей и интересов, определенных качеств, необходимых в дальнейшей экономической деятельности [6].

В процессе экономического воспитания формируется *экономическая культура*, являющаяся необходимым компонентом для существования человека в современном мире. Экономическое воспитание одновременно представляет собой самостоятельный тип воспитания, необходимый для жизни в определенных условиях, и вместе с тем, выступает как часть общего воспитания человека.

Экономическое воспитание личности имеет достаточно длинную историю своего развития. Определенное освещение оно нашло в истории:

- зарубежной классической педагогики (Я.А. Коменский, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Г. Песталоцци и др.);
- русской дореволюционной педагогики (К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий и др.);
- советской педагогики (А.С. Макаренко, Н.К. Крупская, В.А. Сухомлинский).

Ученые, такие как А.Ф. Аменд, П.Р. Атутов, Б.Т. Лихачев и др., рассматривают экономическое образование и воспитание как организованную педагогическую деятельность, специально продуманную систему работы, направленную на формирование экономического сознания обучающихся. По мнению ученых, экономическое воспитание должно способствовать развитию экономического мышления, формированию нравственных и деловых качеств, общественной активности, предприимчивости [1].

Определенный интерес в изучении проблем экономического воспитания представляют труды русского педагога К.Д. Ушинского, который выдвигал перед обществом как важнейшую задачу воспитания молодежи – подготовку их к экономической жизни через труд. К.Д. Ушинский писал: «наука хозяйства должна возвести обыкновенного человека на ту высоту, с которой прежде только один гений угадывал хозяйственные потребности народа и возможности их удовлетворения» [2].

Исследование другого педагога, А.С. Нисимчука, характеризуется попыткой пересмотреть цели, содержание, формы и методы экономической подготовки в новых экономических условиях на основе положений концепции целостного подхода к экономическому воспитанию, направленного на развитие ценностных ориентаций, мотивов и убеждений. А.С. Нисимчук считает, что экономическое воспитание не самоцель, а является одним из средств всестороннего развития личности каждого члена общества, его подготовки к эффективной экономической деятельности.



Рис. 1. Задачи экономического воспитания [5]

Начиная с 90-х годов прошлого века, в России появилось большое количество учебно-методического материала по экономике, как самостоятельному предмету в общеобразовательных школах. Авторами программ и учебных пособий являются российские экономисты, новаторы в области отечественного школьного экономического образования: В.С. Автономов, И.В. Липсиц, Л.Л. Любимов, Е.В. Савицкая и др. Внедрение разработанных программ в учебно-воспитательный процесс позволило повысить уровень экономической грамотности обучающихся. Однако, на данный момент, возможности изучения экономики в школе ограничены особенностями федерального базисного учебного плана [4].

В формировании качеств экономической воспитанности очень важно развитие социальных качеств и нравственных устоев. В соответствии с этим должен осуществляться отбор содержания учебного материала, педагогических технологий, направленных на формирование знаний, умений и навыков экономической деятельности [2].

Усилия по совершенствованию образовательного процесса должны быть направлены на то, чтобы обучать в соответствии с экономической реальностью. Необходимо связать образовательное пространство с реалиями современности, модернизировать организацию учебного процесса, обеспечив формирование личности, подготовленной к эффективной профессиональной деятельности [3].

Экономическое воспитание в школе осуществляется на уроках *по всем основным предметам*. Основные понятия экономики школьники изучают на уроках общественных дисциплин. На уроках математики школьники решают задачи экономического содержания. Достижения науки и техники рассматриваются на уроках физики, биологии. Интенсивность производства зависит от компьютерной грамотности, следовательно, экономическое воспитание должно осуществляться также на и уроках информатики. Более

широко экономическое воспитание осуществляется на уроках географии, обществознания, экономики.

Экономическое воспитание школьников *осуществляется* путем выполнения различных упражнений, решения экономических задач. Также экономическое воспитание происходит в процессе включения обучающихся в общественно полезную деятельность. Особое значение в экономическом воспитании школьников приобретает специальное изучение ими сущности экономических процессов, происходящих в мире. В идеале каждый школьник должен приобрести навыки экономического мышления, личного экономического поведения.

В деятельности классного руководителя экономическое воспитание может осуществляться в результате прямого участия детей в общественно полезной работе, например, уборка мусора в лесу, очищение берегов рек, уборка урожая школы, помощь пожилым людям. Немало важно приобщение школьников через внеклассные мероприятия к современной социально-экономической сфере, путем организации различных экскурсий в банк, налоговую инспекцию, некоммерческие организации и т.д. Наряду с практической деятельностью необходимо широкое ознакомление обучающихся с конкретными проблемами экономики, например, анализу и обсуждению могут быть подвергнуты газеты, журналы, телепередачи.

Недостаточное внимание экономическому воспитанию приводит к экономической безграмотности обучающихся, их неготовности к выбору профессии в соответствии с собственными склонностями. Отсутствие базы экономически эффективной деятельности воспитывает у школьников лень, пассивное отношение к экономической деятельности. Все это переносится ребенком из школы во взрослую трудовую жизнь.

Механизмы, средства и способы экономического воспитания школьников разнообразны. Содержание общественного экономического сознания наполняется школьниками в результате их познавательной деятельности. Вовлечение детей в экономическую деятельность и анализ характера их труда создает личный опыт понимания экономических проблем, формирует нравственные качества и экономические убеждения. Экономическое воспитание осуществляется также в процессе экономических отношений, в которые вовлекаются дети. Они взаимодействуют с родителями и проявляют свое отношение к бюджету семьи, к вещам личного пользования. Необходимо добиваться осознания детьми этих отношений с позиций нравственности и их экономического значения. Экономическое познание, деятельность и отношения – те механизмы, которые формируют экономическое сознание школьников.

Таким образом, экономическое воспитание играет значительную роль для школьников, особенно для выпускников. Экономическое поведение определяется сознанием личности, которое означает отношение к действующим экономическим процессам в обществе. Только организовав оптимальное функционирование педагогического процесса в

образовательных учреждениях, возможно обеспечить высокую эффективность экономического воспитания школьников.

**Использованные источники:**

1. Жуйкова Т. П., Кокухина А. А. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 821-823. — URL <https://moluch.ru/archive/107/25343/> (дата обращения: 07.11.2018).
2. Жунисбекова Ж.А. Сущность понятий экономическое воспитание и экономическая воспитанность// Международный журнал экспериментального образования. — 2016. — № 6-2. — С. 206-210; URL: <http://expeducation.ru/ru/article/view?id=10218> (дата обращения: 07.11.2018).
3. Ковалева Н.С. Экономическое воспитание студентов// Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17000> (дата обращения: 07.11.2018).
4. Михеева С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов/ С.А. Михеева. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. — 328 с.
5. Педагогика современной школы: курс лекций для студентов пед. специальностей вузов / Е. Ф. Сивашинская, И. В. Журлова; под общ. ред. Е. Ф. Сивашинской. - Минск: Экоперспектива, 2009. — 212 с.
6. Товстик В.А. Экономическое воспитание школьников. М., 1983.

**УДК 657.01**

**Левицкая М.В.**  
**студент 3 курса**  
**кафедра «Информационно-аналитическое**  
**обеспечение и бухгалтерский учет»**  
**Новосибирский государственный университет**  
**экономики и управления «НИНХ»**  
**научный руководитель: Димитриева Е.Н., к.э.н.**  
**доцент**  
**Россия, г. Новосибирск**

## **АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

*Аннотация: в статье рассматриваются вопросы передачи некоторых функций финансово-хозяйственной деятельности бюджетных организаций сторонним специализированным организациям, т.е. на аутсорсинг. Выявляются причины редкого использования аутсорсинга бюджетными организациями, что связано с отличительными особенностями ведения бухгалтерского учета в данных организациях. Анализируются преимущества и недостатки данного способа выполнения функций.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, бюджетные учреждения, бюджетный учет, бухгалтерский учет, бюджетная отчетность, нормативно-правовые акты.*

**Levitskaya M.V.**  
**Student**  
**Department of information-analytical support and accounting**  
**NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND**  
**MANAGEMENT**  
**Russia, Novosibirsk**  
**Scientific adviser: Dimitrieva E.N.**  
**Candidate of economic Sciences, docent**

## **OUTSOURCING ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS**

*Annotation: the article deals with the transfer of some functions of financial and economic activities of budgetary organizations to third-party specialized organizations, i.e. outsourcing. The reasons of rare use of outsourcing by the budgetary organizations that is connected with distinctive features of conducting accounting in these organizations are revealed. The advantages and disadvantages of this method of performing functions are analyzed.*

*Keywords: outsourcing, budget institutions, budget accounting, accounting, budget reporting, normative legal acts.*

В современном мире очень трудно адаптироваться и оставаться конкурентоспособным не только коммерческим организациям, но и бюджетным учреждениям. Бюджетной системе страны для ее стремительного и эффективного развития необходимо внедрять новые



разнообразные методы управления и организации работы. Наиболее действенным инструментом в данном случае может выступить применение коммерческого партнерства – аутсорсинг.

Аутсорсинг является в настоящее время одной из основных тенденций развития экономики в целом. Также применение аутсорсинга выполняет роль инструмента в разделении труда.

Аутсорсинг – (от англ. *outsourcing*, привлечение сторонних ресурсов), передача выполнения части функций по управлению организацией или по поставке решений и услуг (разработка и построение информационных систем, продвижение товара, бухгалтерский учет, хозяйственное обслуживание), а также каких-либо определенных работ внешней организации, сторонним исполнителям-специалистам [5], [6], [8].

На сегодняшний день бюджетные учреждения все чаще отдают предпочтение передачи аутсорсерам не только таких работ, как: уборка помещений, охрана, техническое обслуживание, питание, но и прибегают к передаче более ответственных функций в сфере финансово-хозяйственной деятельности (ведение налогового, бухгалтерского учета и т.д.).

Все же передача бухгалтерского учета на аутсорсинг бюджетными, автономными и казенными учреждениями встречается не так часто, как у коммерческих организаций, что связано с наличием отличительных особенностей, таких как:

- контроль исполнения сметы расходов;
- организация учета в разрезе статей бюджетной классификации;
- строгое соответствие учета требованиям нормативных документов и специальных инструкций по ведению бухгалтерского учета.

Взглянув на план счетов бюджетного учета, введенного Приказом Минфина Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н (ред. от 31.03.2018) «Об утверждении Единого плана счетов для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению», можно сделать однозначный вывод о специфической структуре бюджетного учета. Такой детализированный аналитический учет не наблюдается в бухгалтерском учете коммерческих организаций [3].

Помимо ведения самого учета на бюджетные организации возлагается обязанность предоставления подробной бюджетной отчетности по использованию средств. Эта необходимость возникает в связи с тем, что такие бюджетные организации, как казенные учреждения функционируют полностью за счет средств местного или федерального бюджета, являясь непосредственно участниками бюджетного процесса [8].

Полная и достоверная бюджетная отчетность включает в себя, согласно БК РФ от 31.07.1998 № 145 – ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) ст. 246.1 «Основы бюджетного учета и бюджетной отчетности»:

- Отчет об исполнении бюджета;
- Баланс исполнения бюджета;
- Отчет о финансовых результатах деятельности;
- Отчет о движении денежных средств;
- Пояснительная записка [1].

Согласно Приказу Минфина РФ от 28.12.2010 №191н (ред. от 07.03.2018), данный перечень отчетности не является полным, т.к. каждое бюджетное учреждение дополнительно разрабатывает собственный список необходимой отчетности помимо ранее перечисленных [4].

В связи с данными особенностями возникает необходимость наличия высококвалифицированных специалистов, которые способны корректно вести учет в бюджетных учреждениях.

Общепринятые формы организации учетного процесса в бюджетных организациях – это штатная или централизованная бухгалтерия. Однако их применение не всегда достаточно эффективно и сопровождаются рисками, как для руководителя, так и в целом для организации. В свою очередь аутсорсинг, как форма организации учетного процесса, имеет ряд преимуществ. Он позволяет:

- повысить качество ведения бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности;
- уменьшить трудовые, материальные и финансовые затраты бюджетного учреждения;
- оптимизировать численность непрофильного персонала.

Передача бухгалтерского учета бюджетного учреждения на аутсорсинг возможна на основании положений Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ. Согласно данному документу руководителю государственного учреждения предоставляется право заключить договор с независимой специализированной организацией, которая примет на себя выполнение функций по ведению бухгалтерского учета [2], [9].

На практике применяется (при аутсорсинге учетных функций бюджетных учреждений) дистанционное обслуживание. При этом на территории учреждения устанавливается автоматизированное рабочее место, которое предназначено для ответственного лица со стороны государственного учреждения. Им осуществляется прием к расчету первичных документов, а в свою очередь с органами контроля и органами власти взаимодействует аутсорсинг-провайдер.

Однако представитель аутсорсинговой компании может оказывать свои услуги учета непосредственно присутствуя в бюджетном учреждении.

Стоит отметить, что при периодических плановых и внеплановых проверках учреждений, при передаче функций учета на аутсорсинг, представитель аутсорсинговой компании обязан присутствовать при проверке, предоставляя всю необходимую информацию и документацию, и в случае нарушений, выписанные штрафы им полностью компенсируются.

Когда как, при штатной бухгалтерии, учреждение не застраховано от штрафных санкций, а значит учреждение все риски покрывает самостоятельно.

Каждая аутсорсинговая компания дорожит своей репутацией и заинтересована в высоких результатах при выполнении своих обязанностей. Поэтому специализированные компании при принятии на себя функций учета бюджетного учреждения осуществляют комплексный подход к выполнению непрофильных функций бюджетных учреждений; несет финансовую ответственность, а также предоставляют высокого уровня методологическое и техническое обеспечение с минимальными издержками, т.к. предполагается оплата непосредственно за выполненную работу.

Несмотря на очевидные преимущества передачи функций учета на аутсорсинг, у бюджетных учреждений данный способ вызывает опасения. Это связано в первую очередь с тем, что сторонняя организация не имеет полного представления работы организации и её специфике. Также обслуживающая компания недостаточно оперативно может обрабатывать документацию при необходимости, а также есть риски несвоевременного оказания услуг.

Но ведь совсем не обязательно передавать полностью все функции по ведению бухгалтерского учета на аутсорсинг, есть возможность передачи только их части. Причем можно передать те участки, на которых возникает большие затруднения. В таком случае, в штате государственного учреждения остается главный бухгалтер и штатные работники, если это необходимо.

Для того, чтобы при выборе ведения бюджетного учета с помощью аутсорсинговых компаний избежать неудобств, необходимо выбирать зарекомендовавшие себя организации для передачи важнейшего блока функций бюджетного учреждения. А также при заключении договора необходимо четко прописать все права и обязанности сторон, особенно уделив внимание графику взаимодействия между сторонами.

Таким образом, бухгалтерскому учету в организациях выделяется особое место, и от выбранного способа его ведения зависит качество управления организацией. Учет бюджетных учреждений имеет сложную структуру, а в отличие от коммерческого бухгалтерского учета является громоздким, из-за детализированного аналитического учета. Поэтому для улучшения качества выполнения функций учета, а также обеспечения его четкого исполнения, возникает необходимость передачи данных функций специализированным сторонним организациям, на так называемый аутсорсинг. Бюджетные учреждения и аутсорсинговые компании заинтересованы во взаимном сотрудничестве: аутсорсинговые компании имеют интерес привлечь к себе новых клиентов, а бюджетные учреждения – получить качественные услуги.

#### **Использованные источники:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018) [Электронный документ] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/a822d521b7e939dc36b96b17da82719f28c22c59/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/a822d521b7e939dc36b96b17da82719f28c22c59/). Заголовок с экрана (дата обращения: 17.10.2018 г.).
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный документ] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/). Заголовок с экрана (дата обращения: 17.10.2018 г.).
3. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 31.03.2018) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" [Электронный документ] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107750/5dee28ded98033e175c89e684118b9e34d6086b0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/5dee28ded98033e175c89e684118b9e34d6086b0/). Заголовок с экрана (дата обращения: 17.10.2018 г.).
4. Приказ Минфина России от 28.12.2010 N 191н (ред. от 07.03.2018) "Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации" [Электронный документ] // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108797/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108797/). Заголовок с экрана (дата обращения: 17.10.2018 г.).
5. Адыкаева Е.Н. Теория бухгалтерского учета в схемах и таблицах /Е.Н. Адыкаева; Новосиб. гос. архитектур. - строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2012. С.90 – 95.
6. Адыкаева Е.Н. Учетная политика – залог успеха строительной организации. Труды Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (Сибстрин). 2012. Т. 15. № 54. С. 162-167.
7. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учеб. пособие / Т.А. Полещук, О.В. Митина. 2-е изд., испр. и доп. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 138 с.
8. Словарь финансово-экономических терминов / Шаркова А.В., Килячков А.А., Маркина Е.В. М.: Дашков и К, 2017. 1168 с.
9. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Е.В. и др. – Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. С.84 – 118.

**УДК 628.4.032**

*Лемешко М.А., к.т.н.  
доцент  
кафедра «С и ТБ», ИСОиП (филиал)  
Галдина А.А.  
студент  
Бондарева А.С.  
студент  
ИСОиП ДГТУ  
филиал в г. Шахты  
Россия, Ростовская обл., г. Шахты*

## **РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ**

*Аннотация. В статье рассмотрен один из перспективных методов утилизации твердых органических отходов. Этот метод основан на концепции утилизации отходов в почву. Особенность метода заключается в решении экологической проблемы утилизации большого объема городских отходов с одновременным улучшением плодородия сельскохозяйственных земель. Показана сущность метода и предложены средства механизации для его реализации.*

*Ключевые слова: утилизация отходов, экологические проблемы, твердые органические отходы, плодородие почвы.*

*Lemeshko M.A., Ph. D., associate Professor.  
Galdina A.A., student  
Bondareva A. S., student  
Institute of service and business (branch)  
DSTU in Shakhty  
Rostov region*

## **THE SOLUTION OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS FOR DISPOSAL OF SOLID ORGANIC WASTE**

*Annotation. The article considers one of the promising methods of solid organic waste disposal. This method is based on the concept of waste disposal into the soil. The peculiarity of the method is to solve the environmental problem of recycling large amounts of urban waste while improving the fertility of agricultural land. The essence of the method is shown and means of mechanization for its realization are offered.*

*Keywords: waste management, environmental problems, solid organic waste, soil fertility.*

Переработка и обеззараживание органических бытовых и промышленных отходов – актуальная экологическая проблема для многих городов России. Захоронение и накопление этих отходов на полигонах являются опасными тенденциями их утилизации. Известно, что твёрдые органические отходы размещаемые без должной биологической и/или



химической обработки на открытом воздухе наносит ущерб экологии и здоровью человека [1], иногда ухудшая эпидемиологическую обстановку в местах размещения отходов. Это токсичная субстанция, подлежащая регулярному удалению и обезвреживанию.

Утилизация бытовых и промышленных отходов – последняя ступень действий с отходами: сбора, сортировка и утилизация. Известные методы обезвреживания отходов делятся на ликвидационные (решают санитарно-гигиенические задачи) и утилизационные (решают задачи экологии и экономики).

Выделяют биологические методы (разрушение органической части микроорганизмами), термические (сжигание на мусороперерабатывающих предприятиях, пиролиз), химические (гидролиз), механические (прессование с применением связующих на полигонах) и др.

Выбор метода для конкретного состава отходов и их объёмов зависит от местных условий и осуществляется на основе технико-экономического сравнения вариантов.

К часто используемым способам утилизации органических отходов относятся биоэнергетические методы. С помощью этих методов можно получить биогаз, который, впоследствии, можно сжигать в специализированных топливных установках, а тепло использовать для отопления теплиц, дач, загородных коттеджей и др.

Наряду с биоэнергетическими методами известны и другие технологии переработки отходов, при которых не наносится вред окружающей среде.

Проблемой, на решение которой направлены наши исследования, является разработка метода утилизации отходов в дисперсной системе почвы, что в перспективе обеспечит её устойчивую эволюцию, обеспечит рециклинг в природе здоровой высокоплодородной почвы, её биологическую продуктивность. Предполагается поиск новых, конкретизированных методов и биолого-почвенных предпосылок синтеза плодородной почвы, с одновременным решением проблемы утилизации органических отходов, и следующих из этого приемов оптимизации круговорота питательных веществ и воды, сохранения и накопления гумуса, обеспечения урожайности сельскохозяйственных культур и биологического продукта биосферы в целом.

При решении проблемы по утилизации твердых органических отходов необходимо исследовать и разрабатывать различные методы и подходы их утилизации и обеззараживания включая поиск и разработку методов их полезного применения. Действительно, словосочетания «органические отходы» и «органические удобрения» отражают сущность подхода по наиболее эффективному использованию органических отходов в качестве удобрения почвы.

Нами разрабатывается и исследуется метод дозированного размещения частичек органических отходов в почву. Этот метод включает четыре этапа:

1. Дисперсное измельчение твердых органических отходов;



2. Перемешивание измельчённых отходов с «живой» почвой;
3. Размещение полученной смеси в подпокровный слой почвы;
4. Естественный биологический процесс преобразования отходов в органическое удобрение почвы бактериями и живыми организмами почвы, под действием природных микробиологических, физических и химических процессов.

Учёные почвоведы считают [2], что органические бытовые и промышленные отходы могут послужить эффективным сырьём для повышения плодородия почвы. Такой подход исследуется в Институте плодородия почвы Юга России [2,3] совместно с учеными Донского государственного аграрного университета [3]. Для размещения твердых органических отходов в почву, нами предлагается использовать сельскохозяйственные машины, разработанные для щелевания почвы [4], дополненные устройствами подачи смеси почвы с измельченными отходами. При этом, нами планируется исследовать два способа закладки рассматриваемой смеси на определенную глубину земли. Первый – использовать пневматическую систему подачи отходов на глубину закладки в область фрезерования слоя почвы.

Второй метод – использовать гидравлический способ закладки, создавая перед закладкой жидкую консистенцию смеси отходов, почвы и воды; использовать для этого пульповые насосы.

Очевидно, что для изучения и реализации разрабатываемого метода целесообразно разработать агрегат, объединяющий все необходимые функции машины для утилизации твердых органических отходов.

Авторами для реализации разрабатываемого метода предлагается использовать известную сельскохозяйственную машину, в которой имеются два исполнительных органа – дисковая фреза и подпокровный роторный рыхлитель – смеситель [4]. Ось вращения дисковой фрезы расположена ниже верхнего уровня обрабатываемой почвы. Схема исполнительного органа такой машины приведена на рисунке 1.

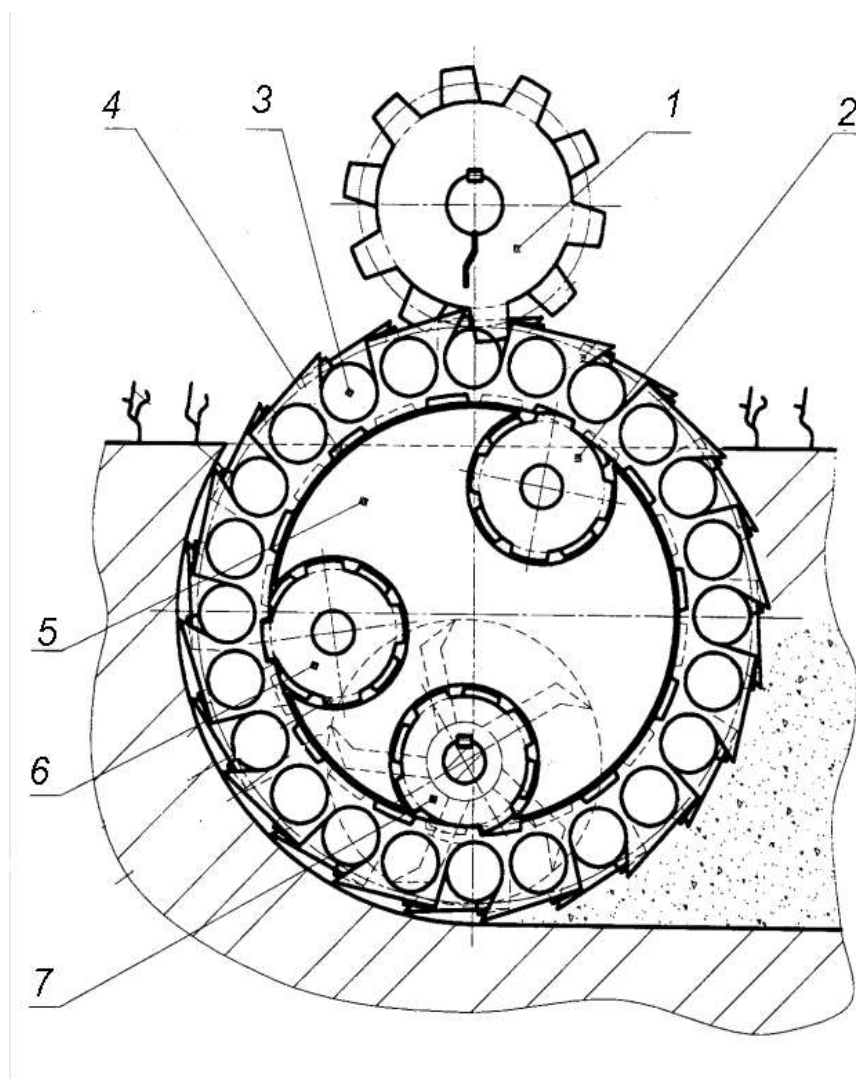


Рисунок 1 –Схема исполнительного органа.

1-ведущая шестерня, 2-опорная шестерня, 3 - ёмкость для приёма грунта, 4-роторный щелерез, 5- диск щелереза, 6 –центрирующая шестерня, 7-ведомая шестерня

От вала двигателя через конические шестерни момент вращения передаётся на приводную шестерню 1, далее момент вращения предаётся на диск роторного щелереза.

Исполнительный орган машины для щелевания и фрезерования подпокровного слоя почвы содержит два дисковых щелереза, расположенных вертикально и симметрично относительно оси хода движения машины, механически связанных с валом отбора мощности от основного двигателя ходовой части машины. Дисковый щелерез соединен по плоскости с кольцевым щелерезом, который снабжен наружными режущими органами. Перед каждым режущим органом выполнена емкость для сбора отделенного грунта. Боковые поверхности этих ёмкостей одновременно образуют впадину для зацепления зубчатого привода на внешней стороне кольцевого щелереза. Подробное описание и принцип работы такой машины приведён в описании патента [5].

### **Использованные источники:**

1. Парамонова О. Н. , Беспалов В. И., Лысова Е. П. Выбор экологически эффективной и энергетически экономичной инженерно-экологической системы утилизации твердых коммунальных отходов./ В сборнике: проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства. Сборник научных трудов по материалам V Международной научной экологической конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ. 2017. С. 681-683.
2. Калиниченко В.П., Лемешко М.А., Зармаев А.А., и др. Теоретические основы технических средств управления вещественным составом дисперсной системы почвы. Труды Грозненского государственного нефтяного технического университета им. академика М.Д. Миллионщикова. - 2015. - № 12-13. - С. 23-32
3. Калиниченко В.П., Лемешко М.А., Кодзоев М.М., и др. Устройство для внутрипочвенного роторного фрезерования с улучшенной очисткой механического привода от грунта Пат. № 2548996 Российская Федерация, МПК А01В 33/10,.Опуб. 20.04.2014, Бюл. № 11.
4. Калиниченко В., Лемешко М, А., П., Зармаев А. А., и др. Устройство для внутрипочвенного фрезерования. Пат. № 2507728 С Российская Федерация, МПК А01В 33/02. Опуб. 10.08.2013 Бюл. № 22
5. Калиниченко В. П., Лемешко М. А., Зинченко Е.В. и др. Устройство для внутрипочвенного роторного фрезерования с принудительной очисткой механического привода и его режущего органа от грунта. Пат. № 2 517 859 А Российская Федерация, МПК А01b 13/16, Опуб.:10.06.2014 Бюл. № 16

*Лемешко МА., к.т.н.  
доцент*

*кафедра СиТБ*

*Лапин К.И.*

*инженер, студент магистратуры*

*кафедра ТС*

*ИСОиП ДГТУ*

*филиал в г. Шахты*

*Россия, Рост. Обл., г. Шахты*

## **К ВОПРОСУ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПАСТЕРИЗАЦИИ МОЛОКА С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ ЕГО СЕБЕСТОИМОСТИ**

*Аннотация:*

*Рассмотрен вопрос модернизации системы датчиков и аппаратуры управления линии пастеризации молочной продукции. Для условий отлаженного высокотехнологичного оборудования и системы управления технологическими процессами на молокоперерабатывающем заводе предложен метод ускорения процесса мойки аппаратов за счет их одновременной обработки. Разработана схема управления таким процессом.*

*Ключевые слова: молочная продукция, пастеризация, модернизация процесса мойки, снижение себестоимости*

Машина для пастеризации молока Lacta, установленная на заводе «Агрокомплекса» имеет два теплообменника для двух режимов пастеризации. Первый – пластинчатый, для обычной пастеризации при температуре 950С, второй – трубчатый, для пастеризации по технологии ESL, при температуре 1250С. Машина переключается из режима в режим с помощью активации определенных клапанов (см. рис.1). Когда клапаны v170, v 171, v 172, v 173 активированы, установка работает в стандартном режиме, когда эти же клапаны деактивированы – в режиме ЕСЛ. Естественно, при включении определенной секции, должно включаться еще и оборудование, обеспечивающее работу этой секции, включая оборудование, без которого секция работать не сможет (насосы). Из такого принципа работы следует то, что машину приходится мыть два раза, чтобы помыть обе секции. Сама программа мойки без учета дезинфекции занимает 140 минут, при этом моющий раствор должен быть определенной концентрации, чтобы теплообменники отмылись. Таким образом, образуется перерасход моющего сырья в полтора раза и увеличенная длительность мойки, она составляет примерно 300 минут (20 минут на переход из режима в режим), что составляет более 20% от времени суточной смены. А с двумя дезинфекциями это время составит 380 минут. Преимущественно машину моют один раз в сутки, регламентом положено ее мыть через 6-8 часов работы для пластинчатого теплообменника и 3-4 часа для трубчатого. Из

этого следует, что невозможно в таком технологическом алгоритме на максимуме использовать возможности машины за рабочую суточную смену. От двух дезинфекций уйти не получится, но сэкономить 140 минут на одной мойке возможно. Это позволит практически ровно в середине рабочего цикла совершать еще одну мойку и использовать производительность машины на максимум при росте объёмов производства. Если же рост объёмов переработки молочного сырья не предусматривается, то такое решение будет оправдываться ввиду экономии моющих средств.

Сущность модернизации заключается в том, чтобы связать конструктивно оба теплообменника в один единый контур с возможностью отдельной эксплуатации каждого теплообменника одновременно, или последовательно, или одного из двух, в зависимости от продукции и технологии обработки. Задача модернизации несколько усложнена необходимостью интеграции фрагментов модернизации в единую автоматизированную систему, работающую под управлением контролера всех технологических процессов.

На рисунке 1 приведены две схемы управления процессом мойки до модернизации (а) и после модернизации (б).

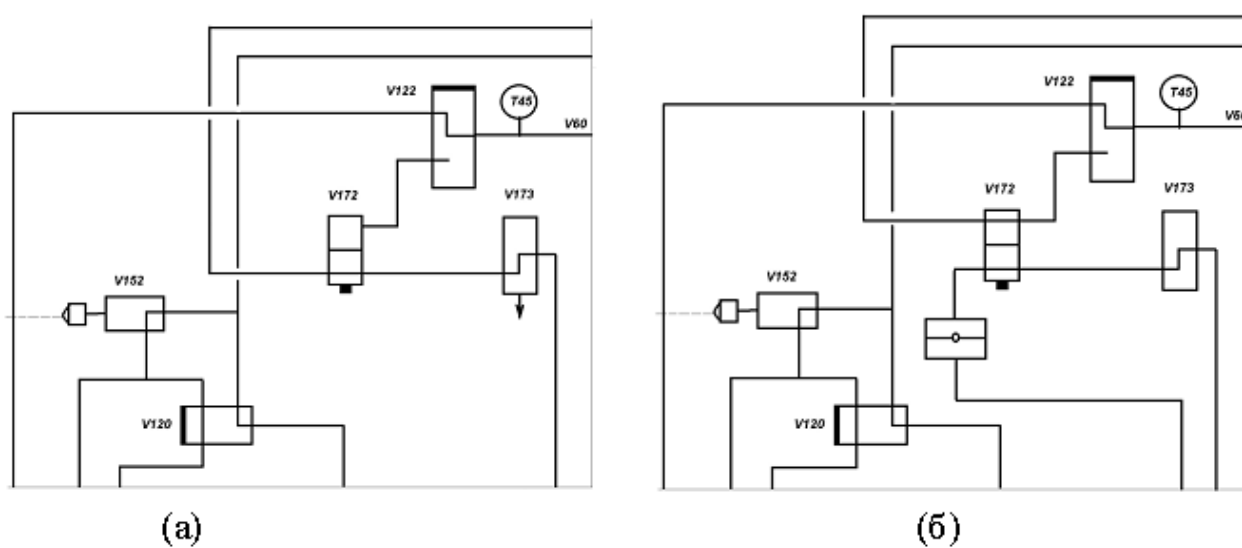


Рисунок 1 – Схемы управления линиями мойки: (а) - до модернизации, (б) –после модернизации.

Очевидно, что для реализации предложенной модернизации потребуется корректировка логики работы программы, в частности, необходимо автоматизировать дополнительный клапан и насос М4. Насос М4 должен работать при общей мойке, чтоб компенсировать гидравлическое сопротивление трубчатого теплообменника, разделительная заслонка двух контуров, в типовом режиме работы должна быть закрыта, но в режиме общей мойки - открыта. Клапан v170 логики работы не меняет, тогда, как клапан v172 должен будет работать инверсивно относительно действующей модели. Вместе с режимом одновременной мойки, целесообразно сохранить и возможность использования режима отдельных моек. С точки зрения

эффективности производства и его оптимизации целесообразно также предусмотреть то, чтобы в предложенном варианте модернизации переход из режима в режим осуществлялся без полной остановки машины. Главным препятствием в этом является вероятность гидроудара при активации клапанов в движущемся потоке по действующей схеме. Однако используя методы, описанные в предыдущей статье эту проблему можно решить. В предложенном варианте модернизации при активации клапанов вероятность критического гидроудара минимальна.

**УДК 621.25-225**

*Лемешко М.А., к.т.н.*

*доцент*

*кафедра СиТБ*

*Лапин К.И.*

*инженер, студент магистратуры*

*кафедра ТС*

*ИСОиП ДГТУ*

*филиал в г. Шахты*

*Россия, Рост. Обл., г. Шахты*

## **ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ УДАРЫ В УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПРОИЗВОДСТВА НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ЗАВОДЕ**

*Аннотация:*

*В статье рассмотрен вопрос гидравлических ударов в гидрелиниях молзавода. С учетом существующей системы трубопроводов и системы автоматического управления всех производственных процессов выполнен поиск решения проблемы гидроударов без изменений существующих трубопроводов и аппаратуры управления. Приведены краткие теоретические рассуждения, необходимые для выбора рационального метода решения проблемы гидроударов.*

*Ключевые слова: гидравлические удары, система управления, система трубопровода, выбор метода*

*Lemeshko M.A., Ph. D., associate Professor*

*associate Professor*

*Lapin K.I., engineer*

*undergraduate*

*ISOiB (branch) of DSTU in Shakhty*

*Russia, s. Shakhty, Rostov R.*

## **THE HYDRAULIC SHOCKS TO CONTROL THE PRODUCTION PROCESSES IN MILK PROCESSING PLANT**

*Abstract: The article deals with the issue of hydraulic shocks in the hydraulic lines of the mill. Taking into account the existing system of pipelines and automatic control system of all production processes, the search for a solution to the problem of water hammer without significant changes to existing pipelines and*



*control equipment was performed. The short theoretical arguments necessary for the choice of a rational method for solving the problem of water hammer are given.*

*Keywords: hydraulic shocks, control system, pipeline system, method selection*

Как известно, гидроудар – это процесс, обусловленный инерционностью движения жидкости при внезапном, перекрытии сечения канала по которому жидкость перемещалась.

При управлении процессом перемещения молочной продукции, ввиду относительно частных циклических открытиях и закрытиях проходных сечений трубопроводной системы при перемещении воды или молока, или молочной продукции, проявление гидроударов происходит эпизодически. Поэтому, если система управления при автоматическом регулировании включения, отключения клапанов линий трубопровода не предусматривает специальный режим их замедленного открытия или закрытия необходимо решать задачи уменьшения явлений гидроударов.

Похожая проблема должна решаться на участках трубопровода, где технологический процесс регулируется оператором. В молочном производстве весьма протяженная система трубопроводов, и поэтому часто изучаются различные способы предотвратить гидроудары, например, путем плавного изменения проходного сечения клапанов или дросселей. Однако часто, клапана типа заслонки срабатывает мгновенно после подачи сигнала от контроллера. Одним из характерных примеров возникновения гидравлического удара является пример трубопровода с относительно постоянным напором. При этом жидкость по трубопроводу течет в установившемся режиме до момента, когда по сигналу с датчик предусмотрена практически мгновенное закрытие заслонки. Например при дозировке объема жидкости [1].

Явление гидроудара известно относительно давно, изучение физики гидравлического удара началось почти сразу после появления трубопроводов, работающих под давлением. После выявления природы гидравлических ударов, начались разработка различных способов и устройств для защиты трубопровода от гидроударов, модернизирувавшиеся и совершенствующиеся вместе с продвижением научно-технического прогресса. Но есть системы, в которых по тем или иным причинам невозможно применение таких устройств. Примером может послужить пищевые трубопроводы, в частности на молочной переработке. Как показывает практика, гидравлические удары на подобных объектах редко приводят к разрыву трубопроводов, это объясняется обязательным применением нержавеющей стали для продуктовых труб. Но есть и другие факторы [2]. Удары приводят к вибрации, ударным нагрузкам, в результате нарушаются уплотнительные прокладки и элементы узлов соединения труб между собой, в частности, от вибраций ослабляются винтовые соединения.

На клапанах и датчиках автоматизированной системы, как правило, используют обычные крепления болт-гайка, так как они не предусмотрены для работы в условиях вибраций. При проектировании производства, с целью минимизации занимаемых площадей и компактности размещения аппаратов трубопроводы обычно прокладывают плотно друг к другу.

При этом не учитывается вероятность вибраций, обусловленных гидроударами. Вследствие этого появление гидроударов в одной из линии трубопровода вызывает воздействие вибрации и на расположенные рядом другие линии трубопровода. Передача вибраций распространяется на вблизи установленное оборудование. Большая длина трубопроводов, плотность и скорость технологических процессов протекающих в автоматической системе перекачки жидкости по трубопроводам, вызывают не согласованность систем трубопроводов с регулирующими устройствами при управлении потоками перекачиваемой жидкости. Использование клапанов и кранов с ручным управлением, заложенных при проектировании системы трубопроводов вызывают сбои из-за ограничений возможностей операторов производства –человеческого фактора.

Соответственно между процессами происходят минимальные перерывы, отсутствует плавность сборки маршрута системы и, как следствие, регулярные гидравлические удары.

В ходе наблюдения за одной из таких автоматических клапанных систем на базе молокоперерабатывающего завода АО фирма «Агрокомплекс» было выявлено, что результатом гидравлических ударов могут быть потери молочного сырья в больших объемах, простой оборудования вследствие останковки молочных линий. При этом поиск неисправности иногда может потребовать немалое количество времени, так как вибрации и повреждения соединений могут вызывать нарушения не всегда прямого характера. В таких условиях решением проблемы может стать не исправление последствий гидравлических ударов, а их предотвращение с помощью дросселей и средств автоматики, небольших изменений в алгоритме технологического процесса. Гидравлический удар несложное по своей природе явление относительно простое для понимания человека, обладающего знаниями элементарных законов физики. Но в реальной системе трубопроводов высоко механизированного производства молокоперерабатывающего завода весьма большое количество регулирующей и переключающей аппаратуры. Например, число клапанов, различного назначения, составляет около 800 клапанов. Поэтому зачастую трудно оперативно выявить техническую причину удара.

Решением этой проблемы служат дроссели. Проанализировав каждый такой клапан, его место, нормальное положение его заслонки и функцию в системе, следует установить дроссели в нужном положении. При этом нужно учитывать, что в некоторых моментах нужно использовать, например, плавное закрытие, но резкое открытие, либо наоборот, поэтому следует использовать дроссели нужного направления. В некоторых случаях выходом

может стать задержка активации (деактивации) клапана, например, когда поток может остановить уже замедленный клапан, находящийся в том же контуре. Также некоторую опасность представляют кратковременные срабатывания клапанов или их сёдел для промывки. В подобном случае применяется уменьшение производительности насоса путем изменения скорости вращения двигателя с помощью преобразователя частоты. Тем самым происходит снижение скорости потока жидкости, что ослабляет гидравлический удар. В некоторых случаях насос лучше и вовсе остановить перед активацией клапанов. Еще была выявлена причина гидроудара, заключающаяся в запираии давления, нагнетаемого насосом, при прекращении работы контура, то есть резкой деактивации всех его клапанов. В подобном случае помогает кратковременное дренирование контура.

Как известно, неустановившееся течение жидкости в общем случае является достаточно сложным, то мы ограничимся здесь лишь основным частным случаем, с которым приходится сталкиваться в технике, - неустановившемся течением абсолютно несжимаемой жидкости в жесткой трубе постоянного сечения и в трубопроводе. Стенки труб при этом будем предполагать абсолютно жесткими.

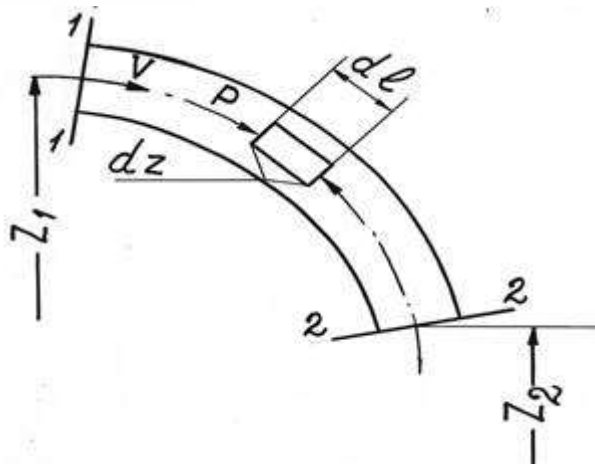


Рисунок 1- К расчёту неустановившегося течения в трубе.

Возьмем трубу длиной  $l$  и диаметром  $d$ , произвольно расположенную в пространстве (рисунок 1), и обозначим нивелирные высоты начального (1-1) и конечного (2-2) ее сечений соответственно через  $Z1$  и  $Z2$ .

Пусть в этой трубе движется жидкость с ускорением, которое в общем случае может быть переменным по времени и равным

$$a = \frac{dv}{dt}, \quad (1)$$

Очевидно, что в данный момент времени скорость  $v$  и ускорение  $a$  являются одинаковыми для всех поперечных сечений трубы.

Потерями энергии на трение в первом приближении пренебрегать, а распределение скоростей по сечениям будем считать равномерным.

Выделив из движущегося в трубе объема жидкости элементарный цилиндрический объем длиной  $dl$  и площадью основания  $dS$  (рисунок 1), составим уравнение его движения.

Проектируя силы давления и силу тяжести на направление касательной к оси трубы, (учитывая, что давление  $p$  есть функция не только  $l$ , но и  $t$ ) проведя математические преобразования, получим

$$\frac{P_1 - P_2}{\gamma} + Z_1 - Z_2 = \frac{a}{g} l, \quad (2)$$

или

$$Z_1 + \frac{P_1}{\gamma} = Z_2 + \frac{P_2}{\gamma} + h_{\text{ин}}, \quad (3)$$

где  $h_{\text{ин}} = \frac{a}{g} l$

В системах заполнения ёмкостей жидкостью гидроудар, как правило, возникает, когда ближайший к насосу обратный клапан расположен выше статического уровня воды более чем на 9 метров или имеет утечку, в то время как расположенный выше следующий обратный клапан держит давление.

При этом в стояке возникает частичное разрежение. При следующем пуске насоса вода, протекающая с очень большой скоростью, заполняет вакуум и соударяется в трубопроводе с закрытым обратным клапаном и столбом жидкости над ним, вызывая скачок давления и гидравлический удар. Такой гидравлический удар способен вызвать образование трещин в трубах, разрушить трубные соединения и повредить насос и/или электродвигатель.

Гидроудар может возникать в системах объёмного гидропривода, в которых используется золотниковый гидрораспределитель [3]. В момент перекрытия золотником одного из каналов, по которым нагнетается жидкость, этот канал на короткое время оказывается перекрытым, что влечёт за собой возникновение явлений, описанных выше [4]. Подобные выводы получены при исследованиях на специальном стенде [5].

Рассмотрим способы снижения гидроударов. Исходя из формулы Жуковского (определяющей увеличение давления при гидроударе) и величин, от которых зависит скорость распространения ударной волны, для ослабления силы этого явления или его полного предотвращения можно уменьшить скорость движения жидкости в трубопроводе, увеличив его диаметр. Для ослабления силы этого явления следует увеличивать время закрытия затвора. Установка демпфирующих устройств и др.

#### **Использованные источники:**

1. «Основы гидравлики и аэродинамики», Калицун В. И., Дроздов Е. В., Комаров А. С., Чижик К. И., «Стройиздат», 2002 г.
2. Водоснабжение и водоотведение: Энциклопедия / Сост.: В.В.Кобзарь, А.В.Кобзарь, под ред. А.Е.Попова. – К: Логос, 2002. – С.71.
3. Дровников А.Н., Лемешко М.А. Структурная схема динамической модели "адаптивный буровой станок - забой". / Горный информационно-аналитический бюллетень. 2003. № 8. С. 147-149.
4. Лемешко М.А., Трифионов А.В. Исследование привода адаптивной машины "УБГ-1А" / Горный информационно-аналитический бюллетень

(научно-технический журнал). 2013. № 6. С. 202-207.

5. Лемешко М.А. Стенд для исследования адаптивного процесса бурения с не силомоментными обратными связями. / Горный информационно-аналитический бюллетень. 2005. № 4. С. 314-315

338

*Логинова Т.А.  
студент 4 курса  
Погосян С.К.  
студент 4 курса  
РАНХиГС при Президенте РФ  
научный руководитель: Скудалова Т.В., к.э.н.  
доцент  
РФ, г. Москва*

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ  
ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ  
ПРЕСТУПНЫМИ ПУТЁМ**

*Аннотация*

*В данной статье рассмотрено такое понятие как легализация (отмывание) доходов, полученных преступными путём, история появления и проблемы, с которыми сталкиваются страны, борясь с этим явлением. Особое внимание обращается на разнообразие созданных с целью борьбы с отмыванием доходов и финансированием терроризма организаций. В результате анализа авторы выявляют эффективные методы противодействия данному явлению. Выявлены новейшие методы, используемые преступниками с целью обмана.*

*Ключевые слова*

*Борьба, противодействие, доходы, легализация, оффшоры, “отмывание”.*

*Loginova T.A.  
4th year student of RANEPA  
Moscow, Russia  
Pogosyan S.K.  
4th year student of RANEPA  
Moscow, Russia  
Scientific adviser: Skudalova T.V.  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Moscow, Russia*

**INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE FUNCTIONING OF  
STATE MECHANISMS TO COUNTER THE LEGALIZATION  
(LAUNDERING) OF PROCEEDS FROM CRIME**



### *Annotation*

*This article examines such a concept as the legalization (laundering) of the proceeds of crime, the history of emergence and the problems that countries face in combating this phenomenon. Special attention is paid to the diversity of organizations created to combat money laundering and the financing of terrorism. As a result of the analysis, the authors identify effective methods to counter this phenomenon. Revealed the newest methods used by criminals to deceive government.*

### *Keywords*

*Fight, counteraction, income, legalization, offshore, "laundering".*

Тема отмывания денег, которую в последнее время с усиленным интересом обсуждает весь мир, кому-то может показаться вечной. На самом деле самому термину "отмывание денег" менее 100 лет, а уголовным преступлением подобный вид деятельности был впервые признан лишь в 1986 году.

Термин «отмывание денег» появился в США, что означает придание правомерного вида денежным средствам, полученным в результате совершения преступления.

Считается, что первым человеком, начавшим отмывать криминальные доходы, был легендарный гангстер Аль Капоне: он скупал для прикрытия чикагские прачечные и химчистки, откуда и пошел термин "отмывание денег". Во времена сухого закона чикагская мафия получала большие доходы от нелегальной торговли спиртным и из других источников. Интерес мафии к официальной очистке доходов появился лишь после ареста Аля Капоне в 1931 году по обвинению в неуплате подоходного налога: правительственные агенты смогли доказать, что его расходы не соответствуют официальным доходам, а значит, он укрывает часть заработанного от налогообложения. Другой крупный мафиози Меир Лански (урожденный Меир Сухомлянский из Гродно, известный как «счетовод мафии», один из основателей Лас-Вегаса), будучи впечатлен арестом Капоне, придумал первые известные схемы отмывания средств, полученных преступным путем.

Сначала отмывание происходило через казино: к обычной выручке игорных заведений в США и на Кубе «подмешивались» грязные деньги, якобы проигранные клиентами. Позже Лански создал схему, использующую банковскую систему: он открывал номерные (анонимные) счета в швейцарских банках, заводя на них крупные суммы, после чего получал кредиты от этих же банков, которые и показывал в качестве источника своих денег. Впоследствии займы погашались за счет денег на номерных счетах. Таким образом, грязные деньги, пройдя через банк, становились чистыми, т. е. легальными.

Тем не менее, первое использование термина «отмывание денег» в прессе зафиксировано лишь в 1973 году в материалах британской газеты The



Guardian об Уотергейтском скандале. Было установлено, что средства из неофициального избирательного фонда Республиканской партии, включавшего анонимные пожертвования (что запрещено законом в США), через личные счета задействованных в операции людей в США и Мексике превращались в их взносы в официальный фонд.

Сегодня каждое государство старается бороться с легализацией денег, и для создания эффективной системы борьбы с таким явлением должно учитывать, что необходимо взаимодействие между следующими органами:

- органами законодательной власти;
- органами исполнительной власти или министерствами;
- судебными органами;
- правоохранительными органами, включая полицию, таможенную службу и т. д.;
- подразделениями финансовой разведки;
- контрольно-надзорными органами, включая центральный банк, другие финансовые учреждения, определенные нефинансовые организации и специалистов.

Важнейшим этапом в развитии национальной системы Противодействия отмыванию доходов (ПОД) была разработка "Концепция развития национальной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (утв. Президентом РФ 30.05.2018), определившей принципы государственной политики в сфере противодействия этим преступлениям, стратегические цели и основные направления ее развития. Новая концепция пришла на смену Концепции национальной стратегии противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 11.06.2005 № Пр-984 «Об утверждении Концепции национальной стратегии противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

Правоохранительный блок, обеспечивающий расследование фактов отмывания денег и финансирования терроризма и уголовное преследование лиц, совершивших указанные преступления, представлен Министерством внутренних дел Российской Федерации (МВД России), Федеральной службой безопасности Российской Федерации (ФСБ России), Следственным комитетом Российской Федерации (СК России), Генеральной прокуратурой Российской Федерации (Генпрокуратурой России), Федеральной таможенной службой (ФТС России) и Федеральной налоговой службой (ФНС России). [2]

Кроме того, необходимо взаимодействие между частными учреждениями, например, банками и другими финансовыми учреждениями.

Для координирования международных усилий по борьбе с отмыванием денег в 1989 году на саммите «большой семёрки» в Париже была создана международная Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием

денег (англ. Financial Action Task Force on Money Laundering – FATF, ФАТФ).

Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег – межправительственная организация, которая занимается выработкой мировых стандартов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма, а также организация осуществляет оценки соответствия национальных систем этим стандартам.

Основным инструментом ФАТФ в реализации своего мандата являются 40 рекомендаций в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма, которые подвергаются ревизии в среднем 1 раз в 5 лет.

Рекомендации ФАТФ устанавливают комплексную и последовательную структуру мер, которые странам следует применять для противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма, а также финансированию распространения оружия массового уничтожения. Страны имеют различные правовые, административные и оперативные структуры и различные финансовые системы, в связи с чем не могут принимать идентичные меры по противодействию этим угрозам. Поэтому странам следует адаптировать к своим конкретным условиям Рекомендации ФАТФ, которые устанавливают международные стандарты.

Первые Сорок Рекомендаций ФАТФ были разработаны в 1990 г. как инициатива по защите финансовых систем от лиц, отмывающих денежные средства, вырученные от продажи наркотиков. В 1996 г. Рекомендации были пересмотрены в первый раз с учетом развивающихся тенденций и способов отмывания денег и расширения сферы их применения далеко за пределы отмывания выручки от продажи наркотиков. В октябре 2001 г. ФАТФ расширила свой мандат, включив в него проблемы финансирования террористических актов и террористических организаций, и приняла восемь (позднее расширены до девяти) Специальных Рекомендаций по борьбе с финансированием терроризма. Рекомендации ФАТФ были пересмотрены во второй раз в 2003 г. и вместе со Специальными Рекомендациями были признаны более чем 180 странами и являются международным стандартом по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). [4]

В 2012 году ФАТФ в тесном сотрудничестве с МВФ, Всемирным Банком, ООН пересмотрела и обновила Рекомендации ФАТФ, которые теперь носят официальное название: «Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (по состоянию на 15.02.2012)». В октябре 2018 г. по решению очередного Пленума ФАТФ вышеуказанный документ был дополнен новыми положениями о контроле над виртуальными активами и связанными с ними финансовыми услугами.

Следует остановиться и на списках ФАТФ.

1) Черный список включает в себя юрисдикции, в отношении которых ФАТФ призывает государства-члены и другие юрисдикции применить контрмеры в целях защиты международной финансовой системы от сохраняющихся значительных рисков отмывания денег и финансирования терроризма, исходящих от данных юрисдикций. Такими юрисдикциями являются: Иран, КНДР [5]

2) Серый список включает в себя юрисдикции, имеющие стратегические недостатки в сфере противодействия отмыванию денег и финансирования терроризма, по которым были разработаны план действий с ФАТФ. Этими юрисдикциями являются: Босния и Герцеговина, Эфиопия, Ирак, Шри-Ланка, Сирия, Тринидад и Тобаго, Тунис, Вануату, Йемен. [6] (Информация по состоянию на ноябрь 2017 г.)

Комитет экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма (МАНВЭЛ) был создан в 1997 году как подкомитет Европейского Комитета Совета Европы по проблемам преступности.

МАНВЭЛ действует по мандату Совета Европы и одновременно является региональной группой по типу ФАТФ. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 мая 2011 года № 826-р в Секретариате МАНВЭЛ в Страсбурге работает представитель России.

Целью деятельности Комитета является обеспечение в своих государствах-членах надежного и эффективного функционирования систем противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма.

Одной из основных форм работы Комитета является проведение взаимных оценок стран-участниц на основе «Международных стандартов по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (по состоянию на 15.02.2012)».

В рамках МАНВЭЛ Российская Федерация прошла три раунда таких оценок: в июне 2000 года, в сентябре 2003 года и в сентябре-ноябре 2007 года. В сентябре 2014 года в рамках пленума МАНВЭЛ в г. Страсбурге (Франция) состоялась защита третьего отчета о прогрессе Российской Федерации, по результатам рассмотрения которого наша страна была снята с процедуры регулярного мониторинга до следующей взаимной оценки (2018 г.), которая так же, как и оценка 2007, года будет проводиться в формате ФАТФ – МАНВЭЛ – ЕАГ. При получении в 2018 году низкого рейтинга соответствия требованиям ФАТФ будет введен режим усиленного мониторинга и применения экономических санкций. [7]

В настоящее время Российская Федерация находится в активной стадии подготовки к четвертому раунду взаимных оценок ФАТФ. В целях обеспечения проведения своевременной, всеобъемлющей, скоординированной работы по данному направлению Распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2016 года № 31-рп создана

Межведомственная комиссия по подготовке Российской Федерации к четвертому раунду взаимных оценок Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, в состав которой вошли представители правоохранительных, контрольно-надзорных и иных органов государственной власти РФ, ответственных за осуществление политики в сфере ПОД/ФТ.

Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) создана 6 октября 2004 года по инициативе Российской Федерации, поддержанной ФАТФ, МВФ, Всемирным банком и рядом государств.

ЕАГ является региональной группой по типу ФАТФ, в соответствии с решением Пленарного заседания которой в июне 2010 г. она получила статус ассоциированного члена ФАТФ.

Основной целью Евразийской группы является обеспечение эффективного взаимодействия и сотрудничества на региональном уровне, а также интеграции государств - членов Евразийской группы в международную систему противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма (далее - ПОД/ФТ) в соответствии со стандартами ФАТФ.

Росфинмониторинг является членом Группы подразделений финансовой разведки «Эгмонт» с июня 2002 года. Группа «Эгмонт» объединяет подразделения финансовой разведки (ПФР) 151 юрисдикции и предоставляет своим членам возможность обмена информацией по специальному защищенному каналу связи. Вступление в это объединение подтвердило соответствие российской финансовой разведки международным стандартам, что предоставило дополнительные возможности взаимодействия в сфере ПОД/ФТ.

Совет руководителей подразделений финансовой разведки государств – участников Содружества Независимых Государств (СРПФР, Совет) создан 5 декабря 2012 года в г. Ашхабаде. Соглашение подписали главы семи государств – участников СНГ: Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации, Республики Таджикистан и Украины (для всех стран Соглашение вступило в силу).

В рамках СРПФР функционируют 2 рабочих группы:

- Группа по оценке рисков и угроз в сфере противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма и разработке процедур по управлению рисками с целью их ограничения (снижения) (РГОР);
- Группа по противодействию финансированию терроризма (РГПФТ).

[4]

Многие банки, в том числе и российские, активно используют принцип «Знай своего клиента». Таким образом, банк уменьшает риски вовлечения в сделки своих клиентов, связанных с легализацией (отмыванием) доходов или

финансированием терроризма, которые угрожают репутации банка. Банк интересуется происхождением денежных средств клиента, чтобы убедиться в том, что капитал не имеет преступного происхождения и не используется в преступных целях.

Отмывание денег, с помощью какой бы схемы оно не осуществлялось, проходит ряд этапов:

1) совершение преступления, в результате которого формируются незаконные доходы, «грязные» деньги. Такие преступления обычно подразделяют на две группы:

- 1-я группа — наркобизнес, незаконное изготовление и торговля оружием, управляемая проституция, торговля людьми, рэкет, — материальная выгода (теневой капитал) от совершения которых, как правило, сопровождается наличным денежным оборотом;

- 2-я группа — преступления в сфере экономической деятельности и высоких (например, компьютерных) технологий (незаконное присвоение денежных средств, в том числе бюджетных, или иного имущества путем хищения, мошенничества, ложного банкротства, подделки платежных документов; контрабанда), материальная выгода (теневой капитал) от совершения которых сопровождается хоть какой-то долей безналичного оборота;

2) этап размещения — вложение «грязных» денег, полученных на первом этапе, в легальную банковско-финансовую систему (национальную или зарубежную);

3) этап преобразования — полное «отмывание» денег: затруднение процесса отслеживания движения доходов, полученных преступным путем (переводы денег из одного банка в другой, со счета на счет, использование фиктивных фирм, оффшорных зон и так далее);

4) этап консолидации, при котором отмывтые на предыдущих этапах деньги возвращаются преступнику в виде денежных средств, имущества или имущественных прав, которые можно легально использовать в любой стране, в том числе в стране происхождения денег. [3]

Отмывание денег можно считать третьей по значению индустрией мира (после нефтяного бизнеса и торговли вооружениями). Система легализации криминальных прибылей развивалась с каждым годом. В настоящее время ее годовой оборот оценивается в \$300-500 млрд. Причем речь идет только об отмывании доходов от серьезных преступлений. 70% указанных выше сумм — деньги наркомафии. Оценить, каков всемирный годовой объем легально заработанных, но укрытых от налогов средств, просто невозможно.

Несколько лет назад колумбийским наркобаронам был нанесен еще один мощный удар, названный "Операция 'Касабланка'". Агенты американских правоохранительных органов под видом торговцев



наркотиками вышли на банкиров, занимающихся отмыванием денег, чтобы проследить, как работает эта система.

Схема оказалась довольно простой. Курьеры из Колумбии клали наличные средства, полученные от наркоторговли, на банковские счета в Лос-Анджелесе. Оттуда деньги переводились в мексиканские банки, работники которых знали, кому принадлежат эти средства, и помогали их отмыть. Затем деньги перемещались опять в Лос-Анджелес. В результате операции "Касабланка" было конфисковано в общей сложности более \$150 млн., 2 тонны кокаина, 4 тонны марихуаны. Было арестовано около 150 человек, граждан Колумбии и Мексики. В том числе были задержаны 22 представителя 12 крупнейших банков Мексики (все они имели привычку проводить уик-энд в США).

По завершению операции министр финансов США Роберт Рубин шутил: "Мы ударили наркоторговцев по самому больному месту — по кошельку".

Крупнейшей европейской операцией подобного плана можно считать арест в Великобритании некоего Осамы эль-Курда, обвиненного в отмывании 70 млн. фунтов стерлингов (\$112 млн.) через принадлежащий ему пункт обмена валюты.

Если сравнить объемы денег, отмываемых в мире, с достижениями борцов с этим явлением, то видно, что "отмыватели" действуют гораздо успешнее. Самые громкие операции их противников похожи на комариные укусы. В результате многолетних усилий борцам с отмыванием денег удается конфисковать средства, не превышающие десятой доли процента от годового оборота криминального бизнеса.

В начале восьмидесятых американские борцы с наркотиками впервые документально зафиксировали такое явление, как подпольная банковская система, в странах Юго-Восточной Азии. По данным местных правоохранительных органов, большая часть денег наркомафии региона обращается именно в этой системе, которая гарантирует практически мгновенный перевод средств в другую страну.

Хотя Запад узнал о подпольном китайском банке лишь недавно, его реальный возраст измеряется веками. Возникла эта подпольная система еще в период правления династии Цинь и была предназначена для спасения, как от грабительских налогов властителей, так и от разбойников. В настоящее время невидимая банковская сеть объединяет в основном пункты обмена валюты, ювелирные магазины, внешнеторговые компании разных стран Юго-Восточной Азии. Через систему проходят деньги как заработанные честным путем, так и полученные преступными способами, например, за счет торговли героином.

Работает подпольный банк на удивление просто. Для перевода денег может хватить телефонного звонка "банкира" в одной стране "банкиру" в другой, чтобы родственник, знакомый или деловой партнер клиента за рубежом получил уплаченную клиентом сумму. Кроме того, при



перемещении из одной страны в другую клиент подпольного банка может везти с собой не деньги, а клочок бумаги — "чит" — с кодовым рисунком или надписью.

Американский исследователь феномена подпольной китайской финансовой системы Уильям Кесседи вспоминает, как высокопоставленный представитель полиции Гонконга как-то заявил, что ему довелось конфисковать у преступника бумажку с нарисованным на ней слонем, которая давала предъявителю возможность получить в местном ювелирном магазине \$3 млн. наличными. Код, с помощью которого шифруются "читы", известен только тем, кто работает в подпольной банковской системе.

По сравнению с традиционными банками подпольные банки имеют ряд преимуществ — клиенту обеспечена полная анонимность. Подпольного банкира не волнует источник происхождения денег. Кроме того, получив "чит" в одной стране, его можно обменять в другой на деньги в любой валюте, золото или героин по согласованному заранее курсу. Кроме стран Юго-Восточной Азии, эта система действует и в других странах с большой китайской диаспорой, например в США.

По схожей схеме работает и другая подпольная банковская система, основанная на доверии, — "хавала" (одно из значений этого слова на хинди и есть "доверие"). "Хавала" связывает Индию со странами, где проживает большое количество этнических индусов. Индийская система существовала задолго до того, как британцы познакомили эту страну с европейскими банками. Изобретена она была независимо от китайской, но действует практически аналогично — телефонные звонки, зашифрованные послания. Системы эти объединяет также то, что они открыты только для людей соответствующей национальности и непроницаемы для "чужаков".

Если учесть, что более трети жителей нашей планеты — индусы и китайцы, недооценивать подпольные банковские системы этих двух стран не стоит. К тому же размах подпольных операций в ряде азиатских стран оценивается экспертами как близкий по размеру к легальному банковскому обороту.

Но технологии не стоят на месте, и создаются новые все более сложно контролируемые для государств методы легализации средств, полученных преступным путем. В последнее время мы часто слышим об одном из них, а именно оффшоры.

Оффшоры - это страны, на территории которых проводят свою деятельность иностранные компании. Как правило, такие зоны находятся в территориях с теплым климатом, часто на островах. Для представителей крупного и среднего бизнеса, богатых людей это возможность получать доход и не обременять себя высокими ставками налогов. Именно там существуют самые благоприятные условия для ведения бизнеса на законных основаниях. Поэтому оффшоры являются мечтой для многих предпринимателей. Оффшорной компанией является предприятие, зарегистрированное в чужой стране с низкой или даже нулевой системой

налогообложения. Такие компании имеют особый экономико-юридический статус. Они обязаны уплачивать ежегодный фиксированный налог. Вся деятельность предприятий является конфиденциальной и не может быть раскрыта государственным органам других стран. Это касается также информации о владельцах.

В 2014 году была выдвинута идея, как вернуть капитал из оффшоров в российскую экономику. Это реформа касается российского бизнеса и ставит следующие задачи:

- 1) Уменьшение количества оффшорных компаний.
- 2) Уменьшение товарных и денежных потоков, которые поступают в Россию через оффшоры.
- 3) Предотвращение уклонения от налогов оффшоров РФ.

Если говорить упрощенно, деоффшоризацией называется процесс возвращения под российскую юрисдикцию капиталов и товарных вложений из-за рубежа с целью пополнения российского бюджета и поддержки домашней экономики. Для этого и создаются законы, касающиеся налогообложения дохода зарубежных компаний. [2]

РФ создает специальные районы на островах в рамках стратегии деоффшоризации российского бизнеса. В "русских офшорах" будет создан специальный налоговый и административный режим, позволяющий компаниям перерегистрироваться в российскую юрисдикцию в короткие сроки с минимумом издержек и с сохранением прав и обязанностей в полном объеме. Пакет законопроектов, связанных с созданием и особенностями регулирования специальных административных районов на территориях Калининградской области и Приморского края на островах Октябрьский и Русский, был внесен в Госдуму 15 июня, а уже принят Государственной думой в третьем чтении был 26 июля. Авторы законопроектов рассчитывают, что "русские офшоры" станут альтернативой зарубежным и привлекут инвестиции.

Таким образом, несмотря на разработку и внедрение различных новых методов легализации криминальных денежных средств, правительства государств оперативно взаимодействуют друг с другом и быстро находят способы обнаружения и пресечения подобного рода преступлений.

#### **Использованные источники:**

1. Скудалова Т.В. Валютное регулирование и валютный контроль: Учебник / Т.В. Скудалова. — СПб.: ИЦ Интермедия, 2015. — 376 с.
2. Рекомендации ФАТФ. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения / Пер. с англ.— М. : Вече, 2012. — 176 с.
3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 290-ФЗ "О международных компаниях"
4. [Электронный ресурс]: Сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу -<http://www.fedsfm.ru/activity/egmont> (дата обращения

15.11.2018)

5. [Электронный ресурс]: Public Statement - <http://www.ФАТФ-gafi.org/publications/high-riskandnon-cooperativejurisdictions/documents/public-statement-november-2017.html> (дата обращения 15.11.2018)

6. [Электронный ресурс]: Improving Global AML/CFT Compliance: On-going Process - 3 November 2017 - <http://www.ФАТФ-gafi.org/publications/high-riskandnon-cooperativejurisdictions/documents/ФАТФ-compliance-november-2017.html> (дата обращения 15.11.2018)

**УДК 657.6**

*Ломанова А.Г.  
ст. преподаватель  
СГУПС*

*Россия, г. Новосибирск*

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО АУДИТА**

*В работе дается определение аудита, история возникновения российского аудита, перечисляются многочисленные проблемы, возникшие на рынке аудиторских услуг, перечисляются основные конференции по разрешению этих проблем. Большое внимание уделено переходу правил аудиторской деятельности на международные стандарты. Кратко описывается сибирский рынок аудиторских услуг.*

*Ключевые слова: аудит, аудиторские услуги, рынок аудиторских услуг, аттестация.*

*Lomanova A.G.  
Senior lecturer  
Siberian State University of transport  
Russia, Novosibirsk*

### **MAJOR PROBLEMS OF AUDITING IN RUSSIA**

*The work provides the definition of audit, the history of the Russian auditing, the numerous problems appeared at the market of auditing in Russia. An addition there is a list of the main conferences concerning this issue. The transition from the old standards of the attestation of auditors to the international ones is briefly described. Some features of the Siberian auditing market are given.*

*Keywords: audit, auditing, auditing market, attestation.*

Аудит (от лат. audit – «слушает») – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих услуг называется аудиторскими услугами (ФЗ «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ от 30.12.2008). Рост числа фирм и компаний, предоставляющих эти услуги, растет в соответствии с ростом компаний, нуждающихся в качественных услугах аудитора. Качественными такие услуги считаются только тогда,

когда аудитор выполняет все основные задачи, стоящие перед ним, а именно: старается определить причины конфликтов между собственниками и управляющими компаниями; тщательно проверяет деятельность компании и выявляет нарушения; старается выявить причины нарушений; анализирует факторы, повлиявшие на отрицательные результаты деятельности предприятия; анализирует финансовое положение предприятия с целью подтвердить допущение непрерывности деятельности предприятия; оценивает как внешние, так и внутренние риски; проводит независимую и объективную проверку экономических операций предприятия с целью корректного их отражения в финансовой отчетности. Функции внутреннего аудита сводятся к ежедневному контролю за эффективной работой компании. Закон Сарбейнса-Оксли, принятый в 2002 году предусматривает оценку внешними аудиторами адекватности финансового отчета организации, подготовленного внутренними аудиторами.

Если аудиторские сообщества Европы стали формироваться с конца XIX века, то развитие аудита в России началось сравнительно недавно, так как недавно начала складываться в стране рыночная экономика, которая и породила рыночный спрос на аудиторские услуги в отечественном исполнении со стороны крупного бизнеса.

Субъектами рынка аудиторских услуг являются аудитор, организация, осуществляющая аудиторские услуги, юридическое лицо, нуждающееся в аудиторской проверке и орган государственной власти, уполномоченный регулировать деятельность аудиторов. Развитие данного рынка происходит с учетом необходимости перехода Федеральных правил аудиторской деятельности к IFRS (МСФО - Международные Стандарты Финансовой Отчетности), разработка которых началась в 1970-х годах, и основной целью аудита того времени считалось определение достоверности финансовой отчетности. На конец 2012 года специалистов с единым аттестатом единого образца насчитывалось 3148 человек (41,3 % из которых работали в Москве), что в разы меньше, чем аудиторов, аттестованных по старым правилам. Это одна из причин повышения стоимости аудита на рынке аудиторских услуг.

Показатели	Типичная аудиторская организация в Москве (включая аудиторские организации с наибольшим доходом)		Типичная аудиторская организация в других регионах (включая Санкт-Петербург)	
	2011	2012	2011	2012
Количество лет ведения аудиторской деятельности	9,0	9,0	9,0	10
Количество сотрудников, человек	6,0	6,0	6,0	6,0
Количество аудиторов, человек	4,0	4,0	4,0	4,0
Количество клиентов, единиц	5,0	5,0	9,0	8,0
Доходы- всего, млн. руб.	2,6	2,7	1,8	1,8
Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс. руб.	161,3	174,0	94,2	100,0
Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс. руб.	389,9	414,4	277,0	278,8
Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс. руб.	219,7	216,2	216,5	209,5

[6, с. 6]

На конференции «Переход России на международные стандарты аудита», проводимой фондом НСФО 12.10.2016 года обсуждались и важность этого перехода, и готовность к нему российских аудиторов и понимание этого процесса со стороны бизнеса. Так как уже с 2017 года отчетность должна была проводиться по требованиям МСА (международных стандартов аудита), на конференции были озвучены методологические позиции этих стандартов (доклад Т.Б. Крыловой, члена Президиума Фонда НСФО).

Как и кем осуществляется разработка конкретных идей и предложений по изучению аудиторской деятельности? Как определяются основные направления развития профессии аудитора? Этот рынок услуг в нашей стране очень молод, соответственно, из-за большого количества острых проблем на нем сложилась очень сложная ситуация. Разрешить эти проблемы и осуществить контроль над аудиторской деятельностью, выработать директивы этой деятельности под силу крупным конференциям с участием руководителей Минфина, Центробанка, Счетной палаты, представителей саморегулируемых организаций аудиторов (СРО), бизнеса и

вузов. Именно эти конференции на сегодняшний день являются самым активным рабочим органом по управлению рынком аудиторских услуг РФ.

Особое внимание следует уделить работе конференции «Современный аудит: проблемы и перспективы», организованной Центробанком РФ 14.11.2016, важность которой подчеркивалась высоким статусом докладчиков, а именно председателей Счетной палаты и Комитета по финансовому рынку Госдумы РФ, главного аудитора Ситигруп и исполнительного директора Института королевских бухгалтеров Англии и Уэльса. На конференции не только принимались решения по основным направлениям развития концепции аудита и способам повышения качества работы аудиторов по удовлетворению запросов бизнеса, но также критиковались саморегулируемые организации аудиторов за некачественное и необъективное проведение аудиторских проверок и слабое методическое обеспечение своих членов. Было подчеркнуто укрепление государственного аудита, границы которого значительно расширяются в связи с использованием бюджетных средств в финансах многих экономических субъектов через создание государственно-частных партнерств.

Большое внимание было уделено использованию современных информационных технологий, позволяющих снижать затраты, проводя дистанционный аудит, но и способствующих сокращению числа бухгалтеров, на которых будет возложена новая интеллектуальная нагрузка по разработке методологии ведения бухгалтерского учета. Также, на конференции имело место обсуждение соотношения внутреннего и внешнего аудита.

Среди важнейших направлений дискуссии пленарных и секционных заседаний конференции особое внимание следует уделить теме дальнейшего совершенствования аттестации и переподготовки аудиторов, а также активизации работы по поиску и развитию персонала аудиторских организаций в связи с нехваткой молодых специалистов.

Трудно переоценить значение еще одной научно-практической конференции, организованной на базе кафедры учета, анализа и аудита МГУ, проходившей 15 ноября 2016 года. Наряду с представителями Минфина России, Департамента регулирования бухучета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности, Совета по аудиторской деятельности, в конференции активное участие приняли представители СРО и вузов. Среди решающих условий повышения качества аудиторской деятельности указывалось усиление аналитической составляющей при проведении аудита для более полного обоснования рисков, оценки финансового состояния, а именно достаточности оборотного капитала и реальных возможностей проверяемой организации к развитию. Подчеркивалась также необходимость контроля качества аудиторских проверок.

Представители СРО настаивали на включении этих условий в обсуждение всех концепций аудита, что помогло бы учесть пожелания



практикующих аудиторов в реформировании аудиторской системы.

Главным методистом Автономной некоммерческой организации «Единая аттестационная комиссия» В.В. Старовойтовой были затронуты проблемы системы аттестации аудиторов и предложены пути их решения.

На конференции также были разработаны основные требования к организации работы аудиторских фирм, а именно:

➤ наличие в штате аудиторской организации не менее трех аттестованных аудиторов;

➤ недопустимость сдачи аудиторских аттестатов в аренду.

Контроль за выполнением этих требований, а также уточнение этих позиций в нормативных документах возлагается именно на СРО.

Говоря о рынке аудиторских услуг в Новосибирске и регионе, следует отметить, что в городе действует более ста аудиторских фирм, крупнейшими из которых являются Ernst & Yong (EY), холдинг «Люди дела» и ООО Центр-Аудит. Характеризуя кратко каждую из них, отметим, что две первые имеют штаб-квартиры в Лондоне, а третья входит в группу компаний Umbrella Group. То есть, большая часть сибирского рынка получает услуги от международных компаний, которые составляют огромную конкуренцию отечественным.

В заключении следует отметить, что российский рынок аудита очень молод, он начал развиваться одновременно с развитием рыночных отношений в экономике, поэтому и проблем на сегодняшний день у российского аудита немало. Но основные из них, а именно: уменьшение числа аттестованных аудиторов и дефицит молодых специалистов в профессии требует безотлагательного решения. Тенденция развития аудита состоит в смещении акцента на изучение ориентированной на будущее информации.

#### **Использованные источники:**

1. Мельник М.В. Аудиторы стремятся определить основные направления развития профессии. Ж-л «Научная жизнь» №6/2016, Москва, с 129-133.
2. Международный стандарт аудита (МСА) 200 «Цель и общие принципы, регулирующие аудит финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30208656](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30208656).
3. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 года № 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территорию Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181022/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181022/).
4. Солонская Л. М. Современное состояние рынка аудиторских услуг. ФГБОУ ВПО «Нижевартовский экономико-правовой институт» (фил. ТюмГУ)
5. Федеральный закон от 30.12.2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311).

6. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности (ФПСАД) 1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rufaudit.ru/FSAD1/>.

**УДК 330.821.1**

*Лоскутов М.В.*  
*студент магистратуры 3 курса*  
*направление подготовки «Экономический анализ, учет и аудит»*  
*Высшая школа экономики, управления и права*  
*Северный (Арктический) федеральный университет*  
*научный руководитель: Вехорева А.А., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра Бухгалтерского учёта и аудита*  
*ФГАОУ ВО ВШЭУиП С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова*  
*Россия, г. Архангельск*

### **АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в современных условиях функционирования рыночной экономики предприятия вынуждены постоянно взаимодействовать с другими организациями, в том числе и кредитными, в целях установления взаимовыгодного сотрудничества и привлечения необходимых инвестиций, достаточных для реализации собственного производственного потенциала.*

*Одним из важнейших финансовых показателей любого предприятия является уровень их платежеспособности, который оценивается по различным методикам, разработанных как отечественными, так и зарубежными специалистами.*

*Цель статьи – рассмотреть варианты отечественных методик оценки платежеспособности предприятия и провести сравнительный анализ отличительных особенностей, а также преимуществ и недостатков оценки каждой из методик.*

*Ключевые слова: платежеспособность, отечественные методики, сравнительный анализ, отличительные особенности, преимущества и недостатки.*

*Abstract: in modern conditions of functioning of the market economy, enterprises are forced to constantly interact with other organizations, including credit, in order to establish mutually beneficial cooperation and attract the necessary investments sufficient to realize their own production potential.*

*One of the most important financial indicators of any enterprise is the level of their solvency, which is estimated by various methods developed by both domestic and foreign experts.*

*The purpose is to consider the options of domestic methods of assessing the solvency of the enterprise and to conduct a comparative analysis of the distinctive*

*features, as well as the advantages and disadvantages of assessing each of the methods.*

*Keywords: solvency, domestic methods, comparative analysis, distinctive features, advantages and disadvantages.*

Платежеспособность предприятия выступает одним из важнейших показателей, отражающих общее финансовое положение на предприятии.

Платежеспособное и финансово устойчивое предприятие обладает рядом отличительных преимуществ перед конкурентами. Оно всегда представляет интерес для инвесторов, пользуется доверием банков и других кредитных организаций, его товары и услуги пользуются спросом.

В том случае, если предприятие не способно грамотно распоряжаться своими оборотными средствами, то у него постоянно будут задолженности перед банками, просрочки по платежам перед поставщиками, штрафы за несвоевременную уплату налогов государству и задержки по выплате заработной платы своим работникам и сотрудникам. Если такое положение на предприятии сохранится и руководство не применит своевременных мер, то в скором времени такую организацию ожидает фиаско.<sup>194</sup>

Во избежание подобного рода ситуации, на каждом предприятии в обязательном порядке должен регулярно проводиться анализ платежеспособности.

Анализ платежеспособности предприятия подразумевает тщательное изучение данных и сведений его бухгалтерской отчетности, на основе которых можно:

- 1) правильно оценить текущее финансовое положение предприятия;
- 2) установить все доступные источники финансирования;
- 3) спрогнозировать дальнейшую тенденцию развития платежеспособности предприятия.

В российской финансовой практике сложилось несколько методик оценки платежеспособности предприятия, авторы каждой из которых используют разные инструменты для расчета необходимых показателей.

Рассмотрим наиболее известные методики оценки, а затем проведем анализ их отличительных особенностей, преимуществ и недостатков.

Так, на сегодняшний день, выделяются следующие отечественные методики оценки платежеспособности в организации:

- анализ платежеспособности на основе официальной методики;
- экспресс и глубокий анализ платежеспособности;
- анализ платежеспособности посредством оценки ликвидности.

Вкратце рассмотрим сущность, структуру и инструментарий каждой из перечисленных методик.

#### 1 Анализ платежеспособности на основе официальной методики

<sup>194</sup> Вехорева А.А. Анализ бухгалтерской отчетности: компендиум: для Академического бакалавриата / А. А. Вехорева; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГАОУ ВО «САФУ им. М. В. Ломоносова», ВШЭУиП. – Архангельск: КИРА, 2017. – 80 с.: табл., рис.

Авторами данной методики являются ученые А.П. Градов и М.Д. Медников. В основе разработанной ими методики оценки платежеспособности лежат отдельные положения официальной методики «О несостоятельности предприятий», которая была специально подготовлена законодательством РФ и утверждена Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367.

В качестве основных критериев, применяемых для получения объективной оценки структуры баланса того или иного предприятия, специалисты предлагают следующие показатели:

- ликвидности – способности предприятия покрывать все возникшие краткосрочные платежные обязательства;
- достаточной обеспеченности собственными оборотными средствами на момент проведения анализа;
- способности к восстановлению платежеспособности, которая могла быть утрачена предприятием ранее по ряду определенных причин.

Преимуществами рассматриваемой методики являются простота и удобство расчета.

Главным недостатком такой методики является ограниченное количество критериев, используемых для оценки, что, в ряде случаев, не позволит получить достаточно объективную оценку финансового положения предприятия.<sup>195</sup>

## 2 Экспресс и глубокий анализ платежеспособности

Автор данной методики – В.В. Ковалев, который впервые в своих работах предложил разделить весь процесс анализа платежеспособности на несколько способов. Первый способ – экспресс-анализ используется для получения оперативной оценки финансового положения предприятия и применяется в том случае, когда нет необходимости в детализированных данных и сведениях, но есть очевидная необходимость в наиболее коротких сроках получения данной информации.

Главное достоинства рассмотренного способа – скорость и оперативность предоставления необходимых сведений.

В то же время недостатком такого анализа является то, что на основе полученных в ходе его проведения данных, затруднена объективная оценка финансового положения предприятия.

Второй же способ – глубокий, позволяет получить более подробную и детальную информацию о платежеспособности, а также предоставляет реальную возможность составления дальнейших прогнозов на основе полученных данных. Но, становится очевидным, что проведение подобного рода анализа потребует от специалиста определенных трудозатрат и немало времени.

В.В. Ковалев считает, что платежеспособность предприятия является

---

<sup>195</sup> Вольфова Т.В. Ликвидность и платежеспособность организации и пути их укрепления / Т.В. Вольфова. – Красноярск: Студенческая работа, 2017. – 50с.

определяющим фактором при реализации им разного рода коммерческих сделок или кредитования. Кроме того, В.В. Ковалев уверен, что отсутствие денежных средств на расчетном счете предприятия чаще всего носит временный характер, а именно поэтому, рассмотрение уровня достаточной обеспеченности собственными оборотными средствами на момент проведения анализа в качестве критерия для оценки платежеспособности предприятия – является сугубо ошибочным, что в корне противоречит мнению основоположников предыдущей методики.<sup>196</sup>

### 3 Анализ платежеспособности посредством оценки ликвидности

Авторы данной методики – Шеремет А.Д. и Сайфулин А.С. в качестве основного показателя оценки платежеспособности предприятия рассматривают уровень его ликвидности.

Специалисты предлагают несколько классических расчетов, результаты которых, по их мнению, будут полностью и объективно отражать финансовое положение предприятия.

В качестве основных инструментов расчета предлагается несколько коэффициентов:

– коэффициент абсолютной ликвидности – позволяет получить информацию о том, какую часть краткосрочной задолженности предприятие в состоянии погасить за счет наиболее ликвидных активов;

– коэффициент критической ликвидности – позволяет рассчитать ту часть текущей задолженности, которую предприятие может покрыть в ближайшей перспективе при условии полного погашения дебиторской задолженности;

– коэффициент текущей ликвидности – используется для расчета текущих обязательств, которые предприятие способно погасить за счет оборотных активов собственных средств.

Главным преимуществом рассматриваемого подхода является получение детальной информации о финансовых возможностях предприятия.

Однако, единственный недостаток такой методики состоит в том, что большее внимание уделяется показателю ликвидности, который, вне всяких сомнений, является важным, но не единственным фактором, определяющим уровень платежеспособности предприятия.<sup>197</sup>

Резюмируя всё вышесказанное, можно с уверенностью сделать вывод о том, что в современной практике сложилось немалое число методик, которые позволяют оценить платежеспособность предприятия и, что рассмотренный нами перечень далеко не является исчерпывающим.

Каждая отдельная методика предусматривает индивидуальный список критериев, на основе которых будет производиться расчет. Эти критерии в

<sup>196</sup> Чернов А.С. Повышение финансовой устойчивости и платежеспособности / А.С. Чернов. – М.: Лаборатория книги, 2014. – 44 с.

<sup>197</sup> Фомин М.М. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия / М.М. Фомин. – М.: Лаборатория книги, 2015. – 62с.

ряде случаев также отличаются у каждой из методик, поэтому при проведении анализа платежеспособности, рекомендовано учитывать этот факт во избежание получения недостоверной и ложной информации.

В ходе проведенного нами сравнительного анализа были установлены отличительные особенности каждой из описанных методик, а также были отмечены основные преимущества и недостатки их применения на практике.

#### **Использованные источники:**

1. Вехорева А.А. Анализ бухгалтерской отчетности: компендиум: для Академического бакалавриата / А. А. Вехорева; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГАОУ ВО «САФУ им. М. В. Ломоносова», ВШЭУиП. – Архангельск: КИРА, 2017. – 80 с.: табл., рис.
2. Вольфова Т.В. Ликвидность и платежеспособность организации и пути их укрепления / Т.В. Вольфова. – Красноярск: Студенческая работа, 2017. – 90с.
3. Фомин М.М. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия / М.М. Фомин. – М.: Лаборатория книги, 2015. – 110с.
4. Чернов А.С. Повышение финансовой устойчивости и платежеспособности / А.С. Чернов. – М.: Лаборатория книги, 2014. – 113с.



*Лубенников Е.А.  
студент 2 курса*

*факультет информатики и вычислительной техники  
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии  
доцент*

*кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий -  
ИМСИТ*

*Российская Федерация, г. Краснодар*

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Аннотация: данная статья посвящена актуальной теме в современном образовательном пространстве: использование интернет технологий в процессе обучения. Рассматривается важность и необходимость их включения, разнообразие возможностей и дидактическая перспективность. Определяется одно из главных условий результативности в данном направлении: гармоничное сочетание старого и нового: методы, формы и средства реализации поставленных педагогических задач.*

*Ключевые слова: информационные технологии, информатизация общества, образование, подход к обучению, компьютеризация.*

*Lubennikov E.A.*

*Second-year student*

*Faculty of Informatics and Computer Science*

*Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT*

*Russia, Krasnodar*

*Scientific advisor: Buriak N.Y.*

*PhD in Cultural Studies*

*Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication*

*Department*

*Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)*

*Krasnodar city, Russia*

**BASIC APPROACHES TO THE USE OF INFORMATION  
TECHNOLOGIES IN THE MODERN EDUCATIONAL SPACE**

*Abstract: this article is devoted to the actual topic in the modern educational space: the use of Internet technologies in the learning process. The importance and necessity of their inclusion in the learning process, diversity of opportunities and didactic perspective are considered. One of the main conditions of effectiveness in this direction is defined: a harmonious combination of the old and the new: methods, forms and means of realization of pedagogical tasks.*

*Key words: information technologies, Informatization of society, education, approach to training, computerization.*

Развиваясь семимильными шагами информационные технологии стали не просто востребованным, но и необходимым условием прогресса в разных сферах деятельности человека. В основе данного технического явления лежит организованная система по сбору, обработке, хранению и использованию информации посредством вычислительной техники. Информатизация общества достигла довольно высокого уровня, способствуя тем самым существенным изменениям в хозяйственной, общественной, социальной, научной деятельности, стала источником новых возможностей, которые помогли подняться различным отраслям на более высокую ступень. Расширения информационного пространства до мировых масштабов требует переосмысления и планомерных действий относительно широкого их использования уже с учетом этого фактора [2].

Важность данного вопроса особенно актуальна для образовательного процесса разных уровней, потому что именно образование является ведущей составляющей развития индивидуумов и общества в целом. Оно не может и не должно опираться лишь на старый багаж знаний и методов, а шагать вместе с обществом вперед, а в некоторых случаях даже несколько опережать, чтобы суметь научить чему-то новому и прогрессивному. Масштабная информатизация привнесла в образовательное пространство целый набор безграничных возможностей, как для педагога, так и для ученика, обогатив совершенно новыми формами организации педагогического процесса, увеличив уровень информационной доступности, что в свою очередь не просто повышает результативность освоения учебных программ, но и способствует раскрытию потенциала каждой из сторон. Благодаря информационным технологиям появилась возможность изменить требования к образовательной среде в целом: необходимость произвести корректировку методов и форм учебно-воспитательного процесса в соответствии с современными техническими возможностями, что позволит расширить информационную базу, повысит познавательную активность, поднимет интеллектуальный уровень, улучшит результативность обучения. Конечно, никто не призывает исключить все то, что использовалось ранее. Новое и старое имеет право на параллельное включение в образовательную деятельность, либо гармоничное сочетание. Например, имеют право на полноценное существование, как бумажные носители, так и электронные, как тактильный наглядный материал, так и мультимедиа, при этом как одни, так и другие актуальны, результативны и интересны, способны обогатить и дополнить друг друга. В данное время наиболее востребованными информационными средствами обучения являются обучающие программы, электронные учебники, дистанционное обучение, сеть интернет как источник получения и обмена информацией. Они являются необходимой основой в системе организации обучения, при этом могут быть использованы как в комплексе, так и отдельно друг от друга.

Образование строится на дидактических принципах, ориентируясь на которые определяется содержание, организация и методика обучения.

Сформулированы они были педагогами прошлого: Я. М. Каменским, К.Д. Ушинским. В последующие годы эти принципы дорабатывались и корректировались в соответствии с социально – временными требованиями другими педагогами. Исходя из этого, на данный момент, их можно разделить на классические и современные [3]. Для реализации современных принципов в обучении необходим иной подход, соответствующий нынешним реалиям, где именно информационные технологии играют очень важную роль. Благодаря тому, что за последние 10 – 15 лет эти технические достижения стали неотъемлемой частью учебной среды и компьютер полноправно занимает свое место как на столе у педагога, так и у учащегося, изменились навыки владения данными технологиями. Как следствие возникает необходимость систематизации, изменения определенного подхода к использованию ИТ в учебном процессе, что в свою очередь сказывается на качестве образования, т.к. в данной цепочке методы и организация являются значимыми составляющими[5]. И уже современная реализация классического принципа научности подразумевает компьютеризацию, интегративность, учет межпредметных связей, инновативность, а принцип наглядности только выигрывает в свете нового наполнения. Таким образом, явно прослеживаются изменения в самой системе образовательных ресурсов, форме их внедрения в процесс, вариативности и разноплановости транслируемого материала, повышении уровня оснащения техническими средствами обучения на всех его ступенях и этапах. Это повлияло на способы подачи информации и ее трансляцию, подарило возможность увидеть то, что раньше можно было только представить, расширило границы образовательного пространства для всех желающих, стимулировало индивидуальные творческие начинания.

Восхищение информационными технологиями могут быть бесконечными, но любая техника – это результат творения человека, пример воплощения его идей и знаний. Но чтобы служить на пользу людям и быть действительно прогрессивными и полезными требуется органичное влечение, использование этих знаний и достижений в уже устоявшуюся систему, в данном случае систему образования. В паре педагог – ученик именно на педагога возложена задача преподнести и разработать подходы к грамотному использованию ИТ в процессе обучения, потому что он способен проанализировать необходимость и обоснованность новых технологий, планировать и сопоставлять наиболее необходимые формы и средства в соответствии с темой, прогнозировать теоретический и практический результат, т.е. расширить возможности процесса посредством научного подхода к использованию современных средств информационно – вычислительной техники[5]. В основе современных подходов лежат возможности использования компьютерных и электронных систем в процессе обучения и самообразования, и создание на их базе информационно – образовательных средств обучения, использование компьютерных сетевых технологий, развитие дистанционного обучения. И

так как информационные средства обучения являются предметно – ориентированными и играют очень важную роль в плане интегрированной подачи информации, то совершенно оправдано современный подход строится на сочетании нового и старого, использовании бумажных источников и электронных, расширении представлений реальных и виртуальных посредством мультимедиа.

Все это реально работает, меняет многое и имеет свои результаты. Иными словами при таких возможностях все может и на самом деле выглядит по-другому. В современном ключе в подготовке и проведении занятий, лекций, отдельных заданий помогают компьютер и мультимедиа технологии. Обращение к электронным учебникам позволяет расширить информационную базу, которая способна предоставить не просто большой объем данных, но и существенно повысить интерес обучающихся благодаря разнообразному по сложности и информативности материалу.

Значимым плюсом в этой цепочке являются всевозможные компьютерные программы, владение которыми, прежде всего, меняет подход к обучению. Вычислительные преобразования и графические представления, моделирование объектов в реальном времени и динамике в сочетании с комбинаторными возможностями являются уже незаменимыми составляющими успешного обучения, где некоторые рутинные процессы не отвлекают от решения первоочередных задач более существенных и значимых в данный момент. Любое изменение в организации способствует смещению образовательного процесса и как следствие происходит изменение системного мышления. Если данное действие будет иметь прогрессивную направленность, то и изменения будут соответствующего плана. Особое место по значимости занимают программы для тренинга и мониторинга знаний. Причем первые играют важную роль в самоорганизации, а в данной трактовке информационные технологии удивляют и радуют вариативностью и разнообразием[4]. В последующем посредством, например, тестового мониторинга можно проанализировать успешность усилий приложенных к освоению темы, скорректировать дальнейшую систему занятий и найти ту форму изложения, которая понятна и доступна конкретному человеку. Видеоуроки, электронные учебники и онлайн занятия – все это можно подобрать в соответствии со своими запросами. Было бы только желание использовать весь ряд возможностей в обучающих целях. Не сложно понять, что так учиться намного легче и интересней.

В образовательном процессе, независимо от возраста обучающихся, наглядность играет очень важную роль. Средства аудиовизуализации добавили ярких красок, а благодаря сети Интернет позволили увидеть недоступное из-за географической удаленности, представить недопонятое посредством трансляции в реальном времени. Здесь как нельзя, кстати, подойдет поговорка о том, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Видео, презентации, слайд шоу активно задействованы в

учебной деятельности. Это и есть этапы изменения подходов к преподаванию информации [1].

Средства телекоммуникации позволяют реализовать общение педагогов и учеников на расстоянии, т.е. осуществлять дистанционное обучение. Таким образом, решается задача доступности образования независимо от места нахождения, осуществляется индивидуальный организационный подход. Наличие двусторонней связи в общении позволяет сохранить разнообразие форм и методов организации. Каждый участник процесса гарантированно получает доступ к электронным образовательным ресурсам. Иначе говоря, главной преградой к обучению в наше время может быть только лень, потому что возможностей и средств удаленного обучения более чем достаточно.

Развитие любых технологий не возможно без участия человека. Без него, его знаний и умений это движение развития может прерваться, т.к. каждый следующий шаг требует подняться выше, чтобы двигаться вперед по этому пути. Информационные технологии – это уже обязательная составляющая нашей цивилизации. Условно всех людей можно разделить на 2 группы: тех, кто создает и тех, кто пользуется этими технологиями. Таким образом, для каждой из групп сам факт обучения является основополагающим, а группы взаимозависимы друг от друга. Конечно, вторая группа гораздо масштабнее первой, потому что потребителями данных разработок являемся мы все в большей или меньшей степени. Технологии оправдывают себя тогда, когда они несут определенные обоснованные перемены. Знания – золото, но они не должны лежать мертвым грузом как старинный клад, а быть не только востребованными, но и доступными. Информационные технологии помогают справиться с этой задачей и являются тем ключом, который открывает двери в мир будущего. Нужно только научиться пользоваться ключиком и тогда этот мир станет ближе.

#### **Использованные источники:**

1. Буряк Н.Ю. результат Лингвопедагогическая культура. Учебное justified пособие для организацию студентов направления общества подготовки бакалавриата (учебное организацию пособие). Краснодар: называемых Издательский дом «ХОРС», 2013.- 404с.
2. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
3. Буряк Н.Ю. Развитие культуры языковой личности в профессиональном образовании. Культурная жизнь Юга России. – 2015.- № 2(57). – С. 39-42.
4. «Педагогика» В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. - М.: Издательский центр "Академия".
5. «Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина . – 3-е изд., стер. – М.:



Издательский центр "Академия".

УДК 338.31

*Лужбин Т.О.*  
*студент 5 курса*  
*кафедра отраслевой и территориальной экономики*  
*Мичурина Ф.З., доктор географических наук*  
*профессор*  
**ФГБОУ ВО Пермская ГАТУ**  
*Россия, г. Пермь*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация. В данной статье рассматриваются предпосылки развития предприятия, относящегося к малому бизнесу. Техническая оснащенность, информационное обеспечение и иные условия производства, определяют перспективу развития такого предприятия. Изучение тенденции деятельности дает возможность учесть влияние отрицательных факторов и наметить наиболее благоприятные для него пути дальнейшего развития - основная идея автора статьи.*

*Ключевые слова: планирование, прогноз, перспективный план, обоснование, развитие.*

*Luzhbin T.O.*  
*5th year student of the Department of branch and territorial economy*  
*FSBEI Perm GATA Perm, Russia*  
*Michurina F.Z.*  
*Doctor of geography. Professor FSBEI Perm GATA*  
*Perm, Russia*

### **THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT IN FE «OF KFKH SIDOROV A. I»**

*Annotation. This article discusses the main directions of development of the enterprise. The relevance of the work lies in the fact that the development of enterprises at present due to several factors, including: the conditions of production, technical equipment, information support, etc. Definition of prospects of development of the enterprise gives the opportunity to consider the impact of negative factors and to identify the most favorable further development.*

*Keywords: planning, forecast, long-term plan, justification, development.*

Многие специалисты оправданно считают, что основой для развития предприятия следует признать процесс определения возможных решений. Первоначальная разработка и последующее установление руководством предприятия системы качественных и количественных показателей ее развития, определяющих пропорции, темпы, а также тенденции развития не только в текущем периоде времени, но и на дальнейшую перспективу [1,



с.25].

Данные мнения демонстрируют важность планирования различных экономических явлений, процессов и функционирующих структур.

В качестве основных субъектов планирования выступают организационные структуры, капитальные вложения, производственные мощности, потребность в определенных финансовых средствах, доля рынка и множество других [2, с.59].

В современных условиях перспективное планирование приобрело особое значение. Такой вид планирования отличается от других. Перспективный план является планом, который разрабатывается на период 5 - 20 лет (наиболее распространенным вариантом является 5-летний план). Для перспективного планирования характерно построение долгосрочных прогнозов, т.е. на основе разработки перспективных планов предприятие может предопределить свое будущее развитие [3, с.84].

Основные функции перспективного планирования можно сформулировать следующим образом:

1. Участие в формировании стратегии развития объекта.
2. Планирование основных направлений действий руководства.
3. Оценка потенциальных возможностей предприятия (научно-технических, финансовых, коммерческих) в перспективе.
4. Определение необходимых ресурсов для реализации стратегических решений
5. Осуществление организационно-финансового сопровождения стратегического плана [2, с.89].

Перспективное планирование деятельности сельскохозяйственных предприятий весьма важно для достижения устойчивого развития сельских территорий. При этом особая роль принадлежит составлению планов развития бизнеса, осуществляемого малыми предприятиями. Их роль в развитии сельского хозяйства страны очень значительна.

Разработка перспективного плана предприятия связана с прогнозом развития отраслей сельского хозяйства в определенном регионе или зоне, имеющих специфику условий деятельности как социально-экономического, так и природного характера.

План организационно-хозяйственного устройства малого предприятия предполагает разработку проекта, обеспечивающего расширенное воспроизводство и высокорентабельное ведение хозяйства. Однако разработка проекта всегда опирается на анализ состояния и динамики финансовых результатов деятельности предприятия. В определении перспектив развития и составлении плана дальнейшего развития одного из предприятий малого бизнеса в сфере аграрного производства базисным экономико-статистическим материалом избран отчёт о финансовых результатах деятельности крестьянско-фермерского хозяйства индивидуального предпринимателя А.И.Сидорова (ИП КФХ Сидоров А.И.), который представлен в таблице.

Таблица

Состав и динамика отчета о финансовых результатах.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Изменение 2017/2015	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	%
Выручка	9640	10680	12560	2920	30,3
Себестоимость продаж	8920	9964	11852	2932	32,9
Валовая прибыль	720	716	708	-12	-1,7
Прибыль (убыток) от продаж	720	716	708	-12	-1,7
Проценты к получению	0	0	0	0	-
Проценты к уплате	98	65	150	52	53,1
Прочие доходы	1580	1275	1282	-298	-18,9
Прочие расходы	1380	1120	950	-430	-31,2
Прибыль до налогообложения	822	806	890	68	8,3
Чистая прибыль	773	758	837	64	8,3

Для данного предприятия характерно увеличение выручки в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 2920 тыс. руб. или на 30,3%. В качестве отрицательного момента можно отметить превышение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки от реализации. Динамику в сторону увеличения отражают прочие доходы. Прибыль до налогообложения увеличилась на 8,3%. Чистая прибыль также отражает динамику в сторону увеличения. В частности, сумма чистой прибыли в 2015 году составила 773 тыс. руб., а в 2017 году – 837 тыс. руб.

Реальные тенденции результатов производственной деятельности отражают возможность учёта оптимальных моментов в этих тенденциях для определения перспектив развития с составлением в том числе и долгосрочного плана.

Одним из направлений дальнейшего развития предприятия следует считать возможность повышения финансовых результатов. Для этого можно предложить расширение ассортимента и соответствующее ему увеличение объема продаж.

Разработка плана дальнейшего развития очень важна для любого предприятия. В процессе разработки такого плана необходимо определить основное перспективное направление для предприятия, которое, по нашему мнению, может состоять в организации собственного производства готовой молочной продукции. Организация собственного производства молочных продуктов является достаточно затратным, но при этом и прибыльным делом.

Входной порог на рынок достаточно высок, требования к продукции велики, а конкуренция с гигантами рынка не дает возможности с легкостью развернуть свое производство. Однако, если предприятию малого бизнеса удастся закрепиться на рынке, доходы будут значительными.

Для организации нового производства целесообразно приобретение модульного молочного завода (мини цеха ММЗ производительностью 500 литров в сутки). Производителем данного оборудования является завод МолТех в г.Ижевск.

#### **Использованные источники:**

1. Петранева Г.А. Экономика и управление в сельском хозяйстве. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 352 с.
2. Смирнова, Т. В., Малыш М. Н. Экономика перерабатывающих отраслей АПК / Т. В. Смирнова, М. Н. Малыш - М.: Экономика, 2015. - 192с.
3. Туровец, О. Г. Организация производства на предприятии / О. Г. Туровец, Ю. П. Анисимов, И. Л. Борисенко. – М.: Издательский центр «МарТ», 2016. - 464 с.

**УДК 330**

*Лукавченко К.М.  
студент 5 курса  
Елабужский институт, КФУ  
научный руководитель: Сазанов О.В.  
старший преподаватель  
ЕИКФУ  
РТ, г. Елабуга*

### **ВЛИЯНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ НА «ТЕНЕВУЮ» ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

*Аннотация: В статье исследованы основные данные теневой экономики в России в настоящее время. Отражена ситуация нелегального предпринимательства в России. Негативные последствия теневой экономики для страны.*

*Ключевые слова: теневая экономика, влияние теневой экономики, оценка теневой экономики.*

*Lukavchenko K.M.  
student of the 5th course  
Elabuga Institute, Kazan Federal University  
Republic of Tatarstan, Elabuga  
Supervisor: Sazanov O.V., Senior Lecturer Elabuga Institute, Kazan  
Federal University*

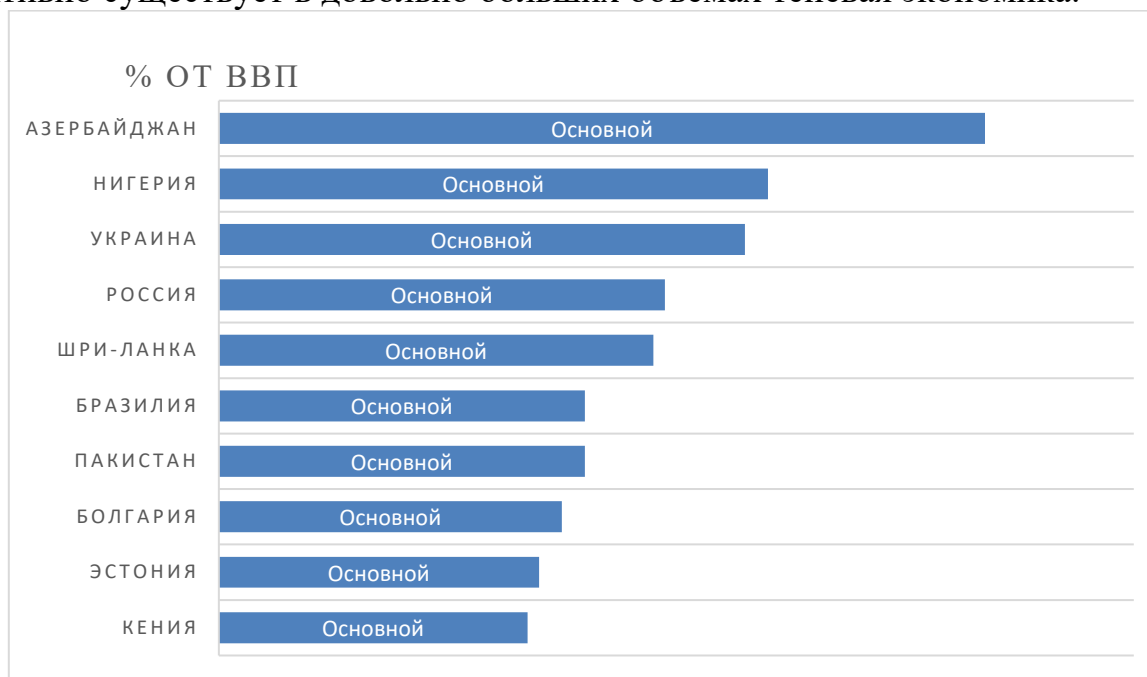
### **INFLUENCE OF CIVIL LAW-AWARENESS ON THE “SHADOW” ECONOMY OF RUSSIA**

*Abstract: The article examines the basic data of the shadow economy in Russia at the present time. Reflects the situation of illegal entrepreneurship in Russia. The negative consequences of the shadow economy for the country.*

*Keywords: shadow economy, influence of the shadow economy, estimation of the shadow economy.*

Теневая экономика - это процессы в экономике, которые не афишируются, а участники данного процесса скрываются, и государство не контролирует и не фиксирует их официально [1].

В ходе исследования 2017 года, проведенного российским медиахолдингом, который включает в себя телеканал, информационное агентство, газету и журнал (РБК) выяснилось, что Россия входит в пятерку стран, где активно существует в довольно больших объемах теневая экономика.



**Рисунок 1. Страны с крупнейшей теневой экономикой по данным РБК.**

А именно наша страна находится на 4 месте, 39% от ВВП.

Они так же постарались выяснить, каким образом можно сократить долю теневой экономики в России. В ходе анализа беседы с гражданами РФ, были выделены несколько основных пунктов способствующие снижению теневой экономики:

1. граждане либо должны воздерживаться от неформальной экономической деятельности, либо уведомлять о ней в органы власти;
2. для властей первоочередными должны быть следующие задачи: снижение уровня коррупции, легализация отдельных секторов теневой экономики и их интеграция в легальную экономику; повышение прозрачности государственного правления, усиление контроля в сфере уклонения от уплаты налогов (в частности, крупными корпорациями), использование технологий для мониторинга используемых населением моделей потребления и выявления незаконной деятельности и выработка более унифицированных законодательных норм [2].

Большую роль в увеличение теневой экономики играют сами граждане, многие получают доходы на предприятиях помимо официальной заработной платы и не сообщают об этом, а так же предпринимательская деятельность, которая скрывает свои доходы и не производит выплаты в

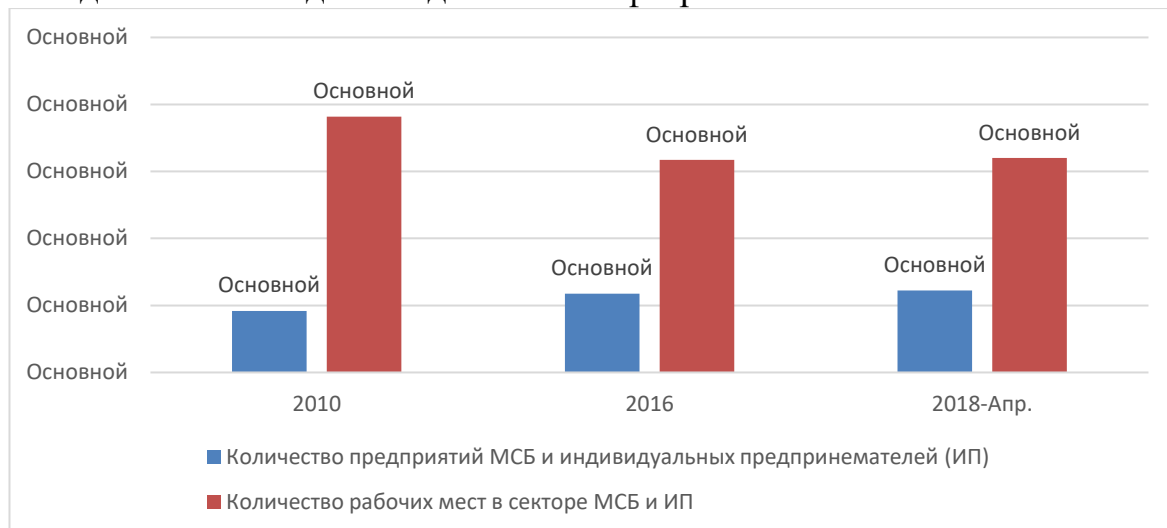
государственный бюджет и внебюджетные органы.

На 2018 год ситуация изменилась, так по данным РИА 27 февраля вышла статья, где Росстат оценивает долю теневой экономики в России в 15-16% ВВП, что в два раза ниже оценок Международного валютного фонда (МВФ). Об этом сообщил журналистам глава ведомства Александр Суринов [3]. Из данного источника можно увидеть улучшение разоблачения теневой экономики и ее сокращения в РФ.

Но если рассматривать один источник, придти к однозначным выводам тяжело, поэтому, были так же рассмотрены данные из газеты «Российская газета» статья за 24 апреля 2018 г.

«По разным оценкам, от 35% до почти 50% ВВП у нас – «теневая» экономика или «частично теневая». Сегодня увеличивается количество людей, которые получают, например, зарплату или частично, или полностью «в конвертах». Более четверти людей об этом заявили в соцпросах» (Борис Титов) [4].

Эти данные не сходятся с данными за февраль 2018 г.



**Рисунок 2. Малый и средний бизнес в России.**

Что касается “теневых” заработков, о которых говорит Борис Титов – уполномоченный при президенте РФ по правам предпринимательства, то в 2017 году 44,8% всего занятого населения России (или 33 млн человек) получили зарплату “в конверте” хотя бы несколько раз или были устроены (до сих пор работают) на неоформленную работу – таковы результаты специального опроса, проведенного Центром социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС. Можно сравнить эти данные с предыдущими годами: в 2016 году – 40,3%, в 2013-м – 44,5%, в 2006-м – 45,1% [4].

Однозначно нельзя утверждать, что происходят существенные изменения в теневой экономики РФ в сторону ее увеличения, но с уверенностью можно отметить, что теневая экономика тормозит государственную систему и ухудшает жизнь людей. Так как человек пока может, работает и получает доход, но если он будет зарегистрирован

неофициально, и не будет получать деньги легально, и предприятие не будет делать отчисления в пенсионный фонд, он может просто остаться без средств существования и государству будет всё тяжелее поддерживать таких людей.

Можно так же отметить что экономические агенты, для которых налоговые ставки кажутся высокими, налоговая система страны предлагает размещение бизнеса на территории особых экономических зон действующих в России, в которых действует льготный режим налогообложения. Это позволяет вести открыто бизнес, получать от него доход и при этом сотрудничать с государством [5, с. 36].

Таким образом, проблему ликвидации теневой экономики в данное время решить полностью нельзя. Однако снизить ее уровень реально возможно путем принятия и реализации следующих решений:

1. необходимо выявить проблемы возникновения теневой экономики и устранить их;

2. граждане РФ должны понимать последствия увеличения теневой экономики для страны и общества в целом, при этом они обязаны не скрывать информацию о нелегальной экономической деятельности, тем более принимать в ней участие;

3. власть РФ должна поддерживать порядок, разоблачать и закрывать точки нелегальной экономической деятельности;

4. со стороны государства, прежде чем проводить какие-либо мероприятия, необходимо первоначально предоставить населению инструкцию по финансовой грамотности [6, с. 97].

#### **Использованные источники:**

1. Экономический словарь [Электронный ресурс] URL: [https://gufo.me/dict/economics\\_dict/Теневая\\_Экономика](https://gufo.me/dict/economics_dict/Теневая_Экономика) [Дата обращения: 07.11.2018]

2. Россия вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff> [Дата обращения: 07.11.2018]

3. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/economy/20180227/1515368247.html> [Дата обращения: 08.11.2018]

4. Как меняется в России «теневая» занятость? [Электронный ресурс] URL: <https://www.factograph.info/> [Дата обращения: 08.11.2018]

5. Сазанов О.В., Сетто О.М., Горбунова Э.Э., Смелова А.И. Налогообложение особых экономических зон на примере ОЭЗ «Алабуга» / Общество и экономика постсоветского пространства. Международный сборник научных статей. Отв. ред. А.В. Горбенко. Липецк, 2015. С. 35-37.

6. Сазанов О.В. Необходимость совершенствования программы финансовой грамотности населения как залог успешного развития страны / О.В. Сазанов, Р.В. Балобанов // НоваУм. - 2018. - № 11. - С. 94-97.



*Лутфуллин Т.Р.*

*студент магистратуры 3 года обучения  
кафедра «Экономика и менеджмент»*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет  
Российская Федерация, г. Уфа*

## **РОЛЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация: В статье раскрыта роль и значимость разработки стратегии организации. От правильности выбора конкурентной стратегии зависит не только деятельность организации, но и ее выживаемость на рынке. На сегодняшний день она не является эталоном и дополняется в связи с изменяющимися условиями.*

*Ключевые слова: конкурентная стратегия, конкурентоспособность, стратегическое планирование, жизненный цикл организации.*

*Lutfullin T.R.*

*Master's student 3 years of study*

*Department of «Management and Marketing»*

*Ufa State Oil Technical University*

*Ufa, Russian Federation*

## **ROLE OF DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION IN ITS EFFECTIVE ACTIVITY**

*Abstract: The article reveals the role and importance of developing an organization's strategy. Not only the organization's activities, but also its survival in the market depends on the choice of a competitive strategy. Today, it is not a benchmark and is supplemented due to changing conditions.*

*Keywords: competitive strategy, competitiveness, strategic planning, organization life cycle.*

Важность стратегии развития организации в современной реальности трудно переоценить, поскольку постоянно растущий уровень конкуренции и нестабильная экономическая среда требуют разработки правильного направления для достижения указанных целей.

Концепцию стратегии в управлении можно определить как специфическое направление развития компании с конкретными конечными целями, включая сферу деятельности, внутреннюю систему взаимоотношений, систему взаимодействия с внешними факторами окружающей среды. Стратегия определяет формы и методы достижения целей организации и является руководством для принятия управленческих решений.

Успех деятельности организации в целом часто зависит от правильного выбора стратегии, и данный выбор основывается на глубоком предварительном анализе внутренней и внешней среды организации, ее

потенциалах и тенденциях развития. Анализ внешней среды позволяет своевременно выявлять возможности и угрозы, влияющие на деятельность организации и реализацию плана. На основе выбранной стратегии осуществляется стратегическое планирование, направленное на распределение материальных, финансовых и трудовых ресурсов компании.

Стратегический менеджмент предназначен для обеспечения взаимодействия компании с внешней средой, позволяющей не только выжить, но и развивать свой бизнес-потенциал в долгосрочной перспективе. В рамках стратегического планирования также создаются и развиваются механизмы реализации выбранной стратегии с помощью системы планов. Однако на этапе стратегического планирования работа со стратегией на этом не заканчивается. В ходе реализации могут возникнуть новые обстоятельства, требующие оценки результатов реализации плана и при необходимости корректировки стратегии. В связи со всеми вышеупомянутыми фактами вопрос выбора и развития стратегии развития бизнеса в целях повышения его эффективности является важным и актуальным.

В настоящее время современные технологии стратегического управления становятся все более популярными в нашей стране. Это связано, прежде всего, с тем, что этот инструмент позволяет организации развиваться в строго определенном направлении и, как результат, получить отличные результаты [1, с.366].

Стратегия необходима для преодоления статического характера развития организации и обеспечения ее целостности. Вот почему стратегический подход к развитию широко распространен во многих фирмах. В конце концов, главная цель любой коммерческой организации - извлечь как можно больше прибыли при минимальных затратах. Для этого необходимо укрепить свои позиции на рынке, постоянно следить за конкурентной средой, внедрять все возможные инновации в отрасли и строить маркетинговую политику и многое другое [2].

В условиях жесткой конкуренции особенно важна проблема выбора стратегии развития организации. Необходимо изучить внутреннюю и внешнюю среду организации, проанализировать существующие стратегии. Решение проблемы дальнейшего развития возможно при разработке стратегии устойчивого развития организации.

Стратегия - выбор видов деятельности; как обобщение ранее принятых мер, которые могут быть использованы для поиска новых направлений.

Есть также пять значений термина «стратегия»: план, ловкий маневр, принцип поведения, позиция, перспектива. В своей наиболее общей форме стратегическое управление может быть представлено в виде процесса планирования, определения и осуществления деятельности организации в долгосрочной перспективе.

При всем разнообразии стратегий М. Портер сгруппировал их по трем группам: стратегии управления затратами, дифференциации, фокусировки

(концентрации), которые называются основными конкурентными стратегиями.

Выбор стратегии зависит от конкурентоспособности компании. В зависимости от сферы деятельности компании конкурентоспособность зависит от следующих факторов: особенностей предоставляемых на рынке услуг или товаров; характеристики рыночной конкуренции; насколько хорошо компания разрабатывает производственную деятельность, логистику, управление предприятиями, реагирует на новую информацию; Сравнительное преимущество компании перед конкурентами.

Следует также отметить, что конкурентоспособность компании является относительной величиной, а основой для сравнения ее уровня являются те же показатели, что и для оценки конкурирующих компаний. Факторы конкурентоспособности делятся на внутренние и внешние [4].

Внутренние факторы конкурентоспособности: репутация, квалификация персонала, качество производимых товаров и услуг, стоимость предприятия, технология, логистика, качество управления, мотивация сотрудников.

Внешние факторы конкурентоспособности: таможенная политика, квоты, государственное страхование, правовая защита потребителей, уровень экономического развития, кредитная политика.

Внешние факторы не зависят от организации компании и могут повлиять на ее деятельность. Напротив, внутренние факторы напрямую зависят от действий менеджеров компаний.

В реальной практической деятельности организации, как правило, реализуются комбинированные стратегии, которые одновременно сочетают в себе функции нескольких из этих стратегий. В то же время, довольно четкие модели отслеживаются когда компании выбирают стратегию в зависимости от размера бизнеса.

В частности, крупные организации часто имеют возможности для организации массового производства и использования стратегий диверсификации. Однако они лишены гибкости и могут более медленно реагировать на изменения рыночных условий, спроса и других факторов.

Организации среднего бизнеса могут добиться значительного успеха, если они занимают позицию специализации ниши. Эта позиция позволяет защитить бизнес от прямой конкуренции с крупными представителями отрасли. Выбор стратегии развития для средних предприятий является самым широким и зависит от текущей позиции компании на рынке и целей.

Организации малого бизнеса отличаются своей гибкостью и способностью успешно работать в тех областях экономики, где масштабы крупного и среднего бизнеса неприемлемы. Однако самостоятельное выживание и, тем более, развитие малого бизнеса в современной действительности, особенно сложно, поскольку большая часть рынка захватывается крупными корпорациями. Малые компании могут выбирать для себя любой из типов стратегий, но для реализации многих из них у них

может не быть практических возможностей. В то же время компания может либо сконцентрироваться на собственной стратегии развития, либо присоединиться к структуре крупного бизнеса и получить дальнейшее развитие благодаря этому.

На сегодняшний день нет универсальной конкурентной стратегии. Успех компании может привести к такой стратегии, которая будет соответствовать условиям конкретной отрасли, научного и промышленного потенциала, стабильной финансовой системы, которой должна обладать определенная фирма [3].

В заключение следует отметить, что современная организация научно-исследовательского профиля должна развивать свою стратегию развития не менее, чем классическая коммерческая структура.

#### **Использованные источники:**

1. Булгакова А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. — 2016. — №27. — С. 366-369. — URL <https://moluch.ru/archive/131/36407/> (дата обращения: 27.10.2018).
2. Буренина И. В., Котов Д. В., Батталова А. А., Тасмуханова А. Е., Захарова И. М. Стратегический анализ и оценка потенциала развития добычи полезных ископаемых в Республике Башкортостан / Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 6 (31). С. 15-20.
3. Гаршин А. С. Особенности стратегического управления // Молодой ученый. — 2017. — №26. — С. 99-102. — URL <https://moluch.ru/archive/160/44974/> (дата обращения: 27.10.2018).
4. Лутфуллин Т.Р., Габдрахманов И.Т. Теоретические основы формирования и реализации конкурентной стратегии организации // [forum-nauka.ru](http://forum-nauka.ru).

Лучникова С.А.  
студент магистратуры  
Государственный университет «Дубна»  
Россия, г. Дубна

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Аннотация:* в статье рассматривается концептуальная модель корпоративной информационной системы, которая описывает структурные характеристики гибкой корпоративной информационной системы. Структурные параметры системы определяют ее операционные свойства, т.е. внешние измеряемые характеристики гибкости, к которым относятся время, стоимость, объем и надежность изменений. На основе теории аксиоматического дизайна обсуждаются способы построения гибких информационных систем, предложена модель оценки зрелости сервисов корпоративной информационной системы с точки зрения их гибкости.

*Ключевые слова:* корпоративная информационная система, адаптивное предприятие, измерение адаптивности, корпоративные сервисы, корпоративная платформа.

Luchnikova S.A.  
Student of the State University "Dubna"  
Dubna

## STUDY OF THE CONCEPTUAL MODEL OF DESIGNING CORPORATE INFORMATION SYSTEMS.

*Abstract:* This article aims to propose a conceptual model of an agile enterprise information system, which developed according to the socio-technical approach, includes structural properties of an agile enterprise information system. Structural properties define its operational characteristics, i.e. measurable indicators of agility – time, costs, scope and robustness of process of change. Different ways to build such an agile system are discussed on the basis of axiomatic design theory.

*Key words:* enterprise information system, enterprise agility, agility measurement, enterprise system services, enterprise system platform.

### Введение

Организация трансформирует поведение, операционные практики и бизнес-процессы под влияем внешних факторов. Внешняя среда, размер организации и ее стратегия рассматриваются как основные факторы неопределенности, которые формируют организацию. Трансформации бизнеса вызывают изменения в информационных системах, поддерживающих бизнес-процессы, и изменения в соответствующей ИТ-



инфраструктуре. В некоторых случаях эти изменения могут затрагивать корпоративную информационную систему в целом. Основная особенность изменений во внешней среде – их непредсказуемость.

Корпоративная информационная система должна обеспечивать эффективность текущей модели бизнеса, а с другой – обладать необходимым уровнем гибкости для реализации непредсказуемых изменений требований.

Подход предусматривает постепенное совершенствование существующих систем, вовлечение сотрудников операционного уровня, обучение на собственном опыте. Внедрение новых КИС, направленных на повышение эффективности существующих бизнес-процессов. Существует проблема влияния ИТ ресурсов на гибкость КИС. Развитие КИС повышает ее функциональность и сложность, но одновременно снижает ее гибкость. Поэтому очень важно иметь КИС, которая позволяет изменять бизнес-процессы без значительных затрат.

Гибкость может достигаться путем реконфигурирования КИС и частичной заменой старых модулей на новые.

Задача исследования: рассмотреть модель в процессе развития которой КИС имеет непрерывное повышение ценности для бизнеса с достаточным уровнем гибкости. Для решения этой проблемы необходимо построить модель гибкой информационной системы предприятия и изучить способы обеспечения гибкости КИС.

#### **Анализ предметной области**

Цель согласования бизнеса и ИТ: скорость изменения КИС должна соответствовать темпам изменения самой организации и ее окружающей среды. Обзор общих концепций и моделей, связанных с гибкостью, представлен в работе. Сегодня достигнут значительный прогресс в исследованиях гибких производственных систем, которые предоставляют возможность без значительных затрат корректировать объем и номенклатуру выпускаемой продукции в ответ на меняющийся спрос. Существует целостный взгляд на структуру гибкой производственной системы, согласно которому выделяются четыре основных элемента: показатель гибкости (непредсказуемость окружающей среды, в том числе изменение предпочтений потребителей, политические и социальные факторы, технологические инновации, действия конкурентов); стратегические возможности (способность обнаруживать изменения во внешней среде, компетентность сотрудников). Обзор исследований в области гибких КИС включает в себя обсуждение влияния современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на гибкость предприятия. Часто внедрение различных компонентов ИКТ понимается как организационные изменения на основе технологий. Эта точка зрения послужила основой для подходов, которые пропагандируют достижение гибкости бизнеса через новые ИКТ. Примером такого подхода является стратегия Adaptive Enterprise компании Hewlett-Packard [1].

В работе выделена одна из ключевых проблем влияния КИС на



гибкость бизнеса. Копируя передовые практики, организации потенциально рискуют уменьшить собственную способность создавать новые знания, необходимые для инноваций и творческого реагирования на изменяющиеся условия. Такая стандартизированная КИС может негативно повлиять на эффективность организации, особенно в случае нестандартных событий во внешней среде. Ценность реакции на событие уменьшается со временем. Если КИС не предоставляет механизмы обработки нестандартных событий, то время их обнаружения, принятия решений и их реализации может значительно увеличиться, что приведет к снижению производительности.

Авторы работы [2] показали, что только одновременная реализация функций использования существующих и исследования новых ИТ-ресурсов и практик гарантирует гибкость организации. Необходимо отметить, что существует еще одна проблема использования КИС в качестве инструмента переноса «лучших практик». ИТ тесно связаны с другими нематериальными активами организации и комплементарны компетенциям персонала, моделям бизнес-процессов и т.д. Если практики в установленной системе тесно связаны и противоречат моделям деятельности новой системы, то вполне вероятно, что переход будет трудным. Из-за наличия комплементарных связей изменение только одной практики или небольшого подмножества взаимодополняющих практик, вероятно, снизит общую производительность. Естественный вывод заключается в том, что организация должна одновременно менять все связанные практики, внедряя новую систему, однако такой подход чаще всего невозможно реализовать в реальной жизни. Изменения в связанных активах вызывают изменения в информационной системе, что, в свою очередь, приводит к изменениям в способах работы, требованиях к квалификации персонала и т.д. Фактически, способы использования функций КИС являются продуктом совместного изобретения всех ее пользователей и других заинтересованных лиц, этот процесс никогда не останавливается.

Таким образом, гибкость должна быть обязательным свойством КИС. Эффективность организации в большей степени зависит от гибкости КИС, чем от инвестиций в ИТ. Это ставит вопрос о том, как качество проектирования влияет на адаптивные свойства КИС. В фирмах, которые чаще переходят на новые версии ERP-систем, ИТ играют более важную стратегическую роль по сравнению с фирмами с более низкой склонностью к ассимиляции новых версий. Однако при этом желательно избегать ситуации, когда необходима полная трансформация КИС из-за ее несовместимости с новыми принципами работы, поскольку это приводит к значительным проблемам. Оценка гибкости компании очень сложна, поскольку широко используемое определение гибкости («обнаруживать изменения и реагировать на них») является недостаточно точным.

Гибкая корпоративная информационная система должна устранять максимально возможное количество несоответствий между своими компонентами, вызванных внешними событиями, посредством

инкрементных изменений. Эти свойства являются структурными и должны поддерживаться дизайном системы

Основные проблемы бизнеса – это снижение гибкости, снижение способности поддерживать инновации, упущенные возможности и конкурентные недостатки. Следует отметить, что границы между компонентами КИС нечеткие, но все компоненты связаны друг с другом. Поэтому невозможно оптимизировать только один аспект системы – социальный или технический. Внешние события, связанные с изменениями в окружающей среде, постоянно влияют на КИС и нарушают согласованность компонентов системы. Эти события могут включать в себя появление новых технологий, оптимизацию бизнес-процессов, изменение количества пользователей и даже изменения в командах разработчиков и поддержки. События приводят к несоответствию между компонентами системы. Когда возникает такое несоответствие, система предпринимает действия для его устранения. КИС большую часть времени эволюционирует, постепенно изменяя свои компоненты под влиянием потока внешних событий. Длительные периоды эволюционного развития прерываются революционными преобразованиями, когда система радикально меняет свою организацию и правила связывания компонентов за достаточно короткий период.

### **Проектирование гибких КИС**

Гибкость, способность к адаптации и дальнейшему развитию подразумевают возможность приспособления информационной системы к новым условиям, новым потребностям предприятия. Выполнение этих условий возможно, если на этапе разработки информационной системы использовались общепринятые средства и методы документирования, так что по прошествии определенного времени сохранится возможность разобраться в структуре системы и внести в нее соответствующие изменения, даже если все разработчики или их часть по каким-либо причинам не смогут продолжить работу. Структурные характеристики определяются архитектурой системы и используемыми технологиями, они формируются на этапе проектирования, не зависят от внешних условий и их чрезвычайно трудно изменить во время эксплуатации. Чтобы исследовать структурные характеристики КИС, необходимо рассмотреть процесс ее изменения [4]. В контексте гибкости КИС следует анализировать как рабочую систему, в которой люди и компьютеры выполняют работу с использованием информации для производства продуктов и услуг для внутренних или внешних клиентов.

Разработка системы – это в основном проектная модель, рабочая система эволюционирует во времени через множество итераций. Задача обеспечения гибкости КИС должна охватывать все компоненты социально-технической модели предприятия. Целостный подход предполагает предоставление бизнес-сервисов вместо концентрации на функциях КИС или поддержке отдельных бизнес-процессов [5]. В соответствии с

вышесказанным, можно предложить схему процесса проектирования и разработки.



Рисунок 33 Процесс проектирования и разработки гибких КИС

Процессно-ориентированный подход концентрируется на выходах процесса, для оценки эффективности используются внутренние метрики поставщика услуги [6]. Такой подход приводит к замене традиционной иерархии на полуавтономные группы, которые несут исключительную ответственность за все операции в рамках конкретного сервиса

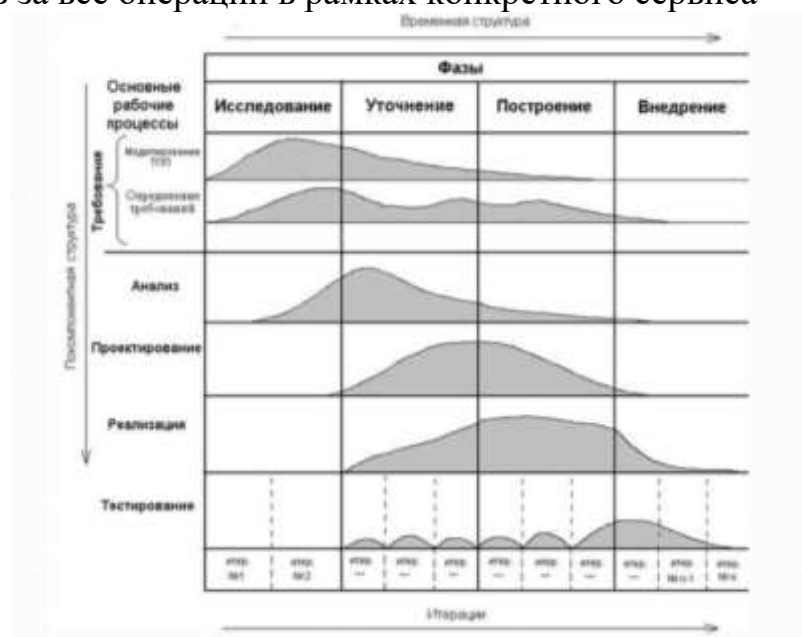
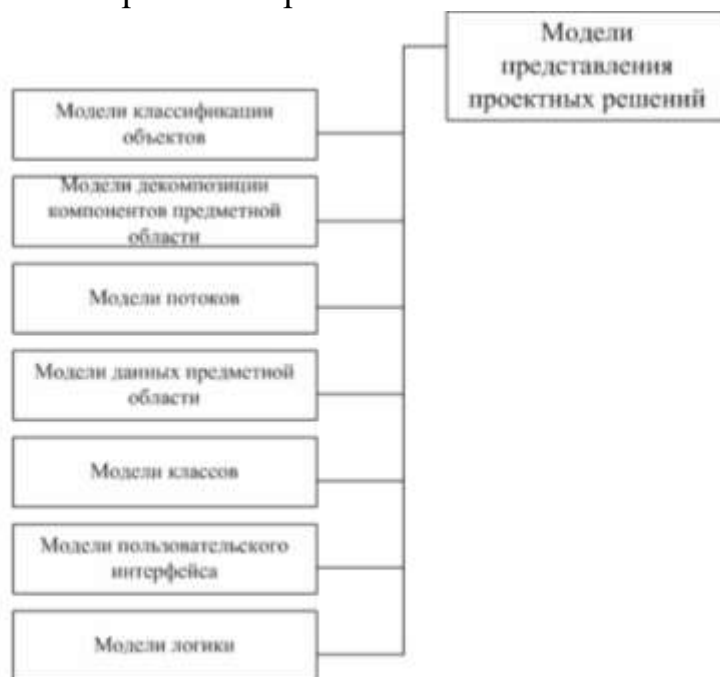


Рисунок 34 Структура процесса проектирования КИС

Главная цель проектирования процессов заключается в отображении функций, полученных на этапе анализа, в модули информационной системы.

На этапе проектирования формируются модели данных. В качестве исходной информации используются результаты анализа. Для реализации предложенных метрик организация должна иметь систему для управления запросами на изменение. Процесс проектирования гибкой ИС базируется на

моделях представления проектных решений.



### Рисунок 35 Модели представления проектных решений

Модель классификации ориентирована на группирование объектов предметной области в соответствии с различными аспектами классификации и важность тех или иных свойств этих объектов.

Модель декомпозиции ориентирована на описание систем, способных выполнять действия над данными. Различают виды декомпозиции действий на основе:

- состава выходных данных;
- входных данных;
- представлений о промежуточных результатах;
- представлений о фазах обработки;
- представлений об альтернативных действиях.

Модели потоков отражают движение различных видов носителей (материальных, финансовых, информационных и др.).

Модель данных предметной области ориентирована на описание структуры информационных объектов, их функциональных взаимосвязей, необходимых для поддержания заданных действий.

Модель классов определяет систему классификации информации о предметной области, основанную на семантическом анализе. Среди важных характеристик модели классов можно выделить отношения наследования, включения или использования. В основе лежит объектно-ориентированный подход, основой которого является представление о предметной области как совокупности взаимодействующих друг с другом объектов, рассматриваемых как экземпляр определенного класса.

Модель пользовательского интерфейса ориентирована на описание взаимодействий пользователей с проектируемой системой, состава форм представления и команд управления заданиями. Модели логики ориентированы на описание потока управления (последовательности выполнения) операторов программной системы и действий пользователей.

### **Заключение**

Корпоративная информационная система существенно влияет на гибкость организации в целом. Она может значительно ограничить способность предприятия трансформироваться, поэтому важно поддерживать высокий уровень ее гибкости. Для этого КИС следует рассматривать как социотехническую систему, поскольку концентрация на поддержании гибкости только технологических компонентов не приведет к ожидаемым результатам. Наиболее эффективным способом обеспечения гибкости КИС является ее декомпозиция на слабосвязанные компоненты, которые связаны с бизнес-услугами. Для создания такой системы может быть использован платформенный подход в сочетании с гибкими методами разработки.

### **Использованные источники:**

1. Wilkinson M. (2006) Designing an “adaptive” enterprise architecture. *BT Technology Journal*, vol. 24, no. 4, pp. 81–92.
2. Lee O.K., Sambamurthy V., Lim K.H., Wei K.K. (2015) how does IT ambidexterity impact organizational agility? *Information Systems Research*, vol. 26, no. 2, pp. 398–417
3. Suh N.P. (2001) *Axiomatic design*. New York: Oxford University Press.
4. Гибкая корпоративная информационная система [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibkaya> (дата обращения 22.10.2018)
5. Методы обработки данных в корпоративных информационных системах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/374/59374/29442> (дата обращения 24.10.2018)
6. Разработка информационной системы комплексного управления предприятием [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/60/8705> (дата обращения 20.10.2018)

*Лысова Е.А., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра Сервиса, туризма и торгового дела*

*Шаклеина А.Л.*

*студент магистратуры*

*ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»*

*Россия, г. Киров*

**ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация: в статье рассмотрено понятие инноваций, приведена их классификация, определены направления деятельности предприятий малого бизнеса по их внедрению.*

*Ключевые слова: инновация, малый бизнес, развитие, эффективность деятельности, успех внедрения.*

*Lysova E.A.*

*Assoc. Prof. of the Department of Service, Tourism and*

*Trade, FSBEI of HE "Vyatka State University"*

*Russia, the city of Kirov*

*Shakleina A.L.*

*Master student*

*FSBEI of HE "Vyatka State University"*

**INNOVATION IN THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS  
TRADE ENTERPRISES AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY  
OF THEIR ACTIVITY**

*Annotation: the article identifies the features of the activities of small enterprises, discusses the concept of innovation and their use in the activities of small businesses.*

*Keywords: innovation, small business, development, performance, success of implementation.*

Малый бизнес играет решающую роль в экономике любой страны. В развитых странах доля валового внутреннего продукта, производимого предприятиями малого бизнеса достигает более 50%.

К малому бизнесу в Российской Федерации относятся следующие субъекты рынка: малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели.

На 1 января в Российской Федерации зарегистрировано 2754,6 тыс. предприятий малого бизнеса с учетом микропредприятий и 2561, тыс. человек фактически действующих в качестве индивидуальных предпринимателей. Оборот малого бизнеса составил 62531,1 млрд. руб. (Росстат), численность занятых 14508,2 тыс. человек трудоспособного



населения.

Анализ деятельности малого бизнеса с учетом отраслевой специфики позволяет сделать вывод, что основная доля приходится на следующие виды деятельности. Высокая доля малого бизнеса представлена в обрабатывающем производстве, строительстве, оптовой и розничной торговле. Индивидуальные предприниматели организуют бизнес в торговле, обрабатывающем производстве, сельском хозяйстве, в сфере услуг.

В сфере торговли осуществляют деятельность более 36,2% малых предприятий с учетом микропредприятий, их оборот составил в 2017 году в Российской Федерации 58% от всего оборота малых предприятий. Доля индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в сфере реализации товаров, составляет 46,2%, объем выручки 71%.

Малые торговые предприятия и индивидуальные предприниматели выполняют важную экономическую и социальную функцию, являясь каналом сбыта продукции мелких и средних производителей потребительских товаров, прежде всего продуктов питания, и сельскохозяйственных производителей. Данные субъекты рынка часто первыми начинают продажи новых товаров, производители которых еще не достигли необходимого масштаба для создания широкой дистрибуции и выхода в розничные сети.

Таким образом, наличие достаточно большого количества малых торговых предприятий и индивидуальных предпринимателей, их предпринимательские инициативы серьезно стимулируют развитие внутреннего производства [3]. Кроме того, малый бизнес является основным местом занятости большого количества граждан нашей страны. Так, согласно данным Росстата, в 2017 году в сфере торговли малого бизнеса было занято 4553,3 тыс. человек.

Торговым предприятиям в настоящее время приходится действовать в сложных рыночных условиях, на их деятельность оказывает влияние активная глобализация за счет создания торговых сетей, усиливающая конкуренция между торговыми предприятиями малого бизнеса, снижение деловой активности и реальных доходов населения и др.

Перед малыми торговыми предприятиями стоит сложная задача сохранения своей рыночной позиции, что невозможно без качественного изменения их деятельности с учетом изменяющейся рыночной конъюнктуры. На повышение эффективности деятельности малых предприятий было отмечено в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"[6], где была поставлена цель обеспечить не просто поступательное, а именно качественное развитие малого и среднего бизнеса.

Эффективная деятельность любого предприятия, в том числе и

малого, невозможна без применения инноваций. С учетом текущей ситуации на рынке Российской Федерации и мира в целом, инновации стали играть огромную и важнейшую роль в развитии торговли вне зависимости от размеров предприятия.

Инновации – это нововведение, конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [7, с. 15]. Это определение инновации в широком смысле, если говорить конкретно об инновациях для малого бизнеса, то можно отметить, что инновации – это вновь созданные или вновь примененные, усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения, административного, коммерческого, производственного или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество продаж или производства в малом предпринимательстве.

Особенности инновационной деятельности бизнеса в условиях современного рынка отмечены в международных стандартах, принятых в 1992 году в Осло. Согласно данному документу, инновация «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях» [4].

Инновации – это нововведение или новшество, которое серьезно повышает эффективность действующей системы, выделяют несколько критериев инновации:

1. Новизна;
2. Товарность;
3. Рыночная востребованность;
4. Эффективность;
5. Наукомкость.

На сегодняшний день существует множество авторских подходов к классификации инноваций. Анализ сущности инноваций и их вариантов классификаций позволил определить следующие важные группы инноваций:

1. Технологические параметры (продуктовые инновации, процессорные инновации);
2. Место в системе предприятия («на входе» предприятия, «на выходе» предприятия, структурные инновации);
3. Тип новизны (новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия);
4. Место в производственном процессе (сырьевые инновации, обеспечивающие инновации, продуктовые инновации);
5. Распространимость (единичные инновации, диффузные инновации);
6. Охват ожидаемой доли рынка (локальные инновации, системные инновации, стратегические инновации);

7. Глубина вносимых изменений (радикальные инновации, улучшающие инновации, модификационные инновации);

8. Сфера деятельности (технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, инновации в области управления).

На современном этапе развития экономики при динамично меняющихся условиях рынка, а также кризисных ситуациях, инновации играют огромную роль. Россия оказалась одной из немногих стран, где в период кризиса поддерживается сфера инновационной активности хозяйствующих субъектов. Отечественная наука и технологии отнесены к числу основополагающих приоритетов Российской Федерации, взят курс на модернизацию и структурные сдвиги в экономике. И необходимо отметить, этот курс подкрепляется определенными шагами. Определяются новые законодательные акты, формируется инфраструктура инноваций, создаются профессиональные ассоциации, стимулируются предложения инновационных разработок [1, с.7].

Доля малых предприятий, использующих технологические инновации в своей деятельности, в 2017 году составила 5,2% [5].

Инновации являются решающим фактором в развитии любой организации, том числе торговых предприятий малого бизнеса.

Современная ситуация на рынке усложняет деятельность малых торговых предприятий. На практике присутствие малого бизнеса в розничной торговле продолжает сокращаться – его вытесняют крупные торговые сети, которые в условиях кризиса продолжают наращивать свое присутствие в регионах.

Целью предпринимательства является получение прибыли, что требует ведения эффективной деятельности. Малым торговым предприятиям необходимо разрабатывать собственную стратегию деятельности на рынке. Анализ деятельности успешных компаний позволяет отметить, что применение инноваций является инструментом повышения эффективности бизнеса.

Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя как новые технологии, так и новые методы работы [2].

Убыстряющиеся темпы и изменения запросов от клиентов, увеличивающиеся требования к качеству, короткие жизненные циклы продукции, постоянные запросы на её обновление и являются основными факторами, которые должны быть учтены в стратегии любой компании.

Главное преимущество малого бизнеса в том, что он может более оперативно реагировать на всевозможные изменения на рынке, чем крупный бизнес. Организационная структура малого бизнеса наиболее подвижная, в борьбе за выживание, за сохранение конкурентоспособности и дальнейшего процветания, малый бизнес охотнее идет на применение инновационных технологий и разработок, он ориентирован на конкретный конечный результат. Малый бизнес готов нести огромные, абсолютно неприемлемые с

точки зрения крупного бизнеса риски. Также малый бизнес зачастую имеет узкую специализацию, имеет свой сегмент и своего покупателя, что также позволяет ему быть более оперативным и гибким.

Анализ деятельности торговых предприятий малого бизнеса позволяет выявить следующие основные направления деятельности по внедрению инноваций:

1. Технологические, включающие продуктовые инновации и процессные инновации, которые реализуются посредством осуществления электронной торговли.

2. Организационные инновации осуществляются за счет введения новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и внешних связей: возможность выполнения индивидуальных заказов клиента, даже если нет в наличии товара, сокращение сроков доставки, увеличивающаяся роль сервиса.

3. Маркетинговые инновации – это инновации, связанные с совершенствованием элементов маркетинга, которые включают в себя изменение и дизайн упаковки, использование новых методов продаж товаров, их представление потенциальным покупателям и продвижением на рынке сбыта, кроме того разработка ценовых стратегий.

Основные виды инноваций, применяемые в деятельности торговых предприятий малого бизнеса представлены в таблице.

Таблица - Инновации, применяемые в деятельности малых торговых предприятий

Виды инноваций	Пример внедрения инновации на торговом предприятии малого бизнеса
По технологическим параметрам (продуктовые инновации, процессорные инновации)	Создание интернет-магазинов, возможность отслеживания доставки товаров благодаря GPS на транспорте, предоставление интернет-услуг (оплата счетов, оформление документов).
По месту в системе предприятия («на входе» предприятия, «на выходе» предприятия, структурные инновации)	Привлечение инвесторов, соучредителей бизнеса, введение новой для предприятия должности, внедрение тайм менеджмента на предприятии, усовершенствование процессов управления, приобретение и использование нового оборудования, получение продукта с новыми качественными характеристиками.
По типу новизны (новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия)	Внедрение на конкретном предприятии CRM системы, «сокращение штата» за счет применения IT технологиях
По распространимости (единичные инновации, диффузные инновации)	Рационализаторские предложения на конкретном торговом предприятии, или ноу-хау широко используемые на многих предприятиях.
По охвату ожидаемой доли рынка (локальные инновации, системные инновации,	Совершенствование отдельных локальных элементов, предложение клиентам не просто товара, а системных бизнес-решений по его эксплуатации, получение

стратегические инновации)	благодаря этому дополнительной прибыли либо иных производственно-экономических эффектов. Заключение договоров с предприятиями других сфер деятельности: производственных, транспортных, маркетинговых, логистических.
По глубине вносимых изменений (радикальные инновации, улучшающие инновации, модификационные инновации)	Продукты, процессы или услуги с невиданными ранее свойствами, развитие и модификация базисных инноваций.
По сфере деятельности (технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, инновации в области управления)	Микрофинансирование объектов малого бизнеса, внедрение информационных технологий в торговом процессе, бухгалтерском учете, система электронных платежей, разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии в организации, применение новых методов организации и управления производственными процессами, внедрение новых программных продуктов, новые методы мотивации и стимулирования работников.

Цель внедрения инновации в малом бизнесе – увеличение прибыли.

В качестве примера рассмотрим внедрение электронной очереди отгрузки покупателям товара со склада торгующей организации. Электронная очередь позволяет создать гибкий управляемый поток покупателей, грамотно распределить нагрузку в работе офиса и склада, в момент ожидания покупателем отгрузки в офисе произвести допродажу, а также повысить лояльность к компании клиентов.

Успех внедрения инноваций в малом бизнесе в большинстве своём зависит от существующей системы управления. Сегодня руководителю для успешного управления бизнесом необходимо постоянное усовершенствование менеджмента управления инновациями, приведение его к международным стандартам. В малом бизнесе должен быть лидер – новатор, который генерирует идеи, креативно мыслит, может выделить необходимые ресурсы на разработку и внедрение новых технологий в торговле и удовлетворении потребностей покупателей. Кроме того, персонал должен быть заинтересован в инновациях и понимать их значимость.

В результате применения инноваций малый бизнес получает следующие преимущества: повышение эффективности торговой деятельности за счет снижения издержек на осуществление процесса доведения товаров до покупателей; повышение производительности труда торгового персонала; учет индивидуальных потребностей своих клиентов и возможность комплексно удовлетворить их запросы.

#### **Использованные источники:**

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и



- практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.
2. Портер, М.Е. Конкуренция/ М.Е. Портер. — М.: Вильямс, 2002г. — 495 с.
  3. Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 N 2733
  4. "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года// Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173113/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173113/)
  5. Руководство Осло [Электронный ресурс] // Режим доступа [https://mgimo.ru/upload/docs\\_6/ruk.oslo.pdf](https://mgimo.ru/upload/docs_6/ruk.oslo.pdf)
  6. Малое и среднее предпринимательство в России – 2017 [Электронный ресурс] // Режим доступа [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/mal-pred17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf)
  7. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/)
  8. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов // СПб.: Питер, 2011г.- 448 с.

**УДК 343**

*Ляшина Г.В.  
студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ)  
Россия, г. Москва*

### **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

*Аннотация. Данная статья посвящена анализу выявления преступлений против не достигших возраста восемнадцати лет. На данном этапе развития мира вопрос изучения преступлений против несовершеннолетних является безусловно актуальным. Это объясняется тем, что проблема преступности против детей приобрела для населения особое значение. Эта проблема стала социальным бедствием, угрожающим безопасности детей.*

*Ключевые слова: несовершеннолетний; преступление; ответственность, безнадзорность, защита детей.*

*Lyashina G., graduate  
Russian University of Transport (MIIT)  
Moscow*

### **DETECTIONS OF OFFENCES AGAINST MINORS**

*Abstract. This article is devoted to the analysis of detection of offenses against minors. At this stage of development of the world the issue of studying of crimes against minors is certainly relevant. This results from the fact that the*



*crime problem against minors was of particular importance for the population. This problem became the social disaster menacing to safety of children.*

*Key words: minor; crime; responsibility, neglect, protection of children.*

Обеспечение прав и свобод несовершеннолетних и, в первую очередь, защита детей от преступных посягательств и вовлечение их в противоправную деятельность, считается одним из наиболее важных направлений внутренней политики России всего мира.

Выявление и расследование преступлений, которые совершаются в отношении несовершеннолетних - одно из важных направлений деятельности органов Следственного комитета Российской Федерации и органов внутренних дел, так как данная категория граждан не имеет возможности самостоятельно осуществить защиту своих прав и законных интересов.

Преступлениями против несовершеннолетних являются общественно опасные посягательства, непосредственно нарушающие общественные отношения, которые обеспечивают нормальное физическое и психическое воспитание детей.

В Уголовном кодексе РФ содержатся статьи о преступлениях, совершенных в отношении несовершеннолетних и статьи, где один из квалифицированных признаков - совершение преступления в отношении несовершеннолетнего. Таковыми являются преступления против жизни, здоровья, половой неприкосновенности, здоровья и нравственности несовершеннолетних, а также статьи, предусмотренные главой 20 УК РФ.

Выявление преступлений является длящимся процессом, конечным моментом которого является установленный факт обнаружения признаков преступления, процессуально удостоверяемый (фиксируемый) рапортом органа дознания в установленном законом порядке (ст. 143 УПК РФ). Рапорт об обнаружении признаков преступления - повод к возбуждению уголовного дела при наличии достаточных к тому оснований (фактических данных, указывающих на признаки состава преступления).<sup>198</sup>

Основа в выявлении и расследовании данного вида преступлений во многом обусловлена профессиональным опытом и способностью индивидуального и творческого подхода следователей, оперативных работников и иных должностных лиц правоохранительных и следственных органов.

Вместе с тем, качественному выявлению анализируемого вида преступлений способствует, главным образом, надлежащее взаимодействие следователей с должностными лицами органов внутренних дел, иных правоохранительных органов, государственных и общественных организаций, а также уполномоченными органами системы профилактики

---

<sup>198</sup> Учебно-методическое пособие // Н. В. Шкурихина; Министерство внутренних дел Российской Федерации, Барнаульский юридический институт. - Барнаул, 2015., с. 17.

безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (далее - органы системы профилактики), преследующих цель защиты ребенка.

Система органов профилактики - единая совокупность органов, включающая в себя подразделения органов внутренних дел; комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав; органы управления социальной защитой населения, образования, здравоохранения; органы опеки и попечительства, по делам молодежи, службы занятости и другие.

Одной из функций органов системы профилактики является выявление лиц, вовлекающих несовершеннолетних в совершение преступлений, антиобщественных действий и (или) в преступную группу, а также применение к ним мер воздействия в соответствии с действующим законодательством.

К одним из самых негативных явлений действительности стоит отнести детскую безнадзорность и беспризорность. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, вовлекаются в употребление алкогольных напитков, наркотиков, в проституцию и преступную деятельность. В настоящее время безнадзорность и беспризорность несовершеннолетних являются одними из самых тревожных характеристик российского общества.

В Российской Федерации проживают более 30 миллионов детей, из них около 800 тысяч - беспризорные дети, более 6 миллионов - несовершеннолетние, которые находятся в социально неблагоприятных условиях.

В процессе предупреждения преступлений несовершеннолетних следует оказывать воздействие и на их семьи. Так, в большинстве случаев, антиобщественное поведение подростка связано именно с семейным неблагополучием. Изучение семьи во всех аспектах является основой успешной профилактической работы. Важно также владеть методами, разработанными специалистами в области психологии и психиатрии, использовать сведения из других областей знаний и опыт органов внутренних дел в индивидуальной профилактической работе.

Асоциальное поведение в семье, отсутствие надлежащего контроля со стороны родителей и законных представителей за несовершеннолетними являются факторами риска совершения преступлений в отношении несовершеннолетних, проживающих в таких семьях.

В неблагополучных семьях отсутствие контроля за несовершеннолетними связано со злоупотреблением родителями спиртными напитками. В данной категории семей родители не имеют постоянного заработка и устойчивых социальных позиций в обществе, кроме того, не занимаются образованием и воспитанием своего ребенка. Это является фактором формирования у ребенка неправильных понятий о возможном и дозволенном поведении, чем и объясняется латентность преступлений в отношении несовершеннолетних и их несвоевременное выявление.

Существенную роль в индивидуальной профилактической работе играют органы опеки и попечительства, они участвуют в проведении

индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними, которые остались без попечения родителей или иных законных представителей.<sup>199</sup> Сотрудники подразделений по делам несовершеннолетних, уголовного розыска, участковым уполномоченным полиции должны постоянно взаимодействовать с данными учреждениями и организациями.

Своевременное выявление семей, в которых дети находятся в трудной жизненной ситуации и нуждаются в помощи государства, а так же проведение с ними необходимой профилактической работы – одна из главных задач органов опеки и попечительства. Если эта задача не выполняется или выполняется некачественно и несвоевременно, дети из таких семей подвергаются опасности со стороны родителей либо сами могут быть вовлечены в преступную деятельность.<sup>200</sup>

Предупредить и пресечь незаконные действия в отношении несовершеннолетних должны органы опеки и попечительства.

Важную роль в системе предупреждения и выявления преступлений против несовершеннолетних отводится органам внутренних дел, выполняющим основной объем данной работы и непосредственно занимающиеся исправлением и перевоспитанием несовершеннолетних, которые совершили преступления.

Органами внутренних дел осуществляется профилактика преступности несовершеннолетних как на общем, так и на индивидуальном уровне. Основными направлениями, по которым проводится работа, являются:

- ограничение влияния негативных социальных факторов, которые связаны с причинами и условиями преступности несовершеннолетних;
- воздействие на причины и условия, способствующие данному виду преступности;
- непосредственное воздействие на несовершеннолетних, от которых можно ожидать совершения преступлений;
- воздействие на группы с антиобщественной направленностью, способные совершить или совершающие преступления, участником которых является несовершеннолетний, подвергающийся предупредительному воздействию.

Предупредительная деятельность, которая осуществляется с учетом данных направлений, обеспечивает всестороннее профилактическое воздействие на несовершеннолетних, склонных к совершению преступлений, на микросреду и социальные условия, в которых они находятся.

В процессе предупреждения преступности несовершеннолетних

---

<sup>199</sup> Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (ред. от 27.06.2018) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних"

<http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.10.2018).

<sup>200</sup> Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.1995г. № 223-ФЗ (с изм. и доп.) <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.10.2018).

органы внутренних дел направляют свои усилия на выявление причин и условий, которые способствуют преступлениям, а также на их устранение, ограничение и нейтрализацию. В таких случаях органами внутренних дел как раз и осуществляется взаимодействие с государственными, общественными и иными организациями и учреждениями, которые участвуют в предупредительной деятельности, проводят комплексные операции, рейды, целевые проверки и иные мероприятия.

Меры профилактики должны воздействовать не только на несовершеннолетнего преступника, но и на среду, которая его окружает. Цель индивидуальной профилактики преступлений, совершаемых несовершеннолетними, - исправление и перевоспитание подростка или же изменение его криминогенной ориентации. Большое внимание в этом случае (с постановкой на учет) сотрудники органов внутренних дел уделяют несовершеннолетним, которые ведут антиобщественный образ жизни и группируются на антиобщественной основе.

Насилие над детьми становится для современных стран одной из самых значимых проблем. Угрозы, которые преследуют детей самого разного возраста, усугубляющиеся на фоне социальной и экономической депрессии, обретают острый и масштабный характер. В большей степени росту насилия над несовершеннолетними способствует нежелание придать огласке произошедшее с ними. Поэтому своевременное выявление преступлений, которые совершаются в отношении несовершеннолетних, способствует обеспечению исправления как самих подростков, вовлеченных в антиобщественные действия, так и взрослых, помыслы которых направлены на совершение преступления против несовершеннолетних.

#### **Использованные источники:**

1. Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.1995г. № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018г.)
3. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (ред. от 27.06.2018)
4. Учебно-методическое пособие // Н. В. Шкурихина; Министерство внутренних дел Российской Федерации, Барнаульский юридический институт. - Барнаул, 2015г.

*Ляшина Г.В.  
студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ)  
Россия, г. Москва*

### **ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА**

*Аннотация. Данная статья посвящена исследованию проблемы доведения несовершеннолетних до самоубийства путем вовлечения их, в так называемые, группы смерти. А также необходимость своевременного выявления, расследования, а главное, предупреждения подобных преступлений. Анализируются нововведения в уголовном законодательстве, регулирующие ответственность за преступления, совершаемые с использованием интернет-ресурсов.*

*Ключевые слова: несовершеннолетний; преступление; ответственность, интернет, самоубийство.*

*Lyashina G., graduate  
Russian University of Transport (MIIT)  
Moscow*

### **CRIMES AGAINST MINORS WITH USE OF THE INTERNET**

*Abstract. This article is devoted to a research of a problem of bringing minors to suicide by their involvement, in so-called, groups of death. And also need of timely identification, investigation, and, above all, preventions of similar crimes. The innovations in the criminal legislation regulating responsibility for the crimes committed with use of internet resources are analyzed.*

*Key words: minor; crime; responsibility, internet, suicide.*

Особое внимание стоит уделить проблемам выявления преступлений против несовершеннолетних, совершаемых с использованием интернет-ресурсов.

В настоящее время киберпреступность - широко распространяющееся и развивающееся явление. К наиболее популярным преступлениям, которые совершаются с использованием сети Интернет, можно отнести хищения, преступления в сфере незаконного оборота наркотических средств, преступления экстремистской направленности, а также преступления против половой неприкосновенности.

Так, особую остроту в последнее время приобрела проблема доведения несовершеннолетних до самоубийства путем вовлечения их в так называемые группы смерти.

По данным Следственного комитета Российской Федерации ситуация с подростковым суицидом становится все хуже и хуже: 1094 попытки было сделано в 2014 году и уже 1633 в 2017 году, 737 из них в 2014 году и 693 в



2017 году привели к смерти.<sup>201</sup>

Информация о существовании «групп смерти» в социальных сетях и об онлайн-игре, ведущей к подростковому суициду, появилась в мае 2016 года, когда было опубликовано расследование «Новой газеты». Тогда более 130 погибших детей были причислены журналистами к жертвам онлайн-игры, символ которой - «синий кит». Данная игра схожа с квестом, где необходимо методично выполнять различные задания: резать себе вены, делать себе больно, взбираться на крышу и стоять на краю и тому подобное. Последнее задание – самоубийство.

После появления информации о «группах смерти» в «Новой газете» Следственный комитет РФ начал свое расследование. В результате был задержан Филипп Будейкин, администратор одной такой группы, который общался в социальных сетях под псевдонимами Филипп Лис, Филипп Море и так далее. Ему было предъявлено обвинение в доведении до самоубийства 15 подростков.

7 июня 2017 года президент России Владимир Путин подписал закон об уголовной ответственности за создание так называемых «групп смерти» в интернете, призывающих несовершеннолетних к совершению суицида. Данные нововведения восполнили недостающие пробелы, в статью 110 УК РФ («Доведение до самоубийства») добавлен пункт о совершении этого преступления в отношении несовершеннолетних и беременных через СМИ, интернет и публично демонстрируемые произведения. За это предусматривается от пяти до восьми лет заключения. Также в кодекс добавлены новые статьи: 110.1 («Склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства»), 110.2 («Организация деятельности, сопряженной с побуждением граждан к совершению самоубийства») и 151.2 («Вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни несовершеннолетнего»).<sup>202</sup>

По статье 151.2 УК РФ ответственность в виде штрафа до 80 тысяч рублей или года тюрьмы грозит тем, кто уговаривает подростка сделать что-либо потенциально опасное для жизни. А тем, кто это делает через интернет, уже могут присудить до трех лет тюрьмы.

Ранее наука не предвидела новые виды склонения к совершению самоубийства или содействия совершению самоубийства, а значит и ответственность не была урегулирована уголовно-правовым законодательством, именно поэтому широкий масштаб, оказавшись вне уголовно-правовой оценки, а значит, и вне мероприятий правоохранительных органов по выявлению организаторов такой деструктивной деятельности, своевременному пресечению их действий, а также защите потерпевших.<sup>203</sup>

<sup>201</sup> Офиц. сайт Следственного комитета Российской Федерации. URL: <http://sledcom.ru>.

<sup>202</sup> Федеральный закон от 29.07.2017 № 248-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации" <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 04.10.2018).

<sup>203</sup> Шарапов Р.Д. Криминальная гипносуггестия: криминологические и уголовно-правовые аспекты //



Вопрос о форме вины, с которой может быть совершено доведение до самоубийства, в теории и практике уголовного права остается спорным. Это является одним из обстоятельств, вводящих правоприменителя в заблуждение при квалификации виновных действий как доведения до самоубийства. В ст. 110 УК РФ она прямо не закреплена. Это приводит к многочисленным спорам, а высказываемые специалистами мнения являются практически взаимоисключающими.

Некоторые авторы полагают, что доведение до самоубийства может быть только умышленным, при этом умысел - по преимуществу косвенный.<sup>204</sup>

Другие считают, что поскольку в диспозиции ст. 110 указание на форму вины отсутствует, то в соответствии с ч. 2 ст. 24 УК РФ вина в рассматриваемом составе преступления может быть как умышленной, так и неосторожной. Умысел при этом может быть как прямым, так и косвенным, неосторожность выражаться как легкомыслием, так и небрежностью.<sup>205</sup>

Известно, что сверхвозбудимость и сильная эмоциональность присуща несовершеннолетним в возрасте от 10 до 14 лет. Став объектом психологического насилия, они уходят из жизни, до конца не осознавая суть происходящего. Управление сознанием ребенка с целью его ухода из жизни, приведшее к самоубийству потерпевшего, должно рассматриваться как способ убийства человека. О.А. Градовская считает, что «уголовные дела о самоубийствах детей, погибших в результате психологического воздействия на их сознание, должны быть переквалифицированы по статье 105 УК РФ». Она указывает: «Заставляя людей в результате сложной манипуляции над их сознанием «накладывая на себя руки», преступник тем самым не доводит жертвы до самоубийства, а является организатором убийства потерпевших их же руками».<sup>206</sup>

В этом случае возникает вопрос: а можно ли управление сознанием ребенка, которое привело его к самоубийству, рассматривать не как доведение до самоубийства, а именно как убийство (или покушение на него) в форме посредственного причинения вреда? По мнению автора, можно, но не всегда. Посредственное причинение вреда, предусмотренное ч. 2 ст. 33 УК РФ, возможно лишь при условии, что сознание и воля потерпевшего в такой степени ограничены или ущербны, что он не отдает отчета своим действиям или не может ими руководить. Так, если взрослый человек скажет трехлетнему ребенку засунуть гвоздь в розетку и от удара током ребенок погибнет, то нет никаких сомнений, что это не самоубийство трехлетнего ребенка, а его убийство взрослым лицом. Малолетний просто не осознает смысл и последствия (как фактические, так и социальные) совершаемых им

---

Государство и право. 2004. № 11., с. 44-47

<sup>204</sup> Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть // под ред. А.И. Рарога. М., 2014., с.176

<sup>205</sup> Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. Ю.И. Скуратова, В.М. Лебедева. М., 2015., с 213

<sup>206</sup> Градовская О.А. Большинство подростковых самоубийств в России за полгода связаны с закрытыми группами "ВКонтакте". URL: <http://www.pravmir.ru>.

действий.

В юридической литературе имеет место дифференцированный подход, обусловленный возрастом несовершеннолетнего и (или) состоянием здоровья потерпевшего и напрямую предопределяющий их способность осознавать свои действия и ими руководить, в науке уголовного права этот подход считается общепризнанным.<sup>207</sup>

При проведении судебно-психологической экспертизы, специалисты утверждают, что в случае наличия у потерпевшего, достигшего 14 лет, психического расстройства, которое возникло в результате склонения его к самоубийству, при котором он не мог понимать смысл совершаемых им действий и ими руководить, необходимо вести речь о совершении убийства и квалифицировать такое склонение или доведение по ст. 105 УК РФ («Убийство»). А в случае склонения к самоубийству лица, не достигшего 14 лет, необходимо квалифицировать как убийство малолетнего по п. "в" ч. 2 ст. 105 УК РФ. По этому же пункту как убийство лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, необходимо квалифицировать случаи склонения к самоубийству психически больных лиц, не отдающих отчета своим действиям либо не способных ими руководить. Это объясняется тем, что в силу ч. 2 ст. 33 УК РФ исполнителем признается не только то лицо, которое своими непосредственными действиями или актами бездействия совершило преступление, но и лицо, совершившее преступное деяние посредством использования других лиц, которые не подлежат уголовной ответственности в силу возраста, невменяемости либо иных обстоятельств, предусмотренных Уголовным кодексом.

Подводя итог, необходимо учитывать мягкость максимального наказания по недавно введенной ст. 151.2 УК РФ (лишение свободы на срок до трех лет), а значит данное преступление относится к категории небольшой тяжести. Также стоит отметить и значительную разницу в сроках наказания за преступления, на наш взгляд, которые имеют примерно одинаковую общественную опасность. Так, по п. "а" ч. 2 ст. 110 УК РФ за доведение до самоубийства несовершеннолетнего предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок от восьми до пятнадцати лет (особо тяжкое преступление), а п. "а" ч. 3 ст. 110.1 УК РФ за склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства несовершеннолетнего предусматривает только до четырех лет лишения свободы (преступление средней тяжести).

По мнению автора статьи, любое преступление в отношении несовершеннолетнего должно считаться насильственным, а в зависимости от обстоятельств и вида насилия - особо тяжким, ввиду того, что лицо, не достигшее 18 лет, независимо от вида насилия (психическое, физическое)

---

<sup>207</sup> Крылова Н.Е. "Группы смерти" и подростковый суицид: уголовно-правовые аспекты // Уголовное право. 2016. № 4., с.37

уже может рассматриваться как находящееся в беспомощном состоянии в силу своего возраста, поэтому было бы целесообразно обсудить вопрос о единой категоризации всех преступлений против несовершеннолетних. В таком случае все перечисленные преступления - ст. ст. 110, 110.1, 110.2 (в случае совершения в отношении несовершеннолетних) и ст. 151.2 УК РФ необходимо отнести категории тяжких преступлений, а сроки наказания существенно увеличить соответственно степени общественной опасности преступлений.

#### **Использованные источники:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018г.)
2. Федеральный закон от 29.07.2017 № 248-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации"
3. Градовская О.А. Большинство подростковых самоубийств в России за полгода связаны с закрытыми группами "ВКонтакте" [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.pravmir.ru>. – дата обращения 10.11.2018г.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. Ю.И. Скуратова, В.М. Лебедева. М., 2015., с 213
5. Официальный сайт Следственного комитета Российской Федерации [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://sledcom.ru>. – дата обращения 01.11.2018г.
6. Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть // под ред. А.И. Рарога. М., 2014., с.176
7. Шарапов Р.Д. Криминальная гипносуггестия: криминологические и уголовно-правовые аспекты // Государство и право. 2004. № 11., с. 44-47

## Оглавление

Chepiga Y.V., FEATURES OF JOINT-STOCK INVESTMENT FUND ACTIVITIES IN RUSSIA .....	3
Khrustaleva T.A., SIGNIFICANCE OF INFORMATION ENVIRONMENT IN MODERN SOCIETY .....	5
Lyashenko M.V., Kobeleva E.P., CHINESE-RUSSIAN CROSS-BORDER TRADE IN ELECTRICITY: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	8
Morozov M.M., ACCOUNTING OF INTAGIBLE ASSETS .....	10
Sarantseva P.A., ASSESSMENT OF BUSINESS REPUTATION OF THE ORGANIZATION .....	13
Абакумов Н.В., ПРАВОВОЙ СТАТУС ПАССАЖИРОВ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ В ДОГОВОРЕ ПЕРЕВОЗКИ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	16
Абдокова Л.З., КРАУДИНВЕСТИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА В ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО/СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И СТАРТАПЫ .....	25
Абдульманова А.Р., Киреева Е.А., Латыпова Э.Р., ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ .....	29
Абдульманова Е.С., НАПОЛНЯЕМОСТЬ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА СЧЕТ НАЛОГОВ.....	33
Абраменко Е.В., Елфимова В.С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	38
Адаева А.А., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА СОЧИ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЕ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА ВСЕРОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ЕДИНАЯ РОССИЯ «ЛОКОМОТИВЫ РОСТА» .....	41
Акбашева А.С., Бозиева Ю. Г., АНАЛИЗ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА ПО ЗК РФ .....	47
Алексеев И.И., ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....	51
Алексеев И.И., АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....	56
Алексенко Е.В., Бондаренко Н.С., ИСТОРИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ РЕКЛАМЫ .....	61
Алексенко Е.В., Гилева Е.А., ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ .....	64

Амирова А.Р., Богданова Д.Р., АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОТОКОВ ИНФОРМАЦИИ И ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОТДЕЛЕ СКЛАДСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	68
Андреева Т.И., Андреев А.И., ОСНОВНЫ ТЕСТИРОВАНИЯ СИСТЕМ .....	76
Анохина И.В., АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ CARASSIUS AURATUS (РЕКА ИНЗА) .....	81
Анохина И.В., ВИДОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ РЫБ ОЗ. БАЛАНКУЛЬ .....	84
Антипова Е.А., Билькевич Ю.А., WEB-ПОРТАЛ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИИ .....	86
Арженовская Н.В., Вороной С.Н., СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ .....	89
Астахова Д.А., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В ГОРОДЕ И СЕЛЕ .....	93
Аунбу А.В., СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ДМИТРИЯ КРЫЛОВА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕДАЧИ «НЕПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ») .....	98
Аунбу А.В., СИСТЕМА ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ ДЭНИЕЛА КИЗА «ЦВЕТЫ ДЛЯ ЭЛДЖЕРНОНА» .....	102
Ахметов И.А., Краснов И.Д., СОЛНЕЧНАЯ ДОСТУПНОСТЬ В ГОРОДАХ .....	107
Ахметов И.А., Краснов И.Д., ТЕПЛОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ .....	120
Ахметов И.А., Краснов И.Д., ЕСОТЕСТ КАК УЧЕБНЫЙ ИНСТРУМЕНТ	126
Ахметов И.А., Краснов И.Д., СОСТАВЛЕНИЕ ТЕРМИЧЕСКОГО СРАВНЕНИЯ .....	130
Бабаев А.М., Шемякина М.А., ОБЗОР КЛАССИЧЕСКИХ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ КЛАССИФИКАЦИИ .....	137
Бабаев А.М., НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ .....	144
Бабаченко В.А., Гагаринова Н.В., К ВОПРОСУ КОНСЕРВАЦИИ ЗЕМЕЛЬ, ПОДВЕРГШИХСЯ РАДИОАКТИВНОМУ ЗАГРЯЗНЕНИЮ .....	151
Бабиков В.Ю., ОСОБЕННОСТИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ФОРМОВОЧНОЙ СМЕСИ ПРИ ЛИТЬЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ В ЗЕМЛЮ .....	154
Бабицкая С.А. ....	157
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	157

Бадюк А.А., Шубин И.Ю., ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ – ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ .....	160
Бажин И.Б., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА .....	166
Байдук А.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРЯДКА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ .....	172
Басов К.Ю., Горностаева Ж.В., МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	178
Баулина К.В., ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СДАЧИ В АРЕНДУ ОБЪЕКТОВ ТЕХНОПАРКА.....	184
Башурова А.А., ДИАФРАГМАЛЬНЫЕ ГРЫЖИ: ГИГАНТСКАЯ ГРЫЖА ЛОРРЕЯ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ).....	189
Безрядина Л.А., Тишина В.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	192
Безуглова И.А., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АСТРАХАНСКОЙ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗА 2015-2017ГГ. ....	196
Белевская Я.О., ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ОПТИМИЗАЦИИ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	199
Беленков Д.А., ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ И ПРАВОВОЙ ИДЕАЛИЗМ КАК ЯВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНТАЛИТЕТА .....	202
Белоусова П.О., Куликов Г.Г., ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ .....	206
Бессонов О.Е., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	213
Биктяшева Я.Г., Минкин А.В., ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ.....	219
Бишлер А.О., ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПЕРЕВОЗКУ И ПРОИЗВОДСТВО НЕМАРКИРОВАННОГО АЛКОГОЛЯ.....	222
Блищак К.А., Скляр Д.И., Рябоконт Н.А., ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	228
Богдановский Д.А., МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПЕРИОД ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ДЕТЕЙ.....	231



Богдановский Д.А., ПЛАН РАБОТЫ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ В ЗАГОРОДНОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ .....	240
Большова А.В., СОСТОЯНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РФ .....	244
Большова А.В., ВЛИЯНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИМИДЖ РЕГИОНА И РАЗВИТИЕ ЕГО ЭКОНОМИКИ .....	251
Бондаренко Н.С., ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО .....	256
Бородавко Р.Ю., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	259
Бородаенко А.А., Ньюшенкова А.А., Черкесова Э.Ю., ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	264
Босердт Н.Ю., Мясникова О.А., ПРАКТИКА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ.....	269
Бочкарев С.А., Минкин А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РОБОТОТЕХНИКЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ .....	275
Буйко А.И., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	278
Бурьянова Н.А., АЭРОБИКА И ШЕЙПИНГ КАК ФОРМА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	288
Быкова А.А., УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	291
Бытина Т.В., РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНФЛИКТЕ .....	298
Бытина Т.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС - ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	304
Бэрган Т.М., Складов Д.И., ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	308
Валишина Г.С., Гумерова З.Ж., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «АК ОЗНА»)	311
Васильева А.А., ПЕРСПЕКТИВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	318
Васильева А.А., ВАРИАНТЫ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	323
Викулова С.В., ЧАСТЬ 2 СТАТЬИ 13 КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ .....	329

Вилисова М.Л., Фисенко Ю.И., ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ .....	341
Вилисова М.Л., Матюшенко Н.А., Попова В.В., ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ МИР В РОССИИ.....	345
Вильданов Б.К., НАЧАЛО И ОКОНЧАНИЕ ЖИЗНИ КАК ЕСТЕСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧИТЕЛИ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА НА ЖИЗНЬ: АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	350
Вильданов Б.К.ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВА НА ЖИЗНЬ В РАМКАХ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА .....	358
Винникова И.И., ХРИСТИАНСКОЕ ВИДЕНИЕ ИСЛАМА В СРЕДНИЕ ВЕКА .....	364
Винюков А.Н., ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	367
Владыкина К.В., Михайлова А.Г., Каменева Я.В., УРОВЕНЬ НЕВРОТИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ ИГМА И ИЖГСХА .....	373
Волковский Е.В., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ГОРОДА РУБЦОВСКА .....	377
Волковский Е.В., ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРЕДГОРНОЙ РАВНИНЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ ТРЕТЬЯКОВСКОГО РАЙОНА) .....	382
Волковский Е.В., ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ Г. РУБЦОВСКА.....	387
Волковский Е.В., РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ ПОСРЕДСТВОМ ИКТ.....	392
Воробьева Н.И., СПРОС ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ДЕТСКИЕ ТУРЫ НА ЯРОСЛАВСКОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ.....	395
Габдракипова Л.Р., Минкин А.В., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ФИЗИКИ .....	398
Гаврилов А.Г., РАЗРАБОТКА КОНТРОЛЛЕРА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО НАВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ .....	401
Газизова И.И., Хисматуллина А.М., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ЛИДЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА ТОПЛИВА ДИЗЕЛЬНОГО В РОССИИ.....	409
Газизова Р.Р., Шайдуллин Р.Р., Шигапова Г.И., МНОГОФАКТОРНОЕ ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ЛОЯЛЬНОСТЬ .....	413

Галанцева К.И., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	420
Галеева Е.В., Столбова Т.В., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В КОМПЛЕКСНОМ ЦЕНТРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ .....	422
Галяутдинова А.Р., РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА .....	428
Гарипов Д.А., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОТДЕЛА ПРОДАЖ .....	432
Гасанова Ф.А., ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА .....	437
Гафаров Р.Р., НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПЕРЕДАЧЕ В АРЕНДУ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ .....	443
Герасимова Р.Е., СЕМАНТИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ ДОМА В ТРАДИЦИОННОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ ЧЕЛОВЕКА.....	449
Глядешкина В.В., Парфенова М.Д., САМОЗАНЯТОСТЬ КАК ЧАСТЬ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	453
Гнилобоков Я.С., ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ПОДЗЕМНОЙ ПАРКОВКИ.....	460
Гоконаева А.Р., ОПЫТ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЯРМАРОЧНОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	463
Гоконаева А.Р., ДЕГРАДАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РОССИИ .....	467
Голикова В.Д., Мацибора О.А., ВЛИЯНИЕ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА СТАНОВЛЕНИЕ САМООЦЕНКИ РЕБЕНКА СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	471
Гомон И.В., Ермакова Ю.С., ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕР НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ К ЭКСПОРТИРУЕМЫМ ТОВАРАМ РОССИИ .....	478
Гомон И.В., Шуралева Е.Ю., АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВА ЛИЦЕНЗИЙ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ.....	483
Гончарова А.Г., Доскеева А.А., РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	488

Гордиенко Т.П., Ткачук Л.Г., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ .....	492
Гордиенко Т.П., Шашкова А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ .....	499
Городько М.В., ЛИЗИНГ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ.....	504
Гребцов Д.С., Стариченко Д.С., ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	509
Гребцов Д.С., Стариченко Д.С., КРИПТОГРАФИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	515
Григорьева Л.О., ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. УЛАН-УДЭ.....	518
Гридякин Н.В., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ (УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ) .....	529
Грязнухин А.Д., Ан Е.В., Алексеев И.Г., Протодряконова Г.Ю., Алексеева Л.Н., СПЕЦОБСЛУЖИВАНИЕ ОХРАННО-ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ И СИСТЕМ ОПОВЕЩЕНИЯ .....	533
Гудзь А.Р., ВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	536
Гудзь А.Р., МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ....	540
Гужа В.О., ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА НЕТАРИФНОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА .....	543
Гужвин Д.А., Гумерова Я.Р., К ВОПРОСУ О ГАРМОНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНТРАКТА.....	550
Гусамова Г.Р., Каленская Н.В. РОЛЬ НАЗВАНИЯ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ БРЕНДА.....	553
Гусейнова Т.В., Науразбаева Л.В., ПРИЕМЫ ПОСТАНОВКИ ЗВУКА [Ц] НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ .....	558
Давидян А.Д., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КАДАСТРА .....	562
Давыдова А.Н., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....	565

Давыдова М.М., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АМЕРИКАНСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ.....	568
Дадашев Р.Г., ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	571
Даскалеску А.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИКВИДАЦИОННОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	575
Денисов А.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНУЮ СНАБЖЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	578
Десятов В.В., Игошина Н.М., АНАЛИЗ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ.....	582
Джемилова Э.И., СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	588
Джемилова Э.И., ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ .....	594
Дмитренко О.А., СПЕЦИАЛИСТ И ЭКСПЕРТ (В СРАВНЕНИИ) В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССАХ.....	601
Донецкая Д.В., Егоров М.В., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	605
Дорожкина Т.В., Булычева К.А., Чунина Ю.А., ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БЕЛОРУССИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА .....	613
Дрогина Т.А., Грекова В.А., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И МСФО .....	618
Дрогина Т.А., Грекова В.А., СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЗАТРАТЫ» И ЗАДАЧИ ИХ УЧЕТА В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ...	627
Дронь Е.А., Сиротенко Д.И., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОТДЕЛЕ ИСПЫТАНИЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	635
Дубинский А.А., Ковалева М.Е., Ионов А.И., ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ И ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ УЛИЦ С ДОКЛИНИЧЕСКИМ И КЛИНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ ПСИХИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ .....	639
Дугинец А.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ.....	648



Дырда И.А., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛУЖБ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ В Г. ВОЛГОГРАДЕ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ГКУ СО «ДЗЕРЖИНСКИЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ») .....	652
Дьячковская К.В., РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ИХ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЖИЗНИ.....	658
Дьячковская К.В., РОЛЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	662
Дьячковская К.В., РОЛЬ КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....	668
Дядюшкин Р.В., Дёмин Е.В., АРХИВНОЕ ХРАНЕНИЕ В СИСТЕМЕ-ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА.....	671
Егян С.А., СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СКФО .....	674
Ефименко А.М., ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ .....	677
Жабреева Н.А., НОВЫЕ НАВЫКИ В ОБРАЗОВАНИИ В ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	681
Жиляева А.М., О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ .....	685
Жукова Е.А., ЭПИТЕТ КАК ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО – ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО ЯЗЫКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»).....	691
Журавлев А.В., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	696
Журавлев А.В., МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	700
Журба В.К., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ) .....	704
Захарова В.И., СОСТОЯНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ .....	709
Збутович И.В., Минкин А.В., О НЕКОТОРЫХ НЕРЕШЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ МАТЕМАТИКИ .....	713



Зеленская М.А., КЛАССИКА И СОВРЕМЕННАЯ ДРАМАТУГИЯ В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ТЕАТРЕ .....	716
Зерчанинова Т.Е., Тарбеева И.С., ПРАКТИКИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОГО ВОПРОСА НАСЕЛЕНИЕМ КРУПНОГО ГОРОДА .....	720
Зимакова Е.С., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА .....	723
Зинченко Ю.В., Шакура Е.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	727
Зитляева В.В., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УЧАСТИИ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ .....	730
Золотухина Н.А., Шевцова А.М., КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ И ПАТРИОТИЗМ В ТВОРЧЕСТВЕ МАКСИМА КУЛЕШОВА.....	735
Золотухина Е.Д., Хадиуллина А.Р., СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕЛАБУГА).....	740
Зонтов А.В., Чернышева Ю.С., ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА.....	744
Зотин В.В., Семенов В., ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ АРИТМИИ.....	748
Зубенко Н.В., ВОСПРОИЗВОДСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ ПОМОЩИ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	750
Ибрагимова А.В., АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ SERVICE DESK ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИНЦИДЕНТАМИ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ БАНКОВСКОЙ ТЕХНИКИ.....	757
Иванова Е.П., Минкин А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНТРОПОМОРФНЫХ РОБОТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ.....	760
Иванова М.М., Шмелева Н.Г., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИКИ В РОССИИ .....	766
Иванова А.А., Минкин А.В., АНАЛИЗ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ.....	770
Игнашин Е.А., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	773
Избицкая Ю.С., КОНСЕРВАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА .....	777

Илларионова А.Р., Доскиева А.А., ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	781
Ильина Г.А., РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	786
Исмагилова С.Ф., ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН .....	791
Исмайылов С.Ш., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ «ЕДИНАЯ РОССИЯ» .....	795
Ишамятова И.Х., АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГОРОДА ПЕНЗА НА ОСНОВАНИИ КЛАССИФИКАЦИИ ЖИЛЫХ ДОМОВ ПО ИХ ЦЕННТОСТИ.....	798
Казарян С.Р., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	807
Казимиров К.О., ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ .....	812
Кантаева В.О., РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕЖКОМНАТНЫХ ДВЕРЕЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	818
Каримова И.О., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИЙНОЙ РАЗГЕРМЕТИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОСБОРНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ .....	822
Карманов М.А., ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ .....	826
Карманов М.А., ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ .....	829
Кашепов А.В., ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ .....	832
Квалтырева Е.В., Минкин А.В., АНАЛИЗ ПРОГРАММ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СХЕМ И ЦЕПЕЙ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНЫХ ЦЕЛЯХ.....	846
Кильдиярова Р.Р., НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ СДЕЛОК В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ.....	849
Киреева Е.А., Абдульманова А.Р., Латыпова Э.Р., РОЛЬ ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ .....	852
Киржаева И.И., Тырсина А.Р., ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ .....	856
Китаева Е.Е., Минкин А.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ .....	862

Клепикова А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ .....	866
Ковалев А.В., Ковальчук В.В., ИНСТИТУТ ПРИМИРЕНИЯ СТОРОН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....	879
Коннина Е.С., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	884
Кононова А.И., ОСОБЕННОСТИ МОРФОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ИНДЕКСОВ SPERMORHILUS UNDULATUS В ОКРЕСТНОСТЯХ СЕЛА КУРГАНЧИКИ.....	888
Конубрикова Л.И., ОСОБЕННОСТИ ВООБРАЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТЬЮ .....	891
Концевая В.Н., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИМВОЛИКИ В РОМАНАХ Э. ХЕМИНГУЭЯ «ПРОЩАЙ, ОРУЖИЕ» И Ф. СКОТТА ФИЦДЖЕРАЛЬДА «НОЧЬ НЕЖНА» .....	897
Коньшев А.И., АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....	901
Коречков Ю.В., Гурьянова О.Н., РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	906
Костин А.А., Пальмов С.В., NOVES 1230 ИЛИ «СУХАЯ ВОДА» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ .....	909
Кострыкина Ю.В., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ НА ПОЛУОСТРОВЕ КРЫМ.....	913
Косякова А.В., ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ .....	921
Котлецов В.В., ЦЕРКОВНАЯ ЛЕТОПИСЬ СЕЛА ЗИНОВЬЕВО КОЛЬЧУГИНСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	925
Котляр Е.Р., ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ ОБ ИСКУССТВЕ Г. С. СКОВОРОДЫ В ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ СЛОБОЖАНСКОГО ХУДОЖНИКА, АКАДЕМИКА ВИКТОРА ГОНТАРОВА .....	930
Котляр Е.Р., Середин В.Н., КРЕСТЬЯНСКИЙ БЫТ КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ...	935
Котлярова В.В., Крецу Д.О., ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ .....	940
Котлярова В.В., Крецу Д.О., СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ .....	944

Кочкарова П.А., Кочкаров Н.О., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ТОРГОВОЙ ФИРМЫ В 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ .....	948
Кочкарова П.А., РАЗРАБОТКА И СОГЛАСОВАНИЕ ПРОЕКТА.....	952
Криволапова А.А., Мурашкина Ю.В., ШКОЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ ПРИМИРЕНИЯ. ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ.....	956
Криволапова А.А., Мурашкина Ю.В., ПРЕОДОЛЕНИЕ СОЗАВИСИМОСТИ. РАБОТА С СОБСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТЬЮ .....	961
Крылова Е. А., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОСМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	965
Крышкин С.В., Курбанаева Л.Х., ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	970
Кудрявцева Е.Л., БЕНЧМАРКИНГ ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ТРУДА ....	974
Кудряшов Р.И., Ямалиев В.У., УСТРОЙСТВО ПОСТОЯННОЙ ПРОМЫВКИ ТОРЦЕВЫХ УПЛОТНЕНИЙ ЦНС 180-1900.....	976
Кузекова А.А., ДИАГНОСТИКА МИКОПЛАЗМОЗА И САЛЬМОНЕЛЛЕЗА У ПТИЦ МЕТОДОМ ПОЛИМЕРАЗНОЙ ЦЕПНОЙ РЕАКЦИИ.....	979
Кузнецова Л.Э., Дмитриева О.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ, ПЕРЕЖИВАЮЩЕЙ КРИЗИС СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА .....	982
Кузнецова - Бондаренко Е.С., Мурахас Э.И., СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ЖИВОПИСИ: ЦВЕТ И ФОРМА, ЦВЕТНОЙ КОНТРАСТ, НЮАНС .....	987
Кузнецова Л.Э., Банникова Н.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ.....	991
Кузнецова Л.Э., Ильина О.В., ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНИКОВ ....	996
Кузнецова - Бондаренко Е.С., Мурахас Э.И., СТРИТ-АРТ: ОТ ПРОТЕСТА ДО ИСКУССТВА.....	1000
Кузьмина А.А., ЛИТЕРАТУРА И ТЕАТР КАК КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ РОССИИ .....	1004
Куликова О.А., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САНИТАРНО- ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	1012
Куличенко М.С., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	1015

Куличенко М.С., ПОНЯТИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	1019
Курманов М.Ф., РЕГИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР .....	1023
Курманова Л.Р., Галиуллина А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ .....	1028
Кутлугаллямова Г.Р., Сулейманова А.М., АИС ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКУПОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ .....	1035
Кутькова О.С., АНАЛИЗ ДОСТОИНСТВ И НЕДОСТАТКОВ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ .....	1040
Лапина Я.С., ВИДЫ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ .....	1044
Ласьков Д.А., СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ .....	1047
Латышев Д.В., Лебедева Л.Н., ГЕНЕЗИС МЕТОДИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ .....	1052
Левицкая М.В., АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	1057
Лемешко М.А., Галдина А.А., Бондарева А.С., РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРИ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ .....	1062
Лемешко М.А., Лапин К.И., К ВОПРОСУ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПАСТЕРИЗАЦИИ МОЛОКА С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ ЕГО СЕБЕСТОИМОСТИ .....	1067
Логинова Т.А., Погосян С.К., МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ (ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМИ ПУТЯМИ .....	1074
Ломанова А.Г., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО АУДИТА ..	1084
Лоскутов М.В., АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1089
Лубенников Е.А., ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	1094
Лужбин Т.О., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1099

Лукавченко К.М., ВЛИЯНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВОСОЗНАНИЯ НА «ТЕНЕВУЮ» ЭКОНОМИКУ РОССИИ .....	1102
Лутфуллин Т.Р., РОЛЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	1106
Лучникова С.А., ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	1110
Лысова Е.А., Шаклеина А.Л., ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	1117
Ляшина Г.В., ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	1123
Ляшина Г.В., ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА .....	1128