

Лукьянова А. Д., Тынянкина Е. С.  
4 курс, Высшая школа финансов  
РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Научный руководитель: Грызунова Наталья Владимировна  
Профессор  
кафедры финансов устойчивого развития  
РЭУ им. Г. В. Плеханова

## **ЗЕЛЕНый МЕНЕДЖМЕНТ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ.**

**Аннотация:** в данной научной статье рассмотрены основные тенденции экономики и управления, которые основываются на реализации новых идей цифровизации в сфере производства, торговли, социальной и финансовой сферах. Для проведения исследования использовались методы анализа, синтеза, сравнения, обобщение теоретической информации и аспектов в исследуемой области. По итогам данного исследования была проведена систематизация современных инструментов и технологий финансового управления в условиях цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, ESG, зеленое управление финансами, финансовые технологии, цифровизация.

### **GREEN MANAGEMENT AND DIGITIZATION: KEY FACTORS OF THE COMPANY'S COMPETITIVENESS AND FINANCIAL STRATEGY.**

**Abstract:** This scientific article examines the main trends in economics and management, which are based on the implementation of new ideas of digitalization in the sphere of production, trade, social and financial spheres. To conduct the study, methods of analysis, synthesis, comparison, generalization of theoretical information and aspects in the area under study were used. Based on the results of this study, a systematization of modern tools and technologies of financial management in the context of digital transformation was carried out.

**Keywords:** digital economy, ESG, green financial management, financial technology, digitalization.

В последнее время экономические условия меняются всё чаще и быстрее и диктуют новые трансформационные процессы, происходящие в мировой экономике, а также ее технологиях и управлении. Изменяются подходы к экономическому управлению, а новые концепции, технологии и процессы направляются в сторону изменения деятельности компании, а также преобразование производственного ландшафта, что привело к появлению понятия «Индустрия 4.0». К такой технологии можно отнести

следующие нововведения: адаптивное производство, большие данные, интернет маркетплейсы, интеллектуальное производство, автоматизацию данных и документов и др.

Такая трансформация в первую очередь направлена на то, чтобы интегрировать технологии искусственного интеллекта в хозяйственную деятельность, а также обеспечить проникновение во все макро и микроуровни бизнеса, тем самым простимулировав экономические и социальные трансформации. Это все должно привести к тому, что произойдет возникновение новой промышленности, которая будет развиваться в следующих направлениях: цифровизация и интеграция вертикальных и горизонтальных цепочек стоимости, предлагаемые товары и услуги должны полностью перейти в онлайн-режим, что позволит потребительской культуре еще больше развиваться, формирование цифровых культур внутри компаний, а также новые программы обучения для сотрудников в сфере искусственного интеллекта, обеспечение внутри компании цифрового доверия и наилучшего хранения данных, улучшенной системы документооборота.

Исследования доказали потенциальное повышение эффективности производства в ходе внедрения ИИ: прирост в самом производственном секторе достигает 45%<sup>1</sup>. Если говорить об основных преимуществах такой стратегии, то можно выделить следующее: гибкость работы, уменьшение производственных затрат, повышенное количество возврата инвестиций, увеличивается экономическая эффективность, а также у сотрудников на предприятиях снижается фактор стресса и повышается производительность.

Еще одним из популяризированных направлений в последнее время стала «зеленая экономика». Такая концепция в экономике делает акцент на удовлетворение потребительских запросов, при этом без вреда для окружающей среды. Это развитие приобрело большую популярность еще в 2015 году, но именно в сферу производства стало входить недавно и уже успело получить там свой успех. Менеджмент на предприятиях должен быть ориентирован на сокращение зависимости от природных ресурсов и способствовать развитию тех ресурсов, которые можно возобновить.

В современных условиях стоит отметить, что также большую популярность приобретает такое понятие, как ГЧП проекты, в которых сейчас ведущую позицию как раз-таки занимает «зеленый корпоративный менеджмент». Его особенность заключается в том, что государству, также, как и бизнесу, неважно малый он или большой, становится интересно перераспределять финансовые и человеческие ресурсы внутри корпораций или компаний для финансирования в «зеленые проекты» предприятий с более низким уровнем выброса углерода и управления зелеными фондами компаний, с целью развития экологических проектов в стране.

---

<sup>1</sup> Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 21.12.2023).

Можно отметить, что именно в корпорациях, которые развивают свой Зеленый менеджмент человеческих ресурсов (далее – ЗМЧР), показатель общей производственной результативности гораздо выше, при этом они сокращают количество отходов от эксплуатации своей деятельности. Экологический менеджмент формирует производственную культуру, которая опирается на «зеленые принципы» управления, не только в самом процессе работы с сотрудниками, но и на этапе их отбора. На собеседованиях руководители оценивают человека не только со стороны специалиста, но и со стороны его отношения к экологическим проблемам. Компании все чаще начинают проводить обучения по переработке мусора, правильной утилизации тех или иных отходов.

Ниже на рисунке представлена концептуальная модель исследования по тому, как направления в ЗМЧР влияют на экологические показатели бизнеса.

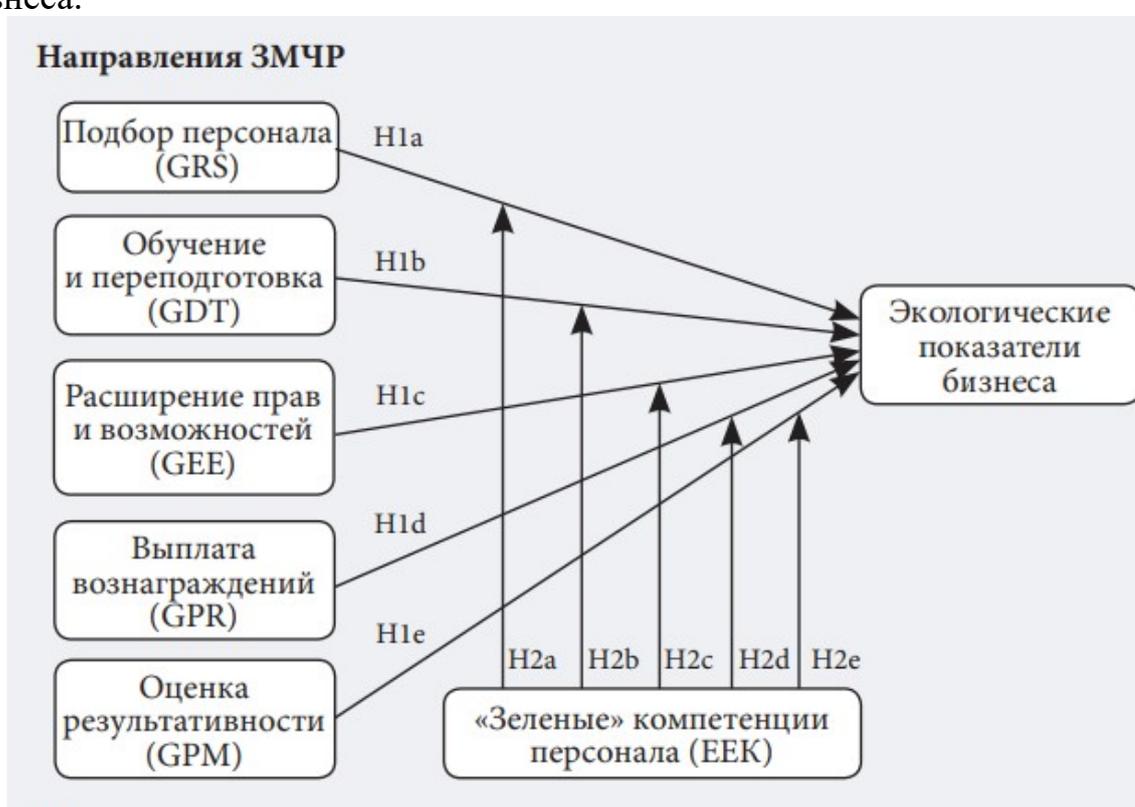


Рис 1. Концептуальная модель исследования<sup>2</sup>

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что экологические показатели предприятий находятся в большой зависимости от применения «зеленых» принципов менеджмента в современной обстановке. Достаточно ярко мы можем наблюдать это сейчас, так как большинство крупных компаний, например, Лукойл, Норникель, ПАО МТС БАНК, Сбербанк, Северсталь, Яндекс, СУЭК и другие стали присоединяться к концепции ESG и публиковать по ней отчетность, в которой они демонстрируют свои успехи за полугодовой или годовой промежуток.

<sup>2</sup> Составлено автором

В связи с новыми требованиями к компаниям от инвесторов, акционеров, а также топ-менеджмента, которые связаны с новыми отчетностями, руководителям отделов необходимо разрабатывать новые подходы в управлении корпоративными финансами.

Развитие новейших технологий, а также новых видов социально-экологической ответственности становятся ярким трендом в мировой экономике.

Ранее мной упоминался один из интересных подходов по управлению корпоративных финансов – «зеленый менеджмент». Также есть не менее интересный второй подход, который исходит прямо из первого – концепции ESG.

ESG – еще один новый фактор по управлению корпоративными финансами. Как было отмечено ранее, сейчас у него начинается пик активности, за счет больших компаний и их внедрения данной отчётности, среднему бизнесу становится также интересно осваивать новые концепции данного подхода.

Ниже на рис.2 мы можем увидеть основные направления, которые интересны компаниям при использовании ESG.



Рис.2 Основные цели ESG

Недавние исследования показывают положительную динамику между приростом корпоративных финансовых показателей и внедрением отчета ESG.

Еще увеличивается число инвесторов, которые в своих требованиях прописывают включение отчетности об устойчивом развитии в инвестиционные модели оценки.

Законодательство тоже старается как можно быстрее развиваться, внедряя новые административные акты по отношению к участникам рынка ESG.

Эффективная реализация данных подходов невозможна без внедрения инноваций.

Новые технологии используют сквозные подходы, тем самым изменяя уклад и механизмы работы производственных предприятий, которые напрямую взаимодействуют с работой финансовых систем. Особую важность за последние годы приобрела онлайн-торговля, которая тоже сильно поменяла финансовую составляющую многих компаний. Теперь потребитель и производитель взаимодействуют в более удобном формате, и покупка продукта осуществляется в разы быстрее.

Цифровая экономика имеет отличительные черты:

1. Цифровизация всех процессов и коммуникаций.
2. Любая информация может стать продуктом.
3. Новые источники личного роста с помощью электронных ресурсов.
4. Изобретение новых способов ведения и организации процессов внутри компании.

Новые тенденции перехода экономики на цифровизацию «Индустрии 4.0» вызывают у производственных организаций острую необходимость модернизации отечественных систем производства, а также актуализации в области управления.

Из-за этого немаловажно выйти на путь трансформации финансового сектора. Главный координатор цифрового развития финансового рынка – ЦБ РФ, осуществляющий свою деятельность как мегарегулятор. У Банка России обычно выделяют две главные функции: законодательную и надзорную, но помимо них он также активно участвует в процессе внедрения новых цифровых систем и технологий.

В начале 2017 года проводились статистические и аналитические исследования на основании которых были приняты основные направления развития финансовых систем на следующие 3 года, в которых особое внимание уделялось внедрению инновационных систем в финансовую сферу.<sup>3</sup>

По достижению полученных результатов в декабре 2021 года Банк России определил новые направления развития в финансовой сфере на промежуток с 2022 года по 2024 год.<sup>4</sup>

В основе своей эти направления характеризуют стратегию развития общедоступности и создание новых услуг для экономических субъектов, снижение возникающих издержек при проведении транзакций, при этом повышая безопасность электронных сервисов.

<sup>3</sup> Проект Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr\\_2022-2024.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf) (дата обращения: 21.12.2023).

<sup>4</sup> Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON\\_FinTex\\_2017.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON_FinTex_2017.pdf) (дата обращения: 21.12.2023)

Можно сделать вывод о том, что в концепции «Индустрия 4.0» делается акцент лишь на роботизации и внедрении ИИ, которые будут действительно способствовать повышению эффективности производства, но при этом же они значительно снижают использование человеческого труда и снижают значимость в работе, автоматизируя все процессы. Все же многие российские компании пока не готовы совсем отойти от человеческого труда и перейти в сторону ИИ.

Это противоречие создало новую концепцию на рынке финансов – «Индустрия 5.0», цель которой формируется на том, чтобы совмещать новые тенденции в сфере ИТ и человеческий ресурс. Развивать финансовый менеджмент компании в сторону того, чтобы как можно больше создавать продуктов для сотрудников сфере обучения по использованию новых технологий. Таким образом, тут комбинируется две составляющие, которые сейчас очень актуальны на рынке, без особых потерь. Сотрудники проявляют свою креативность вместе с технологиями, которые позволяют автоматизировать многие процессы и значительно ускорить выполнение задач по работе.

Такой фактор, как использование новых подходов в цифровизации экономической сферы в корпоративных финансах является объединяющим для новых концепций.

Например, новинки в области Big data не один раз оправдали свою необходимость у компаний. Облачное хранилище позволяет бизнесу более рационально подходить к документообороту и экономит большие количества денежных средств.

Также итоги моделирования в финансах используются для разработки эффективных методов управления корпоративными финансами. В будущем идет тенденция к тому, чтобы создать такую технологию, с помощью которой компания смогла бы учитывать риски своих затрат, а также оптимизировать всевозможные отклонения в финансовых отчётах на основании аналитического блока.

Подводя итоги, мы можем уверенно говорить о том, что цифровизация в наше время стала неизбежна, так как это дает большое преимущество во времени, сокращении финансовых расходов, улучшению систематизации финансового управления. Корпоративные финансы также стремятся в сторону новых технологий, при этом стараясь сохранять человеческий ресурс, обучая своих сотрудников новым навыкам, которые важны для органичной и успешной работы в современных условиях.

Индустрия 5.0 – еще один большой прорыв в истории корпоративных финансов и мировой экономики в целом, который позволит не только увеличить количество прибыли, но и оптимизировать время, а также обратить внимание на экологические проблемы страны, позволяя компаниям более рационально расходовать свои ресурсы.

## Список литературы:

1. Мелехин Е.С. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 390 с.
2. Джикович, Ю. В. Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства : учебник для вузов / Ю. В. Джикович. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-7077-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154414>.
3. Хартанович, Е. А. Экономика природопользования : учебное пособие / Е. А. Хартанович. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147558>.
4. Сайт электронного журнала EcoStandard.journal: [https://journal.ecostandard.ru/upload/iblock/b9b/5fpbthx3g2q74pze3qv0a095p5xj4c77/ESG\\_gayd\\_kratkoe\\_rukovodstvo\\_dlya\\_biznesa\\_Zelenye\\_finansy\\_pptx.pdf](https://journal.ecostandard.ru/upload/iblock/b9b/5fpbthx3g2q74pze3qv0a095p5xj4c77/ESG_gayd_kratkoe_rukovodstvo_dlya_biznesa_Zelenye_finansy_pptx.pdf)