

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 4(56)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(56) (апрель, 2021). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании
приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

Aslonova F.Sh.
Samarqand davlat universiteti talabasi
Ilmiy rahbar: Rahimova G., f.f.n.
Samarqand davlat universiteti dotsenti

**ALISHER NAVOIYNING "MUHOKAMAT UL-LUG'ATAYIN"
ASARIDAGI FE'L SO'Z TURKUMIGA OID SO'ZLARNING POETIK
AHAMIYATI**

Annotatsiya: Maqolada Alisher Navoiyning "Muhokamat ul-lug'atayin" asarida turkiy tildagi fe'l so'z turkumiga oid so'zlarning forsiydagi muqobillarining ma'no anglatishdagi mohiyati haqida fikr yuritilgan. Shoirning ushbu so'zlar orqali poetik obraz yaratish mahorati tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: adabiy til, fe'l so'z turkumi, adabiyotshunoslik, she'riyat, poetika, ichmoq, yig'lamoq.

Aslonova F.Sh.
student
Samarkand State University
Scientific Supervisor: Rahimova G., Ph.D.
associate professor
Samarkand State University

**POETIC IMPORTANCE OF WORDS ABOUT VERBS IN ALISHER
NAVOI'S "MUHOKAMAT UL-LUGATAYIN"**

Abstract: In the article "Muhokamat ul-lugatayin" by Alisher Navoi, the article discusses the meaning of the Persian alternatives of words in the Turkic verb family. The poet's ability to create a poetic image through these words is analyzed.

Keywords: literary language, verb, literature, poetry, poetry, drinking, crying.

Xalqning madaniyati va qadriyatini belgilab beruvchi asosiy vositalardan biri bu uning tilidir. shoir, jamoat arbobi va tadqiqotchi sifatida ham o'z ona tilining takomillashishiga katta e'tibor bilan qaragan. U davridagi adabiy til "turkiy"ni har tomonlama boyitib, uni yuksak darajaga ko'tardi. Navoiy ijodi timsolida o'zbek adabiy tilining ifoda vositalari ko'paydi. Badiiy estetik imkoniyatlari kengaydi, adabiy va ilmiy qudrati oshdi. Navoiy o'zbek tilining imkoniyatlarini, lug'aviy qudratini nihoyatda boy ekanligini "Muhokamat ul-lug'atayin" asari orqali ham ilmiy, ham nazariy jihatdan isbotlab berdi.

Asarning adabiyotshunoslik, ayniqsa, she'riyat uchun ahamiyatli tomoni shundaki, Navoiy o'zbek tilidagi ayrim tushunchalarni ham anglatuvchi yuzta fe'lni o'zi yaxshi bilgan fors tili bilan muqoyasa qiladi va uning mazmunini she'riy misollarda sharhlaydi. Turkiy tildagi ushbu yuzta fe'lning forsiydagi

muqobillarining ma'no anglatishdagi mohiyati cheklanganligini ko'rsatib beradi. Navoiy bu haqda "Muhokamat ul-lug'atayin"da shunday yozadi: "Bu yuz lafzdurki, g'arib maqosid adosida ta'yin qilibdurlarki, hech qaysi uchun sort tilida lafz yasamaydurlarki, barchasi muhtojun ilayhdurki, takallum chog'ida kishi anga muhtoj bo'lur. Ko'pi andoqdurki, aslo aning mazmunin tafhim qilmoq bo'lmas va ba'ziniki, anglatsa bo'lgay, har lafz tafhimi uchun necha lafzni tarkib qilmag'uncha bo'lmas, ul dag'i arabiy alfoz madadi bila va turk alfozida bu nav' lafz ko'p topilur. Masalan, bu mazkur bo'lg'on yuz lafzdin bir nechaga mashg'ullik qilib sobit qilali, to xasm muqobalada ilzom bo'lsunki, o'zgalarni munga qiyos qilsun".

O'zbek tilida ko'proq ishlatiladigan "may ichmoq" fe'lini poetikada qo'llasa she'r nihoyatda jo'n va ta'sirsiz bo'lishini, agar uning o'rniga tilimizda mavjud bo'lgan, biroq iste'molda kam uchraydigan "sipqarmoq" so'zi bilan ifodalasa, oshiqning ilohiy muhabbatini yanada kuchliroq tasvirlash borasida yuksak darajadagi mubolag'a san'ati yuzaga keladi va baytning mazmuni yanada ortadi, deydi shoir. So'zining isboti tariqasida ushbu matla'ni keltiradi:

Soqiy, tut bodakim, bir lahza o'zumdin boray,
Shart bukim, har necha tutsang labo-lab sipqaray.

"Ichmoq" so'zining yana bir sinonimi "tomshimoq"ki, shoirning ta'kidlashicha, buning ma'nosi g'oyat zavqdan birdan ichilmas, lazzat topa-topa, oz-ozdan ichilar. Bu g'arib ma'ni adosida turkchada bu matla' bordir:

Soqiy chu ichib, manga tutar qo'sh:
Tomshiy-tomshiy ani qilay no'sh.

Biroq ushbu so'zlarning forsiy tilda aynan muqobili bo'lmaganligi bois she'rdagi qo'llashlarining iloji yo'qligini ta'kidlaydi.

Navoiy nazdida oshiqlikda "yig'lamoq"dan ortiq darajadagi va doimiy amr yo'q. Ammo turkiy tilda "yig'lamsinmoq", ya'ni yig'lamsiramoq mazmunidagi so'z mavjud. Oshiq chin yurakdan to'yib-to'yib yig'lashni istaydi, lekin ko'ziga yosh kelmaydi, o'z holatini boshqalarga ko'rsatishdan istehzo qiladi. Shu o'rinda yig'lamsiramoq fe'lini qo'lalash orqali oshiqning kechinmalarini bayon qilish mumkinligi quyidagi baytdan ko'rinib turibdi:

Zohid ishqin desaki, qilg'ay fosh,
Yig'lamsinuru ko'ziga kelmas yosh.

Navoiy "yig'lamoq" fe'lining dard bilan yashurun ohista, ovoz chiqarmasdan yig'lamoq ma'nolarini bildiruvchi "ingramoq" va "singramak" sinonimlarini ham keltiradi, ular orasida unchalik katta farq bo'lmasa-da, tabiiyki quyidagi baytda oshiqning kechinmalarini aniq va ravshan tasvirlashda bu so'zlarning ahamiyati nechog'lik yuqori ekanligi aks etib turibdi:

Istasam davr ahlidin ishqingni pinhon aylamak,
Kechalar gah ingramakdur odatim, gah singramak.

Shoir "yig'lamoq" fe'lining nihoyatda bo'rttirilgan mubolag'ali "siqtamoq" muqobili ham mavjud bo'lib, bu so'z orqali oshiq holatini to'laligicha anglash mumkinligini tasvirlaydi:

Ul oyki, kula-kula qirog'latti meni,
Yig'latti meni demayki, siqtatti meni.

“Yig‘lamoq” fe’lining yana bir sinonimi “o‘kurmak” hisoblanib, unda o‘ta kuchli ovoz bilan ma’lum bo‘lmagan, mo‘tadil sanalmagan, o‘zini idora qilolmaydigan darajadagi holatni badiiy tarzda ifodalanishini quyidagi bayt misolida ko‘rsa bo‘ladi:

Ishim tog‘ uzra har yon ashk selobini surmakdur.

Firoq oshubidin har dam bulut yanglig‘ o‘kurmakdur.

Shoirning ta’kidlashicha, ushbu qayd qilib o‘tgan so‘zlarni birortasining ham forsiy tildagi munosib muqobalasi yo‘q.

Alisher Navoiy o‘z davrida forsiy tildagi she’riyatning keng ko‘lamda ravnaq topganligini, biroq turkiy tildagi poetikaning nisbatan sustroq rivojlanganligi masalasiga e’tiborini qaratadi va buning asosiy uchta sababini ta’kidlab o‘tadi. Navoiyning fikricha, bunday sabablarning birinchisi, turkigo‘y ijodkorlar ona tilining boyligi va nozikligini bildiruvchi bir necha ma’noga ega so‘zlar, murakkab ibora va ifodalar ko‘p bo‘lganligidan ularni puxta tushinib, she’riyatda mahorat bilan ishlatishdek mehnatdan cho‘chib, mushkilliklardan oson yo‘lga tushib olishlaridir. Ikkinchisi, ba’zi bir iste’dodli san’atkorlarning davrdagi hukmron traditsiya doirasida bo‘lishlikni o‘zlariga munosib deb bilishliklaridir. Uchinchisi esa yosh ijodkorlar yengil yo‘l tutib, o‘z ijod namunalarini tajribali forsiyzabon ustozlarga ko‘rsatib e’tirof yoki tahsin kutishlari, bunday ustozlarning turkiy tildan bebahra ekanliklari tufayli ular, ya’ni yosh qalamkashlar turkiyga emas, forsiyga mayl ko‘rgazishlaridir.

Xullas, Navoiy ijod ahillarini qachonlardir o‘z ona tilining purma’no, rangih jilolarini aniq va yaxshi idrok etishiga ishonadi. Buni ”Muhokamat ul-lug‘atayin”da shoirning quyidagi e’tirofi tasdiqlab turibdi: “...dono hakam adolat yuzidin ko‘z solsa va burungi forsiy va so‘nggi turkiy latoyif va daqoyiqidin bahra olsa... har qaysining martabasini ta’yin qilur avonida umidim uldur va xayolimga andoq kelurkim, so‘zum martabasi avjdin quyi inmagay va bu tartibim kavkabasi a’lo darajadin o‘zga yerni beganmagay”.

Ha, Alisher Navoiyning tilimiz imkoniyatlaridan foydalanish borasidagi qarashlari bugungi kunda ham o‘z mohiyatini saqlab qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Алишер Навоий МАТ. 16-том. – Т.: “Фан”, 2000.
2. “Alisher Navoiyning badiiy mahorati masalalari” (maqolalar to‘plami). –Т.: “Fan”, 1993.
3. Рустамов А. Алишер Навоий ва она тилимиз. –Т.: “Fan”, 1992.
4. Воҳидов Р. Навоий барҳаёт. –Т.: “Фан”, 1991.
5. Исҳоқов Ё. Навоий лирикасида руҳий тасвир ва таҳлил. . –Т.: “Fan”, 1991.
6. Навоий ижодий меросини ўрганиш проблемалари. –С.: “СамДУ”,1990
7. Рустамов А. Навоийнинг бадий маҳорати. –Т.: “Ф.Фуллом”,1991.
8. Vohidov R., Eshonqulov H. O‘zbek mumtoz adabiyoti tarixi. –Т.: “Yangi asr”, 2006.

ARTISTIC RHYME IN ARTIFICIAL POETRY

Annotation: In the history of Tajik - Persian literature the poets' adherents of artificial poetry, widely used the poetic possibilities of rhyme in their poems. They used special artistic skills and create artistic rhymes thereby enhancing as aspect of their poetry.

In this article, the author tried to identify the artistic arts used by poets in the construction of their poems and to express their artistic aspects.

Keywords: rhyme, artistic rhyme, fine arts, poet.

In the history of poetry Persian-Tajik language from the very beginning to the present, the attitude of poets to rhyme and its components has not been the same. Poets in some cases, in addition to the appropriate and solid observance of the uniform rhyme, at the same time included in the rhyme some artistic figures, giving it a certain sophistication. This style of rhyme decoration, modern literary scholars, designate the concept of "artistic rhyme" (قافیه بدیعی) [147; 133] or "semantic rhyme" (قافیه معنوی) [171; 220]. Medieval Tajik literary critics, although they designated different types of artistic rhyme, did not define them as a generalizing concept. In the opinion of Shamiso, "artistic rhyme is a rhyme where one of the artistic figures is used as اعنات تجنیس (persistence and paronomasia), novelty and grace" [147, 99]. As is clear from the definition, artistic rhyme is: a) the replacement rhyme with words from the circulation of artistic figures; b) the use of artistic figures in a rhyming word with innovation and grace.

Not all literary embellishments can serve rhyme and play a role in the structure of its decoration. Poets adherents of artificial poetry and used such figures as properties, consider some of the figures widely used in artistic rhyme.

Rhyme of paronomasia and its varieties. Paronomasia and its varieties are the most commonly used artistic figure in terms of rhyme formation. Paronomasia is complete, compound and repeated in comparison with other varieties of this figure has great literary significance and artistic peculiarity. Proceeding from this, the poets adherents of artificial poetry, created most of their artistic rhymes on the basis of these varieties of paronomasia. In this regard, the most successful was Katron Tabrezi. Throughout his poetry, we notice his skill in the formation of rhyme based on paronomasia. He especially in the beginnings of his qasids, widely used this kind of rhyme formation. In the poems of Rashiduddin Vatvot, Abdulvose Jabali and Adib Sobir Tirmizi this kind of paronomasia is also often found, which we will dwell on in the following.

Complete paronomasia. In this type of artistic rhyme the poet uses words that are consonant (homonyms), but different in meaning. Let us refer to words of the following bayts:

در زلف تو ، ای نگار ، تابیبست،
به تاب دو زلف تو دلم را نه هیچ توان،
زان تاب دلم قرین تابیبست.
نه هیچ تابیبست [50, 109]

Oh, beautiful curly of yours,
Their curls hurt my heart.
My heart is powerless in front of your curly curls,
No strength and no patience).

In the above bayts, we find different semantic shades of the word "tob". The poet creates artistic rhyme on these shades. "Tob" of the first hemistich is "curling", the second is "pain", the fourth is "strength, power".

Compound paronomasia. Compound paronomasia is the most popular type of paronomasia that replacing rhyme and giving more attractiveness to the artistic specificity of rhyme. In the period we are considering, poets, adherents of artificial poetry and gave more attention to this variety.

Such poets, adherents of artificial poetry, such as Katron, Vatvot and Abdulvose Jabali made extensive use of this kind of rhyme. Example:

پیش کاران را کند هنگام رادی پیش گاه،
تا جهان باشد جهان یکسر به کام شاه باد،
تاج دارانرا کند هنگام مردی تاج دار.
دوستانش تاج دار و دوشمنانش تاج دار
[7, 175].

(Those who are in the front ranks on the battlefield are elevated,
Noble, with courage makes crowned.

As long as there is peace, let the world become subject to the shah,

Let his friends become crowned heads and his enemies the crown of the gallows).

Repeat paronomasia. In this kind of paronomasia Katron Tabresi composed three tarkibbands (ترکب بند), the rhymes of which are designed using this figure. We will restrict ourselves to casting one tarkibband:

باغ و بوستان را به سعی ابر کرد آباد باد،
بوستان چون لعبت نوشاد گشت از خرمی،
صد هزاران آفرین حق بر ابر و باد باد.
بلبل ناشاد شد زان لعبت نوشاد شاد.
بلبلان دانند از بس ناله و فریاد یاد
عاشیقان را از وصال دلبران جان فرای

[7, 443].

(The cloud through the efforts of the wind, ennobled the gardens and fields,
Thousands of God's blessings to clouds and the wind.

The fields thanks to the greenery became like a young beauty,

The sad nightingale began to rejoice at the young beauty.

Lovers think to see the life-giving lover

Nightingales understand their cry and screams at memory of her).

It should be noted that poets, adherents of artificial poetry in particular Katron Tabrezi and Rashiduddin Vatvot widely used this kind of rhyme, which we will dwell on later.

Perseverance and commitment (necessity) (اعنات و التزام). Specialists in the field of artistic figures divide obligatory (التزام) into two types: a) obligatory letters and b) obligatory words. Of these two types, the obligatory letters, which are manifested in rhyming words belong to artistic rhyme.

With the obligatory words in most cases, the poet deliberately forces himself to use them but with the obligatory letters, which can be seen in the root letters of the rhyme, this figure is expressed in a natural way.

This figure is found in the poetry of poets of all times including poets who adhere to artificial verse.

Return rhyme (رد القافیه). This kind of artistic rhyme differs in that the poet repeats the rhyming word of the first hemistich of the poetry in the second bayt.

Katron Tabrezi and Rashiduddin Vatvot among the poets who adhere to artificial poetry more often turned to this artistic style.

In the poetry of poets, adherents of artificial poetry on the basis of the return of rhyme, some innovations are also seen. These poets outwardly repeat the rhyme of the first hemistich in the fourth hemistich. However, there is no pure repetition, but complete paronomasia. For clarity, here's one sample:

فراز ماه ، بتا ، زلف مشک بوی متاب، متاب زلف و دل ما به داغ مهر متاب
وگر بتابی زلف و دلم بتابد روی، به جای دل تن و جانم بتاب و زلف متاب
[7, 36].

(On the full moon oh, beauty do not curl a fragrant with musk,

Don't curl or curl my heart with the pain of your love.

If you curl a lock and my heart will turn away.

Together hearts, curl my body and soul, but do not curl a lock).

Double rhyme (ذوالقافیتین / Zulkofiyatayn). Medieval and modern connoisseurs of bade (بدیع) are unanimous in the opinion that the use of more than one rhyme in a poetry is an artistic merit. Based on this, modern researchers consider double rhyme to be artistic rhyme. We will not dwell on this, as the question is clear enough.

Thus, it is clear that poets adherents of artificial poetry creating artistic rhyme and used certain artistic figures, thereby increasing the artistic significance of their poetry.

References:

1. Hassan Zade, Shahryor. Simple rhyme / Shahryor, Hassan Zade. Tehran: Organization for the study and compilation of humanities books of universities (Samt), Islamic ozad University (Wohid Khoy), 2006.-101 pages.
2. Jabali, Abdul Vose. Diwan; By the effort of Zabihulloh Safo. - Tehran: Sipehr, 1341. - 228 Sah.
3. Kadkoni, Muhammad Rizo Shafei. Poetry music / Muhammad Rizo, Shafei Kadkoni. Edition 7. - Tehran: Ferdows publications, 1988, 679 pages.
4. Meymanat, Mirsadegi. Vocabulary of poetic art: Detailed dictionary of poetry terms and its styles and schools / Meymant, Mirsadegi. - Tehran: Mahnaz book, 2006, 399 pages.
5. Shamisa, Sirus. A new look at Badie / Sirus, Shamisa. Edition 12.- Tehran: Ferdows. 1379, pages.
6. Shamisa, Sirus. Familiar with the aruz and rhyme / Sirus, Shamisa.- Tehran: 1999, 126 pages.

7. Tabrezi, Katron. Diwan / Katron Tabrezi; From the version of Muhammad Nahjavoni. First edition, 1342. - 522 pages.
8. Vatvot, Rashid al-din. Diwan / Rashid al-din, Vatvot; With the efforts of Saeed Nafisi. With introduction, confrontation and correction of the book Hadayik al-Sihr, published by the late Abbas Iqbol. - Tehran: 1339. - 737 pages.
9. Zarrinkub, Abdul Hussein. Poetry without lies, poetry without masks, intuition in poetic techniques, style and critique of Persian poetry with comparative and critical considerations about ancient and modern poetry / Abdulhussein, Zarrinkub. - Tehran: Elmi, 1371, 351 pages.

WHAT “DIGITAL EDUCATION” MIGHT LOOK LIKE IN THE FUTURE

Abstract: This article examines the advantages and disadvantages of the transition to a “digital education” system in higher education. The benefits of the transition to a digital education system for future generations and their impact on their lives have been explored.

Key words: higher education, student, digital education, traditional education, collective experiences, teachers.

The belief that the future of learning in higher education will be better than the present runs counter, we suspect, to how many think about academia in the years ahead. Indeed, the immediate future for many colleges and universities looks bleak. Just as we are acknowledging more and more the systematic and institutional racism that pervades higher education -- and understand that any change will require fundamentally rethinking our systems and institutions -- we know we are trying to do so at an incredibly tenuous time in the future of higher education.

Digital education has taken over traditional education system in cases which involve short term course or certified courses but in cases where a degree is involved, traditional ways of education still dominates the digital method. Students often work faster in the subjects of their interest and may get slower through those that they need more time on. Hence, e-learning gives a comfortable environment to help them learn quickly, and this helps to retain more information than traditional learning.

However, classroom learning helps students and teachers know each other in a better manner. Also, classroom learning is more helpful due to a continuous interaction between students and teachers, as it helps students to get rid of their fears regarding exams, which can rarely happen with online guidance. Online learning cannot offer human interaction. Another disadvantage refers to the fact that online courses cannot cope with thousands of students that try to join discussions. Also, online learning can be difficult, if it is meant for disciplines that involve practice. One disadvantage of traditional education is the tendency of teachers to exhibit favoritism towards students. Though this is typically because of performance, it can also be from students “sucking up” to teachers, lending them an unfair advantage over others who spilled blood and tears just to get a passing

E-learning is one of the causes of social isolation because you don't see your teachers and classmates face-to-face anymore that leads to a lack of a social interaction. Inaccess to others requires self-motivation and proper time management skills and there is more focus on theory.

However there are some benefits of digital learning that is some of your classes will be recorded, 24-hour resources, connected learning, self-directed study and familiarity with technology.

Not really – because both have their unique characteristics that make them worthwhile. People will learn to use the two together. However, when it comes to the debate of one over the other specifically for college education, the truth is that online learning can never really replace an in-campus experience.

Online schools lack valuable campus resources such as extracurricular clubs and activities that can be both enriching and educational. This is particularly important for undergraduate students coming directly from high school, as they may find that they miss these opportunities for personal enhancement.

It is estimated around half the world's students' schools remain shut down. All told, this has been a potentially damaging disruption to the education of a generation.

But one of the few positive outcomes from this experience is an opportunity to rethink how digital technologies can be used to support teaching and learning in schools.

Our collective experiences of remote schooling offer a fleeting opportunity for schools to think more imaginatively about what “digital education” might look like in the future. The technology has shown its power to transform our lives as we know it and the traditional classrooms have been influenced by the variance of this technology in our life. This has created a war of words to decide the benefits of the either system of education. In a traditional education system, students have a constant pressure to keep up with co-students and perform at a speed that they may not be comfortable in. As on the other hand, a smart education system is characterized by the flexibility which allows all the students to learn at their own pace, without reviewing the topics repeatedly and clearing the doubts with the teachers. Also, digital education allows the learners to learn at a place of their choice or can customize to a suitable learning environment. Instead of sitting in a physical classroom with multiple distractions an online system has the flexibility to create an environment that is best conducive to the learning of students. This can range from learning while sitting at their place or creating a home learning environment with soft-focus music and even stocking up of tea.

Social learning refers to the elements of learning where the students learn by interacting with each other. The peer network becomes a support system that not only helps in learning but also shapes the character of the students as they learn to share and respect others. However, the smart learning system allows for only limited indirect interaction with other students and this may often lead to isolated students.

All this will come as little surprise to long-term advocates of popular forms of digital media in education. There is a sound evidence base for the educational benefits of such technology. For example, a decade's worth of studies has developed a robust framework (and many examples) of how students and educators can make the most of personal digital media inside and outside the classroom. These include allowing students to participate in online fan-fiction writing communities,

digital journalism, music production and podcasting. The past ten years has also seen a rise in e-sports — where teams of young people compete in video games.

This stresses the interplay between digital media, learning driven by students' interests and passions, and online communities of peers. Informal digital media can be a boon for otherwise marginalised and disadvantaged youth and allowing students to find supportive communities of like-minded peers regardless of their local circumstances.

The past six months have seen many schools forced to make the best of whatever technologies were immediately to hand. Previously reticent teachers now have first-hand experience of making use of unfamiliar technologies. Many parents are now on board with the educational potential of social media and games. Most importantly, students have been given a taste of what they can achieve with “their” own technology.

References:

1. Birger, F. “Enhancing the Allocative Efficiency of Education Aid: A Review of Issues and Option.” *Journal of International Cooperation in Education*. 13/2:11-29. 2010
2. Janson, A., *Integrating Digital Learning Objects in the Classroom: A Need for Educational Leadership*. 2008.
3. Shawn Michael Bullock, P., *The Challenge of Digital Technologies to Educational Reform*. 2010.
4. Ranasinghe, A.I., *The Benefit of Integrating Technology into the Classroom*. *International Mathematical Forum*, 2009. 4, 2009, no. 40, 1955 - 1961.

Ibragimova G.R.
Samarqand davlat chet tillar instituti talabasi

INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA "YAXSHILIK" TUSHUNCHASI ISHLATILISHINING SEMANTIK TAHLILI

Annotatsiya: Ushbu maqolada, O'zbek va Ingliz tillaridagi "Yaxshilik" so'zining ifodalovchi so'zlarning kontekstda keladigan ma'nolari va har ikkala tildagi ishlatiladigan vaziyatlar yuzasidan tahlil qilinib o'tiladi.

Kalit so'zlar: Yaxshilik, tilshunoslik, ijtimoiy qolip, atama, tafakkur, notiq, ijtimoiy munosabat, gaplashish mezonlari, so'zlashuv, tinglovchi.

Ibragimova G.R.
student
Samarkand state institute of foreign languages

SEMANTIC ANALYSIS OF THE USE OF THE TERM "GOODNESS" IN ENGLISH AND UZBEK

Annotation: This article analyzes the contextual meanings of the words "goodness" in Uzbek and English and the situations in which they are used in both languages.

Keywords: Goodness, linguistics, social pattern, terminology, thinking, speaker, social attitude, speaking criteria, conversation, listener.

Bizga ma'lumki, hayotimizdagi har bir voqea ma'lum so'zlar, gaplar, katta va kichik matnlar orqali bayon qilinadi. Mana shunday tasvirlarni ifodalash uchun so'zlovchi aniq bir maqsadga tayangan holda o'z tushunchalarini vaziyatning munosabatiga ko'ra so'zlaydi. Albatta, bu vaziyat yaxshi yoki yomon munosabatga ega bo'lishi mumkin, va shu xususiyatiga ko'ra notiq tushunchalarini keng miqyosda ifodala berish qobiliyatiga egadir. Shuningdek, ushbu vaziyat boshqa millat vakillarida ham, jumladan Ingliz xalqlarida ham shunday desak mustasno bo'lmaydi. Negaki, har bir millat vakili o'z qarashlarini ma'lum bir ijtimoiy qolip asisida ifodalab berish qobiliyatiga ega desak mubolag'a qilmagan bo'lamiz. Va shuningdek, Yaxshilik va Yomonlik tilshunoslikda keng qamrovli tushunchadir. Tushuncha esa bu – narsa va hodisalarning muhim xususiyatlarini aks ettiruvchi tafakkur mahsuli hisoblanadi. Mana shunday tushunchani kasb etgan "Yaxshilik" so'zining ifodalanishi ham ma'lum bir epik qoidalarni kasb etadi. Yaxshilikni ifodalovchi so'zlar ham o'z navbatida har ikkala tilda alohida guruhlanadi. Albatta, yaxshilik deganda inson ongiga keladigan ilk tushuncha bu chiroyli so'zlar va voqealardir. Va ushbu yaxshilikka insonlar tomonidan yaxshi munosabat mavjud. Shuningdek tasdiqlashimiz joizki, bir so'zning ma'nosini ohang hattoki, tinish belgilari orqali ham o'zgartirib boshqa ma'no yetkazib berishimiz mumkin. Ushbu keltirilgan yaxshilik tushunchasiga mansub so'zlar o'zbek va ingliz tilida

ifodalanish jihatdan farqlanadi. Ya'ni, O'zbek tilida ifodalangan yaxshilik tushunchasiga doir so'z aynan tarjimashunoslikda bir xil tarjima qilinmaydi. Negaki, bu tarjima umuman boshqa ma'noni anglatishi mumkin, va qo'shimcha sifatida aynan "Yaxshi" so'zi ham bitta emas bir nechta so'zlar orqali har ikkala tilda har xil ifodalanishi mumkin. Masalan, o'zbek tilida yaxshi so'zini kimdir yuqori natijalarga erishsa yoki chiroyli ammallar bajarsa, "Yaxshi" so'zi u insonga nisbatan qo'llaniladi. Ammo, Ingliz tilida bunday holat uchun faqat "Good" so'zi emas, boshqa ma'no beradigan atama orqali ifodalanishi mumkin, "Cool" so'zi bunga misol bo'loladi.

O'zbek tilida "Yaxshilik" ni ifodalovchi so'zlar:

- Yaxshi, ajoyib, zo'r, fantastik, zavqli, sevimli, mo'jiza, qoniqarli, a'lo, mukammal,

Ingliz tilida "Yaxshilik" – "Goodness" ni ifodalovchi so'zlar:

- Good, well, great, excellent, cool, fantastic, nice, lovely, cheerful, magic, amusing, enjoyable, agreeable, pleasant, pleasurable, super, fine.

Ko'rib o'tganimizdek, yuqoridagi so'zlarning barchasi bir umumiy ma'noda ya'ni yaxshi so'zi ostida birlashadi. Biroq, har bir so'zning sezilarli darajada farqlari mavjud. Shuni ham aytib o'tish kerakki, o'zbek tilidagi "Yaxshi" so'zining sinonimlari Ingliz tilidagiga qaraganda, biroz kamroq natijani tashkil qiladi. Bundan tashqari, misol tariqasida kimdir o'z ishini yaxshi natijalar bilan tugatsa unga nisbatan "Yaxshilik" tushunchasining o'zbek tilida "A'lo" so'zi ishlatiladi. Ingliz tilida esa buni turlicha ko'rinishda berish mumkin. Ya'ni, "Great", "Super"

Buni quyidagi misolda yaqqol aksini ko'rishimiz mumkin.

- Salom do'stim, men o'qishga kirdim!
- A'lo natijaga erishibsan tabriklayman!

Ushbu, misol "Yaxshilik" tushunchasi ifodalanishining bir tasvirini o'z ichiga oladi.

- Hi friend, I have entered to institute!
- O great, congratulation!

Quyidagi misol esa ingliz tilida "Goodness" atamasining ifodalanishiga kiradi. Biz har ikkala tilda ham "Yaxshilik" ma'nosini beradigan ushbu misollardan tashqari boshqa so'zlarni keltirishimiz ham mumkin.

Yuqorida ko'rib o'tganimizdek, ushbu so'zlar yaxshilik ma'nosidan tashqari kinoya, piching kabi munosabatlarda ham qo'llanilishi mumkin. Aynan bu ma'noni berish uchun aytilayotgan so'zni qo'shtirnoq ichida "Yaxshi" tarzida aytsak shunday ma'no kelib chiqadi va ohang ham shunga yarasha o'zgaradi. Ingliz tilida ham xuddi shunday munosabatda qo'llaniladi ya'ni "Good" kabi.

Xulosa o'rnida shunday deb o'tishimiz joizki, "Yaxshilik" tushunchasi keng miqyosda tahlil qilinadi hamda u o'z ichiga oladigan so'zlarning ham ma'lum miqyosda tilshunoslikda o'rni bor. Umuman olganda boshqa tushunchalar ham fanda o'z ko'lamiga ega. Yaxshilik munosabatini anglatadigan so'zlar har ikkala tilde vaziyat yuzasidan har xil ishlatiladi, ko'rib o'tganimizdek yaxshi ma'noda yoki piching kabi kinoya shaklida ham o'z ifodalanish xususiyatini ichiga qamrab oladi. Farqli jihatlari shundaki, ingliz tilida ma'lum holat uchun ishlatiladigan "Yaxshilik"

tushunchasini beruvchi soʻz aynan oʻzbek tilida xuddi oʻzidek tarjima qilinmasdan oʻzbek tilining oʻz qonun qoidalariga binoan shu maʼoni beruvchi soʻzlarni keltirish mumkin. Albatta bu ham gapning ishlatilayotgan vaziyatiga bogʻlangan holda yuzaga keladi. Masalan, biz yaxshilik munosabatini eshitasak shunchaki “Yaxshi” degan soʻzni ishlatamiz, ammo ingliz tilida yaxshi soʻzining ekvevalenti ham ishlatilishi mumkin. Aynan “Good” emas “Okay” soʻzi ham xuddi shu maʼoni beradi va qaysi soʻzni ishlatish esa soʻzlovchining xohishiga havola qilinadi. Biz ikki tilni taqqoslab ‘Yaxshilik’ soʻzini mushohada qilar ekanmiz, bu jarayonda farqli jihatlardan koʻra oʻxshashlikni koʻproq kuzatamiz. Bu esa, tillarda ishlatiladigan umumiy maʼnoda xalqlar oʻrtasida ishlatiladigan “Yaxshilik” – “Goodness” tushunchasi oʻxshash va farqli jihatlarni oʻz ichiga olgan holda fanda asosiy oʻrinlarda turishidan dalolat beradi. Har bir tushuncha hr qanday tilning ichki boyligi hisoblanadi va oʻsha soʻzning kelib chiqish hamda ishlatilish hollari ham alohida oʻrin tutadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Azar B.S. Understanding and Using English Grammar. Third Edition. -Y.: 1999. 420-p.
2. Karamatova K.M., Karamatov H.S. Proverbs–Maqollar– Пословицы. Т.: Mehnat, 2000.
3. Oʻzbek tilining izohli lugʻati. Ikki tomli. 2 tom.(s-h). –Moskva: “Rus tili” nashriyoti,1981
4. <http://www.oxfordhouse.com>
5. <http://www.yourdictionary.com>
6. <http://www.longman.com>

Ibragimova G.R.
Samarqand davlat chet tillar instituti talabasi

TA'LIMGA OID BA'ZI ARGOLARNING INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDAGI QIYOSIY TAHLILI

Annotatsiya: Ushbu maqolada ingliz va o'zbek tillarida ta'limga aloqador bo'lgan argonlarning umumiy tavsifi ko'rib chiqiladi, hamda yuritilayotgan fikrlar misollar bilan fandagi o'z isbotini topadi.

Kalit so'zlar: so'zlashuv va badiiy uslub, leksik muammo, tarjimashunoslik, semantik ma'no, ta'limga oid argolar, ijtimoiy guruh.

Ibragimova G.R.
student
Samarkand state institute of foreign languages

COMPARATIVE ANALYSIS OF SOME EDUCATIONAL ARGOS IN ENGLISH AND UZBEK

Annotation: This article provides a general description of argon in education in English and Uzbek, and provides scientific evidence with examples.

Keywords: speech and artistic style, lexical problem, translation studies, semantic meaning, educational slang, social group.

Barchamizga ma'lumki, bugungi kunda tilshunoslik sohasi bir muncha taraqqiy etgan, hamda ushbu sohalarida ilmiy tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Ushbu sohalar bir biriga chambarchas bog'liq hisoblanadi. Hech bir tarjimon tilshunoslikdan yetarlicha xabardor bo'lmay turib to'g'ridan to'g'ri tarjima qilolmaydi. U ingliz tilida mavjud bo'lgan birlikni tarjima qilish jarayonida ushbu birlikka mos birlikni o'zbek tilidan topa olishi va aynan muvofiq so'zni tanlashi kerak, yo'qsa tarjimaga putur yetishi hamda tarjimon ko'zlagan maqsadga yeta olmasligi mumkin. Aynan shu masalalar tarjimashunoslikning leksik muommolariqatoriga kiradi. Bunday jarayonda biz shunday so'zlarga duch kelishimiz mumkinki, ular faqat ma'lum bir doiradagina ishlatiladi va faqat shu guruh a'zolarigina uning asl ma'nosini tushuna olishi mumkin. Ushbu birliklarga filologiya fanlar nomzodi Nargiza Erkaboyeva o'zining "O'zbek tili maruzalar to'plami" kitobida shunday ta'rif beradi: "Ma'lum ijtimoiy guruh doirasidagina ishlatiladigan so'zlarga sotsial chegaralangan so'zlar deyiladi. Masalan, otarchilar doirasida qo'llanadigan so'zlar: yakan-pul, danap-qiz bola; temiryo'lichilar doirasida qo'llanadigan so'zlar: qaychi-taftishchi, kolxoz-chiptasiz yo'lovchi va bunday so'zlar argolar deb yuritiladi. Ayrim argolar umumtil leksikasidan olinadi. Bunday vaqtda mazkur so'zlar umumtildagiga nisbatan boshqa ma'noda qo'llaniladi. Masalan, qaychi so'zi umumtil leksikasida qirqishga mo'ljallangan

asbob ma'nosini, temiryo'l kuzatuvchilari orasida taftishchi ma'nosini bildiradi." [N.E: 125]

Ko'rib turganimizdek, argolar faqat ma'lum bir guruh a'zolari uchun maxsus ma'no kasb etadi. Kontekstdan tashqari holatlarda esa u o'zining leksik orttirilgan ma'nosini yo'qotadi va boshqa ijtimoiy guruh a'zolari ushbu birlikni o'z ma'nosida qabul qilishadi. Bu kabi argolar asosan so'zlashuv va badiiy uslubda ishlatiladi, chunki boshqa nutq uslublaridagi axborot ommaga qaratiladi. Badiiy yoki so'zlashuv uslublari esa so'zga umuman boshqa tomondan yondashadi. "Asarning suyjet kompozitsiyasi, undan bo'lak boshqa unsurlar ham aynan so'z vositasida hosil qlinadi." [A.U: 234] So'zlar gapga semantik jihatdan juda kata rol o'ynaydi. Argolar ham aynan shu davra o'rtasida o'z semantik vazifasini bajaradi. Argolar kundalik turmushda, odamlar tomonidan oddiy so'zlashuv usulida ham samarali tarzda ishlatiladi. "Kundalik hayotda, oilada ko'cha ko'yda, ish joylarida va boshqa joylarda kishilarning fikr almashish jarayonida qo'llaniladigan nutq uslubi so'zlashuv uslubi hisoblanadi." [N.E. 134] Xudi o'zbek tilida bo'lgani kabi ingliz tilida ham argolarni uchratishimiz mumkin. Ingliz tilida ham argolar asosan badiiy va so'zlashuv uslubida ishlatiladi. Tarjimon tarjima jarayonida argolarni tarjima qilish uchun kontekstdan foydalanadi, negaki argolar kontekstsiz o'z qiymatini yo'qotishi mumkin. Misol uchun,

- How'd you do on the chemistry test?
- I aced it.
- Ushbu misolni quyidagicha tarjima qilishimiz mumkin:
- Kimyodan testni qanday bajarding?
- Men uni qoyillatdim.

Bu gapda "to ace a test" birikmasi mavjud bo'lib, aslida "to ace" fe'lini to'g'ridan to'g'ri tarjima qilsak "gol urmoq, bal yig'moq" kabi ma'nolarni anglatadi. Ushbu birikma esa o'quvchilar orasida va ta'limga oid tarzda qo'llanilayapti hamda kimyo fani bo'lgani uchun "juda yaxshi baho olmoq" "qoyillatmoq" ma'nosida ishlatilyapti. Agar ushbu birlik jismoniy tarbiya darsiga doir bo'lganda yoki boshqa vaziyatda "gol urmoq" deb tarjima qilsak xato bo'lmasdi. Xuddi shunday vaziyat yana quyidagi holatda ham kuzatiladi:

- I gotta go hit the books, I have a final exam tomorrow.

Bu gapdagi "Hit the books" argo hisoblanadi va bu yerda "o'qish" ma'nosini anglatadi va shunday tarjima qilinadi.

- Men kitob o'qishga ketyapman. Ertaga yakuniy nazoratim bor.

Agar kontekstsiz ushbu gapni tarjima qilsangiz siz "Men kitoblarimni urishga boryapman" deb tarjima qilishimiz mumkin.

Xulosa o'rnida shuni aytib o'tishimiz joizki, har bir tilning o'z boyligi bo'lgani kabi, argolar ham har ikkila tilning ichki boylik manbaasi hisoblanadi va ushbu so'zlar orqali so'zlovchi o'z nutqini tinglovchiga ma'lum bir yo'nalishda yetkazib beroladi. Ko'rib o'tganimizdek argolar O'zbek hamda Ingliz tillarida qo'llanish jihatdan deyarli bir xil ko'rinishga ega, ikkalasida ham ushbu argolar kontekstga qarab o'z ma'nolarini belgilaydi. Mustaqil holda esa boshqa boshqa ma'nolarni kasb etadi. Argolarning turlari bo'lgani kabi ta'limga oid argolar

ularning ichidan farqli ravishda ajralib turadi. Ushbu sohada, argolar ma'lum bir ma'noda ta'limga oid sohada shuningdek, norasmiy hollarda ishlatilishiga guvoh bo'lamiz, ya'ni o'quvchilar orasida, o'qituvchilar orasida yumor shaklida umuman olganda ma'lum bir qolip asosida qo'llaniladi. Argolarni qo'llash mobaynida, biz tilning ichki boyligini oshirib boramiz, negaki bir so'zning o'zga ma'nolarda matnning ma'nosiga qarab qo'llay bilsak, ushbu ishlatilgan argo barqaror birikmaga aylanadi. Aynan ushbu argolarni keyinchalik shunday vaziyatlar uchun qo'llash odat tusiga aylanadi va tilda muayyan ya'ngi argo hamda yangi tushuncha paydo bo'lishiga zamin yaratadi. Ingliz tilida ham xuddi shunday yangilanish mavjud, ular ham tilning manbaaiga so'zlarni boshqa ma'nolarda qo'llash asosida erishadilar. Umuman olganda, tillarning ichki boyish tushunchalari deyarli barcha millatlarda bir xil o'rinni kasb etadi. Farqli jihati esa ular biz kundalik hayotimizda vaziyatlarga moslab ishlatayotgan argolarni bshqa vaziyatlarga o'z ijtimoiy holatidan kelib chiqi ishlatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. A.Ulug'ov "Adabiyotshunoslik nazariyasi" Toshkent; G'.G'ulom-2018 308-bet
2. M.A.Hamroyev "O'zbek tilida ma'ruzalar majmuasi" Toshkent-2005
3. Nargiza Erkaboyeva "O'zbek tilidan maruzalar to'plami" 125-bet
4. Nargiza Erkaboyeva "O'zbek tilidan maruzalar to'plami" 134-bet
5. Richard A. Spears, "Dictionary of American Slang and Colloquial expression" 2000
6. The Probert Encyclopaedia of Slang -2004
7. <https://www.espressoenglish.net>

*Ibrohimov M.
master student
Samarkand state institute of foreign languages
Scientific supervisor: Mirsanov G., PhD.
Samarkand state institute of foreign languages*

STUDY ABOUT COGNITIVE LINGUISTICS

Abstract: The article is devoted to the issues of considering such linguistic phenomena as conceptual metaphor, polysemy and modality in the English language from the standpoint of cognitive linguistics. The work analyzes the influence of cognitive human experience on the speed of memorization and the depth of assimilation of foreign language lexical units, reveals the concept of “conceptual metaphor”. The author substantiates the need to study a foreign language not only as a sign system, but also as a system of understanding the world through the history and culture of representatives of different countries.

Key words and phrases: cognitive linguistics; foreign language; metaphor; semantic clarification; the cognitive structure of the source; lexical units.

Knowledge and proficiency of a foreign language at a high level is in great demand in modern society. Vocabulary is the foundation for further mastering and improving the language. Hardly anyone would argue that vocabulary knowledge is not the leading factor and the most striking indicator of the level of language proficiency. Without knowing a sufficient number of lexical units, it is impossible to carry out any type of speech activity, be it speaking, reading, listening, writing or translating.

The speed with which foreign language vocabulary is mastered and memorized depends on many factors, but the most significant is the frequency of the use of new words and expressions in speech. However, a fairly large number of scientists engaged in cognitive linguistics investigate involuntary aspects as stimuli (motivators) for better memorization and use of new words. In the past few years, cognitive-linguistic approaches to the study of various aspects of the language (including the study of vocabulary and word formation) have firmly taken their niches in the theory and practice of language learning.

In the course of numerous exams in foreign languages, it was found that to realize the understanding of foreign language texts at a sufficiently high level, knowledge of more than 7,000 words and their derivatives is required [8; 10; eleven]. This means that a person studying a foreign language must master a huge number of vocabulary forms and freely form their derivatives. For example, build, builds, building, buildings, builders, etc. Some scientists are inclined to assert that, knowing one of the forms in a particular group of words, a person understands the way of formation and the meaning of derived units. However, we adhere to the point of view of those who disagree with this statement [9], since it often happens that, having memorized the translation of the word “build”, the student cannot form the

word “builder” or “building” from it. This problem arises from ignorance of the methods of word formation that exist in the English language.

Learning English vocabulary is complicated by the presence of a large number of polysemantic words. This phenomenon is most common among parts of speech such as prepositions and verbs. A good example is the verb to have, which has more than twenty meanings: to have, to have, to receive, to contain, to experience, to carry out, to know, to be exposed, to achieve, to endure, to understand, etc. Thus, the study of vocabulary requires a lot of time and effort, not only because any word has many derivatives, but also because the same word often has several meanings. Cognitive linguistics plays an important role here, considering language in relation to its use with human cognitive abilities, which are manifested in interaction with the outside world. From this point of view, linguistic phenomena can be considered certain motivators for mastering a foreign language.

Any language constructions are close to the usual perception of the world by a person and to his cognitive (cognitive) experience. Otherwise such phrases as "The car was flying", "The fish talked", etc., would not have seemed strange to us. If our perception and cognitive experience did not affect the structure and development of the language, its system, logical and semantic connections in sentences, then the language would have a huge number of meaningless phrases and expressions. Here's an example from English: The box is very heavy. Could you give me a hand, please? / The box is very heavy. Could you help me to convey (lift, move) it? (hereinafter the examples were compiled by the author of the article. - T. K.). The phrase Could you give me a hand, please? implies that we carry objects with our hands, so we use the word hand in it. If we did not analyze our cognitive experience, then the phrase The box is very heavy would be quite reasonable. Could you give me a foot, please? / The box is very heavy. Could you help me to convey it ?, where foot means a foot. The above examples confirm the evidence of the thesis about the influence of cognitive human experience on the system and structure of language.

On the one hand, cognitive linguistics seeks to describe linguistic phenomena as life-conditioned, based on life experience, logic, feelings, perception of the surrounding world, and on the other, certain phenomena in the language are not always obvious and understandable to the student. Let's turn to the polysemous parts of speech. A classic example of this phenomenon in cognitive linguistics are prepositions that show that seemingly different meanings of the same word "are associated with the use of its prototype and together form a radial network of meanings that go beyond this central prototype" [4, p. 211]. Many examples of semantic extensions relate to the use of words in their literal meaning. If this or that preposition is used in the meaning of contact: the book on the shelf (a book on a shelf), the water in the glass (water in a glass), etc., then it would be logical to compose and use similar constructions in speech: the plate on the table, the present in the box, etc.

Other extended meanings of the use of prepositions are due to the existence of metaphors in the language. In this regard, let us turn to the preposition beyond (for, outside, after, over, above) in the sentence Emma has changed be-yond

recognition. / Emma has changed beyond recognition. It would be logical to assume that in this example the meaning of the preposition beyond is associated with inaccessibility, inaccessibility, as, for example, in the sentence The doll fell beyond the fence (and so it was beyond the girl's reach). / The doll has fallen over the fence and is out of the girl's reach.

Another example of the multifunctional use of word meanings, which requires special attention from the standpoint of cognitive linguistics, is modal verbs. The epistemic interpretation of the meanings of such verbs is associated with the logic of statements or the logic of predicates and, as linguists note, refers to deontic meanings that characterize the possibility due to the concept of obligation, moral, legal and social norms. The main type of modality in such cases are the markers of obligation (should, should, necessary, necessary, etc.) [1].

So, in the sentences The sun has already risen, so we must be at work. / The sun has already risen, we must be at work or The light is on, so we must be at home. / The light has already been turned on, we must be at home the epistemic meaning expanded to deontic through the conclusions drawn, namely: if you are obliged to do something by a certain time, then there is a high probability that it will be done. Another area of cognitive linguistics, one way or another related to the expansion of vocabulary, is the theory of conceptual (cognitive) metaphors, which explores aspects of how we project our knowledge about concrete, known objects of our life onto abstract areas. In earlier works, the metaphor was studied directly as a linguistic phenomenon, while the anthropocentric paradigm offers the study of metaphor in its connection with the thoughts and mental operations of a person. The meaning of the cognitive structure of the source (source domain) influences the cognitive structure of the target (target domain), where words and expressions are associated with the source, but at the same time acquire additional figurative meanings. According to the concept of the founders of the theory of conceptual metaphor J. Lakoff and M. Johnson, "the metaphor permeates our entire daily life and manifests itself not only in language, but also in thinking and action. Our everyday conceptual system, within the framework of which we think and act, is metaphorical in its essence" [7, p. 387], "a metaphor is not just a phenomenon in language, a metaphor is a speaker's feelings, feelings and thoughts" [6, p. 5].

A large number of metaphors in English are associated with eating / drinking processes. For example, Our teacher presents a lot of information. I cannot digest it! / Our teacher is giving too much information. I can't stomach it! or Unfortunately these young people are ready to swallow a great deal of nonsense. / Unfortunately, these young people are ready to swallow a huge amount of nonsense. One of the variants of the cognitive aspect of cognition can be further stimulation of students to independently guess or decipher the meanings of metaphorically used words and phrases based on knowledge of the direct meaning of the word. Let's take the word fledgling as an example. Its direct meaning is a newly fledged chick. Students can show a picture of a chick, communicate the direct meaning of this word, and then ask them to translate the following phrases: a fledgling politician (young politician),

a fledgling specialist (young, inexperienced specialist), etc. The next step can be independent education of such examples and work in mini-groups.

In parallel with the study of metaphors from the standpoint of the cognitive aspect, when mastering a foreign language, great importance should be attached to the study of idiomatic expressions and phrasal verbs, often based on their metaphorical meanings: Don't add fuel to the fire. / Do not add fuel to the fire, i.e. don't make the situation worse, or He's blown off steam. / He let off steam, i.e. gave way to excess energy, discharged, or Don't flog a dead horse. / Don't waste your time, etc. For a better memorization of idiomatic expressions or phraseological units, they should be categorized into different categories or topics: metaphors related to theater, sports, the expression of emotions, etc. For example, metaphors and phraseological units take on board, clear the deck, dead line, etc. belong to the topic "navigation". Students may be asked to put forward the alleged reasons for certain thematic metaphors. For example, many metaphorical and phraseological expressions found in the English language are associated with the sea, since the English have been sailing for centuries, and so on. And again, drawings, photographs, reproductions, which will convey the literal meanings of words included in metaphorical expressions, can be of great help in memorizing the meanings. A. Kh. Ishmukhametova argues that "the metaphorical mechanism of phraseological units has universal cognitive-logical connections inherent in human mental structures" [2, p. 568], this helps to understand the meanings of lexical units, metaphors, phraseological units, etc.

We fully support the point of view of the proponents of cognitive linguistics, who argue that this kind of exercise helps to better memorize vocabulary and retain it in memory for a longer time, since the memorization process depends on three reasons. The first is to stimulate the cognitive interaction of the native language with the foreign language being studied. In other words, the process of "deep" information processing is stimulated, which promotes memorization and understanding of a particular phenomenon in a language (including memorizing vocabulary) and implies a semantic clarification of the meanings of words and expressions in the native and target languages [4]. The second reason is the type of semantic refinement, which is associated, from the point of view of cognitive linguistics, with the student's imagination, his ability to develop associations, which, in turn, is due to two memory models and the ability to decode information [5]. There is a comparison of an abstract lexical element with its mental image (reproduction), which makes the meaning of a word or expression more concrete and, therefore, more memorable. And, finally, the third reason is to show students that language is a system that "is characterized by the presence not only of connections and relationships between the elements that form it (a certain organization), but also an indissoluble unity with the environment, in interaction with which it manifests its integrity" [3, p. 69].

From all of the above, we can conclude that currently the anthropocentric paradigm dominates in linguistics, characterized by the switching of researchers' interests from the object of research directly to the subject, in other words, the study

of a person in language and language in a person. If earlier the system and structure of the language were studied, now a new requirement is being put forward - to study the language ability, the language competence of a native speaker, knowledge about the world recorded in the language. The language itself from the standpoint of cognitive linguistics began to be interpreted as a dynamic, historically established sign system, which acts not only as a means of communication, but also cognition.

References:

1. Dauletova VA Verbal means of creating autoimage in political discourse (based on the material of Russian and English political biographical prose): author. diss. ... K. philol. n. Volgograd, 2004.22 p.
2. Ishmukhametova A. Kh. On conceptual metaphorical correlations in the semantics of Russian, English, French, German and Spanish phraseological units // Bulletin of the Bashkir University. 2008. T. 13. No. 3. P. 568-570.
3. Shchukin A. N. Teaching foreign languages: theory and practice: a textbook for teachers and students. 3rd edition. Moscow: Filomatis, 2007.480 p.
4. Boers F. Cognitive linguistic approaches to teaching vocabulary: Assessment and integration // Language Teaching. 2013. Vol. 46. Iss. 2.P. 208-224.
5. Craik F. I. M., Tulving E. Depth of processing and the retention of words in episodic memory // Journal of Experimental Psychology: General. 1975. Vol. 104. No. 3. P. 268-294.
6. Lakoff G. The Contemporary Theory of Metaphor. Cognitive Linguistics. Cambridge: Cambridge University Press. 1993.441 p.
7. Lakoff G., Johnson M. Metaphors we live by. Chicago: University of Chicago Press, 1980.456 p.
8. Nation I. S. P. How large a vocabulary is needed for reading and listening? // The Canadian Modern Language Review. 2006. Vol. 63. Iss. 1.P. 59-82.
9. Schmitt N. Instructed second language vocabulary learning // Language Teaching Research. 2008. Vol. 12. Iss. 3. P. 329-363.
10. Schmitt N., Jiang H., Grabe W. The percentage of words known in a text and reading comprehension // The Modern Language Journal. 2011. Vol. 95. Iss. 1.P. 26-43.
11. Staehr L. S. Vocabulary knowledge and advanced listening comprehension in English as a foreign language // Studies in Second Language Acquisition. 2009. Vol. 31. Iss. 4.P. 577-607.

*Murtazayev M.Z.
Jizzax davlat pedagogika institute
Xamiyeva M.A.
Jizzax davlat pedagogika institute
Norboyev B.
Jizzax davlat pedagogika institute*

O'QUVCHILARGA AMALIY FANLAR TA'LIMIDA VATANPARVARLIK TUYG'ULARINI SHAKLLANTIRISH ASOSLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada o'quvchilarni hayotga tayyorlash jarayoni va bunda amaliy fanlarning ahamiyati haqida mulohazalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: umumiy o'rta ta'lim, professional ta'lim, oily ta'lim pedagoglari, sog'lom turmush tarzi, sub'yektiv qadriyatlar, jismoniy madaniyat va harbiy madaniyat.

*Murtazayev M.Z.
Jizzakh State Pedagogical Institute
Khamiyeva M.A.
Jizzakh State Pedagogical Institute
Norboyev B.
Jizzakh State Pedagogical Institute*

FUNDAMENTALS OF PATRIOTIC FEELINGS IN THE TEACHING OF APPLIED SCIENCES TO STUDENTS

Annotation: This article discusses the process of preparing students for life and the importance of applied sciences in it.

Keywords: general secondary education, vocational education, higher education teachers, healthy lifestyle, subjective values, physical culture and military culture.

Yosh avlodni hayotiy turmush tarziga tayyorlash bugungi kunda eng dolzarb muammolar hisoblanadi va bu muammo yechimida ta'limning maktabgacha, umumiy o'rta ta'lim, professional ta'lim, oily ta'lim pedagoglari, sog'liqni saqlash xodimlari, mahalla, ota-onalar qo'mitalari, otaliq tashkilotlari va boshqa mutasaddilar qatnashadilar.

Hayotiy sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish har-xil yo'nalishlarda olib borilib, bir tomondan, o'quvchi-talabalarga hayotiy turmush tarziga oid ma'lum tibbiy va gigienik bilimlarni bershga, ularda hayotiy sog'lom turmush tarzini inson organismlariga ta'siri haqidagi tasavvurlarning uyg'otishiga qaratilgan bo'lishi, ikkinchi tomondan, ta'lim-tarbiyada gigienik qoidalarga amal qilish, sog'liqni asrashni kundalik odatga aylantirish ko'nikmalarini shakllantirishga bog'liqdir.

Hayotiy sog'lom turmush tarzini ommaviy axborot vositalari, barcha ta'lim tarbiya muassalari bilan hamjihatlikda oily ta'lim, maktab, litsey, professional ta'lim muassalarida keng targ'ib qilinishi kerak. Yosh avlodda hayotiy sog'lom turmush tarzini shakllantirishda zarur bo'lgan mehnatsevarlik, mardlik, chiniqqanlik, chidamlilik, jismoniy baquvvatlilik, jasurlik va matonatdek sub'yektiv qadriyatlar shakllanishi uchun umumiy o'rta ta'lim maktablarida o'qitiladigan texnologiya ta'limi, jismoniy tarbiya, chaqiriqqacha boshlang'ich harbiy tayyorgarlik fanlari katta imkoniyatli asos bo'lishi mumkin.

Mehnatsevarlik, mardlik, chiniqqanlik, chidamlilik, jismoniy baquvvatlilik, jasurlik va matonat kabi fazilatlarini tarbiyalash jarayoni amaliy va jismoniy ham da harbiy mashqlarni bajarishga mo'ljallangan mashg'ulotlarda mehnat madaniyati, jismoniy madaniyat va harbiy madaniyatga aylanmog'i kerak. Bu umum insoniy fazilatlar yuksak ma'naviyatli, har tomonlama garmonik rivojlangan kasbiy mahorat kompetentlarni shakllanishiga zamin bo'ladi.

Hayotiy turmush tarzini shakllantirishda muhim bo'lgan qadriyatlar asosidagi amaliy fanlar ta'limi jamiyat a'zosining yashashga tayyorligi, tana organizmlari turmushda yaxshi normal faoliyat ko'rsatish talablari darajada ushlashga yordam beradigan amaliy mashg'ulotlarni, umummehnat uquvligi va jismoniy yetuklik ko'rsatgichlari (mehnat qilish uquvi, kuchi, tezligi, chaqqonligi, chiniqqanligi, chidamligi)ni talab darajasi, mehnat uquvi, va jismoniy hamda harbiy mahoratlarini rivojlanganligi, mehnat uquvi, va jismoniy hamda harbiy barkamollikka oid nazariy bilimlarni va amaliy malakalarni egallash darajasi, turmushda harakat faolligi o'quv, mehnat, jismoniy va harbiy faoliyatini aktiv yoki passiv bo'lishligi, organizm faollik rejimini saqlash va dam olish madaniyati, aqliy va jismoniy faoliyat uchun sarflanadigan quvvat kuchini tiklanishi, mehnat, sport va harbiy mashqlarini biri bilan shug'ullanishni, organizmni normada ushlash uchun kundalik mehnat va jismoniy gimnastika mashqlari bilan shug'ullanishi, barkamollikka undovchi amaliy ta'lim mashg'ulotlaridan o'zi yoqtirgan turi bilan maqsadli shug'ullanishni, suv, havo, quyosh nuri orqali tabiiy chiniqishni, mehnat muhofazasi, hayot, harakat va texnika xavfsizligi, shaxsiy, jamoa gigienasi, sanitariya gigenasi, xavfsizlik qoidalaridan foydalana bilish hamda boshqa shu kabi nazariy bilimlar va amaliy malakalar kabilarni o'z ichiga oladi.

Oliy va professional ta'lim o'quv yurtlariga eng qobilyatli yoshlarni aniq va holisona tanlab olishi kadrlar tayyorlash va uning samaradorligini oshirishning, mamlakatimiz iqtisodiyoti, ishlab-chiqarish va ijtimoiy sohaning barcha tarmoqlaridagi jadal islohotlarini ta'minlab beruvchi intellektual saloxiyatni bunyod qilishning muhim strategik vazifasi hisoblanadi. Kasb-hunar tahlimiga kiruvchi kasbiy tavsifnomani ishlab chiqarishda mutahassislik ilg'or texnologiya asosida o'rganilib, tahlil qilinadi. Bunda mutahassislikning yaqin va uzoq kelajakdagi rivojlanishi xisobga olishning muhimligi shundaki, hozir kasb-hunar muassalariga kirgan o'quvchi ma'lum bir vaqtdan (2-3 yildan keyin) o'quv yurtini bitiradi, bu vaqtda ishlab chiqarishda jiddiy o'zgarishlar yuz berishi mumkin. Shuning uchun Oliy ta'limni tanlashda mutaxassisning kelajakdagi mehnat faoliyatining mazmuni va xarakterini hisobga olish kerak. Amalda o'quv, axborotlarini tanlashga turli

yondashuvlar mavjud. Kasbiy faoliyatni tahlil qilish mutaxassis ishlashi mumkin bo'lgan lavozimlarni aniqlashdan boshlanadi. Bunda ilg'or korxonadagi mutaxassislardan foydalanish tajribasi o'rganiladi. Kasbiy faoliyatni tahlil qilish uchun, birinchidan, mehnat tuzilmasini, ikkinchidan, kasbiy faoliyatni to'liq tahlil qilish va bu faoliyatni bajarish uchun zarur bo'lgan malaka va ko'nikmalarni aniqlash lozim.

Yosh avlodni hayotiy turmush tarzini shakllantirishda milliy qadriyatlar asosidagi amaliy fanlar ta'limi inson organizmining barcha organlari tashqi muhit bilan mos kelishi va kasallikka nisbatan moyilligi umuman yo'qligi bo'lgan sog'liq, yoshlarning jismoniy kamolotga erishishini maqsadga muvofiq ravishda amalga oshirish uchun maxsus vositalar, metodlar, sharoitlarni yaratish va ulardan ratsional foydalanish bo'yicha erishilgan yutuqlarning majmuasi hisoblangan mehnat va jismoniy tarbiya, o'quvchilarning umummehnat va maxsus bilimlari bilan qurollanishi, hayotiy zarur harakat, ko'nikma va malakasini shakllantirishi hamda aqliy va jismoniy sifatlarining rivojlanishi darajasini belgilovchi bir guruh sinov mashqlari majmuasini ifodalovchi mehnat va jismoniy tayyorgarlik, yoshlar organizmining asta-sekinlik bilan tabiiy shakllanishi, tashqi ko'rinishi va ularning xizmatini o'zgarish jarayoni belgilovchi umummehnat va jismoniy hamda chiniqish funksiyalarini rivojlanganligi, yoshlarnilarni kasbiy hususiyatidan kelib chiqib, barkamollik holatini rivojlantirishni anglatuvchi mehnat va jismoniy hamda harbiy tarbiya harakati, harakatlar va harakat faoliyatining murakkab turlari bo'lib, barkamollik vazifalarini hal etishga xizmat qiladigan amaliy mashqlar, organizm imkoniyatlaridan kelib chiqib, unga beriladigan mashqlar miqdori belgilovchi aqliy va jismoniy yuklama, darsdan tashqari oilada, davlat va jamoat tashkilotlarida o'qituvchi va ota-onalar nazoratida amalga oshiriladigan ommaviy tadbirlar, organ yoki funktsional tizimlar ishining tinch holatdagiga nisbatan ortishini ifodalovchi organizmning funktsional zahiralari, o'quvchining u yoki bu aqliy fikrlash, muskul, mushak faoliyati talablariga javob beradigan va uning samarali bajarilishini taminlay digan muhim psixologik, fiziologik xususiyatlari majmuasini ifodalovchi aqliy va harbiy-jismoniy qobiliyatlarini va boshqa fazilatlarini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.

Foydalanilgan manbalar:

1. SH.M.Mirziyoev. Buyuk kelajagimizni mard olijanob zalqimiz bilan birga quramiz. – T.: “O'zbekiston”. 2017.- 488b.
2. SH.M.Mirziyoev. “Jismoniy va ma'naviy yetuk yoshlar – ezgu maqsadlarimizga yetishda tayanchimiz va suyanchimizdir” mavzusida “Kamolot” yoshlar ijtimoiy harakatining IV qurultoyidagi nutqi. “Xalq so'zi”. 2017 y.
3. M.Z.Murtazaev. Yuqori malakali kadrlarda kunikma va malakalarni shakllantirish jarayonini muvofiqlashtirish asoslari.J.: “Cangzor” 2013, 116 bet. Monografiya,
4. M.Z.Murtazaev. Texnologiya fani o'qituvchisini tayyorlash jarayonini amaliy saviyasini oshirishning uslubiy pedagogik asoslari. T.:”Fan va texnologiya”, 2016y, 120 b. Monografiya.

Ta Tri Duc
Graduate Academy of Social Sciences
Vietnam, Ho Chi Minh City
Le Tieu Ngoc Lien
University of Social Sciences and Humanities
Vietnam National University Ho Chi Minh City
Vietnam, Ho Chi Minh City
Phan Minh Ha
Union for Economic and Education Development
Vietnam, Ho Chi Minh City

PROBLEMS IN INTERCULTURAL COMMUNICATIONS FOR STUDENTS IN VIETNAM

Abstract: This study will focus on intercultural communication problems between Vietnamese and English speakers. In reality, there seem to be two major sources of problems. First is the foreign language itself, as well as the distinction between the mother tongue and the foreign language; second is culture, which determines communication. The goal of this study is to identify problematic areas in the English and Vietnamese languages that could lead to misunderstandings and to find out which of these areas is causing the most serious communication problems for Vietnamese students. This study is divided into two parts: theoretical and practical. The theoretical segment will discuss intercultural contact, its context, and its challenges. The theoretical section will conclude with a brief overview of the key areas of language that can cause misunderstandings or difficulties during communication and learning English as a foreign language. The practical part, using a questionnaire, determines which area is the most difficult for students.

Keywords: Intercultural communication, Cross-cultural communication, Problems for students, Communication, Vietnamese students

Introduction

Understanding people from various cultural backgrounds is becoming increasingly relevant in the twenty-first century. Trade has crossed national boundaries, immigration is on the rise, and we are coming into contact with people who are different from us. They can speak different languages, have different habits, practice various religions, and hold various opinions. We should encounter these individuals on a daily basis, and in order to prevent misunderstandings, we must learn how to effectively deal with these differences.

This study provides a clear and straightforward description of intercultural communication, but more significantly, it compares the two languages and cultures from an intercultural perspective, paying special attention to the realistic application

and problems associated with this form of communication. It may be useful for Vietnamese students.

Literature review

Community is an evolving collection of interaction rules and communication codes. Culture is passed from generation to generation in a community of people who feel part of the group, and culture is internalized in this way. People in a community are often unconsciously influenced by their culture in their behavior and worldview. [5] Culture is more than just language, customs, and etiquette, as is commonly stated in intercultural training programs, but also values, beliefs, and assumptions; this forms a recognizable cultural case. Culture manifests itself through language, feeling, and behavior. [8]

People not only recognize that they belong to a certain culture, but they also want to be a part of it. [5] They're extremely proud of it. Such patterns can be identified in various cultures since each culture has its own set of behavioral guidelines.

Intercultural communication is more complex than communication between people of the same culture since different cultures got different behaviors. In reality, every communication is influenced by a variety of factors that distinguish it and set it apart when viewed by people from other countries. Intercultural communication is the exchange of ideas between people from different national cultures. The boundaries of intercultural communication do not correspond to the borders of the state. Multiple cultures may exist within a single state, or one culture may cross national boundaries and impact many nations.

The essence of Sapir-Whorf theory is founded on two fundamental concepts. The nature of the language we use influences how we think, perceive, and understand the world around us. [6] The similarities between languages are thus reflected in the various perceptions of the world, including fear of other people, by speakers of a specific language. Speakers from different cultures can never fully understand each other because their fear of the world is determined by their languages, making them more or less different. Nonetheless, sufficient research have not proved this theory, and it has been refuted not just by the existence of intercultural contact, but also by numerous treaties signed by various nations that would never have been signed if there was no complete understanding.

Historical research and historical linguistics demonstrate how people in ancient cultures differed based on different languages and complex prejudices towards other ethnic groups and their languages. Intercultural communication is clearly an ancient phenomenon; however, it was not described and called by anyone until the twentieth century.

Scientific research on intercultural communication was revived for practical purposes following World War II, when the United States began its great expansion to other states and continents. There have been numerous contacts between Americans and people from other cultures, especially Japanese, Germans, and people from other European countries. [1] It was important to inform language teachers, ambassadors, and entrepreneurs about the specifics of other countries'

cultures and languages. The Vietnam War (1964-1973) increased the role of intercultural contact in the training of translators.

Intercultural communication challenges will arise. Perception, verbal processes, and nonverbal processes are the three troublesome fields. The verbal processes are the most important, but people should pay attention to all of these areas because all of them can lead to misunderstandings.

Obstacles in verbal processes are the most common and evident. The most important obstacle to intercultural interaction in verbal processes is a lack of comprehension of the communication language.

In terms of vocabulary, Tracy Novinger (2001) highlights some of the main areas where difficulties occur. The following items were selected from the Novinger list as the most significant.

Competency – In order to encourage contact, people prefer to avoid dealing with people they know or believe may have poor command of a language that is familiar to all parties. It's uncomfortable and embarrassing not to understand what someone is saying or not to be understood by them. People often tend to interact with outsiders in a language that is foreign to all parties, rather than their mother tongue. The explanation is self-evident. Where there is a great variation in the capacities of one language, there is a risk of misapprehension; however, when speakers speak a language that is not a mother tongue for either of them, the degree is sometimes more or less equal, and the probability of misapprehension is therefore lower.

Connotation – The connotative sense is associated with tradition. When people learn words in a foreign language, it is difficult to learn and comprehend the meaning of the word as a native speaker understands it. While certain words have the same meaning, not all meanings evoke the same emotion. Others are considered impolite, while others are considered positive, and those who study a foreign language are unaware of the distinction because the connotative meaning is difficult to understand. Novinger uses the words lie and fib as examples of English words. Both terms may be used interchangeably, but saying someone lied is considered more derogatory than saying someone fibbed.

Idiom – When communicating with a non-native speaker of any language, avoiding idioms, slang, and a plethora of metaphors can significantly improve comprehension. The simpler the language, the more likely it is that it will be understood.

Communication appears to be solely based on language, but this is not the case. According to touch experts, two-thirds to three-fourths of our communication occurs nonverbally through behavior. Nonverbal communication often reveals the relationship between the communication's parties and is extremely difficult to monitor. It defines the communication's context.

In the field of nonverbal communication, it is distinguished between low context and high context societies. Communication in low-level cultures is structured, with everything said simply and directly, while communication in high-level cultures uses nonverbal messaging and can also be informal. [1]

Problems in intercultural communications for students

A questionnaire was used to conduct the study, which is a quantitative type of research. The research goal is to determine which areas of learning and speaking English are the most challenging for Vietnamese university students, as well as to establish some effects of the Vietnamese language on learning and speaking English.

The questionnaire contained eight questions, some of which were partially completed. Respondents were actually expected to choose an answer and explain why they chose it. There was also one issue that demanded evaluation of specific parts of English language learning and speaking, followed by two open questions about perceptions and perception of the essence of intercultural communication.

The questionnaire was distributed to two different classes. Students of English Linguistics attended the first group at Ton Duc Thang University's Faculty of Foreign Languages in Ho Chi Minh City. Since most students have been studying English for more than a decade, all students should be at the advanced stage. The majority of them are studying English and want to teach it. They have between eight and ten 45-minute English lessons a week.

International business students from the Faculty of Business Administration were present in the second group at Ton Duc Thang University in Ho Chi Minh City. These students are at the upper-intermediate level, and the majority have been studying English for more than ten years. They research English for specific purposes, with a focus on economy words. Students at this school must study English as well as at least one other foreign language. They have two 45-minute English lessons a week.

The first group was chosen because these students are studying English Linguistics and can learn it both practically and theoretically. Students in the second group are supposed to know the language only technically, but to be able to equate it to another foreign language. Nonetheless, some Ton Duc Thang University students should be able to equate it to another language, as many study English as well as another foreign language, most often Chinese, Japanese, or French.

Giving the questionnaire to students who learn English from various backgrounds and for different reasons was thought to yield more unbiased results than giving it to a specific group of students. It was anticipated that the questionnaire sent to these various groups would show insightful details and diversity in their opinions on learning and speaking English.

The questionnaire was distributed via email to approximately 60 students from the Faculty of Business Administration's International Business Department and approximately 100 English Linguistic students from the Faculty of Foreign Language. The first party received twenty-five replies, while the second received forty-one.

The questionnaire's first segment dealt with languages. Respondents were asked to write down which foreign languages they are studying and how their language experience aids their ability to learn and speak English.

Learning another language, according to 77 percent of respondents, made English easier to understand. The reality is that the majority of them study French, which is similar to English either because of grammar similarities or because of words, as respondents have said.

The second section of the questionnaire addressed the effect of the Vietnamese language on English-language learning as well as its contentious aspects.

According to 51% of respondents, the Vietnamese language has a negative impact on English learning and speaking. The majority favored the I-don't-know response, and only 8% said it had a positive impact.

Differences in sentence syntactic structure and grammar diversity were viewed as having a negative effect, while the fact that the respondents could see the differences, allowing the language to be compared and, as a result, better memory, was considered to have a positive effect.

Furthermore, respondents were asked to compare different aspects of English learning ranging from simple - grade 1 to very difficult - grade 5. Reading, listening, speaking, reading, writing, grammar, pronunciation, and word order were among the topics covered. English grammar was the most difficult for students at the Faculty of Foreign Languages, with an average grade of 2.3, while pronunciation was the simplest, with an average grade of 1.5. The only reason for their pronunciation is that they take a two-semester course in Phonetics and Phonology. Business Administration Faculty students rated listening as the most difficult, with an average grade of 2.9, and pronunciation as the least difficult, with an average grade of 2.6. Word-order and a speaking score of 1.8 are ideal for them. The largest discrepancy between the two research samples occurred in the field of pronunciation, as previously stated, and then in the field of words, which can be attributed to the fact that students at the Faculty of Business Administration learn vocabulary from the economic sector and pay more attention to words than students at the Faculty of Foreign Language.

After measuring all of the grades that the students provided to all facets of the language, the resulting grade for students of the Faculty of Foreign Languages was 1.9, while the grade for students of the Faculty of Business Administration was 2.2. It suggests that students from the Faculty of Foreign Languages are much more comfortable in English than students from the Faculty of Business Administration, which may be due to the fact that students from the Faculty of Foreign Languages study English as their main subject and have more English lessons than students from the Faculty of International Business.

Part three was all about stereotypes. Respondents were asked to write down some characteristics of Vietnamese and English people, as well as explain whether the characteristics of English people are based on personal experience or widely known information.

The widely used stereotypical characteristics of the English people were gentlemen, high-principled, reserved, and conservative, while personal experience

based characteristics were completely different. The most common words to describe them were polite, laborious, logical, perfectionist, and helpful.

On the other hand, based on personal experience, the Vietnamese people's characteristics were often negative. The most frequently used terms were cynical, calculative, envious, and sad. Good characteristics included friendliness and cleverness.

Finally, one open voluntary question was raised. The informants were asked to write whether they had ever been perplexed by differences in their culture or language when interacting with English people.

Other factors that contributed to misunderstandings included intonation, which yielded different meanings than intended, idioms, and incorrect sentence structures that are appropriate in Vietnamese but incomprehensible or have a different meaning in English; and translating the Vietnamese language into English, which resulted not only in confusion but also in lengthy interpretation of what the respondent said. The responses of the two groups of respondents were hardly diverse.

Students in the Faculty of Business Administration were aware of the importance of intercultural communication and understood what it entailed, as their university offers intercultural communication courses. On the other hand, not all students at the Faculty of Foreign Languages understood what it meant.

According to research, the problematic areas found in bibliographical sources and identified in the theoretical section are problematic for Vietnamese students, particularly the pronunciation of sounds that do not exist in Vietnamese or the use of words that would be suitable in Vietnamese but have slightly different meanings in English. The hypotheses listed have been supported by evidence.

It would be immensely beneficial if all students understood the importance of intercultural communication and cultural diversity, rather than just the simple differences between their native language and the foreign language they are studying, because only then would their communication be fruitful and free of unnecessary misunderstandings.

Conclusion

This study addressed the intercultural communication issues that Vietnamese English-speaking students often face. The aim of this research was to recognize some of the problematic areas in this form of communication as well as the most obvious differences between English and Vietnamese culture and languages. Theoretically, this has been accomplished.

According to the findings in the theoretical section, there are three types of obstructions during intercultural communication of perception, verbal processes, and nonverbal processes.

Language aspects of English and Vietnamese have also been reported, such as grammar or different sentence structure, which can complicate communication, pronunciation, or words, and these findings have been verified in practice.

The realistic section focused on the languages in use, the effect they could have on one another, the challenging areas of English for Vietnamese students, and stereotypes.

The results of the questionnaire, which was used as a research tool, revealed that the Vietnamese language has a negative impact on English-language learning and conversation. The hypothesis about the Vietnamese language's negative effects seemed to be right.

In the theoretical portion, various aspects of the English language have been identified that may trigger problems and misunderstandings, and research has shown that the most troublesome field of the English language for Vietnamese students is grammar and pronunciation.

It is important for foreign language students to recognize that learning a foreign language is not the only practice required to communicate effectively. Other factors influence contact as well. Culture is most likely the most powerful and dominant factor. When people learn English, it is not obvious that they would be able to communicate without difficulty if they are not aware that their English-speaking communicative partners can think differently in a way influenced by their culture, which is different from that of the Vietnamese.

References:

1. Bočánková, Milena, et al. (2006) *Intercultural Communication: typical features of the Czech, British, American, Japanese, Chinese and Arab cultures*. Praha: Oeconomica.
2. Gudykunst, William B. (2003) *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. London: Sage Publications.
3. Jones, J. M. *Prejudice and Racism*. (1997) New York: McGraw-Hill.
4. Novinger, Tracy. (2001) *Intercultural Communication: a practical guide*. Usa: University of Texas Press.
5. Pinto, David. (2000) *Intercultural Communication : a three-step method for dealing with differences*. Leuven - Apeldoorn: Garant.
6. Rosenfelder, Mark. (2010) "What is the Sapir-Whorf hypothesis?". *Linguistics*.
7. Smolka, Vladislav. (2007) "Linguistic Aspects of Intercultural Communication: Czech and English Compared". *Intercultural Communication and Foreign Language Teaching: Perspectives from a Czech-German Viewpoint*. Ed. C. Fitzgerald et K. Schröder. Augsburg: Universität Augsburg p. 31-41.
8. Samovar, Larry A. et al. (2006) *Intercultural Communication: A Reader*. Belmont: Wadsworth.

*Абакумова Ю.М.
студент магистратуры
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ПОНЯТИЕ И НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В АРКТИКЕ

Аннотация: Арктика в настоящее время привлекает внимание юристов-исследователей в совершенно различных сферах. С каждым годом большую популярность набирает Арктический туризм. В данной статье автор анализирует понятие и особенности туризма в Арктике, формулирует термины «арктический туризм» и «северный туризм».

Ключевые слова: Арктика, арктический туризм, северный туризм, арктические территории, изменение климата.

*Abakumova Y.M.
student of magistracy
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk*

CONCEPT AND SOME FEATURES OF TOURISM IN THE ARCTIC

Annotation: The Arctic is currently attracting the attention of legal researchers in completely different fields. Currently, Arctic tourism is gaining more and more popularity. In this article, the author analyzes the concept and features of tourism in the Arctic, formulates the concepts of «arctic tourism» and «northern tourism».

Keywords: Arctic, arctic tourism, northern tourism, arctic territories, climate change.

На сегодняшний день, Арктика привлекает внимание юристов-исследователей в совершенно разных сферах. Исследуются международно-правовые аспекты статуса Арктики, правовые особенности мореходства в высоких широтах, добыча полезных ископаемых, особенности осуществления рыболовства и т.д. Вышеизложенное обусловлено различными причинами: изменением климата, улучшением арктической инфраструктуры, развитием технологий.

Указанные обстоятельства являются причиной, по которой граждане самостоятельно или организованно отправляются в поездки в туристических целях в высокие широты. Настоящие поездки, несомненно, подпадают под легальное определение туризма, которое закреплено в законодательстве Российской Федерации, однако их специфика вызывает правовой интерес: в какой мере соотносятся поездки в туристических целях в высокие широты с

текущим законодательством о туристской деятельности, требуется ли конкретизация данного законодательства в том числе в части используемого понятийно-категориального аппарата и следует ли в силу специфики арктического туризма вводить специальные положения в законодательстве, посвященные арктическому туризму.

Прежде чем обращаться к изучению понятия «арктический туризм» необходимо проанализировать более общее понятие туризма, отраженное в доктрине и закрепленное в законодательстве.

По мнению В.А. Квартальнова, под туризмом следует понимать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работы в посещаемом месте¹. В литературе встречается также определение туризма как «удовольствие, связанное с путешествием в целях отдыха, лечения, участия в культурных, научных или деловых встречах». Ряд авторов делает акцент на «совокупность отношений» во время перемещения и т.д. Указанные определения отражают один из существующих подходов, в рамках которого туризм рассматривается как разновидность досуговой и социально-культурной деятельности людей.

Именно через разновидность досуговой и социально-культурной деятельности российское законодательство рассматривает понятие, закрепленное Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ)². Статья 1 Федерального закона № 132-ФЗ закрепляет, что туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Стоит отметить, что определение туризма выражается и в иных подходах. Так, отмечается, что туризм может выражаться не только через осуществляемую непосредственно человеком деятельность, но и в силу возникающих вследствие этой деятельности отношений. Развивая эту мысль, исследователи отмечают, что туризм может проявляться как «совокупность отношений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за

¹ Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – С. 24.

² Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ//Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное место жительства и не связано с получением дохода»³.

Примерно схожего понимания термина «туризм» придерживается Международная ассоциация научных экспертов в области туризма, по ним, туризм – это совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы»⁴.

Наблюдая множественность определений, предлагаемых совершенно разными учеными, Е.В. Дьяченко предлагает утилитарное понимание туризма и видит его через следующее:

1) это особый широко распространенный род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых заинтересованными физическими лицами;

2) деятельность по организации и осуществлению таких путешествий, осуществляемая организациями и иными субъектами, имеющими соответствующую специализацию и (или) разрешения⁵.

То есть, туризм относится к имущественной сфере общественных отношений. Правоотношения, в рамках которых осуществляется обмен имущественными благами, носят чрезвычайно сложный характер и в силу этого регулируются многими источниками законодательства. Преимущественно можно выделить две крупные отрасли права, в рамках которых происходит регулирование отношений, связанных с туризмом. Во-первых, это гражданское право, регулирующее вопросы оформления отношений и их качественной характеристики, с предметом, сроком, взаимными правами и обязательствами, сроками и гражданско-правовой ответственностью и, во-вторых, административное право, регулирующее отношения, связанные с соблюдением участников туристической деятельности обязательных требований и запретов, к примеру, требования к местам временного расположения граждан (гостиницы), транспорту, разрешительной документации и т.д. То есть, административно-правовые отношения в контексте туризма, проявляются через особенности управления данной сферой общественных отношений. Вероятно, в силу того что туристическая деятельность регулируется многими нормативными правовыми актами, авторы одновременно определяют туризм как межотраслевой комплекс норм. Указывается, в частности, что под «туризмом следует понимать совокупность самостоятельных, территориально обособленных туристских хозяйственных единиц, располагающих определенной материально-технической базой и специализирующихся на

³ Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 1999. – С. 56.

⁴ Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. – 2010. – С. 218.

⁵ Дьяченко Е.В. К вопросу о понятии «Туризм» на современном этапе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №2. – С. 370.

производстве и реализации туристских услуг и товаров, объединенных единством деятельности и управления»⁶.

Исходя из вышеназванного, можно отметить, что в формировании понятия «туризм» можно выделить три подхода: во-первых, туризм стоит рассматривать в качестве разновидности досуговой и социально-культурной деятельности людей, совершаемой одновременно с перемещением граждан вне мест их постоянного места жительства (пребывания), во-вторых, туризм определяется как система экономических взаимоотношений между различными субъектами, участвующими в производстве и потреблении особого вида товара – туристского продукта (гражданско-правовой элемент), в-третьих, туризм представляет собой отрасль или сферу деятельности, производящую товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих в процессе путешествий, которая регулируется императивными нормами законодательства (административно-правовой элемент).

Полагаем, что, исходя из легального определения понятия «туризм» и вышеприведенных признаков, мы можем обратиться к изучению понятия арктического туризма.

На сегодняшний день, не существует общепризнанного устоявшегося определения термина «арктический туризм», хотя само понятие получило широкое распространение и употребляется в официальных государственных документах (например, в Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645⁷). Для анализа проблем и перспектив этого туристского направления необходимо уточнить, что именно вкладывается в данное словосочетание, выделить территориальные рамки феномена и формирующие его характерные черты.

Определение арктического туризма как посещения Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности, выглядит очевидным и логичным, но имеет ряд недостатков. Во-первых, размытость самого понятия «Арктика», которое может иметь различные географические, климато-биологические, административные, социально-экономические, культурологические и другие трактовки. Во-вторых, восприятие частью общества в качестве «арктических» некоторых направлений туризма, имеющих к Арктике лишь условную привязку. В некоторых случаях формирование и популяризация подобного восприятия может быть частью маркетинговой стратегии, направленной на продвижение локальных дестинаций под «арктическим» брендом. Сложности вызывает

⁶ Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – С.43.

⁷О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 44. – Ст. 6970.

также смысловое и практическое выделение арктического направления из категории «северный туризм».

В этой связи представляется уместным определить территориальные рамки региона, в котором могут реализовываться практики арктического туризма, следующим образом: Северный Ледовитый океан, северная часть Атлантического и Тихого океанов, острова и архипелаги в их акваториях, а также материковые территории на севере Евразии и Северной Америки, расположенные в арктическом и субарктическом климатических поясах, относящиеся к природным зонам арктической пустыни, тундры и лесотундры.

Арктические территории имеют ряд характерных черт, оказывающих значительное влияние на туристскую индустрию:

1) удалённость и труднодоступность многих привлекательных для туристов районов, что значительно увеличивает стоимость их посещения;

2) сильная зависимость организации туристской деятельности от сезонных факторов, фактическая недоступность некоторых аттрактивных мест на протяжении длительных периодов в течение года;

3) необходимость учитывать природно-климатические факторы при планировании и организации туризма (полярные день и ночь, погодные условия и т.д.);

4) социально-экономическая специфика арктической зоны: низкая плотность населения и неравномерность его распределения, высокая урбанизированность, очаговый характер инфраструктуры, доминирующая роль некоторых отраслей экономики (добыча углеводородного сырья и других полезных ископаемых, тяжёлая промышленность и т.п.), влияние реализуемых мегапроектов (транспортных, энергетических и иных), присутствие военных и т.д.;

5) административные ограничения на посещение некоторых районов (пограничные зоны, закрытые территории и т.п.), что фактически выводит их за рамки массовой туристической индустрии.

По нашему мнению, при легальном формировании понятия «арктического туризма» и развитии дополнительного правового регулирования в сфере арктического туризма необходимо принимать во внимание обозначенные выше обстоятельства.

Как нам кажется, от способа перемещения туристов по арктическим территориям зависят многие обстоятельства. К таковым можно отнести жизнь и здоровье потребителей туристического продукта, удобство, доступность ряда туристических направлений и, самое главное, экологичность перемещения туристов. Круизный или океанический арктический туризм, по нашему мнению, в соответствии с обозначенными критериями находится в преимущественном положении перед континентальным.

Также одновременно с этим представляется логичным разграничивать понятия «арктический туризм» и «северный туризм». Данные направления, будучи схожими по ряду параметров (суровость климатических условий, распространение некоторых специфических форм экономической

деятельности, проживание коренных народов и групп старожильческого населения), тем не менее, обладают собственной уникальностью. К отличительным чертам северного туризма можно отнести: более выраженную, по сравнению с Арктикой, сезонность; преимущественную локализацию в природно-климатической зоне бореальных (северных) лесов, с соответствующими флорой и фауной; большую плотность населения; сравнительно более высокий уровень развития инфраструктуры⁸.

Так для субъектов туристической деятельности, предлагающих туристические услуги в Арктике, обоснованно будет установление повышенных требований в части ответственности не только за жизнь, здоровье и имущество потребителей, но и за вред, причиненный окружающей среде. Кроме того, предоставление туристических услуг в Арктике требует от субъектов туристической деятельности наличия подходящей материально-технической базы, приспособленной для функционирования в суровых климатических условиях и в условиях хрупкой арктической экосистемы. Во избежание злоупотребления по данному основанию, необходимо, чтобы ходе контрольных мероприятий уполномоченными должностными лицами производился осмотр или иные контрольные мероприятия по снижению рисков причинения вреда гражданам и экологии.

Что касается «северного туризма», то он также должен иметь отличия от общего правового режима, соблюдение которого необходимо субъектам туристической деятельности. Однако объем дополнительных требований и ограничений, предъявляемых «северному туризму», должен быть не настолько большим как к «арктическому туризму»⁹. Причины необходимости установления дополнительного правового регулирования относительно «северного туризма» являются схожими с причинами установления дополнительного правового регулирования «арктического туризма». Так, климатические условия в практических местностях отличаются суровостью, требуется должное материально-техническое оснащение транспортом, иными приспособлениями и механизмами, пригодными для эксплуатации в высоких широтах. Главное отличие «северного туризма» от «арктического туризма», как нам кажется, необходимо проводить по критериям заселённости соответствующих мест, уровню развития соответствующей туристической инфраструктуры и географическим широтам.

Данного рода дифференциация арктического туризма («арктический туризм» и «северный туризм») позволит государству должным образом осуществить регулирование общественных отношений с соблюдением консенсуса между охраняемыми законом правоотношениями (жизнь и здоровье граждан, охрана окружающей среды) и интересами хозяйствующих субъектов. На наш взгляд, в каждом случае требовать от субъекта

⁸ Бертош А.А. Арктический туризм: специфика и проблемы // GO Arctic [Электронный ресурс] URL: <https://goarctic.ru/regions/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> (дата обращения: 05.12.2020).

⁹ Бертош А.А. Арктический туризм: специфика и проблемы // GO Arctic [Электронный ресурс] URL: <https://goarctic.ru/regions/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> (дата обращения: 05.12.2020).

предпринимательской деятельности, осуществляющего предоставление туристических услуг в Арктике, предоставление данных услуг только, к примеру, судами наивысшего ледового класса будет необоснованно, поскольку это может повлечь несение им дополнительных и не обязательных расходов, поскольку выбранный им туристический маршрут не предполагает сложной ледовой обстановки и для функционирования на нем достаточно судна с невысоким ледовым классом.

Таким образом, исследуя понятие и существо арктического туризма, необходимо установить его связь с легальным определением туризма, нашедшего отражение в Федеральном законе № 132-ФЗ, и выявить характерные особенности, которые необходимо установить дополнительно к легальному определению. Кроме того, помимо формирования общего понятия арктического туризма, как нам кажется, необходимо разработать частные к нему понятия «арктического туризма» и «северного» туризма.

Кроме того, мы можем отметить, что туризм наметил устойчивую тенденцию к классификации по интересу конечного потребителя. Так, выделяется религиозный туризм, круизный туризм, горный туризм, культурный туризм и иные виды туризма. По нашему мнению, арктический туризм в силу динамичности своего развития наметил четкую тенденцию к выделению в качестве самостоятельного направления в туризме.

Использованные источники:

1. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 44. – Ст. 6970.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс. – 2010. – 470 с.
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 1999. – 176 с.
5. Бертош А.А. Арктический туризм: специфика и проблемы // GO Arctic [Электронный ресурс] URL: <https://goarctic.ru/regions/arkticheskiy-turizm-spetsifika-i-problemy/> (дата обращения: 05.12.2020).
6. Дьяченко Е.В. К вопросу о понятии «Туризм» на современном этапе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 2. – С. 370-372.
7. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика. – 2004. – 197 с.
8. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика. – 2001. – 320 с.

*Абакумова Ю.М.
студент магистратуры
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКИХ СТРАНАХ

Аннотация: Арктика в настоящее время привлекает внимание юристов-исследователей в совершенно различных сферах. В настоящей статье автор рассматривает историю развития туристской деятельности в Российской Арктике и выделяет ее этапы. Автором описываются отдельные виды туризма и туристические программы в Арктических государствах, выделяются отдельные проблемы развития туризма, как сектора региональной экономики в российской Арктике.

Ключевые слова: Арктика, арктический туризм, арктическая территория, туристические программы, турист, туроператоры.

*Abakumova Y.M.
student of magistracy
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk*

HISTORY OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ARCTIC COUNTRIES

Annotation: The Arctic is currently attracting the attention of legal researchers in completely different fields. In this article, the author examines the history of the development of tourist activity in the Russian Arctic and highlights its stages. The author describes certain types of tourism and tourist programs in the Arctic states and highlights certain problems of tourism development as a sector of the regional economy in the Russian Arctic.

Keywords: Arctic, arctic tourism, arctic territory, tourist programs, tourist, tour operators.

В Российской Федерации различные виды туризма регулируются общими по содержанию нормативными правовыми актами, прежде всего, Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Однако его норм может быть недостаточно для надлежащего регулирования общественных отношений в сфере, к примеру, космического или арктического туризма, поскольку данные виды туризма проявляют определенные особенности, с учетом данной специфики и должно осуществляться текущее правовое регулирование.

Как нам кажется, наиболее эффективным образом исследовать особенности арктического туризма для целей нормативно-правового регулирования представляется с изучения предпосылок его становления и возможных перспектив, поскольку история и анализ направлений развития позволяют законодателю или иному правотворческому органу должным образом осуществлять регулирование данных отношений.

История развития туристской деятельности в Российской Арктике включает три основные этапа, которые характеризуются особенностями политического и социально-экономического развития страны. Каждый этап отличается определённым набором периодов, обусловленных подъёмом и затуханием туристской деятельности.

Первым этапом в развитии арктического туризма выделяют дореволюционный этап (конец XIX в. – 1917 г.). Здесь стоит отметить возрастающий интерес российской интеллигенции к Северу России. Так, внимание общественности привлекали экспедиции Болдуина-Циглера, спасательная экспедиция А.В. Колчака, полярная экспедиция Циглера, экспедиция Седова. Вызывали заинтересованность географическая неизведанность северных территорий России, а также отсутствие информации о культуре и быте, проживающих на данных территориях народностей. Также первый этап в развитии отечественного арктического туризма отличается тем, что он связан с развитием пассажирского речного и морского транспорта¹⁰. Представляется, что первый этап развития арктического туризма длился до 1914 г., то есть до начала Первой мировой войны. С 1914 г. начинается период спада интереса к путешествиям в связи с началом военных действий. Характерной особенностью первого этапа развития арктического туризма стоит отметить то, что он зачастую был сопряжен с исследовательскими целями.

Вторым этапом развития арктического туризма является советский период (1918 – 1991 гг.). Начало второго этапа связано со сменой государственного устройства страны, и он в целом состоит из 2 периодов. Первый период (1918 – 1930 гг.) характеризуется слабым интересом к туристским путешествиям, что было связано с концентрацией усилий на восстановлении и развитии народного хозяйства. Довоенный период с 1931 г. по 1941 г. отличается появлением на Кольском полуострове первой государственной организации, курирующей туристско-экскурсионное движение, – Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)¹¹. С этого момента уже следует говорить о систематическом туризме на арктических территориях.

Третьим этапом развития арктического туризма выделяют современный этап (с 1991 г.) Состоит из двух периодов: период с 1992 г. по 2000 г. и с 2001 г. по настоящее время. Первый период постсоветского этапа заполярного

¹⁰ Лукин Ю.Ф. Арктический туризм в России // Высшая школа экономики. [Электронный ресурс] URL: https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic_tourism.pdf(дата обращения 10.12.2020).

¹¹ Там же.

туризма связан с распадом СССР, повлекшим разрушение единой всесоюзной туристско-экскурсионной системы. Современный период характеризуется возрастающим интересом к природно-познавательному туризму в Арктике, в том числе и экотуризму, как со стороны россиян, так и иностранных туристов. Также современный период развития арктического туризма отличается развитием и восстановлением полярной инфраструктуры, популяризацией арктической тематики, созданием комплексных туристских продуктов, связанных с Арктикой. На современном периоде развития наметилась тенденция к изменению вида арктического туризма: из «экстремального», то есть сопряженного со значимыми организационными затратами, сложными вопросами в логистике, риском для жизни и здоровья в туристский продукт, который реализуется по иным направлениям. То есть, на современном этапе развития арктического туризма потребителю возможно заключить договор возмездного оказания услуг через туристического агента или непосредственно у туроператора и не предпринимать иных действий.

Что касается перспектив развития арктического туризма, то стоит отметить следующие предпосылки.

Каждое государство, владеющее даже небольшой частью территории Арктики, старается использовать эту возможность для развития туризма и привлечения внимания туристов. По мнению Федерального агентства по туризму – арктический туризм на российском севере в перспективе может обеспечить доход не меньше, чем добыча полезных ископаемых в арктическом регионе. Настоящее осознается и в иных странах и международных организациях. Так, Арктический экономический совет наряду с энергетикой и инфраструктурой создал рабочую группу и по туризму. Каждое приарктическое государство стремится создавать и развивать собственный туристский продукт. Субъекты туристской деятельности Дании и Норвегии активно используют в качестве туристских направлений снежные просторы Гренландии и Шпицбергена, канадские туристические организации – фауну Канадского Арктического архипелага с большим количеством заповедников. Количество «арктических» туристов невелико. Согласно статистике, Гренландию посещает порядка 80 тыс. туристов, что не превышает 1-2 % общего количества туристов в Дании¹².

Исландские туристические организации предлагают походы, каякинг и другие путешествия по дикой природе Исландии, Гренландии и Ян-Майене. Исландия отличается весьма устойчивой политикой, направленной на развитие туристической сферы общественных отношений, в силу относительно мягкого климата среди иных циркумполярных территорий, заселенности, развития инфраструктуры. При населении в 340 тыс. человек

¹² Васильева И.О., Муратова М.Н. Развитие туризма в Арктике//Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/>(дата обращения: 15.12.2020).

страна приняла в 2018 году 2 224 600 туристов и немногим меньше в 2019 году – 1 986 153 человек¹³.

Финляндия развивает каякинг на реке Тено, катание на горных велосипедах, традиционную ловлю лосося в реке Утсйоки и рыбалку в северном ледовитом океане¹⁴. В США такая экзотическая разновидность путешествий, как арктический туризм, особенной популярностью не пользуется. Туры в арктические области не отличаются разнообразием и предлагаются в основном для собственных граждан. Однако доля граждан США в российских экспедициях к Северному полюсу на атомных ледоколах весьма существенна. Согласно проведенному Национальным туристическим союзом исследованию, в 2017 году из 1142 человек, поклонников арктического туризма, посетивших национальный парк «Русская Арктика» – 98 были гражданами США.

Отмечается, что успешнее всего за счет географических факторов арктический туризм развивается в Дании. К примеру, в Гренландии в дополнение к путешествиям по суше туристам предлагаются круизы, пешие, санные и вертолётные экспедиции. Также в Дании широкое распространение возымели программы «Фотоохота на китов».

Королевство Норвегия – один из лидеров на рынке арктического туризма. Архипелаг Шпицберген приглашает туристов на круизы вокруг островов с высадками на льды, а также массу активных занятий: от лыжных переходов до прогулок в каяках среди айсбергов, альпинизма и арктического дайвинга. А ещё Шпицберген может похвастать самым комфортным размещением. В столице архипелага Лонгйире к услугам путешественников организованы пятизвездочный отель и масса развлечений – от ночных клубов до спа-центров, то есть норвежские туристические операторы создают комплекс туристических услуг не только в части специфичного арктического туризма, но и создают туристическую инфраструктуру, которая не имеет арктической специфики, но подходит для массового спроса потребителем¹⁵. Туризм официально является главной отраслью экономики архипелага. Выручка предприятий туризма и культуры превышает 630 млн. норвежских крон, или 5 млрд. руб. Свыше 86 тыс. круизных пассажиров сошли на берег в 2018 году и каждый в среднем оставил там 110 долларов США. Согласно опросам экспертов отрасли до четверти этого потока хотели бы посетить острова российского архипелага Земля Франца-Иосифа¹⁶.

¹³ Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма// Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

¹⁴ Там же.

¹⁵ Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

¹⁶ Коровкин В.Н. У арктического туризма в России появился шанс туризма // Росконгресс [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/u-arkticheskogo-turizma-v-rossii-poyavilsya-shans/> (дата обращения: 15.12.2020).

Туристические организации в Канаде предлагают потребителям своих услуг посетить большое количество заповедников, в пределах которых потребитель может увидеть объекты живого мира в дикой среде. Среди иных животных туристы могут увидеть медведей, овцебыков, полярных волков, моржей, китов, арктических птиц. Список активных занятий, предлагаемых канадскими туроператорами, также включает лыжные экспедиции, альпинизм, водные прогулки в лодках и каяках, дайвинг¹⁷.

Что касается туризма в России, то необходимо отметить следующее.

Российской Федерации принадлежит самая большая часть арктической территории, где находятся обширные равнины, покрытые тундрой и лесотундрой, острова с ледяными пустынями, горы, озера и реки, леса с богатой флорой и фауной. Здесь обитают: белые медведи, песцы, гренландские киты и иные объекты животного мира.

Российские туроператоры организуют морские круизы, катание на лодках, охоту и рыбалку, рафтинг, пеший и лыжные походы и другие виды услуг. Исследователями отмечается рост потребительского спроса на туристские продукты, имеющие арктическую тематику.

По статистике Ростуризма – в начале 2000 годов в круизах и других видах туристических программ в Арктику около 90% участников составляли иностранные туристы, а в настоящее время число российских граждан в таких поездках значительно возросло. Российские туроператоры отмечают, что в групповых поездках в Арктику число туристов из России в среднем составляет 25-30%. Несмотря на различные сложности и новизну туристического направления, российские туроператоры занимаются организацией круизов в Арктику. Так, в 2015 году было организовано пять круизов на атомном ледоколе: на остров Врангеля и на Чукотку. Также в организации круизов принимают участие американские, английские и новозеландские компании. Наиболее популярным маршрутом к Северному полюсу у российских туристов является тур: Мурманск – Земля Франца Иосифа – Северный Полюс – Мурманск¹⁸.

Тем не менее, туристическая инфраструктура российской Арктики развита недостаточно. Так, к примеру, на Шпицбергене есть несколько гостиниц и небольшой ресторан, однако на Земле Франца-Иосифа нет ничего, кроме маленькой научной станции, где работают несколько человек – это практически необитаемый остров. На Новой Земле, Северной Земле, на острове Врангеля туристическая инфраструктура попросту отсутствует. В связи с возрастающим интересом к северным турам, эксперты Ростуризма совместно с туроператорами и представителями Правительств Архангельской и Мурманской областей провели совещание по разработке межрегионального Арктического туристического продукта с целью привлечения российских и

¹⁷ Там же.

¹⁸ Васильева И.О., Муратова М.Н. Развитие туризма в Арктике // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/> (дата обращения: 15.12.2020).

иностранных туристов. По мнению экспертов, Северо-Запад России располагает разнообразными объектами культурно-исторического и природного наследия, заслуживает развития новых, уникальных туристических программ и предложений. Подтверждением этому служит растущий спрос на предложения, разработанные совместно иностранными круизными компаниями и российскими туроператорами.

Основными туристами, согласно данным Национального туристического союза, посетившими Российскую Арктику в 2017 году, на примере парка «Русская Арктика» были граждане КНР – из 1142 человек их 209, на втором месте наши сограждане – 205 человек, третьи швейцарцы – 146 человек и это в полтора раза больше, чем в 2016 году.

В настоящее время визитной карточкой Арктического туризма в России является круиз на Северный полюс – эксклюзивный российский туристический продукт, одно из лучших предложений в сфере арктического туризма. Рейсы выполняются из Мурманска через Шпицберген или через Землю Франца Иосифа – самого оледенелого участка российской Арктики, около 85 процентов его поверхности покрыто ледниками. Заход на Новую Землю предусматривает осмотр птичьих базаров и наблюдение за арктическими животными на скале Рубин, в бухте Тихая, на островах Чампа и Рудольфа. Небольшая удалённость Новой Земли от материка и более высокие зимние температуры обуславливают большее разнообразие форм жизни, чем на других арктических территориях. На островах и в акватории Новой Земли встречается 11 видов млекопитающих: белые медведи, атлантические моржи, кольчатые нерпы, морские зайцы (лахтаки), гренландские тюлени, белухи, киты – гренландский (полярный) кит и кит Минке (малый полосатик). Всё это морские виды. Сухопутных млекопитающих лишь три: песец, копытный лемминг и северный олень. Острова архипелага с их пологими скалами – настоящий рай для 48 видов птиц (большинство из них – морские или околотовные). Несмотря на высокую стоимость экспедиционных круизов (более 1 млн. рублей за путевку), туры пользуются спросом, прежде всего, у граждан Германии и США (97 и 98 посетивших национальный парк «Русская Арктика» соответственно). Эти проекты требуют использования судов специального ледового класса – ледоколов, способных доставить туристов в районы, закрытые для круизных теплоходов. Экспедиционные туры рассчитаны на небольшое количество участников – от 50 до 110 человек. При этом отмечается тенденция к увеличению количества желающих посетить данные круизы. Рост количества туристов, посетивших Российскую Арктику, возрос на 20 процентов, по сравнению с данными 2016 года¹⁹.

Вместе с тем далеко не в полной мере используются туристические возможности регионов Арктической зоны Российской Федерации –

¹⁹Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitiya-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

Архангельской области, Мурманской области, Ненецкого автономного округа, Республики Коми, Красноярского края, Чукотского автономного округа, Республики Саха (Якутия) и Ямало-Ненецкого автономного округа. По сравнению с другими арктическими странами, например, с Норвегией, количество туристов, приезжающих в российскую Арктику, незначительно. К примеру, в 2015 году национальный парк «Русская Арктика», включающий территории Земли Франца-Иосифа, посетили всего лишь 1225 человек из 30 стран (самый высокий показатель), тогда как в этот же период поток туристов на норвежский архипелаг Шпицберген составил около 60 000 тысяч человек²⁰.

Основной проблемой на пути развития туризма, как сектора региональной экономики, в российской Арктике является транспортно-логистическая неразвитость субъекта. В частности, в Архангельской области только 1807 из 3951 поселений имеют дороги с твердым покрытием, в Мурманской области – 39 из 145, а в Ненецком АО – 5 из 35 (по состоянию на 2018 г. В силу неразвитости наземных коммуникаций основная транспортная нагрузка в этих регионах ложится на морской и речной транспорт, в котором наблюдается высокий уровень износа судов, устаревшая инфраструктура портов и причалов. Поэтому, как подчеркивают исследователи, интенсивность развития арктического туризма неразрывно связана с модернизацией и возрождением транспортных узлов, таких как Мурманск, Певек, Тикси, Диксон и Дудинка. Особенно отмечаются логистические возможности Мурманской области, которая является российскими «воротами» в Арктику и может выступить главной платформой развития круизного туризма²¹.

Другой проблемой является низкий уровень сервисных услуг и отсутствие необходимой туристической инфраструктуры. Как результат – указанные проблемы отражаются на себестоимости арктических путевок, что делает их малодоступными для граждан нашей страны. Кроме того, стоит отметить низкую осведомленность среди населения о привлекательных возможностях Заполярья. Также стоит отметить проведенные Национальным туристическим союзом исследования, по итогам которых было установлено, что регион не ассоциируется у российских граждан с местом для отдыха и комфортного пребывания. Согласно проведенному социологическому исследованию на 100 человек в возрасте от 20 до 65 лет, лишь 32 процента опрошенных заявили о своем желании посетить Арктику. Тогда как среди зарубежных туристов, приезжающих в российскую Арктику, основной контингент составляют люди в возрасте от 51 до 70 лет – их привлекает

²⁰ Там же.

²¹ Коровкин В.Н. У арктического туризма в России появился шанс туризма // Росконгресс [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/u-arkticheskogo-turizma-v-rossii-poyavilsya-shans/> (дата обращения: 15.12.2020).

экзотичность ледников, уникальность природных ландшафтов и возможность наблюдения за животными²².

Таким образом, стоит отметить, что в практически каждом приарктическом государстве развивается арктический туризм. Отмечается, что в некоторых странах данный процесс идет более интенсивно, как, к примеру, в Дании или Норвегии, в других менее – Россия и Соединенные Штаты Америки. Причины данных тенденций объективные, зависят от географического положения и исторического развития соответствующих территорий. Так, датские туристические организации эффективно используют географическое положение Гренландии, предполагающее ее доступность, ее населенность, наличие транспортной инфраструктуры. Норвежские туристические организации активно используют преимущества архипелага Шпицберген, который также является заселенным и имеет развитую относительно арктических территорий инфраструктуру.

Использованные источники:

1. Васильева И.О., Муратова М.Н. Развитие туризма в Арктике // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/> (дата обращения: 15.12.2020).
2. Коровкин В.Н. У арктического туризма в России появился шанс туризма // Росконгресс [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/u-arkticheskogo-turizma-v-rossii-rouyavilsya-shans/> (дата обращения: 15.12.2020).
3. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм в России // Высшая школа экономики. [Электронный ресурс] URL: https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic_tourism.pdf (дата обращения 10.12.2020).
4. Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

²²Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

*Аметова Н.К.
студент магистратуры
Нажимов М.Ш., кандидат юридических наук
доцент
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СМЯГЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ

Аннотация: В статье анализируются смягчающие обстоятельства при вынесении приговора. Предлагается внести изменения и дополнения в ряд статей с учетом теоретических и практических аспектов смягчения наказания при назначении уголовных наказаний в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: уголовный кодекс, наказание, закон, статья, теория, проект, детерминация.

*Ametova N.Q
graduate student
Najimov M.Sh., candidate of leal sciences
associate professor
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MITIGATION OF PUNISHMENT IN SENTENCING

Abstract: The article analyzes the mitigating circumstances in sentencing. It is proposed to make changes and additions to a number of articles taking into account the theoretical and practical aspects of mitigation of punishment in the appointment of criminal penalties in the Republic of Uzbekistan.

Keywords: criminal code, Punishment, law, article, theory, project, determination.

Преступление, понятие преступления, было постоянным беспокойством наиболее продвинутой части людей с древних времен, но вопрос о том, что делать с уголовным наказанием, назначением уголовного наказания, виновным в преступлении тоже очень много. С незапамятных времен политики и философы были в центре внимания.

Один из древних западных мыслителей, Платон, подчеркивал необходимость обращать внимание не только на характер преступления, но и

на умысел преступника, независимо от того, было ли преступление совершено хитро, безжалостно или легкомысленно.²³

Аристотель, с другой стороны, утверждает, что при вынесении приговора следует учитывать, было ли преступление умышленным или случайным, и что при вынесении приговора за преступления, совершенные с целью совершения преступления, не имевшего цели, не должно выходить за рамки справедливости.²⁴

Таким образом, представление о причинах преступности, об ответственности за преступление восходит к самым ранним временам истории человечества.

Сегодня в Республике Узбекистан, являющейся нашим государством, особое внимание уделяется вопросам преступности, борьбе с преступностью, применению уголовных наказаний.

Уголовное наказание - мера государственного принуждения к лицу, обвиняемому в совершении преступления. Согласно Уголовному кодексу Республики Узбекистан к уголовным санкциям относятся: штрафы, лишение определенных прав, исправительные работы, ограничение по службе, лишение свободы, перевод в дисциплинарную часть, лишение свободы, лишение воинского или особого звания. При назначении наказания учитываются смягчающие и отягчающие обстоятельства.

Смягчающими обстоятельствами являются те, которые снижают уровень общественной опасности преступления и лица, совершившего преступление, и являются основанием для назначения более мягкого наказания. Глава XI Уголовного кодекса Республики Узбекистан озаглавлена «Назначение наказания», а в статье 55 этой главы перечислены «смягчающие обстоятельства».

Обстоятельствами, смягчающими наказание, признаются:

а) явка с повинной, чистосердечное раскаяние или активное содействие раскрытию преступления;

б) добровольное заглаживание причиненного вреда;

в) совершение преступления вследствие сложившихся тяжелых личных, семейных или иных условий;

г) совершение преступления под принуждением или в силу материальной, служебной либо иной зависимости;

д) совершение преступления в состоянии сильного душевного волнения, вызванного насилием, тяжким оскорблением или иными неправомерными действиями потерпевшего;

е) совершение преступления при превышении пределов правомерности необходимой обороны, крайней необходимости, причинение вреда при задержании лица, совершившего общественно опасное деяние, оправданного профессионального или хозяйственного риска;

²³ С.Утемуратова «Криминология» маъруза матни Нукус. 2010й. 11-б

²⁴ С.Утемуратова «Криминология» маъруза матни Нукус. 2010й. 12-б

- ж) совершение преступления несовершеннолетним;
- з) совершение преступления беременной женщиной;
- и) совершение преступления под влиянием противоправного или аморального поведения потерпевшего.

При назначении наказания суд может также признать смягчающими обстоятельства, не предусмотренные настоящей статьей.²⁵

Кроме того, пятая глава Уголовного кодекса Республики Узбекистан озаглавлена «Освобождение от ответственности и наказание», а глава XIII этого раздела посвящена «Видам освобождения от наказания». Статья 74 этой главы озаглавлена «Замена более мягким приговором».

Замена наказания более мягким может быть применена после фактического отбытия осужденным:

а) не менее одной четверти срока наказания, назначенного судом за преступление, не представляющее большой общественной опасности, или менее тяжкое преступление;

б) не менее одной трети срока наказания, назначенного судом за тяжкое преступление, а также умышленное преступление, если лицо ранее осуждалось к лишению свободы за умышленное преступление;

в) не менее половины срока наказания, назначенного судом за особо тяжкое преступление, а также лицу, ранее условно-досрочно освободившемуся от наказания или которому наказание было заменено более мягким и совершившему новое умышленное преступление в течение неотбытой части наказания.²⁶

Следует отметить, что в настоящее время государство предлагает внести изменения и дополнения в следующие статьи с учетом теоретических и практических аспектов смягчения наказания в Республике Узбекистан.

Предлагается ограничить наказание в виде лишения свободы на срок до 1 года или лишения свободы на срок до 1 года с применением санкции (клеветы) части 2 статьи 139 Уголовного кодекса Республики Узбекистан. Будут сохранены штрафы в виде штрафов в размере от 200 до 400-кратной базовой расчетной суммы или обязательных общественных работ от 300 до 360 часов.

Кроме того, этот раздел отвечает за клевету и клевету «через информационные ресурсы Интернета».

Часть 3 статьи 139 УК РФ (клевета, обвинение в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления; причинение тяжких последствий; опасным рецидивистом; злой или иной злостный умысел) норма ограничения свободы от 1 года до 3 лет или лишения свободы на срок до 3 лет исключается из применения санкции. Вместо этого предлагается наложить штраф в размере от 400 до 500 базовой вычислительной суммы (БВС) или от 300 до 360 часов обязательных общественных работ.²⁷

²⁵ Уголовный кодекс Республики Узбекистан от 22.09.1994 г. №2013-XI, статья 55

²⁶ Уголовный кодекс Республики Узбекистан от 22.09.1994 г. №2013-XIII, статья 74

²⁷ <https://www.gazeta.uz/oz/2020/12/21/senat/>

В заключение, сегодня при предупреждении преступности необходимо учитывать причинно-следственную связь.

Причинно-следственная связь - это тип определяющих отношений.

Детерминация - это метод взаимосвязи событий, определяющий наступление одного события другим. В отношениях решимости существуют влияющие факторы, с одной стороны, и влияющие факторы, с другой. В борьбе с преступностью мы должны бороться не с последствиями, а с причинами, которые их вызывают.

Использованные источники:

- 1.С.Утемуратова «Криминология» текст докладов. Нукус. 2010г.
- 2.Уголовный кодекс Республики Узбекистан от 22.09.1994 г. №2013-ХІ
- 3.<https://www.gazeta.uz/oz/2020/12/21/senat/>

Андросова В.А.

студент

Россия, г. Волгоград

Научный руководитель: Полянчикова М.Ю., к.т.н.

доцент кафедры ТМС

Волгоградский Государственный Технический Университет

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ НАДЕЖНОСТИ

Аннотация: Целью исследования является изучение метрологической надежности средств измерений. В статье рассмотрены основные понятия теории метрологической надежности и характер ее изменения в процессе эксплуатации средств измерения.

Ключевые слова: Основные понятия метрологической надежности; изучение метрологической надежности средств измерений; основные понятия теории метрологической надежности; эксплуатация средств измерений.

Androsova V.A.

student

Russia, Volgograd

Scientific adviser: Polyanchikova M.Yu., Ph.D.

associate professor of the department of TMS

Volgograd State Technical University

BASIC CONCEPTS OF METROLOGICAL RELIABILITY

Abstract: The aim of the research is to study the metrological reliability of measuring instruments. The article discusses the basic concepts of the theory of metrological reliability and the nature of its change during the operation of measuring instruments.

Key words: Basic concepts of metrological reliability; study of the metrological reliability of measuring instruments; basic concepts of the theory of metrological reliability; operation of measuring instruments.

Одним из основных показателей качества средства измерений, необходимым для поддержания его в работоспособном состоянии, является надежность.

Надежность — это свойство объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях

применения, технического обслуживания, ремонта, хранения и транспортирования.

Под термином «объект» в теории надежности понимается предмет определенного целевого назначения, например, измерительная система и ее элементы, средство измерений и его элементы.

Надежность не может быть общей для всех видов техники. Она всегда конкретна, особенно в отношении численных значений показателей надежности.

Для средств измерений особо важна метрологическая надежность — способность сохранять установленные метрологические характеристики в течение определенного времени при определенных режимах и условиях эксплуатации.

Метрологической надежностью называют способность СИ сохранять установленное значение метрологических характеристик в течение заданного времени при определенных режимах и условиях эксплуатации.

Специфика проблемы метрологической надежности состоит в том, что для нее основное положение классической теории надежности о постоянстве во времени интенсивности отказов оказывается неправомерным.

Современная теория надежности ориентирована на изделия, обладающие двумя характерными состояниями: работоспособным и неработоспособным. Постепенное изменение погрешности СИ позволяет ввести сколь угодно много работоспособных состояний с различным уровнем эффективности функционирования, определяемым степенью приближения погрешности к допустимым границам значения.

Надежность СИ характеризует его поведение с течением времени и является обобщенным понятием, включающим в себя стабильность, безотказность, долговечность, ремонтпригодность и сохраняемость.

Стабильность СИ — качественная характеристика, отражающая неизменность во времени его метрологических характеристик.

Безотказность — свойство СИ непрерывно сохранять работоспособное состояние в течение некоторого времени.

Долговечность — это свойство СИ сохранять свое работоспособное состояние до наступления предельного состояния, когда его применение уже недопустимо.

Работоспособное состояние – это такое состояние СИ, при котором все его метрологические характеристики соответствуют нормированным значениям.

Предельным называется состояние СИ, при котором его применение недопустимо.

После метрологического отказа характеристики СИ путем соответствующих регулировок могут быть возвращены в допустимые диапазоны. Процесс проведения регулировок может быть более или менее длительным в зависимости от характера метрологического отказа,

конструкции СИ и ряда других причин. Поэтому в характеристику надежности введено понятие «ремонтпригодность».

Ремонтпригодность — свойство СИ заключающееся в приспособленности в случае отказов к восстановлению путем технического обслуживания и ремонта.

Сохраняемость — свойство СИ сохранять значения показателей безотказности, долговечности и ремонтпригодности не только в течение эксплуатации, но и после хранения и транспортирования.

Процесс изменения метрологических характеристик идет непрерывно и независимо от того, используется ли средство измерения или оно хранится на складе.

Испытания - это разновидность контроля. В систему испытаний входят следующие основные элементы:

а) объект испытаний - изделие, подвергаемое испытаниям. Главным признаком объекта испытаний является то, что по результатам испытаний принимается решение именно по этому объекту: о его годности или браковке, о возможности предъявления на последующие испытания, о возможности серийного выпуска и т.п. Характеристики свойств объекта при испытаниях можно определить путем измерений, анализов или диагностирования;

б) условия испытаний - это совокупность воздействующих факторов и (или) режимов функционирования объекта при испытаниях. Условия испытаний могут быть реальными или моделируемыми, предусматривать определение характеристик объекта при его функционировании и отсутствии функционирования, при наличии воздействий или после их приложения;

в) средства испытаний - это технические устройства, необходимые для проведения испытаний. Сюда входят средства измерений, испытательное оборудование и вспомогательные технические устройства;

г) исполнители испытаний - это персонал, участвующий в процессе испытаний. К нему предъявляются требования по квалификации, образованию, опыту работы и другим критериям;

д) нормативно-техническая документация (НТД) на испытания, которую составляют комплекс стандартов, регламентирующих организационно-методические и нормативно-технические основы испытаний; комплекс стандартов системы разработки и постановки продукции на производство; нормативно-технические и технические документы, регламентирующие требования к продукции и методам испытаний; Нормативно-технические документы, регламентирующие требования к средствам испытаний и порядок их использования.

Испытания как основная форма контроля средств измерения представляют собой экспериментальное определение количественных и качественных показателей свойств изделия как результата воздействия на него при его функционировании, а также при моделировании объекта.

Цели испытаний различны на различных этапах проектирования и изготовления средств измерения. К основным целям испытаний можно отнести:

- а) выбор оптимальных конструктивно-технологических решений при создании новых изделий;
 - б) доводку изделий до необходимого уровня качества;
 - в) объективную оценку качества изделий при их постановке на производство и в процессе производства;
 - г) гарантирование качества изделий при международном товарообмене.
- Испытания служат эффективным средством повышения качества, так как позволяют выявить:

- а) недостатки конструкции и технологии изготовления средств измерения, приводящие к срыву выполнения заданных функций в условиях эксплуатации;
- б) отклонения от выбранной конструкции или принятой технологии;
- в) скрытые дефекты материалов или элементов конструкции, неподдающиеся обнаружению существующими методами технического контроля;
- г) резервы повышения качества и надежности разрабатываемого конструктивно-технологического варианта изделия.

По результатам испытаний изделий в производстве разработчик устанавливает причины снижения качества.

Порядок проведения испытаний и утверждения типа средств измерений включает:

- 1) испытания средств измерений для целей утверждения их типа;
- 2) принятие решения об утверждении типа, его государственную регистрацию и выдачу сертификата об утверждении типа;
- 3) испытания средств измерений на соответствие утвержденному типу при контроле соответствия средств измерений утвержденному типу;
- 4) признание утверждения типа или результатов испытаний типа средств измерений, проведенных компетентными организациями зарубежных стран; информационное обслуживание потребителей измерительной техники.

Утверждение типа средств измерений является видом государственного метрологического контроля и проводится в целях обеспечения единства измерений в стране.

Использованные источники:

1. Метрологическая надежность средств измерений [Электронный ресурс]// Статьи для высших учебных заведений. 2017-2021.- URL: https://bstudy.net/732316/estestvoznanie/metrologicheskaya_nadezhnost_sredstv_izmereniy (дата обращения: 20.04.2021)
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 671 с.

Андросова В.А.

студент

Россия, г. Волгоград

Научный руководитель: Полянчикова М.Ю., к.т.н.

доцент кафедры ТМС

Волгоградский Государственный Технический Университет

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОВЕРКИ И КАЛИБРОВКИ

Аннотация: Определение понятий «поверка» и «калибровка», необходимость проведения поверки и калибровки оборудования. Основная цель поверки средств измерений и методика ее проведения. Особенности проведения калибровки.

Ключевые слова: Основные положения, понятия и определения поверки и калибровки; поверка; калибровка; метрология.

Androsova V.A.

student

Russia, Volgograd

Scientific adviser: Polyanchikova M.Yu., Ph.D.

associate professor of the department of TMS

Volgograd State Technical University

BASIC PROVISIONS, CONCEPTS AND DEFINITIONS OF VERIFICATION AND CALIBRATION

Abstract: Definition of the concepts of "verification" and "calibration", the need for verification and calibration of equipment. The main purpose of verification of measuring instruments and the methodology for its implementation. Features of the calibration.

Key words: Basic provisions, concepts and definitions of verification and calibration; verification; calibration; metrology.

Средства измерения, применяемые в области государственного регулирования обеспечения единства измерений, обязаны соответствовать определенным нормам и требованиям, с помощью которых получают точные данные. В соответствии со статьей 13-ой Закона № 102 РФ «Об обеспечении единства измерений», СИ, все без исключения, подвергаются регулярной поверке для предоставления точных данных, а так же оперативного выявления каких-либо отклонений и неисправностей в измерениях.

Поверкой средств измерения называется – выполнение уполномоченными органами и организациями, органами Государственной метрологической службы, совокупности действий, направленную на выявление соответствия средства измерения заявленным метрологическим требованиям.

Цель поверки – установить соответствие характеристики и показателей СИ регламентам, метрологическим и техническим требованиям, определенным в нормативной и технической документации, выяснить, пригодно ли данное СИ по его прямому назначению.

Если при поверке выявлено соответствие или несоответствие, то его должны документально подтвердить.

Порядок проведения поверки средств измерений, утвержденный приказом Минпромторга РФ N 1815 от 02.07.2015 г, регламентирует, как должно проводиться выполнение поверочных работ.

Процедуру поверки осуществляют в качестве поверителей в установленном Госстандартом порядке - правилами ПР 50.2.012-94 «ГСИ. Порядок аттестации поверителей средств измерений».

С целью утверждения типа, в ходе испытаний ГЦИ СИ устанавливает межповерочный интервал для всех типов СИ, сведения о нём хранятся в описании типа СИ.

Чтобы установить интервал поверки нужно проводить новое подтверждение соответствия характеристик СИ до появления любого изменения в точности, играющего значительную роль для целей оборудования. Для обеспечения сохранения точности, исходя из результатов поверок при предыдущих проверках состояния средств измерений, интервалы между ними должны быть сокращены. Интервал между поверками СИ может изменять только федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере обеспечения единства измерений, в соответствии с ФЗ-102 «Об обеспечении единства измерений».

Допускается добровольно чаще определенного межповерочного интервала представлять СИ на периодическую поверку.

При возникновении дискуссионных вопросов по исправности СИ, возможности его использования и метрологических данных, проводится экспертная поверка.

Точность – весьма значительный параметр для каждого СИ, и это в особенности важно в наше время. От правильно проведенной поверки зависит точность приборов. Срок выполнения аналогичных мероприятий составляют 20 суток, не более, но данную операцию можно ускорить посредством оформления специального заказа. У лабораторий занимающихся поверкой СИ обязан иметься сертификат аккредитации, в полномочия аккредитованных лабораторий может входить не только поверка, но так же и ремонт СИ.

Калибровкой называется – комплекс действий, добровольно осуществляемый для определения и подтверждения пригодности к

применению средства измерений и действительных значений метрологических характеристик. Калибрование от поверки отличается тем, что распространяется на неподлежащие государственному метрологическому контролю и надзору СИ, то есть поверке.

После калибровки средств измерения результатом удостоверения является калибровочный знак, нанесенный на средство измерения, сертификат о калибровке либо запись в эксплуатационных документах. В случае, если калибровочные работы выполнены метрологическими службами ненадлежащим образом, ответственность несут их юридические лица.

Проведением калибровочных работ имеют право заниматься только, аккредитованные на основе договоров с государственными научными метрологическими центрами или органами Государственной метрологической службы, метрологические службы юридических лиц. Возможность выдавать сертификаты о калибровке предоставляется аккредитованным государственным научным метрологическим центрам и метрологическим службам. Контроль деятельности аккредитованных метрологических служб осуществляется органами Государственной метрологической службы или государственными научными метрологическими центрами.

Метрологическую аттестацию в обязательном порядке проводят перед вводом в эксплуатацию средств измерений и после ремонтных работ. Аттестационный результат оформляют соответствующими документами.

Средства измерения с подтвержденной поверкой на соответствие метрологическим и техническим требованиям признаются пригодными к использованию в течение определенного интервала времени (между поверками).

Поверкой СИ занимаются Государственные научные метрологические центры (ГНМЦ), региональные центры метрологии, стандартизации и сертификации (ЦСМ), юридические лица и индивидуальные предприниматели, аккредитованные в установленном законом порядке.

Разрешается создавать контрольно-поверочные пункты на базе предприятий, занимающихся производством и/или ремонтом СИ.

Использованные источники:

1. Поверка средств измерений при выпуске с производства или ремонта [Электронный ресурс]// Сравнить или измерить. 2021.- URL: https://bstudy.net/732316/estestvoznanie/metrologicheskaya_nadezhnost_sredstv_izmereniy (дата обращения: 20.04.2021)
2. МИ 3290-2010. Государственная система обеспечения единства измерений. Рекомендация по подготовке, оформлению и рассмотрению материалов испытаний средств измерений в целях утверждения типа. – Введ. 01. 10. 2010. – 50 с. – (Госстандарт России).

*Антонова Н.А., кандидат юридических наук
доцент кафедры "Гражданское право и процесс"
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Россия, г. Шахты
Илларионова А.Р.
студент
факультет «Юриспруденция, социальные психологии и технологии»*

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОРЯДКА ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

Аннотация: В статье нами рассмотрены каждый из этапов гражданско-правового договора. Также проведен их анализ и предложены пути их решения.

Ключевые слова: гражданско-правовой договор, этапы, законодательство, оферта, акцепт оферты.

*Antonova N.A., candidate of legal sciences
associate professor of the department of civil law and procedure.
Institute of Service and Entrepreneurship
FGBOU VO "Don State Technical University"
Russia, Shakhty
Illarionova A.R.
student
faculty of law, social psychology and technology*

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF THE PROCEDURE FOR CHANGING AND TERMINATION OF THE AGREEMENT

Annotation: In the article, we examined each of the stages of a civil contract. They also analyzed them and suggested ways to solve them.

Key words: civil contract, stages, legislation, offer, offer acceptance.

На сегодняшний день тенденция развития договорных отношений заключается в урегулировании проблем каждого из этапов гражданско-правового договора на законодательном уровне.

Под термином «Заключение договора» согласно ст. 27 ГК РФ под договором принято понимать соглашение между двумя и более лицами, целью которого является установление, изменение и прекращение правовых

отношений. Рассмотрим отдельно каждый из этапов гражданско-правового договора и выявим актуальные проблемы.

Заключение договора. Проблема заключения договора подразумевает в себе проблему признания договора заключенным исходя из его буквального толкования. Под заключением между сторонами соглашения считается достижение между сторонами соглашения в надлежащей форме по всем существенным условиям. Стоит отметить, что выделяют три группы условий гражданско-правового договора. К ним относят:

1. о предмете договора;
2. иные условия, существенные в законе, либо в иных юридических актах;
3. по заявлению одной из сторон.

Зачастую происходят случаи несогласования отдельных существенных условий. Тогда одна из сторон пытается признать договор недействительным. Даже если другая выполнила часть условий. При проведении анализа судебной практики мы пришли к выводу, что не всегда несогласованность сторон по существенным условиям является основанием считать данный договор незаконным. В ФЗ от 08.03.2015 №42 ГК РФ произошло дополнение пунктом 3 [2]. По нашему мнению, введение в п.3 ст.42 ГК РФ позволит при вынесении решения судом руководствоваться не только условиями гражданско-правового договора, но и учитывать обстоятельства дела. Данные изменения в значительной степени позволят защитить ту из сторон, которая полностью или частично выполнила обязательства.

Кроме существенных условий гражданско-правового договора, существует необходимость соблюдения надлежащей формы. Стоит отметить, что Гражданский кодекс в полной мере отражает наиболее частые случаи соблюдения формы. Однако, существуют исключения. К примеру, оферентом была направлена оферта в виде проекта, но при этом не было подписи с его стороны, то данная форма договора будет считаться подписанной только в момент получения акцепта в соответствии с нормами п. 2 ст. 432, п. 1 ст. 433 ГК РФ.

Расторжение договоров является вторым этапом и регламентируется п.1 ст.450 ГК РФ [3]. Стоит отметить, что зачастую происходят случаи, когда две стороны не приходят к общему мнению по существенным условиям. В таком случае судам применяется статья 451 ГК РФ [4]. На наш взгляд, данная норма закона не полностью регулирует конфликтную ситуацию. Основной причиной, которой является содержание понятий. Например, непредвиденность, баланс интересов сторон, степень заботливости. Данные понятия оказывают трудности их точности понимания. Так же в доктрине гражданского права отсутствует руководство о применении оценочных понятий. В связи с этим суд не учитывает изменение курса валюты и прочих существенных изменений. Однако, при рассмотрении финансовых вопросов данный фактор должен быть учтен. Для решения проблемы применения статьи 451 ГК РФ, законодательному органу стоит произвести уточнение

оценочных понятий. Данное уточнение должно быть открытым. Это связано с нестабильной экономической ситуацией.

Гражданско-правовой договор является одним из главных регуляторов среди экономических субъектов. Однако, отсутствие уточнения оценочных понятий приводит к трудности при установлении справедливости. По нашему мнению, данные разъяснения помогут в судебной практике при возникновении споров.

Использованные источники:

1. ГК РФ Статья 435. Оферта. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
2. ГК РФ Статья 42. Признание гражданина безвестно отсутствующим. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
3. ГК РФ Статья 450. Основания изменения и расторжения договора. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
4. ГК РФ Статья 451. Изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020)

Апухтин А.В.
студент магистратуры
Юридический факультет
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского
Российская Федерация, г. Калуга

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ АВТОРА НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, РАСПРОСТРАНЕННЫЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: Данная статья раскрывает актуальный вопрос, связанный с защитой интеллектуальных прав в сети «Интернет». Сеть «Интернет» является основным источником распространения интеллектуальной собственности, однако данный способ порой бывает неправомерным, так как существует возможность распространения и размещения трудов интеллектуальной деятельности без разрешения правообладателя. В статье подробно проанализированы проблемные аспекты в сфере интеллектуальных прав на примере защиты авторских прав на музыкальные произведения, выявлены пути решения установленных проблем. По итогу автор делает вывод о необходимости изменения текущего законодательства и усовершенствования механизмов защиты.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, музыкальное произведение, интеллектуальное право, авторское право, интернет технологии.

Apukhtin A. V.
master's student
faculty of law
Kaluga State University named after K. E. Tsiolkovsky
Russian Federation, Kaluga

CURRENT PROBLEMS OF PROTECTING THE INTELLECTUAL RIGHTS OF THE AUTHOR TO MUSICAL WORKS DISTRIBUTED ON THE INTERNET

Abstract: This article reveals a topical issue related to the protection of intellectual property rights on the «Internet». The «Internet» is the main source of distribution of intellectual property, but this method is sometimes illegal since there is a possibility of distribution and placement of works of intellectual activity without the permission of the copyright holder. The article analyzes in detail the problematic aspects in the field of intellectual property rights on the example of copyright protection for musical works and identifies ways to solve the identified

problems. As a result, the author concludes that it is necessary to change the current legislation and improve the protection mechanisms.

Keywords: intellectual property, musical work, intellectual property, copyright, Internet technologies.

На сегодняшний день использование интернет технологий плотно закрепилось в современном обществе. Невозможно представить хотя бы один день без взаимодействия с информационно-коммуникационной сетью и использования «Интернет» ресурсов. К сожалению, не всегда взаимодействие с сетью и использование её ресурсов является правомерным. Проблема интеллектуальных прав на просторах «Интернет» пространства весьма актуальна последние два десятка лет, что неоднократно подтверждалось их нарушением.

Учитывая все положительные стороны научно-технического прогресса, возможность размещения и распространения файлов, «произведений», и других трудов умственной деятельности привело к повсеместному нарушению интеллектуальных прав. Особенно рьяно это отразилось на музыкальных и аудио произведениях. Нарушение интеллектуальных и иных прав в данной области насчитывает тысячи случаев ежедневно, что плохо сказывается, как на авторах и правообладателях музыкальных произведений, принося им громадные убытки, так и на законодательстве в целом.

Из этого следует, что актуальность данного исследования обусловлена отсутствием эффективного регулирования потока объектов авторских прав и неспособность нынешнего законодательства в полной мере защищать интеллектуальные права в сети «Интернет». Распространение и использование музыкальных произведений в информационно-коммуникационной сети, без разрешения и прав на них является противозаконным и не дает авторам реализовывать свои права в полной мере. Таким образом необходимо изучить и проанализировать, каким образом происходит защита, и в чем заключаются основные проблемы при осуществлении интеллектуальных прав на музыкальные произведения.

Согласно статье 1226 ГК РФ, интеллектуальные права представляют собой результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые включают в себя исключительное право, личные неимущественные права и иные права, предусмотренные настоящим Кодексом. Простым языком, под интеллектуальным правом следует понимать законодательно закрепленную возможность физического лица распоряжаться принадлежащей ему интеллектуальной собственностью, любым законным способом по своему усмотрению.

После принятия части 4 ГК РФ, права на объекты интеллектуальной собственности, обозначенных в пункте 1 статьи 1225 ГК РФ, закрепились в статье 1226 ГК РФ и были обозначены термином – «интеллектуальные». Именно статья 4 ГК РФ, совместно с международными договорами РФ

регулируют интеллектуальные права в отношении исключительных прав, в отношении остальных прав пункт 1 статьи 2 ГК РФ [2].

Под интеллектуальной собственностью следует понимать совокупность прав, предоставленных лицу или группе лиц, вследствие интеллектуальной деятельности, которые признают законом субъективные права на владения продуктами интеллектуальной деятельности и способами индивидуализации (п. 1 ст.1225 ГК РФ). Лица, обладающие таким правом, могут распоряжаться данного вида собственностью по своему усмотрению, а также передавать права на использование третьим лицам, либо применять различные запреты в их отношении, любым не противоречащем закону способом (ст. 1229 ГК РФ).

Согласно упомянутой ранее статье 4 ГК РФ, объектом интеллектуальной собственности считаются результаты умственного творческого труда автора и средства индивидуализации данного труда. На них в свою очередь распространяются интеллектуальное право, являющие своего рода сочетание исключительного права, личных имущественных и других прав. Предметами интеллектуального права являются нематериальные продукты, следовательно интеллектуальное право существует независимо от права собственности на материальный носитель, являющийся результатом работы его автора, что указано в статье 1227 ГК РФ. То есть переданные или проданные объекты не включают интеллектуальные права на них [3].

В интеллектуальном праве особую роль играет неразрывно связанный с музыкальными произведениями институт авторского права. Авторское право способствует регулированию отношений при создании, использовании, реализации и исполнении результатов творческой деятельности в области искусства, литературы и науки.

Музыкальное произведение представляет собой результат интеллектуальной деятельности, умственного и творческого выражения авторского труда, состоящие из звуковых колебаний, организованных в определенном порядке по высоте и по времени, с текстом или без, являются объектом авторских прав при условии если оно выражено в какой-либо объективной форме (статья 1259 ГК РФ).

Автором произведения принято считать лицо, которое это произведение создало, при этом автор обладает всеми правами на свое произведение, но при соблюдении двух условий.

1. Творческого вклад, то есть, самостоятельность проделанной работы для создания произведения.

2. Объективной форме выражения – наличие материального носителя, при помощи которого можно ознакомиться с произведением (ноты, текст, аудио- или видеозапись).

Автор может передать исключительные права на свое произведение другому лицу, но это не передает все права, к примеру право называться автором переданного произведения. Согласно пункту 1 статье 1255 ГК РФ

авторские права – интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

На данный момент закон допускает использование авторских произведений, но юридическое регулирование требует получения разрешения от правообладателя. Любому правообладателю принадлежит исключительное право, использовать произведение по своему усмотрению, но лишь в тех рамках, которые позволяет закон. Иные лица не владеют правом дающими им возможность использовать результат интеллектуального труда без согласия автора или правообладателя. Данные нормы выражены в пункте 1 статьи 1270 ГК РФ и пункте 1 статьи 1229 ГК РФ. В случае, если произошло использование трудов интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя, то в соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВС РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» такое действие является не законным. В Федеральном законе от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», четко прописан алгоритм действий при нарушении прав правообладателя, который дает возможность заблокировать нелегальный контент [4].

Несмотря на принятие части 4 ГК РФ, остается достаточно много проблем, связанных защитой интеллектуальной собственности.

Ежедневно нарушается тысячи прав на музыкальные произведения, без ведома авторов их труды бороздят интернет пространство, принося тем самым прибыль иным лицам и грозя огромными убытками авторам и правообладателям «украденной» продукции.

Выросло до глобальных масштабов «Интернет-пиратство», контрафактная продукция вращается вместе с лицензионной, что наносит значительный ущерб по государственному бюджету, поскольку отсутствуют налоговые и таможенные платежи. Данная проблема пока не нашла своего решения, не только в России, но и во всем мире.

Большой интерес и огромный охват количества пользователей вывел авторские права музыкальных и аудио-произведений на первое место по нарушениям. Стремительный научный прогресс позволяющий переводить музыку в цифровой формат, сделал её уязвимой к копированию и незаконному распространению. Согласно статистике 95% всех существующих музыкальных произведений распространяются в сети «Интернет» с большими нарушениями и совершенно бесплатно.

Одной из ключевых проблем является анонимность в сети, которая дает возможность «нарушителям» выкладывать и распространять музыкальные произведения оставаясь в тени. К тому же возможность быстрого удаления загруженного произведения или его мгновенное перемещение позволяет избежать ответственности за неправомерное использование чужих трудов. Очень сложно привлечь к ответственности лицо разместившее музыкальное

произведение на своем сайте или ресурсе, не указав при этом название произведения и подлинное имя автора. В пару движений можно удалить сайт, изменить доменное имя ресурса (адрес) либо изменить информацию о нелегальных произведениях, тем самым затруднив поиск виновных и осуществление правосудия. Даже при блокировке ресурса, не составляет труда создать новый сайт и продолжать размещать на нем результаты интеллектуальной деятельности [5].

Интернет-сервисы уже доказали свою эффективность в продаже музыки в цифровом формате. Многие специалисты считают, что при условии стремительного роста сети, ослабнет возможность контроля за отчислениями платы владельцам музыкальных произведений, поскольку данная область не полностью регулируется текущем законодательством. Студии и старые площадки с каждым годом пользуются все меньшей популярностью, большинство из них закрылось, многие возможно прекратят свое существование в ближайшем будущем, если не передут на продажу музыкальных произведений в «Интернет» пространство.

Для решения всех этих проблем целесообразно было бы создание нового правового аппарата, но это бы повлекло за собой проблемы законодательства и образования в данной сфере.

К сожалению, законодатель не предусматривает развитие дополнительных аппаратов регулирования защиты и охраны интеллектуальной собственности, авторских и иных прав. К тому же при создании подобного аппарата, осуществление охраны и защиты прав должны осуществлять дипломированные специалисты, что создает новый пробел в законодательстве, поскольку в нашей стране не предусмотрены отдельные специалисты в данной области.

Динамическое развитие интернета повлияло на новые пути охраны интеллектуальных прав. Для защиты аудиофайлов стало возможным применение различных способов идентификации [8].

К примеру, встраивать в файл идентификационную метку. Для человеческого слуха такая метка незаметна, а вот специализированная программа с легкостью вычислит её.

Так же существует возможность вычисления «цифрового отпечатка» файла и дальнейшего его хранения в базах данных. «Цифровой отпечаток» занимает гораздо меньший объем данных, чем обычный файл, что позволит создавать большие базы данных.

Однако создание и использование средств, позволяющих выявлять в сети неправомерные действия, требует существенных материальных затрат, что не всегда оправданно.

Основными путями решения может стать изменение действующего законодательства. В котором необходимо установить ответственность за незаконное размещение и распространение музыкальных произведений, возложить ответственности на провайдеров и обязать их изымать из публичного доступа незаконные экземпляры произведения. Например, можно

обязать провайдеров и владельцев сайтов вести реестр пользователей, которые нарушают права авторов, наносят материальный или моральный вред владельцам произведений и в дальнейшем ограничивать им доступ на пользования ресурсом, на котором были нарушены права. Во Франции, например был введен закон 21.06.2004 «О доверии в цифровой экономике», который содержал информацию об ответственности Интернет-провайдеров. А именно то, что провайдер совершая копирование, кэширование, временное хранение и передачу информации, не понесет никакой ответственности за ее нарушение, при условии если целью таких действий была эффективная передача данных заказчику, данные не были изменены и были предприняты своевременные меры по их удалению или закрытию доступа к ним, при обнаружении незаконного содержания информации.

Следует отметить, что не желательно возлагать на Интернет-провайдера большой объем обязанностей по надзору за содержанием информации, распространяющейся по их сетям. Во-первых, привести в исполнение такие обязанности сейчас технически невозможно. Во-вторых, наличие таких обязанностей превратит их в «фильтр» сети «Интернет», сделает Интернет-провайдера цензурирующим органом. Контролирование информации текущей по сетям общего доступа способно создать угрозу конституционному строю и его принципам, поскольку в Российской Федерации на законодательном уровне запрещена цензура, а согласно статье 29 Конституции РФ, каждый имеет право свободно выражаться и распространять информацию любым законным способом. Поэтому охрана интеллектуальной собственности была закреплена в статье 44 Конституции РФ [1].

Не лишним стало бы создание новых средств технической защиты, разработка новых технологий по автоматическому поиску и блокировке нелегального контента. Перечень средств и разрешенных действий при осуществлении авторских прав с помощью технических средств указаны в статье 1299 ГК РФ. К примеру, в той же Европе, согласно Директиве ЕС 2001/29/ЕС от 22.05.2001 «О гармонизации определенных аспектов авторских и смежных прав в информационном сообществе» запрещается совершать обход или взлом таких мер защиты, а также производство средств способных такой обход совершить.

Также следует внести ряд изменений в КоАП РФ. К примеру, если раньше виновных за нарушение авторских, смежных и иных прав могли привлечь к уголовной ответственности, при условии совершения преступления до 100 тысяч рублей, то сейчас согласно статье 7.12 КоАП РФ назначается лишь административный штраф от 1,5 до 40 тысяч рублей, что на практике не останавливает от дальнейшего нарушения законодательства.

Е. В. Алисова считает, что урегулирование данной сферы необходимо решать именно путем изменение текущего законодательства и принятием единого кодифицированного нормативно-правового акта [7].

Единственным исключением из правила может стать использование объектов интеллектуального права в благих целях, таких как культурная,

научная или учебная деятельность, но при условии, что использование не принесет какой-либо выгоды и прибыли. Данная идея очень актуальна в области исключительного права, поскольку даст возможность наследнику самому решать попадет ли произведение в культурное достояние или продолжит пылиться на полке, поскольку согласно статье 1281 ГК РФ, до того момента, как произведение попадет в народное достояние общества должно пройти семьдесят лет после смерти автора произведения. К тому же согласно пункту 5 статьи 1229 ГК РФ ограничение на использование устанавливаются, только в том случае, если использование результата интеллектуальной деятельности наносят или способны нанести ущерб и ущемить интересы правообладателя. В данном случае использование результатов умственной и творческой деятельности может рассматриваться с выплатой, так и без выплаты вознаграждения.

Большинство аналитиков полагает, что защита и соблюдение интеллектуальных прав приведет к снижению обмена информацией, что в дальнейшем будут препятствовать прогрессивному развитию сети, а в некоторых случаях послужит толчком к её деградации. Отсутствие надежной защиты трудов интеллектуальной деятельности сдерживает огромный объем данных, который авторы не осмеливаются выгружать в сеть, боясь потерять контроль над ними. В связи с этим большинство старых платформ, расширили условия пользовательского соглашения и частично стали регулировать отрасль интеллектуального права. Появились приложения и сервисы, на которых автор, размещая свои музыкальные произведения больше не боится их несанкционированного распространения, а наоборот получает прибыль с их прослушиваний от добросовестных пользователей [6].

Подводя итог хочется сказать, что в связи со значительным учащением случаев нарушения интеллектуальных прав в информационно-коммуникационных сетях, возникла необходимость усовершенствования законодательного регулирования данной составляющей института интеллектуального и иных прав. Несмотря на отсутствие в современной России правовой базы, способной полным образом контролировать размещение и оборот интеллектуальной собственности в сети «Интернет», законодательство страны должно устремить свои взгляды к принятию новых мер и правовых актов, которые позволят обеспечить надежную защиту авторских и смежных прав. Деятельность законодательных органов необходимо направить на улучшения системы контроля и защиты авторских и иных прав в данной среде, а именно установить гражданско-правовую ответственность физических и юридических лиц за нарушение интеллектуальных прав сети «Интернет».

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 (в действ. ред.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31 – Ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – № 52, часть 1. – Ст. 5496.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (в действ. ред.) // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 3, часть 1. – Ст. 3448
4. Федеральный закон Российской Федерации от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» (в действ. ред.) // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 27. – Ст. 3479.
5. Алисова Е. В. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети «Интернет» // Е. В. Алисова. Современные научные исследования и инновации. М.: МФПУ «Синергия». – 2016. – №7. – 12 с.
6. Близнац И. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник // И. А. Близнац. – М.: Проспект, – 2020, – 896 с.
7. Дадян П.Г. Музыкальное произведение как самостоятельный объект авторского права: теоретико-правовое исследование: дис. канд. юрид. наук. П. Г. Дадян. – Москва, – 2015, – 143 с.
8. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности. Общее учение. // Н. В. Щербак. Авторское право и смежные права. – М.: Юрайт, – 2019, – 310 с.

*Артемова М.Д.
студент
факультет ветеринарной медицины
ФГБОУ ВО «Донской государственный
аграрный университет»
Россия, п. Персиановский
Иванова Н.В., к.с.-х.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
аграрный университет»
Россия, п. Персиановский*

СПОСОБЫ СОДЕРЖАНИЯ КОРОВ

Аннотация: в статье рассматриваются способы содержания коров, достоинства и недостатки каждого из способов и их отличительные особенности друг от друга. В заключение подводится результат об эффективности одного из способов.

Ключевые слова: содержание, способ, достоинства, недостатки, животное.

*Artemova M.D., student
faculty of veterinary medicine
Don State Agrarian University
Russia, Persianovsky
Ivanova N.V., candidate of agricultural sciences
associate professor
Don State Agrarian University
Russia, Persianovsky*

METHODS OF KEEPING COWS

Abstract: the article discusses the methods of keeping cows, the advantages and disadvantages of each methods and their distinctive features from each other. In conclusion, the result on the effectiveness of one of the methods is summed up.

Keywords: content, method, advantages, disadvantages, animal.

В отечественном и зарубежном молочном скотоводстве применяют два способа содержания животных – привязное и беспривязное. Каждый из них имеет как достоинства, так и недостатки.

Преимущество привязного содержания коров по сравнению с беспривязным состоит в том, что индивидуальное закрепление и

обслуживание коров позволяет, как правило, получать продукции на 10-12% больше и удлинять срок хозяйственного использования на 2-3 лактации.

Основной недостаток привязного содержания – низкая производительность труда и некоторые издержки воспроизводства стада.

Привязное содержание остается основным в организации молочных ферм. На долю животноводческих хозяйств с этим типом содержания молочных коров приходится около 90% от общего количества.

Привязное содержание имеет такие вариации как:

- круглогодичное содержание в стойле;
- стойлово-выгульное;
- стойлово-пастбищное содержание.

Каждая вариация имеет одну общую важную особенность: на время кормления и доения коров загоняют в стойла, которые предварительно оснащены кормушками, поилками, системой отведения отходов, переносными доильными аппаратами, а также зафиксированными цепями, которыми и привязывают скот по одному в небольших денниках.[3,4]

Достоинства:

- Способ позволяет обеспечить более точное нормирование при кормлении коров.

- При доении учитываются индивидуальные особенности коров.

- Исключено столкновение между животными, сокращаются стрессовые ситуации в стаде и травматизм животных.

- Облегчается организация зоотехнического учета и ветеринарного контроля клинического состояния коров.

- В результате повышается молочная продуктивность на 10-15%, снижаются затраты на корма на 10%.

Недостатки:

- Наблюдается снижение производительности труда, если хозяйство не оборудовано переносными доильными аппаратами.

- Ограничение движения животных приводит к снижению воспроизводительных качеств.

Беспривязное содержание (или свободное) характеризуется максимальной двигательной активностью, а также возможностью в теплое время года больше потреблять сочную, зеленую траву.

Беспривязное содержание коров по сравнению с привязным позволяет значительно сократить затраты труда, более эффективно использовать средства механизации производственных процессов. При этом затраты кормов в стойловый период на продукцию выше на 5-10%, чем при привязном содержании, из-за высоких затрат энергии на двигательную активность животных [1].

Беспривязное содержание скота при производстве молока не новый технологический прием, его применяли в нашей стране и ранее. Однако, при низкой молочной продуктивности, этот способ содержания коров не прижился. В настоящее время этому технологическому приему вновь

придают важное значение, т.к. при нем наблюдается снижение затрат труда на производство молока.

Преимущества:

- Высокая производительность труда.
- Механизация и автоматизация всех трудоемких процессов.
- Свободная двигательная активность скота.
- Коровы отобраны по технологическим группам в зависимости от физиологического состояния.

Недостатки:

- Нехватка квалифицированных кадров, умеющих работать на современном компьютерном оборудовании.
- Необходима организованная зоотехническая и ветеринарная служба.
- Увеличение расхода корма на 7-15% по сравнению с привязным содержанием.
- В результате проблем ранговых отношений продуктивность снижается на 5-10%. [1]

В заключение хотелось бы сказать, что беспривязное содержание коров является более перспективным, так как оно обеспечивает повышение производительности и улучшение условий труда. Но, этот тип содержания будет эффективен только в том случае, если будут соблюдаться все требования: прочная кормовая база, санитарно-гигиеническая обстановка в хозяйстве, а также надлежащий уровень организации производства. [2]

Использованные источники:

1. Л. Крюгер., Ф. Майер. Выращивание и откорм крупного рогатого скота: перев. с нем Л.М.Кауфман, М.: «Колос», 1972.
2. Г.К.Волков. Зоогигиена и ветеринарная санитария в промышленном животноводстве- М.: «Колос», 1973.
3. Беспривязное и привязное содержание коров [Электронный ресурс] // <https://stroy-podskazka.ru/korovy/soderzhanie/>
4. Привязное и беспривязное содержание коров: описание и сравнение [Электронный ресурс] // <https://budgerigars.ru/pchely/besprivyaznoe-soderzhanie-na-glubokoj-podstilke.html>
5. Советы по выбору матов и подстилок для коров [Электронный ресурс] // <https://stroy-podskazka.ru/korovy/maty-podstilki/>

*Беззубиков А.С.
студент магистратуры
Астраханский государственный университет
Научный руководитель: Кошкарров А.В., к.т.н
Астраханский государственный университет*

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ДИАГНОСТИКЕ COVID-19

Аннотация: В статье произведен анализ существующих методов применения сверточных нейронных сетей для анализа рентгеновских изображений легких и анализ продуктовых решений по диагностике COVID-19 на основе снимков легких. В результате работы создана программа на языке Python, принимающая на вход рентгеновский снимок легких, обрабатывающая его подключенной функцией `check_covid` и возвращающая запрошившему json ответ результата анализа нейросети.

Ключевые слова: COVID-19, нейронные сети, рентгеновские снимки, Keras, TensorFlow

*Bezzubikov A.S.
master's student
Astrakhan State University
Scientific supervisor: Koshkarov A.V., candidate of technical sciences
Astrakhan State University*

DEVELOPMENT OF A SOFTWARE PACKAGE TO SUPPORT DECISION-MAKING IN THE DIAGNOSIS OF COVID-19

Annotation: The article analyzes the existing methods of using convolutional neural networks for the analysis of X-ray images of the lungs and analyzes product solutions for the diagnosis of COVID-19 based on lung images. As a result, a Python program was created that accepts an X-ray image of the lungs as input, processes it with the connected `check_covid` function, and returns the response of the neural network analysis result to the json requester.

Keywords: COVID-19, neural networks, X-ray images, Keras, TensorFlow

Введение

В конце 2019 года человечество столкнулось с эпидемией—тяжелым острым респираторным синдромом коронавируса 2 (SARS CoV-2), связанной с пневмонией, называемой коронавирусной болезнью 2019 года (COVID-19), с которой люди не ожидали столкнуться в нынешнюю эру технологий. Учитывая время, необходимое для диагностики, и финансовые затраты на

лабораторные наборы, используемые для диагностики, были начаты исследования и приложения искусственного интеллекта (ИИ) и глубокого обучения для поддержки врачей, которые стремятся лечить пациентов и бороться с болезнью.

Анализ существующих разработок

Использование рентгеновских снимков для автоматического обнаружения COVID-19 может быть полезно, в частности, для стран и больниц, которые не могут приобрести лабораторный набор для проведения анализов или не имеют компьютерного томографа. Это важно, потому что в настоящее время не найдено эффективного варианта лечения, и поэтому эффективная диагностика имеет решающее значение. Использование сверточных нейронных сетей для анализа рентгеновских снимков в сочетании с возможностью быстрой загрузки данных позволит раньше диагностировать возможные проявления COVID-19 и помогать врачам в принятии решений. Непосредственно связанные с обнаружением COVID-19, три архитектуры CNN (ResNet50, InceptionV3 и InceptionResnetV2) были рассмотрены в работе [2], используя базу данных всего из 50 контрольных групп и 50 пациентов с COVID-19. Наилучшая точность (98%) была получена с помощью ResNet50. В работе [3] семь различных глубоких моделей CNN были протестированы с использованием корпуса из 50 контрольных групп и 25 пациентов с COVID-19. Наилучшие результаты были достигнуты с моделями VGG19 и DenseNet, получив точность 0,89 и 0,91 для контроля и пациентов. Архитектура COVID-Net была предложена в работе [4].

Разработка программы

В качестве исходных изображений предлагается использовать прямую (заднюю и переднюю) проекцию рентгеновских снимков легких. Для этого использовался набор данных Kaggle по рентгеновским снимкам грудной клетки (пневмония) и отбирались 25 рентгеновских изображений здоровых пациентов. После сбора набора данных осталось 50 полных изображений, поровну разделенных на 25 изображений с подтвержденным COVID-19 и 25 изображений здоровых пациентов.

Данные рентгенографии грудной клетки коронавируса (COVID-19) находятся в каталоге dataset/, где два класса данных разделены на covid/ и normal/. Эти изображения используются для обучения модели глубокого обучения с помощью TensorFlow и Keras и автоматического предсказания, есть ли у пациента COVID-19 (то есть коронавирус). Сверточная нейронная сеть для автоматической диагностики COVID-19 была построена с использованием Keras и TensorFlow. Для проверки приходящих от клиента фотографий используется функция check_covid, находящаяся в отдельной подпрограмме.

Чтобы загрузить данные, мы захватываем все пути к изображениям в каталоге dataset. Затем для каждого пути изображения следует:

- извлечь метку класса (covid или нормальную) из пути,

- загрузить изображение и предварительно обработать его, преобразовав в порядок каналы RGB и изменить размер до 224×224 пикселей, чтобы оно было готово для нашей сверточной нейронной сети,

- обновить списки данных и меток соответственно,

- затем мы масштабируем интенсивность пикселей до диапазона [0, 1] и преобразуем данные и метки в формат массива NumPy,

Далее мы будем кодировать метки и создавать учебные/тестовые сплиты:

```
71 lb = LabelBinarizer()
72 labels = lb.fit_transform(labels)
73 labels = to_categorical(labels) # присвоение индексов категориям
74
75
76 (trainX, testX, trainY, testY) = train_test_split(data, labels,
77     test_size=0.20, stratify=labels, random_state=42)
78
79
80 trainAug = ImageDataGenerator(
81     rotation_range=15,
82     fill_mode="nearest")
```

Рисунок 1 - Кодировка и создание учебных/тестовых сплитов

Каждая закодированная метка состоит из двухэлементного массива, один из элементов которого является “горячим” (т. е. 1) против “не” (т. е. 0). Затем строится разделение данных, оставляющее 80% данных для обучения и 20% для тестирования. Чтобы убедиться, что модель обучается, мы выполняем увеличение данных, устанавливая параметр случайного поворота изображения на 15 градусов по часовой стрелке или против часовой стрелки. Отсюда мы инициализируем модель VGGNet и настроим ее для тонкой настройки:

```
89 baseModel = VGG16(weights="imagenet", include_top=False,
90     input_tensor=Input(shape=(128, 128, 3)))
91
92 headModel = baseModel.output # инициализация модели
93
94 headModel = AveragePooling2D(pool_size=(4, 4))(headModel)
95
96 headModel = Flatten(name="flatten")(headModel) # входной слой нейронки
97 headModel = Dense(64, activation="relu")(headModel)
98 headModel = Dropout(0.5)(headModel) # отбрасывает ненужные нейроны
99 headModel = Dense(2, activation="softmax")(headModel)
100
101 model = Model(inputs=baseModel.input, outputs=headModel)
102
103 for layer in baseModel.layers:
104     layer.trainable = False
```

Рисунок 2 - Модель VGGNet

Строки 89 и 90 создают экземпляр сети VGG 16 с весами, предварительно обученными на ImageNet.

Далее используется фреймворк для веб-приложений на языке Python – Django. Архитектура Django похожа на «Модель-Представление-Контроллер» (MVC). Контроллер классической модели MVC примерно соответствует уровню, который в Django называется Представление (англ. View), а презентационная логика Представления реализуется в Django уровнем Шаблонов (англ. Template). Из-за этого уровневую архитектуру Django часто называют «Модель-Шаблон-Представление» (MTV).

Использованные источники:

1. D. Apostolopoulos and T. A. Mpesiana, “COVID-19: Automatic detection from X-ray images utilizing transfer learning with convolutional neural networks,” *Phys. Eng. Sci. Med.*, vol. 43, no. 2, pp. 635–640, Jun. 2020.
2. Ozsahin, I., Sekeroglu, B., Mok, G. S. P. The Use of Back Propagation Neural Networks and 18F-Florbetapir PET for Early Detection of Alzheimer’s Disease Using Alzheimer’s Disease Neuroimaging Initiative Database. *PLoS One*. 2019, 14, e0226577.
3. Narin, C. Kaya, and Z. Pamuk, “Automatic detection of coronavirus disease (COVID-19) using X-ray images and deep convolutional neural networks,” 2020, arXiv:2003.10849. [Online]. Available: <http://arxiv.org/abs/2003.10849>
4. E. E.-D. Hemdan, M. A. Shouman, and M. E. Karar, “COVIDXNet: A framework of deep learning classifiers to diagnose COVID19 in X-ray images,” 2020, arXiv:2003.11055. [Online]. Available: <http://arxiv.org/abs/2003.11055>

*Беккулиева Б.М., к.т.н.
доцент кафедры «Маркетинг и логистика»
Университет Туран
Истаева А.А., к.э.н.
доцент кафедры «Маркетинг и логистика»
Университет Туран
Казахстан, г. Алматы*

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам развития малого предпринимательства в мировой производственной практике. Отмечены основные тенденции развития малого бизнеса в современных условиях, в частности, рассматриваются направления развития инновационно-ориентированного малого предпринимательства на примере Республики Казахстан. Отечественный и зарубежный опыт доказал, что поддержка малому предпринимательству со стороны государства является неотъемлемой частью рыночной экономики. В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой важную сферу занятости слоев населения, содействует развитию инновационного потенциала экономики, поиска и внедрения инноваций, являющихся фактором получения конкурентных преимуществ предприятиям, производствам, регионам.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационный бизнес, механизм, стратегия, инновации, система, поддержка.

*Bekkuliyeva B.M., candidate of technical sciences,
associate professor of the department «Marketing and Logistics»
Turan University
Istaeva A.A., candidate of economics
associate professor of the department "Marketing and Logistics"
Turan University
Kazakhstan, Almaty*

INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE ASPECT OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation: The article is devoted to topical problems of small enterprise development in world production practice. The main trends in the development of small businesses in modern conditions are noted, in particular the development of innovative-oriented small businesses is being considered on the basis of the example

of the Republic of Kazakhstan. Domestic and foreign experience has proved that State support for small businesses is an integral part of the market economy. In foreign countries, small and medium-sized businesses represent an important sector of employment of segments of the population and contribute to the development of the innovative potential of the economy and the search for and introduction of innovations, which are a factor in gaining competitive advantages for enterprises, industries and regions.

Keywords: entrepreneurship, innovative business, mechanism, strategy, innovation, system, support.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, одним из основных факторов развития рыночной экономики является целенаправленное динамичное увеличение доли негосударственного сектора. При этом, выявление возможных потенциальных тенденций происходящих изменений служит одной из важнейших задач при формировании современной рыночной экономики, способной интегрироваться в мирохозяйственные связи. Однако при этом возникают следующие сложности.

Во-первых, рыночная экономика должна характеризовать не состояние и развитие самой системы, а глобальные преобразования сложившейся системы в новую. Для этого необходимо формирование концептуальной основы трансформации в реальную конкурентную экономику.

Однако на практике отмечено существенное преувеличение реального значения рыночного механизма с серьезным уменьшением роли государства, что привело не только к недооценке институциональных изменений, но и недостаточному учету общественного менталитета. Отмеченные недостатки, сопровождающиеся конкретными ошибками в проведении тех или иных мероприятий, несомненно, негативно повлияли на темпы развития экономики Казахстана[1].

Во-вторых, отметим трудности выявления реально сложившихся тенденций трансформируемых процессов, которые были связаны с временным фактором. Укажем, что рыночная экономика Казахстана в начальных этапах становления формировалась при особенно резком проявлении негативных последствий старой системы. Это затруднило выделение тенденций и закономерностей всего трансформируемого процесса: как в целом, так и по отдельным важнейшим направлениям.

Тем не менее, сегодня в казахстанской экономике можно выделить ряд важнейших тенденций. Это не только очевидное успешное продвижение к рынку; но и ускоренное развитие частной собственности, что способствовало длительному макроэкономическому неравновесию.

Несмотря на то, что выявленные тенденции носят обобщенный характер, на их основе возможно сформулировать закономерности трансформируемых процессов. Для этого необходимо глубокое осмысление уникальности возникшей ситуации, особенностей национальной экономики и её своеобразного состояния. Обобщение отмеченных тенденций в контексте

нынешних проблем, а также решения задач, связанных с необходимостью реализации стратегии устойчивого экономического развития требует формирования долгосрочной политики, направленной на ускоренную экономическую и социальную модернизацию казахстанского общества[2].

При выработке стратегии устойчивого экономического развития в Казахстане был правомерно использован уникальный опыт применения аналогичных программ, успешно реализованных в зарубежных государствах. Однако уникальность казахстанской ситуации, сложность и взаимосвязанность проблем вызывает необходимость неформальной переработки накопленного исторического опыта. На наш взгляд, его конструктивное осмысление допустимо только на основе понимания внутренних механизмов, общих закономерностей успешных социально-экономических трансформаций. В частности, требуется выявление базовых принципов организации трансформируемых процессов, лежащих в основе ускоренного роста.

Ключевым аспектом, базирующимся на понимании сущности малого предпринимательства и его роли в развитии реальной рыночной экономики, является такой тип реформирования, который позволит осуществить процесс социально-экономической трансформации, избежать дестабилизации общества и хозяйства и обеспечить реализацию условий для устойчивого развития всей социально-экономической системы и, в конечном счете, создать последующую ускоренную экономическую и социальную модернизацию казахстанского общества.

При этом, разработка принципов успешного реформирования должна основываться на системных представлениях о развитии казахстанского общества и хозяйства, своеобразии его общественной организации, национальных и культурных традициях[3].

Исходя из понимания сложности проблемы, как нам представляется, можно сформулировать базовые методологические принципы развития малого предпринимательства в Казахстане. К ним следует отнести принцип политической стабильности; наибольшего благоприятствования развитию малого предпринимательства; экономической свободы малого предпринимательства; возрастания роли малого предпринимательства в экономике; создания благоприятной атмосферы в обществе с целью развития предпринимательства.

Отечественный и зарубежный опыт доказал, что государственное содействие малому предпринимательству является неотъемлемой частью рыночной экономики. Поскольку предпринимательские сектора в условиях рынка неравноправны в силу объективных экономических законов, а развитие малого бизнеса для государства дает не только экономический, но и высокий социальный эффект, государственное регулирование малого предпринимательства выступает, как правило, в форме государственной поддержки.

Осуществление государственной политики базируется на применении специального законодательства и реализации системы государственных программ по поддержке и развитию малого предпринимательства. Следует отметить, что все направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности малых предприятий.

Государственная политика поддержки малого предпринимательства в развитых странах позволяет создать для него благоприятную среду, которая предполагает стабильность экономической политики государства, развитие рыночной инфраструктуры, эффективную систему защиты интеллектуальной собственности, упрощенные административные процедуры. Рационально функционирующий рыночный механизм позволяет расставить приоритеты, а государству остается осуществлять необходимую его коррекцию в рамках политики поддержки и развития малого предпринимательства. Благодаря этому данная политика может быть органично включена в общий контекст государственного регулирования.

Доказано, что когда речь идет о государственной поддержке инновационного бизнеса, чаще всего имеют в виду предоставление именно налоговых льгот. Однако в ряде стран для стимулирования притока частного капитала в сферу НИОКР традиционно используют дополнительные льготы - так называемые экстраконцессии, которые позволяют компаниям вычитать из налогооблагаемой базы до ста процентов средств, израсходованных на исследования и разработки, а в некоторых государствах, например, в Австралии, Австрии, Дании, иногда и больше. При этом, если предприятие расходует свои средства на проведение НИОКР и приобретение необходимого для этого оборудования, но не имеет в данный момент достаточной прибыли для того, чтобы воспользоваться в полном объеме установленными налоговыми льготами, в законодательстве многих стран предусмотрена возможность переноса такого права на будущее.

Опыт развитых стран мира свидетельствует о том, что для развития малого инновационного бизнеса на местах важное значение имеет не столько предоставление разного рода налоговых льгот, сколько развитие инновационной инфраструктуры, которая служит базовой составляющей инновационного потенциала территории. С этой целью малому бизнесу необходимо сотрудничество с организациями, предоставляющими информационные, кредитные, маркетинговые, патентные и иные услуги, способствуя тем самым формированию наукоемкого сектора экономики и создавая эффективный механизм инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура определяется как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, требуемых для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. По мнению ряда ученых и практиков, в современных условиях именно инновационная

инфраструктура во многом предопределяет темпы развития экономики региона и рост благосостояния его населения[4].

В каждом конкретном регионе важно создать не просто инновационную инфраструктуру с традиционным набором составляющих, но и обеспечить конструктивность этой инфраструктуры, сориентировать ее на конечный результат. Кроме того, должно быть грамотно налажены потоки информации, в том числе обратной (что обеспечит непрерывный анализ промежуточных и конечных результатов). Таким образом, можно обеспечить замкнутую систему управления инновациями по схеме: инновации – инвестиции – мониторинг конечных результатов – инвестиции и т.д.

Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры являются технопарковые структуры, к которым следует отнести: научные парки, технологические и исследовательские парки; инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры; центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса и инкубаторы технологий; виртуальные инкубаторы; технополисы и др.

В настоящее время в мире существует большое разнообразие форм технопарковых структур. Между некоторыми из них следует выделить принципиальные отличия, которые могут быть связаны с их различным функциональным предназначением, спецификой организационной формы, спектром решаемых задач. Однако можно назвать и другие технопарковые структуры, отличие которых носит скорее терминологический характер, чаще всего связанный с особенностями развития инновационной инфраструктуры в в той или иной стране.

Базируясь на изученном опыте, выделим три основные группы технопарковых структур: инкубаторы; технопарки; технополисы.

Предшественниками инкубаторов в сфере инновационной деятельности чаще всего называют «творческие коммуны» архитекторов, дизайнеров, художников или мастеров народных промыслов. Эти коммуны, как правило, перестраивали занимаемые ими здания с целью создания наиболее благоприятной среды для творчества и общения. Отличительной особенностью этих коммун, родиной которых называют Великобританию, можно назвать то, что они имели определенный конкретный набор услуг коллективного пользования.

Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержания вновь созданных инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно классифицировать на два основных вида. К первому относятся те, которые действуют как самостоятельные организации. Ко второму – инкубаторы, входящие в состав технопарка.

Бизнес-инкубатор оказывает следующие основные услуги: предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений; осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского

учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; доступ к информационным базам данных.

Понятие технопарка довольно близко понятию инкубатора в сфере инновационной деятельности. Эти элементы инновационной инфраструктуры, как правило, представляют собой комплексы, предназначенные для содействия развитию малых инновационных компаний, создания благоприятной, поддерживающей среды их функционирования. Услугами технопарков могут воспользоваться малые и средние инновационные предприятия, которые находятся на различных стадиях коммерческого освоения научных знаний, ноу-хау или наукоемких технологий.

Вместе с тем, технопарки по сравнению с инкубаторами подразумевают создание более разнообразной инновационной среды, которая позволяет оказывать более широкий спектр услуг с целью поддержки инновационного предпринимательства путем развития материально-технической, социально-культурной, информационной и финансовой базы в процессе становления и развития деятельности малых и средних инновационных предприятий[5]. При этом основной структурной единицей технопарка является центр, который может быть представлен в виде инновационно-технологического, учебного, консультационного, информационного, маркетингового центров, а также промышленной зоны.

Использованные источники:

- 1.Реальный сектор экономики Казахстана: индустриально-технологические преобразования: колл. монография / Под ред. А.А. Сатыбалдина. - Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2016. - 364 с.
- 2.Развитие инноваций и прогрессивных технологических укладов в экономике Казахстана в условиях индустриальной модернизации: институты, механизмы и приоритеты/ Под ред. Ф. Днишев, Ф. Альжанова. - Вена, Австрия: Ассоциация перспективных исследований и высшего образования «Восток-Запад», 2015.- 532 с.
- 3.Кошанов А., Национально-государственный фактор в условиях неолиберальной глобализации / А. Кошанов//Мысль.- 2012.-№3.-С.35-44
- 4.Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е. Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза. Вестник КарГУ. 2016 г с. 56 - 61
- 5.Шаекина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Индикаторы развития инноваций в Казахстане в мировом сравнении. Вестник Карагандинского государственного университета. Серия Экономика, 2015 №02 (78)с. 34- 39

*Беккулиева Б.М., к.т.н.
доцент кафедры «Маркетинг и логистика»
Университет Туран
Разакова Д.И., к.э.н.
декан экономического факультета
Университет Туран
Казахстан, г. Алматы*

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация: Важное значение для повышения эффективности использования зернового потенциала различных государств, включая Россию и Казахстан, имеет внешнеторговый оборот зерна. В настоящее время резервы и пути освоения зернового потенциала названных стран нельзя считать полностью выявленными. В этих условиях следует рассмотреть их экспортные зерновые возможности и провести комплексный анализ имеющихся резервов оборота зерна не только на внутреннем, но и на внешнем рынках.

Ключевые слова: рынок, страны, обеспечение, механизм, программы, потребление, экспорт, продовольственные фонды, связи, регион.

*Bekkulieva B.M., candidate of science
associate professor of the department of marketing and logistics
Turan University
Razakova D.I., Ph.D.
dean of the faculty of economics
Turan University
Kazakhstan, Almaty*

FOOD SECURITY MECHANISMS IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION COUNTRIES

Abstract: The foreign trade turnover of grain is of great importance for increasing the efficiency of using the grain potential of various states, including Russia and Kazakhstan. At present, the reserves and ways of developing the grain potential of these countries cannot be considered fully identified. In these conditions, it is necessary to consider their export grain opportunities and conduct a comprehensive analysis of the available reserves of grain turnover not only in the domestic but also in the foreign markets.

Key words: market, countries, provision, mechanism, programs, consumption, export, food funds, communications, region.

В соответствии с программой развития агропромышленного комплекса излишки или дефицит по каждому виду продукции рассчитывается исходя из численности населения и потребления продуктов на душу населения по двум параметрам: физиологическим нормам и структуре минимальной потребительской корзины, предложенной Научным центром региональных проблем питания Академии наук Республики Казахстан. При их дефиците определяются возможные поставщики этой продукции с учетом ранее сложившихся межрегиональных связей.

Опасаясь возникновения дефицита на локальном рынке, местные органы власти прибегают к внеэкономическим мерам регулирования торговли зерном и формированию региональных фондов путем введения прямого или косвенного ограничения перемещения зерна за пределы области.

Таким образом, принимаемые на местах непопулярные меры распространяются не только на ту часть продукции, которая идет на формирование региональных продовольственных фондов, но и на рыночно потребляемую ее долю. Это не стимулирует усиление товарных потоков из зон с наиболее благоприятными условиями производства в дефицитные, снижает эффект от функционирования единого экономического пространства. В настоящее время региональные органы исполнительной власти все чаще применяют протекционистскую политику в монополизации рынка зерна, лоббируя интересы известных в регионе торговых фирм и вытесняя в тоже время с рынка других.

Таким образом, регионализация зернового бизнеса на основе переплетения интересов отдельных частных торговых структур и местной администрации позволяет им, особенно последней, использовать монопольные преимущества лоббируемой фирмы в реализации рыночной власти в своем регионе. Это чревато безграничными и непредсказуемыми манипуляциями ценами, так как целью таких зерноторговых компаний, как было нами отмечено, будет не сама торговля зерном, а возможность осуществления спекулятивных сделок.

В регионах практически не проводятся мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию и доведение информации до отдаленных хозяйств. Не будучи хорошо информированными о ценах на товар в соседних регионах, производители предпринимают действия, которые не всегда отвечают их собственным интересам.

Поэтому основной поток сельскохозяйственной продукции, если и выходит за пределы области, то, как правило, направляется в приграничные и близлежащие районы.

О свертывании межрегиональных продовольственных связей свидетельствует тот факт, что за последние годы перевозки хлебных грузов между областями снизились более чем на 50%.

Поэтому важным направлением развития межрегиональных связей в современных условиях должен стать постепенный переход областей к межрегиональной интеграции на уровне самих рыночных агентов, то есть

самостоятельный выход и производителей и потребителей за пределы области, на общенациональный рынок [1]. В связи с этим региональная зерновая политика должна строиться таким образом, чтобы обеспечить условия входа рыночным агентам на внутренний рынок и их участие на общенациональном, а также международном рынке.

Одной из сложных проблем для регионов остается сезонное финансирование и кредитование сельскохозяйственных предприятий для проведения посевных и уборочных работ. Для решения этих проблем в регионах используются достаточно сложные цепочки взаимозачетов и погашений, осуществляемых на безденежной основе с участием областного бюджета.

При неденежных формах обмена резко возрастают сезонные цены на поставляемые материально-технические ресурсы, что усугубляет диспаритет цен, и начинается административное распределение ресурсов. Кроме того, поддержка предоставляется практически всем предприятиям, несмотря на то, что во многих из них производственная и технологическая дисциплина и соответственно результаты являются недопустимо низкими[1].

Казахстан имеет значительный ресурсный потенциал для того, чтобы обеспечивать собственные потребности в зерне, а также поставлять его на рынок зерна в страны Евразийского экономического союза в связи с тем, что продовольственная проблема в мире сохраняется, спрос на зерно будет оставаться устойчивым, а в ряде стран возрастать. Об этом свидетельствуют данные информации из зарубежных источников, где огромное значение придают производству и торговле зерном, пристально следят за спросом и предложением на мировом рынке, при колебаниях экономической и политической ситуации (финансовые кризисы, военные конфликты).

Например, в США зерно является одним из важнейших элементов продовольственного потенциала страны. Внутри страны на нем основано развитие интенсивного животноводства и производства 20 млн. тонн мяса. На мировом рынке зерно как существенная статья американского экспорта, доля которого по пшенице составляет 45%, кормового зерна-70%, соевых бобов и шпротов более 60%, становится важным экономическим оружием внешней политики США. Все это говорит о том, что зерно потенциально является высокорентабельным продуктом и восполняемым стратегическим ресурсом, обеспечивающим продовольственную безопасность страны.

По данным экспертов организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), включающей 29 стран - крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, мировое сельское хозяйство в краткосрочной и долгосрочной перспективе способно в целом удовлетворять спрос на продукты питания даже при ожидаемом в ближайшие 20 лет ежегодном увеличении населения планеты на 80 млн. человек [2].

В таких условиях прирост производства продукции сельского хозяйства будет происходить в основном за счет его развития в тех странах, где имеются для этого благоприятные условия.

В этом плане роль Казахстана с его уникальными природными ресурсами, своеобразием географического положения, большими запасами полезных ископаемых и относительно благоприятными климатическими и почвенными условиями для развития агропромышленного производства и особенно в торговле зерном на международном рынке в перспективе будет возрастать.

Как известно, в республике, на долю которой приходится 0,3% населения мира и 2% территории мира, выращивается около 1,5% мирового производства пшеницы. Более значительна ее роль на рынке стран Евразийского экономического союза, которые в силу исторических, географических и социально-экономических факторов являются стратегически важными торговыми партнерами Казахстана.

Достаточно отметить, что в настоящее время в общем аграрном внешнеторговом обороте СНГ доля Казахстана составляет около 50%, в республике производится в 1,4 раза больше зерна, чем в среднем по содружеству, и в общем объеме производства пшеницы ее доля доходит до 9%.

В сентябре 2017 года АО «НК «Продкорпорация» установила закупочную цену на пшеницу 3 класса урожая-2015 в размере 40-42 тыс. тенге за тонну, что на 15-20 % выше закупочной цены в прошлом году.

Девальвации российского рубля способствовала резкому снижению цен на российскую пшеницу в долларовом эквиваленте, что в условиях стабильного тенге в 2016-2017 годах и снижения урожая в Казахстане сделало российскую пшеницу очень привлекательной на рынке Казахстана. Однако данная ситуация изменилась в связи с решением правительства Казахстана от 20 августа 2017 года о свободном регулировании курса национальной валюты. В результате по текущему курсу стоимость российской пшеницы на 10-15 долларов за тонну превышает стоимость казахстанской пшеницы 3 класса, что сделало неэффективным импорт российского зерна. Таким образом, ситуация в России в настоящее время не будет оказывать или будет иметь крайне ограниченное влияние на формирование казахстанского рынка зерна в связи с выравниванием валютных курсов национальных денежных единиц.

В связи с чем рынки этих стран для Казахстана рассматриваются как зона приоритетных экономических интересов по торговле зерном и продуктами его переработки.

Основными импортерами являются Россия и Беларусь. Взаимная выгода межгосударственного обмена сельскохозяйственной продукцией, в частности зерна из Казахстана обусловлена территориальной близостью, развитостью общей транспортной сети и системы коммуникационных связей, наличием приграничных терминальных элеваторов, позволяющих формировать крупные экспортные партии зерна и их бесперебойную поставку покупателям.

Кроме того, казахстанская пшеница сильных и твердых сортов в силу своих высоких мукомольных и хлебопекарных качеств представляет большую

смесительную ценность как улучшитель низкобелковых сортов пшеницы, производимых в этих странах, что способствует укреплению конкурентных позиций отечественным экспортерам зерна на данном рынке.

Мукомольно-крупяной - важнейший социально значимый рынок. Он, с одной стороны зависит от сезонного производства зерна, с другой - от потребления хлебобулочных, макаронных, крупяных и других изделий. Социальная значимость данного рынка объясняется его принципиально важной особенностью: крупа, хлебобулочные и макаронные изделия, а, следовательно, зерно и мука - жизненно необходимы и незаменимы. Доля хлебной группы продуктов в продовольственной корзине страны весьма значительна. Норма составляет 120 кг./чел. в год. Потребление других групп продуктов постоянно снижается. Это определяет важность развития мукомольно-крупяного рынка, как в количественном, так и в качественном отношении. Стоимость на муку имеет сезонный характер. Сезонность выражается в варьировании цен в зависимости от времени года (конец лета, осень - время сбора урожая; зима, весна - время реализации запасов зерна. Ежедекадно проводится полный мониторинг баланса зерна внутри республики и темпов экспорта муки.

По прогнозам IGC, Казахстан экспортирует рекордный показатель муки - 1,9 млн. тонн в пересчете на пшеницу, что даст ему возможность обогнать других мировых лидеров[3].

Рынок муки характеризуется высокой степенью насыщения. Исследования свидетельствуют о сокращении объема розничных продаж муки в первом квартале 2014 г. при значительном росте запасов в оптовой торговле. Снижение спроса на муку обусловило сокращение хлеба на 40 тыс. тонн, что непосредственно отразилось на объемах производства. Доля пшеничной муки в сравнительном отношении с ржаной на 0,2 % больше, увеличился прирост производства круп (5,4%) и макаронных изделий (3,6%). Быстрыми темпами идет производство комбикормов, увеличившихся на 113% по сравнению с прошлым годом. Лидирующую позицию в экспорте сохраняет Казахстан, доля импорта пшеничной муки из этой республики составляет половину ввозимого объема.

Вместе с тем прогнозируется увеличение объемов экспорта и российской муки в 2 раза. Внешняя торговля ржаной мукой не достигает значительных объемов. Экспорт ржаной муки производится в незначительных объемах, главным образом в страны бывшего СССР, а также в Монголию [3].

В связи с либерализацией внешней торговли в последнее время Казахстану как потенциальному экспортеру зерна стали проявлять определенный интерес такие сопредельные азиатские страны, как Китай, Иран, Афганистан, Пакистан, Монголия и другие страны, и это при благоприятных торговых отношений может позволить значительно расширить рынок сбыта зерна.

Следует считать, что независимо от результатов конкурентной борьбы за новые рынки сбыта, мировое значение России и Казахстана как крупных экспортеров зерна будет только увеличиваться.

Это можно объяснить тем, что на международном рынке сельскохозяйственных продуктов очень часто действуют не рыночные, а наоборот, антирыночные правила, устанавливаемые именно сообществом развитых стран, добивающихся в развивающемся мире экономической либерализации[4].

Отсутствие единой общегосударственной политики в зерновом хозяйстве и в торговле значительно ослабляет развитие межгосударственных и региональных связей, дестабилизирует производство в товарных зонах Казахстана, об этом свидетельствует спад производства зерна в зерносеющих областях. Такое положение крайне отрицательно сказывается на экономике Казахстана.

Снижают эффективность внешней торговли оградительные меры со стороны стран Евразийского экономического союза, которые в условиях суверенитета, в целях самообеспечения переместили зерновое производство в ареалы с неблагоприятными почвенно-климатическими условиями или же переориентировали внешнеторговые отношения на дальнее зарубежье. В результате в последние годы республика теряет свои экспортные позиции на рынках Узбекистана, Украины, Беларуси.

В связи с этим возникает необходимость совершенствования системы межгосударственных отношений и ускорения интеграционных процессов на основе создания общего аграрного рынка стран Евразийского экономического союза, обеспечивающего свободное движение сельскохозяйственной продукции и продовольствия, техники и технологии, услуг в рамках определенных территорий на основе совместно вырабатываемых правил и принципов.

Использованные источники:

1. Алтухов А.И. Основные тенденции в развитии зернового хозяйства и рынка зерна в России. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, Выпуск № 6 / 2014, с. 2-7 .
2. Маслова В.В., Зарук Н.Ф., Авдеев М.В. Производство и конкурентоспособность зерна и продукции его переработки в государствах – членах ЕАЭС. Ж. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2017 г. №9, с. 19-24
3. Исмуратов С.Б., Кухарь В.С. Система менеджмента качества в зерновом производстве Северного Казахстана: монография / под ред. проф. Л.М. Сысоева, М.Ф. Трифионовой. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2013. – 112 с.
4. Зюкин Д.А. Место и роль зернового хозяйства в эффективной реализации политики импортозамещения продовольственной продукции. Ж. Фундаментальные исследования. – 2016.г № 12 (часть 4), с. 863-867

*Берданов Д.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАСЕКОМЫХ В НИЖНЕ-АМУДАРЬИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БИОСФЕРНОМ РЕЗЕРВАТЕ

Аннотация: В статье рассматриваются биологические особенности муравьев-бегунков в Нижне-Амударьинском государственном биосферном резервате. Муравьи бегунки отличаются удлинёнными ногами и вытянутой грудкой.

Ключевые слова: признак, грудь, семейство, род, отряд, брюшко, вид.

*Berdanov D.
student
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

BIOLOGICAL FEATURES OF RUNNING ANTS IN THE LOWER AMUDARYA STATE BIOSPHERE RESERVE

Annotation: The article examines the biological characteristics of runner ants in the Nizhne-Amudarya State Biosphere Reserve. Runner ants are distinguished by elongated legs and an elongated chest.

Key words: character, breast, family, genus, order, abdomen, species

Насекомые — это самая многочисленная группа животных. В современной мировой фауне насчитываются от 2 до 10 миллионов видов насекомых.

Насекомые являются одним из самых многочисленных и устойчивых к любым неблагоприятным факторам жителей сада или лесного массива.

Среди насекомых наиболее высокоорганизованными и многочисленными является общественные насекомые. Существует огромное их видовое разнообразие: более 12000 видов муравьев, более 300 видов пчел, около 900 видов ос, более 2000 видов термитов.

Общественные насекомые живут организованными сообществами (семьями). В каждой семье есть отдельные группы, у которых разные обязанности: одни добывают пищу, другие ухаживают за личинками, третьи охраняют гнездо. Члены семьи не способны жить изолированно друг от друга.

Муравьи все без исключения являются общественными насекомыми. Семейство Муравьи (Formicidae) является самым многочисленным по

количеству особей семейство насекомых. В настоящее время насчитывается примерно 6 000 видов муравьев, все муравьи имеют характерный признак, который отличается от других перепончатокрылых насекомых: между грудью и брюшком у них имеется тонкий стебелек из одного или двух члеников, тогда как у всех остальных перепончатокрылых брюшко непосредственно приключается к груди. [2].

Одним из самых приспособленных беспозвоночных животных к жизни в экстремальных условиях пустыни можно считать муравьев-бегунков. Бегунками самых быстроногих муравьев является представителей родов *Cataglyphis* и *Murmecocystus*.

На территории Нижне-Амударьинского государственного резервата самым распространённым видом отряда перепончатокрылых является муравьи бегунки.

Муравьи бегунки относятся к отряду Hymenoptera L., 1758 - Перепончатокрылые, к семейству Formicidae - Муравьи настоящие, род *Cataglyphis* Forster - Муравьи-фаэтончики, муравьи-бегунки

. Русский ученый, мирмеколог М. Д. Рузский назвал муравьев бегунков «фаэтончиками» – за приподнимаемое кверху брюшко.

Муравьи бегунки отличаются удлиненными ногами и вытянутой грудкой. Отношение длины задней голени к длине груди равно у бегунков 0,96–1,05, а у обычных видов – 0,7–0,8. За счет этого увеличивается ширина шага, а значит и скорость передвижения при той же частоте шагов. Дыхальца, которые являются «воротами» в трахейную дыхательную систему, у бегунков длиннее, чем у обычных муравьев. Отношение длины дыхальца к длине груди у бегунков составляет 5–10%, при «норме» в 2–3%. Возможно, что в результате за счет повышенного испарения влаги происходит охлаждение тела [1].

В условиях резервата муравьи бегунки активны при температуре 36–41 °С. Они в основном охотятся на саранчовых, цикадок, жуков, мух, клопов, термитов и гусениц бабочек. Большинство же бегунков собирают мертвых насекомых и прочих членистоногих.

Полиморфизм рабочей касты на территории резервата повышен по сравнению с муравьями на более влажных территориях.

Муравьи роет, отбрасывая передними лапками частички песка под себя, Рабочие муравьи находятся у входов в гнездо и очищают их от постоянно засыпающего сухого песка. На лапках у муравьев для такой работы развилась специальная метелка из удлиненных волосков.

Главными ориентирами для муравьев-бегунков при передвижении становятся визуальные объекты. Руководствуются они Солнцем, поляризацией света и наземными «вехами». Поэтому их ориентировочное поведение сопровождается характерными пробежками длиной 1–2 м с остановками, разворотами на 360° и взбираниями на возвышающиеся предметы.

Муравьи бегунки в основном строят свои гнезда в глубине свыше 1 м. Потому что, под землей концентрация водяных паров значительно выше. А личинки у муравьев требуют почти 100%-ной влажности. На территории резервата в глубине 1 м перепады температур в 4–5 раз ниже, чем на поверхности. У бегунков гнезда имеют еще и развитую поверхностную горизонтальную систему камер и ходов. Муравьи бегунки строят специальные сушильные галереи для хранения высушенных термитов и другой добычи.

Таким образом, муравьи бегунки, в целом составляют довольно значительную часть от биомассы всех беспозвоночных резервата. Поэтому и роль их особенно в почвообразовании, обогащении почвы гумусом, трансформации и деструкции органического вещества в сообществах биосферного резервата более чем велика.

Использованные источники:

1. Красильников В.А. Муравьи-бегунки // https://bio.1sept.ru/view_article.php?ID=200303605
2. Фабр Ж.А. Жизнь насекомых / М.: Директмедиа Паблишинг. 2008. - 2133 с.

*Бойсунов Б.П.
студент
кафедра Радиотехнические устройства и системы
Ташкентский государственный
технический университет имени Ислама Каримова
Узбекистан, г. Ташкент
Ваисова Н.А.
старший преподаватель
кафедра История Узбекистана
Ташкентский государственный
технический университет имени Ислама Каримова
Узбекистан, г. Ташкент*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: Приведен анализ особенностей истории телевидения, дана оценка работ исследователей Узбекистана, внесших достойный вклад в изучение истории возникновения и развития телевизионной индустрии в Узбекистане. В статье рассматриваются различные жанры телевидения Узбекистана, тенденции развития телевидения как в советский период, так и на постсоветском этапе развития телевизионной индустрии в республике, ее значение в формировании национально-духовных основ и структурных преобразованиях в жизни общества.

Ключевые слова: социально-культурные процессы, отечественная телеиндустрия, технологический прогресс, тематика и содержание телепрограмм, организационная структура, телестудий, историко-социологический анализ развития телевидения, региональные телевещательные компании Узбекистана, телевизионная журналистика.

*Boysunov B.P.
student
Tashkent state technical university named after Islam Karimov
Tashkent, Uzbekistan
Vaisova N.A.
senior lecturer of the department of History of Uzbekistan
Tashkent state technical university named after Islam Karimov
Tashkent, Uzbekistan*

HISTORY OF TELEVISION DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Annotation. The article analyzes the features of the history of television, evaluates the works of researchers in Uzbekistan who have made a worthy contribution to the study of the history of the emergence and development of the

television industry in Uzbekistan. The article examines various genres of television in Uzbekistan, trends in the development of television both in the Soviet period and at the post-Soviet stage of the development of the television industry in the republic, its importance in the formation of national and spiritual foundations and structural transformations in the life of society.

Keywords: socio-cultural processes, domestic television industry, technological progress, subject matter and content of TV programs, organizational structure, TV studios, historical and sociological analysis of television development, regional TV broadcasting companies of Uzbekistan, television journalism.

В истории человеческой цивилизации телевидение играет познавательную, эстетическую и воспитательную роль, являясь важнейшим свидетелем истории и непосредственным участником создания новых обществ и социокультурных процессов. Из малоизвестного изобретения (катодный телескоп), сделанного 25 июля 1907 года, телевидение превратилось в огромную индустрию на Земле, с которой позже сравнялся только Интернет. Телевидение-главное изобретение прошлого века. С каждым днем она оказывает все большее и большее влияние на умы и чувства людей, формируя их взгляды на жизнь, предпочтения, вкусы, настроения и поведение. Менее чем за сто лет эта индустрия, состоящая из сотен телевизионных каналов, стала символом технического прогресса и человеческого развития. История развития отечественной телевизионной индустрии приходится на середину XX века. В советский период развитие телевидения в стране было возможно только в рамках строгой иерархической организации, сложившейся в системе государственного телевидения и радио бывшего Советского Союза. Эта система представляла собой стройную пирамиду, на вершине которой находился Государственный комитет Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию, осуществлявший функции управления центральным, областным, республиканским и местным телевидением. В основании пирамиды находились местные и региональные телестудии со строго определенными "центральными" параметрами вещания: временем, тематикой и характером построения программ. Новая историческая ситуация, возникшая в результате распада бывшего Советского Союза, привела к распаду единого телевизионного пространства страны. Начался новый этап в развитии телевидения республики, этап трансформации и адаптации к реалиям рыночной экономики. В то же время произошли серьезные изменения в организационной структуре телестудий, в тематике и содержании телепрограмм, в развитии местных (областных, городских и районных) телестудий и др. Это направление, как и история телевидения в целом, изучение его особенностей, стало весьма актуальным и представляет особый интерес для представителей социально - гуманитарных наук. Всесторонний анализ научной отечественной литературы по истории становления и развития телевидения в Узбекистане дает основание

классифицировать его на два периода: советский период и период независимости. В публикациях, посвященных развитию истории телевидения в советский период, его проблемы освещаются с позиций коммунистической идеологии, ориентированной на предвзятую трактовку рассматриваемых вопросов. Среди работ, опубликованных в 1960-е годы, стоит отметить исследования М. Глазера, А. Юровского, Н. Варварова, О. К. Авербуха, А. М. Гельмонт и Д. И. Полторака, В. Вильчек, Е. Багиров и И. Кацева, В. Саппака, П. В. Московский. В 70-е и 80-е годы. Работу в этом направлении продолжили Б. Фирсов, В. Обухов, А. Каримов, Г. Фере, А. Есин, С. Муратов, Н. Бирюков, В. Вильчек и Ю. Воронцов, В. Егоров, Е. Багиров, М. Абдуллаев, З. Есенбаев, А. Баранцев, Т. Эрназаров, М. Мирзаев и др. В то же время работы А. Каримова и А. Колесникова требуют особого внимания со стороны вышеназванного корпуса литературы. Есина. Так, в работе А. Каримовское "Телевидение Узбекистана" освещает вопросы становления национального телевидения, формирования первых телепрограмм, укрепления материально-технической базы в течение первого десятилетия его существования (1957-1967) [4]. В монографии А. Есиной "Радио и телевидение Узбекистана: рост, достижения, проблемы" анализируются аналогичные вопросы в связи с эволюционным развитием радиовещания. Отличительной особенностью данного исследования является то, что оно основано на документах партийного архива и в нем автор предпринял попытку показать деятельность узбекского телевидения и радиовещания на конкретных примерах [3]. Кроме того, важное место в освещении исследуемой темы занимают книги З. И. Есенбаева, Т. Е. Эрназарова и У. Я. Ибрагимова "Средства массовой информации и пропаганда Узбекистана", в которой показаны достижения печати, радио и телевидения Узбекистана в 1917-1979 годах на основе фактического материала, архивных источников и других документов, в частности, раскрываются возможности телевидения как средства информирования населения о событиях в стране и за рубежом, а также о достижениях промышленности, сельского хозяйства, науки, техники, литературы, спорта. Среди диссертационных исследований исторического направления этого периода можно выделить работы А. Каримова [4], П. Шейнфельд, А. Есин [2], Э. Азимов [1]. В целом можно отметить, что они содержат значительный документальный материал, раскрывающий в определенной мере опыт развития в пространстве тоталитарно-колониального прошлого. Они страдали серьезными концептуальными и методологическими недостатками. Написанные с позиций марксистской идеологии в русле схоластических схем коммунистического учения, эти произведения отличались стремлением лакировать "социалистическую действительность", скрывать негативные явления, в том числе и в области телевидения. В результате исторические знания по этому вопросу были искажены. Анализ научной литературы показывает, что телевидение можно рассматривать в различных аспектах. Телевидение часто рассматривается либо как новый вид искусства, либо как новый вид журналистики, либо как

новый медиум. В действительности же это и то, и другое, и третье. Просто в каждом случае подчеркивается один из его аспектов. Следует отметить, что первые работы на телевидении были посвящены в основном выявлению его изобразительно-выразительных средств и художественных форм. Эти вопросы были тщательно исследованы в последующие годы. Анализ жанров телепублицистики, закономерностей построения телевизионных программ и методов работы тележурналиста сформировал второе направление в изучении телевидения. Наряду с этим появились работы, посвященные социальной природе телевидения, его аудитории, а также попытки всестороннего изучения его проблем. С накоплением знаний о телевидении возрастает потребность в его систематизации и интеграции с теоретической базой, которая помогла бы выявить основные факторы, влияющие на эффективность вещания. Но для того, чтобы разработать такую схему и механизм функционирования телевидения, необходимо рассматривать его как систему. Системный подход в настоящее время стал общепринятым в науке, он проник как в естествознание, так и в гуманитарные науки в связи с необходимостью объяснения структуры и функционирования сложных объектов – задачей, для решения которой необходимо исследовать не только свойства элементов, но и их отношения в системе. Системный подход позволяет, с одной стороны, дать общее представление о процессе, с другой – увидеть компоненты и связи, которые ранее не попадали в поле внимания исследователей. С момента обретения независимости Узбекистан предпринял первые попытки осветить становление и развитие национальных средств массовой информации с новой методологической точки зрения. В диссертационном исследовании профессора А. Маврулова средства массовой информации рассматриваются через призму тенденций культурного развития [6]. Стоит отметить диссертационное исследование Т. Медреймов, изучавший особенности постепенного становления и развития телевидения в Узбекистане.

В ней через призму комплексного изучения становления и развития средств массовой информации республики в 1930-1990 годах систематически исследуются вопросы зарождения и развития телевидения Каракалпакстана, обобщения многолетней работы тележурналистов, укрепления материально-технической базы телевидения, негативного влияния тоталитарного режима и партийных органов на работу телевидения республики [7]. В этой серии необходимо отметить исследование К. Т. Ирнарзорова, в которой на основе анализа материалов СМИ осмысливаются актуальные проблемы национальной жизни и межнациональных отношений, начиная с 1971 по 2002 год. Среди работ представителей общественных и гуманитарных наук необходимо выделить монографическое исследование К. Бахриев. Она объективно освещает правовые основы становления и развития средств массовой информации в Узбекистане с позиций юридической науки. Также среди диссертационных исследований представителей искусствоведческих наук стоит отметить работы Н. Курбанбаевой, О. Султанов и

И. Рахматуллаева. Так, в диссертации Н.Курбанбаевой описываются проблемы адаптации различных форм театрального произведения на узбекском телевидении, разрабатываются специфические методы воссоздания литературы средствами телевидения в узбекском телетеатре [5]. Вопросы происхождения и истории развития сатирических и юмористических жанров на телевидении Узбекистана, их значение в жизни общества, специфика комедийных программ на современном этапе исследуются в работе О. Султанова. В кабинете И. Рахматуллаева рассматривает историю становления молодежных программ узбекского телевидения в контексте художественно-профессионального осмысления и практической реализации, выявляет социальный статус гуманитарной, нравственной и эстетической функций молодежного телевидения, его место в духовной жизни общества, в воспитании личностных качеств нового поколения молодежи. Огромный вклад в историю возникновения и развития телевидения в Узбекистане внесли научные труды Х. Акбарова, Ф. А. Муминова, Г. Кузнецова, А. Исмаилов, Н. Абдуазизова, М. Мухамедова и многие другие. Однако, говоря об определенных достижениях в изучении развития телевидения в Узбекистане, следует также подчеркнуть, что в работах, связанных с изучением этого направления, рассматриваются такие важные вопросы, как: сравнительный анализ теоретико-методологических аспектов функционирования телевизионного видения в советский и постсоветский периоды; изучение особенностей идеологического зомбирования телезрителей в эпоху "застойного периода."; особенности становления и развития региональных телерадиокомпаний Узбекистана; процессы развития телевидения в условиях либерализации социально-экономической жизни страны; опыт закладки законодательной базы СМИ и формирования конституционных основ свободы слова в независимом Узбекистане. Обзор научной литературы показывает, что особенности исторического развития телевидения в Узбекистане не подвергаются систематическому исследованию, в имеющихся научных публикациях этот вопрос изучается опосредованно, параллельно с предметом других исследований. В результате исторический период со второй половины XX в. на сегодняшний день научная литература в основном не освещает его. Отдельные работы, упомянутые выше, не могут дать полной картины развития телевидения в республике. Таким образом, если в советский период телевидение начало формироваться и развиваться на основе идеологических установок, одновременно накапливая опыт развития медиапространства, то постсоветский период открывает новые страницы в развитии истории телевидения в республике, обусловленные прежде всего возрождением национально-духовных основ и структурными преобразованиями, основанными на требованиях многослойной экономики. Современная ситуация в системном изучении истории становления и развития телевидения Узбекистана позволяет сделать вывод о том, что постсоветский период развития медиапространства республики остается неисследованным,

а в советский период существует множество идеологизированных работ. В целом изучение тенденций возникновения и развития телевидения в Узбекистане является одной из актуальных задач исторической науки.

Использованные источники:

1. Азимов Э.Я. Деятельность КПУз по усилению роли телевидения в коммунистическом воспитании: автореф. дис. ... канд. ист. наук Э.Я. Азимов. – Ташкент, 1984. – 17с.
2. Есин А.Ф. Деятельность Компартии Узбекистана по повышению роли радиовещания и телевидения в коммунистическом воспитании трудящихся: автореф. дис. ... канд. ист. наук / А.Ф.Есин. – Ташкент, 1977. – 17с.
3. Есин А. Радио и телевидение Узбекистана: рост, достижения, проблемы / А. Есин – Таш-кент, 1975. – 161с.
4. Каримов А. Телевидение Узбекистана / А.Каримов. – Ташкент, 1973. – 63с.
5. Курбанбаева Н. Телевизионный театр Узбекистана: автор дис. ... канд. искусств. наук / Н.Курбанбаева. – Ташкент, 1995. – 17с.
6. Маврулов А.А. Культура Узбекистана на современном этапе: общее состояние, проблемы, тенденции развития (середина 70-х–1990гг.): автореф. дис. ... д-ра ист. наук / А.А. Мавру-лов – Ташкент, 1993. – 57с.
7. Медреймов.Т. История возникновения и развития средств массовой информации в Каракалпакстане в 1930–1990гг. (радиовещание и телевидение): автореф. дис. ... канд. ист. наук / Т. Медреймов – Ташкент, 1997. – 17с.
8. Шейнфельд Р.А. Роль телевидения в коммунистическом воспитании трудящихся: авто-реф. дис. ... канд. ист. наук / Р.А. Шейнфельд – Ташкент, 1975. – 17с.20.

*Гильманова Ю.И.
студент магистратуры
Уральский институт управления - филиала
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБЛЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА И ИНОЙ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ
ПРОДУКЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в статье рассматривается реализация государственной политики в области противодействия потреблению и распространению потребления табака и иной никотинсодержащей продукции в России. Приводятся статистические показатели о распространенности употребления табака среди населения страны и отдельного региона. Автором были проанализированы основные меры по ограничению потребления табака и никотинсодержащей продукции, реализуемые на уровне субъекта. Так же автором предложены рекомендации по усовершенствованию механизма реализации профилактических мероприятий по употреблению никотинсодержащей продукции.

Ключевые слова: государственная политика, противодействие потреблению табака, табакокурение, профилактика табакокурения, никотинсодержащая продукция.

*Gilmanova Yu.I.
master's degree
Ural Institute of Management - branch of RANEPА under the President
of the Russian Federation
Russia, Yekaterinburg*

**STATE POLICY IN THE FIELD OF COUNTERING THE
CONSUMPTION AND SPREAD OF TOBACCO AND OTHER NICOTINE-
CONTAINING PRODUCTS: IMPLEMENTATION IN THE
SVERDLOVSK REGION**

Abstract: The article deals with the implementation of the state policy in the field of countering the consumption and spread of tobacco and other nicotine-containing products in Russia. Statistical indicators on the prevalence of tobacco use among the population of the country and a particular region are provided. The author analyzed the main measures to limit the consumption of tobacco and nicotine-containing products, implemented at the level of the subject. The author also offers recommendations for improving the mechanism for implementing preventive measures for the use of nicotine-containing products.

Key words: state policy, counteraction to tobacco consumption, tobacco smoking, tobacco smoking prevention, nicotine-containing products.

Табачная эпидемия является одной из наиболее серьезных угроз для здоровья населения, когда-либо возникавших в мире. По данным Всемирной организации здравоохранения, в настоящий момент потребление табака является ведущей причиной смерти ежегодно более 8 миллионов человек. 7 миллионов из них – потребители и бывшие потребители табака, и 1,2 миллиона — некурящие, подвергающиеся воздействию вторичного табачного дыма²⁸. По данным выборочного исследования Росстата состояния здоровья населения в России курят 24,2% жителей старше 15 лет, это 29,3 млн человек. Доля курящих среди мужчин составляла 40%, среди женщин — 11%. Самыми курящими регионами оказались Чукотка (39% от всего населения региона), Еврейская автономная область (37,3%) и Забайкальский край (36,3%). Меньше всего курят в Ингушетии (5,7%), Чеченской Республике (10,2%) и Дагестане (10,4%).

По данным ВЦИОМ среди россиян 29% курильщиков. Опрос проводился только в городах²⁹. Так же зафиксировано, в Российской Федерации ежегодно от болезней, связанных с потреблением табака, погибают от 300 тысяч до 400 тысяч граждан. Это представляет угрозу для здоровья граждан Российской Федерации и несет за собой негативные медицинские, демографические и другие социально-экономическими последствия.

С 1 июня 2013 года в России действуют меры, направленные на охрану здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака. Акцент государственной демографической политики направлен на формирование здорового образа жизни, осуществление мер по снижению масштабов потребления табачной и иной никотинсодержащей продукции и профилактику курения табака, что позволит сократить показатели смертности³⁰. Органы местного самоуправления обладают полномочиями по реализации мероприятий по профилактике заболеваний и формированию здорового образа жизни, а также по созданию благоприятных условий в целях привлечения медицинских работников и фармацевтических работников для работы в медицинских организациях. Остается сложной ситуация в области профилактики заболеваний и формирования здорового образа жизни практически всех

²⁸ Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking. [Электронный ресурс] URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/tobacco> (дата обращения: 29.03.2021).

²⁹ Здоровый образ жизни: мониторинг. Россияне стараются вести здоровый образ жизни, но и о вредных привычках не забывают. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdoroviy-obraz-zhizni-monitoring> (дата обращения: 11.04.2021).

³⁰ Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2019 г. N 2732-р. [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72943536/#1000> (дата обращения 17.03.2021).

социально-демографических групп населения. Ранняя вовлеченность молодого поколения в пагубные привычки, гиподинамия, недостаточное внимание к своему здоровью у всех возрастных категорий – все это отрицательным образом сказывается на здоровье населения.

По данным анкетного опроса, организованного и проведенного Управлением Роспотребнадзора по Свердловской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» с участием администраций муниципальных образований в 2019 году среди населения Свердловской области, никогда не курили и не курят 58% опрошенных, курят регулярно (ежедневно) 16%, бросили курить 17% участников опроса.³¹ 89% курящего население региона выкуривает в день от 2 до 12 сигарет, 11%–15–20 сигарет. Согласно данным по стажу курения, от 5 месяцев до 8 лет курят 34% респондентов, 10–16 лет – 40%, 20–26 лет – 17%, 30–44 года – курят 9% опрошенных. Электронные сигареты курят 5%.³²

Среди мотивов отказа от курения жители Свердловской области по данным опроса указывают вред для здоровья (79%), вред окружающим и членам семьи и немодная и непрестижная привычка (по 11%), наличие заболеваний и плохого состояния здоровья (8%), запрет курения в общественных местах, на работе (3%). Причинами возобновления курения респонденты считают сильный стресс (67%), наличие устойчивой физической или психологической зависимости (17%), удовольствие, получаемое от процесса курения (8%), курящие рядом родственники, друзья, коллеги (8%). Среди причин, по которым курящее население не может или не желает бросать курить: напряженный жизненный график – 33%, отсутствие силы воли – 33%, не желает бросать курить – 15%, устойчивая физическая или психологическая зависимость – 11%, удовольствие, получаемое от процесса курения – 4%. На вопрос «Повлияла ли на отношение к курению политика государства по запрету курения на рабочих местах, в общественных местах и т.д., ограничению табакокурения?» 54% респондентов, участвующих в опросе, ответили положительно.

В Свердловской области достаточно активно идет процесс реализации государственной политики в области противодействия потреблению и распространению потребления табака и иной никотинсодержащей продукции. В регионе традиционно проходит Уральский конгресс по здоровому образу жизни, который в последние годы проводится совместно с всероссийскими и международными форумами. Свердловская область – это один из передовых регионов страны, который сумел все лучшие наработки по профилактике сконцентрировать и детально развить. Результатом этого явилось стабильное снижение смертности по всем основным видам заболеваний. В регионе сформировалась оригинальная, школа профилактологов, которые

³¹ Всемирный день без табака. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: <http://www.66.rospotrebnadzor.ru/> (дата обращения: 29.03.2021).

³² Там же.

возглавляют областной центр профилактической медицины, которые координируют все областные центры, работают с детьми и взрослыми разных категорий. С 1 декабря 2009 года, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации, в стране были открыты 502 центра здоровья. В Свердловской области работают 25 центров здоровья: 19 – для взрослых и 6 – для детей. Один из центров здоровья для взрослого населения открыт на базе ГАУЗ СО «Свердловский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики».

С 2013 года в Свердловской области уже были реализованы, и реализуются на данный момент различные проекты, направленные на профилактику табакокурения: стратегический проект «Выбираю жизнь» (в рамках проекта был разработан «Методический навигатор Екатеринбург-город профилактики», «Будущее без табака», «Три шага к долголетию», муниципальная программа «Комплексная профилактика зависимостей», «Общественно здоровье уральцев». В 2019–2020 году с учётом сложной эпидемиологической ситуации большинство профилактических мероприятий прошли в онлайн-формате. В их числе – «Мечтай! Действуй! Двигайся!», «Екатеринбург – город, свободный от табачного дыма» (антитабачная профилактика). В настоящее время дан старт информационной кампании «Уральцы выбирают здоровье!»³³ Так же проведены мероприятия фестивального движения «Екатеринбург – территория здоровья», конкурс «Профилактический Олимп», конкурс «Здоровая Россия — общее дело».

Свердловская область стала одним из пяти регионов, где было решено начать реализацию федерального проекта. Среди «пилотных» регионов также оказались Самарская, Омская, Московская области и Республика Башкортостан. В мае 2019 года Свердловской области в рамках национального проекта «Демография» стартовал федеральный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Укрепление общественного здоровья)». Исполнителями проекта в регионе назначены Управление Роспотребнадзора по Свердловской области и министерство образования и молодежной политики Свердловской области. На территории Свердловской области работу по проекту «Укрепление общественного здоровья» курирует Свердловский областной центр медицинской профилактики. На официальном сайте центра освещается работа по данному направлению.

Несмотря на все реализуемые меры по профилактике употребления табачной продукции, проблема табакокурения в России не исчезла. Так же стоит учитывать, что всегда будут граждане, которые употребляют никотинсодержащую продукцию вне зависимости от принятых мер по ограничению потребления табака, профилактических мероприятий,

³³ Екатеринбург отмечен на федеральном уровне в деле борьбы с зависимостями. Официальный портал Екатеринбурга [Электронный ресурс] URL: <https://екатеринбург.рф/news/> ((дата обращения:30.03.2021).

ужесточения ценовой, налоговой политики и т.д. Данный факт следует из ряда причин употребления табачной продукции или причин возобновления курения, которые подтверждают опросы населения. Главная задача антитабачной политики на сегодняшний момент - предотвратить широкое распространение табачной продукции и иной никотинсодержащей продукции среди основной массы населения страны и минимизировать количество новоиспеченных курящих граждан. Для этого необходимо усовершенствовать информационные кампании, обучающие и поощряющие программы для тех, кто готов сделать попытку бросить курить и обратиться за лечением. Комплекс данных мер направлен на позитивную мотивацию для отказа от употребления любого вида никотинсодержащей продукции.

Использованные источники:

1. Концепция осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2019 г. N 2732-р. [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72943536/#1000> (дата обращения 17.03.2021).
2. Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking. [Электронный ресурс] URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/tobacco> (дата обращения: 29.03.2021).
3. Всемирный день без табака. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: <http://www.66.rospotrebnadzor.ru/> (дата обращения: 29.03.2021).
4. Екатеринбург отмечен на федеральном уровне в деле борьбы с зависимостями. Официальный портал Екатеринбурга. [Электронный ресурс] URL: <https://екатеринбург.рф/news/> (дата обращения: 30.03.2021).
5. Здоровый образ жизни: мониторинг. Россияне стараются вести здоровый образ жизни, но и о вредных привычках не забывают. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyj-obraz-zhizni-monitoring> (дата обращения: 11.04.2021).

*Глашкина В.С.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры*

*Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: В данной статье рассмотрена система управления качеством, а также рассмотрены условия и шаги, которые компания должна выполнить при внедрении данной системы.

Ключевые слова: Управление качеством, система, внедрение, ресурсы, условия.

*Glashkina V.S.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University*

Russia, Togliatti

*Tsyplov E.A.
graduate student*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University*

Russia, Togliatti

QUALITY MANAGEMENT

Abstract: This article discusses the quality management system, as well as the conditions and steps that the company must perform when implementing this system.

Keywords: Quality management, system, implementation, resources, conditions.

Управление качеством возникло благодаря различным процессам и методам, которые направлены на улучшение каких-либо продуктов или товаров. Общее управление качеством никак не направлено на улучшение работы людей, оно прямо относится к улучшению различных товаров, услуг или продуктов, которые закрывают какую-либо потребность клиентов.

Управление качеством давным-давно пустило свои корни в движение за качество, что сыграло большую роль для Японии. Благодаря этому Япония приобрела хороший стержень в мировой экономике. Первоначально, исходя из японской философии, весь фокус улучшения шёл на продукт или товар с его характеристиками. А уже позже, обратил внимание на другие детали, фокус был также направлен и на удовлетворение потребностей клиентов. [1]

Движение начало развиваться. Так перед Второй мировой войной движение развивалось не только в Японии, но уже и в Соединенных Штатах Америки. Именно улучшение и управление качеством, помогло американцам, на протяжении войны, улучшать и совершенствовать идеи, которые были связаны с производством. После войны японцы не остановились на достигнутом и продолжили развивать и преследовать концепцию улучшения качества. Но, не смотря на все это, именно американец У. Эдвардс Деминг, помог японцам устремить весь их фокус на приверженность к качеству продуктов и товаров.

Философия управления качеством пытается донести, что нужно правильно выполнять работу и производство с первого раза. Не нужно тестировать и проверять качество продуктов, товаров или услуг после, как уже работа была завершена. Да, такая система может напугать и ввести в ступор, ведь для осуществления такого не простого процесса требуется многое. Это и организационная культура и климат, который может быть не свойствен. [2]

Все изменения, которые могут произойти при введении данной системы в компании, будут нуждаться в ресурсах, как время, силы и терпение, которые иногда и так не хватает компаниям. Но если компания подождёт и не будет торопиться, то результат может быть замечен уже через несколько лет. Но, к сожалению, в этом никто гарантии не даёт, даже через пару лет, результат может и не появиться, и придётся ждать ещё, ведь улучшение качества индивидуально для каждой компании.

Многие специалисты в данной области утверждают, что полная реализация внедрения системы QM требует до 10 лет.

Перед внедрением или в процессе перехода на QM компания обязательна, должна выполнить несколько условий и шагов:

- Обеспечить среду QM.

Для начала, что такое среда? Среда управления качеством - это условия, в которых культура, нацеленная на менеджмент, полностью исчезает, чтобы на её место пришла другая культура, культура участия. Так все работники организации должны активно участвовать в изменениях, а также в подготовке необходимой среды для работы. Ну а менеджеры должны вовлекать и активизировать своих сотрудников для эффективной и успешной командной работы, ведь команда принесёт больше ценных идей, чем один отдельный работник.

- Изменить системы вознаграждений.

Традиционная система вознаграждения уже давно устарела. На её место должна придти система вознаграждения за качество и производительность, а не за количество рабочих лет. Так компания должна поощрять командную работу и инновации. Каждый работник получает свой доход в зависимости от результативности работы команды. Именно это помогает сплотить всех работников и убрать конкуренцию между ними.

- Подготовить рабочих к TQM.

Для начала руководство должно отобрать и оставить сотрудников, которые хотят развиваться и самосовершенствоваться, а также желают улучшение своей компании. Каждый рабочий на постоянной основе должен получать новые навыки и инструменты, которые потом он в обязательном порядке будет оттачивать на практике для повышения качества работы компании. Но перед получением этих навыков, работник должен знать и понимать суть управления качеством. Для этого компании необходимо провести ряд тренингов для своих сотрудников. [3]

- Определить старт.

Компании необходимо определить, с чего ей начать. Для начала можно использовать общеизвестный закон Парето. Определив самые низкоэффективные процессы, выявив все проблемы, которые вошли в двадцати процентную категорию, которые мешали улучшению качества, компания обязана проанализировать и изучить их. Только после работы над этими проблемами компания может продолжать развиваться и улучшать качество.

- Делиться информацией со всеми работниками.

Если подразумевается командная работа, то руководство должно оповещать обо всех изменениях и нововведениях своих сотрудников. Даже если возникают проблемы или трудности, то каждый работник должен быть информирован.

- Включить качество, как степень удовлетворения.

Важно не забывать, что улучшение качества товаров, услуг или продуктов направлено также и на удовлетворение потребностей. Поэтому при внедрении данной системы, на самых первых этапах, компания обязательно должна включить в планирование цель – удовлетворения потребностей своих клиентов.

- Предотвращать ошибки.

Чтобы продукция была высококачественной, нужно сразу избавиться от бракованной и дефектной продукции. Для этого в компанию нанимают специальных рабочих, которые занимаются устранением данной продукции на протяжении всего процесса улучшения качества товаров или услуг. Это позволяет исключить трату многих ресурсов.

- Ставить цели.

Даже если компания уже добилась улучшения качества процессов и продуктов, все равно важно ставить одну из самых главных целей – дальше

улучшать качество продуктов, услуг и товаров. Это бесконечный процесс, который не стоит останавливать. [4]

Система управления качеством стала очень важной и значимой системой во всем мире. Данный подход будет всегда актуален, ведь нам важно, чтобы продукция всегда была качественной. А если компании или организации вручили награды, сертификаты или премии за качество продукции, то это большая честь для компании, ведь это большой шаг для дальнейшего развития и улучшения всей фирмы.

Использованные источники:

1. Шевчук, Д.А. Управление качеством: Учебник [Текст] / Д. А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 102с.
2. Мазур И. И. Управление качеством [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – Москва: Высшая школа, 2003. – 98с.
3. Окрепилов В. В. Управление качеством и конкурентоспособность: учебное пособие / В. В. Окрепилов. Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 1997. 260 с.
4. Бастрыкин Д. В. Управление качеством на промышленном предприятии / Д. В. Бастрыкин, А. И. Евсейчев, Е. В. Нижегородов [и др.]; под ред. Б. И. Герасимова. Москва: Машиностроение-1, 2006. 204 с.

*Глашкина В.С.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры*

*Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

СКЛАДИРОВАНИЕ И СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Аннотация: в данной статье подробно рассмотрены функции и операции складирования, направленные на эффективную работу складских помещений.

Ключевые слова: склад, управление запасами, маркировка, прием, хранение, разгрузка, товары и продукты.

*Glashkina V.S.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
graduate student*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

WAREHOUSING AND WAREHOUSING

Abstract: this article describes in detail the functions and operations of warehousing, aimed at the efficient operation of storage facilities.

Keywords: warehouse, inventory management, labeling, receiving, storing, unloading, goods and products.

Складирование направлено на прием и хранение товаров для получения прибыли. Склад – это здание, предназначенное для приема товаров, для их размещения и распределения в дальнейшем различным фирмам, компаниям или потребителям. А управление складом – это процесс, который контролирует все функции, как прием различных поступающих товаров;

дальнейшее хранение; анализ товаров; распределение товаров по их категориям.

В данной сфере большие и значительные преобразования произошли в 1990-х – 2000-х годах. Это было связано с изменениями в области ведения бизнеса, так как старые методы не устраивали и не создавали необходимые условия для нормального функционирования. Поэтому компании, связанные со складской деятельностью, исправили и приспособили новые методы и инструменты, которые быстро повысили эффективность. [1]

Истоки складирования уходят во времена голода, когда создавались определенные хранилища для сохранения продуктов. Позднее, склады стали более востребованы из-за торговых путей с другими странами. Было важно сохранить продукты и товары издалека, которые привозили европейские исследователи.

Особую роль в складирование сыграла Вторая мировая война несколькими способами:

- увеличение размеров складов;
- необходимость в усовершенствованных методах хранения, а также извлечение продуктов.

Соответственно, при росте изготовления продуктов и товаров на производстве, вырастает необходимость в новых и эффективных складских зданиях.

Склад включает в себя несколько ключевых функций:

1. Хранение товаров.

Помогает руководить всем потоком товаров и продуктов, а также осуществлять долговременные производственные циклы.

2. Точка смешивания.

Все продукты смешиваются от разных подрядчиков, а после они делятся на определенные категории для заказов покупателей.

3. Филиал.

- является местом для продаж и обслуживания;
- является местом для поставок и изготовления;
- является местом для упаковки и отделки;

Существует несколько способов использования склада:

- первый способ предполагает, что заказчик будет платить зафиксированную, стандартную плату за хранение. Этот способ называется общественным складированием;

- второй способ является арендованным складированием. Заказчик платит определённую сумму и может как пользоваться помещением, так и не пользоваться им для хранения своей продукции;

- третий, немаловажный способ – это частное складирование. Все функции и операции находятся под руководством одного производителя. [2]

Значительную роль в управление складом играет управление запасами. Это помогает быстро найти и отследить нужный товар с помощью специальных дисплеев, сканирования и ввода. Также система управления

запасами позволяет поддерживать необходимое количество продукции на складе для своих клиентов.

Еще одним немаловажным процессом на складе является комплектация заказа. Каждый продукт и товар сортируется несколькими методами подбора:

1. Комплектование по артикулу.

Выбор определенных товаров для выполнения нескольких заказов.

2. Wave.

Каждый товар или продукт комплектуют на основе индивидуальных показателей доставки и планирования маршрута.

3. Обратный порядок.

Какая-то часть заказа удерживается для того, чтобы ее соединить с другим заказом.

Комплектация обратного порядка тесно связано с кросс-докингом. Это сквозное складирование, отвечающее за весь процесс приема и отгрузки товаров через склад напрямую с минимальным хранением. Кросс-докинг является еще одной немаловажной функцией складирования.

Важное место в складировании также играет правильная маркировка и упаковка продукции. Она нужна для результативного и качественного хранения, перемещения, а также для защиты товаров. Точная и соответствующая маркировка может повысить возможность хранить, наблюдать и отслеживать товар для реализации работы. [3]

После этапа выбора, продукт перенаправляют в зону подготовки для конечной обработки и отгрузки. Данное место является центром, так как продукты распределяются и направляются на хранение.

Складирование – это сложившаяся и устойчивая область, которая с каждым годом совершенствуется и внедряет новые эффективные способы и инструменты для того, чтобы конкурировать на рынке за новых клиентов и заказчиков.

Данная отрасль была и будет развиваться, и существовать, так как она является важным элементом в цепочке поставок.

Использованные источники:

1. Маликов О.Б., Малкович А.Р. Склады промышленных предприятий: справочник / под ред. О.Б. Маликова, Л.: Машиностроение, 1989. С.672.
2. Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ /под ред. В.В. Волгина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009.
3. Кузнецова М. Н. Логистические процессы на предприятии: сущность, методика анализа // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 14. С. 44-49.

*Глашкина В.С.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры*

*Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены системы управления запасами, которые определяют успех в мире бизнеса.

Ключевые слова: Запасы, система, управление запасами, организации, автоматизация.

*Glashkina V.S.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
graduate student*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

INVENTORY MANAGEMENT SYSTEMS

Abstract: This article examines the inventory management systems that determine success in the business world.

Keywords: Inventory, system, inventory management, organizations, automation.

Система управления запасами – это такая система, которая включает в себя все виды управления запасами организации, начиная от закупки и заканчивая продажами. Процесс от закупки до продажи должен идти последовательно, не исключая отдельные подсистемы. И благодаря компьютеризированной системе эти подсистемы не теряются, а группируются в одну общую систему.

В настоящее время большинство организаций используют данную систему. При этом ее используют не только крупные предприятия, а также малый и средний бизнес для более эффективного и быстрого развития. Мы можем заметить, что до сих пор не все организации перешли на компьютеризованную систему, и как показывает практика, такие организации добиваются меньшего успеха в сфере управления запасами, чем организации, которые уже используют новую и усовершенствованную технологию управления запасами.

Фирмы, которые направлены на работу с большим объемом производства, давно включили данную систему, как составляющее звено всей цепочки, в бизнес-план по повышению производительности. [1]

Как уже было выше упомянуто, многие фирмы добиваются большего успеха и конкурентных преимуществ, используя систему управления запасами. Поэтому специалисты считают, что данная система стала необходимой частью, которая определяет успех бизнеса.

Инструменты для управления запасами уже давно существенно улучшили. Так, например, беспроводные сканеры просматривают штрих-код продукции, анализируют и отправляют данные в общую базу.

Новейшая усовершенствованная система управления запасами поставщика, которая сейчас пользуется большой популярностью, является система VMI. Данная система основывается на передаче информации от потребителя к поставщику, чтобы в дальнейшем поставщик контролировал, пополнял запасы и поддерживал их на желаемом уровне.

Это позволяет и потребителю и поставщику сэкономить время, деньги и силы. Но у каждой стороны также имеются и свои индивидуальные преимущества.

Клиент спокойно может работать и знать, что на складе есть только нужный объем продукции, который при необходимости будет пополняться. [2]

У поставщика же следующие преимущества:

- крепкие отношения за счет автоматизированных систем;
- предвидение производственных требований;

Но, к сожалению, несмотря на значительные преимущества, система имеет и недостатки:

- потеря контроля над своими запасами;
- проблемы с нестабильными продажами;

Поставщику сложно контролировать все запасы в системы VMI для разных покупателей. Так как одни покупатели подвергаются высокому спросу, а другие же наоборот переживают спад продаж.

Поэтому, перед тем как использовать систему VMI каждая сторона должна высчитать для себя плюсы и минусы, чтобы в дальнейшем не возникло вопросов и трудностей при продажах.

Автоматизация управления запасами не обошла стороной и склад. На складе представлена сложная интеллектуальная часть, которая контролирует,

автоматизирует и решает многие проблемы, связанные со всеми функциями работы склада.

Важно не забывать и о правильном планировании склада. Чтобы складская деятельность принесла только пользу и нормальную трату ресурсов, нужно грамотно и разумно организовать работу и конструкцию склада. Это поможет всем предприятиям избежать неэффективную деятельность, которая может обойтись очень дорого по многим параметрам.

Существует несколько шагов, которые помогают достичь максимальных возможностей различных объектов. [3]

1. База данных локатора запаса.

База поможет предвидеть и принимать решения. Она будет вести полный учет, хранить номер продукции, а также номер партии и их количество. Важно установить и определить положение всех стеллажей, грузоподъемность поддонов и их положение на складе.

2. Система нумерации хранилищ.

Она должна быть организована так, чтобы каждый рабочий мог быстро найти необходимую продукцию на открытых складах без возникновения проблем и неудобств.

3. Системы связи.

Новейшие методы позволяют компьютерной системе склада выполнять задания с помощью визуального дисплея, а результат о выполнении работы может быть выполнен с помощью сканирования и ввода.

4. Максимизация объемов.

Многие склады пытаются эффективно использовать механизм «хранение по размеру входящей партии», но не всегда это получается и пространство используется не подходящим образом. В данной ситуации организациям нужно внедрить эффективную стратегию для решения проблем с оборотом запасов.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление запасами на всех этапах является очень важной системой для развития и эффективной работы, как для отдельных элементов, так и для всего бизнеса в целом.

Использованные источники:

1. Аникин Б.А. Логистика / Б.А. Аникин. – М.: Проспект, 2013, - 406с.
2. Модели и методы управления запасами / В.А. Лотоцкий, А.С. Мандель. – М.: Наука, 2012
3. Радионов Р.А. Анализ методов управления запасами и оборотными средствами // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. - № 8. – С. 41-49.

*Глашкина В.С.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

*Цыпов Е.А.
студент магистратуры*

*Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОИЗВОДСТВО ТОЧНО В СРОК

Аннотация: В данной статье рассмотрена система по снижению всех видов потерь на предприятии, а также рассмотрены преимущества системы бережливого производства и производства точно в срок.

Ключевые слова: бережливое производство, материалы, запасы, потери, компании, массовое производство.

*Glashkina V.S.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University*

Russia, Togliatti

*Tsyplov E.A.
graduate student*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

LEAN MANUFACTURING AND JUST-IN-TIME MANUFACTURING

Abstract: This article discusses the system for reducing all types of losses in the enterprise, as well as the advantages of a lean production system and just-in-time production.

Keywords: lean manufacturing, materials, inventory, losses, companies, mass production.

Производство «точно в срок» предполагает и включает в себя огромный набор способов, методов, принципов и инструментов, которые базируются на философии, которая подразумевает, что различные компании и фирмы должны изготавливать продукты и товары с минимальным количеством

запасов или не иметь запасов вообще. Но здесь есть исключение. Если некоторые товары или продукты нужно срочно произвести или распределить, то в данном случае запасы иметь можно и нужно.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что изготовитель получает сырье, материалы, ресурсы и детали от подрядчиков за несколько часов до производства, а после готовая продукция должна в скором времени быть отгружена заказчиком без сохранения любых запасов. [1]

На практике данная система обычно воспринимается как одна единая и целостная система управления, которая:

- сокращает потери;
- увеличивает экономическую эффективность;
- обеспечивает конкурентные преимущества;

Таким образом, для того, чтобы успешно и эффективно осуществить внедрение системы ЛТ, важно выполнить целый ряд дополнительных действий таких, как настройка времени и изменений, улучшение контроля качества, а также проектирование всего производственного процесса, которое является очень важным и значимым элементом в увеличении эффективности работы людей и в сокращении резервных копий. [2]

Бережливое производство подразумевает постоянное совершенствование за счет использования меньшего количества ресурсов, в отличие от использования ресурсов, которая подразумевает обычная, традиционная система. Более точно, бережливое производство – это процесс, который стремится устранить все виды потерь. И это также инструмент, изменяющий способы измерения результата работы.

Данная система требует многих сил и многих лет трудной и интенсивной работы, обучения, повышения квалификации и, конечно же, поддержки, как со стороны работников, так и со стороны руководства.

Производители, которые используют систему бережливого производства, ищут и набирают команду универсальных работников для каждого отдела и уровня фирмы, а также применяют гибкие, новые и автоматизированные машины для огромного объема производства. На деле появляются следующие преимущества:

- массовое производство с низкой средней ценой товара;
- ремесленное производство;
- высокое качество продукции;

Бережливое производство и производство точно в срок очень похожие термины по своим целям и характеристикам. Поэтому часто эти термины используют как синонимы. [3]

Существует девять шагов по внедрению системы бережливого производства, которые предложил Стив Л. Хантер:

- радикальное перепроектирование производственной системы;
- сокращение настроек;
- интегрирование контроля качества;
- осуществление действий, приводящих к балансу системы;

- интегрирование вытягивающих систем;
- контроль инвентаря;
- реализация программ для подрядчиков;
- использование преимуществ такого производства, как СИМ;

Бережливое производство обладает следующими преимуществами:

1. Снижение товарно-материальных запасов и ресурсов.
2. Уменьшение рабочих мест. Данный процесс происходит благодаря использованию наименьшего объема партий, а также благодаря низкому уровню инвентаризации.
3. Сокращение запасов. Это позволило компаниям и фирмам расположить рабочие центры и группы друг к другу, очистив пространство от нежелательных объектов, и уменьшить расстояние обработки материалов и ресурсов. Благодаря этому, в итоге получился точный, четкий и организованный объект, позволяющий быстро найти узкое место и эффективно обнаружить потерянные детали.
4. Увеличение оборачиваемости запасов. Рост товарооборота был отмечен в компаниях, как: Haworth, Hewlett-Packard, Richardson-Vicks Home-care Products, IBM, Raleigh, Harley-Davidson.
5. Повышение использования удобного и гибкого оборудования, а также профилактического обслуживания за счет их внедрения. Существует одна очень большая фирма, которая преодолела сложности и смогла перейти с трех линий, работающих в три смены, на две, работающие в одну смену. При всем этом изменения объема производства товаров и продуктов не произошли.
6. Облегчение получения обратной связи с дальнейшими рабочими центрами при образовании каких-либо проблем, связанных с качеством. Такая обратная связь повысила эффективность и уровень общего качества, а также сократила возможность брака и изменения продукции. Произошло это по причине уменьшения складских запасов и объемов изготавливаемой продукции. [4]

Бережливое производство и производство точно в срок – это новая и усовершенствованная модель по снижению потерь, которая заменила и вытеснила старую систему массового производства, которая существовала на рынке более семидесяти лет.

Использованные источники:

1. Стандарт организации «Бережливое производство: система 5S. Основные принципы и порядок реализации» / ПАО МРСК Сибири. — 2016 — с. 45–60.
2. Конти Т. «Качество. Упущенная возможность?» Издательство: Стандарты и качество. 2007., 216с.
3. Анисимов В.В. От Фредерика Тейлора до системы «Бережливое производство» // Современные проблемы теории машин. – 2016. -№ 4(1). – С. 168-171.
4. Казьмина И.В. Анализ особенностей внедрения бережливого производства на отечественных предприятиях // Синергия. – 2016. - № 2. – С. 42-48.

*Глашкина В.С.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

*Цыпов Е.А.
студент магистратуры*

*Институт машиностроения
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МАТЕРИАЛАХ

Аннотация: В данной статье рассмотрена система планирования потребностей в материалах (MRP) со всеми преимуществами и недостатками, с которыми могут столкнуться различные фирмы и компании.

Ключевые слова: Планирование потребностей, фирмы и компании, производство, планирование, продукты и товары.

*Glashkina V.S.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University*

Russia, Togliatti

*Tsyplov E.A.
graduate student*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

MATERIAL REQUIREMENTS PLANNING SYSTEM

Abstract: This article examines the Material Requirements Planning (MRP) system with all the advantages and disadvantages that different firms and companies may face.

Keywords: Needs planning, firms and companies, production, planning, products and goods.

Система планирования потребностей в материалах (MRP) – это одна из наиболее известных и популярных компьютерных систем управления запасами, созданная для того, чтобы помогать управляющим и директорам различных фирм и компаний, занимающиеся производством товаров и

продуктов, рассчитывать и распределять заказы по определенным критериям и зависимым позициям спроса. Существуют конкретные зависимые точки спроса, которые составляют элементы готовой продукции. К ним относятся:

- сырье;
- компоненты;
- узлы;

В 1940-х – 1950-х годах возникли самые первые системы управления запасами. Данные системы использовали большой универсальный сервер мейнфрейм для того, чтобы изменить информацию для конкретного конечного продукта или товара в план производства и закупки различных элементов и частей. [1]

Впоследствии система планирования потребностей в материалах масштабировалась благодаря использованию циклов обратной связи с информацией. Это помогало всем сотрудникам и работникам преобразовывать и улучшать вводимую информацию в систему по мере необходимости.

На смену системе MRP пришла новая, более расширенная система MRP II, которая содержала в себе, как и элементы маркетинга, бухгалтерского учета, так и элементы инжиниринга и человеческих ресурсов в общий процесс планирования. [2]

Система планирования потребностей в материалах MRP помогает нам ответить на три очень важных вопроса:

- что нужно?
- сколько нужно?
- когда это нужно?

Важным моментом является окончание производства в положенный срок, пока уровень запасов сводиться к минимуму со всеми его затратами, ресурсами и материалами. Поэтому система MRP разделяет требования и запросы к порядковым запасам на конкретные промежутки планирования. Если данные действия правильно внедрять и осуществлять это позволит управляющим:

1. Эффективно планировать и распределять время на производство продукции.

2. Планировать и рассчитывать потребности. [3]

Чтобы внедрить данную систему MRP среднему и малому бизнесу потребуется потратить немало сил, энергии, ресурсов, материалов, а самое главное времени. С целью осуществить все преимущества системы планирования потребностей в материалах каждая компания и фирма просто обязаны способствовать сохранению актуальной, точной и четкой информации, номера партий и деталей, а также записей инвентарных запасов.

Система планирования потребностей в материалах имеет целый ряд преимуществ, как для малых, так и для крупных фирм производителей:

- анализировать и наблюдать за потребностями в материалах и ресурсах;

- помощь сотрудникам в производстве, а также в сокращение уровня запасов;

- эффективное и продуктивное распределение времени между производством разнообразных продуктов и товаров;

- определение нужного и выгодного размера партии для заказчиков;

- действенное планирование на будущее;

Система планирования потребностей в материалах имеет также недочеты и недостатки. Можно выделить следующие минусы системы MRP:

1. Система ведется и полагается на точную информацию.

Это может вызвать ряд проблем связанных с тем, что малый бизнес очень часто не осуществляет соответствующим нормам инвентарный учет. Малый бизнес также не вовремя вносит какие-либо изменения в базу и не обновляет информацию, что может сильно повлиять на успешную работу при выводе системы MRP.

2. Сложное внедрение системы MRP.

Процесс внедрения является очень кропотливым, долгим и дорогостоящим для некоторых фирм производителей. Очень часто предприятия встречаются с возражениями со стороны работников, когда те стараются и пытаются какими-либо способами внедрить данную систему. [4]

3. Точный план и оценка времени.

Недочеты могут также задеть область, которая связана с проблемами пропущенных деталей и элементов, а также с лишними объемами запасов до задержек по графику и упущенных дат доставки. Система MRP обязана иметь:

- четкий и конечный утвержденный план производства;

- точную оценку времени, которое потребуется на изготовление всех заказов;

- настоящий инвентаризационный реестр, который поможет фирмам и компаниям нормально функционировать, развиваться и получать точную, актуальную и полезную информацию;

Не смотря на недостатки, система планирования потребностей в материалах имеет больше плюсов и преимуществ для различных фирм и компаний. Поскольку MRP является самой популярной и востребованной системой, на основе которой уже функционирует немало различных микрологистических систем.

Использованные источники:

1. Производственный менеджмент: Учебник/Под ред. В. А. Козловского. – М.:Инфра-М., 2003. – 574с.

2. Гаврилов Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP II, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005, 416с. – ил.

3. Анискин Ю. Планирование и контроллинг / Ю. Анискин – М. : Омега-Л, 2009. – 280с.

4. Гаврилов Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP / Д. А. Гаврилов – СПб.: Питер, 2005. – 402с.

*Глашкина В.С.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

*Научный руководитель: Пономарева Н.И.
старший преподаватель кафедры «Физическое воспитание»
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ЧИРЛИДИНГ, КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ФИЗКУЛЬТУРЕ И СПОРТУ И ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрен необычный вид спорта, который привлекает молодых ребят к физкультуре и спорту.

Ключевые слова: Чирлидинг, акробатика, гимнастика, спорт, шоу, развитие.

*Glashkina V.S.
student*

*institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Scientific adviser: Ponomareva N.I.
senior lecturer of the department of physical education
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

CHEERLEADING AS A WAY TO ATTRACT STUDENTS TO PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS AND THE HISTORY OF ITS ORIGIN

Abstract: This article describes an unusual sport that attracts young people to physical education and sports.

Keywords: Cheerleading, acrobatics, gymnastics, sports, shows, development.

Черлидинг – это такой вид спорта, который включает в себя не только впечатляющие виды спорта, как акробатика и гимнастика, а также элементы шоу для более яркого и незабываемого номера.

Черлидинг уходит своими корнями в далекие 1870 годы и впервые возникает в Соединенных Штатах Америки. Но уже в 1860 годы молодые студенты в Великобритании начали зарожать данное направление,

поддерживая своих спортсменов на различных соревнованиях. Тенденцию начали перенимать и другие университеты, поэтому вскоре чирлидинг начал все более эффективно распространяться в США.

Первый чирлидер, который внес огромный вклад в развитие данного направления, стал Джонни Кэмбелл – студент первого курса Миннесотского университета. Именно он разработал эффективную стратегию поддержки, которая была направлена на команду и ее победу. Проанализировав неудачные матчи, кричалки, а также зрителей, он пояснял, что кто-то должен управлять скандированием, а кто-то должен разрабатывать различные кричалки на матчи.

«Rah, Rah, Rah! Sku-u-mar, Hoo-Rah! Hoo-Rah! Varsity! Varsity! Varsity, Minn-e-So-Tah!». На следующем матче, под управлением Джонни Кэмбелла, каждый зритель выкрикивал данную кричалку, которая после вошла в историю.

Таким образом, и зародился чирлидинг в Соединенных Штатах Америки.

В самом начале чирлидинг вызывал интерес и был распространен среди мужской половины нашего населения. В это трудно поверить, но когда-то чирлидинг считался тяжелым видом спорта, который был не по силам девушкам. Но ситуация резко изменилась, когда большую часть мужчин забрал фронт. Поэтому сейчас более 90% чирлидеров составляют именно девушки.

В 20-х годах прошлого столетия чирлидеры начали применять в своих программах и номерах гимнастические элементы, как прыжки, повороты и скручивания. В большинстве случаев сложные элементы выполняли мужчины, пока девушки исполняли танцевальные движения.

Вскоре в университетах начали проводить мастер-классы и семинары по основам чирлидинга для каждого желающего, поэтому с каждым годом чирлидеров становилось все больше, и на каждом соревновании по футболу, баскетболу и хоккею можно было заметить новые команды поддержки.

В России чирлидинг зародился не так давно. Первая команда в нашей стране появилась в 1996 году при Детской Лиге американского футбола. Необычный вид спорта сразу же вызвал интерес людей, поэтому в 1998 году была создана Автономная некоммерческая организация «Досуговый Клуб «Ассоль»», направленная на дальнейшее развитие групп поддержки.

В 1998 году также была организована Международная федерация чирлидинга (IFC).

Страны, входящие в IFC: Австралия, Австрия, Барбадос, Белоруссия, Боливия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Германия, Гонконг (КНР), Дания, Индонезия, Ирландия, Казахстан, Колумбия, Коста-Рика, Малайзия, Норвегия, Панама, Перу, Россия, Сербия, Сингапур, Словения, США, Таиланд, Тайвань, Узбекистан, Украина, Филиппины, Финляндия, Франция, Черногория, Чили, Швеция, Эквадор, ЮАР, Япония. [1]

Чирлидинг продолжал быстро развиваться. Так 12 февраля 2007 года чирлидинг был официально признан видом спорта, а 1 декабря 2008 года была официально зарегистрирована Федерация черлидинга России.

Чирлидинг можно поделить на 2 ведущих направления:

1. Конкурсы, а также соревнования между командами по определенному своду правил;

2. Поддержка различных спортивных команд;

Соревнования проводятся по различным номинациям:

- Программа «Чир»;
- Программа «Данс»;
- Программа «Групповой стант»;
- «Индивидуальный черлидинг»;
- Программа «Чир-микс»;
- Программа «Партнёрские станты»;

Каждая программа и номинация отличается своими преимуществами. Какие-то программы основаны на акробатических элементах, а какие-то на танцевальных и гимнастических. Также некоторые программы включают в себя построение гимнастических пирамид.

В чирлидинге также распределены роли для каждого члена команды:

- База – обеспечивает поддержку флаера или маунтера;
- Маунтер – занимает второй уровень пирамиды между базой и флаером;
- Флайер – не имеет контакта с поверхностью, выполняет сложные акробатические элементы в воздухе;
- Споттер – отвечает за страховку флаера и безопасность зоны;

Хочется отметить, что в данном виде спорта нет строгих ограничений для людей. Практически каждый желающий может попробовать в себя и достичь высоких результатов. Из-за огромного разнообразия номинаций и программ каждый может найти себя в каком-то одном или нескольких направлениях. [2]

Самое важное, что чирлидинг в настоящее время все больше и больше развивается. Не было и не будет точки остановки развития данного спорта, потому что это единственный вид спорта, который захватывает, увлекает, добавляет яркости и зрелищности, при этом позволяет добиться спортивных разрядов, а также добиться звания мастер-спорта.

Подводя итоги, можно сказать, что чирлидинг стал одним из способов привлечения учащихся к физкультуре и спорту, ведь каждый школьник и студент мечтает показать себя и добиться высоких результатов в спорте.

Использованные источники:

1. Житько, А. Н. Черлидинг — неотъемлемый атрибут повышения зрелищности на соревнованиях и истоки его зарождения. — 2008. — С. 36—38.

2. Носкова, С. А. Черлидинг как инновационный вид спорта в преподавании физической культуры в высшей школе // Теория и практика физической культуры. — 2002. — № 6. — С. 49—51.

*Голубов Д.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Федерации»
Россия, г. Москва*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Ввиду влияния контрактной системы, сформированной системы закупок на деятельность государственных учреждений, а также на работу предприятий коммерческого сектора, важно отслеживание возможного поиска путей совершенствования закупок на уровне государства, регионов и муниципальных образований.

Ключевые слова: государственные закупки, государство, совершенствование системы закупок, эффективность.

*Golubev D.A.
master's degree
Financial University under the Government of the Federation
Russia, Moscow*

DIRECTIONS FOR IMPROVING PROCUREMENT ACTIVITIES IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: In view of the influence of the contract system, the formed procurement system on the activities of state institutions, as well as on the work of enterprises in the commercial sector, it is important to track the possible search for ways to improve procurement at the level of the state, regions and municipalities.

Key words: public procurement, state, improvement of procurement system, efficiency.

В основе развития контрактной системы страны лежит в настоящее время и на перспективу (2020 – 2025 гг.) ужесточение контроля за организацией закупочной деятельности [3]. Для целей повышения эффективности закупочной деятельности необходимо усовершенствовать миссию закупочной деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Шаг 1 в разработке усовершенствованной миссии

1 шаг: Ответ на следующие вопросы:		
Вопрос	Ответ	Пример–подсказка
Описание рынка	Организация закупочной деятельности на региональном уровне	Обеспечение нужд государственных и муниципальных учреждений, функционирующих в стране
Для кого организованы закупки	Закупки организованы для государственных и муниципальных учреждений, с одной стороны, для предпринимательских структур, – с другой (для возможности получения дохода)	Стратегический ориентир – содействие развитию экономики РФ
Что определяет успех / неуспех системы закупок в стране региона	Сформированная законодательная база на федеральном уровне и уровне регионов, а также система контроля в сфере закупок в стране	Система контроля за организацией закупочной деятельности развита недостаточно, нет освещенных на законодательном уровне условий организации закупок в условиях кризиса по причине пандемии коронавируса.

Шаг 2 – обобщение ответов в одно предложение: «Организация закупочной деятельности в условиях кризисного влияния по причине пандемии коронавируса и стагнации отраслей с ориентиром на поддержание предпринимательства, некоммерческого сектора, конкурентного поля».

Направления решения стратегических задач стимулирования закупочной деятельности представлены на рис. 1, предложены два основных стратегических направления [1, С. 23]:

1. Снижение мошеннических действий.
2. Достижение принципа прозрачности в закупках для поддержания предпринимательства в закупках, в частности, инновационного.

Реализация указанных мероприятий позволит обеспечить

совершенствование закупочной деятельности в стране и вывести контрактную систему на качественно новый уровень, что, в свою очередь, простимулирует развитие государственного и частного предпринимательского сектора.

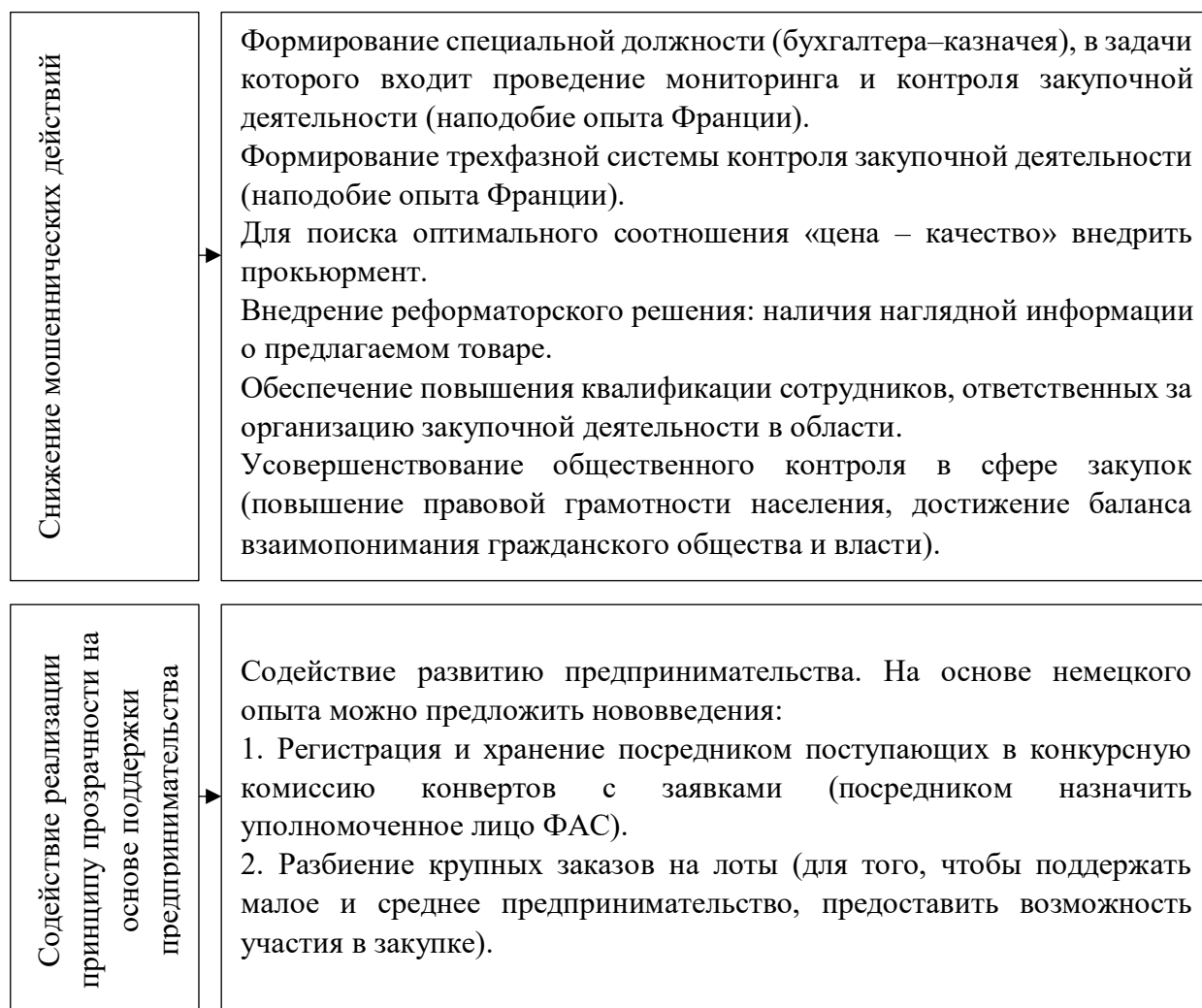


Рис. 1. Мероприятия по совершенствованию закупочной деятельности в РФ в рамках усовершенствованной стратегии

Предложены мероприятия по совершенствованию закупочной деятельности на уровне РФ:

1. Усиление контроллинга в направлении сокращения мошеннических схем в закупках благодаря следующим мероприятиям:

- разработке новой должности «бухгалтер-казначей», на которую будут возложены обязательства по мониторингу и контролю закупок;
- разработке по французскому опыту трехуровневой системы контроля закупок;
- внедрения инструмента прокьюрмента по опыту Германии;
- внедрения решений при организации торгов о наличии наглядной

информации о предлагаемом товаре / услуге;

– повышения квалификации ответственных за закупки сотрудников.

2. Содействие следованию принципа прозрачности в организации закупочной деятельности через поддержку предпринимательских структур, в частности, инновационного предпринимательства [2, С.70].

3. Совершенствование контроля в сфере закупок через повышение правовой грамотности населения.

Таким образом, для совершенствования закупочной деятельности предложены рекомендации по совершенствованию контрактной системы России с использованием опыта зарубежных стран. Внедрение в практику предложений позволит повысить качество закупочной деятельности на уровне страны и уровне участников закупок.

Использованные источники:

1. Берестень А.В. Совершенствование системы государственных и муниципальных закупок по контрактной системе / А.В. Берестень // Социально-экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 21-23.

2. Васюнин Е.А. Влияние цифровизации на государственный финансовый контроль / Е.А. Васюнин, У.Е. Тюкина // Эффективное государственное управление и аудит эффективности Сборник статей участников V Международного форума Финансового университета. – 2019. – С. 67-73.

3. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения 09.04.2021).

*Дуйсенгалиев Е.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАСЕКОМЫХ ВРЕДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются современное состояние насекомых вредителей в условиях Республики Каракалпакстан. Насекомые являются неотъемлемой частью природы и играют важную роль в жизни человека и животных. Поэтому изучение насекомых имеет большое теоретическое и практическое значение.

Ключевые слова: массив, миллион, фауна, растительность, засуха, фактор, мороз.

*Duysengaliev E.
student of the magistracy
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

CURRENT STATE OF INSECT PESTS IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Annotation: The article examines the current state of insect pests in the conditions of the Republic of Karakalpakstan. Insects are an integral part of nature and play an important role in the life of humans and animals. Therefore, the study of insects is of great theoretical and practical importance.

Key words: massif, million, fauna, vegetation, drought, factor, frost.

Насекомые — это самая многочисленная группа животных. В современной мировой фауне насчитываются от 2 до 10 миллионов видов насекомых.

Насекомые являются одним из самых многочисленных и устойчивых к любым неблагоприятным факторам жителей сада или лесного массива. Они переживают и сильные морозы, и засухи, и затопления. В то время как из-за второстепенных факторов растения ослабляются, насекомые-вредители начинают бурно размножаться [2].

Насекомые являются неотъемлемой частью природы и играют важную роль в жизни человека и животных. Поэтому изучение насекомых имеет большое теоретическое и практическое значение. Это особенно важно в сельском хозяйстве и здравоохранении. Также насекомые играют важную

роль в процессе почвообразования, в цветении растений, в производстве ценных продуктов, таких как мед и шелк.

Известно, что кровососущие насекомые, такие как клещи, блохи и скорпионы, передают чуму, брюшной тиф, холеру, дизентерию и малярию людям и животным. Они серьезные вредители сельскохозяйственных культур и лесов. Такие вредители оказывают значительное негативное влияние на народное хозяйство. Количественные и качественные показатели резко снижаются из-за воздействия вредителей в период выращивания и уборки сельскохозяйственных культур.

Республика Каракалпакстан считается одним из богатейших регионов мира дикой природы. Это плато Устюрт, пустыня Кызылкум, а между ними находится благоприятная природа дельты Амударьи.

Из-за разнообразия природной территории Республики видовой состав и распространение насекомых в разных экосистемах и биотопах различны. Например, в пустыне Кызылкум есть виды, приспособленные к пустыне, а в горах можно встретить типичные для гор виды, в дельте Амударьи насекомые приспособлены к водной среде.

Опустынивание некоторых территории Республики Каракалпакстан привело к потере почвенных ресурсов, снижению качества естественных пастбищ и быстрому засолению почвы. Образование засоленных почв и уменьшение количества гумуса отрицательно повлияла на численность биоразнообразие почвы и снижала продуктивность орошаемых земель. Наряду с опустыниванием и изменением климата гидротермальный режим почвы влияют на расширение мест обитания, изменение численности и состава насекомых вредителей в пустынной зоне Республики.

В Каракалпакстане, например, распространение азиатской саранчи началось в 1968 году и привело к нашествию их культурным растениям. Наиболее пострадавшими районами были Чимбай, Тахтакупир Кегейли, Амударья, Турткуль и Беруний. Основной причиной нашествия азиатской саранчи в 1963-1966гг. являлось создание экологических условий из-за увеличения число паводков.

Продолжающаяся засуха в Каракалпакстане негативно повлияла на развитие карадрин (*Spodoptera exigua*) и не позволила их динамике достичь высокого уровня. Карадрин является вредителем широкого спектра важных сельскохозяйственных культур.

На фоне опустынивания территории Республики, уменьшения площади тугайных зарослей и пустынных лесов наблюдается процветание популяции трех из четырех наиболее распространенных в Средней Азии видов термитов, особенно - туркестанского термита

В последние годы на всех природных территориях Республики нашествие термитов усилилось и нанесло народному хозяйству огромный ущерб. Основная причина этого – засуха [1].

Табачная белокрылка или хлопковая белокрылка (*Bemisia tabaci*) вид мелких равнокрылых насекомых из семейства белокрылок (*Aleyrodidae*).

Опасный карантинный объект, который из-за большой изменчивости и широкого распространения в мире имеют несколько названий. Табачная белокрылка или хлопковая белокрылка (*Bemisia tabaci* Genn.) начало встречаться в Республике после 1986 года в результате засухи [3].

Постельный клоп (*Cimex lectularius*) — один из самых популярных видов клопов, распространённое, синантропное кровососущее насекомое в Республике, который является эктопаразитом человека и теплокровных животных — питается их кровью.

Низкий уровень плодородия почвы и нехватка воды привело к высыханию тугайных деревьев, например, как туранга, лох серебристый и т.д. В результате тугайные леса Каракалпакстана превратились в очаг развития жука узбекского усача (*Aeolesthes sarta* Sols). Жук в основном нападает на жизнеспособные деревья и постепенно приводит их к гибели.

Таким образом, в результате засоление уменьшение количества гумуса в почве, а также из-за изменения климата, гидротермального режима почвы изменились места обитания, численность и состав насекомых вредителей на территории Республики Каракалпакстан.

Использованные источники:

1. В Каракалпакстане - нашествие термитов // <https://iwpr.net/ru/globalvoices/v-karakalpakstane-nashestvie-termitov>
2. Методы борьбы с насекомыми - вредителями в саду // http://dendromir.ru/biblioteka/metody_borby_s_nasekomymi_vreditelyami/
3. Табачная белокрылка // <http://iefs.ru/produkcziya/isbm/insects/tabachnayabelokryilka.html>

Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие конкурентоспособности, приведены факторы, при помощи которых она выражается, а также расписаны современные методы оценки конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, анализ, качество, цена, методы оценки, аналитический, графический, аналитико – прогностический.

Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

PRODUCT COMPETITIVENESS ANALYSIS

Abstract: The article considers the concept of competitiveness, provides the factors by which it is expressed, and describes modern methods of assessing competitiveness.

Keywords: competitiveness, analysis, quality, price, evaluation methods, analytical, graphical, analytical and predictive.

Конкурентоспособность – один из ключевых показателей продукции. Но прежде чем перейти к определению, стоит рассмотреть термин «конкуренция». Конкуренция – взаимоотношения между собой большого количества продавцов товара, экономическое соперничество хозяйствующих субъектов за лучшие условия производства, купли и продажи. Все это происходит ради получения прибыли, что и не удивительно, ведь организации в первую очередь ради этого и функционируют.

Исходя из данного определения и вытекает термин «конкурентоспособность», то есть возможность предприятия создавать такой товар, который будет способен превзойти продукции конкурентов и принести большую ценность для потребителя.

Конкурентоспособность может быть выражена многими факторами, но самые главные – это цена и качество товара, ведь именно по ним ориентируется потенциальный покупатель.

1) Качество. Оно отражает совокупность проявлений всех свойств продукта, показывает, как он себя поведет в условиях конкуренции и будет ли иметь большую ценность для потребителя нежели товары соперников.

На качество товаров влияют факторы, которые по своей сути делятся на 3 группы:

1. Первая группа формирует качество товара или услуги:

- Проектирование и разработка – это некий комплекс, который включает в себя ряд мероприятий (организационные, научно – технические и т.д.), которые и придают продукту на выходе соответствующий уровень качества. При рациональном проектировании можно создать товар, обладающий высоким уровнем конкурентоспособности и безопасного использования.

- Конструирование или же по-другому разработка конструкции изделия. В первую очередь конструирование начинают со зрительного представления изделия, составляют чертеж, эскиз или что-то подобное, с целью придать мыслям очертания реального объекта. Конечным пунктом является подбор необходимых материалов для создания прототипа.

- Синтез так же является одним из ключевых этапов процесса создания продукции. Во время синтеза знания, полученные после анализа готового продукта формируются в единое целое и складывается полноценная картина. Главной задачей является выявление основных связей между отдельными элементами анализируемого объекта.

2. Вторая группа является неким стимулятором качества товаров:

- Материальные и моральные поощрения за высокое качество продукции. Говоря о материальных, самый простой пример стимула — это деньги. Путем денежных вознаграждений таких как премий или основной заработной платы можно мотивировать сотрудников работать усерднее, тем самым повышая качество продукта. Что же до моральных стимулов, то здесь это возможность карьерного роста, самосовершенствование, уважение со стороны коллег и т.д.

- Штрафы за недобросовестную работу. Если происходит так, что продукт с дефектом и в этом вина работника, а не оборудования, то вводятся санкции, которые способствуют самодисциплине работников, ведь никто не хочет расплачиваться за свои ошибки.

3. Третья группа создает условия, которые способствуют сохранению качества продукции:

- Упаковка. В зависимости от типа товара на предприятии должны быть правила по упаковке, чтобы сохранить качество продукта.

- Маркировка. Чтобы каждый товар лежал на своем месте и в нужный момент его без труда можно было найти придумана система маркировки. На продукцию наносятся различные символы (буквы, цифры, знаки и т.д.), которые показывают ее характеристику.

- Эксплуатация. Включает в себя такие понятия как транспортировка, хранение, использование по назначению и т.д.

2) Цена. Для того, чтобы выявить цену, которую нужно установить, следует провести анализ:

1. Собрать первичную информацию от продавцов. Составляется постоянная база по продавцам с разбивкой их по регионам.

2. Обработать данные, а именно определить средний уровень цен на продукцию, общий средний % увеличения цен у конкурентных фирм и т.д.

3. Проанализировать данные.

Теперь перейдем к методам оценки конкурентоспособности. Выделяется 3 основных способа, каждый из которых имеет свои факторы:

1) Аналитический:

- Интегральный показатель. Выражает степень привлекательности товара для покупателя.

- Оценка на основе потребительской стоимости. Процедура расчета цены состоит из следующих этапов:

А) Определяется цена безразличия.

Б) Происходит анализ элементов товара. Выявляются преимущества и недостатки. Делается вывод, чем данный товар лучше или хуже заменителей.

В) Определяется ценность для потребителя различий в элементах продукта данной компании и конкурирующей.

Г) Суммируются цена безразличия и оценка положительной и отрицательной ценности.

- МКОТС (метод комплексной оценки товарной системы). Ключевой задачей является оценка удовлетворенности потребителя. На базе полученных результатов после опроса потребителей и формируются исходные данные. Итогом проведения может стать:

А) Выявление значимых для потребителей отдельных элементов продукции или услуги.

Б) Определить эффективность мероприятий по корректировке факторов услуги.

В) Рассчитать степень удовлетворенности потребителя.

Г) Определить, на что следует сделать упор в рекламной политике.

2) Аналитико – прогностический:

- Мозговой штурм. В отличие от анкетных опросов, при мозговом штурме эксперты строят свои заключения в ходе заседания, которое значительно упрощает процедуру экспертизы. Каждый рассматривает проблему под разным углом, что позволяет выявить наиболее значимые критерии, по которым будет оценка.

- SWOT – анализ. Идеальных организаций не бывает, всегда найдутся свои плюсы и минусы работы. Данный анализ помогает их выявить, а также найти потенциальные внешние угрозы и попробовать предотвратить их. После проведения анализа можно будет ответить на вопросы:

А) Если у компании есть какие-то сильные стороны, использует ли она их на производстве и в конкурентной борьбе?

Б) Выявлены ли какие-то серьезные угрозы? Имеют ли они пути решения и если да, то какие.

- Матрица БКГ. При помощи данного инструмента можно понять, насколько продукт актуален. Исходными данными будут являться положение

на рынке относительно роста спроса на данный товар и сегмент, который занимает компания.

- Метод гистограмм. Гистограмма представляет собой столбчатый график, который строится на основе данных, полученных за определенный период. Высота столбца будет характеризоваться числом данных, которые попадут в каждый из интервалов.

Заключение. В современных реалиях, когда конкуренты есть всегда и в любом бизнесе следует подготовить продукцию своей организации к борьбе за рынок и спросу потребителей. Для этого стоит постоянно применять соответствующие методы оценки.

Использованные источники:

1. Никитина, Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие / Е. А. Никитина, С. П. Гавриловская, Л. В. Хлебенских. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 114 с. — ISBN 2227-8397.
2. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: монография / К. Н. Пармененков. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 80 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003694-6. —

*Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье представлена концепция бережливого производства, все то, что необходимо учитывать при внедрении данной системы на предприятие. Описаны виды потерь, от которых нужно избавляться, а также особенности внедрения концепции.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, эффективность, карта потоков, система, оптимизация, концепция.

*Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

LEAN MANUFACTURING AS A WAY TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article presents the concept of lean manufacturing, all that needs to be taken into account when implementing this system at the enterprise. The types of losses that you need to get rid of, as well as some nuances of operation, are described.

Keywords: lean manufacturing, losses, efficiency, flow map, system, optimization, methodology.

Для того, чтобы предприятие работало как отлаженный механизм нужно учесть множество факторов. Внедрив систему бережливого производства можно структурировать внутренние производственные процессы, что позволит не только сделать продукт на выходе более качественным, но также при умелом обращении уменьшить издержки.

Если же рассматривать бережливое производство в более развернутом виде, то его можно разделить на несколько составляющих элементов:

1. В первую очередь, нужно понять, что самое главное для потребителя и только после этого уже ориентироваться на его предпочтения, то есть необходимо определить ценность продукта или услуги.

2. Как только мы поняли, что от нас хочет потребитель, нужно построить карту потока создания ценности. Данная карта будет включать в себя действия, необходимые для проведения продукта через основные потоки операций, а именно через производственный поток (преобразование сырья и

материалов в конечный продукт или услугу) и проектный поток (переход от начальной идеи до создания рабочего прототипа). По ходу создания карты можно будет выявить проблемные зоны на производстве, например, стагнация или избыточные запасы.

3. Вытягивание продукта:

- Нужно сделать так, чтобы внутренний потребитель, принимающий твою работу, получил все, что ему требуется в нужное время и в нужном объеме.

- Запасы не должны носить избыточный характер. Не нужно складировать большое количество изделий, лучше иметь немного и пополнять их по мере передачи потребителю.

- Должна быть постоянная ориентация на спрос, это поможет избежать простоя и также избыточных запасов.

4. Методика Канбан. Несет в себе следующие понятия: выпуск ненужного товара запрещен; к работе нужно приступать лишь в определенный момент.

5. Система 5С:

- Всегда нужно выбирать лишь нужные предметы.
- Все нужное оборудование или инструменты должны находиться в положении, при котором ими будет легко воспользоваться.

- Нужно ухаживать за рабочим местом.

- Требуется стандартизация, чтобы четко следовать всем правилам системы.

- Выработка у самого себя определенных навыков, а также привычек, при помощи которых будут выполняться те или иные устои.

6. Методика эффективного обслуживания оборудования. Нужен постоянный уход за оборудованием. Выявление дефектов должно быть заблаговременным, то есть когда это не несет серьезный проблемный характер.

7. Оптимизация трудового процесса участников производства. Нужно выявлять недочеты предприятия, а также идти в ногу со временем и внедрять новые технологии, чтобы в какой-то момент не произошел застой. Оптимизация несет в себе 3 этапа:

- Планирование. Для более эффективной работы предприятия нужно уметь рационально распределять ресурсы, конкретизировать цели и задачи.

- Утверждение. После четко сформулированного плана идет подтверждение его профпригодности.

- Внедрение. Пройдя все проверки, данный план работ вводится в оборот предприятия [1].

Одно из самых важных понятий в системе бережливого производства это управление потерями. Потери могут отрицательно сказаться на эффективности производства. Основными видами потерь являются:

1) Движение. Время - самый важный фактор на производстве и из-за лишних действий оборудования, операторов и так далее могут возникнуть простои.

2) Транспортировка. Так же, как и в движении, время здесь играет ключевую роль, поэтому лишние перемещения ни к чему.

3) Технология. Как говорилось ранее, предприятие должно идти в ногу со временем и развивать технологии производства. Если же технологии устаревшие, то удовлетворять потребности потребителя в полной мере не будет возможности, что не соответствует концепции бережливого производства.

4) Избыточное производство. Продукция не должна быть в избытке, иначе это повлечет лишние затраты для оплаты хранения.

5) Дефекты. Продукция может иметь повреждения, что влечет за собой дополнительные расходы.

Прежде чем внедрять бережливое производство нужно разобраться с некоторыми нюансами:

1. Чтобы система заработала как нужно персонал должен быть обучен и иметь подходящие навыки для предстоящей работы. Для этого руководству нужно взять на себя ответственность за обучение сотрудников.

2. Так как предприятие должно работать как слаженный механизм, коллектив должен иметь высокий уровень коммуникации, а значит нужно вовлекать персонал в работу на всех уровнях и продвигать новый метод работы.

3. Для достижения максимальной эффективности от работы системы бережливого производства необходимо развивать у работников энтузиазм, они должны сами желать подробно изучить этот вопрос, чтобы в будущем иметь глубокое понимание.

4. Обязательно нужно заручиться поддержкой IT, HR и других отделов.

5. Должно быть централизованное управление, то есть нужно сконцентрировать функцию управления в едином центре огромной системы [2].

Если углубиться в историю, то бережливое производство зародилось в конце 20 века в Японии. Инженеры Тайити Оно и Сигео Синго хотели свести влияние действий, которые не то что не добавляли ценности продукции, а напротив, поступательно уменьшали ее. Они стремились создать такую управленческую систему, основополагающим фактором которой была заинтересованность каждого работника.

Со временем бережливое производство закрепило свою позицию, как крайне эффективный метод по улучшению работы предприятия. Множество сфер использует данную технологию:

- Логистика
- Торговля
- Образование
- Строительство

- IT – технологии и т.д.

Таким образом, внедрение бережливого производства позволит предприятия достичь следующих эффектов:

- 1) Рост производительности.
- 2) Снижение количества простоев.
- 3) Сокращение производственного цикла.
- 4) Уменьшение хранимых запасов.
- 5) Сокращение брака.

Использованные источники:

1. Логистика : учебник / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2.
2. Олейник Т. Л. Логистический менеджмент : учеб. пособие / Т. Л. Олейник, Ю. А. Яцык ; Междунар. академия оценки и консалтинга. - 3-е электрон. изд., (стер.). - Москва : МАОК, 2019 ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-4486-0648-9.

*Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены все принципы по управлению качеством, описано их влияние на структуру организации, а также экономические результаты.

Ключевые слова: принципы управления качеством, организация, ценность, продукция, эффективность, ИСО.

*Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

THE IMPACT OF QUALITY MANAGEMENT PRINCIPLES ON THE ECONOMIC PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses all the principles of quality management, describes their impact on the structure of the organization, as well as economic results.

Keywords: quality management principles, organization, value, products, efficiency, ISO.

Ни для кого не секрет, что любое предприятие, в первую очередь, нацелено на получение прибыли. Для того, чтобы финансовая ситуация была стабильная и не было проблем на производстве вводятся принципы управления качеством. Сами же принципы в различной мере сказываются на экономических результатах предприятия, так как процесс реализации проводится разными путями. По данным ИСО серии 9000-2000 различают 8 принципов, при помощи которых достигаются цели в области качества в организациях:

1. Ориентация на клиента. Чтобы добиться успеха организация должна укрепить связь с потребителями. Чем лучше будут взаимоотношения, тем больше будет возможностей создать для клиента продукт, который принесет ему большую ценность. Для того, чтобы выявить ключевые показатели продукции, которые нужны потребителю, можно воспользоваться методом анкетирования, но нужно учитывать, что данный способ является затратным. Чтобы корректно составить опрос, нужно привлечь покупателей к своей

продукции. Проще всего устроить распродажу и на некоторое время снизить цену, тем самым добившись роста числа потребителей.

Также немаловажную роль для клиента играет информация, а точнее ее восприятие. При выборе товара покупатель обращает внимание на описание, и если он не понимает, как этим пользоваться без помощи со стороны профессионала, то ценность товара для потребителя сводится к нулю. Вообще, перед тем, как принять решение о покупке продукта, покупатель анализирует некоторые факторы, например, сможет ли он позволить данный товар в плане цены, рекомендуют ли данный товар другие покупатели и т.д. Если есть отрицательные отзывы о продукте, у клиента появятся сомнения на счет покупки, а это, можно считать, потеря потенциальной прибыли [1].

2. **Лидерство руководителя.** Руководство является связующим звеном. Оно устанавливает единство цели, задает тем работы, а также поддерживает внутреннюю среду организации. Руководитель должен не просто хотеть достичь какой-то поставленной задачи, он должен быть лидером, иметь стремление выстроить работу организации в единый механизм.

В ИСО 9001 четко прописаны обязанности руководства:

- Доводить до сотрудников информацию, касательно важности выполнения требований клиентов.
- Разрабатывать политику, которой будут следовать в процессе создания товара, чтобы добиться лучшего качества.
- Четко сформулировать цели в области качества.
- Провести анализ, по результатам которого можно будет улучшить качество продукции или услуги.

3. **Вовлечение и мотивация персонала.** В современном мире невозможно создать успешно функционирующую организацию без командного взаимодействия. Чтобы повысить эффективность работы на предприятии необходимо мотивировать работников, ведь чем сильнее мотивация, тем больше их вовлеченность в работу.

Руководство должно:

- Поощрять сотрудников, которые упорно стремятся повысить свою квалификацию.
- Организовать высокий уровень коммуникации внутри организации, тем самым укрепив командный дух.
- Создать атмосферу, в которой сотрудник будет понимать, что не зря работает и чувствовать важность своего вклада в развитие.

От персонала же в свою очередь требуется:

- Проявлять инициативу в поиске решений проблемы.
- Искать всевозможные пути по повышению работы организации.
- Самому стараться развиваться (получать дополнительный опыт, повышать компетентность и т.д.).

4. **Подходы к управлению, основанные на процессном представлении всех видов производственной деятельности.** Для чего это нужно и что это такое? Выражаясь простым языком – это рассмотрение действий по

изготовлению продукции как непрерывного технологического процесса, в котором принимает участие множество людей.

Применяя такой метод внутри СМК можно подчеркнуть важность:

- Понимания требований и соответствия им.
- Необходимости рассмотрения процессов с точки зрения добавления ценности.
- Достижения результатов в рабочих характеристиках процессов и эффективности.
- Постоянного улучшения процессов, основанного на объективном измерении.

5. Непрерывное совершенствование СМК. Чтобы организация была конкурентоспособной на рынке производство должно иметь высокий уровень организованности, каждый работник должен четко понимать и выполнять все то, что от него требует руководство, а руководству в свою очередь нужно координировать работу внутри предприятия. Существует ряд задач, которые нужны для совершенствования СМК:

1) Тот, для кого создается продукт (для потребителя) должен быть удовлетворен, то есть нужно повышать ценность товара.

2) Нужно улучшать обязательные документированные процедуры, описывать процессы и устанавливать для них критерии оценки результативности.

3) Деятельность должна иметь четкое направление развития, а для этого нужно разработать соответствующие регламентирующие процедуры.

4) Заняться составлением плана мониторинга и аналитикой результативности процессов.

5) Внедрить систему контроля исполнения распорядительных документов на базе автоматизированной системы контроля исполнения договоров, а также с применением системы мотивации.

6) Для повышения их квалификации нужно постоянно заниматься обучением персонала в области СМК.

7) Необходимо проведение внутреннего аудита объектов СМК и смежных процессов. По итогам аудита проводится анализ и выявляются проблемные зоны системы.

8) Высшее руководство проводит анализ СМК и по итогу устанавливают меры по ее улучшению [2].

6. Все управленческие решения должны быть основаны на достоверных фактических данных. Принятие решений на основе фактов ведет к снижению больших потерь от неэффективных управленческих решений. Со временем будет накапливаться информация, которая в итоге перейдет в знания.

Чтобы применить такой способ нужно:

Измерить и собрать данные, которые в итоге понадобятся для достижения поставленных целей.

- Обеспечить точность и достоверность информации, а также устранить атмосферу страха (сделать информацию доступной).

- Опираясь на утвержденные методы проанализировать данные.
- Понять важность использования соответствующих статических методов.
- Опираясь на итоги логического анализа принять решения.

Заключение. Если вы руководитель организации, приведя в действие каждый из представленных принципов можно стабилизировать экономическую деятельность предприятия, путем увеличения клиентской базы и в связи с этим роста прибыли, а также укрепить отношения с персоналом и поставщиками.

Использованные источники:

1. Аристов О. В. Управление качеством. М. :НИЦ ИНФРА-М ; 2-е изд., перераб. и доп. ; 2020. 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством : учебник. Москва : ИНФРА-М ; 3-е изд., перераб. и доп., 2020. 231 с.

*Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье раскрывается список современных инструментов, которые помогут внедрить бережливое производство, а также описание каждого из них.

Ключевые слова: бережливое производство, система, концепция, стратегия, процесс.

*Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

MODERN LEAN MANUFACTURING TOOLS

Abstract: The article reveals a list of modern tools that will help implement lean manufacturing, as well as a description of each of them.

Keywords: lean manufacturing, system, concept, strategy, process.

Система бережливого производства – одна из ведущих стратегий на предприятиях. С ее помощью можно добиться колоссальных изменений: снизить издержки, повысить среднегодовой оборот предприятия, сократить количество бракованных изделий, повысить качество продукции и так далее.

Именно для этого существуют различные инструменты бережливого производства, которые в той или иной мере направлены на улучшение деятельности. Существует множество инструментов для внедрения бережливого производства, но вот ключевые:

1) Kaizen (Кайдзен). (с японского «кай» - «изменение», «дзен» - «к лучшему»). Основа данной стратегии – непрерывный рост и совершенствование. Каждый сотрудник предприятия должен быть вовлечен в работу и иметь энтузиазм покорять новые вершины. Идеология Кайдзен: «Чего хочет человек на работе? Уважения, творчества и достойного вознаграждения». Целью является создание производства без потерь.

2) Kanban (Канбан). (с японского «знак», «сигнал», «карточка»). Данный метод предусматривает производство именно той продукции, которая нужна в определенный момент (когда на нее есть потребитель). Состоит из принципов:

- Качество продукции находится под строгим наблюдением, что позволяет сократить брак на производстве.

- Также во избежание брака проводится своевременная наладка оборудования.

- Идет приближение филиалов к главному (сборочному) заводу.

В зависимости от задачи у канбана есть разделение, а именно:

- Канбан производства – задает место, куда должен переместиться объект.

- Канбан поставок – управляет внешними и внутренними поставками.

- Канбан изъятия – при помощи его происходит изъятие у предыдущего производственного процесса.

- Сигнальный канбан – дает сигнал о том, что оборудование не исправно и требуется срочный ремонт [1].

3) Just In Time (точно в срок). Такая концепция идеально подойдет предприятиям, у которых есть проблемы с избыточными запасами. Стратегия позволит направлять необходимое количество материалов в нужное место и в нужное время. При последовательном внедрении ситуация с забитыми складами будет стабилизирована, а складские запасы будут минимальные, потому что ускорится оборот предприятия.

4) Takt time (время такта). (с немецкого «такт» - «ритм»). Время такта – это отрезок времени, за который потребитель хочет получить свою готовую продукцию или услугу. Такая стратегия позволит выяснить, способно ли предприятие максимально удовлетворить спрос потребителя в данный момент и при резком росте спроса.

5) Muda (потери). (с японского «muda» - «потери»). Что такое потери? Это все то, что лишь отнимает ресурсы, будь то время, материалы или что-то еще. Но при всем при этом не приносит какой-либо ценности. Что же касается бумажной работы то тут также присутствует проблема пустой траты времени. Казалось бы, на заверение документа не должно отводиться много времени, однако практика показывает, что подавляющую часть времени с документом не проводят действия, а ведь для потребителя показателем хорошей работы является скорость ее выполнения [2].

6) 5 why (5 почему). Данный инструмент является, пожалуй, самым простым из всех представленных. С его помощью можно докопаться до сути проблемы, то есть определить первоисточник. посредством выявления взаимосвязи между отдельными элементами проблемы. Но минус такого метода заключается в его применении лишь в простых ситуациях. Рассмотрим пример:

1. Почему технический специалист поскользнулся? – Рядом с машиной было разлито тормозное масло.

2. Почему оно было разлито? – Уплотнение в машине имеет сильный износ.

3. Почему оно износилось? – Уплотнение было недостаточно прочным, что не позволяло работать на предоставленном оборудовании.

4. Почему у него была низкая прочность? – Не было выделено достаточно денег на покупку более дорого уплотнения.

5. Почему было куплено дешевое уплотнение? – В руководстве к оборудованию не было информации по поводу необходимого типа уплотнения.

7) 5S (5C). С помощью данной системы можно рационализировать свое рабочее место, тем самым увеличить свое КПД. Целью стратегии является стимуляция желания работать у сотрудника. Чем лучше себя будет чувствовать работник на своем рабочем месте, тем качество продукции будет выше, а также количество несчастных случаев и дефектов будет сводиться к минимальным значениям. Как следует из названия данная концепция включает в себя 5 каких-то элементов:

1. Сэири (с японского «сортировка»). На рабочем месте должны находиться лишь нужные вещи в нужном количестве, ничто не должно отвлекать от работы.

2. Сэитон (с японского «соблюдение порядка»). Создать для себя быстрый доступ ко всем необходимым предметам, разложить все так, чтобы в нужный момент не тратить время на излишние поиски.

3. Сэисо (с японского «содержание в чистоте»). Должна быть чистота и порядок. Чем опрятнее место, тем больше желание работать.

4. Сэйкэцу (с японского «стандартизация»). Работник должен создать для себя некий свод правил, которым он будет следовать по ходу рабочего дня.

5. Сицукэ (с японского) «совершенствование»). Работник должен воспитывать в себе умение точно выполнять все поставленные задачи для повышения своей продуктивности [3].

8) Continuous flow (непрерывный поток). Чтобы предприятия работало как часы, нужно правильно выстроить технологические процессы. Именно выстраивание производственных потоков оптимальным образом позволит исключить непродуманную транспортировку, переизбытка запасов, а также нормировать время.

9) Gemba (гемба). (с японского «настоящее место»). Целью данной стратегии является вовлечение руководства в производственный процесс. Такой метод хорош тем, что дисциплинированность работников возрастет, а реакция на возникшие проблемы будет незамедлительной. У гембы есть свои правила:

- Когда возникает проблема, нужно идти на место возникновения.
- Изучать проблему нужно именно на месте, где она произошла.
- Контрмеры нужно принимать незамедлительно на месте.
- Выявить первоисточник проблемы.
- Чтобы исключить повторение подобной ситуации, нужно изменить стандарты на предприятии.

10) Standardization (стандартизация). Собой представляет документ, который постоянно анализируется и в который вносятся изменения по мере

их поступления. Данная инструкция позволяет привести работу каждого отдельного оборудования к единому стандарту, тем самым сократив потери и риск создания бракованной продукции.

Заключение. При помощи бережливого производства можно улучшить деятельность предприятия, но без использования подходящих инструментов это будет невозможно, поэтому в зависимости от желаемого результата следует грамотно подойти к выбору инструмента.

Использованные источники:

1. Васильева Е. А. Логистика : учебное пособие / Е. А. Васильева, Н. В. Акканина, А. А. Васильев. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0143-9.
2. Гаджинский А. М. Логистик: учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 420 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02059-9.
3. Гарнов А. П. Инструментарий логистики : монография / А.П. Гарнов, Н.С. Киреева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b2366601e88b1.54590006. - ISBN 978-5-16-106494-8.

*Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Рассмотрены ключевые показатели, влияющие на экономическую ситуацию в организации, приведены пути решения проблем, связанных со складскими запасами, а также исследованы методы калькуляции.

Ключевые слова: экономические проблемы, излишки, дефицит, рентабельность, методы калькуляции.

*Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

ECONOMIC PROBLEMS OF PRODUCT QUALITY ASSESSMENT

Abstract: The key indicators that affect the economic situation in the organization are considered, ways to solve problems related to inventory are given, and calculation methods are also investigated.

Keywords: economic problems, surpluses, deficits, profitability, calculation methods.

В современном мире большое внимание уделяется проблемам качества продукции. С каждым днем конкуренция растет и организациям требуются программы, которые поспособствуют повышению конкурентоспособности и качества изготавливаемой ими продукции. Как показала практика качество является главным источником влияния на показатели работоспособности предприятия. В первую очередь страдает рентабельность. Под рентабельностью понимается некий показатель, который наглядно показывает соотношение между прибылью, полученной в ходе реализации изготовленных товаров, и полной их себестоимостью. Рассчитывается по формуле:

$$P = \frac{P_{pp}}{C} \times 100 \% , \text{ где } P_{pp} - \text{полученная прибыль, а } C - \text{себестоимость.}$$

Помимо рентабельности страдают перспективы развития организации, их положение на мировом рынке и другие факторы.

В зависимости от того, в каком порядке будут внедряться мероприятия по улучшению качества продукции будет зависеть степень влияния качества

на все выше перечисленные факторы. Специалисты утверждают, что больше всего внимания следует уделить качеству ресурсов (материалам, сырью и т.д.). После проанализировать уровень технологий на предприятии и сделать вывод, получится ли использовать ресурсы в полной мере.

Также нужно не забывать и про складские помещения и запасы, хранимые в них. На предприятии может случиться ситуация, когда появится дефицит или излишек продукции. Что касается дефицита, то у его возникновения есть несколько причин:

1) Нарушен баланс цены таким образом, что организация не способна полностью удовлетворить спрос потребителей, так как не хватает складских запасов.

Решение: путем анализа спроса нужно установить цену, при которой количество потребителей снизится и установится баланс между спросом и предложением.

2) Неверный анализ и дача прогнозов насчет продаж. В ситуации, когда аналитика прошла неудачно и не оправдала себя, происходят потери потребителей.

Решение: обучить закупщиков планированию.

3) На мировом рынке появляется новая тенденция и это влечет за собой рост или снижение спроса на товарную продукцию или услугу.

Решение: чтобы избежать резкой потери прибыли и клиентов, нужно суметь подстроиться под ситуацию, но для этого нужно все время следить за рынком и анализировать его.

4) Проблемы с логистикой. Бывают такие случаи, когда все сделано верно, то есть цена подстроена под баланс спроса и предложения, его хорошо прорекламировали, но в связи с тем, что транспортировка товара в магазин затянулась возникает дефицит.

Решение: во избежание лишних затрат из-за непредвиденных обстоятельств перевозки, нужно сотрудничать с теми поставщиками, которые в случае неудачи будут в ответе за это.

5) Факторы, связанные с экологией и социальной обстановкой. Из-за погоды, экологии, пандемии и ряда других факторов спрос может резко возрасти. Например, если летом температура гораздо выше по сравнению с предыдущим, то спрос на охлаждающие напитки спокойно превысит норму допустимого.

Решение: быстро среагировать на возросший спрос, тем самым успеть заработать, так как данное явление быстро пройдет.

Говоря об излишках, то здесь также есть множество факторов его возникновения:

1) Несбалансированная цена. Как и в случае с дефицитом цена является ключевым показателем и если она будет слишком высока по сравнению с уже установленной, то кто в здравом уме будет переплачивать, когда можно найти товар по более низкой цене.

2) Срок, за который нужно было реализовать продукцию подошел к концу. Если товар имеет ограниченный срок годности, то его обязательно нужно реализовать, так как в дальнейшем он будет бесполезен из-за невозможности его переработки или продажи.

3) Ошибки в прогнозах продаж. Бывают случаи, когда на только выпущенный товар появляется высокий спрос и организация начинает массовое производство. Но вот проходит какое-то время и спрос уменьшается, а излишний запас остается.

4) Товарный каннибализм. Предположим, что компания, с целью расширения ассортимента вела в ассортимент более дешевое молоко хорошего качества. Как следствие, упал спрос на молоко другой марки и через короткое время на складе оказался избыток товара.

5) Законодательные акты. Всегда нужно следить за ситуацией в мире, ведь в какой-то момент может случиться так, что государство введет запрет на производство вашей продукции. Например, в связи с угрозой возникновения птичьего гриппа ввели запрет на куриное мясо. Как итог, все запасы курицы потеряли свою ценность и стали бесполезными.

Далее речь пойдет о методах калькуляции затрат на качество. Данные методы включают в себя расчет издержек производства и себестоимости продукции. Всего различают 5 методов:

1) Простой. Такой метод идеально подойдет предприятиям, которые специализируются на создании однородной продукции и не имеют незавершенного производства. Метод предназначен для исчисления себестоимости продукции. Деление на прямые и косвенные затраты отсутствуют, так как все затраты предприятия относят на один вид вырабатываемой продукции. Используя простой метод можно вычислить производственную себестоимость объекта калькуляции путем деления расходов на количество единиц готовой продукции.

2) Нормативный. Метод присущ организациям с массовым, серийным и мелкосерийным производством. Сутью данного метода является составление нормативных калькуляций себестоимости на весь ассортимент продукции, оперативный учет изменений норм по технико-экономическим мероприятиям, систематизация фактических затрат по объектам учета и так далее.

3) Показательный. Ведется учет затрат на производстве по индивидуальным продуктам или же группам однородных продуктов. Объектом калькуляции будет выступать отдельный заказ, который состоит из заранее известного количества изделий и предназначен для отдельного заказчика.

4) Попередельный. Подойдет для организаций, которые занимаются массовым производством с непрерывным процессом, который состоит из последовательных технологических процессов; в отраслях с серийным и поточным производством; на предприятиях, технологический процесс которых можно разделить на циклические операции [1].

Планирование и учет ведутся по отдельным технологическим стадиям, а себестоимость готовой продукции формируется путем постепенного наложения на себестоимость основных материалов себестоимости их обработки в ряде последовательных переделов.

5) Попроектный. Применяется в отраслях, где преобладают массовое производство, ограниченная номенклатура выпускаемой продукции, непродолжительный производственный цикл и отсутствие в большинстве случаев незавершенного производства.

Суть: прямые и косвенные издержки производства учитываются по статьям калькуляции на весь выпуск продукции. Накопление затрат идет параллельно с процессом производства. Подробная детализация затрат по каждой единице продукции не требуется [2].

Заключение. Качество играет наиважнейшую роль в становлении предприятия и закреплении ее на мировом рынке, поэтому всегда нужно улучшать продукцию, подстраиваться под спрос, стараться не допускать переизбытка или дефицита товаров, а также, в зависимости от типа производства использовать методы калькуляции затрат, чтобы добиться большей рентабельности и конкурентоспособности организации.

Использованные источники:

1. Аристов О. В. Управление качеством. М. :НИЦ ИНФРА-М ; 2-е изд., перераб. и доп. ; 2020. 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством : учебник. Москва : ИНФРА-М ; 3-е изд., перераб. и доп., 2020. 231 с.

*Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье представлено определение понятия риска-менеджмента, рассмотрение его структуры, а также приведение стратегий реагирования на риски и тактики по их управлению.

Ключевые слова: риски, стратегия, тактика, производственный процесс, избегание, управление рисками.

*Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

FEATURES OF RISK MANAGEMENT OF PROCESSES IN THE ENTERPRISE

Abstract: The article presents the definition of the concept of risk management, the consideration of its structure, as well as the presentation of strategies for responding to risks and tactics for their management.

Keywords: risks, strategy, tactics, production process, avoidance, risk management.

Ключевой задачей риск-менеджмента является выявление рисков, которые могут негативно сказаться на производственном процессе, а также поиск путей решения, с целью их избежать или хотя бы свести негативное влияние к минимальной отметке.

Данная система строится на основе двух понятий:

1. Стратегия реагирования на риски. Они бывают негативные:

- Уклонение. Риска можно избежать, путем форматирования плана проекта таким образом, чтобы оградить цели, которые наиболее подвержены опасности.

Бывает так, что на ранних стадиях проекта уже могут возникнуть риски. Для того, что их избежать, нужно уточнить требования или провести анализ информации.

Уклониться риска можно несколькими путями:

1. Прекратить работу проекта.

2. Оставить лишь долю работы в проекте, а от ненужного отказаться или переложить на другого.

3. Изменить требования к качественным показателям проекта.

- Передача. От риска можно не только уклониться, но также его делегировать между участниками работы.

Количественное распределение предполагает нахождение решения, которое позволит снизить суммарные затраты на проект, поступающие от заказчика, и при этом это никак не отразится на качестве, а также добиться максимизации прибыли исполнителя.

Качественное распределение. Для его реализации потребуется сделать перераспределение ответственности между инвесторами и штатными работниками проекта, то есть добавить или наоборот уменьшить количество обязанностей той или иной группе.

Выделяя конкретные способы можно использовать:

- Страхование. В данном случае всю ответственность за риски будет нести страховая компания.

- Аутсорсинг. Используя метод можно переложить ответственность за снижение неблагоприятных событий на другой субъект. Данная передача осуществляется в виде договора.

- Хеджирование. Предназначено для случаев, когда риски вызваны из-за неблагоприятных изменений курса валюты. Способы хеджирования:

1. Выставление счетов в национальной валюте.

2. Ускорение или замедление платежей, выраженных в иностранной валюте, с целью защиты от валютного риска или получения выигрыша от изменения валютных курсов.

3. Приведение в соответствие доходов и расходов.

- Фьючерские и форвардные контракты. Составим сравнительную характеристику этих видов контрактов:

1. Форвардный контракт составляется, опираясь на потребности и пожелания каждой стороны, в то время как фьючерский не имеет такого обязательства.

2. В форвардном контракте может случиться так, что обязательства не будут приведены в действие, в однако во фьючерском таких рисков нет.

3. В форвардном контракте вторичный рынок существует лишь по некоторым контрактам с фиксированными условиями, в то время как фьючерский контракт имеет высокую ликвидность и в любой момент его можно закрыть на бирже.

- Снижение. К снижению риска обычно относят выбор верной конструкции, с целью уменьшить или избежать риск, а также ограничение возможности подвергнуть человека опасности, путем снижения необходимости проводить работы в местах, не предназначенных для жизни и опасных для здоровья.

Если говорить конкретно о способах, то можно выделить несколько распространенных:

- Лимитирование. Происходит установка лимита, который препятствует дальнейшему росту рисков. Установка производится в тех случаях, когда

риски достигли критической отметки и имеет вид нормативной системы. Система включает в себя:

1. Предельный размер заемных средств, используемых в хозяйственной деятельности.

2. Минимальный размер активов в высоколиквидной форме.

- Локализация. Применяется только тогда, когда можно понять, с какими видами риска предприятие имеет дело. Самые опасные участки производственного процесса локализуют и как только происходит точное определение риска берутся под контроль.

- Диссипация. В данном случае производится распределение рисков между сегментами работы, а также идет расширение закупок сырья. Ответственность распределяется между партнерами по производству.

- Принятие риска. В случае с активной рисковой политикой организация старается удержать большую часть предпринимательских рисков внутри компании, а также принимает на себя новые.

В случае с пассивной политикой организация не ставит приоритетом сделки, которые хоть и с большой вероятностью принесут высокую прибыль, однако имеют завышенную степень риска. В данном случае организация нацелена на сохранение стабильной финансовой ситуации.

И позитивные:

- Использование. Если появляется возможность использовать негативное последствие в свою пользу, то нужно выбирать данную стратегию. Ее целью является устранение всех неопределенностей, связанных с риском верхнего уровня, при помощи мер, обеспечивающих появление данной благоприятной возможности в различных формах.

- Усиление. При применении этой стратегии изменяется «размер» благоприятной возможности путем повышения вероятности возникновения и/или положительного воздействия, а также путем выявления и максимизации основных источников этих позитивных рисков. Для повышения этой вероятности можно попытаться облегчить или укрепить причину, вызывающую благоприятную возможность, и целенаправленно усилить условия ее появления. [1].

2. Тактическое управление рисками. Под тактикой понимается некая совокупность методов, которые помогут добиться цели, поставленной в конкретных условиях.

Задача: нахождение наиболее оптимального решения, а также выявление методов управления в данной отрасли.

В данном случае ресурсы делятся на 2 группы:

1. Оперативные (находящиеся в текущем использовании):

- Персонал.
- Оборотные активы. Это сумма всех ценностей, которые используются в текущей деятельности.

- Долгосрочные капиталовложения. Вложения в реальные активы.

- Имущество и энергия.

2. Резервные (аккумулированные в различных внешних и внутренних фондах).

- Резерв кадров.
- Резервные финансовые фонды. Средства, которые будут обеспечивать стабильную работу даже в случае непредвиденных обстоятельств.
- Системы аварийного энергоснабжения.
- Здания и оборудование, находящиеся на консервации. Временная остановка строительства или же работы, с целью приведения объекта в более рабочее состояние [2].

Заключение. Для стабильной работы организации требуется следить за рисками и не доводить их до критического значения. Если же такое случается, то нужно использовать представленные стратегии реагирования и тактики управления рисками для их скорейшего подавления.

Использованные источники:

1. Слепухина Ю.Э. Риск как экономическая категория: распределение и перераспределение рисков в страховании // Страховое дело. – 2016. - № 9. – С. 52-60.
2. Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-4487-0319-5.

*Дульцев Д.О.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

МЕСТО И РОЛЬ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация: в статье раскрывается смысл понятия «метрологическая служба», повествуется об истории создания данного вида деятельности, а также приводятся задачи, которые составляют основную часть работы и исследований.

Ключевые слова: метрологическая служба, система менеджмента качества, модернизация, аттестация, экспертиза, сертификация.

*Dultsev D.O.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

THE PLACE AND ROLE OF THE METROLOGICAL SERVICE IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the article reveals the meaning of the concept of "metrological service", tells about the history of the creation of this type of activity, and also presents the tasks that make up the main part of the work and research.

Keywords: metrological service, quality management system, modernization, certification, expertise, certification.

Чтобы разобраться, какое место занимает метрологическая служба нужно представить ее деятельность в современной концепции всеобщего управления качеством.

Под качеством принято понимать степень соответствия товару-эталону по определенным параметрам. Метрология как раз-таки и занимается обеспечением правильности измерений относительно эталонного продукта, используя при этом специально подготовленные методы.

Для того, чтобы выявлять недостатки и устанавливать соответствующее качество продукции используют различного рода оборудование. Но приборы должны быть отлажены, чтобы не допустить ошибку при измерении и создать проблему в будущем в виде брака. Именно отладкой данных приборов и занимается метрологическая служба. Она проверяет точность работы и вносит корректировки, если что-то не так. В ГОСТе прописаны все требования,

которые служба должна выполнять, а также подобные акты прописаны и на предприятиях.

История возникновения метрологической службы.

Дело было несколько веков назад, а если точнее, то начиная с момента, как люди стали заниматься товарно-денежными отношениями, и зародилась потребность в ведении измерений. Самым первым способом измерений была антропометрия, затем по мере того, как торговля выходила за пределы одного государства, начинали смешиваться способы различных наций. И в итоге, когда люди стали более грамотными, появилась система измерений.

В 1736 Петр 1 принял реформу, сутью которой было сближение русских мер с английскими, что означало приведение к единому образу все известные на тот момент величины. Со времен открывались все новые и новые достижения, которые в различной мере оказывали влияние на становление метрологии как научного рода деятельности:

1) В 1918 году Советская власть при помощи правового акта узаконила метрическую систему мер.

2) В 1916 году была принята Международная система единиц.

3) В 1955 году в СССР создается метрологический центр.

4) В 1991 году в связи с крайне тяжелым положением на предприятиях начинается ликвидация метрологических служб.

Основное занятие метрологических служб.

Основная задача службы метрологических измерений - это стандартизация физических величин и измерений, установление соответствия эталону.

Метрологическая служба создается в соответствии с требованиями законодательства, и выполняет различные виды работ, связанные с обеспечением единства измерений.

Ключевой задачей службы является приведение величин и измерений к единообразию, а также установление соответствия эталону.

Служба создается, опираясь на установленные требования и законы и занимается работой, которая так или иначе связана с обеспечением единства измерений.

Деятельность метрологической службы находится в прямой зависимости от "Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии". Данный орган занимается оказанием услуг и управлением имуществом государства касательно регулирования и метрологии.

Говоря о видах деятельности метрологических служб можно выделить несколько ключевых:

1) Служба, которая занимается мониторингом и контролем состояния измерительной техники.

2) Служба, которая определяет регламенты по поверке и калибровке.

3) Служба, которая борется с нарушениями норм метрологии.

Главные задачи метрологической службы.

В обязательные задачи службы входит:

- 1) Занимается обеспечением точных и единых контрольных измерений.
- 2) Привносят новшества в методы и средства измерения.
- 3) Проводят метрологическую аттестацию, а также проверяют на функциональность средства измерений.
- 4) Проводят экспертизу проектов документации.
- 5) Следят за выпуском новой продукции.
- 6) Контролируют, чтобы в обязательном порядке использовались средства измерений.

Метрологическая служба и ее деятельность.

Основным родом деятельности является обеспечение нужного качества процессов стандартизации и сертификации. Также контроль заданий, носящих технический характер, и анализ технической и конструкторской документации.

Когда появляется потребность в модернизации стандартов той или иной отрасли, привлекаются метрологические службы [1].

Какое место занимает стандартизация и сертификация в обеспечении необходимого качества продукта?

Ключевым показателем стандартизации является то, что в его основе заложен определенный стандарт, который узаконен компонентными органами. Данный стандарт носит форму документа, где прописаны все основные характеристики и нормативные требования продукта.

Стандарты могут существовать не только на продукцию, но также и на вид работы или метод контроля.

Представим, что есть некий продукт-эталон, и именно при помощи стандартизации можно установить соответствие характеристик измерения этому образцу.

Касательно видов стандартизации подразделяется на:

- 1) Ту, которая действует по всему миру.
- 2) Ту, которая функционирует в определенной стране.
- 3) И ту, которая установлена лишь в регионе [2].

Затрагивая сертификацию, стоит сказать, что это система, которая состоит из мероприятий, подтверждающих соответствие нормативным требованиям. В конечном итоге происходит выдача сертификата, которая подтверждает, что продукт соответствует всем нормам. В конечном итоге, представим, что конкурентоспособность - это борьба между собой производителей за потребителей. Тогда без стандартизации и сертификации, не получится добиться качества продукции, которое позволит оставаться конкурентоспособной организацией, следовательно, нужна высококвалифицированная работа службы метрологии.

Заключение. Проблема обеспечения высокого качества продукции состоит в непосредственной близости с качеством измерений, таким образом, нужно следовать установленным правилам и нормативам, чтобы добиться требуемой точности измерений.

Использованные источники:

1. Лукичева Л.И. Управленческие решения: Учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2015. - 384 с.
2. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности организации: учеб. пособие / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 480 с.

*Жумабеков Т.А., магистр
преподаватель
КГУ «Специализированная школа-интернат
«Информационных технологий «Озат»»
управления образования Карагандинской области
Казахстан, г. Темиртау*

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальной теме внедрения информационных технологий в учетном процессе предприятий. В данной статье рассматриваются технологии и возможности для автоматизации бухгалтерского учета, применение компьютерных программ для заполнения бухгалтерских документов и предоставления финансовых отчетов через Интернет.

Информационные технологии необходимы для совершенствования и подачи в ускоренном виде необходимой информации при функционировании многих видов деятельности, поэтому в настоящее время практически невозможно представить ведение бухгалтерских операций без их применения. Использование цифровых информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета в значительной мере повышает его оперативность.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, бухгалтерский учет, автоматизация бухгалтерского учета.

*Zhumabekov T.A., master
computer science teacher
MSI «Specialized boarding school»
Information technologies «Ozat»
of the Education Department of the Karaganda region
Kazakhstan, Temirtau*

TO THE QUESTION OF APPLICATION OF INFORMATION DIGITAL TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING

Abstract: The article is devoted to the actual topic of the introduction of information technology in the accounting process of enterprises. This article discusses technologies and opportunities for automating accounting, the use of computer programs for filling out accounting documents and providing financial reports via the Internet.

Information technologies are necessary to improve and provide in an accelerated form the necessary information in the functioning of many types of

activities, therefore, at present, it is almost impossible to imagine the conduct of accounting operations without their use. The use of digital information technologies in the automation of accounting significantly increases its efficiency.

Key words: digital economy, information technology, accounting, accounting automation.

По утверждению академика Глушкова В.М. процессы (технологии), где основой перерабатываемой продукции является информация, называются информационными технологиями. Информационная технология - это системно-организованная для решения задач совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи накопления, поиска, обработки и защиты информации на базе применения развитого программного обеспечения, используемых средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых информация предлагается клиентам. В целом ИТ направлены на увеличение степени автоматизации всех информационных процессов [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что, внедрение автоматизации в бухгалтерский учет влияет на оперативность и эффективность предоставляемой информации заинтересованным сторонам. Подавляющее большинство бухгалтеров используют данные из всемирной сети Интернет для более эффективного ведения бухгалтерского учета и обнаружения того, что было неизвестно за считанные минуты. Теперь бухгалтеру не нужно ждать следующего номера журнала бумажной версии, в котором отражены обновления, связанные с бухгалтерским учетом, просто, достаточно найти в Интернете необходимую информацию, что значительно упрощает работу и высвобождает время для самых важных вещей, чем чтение журналов в бумажном виде [2].

В современном мире каждая компания ведет бухгалтерский учет, а перечень обязанностей по бухгалтерскому учету, как правило, это зависит от каждой конкретной компании, увеличивается. Бухгалтер имеет широкий круг обязанностей, в частности, на его плечах лежит составление первичной учетной документации и финансовых отчетов, контроль их достоверности, подготовка расчетов с контрагентами, а также участие в разработке и реализации мер, направленных на соблюдение финансовой дисциплины и рациональное использование ресурсов компании [3].

Считается, что в скором времени станет возможной полная оцифровка бухгалтерского и налогового учета, что освободит бухгалтера от некоторых видов работ, ну все же, остается необходимость проведения анализа финансового положения компании самостоятельно, но тогда будет гораздо больше времени и качество результатов анализа будет выше.

В условиях «цифровой экономики», «экономики знаний» компетенции бухгалтера и аудитора расширяются, а спектр навыков, знаний и умений, требуемых этим специалистам, увеличивается. Потребности работодателей определяют необходимость усиления направленности подготовки

бухгалтеров для решения неотложных задач бухгалтерского учета, анализа и аудита. Для соблюдения данных критериев необходимо проанализировать образовательные программы вузов и профессиональные стандарты, осуществляющие подготовку бухгалтеров, помимо этого, использование в учебном процессе передовых достижений экономической науки и информационных технологий, систематического повышения квалификации, а также безупречного соблюдения профессиональной этики. Технические характеристики бухгалтерских программных продуктов уменьшают время, необходимое для отражения влияния экономической деятельности, записанной в первичных учетных документах, в финансовой отчетности компании в одну минуту [4].

Автоматизированные программы в области бухгалтерского учета и налогообложения включают в себя такие программы, как:

1. 1С: Бухгалтерия – универсальная компьютерная программа, являющаяся популярной используемой бухгалтерской программой в Казахстане. «1С: Бухгалтерия» настраивается бухгалтером самостоятельно с учетом особенностей бухгалтерского учета в его компании, любых изменений в законодательстве и формах отчетности.

2. АУБИ – является зарегистрированным названием интегрированной программной системы «Автоматизация бухгалтерского учета малых, средних и больших предприятий». Его можно успешно использовать для автоматизации учета компании по различным видам деятельности.

3. АККОРД – представляет собой комплекс программ, автоматизирующих различные службы компании. В одной информационной среде могут работать отдел кадров, плановые службы, бухгалтерия, службы управления закупками и продажами, отдел труда и заработной платы. Данная позиция относится к эффективному функционированию системы налогового управления. С этой целью в управлении государственными доходами создается автоматизированная информационная система, предназначенная для автоматизации функций всех уровней налоговой службы, обеспечения сбора налогов и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды, проведение комплексного оперативного анализа налоговых поступлений, предоставление достоверной информации для органов управления и соответствующих уровней налоговой службы. Применение цифровых технологий позволяет налогоплательщику решать свои проблемы с Управлением государственных доходов, быстро и без отрыва от работы.

Анализируя различные функции компьютерных бухгалтерских программ, можно выделить: фильтрацию списка учетных записей в бухгалтерском регистре, создание стандартных бизнес-процессов, использование системы электронного документооборота для функций бухгалтерского учета системы управления и другие. Для эффективного выполнения своих функций бухгалтерский учет в рыночных условиях имеет недостаточно совершенную методологическую основу, что требует серьезного повышения уровня отечественной законодательно-нормативной

базы. В качестве одного из способов решения данной проблемы – возможность применение международного опыта и практика в области бухгалтерского учета, отражение учетных данных в финансовой отчетности в отношении определенных видов активов и информации, которые появились и стали актуальными в контексте оцифровки отдельных бизнес-процессов и экономики страны как целом. Таким образом, применение компьютерных бухгалтерских программ может значительно повысить производительность работы бухгалтерской службы на предприятиях [5].

Использованные источники:

1. Цифровые технологии. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
2. Коржова О.В., Филимонов А.А. Цифровая экономика в бухгалтерском учете // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – №4-4.–С.53-55.[Электронный ресурс].–Режим доступа:<http://science-pedagogy.ru>
3. Арефьева А.С., Гогохия Г.Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый. – 2017. – №15. – С. 326-330. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/>
4. Государственная программа «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс].– Режим доступа:<https://zerde.gov.kz/>
5. Павлова А.Н., Серявина Т.В. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете. Перспективы автоматизации://[Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article>

*Занозина В.А.
студент
Уральский институт управления – филиал
РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
Российская Федерация, г. Екатеринбург*

ВНЕСУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК ВЗЫСКАНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ: ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: в статье анализируется социально-экономическая значимость заработной платы, приводятся статистические показатели, связанные с невыплатой или неполной выплатой заработной платы. Автором рассматривается порядок внесудебного взыскания задолженности по заработной плате. По итогам изучения процедуры взыскания задолженности во внесудебном порядке даются рекомендации к совершенствованию деятельности уполномоченных органов и упрощению порядка взыскания заработной платы.

Ключевые слова: условия труда, заработная плата, задолженность по заработной плате, внесудебный порядок взыскания задолженности, полномочия судебных приставов-исполнителей.

*Zanozina V.A.
student
Ural institute of management – branch of RANEP
Russian Federation, Ekaterinburg*

EXTRAJUDICIAL PROCEDURE OF LEVY TO WAGE ARREARS: WAYS TO IMPROVE

Annotation: The economic and social value of wage, statistical indicators about non-payment or incomplete payment of wage is analyzed in article. Author considers extrajudicial procedure of levy to wage arrears. After look at extrajudicial procedure advice recommendation to improvement of work competent authority and simplification of extrajudicial procedure.

Key words: working conditions, wage, wage arrears, extrajudicial procedure of levy to wage arrears, jurisdiction bailiffs.

На сегодняшний день заработная плата является основным источником доходов граждан Российской Федерации – по данным Росстата, в структуре денежных доходов населения в 2020 году наблюдалось увеличение доли заработной платы при сокращении веса других компонентов, а именно социальных выплат и доходов от собственности.

Кроме того, высокая социально-экономическая значимость оплаты труда предопределяет центральное место как на начальном этапе оформления трудовых отношений (при трудоустройстве), так и уже при непосредственном выполнении трудовых функций. Так, по данным сервиса «Онлайнинспекция.рф» 25% из общего числа обращений за 2019 год составляют вопросы, связанные с невыплатой заработной платы. Одной из самых популярных тем для консультаций стала заработная плата³⁴.

Наряду с этим в современной российской модели рынка центральное место сегодня занимает такой элемент как невыплата или задержка выплаты заработной платы. Проблема просроченной заработной платы характерна практически для всех регионов Российской Федерации. Это подтверждают статистические данные и результаты проведенных опросов населения. Так, в феврале 2021 года сервисом «Работа.ру» был проведен опрос среди 5000 респондентов со всех округов России. Результаты опроса показали, что 76% работников хотя бы раз сталкивались с задержками выплаты заработной платы, при этом 27% из них постоянно задерживают или не выплачивают заработную плату.

На сегодняшний день законодательством Российской Федерации предусмотрено несколько видов юридической ответственности за нарушения трудового законодательства в части оплаты труда – дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.

Способами взыскания задолженности по заработной плате являются судебный и внесудебный порядок. В силу статьи 392 ТК РФ работник имеет право обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора о невыплате или неполной выплате заработной платы и других выплат, причитающихся работнику, в течение одного года со дня установленного срока выплаты указанных сумм.

Что касается внесудебного порядка взыскания задолженности по заработной плате, то Федеральным законом от 02.12.2019 №393-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации по вопросам принудительного исполнения обязанности работодателя по выплате заработной платы и иных сумм, причитающихся работнику» предусмотрено право государственного инспектора труда принимать решение о принудительном исполнении обязанности работодателя по выплате начисленных, но не выплаченных в установленный срок работнику заработной платы и (или) других выплат, осуществляемых в рамках трудовых отношений, в соответствии со статьей 360.1 Трудового кодекса РФ.

Для анализа данного вида взыскания задолженности необходимо более подробно рассмотреть процедуру.

По результатам проведения контрольно-надзорных мероприятий государственными инспекторами труда работодателю в случае выявления

³⁴ Ключевые показатели деятельности Роструда за 2019 год: онлайнинспекция.рф. [Электронный ресурс] URL: <https://онлайнинспекция.рф/statistics> (дата обращения: 17.04.2021).

нарушений трудового законодательства выдается предписание об устранении этих нарушений. По истечении срока, обозначенного в предписании, проводится внеплановая проверка с целью контроля исполнения предписания. В случае, если в ходе проведения проверки устанавливается факт неисполнения работодателем выданного ранее предписания, принимается решение о принудительном исполнении. Решение государственного инспектора труда может быть вынесено не ранее истечения срока устранения нарушения и не позднее 1 месяца после истечения данного срока или не позднее 1 месяца со дня вступления в силу решения суда о признании законным предписания.

В течение трех рабочих дней со дня принятия такого решения государственный инспектор труда направляет его работодателю. Решение может быть направлено в бумажном виде по почте заказным письмом с уведомлением или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью. За работодателем сохраняется право на обжалование решения о принудительном исполнении в течение 10 дней со дня получения решения.

С учетом положений ч.6 ст. 360.1 ТК РФ решение должно быть исполнено не позднее истечения срока на его обжалование. Если работодатель обжалует решение государственного инспектора труда и суд признает его законным, то срок исполнения следует исчислять с даты вступления в законную силу решения суда.

В случае, если работодатель не исполняет решение государственного инспектора труда и истекли сроки для исполнения этого решения, то осуществляет принудительное исполнения решения с привлечением судебных приставов-исполнителей.

В трехдневный срок со дня поступления в Федеральную службу судебных приставов решения государственного инспектора труда выносится постановление о возбуждении исполнительного производства. В постановлении указывается срок для исполнения должником требований. Срок для добровольного исполнения, как правило, составляет 5 дней и исчисляется со дня получения должником постановления либо с момента доставки извещения о размещении информации о возбуждении исполнительного производства в банке данных, отправленного посредством передачи смс-сообщения, либо иного извещения или постановления о возбуждении исполнительного производства, вынесенного в форме электронного документа и направленного адресату, в том числе в его единый личный кабинет на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ч. 12 ст. 30 Федерального закона от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве»).

Одновременно с этим приставом направляются в банки и иные кредитные организации запросы о видах и номерах банковских счетов должника, количестве и движении денежных средств.

Если работодатель не исполнил требования в установленный срок, то судебным приставом-исполнителем выносится постановление о взыскании денежных средств со счетов должника. Такое постановление выносится по истечении срока для добровольного исполнения и при условии, что у пристава-исполнителя имеется информация о нахождении в банках и иных кредитных организациях счетов должника. Не позднее дня, следующего за днём вынесения постановления, пристав-исполнитель направляет его в соответствующий банк или иную кредитную организацию, которые обязаны незамедлительно перечислить денежные средства со счетов должника на указанный в постановлении счёт взыскателя.

Согласно части 4 статьи 72.2 Закона № 229-ФЗ исполнительное производство по исполнению решения о принудительном исполнении оканчивается в двух случаях:

1. по факту перечисления банком или иной кредитной организацией взыскателю денежных средств в полном объёме;
2. если в течение двух месяцев с момента возбуждения исполнительного производства на счета должника отсутствуют денежные средства, достаточные для исполнения решения о принудительном исполнении, за счёт которых частично или в полном объёме могут быть удовлетворены требования взыскателя (ч. 4 ст. 72.2 Закона № 229-ФЗ).

Об окончании исполнительного производства судебный пристав-исполнитель выносит определение, которое в форме электронного документа направляется в Роструд (ч. 5 ст. 72.2 Закона № 229-ФЗ).

Проанализировав все этапы, можно сделать вывод, что общий срок процедуры принудительного взыскания составляет примерно 85 дней (2,5 месяца), начиная с выдачи предписания об устранении нарушений и заканчивая вынесением определения об окончании исполнительного производства. Учитывая социально-экономическую значимость заработной платы, представляется необходимым сократить сроки процедуры.

Сокращение общего срока взыскания задолженности возможно за счет оптимизации некоторых процедур. Например, представляется целесообразным исключить необходимость проведения внеплановой проверки с целью контроля за исполнением предписания. Фактом исполнения предписания достаточно считать предоставление работодателем всех документов, свидетельствующих о факте погашения сумм задолженности перед работникам. Непредоставление в государственную инспекцию труда соответствующих материалов в установленный срок дает основание для принятия решения о принудительном исполнении. И такое решение должно быть направлено работодателю незамедлительно (не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения), а не в течение трех дней, как это предусмотрено на сегодняшний день.

Предлагаемые изменения позволяют ускорить процедуру принудительного взыскания задолженности, повысить ее эффективность и результативность.

Использованные источники:

1. Ключевые показатели деятельности Роструда за 2019 год: онлайнинспекция.рф. [Электронный ресурс]
URL: <https://онлайнинспекция.рф/statistics> (дата обращения: 17.04.2021).

*Канакин Я.А.
студент
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград
Научный руководитель: Аверина И.С., к.э.н.
доцент
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты страхования жизни: понятие, функции. Рассмотрена статистика страховых взносов за рубежом. Дана оценка состояния рынка страхования жизни в России, раскрыты тенденции его развития.

Ключевые слова: накопительное страхование, инвестиционное страхование, рисковое страхование, страхование жизни, финансовый инструмент, доходность, взнос.

*Kanakin I.A.
student
Volgograd State University
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Averina I.S., Ph.D.
assistant professor
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

LIFE INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract: The article discusses the theoretical aspects of life insurance: concept, function. The statistics of insurance premiums abroad is considered. The assessment of the state of the life market in Russia is given, the trends of its development are revealed.

Key words: endowment insurance, investment insurance, risk insurance, life insurance, financial instrument, profitability, premium.

В современном мире, людей все больше интересует их здоровье и финансовое благополучие. В течение жизни, очень часто случаются неблагоприятные события и люди не всегда к ним готовы финансово. Для таких случаев были созданы страховые компании, которые в момент

наступления этого события помогут денежными средствами, которые вы заблаговременно отложили на такой случай, заранее обезопасив себя от недостатка денег в критический момент. На сегодняшний день по количеству страховых компаний, занимающихся страхованием жизни, и количеству страховых взносов, можно сказать об экономическом развитии и уровне жизни в стране. Согласно статистике сайта Insurance Europe за 2019 год, самые «застрахованные» страны это Великобритания, Франция, Италия и Германия (рисунок 1).

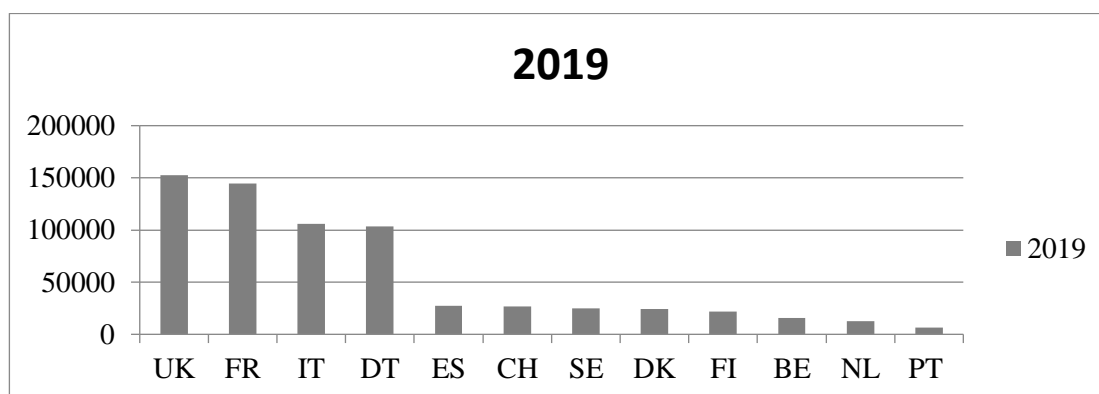


Рисунок 1– Страховые взносы по странам, млн евро за 2019г. [1]

Согласно закону РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 30.12.2020) "Об организации страхового дела в Российской Федерации", под страхованием жизни понимается страхование, при котором объектами выступают имущественные интересы, связанные с дожитием граждан до определенных возраста или срока либо наступлением иных событий в жизни граждан, а также с их смертью [2]. Страхование жизни делится на рисковое, накопительное и инвестиционное [3]. При рисковом страховании жизни выплаты производятся в случае наступления смерти, получении травм, попадании в стационар, получении инвалидности или необходимости в хирургическом вмешательстве. К такому виду страхования чаще всего прибегают при активном отдыхе, путешествиях, опасной работе и бизнесе [4]. Рисковая страховка бывает как индивидуальной, так и групповой, длительностью от одного дня до года. Накопительное страхование жизни представляет собой не только страхование жизни и здоровья, но и финансовый инструмент для достижения различных имущественных целей. В случае окончания страхового полиса и не наступления страхового случая, все внесенные деньги и доход в районе 1-3% возвращаются. Если же страховой случай наступил, и застрахованное лицо умерло до окончания договора, то компания перечислит всю страховую сумму, которую клиент планировал накопить к концу договора выгодоприобретателю, даже если клиент успел сделать всего лишь несколько взносов [5]. Такой вид страхования очень популярен и развит в странах с развитой экономикой, он является альтернативой банковскому вкладу, и имеет ряд преимуществ. Аккумулируя

и инвестируя средства клиента, страховые компании одновременно обеспечивают страховую защиту на случай неблагоприятных обстоятельств. К накопительному страхованию жизни прибегают люди, которые хотят накопить на дорогостоящее обучение детям, дом, пенсию и при этом боятся утратить трудоспособность или потерять кормильца [6]. Инвестиционное страхование жизни - это долгосрочная программа. Клиент делает единовременный взнос в момент заключения договора на срок от 3 до 10 и более лет. Взнос делится на 2 части. Одна вкладывается страховой компанией в безрисковые финансовые инструменты. Вторая инвестируется в высокодоходные активы. При этом клиент сам выбирает, в какие активы инвестировать. В случае если активы обесценятся, клиент получит полную сумму обратно, страховая компания берет все риски на себя.

В 2019 году наблюдалось снижение взносов в ИСЖ на 7,4% [7], вызвано это было указанием Банка России о минимальных требованиях заключения договора инвестиционного страхования жизни, при котором страховщик обязан рассказать всю детальную информацию об условиях расторжения договора, порядке получения инвестиционного дохода, а также перечень активов от которого зависит доход выгодоприобретателя. Вследствие этого увеличился уровень информированности граждан об особенностях продуктов страхования жизни, что привело к снижению взносов ИСЖ, кроме того, доходность по завершившимся полисам ИСЖ могла не оправдать ожидания страхователей, что не способствовало перезаключению ими договоров страхования на новый срок.

По данным ЦБ за 2020 год количество страховых взносов выросло, несмотря на эпидемиологическую ситуацию в стране и события прошлого года. Количество взносов увеличилось, благодаря активному продвижению новых продуктов накопительного страхования жизни (рисунок 2).

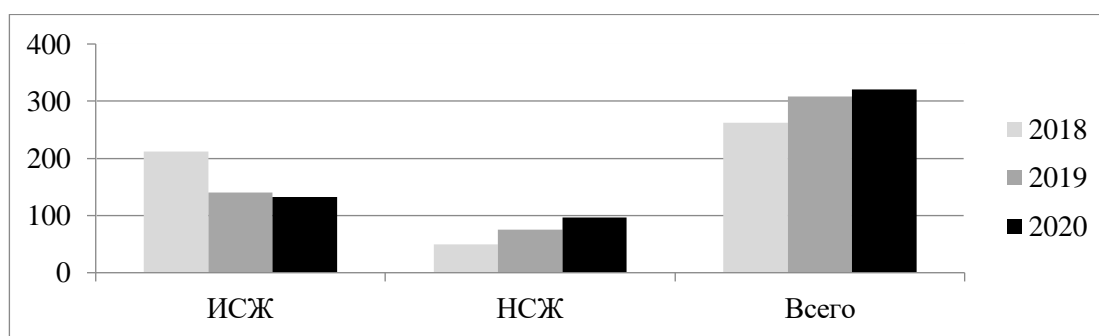


Рисунок 2– Темпы прироста премий в млрд. руб. за 9 мес 2018г., 9 мес. 2019г. и 9 мес.2020года [8]

Страховые компании выводили на рынок разные программы, которые могли стать интересными для клиентов, тем самым компенсируя отток средств из ИСЖ. Динамика внутри года была неравномерной из-за сильной волатильности макроэкономических показателей. Во II квартале 2020 г.,

когда действовали наиболее сильные ограничительные меры из-за ухудшения эпидемической ситуации, наблюдалось временное сокращение объемов собранных премий. Однако в III квартале по мере снятия ограничительных мер рост практически вернулся к уровню I квартала, после чего немного замедлился в IV квартале (рисунок 3).

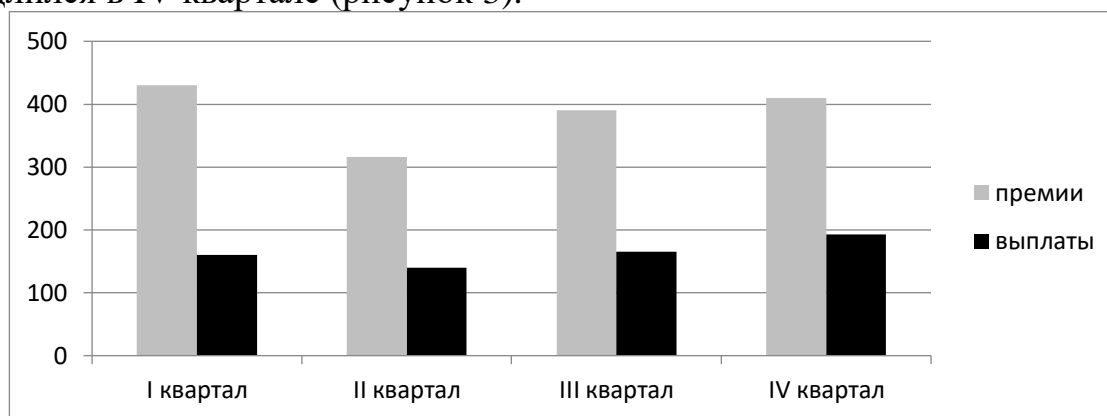


Рисунок 3– Квартальная динамика основных показателей деятельности страховщиков в млрд руб. за 2020г. [9]

На 2021 год есть 2 прогноза развития страхования жизни в России:

В январе 2021 г. Банк России опубликовал письмо, в котором рекомендовал не продавать продукты ИСЖ и НСЖ с инвестиционной составляющей, лицам не владеющими специальными знаниями в этой области. Также Банк России заявил о намерении расширить ряд минимальных условий: усиление рискованной составляющей, начало действия страховой защиты с момента уплаты первого взноса, защита капитала, вмененная доходность и прочее, что в свою очередь может вынудить страховые компании изменить условия договоров, сделав их менее выгодными для клиентов.

В ближайшее время Банк Росси планирует подготовить законопроект, который будет гарантировать права страхователей, аналогично страхованию банковских вкладов. Максимальный размер выплаты, в случае отзыва лицензии у страховой компании будет составлять 1,4 млн рублей. Также в 2021 году наблюдается повышенный интерес и внимание населения к своему здоровью, а также здоровью своих сотрудников [10], после пандемии коронавирусной инфекции, что тоже может положительно сказаться на количестве обращений за услугами страхования жизни.

Использованные источники:

1. Life Insurance [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.insuranceeurope.eu/insurancedata>
2. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 30.12.2020) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения: 10.04.2021)

3. Разумовская Е.А. Страхование дело. Учебник / Е.А. Разумовская, Фоменко В.В. –М.: Гуманитарный университет, 2016. – 92 с.
4. Что нужно знать о страховании жизни [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.smpins.ru/statii/chto-nuzhno-znat-o-strakhovanii-zhizni/> (дата обращения:10.04.2021)
5. Накопительное страхование жизни зачем нужно и кому подойдет [Электронный ресурс]. - URL: <https://fincult.info/article/nakopitelnoe-strakhovanie-zhizni-zachem-nuzhno-i-komu-podoydet/> (дата обращения:10.04.2021)
6. Верещагин С.В. Состояние и перспективы рынка страхования жизни в России / С.В. Верещагин. – М.: Научный вестник МГТУ ГА, 2018. -32 с. (дата публикации: 17.12.2013).- URL: http://www.mstuca.ru/scientific_work/research_herald/doc/vestnik_196.pdf
7. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков №4 [Электронный ресурс]. - URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32073/review_insure_20Q4.pdf (дата обращения:10.04.2021)
8. Страхование жизни в России: наверстать упущенное жизни [Электронный ресурс]. - URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_9m2020/ (дата обращения:10.04.2021)
9. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков №1 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27968/review_insure_20Q1.pdf (дата обращения:10.04.2021)
10. Накопительное страхование жизни выросло на треть [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/11/15/846997-nakopitelnoe-strahovanie> (дата обращения:10.04.2021)

*Каско В.В.
студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет
Россия, г. Самара*

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»)

Аннотация: В статье проводится исследование факторов потребительского поведения на российском рынке сотовой связи. Актуальность темы связана со стремительным развитием рынка сотовой связи в России. Цель исследования – определить факторы, наиболее сильно влияющие на число абонентов определенной сотовой сети. В рамках работы рассматриваются изменения произошедшие на рынке сотовой связи России, а так же проводится исследование с помощью парной регрессии.

Ключевые слова: рынок сотовой связи, парная линейная регрессия, доля рынка, эконометрическое моделирование.

*Kasko V.V.
master's student
Samara National Research University
Russia, Samara*

RESEARCH OF CONSUMER BEHAVIOR FACTORS IN THE RUSSIAN CELLULAR MARKET

Annotation: The article examines the factors of consumer behavior in the Russian cellular market. The relevance of the topic is associated with the rapid development of the cellular market in Russia. The purpose of the study is to determine the factors that most strongly affect the number of subscribers of a particular cellular network. As part of the work, the changes that have occurred in the Russian cellular market are considered, as well as research is carried out using pair regression.

Key words: cellular market, paired linear regression, market share, econometric modeling.

В условиях глобализации одним из факторов обеспечивающих экономический рост страны является стремительное развитие рынка телекоммуникаций и рост числа информационных и телекоммуникационных

отраслей. На данный момент можно рассмотреть несколько вариантов и тенденций развития рынка телекоммуникаций в мировом масштабе.

Во-первых, наблюдается либерализация в отрасли. Таким образом, на второй план уходит государственный контроль, регулирующий ценовую политику операторов сотовой связи, позволяя компаниям свободно конкурировать. В связи с этим, компаниям остается только изменять тарифы и предлагать более выгодные условия.

Во-вторых, консолидирование компаний. Данная тенденция показывает, насколько компании готовы к такой конкуренции. Часть операторов не справляются с течением рынка, таким образом, происходит слияние или поглощение их в телекоммуникационной отрасли. Благодаря объединению становится возможным снижение долгосрочных средних издержек, использование имеющихся технологий и опыта для увеличения доли рынка.

В-третьих, изменение технологий ведет к возможности применения облачного хранения, обработки и передачи информации. Компании могут объединять сервера, программные обеспечения, а также каналы связи. Благодаря использованию облачных хранилищ предприятие имеет возможность снижать расходы и при этом повышать эффективность предприятия. Особенность от традиционного способа работы с информацией, «облако» не привязано к конкретным аппаратным платформам или территории. Клиенты могут получать доступ к «облаку» из любой точки планеты с помощью интернета. С помощью этого, появляется возможность быстрого реагирования на потребности рынка и переменчивость бизнес-задач.

В отрасли телекоммуникаций существует потребность частого видоизменения и пересмотра предоставляемых услуг. Это связано с быстрым изменением в информационно-технологической сфере. Возможность создания гибкой тарифной политики появляется за счет регулярных обновлений. Это вызвано постоянно увеличивающимся числом абонентов, которым необходим доступ к сети. Услуги сотовой связи заняли настолько устойчивое положение на рынке, что люди стали массово отказываться от фиксированной связи. На Рисунке 1 представлена динамика роста числа абонентов сотовой связи и интернета в мире.

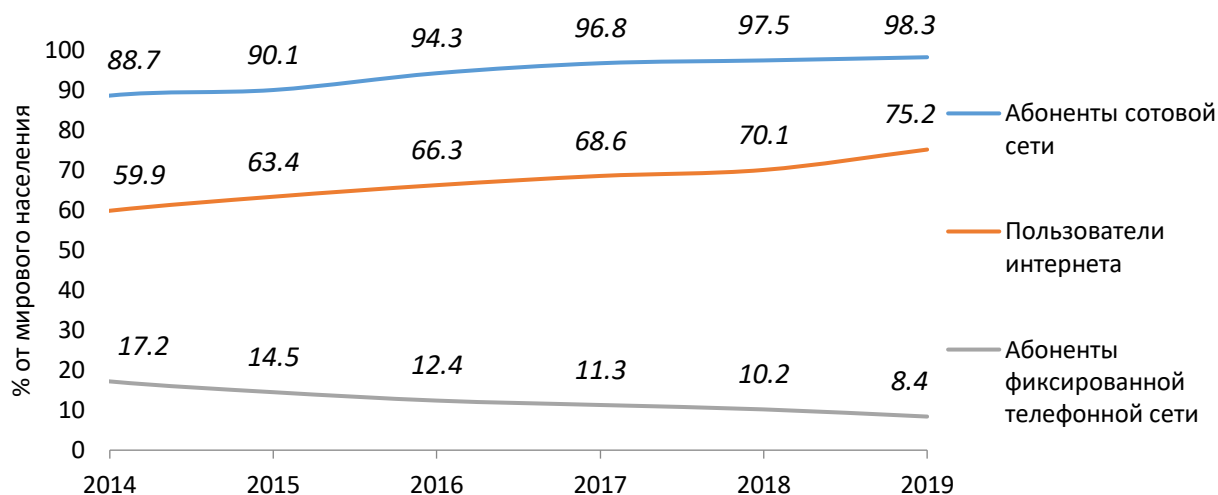


Рисунок 1 – Динамика количества абонентов сотовой связи, фиксированной сети и сети интернет

В настоящее время по всему миру насчитывается около 3,5 млрд пользователей сети интернет, из которых 2 млрд проживают в стабильно развивающихся странах. Обширность рынка сотовой связи можно понять из того, что 96,8 % населения не могут представить себя без сотовой сети. В России аудитория интернет пользователей среди молодых людей от 16 до 29 лет составляет 99%, возрастная группа пользователей от 30 до 54 лет составляет 91%, от 55 лет — 43% (Рисунок 2). По словам экспертов, рынок сотовой связи в мире не будет показывать высоких темпов роста в ближайшее время. Это связано с тем, что рынок телекоммуникаций на данный момент уже достиг своей зрелости. На Рисунке 3 показана динамика отечественного рынка телекоммуникаций. На основании тенденций развития и учитывая развитие международной практики, российские компании все больше осваивают международный рынок. Но несмотря на это, отечественному рынку по-прежнему не хватает технических мощностей, что мешает преодолеть инфраструктурное отставание и формирование полноценно конкурентоспособного рынка. Таким образом, компании отказываются от безлимитных тарифов и ценовой конкуренции, благодаря чему обеспечивают небольшой прирост.

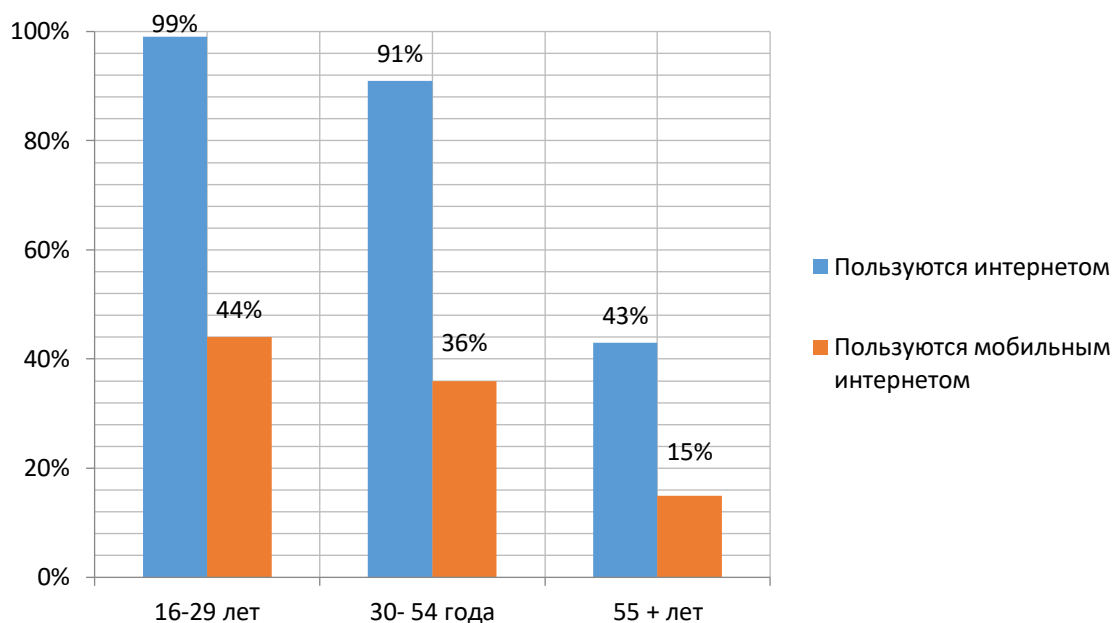


Рисунок 2 – Возрастной профиль пользователей сети интернета в России, 2019 г.

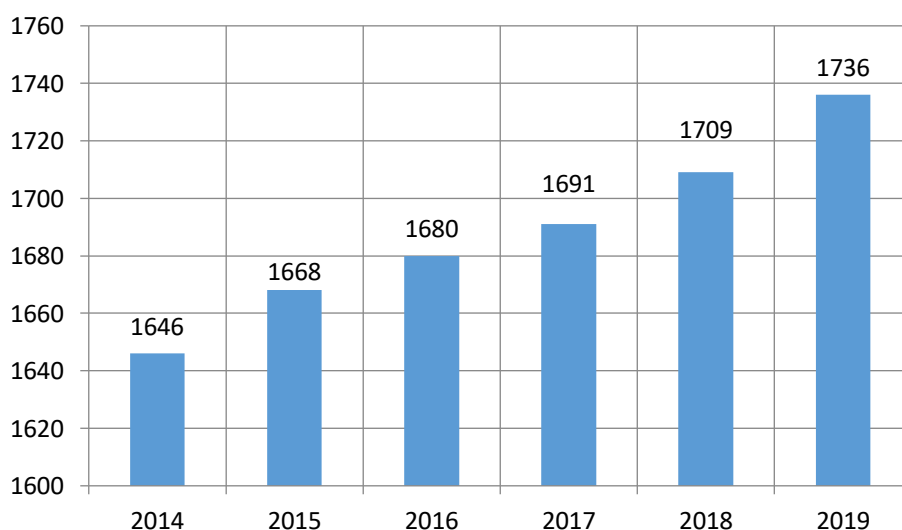


Рисунок 3 – Динамика темпов роста российского телекоммуникационного рынка

Сегментами рынка на данный момент являются: сотовая связь, фиксированная связь, интернет, услуги широкополосного доступа, цифровое телевиденье, спутниковые информационные системы. Клиентами телекоммуникационных услуг могут выступать как физические, так и юридические лица, а так же другие операторы, использующие, например, вышки сотовой связи. Все эти услуги можно разделить на три группы :

1. Услуги для корпоративных клиентов
 - Видеоконференция
 - Корпоративная телефонная сеть

- Приватные виртуальные сети VPN
- Аренда специальных каналов связи
- 2. Услуги для сторонних операторов
 - Аренда цифровой магистральной
 - Услуги центра обработки данных
 - Пропуск всех видов трафика
- 3. Услуги для физических лиц
 - Домашний интернет
 - Домашний телефон
 - Мобильная сеть
 - Цифровое телевиденье

Мобильная сотовая связь является одним из наиболее быстро развивающихся и перспективных сегментов телекоммуникационного рынка в России. Поэтому, учитывая мировой опыт, можно предположить, что в процессе экономического развития России и рост доходов населения, количество абонентов сетей мобильной сотовой связи будет увеличиваться.

Следует заметить, что мобильная сотовая связь всегда была в центре внимания иностранных инвесторов. Ни один из его операторов, работающий в России, не является стопроцентно российским. Каждый имеет иностранного партнера, который инвестирует не только финансовые ресурсы, но и оборудование, ноу-хау и опыт.

На российском рынке мобильной связи действуют несколько крупных фирм, производящих идентичную продукцию: ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «Tele2».

ПАО «Мегафон» - ведущая компания в России и странах СНГ, функционирующая с июня 1993 года [1]. Компания предоставляет услуги мобильной и фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, цифровых сервисов и мобильных приложений, финансовых услуг и сервисов электронной коммерции, а также конвергентных ИТ-решений в сфере системной интеграции, интернета вещей, мониторинга, обработки данных и облачных вычислений. Предоставляя инновационные услуги и решения, Мегафон вносит значимый вклад в экономический рост и улучшение качества жизни десятков миллионов людей в странах присутствия.

На данный момент компания ПАО «Мегафон» занимает второе место на рынке сотовой связи в России по количеству абонентов [2]. Доля компании на рынке определяется отношением количества абонентов принадлежащих определенной компании к общему числу абонентов на рынке.

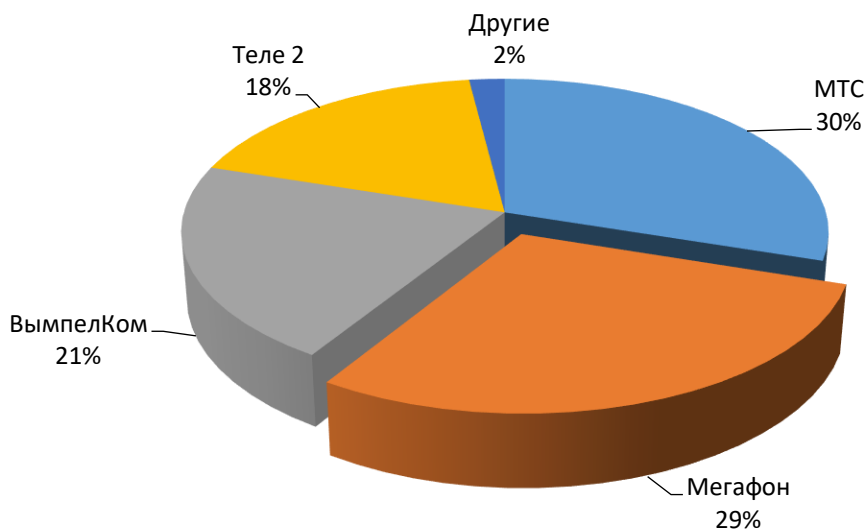


Рисунок 4 - Распределение рынка между операторами по численности абонентов за 2019 год

На рисунке 4 можно увидеть, что в России рынок сотовой связи в 2019 году по численности абонентов разделился в процентном соотношении: МТС (30%); Мегафон (29%); ВымпелКом (21%); Теле2 (18%); другие компании (2%).

Для сравнения, на рисунке 5 изображено разделение по численности абонентов рынка сотовой связи в России в 2010 году.

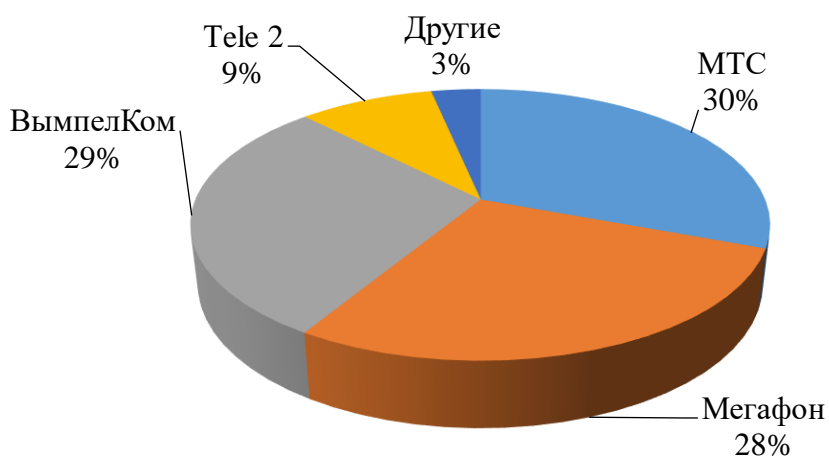


Рисунок 5 - Распределение рынка между операторами по численности абонентов за 2010 год

Как видно из рисунка 5 ПАО «Мегафон» занимает второе место по доле рынка среди операторов сотовой связи, улучшив свои позиции с 28% до 29% по сравнению с 2010 годом. Для улучшения данного показателя проводится активная работа по продаже SIM-карт и контролю оттока абонентов. Чтобы сохранять и даже увеличивать абонентскую базу, требуется завлекать новых абонентов наиболее интересными тарифными предложениями, в разнообразии которых все операторы «большой четверки» пока по-прежнему проигрывают предложениям Теле2 [3].

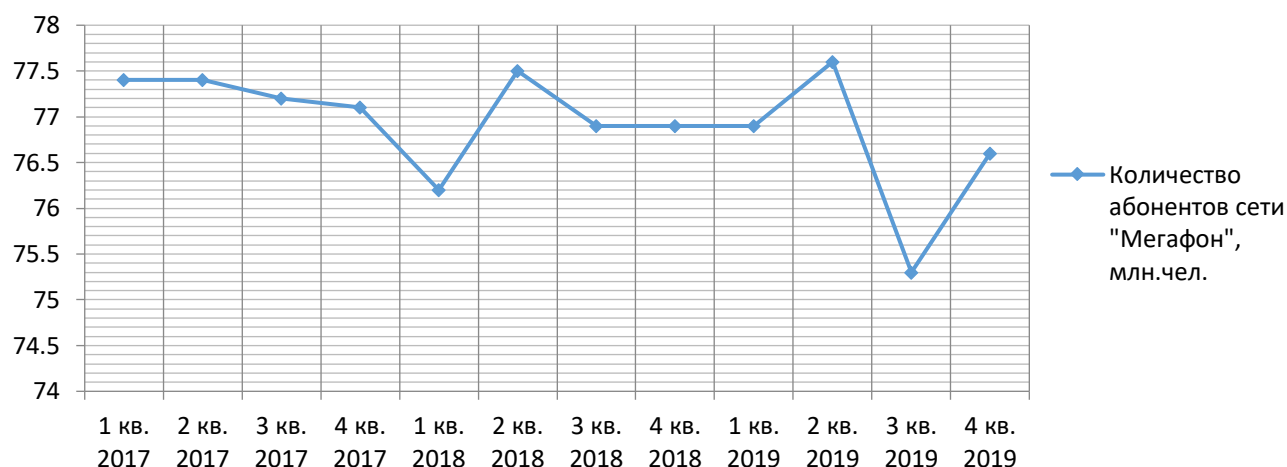


Рисунок 6 - Количество абонентов сети « Мегафон»

Таблица 1 – Количество абонентов сети « Мегафон»

№	Период	Количество абонентов сети "Мегафон" , млн.чел.
1	1 кв. 2017	77,4
2	2 кв. 2017	77,4
3	3 кв. 2017	77,2
4	4 кв. 2017	77,1
5	1 кв. 2018	76,2
6	2 кв. 2018	77,5
7	3 кв. 2018	76,9
8	4 кв. 2018	76,9
9	1 кв. 2019	76,9
10	2 кв. 2019	77,6
11	3 кв. 2019	75,3
12	4 кв. 2019	76,6

При выборе сотового оператора пользователи чаще всего ориентируются на цену тарифа, а так же пакет услуг входящих в него. Таким образом, для анализа влияния факторов на общее количество абонентов ПАО «Мегафон» были выбраны следующие параметры: цена наиболее популярного тарифа, количество интернета соответствующего цене тарифа, количество минут входящих в данный тариф, количество сообщений входящих в данный тариф, стоимость подключения безлимитного интернета [4].

Таким образом :

№	Y	Название	x1	x2	x3	x4	x5
1	75,3	3 кв. 2019	550	15	380	0	60
2	76,2	1 кв. 2018	515	7	400	50	50
3	76,6	4 кв. 2019	540	15	350	200	50
4	76,9	3 кв. 2018	520	10	500	100	0
5	76,9	4 кв. 2018	490	10	450	0	55
6	76,9	1 кв. 2019	520	12	400	200	0
7	77,1	4 кв. 2017	450	7	250	0	0
8	77,2	3 кв. 2017	420	5	250	0	90
9	77,4	1 кв. 2017	410	5	250	0	70
10	77,4	2 кв. 2017	400	5	200	0	70
11	77,5	2 кв. 2018	530	10	515	100	0
12	77,6	2 кв. 2019	515	12	350	250	50

Где, Y - количество абонентов, млн.чел. ;

X₁- цена наиболее популярного тарифа , руб.;

X₂-количество интернета входящего в наиболее популярный тариф, гб.;

X₃-количество минут входящих в наиболее популярный тариф ;

X₄- количество смс входящих в тариф ;

X₅- стоимость подключения безлимитного интернета.

Для нахождения связей между переменными используется эконометрическое моделирование. Изучение влияния переменных будет проводиться путем построения модели парной регрессии. Анализ полученной модели позволит рассмотреть влияние экзогенных переменных (X) на эндогенную переменную (Y).

Для выявления прямого влияния рассматриваемых факторов на общее число абонентов сети необходимо рассмотреть парные линейные модели. Так, уравнение парной линейной регрессии имеет вид:

$$Y = a + b * x + \varepsilon ,$$

где Y - зависимая переменная ;

x - независимая переменная ;

a, b - неизвестные параметры ;

ε - случайный коэффициент регрессии .

Исходя из поставленной задачи, необходимо проверить наличие влияния пяти экзогенных переменных на общее количество привлеченных абонентов сети «Мегафон».

$$y = 80,006 - 0,006 * x_1$$

$$F_{\text{факт.}} = 3,793 ; t_{\text{факт.}} = 50,156 ; R^2 = 0,275$$

$$y = 77,749 - 0,088 * x_2$$

$$F_{\text{факт.}} = 3,307 ; t_{\text{факт.}} = 159,27 ; R^2 = 0,249$$

$$y = 77,406 - 0,001 * x_3$$

$$F_{\text{факт.}} = 0,500 ; t_{\text{факт.}} = 107,71 ; R^2 = 0,048$$

$$y = 76,821 + 0,001 * x_4$$

$$F_{\text{факт.}} = 0,36 ; t_{\text{факт.}} = 306,43 ; R^2 = 0,035$$

$$y = 76,996 - 0,002 * x_5$$

$$F_{\text{факт.}} = 0,093 ; t_{\text{факт.}} = 237,42 ; R^2 = 0,009$$

При анализе полученных данных можно сделать вывод о наличии двух сильных линейных зависимостей. Во-первых, зависимость между числом абонентов сети и стоимостью тарифа. Во-вторых, зависимость между числом абонентов сети и количеством интернета входящего в наиболее популярный тариф. Это означает, что при выборе сотового оператора «Мегафон» абоненты чаще всего обращали внимание на стоимость тарифа, а так же на количество интернета входящего в пакет наиболее популярного тарифа.

Опираясь на полученные результаты, компания может изменять стратегию работы на рынке для получения наибольшей эффективности работы, а так же охвата большей доли рынка. Таким образом, даже небольшое, но грамотное изменение предложения на рынке, покажет заметное изменение спроса.

Использованные источники:

1. Все о Мегафоне // Мегафон. - URL: <https://corp.megafon.ru/about/megafon/> (дата обращения: 01.04.2021).
2. Годовой отчет Мегафон за 2019 год // Мегафон. - URL: <http://ar2018.megafon.ru/about#key-indicators> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Кому из операторов сотовой сети клиенты платят больше всего? // BCS EXPRESS. - URL: <https://bcs-express.ru/category/obuchenie> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Финансовые показатели ПАО "Мегафон" // TADVISER. - URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 05.04.2021).
5. Цены // контур.диадок. - URL: <https://www.diadoc.ru/price> (дата обращения: 05.04.2021).

*Княгичева У.М.
студент магистратуры
Тверской государственной университет
Научный руководитель: Гладилина И.В., к.ф.н.*

ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Аннотация: Художественные тексты являются своего рода культурным кодом нации, которые не просто наделяются стилистической и грамматической «гибкостью», но и также вмещают в себя национально-специфические элементы культуры, что позволяет изучающим РКИ не только совершенствовать свои навыки владения языком, но и также лучше познать менталитет и культуру говорящего на нём народа.

Ключевые слова: Текст, художественный текст, интерпретация, герменевтика.

*Knyagicheva U.M.
student
faculty "Russian as foreign language"
Tver State University
Academic director: Gladilina I.V., PhD*

COMMON PARAMETERS OF LITERARY TEXT

Annotation: Literary texts are a kind of cultural code of nation that not only have stylistic and grammatical "flexibility" but also contain nationally specific elements of culture. That helps students learning Russian as foreign language to improve their skills of knowing language and better understand mindset and culture of native speakers.

Key words: Text, literary text, interpretation, hermeneutics.

Текст понимается в качестве динамической единицы высшего порядка, определяется как речевое произведение, характерное признаками связности и цельности (в информационном, структурном и коммуникативном плане). Любой текст информативен, соответственно, главной целью создания текста является донесение информации. Понятие текст является одним из центральных как в лингвистике текста, так и при проведении филологического анализа текста.

Текст, по определению И. Р. Гальперина, – это «произведение речетворного процесса, обладающее завершенностью, в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с текстом этого документа, произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее

определенную целенаправленность и прагматическую установку» [Гальперин 1981: 139].

Само понятие текст полисеманлично, поскольку оно охватывает разные объекты, разные типы текста: текст как продукт естественного языка и текст как произведение художественного творчества.

Художественные тексты имеют свою типологию, ориентированную на родо-жанровые признаки. Художественный текст строится по законам ассоциативно-образного мышления. В художественном тексте жизненный материал преобразуется в своего рода «маленькую вселенную», увиденную глазами данного автора. Поэтому в художественном тексте за изображенными картинками жизни всегда присутствует подтекстный, интерпретационный функциональный план, «вторичная действительность». Основными признаками текста являются его цельность, связность, членимость, интертекстуальность, тематичность, логичность, темпоральность локальность, оценочность, композиция.

Композиция текста представляет собой единство внутренней структуры содержания, внешнего его деления на части и сами эти части (их совокупность).

- Структурная целостность текста выражается в наличии структурно-смысловых частей: вступления (введение, зачин, экспозиция), основной части и концовки.

- Заголовок отражает тему или основную мысль,
- Вступление конкретизирует ее и задает пространственно-временную развертку смысловых блоков основной части,

- Основная часть, которая состоит из нескольких смысловых частей, содержит развитие темы, определяет подтемы, детали, аргументы

- Заключение – свертывание информации целого текста, концовка завершает текст. Завершенность текста на первый взгляд связана с отдельностью его материального тела, материальной оболочки. Но для текстового целого важнее всего его контекстуально-смысловая завершенность. Хотя все исследователи художественного текста говорят об открытости, неисчерпаемости смысла литературного произведения, в то же время с точки зрения целей и задач автора и читателя можно говорить об актуальной завершенности текста.

Почему понимание текста является довольно большой проблемой? Ответом на этот вопрос является тот факт, что создаётся текст одним человеком, а читается и воспринимается он уже другим. Один и тот же текст может быть по-разному интерпретирован, то есть понят, разными людьми. Понять – значит найти некий смысловой «компромисс». «В тексте заключена речемыслительная деятельность пишущего (говорящего) субъекта, рассчитанная на ответную деятельность читателя (слушателя), на его восприятие. Так рождается взаимосвязанная триада: автор (производитель текста) – текст (материальное воплощение речемыслительной деятельности) – читатель (интерпретатор). Таким образом, текст оказывается одновременно и

результатом деятельности (автора) и материалом для деятельности (читателя – интерпретатора)» [Валгина, 2003: 13]. Также понимание текста зависит и от жизненного и читательского опыта реципиента, поэтому не даром одно и то же произведение, прочитанное на разных этапах жизни, воспринимается по-разному. Интерпретация предоставляет возможность не только выудить заложенную автором в текст фактуальную информацию, но и раскрыть тайную. Вопросами о восприятии и понимании текста занимается «герменевтика [греч. ἐρμηνευτική (τέχνη) – толковательная (наука)], 1) искусство истолкования; теория интерпретации и понимания текстов.» [URL bigenc.ru]. Процесс понимания текста – это своего рода диалог между читателем и писателем. По мнению М. М. Бахтина, «диалогическая ориентация слова - явление, свойственное каждому слову. На всех своих путях слово встречается с «чужим словом» и не может не вступать с ним в живое направленное взаимодействие.» [Бахтин 1986: 53].

В ходе интерпретации у читателя возникает своя собственная проекция текста. В этой проекции помимо образа идеального художественного текста и механизмами сравнения идеального текста с предлагаемым существуют механизмы аксиологической интерпретации, которые позволяют читателю давать какую-либо интегральную оценку текста. Читатель привносит в художественный текст свои представления о жизненных ценностях и жизни в целом. В результате такой активной роли читателя становится возможным существование нескольких интерпретаций одного текста. Также это объясняется и разным уровнем готовности к пониманию и разными характеристиками языковых личностей. А на основе интерпретации можно оценить глубину понимания текста читателем. Восприятие нехудожественного текста – по преимуществу внелично (предполагается некоторый «стандарт восприятия и понимания»), восприятие художественного текста всегда лично.

Использованные источники:

1. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров. – Бахтин М.М. эстетика словесного творчества. – М., 1986.
2. Большая российская энциклопедия [электронный ресурс] URL: <https://bigenc.ru/philosophy/text/2355543> (дата обращения: 20.02.2021).
3. Валгина Н. С. Теория текста. – М.: Логос, 2003. – 191 с.
4. Волков В. В., Гладилина И. В. Художественный текст в преподавании русского языка как иностранного. Тверь: Издатель Кондратьев А.Н., 2014. – 156 с.
5. Гальперин И. Р. Стилистика. – М.: Высшая школа, 1981.–139 с

*Ковтун Е.А.
студент*

*Научный руководитель: Чернавский А.С.
Московский Педагогический государственный университет*

ПРОБЛЕМА ТИПОЛОГИЙ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РЕЖИМОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация: В статье анализируется проблема типологий политических систем и режимов в отечественной политической науке. Прошедший XX век известен самыми страшными в истории человечества войнами, которые зародили фашизм в Италии и нацизм в Германии. В современном мире всё больший интерес политического и научного сообщества вызывают изучения, связанные с теоретическим прогнозированием и осмыслением трансформаций политических систем и режимов.

Ключевые слова: политический режим, политическая система, тоталитарный , метод, Россия.

*Kovtun E.A.
student*

*Scientific adviser: Chernavsky A.S.
Moscow State Pedagogical University*

THE PROBLEM OF TYPOLOGIES OF POLITICAL SYSTEMS AND REGIMES IN DOMESTIC POLITICAL SCIENCE

Annotation: The article analyzes the problem of typologies of political systems and regimes in domestic political science. The past XX century is known for the most terrible wars in the history of mankind, which gave birth to fascism in Italy and Nazism in Germany. In the modern world, studies related to theoretical forecasting and understanding the transformations of political systems and regimes are of increasing interest to the political and scientific community.

Key words: political regime, political system, totalitarian, method, Russia.

Прошедший XX век известен самыми страшными в истории человечества войнами, которые зародили фашизм в Италии и нацизм в Германии. Исследование политического режима помогает составить реальное представление о реализации политической власти, уровня свобод и правовом положении личности в определённой стране в конкретный исторический промежуток времени.

В 80-90-ых гг. начались коренные изменения, которые коснулись всех сфер жизни общества. Например, политический режим конца 80-х гг. отличался от режима 70-х-начала 80-х гг. и тем более отличался от режима,

принятого в 30-х гг. Такая эволюция политического режима осуществлялась в рамках советской политической системы. В наши дни проблема типологии политических режимов вызывает немало споров среди специалистов данной области. Еще более высокое значение данная тема приобретает в условиях переходных состояний, а именно: смена политических ориентиров развития, политическая нестабильность. Это имеет отношение и к современной России. Многие события за последние годы в нашей стране наиболее тесным образом связаны непосредственно с системой властных отношений, а также функционированием политического режима, развитием демократии, способами и методами проведения внутренней и внешней политики.

Доминирующее место в переменах, происходящих на сегодняшний день в России, принадлежит отечественной политической системе. Такие инновации, как формирование ранее неизвестного типа политического сознания, радикальные социальные сдвиги и формирование новых политических отношений ранее не имели прецедентов в истории. Современная же политическая система России включает в себя комплекс норм, традиций и социально - исторические образы, которые в широком значении являются целым миром, имеющим свои жизненные источники. Сложившаяся система есть смешивание абсолютно разных эпох, идей, разнохарактерных реформ. Следует отметить, что важность данной проблемы обусловлена необходимостью формирования теории политического режима, в особенности, тоталитарного, для того, чтобы предотвратить его возобновление.

Все вышесказанное указывает на значимость и актуальность данного исследования, а также на острую необходимость разобраться и проанализировать функционирование базовых процессов, составляющих фундамент власти, политического режима и государственности в целом.

Степень научной разработанности

С развитием в Российской политологии и теории политических систем, рассматривая политический режим через призму этой теории, возникает ряд интересных и важных точек зрения. Наиболее обоснованной и точной представляется позиция В. Е. Чиркина, в соответствии с которой политический режим является функциональной характеристикой всей политической системы в целом. Чиркин рассматривает теоретические проблемы политического режима в странах социалистической ориентации.

Методологические основания исследования

Для наиболее полного раскрытия проблемы типологии политических систем и режимов, необходимо более подробно изучить данную тему через призму различных подходов:

- В связи с необходимостью обобщения большого материала, используется метод дедукции и аналогии;
- Сравнительный анализ различных примеров применения политических режимов и эффективность каждого из них;

- Диалектический метод позволит сравнить взаимодействия тенденций, в процессе их изменения, развития;

- С помощью ценностно-нормативного подхода, можно рассмотреть политическую систему с точки зрения общего блага и морали;

- Исторический метод позволит рассмотреть предыстоки проблемы в процессе её формирования.

Становление политической системы в России.

Изучение политических систем в России в рамках академической науки возникает во второй 19-ого века. К ранним исследованиям политической системы можно отнести работы М.М. Ковалевского «Происхождение современной демократии», «От прямого народоправства к представительству и от патриархальной монархии к парламентаризму». Ковалевский полагал, что демократический политический режим базируется на фундаменте развитого гражданского общества, а его, в свою очередь, невозможно образовать «сверху», по указанию властей. Оно должно выступать вечным оппонентом власти. В таком случае, политика в условиях демократической политической системы регулирует общественные интересы и согласовывает наиболее благоприятное взаимодействие разнообразных групп на основе безусловного признания их прав.

Герман Дилигенский отмечает, что особенность российского опыта демократизации заключается в том, что Россия не соответствует критериям традиционного общества. В эпоху советских времен страна превратилась в индустриальную державу с более-менее высоким уровнем образованности населения и урбанизации: «Потребность в самостоятельности экономических агентов нацеливает политическое поведение на освобождение от государственной опеки, на сокращение вмешательства государства в экономическую жизнь; и «работает», тем самым, на демократизацию общественно–политических порядков.»³⁵

Известный реформатор времён перестройки Александр Яковлев утверждал, что проблема России заключается в том, что она находится в состоянии давнего противоборства двух основных тенденций - либерализма и авторитаризма, определяющих на самом деле будущее России. «Одним из основных признаков культурного человека является уважение к прошлому своей Родины, уважение к делам своих предков. Только зная прошлое своего народа, можешь здраво оценить настоящее.»³⁶

Политолог Александр Соловьёв придерживается мнения о том, что Россия, как никакое другое государство, показывает приверженность «сквозной» логике осуществления власти, и на замену кратковременным периодам демократизаций, снова приходит возврат к патерналистско-авторитарной модели.

³⁵ Герман Дилигенский; Социально-политическая психология; 1996.

³⁶ Александр Сергеевич Яковлев; Цель жизни.1968.

На сегодняшний день мы имеем множество критериев для классификации политической системы. В зависимости от характеристик политического режима (способа осуществления политической власти) они разделяются на тоталитарные, авторитарные и демократические. Именно этот подход на сегодняшний день является наиболее известным и популярным.

Сталинский режим в СССР можно отнести к коммунистическому тоталитаризму, так как он наиболее точно отражает черты подобного режима. Единственной легальной политической организацией была коммунистическая партия. Духовной основой тоталитарного общества в СССР была официальная идеология, основные идеи которой внедрялись в сознание людей. Малейшее непослушание чревато репрессиями. Культ Сталина как вождя распространялся по всему обществу. Символом эпохи можно считать принятую в 1936 г. Кульминационным событием было принятие конституции 1936, которая гарантировала гражданам полный набор демократических прав и свобод, прямо перед самым разгаром репрессий. Конституция носила чисто декларативный характер, для ещё большего укрепления тоталитарного общества с помощью демократических элементов. В заключениях Макса Истмена, друга В.И. Ленина можно прочесть, что «сталинизм — это и есть социализм в том смысле, что он представляет собой неизбежный, хотя и непредвиденный результат национализации и коллективизации, являющихся составными частями плана перехода к социалистическому обществу»³⁷. Но идея распространения свободы, справедливости и равенства, общественная собственность на средства производства была иллюзорной, мечтой, для осуществления которой потребовались бы столетия.

После смерти Иосифа Сталина в 1953 году, в стране начался период так называемой оттепели. За период нахождения у власти Хрущева, страна прошла через период подъема и годы серьезного экономического кризиса. Однако политический режим этого времени был совершенно уникальным. Начался процесс разоблачения культа личности Сталина. Однако несмотря на то, что в середине 50-х на Хрущева возлагались огромные надежды, а страна ждала перемен, положительных моментов в политике нового генерального секретаря было немного. Пока весь цивилизованный мир двигался по пути демократии, в СССР пытались насадить устаревшую модель социалистического общества с элементами диктатуры.

После десятилетия советской истории, господства авторитарного и тоталитарного политического режима, во второй половине 80-х – начале 90-х годов в России начался переходный этап. Определить сущность этого периода однозначно более чем затруднительно, можно увидеть признаки авторитаризма и демократии, одновременно с этим функционирование старой коммунистической элиты. Вероятно, ведущей была авторитарно-либеральная тенденция, связанная с именем М. С. Горбачева.

³⁷ Max Eastman. Stalin's Russia and the Crisis of Socialism, 1940.

На рубеже 90-ых годов происходит коренное изменение режима – было покончено с монополией единственной политической партии на власть, и сделаны реальные шаги к многопартийности.

Сложившийся в последние годы в России политический режим вряд ли можно в чистом виде отнести к какой-то одной модели, политический строй в нашей стране отягощен признаками нескольких предыдущих политических режимов. Сохранившиеся традиции тоталитаризма в России имеют свою специфику. Следует учитывать, что для России тоталитарная власть в XX в. представлялась в массовом сознании естественным явлением. И до сих пор определенная часть населения России воспринимает тоталитарную власть как норму. Вместе с тем в России появилось множество свидетельств отличия нынешней политики от тоталитарной. Нет единой, навязываемой всем и жестко контролируемой идеологии, существует многопартийность, государство не вмешивается в личную жизнь граждан, осуществимы многие свободы, есть гласность. Говоря о становлении демократического политического режима, стоит дополнить понятием полиархии. Введение понятия полиархии необходимо для того, чтобы отличать демократию в широком, даже идеальном смысле (власть народа) от ее сущностных характеристик. Другими словами, понятие «полиархия» объясняет реализацию власти в демократическом режиме. «Полиархия – это правление, в максимальной степени приближающееся к демократическим идеалам.»³⁸

Результаты

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил сделать вывод о том, что, говоря о современной политической системе, особое внимание стоит заострить на её переходных состояниях, когда новое политическое свойство полностью еще не сформировалось, а старое изжило себя. Определённые пути эволюционного развития политической системы разнообразны в разные эпохи, в разных обществах. Однако принцип ее пространственно-временных видоизменений остаётся постоянным. Политическая система в каждый период или момент её истории выступает как конкретная политическая ситуация, относительно протяженная во временном пространстве.

Методологические принципы, в свою очередь, дают практике научно обоснованные ориентиры. Вот почему одновременно с анализом необходимо раскрыть основные методологические принципы. Выделенные в ходе работы методологические подходы позволили выявить проблемы политической системы, а также проанализировать всю совокупность наиболее значимых и установить их иерархию.

Процесс логического вывода, в результате которого осуществляется переход от посылок к следствиям на основе применения правил логики, называют дедукцией. Для раскрытия проблематики типологии политических систем и режимов необходим данный метод. В ходе рассмотрения различных

³⁸ Студопедия [Электронный ресурс] URL: <https://studopedia.info/10-7327.html> (дата обращения: 16.11.17)

взглядов на политическую систему, накапливается материал для анализа объектов, выделения ряда их свойств и характеристик. То есть происходит движение мысли от общего к частному.

Сравнительный метод в данной работе позволяет найти сразу несколько подходов к существующей проблеме, проанализировать каждый и выбрать самый оптимальный, рассматривающий её с разных сторон. В своей работе, я рассматриваю взгляды разных политологов на советскую политическую систему, в результате чего, получаю определенную тенденцию её развития.

Диалектический метод помогает рассмотреть политическую систему в движении и развитии, во всех связях и отношениях. Также он подразумевает двойственность его характеристик. Свойства любого явления, например гибридности политического режима, расщепляются на противоположности и предстают в виде общего. Данный метод позволяет нам понять, что существование политического режима в чистом виде, на данном этапе развития невозможно.

Ценностно-нормативный подход предполагает оценку политических явлений с точки зрения их соответствия сложившимся представлениям о добре и зле, справедливости, общем благе и другим нравственным критериям. Этот подход ориентирует на выработку идеала политического устройства и способов его осуществления в жизни. Он требует исходить из должного или желаемого, из этических норм и ценностей и на их основе строить политическую жизнь.

Исторический метод даёт возможность выходить за пределы изучаемых явлений и на основе аналогий с другими политическими режимами в разное время приходиться к широким историческим параллелям. В своей работе я хронологически рассмотрела становление политической системы в советский период, что позволило мне прийти к определённым выводам, о которых я расскажу в заключении

Заключение

Значительные различия политических систем между друг другом, а также эволюция политических способов организации в мире, обусловили множество подходов к их классификации. Основным критерием типологии на сегодняшний день выступает политическая власть и предопределяемые ею характер и направленность социально-экономического и культурного развития.

За минувшие года весьма большое количество авторитарных и тоталитарных режимов распалось или видоизменилось в демократические республики либо страны на демократической основе. Примером такого государства является Россия. Общий минус недемократических политических систем заключается в том, что они не были подконтрольны гражданам, следовательно, характер их взаимоотношений с народом зависел прежде всего от желаний и воли правителей. Современный общественно-экономический прогресс во большинстве своём стимулирует формирование демократии, питает демократическое мировосприятие и ценностные ориентации людей.

Он предполагает независимость мышления, базовых прав и свобод, а также нуждается в плюрализме общественной жизни и свободе информации в целом. Те народы, которые готовы ограничить собственный эгоизм, уважать законы и права человека, демократия на самом деле создает наиболее благоприятные возможности для индивидуального и социального развития.

Применение научно обоснованных методов исследования является неотъемлемым условием получения новых знаний, поэтому их выбор имеет решающее значение для результатов исследования. Современная научная деятельность немыслима без применения методологии. В свою очередь метод используется для углубления и расширения теоретического знания как системы. Таким образом, теория и метод тесно взаимосвязаны: теория, отражая действительность, трансформируется в метод посредством разработки вытекающих из нее правил, приемов, операций, то есть методы способствуют формированию и развитию теории, ее практической проверке.

Использованные источники:

1. Громько А.Л. Политические режимы. М. 1994;
2. Ильин В.В. Политология. М. 1999;
3. Герман Дилигенский; Социально-политическая психология; Изд-во Новая школа, 1996;
4. Александр Сергеевич Яковлев; Цель жизни. 1968;
5. Верт Н. История Советского государства: 1900 – 1991. – М., 1992.
6. Мах Eastman. Stalin's Russia and the Crisis of Socialism, 1940
7. Воробейчик В.Л. История Отечества ч /II. С 20-х – 30-х гг по настоящее время., Волгоград, 1996 г.

*Комарова Д.Г.
студент
Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель: Майстат М.А.
Россия, г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ: ИННОВАЦИОННАЯ И МОБИЛИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛИ

Аннотация: в данной статье исследуются механизмы формирования политической элиты. Наиболее приближенно рассмотрены инновационная и мобилизационная модели применительно к России. С этой целью в работе проводится анализ исторических событий демократических стран в сравнении с Россией.

Ключевые слова: политическая элита, механизмы формирования элиты, инновационный и мобилизационный типы развития, элитология.

*Komarova D.G.
student
Moscow State Pedagogical University
Scientific supervisor: Maistat M.A.
Russia, Moscow*

FEATURES OF THE FORMATION OF THE POLITICAL ELITE: INNOVATION AND MOBILIZATION MODELS

Abstract: this article examines the mechanisms of the formation of the political elite. The innovation and mobilization models are considered most approximately in relation to Russia. To this end, the paper analyzes the historical events of democratic countries in comparison with Russia.

Key words: political elite, mechanisms of elite formation, innovative and mobilization types of development, elitology.

Актуальность изучения политической элиты не просто не теряется со временем, а только возрастает. В современном обществе все ярче проявляется граница деления на управляющих и управляемых. Сегодня, в наибольшем его проявлении, можно наблюдать изменение в структуре правящих элит. Это не может не вызывать интереса у исследователей, занимающихся элитологической проблематикой. В частности, обращает на себя внимание современная система смены старой элиты новой. В настоящий момент можно, не обладая большим экономическим капиталом, стать весьма заметной персоной в государстве, за счет интеллекта и умения им пользоваться. Тогда как еще десять-пятнадцать лет назад такое было весьма проблематично.

Для того чтобы разобраться в строении, функциях политической элиты России, необходимо понять, как происходило ее формирование, генезис. Поэтому, для начала, нужно усвоить такое понятие как тип развития, каким он может быть и к чему привести. Само понятие «типа развития» совсем недавно вошло в оборот у ученых, но его значение таково, что они не без основания сравнивают его с такими категориями, как общественно-экономическая формация Маркса, способ производства и т.п. Тип развития – это отнесенная ко времени тенденция, характеризующая соотношение между потребностями общества и условиями его развития. Эти нужды и условия конкретным для данного типа развития образом, который воспроизводится через систему этих самых институтов, влияют на поведение системы в новых обстоятельствах времени, устанавливаясь в ходе исторического развития человечества. Именно тип развития играет наиболее важную роль в специфике организации власти и ее институтов, политической элиты общества в целом.

Характер типа развития общества зависит от соотношения стоящих перед обществом задач развития и имеющимися средствами решения этих задач. Границами спектра возможных типов развития являются инновационный и мобилизационный типы развития³⁹. Инновационный тип развития общества генерируется при наличии в обществе достаточного количества ресурсов для его развития. Он существует за счет того, что инвестиции различных видов ресурсов опережают спрос на них, и предполагает соответствующий уровень развития науки и техники, образования населения, высокий уровень квалификации работников и т.п. В спектре факторов, которые влияют на развитие инновационного типа, наибольшее влияние оказывают именно экономические. При этом типе экономические интересы хозяйственных субъектов совпадают с интересами всего государства, которое, кстати, и реализует их интересы. Роль толчков к развитию выполняют внутренние экономические потребности, которые обусловлены собственным базисом ритма динамики общества. Имеющиеся ресурсы в стране соответствуют возникающим потребностям общества, а в социальной сфере огромное значение имеют элементы саморегуляции.

Мобилизационный тип развития общества формируется в условиях нехватки ресурсов разного рода, либо при опережении спроса, появляющегося в обществе, пополнения ресурсов. Возможно и сложение этих условий. Такой тип развития общества можно по праву считать политико-центричным. Мобилизационная модель развития формируется как инструмент разрешения противоречия между потребностями государства и возможностями населения по их решению. Данное противоречие является базой несовпадения политических интересов и целей государства, суть которых заключается в обеспечении безопасности и развития общества даже

³⁹ Гаман-Голутвина О.В. Метафизические измерения трансформаций российских элит // Политическая концептология. 2012. №3. С. 35.

в условиях дефицита ресурсов, с интересами и целями хозяйственных субъектов, потенциал которых не совпадает с масштабом целей государства. Такое несовпадение интересов приводит к противоречиям между государством, которое стремится обеспечить задачи обороны и развития и выступает в качестве инициатора развития, и гражданами, возможностей которых не хватает для решения поставленных государством задач⁴⁰. Именно та ситуация, которая возникает в государстве в таких условиях, устанавливает приоритетную роль государства в его взаимоотношениях с гражданским обществом. Средством же разрешения этих противоречий является легитимное применение государством мер принуждения и насилия.

Постоянная нехватка ресурсов, необходимость форсирования темпов развития и обусловленный этими обстоятельствами конфликт государственного и частного интересов в условиях мобилизационной модели обуславливают необходимость максимально интенсивного, на грани возможного, использования ресурсов системы, в том числе человеческих⁴¹. Из этого следует, что различия типов развития общества и уготовленные ими варианты типов политической организации буквально продуцируют различия моделей элитообразования⁴². Для определения механизма взаимозависимости модели элитообразования и типа развития принципиально важным оказывается тот факт, что в таких условиях создаются крайне разные системы отношений между обществом и государством. Из-за того, что инновационный тип отличается пропорциональным соотношением между ресурсами государства и задачами, которые оно перед собой ставит, а значит—между его интересами и желаниями его граждан, соответствующим образом происходит генезис и развитие политических систем, на площадке которых и общество, и государство играют роль партнеров, которые обладают равными правами. Такой принцип взаимоотношений представляет из себя системообразующее основание западных демократических обществ. А специфика процессов элитообразования базируется на главенствующем положении экономических факторов развития, что и определяет доминант аристократии на первых ступенях развития или бизнес-элиты на индустриальной стадии общества. Превалирование экономической из всей правящей элиты выражается в ее главенствующей роли в процессе принятия важных стратегических решений как в политике, так и по отношению к составу высшего командного управления. Глава же государства в такой системе является только первым среди равных.

Для мобилизационной модели элитообразования типичен директивный, авторитарный или даже тоталитарный стиль политического лидерства. В истории России в условиях этой модели мягкий, гибкий, «уговаривающий»

⁴⁰ Гаман-Голутвина О.В. Метафизические измерения трансформаций российских элит // Политическая концептология. 2012. №3. С. 33.

⁴¹ Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии // Политические исследования. 2000. № 3. С. 65.

⁴² Гаман-Голутвина О.В. Метафизические измерения трансформаций российских элит // Политическая концептология. 2012. № 3. С.37.

тип лидера констатировал его слабость, неспособность эффективно выполнять свои функции. При такой модели элитообразования политика скорее напоминает войну. Функции правящей элиты в условиях протекания мобилизационной модели заключаются в реализации задач обороны территорий и развития государства при нехватке имеющихся ресурсов. Его доминирование в течение большей части времени истории России обусловило тот факт, что соответствующая этому типу развития модель элитообразования была доминирующей в условиях развития страны. По существу, процесс эволюции российских политических элит – процесс формирования и трансформации мобилизационной модели элитообразования. Государство мобилизационного типа является разновидностью служилого государства, основанием которого является принцип всеобщей служебной повинности.

Таким образом, мы делаем вывод, что России более присущ мобилизационный тип формирования политической элиты. Иногда для этого создаются искусственные условия борьбы с внешним или внутренним врагом, поскольку, как ранее было сказано, - этот тип формирования политической элиты больше напоминает войну, нежели политику. Есть ли возможность перехода от мобилизационной системы к инновационной? Для России возможен, но не в данных условиях.

Использованные источники:

1. Ашин Г.К. Дискуссии о структуре власти и структуре элит в США // Общественные науки и современность. 2001. №1.
2. Гаман-Голутвина О.В. Метафизические измерения трансформаций российских элит // Политическая концептология. 2012. № 3.
3. Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии // Политические исследования. 2000. № 3.
4. Дука А.В. Теоретические проблемы в исследованиях властных элит // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1.
5. Крыштановская О. Анатомия российской элиты. – М., 2005.
6. Миллс Р. Властвующая элита. – М., 1959.
7. Моска Г. Правящий класс // Социологические исследования. 1994. №4, №10
8. Субботин П.А. Развитие формальных и неформальных механизмов формирования политической элиты // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12-3 (62).

*Комарова Д.Г.
студент
Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель: Майстат М.А.
Россия, г. Москва*

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

Аннотация: в данной статье исследуются трансформационные процессы политической элиты в России. Изменения в политике затронули все сферы общественной жизни и поспособствовали интеграции в мировое сообщество. Проводится анализ процессов рекрутирования доминирующих групп в современном обществе.

Ключевые слова: политическая элита, трансформационные процессы элиты, рекрутирование элит, интеграция России в мировое сообщество.

*Komarova D.G.
student
Moscow State Pedagogical University
Scientific supervisor: Maistat M.A.
Russia, Moscow*

TRANSFORMATION PROCESSES IN THE STRUCTURE OF THE RUSSIAN RULING ELITE

Abstract: this article examines the transformation processes of the political elite in Russia. The changes in the policy affected all spheres of public life and contributed to the integration into the world community. The analysis of the processes of recruitment of dominant groups in modern society is carried out.

Key words: political elite, elite transformation processes, elite recruitment, Russia's integration into the world community.

В российском обществе есть множество черт, которые выделяют наш народ среди других: подданнический тип характера, делегирование ответственности и т.д. Одной из главных черт, на основе которой будет строиться исследование – концентрация власти в руках очень узкого круга лиц. Сегодня также она выражается в сосредоточении власти в пределах очень узкого круга акторов. СССР был собственником всех внутренних ресурсов. Государству принадлежало все: власть, монополия на собственность, на землю, на рабочий труд и т.д. Оно в лице бюрократов противостояло своим же гражданам, у которых было только одно право – поддерживать партийных руководителей. Политическая прослойка была названа «номенклатурой», в состав которой входили руководители всех секторов общества. Государство

выступало как единая иерархичная кампания, номенклатура была строго закрытым и сплоченным обществом, контролировавшим вход в правящую элиту и выход из нее.

В период Перестройки закладываются уже основы формирования класса частных собственников, пусть и зависимых от государства. В это время элита становится открытой. Появился новый канал рекрутирования - альтернативные выборы. Центр власти постепенно перестает быть в ЦК партии и переходит к СНД. Распад же СССР, который был преемником царской России, в большой степени был инициирован самой правящей элитой (нелогичный отказ центральной, московской элиты от власти и делегация ее республикам)⁴³.

Российская правящая элита относительно легко вошла в общемировую тенденцию «цивилизации кочевников» и «текучей современности». «Цивилизация кочевников» - это общество с компактными гаджетами, которому не необходимо оставаться на одном и том же месте, чтобы вести свои дела, строить политику. И такая новая, кочевая элита уже формируется. «Текущая современность»⁴⁴ - это ситуация, когда ключевыми субъектами политики становятся малозаметные властители, не привязанные к какой-либо территории. Платой за что стал отказ от постсоветских элит, ценности земли как фактора легитимации. Но интеграция в мировое сообщество была ограничена.

Рубеж XX–XXI вв. стал ступенью при переходе к нестационарной системе социальных связей, т.е. не прикрепленных к конкретному месту, и радикальной перемены значения политики и экономики. Относительно политической сферы это изменение отразилось в превращении самой политики в сферу деятельности бизнеса и формировании политических. Эта трансформация задела самые глубинные системы государственного управления: ключевое преобразование механизмов легитимации правящей элиты (рынок становится инстанцией этого процесса, а люди, которые профессионально занимаются политикой, превратили ее в предприятие). В настоящее время все чаще участие бизнесменов в политике становится нормой. Например, еще из 1990-х гг., депутат Государственной Думы от Чукотского округа Роман Абрамов; еще один депутат «от бизнеса» - Фетисов Глеб; участие Павла Грудина как кандидата в президенты в выборах 2018 г., хотя он известен своим руководством ЗАО «Совхоз имени Ленина» с 1995 г.

В России на протяжении двух последних десятилетий эксперты неоднократно фиксировали преобладание в системе социальных отношений патрон-клиентных отношений. Вдобавок обнаруживается отклонение российского типа клиентелизма от исходных теорий клиентелизма, которые корнями уходят в традиционные общества, в частности к ним можно отнести

⁴³ Гаман-Голутвина О.В. Политические элиты России: Вехи исторической эволюции. – М., 2006. С. 271. 2 Там же. С. 273.

⁴⁴ Там же. С. 273

азиатские постсоветские государства. При этом в данных государствах основой объединения группировок элиты уже будут являться семейные, клановые и местечковые основания, а в тоже время у нас 1990–2000-х годов – цели и интересы в сфере экономики⁴⁵.

Анализ процессов рекрутирования доминирующих групп во втором десятилетии двадцать первого века позволяет скорректировать данную характеристику – не в пользу модернизации критериев. Со временем все четче виден родственный компонент, который объединяет группы элит. Помимо этого не стоит забывать и об экономических интересах каждой из групп. Само собой разумеется, что чаще всего можно заметить эти родственные связи среди верхушки крупных предпринимателей, особенно среди медийных семей. При анализе так называемых бизнес-структур выявляется особая тенденция рекрутирования: стремление представителей данной отрасли сделать свои дела наследственными, подтянуть младшее поколение на руководящие посты. Только экономической сферой эта тенденция не ограничивается, а переходит и к политической элите. Это проявляется в родственных связях огромного числа членов российского парламента, в представителях медийной политики (Жириновские, Пономаревы и т.д.). Это лишь верхушка наследственного Эвереста, но уже по ней видно складывающуюся тенденцию закрытия элиты как класса. Это уже предупреждает нас о том, что клиентелизм, современная модель политической структуры общества, становится семейным.

В XXI веке внутренняя российская политика только и делала, что складывалась в пользу властвующей элиты, огромные предприятия передавались из рук оппозиции в руки проправительственных чиновников или просто «друзей власти». Знаменитое дело «ЮКОСа» и его владельца Михаила Ходорковского, несчастный телеканал НТВ, который побывал в стольких руках, что и подумать страшно (И. Малашенко, О. Добродеев, Е. Киселев, Б. Йордан, Н. Сенкевич, В. Кулиستиков, А. Земский – и это только гендиректора), РОСНЕФТЬ, глава которой – небезызвестный Игорь Сечин и т.д.

Как отмечает известный российский политолог Е. Минченко: «...Российская власть – это конгломерат кланов и групп, которые конкурируют друг с другом за ресурсы. И роль Владимира Путина в этой системе остается неизменной - это роль арбитра и модератора, но арбитра влиятельного, слово которого в конфликтных ситуациях, по крайней мере, пока, остается решающим»⁴⁶.

В России преобладает политическая элита, давно и плотно занявшая доминирующую позицию по отношению к другим элитам. Принятием всех важных стратегических решений занимается именно она. Президент является главным держателем власти в стране, в отличие от западных государств, где

⁴⁵ Крыштановская О. Анатомия российской элиты. – М., 2005. С. 145.

⁴⁶ Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» накануне перезагрузки элитных групп». (21.01.2013) (http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_29.html)

он – лишь посредник в споре элиты и массы, не более чем, первый среди равных. В России же за президентом de facto закреплён статус самого главного отправителя решений, а элитная группа, которая его окружает, не имеет конкурентоспособной оппозиции.

В итоге за все время трансформационных процессов мы получили в качестве политической элиты несколько политических группировок, борющихся за власть и ресурсы. Изначально политическая элита, если не вдаваться в подробности, такую роль выполнять и должна, но в данном конкретном случае кроме «сражений» за ресурсы нет черт, которые могли бы делать политическую элиту лучшей частью общества, способной управлять целым государством. Однако, в последнее время наметились инновационные тенденции, которые в будущем позволят политической элите исполнять свои функции, заложенные демократическим обществом.

Использованные источники:

1. Ашин Г.К. Дискуссии о структуре власти и структуре элит в США // Общественные науки и современность. 2001. №1.
2. Гаман-Голутвина О.В. Метафизические измерения трансформаций российских элит // Политическая концептология. 2012. № 3.
3. Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии // Политические исследования. 2000. № 3.
4. Крыштановская О. Анатомия российской элиты. – М., 2005.
5. Моска Г. Правящий класс // Социологические исследования. 1994. №4, №10
6. Субботин П.А. Развитие формальных и неформальных механизмов формирования политической элиты // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12-3 (62).

Интернет-источники:

7. Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» накануне перезагрузки элитных групп». (21.01.2013)
(http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_29.html)
8. Доклад «Минченко консалтинг»: «Политбюро 2.0» накануне перезагрузки элитных групп». Часть 2 (19.02.2013)
(http://www.minchenko.ru/analitika/analitika_30.html)

Копейкина И.В.
студент аспирантуры
кафедра уголовного процесса
юридический факультет
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ПРИЗНАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НЕДОПУСТИМЫМИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ

Аннотация: Статья посвящена описанию процесса признания недопустимыми доказательств в уголовном судопроизводстве. Актуальность темы исследования обусловлена большим практическим значением доказательств, которые являются «основой» при принятии решения о наличии события преступления, привлечении лица к уголовной ответственности. Соответственно, признание доказательств недопустимыми существенно может влиять на ход расследования и разрешения уголовного дела. Большое внимание в статье уделено последствиям признания доказательств недопустимыми.

Ключевые слова: доказательства, нарушение, суд, недопустимость, уголовное дело.

Kopeikina I.V.
graduate student
department of criminal procedure
faculty of law
Ulyanovsk state University
Russia, Ulyanovsk

RECOGNITION OF EVIDENCE AS INADMISSIBLE IN A CRIMINAL CASE

Annotation: The article is devoted to the description of the process of recognition of inadmissible evidence in criminal proceedings. The relevance of the research topic is due to the great practical value of evidence, which is the "basis" for making a decision about the existence of a crime event, bringing a person to criminal responsibility. Accordingly, the recognition of evidence as inadmissible can significantly affect the course of the investigation and resolution of the criminal case. Much attention is paid to the consequences of the recognition of evidence as inadmissible.

Keywords: evidence, violation, court, impermissibility, criminal case.

Верховный суд РФ указал на то, что доказательства считаются полученными с нарушением уголовно-процессуального закона, то есть недопустимыми, если при их «собрании и закреплении были нарушены гарантированные Конституцией РФ права человека и гражданина или установленный уголовно-процессуальным законодательством порядок их собирания и закрепления, а также если собирание и закрепление доказательств осуществлено ненадлежащим лицом или органом либо в результате действий, не предусмотренных процессуальными нормами». [3]

Наиболее распространенными основаниями признания доказательств в уголовном судопроизводстве недопустимыми, как свидетельствует судебная практика, являются следующие нарушения:

- 1) нарушение уголовно-процессуальных правил институтов подследственности и подсудности; получение доказательств лицом, подлежащим отводу; вынесение приговора незаконным составом суда и т.д.;
- 2) нарушения уголовно-процессуального законодательства РФ, связанные с порядком производства по уголовному делу;
- 3) нарушения, касающиеся требований уголовно-процессуального закона, предъявляемых к отдельным видам доказательств. [5, 125]

Порядок признания доказательств недопустимыми включает установление лицом, ведущим производство по уголовному делу, оснований признания доказательств недопустимыми и принятие ими соответствующего решения.

Своевременность признания недопустимым доказательства, полученного с нарушением требований закона, благоприятно отражается на защите прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства, скорейшем решении задач по делу, связанных с назначением уголовного судопроизводства (ст.6 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту УПК РФ)). [2]

Прокурор, следователь, дознаватель при наличии соответствующих оснований обязаны признать доказательство недопустимым по собственной инициативе) или по ходатайству подозреваемого, обвиняемого (ст. 88 УПК РФ). Суд вправе признать доказательство недопустимым по ходатайству сторон или по собственной инициативе. (ч.4 ст. 88 УПК РФ).

Ходатайство стороны о признании доказательства недопустимым может быть заявлено в письменной или устной форме. Письменное ходатайство приобщается к уголовному делу, устное заносится в протокол следственного действия или судебного заседания (ст.120 УПК РФ). В ходатайстве должно быть указано на доказательство, об исключении которого заявлено, приведены основания для исключения доказательства, предусмотренные законом, обстоятельства, обосновывающие ходатайство – сведения о фактах и обстоятельствах, свидетельствующих о недопустимости доказательств. Такое ходатайство заявляется дознавателю, следователю, прокурору либо в суд.

Ходатайство о признании доказательства недопустимым подлежит рассмотрению и разрешению непосредственно после его заявления. Когда немедленное рассмотрение и разрешение ходатайства, заявленного в ходе предварительного расследования, невозможно, оно должно быть разрешено не позднее трех суток со дня его заявления. Решение по ходатайству может быть обжаловано прокурору (ст. 124 УПК РФ), либо в суд (ст. 125 УПК РФ).

Наряду с этим за органами и должностными лицами уголовного судопроизводства следует признавать возможность исправлять допущенные ошибки в применении закона и придавать полученным доказательствам надлежащую юридическую силу. [6, 267]

Последствия признания доказательства недопустимым для выяснения обстоятельств дела могут быть восполнимыми и невосполнимыми. Восполнить образовавшийся пробел в доказательственной информации возможно тогда, когда процессуальное действие, служившее средством получения доказательства, можно провести повторно, а полученные при его помощи сведения будут аналогичны имевшимся ранее. В противном случае сведения, содержащиеся в доказательстве, которое признано недопустимым, юридически перестают существовать. [7, 135] Кроме того, восполнимость означает возможность не только повторного проведения соответствующего следственного действия, но получение необходимых сведений из других источников, позволяющих оценить влияние допущенного нарушения на доброкачественность доказательств. [11, 201]

Необходимо иметь в виду, что ряд следственных действий невозможно провести повторно в силу самой их природы. Так, повторное предъявление для опознания всегда порождает неустранимое сомнение в достоверности его результатов, ведь опознающий уже может располагать сведениями, исключающими объективность его показаний. [7, 135]

В каждом случае при решении вопроса о недопустимости доказательства нужно разбираться, в чем конкретно нарушение выразилось. [8, 156] Если отступление от требований закона всегда влечет за собой признание доказательства недопустимым, то в отношении нарушений порядка производства соответствующего процессуального действия этот вопрос решается значительно сложнее. [11, 201]

Например, если в протоколе отсутствуют дата или время производства следственного действия, подпись понятого или иного участника следственного действия, то такие нарушения вполне могут устранены путем производства соответствующих допросов. [8, 156] Такое лицо может быть повторно вызвано на допрос, в ходе которого будет получено подтверждение изложенных на неподписанной странице сведений. В противном случае указанные сведения не могут использоваться в качестве доказательств.

Признание доказательств недопустимыми является процессуальным решением должностного лица, влекущим за собой правовые последствия. Представляется в этой связи, что на стадии предварительного расследования

при признании доказательства недопустимым должны соблюдаться определённые правила.

Во-первых, поскольку при рассмотрении уголовного дела по существу суд по ходатайству стороны вправе повторно рассмотреть вопрос о признании исключенного доказательства недопустимым (ч.7 ст.235 УПК РФ), то исключенное доказательство должно сохраняться в материалах уголовного дела.

Во-вторых, важность этого решения требует его процессуального оформления. Должностное лицо должно вынести соответствующее постановление по аналогии с постановлением судьи.

В-третьих, процедура исключения недопустимого доказательства аналогична процедуре на предварительном слушании. [10, 195]

В УПК РФ предусмотрены гарантии своевременного выявления и блокирования недопустимых доказательств:

1. При наличии на то оснований прокурор, следователь, дознаватель вправе признать доказательство недопустимым по ходатайству подозреваемого, обвиняемого или по собственной инициативе. Доказательство, признанное недопустимым, не подлежит включению в обвинительное заключение или обвинительный акт. Суд вправе признать доказательство недопустимым по ходатайству сторон или по собственной инициативе.

2. В соответствии с ч.2 ст. 50 Конституции РФ [1] конституционным правом является исключение из процесса доказательств, полученных с нарушением закона. Следовательно, незаконные действия или бездействие органов расследования и прокурора, а также их решения при получении доказательств, принятые с нарушением закона, могут быть обжалованы в суд с требованием об исключении соответствующих незаконно полученных доказательств. Представляется, что отказ в удовлетворении ходатайств о собирании относящихся к делу доказательств также можно обжаловать, поскольку это нарушает, во-первых, конституционное право (ч.4 ст. 29 Конституции РФ) свободно искать информацию, а во-вторых, международные нормы и стандарты, [9, 190] в частности, право иметь достаточные возможности для подготовки своей защиты (подп. «b» п.3 ст.6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 04.11.50 г.). [4]

3. Особого рассмотрения требует проблема так называемой асимметрии применения правил допустимости доказательств. Смысл ее состоит в различных правовых последствиях нарушений, допущенных при получении доказательств для стороны обвинения и стороны защиты. Согласно ч.3 ст. 14 УПК РФ все сомнения в виновности обвиняемого которые не могут быть устранены в порядке, установленном законом, толкуются в пользу обвиняемого. Это правило распространяется и на толкование сомнений в отношении допустимости доказательств. Так, если следователь, дознаватель, суд получили оправдывающие обвиняемого доказательства с нарушением законного порядка, оно по ходатайству стороны защиты должно быть

признано допустимым ибо в любом случае порождает определённые сомнения в виновности обвиняемого. Однако доказательства могут быть признаны недопустимыми при условии, если факт нарушения закона стороной защиты доказан обвинителем, а само нарушение является существенным и неустранимым. Так, например, если защитник при собирании доказательств путем опроса (п.2 ч.3 ст.86 УПК РФ) применил к опрашиваемому лицу незаконные меры – запугивание и угрозы, добившись от него подтверждения алиби обвиняемого, то полученные письменные объяснения лица не могут считаться допустимым доказательством. [9, 190]

Закон не предусматривает процедуры изъятия из материалов дела протокола следственного действия, результаты которого признаны недопустимым доказательством. И это вполне понятно, поскольку помимо того, что решение о недопустимости доказательства может быть изменено на последующих этапах производства по делу, все процессуальные действия суда, прокурора, следователя и дознавателя должны быть зафиксированы и доступны проверке и контролю. [7, 135] Принятое по этому вопросу решение может быть пересмотрено на последующих стадиях процесса и явиться основанием для отмены вынесенного приговора. Поэтому признанные недопустимыми доказательства не уstraняются из материалов дела и подлежат соответствующей оценке субъектом, ведущим производство по делу. [11, 201]

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 года) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 01.04.2021).
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 года №174-ФЗ (ред. от 24.02.2021 года) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 01.04.2021).
3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (заключена в г. Риме 04.11.1950 года, подписана в г. Париже 20.03.1952 года) (с изм. от 13.05.2004 года) (вместе с "Протоколом №1) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29160/ (дата обращения: 01.04.2021).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 года №8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции РФ при осуществлении правосудия» (с изменениями и дополнениями от 06.02.2007 года, 16.04.2013 года, 03.03.2015 года// <https://base.garant.ru/10103328/> (дата обращения: 01.04.2021).
5. Гельдибаев М.Х. Уголовный процесс: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по юридическим специальностям / М.Х. Гельдибаев, В.В. Вандышев.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2007.- 624 с.

6. Гриненко А.В. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: постатейный научно-практический комментарий: учебное пособие.- Москва: Проспект, 2018- 1040 с.
7. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Л.Н. Башкатов, Б.Т.Безлепкии и др. Отв. ред. И.Л. Петрухин.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.- 1016 с.
8. Коротков А.П., Тимофеев А.В. Прокурорско-следственная практика применения УПК РФ: Комментарий / А.П. Коротков, А.В. Тимофеев.-М.: Издательство «Экзамен», 2005.-608 с.
9. Смирнов А.В. Уголовный процесс: учебник /А.В. Смирнов, К.Б. Калиновский; под общ. ред. проф. А.В. Смирнова.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2008.-704 с.
10. Уголовный процесс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» /под ред. А.П. Гуськовой, А.В. Ендольцевой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2007.-639 с.
11. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации: учебник.-3-е изд., перераб. и доп. / Л.Н.Башкатов (и др.); отв. ред. И.Л. Петрухин, И.Б. Михайловская.- Москва: Проспект, 2011-688 с.

*Коротеев В.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «СГУ»
Россия, г. Сочи*

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье проведено исследование современного состояния индустрии туризма и гостеприимства Краснодарского края, проанализированы основные показатели деятельности коллективных средств размещения, видовая структура средств размещения, распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по категориям, финансово-экономические результаты деятельности организаций санаторно-курортной сферы.

Ключевые слова: индустрии туризма и гостеприимства, Краснодарский край, средства размещения, туристский поток.

*Koroteev V.I.
master's degree student
Sochi state University
Russia, Sochi*

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY KRASNODAR TERRITORY

Abstract: the article conducted a study of the modern state of the tourism and hospitality industry of the Krasnodar Territory, analyzed the main indicators of the activities of collective accommodation facilities, the type structure of accommodation facilities, the distribution of hotels and similar accommodation facilities by categories, the financial and economic results of the sanatorium and resort organizations.

Key words: tourism and hospitality industry, Krasnodar Territory, accommodation facilities, tourist flow.

Индустрия туризма и гостеприимства оказывает значительное влияние на развитие экономики Краснодарского края. На территории края в 2019 г. работало 5606 коллективных средств размещения, в которых было размещено 3015,2 тыс. туристов.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в Краснодарском крае [1]

	Январь-июнь		Январь-июнь 2020 в % к январю-июню 2019
	2019	2020	
Число КСР, единиц ¹⁾	5606	3728	66,5
Число мест, единиц ¹⁾	433533	164090	37,8
Число ночевок, тыс. единиц	17679,5	6813,8	38,5
Численность размещенных лиц – всего, тыс. человек	3015,2	1271,3	42,2
в том числе граждан: России	2898,7	1237,1	42,7
других стран	116,5	34,3	29,4
Доходы от предоставляемых услуг, млн. рублей	33528,6	15070,8	44,9

Валовая добавленная стоимость, создаваемая организациями санаторно-курортной сферы с учетом мультипликативного эффекта, в ВРП края составляет порядка 14–16 % [2].

В крае расположены крупнейшие российские центры рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма: города-курорты федерального значения Сочи, Анапа, Геленджик, а также курорты Горячий ключ, Ейск, Туапсе, Новороссийск и другие.

Ресурсная база, имеющаяся в регионе, позволяет осуществлять разнообразные виды туристской деятельности: рекреационный, лечебно-оздоровительный, экологический, ностальгический, познавательный, конгрессный, этнографический, деловой и прочие виды туризма. Неудивительно, что всё это многообразие видов туристской деятельности позволяет ежегодно привлекать многочисленных путешественников в регион.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю в структуре туристского потока преобладают постояльцы гостиниц и аналогичных средств размещения (71,0 % от общего числа обслуженных лиц).



Рисунок 1 – Видовая структура средств размещения Краснодарского края, %

В исследуемом периоде также произошло увеличение числа туристов, отдохнувших в специализированных средствах размещения в 1,45 раз. В деятельности детских оздоровительных учреждений напротив наблюдается отрицательная динамика, состоящая в сокращении числа отдохнувших в крае детей на 2 % [2].

Наименьшая доля в турпотоке приходится на детский туризм. Число обслуженных на курортах детей варьируется от 3 % до 7 % от величины общего туристского потока. Специализированные средства размещения обслужили от 28,3 % до 49,8 %, при этом на протяжении последних трёх лет наметилась тенденция к сокращению доли числа размещенных в данном секторе лиц. А вот туристов, размещающихся в гостиницах, с каждым годом становится все больше.

Таблица 2 - Распределение гостиниц и аналогичных средств размещения по категориям [2]

	2017	2018	2019*
Число организаций – всего	3888	5181	5606
в том числе:			
гостиницы	1142	1369	1371
в т.ч. гостиницы класса:			
5*	20	23	23
4*	61	88	88
3*	230	306	309
2*	127	160	160
1*	39	35	35
без категории (звезд)	665	757	757
мотели	39	39	39
хостелы	65	94	94
другие организации гостиничного типа	2642	3679	3679

*Источник: Основные показатели социально-экономического развития Краснодарского края в январе-сентябре 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/krasnodar-region-in-figures> (дата обращения: 11.10.2020)

Ёмкость гостиниц и аналогичных средств размещения возросла с 2017 по 2019 год в 1,4 раза, при этом темп роста ёмкости ниже темпа роста их числа, который составил 3,96 раз. Это может означать, что в крае начали вводиться в эксплуатацию гостиницы меньшей коечной ёмкости, вероятнее всего были учтены малые средства размещения (гостиницы площадью до 500 м²).

Анализ динамики числа специализированных средств размещения и их коечной ёмкости показал следующее: во-первых, число специализированных средств размещения уменьшилось на 7,7 тыс. мест. Темп роста числа санаториев выше роста их коечной ёмкости, в силу чего показатель среднего числа мест в расчёте на одно специализированное средство размещения.

Число детских оздоровительных лагерей на протяжении рассматриваемого периода уменьшилось на 1,8 %. Вместе с тем число отдохнувших в них детей также сократилось на 2 %.

Итак, проведенный анализ показал, что в санаторно-курортной сфере Краснодарского края сохраняются ряд проблем, среди которых: нецелевое использование номерного фонда, сокращение численности и ёмкости здравниц, уменьшение числа больных, прибывающих с целью санаторно-курортного лечения и оздоровления, сокращение финансирования путёвок для льготных категорий граждан, детей. Вместе с тем, финансово-экономические результаты деятельности организаций санаторно-курортной сферы дают основания утверждать, что они являются удовлетворительными

Использованные источники:

1. Основные показатели социально-экономического развития Краснодарского края в январе-сентябре 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/krasnodar-region-in-figures> (дата обращения: 11.10.2020)
2. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края Статистический сборник/ Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 88с
3. Войнова Я.А. Текущее состояние курортно-туристского комплекса Краснодарского края и оценка перспектив его развития // Вестник Евразийской науки, 2019 №1, <https://esj.today/PDF/73ECVN119.pdf> (доступ свободный)

*Куанышбаева Ш.Д.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ЛУГОВО АЛЛЮВИАЛЬНЫХ ПОЧВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН ПРИ АНТРОПОГЕННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности изменения лугово-аллювиальных почв Республики Каракалпакстан при антропогенных воздействиях.

Ключевые слова: почва, растения, биосфера, плодородие, свойства, вещества.

*Kuanyshbaeva Sh.D.
student of the magistracy
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

FEATURES OF CHANGE IN MEADOW-ALLUVIAL SOILS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN UNDER ANTHROPOGENIC IMPACT

Annotation: The article discusses the peculiarities of changes in meadow-alluvial soils of the Republic of Karakalpakstan under anthropogenic impacts.

Key words: soil, plants, biosphere, fertility, properties, substances.

Почва — тонкий верхний слой земной коры, дающий жизнь растениям. В почве взаимодействуют все слои биосферы, а плотность живого вещества планеты максимальна. Самое ценное свойство почвы — плодородие, т.е. способность обеспечивать растения необходимыми питательными веществами и влагой.

Почва состоит из органического вещества растительного происхождения, минеральных частиц, почвенной воды, почвенного воздуха и населяющих её живых организмов. Толщина почвы колеблется от 1 сантиметров до 2-3 метров. Образование почвы происходит очень медленно, для полного обновления её минеральной части на глубину 1 м необходимо 10 000 лет.

Почва является не возобновляемым ресурсом, т.е. при ее деградации невозможно восстановить в срок, сопоставимый с продолжительностью человеческой жизни

Человек при использовании почвы, получает все необходимые для жизни продукты. Почва под воздействием антропогенных факторов чаще подвергается разрушению.

На территории Республики Каракалпакстан лугово-аллювиальные почвы, испытывает сильную антропогенную влиянию. Площадь лугово-аллювиальных почв составляет 95,2% орошаемых земель, остальная площадь представлена такырно-луговыми (4,6%) и болотно-луговыми (0,2%) почвами.

Лугово-аллювиальные почвы развиты на аллювиальных отложениях речного происхождения. Орошаемые луговые почвы наиболее распространенные почвы в регионе. В зависимости от состава почв содержание гумуса колеблется от 0,5 до 1,8% [1,2].

Хозяйственная деятельность человека изменило состояние лугово-аллювиальных почв, процессов их развития и эволюции. Орошение земель вызвало поднятию уровня грунтовых вод и степени их минерализации. А также химизация орошаемых земель региона, обеспечившая рост продуктивности сельского хозяйства, сопровождался с увеличением нагрузки на почву и возникновением ряда негативных процессов итоге, в совокупности с другими факторами, вызвало деградацию земель.

Использование химических средств в земледелии, которые в своем составе содержат тяжелые металлы, и их соединения, накапливающиеся в почвах, ухудшают экологическую состоянию окружающей среды.

В последние годы с уменьшением поступления Амударьинской воды, а также понижением уровня грунтовых вод в низовьях реки Амударья произошли значительные изменения, характеризующие переход от луговых к типу пустынных почв, то есть происходит ариадизация территории. Еще одна характерная особенность в результате осушения огромных территории дельтовых озер и морского дна образуются песчано-солончаковые почвы, непригодные для использовани [1,2].

Таким образом из-за неблагоприятных почвенно-климатических условий в Республике наблюдается быстрое накопление солевых запасов в почве, который в свою очередь приводил к уменьшению запасов гумуса и питательных элементов. Засоление почвы отрицательно действует на основные свойства аллювиально- луговых почв и приводит к снижению их плодородия, при этом ухудшаются агрохимические свойства и питательный режим почв.

Использованные источники:

1. Жумамуратов А., Жумамуратов М.А. Нейтронно-активационный анализ почв агроландшафтов Каракалпакии // Конференция, посвященная 80-летию академика М.С. Саидова г. Ташкент, 24 - 25 ноября 2010 г. - с.23-25
2. Характеристика участка "Регион Аральского моря" SRT2-AS// <https://docplayer.ru/69303491-Crp1-1-harakteristika-uchastka-region-aralskogo-morya-srt2-as1.html>.

*Куркучекова Ю.А.
студент
ХГУ
Республика Хакасия, г. Абакан*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГАЗОВЫХ ЗАКОНОВ НА УРОКАХ ФИЗИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: рассмотрены задачи при изучении газовых законов, решаемые графическим способом. Проанализирован методический аспект в применении конкретных способов решения графических задач при изучении газовых законов. Показано на конкретных примерах возможность использования графических задач при изучении газовых законов на уроках физики.

Ключевые слова: графические задачи, методика обучения, газовые законы, мыслительные операции, графический метод

*Kurkuchkova Yu.A.
student
KHSU
Republic of Khakassia, Abakan*

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE USE OF GRAPHICAL PROBLEMS IN THE STUDY OF GAS LAWS IN PHYSICS LESSONS IN SECONDARY SCHOOLS

Annotation: problems in the study of gas laws solved graphically are considered. A methodological approach to the application of specific methods for solving graphical problems in the study of gas laws is presented. The possibility of using graphical problems in the study of gas laws in physics lessons is shown on specific examples.

Keywords: graphic tasks, teaching methods, gas laws, mental operations, graphic method

Задачами, которые являются приоритетными в обучении физике в общеобразовательной школе, являются: формирование у учащихся представления о физике как части общечеловеческой культуры, развитие научного мировоззрения и мышления учащихся, ознакомление с фундаментальными понятиями и законами физики. В частности, при обучении физике работе с графиками уделяется значительное внимание, что объясняется тем положением, что графический способ представления информации нагляден и емок по содержанию.

Графический метод решения задач позволяет определить степень самостоятельности постановки и решения проблемы учащимися. С помощью

графических задач создаются проблемные ситуации, которые активизируют мыслительная деятельность школьников, способствуют развитию всех мыслительных операций учащегося: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизацию. По умению учащегося работать с информацией в графическом виде, решать различные прямые и обратные графические задачи можно судить об уровне развития его абстрактного и логического мышления. Постановка вопросов в подобных задачах и последующее обсуждение полученных результатов вызывают заинтересованность у учащихся.

Вместе с тем графические задачи недостаточно представлены в современных сборниках, рекомендованных Министерством образования и науки РФ. Они составляют преимущественно 3% от общего числа и преимущественно представлены только в кинематике, динамике и молекулярной физике. Однако умения и навыки формируются в ходе усвоения мыслительных и практических действий, посредством упражнений. С увеличением их количества возрастает число правильно выполненных операций.

В частности, несмотря на изобилие задач при изучении газовых законов, графический способ в решении представлен недостаточно. Выделим ряд методических аспектов к использованию графических задач при изучении газовых законов, которые можно представить поэтапно [1]. Так, первый этап должен быть представлен анализом условия задачи:

- прочитав условие задачи и определить, график какой зависимости представлен;
- сделать рисунок модели процесса или явления, отметив данные и искомые величины и определить возможные связи между ними;
- записать, что дано и что необходимо найти.

На втором этапе, на основе анализа связи данных и искомых величин, построить логическую цепочку нахождения искомой величины.

На третьем этапе произвести запись необходимых уравнений исходя из условий задачи. Подставить численные значения и выполнить расчет.

На четвертом этапе сравнить полученный результат с реально возможным результатом, проверить размерность искомой величины.

Представим на конкретных примерах реализацию данных этапов [2]. Например, постоянное количество одноатомного идеального газа участвует в процессе, график которого изображен на рисунке в координатах p - n , где p - давление газа, n - его концентрация. Определите, получает газ теплоту или отдает в процессах 1-2 и 2-3. Ответ поясните, опираясь на законы молекулярной физики и термодинамики.



Ход решения. 1. По первому закону термодинамики количество теплоты, которое газ получает, равно сумме изменения его внутренней энергии ΔU и работы газа A : $Q = \Delta U + A$. Концентрация газа $n = N/V$, где N - число молекул газа, V - его объем. Для идеального

одноатомного газа внутренняя энергия $U = \frac{3}{2} \nu RT$ (где ν - количество моль газа). По условию задачи $N = \text{const}$.

2. Так как на участке 1-2 концентрация газа не изменяется, его объем постоянен (изохорный процесс), значит, работа газа $A=0$. В этом процессе давление газа растет, согласно закону Шарля температура газа также растет, т.е. его внутренняя энергия увеличивается: $\Delta U > 0$. Значит, $Q > 0$, и газ получает тепло.

3. На участке 2-3 концентрация газа уменьшается, значит, его объем увеличивается и работа газа положительна: $A > 0$. Давление газа постоянно (изобарный процесс), по закону Гей-Люссака температура газа также увеличивается. Поэтому $\Delta U > 0$. По первому закону термодинамики $Q > 0$. В этом процессе газ получает тепло.

В качестве примера приведем следующую задачу. На VT-диаграмме показано, как изменялись объем и температура некоторого постоянного количества разреженного газа при его переходе из начального состояния 1 в состояние 4. Как изменялось давление газа p на каждом из трех участков 1-2, 2-3, 3-4: увеличивалось, уменьшалось или же оставалось неизменным? Ответ поясните, указав, какие физические явления и закономерности Вы использовали для объяснения.



Ход решения. 1. Давление газа на участке 1-2 увеличивалось, на участке 2-3 не изменялось, на участке 3-4 увеличивалось.

2. На участке 1-2 процесс изотермический. По закону Бойля-Мариотта ($pV = \text{const}$) при уменьшении объема давление увеличивается. На участке 2-3 процесс изобарный; значит, давление остается неизменным. На участке 3-4 процесс изохорный. По закону Шарля $p/T = \text{const}$ при увеличении температуры давление увеличивается.

Проведенный нами анализ позволил сделать вывод о том, что если величина является постоянной для данного процесса, то график изображается перпендикулярно соответствующей оси. В ряде же случаев графики представляют собой изобару или изохору – прямую, условно выходящую из начала координат, и изотерму – гиперболу.

Также проведенная нами исследовательская работа позволяет говорить о следующих видах задач: (1) задачи, ответ на вопрос которых может быть найден в результате построения графика; (2) задачи, ответ на вопрос которых может быть найден с помощью анализа графика.

Использованные источники:

1. Ольховская Е. А. Графики изопроцессов // Физика. – 2019. - № 5. – С.19-24.
2. Соколович Ю. А., Богданова Г. С Физика: Справочник с примерами решения задач. – Х.: Веста: Издательство «Ранок», 2018. – 464 с.

*Ладыгина Д.Д.
студент
Московский Государственный Педагогический Университет
Научный руководитель: Майстат М. А., к.п.н.
доцент
Россия, г. Москва*

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ООН В XXI ВЕКЕ (НА ПРИМЕРЕ СБ ООН)

Аннотация: в настоящей статье автор рассматривает проблемы функционирования ООН в XXI веке, а также вопрос необходимости реформирования Организации Объединенных Наций на примере его структурного подразделения – Совета Безопасности. В данной работе освещаются ключевые интересы США, России и Евросоюза в вопросе реформирования ООН.

Ключевые слова: ООН, Совет Безопасности, реформа, миротворческая деятельность, глобализация, организация.

*Ladygina D.D.
student
Moscow State Pedagogical University
Scientific supervisor: Maistat M.A., candidate of political science
associate professor
Russia, Moscow*

SPECIFIC FEATURES OF UN REFORM IN THE XXI CENTURY (ON THE EXAMPLE OF THE UN SECURITY COUNCIL)

Abstract: In the article the author examines modern problems of the United Nations, as well as the question of the United Nations' reform necessity on the example of the Security Council. This paper highlights the key interests of the United States, Russia and the European Union on the issue of UN reform.

Keywords: UN, Security Council, reform, peacekeeping, globalization, organization.

На современном этапе развития процессов глобализации, интеграции и унификации структура и основные цели международного сообщества постоянно изменяются. Процессы модернизации, актуализации и реформирования являются неотъемлемыми пунктами как государств по отдельности, так и интеграционных сообществ, и межправительственных организаций.

Рассматривая вопрос реформирования международных организаций, следует обратить внимание мнения как отечественных, так и зарубежных

ученых-политологов по той ситуации, которая сложилась вокруг деятельности Организации Объединенных Наций.

ООН была основана 76 лет назад – 26 июня 1945 года как международная организация, деятельность которой основывалась на проблемах обеспечения и поддержания всеобщего мира, порядка и безопасности в поствоенный период, а также на развитие взаимного сотрудничества и уважения между странами мирового сообщества⁴⁷. Ключевые цели и структурные составляющие ООН формировались в рамках послевоенного развития и восстановления экономик государств антигитлеровской коалиции, что не соответствует современным реалиям, считает Белами А.⁴⁸.

Сегодня цель функционирования Организации Объединенных Наций также актуальна в рамках необходимости предотвращения развития мирового экстремизма и терроризма, а также поддержания всеобщего мира и порядка на международной арене. Тем не менее, по мнению Юрченко М., подходы, сформированные после Второй Мировой Войны, в современных условиях не являются настолько действенными, насколько были в послевоенный период⁴⁹. Следовательно, реформирование ООН является неотъемлемой частью развития Организации в рамках обеспечения международного мира и порядка на современном этапе развития мирового сообщества.

Более того, миротворческая деятельность ООН больше не может существовать в том формате, в котором она была сформирована после 1945 года отмечают Нилсон К. и Зетерланд К.⁵⁰ Они подчеркнули, что современное осуществление операций по поддержанию всеобщего мира осложнено тем, что в организации ощущается явная нехватка ресурсов, а также технического оснащения.

На сегодняшний день государства сталкиваются с новыми глобальными проблемами и вызовами практически каждый день. Так, мировые пандемии, угрозы международного терроризма, экономические кризисы, информационные войны и противостояния, санкционные режимы – все это не позволяет мировому сообществу в целом, и странам в частности, наращивать темпы развития. Герасимов Е. Л. считает, что решение подобных проблем не под силу и ведущим мировым акторам – Соединенным Штатам Америки, Российской Федерации, Китаю. Однако Организация Объединенных Наций является приоритетной международной межправительственной организацией, которая объединяет усилия всех государств вместе⁵¹. Отсюда

⁴⁷ United Nations. URL: <https://new-york-un.diplo.de/un-en/themen/reform-of-the-united-nations/94939430> (дата обращения 10.03.2021)

⁴⁸ Bellamy, Alex “The ‘Next Stage’ in Peace Operations Theory?” *International Peacekeeping*. 2014. №1. P. 17–18.

⁴⁹ Юрченко М. ООН – 70: проблемы реформирования. *Мировая экономика и международные отношения*, 2017, т. 61, № 5, с. 88-98.

⁵⁰ Claes Nilsson, Kristina Zetterlund. Ready or Not? // *Revamping UN Peacekeeping for the 21st Century*. 2015. p. 45-62.

⁵¹ Герасимов Е.Л., Герасимова Е.М. Роль международных организаций в современных глобальных процессах // *Научные труды Белорусского государственного экономического университета*. Минск, 2020. С. 146-153.

следует, что логичным продолжением развития Организации Объединенных Наций в современных условиях является ее реформирование в ключе адаптации под современные условия мирового развития. Особенно сегодня, в 2020-2021 годах, когда в мире процветает новая короновирусная инфекция COVID-19, а также развиваются мировые экономические кризисы на фоне локдаунов, информационных конфронтаций и неконтролируемых потоков миграции, наиболее остро ощущается необходимость смещения вектора деятельности Организации Объединенных Наций с целью поддержания мирового благосостояния.

По мнению ряда ученых и политиков (Кондратьева Е.С.⁵², Кварацхелия Т.Т.⁵³, Мутагиров Д.З.⁵⁴), ключевые интересы по процессу реформирования Организации Объединенных Наций на сегодняшний день принадлежат трем блокам: США, РФ, ЕС.

С самого начала своей президентской деятельности Дональд Трамп подвергал критике деятельность Организации Объединенных Наций, утверждая, что всемирная организация «не реализует полностью свой потенциал»⁵⁵. По заверениям Дональда Трампа, основной интерес Соединенных Штатов Америки в реформировании Организации Объединенных Наций заключается в том, чтобы «ООН вернула доверие людей во всем мире», для чего Белый дом готов «использовать все свои полномочия, чтобы преодолеть бюрократию, реформировать устаревшие системы, принимать уверенные решения для реализации главной миссии ООН». Что касается Совбеза ООН, США считают необходимым лишить Российскую Федерацию права «вето».

Что касается ключевых интересов Российской Федерации в данном вопросе, то наиболее важным является реформирование, модернизация и оптимизация Совета Безопасности ООН, который, по мнению Москвы, должен включать в себя представителей как из промышленно развитых стран, так и из развивающихся стран. Более того, Российская Федерация призвала закрепить в основных функциях и обязанностях организации объединенных Наций вопрос решения глобальных проблем современного мира по средствам применения различных подходов. Другими словами, Россия убеждена в том, что «для достижения международной стабильности требуется активизация коллективных усилий по укреплению правовых основ в межгосударственных отношениях, урегулированию региональных конфликтов, противодействию новым вызовам и угрозам, реформе системы глобального управления,

⁵² Кондратьева Е.С. Д. Трамп и ООН // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 2 (42). С. 36-40.

⁵³ Кварацхелия, Т. Т. Основные причины и проблемы в реформировании ООН // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 732-734.

⁵⁴ Мутагиров Д.З. Необходимость реформирования ООН и пути его реализации (к 70-летию Организации Объединенных Наций) // Политэкс, 2015. Т.11. №3. С. 17-25.

⁵⁵ Синдеев А.А. Принципы и подходы к решению региональных проблем: США и западные союзники в Совбезе ООН при Д. Трампе // США и Канада: экономика, политика, культура. 2020. Т. 50. № 10. С. 26-44.

обеспечению устойчивого развития, продовольственной и энергетической безопасности, борьбе с изменением климата»⁵⁶.

Рассматривая взгляды Европейского Союза на данную тему, стоит отметить, что приоритетным направлением для них также является вопрос реформирования Совета Безопасности ООН. Однако тут мнения государств-участников Европейского Союза расходятся: одни видят реформу Совбеза ООН в расширении как количества постоянных представителей, так и непостоянных членов. Тем не менее, другие считают возможным расширение только количества непостоянных представителей в рамках нераспространения права «вето» на более количество государств.

Следует отметить, что основной целью Организации Объединенных Наций в рамках ее реформирования должна остаться цель обеспечения международного порядка и соблюдения прав государств и их граждан⁵⁷.

Сегодня ключевой вопрос реформирования Организации Объединенных Наций – это вопрос реформирования Совета Безопасности организации. В ключе реформирования структуры Совета Безопасности Организации Объединенных Наций предлагается расширить количество постоянных членов ООН, а именно включить туда Японию, Индию, Бразилию, Германию, а также предлагается включить в состав Совбеза ООН страны Африки. Другими словами, структура Совбеза ООН – наиболее важная часть в обеспечении мирового правопорядка.

Более того, предлагается и функциональное реформирование Совета Безопасности организации Объединенных Наций, которое затронет Устав Организации в целом. Что касается реформирования функциональной составляющей Совета Безопасности Организации Объединенных Наций предлагается усиление миротворческой деятельной организации, а также ставится вопрос о лишении «большой пятерки» права вето⁵⁸.

На наш взгляд, как структурное, так и функциональное реформирование Совета Безопасности ООН на сегодняшний день – необходимая мера, которая поможет вернуть Организации свою мощь и актуальность. Другими словами, в современных условиях ООН превратилась в политическую площадку, где постоянные члены занимаются «перетягиванием каната» в свою сторону с целью поддержки собственных амбиций. Лишение их права вето было бы основным методом расширения функционала и повышения качества деятельности Организации Объединенных Наций на современном этапе ее развития.

Следует отметить, что процесс принятия решения по осуществлению механизма реформирования Совета Безопасности Организации

⁵⁶ Путин призвал сохранить ООН, Совбез и право вето. URL: <https://rg.ru/2020/10/22/putin-prizval-sohranit-oon-sovbez-i-pravo-veto.html> (дата обращения 10.03.2021)

⁵⁷ Мутагиров Д.З. Необходимость реформирования ООН и пути его реализации (к 70-летию Организации Объединенных Наций) // Политэкс, 2015. Т.11. №3. С. 17-25.

⁵⁸ Кварацхелия, Т. Т. Основные причины и проблемы в реформировании ООН // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 732-734.

Объединенных Наций на сегодняшний день не может быть запущен, так как инициативы, которые уже были предложены государствами-членами не удовлетворяют основной цели Совета Безопасности ООН, а только подчеркивают амбиции этих стран. Отсюда следует, что реформа может затянуться на долгие годы, что, в свою очередь, может постепенно привести к потере Организацией своей актуальности.

Конечно, реформирование Совбеза ООН – далеко не единственный вопрос, который обсуждается сегодня в мировом сообществе. Также выносятся инициативы по проведению реформы и других структурных подразделений, включая ЭКОСОС ООН, а также изменение функционального потенциала деятельности Генерального Секретаря Организации Объединенных Наций⁵⁹.

Таким образом, Организация Объединенных Наций на сегодняшний день нуждается в актуализации и модернизации под реалии 21 века. Другими словами, в современных условиях мировое сообщество постоянно сталкивается с новыми проблемами, на фоне которых между государствами начинаются конфликты. Существующая структурная и функциональная составляющие не всегда могут эффективно урегулировать подобные конфликты, а также бороться с международными террористическими группировками, такими как Аль-Каида или Исламское Государство (ИГИЛ). Однако процесс реформирования может затянуться на долгие годы по причине того, что современные политические лидеры видят в нем только собственную выгоду, а не блага для сохранения всеобщего миропорядка.

Использованные источники:

1. Герасимов Е.Л., Герасимова Е.М. Роль международных организаций в современных глобальных процессах // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Минск, 2020. С. 146-153.
2. Кварацхелия, Т. Т. Основные причины и проблемы в реформировании ООН // Молодой ученый. 2016. № 12 (116). С. 732-734.
3. Кондратьева Е.С. Д. Трамп и ООН // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 2 (42). С. 36-40.
4. Мутагиров Д.З. Необходимость реформирования ООН и пути его реализации (к 70-летию Организации Объединенных Наций) // Политэкс, 2015. Т.11. №3. С. 17-25.
5. Мутагиров Д.З. Необходимость реформирования ООН и пути его реализации (к 70-летию Организации Объединенных Наций) // Политэкс, 2015. Т.11. №3. С. 17-25.
6. Путин призвал сохранить ООН, Совбез и право вето. URL: <https://rg.ru/2020/10/22/putin-prizval-sohranit-oon-sovbez-i-pravo-veto.html> (дата обращения 10.03.2021)

⁵⁹ Reform of the United Nations. URL: <https://new-york-un.diplo.de/un-en/themen/reform-of-the-united-nations/949390> (дата обращения 10.03.2021)

7. Синдеев А.А. Принципы и подходы к решению региональных проблем: США и западные союзники в Совбезе ООН при Д. Трампе // США и Канада: экономика, политика, культура. 2020. Т. 50. № 10. С. 26-44.
8. Юрченко М. ООН – 70: проблемы реформирования. Мировая экономика и международные отношения, 2017, т. 61, № 5, с. 88-98.
9. Bellamy, Alex “The ‘Next Stage’ in Peace Operations Theory?” International Peacekeeping. 2014. №1. P. 17–18.
10. Claes Nilsson, Kristina Zetterlund. Ready or Not? // Revamping UN Peacekeeping for the 21st Century. 2015. p. 45-62.
11. Reform of the United Nations. URL: <https://new-york-un.diplo.de/un-en/themen/reform-of-the-united-nations/949390> (дата обращения 10.03.2021)
12. United Nations. URL: <https://new-york-un.diplo.de/un-en/themen/reform-of-the-united-nations/94939430> (дата обращения 10.03.2021)

*Ладыгина Д.Д.
студент
Московский Государственный Педагогический Университет
Научный руководитель: Майстат М.А., к.п.н.
доцент
Россия, г. Москва*

РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ

Аннотация: целью данной статьи является оценка использования математических инструментов и методов в современной политической науке. Кратко рассмотрено, как эволюционировало использование математики, а также взаимосвязь эволюции с различными методологическими подходами, в которых используется математика, и с предметами исследования в каждой из различных подобластей политической науки. Также на основе проведенного литературного анализа показаны два фактора, лежащих в основе использования математики в политологии. На основе этих данных стало возможно сделать вывод какова роль математических моделей в изучении тенденций развития политических явлений и процессов.

Ключевые слова: математика, политология, тенденции развития, модели, анализ.

*Ladygina D.D.
student
Moscow State Pedagogical University
Scientific supervisor: Maistat M. A., candidate of political science
associate professor
Russia, Moscow*

ROLE OF MATHEMATICAL MODELS IN STUDYING TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF POLITICAL EVENTS AND PROCESSES

Abstract: The purpose of this article is to assess the use of mathematical tools and methods in modern political science. It briefly discusses how the use of mathematics has evolved, as well as the relationship of evolution with the various methodological approaches that use mathematics, and with research subjects in each of the different sub-areas of political science. Also, based on the conducted literary analysis, two factors are shown that underlie the use of mathematics in political science. On the basis of these data, it became possible to conclude what is the role of mathematical models in the study of trends in the development of political phenomena and processes.

Keywords: mathematics, political science, development trends, models, analysis.

1. Вступление

Политология - одна из последних дисциплин, которая начала широко использовать математику. В течение первой половины этого столетия математические формулы использовались в политической науке меньше, чем в психологии, экономике и даже истории. На самом деле политическая наука изначально задумывалась как наука о государстве - изучение государственных институтов с юридической точки зрения - и была тесно связана с изучением моральной философии и истории политической мысли. При такой судебно-законодательной направленности неудивительно, что в начале XX века политическая наука практически не использовала математику.

В начале 1940-х годов основное внимание уделялось поведенческому механизму и изучению человека и его окружения. В это время был проведен ряд эмпирических исследований, показавших необходимость использования определенных математических инструментов для рационализации и упорядочения растущего объема обрабатываемых данных [9].

Однако этот процесс внедрения использования математики среди политологов не был непрерывным. С 1970 - х годов подход рационального выбора стал более распространенным, и математические модели стали широко использоваться [10]. Преимущества математического моделирования состоят в том, что они предоставляют язык, который проясняет предположения и следствия гораздо лучше, чем вербальный язык, что позволяет глубже проникнуть в линию рассуждений, и они представляют собой подлинные теории, которые можно противопоставить эмпирическим данным.

Использование математических моделей важно для вывода теоретических следствий, вытекающих из определенных начальных условий. Данное утверждение является верным в такой дисциплине, как политология, поскольку явления, за которыми наблюдают исследователи за частую имеют двойное значение.

2. Взаимосвязь математики и политики: математические модели, используемые в политике

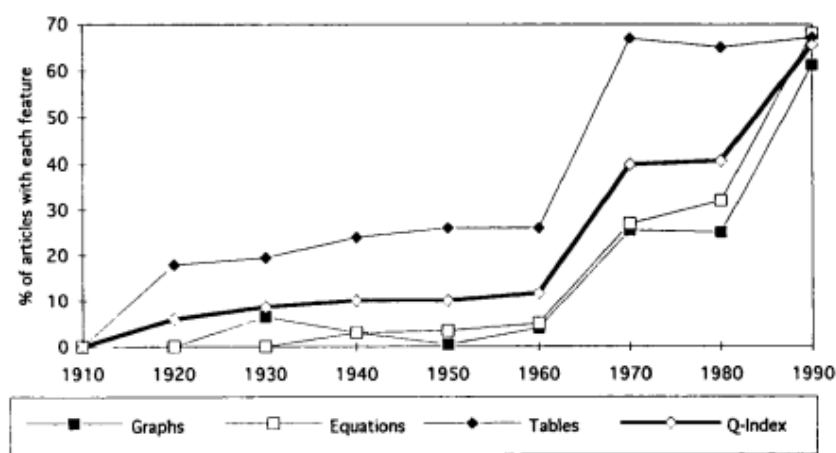
Элементарный анализ показывает, как использование математики в политической науке увеличилось с течением времени. В исследовании, проведенном [7], автор записал процент таблиц, уравнений и графиков, используемых в *American Political Science Review* за эти годы, а также среднее из трех значений Q, которое он назвал 'индексом количественного формализма'. Эти данные показывают, как процент статей, использующих таблицы с данными, начал увеличиваться с 1920-х годов, в то время как процент, использования уравнений и графиков по - прежнему оставались низкими. Начиная с 1950-х годов процент статей, использующих таблицы, увеличился еще больше, как и процент статей, использующих графики и

уравнения. Однако по мере приближения 1980-х годов, использование таблиц стабилизировалось примерно на 65%, уравнений - примерно на 32% , а графиков - примерно на 28%. Грубо говоря, в 1980-х годах число статей, использующих данные, было вдвое больше, чем число статей, использующих уравнения, и в два-три раза больше, чем число статей, использующих графики.

Такой эксперимент был проведен авторами [6] с 1988 по 1992 год. Поскольку изучался только один журнал, цифры сильно колебались, и было трудно установить существенную закономерность. Для того чтобы решить эту проблему и выявить тенденцию, могли бы быть использованы два различных подхода: либо рассчитать процентное соотношение таблиц, уравнений и графиков за весь период, либо взять трехлетние текущие средние значения. Этот метод, используемый для сглаживания данных временных рядов, предполагает замену процентной доли за каждый год на среднее значение за три последовательных года: предыдущий год, текущий год и следующий год.

Было показано, что хотя процент таблиц был почти таким же, как и в 1980 году, процент уравнений и графиков зарегистрировал большой рост, до такой степени, что он почти сравнялся с процентом таблиц.

Если вместо того, чтобы взять среднее значение за пять изученных лет, взять цифры за средний год периода (1990) и рассчитать средние значения за три года, то процентные показатели будут еще выше. В этом случае оказалось даже больше уравнений, чем таблиц, и только на 6% меньше графиков.



1 -m - графики уравнения -*- таблицы - Q-индекс 1

Рисунок 1. Q-индекс количественного формализма (APSR) [4].

Так, из рисунка 1 видно, что индекс количественного формализма вырос с 41,9% в 1980 году до 66% в 1990 году. То есть за десять лет он вырос почти на 25 пунктов, и это увеличение произошло не за счет увеличения количества опубликованных таблиц, а за счет увеличения использования уравнений и графиков. Когда строим Q-индекс количественного формализма, полученный для APSR с 1910 по 1990 годы (рис. 1) обнаруживаем второй крупный скачок

в использовании математики, подобный первому, который произошел между 1950 и 1960 годами.

Если в 1950-х годах скачок был обусловлен поведенческой революцией, то на этот раз он был обусловлен все более широким использованием экономических подходов к политической науке. Хотя все более широкое использование подходов рационального выбора не привело к расширению использования данных как таковых, оно привело к значительному расширению использования уравнений и графиков.

Эти цифры показывают эволюцию использования таблиц, уравнений и графиков только в американском политологическом обозрении. Принимая во внимание тот факт, что из выборки европейских и американских журналов гораздо более репрезентативны для области политической науки, чем одна публикация, актуальным является провести вычисление среднего значения таблиц, уравнений и графиков, а также Q-индекса для 24 исследуемых публикаций, чтобы получить более значимые значения.

Все переменные в исследовании являются непрерывными, за исключением переменной региона с четырьмя категориями, которая указывает место происхождения публикации. Однако, наблюдая значения этих переменных, можно обнаружить, что ни одна из них не распределена таким образом, чтобы быть близкой к нормальному распределению. Группируя данные по каждой переменной в пять классов можно увидеть, что почти во всех случаях наибольшее количество публикаций, то есть режим, находится в первом интервале, что соответствует наименьшему проценту.

Авторами [5] показано, что переменная с математикой имеет среднее значение 48,5 и стандартное отклонение 24,6, что дает коэффициент вариации 0,5. Это указывает на то, что почти 50% статей, опубликованных в политологических журналах, содержат тот или иной тип математики. В большинстве этих статей используются только таблицы данных, таблицы непредвиденных обстоятельств и описательная и логическая статистика, которые можно сгруппировать вместе как переменные описательные.

Что касается других статистических переменных, то регрессия является далеко не самым широко используемым методом. Его средний процент составляет 16,2% с коэффициентом вариации 1,0, среднее значение для остальных трех статистических показателей переменные, многомерные, причинно-следственные модели и временные ряды невелики: около 3%. Из нестатистических переменных только исчисление имеет довольно высокое среднее значение: 9.2%. Среднее значение теории игр составляет 3,7% [6].

Использование графиков и диаграмм в публикуемых статьях зависит от типа математики, используемой в анализе. Практически все статьи, использующие причинно-следственные модели (почти 90%), содержат диаграммы, как и почти три четверти статей, использующих аналитическую геометрию. Более того, две трети статей, использующих временные ряды, показывают их в графической форме, в то время как несколько меньший процент статей, использующих символическую логику и теорию игр

аналогично. Любопытно, что самый низкий процент графиков можно найти в статьях, использующих методы регрессии, и самый высокий – в статьях, использующих причинные модели и временные ряды, которые являются формами регрессионных моделей.

Методы, наиболее часто используемые в эмпирических исследованиях - это описательная статистика, корреляция и регрессия, и именно эти методы в наименьшей степени используют графики. Напротив, хотя также верно, что подход рационального выбора использует мало графиков, уравнений и функций, а широко использует геометрические, символические выражения и теорию игр. Таким образом, если мы рассмотрим тип математики и что характерно для каждого подхода, то исходная гипотеза верна.

Рассмотрим категориальную переменную область, которая указывает на часть мира, где каждая публикация берет свое начало, мы увидим, что это связано с количеством математики, используемой в их статьях. На рис. 2 показана прямоугольная диаграмма переменной With Maths, сгруппированная по регионам происхождения.

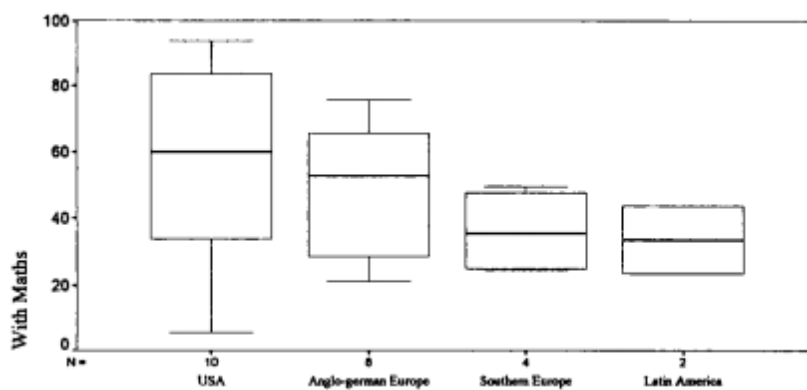


Рисунок 2. % статей по математике по регионам [5].

Линия внутри каждого прямоугольника является наиболее репрезентативным значением для этой группы (медиана), в то время как длина прямоугольника дает представление о соответствующей дисперсности.

Таким образом, видим, что, публикации из США содержат больше математики, чем у коллег из других стран мира. Однако, поскольку переменная с математикой не является очень точным измерением, вполне возможно, что публикации с таким же процентом математики значительно отличаются по типу математики и сложности используемых методов.

Для учета других факторов проведем моделирование.

3. Применение моделирования в политической науке

В качестве моделирования был проведен факторный анализ 12 переменных, полученных в результате изучения содержания политологических публикаций, составляющих выборку (выбор переменных базировался на многократности их повторений в публикациях), в попытке выявить скрытые факторы, лежащие в основе этих переменных. Начальная модель сразу же показала, что только два фактора объясняют более 82%

общей вариации двенадцати переменных и что первый фактор превосходит в первых семи переменных и мало превосходит в последних пяти, в то время как совершенно противоположное верно для второго фактора (который перевешивает в последних пяти переменных, но не в первых семи). Чтобы дать теоретическую интерпретацию двум факторам, выделенным в анализе, необходимо рассмотреть значимость переменных, которые имеют наиболее важный вклад в каждом из них. Итак, факторы могут быть: первый из этих факторов включает в себя: описательные, многомерные, регрессионные, причинно-следственные модели. Второй имеет значительный вес в геометрии, исчислении, логике и теории игр. Во введении упоминалось о взаимосвязи между типом высшей математики и методическими подходами, то становится ясно, что переменные, в которых основной вклад дает первый фактор в большой степени являются статистические методы, наиболее используемого эмпирического подхода. В то время как те, в которых вес второго фактора превосходит вклад остальных - представляют собой математические инструменты наиболее типичных аналитических подходов.

По-видимому, первый фактор свидетельствует об использовании большей части количественных методов, разработанных со времени бума поведенческого подхода, имеющего место в 1950-х годах, и который ответственен за первый скачок в использовании математики в политических науках (рис. 1).

Напротив, второй фактор, по-видимому, связан с использованием математических элементов, которые более характерны для рационального выбора, который начал широко использоваться политологами в 1970-х годах.

Поэтому наиболее правильным толкованием представляется следующее: первый фактор представляет методы, наиболее типичные для эмпирически-индуктивного подхода, в то время как второй фактор представляет методы, наиболее типичные для аналитико-дедуктивного подхода.

4. Пример развития ситуации в мире (на примере изданий США, западной Европы и латинской Америки)

Две шкалы, определенные на основе результатов факторного анализа, позволили поместить каждую из проанализированных публикаций в "пространство математического содержания в политологических журналах" на протяжении последних десяти лет, определяемое двумя ортогональными осями.

Использование эмпирически-индуктивных методов в его содержании составляет 60% дисперсии между журналами. На долю аналитико-дедуктивных методов приходится 22% дисперсии (рис. 4).

Публикации, расположенные близко к пересечению двух осей, - это те, которые имеют математическое содержание, близкое к среднему по обоим показателям. А те, что расположены выше и справа, имеют высокое содержание обоих типов математических подходов, в то время как те, что расположены ниже и слева, имеют более низкое математическое содержание.

Три публикации в выборке стоят на голову выше остальных. Это Журнал «Комментарии к американской политической науке» (APSR), американский журнал политической науки (AJPS) и журнал теоретической политики (ЖТФ). APSR и AJPS содержат высокий уровень обоих типов математики, характерных для эмпирически-индуктивного подхода и для аналитико-дедуктивного подхода. Они находятся далеко от всех остальных журналов в верхней правой четверти пространства.

С другой стороны, мы находим JTP, который расположен в верхней левой части. Это означает, что она имеет очень высокое содержание дедуктивной математики, но низкое содержание эмпирических методов.

Другими журналами, заслуживающими особого упоминания, являются Journal of Politics (JOP) и Western Political Quarterly (WPQ), оба из которых, согласно их положению в нижней правой четверти, имеют высокое содержание эмпирической математики, даже больше, чем APSR и AJPS, но очень мало дедуктивного содержания. В нижней левой четверти пространства мы находим инородное тело – FA - то же расположение указывает на то, что это журнал, который использует наименьшую математику из всех обзоров в выборке.



Рисунок 3. факторы, лежащие в основе использования математики в политологии. Два скрытых фактора всего десять математических переменных. Коэффициенты - факторные нагрузки [7].

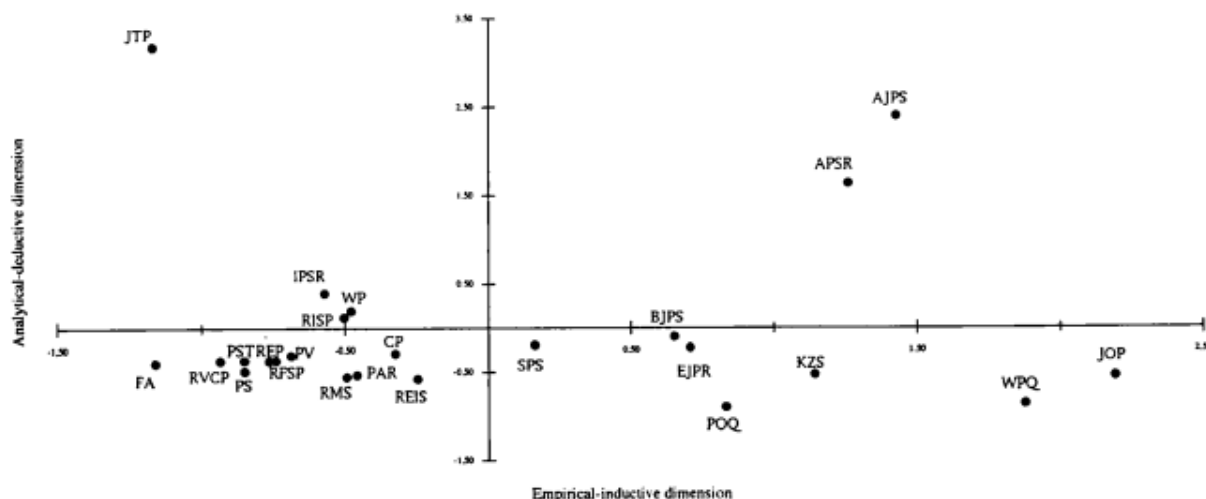


Рисунок 4. Применение математических методов в политологических журналах [5]

Если по этой логике рассмотреть европейские политические журналы, то шесть из восьми проанализированных журналов выше среднего по одному из двух измерений: скандинавские политические исследования (SPS), Европейский журнал политических исследований (EJPR), британский журнал политических исследований Science (BJPS) и Kolner Zeitschrift für Soziologie (US) расположены в нижней правой четверти, что указывает на то, что имеют высокое эмпирическое содержание, в то время как International Political Science Review (IPSR) и журнал теоретическая политика (JTP) находится в верхней левой четверти, что свидетельствует о высоком аналитическом содержании.

Только политические исследования (PST) и Politische Vierteljahresschrift (PV) находятся ниже среднего значения в обоих измерениях. В свою очередь, положение американских журналов в пространстве усиливает идею большой дисперсии, которую мы извлекли из анализа переменной (рис. 2). Хотя бесспорно, что ведущими журналами в обоих измерениях являются американские публикации, APSR и AJPS, также верно, что журнал в худшем положении с точки зрения его математического содержания, Foreign Affairs (FA), находится в США. Однако следует помнить, что данное издание имеет международную направленность, адресованную главным образом дипломатическим и государственным служащим, вполне естественно, так что математика почти не используется. Тем не менее, FA - не единственное американское издание ниже среднего по эмпирическому и аналитическому измерению. Сюда же следует отнести и сравнительную политику (KP), государственное управление Review (PAR) и PS: Political Science & Politics (PS).

Также следует отметить, что южноевропейские и латиноамериканские публикации почти все находятся в нижнем левом углу, что означает, что их

использование обоих типов математики ниже среднего. Единственным исключением является Rivista Ztaliana de Scienza Politica (RISP), который расположена в пространстве слева, немного выше горизонтальной оси. Это означает, что он использует дедуктивно-аналитический подход несколько чаще, хотя и имеет низкое содержание в эмпирических индуктивных методах.

5. Заключение

На основе вышеизложенного материала, можно обозначить следующие применяемые подходы:

- эмпирико-индуктивный подход, поскольку он в основном использует статистические методы для анализа данных;

- аналитико-дедуктивный подход, поскольку он использует рациональные приемы выбора, многие из которых основаны на теории экономических решений.

Эти два методологических подхода соответствуют двум различным политологическим парадигмам: с одной стороны, социологической парадигме, которая характеризовала эту области между 1940 и 1960 годами, а, с другой стороны, экономическая парадигма, которая начала использоваться в 1960-х годах. Оба подхода актуальны и по сегодняшний день.

Соответственно, различные подходы влияют на содержание политологических публикаций. В различных изданиях делается упор на тот или иной подход, в зависимости от личных предпочтений их редакторов или членов редакционных советов. Это можно видеть графически: каждый журнал может быть представлен в пространстве математического содержания, определяемого двумя факторами, согласно которым к конкретным математическим инструментам, содержащимся в публикуемых им статьях.

На сегодняшний день данная тенденция сохраняется. Более того, все большее количество изданий прибегает к такому подходу, что дает возможность представлять подаваемый материал более наглядно.

Использованные источники:

1. Alker, H.R. Jr., Deutsch, K.W. & Stoetzel. A.H. (1973). Mathematical approaches to politics.
2. Barry, B. (1970). Sociologists, economists and democracy. London: Collier-Macmillan.
3. Crewe, I. & Norris, P. (1991). British and American journal evaluation: Divergence or convergence?, PS: Political Science & Politics 24(3): 524-31.
4. Garand, J.C. (1990). An alternative interpretation of recent political science journal evaluations. PS: Political Science & Politics 23(3): 448-51.
5. Gilles, M., Mizell, F. & Patterson, D. (1989). Political scientists' journal evaluation revisited, PS: Political Science & Politics 22(3): 613-617.
6. Johnson, N. (1991). Los lmites de la ciencia polftica Madrid: Tecnos [Original title: The limits of political science, 1989].

7. Martin, F. & Goehlert, R. (1990). Political science journal information, 3rd ed. Washington, DC: American Political Science Association. Amsterdam: Elsevier Scientific Publishing Company. *Science & Politics* 21(4): 828-842.
8. Riba, C. (1993). *Urn aproximacib a l'h de les Matemdtiques en la Ciencia Polftica: enfocaments metodoldgics i temes d'investigacid*. Barcelona: Dissertation for the Masters in Political Science, Universitat Autbnoma.
9. Galbraith, P. & Stillman, G. (2001). Assumptions and context: Pursuing their role in modelling activity. In J. F. Matos, S. K. Houston, W. Blum, & S. P. Carreira (Eds.), *Mathematical modelling and mathematics education: Applications in science and technology* (pp. 317-327). Chichester: Horwood Publishing.
10. Galbraith, P. & Stillman, G. (2006). A framework for identifying student blockages during transitions in the modeling process. *Zentralblatt für Didaktik der Mathematik*, 38, 2, 143-162.
12. Heys, C. (2008). Getting the best out of Excel. *Teaching Mathematics and its Applications*, 24, 1, 48-52.
13. Kadijevich, Dj., Haapasalo, L. & Hvorecky, J. (2005). Using technology in applications and modeling. *Teaching Mathematics and its Applications*, 24, 2/3, 114-122.
14. Keune, M. & Nenning, H. (2003). Modelling and spreadsheet calculation. In QX. Ye, W. Blum, K. Houston & Q. Jiang (Eds.), *Mathematical modelling in education and culture: ICTMA10* (pp. 101-110). Chichester, England: Horwood Publishing.
15. Parramore, K. (2007). Enlisting Excel. *Teaching Mathematics and its Applications*, 26, 2, 73-78.
16. Teo, T. S. H. & Tan, M. (1999). Spreadsheet development and 'what-if' analysis: quantitative versus qualitative errors. *Accounting, Management & Information Technologies*, 9, 3, 141-160.
17. Sánchez, M. (2010, March 12). *Gobierno y matemáticas* [Video file]. Retrieved from: <http://www.youtube.com/watch?v=I1s2exbD5T>
18. Secretaría de Educación Publica (2006). *Reforma de la Educación Secundaria. Fundamentación Curricular. Matemáticas*. Mexico City: SEP. Retrieved from <http://kortlink.ruc.dk/WKZDQ>
20. Skovsmose, O. (2004). Critical mathematics education for the future. Regular lecture presented at the 10th International Congress on Mathematical Education, 4-11 July, 2004, Denmark. Retrieved from http://www.icme10.dk/proceedings/pages/regular_pdf/RL_Ole_Skovsmose.pdf
21. Skovsmose, O. & Blomhøj, M. (Eds.). (2006). *Kunne det tænkes? – om matematiklæring*. Copenhagen: Malling Beck.
22. Skovsmose, O. & Yasukawa, K. (2004). Formatting power of "mathematics in a package": A challenge for social theorising? *Philosophy of Mathematics Education Journal*, 18. Retrieved from <http://people.exeter.ac.uk/PErnest/pome18/contents.htm>

23. Trans-Border Institute (2010). Drug Violence in Mexico. Data and Analysis from 2001-2009.

*Мадашева А.Г.
старший преподаватель кафедры гематологии СамМИ
Махмудова А.Д., д.м.н.
заместитель директора по науке
Ташкентский специализированный центр
гематологии и переливания крови*

БИОХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ У БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ С МЫШЕЧНЫМИ ПАТОЛОГИЯМИ ДО И ПОСЛЕ ЛЕЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается проявление биохимических показателей у больных гемофилией, являющейся патологией мышц. В статье также представлена информация о миоглобине, тропонине, креатинфосфокиназе. Также даются рекомендации по профилактике заболеваний.

Ключевые слова: биохимический индекс, креатинфосфокиназа, АЛТ, миоглобин, тропонины.

*Madasheva A.G.
senior lecturer
department of hematology SamMI
Makhmudova A.D., doctor of medicine
deputy director for science
Tashkent Specialized Center for Hematology and Blood Transfusion*

BIOCHEMICAL PARAMETERS IN HEMOPHILIA PATIENTS WITH MUSCLE PATHOLOGIES BEFORE AND AFTER TREATMENT

Abstract: The article examines the manifestation of biochemical parameters in patients with hemophilia, which is a muscle pathology. The article also provides information on myoglobin, troponin, creatine phosphokinase. Disease prevention guidelines are also provided.

Key words: biochemical index, creatine phosphokinase, ALT, myoglobin, troponins.

Патологическая физиология (греч. «Пафос» - боль, болезнь, «physis» - природа, «logos» - наука) - это изучение происхождения, развития и последствий болезни, общих закономерностей. (8) Патофизиология - это изучение жизненного цикла пациента. Его основными задачами являются (А. М. Сетух, 1972): - разработка и создание обобщенных представлений о развитии, течении и последствиях патологического процесса и заболевания; - Разработка экспериментальных моделей клинических расстройств, аналогичных патологии человека, с целью разработки принципов экспериментальной терапии заболеваний и патологических процессов и

проведения экспериментов с этими методами в слепоте с клиницистами; - Развитие клинической патофизиологии; - Совершенствование системы обучения патофизиологии. Курс патофизиологии разделен на три части. Первая часть - это учение о нозологии или болезни; вторая часть - типичные патологические процессы; третья часть - специфическая патологическая физиология (патофизиология органов и систем). Возникновение патофизиологии как самостоятельной науки (экспериментальная патология) Это связано с именем В.В. Пашутина, ученика М. Сеченова. Начиная с 1924 г., по предложению А. А. Богомольца и С. С. Халатова, эта наука стала называться «патологической физиологией».

Гемофилия (гемо ... от греч. *Philia* - предрасположенность), стойкое кровотечение - наследственное заболевание, характеризующееся предрасположенностью к кровотечениям. (2) Это связано с отсутствием в плазме крови факторов, необходимых для свертывания крови. Хотя гемофилия чаще встречается у мужчин, она передается от матери к внучке через здоровую дочь. Симптомы гемофилии появляются в раннем возрасте и уменьшаются по мере взросления ребенка. Когда у пациента появляется синяк, много крови перекачивается под кожу, между мышцами и в суставы; когда он прикусывает язык, скрипит зубами, и т.д. Во многих случаях происходит сильное кровотечение и жизнь в опасности. Кровь переливается в крупные суставы (коленный, икроножный) и в них наблюдаются сильные изменения. Нарушения свертываемости крови являются основным отличительным признаком гемофилии от других видов кровотечений: если пациент берет кровь из вены и помещает ее в пробирку, она не свертывается в течение нескольких часов. Это связано с нехваткой белка в крови пациента, называемого антигемофильным глобулином. Гемофилия имеет А, В или болезнь Рождества и С (не считается истинной гемофилией). Пациенту следует остерегаться травм. Лечение: переливается свежая кровь или плазма; Переливание крови непосредственно от донора пациенту, использование концентратов, приготовленных из плазмы здорового человека, приносит большую пользу. При необходимости применяется хирургическое вмешательство.

Развитие гемофилии.

Гены, ответственные за его развитие, связаны с половой X-хромосомой. Поэтому болезнь передается по наследству только от женщин и всегда наблюдается у мужчин как болезнь. Женщины являются переносчиками болезни. Однако также сообщалось о рождении девочек с гемофилией. В таких случаях заболевают оба родителя заболевших девочек, т.е. заболел отец пациентки, а мать является носителем болезни. (4)

Выделяют три типа гемофилии:

- Гемофилия - рецессивная мутация в хромосоме А - X. При гемофилии А отмечается дефицит антигемофильного глобулина (фактора VIII). Это самый распространенный вид гемофилии, встречающийся в 80-85% случаев.

При уровне фактора VIII 5-20% наблюдается сильное кровотечение при травмах и хирургических вмешательствах.

- Гемофилия - это рецессивная мутация X-хромосомы, которая характеризуется дефицитом фактора Рождества (фактор IX). При этом виде гемофилии нарушается формирование пластины вторичной коагуляции.

- Гемофилия C (аутосомно-рецессивный или неполно проникающий тип наследственной передачи). Подобная патология может развиваться как у мужчин, так и у женщин. Отмечается дефицит фактора XI. Эта форма патологии распространена среди евреев-ашкенази.

Основными симптомами гемофилии являются кровотечения в суставах, мышцах и внутренних органах в случае спонтанного или травматического повреждения, даже при самых незначительных повреждениях. Заболевание начинает проявляться во второй половине первого года жизни или в начале второго года жизни. В редких случаях симптомы появляются после или сразу после рождения.

Симптомы гемофилии у подростков и взрослых - кровотечение после травм, особенно в суставах. Травмированные суставы увеличиваются в размерах, опухают и становятся очень болезненными. При гемофилии рецидивирующий гемартроз приводит к вторичным травмам суставов. В частности, развиваются контрактура и анкилоз. У пациента ограничивается количество пассивных движений, а при анкилозе наступает полная неподвижность сустава.

При гемофилии поражаются только крупные суставы, а мелкие суставы травмируются редко. По мере прогрессирования болезни увеличивается количество патологически измененных суставов. То есть травма нескольких суставов одновременно может привести к инвалидности у пациента в возрасте 15-20 лет.

Следует отметить, что заболевание поражает не только суставы, но и другие органы и анатомические образования. Могут возникнуть забрюшинные, подфасциальные и внутримышечные гематомы (синяки). Объем крови в гематоме может составлять от 0,5 до 3 литров.

В некоторых случаях гематомы при гемофилии могут раздавить нервы или кровеносные сосуды. В этом случае у пациента появляются сильные боли, симптомы ишемии, а также парез и паралич.

При тяжелых формах гемофилии пациент подвержен риску желудочно-кишечного и почечного кровотечения. Наблюдается рвота кровью, стул черный, жидкий. При кровотечении почек кровь выводится с мочой.

Больным гемофилией необходимо выполнять все рекомендации врача, чтобы своевременно не допустить кровотечений и гематом. Когда они обращаются к врачу с другими заболеваниями, они должны сказать своему врачу, что у них гемофилия. Пациенты всегда должны иметь при себе специальный паспорт с указанием типа заболевания, группы крови и резус-фактора.

Диагноз гемофилии ставится в присутствии неонатолога, генетика, гематолога и педиатра. Если у ребенка есть другие патологии, также необходимо проконсультироваться с другими специалистами: детским гастроэнтерологом, детским травматологом, оториноларингологом, неврологом и другими.

При планировании беременности родители из группы риска должны обратиться за медицинской и генетической консультацией. Анализ генеалогических данных, а также молекулярно-генетические исследования могут выявить носителя гемофилии. Иногда ставится пренатальный диагноз, при котором проводится биопсия хориона или амниоцентеза, а затем проводится ДНК-тест клеточного материала.

Осложнения гемофилии.

Возможные осложнения могут быть связаны с кровотечением, например анемия, гематомы, ложные опухоли и многое другое. Также есть осложнения со стороны иммунной системы: тромбоцитопения, появление ингибиторов свертывания крови.

На сегодняшний день идентифицировано более 4000 генетических заболеваний, а полигенные (многофакторные) заболевания составляют около 93% патологий человека. Генетические заболевания могут быть вызваны мутациями в аутосомных генах (фенилкетонурия) или генах половых хромосом (гемофилия).

В мышечной ткани есть два основных макроэргических соединения - АТФ и креатинфосфат, которые мышцы используют в качестве источника энергии в соответствии со своими потребностями. АТФ образуется в результате окислительного фосфорилирования тканей во время дыхания.

Креатинфосфат синтезируется из АТФ, когда потребность мышц в энергии снижается и сохраняется в резервном состоянии. При необходимости участвует в формировании АТФ из АДФ.

Количественное определение АТФ основано на простом разделении двух последних высокоэнергетических свободно связанных (лабильных) фосфорных кислот и фосфатного остатка креатинфосфата в кислой среде.

Сравнение количества неорганического фосфора до и после гидролиза означает, что его избыток связан с макроэргическим соединением мышц. Количество фосфора определяется по цветной реакции молибдата аммония в присутствии аскорбиновой кислоты.

Миоглобин (мио ... и глобин) - сложный белок. По составу и свойствам он похож на гемоглобин. Поскольку миоглобин может производить оксигемоглобин, он обеспечивает запас кислорода для работающих мышц. Структура была определена с помощью рентгеноструктурного анализа. Он состоит из одной полипептидной цепи.

Тропонин - это белок, присутствующий в скелетных и сердечных мышцах позвоночных, который связывается с нитями в мышечных волокнах и выполняет функции, регулирующие активность сокращения (сокращение и расслабление мышц). Механизмы действия, с помощью которых этот белок

выполняет свою функцию, связаны с внутриклеточной концентрацией кальция. Система регуляции тропонина - одна из наиболее известных систем в физиологии и биохимии сокращения скелетных мышц. (3)

Основная роль тропонина в сокращении мышц зависит от его способности связывать кальций, поскольку этот белок является единственным компонентом тонких волокон в скелетных мышцах, который обладает этим свойством.

В отсутствие тропонина тонкие нити способны связываться и сокращаться с толстыми нитями независимо от внутриклеточной концентрации кальция, поэтому функция тропонина заключается в предотвращении сокращения в отсутствие кальция путем связывания с тропомиозином.

Таким образом, тропонин играет важную роль в обеспечении расслабления мышц, когда внутриклеточного кальция недостаточно, и в сокращении мышц, когда электрическая стимуляция нервов позволяет кальцию проникать в мышечные волокна.

В мышцах, втянутых в кости и сердце, сокращение мышц происходит из-за взаимодействия тонких и толстых нитей, которые скользят друг над другом.

В клетках этих мышц кальций необходим для возникновения актин-миозинового эффекта (тонкие и толстые филаменты), потому что места связывания актина для миозина «скрыты» тропомиозином и суставом. тропонин, который реагирует на кальций.

Ионы кальция из саркоплазматического ретикулула (эндоплазматического ретикулула мышечных волокон) связываются с субъединицей С тропонина, нейтрализуя опосредованное тропонином торможение и вызывая сокращение мышц.

«Нейтрализация» ингибирования, вызванного субъединицей I, происходит после связывания кальция с единицей С, что создает конформационное изменение, которое распространяется между тремя подразделениями и позволяет им отделиться от молекул актина и тропомиозина. .

Это разделение между тропонином, тропомиозином и актином выявляет участки связывания миозина с актином. Затем сферические головки последних могут взаимодействовать с актиновыми волокнами и инициировать АТФ-зависимое сокращение, когда они перемещаются от одной нити к другой.

Таким образом, биохимические параметры гемофилии зависят в основном от тропонина и миоглобина. Когда их существующие признаки полностью сформированы, заболеваемость значительно снижается.

Использованные источники:

1. Бабуин, Л., Яффе, А. С. (2005). Тропонин: биомаркер, выбранный для обнаружения повреждения сердца. СМАЖ, 173 (10), 1191–1202.

2. Нишонбаев К.Н., Эшонкулов О.Е., Босимов М.Ш. Медицинская генетика Утверждена в качестве учебного пособия для студентов медицинских вузов Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан Ташкент - 2011
3. Коллинсон П., Стаббс П. и Кесслер А.С. (2003). Многоцентровая оценка сердечного тропонина Т, массы СК-МВ и диагностической ценности миоглобина для оценки пациентов с подозрением на острый коронарный синдром в рутинной клинической практике. Сердце, 89, 280–286.
4. Фарах К. и Рейнах Ф. (1995). Тропониновый комплекс и регуляция мышечного сокращения. FASEB, 9, 755–767.
5. Келлер, Т., Питц, Д., Цикас, С., Рот, А., Чиз, Э., Бикель, К.,... Бланкенберг, С. (2009). Чувствительный анализ тропонина I в ранней диагностике острого инфаркта миокарда. Медицинский журнал Новой Англии, 361 (9), 868–877.
6. Росс, М., Павлина, В. (2006). Гистология. Текст и атлас взаимосвязанных клеточной и молекулярной биологии (5-е издание). Липпинкотт Уильямс и Уилкинс.
7. Вакабаяши, Т. (2015). Механизм кальциевой регуляции мышечного сокращения. В поисках его структурных основ. Proc. Jpn. Акад. Сер. В, 91, 321–350.
8. Хусинов О.А. «Пособие для практических занятий по патологической физиологии» Ташкент «New Age Generation» 2008 г.

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается значение экологического анализа, который влечет за собой оценку уровня угрозы или возможностей, которые можно представлять как факторы влияния на деятельность предприятия.

Ключевые слова: экологический анализ, PEST-анализ, факторы, управление предприятием, принятие решений.

Maikova P.N.
student
Tolyatti State University

THE IMPORTANCE OF ENVIRONMENTAL ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses the importance of environmental analysis, which entails an assessment of the level of threat or opportunities that can be represented as factors of influence on the activities of the enterprise.

Keywords: environmental analysis, PEST analysis, factors, enterprise management, decision making.

«Экологический анализ – стратегический инструмент. Это процесс выявления всех внешних и внутренних элементов, которые могут повлиять на работу организации. Анализ влечет за собой оценку уровня угрозы или возможностей, которые можно представлять как факторы. Эти оценки позже используются в процессе принятия решений. Анализ помогает согласовывать стратегии с окружающей средой компании» [3]. В виду того, что рынок нестабилен, все меняется в считанные минуты, как по щелчку, есть факторы, которые невозможно контролировать, но можно воздействовать на другие вещи.

«На бизнес сильно влияет окружение. Все ситуационные факторы, которые определяют повседневные обстоятельства, влияют на фирму. Таким образом, предприятиям необходимо постоянно анализировать торговую среду и рынок» [2].

Фирма может использовать множество инструментов стратегического анализа, но некоторые из них более распространены. Наиболее часто используемым детальным анализом окружающей среды является анализ

PESTLE. Это взгляд на ведение бизнеса с высоты птичьего полета. Менеджеры и разработчики стратегий используют этот анализ, чтобы определить, где находится их рынок в настоящее время. Это также помогает предвидеть, где будет организация в будущем.

«Анализ PESTLE состоит из различных факторов, влияющих на бизнес-среду. Каждая буква в аббревиатуре означает набор факторов. Эти факторы могут прямо или косвенно повлиять на каждую отрасль» [1].

«Буквы в PESTLE, также называемые PESTEL, обозначают следующие вещи:

- Политические факторы
- Экономические факторы
- Социальные факторы
- Технологические факторы
- Юридические факторы
- Фактор окружающей среды» [3]

Часто менеджеры предпочитают изучать только политические, экономические, социальные и технологические факторы. В этом случае они проводят PEST-анализ. PEST – это еще и экологический анализ. Это сокращенная версия анализа PESTLE. STEP, STEEP, STEEPLE, STEEPLED, STEPJE и LPEST: все это аббревиатуры для одного и того же набора факторов. Некоторые из них оценивают дополнительные факторы, такие как этические и демографические факторы.

Я расскажу о 6 наиболее часто оцениваемых факторах при анализе окружающей среды.

«Р» для политических факторов

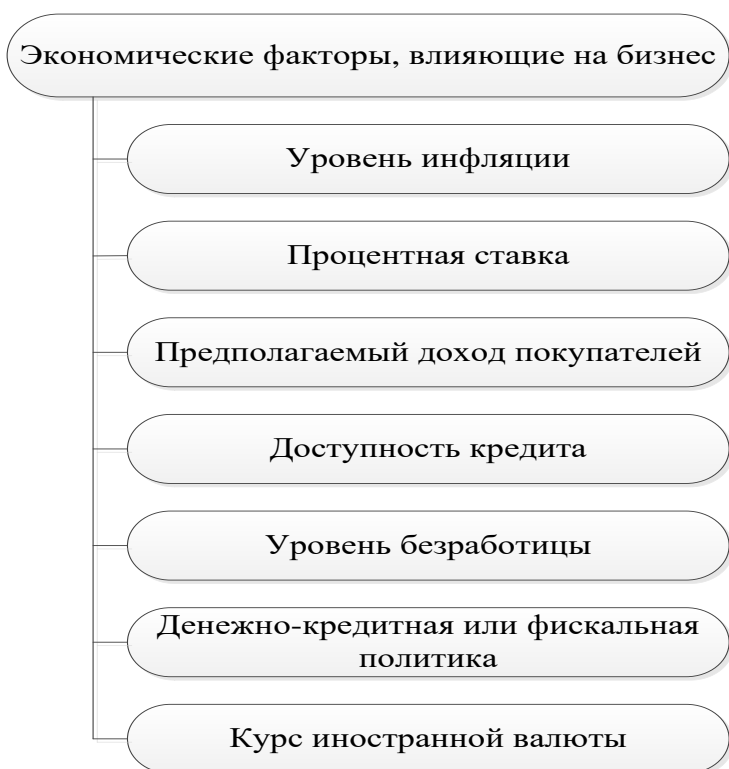
Политические факторы зависят от нынешней политической ситуации в стране. В нем также говорится о влиянии глобальной политической ситуации на страну и бизнес. Выполняя этот шаг, задавайте такие вопросы, как «Какое руководство правительства влияет на решения фирмы?»

Некоторые политические факторы, которые вы можете изучить:

- Государственная политика
- Налоговые законы и тарифы
- Стабильность правительства
- Правила режима въезда

Е для экономических факторов

Экономические факторы включают в себя все детерминанты экономики и ее состояния. Это факторы, по которым можно сделать вывод о том, в каком направлении может развиваться экономика. Итак, бизнес анализирует этот фактор, исходя из окружающей среды. Это помогает выстраивать стратегии в соответствии с изменениями.



«S» для социальных факторов

Страны отличаются друг от друга. В каждой стране свой образ мышления. Такое отношение влияет на бизнес. Социальные факторы могут в конечном итоге повлиять на продажи товаров и услуг.

Вам следует изучить следующие социальные факторы:

- Культурные последствия
- Пол и связанные демографические данные
- Социальный образ жизни
- Внутренние строения
- Уровни образования
- Распределение богатства

«Т» для технологических факторов

Технологии постоянно развиваются. Развитие сильно влияет на бизнес. Выполнение экологического анализа этих факторов, поможет вам быть в курсе изменений. Технологии меняются каждую минуту. Вот почему компании должны постоянно оставаться на связи. Фирмы должны интегрироваться, когда это необходимо. Технологические факторы помогут вам узнать, как потребители реагируют на различные тенденции.

Фирмы могут использовать эти факторы в своих интересах:

- Новые открытия
- Скорость технологического устаревания
- Скорость технологических достижений
- Инновационные технологические платформы

«L» для юридических факторов

Время от времени происходят законодательные изменения. Многие из этих изменений влияют на бизнес-среду. Если регулирующий орган устанавливает правила, например, для отраслей, этот закон повлияет на отрасли и бизнес в этой экономике. Таким образом, предприятиям следует также анализировать правовые изменения в соответствующих средах.

Некоторые юридические факторы, о которых необходимо знать:

- Правила продукта
 - Положение о трудоустройстве
 - Конкурсные правила
 - Патентные нарушения
 - Правила техники безопасности и охраны труда
- «Е» для факторов окружающей среды

Местоположение влияет на коммерческую деятельность. Изменения климата могут повлиять на торговлю. Реакция потребителей на конкретное предложение также может быть проблемой. Чаще всего это касается агробизнеса.

Вот некоторые факторы окружающей среды, которые вы можете изучить:

- Географическое положение
- Климат и погода
- Законы об утилизации отходов
- Регулирование энергопотребления
- Отношение людей к окружающей среде

Есть много внешних факторов, помимо упомянутых выше. Ни один из этих факторов не является независимым. Они полагаются друг на друга.

Если вам интересно, как провести анализ окружающей среды, вот 5 простых шагов, которым вы можете следовать:

1. Прежде чем переходить к следующему шагу, изучите все факторы окружающей среды.
2. Соберите всю необходимую информацию.
3. Определите возможности для вашей организации.
4. Распознавайте угрозы, с которыми сталкивается ваша компания.
5. Последний шаг - принять меры.

Верно, что отраслевые факторы влияют на результаты деятельности компании. Анализ окружающей среды необходим для определения роли определенных факторов в вашем бизнесе. Анализ PEST или PESTLE позволяет предприятиям взглянуть на внешние факторы. Многие организации используют эти инструменты для эффективного прогнозирования роста своей компании.

Анализ дает хорошее представление о таких факторах, как выручка, прибыльность и корпоративный успех. Если вы хотите принимать правильные решения для своей фирмы, используйте экологический анализ. Анализ, который вам следует провести, зависит от характера вашей компании.

Использованные источники:

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
3. <https://www.pmrmarketexperts.com/en/competition-analysis-definition-scope/>

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, КОТОРЫЕ НУЖНО РАЗВИВАТЬ

Аннотация: становление предпринимателем начинается с идеи. В данной статье рассмотрены основные характеристики предпринимателя. Чтобы быть предпринимателем, нужны особые навыки. Понимание качеств, необходимых предпринимателям, может помочь вам вырасти и стать лучшим бизнес-лидером.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, бизнес-идея, принятие решений, мотивация.

Maikova P.N.
student
Tolyatti State University

ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS TO DEVELOP

Abstract: Becoming an entrepreneur starts with an idea. This article discusses the main characteristics of an entrepreneur. To be an entrepreneur requires special skills. Understanding the qualities that entrepreneurs need can help you grow and become a better business leader.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, business idea, decision making, motivation.

Чтобы быть предпринимателем, нужны особые навыки. Хотя некоторые способности могут присутствовать естественным образом, другие нужно изучить и развивать путем тщательной практики. Понимание качеств, необходимых предпринимателям, может помочь вам вырасти и стать лучшим бизнес-лидером.

Характеристики предпринимателя – это качества, которые помогают предпринимателям достигать своих целей. Предприниматель – это тот, кто создает, организует и ведет свой собственный бизнес.

Предпринимательство предполагает внедрение новых идей, воплощение их в жизнь и упорство в преодолении трудностей. Некоторые характеристики предпринимателя являются естественными чертами личности, но есть также навыки и качества, которые можно развивать на практике.

Вот 15 характеристик, которые вы можете улучшить, чтобы стать успешным предпринимателем:

1. Творчество

Стать предпринимателем начинается с идеи. Вам нужно видеть возможности, находить новаторские способы решения задач и предлагать решения обществу.

Чтобы улучшить свои творческие способности, развивайте привычки, поддерживающие творческую систему. Подумайте о том, что заставляет вас чувствовать себя творчески, например, о музыке, встречах с людьми, чтении или другом занятии. Посвятите определенную часть своего дня поиску вдохновения для новых решений. В течение этой части дня начните с того, что вас вдохновляет, а затем позвольте своему разуму течь. Вы можете составить список идей и выбрать те, которые хотите реализовать.

2. Страсть

Страсть – вот что движет предпринимателями. Обычно им нравится то, что они делают, и это помогает им вкладывать время в свои проекты.

Чтобы стать более увлеченным предпринимателем, сосредоточьтесь на смысле своей работы. Помните, что вы вносите свой вклад в поиск решений, которые помогут многим людям. Осознание того, что ваша приверженность оказывает влияние, может дать вам стимул продолжать работу, когда улягутся сомнения или когда бизнес станет трудным. Страсть – это то, что заставляет вас сосредоточиться на своей цели.

3. Мотивация

Мотивация – это воля к достижению определенных целей. Предприниматели стремятся сделать свой бизнес успешным и стремиться к успеху.

Чтобы повысить мотивацию, вы можете начать с постановки небольших целей. Маленькие цели могут помочь вам достичь более крупных и побудить вас стремиться к более высоким. Признавайте уже проделанную работу и отмечайте свои результаты, даже незначительные. Кроме того, сохраняйте позитивный настрой. Отверните свой разум от негатива и повседневных препятствий, чтобы сосредоточиться на том, чего вы хотите достичь, и на положительных аспектах своей жизни.

4. Знание продукта или услуги

Предприниматели знают, что они могут предложить и кому они могут это продать. Четко определите категорию продуктов или услуг, которые вы продаете, и то, как они приносят пользу потребителям. Кроме того, изучите своих целевых клиентов, чтобы убедиться, что вы отвечаете их потребностям. Это позволит вам постоянно улучшать свое предложение, чтобы оставаться в курсе отраслевых тенденций.

Чтобы повысить положительное влияние этих знаний, вы должны постоянно узнавать о своем рынке, понимать, что нужно людям, и знать особенности, которые отличают вас от конкурентов. Поговорите со своими клиентами и используйте их отзывы. С помощью этой информации вы можете при необходимости отрегулировать свое положение.

5. Возможность подключения к сети

Способность общаться с людьми и распознавать возможности для партнерства имеет решающее значение для успешного предпринимательства. Знакомство с новыми людьми может облегчить доступ к ресурсам или знаниям, которые нужны вашему бизнесу. Это позволяет вам учиться на успехах других, продвигать свои услуги или товары и находить новых клиентов.

Чтобы улучшить свои навыки работы в сети, вы должны попытаться построить настоящие отношения. Вы, вероятно, имеете в виду бизнес-цель, но подходите к людям с целью установления человеческих отношений, как если бы вы заводили новых друзей. Если вы встретите кого-то, кто может принести пользу другому человеку в вашей сети, соедините их. Вы не только поможете кому-то, но они, вероятно, будут помнить вас и захотят отплатить за услугу.

6. Уверенность в себе

Предприниматели верят, что могут достичь своих целей. Они могут иметь под сомнение, но они упорно через него. Они готовы инвестировать в необходимую работу, потому что уверены, что могут создать что-то лучшее, чем то, что уже существует.

Уверенность в себе важна, потому что она позволяет вам чувствовать себя лучше и помогает преодолевать трудности, рисковать и проявлять настойчивость. Следовательно, это способствует вашему успеху в целом.

Чтобы повысить свою уверенность в себе, вы можете использовать технику визуализации. Визуализируйте себя таким, каким вы хотите быть, и визуализируйте свой бизнес на таком этапе, которым вы бы гордились. Вы также можете практиковать аффирмацию, произнося воодушевляющие заявления о своих достижениях. Эти техники могут помочь изменить ваше восприятие себя в лучшую сторону.

7. Оптимизм

Предприниматели – мечтатели, у которых есть план: они видят положительные стороны ситуации и всегда двигаются вперед. Оптимизм поддерживает творчество, поэтому он помогает лидерам бизнеса находить новые идеи для своих продуктов или услуг и увеличивает их шансы на успех.

Чтобы развить свой оптимизм, вы можете рассматривать проблемы как возможности для роста, а не как проблемы, которые могут вас остановить. Помните о конечной цели и не закикливайтесь на прошлых проблемах.

8. Видение

У предпринимателей есть видение. Они видят большую картину, которую хотят достичь, что подпитывает их усилия и подталкивает их к большему. Более того, видение – это то, что определяет культуру и идентичность организации. Это не только заряжает энергией предпринимателей, но и позволяет им мотивировать других и заставлять их работать над успехом компании.

Чтобы улучшить свое видение предпринимательства, вы можете реализовать ежедневный план действий. Расстановка приоритетов для задач поможет вам не переутомиться и будет придерживаться своего видения.

Кроме того, слушайте или читайте вдохновляющие материалы, чтобы укрепить свой ум и сосредоточиться на своей цели.

9. Целеустремленность

Предприниматели ориентированы на достижение цели. Они знают, чего хотят достичь, ставят цель и работают над ее достижением. Решительность жизненно важна для преодоления возможных проблем, а также вызывает доверие у людей, которые работают с вами.

Чтобы стать более целеустремленным, вы можете начать с определения того, чего вы хотите достичь, и прояснения своего видения будущего. Затем установите цель с графиком, которым будут руководствоваться ваши действия. Это позволит вам наблюдать за своим прогрессом и поможет вам оставаться верными своей цели.

10. Риск

Предприниматели готовы рисковать. Они планируют неизведанное, чтобы принимать взвешенные решения, выгодные для них и их бизнеса.

Чтобы повысить свои способности к риску, вы можете начать рассматривать свое путешествие как процесс обучения, включая возможные неудачи. Вы должны помнить о своей цели и быть настойчивыми.

Важно пойти на определенный риск, чтобы выделиться среди конкурентов и позволить вашему бизнесу добиться успеха. Как только вы поймете, как управлять рисками и избавиться от разочарований, вам станет легче бросать вызов самому себе.

11. Убедительность

Предприниматели знают свое дело и знают, как говорить о нем людям. Им нужно убедить других поверить в их идею.

Чтобы улучшить свои навыки убеждения, узнайте больше о своих слушателях и приспособляйтесь к их индивидуальным особенностям. Вы можете поделиться историей, чтобы достичь их на эмоциональном уровне и показать свою страсть. Если люди могут относиться к вашей истории, это создает связь, которая может перерасти в лояльность, что очень важно для успеха вашего бизнеса. Еще один совет - делитесь своими достижениями и полагайтесь на факты, чтобы подкрепить свои аргументы и убедить людей.

12. Принятие решений

Предпринимателям необходимо быстро принимать решения и действовать для успеха своего бизнеса.

Чтобы улучшить свои навыки принятия решений, вы можете лучше понять проблемы, которые вы пытаетесь решить. Оцените влияние решения, которое вам нужно принять, и выделите соответствующее количество времени на принятие решения. Вы также можете сузить круг вариантов, чтобы облегчить процесс принятия решения.

13. Упорство

Предприниматели преодолевают трудности. Они упорно через трудности и удержания на их цели и мечты.

Чтобы повысить свою стойкость, вы можете записывать свои цели и читать их каждый день. Вы можете выбрать образцы для подражания и вспомнить великих деятелей истории, которым пришлось выстоять через неудачи, прежде чем они добились успеха.

14. Управление капиталом

Предприниматели должны понимать финансовое положение своего бизнеса. Даже если они нанимают такого специалиста, как бухгалтер, они принимают решения и должны знать свою ситуацию, чтобы успешно вести бизнес.

Вы можете улучшить свои базовые навыки управления капиталом, подготовив бюджет, взяв на себя обязательства по нему и инвестируя имеющиеся средства, а не тратя их. Вы также можете получить больше финансовых знаний, посещая занятия или учебные программы.

15. Адаптивность

Когда предприниматели начинают свой бизнес, им часто приходится выполнять несколько задач одновременно. Гибкость в вашем графике, а также в вашем мышлении имеет решающее значение для продолжения роста в сложных ситуациях.

Чтобы повысить свою адаптивность, вы можете непредвзято подходить ко всем занятиям и быть готовыми изменить свои взгляды, если это необходимо. Попробуйте новые методы и приветствуйте новые тенденции, которые помогут вам адаптироваться.

Использованные источники:

1. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. 8 с. – Текст : непосредственный.
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686-18 с. – Текст : непосредственный.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва : Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-48 с. – Текст : непосредственный.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА

Аннотация: в данной статье рассматривается кредитный риск, его виды и классификация методов управления кредитных рисков. Кредитный риск или риск кредитного дефолта, связанный с финансовой транзакцией, – это просто ожидаемые убытки от этой транзакции.

Ключевые слова: кредитный риск, риски, классификация риска, анализ риска, дефолт

*Maikova P.N.
student*

Tolyatti State University

CREDIT RISK ANALYSIS

Abstract: This article examines credit risk, its types and classification of credit risk management methods. The credit risk or credit default risk associated with a financial transaction is simply the expected loss from that transaction.

Keywords: credit risk, risks, risk classification, risk analysis, default

Что такое анализ кредитного риска?

Анализ кредитного риска можно рассматривать как продолжение процесса распределения кредита. После того, как физическое или юридическое лицо обращается в банк или финансовое учреждение за ссудой, кредитное учреждение анализирует потенциальные выгоды и затраты, связанные с ссудой. Анализ кредитного риска используется для оценки затрат, связанных с ссудой.

Кредитный риск или риск кредитного дефолта – это тип риска, с которым сталкиваются кредиторы. Кредитный риск возникает из-за того, что должник всегда может отказаться от выплаты долга. Коммерческие банки, инвестиционные банки, компании по управлению активами, фонды прямых инвестиций, фонды венчурного капитала и страховые компании – всем необходимо анализировать кредитные риски, которым они подвержены, чтобы прибыльно работать на рынке.

Вывод:

- Анализ кредитного риска можно рассматривать как продолжение процесса распределения кредита. После того, как физическое или юридическое лицо обращается в банк или финансовое учреждение за ссудой,

банк или финансовое учреждение анализирует потенциальные выгоды и затраты, связанные с ссудой.

- Кредитный риск или риск невозврата кредита – это тип риска, с которым сталкиваются кредиторы. Кредитный риск возникает из-за того, что должник всегда может отказаться от выплаты долга.

- В преддверии Великой рецессии 2008 года коммерческие банки, инвестиционные банки и другие участники финансовых рынков недооценили как вероятность дефолта, так и уровень убытков и, следовательно, недооценили кредитный риск, с которым они столкнулись.

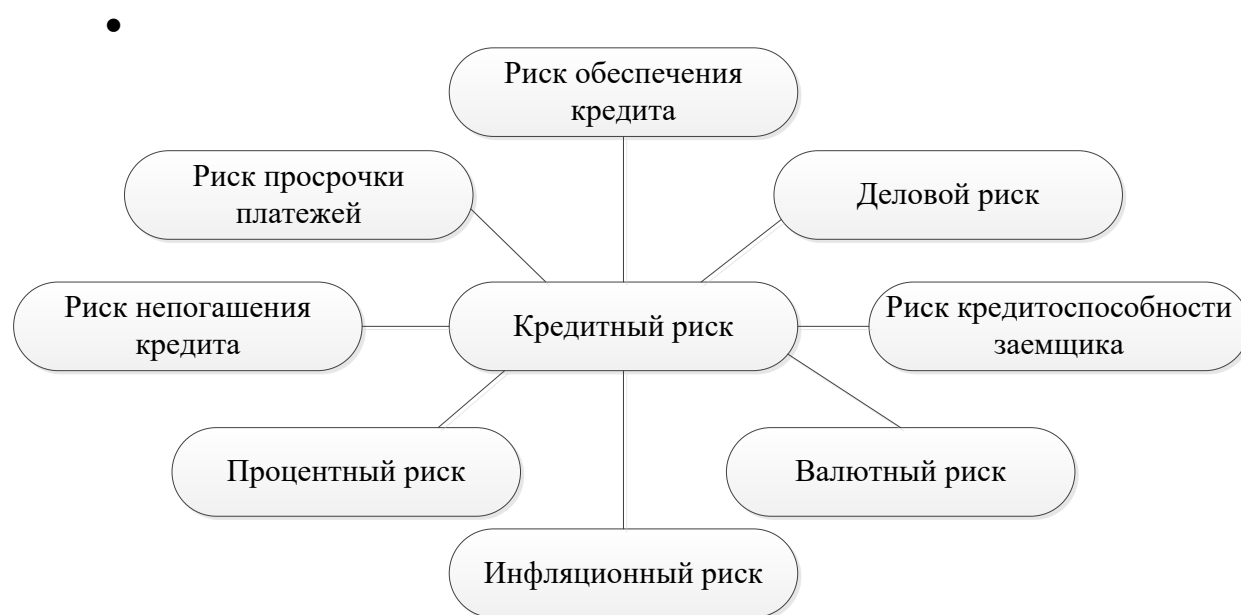


Рисунок 1 – Виды кредитного риска

Что такое кредитный риск?

Кредитный риск или риск кредитного дефолта, связанный с финансовой транзакцией, – это просто ожидаемые убытки от этой транзакции. Его можно определить следующим образом:

Кредитный риск

$$= \text{вероятность дефолта} \times \text{подверженность риску} \\ \times \text{уровень убытков}$$

Где:

Вероятность невыполнения обязательств – это вероятность отказа должника от выплаты долга.

Размер риска – это общая сумма, которую кредитор должен получить. В большинстве случаев это просто сумма, взятая должником, плюс процентные платежи.

Норма убытков = 1 – Норма возмещения, где Норма возмещения – это доля от общей суммы, которая может быть возмещена, если должник не выполнит свои обязательства. Аналитики кредитного риска анализируют

каждую из детерминант кредитного риска и пытаются минимизировать совокупный риск, с которым сталкивается организация.

Виды кредитного риска

1. Риск концентрации

Риск концентрации, также известный как отраслевой риск, представляет собой риск, возникающий из-за чрезмерного воздействия на какую-либо одну отрасль или сектор. Например, инвестор, ссужавший деньги производителям аккумуляторов, производителям шин и нефтяным компаниям, чрезвычайно уязвим перед потрясениями, затрагивающими автомобильный сектор.

2. Институциональный риск

Институциональный риск – это риск, связанный с нарушением юридической структуры или организации, которая контролирует договор между кредитором и должником. Например, кредитор, который дал деньги застройщику, работающему в политически нестабильной стране, должен учитывать тот факт, что изменение политического режима может резко увеличить вероятность дефолта и уровень убытков.

Кредитный риск, жилищный пузырь и Великая рецессия

Неправильное управление рисками со стороны банков и других финансовых учреждений было ключевым фактором, вызвавшим возникновение пузыря на рынке жилья в США в середине 2000-х годов, которое в конечном итоге привело к рецессии 2008 года. Коммерческие банки, инвестиционные банки и другие участники финансовых рынков недооценили как вероятность дефолта, так и уровень убытков и, следовательно, недооценили кредитный риск, с которым они столкнулись.

В преддверии рецессии большинство кредиторов давали ссуды физическим и юридическим лицам с сомнительной кредитной историей. Этот факт был наиболее очевиден на рынке жилья, где легкость кредитования привела к быстрому росту цен на жилье в середине 2000-х годов. Повышение цен на жилье означало, что заемщики могли рефинансировать свои ипотечные кредиты и занять еще больше денег, что еще больше разожгло пузырь.

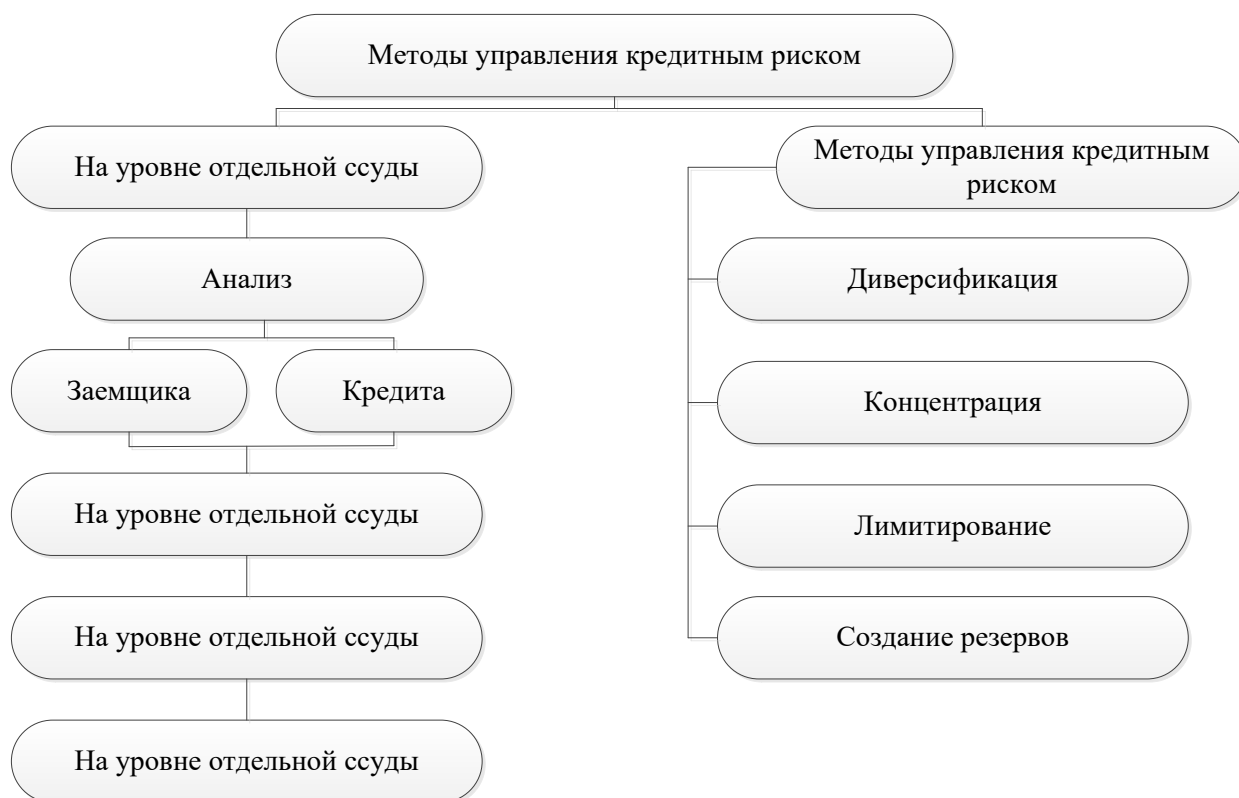


Рисунок 2 – Классификация методов управления кредитных рисков

Управление кредитным риском осуществляется в целом по стране (на макроуровне) и на уровне коммерческого банка (на микроуровне). Регулирование риска кредитования на макроуровне заключается в определении максимальных размеров риска, покрываемых за счет созданных резервов в соответствии с нормативными актами Банка России, формировании резервов на возможные потери по ссудам и др.

Использованные источники:

1. Жариков В.В. Управление кредитными рисками: учеб. пособие / В.В.Жариков, М.В Жарикова., А.И.Евсейчев.– Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. – 244с. [Электронный ресурс]
2. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2016 году. [Электронный ресурс]
3. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. Банком России 26.03.2004 №254-П (ред. от 14.11.2016).

*Макеев Ю.С.
студент магистратуры
Багинова В.В., д.т.н.
профессор
заведующий кафедрой «Логистика и управление транспортными
системами»
Российский Университет Транспорта
Россия, г. Москва*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОГО РЫНКА

Аннотация: Научная статья посвящена изучению состояния и современных тенденций рынка международных контейнерных перевозок и совершенствованию транспортно-логистической деятельности. Актуальность данной темы обусловлена нестабильностью рынка международных контейнерных перевозок, вызванной изменчивостью спроса на транспортно-логистические услуги и множеством ограничений ввиду всемирной эпидемией COVID-19.

Ключевые слова: контейнерные перевозки; железнодорожные перевозки; современные тенденции; маршрутизация.

*Makeev Y.S.
master's student
Baginova V.V., d.t.s.
professor
head of the department «Logistics and management of transport»
Russia, Moscow*

IMPROVEMENT OF INTERNATIONAL CONTAINER TRANSPORTATION UNDER MODERN MARKET TRENDS

Annotation: The scientific article is devoted to the explore of current status and modern trends of international container transportation and improvement transport-logistics processes. The relevance of the topic stems from fact instability of international container traffic. It induced by volatility on demand for transport services and many new constraints in time of covid-19 world pandemic.

Key words: container transportation; rail transportation; modern trends; routing.

В настоящий момент времени контейнерные перевозки занимают место самого передового и унифицированного вида доставки грузов по всему миру.

Данный вид перевозок имеет множество преимуществ. Среди прочих можно выделить такие, как повышение уровня сохранности груза, снижение временных затрат на погрузо-разгрузочные работы, увеличение объема использования грузовместимости, как транспортных средств, так и складских помещений и площадей. Вследствие этого снижается суммарная стоимость и срок перевозки практически любого габаритного груза.

Данный вид перевозки в условиях современного уровня роста рынка потребления является незаменимым, так как современный уровень приспособленности множества видов транспорта и инфраструктуры к работе с контейнерами, позволяет выбрать наиболее оптимальную схему доставки груза, с учетом предпочтений и пожеланий грузовладельцев. Доставка контейнеров на данный момент осуществляется на железнодорожном, морском, автомобильном и авиа транспорте. Перечисленные ранее преимущества обеспечивают постоянный рост объема контейнерных перевозок из года в год. Ниже представлен прирост в процентах объема контейнерных перевозок по территории России, при учете транзитных контейнерных потоков. Например, контейнерных потоков, доставляемых из Китая в Европу транзитом по территории России. (рис. 1)

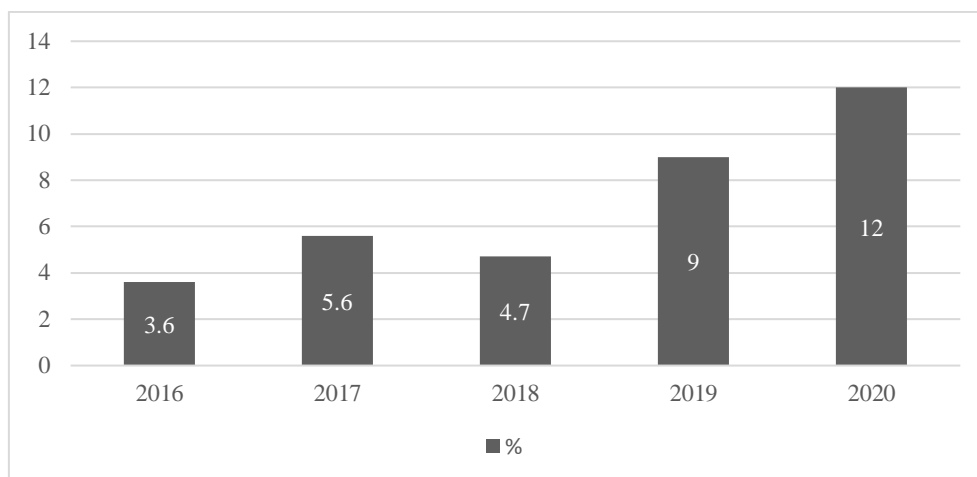


Рисунок 1 - Прирост объема контейнерных перевозок по периодам в год по территории России с 2016 г. по 2020 г.

Наибольший прирост объема контейнерных перевозок в 2020 году произошел на железнодорожном транспорте и составил 16,5 процентов 5,81 млн. ДФЭ. Это является результатом того, что несмотря на современные тенденции транспортно-логистического рынка, железнодорожный транспорт обеспечил приемлемые сроки доставки груза. Благодаря активно развивающемуся сервису ускоренных контейнерных поездов, с транзитным временем 15-22 дня. К таким тенденциям можно отнести следующие:

1. Введение новых ограничений и процедур связанных с пандемией COVID-19.

2. Нехватка порожнего оборудования, в частности контейнеров, рядом с локациями скопления груза.

3. Несоответствие технического состояния и оснащения основных транспортных узлов международной транспортно-логистической системы.

4. Контейнеризация множества видов грузов, которые ранее возились без использования контейнеров.

Учитывая тот факт, что наибольший прирост объема контейнерных перевозок произошел именно на железнодорожном транспорте, необходима разработка решений, нацеленных на совершенствование работы железнодорожного транспорта, при учете современных тенденций на рынке.

Одним из наиболее оптимальных и сравнительно легко реализуемых решений, является организация экспортных отправок контейнеров из России в Китай, с целью наиболее быстрого и экономически выгодного возврата контейнеров в точки скопления груза. При этом, необходимо минимизировать в цепи поставок и без того нагруженные звенья транспортно-логистической системы, такие как пограничные жд станции: Забайкальск, Маньчжурия и Замын-Уудэ, Эрлянь.

Например, организация отправки стремительно контейнеризирующих экспортных грузов, черных металлов (+46,2% до 147,3 тыс ДВЭ в 2020 г.) или зерна (+27,1 до 9,6 тыс. ДФЭ в 2020 г.) по следующим направлениям:

- Екатеринбург – Гродеково – Суйфэньхэ – Харбин/Шэньян (16-22 д.);
- Красноярск – Гродеково – Суйфэньхэ – Тяньцзинь (15-20 д.).

Использование вышеперечисленных маршрутов, позволит избежать перегруженных звеньев международной транспортно-логистической системы и обеспечит экономически выгодный и быстрый возврат порожнего оборудования. Что в свою очередь, обеспечит поддержку железнодорожного транспорта в обработке новых грузопотоков.

Использованные источники:

1. Филиппова А.И. Разработка системы мониторинга состояния скоропортящегося груза при морских контейнерных перевозках / А.И. Филиппова, Е.Б. Осокина, А.Ж. Радочинская // Эксплуатация морского транспорта, 2017. – №4 (85). – С. 31-35.
2. Никитин Н.А. Пути совершенствования процесса организации международных контейнерных перевозок // European Scientific Conference: сборник статей XIII Международной научнопрактической конференции. В 2 ч. – Ч. 2. – Пенза. – 2019. – С. 74-76.
3. Матушевич О.В. Современные подходы к определению материального потока отечественными исследователями // Сибирская финансовая школа. – 2016. – №6 (119). – С. 60-64.
4. Казачков С. Н. Обзор российского транспортного сектора в 2019 году // С. Н. Казачков, В. С. Топоров // Ежегодное исследование КИМГ №6 [Текст] – С. 50 – 56.

*Манукян Г.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

АНАЛИЗ БРАКА И ПОТЕРЬ ОТ БРАКА

Аннотация: Брак – несоответствие товара определённым критериям. Его можно выявить в процессе производства продукции. Если вовремя не предотвратить изготовление бракованных товаров, то в дальнейшем организация вероятно потерпит потери. Также, в первую очередь, может ухудшиться экономическая ситуация в предприятии.

Ключевые слова: брак, качество продукции, предприятие, анализ брака, рекламация.

*Manukyan G.A.
student*

*Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ANALYSIS OF MARRIAGE AND LOSSES FROM MARRIAGE

Abstract: Marriage is a non-compliance of a product with certain criteria. It can be identified during the production process. If the production of defective goods is not prevented in time, then the organization is likely to suffer losses in the future. Also, first of all, the economic situation in the enterprise may worsen.

Key words: marriage, product quality, enterprise, analysis of marriage, reclamation.

Брак – продукция, которая отбирается на этапе изготовления, а также товар, который не соответствует требованиям качества. Данную продукцию не допускается реализовать потребителям. Вид брака – определённые повреждения и отклонения от критерия качества. Такими требованиями могут быть: внешний вид, форма, материал, размеры изделия. Дефекты товаров возможно выявить, как и на самом производстве, так и за его пределами. Брак, который обнаружили в процессе реализации или эксплуатации, свидетельствует о ненадлежащем качестве продукции.

Виды брака:

- Исправимый (вид брака, при котором устранение дефекта товара допустимо и экономически рационально. После устранения недостатка

разрешается использовать продукцию по прямому назначению, при этом качество товара не ухудшается)

- Окончательный/неисправимый (вид брака, при котором устранение дефекта невозможно и экономически невыгодно)

Браки могут возникнуть по вине: рабочих, контролеров качества и др. Иначе говоря, из – за специалиста, который составил неверную документацию для производства товара.

Факторы из-за которых могут производиться бракованные товары:

- Несоблюдение технологической дисциплины;
- Недостатки в технической документации;
- Материалы плохого качества;
- Неисправность станков, инструментов;
- Несоответствие внешнего вида товара модели товара;
- Деформирование продукции в процессе перевозки;
- Халатное, небрежное отношение рабочих к процессу производства товара;

- Дефекты продукции скрытого значения (т.е. несоответствие требованиям обнаруживается в процессе эксплуатации товара) [1].

Анализ дефектов, которые были обнаружены в процессе производства, и рекламации рекомендуется исследовать с факторов их возникновения, и тем самым можно будет рассчитать точную сумму использованных средств и расходов на обеспечение качества товаров.

Чтобы заблаговременно обнаружить причины возникновения брака и найти виновников, необходимо производить правильный учёт и анализ. Материалы статистики дефектов применяются для исследования динамики дефектов и прогнозирования причин их возникновения.

Рекламация – жалобы потребителя к производителю товара по поводу выявления брака в процессе эксплуатации или из-за качества доставки. Претензии могут предъявляться только в период действия гарантии и при объективных доказательствах ненадлежащего качества. Покупатель может потребовать: исправление брака, снижение стоимости продукции или покрытие причинённого ущерба [2].

Производитель рекламацию принимает при условии, что брак вызван в связи с конструктивными или технологическими недоработками, дефектами продукции и его составных частей.

Производитель рекламацию отклоняет в том случае, когда брак обусловлен неверной эксплуатацией продукцией или с помощью специальных исследований несоответствие качеству не доказывается.

Производитель выплачивает потребителю расходы, которые покупатель потерпел из-за товара ненадлежащего качества, в том числе изготовитель обязан взять на себя и транспортные затраты, которые требуются для замены товаров с дефектом.

Суммарные затраты на устранение дефекта составляют:

$P_{бр} = P_б + P_{иб} + P_{бв} + P_{ив}$, где

- $P_б$ – затраты при заключительном внутреннем дефекте товара, руб.;
- $P_{иб}$ – затраты производителя на устранение внутреннего дефекта, руб.;

- $P_{бв}$ – затраты из-за дефекта реализованной продукции (компенсация расходов потребителям, которые понесли убытки по причине покупки бракованного товара; сумма затрат на демонтаж бракованного товара; сумма транспортных затрат для замены бракованной продукции), руб.;

- $P_{ив}$ – сумма убытков в связи с исправлением внешнего дефекта (цена материала и составных частей товара, которые использовались для устранения дефекта; компенсация расходов потребителям, которые связаны с покупкой восстановленного забракованного товара; сумма заработной платы специалистов, которые занимались исправлением брака; транспортные затраты, которые необходимы для исправления дефекта товара; компенсация затрат, которые фактически взыскали с лиц, которые были виновны в изготовлении бракованной продукции)

При анализе брака используют абсолютные и относительные показатели.

Абсолютный показатель – сумма расходов на бракованные товары и затраты на восстановление брака, который можно исправить. Этот коэффициент можно получить вычитанием из стоимости дефекта, сумму удержаний с таких лиц, как: виновники брака и поставщики, которые осуществили поставку материалов ненадлежащего качества.

Относительный коэффициент рассчитывается как отношение между абсолютным показателем и себестоимости готовой продукции.

Стоимость готовой продукции, полученная без дефектов, рассчитывается текущим объёмом готовой продукции в плановых ценах, умноженным на долю брака производственной себестоимости.

Чтобы избежать избыток расходов существуют специальные вспомогательные графики и кривая Парето, которые показывают недоработки, оценивают затраты, которые требуют определённый промежуток времени для исправления брака.

Таким образом, для того чтобы правильно спланировать расходы на качество, нужно уметь анализировать факторы, из-за которых возникает брак, и верно прогнозировать возможные затраты на устранение дефекта. При анализе брака и потерь от дефекта сравниваются общие показатели брака за отчётный период в соответствии с прошлым периодом. Причём рассчитываются коэффициенты брака на рубль валовой продукции, а также в процентах на себестоимость товаров.

Использованные источники:

1. Сатаева Д. М., Крайнова О. В. Стандарты организации в системе управления качеством: учебное пособие. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. 49 с.

2. Старцева Т. Е., Асташева Н. П., Антипова Т. Н. [и др.]. Управление качеством в современной инновационной среде: монография; под редакцией Т. Е. Старцева ; составители Н. П. Асташева [и др.]. Королёв: Научный консультант, 2018. 338 с.

*Манукян Г.А.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: Управление качеством – совокупность большого количества методов и показателей, которые способствуют повышению качества продукции. Для достижения эффективного производства необходимо совмещать различные способы, которые помогают достичь высоких экономических показателей на предприятии.

Ключевые слова: управление качеством, функции управления качеством, методы управления качеством, стандарты.

*Manukyan G.A.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT METHODS AND INDICATORS

Abstract: Quality management is a combination of a large number of methods and indicators that improve product quality. To achieve efficient production, it is necessary to combine various methods that help to achieve high economic performance at the enterprise.

Key words: quality management, quality management functions, quality management methods, standards.

В современной экономике важную роль играет повышение качества и конкурентной способности готовой продукции. Соответствие качеству помогает достичь высокоэффективной производственной деятельности в предприятии, а также создаёт условия, чтобы организация обладала экономической стабильности на рынке.

Качество – комплекс особенностей и параметров товаров, которые удовлетворяют запросам потребителей или требованиям стандартов на изделия, нормативно-правовых документаций и т.д. Качество – важнейшая характеристика продукции, оказывающее значительное влияние на спрос потребителей и конкурентную способность предприятия. Уровень качества выражается количественными и качественными показателями. Есть разные группы критериев для мониторинга уровня качества. К примеру, бывают

однородные показатели качества (анализ особенностей определённых товаров), совокупные (определение степени качества на основе подробного описания продукта), интегративные (анализ доли товаров с дефектом, доли продуктов, на которые было поступление рекламации и т.д.).

Однородные делятся на группирующие и ориентирующие. Группирующие представляют собой предназначение товаров и сфера их использования. К ориентирующим относятся безопасность в использовании, экономия в процессе производства, эргономичность и т.д.

Значение термина «качество» существенно расширилось. Теперь качество распространяется не только на товары, которые учувствуют в производстве, но и на все процессы производственной деятельности. Повышение качества товаров осуществляется на базе концепции управления качеством. Данная система регулирует производственный процесс разных отделов управления по обеспечению качества изделия.

Основные задачи управления качеством:

- совокупное усовершенствование производственного процесса и регулирования для реализации товаров, которые должны удовлетворять запросы покупателей;

- создание социальных условий для повышения качества;

Управление качеством в значительной степени направлено на усовершенствование товаров. При этом важным аспектом управления качеством являются методы управления.

Методы управления качеством:

- создание плана улучшения качества товаров;
- повышение качества итогов производственной деятельности (с помощью инвестирования, установления оптимальных цен на товары и др.);
- денежное поощрение труда сотрудников для повышения качества трудовой деятельности персонала.

Координационные способы управления качеством ориентированы на разработку прогрессирующих условий регулирования производственного процесса, которые будут способствовать повышению качества, а также на формирование усовершенствованной системы управления качеством.

Морально – психологические способы – разработка условий труда, которые будут благоприятны для сотрудников, создание эмоционально – психологического климата среди персонала, материальное поощрение и т.д.

Функции управления качеством:

- мониторинг рынка (определение нынешних и будущих запросов потребителей, основных параметров, путей выхода на рынок; исследование технологических и координационных возможностей производственного процесса для изготовления усовершенствованного товара);

- прогноз и создание плана (разработка системы управления качеством, которая поможет спрогнозировать уровень качества спустя определённый

промежуток времени; данная функция является ключевой в концепции управления качеством и реализуется на всех уровнях производства;

- формирование параметров, которым должны соответствовать товары (назначение обязательных требований, которые должны быть выполнены сотрудниками предприятия; определение показателей, которым должны соответствовать товары) [1].

В документах управления качеством стандарты могут быть принудительными и добровольными. Принудительными являются требования стандартов к параметрам товаров, которые связаны с безопасной эксплуатации для потребителей, их собственности, с защитой окружающей среды, совместимостью и взаимозаменяемостью товаров. Объектами стандартизации могут выступать товары, услуги и технологические операции. Данные стандарты разрабатываются международными предприятиями по стандартизации, независимыми комитетами потребителей и др.

На организациях формируются такие виды стандартов как:

- на товары, если их параметры значительно качественнее требований других стандартов (стандарты, разработанные для использования внутри предприятия);
- на технологические операции, инструменты, составные части, заготовки и т.д.;

Процесс подготовки изготовления новой продукции является совокупностью деятельности по налаживанию связи с покупателем или заказчиком будущего товара, разработке определённых требований к продукции, планированию производственного процесса. Существуют следующие стадии подготовки изготовления:

- изучение (создание условий, с помощью которых можно достичь показателей качества товаров, которые требуются потребителями, а также разработка таких благоприятных условий как экономических, нравственных, технологических и др.);
- конструирование (достижение результатов в определённых проектах, основанных на принципах науки, такими итогами могут выступать материально – технологические документации и т.д.);
- достижение (совокупность операций по организации изготовления новой продукции, претворение в жизнь целей проекта) [2].

Таким образом, методы управления качеством являются совокупными операциями, с помощью которых осуществляется воздействие на результат производства, персонал, а также на все процессы производственной деятельности. Если правильно применять способы управления качеством, то можно достичь высоких количественных и качественных показателей качества.

Использованные источники:

1. Аристов О. В. Управление качеством. М. :НИЦ ИНФРА-М ; 2-е изд., перераб. и доп. ; 2020. 224 с. (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством : учебник. Москва : ИНФРА-М ; 3-е изд., перераб. и доп., 2020. 231 с.

*Манукян Г.А.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ

Аннотация: Сертификация – вручение независимым комитетом документации, которая подтверждает, что продукция на данном предприятии соответствует регламентам, принципам стандартов, условиям контракта. Фундаментальной основой является закон «О техническом регулировании».

Ключевые слова: сертификация, сертификат соответствия, знак соответствия, принципы сертификации.

*Manukyan G.A.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ESSENCE AND CONTENT OF CERTIFICATION

Abstract: Certification is the presentation by an independent committee of documentation that confirms that the products at this enterprise comply with the regulations, principles of standards, and the terms of the contract. The fundamental basis is the law "On technical regulation".

Key words: certification, certificate of conformity, mark of conformity, principles of certification.

Сертификация (от лат. «сделано верно», т.е. соответствие подтверждено) представляет собой ту или иную оценку соответствия. Любые действия имеют три связанных друг с другом типа: организация и формулирования (стандартизация), контролирование и измерение (метрология) и доказательство результатов (сертификация).

Терминология и структура системы сертификации играют важную роль как в теории, так и в практике. Данная система реализуется исключительно юридическими организациями. Нормативный документ представляет собой два компонента: сообщество членов сертификации, а также свод правил сертификации. Членами комитета могут быть: учреждения, которые разработали концепцию сертификации и критерии сертификации,

государственные органы, производители товаров, лаборатории испытания и т.д.

Свод правил сертификации – нормативно – правовые акты, которые регулируют всю структуру системы. Документация, разработанная по своду правил, которая помогает подтвердить соответствие товаров определённым критериям, является сертификатом соответствия. База сертификата устанавливается с учетом выбранной схемы сертификации и сферы заинтересованного лица.

Сертификат соответствия - документация, которая подтверждает согласованность сертифицированных товаров с запросами потребителей.

Контроль качества товаров и процесс сертификации осуществляет автономная, квалифицированная организация, к примеру: лаборатория испытания. Чтобы подтвердить свой уровень квалификации и объективность нужно постоянно проходить процесс аккредитации, иными словами официальное доказательство, что данное учреждение имеет право проводить контроль и различные исследования.

Базой сертификации, фундаментальной основой которой являются определённые исследования по нормам сертификации, являются различные стандарты. Абсолютно любые сертификационные структуры применяют стандарты (интернациональные, региональные и т.д.), которые соответствуют требованиям испытаний над определённым видом товара. В системе сертификации существует два метода подтверждения соответствия стандартам: знак соответствия и сертификат соответствия, которые представляют собой способами передачи информации всем лицам, которые заинтересованы в сертифицированной продукции.

В случае если товар прошёл сертификацию на безопасность, то он маркируется определёнными знаками соответствия, относящие или к определённым типам товаров (бытовые приборы), или играют важную роль (передают информацию покупателям о безопасности различных видов продукции).

Цели сертификации:

- подтверждение соответствия товаров, этапов производства (перемещение, продажи, послепродажное обслуживание, хранение, переработка), процессов или других объектов требованиям договоров, стандартам, техническим инструкциям;

- помощь покупателям в грамотной подборке товаров (услуг);

- повышение конкурентной способности товаров (услуг) на Российском и мировом рынке;

- разработка положений, обеспечивающих независимую перевозку продуктов по территории Российской Федерации, кроме того для интернационального экономического бизнес-партнёрства и торговли;

- гарантирование коммерческой тайны, которая была получена вследствие проверки соответствия качества требованиям.

Основные принципы сертификации в России:

- добровольная сертификация (процедура проводится исключительно по желанию заинтересованного лица, или, когда есть письменное заявление.);
- свободный доступ к процедуре сертификации (к процессу сертификации имеют право присоединиться любые организации, которые подали заявление. Также не допускается ущемление прав заявителя или участника сертифицированной деятельности (необоснованная отсрочка, неаргументированное отклонение заявления));
- независимый мониторинг и компетентность комитета сертификации (объективность оценки гарантируется независимым комитетом сертификации, а грамотность экспертов подтверждается аттестацией);
- надежность итогов анализа (оценка осуществляется на основании фактических показателей, результаты которых отмечаются письменно)

Порядок работы, свод правил, эксперименты и др., которые допустимо отнести к деятельности сертификации, зависят от специфики объекта сертификационной деятельности, которая устанавливает способы осуществления операций. Иными словами, мониторинг соответствия выполняется по определенной системе сертификации. Согласно международным принципам ISO/ IEC, которые проводят сертификацию на основании собственных принципов, структуры сертификации должны не только осуществлять сертификационную деятельность, но и регулировать её.

В системе качества ИСО разработан совет по сертификации под названием «СЕРТИКО». Данное сообщество создало сборник критериев сертификации, который получил наименование «Кодекс принципов ИСО/МЭК по системам сертификации третьей стороной на соответствие стандартам». Документация базируется на основе использования интернациональных стандартов в международных концепциях сертификации. В РФ государственным ведомством по сертификации считается Госстандарт Р, работа которой координируется нормативными документами Российской Федерации о сертификации [1].

Концепция сертификации разрабатывается ведомствами государства, которые в совокупности являются членами комитета по сертификации. Они осуществляют сертификацию на основе принципов, которые прописаны в документации о сертификации.

В структуры сертификации имеют право вступать различные организации вне зависимости от формы собственности, и даже социальные организации. В данной системе также может быть некоторое количество концепций сертификации однотипных товаров. Они принадлежат государственной регистрации в порядке, который установил Госстандарт Российской Федерации.

Система сертификации разрабатывается для конкретного типа схожей продукции, которые включают в себя крупные категории изделий, у которых одинаковые: функциональность, способы оценки, методы исследования и т.д.

Определённая номенклатура продукции устанавливается документацией системы сертификации, либо всеобщим списком ассортимента товаров, который находится в ОКП (Общероссийский классификатор продукции). Некоторые системы сертификации однотипных товаров интегрируются в одну большую структуру. Базой элементов являются согласованные общими принципами и единой документацией [2].

В заключение можно сказать, так как основой системы сертификации являются стандарты, то между комитетом сертификации и органами стандартизации существует тесная взаимосвязь, вне зависимости от того, относятся они к одной организации или нет.

Использованные источники:

1. Мухамеджанова О. Г., Ермаков А. С. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством : учебно-методическое пособие. Москва : МИСИ-МГСУ ; Ай Пи Эр Медиа ; ЭБС АСВ, 2018. 99 с.
2. Михеева Е. Н., Сероштан М. В. Управление качеством : учебник. М. : Дашков и К ; 2-е изд., испр. и доп ; 2017. 532 с.

*Манукян Г.А.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА

Аннотация: Управление документацией – создание и реализация системы принципов для внедрения, функционирования документации СМК. Регулирование документами существует для обеспечения эффективного регулирования СМК и выполнения основных задач. В документациях также прописаны требования к системе менеджмента качества.

Ключевые слова: документация, система менеджмента качества, стандарты, качество.

*Manukyan G.A.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

DOCUMENT MANAGEMENT IN QUALITY MANAGEMENT

Abstract: Document management is the creation and implementation of a system of principles for the implementation, operation of QMS documentation. Regulation by documents exists to ensure effective regulation of the QMS and the implementation of the main tasks. The documentation also specifies the requirements for the quality management system.

Key words: documentation, quality management system, standards, quality.

Документация СМК (система менеджмента качества) – концепция, описывающая систему регулирования предприятием, базой которой являются критерии и принципы управления качеством, которые сформулированы в определённых стандартах.

Основой нормативных актов и методических документов СМК представляет собой набор документаций, регламентирующих условия разработки и функционирования всей системы, также прописаны назначение, функции, структура, взаимосвязь между элементами (отделами), ответственность субъектов, права и обязанности, объекты, обеспечивающие качество, способы гарантии качества.

Содержание документов, которые необходимы организации для достижения высоких показателей эффективности планирования, выполнение

процессов и регулирование ими могут утверждаться предприятием, основываясь на его желании повысить результативность СМК показать взаимосвязанность и надежность выполняемых операций [1].

В документах необходимо прописать все аспекты деятельности в системе менеджмента качества и включать в себя подробную информацию обо всех операциях и последовательности действий, в том числе:

- средства, с помощью которых будет осуществляться регулирование;
- детальную характеристику системы менеджмента качества.

Документы нужны для:

- создания системы менеджмента качества;
- введения системы менеджмента качества в предприятие;
- поддержки функционирования системы менеджмента качества;
- достижения оптимального осуществления операций.

Документации СМК помогает предприятию:

- разработать определённую и подробную СМК, которую нужно внедрить так, чтобы она правильно функционировала;

- детализировать методы осуществления деятельности, порядок и взаимосвязь операций;

- контролировать процессы СМК начиная с входа и заканчивая выходом процесса в зависимости от взаимосвязи операций;

- гарантировать соответствие СМК с принципами нормативно-правовых актов по сертификации качества;

- применять методические материалы СМК для обучения сотрудников.

Документы СМК, согласованно с ИСО 9001, представляют собой:

- принципы деятельности в сфере качества и назначение;
- инструкции по качеству;
- последовательность действий, которые требует ИСО 9001;
- документации необходимые предприятию для обеспечения продуктивного бизнес – планирования, регулирования операциями деятельности;

При создании документов для руководства нужно опираться на:

- определённых запросах покупателей и иных заинтересованных лиц;
- применении предприятием международных стандартов на товары (услуги) и способов исследований;

- установленных требованиях, которые утверждены нормативно – правовыми актами;

- распоряжения предприятий;
- первоисточниках информации об организации;
- информации об ожиданиях и желаниях заинтересованных лиц.

Чтобы правильно оценить проектирование, применение и регулирование системы необходимо учитывать продуктивность предприятия основываясь на ниже приведенных критериях:

- процесс деятельности;
- необходимость в ресурсах;
- назначение и цели;
- исчерпывающее знание менеджмента качества;
- сравнение с лучшими документацией СМК;
- взаимосвязь покупателей, предприятий, подрядчиков и иными заинтересованными лицами.

Достоинства документацией СМК:

- предоставление подробной и исчерпывающей информации различных взаимосвязанных отделов для детального мониторинга взаимодействий между ними;
- информирование сотрудников об таких обязанностях директора в сфере качества, как: разработки планов, предоставление и регулирования нужными ресурсами для обеспечения деятельности во всех отделах;
- помощь в осознании сотрудниками их роли в предприятии, помогая им понять важное значение их работы;
- предоставление фундаментальной базы, чтобы достичь планируемых целей;
- утверждение последовательности процессов для того, чтобы выполнить определённый план;
- предоставление доказательств о том, что выполнены конкретные критерии операций всех процессов;
- детальная и продуктивная деятельность рабочих определённых операций;
- гарантирование отличного качества товаров для покупателей;
- разработка базы для осуществления проверки СМК;
- предоставление понятной для покупателя совокупности требований;
- обеспечение информацией о предприятии заинтересованным лицам;
- установление правил для утверждения регламента и согласованности между операциями в предприятии;
- обеспечение взаимного понимания между сотрудниками организации;
- разработка и осуществление обучающих курсов для новых сотрудников предприятия;
- предоставление возможности повышения квалификации;
- предоставление действительной и документальной информации для осуществления распоряжений по непрерывному усовершенствованию работы предприятия;
- предоставление условий для мониторинга продуктивности СМК, а также соответствия работы предприятия принципам международных стандартов и Конституции Российской Федерации [2].

Таким образом, чтобы достичь определённых целей в области управления качеством, предприятию нужно установить требования в каждом отделе (подразделении) организации. А для этого существует документация СМК, которая детализирует информацию об организации и содержит требования к продукции. Именно управление документацией поможет предприятию достичь эффективного управления и высокого качества товаров.

Использованные источники:

1. Ковалев, А.И. Менеджмент качества функционирования предприятий / А.И. Ковалев, А.С. Зенкин, А.И. Химичева. — М.: ПП Цюпак, 2018. — 419 с.
2. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством / В.В. Ефимов. - М.: КноРус, 2017. - 202 с.

*Манукян Г.А.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА

Аннотация: Управление затратами – оптимальное применение материалов и сырья и регулирование их расходования в процессе изготовления и реализации товаров. Процесс распределения издержек по типам, определение МВЗ (место возникновения затрат) при непрерывном мониторинге и уменьшении расходов.

Ключевые слова: управление затратами, расходы на обеспечение качества, виды издержек, гарантирование качества.

*Manukyan G.A.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY ASSURANCE COST MANAGEMENT

Abstract: Cost management is the optimal use of materials and raw materials and the regulation of their consumption in the process of manufacturing and selling goods. The process of allocating costs by category, determining the cost center (cost center) with continuous monitoring and cost reduction.

Key words: cost management, quality assurance costs, types of costs, quality assurance.

Между обеспечением продукции высшим качеством и затратами существует тесная связь. Качество товаров гарантирует покупателю удовлетворение его требований, экономию расходов и надёжность продукции. Данные критерии осуществляются во время производственного процесса. В совокупности складывается стоимость товара, которая характеризует эти критерии начиная с создания плана проекта производства продукции заканчивая продажей и обслуживанием после реализации.

Управление затратами – система регулирования предприятием различных форм, потому что именно в данной программе находится любая информация о расходах организации, что в будущем поможет рассчитать прибыль.

Затраты на обеспечение качества – все расходы, которые были произведены для удовлетворения запросов покупателей. Затраты на улучшение качества – расходы, которые направлены на удовлетворение полагаемых запросов покупателя.

Самая главная задача управления затратами – определение расходов на качество, потому что, выбрав правильный путь решения, можно определить состав и запросы к системе оценивания и исследований.

Издержками на управление качеством являются затраты на разработку и проведение профилактики, которые были бы нужны для устранения несоответствий товаров запросам, которые были предъявлены или предполагались.

В концепции управления затратами также используется цепочка формирования затрат, которая помогает детализировать критерии гарантии качества и понять, когда реализуется данные принципы, на какой стадии изготовления, в каком подразделении и др. Потому что за любыми операциями и подразделениями производственного процесса закреплены руководители, которые несут ответственность за качество. Критериями гарантии являются такие коэффициенты как экономические, технологические, эргономические и т.д. Данные индексы гарантируют удовлетворение требований покупателей. Также эти показатели выражают качественное значение, которое включает в себя критерии качества товаров.

Этапы производства в сфере обеспечения качества:

- разработка плана производства продукции;
- проектирование изделий;
- подготовительный этап производственной деятельности;
- продажа продукции и послепродажное обслуживание;
- контроль качества в эксплуатации.

Причем на данных этапах гарантия качества представляет собой конкретные обязанности и работу каждого отдела.

Большие расходы, связанные с качеством продукции, делятся на заготовительные, промышленные и затраты на управление. Затраты на управление и промышленные подготавливают, обеспечивают и контролируют критерии изготовления качественной продукции (прогнозируют издержки на производство)

При разработке и изготовлении новых товаров, реализованных другими организациями, затраты, гарантирующие качество на данном предприятии, происходят только введение. Когда производится усовершенствованная продукция, то деятельность по оценке и мониторинге выполняется конструкторским отделом [1].

Руководящие издержки, обеспечивающие соответствие качеству продукции, представляют собой:

- затраты на перевозку – транспортировка заготовок, продукции для реализации;

- технические - включают в себя стоимостное выражение ТС, отделов и расходы на персонал (поиск сотрудников и заработная плата);
- снабженческие – приобретение запланированного количества составных частей товаров и др.

Издержки на изготовление бывают: финансовые, инженерные и трудовые. Все типы непосредственно оказывают влияние на экономическую составляющую товаров. По этой причине, расходы на управление определить можно только лишь условно, а финансовые напротив есть возможность посчитать.

Управление затратами также бывают:

- Основные (затраты, которые появляются на всех этапах изготовления новой продукции)
- добавочные (расходы, направленные на усовершенствование и возвращение утерянного (недостигнутого по плану) уровня качества).

Основные издержки отражают экономическую составляющую факторов изготовления, включая общехозяйственные затраты и издержки производства, которые касаются производства конкретной продукции, что можно определить благодаря смете расходов.

Добавочные издержки бывают двух видов:

- Затраты на мониторинг – издержки, которые направлены на то, чтобы выяснить совпадают ли планируемые и отчетные показатели предприятия. В данный вид затрат также входят издержки на сбор информации для реализации продукции, на опросы среди клиентов о качестве продукции, а также на создание и проведение дополнительных курсов для повышения квалификации сотрудников, что несёт за собой финансовые вложения для заработной платы и др.
- Затраты на ликвидацию – издержки на усовершенствование и обновление продукции, качество которой не совпадает с определёнными стандартами, запросами клиента, также могут быть расходы на контролирование производства, на восстановление или модернизацию техники, или инструментов. В данный вид затрат может быть также осуществлён на введение в производственный процесс системы управления качеством (например, бережливое производство) [2].

В некоторых случаях издержки допускается относить и к основным, и к добавочным. Данные расходы складываются на основе новизны изделия.

Также существует группа расходов, которые можно относить или к базовым, или к дополнительным, которые определяются на основе новизны продукции. Это затраты на обнаружение дефектов и их устранение. Величина данных расходов будет зависеть от стоимости морального или физического ущерба, причинённый клиенту бракованной продукцией.

Подведём итоги, для того, чтобы предприятие достигло высоких показателей, требуются затраты на разработку, усовершенствование и

поддержание производственной деятельности качественных товаров, а для этого необходим детализированный, количественный и качественный анализ.

Использованные источники:

1. Раздоружный А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие. Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2020. 95 с.
2. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 187 с.

*Махсудов М.Д.
докторант
Ташкентский институт инженеров
ирригации и механизации сельского хозяйства*

МЕТОДЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: Осуществление диверсификации землепользования и расширение его экономического содержания приобретает сегодня огромное социально-экономическое значение, так как в условиях рыночной экономики на основе диверсификации в перспективе происходит дальнейшее расширение возможностей распределения и перераспределения земель.

Ключевые слова: Диверсификация, землепользование, распределение, перераспределение, эффективность.

*Mahsudov M.D.
student
Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers*

METHODS OF LAND USE DIVERSIFICATION

Abstract: The implementation of land use diversification and the expansion of its economic content is now of great socio-economic importance, since in a market economy, on the basis of diversification, in the future, there will be a further expansion of the possibilities of land distribution and redistribution.

Key words: Diversification, land use, distribution, redistribution, efficiency.

Прежде чем дать объяснение понятию диверсификации использования земельного фонда, необходимо дать определение понятию диверсификации. Диверсификация происходит от латинского “diversificatio” — изменение, разнообразное развитие. Диверсификация осуществляется с целью достижения высокой эффективности производства, получения экономических выгод, ликвидации банкротства и других целей. Примечательно определение, данное английскими экономистами Бенноком, Бакстером и Дэвисом: “диверсификация – это расширение ассортимента товаров и услуг в фирме или географическом регионе”. В этом определении диверсификация рассматривается как процесс, при этом основное внимание уделяется ее результату. Россиянин В.Д. Камаев считает, что “диверсификация – это одновременное развитие многих видов производства, не связанных между собой”. Основная цель диверсификации-максимизация прибыли и снижение рисков за счет функционирования в нескольких отраслях, которые могут быть даже циклическими (в одних отраслях-кризисными, в других-восходящими). Поскольку многопрофильные

предприятия более устойчивы в конкурентной борьбе, они имеют возможность снизить риск потерь от рыночных, структурных и циклических колебаний [1].

Сегодня использование земельных ресурсов в нашем обществе носит многофункциональный, многоцелевой характер. Многоцелевое использование земельных ресурсов отражается в едином земельном фонде. Рациональное и эффективное использование земель внешне проявляется через многофункциональную роль, которую они играют в обществе как производственная, фискальная, рыночная, социальная, рекреационно-оздоровительная, природоохранная. Земля является местом расселения населения и жизнедеятельности, средством производства, а широта служит операционной основой. Развитие рыночной экономики придало землепользованию рыночный и фискальный характер. Это обстоятельство еще более усилило роль земли как важного объекта социально-экономических связей и отношений в обществе. В свою очередь, с развитием общества усложняются требования к многоцелевому характеру землепользования, изменяются формы и характер землепользования, это обстоятельство определяет его диверсификационный характер, характеризует как постоянно развивающийся процесс. Основными аспектами землепользования являются следующие: социальный, экономический, рекреационный и экологический.

В зависимости от сторон и способов землепользования оно будет существовать в качестве основного средства производства в обществе, в качестве эксплуатационной основы широты, в качестве товарного качества. Агротехнический метод связан с использованием почвенного слоя земли для выращивания сельскохозяйственных культур. Непроизводительные методы без получения экономического эффекта связаны с использованием земель в качестве эксплуатационной основы. Они характерны для социальной, рекреационной и природоохранной сфер деятельности. В социальной сфере земельный участок используется для жилищного строительства и размещения объектов социального характера, в рекреационной зоне земельный участок приспособлен для организации зоны отдыха (купальни, озера, парки отдыха, судовые станции и ворота). Для повышения рекреационной (оздоровительной) эффективности в оздоровительных целях используются природные особенности местности (лечебные зоны, минерализованные воды, особенности климата). Использование земель (почвенного слоя) в сельском и лесном хозяйстве связано с получением урожая сельскохозяйственных культур и древесины, с получением экономического эффекта и соответствующего дохода от землепользования. Экономическая эффективность использования земель определяется стоимостью полезных ископаемых на рынке (на внутреннем или внешнем рынке) и затратами на их добычу (рекультивацию земель) в зависимости от глубины залегания полезных ископаемых, а также их удельного объема (в расчете на единицу площади). Использование транспортных земель также связано с получением экономического эффекта. Для производственных целей, как и во всех случаях

землепользования, здесь проблематично сделать доход, приходящийся на землю в качестве средства производства. В социальной сфере землепользование связано со строительством жилья (индивидуального, многоквартирного), использованием земель под дошкольные учреждения, школы, колледжи и институты, поликлиники и больницы, библиотеки и другие объекты социального характера.

Землепользование в сельском хозяйстве связано со снижением продуктивности земель и ряда их характеристик, а также с восстановлением плодородия почв, улучшением мелиоративного состояния земель. Отрицательная экологическая эффективность использования сельскохозяйственных угодий связана с нарушением поверхностного слоя земли при строительстве различных объектов, создании карьеров и других процессах [2]. При рекультивации нарушенных земель будет присутствовать положительная экологическая эффективность. Экономико-математическую модель экономической эффективности использования единого земельного фонда государства в общем виде можно представить следующим образом:

$$Z_{\text{opt}} = \sum_{i=1}^7 \sum_{j=1}^5 D_{ij} - \sum_{i=1}^7 \sum_{j=6}^9 N_{ij} \rightarrow \max . \quad (1)$$

Здесь: D – экономический доход от землепользования;

N –расходы для обеспечивающие получение доходов от землепользования;

i – индекс категории единого фонда земли;

j - индекс видов проводимых мероприятий по землепользования.

Первый присоединитель - это доход, полученный от использования всех видов земель, второй присоединитель-показатель затрат на воспроизводство земель.

В результате проведенного исследования я предлагаю науке термин диверсификация использования земельного фонда. Диверсификация использования земельного фонда-понятие, относящееся к систематическому разделению земельных участков на категории, распределению и перераспределению в соответствии с социально-экономическим спросом в соответствии с обозначенной основной целью эффективного использования земельных участков в регионе. Диверсификация использования земельного фонда осуществляется в результате изменения цели использования земельного ресурса на определенной территории с целью его эффективного использования в соответствии с социально-экономическими требованиями. Это процесс, который всегда происходит. Факторами, влияющими на эффективное использование земель, являются организационно-экономические факторы, технологические факторы, вопрос собственности на землю, вопрос собственности на производимую продукцию, квалификация землепользователей, рациональное использование минеральных и органических удобрений, реализация мероприятий по сохранению плодородия почв, выбор плодородных сортов, проведение мелиоративных

мероприятий, государственная поддержка производителей продукции, засоление почв, льготы в налоговой сфере, развитость субъектов сервисной инфраструктуры, обеспечение надлежащей организации орошения, обеспечение, технология обработки почвы, севооборот, размещение культур, рациональное размещение сельскохозяйственного производства по природно-экономическим зонам создают возможность увеличения и удешевления производства продукции.

Использованные источники:

1. Mahsudov, M. D. (2019). Диверсификация землепользования является фактором развития. Monograph. LAP Lambert Academic Publishing, 71-72.
2. Muhammadbek, M. (2018). Improving the Methods of Forecasting the Diversification of the Land Fund in the Region. International Journal of Engineering, 2(4), 88-92.

*Мирзахмедов Т.Е.
студент
Многопрофильный Политехнический колледж
Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого*

СОЗДАНИЕ ЛЮМИНЕСЦЕНТНОГО МИКРОСКОПА НА ОСНОВЕ КВАНТОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: Рассказано о создании люминесцентного цифрового микроскопа на основе квантовых источников на базе цифрового микроскопа «Levenhuk DTX 500 LCD» для учебного процесса.

Ключевые слова: переходная насадка, насадка с ультрафиолетовыми светодиодами, светоизлучающие диоды (СИД).

*Mirzakhmedov T.E.
student
Multidisciplinary Polytechnic College
Yaroslav the Wise Novgorod State University*

CREATION OF A LUMINESCENT MICROSCOPE BASED ON QUANTUM SOURCES FOR THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: The creation of a fluorescent digital microscope is told based on quantum sources based on the Levenhuk DTX 500 LCD digital microscope for the educational process.

Key words: adapter attachment, UV LED attachment, light emitting diodes (LED).

Введение

Основная цель современного образования — создание условий для самореализации личности и удовлетворения образовательных потребностей каждого учащегося в соответствии с его наклонностями, интересами и возможностями.

В настоящее время образование ставит целью не только приобретение знаний и умений, но и обеспечение качественного процесса обучения, создание соответствующих условий для получения качественного результата в образовании.

Современные технологии предназначены для реализации инновационных образовательных проектов в области естественных наук, использование информационных и педагогических технологий позволяет формировать инновационное поведение, креативную созидательную деятельность учащихся.

К таким инновационным информационно-коммуникативным средствам обучения относится люминесцентный цифровой микроскоп.

Но стоимость современного профессионального люминесцентного цифрового микроскопа для учебного процесса очень высока для бюджетных учебных организаций (рис. 1).



Микроскоп Люмам
30000 руб. ЛОМО



Микроскоп
Люмам РПО11
70000 руб.



Микроскоп
Микромед 3
135000 руб

Рис. 1. Линейка микроскопов от 30000 рублей

На основании выше изложенного предлагается простое устройство, малобюджетного люминесцентного микроскопа для учебного процесса.

Основная часть

Большинство существующих в настоящее время конструкций микроскопов для обнаружения люминесценции используют освещение объекта через объектив. При этом в люминесцентной микроскопии для возбуждения люминесценции образца наиболее часто применяются мощные вольфрамовые или дуговые лампы в комбинации со световыми фильтрами. В этом способе анализа один и тот же объектив используется как для освещения образца, так и для сбора люминесцентного излучения и фокусировки. Однако такие источники света являются малоэффективными, поскольку они производят большое количество избыточной тепловой и световой энергии, по сравнению с энергией, требуемой для освещения образца. Кроме того, высокий уровень потребляемой и выделяемой мощности и большие размеры этих ламп делают системы, в которых они применяются, громоздкими. Выполнение устройств портативными является проблематичным. Стоимость таких систем очень высока.

Люминесцентный микроскоп для решения указанной задачи содержит: оптическую систему для наблюдения, детектор люминесцентного излучения, держатель образца, предназначенный для размещения образца напротив объектива оптической системы и его перемещения, источник возбуждения люминесцентного излучения. Источник возбуждения люминесцентного излучения выполнен в виде одного или нескольких светоизлучающих диодов, установленных с возможностью освещения образца и возбуждения его люминесценции, а также предотвращения попадания возбуждающего излучения на детектор люминесцентного излучения.

Особенностью настоящего устройства является использование взаимозаменяемых светоизлучающих диодов (СИД). Преимущество настоящего устройства состоит в том, что использование СИД, благодаря их эксплуатационным характеристикам (малые размеры, мощность и высокий КПД), позволяет создавать устройства, приспособленные для использования в обычном микроскопе, что ведет к уменьшению габаритов систем, их упрощению при том же соотношении параметров сигнал/фон, устранению помех при анализе люминесцентного излучения образца.

Еще одним преимуществом устройства является отсутствие тепла, выделяющегося при использовании источников света, применяемых в известных системах. Более того, имеется возможность заменять или использовать одновременно различные СИД с тем, чтобы последовательно или одновременно освещать один и тот же образец в различных спектральных областях.

К важным достоинствам данного устройства можно отнести:

1) уменьшение цены и габаритов осветительной системы люминесцентного микроскопа, а также увеличение срока службы источника света;

2) резкое уменьшение потребляемой мощности системы, возможность создания портативных приборов с батарейным или аккумуляторным питанием;

3) создание осветителей люминесцентных микроскопов более чистыми в экологическом смысле;

4) повышение безопасности люминесцентного микроскопа.

Техническая часть

Возможны различные схемы установки светоизлучающих диодов в микроскопе, в данном устройстве применена оптическая схема, работающая в отраженном свете (рис. 2). Эта схема обеспечивает применение объектива микроскопа со встроенным освещением (СИД с белым светом) с регулировкой яркости освещения.

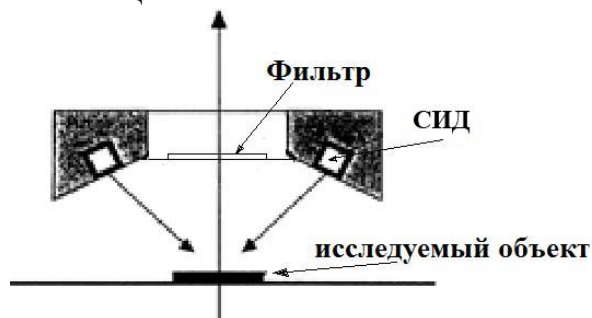


Рис. 2. Оптическая схема установки СИД в микроскопе

За основу для создания малобюджетного люминесцентного цифрового микроскопа был взят серийно выпускаемый микроскоп «Levenhuk DTX 500 LCD» стоимостью от 13000 рублей (рис. 3).



Рис. 3. Микроскоп «Levenhuk DTX 500 LCD»

Переделка микроскопа начинается с прокладки кабеля питания от точки запитывания электронной платы микроскопа от аккумулятора или внешнего адаптера до прозрачного тубуса 1 (рис. 4).



Рис. 4

Затем снимается прозрачный тубус 1 (рис. 4) и на его место крепится переходная насадка 2 для подачи питания на насадку с ультрафиолетовыми светодиодами (рис. 5).



Рис. 5. Фрагмент микроскопа с кабелем питания и переходной насадкой

Насадка для ультрафиолетовых светодиодов, как и переходная насадка, изготавливается из фторопласта (рис. 6).

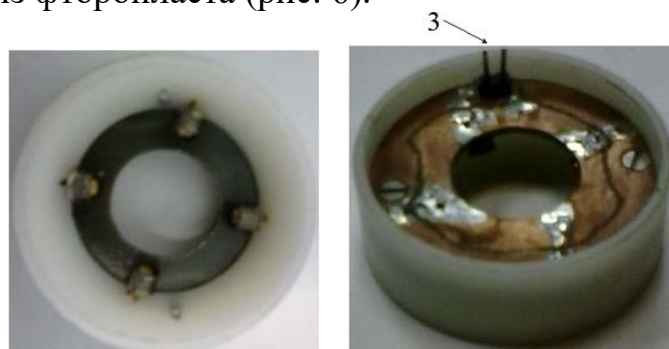


Рис. 6. Насадка с ультрафиолетовыми светодиодами

С одной стороны насадки в отверстия вставляются светодиоды выходы, которых с другой стороны впаиваются в печатную плату и соединяются параллельно с подключением на разъем 3 (рис. 6).

Светодиоды закреплены под углом $\sim 45^\circ$ с целью освещения площадки диаметром приблизительно 10мм. Интенсивность освещенности внутри поля зрения объектива $20 \times 0,5$ составляла приблизительно 3 мВт/мм^2 .

Для запитывания ультрафиолетовых СИД и регулировки яркости освещения установлен адаптер 4 с регулировкой напряжения подаваемого на ультрафиолетовые СИД и размещенный в основании микроскопа (рис. 7).

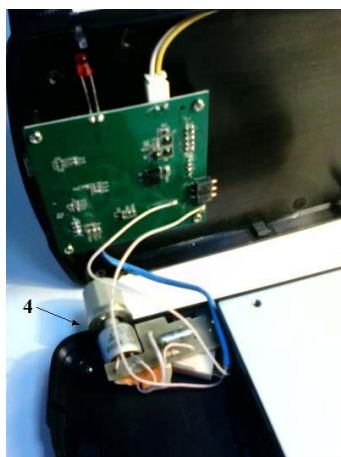
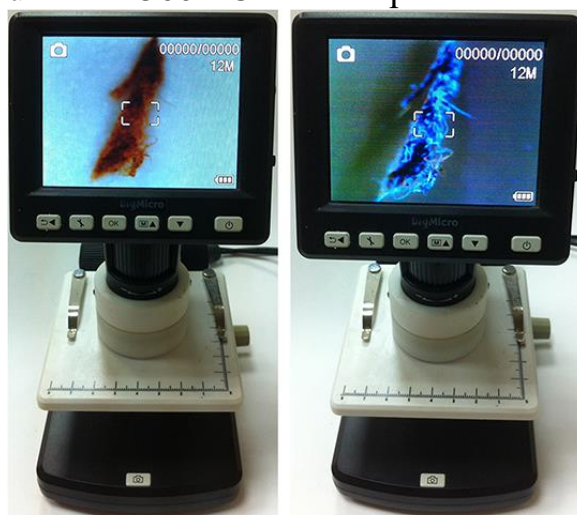


Рис. 7. Фрагмент поддона микроскопа с адаптером

На (рис. 8) изображен готовый люминесцентный микроскоп на базе микроскопа «Levenhuk DTX 500 LCD» в сборе.



Голубая плесень - это грибы которые поражают дерево

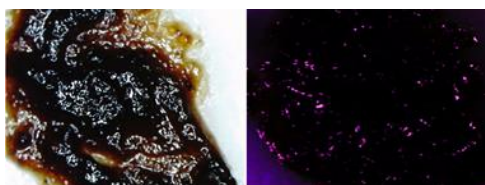
Рис. 8. люминесцентный микроскоп на базе микроскопа «Levenhuk DTX 500 LCD»

Заключение

Применение компьютерных технологий на занятиях имеет огромное значение в современном образовании. Учебные дисциплины тесно связаны с широким спектром использования различных методов и средств обучения. И решить данную задачу поможет цифровой люминесцентный микроскоп.

Использование цифрового люминесцентного микроскопа — одно из новейших перспективных направлений применения информационных технологий в современном образовании. Это способствует более прочному усвоению знаний, формирует у учащихся информационную культуру, учебный процесс становится более доступным, наглядным, интересным.

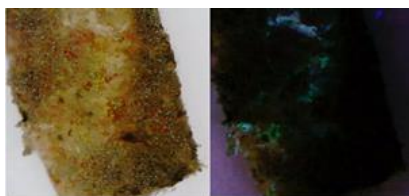
Ниже приведены некоторые примеры люминесцирующих веществ, полученные с использованием данного микроскопа, справа снимок с освещением в белом свете, слева — в ультрафиолетовом.



БАД чаванпраш



Вазелин технический



Хлебная плесень



**Кальцит с вкраплениями
виллемита и франклинита**

Использованные источники:

- 1 В.М. Берголец, Люминесцентная микроскопия, Медгиз, 1953.
- 2 М. Константинова-Шлезингер, Люминесцентный анализ, ч. I и II. Зав. лабор., т. VIII, стр. 7 и 957 (1939).
- 3 П. Прингсхейм, Флуоресценция и фосфоресценция (перевод), М., ИЛ, 1951.
- 4 Пугал Н.А., Евстегнеев В.Е., Аверчинкова О.Е. «Использование цифрового микроскопа на уроке» М.: «Биология в школе» №4, 2005.
- 5 Пугал Н.А., Аверчинкова О.Е., Евстегнеев В.Е. «Методические рекомендации по проведению школьных биологических исследований с использованием цифрового микроскопа» М.: ООО «Химлабо», 2008.

*Низовкина Ю.В.
студент*

*Научный руководитель: Шор И.М., к.э.н.
доцент*

Волгоградский Государственный Университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСАГО И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Выбранная тема научного исследования объясняется необходимостью построения эффективной системы отношений владельцев автотранспортных средств при урегулировании последствий наступления страховых случаев. В данном аспекте необходимо отметить значимость решения комплекса задач, связанных с совершенствованием форм и методов деятельности субъектов рынка автострахования, а также системы противодействия страховому мошенничеству с целью снижения убыточности ОСАГО; выработкой перспективных направлений и подходов к осуществлению видов автострахования в обязательной и добровольной форме; формированием развитой инфраструктуры рынка автострахования.

Ключевые слова: ОСАГО, страхование, проблемы ОСАГО, страховые премии, пандемия COVID – 19.

*Nizovkina J.V.
student*

*Scientific adviser: Shor I.M., PhD
associate professor*

Volgograd State University

TOPICAL PROBLEMS OF OSAGO AND METHODS OF THEIR SOLUTION

Abstract: The chosen topic of scientific research is explained by the necessary work of the system of relations between vehicle owners in the settlement of the consequences of the occurrence of insured events. In this aspect, it is necessary to note the importance of solving problems related to the improvement of the forms and methods of activity of the subjects of the auto insurance market, as well as the system of combating insurance fraud in order to reduce the unprofitableness of OSAGO; development of promising directions and approaches to the implementation of types of auto insurance in compulsory and voluntary form; the formation of a developed infrastructure of the auto insurance market.

Key words: OSAGO, insurance, OSAGO problems, insurance premiums, COVID - 19 pandemic.

К одному из сегментов рынка страхования относится автострахование, которое является наиболее развитой и популярной системой страховых отношений в мире. Особую роль в этой системе играет обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), введенное в России с 2003 года в качестве инструмента страховой защиты на рынке автострахования и имеющее высокое значение в отечественной и мировой страховой практике⁶⁰.

Согласно действующему законодательству РФ договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств – это договор страхования, согласно которому страховщик обязуется за обусловленную договором плату при наступлении предусмотренного в договоре события возместить потерпевшим причиненный вследствие этого события вред их жизни, здоровью или имуществу в пределах определенной договором суммы⁶¹.

Современная российская практика результатов действия договоров ОСАГО, представленная официальными данными Банка России, говорит о том, что в 2020 году рынок ОСАГО несмотря на пандемию COVID – 19 имел положительную динамику по сбору страховых премий, Общий объем страховых премий по ОСАГО составил 220,3 млрд руб., это на 2,99% больше по сравнению с 2019 годом⁶². Снижение активности во всех основных сферах деятельности граждан и предприятий, вызванное режимом введённого в стране самоизоляции, привело к уменьшению числа автомобильных поездок. Это в свою очередь способствовало сокращению числа страховых случаев, а значит и снижению страховых выплат страховщиками.

В целом, рынок страховых услуг в 2020 году вырос на 4,1% по сравнению с 2019 годом. Всего сумма страховых премий по итогам 2020 года составила 1,54 трлн руб⁶³. Структура страхового рынка по итогам 2020 года представлена в таблице 1.

⁶⁰ Щербаков, В.А. Страхование : учебное пособие / Щербаков В.А., Костяева Е.В. – Москва : КноРус, 2016. – 319 с. – ISBN 978-5-406-01125-6. – Текст : непосредственный.

⁶¹ Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/

⁶² Эксперт РА. «Итоги 2020 года на страховом рынке и прогноз на 2021 – й: успешная адаптация». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2020/

⁶³ Финмаркет. «За 2020 год российский рынок страхования вырос на 4.1% - ЦБ РФ». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/main/news/5424222>

Таблица 1 – Количество заключенных договоров и страховые премии в 2019 -2020 гг.

Вид страхования	Количество договоров страхования в 2020 г., млн ед	Страховые премии в 2019 г., млрд руб	Страховые премии в 2020 г., млрд руб	Изменение страховых премий за год, %
АвтоКАСКО	5,3	171	175,7	2,75
ОСАГО	29,9	213,9	220,3	2,99
Жизнь	3,7	409,4	430,6	5,18
Имущество	43,6	219	185,7	-15,21
ДМС	17,1	180,8	147,6	-18,36
Другое	58,7	287	292,4	1,88

Источник: составлено автором по данным Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

По состоянию на 31.12.2020 года в России насчитывалось всего 232 субъектов страхового дела, из которых 43 страховщика имели лицензию на осуществление ОСАГО, что составляет 19% от общего количества субъектов страхового дела.

На сегодняшний день функционирование рынка ОСАГО характеризует наличие ряда проблем, в частности:

- страховое мошенничество;
- убыточность ОСАГО;
- снижение доверия к страховым организациям.

Автострахование подвержено высокому уровню мошенничества⁶⁴. При этом существует внешнее мошенничество, которое совершается без участия сотрудников страховой организации, и внутреннее – мошенничество, которое совершается с участием сотрудников страховой организации. Потери страховых организаций от внешнего мошенничества более существенны, чем от внутреннего мошенничества⁶⁵.

Банк России осуществляет региональный мониторинг рисков недобросовестных действий на рынке ОСАГО во всех субъектах Российской Федерации. На 1 октября 2020 года к высокорисковой зоне были отнесены 7 субъектов Российской Федерации, среди которых 6 субъектов Северо – Кавказского федерального округа, а также Приморский край⁶⁶. При этом важно отметить то, что риски недобросовестных действий в ОСАГО постепенно снижаются в Южном и Северо – Кавказском федеральных округах. В остальных федеральных округах ситуация с рисками

⁶⁴ Колесников, А. Э. Актуальные проблемы обязательного автомобильного страхования в Российской Федерации и пути их разрешения / А. Э. Колесников. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 139 – 141. – URL: <https://moluch.ru/archive/284/64021/> (дата обращения: 15.04.2021).

⁶⁵ Архипов, А.П. Страхование : учебник / Архипов А.П. – Москва : КноРус, 2016. – 336 с. – ISBN 978-5-406-03808-6. – Текст : непосредственный.

⁶⁶ Мониторинг региональных рисков недобросовестных действий в ОСАГО. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31781/monitoring_OSAGO_2020-5.pdf

недобросовестных действий в ОСАГО существенных изменений не претерпела. В целом, фиктивные выплаты в результате мошенничества по ОСАГО составили 11% от страховых выплат 2020 года.

Из рассмотренной выше проблемы вытекает другая – убыточность ОСАГО, когда страховые выплаты превышают страховые премии. Так, если рассматривать крупнейшие страховые организации по ОСАГО, то можно отметить их потери на фиктивных выплатах в размере более 1 млрд руб⁶⁷.

Ещё одной проблемой рынка ОСАГО является снижения доверия населения к страховым организациям. Для страхователей важен выбор лучших предложений по ценам и условиям страхования. Выбор страховых компаний всегда происходит на основе рекомендаций знакомых, коллег или исходя из личного опыта⁶⁸. Но при всём этом страхователи редко принимают во внимание официальные данные Банка России или рейтинговых агентств о надёжности страховой организации.

В таблице 2 видно, что с каждым годом сокращается общее количество субъектов страхового дела и 31.12.2020 года оно составило 232 страхового субъекта, это на 23 субъекта меньше, что отрицательно влияет на доверие населения⁶⁹.

Таблица 2 – Количество действующих субъектов страхового дела

Наименование показателя	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Количество субъектов страхового дела (деятельность которых подлежит лицензированию)	275	255	232
Количество страховых организаций	199	178	160
Количество страховых брокеров	64	66	59
Количество обществ взаимного страхования	12	11	13

Источник: составлено автором по данным Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

В числе мер, направленных на решение выше представленных проблем, можно выделить:

- усиление и повышение эффективности контроля на рынке ОСАГО;
- либерализация тарифов ОСАГО;
- использование индивидуальных тарифных коэффициентов, в наибольшей степени отражающих качество вождения;
- внедрение телематики.

⁶⁷ Сплетуков, Ю.А. Страхование : учебник / Ю.А. Сплетуков, Е.Ф. Дюжиков. – Москва : Инфра – М, 2021. – 358 с. – ISBN 978-5-16-104515-2. – Текст : непосредственный.

⁶⁸ Кичатый, А.К. Страхование ОСАГО: проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-osago-problemy-i-puti-ih-resheniya/viewer>

⁶⁹ Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27614/review_insure_19Q4.pdf

К примеру, чтобы усилить контроль за рынком ОСАГО возможно применение дорожных камер, проверяющих наличие полиса ОСАГО⁷⁰.

Закон о либерализации тарифов был принят и начал действовать в 2020 году. Данный закон позволяет страховым организациям применять индивидуальный подход к каждому клиенту при заключении договора ОСАГО. Тарифы у всех страховых компаний различаются. При этом применяются повышающие тарифы за наличие грубых неоднократных нарушений ПДД⁷¹.

Внедрение телематики способствует предотвращению мошенничества по ОСАГО и количеству ДТП. В данном случае речь идет о том, что автомобиль оборудуется телематическими устройствами, которые анализируют погодные условия, дорожные покрытия и многое другое, что впоследствии, позволяет предсказать наступление или предотвратить ДТП. Телематика активно применяется по ОСАГО в некоторых зарубежных странах, позволяя сделать более прозрачными отношения страховщика и страхователя⁷².

Резюмируя вышесказанное, отметим, что рынок, несмотря на пандемию COVID – 19 рынок, ОСАГО смог адаптироваться к сложившейся ситуации и получить положительную динамику по сбору страховых премий. И по прогнозу экспертов, на 2021 год сбор страховых премий по ОСАГО должен остаться примерно на прошлогоднем уровне.

Использованные источники:

1. KPMG. Обзор рынка страхования в России 2020 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf>
2. Архипов, А.П. Страхование : учебник / Архипов А.П. – Москва : КноРус, 2016. – 336 с. – ISBN 978-5-406-03808-6. – Текст : непосредственный.
3. Вестник - Глонасс. «Внедрение телематики на транспорте снизит мошенничество в автостраховании и случаи ДТП». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vestnik-glonass.ru/news/intro/vnedrenie-telematiki-na-transporte-snizit-moshennichestvo-v-avtostrakhovanii-i-sluchai-dtp/>
4. Кичатый, А.К. Страхование ОСАГО: проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-osago-problemy-i-puti-ih-resheniya/viewer>

⁷⁰ KPMG. Обзор рынка страхования в России 2020 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf>

⁷¹ О страховых тарифах по гражданской ответственности владельцев транспортных средств: указание Банка России от 28 июля 2020 г. № 5515 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74446721/>

⁷² Вестник - Глонасс. «Внедрение телематики на транспорте снизит мошенничество в автостраховании и случаи ДТП». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vestnik-glonass.ru/news/intro/vnedrenie-telematiki-na-transporte-snizit-moshennichestvo-v-avtostrakhovanii-i-sluchai-dtp/>

5. Колесников, А. Э. Актуальные проблемы обязательного автомобильного страхования в Российской Федерации и пути их разрешения / А. Э. Колесников. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 139 – 141. – URL: <https://moluch.ru/archive/284/64021/> (дата обращения: 15.04.2021).
6. Мониторинг региональных рисков недобросовестных действий в ОСАГО. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31781/monitoring_OSAGO_2020-5.pdf
7. О страховых тарифах по гражданской ответственности владельцев транспортных средств: указание Банка России от 28 июля 2020 г. № 5515 – У. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74446721/>
8. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/
9. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/27614/review_insure_19Q4.pdf
10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
11. Сплетухова, Ю.А. Страхование : учебник / Ю.А. Сплетухова, Е.Ф. Дюжиков. – Москва : Инфра – М, 2021. – 358 с. – ISBN 978-5-16-104515-2. – Текст : непосредственный.
12. Финмаркет. «За 2020 год российский рынок страхования вырос на 4.1% - ЦБ РФ». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/main/news/5424222>
13. Щербаков, В.А. Страхование : учебное пособие / Щербаков В.А., Костяева Е.В. – Москва : КноРус, 2016. – 319 с. – ISBN 978-5-406-01125-6. – Текст : непосредственный.
14. Эксперт РА. «Итоги 2020 года на страховом рынке и прогноз на 2021 – й: успешная адаптация». [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2020/

*Нурсултан С.О.
студент магистратуры
Казахгандинский технический университет
Научный руководитель: Войткевич С.В., PhD
Казахстан, г. Караганда*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ КЛЕТЬЮ ГРУЗОЛЮДСКОЙ

Аннотация: В статье рассмотрена возможность внедрения автоматизированной системы управления и контроля шахтной клетью грузолюдской. Для условий шахты наиболее лучшим способом автоматизации является внедрение комплексной системы, состоящей из нескольких отдельных систем управления и контроля на различных уровнях: системы диспетчеризации, устройства регистрации ключевых параметров режимов функционирования ШПУ, цифровой шахтной стволовой сигнализации, устройства управления скоростями передвижения ШПУ, цифровой системы управления электроприводами и, в частности, контакторами двигателей ШПУ на основе преобразователей частоты, цифрового взвешивающего устройства и системы видеонаблюдения

Ключевые слова: контроль, система, система контроля, автоматизация, системы автоматизации, шахты, подъемные установки, безопасности, стабильность работы, совершенствование, инновации.

*Nursultan S.O.
master's degree student
Karaganda Technical University
Scientific supervisor: Voitkevich S.V., PhD
Kazakhstan, Karaganda*

AUTOMATED CONTROL AND CONTROL SYSTEM FOR THE CARGO- HANDLING CRATE

Annotation: The article considers the possibility of implementing an automated control and control system for the cargo-handling mine crate. Each of them is built on its own principles and using its own types of equipment, as well as has its own advantages and disadvantages. For mine conditions, the best way to automate is to implement a complex system consisting of several separate control and monitoring systems at various levels: a dispatching system, a device for registering key parameters of the operating modes of the mine lifting unit, a digital shaft alarm system, a device for controlling the movement speeds of the mine lifting unit, a digital control system for electric drives and, in particular, contactors of the

mine lifting unit engines based on frequency converters, digital weighing device and video surveillance system.

Keyword: control, system, control system, automation, automation systems, mines, lifting installations, safety, stability of operation, improvement, innovation.

Одним из наиболее распространенных средств механизации погрузочно-разгрузочных работ на промышленных предприятиях являются грузолюдские клетки, обеспечивающие спуск-подъем людей, транспортировку порожних и груженых вагонеток, доставку материалов по вертикальным стволам шахт на предприятиях горнодобывающей промышленности.

В качестве объекта исследования была рассмотрена клеть грузолюдская модели 61НВ1, предназначенная для спуска – подъема людей, шахтных вагонеток, а также оборудования и вспомогательных материалов по вертикальным стволам шахт.

Выделим основные требования к системе автоматизации клетки грузолюдской:

- полная надежность используемого технологического оборудования системы автоматического управления (далее – САУ) и клетки;
- наличие возможности расширения направлений для диагностики оборудования с применением различного современного программного обеспечения за счет программируемых логических контроллеров (далее – ПЛК);
- допустимость большей программной трансформации всех конфигураций САУ;
- возможность снижения продолжительности диагностирования и устранения выявленных неполадок;
- полное обеспечение процессов контролирования, диагностирования, защиты и сигнализирования различных состояний ШПУ;
- выведение на экраны диспетчера и операторов текущего состояния и параметров ШПУ;
- обеспечение полного сбора и архивирования всей информации о функционировании ШПУ и САУ [1].

Поэтому предлагается для улучшения работы клетки грузолюдской модели 61НВ1 создать комплексную систему автоматического управления шахтной подъемной установкой (далее – САУ ШПУ), состоящую из:

- непосредственно самой САУ ШПУ с системой диспетчеризации;
- устройства регистрации ключевых параметров режимов функционирования ШПУ;
- цифровой шахтной стволовой сигнализации;
- устройства задания, контролирования и ограничения скоростей передвижения ШПУ;
- цифровая система управления электроприводами и, в частности, контакторами двигателей ШПУ на основе преобразователей частоты (далее – ПЧ);

- цифрового взвешивающего устройства;
- системы видеонаблюдения [2].

ШПУ требуется также оснащать самой современной САУ, которая была бы построена на основе самых современных программируемых логических контроллеров, предлагается на базе ПЛК от Siemens семейства Simatic S7, при этом обеспечивая самый высокий уровень безопасности и надежности функционирования установки. Это позволит обеспечить программируемые два режима работы приборов управления и контроля: в ручном и в автоматическом режимах. В качестве основного оборудования в качестве оборудования предлагается использовать:

- центральный программируемый логический контроллер от фирмы SIEMENS – SIMATIC S7-1500;

- управляющие станции от фирмы SIEMENS – ET200M.

Подобная САУ ШПУ на базе ПЛК Simatic S7 и управления и контроля через SCADA-систему выполняет управление и контроль за:

- системой электропривода;
- системой управления тормозами установки;
- автоматизированной системой стволовой сигнализации и связи;
- комплектным распределительным устройством или комплектной распределительной установкой;
- основными параметрами работы установки;
- безопасностью и стабильностью работы установки;
- выполнением плана работы ШПУ и шахты в целом.

Помимо этого, обеспечивается обмен информацией на всех уровнях САУ ТП на шахте.

Оперативное управление осуществляется через дистанционный мониторинг и управление исполнительными устройствами и механизмами, задание режимов функционирования подсистем управления с различными функциями технологической сигнализации на рабочих станциях операторов, ведение оперативных данных в архивы, как о состоянии технологического оборудования, так и по всем параметрам технологического процесса работы оборудования ШПУ на сервере, на основе SCADA-системы WinCC.

Данная САУ для клетки грузоподъемной модели 61НВ1 должна быть реализована как открытая система управления и комплексной защиты установки, регистрации и визуализации все ее режимов функционирования, способная в дальнейшем развиваться и расширяться.

Открытость системы решается за счет открытой совместимой архитектуры технических средств, стандартных интерфейсов и протоколов обмена информацией, и, кроме того, предусматриваемой гибкости структуры и универсальности используемых аппаратов управления и контроля. Также подобная система может в дальнейшем улучшаться за счет обновления программного обеспечения, замены оборудования на новое, возможностей программирования новых функциональных возможностей и добавления новых пользователей САУ ШПУ.

Использованные источники:

1. Эшмуродов З.О. и др. Модернизация систем управления электроприводов шахтных подъемных машин. – М., 2019. – С. 147-149.
2. Денисов Г.О. Синтез системы автоматического управления подъемной установкой. – М., 2020. – 120 с.
3. Официальный сайт Компании «SIEMENS». – [Электронный источник]. – URL: www.siemens.com.
4. Стрелков М.А. Тенденции развития современного горно-шахтного подъемного оборудования по итогам международной конференции/ М.А. Стрелков, М.Г. Трифанов // Горное оборудование и электромеханика. – М., 2015. – №9(118). – С.40-45.

Папина И.С.

студент

Научный руководитель: Зинцова А.С., к.ф.н.

доцент

МИВлГУ

ПРОБЛЕМА СТРАХОВ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ИХ КОРРЕКЦИИ

Аннотация: в статье обоснована актуальность проблемы страхов для детей старшего дошкольного возраста. Охарактеризованы основные виды детских страхов. Определены основные направления социально-педагогической диагностики и коррекции детских страхов.

Ключевые слова: детские страхи, старший дошкольный возраст, диагностика, коррекция

Papina I.S.

student

Scientific adviser: Zintsova A.S., PhD

docent

MIVIGU

THE PROBLEM OF FEARS IN THE SENIOR PRESCHOOL AGE AND THE MAIN AREAS OF SOCIAL-PEDAGOGICAL WORK FOR THEIR CORRECTION

Annotation: the article substantiates the urgency of the problem of fears for older preschool children. The main types of children's fears are characterized. The main directions of social and pedagogical diagnostics and correction of children's fears have been determined.

Key words: childhood fears, senior preschool age, diagnostics, correction.

Страх следует рассматривать в качестве эмоции, свойственной любому человеку, появляющейся в ситуации угрозы жизни и здоровью и направленной в сторону источника опасности (которым может быть как реальным, так и воображаемым). Особенно актуальной проблема страхов является для детей дошкольного возраста. Страх воплощает в себе внутреннюю напряженность ребенка, его ожидание травмирующих событий или действий других людей.

Детские страхи следует рассматривать в качестве эмоциональных реакций детей старшего дошкольного возраста на саму ситуацию угрозы либо конкретный объект, провоцирующих желания спрятаться, убежать и т.д.

Первичные проявления страха фиксируются еще у младенцев. В дальнейшем с развитием ребенка одновременно эволюционируют и его страхи, возникая как реакция на новые события в жизни. В особенности формирование страхов усиливается, когда ребенок ощущает нехватку тепла и эмоциональной поддержки от родителей, то есть не чувствует себя в безопасности. Со временем страхи детей могут приводить к развитию психосоматических и неврологических расстройств.

Следует согласиться с позицией Коньковой О.М. и Тишунина В.В., которые указывают: важным проявлением страхов является изменившееся поведение ребенка. У детей меняется отношение к миру, иногда без изменений в физиологическом состоянии. Ребенок, характеризующийся большим количеством страхов, становится менее устойчив к агрессивному поведению, проявляет как физическую, так и вербальную агрессию к другим детям, родителям. Его эмоциональное состояние может варьироваться от астеничного до гиперактивного⁷³.

В настоящее время принято подразделять страхи детей старшего дошкольного возраста на возрастные и невротические. Возрастные страхи свойственны практически всем детям, однако у особо восприимчивых несовершеннолетних они проявляются наиболее ярко. Невротические страхи более специфичны: они выступают в качестве следствия сложных и длительных психических переживаний и потрясений ребенка, недостаточной уверенности в себе, отсутствия механизмов психической защиты. Этот вид страхов оказывает наиболее травмирующее воздействие на личностное развитие ребенка, характеризуется напряженностью, интенсивностью, устойчивостью.

Невротические страхи также подразделяются на личностно обусловленные и ситуативные. Первые определяются свойствами характера ребенка: например, его повышенной тревожностью, мнительностью. Ситуативные страхи возникают в опасной либо тревожной ситуации, шокирующей ребенка: например, при нападении собаки.

Также страхи детей старшего дошкольного возраста подразделяются на реальные и воображаемые, а также на хронические и острые. Как отмечают Егенисова А.К. и Кабакова М.Б., детские страхи в большинстве своем являются возрастными и носят краткосрочный характер. Однако появление у ребенка невротических страхов обычно тяжело переживается, является симптомом нервной слабости, неэффективного семейного воспитания, указывают на необходимость вмешательства специалиста⁷⁴.

Социально-педагогическая работа с детскими страхами начинается с диагностики. В условиях старшего дошкольного возраста специфика этой деятельности обусловлена тем, что дети зачастую не говорят напрямую о

⁷³ Конькова О.М., Тишунин В.В. Детские страхи как фактор развития невротических и психосоматических заболеваний // Евразийский союз ученых. – 2017. – № 10-1 (43). – С. 32.

⁷⁴ Егенисова А.К., Кабакова М.Б. Детские страхи и способы их коррекции у детей дошкольного возраста // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2019. – № 4-2 (28). – С. 24.

своих страхах, в связи с чем необходим особый подход. Как правило, наиболее эффективным методом диагностики страхов является рисование. Специалист может попросить ребенка нарисовать семью, друзей, а также просто изобразить что-нибудь на свободную тему. На наличие у ребенка ярко выраженных страхов указывают рисунки на катастрофические темы, изображение себя одиноким, увлечение черными и серыми цветами.

Коррекция детских страхов – это комплекс организованных социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, обеспечивающих стабилизацию эмоционального состояния ребенка.

На практике применяются разнообразные методы социально-педагогической коррекции детских страхов. Так, арт-терапия предполагает применение художественных приемов и организацию творческой деятельности детей старшего дошкольного возраста (рисование, лепка, прослушивание музыкальных произведений, и пр.).

Также эффективным методом коррекции страхов детей является игротерапия. Как отмечает Шевырева Е.Г., данный метод следует рассматривать в качестве основного, системообразующего и наиболее эффективного метода коррекции детских страхов⁷⁵. С учетом возрастных особенностей детей рекомендуется применение метода сюжетно-ролевой игры: она характеризуется важным воспитывающим значением, позволяет моделировать вместе с детьми различные ситуации из их жизни, опыт общения с взрослыми, взаимодействия с пугающими и травмирующими предметами.

К сюжетно-ролевым играм тесно примыкает метод сказотерапии. Его применение в занятиях обусловлено тем, что у детей старшего дошкольного возраста развит механизм идентификации себя с другими людьми, персонажами, в том числе с присвоением их норм и ценностей. Поэтому принимая участие в постановке сказки, ребенок как бы примеряет на себя роль сказочного героя, что позволяет понять: его страхи не уникальные и могут появляться у других. Кроме того, педагогически правильно построенная сказка дает ребенку в лице сказочного персонажа найти выход из ситуации страха, возможности для преодоления конфликта, поддерживает его способности и веру в себя. Тем самым на основе общепризнанных моральных ценностей ребенок учится самостоятельно справляться с ситуацией страха⁷⁶.

Таким образом, проблема страхов является актуальной в социально-педагогической работе с детьми старшего дошкольного возраста. От специалиста требуется уметь выявлять разные виды страхов, диагностировать степень их выраженности и опасности для развития ребенка, применять методы коррекции страхов. Следует отметить, что любая работа в этом направлении должна сопровождаться взаимодействием с родителями,

⁷⁵ Шевырева Е.Г. Детские страхи в старшем дошкольном возрасте и способы их коррекции // Бюллетень науки и практики. – 2018. – № 4 (1). – С. 353.

⁷⁶ Подольский А.И., Идобаева О.А. Психология развития. Психоэмоциональное благополучие детей и подростков. Учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 124 с. – С. 86.

гармонизацией детско-родительских отношений. Только так удастся достичь оптимальной коррекции детских страхов, предотвратить развитие у ребенка невротических и психических расстройств, обеспечить успешную социальную адаптацию.

Использованные источники:

1. Егенисова А.К., Кабакова М.Б. Детские страхи и способы их коррекции у детей дошкольного возраста // COLLOQUIUM-JOURNAL. – 2019. – № 4-2 (28). – С. 24-27.
2. Конькова О.М., Тишунин В.В. Детские страхи как фактор развития невротических и психосоматических заболеваний // Евразийский союз ученых. – 2017. – № 10-1 (43). – С. 31-35.
3. Подольский А.И., Идобаева О.А. Психология развития. Психоэмоциональное благополучие детей и подростков. Учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 124 с.
4. Шевырева Е.Г. Детские страхи в старшем дошкольном возрасте и способы их коррекции // Бюллетень науки и практики. – 2018. – № 4 (1). – С. 352-356.

*Пахатина Ю.В.
студент*

*Научный руководитель: Качурова Е.В.
НИУ «БелГУ»*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА КОНТРОЛЯ

Аннотация: В данной статье предложены рекомендации по совершенствованию управления в таможенных органах через внедрение элементов метода контроля.

Ключевые слова: контроль, управление, таможенные органы.

*Pakhatina Yu.V.
student*

*Scientific supervisor: Kachurova E.V.
NRU «BelSU»*

IMPROVING THE MANAGEMENT PROCESS IN CUSTOMS AUTHORITIES BY IMPLEMENTING THE CONTROL METHOD

Annotation: This article offers recommendations for improving management in the customs authorities through the introduction of elements of the control method.

Keywords: control, management, customs authorities.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что на сегодняшний день главной целью системы управления в таможенных органах является достижение единых действий всех сотрудников таможенных органов, как следствие, данная система должна работать в одном направлении и обеспечивать решение поставленных перед ней задач, а процесс внедрения контроля в систему управления таможенными органами должен быть планомерным. Метод контроля также возможно использовать в информационной базе для принятия оперативных и стратегических управленческих решений⁷⁷. На сегодняшний день элементы метода контроля применяются практически во всех государственных структурах, но основной проблемой реализации его функций остается недостаточное понимание сущности данной системы. Контроль нельзя связывать только с целевым планированием или осуществлением контроля над правильностью и

⁷⁷ Юсупова С.Я., Симионов Р.Ю., Кнышов А.В. Контроллинг как инновационный метод развития системы таможенных органов // – Инновационное развитие экономики. № 3-2 (33). С. 39.

достоверностью ведения отчетностей. По мнению автора Мольковой Ю.А., процесс контроля предполагает всестороннее использование технологий и инновационных инструментов поддержки принятия управленческих решений, а условиях развития современной таможенной службы в России применение отдельных элементов механизма контроля в деятельности таможенных органов способно привести к повышению эффективности работы ведомства⁷⁸. (рисунок 1).



Рисунок 1. Элементы внедрения метода контроля в таможенные органы
Структура управления таможенными органами на основе метода контроля, с учетом представленных ранее элементов, представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Структура управления таможенными органами на основе метода контроля

⁷⁸ Молькова Ю.А., Литвинцев О.А. Контроллинг как инструмент совершенствования управления таможенным органами [Электронный ресурс] // – Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008139> (дата обращения: 12.04.2021).

Целью внедрения метода контроля в таможенных органах является информационно-аналитическая и методическая поддержка управленческой деятельности, при принятии управленческих решений в процессе реализации задач, возложенных на таможенные органы государством, а так же ориентация процесса управления на обеспечение качественного и своевременного выполнения этих задач при эффективном использовании ресурсов, оптимальном построения организационных структур и технологий деятельности. По мнению Юсуповой С.Я., контроль предполагает, с одной стороны, построение иерархии целей таможенной службы, а с другой – систему определения степени их достижения⁷⁹.

Внедрение контроля в систему управления таможенным органом позволит сделать следующее (рисунок 3):

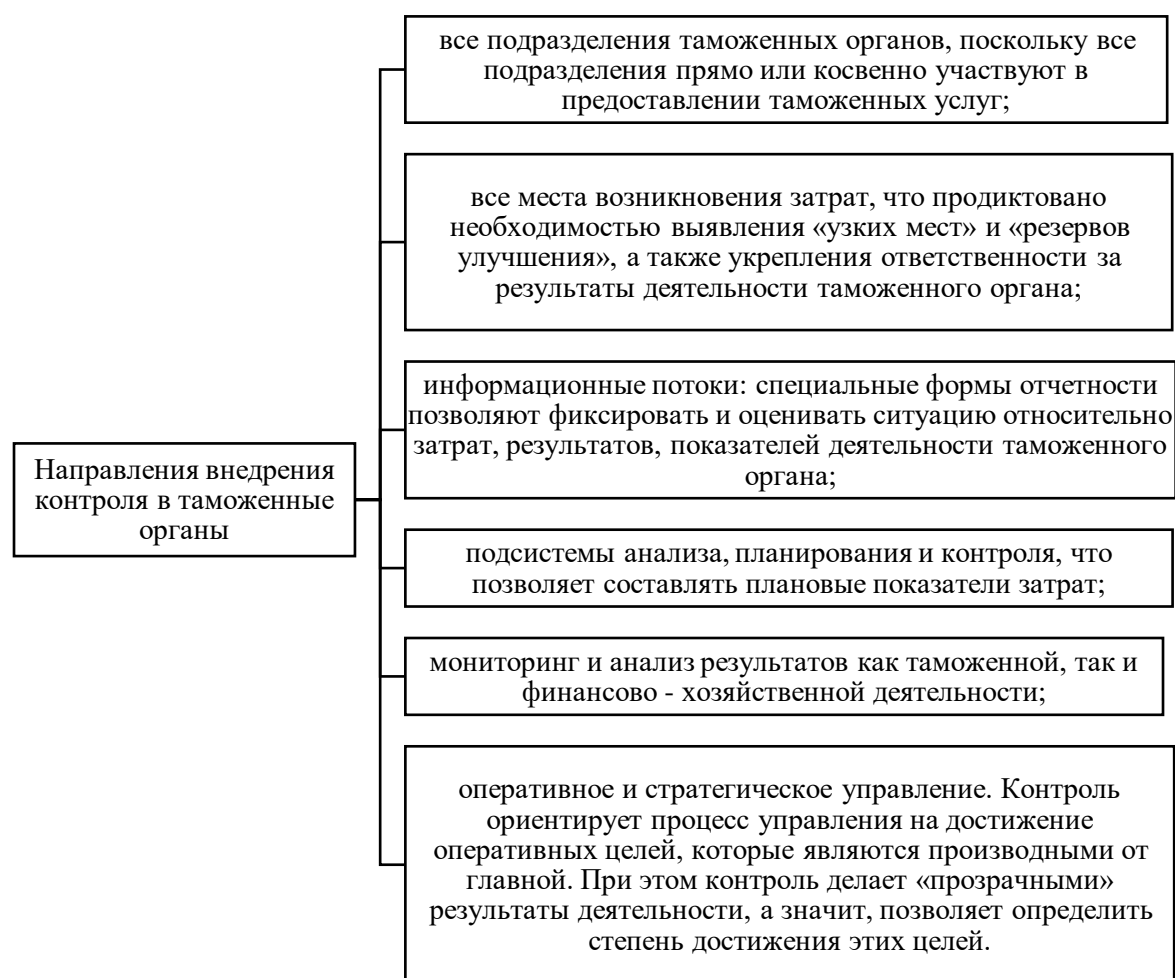


Рисунок 3. Направления внедрения контроля в таможенные органы

Можно утверждать, что в таможенных органах имеются предпосылки разработки, внедрения и освоения метода контроля, основными из которых являются:

3. Юсупова С.Я., Симионов Р.Ю., Кнышов А.В. Контроллинг как инновационный метод развития системы таможенных органов// – Инновационное развитие экономики. № 3-2 (33). С. 39

- возможность интеграции методических разработок в области программно-целевого планирования, менеджмента качества, администрирования, автоматизированного управления в единую систему получения, обработки и обобщения информации и принятия на ее основе управленческих решений;

- возможность интеграции существующих систем учета и отчетности в систему контроля управлением таможенными органами и т.д.⁸⁰

На сегодняшний день многие элементы метода контроля успешно интегрированы в деятельность таможенных органов, но нельзя утверждать, что произошло осуществление полного внедрения. Будущие процессы, направленные на оптимизацию контроля в управленческой деятельности таможенных органов, должны способствовать взаимодействию руководителей подразделений в принятии тактически и стратегически важных задач, полной автоматизации информационных потоков и формированию наиболее эффективной технологии контроля, приспособленной к специфике деятельности таможенной службы.

Таким образом, оценка эффективности деятельности таможенных органов в рамках исполнения установленной законодательно таможенной политики во многом определяется эффективностью принятия управленческих решений и применения различных инструментов управления внутренней средой, что на данный момент возможно с помощью применения метода контроля.

Использованные источники:

1. Молькова Ю.А., Литвинец О.А. Контроллинг как инструмент совершенствования управления таможенными органами [Электронный ресурс] // – Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008139> (дата обращения: 12.04.2021)
2. Юсупова С.Я., Симионов Р.Ю., Кнышов А.В. Контроллинг как инновационный метод развития системы таможенных органов // - Инновационное развитие экономики. № 3-2 (33). С. 39-42.
3. Юсупова С.Я., Макрусев В.В. Контроллинг в системе международных экономических отношений // – Управление экономическими системами: электронный научный журнал. № 5. С. 39.

⁸⁰ Юсупова С.Я., Макрусев В.В. Контроллинг в системе международных экономических отношений // – Управление экономическими системами: электронный научный журнал. № 5. С. 39.

*Платонова В.И.
студент
Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград*

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности и виды кредитования коммерческих банков. На основе проведенного анализа развития кредитной системы России выявлены проблемы кредитования коммерческих банков.

Ключевые слова: банки, кредит, кредитование, коммерческие банки.

*Platonova Victoria Igorevna
student
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

PROBLEMS OF LENDING IN RUSSIAN COMMERCIAL BANKS

Abstract: This article discusses the features and types of lending to commercial banks. Based on the analysis of the development of the Russian credit system, the problems of lending to commercial banks are identified.

Keywords: banks, credit, lending, commercial banks.

Кредитование представляет собой направление экономического роста, поскольку банковская система и кредитная система взаимодействуют между собой [2].

При наличии кризисных условий и наличию санкций некоторые сферы экономики имеют определенные ограничения.

В переводе с латинского, кредит означает ссуду либо долг. Кредитование имеет несколько форм. Кредит бывает: ипотечный, межбанковский, государственный, овердрафтный, синдицированный, вексельный кредит [9].

Кроме этого, имеется иная классификация кредитов, согласно которой они бывают: кредит субъектам хозяйства и населению, государственным и местным органам власти, банкам и небанковским организациям.

Помимо кредиты делятся:

- По целям использования выделяют кредит: на увеличение основных и оборотных средств заемщика, на потребительские нужды, на выплату зарплаты и т.д.

- По срокам пользования подразделяют кредиты на краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от одного до трех лет) и долгосрочные (свыше трёх лет) [1].

Кроме этого, к операциям банка относятся операции по своей природе близкие к кредиту. Ипотека – это особая форма обеспечения кредита – залог недвижимости с целью получения ссуды, в случае невозврата долга по которой собственником имущества становится кредитор. Лизинг – имущественные отношения, складывающиеся в связи с передачей имущества в аренду. Факторинг – деятельность специализированного учреждения или банка, которая связана с переуступкой ему клиентом - поставщиком неоплаченных платежных требований за поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги.

Такие формы предусмотрены российской кредитной системой.

Потребительский кредит является значимым для жизнедеятельности российского населения [10].

Кредитование физических лиц определяется стимулом для расширения рынков сбыта и увеличения объемов продаж, но и фактором, который способствует экономическому росту, так как оно приносит большую сверхприбыль банковскому сектору [8].

Потребительское кредитование широко распространено и является комплексом взаимосвязанных организационных, функциональных, правовых и экономических процессов. На территории России кредитование развивается быстрыми темпами. Кредитование оказывается на договорных условиях.

Вне зависимости от активного развития кредитования, оно имеет определенные проблемы, которые существенно могут повлиять на экономику страны в целом.

Проблемным на территории России относительно потребительского кредитования является его насыщение, которое представлено на рынке в больших масштабах. В настоящее время многие граждане имеют кредиты на различные цели и не могут воспользоваться новыми. Это обуславливается тем, что они имеют низкий уровень доходов, то есть в стране наблюдается рост бедности. Кроме этого, большинство организаций, которые воспользовались кредитованием находятся на стадии банкротства.

В 2020 году господдержкой был удвоен темп роста ипотеки, а ссуды малому бизнесу без нее ушли бы в минус.

Проблемными вопросами также являются нестабильность рынка и несовершенство законодательства. Помимо этого, проблемным является численность коммерческих банков, которые не могут удовлетворить потребности клиентов и не производят инвестирования в экономическое развитие [5].

При ипотечном кредитовании как проблема выделяется нестабильность курса валюты. При автокредитовании и иных видах проблемным вопросом является рост ставок [11].

Ставки на кредиты возрастают, а в реальных условиях население неспособно их выплатить из-за сокращения работников и безработицы. Таким образом объемы кредитования уменьшаются. Наблюдается также и наличие недоверия населения банкам. Нестабильность политического положения также оказывает влияние на недоверие банкам. При кредитовании банки также несут риски, что заемщик его не выплатит в срок или не выполнит договорные условия [4]. На рисунке 1 представим данные по задолженности россиян.

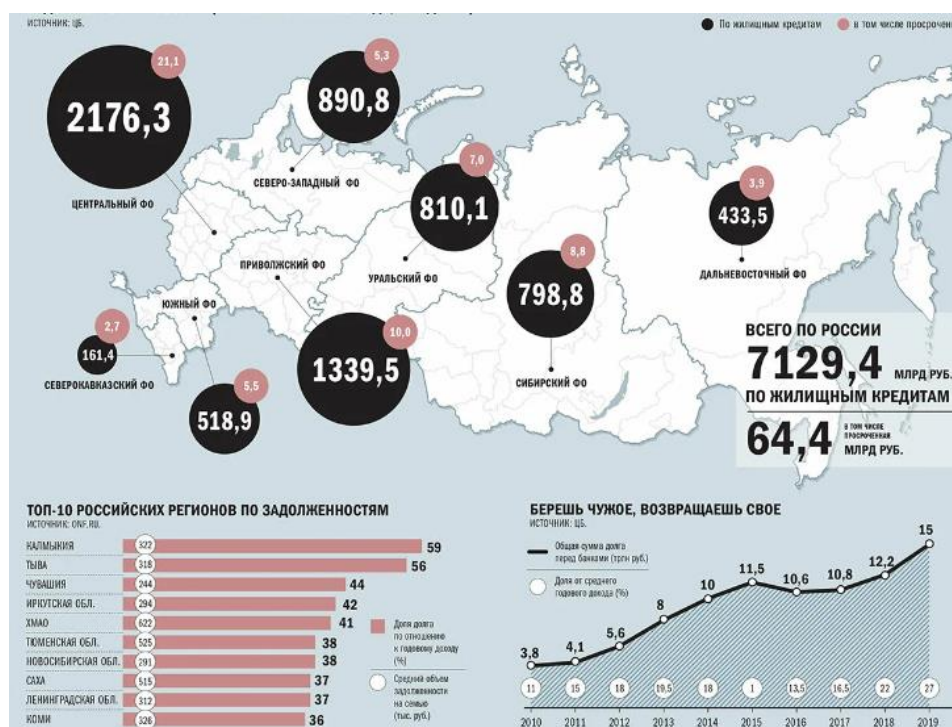


Рисунок 1 – Данные по задолженности россиян млрд. руб.

Главная характеристика закредитованности — доля доходов семьи, которая идет на погашение кредита. Критическим принято считать порог в 30%: если семья отдает кредитору больше трети своих доходов, она серьезно снижает уровень потребления. Вероятность невозврата кредита в таких случаях высока. Такие условия требуют постоянного контроля со стороны банка. Банк проводит проверку финансового состояния и способности заемщика погасить кредит. Помимо страхования заемщика банки ограничивают суммы кредита.

Центробанк обязал банки учитывать так называемую предельную долговую нагрузку заемщиков при выдаче новых необеспеченных кредитов. С 1 октября 2019 года финансовые организации обязаны проверять, какую часть от своего дохода человек уже отдает за кредиты. Если долговая нагрузка выше предела, то в новом займе могут отказать.

Таким образом основными проблемами кредитования являются: депрессивное состояние экономики, недостаточность в развитии банковской системы, неплатежеспособность субъектов, инфляция, недоверие к банкам.

Для осуществления кредитования банками необходимы: государственная поддержка, наличие благоприятных условий, наличие субсидий, снижение ставок, сокращение долгов по кредитам, повышение доверия к банкам [7].

Рост кредитования в России в 2021 году и в среднесрочной перспективе будут обеспечивать программы господдержки: без них у банков недостаточно заемщиков, способных брать в долг на рыночных условиях. Аналитики рейтингового агентства называют это «иглой льготных кредитов».

Из их расчетов следует, что в 2020 году рост кредитования в некоторых сегментах был бы в разы ниже, если бы не субсидирование со стороны государства. Так, рост ипотеки был бы на уровне 11 против 24%, автокредитования — 4% вместо 8, показанных в прошлом году. А портфель кредитов малому и среднему бизнесу (МСБ), если бы не льготы, и вовсе сократился бы на 7% вместо роста на 23%.

Естественный ограничитель роста кредитования в России — слабое увеличение ВВП и реальных располагаемых доходов населения, отмечается в обзоре. По прогнозу «Эксперт РА», в 2021 году реальные доходы россиян увеличатся на 3%, но их прирост «будет восстановительным и, по сути, компенсирует падение прошлого года». В 2020-м показатель сократился на 3,5%, оценивал Росстат. В этих условиях значимость льготных программ кредитования для банков возрастает, считают в агентстве.

Льготные программы «обычно играют значимую роль в увеличении объемов выдаваемых банками кредитов», так случилось и в 2020 году. Российские банки в январе 2021 года выдали 1,15 млн потребительских кредитов (кредитов на покупку потребительских товаров), что на 11,3% меньше результата годом ранее (1,30 млн потребкредитов), следует из обзора Национального бюро кредитных историй.

Эксперты НБКИ констатируют, что сокращение выдачи потребительских кредитов было отмечено во всех регионах страны. Однако существенно меньше, чем количество выданных потребкредитов в 2020 году по сравнению с 2019 годом (более чем на четверть). Это свидетельствует о том, что тенденция по соблюдению банками консервативного подхода в розничном кредитовании по-прежнему сохраняется. По оценкам Центробанка РФ, задолженность граждан РФ перед российскими банками по ипотеке увеличилась в декабре 2020 года на 1,7% и впервые достигла отметки в 9,1 трлн рублей.

Центробанк, который собирает банковскую статистику, делит все долги россиян на два типа: ипотеку и потребительские кредиты. Доля ипотечных займов — 42,6% от всей задолженности. В среднем на одного россиянина приходится 119,7 тысячи рублей долга перед банками, из них 51,1 тысячи — на ипотеку, а 68,6 тысячи — на потребительские кредиты.

За последний месяц минувшего года банки нарастили выдачи ипотеки на 12,2% до 211,5 тыс. ссуд.

Отметим, что при отсутствии субсидирования со стороны государства процентные ставки по льготным кредитам не покрывают уровня риска и не обеспечивают достаточной маржинальности для банков [6]. Наряду с этим, большая часть заемщиков не способна обслуживать кредиты с тем уровнем ставок, который предлагается банками на рыночных условиях, без государственных субсидий.

Это приводит к накоплению рисков, заемщики, которые получают кредиты в рамках льготных программ, с высокой вероятностью не получили бы их без льготной программы [8]. Их риск-профиль предполагает более высокий уровень процентной ставки. С точки зрения уровня маржи банки не несут потерь, поскольку государство субсидирует разницу между рыночной ставкой и той, по которой выдается льготная ссуда, но кредитный риск при этом несут банки. Речь идет о льготной ипотеке с пониженным первоначальным взносом и в большей степени о кредитах, которые выдаются малому и среднему бизнесу для ликвидации последствий пандемии. По прогнозу «Эксперт РА», не менее 20% льготных корпоративных ссуд в 2021 году потребуют дополнительного резервирования. Рост просрочки по кредитам МСБ будет заметным уже на горизонте этого года.

Использованные источники:

1. Алкадарская, М.Ш. Совершенствование политики коммерческих банков по кредитованию физических лиц // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2020. — № 1 (151). — С. 97-100.
2. Булгакова, О.А. Проблемы кредитования физических лиц в современных российских условиях и пути их решения // Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, — 2020. — С. 6-9.
3. Гурьянов, М. М. Потребительское кредитование в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 104-106.
4. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование // - М.: Юстицинформ, 2016. - 384 с.
5. Зубакина, Ю.К. Исследование объема кредитования физических и юридических лиц в России // Студенческий. — 2020. — № 15-3 (101). — С. 5-8.
6. Илюхина, М.В. Риски коммерческих банков при кредитовании физических лиц и способы их минимизации // Материалы XXV Всероссийской научной конференции — 2020. — С. 124-134.
7. Фероян, В.Г. Понятие и кредитование юридических лиц и виды выдаваемых кредитов в коммерческом банке // Научный электронный журнал Меридиан. — 2020. — № 5 (39). — С. 456-458.
8. Харлашина, Т.А. Актуальные проблемы кредитования физических лиц // Теория и практика современной науки. — 2020. — № 2 (56). — С. 273-275.
9. Чекиева, Х. Р. Потребительское кредитование в России // Молодой ученый. — 2016. — № 27 (131). — С. 523-525.

10. Шакина, М.Н. Кредитование физических лиц: современные тенденции, проблемы и перспективы развития // Научный альманах. — 2018. — С. 278–281.
11. Шуллер, О.Д. Банковское кредитование физических лиц в России: состояние, проблемы и решения // Экономика. Управление. Финансы. — 2020. — № 1 (19). — С. 152-159.

*Поспеева О.И.
студент*

*Научный руководитель: Фомина Е.А., к.э.н.
Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации*

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ В НАСТОЯЩИХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены выводы финансового анализа двух крупнейших российских авиакомпаний, частной и государственной. Цель анализа: оценка влияния формы собственности на экономическую эффективность компаний. Необходимость изучения данного вопроса обуславливается усилением позиций государства как собственника на российском рынке.

Ключевые слова: финансовый анализ, приватизация, ликвидность, рентабельность.

*Pospeeva O.I.
student*

*Research advisor: Fomina E.A., c.e.s.
Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation*

ANALYSIS OF RELATIONSHIP OF THE FORM OF PROPERTY AND THE ECONOMIC EFFICIENCY OF COMPANIES IN CURRENT MARKET CONDITIONS

Abstract: The article covers the outcomes of the financial analysis of two largest Russian airlines, private and public. The purpose of analysis: assessment of the impact of the form of ownership on the economic efficiency of companies. The need to research this issue is due to the strengthening of the state's position as an owner in the Russian market.

Key words: financial analysis, privatization, liquidity, profitability.

Переход России на новый путь развития к рыночной экономике ознаменовался массовой приватизацией 1991-1997 годов, когда разгосударствлению подлежало всё недвижимое имущество, а также земля и природные ресурсы. Причиной такому явлению послужило неэффективное социалистическое хозяйствование, в конечном итоге, приведшее к катастрофическому состоянию экономики. Передача государственной собственности в частные руки воспринималась как надежда на возрождение

советского производства, ведь теперь новые владельцы были кровно заинтересованы в прибыльности своих предприятий.

Однако сегодня, в условиях глобализации, упрочнения связей среди хозяйствующих субъектов различных стран и усиления конкуренции между ними, в Российской Федерации наблюдается картина, когда именно государство становится крупнейшим акционером российского рынка. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество), подведомственное Правительству РФ, контролирует более 30 публичных предприятий различных отраслей экономики. Эффективная доля государства в таких крупных компаниях как Газпром, Камаз, Аэрофлот, Сбербанк, ВТБ и другие составляет 50% и более. Это говорит о том, что именно государство получает большую долю прибыли от деятельности данных компаний, а также непосредственно управляет ими.

Возникает вопрос: могут ли компании с большим государственным участием быть настолько же экономически эффективны и прибыльны, как и частные, в современных реалиях жёсткой рыночной конкуренции.

Данное исследование проведено на основе сравнительного финансового анализа двух крупнейших российских авиакомпаний, лидеров рынка по пассажирообороту, ПАО «Аэрофлот», у которого 51,17% акций принадлежит Российской Федерации в лице Росимущества и ПАО «Сибирь», 71,3% акций которого принадлежит группе компаний S7 Group.

В качестве инструмента исследования был выбран финансовый анализ, широко применяющийся в практике аудита для оценки финансового состояния компаний и позволяющий дать оценку эффективности управления бизнес-процессами в хозяйствующих субъектах [2, с. 243].

Метод проведения анализа – коэффициентный, изучающий финансовую отчётность при помощи набора финансовых показателей (коэффициентов) [1, с. 110].

Для определения финансового состояния ПАО «Аэрофлот» и ПАО «Сибирь» были проведены анализ финансовых ресурсов компаний и анализ оборотных и внеоборотных средств компаний за 2018-2019 гг.

Анализ финансовых ресурсов (таблица 1) показал, что компании ПАО «Аэрофлот» и ПАО «Сибирь» имеют общие проблемы, связанные с большой закредитованностью.

Таблица 1 – Коэффициентный анализ финансовых ресурсов.

Показатель	ПАО «Аэрофлот»		ПАО «Сибирь»	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент автономии	0,351	0,35	0,2	0,23
Коэффициент финансовой устойчивости	0,397	0,398	0,51	0,46
Коэффициент финансовой манёвренности	-0,98	-0,066	-0,47	-0,28
Коэффициент финансового рычага	1,84	1,85	4,02	3,3

Коэффициенты автономии, финансовой устойчивости, финансовой манёвренности и финансового рычага показали, что компании имеют низкую финансовую устойчивость, средства вложены в медленно реализуемые активы, а оборотный капитал формируется за счёт заёмных средств. Большая часть прибыли данных компаний уходит на погашение кредитов и выплату процентов, что негативно сказывается на финансовой устойчивости авиакомпаний [3].

Анализ оборотных активов (таблица 2) подтвердил, что ПАО «Аэрофлот» и ПАО «Сибирь» страдают от закредитованности, но при этом остаются рентабельными.

Таблица 2 – Коэффициентный анализ оборотных активов.

Показатель	ПАО «Аэрофлот»		ПАО «Сибирь»	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,1	1,03	0,85
Коэффициент текущей ликвидности	1,02	1,04	1,4	1,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,056	-0,036	-0,16	-0,09
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,2	4,8	3,1	3,6

Коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности показали, что у ПАО «Аэрофлот» могут быть проблемы со своевременностью осуществления расчётов по краткосрочным обязательствам и текущим счетам. Структура баланса признается неудовлетворительной, так как большая доля оборотных активов финансируется за счёт заёмных средств.

В тоже время у ПАО «Сибирь» наблюдаются неоправданно высокие объёмы свободных денежных средств, которые можно было бы использовать для развития бизнеса [4]. Проблем с оплатой текущих счетов нет, хотя финансирование оборотных активов происходит, как и у ПАО «Аэрофлот», за счёт заёмных средств.

Анализ внеоборотных активов (таблица 3) показал, что ПАО «Аэрофлот» и ПАО «Сибирь» необходимо наращивать долю собственных финансовых источников на покрытие внеоборотных активов.

Таблица 3 – Коэффициентный анализ внеоборотных активов.

Показатель	ПАО «Аэрофлот»		ПАО «Сибирь»	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Фондоотдача	41,87	43,9	36,2	23,2
Коэффициент постоянного внеоборотного актива	1,09	1,1	1,5	1,3

Фондоотдача – финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации, показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств. Фондоотдача рассматривается в динамике. У ПАО «Аэрофлот» наблюдается повышение интенсивности (эффективности) использования оборудования, в то время как у ПАО «Сибирь» произошло снижение фондоотдачи, что говорит о том, что компании необходимо увеличить выручку при использовании уже имеющегося оборудования, либо избавиться от ненужного.

Коэффициент постоянного внеоборотного актива данных компаний превышает нормальные показатели, что говорит о неполноценном уровне привлечения средств собственного капитала для покрытия внеоборотных активов.

Таким образом, на основании проведённого финансового анализа ПАО «Аэрофлот» и ПАО «Сибирь» можно сделать вывод, что авиакомпании, как государственная, так и частная имеют очень схожее финансовое положение и одну общую проблему – большую закредитованность. Государственная форма собственности не становится угрозой эффективному управлению. Объясняется это тем, что сегодня, в условиях, когда в основном весь средний и крупных бизнес существует исключительно в виде акционерных обществ, форма собственности утрачивает своё значение. Главной задачей любой компании, как государственной, так и частной становится получение

прибыли. Иерархическая структура акционерных обществ устроена таким образом, что стратегическое управление возглавляет Совет директоров (государство или частные собственники), а оперативным управлением занимаются наёмные менеджеры, от эффективной работы которых зависит благосклонность Совета директоров. Акционерные общества функционируют в равных рыночных условиях, и только реальное грамотное управление определяет их конкурентоспособность.

На основе вышесказанного логично также «усмирить» пафос отдельных учёных, прогнозирующих уменьшение налоговых поступлений по налогу на прибыль от АО «Башкирская содовая компания» в бюджет республики Башкортостан в связи с проведённой реприватизацией компании.

Использованные источники:

1. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие - 4-е изд.; перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 240с.
2. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. - М: Вузовский учебник. Инфра-М, 2016. – 432 с.
3. МСФО ПАО «Аэрофлот» - <https://ir.aeroflot.ru/centr-otchetnosti/finansovaja-otchetnost/msfo/>
4. МСФО ПАО «Сибирь» - https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5448100656_ao-aviakompaniya-sibir

*Прилуцкая А.М.
студент*

*АНОО ВО «Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации»*

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И КОНТРОЛЛИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В статье рассматриваются процессы экономической безопасности организации в современных условиях хозяйствования. Рыночная конкурентная среда детерминирует необходимость использования инструментального подхода в процессе управления хозяйствующим субъектом. В работе особое внимание уделяется методам контроля и контроллинга экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Автором уточняется необходимость использования мониторинга и контроллинга как взаимосвязанных процессов в системе экономической безопасности организации. В заключении даются краткие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, экономическая безопасность, контроль, мониторинг, контроллинг

*Prilutskaya A.M.
student*

*ANOO VO "Krasnodar Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation"*

METHODS OF CONTROL AND CONTROL OF ECONOMIC SECURITY OF A BUSINESS ENTITY

Abstract: The article examines the processes of economic security of an organization in modern economic conditions. The competitive market environment determines the need to use an instrumental approach in the process of managing an economic entity. The work pays special attention to the methods of control and controlling the economic security of an economic entity. The author clarifies the need to use monitoring and controlling as interrelated processes in the system of economic security of an organization. The conclusion contains brief conclusions and recommendations.

Key words: business entity, economic security, control, monitoring, controlling

Экономическая безопасность является основой функционирования и развития любого хозяйствующего субъекта, включающей не только снижение угроз возникновения кризисных ситуаций, но и поддержание

устойчивого и эффективного развития, а также формирования экономически безопасного пути развития организации.

Экономическая безопасность организации представляет собой процесс поддержания интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой и финансовой безопасности на достаточном уровне. Приоритетным направлением защиты здесь выступает финансовая безопасность, так как является звеном, которое участвует в функционировании любой из областей деятельности организации и организует движение различных финансовых потоков, на которых строится работа организации.

Целью научной работы является анализ методов контроллинга и контроля в обеспечении экономической безопасностью хозяйствующего субъекта.

Современная организация постоянно сталкивается с рисками: политическими, чрезвычайных ситуаций, финансовыми и экономическими, конкурентоспособности, организационными и трудовыми, инвестиционными и инновационными рисками. Это требует необходимость обеспечения своевременной критериальной оценки уровня экономической безопасности организации. Внешние и внутренние риски в деятельности хозяйствующего субъекта, представлены на рис. 1. Представленные на рис. 1 риски являются обобщенными и могут быть применены к любой организации, предприятию.

Существование внутренних и внешних рисков как неотъемлемой части предпринимательской деятельности организации детерминирует формирование действенных методов и способов по их выявлению, направленных на принятии и реализации эффективных управленческих решений в условиях конкурентной рыночной среды.

Одним из неотъемлемых процессов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является инструментальный подход (прогнозирование и планирование, анализ и оценка, мониторинг и контроллинг, контроль).

Мониторинг, контроллинг и контроль в процессе обеспечения экономической безопасности организации систематизирует в своей совокупности ряд взаимосвязанных компонентов, деятельностных этапов, которые систематизированы, приспособлены к функциональным характеристикам моделей, методик, методов, которые выявляют, оценивают и уменьшают воздействие риска с минимальными затратами для организации.

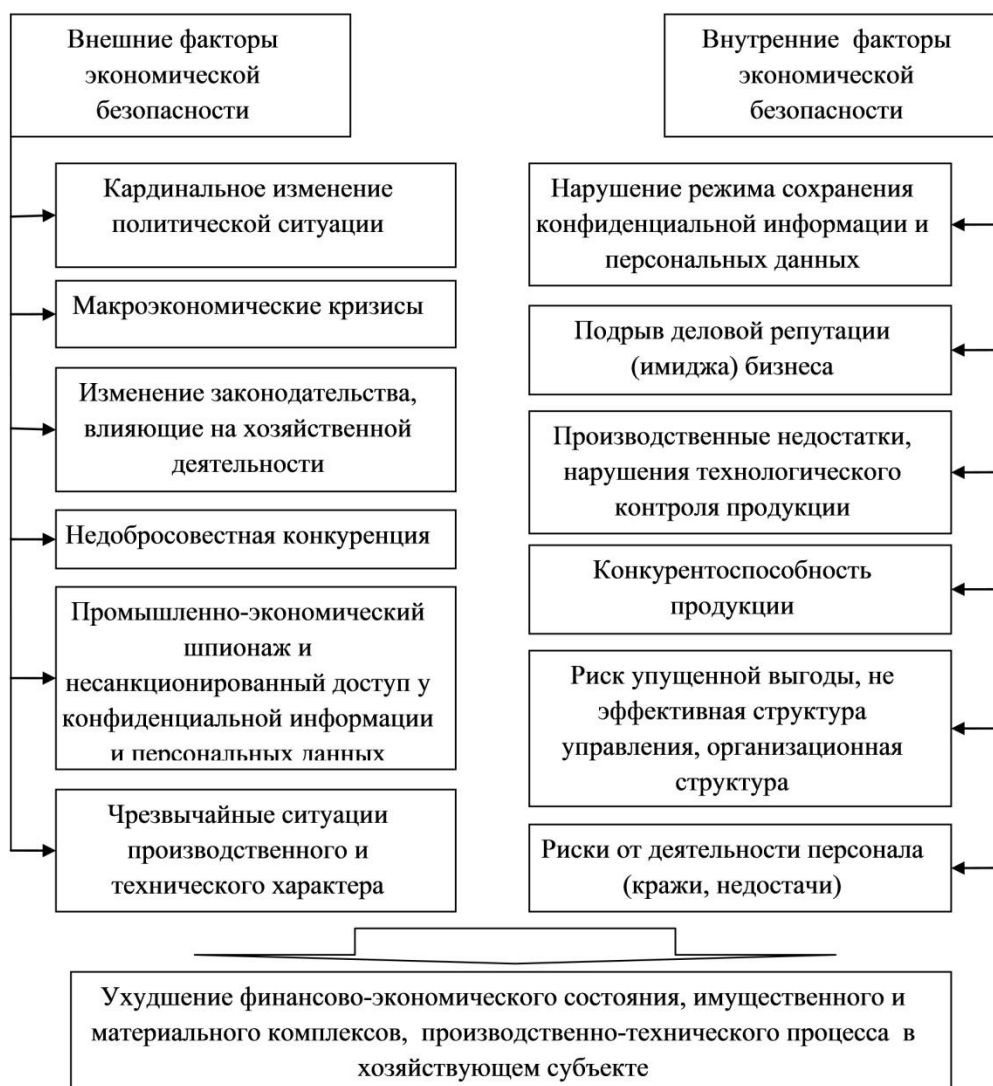


Рисунок 1 – Внешние и внутренние риски и угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Фаталов П.Н. считает, что комплексный подход к разработке систем управления контроллинга обеспечит сбалансированность экономических процессов и эффективность управленческих решений [4, с. 644-647]. Корнева Г.В. в своей работе поясняет, что организация системы контроллинга экономической безопасности должна основываться на выявлении и классификации проблемной зоны риска хозяйствующего субъекта [3, с. 60-63].

Для оценки уровня экономической безопасности объекта используется ряд методов с функциями мониторинга, которые можно разделить на следующие группы: экспресс - мониторинг; методы комплексной оценки рисков; экспертный подход; многосторонний статистический анализ; структурно-аналитические методы; методы комплексной оценки экономического потенциала организации.

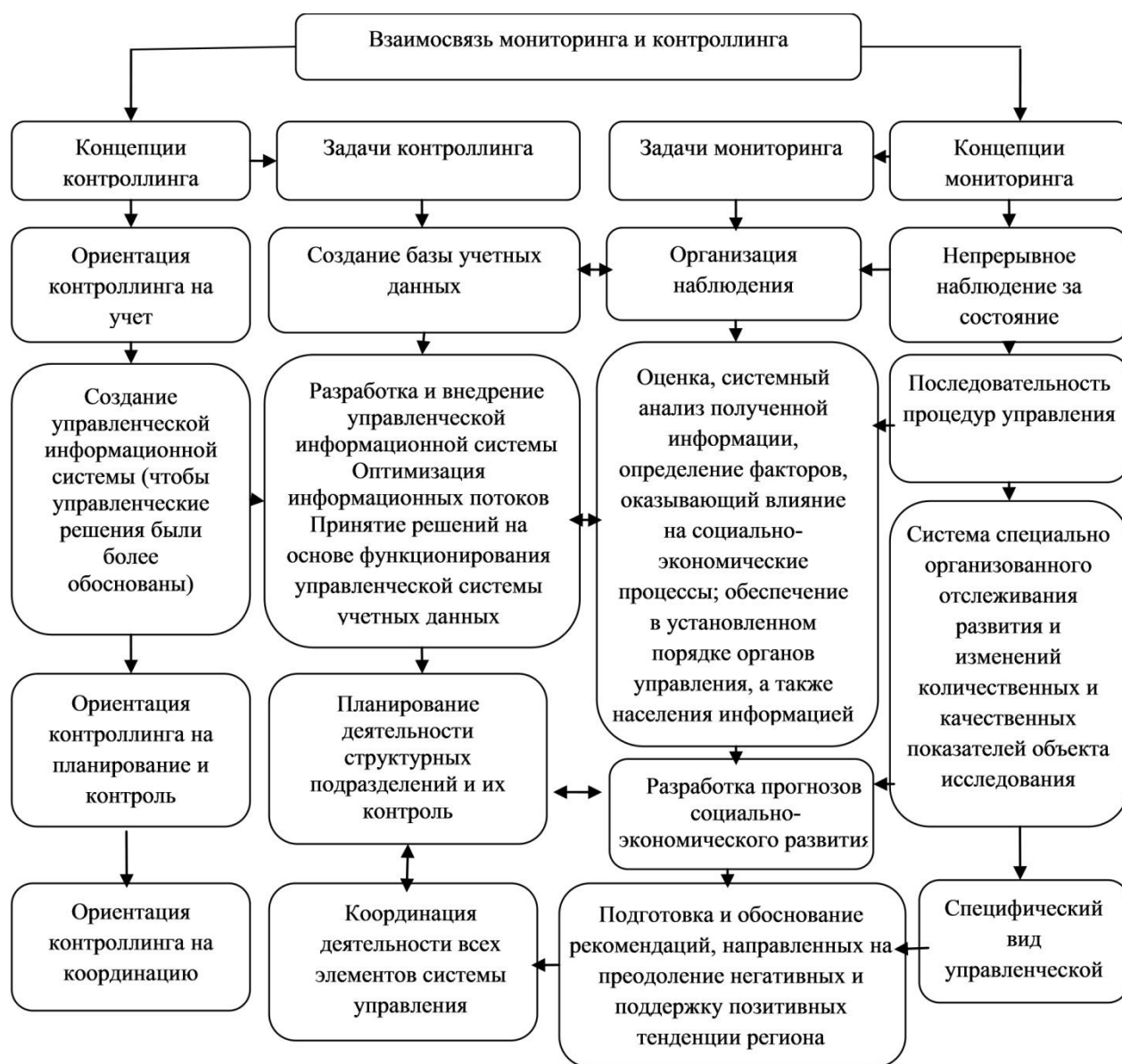


Рисунок 2 – Взаимосвязь процессов мониторинга и контроллинга [2, с. 124]

Считаем, что необходим единый механизм процессов мониторинга и контроллинга с разработкой обобщающих показателей развития хозяйствующего субъекта.

Комплексный подход к контроллингу экономической безопасности организации отражён в табл. 1.

Таблица 1 – Комплексный подход к разработке системы контроллинга экономической безопасности

Цель	Подцель	Задачи	Методы и инструментальные средства
Разработка системы контроллинга экономической безопасности	Теория контроллинга	Совершенствование концептуальных основ управления экономической безопасностью. Значительные изменения организационных и экономических условий для эффективного управления. Выявление и классификация факторов, влияющих на экономическую безопасность.	1. Обзорный анализ концепции экономической безопасности 2. Исследование содержания и классификации экономической безопасности. 3. Реализация принципов эффективности конкурентоспособных организаций
	Методическое обеспечение контроллинга	Анализ и гармонизация методик расчета экономической безопасности с учетом международных стандартов Разработка схемы информационных потоков в системе управления экономической безопасностью. Исследование и разработка методов анализа и контроля экономической безопасности.	1. Метод анализа коэффициентов. 2. Факторный анализ 3. Анализ с использованием финансовых матриц 4. Качественный анализ финансовых потоков. 5. Горизонтальные и вертикальные методы анализа финансовых потоков 6. Методы составления сводных статистических таблиц финансовых потоков.
	Становление системы контроллинга	1. Разработка информационно-аналитической системы проверки экономической безопасности. 2. Совершенствование экономической политики в части передачи полномочий по контролю экономической безопасности специализированной службе.	1. Разработка управленческой отчетности для проверки экономической безопасности. 2. Разработка внутренних стандартов контроля экономической безопасности.

Экономическая безопасность организации представляет собой процесс поддержания интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой и финансовой безопасности на достаточном уровне. Приоритетным направлением защиты здесь выступает финансовая безопасность, так как является звеном, которое участвует в функционировании любой из областей деятельности организации и организует движение различных финансовых потоков, на которых строится работа организации:

- 1) установление показателей экономической безопасности организации;
- 2) создание способов обеспечения необходимого уровня безопасности.

Движение различных финансовых потоков отслеживается:

- 1) метод анализа коэффициентов;

- 2) факторный анализ;
- 3) анализ с использованием финансовых матриц;
- 4) качественный анализ финансовых потоков;
- 5) горизонтальные и вертикальные методы анализа финансовых потоков;
- 6) методы составления сводных статистических таблиц финансовых потоков [1, с. 1180–1183].

Методы мониторинга и контроллинга в экономической безопасности организации, позволяют вовремя отреагировать на отклонения запланированных, нормативных значений в деятельности хозяйствующего субъекта. Поэтому необходимо обеспечивать своевременную критериальную оценку уровня экономической безопасности организации, а также сформировать рациональную комплексную систему управления рисками.

Использованные источники:

1. Казакова, Н.А. Статистический мониторинг и анализ инвестиционного развития [Текст] // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 5. – С. 1180–1183.
2. Карташов К.А., Хут С.Ю. Социально-экономическое развитие региона // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – №6(Ч.1) 2016. – С. 123-126.
3. Корнева, Г.В. Организация внутреннего контроля: цели, задачи и принципы построения [Текст] // *Молодой ученый*. – 2019. – № 34 (324). – С. 60-63.
4. Фаталов, П.Н. Основы безопасности в сфере экономической безопасности [Текст] // *Научное обозрение*. – 2017. – №10-3. – С. 644-647.

*Прилуцкая А.М.
студент*

*АНОО ВО «Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации»*

ПРИНЦИПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье принципы и элементы экономической безопасности организации в современных условиях хозяйствования. В работе особое внимание уделяется принципам экономической безопасности организации, основным определениям экономической безопасности и подходам к его сущностным характеристикам. В заключении даются краткие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, экономическая безопасность, контроль.

*Prilutskaya A.M.
student*

*ANOO VO "Krasnodar Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation"*

PRINCIPLES AND ELEMENTS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Resume: The article describes the principles and elements of the economic security of an organization in modern economic conditions. The work pays special attention to the principles of economic security of an organization, the main definitions of economic security and approaches to its essential characteristics. The conclusion contains brief conclusions and recommendations.

Key words: business entity, economic security, control.

Безопасность является одной из важных составляющих жизнедеятельности людей, государства и общества в целом. Чувство защищенности является одной из главных потребностей отдельного гражданина, семьи, трудовых коллективов хозяйствующих субъектов, что отражено в содержательных характеристиках видов безопасности.

Основные виды безопасности по содержанию, следующие: политическая, правовая, военная, экологическая, культурная, генетическая, демографическая, социальная, экономическая, энергетическая, научно-техническая, интеллектуальная, криминологическая.

Представленные виды безопасности по содержанию во многом зависят от экономической и правовой безопасности. На рисунке 1 визуализируем значимость видов безопасности по содержанию.



Рисунок 1 – Значимость видов безопасности по содержанию

Организация системы экономической безопасности присутствует во всех сферах, отраслях деятельности хозяйствующих субъектов, влияют на все остальные виды безопасности, что предопределяет важность исследования в данной области научного знания. Схожей позиции придерживается и многие зарубежные авторы, в частности Ronis S.R. отмечала, что экономическая безопасность выступает инфраструктурным элементом национальной безопасности в пределах страны и за ее пределами [4, p. 86-87].

Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта представлена целями, задачами, функциями и принципами, которые направлены на объекты безопасности. Цель экономической безопасности организации – защищенность хозяйствующего субъекта от угроз, рисков внутренних и внешних, формирование эффективного ресурсного потенциала организации. Это детерминирует множество различных задач перед системой экономической безопасности, которые зависят от масштабов, форм собственности, организационно-правовых форм управления, отраслей и сфер деятельности, которые отражаются на функционал распределения обязанностей персонала хозяйствующего субъекта.

Цель и задачи экономической безопасности организации следующие:

- прогнозирование внешних, внутренних угроз и планирование мероприятий по экономической безопасности хозяйствующего субъекта;
- организация системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта и ее оптимизация на этапах жизненного цикла;

- планирование и мониторинг работ по устранению текущих угроз и рисков хозяйствующего субъекта;
- контроллинг и координация деятельности в области экономической безопасности во взаимодействии всех отделов организации;
- собственные методы и способы обеспечения экономической защищенности организации, образующая системность и комплексность [1, С. 47].

Важной составляющей системы экономической безопасности отражается в их принципах, которые многими авторами рассматривается по разному, но основные из них следующие:

- принцип комплексности (системности), предполагает формирование системы безопасности, способствующая защитить: имущество, трудовые ресурсы, технику и технологии, информацию разного типа и вида;
- принцип приоритета мер предупреждения (своевременность и ранжирование элементов безопасности). Данный принцип отражает использование прогнозирования, планирования и ранжирования вероятности угроз и рисков по степени их возможного влияния на деятельность хозяйствующего субъекта;
- принцип непрерывности и активности, ориентировано на то, что система экономической безопасности, осуществляется постоянно, на основе принятой в организации (предприятии) инструментального подхода;
- принцип законности, направлен на соблюдение нормативно-правовой базы, и не противоречить ей, что требует формирование локальных документов хозяйствующего субъекта на основе действующего законодательства;
- принцип плавности, отражает процесс логической последовательности деятельности персонала, в рамках их функциональных обязанностей;
- принцип экономичности, выстроен затраты – оптимальный результат, при возможных минимальных рисках, угрозах;
- принцип взаимодействия, ориентирован на участие всех отделов, служб организации и координация деятельности хозяйствующего субъекта на систему обеспечение экономической безопасности. Также принцип предполагает установление деловых контактов и взаимодействия с контрагентами и правоохранительными органами;
- принцип сочетания гласности и конфиденциальности, направлен на информационную осведомленность персонала о требованиях и направлениях мер экономической безопасности организации;
- принцип компетентности, ориентирован на деятельность высококвалифицированных специалистов в области экономической безопасности организации, а также других служб, отделов осуществляющие функциональные обязанности обеспечения экономической безопасности;

– принцип адекватности усилий – детерминирует соотношение затрат труда на обеспечение экономической безопасности и финансовый результат от процедур защиты организации;

– принцип эффективности защиты, заключается в использовании инструментов обеспечения экономической безопасности, которые необходимо постоянно мониторить на их эффективность;

– принцип локализации мероприятий, ориентирован на защитные меры по устранению угроз наиболее вероятных в их наступлении [3, С. 56-63].

Рассмотрев принципы экономической безопасности организации, проанализируем основные определения экономической безопасности и подходы к его сущностным характеристикам разных авторов с целью выявления их элементов.

На рисунке 2 представлены определения экономической безопасности и подхода к его сущностным характеристикам различными научными деятелями.

Представленные на рисунке 2 подходы авторов к определению «экономическая безопасность» и на основе сущностных характеристик, позволяют сформировать основные направления экономической безопасности.

Представленные определения понятия «экономическая безопасность», с целью систематизации, детерминирует раскрытие задач и мероприятий по экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

На рисунке 3 представим задачи и мероприятия по экономической безопасности хозяйствующего субъекта, сквозь призму различных направлений экономических сущностных и содержательных характеристик данной дефиниции.

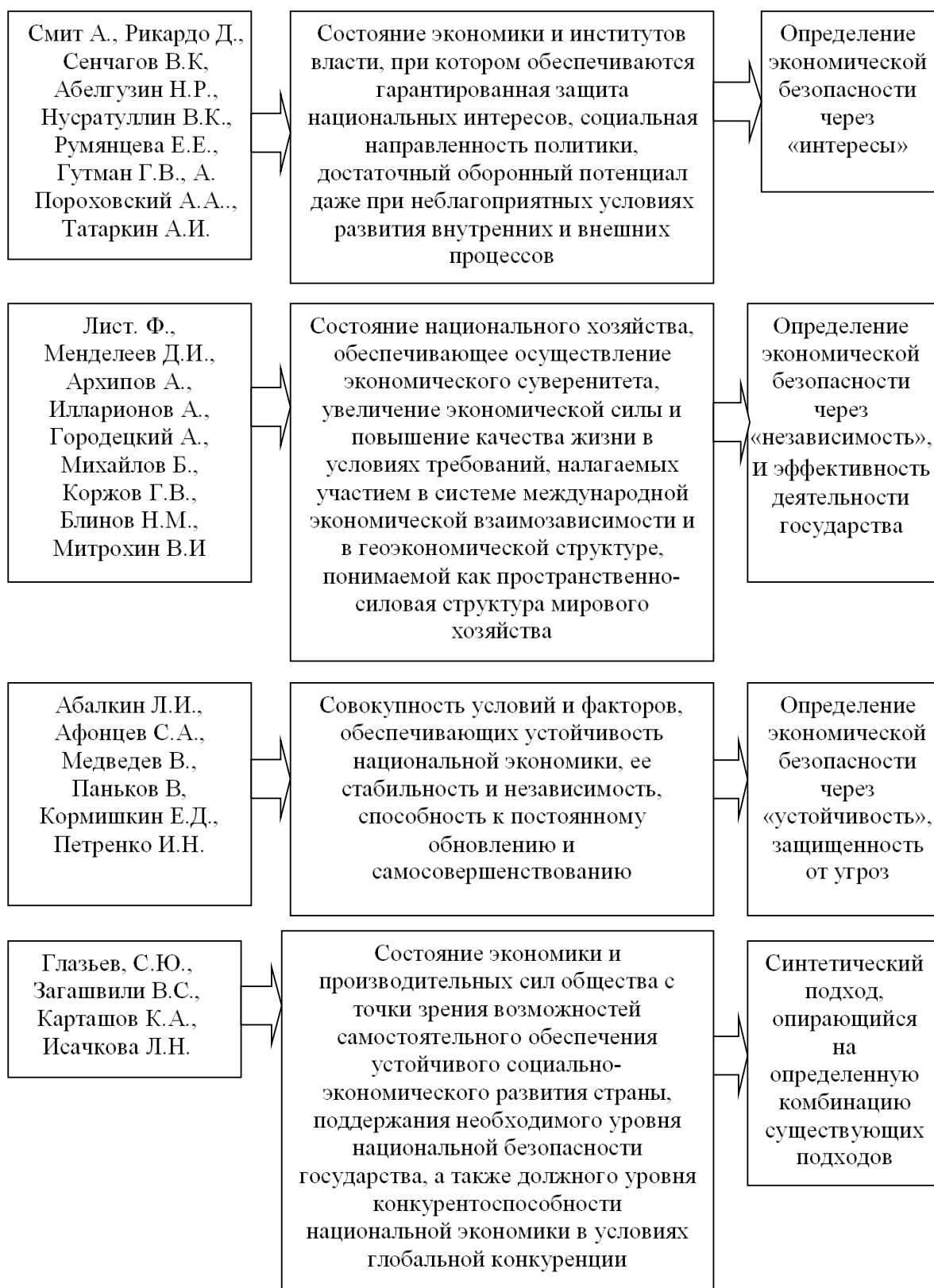


Рисунок 2 – Подходы авторов к определению экономической безопасности и на основе сущностных характеристик



Рисунок 3 – Задачи и мероприятия по экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Следовательно, экономическая безопасность это защищенность от вероятности реализации негативного сценария организации, событий и рисков в финансово-экономической устойчивости деятельности хозяйствующего субъекта.

Внешние и внутренние угрозы: политические угрозы, угрозы правового нигилизма, экономические угрозы и риски, социальные угрозы, информационные угрозы и риски, инновационные угрозы и риски, эффективное использование финансово-экономических ресурсов.

Защита от угроз и рисков организации: защищенность от возможных угроз и их предупреждение, нейтрализация рисков и их предупреждение и

пресечение, конкурентные преимущества трудовых и финансово-экономических ресурсов.

Представленные задачи и мероприятия направлены на стабильное, эффективное и результативное функционирование и развитие организации; финансово-экономическую устойчивость и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, а также производство эргономичной, качественной и функциональной продукции.

Представленные на рисунке 3 задачи и мероприятия по экономической безопасности хозяйствующего субъекта, позволяют нам раскрыть основные элементы системы экономической безопасности организации.

К основным элементам системы экономической безопасности организации следует отнести:

- защита коммерческой тайны, персональных данных и иной информации;
 - компьютерная и программные защиты;
 - внутрисистемная безопасность;
 - безопасность имущества, собственности;
 - физическая (силовая) безопасность;
 - безопасность техники и технологии;
 - безопасность энергетики и связи;
 - безопасность хозяйственно-договорной деятельности;
 - логистическая безопасность, безопасность перевозок грузов и лиц;
 - безопасность рекламных, культурных, массовых мероприятий, деловых встреч и переговоров;
 - противопожарная безопасность;
 - экологическая безопасность при производстве продукции и оказании услуг;
 - конкурентная и маркетинговая разведка;
 - информационно-аналитическая работа отделов, служб организации
- [2, с. 80-89].

Представленные принципы, задачи и элементы экономической безопасности являются общеизвестными, к ним могут добавляться и специфические задачи и элементы. Это в основном зависит от принятых в организации механизмов и процессов организации экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Применяемые механизмы и процессы организации экономической безопасности хозяйствующего субъекта влияют на финансово-результативную деятельность субъекта экономики.

Использованные источники:

1. Карташов К.А., Овчаренко Н.А., Асанова Н.А., Хут С.Ю., Глущенко Т.Е. Экономическая безопасность и внутренний контроль [Текст]: учебное пособие / под общ. ред. К.А. Карташова. – Краснодар: ИП Кобылинский В.Н., 2017. – С. 47.

2. Маевская Е.Б. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Е.Б. Маевская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 80-89.
3. Малый и средний бизнес: экономический и управленческий аспекты [Текст]: учебное пособие / К.А. Карташов, А.А. Бухтаяров, В.Э. Гарьковенко, Д.В. Ванюхов, Н.А. Монахова, П.В. Горлачев; под общ. ред. К.А. Карташова. – М.: ООО «ИД Сатори». – 2018. – С. 56-63.
4. Ronis S.R. Economics securitys: neglect dimensions of a national securities / Edited by S.R. Ronis // Center for the Strategic Conferencing, Institute for The National Strategics Study. Washingtons, D.C.: The National Defense University Press. – 2016.– 131p.

*Рассказова М.В.
студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Уфа*

*Научный руководитель: Фомина Е.А., к.э.н
доцент*

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ВЛИЯНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Аннотация: Корпоративная социальная ответственность (КСО) достаточно актуальная тема на сегодняшний день, так как в период пандемии коронавируса (COVID-19) взаимодействия бизнеса и общества играют важную роль для всей экономики в целом. В статье рассматриваются теоретические аспекты КСО. Рассмотрены проявления КСО на примере компании АО «Уфанет».

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), пандемия коронавируса (COVID-19), «Уфанет».

*Rasskazova M.V.
student*

*Financial University under the Government of RF
Russia, Ufa*

*Academic Supervisor: Fomina E.A., candidate of economic sciences
associate professor*

*Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation*

IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITY MEASURES ON COMPANY PERFORMANCE

Resume: Corporate social responsibility (CSR) is a fairly relevant topic today, since during the coronavirus (COVID-19) pandemic, interactions between business and society play an important role for the entire economy. The article discusses the theoretical aspects of CSR. The manifestations of CSR are considered on the example of the company JSC "Ufanet".

Key words: corporate social responsibility (CSR), coronavirus pandemic (COVID-19), Ufanet.

2020 год – год, изменивший привычную жизнь всего мира. Пандемия (COVID-19) повлияла на все сферы общественной жизни, работу пришлось временно остановить многим организациям и предприятиям, таким как рестораны, театры, авиакомпании, некоторые розничные магазины и целые

торговые центры. Острая эпидемиологическая ситуация показала, насколько в современных реалиях бизнесу необходимы социальные компетенции. Действия компании, направленные в первую очередь на формирование лояльности клиентов, способствуют увеличению клиентской базы, улучшению качества отзывов – т.е. поддерживают и даже повышают рейтинг компании. В связи с этим особый интерес вызывают финансовые показатели компаний, которые всегда (до пандемии и сегодня) в своей стратегии учитывают влияние социальной ответственности бизнеса. Среди таких компаний - АО "УФАНЕТ".

Интерес к проблеме корпоративной социальной ответственности (КСО) зародился в 1990-х годах. Эндрю Карнеги – создатель компании U.S.Steel Corporation, первым сформулировал определение социальной ответственности – это добровольный вклад частного сектора в общественное развитие через механизм социальных инвестиций. Карнеги заработал за жизнь около \$400 млн., из которых \$350 млн. отдал нуждающимся и на развитие города. Это позволило его компании заручиться поддержкой государства, и стать «второй крупнейшей в США сталелитейной компанией. Ещё одним сторонником идеи социально ответственного бизнеса стал Роберт Э. Вуд. В 1936 г. он являлся главой фирмы «Сирс», в годовом отчёте которой впервые описал необходимость обязательств компании перед обществом. Работы Роберта Вуда убеждают в том, что решение социальных проблем должно осуществляться на микроуровне (а не на общегосударственном уровне), только тогда и общество и предприятие получают выгоды.

Данная точка зрения носит название «теория просвещенного эгоизма». В ней КСО соотносится с благотворительностью и спонсорством и приравнивается к социальному инвестированию. Сущность теории отображает тезис о том, что текущее сокращение прибылей компаний за счет социально ориентированных трат создает благоприятное социальное окружение, способствующее устойчивому развитию бизнеса.

Классическое определение социальной ответственности было сформулировано Еврокомиссией – это добровольное решение организации принимать участие в улучшении условий жизни общества и окружающей среды.

АО «Уфанет» — телекоммуникационный оператор связи, а также системный интегратор на территории Республики Башкортостан, Республики Татарстан, Оренбургской области и Нижегородской области. Данная компания в рамках рассматриваемой темы выбрана неслучайно. Именно «Уфанет» является организатором и спонсором множества общественных мероприятий городского и республиканского уровня. Среди таких: «Дети – наше будущее» (праздник для первоклассников, их родителей и учителей), «Весенний бал» (танцевальный праздник для выпускников школ), «Марафон классической музыки» (праздник музыки и искусства), проект «Живи активно» (бесплатная зарядка и скандинавская ходьба с инструктором на свежем воздухе), проведение кубков и чемпионатов по бодибилдингу и т.д.

Разработан проект от лица председателя совета директоров «Уфанет» о строительстве музея современного искусства в городе. Все перечисленные и другие мероприятия, направленные на формирование лояльности потребителя, поддержания имиджа проводятся за счёт собственных средств компании.

Для анализа эффективности данных мер, рассмотрим финансовые показатели АО «Уфанет» по следующим направлениям:

- структура выручки и доходов организации;
- анализ прибыли и расходов организации;
- финансовые ресурсы компании.

В период с 2015 по 2019 г. выручка «Уфанета» стабильно растёт, у компании есть перспективы для расширения, инвестирования в новый вид услуг, расширения. В «Уфанет» 90% дохода – это выручка от основной деятельности. Это говорит о том, что услуги компании пользуются спросом, компания конкурентоспособна.

Процент чистой прибыли в выручке на протяжении 5-ти лет держался в районе 10%, и только в 2019 г. снизился до 6%. Такое снижение объясняется анализом расходов организации. Ежегодно расходы компании растут, а в 2019 г. наиболее сильно (увеличились на 920 тыс. руб.). Данная динамика свидетельствует о постоянных вложениях компании в новые виды услуг и развитие существующих, улучшение качества.

Анализа финансовых ресурсов организации выявил, что показатель нераспределённой прибыли практически всегда положителен, это говорит о том, что компания работает результативно. Показатели коэффициента финансовой независимости не идеальны (менее 0,5), но приемлемы для компаний ИТ-коммуникаций.

По итогам можно сделать вывод о том, что чем больше компания вкладывает в социальные блага, тем больше к ней возрастает доверие со стороны клиентов. Чтобы не «подорвать» сформированный имидж компании, необходимо постоянно вкладывать в качество предоставляемых услуг и внедрять новые. В таком случае будет заметен прирост новых клиентов и, что не менее важно, сохранение базы уже имеющихся клиентов. Анализ показал, что применение мер социальной ответственности в компании не обеспечивает большой рост прибыли и прямо не влияет на финансовые показатели, но формирует доверие к компании и повышает её конкурентоспособность, что является одним из ключевых факторов существования компании в кризисное время.

Таким образом, в современных условиях под влиянием кризиса пандемии, компаниям следует задуматься о социальной направленности бизнеса, как о главном факторе формирования конкурентоспособности. Целесообразно вкладывать средства в общественные блага, если компания ставит перед собой цели: увеличить лояльность своих клиентов, сформировать положительный образ компании (скрытая реклама) и создать положительный имидж.

Использованные источники:

1. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технология и оценка эффективности. – М.: Юрайт, 2014.
2. Фомина Е. А., Ходковская Ю. В. Стоимостная концепция в управлении финансами компании: монография / Е. А. Фомина, Ю. В. Ходковская. - Уфа: ООО "Первая типография", 2020.
3. <https://ufanetgroup.com/social> - социальная миссия компании «Уфанет» (дата обращения 12.04.21)
4. <https://www.ufanet.ru/> - Официальный сайт компании «Уфанет» (дата обращения 12.04.21)
5. <http://www.accountability.org/standards/aa1000as/index.html>. - European Commission Standard (дата обращения 07.03.21)

*Тишинская А.В.
студент*

*Научный руководитель: Шлевкова Т.В., к.э.н.
доцент*

Волгоградский Государственный Университет

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Банковская система является одним из важнейших секторов национальной экономики. Она занимает исключительное место в глобальной интеграции. Роль банков в экономике определяется, прежде всего, их посреднической деятельностью, заключающейся в том, что они аккумулируют и предоставляют кредитные ресурсы рыночным агентам. Успешное развитие банковской системы служит важным стабилизирующим фактором, способствующим устойчивому росту экономики и укреплению её позиций на мировом рынке.

Ключевые слова: Банковская система, кредит, проблемы коммерческих банков, пандемия COVID – 19.

*Tishinskaya A.V.
student*

*Scientific adviser: Shlevkova T.V., PhD in economic sciences
associate professor*

Volgograd State University

PROBLEMS OF RUSSIAN COMMERCIAL BANKS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract: The banking system is one of the most important sectors of the national economy. It occupies an exceptional place in global integration. The role of banks in the economy is determined, first of all, by their intermediary activity, which consists in the fact that they accumulate and provide credit resources to market agents. The successful development of the banking system serves as an important stabilizing factor contributing to the sustainable growth of the economy and strengthening its position in the world market.

Key words: Banking system, credit, problems of commercial banks, COVID - 19 pandemic.

Коммерческий банк – это юридическое лицо, являющееся самостоятельным экономическим субъектом и получающее прибыль за счет деятельности на денежно-кредитном рынке.

В России коммерческими являются все банки, включая те, которые полностью или частично созданы за счет государственного капитала. Единственное исключение – Центробанк: он функционирует как некоммерческое финансово-кредитное заведение, и получение прибыли не является для него главной целью. Это регулятор, ответственный за проведение государственной денежно-кредитной политики и контролирующей работу коммерческих банков.

Каждый банк осуществляет несколько видов деятельности, но один или несколько из них могут являться приоритетными. В связи с этим коммерческие банки классифицируются по следующим категориям:

1) Сберегательные. Основное направление – привлечение средств от вкладчиков (населения и корпоративного сектора), с последующим использованием полученных ресурсов для выдачи кредитов. Отличительная особенность – широкая линейка накопительных и сберегательных вкладов, выгодные условия по депозитам.

2) Инвестиционные. Не занимаются обслуживанием населения, не принимают вклады, но ведут активную работу на фондовом рынке, а также оказывают помощь субъектам хозяйствования в формировании уставного капитала.

3) Ипотечные. Предоставление ипотечных кредитов, населению и корпоративному сектору, причем это касается покупки или строительства не только жилья, но и другой недвижимости (офисов, паркингов, дачных домов, производственных корпусов и пр.).

Банки могут создаваться за счет средств частных лиц, субъектов хозяйствования, государства, финансово-промышленных объединений и иных участников. В зависимости от структуры капитала они делятся на следующие категории:

1) Муниципальные.

Созданные с целью обслуживания городских предприятий. Также на них возложены функции по распределению средств местного (городского) бюджета, наполняемого за счет региональных налогов, взносов и прочих обязательных платежей.

2) Паевые (кооперативные).

Капитал сформирован за счет реализации паев (долей в общей структуре).

3) Государственные.

Капитал более чем наполовину сформирован из государственных средств. Они часто являются участниками государственных проектов, направленных на поддержку социально уязвимых слоев населения.

4) Акционерные.

Формирование уставного капитала осуществляется за счет продажи акций – открытой (для всех желающих) либо закрытой (только для заранее определенного круга частных лиц или субъектов хозяйствования).

Коммерческий банк — частная кредитная организация, функционирующая по типу бизнес-предприятия. Главная цель любого бизнеса — систематический доход и увеличение оборотов.

Рассмотрим основные услуги, которые предоставляют коммерческие банки:

- 1) Кредитные продукты.
- 2) Банковские карты — дебетовые и кредитные.
- 3) Ипотека.
- 4) Рефинансирование.
- 5) Расчетно-кассовое обслуживание.
- 6) Инкассация.
- 7) Вклады и депозиты.
- 8) Инвестиционные программы.
- 9) Премиальное обслуживание.

Чем больше банк, тем длиннее его линейка продуктов и предложений для потенциальных клиентов. В крупных кредитных организациях только банковских карт может насчитываться более одного десятка.

Совокупный доход кредитной организации — маржа. Если рассуждать более доступными категориями, то маржа — это разница между процентными ставками по вкладам и потребительским кредитам. Ставка по кредитам традиционно выше, и именно это дает возможность банку стабильно зарабатывать.

Разница между ставками по вкладам и кредитам — это не единственное направление, по которому банк получает прибыль.

Дополнительную прибыль банки получают за счет предоставления платных услуг, в числе которых:

- расчетно-кассовый сервис (без этой услуги не может обойтись ни один субъект хозяйствования);
- валютно-обменные операции (курс покупки всегда ниже курса продажи);
- инкассация, эквайринг, выдача банковских гарантий;
- ведение зарплатных проектов;
- лизинг, факторинг, работа с ценными бумагами;
- предоставление консультаций, инвестиции;
- обслуживание VIP-клиентов.

Все указанные направления преследуют основную цель кредитной организации. Основной показатель, прямо определяющий размер маржи — количество действующих клиентов. Больше клиентов — выше прибыль банка.

Негосударственные банки могут заниматься реализацией и поддержкой государственных программ, рефинансировать долги клиентов перед другими кредиторами и пр.

Перечень видов деятельности конкретного частного банка зависит от решений руководства, наличия соответствующих лицензий и иных факторов.

Многие банки занимаются и некоммерческими видами деятельности, к числу которых относится, например, благотворительность. Это позволяет получить дополнительную имиджевую выгоду.

Центробанк спас банковский сектор в разгар экономического кризиса и дал ему год на разбор проблем. Банкиры в непростых условиях пандемии не допустили серьезных сбоев в обслуживании клиентов. Корпоративное кредитование показало рекордный рост.

Кредитование физлиц поддержала льготная ипотека. Объявлены итоги программы реструктуризации кредитов. Доля проблемных кредитов невелика благодаря льготам Центробанка. Объемы вкладов растут вопреки рекордно низким ставкам. Крупнейшие банки заработали хорошую прибыль. Наступивший 2021 год станет для банков годом разбора и решения проблем.

По итогам 2020 года основные показатели деятельности банков выросли. Банки даже в самый разгар кризиса экономики, вызванного пандемией коронавируса, продолжали проводить расчеты клиентов и наращивали корпоративное кредитование.

Большую помощь банкам в прохождении кризиса экономики оказали регуляторные послабления, которые ввел весной 2020 года Банк России.

Согласно данным Банка России, за 2020 года активы банков выросли на 12,5% с учетом влияния валютной переоценки и составили 103,8 трлн. рублей.

Объем кредитов физлицам вырос на 13,5% и составил 20 трлн. рублей. Для сравнения – за 2019 год рост кредитного портфеля физлицам составил 18,6%. Темпы роста замедлились в основном из-за торможения необеспеченного потребительского кредитования, в котором сосредоточены самые высокие риски. При этом наибольшее увеличение выдач произошло в марте, что связано с увеличением спроса перед введением карантина. В апреле и мае наблюдался спад в розничном кредитовании, что в основном объясняется введенными мерами изоляции и ограничениями в работе отделений банков. После прохождения пика кризиса банки активизировали выдачу розничных кредитов, активное наращивание розничных кредитных портфелей произошло в июле-октябре.

Ипотека остается основным драйвером роста розничного кредитного портфеля, как из-за популярности программы «льготная ипотека под 6,5% годовых», так и из-за общего снижения ставок. Процентная ставка по кредитам на новостройки за год упала с 8,3% до 5,9% годовых, а по кредитам на вторичном рынке – с 9,3% до 8% годовых. За год было выдано 1,7 миллиона ипотечных кредитов на общую сумму 4,3 трлн. рублей.

Рефинансировано было около 200 тысяч ипотечных кредитов. По итогам 2020 года рост объема ипотечного кредитного портфеля даже с учетом плановых погашений и рефинансирования составил 25%.

Рост необеспеченных потребительских кредитов составил 9,2%, что значительно меньше показателя 2019 года (+20,9%). Банки не стремились наращивать потребительское кредитование как из-за введенных ранее Банком России ограничений, так и из-за общей экономической неопределенности во

время пандемии. Доля просроченных кредитов физлицам составила на конец года всего 4,7%.

Объем кредитов юридическим лицам вырос на 9,9% и составил 44,8 трлн. рублей. Пик выдач пришелся на март и апрель, что связано с необходимостью компенсировать выпадающие из-за введения карантина денежные потоки компаний, а также на июль-октябрь – время возобновления деловой активности.

Для сравнения – за весь 2019 год портфель кредитов предприятиям возрос на 5,8%, т.е. в 2020 году банки активизировали кредитование предприятий, что помогло компаниям пройти острую фазу экономического кризиса. Доля просроченных кредитов предприятиям составила на конец года 7,1%.

За апрель-декабрь банки провели масштабную программу реструктуризации кредитов предприятиям и частным лицам на общую сумму 6,8 трлн. рублей, что составляет около 10% от общего кредитного портфеля. Было реструктурировано 1,8 миллионов кредитных договоров с физлицами на общую сумму 860 млрд. рублей. Компаниям малого и среднего бизнеса реструктурировано 95 тысяч кредитных договоров на сумму 840 млрд. рублей. Кредиты компаниям крупного бизнеса были реструктурированы на сумму 5,1 трлн. рублей или 14,4% от общего размера кредитного портфеля. По прогнозам Банка России, 20%-30% этих кредитов окажутся проблемными, что составит всего лишь 2%-3% от общего кредитного портфеля.

Запас капитала банковской системы на конец года оценивается Центробанком в 7 трлн. рублей или 11% от сводного кредитного портфеля. Именно такой объем ссуд банки смогут списать за счет собственных средств в случае необходимости без нарушения обязательных нормативов.

Однако в банковской системе этот запас капитала распределен между банками очень неравномерно.



Рисунок 1 – Динамика корпоративных и розничных кредитов

Средства физлиц в банках за 2020 год возросли на 4,2% до 32,7 трлн. рублей без учета остатков на счетах эскроу. Это заметно меньше, чем в 2019 году, когда рост объемов средств физлиц составил 9,7%.

При этом объем вкладов населения за 2020 год сократился на 7% до 21,2 трлн. рублей, а остатки на текущих счетах физлиц возросли на 54% до 11,6 трлн. рублей.

Таким образом, часть средств с закрытых вкладов и часть полученных антикризисных пособий и годовых выплат остались на текущих счетах физлиц, с которых они могут быть в любой момент потрачены на покупки товаров или валюты. Основной объем притока средств физлиц традиционно пришелся на декабрь.

В значительной степени средства физлиц в банках растут за счет роста остатков на счетах эскроу, накопленный объем этих средств достиг 1,2 трлн. рублей.

Средневзвешенная процентная ставка по рублевым вкладам физических лиц стабильно снижалась. Ставки по рублевым депозитам на конец года составляли в среднем 4,2% годовых.

Банки играют огромную роль в современной рыночной экономике. Надежная банковская система является важнейшим условием стабильного функционирования экономической системы.

Так, сегодня многие банки сильно зависят от своих крупных акционеров, которые одновременно являются клиентами банков и участниками финансово-промышленных групп. Таким образом, налицо конфликт интересов. Именно поэтому все чаще собственников банка уличают в кредитовании собственного бизнеса, осуществлении операций, которые нарушают экономические интересы клиентов банка.

Другой слабой чертой является недостаточная оценка рисков при принятии решений, следствием чего может стать потеря ликвидности. В первую очередь она зависит от платежеспособности ее клиентов, т.к. невозврат займов снижает платежеспособность банка.

Сами представители банковского сообщества отмечают три основные проблемы банковской системы. Это сравнительно низкая капитализация по отношению к мировой практике, недостаточность долгосрочных финансовых ресурсов (из-за действующей системы рефинансирования) и высокую административную нагрузку (многоступенчатый контроль за деятельностью со стороны ЦБ РФ).

Внешние причины более разносторонние. Они связаны с нестабильным состоянием российской экономической системы, неразвитостью реального сектора экономики. Это в свою очередь привело к следующим внешним проявлениям:

- недостаточная капитализация для обеспечения достаточного уровня ликвидности;
- снижение платежеспособности ряда банков и неспособность выполнять свои обязательства перед клиентами.

Уровень капитализации российских банков в 20 раз меньше венгерского и в 900 - японского. Во многом это связано с неразвитостью фондового рынка, что делает сложным привлечение внешних заимствований банками.

Сегодня одним из ключевых факторов, определяющих развитие российской банковской системы, является активизация ЦБ в области ее оздоровления.

В результате отзыва лицензии у целого ряда банков, в том числе, таких крупных как Мастер-банк, Инвестбанк, Пушкино, в России наблюдается кризис доверия со стороны населения к банковской системе. Следствием данного процесса также стало снижение заинтересованности россиян в хранении денежных средств на банковских депозитах.

Все больше людей стали предпочитать более стабильные на их взгляд способы сохранения и приумножения сбережений. Например, вложения в недвижимость.

Другим важным следствием «зачистки» банковского сектора со стороны ЦБ стало перераспределение вкладов в сторону крупных банков.

Таким образом, увеличилась концентрация капитала в руках крупнейших российских банков. Это достаточно негативно отразилось на финансовом состоянии небольших региональных банков.

Таким образом, становится необходимой выработка и реализация стратегии, направленной на обеспечение комплексной устойчивости коммерческого банка. Принимая во внимание экономическое содержание комплексной устойчивости, возможна разработка стратегий, направленных на обеспечение капитальной, финансовой, информационно-технологической, организационно-структурной, коммерческой и функциональной устойчивости.

Управление капитальной устойчивостью. Управляющее воздействие в управлении капитальной устойчивостью производится самим учреждением путем регулирования размера капитала банка. Учитывая возможные внешние и внутренние источники прироста капитала, банку необходимо оценить свой стратегический выбор и внедрить собственную стратегию управления капитальной устойчивостью.

В процессе планирования капитальной устойчивости возможно составление прогнозов того, как та или иная стратегия повлияет на показатели, характеризующие капитальную устойчивость, а также на другие показатели деятельности банка.

Использованные источники:

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2016. - 424 с.
2. Боннер, Е. А. Банковское кредитование / Е.А. Боннер. - М.: Городец, 2017. - 160 с.
3. Боровкова, В.А. Банки и банковское дело / В.А. Боровкова. - М.: Юрайт, 2016. - 560 с.

4. Крюков, Р. В. Банковское дело и кредитование / Р.В. Крюков. - М.: А-Приор, 2020. - 236 с.
5. Ольхова, Р. Г. Банковское дело. Управление в современном банке. Учебное пособие / Р.Г. Ольхова. - М.: КноРус, 2020. - 304 с.
7. Печникова, А. В. Банковские операции. Учебник / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 368 с.
8. Соколов, Б. И. Деньги. Кредит. Банки / Б.И. Соколов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
9. Солодков, Василий Финансовая грамотность. Модуль "Банки". 10-11 класс. Материалы для обучающихся / Василий Солодков, Вероника Белоусова. - Москва: Огни, 2016. - 176 с.
10. Тавасиев, А. М. Банковское дело / А.М. Тавасиев. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 640 с.

*Торхова А.Н.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: В статье рассмотрен процессный подход, как метод эффективного управления качеством продукции. Представлена модель, основанная на процессном подходе. А также пошагово представлено внедрение этого метода в работу организации с целью повышения результативности. Внедрение и использование данного подхода в конечном итоге позволит избавиться от несоответствий в карте процессов организации.

Ключевые слова: управление качеством, процесс, модель, вход, выход, стандарт.

*Torkhova A.N.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

PROCESS APPROACH IN QUALITY MANAGEMENT

Annotation: The article considers the process approach as a method of effective product quality management. A model based on the process approach is presented. And also step-by-step introduction of this method in the work of the organization in order to improve performance is presented. The implementation and use of this approach will eventually eliminate inconsistencies in the organization's process map.

Keywords: quality management, process, model, input, output, standard.

В настоящее время не так просто построить успешную и идеально функционирующую компанию без правильного управления. Для выполнения данной задачи необходимо иметь действующие инструменты повышения эффективности, чтобы своевременно осуществлять менеджмент большого количества взаимосвязанных видов деятельности. А применение в организации такого «интеллектуального» управления наряду с взаимодействием и идентификацией считаются «процессным подходом».

Главным преимуществом процессного подхода является его непрерывность управления, которое обеспечивается на стыках отдельных процессов в рамках их системы, также как при их взаимодействии и комбинациях.



Рисунок 1 Модель системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе

Модель SMK, основанная на процессном подходе, приведена на рисунке 1.

Процессы организации можно разделить на несколько групп:

1. Основные процессы подразумевают собой путь следования продукции, начиная от маркетинговой информации, самого проекта, заканчивая готовым материальным объектом;
2. Вспомогательные процессы, которые напрямую с самой продукцией не контактируют, а скорее предназначаются для функционирования основных процессов;
3. Управленческие процессы в большинстве случаев обеспечивают полный анализ и планирование на стратегическом уровне.

При постоянном улучшении обычно используют два основных подхода: деятельность, направленная на прорыв, которая ведёт или к внедрению новых процессов, или к пересмотру и изменению существующих процессов и постоянное поэтапное улучшение, которая проводится работниками в уже существующих процессах.

Теперь подробно рассмотрим шаги при внедрении процессного подхода на предприятии:

Первый шаг: определить процессы, которые необходимы для SMK, их последовательность и взаимосвязь в соответствии с их классификацией.

Второй шаг: зафиксировать цели, соответствующие каждому процессу и предполагающие конечные результаты, для достижения которых они и

подразумевались, но это должны быть не только потребительские ожидания, а в первую очередь цель предприятия.

Третий шаг: разграничить полномочия и ответственности специалистов на предприятии, тем самым разграничивая процессы, четко понимая, где заканчивается один и начинается другой. В процессе выполнения этого шага определяются информационные потоки, входы и выходы самих процессов.

Четвертый шаг: необходимо проранжировать процессы по степени их значимости для организации, чтобы в дальнейшем сформировать план описания процессов организации.

Пятый шаг: описать структуру процесса, которая будет включать не только просто описание, но и графическое или наглядное для более быстрого понимания последовательности действий и детализации.

Шестой шаг: регламентация работы процесса, которая невозможна без учёта всех входов и выходов, ресурсов, механизмов процесса (оборудование, персонал и т.д.), документов, регламентирующих работу, и должностное лицо, которое ответственно за работу и систему показателей процесса.

Седьмой шаг: разработать модель процесса, которая будет определять его рамочные условия адекватных показателей и предупреждающе управлять им.

Восьмой шаг: постоянно проводить аудит этой модели, для подтверждения ее результативности и соответствия используемых процедур, в том числе определение показателей эффективности.

Девятый шаг: постоянное улучшение имеющейся модели, так как все идеальным быть не может, всегда будут находиться «белые пятна» и придётся развивать технологии по их устранению и возможности снизить издержки [1,2].

За счет стандартизации и полного описания процессных технологий будет повышаться уровень управляемости организацией и ее прозрачность в целом. Поэтому при должном определении и выделении показателей результативности и эффективности процессов, руководство будет получать готовый механизм для принятия управленческих решений, основанных на достоверной информации.

По итогу проделанной работы, организация получает:

- Общую и единую технологию по выполнению работ;
- Готовую документацию по стандартизированному выполнению операции;
- Сотрудников, обладающими достаточными для выполнения операции умениями, знаниями и навыками;
- Снижение затрат на производство продукции и обучение персонала.

Таким образом, полное внедрение процессного подхода в управление не только качеством, но и работы организации в целом даст определённый результат, который будет способствовать постоянному улучшению,

снижению себестоимости при неизменном качестве и конечно повышению производительности труда.

Использованные источники:

1. Мишина Л. А. Логистика : учеб. пособие / Л. А. Мишина. - 2-е издание (электронное). - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - ISBN 978-5-9758-1801-0.
2. Олейник Т. Л. Логистический менеджмент : учеб. пособие / Т. Л. Олейник, Ю. А. Яцык ; Междунар. академия оценки и консалтинга. - 3-е электрон. изд., (стер.). - Москва : МАОК, 2019 ; Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-4486-0648-9.

*Торхова А.Н.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИЛИ ПРОСТО БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Аннотация: В статье рассмотрено бережливо производство, как главный элемент СМК. Представлены все виды потерь, возникающих на производстве. Перечислены этапы перехода на новую систему с целью устранения потерь. Также представлены положительные эффекты интегрирования системы менеджмента качества и системы бережливого производства.

Ключевые слова: инструмент, бережливое производство, ценность, потери, карта потока создания ценности.

*Torkhova A.N.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

AN ELEMENT OF A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OR JUST LEAN MANUFACTURING

Abstract: The article considers lean manufacturing as the main element of the QMS. All types of losses arising in production are presented. The stages of transition to the new system in order to eliminate losses are listed. The positive effects of integrating a quality management system and a lean manufacturing system are also presented.

Keywords: tool, lean manufacturing, value, loss, value stream map.

Как упоминалось ранее в работах, да и в принципе ни для кого не секрет, что на сегодняшний день Россия занимает место «догоняющего» развития по целому ряду направлений. Это не всегда является недостатком, так как мы вполне можем не только использовать опыт более развитых стран, но и значительно его дорабатывать.

Ясно, что для внедрения новых технологий потребуется повышать компетентность всех рабочих, непосредственно связанных с производством продукции: технологов, исследователей-разработчиков, технологов, среднетехнических кадров и т.д. Использование новых разработок также невозможно без комплекса инновационных управленческих решений:

управление качеством, управление жизненным циклом продукции, управление сложными системами и т.п.

Основой бережливого производства служит опыт известной и успешной компании Toyota, которая является лидером автомобильной промышленности и уже не раз подтвердила феноменальный практический результат [1].

Каждому известно, что главной задачей для предприятия является максимизация прибыли, это является отправной точкой для перехода к бережливому производству. Полный пересмотр всех производственных отношений как внутри предприятия, так и отношений с поставщиками и потребителями знаменует именно переход к бережливому производству.

Иногда очень сложно найти правильный подход к максимизации прибыли и снижению затрат. И только благодаря бережливому производству, получается осознать ценность производимого продукта для потребителя, через способность удовлетворять его ожиданиям. В частности случаев покупатель выбирает товар, который в наибольшей степени соответствует необходимым характеристикам. И поэтому для начала необходимо классифицировать затраты по степени их важности для производства и избавиться от тех, которые являются наименее важными для создания необходимых характеристик товара. В бережливом производстве (БП) наименее важные затраты называют потерями и выделяют 8 видов[2]:

- 1) Перепроизводство продукции;
- 2) Ненужные транспортировки;
- 3) Потери времени в связи с ожиданием;
- 4) Избыточное количество запасов;
- 5) Производство продукции с дефектами;
- 6) Переобработка;
- 7) Излишние движения;
- 8) Нереализованный творческий потенциал работников.

Ключевым видом являются потери из-за перепроизводства, а остальные производные. Для того чтобы правильно понимать концепцию бережливого производства, необходимо понять механизм создания продукта, включающего потребительскую ценность. В этом случае стоит начать с описания производственного процесса, по возможности разбивая его на подпроцессы. Для облегчения описания процесса потребуется его наглядное схематичное представление, которое именуется картой потока создания ценности.

Сам процесс устранения потерь подразумевает собой выполнение следующих этапов:

1. Нужно разработать карту потока создания ценности, в процессе этого определяя ту самую ценность;
2. Затем необходимо разработать контрольные листы, благодаря которым выявятся причины потерь на всех этапах процесса;

3. Собрать всю информацию и статистические сведения о времени, которое затрачивается на потерю и на создание ценности, благодаря используемым контрольным листкам;

4. Учитывая все собранные сведения необходимо построить будущую карту потока создания ценности;

5. Далее анализируем причины создания потерь и устраняем эти процедуры;

6. И в конечном итоге стандартизируем рабочие процедуры и используем их в других процессах.

Для устранения и предупреждения возникновения потерь существует огромное количество методик оптимальной организации производства, в частности все их трактует система бережливого производства. Некоторые методы следует применять в обязательной форме для реализации программы по внедрению БП, поэтому в рамках данной работы мы их только перечислим для самостоятельного изучения в дальнейшем: непрерывное улучшение Кайдзен, организация рабочих мест – 5S, стандартные операционные процедуры, всеобщее производительное обслуживание оборудования, метод Just-in-time, система CANBAN, быстрая и эффективная переналадка, встроенное качество.

Взаимодействие БП и СМК позволяет достичь множество положительных эффектов:

- повышение производительности труда и качества одновременно со снижением себестоимости товара, благодаря эффективной интеграции подходов;

- объединение системы управления;

- более простое распределение полномочий и ответственности между работниками в интегрированных системах бережливого производства и менеджмента качества;

- внушающее сокращение потерь в функционировании систем, благодаря исключению дублирования функций;

- получение совместного эффекта от проектов по совершенствованию в сфере качества и бережливого производства.

Таким образом, предприятие, способное интегрировать эти системы, получает ряд преимуществ. Именно они позволяют в наибольшей мере удовлетворять потребности потребителя и создавать возможность для роста эффективного бизнеса, включая снижение рисков.

Использованные источники:

1. Джеффри Лайкер Лидерство на всех уровнях бережливого производства: практическое руководство / Джеффри Лайкер, Йорго Трахилис. — Москва: Альпина Паблицер, 2018. — 335 с.

2. Вэйдер Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Вэйдер Майкл. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 128 с.

*Торхова А.Н.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В данной статье представлено три эффективных инструмента системы бережливого производства. Представлены преимущества каждого инструмента. В краткой форме рассмотрена суть и метод внедрения каждого инструмента бережливого производства.

Ключевые слова: управление качеством, бережливое производство, инструмент, система 5S, вытягивающее поточное производство, карта потока создания ценности.

*Torkhova A.N.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

THE MOST WELL-KNOWN TOOLS OF LEAN MANUFACTURING

Annotation: This article presents three effective tools of the lean manufacturing system. The advantages of each tool are presented. In a brief form, the essence and method of implementation of each tool of lean production are considered.

Key words: quality management, lean manufacturing, tool, 5S system, pull-in production, value stream map.

Концепция организации производственного процесса, позволяющая произвести большой объем продукции при меньших усилиях, полностью удовлетворяя ожидания потребителя, включая повышение качества путем сокращения потерь, всё это подразумевает определение бережливого производства (БП). Но заглядывая наперёд, хочется дополнить, что эта система куда больше, чем просто внедрение известных методик. Это целая стратегия управления фирмой, подразумевающая полное ориентацию на рынок и включение всего персонала в усовершенствование бизнес-процессов.

В рамках данной работы мы рассмотрим наиболее известные и эффективные инструменты, использующиеся для целостного внедрения системы бережливого производства[1]:

1. Карта потока создания ценности

Начнём с самого важного и первостепенного инструмента в системе БП, позволяющего выявить все потери на производстве. На этой карте изображается весь процесс производства в графическом виде, включая закупку сырья и продажу готового продукта.

Карта составляется в несколько этапов. На первом этапе в обратном направлении строится карта текущего состояния производства, включая абсолютно все процессы от закупки до отгрузки. На каждом участке указывается:

- длительность каждого этапа процесса;
- количество задействованных работников, которые выполняют процесс;
- количество незавершенного продукта;
- количество запасов, как между этапами процесса так и перед отправкой потребителю;
- время переналадки;
- размер партии.

Затем проводится анализ текущего состояния, имея наглядное графическое представление процесса, и на этой основе составляется карта будущего состояния производственного процесса, сокращая все потери, рассмотренные в системе БП.

Преимущества данного инструмента: позволяет абсолютно каждому работнику, любого уровня квалификации, понимать этапы процесса и свою роль в нём; гораздо проще выявлять потери и внедрять доработки посредством других инструментов.

2. Система 5S

Система 5S – это больше чем просто технология БП, это эффективная технология управления пространством, позволяющая повышать производительность труда и значительно сокращать время протекания процесса производства, это первая ступень реорганизации и именно с неё обязаны начинать вводить систему бережливого производства[2]. Для каждого используемого работником инструмента должно отводиться определенное месторасположение для удобства его использования.

Важные принципы системы 5S:

1) Сортировка – распределение рабочих инструментов, принимающих участие в изготовлении товара, на необходимые и лишние, таким образом происходит разгрузка рабочего пространства;

2) Соблюдение порядка – обязательное использование отведенного места для определенного инструмента;

3) Содержание в чистоте – соблюдение сотрудником обязательных правил порядка;

4) Стандартизация – создание и использование перечня документально оформленных правил соблюдения порядка;

5) Совершенствование – внедрение интуитивного соблюдения необходимых правил каждым сотрудником и дальнейшее внедрение инструмента во всю корпоративную культуру.

Преимущества инструмента: снижение уровня производственных потерь, сокращение времени изготовления продукта, создание бесперебойного производства с наименьшим количеством ошибок, снижение процента брака.

3. Вытягивающее поточное производство

Вытягивание предполагает собой производство продукции только по требованию внутренних и внешних потребителей в определенном количестве. Благодаря такой системе производство изготавливает достаточное количество продуктов для удовлетворения потребительского спроса и значительное сокращает издержки перепроизводства.

Виды систем вытягивания:

- Система восполнения супермаркета. Подсчёт производителем необходимого уровня материалов после отгрузки требуемого количества покупателем, ниже него запас не могут быть, если такое случилось, то посылается новый заказ на их поставку;

- Лимитированные очереди FIFO. Порядок использования материалов, обеспечивающий точную последовательность. На примере наклоненного желоба, который вмещает определенное количество деталей: предмет, первый попавший в него, первым же из него и выйдет;

- Система Барабан-Буфер-Веревка. Максимально эффективное использование ограничений. Включает в себя: подробная разработка плана-графика (барабан), предотвращение возможности простаивания ограничения (буфер), своевременный отпуск работы в производство (веревка);

- Лимитированный объем незавершенного производства и т.п.

Преимущества инструмента: устранения явных потерь излишних запасов, снижение уровня запасов помогает выявить скрытые проблемы производства, повышение скорости производства и рост прибыли предприятия.

В рамках данной работы была рассмотрена только малая часть эффективных инструментов системы бережливого производства, которых существует огромное количество. Выбор того или иного инструмента обязательным образом должен основываться на схожем опыте использования и уверенности в обладании подходящими знаниями в данной отрасли.

Использованные источники:

1. Джеймс Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 272 с.

2. Ключев А.В. Бережливое производство : учебное пособие для СПО / Ключев А.В.. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 87 с.

*Торхова А.Н.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены условия и возможности внедрения системы бережливого производства на российских предприятиях. Внедрение представлено на основе интеграции принципов Карты потока ценности, методов мотивации работников, концепции 5S, методике Кайдзен, технологии TPM, визуализации, подхода Канбан. Представлен алгоритм внедрения в общем виде.

Ключевые слова: управление производством, бережливое производство, улучшение бизнес-процессов, Кайдзен, Канбан, визуализация.

*Torkhova A.N.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF THE LEAN PRODUCTION SYSTEM AT RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract: This article discusses the conditions and opportunities for implementing a lean manufacturing system at Russian enterprises. The implementation is based on the integration of the principles of the Value Flow Map, employee motivation methods, the 5S concept, the Kaizen methodology, TPM technology, visualization, and the Kanban approach. The implementation algorithm is presented in a general form.

Keywords: production management, lean manufacturing, business process improvement, Kaizen, Kanban, visualization.

В современном мире большинство мировых компаний-лидеров, являющихся конкурентоспособными и первостепенной целью которых служит создание инноваций, благодаря использованию принципов бережливого производства и Кайдзен. В настоящее время многие отечественные предприятия успешно используют и продолжают развивать такие производственные системы.

Изменение организационной структуры предприятия лежит в основе всех инструментов бережливого производства. Улучшение бизнес-процессов на уровне подопечного персонала подразумевает собой способность к анализу

и отслеживанию руководящими должностями всех производственных изменений на рабочих местах создания продукта. Для принятия руководством необходимых решений необходимо наглядно увидеть проблемы на производстве.

Только 20% отечественных компаний получили положительный экономический эффект от внедрения систем менеджмента качества, на момент её популяризации, только благодаря правильному освоению методик бережливого производства. Поэтому компании, меняющие весь принцип производства и внедряющие необходимую для эффективного производства систему, должны выстраивать её в соответствии с требованиями стандартов, опирающихся как и на систему качества, так и на систему бережливого производства.

Любую модернизацию на предприятии, также как и революцию, необходимо начинать с людей. Мотивация сотрудников, напрямую зависит от понимания необходимости принятия тех или иных мер руководства, для сохранения уровня конкурентоспособности фирмы[1]. В таком случае рабочему персоналу нужно уметь определять потери и предпринимать соответствующие требования по их устранению.

Для повышения эффективности выполнения каждой меры важно объяснить сотрудникам, что любая реорганизация не затронет их имеющееся рабочее положение. В таком случае при необходимости перевода сотрудников на другие свободные участки каждый работник будет понимать его значимость для успешного освоения инструментов БП. Для упрощения представления возникновения таких неопределенных ситуаций, приведем пример направлений перевода:

- Расширение производства;
- Увеличение производительности труда;
- Обучение;
- Переналадка оборудования;
- Перевод на смежные профессии в другой участок и т.д.

Далее происходит переход всего предприятия на Кайдзен-мышление и устранение потерь. Пусть развитие и будет происходить очень медленно, но зато не остановится никогда. И предприятие спокойно сможет производить качественную, разнообразную и дешевую продукцию по сравнению с конкурентами, не превышая запланированных затрат.

А начинается всё это с наглядной демонстрации проблем излишних запасов и общего наведения порядка, благодаря внедрению концепции 5С. Таким образом, каждый работник прочувствует необходимость самоорганизации. Помимо этого необходимо довести вплоть до рабочих все стратегические цели компании, делегируя полномочия в соответствии с их уровнем способностей и квалификации. В тоже время выстраивая стратегию маркетинга и цепочки отношений между внутренними и внешними потребителями.

Затем проделав все перечисленные действия, следует произвести работу по повышению качества и снижения уровня издержек с помощью должной работы оборудования, благодаря внедрению инструмента ТРМ.

Таким образом, данная последовательность действий позволит избавиться от многих видов потерь и значительно сократить издержки[2]. И конечно же такие действия применимы ко всем процессам на предприятии, а не только производственным.

Помимо внедрения всех перечисленных методов, важно уметь правильно визуализировать рабочими общее состояние дел производства продукта. Значит крайне важно уделить внимание универсальному информационному обеспечению. Форма информации должна быть простой для анализа и принятия правильных решений, также она должна быть доступна для свободного наблюдения и всегда быть актуальной.

Затем подключается функциональная методика Канбан, которая даст возможность поддерживать поток работ на необходимых производственных участках. Это система позволит воспроизводить различные сценарии рынка и прогнозировать спрос, благодаря способности рассчитывать потребность в комплектующих и сырье при изменении объемов заказа, она исключит необходимость в планировании загрузки мощностей.

Количество необходимых инструментов бережливого производства для реорганизации всех процессов предприятия должно варьироваться индивидуально под свой вид деятельности. В общем виде алгоритм внедрения бережливого производства примерно должен выглядеть так:

1. Определить ответственного за перемены человека;
2. Найти и изучить необходимую достоверную информацию по внедрению бережливого производства;
3. Найти наиболее кризисную ситуацию на предприятии;
4. Построить текущую и будущую карту потока ценности на кризисном участке;
5. Начать работу по основным направлениям, начиная с мотивации работников и т.д.;
6. Анализ первых результатов;
7. Продолжать непрерывные улучшения по системе Кайдзен.

Таким образом, наиболее важной частью в улучшении работы по всем направлениям является интегрирование нескольких систем. Когда сталкиваетесь с проблемой, то наблюдайте за рабочим процессом в том месте, где она образовалась и ищите потери, говорите с работниками, собирайте факты и анализируйте. Не ищите готовых решений, включайте смекалку и адаптируйте свои знания под вашу ситуацию.

Использованные источники:

1. Пужаев А. В. Управленческие решения : учеб. пособие для студентов "Экономика и управление на предприятии/ А. В. Пужаев. - 2-е изд., стер. ; Гриф УМО. - Москва : КноРус, 2016. - 185 с.

2. Лайкер Дж. Корпоративная культура Toyota : уроки для других компаний : пер. с англ. / Д. Лайкер, М. Хосеус. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 354 с.

*Торхова А.Н.
студент
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

*Аннотация: В статье рассмотрено необходимость проведения понятие сертификации. Представлены преимущества обладания фирмой сертификатом качества. Названы и описаны используемые виды сертификации. Перечислены ступени обретения сертификата соответствия требованиям системой менеджмента качества
Ключевые слова: управление качеством, сертификация, проверка, соответствие, экспертиза, законодательство.*

*Torkhova A.N.
student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

PRODUCT CERTIFICATION AND QUALITY MANAGEMENT

Abstract: The article discusses the need for the concept of certification. The advantages of the company's possession of a quality certificate are presented. The types of certification used are named and described. The stages of obtaining a certificate of compliance with the requirements of the quality management system are listed

Keywords: quality management, certification, verification, compliance, expertise, legislation.

В условиях нынешних рыночных отношений, когда каждое предприятие самостоятельно принимает решение дальнейшего развития и возможности выхода на внешний рынок, оно сталкивается с привычной проблемой невозможности надёжной оценки своего продукта. А для расширения своих возможностей потребуются документальное подтверждение соответствия определенным международным требованиям и стандартам, что и включает в себя сертификация.

В общепринятых понятиях сертификация – это конкретные действия, направленные на подтверждение результата производственной деятельности в соответствии с установленными требованиями. Это некая гарантия потребителя, что продукция проверена иным лицом и не представляет угрозы их жизни, а также соответствует законодательным актам. Формальным подтверждением этого соответствия будет служить сертификат.

Сам процесс сертификации является достаточно дорогостоящим и в некоторых случаях может повлечь увеличение стоимости продукции или снижение прибыли, что сильно отразится на конкурентном преимуществе компании. В таких случаях организация концепцию приобретения прибыли из процесса сертификации. Наиболее распространенный метод является проведение рекламной компании независимым участником процесса.

В стандартах ISO отражены несколько методов взаимодействия с третьей стороной[1]:

- Произвести экспериментирование образца продукции с завода;
- Затем тест-драйв и контроль заводских образцов, закупаемых на внешнем рынке;
- Сравнение продуктов, приобретенных с внешнего рынка и завода, с предстоящим контролем на основе надзора;
- Мониторинг управления качеством на производстве;
- Оценка произведенных партий продукции;
- Тотальный контроль производства.

На основе плана сертификации, испытания образцов продукции производится в специально отведенных лабораториях. Затем результаты экспертизы направляют с ответственный по сертификации орган в виде утвержденного протокола, без возможности огласки и обсуждения результатов проверки.

После всех проведенных процедур по испытаниям и сравнению результатов экспертизы с нормативными документами ответственной за проведение сертификацией компанией выносит решение о выдаче или невыдаче сертификата соответствия установленным требованиям.

На основе конечных результатов делается вывод о продолжении надзора за предприятием или окончании текущих взаимодействия после выдачи или прекращения действия сертификата.

Выбор соответствующего органа по сертификации обязательным образом должен основываться на наличии необходимых компетенций и прохождении аккредитации по возможности сертификации продукции. Если такие условия не выполняются, то процедура соответствия и выдача сертификата не будет подтверждена на законодательном уровне и являться официальной.

Проведение сертификации продукции предполагает множество достоинств:

- гарантирует потребителям необходимое качество продукции;
- обеспечивает преимущества над конкурентами;
- представляет реальную информацию о продукте;
- обеспечивает длительный успех и высокую позицию на рынке;
- сокращает количество аналогов зарубежной продукции в производимой стране;
- способствует росту производительности;

■ оказывает поддержку развития научно-технического прогресса в стране.

Вся сертификационная деятельность регламентируется определенными правилами и положениями. Система сертификации подразделяется на представленные виды:

1. Национальная сертификация

Производится на государственном уровне организацией, назначенной правительством. В России этой организацией является Госстандарт, поэтому все испытания производятся в лабораториях государственных учреждений.

2. Региональная сертификация

Производится на уровне любых регионов мира, подразумевающее включение положений, благодаря которым будет основываться доверие при осуществлении сертификации.

3. Международная сертификация

Производится на уровне различных стран мира. Позволяет продавать продукцию на международном рынке. Подразумевает соответствие характеристик продукции международному стандарту.

4. Обязательная сертификация

Вид сертификации, без которой не может существовать ни одна компания, которая тесным образом связана со здоровьем и безопасностью жизни потребителя, охраной окружающей среды. Необходимые нормы и допустимые соответствия представлены в законодательстве.

5. Добровольная сертификация

Отличительной особенностью данного вида сертификации является то, что производится она исключительно по желанию производителя. Чаще всего производится исключительно в целях повышения уровня конкурентоспособности фирмы.

6. Самостоятельная сертификация

Неким образом подразумевает проведение самостоятельного менеджмента качества продукции, так как проводится самим предприятием-изготовителем. Сертификаты выдаёт также производитель, тем самым подтверждая качество производимой продукции и подготавливающее к следующему уровню сертификации.

Ступени реализации сертификации качества включают[2]:

- 1) Первоначальная проверка и оценка системы качества предприятием;
- 2) Подготовка необходимых документов для проверки третьим лицом;
- 3) Подача заявки на осуществление проверки СМК;
- 4) Заключительная проверка третьим лицом;
- 5) Получение соответствующего сертификата.

Таким образом, участие в осуществлении сертификации продукции происходит согласно определенным требованиям и нормативам. При проведении проверок предприятию необходимо быть должным образом готовым к ним, т.е. обладать необходимыми знаниями, соответствовать перечисленным требованиям и иметь полную документацию. Количество

экспертиз и их разновидность определяется органом по сертификации, включая требования законодательства.

Использованные источники:

1. Основы стандартизации, метрологии и сертификации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям стандартизации, сертификации и метрологии (200400), направлениям экономики (080100) и управления (080500) / А.В. Архипов [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с.
2. Шклярова Е.И. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством в вопросах и ответах : методические рекомендации / Шклярова Е.И.. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 19 с.

*Туремуратова Г.И.
докторант
кафедра «Общей биологии и физиологии»
Алламбергенов У.Э.
студент магистратуры
Рахметуллаев П.М.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ВЫРАЩИВАНИЕ РЫБЫ НА РИСОВЫХ ПОЛЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы эффективности выращивания рыбы на рисовых полях. Мировая практика использования рисовых полей для выращивания рыбы указывает на эффективность ведения такого хозяйства по сравнению с монокультурой риса.

Ключевые слова: карп, толстолобик, чек, рисовые поля, гидрорежим, температура, монокультура.

*Turemuratova G.I.
doctoral student
department of general biology and physiology
Allambergenov U.E.
graduate student
Rakhmetullaev P.M.
graduate student
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

GROWING FISH IN RICE FIELDS

Annotation: The article discusses the effectiveness of the effectiveness of fish farming in rice fields. The world practice of using rice fields for growing fish indicates the effectiveness of such an economy in comparison with a monoculture of rice.

Key words: carp, silver carp, check, rice fields, hydro regime, temperature, monoculture.

Комплексное использование рисовых полей для выращивания рыбы имеет многовековую историю. Рисовые поля для выращивания рыбы давно практикуется в странах Юго-Восточной Азии. Позже такую форму ведения рыбного хозяйства стали применять и в других странах [1].

Среди самых распространённых видов рыб, которые заселяют рисовые поля Юго-Восточной Азии являются карп, тилапии, гурами и толстолобики. В европейских странах и Америке — карп, буффало, карась и растительноядные рыбы [1,2].

Практика использования рисовых полей для выращивания рыбы указывает на эффективность ведения такого хозяйства по сравнению с монокультурой риса. При совместном выращивании повышается урожайность риса и дополнительно на этой площади полноценный продукт— рыба. Выращивание рыбы на рисовых полях положительно сказывается на повышении урожая риса за счет повышения плодородия почвы и уничтожения вредителей. Поедает насекомых-вредителей—рисового комара, уничтожает личинок малярийного комара. А также это связано с тем, что рыба в рисовых полях при поиске пищи разрыхляет грунт, уничтожает пленку, образующуюся на поверхности почвы и таким образом улучшает условия для роста риса [1].

Экскременты или отходы жизнедеятельности рыб служат дополнительным удобрением. Рыба повышает урожай риса поедая семена сорняков и основных вредителей риса насекомых и их личинок [1].

Рисовые поля характеризуются своими специфическими особенностями: небольшая глубина воды, постоянная проточность, колебания температурных и гидрохимических режимов, а также сильное зарастание. Агротехника ведения риса тесно связана с технологией выращивания рыбы.

Рисовые поля представляют собой хорошо спланированные участки земли, обведенные невысокими валиками. Площадь отдельных участков или чеков составляет несколько гектаров. Вода на поля поступает через сеть водоснабжающих каналов и затем удаляется в коллекторы. Глубина воды на чеках составляет около 20 см.

Технология выращивания риса связана с периодическим осушением чеков. Поэтому для этого необходима специальная подготовка для содержания рыбы. Приспособление рисовых полей для выращивания рыбы связано с устройством небольших каналов вдоль дамб шириной от 0,3 до 0,5 м и глубиной 0,2-0,3 м. На местах притока и сброса воды устанавливают заграждающие решетки и проводят дополнительную отсыпку дамб.

Выращивание рыбы на рисовых чеках осуществляют с одно- и двухлетним оборотами. В одних чеках выращивают молодь, в других — товарную продукцию.

При использовании рисовых полей для выращивания рыбы получают рыбопродуктивность до 200 кг/га, а урожайность риса возрастает на 0,5-1,0 т/га [1, 5,6].

Выведение рисовых полей под «водный пар» и включение рыбы в севооборот позволяет уменьшить затраты на рассоление почв и повысить их плодородие, эффективно вести борьбу с надводной и подводной растительностью, получать дополнительно рыбную продукцию [1,3,5,6].

Выращивание товарной рыбы без риса в период выведения чеков под "водный пар" является одним из методов, где промежуточной культурой является рыба. При возделывании риса для безопасности молоди рыбы следует строго соблюдать рекомендованные сроки и дозы обработок посевов гербицидами. Важную роль играет кормовая база рисовых чеков для обеспечения нормального роста и выживание рыбы. Здесь достаточно хорошо развивается зоопланктон, который является основным кормом рыбы на ранних этапах развития.

Температурный режим в чеках водного пара благоприятен для роста и выживаемости рыбы. Средняя температура составляет от 22,5 до 23,5 градусов.

Гидрологический режим чеков водного пара не вполне соответствует биологическим особенностям рыбы. Средний слой воды обычно не превышает 35 см, с возможным понижением в первый месяц выращивания рыбы до 10-12 см. Добиться стабильного водного режима и слоя воды 40-45 см возможно лишь в случае выведения под водный пар целой карты, а не отдельного чека. Получение высокого выхода товарной продукции возможно в случае поддержания в чеках постоянного слоя воды не менее 60-70 см [2,3].

Таким образом, выращивание рыбы на рисовых полях положительно сказывается на повышении урожая риса это связано с тем, что рыба в рисовых полях при поиске пищи разрыхляет грунт, уничтожает пленку, образующуюся на поверхности почвы и уничтожает вредителей риса.

Использованные источники:

1. Выращивание рыбы на рисовых полях// <https://ru-ecology.info/post/102315403670027/>
- 2.
3. Выращивание рыбы на рисовых чеках//<http://arktifiksh.com/index.php/stati-ro-akvakulture/331/>ь
4. Рисовые пруды// <https://www.myuniversity.ru>
5. Рисовые пруды//<https://www.myuniversity.ru>
6. Рисовые поля//<https://www.ai08.org/index.php/term>
7. Узбекистане проведён эксперимент по выращиванию рыбы на рисовых полях <https://regnum.ru/news/society/1325905.html>

Филиппова В.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Российская Федерация, г. Екатеринбург

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ КАК ОДНА ИЗ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье рассматривается культурная (духовно-культурная) функция государства как одна из важнейших составляющих формирования общей культуры населения, правового государства и гражданского общества. В статье автор приводит результаты деятельности учреждений культуры в период распространения коронавирусной инфекции, а также финансовые показатели по объемам бюджетного финансирования сферы культуры на 2021 год и плановый период 2022-2023 гг. Автором проводится анализ механизма реализации культурной функции государства с точки зрения правового, организационного, финансового и информационного аспектов.

Ключевые слова: национальные проекты, культурная функция, финансовая поддержка сферы культуры, культурно-досуговые учреждения.

Filippova V.A.
master's degree student
Ural institute of management – branch of RANEPA
Russian Federation, Ekaterinburg

STATE SUPPORT FOR CULTURE AS ONE OF THE FUNCTIONS OF MODERN RUSSIAN STATE

Annotation: in the article considers cultural function as essential element of shaping the culture of citizens, jural state and civil society. The author gives product of this activity during the period of distribution COVID-19 and also financing indicators on 2021-2023 years. The author conduct implementation arrangements of cultural function in terms of law, organization, financial and informational aspects.

Key words: national project, cultural function, financial support for the cultural sector, cultural and leisure institution.

На первый взгляд культурная (духовно-культурная) функция государства не представляет особой значимости среди всех основных направлений деятельности государства, однако эффективная реализация именно этой функции способствует стабилизации общественных отношений,

влияет на уровень правосознания конкретной личности и общества в целом, а наличие высокого уровня культуры (в том числе правовой) служит залогом построения правового государства.

Основополагающим тезисом осуществления государственной культурной политики является культурный плюрализм в условиях идеологического многообразия, а также уважительное отношение к разным культурам и их представителям – 2 часть статьи 69 Конституции РФ гласит о защите культурной самобытности всех народов и этнических общностей.

Конституция РФ наделяет граждан России целым спектром прав и обязанностей, так или иначе связанных с культурой и культурной деятельностью в обществе. Среди них – право на участие в культурной жизни, доступ к культурным ценностям, а также свобода творчества и преподавания⁸¹. Для того, чтобы граждане имели возможность свободно и в полном объеме реализовывать свои права, государство реализует целый комплекс мероприятий, направленных на обеспечение общедоступности культуры в стране: бюджетное финансирование организаций культуры, способствование развитию меценатства и волонтерства, стимулирование и поощрение (например, посредством налоговых выплат) деятельности учреждений культуры и специалистов в сфере культуры и иные мероприятия.

Одним из самых значимых механизмов реализации функций государства на сегодняшний день является реализация плана мероприятий в рамках национальных проектов, которые затрагивают все сферы жизни общества. Национальный проект «Культура», объединяющий федеральные проекты «Цифровая культура», «Культурная среда» и «Творческие люди», - не исключение. Именно в рамках этого национального проекта реализуется функция государства по поддержке развития культуры в Российской Федерации.

В ситуации введенных ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, сфера культуры стала одной из первой среди тех, кого коснулись введенные ограничения. Однако спустя почти год с момента первых введенных ограничений, учитывая оказанные государством меры поддержки, можно говорить об эффективной работе органов государственной власти и местного самоуправления по реализации функции государственной поддержки сферы культуры. Если говорить о результатах деятельности культурно-досуговых учреждений за рассматриваемый период, то, например, в Екатеринбурге за период «январь-сентябрь 2020 года» участниками культурных мероприятий в онлайн-формате стали почти 30 000 человек. Эти цифры свидетельствуют об активной работе культурных учреждений, значимости и ценности всех мероприятий в рамках национального проекта «Культура», а также лояльности, гибкости и результативности механизма реализации функций государства – по данным

⁸¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398

Министерства культуры РФ объем финансирования государственных учреждений культуры в период коронавируса был сохранен в полном объеме.

В целом на 2021 год и плановый период 2022-2023 гг. объем финансирования национального проекта «Культура» составит 70 млрд рублей. Отмечается, что «предусмотренные в законопроекте объемы бюджетных ассигнований по сравнению с объемами, утвержденными законом № 380-ФЗ («О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»), в 2021 году увеличены на 1 млрд рублей, в 2022 году — на 746,3 млн рублей, а в 2023 году, по сравнению с объемами, предусмотренными паспортом проекта на 2023 год, увеличены на 2,9 млрд рублей».

В дополнение этому необходимо отметить, что в декабре 2020 года В.В. Путин обозначил целый ряд поручений по поддержке сферы культуры. Так, например, субсидии учреждениям культуры в 2021-2022 годах будут предоставлены не ниже уровня 2019 года, сроки уплаты налога на прибыль для учреждений культуры будут перенесены на март 2022 года.

Однако не стоит забывать, что помимо финансовой поддержки государством учреждений культуры огромную роль играет организационная, правовая, информационная поддержка сферы культуры. С этой точки зрения органами государственной власти, органами местного самоуправления точно так же ведется активная работа. В частности, по поручению Президента РФ библиотеки будут включены в перечень социально значимых объектов, которым обеспечивается широкополосный доступ к сети «Интернет» в рамках национального проекта «Цифровая экономика».

Поводя итоги, необходимо отметить, что в современных условиях культура становится одним из эффективных средств решения социальных проблем и снижения социальной напряженности в обществе, обеспечивая населению современный качественный досуг. Мировой опыт свидетельствует, что в условиях постиндустриального общества развитие культурной сферы способствует развитию всей социально-экономической сферы – создаются новые рабочие места, стимулируется развитие туризма и торговли. Важным моментом является то, что деятельность органов власти и учреждений культуры необходимо оценивать с точки зрения эффективности управления, с позиции удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг, учитывая общее состояние культурной сферы в отдельном субъекте Российской Федерации и государстве в целом. Государству необходимо подстраиваться под меняющиеся социально-экономические и политические условия в стране и в мире, учитывать потребности личности, общества и непосредственно государства с целью наиболее полной, эффективной и оптимальной реализации всего плана мероприятий по поддержке сферы культуры в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о

поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398

Филиппова В.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Российская Федерация, г. Екатеринбург

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье анализируется понятие «функции государства» с позиций разных ученых. Автором рассматривается юридическая природа и сущность современных функций государства. Автор приводит различные классификации функций государства.

Ключевые слова: функции государства, юридическая природа функций, сущность функций государства, классификация функций государства.

Filippova V.A.
master's degree student
Ural institute of management – branch of RANEPA
Russian Federation, Ekaterinburg

ON THE QUESTION OF THE CONCEPT OF STATE FUNCTIONS

Annotation: In the article analyzes the concept of "state functions" from the positions of different scientists. The author considers the legal nature and essence of the modern functions of the state. The author gives various classifications of the functions of the state.

Key words: functions of the state, legal nature of the functions, essence of the functions of the state, classification of the functions of the state.

Вопрос определения понятия функции государства был актуальным всегда. Научные дискуссии на тему того, что же все-таки подразумевается под этим понятием, ведутся уже давно. И это неслучайно. Ведь благодаря функциям государства можно понять суть его деятельности, его приоритетные направления как на конкретном этапе развития, так и в настоящий момент, особенности государственного устройства, а также результативность деятельности органов власти. В связи с этим в данной статье ставится цель: исследовать понятие «функции государства», определить его сущность и содержание, рассмотреть классификации функций государства.

В переводе с латинского слово функция (functio) обозначает исполнение, осуществление, а также деятельность по выполнению той или

иной роли, задачи.⁸² Между тем, понятие «функции государства» определяется зачастую как то или иное направление его деятельности. Так, например, М.Н. Марченко считает, что функции государства – это основные направления деятельности государства, определяемые его сущностью и содержанием, а также стоящими перед ним на том или ином этапе его развития целями, задачами и его социальным назначением.⁸³ Л.А. Морозова раскрывает данное понятие как особый механизм государственного воздействия на общественные процессы и отношения, определяющий (механизм) главные направления и содержание его деятельности по управлению обществом.⁸⁴ Л.А. Резванова определяет функции государства как «способности и возможности государства к взаимоизменению системы «личность-общество», обусловленные его сущностью».⁸⁵

При этом не зря многие авторы отмечают корреляцию термина «функции государства» с определенным этапом развития государства, историческим периодом. В частности, в советской юридической науке данная дефиниция подразумевала под собой предметно-политическую характеристику содержания деятельности государства.⁸⁶ Именно такое определение функций государства объясняется как-раз таки особенностями государственного строя СССР, в котором политика играла важную роль.

Анализируя понятие функций государства также необходимо выделить основные характеристики функций государства:

- 1) Стабильная деятельность государства в приоритетных областях общественной жизнедеятельности;
- 2) Прямая корреляция сущности государства и его социального назначения;
- 3) Тенденция государства на решение задач, возникающих на отдельном историческом этапе;
- 4) Самостоятельные формы осуществления функций государства (правовые и организационные), определяемые наличием и применением особых методов управления.

Стоит отметить также, что важную роль играет сущность и социальное назначение государства. Модификация тех или иных функций государства в основном связана с изменением сущности государства, выдвижением на первый план определенных конкретных исторических задач. Ярким примером тому может стать изменение функций нашего государства по сравнению с прежними этапами его развития.

⁸² Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Рос. энцикл. ; СПб. : Норинт, 1997, 1999, 2001, 2004. – 1456 с. : ил. – ISBN 5-85270-160-2. – ISBN 5-7711-0004-8.

⁸³ Марченко М. Н. Теория государства и права : учебник / Марченко М. Н. - Москва : Проспект, 2016. - 640 с. - ISBN 978-5-392-18465-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента"/ С.: 76

⁸⁴ Морозова Л.А. Теория государства и права : учебник / Л. А. Морозова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Эксмо, 2010. - 510 с. С.: 85.

⁸⁵ Резванова Л.А. Сущность социального государства и ее проявление в сфере образования/:Дис. ... канд. юрид. наук. – Ростов-на-Дону, 2004. - С. 15

⁸⁶ Марченко М. Н. Указ.соч. С. 79.

Необходимо подчеркнуть, что реализация всех функций государства является основной задачей для развитого общества. Между тем, в определенный период приоритетными для выполнения становятся отдельные функции. Например, в период экономического кризиса на первое место выходит экономическая функция. Все эти изменения зависят от большого количества факторов: потребностей и интересов общества, особенностей внутрисполитической и внешнеполитической деятельности государства, экономики и т.д..

Любая функция государства обладает своим содержанием и наполнением, исходя из ее природы и взаимосвязи с той или иной сферой жизни общества. Так, например, Л.А. Морозова выделяла отдельные черты, присущие каждой функции:⁸⁷

1) Юридическая природа и содержание – реализация функции государства невозможна без ее легитимации путем принятия нормативно-правовых актов, закрепляющих основные решения органов власти;

2) Публично-властный характер – объясняется тем, что это именно «государственные» функции, а государство, как известно, обладает признаками публичности и легитимного принуждения;

3) Социальная значимость – в любом современном развитом и правовом государстве на первом месте стоит обеспечение и охрана прав и свобод человека, общественные интересы;

4) Организационно-процессуальная форма – всякая государственная деятельность должна быть регламентирована и оформлена в соответствии с законами и иными нормативно-правовыми актами;

5) Взаимосвязь с конкретным историческим развитием – обуславливает как наличие определенного прогресса внутри страны, так и отношения на международной арене.

В юридической литературе приводятся различные варианты классификации функции государства по различным основаниям. В данной работе будут рассмотрены основные, наиболее часто встречающиеся классификации.

Фундаментальная классификация функций государства основывается на главных сферах деятельности государства: внутренних и внешних. Соответственно, внутренние функции государства подразумевают под собой основные направления деятельности внутри страны, а внешние в межгосударственных отношениях. Несмотря на кажущуюся внешнюю полярность данных функций, они взаимодействуют и тесно связаны между собой. В связи с чем некоторые ученые утверждают, что данное деление стоит считать устаревшим и выделять лишь основные функции, которые в равной степени можно отнести как к внутренним, так и внешним. Предлагается

⁸⁷ Морозова Л.А. Указ соч.: С. 87.

выделить следующие общие функции: экономическая, политическая, социальная, идеологическая, экологическая.⁸⁸

Между тем, традиционное деление функций на внешние и внутренние все также поддерживается рядом ученых, так как данные функции все-таки имеют разные формы и способы проявления. Внутренние функции включают в себя политическую, экономическую, социальную, экологическую, идеологическую, правоохранительную, а внешние – военную и сотрудничества с другими государствами.

Политическая функция государства подразумевает под собой деятельность по формированию и организации работы всех государственных органов. Также под политической функцией часто понимают обеспечение народовластия – реализацию населением волеизъявления в форме законотворчества; обеспечение государственного суверенитета; формирование условий для существования институтов демократии, основ самоуправления; защиту конституционного строя.⁸⁹

Экономическая функция государства определяется как регулирование государством экономической сферы жизни общества. При этом стоит отметить, что в данном случае предметом такого регулирования выступают производственные отношения как в государственном, так и в негосударственном секторе экономики.⁹⁰ Важное значение также имеет уровень развития экономики, исторический этап развития государства, государственная идеология.

Под социальной функцией государства обычно понимается деятельность по созданию достойной жизнедеятельности всех слоев населения, поддержка слабозащищенных категорий граждан. В Российской Федерации данной функции государства уделяется отдельное внимание, в частности в Конституции РФ говорится о том, что: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации как в социальном государстве охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты».⁹¹

Экологическую функцию государства можно назвать самой «молодой» по отношению к другим, так как активное применение данная функция получила лишь в XX веке. Благодаря развитию новых технологий человечество осуществило научно-техническую революцию, однако данное

⁸⁸ Лазарев, В. В. Теория государства и права : учебник для академического бакалавриата / В. В. Лазарев, С. В. Липень. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 521 с. С. 56

⁸⁹ Морозова Л.А. Указ соч.: С. 89.

⁹⁰ Лазарев, В. В. Указ.соч.: С. 58

⁹¹ «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993)

развитие оказало губительное влияние на окружающий мир. В связи с этим на сегодняшний день экологическая функция государства, определяемая как направление деятельности государства по созданию безопасной окружающей среды, охране природы и рациональному природопользованию, является одной из самых важных.

Идеологическая или культурная функция государства отвечает за духовную, интеллектуальную сферу жизни общества. Каждый член общества должен обладать равными возможностями и доступом ко всем интеллектуальным благам страны, для этого государство должно создавать все условия для реализации таких возможностей посредством государственных программ по поддержке образования, создания институтов науки, культуры, образования.

Правоохранительная функция государства включает в себя охрану правопорядка, прав и свобод граждан. Зачастую правоохранительную деятельность определяют как деятельность по предупреждению, выявлению, пресечению, раскрытию правонарушений. Данное направление деятельности государства обязано осуществлять защиту как общественного порядка в целом, так и жизнь, права и свободы каждого отдельного человека.

Говоря про внешние функции государства, традиционно выделяют военную и функцию сотрудничества. Первая включает в себя оборону страны во время боевых действий, а также в мирное время, охрану государственных границ, ведение военных действий. Функция сотрудничества с другими государствами продиктована необходимостью совместного взаимодействия, так как в эпоху глобализации все страны находятся в постоянном взаимодействии для решения общемировых проблем. Это подтверждается выработкой совместных программ по поддержанию глобального правопорядка в борьбе с международной преступностью; сотрудничество в экономической сфере; защита и поддержка экологии; культурное взаимодействие и др.

Также функции государства дифференцируют по иным основаниям. Например, по принципу разделения властей на законодательные (правотворческие), исполнительные (управленческие) и судебные (правоохранительные). В данном случае каждая функция осуществляется отдельными и независимыми друг от друга государственными органами, что в наиболее полной мере отражает механизм осуществления государственной власти.

По длительности действия функции государства можно разделить на постоянные (реализуемые и необходимые при любом историческом периоде развития государства, как, например, экономическая) и временные (которые действуют казуально для выполнения определенной проблемы, имеющей непродолжительный и непостоянный характер, например, в случае чрезвычайных ситуаций (массовых пожаров, наводнений, землетрясений) реализуется функция оказания помощи субъекту, на территории которого произошел инцидент).

Также выделяют основные функции государства, например, такие, как экономическая, социальная, экологическая, и производные (вспомогательные) функции, которые способствуют реализации основных, например, функция финансового контроля, которая подчиняется экономической функции.

Вариантов классификаций функций государства существует большое количество, так как на разных этапах развития и в разных государствах приоритетными могут выступать различные функции и различные трактовки их толкования.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что разнообразие определений понятия «функции государства», а также наличие большого количества классификаций функций государства стоит считать закономерным явлением для столь значимого и многогранного понятия. Между тем, данная неоднозначность, напротив, свидетельствует о дальнейших перспективах более детального рассмотрения и изучения данной темы.

Использованные источники:

Нормативно-правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398

Научная литература:

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Рос. энцикл. ; СПб. : Норинт, 1997, 1999, 2001, 2004. – 1456 с. : ил. – ISBN 5-85270-160-2. – ISBN 5-7711-0004-8.

2. Лазарев, В. В. Теория государства и права : учебник для академического бакалавриата / В. В. Лазарев, С. В. Липень. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 521 с.

3. Марченко М. Н. Теория государства и права : учебник / Марченко М. Н. - Москва : Проспект, 2016. - 640 с. - ISBN 978-5-392-18465-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".

4. Морозова Л.А. Теория государства и права : учебник / Л. А. Морозова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Эксмо, 2010. - 510 с.

5. Морозова Л.А. Функции российского государства на современном этапе // Государство и право. 1993. № 6. С. 98-108.

6. Резванова Л.А. Сущность социального государства и ее проявление в сфере образования/: Дис. ... канд. юрид. наук. – Ростов-на-Дону, 2004. - С. 15

*Филиппова В.А.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Российская Федерация, г. Екатеринбург*

ОРГАН ГОСУДАРСТВА В МЕХАНИЗМЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные элементы механизма реализации функций государства. Особое внимание уделяется органу государства – приводятся разные подходы к определению понятия и сущности органа государства. Автор проводит анализ взаимосвязи правовых и неправовых форм реализации функций государства.

Ключевые слова: механизм реализации функций государства, функция государства, орган государства, правовые формы реализации функции, неправовые формы реализации функций.

*Filippova V.A.
master's degree student
Ural institute of management – branch of RANEPA
Russian Federation, Ekaterinburg*

STATE ORGAN IN THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF STATE FUNCTIONS: CONCEPT, ESSENCE, MAIN CLASSIFICATIONS

Annotation: the article discusses the main elements of the mechanism for implementing the functions of the state. Special attention is paid to the organ of the state-different approaches to the definition of the concept and essence of the organ of the state are given. The author analyzes the relationship between legal and non-legal forms of implementing the functions of the state.

Key words: mechanism of implementation of the functions of the state, function of the state, body of the state, legal forms of implementation of the function, non-legal forms of implementation of the functions.

Государство нельзя рассматривать как статичную систему. Оно действует, функционирует и развивается как единая система со своими элементами посредством специально созданного государственного аппарата, т.е. определенной совокупности органов.

В научной литературе нет единого понятия и сложившегося представления о государственных органах. Так, например, И.В. Кудишин дает определение органу государства как «части государственного аппарата,

организационно обособленной от других, наделенная властными полномочиями (компетенцией) по управлению конкретной сферой общественной жизни (предметом ведения) и взаимосвязанной с другими его частями в единый государственный механизм».

Нерсесянц В.С. определяет государственный орган иначе. В институционально-властном плане государственный орган – это структурная часть механизма (аппарата) государственной власти, наделенная определенным объемом государственно-властных полномочий⁹².

Алексеев С.С. считает, что государственный орган – это первичная структурная часть механизма (аппарата) государства, участвующая в осуществлении функций государства и наделенная властными полномочиями.

Малько А.В. полагает, что орган государства – это звено государственного аппарата, участвующее в осуществлении определенных функций государства и наделенное в этой связи властными полномочиями⁹³. Орган государства, в теории Малько А.В., представляет собой самостоятельный элемент механизма государства, выступая неотъемлемой частью единого государственного организма; действует от имени государства и по его поручению; образован и действует на основе нормативно-правовых актов; выполняет свойственные только ему задачи и функции, используя для этого определенные формы и методы; наделен в этой связи властными полномочиями; состоит из государственных служащих и соответствующих подразделений.

Стоит отметить, что органы государства многообразны, и существует множество критериев для их классификации. Наиболее значимым основанием классификации является характер осуществляемых полномочий. В соответствии с этой классификацией органы государства подразделяются на следующие:

1. Институт главы государства. В зависимости от формы правления у него существуют разные полномочия;
2. Органы законодательной власти;
3. Органы исполнительной власти, осуществляющие исполнительно-распорядительную деятельность;
4. Судебные органы, основная функция которых – осуществление правосудия;
5. Контрольно-надзорные органы.

Рассказов Л.П. выделяет следующую классификацию органов государства:

1. По порядку образования: первичные (представительные органы), вторичные (правительство, органы судопроизводства);
2. По времени действия: постоянные и временные;

⁹² Нерсесянц В.С. Общая теория права и государства: Учебник для вузов. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015, С. 259

⁹³ Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. – М: ЮристЪ, 2004. – 514 с.

3. По порядку осуществления компетенции (по способу принятия решений): коллегиальные и единоначальные;

4. По характеру компетенции: органы общей юрисдикции (правительство) и специальной компетенции (министерства, комитеты, ведомства).

Исходя из этого, можно сказать, что различные толкования органа государства не сильно отличаются по содержанию – так или иначе все ученые выделяют основные признаки государственного органа в своих определениях. В частности, то, что орган государства является самостоятельным элементом механизма государства, выступая неотъемлемой частью единого государственного организма; действует от имени государства и по его поручению; образован и действует на основе нормативных правовых документов; наделен властными полномочиями и т.д.

Каждый органы государства вполне обоснованно представляется как относительно самостоятельное, структурно обособленное звено государственного аппарата, создаваемого государством для осуществления строго определенного вида государственной деятельности. Существующая классификация органов государства позволяет более точно и полно познать определенную группу органов государства. Кроме того, в системе государственных органов каждый из них наделен специальной компетенцией, т.е. совокупностью государственно-властных полномочий или, иначе говоря, правами и обязанностями.

Несмотря на некоторое теоретическое различие понятия «орган государства», важно понимать, что все органы государства функционируют для реализации функций государства – как внешних, так и внутренних. Иными словами, государственные органы являются основным элементом механизма реализации функций государства.

Исследование функций государства помогает реальной оценке его возможностей, способствует более глубокому пониманию механизма его взаимодействия с иными структурами общества в решении наиболее важных политических, экономических, социальных, экологических, культурных и других задач. Оптимальность его организации самым непосредственным образом зависит от того, насколько полно и четко выявлены функции государства и определены формы реализации этих функций.

Формы осуществления функций государства нельзя рассматривать в отрыве от его сущности и содержания деятельности. Будучи категориями подвижными, они развиваются и изменяются вместе с государственной жизнью, экономическими, социальными, политическими и культурными отношениями в обществе. Правильный выбор форм осуществления конкретных функций может как стабилизировать условия развития общества,

оказывать созидательное воздействие, так и усилить кризисное его состояние⁹⁴.

Основными формами реализации функций государства являются правовые и неправовые формы. Правовые формы регулируются нормами права, влекут юридические последствия, связаны с созданием, реализацией, охраной правовых норм. Неправовые формы хотя и не связаны с юридически значимыми действиями, влекущими за собой правовые последствия, тем не менее, в большинстве случаев регулируются нормами права, проявляются в подзаконной деятельности. Иными словами, правовые и неправовые формы реализации функций государства тесно связаны между собой. Так, неправовые формы предшествуют правовым, обеспечивают возможность их использования. Также неправовые формы могут реализовываться посредством их закрепления в нормативных актах, приобретая правовую форму; реализация правовых актов обеспечивается посредством организационных мероприятий.

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо отметить, что механизм реализации функций государства – сложная, изменяющаяся, взаимосвязанная со всеми своими элементами система. Эффективное и результативное функционирование механизма реализации функций государства возможно только при грамотной, всесторонней взаимосвязи всех составных частей.

Использованные источники:

1. Бухтерева М.А. Формы реализации функций государства: дисс. ... канд. юрид. наук. М. 2002. 202 с. [Электронный ресурс] Электронная библиотека диссертаций URL: <https://www.dissercat.com/content/formy-realizatsii-funktsii-gosudarstva>
2. Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. – М: ЮристЪ, 2004. – 514 с.
3. Нерсисянц В.С. Общая теория права и государства: Учебник для вузов. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015, С. 259

⁹⁴ Бухтерева М.А. Формы реализации функций государства: дисс. ... канд. юрид. наук. М. 2002. 202 с. [Электронный ресурс] Электронная библиотека диссертаций URL: <https://www.dissercat.com/content/formy-realizatsii-funktsii-gosudarstva>

**Хмара Д.О.
Паршина Г.И.**
Казахдинский государственный технический университет
Республика Казахстан, г. Караганда

РАЗРАБОТКА SCADA - СИСТЕМЫ ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: В данной работе рассматривается разработка SCADA-системы для программно-аппаратного комплекса для проведения исследований основных параметров электроприводов постоянного и переменного тока. Для выполнения поставленной задачи был проведен сравнительный анализ программных пакетов для разработки SCADA-системы. На базе оборудования фирмы Siemens был создан стенд.

Ключевые слова: SCADA, асинхронный двигатель, частотный преобразователь, STEP 7, HMI-панель, контроллер, научно-исследовательский комплекс.

**Khmara D.O.
Parshina G.I.**
Karaganda State Technical University
Republic of Kazakhstan, Karaganda

DEVELOPMENT OF THE RESEARCH COMPLEX «RESEARCH OF THE BASIC PARAMETERS OF DC ELECTRIC DRIVES»

Annotation: This paper discusses the development of a software and hardware complex for researching the main parameters of AC and DC electric drives. To accomplish this task, a comparative analysis of controllers and frequency converters was carried out. A stand was created on the basis of Siemens equipment. An algorithm for working with the stand has been developed. The program code was developed in the STEP 7 environment.

Key words: SCADA, asynchronous motor, frequency converter, STEP 7, HMI-panel, controller, research complex.

Введение. Для исследовательской работы был разработан и реализован проект научно-исследовательского комплекса, состоящий из программируемого логического контроллера SIEMENS SIMATIC S7-300 (CPU315-2 DP)[1], сенсорной панели визуализации (HMI) SIEMENS SIMATIC PANEL TP 170A, частотного преобразователя SIEMENS SIMOVERT VC (Vector Control)[2], преобразователя постоянного тока SIEMENS SIMOREG DC-MASTER, трех преобразователей частоты SIEMENS MICROMASTER 440 и одного (резервного) преобразователя частоты SIEMENS MICROMASTER 420[3], четырех асинхронных двигателей типа 4AO-80В-

4D ВЗ, двух асинхронных двигателей типа АД90Л4УЗ N и асинхронного двигателя типа 4АМХ-90Л4У, персонального компьютера с соответствующим программным обеспечением.

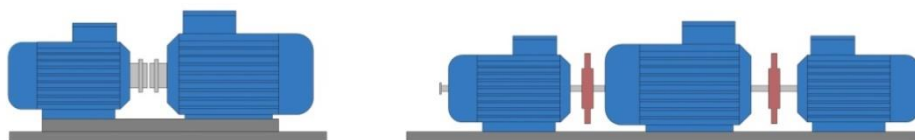
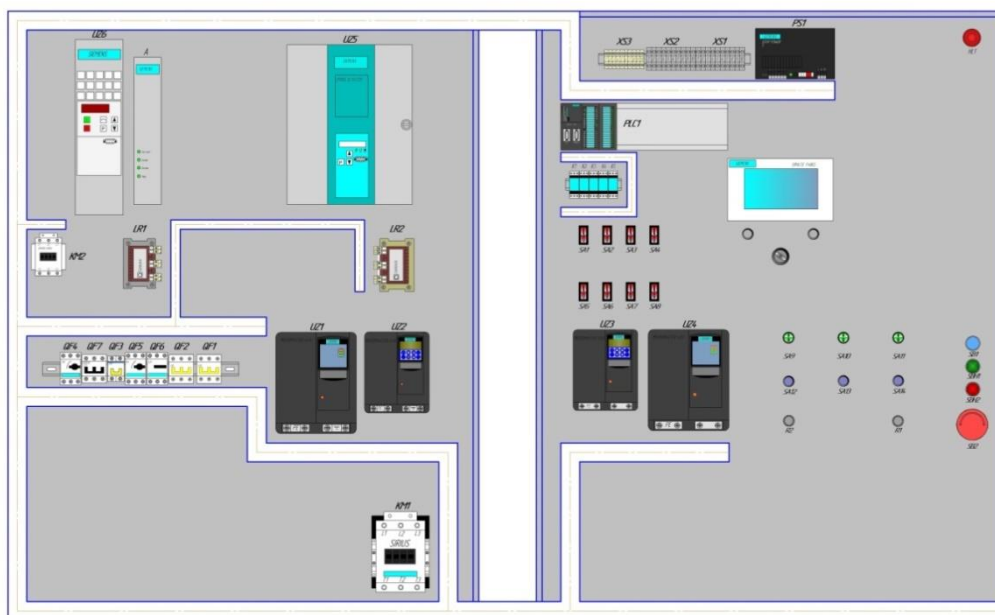


Рисунок 1 – Внешний вид научно-исследовательского комплекса

Обозначения на рисунке.

1. QF1-QF7 – Автоматические выключатели
2. UZ1- UZ4 – Частотные преобразователи
3. KM1, KM2 – Контактторы с тепловой защитой
4. XS1, XS2, XS3 – Распределительные клемные коробки
5. PS1 – Блок питания постоянного тока
6. SA1-SA8 – Выключатели для питания электроники электроприборов
7. R1, R2, SB, SBH, SA9-SA14 – Кнопки управления элементами научно-исследовательского комплекса
8. PLC1 – Контроллер
9. HL1 – Лампа

Разработка SCADA-системы.

Для данного научного комплекса была разработана SCADA-система с возможностью удаленного управления его запуском и остановкой. Мы провели сравнительный анализ основных программных пакетов для разработки SCADA-систем. Для выбора программы сравнивали такие программы как Master SCADA, SCADA TRACE MODE, SIMATIC WinCC, после сравнения наш выбор пал на SIMATIC WinCCflexible, так как это мощная среда разработки верхнего уровня управления АСУ ТП с

централизованным контролем и сбором данных. Система SIMATIC WinCC (Windows Control Center) - это компьютерная система человеко-машинного интерфейса, работающая под управлением операционных систем Windows и предоставляющая широкие функциональные возможности для построения систем управления различного назначения и уровней автоматизации. [4]

Основные возможности WinCC:

- 1) Визуализация техпроцесса (Graphic Designer)
- 2) Конфигурирование и настройка связи с контроллерами различных производителей (Tag Management)
- 3) Отображение, архивирование и протоколирование сообщений от технологического процесса (Alarm Logging)
- 4) Отображение, архивирование и протоколирование переменных (Tag Logging)
- 5) Расширение возможностей системы за счёт использования скриптов на языках ANSI C, VBS и VBA
- 6) Проектирование системы отчетности (Report Designer)
- 7) Взаимодействие с другими приложениями, в том числе и по сети, благодаря использованию стандартных интерфейсов OLE, ODBC и SQL обеспечивает простую интеграцию WinCC во внутреннюю информационную сеть предприятия.
- 8) Простое построение систем клиент-сервер.
- 9) Построение резервированных систем.
- 10) Расширение возможностей путём использования элементов ActiveX.
- 11) Открытый OPC-интерфейс (OLE for Process Control).
- 12) Взаимодействие с пакетом Simatic Step 7.

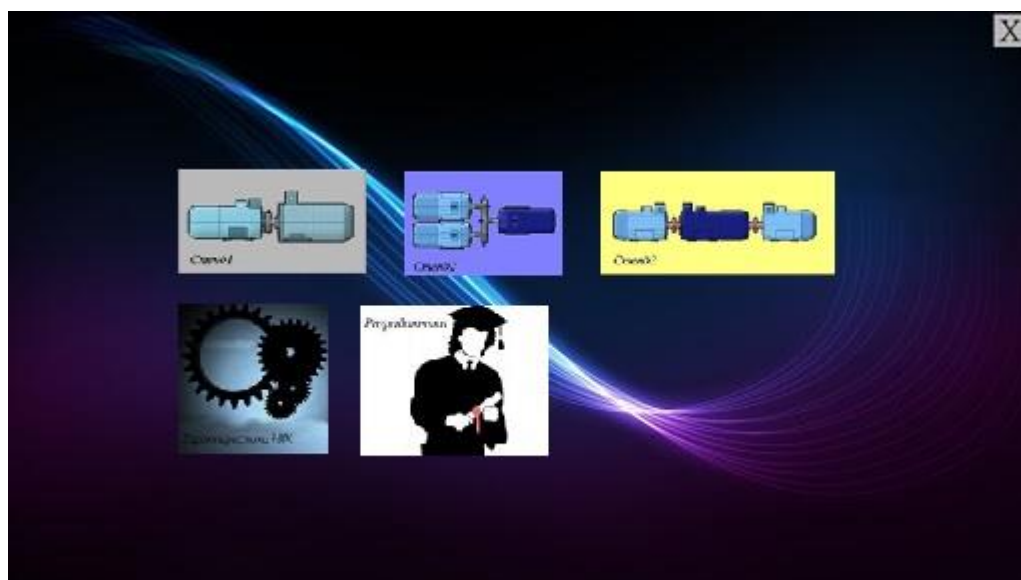


Рисунок 2 – SCADA система для управления с ПК.

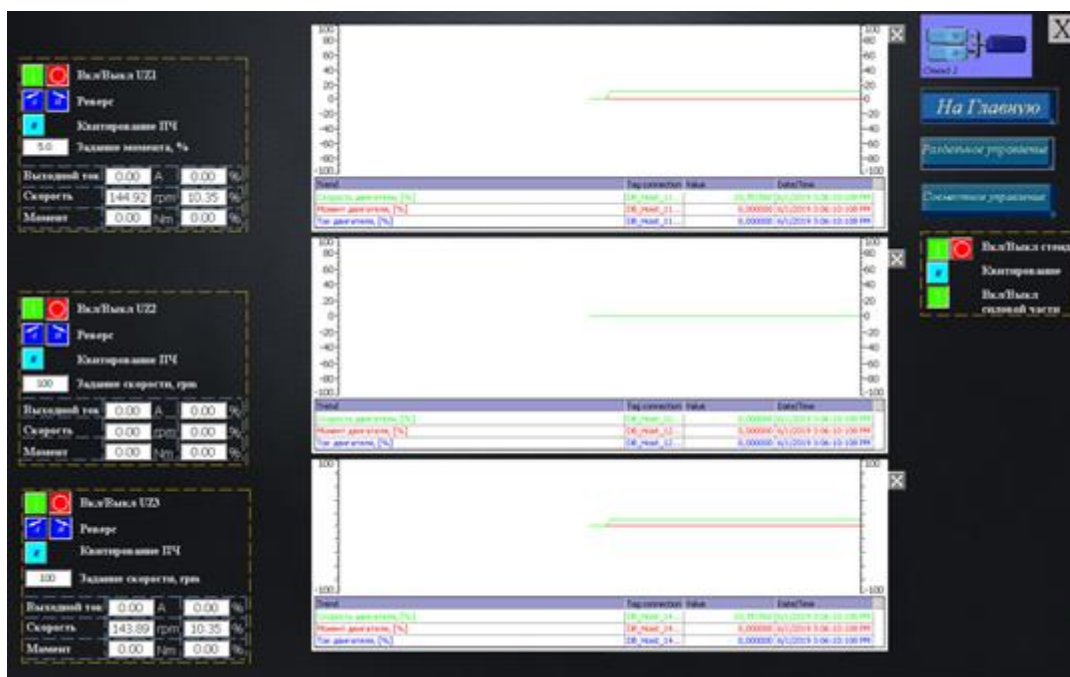


Рисунок 3 – SCADA система для управления с ПК.

На рисунке 2 и 3 показаны все элементы которые необходимы для работы со стендом. В центре экрана расположены графики для каждого частотного преобразователя, на нем мы можем увидеть ток, скорость и момент двигателя. В левой части у нас расположены кнопки включения/выключения двигателей, их сброс, а так же есть возможность задания скорости. В правой части у нас кнопки включения и выключения самого стенда.

Выводы. В ходе разработки SCADA-системы для научно-исследовательского комплекса, были достигнуты все поставленные перед нами цели. На базе оборудования Siemens был разработан проект научно-исследовательского комплекса, позволяющего изучать основные характеристики асинхронных двигателей, а SCADA позволит получить удаленный доступ для его управления. Данный стенд поможет студентам изучить принцип работы асинхронными двигателями.

Использованные источники:

- 1) Simatic S7-300 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/SIMATIC_S7-300;
- 2) Частотный преобразователь Siemens Micromaster 440 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://siemens-pro.ru/components/mm440.html>;
- 3) Документация по оборудованию фирмы Siemens – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cee.siemens.com/web/ua/ru/iadt/about/references/hmi/Documents/276.aspx>
- 4) Системы автоматического контроля и сбора информации (SCADA) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bourabai.kz/dbt/scada.htm>;

*Худайбердиева Г.А.
фармацевтический факультет
Самарканский Государственный Медицинский Институт
Назарова Ф.Ш.
ассистент
кафедра медицинской биологии
СамГМИ
Джуманова Н.Э.
ассистент
кафедра медицинской биологии
СамГМИ
Узбекистан, г. Самарканд*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТАВА ФИТОНЕМАТОД

Аннотация: Целью исследований является изучение фауны паразитических фитонематод овощных культур и степени их биоценологических связей с другими растениями. Ключевые слова: биоценологические связи, ризосфера, надземные вегетативные органы, количество особей, фитогельминты, сапробионты, микогельминты.

Ключевые слова: биоценологические связи, ризосфера, надземные вегетативные органы, количество особей, фитогельминты, сапробионты, микогельминты.

*Khudaiberdieva G. A.
faculty of pharmacy
Samarkand State Medical Institute
Nazarova F. Sh.
assistant
department of medical biology
SamSMU
Dzhumanova N. E.
assistant
department of medical biology
SamSMU
Uzbekistan, Samarkand*

COMPRATIVE ANALYSIS OF THE ECOLOGICAL COMPOSITION OF PLANT NEMATODES

Annotation: The aim of the research is to study the fauna of parasitic plant nematodes of tomato and cucumber in greenhouses and the degree of their biocenotic connections with vegetable plants.

Key words: biocenotic connections, rhizosphere, aerial vegetative organs, number of individuals, phytohelminths, saprobionts, mycohelminths

Введение. Многообразие выращиваемых овощных продуктов, как один из источников питания человека имеет важное экономическое значение. Соответственно, для удовлетворения спроса на эти культуры весной и летом их выращивают в открытом грунте, а осенью и зимой – в теплицах. Однако, подверженность овощных культур, как и других однолетних и многолетних культурных растений различным болезням, вредителям и паразитам, а их вредоносная деятельность приводят к ухудшению, резкому снижению качества получаемого урожая, сырья и продуктов питания. Среди вредителей и паразитов овощных культур достаточно весьма значительна отрицательная активность паразитических фитонематод. К таким паразитам относятся галловые нематоды, пшеничные и картофельные нематоды, стеблевая нематода, проникающий пратиленх и др. В зимний период всего отмечено 36 видов в количестве 198 особей нематод. Все обнаруженные виды представлены в единичных количествах. В зимний период в условиях низкой температуры воздуха верхние слои почвы сильно обеднены нематодами. Основное количество фитонематод концентрируется в нижнем слое на глубине 20-30 см, где обнаружено 28 видов и 95 особей. В весенний сезон, совпавший с посевом хлопчатника, найдено 45 видов нематод. В весенних исследованиях наблюдается рост численности разнообразия видового состава фитонематод в почве. При этом наибольший рост как количественного, так и видового состава нематод наблюдается в верхнем слое почвы. В летний период всего отмечено 31 видов в количестве 231 особей нематод. В этот период наблюдается резкое сокращение численности и разнообразия видов фитонематод в ризосфере хлопчатника. При этом более сильному сокращению, как в качественном, так и в количественном составе фитонематод подвергается верхний слой ризосферы. В осеннем сезоне отмечено 37 вида нематод. В этом сезоне сборах снова наблюдается рост численности и разнообразия видового состава нематод в прикорневой почве хлопчатника. В этот период наибольшее накопление нематод в ризосфере наблюдается в среднем слое почвы глубиной 10-20 см. В верхнем и нижнем слоях почвы на 0-10 см и 20-30 см численность и видовой состав нематод мало изменяется.

Одновременно с изменением видового разнообразия и численности особей фитонематод в почвенных горизонтах хлопкового агроценоза изменяется и их экологический состав. В зимний период исследования все экологические группы представлены в незначительных количествах. В наиболее благоприятный для фитонематод весенний период в почве присутствуют представители всех экологических групп. В летний период при наименьшей влажности и высокой температуре происходит резкий спад разнообразия видов и численности особей нематод во всех обследованных горизонтах почвы. При этом наибольший спад плотности фитонематод

наблюдается в верхних слоях почвы, наиболее сильно подверженных действию неблагоприятных погодных условий. При этом изменяется и численное соотношение экологических групп.

Таким образом, пространственное распределение фитонематод в почве хлопкового агроценоза зависит от ряда факторов: агрохимические и физические свойства, сезонные изменения температуры и влажность почв. В сезонной динамике численности фитонематод хлопкового агробиоценоза наблюдается весенние и осенние пики, когда численность особей нематод в несколько раз больше, по сравнению с летним и зимним периодами исследования. Снижение видового разнообразия и численности фитонематод в зимний период связано с отсутствием источника питания для нематод.

Целью исследований является определение изменения почвенной фауны под влиянием смены климатических и почвенных условий, происходящих в окружающей среде.

В ризосфере хлопчатника обнаружено 55 видов фитонематод в количестве 2049 экз. особей. В зависимости от взаимоотношений с вегетирующими растениями их можно разделить на следующие 3 экологических групп: параризобионты, эузапробионты, девисапробионты.

В корневой системе пшеницы из орошаемой почвы доминируют параризобионты *Aglenchus agricola*, *Tylenchus filiformis*; микофаги *A. parietinus*, *Ahelenchus avenae*; полусапробионты *Panagrolaimus rigidus*, *C. Persergnis*, *A. Buetschlii*; паразиты *Ditylenchus dipsaci*, *Pratylenchus pratensis*. В общих чертах ризосфера пшеницы на орошаемой участке почти в два раза, корневая система в 1,3 раза больше заселена нематодами по сравнению с пшеницей из не орошаемого богарного участка.

Изучен экологический состав фитонематод пшеницы и ее прикорневой почве на орошаемом и неорошаемом участках адыра и багара в предгорной зоне. Растительные и почвенные образцы для анализа на нематод были собраны в течение вегетации по фазам развития растений. Обнаружено 101 вид фитонематод, которые распределяются на все экологические группы, в частности, типичные и потенциальные паразиты, типичные сапробионты, полусапробионты, микофаги, параризобионты, хищные нематоды и пресноводные детритофаги. Последняя группа выделена нами на основании анализа строения стомы и способа питания. К характерным для них чертам относятся сравнительно широкая стома, цилиндрический мышечный пищевод, наличие на кутикуле щетинистых выростов.

Обследованные пшеничные поля с различным гидротермическим режимом характеризуются своеобразным биоценоотическим комплексом фитонематод. В этот комплекс входят доминирующие и часто встречаемые виды: эудоминанты, доминанты, субдоминанты, рецеденты и субрецеденты. В ризосфере пшеницы, выращиваемой на адыре сравнительно разнообразно представлены полусапробионты, параризобионты, пресноводные детритофаги. Численно преобладают полусапробионты и параризобионты. В комплекс доминирующих в

ризосфере видов входят потенциальный паразит *Aphelenchoides parietinus*, типичный паразит *Bitylenchus dubius*, параризобионт *Tylenchus filiformis*, девисапробионты *Cephalobus persegnis*, *Acrobeloides emarginatus*, а так же эусапробионт *Rhabditis brevispina*. В *Acrobeles ciliatus*, *A. Complex*, *Cephalobus persegnis*, *Panagrolaimus rigidus*. Отсутствуют типичные сапробионты, малочисленны детритофаги и параризобионты. Видовой состав и особенности экологии фитонематод овощных культур, выращиваемых в условиях теплиц до настоящего времени остаются недостаточно изученными. Фауна нематод томата и огурцов вышеназванных хозяйств характеризуется 55 видами, которые принадлежат двум подклассам 6 отрядам, 15 семействам и 31 роду. Перечисленные таксоны неодинаково представлены количеством видов, наибольшим разнообразием характеризуется отряд *Tylenchida*, а на втором месте стоит отряд *Rhabditida* 16 видов. Отряд *Dorylaimida* представлен 7 видами, а остальные 8 видов являются представителями вышеназванных первых 3х отрядов.

Следует отметить, что своеобразное местообитание, имеющий своеобразный комплекс экологических факторов, также своеобразен составом фитонематод.

Если среди фитонематод, обнаруженных в тепличном хозяйстве *Aphelenchoides kuhni*, *Aph. Limberi*, *Aph. Scalocaudatus*, *Parahelenchus pseudoparietinus*, *Seinura oxiura*, *Tylenchus agricola*, *Meloidogyne arenaria* и другие является характерными только для фауны нематод данного хозяйства.

С точки зрения взаимоотношений нематод с растениями и по способу, питания все виды подразделяются на 4 экологические группы: параризобионты, эусапробионты, девисапробионты и фитогельминты.

Параризобионты-обычные свободноживущие почвенные нематоды, большей части тяготеющие к ризосфере, представлены 15 видами. Основное большинство видов данной экогруппы сосредоточены в двух слоях прикорневой почвы. Однако три вида-*Eudorylaimus monhystera*, *Eud. Sulphasae* и *Tylencholaimus minimus* обнаружены также в небольшом количестве особей, в корневой системе огурцов. Среди параризобионтов, ведущие хищнический образ жизни-*Nygolaimus brachyuris* и *Mesodorylaimus bastiani* – найдены в прикорневой почве томата тепличного хозяйства.

Представители эусапробионтов представлены 2 видами. Первый вид в небольшом количестве особей найден в корневой системе и прикорневой почве томата, а второй – только в почве. В связи с этим можно констатировать, что названные эусапробионты для тепличных хозяйств заметного практического значения не имеют.

Девисапробионты-нетипичные сапробионты-в нашем материале представлены 14 видами. По нашему мнению из числа данной экогруппы наибольший интерес представляют три вида - *Panagrolaimus rigidus*, *Heterocephalobus elongates* и *Chiloplacus propinquus*, зарегистрированные в корневой системе огурцов обоих хозяйств и томата. Следует подчеркнуть, что из названных 3х видов, в достаточно большом количестве особей

найденны также в надземных частях томата и огурцов в тепличном хозяйстве. По виду, названный представитель дивисапробионтов в своем питании тесно связан с растениями и этот факт привлекает к себе должного внимания.

Фитогельминты- настоящие фитофаги. Из данной экогруппы обнаружено 24 вида. Фитогельминты своим отношением и способу приема пищи делятся на эктопаразитических микогельминтов 16 видов, эктопаразитических фитофагов перфораторов 5 видов и настоящих эндопаразитических фитогельминтов 3 вида. К подгруппе микофагов относятся виды, относящиеся к родам *Aphelenchus*, *Paraphelenchus*, *Aphelenchoides*, *Seinura*, *Paraphelenchoides* и *Tylenchus*.

Использованные источники:

1. Гоффаров У.Б. и др. Сравнительная оценка способов обработки полости эхинококковой кисты в эксперименте // *Детская хирургия*, 2008. 5. С. 48-52
2. Курбаниязов З.Б. и др. Совершенствование хирургического лечения эхинококкоза петких / *Актуальные вопросы современной пудьмонологии*. Ма., 2018. С. 107.
3. Набиева Ф. С. Ибрагимова Н.С. Умарова СС Инетрументальные и пабораторные методы нсследования для ранней диагностики эхинококкоза И Вестник науки и образования, 2020. Не 24-4 (78).
4. Назарова Ф.Ш. Маткаримова Г.М. Морфо-физиологические и биохимические свойства приспособления гельминтов / *Проблемы науки*, 2019. N 4 (40).
5. Рахманов К.Э. и др. Профилактика и медикаментозное лечение эхинококкоза легких / *Актуальные вопросы современной пульмонологии*. Ма. 2018. С. 142.
6. Салимов БС. Тайлоков ТИ, Худоярова С.Н. Распространение цестод, принадлежащих к роду *Moniezia blanchard*, 1891 в Узбекистане // *Ветеринарна биотехнология*, 2013. N 22. с. 526-539.
7. Усаров ШН. и др. Дифференцированная тактика хирургического лечения эхинококкоза печени / *Вопросы науки и образования*, 2019. 2 (45).
8. Худаярова Г.Н. и др. Микробиологические и морфологические исследования эхинококков от прооперированных больных / *Вопросы науки и образования*, 2019. Но 28 (77).
9. Шайкулов Х.Ш. Худанрова Г.Н. Развитие кишечных расстройств у детей грудного возраста, вызванных различными микроорганизмами и гельминтами / *Педиатр*, 2017. Т. 8. Не S.
10. Шамсиев А.М. и др. Эхинококкоз печени: частота встречаемости, патогенез, классификация, диагностика и лечение (обзор литературы) / 2018. Не 17. Не 3. С. 126-133.
11. Шамсиев ЖА. Рахманов К.Э. Давлатов С.С. Оптимизация метода хирургического лечения эхинококкоза печени // *Медиинский журнал Узбекистана*, 2016. 1. С. 45-48.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Глашкина В.С.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ЗНАЧЕНИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация: Машиностроение, являясь одной из самых важных и необходимых областей промышленности, оказывает достаточно сильное воздействие на экономику России. Обеспечение всех отраслей производства техникой и оборудованием позволяет машиностроению определять общий уровень технического прогресса. Вопреки распространённому мнению машиностроение занимается не только производством машин, станков и оборудования, но также сервисом и починкой всех механизмов.

Ключевые слова: машиностроение, экономика страны, производство, обслуживание, механизмы, отрасль, научно-технический прогресс, промышленность, предприятие

*Tsyplov E.A.
graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE IMPORTANCE OF MECHANICAL ENGINEERING IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract: Engineering, being one of the most important and necessary areas of industry, has a rather strong impact on the Russian economy. Providing all industries with machinery and equipment allows machine building to determine the

overall level of technological progress. Contrary to popular belief, mechanical engineering is engaged not only in the production of machines, machine tools and equipment, but also in the service and repair of all mechanisms.

Key words: mechanical engineering, the country's economy, production, service, mechanisms, industry, scientific and technological progress, industry, enterprise

Лидирующую позицию по доле ВВП среди промышленного производства уже несколько лет по праву занимает машиностроительный сектор, уступая лишь в области промышленно-производственных фондов у топливно-энергетической отрасли. [2] Поставляя оборудование на предприятия всех сфер производства, машиностроение оказывает большое влияние на экономику. Технический прогресс в данной области затрагивает все сферы жизни человека. Оборудование и техника стали практически неотъемлемой частью нашей реальности. Упрощение работы и увеличение производительности – вот два важнейших фактора, которые предоставляет машиностроение для экономики. [5] Обратите внимание на рисунок 1, на нём подробно отражена система продукции машиностроительного сектора России.



Рисунок 1 – Роль машиностроения для страны

Перспективу для развития в секторе машиностроения эксперты видят в автомобильной промышленности. Хотя ещё пять лет назад в данном секторе была замечен критический спад производства. Но содействие со стороны государства помогло увеличить продажи автомобилей специального назначения (карыеты «скорой помощи», общественный транспорт и др.). Вторым перспективным рынком для развития является энергетическое

машиностроение, рядом с ним стоит производство оборудования нефтяной и газовой промышленности. [1]

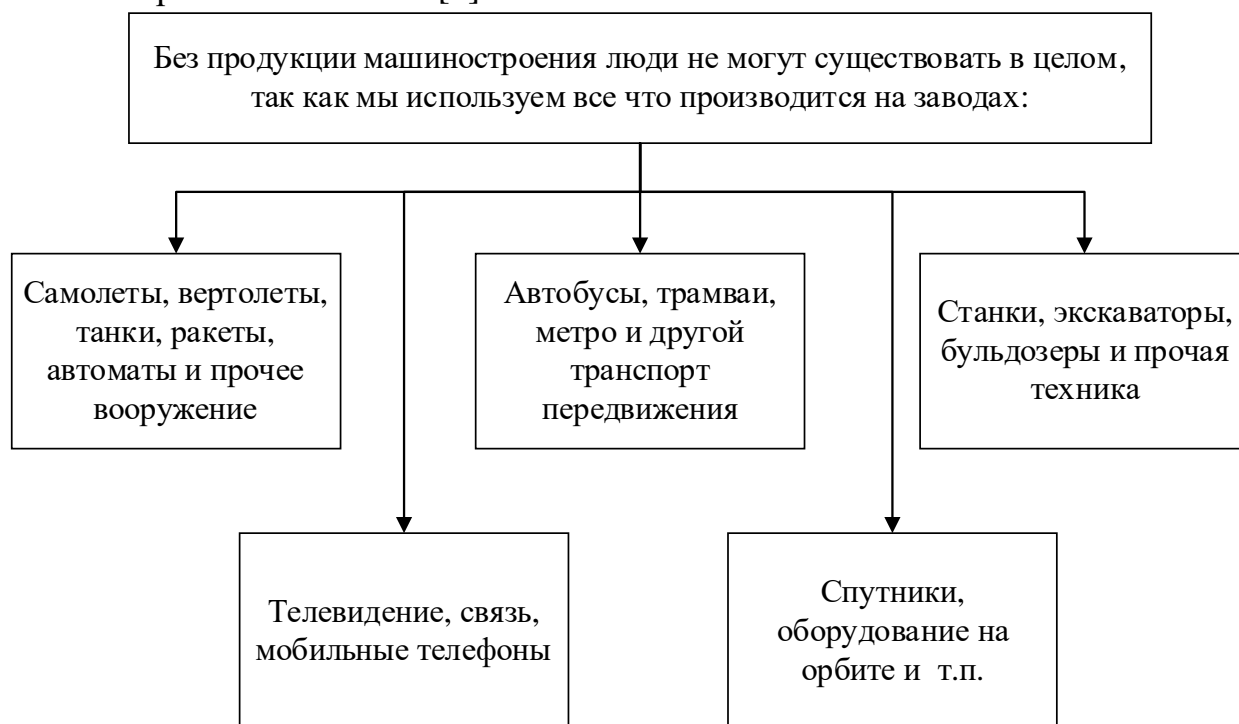


Рисунок 2 – Продукция машиностроения, производящаяся на заводах



Рисунок 3 – Структура продукции машиностроительного комплекса России [4]

Машиностроение способствует росту прочих промышленных комплексов. Введение современных технологий в промышленность открыто влияет на развитие экономики. Вместе с совершенствованием машиностроения улучшается и отрасль станкостроения, обуславливающего расширение производственных возможностей. [3]

Использованные источники:

1. А.А. Маталин Технология машиностроения: [учеб. для вузов по специальности 151001 направления подгот. Конструкт.-технол. обеспечение машиностроит. пр-в] – 2-е изд. – Лань, 2018, - 511 с.
2. С. Ермак, С. Заякин Проблемы обеспечения конкурентоспособности продукции машиностроения [Текст]: учебное пособие. / Эксперт. — 2017. – 204 с.
3. А.И. Гражданкин, С.Г. Кара-Мурза Белая книга: промышленность и строительство в России 1950-2014 гг – Algoritm, 2017, - 221 с.
4. В. В. Давыдова, Г. В. Гришаков, Н. Д. Гуськова Экономика России управление микро- и макропроцессами: межвузовский сборник научных трудов Часть 1 - Средне волжское математическое общество, 2018, - 347 с.
5. С.Г. Ярушин Технологические процессы в машиностроении. Учебник для бакалавров - Электронная книга, Издатель, 2021, - 563с.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Глашкина В.С.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ЗАДАЧИ МАШИНОСТРОЕНИЯ КАК ВАЖНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Машиностроение является одной из самых крупных и ценной отраслью в промышленности. В данной статье разберёмся в основных задачах, целях машиностроения и в методах их исполнения. Проблемы и цели напрямую зависят от времени, уровня развития технологий, а также могут меняться от обстановки на рынке. Научно-технические возможности стран напрямую обуславливаются совершенствованием уровня машиностроения.

Ключевые слова: машиностроение, промышленность, экономика, динамика производства, научно-технический прогресс, конкурентоспособность, инновации.

*Tsyplov E.A.
graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

TASKS OF MECHANICAL ENGINEERING AS AN IMPORTANT INDUSTRY

Abstract: Mechanical engineering is one of the largest and most valuable industry in the industry. In this article we will understand the main tasks, goals of mechanical engineering and methods of their execution. Problems and goals

directly depend on the time, level of technology development, and can also change from the market situation. The scientific and technical capabilities of countries are directly determined by the improvement of the level of engineering.

Key words: mechanical engineering, industry, economics, production dynamics, scientific and technological progress, competitiveness, innovation.

Достижение внутреннего платежеспособного спроса на продукцию и его дальнейшее развитие являются главными задачами российского машиностроения. Решение данных проблем становится возможным при введении новых технологий, а также улучшении и развитии машиностроения в новый инновационный комплекс. [3]



Рисунок 1 – Цели машиностроения



Рисунок 2 – Задачи машиностроения

Первостепенной задачей стоит развитие уровня жизни людей, за счёт соразмерного роста НТП (научно-технического прогресса), улучшения качества производства и увеличения производительности. Также нужно учитывать, что машиностроение оказывает сильное воздействие на огромное число аспектов, из-за чего приходится решать множество задач одновременно.

Методы решения задач машиностроения

Для достижения поставленной цели и получения желаемого результата необходимо регулярно улучшать конструкции техники и различных изделий, также вносить новые механизмы управления и эталоны качества, улучшать систему технологической подготовки изготовления. [1] Опираясь на вышесказанное, организация производства машин и изделий, применение безопасных методов контроля и технических измерений, пользуются спросом, отталкиваясь от взаимозаменяемости. Большую роль в получении необходимого результата поставленных задач является изучение и использование основ унификации, взятие технологий и стандартов зарубежных стран. Организацию новой политики развития отрасли можно проводить, основываясь на моделях лидирующих в машиностроении стран. Данный метод позволит усовершенствовать механизмы машиностроительного комплекса. В момент выхода на мировую арену главной задачей производителя будет отстаивание интересов отечественного выпуска перед общественностью. Также стоит уделить внимание улучшению качества услуг в краткосрочные периоды с минимальными затратами. Важно, чтобы выполнение данной задачи не сказывалось отрицательно на качество изделий. Вместе с тем, прогресс по большей части коснулся только управляющего сектора, при этом упустив из внимания станки и агрегаты, которые оказывают значительное влияние на производство.



Рисунок 3 – Требования, которым должны отвечать агрегаты

Стоит принять во внимание, что производитель станков играет большую роль в отрасли. Только престижные и профессиональные фирмы, способные дать гарантию и поддержку могут заниматься созданием оборудования и станков. [4] В прочем, каким бы отличным ни был станок, необходимо, чтобы им пользовался высококвалифицированный персонал, с необходимыми навыками и умениями, люди, отлично понимающие весь процесс производства, умеющие эффективно предотвращать чрезвычайные ситуации.

Машиностроение продолжает упорно совершенствоваться и по сегодняшний день, но соответствовать всем запросам качества продукта ещё не получается. Но стоит отметить, что прогресс в машиностроении растёт с большими скоростями, стоит лишь сравнить производство пятнадцать лет назад с текущим. В современной действительности область машиностроения базируется на точных данных компьютера, собственно, благодаря чему производство напрямую и зависит от объёма и качества электроэнергии. Вдобавок, с развитием робототехники стало возможным использование их на производстве, что значительно повысило эффективность. [2]

После такого технического прорыва, механические узлы в производстве были заменены на интеллектуальные, что заметно уменьшило время работ и сократило площади производства.

Использованные источники:

1. Н.В.Кавкаева Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства - Directmedia, 2016, - 236с.
2. С.Г.Ярушин Технологические процессы в машиностроении: учебник для бакалавров/ - М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. В.Ф. Скворцов Технология конструкционных материалов. Основы размерного анализа: практич. пособие для магистратуры/ - М.: Издательство Юрайт, 2018.
4. А.А. Дынкин, Ю.В. Куренков Конкурентоспособность России в глобальной экономике/ - Международные отношения, 2017.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Глашкина В.С.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ИССЛЕДОВАНИЕ СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация: Машиностроение, как самое крупное звено в индустрии страны, создает большую часть производственных фондов. Так же оно оказывает влияние на научно-технический прогресс в самых различных отраслях промышленности. Задаёт рост производительности труда, определяет эффективность и имеет влияние над многими экономическими показателями. В статье проведено исследование ситуации в области машиностроения России и динамика развития, выявлены причины и способы их решения.

Ключевые слова: машиностроение, индустрия, прогресс, промышленность, производство, цикл, спрос, предложение, объем производства, выпуск продукции, инвестиция, фонды.

*Tsyplov E.A.
graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

RESEARCH OF THE SITUATION IN THE FIELD OF RUSSIAN MECHANICAL ENGINEERING

Abstract: Mechanical engineering, as the largest link in the country's industry, creates most of the production assets. It also has an impact on scientific and technological progress in a variety of industries. It sets the growth of labor

productivity, determines efficiency and has an impact on many economic indicators. The article studies the situation in the field of mechanical engineering in Russia and the dynamics of development, identifies the reasons and methods for their solution.

Key words: mechanical engineering, industry, progress, industry, production, cycle, demand, supply, volume of production, output, investment, funds.

Степень развития машиностроительной отрасли, основной целью которой считается снабжение всех областей экономики специализированной техникой и оборудованием, напрямую влияет на прогресс в индустрии промышленности нашей страны. Эксперты считают, что на данный момент машиностроение – это самая проблемная ветвь в российской промышленности. [1]



Рисунок 1 – Функции машиностроения в экономике

Анализируя промпроизводство за последние 20 лет, можно заметить, что ход развития цикличен: упадок в период 90-х, стабильность до 2004 года, последующее развитие и подъем в первом десятилетии двухтысячных, и вновь падение в момент всеобщего финансового кризиса 2009-2013 годов.

Неожиданно быстрый упадок спроса, ввиду низкой платежеспособностью людей, на изделия оказался основной трудностью для машиностроения. Также головной болью, помимо снижения спроса, стали: нестабильность выпуска продукции, увольнение значительного числа сотрудников, повышение процента на кредиты, малая загруженность производства и многое другое. В таких условиях большинство предприятий были невольно обязаны уменьшать объёмы производства и выпуска оборудования, а некоторую часть продукции и вовсе прекратить.

Но всё же, подъём выпуска в последующие года не нужно расценивать как хороший скачок в машиностроительном секторе, ведь это всего лишь возмещающий убытки рост, позволяющий только достигнуть предкризисные масштаб производства.

Стоит уточнить, что увеличение объемов происходило благодаря государственной поддержке в виде помощи домашнему хозяйству, улучшению инфраструктуры городов, увеличению потребительских кредитов и т.д.

Ровно десять лет назад происходило значительное уменьшение темпа развития машиностроения в стране. С точки зрения специалистов, данное явление было обусловлено плохой инвестиционной обстановкой в России. [3]

Инвестирование в капитал страны состоит в плотной зависимости с развитием производства машиностроительной отрасли.

Затасканные основные фонды производства являются одной из важнейших препятствий машиностроительного комплекса. Важно учесть, что в последнее время основа материально-технического центра производства остаётся практически без изменений. Однако присутствует небольшое увеличение показателя развития основных фондов. [2]

Исследование ситуации с основными фондами указало на их малую эффективность. Что получилось в итоге? Плохое качество товаров, невозможность оказывать конкуренцию на внешнем и внутреннем рынке, что приводит к скудному объёму производства, плохому размеру инвестиций, необходимых для восстановления средств труда.

Разбор всей проблематики ситуации в российском машиностроении выявило предпочтительную тактику развития:

- Увеличение качества изделий;
- Упор на привлечение инвестиций;
- Улучшение продуктивности основных фондов;
- Введение новых технологий и современных методик производства;

Подводя итог, можно отметить, что состояние машиностроительного сектора в России на данный момент является довольно спорным. Имеется список проблем и задач, при разрешении которых станет возможным повышение результативности производства в машиностроении.

Использованные источники:

1. И. Гуськова, Г. Шаталова Анализ конкурентоспособности некоторых отраслей экономики России в условиях ВТО/ Литрес, 2017 г.
2. Е. Кузнецова Экономическая безопасность. Учебник и практикум для вузов/ Учебное пособие, Литрес, 2021г. – 294 с.
3. Д. Цыцулина, С. Голованова, А. Аладышкина Кластеры и конкурентоспособность: анализ российского автомобилестроения/ Литрес, 2021 г.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Глашкина В.С.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПЛАНИРОВАНИЕ СОВОКУПНОГО ПРОИЗВОДСТВА (APP)

Аннотация: в данной статье рассмотрены методы агрегированного планирования производства к управлению операциями и сосредоточение усилий на удовлетворении спроса.

Ключевые слова: планирование совокупного производства, APP, агрегированное планирование.

*Tsyplov E.A.
graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

AGGREGATE PRODUCTION PLANNING (APP)

Abstract: This article discusses the methods of aggregated production planning to the management of operations and focusing efforts on meeting demand.

Keywords: Cumulative Production Planning, APP, Aggregate Planning

Общее планирование производства, полезно для управления операциями. Это связано с определением уровня производства, запасов и персонала для удовлетворения меняющегося спроса с точки зрения планирования, которое варьируется от шести месяцев до одного года. [1]

Сводные производственные планы необходимы для использования возможностей рабочей силы и представляют собой важную часть управления операциями. Сводные производственные планы облегчают согласование

спроса и предложения при одновременном снижении затрат. Процесс агрегированного производственного планирования применяет прогнозы верхнего уровня к нижнему уровню производственного планирования и наиболее успешен при применении к периодам от 2 до 18 месяцев в будущем. Планы, как правило, либо «преследуют» спрос, соответственно корректируя рабочую силу, либо являются планами «выравнивания», что означает, что рабочая сила относительно постоянна, а колебания спроса удовлетворяются за счет запасов и обратных заказов.

Концепция совокупного производственного планирования означает процесс определения общего количества продукции, которое будет произведено или произведено на заводе или другом производственном предприятии в течение среднесрочного периода планирования, такого как месяц или квартал. Совокупный плановый результат включает общие количества каждого продукта или группы продуктов, которые должны быть произведены в плановый период, с подробным описанием календарного планирования различных производственных операций, необходимых для достижения запланированных уровней производства. В совокупном производстве также не будут указаны такие детали, как даты, когда материал, заказанный по индивидуальному заказу клиента, будет готов к доставке.

Сводный производственный план предназначен для установления общих производственных целей и в качестве исходных данных для планирования наличия других ресурсов и вспомогательных мероприятий для достижения производственных целей. Сводные планы затем формируют основу более комплексного производства, такого как ежедневные и еженедельные производственные графики и графики поставок клиентам.

Основная цель Aggregate Production Planning - оценить политику компании и ресурсы управления, связанные с операциями, распределением и маркетингом, материалами, бухгалтерским учетом и финансами, инженерными и человеческими ресурсами, чтобы снизить цену и увеличить доход, улучшить обслуживание клиентов, уменьшить инвестиции в запасы, уменьшить изменение темпов производства, снижение изменений в уровне рабочей силы, повышение загрузки производственных мощностей и оборудования. [2]

Затраты, относящиеся к совокупному производственному планированию:

Основные производственные затраты: материальные затраты, прямые затраты на оплату труда и накладные расходы. Эти затраты принято разделять на переменные и постоянные.

Затраты, связанные с изменением производительности: затраты на найм, обучение и увольнение персонала, а также компенсации за сверхурочную работу.

Затраты, связанные с инвентаризацией. Модели совокупного планирования производства могут быть полезными в качестве систем

поддержки принятия решений и оценки предложений на переговорах профсоюзов.

Методы агрегированного планирования

Для выполнения задачи агрегированного планирования используются различные методы. Обычно есть две категории: неформальные методы проб и ошибок и математические методы. На практике чаще используются неформальные приемы. Тем не менее, было проведено значительное количество исследований математических методов, но все же они не так широко используются, они часто служат основой для сравнения эффективности альтернативных методов для агрегированного планирования. [1]

Общая процедура агрегированного планирования состоит из нескольких этапов:

1. Определите спрос за каждый период.
2. Определите мощности (обычное время, сверхурочные, субподрядные) для каждого периода.
3. Определите подходящую политику компании или отдела (например, поддерживайте резервный запас в размере 5 процентов спроса, поддерживайте достаточно стабильную рабочую силу).
4. Определите удельные затраты на обычное время, сверхурочную работу, субподряд, хранение запасов, невыполненные заказы, увольнения и другие соответствующие затраты.
5. Разработайте альтернативные планы и рассчитайте стоимость каждого вида деятельности.
6. Если появятся удовлетворительные планы, выберите тот, который лучше всего соответствует целям. В противном случае вернитесь к шагу 5.

Порядок агрегированного планирования

Может быть полезно использовать рабочий лист или электронную таблицу для суммирования спроса, мощности и стоимости для каждого плана. Кроме того, графики можно использовать для разработки альтернатив. Среди всех методов подход решателя электронных таблиц является наиболее подходящим для отраслей, потому что решатель в программном обеспечении электронных таблиц легко доступен практически на всех персональных компьютерах, модель приложения сравнительно легко разработать в формате электронной таблицы, и, наконец, результаты легко получить. Толковать.

Существуют определенные рекомендации по разработке оптимального совокупного производственного плана с использованием решателя электронных таблиц. [2]

Прежде всего, необходимо собрать необходимые данные для разработки режима агрегированного планирования производства.

Далее, сформулируйте модель приложения в формате электронной таблицы. Следующим шагом будет оценка полученных решений. Это можно сделать, представив построенную модель агрегированного производственного планирования в виде электронной таблицы и ее решения

связанным отделам компании, таким как производство, персонал, планирование, продажи и маркетинг, а также складирование, и судить, являются ли решения удовлетворительными. Сравнение существующего совокупного плана производства и оптимального плана, созданного на основе модели планирования совокупного производства, может быть выполнено с финансовой точки зрения. Если решение не является удовлетворительным, может потребоваться пересмотр значений некоторых входных параметров или изменение ограничений. [1] Модель приложения для работы с электронными таблицами будет изменяться до тех пор, пока решения не станут приемлемыми. Последний шаг - реализация сводного производственного плана. После того, как табличная модель приложения разработана и решена, полученные решения могут быть реализованы. Во время выполнения совокупного производственного плана некоторые параметры модели могут быть изменены, такие как потребности, уровень производительности, соответствующие затраты, количество рабочих и уровни запасов. Эти параметры должны регулярно модернизироваться, и модель АРР решается для решения пересмотренного совокупного производственного плана. [2]

Подводя итог, можно сказать, что агрегированное планирование производства - это эффективный подход к управлению операциями и сосредоточение усилий на удовлетворении спроса в том, что касается производства, рабочей силы, запасов и других моделей. Сводное производственное планирование может быть добавлено к планированию предприятия вместе с решениями по планированию. Агрегированное планирование производства помогает снизить производственные затраты, влияние вариативного спроса, стоимости запасов и затрат на рабочую силу. При агрегированном планировании производства также учитываются коэффициент использования производственных мощностей и прибыль. Эффективность совокупного производственного планирования - это производственный план, который указывает, сколько рабочих требуется в каждый период, количество и тип производства (например, регулярное, сверхурочное, субподрядное и т.д.

Использованные источники:

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии, - учебник М.: 2009.
2. Винокур Л.Б., Осипов В.А. Организация производства и менеджмент, учебно-методический комплекс, ДВФУ, 2015.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти
Глашкина В.С.
студент
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПЛАНИРОВАНИЕ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрена процедура оценки производственных мощностей, необходимых организации для выполнения требований к своей продукции

Ключевые слова: производственные мощности, ёмкость, стратегия, планирование производства.

*Tsyplov E.A.
graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ENTERPRISE CAPACITY PLANNING

Abstract: This article describes the procedure for assessing the production capacity required by an organization to meet the requirements for its products.

Key words: production capacity, capacity, strategy, production planning.

Ёмкость определяется как способность выполнять поставку в определенный период. Ёмкость относится к умению удерживать, получать, хранить или приспособливаться. В общей бизнес-логике это часто анализируется как количество результатов, которые система способна достичь за определенный период времени. Он также указывает на ограничение, которое операционный элемент может обработать, количество выполненных услуг или произведенных материальных продуктов.

Существенными элементами и соображениями, которые необходимо принять во внимание заранее, являются: какой тип мощности, требуется ли ее оборудование, космос или человеческие навыки, сколько из них требуется, и временные рамки, когда эти факторы должны быть доступны.

Планирование мощностей - это умелое использование ресурсов путем прогнозирования производственных потребностей. Его можно применять, среди прочего, к компьютерной сети компании, хранилищу, обслуживанию рабочей силы и производству продукции. Малому бизнесу следует использовать планирование мощности из-за финансовых и логистических преимуществ, которые оно предлагает. По сути, понятие планирования мощности указывает на то, что это долгосрочное стратегическое решение, определяющее способность компании поставлять продукты или услуги.

Планирование производственных мощностей включает анализ и принятие решений для балансирования производственных мощностей или точек обслуживания со спросом со стороны клиентов (заказы, посетители).

Таким образом, полезно учитывать информационные потоки и ограничения во взаимоотношениях клиент-сервер. Операционные менеджеры должны иметь достаточно производственных или сервисных мощностей (машин, площадей, навыков и рабочего времени персонала, запасов, транспортных средств), чтобы поставлять точное количество в нужное время. Можно сказать, что планирование мощностей - это точка зрения предприятий на отработку своих возможностей. Следовательно, планирование мощностей - один из ключевых элементов эффективности функционального бизнеса. При выполнении тщательных и внимательных расчетов планирование мощностей может быть единственным ингредиентом, который генерирует прибыль для организации. Однако компании, которые не уделяют должного внимания управлению стратегическим планированием мощностей, могут столкнуться с серьезными трудностями или даже ужасными проблемами, особенно в период роста или начального периода. [1]

Планирование мощностей на основе графика делится на три основные группы, такие как долгосрочные, средние и краткосрочные.

Долгосрочные возможности: долгосрочные возможности компании зависят от различных других возможностей, таких как проектная мощность, производственная мощность, устойчивая мощность и эффективная мощность. Расчетная мощность - это максимально возможная мощность, указанная производителем оборудования при идеальных рабочих условиях. Производственная мощность - это максимальная производительность оборудования при нормальных рабочих условиях или в течение дня. Устойчивая производительность - это максимальный уровень производства, достижимый в реальных условиях работы и с учетом нормальной поломки машины, технического обслуживания и т. д., Эффективная мощность - лучший уровень производства при заранее определенных заданиях и графиках работы, нормальной поломке машины, техническом обслуживании и т.

Среднесрочная емкость: тактическое планирование емкости, выполняемое организацией на период от 2 до 3 лет, называется среднесрочным планированием емкости.

Краткосрочные возможности: стратегическое планирование, выполняемое организацией на ежедневные, еженедельные или ежеквартальные временные рамки, называется краткосрочным планированием мощностей.

Основная цель планирования мощности.

Причина планирования мощности заключается в том, чтобы организация соответствовала уровню своей компетенции и возможностей в области поставок в соответствии с прогнозируемым спросом со стороны покупателя. [1] План мощности формируется для поддержки основного конкурентного плана компании, и он должен быть в порядке и соответствовать ему. Точность плана мощностей синхронизируется со способностью компании реализовать свои возможности, позволяя им иметь конкретный ответ на потребности клиента. Если ситуация такова, что спрос слишком велик, с помощью подробного плана легко найти необходимые шаги, которые необходимо предпринять для удовлетворения спроса. Недостаточная или иная недостаточность производственных мощностей может дорого обойтись компании, поскольку недовольные клиенты теряются, и такой рынок быстрее привлекает конкуренцию.

Планирование мощностей имеет большое значение, так как оно влияет на способность удовлетворять будущие потребности, влияет на эксплуатационные расходы, основной фактор, определяющий начальные затраты, предполагает долгосрочные обязательства, влияет на конкурентоспособность, а также влияет на легкость управления. Планирование производственных мощностей - это первый шаг, когда компания хочет начать производство большего количества или нового продукта. После того, как производственная мощность оценена и решена необходимость в новом расширенном предприятии, начинается работа по размещению объекта и технологическим процессам. [2] Планирование емкости выполняется для оценки того, превышает ли потребность емкость или меньше емкости. Это сравнение спроса и мощности. Это помогает компании распознать и спланировать действия, необходимые для удовлетворения настоящего и будущего спроса. Факторы, определяющие эффективную мощность / производительность, - это помещения, компоновка, продукты или услуги, комплексы / настройки продуктов, процессы, качество, человеческие соображения, мотивация, операции, проблемы с планированием и синхронизацией, факторы цепочки поставок, нехватка материалов и внешние силы, нормативные требования.

Измерение емкости.

Емкость, как выражение, подразумевает производительность рассматриваемых операций. Результат обычно указывается через ставку, которая представляет количество результатов, выполненных за период

времени. Фактическая скорость вывода показывает ежедневный результат. Для дальнейшей оценки скорости и определения фактической эффективности необходимо использовать два показателя эффективности использования емкости.

Успешный потенциал - это мера, для которой был разработан процесс, но в результате чего можно ожидать практически; принимая во внимание различные факторы, которые в силу своей неизбежности способствуют достижению пика процесса. Проектная мощность - это лучший уровень для операции, процесса или объекта. В производстве проектная мощность показывает объем производительности при минимальных затратах на среднюю единицу. Оба соотношения обычно отображаются в процентах и дают представление о потребностях в улучшении. Коэффициент эффективности показывает, насколько эффективен с точки зрения производительности, тогда как коэффициент использования указывает на необходимость улучшения внутри самого процесса. [1]

Стратегии планирования мощности.

Основная категория планирования мощности - это стратегия опережения, стратегия отставания, стратегия соответствия и стратегия корректировки. Ведущая стратегия - добавление мощностей в ожидании увеличения спроса. Стратегия лидерства - это агрессивная схема, направленная на привлечение клиентов от конкурентов компании за счет повышения уровня обслуживания и сокращения времени выполнения заказа. Это также стратегия, направленная на снижение затрат на складские запасы. Большая мощность не обязательно означает высокий уровень запасов, но может означать более высокие затраты на производственные запасы. Лишние мощности также можно сдать в аренду другим компаниям. Стратегия лага - более консервативная стратегия. Это снижает опасность потерь, но может привести к потере возможных клиентов либо из-за отсутствия товаров, либо из-за низкого уровня обслуживания. Стратегия Match - это добавление мощностей в небольших количествах в ответ на меняющийся спрос на рынке. Это более умеренная стратегия. Стратегия корректировки заключается в добавлении или уменьшении емкости в малых или больших количествах из-за потребительского спроса или из-за серьезных изменений в архитектуре продукта или системы.

Метод планирования мощности отличается от компании к компании. Долгосрочная перспектива может охватывать от месяцев до лет. Необходима операционная стратегия, которая включает общую организационную мощность (производственные площадки, отели, больничные крылья (палаты и койки), склады, производственные линии / оборудование, модернизация компьютеров и инвестиции в новые помещения. Среднесрочное прогнозирование спроса и планирование имеющихся мощностей чтобы наилучшим образом удовлетворить или сбалансировать этот спрос. Обычно это включает в себя планирование производства или требований, планирование оборудования и план потребностей в материалах.

Краткосрочные повседневные корректировки типичны для управления мощностью. Планирование мощностей дает операционную структуру и обеспечивает управление поставками и планирование ресурсов. Планирование мощностей состоит из трех основных этапов. [2]

Определение требований к уровню обслуживания. Первым шагом в процессе планирования мощности является классификация работы, выполняемой системами, и количественная оценка ожиданий пользователей в отношении того, как эта работа выполняется.

Анализ текущей мощности: Второй шаг - необходимо проанализировать текущую мощность системы, чтобы определить, насколько она соответствует потребностям пользователей.

Планирование на будущее: Третий шаг - использовать прогнозы будущей деловой активности и определять будущие системные требования. Внесение необходимых изменений в конфигурацию системы гарантирует, что будет доступно достаточно ресурсов для поддержания уровней обслуживания, даже если обстоятельства изменятся в будущем. [1]

Проблемы при планировании мощностей. Планирование мощностей имеет огромное значение, поскольку дает финансовые выгоды от эффективного использования планов мощностей в системах планирования потребности в материалах и других информационных системах. Недостаточная мощность может привести к снижению производительности, ненужному увеличению незавершенного производства и ухудшить положение сотрудников отдела продаж и производства. Однако избыточные мощности могут быть дорогими и ненужными. Неспособность правильно управлять производственными мощностями может быть препятствием для достижения максимальной производительности фирмы. [2] Замечено, что когда не удастся распознать решающий характер управления мощностью, это может привести к беспорядку и серьезным проблемам с обслуживанием клиентов. Если есть несоответствие между доступной и требуемой мощностью, необходимо внести корректировки. Компании не могут иметь идеально сбалансированные планы материалов и мощностей, которые просто содержат аварийные заказы. Если гибкость является конкурентным приоритетом фирмы, подойдет избыточная мощность. Планирование объема услуг может вызвать ряд проблем, связанных с невозможностью хранить услуги, необходимостью быть рядом с клиентом и степенью нестабильности спроса.

Подводя итог, можно сказать, что планирование мощностей - это процедура оценки производственных мощностей, необходимых организации для выполнения требований к своей продукции. Мощность - это показатель производственной мощности объекта. Производительность обычно выражается как объем выпуска за период времени. Цели планирования мощности состоят в том, чтобы своевременно выявлять и решать проблему с мощностью для удовлетворения потребностей потребителей, поддерживать

баланс между требуемой мощностью и доступной мощностью, цель планирования мощности - минимизировать это несоответствие.

Использованные источники:

1. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 112 с.
2. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия). – М.: Экзамен, 2005. – 224 с.

*Чадина И.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: В статье изучены способы повышения эффективности принятия управленческих решений. Важность внутренней политики предприятия. Система менеджмента качества – неотъемлемая часть успешной компании. Влияние западного опыта.

Ключевые слова: эффективность, корпоративная культура, передача информации, негативный опыт, качество, мотивация.

*Chadina I.A.
student*

*Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Togliatti*

MODERNIZATION OF EFFECTIVE MANAGEMENT DECISION- MAKING

Abstract: The article examines ways to improve the efficiency of managerial decision-making. The importance of the company's internal policy. A quality management system is an integral part of a successful company. The influence of Western experience.

Keywords: efficiency, corporate culture, information transfer, negative experience, quality, motivation.

Исследования в области принятия управленческих решений демонстрируют тот факт, что все сложности и проблемы возникают из-за отступления от объективной процедуры. Больше половины руководящих решений принимаются под воздействием малоаргументированных факторов. Проигрышным вариантом будет являться надежда только на интуитивные качества. Руководителю необходимо постоянно следить за новыми тенденциями, внедрять различные методы для улучшения качества собственных решений проблем и задач.

Во избежание игнорирования оптимальных технологий повышения качества, необходимо обучать специалистов определенным образом. К основным проблемным моментам можно отнести: четкость определения

проблемы, проверка значимости конкретного управленческого решения, согласованная процедура при принятии решения.

При обучении на начальном этапе необходимо заострять внимание на количество вариантов принятия решения и при этом сильно не критиковать их обоснованность. Также стоит обращать внимание на опыт зарубежных компаний, их ошибки, провалы. Если смотреть только на положительные моменты, то теряется ценная информация, которая могла бы помочь в собственном деле. Когда руководитель ориентируется и на отрицательном опыте, включает его в корпоративную культуру, это способствует самообучению персонала, современному подходу к поставленной задаче.

Можно выделить следующие способы повышения эффективности принятия управленческих решений при обучении:

- 1) придерживаться благоразумной процедуры принятия решения;
- 2) ясно и четко ставить вопрос для решения;
- 3) обращать внимание на каждый вариант решения управленческого вопроса;
- 4) делать выводы из чужих промахов, недочетов;
- 5) применять бенчмаркинг.

На сегодняшний день мировой рынок функционирует благодаря взаимосогласованным инструкциям. Одной из ее составляющих являются стандарты системы менеджмента. К ним относят такие стандарты, как ИСО 9000, ИСО 14000.

Среди западных и восточных стран популярно оценивать поставщиков по международно-признанным стандартам. В связи с чем при заключении договоров иностранные потребители требуют сертифицированную систему. В России множество технических регламентов основывается на требованиях к системе менеджмента.

Система менеджмента качества способствует улучшению внутренней политики предприятий, помимо этого данная система обеспечивает [1]:

- 1) системную культуру управления в области охраны труда, производственной безопасности и качества;
- 2) общие правила работы предприятия;
- 3) удовлетворенность во многих сферах предприятия и при этом без ущемлений чужих взглядов;
- 4) сокращение риска неисполнения требований;
- 5) индивидуальное решение технических проблем;
- 6) мотивацию у персонала, сохранение ценных сотрудников, сменяемость в случае некомпетентности;
- 7) снижение стрессового состояния у руководящих должностей за счет уверенности в том, что требования будут выполнены.

На принятие верных решений влияют условия, в которых они были приняты. Допустим, если велик коэффициент неопределенности, то повышается риск искажения информации, минусы в организационной политике. Неопределенность проявляется в виде разрыва взаимоотношений

между структурными подразделениями. Также она может быть выражена в качестве непонимания требований, которые необходимо выполнить. Вследствие чего появляется противоречивая информация, ведущая к снижению эффективности работы предприятия.

Исследования наглядно демонстрируют, что поток информации по путям коммуникации становится хуже в корпорациях за счет нормативных установок. На данную проблему можно повлиять некоторыми способами, а именно улучшение корпоративной культуры предприятия, воздействие на способы передачи информации внутри оргструктуры [2].

Существует множество вариантов передачи информации, каждый руководитель индивидуально должен выбрать что подходит именно его компании. К способам распространения информации можно отнести:

- 1) Отчеты сотрудников через равные промежутки времени.
- 2) Собрания работников как плановые, так и внеплановые.
- 3) Круглые столы.
- 4) Сайт компании.
- 5) Публикации в газетах.
- 6) Доска объявлений.

Также во внимание нужно взять корпоративную культуру. Благодаря которой персонал компании будет заинтересован в изменениях и улучшениях деятельности предприятия. При создании грамотной корпоративной культуры стоит ориентироваться на ценности работников и самой организации, они должны совпадать. Безусловно, необходимо повышать лояльность у сотрудников к организации, так как при таком отношении сотрудник будет заинтересован в успехах предприятия, будет прикладывать максимум усилий для достижения поставленных задач и целей. К основным элементам организационной культуры можно отнести: внедрение правил внутреннего распорядка, создание определенного стиля управления, формирование ответственности сотрудников за свою работу.

Таким образом, все перечисленные способы повышения эффективности управленческих решений взаимно дополняют друг друга. Каждый руководитель сам выбирает, соответственно, то направление, которое ему больше всего откликнулось. Чтобы организация не теряла свою прибыль и актуальность на рынке, руководитель должен постоянно внедрять новые способы повышения качества и эффективные разработки принятия решений.

Использованные источники:

1. Герасимов, Б.И. Управление качеством: проектирование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Е.Б. Герасимова, А.Ю. Сизикин. - М.: Форум, 2016. - 96 с.
2. Трофимов, В. В. Методы принятия управленческих решений / В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова. - М.: Юрайт, 2017. - 127 с.

*Чадина И.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: В статье поднимается вопрос охраны окружающей среды. Рассматривается нормативная правовая база, регулирующая природопользование. Виды источников загрязнения. Технология управления качеством окружающей среды на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: природопользование, законодательство, безотходная деятельность, переработка, природные ресурсы, выбросы, промышленное производство.

*Chadina I.A.
student*

*Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Togliatti*

ENVIRONMENTAL QUALITY MANAGEMENT TECHNOLOGY

Abstract: The article raises the issue of environmental protection. The regulatory framework governing the use of natural resources is considered. Types of pollution sources. Environmental quality management technology in industrial enterprises.

Keywords: environmental management, legislation, waste-free activities, processing, natural resources, emissions, industrial production.

Проблема охраны окружающей среды в наши дни достаточно актуальна. Сейчас все больше можно наблюдать новые экологические новшества в привычной жизни: в магазинах заменяют пластиковые пакеты на бумажные, люди используют многоразовые предметы вместо одноразовых, все больше распространяется разделение мусора. Безусловно, это верное направление, но в условиях производственной масштабности этого недостаточно. Заводы по добыче нефти и газа являются постоянными источниками техногенных угроз и аварий, которые сопровождаются загрязнением окружающей среды.

Вопрос остается важным и не теряет свою значимость на протяжении длительного периода: каким образом предотвратить и что делать с авариями, связанных с нанесением ущерба природе.

Данный вопрос следует осветить со стороны закона. Нормативно-правовое обеспечение помогает понять, в каком направлении необходимо двигаться для улучшения экологической обстановки.

К сожалению, в законодательных и нормативных правовых актах, касающихся охраны природы, присутствуют минусы, которые еще больше ухудшают ситуацию.

Минусы нормативной правовой базы, занимающейся контролем охраны природы и природопользования:

- 1) не в полной мере обосновано разделение обязанностей Федерации и прилежащих субъектов в сфере охраны природы;
- 2) некомпетентная система оплаты за загрязнение природы, инструментов природопользования;
- 3) расплывчатое распределение функций и отсутствие необходимой координации между звеньями, которые занимаются контролем в системе охраны окружающей среды;
- 4) неполноценные условия для полного урегулирования природопользования;
- 5) некачественное информационное обеспечение;
- 6) отсутствие закрепленной формы участия организаций общественного характера в регулировании использования природных ресурсов.

Остановимся подробнее на источниках загрязнения для того, чтобы понимать, как должен строиться производственный цикл, принцип безотходной технологии. Источники загрязнения классифицируют в зависимости от формы распространения[1]. Выделяют 4 вида источников:

- 1) жидкости (конденсат высококипящих растворителей, наполненный дисперсиями полимеров, солями);
- 2) газообразные выбросы (воздушные капли бензина, ацетона, этилового спирта);
- 3) твердые частицы (частицы кожи, продукты, ускоряющие полимеризацию мономеров, всевозможная пыль);
- 4) туманообразующие воздушные массы, переносящие частицы высококипящих растворителей (сложные эфиры различных взвесей).

На первой всесоюзной конференции, посвященной научно-техническим началам безотходной деятельности было сформулировано четыре главных направления безотходной деятельности[2].

Во-первых, изготовление бессточных материально-технических систем разного назначения на основе существующих и многообещающих методов фильтрации и повторного использования очищенных стоков. На месте стоков образуется грязь, полученная в результате обогащения руды. Места скопления производственных отходов негативно воздействуют на природу.

Во-вторых, исследование систем переработки производственных отходов, которые выступают как вторичное сырье. Создание систем по переработке на отдельно взятых стадиях технологического процесса сможет привести к созданию малоотходных работ. На сегодняшний день еще не придумали способы переработки всех видов токсичных отходов промышленного производства в продукты пассивного характера по отношению к окружающей среде.

В-третьих, создание технологических инструментов для получения классических видов продукции. Такие инструменты должны иметь материальную, экологическую и технико-экономическую эффективность. При таком подходе будет минимизирована потеря веществ и энергии в природе.

В-четвертых, внедрение промышленных комплексов с более сплоченной структурой физических потоков и выбросов производственного предприятия. Применяя такой подход, возрастает важность рода предприятия, умеющих усваивать отходы промышленного производства.

Итак, все предприятия, занимающейся производством легкой промышленности, использует энергетические ресурсы окружающей среды и при этом загрязняют природное пространство. Источником решения данной экологической проблемы является выход на уровень качественных технологий. Несмотря на то, что существуют законы, регулирующие природопользование, правовые законодательные акты раскрыты не полностью и работают неэффективно. Каждое промышленное предприятие, гражданин берет только на себя ответственность за качество окружающей среды. В наших силах уберечь природные ресурсы от истощения.

Использованные источники:

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) / С.В. Белов. - М.: Юрайт, 2012. - 468 с.
2. Собгайда, Н. А. Методы контроля качества окружающей среды / Н.А. Собгайда. - М.: Форум, Инфра-М, 2016. - 92 с.

*Чадина И.А.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: В статье рассматривается система обеспечения качества производства пищевых продуктов. Виды негативных факторов, влияющих на качество. Этапы производства продукции. Разновидность способов контроля качества.

Ключевые слова: входной контроль, сырье, производственные операции, выходной этап, вредоносные факторы, пищевая продукция, менеджмент качества.

*Chadina I.A.
student*

*Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Togliatti*

FOOD QUALITY ASSURANCE METHODS

Abstract: The article deals with the quality assurance system of food production. Types of negative factors affecting quality. Stages of production. A variety of quality control methods.

Keywords: input control, raw materials, production operations, output stage, harmful factors, food products, quality management.

Во всем мире проблема безопасности пищевых продуктов является актуальной и бессмертной. Жизнь каждого человека зависит от качества продуктов, поступающих в организм. На мировом рынке каждый день появляются новые компании, занимающиеся пищевым производством. Но не каждая организация может похвастаться высоким спросом на свою продукцию. Если потребителя не устраивает качество и безопасность приобретаемого товара, он перестанет потреблять его и найдет новый продукт, более высокого уровня.

Благодаря современным технологиям профилактические меры, основанные на поиске и ликвидации возможных опасностей на протяжении всего жизненного цикла, проводятся эффективнее и надежнее.

Рассмотрим обеспечение качества на предприятиях по производству продуктов пищевого характера.

В начале происходит входной контроль полученного сырья от других предприятий или участков производства. Благодаря начальному контролю производитель сокращает риски изготовления некачественной продукции. К основным мероприятиям на данном этапе можно отнести:

- 1) проверка оформления сопроводительной документации на поступившую продукцию;
- 2) регулирования соответствия характеристик продукта требованиям нормативных документов;
- 3) взятие проб полученной продукции на экспертизу;
- 4) своевременная подача несоответствий по установленным параметрам поставщикам;
- 5) выдача заключений службам предприятия о качестве поступивших материалов и сырья;
- 6) контроль за соблюдением условий, сроков хранения сырья и материалов на складах производства;

На каждой производственной операции составляется индивидуальная технологическая карта, в которой указывается требования к сырью, методы контроля. Благодаря использованию технологических карт повышается эффективность работы, так как устанавливаются точки контроля и ответственные сотрудники за их выполнение[1].

На этапе производства в целях предотвращения бракованной продукции необходимо определить и оценить всевозможные виды опасностей. Такие как биологические, физические, химические, а также факторы, присутствующие на производственных процессах.

К биологическим угрозам относят: вирусы, бактерии, паразиты. Зачастую биологические факторы связаны с материалами, из которых изготавливаются пищевые продукты. Помимо материалов и сырья, угрозой выступают работники, занятые в процессе изготовления. Поэтому на предприятиях высокого уровня существуют зоны чистоты, при входе в которые персонал меняет одежду, надевает специальную чистую форму с дополнительными аксессуарами.

К физическим опасным факторам относят инородный предмет, который попал в пищевую продукцию и может вызвать заболевания или нанести вред, употребив эту продукцию. Примером физического опасного фактора может служить: стекло, дерево.

К химическим вредоносным факторам относят вещества, способные нанести вред сразу же или через какое-то время, также могут появиться в пищевом продукте естественным путем.

Происхождение химических опасных моментов:

- 1) не специально попавшие в пищевую продукцию химикаты;
- 2) химикаты сельскохозяйственного происхождения (пестициды, удобрения);
- 3) химикаты промышленного характера (моющие средства, краска, средства для дезинфекции);

4) естественные химические факторы угрозы (продукты микробного метаболизма);

5) продукты пищевого характера (орехи, определенные виды рыб, кукуруза, морепродукты).

На выходном этапе контроля качества происходит проверка масштабного спектра показателей на соответствие нормам действующей документации по каждому продукту отдельно. Применяют органолептический и измерительный контроль.

Органолептический контроль осуществляется без использования специальных средств измерений, проверка происходит только на основании органов чувств человека.

Измерительный контроль осуществляется в два уровня. На первом анализируют информацию о фактическом состоянии продукта, его параметры. На втором этапе сравнивают первичную информацию с заранее поставленными требованиями. На данном этапе определяют соответствие фактических данных изначально поставленным. И дальше уже выдвигают решение о том, что товар годен или негоден[2].

Далее происходит контроль хранения полученной пищевой продукции. Уделяют внимание таким параметрам, как температура, влажность помещения, срок хранения, чистота помещения.

В результате, на производственном этапе качество пищевых продуктов зависит от используемого сырья, исправности оборудования, компетентности персонала. Для достижения качественной продукции используется менеджмент качества, занимающиеся созданием благоприятных условий, контролем за соблюдением поставленных требований, проверкой соответствия выпускаемой пищевой продукции действующим стандартам качества.

Использованные источники:

1. Дунченко, Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: Учебное пособие / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 192 с.
2. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: Учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. - М.: Дашков и К, 2016. - 236 с.

*Черномырдина Д.А.
студент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

«КОРОНАВИРУСНЫЕ» НОВЕЛЛЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Аннотация: Традиционно система государственных и муниципальных закупок считается очень сложной и запутанной, ставящей в неравное положение поставщиков (подрядчиков) по сравнению с государственным заказчиком в договорных отношениях. Именно поэтому достаточно большая часть предпринимателей старается избегать данную систему. В условиях пандемии был принят ряд изменений в закупочном законодательстве. В данной статье мы оценим последствия введения этих изменений.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, пандемия, законодательные изменения, заказчик, поставщик, подрядчик.

*Chernomyrdina D.A.
student
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

"CORONAVIRAL" NEWS IN THE SPHERE OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT

Annotation: Traditionally, the system of state and municipal procurement is considered very complex and confusing, placing suppliers (contractors) in an unequal position in comparison with the state customer in contractual relations. A large part of entrepreneurs try to avoid this system. In the context of the pandemic, a number of changes in procurement legislation were adopted. In this article, we will assess the implications of these changes.

Key words: state and municipal procurement, pandemic, legislative changes, customer, supplier, contractor.

В условиях пандемии 2020 года все сферы нашей жизни подверглись глобальным изменениям. Тяжелая экономическая ситуация настигла как и частный сектор, так и государственный. Государственный бюджет понёс много незапланированных расходов, государственный аппарат вынужден принимать трудные решения, которые создают ещё больше бюджетных дыр, но поддерживают население и сферу бизнеса. Не смотря на это, в условиях пандемии государство всё же представляется более стабильным и надёжным

партнёром, поэтому тема государственных и муниципальных закупок стала как никогда актуальной.

В законодательстве отразились изменения как для исполнителей контракта, так и для контрактных управляющих, которые мы проанализируем в данной работе.

В первую очередь необходимо отметить, что вышел новый закон Федеральный закон №124 от 24.04.2020 «Об изменении отдельных законов по вопросам обеспечения устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением инфекции.» Данный закон внёс изменения и систему государственных и муниципальных закупок. Введены новые правила для заключения прямых контрактов с субъектами малого предпринимательства. Увеличили в 2 раза сумму заказа у единственного поставщика, теперь она равняется 600 000 руб. Увеличили и процентный годовой лимит таких закупок: он составляет 10% вместо 5% от совокупного годового объема закупок. В денежном выражении лимит не изменили — 50 млн руб. Данная норма направлена на поддержку малого бизнеса, так как в условиях пандемии, очевидно, он пострадал больше всего.

Теперь требование обеспечить гарантийные обязательства — право заказчика, а не обязанность, как раньше. Нижний предел размера обеспечения исполнения контракта снизили из-за коронавируса с 5 % до 0,5 %, а верхний не изменился, он так и составляет 30% от максимальной цены контракта. При казначейском сопровождении расчетов по контракту заказчики вправе не требовать обеспечения исполнения контракта. Если его необходимо предусмотреть, его размер составляет до 10% от максимальной цены контракта, а для закупок с ограничениями для субъектов малого предпринимательства по п. 1 ч. 1 ст. 30 № 44-ФЗ его установят от цены контракта. Данная норма считается послаблением для исполнителей контракта, однако на практике это может стать одним из способов проведения «договорных» закупок или других коррупционных схем. Вопрос работоспособности данной меры очень спорный, так как и добросовестному заказчику выгодно защитить себя от излишней ответственности и продолжить ставить требование о банковской гарантии, поэтому данную норму можно считать только номинальным послаблением.

Были введены новые правила для проверки участников закупок. Комиссия заказчика проверяет участников на предмет привлечения к административной ответственности по ст. 19.28 КоАП в течение двух лет до подачи заявки. Ранее это было её правом. Данная мера единственная из «коронавирусных», ужесточающая положение поставщиков или исполнителей. Данная норма должна уменьшить количество недобросовестных поставщиков, однако в условиях восстановления субъектов предпринимательства после пандемии, она может дать отрицательный эффект.

Ещё одним нововведением в системе государственных и муниципальных закупок стало добавление нового положения в ст. 112

Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», согласно которому в связи с коронавирусной инфекцией можно пройти процедуру изменения сроков исполнения контракта, цены контракта или цены аванса. Такие изменения возможно внести по согласию сторон (заказчика и исполнителя) при выполнении нескольких обязательных условий:

1. Должно быть обоснование такого изменения, которое основывается на решении Правительства РФ или высшего исполнительного органа субъекта РФ или местной администрации.

2. Есть причинно-следственная связь между коронавирусной инфекцией и невозможностью исполнения контракта в том виде, в котором он был заключен.

3. Должно быть обновлённое обеспечение исполнения обязательств.

Минфин РФ и ФАС РФ признали коронавирус – обстоятельством непреодолимой силы, поэтому на практике стали складываться ситуации, при которых каждый исполнитель государственного или муниципального контракта, нарушивший условия, использовал «коронавирус» как универсальное оправдание. После этого Верховный Суд РФ дал разъяснения о том, что между неисполнением договоров и коронавирусом должна быть причинно-следственная связь.

Также вышло Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.10.2020 № 2812-р, которое утвердило список из 15 конкретных контрактов, которым разрешается внести изменения по срокам без условий указанных выше. При более подробном изучении позиций этого списка, становится ясным, что были отобраны контракты, исполнение которых стратегически важно для Российской Федерации. В качестве примера можно привести контракт № 17411.1810190019.09.033 от 23 ноября 2017 г., где предметом контракта являются опытно-конструкторские работы «Разработка базового проекта многоцелевого, скоростного судна повышенной мореходности с дискретно-переменной килеватностью днища» шифр «Слеминг-2».

Следующее нововведение связано с увеличением количества оснований для закупок у единственного поставщика. Постановление Правительства РФ № 647 от 08.05.2020 определило новые случаи и порядок закупок у единственного поставщика. Правда эти меры были временными – до конца 2020 года. До 31.12.2020 было разрешено использовать основания для закупки у единственного поставщика, которых нет в 44-ФЗ.

При этом ФАС в письме №ИА/21684/20 от 18.03.2020 указала, что для таких закупок нужна причинно-следственная связь между объектом закупки и профилактикой, предупреждением или ликвидацией последствий распространения коронавируса, а условие об отсутствии таких товаров, работ, услуг в перечне по Распоряжению Правительства №1765-р от 30.09.2013 не применяется. Таким образом, исключили возможность заказчиков

осуществлять закупки у того поставщика, у которого они хотят, прикрываясь пандемией.

Одним из важнейших новшеств стало Постановление Правительства №591 от 26.04.2020, которое поправило Постановление Правительства №783 от 04.07.2018 о порядке списания неустойки. С этой даты изменён порядок списание пени по 44-ФЗ из-за коронавирусной инфекции за просрочку исполнения обязательств по контрактам за 2020 год. Списание начисленных и неуплаченных сумм неустоек (штрафов, пеней) осуществлялось заказчиком в следующем порядке: если неуплаченные неустойки (штрафы, пени) начислены вследствие неисполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств по контракту в связи с возникновением не зависящих от него обстоятельств, повлекших невозможность исполнения контракта в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, заказчик осуществлял списание начисленных и неуплаченных сумм неустоек (штрафов, пеней). Данная норма стала самой эффективной из всех законодательных нововведений и помогла остаться на плаву многим предпринимателям.

Из-за коронавируса перенесли срок вступления в силу изменений, которые планировалось запустить с 01.07.2020.

Ввели новое основание для закрытой конкурентной закупки — закупка в рамках государственного оборонного заказа в части заказов на создание, модернизацию, поставку, ремонт, сервисное обслуживание и утилизацию вооружения, военной и спецтехники, на разработку, производство и поставку космической техники и объектов космической инфраструктуры. Сведения о них не размещаются в Единой информационной системы. Данное положение объясняется военной тайной, но отказ от размещения в Единой информационной системе может спровоцировать новый коррупционный путь.

Счётная палата РФ предоставила официальную статистику, при которой количество закупок в первой половине 2020 года превысило количество закупок в первой половине 2019 года. При размещении данной статистики был дан комментарий, что нерабочие дни в апреле 2020 года не оказали никакого негативного воздействия на систему государственных и муниципальных закупок.

Таким образом, можно сделать вывод, что государством были внедрены меры, оказывающие поддержку участникам закупочного процесса и исполнителям государственного или муниципального контракта. Однако сделать однозначные выводы о пользе этих мер тяжело. С одной стороны, уже сформировалась судебная практика, показывающая, что некоторые нормы сработали достаточно положительно. С другой стороны, устойчивая практика государства, которая представляет эффективность мер через количество потраченных денег. Такой подход вызывает вопросы особенно в сфере закупок, где основным показателем должна выступать экономия средств, а не их затраты.

Использованные источники:

1. Юзвович Л.И. Система государственных закупок: теоритический и практический аспекты/ Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др. (монография) // Издательство Уральского университета. – 2019 г. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79305/1/978-5-7996-2850-5_2019.pdf
2. Федеральный закон № 124 от 24.04.2020 «Об изменении отдельных законов по вопросам обеспечения устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением инфекции.» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351147/
3. Федеральный закон от № 44 от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
4. Постановление Правительства РФ № 647 от 08.05.2020 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352126/
5. Постановление Правительства №591 от 26.04.2020 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351415/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/

*Чижикина А.А.
студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

**КАТЕГОРИИ «КОРЕННЫЕ МАЛОЧИСЛЕННЫЕ НАРОДЫ» И
«ТРАДИЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ» В РОССИЙСКОМ И
МЕЖДУНАРОДНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

Аннотация: Статья посвящена анализу процесса становления категории «коренные малочисленные народы» и «традиционное природопользование», а также определению их современных понятий в российском и международном законодательстве.

Ключевые слова: коренные народы; коренные малочисленные народы; традиционное природопользование, Арктика; Россия.

*Chizhikova A.A.
master's student
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk*

**CATEGORIES OF "INDIGENOUS SMALL-NUMBERED PEOPLES"
AND "TRADITIONAL NATURE MANAGEMENT" IN RUSSIAN AND
INTERNATIONAL LEGISLATION**

Annotation: The article is devoted to the analysis of the process of formation of the category "indigenous peoples" and "traditional nature management", as well as the definition of their modern concepts in Russian and international legislation.

Keywords: indigenous peoples; indigenous small-numbered peoples; traditional nature management, the Arctic; Russia.

Исследование любого правового процесса берет свою отправную точку с изучения понятийного аппарата. Для того, чтобы рассматривать право традиционного природопользования коренных малочисленных народов, необходимо обозначить, что подразумевается под правовыми категориями «коренные малочисленные народы» и «традиционное природопользование».

В первую очередь, для выявления определений необходимо основываться на анализе их исторического становления.

В России зарождение такой категории как «коренные малочисленные народы» началось с понятия «туземцы», а также «инородцы». Ожегов С.И.

трактует «туземец» как «туземный, местный житель»⁹⁵. Словарь Ушакова Д.Н. дает следующее определение «туземец» - «уроженец и коренной житель какой-нибудь местности или страны, в противопоставление приезжему или иностранцу»⁹⁶. В российской правовой системе в рамках определения правового статуса народа данный термин указывал также на разграничение земель на «наши», т.е. те, которые были освоены, и «те», обозначающие периферийные и еще не освоенные. Соответственно, он применялся на определенной территории. В российских правовых актах XVI-XVIII веков он преимущественно применялся к сибирским народам.

Что касается международной терминологии, то в латинской и греческой использовалось понятие «автохтоны», что означает «туземные, коренные, первобытные жители страны»⁹⁷, а в римской – «aborигены»⁹⁸. Даль В.И. дает наиболее широкое понятие последнему - «первобытные, исконные, вековые, родовые, коренные жители; туземцы, старожилы, первоселы, коренники, сидящие на корню; противоположи, поселенцы, переселенцы, поселники, новоселы, прибылые, пришлые, припущен пики, наброд»⁹⁹.

Термин, который так же часто использовался в официальных актах России и определял население Приуралья, Севера, Поволжья, а также отдельные общины старожильческих крестьян, проживающих на территории Сибири, «ясачные». Он был заимствован у тюрков и произошел от слова ясак - пóдать¹⁰⁰.

В советское время коренные малочисленные народы обозначались разнообразной терминологией. Так, за основу брались два понятия: «туземцы» и «племена». Их в последующем в официальных документах сменяли такие понятия как: «туземцы Севера», «племена северных окраин», «северные народности». Ближе к 40-м годам XX века термин «народности» до конца выместил термин «племена». До середины 80-х годов XX века популярностью пользовалось выражение «малые народы Севера», но в последующем оно звучало как «малые народы Севера, Сибири и Дальнего Востока».

В период с 1985 по 1991 годы на замену вышеназванным терминам пришли термины «народ» и «малочисленный».

Как видно из нормативных правовых документов, принятых до 1993 года, термин «коренные народы» появлялся лишь дважды в Указах

⁹⁵ Толковый словарь Ожегова С.И. // [Электронный ресурс] URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=32477> (дата обращения: 14.10.2020)

⁹⁶ Толковый словарь Ушакова Д.Н. // [Электронный ресурс] URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=78461> (дата обращения: 14.10.2020)

⁹⁷ Вейсман А.Д. Древнегреческо-русский словарь // [Электронный ресурс] URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/drevnegrechsko-russkij-slovar/> (дата обращения: 14.10.2020)

⁹⁸ Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона // [Электронный ресурс] URL: <https://runivers.ru/bookreader/book10132/#page/42/mode/1up> (дата обращения: 14.10.2020)

⁹⁹ Толковый словарь Даля В.И. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.slovardalja.net/word.php?wordid=23> (дата обращения: 14.10.2020)

¹⁰⁰ Соколовский С. Категория «коренные народы» в российской политике, законодательстве и науке // [Электронный ресурс] URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/book3/sok.htm> (дата обращения: 14.10.2020)

Президента РФ. Вытеснение «коренных народов» «малыми, малочисленными» обусловлено прежде всего тем, что в то время на территории СССР «коренных народов» в строгом понимании этого термина не было.

На международном уровне термин «коренные народы» впервые сложился вследствие исследований, посвященных проблемам труда коренного населения, которые проводились Международной организацией труда (далее – МОТ), основанной в 1919 году. Тогда было предложено определение данному термину, которое в большей степени отражало колониальный характер, а, следовательно, было не применимо для Российской Федерации.

Основное понятие можно вывести из Конвенции МОТ под номером 169 от 1989 года «О коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни в независимых странах»¹⁰¹. Она распространяется на народы, ведущие племенной образ жизни в независимых странах, социальные, культурные и экономические условия которых отличают их от других групп национального сообщества и положение которых регулируется полностью или частично их собственными обычаями или традициями или специальным законодательством, а также на народы в независимых странах, которые рассматриваются как коренные ввиду того, что они являются потомками тех, кто населял страну или географическую область, частью которой является данная страна, в период ее завоевания или колонизации или в период установления существующих государственных границ, и которые, независимо от их правового положения, сохраняют некоторые или все свои социальные, экономические, культурные и политические институты¹⁰².

Вместе с тем, Минченко Н.В., Андриченко Л.В. считают, что данные формулировки нельзя признать, как применимые для всех стран, поскольку они не отражают особое отношение к земле, а носят колонизаторский характер¹⁰³.

В Российской Федерации до настоящего времени отсутствует понятие «коренные народы», однако используется термин «коренные малочисленные народы». Он был закреплен в положениях Конституции Российской Федерации¹⁰⁴, принятой в 1993 году.

Более детально данный термин раскрывает Федеральный закон от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации»¹⁰⁵. В соответствии с его положениями под

¹⁰¹ Конвенция Международной Организации Труда № 169 о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни в независимых странах (Женева, 27 июня 1989 г.) // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)

¹⁰² Там же.

¹⁰³ Андриченко Л.Н. Регулирование и защита прав национальных меньшинств и коренных малочисленных народов в Российской Федерации / М., 2005. С. 49.

¹⁰⁴ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 14.10.2020)

¹⁰⁵ Федеральный закон от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 14.10.2020)

коренными малочисленными народами понимаются народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйственную деятельность и промыслы, насчитывающие в Российской Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями.

Кроме того, в российском законодательстве используется понятие «коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ»¹⁰⁶. Разграничиваются два вышеназванных понятия лишь территорией проживания данных народов. Они выделены в особую группу, поскольку ведут свой образ жизни в особых условиях, осуществляя традиционное природопользование.

Как уже отмечалось ранее, выделение коренных малочисленных народов в отдельную группу обусловлено так же тем, что они ведут традиционный образ жизни, основанный на традиционном землепользовании. Поэтому для определения особенностей необходимо также рассмотреть понятие «традиционное природопользование».

До настоящего времени в научных кругах идет полемика относительно того, что представляет традиционное природопользование - это целое, или часть традиционного образа жизни. Поэтому обратимся к законодательной базе.

Впервые в российском законодательстве оно было закреплено в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования социально - экономического развития Севера Российской Федерации» от 19.06.1996 № 78-ФЗ¹⁰⁷, который в настоящий момент утратил юридическую силу. Тогда под традиционным природопользованием понимались «исторически сложившиеся способы освоения окружающей природной среды на основе долговременного, экологически сбалансированного пользования главным образом возобновляемыми природными ресурсами без подрыва способности к устойчивому воспроизводству и снижения разнообразия природных ресурсов». Данное определение имело свои минусы, поскольку не учитывало комплексный характер традиционного природопользования, которое включает в себя оленеводство, охотничий промысел, рыболовство, сбор растений, а также не рассматривало его как основу жизнедеятельности коренных народов.

При принятии Федерального закона от 07.05.2001 № 49-ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации»¹⁰⁸

¹⁰⁶ Федеральный закон «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» от 20.07.2000 № 104-ФЗ // СПС Консультант Плюс. (дата обращения: 14.10.2020)

¹⁰⁷ Федеральном законе «Об основах государственного регулирования социально - экономического развития Севера Российской Федерации» от 19.06.1996 № 78-ФЗ // СПС Гарант.

¹⁰⁸ Федеральный закон от 7 мая 2001 г. № 49-ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)

данные нюансы были учтены и было дано новое определение. Положения статьи 1 указанного закона указывают, что традиционное природопользование это - исторически сложившиеся и обеспечивающие неистощительное природопользование способы использования объектов животного и растительного мира, других природных ресурсов коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации.

Безусловно, традиционное природопользование самым тесным образом связано с землями и местами, на которых оно ведется. Поэтому для проживания коренных малочисленных народов в суровых климатических условиях необходимо также обозначить особые территории для осуществления традиционного природопользования как систем жизнеобеспечения.

Территории традиционного природопользования – это особо охраняемые территории, образованные для ведения традиционного природопользования и традиционного образа жизни коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации¹⁰⁹.

В международной терминологии вместо «территории традиционного природопользования» используется термин «земли традиционного природопользования». Однако, термин «земли» рассматривается в более широком значении, чем предусмотрено законодательством РФ, поэтому его использование может привести к разрушению самой концепции традиционного природопользования, которое является комплексным и, следовательно, не может быть ограничено только одним природным ресурсом – землей.

Если обратить внимание на выше предложенное понятие территорий традиционного природопользования, то мы видим, что оно обозначается через особо охраняемые территории. К особо охраняемым природным территориям относятся участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны¹¹⁰.

Исходя из приведённых определений можно сделать вывод, что российский законодатель исходит из комплексности традиционного природопользования и объектов его использования, в качестве которых рассматривает всю совокупность природных ресурсов в пределах определенной территории Российской Федерации.

¹⁰⁹ Там же.

¹¹⁰ Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)

Кроме того, объекты традиционного природопользования не редко отдельно конкретизируются в законодательных актах субъектов РФ. Так, специфика жизнедеятельности коренных малочисленных народов Красноярского края обусловила выделение таких объектов, как «промысловые угодья» и «оленьи пастбища». Под промысловыми угодьями понимается участки лесного фонда, поверхностных водных объектов, используемые для охотничьего, рыболовного промыслов, сбора дикоросов (грибов, ягод, лекарственных растений и др.)¹¹¹, а под оленьими пастбищами - территории, естественная растительность которых пригодна для круглогодичного или сезонного выпаса домашних северных оленей, используемые для этой цели в соответствии с действующим законодательством¹¹².

Использованные источники:

1. Толковый словарь Ожегова С.И. // [Электронный ресурс] URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=32477> (дата обращения: 14.10.2020)
2. Толковый словарь Ушакова Д.Н. // [Электронный ресурс] URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=78461> (дата обращения: 14.10.2020)
3. Вейсман А.Д. Древнегреческо-русский словарь // [Электронный ресурс] URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/drevnegrechesko-russkij-slovar/> (дата обращения: 14.10.2020)
4. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона // [Электронный ресурс] URL: <https://runivers.ru/bookreader/book10132/#page/42/mode/1up> (дата обращения: 14.10.2020)
5. Толковый словарь Даля В.И. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.slovardalja.net/word.php?wordid=23> (дата обращения: 14.10.2020)
6. Соколовский С. Категория «коренные народы» в российской политике, законодательстве и науке // [Электронный ресурс] URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/book3/sok.htm> (дата обращения: 14.10.2020)
7. Конвенция Международной Организации Труда № 169 о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни в независимых странах (Женева, 27 июня 1989 г.) // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)
8. Андриченко Л.Н. Регулирование и защита прав национальных меньшинств и коренных малочисленных народов в Российской Федерации / М., 2005. С. 49.
9. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 14.10.2020)

¹¹¹ Закон Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа от 29 апреля 2003 г. N 184-ОкЗ «О гарантиях основных прав коренных малочисленных народов Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа» // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)

¹¹² Закон Красноярского края от 25 ноября 2010 года № 11-5343 «О защите исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Красноярского края» // [Электронный ресурс] <http://docs.cntd.ru/document/98502086> (дата обращения: 14.10.2020)

10. Федеральный закон от 30 апреля 1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 14.10.2020)
11. Федеральный закон «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» от 20.07.2000 № 104-ФЗ // СПС Консультант Плюс. (дата обращения: 14.10.2020)
12. Федеральном законе «Об основах государственного регулирования социально - экономического развития Севера Российской Федерации» от 19.06.1996 № 78-ФЗ // СПС Гарант.
13. Федеральный закон от 7 мая 2001 г. № 49-ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)
14. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)
15. Закон Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа от 29 апреля 2003 г. N 184-ОкЗ «О гарантиях основных прав коренных малочисленных народов Таймырского (Долгано-Ненецкого) автономного округа» // СПС Гарант. (дата обращения: 14.10.2020)
16. Закон Красноярского края от 25 ноября 2010 года № 11-5343 «О защите исконной среды обитания и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Красноярского края» // [Электронный ресурс] <http://docs.cntd.ru/document/98502086> (дата обращения: 14.10.2020)

Шефер Е.В.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Белгородский национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕКОТОРЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ
КОНСТРУКЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ ТРУДНОСТЬ ПРИ
ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Г. Ф.
ЛАВКРАФТА)**

Аннотация: Статья посвящена анализу наиболее сложных грамматических структур в некоторых произведениях Г.Ф. Лавкрафта. Основное содержание исследования посвящено рассмотрению особенностей перевода выявленных грамматических структур. В ходе исследования автор также рассматривает различные способы перевода, исследуемых грамматических конструкций.

Ключевые слова: абсолютные конструкции, страдательный залог, каузативные конструкции, сослагательное наклонение.

Shefer E.V.
Master student
FSAEI HE "Belgorod National Research University"
Russia, Belgorod

**TRANSLATION FEATURES OF SOME GRAMMATIC
CONSTRUCTIONS PRESENTING DIFFICULTY IN TRANSLATION (ON
THE MATERIAL OF TRANSLATIONS OF WORKS OF G. F. LAVCRAFT)**

Abstract: The article is devoted to the analysis of the most complex grammatical structures in some works of G.F. Lovecraft. The main content of the study is devoted to the consideration of the features of the translation of the identified grammatical structures. In the course of the research, the author also considers various ways of translating the studied grammatical structures.

Key words: absolute constructions, passive voice, causative constructions, subjunctive mood.

Данная статья посвящена рассмотрению некоторых особенностей и сопряженных с ними трудностей, которые могут возникнуть в процессе перевода таких грамматических конструкций как: абсолютные конструкции, каузативные конструкции, страдательный залог и сослагательное наклонение.

Актуальность данной работы объясняется необходимостью более глубокого исследования нюансов передачи грамматических аспектов,

представляющих наибольшую сложность, в процессе перевода различных стилей, а в особенности произведений художественного стиля. Это обусловлено тем, что вопрос перевода художественных произведений в реалиях мира нашего времени имеет неоценимую значимость в социальной и культурной сферах. Однако следует заметить, что выборка производилась на базе лишь четырех произведений: «Дагон», «Неименуемое», «Белый корабль», «Загадочный дом на туманном утесе».

Абсолютные конструкции.

Абсолютные конструкции (АК) могут быть отнесены к конструкциям не имеющим абсолютного аналога в русском языке.

Абсолютная конструкция представляет собой комплекс, в составе которого находится субъектный член (имя существительное, местоимение) и предикативный член (причастие, прилагательное, наречие, предложная группа). В данном комплексе субъектный член выступает в роли подлежащего касательно предикативного члена, при этом оно не является подлежащим для всего предложения.

Большинство лингвистов полагают, что основным признаком, определяющим наличие абсолютной конструкции, является отсутствие грамматической связи с главным составом предложения, то есть ее независимость.

По мнению Я.И. Рецкера существуют некоторые типы перевода абсолютных конструкций:

— при помощи членения предложений

<p>«The great war was then at its very beginning, and the ocean forces of the Hun had not completely sunk to their later degradation; so that our vessel was made a legitimate prize, whilst we of her crew were treated with all the fairness and consideration due us as naval prisoners»</p>	<p>«Большая война в то время только начиналась, и океанская флотилия гуннов еще не погрязла окончательно в своих пороках, как это случилось немного погодя. Итак, наше судно стало законным военным трофеем, а с нами, членами экипажа, обращались со всей обходительностью и предупредительностью, как и подобает обращаться с захваченными в плен моряками»</p>
---	---

— при помощи деепричастного оборота

<p>«Probably they traded in Arkham, knowing how little Kingsport liked their habitation or perhaps being unable to climb down the cliff on the Kingsport side»</p>	<p>«Может быть, зная неприязнь к ним кингспортцев или будучи не в состоянии спуститься в город по отвесному южному склону, они ведут торговлю в Аркхэме»</p>
--	--

Страдательный залог.

Категория залога в английском языке отображает, выполняется ли действенное влияние со стороны человека или объекта или данное влияние оказывается на человека или объект. В роли объекта выступает существительное или местоимение с функцией подлежащего.

Страдательный залог демонстрирует, что объект претерпевает воздействие на себе:

«Far from the shore stands the gray lighthouse, above sunken slimy rocks that are seen when the tide is low, but unseen when the tide is high»	«Далеко от берега стоит серая башня на скользких затопленных скалах, которые видны во время отлива и скрыты от глаз во время прилива»
--	---

Основную сложность при интерпретировании страдательного залога составляет то, что предложения в которых он обнаруживает себя могут быть переведены несколькими способами.

С помощью возвратных глаголов:

«It is at night, especially when the moon is gibbous and waning, that I see the thing»	«Это случается ночью, особенно когда на небе стоит выпуклая, ущербная луна»
--	---

С помощью глагола «быть» + краткая форма причастия страдательного залога:

«Though one might well imagine that my first sensation would be of wonder at so prodigious and unexpected a transformation of scenery, I was in reality more horrified than astonished; for there was in the air and in the rotting soil a sinister quality which chilled me to the very core»	«Хотя легче всего представить, что первым моим чувством было изумление от такой неожиданной и чудовищной трансформации пейзажа, на самом деле я скорее испугался, чем изумился, ибо воздух и гниющая почва произвели на меня столь жуткое впечатление, что я весь похолодел внутри»
--	---

В тоже время имеют место быть страдательные обороты с формальным подлежащим «it». Такие обороты находят свое отражение в русских неопределённо-личных оборотах, и в примере «But we did not set foot upon the sloping meadows of Zar, for it is told that he who treads them may nevermore return to his native shore.» местоимение «it» будет формальным и не имеющим значения, а пример будет переводиться как «Но мы не ступили на мягкие луга страны Зар, ибо сказано было, что тот, кто коснется их ногой, никогда больше не вернется на родной берег».

Каузативные конструкции

Каузативный оборот (The Causative Construction, он же побудительный оборот) – это конструкция, представляющая собой сложное дополнение с функцией побуждения к выполнению какого-либо действия объектом или человеком или над объектом или человеком.

Каузативная конструкция состоит из трёх частей – глагола-сказуемого, дополнения, выраженного существительным или местоимением, и из третьего элемента, который называют «объектным предикативным членом» и может быть построена на герундии, причастии или инфинитиве.

В качестве первого элемента служат глаголы с выраженной каузативностью, самыми употребимыми из которых являются глаголы «force, compel, impel, cause, make, get, have», которые в русском языке будут переводиться практически одинаково, имея значения «побуждать, заставлять», и перевод будет зависеть именно от контекста. Так же есть случаи, в которых каузативность в переводе на русский язык должна быть изменена в соответствии с нормами русского языка.

«Manton seemed unimpressed by my arguments, and eager to refute them, having that confidence in his own opinions which had doubtless caused his success as a teacher; whilst I was too sure of my ground to fear defeat»	«Мэнтона, похоже, ничуть не тронули мои доводы, и он продолжал оспаривать их с той убежденностью в своей правоте, каковая, вероятно, и принесла ему успех на педагогической ниве. Я же имел в запасе достаточно веские аргументы, чтобы не опасаться поражения»
--	---

Сослагательное наклонение.

Сослагательное наклонение через субъективное отношение демонстрирует действие, которое кто-либо может выполнить или желает выполнить. Не смотря на отличия сослагательных наклонений прошедшего и настоящего времен, в русском языке такие конструкции отражаются лишь с помощью глагола в прошедшем времени и частицы «бы».

«We know things, he said, only through our five senses or our intuitions; wherefore it is quite impossible to refer to any object or spectacle which cannot be clearly depicted by the solid definitions of fact or the correct doctrines of theology – preferably those of the Congregationalist, with whatever	«Все, что мы знаем, заявил он, мы обязаны своим пяти органам чувств, а также религиозным откровениям; следовательно, не может быть и речи о таких предметах или явлениях, которые бы не поддавались либо строгому описанию, основанному на достоверных фактах, либо истолкованию в духе канонических богословских доктрин в качестве последних же предпочтительны догматы конгрегационалистов»
--	--

modifications tradition and Sir
Arthur Conan Doyle may supply»

со всеми их модификациями, привнесенными
временем и сэром Артуром Конан-Дойлем»

Исходя из вышеизложенного, мы делаем выводы, что единой модели для осуществления художественного перевода, и идеального перевода с точностью передающего все особенности текста оригинала не существует.

В работе переводчика важна способность к передаче авторского текста и смысла оригинала с сохранением колорита произведения. При этом важно сделать текст ярче с помощью средств языка, на который специалист переводит, и весьма значимо сохранить ощущения прочтения читателем оригинального текста, не забывая о существовании определенных конструкций, передача которых на русский язык сопровождается некоторыми трудностями.

Использованные источники:

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод. (Вопросы общей и частной теории перевода) - М.: Международные отношения, 1975.
2. Влахов С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. - М.: Международные отношения, 1980.
3. Гарбовский Н.К., Белик Н.Ф., Ширяев А.Ф. Перевод как лингвистическая проблема. М., 1982
4. Комиссаров В.Н., Рецкер Я.И., Тархов В.И. Пособие по переводу с английского языка на русский. М., 1965
5. Крупнов В.Н. В творческой лаборатории переводчика. М., 1976
6. Латышев Л. К. Курс перевода: Эквивалентность перевода и способы её достижения / Л. К. Латышев. - М.: Просвещение, 1991.
7. Левицкая Т.Р., Фитерман А.М. Проблемы перевода. М., 1976.
8. Левицкая Т.Р., Фитерман А.М. Теория и практика перевода с английского языка на русский. М., 1963.
9. Рецкер Я. И. Теория перевода и переводческая практика / Я. И. Рецкер. - М.: Международные отношения, 1974. - 216 с.
10. <http://loveread.ec/contents.php?id=7798>
11. <https://www.rulit.me/author/lavkraft-govard-fillips/en/2/date>

Шефер Е.В.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Белгородский национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ СИНТАКСИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ
ПРОИЗВЕДЕНИЙ Г. Ф. ЛАВКРАФТА)**

Аннотация: Статья посвящена анализу синтаксических трансформаций в некоторых произведениях Г.Ф. Лавкрафта. Основное содержание исследования посвящено рассмотрению особенностей передачи выявленных синтаксических трансформаций. В ходе исследования автор также рассматривает грамматические нормы английского языка.

Ключевые слова: синтаксические трансформации, замещение членов предложения, обратная инверсия, объединение предложений, замены частей речи.

Shefer E.V.
Master student
FSAEI HE "Belgorod National Research University"
Russia, Belgorod

**TRANSLATION FEATURES OF SYNTAXIC TRANSFORMATIONS (ON
THE MATERIAL OF TRANSLATIONS OF WORKS OF G. F. LAVCRAFT)**

Abstract: The article is devoted to the analysis of syntactic transformations in some works of G.F. Lovecraft. The main content of the study is devoted to the consideration of the translation features of the identified syntactic transformations. In the course of the research, the author also examines the grammatical norms of the English language.

Key words: syntactic transformations, replacement of sentence members, reverse inversion, combination of sentences, replacement of parts of speech.

Данная статья посвящена рассмотрению некоторых особенностей передачи синтаксических трансформаций в процессе перевода. А так же исследованию грамматических норм английского языка, теоретических и практических данных о переводе.

Актуальность данной работы объясняется необходимостью более глубокого исследования нюансов процесса перевода текстов художественных произведений и всех аспектов данного процесса для достижения такого критерия как адекватность и более тонкой передачи индивидуального авторского стиля.

В данной работе мы рассмотрим синтаксические трансформации, проявившие наименьшую частотность употребления. Однако следует заметить, что выборка производилась на базе лишь четырех произведений: «Дагон», «Неименуемое», «Белый корабль», «Загадочный дом на туманном утесе».

Замещение членов предложения при своем использовании вызывает последствия в виде изменения структуры синтаксиса предложения. Данное изменение в некотором роде является причиной для замены части речи. В качестве примера можем представить процесс, в котором процесс замены существительного на глагол был сопряжен с заменой определения на обстоятельство.

В.Н. Комиссаров писал, что перестройка структуры синтаксиса предложения проявляется в более значительной степени в том случае, когда данная трансформация оказывается применена к главным членам предложения, в особенности к подлежащему, существеннее вызывает перестройку синтаксической структуры. [Комиссаров]

Применение замещений такого рода по большей части обусловлено тем, что в английском языке, в сравнении с русским, частотность употребления подлежащего выполняющего иные функции нежели обозначение объекта действия. Например, объекта действия (подлежащее заменяется дополнением):

- обозначения времени (подлежащее заменяется обстоятельством времени)
- обозначения пространства (подлежащее заменяется обстоятельством места)
- обозначения причины (подлежащее заменяется обстоятельством причины).

«Where is it?»	«Ты мне его покажешь?»
«So liberal, indeed, was the discipline of our captors, that five days after we were taken I managed to escape alone in a small boat with water and provisions for a good length of time»	«Наши враги охраняли нас не очень-то тщательно, благодаря чему уже на шестой со времени нашего пленения день мне удалось бежать на маленькой лодке, имея на борту запас воды и пищи, достаточный для того, чтобы выдержать довольно длительное путешествие»
«The change happened whilst I slept»	«Изменения произошли во время сна»
«I felt myself on the edge of the world, peering over the rim into a fathomless chaos of eternal night»	«У меня возникло чувство, что я стою на краю мира и заглядываю в бездонный хаос вечной ночи, начинающийся за этим краем»

Обратная инверсия (переход от обратного порядка слов к прямому порядку)

Данная трансформация, происходящая на синтаксическом уровне, в особенной мере важна и даже является необходимостью при переводе синтетических и аналитических языков.

Черняховская писала о синтаксических преобразованиях, которым подвергаются смысловые группы высказывания при переводе на английский язык. Информационная структура - структура содержания высказывания - при переводе сохраняется неизменной. Это означает, в частности, что смысловые группы, имевшие в русском варианте высказывания функции темы и ремы, должны сохранить эти функции и в английском варианте, в противном случае содержание высказывания может исказиться.

«With stout wife and romping children he came, and his eyes were weary with seeing the same things for many years, and thinking the same well-disciplined thoughts»	«Философ приехал на отдых вместе с дородной женой и шумливыми детьми. Глаза его устали видеть одно и то же в течение многих лет, а ум утомился от однообразные ставших уже шаблонными мыслей»
«Always over Kingsport it hung, and always its mystery sounded in whispers through Kingsport's crooked alleys»	«Он висел над Кингспортом всегда, во все времена был загадкой для его обитателей»

Объединение предложений - это способ перевода, являющийся обратным членению. Проявляется в замене сложного предложения в тексте оригинала простым предложением в тексте перевода или перестройка структуры синтаксиса оригинального текста в результате сочленения нескольких простых предложений. Применение объединения обусловлено вариативностью синтаксиса или стилистики.

«They may have been what that boy saw – if he was sensitive he wouldn't have needed anything in the window-glass to unhinge him. If they all came from the same object it must have been an hysterical, delirious monstrosity»	«Не исключено, что именно их и увидал тот паренек. Слабонервному, чтобы свихнуться, и того достаточно, ибо если все эти кости принадлежали одному и тому же существу, то это было такое кошмарное чудовище, какое может привидеться только в бреду»
--	---

Замены частей речи

Левицкая и Фитерман отмечали, что замены такого рода, как правило, обусловлены разнообразным употреблением слов и разными нормами сочетаемости в английском и русском языках, а в отдельных ситуациях - отсутствием части речи с соответствующим значением в русском языке.

Обратим внимание на то, что процесс замены местоимения из оригинального текста на имя существительное или имя собственное в тексте перевода, включая обратную трансформацию, следует считать наипростейшим видом замены части речи.

Следует отметить, что при переводе как процессе наиболее часто употребляется замена имени прилагательного на имя существительное или наречие.

«There was no beauty; no freedom – we can see that from the architectural and household remains, and the poisonous sermons of the cramped divines»	«Из жизни изгонялись красота, изгонялась свобода, мы можем об этом судить по бытовым и архитектурным останкам эпохи, а также по ядовитым проповедям невежественных богословов»
«This much he baldly told, yet without a hint of what came after»	«На этом откровенность Мэзера кончается, и он не делает ни малейшего намека на то, что произошло потом»
«With stout wife and romping children he came, and his eyes were weary with seeing the same things for many years, and thinking the same well-disciplined thoughts»	«Философ приехал на отдых вместе с дородной женой и шумливыми детьми. Глаза его устали видеть одно и то же в течение многих лет, а ум утомился от однообразных ставших уже шаблонными мыслей»
«He looked at the mists from the diadem of Father Neptune, and tried to walk into their white world of mystery along the titan steps of The Causeway»	«Олни наблюдал туманы с вершины Отца Нептуна и пытался проникнуть в их мистический мир, взбираясь по крутым ступеням Большой Дамбы»

В качестве подведения итогов о проведенной работе мы можем подчеркнуть следующее: перевод художественного текста считается наисложнейшим и многограннейшим видом письменного перевода. Грамматические трансформации обусловлены различием в структуре языка оригинала и языка перевода, вследствие чего они являют собой неотъемлемую часть и главный инструмент для достижения адекватного и эквивалентного перевода.

Важно понимать, что решение данных проблем достигается умением специалиста в области перевода правильно производить различные грамматические переводческие трансформации.

Существует большое количество книг, при переводе которых необходимо особое мастерство, в силу особенностей стиля, применяемых языковых оборотов, синтаксиса.

Использованные источники:

1. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) / В. Н. Комиссаров. - М.: Прогресс, 1990
2. Левицкая Т.Р., Фитерман А.М. Проблемы перевода. М., 1976
3. Львовская З. Д. Теоретические проблемы перевода / З. Д. Львовская. - М.: Наука, 1985

4. Миньяр-Белоручев Р.К. Теория и методы перевода. - М.: Московский лицей, 1996
5. Нелюбин Л.Л., Касюк А.Я. Система языка и перевод. М., 1999
6. Нешумаев И.В. Синтаксические трансформации при переводе английского текста на русский язык.//Лингвистические и методические проблемы русского языка как неродного: Текст: структура и анализ. - М., 1991
7. Попович А. Проблемы художественного перевода / А. Попович. - М.: Высш. школа, 1980
8. Смирницкий А.И. Морфология английского языка. - М., 1959
9. Черняховская Л.А. Перевод и смысловая структура. М. 2001
10. Швейцер А. Д. К проблеме лингвистического изучения процесса перевода.//Вопросы языкознания. - 1970. - № 4.

Шодикулова А.З.
ассистент
кафедра Языков
Самаркандский Государственный Медицинский Институт

ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДНЫХ МЕТОНИМИЙ

Аннотация: Статья основана на научной и качественной классификации, лингвистическом исследовании медиатекстов. Изучение функциональных приемов речи, выявление их языковых особенностей, открытие функциональных свойств языковых единиц и их разделение на основе лингвистических фактов - одна из задач, ожидающих своего решения в современной лингвистике. Текстовая лингвистика, занимающаяся созданием текста, моделированием его структуры и изучением процесса такой деятельности, сегодня представляет интерес для журналистов как наука. Это связано с тем, что лингвисты описывают современное состояние живого языка на основе различных факторов, основанных на широком диапазоне языковых и вербальных традиций. Наряду с коммуникативными средствами убеждения главным героем журналистского текста остается его оценка. Коммуникативная целостность текста обеспечивается соотношением коммуникативной структуры автора и основной идеей текста и его языковых выражений, а также постановкой цели и выбором типа функционально-смысловой речи.

Ключевые слова: медиатекст, информация, медиа, общество, культура, дискурсивный, социолингвистический, нелингвистический анализ.

Shodikulova A.Z.
assistant
department of languages
Samarkand State Medical Institute

DISCURSIVE ANALYSIS OF DERIVED METONYMIES

Annotation: The article is based on the scientific and classification of the quality, linguistic research of media texts. The study of functional methods of speech, the identification of their linguistic features, the discovery of the functional properties of linguistic units and their separation on the basis of linguistic facts is one of the tasks awaiting the Solution of modern linguistics. Text linguistics, which deals with the creation of text, the modeling of its structure, and the study of the process of such activity, is of interest to journalists today as a science. This is due to the fact that linguists describe the current state of living language on the basis of various factors, based on a wide range of linguistic and verbal traditions. Along with communicative means of persuasion and persuasion, the main character of a journalist's text remains its evaluation. The communicative integrity of a text is

ensured by the relationship between the author's communicative structure and the main idea of the text and its linguistic expressions, as well as the goal setting and choice of the type of functional semantic speech.

Key words: media text, information, media, mass media, culture, discursive, sociolinguistic, non-linguistic analysis.

Метонимия - одно из средств изменения значения слова. Развитие значения лексических единиц имеет разные формы. Объем выражения значения может расширяться или сужаться, становиться абстрактным или приобретать ясный вид. В этом случае особое значение имеют изменение существующего значения, появление производных значений (Миртожиев, 1989). Традиционно метонимия рассматривается как одно из проявлений семантического развития среды. Сравним следующие определения в специальных словарях:

“Metonymy- a term used in semantics and stylistics, referring to a figure of speech in which the name of an attribute of an entity is used in place of the entity itself” (Cristal 2008:303).

Метонимия - замена слова другим на основе связи их значений по смежности: “зал аплодировал” вместо “публика аплодировала”(Жеребилов 2009:196).

“Метонимия (юнон. Metonomia-қайта номлаш, бошқа нарса орқали аташ) - маъно кўчимнинг кам тарқалган турларидан бири, кўчимнинг нарса-ходисалар орасидаги алоқадорликка асосланувчи тури” (Курунов ва бошқ.2013:172).

Во всех приведенных определениях признак ассоциативного сходства представлен как общий показатель, и подчеркивается, что миграция метонимического значения является основным ориентиром. Эти особенности повторяются и в работах других исследователей.

На наш взгляд, понятие «ассоциативное сходство» необходимо понимать в широком смысле. Потому что здесь «сходство» принимается в контексте взаимодействия вещей-событий в определенных отношениях. Миграция смысла происходит только тогда, когда отношения реально существующих предметов основаны на взаимном сходстве, близости. Как сообщает В.Н. Телия «имя, образованное метонимическим способом, будет направлено на выделение сообщаемой информации относительно характера его образования» (Телия 1977:212).

Известный лексиколог Н. Н. Амосова как-то отметила особенность метонимических миграций, возникновение которых связано не только с «простым номинативным движением, но и с необходимостью описания вещей и событий». Более близкое мнение недавно высказал узбекский лингвист А. Рахимов, который также упомянул, что «последовательность образования языковых производных обеспечивается аналогичными формами, которые накапливаются в памяти человека» и следовательно, «социальная речевая деятельность важна не только для образования слов, но и для будущего в

целом, чтобы предоставить необходимые возможности для общения и обеспечить развитие языка в современном мире» (Рахимов 2011:22).

Более того, метонимия, в отличие от других типов семантических изменений, служит для большей экономии речи, чем для повышения выразительности в выражении.

Метонимическая миграция, основанная на ассоциативном сходстве, проявляется в нескольких формах. Когда-то немецкий лингвист Г. Пауль, упомянул, что имена движутся в контексте пространства, времени и причины (Пауль 1962:102).

Лингвисты, которые следуют этой классификации, пытались провести различие между атрибутивным и синекдохическим типами в дополнение к пространственным, временным и причинным типам метонимической миграции. Мы считаем, что все эти типы метонимических миграций в равной степени заслуживают внимания (Маслова-Лашанекая 1973).

Таким образом, хотя в лингвистической литературе неоднократно отмечалось, что метонимия — это явление, основанное на взаимозависимости образующих и производных значений, мало что известно о том, как и почему возникает эта связь, которое мало изучено. Решение этой проблемы обращает на себя внимание идею привлечения к поиску метода дифференциально-семантического анализа (М. Миртожиев). Например, слово фартук имеет лексическое значение «одежда», «ниже талии», «часть». Он также добавил семантическое «предмет, удерживаемый ниже пояса». Поскольку то, что означают эти семантические примеры, взаимосвязаны, образование производного значения — это метонимия (Миртожиев 2010:100).

Метонимия делится на разные группы по содержанию отношения между производным и производным значением референтов, и количество групп, записанных в научной литературе, варьируется.

М. Миртожиев предположил, что, желательнее, нам необходимо основывать классификацию метонимии на свойстве значения, которое она формирует. Соответственно, метонимии делятся на два типа: метонимия на основе обобщенного лексического значения и метонимия, основанная на конкретном лексическом значении. В первом типе метонимии образующие и производные значения отделены друг от друга различным семафором и взаимосвязаны с общим семафором. Например, метонимическое значение заголовка, означающего «передняя часть дороги», основано на его обобщенном лексическом значении (Миртожиев 2010:101-102).

Метонимы, основанные на обобщенном лексическом значении, являются наиболее распространенным типом (Сувонов 2003). Метонимы, основанные на определенных лексических значениях, образуются в результате перехода имени собственного на нарицательное. Некоторые лингвисты считают появление этого вида референта отдельной формой относительности (Аликулов 1965; Сувонова 2003). Его отличительная особенность заключается в том, что значение производной зависит от значения производной в целом. Слово «китайский» в предложении «Я сделал

это из листа китайского производства» (В. Хикмат) имеет производное значение и означает тонкий лист бумаги. Его творческий смысл - большая страна - Китай (Миртожиев 2010:103).

Другой тип метонимии связан с феноменом синекдохии. При формировании этого типа метонимии учитывается, что один из референтов образующего и производного значений представляет собой целое, а другой - его часть. Например, слово «крючок» имеет особое значение. В случае «металлического предмета с крючком» его использование в смысле «охотничье оружие» активирует «весь дополнительный семафор, включая лицевую сторону предмета» (Эта работа, с. 104).

Широко распространена традиция деления метонимии на разные группы по признакам происхождения. В частности, в русской научной литературе встречаются такие термины, как «метонимия знака», «метонимия контекстная», «метонимия объективная», «метонимия восприятия» (Бирих 1987; Сандакова 2002; Мерзиякова 2003).

Остановимся на трактовке понятия «дискурсивная метонимия», важного для нашего исследования. По мнению исследователей, дискурсивная метонимия «в отличие от лексической метонимии действует только в тексте и не существует вне его» (Раевская 2000:50).

Дискурс передает некоторые важные идеи о феномене метонимии (М.В. Сандакова). Исследователь, изучая употребление слов в категории прилагательных в метонимическом производном смысле, обнаружил, что лексическая метонимия уже готова в языковой системе и ее возникновение не является «живым процессом», а дискурсивная метонимия, напротив, подчеркивает, что она формируется непосредственно в процессе речевой деятельности говорящего. Этот тип метонимии — это движущееся динамическое явление, которое происходит в дискурсе, и поэтому его следует рассматривать как событие необычного характера. По словам ученого, «в результате узуальной метонимической миграции любая лексическая единица приобретает значение вторичного продукта, и это значение затем включается в словарь. Дискурсивная метонимия не создает семантических производных: она должна думать об использовании слова, а не о новом значении» (Сандакова 2004:106).

Необычное сочетание частей речи, являющееся средством дискурсивной метонимии, уступает место экспрессивному выражению. Необычное сочетание частей речи, являющееся средством дискурсивной метонимии, уступает место экспрессивному выражению. После того, как метонимия стала объектом когнитивной лингвистики, основное внимание было уделено определению ее когнитивной сущности и соответствующей классификации. В контексте когнитивной лингвистики это явление стало интерпретироваться как результат таких процессов, как внутренняя миграция, расширение или сужение значения референциальных установок. Некоторые лингвисты подчеркивают, что миграция значений при формировании метонимии происходит в рамках когнитивной модели. Одна категория в

модели заменяет другую категорию, принадлежащую этой модели. В нем основная функция метонимической фразы - активировать одну категорию путем ссылки на другую категорию (Ungerer, Schmid 1996:128). Давайте сравним следующие утверждения (Croft 1993:350):

- a) We are need a couple of strong bodies for our team;
- b) There are a lot of good heads in the university;
- c) We need some new faces around here.

Во всех трех случаях референт - человек, но в каждом случае выбирается отдельный аспект личности. В первом предложении PHYSICAL STRENGTH модель «физической силы» BODY произошло через категорию. Когда дело доходит до университета Head референт INTELLIGENCE альтернатива концептуальной модели. По наблюдениям Р. Лендекера, отношения контрольных точек, лежащие в основе метонимии, по своей движется изнутри, но не имеют исходного содержания. Вот почему обычный референт в метонимической структуре ведет к восприятию действительности. Например, взято из газеты Vietnam marked a turning point in American history в предложении Vietnam элемент относится не к стране, а к войне, которая там происходила (Langacker 2008:504).

В этой войне Г. Редден и З. Ковечем стоит вспомнить описание феномена метонимии: Metonymy is a cognitive process in which one conceptual entity, the vehicle, provides mental access to another conceptual entity the target, with in the same idealized cognitive model (Radden and Kovecses 1992: 21). Чтобы упростить определение, ясно, что исходная единица (транспортное средство) смещает фокус на целевую единицу. Определение также метонимия служит ориентиром референта для достижения цели. Упомянется здесь mental access концепция демонстрирует когнитивную природу метонимии.

Итак, мы принимаем широкую интерпретацию термина «метонимия» и в рамках этой концепции выступаем за объединение событий, связанных с метонимическим мышлением, таких как синекдоха, метафория, в единую категорию.

Использованные источники:

1. Миртожиев М. Переносные значения: их манифестация, в узбекском языке. Автореф дисс... док. филол наук-Т., 1989.
2. Суванова Р. Ўзбек тилида метонимия. –Т; Халқ мероси 2003. Б.36-75
3. Crystal D. A Dictionary of linguistics and Phonetics- L.: Blackwell Publishing, 2008.-529р.
4. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов.-Назрань:Пилиграм, 2009.-486.
5. Қуронов Д., Мамажонов З., Шералиева М. Адабиётшунослик терминлари луғати. –Т. Академ нашр,2013.-408б.
6. Темя Б.Н Вторичная номинация и её виды// Языковая номинация-М:Наука, –М: 1977-с74.
7. Амасова Н.Н. К вопросу о лексическом значении слова// Вестник ЛГУ. Серия история языке и лит-ре.Вып.1.1967. №2.

8. Рахимов А. лексик ва семантик деривация муаммолари. –Т. Навруз, 2011.-170 б.
9. Маслова – Лашанская С.С. Лексикология шведского языка. –М: Высшая школа, 1973.
10. Пауль Г. Принципа история языка. –М:Изд-во инстранный литература,1962.
11. Миртожиев М. Семасиология. –Т.: Мумтоз сўз, 2010-288б.
12. Аликулов Т. Метонимия ва полисемия //Тилшунослик ва адабиётшуносликка оид тадқиқотлар.-Т.:фан, 1965.Б.24-26.
13. Бирих А.К. Метонимия прилагательных в современном русском языке вестник. ЛГУ. Серия.2. Вып.1.,1987-с.62-74.
14. Мирзянова А.Х. Типы семантического варьирования прилагательных в поле “Восприятие”: на материал английского, русского и французского языков. Дисс...докт. филол. наук. - Уфа,2003.- 359 б.
15. Сандакова М.В. О механизмах дискурсной метонимия прилагательного // Филологические науки, 2004. №3 –С. 106-112.
16. Ungerer F., Schmid A An introduction to cognitive linguistics- Edinburg Pearson education.1996.
17. Croff W The role of domains in the interpretation of metaphors and metonymies//Cognitive linguistics, 1993.vol.4-p.335-370.
18. Langacker R. Cognitive Grammar. A basic introduction. - Oxford: Oxford University Press, 2008.-562p.
19. Radden G., Kovecses Z. Towards a theory of metonymy // Metonymy in Language and Thought. -Amsterdam: John Benjamins,1999.-p.17-59.

УДК 130.3

*Шираддинова А.А.
студент магистратуры
Каракалпакский государственный университет
Республика Узбекистан, г. Нукус*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье анализируются понятие нация, менталитет нации, его содержание и тенденции развития в процессе глобализации.

Ключевые слова: глобализация, нация, менталитет, национальное сознание, самосознанием, концепция, тенденция.

*Shrazaddinova A.A.
graduate student
Karakalpak State University
Republic of Uzbekistan, Nukus*

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE NATIONAL MENTALITY IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Abstract: The article analyzes the concept of nation, the mentality of the nation, its content and development trends in the process of globalization.

Keywords: globalization, nation, mentality, national consciousness, self-awareness, concept, trend.

В последние годы процессы глобализации охватили все аспекты жизни человека и «Быстрые темпы глобализации - это не только расширение человеческого потенциала, но и обострение противоречий и различию между развитыми и развивающимися странами». В результате предпринимаются различные действия, которые угрожают миру и стабильности и имеют транснациональные различия по содержанию и масштабам », - сказал президент Мирзиёев.¹¹³

Разумеется рождается , вопрос о том, что подразумевается под термином «глобализация».

“Глобализация” происходит от латинского слова «глобальный», которое можно напрямую перевести как «округление», «глобализация».

Когда мы говорим об эпохе глобализации, мы должны руководствоваться необходимостью анализа роли и значения концепций нации, национального менталитета в процессе глобализации.

¹¹³ O'zbekstan Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev tin' BMSH-nm' 19 sentyabr 2017 j. 72-shi sessiyadag'1 shig'ip so'yulegen so'zinen.

Менталитет - (лат. - mental) - понятие, определяющее уровень умственных способностей, духовной активности, характерный для человека или социальной группы. Он охватывает менталитет общества, нации или отдельного человека, а также его собственные исторические программы, обычаи и религиозные верования. Менталитет любого народа связан с его историей, условиями, в которых он создан, его социальной активностью и рядом других факторов.

В научной литературе многие ученые посвятили себя изучению истории народов, состояния национальных отношений, всех аспектов национальной культуры, языка и традиций. Например, в работах зарубежных ученых (Ю. Бромлей, Ю. Кахк, В. Козлов, К. Чистов)¹¹⁴ анализируются шаги, предпринимаемые для решения проблемы нации, опыт реализации национальной политики в разных странах.

В Узбекистане эта проблема в определенной степени изучена. В частности, Дж. Бахранов «Национальная идентичность и этнические вопросы», Б. Каримов «Окуменическая теория проблем нации и братства в этнической концепции», А. К. Хоназаров изучал «Языковые проблемы».

Теперь продолжим обсуждение концепции нации, ее содержания и тенденций развития в процессе глобализации.

Представление о государственности было сравнительно основано на конкретных исторических событиях в Европе. Как в политических, так и в социологических предметах существуют концепции, которые противоречат друг-другу (немецкие, французские и т. Д.). Немецкая концепция нации связана с именами немецких мыслителей Иоганна Гердера (XVIII) и Фиксте (XIX).¹¹⁵

Согласно учению немецкой концепции, характеристики любой нации объясняются природной средой, климатом и подобными географическими факторами. Эти факторы определяют образ жизни людей, трудовые привычки, жизненные ценности и творчества

Французское понятие о нации связано с именем Эрнеста Ренана. По мнению Ренана, глобальная география (территориальное единство) не может играть роль важного фактора в формировании нации, границы - это политический феномен, которое изменилось в результате политической конкуренции. Согласно его концепции, нация - это историческое развитие и солидарность людей и ментальная солидарность, возникающая из свободной воли.

В философско-энциклопедическом словаре понятию нации дано современное определение. Другими словами «нация - это язык, духовность, понимание национального меньшинства, обычаи, традиции и ценности, в одиночестве определенного региона неразрывно связан с социальными отношениями, как самостоятельный субъект, этническое единство людей,

¹¹⁴ Бромлей Ю. Этнос и этнография. М., 1973; Этнические процессы в современном мире / Отв. ред. Ю.В.Бромлей. М., 1987; Этническая экология: теория и практика / Отв. Ред. В.И. Козлов. М., 1991.

¹¹⁵ В.В. Желтов. Геополитика: история и теория. 2014. 382-бет..

создающих для себя материальные и духовные богатства.¹¹⁶

Кроме того, в другой зарубежной литературе язык нации, являющийся языком политических и этнических отношений, описывается как народ с самосознанием и пониманием.

Национальная идентичность - сложный процесс. Поскольку это характерная черта для нации, растет потребность в изучении и анализе процесса созревания.

А теперь мы постараемся выразить свое мнение о причинах растущей потребности в понимании национальных меньшинств и развития национального самосознания в условиях глобализации, а также о положительных и отрицательных факторах, влияющих на неё.

Прежде всего, необходимо заранее сказать, что в период после обретения независимости ряд философов и историков изучали понятия «нация», «национальный менталитет», «национальная идентичность» и они попытались дать научное описание несколько других концепций и раскрыть их содержание.

Понимание национальных меньшинств - важная черта нации. Определение национальной идентичности - это эмоциональный дар по самой своей природе, а его истинное проявление - это защита национальных ценностей, его истинная внешность проявляется в защите чести и достоинстве нации. Определение национальной идентичности в определенной степени является относительно высокой ступенью в формировании нации. Нация может формировать свои обычаи, традиции и ценности и объединять их вокруг государства.

Определение национальной идентичности отличается от национального сознания. Национальное сознание - важная мера развития уникального языка, обычаев, программ, ценностей и духовности каждого народа снизу вверх, от простого к сложному. В свою очередь, развитие отечественной истории поднялось до уровня самосознания каждого народа. В то время как национальное сознание свидетельствует о том, что нация развивается на основе своей идентичности, осведомленность о своем национальном меньшинстве - это внутренняя духовная и духовная деятельность, которая побуждает нас выполнять наши задачи. Понимание национального меньшинства как реальной материальной силы возникает тогда, когда репутация, достоинство, честь и репутация нации запятнаны или когда используется противоположная сторона материальной и духовной работоспособности. Оно имеет свою функцию

Вопросы о функциях национальной идентичности в области национального развития изучили российские ученые как Б.А.Шувалов и К.Н. Хабибуллин.

Б. А. Шувалов пишет об этом так: «Понимание национального меньшинства имеет гносеологическое значение, и важную роль играют

¹¹⁶ Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. - Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998. - 460 с.

убедительные функции этого типа выражения меньшинства - оценочные, направляющие, пространственные, координирующие и т. д., которые выполняются в определенных конкретно-исторических условиях».

По сути, можно сказать, что в эпоху глобализации роль и значение менталитета нации велики, он включает в себя концепцию национальной идентичности и концепцию национальной истории. Причина в том, что если определение национальной идентичности объединяет ценности, честь и ценности нации, то национальная история является его собственным языком, обычаями и традициями нации, отражает его ценности и духовность.

Использованные источники:

1. Бромлей Ю. Этнос и этнография. М., 1973; Этнические процессы в современном мире /Отв.ред. Ю.В.Бромлей. М., 1987; Этническая экология: теория и практика / Отв. Ред. В.И. Козлов. М., 1991.
2. В.В. Желтов. Геополитика: история и теория. 2014. 382-бет..
3. Новейший философский словарь / Сост.А.А.Грицанов. – Мн.: Изд. В.М. Скакун, 1998. – 460 с.

УДК 339.187.62

*Элаева Э.Ш.
студент*

*Научный руководитель: Симаева Н. П., к.э.н.
доцент*

Волгоградский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА

Аннотация: В данной статье проведен анализ российского рынка лизинга. Рассмотрены основные тенденции рынка лизинга. Обозначены проблемы развития лизинговой формы финансирования.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые сделки, развитие лизинга, проблемы лизинга.

*Elaeva E.Sh.
student*

*Supervisor: Simaeva N.P., candidate of economics
associate professor*

Volgograd State University

CURRENT TRENDS IN LEASING DEVELOPMENT

Abstract: This article analyzes the Russian leasing market. The main trends of the leasing market are considered. The problems of the development of the leasing form of financing are outlined.

Keywords: leasing, leasing transactions, leasing development, leasing problems.

Лизинг в качестве вида деятельности появился после завершения Второй мировой войны и получил серьезное распространение в разных сферах современного народного хозяйства. Возникновение лизинга обуславливалось растущими запросами компаний и наукоемких производств в получении современного оборудования, которые в тот период времени не представлялось возможным удовлетворить с помощью использования традиционных форм осуществления финансирования.

Под лизингом принято понимать комплекс отношений имущественного и экономического характера, которые возникают из-за приобретения в собственность имущества и дальнейшей сдачи его во временное пользование за определенную оплату. Классический лизинг обладает трехсторонним характером взаимоотношений:

- a) лизингодатель;
- b) лизингополучатель;

с) продавец (или, другими словами, поставщик) имущества¹¹⁷[1].

С позиции отношений имущественного характера лизинговая сделка включает в себя два взаимосвязанных компонента: отношения, связанные с купле-продажами, и отношения, обусловленные временным применением имущества. С позиции обязательственного права данные отношения могут быть практически реализованы благодаря двум видам договоров: соглашения о купле-продаже и лизингового соглашения (путем передачи имущества в пользование на временной основе).

Если в лизинговом договоре предусмотрена возможность, связанная с продажей имущества после завершения срока действия соглашения, то отношения по использованию на временной основе переходят в взаимоотношения по купле-продаже, но теперь между следующими сторонами – между лизингодателем и пользователем имущества¹¹⁸[2].

Основными элементами лизинговых операций являются следующие:

1. Объект лизинга. В качестве объекта для лизинга может выступать любой вид ценностей материального характера, если тот не уничтожается в производственном процессе. По природе объекта, находящегося в аренде, принято различать лизинг движимого и недвижимого имущества.

2. Субъект лизинга. В качестве субъекта лизинга выступают стороны, обладающие прямым отношением к объекту лизинговой сделки. При этом их можно разделить на прямых и косвенных участников лизинговой сделки¹¹⁹[3].

В состав основных видов лизинга входят следующие:

1. Финансовый лизинг. Сделки при финансовом лизинге – это операции, связанные со специальным приобретением имущества в свою собственность и с дальнейшей сдачей его в пользование и владение на временной основе на период, который приближается по длительности к сроку его эксплуатации и амортизирования всей или большей части цены актива.

Ключевые признаки, свойственные финансовому лизингу, заключаются в следующем:

а) лизингодатель получает имущество не для своего применения, а только для передачи его в лизинг;

б) право, связанное с выбором имущества и его продавца, находится у пользователя;

с) продавец имущества знает о том, что оно специально получается для последующей сдачи его в лизинг;

¹¹⁷ Бклотелова, Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Дашков и К, 2020. – С.33.

¹¹⁸ Сибгатулина, А.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса / А.И. Сибгатулина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - №5 (56). - 2019. - С. 92-97.

¹¹⁹ Пастушенко, Е.Н. Роль Центрального Банка Российской Федерации в обеспечении экономической безопасности на финансовом рынке / Е.Н. Пастушенко // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: материалы II международной (заочной) научно-практической конференции / [отв. ред. Ю.А. Коблова]. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – 288 с. – С. 141-145.

d) лизинговое имущество прямо доставляется пользователю и передается в эксплуатацию и т.д.

2. Возвратный лизинг. В сущности, это двухсторонняя лизинговая сделка. Специфика данного вида лизинга состоит в том, что лизингополучатель выступает одновременно и в роли «поставщика» оборудования.

3. Левередж-лизинг (кредитный лизинг, паевой лизинг, отдельный лизинг) или, другими словами, лизинг с осуществлением дополнительного привлечения средств – является наиболее сложным¹²⁰[4].

4. Лизинг-помощь в продажах – это сбыт имущества с применением лизинга на базе специально заключенного соглашения между поставщиком имущества и лизинговой организацией.

5. Сублизинг – предполагает проведение сделки через посредника. Т.е. имеется главный лизингодатель, сдающий оборудование, как правило, через посредника, в аренду лизингополучателю.

6. Оперативный лизинг – используется при сравнительно небольших сроках аренды лизингового оборудования, при котором длительность его жизненного цикла на много больше срока аренды по контракту.

7. Мокрый и чистый лизинг.

Мокрый лизинг подразумевает обязательное техобслуживание оборудования, проведение ремонтных работ, страхование и иные операции, за которые отвечает лизингодатель¹²¹[5].

В качестве предмета данного вида лизинга, чаще всего, выступает сложное специализированное оборудование. Под чистым лизингом понимаются отношения, в ходе которых все обслуживание лизинговое имущество переходит на лизингополучателя. Потому затраты, связанные с обслуживанием оборудования, не включаются в платежи по лизингу.

Финансовый лизинг считается более выгодным вариантом кредитования, чем классический заем в банке. Если необходимо срочно купить технику, то не всегда на такую покупку находятся свободные средства. Тогда компания предлагает купить ее в лизинг, выплачивая взносы постепенно. В эту плату не включена завышенная процентная ставка, как это делают банки.

Использованные источники:

1. Белотелова, Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Дашков и К, 2020. – С.33.
2. Сибгатулина, А.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса / А.И. Сибгатулина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - №5 (56). - 2019. - С. 92-97.

¹²⁰ Иваненко, И.А. Анализ развития мирового рынка лизинговых услуг / И.А. Иваненко, Я.В. Возный // Научные исследования: от теории к практике: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 июня 2019 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – №2(8). – С. 115-118.

¹²¹ Зундэ, В.В. Место России на международном рынке лизинга / В.В. Зундэ, Л.Г. Дудакова, В.А. Савченко. // Молодой ученый. – 2020. – №40. – С. 115-118.

3. Пастушенко, Е.Н. Роль Центрального Банка Российской Федерации в обеспечении экономической безопасности на финансовом рынке / Е.Н. Пастушенко // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века: материалы II международной (заочной) научно-практической конференции / [отв. ред. Ю.А. Коблова]. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. – 288 с. – С. 141-145.
4. Иваненко, И.А. Анализ развития мирового рынка лизинговых услуг / И.А. Иваненко, Я.В. Возный // Научные исследования: от теории к практике: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 июня 2019 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – №2(8). – С. 115-118.
5. Зундэ, В.В. Место России на международном рынке лизинга / В.В. Зундэ, Л.Г. Дудакова, В.А. Савченко. // Молодой ученый. – 2020. – №40. – С. 115-118.

Оглавление

Aslonova F.Sh.,_ALISHER NAVOIYNING "MUHOKAMAT UL-LUG' ATAYIN" ASARIDAGI FE'L SO'Z TURKUMIGA OID SO'ZLARNING POETIK AHAMIYATI	3
Avgonov A.F.,_ARTISTIC RHYME IN ARTIFICIAL POETRY	6
Bakhridinova M.Sh.,_WHAT "DIGITAL EDUCATION" MIGHT LOOK LIKE IN THE FUTURE.....	10
Ibragimova G.R.,_INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA "YAXSHILIK" TUSHUNCHASI ISHLATILISHINING SEMANTIK TAHLILI.....	13
Ibragimova G.R.,_TA'LIMGA OID BA'ZI ARGOLARNING INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDAGI QIYOSIY TAHLILI	16
Ibrohimov M.,_STUDY ABOUT COGNITIVE LINGUISTICS	19
Murtazayev M.Z.,_Xamiyeva M.A.,_Norboyev B.,_O'QUVCHILARGA AMALIY FANLAR TA'LIMIDA VATANPARVARLIK TUYG'ULARINI SHAKLLANTIRISH ASOSLARI	24
Ta Tri Duc, Le Tieu Ngoc Lien, Phan Minh Ha, PROBLEMS IN INTERCULTURAL COMMUNICATIONS FOR STUDENTS IN VIETNAM..	27
Абакумова Ю.М.,_ПОНЯТИЕ И НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА В АРКТИКЕ	34
Абакумова Ю.М.,_ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКИХ СТРАНАХ	41
Аметова Н.Қ.,_Нажимов М.Ш.,_ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СМЯГЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ	49
Андросова В.А.,_ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ НАДЕЖНОСТИ.....	53
Андросова В.А.,_ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОВЕРКИ И КАЛИБРОВКИ	57
Антонова Н.А.,_Илларионова А.Р.,_СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОРЯДКА ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА.....	60
Апухтин А.В.,_АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ АВТОРА НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, РАСПРОСТРАНЕННЫЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	63
Артемова М.Д.,_Иванова Н.В.,_СПОСОБЫ СОДЕРЖАНИЯ КОРОВ.....	71
Беззубиков А.С.,_РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ДИАГНОСТИКЕ COVID-19.	74

Беккулиева Б.М., Истаева А.А., ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	78
Беккулиева Б.М., Разакова Д.И., МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	84
Берданов Д., БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАСЕКОМЫХ В НИЖНЕ-АМУДАРЬИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БИОСФЕРНОМ РЕЗЕРВАТЕ	90
Бойсунов Б.П., Вайсова Н.А., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	93
Гильманова Ю.И., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБЛЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА И ИНОЙ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ: РЕАЛИЗАЦИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	99
Глашкина В.С., Цыплов Е.А., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	104
Глашкина В.С., Цыплов Е.А., СКЛАДИРОВАНИЕ И СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	108
Глашкина В.С., Цыплов Е.А., СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ..	111
Глашкина В.С., Цыплов Е.А., БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОИЗВОДСТВО ТОЧНО В СРОК	114
Глашкина В.С., Цыплов Е.А., СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МАТЕРИАЛАХ	117
Глашкина В.С., ЧИРЛИДИНГ, КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ФИЗКУЛЬТУРЕ И СПОРТУ И ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	120
Голубов Д.А., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	124
Дуйсенгалиев Е., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАСЕКОМЫХ ВРЕДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН	128
Дульцев Д.О., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУЦИИ ...	131
Дульцев Д.О., БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Дульцев Д.О., ВЛИЯНИЕ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	139
Дульцев Д.О., СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	143

Дульцев Д.О., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	147
Дульцев Д.О., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	151
Дульцев Д.О., МЕСТО И РОЛЬ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	155
Жумабеков Т.А., К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	159
Занозина В.А., ВНЕСУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК ВЗЫСКАНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ: ПУТИ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	163
Канакин Я.А., СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	168
Каско В.В., ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МЕГАФОН»)	173
Княгичева У.М., ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА	182
Ковтун Е.А., ПРОБЛЕМА ТИПОЛОГИЙ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ И РЕЖИМОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ	185
Комарова Д.Г., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ: ИННОВАЦИОННАЯ И МОБИЛИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛИ	192
Комарова Д.Г., ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ	196
Копейкина И.В., ПРИЗНАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ НЕДОПУСТИМЫМИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ	200
Коротеев В.И., ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	206
Куанышбаева Ш.Д., ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ЛУГОВО АЛЛЮВИАЛЬНЫХ ПОЧВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН ПРИ АНТРОПОГЕННЫХ ВОЗДЕЙСТВИЯХ	211
Куркучекова Ю.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГАЗОВЫХ ЗАКОНОВ НА УРОКАХ ФИЗИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	213
Ладыгина Д.Д., ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ООН В XXI ВЕКЕ (НА ПРИМЕРЕ СБ ООН)	216

Ладыгина Д.Д., РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ИЗУЧЕНИИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ	222
Мадашева А.Г., Махмудова А.Д., БИОХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ У БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ С МЫШЕЧНЫМИ ПАТОЛОГИЯМИ ДО И ПОСЛЕ ЛЕЧЕНИЯ	233
Майкова П.Н., ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	239
Майкова П.Н., ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, КОТОРЫЕ НУЖНО РАЗВИВАТЬ	244
Майкова П.Н., АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА	249
Макеев Ю.С., Багинова В.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОГО РЫНКА	253
Манукян Г.А., АНАЛИЗ БРАКА И ПОТЕРЬ ОТ БРАКА	256
Манукян Г.А., МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	260
Манукян Г.А., СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ.....	264
Манукян Г.А., УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА.....	268
Манукян Г.А., УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА.....	272
Махсудов М.Д., МЕТОДЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ.....	276
Мирзахмедов Т.Е., СОЗДАНИЕ ЛЮМИНЕСЦЕНТНОГО МИКРОСКОПА НА ОСНОВЕ КВАНТОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	280
Низовкина Ю.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСАГО И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	287
Нурсултан С.О., АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ КЛЕТЬЮ ГРУЗОЛЮДСКОЙ	293
Папина И.С., ПРОБЛЕМА СТРАХОВ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ИХ КОРРЕКЦИИ	297
Пахатина Ю.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДА КОНТРОЛЯ.....	301

Платонова В.И., ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ.....	305
Поспеева О.И., АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ В НАСТОЯЩИХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	311
Прилуцкая А.М., МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И КОНТРОЛЛИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	316
Прилуцкая А.М., ПРИНЦИПЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	322
Рассказова М.В., ВЛИЯНИЕ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	330
Тишинская А.В., ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	334
Торхова А.Н., ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ	342
Торхова А.Н., ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИЛИ ПРОСТО БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО	346
Торхова А.Н., НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	349
Торхова А.Н., ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	352
Торхова А.Н., СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	356
Туремуратова Г.И., Аллламбергенов У.Э., Рахметуллаев П.М., ВЫРАЩИВАНИЕ РЫБЫ НА РИСОВЫХ ПОЛЯХ.....	360
Филиппова В.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ КАК ОДНА ИЗ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА	363
Филиппова В.А., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА	367
Филиппова В.А., ОРГАН ГОСУДАРСТВА В МЕХАНИЗМЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ.....	373
Хмара Д.О., Паршина Г.И., РАЗРАБОТКА SCADA - СИСТЕМЫ ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА	377
Худайбердиева Г.А., Назарова Ф.Ш., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТАВА ФИТОНЕМАТОД	381

Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ЗНАЧЕНИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	386
Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ЗАДАЧИ МАШИНОСТРОЕНИЯ КАК ВАЖНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	390
Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ИССЛЕДОВАНИЕ СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	394
Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ПЛАНИРОВАНИЕ СОВОКУПНОГО ПРОИЗВОДСТВА (АРР).....	397
Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ПЛАНИРОВАНИЕ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	401
Чадина И.А., МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	407
Чадина И.А., ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	410
Чадина И.А., МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	413
Черномырдина Д.А., «КОРОНАВИРУСНЫЕ» НОВЕЛЛЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК.....	416
Чижикова А.А., КАТЕГОРИИ «КОРЕННЫЕ МАЛОЧИСЛЕННЫЕ НАРОДЫ» И «ТРАДИЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ» В РОССИЙСКОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ.....	421
Шефер Е.В., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕКОТОРЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ ТРУДНОСТЬ ПРИ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Г. Ф. ЛАВКРАФТА).....	428
Шефер Е.В., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ СИНТАКСИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Г. Ф. ЛАВКРАФТА)	433
Шодидулова А.З., ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДНЫХ МЕТОНИМИЙ.....	439
Шразаддинова А.А., РОЛЬ ЗНАЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	445
Элаева Э.Ш., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА	449