

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 10(50)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации
ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой

[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)

от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 10(50) (октябрь, 2020). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО АРХИВА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «НАУКИ О ЗЕМЛЕ И ЭНЕРГЕТИКА»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации реализует проект по созданию электронного архива выпусков научных журналов и материалов научных мероприятий по тематическому направлению «Науки о Земле и энергетика».

В августе 2020 года компания ЛИТ «РЕСУРС XXI» начала реализацию проекта Минобрнауки России по разработке электронного тематического архива научных материалов. В данный момент активно выстраивается архитектура информационного ресурса для обеспечения удобства пользователей и возможности расширенного поиска информации. Ведутся переговоры с ведущими ВУЗами страны и научными организациями по наполнению архива материалами в различных форматах. В состав редакционной группы вошли ведущие научные эксперты и редакторы с многолетним опытом работы.

Электронный архив представляет собой информационный портал по направлению «Науки о Земле и энергетика». Главная цель создания архива – демонстрация достижений отечественной науки и вовлечение российского общества в изучение текущих и прошлых успехов российской науки. Собранные материалы, представленные публикациями, оригинальными фото- и видеоматериалами, уникальными интервью, статьями из научных журналов, отчетами, репортажами по тематическому направлению «Науки о Земле и энергетика», будут размещены в архиве и дополнительно освещены в социальных сетях. Также предполагается создание коллекции докладов научных мероприятий международного и всероссийского уровня.

В создаваемый электронный архив войдут более 120 выпусков научных журналов, содержащих 20 000 научных публикаций, более 50 научных мероприятий, в которых представлены доклады свыше 1 000 авторов, и более 300 видеозаписей. Архив будет размещен в открытом доступе с декабря 2020 года.

ООО ЛИТ «РЕСУРС XXI», lit-resurs21.ru

Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, Тольятти

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены подходы к классификации информационных технологий и определен их уровень по педагогическим критериям.

Ключевые слова: информационные технологии, основания классификации моделей.

Avlasevich D.V.
undergraduate 1 year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti
Dmitriev N.A.
undergraduate 1 year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

*Shavrina O.V.
undergraduate 2 year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Tolyatti
Churaev V.V.
student 3th year
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

THEORY AND METHODOLOGY OF PROFESSIONAL EDUCATION

Annotation: this article discusses approaches to the classification of information technologies and determines their level according to pedagogical criteria.

Key words: information technology, the basis of classification of models.

В наше время, когда актуально непрерывное образование, новый смысл приобретают информационные технологии. Образование предполагает управление ими. Дистанционные технологии довольно многообразны, мы рассмотрим классификацию Е.С. Полата [1, 2]. По его теории каждая модель осуществляет определенный функционал:

1. Экстернат ориентирован на школьные и университетские требования, ученики которых не имеют возможности постоянно посещать очные учебные заведения.

2. Следующая модель представляет собой систему обучения студентов конкретного университета, которая осуществляется при помощи дистанционных технологий обучения.

3. Модели 3 и 4 описывают функционирующую систему программ между различными вузами.

4. Пятая модель образования актуальна в вузах США. Она функционирует при помощи интерактивных методик.

5. Шестая система действует при помощи мультимедийных устройств и представляет собой концепцию дистанционного образования, нацеленную на взрослых, которые хотят заниматься самообразованием.

Р. Танинг и И. Сейнен изучили приспособления для возможности обучения на расстоянии и реализовали их систематизацию [3]:

Отличительной характеристикой консультационной модели является посещение учениками консультационного центра.

Главной особенностью системы корреспонденции является ход обмена информацией между участниками учебного процесса различными способами, например, по электронной почте, или любыми другими, которые

исключают личный контакт.

Основной фактор осуществления концепции регулируемого самообразования – это степень восприятия и способности обучаемого к самостоятельному обучению чему-либо. Студент имеет право самостоятельно выбирать временные промежутки, в которые ему будет удобно обучаться, а также время начала своего периода обучения.

Информационные технологии внесли огромный вклад в изменение учебного процесса. Благодаря ему обучение можно разделить на очное, открытое, дистанционное [4]. Они являются одним из критериев возникновения инновационных классификаций учебного процесса.

Открытая система образования – это иная форма заочного с использованием инновационных технологий.

Изучить факторы концепций представленных моделей и проанализировать их нам позволяет ранее реализованное исследование.

Первая систематизация, выполненная Е.С. Полатом [1,2], классифицирует модели непосредственно по месту получения обучения. Следующая типология, согласно Р. Танингу и И. Сейнану [5], показывает реализацию дистанционных технологий обучения с использованием различных вспомогательных приборов, созданных для лучшего усвоения информации студентами. Последняя группа моделей образования демонстрирует развитие профессионального образования, функционирующее при помощи дистанционных технологий обучения.

Выполненный анализ различных типологий моделей образовательных процессов с применением дистанционных технологий, процесса и результата их реализации позволяют нам выделить наиболее значимые системы для формирования учебного процесса в Российской Федерации.

Произведенные классификации различных моделей дают возможность скомпоновать группы основных компетенций, которые позволяют преподавателям пользоваться современными технологиями в учебно-образовательном процессе. В их числе базовые, коммуникационные и сетевые.

Базовые компетенции позволяют внедрять в учебный процесс работу с текстовыми, графическими документами, схемами, графиками, диаграммами в различных программах, которые презентуются при помощи инновационных технологий, они предполагают использование разнообразных инструментов в работе с информацией в электронном формате. В этой компетенции важно формировать у обучающихся полное понимание и систематизацию полученных знаний о работе с компьютером, с его индивидуальным интерфейсом, с различными манипуляциями при процессе обработки информации. Первостепенная задача инициаторов курса – предоставление начальных знаний и умений работы с инновационными технологиями, формирование всех необходимых материалов и пособий, создание всех сопутствующих приложений

(портфолио, тесты).

Коммуникационные компетенции, в первую очередь, представляют собой работу с данными в сети интернет: навык быстрого нахождения нужной информации и отсеивание посторонней, работа с базами данных и другими видами хранения информации, которые находятся в удаленном доступе, например, в популярном и удобном сервисе хранения - «облаке», работа с различными онлайн-сервисами, социальными сетями, библиотеками, конференциями по видеосвязи или без нее. Важно сформировать у студентов понимание о средствах обучения, о различных сервисах, возможностях всемирной сети, как об инструменте, используемом в образовательном процессе с целью расширения круга информации и упрощения хода работы, способах навигации и поиска образовательной информации в интернете, её получения и сохранения в целях последующего использования в педагогическом процессе, способах работы с электронной почтой. В этой компетенции главный фактор – формирование различных учебных материалов, сбор данных о студенте и преподавателе в электронной форме, создание различных тестирований на базе соц. сетей, классических компьютерных тестов, в различных сферах Интернет-ресурсов.

Сетевые компетенции – это, главным образом, умение подбирать метод взаимодействия между теми или иными лицами. Например, в одних группах: сообщества квалифицированных преподавателей, которое формируются непосредственно ими для решения каких-либо вопросов и решения возникающих в ходе работы проблем, а также обмена знаниями, навыками и приобретенным опытом, и сетевые сообщества преподавателей, которые созданы с целью повышения квалификации. Данные группы формируются, как правило, на различных интернет-форумах, в соц. сетях, мессенджерах и других платформах, созданных для общения. Главная задача развития сетевых компетенций педагога – в первую очередь, рост его профессиональной компетенции, а также развитие их, как активных участников различных сетевых сообществ, всевозможных проектов, онлайн и оффлайн конкурсов и марафонов.

Итогом данной деятельности являются накопленные знания, умения и опыт работы с базовыми сервисами и различными web-инструментами версии 2.0, а именно: создание необходимых веб-страниц, ведение профессиональных и личных блогов, принятие участия в форумах, марафонах, посещение вебинаров, создание первоначальных баз данных, участие в профессиональных преподавательских сообществах, работа в различных информационных системах, работа в онлайн-сервисах, использование различных платформ, необходимых для формирования анкет, опросов, которые могут пригодиться в ходе учебного процесса и другое. В наше время сетевые сообщества являются неотъемлемым посредником взаимодействия, так как они упростили общение и работу

педагогов, психологов, методистов, преподавателей, родителей и студентов, соединяя их в одном информационном пространстве и позволяя бесконтактный и оперативный обмен информацией.

Использованные источники:

1. Полат, Е. С. Концепция дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций / Е.С. Полат, А.Е. Петров // Педагогические и информационные технологии в образовании. 2000
2. Особенности дистанционного обучения в России / Е.С. Полат, М.В. Моисеева, А.Е. Петров, М.Ю. Бухаркина 2002
3. Tuninga, R.S.J. The Supply and Demand of Distance Education in Russia / R.S.J. Tuninga, I.V.J. Seinen. - Bureau Cross: The World Bank, 1995
4. Воронина, Т.П. Образование в эпоху НИТ / Т.П. Воронина, В.П. Кащицын, О.П. Молчанова, 1995
5. Полат, Е. С. Концепция дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций / Е.С. Полат, А.Е. Петров // Педагогические и информационные технологии в образовании 2000

Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, Тольятти

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: в этой статье рассматривается тема расхождения использования информационных технологий и ее ограничений государственными законами.

Ключевые слова: информационная безопасность, угрозы информационной безопасности, политика безопасности, персональные данные, шифрование, несанкционированный доступ.

Avlasevich D.V.
undergraduate 1 year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti
Dmitriev N.A.
undergraduate 1 year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti State University

Russia, Tolyatti
Shavrina O.V.
undergraduate 2 year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Tolyatti
Churaev V.V.
student 3th year
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

INFORMATION SECURITY AND INFORMATION TECHNOLOGY

Annotation: This article deals with the issue of the discrepancy between the use of information technology and its restrictions by state laws.

Keywords: information security, information security threats, security policy, personal data, digital under-wee, unauthorized access.

В следствии всеобщей информатизации общества и стремительно развивающихся технологий вопрос о защите информации становится все более актуальным, так как она является одним из основных компонентов экономики и предметом коммерческого и криминального интереса [1, 2].

Защита конфиденциальных данных, которая осуществляется патентами и авторскими правами, определяется государственными документами, конвенциями и признана на международном уровне.

В современном мире необходимо отделять защиту информации от быстро развивающихся информационных технологий, так как правовые нормы в различных ситуациях делают невозможным использование новых изобретений в сфере информационных технологий.

На данный момент есть несколько сфер, где данный конфликт проявляется наиболее ярко:

1. Область трудовой деятельности. Возникают острые проблемы, например, уровень возможностей распоряжения управляющим персональными данными своего подчиненного. За нарушение условных границ работодатель несет материальную, административную или даже уголовную ответственность.

2. В наше время работа сотрудников упрощается при помощи новой технологии хранения и быстрого обмена информацией – облака, находящегося в Интернете. Это создает угрозу похищения внутренних данных компании киберпреступниками или другими компаниями – конкурентами.

3. Наиболее актуальной проблемой является сохранность личной

информации в социальных сетях. Нахождение персональных данных в соц. сетях упрощает жизнь пользователей, так как любые виды оплаты теперь можно производить не выходя из дома. При этом, использование таких технологий максимально упрощено для пользователей, экономит время и доступно каждому. Но в то же время люди остаются неуверенными в неразглашении их личных данных, несмотря на то, что перед их передачей различным сервисам их просят ознакомиться с политикой конфиденциальности. Соглашаясь с ними, пользователь несет ответственность за то, что часть его личной информации может быть использована сторонними сервисами.

4. Поиск в тех же соц. сетях так же способен предоставлять какое-то количество личной информации стороннему лицу, заинтересованному в нахождении того или иного пользователя.

5. Так же существуют сервисы, на которые не распространяется политика конфиденциальности, и тогда передача персональных данных становится неконтролируемой. В таком случае необходимо сделать общедоступную информацию охраняемой законом, хоть она и упрощает жизнь пользователей и разработчиков соц. сетей.

6. Немаловажной является защита авторских прав. Встает вопрос о разграничении цитирования и копирования информации, так как первое позволительно с обязательным упоминанием правообладателя.

Из вышесказанного можно сделать вывод о необходимости установления баланса между информационными технологиями и информационной безопасностью, который дал бы возможность максимального использования технологий без ущерба безопасности.

Использованные источники:

1. Василий Демин «Защита информации – проблема № 1».
2. Герасимова В.Г., Сорокина М.Ю. К вопросу преподавания раздела «Средства защиты информации в дисциплине «Информационные технологии в маркетинге» Труды Вольного экономического общества России, 2010 г
3. Герасимова В.Г., Волков А.К., Сорокина М.Ю. Основы управления ключами шифрования и цифровой подписью для будущих маркетологов. Труды Вольного экономического общества России, 2011
4. Константинов В.П. Методы и средства защиты компьютерной информации, 2005
5. ГОСТ-Р 34.10-2001. Информационные технологии. Криптографическая защита. Процедура выработки и проверки электронной цифровой подписи на базе асимметричного криптографического алгоритма.

Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

**МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА
ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В
СТРУКТУРЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
РУКОВОДИТЕЛЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В статье рассмотрен подход подбора средств, а также способов построения, осуществления, приспособления и формирования приборов развития программных компонентов виртуальной образовательной компании, в соответствии с выработанной моделью организации и архитектурой, построенной структурной схемой и логикой взаимодействия предметов, их качествами, с целью использования в работе комплекса функциональных средств поддержки принятия выводов, выстроенных на базе способов интеллектуального анализа сведений, но кроме того статистических элементов разбора событий, изображенных в виде отдельных интегрированных либо вызываемых функций и операций, в целях извлечения требуемой информации по интересующим предметам в следствии запроса с целью принятия оперативных и требуемых мер руководителем в образовательном процессе компании.

Ключевые слова: виртуальный, модель, алгоритм, организация, образование, разработка, инструмент, ИАД, СППР.

*Avlasevich D.V.
undergraduate 1 year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

*Dmitriev N.A.
undergraduate 1 year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

*Shavrina O.V.
undergraduate 2 year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Tolyatti*

*Churaev V.V.
student 3th year
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

MODELS AND TOOLS FOR THE FORMATION OF DOMAIN KNOWLEDGE IN THE SYSTEM STRUCTURE OF DECISION SUPPORT HEAD OF VIRTUAL LEARNING ORGANIZATIONS

Annotation: The article considers the approach of selecting tools, as well as ways to build, implement, adapt and form tools for the development of software components of a virtual educational company, in accordance with the developed organization model and architecture, built a structural scheme and logic of interaction of subjects, their qualities, in order to use a set of functional tools to support the adoption of conclusions, built on the basis of data mining methods, but also statistical elements of event analysis, represented as separate integrated or called functions and operations, in order to extract the required information on subjects of interest as a result of the request in order to take prompt and required measures by the head in the educational process of the company.

Keywords: virtual, model, algorithm, organization, education, development, tool, Data Mining, DSS.

В основе работоспособности процесса обучения каждой образовательной компании лежит применение необходимых требований в

построении информации, которые базируются на мероприятиях, которые, в свою очередь, функционируют в качестве конструкции взаимоотношений между всеми участниками процесса.

На основе создаваемых и приложенных методик используемой программной платформы создается совокупность выбранной логики деятельности связанных объектов $O U_i$ при данной системе и концепции виртуальной образовательной организации. [1].

Системы, которые базируются на web-технологии по созданию методики работоспособности портала предоставления гос. услуг содержат в себе особые системы, похожие на UML – инструменты, необходимые для рекомендации выполняемых функций, а также создания различных объектов и соединений между ними.

Снижение уровня эластичности, неповторимости и работоспособности информационных систем происходит из-за того, что из основной массы похожих систем исключены средства, осуществляемые поддержку принятия решений, и способы интеллектуального исследования информации. [2]. Работа виртуальной образовательной организации с применением методов интеллектуального анализа данных существенно увеличивает уровень способностей руководителя, который управляет компанией.

Графический инструмент – это конструктор моделей объектов, который необходим для создания визуализированного процесса работы над созданием объектов и предоставляет возможность построить систему взаимодействий среди объектов $O U_i$ (рис.1).

Системы информационных моделей QlikView [1], в которых отображается работоспособность объектов (математическая и графическая функциональность [3].), поддерживают задание переменных объектов системы. Создание взаимосвязей и системы работы объектов модели виртуальной образовательной организации (схема 1) конструируется в QlikView приборами специального языка. В этой же программе возможно создание уровней kU [3].

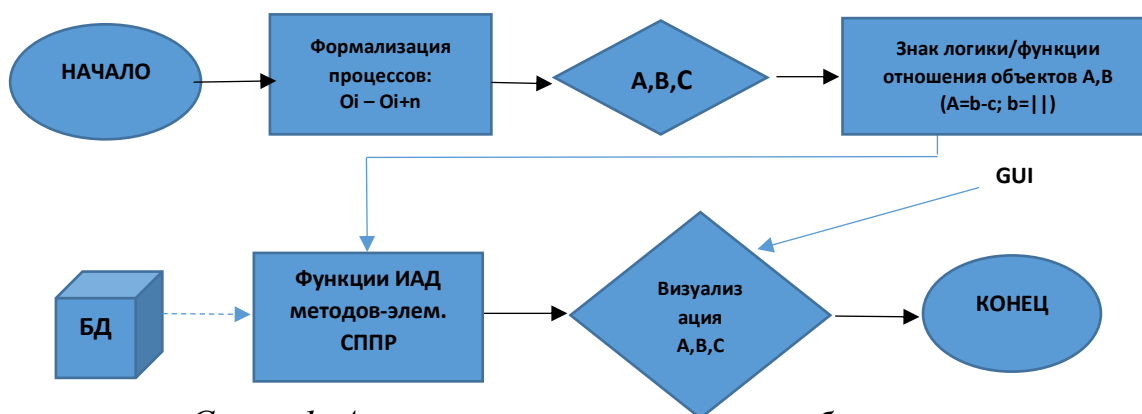


Схема 1. Алгоритм построения связи объектов и логики их функционирования

Работоспособность модели виртуальной образовательной организации реализуется на базе системы, построенной в виде пирамиды, имеющей вертикальную схему управления и горизонтальное построение объектов $O U_i$ [1]. Систематизация объектов показана в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация объектов функционирования в ВОО

<u>ТИП ОБЪЕКТА ВОО</u>	<u>КОММЕНТАРИЙ, СОСТАВ ТИПА</u>
Клиенты	Обучающиеся, обучаемые руководящие, административные
Документы	Инструкция, журналы-списки, программы, КР, тесты и др.
Запросы	Условия, функции, процедуры
Отчёты	Финансовые, статистические и др.
Визуальные	Базовые элементы схем, связи ИП и др.
Математические	Функции, процедуры
Логические	Функции, процедуры, методы

В переход данных учебного процесса входит реализация тем различных видов $Q U_i$ (таблицы 1 - 2). В следствии обращения предмета $O U_i$ к базе данных виртуально образовательной организации в виде запроса $Q U_i$ в согласовании с относящимся уровнем U (таблица 2) [4]. Перемещение информационного потока рациональнее изобразить в виде таблицы маршрутизации процессов (рис. 2). Для исследования информационных потоков необходимо использование интеллектуального анализа данных как СППР инструментов для руководителя организации [2].

Таблица 2 – Типизация элементов знаний работы с объектами ВОО

<u>ТИП ПРИМЕНЕНИЯ ИАД</u>	<u>КОММЕНТАРИЙ</u>
Ситуативный	Определение ситуации состояния
Адаптационный	Подстраиваемый ИАД метод для объекта
Базовый	Шаблонный метод
Модернизируемый	Изменённый шаблонный метод
Хранимый	Хранимый и не изменяемый метод ИАД
Визуализируемый	Графическое отображение информации
Калькулируемый	Математический анализ (статистика, графики, функции)

С помощью систем ИАД осуществляется нахождение объектов для необходимого процесса [5], который используется посредством вызова из QV [3]. Использование интеллектуального анализа данных способов может

быть осуществлено разными методами обработки объектов графа информационных потоков [5]. Приборы QlikView обеспечивают осуществление сравнительного разбора сведений, назначенных предметом с установленными критериями [3].

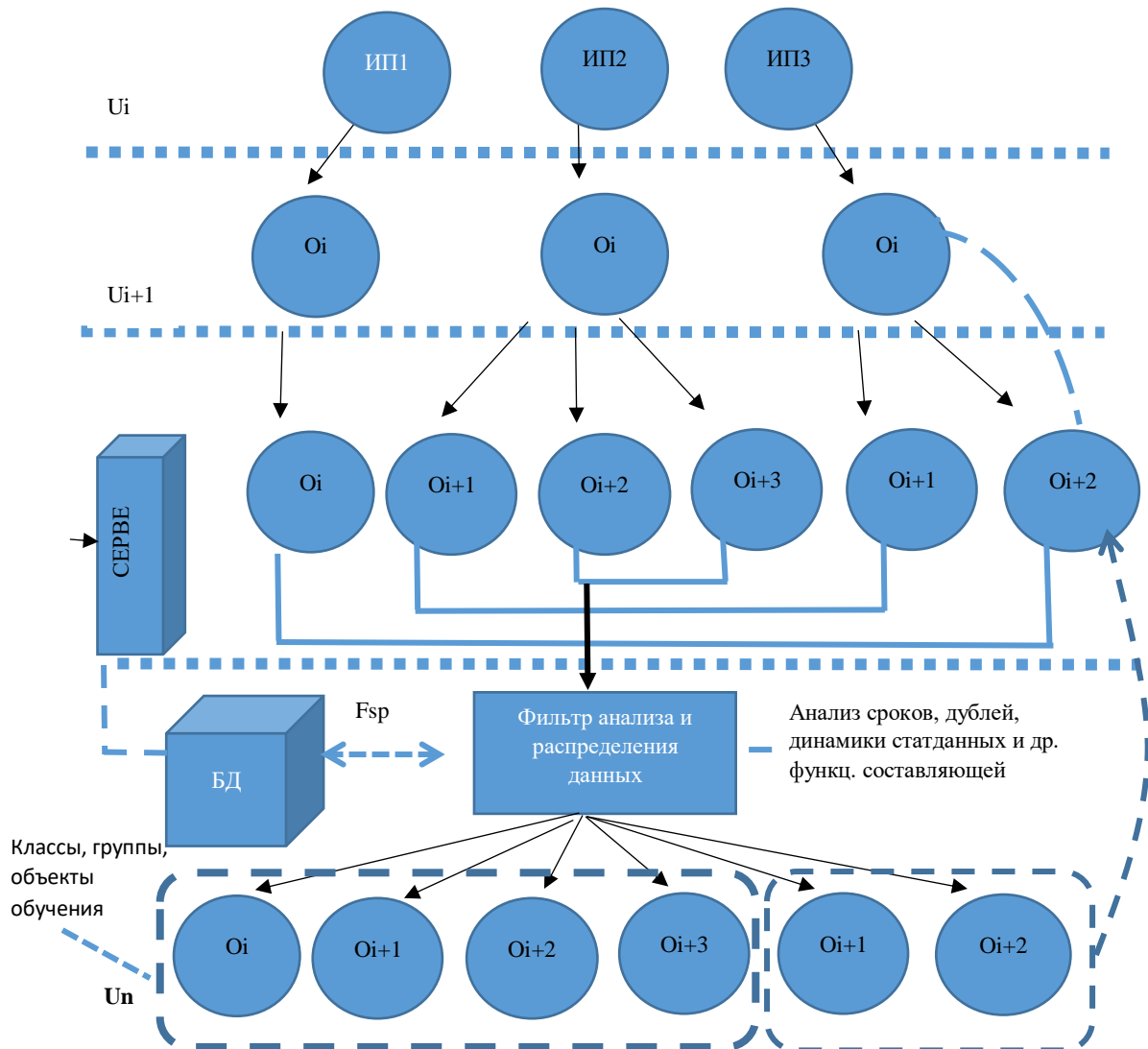


Рисунок 2. Общая схема движения информационных потоков и применения средств поддержки принятия решений функций в виртуальной образовательной организации

Таким образом можно сделать вывод, что осуществление приборов виртуальной образовательной организации QlikView, дает возможность предоставить гибкий многофункциональный комплекс в совокупности со средствами поддержки принятия решений, а также то, что результативная деятельность приборов возможна при совмещении языковых и математических средств.

Использованные источники:

1. Шемякина Е.В. Построение модели и структуры системы поддержки принятия решений руководителя виртуальной образовательной организации // Интернет-журнал «РЭИЖ» 2016
2. Буч Г., Якобсон А., Рамбо Д. UML 2005
3. Жуков Г., Маневич О. QlikView - калейдоскоп управленческих возможностей/ профессиональный журнал о технологиях страхового рынка 2011
4. Ковшов Е.Е., Мартынов П.Н. Разработка информационной системы для управления инновациями на основе «облачных» программных технологий // Научно-методический журнал «Межотраслевая информационная служба» 2012
5. Ковшов Е.Е., Мартынов П.Н. Разработка информационной системы для управления инновациями на основе «облачных» программных технологий // Научно-методический журнал «Межотраслевая информационная служба» 2012

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ IT

Аннотация: в данной статье о разработке стратегии в компании с использованием информационных технологий для реализации проектов.

Ключевые слова: стратегия, информационные технологии, бизнес, портфель проектов, информация

*Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and
information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Zakharova Y.O.
graduate student 2 year*

*Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

DEVELOPMENT OF A COMPANY'S DEVELOPMENT STRATEGY IN THE FIELD OF IT

Annotation: in this article about developing a strategy in a company using information technology to implement projects.

Keywords: strategy, information technology, business, project portfolio, information

Информационные технологии- это важное средство исполнения стратегии развития предприятия. Чаще всего применяют ИТ предприятия различного рода отрасли, предприятия, оказывающие услуги потребителям, банки, строительные фирмы и т.д. При этом использование средств вычислительной техники колеблется в зависимости от области работы. Важно понимать, что с ростом стратегической значимости информации также возрастает и ее собственная сила. Положение, которое занимает информационная система-это положение посредника между объектом и субъектом. Главная тенденция изменения в лучшую сторону корпоративной ИС на сегодняшний день – это возможность двигаться в сторону интеллектуализации. Развитие ВІ подтверждает и тот факт, что через прохождение данных с течением времени ИС вобрали в себя два вида информации: слабо структурированную и неструктурированную информацию, уменьшая размер повседневных задач. Исследование связи между бизнесом и информационными технологиями демонстрирует общепринятую кибернетическую модель. Влияние друг на друга можно поделить на воздействие бизнеса на ИТ, и напротив, воздействием ИТ на бизнес.

Важности адаптации ИТ к бизнесу - мы предполагаем приспособление программных продуктов, в независимости от средства получения программного продукта. Соответствие системы поставленным задачам и определяет эффективность работы ИС. Зачастую в автоматизации видны только удовлетворительные результаты. Но есть также и другие отрицательные моменты- недочеты, которые несут в себе автоматизацию.

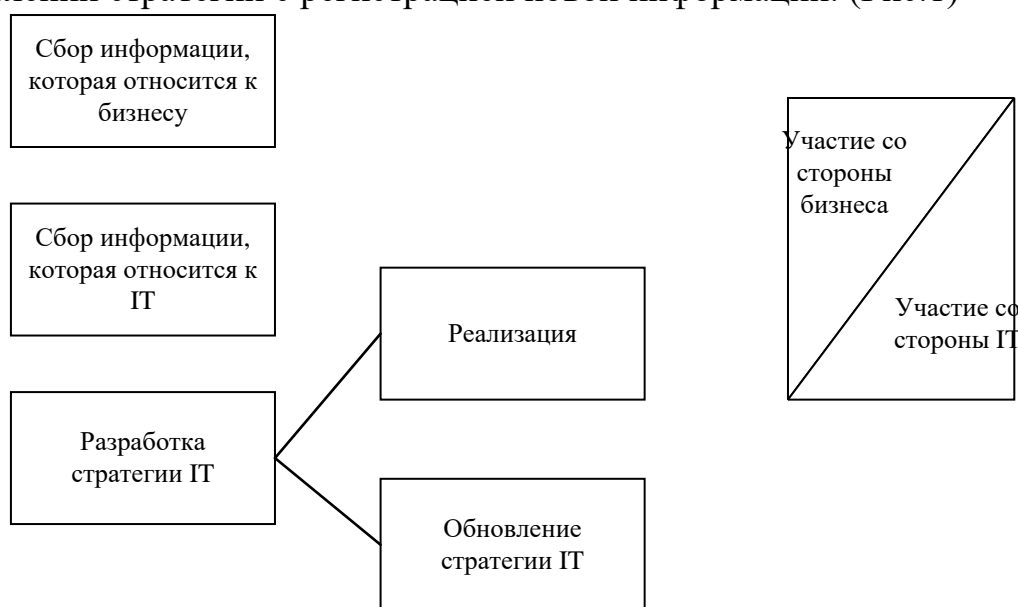
Чаще всего, когда применяют термин бизнес-процесс мы подразумеваем последовательную работу, где они объединены бизнес-

логикой. ИТ, можно сказать, собирательный термин. Они есть двух видов: обеспечивающие ИТ и функциональные. Обеспечивающие ИТ вовсе не взаимодействуют с конкретной предметной областью экономики или же менеджмента. Функциональные ИТ формируют предметные технологии, где их суть никак не связана с инструментами их разработки благодаря одной или нескольким содержащим ИТ. Именно поэтому Функциональные ИТ, собирая что то новое из предметной области, являются обладателями прогрессивных технологий. Данные носители призывают потребность оптимизации к развитию бизнес-процессов.

ИТ предназначены для решения трудностей в бизнесе. Кибернетическая связь Бизнес-ИТ – это шанс устранения появившихся трудностей путем автоматизации, а обратная связь ориентирована на альтернативную работу. Для параметра ИТ-стратегии используем несколько устройств стратегии.

Управленческой стратегией считается, совместная система того, как добиваются основных задач организации и решаются назначенные перед ней проблемы. Стратегия организации – это система правил деятельности организации, а также поиск инструментов для достижения перспективных целей.

Точки с которых начинается процесс исследования стратегии, начинаются со сбора материалов по части предпринимательства и информации в ИТ сфере, определении, исполнения списка ИТ-проектов и обновлении стратегии с регистрацией новой информации. (Рис.1)

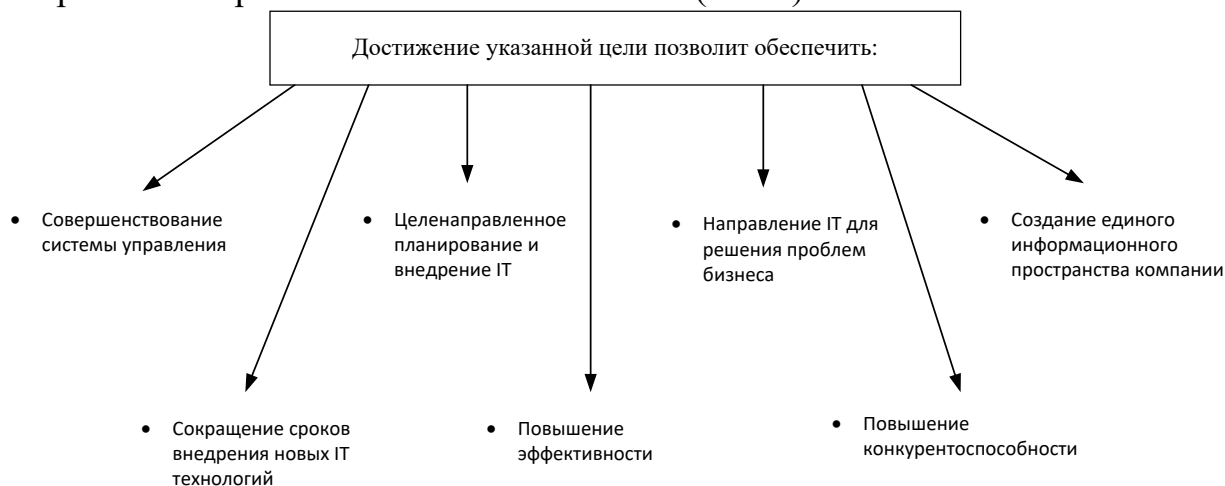


Над разработкой стратегии работает предприятие и ИТ, при этом применяют планы работы предприятия. Возникает отбор наиболее важнейших проектов для принятия в стратегический план ИТ, следуя принятым в организации мерам. После разработки проектов, которые были заключены в стратегический план ИТ, программа должен обновится, чтобы

отразить добавленную информацию, которая может возникнуть в бизнес-планах предприятия. Обратная связь дает гарантию, что ИТ-стратегия изменяется на основе анализ метрик, применяемых для оценки прогресса и результатов расчётов. (Рис.2)



Под стратегией информационных технологий следует понимать систему методов, принципов и подходов, на основе которой будут разрабатываться все компоненты корпоративной информационно-управляющей системы. Целью проекта развития ИТ-стратегии является организация объединенного бизнес-процесса развития информационных технологий с целью обеспечения их соответствия основным целям и направлениям развития бизнеса компании. (Рис.3)



С тем чтобы в точности собрать стратегию процессов управления ИТ материалами нужно в первую очередь знать проекты компании, необходимые для роста инфраструктуры, гарантия необходимого уровня ИТ услуг и снабжения ресурсов. По отношению стратегии замены кейса

приложений, требуется указать планы для современных бизнес-процессов, союз приложений и поддержка этих сторон с человеческими ресурсами и программным обеспечением.

Используется определенный подход к составным блокам ИТ-стратегии и этапы ее реализации:

- Согласование бизнес-требований к ИТ.
- Определение процессов управления и контроля, выбор финансовых инструментов и сравнительный анализ вариантов стратегии.
- Анализ будущего состояния корпоративной архитектуры.
- Анализ текущего состояния ИТ и оценка вариантов внедрения.
- Разработка стратегии.
- Создание стратегии развития процессов и операций управления ИТ-ресурсами.
- Подготовка документа и представление результата для обсуждения.
- Организация процесса управления, который направлен на обновление стратегии.

Использованные источники:

1. Баронов В.В., Калянов Г.Н., Титовский И.Н., Попов Ю.И. Информационные технологии и управление предприятием: Учеб.пособие., Изд-во БизнесПРО, 2010. – 410 с.
2. Губич Л.В. Внедрение на промышленных предприятиях информационных технологий поддержки жизненного цикла продукции: Метод.пособие., - М.: Белорусская наука, 2012. - 191 с.
3. Никитенко И. В., Пономарева С. В., Рогуленко Т. М. Управление инновационным развитием высокотехнологичных корпораций России – М: КноРус, 2015. – 300 с.

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

О СРЕДСТВАХ ЗАЩИТЫ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассказывается о цифровой информации и методах ее защиты для в связи с тем что на сегодняшний день все больше пользователей переходит на дистанционный доступ к ресурсам сети. Также из-за возникает риск утечки важной информации в руки злоумышленников, что в свою очередь приводит к необратимым последствиям. Рассмотрены все методы и их понятие, различия и схожесть между друг другом.

Ключевые слова: цифровая информация, средства защиты, операция и методы, конфиденциальность, оптимизация.

*Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and
information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute*

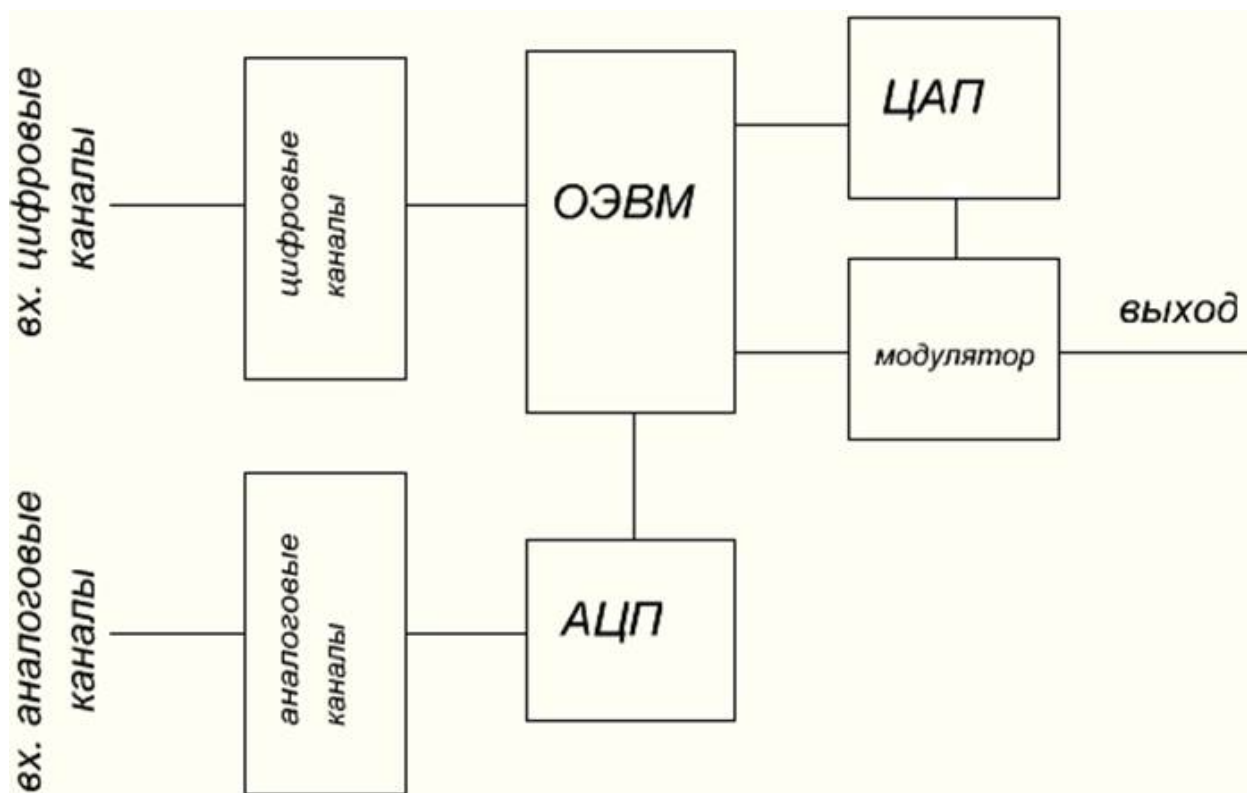
*Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ON THE MEANS OF PROTECTING DIGITAL INFORMATION

Annotation: This article tells about digital information and methods of its protection due to the fact that today more and more users are switching to remote access to network resources. Also, due to the risk of leaking important information into the hands of attackers, which in turn leads to irreversible consequences. All methods and their concept, differences and similarities between each other are considered.

Key words: digital information, means of protection, operation and methods, confidentiality, optimization.

Все пользователи компьютеров обслуживаются в форме дистанционного доступа к средствам информационной системы. Предприятие или фирма должна создать конфиденциальность информации, ее защиту от хакерского скачивания или прослушивания. Под его защитой подразумевается комплекс мер, которые направлены на обеспечение безопасности электронных документов, перехват интервью и других данных, которые требуют конфиденциальности. По этой причине возрастает шанс утечки информации. В этой части возрастает влияние разработки эффективных мер защиты информации.



Все операции защиты информации подвергаются к действию факторов, методы классической теории систем на практике неподходящими для вывода задач оснащения информационной безопасности. На первый план выходит необходимость в способах защиты информации. Чтобы построить приемлемые конструкции обеспечения оборона информации надо начать с планирования эффективных систем с учетом должного уровня защиты.

Чтобы подготовка к предупреждению угроз данным и информации, проектам, была результативной, нужно привести к минимальному количеству в теоретическом плане. Окончательное, что было разработано в этой области не имеется на рынке, а в продаже были только те суммы, которые уже не демонстрировали ценности. Каждая страна должна сама снабжать закрытость своей информации, т.е. закрыть свои материалы от нарушителей и преступников.

Для определения задачи оптимизации выбора возможности защиты медиа информации требуется разработать состав системы защиты, дающую составить математическую модель, также пакет программ, который будет осуществлять данный подход. Назначение в создании устройства защиты данных от утечки стоит совершить путем исследования принципов действия и электронных схем.

Защита информации - это обеспечение ее сохранности и запрет доступа к ней от посторонних. Для этого есть несколько методов:

1. Резервирование информации - по простому говоря, создать резерв информации на носители, чтобы уберечь их к примеру от порчи техники или переполнения жесткого диска.

2. Архивирование - при этом методе, все документы сжимаются с целью уменьшения их занимаемого размера. Создается один резерв информации в котором находится много других сжатых архивированных данных.

3. Ограничение доступа к информации - это всем известный метод, он очень прост и легок, объясняется тем, что на информацию ставят пароль или электронный ключ, или же полное их уничтожение после использования.

4. Шифрование - преобразовать данные так, чтобы для их использования понадобился электронный ключ.

5. Защита дисков - если к примеру ваши данные захотят похитить с помощью записи в память, выйдет окно где нужно будет запретить или разрешить запись с помощью код-пароля. именно этот вид защиты оберегает данные от ошибочных действия пользователя или неверного удаления.

6. Брандмауэры - аутентификация пользователя и контроль за тем, что передается по локальной сети.

7. Использование антивирусных программ.

8. Стеганографические системы - сочетание средств и методов, используемые для передачи информации в скрытом виде. Есть подвиды форм передаваемой информации:

- Стегоконтейнер - переданная информация, скрытая в виде сообщения но для ее прочтения понадобится стегоключ.
- Стеганографический канал - это целый канал скрытой информации.
- Компьютерная стеганография.

Существует целый рынок продуктов безопасности, в котором можно выбрать подходящий продукт для защиты своей цифровой информации. Поэтому в современном мире это не проблема. Появляется все больше разработчиков и специалистов, разбирающихся в данном вопросе. Каждая компания сама для себя должна решить как и кто будет защищать ее данные.

Использованные источники:

1. Калитин С.В. Компьютерные технологии в науке: учеб.пособие - 2-е изд. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2013, - 104 с.
2. Грибунин В.Г., Оков И.Н., Туринцев И.В. Цифровая стеганография - М: СОЛОН-ПРЕСС, 2009 - 272 с.
3. Барсегян А.А., Куприянов М.С., Степаненко В.В., Холод И.И. Технология анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining OLAP - СПб: БХВ-Петербург, 2007. - 384 с.

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Наше время можно охарактеризовать, как время внедрения компьютерных технологий во все сферы деятельности человека. Благодаря этому в обществе распространены информационные потоки, информационное пространство достигло огромных масштабов. Одной из важнейших частей данных процессов служит информационно-коммуникационные технологии в образовании.

Ключевые слова: ИКТ; информационно-коммуникационные технологии; компьютерные технологии; информационное общество.

*Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and
information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute*

*Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Annotation: Our time can be described as the time of the introduction of computer technology into all spheres of human activity. Due to this, information flows are widespread in society, the information space has reached enormous proportions. One of the most important parts of these processes is information and communication technologies in education.

Keywords: ICT; information and communication technologies; Computer technologies; Information society.

Формирование и становление информационного общества подразумевает применение информационно-коммуникационных технологий в образовательных программах.

Это определено такими факторами, как:

1. Передача знаний и всевозможного человеческого опыта, как от одного человека другому, так и от поколения к поколению.

2. Информационно-коммуникационные технологии способствуют повышению качества обучения. В свою очередь, это даёт возможность не только более успешно адаптироваться к социальным изменениям, но и возможность получать требуемые знания.

3. Создание системы образования с помощью внедрения информационных технологий, а также процесс реформирования в современном обществе системы образования- важные факторы в создании системы образования.

Мировые эксперты подчёркивают значимость и необходимость введения в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий. Признавая это, ЮНЕСКО подготовили доклад на данную тему. А Федерико Майор- генеральный директор ЮНЕСКО убеждён, что для достижения лучшего мира, люди обязаны признать ИКТ, ведь это приведёт

к достижению новых результатов в науке, культуре и других сферах деятельности человека. Отдельно можно выделить образование, ведь на данную сферу оказывается наиболее выраженное позитивное влияние.

Основные этапы внедрения ИКТ в информационное общество.

Появление информационно-коммуникационных технологий в сферах жизнедеятельности человека, можно назвать началом изменений и преобразования утверждённой системы образования, но также это дало значительный толчок к формированию информационного общества. Именно поэтому, система образования, как ничто другое нуждалась в обязательной и незамедлительной реформе.

ИКТ динамично оказывает воздействие на учебную деятельность и развитие обучаемого, ведь поменялся план передачи компетенций и пути обучения. А также, включение ИКТ в ход образования влияет как на образовательные технологии, так и на внедрение в процесс образования совершенно новых. Между собой они объединены с использованием компьютеров и специального назначения оборудования. Еще они также объединены с разработкой более современных способов обучения и хранения умений.

К успешным примерам информационных образовательных технологий можно привести появление компьютеров в образовательных программах. Это незамедлительно оказало влияние на образовательные программы и повысило качество образования, а эффективность занятий повысилась на 20-30%. Коммуникационные технологии, такие как: телефон, телевидение и даже коммуникации из космоса, сыграли огромную роль в этом важном процессе. Также к успешной реализации информационно-коммуникативных технологий можно привести пример ставший обыденным для большинства жителей мира интернет. Благодаря неограниченным возможностям и доступности он нашёл применение начиная от сфер, связанных с телевидением, торговли средствах массовой информации, так и науке, и образовании, затрагивая все сферы жизни человека. Но естественно существуют сложности, связанные с освоением и внедрением ИКТ в структуру образования.

Трудность продвижения нынешних ИКТ складывается тем, что традиционная деятельность их разработки и внедрения формируется на взгляды создания и использования информационных и телекоммуникационных систем в других направлениях: связи, военно-промышленном объединении, в авиации и космонавтике. Адаптацию ИКТ к определенному направлению использования здесь реализуют специалисты конструкторских бюро и научно-исследовательских институтов, имеющие значительный опыт производства такого типа техники и, знающие функции систем и условия их использования. В современном образовании таких подготовленных научно-исследовательских систем нет, они только начинают создаваться. Из-за

этого появляется «разрыв» между возможностями образовательных технологий и их действительным использованием.

В последние годы информационные технологии добрались до большинства школ, техникумов и ВУЗов Российской Федерации и множества других стран. Однако, существуют регионы и страны, в которых до сегодняшнего дня наблюдается противоречивая картина, связанная с отношениями между людьми и компьютерами. До сих пор на нашей земле остаются места, где ни то, что о информационных технологиях, но и кажущихся для нас стандартными компьютерами, не слышали.

Заключение: За последнее десятилетие информационно-коммуникационные технологии в сфере образования смогли сделать огромный прорыв. Нельзя не отметить тот факт, что благодаря внедрению компьютерных технологий произошло формирование высокоавтоматизированной информационной среды, а это послужило первым шагом к реформе в образовательной среде. В итоге прогресс информационно-коммуникационных технологий привёл к началу формирования информационного общества.

Использованные источники:

1. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999-2000 гг. – М. – 2000. – 168 с.
2. Образование и XXI век: Информационные и коммуникационные технологии. – М.: Наука, 1999. – 191 с.
3. Открытое образование – объективная парадигма XXI века / Под общ. ред. В.П. Тихонова. – М.: МЭСИ, 2000. – 288 с.
4. Романов А.Н., Торопцов В.С., Григорович Д.Б. Технология дистанционного обучения в системе заочного экономического образования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА., 2000. – 303 с.
5. Яковлев А.И., Береговой Г.Т., Василец В.М. и др. Моделирование систем полуавтоматического управления космических кораблей / Под ред. А.И. Яковлева. – М.: Машиностроение, 1986. – 280 с.

*Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: В данной статье проследим влияние пандемии на экономическое состояние малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: бизнес, малый и средний сектор, пандемия, COVID-19.

*Andreev G.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M.G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N.N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM RUSSIAN BUSINESSES DURING THE PANDEMIC

Annotation: In this paper we will trace the impact of the pandemic on the economic condition of small and medium business in Russia.

Keywords: business, small and medium sector, pandemic, COVID-19.

Из официальных сведений ООН: 90% всех компаний в мире относятся к категории малого и среднего бизнеса. Именно в них трудоустроена большая часть дееспособного населения. В данной статье разберемся, насколько изменилась работа малых и средних предприятий (МСП) из-за пандемии коронавируса в 2020 году.

Эпидемия негативно сказалась на многих отраслях экономики большинства стран мира, в том числе и России. Введение режима самоизоляции в марте 2020 года привело к полной остановки деятельности предприятий. Как итог: больше половины бизнесов уже находятся перед чертой банкротства.

Для малого и среднего бизнеса начался очень тяжелый период, с которым придется бороться. Уменьшение прибыли, возможность заражения работников, затруднения в поставках - это основные проблемы, которые предприниматели должны обходить.

В ходе многочисленных опросов выявлено, что больше половины российских предпринимателей не надеется на улучшение ситуации в скором времени. Общество призывает государственные власти снизить налоги и предоставить иные меры поддержки.

Особо сильно во время эпидемии пострадал малый бизнес: туристические организации, общепит, отели, спортивные клубы и другие представители МСП. Из-за самоизоляции спрос на вышеперечисленные услуги снизился практически до нуля, а вместе с ней упала и прибыль предприятий. Постоянные затраты же остались без изменений (арендная плата, налоги, кредиты и др.)

Те компании, которые не смогли и не успели перейти на работу в онлайн-режиме, или деятельность которых завязана на предоставлении услуг лично, в большинстве случаев стали банкротами.

Анализ показал, что в конце марта, начале апреля поднялись расходы на компьютерное оборудование, медицинские препараты и бытовую технику и электронику. По всем остальным категориям спрос упал более чем на 90%.

В первые недели самоизоляции обычные расходы россиян уменьшились в объеме почти вдвое. Вследствие этого доход МСП упал на 20% в сравнении с предыдущими месяцами начала 2020 года.

Объявление каникул в России из-за пандемии с сохранением заработной платы существенно увеличил расходы предприятий. По последним данным выплаты составили свыше 500 млрд рублей, что негативно повлияло на малые бизнесы.

В процессе борьбы с кризисной ситуацией большинство предприятий постепенно уходило в тень, чтобы сократить затраты. Одним из способов являлся перевод своих сотрудников на неофициальную занятость, тем самым уменьшая издержки. Несложно предположить, что в ближайшем будущем доля “неформальных” работников увеличится в разы, а уровень безработицы возрастет на несколько процентов.

В сведениях предоставленных от РАНХиГС отображено, что наиболее пострадавшей является лишь десятая часть бизнесов в секторе МСП и представляется несущественной в масштабах страны. Однако, если учесть, что эта же доля в последствии обанкротится и закроется, то окажется, что из-за пандемии COVID-19 вслед за ними разорятся ещё примерно 50% от МСП, что составит около 3 млн предприятий. Так, уменьшение оборота в одних отраслях пропорционально накладывает эффект на соседние отрасли.

Из подсчетов РАНХиГС: Наиболее положительный исход кризиса предполагает потерю оборота малого и среднего бизнеса лишь в 1,9 трлн рублей. Но потеря компании с условным оборотом в 1 млн рублей может привести к предприятию с оборотом в 3 млн рублей, из-за плотных связей и сотрудничества организаций между собой. Таким образом, общий ущерб в области МСП в данном сценарии составит более 6 трлн рублей. Из этого следует, что продление карантина на последующие несколько месяцев может привести к ужасающим последствиям для всего малого и среднего бизнеса.

В стране почти четверть ВВП обеспечивается малым и средним бизнесом. Иначе говоря, потеря половины оборота в области МСП приведёт к сокращению ВВП страны на 10-15%.

Хотя ранние прогнозы показывали, что снижение числа малых и средних предприятий на ту же половину от общего числа, в зависимости от прочих условий, привело бы к уменьшению ВВП на 3-7% за год.

В этот нелегкий для предпринимателей период государство обязано принять меры по поддержанию бизнеса. Поэтому Российские власти своевременно начали организовывать следующие мероприятия:

- Снижение налогов;
- Организация работы Комиссии по вопросам поддержки малого и среднего бизнеса;
- До конца 2020 года останавливается проверка предприятий;
- Обеспечение государственных кредитов с пониженной процентной ставкой для малых и средних предприятий;
- Авансы для государственных заказов увеличили практически на половину;
- Выплата субсидий для предпринимателей.

Так, государство позволяет большинству предприятий не уйти в банкротство и дать временную поддержку в период пандемии.

Таким образом, кризис этого года показал, что своевременная и быстрая реакция на новую угрозу жизненно необходима для всех предприятий. Дистанционная работа, новые разработки в области автоматизации производства стали сильно востребованными из-за эпидемии COVID-19.

Использованные источники:

1. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ерголина, О. В. Шулаева. — Москва : Дашков и К, 2016.
2. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса в России / Е. В. Бессонова, Н. А. Волчкова, Е. Л. Горюнов [и др.] ; под редакцией Н. А. Волчкова. — Москва : Дело, 2010.
3. Предеус, Н. В. Учет на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. В. Предеус, Д. П. Церпенто, С. И. Церпенто. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.

*Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье выясним, как автоматизация процессов производства влияет на развитие предприятия, рассмотрим положительные стороны этого процесса.

Ключевые слова: автоматизация, российский бизнес, эффективность производства.

*Andreev G.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M.G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N.N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

AUTOMATION OF BUSINESS IN RUSSIA

Annotation: In this article we will find out how the automation of production processes affects the development of an enterprise and consider the positive aspects of this process.

Keywords: automation, Russian business, production efficiency.

Для каждой компании важной задачей является повышение эффективности производства своей продукции при минимальных затратах. Для этого предприниматели постоянно ищут внешние и внутренние ресурсы. На фоне экономической неустойчивости одним из оптимальных вариантов в поиске лучшего средства для улучшения производства является Автоматизация бизнес производства.

Автоматизация производства - это введение специальных программных IT-систем, способных структурировать, оптимизировать и ускорить выполнение тех или иных задач, необходимых для отдельно взятого предприятия.

Улучшение качества создания услуг является важнейшей целью автоматизации производства. В отличие от работы, выполняемой людьми вручную, автоматизация производства является более устойчивой. В большинстве случаев благодаря автоматизации производства в компаниях повышается качество выполнения определенных функций, снижается риски ошибок на изготовлении товара, уменьшается количество затрат, а также резко возрастает точность исполняемых задач.

В процессе автоматизации производства выделяются следующие критерии:

1. Автоматизация производства позволяет держать во взаимной работе улучшение как самого производства компании, так и повышение качества самой системы автоматического функционирования.

2. Главной задачей взаимодействия данных структур является соединение функций бизнеса и IT-технологий.

3. Система при начале работы предлагает подробный анализ текущего состояния бизнес-производства, попутно предлагая несколько оптимальных вариантов функционирования для администрации

4. Автоматизированная система позволяет выявлять различные ошибки в процессе работы, сигнализируя об этом ответственным лицам, позволяя заранее начать предпринимать определенные действия по устранению неполадок в производстве.

5. Наличие отдельного центра управления системой автоматизации процессов производства, позволяющее исполнять независимый контроль над производством, обособленно от остальных систем в предприятии.

6. Все автоматические системы должны проходить предварительные краш-тесты, под наблюдением специалистов и аналитиков, чтобы подстроить программу под каждый отдельный бизнес со своим набором задач и условий.

В России автоматизированные системы обременены стереотипами, данные программы считают необходимыми только для повышения качества продаж и для удаленной связи с клиентами.

Однако современная автоматизация производства не заканчивается данными функциями. IT-специалисты значительно увеличили список возможных действий для программы, создав из неё целую систему по объединению и контролю бизнес-производства.

С развитием технологий, повышаются и требования для автоматизированных программ, ориентированные на управление внутри организации. Иначе говоря, система должна автоматизировать все задачи на производстве, повышая эффективность работы. Маркетинг, логистика, обслуживание клиентов, продажи - везде используются системы автоматизации производства, позволяя быстро выполнять задачи, необходимые обществу, а в первую очередь предприятию.

Автоматизация производства является некой стратегией ведения бизнеса, позволяющая развивать и улучшать компанию.

Сейчас особой популярностью по автоматизации бизнес-процессов пользуются CRM-системы (Customer Relationship Management). Данные программы позволяют максимально удобно взаимодействовать компании

напрямую с клиентом. Приведем список задач, которые можно решать с помощью данной технологии:

- Автоматизация документооборота
- Помощь в управлении базой клиентов
- Управление продажами
- Управление расписанием мероприятий
- Автоматизация маркетинга
- Автоматизация сервиса
- Автоматизация бизнес-процессов
- Управление продуктовым портфелем
- Сбор аналитических данных и построение отчетов.

Подводя итог, можно сказать, что Автоматизация бизнесов позволит сокращать время на обработку данных предприятия, сохраняя все необходимые сведения, исключая вероятность сбоев в производстве, ликвидации статистической информации и т.п. Но важно помнить, что на первых порах необходим пристальный контроль специалистов за работой всей системы в целом, регистрация всех ошибок в программе и их последующее устранение. Программы автоматизации производства должны обладать отдельной функцией выгрузки данных и документов, позволяющих ответственным лицам наблюдать за работой предприятия в целом. Данная возможность программы позволяет всегда держать под рукой сведения о состоянии своего бизнеса, а также выносить определенные решения, направленные на еще большую оптимизацию производства. За Автоматизацией бизнес-процессов стоит будущее, и чем раньше предприниматели перейдут на данную систему, тем раньше повысится качество производства предприятий.

Использованные источники:

1. Еропкина, А. С. Современные информационные технологии для автоматизации бизнес-процессов / А. С. Еропкина, Ю. А. Зобнин. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2018.
2. Букунов, С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.
3. Деев, А. В. Автоматизация учета товаров : учебное пособие / А. В. Деев. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, 2008.

*Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: Предметом исследования данной статьи стала банковская сфера, способы защиты данных банковских систем, а также влияние развития IT-сектора на структуру банков.

Ключевые слова: банк, экономика, экономическая безопасность.

*Andreev G.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M.G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Malinin N.N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

ECONOMIC SECURITY IN THE BANKING SECTOR

Annotation: The subject of this paper is the banking sphere, methods of data protection in banking systems, as well as the impact of IT-sector development on the structure of banks.

Keywords: bank, economy, economic security.

Безопасность - это одна из главных целей эволюции каждого государства. Банковская сфера, как и все остальные субъекты экономики, также подвержены угрозам взлома и подрыва безопасности, поэтому она как никогда нуждается в системе, способной обеспечить сохранность данных банка. С каждым годом научно-технический сектор развивается всё с большими и большими скоростями, повышая необходимость в качественной и актуальной системе безопасности.

Сохранность данных с каждым днём становится всё более актуальной для общества. Создание новых IT-технологий в сфере безопасности данных в большинстве стран способствуют повышению уровня ВВП. При правильном использовании инструментов управления банковским сектором в дальнейшем поможет государству заметно расширить количество свободных вакансий для рабочих. Но при увеличении количества мест, сразу появится необходимость в улучшении экономической безопасности в данной сфере. Сейчас экономическая безопасность в банковской сфере является объектом пристального изучения специалистов.

Экономическая безопасность всегда обеспечивает поддержку интересов государства от внешних проблем. Под внешними проблемами

понимается различные события в экономике и других сферах жизни, отрицательно влияющие на экономическую целостность страны.

В связи с быстрыми темпами развития науки и техники, возрастает и необходимость в повышении качества работы банковской сферы. С повышением качества работы в данном секторе будет стабилизироваться экономика всего государства, что позволит России развиваться дальше, своевременно нейтрализуя проблемы экономической безопасности банков.

Банковская система во многом влияет на стабильность работы страны, именно поэтому она является одним из ключевых элементов экономики России. Благодаря устойчивой банковской сферы, Россия спокойно развивает производство, привлекая инвестиции, обеспечивает граждан финансовой поддержкой.

Экономические кризисы в стране, вызванной по многим причинам, как внешним, так и внутренним, за последние пару лет активно оказал влияние и на безопасность банковской сферы. В секторе банковской экономики уровень внутреннего валового продукта на период пандемии 2020 года изменятся не критически, и по мнению экспертов Россия не будет испытывать сильных проблем, благодаря надежной работе системы экономической безопасности. Данная система обеспечивает свободное распределение денег, выдает пути направления, организывает новые связи между экономическими единицами. Если система по обеспечению экономической безопасности банка работает неисправно, не соответствует стандартам, то такая система нарушит стабильную работу как отдельного банка, так и региона, и страны в целом.

Экономика страны включает в себя множество составляющих, из которых складывается цельная система. Одним из таких компонентов является экономическая безопасность, именно она надежно сохраняет общественность от тех или иных рисков, происходящих как внутри, так и снаружи государства. В это же время безопасность в банковской сфере можно смело назвать ситуацией, в которой максимально продуктивно используются ресурсы банка, обеспечивая стабильную работу без рисков срыва процессов работы. Организация стабильной и устойчивой работы является важнейшей задачей при организации экономической безопасности банка и банковских систем. В современном мире такие системы пользуются огромнейшим спросом и будут актуальны еще долгие годы.

Банковская система является одним из важнейших секторов в экономике страны. И если в прошлом банки выполняли лишь расчётные функции, то на современном этапе развития данной сферы полноценное функционирование рыночной экономики России без банков невозможно.

В чем же трудность обеспечения защиты банковских систем? Она заключается в том, что все проблемы по созданию, поддержанию и работе систем защиты государство возложило на плечи самих банков. Если

посмотреть на статистику, то можно заметить как в первое время банковские организации несли убытки из-за просчётов сотрудников, неисправности первичных систем и многих других проблем. Данные просчёты в большинстве своём возникали из-за неправильного распределения приоритетов, полного отсутствия плана работы и методов защиты. В первое время некоторые банки начинали копировать иностранные системы обеспечения безопасности, но такие методы нужно было адаптировать под реалии российского банковского сектора.

В наши дни банки до сих пор нуждаются в сотрудниках экономической и информационной безопасности, а также инновационных и эффективных системах по сохранению баз данных. С каждым годом, с развитием технологий и IT-сервиса повышаются требования для улучшения качества защиты банков, уровень сложности защиты банковских систем поднимается пропорционально требованиям банка, так как наряду с банками злоумышленники также повышают свои навыки во взломе банковских систем.

Работа по обеспечению безопасности систем банка должна выполняться не только специалистами в одной области. Данная работа обязана быть продуктом слаженной и совместной работы профессионалов среди таких сфер как: экономика, IT- программирование, юриспруденция, социальная психология и многие другие.

Таким образом, банковская сфера отличается огромными рисками, в отличие от других отраслей экономики. Из рисков можно выделить: возможность утраты банковских ресурсов, уменьшение доходов, прибавление дополнительных затрат в процессе работы. Поэтому, очень важно обеспечить данный сектор надёжной системой безопасности. Ведь от стабильности работы банковской сферы напрямую зависит производительность не только предприятий, но и всей экономики страны.

Использованные источники:

1. Экономико-правовые аспекты деятельности коммерческих банков в Российской Федерации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика», «Экономическая безопасность» / Е. С. Переверзева, Е. И. Макринова, И. Ф. Амельчаков [и др.] ; под редакцией Е. С. Переверзева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2016.
2. Селиверстов, Ю. И. Организация безопасности в банке : учебное пособие / Ю. И. Селиверстов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.
3. Вдовин, В. М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере : учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018.

*Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается классификация коммерческих рисков при работе предприятия, а также условия возникновения самих рисков.

Ключевые слова: риск, предприятие, бизнес, коммерция.

*Andreev G.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M.G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Malinin N.N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

COMMERCIAL RISKS AT THE ENTERPRISE

Annotation: The classification of commercial risks at work of an enterprise is studied in this paper, as well as the conditions of risks themselves.

Keywords: risk, enterprise, business, commerce.

Риск - это неотъемлемая часть коммерческой деятельности бизнеса. Риск сопровождает предпринимателей на всем пути их продвижения и работы компании.

Рискуя предприниматель способен продвигать бизнес к новым высотам, либо довести свою компанию до банкротства. Экономика никогда не стоит на месте, и умение предугадывать дальнейшее ее развитие позволяет эффективно выходить на первые строчки рынка. Появление рисков может быть обусловлено разнообразными факторами.

Внутренние и внешние условия по разному влияют на ситуацию в экономике. К примеру, риск может усилиться из-за ошибки расчётов внутри организации, либо на это повлияет внешний конфликт с конкурирующей компанией.

В чем же отличие внешних и внутренних факторов риска? Первая группа (внешних) рисков не зависит от работы самой организации, ее причины скрываются в окружающей предпритие обстановке. К ним относятся социальные, экономические и политические факторы, из-за которых предприятие невольно обязано подстраиваться под новые условия.

Внутренние же риски напрямую связаны с организацией работы на предприятии. Ее характеризуют различные сбои в работе, ошибки в подсчетах, неверно принятые решения и многое другое. Обобщая можно

сказать, что внешние причины риска - это события происходящие вне предприятия, но сильно влияющие на его дальнейшую деятельность, а внутренние причины - плод ошибок самих предпринимателей.

Как же избежать большие потери при развитии бизнеса? Ошибки внутренней организации можно избежать только при выборе взвешенных и верных путей продвижения предприятия, с учетом всех рисков. Но что делать с внешними изменениями и возникающими рисками? Предпринимателю необходимо воспринимать и анализировать обстановку как на рынке, так и в мире в целом, чтобы основываясь на полученной информации принимать решения исходя из будущих прогнозов. Важно понять, что все люди по-разному воспринимают одну и ту же ситуацию, поэтому стоит подходить к выбору путей развития с наиболее объективной стороны.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод о том, что внутренние факторы имеют как объективную, так и субъективную стороны принятия решений, так как управляющий компании - человек, имеющий свои оценочные взгляды и мировоззрение, которые откладывают свой отпечаток на принятые им решения. Выделяют следующие внутренние факторы риска:

- Ошибочный прогноз на экономическую ситуацию в мире;
- Неверно поставленные задачи;
- Некорректная оценка возможностей фирмы.

Исходя из этого, можно сказать, что обнаружение и систематизация рисков являются одной из самых трудных задач при анализе работы предприятия.

При анализе определяют 3 типа устройства коммерческих рисков:

1. Мотивационный риск.

В его основе лежит человеческая психология, поведение отдельных индивидов, связанное с принятием решений на основе личного мировоззрения.

2. Стихийный риск.

Предполагается, что данный риск возникает независимо от действий людей и компаний. Данные риски выявляются приблизительными прогнозами и анализом ситуации в мире.

3. Случайный риск.

Данный тип символизирует ненамеренные ошибки при работе предприятия, постоянно возникающие в больших системах, с огромным количеством составляющих.

Чтобы не понести больших потерь от коммерческих рисков существует несколько способов снижающих возможность возникновения рисков:

- Методы снижения риска;
- Метод избежания рисков;

- Принятие риска.

Подпунктами методов избежания рисков можно выделить следующие мероприятия:

- Диверсификация;
- Лимитирование;
- Страхование бизнес-процессов.

Диверсификация – это процесс расширения ассортимента выпускаемой продукции. Данный метод позволяет наполнить производство разнообразными товарами, по характеристикам не совпадающим с остальными, что обеспечивает снижение вероятности возникновения угроз, за счёт того, что продукция неодинаковая и риски могут возникать не одновременно.

Очень популярный становится способ «лимитирование». Данный метод подразумевает под собой ограничение объёма конкретных задач. К примеру, ограничение размеров запаса продукции, либо уменьшение объёма при сделке с одним поставщиком и тп.

В сфере страхования на каждую услугу назначена своя цена. Но в отличие от предыдущих способов избежания, страхование наиболее эффективно и надёжно. Результатом страхования является не избежание риска, а его компенсация страховой компанией посредством денежных выплат. Существует два вида страхования:

- Внешнее страхование;
- Внутреннее страхование.

Внутреннее страхование используется, когда риски распространяются в пределах предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что профессиональная оценка ситуации на предприятии обязательна, для того чтобы верно подбирать способы выявления коммерческих рисков и своевременно принимать меры по борьбе с ними. Для этого используются различные алгоритмы и формулы вычисления, прогностические сведения и многие другие способы.

Использованные источники:

1. Бондаренко, О. Г. Управление коммерческим риском : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 с.
2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 418 с.
3. Панягина, А. Е. Управление рисками на предприятии: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Панягина, А. В. Свистунов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 284 с.

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье отражается необходимость проведения контроля производственного процесса. Производственный контроль обеспечивает плавное течение всех производственных процессов.

Ключевые слова: контроль, процесс, производство, статистические методы, аудит.

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course*

MANUFACTURING CONTROL METHODS IN THE ORGANIZATION

Abstract: The article reflects the need for control production process. Production control ensures a smooth flow of all production processes

Key words: control, process, production, statistical methods, audit.

Производственный контроль обеспечивает обычный и плавный поток материала и синхронизирует различные производственные операции с помощью методов программирования, составления графиков, диспетчеризации, обработки и управления запасами.

Программирование: Производственное программирование контролирует поставку готовой продукции в желаемом количестве в установленный срок в соответствии с планом производства. Программирование гарантирует наиболее эффективное использование труда, оборудования и капитала. В производственном программировании принимаются три основных решения:

1. Характер продукта, который будет изготовлен.
2. Количество Количеств, которые будут произведены.
3. Когда производить:

Задачи производственного программирования:

1. Надежная поставка клиенту: это зависит от достижения целевого показателя производства в соответствии с производственной программой и указанием клиентом достижимых сроков поставки. Когда сроки поставки велики, должна использоваться годовая производственная программа, в противном случае должна использоваться краткосрочная программа. Для обеспечения надежной доставки необходимо, чтобы обещания по доставке давались только в том случае, если производственная программа все еще содержит нераспределенные продукты для соответствующего периода.

2. Равномерная загрузка завода, обеспечивая равномерную производительность в течение всего года.

3. Равномерная загрузка рабочей силы в человеко-часах в неделю

4. Хорошо организованное использование капитала: производственные программы организованы таким образом, что минимальный капитал вложен в запасы.

План производственной программы: особенности производственной программы обычно раскрываются в табличной форме, где первый столбец указывает характер производимой продукции, а столбцы первого ряда указывают периоды, которые могут быть днями, неделями, кварталами или месяцами. , Количество, которое должно быть произведено для каждого типа продукта, записывается на пересечении различных строк и столбцов.

Для подготовки производственной программы могут быть решены некоторые проблемы:

1. Сглаживание сезонного спроса.
2. Выбор количества партии и частоты партии для продуктов, необходимых в небольших количествах с нерегулярными интервалами,
3. Постоянный пересмотр производственной программы для приведения его в соответствие с пересмотром программы продаж.

Планирование:

это относится к установленному расписанию для вывода, указывающему, когда каждое действие в правильной последовательности должно иметь место. Целью подготовки расписания является определение времени, которое требуется каждому процессу производства. Существуют различные типы расписаний, которые включают главное расписание, расписание работы и ежедневное расписание работы. [3]

Для того, чтобы иметь контроль над графиками, используется справка диаграммы управления производством, такая как диаграмма Ганта, диаграмма нагрузки гистограммы, диаграмма человек-машина

Диспетчерская:

Диспетчеризация - это практика приведения производственной деятельности в действие посредством выполнения заказа и инструкций в соответствии с предварительно запланированным временем и последовательностью, воплощенной в путевых листах и графиках. Он рассматривает каждый отдел обработки один за другим и планирует выход от станков, инструментов и других рабочих мест, чтобы выполнить заказы в срок. После заказа следующий шаг - собрать вместе материалы, которые включают завод, рабочую силу, специальные инструменты и материалы, необходимые для каждой производственной операции на каждой детали и сборке. [3] Заинтересованным операторам выдаются необходимые инструкции. Решение о назначении разных рабочих мест для разных машин идентифицируется как диспетчеризация. Это одна из ограниченных областей, в которой мастер по-прежнему выносит свое суждение в рамках хорошо развитой системы управления производством.

Существуют различные функции диспетчеризации. Диспетчеринг занимается проверкой немедленной доступности материалов. Это

гарантирует, что все средства производства и проверки доступны для использования и для получения соответствующего чертежа, спецификации или списка материалов. Функция диспетчеризации состоит в том, чтобы сопоставлять рабочие места, рабочие схемы, режимы и т. д. [2]

Важные документы, необходимые для контроля производства через диспетчеризацию:

1. Заказ на работу: он выдается для разрешения начала производства партии в соответствии с ранее запланированными датами и временем, указанными в диаграммах загрузки машины, путевых листах и контрольных устройствах. Время, затраченное на выполнение операции, записывается в рабочем задании.

2. Заявка магазина, разрешающая владельцу магазина выдавать материалы отделам для выполнения операций.

3. Выдача заказов на инструмент в отдел инструментов для подготовки инструментов, приспособлений, приспособлений.

4. Выдача рабочих билетов, чертежей, инструкционных карточек и т. Д. Рабочим для начала производства.

5. Выдача инспекционных приказов.

6. Составление расписаний, чертежей и инструкций в конце каждой операции.

7. Регистрация неактивного времени машин и операторов и сообщение о них в соответствующие органы для необходимых действий или задержек.

8. Внутренняя накладная - для доставки готовой продукции, готовых компонентов или даже лишних материалов в магазины.

В обязанности диспетчера входит распределение работ на каждой машине, выдача полномочий на получение инструментов и материалов, контроль за ходом материала на каждом процессе, разрешение передачи материала из одного процесса в другой, выдача приказа на проверку, поддержание запись простоя машины и человека и запись фактического производства. [4]

Инспекция также проводится в производственном контроле. Цель состоит в том, чтобы поддержать стандарт качества и уменьшить потери. Инспекция включает:

1. Проверка качества сырья перед использованием.

2. Осмотр машины перед началом производственного процесса.

3. Осмотр в процессе производства.

4. Осмотр инструментов для повышения производительности.

5. Осмотр готовой продукции.

Прогресс или продолжение:

Последующее наблюдение - это методическая проверка производственной деятельности, чтобы производство могло осуществляться в соответствии с планом. Это измерение

производительности по сравнению с планом, анализ производительности на предмет дефицита и последующее управление линией, чтобы применить корректирующие действия для чрезмерной неэффективности. [1] Прогрессирование - это функция, с помощью которой можно заблаговременно предупредить, когда фактическое производство отклоняется от запланированного производства и, таким образом, позволяет принимать корректирующие меры. Последующая деятельность является важным этапом контроля производства. Этот шаг должен время от времени определять, что производственные операции продвигаются согласно плану. Необходимость прогрессирования возникает из-за:

1. Неспособность доставить материалы вовремя.
2. Машины / власть ломается.
3. Workersabsenteeism.
4. Недостатки дизайна, планирования или человеческой деятельности,
5. Ненужные задержки / узкие места.

На преследователей прогресса возложены обязанности по постоянному контролю прогресса, причинам расхождений, если таковые имеются, в запрограммированном и фактическом исполнении, авторизации и подписании заявок и связи с другими отделами, поставляющими материалы и компоненты для конкретного отдела преследователя прогресса. [2]

Ниже приведены шаги в разделе «Выполнение или продолжение»:

1. Блок-схемы с указанием запланированной последовательности операций.
2. Производственные графики для сравнения целей с выступлениями.
3. Графики загрузки машины с указанием различных операций, выполняемых каждой машиной.
4. Графики проверок, чтобы установить программу для проверки.

Прогрессирующий может выполнять следующие задачи:

1. Запись фактического производства.
2. Сравните это с запланированным производством.
3. Измерьте изменчивость в производстве.
4. Сообщение о чрезмерных отклонениях в орган, ответственный за выполнение производственного плана.

Прогрессирование может быть в форме контроля программы, выполнения заказа, прогрессирования нехватки, ежедневного выполнения плана и развития департамента.

Подводя итог, можно сказать, что основными преимуществами производственного контроля являются то, что он обеспечивает плавное течение всех производственных процессов; обеспечить снижение себестоимости продукции, тем самым улучшая итоги и контролируя потерю

ресурсов. Контроль производства не может быть одинаковым во всех фирмах. Управление производством основывается на характере производства, ориентированном на работу, ориентированном на обслуживание, характере работы и объеме работ.

Использованные источники:

1. Андерсен Бьерн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования/ Пер. с англ. С. В. Ариничева /Нацч. ред. Ю. П. Адлер. - 3.-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005.
2. Беккер Й. Менеджмент процессов/ Под ред. Й Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Кугелера, М. Роземанна; [пер. с нем.]. – М.: Эксмо, 2008.
3. Горелик О. М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О. М. Горелик. – 2-е изд.стер. – М. : КНОРУС, 2014.
4. ГОСТ ISO 9000 – 2011. Межгосударственный стандарт. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2013 – 01 – 01. – М.: Стандартиформ, 2011.

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕМИНГА

Аннотация: в данной статье рассказывается про появление системы менеджмента качества, её основной цели. Рассказывается о появлении системы принципов и философии Деминга.

Ключевые слова: Управление качеством, Total Quality Management, четырнадцать пунктов Деминга, концепция качества, система управления качеством.

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

Ermakov V.E.

*Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT AND BASIC PRINCIPLES OF DEMING

Abstract: this article describes the emergence of a quality management system, its main goal. It tells about the emergence of a system of principles and philosophy of Deming.

Keywords: Quality Management, Total Quality Management, fourteen Deming points, quality concept, quality management system.

Концепция качества сегодня является важной частью бизнеса на глобальном уровне. Система менеджмента качества предназначена для повышения производительности и удовлетворенности клиентов.

Система управления качеством помогает компаниям оценивать скрытые потребности потребителей, выявлять процессы, которые разрабатывают качественные продукты, соответствующие ожиданиям покупателей, и контролировать бизнес-процессы. Управление качеством является основой для достижения успеха любой фирмы. Понятие качества имеет огромное значение в литературе по управлению бизнесом с 1950 года, когда ученые сосредоточились на этом.

Концепция качества в бизнесе ориентирована на сбережения и дополнительную прибыль, которые могут получить организации, если они устранят ошибки в ходе всей своей деятельности и произведут продукты и услуги с наилучшим уровнем качества, который желают их клиенты.

Американское общество по качеству определило, что качество основано на восприятии потребителем дизайна продукта / услуги и на том, насколько хорошо дизайн соответствует первоначальным спецификациям, а также на способности продукта / услуги удовлетворять заявленным или подразумеваемым потребностям, и это достигается путем соответствия установленным требованиям внутри организации.

Определение качества ISO заключается в том, что качество соответствует требованию, совокупности характеристик продукта, которые влияют на его способность удовлетворять заявленные и подразумеваемые потребности.

Развитие менеджмента качества тесно связано с автомобильной промышленностью, так как многие подходы к качеству были применены на раннем этапе в автомобильном секторе и принесли общее улучшение в обоих мирах. Toyota является пионером многих принципов качества, таких как происхождение Total Quality Management (TQM), Just-In-Time Management или Lean Management, и Ford можно рассматривать в качестве основного примера влияния принципов качества на эффективность бизнеса. [1]

Теоретические исследования показали, что система управления качеством - это метод управления, используемый для информирования работников о том, что требуется для производства желаемого качества продуктов и услуг, а также для влияния на действия сотрудников для выполнения задач в соответствии со спецификациями качества. Факторы, которые отражают потребности клиентов, включают полезность, доступную стоимость, длительный срок службы, надежную работу.

Цель управления качеством:

Основная цель контроля качества на предприятиях заключается в том, что руководство должно предпринимать инициативы для предоставления продуктов, которые имеют более высокую потребительскую ценность и улучшают результаты деятельности организации. Вера в управление качеством заключается в том, чтобы гарантировать качество продуктов и услуг, предлагаемых организацией. [4]

Система менеджмента качества имеет основную цель:

Установить видение для сотрудников, установить стандарты для сотрудников, выстроить мотивацию внутри компании, установить цели для сотрудников, помочь преодолеть сопротивление изменениям в организациях и помочь направить корпоративную культуру.

Улучшение качества требуется для достижения успеха в бизнесе. Это может быть просто степень, в которой организация может производить продукт или услугу более высокого качества, чем конкуренты по конкурентоспособной цене.

Когда качество является ключом к успеху компании, системы управления качеством позволяют организациям поддерживать и соответствовать текущим уровням качества, удовлетворять требования потребителей к качеству, проводить сотрудников через конкурентоспособные программы поощрения и продолжать использовать новейшие технологии. [3]

Исторический обзор управления качеством.

В десятилетие 1950-х годов японские компании начали осознавать преимущества акцентирования качества во всех своих организациях и заручились поддержкой американца У. Эдвардса Деминга, который аккредитован, чтобы дать японским компаниям огромный старт в качественное движение. Его методы включают в себя статистический

контроль процессов (SPC) и методы решения проблем, которые были очень успешными, чтобы получить необходимый импульс для изменения отношения организаций, нуждающихся в производстве высококачественных продуктов и услуг.

Эксперты по качеству 20-го века, такие как Кросби, Деминг и Джуран, широко разъяснили качество продукции в двух категориях.

Первая категория - это качество продукта, которое соответствует действующим спецификациям. Качество - это простой вопрос производства товаров и предоставления услуг, измеримые характеристики которых соответствуют фиксированному набору спецификаций, которые обычно определяются численно. [4]

Другой - это качество, удовлетворяющее потребителя. Независимо от каких-либо измеримых характеристик, качественные продукты - это просто те, которые удовлетворяют ожидания клиентов в отношении их использования или потребления. По сути, управление качеством включает в себя все виды деятельности, которые необходимы для планирования качества в организации и достижения целей качества.

Деминг известен как эксперт по общему управлению качеством. По его мнению, переход к качественной парадигме в компании - это переход к более зрелому стилю управления. [3]

Принцип Деминга по управлению качеством гласит, что продукт или услуга обладают качеством, если они кому-то помогают, и пользуются хорошим и устойчивым рынком.

Философия Деминга по управлению качеством представляет собой набор из четырнадцати принципов. Он разработал последовательную реакцию, которая означает улучшение качества, снижение затрат и повышение производительности. Это привело к увеличению доли рынка и долгосрочной устойчивости организации на рынке.

Четырнадцать пунктов Деминга за управление:

1. Создать постоянство цели для улучшения продукта и услуг
2. Принять новую философию
3. Прекратить зависимость от массового осмотра
4. Прекратить практику награждения бизнеса только ценой
5. Постоянно и вечно совершенствовать системы производства и обслуживания
6. Институт современных методов обучения на работе
7. Институт современных методов надзора и руководства
8. Вытеснить страх
9. Разрушить барьеры между отделами
10. Устранить численные цели для рабочей силы
11. Устранить стандарты работы и числовые квоты
12. Убрать барьеры для гордости за качество изготовления

13. Институт энергичной программы образования и обучения для всех

14. Создайте структуру в топ-менеджменте, которая будет каждый день давить на вышеуказанные 13 пунктов [1]

Основная мера контроля качества в компании является то, что команда управления должна работать над разработкой товаров и услуг, которые имеют хорошее значение для покупателя, и это может усилить организационное производство. [1]

Принцип управления качеством заключается в обеспечении определенного качества продуктов и услуг, представленных мировыми компаниями. Gitlow et al. Представляется, что качество - это декларация, которая устанавливает продукт или услугу, поставленную в соответствии со стандартами клиента, предназначенная для удовлетворения требований покупателя, соответствует ожиданиям покупателя, а также удовлетворяет неожиданные потребности в будущем. Обильные управленческие исследования в области управления качеством показали, что компания должна постоянно отслеживать качество продуктов и услуг, предлагаемых для удовлетворения потребностей клиентов, и удовлетворять их потребности.

Обширные исследования по управлению качеством показали, что для компании важно постоянно отслеживать качество продуктов и услуг, предлагаемых для реального удовлетворения клиентов и удовлетворения их потребностей. [2]

Следовательно, управление качеством повышает качество, вовлекая процессы, окружающую среду и людей в течение определенного периода времени, чтобы удовлетворить требования уважаемых клиентов. Организации вовлечены в постоянное улучшение качества, чтобы процветать на международном открытом рынке. Программа управления качеством помогает Компании поддерживать текущий уровень качества, обеспечивать потребителей.

Использованные источники:

1. 14 пунктов программы Деминга для менеджмента. Болезни и препятствия на пути преобразований // Информационный бюллетень Ассоциации Деминга. М., 1993.
2. Мазур И. И. Управление качеством [Текст] / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - Москва: Высшая школа, 2003.
3. Шевелева Г. И. Контроль качества продукции: Учебный комплекс [Текст] / Г. И. Шевелева. – Кемерово, 2004.
4. Шевчук, Д. А. Управление качеством: Учебник [Текст] / Д. А. Шевчук. –М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008.

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКА

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы взаимодействия предприятий с поставщиками, исследованы типы поставщиков и их оценка.

Ключевые слова: логистика, взаимодействие с поставщиками, типы и оценки поставщиков.

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management*

*Togliatti State University
Russia, Togliatti
Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

SUPPLIER EVALUATION

Abstract: This article discusses the problems of interaction enterprises with suppliers, types of suppliers and their assessment were investigated.

Key words: logistics, interaction with suppliers, types and ratings of suppliers.

С последних двух десятилетий наблюдается значительный рост в отраслях по всему миру. С этим быстрым прогрессом, конкуренция на рынке также увеличивается. Высокое качество продукции поставщиков является жизненно важным фактором успеха функции контроля качества компании. Поэтому обязательство поставщиков по качеству является обязательным.

Для достижения целей компании с помощью функции обеспечения качества / контроля качества важно выпускать инструкции и процедуры для оценки, утверждения и аудита поступающего материала от поставщиков или производителей. Хорошо известно, что оценка и аудиты поставщиков могут рассматриваться как неотъемлемая часть оценки в любой отрасли или организации.

Поскольку вся отраслевая рутина зависит от типа материалов, поставляемых для производства. Это сырье будет формироваться только в фактический конечный продукт или конечный продукт. Таким образом, становится необходимым гарантировать, что лицо, поставляющее сырье для промышленности, имеет хорошее качество и стандарты, а материалы, которые они поставляют, соответствуют всем установленным в отрасли стандартам и политике. Продукты хорошего качества становятся стандартными и надежными конечными продуктами, которые могут удовлетворить клиентов.

Тип поставщиков:

Оценка программы качества является совместной деятельностью продавца-продавца. Это эффективно достигается, это обеспечивает взаимную выгоду для всех заинтересованных сторон. Поставщик оценивает свою программу качества, чтобы убедиться, что она эффективно и экономично выполняет свои функции. Владелец оценивает программу качества своего продавца, чтобы проверить, способен ли его продавец

производить желаемый качественный продукт. Кроме того, он может создать систему ранжирования, указав числовое значение. Это значение, которое будет присваиваться каждому поставщику, должно иметь признание и может использоваться в качестве основы для корректирующих действий отправителя и продавца и сравнения поставщиков в организации отправителя. Организатор может разработать комплексную программу аудита, охватывающую все этапы проектирования, закупок, строительства и эксплуатации завода, либо в рамках его организационной структуры, либо в соответствии с договорными требованиями, т. е. указанными в заказе покупателя на аудит объектов поставщика. [2]

Основной целью аудита качества является обеспечение соответствия требованиям программы обеспечения качества. По сути, управление поставщиками жизненно важно для компании, поскольку оно улучшает движение денежных средств, предоставляет отличные услуги, повышает надежность поставок и помогает снизить зависимость от основных средств, обеспечивает передовые технологические тенденции.

Оценка поставщика:

Существует три основных типа оценки поставщиков:

1. Неформальное использование записей. При таком типе оценки продавцов данные собираются из многих источников, таких как журналы, дневники, журналы или финансовые записи. Знание того, что произошло в прошлом, позволяет оценить событие, чтобы принимать более правильные решения. для будущего.

2. Оценка после факта: Когда событие произошло, менеджер может задавать вопросы типа Что случилось? Как это произошло? Почему это удалось? или почему это не удалось? Насколько хорошо это было сделано? Ответы на такие вопросы дают данные для принятия решений и будущего планирования после завершения мероприятия.

3. Оценка, разработанная до факта, в этом типе оценки оценщик планирует и начинает сбор данных в начале истории проекта. Оценка возможностей поставщика является примером.

По словам Фрэнка Каплана, опросы поставщиков и определение возможностей являются важной задачей для организации покупателя, чтобы заранее определить способность поставщика производить качественные продукты в соответствии с графиком. Эффективные компании держат своих поставщиков и продавцов, считают их партнерами, помогающими в их бизнесе. Это рассматривается как взаимовыгодное партнерство. Если поставщик / поставщик является основной частью или обслуживающим предприятием, пригласите этого поставщика или поставщика на стратегические встречи, на которых участвует продукт, с которым они работают. [2]

Существует множество советов и инструментов, с помощью которых компаниям необходимо эффективно оценивать своих поставщиков и

поставщиков, отслеживать их эффективность и в конечном итоге повышать общую производительность компании.

1. Установите показатели эффективности. В начале отношений с поставщиками менеджеры должны определить, какими характеристиками должен обладать поставщик, демонстрировать или поддерживать их для продолжения работы с компанией. Важно создать конкретные критерии эффективности для отслеживания и оценки поставщиков и поставщиков на регулярной основе ежемесячно, ежеквартально и / или ежегодно. Соображения включают размер компании, количество сертификатов, системы управления качеством, историю жалоб и финансовую стабильность.

Основным соображением для всех владельцев бизнеса должно быть наличие у поставщика системы управления качеством. Это относится не только к производству, но и к любому бизнесу, включая поставщиков услуг. Если у поставщика есть определенный набор процедур, его сотрудники должны будут следовать. [1]

2. Классификация нескольких поставщиков и поставщиков. Если в компании имеется огромное количество поставщиков, а поставщики и менеджеры намереваются составить опрос для их оценки, применять один и тот же опрос для каждого из них будет обременительно. Лучше разделить поставщиков на уровни в зависимости от их критической важности. Выберите наиболее подходящую для компании классификацию и оцените поставщиков в зависимости от их влияния на ваш продукт или услугу в порядке важности.

3. Разработайте метод оценки. Существуют распространенные методы оценки производительности поставщика, включая формы оценки, опросы, системные показатели и программные приложения. [3]

Специалисты компании могут составить опрос, где они просят своих сотрудников ответить на вопросы и оценить поставщиков и поставщиков. Затем специалисты по оценке могут проверить, сколько корректирующих действий они должны выпустить поставщику или поставщику, сколько продуктов они должны удалить или вернуть из-за того, что поставщик или поставщик не соответствуют спецификациям, или сколько жалоб клиентов они получили из-за плохой детали или сервис от поставщика. Оценщики также должны отслеживать поставщиков и поставщиков, периодически проводя аудит. Они должны генерировать измерения или отчеты в начале покупки и на протяжении всего процесса взаимодействия с поставщиком.

Оценка качества продавца:

Доставка	Обслуживание клиентов
<ul style="list-style-type: none"> - Доставить вовремя - доставляет нужный товар - Обеспечивает правильное количество - встречает срок выполнения без постоянного наблюдения - Конкурентоспособность времени выполнения продукции - Точная документация / идентификация предоставляется - Реакция на срочную / экстренную доставку - требования 	<ul style="list-style-type: none"> - Обзор рынка - Эффективность выставления счетов - Подтверждение заказа - признает влияние затрат - соответствие специальным условиям - Техническая поддержка - своевременно выдавать кредитовые авизо - соблюдение политики компании - Техническая поддержка / разрешение - Внутренняя поддержка продаж / обслуживание клиентов - Обучение по продуктам производителя
Качество	Ценообразование
<ul style="list-style-type: none"> - Гарантийное покрытие - Соответствие спецификации надежности / долговечности продукта, включая введение новых функций - Документация по продукции, инструкции, технические руководства - Упаковка продукции, включая экологические аспекты 	<ul style="list-style-type: none"> - стабильность цен / точность - Конкурентоспособная цена / стоимость - Предварительное уведомление об изменении цены

Эксперты заявили, что периодические обзоры поставщиков также будут включать в себя обсуждение того, что компания покупала, сколько она покупала, что имел этот продавец на полке или работал в течение шести месяцев или года в будущем и сделал это представляет собой значительное улучшение по сравнению с тем, что было куплено ранее, и тем, что конкуренты покупали у конкретного поставщика.

4. Определите, кто звонит. После того, как оценщики компании установят критерии оценки поставщиков и поставщиков, необходимо определить, кто в компании будет нести ответственность за проверку данных. Это зависит от того, сколько Ресурсы Компания должна посвятить оценке своих поставщиков. [2]

5. Поддерживайте хорошие отношения. Очень важно поддерживать здоровые деловые отношения с поставщиками и поставщиками как часть команды и относиться к ним как к таковым. Менеджеры компании должны общаться часто и открыто. Кроме того, рекомендуется избегать конфликтов между поставщиками и поставщиками путем своевременной оплаты или, по крайней мере, честного решения проблем просроченных платежей и обсуждения этого вопроса с поставщиком или поставщиком. Будьте откровенны и прозрачны с поставщиками и продавцами. Убедитесь, что они понимают потребности и ожидания компании. [3]

6. Решите, когда выпустить красный флаг. Когда оценщики компании следят за работой поставщика, они должны решить, когда похвалить их, а когда выпустить красный флаг.

7. Избавьтесь от слабых слабых ссылок: компания должна терпеть продолжающееся плохое обслуживание. Может наступить время, когда менеджерам придется отпустить неэффективного поставщика или продавца. Отношения с поставщиком - это деловое партнерство, и если обе стороны работают над тем, чтобы партнерство было успешным, оно будет успешным. В долгосрочной перспективе взаимовыгодные отношения с поставщиками и поставщиками станут конкурентным преимуществом. [4]

Рейтинг поставщиков (рейтинг) и сертификация:

Система оценки поставщиков используется многими компаниями по всему миру. Фейгенбаум объясняет это как метод, который обеспечивает оценку от поставщика к поставщику, посредством чего каждый поставщик сравнивается с другим конкретным поставщиком или группой поставщиков по цене, качеству и доставке. Результаты рейтинга публикуются ежеквартально и используются для определения всех будущих деловых операций с поставщиком. Существуют различные типы рейтингов поставщиков, которые соответствуют изменяющимся потребностям заводов и компаний. Базовый и широко используемый план оценки поставщиков учитывает следующие ключевые факторы:

Качество	40 баллов
Цена	35 очков
Обслуживание	25 очков
Общее количество	100 баллов

Использованные источники:

1. Данилова, С.Ю., Пуденков, Е.В. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства. [Текст] // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - 2013.- №2
2. Дегтярева, Н.М., Егорова, Г.В. Особенности конструктивного подхода к принятию и реализации управленческих решений [Текст] / Н.М. Дегтярева, Г.В. Егорова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия экономика. - № 3. - 2012.
3. Сысолятин А.В. Выбор поставщика в закупочной деятельности торговой фирмы [Электронный ресурс] Систем. требования: AdobeAcrobatReader. URL: <http://naukarastudent.ru/12/2256/>.
4. Зак Ю.А. Принятие многокритериальных решений. М.: Изд. Экономика, 2011. 236 с.

*Берестов Д.О.
студент магистратуры
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи
научный руководитель: Каменская Л.А., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ EVENT-МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы использования инструментов Event-маркетинга с целью продвижения предприятия на рынке гостиничных услуг. Определены цели использования инструментов Event-маркетинга. Представлены особенности использования инструментов Event-маркетинга. Обоснована необходимость освещения Event-мероприятия в социальных сетях.

Ключевые слова: инструменты Event-маркетинга, продвижение, предприятия на рынке гостиничных услуг, целевая аудитория.

*Berestov D.O.
student of magistracy
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser: Kamenskaya L.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Sochi State University
Russia, Sochi*

USING EVENT MARKETING TOOLS TO PROMOTE THE COMPANY ON THE HOTEL SERVICES MARKET

Annotation: this article discusses the use of Event marketing tools to promote an enterprise in the hotel services market. The goals of using Event marketing tools are defined. Features of using Event marketing tools are presented. The necessity of event-event coverage in social networks is justified.

Keywords: Event marketing tools, promotion, enterprises in the hotel services market, target audience.

Отечественные организации сталкиваются с проблемой продвижения гостиничных услуг, необходимости поиска современных решений в коммуникациях организаций. Таким решением становится использование инструментов Event-маркетинга.

Самыми распространенными целями организаций по использованию инструментов Event-маркетинга для продвижения собственных гостиничных услуг являются следующие (рис. 1).

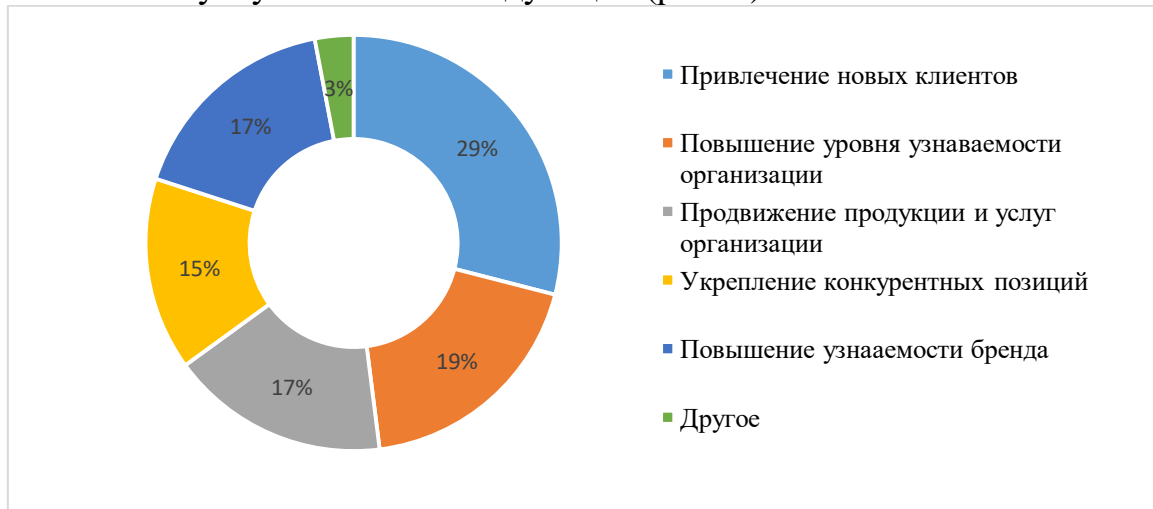


Рис. 1. Цели использования инструментов Event-маркетинга

В рамках продвижения гостиничных услуг посредством использования инструментов Event-маркетинга организация определяет целевую аудиторию и конкретизирует следующую информацию [3, с.103]:

- какие инструменты наиболее предпочтительны целевой аудитории организации;
- какой объем времени представители целевой аудитории тратят на посещение ивента;
- как организация может привлечь представителей своей целевой аудитории к себе и своей марке;
- какова концепция позиционирования организации в данной сфере.

Помимо того, что использование классических приемов продвижения предприятия приводит к эффективности, применение инструментов Event-маркетинга приносит еще большие плюсы организациям, в особенности тем, которые находятся на ранних этапах развития. К примеру, благодаря функциональным возможностям ивента обеспечивается оперативная информационная поддержка организации, что позволяет значительно сократить издержки на рекламу и продвижение продукции [1, с.48].

Следует учитывать, что для того, чтобы продвижение предприятия посредством использования инструментов Event-маркетинга было на самом деле выгодным, высшему менеджменту необходимо иметь в виду некоторые особенности:

- продвижение организации на рынке гостиничных услуг осуществляется посредством информационного взаимодействия с целевой аудиторией в рамках ивента;
- происходит личное общение с лицами, ответственными за проведение ивента и его организации, и, таким образом, демонстрируются профессиональные качества и деловая репутация;
- продвижение осуществляется целенаправленно в отношении отдельной организации на основе данных, полученных в ходе ивента и помещения информации об этом в Интернете.

Важное значение имеет личное общение организации с клиентами, публикации положительных откликов довольных клиентов. Об этом говорил Ф. Уэбстер: «если нет прямого контакта с продавцом, то и впечатление потенциального клиента о компании будет зависеть от его публичного имиджа, создаваемого другими источниками информации, в том числе слухами».

Для получения максимального эффекта от ивент-деятельности и освещения его в социальных сетях целесообразно комбинировать некоммерческие и коммерческие методы продвижения, в частности проведение виртуальных рекламных кампаний и публикации мнений экспертов, что повышает уровень осведомленности целевой аудитории о компании и ее продукции. В то же время участники социальных сетей активно обмениваются сообщениями, высказываются о своих впечатлениях, делятся ссылками к корпоративным страницам, вызвавшим их интерес, и оставляют комментарии, привлекая внимание таким образом других пользователей Интернета. Пользователи имеют доступ к просмотру отзывов других людей, по личным страничкам работников организации могут оценить их компетентность в социальных сетях. Такая интерпретация количественной информации позволяет социальным сетям обеспечить рост клиентской базы и формирование положительного имиджа компании.

Еще одним ключом к управлению информационным потоком в социальных сетях является процесс тактического распространения информации в социальных сетях, сообществах и форумах. В арсенале маркетологов имеются тактики по размещению медийных сообщений.

Агрессивным методом размещения медийных сообщений является размещение со ссылками на сайт организации без информативного контекста. Менее агрессивная тактика - это последовательное размещение сообщений в СМИ в соответствии с контекстом информации.

Так как интернет-средства позволяют своим пользователям выражать свои чувства исключительно через образы и символы, этот метод мало используется в связи с продвижением ивент-предприятия в социальных сетях, кроме ситуаций, когда используются мультимедийные видео, графические и аудиофайлы.

Публикуя или упорядочивая отдельные информационные сообщения, предприятие в социальных сетях в рамках ивент-деятельности привлекает потенциальных клиентов, заинтересованных в продукции компании. На данном этапе ведется мониторинг ряда количественных и качественных показателей, в ходе которого определяется число пользователей, посетивших ивент-мероприятие и их эмоциональный настрой.

Использованные источники:

1. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий. Учебное пособие. / С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинский - СПб.: Лань, 2009. - 384 с.
2. Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Бес; пер. с англ. Т. Виноградова, Л. Царук - М.: Альпина Паблишерз, 2015. - 208 с.
3. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, вставку. / А.Я. Пасмуров, СПб.: Питер, 2016. - 166 с.
4. Перепёлкин Н.А. Событийный маркетинг. Основы планирования корпоративных мероприятий / Н.А. Перепёлкин // Научный журнал «Экономика и предпринимательство» №10 (ч.1), 2015. - С. 681-684.
5. Смирнов А. Лидовое побоище. Маркетинговые инструменты для продвижения бизнеса в Интернете / А. Смирнов, Ю. Суздаль. - СПб.: ИГ Весь, 2015. - 176 с.
6. Сондер М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер, пер. с англ. Д. Скворцова - М.: АСТ, 2016. - 544 с.

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СМК. КАК ОТСЛЕДИТЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ?

Аннотация: В данной статье приводятся аргументы о том, как поэтапно отслеживать качество на предприятиях.

Ключевые слова: СМК. Предприятия. Оценка качества. Отслеживание качества. Товары.

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

QMS. HOW TO TRACK THE QUALITY OF GOODS IN THE COMPANY?

Annotation: This article provides arguments on how to gradually monitor quality at enterprises.

Keywords: QMS. Enterprises. Quality assessment. Tracking quality. Goods.

В настоящее время сильно превышает уровень спроса над предложением. Все потребители ищут наиболее выгодный, но при этом качественный товар. Покупателям важно, чтобы продукт был высокого качества и изготовлен по всем стандартам. Также не стоит забывать о том, что главными показателями являются полезность и ценность вещи.

Конкуренция на рынке огромная. Разнообразие производителей заставляет тщательнее задумываться о выборе. Начальнику или владельцу стоит правильно доносить до своих сотрудников тот факт, что от работы каждого зависит общий результат, и никогда не стоит забывать о самом покупателе и его запросах и желаниях.

Пока товар удобный, функциональный, любимый – он популярен. Что же произойдет, если появится новый продукт? Более современный, усовершенствованный и модный? Про старый товар все быстро забудут и он станет просто-напросто не нужным.

Из-за чего это происходит? Мы живём в век стремительного развития. Развития технологий, науки, общества. Именно поэтому любому предприятию важно следить за трендами, для того, чтобы не только соблюдать качество продукта, но и улучшать его.

Поговорим о системе менеджмента качества применяемой непосредственно к самим товарам. В чём особенность управления качеством продукции? Именно благодаря этому проявляется конкурентоспособность, как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

При вопросе «Какое место занимает производитель на рынке?» мы сразу думаем о том, есть ли у него конкуренты и насколько они сильны. В современной рыночной экономике фактор конкурентоспособности является чуть ли не основным.

Что именно из себя представляет этот фактор? Конечно же, качество и цену. На слуху и выражение «соотношение цены и качества».

Разберёмся для начала, что именно подразумевается под словом качество. В деятельности предприятий все зависит от ИСО 9000-2015. Характеристика и свойство продукта, удовлетворяющие потребности потребителей – качество продукции.

Управление качеством важно в любой сфере. Почему? Вот несколько причин, почему так необходима система менеджменты качества:

1. Потребности. С каждым разом их становится все больше.
2. Прогресс. В науке, технологиях, экономике и тд.
3. Объём. С каждым годом выпускается всё больше товаров. Все больше предприятий открывается по всему миру.
4. Многофункциональность товаров и продуктов.
5. Отторжение плохого производителя. Всем сейчас действительно важно найти качественный продукт, который бы соответствовал всем требованиям потребителя.

Этапы, которые включает в себя УК предприятия:

1. Первым пунктом стоит проанализировать систему качества на данный момент. Понять, как она функционирует.
2. Сотрудники являются важной частью СМК. Следует обучить всем нововведениям и ввести в курс работы.
3. Документация. Тоже немаловажный фактор. Нужно подготовить всё согласно ISO 9001 :2000
4. Специализированные сотрудники. Просто необходим человек, понимающий систему изнутри, а так же знающий, как нужно проводить регулярные аудиты.
5. Оценка полной готовности. Контроль над всеми процессами.
6. Сертификация. Получение официального сертификата ISO 9001 :2

Что же происходит потом? Далее стоит рассмотреть методы управления качеством, благодаря которым и происходит всё функционирование системы.

Метод административный. Регламентация, распоряжения начальства, инструкции, планы.

Метод инженерно-технологический. Отслеживание всех процессов непосредственно самого производства.

Метод статистический. Анализ всей системы менеджменты качества на данном предприятии или фирме.

Метод экономический. Отслеживание уровня качества и его улучшение.

Метод социально-психологический. Проверка сотрудников. Уровень их ответственности за свою работу и качество самой работы.

Качество товара – это самое главное. От него зависит, какое положение предприятие занимает на рынке. От него зависит, какое отношение у потребителя будет к данному товару. И именно от качества зависит, будут ли покупать продукт именно у данного производства.

Важно регулярно проверять позицию на рынке, знать, как и когда стоит пересмотреть продукт в целях его дальнейшего улучшения.

Так же нужно не забывать о ресурсах и времени производства.

Укрепление положения предприятия, увеличение качества, конкурентоспособность продукта, увеличение прибыли, усовершенствование качества – вот основные цели системы менеджменты качества.

Использованные источники:

1. Фрейдина, Е.В. Управление качеством: учебное пособие. / Е.В. Фрейдина. - М.: Омега-Л, 2018.
2. Зайцев, Г.Н. Управление качеством в процессе производства: Учебное пособие / Г.Н. Зайцев. - М.: Риор, 2015
3. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции / А.В. Гличев - М.: АМИ, 1998
4. Управление качеством: Учебник для вузов/ под ред. С.Д. Ильенковой - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В НЁМ

Аннотация: Качество является очень широким понятием. В сфере образования оно очень важно. С помощью системы менеджмента качества можно с лёгкостью отследить и исправить недочёты в почти любой области.

Ключевые слова: Система менеджмента качества. Управление качеством. Система качества образования. Образование. Сфера образования. Контроль качества образования.

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

EDUCATION AND QUALITY MANAGEMENT IN IT

Annotation: Quality is a very broad concept. In the sphere of education it is very important. With the help of quality management system it is easy to trace and correct defects in almost any area.

Keywords: Quality management system. Quality management. System of quality education. Education. Field of education. Quality control of education.

Качество образования это очень широкое понятие. Нельзя забывать о его широком смысле. Само слово «качество» подразумевает бесконечное множество вариантов и интерпретаций. Есть несколько категорий:

Субстратное. Нечто, связанное с древними культурами, такими как вода, огонь, земля и воздух. В то время все понятия были очень просты и понятны всем. Все свойства предметов наблюдались на уровне соответствий и сравнений.

Предметное. Что понимали в это момент? То, что у каждого предмета есть свои отдельные свойства и характеристики, а так же то, что они могут меняться в процессе.

Системное. Перейдём к научной деятельности. С развитием нового появились системы и схемы. Следовательно, пришли к мнению, что у каждого предмета есть системная категория.

Функциональное. Качество стало исходить не только от предметов, но и от действий, функций. От той или иной функции зависит результат, а значит и качество результата.

Интегральное. Качество, не зависящее от деятельности человека. Речь идет про экономические и математические категории.

Понятие качество зародилось от греческого философа. Аристотель сформулировал первое понимание качества, и именно благодаря этому термин начал развиваться.

Вернемся к теме качества в образовании. Есть два основных слова, характеризующих качество. Давайте разберёмся. Процессный подход: действия, которые повторяются из раза в раз, функции. В школах или любых

других учебных заведениях качество определяется рейтингом учеников по экзаменам, контрольным, тестам, сочинениям и тд.

Можно сделать вывод, что по всем актам в сфере образования образовательные услуги это некие программы, которые разделяются по направлениям и уровням.

Стоит отметить, что идёт постоянное улучшение системы менеджмента качества в образовании. В основе лежат:

- ответственность руководителей, педагогов, учителей
- измерение, анализ и улучшение
- менеджмент ресурсов
- процессы жизненного цикла продукции

В образовании под понятием качество подразумевается в целом «качество услуг». Выглядит это следующим образом:

- Потенциал качества – к примеру, условия. Санитарные нормы, пожарная безопасность, охрана и тд.
- Процессное качество – компетентность сотрудников, взаимодействия между собой, решение общих задач и тд.
- Культурное качество – личные качества. Отзывчивость, вежливость, умение общаться и правильно реагировать на происходящее.

Управление в любом его виде подразумевает под собой управляющего и управляемого. Есть несколько условий, без которых качество образования не имеет смысла.

1. Цель. В любом деле важно понимать, к чему в итоге вы хотите прийти.
2. Информация. Важно знать, как обстоят дела в том или ином месте. Без этих знаний выстроить управление просто не получится.
3. Варианты. Всегда нужно думать о запасных вариантах. В случае провала или оплошности нужно знать, как поступить по-другому.

Перейдём от обычного управления к системе менеджмента качества в вопросах образования.

В СМК есть несколько понятий, например:

Планирование качества – в конце должен получиться точно сформулированный результат. То, к чему вы хотите прийти, и все этапы, которые для этого нужны.

Обеспечение качества – отслеживание того, что все нормы и гости в работе соблюдаются.

Всегда и везде есть разные требования к качеству в образовании. Есть много факторов, от которых это зависит, например, состояние государства, образовательных заведений, общества и тд.

Нельзя сказать так о конкретно качестве образования. Тут мы можем наблюдать достаточно чёткие границы и стандарты. С помощью рейтингов можно мотивировать и стимулировать учебные заведения стремиться к этим стандартам.

Управление качеством есть везде, в любой сфере и образование не исключение. Всегда важно следить, какой уровень знаний получает тот или иной ребенок, в каких условиях он обучается, и какие педагоги с ним работают. С помощью системы менеджмента качества можно с лёгкостью отследить и исправить недочёты в почти любой области.

Использованные источники:

1. Рожков, В.Н. Управление качеством: Уч. / В.Н. Рожков. - М.: Форум, 2018
2. Герасимов, Б.Н. Управление качеством: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник, 2018
3. Антонова, И.И. Всеобщее управление качеством. Основоположники всеобщего менеджмента качества / И.И. Антонова, В.А. Смирнов, С.А. Антонов. - М.: Русайнс, 2016
4. Рубин Ю.Б.: Современное образование: качество, стандарты, инструменты. - М.: Маркет ДС, 2009

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КАК ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТУРИЗМЕ?

Аннотация: СМК в туристической сфере. Как понять, какие проблемы есть и как от них избавиться. Проблемы малого и среднего бизнеса в туризме. Управление качеством туризма.

Ключевые слова: СМК. Управление качеством. Туризм. Сфера туризма. Качество в туризме.

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Molkov D. S.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

HOW IS THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM USED IN TOURISM?

Annotation: QMS in tourism sphere. How to understand what problems are and how to get rid of them. The problems of small and medium business in tourism. Tourism quality management.

Keywords: QMS. Quality management. Tourism. The sphere of tourism. Quality in tourism.

На данный момент основным показателем фирмы или компании является качество. Это так же стало и основным показателем для клиентов.

Сейчас каждая фирма, занимающаяся туризмом должна иметь сертифицированную документацию, подтверждающую правильное функционирование.

Всё, что происходит в фирме должно быть подкреплено документами в соответствии с системой стандартизации и сертификации. В таких документах содержится вся информация, и о процессе обслуживания клиентов (перелёты, посадки, билеты, туры и тд), и об услугах.

Как и в любой сфере деятельности, важно понимать, чего хочет клиент. Отдых и туризм – это развитие личного спокойствия и внутренний отдых.

Ещё одна простая, но важная истина: чтобы угодить клиенту нужно не только грамотное владение системой менеджмента качества, но и специалисты, работающие в сфере туризма.

Есть 14 принципов Всероссийского Менеджмента Качества:

1. Одной из основных задач является сделать так, чтобы товар/услуга/продукт были в постоянном процессе улучшения.
2. Экономическое положение тоже зависит от улучшений.
3. Важны регулярные инспекции и проверки.
4. Иногда для продукции нужен один поставщик, но контракт на основе доверительных отношений.
5. Повышение производительности и эффективности.
6. Обучение персонала, повышение квалификации.
7. Саморазвитие и прокачка себя для сотрудников.

8. Открытость к переменам и нововведениям.
9. Уважение и единство сотрудников.
10. Эффективная работа и сплочённость.
11. Процесс единый, не разделённый на группы.
12. Популярность товара и гордость за фирму.
13. Премии и награды за работу.
14. Работа с сотрудниками.

Не стоит упускать из вида тот факт, что для каждого покупателя товар имеет свое качество. Разберёмся, по каким критериям клиент понимает, качественно ли ему предоставили услуги или товар:

- Замена некачественной услуги, или возврат средств
- Соответствие ожидания и реальности
- Возможность связи через социальные сети и мессенджеры
- Вежливость и доверие со стороны сотрудников
- Специалисты, знающие свое дело

Есть ряд документов, в которых закладываются стандарты качества. Благодаря этому есть возможность вести контроль. Если возникают трудности, можно с легкостью отследить, откуда она выходит.

Вернёмся к теме туризма. Для маленьких фирм в регионах есть много сложностей. Например, за границей мало кто захочет сотрудничать с такими организациями. Гостиницам и большим отелям тоже нужна гарантия. У больших фирм может проблем и не так много, но всё же они есть. Например, фирма не может нести ответственность за то, как поведет себя человек в гостинице, куда его поселили, а он этого зависит репутация.

Ещё одной существенной проблемой является то, что на рынке туризма нет конкретного продукта. К примеру, разные люди хотят отдыхать и путешествовать в разных местах, есть разную еду, жить в разных местах, ездить на разные экскурсии и тд. Именно поэтому важно иметь сотрудников, которые индивидуально подойдут к каждому человеку.

Если вы хотите создать идеальную Систему Менеджмента Качества в такой сфере, как туризм, нужно учесть следующие детали:

- Нужно разработать стандарты, чтобы предъявлять требования к услугам и сотрудникам
- Понимать клиента на определённом уровне, чтобы знать, что ему нужно и подходит
- Отслеживать все процессы для конечного результата
- Постоянное повышение квалификации сотрудников
- Не завышать цены и отслеживать рынок конкурентов
- Проводить опросы среди клиентов, чтобы знать, всем ли они довольны

За основу всегда следует брать общую СМК, единую для всех. Данная система представляется обычно в виде пирамиды. В основе её лежит

качество продукта/товара, выше – качество работы. Далее качество фирмы/компании в целом, и на самой верхушке – само понятие «качество».

В туризме одним из главных показателей является безопасность. Что водит сюда? Например, сохранность вещей, багажа, самих туристов во время отдыха.

Для того, чтобы выполнять этот критерий у любой фирмы должен быть план действий в случае непредвиденных ситуаций, задержек рейсов, проблемы в гостиницах и тд.

Так же стоит помнить про постоянное изменение цен. Это всегда зависит от экономического положения в той или иной стране.

Кроме этого есть такие аспекты как многодетные семьи, люди пенсионного возраста, молодые пары. У всех них есть особые критерии, по которым они выбирают фирму.

Для развития сферы используют огромное количество методов, но именно внедрение системы менеджмента качества позволит по максимуму получить прибыль и удовольствие.

Использованные источники:

1. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика: Избранные труды: В 5-ти т. - М.: Финансы и статистика
2. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2002
3. Чеботарь Ю.М. Туристский бизнес. - М.: Мир деловой книги
4. С.Д. Ильенкова, С.Ю. Ягудина «Управление качеством»./М: ЮНИТИ, 1998г.

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

*Аннотация: Какие правила есть в системе менеджмента качества?
Уровни и структуры качества. Состав документов СМК.*

*Ключевые слова: СМК. Структура СМК. Уровень качества.
Документация СМК.*

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute*

*Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

POLICY IN QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: What are the rules in the quality management system? Levels and structures of quality. Composition of QMS documents.

Keywords: QMS. The structure of the QMS. The level of quality. QMS documentation.

Обобщая всевозможные определения ISO (International Organization for Standardization), можно заявить, что Система менеджмента качества (СМК) – это система, разработанная на предприятии для неизменного формирования политической деятельности и целей в области качества, а еще для достижения целей.

Предоставленная система, как правило, характеризуется собственным предназначением, составом частей, структурой и связями меж ними.

Процессы и системы в целом играют огромную роль в построение СМК. А в основе его присутствуют принципы менеджмента качества, ориентированного менеджмента, положения процессного подхода и цикла Деминга.

Также СМК - это документы, позволяющие следить за качеством товаров или услуг. Выгоды:

- отвечает за гарантию товара или услуги;
- создает репутацию на ранке через удовлетворенность клиентов;
- помогает работникам быть довольными в процессе своей работой;
- организация получает нужную информацию;
- помогает усовершенствовать товар или услугу при помощи обратной связи;
- следит за контролем работы;
- находит и контролирует подготовку процессов;
- снабжает записями для доказательства значения производительности
- обеспечивает отслеживание жалоб на товары и услуги;

СМК считается частью совместной системы управления компанией, которая следит за качеством производимых товаров и услуг с помощью определенных документов.

Конструкция связи документов системы менеджмента в большинстве случаев является иерархической. Такая система помогает внедрению, поддержанию в рабочем состоянии сотрудников, работающих с документацией СМК.

Устройство уровней структуры документов всегда зависит от организации:

1. Руководство по качеству (Уровень А)
2. Процедуры системы менеджмента качества (Уровень В)
3. Рабочие инструкции (Уровень С)

Уровень А описывает систему менеджмента качества в согласовании с заявленными политикой и целями в области качества.

Уровень В описывает взаимосвязанные процессы и деятельность, нужную для внедрения системы менеджмента качества.

Уровень С содержит подробные рабочие документы и инструкции.

Число уровней иерархической структуры ставят в согласовании с необходимостями частями организации.

Что должна содержать в себе документы согласно системе менеджмента качества?

- Главное свойство (цель)
- Место применения (где оно нужно)
- Определения, термины, понятия
- Зоны ответственности и уровни доступа
- Описание всех происходящих процессов
- Инструкции, необходимые для работы
- Весь перечень документов
- Список всех вмешательств в структуру

Документированная информация внешнего происхождения важна для своевременного планирования и работоспособности системы менеджмента качества. Она обязана быть конкретным образом идентифицирована.

Документы, содержащие методы, критерии выполнения работ на этапах жизненного цикла продукции, входят в документацию по СМК.

Таковыми документами являются планы и инструкции в сфере контроля качества.

В список внутренних документов СМК попадает вся внутренняя документация организации (обеспечение надлежащей информации в области качества, информация об обособленных и структурных отделах, выполняющих функции главных по вопросам, стандарты предприятия, должности и информация о сотрудниках).

Одним из главных и стратегических документов организации является политика в области качества. Этот документ позволяет определить главные основы и становления работы в области качества.

В большинстве случаев, политика контроля качества, является декларативным документом. Вся существующая декларация в политике должна подразделяться на определенные цели и действия.

Согласовываясь с совместной политикой предприятия, политика в области качества выстраивает и выделяет фундамент для установления совместных целей в области качества.

На базе общей политики любое структурное и обособленное подразделение предприятия устанавливает собственные задачи и цели в области качества.

Руководство по качеству должно содержать область применения системы менеджмента качества, документированные процедуры или же ссылки на них.

А еще необходимо включать в себя информацию об организации, в том числе ее название, адрес и контактную информацию. В руководстве по качеству может быть приведена дополнительная информация, к примеру, назначение работы организации, сведения о ее размере, историческая справка.

Руководство по качеству должно содержать элементы, предусмотренные пунктами 4.4.2-4.4.9 ГОСТ Р ИСО/ТО 10013-2007.

Таким образом, в параграфах первой главы ВКР приведены главные сведения, нужные для последующей разработки СМК, которые состоят в том, что: СМК основывается на базе ИСО 9001 (новой версии 2015г), процессного подхода, принципов МК, в основу системы в целом и ее процессов должен быть положен цикл Деминга.

СМК должна быть документирована, состав документов рекомендован ИСО 9001 и адаптирован для условий предприятия.

В числе первых шагов для разработки СМК является формулировка политики, целей, определение процессов системы и их ведущих данных, разработка правил по качеству.

Использованные источники:

1. Антохина, Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. — СПб.: ГУАП, 2017
2. Гродзенский, С.Я. Менеджмент качества. Учебное пособие / С.Я. Гродзенский. — М.: Проспект, 2015
3. Заика, И.Т. Документирование системы менеджмента качества: Учебное пособие / И.Т. Заика, Н.И. Гительсон... — М.: КноРус, 2017.

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Влияние малого бизнеса на экономику отдельных стран и мировой рынок. Уровень налоговых выплат, субсидии и льготы.

Ключевые слова: предпринимательство, налогообложение, льготы, экономика страны

*Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

TAXATION OF SMALL BUSINESS

Annotation: The impact of small business on the economies of individual countries and the world market. Level of tax payments, subsidies and benefits.

Keywords: business, taxation, benefits, national economy.

С недавних пор очень многим известен тот факт, что малый бизнес (предпринимательство) ведет к экономическому росту причем не только росту отдельного государства, но и мировой экономики. Производство ВВП в таких развитых странах, как США, Япония, а также в среднем по Европейскому союзу находится в пределах от 50% до 70%. Однако развивающиеся страны (например, Бразилия и Китай) не отстают и показывают далеко неплохие результаты, обеспечивая почти 60% производства ВВП. Увеличение показателей занятости населения ведет к тому, что благодаря малому бизнесу создается все больше новых рабочих мест, при том что в странах - Япония,

Китай, Египет - до 80% трудоспособных граждан, хотя в развитых оно колеблется всего от 55% до 70%. Также с помощью развития сферы малого бизнеса появляются не только новые рабочие места, но и выполняются многие потребности людей.

Малый бизнес, как и большой не является исключением в плане выплаты налогов и сборов. Увеличение заработка предприятий ведет к увеличению выплат в местный и федеральный бюджет, что повышает бюджет государства, а значит и очень положительно влияет на его функционирование.

Документ, который регулирует деятельность малого бизнеса и выявляет всевозможные нюансы - Федеральный закон №209-ФЗ.

Малый бизнес, являясь решением главных проблем экономики, в данный момент находится на этапе развития и распространения, но не в таком быстром темпе, как хотелось бы. Эффективность изменения спроса, развитие конкурентоспособности на рынке – всё это и многое другое вводится благодаря малому предпринимательству.

В России вообще очень низкий вклад малого бизнеса в производство ВВП: 10%, а доля занятых равна 20%. Из этого следует вывод о том, что в РФ почти никакой роли не играет малое предпринимательство, и это даже не смотря на различные льготы, сокращающие налоговой нагрузки, которые представляются государством. Стоит отметить, что одной из проблем является предоставленное малому предпринимательству преимущество в виде избавления от такого налога, как НДС. Это очень невыгодно для крупных предприятий при работе с малыми, поэтому можно сделать вывод, что российская система налогообложения не способствует развитию малого бизнеса.

Есть множество причин, почему малый бизнес должен функционировать в различных странах. Вот некоторые из них:

- появление новых рабочих мест ведет к решению такой проблемы, как занятость населения;
- на малых предприятиях содействует созданию новейшей, технологической продукции;
- в связи с быстрыми темпами развития ведет к почти мгновенному улучшению производства.

При определении стоимости налога, который будет начислен на определенную фирму, налоговые основываются на соответствующей главе части 2 НК РФ.

Только с 2013 года введена Патентная система налогообложения, которая действует только для ИП, и только по отдельным видам деятельности. С учетом изменения региональных законов, которые она может меняться, сократиться или, наоборот, расширяться в зависимости от видов деятельности. Опираясь на ст. 346.28 НК РФ, в региональных законах определяется налоговая ставка в 6 %, и далее идет на увеличение к налоговой базе в зависимости от места работы субъектов малого предпринимательства. Данный налог носит ограничительный характер в зависимости от размера применения ПСН.

На данный момент очень важно либо знание налоговой системы, либо помощь профессионалов, чтобы не останутся обманутым.

Высокие риски потери денежных средств и проблемы в экономике страны ведут к тому, что многие граждане становятся банкротами и закрывают свои фирмы, хотя вводятся льготы и полное освобождение от уплаты налогов на некоторый период, что тоже никак не спасает ситуацию.

Сборы - обязательный взнос, который взимается с организаций и физических лиц и который был введен в определенные регионы, так как большинство малых предпринимателей заняты в оптовой и розничной торговле.

В 2015 г. ввели налог на имущество для лиц. Под данный налог попадали такие объекты недвижимости, как помещения, парковочные места, и многое другое, так как они числятся в их собственности.

Происходит вычет из налоговой базы, если для налогоплательщика предоставляются налоговые льготы, а также могут предоставить полное или частичное освобождение налогообложения. В случае, если налогоплательщик получает от государства дополнительные денежные ресурсы, он может делать с этими деньгами все, что хочет. В таких случаях налогоплательщик освобождается от обязательств перед государством. Это работает не только в России, но и в мировой практике.

В настоящее время, несмотря на плохой опыт налогового стимулирования, процесс формирования малого предпринимательства осуществляется с помощью различных налоговых льгот, причем изменилась только форма ее предоставления.

Для того, чтобы развивать малый бизнес, что очень полезно для экономики страны, очень большой упор нужно делать на налоговых льготах, устанавливаемых государством, и в первую очередь одной из эффективных форм должно быть упрощение налоговой системы.

Но для того, чтобы правильно и грамотно все сделать, необходимы следующие меры:

- ограничение сфер деятельности, что позволяет применять упрощенную систему налогообложения;

- обязательное ежегодное/ежемесячное стимулирование деятельности малых предпринимательств, для улучшения их работы, следовательно, для повышения уровня экономики страны.

Таким образом, для того, чтобы обеспечить позитивный экономический и социальный эффект малого предпринимательства необходима стабильность в системе налогообложения, только тогда она будет способствовать росту числа малых предприятий.

Использованные источники:

1. Власенкова, В.А. Роль налогообложения в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы / В. А. Власенкова // Налоговый вестник. – 2013. – №2. – С. 3 – 8.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 2 от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - №32.
3. Хрусталева, А. А. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства / А. А. Хрусталева // Вектор экономики. - 2017. - №9(143). - С.309-313.

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИХ ФОРМЫ И ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация: Предприятия на стадии развития. Основные формы предприятий и чем они отличаются.

Ключевые слова: предприятие, организационно-правовые формы предприятий, собственность, уставной капитал.

*Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

LEGAL FORMS OF ENTERPRISES: THEIR FORMS AND MAIN CHARACTERISTICS

Annotation: Enterprises at the stage of development. Main forms of enterprises and how they differ.

Keywords: enterprise, legal forms of enterprises, property, authorized capital.

Для того, чтобы в полном объеме затронуть данную тему, разберемся для начала с понятием слова предприятие. Предприятие – это производственное учреждение, которое создается на основе общих правил, действующее для выпуска товаров и выполнения различных услуг, цель которого, конечно же, получение высокого дохода. Обычно, предприятие имеет возможность выпускать свою продукцию и принимать участие в хозяйственном обороте, только после официальной регистрации, в ходе которой оно приобретает статус юридического лица. Выполняется она в течении трех дней с момента подачи документов. Однако сделать это не так уж просто, потому что нужно в обязательном порядке предъявить документы: заявление о регистрации предприятия, который будет написан в произвольной форме и подписан

учредителями предприятия, учредительный договор о создании предприятия, устав предприятия, утвержденный учредителями и другие. Учредительный договор должен содержать определенные сведения, в противном случае он будет не действителен.

Рассмотрим несколько признаков предприятий:

- Оно обязано иметь хоть какую-то собственность, которое обязательно должно отвечать по своим обязательствам.
- Обязательно должно указываться наименование предприятия, что будет указывать на принадлежность фирмы к той или иной правовой форме.
- Предприятие должно учитывать свои доходы и расходы, правильно их вести, а также вовремя оплачивать налоги и т.д.

Для полного раскрытия нужно пройти по всем организационным формам предприятий.

Для начала хотелось бы сказать о полном товариществе. После заключения учредительного договора, все участники (или по-другому полные товарищи), которые добровольно согласились вести общее дело, осуществляют предпринимательскую деятельность, а также несут, известную многим людям субсидиарную ответственность за имущество, которое им принадлежит. Распределение прибыли ведется в зависимости от вложенной участником доли, если не установлены другие правила учредительным или каким-либо другим документом. Все участники в праве вести свою деятельность, кроме случаев, если по результату судебного решения, кто-то из них лишается определенных прав. В случае, если в данной организационно-правовой форме остается 1 человек, предприятие закрывается.

Далее перейдем к товариществу на вере. Так же, как и в полном товариществе, деятельность осуществляется от имени участников, которые несут ответственность за собственное имущество. Члены данной формы могут быть как физические, так и юридические лица. Количество участников обычно колеблется от 1 до 20, если же добавляются еще люди, такая форма переходит в хозяйственное общество.

Можно затронуть дальше общество с ограниченной ответственностью. По данным российского законодательства это могут быть также как физические так юридические лица, уставной капитал которых установлен и разделен на определенные доли, устанавливаемые учредительными документами. Вложенный капитал каждого участника определяет степень риска, на который идут участники, при вступлении, однако они нисколько не отвечают по обязательствам.

Далее немного похожая форма под названием общество с дополнительной ответственностью. Количество участников может быть как одно, так и несколько. Учредительный документ устанавливает определенные доли участников, а также устанавливает, что они несут субсидиарную ответственность по своему имуществу.

Одна из известнейших форм акционерное общество, которое является хозяйственным обществом, только юридическое лицо. Общий капитал разделяется в зависимости от того, какое число акций имеет тот или иной

участник. Деятельность акционерных обществ рассматривается с опорой на федеральный закон, а также определенными статьями Гражданского кодекса. Члены данной формы, как и в ООО, могут никак не отвечать по обязательствам предприятия, однако могут понести убытки в зависимости от того, какова стоимость акции.

Существуют 2 вида акционерных общества:

- Открытое (акционеры спокойно распоряжаются своими акциями, продают, меняют и т.д.);
- Закрытое (имеется ограничение на пользование имеющихся акций, то есть их пользование регулируется заранее составленный круг лиц).

К одной из основных особенностей является то, что управление такой формой деятельности является очень эффективным.

Далее перейдем к производственным кооперативам, по-другому именуемый артель. Данная форма является только добровольным объединением, которое занимается трудовым или иным занятием участников. Их объединяют на основе паевых взносов, а также учредительный устав, который устанавливает деятельность его членов. Одним из критериев гласит то, что количество участников должно быть обязательно не менее пяти человек, но и преимущество в том, что среди них могут быть также иностранные граждане и лица без гражданства. Устав кооператива устанавливает какую долю прибыли получит каждый из участников, также опираясь на то, какой вклад был произведен каждым из участников. В случае ликвидации фирмы имущество распределяется таким же способом.

Последней и не менее важной организационной коммерческой формой являются государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Из название самой формы не трудно догадаться, что почти вся собственность принадлежит не какому-то определенному лицу, а государству, именно поэтому оно не может быть разделено на доли или вклады, даже между работниками таких предприятий.

Предприятия данного типа делятся на разные основания на праве хозяйственного ведения (то есть владельцы вправе выполнять любые действия, установленные законом), а также основанные на праве оперативного управления (также допущены любые действия, но они уже должны соответствовать определенным целям собственника).

Одним из преимуществ является то, что предприятия имеют право на различные объединения.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ 30 ноября 1994 года № 51-Ф.
2. Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности Закон РСФСР» от 25.12.1990 №445–1 (ред. От 30.11.1994).

3. История экономики: Учебное пособие для самостоятельной работы / Под. ред. Л.Н. Семенниковой. – М.: Книжный дом «Университет», 2004.
4. История экономического развития России (IX–XX вв.): Учебное пособие / Отв. ред. Я.А. Перехов. – М.: Гардарики, МаРТ, 2004.
5. Федеральный закон «О введении в действие первой части Гражданского кодекса РФ» 30 ноября 1994 года №52-ФЗ.

- Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЭКОНОМИКА ГРУЗИИ

Аннотация: Общая характеристика экономической ситуации Грузии, торговля, туризм и т.д.

Ключевые слова: торговля, страна, безработица, образование, туризм, промышленность.

- Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*
- Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

GEORGIAN ECONOMY

Annotation: General characteristics of the economic situation in Georgia, trade, tourism, etc.

Keywords: trade, country, unemployment, education, tourism, industry.

Внешняя торговля

Грузия начала осуществлять внешнеторговую деятельность, после с восстановления независимости в 1991 г., которая базировалась на достаточно хорошем уровне открытости экономики, и которая характеризовалась довольно низкими налогами на ввоз товаров, а также отсутствием количественных ограничений.

Взаимоотношения с внешними государствами Грузия начала строить исходя из собственного геополитического положения.

Опираясь на последние данные исследований, импорт товаров и услуг Грузии в несколько раз превышает экспорт, поэтому уровень сальдо страны является отрицательным. Так как отрицательное сальдо плохо влияет на внешнюю торговлю Грузии, а также требует возврата по денежному счёту учитывая, вполне нормально заметить, что уровень задолженностей только растёт. Хотя, уровень открытости грузинской экономики очень высок, это никак не мешает поддерживать экономическую стабильность страны, опираясь на нехватки развития торговли с другими странами. При этом подчеркивают этап основательного регресса 2008-2009 гг., вызванного экономическим кризисом.

В 2007 г. Грузия подписала договор с Турцией о взаимной, свободной торговли, а также включал в себя уклонение от двойного налогообложения.

Это соглашение привело к росту внешнеторгового дефицита Грузии, составившего четверть торгового дефицита страны.

Торговый баланс Грузии с Россией очень критичен. Проводя некие измерения, по сведениям 2014 года, ввоз из России товаров и услуг вдвое превышает вывоз.

На данный момент насчитывается более сотни стран, с которыми сотрудничает Грузия, благодаря тому, что эта страна очень открыта, не имеет тарифных квот, а также ограничений импорта.

Совсем недавно в данной стране была принята стратегия, которая обеспечила рост конкурентоспособности, предоставила рост качества выпускаемой продукции и т.д. Но самый главный плюс этой стратегии был в том, что она частично поспособствовала снижению сельскохозяйственной бедности, повышая уровень агропромышленный комплекса.

Высокий уровень безработицы в Грузии

На протяжении очень долгих лет граждане Грузии очень часто мигрировали в другие страны. Причиной этому являлось отсутствие рабочих мест. Очень высока доля агропромышленного комплекса, так как почти половина населения – самозанятые граждане.

По оценкам многих исследователей, почти пятая часть населения находится в абсолютной бедности. Однако, сейчас проводятся упорные совместные работы по решению этой проблемы, так как ее существование приводит к тому, что люди не могут удовлетворять свои биологические потребности, не говоря уже об остальных.

Однако, за последние несколько лет было проведено немало социальных реформ, направленных на частичное избавление от бедности, выплате социальный пособий. Так увеличились государственные расходы почти втрое.

Высокий уровень образования граждан

Для граждан Грузии очень важно иметь высшее образование, несмотря на то, что совсем недавно уровень преподавания был очень низок.

Сейчас в Грузии вводят несколько образовательных реформ, выделение денежных средств государства для их соблюдения, однако большая часть все равно идет на медицинские услуги.

Довольно многие стали пользоваться сетью Интернет, хотя общий уровень использования все равно ниже, чем в других странах.

По данным исследований, до сих пор почти 70% населения считают, что основную и достоверную информацию можно узнать из телевидения, и только 15% за обращением в поиске информации в Интернете.

Туризм

Туризм в Грузии является важнейшей частью экономики страны, за счет того, что он является быстрорастущей отраслью, а также составляет немалую долю от процента ВВП Грузии. Иностранцы гости, посещающие Грузию, сами того не зная, значительно повышают платёжный баланс

страны. По последним данным, туризм составляет примерно 65% от экспортных услуг. В среднем, по последним расчетам, туристы приезжают на 5-7 дней, чаще всего планируя свое путешествие в дни, когда в Грузии проходят национальные и не только праздники. Праздничные дни в Грузии проходят особенно насыщенно, что является одним из критериев повышения уровня финансовых поступлений.

Граждане Турции – самые частые гости в Грузии. Их число на протяжении последних лет постоянно возрастало. В декабре 2011 г. Грузия и Турция установили простейший порядок пересечения границы, что позволило гражданам путешествовать по соседней стране имея только внутреннего паспорта.

Промышленность

Доля промышленности Грузии уменьшилась с 22,9 % до 12,1 % в 1990—2005 годах.

Одними из главных сфер экономики, на которых лучше всего базируется Грузия являются электроэнергетика, топливная, чёрная металлургия, машиностроение. Так, благодаря данным специализациям, в период с 2004 по 2005 год, в стране наблюдался хороший рост производства.

Объём промышленного изготовления в 2007 году был равен 2,3 млрд долларов, который был произведен за счет добычи марганцевых металлических руд и выплавка металлических и неметаллических изделий. Экономика Грузии на современном этапе

- На фоне пандемии коронавируса экономика Грузии продолжает падать, что обуславливается понижением ВВП.
 - Резкое ухудшение экономического роста в странах партнерах по торговле в Грузии приведет к негативным последствиям в особенности на экспорте страны и показателях денежных переводов.
 - Спад туризма. По последним данным за первый квартал 2020 года, доходы, которые были получены от международных гостей, уменьшились на 26% по сравнению со статистикой прошлого года.
- различные объединения.

Использованные источники:

1. Беридзе Т., Меквабишвили Э. (2018). Тернистый путь экономических реформ в посткоммунистической Грузии: ретроспектива и перспектива // *Ekonomisti*. №1. С. 18-36.
2. Григорьев Л. М., Иванова О. В., Корчагина О. С. (1991). Экономика СССР: новая фаза кризиса // *Тенденции мирового экономического развития*. М.: Наука.
3. Григорьев Л., Кондратьев С., Салихов М. (2008). Трудный выход из трансформационного кризиса (случай Грузии) // *Вопросы экономики*. № 10. С. 79-95.
4. Григорьев Л. М., Павлюшина В. А. (2018). Социальное неравенство в мире: тенденции 2000-2016 гг. // *Вопросы экономики*. № 10. С. 29-52.

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация: Рассмотрение различных подходов к определению понятия «финансовое состояние хозяйствующего субъекта», основных характеристики финансового состояния предприятия, роли анализа в рыночной экономике.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность предприятия.

*Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Davydova E. I.*

*1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

CONCEPT AND ESSENCE OF FINANCIAL ANALYSIS

Annotation: Consideration of various approaches to definition of the concept "financial condition of economic entity", main characteristics of financial condition of enterprise, role of analysis in market economy.

Keywords: analysis, financial position, financial stability, solvency of the enterprise.

В настоящее время работа всех хозяйствующих субъектов ведется объектами рыночных отношений, которые заинтересованы в итогах его труда. Анализируя экономическую ситуацию страны, руководящему персоналу понадобится немного больше навыков для того, чтобы сформулировать и развить планы на перспективу:

- должны обладать возможностью расценивать экономическое положение фирмы;
- необходимы обладать умением определить направления развития отрасли его функционирование в нынешних реалиях.

Сейчас важным инструментом, который представляет удачное и стабильное функционирование хозяйствующих субъектов на рынке является анализ финансового состояния компаний. Данный анализ помогает обнаружить и ликвидировать дефекты в финансово-хозяйственной деятельности, также заранее предостерегать и одолевать финансовые спады и многое другое. Другими словами, современные предприятия активно

пытаются спрогнозировать свою деятельность в будущем для того, чтобы сделать ее наилучшей, ведь именно от хорошего уровня финансового состояния зависит эффективность работы предприятий, а также обеспечение реализации финансовых потребностей всех членов финансово-хозяйственной деятельности.

Экономическая стабильность, платёжеспособность, деловая энергичность – всё это является ведущими чертами финансового состояния организации. Хозяйствующий тип, который за счет личных средств покрывает вложенные активы, не допускает дебиторской задолженности, а также всегда вовремя рассчитывается по собственным обещаниям является финансово стойким.

Теории и концепции, описанные в деятельности российских и зарубежных ученых по проблеме анализа предприятий, являются методологической и теоретической почвой. Такие ученые, как Балабанов И.Т., Никифорова Н.А., Мельник М.В., Ендовицкий Д.А., Донцова Л.В., Любушин Н.П., Шеремет А.Д. и многие другие, были очень заинтересованы в проблеме сущности анализа финансового состояния, поэтому описали раскрытие ее сущности в своих научных работах. Такая заинтересованность ученых проявлялась не просто так, ведь финансовое состояние предприятий – наиглавнейшая характеристика деятельности фирм на экономическом рынке.

Однако сущность понятия «финансовая устойчивость» оценивается экономистами по-разному. Необходимость в построении универсального практического метода анализа денежного состояния объясняется тем, что в данных реалиях отсутствует общий методологический подход по его распознаванию. Так, например, Л.Т. Гиляровская и А.В. Ендовицкая считали, что определение «финансовой устойчивости» трактуется следующим образом: умение воплотить в жизнь главные и иные облики работы в положении предпринимательского риска и постоянно обновляющейся бизнес-среды с целью максимизации благосостояния владельцев.

Вот еще один из вариантов. «Финансовая категория, которая показывает положение денежных средств в процессе его кругооборота и дееспособности субъекта хозяйствования к саморазвитию» - так определяет Г.В. Савицкая сущность этого же понятия.

Описывая финансовое состояние фирм, его очень часто сравнивают с таким понятием, как платежеспособность, которое обозначает способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных выплат, однако это понятие раскрывает финансовое состояние в очень узком направлении. Платежеспособность является одной из характеристик финансового состояния, наряду с финансовыми взаимоотношениями с другими экономическими субъектами, гарантии на предоставление финансовых ресурсов, целесообразностью и ликвидностью. Тогда, можно

сделать вывод о том, финансовое состояние нужно считать не как единое целое, а как составную часть экономического потенциала предприятия.

Скорость оборота средств, обязательств и денежных средств фирмы – главные проявления деловой активности фирм.

Эффективность использования ресурсов фирмы, а также экономическая деятельности предприятия показывает насколько фирма рентабельна.

Основываясь на определенные аспекты, анализ финансового состояния предприятия следует проводится с учетом аналитических задач.

Рассматривают следующие аналитические задачи, основываясь на цели исследования:

- финансовая диагностика денежного состояния организации и ее партнеров;

- выявление конфигурации характеристик экономической стойкости и платёжеспособности фирмы;

- финансовая и расчетно-платежная дисциплины установления состояния фирм;

- исследование воздействия характеристик оборачиваемости средств и рентабельности на финансовое положение организации;

- разработка модели денежного состояния в критериях правильного применения ресурсов субъектов;

- обоснование ведущих направлений и программки закрепления денежного положения фирмы на конкурентном рынке и т.д.

Вообще, анализ финансового состояния фирм, если смотреть с организационной стороны, производится в 3 этапа: 1 этап — предварительный (определение основных задач анализа; поиск информации и проверка ее достоверности; структурирование информации); 2 этап — аналитический (полагает определение оценки динамики, далее проверки структуры показателей, их группировки и т.п.; и в конце концов изложение результатов анализа); 3 этап — заключительный (формирование рекомендаций).

Зная подробную информацию о финансовом состоянии предприятий, основные цели анализа показали, что они удовлетворяют запросы как внешних, так и внутренних потребителей.

Подведя итоги, можно сказать, что значение анализа предприятий, а также исследование сущности финансового состояния показало, что данное понятие имеет множество различных пояснений.

Использованные источники:

1. Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ: учебно-практическое пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. — 404 с.

2. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. — М.: КНОРУС, 2010. — 880 с.

3. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник. / Л.Т. Гиляровская. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 615 с.
4. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 159 с.
5. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник / Т.И. Григорьева. — М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. — 460 с.
6. Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина. — М.: Издательство МГСУ, 2013. — 96 с.

*Вишнякова Д.О.
студент магистратуры
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград
научный руководитель: Шор И.М.
Россия, г. Волгоград*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние импортозамещения в стране. Проанализирована финансовая ситуация, возникающая в стране в связи с введением экономических санкций. Также определены пути решения проблем, возникающих на производственном рынке.

Ключевые слова: импортозамещение, российская экономика, продукция.

*Vishnyakova D.O.
Undergraduate
FGAOU VO "Volgograd State University"
Volgograd, Russia
Scientific adviser: Shor I.M.
Russia, Volgograd*

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: The article examines the current state of import substitution in the country. The financial situation in the country in connection with the introduction of economic sanctions has been analyzed. Also, the ways of solving the problems arising in the manufacturing market are determined.

Key words: import substitution, Russian economy, production.

Механизм импортозамещения на современном этапе развития страны является важным инструментом экономики. Импортозамещение вводится для того чтобы, во–первых, не допустить зарубежных поставщиков на производственный рынок, во–вторых, - для изменения международных отношений между государствами.

Импортозамещение представляет собой процесс прекращения ввоза в страну импортной продукции посредством производства аналогичной продукции внутри государства. Данный процесс позволяет сократить

участие во внешней торговле и ограничить доступ иностранным поставщикам на рынок, а также обеспечить независимость экономики страны от внешних рисков.

Импортозамещение является целенаправленной промышленной политикой, так как направлено на рост экономики за счет перехода от производства простой продукции к наукоемкой и высокотехнологичной [3].

В современных условиях многие страны применяют политику импортозамещения, которая является конкурентоспособной на мировом рынке и удовлетворяет внутренний спрос населения страны. Данная политика создает условия для повышения качества производимой продукции внутри страны. Стимулятором процесса импортозамещения выступает государство. Для успешного функционирования всех предприятий и экономики в целом необходима эффективная государственная политика. Соответственно успешность функционирования производства отечественной продукции зависит от разработанного государством механизма импортозамещения [2].

Политика импортозамещения в России начала применяться активно с 2012 года посредством принятия Государственной программы и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. В 2014 году в связи с введением экономических санкций со стороны западных государств вопрос об импортозамещении коснулся и других отраслей экономики. Так, была принята государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», направленная на развитие производственной сферы, как основы эффективной экономики страны.

Программа импортозамещения включает в себя комплекс мер, направленных на развитие отечественного производства товаров и услуг, при этом:

- применяются налоговые льготы для инвестиционных проектов;
- обеспечивается своевременный доступ промышленных предприятий к долговременному заемному финансированию на конкурентных условиях;
- устанавливается специальный налоговый режим к промышленным кластерам.

Совокупность этих мер представляет собой механизм для создания нового производства и обеспечивается устойчивое производство функционирующих предприятий, которые соединены в единые технологические цепочки развития экономики страны. Реализация данных мер способствует выходу экономики на новый уровень [1].

Каждая страна должна обладать собственным производством продукции для обеспечения экономической безопасности страны и

импортозамещение не позволяет это сделать. Реализация политики импортозамещения осуществляется за счет:

- введения импортных протекционистских барьеров для создания благоприятной среды развития отечественного производства;
- применения мер государственной поддержки для расширения отечественного производства.

В настоящее время импортозамещение в России производится путем реализации следующих инструментов:

- высоких пошлин;
- запрета на ввоз определенных товаров;
- квотирования и лицензирования;
- экономическом стимулировании производственного процесса.

Для проведения эффективной политики импортозамещения в стране требуется провести ряд мероприятий, которые в себя включают:

- анализ рынка импортируемой продукции в каждом секторе экономики;
- минимизацию издержек на приобретение отечественной продукции.

Таким образом, импортозамещение является основным фактором роста экономики страны. Стратегически важным направлением является изменение сферы производства при обязательной государственной поддержке. Реализация мероприятий по импортозамещению в стране позволит развивать инфраструктуру страны; обеспечивать занятость рабочих мест, экономическую безопасность, рост эффективности функционирования отечественных предприятий.

Использованные источники:

1. Неелов В.Ю. Перспективы импортозамещения в Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации РФ. - 2018. - № 27. - С. 66.
2. Усманова А.Х. Источники финансирования проектов импортозамещения // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции 10 июня 2016 г., Казань. - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. - С. 152–156.
3. Черкасов М.Н. Перспективы реализации политики импортозамещения в условиях современной российской экономики // Экономика и современный менеджмент. - 2017. - № 4. - С. 66.
4. Shor I., Kalashnikov G., Klochikhin V., Shvetsova K., Novikov V. Import Substitution as a Strategic Means for Ensuring the Sustainability and Competitiveness of the Russian Companies. International journal of innovative technology and exploring engineering, 2019, 8 (12), p. 3793-3796.
5. Dmitriy M Shor, Inna M Shor, Dildarahon A Shelestova, Victoria V Batmanova, Lyubov I Galamyam. Import substitution as encouragement method of industrial production of Volgograd region. II International Scientific Practical

Conference "Breakthrough technologies and communications in industry and city" (BTCI'2019) 18-23 November 2019, Volgograd, Russian Federation

*Глашкина В.С.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ГИБКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА

Аннотация: в данной статье описывается такая отдельная единица технологического оборудования или совокупность таких единиц, как гибкая производственная система. Такая система обладает свойством автоматизированной переналадки, а также различными преимуществами, которые мы рассмотрим в данной статье.

Ключевые слова: гибкая производственная система, преимущества, гибкость, система управления, оборудование, станки, производство, инструменты.

*Glashkina V.S.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Hayitov H.O.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

FLEXIBLE PRODUCTION SYSTEM

Abstract: this article describes such a separate unit of technological equipment or a set of such units as a flexible production system. Such a system has the property of automated changeover as well as various advantages, which we will discuss in this article.

Keywords: flexible production system, advantages, flexibility, control system, equipment, machinery, production, tools.

Любое предприятие конкурирует с другими фирмами по одной или нескольким сильным сторонам. Именно эти сильные стороны и являются конкурентными приоритетами и преимуществами. Среди них выделяют такие преимущества, как:

1. Цена.
2. Качество.
3. Доставка.
4. Сервис.
5. Гибкость.

Самым распространенным вариантом, по которому предпочитают конкурировать фирмы, является гибкость. Это означает, что продукт организации может изменяться и подстраиваться под различные условия. В такой продукт легко вносить какие-либо изменения. Также легко изменить объем продукта, то есть компенсировать большие изменения спроса. Фирмы, которые в состоянии сделать это, способны использовать оборудование с различной производительностью, меняя как часы работы, так и численность персонала. Фирмы также могут запустить или остановить работу по своему желанию.

Гибкая производственная система (FMS) - это группа станков с числовым программным управлением, связанных между собой центральной системой управления. С помощью автоматизированной транспортной системы различные ячейки объединены между собой через станции загрузки и разгрузки. Операционная гибкость будет увеличиваться

благодаря выполнению всех задач по различным проектам продукции в малых долях, а также с более быстрой доставкой. Все это можно назвать автоматизированной системой, которая гибко сможет производить один либо ряд элементов и деталей. На сегодняшний день данная перспектива автоматизации позволяет создавать нестандартные детали, что дает возможность быть конкурентоспособным. [1]

FMS как правило ограничивается фирмами, которые заняты массовым производством или созданием заказов. В большинстве случаев изготовители массой продукции обладают одним или сразу несколькими видами оборудования:

1. Специализированное.
2. Неавтоматизированные инструменты общего направления.

Выделенные машины экономят ресурсы, но они никак не обладают гибкостью. Более гибкие станки уже являются дорогими и могут не работать на всю мощь. Примеры таких станков: токарные, фрезерные, сверлильные станки. FMS также обеспечивает производителю массовой продукции такой вариант, который сделает такое производство эффективным и результативным, как и глобальное производство.

Цели FMS заключаются в том, чтобы приблизить производство к эффективности, а также к экономии за счет масштаба, связанных с глобальным производством, и поддержать гибкость, которая будет необходима для производства мелкосерийных элементов. [2]

В спектр FMS проходят несколько видов производственных систем. Данные системы сборки и формования образуют компоненты и собирают различные детали в окончательные продукты.

Говорят, что общая FMS состоит из следующих компонентов:

1. Набор рабочих станций со станками, которые не требуют значительного времени на сокращение издержек и потерь, а также на переключения между последовательными задачами. В большинстве случаев эти станки выполняют такие операции, как:

- Фрезерование;
- Растачивание;
- Сверление;
- Нарезание резьбы;
- Развёртывание;
- Точение и обработка канавок;

2. Автоматизированная и гибкая система обработки материалов, которая позволяет перемещать задания среди любой пары машин. Эта система создана для того, чтобы следовать любому маршруту работы. [3]

3. Сеть управляющих компьютеров и микропроцессоров, выполняющие несколько или все из перечисленных задач:

- Указывает маршрутизацию задач посредством всей системы;

- После того, как рабочие выполняют все свои задачи и функции, система направляет эти задания в нужные места, а также контролирует этот процесс;

- Предоставляет указания по обработке любой процедуры на все станции;

- Следит за наличием инструментов, которые необходимы рабочим для выполнения своих задач;

- Обеспечивает нужный мониторинг верного выполнения действий, а также сигнализирует о проблемах, на которые стоит обратить внимание;

4. Хранение, локально на рабочих станциях, а также централизованно на системном уровне. [4]

5. Задания, которая должна обработать система. При работе с FMS рабочий вводит задания с целью выполнить их на управляющем компьютере. После компьютер загружает программы обработки деталей в систему управления ячейкой или контроллер числового программного управления (ЧПУ). [5]

Система FMS обладает многими преимуществами. Также система FMS имеет огромные выгоды для фирм при внедрении и применении данной системы. Все эти преимущества и выгоды уже давно подробно и детально описаны экспертами в данной области. Данные преимущества и выгоды включают:

- Меньше отходов
- Меньше рабочих станций
- Более быстрая замена всех приборов, штампов и штамповочного оборудования

- Сокращение времени простоя
- Лучший контроль качества
- Сниженный труд
- Эффективное использование оборудования
- Снижение незавершенного производства
- Увеличенная емкость
- Повышенная гибкость производства

Несмотря на все трудности и преграды применение данных систем должны с каждым разом расти, ведь данные системы обладают действительно важными плюсами. Помимо этого, каждая фирма конкурирует с другим фирмами, особенно по такому преимуществу как гибкость. Поэтому данные системы так необходимы в настоящее время.

Использованные источники:

1. Блехерман, М.Х. Гибкие производственные системы: организационно-экономические аспекты / М.Х. Блехерман. – М.: Экономика, 1988. – 384 с.

2. Родионова, В.Н. Комплексная оценка и планирование организационной гибкости производственной системы / В.Н. Родионова, О.Г. Туровец // Организатор производства. – 2016. - №3. – С. 18-27.
3. Развитие производственных систем: современные мировые тенденции. Управление производством. – М.: Центр исслед. и аналитики, 2012.
4. Калашников С. Осознать, что мир – другой // Вольная экономика. Трезво о цифровизации. Слово экспертов. – М.,2017. - №4. – С.35.
5. Грундиг, К.-Г. Проектирование промышленных предприятий. Принципы. Методы. Практика: [пер. с нем.] / К.-Г. Грундиг. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 340с.

*Глашкина В.С.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье мы разберем такие системы планирования ресурсов, как ERP, MRP, а также MRP 2.

Ключевые слова: системы, стратегия, методологии, планирование ресурсов, базы данных, организации и предприятия, продукция.

*Glashkina V.S.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Hayitov H.O.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University*

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

Abstract: in this article we will analyze such resource planning systems as ERP, MRP and also MRP 2.

Keywords: systems, strategy, methodologies, resource planning, databases, organizations and enterprises, products.

Планирование ресурсов предприятия (ERP) принадлежит к компьютерной информационной системе, которая связывает все, без исключения, бизнес – операции, а также процессы в рамках целой компании. Данная система ERP содержит различные функции и операции, которые доступны в других типах производственных программ. Такими программами являются:

1. Управление проектами.
2. Управление поставщиками.
3. Управление данными о продукте.
4. Планирование.

Цель данной системы ERP является обеспечение верными данными в режиме настоящего времени абсолютно всем работникам компании. Фирмы, используя такую систему, в большинстве случаев применяют ее для сообщений, по которым можно определить ход выполнения заявок, заказов и проектов во всей цепочке поставок. Помимо этого, фирмы применяют данную систему для того, чтобы отследить все расходы, а также доступные дополнительные услуги. [1]

Плюсы системы ERP заключаются в том, что у фирм появляются возможности:

1. Оптимизировать операции.
2. Устранить дублирование и узкие места.
3. Сэкономить деньги и ресурсы.

Но несмотря на все плюсы, как и везде, у данной системы есть и минусы. Эти минусы заключаются в том, что:

1. Система ERP является дорогой.
2. Система ERP занимает большое количество времени для внедрения.
3. Не каждая фирма добивается желаемых результатов и преимуществ.

Создать единую программу, которая будет устраивать всех, которая будет удовлетворять потребности, как работника цеха, так и руководителя фирмы, по каждому отдельному направлению является очень непростой целью и задачей. Ведь угодить каждому в настоящее время становится все сложнее. Чтобы грамотно применить систему ERP, все фирмы должны в корне поменять все свои методы введения бизнеса. Вместе с этим, фирмы также должны изменить способы выполнения работы. [2]

ERP – это часть эволюционного процесса, который начался в момент, когда всем была необходима система планирования потребностей в материалах. С этого момента и появилась система MRP, которая стала одной из наиболее популярных логических концепций.

MRP – это компьютеризированная, поэтапная система для планирования и контроля производственной и инвентарной функции фирмы, начиная от закупки материалов и заканчивая отгрузкой готовых изделий.

Все это начинается с агрегирования спроса на готовую продукцию из ряда источников (заказы, прогнозы, а также страховой запас). В следствии этого формируется основной производственный график (MPS) для готовой продукции. Используя данный график, а также всю специфику материалов и все компоненты, входящие в продукцию, логика MRP:

1. Устанавливает валовые потребности для всех элементов и узлов.

2. Из файла состояния, логика также исключает остаток запасов в наличии и все открытые заказы, с целью получить чистые потребности для каждого элемента.

После этого все потребности возмещаются сроками их выполнения для того, чтобы определить и указать ту дату, к которой будет выпущен заказ. Это создано с целью избежать задержки производства готовой продукции. Из этой логики MRP появилась стратегия производственного планирования, которая будет обеспечивать как финансовое, так и операционное планирование производственных ресурсов (MRP 2). [3]

Пока не появилась система планирования производственных ресурсов практически все организации поддерживали отдельные компьютерные системы в каждом функциональном участке. Эта система была совсем неудобна в использовании для фирм, так как система приводила к дублированию хранения различных файлов и папок в разные базы данных, которые было практически невозможно нормально отследить и проанализировать. В некоторых случаях многие фирмы даже не осознавали и не знали, на сколько много различных баз было создано без их ведома. Такие базы было сложно не только отследить, но и обновить. Это также могло привести к неразберихе в фирме, если в фирме имеются различные подразделения, такие как:

1. Инженерные

2. Бухгалтерские
3. Финансовые
4. Транспортные
5. Производственные

MRP 2 в сравнении с MRP имеет более значимую роль, так как эта система объединяет вместе такие функции, как:

1. Бизнес-планирование.
2. Планирование продаж и операций.
3. Планирование требований к мощности.
4. Функции поддержки.

Итоги данных функций MRP 2 могут быть соединены с:

1. Финансовыми отчетами.
2. Отчетами об обязательствах по закупкам.
3. Отчетами по бюджету отгрузки.

Система MRP 2 способна регулировать проблемы, связанные с оперативным планированием. Также эта система имеет способность прогнозировать, что позволяет рабочим наперед изучить различные последствия других решений. [4]

Следующим шагом в эволюционном процессе стало планирование ресурсов предприятия (ERP). ERP – это стратегия, которая хранит и обрабатывает критически важную информацию. Данная система позволяет добавлять в общую базу данных различные программы, которые повысят результативность в некоторых сферах бизнеса. Также такая система будет удобна для крупных фирм тем, что в нее можно внести базу информации, которая будет доступна всем сотрудникам. [5]

Особенности данной системы заключаются в том, что:

1. Эта система уделяет больше внимания финансовым подсистемам, чем система MRP 2.
2. Данная система ориентирована на управление «виртуальным» предприятием.
3. Система обладает высокой масштабируемостью.

Несмотря на вышеперечисленные особенности, мы должны понимать, что такие системы стоят дорого, но результат не заставит себя ждать. Это совершенно новая система введения бизнеса, которая поможет легко и быстро адаптироваться под быстрые изменения и условия рынка.

Использованные источники:

1. Шеер А.В. Бизнес-процессы. – М.: Весть-Метатехнология, 1999.
2. Уайт О.У. Управление производством и материальными запасами в век ЭВМ. М.: Прогресс. 1978.
3. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для вузов 6 изд., доп. и перераб. М.: ОАО «Издательство Экономика» 1998г. 639 с.
4. Волчков С.А. Мировые стандарты управления промышленным предприятием в информационных системах (ERP системах). Воронеж:

Международная академия науки и практики организации производства // Организатор производства 2004г. 243 с.
5. Пугачев В.Ф. Оптимизация планирования. М.: Экономика, 1968.

*Глашкина В.С.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ

Аннотация: Данная статья раскрывает такие особенности и шаги управления и повышения качества, которые приведут организацию к успешному функционированию.

Ключевые слова: управление, процессы, бизнес-план, качество, производство, продукты и услуги.

*Glashkina V.S.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Hayitov H.O.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering*

PROCESS MANAGEMENT

Abstract: This article reveals such features and steps of management and quality improvement that will lead the organization to successful functioning.

Keywords: management, processes, business plan, quality, production, products and services.

Управление процессами является многодисциплинарной областью, которая тесно связана с управлением над всеми сферами деятельности фирмы. Обычная организация осуществляет разнообразные функции в рамках собственной работы. Независимо оттого, какая организация осуществляет работу, крупная фирма или недавно открывшаяся, разделение работы на функциональные группы происходит на самых первых этапах работы. В настоящее время, практически все компании создают такой уникальный продукт или такую уникальную услугу, которые будут пользоваться спросом. [1]

Для того чтобы фирма могла эффективно работать, выполнять все функции, а также все поставленные задачи и управлять сотрудниками, рабочие должны выполнять такие функции, как:

1. Функции продаж и маркетинга.
2. Бухгалтерские функции.
3. Административные функции.

Операционное управление сосредоточено на функции предоставления продукта или услуги. Основная задача данного управления состоит в том, чтобы обеспечивать производство высококачественными продуктами или услугами. Также, одной из главных задач управления, является создавать и применять новейшие технологии, изобретения и идеи для повышения производительности, а также для уменьшения расходов.

Каждой фирме необходимо постоянно разрабатывать такие системы, такие бизнес-планы и стратегии, которые приведут фирму к успеху, к качественному производству всех товаров и услуг, которые будут произведены в необходимом качестве и в срок. Все это нужно для того, чтобы удовлетворять все потребности и обязательства фирмы. [2]

С чего же начинается проектирование системы? Самый первый этап начинается с разработки продукта, с определения всех его свойств и

характеристик. Разработка должна начинаться с оценки и боли потребителей, а уже потом она должна развиваться в уникальный и детальный дизайн продукта. Все материалы, инструменты, оборудование и ресурсы, а также все информационные системы, которые используются в самом производстве, являются частью процесса проектирования системы. По сути, все решения, которые были проанализированы и предоставлены, считаются обязательной составляющей, которая показывает конечный результат, успех или неудачи системы. Самым главным решением является выбор процесса, который окажет положительное влияние на успех операции. Данное решение и должно дать нам ответ на вопрос, как же будет произведен продукт?

Дизайн продукта является главной задачей, ведь именно дизайн помогает нам понять и определить все характерные черты и особенности нашего продукта. Дизайн также помогает установить цену и качество продукции, а также его характеристики и эффективность. Все это очень важно, так как потребители, покупая продукт, смотрят и оценивают именно на эти факторы.

С недавних времен был внедрен новейший метод, который включает в себя сразу несколько методов, с целью увеличения качества продукции. Данный метод называется DFMA – дизайн для производства, и дизайн для сборки. Эта методология фокусируется на операционных задачах. Это имеет важное значение, несмотря на то, если расходы составляют незначительную долю от всей стоимости продукта. Это связано с тем, что процедуры, которые приводят к малоэффективному применению материалов и дублированию усилий, могут значительно отрицательно воздействовать на операционную прибыльность бизнеса.

Еще одно нововведение, которое также акцентирует внимание на дизайне, это методология QFD-развертывание функций качества. Эта методология представляет собой комплект операций планирования, а также коммуникации, которые в дальнейшем будет использовать для усовершенствования дизайна продукта, согласно сосредоточением на потребностях клиента. [3]

Дизайн процесса показывает, как будет сделан конечный продукт. Решение о разработке, которое будет влиять на успех, заключается в нескольких ключевых частях:

Инженерного компонента. Данный компонент дает экономию за счет эффекта масштаба.

Технический компонент. Данный компонент содержит в себе выбор машин и очередность операций для разных стадий производственного процесса.

Экономия от масштаба содержит в себе применение требуемых объемов механизации для увеличения и улучшения рабочей силы компании. Сюда относятся такие вопросы, как:

Есть ли большой спрос на данный вид продукции? Это оправдывает глобальное производство продукции.

Необходимы ли настолько гибкие системы производства? Этот вопрос можно задать, когда мы видим достаточный многообразный потребительский спрос.

Может ли спрос на продукт поддержать специализированное производство? Если Ваш продукт носит сезонный характер, то он не сможет поддержать такое производство. [4]

Проектирование производственного объекта содержит в себе установки силы, местоположения, а также планировки производственного объекта.

Сила – это степень возможности фирмы доставлять запрашиваемую продукцию в том количестве, в котором запросит клиент.

Местоположение объекта – это данное распределение объекта по отношению к его потребителям и поставщикам.

Планировка пространства – это расположение трудовых зон внутри здания.

Уже после разработки продукта мы можем перейти к следующему этапу работы. Всю производственную систему нам необходимо реализовать. Это не самая простая задача, которую легко выполнить каждому. Если вся система была сделана с тщательной проработкой всех мелочей, то будет составлять такой план действий, который покажет все последующие процессы реализации. В течении всего периода реализации придется принимать решения о компромиссах. [5]

Управление данной системой подразумевает работу с людьми. Коллективное руководство и командная работа считается обязательной составляющей эффективной работы, также как и лидерство, обучение и культура. Помимо всего этого, существует две сферы, которые могут вызывать беспокойство:

1. Управление материалами.
2. Качество.

Руководство над материальными потоками содержит решения, которые касаются:

1. Контроля.
2. Распределения материалов.
3. Закупки.
4. Хранения.

Такое управление играет огромную роль практически во всех фирмах, так как расходы на материалы составляет практически 50% от всей стоимости производства. Если фирма тщательно анализирует и изучает качество многих поставщиков, фирме необходимо также решить вопросы по количеству и сроку выполнения заказов.

Использованные источники:

1. Бай С.И. Развитие организации: политика, потенциал, эффективность: монография. К.: Киев. нац. торг.- эк. ун-т, 2009. 280 с.
2. Безгин К.С. Управление качеством бизнес-процессов на предприятии: дис. ... канд. экон. наук. Мариуполь, 2009. 196 с.
3. Богдан И.В. Мониторинг рынка программных продуктов по сбалансированной системе показателей // Проблемы науки. 2010. №9. С. 40-45.
4. Друкер П.Ф. Управление, нацеленное на результат / пер. с англ. М.: Прогресс, 1992. 199 с.
5. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин [и др.]; под ред. Г.В. Ганса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 269 с.

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Аннотация: Особенности аудита на современной бирже. Отличительные черты экономической ситуации в мире в условиях кризиса.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, кризис, экономическая ситуация, аудит, предприятия, контроль.

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

CARRYING OUT AUDIT ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF THE MODERN MARKET

Annotation: Features of auditing at modern stock exchange. Distinctive features of the world economic situation in crisis conditions

Keywords: audit activity, crisis, economic situation, audit, enterprises, control.

В данный момент времени в аудиторском обществе рассматриваются реформы для регулирования аудита в России. Обсуждаются различные методы осуществления данных реформ, а также их положительные и отрицательные последствия. Подробное исследование этих предложений даст возможность выработать свод правил и стандартов, используемых в данной сфере и позволяющих контролировать аудиторскую деятельность.

Условия современного мира так или иначе способствуют росту глобализации экономики. И при возрастающей глобализации увеличивается потребность производителей в прозрачной и надёжной финансовой информации. Любой бизнес, любая коммерческая организация может потерпеть неудачу и потерять доверие инвесторов при отсутствии качественной экономической информации. Поэтому аудиторская деятельность играет большую роль в данных коммерческих процессах.

Однако сейчас экономика всего мира переживает не лучшие времена. По прошествии долгих лет стабильного роста многих коэффициентов, обозначился устойчивый спад. Ухудшились многие макроэкономические и

микроэкономические показатели и производители стараются вернуть прежний уровень дохода. На фоне этого аудиторская биржа также претерпевает некий кризис, который обуславливается падением востребованности аудиторских услуг и потерей взаимодоверия к их результатам. Поэтому, в связи с прямой зависимостью от своих заказчиков, представителям аудиторского рынка не осталось ничего, кроме как пойти на уступки в ценовом предложении и предоставлении более качественных услуг.

Также влияние на доверие к деятельности аудиторских организаций оказывает возрастающее количество недобросовестных участников аудиторского рынка, предоставляющих некачественные услуги. В связи с этим, часто происходит недооценивание аудиторской деятельности как действенного компонента системы экономического контроля.

На основе того, что в современном мире возросло количество ревизорских организаций, происходит частичная потеря контроля их деятельности, что ведет к снижению качества услуг на общем фоне. Именно поэтому в Российской Федерации разрабатывается и принимается ряд реформ, регулирующих деятельность аудиторов.

Со стороны Центрального банка Российской Федерации в Министерство финансов РФ поступили предложения по изменению регулятора и внесению коррективов в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». Так, в настоящее время аудит в России находится в стадии кардинальных изменений.

Впрочем, для эффективного развития профессии аудитора важна точная оценка предложенных Центральным банком РФ идей по изменению Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Необходимо, чтобы данные изменения помогли становлению деятельности ревизоров и привели к полному соблюдению законодательства и профессиональной компетентности организаций.

Не стоит терять из внимания важный факт, что Центральный банк России также считается аудируемой организацией. Проверка надзорного органа приводит к образованию некоего конфликта и несоблюдению принципа независимости.

Банк России предлагает отказаться от обязательной проверки и уменьшить список организаций, подвергающихся аудиту. Например, предполагается убрать критерий превышения объёма выручки и суммы активов бухгалтерского баланса, хотя этот критерий обязательного аудита выступает одним из самых важных условий сбережения аудиторского рынка в Российской Федерации. Также это отличная возможность получить достоверную информацию об экономическом состоянии рынков и дальнейшего формирования и осуществления деятельности на всех уровнях финансовой сферы.

Надо заметить, что идеи, предложенные Банком России, не отвечают установленной международной практике. В основном, предприятия, перешедшие назначенный порог выручки, пользуются услугами проведения независимого аудита.

Проведение ряда реформ по внесению поправок в законодательство развития аудиторской деятельности в Российской Федерации определяет некая концепция. Она направлена на повышение роли аудиторства в общей системе экономического контроля. Эта концепция должна обеспечить:

- 1) Выделение необходимых мер по достижению результативного развития аудиторской деятельности, срок их исполнения.
- 2) Выдвижение основной точной целевой модели предприятия, контроль и осуществления аудиторской деятельности.
- 3) Анализ состояния института аудита и основных трудностей его формирования в данный период времени.
- 4) Осуществление потенциала аудиторской системы как значимого компонента инфраструктуры экономической концепции Российской Федерации.

Исполнение данной концепции будет совершаться посредством введения нужных изменений в законодательную систему Российской Федерации о деятельности аудиторских организаций, создание и выпуск регламентов и актов, реализации всех необходимых практических мероприятий.

Так, в целях предоставления гарантии социальных интересов, был создан Совет по аудиторской деятельности. Главными функциями которого выступают: рассмотрение и согласование принципов неприкосновенности аудиторов и аудиторских организаций, реализация контроля эффективности аудиторов, анализ претензий, возникающих по поводу действий членов аудиторской системы и т.д.

Результатом исполнения Концепции может выступать увеличение роли института аудита в общей системе экономического анализа.

Использованные источники:

1. Арзуманова Л.Л., Правовое регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации – И.Проспект, 2014 г -144с
2. Экономика и управление: проблемы, решения №02 – 2013, Ж. «Экономика и управление»
3. Воронина Л.И., Аудиторская деятельность: основы организации//Высшее экономическое образование – И.Эксмо, 2011 г -289с.
4. Епишкина И.А., Никитина В.Н, Шапиро С.А, Современные проблемы экономики труда и пути их решения – И.DirectMEDIA – 2019г – 492с.

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Значимость внутреннего контроля в концепции экономической безопасности, его роли и функции. Особенности современного аудита, изменения в законодательстве и использование на предприятиях.

Ключевые слова: внутренний контроль, экономическая безопасность, предприятие, финансовый контроль, система, бизнес.

*Davydova E. I.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

INTERNAL CONTROL AS PART OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Annotation: The importance of internal control in the concept of economic security, its role and function. Features of modern audit, changes in legislation and use at enterprises.

Keywords: internal control, economic security, enterprise, financial control, system, business.

Практически все компании, которые осуществляют свой бизнес в условиях высокого уровня неясности и конкуренции, в какой-то степени вынуждены противоборствовать различным угрозам. Для осуществления противодействия необходима эффективная система обеспечения экономической безопасности. Однако чтобы на предприятии осуществлялся качественный финансовый контроль и все угрозы предотвращались на ранних этапах, необходимо выделить на это большие объёмы денежных средств, так как экономический контроль является затратным делом. Важнейшим элементом данной системы является внутренний контроль, который всё больше охватывает внимание и заинтересованность владельцев коммерческих предприятий. Постепенно организации приходят к использованию внутреннего контроля как важнейшего инструмента ведения бизнеса. Однако не всегда это происходит из настоящей

потребности хозяйствующего субъекта, часто это вводится из-за влияния институциональных изменений в использовании новейших форм контроля бизнеса.

Оба понятия: «система внутреннего контроля» и «внутренний контроль» выступают довольно современными и не до конца изученными понятиями. Первое упоминание внутреннего контроля было выявлено в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года №402-ФЗ (ст.19).

По своей природе, внутренний контроль раскрывается как процесс, целью которого является приобретение достаточной уверенности в том, что коммерческое предприятие осуществляет:

- 1) Результативность деятельности, осуществляемой организацией в целях получения финансовой прибыли;
- 2) Сохранность всех нормативных документов;
- 3) Выполнение законодательства, в большей мере применимое при ведении бухгалтерского учёта;
- 4) Подлинность и оперативность всех видов отчётности.

Таким образом, Закон №402-ФЗ стал одним из первых нормативным документов, направленных на контроль и управление рисками экономических предприятий. Минус этого законопроекта заключается в сужении границ внутреннего контроля, ограничивает его до ведения бухгалтерского учёта и экономической статистики.

Несмотря на это, полномочия внутреннего контроля как элемента экономической безопасности далеко выходят за определённые законом рамки.

Объектом контроля данного вида выступает хозяйственная жизнь предприятия в несколько изменённой трактовке, определённой законом, например события, сделки, договоры, операции, все инструменты, способные оказать влияния на финансовую прибыль организации и на стоимость компании на бирже.

Отдел внутреннего аудита как элемент системы внутреннего контроля показывает процедуру точной и эффективной проверки результативности внутреннего контроля, который направлен на совершенствование аудиторской деятельности. В полномочия отдела системы внутреннего аудита входит:

- 1) Контроль безопасности активов;
- 2) Анализ эффективности проведения аудита;
- 3) Анализ результативности информационных систем;
- 4) Контроль выполнения законных требований.

На территории нашего государства внутренний контроль больше распространён в банковской системе. Указание Центрально банка Российской Федерации «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о

финансовых рынках в кредитных организациях» от 7 июля 1999г. №603-У уточняет и регулирует контроль в данной среде. На данный момент, именно банковская сфера наиболее часто подвержена введению внутреннего контроля, как одного из инструментов экономической безопасности организации.

Не стоит оставлять без внимания факт, что предприятия, не входящие в банковскую систему, подвержены менее тщательному контролю и выступают первопричиной придания формы системе внутреннего аудита компании, происходит некое улучшение системы.

Существует популярная методика внутреннего контроля COSO, она включает в себя 2 этапа. 1 этап – формирование среды контроля на предприятии. Ни один внутренний контроль не начнет позитивно действовать без необходимой информационно-контрольной среды. Она позволит понять характер перемен, начиная с самых низких уровней.

Информативность контрольной среды производит значительное влияние на все необходимые практические параметры выполнения процессов.

2 этап – анализ бизнес-процессов организации. Помощником данного этапа является начальный этап. Данные, собранные изначально, используются для более подробного анализа и дальнейшего осуществления качественного контроля. Система создает более благоприятные условия для функционирования бизнеса и выявляет все возможные риски, чтобы они не навредили бизнесу в будущем.

Есть определённые требования к системе внутреннего контроля, чтобы его деятельность была эффективна. В ходе работы должны приниматься следующие правила: точный и своевременный сигнал о всех выявленных нарушениях, ответственность, постоянство, разделение труда. Без этих принципов система аудита не сможет функционировать результативно и отвечать всем нужным требованиям.

Абсолютно не важно, какая цель стоит перед компанией, повысить механизмы контроля или анализировать систему внутреннего контроля под все необходимые законы РФ, основной задачей этой компании является получение финансовой прибыли. Продуманная методика направлена на выявление утечки финансового и информационного плана и достижения извлечения компанией самой максимальной прибыли.

Формирование системы внутреннего контроля, которая позволила бы совсем исключить ошибки и повысить эффективность - это не главная задача коммерческой организации, важнее всего выходит раннее выявление нарушений и способы увеличения результативности работы. Не нужно отдавать себя полностью мысли о тотальном контроле компании, надо найти рациональный и эффективный способ, приводящий к качественным изменениям.

Так, внутренний контроль является неотъемлемой частью системы экономической безопасности. Если соблюдать все требуемые и регламентированные принципы в работе, коммерческое предприятие ждёт финансовый успех, так как оно будет полностью контролировать и анализировать данные о возможных рисках и угрозах и будет видеть элементы, которые приносят больше всего прибыли.

Использованные источники:

1. Евдокимова А.В., Пашкина И.Н., Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной организации – И.Научная книга – 2009г – 230с.
2. Резниченко С.М., Сафонова М.Ф., Швырева О.И., Современные системы внутреннего контроля – И.Феникс – 2016г – 510с.
3. Гордиенко Д.В., Основы экономической безопасности государства – И.Финансы и статистика – 2009г-224с.
4. Фирсова О.А., Экономическая безопасность предприятия – И.Академия безопасности и выживания – 2014г – 210с.
5. Ха-Джун-Чанг, Как устроена экономика – 2014, 2018г – 460с.

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Основные инструменты и методы контроллинга, его роль в системе предприятия. Разновидность функций и сущность каждой из них.

Ключевые слова: контроллинг, финансы, предприятие, коммерческая организация, система, экономический контроль.

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

CONTROLLING IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Annotation: The main tools and methods of controlling, its role in the enterprise system. Variety of functions and the nature of each of them.

Keywords: controlling, finance, enterprise, commercial organisation, system, economic control.

Одной из разновидностей контроллинга является финансовый контроллинг. Само понятие обозначает это ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия. Контроллинг в любом понимании управляет финансовыми параметрами, денежным анализом хозяйственных ресурсов и самими финансовыми ресурсами.

Инструментами финансового контроля являются: способы отражения, классификации и применение аудиторской и административной информации по определённым характеристикам. Такие как анализ доходов и расходов, прибыли; контроль и аудит; методы оценки инструментов, способы принятия экономических решений и многие другие.

Миссией экономического контроллинга может являться исследование концепции управления коммерческого предприятия, координации многофункциональных концепций экономического планирования,

определение задач по управлению прибыльным делом и капиталом предприятий.

Чтобы было проще понять суть финансового контроллинга, следует рассмотреть его основные функции:

1. Координирующая функция;
2. Функция помощи по принятию эффективных экономических решений;
3. Информационно-сервисная функция;
4. Определительная функция, обозначающая основные цели и задачи.

Информационно-сервисная функция содержит в себе комплекс мер, создающих определённый канал и гарантирующих качественные услуги менеджмента. Это система, работающая на постоянной основе и предоставляющая отчетности многих видов, такие как административная, финансово-аналитическая, бухгалтерская и т.д.

Функция помощи по принятию эффективных экономических решений включает в себя формирование финансовой и административной информации и сбор сопряженных с ней концепций. Также в данную функцию входит организация и содействие процедуры целеполагания, экономического планирования, регулировки выполнения экономических проектов, экономического контроля, тем самым, это все функции, которые включаются при принятии важных экономических решений и постановлений. Разделяя финансовый контроллинг по признаку времени, можно определить данные типы задач:

1. Проблемы оперативного финансового контроллинга;
2. Проблемы стратегического финансового контроллинга;
3. Совмещенные задачи, разделяющиеся по роду деятельности: инвестиционные, операционные и финансовые.

Определительная функция, обозначающая основные цели и задачи, также ее называют модераторской функцией, имеет очень важное значение. Финансовый контроль преследует процесс целеполагания на предприятия на всех его уровнях, от возникновения идеи до полной его организации. Данная функция отвечает за конечные результаты деятельности, становится ответственной за самих работников.

Все эти функции приходят к тому, что они имеют общую концепцию, они связаны с определённым обеспечением и административными методами управления денежными средствами коммерческого предприятия. Объединённой целью контроллинга является сортировка отдельных частей в единое целое и анализ их на результативность, в доработке и объединении всех частей в одну единую систему.

Задачи финансового контроллера объединяет в себе различные функции управления денежными средствами коммерческой организации. Также полномочия этих работников зависит от масштаба компании. Если

организация имеет небольшие размеры, специалист по контроллингу обычно занимает другую управленческую нишу, совмещая несколько деятельностей.

Необходимость финансового контроллинга объясняется тем, что ведение дел коммерческой компании в данное время очень трудная, многофункциональная задача, которая требует определённых денежных вложений, знаний, усердия и нужной редкой квалификации. В современном мире, управленец компании не может справиться со всеми задачами предприятия, он не может осуществлять качественный контроль во всех сферах и поэтому компании обращаются к финансовому контроллингу, который в свою очередь помогает принять важные стратегические решения в экономической среде. Для успешного функционирования коммерческой организации нужно создать опорную базу, которая будет выступать помощником и будет способна генерировать и координировать задачи административного финансового учета, аудиторской деятельности и анализа.

Финансовый контроллинг нацелен на руководство будущим. Без этого элемента экономической системы в скором будущем не обойдется ни одна организация, потому что он позволяет устранить ошибки и просчёты в экономической деятельности, предотвратить риски и скорректировать фактические денежные показатели.

Также, следует отметить, что максимальной независимостью в новаторской модели единой функциональной концепции экономического контроллинга обладает финансовый менеджмент, берущий на себя в окончательном счёте административные экономические решения и берет на себя ответственность за осуществление данной деятельности.

Использованные источники:

1. Вебер Юрген, Шеффер Утц, Введение в контроллинг, НП «Объединение контроллеров» – 2014г – 416с
2. Солдатова Л.А., Гербеева Л.Ю., Чигрова Н.В., Бизнес-контроллинг Ж.Книги по экономике, МОиН РФ – 2013г – 150с
3. Горлов В.В., Сураг В.И., Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии, И.Монография – 2020 – 340с.

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Особенности экономического развития в России, влияние внешних факторов, темпы роста. Способы ускорения экономического развития РФ.

Ключевые слова: экономический рост, стратегия, организация, качество, индивидуализация, экономический цикл.

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

THE MAIN ISSUES OF FORMING AN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: Features of economic development in Russia, impact of external factors, growth rates. Ways to accelerate economic development in Russia.

Keywords: economic growth, strategy, organisation, quality, individualisation, economic cycle.

Стратегия экономического роста в государстве должно складываться исходя из актуального состояния экономики и темпов её развития.

Для рассмотрения возьмём экономику России. Её развитие можно описать как возвратно-поступательное, в измерении территориального хозяйства её можно считать фрагментальной и в инновационном профиле – с самым низким экономическим ростом. В современном государстве не остаётся выбора, так или иначе приходится качественно пользоваться потенциалом как всех производителей экономического роста, так и регулировать организации и различные отрасли, которые устанавливают экономический рост. Так, работа хозяйственных организаций формирует экономический рост и, следовательно, весь финансовый процесс.

Главной проблемой всех компаний в России во все времена выступает качество реализуемой продукции. Этот вопрос стоял даже раньше периода перестройки. Во времена СССР наблюдалось некое неравное разделение системы качества. Неплохие результаты достигались при производстве

единичных экземпляров товаров, а качество продукции массового производства оставалось слишком низким, для конкурентоспособности на всех рынках, в том числе и на мировом. Данный проблемный вопрос остается актуальным и в современной экономической системе России и является трудным для решения.

Стоит отметить, что связь качества товаров, производимых на территории государства и экономического роста страны спорна и неопределённа. Чтобы достичь необходимого для рынка конкурентов уровня качества товаров, необходимо привлекать сверхурочные ресурсы, которые в свою очередь могут повлечь замедленное экономического роста. На этом примере хорошо проглядывается разделение между количественным и качественным развитием государства. Переход экономического роста в экономический прогресс является сложным процессом. Он также невозможен при условиях, если экономика страны буде только сырьевой. Однако, при условии того, что в экономике будут использованы только современные технологии, но она не будет расширяться, невозможно будет совершить экономический рост.

Существует 2 различных пути решения «вопроса качества продукции». Самый распространённый из них заключается в усилении контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной, в изменении стандартов на разных уровнях, изменении законодательства в вопросах аудита качества продукции. Главное значение в этом пути берут на себя организации, осуществляющие контроль качества и ведущим особый рейтинг предприятий.

Следующий путь исполнения стратегии развития и улучшения качества заключается в том, чтобы рассмотреть все сложившиеся особенности в России и изменить её положение в концепции международного разделения труда, найти и осуществить расширение рамок с менее выигрышных позиций на те, которые могут быть более востребованными.

Следуя этому пути развития, стоит учитывать, что здесь стоит проблема разработки и изготовления современных, не отвечающих стандартам, изделий, которые будут нравиться какому либо потребителю. В систему потребления вводится индивидуализация, которая стимулируется совершенствованием и популяризацией новой «сетевой экономики». Это позволит стимулировать производителей на использование и создание оригинальных новаторских разработок в своём производстве. Считается, что эта сфера будет более благоприятна для входа на международный рынок товаров и услуг.

Также стоит отметить, что оба приведённых пути не подойдет для России в первоначальном виде. При использовании первого пути развития, придется отчасти вернуться к административным методам в экономике, что вернёт ограниченность финансовой системы, от которой государство

стремительно отошло и снизит реальные возможности производства страны. Также, это может поспособствовать к изменениям и в политической сфере, что подорвет стабильность государства и оно не будет выступать территорией, благоприятной для ведения экономической деятельности. Во втором же способе напротив, указаны методы и решения, которые дадут чрезвычайно большую самостоятельность экономическим субъектам, к тому же приведет Российскую Федерацию к зависимости от других государств, так как придется обращаться за помощью в приобретении наиболее качественных товаров. Конечно, этот вариант выступает хорошим стимулом для развития интеграции, однако он приводит к угрозе экономической безопасности России.

Чтобы разбавить эти два метода и прийти к более рациональному решению, был создан третий путь по улучшению качества, который включает в себя вопросы по результативному использованию потенциала экономической сферы и увеличение производства товаров, производящих импортозамещение.

В современной экономической среде проще всего совершенствовать уровень всей обширной финансовой системы, чем пытаться улучшить какой-либо её элемент, например конкурентоспособность отдельно замеченной организации. Маленькие «победы» экономической сферы могут быть краткосрочными и не принести никакой пользы для развития экономики страны и могут варьироваться в зависимости от ситуации на экономической арене на данный момент.

В то время, когда инвестиционная политика Российской Федерации начинает ослабевать, происходит регрессивный цикл и некоторые современные производства начинают процесс деградации. Тем самым, они выпадают из экономической системы и провоцируют финансовое отставание России от передового уровня развития и низкую позицию в международной экономической системе.

Использованные источники:

1. Сухарев О.С., Ворончихина Е.Н., Стратегия индустриализации экономики, И. URSS – 2019г – 320с.
2. Глазьев С.Ю., Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса, И. Экономика – 2010г – 255с.
3. Ковнир В.Н., История экономики России, И. Логос – 2011г – 472с.
4. Савченко П., Гринберг Р., Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития, И. Инфра-М – 2020 – 596с.
5. Хиллман А., Государство и экономическая политика: возможности и ограничения управления, И. Издательский дом Высшей школы экономики – 2009г – 878с.

*Демичева Е.С.
студент 2-го курса магистратуры
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Россия, г. Таганрог
научный руководитель: Нови И.Н., к.г.н.
доцент кафедры управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Россия, г. Таганрог*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 В Г.ТАГАНРОГЕ

Аннотация: В условиях быстрого распространения пандемии COVID-19 и введения режима карантина во многих странах обострились социально-экономические проблемы. Правительствами различных стран вводятся ограничительные меры по сдерживанию распространения пандемии. Естественным последствием этого является спад объемов производства. Ввиду этой ситуации экономисты прогнозируют снижение темпов роста мировой экономики с возможной рецессией в 2021 г. В связи с этим наибольшую актуальность представляют меры поддержки, которые оперативно разработало Правительство Российской Федерации.

Ключевые слова: мораторий, местное самоуправление, арендная плата, банкротство, субъекты МСП.

*Demicheva E.S.
master of the Department of State and municipal management
Taganrog Institute of management and Economics
Russia, Taganrog
Scientific supervisor: Novi I. N., Ph. D.
teacher of the Department State and municipal administration
Taganrog Institute of management and Economics*

FEATURES OF MUNICIPAL LAND RESOURCES MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC IN TAGANROG

Annotation: With the rapid spread of the COVID-19 pandemic and the introduction of a quarantine regime, socio-economic problems have worsened in many countries. Governments of various countries are introducing restrictive measures to contain the spread of the pandemic. The natural consequence of this is a decline in production volumes. In view of this situation, economists predict a slowdown in the global economy with a possible recession in 2021. In this regard,

the most relevant are the support measures that the Government of the Russian Federation has promptly developed.

Keywords: moratorium, local self-government, rent, bankruptcy, SMEs.

В условиях быстрого распространения пандемии COVID-19 и введения режима карантина во многих странах обострились социально-экономические проблемы. Правительствами различных стран вводятся ограничительные меры по сдерживанию распространения пандемии. Естественным последствием этого является спад объемов производства. Ввиду этой ситуации экономисты прогнозируют снижение темпов роста мировой экономики с возможной рецессией в 2021 г. В связи с этим наибольшую актуальность представляют меры поддержки, которые оперативно разработало Правительство Российской Федерации.

Для сглаживания экономического кризиса правительство Российской Федерации, органы управления субъектов и муниципальных образований принимают меры по защите доходов населения и поддержке предприятий малого и среднего предпринимательства. (МСП) [1].



Рис.1 – Приоритетные секторы господдержки МСП

В Ростовской области, в частности муниципального образования «Город Таганрог», реализуются следующие меры поддержки МСП:

- **Льготное кредитование.**

С 27 марта 2020 г. запущен специальный льготный кредитный продукт для субъектов МСП в сфере туризма, гостиничного бизнеса, общественного питания, культуры, дополнительного образования, спорта.

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон 24.07.2007 № 209-ФЗ: ред. от 08.06.2020

Сумма льготного займа – до 3 млн. рублей на срок до 3 лет; ставка – 1% годовых (при наличии залогового обеспечения), возможность отсрочки платежа по уплате основного долга – до 6 месяцев.

Предоставлением этого льготного займа в Ростовской области занимается АНО «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства».

- **Упрощенная система налогообложения (УСН).**

Снижение ставок до минимально возможного уровня:

с 6% до 1% (объект налогообложения – «доходы»),

с 10% до 5% (объект налогообложения - «доходы минус расходы»).

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – снижение ставки с 15% до 7,5%.

- **Государственное (региональное) и муниципальное имущество.**

В целях реализации распоряжения Губернатора Ростовской области от 02.04.2020 № 69 «Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению социальной стабильности и устойчивого развития экономики в Ростовской области в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019)» Правительство Ростовской области определило: [2].

1. Предоставить отсрочку по уплате пеней, штрафов по задолженности по арендной плате арендаторам земельных участков, находящихся в государственной собственности Ростовской области, и государственная собственность на которые не разграничена, на период с 1 апреля по 1 декабря 2020 г.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ростовской области предоставить отсрочку по уплате пеней, штрафов по задолженности по арендной плате арендаторам земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, на период с 1 апреля по 1 декабря 2020 г.

- **Демонтаж нестационарных торговых объектов.**

Плановые проверки по муниципальному земельному контролю и демонтажу нестационарных торговых объектов на территории города Таганрога Комитетом по управлению имуществом не проводятся на основании статьи 26.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «Особенности организации и проведения в 2019 – 2020 годах плановых проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в отношении субъектов малого предпринимательства».

В настоящее время, в соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 18.03.2020 №64 (в действующей редакции от

² О предоставлении отсрочки по уплате пеней, штрафов по арендной плате за земельные участки: Постановление Правительства Ростовской области от 15.04.2020 № 353

02.07.2020 № 134) «О мерах по исполнению поручения председателя Правительства Российской Федерации от 18.03.2020 №ММ-ПЗ6-1945», проведение проверок в рамках муниципального земельного контроля приостановлено в срок до 01 ноября 2020. [3].

- **Освобождение от уплаты земельного налога.**

В настоящее время рассматривается и подготавливается Проект Решения Городской Думы города Таганрога «Об освобождении от уплаты земельного налога на территории муниципального образования «Город Таганрог» в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19)», в котором предлагается освободить от земельного налога торговые, торгово-развлекательные центры и субъекты МСП, на период режима повышенной готовности в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19).

Одной из главных задач Правительства Ростовской области и в частности муниципального образования «Город Таганрог» является сохранение занятости и поддержка субъектов МСП, как наиболее уязвимых к условиям экономики, которые диктуются коронавирусной инфекцией.

Реализация мер прямой финансовой поддержки МСП в виде грантов и беспроцентных кредитов должна стать важным шагом по преодолению негативных экономических последствий пандемии (снижение спроса, приостановление деятельности и пр.).

Результаты мероприятий, которые были приняты вследствие обращения Президента В.В. Путина к гражданам 25 марта 2020 года, где Президент озвучил ряд мер, нацеленных на поддержку экономики в условиях ускорения процесса распространения коронавирусной инфекции на территории РФ, дают положительный эффект уже спустя несколько месяцев.

Таким образом, можно сделать вывод, что после пандемии COVID-19 рынок труда, как и экономическое пространство уже не будет в прежнем «докризисном» состоянии, Правительство Российской Федерации и органы местного самоуправления разрабатывают и предлагают комплекс мер поддержки, направленных на развитие и сохранение субъектов МСП.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон 24.07.2007 № 209-ФЗ: ред. от 08.06.2020 [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 02.10.2020).
2. О предоставлении отсрочки по уплате пеней, штрафов по арендной плате за земельные участки: Постановление Правительства Ростовской области от 15.04.2020 № 353 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/rostov/1363785/> / (дата обращения: 16.10.2020).

3. О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников: Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 428 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73742428/> (дата обращения: 25.10.2020).

4. Об арендной плате за использование земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности: Решение Городской Думы города Таганрога от 30.11.2015 № 148 // Официальный интернет портал Администрации города Таганрога [Электронный ресурс]. – URL: <https://tagancity.ru/page/rieshieniie-gorodskoi-dumy-ghoroda-taghanrogha-ot-30-11-2015-148> (дата обращения: 25.10.2020).

- Дмитриев Н.А.*
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: Настоящая тема особенно актуальна при полноценной рыночной конкуренции, когда в борьбе за место на рынке и самые благоприятные участки для реализации собственных товаров и услуг. Следовательно, организация, а также использование в течении какого-то времени новейших информационных технологий в маркетинге- и есть самый совершенный и популярный рыночный инструмент. Он поддерживает необходимые темпы для развития правильной конкурентоспособности среди компаний и их брендов, благодаря этому происходит рост клиентской базы и выручки. Достижение всего этого невозможно без введения новейших технологий для организации, развития сферы услуг и товаров. Реакцией предприятий на инновационный прогресс, служит создание новейшего подлинного продукта, не имеющего аналогов. Если же новейший продукт не был создан, либо используется продукт, имеющий аналог- это может привести к потере конкурентоспособности, кризису, упадку прибыли и в конечном итоге разорению.

Ключевые слова: информационные технологии, конкурентоспособность, маркетинг.

Dmitriev N.A.
Master student 1st year
Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Avlasevich D.V.
Master student 1st year
Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Shavrina O.
Master's student 2 course
Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Churaev V.V.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti

INNOVATIVE MARKETING TECHNOLOGIES

Annotation: This topic is especially relevant in case of full-fledged market competition, when in the struggle for a place in the market and the most favorable areas for the sale of their own goods and services. Therefore, the organization, as well as the use of the latest information technologies in marketing for some time, is the most perfect and popular market tool. It maintains the necessary pace to develop the right competitiveness among companies and their brands, thanks to which there is a growth in customer base and revenue. Achieving all this is impossible without the introduction of the latest technologies for the organization, development of the sphere of services and goods. The reaction of enterprises to innovative progress is the creation of the newest genuine product that has no analogues. If the newest product was not created, or a product that has an analogue is used, this can lead to a loss of competitiveness, a crisis, a decline in profits and ultimately ruin.

Key words: information technology, competitiveness, marketing.

Ежегодно рынок пополняется новейшей продукцией, которая составляет основную долю потребительской корзины и вызывает всеобщий интерес. Производители работают над созданием инновационного дизайна, введением новейшей технологии производства, прорабатывают сферу обслуживания, для того, чтобы соответствовать потребностям как можно

большого количества клиентов и привлечь новых покупателей. Акции, скидочные программы, бонусы и баллы уже не привлекают потребителей. В борьбу за покупателя вступает инновационный маркетинг, который наиболее продвинут. Если у предприятия есть стремление улучшить собственное производство и привлечь как можно больше клиентов, то для достижения, желаемого лучше всего подойдет инновационный маркетинг. Он основан на применении инновационных разработок и услуг по отношению к производству продукции. Именно инновационный маркетинг учитывает инструменты и механизмы, с помощью которых будет возможно привлечь потенциальных покупателей.

Правильное использование новейших технологий может привести к развитию фирмы, максимизации прибыли и выход на лидирующие позиции на рынке, особенно если аналогов у новейшего продукта так и не было выявлено.

Причины, составляющие основу для создания маркетинга инноваций:

Во-первых, это товары, которые рассчитаны для использования только один раз, по причинам того, что ремонт обойдется дороже, чем покупка нового.

Во-вторых, число производителей с похожими товарами и услугами увеличивается ежедневно, что приводит к росту входных барьеров и сокращению количества истинных конкурентов. В свою очередь, именно бренды воздействуют на потребителей. Практически 51% покупателей предпочитает одежду известного производителя, который отвечает за качество своего товара. Для 46 % важной составляющей при выборе товара служит не только имя производителя, но и фасон. И лишь 2% людей делают выбор в пользу иностранных брендов известных на весь мир.

В-третьих, основное влияние как на покупателей, так и производителей оказывают экономические посредники, которые занимаются распределением товаров и услуг.

Использование и применение инновационных технологий.

Область применения новейшего продукта- основной момент маркетинга инноваций, особенно, если распространение стратегии имеет широкий спектр. Мозговой штурм, эталонное тестирование, анализ бизнес-систем и создание маркетинговых технологий- довольно долгий и технологически сложный процесс. Основными участниками данного процесса, являются: разработчики, рабочий персонал, специалисты в сфере IT, менеджеры, SMM специалисты, маркетологи и многие другие.

Изначально происходит анализ продукта, который уже имеет своё место на рынке, а также новинок, которые пользуются спросом у покупателей, для выявления критериев целевого спроса. Динамика потребления включает в себя дифференциацию предпочтений, диагностику структуры предложения и спроса, анализ сегментов и трендов.

Тестирование и исследования в различных сферах – неотъемлемая часть на пути к коммерческому успеху новинки.

Самыми популярными видами тестирования являются:

1. Conceptual testing (тестирование направленное на проверку идеи)
2. Life-checking (бета-тест, который проводят с помощью пользователей)
3. Market testing (тесты направлены на вывод продуктов на рынок и оценку будущих покупателей)

Чаще всего, корпорации не берут во внимание данные виды тестирования. Из-за чего товар попав на рынок, не выдержав конкуренции, имея какие-либо дефекты становится не востребованным. Избежать такого исхода можно лишь с помощью своевременного использования бета-маркетинга. Бета-маркетинг также направлен на снижение коммерческих рисков, с помощью изучения мнения о товаре.

Виды инновационных маркетинговых технологий.

Изменение дизайна упаковки или самого товара, подача перед аудиторией, нововведение в сфере обслуживания, продаж и сбыта, а также формирование новой ценовой категории- маркетинговые нововведения.

Современные инновационные технологии делятся на три вида:

1. Новые пути ведения бизнеса
2. Создание новаторских товаров или услуг
3. Применение новейших приёмов продвижения продуктов

Интернет- Конверсия- это показатель целевых действий по отношению к общему числу посетителей за определенный промежуток времени. Примером служат интернет ресурсы, которыми пользуются потребители. Некоторые случайно натываются на ссылки в общем потоке информации, а кто-то наоборот заходит в поиске определенного товара. Естественно не все люди будут оставлять какую-то свою информацию или делать заказа. Но для успешной конверсии обязательно понимать, что необходимо клиенту на каждом из этапов и предоставить это ему. Существует пять этапов, которые должен пройти клиент: обнаружение различных проблем и поиск решения, помощь в выборе для потребителя, и сама покупка. Чтобы конверсия была успешной, необходимо: использовать УТП, изменить дизайн основного сайта, оформление кнопки call to action, избежание баннерной слепоты- эффект игнорирования рекламы на фоне обилия информации, установка виджетов обратной связи.

CRM (Customer Relationship Management)- информационная технология, способная корректировать рабочий процесс, произвести оценку эффективности, а также автоматизировать работу с клиентами. При работе в CRM повышается уровень продаж, а сама система использует информацию из различных источников, при этом синхронизируя все данные. Дополнительной функцией CRM является индивидуальная

настройка, позволяющая уменьшать ручную работу, перенастраивать интерфейс и создавать автоматические действия.

SEO (Search Engine Optimization)- поисковая оптимизация- значительное изобретение. Данная система позволяет проводить поиск по клиентским запросам. SEO- это подбор основных слов, оптимизация текста, настройка изображений и конечно повышение качества контента. Система устраняет внутренние ошибки на самом сайте, следит за скоростью загрузки и регулирует спам и неизвестные ссылки на другие сайты.

Примеры инновационных маркетинговых технологий 2019 г.

Использование искусственного интеллекта- стало прорывом в инновационной сфере. Данный термин получил заслуженную популярность, благодаря внедрению во все сферы общества. В текущее время, искусственный интеллект не может полностью заменить человека и выполнять все его задачи. Чтобы полностью автоматизировать сферы деятельности человека пройдет ещё несколько десятилетий.

Также успешно существует система на основе обеспечения IBM-Watson Marketing. С помощью неё маркетологи получают необходимую информацию, развивают пути персонализированного сотрудничества с потребителями и обеспечивая рабочую обратную связь.

Внедряются онлайн-консультанты, такие как Conversational Marketing Platform и Customer Messaging Support, для улучшения качества работы с клиентами. Появляются чат-боты, они заменяют сообщения на сайте и имеют способность к персонализации. Онлайн сотрудник, работающий без выходных, 24 часа в сутки. Основной задачей является помощь в продажах, при этом увеличивая прибыль и уменьшая издержки.

Блокчейн- система, которая включает в себя данные, которые соединены одной сетью и способная хранить, распознавать и защищать информацию. Чаще всего блокчейн используется при покупке товаров, а также для получения информации о покупателе. Данная платформа позволяет руководить коммуникацией при помощи персональных данных клиентов.

Заключение.

Из этого следует, что в условиях высокой рыночной конкуренции среди производителей, завоевывают рынок именно те, кто смог успешно внедрить новаторские технологии. Затратив дополнительные средства на ввод новейших технологий, зачастую можно рассчитывать на более качественный товар, а значит и прибыль. Но не всегда получается приумножить прибыль, ведь это долгий и сложный процесс. Поэтому, психологический фактор потребителей компании обязательно брать во внимание.

Использованные источники:

1. Шустов А. А. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 258-263. — URL <https://moluch.ru/archive/56/7685/>.
2. Что такое конверсия и как ее повысить? [Электронный ресурс]: URL:<https://www.insales.ru/blogs/university/chto-takoe-konversiya>
3. В.Д. Маркова ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ // Журнал Проблемы современной экономики/ URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-innovatsiy/c_275-276
4. Понятие инновационного маркетинга, его виды и тренды [Электронный ресурс]: URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-marketinge>
5. Kag Katumba by Marketing technology trends in 2019 [Электронный ресурс]: URL:<https://www.smartinsights.com/managing-digital-marketing/marketing-innovation/marketing-technology-trends-in-2019/>
6. Инновационный маркетинг: почему люди сопротивляются изменениям? 2019 [Электронный ресурс]: URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/07/09/innovacionnyj-marketing-pochemu-lyudi-soprotivlyayutsya-izmeneniyam/>
7. Специалисты сервиса Автор24 Маркетинг инновационных технологий [Электронный ресурс]: URL: https://spravochnick.ru/marketing/tehnologii_marketinga/marketing_innovacionnyh_tehnologiy/

*Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

БАЗА ДАННЫХ

Аннотация: Около полувека назад появилась первая технология баз данных. Это оказало неопишное влияние на информационные технологии и поучаствовало в изменении методов работы множества компаний и организаций во всём мире. Данная статья нацелена на рассмотрение классических этапов разработки баз данных. Особое внимание автора было нацелено на три первичных этапа, от которых зависит качество работы базы данных. А также на рассмотрение этапов и проектирования баз данных.

Ключевые слова: база данных, этап разработки; анализ;

*Dmitriev N.A.
Master student 1st year
Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Avlasevich D.V.
Master student 1st year
Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies
Togliatti State University*

*Russia, Togliatti
Shavrina O.
Master's student 2 course
Humanitarian and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Churaev V.V.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

DATABASE

Annotation: The first database technology appeared about half a century ago. It has had an indescribable impact on information technology and has been instrumental in changing the way many companies and organizations work around the world. This article focuses on the classic stages of database development. The author's special attention was focused on three primary stages, on which the quality of the database depends. And also for the consideration of the stages and design of databases.

Key words: database, development stage; analysis;

Данные которые объединены общим названием и определённой предметной структурой, это- база данных. По своей целевой структуризации базы данных могут относиться к сетевым, реляционным или иерархическим. В данный момент наибольшую популярность имеют реляционные базы данных. «Табличкой» можно назвать такую модель баз данных, в которой будет сохраняться вся информация о содержании базы в отдельных таблицах.

Базы данных можно охарактеризовать, как способ регулирования, имеющийся информации, которая может быть использована во всех сферах жизни общества. Если в базу данных заложена глобальная информация, то её работа должна производиться бесперебойно, а место хранения должно представлять из себя защищённый источник. Можно сказать, что вся систематизированная информация может безопасно храниться именно в базах данных, а также при необходимости пользователь может запросить интересующую его информацию. База данных служит некой информационной моделью нашего мира, поэтому все связи, которые существуют, необходимо отразить в ней. Связь между данными должна обязательно прослеживаться, иначе, имеет место создание независимых друг от друга баз, которые будут храниться отдельно.

Проектирование и разработка баз данных- долгосрочный и трудоёмкий процесс, который может взять на себя лишь профессионал. Необходимо правильно создать схему базы данных, а затем, заняться устройством ограничений целостности информации.

Существует несколько этапов разработки баз данных:

Первый этап– Анализ предметной области

Второй этап – Создание инфологической модели баз данных

Третий этап– Нормализация отношений баз данных

Четвертый этап – Физическая реализация баз данных

Основными этапами разработки баз данных являются первый, второй и третий этапы. Именно от того, как грамотно и профессионально проработаны эти этапы и будет зависеть дальнейшая работоспособность приложения, т.е триггеры, обработка запросов и процедуры.

При проектировании баз данных, первостепенными задачами являются:

1. Целостность базы данных
2. Отсутствие дублирования и повторения информации
3. Правильная и удобная систематизация материалов, входящих в состав базы данных
4. Гарантия безопасного хранения в базе данных всей необходимой информации
5. Быстрота запросов пользователей

Для разработки приложений в последнее время, лидирующую строчку занимает Delphi. Именно его выбирают как профессиональные разработчики, так и новички данной сферы. При этом профессиональные привычки каждого рассмотрены, а разработчики с различными интересами полностью удовлетворены. Delphi используется для создания огромного количества приложений, а фирмы или отдельные программисты разрабатывают всё новые дополнительные компоненты.

Система базы данных состоит из двух основных звеньев: самой базы данных и СУБД (системы управления базы данных). Системы управления базой данных обеспечивают выполнение двух основных функций:

1. Предоставляют доступ прикладному программному обеспечению или квалифицированным пользователям;
2. Обработка данных в базе данных и хранение;

Это позволяет сделать вывод, что обращение к базе данных будет возможно лишь через систему управления базы данных.

Уровни представления данных.

Технология баз данных была основана на концепции многоуровневой архитектуры системы безопасности баз данных. В 1975 был опубликован отчёт, впервые содержащий данные идеи и обобщенная трехуровневая модель архитектуры СУБД.

Уровень 1: Внешний уровень

Уровень 2: Концептуальный уровень

Уровень 3: Внутренний уровень

Можно выявить такое понятие, как схема базы данных, которое означает- описание базы данных в терминах конкретной модели. А описанные выше уровни, можно считать управляемыми, если у уровня есть внешний интерфейс. В этом случае, возможно начать формирование и системную поддержку для базы данных, для любых пользователей.

Вывод: Можно сделать вывод, что одним из основных языков программирования служит Delphi, который используется большинством фирм и программистов. Базы данных, понимаются, как объективная форма представления и организации совокупности данных. Моделью данных принято считать заранее определенную грамматику, а основной характеристикой служат использование данных многими пользователями АИС.

Использованные источники:

1. Новиков Б., Горшкова Е., Основы технологий базы данных Метод.пособие., - М: Litres, 2019. - 233 с.
2. Кузнецов М.В., Симдянов И.В., My SQL 5 - СПб: БХВ-Петербург, 2006. - 1024 с.
3. Эрик Рендмонд, Джим.Р. Уилсон., Семь баз данных за семь недель. Внедрение в современные базы данных и идеологию NoSQL. Под редакцией Жаклин Картер/ Пер. с англ. Слинкин А.А. - М: ДМК Пресс, 2013. - 384 с.

*Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ

Аннотация: именно последние десятилетия можно связать с появлением и внедрением в сферы производства, образования, науки и повседневной жизни информационных ресурсов.

Ключевые слова: информационные ресурсы; информация; информационные модели.

*Dmitriev N.A.
Master student 1st year
Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Avlasevich D.V.
Master student 1st year
Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Shavrina O.
Master's student 2 course
Humanitarian and Pedagogical Institute*

INFORMATION MODELS

Annotation: it is the last decades that can be associated with the emergence and implementation of information resources in the spheres of production, education, science and everyday life.

Key words: information resources; information; information models.

Благодаря тенденциям развития информационной экономики появляется потребность в накоплении, а также более эффективном использовании информационных ресурсов. Основой информационных ресурсов стали- информационные модели. В свою очередь информационные модели связаны с понятием объекта управления.

Информационная модель- формообразующая, связанная между собой различными параметрами модель, воспроизводящая как наиболее важные свойства объектов моделирования, так и межличностные отношения, связанные между ними и окружающей средой.

Информационные модели делятся на три категории:

1. Описательные (дескриптивные)
2. Интеллектуальные (активные)
3. Ресурсные (накопление опыта)

В состав информационной модели входят: параметры, правила построения, использования и изменения, а также связи, которые могут образовываться между параметрами. В свою очередь, параметры образуют другие группы, например, допустимые и критические; качественные и количественные; констатирующие и управляющие и т.д

Информация, ставшая формальностью, намного уже, чем информационная модель. При содержании неформализованной информации допускается использование информационной модели. Возможность задавать собственные параметры или менять базовые стало возможно, благодаря динамическим связям, протекающим в информационной модели.

Информационная модель имеет множество отличительных особенностей. В общем, «информация» может являться индивидуальным описанием, когда информационная модель не имеет такой возможности. Но, обязательными требованиями являются: содержание прагматики,

семантики и синтаксис. Подробнее рассмотрим особенности информационных моделей:

1. Основной функцией информационной модели является описательная функция. Для описания процесса, самого объекта или явления используется именно она.

2. Многозначность- вторая особенность информационной модели. Стоит обратить внимание на аспект рассмотрения, ведь он влияет на каждый объект в любой из сформированных информационных моделей.

3. В-третьих, информационная модель может служить информационной единицей. Единицей обмена, единицей анализа в моделирующих системах или единицей обработки.

4. Последней особенностью информационной модели в том, что она состоит лишь из простых информационных единиц.

Основой информационных ресурсов служат информационные модели. Существует три класса информационных моделей, которые имеют качественные различия. Из-за этого необходимо указывать какие информационные модели будут применяться: дескриптивные (описательные), интеллектуальные или информационно-ресурсные.

Отличительная черта ресурсных информационных моделей.

Информационно-ресурсным классом моделей обозначают класс моделей, главной особенностью которого является вероятность повышения качества модели на основании полученных навыков. Информационно-ресурсные модели содержат признаки моделей информационно-описательного класса. Главные свойства данных моделей: представление объекта, содержание информации об объекте, преобразование данных.

При создании информационно-ресурсной модели используется основание от первичной информации или исходной информационно-описательной модели. Информационно-ресурсная модель получается за счёт систематизации исходной информации, а также классификации и формализации. В пример информационно-ресурсных моделей можно привести человеческую память или модель базы данных.

Заключение.

Использование высоко ресурсных информационных моделей помогает воспроизведению информационных коллекций, которые, в свою очередь, позволяют улучшить качество и повысить срок функционирования во время рабочего процесса. Данные показатели достаточно важны при имеющейся тенденции снижения срока функционирования информационной продукции. Ресурсная информационная модель при конкретных ситуациях имеет возможность получить системные особенности и стать системным информационным ресурсом. Чтобы создать ресурсную информационную модель нужно отойти от крепких связей иерархической системы и перейти к более развивающимся, которые предполагают, как иерархические, так и локальные системы данных.

Использованные источники:

1. Соловьёв И.В. Каталогизация и индексирование информационных ресурсов // Перспективы науки и образования. 2014. № 4. С. 25-31.
2. Цветков В.Я. Проектирование структур данных и базы данных. М. МГУГиК, 1997. 90 с.
3. Соловьёв И.В. Картографо-геодезический фонд Российской Федерации // Науки о Земле. 2012. № 1. С. 38-44.
4. Савиных В.П., Соловьёв И.В., Цветков В.Я. Развитие национальной инфраструктуры пространственных данных на основе развития картографо-геодезического фонда Российской Федерации // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. 2011. № 5. С. 85-91.
5. Цветков В.Я. Информационное управление. LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, Saarbrücken, Germany. 2012. 201 с.
6. Цветков В. Я. Информационные единицы сообщений // Фундаментальные исследования. 2007. № 12. С.123-124.
7. Соловьёв И.В. Дескриптивное и коммуникационное информационное моделирование /научная монография. М.: МГТУ МИРЭА, 2014. 66 с.
8. Бойко Е.И. Механизмы умственной деятельности: (Динамические временные связи). М.: Педагогика, 1976.

*Добдонова И.Н.
студент*

*Гришкина О.П.
студент*

*Богданова О.А.
студент*

*Лизунова А.М.
студент*

*Читинская государственная медицинская академия
Министерства здравоохранения РФ
г. Чита*

*Мирошникова А.Н.
преподаватель кафедры физической культуры
Читинская государственная медицинская академия
Министерства здравоохранения РФ
г. Чита*

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОЗИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: Работа посвящена изучению возрастных особенностей дозирования физической активности. Особое внимание уделяется отдельным группам в возрасте от 0 до 18 лет. Статья важна, вносит определенный вклад в науку.

Ключевые слова: дети, физкультура, физическая активность, упражнения.

*Dobdonova I. N.
student*

*Grishkina O. P.
student*

*Bogdanova O. A.
student*

*Lizunova A. M.
student*

*of Chita state medical Academy
Ministry of health of the Russian Federation
Chita*

*Miroshnikova A.N.
Chita state medical Academy
Ministry of health of the Russian Federation
Chita*

AGE-RELATED FEATURES OF PHYSICAL ACTIVITY DOSING

Annotation: The work is devoted to the study of age-specific dosing of physical activity. Special attention is given to certain groups between the ages of 0 and 18. The article has a value, makes a certain contribution to science. Designed for specialists in the field of physical culture.

Keywords: children, physical education, physical activity, exercise.

Повышенная восприимчивость организма к воздействиям окружающей среды, как положительным, так и отрицательным, - одна из важнейших характеристик детей, даже небольшие ошибки в физкультуре могут вызвать элементарное отрицательное отношение к упражнениям. Чтобы приучить ребенка к постоянным физическим нагрузкам, а также регулярно использовать гимнастические упражнения и игры, массаж необходим в раннем детстве.

Содержание физической подготовки малыша осложняется, в первую очередь, появлением всевозможных движений в виде ходьбы с опорой, ходьбы с защитной сеткой, приседаний и т. д. когда дети могут стоять без поддержки позади них длительная и самостоятельная прогулка, в возрасте 11-12 месяцев продолжительность можно увеличить до 14-15 минут.

Прогулка, лазание, преодоление препятствий, игра с мячом, игрушками, обручами будет основным содержанием физических нагрузок для детей до двух лет, по окончании этого периода они могут потренироваться в нескольких играх в воде, плавать и многое другое. Дети быстро устают, так как иногда выполняют упражнения на ловкость или координацию движений, а упражнения, направленные на изучение новых движений, не должны быть слишком долгими. Рекомендуется выполнять не более 6–10 упражнений на одном занятии, и лучше всего разделить упражнения на отдельные занятия по порядку: сначала выполняются упражнения для верхних и нижних конечностей, а затем для тела.

У дошкольников сильно меняются пропорции тела: руки и ноги становятся намного длиннее и растут быстрее тела, мышечная ткань растет за счет сжатия мышечных волокон и у ребенка первые мышцы таза и ног, то (от 6 до 7 лет) мышцы рук и сила мышц увеличивается в возрасте пяти лет. Тем не менее, дошкольного возраста еще не способен длительное напряжение мышц из-за быстрого усталости мышц и относительной слабости костно-мышечной системы, нервной регуляции сердечной деятельности у детей еще несовершенна, процессы возбуждения преобладают над процессами ингибирования, потому что нервная система ребенка еще недостаточно развита. Во время упражнений сердечная мышца быстро утомляется, поэтому во время упражнений необходимо разнообразить упражнения, а в покое наблюдается неравномерное сердцебиение и сила пульса.

Не только в физическом развитии, но и в двигательном, для него характерны значительные изменения в раннем и дошкольном возрасте. У детей количество движений увеличивается с возрастом, а это означает, что уникальная продолжительность движений очень коротка, в среднем от нескольких секунд до 1,5 минут. Чтобы дети не утомлялись, им необходимы частые чередующиеся движения и позы до 550-1000 раз в день, в результате чего попеременное напряжение и расслабление различных групп мышц. На этом этапе необходимо создание условий для различных движений, необходимость обеспечения детям разнообразных физических нагрузок и учет этого ресурса. Перед поступлением в школу ребенок должен овладеть такими двигательными навыками, как бег, прыжки, метание, и насколько хорошо он это делает, зависит от ловкости, скорости, силы и выносливости, то есть развития основных двигательных качеств.

Для закладок практически всех физических возможностей младший школьный возраст (7-10 лет) этот период наиболее удобен. Его можно считать потерянным из-за отсутствия такой закладки и времени для установления физического и функционального начала будущего физического потенциала. Формирование личного суждения о спорте - один из самых важных моментов на уроках физического воспитания ребенка в настоящее время. Его следует дополнить внешкольными формами обучения младшего школьника в форме организованного обучения в рамках физического воспитания в школе. Ежедневная физическая активность по утрам и две-три тренировки в неделю. Впервые появляются возможности для развития гиперкинетических расстройств и других изменений, связанных с нерациональными видами спорта. Но этот риск значительно ниже, чем последствия недостаточной физической активности - гипокинезии. Позвоночник отличается большой гибкостью и нестабильностью основного изгиба, грудного и поясничного отделов позвоночника.

Половое созревание начинается в теле, что является отличительной чертой студенческого возраста. В подростковом возрасте скорость роста скелета значительно увеличивается до 7-10 см, масса тела достигает 4,5-9 кг в год. По длине тела и приросту веса мальчики отстают от девочек на год-два. В основном за счет роста увеличивается длина тела, а процесс окостенения еще не завершен. Состояние мышечного напряжения и пропорции тела меняются, а развитие мышечных волокон не успевает за ростом длинных костей. У мальчиков после 13-15 лет мышечная масса увеличивается быстрее, чем у девочек. Строение мышечных волокон приближается к морфологической зрелости в возрасте 14-16 лет. Быстро наступает утомляемость из-за разрастания сосудов, которые отстают от скорости роста сердца, в результате повышается артериальное давление, нарушается сердечбиение, затрудняется кровообращение, одышка часто начинается и появляется чувство стеснения в сердце.

Дыхание частое и поверхностное, потому что морфологическая структура грудной клетки ограничивает движение ребер в нижней части живота у мальчиков, а у девочек грудная клетка сформирована (тип грудного дыхания), а тип дыхания является определяющим и жизненная емкость легких увеличивается. Половые различия между мальчиками и девочками влияют на рост и функции тела. У девочек относительно длинные тела, немного более короткие ноги и массивный тазовый пояс, чем у мальчиков, что снижает их способности к бегу, прыжкам и метанию. Девочки лучше справляются с ритмичными и пластическими движениями, упражнениями на равновесие и точность, хотя мышцы плечевого пояса развиты меньше, чем у мальчиков.

Задачи по физическому воспитанию в среднем школьном возрасте:

- * нормальное физическое развитие и укрепление здоровья;
- * способствуют развитию двигательных свойств: скорости, силы мышц, выносливости и подвижности суставов;
- * для усиления способности сохранять правильную осанку при движении и в статичных положениях;
- * Обучать основным приемам выполнения определенных упражнений в гимнастике, спорте (баскетбол, волейбол, гандбол, футбол), плавании, легкой атлетике, лыжах, конькобежном спорте;
- * Знакомство с основами самоконтроля и определения частоты пульса во время тренировки.

Физкультурное воспитание в этом возрасте - важнейшие циклические упражнения, лазание, метание, преодоление вертикальных и горизонтальных препятствий, прыжки, основы спортивных игр и новые технологии физической активности: аэробика, фитнес и др. В качестве организатора и помощника меняется роль учителя физкультуры.

Конец полового созревания совпадает со старшим школьным возрастом, который относится к началу подросткового возраста (для девочек от 16 лет и для мальчиков от 17 лет), и тело продолжает развиваться, растя намного медленнее, чем в предыдущие периоды. Скелет укрепляется и утолщается, пропорции тела очень похожи на таковые у взрослых особей, и заканчивается процесс окостенения большей части скелета.

У девочек и мальчиков большая разница в развитии мышц, у мальчиков она растет равномерно, у девочек немного опускается центр тяжести из-за непропорционального развития мышц, мышцы рук и плечевого пояса развиты меньше и мышцы таза более развиты. У девочек мышечная масса на 12% меньше, чем у мальчиков. Объем сердца у девочек на 11-16% меньше, чем у мальчиков. Частота сердечных сокращений выше, VAN чаще, а жизненная емкость легких меньше 1 литра.

Уравновешиваются процессы торможения и возбуждения, близится к завершению развитие центральной нервной системы, повышается способность мозга анализировать и синтезировать деятельность. Мышечная

масса быстро растет в молодых людях, костно-мышечная система может выдерживать значительные нагрузки, и мышечная эластичность и регулирование нерва на уровне оптимального. Масса сердца, скорость сокращения сердечной мышцы и крошечный объем крови продолжают увеличиваться, а нервная и гормональная регуляция сердечно-сосудистой системы улучшается. Мальчики и девочки очень интересуются своей внешностью и сравнивают свои физические характеристики со своими сверстниками.

Молодые люди переоценивают свои силы и часто очень быстро движутся к своей цели. Девочки недооценивают свои сильные стороны, неуверенны, особенно при выполнении упражнений, требующих смелости и решительности и более эмоциональных.

При организации физического воспитания в старшем школьном возрасте динамика нагрузок достигает уровня, характерного для спортивной тренировки, а методика обучения приближена к методике обучения взрослых. При работе с девушками позаботьтесь о мышцах и органах малого таза. Избегайте упражнений, вызывающих повышение внутрибрюшного давления. Это относится к упражнениям, в которых вы задерживаете дыхание, прикладываете напряжение, поднимаете тяжести и прыгаете. Содержание урока, дозировка упражнений и оценка физической подготовки различаются в зависимости от пола.

Личность человека формируется под влиянием различных факторов: внешних и внутренних, объективных и субъективных, природных и социальных, независимых и зависимых от воли и сознания людей, действующих в соответствии с поставленными целями.

Использованные источники:

1. Большая медицинская энциклопедия - том 5.- М. – 1999 г
2. Виленский Н. Я. Физкультура и здоровье школьников. - М., 2008 г. с. 60-82
3. Мансуров С. Е., Шклярова А. А. Здоровье человека и окружающая среда: элективный курс, С-П, 2006 г. с. 28-69
4. Решетникова Н. В. Физическая культура - М. - 2000. - с. 51-84

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

Аннотация: Как достигнуть экономической безопасности. Виды угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешние и внутренние угрозы.

*Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

THREATS TO ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE AND DIRECTIONS OF THEIR NEUTRALIZATION

Annotation: How to achieve economic security. Types of economic security threats.

Keywords: economic security, external and internal threats.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние полной защищенности предприятия от воздействия внешних и внутренних угроз, для достижения его стабильной работы. Основной целью системы экономической безопасности является предотвращение появляющихся угроз, а критериями надежности являются:

1. обеспечение финансового подъема
2. уменьшение возникновения спадов в производстве.

Помимо этого, еще одним важным пунктом в работе системы экономической безопасности является сплоченность руководителей и подчиненных, а также профессионализм всех сотрудников данного предприятия. Если будет отсутствовать взаимодействие между представителями разных уровней управления, то никакие вложения в информационную и коммерческую защиту не приведут к ожидаемому результату. Также готовность добросовестно и качественно выполнять свою работу является важным пунктом при достижении экономической безопасности.

Говоря об угрозах экономической безопасности, стоит понимать, что из себя представляет эта угроза. Угрозой является такое развитие событий,

в результате которого увеличивается возможность нарушения работы предприятия, а также недостижение им поставленных целей.

Выделяют два вида угроз по признаку их возникновения:

1. внешние - не зависят от производственной деятельности фирмы. Чаще всего они могут выражаться в изменении окружающей среды, ситуации в стране.

2. внутренние – связаны с хозяйственной деятельностью предприятия и уровнем квалификации его работников.

К внешним угрозам можно отнести:

1. переход экономики страны в стадию спада.

2. внесение изменений и разработка новых законов, влияющих на хозяйственную деятельность.

3. категоричные изменения политической ситуации.

4. высокий уровень внешнего долга.

5. сырьевая направленность экспорта и т.д.

Так, основной задачей предприятия при достижении внешней экономической безопасности является обеспечение выгодного взаимодействия с внешней средой.

Внутренние угрозы – это такие деяния сотрудников предприятий, которые могут противоречить интересам коммерческой деятельности и привести компанию к экономическому ущербу.

К внутренним угрозам можно отнести:

1. противоправные действия персонала: начиная с обычной кражи и заканчивая продажей ценной информации конкурентам.

2. утечка денежных средств

3. низкая инвестиционная активность

4. несоблюдение технологий

5. конфликты с конкурентами

Внешние и внутренние угрозы являются не единственными элементами, которые угрожают экономической безопасности предприятия. Существует также ряд других факторов увеличивающих активизацию угроз. Осведомленность о данных факторах поможет быстро выявить и устранить их.

1. Высокий уровень монополизации рынка, который сохранился от командной системы. В одно и тоже время отечественные и зарубежные производители увеличивают спрос на российские рынки, поэтому предприниматели должны учитывать все эти условия при планировании деятельности своего бизнеса.

2. Возрастание криминализации российского бизнеса. На это влияет множество факторов, основными из которых являются экономические, политические и правовые.

3. Возникновение социальных проблем, таких как безработица и низкий уровень дохода. Это все может повлиять на поведение работников,

которые могут прибегнуть к правонарушениям (продажа ценной информации, кража) из-за сложившейся ситуации в стране.

4. Появление большого количества «молодых» предприятий в России, которые еще не выработали методы защиты своей экономической безопасности.

5. Вмешательство государственных органов в предпринимательскую деятельность граждан. На данный момент существует множество нормативно-правовых актов, защищающих малый бизнес, но все же государству удается влиять на предпринимательскую деятельность за счет налогов и лицензирования.

6. Недостатки законодательства, которое регулирует отношения в сфере предпринимательства.

На основании данного материала можно сделать вывод, что существует множество факторов, создающих угрозы экономической безопасности предприятия. Это еще раз подтверждает тот факт, что необходим постоянный контроль за ситуацией, чтобы обезопасить предприятие от нежелательного воздействия со стороны. Причем все механизмы должны быть направлены на обеспечение экономической безопасности, как на текущий момент, так и на будущее. В первом случае необходимо принимать такие меры, как минимизация затрат, во втором же случае следует подстраиваться под нововведения. Все это будет работать только в комплексе, потому что ни один из этих механизмов не способен быть эффективным без другого. Так минимизацию затрат до определенного уровня можно осуществить с помощью повышенной производительности труда, рационального использования сырья, изменения системы организации производства и т.п. Далее, для достижения нового уровня стоит подстраиваться под нововведения. Необходимо внедрение новых технологий, чтобы снизить затраты на доставку и улучшить качество товаров и услуг.

Использованные источники:

1. Малев, В. А. Взаимосвязь экономической безопасности и финансовых показателей предприятия // Управление инвестициями и инновациями. – 2016
2. Абалкин, Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12.
3. Сильвестров, С.Н. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника / С. Н. Сильвестров. - М.: Русайнс, 2015.
4. Аллаярова М.К, Бегимкулов Ж.Ж Угроза экономической безопасности жизнедеятельности предприятия. 2019.

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА. МЕТОДИКА НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА

*Аннотация: Что из себя представляет налоговый анализ? Методика
налогового анализа. Этапы анализа налоговой отчетности.*

*Ключевые слова: налоговый анализ, этапы, налогообложение,
методика налогового анализа.*

*Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

MAIN ELEMENTS OF TAX ANALYSIS. METHODS OF TAX ANALYSIS

Annotation: What is a tax analysis? The method of tax analysis. Stages of analysis of tax reporting.

Keywords: tax analysis, stages, taxation, methodology of tax analysis.

При финансово-экономическом исследовании, анализ является значимым элементом. В условиях свободного предпринимательства и современной конкуренции его роль в управлении финансами страны и хозяйствующих субъектов увеличивается. анализ предоставляет возможность оценить, как налоги влияют на работу организации, а также помогает выявить пути повышения эффективности предприятия.

Цель налогового анализа заключается в выявлении резервов для повышения эффективности организации. Если же смотреть более обширно, то анализ дает нам возможность получить целый ряд показателей по ключевым параметрам, которые будут отображать реальную ситуацию налогообложения, изменение экономики в зависимости от проводимой налоговой политики, справедливость взимания налогов.

1) Методика налогового анализа

Налоговый анализ - это ключевое направление комплексного экономического анализа, способствующего укреплению финансового благополучия, изучению базовых налоговых параметров, с помощью которых можно объективно оценить эффективность системы налогообложения.

При проведении анализа стоит затрагивать и налоговую систему как основу, и то, какое она воздействие оказывает на общественно-экономическую жизнь.

Только при решении конкретных задач, мы можем достичь цели анализа. К таким задачам мы можем отнести следующее:

1. анализ налогов при делении на составляющие.
2. получение максимальной выгоды от налоговой прибыли и налоговых доходов.
3. определение влияния налоговой системы на изменение спроса и предложения, на инфляцию, на изменение затрат и накоплений домохозяйств.
4. эффективность налоговой политики
5. соблюдение принципов налогообложения
6. сохранение оборотных средств компании.
7. достижение финансовой стабильности и платежеспособности организации и т.д.
8. Элементом анализа являются экономические и денежные отношения, субъектами которых выступают налоговые органы и налогоплательщик, а объектом действия налогоплательщиков.

Выделяют следующие методы анализа:

- а) горизонтальный (трендовый) - заключается в сравнении показателей за различные периоды.
- б) вертикальный
- в) коэффициентный анализ
- г) пространственный - это сравнение разных отделов внутри одной налоговой инспекции или же разных налоговых инспекций одного субъекта.
- д) исторический анализ
- е) международный анализ
- ж) факторный анализ - это применение детерминированных приемов исследования, для того, чтобы выявить как влияют различные факторы на результативные показатели.

Выполнение анализа налоговой отчетности можно разделить на три этапа:

1 этап. В него входит три вида анализа налогов

а) структурный - выделение наиболее важных уплачиваемых налогов из общей массы.

б) динамический - выявление причин, которые вызвали изменения в налоговой нагрузке.

в) факторный - выявление факторов, из-за которых произошли изменения в динамике налоговых платежей.

2 этап. Происходит изучение относительной налоговой нагрузки, а также ее оценка с помощью вводимых коэффициентов.

Относительная налоговая нагрузка находится по формуле:

сумма налогов за год делится на выручку компании за год и это все умножается на 100%

3 этап. На данном этапе происходит соотношение текущей задолженности и сумм налогов, которые были начислены Федеральной налоговой службой предприятию за определенный период времени.

Коэффициент налоговой платежеспособности дает возможность оценить, насколько предприятие готово своевременно уплатить задолженность по налогам. Данный коэффициент можно найти по формуле:

$$K_{\text{нп}} = \frac{(ДС + ДЭ)}{КЗ_{\text{нал}}}$$

$КЗ_{\text{нал}}$ — сумма задолженности организации по налогам и сборам на конец отчетного периода.

$(ДС + ДЭ)$ — остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода.

По анализу налоговой отчетности можно сделать вывод о том, какие финансовые последствия ждут компанию при несвоевременном или неполном осуществлении расчетов с бюджетом.

Использованные источники:

1. Девликамова, Г.В. Налоговый анализ как составная часть анализа хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Девликамова // Финансы. - 2016. - № 8.
2. Дрожжина, И.А. Методика определения налоговой нагрузки с учетом налогового потенциала экономического субъекта / И.А. Дрожжина // Финансы. - 2009.
3. Чипуренко Е. В. Методология налогового анализа и оценки влияния системы налогообложения на деятельность коммерческих организаций: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.12, 08.00.10. — М., 2011.
4. Попова Л. В. Налоговый анализ: учебное пособие. — Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет — УНПК», 2011.

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Налоговый контроль в РФ, проблемы налогового контроля и пути его решения.

Ключевые слова: налоговая система, налоговый контроль, проблемы, налоговая проверка.

*Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Davydova E. I.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL AS A MODERN TAX PROBLEM IN RUSSIA

Annotation: Tax control in the Russian Federation, problems with tax control and ways to resolve them.

Keywords: tax system, tax control, problems, tax audit.

Налоговая система Российской Федерации в настоящий момент является сформированной системой налоговых правоотношений, характерных для государства с рыночной экономикой. Данная система предусматривает все особенности экономики России, а также соответствует мировым стандартам.

Согласно 82 статье Налогового кодекса Российской Федерации, налоговым контролем является деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом.

Налоговый контроль был разработан для того, чтобы выполнять такие цели, как своевременная полная уплата налогов и сборов, профилактика правонарушений в налоговой системе, а также обеспечение контроля за доходами государства и каналами его расходования. Результатом налогового контроля является пресечение правонарушений и привлечение к ответственности виновных лиц. Для достижения данного результата разработаны несколько способов налогового контроля:

- налоговые проверки (камеральные и выездные).

- ведение отчетности о налоговой деятельности.
- проверки данных учета.

Также выделяют три метода налогового контроля:

- о предварительный (учет и регистрация субъектов и объектов налогообложения)
- о текущий (контроль за своевременной уплатой налогов и сдачей налоговых деклараций)
- о последующий контроль (проверка налогоплательщиков на предмет правильности и полноты исчисления налогов)

Эффективная системы налогового контроля включает в себя несколько факторов:

1. повышение размеров штрафов за допущенные налоговые правонарушения.
2. качественная система выбора налогоплательщиков, для проведения выездных проверок, чтобы оптимизировать использование ограниченных кадровых и материальных налоговых ресурсов.
3. действенные методы и формы налоговых проверок.

Независимо от того, насколько большой опыт у налоговых органов в проведении такого рода мероприятий, существует ряд факторов, мешающих полноценной работе системы налогового контроля. Разберем некоторые из них.

Фискальная направленность налогового контроля. Во время проведения налоговых проверок большое внимание уделяется выявлению нарушений и привлечению к ответственности виновных лиц. Получается, что основной целью налогового контроля является поиск нарушений, начисление штрафов и возмещение ущерба, принесенного государству. Все это приводит к злоупотреблению полномочиями и к целенаправленному возложению уплаты штрафа на невиновное лицо. По факту же основной целью налоговых проверок должно выступать стимулирование и регулирование налоговой деятельности, для развития и увеличения экономического роста предприятия, а также решения ряда социальных проблем. В перспективе такое развитие налогового контроля может стать одним из основных стимулов государственного регулирования.

Другой не менее важной проблемой в системе налогового контроля является отсутствие четкой комплексной стандартной процедуры организации налогово-контрольных проверок, а также единой системы критериев, для определения правонарушений. В настоящий момент существует проблема увеличения налоговых споров, рассматриваемых арбитражным судом, по поводу недобросовестной и некачественной проверки, производимой налоговым инспектором. На данный момент проверка несет субъективный характер, так как нет четко определенных норм, по которым можно было бы понять, насколько качественно она была

произведена. Из-за этого у предпринимателей сразу появляется недоверие к налоговым работникам.

Третьей проблемой, существующей в системе налогового контроля, является низкий уровень налоговой культуры субъектов. Налогообложение во всем мире тесно связано с осведомленностью людей о налоговой деятельности, а также их пониманием о том, как устроена налоговая система. В современной России пока был и остается низкий уровень данной культуры. У граждан нет четкого понимания для чего им необходимо платить налоги и куда государство расходует эти средства. Поэтому на данный момент является актуальным вопрос о различных способах повышения налоговой культуры граждан, так как она является важным элементом Налоговой системы Российской Федерации и играет не последнюю роль в влиянии на развитие экономики страны.

Четвертой проблемой является постоянное изменение налогового законодательства. В него довольно часто вносятся какие-то поправки и изменения, что довольно отрицательно сказывается на стабильности налоговой системы и, в частности, налогового контроля.

Таким образом, на современном этапе развития существования налогового контроля присутствует еще множество недочетов и проблем, решение которых является значимым и необходимым этапом для достижения цели объективной и эффективной налоговой системы, обеспечивающей поступление денежных средств в государственный бюджет с соблюдением всех прав и интересов налогоплательщиков. Устранение данных проблем должно происходить в комплексе, с учетом всей специфики российских условий. Улучшение Налоговой системы РФ поможет ускорить процесс развития страны.

Использованные источники:

1. Евсегнеев Е. Н. Налоги и налогообложение. — М.:ИНФРА-М, 2012.
2. Караваева Н. В. налоговое регулирование рыночной экономики. — М.: ЮНИТИ, 2011.
3. Шаталов С. Д. //Развитие налоговой системы России: проблемы, пути решения и перспективы// — М.:МЦФЭР, 2012.
4. Шаталов С.Д. Налоговая политика и практика // Финансы, 2005.

- Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КОНКУРЕНЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Типы экономических систем. Влияние конкуренции на рынок.

Ключевые слова: конкуренция, рыночная система, экономическая система.

- Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*
- Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

COMPETITION IN MARKET ECONOMY

Annotation: Types of economic systems. Influence of competition on the market.

Keywords: competition, market system, economic system.

В настоящий момент существует несколько типов экономических систем. Чаще всего выделяют четыре основных:

- традиционная. Она характеризуется низким уровнем производства, коллективной собственностью, отсутствием научно-технического прогресса, ручным трудом, простыми орудиями труда и т.д. В данной экономической системе распределение ограниченных ресурсов определяется традициями и обычаями.

- командная. Ее характерными чертами является диктат государства к потребителю, директивное ценообразование, отсутствие частной собственности, осуществление экономических решений государственными органами, отсутствие конкуренции, дефицит товаров. Основной особенностью данной системы является то, что большинство предприятий находится в государственной собственности.

- смешанная. Она представляет собой гибрид командной и рыночной экономики. Так же существует предположение, что смешанная экономика-это один из вариантов дальнейшего развития рыночной экономики в предполагаемых условиях.

- рыночная. К характерным чертам относится многообразие форм собственности, свободное ценообразование, отсутствие дефицита товаров, минимальная роль государства в регулировании, большая роль частного

сектора в экономике. Именно данный тип экономической системы сейчас установлен в Российской Федерации.

Рассматривая рыночную экономику, можно также выделить еще одну важную особенность, это цикличность производства. Период подъема и расширения производства сменяется застоем и спадом. Это происходит из-за того, что рынок заполняется товарами, а также увеличивается спрос, но по мере протекания данного процесса нуждаемость в данных товарах уменьшается, следовательно снижается спрос на рынке и объем производства товара. Другой особенностью является конкуренция, она играет важную роль в данной экономической системе.

Конкуренция - это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг. Конкуренция является важнейшим механизмом развития хозяйства. Повышение конкурентных отношений ведет к увеличению эффективности функционирования рынка. Благодаря конкуренции происходит оптимизация сочетания экономических, технических и социальных составляющих экономической системы.

Конкуренцию можно разделить на несколько классификаций. Если рассматривать ее с точки зрения метода осуществления, то выделяют ценовую и неценовую. Ценовая характеризуется тем, что производитель предлагает товар по более низким ценам, чем у конкурентов. Снижение цены можно добиться за счет снижения стоимости издержек производства или же за счет отказа от прибыли. Неценовая характеризуется тем, что производители соревнуются качеством товара. Выбирая такой критерий, как степень свободы, выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию. В условиях совершенной конкуренции у производителей нет никаких ограничений, на рынке преобладают одинаковые изделия, большое число фирм, отсутствие барьеров при входе на рынок, контроль над ценой отсутствует. Несовершенная конкуренция подразделяется еще на три вида:

- монополистическая - тип конкуренции, на котором многочисленные производители продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества. Дифференциация товаров дает возможность производителям незначительно влиять на цены и на покупателей, так как при выборе товара люди отдадут предпочтение определенным маркам. Существует несколько факторов, способных влиять на дифференциацию: качество товара, популярность, доступность, продвижение товара и т.д.

- олигополия - тип конкуренции, на котором доминирует несколько фирм, производящих продукт или услугу для большого количества потребителей на рынке. Особенностью данной конкуренции является контроль цен при тайном сговоре производителей, также данная конкуренция не позволяет легко войти в отрасль и выйти из нее также затруднительно. Олигополия разделяется на две группы, одна из которых

предусматривает сговор между производителями, а другая же наоборот отрицает это.

- монополия - тип конкуренции, при котором один или несколько производителей производят уникальные товары, не имеющие заменителей. Данный тип конкуренции позволяет производителю самостоятельно устанавливать цены на товары и услуги, вход в данную отрасль практически невозможен, потому что для создания таких продуктов требуется большое количество затрат. Существует искусственная и естественная монополия, их различия заключаются в том, что естественная монополия возникает закономерно, по объективным условиям, а искусственная формируется в процессе концентрации в чьих-то руках определенной хозяйственной власти. Монополия отрицательно влияет на рынок и на экономику страны в целом.

Конкуренция в условиях рыночной экономики выполняет ряд определенных функций: ценообразование, регулирование, стимулирование. Функция ценообразования помогает установить равновесную цену на рынке товаров и услуг, функция регулирования заключается в том, что факторы производства распределяются в те отрасли, где они более необходимы. Стимулирующая функция побуждает производителей внедрять новые технологии, эффективные формы организации труда и производства.

Использованные источники:

1. Васильев Е.П. Совершенная конкуренция и монополия: теоретические пределы.- М.: Проспект, 2010.
2. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика - М.: Гном-Пресс, 2009.
3. Кураков Л.П., Яковлева Г.Е. Курс экономической теории - М.: Гелиос АРВ, 2010.
4. Фатхутдинов Р.А. «Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление». - М.: Проспект, 2012.

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные мероприятия по совершенствованию производственного контроля предприятия. Цели и важность производственного контроля.

Ключевые слова: производство, производственный контроль, управление производством, цели, планирование.

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management*

*Togliatti State University
Russia, Togliatti
Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PRODUCTION CONTROL OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses the main measures to improve the production control of the enterprise. Aims and importance of production control.

Key words: production, production control, production management, goals, planning.

Производство необходимо для удовлетворения потребностей потребителей и улучшения деятельности компаний в условиях конкурентного делового климата. В исследованиях было выявлено, что производство является основным видом деятельности производственных предприятий. Успех фирм зависит от эффективности этой деятельности, поэтому важно иметь полный контроль над ней. Производственный контроль определяется как действия, связанные с обработкой материалов, деталей, узлов и сборочных узлов, от их начальной стадии до стадии готовой продукции структурированным и эффективным образом. [2]

Он также может включать такие действия, как планирование, маршрутизация, диспетчеризация, хранение. По словам Генри Файола, управление производством - это искусство и наука обеспечения того, чтобы вся деятельность осуществлялась в соответствии с установленными правилами и выпущенными инструкциями.

После того, как промышленник принял решения, касающиеся дизайна продукта, производственных процессов и системы, следующая задача - предпринять шаги для планирования и контроля производства. Под контролем производства предпринимаются усилия, чтобы обеспечить своевременное производство продукции в надлежащем количестве, наивысшее качество, и это должно быть достигнуто при минимальных затратах и низком уровне потерь. [1]

Под контролем производства принимается решение относительно того, что, где, как должно быть придано практической форме, и это является основной целью контроля производства высшего качества, и это должно быть достигнуто при минимальных затратах с низкими потерями. Под контролем производства принимается решение относительно того, что, где, как должно быть придано практической форме, и это является основной целью контроля производства высшего качества, и это должно быть

достигнуто при минимальных затратах с низкими потерями. Под контролем производства принимается решение относительно того, что, где, как должно быть придано практической форме, и это в управлении производством используются типичные методы контроля для достижения наилучших результатов в производственной системе и для достижения общих целей планирования производства. [2]

Производственный контроль - это, в основном, процесс планирования производственных операций, установления маршрута извлечения каждой отдельной детали детали сборки, настройки, запуска и завершения для каждого важного элемента, сборки или окончательного производства и выпуска необходимых заказов, а также инициирования необходимых последующих действий. чтобы иметь гладкую функцию предприятия.

Управление производством сложно в небольших отраслях. Отдел планирования и управления производством может функционировать наилучшим образом в небольших единицах, только когда менеджер по планированию, менеджер по закупкам, менеджер по персоналу и финансовый контролер помогают в планировании производственной деятельности.

Производственный контролер напрямую отчитывается руководителю завода, но в мелкомасштабной установке все три функции, а именно контроль материала, планирование и контроль, часто выполняются самим промышленником. Производственный контроль начинается с диспетчеризации и заканчивается корректирующими действиями. [3]

Было задокументировано, что производственный контроль тесно связан с производственным планированием, и во всех производственных планах контроль образует место для проверки достижения целей. В крупных фирмах используются различные средства контроля производства:

1. Контроль прогресса, который является контролем производственных программ и графиков, чтобы гарантировать, что запланированная продукция достигнута.

2. Контроль затрат - это контроль всей серии бюджетов, которые включают аспекты контроля материальных затрат и контроля затрат на рабочую силу, чтобы обеспечить соблюдение первоначального бюджета затрат на производство.

3. Контроль качества - это контроль качества и стандарта продукта.

4. Контроль использования машины - это контроль загрузки машины, чтобы гарантировать, что нагрузка связана с мощностью машины.

5. Контроль запаса - это контроль запаса и хранилища, чтобы гарантировать, что поставки доступны по мере необходимости, и их наличие не будет прерывать график производства.

6. Компьютерное управление - это управление некоторыми операциями, которое является полностью автоматическим.

Цели производственного контроля заключаются в следующем:

Основная цель производственного контроля заключается в том, чтобы получить максимальную отдачу при минимальных затратах ресурсов. Производственный контроль регулирует упорядоченный поток материала от сырьевой стадии до конечной стадии. Он выделяет механизм управления на основе потока материалов по всей организации. Еще одна цель производственного контроля - правильная оснастка и планировка завода. [1]

Последовательное расположение оборудования и машин приводит к минимальным задержкам и меньшим потерям из-за перемещения материала из одного места в другое. Он имеет целью направить работу на заводе. Производственный контроль также регулирует управление запасами и организует графики производства.

Основные функции управления производством заключаются в том, чтобы предлагать узлы и изделия необходимого качества и количества в точное время, а также согласовывать, тщательно анализировать и предоставлять информацию для управления производством, предлагать максимальное использование ресурсов и выполнять основную задачу по сокращению затрат и надежному обслуживанию потребителей.

Важность производственного контроля

Во-первых, это обеспечивает выполнение планов. Через контроль производства компания понимает разницу между стандартными и фактическими результатами. Это дает понять, выполняется ли работа по плану. Если это отклоняется, корректирующая мера может быть сделана.

Контроль производства обеспечивает наилучшее использование человеческих и физических ресурсов. [3]

Это помогает в координации. Для успешного достижения цели организации необходима координация между всеми отделами. С помощью контроля производства можно определить, будет ли производство соответствовать требованию полученных заказов. Если не получено, то предпринимаются усилия, чтобы выяснить причины отклонений и предпринимаются корректирующие действия. Таким образом, устанавливается координация между отделами.

Это также помогает минимизировать стоимость и улучшить качество. Это помогает в управлении запасами. [2]

Контроль производства в организации является очень важным видом деятельности, поскольку он проверяет различные нежелательные действия, такие как кража, коррупция, задержки и отказ от сотрудничества. Следовательно, производство является безопасным, своевременная доставка и сокращение потерь. Контроль производства также дает преимущество психологического давления на всех заинтересованных лиц.

Подводя итог, можно сказать, что производственный контроль влечет за собой планирование производства в производственных компаниях до начала фактической производственной деятельности и осуществление контрольных мероприятий, чтобы гарантировать, что запланированное производство реализуется с точки зрения качества, количества, графика поставки и темпа производства. Он поддерживает стандарт качества, через жизненный цикл производства.

Использованные источники:

1. Лебедев В.М. Управление организацией. Правовые вопросы: Учебное пособие // В.М. Лебедев. - М.: Норма: ИНФРА - М, 2016.
2. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - М.: СПб: Питер, 2015.
3. Зонова О., Шевцова О., Кравченко А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля в организации. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012.

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРИНЦИП КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: в данной статье рассмотрены принципы качества личности на основе системы управления качеством. Принципы и преимущества системы управления качеством.

Ключевые слова: качество личности, управление качеством, преимущества, внедрение системы.

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ivanova T.I.
Master's student 2 course*

THE PRINCIPLE OF PERSONALITY QUALITY AS THE MAIN ELEMENT OF OVERALL QUALITY MANAGEMENT

Resume: This article examines the principles of personality quality based on the quality management system. Principles and benefits of a quality management system.

Key words: personality quality, quality management, advantages, system implementation.

Одним из основных теоретиков, который объяснил концепцию управления качеством, был Клаус Моллер. Он разработал принцип качества личности как основной элемент общего управления качеством. Он объяснил 12 правил улучшения качества:

- | | | |
|--|---------------------------|--|
| Установите личные цели качества | Создайте свой личный счет | Проверьте, как удовлетворить других своими усилиями. |
| Рассматривайте следующую ссылку как уважаемого | Избегайте ошибок | Выполните задачу более эффективно. |
| Используйте ресурсы хорошо. | Будьте преданы. | Учитесь заканчивать то, что |
| Контролируйте свой стресс. | Будь этичным. | Требовать качества. |

Качество должно быть интегрировано в процесс проектирования путем переноса его на ранние этапы жизненного цикла производства, что устраняет необходимость проведения массовых проверок. Это означает снижение эксплуатационных расходов при переходе от реактивного к проактивному режиму. Деминг подчеркивает необходимость управления качеством для встраивания качества в продукт. «Качество у источника»

означает, что каждый сотрудник несет ответственность за качество в любой момент.

Посвященные отделы качества должны быть сокращены с помощью этого подхода к качеству, поскольку они большую часть времени отделены от внутренних вопросов производственного процесса и никогда не будут столь эффективны в определении недостаточности. [1]

Многочисленные программы управления качеством, которые используются для улучшения продуктов и услуг, включают в себя Six Sigma, Теория ограничений и Полное управление качеством. Six Sigma - это практическая концепция управления и процедура решения проблем, но она не является полной системой управления. TQM - это управленческий подход, при котором качество подчеркивается во всех аспектах бизнеса и организации. [3]

Основной целью TQM является долгосрочное развитие качественных продуктов и услуг. TQM разбивает каждый процесс или деятельность и подчеркивает, что каждый из них способствует или снижает качество и производительность организации в целом. Важными характеристиками общего управления качеством является то, что оно включает в себя всю организацию, а также поставщиков и клиентов. TQM является встроенной программой для получения конкурентного преимущества за счет постоянного улучшения организационной среды. Роль менеджмента в TQM состоит в том, чтобы повысить качественную схему, которая будет достаточно гибкой, чтобы адаптироваться к каждому отделу, соответствовать бизнес-целям организации и основываться на потребностях клиентов и заинтересованных сторон. Как только стратегия определена, она должна быть движущей силой, которая должна быть развернута и распространена, чтобы она была успешной на всех уровнях организации. [4]

Принципы управления качеством

Ориентация на клиента: Этот стандарт связан с потребностями клиентов и обслуживанием клиентов. Бизнес должен понимать своих клиентов и пытаться найти способы выполнить их требования. Там, где это возможно, они должны стремиться превзойти ожидания клиентов. Таким образом, компания может повысить лояльность клиентов, увеличить выручку благодаря возможности находить новые возможности для клиентов и повышать эффективность процессов, связанных с удовлетворенностью клиентов. [1]

Лидерство: Этот стандарт связан с руководством организации. Бизнес компании должен иметь четкие цели, а работники должны активно участвовать в достижении этих целей. Это поможет компании повысить мотивацию вовлеченности сотрудников. Многочисленные исследования показали, что если сотрудники участвуют в формировании видения бизнеса, они, вероятно, будут более плодовитыми. [2]

Вовлечение людей. Этот принцип определяет, что сотрудники компании имеют большое значение и что их способности должны использоваться для успеха в бизнесе. Это позволит компании повысить энтузиазм сотрудников и стимулировать инновации.

Процессный подход: процессный подход относится к эффективности и пониманию того, что соответствующие процессы ускорят деятельность. [4]

Системный подход к управлению: ИСО определяет, что выявление, понимание и управление взаимосвязанными процессами как системой способствует эффективности и результативности организации в достижении ее целей. Это означает, что многообразные процессы управляются вместе как система, которая должна привести к большей эффективности. Это позволяет бизнесу сосредоточить свои усилия на процессах для достижения успеха, а также на поддержке дополнительных процессов для повышения эффективности.

Постоянное улучшение: постоянное улучшение должно быть активной бизнес-целью. Это увеличит способность удерживать новые возможности, организационную гибкость и улучшенную производительность. [1]

Реалистичный подход к принятию решений: логический подход, основанный на данных и анализе, является хорошим деловым смыслом. Информированные решения приводят к лучшему пониманию рынка, поскольку данные сопоставляются и анализируются, а также способность защищать прошлые решения.

Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Этот стандарт относится к цепям поставок и признает, что отношения между организацией и ее поставщиками взаимозависимы. Тесные отношения между ними повысят производительность и будут способствовать бесперебойной работе. [3]

Преимущества управления качеством

Управление качеством имеет множество преимуществ. На международном уровне многие отрасли, сервисные организации и образовательные учреждения внедрили систему качества. Эти организации получают множество преимуществ, таких как снижение количества жалоб со стороны клиентов, как внутренних, так и внешних, снижение себестоимости продукции, сокращение затрат времени на производство, повышение эффективности системы, повышение морального духа работников, повышение удовлетворенности клиентов. [2]

В нынешнем бизнес-сценарии критерии качества были изменены. Компании и клиенты по-разному смотрят на качество продукции.

ISO 9001 Управление качеством: ISO означает Международную организацию по стандартизации, которая состоит из национальных органов

по стандартизации 91 страны. Его основная роль заключается в разработке международных стандартов для улучшения обмена товарами и услугами на международном уровне.

Стандарт ISO 9001 является стандартом управления качеством. Системы менеджмента ISO 9001 могут помочь в снижении затрат, отслеживая и измеряя результаты и идентифицируя области отходов или повторов. Он обладает многочисленными преимуществами, такими как улучшенное качество и согласованность продуктов или услуг, поэтому клиенты знают, что они получают снова и снова. Сертификат ISO 9001 подходит для всех типов фирм и образовательных корпораций и широко признан на международном уровне как ценная система управления качеством.

Следовательно, управление качеством помогает организации расти на рынке. Компании выполняют различные процедуры и инструкции для разработки и транспортировки продуктов в соответствии с ожиданиями клиентов.

Использованные источники:

1. Алимов, А.Н.: Управление качеством.— Белгород: БелГУ, 2010.
2. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д. Управление качеством: Учебник.— М.: Омега-Л, 2009/
3. Форбс, Д.Ф. К. Секреты успеха в менеджменте.— Калининград: Янтарный сказ, 2011
4. Шестопад, Ю.Т.: Управление качеством.— М.: ИНФРА-М, 2011

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФИЛИППА КРОСБИ И ДЖОЗЕФ ДЖУРАН

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные аспекты теории менеджмента качества и расписаны четырнадцать шагов к улучшению качества.

Ключевые слова: менеджмент качества, обучение, цели, Кросби, Джуран.

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ivanova T.I.
Master's student 2 course*

*Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT THEORIES BY PHILIP CROSBY AND JOSEPH JURAN

Abstract: This article examines the main aspects of the theory of quality management and outlines fourteen steps to improve quality.

Key words: quality management, training, goals, Crosby, Juran.

Филипп Кросби утверждает, что качество бесплатно. Он полагал, что качество – это правильное определение с первого раза, а не просто установление приемлемого уровня качества. Кросби инициировал программу с нулевым дефектом. Есть 14 шагов улучшения качества, заявленных Кросби.

Управление обязательствами: Прежде всего, руководство должно быть привержено улучшению качества в компании. Это обязательство также должно быть прозрачным для всех сотрудников, чтобы моделировалось правильное отношение к продукту или линии обслуживания с нулевым дефектом. Этого можно добиться, выпустив корпоративную политику по качеству нуждемости. Качество должно быть первым пунктом в повестке дня очередного заседания. [2]

Сформулируйте команду по улучшению качества. Развитие команды по улучшению качества - это следующий шаг к достижению полного управления качеством. Поиск членов команды, которые будут моделировать обязательства по улучшению качества и которые не слишком увлечены другими проектами. Команда по улучшению качества должна быть в состоянии эффективно взять на себя обязательства по улучшению качества.

Измерение качества в современной практике: Прежде чем компании удастся составить план повышения качества, они должны сначала точно знать, где находятся продукты и услуги, когда речь идет о соответствии требованиям. Таким образом, крайне важно измерить качество. Определите, где есть возможности для улучшения и где существует потенциал для улучшения.

Стоимость качества: Качество измеряется ценой качества, которая описывается как стоимость несоответствия, то есть стоимость неправильных действий. [1]

Осведомленность о качестве. Руководители компании должны повысить осведомленность сотрудников о важности управления качеством. Таким образом, делая качество главной заботой для сотрудников, они повышают вероятность того, что их усилия по улучшению качества будут реализованы. Можно сказать, что осведомленность должна быть адаптирована в культуре компании. Люди должны знать цену неправильного поведения.

Корректирующее действие: После оценки проблем с качеством компании, настало время предпринять корректирующие действия для устранения выявленных дефектов. Компания должна установить систему, используя методы анализа причинно-следственных связей, чтобы избежать повторения подобных проблем в будущем. Основной целью корректирующих действий является выявление и устранение проблем навсегда.

Планирование нулевых дефектов: руководителям необходимо создать комитет, чтобы гарантировать отсутствие дефектов в их продуктах и услугах. Для Кросби этого недостаточно, не забывайте иметь «как можно меньше» дефектов. Вместо этого компании действительно нужно иметь это число на нуле, установить нулевой допуск на дефекты в компании. Приверженность нулевым дефектам представляет собой важный шаг вперед в направлении и долговечности процесса управления качеством. К этому нужно относиться серьезно и планировать очень достойно. [3]

Обучение сотрудников. Компания должна разработать полную систему образования, которая бы обеспечивала стандартное сообщение и могла преподаваться любым, кто обучал нас. Необходимо обеспечить, чтобы надзорные органы могли выполнять задачи, требуемые от них для поддержания качества. Практикуя обучение супервайзеров с учетом качества, они с большей вероятностью достигнут статуса отсутствия дефектов.

День нулевых дефектов: это день, когда руководство встает и берет на себя обязательства перед всеми. Настало время провести качественное мероприятие, которое называется «день без дефектов», на котором все сотрудники осведомлены о произошедших изменениях. Проведя день без дефектов в компании при реализации общего проекта по управлению качеством, можно быть уверенным, что чиновники повышают осведомленность о качестве на рабочем месте. [2]

Установка цели: установка цели происходит после измерения. Это должно быть выбрано группой в максимально возможной степени и должно быть нанесено на график, чтобы все могли видеть. Привлекая всех

сотрудников компании к постановке целей для улучшения, вы можете обеспечить большую приверженность достижению нулевых дефектов.

Устраните причины ошибок: это просит людей заявить о своей проблеме, чтобы можно было что-то с ними сделать. Устранение причины ошибки требуется для успешного осуществления любых усилий по улучшению качества. Необходимо поощрять своих сотрудников приходить к руководству с любыми препятствиями или проблемами, которые возникают при достижении целей улучшения. Предлагая сотрудникам сообщать о препятствиях до того, как они станут кризисными, компания может избежать многих препятствий для усилий по улучшению качества. [4]

Признание для участников: это реализация признания работника. Программы поощрения должны быть созданы для признания тех, кто соответствует целям выдающегося акта. Благодаря регулярному признанию тех, кто участвует в усилиях по улучшению качества, сотрудники с большей вероятностью будут продолжать участвовать.

Генерация Советов по Качеству: Объединяя специалистов и сотрудников, руководители компании могут приложить целенаправленные усилия для создания долгосрочных реализаций улучшения качества. Убедитесь, что советы по качеству встречаются на регулярной основе.

Сделайте все заново: улучшение качества не заканчивается. Для того, чтобы реально улучшить качество продукции и услуг, Компании придется делать это снова и снова. Всегда готовы начать работу над проектами по улучшению качества. [1]

Другим известным теоретиком контроля качества был Джозеф Джуран. Джуран, который сосредоточился на улучшении качества. Джуран также основал Институт Джурана в 1979 году, и его целями и задачами было оказание помощи организациям в улучшении качества их продуктов и услуг. Он определил качество как «пригодность для использования», что означает, что пользователи продуктов или услуг должны иметь возможность полагаться на этот продукт или услугу в течение 100% времени, не беспокоясь о дефектах. Джуран также разработал широкий подход к качеству, который охватывал весь жизненный цикл продукта или услуги, от дизайна до отношений с клиентами и всех промежуточных этапов. Джуран выступил за то, чтобы организация тщательно изучила все процессы и процедуры с точки зрения качества и проверила их на «пригодность для использования». После этого организация может начать вносить изменения на основе модели «пригодности для использования». Десять шагов улучшения качества Юрана заключаются в следующем:

Создайте понимание необходимости и возможности для улучшения: Поймите, что все процессы являются улучшаемыми.

Установите цели для улучшения: Формула Джурана для результатов, установите конкретные цели, которые должны быть достигнуты. Установить планы для достижения целей. Назначьте четкую ответственность за достижение целей. Основывайте награды на достигнутых результатах. [2]

Организовать для достижения целей; Например, создать совет по качеству, определить проблемы, выбрать проекты, назначить команды и назначить координаторов.

Обеспечить обучение: обучение важно для улучшения качества.

Реализация проектов для решения проблем. Большие улучшения обычно являются результатом работы межведомственных или даже межфункциональных групп по улучшению качества. Эти команды решают постоянные проблемы, которые мешают прогрессу компании в течение долгого времени. [3]

Отчет о проделанной работе: можно предпринять необходимые действия для улучшения статуса, чтобы уменьшить дисперсию. Информация о ходе работы также дает руководству уверенность в деятельности по улучшению и дальнейшую поддержку в случае необходимости.

Дайте признание. Признание - это способ обеспечить моральное состояние как тем, кто участвует в деятельности по улучшению, так и всем остальным в организации. Это жизненно важный вид деятельности, который необходимо выполнить руководству, поскольку улучшения обеспечивают изменение для улучшения, что приводит к экономии для компании, а иногда и улучшения становятся возможными на фоне множества критических замечаний.

Сообщите результат: урок, полученный во время процесса улучшения, должен быть распространен, чтобы создать понимание принятого подхода и возможности учиться и улучшаться дальше.

Держите счет: цели компании достигаются шаг за шагом.

Использованные источники:

1. Багаутдинова Н. Формирование системы менеджмента качества. // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - №1.
2. Бурков В. Н., Новиков Д. А. Модели и механизмы систем в управлении качеством. // Проблемы теории и практики управления. – 2005. - №4.
3. Управление качеством. Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов. - КноРус, 2006.
4. Управление качеством. Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонов. - М.: ИНФРА-М, 2005 г.

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и
информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим какую роль имеет образование в развитии государства, а также уровни образования. Роль образования в развитии государства и повышении уровня жизни населения огромна и об этом свидетельствует наличие национальных проектов в сфере образования.

Ключевые слова: образование, уровни образования, закон об образовании, ДОО, ступени образования

*Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and
information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE ROLE OF EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF THE STATE

Annotation: In this article we will consider what role education has in the development of the state, as well as levels of education. The role of education in the development of the state and raising the standard of living of the population is enormous, and this is evidenced by the presence of national projects in the field of education.

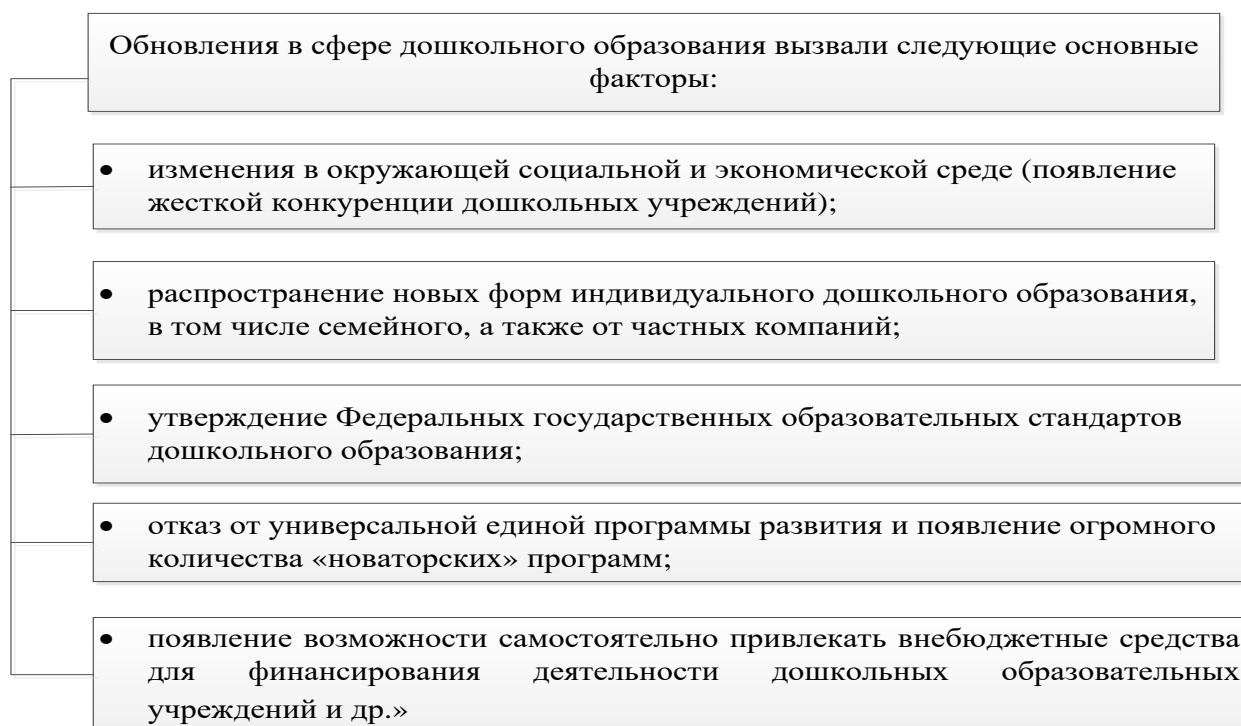
Keywords: education, levels of education, law on education, preschool education, stages of education

Роль образования в развитии государства и повышении уровня жизни населения огромна. Об этом свидетельствует наличие национальных проектов в сфере образования. Первая ступень образования – так называемое дошкольное образование, значение которого трудно переоценить. Именно на этом уровне закладывается основа для развития потенциала человека. Однако, как и все прочие ступени, в деятельности детских дошкольных учреждений существует огромное количество проблем, прежде всего связанных с неэффективностью управления ими. Кроме того, реализация национального проекта в области образования требует от руководителей дошкольных учреждений изменения стратегии и тактики управления организацией.



Рисунок 1 – Функции образования в развитии государства

«Современная дошкольная образовательная организация работает в условиях постоянно обновляющихся требований, продиктованных основными документами стратегического развития страны. Изменениям подвержены демографическая ситуация, образовательные потребности детей, их родителей (законных представителей), требования учредителя» [3].



Система образования представляет собой сложную многоуровневую целостность, включающую ряд взаимодействующих элементов:

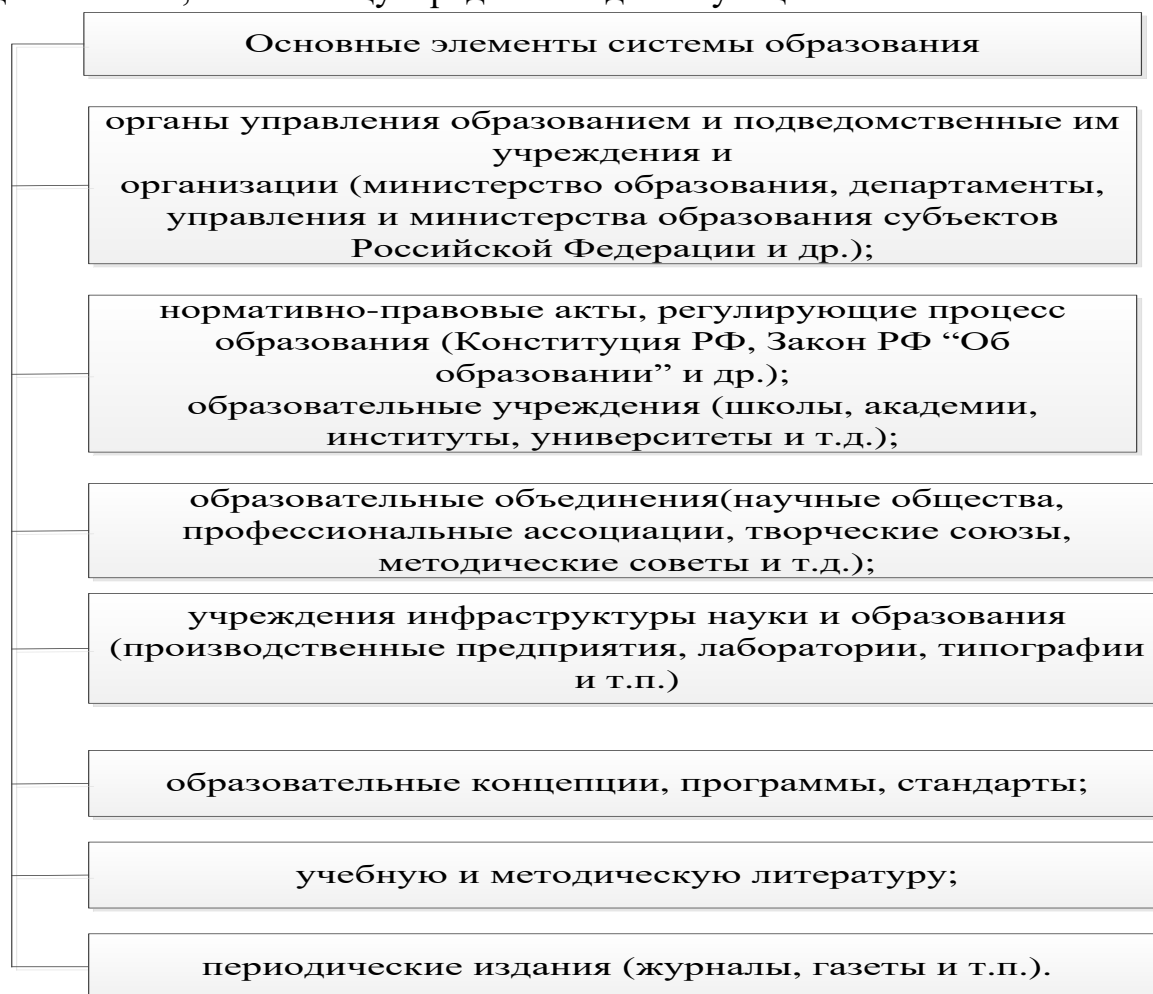


Рисунок 2 – Основные элементы систем образования

В связи с этим становится актуальной проблема реагирования дошкольных образовательных организаций на эти изменения и требования макросреды (демографические, экономические, технико-экологические, природные, политические, культурные). Как организовать учебный процесс, чтобы, с одной стороны, максимально учесть эти требования, а с другой - сохранить уже накопленный багаж)? Выход один – разработка стратегии ДОО. Реакция образовательной организации на изменения макросреды не должна быть спонтанной, она должна быть результатом серьезного анализа тенденций. Лидер и педагогический коллектив организации, выстраивая стратегию образовательного учреждения, должны стараться их прогнозировать, предвидеть и обязательно учитывать при планировании деятельности. В целях определения долгосрочных перспектив и реализации стратегических изменений рассчитываем ресурсы, менеджерами разрабатываются программы развития образовательных организаций. Такая программа является стратегическим документом, без которого невозможно представить поэтапное целевое развитие ДОО.

«Образование – единый целенаправленный процесс воспитания, обучения и развития, который особо значим для общества и осуществляется в интересах человека» [1].

Согласно закону «Об Образовании в Российской Федерации» в России образование делится на 4 группы: общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение. Все они вместе дают возможность реализовать право человека на продолжения образования.

В свою очередь общее образование и профессиональное образование реализуются по уровням образования. Составные части общего образования: дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование и среднее общее образование. Профессиональное образование осуществляется по уровням: среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации.



Рисунок 1 – Уровни образования

Основные образовательные программы соответствуют каждому уровню системы образования. Эти программы определяют содержание обучения. Содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Содержание профессионального образования и профессионального обучения должно обеспечивать получение квалификации [2].

Использованные источники:

1. Вербицкий А.А. Становление новой образовательной парадигмы в российском образовании // Образование и наука. Известия Уральского РАО. – 2016. - №6. – С. 5-19.
2. Алиев Ш.М. О совершенствовании современной парадигмы образования // СГЗ. – 2017. - №3. – С. 150-156.
3. QS World University Rankings. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2012/results>

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и
информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной статье мы разберем особенности реализации стратегии на предприятиях, так как грамотно подобранная стратегия развития и умение фирмы быстро перестраиваться в зависимости от экономической ситуации, а также не упускать возможность и стремиться развить сильные стороны предприятия, приведут к увеличению прибыли, обеспечат выживаемость и устойчивость развития.

Ключевые слова: стратегия, управленческая деятельность, стратегический подход, стратегический план, планирование

*Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management*

*Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and
information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE CONCEPT OF STRATEGY, ITS IMPLEMENTATION FEATURES AT ENTERPRISES

Abstract: in this article we will analyze the features of the implementation of the strategy at enterprises, since a well-chosen development strategy and the company's ability to quickly rebuild depending on the economic situation, as well as not to miss the opportunity and strive to develop the strengths of the enterprise, will lead to increased profits, ensure survival and sustainable development.

Key words: strategy, management activities, strategic approach, strategic plan, planning.

В последнее десятилетие роль управленческой деятельности, стратегии развития, которая позволяет организации выжить и конкурировать с другими фирмами является одной из важных. Умение фирмы быстро перестраиваться в зависимости от экономической ситуации, не упускать возможность и стремиться развить сильные стороны предприятия, которые приведут к увеличению прибыли, обеспечат выживаемость и устойчивость развития.

В мировой практике, в связи с внедрением стратегического подхода и рассмотрением вопросов управления, стала складываться концепция стратегического управленческого учета. На сегодняшний день в науке нет единого понятия «стратегия», оно имеет множество определений. У всех этих определений есть одно общее понятие, они рассматривают стратегию как некий свод правил, методов и норм, которыми руководствуется фирма для достижения наилучших результатов и на дальнейший перспективный рост развития. В таблице 1 рассмотрены некоторые понятия «стратегии» в научной литературе.

Таблица 1 – Определения понятия «стратегия»

Авторы	Определение
А. Чандлер	Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.
И. Ансофф	Стратегия – набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.
Р.С. Каплан и Д. П. Нортон	Стратегия – это то, как компания собирается в будущем создавать долговременную (устойчивую) стоимость.
А.А. Томпсон и А.Д. Стрикленд	Стратегия означает выбор компанией пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.
А.Т. Зуб	Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании. По существу, стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

На основе таблицы 1 можно сделать вывод: единого понятия термина «стратегия» не существует.

Стратегия предприятия представляет собой совокупность способов, методов и установок, которые способствуют достижению намеченных целей. Цель любого предприятия – это состояние будущего, которое предприятие желает добиться, прилагая собственные усилия. Существует четыре основных типа стратегии:

1. стратегии концентрированного роста;
2. стратегии диверсификационного роста;
3. стратегии интегрированного роста;
4. стратегии сокращения.

Стратегию необходимо рассматривать с разных сторон:

- как средство достижения итогового результата;
- стратегия охватывает основные аспекты организации;
- она обеспечивает совместимость всех частей планов предприятия;
- стратегия объединяет все части в единое целое.

При изменении внешней среды самым эффективным средством своевременной реакции организации является стратегическое планирование. Оно преследует одну цель: повысить эффективность работы, то есть научить сотрудников использовать ресурсы оптимально, обеспечить понимание задач и целей для всех работников предприятия, иметь гибкость при изменениях в окружающей обстановке. Важным фактором

инвестиционной привлекательности предприятия является наличие сбалансированной системы стратегического планирования.

Стратегический план образует определение стратегии достижения цели, целеполагание, определение долгосрочных и краткосрочных программ (задач), отделение сферы бизнеса. Определение назначения организации, впоследствии которого будет формироваться стратегия – это стартовая точка стратегического менеджмента. Оно включает в себя: определение бизнеса компании, целеполагание корпорации, определение корпоративной философии. На рисунке 1 представлены основные компоненты стратегии фирмы.



Рисунок 1 – Основные компоненты стратегии фирмы

На рисунке 2 представлены факторы, которые оказывают влияние на формирование стратегии организации.

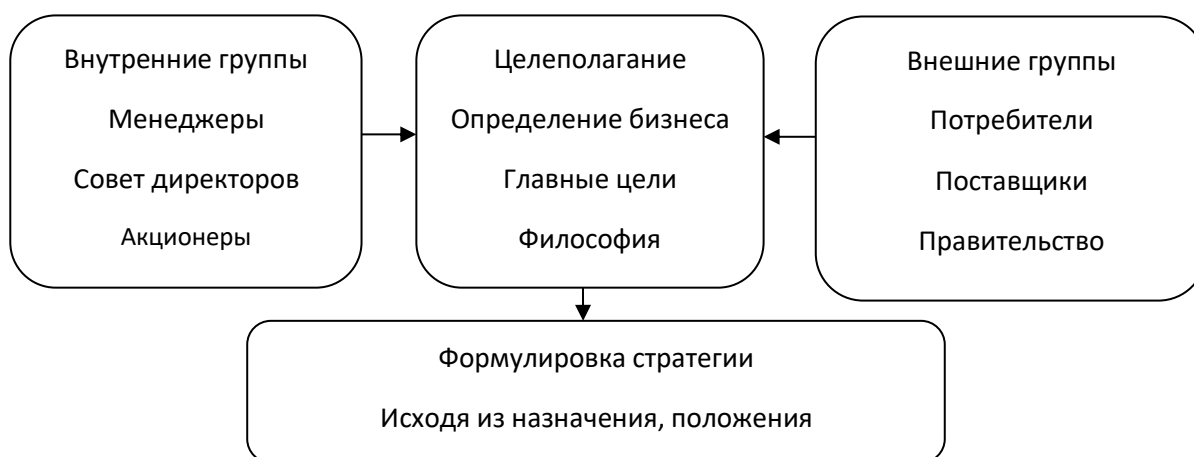


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на формирование стратегии

«Стратегический план является отличительной чертой каждого предприятия, что позволяет увеличить штат своего персонала за счет привлечения в организацию работников нужного типа и благоприятствует в продажах услуг и продуктов. Ему необходимо быть не только единым, но и быть приспособленным к любым условиям. Стратегия представляет собой долгосрочную программу, которая будет направлять организацию в течение длительного времени, принимать в учет непрерывные внесения в постоянно изменяющихся условиях» [2].

Для руководителя организации, процесс стратегического планирования подразумевает под собой поиск решений на многие немаловажные вопросы, касающиеся деятельности фирмы. На рисунке 3 представлены функции стратегического планирования.

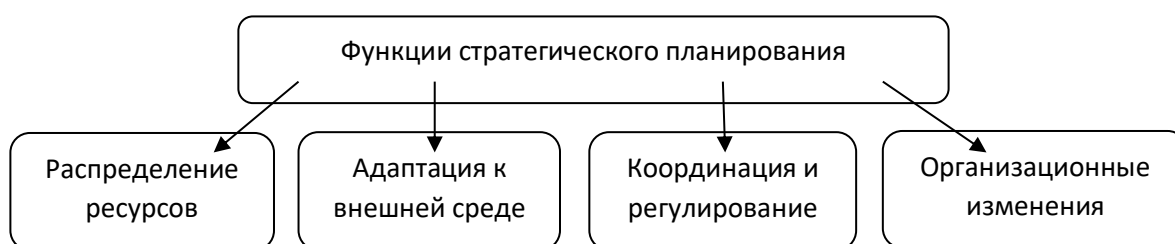


Рисунок 3 – Функции стратегического планирования

Процесс стратегического планирования содержит реализацию связанных между собой функций:

- проведение ситуационного анализа;
- определение нужного направления на экономический рост предприятия;
- регулярный контроль и оценка результатов, внесение изменений в выбранную стратегию;
- разработка аргументов в пользу маркетинговых исследований;
- создание главной стратегии развития на предприятии;

- создание методов и способов планирования для достижения, намеченных целей организации;
- планирование производства продуктов и услуг и их реализации.

На рисунке 4 приведена схема стратегического планирования, наиболее часто применяемая на многих отечественных предприятиях.

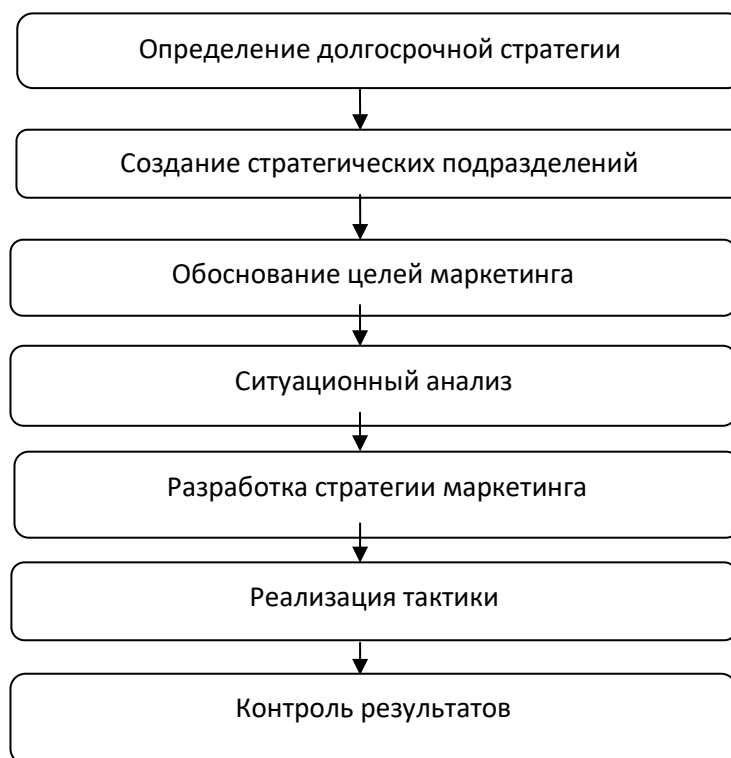


Рисунок 4 – Схема стратегического планирования организации

Цели организации, в процессе стратегического планирования, утверждают высшие руководители и специалисты плановых служб, и впоследствии непременно согласуют их со всеми структурами. Каждая организация самостоятельно выбирает структуру планово-экономических органов.

Подразделения после подробного ознакомления предлагают свои варианты. Принимая во внимания все варианты и возможные предложения от подразделений, создаются предпосылки, которые способствуют разработке целей стратегического планирования. Утвержденные планы содержат в себе цели предприятия, её структуру, планируемой выпуск продукции и многое другое.

Итак, одной и главных задач стратегического планирования является определение ресурсов для достижения целей и задач, а также формирование стратегии на долгосрочную перспективу.

В свободных рыночных отношениях выбор цели и стратегий развития организации, дает начало к формированию планово-управленческой

деятельности фирмы. Предприятия, при стратегическом планировании, могут воспользоваться следующими известными стратегиями: разработка товара фирмы, изменение цен, сокращение издержек, стабилизация производства, целевые стратегии.

Наиболее распространенная стратегия, которая используется на отечественных предприятиях, носит название – стратегия выживания, на зарубежных предприятиях, наиболее популярна стратегия завоевания лидерства.

Каждое предприятие имеет разный временной период стратегического плана, для одних фирм он может быть краткосрочным, а для других долгосрочным. Достижение высокого качества продукции, высоких финансовых результатов, повышение прибыльности и удержания доли для какого-либо рынка, можно достичь только в том случае, если деятельность стратегии будет направлена на долгосрочный период.

Заключительный процесс на предприятии, в стратегическом планировании – осуществление контроля над исполнением стратегии. Его задача оценивать соответствие полученные результаты с запланированными результатами.

Использованные источники:

1. Меркулова, Ю.В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. В 2 т. Т. 1. Методология оптимизации показателей спроса и предложения. 2-е изд., доп. и изм / Ю.В. Меркулова. - М.: Экономика, 2015. - 480 с.
2. <https://www.u-b-s.ru/publikacii/strategicheskoe-planirovanie.html>
3. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 с.

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и
информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация: сегодня практически невозможно себе представить жизнь без качественного сервиса. Изменения, произошедшие на рынке в России за последние годы, оказали решающее влияние на сферу услуг во всем мире и решающим фактором для долгосрочного процветания компаний стали прочные доверительные отношения с клиентами. В данной статье мы разберем формы и методы обслуживания потребителей.

Ключевые слова: обслуживание, уровень обслуживания, товар, конкуренция, потребность, сервис

*Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management*

*Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and
information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

CONCEPT, FORMS AND METHODS OF CUSTOMER SERVICE

Abstract: Today it is almost impossible to imagine life without quality service. The changes that have taken place in the Russian market in recent years have had a decisive impact on the service sector around the world and strong trusting relationships with customers have become a decisive factor for the long-term prosperity of companies. In this article, we will analyze the forms and methods of serving consumers.

Key words: service, service level, product, competition, need, service

Актуальность сферы обслуживания в современном обществе очень велика. Сегодня практически невозможно себе представить жизнь без качественного сервиса. В развитых странах, трудоспособная часть населения, в большинстве своем, занята в сфере обслуживания, которая направлена на возможность удовлетворения любых потребностей и индивидуальных запросов потребителей. Изменения, произошедшие на рынке в России за последние годы, оказали решающее влияние на сферу услуг во всем мире. Произошли значительные изменения рынка услуг и соответствующая реструктуризация предприятий в этой сфере. Решающим фактором для долгосрочного процветания компаний стали прочные доверительные отношения с клиентами, а это достигается с помощью качественного обслуживания, это тот стандарт, по которому судят о качестве продукта.

В условиях высокого уровня конкуренции в разных сферах бизнеса важное место занимает качественный сервис, который влияет на формирование положительного отношения клиента к организации. Как говорит американский основатель стратегии сервиса и гуру культуры обслуживания, автор книг и обучающих программ, основатель компании

Service Quality Institute и бизнесмен Джон Шоул: «Там, где клиенты должны выпрашивать хороший сервис, о хорошем обслуживании нет речи» [3].

Главная роль в данном процессе, конечно же, принадлежит сотруднику компании. Большое значение имеют знания и умения каждого работника правильно и эффективно контактировать с клиентом, его личностные и профессиональные характеристики, ну и конечно же, имеет значение культура сервиса в организации в целом.

«Обеспечение высокого уровня обслуживания является залогом формирования конкурентного преимущества предприятия на рынке, способствующее повышению его имиджа и оказывающее непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности» [2].

Обслуживание потребителей – это такой фактор, который непосредственно влияет на желание клиента, чтобы приобрести товар или прийти вновь. «В условиях высокого уровня конкуренции в разных сферах бизнеса важное место занимает качественный сервис, который влияет на формирование положительного отношения клиента к организации. Главную роль в данном процессе, конечно же, имеет сотрудник компании. Большое значение имеют знания и умения каждого работника правильно и эффективно контактировать с клиентом, его личностные и профессиональные характеристики, ну и, конечно же, имеет значение культура сервиса в организации в целом» [3]. Несколько лет назад одна из компаний в России провела достаточно интересное исследование по восприятию потребителями культуры и качества обслуживания. Результаты исследования изображены на рисунке 1. По итогам опроса, было выявлено, что приоритетом для более 70% россиян является качество обслуживания, на втором месте 62% качество самой покупки. Цену на первое место, ставя всего 38% опрошенных. Конечно же, при тщательном изучении темы обслуживания и собранных данных приходит ясное понимание того, что качество обслуживания, не смотря на сферу услуг, банк это, кафе или салон красоты, занимает можно сказать одно из первых мест. Поэтому каждая организация, которая хочет иметь успех в своей деятельности и довольных клиентов, должна очень внимательно подойти к вопросу обслуживания.

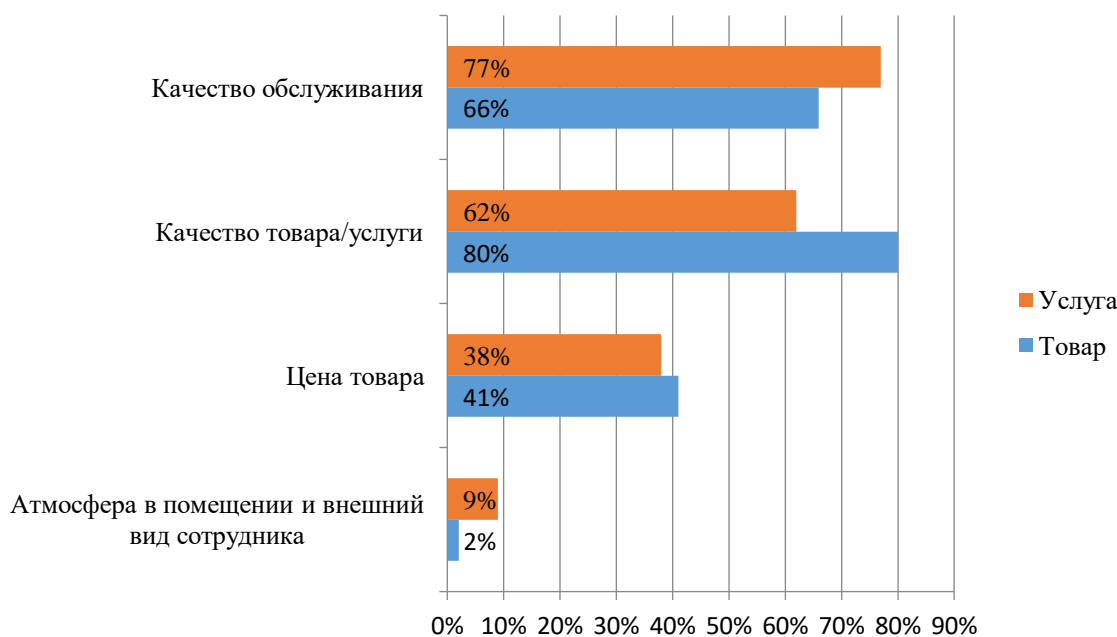


Рисунок 1 – Восприятие потребителями культуры и качества обслуживания в России

В результате исследований европейских специалистов выяснилось, что клиент при покупке какого-либо товара известного бренда не изменит своего отношения к товару даже если качество обслуживания и консультирования продавцом будет плохим. А вот отношение покупателя к компании, которая продает товар, будет определенно отрицательным, не вызывающим желания прийти туда вновь. Поэтому, в случае необходимости в будущем этот клиент пойдет за покупкой к конкурирующей компании. На сегодняшний момент, конкуренция в любой сфере реализации товаров или услуг очень жесткая, и необходимо весьма серьезно подходить к вопросу качественного обслуживания, заниматься обучением и мотивацией персонала, стараться создавать максимально приятную и комфортную атмосферу, проявить любовь и внимание, чтобы клиент остался доволен.

Так же при исследовании специалисты определили, что более 60% опрошенных согласны приобрести товар на выгодных для себя условиях, даже если обслуживание будет на очень низком уровне. Хотя в будущем они, скорее всего, в эту компанию уже не будут обращаться по причине отрицательного предыдущего опыта. А вот 25% респондентов принявших участие в опросе не согласны даже на выгодных для себя условиях приобретать товар при низком качестве обслуживания. И только 15% опрошенных совершенно равнодушно относятся к вопросу качества обслуживания во время приобретения товара или услуги, им неважно как к ним будет обращаться продавец или даже вовсе не обратит на него никакого внимания. Но как бы там ни было, практика показала, что без качественного обслуживания компания занимающаяся продажами теряет большой

процент покупателей, соответственно и свою возможную прибыль, уступая ее конкурентам.

В результате всех выше описанных исследований можно смело утверждать, что высокое качество обслуживания это одно из главных преимуществ компаний, которые заслужили широкую известность и большой, постоянно растущий поток удовлетворенных покупателей, благодаря своему качественному, индивидуальному подходу к каждому клиенту.

Однако провести сам анализ и контроль качества обслуживания на практике достаточно сложно. По причине того, что каждый управленец вне зависимости от сферы деятельности имеет свое личное, субъективное представление о качественном обслуживании. Хотя сейчас уже появились специалисты в этом направлении, которые учитывают некоторые факторы, влияющие на формирование качественного обслуживания, но таких, к сожалению не много. И не каждый руководитель готов выделить определенную сумму на работу такого специалиста, который сможет провести тщательный анализ деятельности персонала, определить уровень культуры и внутренний климат в коллективе, а также степень заинтересованности покупателей в качественном обслуживании.

Использованные источники:

1. Джон Шоул. Первокласный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс]. – <http://booker.org/reader?file=435965>
2. Leigh Sparks, John Fernie. Logistics and Retail Management [Электронный ресурс] - <http://bookre.org/reader?file=491858>
3. Анцупов А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов. – Москва: Техносфера, 2015. – 344 с. – (Библиотека Института стратегий развития). – Библиогр.: с. 298. – ISBN 978-5-94836-406

Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Кириллов А.А.
студент магистратуры
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье дается определение понятию экономического содержания диагностики финансовой структуры предприятия, определены виды центра финансовой ответственности на предприятии. Выявлены объекты диагностики финансовой структуры предприятия.

Ключевые слова: финансовая структура предприятия, финансовая ответственность, SWOT-анализ.

Ivanova T.I.
graduate student 2 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Bachinsky A. G.
graduate student 2 year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University

Russia, Tolyatti
Ermakov V.E.
graduate student 2 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Kirillov A.A.
graduate student 1 year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

ECONOMIC CONTENT OF DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article gives a definition of the concept of the economic content of diagnostics of the financial structure of an enterprise, defines the types of the center of financial responsibility at the enterprise. The objects of diagnostics of the financial structure of the enterprise are revealed.

Keywords: financial structure of an enterprise, financial responsibility, SWOT analysis.

Систему центров финансовой ответственности на предприятии представляет финансовая структура, которая определяет порядок формирования финансовых результатов и распределяет зону ответственности для достижения конечной прибыли на предприятии.

По мнению Ахметовой Л.Р.: «Финансовая структура предприятия – это иерархия центров финансовой ответственности, взаимодействующих между собой через бюджеты».

Как утверждает Демин С.П.: «Финансовая структура предприятия – это механизм распределения ответственности за экономические и финансовые показатели затрат, доходов, маржинальных доходов, чистой прибыли, отдачи на инвестиции».

Финансовая структура на предприятии позволяет отслеживать движение ресурсов предприятия, вести учетную политику и оценивать деятельность предприятия в целом и отдельных его частей.

Руководители предприятия благодаря финансовой структуре контролируют, оценивают и координируют работу подразделений.

На сегодняшний день наиболее распространенным типом финансовой структуры предприятия является линейно – функциональная структура, на основании которой выделяются центры финансовой ответственности.

Основными видами центра финансовой ответственности на предприятии являются центр затрат, дохода, прибыли, маржинальной прибыли и инвестиций.

Виды центра финансовой ответственности на предприятии представлены на рисунке 1.

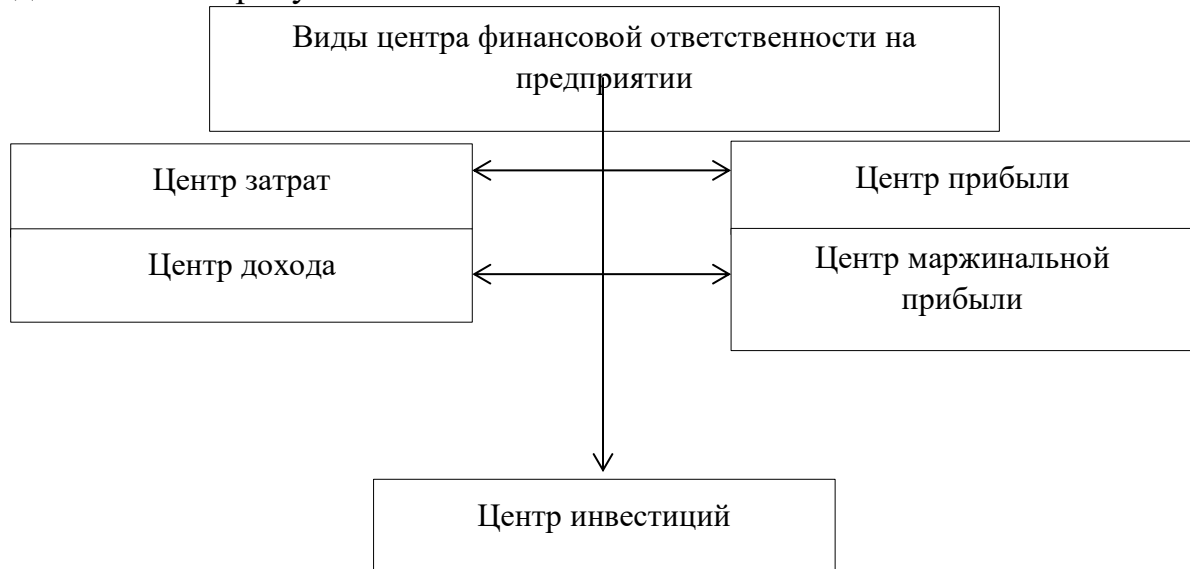


Рисунок 1 - Виды центра финансовой ответственности на предприятии

Центр затрат представляет собой подразделение, руководитель которого отвечает за утвержденный бюджет затрат на предприятии, обеспечивает функциональное выполнение сотрудников и контролирует бюджет затрат, чтобы он не превысил утвержденный план. Как правило на предприятии в качестве центра затрат выступают следующие подразделения: бухгалтерия, юридический отдел, административно-хозяйственный отдел, склад и другие подразделения.

Центр дохода представляет собой подразделение, отвечающее за размер выручки, уровня доходов и расходов в рамках утвержденного бюджета на предприятии.

Центр прибыли представляет собой подразделение, наделенное полномочиями принимать решения, влияющие на прибыль предприятия. Данное подразделение формирует прибыль предприятия.

Центр маржинальной прибыли представляет собой подразделение, отвечающее за продажи своей продукции, оказание услуг. Центр инвестиций представляет собой подразделение, отвечающее за эффективность инвестиционных вложений предприятия.

Помимо центров финансовой ответственности на предприятии выделяют центры функциональной ответственности, которые отвечают за уровнем оплаты работникам, величину прибыли всех подразделений.

Диагностика финансовой структуры предприятия позволяет оценить подразделения предприятия и финансовую деятельность в целом, а также определить влияние на конечные финансовые показатели предприятия

Объекты диагностики финансовой структуры предприятия представлены на рисунке 2.

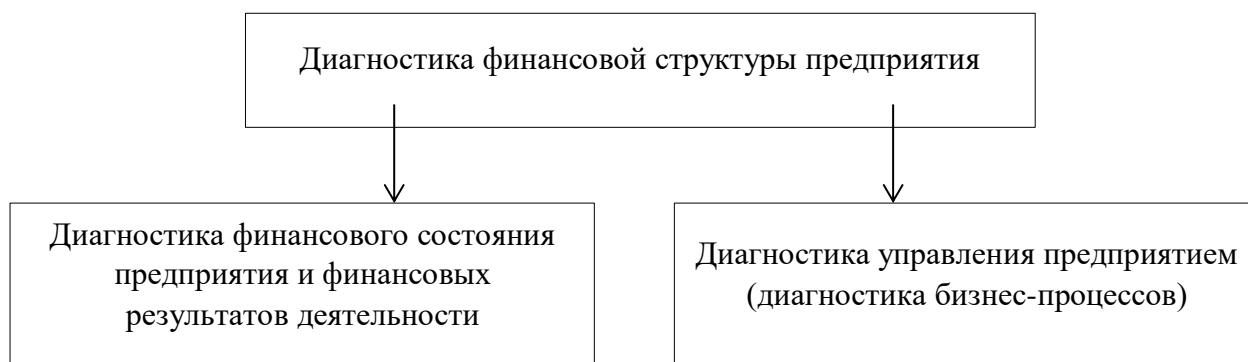


Рисунок 2 – Объекты диагностики финансовой структуры предприятия

В качестве объекта диагностики финансовой структуры предприятия выступают диагностика финансового состояния предприятия, диагностика финансовых результатов предприятия и диагностика управления предприятием (диагностика бизнес-процессов). Диагностика финансового состояния предприятия и финансовых результатов деятельности включает в себя большое количество финансовых показателей (коэффициентов). Диагностика управления предприятием (диагностика бизнес-процессов) включает в себя анализ центров финансовой и функциональной ответственности. Таким образом, диагностика финансовой структуры направлена на достижение конечной прибыли на предприятии.

Основными инструментами проведения диагностики финансовой структуры предприятия являются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия с целью проведения диагностики финансовой структуры используют вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также расчет финансовых показателей (коэффициентов). Инструментарий диагностики финансовой структуры предприятия представлен на рисунке 3.

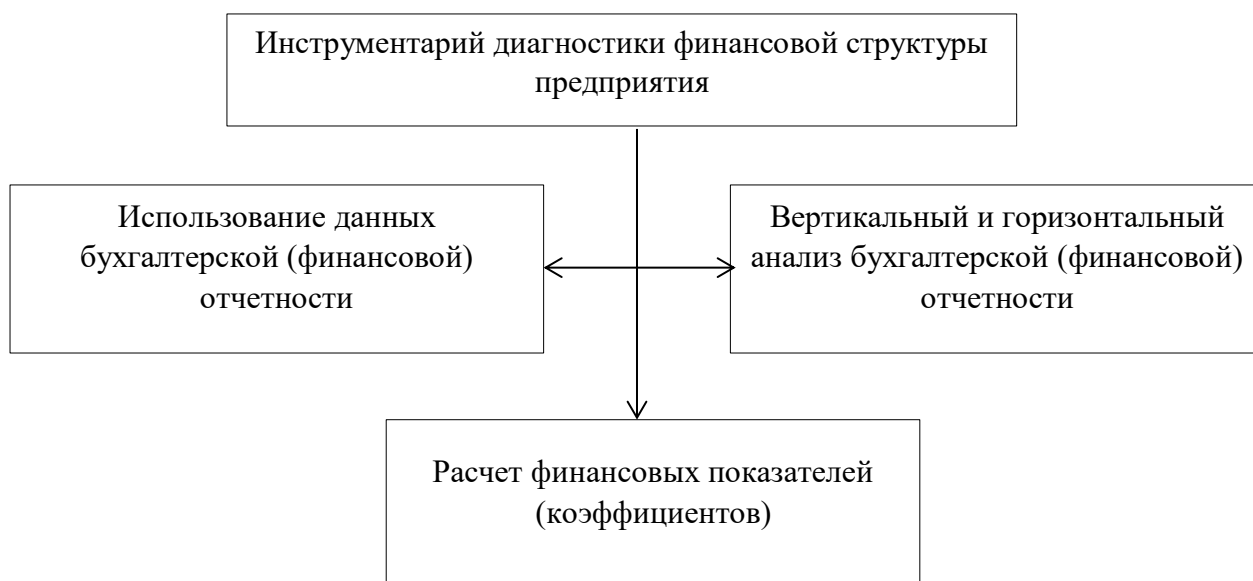


Рисунок 3 - Инструментарий диагностики финансовой структуры предприятия

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия представляет собой баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выявить, насколько эффективно работает предприятие, имеет ли чистую прибыль за анализируемый период и другое.

Следующей стадией диагностики финансовой структуры предприятия является проведение вертикального и горизонтального анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности. Вертикальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет собой анализ данных в относительном (процентном) выражении, горизонтальный анализ в абсолютном и процентном соотношении.

Как правило, вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности проводят за период исследования в сравнении с показателями за прошедшие периоды или же в сравнении с показателями предприятий-конкурентов.

На основании полученных данных вертикального и горизонтального анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выявить какие показатели улучшились или ухудшились, насколько эффективно работает предприятие в целом.

В процессе диагностики финансовой структуры предприятия проводится расчет финансовых показателей (коэффициентов), которые представлены на рисунке 4.

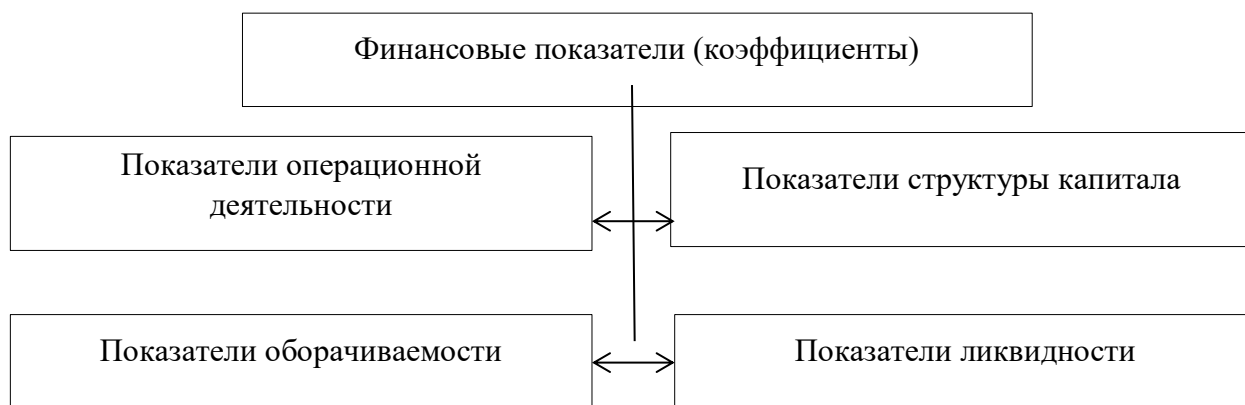


Рисунок 4 – Основные финансовые показатели (коэффициенты) финансовой структуры предприятия

Основными показателями (коэффициентами), отражающими финансовую структуру предприятия являются показатели операционной деятельности, оборачиваемости, ликвидности, структуры капитала.

Диагностика финансовой структуры предприятия, как правило, проводится один раз в год в период подготовки годового отчета. Также многие предприятия проводят диагностику финансовой структуры ежемесячно, используя при этом ограниченное количество показателей.

Еще одним методом диагностики финансовой структуры предприятия является использование SWOT-анализа.

«SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды предприятия и разделения их на четыре категории».

Составляющие SWOT-анализа представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Составляющие SWOT – анализа

Сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды предприятия. Возможности и угрозы являются внешними факторами предприятия.

При использовании SWOT-анализа можно выявить факторы, влияющие на ухудшение финансовой структуры предприятия. На основании выявленных факторов предприятие сможет разработать мероприятия по улучшению финансовой структуры в будущем периоде.

Таким образом, на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия с целью проведения диагностики финансовой структуры используют вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчет финансовых показателей (коэффициентов), SWOT-анализ.

Использованные источники:

1. Александрова В.Б. Управление денежными потоками предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 311 с.
2. Ахметова Л.Р. Диагностика финансовой структуры организации: учебник. – М.: Инфра – М., 2016 – 291 с.
3. Боровских С.В. Экономика предприятий: учебник. – Спб.: Питер, 2017 – 120 с.
4. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Инфра – М, 2017 – 229 с.
5. Пушкарева А.П. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 314 с.
6. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 360 с.

Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Кириллов А.А.
студент магистратуры
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С БЮДЖЕТОМ

Аннотация: в статье дается определение таким понятиям как, бюджет, нормативное регулирование учёта. Рассмотрены задачи организаций по расчетам с бюджетом, а также, нормативно-правовое регулирование расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Ключевые слова: регулирование, учет расчетов, бюджет, налоговый кодекс

Ivanova T.I.
graduate student 2 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

Bachinsky A. G.
graduate student 2 year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

Ermakov V.E.
graduate student 2 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

Kirillov A.A.
graduate student 1 year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

NORMATIVE REGULATION OF BUDGET ACCOUNTING

Abstract: the article provides a definition for such concepts as budget, accounting regulations. The tasks of organizations for settlements with the budget are considered, as well as the legal regulation of settlements with the budget for taxes and fees.

Keywords: regulation, accounting of settlements, budget, tax code

В современных условиях при огромном количестве существующих предприятий, актуальность вопроса по учёту расчетов с бюджетом однозначна. Данный момент обусловлен в первую очередь необходимостью уплаты налогов предприятиями в бюджет. Суммы налогов для большинства компаний являются существенными, а потому так важно уделять особый контроль за соблюдением уплаты налогов и сборов предприятиями перед бюджетом. На сегодняшний день проблема недобора налогов с компаний является весьма актуальной. Такая тенденция несомненно несет отрицательные экономические последствия для консолидированного бюджета страны. Так как в нынешней ситуации организованность налоговых органов требует доработок, предприятия могут использовать данную возможность и тем самым огромные суммы налогов не поступают в бюджет. Также организация учётных процедур на предприятиях может повлечь за собой подобные последствия, что в следствии приведет к расхождению учётных данных на предприятии с государственными органами (Федеральной Налоговой Службой).

Законность – основополагающее требование для ведения деятельности любой организации как в Российской Федерации, так и за её пределами. Одним из важнейших аспектов законного ведения деятельности является соблюдение налоговой политики. Согласно Конституции Российской Федерации, статья 57 «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков, обратной силы не имеют».

Таким образом все физические лица, а также юридические лица обязаны своевременно уплачивать все необходимые налоги и сборы. Такого рода платежи напрямую воздействуют на бюджетную систему страны, что в свою очередь сказывается на общем финансовом обеспечении и благосостоянии государства. Основываясь на вышесказанном убедимся, что расчеты с бюджетом играют значимую роль в ведении деятельности организации, а также являются важнейшим элементом бухгалтерского и налогового учёта организации.

По словам Кривякова С.В. «Государственный бюджет – перечень запланированных доходов и расходов государства. Государственному бюджету присущ ряд свойств. 1. Государственный бюджет имеет форму бухгалтерского баланса, т.е. разделен на доходных и расходные части, которые сопоставляются друг с другом. 2. Государственный бюджет принимается парламентом страны и является законом, обязательным для исполнительных органов государственной власти» [4]. Данное высказывание подчеркивает необходимость уплаты налогов.

Согласно аналитическим данным ФНС в консолидированном бюджете Российской Федерации формирование всех доходов в январе 2019 г осуществлялось за счет налоговых поступлений.

Исходя из этого, стоит отметить, что расчеты с бюджетом – это обязательства организации перед государством, которые обязательны к включению в финансовые операции. Для правильно выполнения такого рода обязательств, необходимо достоверное формирование налоговых баз и верных данных по налоговым суммам и уплатам в бюджет.

В рамках налогового учета, а именно по расчетам в бюджет, у организаций имеются свои задачи. Задачи представлены на рисунке 1.

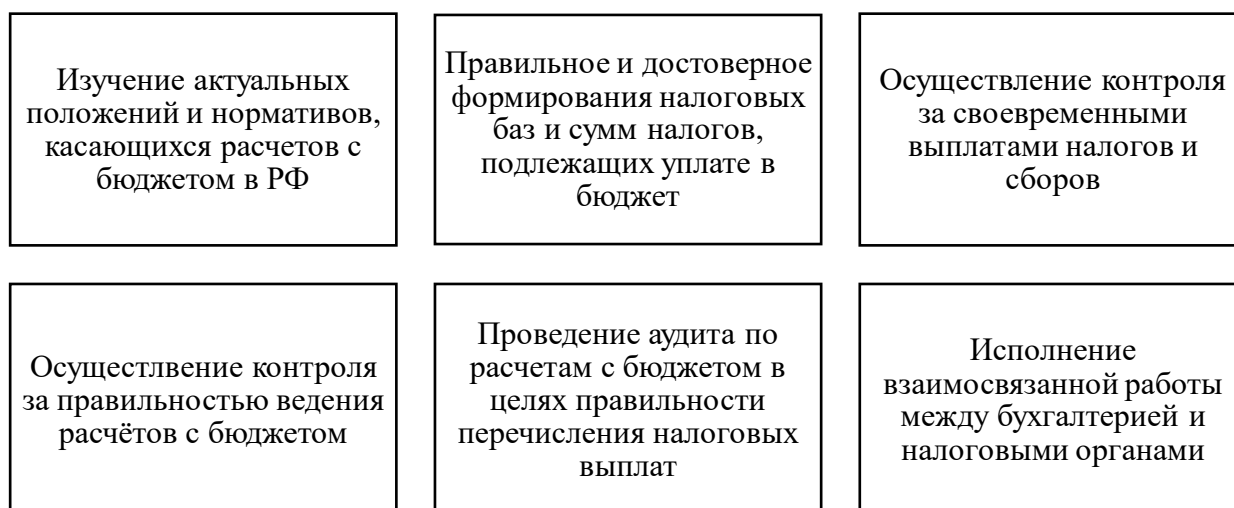


Рисунок 1 - Задачи организаций по расчетам с бюджетом

Выполняя все вышеуказанные задачи по расчетам с бюджетом, организация способна вести достоверное формирование налоговых баз, осуществлять своевременные выплаты в налоговые органы и избегать возможных задолженностей по расчетам с бюджетом.

Основные нормативные положения по налоговому учету отражены в Налоговом Кодексе Российской Федерации. В данном законодательном акте приводятся определения налогов и сборов. Знание данных определений даёт возможность понять сущность налогов и сборов.

Так, Налоговый Кодекс гласит «под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [9]. «Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности» [9].

На законодательном уровне были сформированы специальные законодательные и нормативные акты, а также специальные положения, касаемо бухгалтерского учета. Рассмотрим на рисунке 2 основные положения и законы по нормативному регулированию учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Федеральный закон "О бухгалтерском учёте" № 402-ФЗ

Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34Н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"

Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94Н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций"

ПБУ 9/99 "Доходы организации"

ПБУ 10/99 "Расходы организации"

Рисунок 2 – Нормативно-правовое регулирование расчетов с бюджетом по налогам и сборам

Разработка нормативно-правового регулирования бухгалтерского учёта в целом, является существенно значимым моментом. Это обусловлено необходимостью установления государством правил и норм, которые будут являться обязательными абсолютно для всех форм ведения бизнеса. Четко структурированные в форме иерархии законодательные акты и положения, позволяют добиться одинаково организованного ведения бухгалтерского учёта. Это даёт возможность специальным органам контролировать ведения бухгалтерского учёта, которое должно осуществляться согласно действующему законодательству.

Использованные источники:

1. Казакова Н.А. Аудит: учебник для СПО/ под общей ред. Н.А. Казаковой. – 3 изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. 175 с.
2. "Международный стандарт аудита 300 "Планирование аудита финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) // СПС КонсультантПлюс.
3. «Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07. 1998 N 146-ФЗ (ред. 01.04.2020 г.) // СПС КонсультантПлюс.

4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" // СПС КонсультантПлюс.
6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) // СПС КонсультантПлюс.

Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Кириллов А.А.
студент магистратуры
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье дается определение таким понятиям как, финансовые риски организации, инфляционный риск, покупательская способность. Рассмотрена классификация рисков организации, дефляционный риск.

Ключевые слова: финансовый риск, дефляционный риск, покупательская способность, управление рисками.

Ivanova T.I.
graduate student 2 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

Bachinsky A. G.
graduate student 2 year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

Ermakov V.E.
graduate student 2 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Kirillov A.A.
graduate student 1 year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

THE ECONOMIC CONTENT OF AN ORGANIZATION'S FINANCIAL RISK MANAGEMENT

Abstract: the article gives a definition of such concepts as financial risks of an organization, inflation risk, purchasing power. The classification of organization risks, deflationary risk are considered.

Keywords: financial risk, deflationary risk, purchasing power, risk management.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается рост количества несостоятельных организаций в связи с кризисными явлениями в экономике страны. Основной причиной частого возникновения проблем является высокая нестабильность условий внешней среды, в которой хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность. Изменения факторов внешней среды приводят к необходимости изменения существующих и созданию новых стратегий управления финансовыми рисками. Поэтому важное место в системе управления организацией занимает управление финансовыми рисками или риск-менеджмент, мероприятия которого должны быть направлены на опережение и предотвращение рисков в деятельности организации. В идеальных условиях хозяйствования экономические агенты своевременно и в полном объеме выполняют свои обязательства друг перед другом. В реальной экономике некоторые хозяйствующие субъекты утрачивают возможность исполнять свои обязательства, в том числе по причине неэффективного управления финансовыми рисками.

Интерпретируя понятие категории «риск», необходимо отметить, что в общем смысле под ним подразумевается действие, совершаемое в условиях неопределенности положительного исхода, т.е. в результате вероятно, как достижение поставленной цели, так и получение отрицательных последствий. Причем последние могут выражаться в упущенной прибыли, в убытке, в отсутствии вообще какого-либо результата, а также обстоятельствах, которые в дальнейшем

неблагоприятно скажутся на деятельности организации.

В рамках темы исследования понятие риска целесообразно раскрыть как составляющую экономической деятельности организации. В данном контексте риск определяется разными авторами следующим образом:

1) риск представляет собой «потенциальную возможность потери, которую можно измерить количественно, ... его характеризует неопределенность, которая связана с вероятным возникновением отрицательных последствий в ходе реализации какого-либо проекта или деятельности»

2) риск – это «вероятность того, что в результате совершаемых действий могут возникнуть потери, убытки, неполучение запланированных доходов и прибыли»

3) риск выражается в «неопределенности финансовых результатов организации в будущем»

4) риск выступает как «вероятность потери ценностей (финансовых, политических, социальных ресурсов) в результате деятельности, если обстановка и условия проведения деятельности будут меняться в направлении, отличном от того, что предусмотрено планами и расчетами»

Риски классифицируются по различным критериям, основные из них приведены ниже (Рисунок 1).

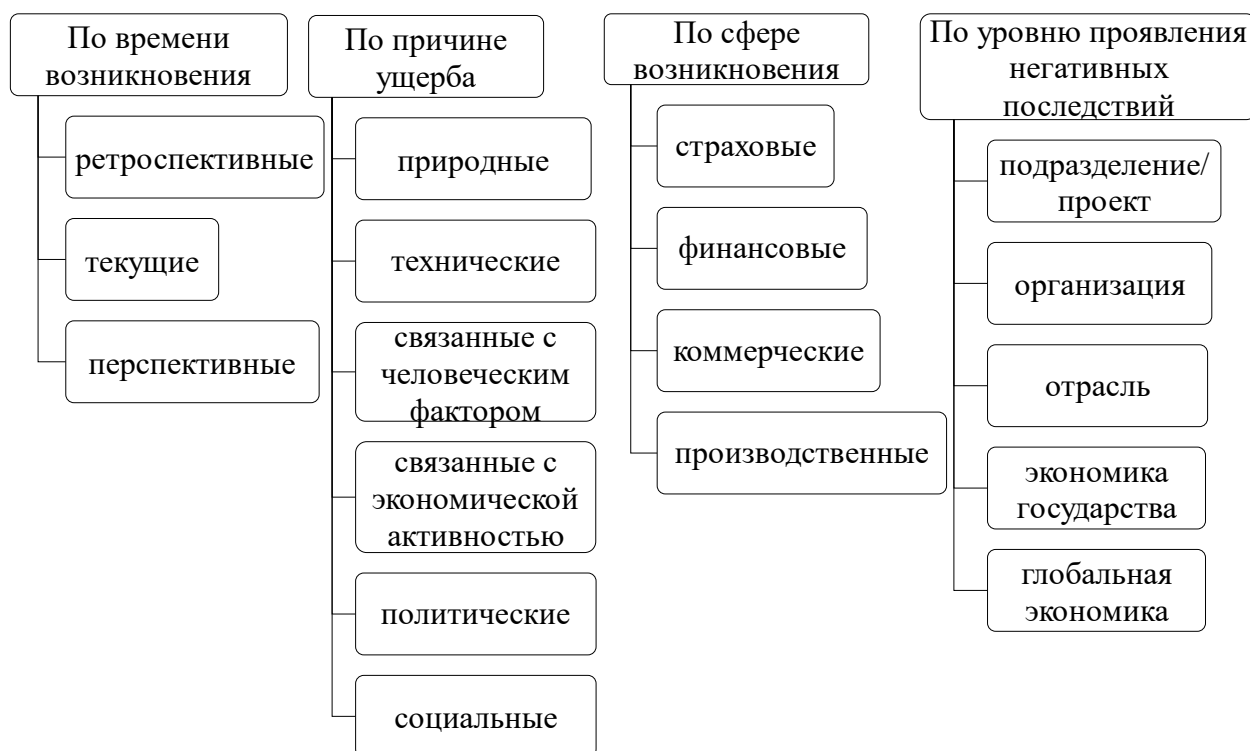


Рисунок 1 – Классификация рисков организации

Финансовые риски являются одним из видов рисков организации, выделяемых на основании признака «сфера возникновения». В широком смысле их можно определить, как неблагоприятные финансовые последствия для организации, которые выражаются в виде потери дохода или капитала в результате ее экономической деятельности.

Современные ученые по-разному трактуют это понятие. Различные определения финансовых рисков приведены в таблице 1.

Анализ приведенных в таблице 1 определений позволяют провести обобщение данного понятия. Финансовый риск представляет собой вероятности наступления неблагоприятных финансовых последствий в виде снижения или потери прибыли, капитала, ресурсов организации в результате принятия определенного решения или реализации мероприятий в условиях неопределенности.

Таблица 1 – Категории «финансовый риск» в научной литературе

Автор	Определение
В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский	«Финансовый риск – это спекулятивный риск, предполагающий наступление ущерба в результате проведения операций в финансово–кредитной и биржевой сферах, т.е. риск, вытекающий из самой природы этого риска»
К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев	«Финансовый риск представляет собой результат выбора альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого результата финансовой деятельности при вероятности получения экономического ущерба (финансовых потерь), в силу неопределенности условий его реализации»
Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова	«Риски, которые сопровождают финансовую деятельность, формируют систему рисков организации, определяемую общим понятием – финансовый риск»
В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова	«Финансовый риск – это риск потери или получения доходов, которые обусловлены действием как внешних, так и внутренних факторов и условий и возникает в связи с движением финансовых потоков»

Финансовые риски являются неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности в условиях рынка и характеризуются вероятностью возникновения неблагоприятных финансовых последствий. Подразделяются они на три основных типа (Рисунок 2).

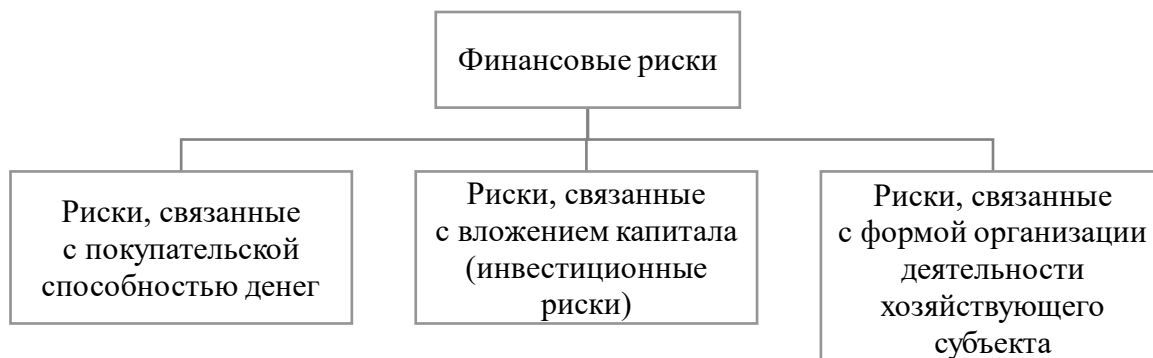


Рисунок 2 – Виды финансовых рисков организации [4, с. 123]

В свою очередь риски, которые связаны с покупательной способностью денег, подразделяются на инфляционный риск, дефляционный риск, риск ликвидности, валютный риск (Рисунок 3).

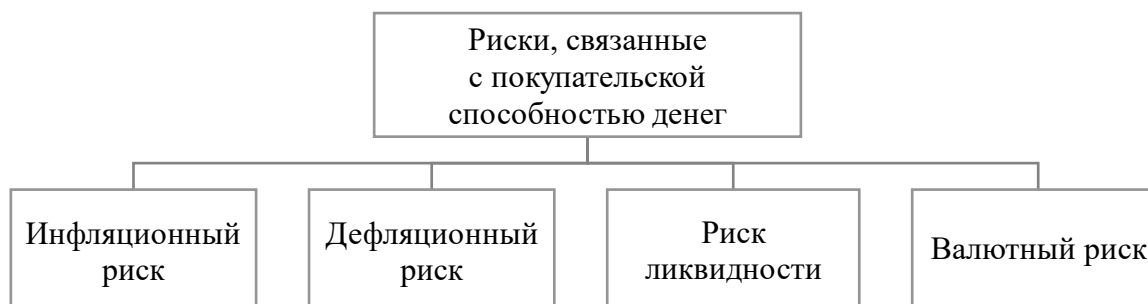


Рисунок 3 – Виды рисков, связанных с покупательской способностью денег

«Инфляционный риск характеризуется тем, что в случае роста инфляции, получаемые денежные доходы (доходы от ценных бумаг) обесцениваются быстрее, чем растут, с точки зрения реальной покупательной способности, вследствие чего инвестор несет реальные убытки» [12, с. 54]. Следовательно, рост инфляции означает, что процентные платежи имеют все меньшую покупательную способность.

Некоторые ценные бумаги пытаются решить этот риск, регулируя свои денежные потоки для инфляции, чтобы предотвратить изменения в покупательной способности. Казначейские ценные бумаги с защитой от инфляции (TIPS) являются наиболее популярными из этих ценных бумаг [16, с. 23]. Они корректируют свои купонные и основные платежи за изменения индекса потребительских цен, тем самым давая инвестору гарантированный реальный доход.

Некоторые ценные бумаги непреднамеренно предоставляют некоторую защиту от нагрузки. Например, ценные бумаги с переменной ставкой обеспечивают некоторую защиту, поскольку их денежные потоки к

держателю (процентные платежи, дивиденды и т. д.) Основаны на таких показателях, как первичная ставка, прямо или косвенно затронутая инфляцией.

Конвертируемые облигации также предлагают некоторую защиту, потому что они иногда торгуют, как облигации, и иногда торгуют, как акции. Их корреляция с ценами акций, на которые влияют изменения в инфляции, означает, что конвертируемые облигации обеспечивают небольшую защиту от инфляции.

Инфляционный риск является общей проблемой для инвесторов с доходами. Инфляция заставляет деньги терять ценность, и любые инвестиции, которые связаны с денежными потоками с течением времени подвергаются этому риску инфляции. Последствия этого могут быть серьезными: инвестор получает более низкую доходность по сравнению с той, что ожидалась первоначально, в некоторых случаях заставляя инвестора вывести часть основной суммы портфеля, если он зависит от нее для получения дохода.

Необходимо отметить, что «инфляционный риск – это не риск того, что инфляция будет, а риск инфляции выше ожидаемого». Это одна из причин, по которой происходят спекуляции по индикаторам инфляции в различных исследованиях, таких как кривая доходности, что делается для понимания момента, когда начнется рост темпа инфляции. Например, многие экономисты считают, что нормальная кривая доходности означает, что инвесторы ожидают более высокой инфляции в будущем, а перевернутая кривая доходности означает, что инвесторы ожидают более низкую инфляцию.

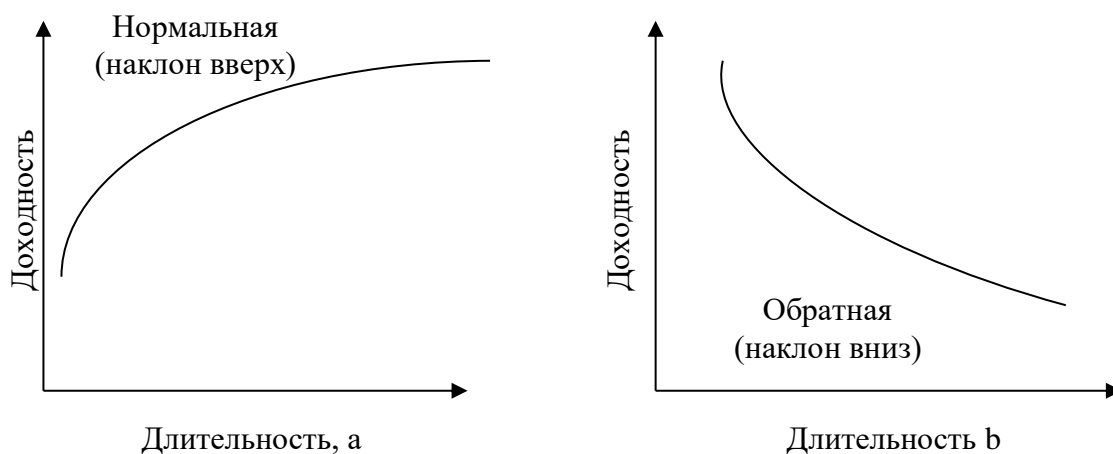


Рисунок 4 – Нормальная и обратная кривые доходности

Дефляционный риск возникает при росте дефляции, т.е. когда происходит широкомасштабное и продолжительное падение уровня цен, которое приводит к ухудшению экономических условий

предпринимательства и снижению доходов.

Дефляция опасна тем, что покупатели не торопятся покупать (так как цены падают), а стараются больше сберечь, что раскручивает «дефляционную спираль» еще больше, вследствие этого снижается уровень экономической активности населения. Для предпринимателей это означает сокращение прибыли (в том числе из-за того, что сырье и ресурсы они покупают при более высоком уровне цен, а продают – при более низком). Кроме того, в результате явлений дефляции получается, что при той же номинальной заработной плате, производители заплатят более высокую реальную заработную плату, что может привести к негативным последствиям для работодателей вплоть до банкротства. И, чтобы избежать этого, организации начинают увольнять работников, что приводит к росту безработицы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ, от 05.02.2018 № 2–ФКЗ, от 21.07.2018 № 11–ФКЗ). – Электр. база: КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2 / Федеральный закон от 30.11.1994 №51–ФЗ. – Электр. база: КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб, и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 456 с.
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; ответственный редактор А. З. Бобылева. – 3-е изд., перераб, и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 547 с.
5. Финансы организаций: управление финансовыми рисками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – М.: Юрайт, 2019. – 345 с.
6. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. – 2-е изд., перераб, и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 431 с.

*Камалов А.Р.
студент магистратуры 2 года обучения
Башкирский государственный
педагогический университет им.М. Акмуллы
Российская Федерация, г. Уфа*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА Г. УЧАЛЫ

Аннотация: На сегодняшний день проблема загрязнения атмосферного воздуха – одна из серьезнейших глобальных проблем человечества. Опасность загрязнения атмосферы – не только в том, что в чистый воздух попадают вредные вещества, губительные для живых организмов, но и в вызываемом загрязнением изменении климата Земли. В данной статье приводится оценка состояния атмосферного воздуха г. Учалы Республики Башкортостан за 2012-2017г.г.

Ключевые слова: оценка состояния, атмосферный воздух, загрязняющие вещества, окружающая среда.

*Kamalov A.R.
2-year undergraduate student
Bashkir State
Pedagogical University named after M. Akmullah
Russian Federation, Ufa*

ASSESSMENT OF THE ATMOSPHERIC AIR CONDITION G. UCHALA

Annotation: The problem of air pollution is one of the most serious global problems that humanity has encountered. The danger of atmospheric pollution is not only in the fact that harmful substances that are harmful to living organisms get into clean air, but also in the Earth's climate change caused by pollution. This article provides an assessment of atmospheric air in the city of Uchaly of the Republic of Bashkortostan for 2012-2017.

Key words: condition assessment, atmospheric air, air pollutants, environment.

Атмосферный воздух является жизненно важным компонентом окружающей среды, который представляет собой природную смесь газов приземного слоя атмосферы за пределами жилых, производственных и иных помещений, сформировавшуюся в ходе эволюции Земли. У поверхности Земли воздух на 78 % состоит из азота, на 21 % – из кислорода, менее чем на 1 % – из аргона. В воздухе возможно незначительное

содержание углекислого газа, водорода, гелия, неона и других элементов [5]. Качество воздуха складывается из тех или иных веществ в его составе. От качества воздуха зависит здоровье людей, состояние растительного и животного мира, прочность и долговечность любых конструкций, зданий, сооружений [5].

Систематически проводится мониторинг состояния атмосферного воздуха. Мониторинг атмосферного воздуха - система периодического наблюдения за атмосферным воздухом, его загрязнения и за всем происходящим в пределах происходящих природных явлений, а также прогноз и оценка загрязнения атмосферного воздуха [5].

Учалы — город в Республике Башкортостан Российской Федерации, административный центр Учалинского района. Образует муниципальное образование город Учалы со статусом городского поселения как единственный населённый пункт в его составе.

Объектом исследования являются статистические данные государственного доклада о состоянии природных ресурсов и окружающей среды по Республике Башкортостан и городу Учалы.

В качестве методов оценки состояния использовались математические методы статистического анализа, аналитические и теоретические методы экологического анализа представленных данных.

Основными источниками поступления вредных и токсичных веществ в атмосферный воздух городов является предприятия промышленного типа, автотранспорт [5]. Экономика района, в целом, состоит из более трех тысяч предприятий, включая субъекты среднего и малого предпринимательства. Его основу экономического потенциала формируют наличие горно-добывающей и обрабатывающей промышленности.

Ниже приведена сводная таблица выбросов в атмосферу по городу Учалы РБ за 2012-2017 года, по стационарным источникам и по выбросам транспортных средств.

Таблица 1. - Объем выбросов в атмосферу по городу Учалы в 2012-2017 гг., в тыс. т

Вид источника выбросов:	Года	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего по республике, в т.ч:		910,10 0	783,60 0	903,00 0	885,30 0	918,60 0	840,100
от стационарных источников		402,80 0	448,90 0	459,40 0	434,90 0	460,90 0	417,800
от транспортных средств		507,30 0	334,70 0	443,60 0	450,40 0	457,70 0	422,300
г.Учалы							
Всего по городу, в т.ч:		11,800	6,900	7,100	3,500	3,300	4,100
от стационарных источников		2,300	2,900	3,100	3,500	3,300	2,700
от транспортных средств		9,500	4,000	4,000	0	0	1,400

В соответствии с представленными данными по городу Учалы и по Республике Башкортостан в целом, ниже представлены сравнительные графики по объемам выбросов в атмосферу от стационарных источников и транспортных средств.

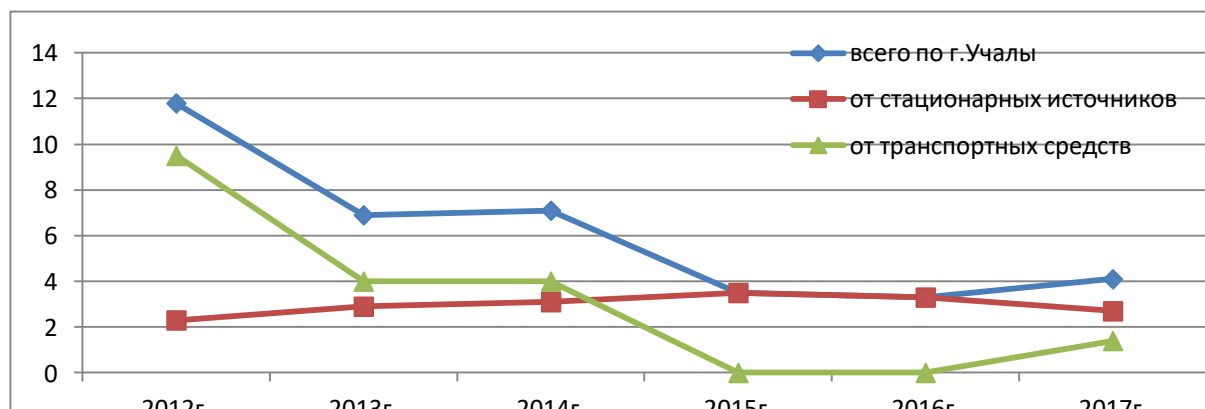


Рис. 2. Динамика изменения объемов загрязняющих веществ по городу Учалы, тыс. тонн

По представленным графикам (см. рис. 1-2) видно, что по городу Учалы ситуация следующая: объемы выбросов от стационарных источников возросли в 2014 году и начали уменьшаться, начиная с 2017 года. А выбросы от транспортных средств были на одном уровне в 2013-2014г.г. (4 тыс. тонн), в 2015-2016г.г. полностью отсутствовали, а в 2017 году незначительно возросли. Данные показатели выбросов загрязняющих веществ объясняются промышленным статусом города Учалы. Территория города Учалы и его окрестности загрязнены тяжелыми металлами: Cu, Pb, Cd, Zn, As, Se, Ba. Загрязнению подвержены все основные компоненты ландшафта – атмосфера, почвы, растительность, поверхностные воды. В настоящее время от широкого загрязнения подземных вод тяжелыми металлами спасает депрессионная воронка Учалинского рудника, так как подземный сток токсичных вод из-под отвалов направлен к шахтам и горным выработкам. При полной остановке рудника и прекращении водоотлива возможно широкое загрязнение подземных вод.

Таким образом, одной из важнейших составляющих при оценке условий жизни человека является качество среды, в которой он проживает. На настоящее время существует большое количество экологических программ по улучшению этих условий, такие как внедрение систем экологического менеджмента на предприятия, которые предусматривают минимизацию отрицательного воздействия на окружающую среду; увеличение зеленых зон в городах; создание новых технологий по очистке воздуха, воды и т. д. Однако проблема загрязнения окружающей среды, а вследствие этого ухудшения качества водных ресурсов, атмосферного воздуха городов, остается актуальной задачей, требующей решения.

Использованные источники:

1. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2013-2018 году. Уфа: МПР РБ, 2016.
2. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2013-2018 году. Уфа: МПР РБ, 2017.
3. Постановление от 22.11.2017 №165 ГН 2.1.6.3492-17 «Предельно допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в атмосферном воздухе городских и сельских поселений».
4. Министерство Экологии Республики Башкортостан. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecology.bashkortostan.ru//> (дата обращения 05.06.2020).
5. Всемирная организация здравоохранения / Загрязнение атмосферного воздуха / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.who.int/airpollution/ambient> (дата обращения 05.06.2020).

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: в данной статье рассказана основания суть социальных сетей, возможности их применения. Раскрыта тема блога, рекламной рассылки и вирусного маркетинга.

Ключевые слова: таргетирование, социальные сети, реклама, вирусная реклама, блоги, интернет-маркетолог.

*Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering*

*Togliatti State University
Russia, Togliatti
Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

SOCIAL MEDIA AND SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Annotation: This article describes the basis of the essence of social networks, the possibilities of their application. The topic of blog, advertising mailing and viral marketing is covered.

Keywords: targeting, social networks, advertising, viral advertising, fleas, internet marketer.

Кампании интернет-маркетинга не только повышают осведомленность о продукте, но и раскрывают поколение рекламы с такими преимуществами, как самоселективность, интерактивность, полная интеграция различных медиа и маркетинговых возможностей, ориентированных на конкретных людей, страны или культуры.

Несколько веб-сайтов компании были ответственны за создание социальных сетей, где люди публикуют свою информацию, а также связываются друг с другом либо для деловых контактов, либо для знакомства.

Linkedin.com предлагает простую рекламу, которая нацелена на конкретные цели.

Youtube.com считается законодателем моды в социальных сетях. Youtube.com даёт возможность пользователям фиксировать свои видео и распространять их на сайте для обмена с другими. Пользователи, которые не зарегистрировались смотрят большую часть видео на сайте. Youtube.com оказывает большое воздействие на сознание людей. Предприятия по маркетингу в социальных сетях создают взаимодействия, настраивая информацию для отдельных клиентов, которая позволяет клиентам разрабатывать продукты и услуги, которые соответствуют их конкретным требованиям. Социальные сети могут разрешать транзакции между клиентами и фирмами, которые обычно требуют человеческого контакта. [3]

Блог на основе маркетинга

Блог является наиболее эффективным из-за своего наполнения.

Эффект от блогов в маркетинге потрясающий, поскольку они увеличивают рейтинг и известность поисковых систем, увеличивая привлекательность для клиентов. Но время и необходимость в качественной

привлекательности жизненно необходимы для действенного маркетинга блогов, и большая часть держателей бизнеса обязаны сконцентрироваться на своей собственной компании. Посредством блогов компании могут повышать узнаваемость бренда, обмениваясь инсайдерской информацией, обновление клиентов по новым продуктам, а также предоставление ссылок на основные каналы продаж. Блоги также облегчают публикацию комментариев и отзывов, позволяя поклонникам и хулителям отправлять мнения и вопросы производителям. Это способствует обмену идеями между сверстниками, а также может способствовать честному обсуждению между отдельными лицами и компаниями, чтобы улучшить свои значения по умолчанию. [4]

Рекламная рассылка

Этот тип маркетинга использует возможности электронной почты. Электронные письма отправляются в основном для развития прочных отношений со старыми и новыми потребителями. Электронные письма включают рекламные объявления / информационные бюллетени, которые призваны побудить новых или старых потребителей совершать покупки или информировать их о новых продуктах / услугах. [3]

Есть несколько преимуществ использования методов электронного маркетинга:

- Маркетинговые кампании по электронной почте выгодны по сравнению с кампаниями, такими как почтовые кампании или печатные бюллетени.
- Электронная почта может быть отправлена быстрее по сравнению с обычной почтой. Компании могут делать массовые рассылки с помощью списка рассылки. Это облегчает распространение качественной информации среди определенного круга потребителей / покупателей.
- Компании могут легко отслеживать свою прибыль, когда они используют эту систему. Они также могут отслеживать, сколько кампаний было выиграно или сколько неудачных с помощью квитанции о прочтении, неподписанных или сообщений, которые отскочили при неудаче.
- Рекламодатели могут «донести» сообщение до потребителей, в то время как веб-маркетинг должен привлекать клиентов, чтобы они пришли к рекламодателю.
- Компании, использующие электронную почту на основе html, могут предоставить другие ссылки, которые могут создать для них дальнейшие ссылки.
- Компании также могут распознавать предпочтения клиентов, отправляя электронные письма, в которых запрашиваются мнения потребителей.
- Компании могут ориентироваться на интерес потребителей, то есть только после того, как он проявит интерес, когда он подпишется на определенную почтовую службу.

- Маркетинг по электронной почте не занимает бумагу, поэтому он экологичен.

Хотя маркетинг по электронной почте предлагает ряд преимуществ для компаний, а также клиентов, он также имеет некоторые недостатки.

Вирусный маркетинг

Вирусный маркетинг – метод маркетинга, применяемый уже существующих социальных сетях для увеличения лояльности клиентов к имиджу бренда при помощи методов, похожим на компьютерные вирусы. Это также известно, как маркетинг из уст в уста. Этот метод убеждает потребителей передавать маркетинговое сообщение выбранным способом. Вирусные рекламные акции могут включать видеоклипы, интерактивные флеш, изображения или даже мобильные сообщения, такие как SMS. Он работает по принципу, согласно которому клиенты, которым импонирует массаж компании, рассказывают людям, что им нравится, а также сообщают другим, что им не нравится. Добеле Анжела и др. Утверждают, что в успехе вирусного маркетинга очень важна роль эмоций, таких как радость, сюрприз, грусть, гнев, страх и отвращение. Гендерная роль в вирусных маркетинговых кампаниях также имеет большое значение Их исследование показало, что компании не могут полагаться только на эмоции в своих кампаниях вирусного маркетинга. Их кампании должны быть эффективными, чтобы захватить воображение бенефициара, чтобы сделать его торжествующим. Кампании вирусного маркетинга, в которых рассматривается бренд, продукт или услуга, могут убедить клиентов. При входе в зону интернет-маркетинга компания должна знать о некоторых важных вопросах, таких как различные целевые клиенты, другой способ связи с клиентами, безопасность в Интернете и новые конкуренты. Chaffey et al. заявил, что для достижения успеха в интернет-маркетинге необходим стратегический подход к управлению рисками и предоставлению возможностей, доступных на онлайн-каналах (2006). Для реализации интернет-маркетинга, различные этапы включают определение онлайн-возможностей, выбор стратегического подхода и результата доставки онлайн. Ключевые стратегические решения для электронного маркетинга такие же, как стратегические решения для обычного маркетинга, которые включают выбор целевых групп клиентов, указание, как обеспечить ценность для этих групп. Сегментация, таргетирование, дифференциация и позиционирование являются ключами к эффективному цифровому маркетингу.

Использованные источники:

1. Альтшулер И. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно— для внимательных— Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014.
2. Багиев Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник. — СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2016. —

3. Данько Т.П. Управление маркетингом: учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2010.
4. Зими́на, И.П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом / И.П. Зими́на // Управленческие науки.— 2014.

Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

ВАЖНОСТЬ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: в статье раскрыта сущность тайм-менеджмента и обоснована важность применения в современных условиях. Рассмотрены основные проблемы, которые мешают менеджеру эффективно использовать собственное время. Охарактеризованы существующие методы таймменеджмента и проанализированы особенности их практического применения.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, эффективность, распределение времени, хаотичная занятость, неорганизованная занятость.

Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti

Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE IMPORTANCE OF TIME MANAGEMENT IN EVERYDAY LIFE

Abstract: The article reveals the essence of time management and substantiates the importance of its application in modern conditions. The main problems that prevent the manager from using his own time effectively are considered. The existing methods of time management are characterized and the features of their practical application are analyzed.

Key words: time management, efficiency, time distribution, chaotic employment, unorganized employment.

Мы видим много людей вокруг нас, которые проводят время в безумной деятельности, но достигают очень мало, потому что они не концентрируются на правильных вещах.

Они постоянно заняты, но это не обязательно означает, что они оптимально используют свое время. Следовательно, существует большая потребность в эффективном управлении временем в нашей жизни сегодня.

Мы постоянно слышим слово «занят». Существует два вида занятости: хаотичная, неорганизованная занятость и спокойная эффективная занятость.

Само собой разумеется, что последнее помогает повысить производительность вашей работы.

Мы постоянно слышим рефрен, который мы не знаем, куда идет время. Независимо от того, являетесь ли вы руководителем, студентом или домохозяйкой, вам нужно добиваться большего в каждую минуту дня и получать удовольствие от каждой задачи, которую вы решаете.

Улучшение нашего «коэффициента эффективности» требует овладения базовыми навыками управления временем. Мы будем хорошо на пути к вершине, если будем знать, как выжать максимум из минутного времени.

Время можно разделить на три аспекта для применения методов управления им; биологическое время, которое относится к функциям

организма. Социальное время относится к себе, семье и обществу, а также к профессиональному времени на работе. [3]

Важно поддерживать равновесие между этими тремя аспектами. Любой дисбаланс может оказаться вредным для физического и психического здоровья и может негативно повлиять на человека в долгосрочной перспективе. Поэтому важно распределять свое время сбалансированным образом, насколько это возможно, по всем этим трем аспектам.

Биологическое время относится ко сну, еде, уборной, физическим упражнениям и т. д. Поскольку эти действия должны выполняться каждый день, необходимо принять среднее значение умеренности, и каждый из них должен потреблять оптимально необходимое время. [2]

Второе - это социальное время, которое относится к семейному времени, времени к самому себе и социальному времени. Крепкие семейные узы и счастливая домашняя жизнь являются основой успеха как в личной, так и в профессиональной жизни. Нужно проводить время с семьей каждый день и координировать действия членов семьи. Точно так же нужно уделять время для самоанализа, чтения и других увлечений.

Поскольку мы живем в обществе, мы должны посещать различные общественные мероприятия, такие как свадьбы, религиозные мероприятия и т. д. Такие социальные обязательства могут потребовать некоторой части вашего времени. Желательно уделять время своей семье, себе и социальному взаимодействию, но опять же требуется оптимальная умеренность в управлении временем для всех таких действий. [1]

Самым важным из всех, что касается управления временем, является профессиональное время. В этом аспекте нужно управлять временем в течение фиксированных рабочих часов. Ваша цель должна состоять в том, чтобы оптимально использовать доступное время для максимальной производительности.

Поэтому важно планировать свою работу на ежедневной основе и время, необходимое для эффективного выполнения работы. Также определите «потерю времени» и приложите усилия для их устранения или сокращения. Это во многом поможет повысить эффективность вашей работы, и вы будете беззаветно относиться ко всем глазам для получения максимальной производительности в течение данного времени. [3]

Первое, что нужно иметь в виду, это спросить, есть ли у вас личное чувство времени или журнал времени. Это поможет вам следить за тем, как вы проводите каждый час. Есть способ сделать это.

Разделите каждый день на две недели с интервалом в один час и запишите, что вы в них делаете. Вы можете подразделить действия под такими заголовками, как биологическое время, социальное время и профессиональное время. [2]

В конце недели проверьте журнал времени, проведенного на деловых встречах, письме, телефонных звонках, разговорах, чтении, времени, проведенном с семьей и т. д. Это расскажет историю ваших повседневных дел.

То, что вы можете обнаружить, это то, что очень мало времени уходит на первоочередные занятия, которые являются профессиональным временем, а больше на занятия, которые можно назвать пустой тратой времени, такие как телефонные звонки, кофе-брейки, общение с друзьями и т. д.

Теперь пришло время проанализировать, какие виды деятельности являются пустой тратой времени, а что является полезным использованием времени, и вам нужно больше времени для таких целей. Затем постарайтесь сократить время, затрачиваемое на бесполезные действия, если вы не можете полностью отказаться от них, и сконцентрируйтесь на увеличении продуктивной части времени. [2]

Как только вы расставите приоритеты в своем времени с помощью эффективного управления временем, вы обнаружите, что ваш уровень эффективности вырос до больших высот, и вы в конце концов добьетесь успеха.

Использованные источники:

1. Калиниченко Л. Л. Особенности внедрения тайм-менеджмента на предприятии / Калиниченко Л.Л., Гаврилова А.А. // «Молодой ученый». -2017. - № 4.4 (44.4).
2. Журавлева Х.К. Повышения эффективности использования рабочего времени руководителя с помощью тайм- менеджмента / Журавлева Х. К. // Управление развитием. - 2017.- № 20.
3. Лазоренко Т. В. Правила успешного использования тайм-менеджмента / Т. В. Лазоренко, Ю. А. Дидченко // «Молодой ученый». - 2017. - № 1 (41).

*Кириллов А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Ермаков В.Е.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Бачинский А.Г.
студент магистратуры 2 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Иванова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЛИДЕРСКИЙ ПРОЦЕСС И СТИЛИ (ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ДИЗАЙН)

Аннотация: в данной статье рассматривается лидерский процесс управления и стили. Рассмотрен и раскрыт необычный и необычный подход.

Ключевые слова: Лидер, лидерский стиль, процесс необычный подход, необычный подход.

*Kirillov A.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Ermakov V.E.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Bachinsky A.G.
master student 2nd year*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Ivanova T.I.
Master's student 2 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

LEADERSHIP PROCESS AND STYLES (ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND DESIGN)

Abstract: This article examines the leadership process of management and styles. The extreme and damn approach is considered and disclosed.

Keywords: Leader, leadership style, process emergency approach, bloody approach

На современном рынке бизнеса стиль лидерства играет важную роль в экономическом благосостоянии и прогрессе организации. Лидерство является обязательным в организации, потому что черта лидера может повлиять на успех организации.

Основная цель каждой организации - совершенствоваться. Отношения между руководством и сотрудниками оказывают большое влияние на этот эффект. Концепция лидерства определяется как процесс, в котором лидер пытается повлиять на своих последователей, чтобы установить и достичь цели или целей.

Лидерство - это способность руководить другими и командовать. Это процесс действия или пример руководства; руководство, руководство, руководство, управление. Лидерство ценится в деловой культуре, особенно когда оно помогает достичь целей, которые полезны для организации. В управленческих исследованиях выясняется, что лидерство - это процесс социального влияния. [3]

Лидерство не может существовать без лидера и одного или нескольких последователей. Лидерство побуждает контролируемых действий со стороны последователей. Добровольный характер соблюдения отделяет лидерство от других видов влияния, основанного на формальной власти. В конечном счете, лидерство приводит к тому, что поведение последователей определяется и направлено на достижение целей в какой-то организованной обстановке.

Огромная теоретическая литература доступна, чтобы объяснить стиль руководства и его влияние на организацию. Согласно Kouzes, «Лидерство - это не место, это не позиция, и это не секретный код, который не может быть расшифрован обычными людьми. Лидерство - это наблюдаемый набор

навыков и способностей. Конечно, некоторые люди лучше в этом, чем другие

В научной литературе лидерство признано важной темой в области организационного поведения. Лидерство - это один из наиболее динамичных эффектов в процессе индивидуального и организационного взаимодействия. Говорят, что способность руководства выполнять «совместные усилия» зависит от способности руководства. По словам Ли и Чуан, блестящий лидер не только вдохновляет потенциал подчиненных на повышение эффективности, но и отвечает их требованиям в процессе достижения организационных целей. Стогдилл описал лидерство как индивидуальное поведение, чтобы руководить группой для достижения общей цели. Другой теоретик, Фрай, объясняет лидерство как использование ведущей стратегии, чтобы предложить вдохновляющие мотивы и повысить потенциал персонала для роста и развития. [2]

Лидерство включает в себя конечный источник власти, но обладает этой положительной способностью убеждать других людей и быть новатором в принятии решений. Беннис и Нанус заявили, что многие организации находятся под управлением и под руководством. Разница является решающей, управляемой являются люди, которые делают все правильно, но лидеры - это люди, которые всегда делают правильные вещи. Лидерство в основном имеет дело с влиянием. Менеджер может быть или не быть эффективным лидером.

Способность лидера влиять на других может основываться на множестве других факторов, помимо его или ее официальных полномочий или должности. [3]

Исторически сложилось, что существуют три основные теории лидерства, которые включают подход с использованием черт (1930-е и 1940-е годы), подход с поведенческим поведением (1940-е и 1950-е годы) и случайный или ситуационный подход (1960-е и 1970-е годы).

Исторические теории лидерства

Чертовый подход

Научное исследование лидерства началось с черт эффективных лидеров. основополагающим принципом теории черт было то, что эффективные лидеры рождаются, а не рождаются, поэтому название иногда применяется к ранним версиям этой идеи, теории «великого человека». Многие исследования лидерства, основанные на этой теоретической структуре, были проведены в 1930-х, 1940-х и 1950-х годах. [3]

Исследование лидерских качеств тщательно изучило физические, психические и социальные характеристики людей. В целом, эти исследования просто искали значительные связи между индивидуальными чертами и показателями эффективности лидерства. Физические черты, такие как рост, умственные качества, такие как интеллект, и социальные

черты, такие как личностные характеристики, были предметом эмпирического исследования.

Теория черт была осуждена на различных основаниях, и эксперты подчеркнули аспекты поведения для развития хорошего качества лидерства в человеке. В своем знаменитом исследовании Стогдилл пришел к выводу, что «человек не становится лидером в силу обладания некоторой комбинацией черт (1948). Теория черт противоречила теоретику бихевиоризма, который утверждал, что поведение, демонстрируемое лидерами, более важно, чем их физические, умственные или эмоциональные черты. [4]

Лидерский подход к поведению

Поведенческие теории лидерства не ищут врожденных черт или способностей. Скорее они наблюдают за тем, что на самом деле делают лидеры. Поведенческая теория поощряет ценность стилей лидерства с акцентом на заботу о людях и сотрудничестве. Он способствует принятию решений с участием общественности и развитию команды, поддерживая индивидуальные потребности и согласовывая индивидуальные и групповые цели.

Чрезвычайный (ситуационный) подход

Теории лидерства на случай непредвиденных обстоятельств или ситуации рекомендуют, чтобы контекст организации или рабочей группы влиял на степень успешности данных характеристик и поведения лидера. Теории непредвиденных обстоятельств приобрели значение в конце 1960-х и 1970-х годов. Четырьмя наиболее признанными теориями непредвиденных обстоятельств являются теория непредвиденных обстоятельств Фидлера, теория «путь-цель», модель лидерства Врума-Йеттона-Яго и теория ситуационного лидерства. Теория непредвиденных обстоятельств Фидлера была первой, которая определила, как ситуационные факторы взаимодействуют с чертами и поведением лидера, влияя на эффективность лидерства.

Теория предполагает, что «благоприятность» ситуации определяет эффективность поведения лидера, ориентированного на задачи и личность. Фидлер» Теория непредвиденных обстоятельств подверглась критике как на концептуальной, так и на методологической основе. Тем не менее, эмпирические исследования подтвердили многие конкретные положения теории, и это остается важным вкладом в понимание эффективности лидерства. [3]

Другой подход к лидерству - это теория «путь-цель», которая предполагает, что характеристики подчиненных и характеристики рабочей среды решают, какое поведение лидера будет более успешным. Основными характеристиками подчиненных, определенных теорией, являются локус контроля, опыт работы, способности и потребность в принадлежности. Важными характеристиками окружающей среды, названными теорией,

являются характер задачи, система формальных полномочий и характер рабочей группы. [2]

Теория включает в себя четыре различных поведения лидера, которые включают директивное лидерство, поддерживающее лидерство, лидерское участие и лидерство, ориентированное на достижения. Теория «путь-цель» - это процесс, в котором лидеры выбирают конкретные модели поведения, которые лучше всего подходят для сотрудников. потребности и условия труда, чтобы они могли наилучшим образом направлять сотрудников на своем пути в достижении их повседневной рабочей деятельности (целей). [5]

Теоретики отвергли эту теорию на основании того факта, что она не учитывает взаимодействия между факторами непредвиденных обстоятельств, а также из-за сложности, лежащей в ее основе теоретической модели, теории ожидания. Эмпирические исследования оказали некоторую поддержку положениям теории, главным образом, поскольку они относятся к директивному и поддерживающему поведению лидера. Основные шаги в теориях цели пути следующие: Теоретики отвергли эту теорию на основании того факта, что она не учитывает взаимодействия между факторами непредвиденных обстоятельств, а также из-за сложности лежащей в ее основе теоретической модели, теории ожидания. [3]

Эмпирические исследования оказали некоторую поддержку положениям теории, главным образом, поскольку они относятся к директивному и поддерживающему поведению лидера. Основные шаги в теориях цели пути, следующие: Теоретики отвергли эту теорию на основании того факта, что она не учитывает взаимодействия между факторами непредвиденных обстоятельств, а также из-за сложности лежащей в ее основе теоретической модели, теории ожидания. Эмпирические исследования оказали некоторую поддержку положениям теории, главным образом, поскольку они относятся к директивному и поддерживающему поведению лидера.

Основные шаги в теориях цели пути следующие:

Определить работника и экологические характеристики

Выберите стиль руководства

Сосредоточьтесь на мотивационных факторах, которые помогут сотруднику добиться успеха

Подводя итог, можно сказать, что лидерство заключается в том, чтобы справляться с изменениями. Лидеры устанавливают направление, развивая видение будущего; затем они поддерживают людей, передавая это видение и вдохновляя их преодолевать препятствия. Организациям необходимо сильное лидерство для хорошей работы. Хотя хороший лидер может дать направление организации.

Использованные источники:

1. Бабосов Е.М. Социальное управление / Е.М. Бабосов. – Мн.: ТетраСистемс, 2008.
2. Немов Р.С. Социальная психология / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина. – СПб.: Питер, 2008.
3. Немов Р.С. Социальная психология: Краткий курс / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина. – СПб.: Питер, 2009.
4. Основы менеджмента / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. – М.: КНОРУС, 2009
5. Романчик Н.В. Лидерство в учреждении профессионального образования / Н.В. Романчик. – Мн.: РИВШ, 2012.

УДК 663.479.1(470.43)

*Клементьева М.В.
студент 4 курса
Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д. Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь
научный руководитель: Семакова С. А., канд. фарм. наук
доцент*

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

*Аннотация. В статье рассматривается возможность применения
квасного остатка, полученного в процессе производства бездрожжевого
кваса для дальнейшего использования в сельском хозяйстве.*

*Ключевые слова: квасной остаток, химический состав, органическое
удобрение.*

*Klementyev M.V.
Student of the 4rd year
Perm state agrarian and technological University named after academician
D. N. Pryanishnikov
Russia, Perm
Supervisor: Semakova S. A., cond. farm.
associate Professor*

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS

*Annotation. The article considers the possibility of using the leavened
residue obtained in the process of production of yeast-free kvass for further use
in agriculture.*

*Key words: Kvass, kvass residue, chemical composition, organic fertilizer,
additive to fodder.*

В XXI веке возрастает потребность в высококвалифицированных специалистах, способных вести современные научные исследования и проекты. [1]

Пермский государственный аграрно-технологический университет дает возможность своим студентам развивать внутри ВУЗа научно-исследовательскую работу путем активного участия в студенческом научном обществе. Результатом является участие в таких мероприятиях как стартапы, конкурсы, форумы, что способствует развитию новых проектов и идей.

Согласно договору о совместном сотрудничестве Пермского ГАТУ с ООО ПКФ «Благодать» нами рассматривается возможность использования квасного остатка, полученного предприятием в процессе основного производства без дрожжевого кваса. Ежедневно на предприятии образуется 1-2 т отхода (в зависимости от сезона), что создает определенные проблемы по утилизации данного продукта с привлечением финансовых затрат (1 500 000 руб. в год). При этом происходит загрязнение окружающей среды. Мы предлагаем пути утилизации отхода, что позволит снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду путем вторичного использования «сырья».

Данное исследование дает возможность использования отхода производства в сельском хозяйстве, что делает исследование актуальным.

Первоначально нами был изучен химический состав квасного остатка. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Химический состав квасного остатка

Сухое вещество, %	Массовая доля влаги, %	Органическое вещество, %	рН	ЕС	Элементный состав, %			
					N	P	K	Ca
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
25,3±0,01	74,7±0,01	99,8±0,09	3,69±0,03	168,3±1,33	0,78±0,07	0,06±0,01	0,91±0,01	0,18
Сырой протеин, %	Сырая клетчатка, %	ВЭВ, %	Кормовые единицы, кг	Перевариваемый протеин, г	Зольность, %	Сахар, %	Каротин, мг	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
3,49	0,61	19,07	0,30	25,48	0,2	0,97	0,00	

Результаты показали, что продукт (квасной остаток) обогащен органическим веществом (99,8 %), а также содержит азот (0,78 %) и калий (0,91 %). Это создает возможность для его дальнейшего изучения с целью использования в качестве экологически безопасного удобрения.

Первый этап нашего исследования был посвящен изучению ростостимулирующего эффекта квасного остатка в опытах на семенах редиса и огурца.

Вторым этапом исследования было получение гранулята с размером гранул 3, 5, 10 мм.

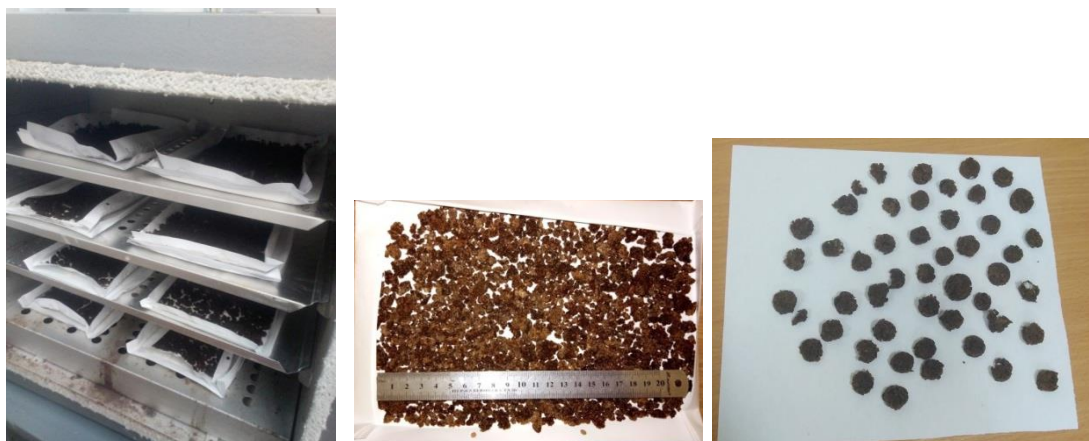


Рисунок 1 – Высушивание и гранулирование квасного остатка

Таким образом, использование квасного остатка(отход) в виде удобрения позволит предприятию рекомендовать и использовать его в качестве органического удобрения для овощных культур в защищенном грунте.

Использование квасного остатка в сельском хозяйстве нами рассматривается как возможность вторичной переработки пищевых отходов.

Благодаря данной работе мы смогли участвовать в таких конкурсах как: IVолга 2.0 и IVолга 2020, где число участников составило 13457 из 82 регионов России. Мы прошли отбор в числе 2000 резидентов. [2]

Участие в 17-ом стартапе- марафоне "Разведка боем", наша работа была отмечена членами жюри и отобрана для дальнейшего инвестирования.

Таким образом, участие в НИР позволяет студентам серьезно заниматься научными исследованиями и повышать свои профессиональные знания и умения.

Использованные источники:

1. Проскурин Б. М. Образование и карьера: опыт, проблемы, перспективы / Б. М. Проскурин, З. Д. Белых, Л. А. Герасимчук, А. Л. Зимин // Развитие творческих способностей учащихся: тезисы докладов международной научно-методической конференции (19-20 октября 2000г; Пермь) – Пермь, 2000. – С. 29
2. IVолга – Молодежный форум[Электронный ресурс]. – URL: <https://ivolgaforum.ru/> (дата обращения: 29.09.2020)

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В МЕДИЦИНСКОЙ ПРАКТИКЕ И ЕЁ НОРМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: Как повысить уровень качества в сфере здравоохранения. Менеджмент качества в медицинской практики.

Ключевые слова: Система менеджмента качества, СМК, менеджмент, менеджмент качества, медицина, стандарты, здравоохранение, нормы.

*Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Kharlanov V. A.

*1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN MEDICAL PRACTICE AND ITS NORMS IN THE HEALTH CARE ORGANIZATION

Annotation: How to improve the quality level in the sphere of healthcare. Quality management in medical practice.

Keywords: Quality management system, QMS, management, quality management, medicine, standards, health care, norms.

Значительным средством увеличения и поднятия качества в сфере медицины является система менеджмента качества (СМК). СМК в данной сфере проявляет себя в совершенствовании процессов оказания помощи, довольства потребителей (и других областей затрагиваемых сферой медицины), а также повышении качества медицинских услуг.

Самые главные и важные поводы для внедрения СМК в медицинские учреждения: желание, как руководителей, так и работников медицинских учреждений модернизировать и улучшать процессы оказания медицинской помощи с целью увеличения её качества и натиск потребителей в повышении качества здравоохранения.

Также коммерческие здравоохранительные учреждения получают плюс, в дополнение к вышеуказанным причинам, за наличие сертификата на соответствие СМК ГОСТу ISO 9001-2011 "Системы менеджмента качества. Требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 N 1575-ст).

Описанные поводы, без всякого сомнения, со временем будут только увеличивать свою значимость и в ближайшем будущем обязательное требование активного состояния СМК будет наравне с настоящими требованиями о соблюдении санитарных правил и медицинских стандартов.

Продвижение СМК в различные лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) оказывает положительное влияние на исследования вопросов касающихся уровня качества процессов здравоохранительных услуг, организованно контролировать их взаимоотношения между собой, а также повышение интенсивности оценивания и исследования вопросов и

требований пациентов, клиентов здравоохранительных услуг и различных других затрагиваемых сторон.

Целями СМК, действующей на не прекращаемое повышение качества ЛПУ и других организаций, являются:

- поддержание положительного настроения клиентов, потребителей медицинских услуг и их уверенности в качестве услуг здравоохранения, в соответствии всех правил, законов и норм, на основании рационального распределения денежных и трудовых ресурсов, а также применении средств и правил системы менеджмента качества в медицине, и внедрения и продвижения инновационных технологий;

- максимизация довольства пациентов, клиентов ЛПУ и других потребителей медицинских услуг;

- повышение удовлетворённости сотрудников здравоохранения от качества труда;

- увеличение полезности и общей уверенности в сфере здравоохранения;

Из всего вышесказанного следует, что при соблюдении правильности СМК имеет возможность сформироваться как фундамент для непрерывного увеличения качества деятельности ЛПУ, соответствовать большинству требований клиентов сферы здравоохранения, осуществлять качественную деятельность по оказанию всех необходимых медицинских услуг и повысить общий уровень оказания медицинской помощи.

Главная тенденция современности - это постоянные изменения требований и ожиданий потребителей. Клиентам и разным другим потребителям сферы здравоохранения жизненно важно получать услуги соответствующие их условиям. Поэтому СМК в медицине следует также изменяться и совершенствоваться для соответствия новым.

Основными стандартами Российской Федерации в области менеджмента качества в настоящее время являются:

ГОСТ ISO 9000-2011 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 N 1574-ст).

ГОСТ ISO 9001-2011 "Системы менеджмента качества. Требования" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 N 1575-ст).

ГОСТ Р ИСО 9004-2010 "Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества".

ГОСТ Р ИСО 19011–2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19.07.2012 N 196-ст).

В сфере здравоохранения с 1 января 2010 года действует ГОСТ Р 53092-2008 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению процессов в учреждениях здравоохранения», утвержденный приказом

Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18.12.2008 N 495-ст.

Вышеуказанный ГОСТ имеет рекомендательный характер в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании». Также утверждено практически что качество и эффективность вышеуказанных норм соответствует большинству требований и натребует внесения кардинально новых изменений и переработок. Следует отметить что мировые нормы, в том числе и российские аналоги, подходят под многочисленные требования различных видов организаций и предпринимательств, любого размера хозяйства, типа управления и организации, и любого профиля функционирования.

Очевидно, что указанная многопрофильность создаёт конкретные ограничения в малых частях отрасли. Предельно обобщённые понятия норм и правил необходимы в мировой и международной сфере стандарта качества для более удобного восприятия сотрудниками и руководителями учреждений здравоохранения и любых других организаций, и поддержания требуемых стандартов в высоком приоритете.

Использованные источники:

1. Шейман И. М. Расширение потребительского выбора в здравоохранении: теория, практика, перспективы. Шейман И. М., С. В. Шишкин - Высшая Школа Экономики (ВШЭ)
2. Кокорин В.Г. Удовлетворенность медицинской помощью. Кокорин В.Г. , Куковьякин С.А., Шешунов И.В., Куковьякина Н.Д. - «Науки о здоровье»
3. Отраслевой стандарт ОСТ 91500.01.0007-2001 "Система стандартизации в здравоохранении. Основные положения" (утв. приказом Минздрава РФ от 4 июня 2001 г. N 181).
4. Международный стандарт ИСО 8402 Второе издание 1994-04-01 Управление качеством и обеспечение качества - Словарь.

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: Как СМК влияет на общую структуру на строительном предприятии. Связь СМК и конкурентоспособности строительной организации.

Ключевые слова: СМК, менеджмент качества, система качества в строительстве, стандартизация строительного предприятия.

*Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN CONSTRUCTION

Annotation: How the QMS affects the overall structure at a construction company. The relationship between the QMS and the competitiveness of a construction company.

Keywords: QMS, quality management, quality system in construction, standardization of construction enterprise.

Одним из самых значимых достижений нашего века, и общества в целом, является система менеджмента качества (далее СМК). Главнейший признак качества проведения строительных работ и средство, полностью исключающее различные опасности и угрозы использования построенных зданий/сооружений – наличие в строительной фирме омоложенной по всем требованиям ISO 9000 СМК.

Общепринято, что строительство занимает одну из главных ниш в экономике государства, и разрешающее большое количество вопросов внешней и внутренней политики страны. Таким образом, более чем, необходимо контролировать продуктивность функционирования отрасли. И одним из инструментов контроля эффективности в данной сфере является СМК.

Для грамотного внедрения и дальнейшего функционирования СМК в какой-либо организации необходимо непрерывно развивать и совершенствовать её процессы, поддерживать работоспособное состояние системы, измерять и оценивать методы и критерии, планировать будущее развитие, проводить мероприятия поддерживающие результаты и следить за наличием всех необходимых ресурсов и достоверностью информации.

Менеджмент сотрудников, менеджмент ресурсов и информации, рассмотрение модифицирования и контроль выпуска товара и измерений – все те операции, которые необходимы и входят в СМК.

Характерной чертой рынка данной сферы в экономике всегда являлась открыто-хозяйственная система. Основными элементами такой системы являются:

1. Участники строительных отношений:

- исполнительные сотрудники, проектировщики, инженеры, инвесторы, руководители, предприятия изготовители материальных ресурсов и оборудования;

2. Предметы рыночных строительных отношений:

- объекты строительства, ресурсы производства, оборудование, работники и материалы;

3. Структура и система строительного объединения;

4. Рыночный механизм:

- традиционное понимание соотношения спроса и предложения, управление деятельностью строительной сферы государством с помощью налогообложений и других рычагов рынка;

5. Государственный контроль.

Существуют различные негативные факторы ограничивающие и не позволяющие совершать различные деловые процессы и активности на строительных предприятиях и проявляющиеся в других смежных областях строительства. СМК позволяет преодолевать воздействие этих факторов.

Факторами, создающие эти риски являются: рыночная конкуренция, государственная политика, управленческо-экономические.

К сожалению на данный момент влияние государственно-политических факторов снизить не представляется возможным. Однако влияние прочих факторов уменьшить вполне возможно.

В управленческой сфере уже был разработан один из самых эффективных рычагов управления качеством в строительной сфере деятельности, дающий конкурентоспособность и помогающий управлять стратегией организации – система менеджмента качества в строительстве.

СМК обеспечивает следующее:

- преимущество в конкурентной среде и при участии в тендерных процессах;

- формирование положительного и высокого имиджа по региону в данной отрасли и на мировом рынке;

- более рациональное распределение ресурсов и материалов что снижает непроизводственные затраты;

- модернизированную систему менеджмента предприятия/организации;

- достоверность в высшем качестве услуг и продукции;

- персональная дисциплированность и высокий уровень ответственности работников;

Актуальность всего вышперечисленного бесспорна. Так, например, наличие данной системы позволяет гарантированно превзойти конкурентов по параметру качества и организованности. А преимущество в тендерах для строительных организаций позволит без труда прийти к победе в нём – что является главным в данной конкурентной среде.

При внедрении, СМК положительно повлияет как на имидж организации, так и на заинтересованность в организации со стороны потребителей или других участников рынка.

Система менеджмента качества – основной механизм структуры управления организацией. Она направлена на обеспечение качества и эффективности работы организации, за счет обеспечения качества производственных, управленческих и организационных процессов предприятия.

СМК в своей основе следует принципу качественному удовлетворению организацией потребностей рынка. Этот принцип и обеспечивает повышение качества производства услуг и продукции.

Таким образом качество поставок материалов строительства становится приоритетом в конкурентной среде, а контроль качества рассматривается на уровне уменьшения количества некачественной продукции, и организации - как стиль и отношение организации к выбору поставщиков, к труду и к заказчикам.

Использованные источники:

1. Мишин В.М. Управление качеством. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 303с.
2. Спицнадель В.Н. Системы качества (в соответствии с международными стандартами ISO семейства 9000). - СПб.: Издательский дом «Бизнес - пресса», 2011. - с. 336
3. Шилова Н.Н., Макурина А.А. Управление качеством в строительстве: практикум: Учебное пособие. - Тюмень, «Академия», 2008. - 55с.
4. Теличенко, В.И. Безопасность и качество в строительстве. Основные термины и определения / В.И. Теличенко. - М.: Ассоциация строительных вузов (АСВ), 2002.

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Важность фактора безопасности в СМК пищевой промышленности. Стандартизация предприятия пищевой промышленности с внедрённой СМК по требованиям НАССР.

Ключевые слова: СМК, НАССР, менеджмент качества, менеджмент качества в пищевой промышленности, сертификация пищевой продукции на производстве, безопасность продукции

*Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE FOOD INDUSTRY

Annotation: The importance of safety factor in food industry QMS. Standardization of the food industry enterprise with the implemented QMS according to the requirements of HACCP.

Keywords: QMS, HACCP, quality management, quality management in food industry, certification of food products in production, product safety.

Для каждого из нас товары пищевой промышленности должны быть качественными и безопасными поэтому неудивительно что система менеджмента качества (далее СМК) была внедрена в данную сферу в первую очередь и имеет такое большое значение на рынке пищевого сектора. Внимательность к производству товаров первой необходимости и контроль необходимых параметров качества побуждает к постоянному совершенствованию разработки новых специализированных отделов менеджмента качества.

Потребители выдвигают множество критериев предъявляемых к товарам, однако главным и самым очевидным является безопасность. Актуальность и нужда в СМК как никогда очевидны, когда затрагивается здоровье потребителя – пищевое отравление из-за несоблюдения стандартов очень негативно повлияет на имидж и в целом на компанию производящую продукт.

Также одним из плюсов в копилку СМК является пассивное увеличение имиджа организации при внедрении и наличии самой системы. Успешная инициализация СМК позволяет предприятиям открыть новые пути и перспективы в данной сфере деятельности.

Например:

- добиться и способствовать неизменности высокого качества товаров и услуг;
- получить доверие и влияние среди поставщиков и других организаций;

- достигать поставленных целей в удовлетворении потребностей потребителей и их ожиданий;
- модернизировать и постоянно поддерживать основное производство организации;
- повысить производительность и удерживать её высокую стабильность;
- захватывать новые сегменты рынка и успешно удерживать уже имеющиеся;
- повысить влияние среди конкурентов путём успешной сертификации;

Стоит заметить, что внедрение СМК в пищевом производстве – единоразовое мероприятие. Соответственно придумывать каждый раз новые функции и стандарты, и постоянно адаптировать производство нет необходимости.

Необходимо также обратить внимание на то, что СМК встраивается в уже установленную общую систему управления и не является некой самостоятельной частью.

В настоящее время традиционно принято, что СМК должны основываться на популярных и общепринятых отечественных стандартах качества, таких как - ISO 9000:2015, HACCP, GMP, ISO 22000:2018.

В СМК основанной на стандарте ISO 9001 заложены базовые нормы и основные понятия управления качеством, что позволяет ей быть фундаментом в разработке. Основанная на базе стандартов ISO 9001 СМК, подразумевает организованность и поддержании порядка благодаря наличию в ней процессной базы. Такая система менеджмента имеет возможность охватить все этапы цикла существования товара пищевой промышленности и самые главные процессы производства.

Без исключения все современные предприятия пищевой промышленности следуют стандартам ISO 9000 включающие множество небольших процессов составляющие цельную и работающую структуру. В эти процессы входят:

- анализ и фиксирование всей деятельности и всех протекающих процессов организации;
- разработка методов управления с максимальной результативностью их выполнения;
- финансовый менеджмент, стратегическое планирование, обучение и работа с персоналом и другие мелкие процессы.

Несмотря на все функции СМК мониторинг и контроль особо критических значений на производстве необходимо осуществлять руководству исходя из собственных индивидуальных результатов технологического процесса. Так же руководству необходимо создать отчётность уже произведённых товаров.

Следует отметить, что стандартизация качества на основе ISO 9001

нацелена на нужды конечных потребителей товаров пищевой промышленности на рынке, и за этим следует, что на первую строчку выходит именно безопасность продукции. Поэтому для полноценной безопасности применяется другая система стандартов качества НАССР. Целью стандарта НАССР является выявление опасных факторов и определение мер по противодействию им для обеспечения безопасности пищевых продуктов.

НАССР (ХАССП) – одна из систем документации, предполагающая обнаружение опасных факторов, установление критических контрольных точек и определение мер обеспечения безопасности пищевых продуктов. НАССР признанная во всем мире наиболее эффективная методика обеспечения безопасности продукции пищевой промышленности. Это инструмент предупреждения и минимизации значительных рисков в области безопасности пищевой продукции.

Система НАССР оказывает помощь организациям в концентрировании на опасностях, влияющих на безопасность продуктов питания, а также определять и контролировать предельные значения показателей в критических контрольных точках в ходе процесса производства товаров.

Использованные источники:

1. Гаффорова Е. Б. Менеджмент в пищевой промышленности. Гаффорова Е. Б., Шушарина Т. Е., Цыпленкова М. В., Моисеенко И. В., Гуремина Н. В. - Академия Естествознания;
2. Лвстриевских Л.Н. Разработка системы менеджмента качества предприятия по производству на основе структурирования функции качества. — М.: Моск, ун-т пищ. производств, 2003. — 453 с.
3. Еделев Д.А., Каптере В.М., Матисон В.А. Международный опыт обеспечения безопасности и качества продуктов питания // Пищевая промышленность. — 2011. — № 1. — С. 52—54.
4. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарные правила и нормы. СанПиН 2.3.2. 2401-08. — М.: Книга-Сервис, 2008. — 168 с.
5. Кантере В.М., Матисон В.А., Еделев Д.А. Системы менеджмента безопасности и качества пищевых продуктов: Учебник. — М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2010.-295 с.

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА МАЛОГО БИЗНЕСА

*Аннотация: Как функционирует малый бизнес. СМК в малом бизнесе
Ключевые слова: СМК, менеджмент качества, малый бизнес,
система управления качеством малого бизнеса.*

*Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

SMALL BUSINESS QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: How small business functions. QMS in small business

Keywords: QMS, quality management, small business, small business quality management system.

Малый бизнес, несмотря на множество трудностей, и требований для успешной жизнедеятельности в условиях рынка, является невероятно разносторонним и «быстрым» сектором экономики. Вот некоторые требования малого бизнеса:

- особые мероприятия для оптимизации развития;
- помощь в выводе на другие уровни рынка, такие как межрегиональные и междугородние;
- поддержку в виде консультаций или сбора информации;

Уровень развития малого бизнеса определяется количеством выполненных требований.

Как и у любого вида бизнеса у малого тоже существуют внешние и внутренние цели. К внешним целям относят – цель создания бизнеса, а к внутренним – повышение капитала, амбиции, квалифицированный персонал или профессионализм команды и т.д.

Качество – один из основных параметров уровня конкурентоспособности, определяющий выбор потребителя на рынке. А именно, среди большого выбора товаров и услуг потребитель выбирает исходя из соответствия цены и качества. И победа достаётся тому, кто позволяет себе обеспечивать высокое качество при низкой стоимости, т.е. идеальный продукт для потребителя.

На требованиях стандартов ISO была сформирована система менеджмента качества (СМК) малого бизнеса. СМК удобна тем, что при внедрении в организацию другие системы управления различными процессами и ресурсами успешно адаптируются под СМК. Однако, на практике, просто внедрить СМК недостаточно. Для успешного функционирования необходимо постоянно модифицировать, развивать и контролировать систему.

Существует два основных мифа о системе менеджмента качества:

- стандарты действуют только на производстве продукции, а услуги не затрагивает;

- система связана только с техническими задачами и качеством производства продукции.

ISO – серии стандартов, применяющиеся во всех процессах, любого вида бизнеса. Также, применять их могут организации, как с большим, так и с малым штатом сотрудников и рабочих, в самых разных сферах экономики. Соответственно, данные мифы – неправда.

СМК малого бизнеса является частью одной, большой, общей специфики менеджмента предприятий и организаций контролирующей соблюдение мировых стандартов.

Имеется несколько этапов внедрения системы управления качеством на малое предприятие/организацию:

Во-первых, решение руководства организации. Все действия по внедрению СМК должны быть одобрены и контролироваться руководством. Создание необходимых условий для успешного внедрения системы и её дальнейшего развития, определение целей системы, процессы, критерии оценивания качества и многое другое, также входят в обязанности руководства.

Во-вторых, квалификация и уровень профессиональности персонала и работников предприятия. Создание информативной базы необходимо для успешного обучения работников новой системе управления качеством. Также на предприятии необходимо составить команду специалистов всех отделов организации для создания и разработки документов качества, возглавляемых главным координатором.

В-третьих, план внедрения системы. В план должны входить: описание этапов внедрения, ответственные лица, начальный бюджет, описание процесса оценки по внедрению системы. Разрабатывать и следовать плану необходимо из-за непредвиденных обстоятельств и индивидуальности каждого предприятия, замедляющих внедрение СМК и растягивающих план на несколько лет.

В-четвёртых, документация. Уже существующая документальная база организации используется как основа для СМК. Соответственно уже из существующей «Политики в области качества» подготавливается документ «Руководство по качеству» и инструкции по применению их в новой системе. Имеющаяся для этого документация проходит анализ на соответствие требованиям стандарта ISO и составляется перечень изменений в компании. После составления описания заводятся бланки о прохождении проверки соответствующим лицом. Также разрабатывается «Руководство сотрудника». Так же при составлении документации необходимо учитывать требование стандарта ISO о компетенции персонала, выполняющего работы в рамках СМК.

В-пятых, внедрение СМК. Данный пункт характеризуется тем, что начинается с официального объявления работникам о начале работы по

новой системе и открытием доступа каждому из них к новой нормативной документации по каждому изменённому процессу.

Далее следуют заключительные этапы по:

- финальному оцениванию степени внедрения СМК на предприятие/организацию;
- получения официального сертификата качества продукции или предоставляющийся услуг.

Как уже было замечено качество выпускаемой продукции в полной мере характеризует успешность даже малой современной организации. И те предприятия, что рассчитывают свою конкурентоспособность по уровню цены, нежели по качеству своего товара или услуги сильно заблуждаются и остаются в проигрыше на рынке.

Такое происходит из-за современных тенденций производства и рыночных отношений. Современный среднестатистический покупатель больше склонен переплачивать за качество товара. Также от эффективности системы качества предприятия напрямую зависит цена на товар.

Использованные источники:

1. Стандартизация и управление качеством продукции. - М.: Юнити, 2016.
2. Шишкин, И.Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством / И.Ф. Шишкин. - М.: Стандартов, 2016
3. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. - М.: Инфра-М, 2018.
4. Афанасьев, В.А. Техническое регулирование и управление качеством / В.А. Афанасьев, В.А. Лебедев, В.П. Монахова и др. - М.: КД Либроком, 2017.

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ В УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: Влияние стандартизации, метрологии и сертификации на работу, направленную на улучшение качества. Необходимость использования данных инструментов в области качества

Ключевые слова: стандартизация, сертификация, метрология, управление качеством, калибровка, поверка, нормативные документы.

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

STANDARDIZATION, CERTIFICATION AND METROLOGY INTO QUALITY MANAGEMENT

Annotation: The influence of standardization, metrology and certification on the work aimed at quality improvement. The necessity of using these tools in the field of quality.

Keywords: standardization, certification, metrology, quality management, calibration, verification, regulatory documents.

Качество продукции - совокупность характеристик, которые удовлетворяют потребности.

Процесс повышения качества в производстве необходим, так как совершенствование качества продукции ведет к ускорению процесса изготовления и его производительности, сокращает численность бракованного продукта.

Стандартизация, метрология и сертификация - эти понятия являются фундаментом, для обеспечения работы качества.

Стандартизация.

Стандартизация влияет на разработку и установление требований, норм и гарантирует безопасность и комфортность труда.

Стандартизация устанавливает единицы измерений, единую систему характеристик качества продукции, требования по созданию безопасного труда, а также создает единую классификацию и систему кодирования продукта. Она воздействует на увеличение качества продукции путем комплексной разработки стандартов на сырье, материалы.

Знания по стандартизации необходимы для ускорения технического прогресса и повышения эффективности производства, что приведет к улучшению качества продукта. Также целями стандартизации являются рациональное использование материальных и трудовых ресурсов и создание критериев для развития экспорта товаров.

Основой стандартизации являются технические условия и стандарты. Стандартом называют нормативно-технический документ, в котором устанавливаются требования к продукту на этапах производства и его применения.

Существуют различные нормативные документы, одним из таких документов является Закон РФ «О стандартизации», к которому относят:

- ГОСТ Р;
- Правила, нормы и рекомендации по стандартизации;
- Стандарты предприятий и объединений предприятий (СТП);

Метрология.

Метрология - наука об измерениях. Она необходима для наращивания эффективности производства и качества продукта, для этого необходимо проводить поверку и калибровку средств измерений.

Для достижения требуемой точности используется метрологическое обеспечение. Ее работа связана с обоснованием допусков на значения характеристик продукции и на технологические процессы.

При метрологическом контроле производится:

- калибровка средств измерений,
- выдача замечаний, который ориентированы на устранение нарушений
- проверка отчета по выполнению тестирований средств измерений
- наблюдение за состоянием средств измерений и их внедрением.

Поверка – это деятельность, целью которой является дать оценку данным средствам измерений. Представленная работа проводится с использованием эталонных средств измерений.

Поверка средств измерений является совокупностью операций, которые проводятся органами Государственной метрологической службы.

Калибровка – это также, как и поверка, деятельность, нацеленная на оценку характеристик средств измерений, только она не располагается в сфере государственного регулирования.

Для того, чтобы обеспечить высокое качество продукта необходимо, чтобы измерения обладали особыми свойствами:

1. Точность результатов
2. Быстрая готовность результатов
3. Единство измерений
 - 3.1. Результаты выражены в системе единиц
 - 3.2. Размер единиц измерения равен стандартам
 - 3.3. Известна погрешность измерений
 - 3.4. Погрешность находится в установленных границах

Сертификация.

Сертификация необходима для убеждения в соответствии продукта каким-либо требованиям, увеличения конкурентоспособности продуктов и создания условий для свободного перемещения товаров на территории Российской Федерации. А также для защиты покупателя от недобросовестного изготовителя.

Последние годы для того, чтобы проверить способность организации выпускать продукцию с конкретными свойствами и требованиями, используется оценка системы качества предприятия.

Сертификацию делят на несколько видов:

- Обязательная сертификация проводится, только в случаях, когда это предусмотрено законами Российской Федерации.
- Необходимой обязательной сертификации подвергаются товары народного использования, оборудования предприятия и продукцию строительной отрасли.
- Добровольная сертификация проводится только по инициативе юридических лиц и граждан на основе договора.
- Самосертификация заключается в том случае, когда производитель или поставщик выполняет нужные действия самостоятельно.
- Сертификация третьей стороной или системная сертификация выполняется системой органов, которые не относятся ни к изготовителю, ни к покупателю.

Итогом проверки является один из трех выводов о соответствии установленным требованиям:

1. Абсолютное соответствие;
2. Выборочное (неполное) соответствие
3. Несоответствие.

Использованные источники:

1. Гугелев А.В. Стандартизация, метрология и сертификация. Учебное пособие. / Дашков и К, 2011. – 272 с.
2. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. / Юрайт, 2009. – 315 с.
3. Иванова В.А., Яблонский О.П. Основы стандартизации метрологии сертификации. / Феникс, 2010. – 475 с.

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИНЖЕНЕР ПО КАЧЕСТВУ И ЕГО КОМПЕТЕНЦИЯ

Аннотация: Инженер по качеству, его функции. Методики, процессы и стандарты необходимые для обеспечения качества на производстве.

Ключевые слова: инженер по качеству, ISO, стандарты, методики, процессы.

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

A QUALITY ENGINEER AND HIS COMPETENCE

Annotation: Quality Engineer, his functions. Methods, processes and standards necessary for quality assurance in production.

Keywords: quality engineer, ISO, standards, methods and processes.

Инженер по качеству – специалист, который несет ответственность за контроль качества продукции на производствах, работающих в разных сферах.

Инженера ведут контроль качества продукции, которые должна соответствовать таким стандартам как ISO, ГОСТ и другие, также они составляю план, в котором предлагаются мероприятия по улучшению различных характеристик товаров. Для этого они должны обладать профессиональными знаниями:

1. Международные стандарты ISO 9001, ISO/TS 16949;
 2. Методики и процессы: 8D, 5S, SPC, PPAP, FMEA, MSA, APQP;
- Международные стандарты ISO.

Международные стандарты ISO – это свод критериев оценки бизнеса и технологий, который является эталоном стандартизации.

Основной целью внедрения стандартов ISO заключается в повышении качества и безопасности бизнеса и технологий, что приводит за собой рост потребительских характеристик выпускаемой продукции.

ISO 9001.

Когда компания использует сертификат ISO 9001, она подтверждает, что ее деятельность имеет систему отклика на претензии, а также направлена ожидания клиентов: постоянно проводится контроль качества ISO/TS 16949.

Системы менеджмента качества. Специальные требования по применению ISO 9001:2008 в организациях производящих автомобильную продукцию и запасные части к ней.

Существуют также «техники качества» - их применяют предприятия, помимо самого стандарта. К «техникам относят»: APQP, FMEA, MSA, PPAP, QSA, SPC.

Методика 8D.

Методика, направленная на решение локальных проблем в процессах, была разработана компанией «Ford» и состоит из 8 шагов, которые направлены на решение проблемы.

- D0 — Определяет проблемы и разрабатывает план.
- D1 — Создает команды.
- D2 — Описывает проблемы.
- D3 – Разрабатывает временные действия для ликвидации проблемы.
- D4 — Анализирует проблемы.
- D5 — Разрабатывает корректирующие мероприятия.
- D6 — Внедряет корректирующие действия.
- D7 — Разрабатывает предупреждающие действия.
- D8 — Окончание проекта 8D.

Методика 5S.

Методика, созданная для организации и стандартизации рабочей среды, состоит из 5 шагов:

1. Удаление ненужного.
2. Определение своего места для каждого предмета
3. Систематическая уборка
4. Поддержание порядка
5. Поддержание порядка.

Методика SPC. Руководство по статистическому управлению процессами.

Данная методика создана для получения данных об изменчивости процесса, для ведения мониторинга показателей, что приводит к снижению количества брака и к сокращению времени производства.

Процедура PPAR. Руководство процесса согласования производства части.

Главной целью этого стандарта является достижение четкого понимания и принятия условий потребителя, все это приводит к снижению рисков. Данную процедуру необходимо проходить каждый раз при запуске в производство нового компонента.

Методика FMEA. Руководство по анализу видов и последствий потенциальных отказов.

Метод дает преимущества при выявлении возможных отказов, а также для определения появления ошибок.

Расширенной версией метода FMEA является FMECA, который позволяет оценить критичность и значимость каждого вида отказа.

Методика MSA. Руководство по анализу измерительных систем.

Основная задача анализа состоит в том, чтобы дать заключение о допустимости использования измерительной системы, которая выражается в точности.

После оценки измерительная система должна показывать адекватную чувствительность, должна быть стабильной.

Методика APQR. Перспективное планирование качества продукции.
Методика направлена на предупреждение возможных ошибок, при этом использует анализ рисков и последствий отказов и план управления.

Стадии проект APQR:

1. Изучение требований клиента
2. Изучение возможных рисков, с применением FMEA анализа
3. Разработка плана управления
4. Анализ измерительных систем (MSA).

Использованные источники:

1. Гродзенский С.Я., Чесалин А.Н., Гродзенский Я.С. Средства и методы управления качеством. Учебное пособие. / Проспект, 2019. – 128 с.
2. Гродзенский С.Я. Управление качеством. Учебник. / Проспект, 2016. – 224 с.
3. Галиновский А.Л., Бочкарев С.В., Кравченко И.Н., Хорошев Н.И., Корнеев В.М., Ерофеев М.Н. Информационные системы управления качеством в автоматизированных и автоматических производствах. Учебное пособие. / ИНФРА-М, 2019. – 284 с.
4. Глудкин О.П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов. / Радио и связь, 1999. – 600 с.

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ГУРУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ИХ КОНЦЕПЦИИ

*Аннотация: Основоположники всеобщего управления качеством.
Главные концепции управления качеством.*

*Ключевые слова: всеобщее управление качеством, гуру качества,
модель, принципы.*

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

GURU OF QUALITY MANAGEMENT AND THEIR CONCEPTS

Annotation: Founders of universal quality management. The main concepts of quality management.

Keywords: general quality management, quality guru, model, principles.

Всеобщее качество (TQM) возникло при объединении ряда схожих, но имеющих различия концепций. Эти теории были изложены людьми, которых нередко именуют «гуру».

Они оказали огромное воздействие на экономики стран и тем самым пришли к эпохе TQM. Они сформировали теории с помощью объединения и обнаружения всевозможных значимых характеристик по опыту разных фирм и стран.

Эдвард Деминг.

Демингом были изложены 14 важнейших принципов, именно они стали платформой для японского менеджмента в 1950 году.

1. Задача неизменная;
2. Для нового финансового периода новая философия;
3. Прекратить массовый контроль;
4. Производить закупки по не самой низкой цене;
5. Совершенствовать любой процесс;
6. Проводить подготовку и переподготовку сотрудников;
7. Организовать «лидерство»;
8. Изгнать страхи;
9. Разрушить препятствия между подразделениями;
10. Отказ от пустых девизов;
11. Отменить произвольно поставленные задания и нормы;
12. Сотрудники должны гордиться своим трудом;
13. Одобрять влечение к образованию и совершенствованию;
14. Необходимо повышение качества.

Джозеф Джуран.

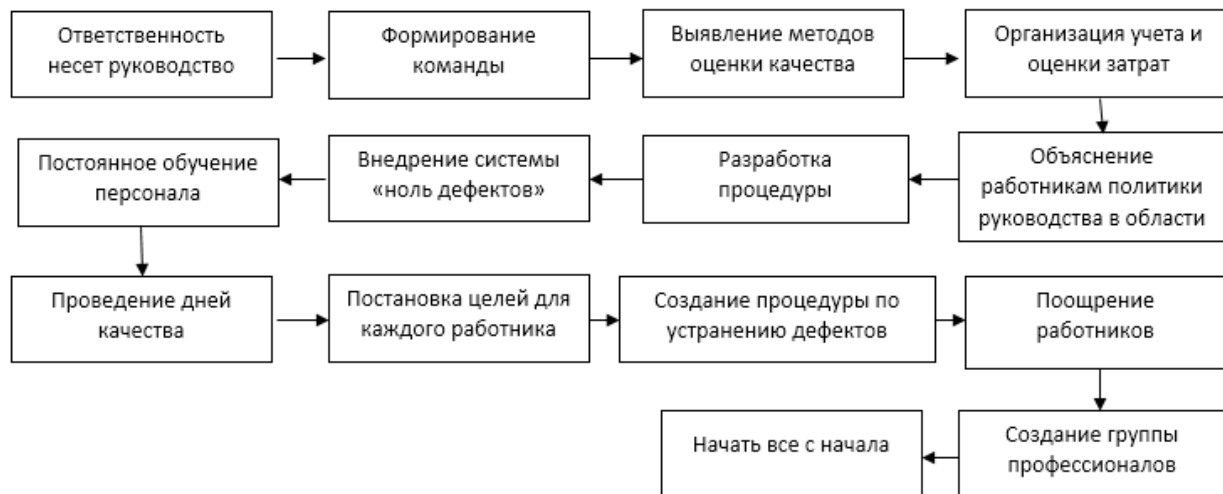
Разработал модель, которая может определять стадии работ по управлению качеством (рисунок 1), именно эта модель – «спираль качества» - является прообразом других моделей.

Также он является создателем концепции по ежегодному улучшению качества (AQI), главными принципами которой являются:

- улучшение качества на всех уровнях деятельности компании;
- разработка событий, целью которых является исключение ошибок.

Филипп Кросби.

Его заслугой в области качества являются 14 принципов, которые являются планом действий по обеспечению качества на предприятиях.



Ф. Кросби считал, что качество не требует больших затрат, так как при повышении качества повышается производительность, что приводит к снижению затрат на выявление дефектов.

Каору Исикава

Он считал, что для комплексного управления качеством необходимо всеобщее участие работников, которые будут постоянно обучаться, а также они будут проводить регулярные проверки и внедрять статистические методы контроля.

К. Исикава создал графический анализ причинно-следственных связей, который применяется в областях аналитической деятельности в наши дни.

Генити Тагути.

Тагути разработал методику применения статистики к качеству производства разного типа продукции.

Он основал три концепции:

- функция потерь;
- контроль качества офлайн;
- инновации в разработке экспериментов.

Функция потерь основывается на том, что краткосрочные затраты оказывают свое влияние на потребителей.

Суть контроля качества офлайн заключается в том, чтобы при использовании наилучших возможностей производства не допустить различные вариации в дизайне продукта или на этапе производства.

Использованные источники:

1. Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. / Типография «Новости», 2000. – 432 с.
2. Нив Г.Р. Пространство доктора Деминга. / Городской общественный фонд «Развитие через качество», 1998. – 336 с.
3. Глудкин О.П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов. / Радио и связь, 1999. – 600 с.

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА

Аннотация: Необходимость прохождения процедуры сертификации продукта и системы качества. Процедура получения Сертификата Одобрения

Ключевые слова: сертификация, аудит, система качества.

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

CERTIFICATION OF PRODUCTS AND QUALITY SYSTEM

Annotation: The necessity to pass the procedure of product and quality system certification. The procedure of obtaining the Certificate of Approval.

Keywords: certification, audit, quality system.

Сертификация продукции – действие органа по сертификации, которое доказывает, что продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Потребитель уверен в сертифицированной продукции, так как она соответствует требованиям и безопасна при эксплуатации.

Директива 92/53 ЕЭС включает 46 отдельных директив, которые разрешают реализацию транспортного средства на рынке и устанавливают требования по безопасности, в том числе:

- Уровень шума внешнего и внутреннего салона;
- Токсичность выхлопных газов;
- Соответствие рулевого управления;
- Требования к тормозной системе;
- Соответствие ремней безопасности;
- Соответствие фар установленным характеристикам;
- Соответствие автомобиля прочностным характеристикам.

Для того чтобы пройти процедуру получения Сертификата Одобрения типа транспортного средства, необходимо пройти:

- Испытания автомобиля по отдельным требованиям безопасности;
- Получение Сертификатов соответствия по отдельным требованиям безопасности;
- Проверку условий производства данного типа автомобиля, которые подтверждают, что каждый собранный автомобиль соответствует образцам.

Перед тем как выдать Сертификат Одобрения Орган по сертификации проверяет приняты ли необходимы меры и имеются ли процедуры, обеспечивающие эффективный контроль соответствия изготавливаемых автомобилей одобренному типу.

Сертификация системы качества проводится добровольно, по инициативе руководства.

Аудит системы качества.

Сертификация системы качества предприятия-изготовителя дает уверенность потребителю в том, что продукция выпускается с объявленным уровнем качества, который постоянно поддерживается.

Сертификация системы качества дает уверенность руководству предприятия, в том, что при оптимальных затратах и с эффективным использованием человеческих и материальных ресурсов поддерживается требуемый уровень качества.

На схеме представлены стороны и их взаимодействия при участии в сертификации системы качества.



Схема 1. Стороны и их взаимодействия.

Различают несколько видов аудита:

- Аудит первой стороной – проводится самой организацией;
- Аудит второй стороной – проводится организацией для своих собственных целей, но в другой организации;

- Аудит третьей стороной – проводится аккредитованным Органом.

Внутренние проверки качества.

Внутренние проверки проводят для того, чтобы определить оценку эффективности системы качества, а также разработать новые предложения, которые будут улучшать систему качества.

Результаты таких проверок контролируются, ответственным за проверяемый участок. Работники должны своевременно исправлять несоответствия, а после проверки должен вестись контроль корректирующих действий.

Аудит второй стороной проводится заказчиком у поставщика.

Аудит третьей стороной проводится для того, чтобы пройти сертификацию системы качества предприятия.

Аудит системы качества предприятия состоит из двух частей:

- Аудит на адекватность документации системы качества требованиям стандартов исо серии 9000. Его целью является установить степень соответствия системы документов стандартам ИСО серии 9000;

- Аудит на соответствие применяемой практики к требованиям документации системы качества предприятия. Его целью является установление степени понимания, выполнения и соблюдения документов по системе качества.

Использованные источники:

1. Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. / Типография «Новости», 2000. – 432 с.
2. Нив Г.Р. Пространство доктора Деминга. / Городской общественный фонд «Развитие через качество», 1998. – 336 с.
3. Глудкин О.П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов. / Радио и связь, 1999. – 600 с.
4. Гродзенский С.Я. Управление качеством. Учебник. / Проспект, 2016. – 224 с.

*Корнева Н.А.
студент магистратуры
Сочинский государственный университет
Берестов Д.О.
студент магистратуры
Сочинский государственный университет
научный руководитель: Каменская Л.А., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

**ПРАКТИКА EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ
ПРОДУКТА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ
ГОСТЕПРИИМСТВА Г. СОЧИ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы практики Event-мероприятий в продвижении продукта организаций сферы гостеприимства г. Сочи. Рассмотрены основные тенденции и перспективы продвижения предприятий гостиничной сферы. Обоснована целесообразность применения Event-инструментов для продвижения туристского продукта. Представлены сегменты участников Event-мероприятий.

Ключевые слова: маркетинг, инструменты Event-мероприятия, продвижение продукта, организации сферы гостеприимства, туризм.

*Korneva N.A.
student of magistracy
Sochi State University
Berestov D.O.
student of magistracy
Sochi State University
Scientific adviser: Kamenskaya L.A., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Economics and Management
Sochi State University
Russia, Sochi*

**PRACTICE OF EVENT EVENTS IN PROMOTING THE PRODUCT OF
ORGANIZATIONS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY IN SOCHI**

Annotation: The article deals with the practice of Event-events in the promotion of the product of organizations in the hospitality sector in Sochi. The main tendencies and prospects for the promotion of enterprises in the hotel

industry are considered. The expediency of using Event-tools for promoting a tourist product has been substantiated. Segments of event-participants are presented.

Key words: marketing, event tools, product promotion, hospitality organization, tourism.

В острых конкурентных условиях организации сферы гостеприимства расширяют арсенал инструментов продвижения своего продукта для привлечения потенциальных клиентов, участвуют, в частности, в Event-мероприятиях, предоставляют клиентам бонусы, скидки с цен на номера, услуги и трансфер на период проведения Event-мероприятий и т.д. Многие сочинские отели предлагают для этого свои конференц-залы. При этом расходы не значительны, в частности, трудовые, а преимущества максимальны и, прежде всего, это продвижение, привлечение потенциальных клиентов, рост загрузки отеля и доходов.

Одним из методов участия отелей в Event-мероприятии является расселение клиентов, организация их питанием, предоставление в аренду конференц-залов и оргтехники, трансфер, техническое обслуживание, Интернет и пр. Целевыми потребителями услуг в отеле во время проведения Event-мероприятий обычно являются корпоративные клиенты, которые представлены конкретной компанией, бронирующей номера для своих сотрудников от своего имени, а также партнеров и клиентов за свой счет либо за счет гостей, проживающих в гостинице.

Практически каждый корпоративный гость отеля имеет большой потенциал для развития гостиничного бизнеса, чем индивидуальный клиент, в связи с чем он вполне может рассчитывать на дополнительные скидки по ценам на гостиничные услуги. Корпоративное направление реализации отельных продаж, такие как структура, функциональность, ценообразование, договорная база, обучение сотрудников отеля деловой переписке, этикету и практике проведения эффективных переговоров, есть гарантия успешного развития прибыльной доли предприятия в данном сегменте, достигая порой 40-50% всех доходов отеля.

Другая группа Event-клиентов - индивидуальные. Как правило, это состоятельные клиенты с высоким уровнем дохода. Некоторые из них заранее планируют отпуск для специального Event-мероприятия, а есть те, кто вообще не привязан к месту. Эта категория преимущественно всё самостоятельно бронирует, либо обращается в туристические агентства.

В зависимости от Event-мероприятия, содержания создаваемого туристского продукта и его организации целевой сегмент Event-маркетинга представляет собой достаточно широкий возрастной диапазон: от детей до клиентов третьего возраста. В то же время его основными последователями являются молодые люди и представители среднего возраста. Сегмент клиентов от 18 до 30 лет в основном представлен в тех турах, не требующих

больших финансовых издержек. Клиенты данной возрастной группы посещают фестивали, шоу молодых артистов, вернисажи современного искусства и т.д. Клиенты возрастной группы от 45 лет и старше менее активны, но более состоятельными. Клиенты, принимающие участие в Event-мероприятиях, могут быть разделены на профессиональных участников, таких как участники конференций, экспоненты и зрители. Участники Event-мероприятий предъявляют все более высокие требования к средствам размещения, трансферу, обеспечению удобства предоставления гостиничных и сопутствующих услуг, в том числе и заведениям общественного питания и т.д. Отелю необходимо учитывать спрос и требования различных категорий клиентов.

Отель находится в очень тесном контакте со средствами массовой информации, регуляторами и редакционно-издательскими организациями. Публикации, теле- и радиорепортажи об Event-мероприятии вновь привлекут внимание потребителей к отелю.

Во время Event-проведения мероприятия очень важна информационная поддержка, и отель может взять на себя эту функцию. В процессе проведения Event-мероприятия с клиентом должны работать так называемые Event-ambassadors, задача которых - приглашать участников на дополнительные мероприятия; информировать об афише, программе и отвечать на возникающие у гостей вопросы. Это позволит потребителю лучше познакомиться с продуктом, а также ощутить некоторый эмоциональный интерес со стороны организаторов.

На данный момент гостиничные предприятия очень ценят конференц- и выставочную индустрию как источник высокого и стабильного дохода, который не зависит от сезона. Поэтому они не жалеют средств на улучшение сервиса, строительство новых площадок для проведения Event-мероприятий и обновление уже имеющихся.

Большинство гостиничных предприятий г. Сочи понимают, какие экономические преимущества они могут получать от проводимых на их площадках разнообразных тематических Event-мероприятий, таких как научно-практические конференции, бизнес-форумы с большим числом участников, бизнес-совещания и учебные семинары.

Итак, гостиничные предприятия выполняют важную роль в организации и проведении Event-мероприятий. Нет отелей, подходящих для размещения гостей, - нет и Event-мероприятий. Отель может выступать как средство размещения, как место проведения Event-мероприятий и часто как организатор Event-мероприятий, возможно и совместное взаимодействие. Самое популярное направление - это жилой комплекс и место проведения Event-мероприятий. Все это благотворно сказывается на имидже отеля, его прибыльности и заполняемости.

Использованные источники:

1. Асанова И.М., Дерябина С.О. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник / И.М. Асанова, С.О. Дерябина - М.: Академия, 2012. - 192 с.
2. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход. / Дж. Бернет, С.Мориарти, пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. - СПб: Питер, 2001. - 864 с.
3. Зундэ В.В. Концепция формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций: монография / В.В. Зундэ - М.: Экон. науки, 2014. - 180 с.
4. Лесник А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014. – 322 с.
5. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко - М.: Вершина, 2007. - 227с.
6. Росситер Дж., Перси Л., Реклама и продвижение товаров, Спб.: «Издательство «Питер» / Дж. Росситер, Л. Перси, пер. с англ. М. Бугаев и др., 2015. - 656 с.
7. Шмит Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг и культура впечатлений / Б. Шмит, Д. Роджерс, К. Вроцос: пер. с англ. - М.: Вильямс, 2011. - 400 с.

*Костюк А.Е.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого*

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕСПРЕПЯТСТВЕННОГО ДОСТУПА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ К ОБЪЕКТАМ СОЦИАЛЬНОЙ, ИНЖЕНЕРНОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУР

Аннотация: В работе проанализирован российский опыт обеспечения беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур, в том числе трудоустройство инвалидов, их передвижение по местам массового скопления. Выявлены проблемы, определяющие характер необходимых мероприятий для улучшения среды лиц с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: инвалидность, занятость населения, безопасность жизнедеятельности, инфраструктура, доступная среда.

*Kostyuk A.E.
master's degree student
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University*

RUSSIAN EXPERIENCE IN ENSURING UNHINDERED ACCESS OF DISABLED PEOPLE TO SOCIAL, ENGINEERING AND TRANSPORT INFRASTRUCTURE FACILITIES

Abstract: The paper analyzes the Russian experience of ensuring unhindered access of persons with disabilities to social, engineering and transport infrastructure facilities, including employment of disabled people, their movement in crowded places. The problems that determine the nature of the necessary measures to improve the environment of people with disabilities are identified.

Keywords: disability, employment, life safety, infrastructure, accessible environment.

Инвалидность - проблема не личности, а в целом всего социума и государства. Эта категория людей в значительной степени нуждается в социальной защите и понимании их проблем обществом. Понимание должно выражаться вовсе не в жалости, а в сострадании и в равносильном отношении к лицам с ограниченными возможностями как согражданам.

Термин «инвалид» определяется как - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [1].

Сегодня в Российской Федерации около 15 млн лиц с ограниченными возможностями. Инвалиды имеют доход ниже среднего, при том, что потребностей в обслуживании, как социальном, так и медицинском, намного выше. Большая часть из них боится и не стремится участвовать в общественной жизни. Эта категория людей имеет меньшие возможности в получении образования и трудовой деятельности.

В России лишь малая доля учреждений ведет деятельность по оказанию различной помощи указанным выше лицам. И до сих пор проблема невключения лиц с ограниченными возможностями в общественное производство окончательно не решена.

Упомянутые ранее проблемы обострились после Второй Мировой Войны, когда миллионы людей стали инвалидами. Поднялся вопрос о том, какие меры необходимо принять, чтобы эти люди чувствовали себя комфортно. В 1991 году был принят закон «Об основных началах социальной защищенности инвалидов в СССР», в котором принялись основные принципы и направления решения проблемы инвалидности. [2].

Именно с этого начинается политика в нашем государстве по созданию доступной среды для лиц с ограниченными возможностями.

Ряд положений данного закона воспроизведен в действующем российском законодательстве. В 1995 году был утвержден Федеральный закон № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» [1].

Однако, этого закона не было достаточно для полноценной адаптации лиц с ограниченными возможностями в обществе, поэтому в 2008 году была разработана Программа «Доступная среда» для инвалидов. Действие ее затем было продлено до 2025 года. Основной целью программы стало создание законодательных условий для того, чтобы повысить уровень и качество жизни людей с ограничениями. К второстепенным целям относят увеличение количества инфраструктурных объектов для граждан с физическими отклонениями, подготовку кадровой базы специалистов по работе с инвалидами, привлечение граждан с физическими ограничениями к взаимодействию с государственными органами и трудоустройство граждан из числа лиц с физическими отклонениями. Ожидаемым результатом реализации программы является увеличение доли занятых инвалидов трудоспособного возраста в общей численности инвалидов трудоспособного возраста в РФ (до 40 процентов к концу 2020 году). Основным направлением стало выявление рисков при апробации новых подходов к установлению степени утраты профессиональной

трудоспособности в результате несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [3].

Внедренные мероприятия показали, что в краткие сроки реализовать программу невозможно. Именно поэтому правительство уже не раз продлевает программу. Может казаться, что полностью добиться заявленной цели не получится. Проблема заключается вовсе не в том, что доступной средой занимаются недостаточно, а в том, что мероприятия не всегда проходят должным образом. Этому явлению способствовала «сырая» правовая база.

Работодатели очень часто не трудоустраивают лиц с ограниченными возможностями под разными предлогами, тем самым ограничивают их в правах, некоторые виды работ делают недоступными из-за физической неприспособленности инвалидов к различным видам. Именно поэтому лица с ограниченными возможностями сталкиваются с определенными трудностями в трудоустройстве.

Также часто работодатели не принимают на работу инвалидов из-за возможных лишних затрат, психологических особенностей инвалидов, необходимостью их частого лечения, кроме этого, важная причина отказа – отсутствие возможности привлечь инвалида к дополнительным работам.

Нежелание понять людей, имеющих инвалидность и боязнь сложностей при рабочем взаимодействии с инвалидом, играет главную роль в трудоустройстве данной категории населения. Это явление делает «ненужными» огромное количество людей, создавая дополнительную напряженность в обществе.

Государству необходимо напомнить, что и для него экономически выгодна профессиональная реабилитация инвалидов с их последующим трудоустройством, ведь средства, которые будут вложены на реабилитацию, вернутся государству через налоговые поступления от заработка, получаемого вследствие трудоустройства инвалида. Если у лиц с ограниченными возможностями не будет доступа к занятию профессиональной деятельностью, то все расходы на реабилитацию будут возложены на общество.

Работодатели не должны бояться трудностей, нельзя оставаться равнодушными к проблемам людей. Предприятия необходимо оснащать за счет государственных накоплений специальным оборудованием для лиц с ограниченными возможностями, чтобы они чувствовали себя значимыми в трудовом процессе.

Данная категория населения также не имеет возможности свободно следовать своим интересам, сталкиваясь с неприспособленными для них местами общественного назначения. А общее физическое ослабление провоцирует различные комплексы: чувство беспомощности, одиночества и незащищенности, а, следовательно, неуверенности при перемещениях. В связи с этим остро встает проблема функциональной и структурной

адаптации городской среды для предотвращения ограничения общения и возможностей перемещения инвалидов.

Сказанное выше показывает всю необходимость срочного проведения предложенных мер по созданию комфортной среды для жизни лиц с ограниченными возможностями. Обеспечивая инвалидов трудовой деятельностью и облегчая их передвижение по местам общественного пользования, государство поднимет уровень жизни общества и, главное, сделает качество жизни инвалида таким же, как у здорового человека.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" Ст.1 // "Собрание законодательства РФ", 27.11.1995, №48, ст. 4563, "Российская газета", № 234, 02.12.1995.
2. Закон СССР от 11.12.1990 N 1826-1 "Об основных началах социальной защищенности инвалидов в СССР", ст. 1
3. Государственная программа Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. N 1297)

*Кравцова Ю.В.
студент магистратуры
кафедра управления
Южный Федеральный Университет
г. Ростов-на-Дону*

**КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ДОКУМЕНТОВ КАК
ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В
РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ**

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы внутреннего контроля в рамках стратегического управления образовательными учреждениями в муниципальном образовании

Ключевые слова: стратегическое управление, муниципальное управление, документ, контроль эффективности.

*Kravcova U.V.
Graduate student, Department management
Southern Federal University
Rostov-on-don*

**CONTROL OVER THE EXECUTION OF DOCUMENTS AS
ONE OF THE MAIN TASKS OF INTERNAL CONTROL IN
WITHIN THE FRAMEWORK OF STRATEGIC MANAGEMENT OF
EDUCATIONAL INSTITUTIONS
INSTITUTIONS**

Abstract: the article deals with the problems of internal control in the framework of strategic management of educational institutions in the municipality

Keywords: strategic management, municipal management, document, efficiency control.

Многие организации, в том числе образовательные учреждения в России не имеют упорядоченной системы документационного обеспечения, что в значительной степени снижает эффективность их работы. Также в ходе контроля в последние годы все чаще выявляются случаи нарушения исполнения документов.

Контроль – это важнейшая функция менеджмента, содействующая своевременному и качественному исполнению документов. Кроме того, с целью качественной оценки образовательных учреждений, их структурных

подразделений, а также сотрудников, контроль обеспечивает получение аналитической информации. Систематические задержки в исполнении распоряжений, снижение исполнительской дисциплины, отсутствие возможности проведения анализа причин, влияющих на невыполнение решений в управлении и другие факторы указывают на снижение эффективности контроля за исполнением документов. Исходя из этого, возникает необходимость в детальном изучении и глубоком анализе проблемы.

В настоящее время для большинства российских государственных учреждений и коммерческих фирм характерно отсутствие упорядоченной системы ведения делопроизводства, несмотря на то, что именно рациональное и четко организованное делопроизводство, определяющее документационное обеспечение управления организацией, может существенно увеличить эффективность деятельности предприятия.

Контроль за исполнением документов и принятых решений – одна из важнейших функций управления, целью которой является содействие своевременному и качественному исполнению документов, обеспечение получения аналитической информации, необходимой для оценки деятельности структурных подразделений, филиалов, конкретных сотрудников.

Контроль над сроками исполнения документов осуществляется в каждой крупной организации подразделением или группой контроля, входящей в службу делопроизводства, в небольшой организации – секретарем. Организация контроля исполнения документов и поручений является сложным процессом, в который вовлекаются различные структуры организации.

Для того чтобы в образовательном учреждении осуществлялось реальное управление, необходимо эффективное принятие управленческих, научно-обоснованных решений, а фактические данные, на основании которых строится этот процесс должны быть достоверными. При отсутствии необходимой информации и обратной связи управление невозможно.

Одним из важнейших инструментов в управлении образовательными учреждениями выступает контроль, необходимость в котором заключается в анализе и оценке процессов и результатов, а также их регулирования. В целом это направлено на то, чтобы образовательный процесс протекал эффективно, а у будущих специалистов или учеников формировался определенный багаж знаний для их успешной деятельности в будущем.

Согласно законодательству Российской Федерации, образовательные учреждения вправе осуществлять деятельность, которая приносит доход. Цели данной деятельности заключаются в предоставлении образовательных услуг. Чтобы управление образовательным учреждением осуществлялось

эффективно, указанные выше показатели необходимо контролировать, что обеспечивается системой внутреннего контроля³.

Результаты проводимых исследований свидетельствуют о том, что в образовательном учреждении внутренний контроль осуществляется в контролируемой среде, которая и является предметом этого контроля⁴. Сам же контроль осуществляет контрольная среда, для которой характерны осведомленность субъектов образовательного учреждения и их практические действия с целью поддержания системы внутреннего контроля, а также определенный стиль управления и принципы управления образовательным учреждением, его кадровая политика, управленческая отчетность и другое.

Таким образом, контроль – это неотъемлемый элемент управления образовательным учреждением и одно из важных условий его успешной деятельности без которого организовать слаженную работу практически невозможно⁵.

Российская практика свидетельствует о том, что для повышения эффективности контроля исполнения документов следует внедрять автоматизированные системы и регламентировать контроль в правилах и инструкциях. Организация контроля исполнения документов является важным аспектом для выполнения управленческих задач и влияет на всю деятельность муниципальных образовательных учреждений⁶. Проблемы при организации контроля были, есть и скорее всего, всегда будут существовать, как и разноплановые пути их решения, тем не менее, каждая организация способна минимизировать из воздействие, в том числе, посредством качественной регламентации и улучшения способов осуществления контроля, что в свою очередь во многом зависит от действующего в России законодательства, инструкций, методических рекомендаций, стандартов и от действий самих сотрудников организации.

Контроль исполнения документов в образовательном учреждении призван повысить эффективность работы его структурных подразделений, отдельных сотрудников.

³ Тиханская Ю. В. Преимущества автоматизации функции контроля исполнения документов (на примере организации ПАО «МГТС») / Ю. В. Тиханская // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. / ФГБОУ ВО «Гос. ун-т упр.», Национальный союз «Управление персоналом». – Москва, 2016. – С. 163-168.

⁴ Мазур С. Ф. Отдельные вопросы совершенствования правового регулирования электронного документооборота / С. Ф. Мазур, Д. Д. Дементьев // Пробелы в российском законодательстве. - 2017. - № 3. - С. 119 – 122.

⁵ Кобылкин К. А. Разработка системы контроля исполнения поручений: выбор средств разработки / К. А. Кобылкин, Н. Н. Аюшеева // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. науч. –практ. конф. : в 2 ч. (Вологда, 30 нояб. 2016 г.) – Вологда : Науч. центр «Диспут», 2016. – Ч. 1. - С. 53-56.

⁶ Быкова Т. А. Документационное обеспечение управления. Делопроизводство / Т. А. Быкова, Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина. - М.: Инфра-М, 2018 - 304 с.

На сегодняшний день рассматривать контроль исполнения документов можно как эффективное средство определения того, насколько качественно и своевременно подготовлено к ответственной работе и к дальнейшим действиям образовательное учреждение, а также каждый участник образовательного процесса.

В соответствии с правилами делопроизводства, действующими в настоящее время, контроль охватывает все те документы, которые подлежат исполнению. Контроль является достаточно важной функцией менеджмента для своевременного и качественного исполнения документов, что необходимо для стабильной работы любой организации.

Результаты такого контроля позволяют выработать мероприятия, направленные на улучшение организации работы с документами и улучшение исполнительской дисциплины в образовательном учреждении.

В исследовании представлены общие принципы, на основании которых осуществляется контроль исполнения документов и принципы, которые носят социально-политический характер, а также организационно-технические принципы организации контроля, наиболее применимые к контролю за исполнением документов непосредственно в образовательных учреждениях.

В соответствии с правилами документооборота и с учетом типовых и индивидуальных сроков исполнения документов следует отметить, что приостановить исполнение документа, а также отменить его вовсе, вправе только вышестоящая организация, организация, являющаяся автором документа, контролирующей вышестоящий орган. Важное значение имеет адаптация персонала образовательного учреждения к нововведениям, а именно к внедрению системы автоматизации делопроизводства и документооборота.

Социальная значимость предложенных мероприятий выражается в повышении исполнительской дисциплины, решении проблемы контроля исполнения документов, возможности оперативного поиска информации, повышении информатизация процессов, возможности коллективной работы с документами, а также отслеживания полного жизненного цикла документа, повышении производительности труда, качества документов.

Использованные источники:

1. Официальный портал Правительства Ростовской области./<http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=92218&ItemID=61152&mid=83793>
2. Быкова Т. А. Документационное обеспечение управления. Делопроизводство / Т. А. Быкова, Т. В. Кузнецова, Л. В. Санкина. - М.: Инфра-М, 2018 - 304 с.
3. Кобылкин К. А. Разработка системы контроля исполнения поручений: выбор средств разработки / К. А. Кобылкин, Н. Н. Аюшеева // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития : материалы Междунар. науч. –

практ. конф. : в 2 ч. (Вологда, 30 нояб. 2016 г.) – Вологда : Науч. центр «Диспут», 2016. – Ч. 1. - С. 53-56.

4. Мазур С. Ф. Отдельные вопросы совершенствования правового регулирования электронного документооборота / С. Ф. Мазур, Д. Д. Дементьев // Пробелы в российском законодательстве. - 2017. - № 3. - С. 119 – 122.

5. Тиханская Ю. В. Преимущества автоматизации функции контроля исполнения документов (на примере организации ПАО «МГТС») / Ю. В. Тиханская // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. / ФГБОУ ВО «Гос. ун-т упр.», Национальный союз «Управление персоналом». – Москва, 2016. – С. 163-168.

*Кравцова Ю.В.
студент магистратуры
кафедра управления
Южный Федеральный Университет
г. Ростов-на-Дону*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются существующие в муниципальном образовании проблемы взаимодействия органов власти и представителей малого бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, муниципальное управление, предпринимательство, рост экономики.

*Kravcova U.V.
Graduate student, Department management
Southern Federal University
Rostov-on-don*

THE IMPROVEMENT OF INTERACTION BETWEEN SMALL BUSINESSES AND LOCAL GOVERNMENTS

Abstract: the article considers existing in the municipality, problems of interaction between authorities and representatives of small business.

Keywords: business, municipal management, entrepreneurship, and economic growth.

По мере реализации многочисленных программ совершенствования российской экономики, все яснее становится тот факт, что будущее развитие России во многом зависит от современного состояния и дальнейшего становления предпринимательской активности общества. И в современных условиях предпринимательская инициатива не может быть осуществлена в полной мере без активного участия государства, которое проявляется в процессе создания оптимальных для инициаторов условий ведения хозяйственной деятельности.

К 2017 и 2018 году государством предпринимается ряд активных мер, касающихся развития предпринимательства. Начиная от достоверных статистических данных, планируемых в рамках проведения Росстатом 2016 году Сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса и заканчивая инициативой Губернатора Ростовской области ввести «налоговые каникулы» для малого бизнеса с 1 июля[1].

Целевые установки развития малого бизнеса озвучены Президентом РФ в предвыборной статье 2012 г. «О наших экономических задачах». «Новая экономика – это экономика...., где малый бизнес представляет не менее половины рабочих мест в экономике. При этом значительная часть малого бизнеса 2020 года – это должны быть сектора интеллектуального и творческого труда, работающие в глобальном рынке, экспортирующие свои продукты и услуги»[2].

Однако во многом государственное регулирование предпринимательской деятельности не всегда осуществляется на четкой систематической основе, в силу организационных сложностей, свойственных нашей стране.

В силу этого для придания импульса на пути стабильного роста, необходимо подвергать предпринимательство в первую очередь разумному регулированию со стороны государства, которое заключается не только в ограничивающих, но в поддерживающих мерах.

Для этого мы видим необходимым рассмотрение проблем взаимодействия малого бизнеса и органов местного самоуправления, которые существуют сейчас в городе Таганроге.

Итак, субъект малого бизнеса можно определить по критериям, перечисленным в ФЗ от 24.07.2007 № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в статье 4:

1. размер выручки за предыдущий год от реализации товаров, работ или услуг (без учета НДС) не превышает 400 млн. руб.;
2. средняя численность работников не более 100 человек;
3. доля сторонних организаций в уставном капитале компании не более 25 процентов.

Определим рассматриваемое в статье критериальное понятие малого бизнеса: это субъекты микро -, малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства ранжируются по следующим показателям (табл.1):

Субъект малого и среднего предпринимательства	Средняя численность работников за предшествующий календарный год	Выручка от реализации без учета НДС за предшествующий календарный год	Доля сторонних организаций в уставном капитале компании
Микропредприятие	Не более 15 человек	60 млн рублей	Не более 25 %
Малое предприятие	Не более 100 человек	400 млн рублей	Не более 25 %
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек включительно	1 млрд рублей	Не более 25 %

Вклад в развитие экономики со стороны микропредприятий особенно важен: «Согласно статистическому наблюдению в России подавляющее большинство на рынке занимают микропредприятия (85,9%). Выручка микропредприятий составляет 43% от всего сектора малого и среднего предпринимательства»[3].

Среди льгот, получаемых в настоящее время субъектами малого предпринимательства можно выделить следующие:

1. Наличие права не устанавливать кассовый лимит, то есть в кассе можно хранить всю выручку, руководитель вправе сам определить, какую сумму оставить, а какую сдать в банк;
2. Малым компаниям также доступно ведение бухучета кассовым методом и сдача бухгалтерской отчетности в упрощенной форме.
3. Возможный льготный порядок расчета за имущество, которое было приватизировано у государства и муниципалитета;
4. специальные налоговые режимы, как по всей России, так и на определенных территориях (ОСЗ, СЭЗ).
5. Возможность участия на поставку товаров в рамках государственных и муниципальных государственных закупок.

Однако предприниматели отмечают и ряд сложностей, которые неукоснительно сопровождают их работу.

Согласно проведенному Росстатом Сплошному наблюдению за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2019 год, 26% предпринимателей определяют основной проблемой своей работы налоговое бремя, 19% - коррупция, 15% - административные барьеры, 11% - недоступность кредитов.

Рассмотрим вторую по важности проблему – административные барьеры как проблемы взаимодействия малого бизнеса и муниципалитета, поскольку в первую очередь ресурсы, которые необходимы для осуществления своей деятельности предпринимателю требуются на местах.

Согласно опросу, проведенному Т.Г. Гиловой в 2019 году в рамках исследования Вестника Таганрогского института управления и экономики, их можно распределить на несколько блоков[4].

Проблемы регистрации СМСП, а также постановка на учет в ИФНС.

Частными случаями данной проблемы являются следующие ситуации, которые приходится решать предпринимателям:

1. Низкий уровень информационной поддержки со стороны сотрудников регистрирующих органов, информация же доступна в платной консультации либо с течением месяца в случае направления письменного запроса в регистрирующий орган;
2. Количество сотрудников регистрирующих органов и время их работы не соответствует количеству фактических заявителей;
3. Часто требование документов, которые не входят в перечень, установленный законом, что влечет за собой значительную потерю времени.
4. Зачастую правовая безграмотность сотрудников, которые взаимодействуют с предпринимателями не только по вопросам регистрации, но и в принципе сотрудников государственных и муниципальных органов.

Ограничение доступа к земельным, имущественным и сырьевым ресурсам.

1. Приходящие уведомления о досрочном прекращении договоров аренды без основания причин (это касается арендаторов нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности);

2. Увеличение платы за аренду помещения, находящееся в собственности муниципалитета.

3. Сложности взаимодействия с коммунальными структурами, которые объективно занимают монопольное положение на рынке:

4. Установка и эксплуатация газовых счетчиков;

5. Сложность подключения к сетям водоснабжения.

Анализируя опыт работы в муниципалитетах г. Таганрога, автор также хочет отметить важность человеческого фактора, который не всегда должным образом раскрывается среди обозначенных проблем. Во – первых правовой и менеджерский непрофессионализм некоторых сотрудников никак не способствует поддержанию высокого качества муниципальных услуг. Во-вторых, как никогда остро на муниципальном уровне стоит проблема разграничения полномочий между государственными и муниципальными органами власти. Имея ограниченный временной ресурс, муниципальные служащие, выполняя увеличенную документарную нагрузку, не имеют возможности уделить должное время обращениям граждан, а также проведением какие-то информационных мероприятий.

В рамках преодоления данных проблем на государственном уровне разрабатывается ряд мер.

К примеру, серьезный шаг в развитии малого бизнеса – это планируемое внедрение системы «налоговых каникул».

Впервые зарегистрированные столичные предприниматели работающие в рамках 30 установленных видов деятельности в производственной, социальной и научной сферах, применяющие упрощенную или патентную системы налогообложения, будут освобождены от уплаты налогов на два года. При этом дальнейшие обсуждения теоретических законопроектом продвинулись только органы власти столицы. Проект закона о налоговых каникулах скором до 01 января 2021 года в марте одобрило правительство Москвы.

Право устанавливать в 2015-2020 гг. налоговую ставку 0% закреплено за регионами поправками в НК РФ, принятыми в декабре 2014 года.

Двухлетние налоговые каникулы в 2015 году не распространяются на предпринимателей, которые снялись с учета и вновь зарегистрировались в качестве ИП. Освобождение действует только для новичков[4].

Таким образом, если, к примеру, проблемы законодательства и налогового регулирования носят более масштабный характер, который можно эффективно решить на уровне всей страны, то проблемы взаимодействия предпринимателя и муниципалитета носят более частный,

индивидуальный для каждого города характер. Проблемами взаимодействия малого бизнеса и муниципалитетов Таганрога является некоторая «отстраненность» представителей бизнеса от муниципальных работников и другого обслуживающего персонала. На наш взгляд, эти проблемы можно решить только на административном уровне путем выявления причин этих проблем и жесткого, обязательного их прекращения, будь то человеческий фактор, либо бюрократический недочет, либо непрофессионализм определенных людей, занимающих руководящие должности на муниципальной службе.

Данное замечание о профессионализме не всегда касается только руководящих должностей. При условии недостатка профессионализма или времени, муниципальный служащий не может решить проблемы обратившегося гражданина эффективно, а значит только усугубляет существующую проблему взаимодействия малого бизнеса и органов власти г. Таганрога.

Использованные источники:

- 1.Официальный портал Правительства Ростовской области./<http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=92218&ItemID=61152&mid=83793>
- 2.Газета«Ведомости»./http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2012/01/30/o_nashih_ekonomicheskikh_zadachah
3. Высоцкая О.А. О критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». - 2012. - №2(12). – с.94-96
4. Т.Г. Гилина. Риск влияния административных барьеров на деятельность малого и среднего бизнеса крупного города: оценка и меры снижения. Электронная версия. <http://cyberleninka.ru/article/n/risk-vliyaniya-administrativnyh-barierov-na-deyatelnost-malogo-i-srednego-biznesa-krupnogo-goroda-otsenka-i-mery-snizheniya>

*Куцулым Д.В.
студент магистратуры*

*Жребец Э.В.
студент магистратуры*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
Россия, Москва*

УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ В ЭПОХУ BIG DATA

Аннотация: клиентский опыт (CX) в современном мире является одним из видов конкурентных преимуществ. Последние разработки в области анализа больших данных (BDA) позволили использовать информацию о клиентах для управления качеством обслуживания клиентов (СХМ). Данная статья посвящена анализу клиентского опыта и анализу путей получения информации о клиенте. Большое внимание уделяется структуре управления клиентским опытом и его актуальность для бизнеса.

Ключевые слова: клиентский опыт, управление клиентским опытом, аналитика больших данных.

*Kutsulym D.
student*

*Edward Zh.
student*

*Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration
(RANEPA)
Russia, Moscow*

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT IN THE BIG DATA ERA

Abstract: Customer experience (CX) in the modern world is one of the types of competitive advantages. Recent developments in Big Data Analysis (BDA) have made it possible to use customer information for customer experience management (СХМ). This article is devoted to the analysis of customer experience and the analysis of ways to obtain information about the customer. Much attention is paid to the structure of customer experience management and its relevance to the business.

Keywords: customer experience, customer experience management, big data analytics.

Клиентский опыт (CX)⁷, определяемый как реакция клиента на взаимодействие с организацией до, во время или после покупки или потребления по различным каналам, стал устойчивым источником конкурентного преимущества. Организации обычно отслеживают и пытаются управлять CX на протяжении всего пути клиента (Customer Journey), включая множество точек соприкосновения, каждая из которых представляет прямое или косвенное взаимодействие клиента с организацией. Управление опытом работы с клиентами (CXM) определяется как ресурс более высокого порядка, основанный на культурном мышлении, направленном на улучшение качества обслуживания клиентов, стратегические направления проектирования CX и организационных возможностей для постоянного улучшения CX с целью достижения и поддержания долгосрочной лояльности клиентов.

В современной быстроразвивающейся цифровой экономике аналитика больших данных (BDA) обладает огромным потенциалом для расширения возможностей управления клиентским опытом, поскольку может помочь организациям лучше и быстрее понять путь клиентов и принять решения по улучшению клиентского опыта. Использование аналитики больших данных для управления клиентским опытом было инициировано цифровыми компаниями и такими технологическими гигантами, как Facebook, Apple, Amazon, Netflix и Google. Тем не менее, большинство организаций по-прежнему сталкиваются с проблемами сбора (больших) данных с множества точек соприкосновения, каналов, устройств и приложений. Более того, даже если (большие) данные собраны, большинство организаций по-прежнему сталкиваются с трудностями в идентификации соответствующих сведений о клиентах, то есть знаний о клиентах, которые ценны для организации. В статье структурированы различные типы данных CX, предложенные в литературе, по двум измерениям (запрашиваемые и незапрошенные, структурированные и неструктурированные) и показано, как эти различные типы данных, сгенерированные в ходе CJ, могут использоваться в качестве источника для аналитики CX, которая, в свою очередь, может быть интерпретирована в CX Insights. Кроме того, в статье были проанализированы способы организационного улучшения клиентского опыта на основе Big Data.

CX был изучен как с точки зрения организации, так и с точки зрения клиента. Основой изображения и понимания CX является путь клиента, который включает в себя точки соприкосновения (то есть взаимодействия между клиентами и организацией). В каждой дискретной точке контакта клиенты имеют когнитивные, аффективные, поведенческие, сенсорные и

⁷ A. Kranzbühler, M.H.P. Kleijnen, R.E. Morgan, M. Teerling // The multilevel nature of customer experience research: An integrative review and research agenda International Journal of Management Reviews. 2018. Vol. 20 (2). P. 21-56.

социальные реакции на взаимодействие, что приводит к статическому (или дискретному) CX.

В последние годы организации переключают свое внимание с управления отдельными точками соприкосновения на пути клиента к управлению CJ⁸. В результате появился CXM для захвата создания и доставки динамического (или накопительного, или общего) CX до, во время и после покупки или потребления услуг, а также по каналам и точкам связи. Для эффективного управления CX организациям необходимо одновременно управлять множеством точек касания и, таким образом, выявлять и управлять моментами истины, то есть критическими столкновениями, которые могут существенно повлиять на CX. CXM включает понимание того, что клиенты думают об организации и экосистеме, которая ее окружает. Следовательно, CXM требует от организаций использования данных, поступающих не только от их собственных точек соприкосновения, но также от точек соприкосновения, принадлежащих партнеру, владельцам и внешним точкам, в цифровой, физической и социальной сферах с основными целями непрерывного и активного внедрения CX для достижения лояльность клиентов и долгосрочный рост.

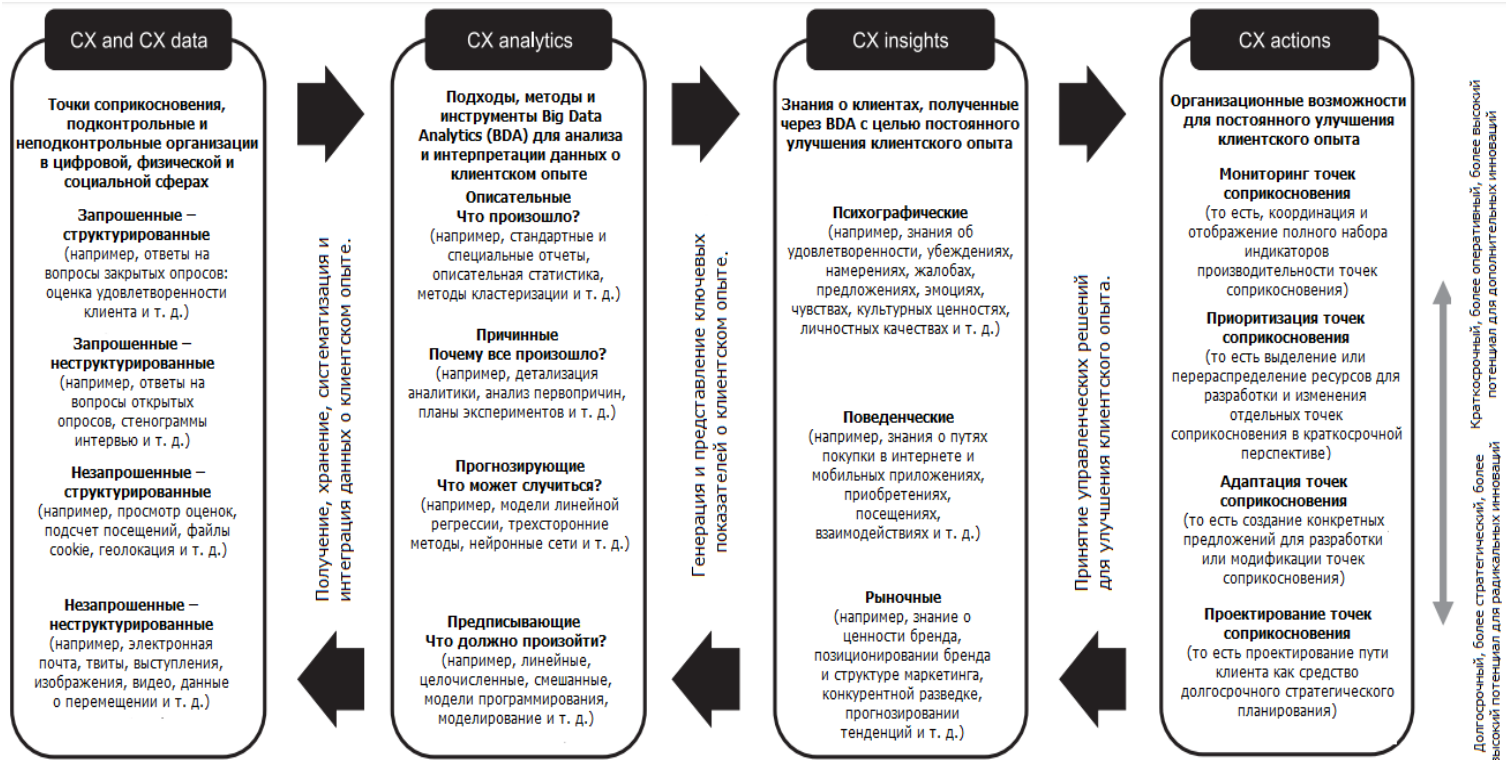
Понимание клиента достигается путем преобразования данных и информации посредством анализа и интерпретации, а ценность данных заключается в том, что они дают организациям возможность принимать обоснованные управленческие решения. Инсайты, которые определяют действия (например, бросают вызов установленным нормам и подталкивают в новых направлениях), как правило, более ценны, чем те, которые просто отвечают на вопросы, например, отслеживают точки соприкосновения для поиска проблем и их устранения.

Таким образом, BDA⁹ — это подходы, методы и инструменты, которые могут помочь организациям выработать у клиентов понимание больших данных и информации с целью принятия управленческих решений. Для поддержки принятия управленческих решений BDA может охватывать четыре различных уровня анализа: описательный, причинный, прогнозирующий и предписывающий.

⁸ C. Homburg, D. Jozić, C. Kuehnl // Customer experience management: Toward implementing an evolving marketing concept *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2017. Vol. 45 (3). P. 377-401.

⁹ F. Villarroel Ordenes, S. Zhang // From words to pixels: Text and image mining methods for service research *Journal of Service Management*. 2019. Vol. 30 (5). P. 593-662.

Рис. № 1. Управление клиентским опытом на основе анализа больших данных



На рис. 1 изображена система, которая объединяет CXM и BDA и помогает организациям лучше понять, какие типы данных о клиентском опыте и аналитика могут использоваться для создания действенных идей по улучшению клиентского опыта¹⁰. В результате можно собирать, хранить, систематизировать и интегрировать несколько типов данных - от структурированных до неструктурированных и запрашиваемых до незапрашиваемых¹¹. Эти данные могут быть проанализированы и интерпретированы с использованием описательной, причинной, прогнозирующей и предписывающей BDA. Затем организации могут генерировать психографические, поведенческие и рыночные идеи касательно клиентского опыта. Наконец, организации могут использовать информацию о клиентском опыте для действий, связанных с мониторингом маршрута, установлением приоритетов, адаптацией и дизайном.

Взаимодействие между клиентами и организациями в цифровой, физической и социальной сферах генерирует данные о клиентском опыте, начиная от высоко структурированных и заканчивая крайне неструктурированными¹². В то время как высокоструктурированные данные

¹⁰ J.R. McColl-Kennedy, M. Zaki, K.N. Lemon, F. Urmetzer, A. Neely // Gaining customer experience insights that matter Journal of Service Research. 2019. Vol. 22 (1). P. 8-26.

¹¹ R.N. Bolton // Customer experience challenges: Bringing together digital, physical and social realms Journal of Service Management. 2018. Vol. 29 (5). P. 776-808.

¹² M. Zaki Digital transformation: Harnessing digital technologies for the next generation of services Journal of Services Marketing. 2019. Vol. 33 (4). P. 429-435.

СХ могут быть представлены в числовой форме (например, данные о продажах, координаты географического местоположения или оценки по опросам удовлетворенности клиентов), высокоструктурированные данные обычно содержатся в трудно рассчитываемых мультимедийных форматах, таких как текст, звук, изображения и видео. Сбор данных СХ подразумевает активную попытку от имени организации или ее партнеров собирать отзывы и ждет от клиентов участия в оценивании. Нежелательные данные СХ, с другой стороны, в основном являются результатом инициативы клиентов. Например, клиенты могут предоставлять обратную связь через электронную почту (например, в цифровой сфере), комментарии в социальных сетях (например, в цифровой и социальной сферах) или предоставляя обратную связь непосредственно сотрудникам.

Рис. № 2. Типы данных о клиентском опыте и их характеристики

Типы данных о клиентском опыте и их характеристики.

	Запрошенные - Структурированные	Запрошенные - Неструктурированные	Незапрошенные - Структурированные	Незапрошенные - Неструктурированные
Типичные примеры	Удовлетворенность клиентов	Ответы клиентов на открытые вопросы	Рейтинги клиентов на платформах независимых онлайн-обзоров	Онлайн обзоры, посты в социальных сетях
Степень применения на практике	High	Medium to high	Medium to high	Low
Формат данных СХ	Numerical	Mainly text	Numerical	Text, audio, image, video
Требует усилий от клиентов	Medium	High	None to medium	None to medium
Фиксированные расходы	Low	Low	High	High
Нефиксированные расходы	High	Low	High	Low
Правовые вопросы	Low	Low to medium	Low to medium	Medium to high

В результате технологических улучшений в сфере хранения данных, вычислительной мощности и аналитических методах использование BDA для анализа данных СХ становится более достижимым. BDA можно разделить на четыре основных типа: описательный, причинный, прогнозирующий и предписывающий¹³.

Описательный BDA отвечает на вопрос «Что случилось?» и содержит инструменты и методы, которые помогают описать ситуацию для дальнейшего анализа.

Причинный BDA отвечает на вопрос «Почему все произошло?». Этот тип анализа включает в себя инструменты и методы, которые помогают проверять или отвергать различные гипотезы бизнеса или исследований, определять причинно-следственную связь и помогать в определении переменных, которые можно регулировать для достижения желаемого эффекта (например, положительного изменения).

Прогнозирующий BDA ответит на вопрос «Что может случиться?» и содержит инструменты и методы, которые помогают предсказать будущие тенденции и возможности.

Предписывающий BDA ответит на вопрос «Что должно произойти или каково лучшее действие или результат?». Этот тип включает в себя инструменты и методы, которые помогают дать количественные ответы для решения проблемы (например, как улучшить определенные типы

¹³ U. Sivarajah, M.M. Kamal, Z. Irani, V. Weerakkody Critical analysis of big data challenges and analytical methods Journal of Business Research. 2017. Vol. 70 (1). P. 263-286.

производительности или где лучше распределить бюджеты для улучшения клиентского опыта).

Клиентский опыт классифицируется как психографический, поведенческий и рыночный: первые два относятся к знаниям о лежащих в основе факторах, которые влияют на восприятие индивидами своего CX, в то время как последнее относится к знанию о том, как организации работают с точки зрения клиентского опыта в отношении рынка. В свою очередь, психографическое понимание включает в себя психические состояния, которые клиенты демонстрируют временно, а также более стабильные и устойчивые характеристики клиентов, на которых они влияют и на которые влияет их опыт. Поведенческие взгляды касаются того, как клиенты действуют и принимают решения. Наконец, понимание рынка помогает организациям оценивать и контролировать свои показатели касательно клиентского опыта по отношению к конкурентам и помогает организациям оценивать влияние на общий капитал бренда.

Данная структура в основном разработана для организаций, которые работают в средах с большим объемом данных и являются относительно новыми для BDA и CXM. Таким образом, сделан акцент на действиях CX, связанных с организационными возможностями, и предложена организациям реализовать эти возможности с помощью аналитических данных CX с поддержкой BDA. Как обсуждалось в предыдущих разделах, использование каждого типа данных и аналитики сопряжено с трудностями (например, затратами ресурсов). Организации не должны пытаться собирать все типы данных, осваивать все виды аналитики или извлекать все виды аналитических данных. Для организаций, которые уже используют BDA для CXM, данная структура полезна для предоставления всестороннего обзора других типов данных, аналитики, аналитических данных и действий, которые могут упускать организации.

На стратегическом этапе организации должны начать с определения типа CX actions, которые они хотели бы выполнить.

На этапе оценки, как только желательные CX actions будут определены, будет осуществляться оценка CX insights (психографическое, поведенческое или рыночное), необходимого для поддержки этих действий и CX analytics (описательный, любознательный, прогнозирующий и / или предписывающий BDA), необходимый для формирования CX insights.

На третьем этапе организация фокусируется на данных CX, которые могут генерировать необходимые CX Insights. Организация должна рассмотреть, какие данные (запрошенные-незапрошенные, структурированные-неструктурированные) доступны в точках соприкосновения в цифровой, физической и социальной сферах. Ключевой вопрос на этом этапе касается того, кто владеет данными, сгенерированными в каждой точке контакта: организация и ее партнеры или

третьи стороны (например, платформы, правительства и т. Д.). На этом этапе важно правильно подобрать софт для обработки и хранения данных.

На этом этапе менеджерам необходимо рассмотреть как минимум два набора решений. Со стороны аналитики CX, возможно ли получить желаемое понимание CX на основе существующих внутренних аналитических ресурсов, или необходимо приобретать новое оборудование, программное обеспечение и / или человеческий ресурс? Со стороны данных CX возможно ли получить желаемую информацию о CX, основываясь на лучшем или ином использовании существующих данных CX, или необходимо собирать дополнительные данные CX?

После того как эти решения будут приняты, организация должна перейти к этапу реализации. Организации должны рассмотреть возможность использования современных подходов к пользовательскому интерфейсу (UX), таких как (Agile UX), которые могут определить минимальный жизнеспособный продукт (MVP) для быстрого запуска, тестирования и оценки успеха и неудач.

Последний шаг заключается в том, чтобы убедиться в наличии петель обратной связи, извлечь уроки из реализации разного рода задач.

Данные CX и их понимание имеют решающее значение, и BDA, несомненно, может помочь в сборе и обработке большего количества данных. Основой отправной точки для CXM является то, как определяется клиент и его опыт. В то время как такое целостное, динамичное и конкретное расширенное понимание клиентов и их опыта было бы более сложным для достижения, такие данные предоставили бы расширенный взгляд на природу CX и, таким образом, позволили бы качественно улучшить CXM. Однако не всегда обработка большего количества данных позволяет улучшить CXM.

Использованные источники:

1. A. Kranzbühler, M.H.P. Kleijnen, R.E. Morgan, M. Teerling // The multilevel nature of customer experience research: An integrative review and research agenda *International Journal of Management Reviews*. 2018. Vol. 20 (2).
2. J.R. McColl-Kennedy, M. Zaki, K.N. Lemon, F. Urmetzer, A. Neely // Gaining customer experience insights that matter *Journal of Service Research*. 2019. Vol. 22 (1).
3. F. Villarroel Ordenes, S. Zhang // From words to pixels: Text and image mining methods for service research *Journal of Service Management*. 2019. Vol. 30 (5).
4. C. Homburg, D. Jozić, C. Kuehnl // Customer experience management: Toward implementing an evolving marketing concept *Journal of the Academy of Marketing Science*. 2017. Vol. 45 (3).
5. R.N. Bolton // Customer experience challenges: Bringing together digital, physical and social realms *Journal of Service Management*. 2018. Vol. 29 (5).

6. M. Zaki Digital transformation: Harnessing digital technologies for the next generation of services *Journal of Services Marketing*. 2019. Vol. 33 (4).
7. U. Sivarajah, M.M. Kamal, Z. Irani, V. Weerakkody Critical analysis of big data challenges and analytical methods *Journal of Business Research*. 2017. Vol. 70 (1).

*Локтионова Е.А.
студент магистратуры
Ставропольский институт кооперации (филиала) БУКЭП
Россия, г. Ставрополь*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: В данной статье представлена характеристика методики определения эффективности использования трудового персонала на предприятии.

Ключевые слова: Трудовой потенциал, труд, сотрудник, анализ труда, статистика данных по труду, эффективность трудового потенциала.

*Loktionova E. A.
master's student
Stavropol Institute of cooperation (branch) BOKEP
Russia, Stavropol*

METHODOLOGY FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF LABOR POTENTIAL

Annotation: This article presents the characteristics of the methodology for determining the effectiveness of the use of labor personnel in the enterprise.

Key words: Labor potential, labor, employee, labor analysis, labor data statistics, labor potential efficiency.

Эффективность использования трудового потенциала важнейшее экономическое понятие, характеризующее результативность использования трудовых ресурсов, выражается в достижении наибольшего эффекта при минимальных затратах трудовых ресурсов и измеряется как отношение результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности: в сфере материального производства, в непроизводственной сфере, в сфере общественного, коллективного и частного производства.

В своих трудах Коробко В.И. [3], Кибанов А.Я. [2], Герчиков В.И. [1] отмечают, что в рыночной экономике руководство предприятия, оценивая эффективность использования ресурсов имеющейся в его распоряжении рабочей силы, вынужден решать две относительно самостоятельные задачи.

Во-первых, необходимо оценить в каждом из периодов времени эффективность применения в процессе производства имеющихся ресурсов рабочей силы и если обнаруживается, что эта эффективность по каким-либо

причинам снижается, то на базе выводов из экономико-статистического анализа принимать соответствующие меры.

Во-вторых, учитывая, что отдельные виды потребляемых в производство ресурсов обладает определенной взаимозаменяемостью необходимо правильно оценивать как отражается на издержках производства и обращения результаты потребления ресурсов рабочей силы, т.е. результаты потребления живого труда не в натуральной (по издержкам-затратам труда), а в денежной форме (т.к. издержки производства и обращения можно определять только в стоимостной оценке).

Это можно сделать, с помощью определения показателей производительности труда, анализа их динамики и выявления резервов ее повышения, что в ряде случаев требует от экономических служб фирмы разработки специальных планов организационно-технических мероприятий.

Основные задачи анализа включают в себя:

- изучение и оценку обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям;

- определение и изучение показателей текучести кадров;

- выявление резервов трудовых ресурсов, более полного и эффективного их использования.

- поиск резервов повышения эффективности производства за счет рационального и полного использования рабочего времени, роста производительности труда;

- анализ причин и факторов, препятствующих росту производительности;

- выявление причин непроизводительных потерь рабочего времени.

Источниками информации для анализа труда и заработной платы на предприятиях являются: штатное расписание специалистов и служащих; планы по труду; расчеты потребности в основных производственных рабочих; данные табельного учета о движении рабочей силы; материалы БУ о начислении заработной платы; статистическая отчетность (форма № 1 -т квартальная, за год; «Отчет по труду»; формы № 1 «Основные сведения о деятельности предприятия», № П- 4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», № 1- Р «Сведения о численности и заработной плате работников по видам деятельности»).

Объектами анализа выступают: обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами; движение рабочей силы; анализ использования трудовых ресурсов; оценка производительности труда и пути ее повышения; оценка расходов на заработную плату; изучение соотношения между темпами роста производительности труда и заработной платы.

Экономический потенциал предприятия во многом характеризуется трудовыми ресурсами. Состав трудовых ресурсов и эффективность их

использования оказывают большое влияние на результаты хозяйственной деятельности.

Каждое предприятие определяет потребность в трудовых ресурсах, исходя из видов и объемов хозяйственной деятельности. Определение состава работников, необходимых для выполнения намеченных работ, происходит по следующей примерной схеме: определяется вид деятельности, и рассчитываются объемы работ; устанавливаются требования к уровню квалификации, образования работников; рассчитывается необходимая численность рабочих для выполнения заданного объема работы; группируются родственные рабочие места, формируются отделы, секции, цеха, службы; подсчитывается число рабочих мест и должностей, составляется штатное расписание.

При формировании персонала предприятие должно учитывать имеющийся штат работников, возможности повышения квалификации, переподготовки, перемещения по должностям. Кроме того, изучаются источники привлечения персонала - найма новых работников.

В современных условиях формирование штата работников увязываются с финансовыми возможностями предприятий по оплате труда персонала, созданию необходимых условий труда, а также условий для повышения квалификации работников.

Весь персонал предприятия можно подразделить на две группы: рабочие и служащие.

Рабочие (работники массовых профессий) - наиболее многочисленная группа. Это лица, занятые преимущественно в процессе создания материальных ценностей, поддержании в рабочем состоянии машин, механизмов, производственных помещений.

В группе служащих выделяют следующие категории: руководители, специалисты, другие работники (секретари, учетчики, статистики, лаборанты и др.

Герчиков В.И. [1] отмечает, что наличие трудовых ресурсов характеризуется показателями численности работников на определенную дату и средней списочной численностью работников за определенный период.

Для характеристики состава трудовых ресурсов используют показатели соотношения различных категорий работников в общей численности персонала. Структура персонал может быть определена по разным признакам: по полу, возрасту, уровню образования, стажу работы и др. Изменение численности и структуры персонала происходит вследствие приема на работу и увольнения работников на крупных предприятиях разрабатываются балансы движения кадров, в которых отражаются по каждой категории работников определенные показатели.

Таким образом, подводя можно заключить, что эффективность использования трудовых ресурсов - важнейшее экономическое понятие,

характеризующее результативность использования трудовых ресурсов; выражается в достижении наибольшего эффекта при минимальных затратах трудовых ресурсов и измеряется как отношение результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности: в сфере материального производства, в непроизводственной сфере, в сфере общественного, коллективного и частного производства.

Использованные источники:

1. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании [Текст]: учебное пособие / В.И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с.
2. Кибанов, А.Я. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала [Текст] / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 80 с.
3. Коробко, В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В.И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -383с. // ЭБС ИНФРА-М. - Режим доступа: www.znanium.com/.

*Лютюев М.А.
студент*

*научный руководитель: Иногамова-Хегай Л.В., д.ю.н.
профессор кафедры уголовного права и криминологии
Волго-Вятский институт (филиал) университета имени
О.Е. Кутафина (МГЮА)*

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. Рассматриваются злоупотребления должностными полномочиями. Дана уголовно-правовая характеристика рассматриваемого деяния. Раскрываются понятия должностного полномочия и служебного положения. С учетом анализа конструкции состава ст. 285 УК РФ предлагаются новая редакция ч.2 указанной статьи и включение в нее ч. 4, предусматривающей уголовную ответственность за нарушение международного договора и общепризнанных принципов международного права, причиняющее существенный вред законным интересам Российской Федерации и ее репутации на международной арене.

Ключевые слова: злоупотребление должностными полномочиями, служебные полномочия, служебное положение, должностные лица, государственные служащие, служащие органов местного самоуправления, существенное нарушение, вред, физический вред, материальный вред, моральный вред, тяжкие последствия.

*Lyutoev M. A.
student*

*Research supervisor: Inogamova-Hegay L.V., doctor of law
Professor of the Department of criminal law and criminology
Volga-Vyatka Institute (branch) University named after O. E. Kutafin
(MSLA)*

ABUSE OF OFFICE: PROBLEMS OF DELINEATION FROM RELATED CRIMES

Annotation. The article is devoted to abuse of official authority. In it the author gives the criminal-legal characteristic of the considered act. The concepts of official authority and official position are revealed. Taking into account the analysis of the structure of Art. 285 of the criminal code, a new version of part 2 of this article and the inclusion of part 4, providing for criminal liability for violation of an international Treaty and generally recognized principles of

international law, causing significant harm to the legitimate interests of the Russian Federation and its reputation in the international arena.

Keyword: abuse of official powers, official powers, official position, officials, civil servants, employees of local self-government bodies, essential violation, harm, physical harm, material harm, moral harm, serious consequences.

Надо отметить, что политика государства в борьбе с должностными преступлениями в любом случае должна основываться на принципе законности, а также неотвратимости наказания за преступления. Если обратиться к истории данного вопроса, то можно заметить, что с преступной деятельностью должностных лиц боролись достаточно радикальными методами: смертная казнь, конфискация имущества и даже ссылали на каторгу. Определение наказания и характеристика состава преступления должны быть четко определены в законе, исходя из диспозиции статьи, так как это создает границы поведения с предвидением уголовно-правовых последствий своих деяний. Так, в УК РФ имеются смежные составы преступлений. Одним их таких примеров являются ст. 285 УК РФ злоупотребление должностными полномочиями и ст. 286 УК РФ превышение должностных полномочий, которые создают трудности при квалификации преступлений и при юридической оценке преступлений. В статьях 285 и 286 УК РФ объект посягательства преступления совпадает, который образует совокупность общественных отношений, посягающий на аппарат государственного управления, и как следствие, при посягательстве негативно сказывается на правосознание граждан, подрывая авторитет государственной власти.

В объективной стороне ст. 285 УК РФ деяние, совершаемое должностным лицом при злоупотреблении должностных полномочий может выражаться как в форме действия, так и в форме бездействия. А в ст. 286 УК РФ деяние выражено в форме активных действий. По мимо этого, рассматриваемые составы различаются по характеру деяний. Их отличие состоит в том, что при злоупотреблении должностное лицо использует свои полномочия противоправные интересам своей службы, закону. Согласно разъяснению Пленума Верховного Суда РФ, под использованием должностным лицом своих полномочий интересам службы следует понимать совершение таких деяний, которые хотя бы непосредственно связаны с осуществлением должностным лицом своих прав и обязанностей, и объективно противоречит общим задачам, принципам, методам органа государственной власти или местного самоуправления. Однако стоит заметить, что не квалифицируются действия должностного лица как превышение должностных полномочий, в случае если он использовал авторитет занимаемой должности, вне исполнения им своих прямых должностных обязанностей.

Статьи 285 УК РФ и 286 УК РФ имеют квалифицирующий признак, так как субъектом преступления выступает должностное лицо. Понятие должностного лица закреплено в примечании к ст. 285 УК РФ. Должностными лицами в статьях настоящей главы признаются лица, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя власти либо выполняющие организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, государственных корпорациях, государственных компаниях, государственных и муниципальных унитарных предприятиях, акционерных обществах, контрольный пакет акций которых принадлежит Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации.

Одним из элементов состава преступления является субъективная сторона преступления, позволяющая отграничить рассматриваемые составы. Так, присутствует отличие в мотивах преступления. Для статьи злоупотребления должностными полномочиями, важным признаком будет выступать наличие у лица, совершившего данное преступление корыстная или личная заинтересованность. При превышении должностных полномочий, у лица могут быть совершенно любые мотивы, но по данному вопросу в науке уголовного права ведутся дискуссии.

Хищение в примечании к ст. 158 УК РФ определяется как совершенное с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества.

В отличие от злоупотребления хищение всегда предполагает безвозмездность изъятия имущества. Поэтому, если имущество изымается с незаконной заменой его другим имуществом или деньгами, то речь может идти о злоупотреблении должностными полномочиями.

Так, Зерноградским районным судом Ч. была признана виновной и осуждена по части 1 ст. 285 УК РФ. В ходе производства по делу было установлено, что Ч., являясь начальником метеорологической станции, оформила на должность техника станции сестру и свою мать, которые фактически не работали, чем причинила ущерб государству в виде выплачиваемой им заработной платы. Судебная коллегия по уголовным делам действия Ч. справедливо переqualificировала с ч. 1 ст. 285 УК РФ на ч. 3 ст. 159 УК РФ.

В заключение хотелось бы отметить, что при квалификации преступлений особое значение имеет разграничение злоупотребления должностных полномочий от других смежных составов, так как на практике

складываются ситуации, когда признаки одного и того же деяния подпадают под описание нескольких составов преступления.

Использованные источники:

1. Нормативные правовые акты

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. -1997.- № 2.- Ст. 198.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 N 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» // Бюллетень Верховного Суда РФ. - 2007. - № 12.

2. Научная литература

1. А. Б. Абдуллина Разграничение состава преступления ст. 285 УК РФ и ст. 286 УК РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №11-3.
2. Борков В. Проблемы квалификации преступлений, предусмотренных ст. 285 и 286 УК РФ // Уголовное право. 2008. №3. - С. 19-24.
3. Гаг И.А., Разыграева Е.Н. Проблемы квалификации преступлений, связанных со злоупотреблением и превышением должностных полномочий // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. № 3-1 (59). С. 258-261.

*Мазитова Ю.И.
студент
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
г. Челябинск*

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ПЕРЕВОДЧИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ

Аннотация: В настоящей работе описаны ключевые особенности участия переводчика в уголовном судопроизводстве, которые выявлены современными российскими исследователями, а также – с которыми сталкиваются переводчики в ходе осуществления практической деятельности по переводу в уголовном судопроизводстве. В статье рассматриваются организационные и процессуальные проблемы участия переводчика в уголовном судопроизводстве, проблемы удостоверения в компетентности переводчика, возможные непреднамеренные переводческие ошибки во время уголовного судопроизводства.

Ключевые слова: переводчик, язык, речь, суд, уголовный процесс, состязательность, процесс.

*Mazitova Yu. I.
student
South Ural state University (national research University)
Chelyabinsk*

FEATURES OF THE INTERPRETER'S PARTICIPATION IN THE CRIMINAL RUSSIAN JUDICIARY

Annotation: This paper describes the key features of the participation of an interpreter in criminal proceedings, which have been identified by modern Russian researchers, as well as with which translators encounter in the course of their practical translation activities in criminal proceedings. The article discusses the organizational and procedural problems of the participation of a translator in criminal proceedings, the problems of certifying the competence of the translator, possible unintentional translation errors during criminal proceedings.

Key words: translator, language, speech, court, criminal procedure, competitiveness, process.

Прежде чем перейти к анализу участия переводчика в отечественном уголовном судопроизводстве необходимо дать определение данного

незаинтересованного участника. В соответствии с ч. 1 ст. 59 УПК РФ¹⁴, что переводчик- это «лицо, привлекаемое к участию в уголовном судопроизводстве в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, свободно владеющее языком, знание которым необходимо для перевода».

Термин «переводчик» еще шесть раз употреблен законодателем в настоящей статье. И не всегда его значение полностью совпадает с предыдущим понятием «переводчик». Однако у нас не стоит задача в проведении анализа значения понятия переводчик в ст. 59 УПК РФ, а нас, прежде всего, интересует вопрос: Как переводчик появляется в следственных действиях по уголовному делу? И на данный вопрос мы попытаемся ответить в данной научной статье.

Итак, каков вызов переводчика, и каков порядок его участия в уголовном судопроизводстве уточняется во втором предложении ч. 2 и в п. 3 ч. 4 ст. 59 УПК РФ. Здесь в частности отмечено, что «вызов переводчика и порядок его участия в уголовном судопроизводстве определяется статьями 169 и 263 УПК РФ», а «уклоняться от явки по вызовам дознавателя, следователя или в суд» переводчиком не вправе.

О чем это говорит? Прежде всего, о том, что определенный ст. 169 и 263 УПК РФ вызов касается не просто лица, свободно владеющего языком, знание которого необходимо для переводчика, а именно того, в отношении которого вынесено постановление (определение) о назначении переводчиком¹⁵.

Понятие «вызов» переводчика, с которого второе предложение ч. 2 ст. 59 УПК РФ, подлежит расширительному толкованию. Под «вызовом» здесь понимается действие аналогичного вызову эксперта (специалиста), о котором речь идет в ч. 2 ст. 57 (ч. 2 ст. 58) УПК РФ.

Исходя из содержания ч. 2 ст. 59 УПК РФ вызов переводчика может быть осуществлен только в порядке, установленном статьями 169 и 263 УПК РФ. Соответственно, если буквально толковать данное положение, получается, что переводчика вправе вызывать только следователь и то, если употреблять термины, использованные законодателем, следователь уполномочен не «вызывать» переводчика, а «привлекать» к участию в следственном действии. К такому выводу можно прийти, если ознакомится с содержанием ст. 169 и 263 УПК РФ, на которые ссылался законодатель. Лишь в первой из них речь идет о привлечении переводчика. В ч. 1 ст. 169 УПК РФ говорится, что в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 18 УПК РФ, следователь привлекает к участию следственном действии переводчика в соответствии с требованиями ч. 5 ст. 164 УПК РФ, в которой в свою очередь упоминается о вызове лица, а о разъяснении уже явившемуся для участия процессуальном действии субъекту его прав, обязанностей,

¹⁴ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ, 2003. № 3.

¹⁵ Комментарий к УПК РФ. Ответственные редакторы Д.Н. Козак, Е.Б. Мазулина. – М.: Юрист. 2015.

ответственности и порядка производства соответствующего следственного действия.

Несмотря на такую несогласованность статей УПК РФ, мы вынуждены говорить о наличии у следователя (дознателя) права вызывать переводчика. Данное право предопределенно не только положениями ч. 2 ст. 59 УПК РФ, но и закрепленным в п. 3 ч. 4 ст. 59 УПК РФ правилом, не разрешающим переводчиком уклоняться от явки по вызовам дознавателя, следователя или в суд. Наличие у переводчика обязанности явиться по вызову следователя (дознателя) и (или) суда предполагает присутствие у последнего права вызвать переводчика.

Однако порядок вызова именно переводчика для участия в уголовном судопроизводстве в УПК РФ прямо не предусмотрен данное обстоятельство усложняет процесс не только правоприменения, но и подготовки комментариев к указанной норме права.

Например, в «Комментарии к Уголовно - процессуальному кодексу Российской Федерации», указано, что о вызове переводчика читатель должен смотреть комментарии к ст.169 и 263 УПК РФ¹⁶. Однако в некоторых комментариях к ст. 169 и 263 УК РФ ничего не разъясняется, каким образом осуществляется вызов переводчика. Комментарии к ст. 263 УПК РФ вообще представляет собой лишь несколько строк, половина из которых – это повторение содержания самой ст. 263 УПК РФ. И вопросу вызова переводчика там не посвящено не слова. Подобным образом построены и некоторые иные труды.

Поэтому вместо оценки имеющихся позиций по данному вопросу, осмелимся предложить собственную позицию. Нами рекомендуется вызов переводчика, осуществлять в соответствии с общими правилами приглашения субъектов уголовного процесса, которых законодатель именуется иными участниками уголовного судопроизводства (глава 8 УПК РФ). Главное, чтобы это процедура никоим образом не противопоставлялось положениям, закрепленным в ст. 169 и 263 УПК РФ.

К тому же следует обратить внимание правоприменителя на то, что документ, которым конкретного гражданина, свободно владеющим языком, знание которого необходимо для перевода, вызывает следователь (дознатель) и (или) суд должен содержать в себе сведения о том, в качестве кого данный человек вызывается. Если в повестке (ином документе) не указано, что человек приглашается в качестве переводчика, нельзя и говорить о том, что имел место вызов переводчика, со всеми вытекающими из этого обстоятельство последствиями. Если не было вызова переводчика, то и лицо, свободно владеющее языком, знание которого необходимо для перевода, не может быть признано переводчиком, уклоняющимся от вызова.

¹⁶ Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации. Под ред. И.Л. Петрухина. М., 2017.

При необходимости у переводчика может быть взято обязательство о явке. В случае неявки лица, приглашаемого в качестве переводчика, по вызову без уважительных причин, оно может быть подвергнуто приводу. Помимо того неявка такого лица по вызову может иметь следствием наложение на переводчика денежного взыскания в размере до двух тысяч пятисот рублей в порядке, установленном ст. 118 УПК РФ. К этому выводу приводит анализ ч. 2 ст. 111 УПК РФ, в которой закреплено право следователя (дознателя) и суда в случаях, предусмотренных в УПК РФ применять к переводчику такие меры процессуального принуждения, как обязательство о явке, привод и денежное взыскание¹⁷.

Теперь несколько слов следует сказать о порядке участия переводчика в уголовном судопроизводстве, который, как гласит ч. 2 ст. 59 УПК РФ, определяется ст. 169 и 263 УПК РФ.

Участвует в уголовном судопроизводстве (производстве по уголовному делу) переводчик путем реализации, возложенной на него функции входе осуществления отдельных процессуальных действий, для участия в которых он следователя (дознателем) и (или) судом вызван (приглашен). И то обстоятельство, что законодатель в ч. 2 ст. 59 УПК РФ речь введет об участии в уголовном судопроизводстве, а в п. 2 ч. 4 и ч. 6 той же статьи об участии в производстве по уголовному делу ещё никоим образом не указывает на то обстоятельство, что переводчик в праве принимать участие во всем уголовном процессе (производстве по уголовному делу) от его начала и до конца.

Как уже отмечалось, порядок участия переводчика в уголовном судопроизводстве определен не только ст. 169 и 263 УПК РФ и не только теми положениями, где законодатель прямо говорит о переводчике. Правовой статус и обязательные требования к осуществляемой переводчиком деятельности прямо или косвенно закреплены и в других статьях УПК РФ. Так, ч. 4 ст. 179 и ч. 2 ст. 290 УПК РФ запрещает участие в сопровождающемся обнажением лица свидетельствовании участников, иного с освидетельствуемым пола. Личный обыск также может производиться в присутствии только лиц одного с обыскиваемым пола (ч. 3 ст. 184 УПК РФ). Бесспорно, что и освидетельствование, и личный обыск могут быть осуществлены в отношении лица, не владеющего языком на котором ведется производство по делу. В этом случае для участия в рассматриваемом следственном действии должен быть привлечен переводчик. Переводчиком в такой ситуации может быть назначено лишь лицо одного пола с освидетельствуемым (обыскиваемым).

Другой пример. Согласно ч. 10 ст. 182 УПК РФ, изъятые предметы, документы и (или) ценности предъявляются лицам, участвующим в обыске. Таким образом, у участвующего, по крайней мере, в обыске переводчика есть

¹⁷ Безлепкин Б.Т. Уголовный процесс России: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби, Проспект, 2004.

право увидеть все значимые для уголовного дела признаки изъятых при производстве этого следственного действия предметов, документов и (или) ценностей.

Приведение примеров, когда положение УПК РФ касается правового статуса переводчика, несмотря на то, что само слово «переводчик» в них не употреблено, можно было бы продолжить, но объём статьи нам не позволяет этого делать. Итак, проведенное исследование современного вызова и участия переводчика в российском уголовном судопроизводстве позволяет сформулировать следующие основные выводы:

1. В соответствии со ст. 59 УПК РФ переводчиком является всегда физическое лицо, свободно владеющее языком, знание которого необходимо для перевода, в отношении которого дознавателем, следователем и судьей вынесено постановление, а судом - определение о назначении его переводчиком, а также может быть привлечено защитником к участию в деле в этом качестве.

2. Вызов переводчика, осуществлять в соответствии с общими правилами приглашения субъектов уголовного процесса, которых законодатель именуется иными участниками уголовного судопроизводства (глава 8 УПК РФ). Главное, чтобы это процедура ни коим образом не противопоставлялось положениям, закрепленным в ст.169 и 263 УПК РФ. Документ, которым конкретного гражданина, свободно владеющим языком, знание которого необходимо для перевода, вызывает следователь (дознаватель) и (или) суд должен содержать в себе сведения о том, в качестве кого данный человек вызывается. Если в повестке (ином документе) не указано, что человек приглашается в качестве переводчика, нельзя и говорить о том, что имел место вызов переводчика, со всеми вытекающими из этого обстоятельство последствиями. Если не было вызова переводчика, то и лицо, свободно владеющее языком, знание которого необходимо для перевода, не может быть признано переводчиком.

Использованные источники:

1. Безлепкин Б.Т. Уголовный процесс России: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби, Проспект, 2004.
2. Комментарий к УПК РФ. Ответственные редакторы Д.Н. Козак, Е.Б. Мазулина. – М.: Юристъ. 2015.
3. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации. Под ред. И.Л. Петрухина. М., 2017.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ, 2003. № 3.

*Мазитова Ю.И.
студент
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
г. Челябинск*

К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПЕРЕВОДЧИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: научная статья посвящена процессуальному статусу переводчика в российском уголовном процессе. Уделяется большое внимание вызову переводчика для участия в следственных действиях. Рассматриваются требования, предъявляемые к переводчику и его навыкам. Затрагиваются особенности участия переводчика в уголовном процессе.

Ключевые слова: переводчик, уголовный процесс, следственное действие, ответственность, права, суд.

*Mazitova Yu. I.
student
South Ural state University (national research University)
Chelyabinsk*

TO THE QUESTION ABOUT THE INTERPRETER'S PARTICIPATION IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Annotation: the scientific article is devoted to the procedural status of an interpreter in the Russian criminal process. Great attention is paid to summoning an interpreter to participate in investigative actions. The requirements for the translator and his skills are considered. The features of the participation of an interpreter in the criminal process are touched upon.

Key words: translator, criminal procedure, investigative action, responsibility, rights, court.

Переводчик является процессуально и профессионально самостоятельным и, следовательно, самодостаточным участником уголовного судопроизводства в современной России, источниками правосубъектности которого помимо предписаний непосредственно уголовно-процессуального закона являются нормы международного гуманитарного права и корпоративные правила профессиональной этики. Именно поэтому он исполняет свои обязанности в рамках судопроизводства, опираясь только на предписания закона и в

соответствии со своим внутренним убеждением, которое является, по сути, единственным критерием оценки объективности, полноты и аутентичности (в совокупности - адекватности) исполненного им перевода материалов дела и процессуальных документов.

Участие переводчика в уголовном судопроизводстве обусловлено в первую очередь необходимостью обеспечения и защиты в процессе следственного и судебного разбирательства по уголовному делу ряда основополагающих прав человека, имеющих конституционную природу и предопределенность: права на национально-языковую самобытность личности и свободу выбора языка общения (ч. 2 ст. 26 Конституции РФ), а также в случае, когда переводчик обеспечивает межличностную коммуникацию подозреваемого (обвиняемого, подсудимого) и его защитника, права на получение человеком квалифицированной юридической помощи (ст. 48 Конституции РФ)¹⁸. Следовательно, участие переводчика в уголовном процессе изначально имеет гуманитарную обусловленность и только вследствие этого (и никак не наоборот) обеспечивает потребности правосудия, являясь механизмом реализации норм отраслевого процессуального закона.

Отличительной чертой личности переводчика, позволяющей ему приобрести процессуальную правосубъектность, является свободное владение и языком судопроизводства, и языком перевода, на которых он умеет не только свободно говорить, но и читать, и писать. Кроме того, переводчик для участия в уголовном судопроизводстве должен обладать не только одними лингвистическими познаниями, но и быть информированным в вопросах организации правоохранительной деятельности и правосудия с тем, чтобы иметь возможность адекватно осуществлять перевод документов и материалов не только с точки зрения их формы или общего смысла, но и исходя из их ситуационного содержания и процессуального назначения, установленного законодательно. По общепризнанному мнению, получившему закрепление в международной традиции организации переводческого труда, он должен или быть одной национальности с лицом, которому он призван оказывать лингвистическую помощь, или воспитываться с ним в одной языковой и этнокультурной среде¹⁹. Только в этом случае не может возникнуть сомнений в свободном владении языком перевода, который усваивается им с детства.

Однако одного владения разговорной лексикой языков судопроизводства и перевода явно не достаточно, чтобы кандидат на процессуальную роль переводчика мог приобрести соответствующий

¹⁸ Лебедев, В.М. Участие переводчика в уголовном процессе /В.М. Лебедев// Российское правосудие. 2016 № 9. С. 70.

¹⁹ Сидоров, Р.А. Участие переводчика и адвоката в уголовном процессе/ Р.А. Сидоров // Юрист. 2017. №14. С. 90.

юридический статус: для этого также необходимо знание им специальной правовой терминологии, используемой при свершении правосудия по уголовным делам, которое, как правило, приобретает в процессе получения профессионального образования на русском языке в высших или средних специальных учебных заведениях России²⁰.

С позиции уголовно-процессуального закона участие переводчика в судопроизводстве не ограничивается полом, возрастом, национальной принадлежностью, вероисповеданием и прочими частными характеристиками, а поэтому к нему должны применяться самые общие критерии гражданской дееспособности - достижение им возраста 18 лет и отсутствие ее ограничения по суду, которые не могут быть изменены в угоду сиюминутным потребностям производства по делу, т.к. участие переводчика в уголовном процессе призвано обеспечивать соблюдение прав и законных интересов человека при отправлении правосудия, что опосредованно является формой реализации политических прав гражданина России. Именно поэтому он всегда должен позиционироваться как субъект уголовно-процессуальных правоотношений, не относящийся ни к одной стороне судопроизводства, с тем, чтобы ни у кого не возникло желания или соблазна использовать его статус и деятельность во вред законности при осуществлении уголовного правосудия в нашей стране. Иными словами, лингвистическая помощь переводчика не должна рассматриваться как оказание содействия субъекту правоотношений, не владеющему языком судопроизводства, или стороне обвинения, которая должна неукоснительно соблюдать закон при формировании и доказывании оснований уголовного преследования²¹.

Переводчик является участником уголовного судопроизводства, который, в силу специфики своего процессуального статуса и содержания деятельности при осуществлении процедур правосудия, способен оказать непосредственное влияние на результаты разбирательства по делу, а поэтому его беспристрастность (наряду с компетентностью) должна рассматриваться как имманентная черта его правосубъектности, которая обязана получить непосредственное законодательное закрепление. Только в этом случае, на наш взгляд, он будет юридически наделен не только способностью, но и возможностью осуществлять перевод материалов и документов уголовного дела, исходя из внутреннего убеждения в правильности содержания и результата своих действий (этим в том числе будет гарантироваться его процессуальная независимость).

²⁰ Панова, А.А. Понятие и значение участия переводчика в уголовном процессе /А.А. Панова// Юридический аналитический журнал. 2016. №4. С. 107.

²¹ Суркова, В.И. Актуальные вопросы участия переводчика в суде /В.И. Суркова // Государство и право. 2016. №11. С. 30.

Использованные источники:

1. Лебедев, В.М. Участие переводчика в уголовном процессе /В.М. Лебедев// Российское правосудие. 2016 № 9. С. 70.
2. Панова, А.А. Понятие и значение участия переводчика в уголовном процессе /А.А. Панова// Юридический аналитический журнал. 2016. №4. С. 107.
3. Сидоров, Р.А. Участие переводчика и адвоката в уголовном процессе/ Р.А. Сидоров // Юрист. 2017. №14. С. 90.
4. Суркова, В.И. Актуальные вопросы участия переводчика в суде /В.И. Суркова // Государство и право. 2016. №11. С. 30.

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: образование является важнейшим сектором экономики, источником воспроизводства рабочей силы. В процессе реформирования экономики одним из важнейших источников стабильности общества является результативная работа системы образования, создание условий для реализации гражданами права на образование. В данный момент имеется связь между достойным образованием, конкурентным производством и перспективой создания безопасного и демократического общества.

Ключевые слова: образование, учебное заведение, бюджетное учреждение, смета расходов, финансирование, образовательная организация, нормативно-правовые документы.

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.*

*student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Zakharova Y.O.*

*graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.*

*graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF THE ACTIVITIES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Resume: education is the most important sector of the economy, a source of labor force reproduction. In the process of reforming the economy, one of the most important sources of stability in society is the effective work of the education system, the creation of conditions for citizens to exercise their right to education. At the moment, there is a link between decent education, competitive production and the prospect of a safe and democratic society.

Key words: education, educational institution, budgetary institution, cost estimate, financing, educational organization, regulatory documents.

Доступность образования на муниципальном уровне регулируются принципами региональной политики в сфере образования и науки на уровне местных округов. Органы местного самоуправления являются учредителями городских муниципальных организаций. Они предоставляют населению образовательные услуги в размере и в соответствии с федеральным законодательством, ведут наблюдение и надзор оказываемых услуг и их качество, а также осуществляют финансовый и хозяйственный контроль учреждений [1]. Основной закон российского государства обеспечивает право соотечественникам на получение образования. Не всегда эти гарантии обеспечиваются в полной мере. Образование для каждого, повышение качества, результативность – эти первостепенные проблемы, которые обозначены перед системой образования. Разрешение этих задач немыслимо без организации экономических связей в сфере образования, иных ресурсов, первоначально финансовых поступления в образовательные учреждения [1, ст.5]. В соответствии с Федеральным законом. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

самоуправления в Российской Федерации» проблемы оказания бесплатного дошкольного образования отнесены к вопросам местного значения. Для сохранения существующей структуры и количества детских садов на местах, для более полного удовлетворения жителей муниципального округа в предоставлении данной социальной услуги, с начала 90-х годов муниципальные органы власти были вынуждены принимать на свой баланс детские сады, ранее принадлежащие ведомственным структурам. Долевое соотношение дошкольных образовательных учреждений, находящихся в муниципальной собственности, увеличилось в несколько раз. Это привело к значительным дополнительным расходам органов местной власти [1].

Последние десять лет на уровне субъекта Федерации вопросами оптимизации финансирования школ практически не занимались, поскольку школы являются муниципальной собственностью.

Цели и задачи органов местного самоуправления в данной сфере имеют место:

- ст. 43 Конституции, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»,
- Закон № 273 «Об образовании»,
- Федеральные законы «Об утверждении федеральной программы развития образования»,
- нормативный документ ФЗ – «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»,
- некоторые нормативно-правовые документы (постановления Правительства РФ, приказы Министерства образования РФ, региональные законодательные акты).

В соответствии с законодательством к полномочиям органов местного самоуправления в области образования на территории субъекта относятся вопросы:

- предоставление общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным направлениям обучения,
- предоставление образования вне учреждения,
- реализация бесплатного образования детей 3-7 лет,
- организация досуга детей в каникулярное время,
- опеки и попечительства,
- формирование, преобразование и устранение местных школ, детских садов, подготовка инфраструктуры,
- создание списка детей, подлежащих обязательному обучению в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы;

Действие органов местного самоуправления в сфере образования строится на принципах лично-ориентированной педагогики, развитие

системно-деятельностного подхода с учётом индивидуального потенциала учащегося. [2].

Разделение обязанностей в сфере надзора над образованием идёт на разных уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Оно регламентируется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [3].

Министерство просвещения РФ является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по разработке и исполнению государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, научной, научно-технической деятельности. Министерство контролирует деятельность в сфере молодёжной политики, опеки и попечительства, социальной политики, вносит в Правительство страны проекты федеральных законов, нормативных правовых актов и другие документы, по которым необходимо заключение в сфере образования [2].

Региональные Министерства образования являются исполнительным органом государственной власти, осуществляют функции по формированию и реализации региональной политики и нормативному правовому регулированию в сферах образования, патриотического воспитания граждан, научно-технической и инновационной деятельности, осуществляют управление в сфере образования. Таким органом в Пермском крае является Министерство образования и науки Пермского края. [1].

Одной из задач государства является предоставление равного доступа граждан к муниципальным услугам вне зависимости от их проживания [2].

Органом местного самоуправления в г. Краснокамске Пермского края в сфере образования является Управление Системой Образования. В его задачи входит организация образования для всех категорий, введение дополнительного и профессионального образования обучающихся, обеспечение содержания корпусов и построек, благоустройство соседних земель, гарантия работы системы образования в субъекте, создание условий для летнего отдыха детей, обеспечение трудом подростков во время каникул, обеспечение целевого использования бюджетных средств [1].

Таким образом, ведущими целями в сфере образования являются: повышение числа дошкольников в детских садах, предоставление качественного общего образования, внедрение инноваций, реализация ФГОС, внедрение инклюзии и создание условий для развития потенциала современного обучающегося, поддержка учительских кадров и стимулирование развития профессиональных компетенций педагога.

К учебным заведениям, согласно ст.22 ФЗ №273 «Об образовании в РФ» относятся государственные, муниципальные и частные учреждения, которые могут создаваться в формах, предусмотренных гражданско-правовыми актами для некоммерческих организаций [3].

Учреждения могут быть государственными, муниципальными, частными.

Федеральный Закон №7 ст. 9.2. «О некоммерческих организациях» даёт следующее определение: «бюджетным учреждением считается некоммерческая организация, созданная субъектом РФ или муниципальным образованием для того, чтобы оказывать услуги, предусмотренные законодательством РФ в сферах науки и образования» [1].

Автономным учреждением называется некоммерческая организация, созданная субъектом РФ в целях оказания услуг в сферах науки, образования и других случаях, установленных федеральными законами. [2].

Для каждого вида бюджетной организации формируется муниципальное задание, которое утверждается учредителем в соответствии с видами деятельности, прописанными в уставе образовательного учреждения. Выделение денежных средств осуществляется в виде субвенций из бюджета бюджетной системы РФ. Оказание данных субвенций регулируется ст. 78.1 Бюджетного кодекса РФ [2].

Основным учредительным документом бюджетных организаций является Устав. Этот документ утверждается собственником имущества, в порядке, установленном Правительством РФ. В Уставе обязательно содержатся сведения:

- тип учреждения и его полное название,
- сведения о собственниках имущества,
- номенклатура возможных видов деятельности, соответствующих задачам создания организации,
- данные об органах управления учреждениях (вышестоящих организациях).

Бюджетное учреждение финансируется на основе сметы за счет средств соответствующего бюджета [3].

Образование – есть деятельность, направленная на обучение и воспитание подрастающего поколения. В обучении детей заинтересовано не только государство, для которого важна грамотность населения и его культура, возможность создать образ желаемого и ценностные ориентиры, но и общество - социализация граждан. Поэтому, образование - это общественное благо и его создание возложено на плечи государства, в рамках Конституции и Закона №273 ФЗ [1].

Статья 2 ФЗ №273 трактует образование как комплекс приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности для развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [13].

Статья 2 ФЗ № 273 рассматривает воспитание как «воспитательную деятельность, в рамках которой происходит развитие и индивидуальности личности, его способностей, навыков и умений. Создаются возможности для успешного овладения нормами, традициями и ценностями культуры,

развитие нравственности и самосознания обучающихся. Прививается элементарная культура поведения в обществе и навыки поведения в повседневной жизни с возможностью применения полученных знаний» [3].

Образовательная организация может использовать привлечённые внебюджетные средства для более качественного и полного предоставления образовательных услуг. В организациях нет чёткого планирования бюджета.

Такое финансирование образовательных учреждений является неэффективным. А именно, это обусловлено:

- нет необходимых механизмов бюджетного планирования;
- зависимостью между бюджетными расходами и итогами применения бюджетных средств;
- отсутствием надзора, который проводился бы ежемесячно и позволил дать оценку результативности государственных расходов на образование;
- отсутствием интереса в экономии бюджетных средств [2].

Использованные источники:

1. Гарнов И.Ю. Финансовое планирование затрат бюджетными учреждениями // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. №3. С. 2-7.
2. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273 URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 21.01.2020)
3. Заболотнева Л. К вопросу об эффективности и результативности бюджетных расходов / Л. Заболотнева, Е. Захарченко // Бюджет и финансы. - 2015. № 2. С. 2-6.

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: используя методы бережливого производства можно получить обратную связь. Потери не приносят никакой ценности не потребителям, не производителям. Ошибки создают на производстве брак, а это деньги, которые потрачены без ценности. Система бережливого производства помогает определить многие потери, которые мы рассмотрим в данной статье.

Ключевые слова: бережливое производство, управление качеством, перепроизводство, стандарты качества, дефекты, брак.

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

FUNDAMENTALS OF THE LEAN CONCEPT

Abstract: using lean manufacturing methods, you can get feedback. Losses do not bring any value, not to consumers, not to producers. Mistakes create a marriage in production, and this is money that is spent without value. The lean manufacturing system helps identify many of the losses that we will look at in this article.

Key words: lean manufacturing, quality management, overproduction, quality standards, defects, defects.

Организация состоит из миллионов составляющих, которые зависят от совместной работы каждого сотрудника. Управление один из наиболее главных процессов в каждой организации, без контроля любая организация не сможет существовать долго. По мнению Питера Ф. Друкера: «управление – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу. Управление, является стимулирующим элементом изменений в социуме, а также, образцом существенных общественных перемен. От контроля зависит качество работы сотрудников, эффективность предприятия, улучшения качества товара или услуг. При улучшении качества повышается конкурентоспособность, а это, то без чего не может обойтись ни одна организация. Конкурентоспособность – это модель, которая представляет борьбу между лицами одной и той же деятельности, конкурируя между собой, и это способствует улучшению качества продукта, созданию инноваций, повышению эффективности и стремиться к улучшению товара или услуг.

Чтобы сформировать четкую производственную систему, существует огромное количество моделей и инструментов по управлению качеством на сегодняшний день. Управление качеством представляет собой повышения эффективности организации на всех этапах создания продукции.

«Управление качеством – это процесс воздействия на объект целенаправленного и непрерывного управления, происходящей на стадии

всех этапов жизни продукта, имеющий цель создать заданное качество для удовлетворения потребителя» [2].

Японские инженеры создали систему для устранения всех видов потерь на производстве. В нее входят такие подсистемы управления как вытягивание – производить только то, что требуется, если дальнейшая операция не требует производства товара, нужно остановить работу, и выталкивание – переработать все доступное сырье, материалы, полуфабрикаты и передать их на следующий этап производства.

Следовательно, чем меньше станки простаивают, тем больше будет прибыли. «Не останавливать работу пока есть с чем работать» главный принцип выталкивания.

После представленных систем на их основе американские эксперты, изучив и модернизировав методы, создали концепцию «бережливое производство».

«Бережливое производство – это система, благодаря которой, деятельности организации приобретает ценность для потребителя, при создании непрерывного потока устраняя всех производственные потери и обривая наилучшие качества в работе сотрудников» [1].

Это один из способов исключения ненужных затрат в логистической концепция, (временные, финансовые трудовые), обязующая поставлять продукцию или услуги с сертифицированным качеством потребителю, с ограниченным временем в определенный срок, направлена на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и с учётом мотивации каждого работника.

Основные организационные ценности Бережливого производства:

- ценность для потребителя
- клиентоориентированность
- уважение к человеку;
- безопасность;
- сокращение потерь;
- оптимальные затраты времени.

Используя методы бережливого производства можно получить обратную связь. Муда – потеря, как говорят японцы – это «ошибка которую надо исправлять». Потери не приносят никакой ценности не потребителям, не производителям. Ошибки создают на производстве брак, а это деньги, которые потрачены без ценности. Система бережливого производства помогает определить такие потери как:

«Перепроизводство – сотрудники используют весь материал, все сырье, а результата и прибыли нет. Перепроизводство – это производить товар больше чем нужна для потребителя. Последующее использования данного метода несет за собой огромные финансовые потери. Последствиями может быть: плохое качество продукции, банкротство, отсутствие клиентов. Данный вид потерь использовался в советское время,

когда производить много не было проблемой, рынок был пуст. Сейчас потребители не так лояльны, мир не стоит на месте, и покупатель требует новое» [1].

Причинами перепроизводства могут быть:

- Упреждающее производство.
- Избыточное оборудование, нестабильное качество.
- Большие партии могут быть последствием невозможности быстрой переналадки.

Транспортные потери происходят из-за не четкого расположения готовой продукции или из-за большого расстояния между операциями. Чтобы данный вид потерь меньше препятствовал производству, создается карта потока, из которой выявляются ценности, за которую платит потребитель. Чем меньше тратится на перевозку товара, тем меньше будет себестоимость готовой продукции. Увеличение транспортных расходов приводит к удорожанию продукции.

Для исключения лишнего движения необходимо:

- Повысить квалификацию работника.
- Оптимизировать производственный процесс
- Эффективно организовать рабочие места.

«Ожидание» – это время, которое персонал или оборудования тратит, не создавая ценности еще один вид потерь. Для оптимизации производственных потоков нужно попытаться перевести их в ожидание и стремиться к полному их устранению. Оптимизируя расположения оборудования заметно сокращает время ожидания.

«Чрезмерная обработка» данный вид потерь происходит из-за отсутствия стандарта для работника. Чтобы создать продукт нужно с начала четко понимать, какие свойства продукта важны для потребителя. Это должно быть отражено в стандарте.

Дефекты вид потерь из-за которых происходит брак или производитель тратит дополнительные затраты на доработку. Они образуются чаще всего из-за неправильного использования инструментов, материалов или оборудования, из-за низкой квалификации рабочих. Внедрение инструментов качества, ознакомления стандартов и инструкций замотивировать сотрудников производить качественную продукцию позволяет уменьшить количество дефектов. Стоимость дефектов включает затраты на их устранения, преобразуя наиболее высокие цены для потребителя не принося ценности, что влечет за собой снижения спроса на данную продукцию и увеличения конкуренции. Этапы организации бережливого производства.

«Основная идея состоит в том, чтобы максимизировать потребительскую ценность при минимизации отходов. Проще говоря, бережливое производство означает создание большей ценности для клиентов с меньшим количеством ресурсов. Бережливая организация

понимает ценность клиента и фокусирует свои ключевые процессы на постоянном ее повышении. Конечная цель должна снабдить совершенное значение клиент через совершенный процесс, творения значения который имеет ноль отходов. Для достижения этой цели бережливое мышление меняет фокус управления с оптимизации отдельных технологий, активов и вертикальных подразделений на оптимизацию потока продуктов и услуг. Это делается через все потоки создания ценности, которые текут горизонтально через технологии, активы и отделы к клиентам» [1].

Экономика рынка ведет к большой конкуренции в городах России, и за рубежом. Любому зарегистрированному бизнесу необходимо сохранять доверие клиентов. И чтобы потребитель покупал, нужно повышать «квалификацию» бизнеса. Поэтому сейчас необходимо иметь сертификаты качества, следовать стандартам. Данные стандарты помогают любому бизнесу выживать на рынке, приобретая перед конкурентами огромное преимущество.

«Стандарты серии ISO 9000 – это пакет документов по обеспечению качества, подготовленный членами международной делегации. На сегодняшний день серия стандартов ISO-9000 составляет основу для достижения стабильного управления качеством на любом предприятии» [2].

Система ISO устанавливает требования к управлению охраной труда. Данные стандарты применяются ко всем типам организации. Для внедрения и разработки требуется область деятельности организации, ее задачи, выпускаемая продукция и оказание услуг, а также технологические процессы, оборудование, средство коллективной и индивидуальной защиты.

Использованные источники:

1. Шевчук Д. Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе // Финансовая газета: региональный выпуск. – 2015. – №28.
2. Сертификация по ISO 9000:2000 как способ оптимизации системы управления предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://qh.siteedit.ru/iso9000>.
3. Заика И.Т., Смоленцев В.М., Федулов Ю.П. Системное управление качеством и экологическими аспектами: Учебник / М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова П.Н.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье анализируются понятия и факторы конкурентоспособности. Так как существует множество понятий, конкурентоспособности в экономической литературе, то мы проведем тесную взаимосвязь между концепциями.

Ключевые слова: конкуренция, доля рынка, конкурентоспособность, производство, товар, эффективность производства

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Maykova P.N.
student 3 year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Zakharova Y.O.*

*graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE ESSENCE AND FACTORS OF THE ORGANIZATION'S COMPETITIVENESS

Resume: This article analyzes the concepts and factors of competitiveness. Since there are many concepts of competitiveness in the economic literature, then we will conduct a close relationship between the concepts.

Key words: competition, market share, competitiveness, production, goods, production efficiency

Есть много понятий, конкурентоспособностью в экономической литературе. Существует тесная связь между концепциями, показанными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Определение и характеристика конкурентоспособности организации

Конкурентоспособность компании является основной позицией на рынке, где определяется доля рынка и его изменения [1].

Доля рынка – это показатель конкурентоспособности компании, процентной доли продаж продукции от конкретной компании к общему объему продаж этой продукции на рынке за определенный период [1].

По Р.А. Фатхутдинова и Л. В. Баумгартена конкурентоспособность

фирмы определяется ее положением на рынке и его отношением к потребителям, несоблюдение этого требования предполагает, что компания является лучшей мировой моделью [2].

Конкурентоспособность компании характеризуется исключительно эффективностью хозяйственной и финансовой деятельности. Конкурентоспособность предприятия – это, например, использование потенциала [2].

Конкурентоспособность компании отражается на удовлетворенности клиентов и других людей. Это помогает компании продавать товары по определенной цене [3].

Р.Е. Мансуров учитывает конкурентоспособность организации в своей работе как относительную оценку выгод компании для удовлетворения потребностей клиентов [2].

Конкурентоспособность предприятия определяется как:

- 1) на рынке посреднических услуг;
- 2) на рынке договоров с производителями.

Производитель заключает соглашение с посредником, который обслуживает большое количество клиентов и отвечает их требованиям. Это способствует, во-первых, увеличению притока клиентов, а во-вторых, качество услуг растет.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

«Одно из направлений повышения конкурентоспособности – рост объемов реализации продукта (услуг или работ). Следует учитывать, что повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д. При организации производственного процесса и планировании объемов в соответствии с данным методом необходимо решить ряд задач, одной из важнейших из которых является определение объема реализации продукта, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность» [2].

«Еще одно направление – это улучшение качества выпускаемого продукта, что окажет влияние на: ускорение НТП, освоение новых рынков, увеличение экспорта, процветание. Решение проблемы качества продукта поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли» [3].

Твердая позиция компании на рынке, это как раз то, что является необходимым условием конкурентоспособности двух ранее отраженных

направлений. Вместе с основными аспектами бизнеса информация об этих условиях была обобщена и представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Главные аспекты функционирования организации различных сфер хозяйствования, определяющие конкурентоспособность предприятия

Главные аспекты функционирования	Сферы хозяйствования	
	Производство	Сфера услуг
Продукт, предлагаемый рынку	Товар	Услуга
Потребитель продукта	Отраслевая компания итоговый покупатель (зависит от товара потребления)	Организация дилер итоговый покупатель (зависит от услуги потребления)
Критерии, определяющие конкурентоспособность товара услуги	1) технические характеристики товара (качество); 2) цена; 3) бренд.	1) качество услуги; 2) материальная среда; 3) контактный персонал; 4) стоимость услуги; 5) имидж предприятия.
Критерии, определяющие конкурентоспособность предприятия	Конкурентоспособность товара, эффективность производства	Конкурентоспособность услуги, эффективность использования ресурсов

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что конкурентоспособность компании является общим результатом ее деятельности в конкурентной среде, основанный на эффективности использования конкурентного потенциала на всех уровнях управления.

При анализе конкурентоспособности продукции необходимо принимать во внимание сильные и слабые стороны, но и факторы, которые влияют на отношение покупателей к производителю, сам продукт и, следовательно, на изменение его продуктов.

В своей работе М. Портер напрямую связывал факторы конкуренции с факторами производства. Факторы, определяющие конкурентное преимущество организации, представлены в группах [21]. Соотношение факторов показано в таблице 2:

Таблица 2 – Связь факторов конкурентоспособности и факторов производства

Факторы конкурентоспособности	Факторы производства
Людские ресурсы	Количество, квалификация и стоимость рабочей силы
Физические ресурсы	Количество, качество, доступность и стоимость участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников гидроэлектроэнергии, рыболовных угодий; климатические условия и географическое положение страны базирования предприятия
Физические ресурсы	Сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг и сосредоточенной в академических университетах, государственных отраслевых НИИ, частных исследовательских лабораториях, банках данных об исследованиях рынка и других источниках
Денежные ресурсы	Количество и стоимость капитала, который может быть использован на финансирование промышленности и отдельного предприятия
Инфраструктура	Качество имеющейся инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции; сюда относятся транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей и средств из банка в банк внутри и за пределы страны, система здравоохранения и культуры, жилой фонд и его привлекательность с точки зрения проживания и работы

М. Портер также предлагает разделить все факторы на два типа: основные факторы и разработанные факторы. Основные факторы должны включать положение страны на карте, климат и природные ресурсы. Разработанные факторы включают квалификацию сотрудников и инфраструктуру обмена информацией. Это разделение условно. Разработанные факторы имеют большое значение для конкурентоспособности бизнеса. Разработка этих факторов занимает много времени для инвестиций и квалифицированных работников.

Использованные источники:

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, ее стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 208 с.
2. Анализ брака и потерь от брака [Электронный ресурс] URL: http://studopedia.ru/2_99006_raschet-pokazateley-braka.html.
3. Андрианов, В.А. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В.А. Андрианов // Экономист. – 2013. – № 10. – С. 33 – 42.

*Майкова П.Н.
студент 3 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса*

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса*

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса*

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация: в данной статье мы рассмотрим понятие качества с разных сторон и дадим определение данному термину. Качество – понятие комплексное. Оно выступает единой характеристикой эффективности всех сторон деятельности организации: стратегия компании, организация производства, маркетинг и многое другое. Система менеджмента качества, направлена на то, чтобы улучшить качество продукции путем реализации целей в области качества, контроля, мониторинга, улучшения, вовлечения персонала.

Ключевые слова: система менеджмента качества, качество, уровень качества, управление качеством, стандарт качества

*Maykova P.N.
student 3 year*

*Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova E.N.
graduate student 2 year*

*Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Zakharova Y.O.
graduate student 2 year*

*Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course*

*Institute of Mathematics, Physics and information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: in this article we will consider the concept of quality from different angles and give a definition to this term. Quality is a complex concept. It acts as a single characteristic of the effectiveness of all aspects of an organization's activities: company strategy, production organization, marketing and much more. The quality management system is aimed at improving the quality of products through the implementation of objectives in the field of quality, control, monitoring, improvement, staff involvement

Keywords: quality management system, quality, quality level, quality management, quality standard

«Качество относится к разряду философской категории, ведь еще в III в. до н. э. Аристотель считал, что качество – «это различие между предметами по принципу «хороший – плохой». Г.В. Гегель же давал следующее определение: «Качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество» [18].

Проблема качества в разные времена формируется по-разному, например:

- когда требовалось воспроизведение точного образца, который признан эталоном;
- соответствие требованиям, которые закреплены в стандартах качества;
- улучшение показателей качества, которые ежегодно изменялись и прогрессировали;
- стремление достичь недостижимого качества.

Термин «качество» существует во всех странах мира. Этот термин происходит от латинского «qualitas» (англ. «quality», франц. «qualité», немец. «qualität», итал. «qualità», исп. «cualidad»), поэтому слово воспринимается в любой стране без затруднения.

Существует огромное количество точек зрения на качество. Ученый из Америки Джозеф М. Джуран, выпустивший в 1951 г. «Справочник по управлению качеством», после чего в принципе ввелось понятие «управление качеством» [18], рассматривал понятие «качества» с двух сторон:

- как пригодность к использованию (объективная сторона);
- как степень удовлетворенности потребителя (субъективная сторона).

С образованием производства и торговли качество стали расценивать как соответствие определенным стандартам.

В России, например, во времена Ивана IV впервые упоминание стандарта было связано с введением стандартов на калибры (кружала) для измерения пушечных ядер. А более широкое внедрение стандартизации было положено благодаря деятельности Петра I, связанной с построением флота [18].

Проанализировав данные определения, становится понятным, что качество – понятие комплексное. Оно выступает единой характеристикой эффективности всех сторон деятельности организации: стратегия компании, организация производства, маркетинг и многое другое.

В совокупности все эти стороны прямым образом влияют на самый главный показатель успешной конкурентоспособной организации – качество продукции.

«Конкурентная среда склоняет руководителей различных организаций к обращению к вопросам качества продукции, товаров, услуг. Это является одним из наиболее важных направлений в повышении эффективности рыночной деятельности организации. Качество продукции является крайне действенным инструментом, как удержания, так и увеличения рыночной доли организации и конкурентной борьбы с завоеванием новых сегментов рынка. Помимо влияния спроса на качество товара, оно само может преобразовать спрос и сделать его более требовательным» [7].

«Управление качеством подразумевает под собой управление рыночной эффективностью, и наоборот. К важнейшим критериям функционирования предприятия в условиях жесткой конкуренции относят качество продукции. Именно качества продукции определяет повышение эффективности производства. Также влияет на экономику, конкурентоспособность товаров и в целом на уровень жизни населения» [8].

Понятие качества товара означает характеристику профессионализма принятия решений по проблемам клиентов направленные на удовлетворение их потребностей.

«В настоящее время, предприятия, желающие быть эффективными и конкурентоспособными, активно применяют идеологию управления качеством. Функционирование в условиях рыночной экономики, формируют вопросы управления качеством на предприятии таким образом, чтобы оно затрагивало каждого сотрудника, а не только непосредственного качества производимого товара. Командная работа по управлению качеством – ключевая особенность управления в системе менеджмента качества» [9].

«Уровень качества – это относительная характеристика, которая основана на принципе сравнения значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей» [9].

Управление качеством продукции невозможно представить без системного подхода. В организации, как правило, существует организационная структура системы менеджмента качества. Структура позволяет выделить необходимые процессы, установить процедуры, определить необходимые ресурсы, распределить функционал для того, чтобы на выходе получить качественный товар [5,17].

Основными документами системы менеджмента качества (СМК) являются: Политика в области качества и Цели в области качества. Данные цели обязательны для исполнения высшим руководством организации. В связи с этим в организации создается СМК, которая позволяет формировать данную политику и цели. Как было сказано выше, СМК имеет свою определённую структуру, свое назначение, элементы, которые взаимосвязаны между собой. Именно с помощью планирования управления, обеспечения и улучшения качества реализуется Политика в области качества [12, с. 26].

Для того, чтобы система функционировала должен реализовываться на предприятии принцип вовлеченности, а также высшим руководством (директор предприятия) несет ответственность за достижение целей в области качества [21, с. 53].

«Широко распространённый в России стандарт качества, соответствующий требованиям ИСО 9000-2015 не включает конкретных параметров, предъявляемых к продукции. Данный стандарт универсален, подходит для многих отраслей промышленности» [2].

Стандарты по управлению качеством, позволяют производителям быть более конкурентоспособными перед другими предприятиями. Конкурентоспособность заключается в более качественной продукции или услуги и эффективного производства.

Total quality management представляет одновременно собой и систему, и философию управления. Главным принципом построения данной системы управления является принцип постоянного улучшения всего того, что можно улучшить в компании.

Существует еще одна практика по подтверждению соответствия продукции требованиям, называется она «Декларация поставщика о соответствии». Оценка качества производится на испытательной базе производителя продукции, при этом независимые организации не приглашаются [23].

Данный метод проверки позволяет удостовериться, что продукция соответствует указанным требованиям. Но не для всех предприятий данный метод позволителен. Этот способ разрешен лишь добросовестным предприятиям, которые не раз доказали качество своей продукции, а также имеют свою аккредитованную лабораторию и сертифицированную систему качества [10].

При построении эффективной системы менеджмента качества предприятию нужно пройти ряд этапов. Семь этапов построения СМК с характеристикой каждого из них обозначены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Этапы построения системы менеджмента качества

Можно утверждать, что понятие «качество» воспринимается многими руководителями как степень соответствия готовой продукции техническим условиям и требованиям к процессу производства.

Данное толкование устаревшее и характерное для времен командно-плановой экономической системы. С течением времени и переходом к рыночной экономической системы, изменилось и отношение к качеству продукции.

Таким образом, система менеджмента качества, направлена на то, чтобы улучшить качество продукции путем реализации целей в области качества, контроля, мониторинга, улучшения, вовлечения персонала и т.д.

Использованные источники:

1. Tracy D. Johnson-Hall, Ensuring Food Safety by Preventing Food Recalls: The Impact of Locus of Failure, Regulatory Agency Discovery, Breadth, and Firm Size on Corrective Action, *Journal of Marketing Channels*, 10.1080/1046669X.2017.1393230, 24, 3-4, (115-135), (2017).
2. Anna Nagurney and Dong Li, The General Multitiered Supply Chain Model of Quality Competition with Suppliers, *Competing on Supply Chain Quality*, 10.1007/978-3-319-25451-7_10, (267-313), (2016).
3. Anna Nagurney and Dong Li, Introduction, *Competing on Supply Chain Quality*, 10.1007/978-3-319-25451-7_1, (3-25), (2016).

Майкова П.Н.

студент 3 курса

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Майкова Е.Н.

студент магистратуры 2 курса

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Захарова Ю.О.

студент магистратуры 2 курса

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Андреасян Г.М.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ TQM – ПОДХОДА, КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: научно доказано, что вся система управления работает хорошо, когда организация рассматривается как одна система. По этой причине принципы подхода TQM должны соблюдаться для того, чтобы повысить эффективность деятельности и оптимизировать процессы. В данной статье мы и рассмотрим ключевые подходы TQM.

Ключевые слова: принципы TQM, стандарт ИСО, система менеджмента качества, процессный подход, конкурентоспособность организации, конкуренция.

Maykova P.N.

student 3 year

Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Russia, Tolyatti

Maykova E.N.

graduate student 2 year

Humanitarian Pedagogical Institute

Togliatti State University

*Russia, Tolyatti
Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF TQM - APPROACH AS A CONDITION FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Abstract: It is scientifically proven that the entire management system works well when the organization is viewed as one system. For this reason, the principles of the TQM approach must be followed in order to increase operational efficiency and optimize processes. In this article we will look at the key TQM approaches.

Key words: TQM principles, ISO standard, quality management system, process approach, organization's competitiveness, competition.

Проблема повышения качества и конкурентоспособности предприятия на сегодняшний день актуальна. Основные принципы TQM были сформированы в СССР [1]. Научно доказано, что вся система управления работает хорошо, когда организация рассматривается как одна система. По этой причине принципы подхода TQM должны соблюдаться для того, чтобы повысить эффективность деятельности и оптимизировать процессы [1]. Стандарт ИСО 9001:2015 иллюстрирует основные принципы TQM, а именно ориентацию на клиента; руководство; привлечение персонала; подход к процессу; постоянное улучшение; фактический подход к принятию решений; управление отношениями с поставщиками [1]. Рассмотрим подробнее:

1. Ориентация организации на потребителя.

Правильное понимание потребностей клиентов является основой организации. Она должна отвечать потребностям клиентов с высоким качеством и максимально превышать ожидания. Система менеджмента качества (СМК) должна быть сконцентрирована в основном на требования потребителей. Чтобы получить точные выводы относительно потребностей и желаний конкретного клиента, применяются принципы подхода TQM, которые помогают систематически получать информацию из различных

источников и интегрировать ее в процесс. Организации, которые только сейчас начинают применять эти принципы, должны обеспечить распространение данных и информации по всей компании.

2. Лидерство.

Руководители устанавливают общие цели и основные направления деятельности организации. Сотрудники должны быть вовлечены в процесс, чтобы их цели были достигнуты как можно быстрее. Для достижения высокой производительности и удовлетворения потребностей клиентов руководство должно грамотно настроить все процессы. Цели должны быть установлены в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Анализ их реализации является постоянной частью управления.

3. Вовлечение персонала.

Персонал является отличным ресурсом для организации. Все сотрудники, от высшего руководства до сотрудников, должны участвовать в управлении СМК. Сотрудникам необходимо создавать все условия для развития творчества. Руководство должно следить, чтобы люди, вовлеченные в процессе СМК, имели соответствующую квалификацию. Руководство организации должно обеспечить, чтобы цели рабочей силы соответствовали целям самой компании. Основным инструментом для этого является материальное и моральное поощрение работников. Сотрудники, которые проводят постоянные работы по улучшению, должны работать в команде. Результаты групповой работы значительно отличаются от результатов отдельных исполнителей.

4. Процессный подход.

Идея этого принципа заключается в том, что компания рассматривается как серия процессов. Процессный подход стал одним из основных элементов повышения качества. Ключевой концепцией в процессном подходе является концепция прогресса. Процесс – это системное взаимодействие входов и выходов.



Рисунок 1 – Принципы процессного подхода

Реализация этих принципов поможет повысить эффективность работы. «Эффективность» принципов в процессном подходе зависит от того, насколько хорошо организована работа сотрудников. Требование ISO 9001:2015 требует понимания и постоянного выполнения требований.

5. Постоянное улучшение.

Этот принцип говорит нам о том, что мониторинг проблем является важной частью тщательного анализа. По результатам анализа руководством должны быть приняты корректирующие меры. Цели основаны на оценке удовлетворенности клиентов. Постоянное улучшение должно идти рука об руку с заинтересованностью руководства в этом процессе и всеми ресурсами, необходимыми для достижения целей. Требование ISO 9001:2015 «Организация должна определить и выбрать возможности улучшения и принять все необходимые меры для удовлетворения потребностей клиентов и повышения их удовлетворенности».

6. Подход к принятию решений, основанный на фактах.

Все решения должны основываться на фактах. Надежными источниками данных могут быть: результаты внутренних аудитов, корректирующие действия, жалобы и запросы клиентов.

В соответствии с требованиями ISO 9001:2015 этого принципа, организация должна: определить область применения СМК; сохранить документированную информацию о процессе; сформулировать руководящие принципы и цели в области качества в виде документированной информации; документировать информацию как свидетельство компетентности; документировать информацию как свидетельство соблюдения ресурсов мониторинга.

7. Управление отношениями с поставщиками.

Ключ к успеху – построение партнерских отношений между поставщиком и потребителем. Нужно строить долгосрочные отношения с поставщиками, на это уходит много времени и ресурсов. Качество продукции зависит от выбора надежных поставщиков. Поэтому необходимо применить метод «экспертной оценки поставщика» и определить квалификацию, чтобы выбрать наиболее надежного поставщика. Именно с ним существует необходимость выстраивать взаимовыгодные отношения для будущего расширения бизнеса.

Изучив все принципы СМК, мы переходим к методам их реализации [3]. Как известно, существует множество методов управления качеством. По этой причине В.В. Ефимов и В.М. Князев предлагает одну из интересных классификаций методов управления качеством, и на их основе мы составили нашу классификацию основных методов:

Таблица 1 – Классификация методов управления качеством

Классификация методов управления качеством	
Основные методы:	<ul style="list-style-type: none"> • методы организации творческого процесса (метод «мозгового штурма»; разрушение стереотипов; метод «мозговой атаки» и т.д.);
	<ul style="list-style-type: none"> • стратегические методы (бенч-маркинг; оценка диверсификационной способности компании; оптимизация ресурсов; SWOT- анализ и т.д.);
	<ul style="list-style-type: none"> • методы планирования (метод фокус-группы; опрос клиентов; структурирование функции качества (QFD) – анализ зависимости между характеристиками потребителя и техническими характеристиками, и т.д.);
	<ul style="list-style-type: none"> • семь новых и семь простых методов управления процессами;
	<ul style="list-style-type: none"> • инструменты бережливого производства (пять S; «рока-уока» и т.д.);
	<ul style="list-style-type: none"> • цикловые методы улучшения качества (метод PDCA (Plan- Do- Check-Act – планирование – выполнение – мониторинг – реакция);
	<ul style="list-style-type: none"> • методы повышения качества проектной документации (FMEA, анализ видов и последствий потенциальных дефектов; метод Функционально-стоимостной анализ);
	<ul style="list-style-type: none"> • система повышения эффективности работы персонала («Kaizen»);
	<ul style="list-style-type: none"> • методы сокращения логистических циклов и производственных процессов (на основе концепции «Точно в срок»).

Каждый метод реализует определенную функцию управления, без которой невозможно обеспечить требуемое качество продуктов или услуг. Мы коррелируем методы управления качеством (УК) с принципами подхода TQM.

Первый принцип подхода TQM – ориентация на клиента. Для его реализации можно использовать два метода «Модель Кано» [3] и QFD: «Разработка функций качества». «Модель Кано» является одним из качественных инструментов. Модель представляет собой график разделения потребностей клиентов, который позволяет нам определить нормальные потребности (мы говорим это вслух), то, что ожидается (мы не говорим, но что мы имеем в виду) и что интересно (а также привлечение клиентов). Этот метод позволяет выявить основные потребности заказчика, необходимые для реализации этого принципа компанией. Метод QFD является одним из методов планирования, который позволяет сосредоточить внимание производителя на основных характеристиках продукта при опросе клиента. Результатом этого метода является представление о действиях в области качества, которые необходимы для производства продукции в соответствии с существующими требованиями потребителя.

Для реализации принципов лидерства и участия работников используются методы управления персоналом.



Рисунок 2 – Методы управления качеством

Процессный подход основан на методологии IDEF0. Методология представляет собой графическое изображение, описание взаимосвязи бизнес-процессов. Характерной чертой методологии является оценка логических связей между работами.

Другой принцип – постоянное совершенствование, осуществляемое с использованием системы Кайдзен. «Кайдзен» – это система постоянного совершенствования, ориентированная на качество работы персонала, ведь от этого зависит качество продукции. Этот метод основан на пяти ключевых элементах: личная дисциплина, моральный статус, командная работа, предложения по улучшению, круги нравственного качества.

Система Кайдзен основана на трех принципах. Первый принцип – организация рабочего места, которая выполняется на основе 5S. Методология 5S характеризуется пятью словами: организация, точность, чистота, стандартизация, мониторинг. Второй принцип – устранение неоправданных потерь и семи muda, которые включают такие потери, как перемещение, ожидание, технологии, транспорт, ошибки, запасы и перепроизводство. Третий принцип – стандартизация, которая обеспечивает основу для стабильной работы. Это процесс нормализации, который никогда не заканчивается. Стандарты регулярно обновляются.

Основанный на фактах подход. Для реализации этого метода вы можете использовать качественные статистические инструменты: диаграмму Парето и Исикавы, гистограмму, контрольный список, диаграмму рассеяния и мозговой штурм. Системный подход необходим для принятия фактического решения. Необходимость отбеливания проблемы и окружающей среды. Также необходимо думать в категории «причина-следствие», поэтому используется диаграмма Исикавы. Главное запомнить шесть причин отказа от производства: материал, технологии, персонал, оборудование и внешняя среда, контроль.

Используется принцип Парето: 20% – усилия сотрудников дают 80% компании.

Управление отношениями с поставщиками использует метод экспертной оценки. Этот метод заключается в выборе ряда независимых экспертов, которые пользуются услугами поставщиков. Им предоставляются критерии оценки поставщиков, согласно которым все эксперты дают баллы. Затем необходимо рассчитать среднее значение для каждого критерия поставщика. Следующим шагом является присвоение коэффициента серьезности критерию и определению оценки поставщика. После завершения всех процедур необходимо ранжировать поставщиков по критериям и выбрать стратегию дальнейшей работы с ними.

Аутсорсинг – это организационное решение, которое означает передачу выполнения определенных функций компании внешнему поставщику, который способен обеспечить их реализацию на более высоком и качественном уровне. Преимущество этого метода заключается в снижении затрат и увеличении конкурентных преимуществ. Этот метод сможет реализовать некоторые принципы TQM – подхода.

Использованные источники:

1. Данилов, И.П. Проблемы конкурентоспособности продукции / И.П. Данилов. – М.: Пресс-сервис, 2015. – 420 с.
2. Завялов, П.С. Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей / П.С. Завялов // Маркетинг. – 2016. – № 2. – С. 20 – 32.
3. Мансуров Р.Е. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] URL: <http://www.aup.ru/articles/management/48.htm>.

*Майкова П.Н.
студент 3 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Майкова Е.Н.
студент магистратуры 2 курса*

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Захарова Ю.О.
студент магистратуры 2 курса*

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреасян Г.М.
студент магистратуры 1 курса*

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены структура и основные элементы СМК. Будут рассмотрены факторы внедрения СМК на предприятиях, так как в большинстве случаев решение о внедрении и разработке СМК на предприятии принимает не само руководство.

Ключевые слова: система менеджмент качества, стандарт ISO 9000, принципы системы менеджмента качества, стандарт качества, повышение качества

*Maykova P.N.
student 3 year*

*Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Maykova E.N.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

*Zakharova Y.O.
graduate student 2 year
Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
Andreasyan G.M.
graduate student 1 course
Institute of Mathematics, Physics and information technologies
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE STRUCTURE AND MAIN ELEMENTS OF THE ENTERPRISE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: This article discusses the structure and basic elements of the QMS. The factors of implementation of the QMS at enterprises will be considered, since in most cases the decision on the implementation and development of the QMS at the enterprise is not made by the management itself.

Keywords: quality management system, ISO 9000 standard, quality management system principles, quality standard, quality improvement

В большинстве случаев решение о внедрении и разработке СМК на предприятии принимает не само руководство, так как к этому его принуждают:

- потребители продукции;
- отечественные и иностранные партнеры;
- нормативно-правовые акты Российской Федерации и других стран;
- мировое сотрудничество.

Основные элементы системы менеджмента качества представлены на рисунке 1. Данные элементы взаимосвязаны. Стандарты качества описывают элементы в виде перечня, данный перечень зависит от жизненного цикла продукции.



Рисунок 1 – Элементы системы менеджмента качества

Данные элементы можно рассмотреть шире, например: планирование деятельности организации; разработка политики в области качества; проведение анализа, улучшения; проведение коррекции, корректирующих и предупреждающих действий; распределение ответственности; анализ со стороны руководства предприятия; мониторинг деятельности предприятия; непрерывное улучшение [3]. Рассмотрим каждый из представленных на рисунке 2 элементов.

Стандарт ГОСТ Р ИСО 9000-2015 дает следующее определение понятию организация «группа сотрудников и необходимых средств, с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений» [2].

«СМК позволяет организации достичь целей и задач, изложенных в ее политике и стратегии. Он обеспечивает согласованность и удовлетворенность с точки зрения методов, материалов, оборудования и т. д. и взаимодействует со всеми действиями организации, начиная с идентификации требований клиентов и заканчивая их удовлетворением в каждом интерфейсе транзакций» [2].

Поэтому сокращение сбыта выпускаемой продукции и явное снижение или вовсе отсутствие прибыли практически вынуждают предприятие принять решение о повышении качества продукции. А решением таких проблем как раз и служит внедрение и разработка СМК на предприятии [2].

Документированная информация «зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать». На рисунке 2 представлены структура документации.

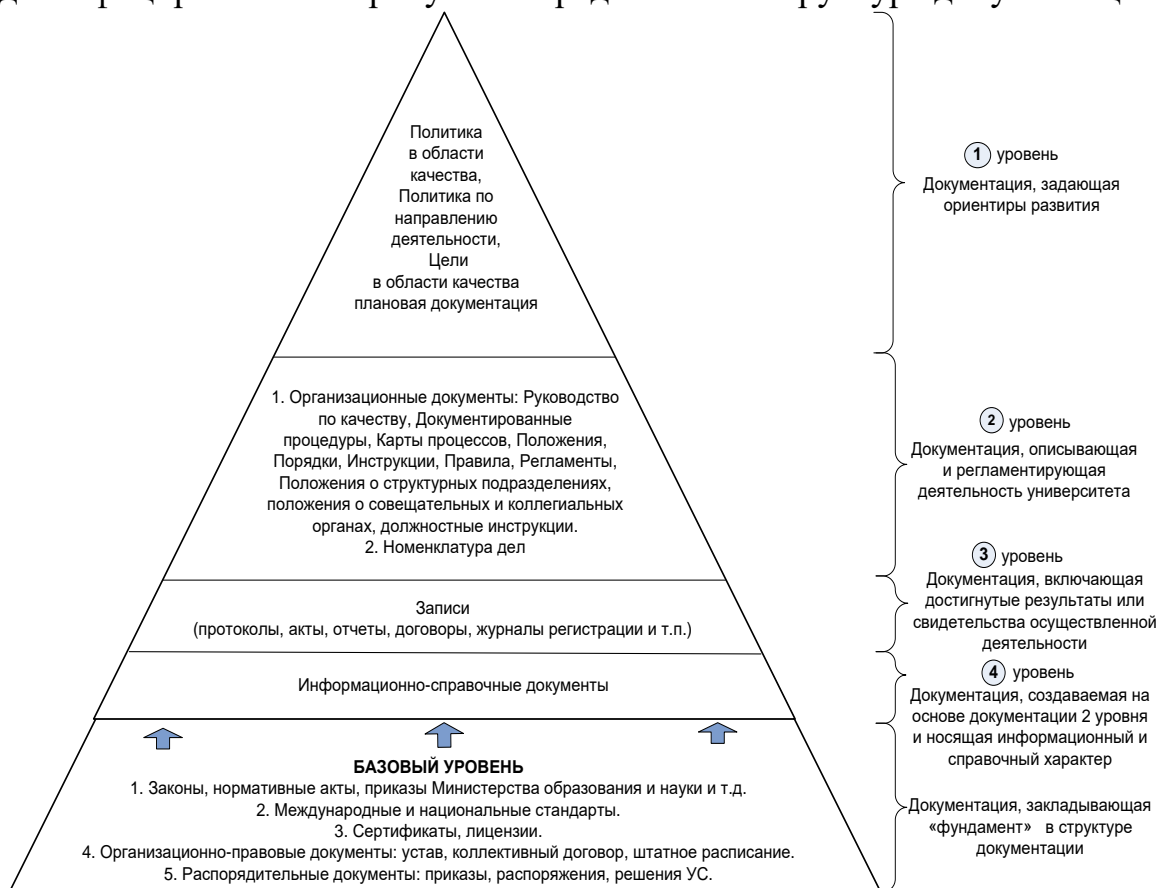


Рисунок 2 – Структура документации СМК

Требования, предъявляемые к документации это - системность, идентифицируемость, полнота, простота, актуальность [1].

Следующим элементом, является процесс. Согласно определению, приведенному в международном стандарте, «процесс – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, использующие входы для получения намеченного результата» [3]. Процессный подход позволяет выделить ключевые процессы и уделять им больше внимания для их своевременного улучшения. Также это позволит оптимизировать работу предприятия и распределять ресурсы предприятия по назначению. Международный стандарт ИСО 9001 определяет ряд требований к процессам [1]. Например, такие как: выделить процессы, определить входы и выходы, установить показатели результативности, установить владельцев процессов, выделить риски и возможности и т.д.

Следующий элемент – ресурсы. Для внедрения системы менеджмента качества и производство качественной продукции в организации должны быть человеческие ресурсы (ведь от рук человека зависит конечный

результат). Также немало важные ресурсы: материальные, технические, внешние, финансовые, информационные и т.д.

Выше перечисленные элементы вытекают из принципов СМК. Основой системы менеджмента качества являются принципы, на которых он базируется.

«Под принципами менеджмента качества принято понимать базовые правила, которые формируют основу и определяют характер оптимального осуществления процессов управления качеством функционирования соответствующей системы» [2]. На рисунке 3 представлены данные принципы.

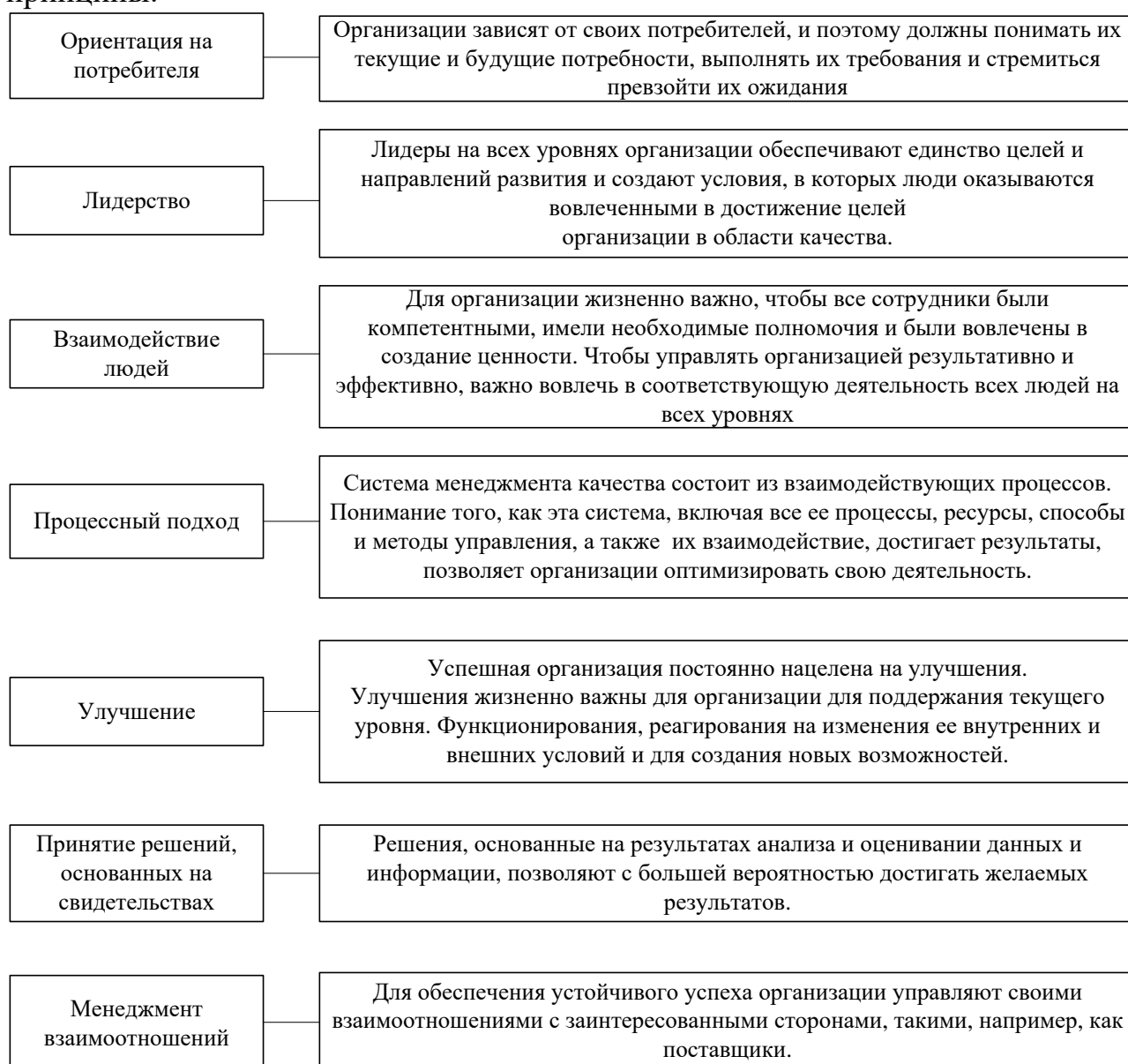


Рисунок 3 – Принципы СМК и их трактовка

Таким образом, при внедрении данных принципов в организации повышается результативность работы предприятия. Также при их внедрении будет наблюдаться оптимальная система. Цель разработки

элементов – это создание такой системы управления, которая позволит постоянно улучшать деятельность предприятия. Это позволит перейти на стабильный уровень работы над качеством продукции или услуги [3].

Использованные источники:

1. Антохина Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. — СПб.: ГУАП, 2017. — 238 с.
2. Аронов И. Стандарты ИСО 9000 в жизни. Рисованный комментарий к ГОСТ Р ИСО 9001-2001 «Системы менеджмента качества. Требования». 2-е изд. / И. Аронов, Л. Штерн. — М.: КДУ, 2016. — 96 с.
3. Вдовин С.М. Система менеджмента качества организации: учеб. пособ. для вузов / С.М. Вдовин. – М.: Наука, 2018. 299 с.

- Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ СПОРТА

*Аннотация: Финансовые убытки. Сокращение зарплат.
Банкротство клубов. Помощь клубам*

*Ключевые слова: Прибыль, убытки, лиги, финансирование,
сокращение зарплат.*

*Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

IMPACT OF THE PANDEMIC ON SPORT ECONOMICS

Annotation: Financial losses. Reducing salaries. Bankruptcy of clubs. Help to clubs

Keywords: Profit, losses, leagues, financing, salary cuts.

Чем запомнился спортивный сезон 2019-2020? Ответ – закрытые стадионы, постоянный переносы матчей, остановленные чемпионаты. Виновником стала пандемия из-за вируса Covid-19. Спорт в мире «встал», многие клубы потеряли прибыль, а некоторые и вовсе перестали существовать.

Отток прибыли и финансовые убытки

UFC благодаря остановки бойцовского чемпионата потерял около 100 млн долларов. АПЛ (Английская премьер-лига) в сумме потеряла около 1 млрд евро из-за пандемии. Такой отток прибыли связан с отсутствием зрителей, уменьшением доходов от ТВ трансляций и спонсоров Лиги. Благодаря тому, что сезон продлился, АПЛ не пришлось выплачивать 762 млн фунтов телекомпаниям, в качестве компенсации за прерванный чемпионат. Серьезный экономический удар приняла на себя РПЛ. Все связано с курсом – из-за пандемии курс вырос. 1 евро = 90 рублям. Доходы клубов РПЛ привязаны к евро, и если бы чемпионат России закончили, то прибыли не было бы вообще. В совокупности Европейский футбол (Ла Лига, АПЛ, Серия А, Ligue 1, РПЛ, Бундеслига и т. д...) потерял около 4 млрд евро. Огромные убытки понесла Япония, в которой в 2020 должны были пройти Олимпийские игры в Токио. Страна передовых технологий инвестировала в Олимпийские игры около 12,6 млрд долларов. По оценкам

некоторых издательств, годовой ВВП Японии упадет на 1,4%. Также был перенесен Евро 2020. Союз Европейских Футбольных Ассоциаций оценил перенос Евро 2020 в 274 млн фунтов. Только за первые два месяца весны две главные лиги мира по хоккею (NHL), баскетболу (NBA) и бейсболу (MLB) потеряли около 4млрд долларов. В НХЛ каждый клуб в среднем потерял около 1,3 млн долларов от продажи билетов на домашние игры и около 500тыс долларов от продажи клубной атрибутики. Основные претензии хоккеистов заключаются в отчислении от контрактов эскроу (это фонд, контролирующий их доходы). НХЛ понесла большие денежные потери, а эскроу сейчас составляет 11%. К примеру, хоккеист вместо 10 млн долларов по контракту получит 8,9 млн.

Сокращение зарплат

Дабы помочь клубам в сложившейся ситуации, многие игроки пошли навстречу своим работодателям и согласились на понижение своих зарплат. Футбольный клуб «Атлетико» из Мадрида сократил зарплату футболистам на 70% во время пандемии. Футболисты «Реала», который тоже располагается в Мадриде, так же пошли на снижение своих зарплат и отказались от бонусов за победу в чемпионате Испании. Клубы французского чемпионата (Лига 1) сократили зарплаты на 30% во время пандемии путем перевода статуса футболистов во временно безработных. Также были сокращены зарплаты работникам клуба и футбольных арен. В НХЛ все сложнее. Чемпионат был приостановлен, в связи с этим некоторые клубы отказались платить работникам арен, аргументируя это так: матчей нет – значит, мы в ваших услугах не нуждаемся. Вратарь «Флориды» Сергей Бобровский отправил порядка 100 тыс. долларов на зарплату работником арены. Вслед за ним также поступил голкипер «Вегаса» Марк-Андре Флери.

Банкротство и сокращение финансирования клубов

ФК «Жилина» объявил о прекращении своего существования весной этого года. Клуб являлся одним из самых титулованных и известных клубов в Словакии. Причина банкротства – нехватка средств, чтобы платить по счетам. Клуб пытался решить финансовые проблемы, отправив футболистам письмо с предложением снижения заработной платы. На данное предложение лидеры клуба ответили отказом, тем самым воткнув последний нож в спину. ХК «Адмирал» снялся с чемпионата КХЛ на сезон 20-21, т. к. средства, направленные на финансирование клуба, были отправлены на резервный фонд приморья. ФК «Луч» объявил о снятии с чемпионата ФНЛ, а вскоре и вовсе «умер». Правительство приморского края решило тратить деньги, не на финансирование клубов, а на борьбу с пандемией. Будь эти клубы в большей степени частными – такого бы не произошло. Это и есть главная проблема российских клубов, ведь большинство из них находятся на гос. финансировании и на фоне экономической ситуации правительство не готово тратить бюджетные деньги на финансирование клубов. За пример можно взять ХК «Лада»,

финансирование которого в сезоне 20-21 было сокращено. Если 2 сезона назад тольяттинцы играли в КХЛ, то сейчас, когда встал вопрос о замещении Лады вместо Адмирала, снявшегося с чемпионата, президент КХЛ Алексей Морозов ответил, что сейчас у первого немосковского чемпиона нет денег даже не потолок зарплат в КХЛ. Чтобы не потерять клубы, многим европейским лигам пришлось доигрывать чемпионат. Исключением стала французская лига, досрочно завершившая чемпионат. В основном владельцами клубов являются шейхи, которые помогли клубам с деньгами.

Помощь клубам на фоне пандемии

Отмена ФФП (финансовый фейр плей). Финансовый фейр плей – это регламент, при котором клубу запрещается тратить больше, чем он заработал. За нарушение ффп клубу грозит дисквалификация из еврокубков. За пример можно взять Милан, который был исключен из Лиги Европы в этом сезоне. УЕФА принял решение об отмене ФФП, так как многие клубы оказались в тяжелом экономическом положении. Многие клубы не смогли выйти в прибыль, а некоторые и вовсе не окупались. Данным правилом уже воспользовался Челси, скупивший игроков на более чем 200 млн евро. НХЛ решила оставить тот же потолок зарплат, что и в предыдущем сезоне 81,5 млн долларов. НХЛ продолжила сезон, т.к. отсутствие матчей влияет на команды НХЛ больше чем на другие клубы из северо-американских лиг. Завершение чемпионата могло привести к обрушению потолка зарплат на 15 млн долларов. Однако уже сейчас доигрывается финал кубка Стенли. В НБА все намного сложнее. Потолок зарплат там складывается на основе доходов клубов за весь сезон. Клубы теряли колоссальные деньги из-за приостановки чемпионата, ведь отмена 1 матча обходилась клубу в потерю 2млн долларов. Именно поэтому почти все лиги приняли решение о возобновлении сезона.

Использованные источники:

1. Галкин В.В Экономика спорта и спортивный бизнес. М., "Кнорус", 320., 2006.
2. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Уч. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. / Золотов М. И., Кузин В. В., Кутепов М. Е., Сейранов С. Г. — М.: Изд. центр «Академия», 2001.
3. Галкин В. В., Сысоев В. И. Экономика физической культуры и спорта. Учеб. пос. для вузов физ. культуры. 2-е изд.- Воронеж: изд-во Моск. акад. экономики и права, 2000.

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АУДИТ В РОССИИ – ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотации: Тенденции развития аудита. Проблемы функционирования аудита. Решение проблем функционирования.

Ключевые слова: аудит, тенденции развития, рынок, аудиторские компании и организации.

*Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

AUDIT IN RUSSIA - DEVELOPMENT TRENDS AND FUNCTIONING PROBLEMS

Annotation: Trends in Audit Development. Problems of audit functioning. Functioning problems solution.

Key words: audit, development tendencies, market, audit companies and organizations.

Тенденции развития

Профессия аудитора в России появилась еще в допетровские времена. В то время профессия существовала только на государственном уровне. Основной обязанностью аудитора в то время являлся контроль над уплатой налогов. В России, например, аудит начал прогрессировать с момента регистрации первых в мире аудиторских фирм в 1987-1988. Уже в 90-е годы аудит успешно развивается и уже к 2001 году почти во всех крупных городах РФ появляются аудиторские фирмы и организации. Как и у многих экономических институтов, у института аудита тоже есть факторы развития: внешние и внутренние. Это юридические, политические, экономические, социальные и т. д. Аудит плавно и планомерно развивается. С каждым годом клиентов, обращающихся к услугам аудиторских компаний, становится все больше и больше. За пример можно взять 2016 год. По сравнению с 2014 годом, число клиентов возросло почти на 10%. Основными причинами такого ярого спроса на услуги аудиторов являются прогресс и развития рыночных отношений, слияние национальной и

мировой экономик, а также вовлечение иностранного капитала. В наше время самыми перспективными тенденциями развития аудита являются:

1. Создание конкурентности между аудиторскими компаниями. Чем больше компаний, тем качественнее они будут предоставлять свои услуги на рынке, а у клиента всегда будет выбор.

2. Повышение квалификации аудиторских кадров.

3. Улучшение инфраструктуры рынка аудиторских услуг.

4. Прогресс объединённой системы наблюдения и контроля с надзором в аудиторской сфере. Благодаря введению СРО (саморегулируемых организаций) количество аудиторских компаний уменьшилось в 4 раза. Также благодаря этому прошли тщательный госконтроль качества компании, которые остались на рынке. По результатам исследования было обнаружено, что большинство компаний находятся на рынке со стажем более 5 лет.

5. Создание комфортных условий, способствующих повышению работоспособности и конкурентоспособности кадров.

6. Укрепление в обществе доверия к профессии аудитор.

Благодаря тому, что в наше время происходит активная интеграция российских компаний и организаций в мировую экономику, требования к качеству услуг, оказываемых аудиторскими компаниями, постоянно растут, вследствие чего меняется Российский рынок аудита.

Проблемы функционирования

1. Многие специалисты, способные пройти квалификацию попросту боятся ее пройти из-за сложности.

2. Количество и качество кадров

В наше время количество подготовленных и квалифицированных кадров снижается, т. к. пройти итоговую аттестацию под силу лишь единицам.

3. Слишком большое государственное вмешательство в рынок

Рынок контролирует инвестор. Проблема заключается в том, что самым большим инвестором на нашем рынке является гос-во, которое контролирует рынок, следуя своим интересам.

4. Монополия

Основную часть рынка занимают такие компании как Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG, которые создают искусственную монополию, не позволяя развиваться мелким компаниям. Это создает проблему мировому рынку, тем самым затрагивая рынок России.

5. Слияние контролируемых сфер между СРО и Росфиннадзором

Нужно разделить полномочия между СРО и Росфиннадзором: нужно разделить их сферы контроля.

6. Демпинг

Несмотря на существование таких акул рынка как: PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG и т. д. на рынке все еще присутствуют мелкие компании, предоставляющие свои услуги по заниженным ценам, качество которых на голову ниже, чем у крупных компаний. Такие компании наносят вред своим клиентам и подрывают доверие в обществе к такой профессии как аудитор.

Для аудиторских компаний, которые уже зарегистрированы как члены СРО, есть определенные критерии, которые очерняют репутацию организации на рынке аудиторских услуг. Критерии:

1. Дача ложного заключения
2. Уклонение от проверки СРО
3. Доказанный в суде, нанесенный ущерб от аудиторских услуг
4. Исключение из СРО

На данный момент проблемам аудита, государство уделяет достаточно внимания, принимая новые законы, контролирующие деятельность аудиторских фирм и организаций.

Федеральный закон об "аудиторской деятельности" Данный закон подразумевает под собой изменение нормативной базы для российских аудиторов. Теперь все аудиторы осуществляют свою деятельность в рамках МСА (международных стандартов аудиторской деятельности). Данный закон подразумевал, что недостаточно квалифицированные аудиторы откажутся от переквалификации и покинут рынок. Однако основной проблемой стало отсутствие высококвалифицированных аудиторов в аудиторских компаниях, которые способны правильно понимать рамки и правила международных стандартов аудиторов и проводить аудит в соответствии им.

Использованные источники:

1. Шеремет А.Д. Некоторые проблемы развития аудита в России // Аудит. – 2014. – № 9
2. Лосева Н.А., Прохоров И.В. Формирование и развитие аудиторской деятельности в России // Аудитор. – 2014.
3. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ(ред.31.12.2017 №481-ФЗ)

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: Влияние производительности труда на экономический рост. Факторы, оказывающие влияние на рост производительности труда. Способы повышения производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, факторы, кадры, государство, экономический рост, качество жизни населения.

*Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M. G.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Andreev G. O.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Annotation: The influence of labor productivity on economic growth. Factors Affecting Labor Productivity Growth. Ways of increasing labor productivity.

Key words: labor productivity, factors, personnel, state, economic growth.

В наше время многие специалисты считают, что основным фактором быстрого экономического роста выступают высоко воспроизводительный труд, а также укрепление механизма экономического стимула трудовой деятельности. Производительность труда оказывает влияние на экономический рост благодаря таким процессам как:

1. Развитие знаний в сфере технологий
2. Помощь более развитых стран, менее развитым, путем передачи от первых к последним прикладных знаний.
3. Правильное расположение физических факторов и эффективная эксплуатация их именно в тех отраслях, где достигается наилучший результат. Как показывает статистика, при правильном использовании физический фактор растет производительность.

В последние годы (примерно 10 последних лет), экономика России постоянно росла, вместе с этим росла и производительность труда. Из-за роста производительности (который являлся основным фактором) ВВП в стране росла с каждым годом примерно на 7%. Однако в те годы, в нашей стране наблюдалась положительная демография, да и к тому же был

постоянный приток рабочей силы из зарубежных стран, то есть росла трудовая миграция.

К чему приводит высокая производительность труда:

1. Повышение качественного развития производства
2. Повышение заработной платы кадрам
3. Создание благоприятных условий для обучения и переквалификации кадров, что приводит к повышению их производительности.

Однако в наше время, в стране с демографией проблемы. Именно это обстоятельство будет отрицательно сказываться на экономическом росте страны. Рабочих рук нет, да и прироста в ближайшее время не ожидается. По прогнозам Россия должна потерять около 10 млн населения, занятого на производстве. Именно поэтому сейчас проводится социальная политика, направленная на улучшение демографической ситуации в России. В последние годы, самый высокий рост производительности наблюдался в розничной торговле, самый низкий в жилищном строительстве. Рыночная отрасль в России развивалась быстрее чем в других странах с быстрорастущей экономикой. Производительность труда в данной отрасли увеличилась в 2 раза, однако перспектива повышения производительности труда в дальнейшем располагается в отрасли развития современных форматов и технологий. Это отрасль, в которой производительность труда выше раза в 2-3. Низкий уровень производительности труда в сфере строительства, связан с неэффективным использованием новых материалов, а также с плохой организацией бизнес-процесса. Также помехой для развития является сложность в получении бумаг на согласие строительства. Данная отрасль занимается не только жилищными и социальными проблемами, но и экономическими. Следовательно, нужно упростить систему получения разрешения на строительство. Если в других странах получение разрешения на строительство занимает не более 1 года (в США вообще 40 дней), то в России данный процесс длится от 2-4 лет.

Однако спад производительности труда наблюдается не только в строительной сфере. Консалтинговая компания «McKisney» выявила причины спада производительности в народном хозяйстве. Причинами спада являются:

1. Отставания инновационной экономики России от других стран
2. Отставание промышленности России от стран Запада
3. Низкий уровень жизни граждан РФ.
4. Не эффективная система организации труда на предприятиях.
5. Изношенные оборудования, срок годности которых прошел много лет назад.
6. Отсутствие должной квалификации у руководства, а также у работников предприятий
7. Неразвитый механизм финансов в Российской Федерации.

Факторы, оказывающие влияние на производительность труда:

1. Введение автоматизации в производственных процессах.
2. Введение новых технологий в производства.
3. Повышение специализации и квалификации кадров.

Исследователи пришли к выводу, что для повышения уровня производительности нужно:

1. Материально мотивировать кадры для повышения производительности, путем повышения зарплаты. Введения премий и т. д.
2. Сформировать список программ обучения, необходимых для повышения квалификации или переквалификации работников.
3. Проведение научных исследований в отрасли производительности труда.
4. Вводить в производство новейшие технологии и технику.

Таким образом, в наше время, время интенсивного роста экономики, основным фактором экономического роста является производительность труда. Именно поэтому гос-ва так тщательно подходят к производственной деятельности. Ведь высокая производительность является не только важным фактором экономического роста, но также показателем высокого уровня жизни граждан государства.

Использованные источники:

1. Солженицын Е., Швакман И. Производительность труда в России: как добиться прорыва // Harvard Business Review Россия. 2010. № 6. С. 48–56.
2. Голованов А.И. Производительность труда как фундамент роста экономики России // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2011. № 4. С. 89–96
3. Береза В. М. Взаимосвязь заработной платы и производительности труда // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. №4. Т.2 С. 169-173.
4. Российская Бизнес-газета. 2008. № 642.

- Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Роль малого бизнеса в России. Проблемы малого бизнеса, и решение этих проблем.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, виды факторов, проблемы малого бизнеса.

*Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

Annotation: The Role of Small Business in Russia. The problems of small business and the solution of these problems.

Keywords: Small business, entrepreneurship, types of factors, problems of small business

Предпринимательской деятельностью в основном занимаются креативные люди, вводя новые тенденции в экономику и развивая ее. Именно благодаря предпринимательской деятельности экономика не стоит на месте и постоянно развивается. Недаром она считается одной из самых активных форм экономики. У предпринимательской деятельности есть множество видов, одним из которых является малый бизнес. Именно об этом виде пойдет дальнейшая речь. Главное преимущество малого бизнеса является его гибкость. В наше время, в условиях постоянно меняющихся тенденций развития рынка, очень важно быстро поменять свою экономическую стратегию, не понеся при этом ущерба для своего бизнеса. У предпринимателей очень много идей, именно поэтому на рынке труда из года в год появляются новые профессии будущего. Государство заинтересовано в существовании малого бизнеса, ведь не только помогает развивать экономику страны, но также борется с безработицей. С появлением новых профессий создаются рабочие места, тем самым безработица в стране уменьшается. По данным Росстата, количество малого бизнеса в России постоянно увеличивается. Примерно около 20% ВВП составляет малый бизнес.

Помощь государства малому бизнесу

Государство старается всячески поддерживать малый бизнес путем выдачи грантов, субсидий, создания бизнес инкубатора (такие организации, поддерживающие предпринимательскую деятельность). Инкубаторы помогают развить и реализовать идею, выведя готовый товар/услугу на рынок, тем самым коммерциализируя идею и фондов, инвестирующих в перспективные стартапы. Примером может выступить StartUpWeek, организатором которого является ТГУ. Это показывает нам, что государство пытается поддерживать и помочь юным талантам развить предпринимательские навыки. Это называется развитием молодежного предпринимательства. По статистике проведенной несколько лет назад, в 2015 финансирование фондами стартапов составляло 13 млрд рублей, и уже в 2016 инвестиции составили 17 млрд рублей. Данная зависимость показывает, что фонды и компании инвестируют деньги в новое поколение, в новые идеи, в будущее. Также для некоторых групп предприятий происходит модернизация производства.

Факторы влияющие на развитие малого бизнеса

Всего существует 2 вида факторов воздействия на малый бизнес. Это факторы прямого воздействия, и факторы косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия относятся структуры, которые напрямую влияют на малый бизнес. Это потребители, поставщики, конкурирующие фирмы и организации, государственная поддержка, и инфраструктура поддержки, то есть это коммерческие фирмы, которые оказывают поддержку(финансовую, обучающую, предоставление деловых услуг и т. д) малому бизнесу. К факторам косвенного воздействия относятся факторы, не оказывающие немедленное воздействие на функционирование малого бизнеса, но в итоге влияющие на его результат. Это экономическая обстановка в мире, социально демографическая ситуация в стране. Правовой фактор, законы контролирующие экономическую политику предпринимателя. Политическая ситуация в стране, научно-технические факторы. Использование организацией или фирмой плодов научно-технического прогресса, и международные факторы, то есть международные теракты, глобальные проблемы, техногенная катастрофа и т. д. К примеру, в наши дни немаловажную роль в развития малого бизнеса сыграли санкции. Но из них тоже была извлечена польза. В условиях ограниченности тех или иных возможностей предприниматели сумели найти выход из сложной ситуации, сделав импортозамещение и нарастив свое производство. Существуют также факторы внутренней среды. Если факторами прямого и косвенного воздействия, фирма управлять не может, то факторами внутренней среды организация может управлять самостоятельно. К таким факторам относят:

1. Стиль управления фирмы
2. Финансовые ресурсы фирмы

3. Квалификация и подготовленность кадров.
4. Поставленные организацией цели

Основные проблемы малого бизнеса

1. Осложненный процесс регистрации ИП, открытия счета в банке
2. Сложно найти связь с поставщиком
3. Слишком низкая обеспеченность кредитами
4. Сокращение объема реализации продукции
5. Плохая рентабельность производства

Развитие малого бизнеса напрямую связано с государством, ведь только ему поси́льно создать систему и условия для развития основного вида предпринимательства. В первую очередь для этого нужна слаженная правовая система, которая будет гарантировать надежность защиты прав предпринимателей, и которая облегчит регистрацию. Также нужно уменьшить налогообложение, а также улучшить систему страхования всевозможных рисков, если бизнес прогорит. В общем и целом, развитие малого бизнеса напрямую зависит от государства, и от того как оно будет его поддерживать. Россия выделяет на фоне других стран. Если в России доля малого бизнеса составляет 20% от ВВП, то в той же Японии доля малого бизнеса от ВВП составляет 60%. Именно поэтому сейчас Япония считается страной передовых технологий и возможностей. Именно поэтому наше государство, старается всячески поддерживать малый бизнес. Да на фоне других государств малый бизнес России не так развит, как в той же Японии, но уже сейчас наша страна использует все возможные способы для поддержки малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности.
3. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 31 июля 1998 г., 21 марта 2002 г.)

*Мамаев Д.М.
студент*

*научный руководитель: Кобилева Л.В., кандидат экономических наук
доцент*

*Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА,
ПРИМЕНЯЕМЫХ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В РФ**

Аннотация: в данной статье дана сравнительная характеристика действующих форм государственно-частного партнёрства, применяемых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Составлена сравнительная таблица, обуславливающая характерные черты аренды и концессионного соглашения при их использовании в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: партнёрство, концессия, аренда, соглашение, связи, государство, бизнес.

*Mamaev D.M.
student*

*Scientific director: Kobileva L.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor*

*Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don*

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF PUBLIC-PRIVATE
PARTNERSHIPS USED IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY IN
RUSSIA**

Abstract: this article provides a comparative analysis of existing forms of public-private partnership be applied in accordance with the current legislation of the Russian Federation. A comparative table is compiled that determines the characteristics of lease and concession agreements when they are used in agriculture.

Keywords: partnership, concession, lease, agreement, communications, government, business.

При помощи государственно-частного партнёрства можно обеспечивать развитие действующей и новой общественной инфраструктуры. Эта деятельность базируется на длительном контакте и

взаимодействие бизнеса и государства. В этом случае бизнес принимает участие не только в образовании любого инфраструктурного объекта, но и в последующем его эксплуатирует, а также в техническом плане обслуживает для того, чтобы повышать интерес публичной стороны.

Стоит отметить, что в течении длительного периода времени не всегда государство сможет заниматься реализацией крупнейших проектов по развитию инфраструктурного комплекса. В этом случае для решения представленной проблемы необходимо использовать такую форму государственно-частного партнёрства как концессионное соглашение. Связано это с тем, что улучшение и развитие производственной инфраструктуры может быть только при помощи привлечения внутреннего или международного капитала, создаваемого на основании государственно-частного партнёрства.²²

Особенностью концессионного соглашения будет то, что государственные органы власти в ходе построения партнёрских связей и отношений являются полноценными собственниками имущественного комплекса, так как именно он составляет прямой предмет концессионных связей и соглашений. На базе этих процессов частный партнёр должен заниматься выполнением всех функций, отмеченных в соглашении. Таким образом, использование данных функций и правомочий позволит на практике обеспечивать работу объекта концессии и повышает тем самым эффективность.

Определяя все основные моменты концессионного соглашения, нужно выделить его следующие преимущества:

1. С помощью концессии можно заниматься привлечением частного капитала, в числе которого может быть и иностранный. Денежные средства могут быть привлечены в те проекты, которые являются окупаемыми в длительной перспективе, или же недостаточно рентабельными. Потери стратегического контроля практически нет.

2. Благодаря концессионным соглашениям можно уменьшить объем финансовой нагрузки с государственных органов власти, так как сам концессионер будет брать ключевые обязательства по реализации затрат в рамках финансирования текущего проекта.

3. В системе концессионных соглашений имеются жёсткие, длительные и строго закреплённые с юридической точки зрения контакты и отношения, созданные между концессионером и государственными органами власти.

4. При помощи концессии можно создавать длительные механизмы по финансированию крупнейших инвестиционных мероприятий. В этом случае использование концессионных соглашений позволит каждому региону Российской Федерации активно внедряться в единое

²² Кохановская И. И. Теоретические основы государственно-частного партнерства в Российской Федерации. – 2019. – 134с.

экономическое пространство, снижая уровень безработицы и увеличивая приток населения. В Российской Федерации система концессионных соглашений регламентируются соответствующим Федеральным Законом от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

Следующий распространённой формой государственно-частного партнёрства является контракт. По сути, контракт представлен как административный договор, который можно заключить между частным предпринимателем и государством для реализации конкретных и общественно значимых видов деятельности. Если рассматривать этот механизм партнёрства, то в нём можно выделять разнообразные элементы по разграничению всех прав собственности. По итогу стороны имеют возможность и желание инвестировать в различные активы, так как у них присутствует наибольший объём ценностей в ходе использования на практике таких видов и форм сделок. Эти контакты в итоге являются эффективным способом поддержания стабильных связей и отношений между партнёрами.²³

Ещё одной формой развития государственно-частного партнёрства в Российской Федерации является соглашение о разделе продукции. Им выступает договор, который может быть заключён между инвестором и государственными органами власти. В ходе использования этого договора проводятся раздел готовой продукции. Эта форма партнёрства в Российской Федерации регламентируется в соответствии с Федеральным Законом от 30 декабря 1995 года № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции». Данный акт указывает на возможность заниматься разработкой недр, которые находятся под контролем государства, но для их полноценной реализации необходимо привлекать частные инвестиционные вложения. Таким образом, государство будет являться прямым собственником различных недр и имеет право приобретать некоторый объём прибыли, а также готовой продукции.

По мнению многих экспертов лизинг также является одной из ключевых форм реализации государственно-частного партнёрства. Согласно действующему законодательству российской федерации, и, в частности, Гражданскому кодексу, а также Федеральному закону от 29 октября 1998 года номер 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» данный институт выступает в качестве инвестиционной деятельности по покупке имущества и последующей его передаче на базе договора лизинга физическим или юридическим лицам за конкретную плату и на определённый установленный для этого срок с учётом заданных условий, выделенных в составе договора с последующим правом выкупа имущества получателем лизинговых услуг.

²³ Львова А. А., Соколицына Н. А. Сущность государственно-частного партнёрства как механизма реализации интересов государства и бизнеса //Проблемы науки. – 2018. – №. 4 (28). –С.1-4.

Очень похожей на концессионное соглашение формой государственно-частного партнёрства является аренда. При использовании аренды государство может передавать предпринимателям некоторые объёмы собственного имущества на основании временного использования и с учётом определённой платы. Однако, в сравнении с концессионным соглашением само правомочие по владению и пользованию имущественным комплексом не будет передано частному партнёру. Более того, отличительной особенностью аренды от концессии будет то, что в оговорённых для этого случаях арендная связь и отношения в итоге приводят к выкупу этого имущества. Основываясь на этих позициях, нами была сформирована сравнительная таблица, отражающая отличительные особенности аренды и концессии:

Таблица 1 – Отличительные особенности института аренды и концессионного соглашения²⁴

Арендные отношения	Концессионное соглашение
Цель организации	
Получение платежей от аренды	Множество сопутствующих целей, в частности, без получения платежей
Предмет договора	
Имущественный комплекс	Имущественный комплекс, различные формы и виды деятельности, общественные товары и услуги
Объекты, на которые распространяются контроль и надзор	
Арендные платежи должны быть уплачены точно в срок. Проводится контроль за положением имущественного комплекса	Обязательное исполнение на практике всех финансовых обязательств, проведение технического контроля
Контроль за ценообразованием	
Не имеется	Контроль есть
Участник, который берёт на себя все риски	
Арендатор	Риски будут распределены между различными участниками соглашения

В научном сообществе и на практике до сих пор не имеется общего ответа на вопрос о том, что можно использовать в приоритетном порядке: аренду или концессионное соглашение. Если обеспечивать качественную подготовку всего контракта в ходе использования концессионного соглашения, можно ликвидировать огромное количество рисков по сравнению с арендой. Более того, конструктивная особенность концессии позволяет реализовывать этот договор в более устойчивых и стабильных экономических условиях, минимизируя тем самым основные риски. Но, имеются дополнительные сложности, связанные с длительным периодом времени для подготовки тендера. Стоит признать, что не все договоры по

²⁴ Составлено автором

аренде публичного имущественного комплекса можно характеризовать как форму государственно-частного партнёрства.²⁵

В Российской Федерации достаточно распространённой формой государственно-частного партнёрства, в рамках которой предприниматели принимают активное участие в организации капиталовложений в государственную компанию, являются смешанные организации. Например, одним из видов такого сотрудничества будут акционерные общества. Многие акционерные общества, где участвует государство в системе капиталовложений, широко распространены по территории Российской Федерации. Таковыми являются «Газпром», «Роснефть», «Сбербанк России».

Разнообразные риски каждого участника, играющего свою роль в частном секторе в процессе принятия решений будет зависеть от того, какова его доля в системе акционерного капитала. Интересной особенностью этой формы государственно-частного партнёрства выступает постоянное участие органов власти в организации финансовой, инвестиционной и производственной деятельности. Уровень самостоятельности бизнеса в процессе принятия всех управленческих решений существенно ограничен по сравнению с концессионными соглашениями. [5]

Резюмируя и подводя итог данного раздела необходимо отметить, что несмотря на присутствующие проблем и сложностей, связанных с практическим использованием механизмов государственно-частного партнёрства, актуальность применения такого института в ходе реализации большинства национальных мероприятий и программ позволит внедрять инновационную экономику в различных секторах, в числе которых особое внимание необходимо уделять сельскохозяйственной отрасли. В этом случае если развивать связи между государством и бизнесом в инновационном плане, то экономическая политика будет повышать свою эффективность, а инновационная активность расширится, поскольку будут созданы объекты социальной и экономической инфраструктуры. В итоге значимость и роль института государственно-частного партнёрства и его действующих форм с позиции антикризисного механизма будет увеличена. Но, в этом случае государству нужно формировать не только механизмы по финансированию проектов, но и стимулировать инвесторов вкладывать денежные средства в предпринимательские инициативы и объекты производственного назначения.

Использованные источники:

1. Кохановская И. И. Теоретические основы государственно-частного партнёрства в Российской Федерации. – 2019. – 134с.

²⁵ Тонян М. Н., Климовских Н. В. Формы реализации государственно-частного партнёрства // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 4-3. – С.1-4.

2. Львова А. А., Соколицына Н. А. Сущность государственно-частного партнёрства как механизма реализации интересов государства и бизнеса //Проблемы науки. – 2018. – №. 4 (28). –С.1-4.
3. Попов Е. А., Абрамян С. К., Агафонов А. В. Государственно-частное партнерство как объект правового регулирования //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – №. 1. – С.1-4.
4. Тонян М. Н., Климовских Н. В. Формы реализации государственно-частного партнерства //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 4-3. – С.1-4.

*Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВЛИЯНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье поднимаются вопросы о стимулировании труда сотрудников предприятий. Показаны виды и функции стимулирования труда работников. Также, представлены наиболее эффективные способы улучшения качества их работы.

Ключевые слова: стимулирование труда, поощрение, качество и эффективность работы, работодатель, сотрудник, предприятие.

*Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

INFLUENCE OF PERSONNEL STIMULATION ON THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article raises questions about the stimulation of labor of employees of enterprises. The types and functions of stimulation of workers' labor are shown. Also, the most effective ways to improve the quality of their work are presented.

Keywords: labor stimulation, encouragement, quality and efficiency of work, employer, employee, enterprise.

В современном мире успешный старт и дальнейшее развитие деятельности предприятий по большей части зависит от его работников. У каждого сотрудника есть свое объяснение того, почему и зачем он должен качественно выполнять поставленную перед ним задачу. Именно поэтому многие работодатели активно используют различные механизмы поощрения и стимулирования своих работников. С их помощью работодатели ставят своей целью развивать в сотрудниках новые способности, которые в дальнейшем будут помогать им, выполнять свою работу оперативно и более качественно. Но стоит заметить, что для хорошего функционирования подобных механизмов необходим тщательный контроль за деятельностью компаний, чтобы минимизировать

такие риски, как невыплата или задержка заработных плат сотрудникам таких предприятий.

В наше время в системе управления применяются мотивационные методы, которые можно разбить на 4 группы:

- вовлечение сотрудников в управленческую деятельность
- экономические стимулы
- обогащение труда
- регулирование дисциплины с помощью постановки целей

Ни одна система не может обойтись без инструментов и система мотивационных методов не исключение. Существует множество инструментов, но самыми основными являются:

- Постановка целей
- Система бонусов
- Система оценки эффективности труда сотрудников
- Проектирование деятельности сотрудников

Конечно, руководители преследуют свои цели, вводя систему поощрений и стимулирования. Основными факторами, которые побуждают владельцев компаний создавать системы поощрений являются:

- Заинтересованность в благополучии сотрудников
- Повышение репутации компании
- Желание получать советы от сотрудников в принятие важных стратегических решений
- Активное продвижение ценностей компании и ее приоритетов

Из наблюдений можно отметить, что более продвинутые работодатели используют не один метод, а сразу несколько. Они могут придумывать уникальные сочетания всех четырех мотивационных методов, что можно считать преимуществом над другими владельцами компаний.

Благодаря поощрениям со стороны работодателя увеличивается не только работоспособность сотрудников, но и рост их личностных качеств, а именно, деловая активность, организованность, ответственность и многое другое.

Существует множество способов мотивации, но одним из самых эффективных является материальное (денежное) вознаграждение и стимулирование сотрудников. Оно может быть в виде ежегодной индексации заработной платы, получения различных премий, бонусов, процентов от сделки, поощрения здорового образа жизни, а также других компенсационных выплат. Например, возмещение сотрудникам затрат на дорогу до места работы и обратно, добровольное медицинское страхование сотрудников (полисы ДМС), оказание материальной помощи сотрудникам в трудной жизненной ситуации и другое.

Однако есть не менее важные способы нематериального (морального) поощрения сотрудников предприятия. Например, профессиональное

обучение сотрудников для повышения профессионального уровня, бесплатные билеты в театр, кино, на концерты для сотрудников и членов их семей, предоставление дополнительного выходного, похвала сотрудников в устной форме или в виде благодарственных грамот, организация совместного досуга и другое.

В настоящее время крупные корпорации активно продвигают политику нематериальных поощрений своих сотрудников. Суть данной политики заключается в том, что вовсе необязательно заставлять работников показывать максимальные результаты в их деятельности, а стоит показать, что чем выше эффективность их работы, тем больше привилегий они могут получить. Другие же корпорации придерживаются такой точки зрения, что необходимо давать работникам как можно больше поощрений, однако следует соблюдать меру и понимать, что важным условием для получения различных стимулов от начальства, является принесение определенного вклада в развитие компании. Работодатель должен видеть в своих подчиненных, прежде всего желание трудиться и развиваться на благо предприятия, сплоченность и взаимовыручку, что будет в дальнейшей способствовать увеличению объема продаж и прибыли.

Долгие годы изучения взаимосвязи материальных и нематериальных способов стимулирования работников показали, что в большинстве случаев эти способы дополняют друг друга. Не всегда денежное вознаграждение может быть уместно, а иногда достаточно похвалы или предложения о повышении в должности. Вид применяемых стимулов может зависеть от места, времени, субъекта и объекта. Проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что стимулирование и поощрение труда работников является необходимым элементом в эффективной работе как одного работника, так и предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Петренко Е. П., Хрипкова Т.П., Сентябова Т.А. Материальное стимулирование - ключевой фактор управления мотивацией, 2014.
2. Мухина Е. Р. Основы теории мотивации // МНИЖ. 2015. № 3-3 (34). С. 71-72.
3. Федин В. К. Взаимосвязь материальных и моральных стимулов к труду / Федин В. К. - М.: Экономика, 2015

*Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ В СИСТЕМЕ РАСЧЕТОВ

Аннотация: Банковские карты - неотъемлемый способ безналичного расчета. Организация работы с банковскими картами на предприятиях. Использование пластиковых карт физическими лицами в повседневной жизни.

Ключевые слова: безналичный платеж, банковская карта, держатель, банк, терминал безналичной оплаты, денежные средства.

*Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

USE OF BANK CARDS IN SETTLEMENT SYSTEM

Annotation: Bank cards are an indispensable method of cashless payment. Organization of work with bank cards at enterprises. Use of plastic cards by individuals in everyday life.

Keywords: cashless payment, bank card, holder, bank, terminal of cashless payment, funds.

В современном мире самым удобным способом для осуществления безналичных платежей являются банковские карты. Люди уже не могут представить свою жизнь без использования банковских карт, ведь они дают им все больше преимуществ, а именно удобство, безопасность и сэкономленное время. Теперь достаточно взять одну компактную пластиковую карту вместо нескольких купюр разного номинала и внушительной горсти монет и расплатиться ей за приобретенные товары или услуги.

Для юридических лиц использование банковских карт - это получение дополнительной прибыли. Установив терминал безналичной оплаты, прибыль юридических лиц может значительно вырасти. При оплате банковской картой за товары или услуги снижается риск получения оплаты фальшивыми банкнотами, расширяется клиентская база, так как расплачиваться картами можно и лично и через Интернет, повышается уровень сервиса в связи с сокращением времени на обслуживание клиентов и сокращаются расходы на инкассацию.

В настоящее время большинство предприятий перечисляют заработную плату своим сотрудникам на банковские карты, что значительно сокращает расходы, связанные с выплатой заработной платы, с безопасностью при транспортировке и хранении наличных денежных средств, а также позволяет своевременно выплачивать заработную плату сотрудникам, которые длительное время находятся в командировках, в отпуске или на больничном.

Для потребителя использование банковских карт - это безопасное хранение денежных средств, а также удобный и быстрый способ оплаты товаров или услуг. Конечно, при необходимости владелец карты может обналичить денежные средства с помощью банкомата или в кассе обслуживающего банка, или использовать ее в расчетах через Интернет. Владелец банковской карты может произвести с помощью банкомата или Интернета оплату за коммунальные услуги, услуги сотовой связи, погасить кредит, внести наличные на карту через банкомат, сделать перевод на карту своих родственников, друзей и прочее. С помощью банковских карт как физические, так и юридические лица могут осуществлять операции с деньгами практически из любой точки мира и в любое время суток, могут отслеживать все операции, которые осуществлялись с их помощью, могут запланировать обязательные и постоянные платежи и многое другое.

Процесс получения банковской карты достаточно прост. Для начала будущему владельцу карты необходимо обратиться к сотруднику банка со своей просьбой. Далее необходимо предоставить банковским сотрудникам документ, подтверждающий личность и информацию о месте проживания, все это необходимо для проверки личности обратившегося в банк гражданина. Подобного рода проверки стали производиться во избежание оказания услуг по недействительным или подделанным документам, которые могут быть задействованы в мошеннических схемах. Затем оформляется договор по предоставлению услуг использования банковской карты и озвучиваются все требования, которых должен придерживаться владелец карты и виды ответственности за предоставления ложной информации. Заключительным этапом получения карты является ее получения в филиале банка и проводится короткий инструктаж для клиента, где рассказываются основные правила пользования пластиковой картой, чтобы пользование картой было удобным и безопасным, а все денежные средства были защищены.

В наше время существует множество видов пластиковых карт. Самыми популярными из них являются:

- дебетовые
- кредитные
- локальные
- международные
- виртуальные

- предоплаченные
- карты рассрочки
- карты с овердрафтом

Таким образом, человек может выбрать себе ту карту, которая соответствует желаниям владельца. Например, если человек много путешествует, то ему удобнее пользоваться международной картой, если же человек находится в пределах своей страны, он может обойтись и локальной картой.

При использовании банковских карт не стоит забывать и об ее безопасности. В первую очередь никому не сообщайте конфиденциальные данные своей банковской карты. Также, постарайтесь не терять ее. Если карта все же потеряна, то необходимо сразу же сообщить об этом в банк и заблокировать ее, чтобы все хранящиеся на карте деньги остались нетронутыми посторонними людьми или мошенниками. При наличии личного онлайн-кабинета в обслуживаемом вас банке, вы можете сами заблокировать карту, если такой способ будет быстрее, чем звонок в техническую поддержку банка.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что при дальнейшем развитии платежных систем население разных стран может совершать все больше и больше операций при помощи своих банковских карт с минимальными рисками и максимально удобными способами. С таким быстрым развитием платежных систем наличные деньги уходят на второй план и становятся все менее и менее актуальными, потому что платежные терминалы появляются практически во всех местах, где мы раньше платили наличными.

Использованные источники:

1. Витвицкая Т.Р. Электронные деньги в России / Экономика и жизнь, №10/2003. - 41 с.
2. Гинзбург А.И. Пластиковые карты. - СПб.: Питер, 2004 - 37 с.
3. Иванов Н.В. Операционная работа с картами / Расчеты и операционная работа в КБ №1/2004 - 49 с.
4. Корпоративные пластиковые карточки: Учебное пособие, под ред. Макарова Г.Л. - М.: Финстатинформ, 2003. - 37 с.

- Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: Проблемы и достижения компаний в разных сферах в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Наиболее эффективные и перспективные решения в сфере маркетинга, которые помогли различным компаниям не обанкротиться в период пандемии.

Ключевые слова: пандемия, онлайн-технологии, развитие, продажи, инструменты маркетинга.

*Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

MAIN TRENDS OF SALES AND PROMOTION IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Annotation: Problems and achievements of companies in different spheres in the conditions of coronavirus infection pandemic. The most effective and promising marketing solutions that helped various companies not to go bankrupt during the pandemic.

Keywords: pandemics, online technologies, development, sales, marketing tools.

В настоящее время слова "самоизоляция", "карантин", "пандемия" стали для нас повседневными и обыденными. Это связано с эпидемией коронавируса, которая стала одной из главных проблем 2020 года и сильно отразилась на работе практически каждого предприятия. Особенно тяжело пришлось индивидуальным предпринимателям и владельцам малого и среднего бизнеса. Многим руководителям и владельцам бизнеса пришлось сокращать масштабы производства и штат своих работников, а кто-то и вовсе не справился с возникшими сложностями и был вынужден закрыть свой бизнес.

В период пандемии одни направления в бизнесе несли огромные убытки, в то время как другие направления стали как никогда популярны и очень востребованы. Например, онлайн-образование. В период

самоизоляции миллионы школьников лишились возможности ходить к репетиторам или на специальные подготовительные курсы. На помощь ученикам пришли онлайн-школы, которые по эффективности подготовки совсем не уступают привычным нам репетиторам. Благодаря цифровому образованию школьники смогли достойно сдать свои переводные экзамены и даже ЕГЭ. Стоит отметить, что после самоизоляции спрос на услуги онлайн-школ не снизится, потому что школьники и их родители поняли, что получать качественные знания можно не выходя из дома.

Узкие специалисты такие, как косметологи, дерматологи, психологи начали активно проходить онлайн-консультации, что приносило им доход, а нуждающимся в их услугах квалифицированную помощь, так как люди стали реже ходить в больницы, боясь заразиться коронавирусной инфекцией.

Также, вырос спрос на услуги IT-специалистов, потому что многие компании перешли на работу через удаленный доступ и не все люди смогли быстро перестроиться и понять, как нужно работать, поэтому, чтобы быстрее разобраться в программе для удаленной работы некоторые люди пользовались услугами IT-специалистов.

Но самым быстроразвивающимся направлением в период пандемии стали службы доставки еды. В период карантина все кафе, рестораны, булочные и многие другие заведения были закрыты, и, чтобы хоть как-то получать прибыль и платить зарплату работникам, владельцы таких заведений начали использовать популярные сервисы доставки еды на дом, а чтобы еще больше привлечь внимание потребителей использовали функцию бесконтактной оплаты, чтобы снизить риск заражения коронавирусной инфекцией.

А такие направления в бизнесе, как сферы туризма, транспорта, развлечений, сферы оказания бытовых услуг и многие другие были вынуждены приостановить свою деятельность в связи с введением жестких ограничительных мер правительством РФ и органами местной самоуправления.

Также в период самоизоляции работодатели активно пользовались рекламой в социальных сетях и использовали их в качестве средства коммуникации со своими клиентами, чтобы поддерживать свой статус, не дать аудитории себя забыть и перейти к компании-конкуренту.

Для привлечения еще большего внимания потребителей некоторые компании проводили бесплатные активности, например, онлайн-вебинары, концерты, игры и конференции, чтобы занять людей полезным делом в период карантина и скрасить рутину каждого человека, находящегося дома 24 часа. Новым и постоянным клиентам предоставляли различные бонусы в виде бесплатной премиум-подписки на определенные сервисы, промокодов на скидку, сертификатов, которыми можно было воспользоваться как с период самоизоляции, так и после его ослабления, а затем и отмены и

многое другое. Стоит отметить, что в период карантина увеличилось число Интернет-магазинов, так как некоторые производители начали активно пользоваться новейшими онлайн-технологиями, чтобы получать прибыль, пусть и не в таких объемах, как до пандемии, но зато с меньшей вероятностью банкротства. Именно поэтому можно заметить резкий рост продаж в Интернет-магазинах. Владельцы Интернет-магазинов не остановились на достигнутом успехе и запустили новую функцию, которой дали название "виртуальная примерка", чтобы любители шоппинга даже в период пандемии могли приобретать новую одежду и обувь, принося себе удовольствие, а производителям прибыль. К тому же представители различных брендов начали делать видео-обзоры разных товаров, например, косметики, которую очень сложно выбрать без непосредственного контакта с ней, но благодаря таким обзорам страх ошибиться у людей уменьшался, ведь обзоры записаны очень детально и подробно, поэтому ошибиться стало практически невозможно.

Конечно, наша жизнь после пандемии не будет прежней, но и останавливаться на достигнутом никто не собирается, поэтому самые стойкие товаропроизводители ищут новые способы получения прибыли и продвижения своего товара на рынке независимо от экономической, эпидемиологической, политической и других ситуацией в стране и мире. Владельцы хотят сделать свои компании более устойчивыми к различного рода трудностями, потому что, как показал 2020 год, жизнь населения всей планеты может кардинально измениться за короткий период времени, а вернуться к привычному ритму только через долгие месяцы.

Таким образом, эпидемия коронавирусной инфекции дала понять индивидуальным предпринимателям, владельцам малого, среднего и крупного бизнеса как действовать в сложной экономической ситуации, что изменить для того, чтобы пережить ее с минимальными убытками и максимальной прибылью и как быстро перестроится с привычного ритма на тот, который требует ситуация в данный момент.

Использованные источники:

1. Федоринин М. Как рынок маркетинга переживет пандемию - два сценария.
2. Паршин И. Пандемия как стресс-тест: какие отрасли будут развиваться из-за вируса // РБК
3. PR и реклама в Интернете. Практические советы // Интернет-маркетинг № 5. - С. 288-294. Ильина. Онлайн-продвижения // Маркетинговые коммуникации № 5. - С. 288-294.

- Марина И.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Малинин Н.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Масальский М.Г.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация: Основные функции заработной платы. Связь между объемом заработной платы и качеством работы персонала. Влияние дифференциации доходов на экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: заработная плата, наемные рабочие, дифференциация доходов, производительность труда, рынок труда, спрос и предложение рабочей силы.

*Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Masalsky M. G.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

SALARY AS A KEY ASPECT OF THE MODERN LABOR MARKET

Annotation: Basic functions of wages. Relationship between the volume of salary and quality of staff work. Effect of income differentiation on economic situation in the country.

Keywords: salary, hired workers, income differentiation, labor productivity, labor market, labor supply and demand.

Главным источником дохода населения разных стран является заработная плата, она составляет больше половины доходов среднестатистических домохозяйств. Заработная плата - материальное вознаграждение за труд, выплачиваемое работодателем наемному работнику

Заработную плату можно рассматривать не только с экономической, но и социальной стороны, потому что от объема заработной платы напрямую зависит социальный статус человека, положение в обществе, отношения других к этому человеку и многое другое

В современном мире любой труд оплачивается и самое главное, что работодатель не имеет права выплачивать зарплату, если ее объем меньше объема прожиточного минимума, так как прожиточный минимум рассчитан по самым необходимым для нормальной жизнедеятельности человека товарам и услугам. Если сумма получаемых средств ниже прожиточного

минимума, то человек просто не сможет обеспечить себе комфортные условия для своего существования в течение месяца. К иным требованиям оплаты труда относится ежегодная индексация, официальные документы в письменном виде, правила начисления заработной платы и время ее выдачи.

В связи с кризисом во время и после пандемии размер заработной платы во многих сферах упал и теперь не соответствует тем физическим и умственным затратам, которые затрачивает человек в течение рабочего дня, чтобы выполнить весь объем работ, который был скорректирован и озвучен начальством.

В настоящее время труд стал незаменимым фактором производства, без которого экономики абсолютно всех стран начнут рушиться. А факторный доход в виде заработной платы стал главной мотивацией для трудящихся на различных предприятиях, ведь при хорошей работе материальное вознаграждение будет увеличиваться. Конечно, в наше время дифференциация доходов стала обычным явлением, но люди по-прежнему недовольны этим фактом и время от времени происходят массовые недовольства, поднимается уровень социальной напряженности на отдельных предприятиях и в стране в целом. Именно поэтому на крупных предприятиях жестко контролируют выплату заработных плат и стараются делать их более объективными и соответствующими занимаемой должности, объему труда и рискам.

Приоритет каждой компании, независимо от того большая она или маленькая, привлечь к себе как можно больше высококвалифицированных специалистов, с помощью которых развитие фирмы происходит быстрее и эффективнее. При росте продаж каждый высококвалифицированный специалист будет требовать увеличения заработной платы, следовательно, при росте продаж зарплата должна вырасти у всех сотрудников фирмы.

Заработные платы работников показывают экономическую ситуацию в стране на данный момент, но главным показателем уровня качества жизни в стране является средняя заработная плата рабочих. Помимо уровня жизни, средняя зарплата показывает динамику экономического развития страны. Чтобы рассчитать среднюю заработную плату по стране за определенный промежуток времени необходимо суммировать все зарплаты граждан, также выплаченные им пособия, все данные по таким вопросам, как правило, хранятся в фонде оплаты труда.

Однако не во всех регионах страны средняя заработная плата находится на достаточном уровне, что еще раз показывает на дифференциацию доходов населения страны. Как правило, средняя заработная плата держится на хорошей уровне в столице и в регионах, где есть запасы различных полезных ископаемых, например, нефть, газ, уголь, золото и многое другое. Анализируя данные можно сказать, что в России в ближайшее время оплата труда наемных работников не увеличится, следовательно, качество жизни в стране останется на прежнем уровне.

Как у любого рыночного инструмента у заработной платы есть функции:

- стимулирующая
- регулятивная
- воспроизводственная
- статусная
- производственно-долевая

Как известно, размер заработной платы зависит от огромного количества факторов таких, как спрос на рабочую силу, конкуренция между товаропроизводителями, предложение рабочей силы, квалификация сотрудника, сложность выполняемой работы и условия труда.

Стоит отметить, что спрос на рабочую силу может зависеть от проблем на рынке труда. К таким проблемам можно отнести:

- неактуальные законы
- недостаток рабочих мест
- недоверие к начальству
- демографические особенности
- недостаточно хорошие условия труда

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что рынок оплаты труда находится в стагнации, потому что средняя заработная плата держится примерно на одном уровне, который является недостаточно высоким, но и не критично низким. Чтобы вывести рынок оплаты труда на достойный уровень правительству страны необходимо составить список эффективных мер по борьбе с застойной ситуацией на рынке оплаты труда, оказать поддержку работникам, например, бесплатные курсы повышения квалификации или переквалификация на более востребованного специалиста.

Использованные источники:

1. Петров А. Я. Заработная плата: практические аспекты трудового права. - М.: ЭкО-Онис, 2013
2. Тарасов А. П. Рынок труда и занятость населения. / А. П. Тарасов – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 91 с.
3. Иванова И. А. Заработная плата - основная форма доходов трудового населения // Человек и труд. 2013. №5.
4. Кашепов А. В. Рынок труда: проблемы и решения. / А. В. Кашепов, С. С Сулакшин, А. С. Малчинов Монография. – М.: Научный эксперт, 2008. – 232 с.

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Аннотация: в данной статье рассматриваются разновидности предпринимательства в туристическом бизнесе, взаимодействие туристского бизнеса с экономикой страны и независимость от её изменений.

Ключевые слова: предпринимательство, туристический бизнес, экономика, этапы, кризис, виды.

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

ENTREPRENEURSHIP AS THE MAIN ELEMENT OF TOURISM ECONOMY

Annotation: The paper deals with the types of entrepreneurship in tourism business, interaction of tourism business with the country's economy and its independence from changes.

Key words: entrepreneurship, tourism business, economy, stages, crisis, types.

Экономическое состояние всех стран меняется из года в год, очень важно следить и делать анализ ее показателей, как макроэкономические, так и микроэкономические. Одним из движущих факторов функционирования экономики Российской Федерации считается работа хоз. субъектов. Предприниматели представляют в ней существенную значимость. Бизнес считается обязательной составляющей финансовой работы. Большая часть экономической деятельности лежит на предпринимателях. По этой причине нам требуется заострять на этом свое внимание, говоря как об экономике в целом, так и о экономике туристского сектора.

Туризм является отдельной сферой в предпринимательстве. Работа туристических компаний организуется самостоятельно. Такими являются отели, турфирмы, различные кафе, рестораны и прочие заведения. Государство содействует формированию данной отрасли. Правительством определена законодательная основа данной сферы, сформирована законодательная основа.

Туристские организации (турфирмы, гостиницы, рестораны и др.) самостоятельно организуют свою деятельность и работают в целях извлечения прибыли. Государство способствует развитию туризма, определяя политику в данной сфере и создавая законодательную базу отрасли.

Туристские организации, как и любой другой бизнес, проявляют деятельность самостоятельную, инициативную. Она нацелена на регулярное приобретение доходов с продажи туристских товаров, а также

услуг от лиц, зарегистрированными в виде предпринимателей во определенном порядке, установленным законом.

В настоящее время в России действует большое число туристских учреждений. Формы собственности данных организаций различны. Ими могут являться как юридически оформленные лица, так и индивидуальные предприниматели.

Системный экономический кризис является неизбежным, но даже при таких условиях туристский бизнес остается привлекательным для инвесторов и предпринимателей. Вследствие короткого производственного цикла, значительной рентабельности.

Туристическое предпринимательство стремительно формируется, его разнообразие увеличивается. Туристический бизнес может быть выделен на разные группы по областям деятельности, количества владельцев, уровня новаторства, а также иным показателям.

Отделим главные разновидности предпринимательства в туристическом бизнесе. Как уже было сказано ранее субъектами турбизнеса могут являться как ИП, так и юр. лица. Кроме того, отличаются относительно количества владельцев, может быть персональный или же совместный туристический бизнес.

Любая модель туристического бизнеса обладает собственными характеристиками свойствами, однако их связывает единая суть, задача, а также проблемы. Все из них без исключения обладают особенностями, характеризующими область бизнеса.

Согласно области и предназначению туристический бизнес можно подразделить в: промышленный, торговый, экономический, консультативный. Обратим внимание на каждую из них более детально. Промышленный, или же по-другому производственный турбизнес, представлен такими видами работ: туроперейтинг, гостиничное обслуживание в гостиницах, предоставлением услуг общественного питания, автотранспортным сервисом, организацией досуга, образовательным, оздоровительным, и др. Торговый туризм, также можно сказать коммерческий, представлен деятельностью тур. агентов. Экономический тур. бизнес отражен в страховании туристов и тур. операторов, консультативный туристический бизнес связан с обслуживанием туристических агентов, организаций и самих туристов, с юридической стороны.

Кроме того туристический бизнес возможно распознать согласно уровня новаторства. Он способен являться традиционным, а также инноваторским. Традиционный туристический бизнес считается классическим предпринимательством, ориентирован в наибольшую отдачу ресурсов. Основным отличительным признаком этого туристического бизнеса считается значительный уровень предсказуемости. В данном виде

тур. бизнеса достичь высот бывает достаточно трудно, содействует этому значительная конкурентная борьба.

Современный туристический бизнес — форма предпринимательской работы. Она объединяется к формированию нововведений с помощью применения новейших комбинаций классических ресурсов. Бизнесмен, действуя новаторским путем, старается следовать во ногу с периодом. Предприниматель опирается в скорость темпов научно-технического прогресса. Под влиянием научно-технического прогресса новейшие изобретения стремительно становятся неактуальными. Такого рода тип предпринимательства требует существенных вложений, а также напрямую связан с существенным риском. Но быстрые действия, умение подстраиваться идти в одну ногу со временем и правильные анализы могут привести к огромным успехам в своем деле и вывести свою торговую марку на мировой уровень.

Соц. состояние участников туристического бизнеса (покупателей, туристских учреждений, а также их сотрудников) устанавливает подходящие общественные требования туристического бизнеса. Соц. состояние покупателей устанавливает предпочтения, выбор различных туристских продуктов, а также обслуживания. Соц. состояние работников отражается на их отношении к работе, и формируются размером заработной платы, нематериальными стимулами и критериями работы. Удовлетворение бизнесмена проявляется в величине доходов, общественном статусе, а также присутствии деловых связей.

Результат туристического бизнеса в значительной степени обуславливается присутствием требуемых законных обстоятельств, т.к. этот вид предпринимательства действует в рамках законной сферы. По этой причине необходимо наличие законов, стабилизирующих туристскую работу. В Российской Федерации положено усовершенствование государственного законодательства. Внесены правки в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации дополнена памятка гражданам, выезжающим в страны, неблагополучные по особо опасным инфекциям. Президентом РФ подписан Федеральный закон «О саморегулируемых организациях».

Использованные источники:

1. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме. Учебник. Терентьева Т. В., Квасов Александр Сергеевич-2018
2. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие. Степанова Светлана Александровна, Крыга Алена Валерьевна-2016
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма. Учебник. Абабков Юрий Николаевич, Филиппова Инга Георгиевна-2014

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ МОЖНО СТОЛКНУТЬСЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются актуальные проблемы современности у руководителя персоналом и способы увеличения работоспособности компании

Ключевые слова: управление персоналом, бизнес, экономика, руководство, деятельность организаций, виды.

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS AND THE PROBLEMS THAT CAN BE ENCOUNTERED

Abstract: The paper deals with actual problems of modernity in the head of the company and ways of increasing the efficiency of the company.

Keywords: personnel management, business, economics, management, activity of organizations, types.

Переходная экономика в различных государствах формируется и проходит разнообразно. Это напрямую связано с отличительными чертами экономического формирования отдельно взятых государств. В Российской Федерации осуществляется модернизация экономики с 1991 года, с момента распада СССР в государстве идет переход от командной экономике к рыночной. В современных условиях экономики все больше становятся актуальными вопросы о применении новых методов управления персоналом на практике. У каждого руководителя стоит в приоритете успех предприятия, повышение соц-экономической эффективности, а за ним стоит в первую очередь коллектив организации.

Руководство персоналом является значимой областью существования компании, правильное распоряжение способно увеличить ее результативность.

Вопросом управления персоналом, в том числе нанятых сотрудников, работодателей, а также иных собственников компании состоит в определении координационно-финансовых, общественно-эмоциональных и законных взаимоотношений субъекта, в том числе предмета управления. Данные взаимоотношений опираются на основы, способы, интересы, предрасположенности и деятельность сотрудников с целью их максимальной эффективности в работе предприятия.

Руководство персоналом является основным в концепции руководством компании. Различные внешние условия, такие как организации сотрудников в профсоюзы, государственные предписания, а

также воздействия соперников, проявляют значительное влияние в профессиональную службу управления компаний. Огромное значение для результативной деятельности содержится в правильном анализе характеристик рабочей силы рынка.

Менеджмент анализирует руководство формальными организациями, под ними имеются ввиду определенные объединившиеся группы, сплотившейся с целью свершения общей миссии.

Руководство предприятием предполагает собой непростой активный процесс, совмещающий представление единых целей, а также множественных альтернатив их свершения.

Организации, как правило, решают совокупность сложных взаимосвязанных задач, таких как:

Компании обычно принимают решение трудных взаимозависимых вопросов, подобных таких как:

- изменение ресурсов с целью достижения успехов;
- взаимозависимость с внеш. средой;
- разделение обязанностей,

Актуальные проблемы управления персоналом современных организаций

Концу 20-началу 21 века свойственно неустойчивое положение экономики. Однако позиции на рынке к данному моменту времени стабилизировались. Ученые столкнулись с новыми, ранее не знакомыми проблемами, которые требуют глубокого анализа и их решения. К главным из них относятся:

1. Переломное положение экономики, многими научными деятелями расценивается как кризис труда.

2. Присутствие трудового рынка, но как результат - появление новейших взаимоотношений между сотрудником и нанимателем, значительные отличия в оплате работы согласно отраслям, менеджмент персонала, тендерный подбор.

3. Перемена требованиям к сотрудникам профессиональных отраслей. Руководитель приравнивается к специальностям будущего.

4. Взаимозависимость заработной платы с состоянием на рынке труда.

5. Перемены в установлении заработка. Доступна не только заработная плата, но и иная прибыль, такая как дивиденды, которые учитываются при сводке доходов наемных лиц.

6. Современные методы оценивания деятельности работников, в основе которых лежит применение объективных методов.

7. Необходимость компании в квалифицированном коллективе для роста и соответствии профессиональному уровню.

8. Наиболее активное формирование персонала, в том числе его рост в карьере. Обуславливается интенсификацией работы, а также регулярно обновляющимися производственными технологиями; уменьшением

пенсионного возраста; отрицательными результатами демографических условий во взаимосвязи с сокращением прироста жителей

9. Увеличение значимости компьютерных технологий в постановлении административных вопросов, в том числе руководство кадрами.

10. Перемена высококачественного содержания обычно разрешаемых вопросов управления персоналом.

11. Перемена организации компании, новейший аспект к описанию трудового места

12. Перемена отношений компаний между собой, играет роль участие зарубежных фирм.

13. Завершение концентрированных методичных центров, занятых подготовкой определенных относящихся материалов согласно вопросам управления персоналом, а также управления кадрами. Сейчас все без исключения проблемы методичного нрава согласно управлению кадрами пребывают в ведении профессиональных отраслей единичных компаний, за исключением регламентационные использованных материалов законодательного направления, в том числе единичные использованные материалы отраслевой степени

Подведя итог, можно установить, что в наше время еще никак не выявлено общего расклада во взаимоотношении управления персоналом, а также управления кадрами.

Использованные источники:

1. Управление персоналом. Бухалков Михаил Ильич-2008
2. Актуальные проблемы управления персоналом: Моббинг. Учебное пособие-2018
3. Управление персоналом. Учебное пособие. Тебекин Алексей Васильевич-2018

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается экономическое положение Российской Федерации, положение малого и крупного бизнеса в стране, а также способы вывести экономику на новый уровень.

Ключевые слова: экономика, проблемы экономики, деятельность организаций, бизнес, малый бизнес, крупный бизнес.

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

MAIN PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT AT THE PRESENT STAGE

Abstract: This paper deals with the economic situation in the Russian Federation, the situation of small and large businesses in the country, as well as ways to bring the economy to a new level.

Key words: economy, economic problems, activity of organizations, business, small business, big business.

Не так давно многочисленные специалисты начали предполагать о том, что экономика Российской Федерации в ближайшем времени потерпит следующий упадок, результаты которого имеют все шансы послужить причиной к абсолютному провалу экономики нашей государства в полном её объеме.

Различные экономические действия, которые несли отрицательные последствия, накладывались друг на друга из года в год. Это продолжалось на протяжении нескольких десятков лет. Причиной тому были неверные ответные реакции на смену условий учено-технического прогресса и ошибочные действия на обстоятельства, при которых все происходило.

Наблюдая спад производительности, со стороны государства последовали действия, направленные на решение проблемы экстенсивными методами, то есть условия оставались неизменными, качество было абсолютно такое же, а вот количество ресурсов увеличивалось в разы. Итогом этого стали огромные расходы. Также на единой производительности, свойстве продукта и природоохранных условиях негативно сказалось изнашивание основных фондов.

Хоть и компании, различные фирмы и организации регулярно стараются совершенствовать и развивать, как и внутреннюю, так и внешнюю экономику, экономическое положение нашей страны достаточно в нестабильном положении.

В данный момент экономика зависит от количества ресурсов нефти и газа. Для развития экономической стороны государства необходимо применение новых технологий, введение инноваций, формирование

образовательной среды, воспитание в людях необходимости умственных ресурсов.

Огромное количество специалистов, ученых, профессионалов своего дела отправляются работать в зарубежные страны. Обоснованием тому является более высокие возможности осуществления собственных идей, мыслей. Воплощение в реальность задуманного кажется более реальным в зарубежных странах. Для предотвращения этого, правительству России необходимо принимать меры, предоставлять своим гражданам больше независимости в финансовом плане. Тогда увеличивается шанс выйти на следующий этап экономического развития.

На данный момент в нашем государстве стабилизировалось положение крупного бизнеса. По сравнению с малым и средним бизнесом, которые находятся в шатком положении. На состоянии экономики это также отражается негативными последствиями. Большая часть покупателей потребляет товары предоставленные компаниями крупного бизнеса, это не дает возможности развития и реализации иным бизнес секторам.

Крупных компаний достаточно небольшое количество. Значит и конкуренция почти отсутствует, противостоять некому, вследствие этого также отсутствует потребность в создании и использовании новейших технологий. Нет потребности в развитии, совершенствовании, как итог отставание промышленной индустрии.

Несмотря на это, положительная статистика все же наблюдается. Государство стало поддерживать развитие малого и среднего бизнеса. Вводится все больше различных программ для поддержки участников данных сфер в экономическом процессе.

Еще одной проблемой мы можем отметить тот критерий, что доход, приобретенный предпринимателем, практически сразу выводится за границы Российской Федерации. Средства, которые имели бы возможность благополучно функционировать в Российской Федерации, вкладываются в экономику иных государств. Такая концепция попросту искоренит себя, данное способно послужить причиной экономического упадка, т.е. приведет к кризису.

К огромному огорчению, большая часть молодого поколения, прожив в Российской Федерации малый промежуток времени, считают невозможным здесь самореализацию. Увеличивается неравенство в обществе, жители государства становятся беззащитными перед муниципальным механизмом.

Также произошел спад рабочей силы, он связан с наступлением пенсионного возраста большей части населения, усилилась нагрузка на экономику страны. Затормаживание темпов увеличения экономики кроме того сопряжено со негативной инвестиционной частью во государстве.

Государству пришлось столкнуться с таким экономическим явлением как теневая экономика. Это тип экономики, при котором в стране действуют

незаконные фирмы, компании. Они ведут свою деятельность нелегальным путем. Правительство занимается их выявлением и полным уничтожением.

Взаимосвязи в теневой экономике в результате ведут к коррупционным взаимоотношениям. Такой тип экономики в России выделяют как отдельный проблемный пункт, требующий своего подхода и решения.

Подводя итог, можно сказать, что анализировать предстоящие события очень трудно, так как происходит все с огромной скоростью. Положение может измениться в короткий промежуток времени. В настоящее время возможно отметить только то, что Российская Федерация в перспективе обладает всеми возможностями перейти на совершенно новую экономическую степень.

Использованные источники:

1. Экономика России. Учебник. Розанова Надежда Михайловна-2020
2. Экономика. Учебник для академического бакалавриата. Гребенников Петр Ильич-2019
3. Теневая Россия: Экономико-социологическое исследование. Клямкин И. М., Тимофеев Л. М.-2000

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Аннотация: в данной статье рассматривается значимость
банковского надзора для экономики и безопасности, а также описывается
надзорная деятельность Центрального Банка России*

*Ключевые слова: экономика, банк, деятельность организаций,
Центральный Банк России, надзор, надзорная деятельность,
противозаконность, борьба с нарушениями.*

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

ORGANIZATION OF BANKING SUPERVISION AT THE PRESENT STAGE

Abstract: This paper deals with the significance of banking supervision for economy and security and describes the supervision activities of the Central Bank of Russia.

Keywords: economy, bank, activity of organizations, Central Bank of Russia, supervision, supervision activity, illegality, struggle against violations.

Важной основой формирования государственной экономики является активная и эффективная деятельность системы банка. Не менее важна ее устойчивость и стабильное положение. Банковская система нуждается в надзоре, в связи со своей высокой степенью важности в национальном экономическом секторе

Деятельность различных кредитных организаций контролируется банковским надзором. Разнообразные негативные направленности в работе данных учреждений быстро устраняются надзорным органом.

В настоящий период, можно отметить 2 тенденции, согласно которым в Российской Федерации исполняется банковый контроль. Обязанности этого закреплены за особыми инспекционными центрами, а также за Банком России. База дистанционного наблюдения главным образом заключается в рассмотрении, анализе и контроле отчетностей кредитных предприятий.

Увеличивать подобный надзор могут другие данные, для увеличения выявлений пропущенных элементов в ходе проверки, потому что начальный экспериментальный может быть неточным.

Центральный Банк России является главным органом регулирования и надзора в банковской системе.

На сегодняшний день Центробанк России реализовывает свои функции непосредственно через комитет банковского наблюдения, он считается регулярно функционирующим органом. Комитет связывает отделения Банков Российской Федерации, призванные реализовывать его наблюдательные функции. Опасности, определенные кредитными

организациями в процессе наблюдения в дистанционном режиме, предусматриваются при установлении вида, типа, а также сроков выполнения плановых ревизий.

Акцентируют 3 вида реализации банковского наблюдения: подготовительный контроль, настоящий, а также дальнейший. Подобное распределение обеспечивает производительности, а также непрерывность надзорной работы Банка Российской Федерации.

В ходе работы кредитной компании исполняется банковый контроль. Главными моментами которого являются надзор за соблюдением банками функционирующего законодательства (анти монополия, отмывание денежных средств, которое является незаконным, финансирование в террористические организации и тому подобное).

Центробанк Российской Федерации выполняет исследование деятельности кредитной компании, заостряя интерес в исполнении ею финансовых нормативов работы, которые определяет сам Центральный Банк Российской Федерации; правдивости, всесторонности, а также оперативности понятия отчетных данных и опубликования их в источники общего пользования информацией, СМИ. В случае если данное учтено функционирующим законодательством.

В сомнительных и не совсем устойчивых кредитных компаниях проводится регулярный надзор банка РФ. Также, по решению Центробанка наблюдение может проводиться за кредитными предприятиями, у которых была приостановлена работа или же отозвана лицензия. Банк России может, как выдавать лицензию на совершение банковских операций, так и отзывать её. Данная модель банковского наблюдения проявляется в проведении Банком Российской Федерации рассмотрении, а также подведении итога отчета кредитной компании.

Работа Банка Российской Федерации исполняется для формирования устойчивой поступательной базы целой банковской концепции. Результат данной миссии гарантируется посредством исследования сведений, приобретенных в процессе выполнения контрольных работ.

Благодаря подобному рассмотрению в последующем разрабатываются предписания для совершенствования правительственной регулировки банковской системы.

Системный подход, а также стратегический характер является особенностью в сфере банковского надзора. Для чего нужен надзор в банках? В первую очередь проверяет, как действуют законодательства. Сюда же можно отнести привлечение различных организаций, работающих в сфере кредита. Можно выявить две основные, можно даже сказать главные функции Российского Банка - это надзор и регулирование.

В настоящее время происходит большое количество колебаний на рынке, вызывая нестабильность. Из-за этого банкам приходится принимать

особые меры регулирования для того, чтобы показатели самого банка не сильно смещались.

На 2020 год главной проблемой является легализация, простыми словами, отмывание денег. Поэтому надзор ведёт жесткий контроль за этим аспектом. Много денег уходит в частности на организацию террористических движений. Поэтому потребность предотвращать это стоит очень остро.

Чтобы банк продолжил развиваться, необходимо уже сейчас усовершенствовать системы надзора. Необходимо приводить все действия согласно международным стандартам и системе менеджмента качества.

Использованные источники:

1. Банковский надзор в Российской Федерации. Учебное пособие. Рождественская Татьяна Эдуардовна, Гузнов Алексей Геннадьевич-2018
2. Банковское регулирование и надзор. Учебник. Складова Юлия Михайловна, Остапенко Елена Анатольевна-2020
3. Банковское регулирование и надзор. (СПО). Учебник-2018

*Масальский М.Г.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреев Г.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Марина И.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Аннотация: Устройство механизма экономической безопасности предприятия, его функции и значение. Возможные угрозы экономической безопасности компании, их классификация и мероприятия по устранению.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, угрозы, функции, пути решения, задачи.

*Masalsky M. G.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

MECHANISM OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY, THREATS TO ECONOMIC SECURITY AND WAYS TO ELIMINATE THEM

Annotation: The mechanism of enterprise's economic security, its functions and significance are arranged. Possible threats to company's economic security, their classification and measures to eliminate them.

Keywords: Economic security, threats, functions, solution ways and tasks.

Одним из основных течений развития компании выступает обеспечение его экономической безопасности. Повышая его уровень, предприятие становится экономически устойчивым и увеличивает своё влияние на рынке.

Предприятия сталкиваются с необходимостью адаптироваться в условиях изменения среды рынка и максимально снизить влияние различных угроз. Механизм экономической безопасности компании призван снижать утраты, спровоцированные рисками.

Основной задачей механизма экономической безопасности является обнаружение и устранение образующихся угроз, а основными показателями его надёжности выступают:

- Достижение устойчивого экономического роста, сбережения и увеличения фондов предприятия.

- Обнаружение и устранение кризисных ситуаций, образующихся вследствие возникших угроз.

Также нужно учитывать необходимость высокого уровня коммуникации между делегирующими и исполняющими органами компании, а также компетентность всех сотрудников для достижения эффективной работы механизма экономической безопасности. При отсутствии контакта между сотрудниками не удастся достигнуть желаемого результата и вклад компании в экономическую защиту не будет до конца реализован. Помимо прочего, для обеспечения сохранности экономической безопасности значимую роль играет осознанность сотрудниками своих обязанностей и готовность честно их исполнять.

При организации системы обеспечения экономической безопасности компании предполагается необходимость учёта всех действительных требований её деятельности, а сама система должна обладать четко обозначенными компонентами и способами их действия и взаимодействия. В состав системы предоставления экономической безопасности входят несколько групп компонентов, которые должны обеспечить необходимую прибыль для расширенного воспроизводства капитала компании.

Работа системы предоставления экономической безопасности компании должна структурно оформить сотрудничество организации с участниками внешней конъюнктуры. Итогом действия данной системы служит получение необходимых для формирования процесса производства фондов, а также максимальное уменьшение расходов на закупку нужного количества фондов надлежащего качества. Также к важным задачам экономической безопасности компании относят:

- Установление слабых мест компании, существующих угроз и их сортировка
- Анализ оснований и источников установленных угроз
- Создание ряда мероприятий, направленных на ликвидацию оснований и последствий установленных угроз
- Делегирование полномочий и разграничение зон ответственности для различных отделов, а также установление взаимодействия между ними
- Подготовка персонала в области экономической безопасности
- Анализ эффективности механизма экономической безопасности.

Можно наглядно рассмотреть правовое обеспечение экономической безопасности предприятия на следующей схеме:



При осуществлении своей деятельности предприятие может столкнуться с различными угрозами. Существует много инструментов, благодаря которым возможно управлять угрозами для минимизации негативных последствий и для того, чтобы правильно выбрать нужный инструмент, необходимо точно ранжировать угрозы по их различным характеристикам. Сама характеристика призвана разделить различные угрозы на группы по определенным критериям. В экономической науке, на данный момент, не существует общепринятой классификации угроз, однако есть несколько основных подходов, один из которых представлен в работе И.Т. Балабанова "Риск-менеджмент". Он предполагает деление экономических угроз на две группы в зависимости от возможных последствий, а именно чистые и спекулятивные.

Чистые угрозы имеют отрицательный или нулевой итог. К ним относят природные, экологические, политические, транспортные, а также собственность, производство и торговлю. Ко второму виду относят угрозы с возможностью получения не только отрицательных, но и положительных

итогов. К ним, в свою очередь, приписывают часть экономических угроз, взаимодействующие с покупательной способностью денег угрозы, такие как: инфляционные, дефляционные угрозы, инвестиционные и другие угрозы.

Также к ним относятся политические, транспортные, финансовые и другие угрозы.

Использованные источники:

1. Абрамов В. Комплексная система безопасности предпринимательства // Мир безопасности. №5.2010.
2. Бендиков М.А. Экономическая безопасность предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. №10. 2011.
3. Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов/ В.С. Гусев. СПб: Изд-во “Очарованный странник”, 2010.
4. Аллаярова М.К, Бегимкулов Ж.Ж Угроза экономической безопасности жизнедеятельности предприятия. 2019

*Масальский М.Г.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреев Г.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Марина И.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: Анализ и расчет последствий пандемии коронавируса для экономики, статистика потерь, возможные последствия для Российской экономики.

Ключевые слова: экономика, последствия, пандемия, коронавирус, потери, прогнозы.

Masalsky M. G.

1st year student

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

Russia, Tolyatti

Andreev G. O.

1st year student

Institute of Finance, Economics and management

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

IMPACT OF CORONAVIRUS EPIDEMIC ON ECONOMY

Annotation: Analysis and Calculation of Consequences of Coronavirus Pandemic for the Economy, Statistics of Losses, Possible Consequences for the Russian Economy.

Keywords: economy, consequences, pandemic, coronavirus, losses, forecasts.

Коронавирус (COVID-19) является потенциально тяжёлой респираторной инфекцией, которая может протекать в лёгкой или тяжёлой форме и передаётся воздушно-капельным путём и представляет опасность всему человечеству. Пандемия касается не только здоровья людей, но и многих других областей их жизнедеятельности. Она перекрывает огромное количество путей, через которые осуществлялось взаимодействие как внутри страны, так и на международной арене. При таких обстоятельствах экономика практически останавливается. Это ведёт к исключению важных областей, делающих возможным удовлетворение необходимых для нормальной жизнедеятельности людей потребностей. В данной статье исследуется влияние COVID-19 на экономику России и отдельных отраслей мировой экономики.

Что происходит с экономикой:

Сам коронавирус оказывает не такое большое влияние на экономику, как способы его подавления. Для борьбы с вирусом вводится карантин, прекращается или ограничивается транспортное сообщение, закрываются магазины, досуговые центры, общепит, государства отказываются

выполнять финансовые обязательства по международным договорам. Эти и другие последствия ведут к огромным финансовым потерям всех субъектов экономики.

Рассмотрим отдельно влияние пандемии COVID-19 на различные экономические рынки.

Мировой рынок рекламы:

В условиях современной конкуренции производителей как никогда актуальна проблема продвижения продукта на мировой рынок. Одним из основных компонентов маркетинговой политики выступает реклама. Повсеместно наблюдается увеличение расходов на СМИ и рекламу. В период с 2010 по 2019 год расходы на рекламу увеличились на 30,5%. В 2020 году прогнозировался рост мирового рынка рекламы до 666 млрд долларов США, но в связи с появлением и быстрым распространением пандемии COVID-19 ситуация на рынке значительно изменилась. Маркетологи склоняются к тому, что пандемия коронавируса скажется на рекламных бюджетах значительно сильнее кризиса 2008 года. Огромное количество международных брендов перенаправили финансовый поток с наружной рекламы на онлайн-площадки и телевидение, это целесообразно, так как из-за перехода людей на удалённую работу сильно вырос интернет-трафик. Проанализировав ситуацию, эксперты ожидают снижение рынка наружной рекламы на 70%. Также рынок рекламы сильно пострадал в связи с прекращением рекламных компаний авиаперевозчиками, туристическими агентствами и другими компаниями, которые пострадали из-за рода своей деятельности. Ещё одним фактором, от которого пострадал рынок рекламы, является отмена рекламы компаниями в связи с повышенным спросом, например на продукты питания, так как товар раскупают и без рекламы.

Фондовый рынок:

Многие инвесторы стали уходить с перспективных и развивающихся рынков в активы и валюты, которые на данный момент являются более надёжными. Такая тенденция будет продолжаться до стабилизации ситуации в мире.

Также участники фондового рынка стали активно продавать акции нефтяных и авиакомпаний в связи с ожиданием падения доходов. Произошёл обвал индексов бирж, так итальянский FTSE MIB потерял 29,8% в период с 19 февраля по 11 марта. Но в то время, как во всем мире фондовый рынок продолжал своё падение, китайский постепенно начал восстанавливаться. Из-за отказа Саудовской Аравией и Российской Федерацией от новой сделки ОПЕК+ нефтяные котировки обвалились в кратчайшие сроки более чем на 20%. На пике обвала фондового рынка ситуация предрасполагала к покупке акций развивающихся рынков развитых стран по более низкой цене на долгосрочную перспективу и ожиданию их роста к моменту стабилизации ситуации в мире.

Динамика импорта инвестиционных товаров:

Для достижения экономического роста в долгосрочной перспективе и восстановления экономической динамики одним из главных компонентов являются инвестиции в основной капитал. Очередное падение рубля, прибыли фирм и доходов населения выступают одними из основных факторов уменьшения импорта инвестиционных товаров. Это предрасполагает к развитию политики импортозамещения отдельных блоков инвестиционных товаров, связанных с наиболее сильной чувствительностью спроса к изменениям курса национальной валюты. Рост ввоза иностранных инвестиционных товаров по сравнению с предыдущим годом составил менее 1%. Однако значительно уменьшился спрос на некоторые крупные блоки инвестиционных товаров. Также стремительно снизился спрос импорта строительной и сельскохозяйственной техники. Но нужно иметь в виду, что влияние на это оказали и крупные закупки зимой 2019 года. Можно сделать выводы, что ситуация благоприятна для развития отечественного производителя в области машиностроения и активации программ импортозамещения

Возможные последствия для экономики России:

Основными последствиями ограничений, введенных в связи с эпидемией COVID-19 являются:

- Падение активности предпринимателей
- Падение покупательной способности
- Падение доходов
- Рост безработицы
- Падение активности банков в области инвестиций

Эксперты ожидают снижения доверия к гос. Власти и падения мировой экономики не менее 3% в период 2020 года. Пандемия коронавируса может оказать наибольшее влияние на развитие экономики Российской Федерации за последние 30 лет. Даже распад Советского Союза по прогнозам может нанести меньший вред. Правительство России оказало материальную помощь населению в размере 2,5% от ВВП, что является низким показателем в сравнении с другими странами. Для сравнения:

- Япония – 10% от ВВП
- Евросоюз – 8% от ВВП
- США – 20% от ВВП

Использованные источники:

1. Максимова Е.В., Морозов В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России. // Научно-аналитический журнал “Инновации и инвестиции”. – 2019. - №11. – С. 64-68.
2. Линджикинг Гуо. Мировая экономика и влияние на нее новой коронавирусной инфекции. 2020

3. Даниел Ергин “Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть”.

*Масальский М.Г.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреев Г.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Марина И.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Устройство механизма экономической безопасности предприятия, его функции и значение. Возможные угрозы экономической безопасности компании, их классификация и мероприятия по устранению.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, угрозы, функции, пути решения, задачи.

*Masalsky M. G.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY IN THE MODERN INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Annotation: The mechanism of enterprise's economic security, its functions and significance are arranged. Possible threats to company's economic security, their classification and measures to eliminate them.

Keywords: Economic security, threats, functions, solution ways and tasks.

Национальная безопасность состоит из разных элементов, которые представляют систему важнейших областей жизнедеятельности государства, а именно: экономическая, политическая, военная, финансовая, экологическая, социальная и информационная. Однако необходимо учитывать, что в разные периоды времени могут становиться актуальными и другие виды государственной безопасности. В наше время главное место отводится именно экономической безопасности, ведь государственный суверенитет может оказаться под ударом в случае получения серьезного ущерба от экономических угроз и рисков. Экономическая безопасность характеризуется гарантией защиты национальных интересов, состоянием национального хозяйства, уровнем качества жизни и экономической силы, устойчивостью развития страны и некоторыми другими факторами. Также выделяют следующие виды экономической безопасности:

- Финансовая безопасность – способность государства гарантировать условия работоспособности государственных учреждений, формирование необходимой среды для роста рыночной экономики и качества жизни граждан

- Оборонная безопасность – способность армии противостоять внешним угрозам

- Информационная безопасность – способность защитить информацию, предотвратить утечки и ложные данные

- Энергетическая безопасность – Способность поддерживать высокий уровень энергоснабжения и состояния топливно-энергетических отраслей

- Оборонно-промышленная безопасность – Обеспечение надёжной военной безопасности, способность сдерживать любые исходы межнациональных отношений.

Основные показатели:

Для того, чтобы наглядно рассмотреть безопасность внутри страны, создана специальная совокупность показателей, которые представляют процесс со всех сторон. Все эти показатели объединяют в 4 основные группы:

- Финансово-экономические – в них входит ВВП, показатели роста экономики, чистый нац. Продукт и дефлятор ВВП

- Политические – к ним относится статус легитимности власти в стране

- Производственно-экономические – государственный бюджет и его дефицит, инвестиционная активность, платёжный баланс и т.д

- Социально-экономические – включают в себя такие социально-экономические явления, как уровень занятости и безработицы, пороги бедности, уровень инфляции и другие

Угрозы экономической безопасности:

Выделяют внутренний и внешний вид угроз экономической безопасности. Угрозы представляют собой процессы, которые негативно сказываются на государственной экономике и сужают интересы как общества в целом, так и отдельных граждан, а также наносят урон общественным укладам. Рассмотрим подробнее каждый из видов угроз.

Внутренние:

- Значительная дифференциация общества, выражающиеся в заметных расхождениях доходов более обеспеченных граждан над уровнем малообеспеченных

- Деструкция потенциала в областях науки и техники, ввиду превосходства затрат других стран на данные области

- Криминализация – теневая экономика разрастается, представляя всё большую угрозу для экономики России, один из примеров её проявления – коррупция среди государственных структур

Внешние:

- Вывоз капитала – незаконное перемещение средств из страны за границу

- Утечка интеллектуального потенциала – активная миграция квалифицированных специалистов и научных деятелей за границу для получения более выгодных условий жизни

- Зависимость от импорта – превосходство импортных товаров над отечественными и невозможность значительно перейти на собственное производство

Экономические риски:

Экономические риски выступают экономической категорией, которая предполагает вероятное возникновение угрозы для экономики и отличается своей неопределенностью. Так прослеживается связь экономических угроз и рисков. Когда факторы риска преодолевают крайнее значение показателей, они перерастают в угрозы для экономики страны.

Перспективы роста уровня экономической безопасности России:

Правительство РФ сформировало концепцию, в которой планируется возвращение статуса мировой экономической державы. Необходимо достигнуть уровня наиболее развитых стран, заметно повысить уровень качества жизни населения, а также стать лидером в научной, финансовой и технологической сферах. Россия преимущественно находится на экспортно-сырьевом уровне, от которого стоит задача перейти к инновационному. Выделяют 3 главные задачи, для прогрессирования экономики и сохранения экономической безопасности страны:

- Развитие энергетической и транспортной отрасли
- Развитие аграрного сектора и национального хозяйства в целом
- Развитие предпринимательства и рынка

Существуют и некоторые риски, сопутствующие выполнению данного плана развития. Достижение желаемого результата зависит от множества различных условий и процессов как внутри страны, так и на международной арене. Для развития экономической безопасности России также постоянно идёт поиск партнёров, что значительно облегчит задачу.

Использованные источники:

1. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко... — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 496 с.

2. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 279 с.

3. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 351 с.
4. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.
5. Биржаков, М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. + CD / М.Б. Биржаков. — СПб.: Герда, 2017. — 464 с.

*Масальский М.Г.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Андреев Г.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Малинин Н.Н.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Марина И.О.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Расчет, анализ и оценка дебиторской и кредиторской задолженности, значение баланса дебиторской и кредиторской задолженности, проблемы, возникающие при управлении задолженностями

Ключевые слова: Дебиторская и кредиторская задолженность, управление, анализ, мероприятия по улучшению, функции, проблемы

*Masalsky M. G.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Andreev G. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Malinin N. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Marina I.O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

PROBLEMS IN MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLE IN THE CURRENT ENVIRONMENT

Annotation: Calculation, analysis and evaluation of accounts receivable and payable, significance of accounts receivable and payable balance, problems arising in debt management

Keywords: Accounts receivable and accounts payable, management, analysis, improvement measures, functions, problems

Правильное управление финансами предприятия является основой устойчивости его финансового состояния и рентабельной работы. Финансовое состояние компании состоит из нескольких элементов, к которым относят:

- Рентабельность компании, возможность получения дохода, способного превышать затраты
- Отношение кредиторской и дебиторской задолженности и ликвидность
- Формирование и применение денежных средств
- Наличие собственного капитала и уровень зависимости от заемных вложений
- Имеющийся объём активов предприятия

Одним из аспектов финансового управления является управление дебиторской и кредиторской задолженностями, которое играет особенно важную роль в периоды кризисов хозяйствования. Изменение размеров дебиторской задолженности сказывается на оборачиваемости капитала, вложенных оборотных активах и общем финансовом состоянии компании. В случае замедленной оборачиваемости дебиторской задолженности возникает снижение объёма притока денежных средств. Все фирмы стремятся к достижению максимального ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности для формирования наиболее благоприятной финансовой среды предприятия. Зеркальной является ситуация с управлением кредиторской задолженностью, так как компании выгодно максимально растягивать период применения заёмных средств и отсрочить выплаты, если за этим не следуют отягчающие последствия. Проблемы, с которыми предприятия сталкиваются при управлении дебиторской задолженностью незаурядны. Как правило, к ним относят:

- Запоздалое анализирование информации о расчётах с дебиторами
- Отсутствие анализа способности покупателей своевременно выплатить задолженность в полном объёме, а также анализа действенности коммерческого кредитования
- Отсутствие чётких правил работы с невыплаченной вовремя задолженностью и анализа полезности действий служащих
- Отсутствие распорядка, координирующего различные сферы предприятия при взаимодействии с дебиторской задолженностью

Одним из ключевых этапов управления дебиторской задолженностью выступает установление критического срока погашения. При работе с критическими сроками погашения задолженности необходимо принимать во внимание дату появления задолженности и периоды отсрочки выплат. Датой появления дебиторской задолженности принято брать момент перехода права собственности на товар от производителя к потребителю. К проблемам управления дебиторской задолженностью также относят наличие неполноты и неточностей в законодательстве. Примером может служить требование к фирмам формировать резервы по сомнительным задолженностям, одновременно с существованием которого не регламентирован чёткий порядок анализа платежеспособности должника и вероятности того, что он выполнит свои обязательства по задолженности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности выступает важным аспектом, который должен устанавливать оправданность задолженности, их изменения на протяжении определенного периода времени, а также определять насколько реальны величины дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Также к его функциям относятся:

- Оценка перемещения задолженности
- Формирование строения задолженностей по различным критериям

- Установление ключевых путей применения банковских кредитов
- Анализ верности выплат сотрудникам, подрядчикам и другим лицам

Таким образом, анализ задолженностей играет важную роль в управлении ими, а также позволяет осуществлять оптимальное управление компанией в области её кредитной политики.

Механизм контроля дебиторской и кредиторской задолженностей призван обеспечивать их оптимальный размер на балансе предприятия. Для его развития необходимо придерживаться системного выполнения нескольких этапов:

- Систематическая оценка и регулирование объёмов дебиторской и кредиторской задолженности
 - Формирование оптимального соотношения объёмов задолженностей
 - Установление источников негативных отклонений фактических показателей от плановых
 - Формирование системы мероприятий направленных на рост качества и уменьшение объёмов задолженностей

Для решения проблем, связанных с управлением дебиторской и кредиторской задолженностью существует ряд мероприятий, представленный ниже:

- Стимулирование эффективности работы сотрудников путем введения дополнительных финансовых мотиваций
- Улучшение законодательной базы в сфере создания резервов сомнительных задолженностей
- Стимулирование роста качества автоматизации процессов, связанных с управлением задолженностями
- Формирование регламента анализа полезности выдачи коммерческих кредитов
- Стимулирование роста квалификации сотрудников, относящихся к управлению задолженностями
- Формирование чётких норм работы с задолженностями

Также можно отметить, что своевременная обработка информации и проведение её качественного анализа может на ранних стадиях обнаружить возможность возникновения просроченных задолженностей и устранить их, что позволит избежать лишних затрат для компании.

Использованные источники:

1. Артемова, И. В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность//Советник в сфере образования. -2019. -№ 7. -С. 19-24.
2. Барноголец, С.Б., Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития, М: Финансы и статистика, 2017 -284 с
3. Ботвич, А.В., Бутакова Н.М., Забурская А.В., Пабст А.В. Дебиторская и

кредиторская задолженность предприятий: анализ и управление//Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. -2018. -№ 4. -С. 128-136.

4. Дьяконов, В. Ю. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий//Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. -2019. -№ 3. -С. 29-30.

5. Поленова, С.Н. Экономика фирмы: учебник/С.Н. Поленова, Н.А. Миславская. -М.: Изд-во «Дашков и К», 2015. -591 с.

6. Степаненко, А. В., Костянян, А. А. Дебиторская задолженность и ее роль в финансировании организации//Россия и Европа: связь культуры и экономики/Материалы XIII международной научно-практической конференции. Прага, Чешская Республика, 2019. -С. 577-579.

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

АНАЛИЗ СМК КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЫ

Аннотация: Проанализируем систему менеджмента качества в сфере нефти и газа. Рассмотрим конкретные случаи.

Ключевые слова: СМК. Нефть и газ. Анализ СМК. Аудит СМК.

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

QMS ANALYSIS OF OIL AND GAS COMPANIES

Annotation: Let's analyze the quality management system in the sphere of oil and gas. Let us consider specific cases.

Keywords: QMS. Oil and gas. QMS analysis. Audit of the QMS.

Штанговая и газовая индустрия Российской Федерации считается основной базой для устойчивости, а также некой базой с целью формирования нынешней экономики. Сегодняшнее общество нереально вообразить в отсутствии товаров обработки нефти: топливо в том числе дизельное горючее с целью машин, горючее с целью мировых ракет, путевые возмещения также лекарства. В базе газа кроме того возможно совершить витамины (земли, горючее, тон и почти все иное). Топливные средства гарантируют энергией никак не только лишь целую индустрию каждого государства общества, однако также почти все без исключения области людской жизнедеятельности. Важной составляющей топливно-энергетического ансамбля Российской Федерации считаются водонефтяной и электрогазовый раздел. Нефтегазовая область — данное общее наименование ансамбля промышленных компаний согласно добыче, транспортировке, последующей обработке, а ещё и дальнейших действий по логистике газа и нефти. Именно эта область является основной «кормилицей» Российского бюджета, на уже существующем уровне создающая государственный бюджет и платежное равновесие государства, обеспечивающая денежные доходы, а также же сохранение направлений государственной денежной единицы. Нефтегазовая область проявляет значительное воздействие в экономику Российской Федерации, так как на данный период нашего времени база с целью которой является развитие бюджета и предоставление функционирования множества иных сфер экономики. Цена государственной денежной единицы в значительном находится в зависимости с всемирных стоимости в черное золото. Доставаемые в Российской Федерации углеродные энергоресурсы дают возможность целиком угодить внутреннюю потребность в горючем, а также же не

только гарантируют энергетическую защищенность государства, но кроме того записывают значительное вложение во всемирное энергосырьевое производство. Российская кампания имеет огромный углеводородный запас. Углеводородная область нашей страны является лидером на мировом пространстве, целиком гарантирует внутренние, нынешние, а также многообещающие потребности в нефти, естественном газе, провиантах их обработки. Большое количество углеводородных запасов, и их продуктов поступает на экспорт, провоцируя поступление средств в государственный бюджет. Россия является одним из лидеров во всем мире в области водянистых углеводородов резервов, объемом около 10 %. Запасы нефти обнаружены и освоены в землях 35 субъектов России. Углеводородная область нашей страны насчитывает 2352 нефтяных месторождений, находящихся на стадии разработки.

Главным «добытчиком» нефти и газа России является город Кашлык, на него приходится около 60% всей промышленности нефти. Весомая часть черного золота и газа производится в Остяк-Вогульском также Ямало-Ненецком независимых округах. Размер добычи провианта в иных областях российской федерация:

- Волго-Уральская основа — 22 %.
- Ориентальная Кашлык — 12 %.
- Нордовые месторождения — 5 %.
- Черногория — 1 % .

Цель обработки превратить влажное черное золото, а так же голубое топливо в готовый товар для продажи. Неготовые к продаже нефтепереработки содержат в себе нефтепродукт, топливо, из которого в дальнейшем создается бензин для автомобилей и моторных лодок, а так же дизельное топливо. Работа по обработке нефти заключается в дистилляции, криогенной дистилляции, автокаталитическому гидроформингу, крекированию, алкилированию, изомеризацию и подвергается водяной очистке. Работа по обработке естественного газа содержит в себе трудные процессы. Процесс разделения на фракции включает в себе фракционирование потока сжиженного естественного газа на отдельные доли: газ, углеводород и остальное топливо. Изначально всю работу по добыче, обработке и продаже газа и нефти выполняло исключительно государство. На данный момент большую работу выполняют большое количество компаний частного сектора. В России на данный момент существует около 15 компаний, которые занимаются нефтегазовым делом в том числе «Газпром», «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз». Смотря на объемы нефти нашей страны, Россия занимает 6 место в мировом рейтинге. Важно понимать, что в расчет берется только те недра, которые страна может обнародовать используя существующие

технологии. Истинными резервами нашей страны является около 47,6 трлн кубических метра природного газа. Россия является лидером и объем составляет 32% от общего объема во всем мире. Другими лидерами этой области являются страны Ближнего Востока. Нефтегазовая область в обществе дает возможность регулировать значимые финансовые, общественно-политические, а также общественные проблемы. Присутствие подходящей конъюнктуры в всемирных базарах энергоносителей многочисленные поставщики нефти также газа из-за результат спасения с вывоза осуществляют существенные капиталовложения во государственную экономику, показывают необыкновенную динамику увеличения.

Нефтегазовая область Российской Федерации в значительном находится в зависимости с действия в торге основных соперников согласно добыче: Саудовской Аравии также соединенных штатов Америки. Общее количество нефти никак не влияет на ее стоимость на рынке. Основными признаками ценообразования в каждой стране зависит от количества добытой нефти. В каждой стране стоимость добычи одного барреля нефти разнятся: самая низкая цена находится на Ближайшем Востоке, а самой дорогой является в США. Наличие разницы в стоимости нефтедобычи имеют место быть как в одну сторону, так и в другую сторону. Наличие нефтегазовой отрасли играет большую роль для нашей страны, как и во внешней политике, так и во внутренней, потому что является главной отраслью по заработку средств в Российскую экономику. Глядя на нефтегазовую политику нашей страны, последующие возможности формирования нефтегазовой сферы имеют необходимость в постановлении последующих задач:

- Предоставление возобновления ресурсной основы нефтегазовой индустрии;
- Знающее использование газовых также штанговых резервов;
- Защищенность энергетического ансамбля;
- Снижение затрат также издержек в абсолютно всех стадиях изготавливаемых действий;
- Увеличение числа российских нефтегазовых компаний в зарубежных базарных площадках;
- Высококачественная перерабатывание нужных старых; □
- Формирование также усовершенствование новейших месторождений.

Возможности формирования нефтегазовой сферы в нашей стране станут зависеть от стоимости на мировом рынке, налоговых поступлений, количества потребления внутри страны, улучшения ситуации у отечественного автопрома и создания новейших технологий по добыче

нефти и газа. Всемирная цена углеводородного ресурса станет находиться в зависимости от уровня формирования интернациональной экономики, а так же деятельных внедрений иных ключей энергии. Развитие нефтегазовой промышленности в кратчайший период содержит разрешение двух вопросов — данное повышение длительной устойчивости также производительности выполненной работы в этой сферы. Сюда кроме того вступает обеспечение необходимых вложений в нефтегазовую область, то что обеспечит вероятность приобрести новейшие дорогие с целью финансового формирования. Данные проблемы целиком взаимосвязаны.

Нефтегазовый сектор обладает огромной значимостью в постановлении российских вопросов, а так же от него зависит существенная часть нашей экономики. Варианты по формированию нефтяной и газовой сферы в наиболее короткий период времени будут являться разрешением многих проблем отечественной теплоэнергетической политики.

Распространение нефтегазовой торговли внутри страны;

Поддержание и регулирование федеральным фондом;

Обеспечение стабильности нефтегазовой сферы;

Инновационная, научная, техническая и социальная политика в нефтегазовой области.

Чем быстрее и агрессивнее мы будем продвигать эту индустрию, тем выше вероятность скоростного решения проблем. Именно поэтому так важно следить за развитием данной промышленности и всячески ее поддерживать. Соблюдая все вышеперечисленные условия можно добиться высоких результатов и достижений в данной сфере и стабилизировать отечественную экономику.

Использованные источники:

1. Шемякина, Т.Ю. Производственный менеджмент: упр.качества.: Учебное пособие / Т.Ю. Шемякина, М.Ю. Селивохин. - М.: Альфа-М, 2018. - 160 с.
2. Серенков, П.С. Методы менеджмента качества. Процессный подход: Учебное пособие / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: Инфра-М, 2018. - 336 с.
3. Подвинцев И. Б. Нефтепереработка. Практический вводный курс; Интеллект - Москва, 2011. - 120 с.

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

РУКОВОДСТВО РИСКАМИ ПРИ ВЫПУСКЕ ПРОДУКТА

Аннотация: Какие риски могут сопровождать предприятие при выпуске продукции? Как можно их минимизировать.

Ключевые слова: Риски. Риски продукта. Риске при выпуске. Торговые риски. Продукт.

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute*

*Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

PRODUCT RELEASE RISK MANAGEMENT

Annotation: What risks can accompany an enterprise in production? How it is possible to minimize them.

Keywords: Risks. Product risks. Risks at release. Trade risks. Product.

Любая фирма, функционирующая в рыночной экономике, непременно о встречается с рисками в разных областях собственной работы. Для предотвращения вероятных рисков или же сокращения их ненужного воздействия на достижение запланированных целей непременно важна организация работы по управлению рисками. В статье представлена значительность риск-ориентированного расклада для компаний, внедривших и поддерживающих в трудящемся пребывание налаженность маркетинга качества. Осуществлен анализ для идентификации рисков изготовления продукции электротехнического назначения. На пробу рисков использован совокупный показатель риска, рассматривающий возможность происхождения и авторитетность риска. Презентованы идентифицированные опасности изготовления продукции электротехнического назначения, а также представлено их распределение созвучно со шкалой значимости по комплексному индексу риска. Исследованы меры действия для опасности изготовления продукции электротехнического назначения и рекомендованы доступы к управлению рисками в изготовлении на производстве.

В настоящий период руководство рисками является главным подходом в работе каждой фирмы, которая действует в рыночной экономике, в связи с тем, что агент риска проявляется во всевозможных сферах работы. Своевременное выявление обзора и принятие соответствующего заключения о методе управления рисками выделает вероятность фирмам избежать кризисных явлений. В следствии этого вопрос организации работы по управлению рисками считается одним из более весомых и требующих особенного интереса.

В связи с выходом в свет в 2015 году свежей версии эталона ГОСТ Р ИСО 9001, основанного на риск-ориентированном раскладе, содержание

улучшения систем менеджмента качества с учетом свежих требований стала более значительной для компаний, внедривших и поддерживающих в рабочем состоянии СМК по предшествующей версии эталона.

Риск-менеджмента установлен в структуру стереотипа довольно спокойно и запросы очень максимально ориентированы на личные особенности любой фирмы. Расклад, базирующийся на рисках, более детально рассмотрен в эталоне ГОСТ Р ИСО 31000.

Риск-менеджмента нужен компании для контроля над рисками и наращивания вероятности заслуги целей. Теория риск-ориентированного мышления прежде рассматривалась создателями.

Разрабатывались предупреждающие воздействия, которые ориентированы на исключение потенциально вероятных несоответствий, а также велся обзор каждых образующихся несоответствий и предлагались меры, нацеленные на предотвращение их повторения для увеличения свойства измерений измерительного оснащения, получения надежных итогов испытаний.

Оценку рисков проводили ради хода изготовления продукции электро-технического назначения: блочно-комплектное оборудование; стальные опоры невесомых установок электропередачи; частотно-регулируемые приводы; трансформаторы силовые масляные; трансформаторы силовые сухие; комплектные трансформаторные подстанции; сортировочные приборы среднего и низкого напряжения.

На первом рубеже провели анализ идентификации рисков процесса изготовления продукции электротехнического предназначения.

Главные цели при использовании такового анализа представляют собой очень максимально вероятное внедрение превосходства организации, сведения к минимальному количеству воздействия дефектов, а также внедрение вероятностей и избегание опасностей всевозможных сред.

Для достижения установленных целей организации нужно детально принимать во внимание 4 элемента анализа:

- сильные стороны: конкретные особенности организации, образующие ее конкурентное превосходство перед остальными организациями в предоставленной отрасли;
- слабые стороны: особенности организации, мешающие ей в достижении собственных целей, снижающие ее эффективность;
- способности: обстоятельства, которые приводят к развитию организации;
- опасности: проблемы, которые ставят под опасность рыночные организации.

Исходя из проделанной оценки ранжирования создателями предложены меры управления рисками, напрямую зависящие от степени значимости всякого риска. Меры управления рисками предполагает собой

методы понижения риска, которые влияют на те или же другие стороны работы фирмы.

Таким образом, выставленные в работе вероятные опасности рекомендовано принимать во внимание работникам, участвующим в процессе изготовления продукции электротехнического предназначения, а также для предотвращения или же сокращения их ненужного воздействия на достижение запланированных целей работы.

Для этого на предприятии нужно создать стереотип организации СТО «Управление рисками производства продукции электротехнического назначения», конструкция которого станет подключать описание процесса управления рисками, идентификацию рисков, прогноз и оценку рисков, планирование важных событий по уничтожению рисков, воплощение событий по уничтожению рисков, анализ результативности событий по уничтожению рисков.

При идентификации рисков советуем определять название, описание, предпосылки возникновения, обладателя рисками, подразделение. При планировании событий по уничтожению рисков нужно принимать во внимание информацию о способностях уничтожения риска, о сроках уничтожения и важных для уничтожения ресурсов. Для регистрации проведения событий по уничтожению рисков потребуется создать форму отчета, фиксирующего итоги событий по предотвращению обнаруженных рисков.

Прогноз рисков обязан подключать ежегодную актуализацию информации идентифицированных рисках, событиях по управлению рисками, принимать во внимание статус выполнения данных событий за счет отслеживания значений главных указателей риска, созданных на рубеже идентификации рисков.

Для реализации предоставленного процесса нужно предназначить серьезных по управлению рисками, а еще в ходе анализа системы менеджмента свойства со стороны управления обязана реализовываться оценка результативности поступков, которые предпринимаются в отношении рисков.

Внедрение управления рисками приведет к увеличению конкурентоспособности продукции электротехнического предназначения и дозволит гарантировать прочность ее изготовления, методом понижения неблагоприятного воздействия моментов риска.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2015. – 32 с.
2. ГОСТ Р ИСО 31000-2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство. – М.: ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2010. – 28 с.
3. Ланкина С.А., Флегонтов В.И. Классификация и проблемы оценки рисков предприятий // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 3. – С. 48.

URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN315.pdf> (дата обращения: 03.11.2017).

4. Федорович Н.Н., Федорович А.Н. Применение методов управления качеством для повышения эффективности работы измерительного оборудования по учету расхода газа // Современные наукоемкие технологии. – 2011. – № 3. – С. 43–46.

5. Федорович Н.Н., Федорович А.Н. Реализация методик выполнения испытаний нефтепродуктов // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 7. – С. 69.

6. Мунина М.В. SWOT-анализ: анализ факторов внутренней и внешней среды и оценка их по силе воздействия на организацию // Научное обозрение. – 2014. – № 9–1. – С. 223–226.

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

МАКРОЭКОНОМИКА И ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СМК КОМПАНИИ

Аннотация: Почему крупные предприятия всё чаще прибегают к системе менеджмента качества? Факторы и факты, почему такое происходит. Макроэкономика.

Ключевые слова: Макроэкономика. СМК. СМК в макроэкономике.

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

MACROECONOMICS AND THE PURPOSE OF FORMING THE COMPANY'S SMK

Annotation: Why do large enterprises increasingly resort to a quality management system? Factors and facts, why it happens. Macroeconomics.

Keywords: Macroeconomics. QMS. The QMS in macroeconomics.

На настоящий период покупательская биржа довольно разнообразна продукцией. Что же важно для современного покупателя? Вид, размер? Нет. По данным международного опроса первое, что привлекает клиентов это качество. Будет высокое качество, будет и стабильная прибыль.

В этом случае проявляется потребность во внедрении СМК и интернациональных стереотипов. Для того чтобы увеличить результативность работы компании, а также увеличить конкурентоспособность следует присутствие внедренной СМК. Не стоит говорить о том, как сложно стать конкурентоспособным на рынке. Продукт должен нравиться всем, и быть на высочайшем уровне по качеству.

Именно поэтому сейчас почти все крупные производители вводят СМК. Почему? Вот несколько факторов:

- В разы увеличивается производительность товара/продукта
- Отношение покупателя к продукту повышается за счёт такой системы
- Попадание на рынок интернационального значения, методом возрастания
- сферы воздействия.

Использование концепции менеджмента качества считается хитрой мишенью для компаний, что может помочь в ведение новых свойств по итогу работы. Серьезная подготовленная база подготовлена для формирования.

Возможными достоинствами для компании от использования систем менеджмента качества считаются:

- устойчивая вероятность предоставления продукта и предложений;
- формирование способностей с целью увеличения довольства покупателей;

- направленность стараний на оценку рисков и способностей, которые непосредственно объединены с мишенями и сферой компании;

- вероятность демонстрации соотношения определенным условиям СМК.

Главная мысль менеджмента качества – действенная организация, которая имеет возможность реализовываться при поддержке системного и процессного расклада.

Основоположники СМК полагали, что правильные предприятия бизнессистем, являются гарантией удачной работы компании и она не выполнима без грамотно созданной концепции менеджмента качества.

Концепция СМК принадлежит крайней группе функций. Она обязана задавать запросы к системе управления и наблюдать за их реализацией.

Изначальная работа – предмет конкурентоспособной борьбы среди бизнесменов.

Как раз действенное предприятие считается в менеджменте качества одним из наиболее значимых идей. Но на это ориентированы 2 из его базисных основ – системный и процессный подход.

Процессный подход по эталону ИСО 9001:2015 содержит в себе цикл. Процессный подход включает в себя систематическое определение и менеджмент процессов и их взаимодействия таким образом, чтобы достигать запланированных результатов в соответствии с политикой в области качества и стратегическим направлением.

Применение «процессного подхода» при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества в целях повышения удовлетворенности потребителей путем выполнения их требований. Понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы способствует результативности и эффективности работы предприятия и общие результаты деятельности.

Применение процессного подхода в системе менеджмента качества позволяет:

- понимать и исполнять требования;
- посмотрим за каждым предприятием с точки зрения добавления ими ценности;
- достигать результативного и эффективного функционирования процессов;
- улучшать процессы на основе оценивания данных и информации.

Система менеджмента качества, безусловно, положительно влияет на бизнес и предприятия. Благодаря ей упрощаются и нормализуются многие аспекты работы. Легче проходит процесс внедрения чего-то нового и постоянного усовершенствования.

Использованные источники:

1. Абель, Э. Макроэкономика / Э. Абель. - СПб.: Питер, 2012. - 768 с.
2. Васильева, Н.Д. Системы менеджмента качества и их сертификация / Н.Д. Васильева, Д.Д. Грибанов. - М.: Русайнс, 2014. - 26 с.
3. Щепетова, С.Е. Менеджмент и экономика качества: От естественного к формальному, от формального к естественному / С.Е. Щепетова. - М.: КомКнига, 2010. - 512 с.

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

РИСКИ В МАРКЕТИНГЕ

*Аннотация: Какие виды рисков бывают в маркетинговой сфере?
Какие методы по их избеганию можно применить.*

*Ключевые слова: Маркетинг. Риски. Маркетинговые риски.
Продвижение. Персонал.*

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute*

*Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

RISKS IN MARKETING

Annotation: What types of risks are in marketing sphere? What methods to avoid them can be applied.

Keywords: Marketing. Risks. Marketing risks. Promotion. Personnel.

Риски есть во всём. И, конечно же, почти любую деятельность они сопровождают постоянно. Что же представляет собой риск? В общем смысле это не достижение того результата, который нужен.

Маркетинг является неотъемлемой частью почти на любом предприятии. Он нужен для продвижения, для того, чтобы понимать, кому продавать.

Ещё один немало важный факт – от маркетинговой компании зависит финальный результат.

Следует тщательнее подходить к выбору сотрудников на такую должность и не экономить средства. От того, сколько вы вкладываете в бизнес, зависит и прибыль после открытия.

Сейчас каждое предприятие нацелено на большую рекламу и продвижение в основном в социальных сетях. Но даже там есть риски. Риски не набрать подписчиков, не попасть в рекомендации или неправильно настроить таргетинг.

Даже банальные баннеры или флаеры могут просто-напросто не понравиться клиентам. Но вернёмся к теме рисков.

Для начала попробуем разобраться, что такое риск в маркетинговой деятельности. Самый главный риск заключается в том, что не будет получена та прибыль, которую рассчитали или запланировали в начале.

Попробуем разложить, какие конкретно есть причины, из-за которых возникает риск:

- Уровень квалификации маркетологов. (Не стоит думать, что любой сможет привести бизнес к процветанию)
- Неправильное определение сегмента рынка.
- Плохое маркетинговое исследование или его полное отсутствие.
- Каналы продвижения, не подходящие для бизнеса.
- Плохая реклама и тд.

Регулярно следует проводить анализ рисков в маркетинговом секторе.

На сегодняшний день есть 3 основных способа для того, чтобы не допустить риски:

1. Статистический способ
2. Экспертный способ
3. Расчетно-аналитический способ

Статистический метод: исходит из того, что изучаются статистики рисков. Определяется время, когда будет упадок, а когда процветание.

Экспертный метод: Идёт сбор данных от специалистов в данной области и от экспертов.

Расчётно-аналитический метод: Оценка вероятностей и построение графиков.

При всём этом не стоит забывать, что даже в нашем вопросе есть система менеджмента качеством.

Разработанная Е. Демингом система качества, не нашла изначально признание на родине, позже стала основой "Всеобщего управления качеством" (TQM), которая нашла себе применение. Ярким примером проявления стала автомобильная промышленность. В конце 70 –х годов на внутреннем рынке США стали появляться японские автомобили, которые были лучше отечественных, а цена на них была ниже. Управление качеством базируется на:

1) системе тестирований и глубочайшем анализе отказов изделий с вступлением надлежащих подкорректирующих поступков и применении математической статистике;

2) мотивации и стимулировании всех работников;

3) коллективном управлении и массовом раскладе к управлению качеством.

Основные задачи групп качества функционирования системы:

1) испытание системы, которая распространяется на некоторое количество видов деятельности;

2) испытание в рамках отделов;

3) координация программ проведения самооценки;

4) обеспечение изучения и подготовки сотрудников по управлению системами;

5) представление назначений руководству по проблемам управления системами.

Делая выводы, мы можем сказать, что риски в сфере маркетинга очень сложно предусмотреть. Всё зависит от внутренних и внешних факторов, которые постоянно меняются.

Спрос и стабильное функционирование будет в том случае, если периодически проводить исследования рынка и пересматривать маркетинговые планы.

Использованные источники:

1. Баззел, Р.Д. Информация и риск в маркетинге / Р.Д. Баззел, Д.Ф. Кокс, Р.В. Браун. - М.: Финстатинформ, 2001. - 338 с.
2. Безопасность России. Анализ риска и управление безопасностью. - М.: Международный гуманитарный фонд "Знание", 2008. - 672 с.
3. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.

*Машкова А.М.
студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г.Уфа*

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Аннотация - В данной статье анализируются потенциальные экономические последствия пандемии и необходимость развития управления рисками. Рассмотрена культура управления рисками на примере Банка ВТБ и предложена концепция развития риск-культуры.

Ключевые слова – культура, управление рисками, риск-культура, диагностика, обучение, пандемия

*Mashkova A.M.
graduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa*

RISK MANAGEMENT CULTURE

Abstract - This article analyzes the potential economic consequences of the pandemic and the need to develop risk management. The culture of risk management is considered on the example of VTB Bank and the concept of developing a risk culture is proposed.

Key words - culture, risk management, risk culture, diagnostics, training, pandemic

Под культурой обычно понимают систему знаний, ценностей и взглядов, которые формировались ее носителями на протяжении долгого времени. Именно культурные установки определяют модель поведения людей. Риск-культура в этом смысле также является системой ценностей и моделей поведения сотрудников компании, она определяет повседневные решения в области управления рисками и состоит как из формальных элементов, так и неформальных [4].

Тема культуры управления рисками, на сегодняшний день является, пожалуй, самой важной в риск-менеджменте. Риск-менеджеры все больше и больше внимания стали уделять развитию культуры управления рисками, в связи с чем появилась острая необходимость в квалифицированных кадрах, способных моделировать и финансово оценивать риски [4]. Все подходы риск-менеджмента эффективны настолько, насколько развита

культура управления рисками в организации и насколько значима роль, которую риск-менеджеры играют в развитии этой культуры.

Особенно данная тема становится в нынешнее время. Риски вируса, который бы всколыхнул всю планету и мировую экономику, еще ни разу не наступали. Тем компаниям, которые потонут в этой буре, оценка рисков уже будет не нужна. А те, кто выплывет, разделятся на два основных лагеря: везунчики и хорошие эксперты. Первые – те, кому по той или иной причине просто повезло (образовались случайные остатки на складах ввиду плохих продаж или ошибок в расчетах маркетологов, случайные запасы валюты на счетах, неподписанные или перенесенные контракты и проч.) и у них оказался запас прочности. Вторые – те, кто принимал решения с учетом рисков и предпринял правильные шаги при первых сигналах приближающейся угрозы [1]. Но везение непредсказуемо, а хороший риск-менеджмент всегда актуален.

Рассмотрим культуру управления рисками на примере Банка ВТБ. В конце мая 2020 года в банке утверждена концепция развития риск-культуры.

Одним из важных элементов развития риск-культуры является ее диагностика – исследование, которое позволяет определить сложившиеся стандарты и модели поведения сотрудников в области управления рисками, а также оценить уровень осведомленности и профессионализма в этой сфере. Первый замер уровня риск-культуры будет проведен среди всех сотрудников Головной организации банка. Результаты исследования позволят выявить сильные стороны функции риск-менеджмента и определить зоны развития в этой области.

Еще одна форма диагностики – ежегодная самооценка рисков, когда подразделения банка анализируют свои процессы и функциональную деятельность с точки зрения подверженности операционному и регуляторному (комплаенс) рискам и оценивают эффективность действующих контрольных процедур [2]. Предлагается внедрить в риск-менеджмент банка такую форму диагностики, что создаст почву для открытого диалога о существующих рисках и необходимости их минимизации как внутри подразделений, так и с непосредственными руководителями. Все это напрямую влияет на повышение уровня эффективности управления рисками.

Еще один важный элемент в выстраивании открытого диалога между рисками и бизнесом – развитие института риск-координаторов – сотрудников, ответственных за согласованность действий по управлению операционным риском в тех структурных подразделениях, где работают такие специалисты.

Обучение риск-координаторов является важной составляющей развития риск-культуры.

Риск-координаторы помогут определить несовершенства процедур банка, а также с высоты своего профессионального опыта и знаний выявить проблемы в своих зонах ответственности. Партнерская модель взаимодействия между бизнесом и рисками поможет вовлечь сотрудников ВТБ в управление операционным риском и повысить эффективность внутренних процессов банка [3].

Обучение сотрудников – важный источник обогащения знаниями и обмена опытом. Необходимо запланировать как очные, так и онлайн-формы обучения. Например, вводный курс для новых сотрудников позволит познакомить новичка с понятием операционного риска, его факторами, а также примерами его реализации. Благодаря обучению коллеги знакомятся с участниками системы управления операционным риском.

Обмен знаниями предлагается проводить внутри специально разработанной платформы «Риски» между департаментами и управлениями. Система обучения представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Система обучения управления рисками

Эффективная и осознанная риск-культура позволит коллегам понять, что управление операционным риском – это личная ответственность каждого [3]. Команде рисков предстоит сделать многое, чтобы объяснить каждому сотруднику банка, насколько управление операционным риском важно в деятельности кредитной организации. Именно поэтому мотивация к управлению операционным риском является одним из центральных элементов развития риск-культуры. Она предполагает закрепление функционала по управлению операционным риском в подразделении и ответственности как линейных сотрудников, так и руководителей.

«Развитие концепции риск-культуры позволит повысить вовлеченность всех сотрудников ВТБ в управление операционным риском банка, а также снизить текущие потери банка и предотвратить потери будущих периодов», - считает заместитель президента-председателя правления Банка ВТБ Вадим Кулик [3].

В управлении рисками высока роль лидеров подразделений банка. Руководители определяют риск-аппетит компании – высокоуровневые границы допустимого риска, который банк способен принять для достижения целей, поставленных стратегией развития и бизнес-планами. Важно, чтобы руководители своевременно делились этими знаниями со своей командой. Это ключевой механизм формирования вектора развития коллектива и его действий. Сотрудники воспринимают не только то, что делает руководитель, но и то, что им движет при выборе того или иного решения [6].

Качественное управление операционным риском на местах, своевременное реагирование приводят к снижению потерь и других негативных последствий для банка.

Развитие риск-культуры основывается не только на формализованных элементах, но и неформальных. Например, инструменты внутренних коммуникаций создают эффект кругов на воде, когда информация, упомянутая в одном месте, распространяется по всей «водной поверхности», в нашем случае – по всему банку. Это позволит создать единое информационное пространство по управлению операционным риском для всех сотрудников ВТБ, что помогает повысить осведомленность команд о риск-менеджменте и уровень вовлеченности в процесс управления рисками [5].

Таким образом, риск-культура – это система ценностей и моделей поведения сотрудников, которая определяет повседневные решения в области управления рисками. Эффективная и осознанная риск-культура позволяет сотрудникам понять, что управление операционным риском – это личная ответственность каждого.

Использованные источники:

1. Зинкевич В.А. Культура управления рисками – основа эффективной системы риск-менеджмента // «Риск-менеджмент в кредитной организации». – 2018. – № 4. – С. 42.
2. Ильин И.Е. Управление рисками в условиях глобального финансового кризиса // Управление в кредитной организации. – 2019. – № 1. – С. 18–23.
3. Кондратенко М.А. Культура управления рисками // Энергия команды. – 2020. – № 4. – С. 15–24.
4. Омарова З.Н. Сильная культура управления рисками как неотъемлемый элемент системы риск-менеджмента // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 2-11. – С. 2421-2424
5. Управление рисками: система управления рисками банка. Банк ВТБ

[Электронный ресурс] URL: <https://www.vtb.ru/akcionery-i-investory/raskrytie-informacii/upravlenie-riskami>

6. Оцените культуру управления рисками в вашей организации. Институт аудиторских комитетов. [Электронный ресурс] URL: www.kpmg.ru/aci.

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: Описание сути франчайзинга и его видов. Уровень развития франчайзинга в России.

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, паушальный взнос, роялти.

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O.Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student*

Institute of Finance, Economics and management

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

FRANCHISING AS A PROMISING TYPE OF BUSINESS DEVELOPMENT

Annotation: escription of the essence of franchising and its types. Level of franchising development in Russia.

Keywords: franchise, franchisee, lump sum payment, royalty.

На данный момент франчайзинг активно используется по всему миру, в том числе и в России. Если говорить простыми словами, то франчайзинг это взаимоотношения между юридическими лицами, в процессе которых одна из сторон взаимоотношений за определенную сумму предъявляет второй право на осуществление коммерческой деятельности под своим брендом (Продаёт франшизу). При продаже франшизы её правообладатель не только разрешает использовать товарный знак фирмы, но и обязуется оказывать помощь в становлении бизнеса её пользователю.

Франчайзером называется организация, которая продаёт франшизу. Такие компании уже имеют успех в организации бизнеса и пользуются спросом на рынке. Человека или организацию, которые покупают франшизу, называют франчайзи. В большинстве случаев в качестве франчайзи выступает начинающий предприниматель, который имеет средства для открытия бизнеса, но боится прогореть в случае создания собственного бренда.

Проще говоря, суть франчайзинга заключается в том, что успешные компании, которые хотят развиваться и расширяться, но не могут сделать это собственными силами, продают свою бизнес-модель. А начинающие предприниматели покупают и развивают уже готовый бизнес-проект, соблюдая его условия и стандарты вместо того, чтобы открывать собственный бизнес с нуля.

Итак, франчайзи покупает франшизу у франчайзера и для этого платит ему паушальный взнос — это оплата за его право пользования франшизой и всем, что в неё входит. Для открытия бизнеса франчайзи вкладывает определённую сумму денег, которая вместе с паушальным взносом называется стартовыми инвестициями.

Существует также регулярный ежемесячный платёж за пользование франшизой, который называется роялти. Конечно, в сравнении с

паушальным взносом, его объем в разы меньше, однако при наличии является обязательным к выплате.

Существуют виды сделок, при которых франчайзер требует либо паушальный взнос, либо роялти, но чаще всего франчайзи обязан выплачивать и то, и другое.

Если с роялти всё более-менее ясно и среднестатистический ресторан, открытый по франшизе, выплачивает около 5% от прибыли, то с паушальным взносом всё немного сложнее, ведь франчайзер может назначить сумму практически “наобум”, и чаще всего она очень завышена. Так на что же стоит опираться при определении размера паушального взноса? Наличие продуманного дизайна, приносящего реальную прибыль, всё необходимое оборудование, грамотно выполненный проект, стандарты обслуживания, которые эффективно работают, продвижение и реклама - всё это необходимо учитывать при расчёте паушального взноса при покупке франшизы.

Перед тем как покупать франшизу, предприниматель должен определиться с тем, какой формат ему будет ближе. Существует несколько видов франшиз и к основным относят производственные, товарные и сервисные.

Приобретая производственную франшизу, франчайзер получает запатентованную технологию производства товара, а также возможность его продажи под известным брендом.

Товарный франчайзинг встречается чаще остальных и представляет собой отношение так называемого “дилерства”, то есть франчайзер производит и поставляет товар собственного производства, а франчайзер имеет право продавать его под товарным знаком данного бренда.

А вот сервисные франшизы, в отличие от товарных, распространены именно в сфере услуг. Здесь франчайзи приобретает право использовать узнаваемый бренд, оборудование и технические правила их использования.

Такой вид развития бизнеса как франчайзинг является выгодным как для продавца франшизы, так и для его покупателя. Преимущества франчайзера заключаются в том, что ему можно не тратить деньги на расширение своего бизнеса, при этом увеличивая его доходность и узнаваемость. Для франчайзи же преимуществами является то, что он имеет лидерство среди конкурентов и узнаваемость от клиентов, а также готовую и проверенную бизнес-схему.

В отличие от Америки, франчайзинг в России начал развиваться не так давно, однако у нас уже появились свои лидеры в этой нише. Один из самых узнаваемых брендов России “Додо пицца” запатентовал себя настолько успешно, что стал популярен даже за границей.

Основатель и действующий владелец франшизы Фёдор Овчинников прошёл долгий и сложный путь, перед тем как добиться успеха. Немалое время Федор проработал в общепите, что и послужило источником

вдохновения для открытия пиццерии. Главными особенностями бизнеса являются его открытость и прозрачность, поэтому франчайзи заинтересованы в покупке франшизы “Додо пиццы”.

Данная сеть ресторанов является показателем развития франчайзинга в нашей стране, так как до её появления многие популярные в России рестораны быстрого питания являлись покупателями франшизы иностранных корпораций, а “Додо пицца” наоборот стала продавать свою франшизу за границей. История Фёдора Овчинникова является наглядным примером перспективности франчайзинга как вида расширения бизнеса.

Использованные источники:

1. «Франчайзинг – путь к богатству» Берли Сью, Розенберг Роберт М.
2. «Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста» С. Ватугин, М. Тришин
3. «Вырасти с франшизой» В. Газизулин
4. Максим Котин «И ботаники делают бизнес»

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЧТО ТАКОЕ SOFT И HARD SKILLS?

Аннотация: Значение терминов "hard skills" и "soft skills", история их появления и способы применения.

Ключевые слова: soft skills, hard skills, IQ, EQ.

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O.Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

WHAT ARE SOFT AND HARD SKILLS?

Annotation: The meaning of the terms "hard skills" and "soft skills", the history of their appearance and ways of their application.

Keywords: soft skills, hard skills, IQ, EQ.

Американские термины все больше и больше проникают в нашу повседневную жизнь. Не стали исключением и такие выражения как "soft skills" и "hard skills". Они все чаще встречаются нам при прочтении статей о педагогике и менеджменте, на тренингах и профориентациях. Так что же это? Сейчас разберемся.

Софт скилс, что с английского дословно переводится как "мягкие способности" - можно так же назвать личными качествами. Их практически невозможно количественно измерить, они не связаны с каким-либо отдельным видом деятельности, но они необходимы для правильной коммуникации с коллегами, клиентами, партнёрами и т.п. Можно провести прямую зависимость между soft skills и характером человека, его темпераментом и личным опытом. В пример можно привести такие качества человека как коммуникабельность, мобильность, умение работать в команде, различные социальные компетенции, умение непрерывно учиться и развиваться.

В свою очередь, хард скилс с английского будет звучать как "жёсткие способности" и в отличии от мягких собратьев их можно не просто измерить количественно, но и научиться им. Проще говоря - это умения и навыки человека, связанные с технической стороной работы. Например, управление транспортным средством, умение быстро печатать, знание иностранного языка, компьютерных программ, математики и все остальное, что требует обучения и практики.

На сегодняшний день термины "soft skills" и "hard skills" практически вытеснили такие выражения как "личные качества" и "профессиональные навыки". Но откуда взялись такие термины?

Свою историю они берут из военного дела. В 1959 году армия США начала подготовку солдат по новой системе, в ходе которой исследователи выяснили, что для человека важны не только его профессиональные умения, но и личные качества, которые не поддаются плановым тренировкам. Так военных стали подразделять на "hard skills" - людей, работающих преимущественно с машинами, и "soft skills", то есть тех, кому ближе работа

с людьми и бумагами. Различия между этими понятиями были закреплены в доктрине “Системы проектирования военной подготовки”. Когда термины прижились в военном деле, они плавно перешли в свободное употребление преимущественно в сфере бизнеса и психологии.

Исходя из их названий очевидно, что умения софт и хард совершенно разные. И это так. Вот к примеру для освоения хард скиллов большую роль играет интеллектуальный уровень, то есть IQ, в то время как для софт скиллов больше важно эмоциональное развитие EQ. Так же требования к hard skills зачастую остаются практически неизменным и их всегда можно проверить при помощи теста или экзамена, а вот soft skills очень изменчивы и ситуативны. Что касается обучаемости данным скиллам, то хард скиллы можно развить в разы быстрее, нежели софт скиллы, как минимум потому, что для обучения софт скиллам не существует четких инструкций и люди просто рождаются с определенными способностями, такими как дружелюбие или спокойствие, и для их приобретения необходим большой личный опыт и время.

Что же важнее "soft skills" или "hard skills"? На этот вопрос следует отвечать, опираясь на конкретную профессию, поэтому можно выделить три основных вида преобладания:

1. Хард важнее. Есть такие профессии, где коммуникабельность и красноречивость играют далеко не первую роль, так, например, программист, инженер или медик не смогут качественно работать, основываясь, предположим на свою пунктуальность и грамотность в речи. Но их профессиональные навыки как раз-таки и будут показывать их уровень в работе.

2. Равноправие хард и софт скиллов. Так же бывают профессии, где человек не может обойтись ни без профессиональных ни без личных качеств. Бухгалтера, юристы или, например, учителя. Можно сказать, что без первого у них обесценивается второе и наоборот.

3. Софт важнее. И наконец профессии, в которых личные и социальные компетенции играют наибольшую роль. Это профессии, где общение и коммуникабельность выходят на первый план - продавцы, маркетологи, бизнес-кураторы. Не найдешь подход к человеку - не сможешь добиться поставленных целей.

Конечно же в каждой профессии необходимо найти этот баланс личных и профессиональных качеств. Хороший сотрудник не может совсем не обладать навыками софт скилла или же хард скилла, именно поэтому важно развиваться в разных направлениях.

Для того, чтобы иметь представление о том, какие навыки стоит в себе развивать, необходимо развёрнуто и вдумчиво ответить всего на три вопроса:

- Зависит ли мой доход от того, как я общаюсь с людьми?

- Важно ли для меня умение держать свои эмоции под контролем? Влияет ли это на мою продуктивность?

- Какие навыки и умения есть у людей, которые развиваются быстрее чем я?

В заключение, хочется сказать, что soft скилы — это навыки будущего. Ведь как бы не были хороши в своём деле два физика-ядерщика большего успеха в работе добьётся тот, у кого выше софт скилы (так как он сможет преподнести себя работодателю и в принципе всему миру в лучшем свете, в отличии он своего конкурента, который не умеет правильно коммуницировать с людьми). Так что, спросив себя о необходимости развивать софт скилы, можно сразу ответить - да и уже сейчас строить лестницу своей карьеры. Но это не значит, что хард скилы не имеют важности или ценности.

Использованные источники:

1. Игорь Ашманов, Жизнь внутри пузыря - 2008г
2. Игорь Манн, Маркетинг без бюджета - 2011г
3. Роберт Кийосаки, Бизнес 21 века - 2010г

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВАЖНОСТЬ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА

Аннотация: Понятие лидерских качеств и их значение в работе менеджера. Описание некоторых из данных качеств.

Ключевые слова: лидер, лидерские качества, менеджмент.

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

IMPORTANCE OF LEADERSHIP QUALITIES FOR TOP MANAGERS

Annotation: The concept of leadership qualities and their importance in manager's work. Description of some of these qualities.

Keywords: leader, leadership qualities, management.

Такое понятие как лидерство существует в нашем обществе с самого его появления. Лидер — это член группы, занимающий руководящую позицию. Лидер может быть официальным, однако чаще всего он выдвигается на эту роль спонтанно, так как имеет определённые черты характера.

Всем давно известно, что если зародилась какая-либо общность людей, то в ней обязательно присутствуют лидеры или же один лидер. Однако, только в 1930 - 1950 годах лидерство стали изучать должным образом. На основе исследований появилась теория лидерства, в которой описывались качества присущие эффективным руководителям какой-либо группы. К ним отнесли высокий уровень интеллекта, инициативность, самоуверенность, способность привлечь к себе внимание, энтузиазм и др. Также лидер обычно обладает высоким уровнем авторитета и информированности о делах группы.

Лица, обладающие лидерскими качествами, оказывают воздействие на группу людей для того, чтобы побудить их к какому-либо действию. Данный навык очень важен для людей, работающих менеджерами и особенно менеджерами высшего звена.

Конечно же не только лидерство является составляющим для успешного управления организацией, но и практические навыки менеджера, план развития и т.п. Управление организацией является сложной работой, для выполнения которой недостаточно знать заученные формулы, важно уметь применять методы, направленные на увеличение прибыли и развитие бизнеса.

Если фирма постоянно будет совершенствоваться и развиваться, то тогда и только тогда она сможет выжить в условиях современной рыночной экономики. Эффективность организации проявляется при избегании ею безнадобных затрат и использовании лишь минимума ресурсов.

Если организация бизнеса эффективна как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, значит работу менеджера в организации можно считать успешной.

Как определить результативность организации в долгосрочной и краткосрочной перспективе? Организация является результативной в долгосрочной перспективе, если она готова к возможным изменениям внешних условий и к удовлетворению потребностей своих будущих клиентов. В краткосрочном же аспекте показателем результативности является то, что организация может удовлетворить потребности свои текущих клиентов.

Если фирма хочет добиться эффективной организации как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе, то ей просто необходим профессиональный менеджер, обладающий лидерскими качествами.

Существуют люди, которые обладают лидерскими качествами с рождения, а существуют и те, кто развивает эти качества в себе самостоятельно, но получается это вовсе не у всех. Далее я опишу восемь лидерских качеств, которые вы можете развить в себе собственными силами и почему они необходимы менеджерам.

1. Умение решать конфликты и доверять коллегам

Для развития данного качества необходимо учитывать опыт всех накопленных конфликтов (и не только конфликтов на собственном опыте), делать на их основе выводы и применять эти выводы в любой последующей конфликтной ситуации. Также необходимо доверять свои дела коллегам, благодаря этому они смогут почувствовать себя наравне с вами, а вы освободите своё время.

2. Умение оценивать риски

Чтобы развить это качество необходимо выполнять как можно больше проектов для того, чтобы вы лучше могли просчитать все возможные риски. Очень важно правильно оценить эти риски, дать верные наставления для участников проекта и держать ситуацию под контролем. Всё это поможет компании пережить какие-либо критические ситуации с меньшими потерями.

3. Умение формировать команду.

Формирование успешной команды будет возможно, если вы проанализируете сильные и слабые стороны каждого сотрудника. В таком случае вы сможете распределить задачи между коллегами с максимальной эффективностью.

4. Амбициозность и активная жизненная позиция.

Настоящему лидеру просто необходимо быть в центре всего, что происходит в компании, и стремиться к достижению высоких целей. Для этого конечно же необходимо перебороть лень и не откладывать свои дела в долгий ящик.

5. Уверенность в себе и дисциплинированность

Уверенность в себе возможно развить благодаря прохождению курсов от психологов и преодолению своих комплексов, а вот для развития дисциплинированности можно начать с мелких бытовых вещей, которые даже не касаются работы, например утренняя зарядка. Если данные качества у человека развиты, то он сможет стать тем, за кем люди готовы будут пойти и с кого будут брать пример.

6. Регулярное обновление знаний

Такое требование можно предъявить к представителям любой профессии, но для менеджеров это особенно важно, так как при рыночной экономике существует большая конкуренция и для того, чтобы компания лидировала среди конкурентов необходимы современные подходы к организации бизнеса.

7. Умение прислушиваться к чужому мнению.

Для этого нужно просто не уходить от разговора с людьми, которые хотят высказаться насчёт вашей работы или работы компании в целом. Также необходимо анализировать услышанное и делать на его основе какой-либо вывод. Этот навык позволяет поддерживать хорошее отношение с коллегами и получать от них обратную связь.

8. Стрессоустойчивость

Это качество позволяет сохранять здравый взгляд на вещи, даже в самой критической ситуации. Для того, чтобы его развить нужно следить за своим физическим и моральным здоровьем и не засорять голову неактуальными проблемами.

Подводя итог, следует отметить, что лишь небольшой процент людей может относиться к лидерам. Наличие лидерских качеств у менеджеров высшего звена является обязательным, так как от их работы напрямую зависит развитие бизнеса.

Использованные источники:

1. «Искусство управлять. 46 ключевых принципов и инструментов руководителя». Крис Макгофф
2. «7 навыков высокоэффективных людей» Стивен Кови
3. «Почему люди должны следовать за вами? Книга о том, что значит быть истинным лидером» Роб Гоффи)

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

*Аннотация: Описание основных способов управления проектами.
Важность их понимания и использования менеджерами.*

Ключевые слова: менеджмент, проект, ресурсы, предприятие.

*Mindubaeva N. R.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

ANALYSIS OF DIFFERENT APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT

Annotation: Description of the main approaches to project management. The importance of their understanding and use by managers.

Keywords: management, project, resources, enterprise.

В настоящее время известно очень большое количество научных подходов к управлению проектами. Конечно же эффективное управление невозможно без понимания сути этих подходов. Правильное сочетание менеджером различных подходов способствует развитию организации и увеличению её конкурентоспособности на рынке.

В рамках этой статьи будет рассмотрено одиннадцать основных подходов, используемых руководителям каких-либо проектов.

1. Системный

Суть данного подхода заключается в том, что любая организация рассматривается как открытая система, включающая в себя взаимосвязанные элементы (выход, вход, связь с внешней средой, обратная связь). При данном подходе принятие решений должно начинаться с определением конкретных целей. Также здесь необходимо выявление всевозможных альтернативных путей для достижения результата.

2. Ситуационный

В данном случае необходимо применять “ситуационное мышление”, то есть понимание того, какие решения будут наиболее эффективными в данной ситуации. Методологию ситуационного подхода можно выразить в нескольких пунктах. Во-первых, в арсенале руководителя должны быть все инструменты управления, которые доказали свою эффективность. Во-вторых, руководитель должен предвидеть и оценивать все возможные последствия от применения какой-либо методики. В-третьих, важным также является умение руководителя правильно интерпретировать ситуацию.

3. Поведенческий

Сущность этого подхода заключается в повышении роли человеческих ресурсов. При его использовании каждому сотруднику оказывается помощь в осознании его важности. Это позволяет увеличить продуктивность как отдельных сотрудников, так и фирмы в целом.

4. Процессуальный

Данный подход гласит, что управление является последовательностью взаимосвязанных управленческих процессов. К ним относят планирование, контроль, организацию, мотивацию и различные связующие процессы. Перечисленные процессы называют управленческими функциями, а сам процесс управления является их суммой.

5. Интеграционный

При интеграционном подходе работа менеджера направлена на усиление и управление взаимодействиями между составляющими системы управления.

6. Программно-целевой

Сущность данного подхода заключается в разработке оптимальной программы для достижения намеченной цели. Для удобства основную цель подразделяют на подцели первого уровня, второго уровня и т.д. Затем выполнение целей происходит в порядке увеличения их значимости.

7. Маркетинговый

Данный подход подразумевает под собой ориентацию деятельности организации на потребителя. Для этого производитель улучшает качество товара в соответствии с потребностями потребителя, старается максимально снизить количество ресурсов, затрачиваемых потребителем, а также пользуется результатами научно-технического прогресса.

8. Комплексный

При данном подходе руководитель компании принимает решения, опираясь на факторы как внешней, так и внутренней среды организации, которые имеют взаимосвязь между собой. Комплексный подход подразделяют еще на два специфических подхода: целевой и поисковый.

В первом случае изменение объекта управления происходит из имеющегося состояния в желаемое. А во втором случае состояние объекта ориентируется на будущее при сохранении тенденций его развития, актуальных на сегодняшний день.

9. Количественный

Сутью этого подхода является управление не только словами, но и цифрами. То есть работа управляющего направлена на переход от качественных оценок к количественным, при помощи расчётов и экспертных оценок.

10. Функциональный

Функциональный подход к менеджменту предполагает под собой рассмотрение потребности как совокупности функций, которые необходимо выполнить, чтобы эту потребность удовлетворить. Из нескольких альтернативных вариантов выполнения функции необходимо выбрать один, в результате которого будет затрачено меньше всего ресурсов в сумме.

11. Нормативный

При использовании данного подхода менеджер устанавливает определённые нормативы управления для каждой подсистемы менеджмента.

На практике использование только одного из подходов управления невозможно. Взаимное применение сразу нескольких подходов является залогом для развития предприятия и увеличения его прибыли.

Использованные источники:

1. Рэй Далио. “Принципы”
2. Джефф Сазерленд. “Scrum. Революционный метод управления проектами”
3. Сьюзен Фаулер. “Почему они не работают”

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Описание проблем современных автомобильных предприятий на российском рынке. Управление качеством в автомобильной промышленности.

Ключевые слова: Управление качеством, автомобильная промышленность, качество.

*Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

PROBLEMS OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT AT RUSSIAN ENTERPRISES OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Annotation: Description of the problems of modern automobile enterprises in the Russian market. Quality management in the automotive industry.

Keywords: Quality management, automotive industry, quality.

В последние годы особо остро стоит проблема высокого качества продукта. Особенно это сказывается на автомобильной промышленности. И тем более неприятности настигают российских производителей. Всегда одним из главных критериев качества продукции была его конкурентоспособность на рынке. Почти всё внимание общественности приходится на эту сферу. Во всех промышленно-развитых странах поменяли свои взгляды на производство продукции. Если раньше была цель – сделать больше, то теперь же предприятия основываются на качестве их продукта. Всё это сделано для удовлетворения потребителя. Данные изменения были сделаны по весьма объективным причинам, например:

Первой причиной послужило удовлетворение потребностей общества количественным видом продукта. То есть, потребитель покупал всё, что производили предприятия. Конечно же, это сказалось на качестве конечного продукта, так как предприятия не видели смысла делать что-то лучше, если их продукт и так хорошо раскупали.

Уже ближе ко второй половине XX века, когда рынок был наполнен разнообразными товарами, произошёл рост конкуренции. В связи с этим компании начали думать о том, чтобы делать свой товар более качественным, дабы обыграть конкурентов. Отсюда же и менялось мнение потребителя к таким компаниям, так как в этот раз он удовлетворил свои потребности качественным продуктом.

Для покупателей транспортных средств были важны многие аспекты. Таковыми являются: надёжность, срок службы, стиль, удобство в использовании, расходы на содержание. Никто не хотел бы покупать

автомобиль, который был бы ненадежен или же быстро приходил в непригодное состояние.

Второй причиной послужило ограничение сырьевых ресурсов во всем мире. Так как ресурсов было все меньше и меньше, то появилась необходимость делать не просто много и часто, а качественно и по мере спроса. В данном случае такой ход событий подразумевает под собой два вида сбережения мировых ресурсов. Первый – продукция становится более долговечной и поддается ремонту. Второй – затраты во время эксплуатации продукта становятся меньше, благодаря качеству. В силу этих действий в последнее время компании стараются подходить к производству товара более рационально. Это привело к сокращению использования сырья и более высокому качеству продукции.

И наконец третьей причиной было признанное обществом преобразование значения качества выпускаемого продукта при его расценивании на рынке. В настоящее время качество является самостоятельным показателем конкурентоспособности. Так же расходы на эксплуатацию становятся более значимыми показателями конкурентоспособности, в отличие от затрат на покупку. В данных условиях качество играет ключевую роль успеха на рынке и претендует на «звание» главной цели деятельности каждого предприятия.

Один из основных факторов повышения эффективного производства – повышение качества продукции.

Качество – это сочетания особенностей продукта, которые могут удовлетворить какие-либо потребности общества. В таком случае, получается, что качество автомобилей обусловлено такими сочетаниями особенностей, которые показывают ее пригодность в эксплуатации и также проявляются в процессе использования.

Экономический показатель – это общественная оценка, которая характеризует уровень удовлетворения потребителя товаром с тем сочетанием свойств, которые ему были наделены в процессе изготовления.

Экономические показатели качества демонстрируются двойственно. Первое – производитель получает прибыль за счет продаж качественного товара. Второе – производитель затрачивает средства на продукт достойного уровня, который способен удовлетворить потребности покупателя. Хорошее качество продукта снижает издержки. Издержки снижаются благодаря увеличенной доли изготовленного продукта, которую в последствии можно будет продать, также за счет меньшего количества случаев возврата товара из-за его каких-либо дефектов. По количеству сочетаний особенностей показатели качества расходятся на:

- определяющие и интегральные
- единичные и комплексные

Определяющие описывают показатель оценки качества, интегральные же описывают с помощью соответствующих экономических показателей.

Единичные в свою очередь показывают одно свойство конечного продукта, а комплексные – сочетание некоторых множественных свойств.

Управление качеством продукции – это обеспечение и поддержание хорошего уровня качества продукта. В международном стандарте серии ИСО 9000 «Качество. Словарь» применяются два определения. Это управление качеством и обеспечение качества. Обеспечение качества – это совокупность планируемых и регулярных событий, важных для сотворения убежденности в том, что продукция или же услуга удовлетворяет требованиям качества. Под всей системой качества подразумевается комплекс методик, процессов, ресурсов и организационной структуры. Всё это необходимо для руководства качеством. Данная система действует сразу со всеми видами деятельности той или иной организации и контактирует с ними. Действия этой системы переходят на все этапы жизненного цикла продукции и ее процессов. Критериями выбора системы управления качеством являются:

- характеристика изделия;
- наличие процесса проектирования и степень его сложности;
- завершенность проекта (наличие результатов испытаний или эксплуатации продукции);
- сложность производственного процесса (возможность использования новых процессов, их количество, разнообразие и др.);
- экономические факторы;
- безопасность продукции или услуги.

Управление качеством в настоящих условиях основывается на стандартизации. Стандартизация предполагает собой способ управления всего в целом, в том числе сюда относится и управление качеством. Основными видами нормативных документов - стандарты и технические условия.

Стандарты – это нормативно-технический документ, устанавливающий важные требования к качеству продукции.

Технические условия - это научно-технический документ, устанавливающий технические требования, которым должен соответствовать продукт.

В данной статье мы разобрали проблемы современного российского автопрома и выделили потребности потребителей в этой сфере.

Использованные источники:

1. Гончаров В. И. Менеджмент: Учебное пособие. – Мн.: Мисанта, 2003 – 624 с.
2. Производственный менеджмент: учебник для вузов/ С.Д. Ильекнова, А. В. Бандурин, Г.Я Горбовцев и др. Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2001- 583 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Даю, 1992.

4. Мишин В. М. Исследование систем управления: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 527 с.
5. Организация, планирование и управление предприятием машиностроения: Учебник для студентов машиностроительных специальностей вузов / И.М. Разумов, Л.А. Глаголева. – М.: Машиностроение. 1982 – 544с.
6. Организация и планирование производством в машиностроении: Учебник для вузов/ Н. И. Скворцова, А. И. Некрасова. – М.: Высшая школа, 2003 – 623 с.
7. Фатхутдинов Ш. От сотрудничества – к качеству. // Заводская газета. – 2003. 31 марта. – с. 2-3.

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Важность качественной продукции на современном развитом рынке и как она влияет на предприятия.

Ключевые слова: Качество, жизненный цикл, продукция.

*Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

PRODUCT QUALITY AND ITS ROLE IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Annotation: The importance of quality products in today's developed market and how it affects enterprises.

Keywords: Quality, life cycle, products.

Развитие рыночных отношений носит в себе необходимость делать качественный и конкурентоспособный продукт. Помимо необходимости это носит и стратегическую роль. Так как конкурентоспособность – это и есть стратегический ход к победе в рыночных отношениях. То же самое относится и к качеству, оно способствует делать продукт или же услугу конкурентоспособными на нынешнем развивающемся рынке.

В современном мире остро стоит проблема качества продукта. Связано это с развитием рыночных отношений и экономики в целом. Предприятия переносят некоторые трудности, в связи с чем могут возникнуть проблемы с качеством и конкурентоспособностью. Например: задержка заработной платы, сокращение числа рабочих, навыки и образованность рабочего коллектива. Все это влияет на предприятия. Отсюда и выходит интересующий многих вопрос: как можно делать качественно, если происходят такие ситуации на предприятии? В данном случае можно столкнуться с развалом предприятия, но, чтобы этого не допустить, нужно сконцентрироваться на качестве.

Основными критериями потребителя при покупке товара являются:

- качество товара;
- надежность и безопасность в последующем использовании;
- обслуживание (что необходимо для того, чтобы товар сохранил своё качество).

Все эти критерии определяют успех или же наоборот провал компании, выпустившей данный продукт, на рынке.

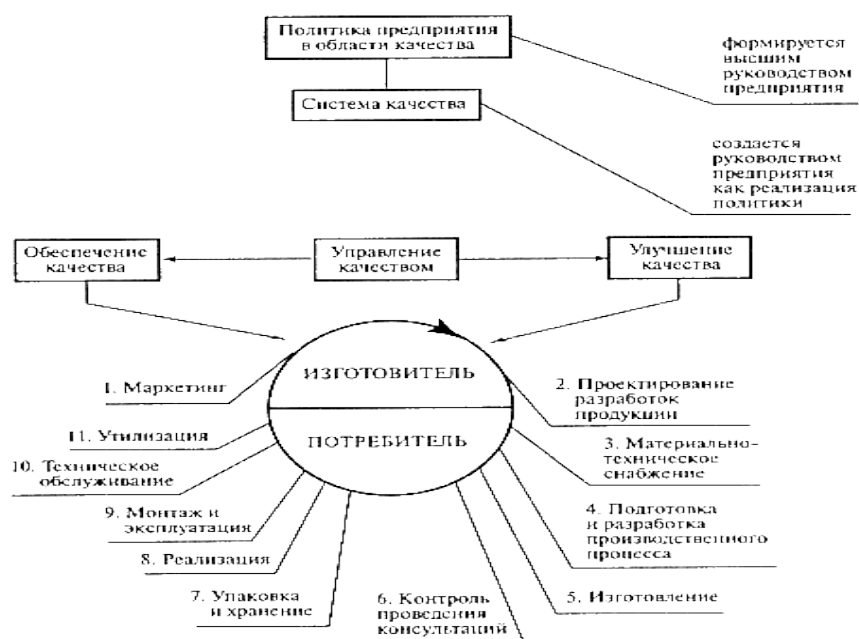
Современный рынок предъявляет производителям новые требования к качеству продукции, которую выпускает данный производитель. Все это связано с одним принципом. Данный принцип – конкурентоспособность. В настоящее время, чтобы выжить фирме и остаться на рынке, а уж тем более развиваться и предоставлять свою продукцию большей аудитории, нужно

уметь конкурировать. Конкурентоспособность может быть выражена разными факторами, например:

- цена;
- качество.

При всем этом первое место среди остальных качеств (таких, как: экономия ресурсов, производительность труда и т.д.) занимает именно качество продукта.

В последнее время очень широко распространились стандарты 9000 серии. В данном стандарте отразили опыт практики международного уровня по управлению качеством продуктов на предприятиях. Из этих документов выделили политику в области качества и системы качества, которая включает в себя улучшение, управление и обеспечение качества продукта (рис. №1).



Как видно по рисунку, стандарты ИСО описывают жизненный цикл продукта в 11 этапов:

- маркетинг;
- проектирование разработок продукции;
- материально-техническое снабжение;
- подготовка и разработка производственного процесса;
- изготовление;
- контроль проведения консультаций;
- упаковка и хранение;
- реализация;

- монтаж и эксплуатация;
- техническая обслуживание;
- утилизация.

С помощью данного цикла производится взаимная связь производителя и потребителя со всей системой, в которой обеспечивается решение разных задач, связанных с управлением качества той или иной продукции.

Качество продукта в настоящее время оценивается количеством ее различных свойств. Со временем наука выработала систему оценивания показателей качества продукции путем количественного ряда свойств. Приведу пример широко распространенных свойств, распределенных по группам, такие как:

- показатели назначения товара;
- показатели надежности;
- показатели технологичности;
- показатели стандартизации и унификации;
- эргономические показатели;
- эстетические показатели;
- показатели транспортабельности;
- патентно-правовые показатели;
- экологические показатели;
- показатели безопасности.

В заключение можно отметить, что управление качеством продукции является существенным показателем развития предприятия и помогает ему продвигаться на современном экономическом рынке, который не стоит на месте и преподносит все более новые правки к требованиям по ведению качество той или иной продукции, или услуги для всех производителей. Качество продукта помогает удовлетворить нужды потребителя и продвигает своего производителя для новой аудитории. Качественные показатели всегда будут иметь преимущество перед количественными в развитии предприятия.

Использованные источники:

1. Розов Я.Д. Экономика предприятия: учебник.- Москва: изд-во Юристъ. 1998.
2. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учебное пособие.- Москва.: изд-во «ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА». 1998.
3. Горфинкел В.Я, Швандор В.А.. Экономика предприятия: учебник.- Москва изд. объединение «ЮНИТИ». 1998.
4. Управление качеством / под ред. С. Д. Ильенковой. – Москва: ЮНИТИ, 1998.
5. Ричард Кох, "Менеджмент и финансы от А до Я", Санкт-Петербург, "Питер", 1999 год.

6. Дэвид Бодди, "Основы управления качеством", Санкт-Петербург, "Питер", 1999 год.
7. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. "Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление". – М: Внешторгиздат, 1993.

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: Понятия стандартизации и управления качеством. Как они могут помочь компаниям.

Ключевые слова: Стандартизация, управление качеством.

*Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti*

*Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

STANDARDIZATION AND QUALITY MANAGEMENT

Annotation: Concepts of standardization and quality management. How they can help companies.

Keywords: Standardization, quality management.

Стандартизация является главным инструментом обеспечения качеством услуги или же продукции. А качество – это важный аспект нынешнего мирового рынка. Отсюда выходит, что стандартизация является актуальной темой в нынешнее время.

Стандарт – это образец, по которому следует выполнять то или иное действие. Как нормативно-технический документ стандарт является установщиком целого списка правил и требований к какому-либо объекту стандартизации.

Стандартизация – это востребованный элемент в системе управления качеством и нынешнего механизма управления качеством.

Стандартизация – это работа, направленная на выработку и установку различных требований, правил и характеристик, которые являются обязательными к выполнению при производстве продукции.

Стандартизация оказывает на продукт влияние, она влияет на его (продукт) улучшение.

Работа в области стандартизации в России упорядочивается законом РФ «О стандартизации»

Основными итогами деятельности стандартизации являются:

- повышение качества;
- функциональное назначение;
- устранение барьеров для международной торговли;
- сотрудничество в различных областях;
- содействие научному и техническому прогрессу.

К цели стандартизации относится разработка требований и правил, которые обеспечивают:

- безопасность продукта;
- совместимость изделий;
- качество;
- единство измерений;
- экономию ресурсов.

Стандартизация имеет конкретные цели, которые относятся к специальной области деятельности, конкретному виду продукции, отрасли производимого продукта и т.п.



Управление качеством – это деятельность, направленная на улучшение качества выпускаемой продукции. Управление качеством играет огромную роль в жизнедеятельности предприятия и служит для нормального функционирования. К тому же, управление качеством следит за выпускаемой продукцией и извлекает ту, которая содержит брак.

Управление качеством очень важно при работе на предприятиях, оно принуждает работать над усовершенствованием качества продукции, от чего этот процесс постоянно находится в работе и разрабатывает более новые системы по улучшению качества.

Управление качеством является важным элементом любого из этапов производства продукции. Начиная от идеи создания и заканчивая доставкой потребителю. Данный процесс не возможен без постоянного анализа и планирования по усовершенствованию на современном рынке. Процесс управления качеством носит в себе некоторые функции:

- проектирование;
- организация;

- управление;
- мотивация;
- наблюдение.

Почему управление качеством важно?

В последнее время, с каждым годом начала расти конкуренция среди производителей продукции. В связи с этим ростом многие предприятия начали думать, как им остаться на рынке, добиться стабильности и расти дальше. Ответом на этот вопрос стало именно управление качеством. Так как в гонке по конкурентов в итоге побеждает тот, кто преподносит потребителю качественный и не сильно дорогой товар.

В итоге получаем, что управление качеством заботится о качестве выпускаемой предприятием продукцией, а стандартизация задает управлению качеством свои стандарты, правила и требования по производству того или иного продукта/услуги. Это как слаженный механизм, где взаимодействие этих двух систем дает хороший результат.

Использованные источники:

1. Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие.
2. Управление качеством. Учебник / С. Д. Ильенкова, Н. Д Ильенкова, С. Ю. Ягудин и др.; Под ред. Доктора экономических наук, профессора Ильенковой С. Д. М.: ЮНИТИ, 2005
3. Хедлунд Б. Внедрение стандартов ИСО серии 9000 в шведской промышленности//Стандартизация, управление качеством и единый европейский рынок. М., 1999, с. 35.
4. Экологическая сертификация. А. А. Соловьянов, А. С. Пешков//Стандарты и качество, 2002 № 5. с 33-36

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный институт
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭКОНОМИКА

Аннотация: Роль управления качеством и экономики в жизни любого предприятия.

Ключевые слова: Управление качеством, экономика, предприятие.

*Molkov D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Matsneva E. N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state Institute
Russia, Tolyatti
Blonskaya A. A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

QUALITY MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION AND ITS ECONOMICS

Annotation: The role of quality management and economics in the life of any enterprise.

Keywords: Quality management, economics, enterprise.

Управление качеством в жизни любой организации играет важную роль. Если не будет вестись работа над управлением по качеству продукции или предоставляемой услуги, то предприятие будет обречено на поражение в рыночной гонке. Все это происходит из-за постоянного развития экономики и рынка, и набирающей обороты конкурентоспособностью.

Затраты повлияли на обеспечение качества услуги или продукта. Качество обязано дать гарантию потребителю в том, что он будет удовлетворен полученным товаром или исполненной услугой. То есть продукт или же услуга будут полностью соответствовать его ожиданиям:

- удовлетворение запросов;
- безопасность;
- экономичность.

Данные ожидания происходят в процессе производства товара на протяжении всех стадий его изготовления. По международному стандарту ИСО 9000 «качество продукции» классифицируется как совокупность качеств, которые относятся к возможности удовлетворить потребности покупателя.

На рисунке 1 предоставлена схема составления расходов и цены продукта.



Рис. 1. Схема составления расходов и создание цены продукции.

Представленная схема дает возможность выявить конкретные принципы по гарантиям качества. Так же отсюда можно увидеть на каком этапе процесса они (принципы) реализуются.

В связи с развитием конкуренции и научного прогресса во всем мире, а еще усложнением изготовления, фирмам приходится применить свежие способы учета, анализа расходов и итогов всей работы фирмы.

Описанные мною повыше способы и расклады имеют все шансы стать ключевыми управленческими функциями, которые могут поспособствовать успеху в конкурентной гонке.

Для результативной организации управления набором различных затрат предприятия нужно использовать обоснованную классификацию затрат по специальным признакам. Обоснованность должна быть выражена с экономической точки зрения. Это может помочь проводить точный анализ и обнаружить пропорции меж различными классами расходов, вычислению степени их влияния на порог себестоимости и показатель финансовой производительности.

С поддержкой практики выделились три цели для различных случаев:

- вычисление и оценка себестоимости;
- планирование, ценообразование и принятие управленческих заключений в необычных ситуациях;
- контроль регулировки по центрам ответственности.

Финансовые категории качества имеют все шансы проявляться:

- Сквозь выгоду производителя от реализации высококачественного приготовленного продукта;
- Сквозь выгоду производителя на обеспечение ожидаемого покупателя качества.

Данные издержки, не полагая расходов на проектирование и изготовление продукции, включает сюда издержки на обслуживание в сервисе при поставке покупателю высококачественного продукта и

поддержание подходящего значения свойств в направлении всего описанного срока действия гарантии продукта.

С помощью очень хорошо санкционированного управления средствами компании вполне вероятно добиться изготовления высококачественного продукта по маленькой себестоимости, собственно, что в свою же очередь довольно отлично скажется на конкурентоспособности данной продукции на большом рынке. По факту, организации пользуют управление деньгами это, где есть анализ отношений затрат и итоги их реализаций. Принятая точка зрения цены качества отражена на рисунке 2.

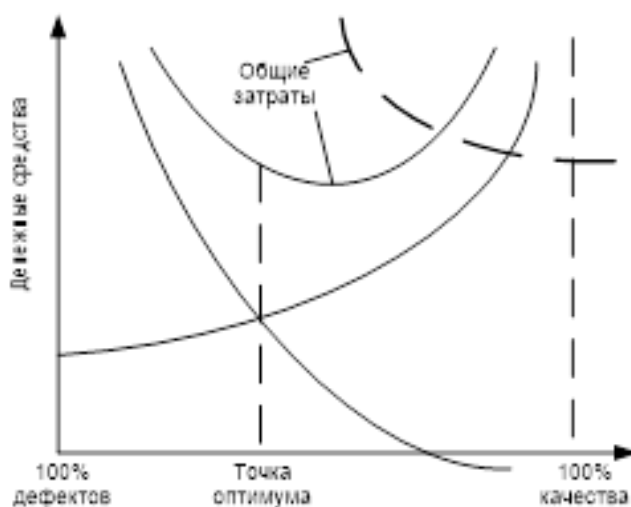


Рис.2. Модель хорошей цены качества

По оси абсцисс проложена численность продукции с недостатками или же всецело высококачественной продукции в процентах. По оси ординат проложены валютные способы, которые тратятся изготовителем и покупателями на единицу продукта, надлежащие конкретному качеству. В случае если процент недостатка выходит 100%, то это значит, собственно, что предоставленная продукция не станет применяться покупателем, а изготовитель при этом потратил средства на создание предоставленной продукции. Данные издержки уже не будут возвращены производителю продукта и пополнять перечень издержек плохой продукции. Сплошная численность расходов на качество продукции принимает решение методом суммы расходов производителя и покупателя.

В заключение хочется отметить, что в современных условиях экономически развитого мирового рынка, управление качеством помогает проанализировать недостатки предприятия, решить их и вывести данное предприятие на новый уровень. То есть без управления качеством предприятия не смогли бы устоять на рынке, так как не могут показать достойный уровень конкуренции остальным предприятиям, которые хорошо управляют качеством своей выпускаемой продукции.

Управление качеством здесь выступает волшебным ключом к успеху. Ведь хорошо организованная система по управлению качеством приводит к большему числу качественной продукции и почти не происходит казусных ситуаций с бракованным продуктом. Также данное изменение способствует снижению лишних затрат на изготовление нового продукта вместо бракованного.

Использованные источники:

1. Волков О. И., Складенко В. К. Экономика предприятия: Курс лекций. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 280 с. — (Серия «Высшее образование»).
2. Управление качеством: Учебник для вузов /С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова и др.; — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 334 с.
3. Коноплев С. П. Управление качеством: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 252 с.
4. Ерижев, М. К. Сравнительный анализ основных подходов к управлению затратами современной компании/ М. К. Ерижев// ФБК. — 2007. — № 10. — С.57–62.

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: какие направления на рынке уже «на подъеме» и будут привлекать клиентов в ближайшие годы-ответы в этой статье.

Ключевые слова: рынок, тренд, тенденция, потребительский спрос, продукт, внимание, уникальность.

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Martynova O. Yu.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

NEW TRENDS IN THE CONSUMER MARKET

Annotation: What trends in the market are already "on the rise" and will attract customers in the coming years - the answers in this article.

Keywords: market, trend, consumer demand, product, attention, uniqueness.

Современное общество меняется молниеносно, а вместе с ним терпит перемены и сфера предпринимательства. К каким же новым технологиям, тенденциям и веяниям должны будут присмотреться предприниматели, чтобы не упустить клиентов?

Безусловно, «сесть на хайп» гораздо выгоднее, чем пытаться добиться успеха, эксплуатируя «заезженные» методы и схемы в популярных сферах с крайне высокой конкуренцией. Это объясняется тем, что на новых направлениях потребительский спрос значительно обгоняет предложение.

Начать рассмотрение перспективных трендов следует с основных принципов современной моды:

- Комфорт заменил понятие «роскошь». Больше никаких непрактичных предметов в интерьере и лишних украшений в
- одежде: общество требует максимальной функциональности, лаконичности, простоты и удобства.
- Сегодня человек отправляется в магазин, чтобы найти уникальный, оригинальный, качественный продукт, отражающий индивидуальность обладателя. Это веяние повышает популярность «хэнд-мэйд» площадок, на которых используются необычные материалы и производятся лимитированные партии кастомизированных товаров.
- В связи с популяризацией продуктов, созданных ручным способом, развивается «People2People»-экономика, в которой максимально востребовано уникальное предложение, а услуги и товары на рынке предлагает не фирма, а человек. Такая модель экономики значительно упрощает товарно-денежные операции и ведение собственного дела, а также обеспечивает возможность, так называемого, народного финансирования проектов, при котором человек, заинтересованный в получении конечного уникального продукта, готов инвестировать в чей-то проект, предполагающий производство такого продукта.

Другим важнейшим направлением является рост популярности концепции корпоративной социальной ответственности, всеобщая экологизация производства и повышение безопасности продуктов, как для природы, так и для потребителя.

Современная концепция корпоративной ответственности (КСО) строится на следующих принципах:

- Помощь особо уязвимым группам населения.
- Защита культурного наследия и окружающей среды.
- Соблюдение всех общепринятых правовых и этических норм при построении и ведении бизнеса.
- Рациональное использование ресурсов.
- Поддержка социально полезных государственных программ и частных проектов.

Людам импонируют производители, которые стремятся снизить отрицательное влияние на окружающую среду на каждом этапе производства, модернизируют трудовое законодательство и внешнюю политику компании, заботятся о том, чтобы конечный продукт был максимально экологичен и безопасен для покупателя.

Невероятно быстрое развитие технологий одновременно привлекает одни группы людей и пугает другие.

В технологической сфере востребованы интерактивные развлекательные площадки и VR-путешествия, умные бытовые приборы и системы, контролирующие их функционирование на расстоянии, а также беспилотные автомобили, multifunctionальные высококомобильные гаджеты, приборы, отслеживающие показатели организма и еще многие сотни высокотехнологичных новинок.

При этом растет интерес к экотуризму, спорту, традиционным продуктам из экологически безопасных материалов, заведениям с диджитал-детоксом, где люди могут отдохнуть от интернета и использования гаджетов.

Внимание начинает уделяться обслуживанию интересов таких групп как дети и пенсионеры:

· В наши дни родители осознают, что на рынке труда востребованы активные, всесторонне развитые, креативные личности, поэтому они, заботясь о будущем своих потомков, готовы выделять значительные средства из семейного бюджета на развитие детей с самого раннего возраста. В моде кружки по развитию навыков в сфере робототехники, лингвистики, творчества и программирования, самые разнообразные виды спортивной и умственной активности, онлайн-площадки для индивидуальных занятий с репетиторами и так далее.

· Если говорить о пожилых людях, то к аналитикам пришло понимание того, что среди пенсионеров существуют группы, которые обладают большей платежеспособностью, чем какие-либо другие

возрастные категории. Из этого исходит вывод, что некоторым производителям следует сместить акценты на обслуживание интересов пожилых людей.

Сейчас на американском и европейском рынках на пенсию отправляются поколения, которые достигли больших успехов в жизни и обладают достаточно большим количеством свободных денежных средств. В России такое явление начнется в течение следующих 10-15 лет и новоиспеченным пенсионерам необходимо будет оригинальное, актуальное и качественное предложение в сфере досуга и развлечений.

Изменения затронули и сферу маркетинга: снижается эффективность традиционной рекламы, поскольку люди все больше времени проводят в интернете, а не у экранов телевизоров. И это не все-теперь в тренде не крупные рекламные ролики и большие статьи, расхваливающие товар, а короткие, яркие видео и лаконичные, вызывающие доверие отзывы реальных покупателей. На плечи маркетологов легла ответственность за эффективное ведение рекламных страниц компаний в социальных сетях, развитие рекомендательных сервисов, помогающих потребителю найти «тот самый» товар и рейтинговых площадок с отзывами других людей.

Использованные источники:

1. «Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в новых условиях»-Бочарова О. Н.
2. «Направления развития современного маркетинга»- Поляков В. А., Фомичева И. В., Юдина О. В.
3. «Секреты сильного бренда»- К. Дробо
4. «Социальные функции одежды: костюм как объект социологического интереса»- Троцук И. В., Морозова А. В.

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КАК УПРАВЛЕНЦУ СОХРАНИТЬ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: данная статья содержит в себе несколько советов о том, как менеджеру не потерять свою профессиональную востребованность, а повысить ее.

Ключевые слова: менеджер, эффективность, актуальность, группа, специальность, ценность, прогресс.

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

AS A MANAGER TO MAINTAIN ITS DEMAND IN THE LABOR MARKET

Annotation: This article contains several tips on how a manager can increase his professional demand rather than lose it.

Keywords: manager, efficiency, relevance, group, specialty, value, progress.

Как молодому управленцу сохранить свою востребованность на рынке труда? Рассмотрим несколько советов в этой статье.

1. Необходимо систематически обновлять свои знания в правовой сфере.

Нормативная база, регулирующая финансовое и маркетинговое обеспечение, правовое и налоговое регулирование предпринимательской деятельности меняется чуть ли не ежедневно, поэтому ответственному управленцу очень важно следить за всеми преобразованиями в законодательстве и консультироваться со специалистами в этой области.

Желательно отслеживать новости об изменениях в законе на официальных государственных порталах, это позволит отбросить всякие сомнения касательно подлинности и актуальности получаемой информации.

2. Важно регулярно расширять свои познания в области психологии и социологии.

В нелегком деле управленца большим подспорьем служит обладание актуальной информацией о том, как устроено общество и как функционируют все его элементы; также менеджерам помогает владение базовыми навыками в психологии. Это в первую очередь способствует эффективной организации работы коллектива и пониманию социального значения предприятия, на котором осуществляется управленческая деятельность.

3. Необходимо уделять внимание основному профилю-менеджменту.

Менеджмент-это непрерывно развивающаяся наука, постоянно находящаяся в поиске новых, более удобных и эффективных методов управления. Очень важно все время пополнять свой профессиональный

инструментарий, актуализировать имеющуюся и получать новую информацию, стараться применять новые приемы на практике, но с умом, ведь нужно помнить, что главный индикатор грамотного менеджмента-эффективность работы предприятия, а не постоянное внедрение непроверенных инноваций.

4. Борьба с ленью-важный этап повышения эффективности труда.

Лень-двигатель прогресса, но не в нашем случае. Кроме собственной самоорганизации, хорошему управленцу необходимо бороться и с явлением социальной лени в коллективе.

Ученые давно начали исследовать данную проблему и пришли к выводу, что, когда обозначаются и отмечаются плоды не только коллективной, но и индивидуальной деятельности, участники группы практически перестают лениться.

Также, существуют исследования, которые показывают, что степень самоотдачи во время командной работы варьируется по мере «созревания» группы: изначально лень минимальна, но со временем участники коллектива начинают все больше лениться, поскольку индивиды перестают ощущать эмоциональную связь с остальными и чувство единства слабеет.

Шаги, необходимые для борьбы с данным явлением:

- Максимальное сплочение молодого коллектива и мотивирование его участников работать на общую цель

- Создание новых групп на временной основе, внесение небольших корректив в положение и обязанности конкретных работников, внесение разнообразия в деятельность коллектива.

- В уже достаточно сработавшихся и зрелых группах обозначение отдельно конечной цели работы всего коллектива и личного участия каждого работника в ней. Составление системы вознаграждений, которая строится на поощрении, первоначально, индивидуальных результатов каждого члена команды.

5. Следует осваивать смежные специальности.

Значительно повысить востребованность на рынке поможет получение профессии, близкой к основной-это заметно расширяет рабочий функционал и повышает профессиональный престиж.

6. Очень важно осваивать языки.

Владение хотя бы одним иностранным языком значительно помогает на любой ступени карьерной лестницы. Это тот навык, который ценится работодателем, вне зависимости от интенсивности его использования. В первую очередь ценятся английский, французский и немецкий языки, однако стремительно набирает популярность и востребованность китайский.

7. Правильным решением будет стремление попасть на работу в крупную компанию.

Ценность на рынке во многом определяется тем, где получен опыт работы. Не следует отказываться от возможности хотя бы какое-то время поработать в крупной компании, даже несмотря на низкую заработную плату или слишком узкий круг задач.

Нужно помнить о том, что одна из ценнейших вещей, которые можно предложить на рынке труда-это индивидуальный управленческий опыт.

8. Обязательно поддерживать связи в профессиональных сообществах.

Важным и перспективным шагом будет вступление в профессиональные сообщества, которое помогает заводить новые знакомства в разных сферах деятельности. Это повышает доверие работодателей и позволяет перенимать полезный опыт коллег.

9. Нужно принимать участие в отраслевых мероприятиях.

Повысить узнаваемость как хорошего работника можно посещая вебинары и семинары, выступая на конференциях и проф-встречах. Все это увеличивает профессиональную привлекательность в глазах работодателя.

10. Необходимо получать дополнительные компетенции и степень MBA.

Каждый новый сертификат повышает ценность резюме, поэтому нужно заканчивать разнообразные курсы, повышать квалификацию и получать дополнительные навыки. Можно получить степень MBA: несмотря на то, что большинство работодателей уже не готовы доплачивать только наличие в резюме знаменитой аббревиатуры, данная программа помогает вывести на новый уровень лидерские качества и профессиональные навыки, а также занять перспективные знакомства и полезные связи.

Использованные источники:

1. «Человеческий капитал в цифровую эпоху» - Шестакова И. Г.
2. «Социальная психология группы: процессы, решения, действия»- Бэрн Р., Керр Н., Миллер Н.
3. «Основы менеджмента»-Коротков Э. М., Солдатов И. Ю., Чернышев М. А.
4. «Как стать первоклассным руководителем»- Джеффри. Ф.
5. «Непрерывное образование в контексте модернизации»- Горшков М. К., Ключарев Г. А.

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

НОВЫЙ МИРОВОЙ ОПЫТ В СФЕРЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: какой опыт получило мировое сообщество управленцев во время пандемии.

Ключевые слова: экономика, анализ, систематизация, разработка, сложная эпидемиологическая ситуация, удаленная работа, эффективность, экстренное управление.

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

NEW WORLD EXPERIENCE IN THE SPHERE OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT

Annotation: What experience has the world community of managers gained during the pandemic.

Keywords: economics, analysis, systematization, development, complicated epidemiological situation, remote work, efficiency, emergency management.

В 2020 году вся мировая экономика столкнулась с большим и очень непростым испытанием-глобальной эпидемией. Многие страны закрылись на карантин, нарушилось экономическое взаимодействие государств, произошли резкие изменения спроса; компании столкнулись с перебоями в поставках материалов, значительным замедлением доставки, трудностями в осуществлении финансовых и логистических расчетов и незнанием, как дальше выстраивать свою деятельность.

В то время, как работники компаний сидели дома, из-за временного закрытия производства или переходили на дистанционную работу, чтобы осуществлять свои обязанности удаленно, менеджеры разрабатывали новые модели организации трудовой деятельности в экстремальных условиях эпидемии. За достаточно короткие сроки были разработаны рекомендации и планы по преодолению эпидемиологических кризисов.

Основную из предложенных концепций можно представить следующим образом:

- 1.Тактические меры
- 2.Стратегические меры.
3. Реабилитационные меры.

Первый этап предполагает:

-срочный анализ ситуации и принятие мер по охране здоровья работников.

-создание команд, ответственных за оперативное решение возникающих проблемных ситуаций.

-экстренную разработку схемы взаимодействия с клиентами и партнерами в новых обстоятельствах.

-фиксирование перемен на рынке и корректировка планов по доставке товаров и обслуживанию клиентов

-тотальный анализ всех потенциальных рисков, связанных с поставками и транспортировкой, взаимодействием с сотрудниками и государственными органами, осуществлением непосредственных функций, выполняемых организацией.

-формирование стратегии оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации в сфере информационной безопасности.

-создание интернет-каналов, на которых сотрудники смогут оставлять свои вопросы по координации действий, запросы о помощи и пожелания в области повышения комфорта удаленной работы. Обеспечение всех работников доступом к данным ресурсам и призовите их к активному использованию этими ресурсами.

-разработка максимально защищенных и надежных механизмов управления данными сотрудников, в том числе данными о состоянии здоровья.

- обеспечение выполнения всех национальных и региональных требований по повышению безопасности рабочей среды в условиях пандемии.

-инструктирование сотрудников по поводу самозащиты в условиях распространения инфекции и предотвращения возможных рисков.

-создание системы контроля исполнения работниками своих обязанностей.

-обеспечение максимально комфортных условий для осуществления работниками своих профессиональных обязанностей.

На втором этапе следует выполнять следующие действия:

-проанализировать особенности законодательства, несоблюдение которых в эпидемиологических условиях может повлечь правовые последствия, а также, заново рассмотреть договоры, заключенные до начала пандемии.

-начать использование технологий сбалансированного развития.

-следовать государственным стратегиям и рекомендациям по контролю эпидемиологической ситуации.

-разработать планы дальнейшего функционирования предприятия в условиях эпидемии.

Третий этап включает:

-подготовку к значительным пост-эпидемиологическим изменениям потребительского спроса.

-корректировку планов дальнейшего развития предприятия, основанную на полученных прогнозах изменений на рынке.

-систематизацию данных, собранных за время эпидемиологического кризиса и анализ полученного опыта.

-обеспечение условий для возврата к штатной форме осуществления деятельности организации.

Отсутствие подобных инструкций по экстренному управлению предприятиями на начальных этапах развития эпидемиологического кризиса, обусловленное беспрецедентностью и неожиданностью случившейся пандемии, сильно затруднило функционирование организаций, вынудив их руководство в срочном порядке разрабатывать хоть какие-то планы работы в новых условиях, но какие еще проблемы были выявлены за время бушевания вируса.

-Несовершенство законодательства. За период пандемии было выявлено, что существующие нормативно-правовые акты пока не могут полноценно регулировать вопросы трудового и гражданского права во время «дистанционки». Каким образом должен производиться дистанционный найм персонала? Кто будет отвечать, при получении сотрудником травмы во время выполнения работы дистанционно? Эти и множество других вопросов, связанных с новыми формами осуществления профессиональной деятельности, пока остаются без ответа. В связи с этим фактом встает вопрос о пересмотре и доработке существующего законодательства или создании отдельной ветви права.

-Недостаточная подготовленность некоторых сотрудников к удаленной работе. Многие работники столкнулись с трудностями при взаимодействии с большим количеством программ и интернет-ресурсов, чем в штатном режиме. Это явление вновь подтверждает необходимость развития IT-навыков людям, трудящимся в самых разнообразных областях.

Пандемию ни в коем случае нельзя назвать положительным явлением, тем не менее, можно выделить несколько плюсов:

-Столь опасные и необычные условия во время эпидемии позволили проверить на прочность системы управления, поспособствовали выработке новых механизмов анализа рынка, экстренного и антикризисного менеджмента

-Были, наконец, масштабно испытаны формы удаленного осуществления профессиональной и управленческой деятельности

-Выявлены следующие плюсы перехода на дистанционную работу:
возможность повышения производительности труда работников, чья деятельность связана с работой с ПК, снижение постоянных и переменных издержек производства, (пропадает необходимость платить за аренду помещений, иметь и обслуживать собственные офисы и т.д.), возможность переводить определенных сотрудников на почасовую оплату и нанимать специалистов, проживающих далеко.

Пандемия за короткий промежуток времени помогла выявить и проанализировать ранее незаметные проблемы и стала катализатором процесса цифровизации экономики, являющейся частью процесса перехода к индустрии 4.0.

Использованные источники:

1. «Устойчивое развитие: Новые вызовы»-В. И. Данилов-Данильян, Н. А. Пискулова.
2. «Антикризисное управление: сущность, диагностика, методики»-
3. А. Авдошина.
3. «Что на самом деле представляет собой Индустрия 4.0?»-Е. Бондарь

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ УПРАВЛЕНЦЕВ

Аннотация: типологизация и систематизация основных стилей осуществления управленческих функций и системы управления в которых задействованы «лидеры» того или иного типа.

Ключевые слова: менеджмент, цель, лидер, управление, стиль, коллектив, стратегия.

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Martynova O. Yu.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

MAIN TYPES OF MANAGERS

Annotation: Typologization and systematization of the basic styles of management functions and management systems, which involve "leaders" of this or that type.

Keywords: management, goal, leader, style, team, strategy.

За время существования теории менеджмента было выделено так много стилей управления и типов лидеров, что разобраться в их разнообразии- довольно непростая задача.

В этой статье представлен один из вариантов систематизации существующей информации.

Можно поделить управленцев на две большие группы-«лидеры традиционного типа» и «лидеры прогрессивного типа».

«Лидеры традиционного типа»-это решительные, прагматичные люди, способные быстро собрать команду и организовать ее работу в самой непростой ситуации. Как правило, они эгоцентричны и рассматривают сотрудников, как фактор производства, часто применяя к ним наказания за проступки. Управленцы из этого блока чаще всего используют следующие стили менеджмента:

- Визионерский стиль-стратегия управления, предусматривающая быструю постановку целей и передо сотрудникам четких инструкций по их выполнению.

- Американский стиль-модель менеджмента, рассматривающая работников исключительно как ресурс, привлекаемый на определенный срок для получения выгоды от решения конкретной задачи.

- Стимулирующий стиль- метод управления, предполагающий, что сильный и энергичный лидер поставит амбициозные цели и предъявит высокие требования высококвалифицированной команде.

«Лидеры прогрессивного типа»-развитые, креативные люди, стремящиеся создать как можно более сплоченный и развитый коллектив. Они не ставят себя значительно выше персонала и максимально лояльны к каждому члену коллектива. Такие менеджеры склонны к использованию следующих стратегий:

- Партнерский стиль-максимально эффективное и гармоничное взаимодействие управленцев и сотрудников, построенное на приоритетном создании хорошо замотивированного, дружного коллектива, а во вторую очередь выполнении задачи.

- Японский стиль- форма организации трудовой деятельности, построенная с использованием таких принципов, как «пожизненный» найм работников, создание «большой семьи», максимальная самоотдача работников, трудящихся на благо компании.

- Коучинговый стиль- метода, основанная на долгосрочном развитии сотрудников, собранных в сплоченный коллектив.

Давайте подробнее рассмотрим каждого представителей первого блока:

- Директивный лидер-это человек, стоящий выше команды подчиненных. Он единолично определяет план действий, раздает указания и строго следит за их выполнением, готовый применить жесткие санкции за какие-либо ошибки подчиненных или несоответствие результатов его высоким требованиям. Такой лидер, как правило, быстро приводит команду к результату, активно мотивирует сотрудников к действию и строго контролирует все процессы, но он крайне эгоцентричен, поэтому подавляет все инициативы работников, теряя креативные идеи.

- Интегрирующий лидер-во многом схож с директивным лидером, но отличается склонностью к глубокому анализу чужого и индивидуального опыта и систематизации полученных выводов. Также, как и директивный лидер, эгоцентричен и равнодушен к сотрудникам, уверен в безусловной правильности своих решений, но задает более умеренный темп работы.

- Авторитарный лидер-тот, кто самостоятельно формирует стратегию действий и доносит ее сотрудникам, а затем предоставляет им возможность самостоятельно следовать созданному им плану. Также, как и директивный лидер активно применяет наказания за проступки сотрудников, но не так жестко и непрерывно контролирует их действия, что дает им большее спокойствие

- Стимулирующий лидер- начальник, который с самого старта задает максимально высокие стандарты и ставит амбициозные цели. Этот человек харизматичен и убедителен, он дает персоналу мощную мотивацию к действию и постоянно поддерживает его активность. Команда такого лидера изначально держит крайне высокие темпы и качественно справляется с работой, но постепенно эффективность труда падает, поскольку постоянно следовать столь высоким стандартам-огромный стресс.

- Конфронтационный лидер- очень схож с директивным лидером, максимально нелоялен к персоналу, склонен к поиску нестандартных

решений. Такой лидер достаточно быстро находит путь решения поставленной задачи и дает конкретные инструкции.

- Критикующий лидер-схож с авторитарным, менее агрессивен по отношению к персоналу, но требователен, большой акцент делает на личном участии каждого работника в выполнении поставленной цели. В Команде такого человека работа идет не так быстро, как в командах ранее названных лидеров, но при этом настрой персонала более позитивный, а текучка кадров снижена.

Ко второму блоку относятся следующие типы управленцев:

- Афффилиативный лидер-человек, делающий акцент на развитии межличностных отношений в коллективе и сам ставящий себя на уровень его рядового члена. Команда под руководством такого лидера устойчива и дружна, но работает не очень эффективно. Такой лидер часто не готов к руководству организацией в экстремальных условиях.

- Демократический лидер-человек, вдохновляющий команду действовать и выступающий в качестве координатора ее действий. Он выносит все вопросы на коллективное обсуждение, прислушивается к каждому сотруднику, поощряет инициативу и уделяет внимание сплочению команды. Коллектив, трудящийся под руководством такого управленца, первое время имеет невысокие темпы работы, но достаточно быстро наращивает производительность и достигает хороших результатов.

- Теоретизирующий лидер- начальник, уделяющий большое внимание анализу информации, касающийся решению поставленной задачи, и прогнозированию. Такой человек достаточно тщательно подбирает персонал и проверяет компетенции каждого члена коллектива, он строит подробные планы по достижению целей компании, предусматривая всевозможные риски. Команда, собранная теоретизирующим лидером, выполняет работу качественно, но обычно имеет очень низкие темпы работы.

- Обучающий лидер-менеджер, тратящий много времени на развитие каждого члена команды. Члены коллектива, собранного таким лидером, учатся сами находить мотивацию к действию, они осознают, что их деятельность важна для достижения цели. Команда обучающего-лидера часто работает нестабильно, но все-таки достаточно качественно выполняет поставленные задачи.

- Прагматический лидер- управленец, ищущий наиболее очевидные стратегии выполнения задачи в кратчайшие сроки. Он мотивирует команду действовать быстро и эффективно, давая несложные распоряжения, но иногда торопится с выполнением задачи и действует нерационально. Коллектив, которым руководит этот управленец, работает быстро, но не всегда качественно и рационально.

Необходимо отдавать себе отчет в том, что ни один из перечисленных видов лидерства не идеален, тем не менее, знание о каждом из этих стилей управления может помочь в создании оптимальной модели менеджмента.

Использованные источники:

1. «Стиль управления и этика топ-менеджера»- Н. Н. Козак.
2. «Основы менеджмента» - Кабушкин Н.И.
3. «Если Вы – руководитель. Элементы психологии менеджмента в повседневной работе»- Кричевский Р. Л.
4. «Социальная психология управления»- Свенцицкий Р.Л.

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ
МЕХАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация: данная статья рассматривает проблему переработки стружки после производства механических деталей, принцип внедрения системы по переработке стружки.

Ключевые слова: металлическая стружка, переработка, деталь, затраты, эффективность.

*Novikov V.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Hayitov H.O.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

Tsyplov E.A.

*graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF VEHICLE OPERATION THROUGH THE USE OF MECHANIZATION OF THE PRODUCTION PROCESS

Annotation: this article examines the problem of processing chips after the production of mechanical parts, the principle of introducing a system for processing chips.

Keywords: metal shavings, processing, part, costs, efficiency.

Технический процесс не стоит на месте и требует повышения объема производства по средствам промышленного транспорта, за счет увеличения мощностей всего транспорта в целом, далее следует необходимость в обновлении основывающихся фондов и упрощение их использования. Основное развитие происходит за счет повышения технического процесса. Внедряются и разрабатываются новые более совершенные механизмы, которые будут соответствовать современным стандартам, это позволяет успевать за повышением уровня развития всей науки, а также техники в целом, в дальнейшем это приводит к развитию эффективного производства и высокотехнологичной механизации.

Если опираться на статистику, можно увидеть, что 94-97% всего времени, которое материал находится на производстве затрачивается на погрузку, разгрузку и транспортные перевозки по производству. За счет долгого нахождения материала на производстве повышается цена итогового продукта.

Основное условие эффективного труда - прогресс с научно-технической стороны. Механизация и автоматизация труда за счет применение транспорта экономит затраты на производство и снижает работу для сотрудников. Активы которые будут сэкономлены за счет применения эффективного производства нужно направлять на постройку новых предприятий, что в дальнейшем еще больше будет повышать эффективность производственного процесса.

Разгрузочные, погрузочные, а также транспортно-складские мероприятия повышают автоматизацию и механизацию производства, что в

дальнейшем приводит к контейнеризации производства. К современной стратегии по развитию комплекса транспорта относится внедрение машин и механизмов, повышает уровень общей механизации, которая в свою очередь обеспечивает итоговым продуктом с максимальным качеством без больших затрат.

Перевозка груза по средствам использования железной дороги происходит с помощью полувагонов, специализированных вагонов и контейнеров. Если происходит застой на одном из этапов производства, транспорт не задействуется, вагоны простаивают и это приводит к затратам без дела.

Чтобы перевезти стружку, нужны автомобили, в некоторых случаях вагоны, каждый транспорт приносит убытки, если простаивает, таким образом, рациональное использование транспортных средств очень актуален всегда.

Проблема с простым транспортом выявлена на многих предприятиях, которые занимаются обработкой металла. Чтобы достигнуть целей, которые поставлены, требуется создать комплексные мероприятия, которые будут направлены на повышение эффективности всей организации, пересмотреть методы планирования всего производства в целом, внедрить новые технологические процессы, это приведет к качественному преобразованию в изготовлении и проектировании каждого механизма производства.

За оптимизацией производства стоит будущее, основная цель - оптимизировать запасы производства, так как их хранение приводит к затратам предприятия, а в дальнейшем и всей материально-технической части.

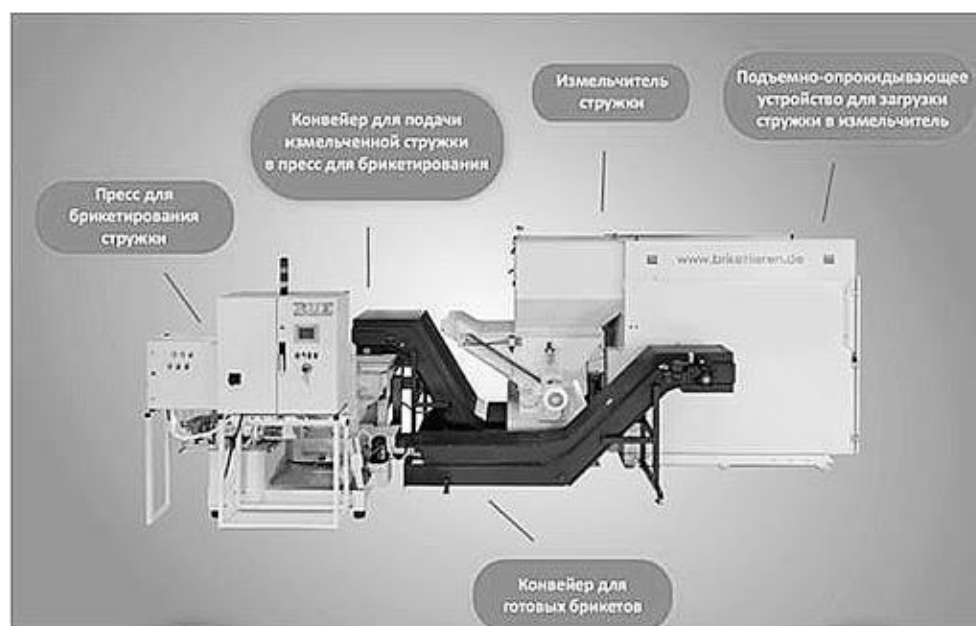
Каждый день производства вывозят много металлического мусора, который стоит из необработанной стружки, она очень объемная и полезную массу транспорта занимает без дела, рациональным решением было измельчать ее и складировать на производстве для дальнейшего переправления в детали.

Каждое предприятие может пересмотреть производство и не вывозить металлический мусор, а перерабатывать его и в дальнейшем использовать, это приведет к значительному повышению прибыли производства.

Стимуляция машинного производства за счет снижения затрат, которые расходуются на поддержание всего изготавливающего производства - это основной тренд на данный момент.

Все отходы можно дробить и измельчать, прежде чем транспортировать их в другое место, это можно делать за счет стружкомолки, её схема очень проста, в основе лежит электродвигатель, от него идет ременная передача, далее редуктор, загрузочный бункер, вращающийся вал, сменные ножи, подшипники и завершает всю эту установку накопительный бункер. Таким образом без проблем можно

снизить затраты на производство, используя лишь не сложную конструкцию.



Множество предприятий перешли на собственное производство перерабатывающих машин, это позволило за счет не больших затрат повысить экономическое положение предприятия и быстро окупить оборудование которое было для этой операции создано.

Подводя итог, можно сделать вывод, что стружколом не требует высокой квалификации работников, которые работают с устройством, простейший механизм, дает возможность использования его внутри предприятия, не затрачивая ресурсы на транспортировку до нужного места. Он исключает сложность при погрузке сырья в него и выгрузки в последующем. Такой не сложный механизм был внедрен на многих предприятиях, это позволило сократить экономические затраты на перевозку, когда транспорт для транспортировки использовался не на 100%.

Использованные источники:

1. Третьяков Г.М. Контейнерно-транспортные системы в агропромышленном комплексе / Под ред. докт. техн. наук, чл.-корр. Россельхоз академии А.А. Артюшина. - М.: Колос-Пресс, 2002
2. Лукин В.В. Вагоны. Общий курс. Учебник для вузов ж. - д. Трансп./ Под ред. Лукина. – М.: Маршрут, 2004
3. Дмитриев В. А. Экономика промышленного железнодорожного транспорта: Учебник для вузов / Под ред. В. А. Дмитриева. – М.: Транспорт, 1989

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ЗАПЧАСТЯХ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема с наличием запасных частей для транспорта используемого производствами, прогнозирование нужд в запасных частях, для эффективного использования транспорта

Ключевые слова: транспорт, запасные части, прогноз, износ

*Novikov V.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Hayitov H.O.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
graduate student 1 course*

*Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

INCREASING VEHICLE EFFICIENCY BY PREDICTING THE NEED FOR SPARE PARTS

Annotation: this article discusses the problem with the availability of spare parts for transport used by industries, forecasting the need for spare parts for the efficient use of transport

Keywords: transport, spare parts, forecast, wears

На данный момент эксплуатировать транспортное средство затруднительно, так как зачастую отсутствуют запасные части на предприятии, вызвано это тем, что оперативная замена запасных частей не представляется возможным, за счет этого возникают убытки производства. Основной фактор, который влияет на использование транспортного средства, это изрядный износ всех компонентов, особенно на транспорте, который давно используется производством, на них запасные части все чаще и чаще становится проблематично найти.

Стандартное использование транспортного средства дает понять примерное время, через которое произойдет полный износ и использование станет невозможным. Внезапные поломки механизмов, а также полный отказ диагностировать зачастую достаточно сложно. Но, используя транспорт можно примерно составить прогноз полного износа транспорта и уже опираясь на него заранее принимать решение по замене запасных частей. Это помогает оперативно решать проблему простоя и уменьшать издержки.

В современном мире парк автотранспорта растет очень быстро, а проблема в обеспечении этого транспорта запасными частями становится все более и более актуальной, данную проблему частично решают СТО, сейчас СТО играют важную роль, которая определяется быстродействием и оперативной заменой вышедших из строя деталей. Решением проблемы может стать создание перечня самых нужных и важных деталей, которые будут наиболее безопасными при складировании их на малых и средних станциях технического обслуживания, создать список нормированного хранения прослеживаемый по номенклатуре. Данные способы действуют положительно как для одной стороны - потребителя, так и для другой - СТО,

одни сразу могут воспользоваться услугами СТО, и заменить важную и нужную деталь, другие же не будут хранить не такие востребованные детали у себя на складах.

Каждое транспортное средство рано или поздно требует замены деталей, которые были наиболее сильно изношены, таким образом нужно заранее планировать график замены то или иной детали, опираясь на ее состояние, также не маловажную роль играет среда использования транспортного средства, где более благоприятные условия, транспорт прослужит дольше, а в местах с более суровыми условиями, выход из строя не изнежен в ближайшее время, этот факт тоже не стоит упускать при планировании замены изношенных частей на любом транспорте, дабы избежать простоя и новых затрат.

Для планирования затрат на новые детали нужно знать примерное количество деталей, которые нужно будет заменить на каждую 1000 км., далее делим суммарные затраты годового пробега автомобиля и получаем итог затрат на определенный интервал от общего пробега или с учетом всех затрат на весь период использования автомобиля. Основные затраты начинаются после 3-5 лет после начала использования транспорта, таким образом целесообразно вычисление всех затрат на весь период использования транспорта с начала использования.

Далее в таблице мы видим, как с годами меняется количество деталей, износ которых привел к отказу работоспособности

Название агрегата	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Сумма
ДВС	1	0	3	22	9	33	57	125
Система охлаждения	19	38	37	62	32	31	28	247
Электрооборудование	6	11	19	2	12	23	26	99
АКПП	4	2	9	14	3	15	9	56
Рулевое управление	7	1	18	3	2	2	5	38
Тормозные механизмы	0	6	7	11	6	11	4	45
Пневморессоры	5	9	4	21	5	15	10	69

Таким образом, мы видим, что все детали подвергаются механическому износу, так же изнашиваются прокладки, втулки и соединительные узлы.

Так, например, в системе охлаждения происходит износ всей системы под действием температурных, химических и механических воздействий,

деформация шлангов, прокладки при длительном использовании рассыпаются и приходят в негодность.

Для расчета износа автобуса можно брать за основу двигатель внутреннего сгорания, систему охлаждения, коробку передач, которая бывает механической и автоматической, что тоже меняет количество затрат, механическая коробка в обслуживании в разы дешевле и проще, рулевое управление, механизмы которые отвечают за тормозную систему, подвеска в целом.

Подводя итог, можно сделать вывод, что каждый механизм нуждается в обслуживании чем старше транспорт, тем больше затрат требуется на его обслуживание, вне зависимости от частоты замены запчастей. Каждый транспорт можно заранее оценить на износостойкость и понять, какие затраты в последующем нужно будет вкладывать в обслуживание каждого механизма. Также можно рассчитать рентабельность использования автомобиля и любого транспорта, который находится во владении у собственника.

Использованные источники:

1. Ковалев Р.Н., Степанов А.С., Черницын С.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПУТЕМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ЗАПАСНЫХ ЧАСТЯХ // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-7. – С. 1361-1364
2. Третьяков Г.М. Контейнерно-транспортные системы в агропромышленном комплексе / Под ред. докт. техн. наук, чл.-корр. Россельхоз академии А.А. Артюшина. - М.: Колос-Пресс, 2002
3. Лукин В.В. Вагоны. Общий курс. Учебник для вузов ж. - д. Трансп./ Под ред. Лукина. – М.: Маршрут, 2004

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТА

Аннотация: в данной статье поднимается проблема влияющих факторов при эксплуатации транспортных средств в различных отраслях, повышение ресурса использования автомобилей.

Ключевые слова: транспорт, ресурс, пробег, износ, эффективность

*Novikov V.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Hayitov H.O.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
graduate student 1 course
Institute of Mechanical Engineering*

INFLUENCE OF FACTORS ON THE EFFICIENCY OF TRANSPORT OPERATION

Annotation: this article raises the problem of influencing factors in the operation of vehicles in various industries, increasing the resource of using cars.

Keywords: transport, resource, mileage, wears efficiency

Транспортные средства и их эксплуатация в современном мире занимает важную роль в жизни человечества, эта отрасль вбирает в себя различные направления, такие как грузовые перевозки и их технология, грузоведение, пассажирские перевозки, транспорт относящийся к муниципальному, логистика и организация движения на дорогах. Каждое из направлений охватывает большой спектр, который требует повышение эффективности при эксплуатации относящиеся к автомобильному транспорту.

К эффективности эксплуатации транспортных средств можно отнести различные показатели по работе АТП(автотранспортных предприятий), которые различаются по трем направлениям:

- Производственная мощность и ее показатели, такие как провозная способность.

- Использование производственных мощностей парка автомобилей, но изменение которых не будет влиять на общую производительность, которая рассчитана на 1км. пробега.

- Показатели на которые влияют изменения в производительности, к таким можно отнести пробег транспорта и коэффициент использования.

Анализируя влияние всех показателей можно узнать себестоимость перевозок с использованием автомобиля.

Вся мощность автомобильного парка измеряется показателями отталкивающимися от количества транспорта, которое используется для перевозок. Так, например, если у АТП малое количество транспорта, то из перевозки возрастают в цене, так как проявляется низкий уровень механизации процессов по обслуживанию транспорта, при этом снижается нулевой пробег.

Увеличение парка АТП ведет к снижению стоимости перевозок, так как каждый раз внедряются новые технологии по организации и маршрутизации этих транспортных перевозок. Внедряются передовые методы по ремонту автотранспорта, стоимость обслуживания снижается, но при этом возрастает нулевой пробег.

Для каждого предприятия определяется количество транспорта, которое рационально будет содержать, важным фактором при этом выступает грузоподъемность, и возможность перевозки больших объемов груза.

Предлагаю рассмотреть, какие показатели оказывают основное влияние на себестоимость автомобильных перевозок, для этого понадобится формула себестоимости, так например, если скорость автомобиля измеряется в км/ч

$$v_z = v_r / (1 + t_{п-р} \beta / l_{e,r})$$

производительность в час

$$P_{час} = q \gamma_d v_r \beta l_{e,r} / (l_{e,r} + t_{п-р} \beta v_r)$$

мы можем сделать вывод, что подставив все эти выражения в одну формулу мы получаем

$$C = (C_{оп} / \beta + S_{исст} / \beta v_r + S_{исст} t_{п-р} / l_{e,r}) / (q \gamma_d)$$

Используя эту формулу мы видим, что установление влияния на себестоимость происходит через основные показатели. Нужно выяснить себестоимость при последовательном изменении каждого показателя, оставляя остальные показатели неизменными. Если устанавливать небольшие значения расстояния, примерно до 25км, в таком случае себестоимость перевозок будет сильно меняться, но если брать расстояния больше, себестоимость будет меняться незначительно. При установлении планов на работу АТП создается плановое и фактическое количество затрат, которые будут происходить при использовании транспорта.

На каждом АТП должны происходить собрания, для решения вопросов по снижению себестоимости перевозок, к основным методам можно отнести:

- Увеличение производительности всего парка, а также повышение готовности с технической стороны
- Уменьшение затрат на переменные расходы по использованию транспорта
- Усовершенствование системы оплаты и организации работы сотрудников

При комплексном снижении себестоимости всех перевозок нужно увеличивать коэффициент грузоподъемности и пробега, таким образом снижается стоимость содержания автотранспорта, что следственно снижает себестоимость перевозок.

Основным направлением по повышению эффективности перевозок транспортом можно считать способность перевозок за счет повышения готовности всего транспорта к выполнению работ в любой момент с наименьшими затратами. Анализируя факторы, которые влияют на эффективность использования транспорта можно сделать вывод, что эффективное использование транспорта снижает потери, налаживает работу каждого следующего органа, в том числе и сотрудников, повышает экономичность, безопасность при использовании транспортных средств в работе.

В завершение можно сделать вывод, что соблюдение всех правил по эксплуатации автомобиля приводит снижению расходов за счет выполнения ремонта в срок и качественно.

Использованные источники:

1. Балгабеков Т.К., Кошмаганбетова А.С. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 12-2. – С. 190-194
2. Третьяков Г.М. Контейнерно-транспортные системы в агропромышленном комплексе / Под ред. докт. техн. наук, чл.-корр. Россельхоз академии А.А. Артюшина. - М.: Колос-Пресс, 2002
3. Лукин В.В. Вагоны. Общий курс. Учебник для вузов ж. - д. Трансп./ Под ред. Лукина. – М.: Маршрут, 2004

*Османов М.А.
Кабардино – Балкарский государственный университет
им. В.М. Кокова*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ ФУНГИЦИДОВ В ПОСЕВАХ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ

Аннотация. В статье идет речь о продуктовой безопасности страны и охране окружающей среды от воздействия различных ядохимикатов используемых в сельском хозяйстве, о возможности использования препаратов на основе бактерий. В статье описывается сравнительная эффективность химического протравителя и биологических фунгицидов против патогенных болезней яровой пшеницы

*Ключевые слова: пшеница, фунгициды, штаммы бактерий *Bacillus subtilis*, патогенные заболевания*

*Osmanov M.A.
Kabardino – Balkarian State University
named after V.M. Kokova*

EFFICIENCY OF APPLICATION OF CHEMICAL AND BIOLOGICAL FUNGICIDES IN SPRING WHEAT CROPS

Abstract. This article refers to the food security of the country and the environment from exposure to various pesticides used in agriculture. The possibility of using drugs based on bacteria. This paper describes the comparative effectiveness of chemical and biological protectant fungicides against pathogenic of spring wheat

*Keywords: wheat, fungicides, *Bacillus subtilis* strains of the bacteria, pathogenic disease*

Одной из важных задач современного этапа развития агропромышленного комплекса является получение высоких урожаев сельскохозяйственных культур. Особенно в условиях Западной Сибири, когда нужно получить максимальный урожай за короткий вегетационный период, перспективно применение различных стимуляторов роста. Да, решение этой задачи невозможно без использования комплекса мероприятий, включающих применение органических и минеральных удобрений, химических средств защиты культур от вредителей, болезней, а так же сорных растений. Одним из ряда многих химических средств защиты растений от болезней являются фунгициды. Воздействие

фунгицидов распространяются не только на возбудителей болезней, данные соединения потенциально опасны для окружающей среды [1, с. 15]. В почве в зависимости от условий они могут оставаться в неизменном состоянии и сохранять свою токсичность в течение более или менее продолжительного времени. Фунгициды поступая в почву могут передвигаться по почвенному профилю в горизонтальном и вертикальном направлении. Мигрируя вместе с грунтовыми водами, эти вещества рано или поздно попадают в реки и озера, проникают в подземные воды [4, с. 102] В 70-е годы в штате Калифорнии более 50% всех артезианских скважин были закрыты из-за того, что в подземных водах в опасном количестве были обнаружены пестициды [3, с. 20]. При попадании в растение фунгициды оказывают влияние на обменные процессы, что сказывается на химическом составе и пищевой ценности продукции [7, с. 135]. Так же вносимые фунгициды могут изменять состав почвенной микрофлоры.

В ряде районов мира занятие сельским хозяйством стало одним из видов деятельности, наиболее опасным для здоровья человека именно из-за насыщенности ядохимикатами природной среды обитания сельских жителей. Невозможно изобрести такие очистные сооружения, которые могли бы предотвратить попадание в водоемы ядохимикатов, рассеивание по огромным территориям сельскохозяйственных угодий. Поэтому дальнейшее совершенствование системы защиты растений должно быть ориентировано не на еще большее усиление химической защиты, а на переход к защите биологической.

В связи с вышесказанным исследование по изучению сравнительной эффективности химических и биологических фунгицидов, является весьма актуальным как для получения экологически безопасной продукции, так и охраны окружающей среды.

Исследование по изучению влияния фунгицидов проводилось в 2013 г. на кафедре экологического менеджмента, биологического института Госуниверситета, в лаборатории ООО «ПлантаПлюс», а также на экспериментальных площадях структурного подразделения «Богашевское» НИИ торфа и сельского хозяйства РАСХН был заложен вегетационный опыт с соблюдением требований, предъявляемых к проведению селекционно-генетических экспериментов.

Целью работы являлось изучение влияния фунгицидов химического и биологического происхождения на развитие болезней и структуру урожая яровой пшеницы сорта Иргина.

В соответствии с целью были поставлены следующие *задачи*:

Заложить полевой эксперимент на пшенице сорта Иргина в восьми вариантах.

Провести фитопатологическую экспертизу семян яровой пшеницы и фитоанализ растений на стадии кущения.

Оценить уровень заболеваемости растений пшеницы.

Исследовать основные показатели структуры урожая, оценить влияние фунгицидов.

Провести анализ влияния фунгицидов на показатели качества зерна.

В качестве объектов исследования были взяты:

Пшеница сорта Иргина.

Азотфиксирующие почвенные бактерии рода *Azotobacter*, штамм *Az. D-10*, полученной из коллекции микроорганизмов малого инновационного предприятия Томского госуниверситета "ПлантаПЛЮС".

Штаммы *Bacillus subtilis* В-4, В-5 выделенные из серой лесной почвы Томского района Томской области.

Штаммы *Bacillus subtilis* 519, 440, 67, Д-4 и 440 были получены из Всероссийской коллекции промышленных микроорганизмов в Институте сельскохозяйственной микробиологии РАСХН.

Предшественником яровой пшеницы был чистый пар. Посевы зерновых культур после паров обеспечивают снижение инфекционного фона и повышают устойчивость растений к болезням [5, с. 16]. Важная роль в предотвращении и снижении вредоносности болезней принадлежит правильному выбору предшественника, так как возбудители многих болезней зерновых сохраняются и накапливаются в послеуборочных растительных остатках и в почве. Приемы обработки почвы можно использовать для регулирования численности патогенной и полезной микрофлоры. Опыт был заложен в восьми вариантах обработки, в качестве контроля были взяты не обработанные фунгицидами семена. Расположение повторностей вариантов рендомизированное. Повторность опыта трехкратная. При изучении действия препаратов, согласно схеме опыта, предусматривалась возможность сравнительной эффективности с зарегистрированным для применения в России на посевах зерновых культур химическим протравителем. Семена пшеницы были заранее обработаны химическим протравителем «Премис 200» согласно инструкции по применению. Непосредственно перед посевом семена инокулировали смесями жидких культур различных штаммов бактерий в целлофановом пакете, встряхивали и оставляли в затемненном месте до посева.

Анализ роста и развития растения пшеницы во всех вариантах обработки, проводился с 20 июня по 10 сентября. Были исследованы следующие показатели: число растений на кв. м в фазу кущения и восковой спелости, продуктивное кущение; масса 1000 зерен, г; число зерен в колосе. После сбора урожая была проведена фитопатологическая экспертиза семян яровой пшеницы и фитоанализ растений по вегетации в фазу кущения. Фитопатологическая экспертиза была проведена, с выездом на место проведения эксперимента и отбором проб для анализа. Корневые гнили определяли визуально, разделяя болезни всходов, болезни колоса и пораженность вредителями. Из болезней изучали корневые гнили в целом, септориоз, гельминтоспориоз, мучнистую росу и бурую ржавчину.

Экспертизу семян проводили с идентификацией возбудителей фузариоза, гельминтоспориоза, альтернариоза, бактериоза и плесеней. Отбор образцов для фитопатологической экспертизы проводили согласно ГОСТУ 12044-93.

Таблица 1 – Результаты фитоанализа пшеницы по вегетации на стадии кущения

Варианты	Болезни														
	Корневые гнили, баллы			Септориоз, %			Гельминтоспориоз, %			Мучнистая роса, %			Бурая ржавчина, %		
	P, %	R	I	P, %	R	I	P, %	R	I	P, %	R	I	P, %	R	I
Контроль	8,0	0,16	2,0	0,0	0,0	0,0	2,00	0,02	1,0	26,0	1,44	4,80	28,0	0,90	3,20
Премис 200	6,0	0,06	1,0	4,0	0,04	1,0	24,0	0,24	1,2	8,0	0,08	1,00	6,0	0,06	1,00
Премис 200 + шт. Д-4	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	0,70	2,33	30,0	0,54	1,80
Премис200+Az.+B4+B5	16,0	0,32	2,0	4,0	0,04	1,0	14,0	0,14	1,0	8,0	0,08	1,00	10,0	0,10	1,00
Премис 200 + шт. 519	12,0	0,26	2,1	2,0	0,02	1,0	2,00	0,02	1,0	12,0	0,28	2,33	4,0	0,04	1,00
Премис 200 + шт. 67	10,0	0,14	1,4	2,0	0,02	1,0	20,0	0,02	1,0	14,0	0,12	0,86	12,0	0,10	0,83
Премис 200 + шт. 440	40,0	0,12	1,0	2,0	0,02	1,0	4,0	0,04	1,0	4,0	0,04	1,00	6,0	0,06	1,0
Премис 200 + шт. 114	8,0	0,12	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	36,0	1,04	2,89	28,0	0,64	2,29

Распространенность (P) – это количество больных растений по отношению к общему их количеству в пробе, выраженное в процентах.

Развитие болезни (R) отражает усредненную степень поражения деланки или всего поля. Данный показатель выражается в баллах или процентах.

Интенсивность (I) или степень поражения растений служит качественным показателем болезни. Средняя интенсивность поражения больных растений выражается в баллах или процентах.

В фазу кущения был проведен анализ пораженности растений патогенными заболеваниями (Таблица 1). Нулевую зараженность корневой гнилью, септориозом и гельминтоспориозом показывает вариант обработки Премис 200 + штамм Д-4, но в борьбе против мучнистой росы и бурой ржавчины является не эффективным. Примерно такая же тенденция зарегистрирована в варианте Премис 200 + штамм 414. Взаимное сотрудничество протравителя и бацилл №519 не проводят к полному исчезновению болезней, но как видно из таблицы данных регистрируется не большой процент распространения заболеваний, что так же является преимуществом такого варианта обработки. Максимальное поражение болезнями зафиксировано: корневой гнилью в варианте Премис 200 + штамм 440; септориозом в варианте Премис 200+Az.+B4+B5 и Премис 200; гельминтоспориозом в варианте использования Премиса 200.

Таблица 2 – Результаты фитопатологической экспертизы семян яровой пшеницы

Варианты	Поражено болезнями (%)					
	Всего	из них				
		фузариоз	гельминтоспориоз	альтернариоз	бактериоз	плесени
Контроль	59,0	5,0	27,0	26,0	0	1,0
Премис 200	34,0	4,0	7,0	23,0	0	0
Премис 200 + шт. Д-4	43,0	0	10,0	31,0	0	2,0
Премис200+Az.+B4+B5	49,0	2,0	15,0	32,0	0	0
Премис 200 + шт. 519	41,0	0	10,0	30,0	0	1,0
Премис 200 + шт. 67	39,0	4,0	10,0	25,0	0	0
Премис 200 + шт. 440	32,0	1,0	7,0	24,0	0	0
Премис 200 + шт. 114	43,0	2,0	21,0	19,0	1,0	0

После сбора урожая нами была проведена фитопатологическая экспертиза семян, ее результаты представлены в таблице 2. На основании представленных данных можно сделать вывод о эффективности использования биофунгицидов. Таким образом, мы снижаем возможность заболеваемости растений, а так же не наносим вред окружающей среде. Варианты обработок Премис 200 + штамм 519 и Премис 200 + штамм Д-4 показывает нулевую зараженность фузариозом. Это можно объяснить фунгистатическим действием препаратов. Из литературы известно, что клетки *Azotobacter chroococcum* способны выделять антибиотик группы антисомицина, который оказывает ингибирующее влияние на развитие многих патогенных грибов, в том числе и грибов рода *Fusarium* [2, с. 178]. В варианте обработки растений азотобактером снижается процент заболеваемости фузариозом. Бактериоз обнаружен только у одного варианта Премис 200 + штамм 114, все остальные варианты показывают нулевую зараженность. В трех вариантах зарегистрировано появление плесени: контроль, премис 200 + штамм Д-4, премис 200 + штамм 519. Максимальная зараженность обнаружена в контроле 59%. В варианте Премис 200 + штамм 440 зафиксирован минимальный процент заражения семян патогенными заболеваниями, как в общем количестве, так и по каждому заболеванию отдельно.

Таблица 3 – Влияние обработки семян пшеницы бактериальными смесями на элементы структуры урожая

Варианты	Число растений на 1 кв. м		Продуктивное кущение, шт.	Число зерен в колосе, шт.	Масса 1000 зерен, г
	Фаза кущения	Фаза восковой спелости			
Контроль	204±0,9	199±0,6	186±0,1	16	42,3 ±0,1
Премис 200	218±1,35	191±1,03	181±1,6	18	43,1±1,9
Премис 200 + штамм Д-4	199±1,2	181±1,25	180±2,1	19	43,5±0,1
Премис 200 + Az. + B4 + B5	194±0,8	186±1,06	186±0,9	18	43,0±0,1
Премис 200 + штамм 519	214±1,3	205±1,62	199±1,6	19	43,6±0,1
Премис 200 + штамм 67	251±1,2	238±1,39	234±1,35	20	44,6±1,9
Премис 200 + штамм 440	268±2,09	247±1,25	241±1,8	21	47,3±2,09
Премис 200 + штамм 114	184±0,9	174±0,9	171±1,3	19	43,1±0,1

Сравнительный анализ влияния фунгицидов на зерновую урожайность яровой пшеницы показал, что вариант, в котором семена обработаны Премис 200 + штамм 440, показал наилучшую биологическую продуктивность. Контроль зафиксировал худший результат. По данным таблицы 8 так же видно, что вариант обработки Премис 200 + штамм 440, показал максимальные значения по всем измеренным показателям. Минимальные значения по таким показателям как число растений на 1 кв. м и продуктивное кущение показывает вариант обработки Премис 200 + штамм 114. В контроле зафиксированы худшие результаты по показателю числа зерен в колосе.

Показатели качества зерна определены с помощью аппарата «ИнфралЮМ-10М 07412», данные представлены в таблице 4. Наилучшие результаты по показателю белка были получены у образцов обработанных Премис 200 + штамм 519, Премис 200 + штамм 440 они имеют одинаковые значения по данному показателю. По показателю клейковины также лидирует вариант, обработанный Премис 200 + штамм 440. Показатель определяющий стекловидности зерна в максимальном количестве обнаружен в варианте обработки Премис 200 + штамм 519. Низкое количество белка, клейковины и стекловидности обнаружено в варианте контроль.

Таблица 4 – Показатели качества зерна

Варианты	Белок	Влажность	Клейковина	Стекловидность
Контроль	17,4±0,2	12,6±0,3	32,3±0,3	46,7±0,4
Премис 200	17,5±0,1	13,8±1,8	32,3±0,8	47,4±0,2
Премис 200 + штамм Д-4	17,6±0,1	12,7±0,3	32,4±1,0	47,4±0,4
Премис 200 + Az. + В4 + В5	17,6±0,1	12,7±0,2	32,7±0,3	48,1±0,2
Премис 200 + штамм 519	17,9±0,7	12,7±0,2	33,5±1,7	48,2±0,8
Премис 200 + штамм 67	17,5±0,2	12,8±0,4	32,3±1,1	47,4±0,7
Премис 200 + штамм 440	17,9±0,2	13,4±1,0	33,9±0,1	47,9±0,2
Премис 200 + штамм 114	17,8±0,3	14,4±0,6	33,7±0,6	47,7±0,6

Исходя из результатов, полученных в ходе проведения эксперимента, можно сделать следующие выводы. Проведена фитопатологическая экспертиза семян, в ходе которой установлен минимальный процент зараженности в варианте обработки Премис 200 + штамм 440. Проведенный анализ пораженности растений на стадии кущения выявил нулевой процент грибных и бактериальных инфекций в варианте Премис 200 + штамм Д-4, так же отмечился вариант обработки Премис 200 + штамм 519. В данном варианте отмечен небольшой процент заражения растений патогенными заболеваниями. Лучшие результаты по структуре урожая яровой пшеницы зафиксированы в варианте Премис 200 + штамм 440. Показатели качества зерна: белок, клейковина и стекловидность в максимальных количествах обнаружены в вариантах обработки Премис 200 + штамм 440 и Премис 200 + штамм 519. Опираясь на выводы, можно заключить, что при раннем внесении в почву, часто недостаточно прогретую, вместе с семенами отселектированных агрополезных бактерий, бактерии штамм 440 успешно проводят работу по защите семян от патогенных болезней, формируют оптимальный состав ризосферного микробоценоза, позволяют растениям быстро начать рост и работают на урожай в течение всего вегетационного периода.

Использованные источники:

1. Андреева Е.И., Зинченко В.А., Биологическая активность и механизм действия системных фунгицидов. М.: 1995.- с. 15-16
2. Блинков Г.Н., Азотобактер и его значение для высших растений.- Томск: Изд-во Томского университета, 1959. – 253 с.
3. Глазовская М.А. Методологические основы эколого- геохимической устойчивости и почв к техногенным воздействиям. М.: МГУ – 1997. – с. 15-25
4. Гольшин Н.М. Фунгициды. – М.: Колос. – 1993. – с. 100-103
5. Защита растений от болезней / В.А. Шкаликов, О.О. Белошапкина, Д.Д. Букреев и др.; М.: Колос, 2004. 255 с.

*Петровский Д.С.
студент магистерской программы 3 курса
факультет «Экономики, менеджмента и
информационных технологий»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»
Россия, г. Симферополь
Эмирова Л.Р.
студент магистерской программы 3 курса
факультет «Экономики, менеджмента и
информационных технологий»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»
Россия, г. Симферополь*

ОБУЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ И КОМПЬЮТЕРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. Предложена методика освоения технологии изучения компьютерных программ с использованием достижений психологии. В основу подхода положены принципы обучения с привлечением активации творческого мышления учащегося. В дальнейшем предлагается использовать эту технологию для освоения любых компьютерных программ студентами творческих специальностей.

Ключевые слова: моделирование учебного процесса, компьютерная графика, компьютерное проектирование, дизайн, simulation of the learning process, computer graphics, computer-aided design, design.

*Petrovsky D. S.
faculty of Economics, management and
information technologies
Russia, Simferopol
Emirova L. R.
faculty of Economics, management and
information technologies
Russia, Simferopol*

TEACHING COMPUTER GRAPHICS AND COMPUTER DESIGN TO SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Annotation. The method of mastering the technology of studying computer programs using the achievements of psychology is proposed. The approach is

based on the principles of teaching involving the activation of creative thinking of the student. In the future, it is proposed to use this technology for the development of any computer programs by students of creative specialties.

Keywords: simulation of the learning process, computer graphics, computer-aided design, design, simulation of the learning process, computer graphics.

Цель статьи. В связи с быстроизменяющимся составом пакетов прикладных программ от педагога требуются новые нетрадиционные подходы к преподаванию компьютерных технологий. Так, методические пособия по графическим программам устаревают особенно быстро. Содержимое многих занятий остаётся невостребованным либо после исполнения учащимися заданий не воспроизводится. Об этом свидетельствует проверка остаточных знаний, которая показывает, что запоминаются лишь те темы, которые учащийся выбирает сам, причём наиболее эффективным оказывается самостоятельное обучение с элементами исследования программных средств.

Постановка проблемы. Предложена методика освоения технологии изучения компьютерных программ с использованием достижений психологии. В основу подхода положены принципы обучения с привлечением активации творческого мышления учащегося. В дальнейшем предлагается использовать эту технологию для освоения любых компьютерных программ студентами творческих специальностей.

Изложение основного материала.

В связи с быстроизменяющимся составом пакетов прикладных программ от педагога требуются новые нетрадиционные подходы к преподаванию компьютерных технологий. Так, методические пособия по графическим программам устаревают особенно быстро. Содержимое многих занятий остаётся невостребованным либо после исполнения учащимися заданий не воспроизводится. Об этом свидетельствует проверка остаточных знаний, которая показывает, что запоминаются лишь те темы, которые учащийся выбирает сам, причём наиболее эффективным оказывается самостоятельное обучение с элементами исследования программных средств.

Обратимся к специалистам, изучающим механизмы освоения учебного материала. Процесс обучения любому предмету имеет две части: преподавание, в ходе которого происходит передача системы знаний, опыта практической работы; учение как освоение знаний и практического опыта через его восприятие, осмысление, преобразование и использование (деятельность обучаемого). Основу обучения составляют знания, умения и навыки. Знание – это отражение учеником объективного мира в виде фактов и законов изучаемой отрасли наук. Умение – промежуточный этап овладения новым способом действия, основанном на каком-либо знании и

соответствующим правильному использованию этого знания в процессе решения определённого класса задач, но ещё не достигшим уровня навыка [2, с. 557]. В последующем процессе практического использования этого знания оно приобретает некоторые операциональные характеристики, выступая в форме правильно выполняемого действия. В случае возникновения трудностей, учащиеся обращаются к теории с целью контроля за своими действиями. На данном этапе освоения учебного материала способ действия регулируется знанием. По мере последующей тренировки, которая включает решение задач в новых условиях, происходит преобразование умения в навык. Навык, по определению С.Л. Рубинштейна, – это автоматизированный компонент сознательного действия человека, который вырабатывается в процессе его выполнения [6, с. 455].

В отечественной психологии навык трактуется с точки зрения теории деятельности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, П.Я. Гальперин и др.). Согласно данному подходу, в структуре любой деятельности, в том числе учебной, трудовой и т.д. выделяются действия и операции. Под действием понимается процесс, подчинённый представлению о том результате, который должен быть достигнут, т.е. сознательной цели. Операция соотносится с условием выполнения действия [4, с. 84-85].

Отношения между действиями и операциями определяются степенью сложности каждого из них: действие, подчиненное конкретной цели, будучи включённым в другое действие, более сложное по своему составу, может быть одним из способов выполнения этого более сложного действия и превратиться, таким образом, в операцию, переставая быть целенаправленным, осознаваемым процессом, т.е. навыком. Однако это не означает, что действие совсем перестаёт осознаваться. Оpoznание в психологической структуре в форме контрольного пункта не проявляет себя, пока учеником не допущена ошибка. В структуре навыка присутствует и автоматизированность, и осознанность. С.Л. Рубинштейн характеризовал навык как единство автоматизма и сознательности, устойчивости и изменчивости (вариативности), фиксированности и лабильности [5, с. 456].

Л.Б. Ительсон предложил следующую схему формирования навыка, включающую три этапа:

- ознакомительно-подготовительный;
- стандартизирующе-стереотипизирующий;
- вариативно-ситуативный [5].

На первом этапе происходит ознакомление учащихся с новой учебной информацией и создание ориентировочной основы для последующего формирования навыка.

На втором этапе осуществляется автоматизация навыка путём многократного повторения действия в однотипных ситуациях.

На третьем этапе преследуется цель дальнейшего формирования навыка в изменяющихся учебных ситуациях, что позволяет предупредить

«косность» навыка, невозможность его применения при решении творческих задач, развитие его гибкости, пластичной приспособляемости.

Данная схема взята нами за основу при обучении, но подвергнута некоторой модификации. В связи с тем, что смена программных продуктов происходит очень быстро (до двух вариантов в год), мы предлагаем осваивать анализ программных средств на стандартизирующе-стереотипизирующем этапе, так как просто осуществление навыка путём многократного повторения действий в однотипных ситуациях не оправдывает затраты времени и сил. Нарботать навыки сложно при смене инструментов и их свойств.

Третий этап предлагается выполнять более расширенно. Творческая постановка задачи изначально расширяется до интеллектуальной.

Учащиеся в средней школе, методологически используют систему творческого моделирования, когда методы решения выбираются в зависимости от поставленной задачи. Используя эту методику, авторы разработали систему обучения, целью которой является не изучение конкретной компьютерной технологии, а выработка навыков освоения последней.

Добавляется четвёртый этап – этап корректировки. Учитель выступает в роли направляющего, чтобы учащемуся не требовалось выполнять ложных ходов, он помогает ученику выбрать более короткий путь при выполнении задания. Известно, что творческие работы с тематическими заданиями лучше помогают освоить программу, заинтересовывают учащихся.

Основная цель при разработке учебных программ подобного рода заключается в освоении возможностей компьютерных программ. Но перед учащимся можно поставить видоизменённую цель – решение творческой задачи с помощью компьютера. Алгоритм и средства решения студент выбирает сам, при том самостоятельный способ решения преподавателем поощряется.

Методика работы с учениками начинается с готового алгоритма, схемы. Процесс обучения осуществляется в несколько этапов:

Первый этап преследует цель обеспечить ученика максимальным количеством информации. Ему предоставляются:

- интерактивные учебники с описанием возможностей инструментов пакетов программ (в учебниках предлагается описание интерфейса на английском языке с пояснением на русском языке);
- задания на все необходимые инструменты;
- тематика заданий;
- профессиональные требования к представлению результатов работы;
- информация о нескольких пакетах программ, которые можно использовать.

Ученик знакомится с интерфейсом программ, с тематикой заданий, выбирает задание из предоставленных или предлагает своё, которое обсуждается с преподавателем.

Второй этап реализуется благодаря учителю. Это лекционный этап. Преподаватель объясняет систему самоосвоения программ. Поясняет, что использование программных комплексов зависит от тематики задания, его специфики. Он также даёт краткий обзор программных комплексов, их основных возможностей. На этом этапе преподаватель, используя слайд-лекции, примеры, объясняет основы формирования графических данных, основные формы записи графической информации, способы получения и использования графической информации в приложении к профессиональной подготовке. Каждая часть лекционного занятия должна сопровождаться иллюстративным материалом виртуального и/или раздаточного характера. Целью данных занятий является ознакомление студента с ошибками, которые следует избегать. В последней лекции рассказывается, какова методика дальнейшего обучения. В процессе создания основного алгоритма программного средства ученикам предлагается определить классы и характеристики возможных команд и настроек, тем самым осуществляется анализ программных средств.

Третий этап представляет частично самостоятельную работу ученика в присутствии учителя. На данном этапе поддерживается индивидуальный подход. Для каждого учащегося разрабатывается индивидуальное задание (с его участием) по профессиональной тематике. Далее студент самостоятельно выполняет работу, консультируясь с преподавателем.

Четвёртый этап предусматривает приёмку работы ученика и, при необходимости, её доводку. На этом этапе могут привлекаться опытные специалисты, особенно при защите контрольных работ.

Итак, в предлагаемой методике используются принципы самообучения и развития навыков в процессе исполнения задания.

В табл. 1–3 приведены примеры освоения графических программ.

Моделирование ювелирных украшений

Этапы	Рекомендации по выполнению
<p>1 этап. Выдаются интерактивные учебники по инструментам CorelDraw, Photoshop, 3DSMAX. Предлагаются уроки по выполнению элементов украшений в CorelDraw, Photoshop, 3DSMAX и темы заданий.</p>	<p>Ученик знакомится с интерфейсами программ, с темами заданий.</p>
<p>2 этап. Темы лекций. Возможности векторной, растровой и трехмерной графики. Обоснование выбора пакета программ в зависимости от требований, выдвигаемых заказчиком. Форматы хранения, обработки и подготовки графических данных, возможности обмена между пакетами, типы принтеров, фрезерных станков. Основные понятия в графических пакетах программ. Этапы моделирования в трехмерном пакете программ</p>	<p>Преподаватель объясняет, что в векторном редакторе может быть построен чертёж украшения и перенесён в программу трехмерной графики, а может быть смоделирован ансамбль ювелирных украшений с имитацией объёмности объектов. В растровом редакторе можно моделировать ансамбль ювелирных украшений, но он также представляет собой трехмерную имитацию объёма. В трехмерных программах моделирование осуществляется в объёме, затем получаются фотографии с разных точек съёмки (модель представлена визуально).</p>
<p>3 этап. Взаимодействие ученика и учителя. Учитель показывает методы моделирования, которые подойдут для создания элементов украшений.</p>	<p>Ученик по выбранной теме рисует эскизы и предлагает выполнить их в программе трехмерной графики (3DSMAX). Если его заинтересовала другая тема, то обсуждает с преподавателем возможность её выполнения. Студент, например, предлагает выполнить моделирование ансамбля украшений методом рисования сплайна и создание на его основе объёма. Он самостоятельно, консультируясь каждую неделю с преподавателем, выполняет задание.</p>
<p>4 этап. Приёмка работы учителем.</p>	<p>Ученик приносит результаты работы – модель ансамбля украшений, в файлах тах и растровых файлах. Обсуждаются результаты работы. Если в процессе работы возникли конструктивные предложения и замечания, они устраняются. Ученик приносит исправленную работу, работа принимается.</p>

Создание сайта

Этапы	Рекомендации по выполнению
<p>1 этап. Выдаются интерактивные учебники по HTML, PHP, интерактивные учебники по инструментам Dreamweaver, WebCoder, macromedia Flash, уроки по анимационным эффектам на языках Action Script, Java Script. Предложены темы заданий.</p>	<p>Учащиеся знакомятся с интерфейсами программ. Выбирают из предложенных или придумывает тему сайта. Знакомятся с сайтами, победившими в конкурсах, с необычными, оригинальными решениями оформления сайта.</p>
<p>2 этап. Темы лекций. Организация сайтов, технические требования к материалу, помещаемому на сайт. Структура HTML и описание языка. Знакомство с PHP. Возможности Java Script</p>	<p>Преподаватель анализирует распространённые ошибки, которые возникают при создании сайта.</p>
<p>3 этап. Взаимодействие студента и преподавателя. Преподаватель объясняет, как выходить из тупиковых ситуаций.</p>	<p>Ученик обсуждает тему и предлагает материал, который разместит на сайте, определяет структуру сайта, рисует схему. Учитель утверждает структуру. Учащийся разрабатывает единый стиль оформления, продумывает навигационные элементы сайта и их расположение. Эта информация обсуждается и утверждается. Ученик обрабатывает материал, помещаемый на сайт, осуществляет реализацию сайта с помощью программы Dreamweaver. Для использования анимации ученику необходимо более детально изучить программу macromedia Flash и языком Action Script. В процессе создания сайта консультируется с учителем.</p>
<p>4 этап. Приёмка работы учителем.</p>	<p>Ученик приносит разработанный сайт. Результаты работы обсуждаются. Замечания и предложения высказываются и устраняются. Работа тестируется на разных компьютерах и принимается.</p>

Макет печатного издания

Этапы	Рекомендации по выполнению
<p>1 этап. Выдаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы профессионального назначения в PDF формате (вёрстка, корректура, проектирование печатных изданий); • интерактивный учебник по инструментам (формат Flash, Mp4) Adobe In Design, PageMaker, Adobe Acrobat Professional, Quark Express; • анимированные уроки (формат Flash, Mp4) Adobe In Design, PageMaker, Adobe Acrobat Professional, Quark Express; • темы заданий для отчёта; • список ресурсов справочного материала. 	<p>Преподаватель объясняет структуру будущей работы с программой. Знакомит учащегося с методикой получения информации из предоставленных материалов. Отрабатывает алгоритм нахождения данных по возникшим вопросам. Рекомендует самостоятельно пройти анимированные уроки (портфолио).</p>
<p>2 этап. Темы лекций: Специфика обработки графических форматов и их виды в полиграфии. Способы подготовки материалов. Способы работы с программой. Возможности совмещения различных программных продуктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • векторная графика; • растровая графика; • текстовые форматы. 	<p>В курсе лекций используются презентации с алгоритмами функционирования программ, возможностями и требованиям к форматам передачи и хранения информации. Учитель знакомит со спецификой перевода информации с электронного носителя в материальную форму как в индивидуальном, так и в промышленном масштабе.</p>
<p>3 этап. Разработка эскиз-макета (постраничная авторская графика):</p> <ul style="list-style-type: none"> • предполагаемые графические материалы; • предполагаемые текстовые материалы; • возможности автоматизации; • возможности реализации. <p>Преподаватель объясняет, как выходить из тупиковых ситуаций.</p>	<p>Индивидуальная работа с каждым учеником:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждение темы и её утверждение; • определение структуры и её утверждение; • подготовка стиля оформления, его утверждение; • подготовка и обработка материала; • проектирование в рамках программы; • подготовка отчётных материалов.
<p>4 этап. Промежуточный контроль.</p>	<p>Предоставление отчётных материалов. Обсуждение возможной доработки.</p>

Вывод. В ходе написания статьи было составлено 3 программы для усвоения компьютерной графики. Учитывая творческое мышление учеников, схема формирования навыков была модифицирована, что дало положительные результаты на просмотрах и экзаменах.

Использованные источники:

1. Боженюк А.В., Котов Э.М., Целых А.А. Интеллектуальные интернет-технологии: учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 381 с.
2. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. 3-е изд., доп. и перераб. СПб.: Прайм-Еврознак, 2000. 672 с.
3. Как построить свое "я"/ под ред. В.П. Зинченко. М.: Педагогика, 1991. 131 с.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл; ИЦ «Академия», 2004. 352 с.
5. Общая психология / под ред. А.В. Петровского. М.: Просвещение, 1976. 479с.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 712 с.

*Портнягина Е.В., д. полит. наук
доцент кафедры «правоведения, государственного и
муниципального управления»
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск
Бушуева Т.В.
студент
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности стратегического планирования муниципальных образований. Автор определяет содержание стратегического плана развития муниципального образования и особенности его построения. Приводится последовательность действий для построения эффективного плана комплексного социально-экономического развития муниципального образования. Сделаны выводы относительно разработки стратегического плана муниципального развития.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое развитие, муниципальные образования, методы стратегического планирования, реализация стратегического плана.

*Portnyagina E.V., D. polit.
associate Professor of the Department of law,
state and municipal administration
Omsk state pedagogical University
Omsk, Russia
Bushueva T.V.
student
Omsk state pedagogical University
Omsk, Russia*

THEORETICAL ASPECTS OF PLANNING THE ACTIVITIES OF MUNICIPALITIES

Annotation: The article discusses the features of strategic planning of municipalities. The author defines the content of the strategic plan for the development of the municipality and the features of its construction. The sequence of actions for building an effective plan for the integrated socio-economic

development of the municipality is given. Conclusions are drawn regarding the development of a strategic plan for municipal development.

Keywords: strategy, strategic development, municipalities, methods of strategic planning, implementation of the strategic plan.

Актуальность статьи обусловлена изменениями, происходящими в социально-экономической сфере, как в целом Российской Федерации, так и в ее субъектах. При разработке стратегий часто наблюдается бессистемное автоматическое перечисление всех базовых подходов и приемов, используемых в зарубежной практике, без их упорядочения и осмысления. Это ситуация объясняется сложностью восприятия и адаптации самих методов управления. Эффективное функционирование российского рынка, сглаживание чрезмерных территориальных диспропорций в уровне социально-экономического развития регионов и поддержание их сбалансированного развития становятся приоритетными аспектами модернизации российской экономики и ее устойчивого роста.

Стратегическое планирование является инструментом, с помощью которого формируется система целей функционирования хозяйственной системы, определяются подходы по достижению заданных показателей деятельности и объединяются усилия всех субъектов управления. Основная цель планирования заключается, прежде всего, в обеспечении оптимальных возможностей для эффективной хозяйственной деятельности, прибыльности, конкурентоспособности, а также контроля и оперативного управления финансовыми ресурсами. Стратегическое планирование одновременно решает преактивные (упреждающие) и реактивные (адаптирующиеся) задачи. То есть задачи осуществляются сверху вниз путем оптимизации решений, с учетом будущих изменений и основываются на анализе и экстраполяции прошлого опыта в текущем контексте.

В стратегическом планировании важное место отводится анализу перспектив, выяснению тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции. Ключевыми моментами стратегического планирования являются разработка высшим руководством стратегии, подкрепленный исследованиями и фактическими данными грамотно составленный, гибкий (для возможности изменения) стратегический план, а также польза и способность к успеху с низкими затратами на реализацию мероприятий.

Основные методологические приемы теории стратегического планирования разработаны в трудах Ф. Абраме, И. Ансоффа, М. Портера, Г. Хамела, Р. Каплана и Д. Нортон, Г. Штейнера, А. Томпсона, В. Н. Буркова, В. А. Ирикова, Б. З. Мильнера, С. П. Никанорова. По нашему мнению, в методологическом аспекте особое место занимают матричные инструменты стратегического анализа, сформированные изначально как прикладные

программные продукты компаниями BostonConsultingGroup, McKinsey, Artur D. Little.

Таким образом, проанализировав основные методы и подходы теории стратегического планирования, мы пришли к выводу, что инструменты стратегического планирования были разработаны преимущественно для применения в бизнес-планировании и использовались для выявления слабых и сильных сторон и оценки потенциальных возможностей, что способствовало продвижению успешных направлений и страховало от возможных проблем и рисков. Принципы и идеи долгосрочного планирования вслед за развитием прогнозирования и индикативного планирования на государственном уровне, необходимости определять перспективы на основе альтернативных вариантов дальнейшего развития бизнеса хозяйствующими субъектами, ориентирования на изменяющиеся рыночные и финансово-экономические перспективы, были применены к стратегическому управлению и «перешли» на региональный уровень.

Как отмечала автор Печкина Е.В. в своей работе «Методы и инструменты стратегического планирования регионального развития» разработку стратегического плана развития региона следует представить в виде последовательности следующих аналитических процедур и управленческих решений: актуализация проблемы социально-экономического развития региона, определение потребности в разработке стратегического плана; формирование цели и задач развития региона, системы показателей для оценки достигнутого уровня развития, детализация управленческих решений и информационное обеспечение процесса разработки плана; анализ воздействия внешних и внутренних факторов на состояние региона, выявление приоритетных направлений развития и потенциальных межрегиональных связей и взаимозависимостей, оценка возможных угроз и рисков; изучение ресурсного потенциала развития региона, определение критериев оценки текущего состояния и возможных ограничений; использование имеющихся и создание новых местных преимуществ, формирование моделей изменений, разработка альтернативных сценариев; выбор стратегии развития, разработка концепции и первоочередных мероприятий; разработка плана, программ, проектов и индивидуальных мероприятий осуществление стратегии; оценка эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения.

Последовательное проведение данных этапов позволит изучить макроэкономические характеристики, межрегиональные связи, получить представление о текущем положении региона по уровню его социально-экономического развития, выбрать и обосновать одно из перспективных стратегических направлений модернизации и роста региональной экономики, разработать организационно-экономические мероприятия по реализации управленческих решений и ключевые индикаторы достигнутых

результатов. Важным фактором стратегического управления является технология его реализации.

Стратегическое управление представляет собой сложную социально-экономическую систему и осуществляется комплексом экономических, организационно-распорядительных, социально-психологических методов. Под методом стратегического планирования понимаются конкретные приемы, способы, инструменты для решения управленческих задач. На каждой из стадий следует использовать систему методов, выполняющую роль информационного обеспечения процесса, устанавливающую принципы и критерии выполнения требуемой функции и обеспечивающую логическое завершение каждого этапа и функции в целом. В стратегическом планировании необходимо использовать различные методы и инструменты экономических исследований. Использование структурирования целей по иерархическому признаку позволяет распределить элементы программ и планов развития по уровням системы и ранжировать отдельные элементы с учетом достигнутых результатов.

Для обоснования аналитической части стратегического плана и поиска источников роста экономики региона, увеличения инвестиционной привлекательности целесообразно проводить тщательный анализ происходящих на территории экономических процессов. При этом используемые методы социально-экономического анализа, построение графических, сетевых и синергетических моделей позволят всесторонне изучить внутренние связи и зависимости хозяйственных процессов в экономике региона и выявить перспективные тенденции развития.

Стратегическое планирование представляет собой гибкий движущийся механизм, состоящий из совокупности долго-, средне- и краткосрочных программ и проектов. Именно особенность оперативно реагировать на полученные результаты, адаптировать цели и корректировать направления дальнейшего развития, что в конечном итоге повышает прогнозируемую точность воздействия, обеспечивает контроль всего управленческого процесса. Мы считаем, что постановка целей стратегического управления развитием региона позволит разработать рабочую программу действий, и осуществлять постоянный мониторинг социально-экономического состояния, проводить сравнение данных мониторинга с целями и критериями регионального развития, оценивать эффективность и результативность принятых мер.

Системное измерение, изучение и оценка влияния факторов на результаты экономической деятельности на каждом цикле проводится с использованием приемов и способов экономического, стратегического анализа, зарекомендовавших себя в бизнес-практике и широко используемых в стратегическом менеджменте, такие как SWOT-анализ, конкурентный анализ по модели пяти сил М. Портера, диаграмма Омаэ, анализ ресурсов и конкурентный анализ, модель жизненного цикла

производства и конкурентных позиций ADL/LS, портфельный стратегический анализ, матрица развития И. Ансоффа. На сегодняшний день, оценка текущего состояния региона проводится с помощью расчетно-аналитических методов, что позволяет определить потребности рынка, производственные возможности, уровень инвестиционной активности, ресурсный потенциал. Постоянное соответствие действий и возможностей рыночному предложению является решающим фактором воплощения стратегии в жизнь.

Экономико-математические методы программирования, система сбалансированных показателей, модели теории игр и теории массового обслуживания позволяют комплексно оценить и сравнить производственные возможности при имеющихся в регионе материальных, трудовых, природных, инновационных ресурсах, обеспечивают финансовую составляющую проектов и согласованность взаимосвязанных показателей.

Использование существующих методов системного анализа и синтеза, стратегического планирования, позволит осуществить мониторинг текущего экономического, социального, научно-технического, финансового, экологического состояния региона, а также получить достоверное и целостное представление о развитии системы, сформировать прогноз будущего состояния с ориентиром на достижение целей социально-экономической безопасности управляемой системы.

Исходя из разработок современных отечественных исследователей, мы предлагаем ввести мониторинг социально-экономического состояния муниципального образования. В данном случае, мониторинг социально-экономического состояния муниципального образования может рассматриваться как способ обеспечения сферы управления информацией, необходимой для принятия управленческих решений. Конечным результатом данного мониторинга будет являться стратегическое планирование территории. В процессе социально-экономического мониторинга будет даваться количественная оценка экономического потенциала муниципального образования, состояния технической инфраструктуры, а так же уровня жизни населения. По ходу проведения мониторинга факторы должны не просто описываться, а подвергаться анализу с точки зрения влияния на социально-экономическое развитие муниципалитета. Мы считаем, что такой мониторинг может использоваться в каждом муниципальном образовании, с целью обеспечения информацией для принятия управленческих решений, а также по данным мониторинга будет осуществляться стратегическое планирование территории и определяться эффективность управленческих решений муниципального образования. Важным фактором построения эффективной экономики, способствующей устойчивому развитию муниципального образования, является эффективное управление.

Вопросам реализации стратегии, зачастую, уделяется недостаточное внимание. Однако именно выполнение стратегий, концепций и прочих документов планирования и прогнозирования социально-экономического развития муниципальных образований остается важным вопросом. Сложившаяся нестабильная экономическая, финансовая и геополитическая ситуация обуславливает необходимость уточнения приоритетов социально-экономического развития на всех уровнях управления Российской Федерации.

Разработка стратегических программ и планов невозможна без использования системы показателей, которая должна быть гибкой, адаптивной, способной отражать все изменения в состоянии объекта планирования.

Целевые программы развития требуют комплексного управленческого решения, предполагающего централизацию имеющихся организационных, производственных и финансовых ресурсов и координацию действий всех участников процесса. Для оценки результативности методологических подходов стратегического планирования мы предлагаем использовать комплекс специальных индикаторов. Экспертная оценка при изучении ключевых проблем перспективного развития реального сектора экономики, рынка труда, состояния финансовой системы и банковского сектора, изучения показателей ВВП, индексов промышленного развития, объема инвестиций, уровня безработицы необходима в силу использования при планировании неполной, косвенной информации, подверженной большому риску изменений в долгосрочном периоде. На стадии контроля и оценки полученных результатов мероприятия стратегического аудита необходимо проводить всеобъемлющий или выборочный контроль ключевых направлений, так как своевременное реагирование на отклонение от заданных показателей и эффективное управление рисками обеспечивает принцип взаимосвязи и последовательное выполнение этапов программы.

Различия между корпоративным планированием и формированием стратегического плана развития региона мы видим в постановке целей, задач и практике применения, которые, безусловно, требуют серьезной адаптации выработанных теоретических положений. Тем не менее, сходство ключевых направлений, удовлетворение существующего спроса на услуги и поиск средств для предоставления лучших услуг в будущем, позволяет использовать огромный опыт коммерческих структур в разработке и реализации стратегий. Стратегия отдельного региона, содержащая научно-обоснованную систему целей во многом уникальна и неповторима.

Процесс планирования развития региона находится в постоянном движении от долгосрочного плана развития до тактических, текущих решений. Этот непрерывный цикл позволит на методологически

обоснованной и проработанной практической базе оперативно решать текущие задачи стратегического управления, осуществлять поиск самостоятельных путей модернизации экономики, внедрять инновационные решения и индивидуальные, характерные для региона приоритетные направления развития. Выше изложенное, позволяет нам обобщить те методы и инструменты, которые чаще всего используются в процессе стратегического планирования.

Четкий контур стратегического планирования на уровне муниципальных образований является неотъемлемой частью эффективного развития региона, чтобы обеспечить результативность стратегии развития области, следует организовать процесс стратегического планирования на «низовом уровне», то есть в муниципальных образованиях. Организация процесса грамотного стратегического планирования именно на уровне муниципальных образований, а также оперативное решение сложных задач, возникающих с отсутствием финансовых средств, кадровых и организационных ресурсов с использованием программно-целевого метода – составляет единый механизм для решения сложившихся проблем организационно – методологического характера и успешного социально – экономического развития региона.

Использованные источники:

1. Федеральный закон № 131 от 06.10.2003 (20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» – Электронные данные. – 2020. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (31.07.2020) – Электронные данные. – 2020. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>
3. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132 (ред. от 07.09.2018) "Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации" // Собрание законодательства РФ, - 2014, - N 26, ст. 3378; 2016, N 26, ст. 3879
4. Абрамов Р.А. Стратегия перспективного развития муниципальных образований России: теория и практика реализации / Абрамов Р.А., Лукьянова М.Н. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. –№ 4. – С. 27-34.
5. Бережнов Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. - Изд. 2-е, доп. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 690 с

6. Евланов В.Л. Стратегическое планирование на муниципальном уровне [Электронный источник]// Бюджет. 2017. № 12. URL: <http://bujet.ru/article/334394.php>
7. Зотов В.Б., Милькина И.В. Стратегическое планирование в муниципальном образовании: проблемы и повышение эффективности/ Муниципальная академия/ 2020. С. 122-126.
8. Печкина, Е. В. Методы и инструменты стратегического планирования регионального развития / Е. В. Печкина. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 4 (6). — С. 78-80.
9. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Р. В. Савкина. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. - 319 с.
10. Трусевич Е.В., Дубровина М.А., Ефремова О.В. Муниципальные целевые программы: проблемы внедрения и направления совершенствования // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2019. № 1 (35). С. 80–84
11. Хохлова Н.С. К вопросу о процедурах... / Проблемы социально-экономического развития Сибири. /2020 № 2 с. 87-98

- Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса, ее уровни и условия получения. Какой бизнес относится к малому и среднему.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, средний бизнес, уровни государственной поддержки.

*Ryataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Annotation: types of state support for small and medium business, its levels and conditions of receipt. Which business belongs to small and medium business.

Key words: state support, small business, medium business, levels of state support.

Поскольку государству важно, чтобы малый и средний бизнес развивался, оно готово всячески его поддерживать: обучать основам ведения предприятия, консультировать предпринимателя, предоставлять налоговые и кредитные льготы. Для реализации господдержки предпринимательства существуют особые программы.

Правительство первостепенно поддерживает важные для него отрасли. Оно может профинансировать ваше предприятие только в том случае, если он принесет пользу определенному региону, или более локальной территории: к примеру, открытие детского дополнительного образования, или же развития туризма.

Также у направлений помощи бизнесу есть запросы к владельцам бизнеса: рассчитывать на получение финансирования от государства можно, только если же условия данной программы прежде не были нарушены. К примеру, если выделенные субсидии были потрачены на цели, не соответствующие программе поддержки, то скорее всего государство больше вас не профинансирует.

Еще одним условием получения субсидий является соответствие определению малого и среднего бизнеса.

Законодательством Российской Федерации выделено три категории предприятий:

- Микробизнес (денежный оборот компании составляет не более 120 млн руб. в год; количество сотрудников не превышает 15 человек).
- Малый бизнес (не более 100 человек работает в компании, а также годовой оборот до 120 млн руб.)
- Средний бизнес (денежный оборот до 2 млрд рублей; не более 250 человек работает в компании).

Некоторые виды господдержки могут касаться как всех трех видов, так и только одной из них.

Также для некоторых мер господдержки существуют особые требования. Для получения таких субсидий владелец бизнеса должен быть, например:

- Начинаящим предпринимателем
- Молодым предпринимателем (сюда входят индивидуальные предприниматели до 30 лет).

Государственная поддержка включает в себя несколько стадий. По федеральной программе деньги выдают региональным органам власти с учетом особых критериев, или на основе конкурса. Власти субъекта перераспределяют эти деньги по наиболее важным для своего региона направлениям.

В зависимости от региона помощь от правительства может отличаться, однако все же существует единый перечень того, чем оно может помочь:

- Гранды на открытие бизнеса

Данное финансирование можно получить, участвуя в различных конкурсах от фондов по поддержке предпринимателей. Найти такой список можно как на всероссийских, так и на порталах отдельных регионов.

Данное финансирование является целевым. Это означает, что выделенные деньги можно будет потратить только на те категории, которые указаны в условии финансирования, в противном случае придется вернуть выданные средства, а также в будущем возможно наложения ограничений на получение такой помощи.

- Гарантийная поддержка по кредитам.

Если предпринимателю понадобился кредит на образование или масштабирование своего предприятия, то он может обратиться в банк, работающий при помощи местной гарантийной организации.

- Субсидии.

Это деньги, выделяемые федеральными, региональными или местными органами власти. Отбор предприятий для финансирования производится с помощью специального конкурса, после которого

победители получают денежные средства на покупку не только материальных факторов производства, но и других, например, патента.

- **Скидка на лизинг**

Данная поддержка устроена так, что власти региона выплачивают некий процент от суммы, которую должен возместить предприниматель лизинговой компании. О наличии такой поддержки можно узнать на региональных порталах или же фондах по поддержке предпринимательства в конкретном регионе.

- **Займ по сниженной ставке**

Данную поддержку можно получить в микро финансовых организациях, занимающиеся финансированием предпринимателей. Такой вид займа является более выгодным, нежели в простом банке.

- **Льготы на аренду**

В большинстве случаев это касается фермерских хозяйств, а именно выделения для них больших площадей земли. Но наряду с этим встречаются программы, по которым можно получить помещение в аренду на условиях выгоднее чем в частных компаниях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006 (вред. от 03.07.2016 // Официальный интернет-портал правовой информации
2. Уметбаева, Ю.И. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе город Стерлитамак Республики Башкортостан // Новый университет. - Серия экономика и право. – 2015– № 10(56).
3. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» //Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 24. – Ст. 3549.

*Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: Степень зависимости Российской экономической системы от нефтегазовой отрасли. Доля владения государства в нефтяных и газовых компаниях.

Ключевые слова: Нефть, газ, добыча и переработка углеводородов, развитие, санкции, импорт, экспорт, нефтепродукты, нефтяные компании.

*Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Dodonova K. V.*

*1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

INFLUENCE OF OIL AND GAS COMPLEX ON RUSSIAN ECONOMY

Annotation: The degree of dependence of Russian economic system on oil and gas industry. The share of state ownership in oil and gas companies.

Key words: Oil, gas, production and processing of hydrocarbons, development, sanctions, import, export, petroleum products, oil companies.

В связи с тем, что на энергоносители из России довольно большой и стабильный спрос, а доход, поступающий из данной отрасли, составляет довольно большую часть от общих денежных поступлений в стране, можно сказать, что нефтегазовый комплекс играет очень важную роль для экономики нашей страны.

С помощью данной отрасли, государство обеспечивает экономический баланс бюджета страны, формирует капитал для инвестирования в другие отрасли экономики, и при этом обеспечивает поддержку нац. курса страны.

Поскольку за счет нефтяной отрасли государство получает более половины своих доходов, то можно утверждать, что экономика страны довольно серьезно зависит от этой отрасли. «Фонд национального благосостояния», а также резервный капитал страны был сформирован во многом благодаря высоким и довольно стабильным показателям предприятий по добычи и переработке нефти.

Но по итогам за 2016 год роль нефтегазового комплекса в росте экономики страны значительно снизилась, во многом это произошло из-за снижения мировых цен на данный продукт. Исходя из данных по итогу исполнения гос. бюджета, доложенных Минфином в 2016 году, по сравнению с общей долей доходов страны, доля поступлений от нефтегазовой отрасли составила всего 44%, что является самым низким значением с 2011 года. В связи с этим процент доходов от нефтегазового комплекса значительно уменьшился в структуре ВВП.

В мировых странах, добывающих нефть уровень, ее переработки составляет около 90%, в России этот показатель составляет 72%.

Правительство РФ проделало большую работу за последние два года для того чтобы избавиться от нефтяной зависимости. И хоть все же нефтяная отрасль остается довольно значимой для российской экономики, наше государство теперь может нормально существовать во время низких цен на нефтепродукты.

В результате достижения в добыче нефти отметки в 11 баррелей нефти в сутки РФ установила новый рекорд, связанный с добычей нети, что является большим успехом во время низких цен на углеводороды.

В связи с ростом таможенных субсидий и оптимизацией производств на НПЗ в 2015-2016 годах, а также общей модернизацией отрасли переработка снизилась до 279 млн тонн

По данным ЦДУ ТЭК в 2016 году наиболее крупные компании, связанные с нефтяной отраслью, показали лишь небольшой рост своих показателей по добыче нефти, за исключением ПАО «ЛУКОЙЛ» и ПАО НК «РУССНЕФТЬ».

Так же есть ряд компаний, увеличивших свои добычи: Роснефть (0,3%), Башнефть (7%), Сургутнефтегаз (0,4%), Газпром Нефть (9,2%),

Общее количество добытого газа в РФ за 2016 год выросло на 0,7% от общих объемов прошлого года, и он составил 640 млрд кубометров.

Крупнейший поставщик газа в РФ «Газпром» смог повысить показатели добычи на один млн кубометров газа, а общий объем составил 478 млрд. менее крупный добытчик ПАО «НОВАТЕК» за прошлый год добыл 51 млрд метров кубических газа. А объем добычи остальных компаний составил 67 млрд кубометров газа. Продажи газа в дальнее зарубежье составили 112, 7 млрд кубометров, в ближнее – 58,5 млрд кубометров.

За последние двадцать лет сложилось несколько путей развития отрасли нефти и газа. На данный момент наблюдается уменьшение работ по поиску нефтяных месторождений, снижение добычи сырой нефти, а также не восполнение добычи приростом запасов.

В других странах, добывающих нефть, на фоне снижения цен на нефть начался кризис в стране. Аналитики ожидали, что такая же ситуация произойдет и в нашей стране, но их ожидания не превратились в реальность.

Количество разорившихся компаний в нашей стране составило 0, и даже наоборот для большинства из них этот год был довольно прибыльным. Что говорит нам о том, что Российская нефтяная отрасль является довольно стабильной, ведь она смогла не только успешно пережить кризисный период, но и завоевать новые каналы сбыта продукции. Так к примеру, после этой ситуации увеличились поставки в Китай.

В РФ много неразведанных запасов нефти, что является значительной по своей важности чертой. В большей степени это касается арктических территорий на севере, что говорит о том, что поле для работ очень большое. Аналитики утверждают, что уже разведанной нефти хватит нам более чем на 30 лет, при условии, что добычи будут производиться в тех же объемах.

Кроме таких месторождений существуют и те из которых нефть будет трудно достать, или сделать это при текущих технологиях невозможно, что свидетельствует о необходимости разработки новых технологий добычи и внедрении их в процесс добычи.

Помимо проблем с труднодоступными месторождениями существует еще одна проблема в сфере бурения на большую глубину, транспортного строительства, при этом цена решений этих проблем не должна быть высокой. Поэтому с помощью российских предприятий или благодаря привлечению зарубежных компаний важно придумать способы решения данных проблем.

Среди народа бытует мнение о том, что отрасль нефти и газа полностью принадлежит государству, что не является правдой. А именно правительству принадлежит только контрольная часть акций Газпрома, а точнее данная часть составляет около 50 процентов, остальная часть находится в свободном доступе и постоянно переходит от одних рук к другим.

В сфере нефтедобычи дела обстоят похожим образом. Государство владеет только половиной акций Роснефти, а остальная часть принадлежит свободным инвесторам. Кроме того, в 2016 году состоялось выступление правительства, в котором оно заявило о том, что около 20 процентов акций компании Роснефть принадлежит нескольким зарубежным компаниям.

Это означает что полученная прибыль, а именно пятая часть от нее будет уходить на счета зарубежных компаний, а плюсов в этом довольно мало. В связи с этим возникает вопрос о том насколько важно было осуществлять данную сделку.

Поскольку какое-то время назад бюджет нашей страны был дефицитным, правительство должно было каким-либо способом увеличить статью доходов, а так как одним из самых простых способов сделать это является продажа государственной собственности в частные руки, то наше государство этим и воспользовалось, для наиболее быстрого повышения доходов страны.

Наряду с компанией Роснефть существует еще одна, добывающая значительную часть нефти в стране – ЛУКОЙЛ. Но в отличие от первой она не принадлежит государству, точнее правительство имеет довольно крупный пакет ее акций, но все же он не является контрольным, благодаря чему ЛУКОЙЛ является полностью частной компанией. И если у любого человека, юридического лица, неважно отечественного или иностранного, и даже государства возникнет желание получить часть акций этой компании, то он может это сделать с помощью фондовой биржи и просто купить акции.

Использованные источники:

1. Эдер Л.В., Филлимонова И.В., Мочалов Р.А., Савельева А.В. Нефтегазовый комплекс в России // экологический вестник России. № 11.
2. Кожубаев А., Эдер Л. На пути к высоким пределам // Нефть России. 2011. №8.
3. Китаев С.В., Смородова О.В., Усеев Н.Ф. Об Энергетике России // Проблемы сбора, подготовки и транспортировки нефти и нефтепродуктов. 2016. Вып.4 (106).

- Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: виды экономического роста, его причины и способы ускорения. Особенность экономического роста в России.

Ключевые слова: экономический рост, прямые причины экономического роста, косвенные причины экономического роста, источники экономического роста.

*Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

*Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

REASONS FOR ECONOMIC GROWTH

Annotation: Types of economic growth, its causes and ways to accelerate it. Feature of Economic Growth in Russia.

Key words: economic growth, direct causes of economic growth, indirect causes of economic growth, sources of economic growth.

Экономический рост является особой категорией экономики, как науки, а в современном мире представляет собой самостоятельный раздел экономической теории, в категории развития экономики и теории факторов производства. Как правило, после повышения уровня нац. производства, наступает рост экономики страны. Понятие: экономический рост не является синонимом экономическому развитию, так как последнее говорит о более качественном, чем количественном сдвиге.

Из-за того, что экономика развивается циклично, экономический рост приобретает особое значение, так как говорит о начале нового цикла – экономического подъема. Он подразумевает под собой массовое улучшение основного капитала производственного сектора, значительное возрастание прибыли, расширение кредитно-денежных отношений, увеличение оплаты труда населения. Данной фазе экономического цикла предшествует стадия – оживление, во время которой происходит наращивание производства и достижение объема, предшествующего кризису, закупка нового оборудования, возрастание спроса среди населения и рост их дохода, увеличение объема инвестиций, возрастание денежного оборота предприятий.

Причинами роста экономики являются все процессы и явления, определяющие возможность появления роста в экономической системе, за счет увеличения национального производства. Существует два вида таких процессов: прямые и косвенные. Первый предполагает рост на физическом уровне, а второй возможность воплотить имеющиеся способности и применить располагаемые ресурсы

К прямым причинам можно отнести:

1. Количество капиталовложений
2. Количество ресурсов, получаемых из природы
3. Количество ресурсов труда
4. Организация производства
5. Возможность развития предпринимательских способностей в

общество

К косвенным причинам относят:

1. Снижение монополии на рынке
2. Увеличение эффективности кредитной системы
3. Увеличение экспорта товаров
4. Изменение налоговой системы в стране
5. Рост расходов потребителей и муниципалитетов
6. Наличие возможности перераспределять ресурсы производства.

Источниками экономического роста называют обстоятельства, ведущие к увеличению количества национальных производств и качеству жизни людей в стране. Сюда относятся:

- Объем ресурсов труда
- Уровень занятости населения
- Запас ресурсов
- Активность предпринимательского сектора
- Способность производителей выпускать новые продукты
- Благоприятная политика государства

Написанные прежде источники роста экономики разделяют по нескольким признакам.

В первую категорию входят экстенсивные и интенсивные источники роста экономики. К первым можно отнести: добавление производственных факторов (количество рабочих, численность сырья, инвестиций в капитал компании, при этом главным условием является то, что технологический уровень не должен увеличиваться). К группе интенсивных источников можно отнести: увеличение производительности труда, денежного оборота компании, при неизменном количестве ресурсов производства, но повышении технологического уровня компании. Также имеется инновационный тип роста, который основывается на повышении вложений в человеческий капитал.

Во вторую категорию входят прямые и косвенные, которые исходят из способа воздействия. К первым относят количество рабочих, а также степень их квалификации, уровень развития технологий компании, объем денежного капитала компании, степень развитости предпринимательских способностей у управляющих лиц. В свою очередь к косвенным относят: степень принадлежности отрасли рынка одному предприятию, благоприятность налоговой системы, инвестиционного климата.

Особенности экономического роста в России.

Для повышения роста экономики используют как показателя качества, так и количества. Среди показателей количества обычно применяется такой показатель, как прирост ВВП, а также ВВП на душу населения. Качественный показатель отображает положение инфраструктуры социума, уровень соц. защиты граждан и прочее. Такие показатели, позволяют населению объективно оценивать государственно-экономическую политику.

Особенностью в росте экономики РФ является то, что он довольно нестабилен. В 90-е годы Внутренний Валовой Продукт в РФ составил 14,4%, в то время как в начале 20-го века он составлял 28 %. С начала 21-го века и на протяжении первого десятилетия экономика России успешно росла и на данный момент она приблизилась к значениям 89-го года прошлого столетия, при этом такой рост не обеспечен научно техническим прогрессом, а лишь продажей за границу большого количества природного сырья, большую часть которого составляла нефть.

Использованные источники:

1. Алатарцева Е.А. Экономический рост или экономическое развитие? // Экономические и социальные науки: прошлое, настоящее и будущее: Материалы III Международной заочной научно-практической конференции. – М.: Экономическая газета, 2014.
2. Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рандерс Й. Пределы роста. 30 лет спустя. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. – М.: Юрайт-Издат, 2005.

- Пятаев Д.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Додонова К.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Давыдова Э.И.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Будагова С.П.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
- Тишина А.О.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СПОСОБЫ БОРЬБЫ С МОНОПОЛИЕЙ В РОССИИ

Аннотация: Основным объектом исследования является антимонопольное законодательство Российской Федерации. В статье рассмотрены и описаны понятия монополии, ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и особенности защиты экономических прав.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, антимонопольное законодательство.

*Pyataev D. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Dodonova K. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Davydova E. I.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Budagova S. P.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Tishina A. O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

WAYS TO FIGHT THE MONOPOLY IN RUSSIA

Annotation: The main object of the study is anti-monopoly legislation of the Russian Federation. The concepts of monopoly, responsibility for violation of antimonopoly legislation and peculiarities of economic rights protection are considered and described in the article.

Keywords: competition, monopoly, antimonopoly legislation.

Довольно значимыми составляющими для экономической системы страны являются такие вещи, как монополия и конкуренция.

Главными угрозами конкуренции являются: естественные монополии, противоправные поступки правительственных органов, барьеры, созданные государственными органами.

При этом наиболее вредными для конкуренции являются искусственные монополии, целенаправленно созданные для получения дополнительных выгод.

ФЗ от 26.07.2006. №135 «О защите конкуренции» является базовым законодательством, направленный против созданий монополий на территории государства.

Данное законодательство включает в себя определенные рамки для предпринимательской деятельности, а также свободы договорных

отношений для хозяйствующих субъектов, занимающие главенствующее положение.

Целью данного законодательства является ограничение недоброкачественной конкуренции, с помощью разнообразных политических органов, а также прекращение деятельности компаний монополистов.

Для того, чтобы добиться поставленной цели, хоз. субъекты и правительство должны осуществлять свою деятельность в пределах настоящего законодательства и не выходить за его рамки.

Так же данную отрасль регулирует Кодекс об Административных Правонарушениях, который включает в себе несколько статей, которые предусматривают административную ответственность за отклонения от данного закона.

Так, например, санкции, грозящие политическим органам, за препятствование чистой конкуренции, предусматривают административную ответственность в виде штрафа, максимальная сумма которого составляет 50 тысяч рублей.

Также существует более существенное наказание – штраф максимальная сумма которого составляет один миллион рублей, наступает она за злоупотребление более высоким положением. Также законодательство РФ предусматривает и уголовную ответственность за разную степень ограничения конкуренции в стране. (УК РФ ст. 178). Санкция за которое – лишение свободы до пяти лет.

Государству, ради отстаивания экономических прав, приходится создавать разнообразные институты, деятельность которых направлена на гарантию соблюдения данного вида прав граждан. Отстаивание таких прав происходит в двух формах: юрисдикционной и юрисдикционной.

Первая представляет собой отстаивание или возобновление прав за счет действий политических органов. А неюрисдикционная выражается в методах самозащиты граждан.

Гражданский кодекс Российской Федерации предоставил большой перечень возможностей отстаивания и возобновления нарушенных гражданских прав, в данное время их количество составляет 11.

Каждый год вносятся поправки и изменения в данное законодательство, чтобы сделать его действительно эффективным. Политика правительства заключается в использовании данного законодательства для прекращения возможности получения компаниями-монополиями слишком большой власти касательно рынка.

Главный государственный орган, занимающийся реализацией антимонопольного законодательства – ФАС

Данный гос. орган был создан 9 марта 2004 года. Подчинен – Правительству Российской Федерации, руководителем данного органа является: Артемьев Игорь Юрьевич.

Особенностью федеральной антимонопольной службы является то, что данная организация способно не только ограничивать действия крупных компаний, но и устанавливать выгодных для себя тарифов в некоторых отраслях экономики.

Законодательством предусмотрено наказание для предприятий, нарушающих законы, а именно отчисления, составляющие от 1 до 15% от общей прибыли компании. Данная санкция стала применяться последние два года. Также помогает регулировать деятельность компаний монополистов возможность контролировать сферу государственных закупок.

Поскольку процент выигрыша дел в суде с участием ФАС очень высок (более 80%), у нее есть возможность принуждать корпорации соблюдать антимонопольные права.

Также у ФАС есть возможность применять принцип «инфляция минус», он подразумевает под собой процесс, во время которого крупные монополисты, находящиеся под нашим контролем, резко сокращают свои издержки. Благодаря такой возможности, ФАС может считаться также и тарифным органом.

Тарифное регулирование намного сильнее оказывает влияние на корпорации, за счет того, что ФАС ограничивает процент наценки, из-за чего предприятию приходится переделывать свою работу, что бы та была более эффективной.

Когда ФАС работает с государственными закупками, оно выдвигает определенные требования к монополистам, для того чтобы те оставались открытыми и прозрачными, для упрощения работы малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Косинов В.А. Конституционное право на защиту конкуренции и способы его реализации. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gramota.net/materials/3/2015/3-3/21.html/
2. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. М.: Омега-Л, 2011.
3. Пахомова Н.В. Регулирование сделок, слияний и поглощений в США и поглощений в США и ЕС: экономико-правовые рамки, современные тенденции России // Вестник Петербургского Университета. Серия 5: Экономика. 2010 г. №4.

Розумбетов К.У.

ассистент кафедры «Естественных и общеспециальных дисциплин»

Нукусский филиал Самаркандского Ветеринарного Института

Даулетов Р.К.

студент 5 курса по специальности «Педиатрии»

Медицинский Институт Каракалпакстана

Республика Узбекистан, г. Нукус

ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ НЕКОТОРЫХ МОРФОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ У ДЕТЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация. Антропометрическое обследование выполнено 90 мальчикам в возрасте от 7 до 11 лет. В данном исследовании была предпринята попытка проанализировать морфофункциональные показатели мальчиков младшего школьного возраста и выявить особенности физического развития, характерные для изучаемой территории.

Ключевые слова: антропометрия, физическое развитие, жизненная емкость легких, дети.

Rozumbetov K.U.

Assistant of the Department of «Natural and General social disciplines»

Nukus branch of the Samarkand Veterinary Institute

Dauletov R.K.

student of the 5th course in specialty «Pediatrics»

Karakalpakstan Medical Institute

Nukus, Republic of Uzbekistan

FEATURES OF AGE-RELATED VARIABILITY OF SOME MORPHOPHYSIOLOGICAL FEATURES IN CHILDREN LIVING IN THE REPUBLIC OF KARAKAPAKSTAN

Annotation. Anthropometric examination was performed on 90 males aged 7 to 11 years. In this study, an attempt was made to analyze the morphofunctional performance of young school-age males and to identify features of physical development that were characteristic of the studied area.

Keywords: Anthropometry, physical development, lung vital capacity, children

Введение. Показатели физического развития могут использоваться для оценки индивидуальных характеристик морфологии человека,

сравнения их со стандартами или средними значениями, разработанными для определенной возрастной группы населения, пола и региональной принадлежности, а также для определения того, подходят ли характеристики физического развития для конкретного вида спорта.

Здоровье ребенка полностью отражает влияние условий окружающей среды на организм и во многом зависит от условий жизни, особенно на ранних стадиях развития. В этом случае основными критериями здоровья являются уровень физического развития и функциональное состояние детского организма [5].

Материалы и методы. В ходе нашего исследования в марте 2020 года (4-10 марта) в средней школе №17 города Нукуса Республики Каракалпакстан комплексное антропометрическое обследование было выполнено 90 мальчикам в возрасте от 7 до 11 лет. Из них 16 - 7-летние, 20 - 8-летние, 13 - 9-летние, 17 - 10-летние и 24 - 11-летние мальчики. Этнический состав обследованных детей всех возрастов: 74,44% каракалпаки, 17,78% казахи, 6,67% узбеки и 1,11% русские.

По общепринятой методике определялись следующие параметры состава тела:

1. Масса тела измерялась на электронных медицинских весах с точностью измерения от 50 г до 150 г в зависимости от массы тела.

2. Рост измерялся с точностью измерения до 5 мм с помощью ростомера SECA 217 (Германия).

3. Измерения грудной клетки: сагиттальный диаметр грудной клетки (СДГК), поперечный диаметр грудной клетки (ПДГК) измерялись толстотным циркулем (ООО «Аргентум», Россия) с точностью измерения до 1 мм и обхват груди с помощью рулетки с метрической лентой из нерастяжимого материала с точностью измерения до 0,01 см («Measure King», VANIGCY, Китай).

4. Жизненная емкость легких (ЖЕЛ): измеряли с помощью электронного устройства Electronic vital capacity tester, FCS-10000, Grows Instrument (Китай, 2018).

По результатам измерения этих характеристик можно отслеживать физическое развитие человека и определять антропометрическую модель строения тела. Все расчеты проводились с использованием функций Excel, установленных в пакет Microsoft Office 2010.

Результаты и их обсуждение. Рост - наиболее стабильный показатель, характеризующий состояние пластических процессов в организме [6]. Согласно анализу полученных результатов, в исследуемых группах детей рост также увеличивается с возрастом. В переходный период от 9 до 10 лет рост у детей ($130,64 \pm 1,92$ и $136,66 \pm 1,65$ см соответственно) отмечается пик (+6 см) увеличения роста. В остальных возрастных группах мы видим прибавку в росте от +2 см. У детей младшего школьного возраста

рост - один из важных критериев соматической зрелости и основа для точной оценки массы тела и окружности груди.

Масса тела - один из ведущих индикаторов морфофункционального статуса, лабильный индикатор, который быстро реагирует и изменяется под влиянием конституциональных особенностей, соматических и нейроэндокринных заболеваний, экзогенных причин (питания) [1]. Наиболее активно в возрасте от 7 до 12 лет масса тела быстро меняется, т.е. может увеличиваться или уменьшаться в результате воздействия социально-экономических и экологических факторов. По массе тела наблюдалась такая же ситуация, то есть в переходном интервале от 9 до 10 лет масса тела ($28,2 \pm 2,38$ и $33,002 \pm 1,56$ кг соответственно) увеличилась на +5 кг. В возрасте 7-9 лет масса тела превышает +2 кг. Однако в возрасте 10–11 лет изменения массы тела не произошло (таблица 1).

Третий важный показатель физического развития - это окружность груди. По этому параметру наблюдается увеличение (в среднем +1,5 см) в любом возрасте. Этот параметр в определенной степени характеризует ширину тела и частично развитие органов дыхания, размер груди, массу скелета и расположение ребер, развитие спины, групп грудных мышц и развитие жирового слоя в этой области [6].

Сагиттальный и поперечный диаметры грудной клетки характеризуются медленным увеличением в возрасте 7–11 лет. Однако поперечный диаметр грудной клетки увеличивается быстрее, чем сагиттальный [2]. Экскурсия грудной клетки - это разница между максимальным дыханием и выдохом. Высокий показатель экскурсии грудной клетки указывает на то, что дыхательная система хорошо развита, что важно для правильного функционирования процесса вентиляции в легких и адекватного поступления O_2 в организм.

Таблица 1. Анализ некоторых морфофункциональных показателей у мальчиков младшего школьного возраста

Показатели	7 лет	8 лет	9 лет	10 лет	11 лет
Рост, см	124,79 (117,3; 131)	127,005 (120,4; 134,5)	130,64 (121; 145,8)	136,66 (125,1; 147)	138,65 (131,5; 148)
Масса тела, кг	24,26 (19,6; 28,3)	26,612 (21; 40)	28,2 (22; 54,5)	33,002 (24,7; 47)	32,167 (24; 45)
ПДГК, см	18,937 (17; 21)	19,325 (17; 22,5)	18,73 (16,5; 27)	21,11 (18,5; 26,5)	20,18 (14; 26,5)
СДГК, см	13,53 (12,5; 15)	13,9 (12,5; 15,5)	14,30 (13; 18,5)	14,58 (12,5; 18)	14,5 (11,5; 18)
ОГК, см	59,875 (55; 65)	62,725 (58; 72,5)	63,23 (57; 84)	65,79 (58; 80)	66 (55,5; 78)
Экскурсия грудной клетки, см	4,34 (2,5; 5,5)	4,875 (3; 7)	5,86 (3,5; 8)	5,26 (3; 6,5)	6 (3,5; 9,5)
ЖЕЛ, мл	1179,5 (1000; 1525)	1151,25 (796; 1551)	1153,61 (700; 1524)	1580,17 (1138; 2038)	1780,16 (1022; 2433)

Дыхательная система является одной из ведущих систем в организме и во многом определяет способность организма адаптироваться к различным факторам окружающей среды [4].

Расчет возрастной динамики дыхательной системы (от 7 до 11 лет) показал, что объем ЖЕЛ у мальчиков увеличился на 600,66 мл. Максимальные значения увеличения ЖЕЛ в 9-10, 10-11 лет.

Согласно литературным данным, объем ЖЕЛ у детей, проживающих в Нукусе, ниже, чем у детей, проживающих в других городах Республики Узбекистан. В частности, объем ЖЕЛ у каракалпакских детей оказалась на 594 мл ниже, чем у их сверстников в Ургенче, и на 899,2 мл ниже, чем в Ташкенте. Изменения жизненной емкости легких с возрастом у детей свидетельствуют о зависимости дыхательной системы от региональных особенностей. Загрязнение атмосферы в регионе Южного Приаралья отрицательно сказывается на дыхательной системе детей, вызывая различные патологии в легких и бронхах. Исследования показывают, что у мальчиков 8–10 лет показатели ЖЕЛ ниже ($p < 0,05$), чем у соответствующих показателей (стандартов) для данного пола и возраста [3].

Выводы. Было установлено, что в возрасте от 9 до 10 лет у детей наблюдались самые высокие темпы роста в росте (+6 см) и массе тела (+5 кг). Увеличение окружности грудной клетки, сагиттального и поперечного диаметров грудной клетки медленный. В возрасте 7-11 лет объем ЖЕЛ увеличился на 600,66 мл. Максимальные темпы увеличения ЖЕЛ - 9-10, 10-

11 лет. Выявление функциональных показателей у детей и анализ литературы показывают, что они переживают процесс ретардации. В данном исследовании была предпринята попытка проанализировать морфофункциональные возможности мальчиков младшего школьного возраста и выявить особенности физического развития, характерные для изучаемой территории.

Использованные источники:

1. Зарытовская Н.В., Калмыкова А.С. Закономерности нарастания массы и охватных размеров тела детей и подростков г. Ставрополя. Медицинский вестник Северного Кавказа 2015. Т.10. №1. с. 39-43.
2. Зиматкин С.М., Мацюк Я.Р., Мельник С.Н., Козловский А.А., Сокол А.В. Закономерности изменений широтных и охватных показателей тела городских школьников // Проблемы здоровья и экологии. №4 (50), 2016, с. 87-92.
3. Мираметова Н.П. Исследование взаимосвязи физического развития и функциональных характеристик системы кровообращения у детей в регионе Южного Приаралья. VIII Республиканская научно-практическая конференция «Рациональное использование природных ресурсов Южного Приаралья» (Материалы Республиканской научно-практической конференции). – Нукус, 2019. с. 219-220.
4. Пилькевич Н.Б. Анализ показателей внешнего дыхания слепых и слабовидящих детей младшего школьного возраста. Актуальные проблемы транспортной медицины № 2 т. II (32II), 2013. с.49-53
5. Фирма КОВИ, Инженерные и экономические консультации. Факторы окружающей среды и здоровье человека. 2001. с.377
6. Яковлева, М.А. Физическое развитие детей и подростков в системе здоровьесберегающей деятельности образовательной организации: учебно-методическое пособие / М.А. Яковлева; науч. ред. О.С. Гладышева; Е.А. Калюжный. — Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, (Здоровьесберегающие технологии в образовательных организациях) —2018. — с.165.

*Сакович Е.В.
студент*

*Институт филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации
Южный Федеральный Университет*

**КВАЗИРЕАЛИИ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ
АТМОСФЕРЫ БУДУЩЕГО
В РОМАНЕ КИРА БУЛЫЧЁВА «ДЕВОЧКА С ЗЕМЛИ»
И ПОВЕСТИ «ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ АЛИСЫ»**

Аннотация: В данной статье рассматривается становление жанра научной фантастики в СССР на примере романа Кира Булычева «Девочка с земли» и повести «День рождения Алисы». Анализируются способы создания атмосферы будущего и эстетического образа, а также лингвистические стороны произведений с точки зрения репрезентации в них концепта «будущее» на языковом материале данных текстов. Особое внимание уделяется анализу и классификации окказионализмов, изображающих фантастические миры Булычёва и их функционированию на всех языковых уровнях.

Ключевые слова: научная фантастика, будущее, репрезентация, квазиреалии, концепт, атмосфера, лексемы, неологизмы, окказионализмы, фантастические миры, функционирование.

*Sakovich E.V.
student*

*Institute of Philology, Journalism
and intercultural communication
South Federal University*

**QUASIREALITIES AS A METHOD OF CREATING
FUTURE ATMOSPHERE IN KIR BULYCHEV'S NOVELS
"ALICE: THE GIRL FROM THE EARTH"
AND «ALICE'S BIRTHDAY»**

This article examines the formation of the genre of science fiction in the USSR on the example of the novel by Kir Bulychhev "Alice: The Girl from the Earth" and the story "Alice's Birthday". Methods of creating an atmosphere of the future and an aesthetic image, as well as the linguistic aspects of works from the point of view of representing the concept of "future" in them on the linguistic material of these texts are analyzed. Particular attention is paid to the analysis

and classification of occasionalisms depicting Bulychev's fantastic worlds and their functioning at all linguistic levels.

Key words: science fiction, future, representation, quasirealities, concept, atmosphere, lexemes, neologisms, occasionalisms, fantastic worlds, functioning.

Фантастика как жанр литературы оформилась сравнительно недавно, примерно к середине XX века, хотя уже к концу века XIX можно было говорить о массе фантастических произведений.

Однако если примерно до второй половины XIX века элементы фантастики носили характер, более приближенный к волшебной сказке, то вместе с расцветом науки, означившимся множеством открытий прикладного плана, начался и процесс активного проникновения в художественную литературу научных представлений, понятий, элементов научного видения мира.

В СССР этот жанр определялся неточным понятием «научная фантастика», поэтому все произведения фантастического характера, которые невозможно было отнести к строго научной фантастике, оставались как бы на обочине жанра. Поэтому писатели-фантасты часто обозначали свое творчество как фантастику научную, невзирая на то, что собственно наука там не находила особого отражения.

В поздний советский период и во время расцвета России как нового государства произведения, традиционно относимые к жанру фантастики, перестали мыслиться так узко и одной из главных особенностей жанра стало повествование о нереалистичных событиях, которые происходят зачастую в вымышленном пространстве. Безусловно, наиболее востребованной категорией для реализации подобных фантастических событий стало будущее.

Отличительной чертой научно-фантастического текста от других художественных текстов, в систему которых обязательно включаются авторские неологизмы, становится наличие неких квазиреалий, названных авторскими словами. Именно поэтому анализ романа «Девочка с Земли» нужно осуществлять при опоре на специфику данных реалий. Специфика данных образований заключается в том, что они содержат «реальный» и «вымышленный» элементы.

«Девочка с Земли» – роман Кира Булычева, написанный в 1976 году, в нем отражены мысли автора насчет возможного развития мира. И хотя роман не поднимает серьезных проблем, так как нацелен он на детскую аудиторию, он представляет интерес именно с позиции авторского колорита. Как следствие, описанию будущего отводится далеко не последнее место в романе, автору важно не только передать события, которые будут происходить «сто лет тому вперед», но и максимально приблизить реалии к читателю, сделать их доступными для восприятия.

Автор использует новые слова для создания определенной атмосферы, являющейся обязательным фоном для развертывания содержания, поэтому новообразования и термины встречаются в тексте довольно часто, хотя и не перегружают содержание.

Все квазиреалии напрямую связаны с теми наименованиями, которые они обозначают. В данном случае следует говорить о вторичности номинации, которая в условиях контекста литературного произведения должна быть декодирована, так как даже сам автор произведения не раз признавался в том, что выбрать имя персонажа – одна из самых сложных задач при создании литературного произведения.

Обратимся теперь к анализу лексического ряда, создающего образ далекого Космоса, по которому путешествуют герои произведения. Образ инопланетян на протяжении всего повествования выступает в различных вариациях, каждая из которых имеет собственное смысловое ядро.

1. Крабакас с баркаса
2. Фиксианская экспедиция

Кир Булычев создает фантастическое звучание, которое имеет мало общего с реальностью. Это касается номинаций жителей планеты. Практически то же самое можно сказать и о номинации самих планет, которая, чаще всего, дана при помощи отсутствующих в русском языке наименований.

Вполне естественно, что разбор этих квазиреалий в оторванности от контекста не представляет большой ценности. В то время как анализ в пределах предложения существенно облегчает восприятие приведенной реальности, тем не менее, сами топонимы реализуются как восприятие авторской реалии через призму придуманного им мира.

Смысл их настолько затемнен, что понятным становится только благодаря обращению к контексту. Практически все подобные словосочетания образованы при помощи сложения общеупотребительного слова и термина или двух терминов, а, как известно, термины имеют полное покрытие в принимающем языке. Если же терминологические единицы выполняют стилистическую функцию, они не требуют точного перевода.

Впрочем, было бы наивно полагать, что наименование таких квазиреалий становится показательным и используется повсеместно. Если мы будем брать наименование животных, то именно эта область получает свое развитие как раз в именовании инопланетных реалий.

Как правило, происходит это тогда, когда необходимо передать суть звучания на языке-источнике. Примером может стать название планеты *Шелезяка*.

Помимо фонового звучания в русском языке, когда лексема *Шелезяка* сочетается с просторечным словом *железяка*, мы видим, что подобная ситуация воссоздается и в содержании. Перед нами нет прямого

упоминания о железной планете – название на это прямо не указывает, однако при помощи омонимичного звучания оно вполне угадывается.

Тот же подход встречается и при наименовании животных. Обратимся к конкретным примерам переноса квазиреальности в контекст произведения.

Примерами таких реалий становится *говорун*, *индикатор* или птица *крок*:

«В Палапутре ее называют птицей Крок. Мне очень хотелось бы достать это чудовище для зоопарка, но я понимал, что вряд ли удастся перевезти ее на «Пегасе». Другое дело, если найти ее гнездо и захватить с собой птенцов»²⁶.

Возможно, связь по звучанию при помощи омофона с крокодилом, и, как следствие, расширение контекста реалии обусловлено стремлением передать размер животного, с одной стороны, а с другой - воссоздать ее опасность: в тексте произведения птица действительно нападает на людей и если не пожирает их, то уносит на воздух (Алису она принимает за птенца, а Весельчака У роняет с огромной высоты).

Зеркальные цветы – квазиреалия, которая образована путем сложения слов. Нововведением из той же области является квазиреалия *алмазная черепаха*, обозначающая вид животного с планеты Мената. Раскрытие содержания квазиреалии помогает контекст:

«Он протянул мне очень редкое животное: алмазную черепашку с Менаты»²⁷.

Как и в случае с зеркальными цветами, употребление данной лексики полностью отвечает требованиям языка. В этом случае ассоциация с ювелирным изделием, механизмом, вполне очевидна, так как алмаз сам по себе представляет неживое вещество. Слово *алмаз* в значении ‘вещество, драгоценный камень’ в данном словосочетании вызывает огромную цепь ассоциаций у читателя. Это и стоимость черепашки, и ее красота и, наконец, ее мифичность – профессор Селезнев ранее с ней не встречался, так как она очень редкая.

Помимо нововведений автора в романе встречаются и уже известные читателю научно-фантастической литературы «фантастические» слова. Среди примеров из текста мы выделили несколько тематических групп:

1. Названия, связанные с космическими путешествиями и покорением других планет: *изоляциялисты*, *Космофлот*, *флаер*, *космолингва*, *Управление исследований*, *Эвур*, *Космоград*.

²⁶ Булычев К. Девочка с земли // [Электронный ресурс] <https://bookz.ru/authors/buli4ev-kir/devo4ka-747/1-devo4ka-747.html> (Дата обращения: 29.05.2018)

²⁷ Булычев К. Девочка с земли // [Электронный ресурс] <https://bookz.ru/authors/buli4ev-kir/devo4ka-747/1-devo4ka-747.html> (Дата обращения: 29.05.2018)

2. Технические термины: *гравитолет, гравитационные роторы, плазменные двигатели, плазменный лайнер, планетарный катер, голограмма, бластер, глаз.*

3. Названия животных с других планет: *врап, уууш и грех.*

4. Понятия, которые отсутствуют не только в русском языке, но и в языке, на котором говорят земляне в повестях: *катурадж.*

5. Имена собственные (названия планет и имена персонажей): *Громозека, Шелезяка.*

Предпосылками же для создания данных лексем у Булычева мы считаем сам факт того, что речь идет о фантастическом произведении, следовательно, необходимы слова со специфичной семантикой и обозначающие специфические реалии, чтобы произведение выглядело более достоверным и соответствующим жанру фантастики.

В повести «День рождения Алисы», представляющей собой полноценное произведение, которое зачастую издается отдельно от основной массы рассказов и романов, речь идет о все той же Алисе Селезневой, жительнице XXI века и окружающих ее реалиях.

Повесть посвящена празднику и приключениям маленькой девочки на заброшенной и погибшей планете Колеиде.

Планета эта погибла из-за страшной космической болезни: *Космическая чума* - термин, который в русском языке звучит, как название страшнейшего вируса, от которого ранее вымирали города в России и Европе. По мнению археолога Громозеки, планета погибла из-за того, что на ее территорию попали споры болезни, которую излечить было практически невозможно.

«Ему хотелось побывать на Чудском озере, потому что он знает, чего ждать от этого озера. Сколько туда ни ездят, все равно рыцарям не победить Александра... Невского. А вот на Колеиде неизвестно, чем все закончится. А вдруг их погубила вовсе не космическая чума, а что-то другое?»²⁸

По сути, перед нами обозначение болезни, которой на настоящий момент не существует, то есть мы имеем дело с выдуманными реалиями. Симптомы этой болезни характеризуются почти теми же показателями, что и у обычной «земной» чумы, единственным отличием ее становится то, что от нее нет противоядия. Таким образом, реалия вводится в контекст со вполне привычными терминами.

Специфика путешествия девочки проявляется в том, что она отправляется на планету, убитую за сто лет до ее рождения. Естественно, что, повинаясь традиционному подходу Булычева к фантастическим реалиям, большинство объектов планеты наделены теми же чертами, что и

²⁸ Булычев К. День рождения Алисы // [Электронный ресурс] http://www.rusf.ru/kb/stories/den_rozhdeniya_alisy/text-01.htm (Дата обращения: 29.05.2018)

земные объекты. Поэтому описания пейзажа Колеиды имеют очень много общего с земными пейзажами.

Это дает основания считать, что квазиреалиями в данном случае становятся названия вещей и предметов и имена участников экспедиции, но не реальность как таковая²⁹. Для сравнения можно привести пример квазиреалию *Громозека*, которая обозначается именем собственным друга профессора Селезнева.

Так как перед нами персонаж космический, он имеет не менее космическую профессию, которая обозначена как *космическая археология*. Реалия имеет много общего с обычной археологией, а потому достаточно легко читаема.

Лексема *Громозека* традиционно соотносится с неким детским «чудищем», которое оказывается внешне намного страшнее, то есть, через наименование, а перед нами не что иное, как окказионализм, реализуется сущность героя.

В центре смыслового ядра произведения находится имя собственное героини – Алиса. Примечательно, что, употребив подобное имя, автор произведения вступает в своеобразную полемику с официальной литературой – имя для советского времени достаточно необычное. Введение в контекст произведения такого имени не случайно – оно говорит о принадлежности героини народной к миру необычному, который далек от нашего – это и не удивительно, ведь дело происходит в конце XXI века. Впрочем, вероятно, в этом плане стоит вспомнить и героиню сказок Л. Кэрролла, которую тоже звали Алисой.

Ядро номинации дополняет фамилия главной героини – Селезнева, то есть мы имеем дело с обычной русской девочкой, которая близка читателю, но которая просто живет несколько позже по времени. Номинация косвенная, обусловлена семантическими составляющими антропонима.

Примечательно, что это единственный персонаж, имя которого в данной части относится к земному колориту – остальные герои, напротив, характеризуются иноземными именами. Именно эта простота и естественность, очевидно, делает ее максимально близкой для читателя.

Здесь также следует говорить об отдельных вкраплениях реалий, которые функционируют в контексте реального фона, создают некий дополнительный фантастический колорит, но не затемняют содержание произведения.

Начать анализ фантастических реалий. необходимо с имен собственных героев, которые окружают девочку. Именно эти номинации помогает воссоздать фантастический колорит и его становление.

1. *Марсианский Бус*, живущий в *КосмоЗоо*

²⁹ Маринина И. А. Роль собственных имен персонажей в авторском тексте. [Текст] / И. А. Маринина. – СПб., 2013. 78 с.

В данном примере имя собственное складывается из сочетания звукокомплекса и принадлежности к определенной расе. И. Можейко пользуется традиционным подходом к номинации - наименование героя в зависимости от его принадлежности к планете позволяет воссоздать необходимый колорит и дополняет наименование отличительными чертами.

2. «*Шуша жил под кроватью и попал к Алисе из экспедиции*»³⁰.

Как и в первом случае, мы имеем дело со звукокомплексом, который без обращения к контексту осознать достаточно сложно, так как семантика его максимально затемнена. В этом случае мы имеем дело с фонетическими окказионализмами, семантику которых угадать достаточно сложно, если не знать авторского замысла.

В данном примере характеристики Шуши не раскрываются, но сама необычность имени привлекает внимание своей принадлежностью к внеземной цивилизации. Впоследствии специфика данного героя раскрывается более полно в рассказах данной части.

Знакомство с Шушей произошло в тот момент, когда эта внеземная цивилизация проникла на корабль. В тот момент космонавты не смогли опознать разумных существ, а потому они были помещены в зоопарк. Только после общения с Алисой воссоздается восприятие Шуши как разумного существа. Как следствие, в произведении мы имеем дело с авторскими омонимами, где одно наименование - имя собственное, а второе – это название (причем не понятно, самоназвание или вторичная номинация) народа.

Первое при этом функционирует по законам окказионализма, по непродуктивной модели – оно было придумано как имя, а потому нет особого смысла в отнесении окказионализма к определенной модели. А вот второе, как название инопланетного народа, легко видоизменяется по продуктивным моделям. В частности, упоминается *шушонок* - даже при затемненной семантике корня, можно говорить о том, что мы имеем дело с детенышем.

Номинативный ряд таким образом представлен вариациями указания на принадлежность к внеземной цивилизации, перифразы и семантического ряда, указывающего на имя собственное. Данная единица может быть охарактеризована как автономное образование, ставшее впоследствии не только элементом произведения, но именем нарицательным.

Образ инопланетян в косвенной номинации представлен контрастно, он становится отображением определенной черты героя, принадлежностью к внеземной цивилизации. На основании этого можно сказать о том, что номинативный ряд выполняет здесь функцию оценочности.

³⁰Булычев К. День рождения Алисы // [Электронный ресурс] http://www.rusf.ru/kb/stories/den_rozhdeniya_alisy/text-01.htm (Дата обращения: 29.05.2018)

Словесные маски, которыми обрисован образ инопланетянина, имеют также текстообразующую функцию – при помощи нее дается зачин всему рассказу – мы имеем дело с нестандартной ситуацией и нестандартным явлением.

Результаты классификации окказионализмов, изображающих фантастические миры Булычева, отображены в таблицах.

Таблица 1. Существующие и несуществующие реалии в произведениях Булычева

Существующие реалии, но имеющие у Булычева новое значение	Не существующие на момент написания повестей	Несуществующие (названия планет и имена персонажей инопланетного происхождения)
«Глаз», изоляционисты, Катураддж, космодром.	Голограмма, гравитационные роторы, гравитолет, плазменные двигатели, планетарный катер, плазменный лайнер.	Бластер, врар, грих, Космоград, космолингва, Космофлот, уууш, флаер, Эвур.

Таблица 2. Реалии у К. Булычева с точки зрения грамматики

По грамматическим признакам		
Фонетические	Семантические	Лексические
Врар, грих, катураддж, уууш.	Бластер, «глаз», изоляционисты, флаер.	Гравитолет, Космоград, космолингва, Космофлот, плазменные двигатели, планетарный катер, плазменный лайнер, Управление исследований, гравитационные роторы, Эвур.

Исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что квазиреалии являются основным средством создания концепта «будущее» в произведениях Кира Булычева. Повести, рассчитанные на детскую аудиторию, изобилуют множеством наименований, не существующими в реальном русском языке и, соответственно, не имеющими денотатов. Данная особенность создает авторский колорит произведений и реализует атмосферу будущего как технологичный и социально открытый мир с неограниченными для любого индивидуума возможностями.

Использованные источники:

1. Булычев К. Девочка с Земли // [Электронный ресурс] https://bookz.ru/authors/buli4ev-kir/devo4ka-_747/1-devo4ka-_747.html (Дата обращения: 29.05.2018)

2. Булычев К. День рождения Алисы // [Электронный ресурс] http://www.rusf.ru/kb/stories/den_rozhdeniya_alisy/text-01.htm (Дата обращения: 29.05.2018)
3. Булычев К. Падчерица эпохи: Избранные работы о фантастике. — М.: Междунар. центр фантастики, 2004. — 366 с.
4. Герас Ю. А. Когнитивная и языковая картины мира в лингвистической семантике // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, no. 70, 2008.
5. Ковтун Е. Н. Мир будущего в современной научной фантастике: специфика художественной модели // Проблемы исторической поэтики. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mir-buduschego-v-sovremennoy-nauchnoy-fantastike-spetsifika-hudozhestvennoy-modeli> (дата обращения: 28.05.2019).
6. Маринина И. А. Роль собственных имен персонажей в авторском тексте. [Текст] / И. А. Маринина. – СПб., 2013. 78 с.
7. Мушкетова Н. В. После постмодернизма. О фантастическом реализме и реальности фантастики // Молодость литературной России. – СПб. Норинг, 2011.
8. Моисеев В. А. Футурономия. Социум [Электронный ресурс] URL: http://samlib.ru/m/moiseew_w_a/futuronomia.shtml (дата обращения: 27.05.2019)
9. Новая философская энциклопедия. В четырех томах. / Ин-т философии РАН. Научно-ред. совет: В.С. Степин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин. М., Мысль, 2010.
10. Подлубнова Ю. С. Метажанры в советской литературе: коммунистическая агиография и «европейская» сказка-аллегория [Текст] Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. / Ю. С. Подлубнова. – Екатеринбург, 2005. – 21 с.
11. Фрумкин К. Г. Анатомия научно-фантастического рассказа (на материале русской фантастики XX века) [Электронный ресурс] URL: <https://syg.ma/@konstantin-frumkin/anatomiia-nauchno-fantastichieskogho-rasskaza-na-materialie-russkoi-fantastiki-khkh-vieka> (дата обращения: 27.05.2019)

*Суббота А.В.
студент магистратуры
кафедра управления
Южный Федеральный Университет
г. Ростов-на-Дону*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается понятие молодежной политики, ее особенности. А также взаимоотношения региональных органов власти с общественными организациями по вопросам молодежной политики. Проанализировано значение молодежных организаций, как посредника в осуществлении взаимосвязи с населением. Предложен ряд принципов, которым стоит придерживаться региональной власти для формирования эффективного взаимодействия.

Ключевые слова: молодежная политика, региональная власть, взаимодействие власти с общественными организациями.

*Subbota A.V.
master's degree
Department of management
Southern Federal University
Rostov-on-don*

INTERACTION OF REGIONAL AUTHORITIES AND PUBLIC ORGANIZATIONS IN THE IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article deals with the concept of youth policy and its features. As well as relations between regional authorities and public organizations on youth policy issues. The importance of youth organizations as a mediator in the implementation of interaction with the population is analyzed. A number of principles that should be followed by regional authorities in order to form effective interaction are proposed.

Keywords: youth policy, regional power, interaction of power with public organizations.

Вопросы создания и эффективного осуществления молодёжной политики относятся к числу наиболее сложных экономических, политических и социальных проблем. На сегодняшний день они преимущественно актуальны и относятся не только к молодому поколению, но и затрагивают без исключения все слои современного российского общества. Молодёжь – является самой энергичной, динамичной, критически мыслящей его составляющей. Она обладает глобально перспективным политическим, социальным, интеллектуальным и творческим потенциалом. У молодого поколения усиливаются такие качества, как самостоятельность, восприимчивость к новшествам, быстрая адаптивность к жизненным переменам и т.д.

Государственная молодежная политика - направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене³¹.

Более комплексный подход к определению государственной молодежной политики носят федеральные законы. Такие как Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»³², который определил общие принципы, содержание и меры государственной молодёжной политики. Федеральный Закон «Об образовании в РФ», который закрепил правовые нормы регулирования отношений в области образования³³. Федеральный Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»³⁴, который установил основные гарантии прав и законных интересов ребенка, в целях создания правовых, социально-экономических условий для реализации прав и законных интересов ребенка. Федеральный Закон «Об основах системы

³¹ Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»// "Собрание законодательства РФ", 15.12.2014, № 50, ст. 7185

³² Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995// Собрание законодательства Российской Федерации, № 27, 03.07.1995, ст.2503

³³ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"// "Российская газета", № 303, 31.12.2012.

³⁴ Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"// "Российская газета", № 147, 05.08.1998.

профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»³⁵, где установлены основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с деятельностью по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

На данный момент времени государственную молодежную политику определяют как внутреннюю политику государства по регламентированию отношений молодежи и государства³⁶.

Молодежная политика – это необходимое условие для успешного социального прогресса и стремительного развития общества.

Имеются три уровня осуществления молодежной политики: международный, региональный и национальный. Согласованное их функционирование гарантирует целостность, комплектность и эффективность политики государств относительно молодежи. Во временном диапазоне можно выявить две основные задачи в осуществлении государственной молодежной политики: стратегическую задачу, непосредственно связанную с образованием и реализацией долгосрочных молодежных программ, и тактическую задачу, ориентированную на эффективную помощь юношам и девушкам по различным вопросам.

Цели государственной молодежной политики осуществляются на всех уровнях государственной власти и управления Российской Федерации. Устанавливаемые соответствующими государственными органами задачи в сфере реализации молодежной политики не должны противоречить ее целям³⁷.

В Российской Федерации молодежная политика реализуется не только на федеральном и региональном уровнях, но и на муниципальном уровне. Разграничение компетенции между органами государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в области молодежной политики осуществляется на основе законодательства РФ о разграничении предметов ведения между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации.

Молодежная политика на муниципальном уровне тесно связана с государственной политикой и является неотъемлемой ее частью, но представляет собой самостоятельный процесс со своими механизмами реализации, учитывая конкретные проблемы и особенности данного региона.

³⁵ Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних"// "Российская газета", № 121, 30.06.1999.

³⁶ Царихин В. А. Государственная молодежная политика России: особенности правового обеспечения в различные исторические этапы [Текст] // Право: современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 47-48. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/114/5454/>

³⁷ Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»// "Собрание законодательства РФ", 15.12.2014, № 50, ст. 7185

При реализации молодежной политики на муниципальном уровне возникает ряд проблем:

— Во многих муниципальных образованиях отделы по молодежной политике находятся в подчинении заместителей глав администраций по социальным вопросам, и они не всегда ставят проблемы молодёжи на первый план.

— Объекты социальной инфраструктуры для молодежи (например спортивные сооружения, предназначенные для занятий массовыми и другими видами спорта) находятся в разноведомственной подчиненности, что не позволяет эффективно координировать их действия.

— Недостаточный объем финансирования мероприятий в сфере молодежной политики. По этой причине не решаются даже самые важные проблемы.

Необходимо развитие на муниципальном уровне системы ежегодных государственных социальных заказов в сфере молодежной политики, которые распределяются на открытой конкурсной основе по итогам юридической, финансовой и социальной экспертизы. Система социального заказа основана на существующих в пределах конкретной территории острых проблемах развития молодежи и необходимости их эффективного решения. Получение социального заказа предполагает, что представленные на конкурс проекты и программы имеют необходимое ресурсное обеспечение. В частности, экономические ресурсы предусматривают следующее: возможность федерального финансирования или получения гранта; самофинансирование за счет разработки и осуществления самокупаемых проектов, прежде всего на рынке информационных услуг; поиск спонсоров, заинтересованных в конечном результате. Муниципальные органы реализации молодежной политики.

Актуальнейшие проблемы в сфере молодежной политики, конечно же, требуют наличия самостоятельного федерального органа исполнительной власти с необходимым статусом и достаточными полномочиями. В связи с упразднением Государственного комитета Российской Федерации по молодежной политике в субъектах Российской Федерации наметилась тенденция к упразднению вышеназванных органов исполнительной власти, что, по существу, разрушает складывающуюся систему работы с молодежью на местах. В структуре муниципальных органов исполнительной власти созданы и функционируют отделы или департаменты по делам молодежи, которые нуждаются как в координации своей деятельности, так и в методической, кадровой и организационной поддержке со стороны органов государственной власти.

На муниципальный уровень реализации ГМП, в том числе, возлагается задачи: осуществление и поддержка межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества молодежных организаций и объединений; координация и создание условий для

деятельности муниципальных учреждений и организаций, занимающихся решением проблем молодежи.

Муниципальная молодежная политика является главным инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодежи. В муниципальных образованиях ГМП реализуется и осуществляется через отраслевые органы местной власти, на которые в соответствии с п.34 ст.16 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»³⁸ возлагаются функции по организации, координации и осуществлению мероприятий по работе с молодым поколением.

Органы местного самоуправления должны оказывать необходимое содействие специально уполномоченным органам исполнительной власти субъекта в осуществлении контроля за реализацией органами местного самоуправления государственных полномочий и возратить неиспользованные финансовые средства, а также материальные средства в случае прекращения осуществления государственных полномочий³⁹.

Следует отметить, что любое муниципальное образование стремится максимально эффективно использовать концептуальный подход в формировании и реализации молодежной политики, с помощью использования государственных механизмов, а так же общественных структур. Для устойчивого развития молодежной политики необходима общая концепция и идеология дальнейшего взаимодействия с молодежью, а именно необходим системообразующий обобщающий принцип. Общественно сознание современной молодежи достаточно противоречиво. Молодое поколение значительно отличается по нравственному воспитанию от старшего поколения. Основными ценностными ориентирами молодежи, на сегодняшний день являются семья, друзья, здоровье. По сравнению с советскими временами у молодежи нынешнего поколения, в разы возросла важность денег, и значительно снизилось значение интересной работы, а так же получение высшего образования.

С целью более результативного взаимодействия региональных органов власти и общественных организаций по осуществлению молодежной политики в современных условиях создаются и функционируют молодежные общественные организации. Данные организации представляют собой целевую некоммерческую и неполитическую группу людей, которая способствует развитию молодого поколения в обществе путём саморазвития и самореализации⁴⁰.

³⁸ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // "Российская газета", № 202, 08.10.2003.

³⁹ Адамова К.Н Реализация молодежной политики на муниципальном уровне / К. Н. Адамова // Экономика и управление в условиях современной России. – 2019. С. 205-213.

⁴⁰ Чуйков О.Е. Патриотическая деятельность молодёжных общественных организаций на примере Курской области. Монография. - Курск, 2011. - 152 с.

Представляется, что наиболее эффективный метод взаимодействия с обществом - это вовлечение общественных организаций в социально-экономическую сферу⁴¹.

Региональные власти уделяют значительное внимание работе с молодежью. При разработке программ по реализации молодежной политики, учитываются тенденции как социально - экономического, так и общественно-политического развития РФ. Именно поэтому молодежная политика, проводимая в регионе, представляет собой мероприятия, направленные на реализацию таких условий, которые молодежь сможет достаточно успешно использовать и показывать свои таланты в какой-либо сфере деятельности⁴².

Главной задачей региональных властей в области результативного взаимодействия с общественными организациями по осуществлению молодежной политики в современных условиях является формирование действенных связей с молодежными общественными организациями. Формирование партнерских взаимоотношений с молодежными организациями, бесспорно, даст положительные итоги.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995// Собрание законодательства Российской Федерации, № 27, 03.07.1995, ст.2503
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»// Российская газета, № 303, 31.12.2012.
3. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»// Российская газета, № 147, 05.08.1998.
4. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»// Российская газета, № 121, 30.06.1999.
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Российская газета, № 202, 08.10.2003.
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»// Собрание законодательства РФ, 15.12.2014, № 50, ст. 7185

⁴¹ Чурилина Е.Н. Процесс взаимодействия региональной власти с молодежными общественными организациями // <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-vzaimodeystviya-regionalnoy-vlasti-s-molodezhnymi-obschestvennymi-organizatsiyami>

⁴² Чуйков О.Е. Формирование патриотизма в условиях молодежных общественных организаций: социокультурный аспект. Автореферат дисс. на соиск. ученой степени канд. социолог. наук. - М., 2009. - 27с.

7. Адамова К.Н Реализация молодежной политики на муниципальном уровне / К. Н. Адамова // Экономика и управление в условиях современной России. – 2019. С. 205-213.
8. Середа А.С., Бурдельный П.П., Харченко С.Н. Механизмы и способы реализации молодежной политики на муниципальном уровне //Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 5 (39). С. 18-20.
9. Царихин В. А. Государственная молодёжная политика России: особенности правового обеспечения в различные исторические этапы [Текст] // Право: современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 47-48. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/114/5454/>
10. Чуйков О.Е. Патриотическая деятельность молодёжных общественных организаций на примере Курской области. Монография. - Курск, 2011. - 152 с.
11. Чурилина Е.Н. Процесс взаимодействия региональной власти с молодежными общественными организациями // <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-vzaimodeystviya-regionalnoy-vlasti-s-molodezhnymi-obschestvennymi-organizatsiyami>
12. Чуйков О.Е. Формирование патриотизма в условиях молодёжных общественных организаций: социокультурный аспект. Автореферат дисс. на соиск. ученой степени канд. социолог. наук. - М., 2009. - 27с.

*Сунагатуллин Т.Ш.
студент 4 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
научный руководитель: Галяутдинов Р.Р.
ассистент
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей личности преступника в структуре криминалистической характеристики преступлений экстремистской направленности, а также ее влияние и значимость для практической деятельности следователя на стадии предварительного расследования.

Ключевые слова: экстремизм, преступления экстремистской направленности, криминалистическое исследование, криминалистическая характеристика, личность преступника.

*Sunagatullin T.S.
student 4 year
Law Institute
Bashkir State University
Ufa, Russia
Scientific advisor: Galyautdinov R.R.
Assistant
Law Institute
Ufa, Russia*

FORENSIC CHARACTERISTICS OF EXTREMIST CRIMES

Annotation: The article is devoted to the study of the characteristics of a criminal's personality in the structure of the criminalistic characteristics of extremist crimes, as well as its influence and significance for the practical activities of an investigator at the stage of preliminary investigation

Keywords: extremism, extremist crimes, forensic research, forensic characterization, identity of the offender

Противодействие преступлениям экстремистской направленности является одной из важных задач современного российского государства, что нашло свое отражение в таком акте государственного планирования как Стратегия национальной безопасности Российской Федерации от 31 декабря 2015 г., а именно, в соответствии с которой, главными направлениями обеспечения государственной и общественной безопасности, наряду с другими, являются совершенствование правового регулирования предупреждения преступности (в том числе в информационной сфере), терроризма и экстремизма, борьбы с такими явлениями⁴³.

Согласно статистическим данным в 2015 году было зарегистрировано 1329 преступлений экстремистской направленности, а в период с января по август 2016 г. – уже 1450, в 2017 г. – 1521, в 2018 г. – 1265, с января по август 2019 г. – 585⁴⁴. На наш взгляд, даже при заметном снижении числа преступлений экстремистской направленности, их количество все еще остается на значительном уровне, а значит, на сегодняшний день актуальна проблема противодействия данному явлению.

К сожалению, на современном этапе методики расследования экстремистских преступлений не в полной мере принимают во внимание проблемы практики, что происходит по различным причинам. Одна из причин - разработка методических рекомендаций без учета криминалистической характеристики. В связи с этим необходимо учитывать все особенности структуры и элементы криминалистической характеристики данных преступлений. Определимся с понятием.

Понятие криминалистической характеристики дается разными учеными. Так, С.В. Винокуров определял криминалистическую характеристику как научно разработанную систему типичных признаков конкретного вида преступления, позволяющую выяснить механизм следообразования, уяснить первоочередные следственные задачи. Другое определение дает В.В. Радаев, считающий, что криминалистическая характеристика преступлений представляет собой систему сведений о типичных элементах ситуации совершения преступлений определенных категорий, криминалистически связанных связей между этими элементами и особенностях механизма следообразования. С точки зрения А.Н. Колесниченко, криминалистическая характеристика преступлений - это система сведений о криминалистически значимых признаках преступлений данного вида, отражающая закономерные связи между ними и служащая

⁴³ Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1, ч. 2, ст. 212

⁴⁴ Статистика зарегистрированных преступлений экстремистской направленности за 2010-2020 год / Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения: 04.05.2020).

построению и проверке следственных версий для решения задач расследования⁴⁵.

Информация криминалистической характеристики позволит правильно квалифицировать преступление, поможет следственному работнику определить обстоятельства, подлежащие выявлению и доказыванию, построить правильную последовательность производства отдельных следственных действий и в целом спланировать расследование, а также сможет помочь в установлении целей и мотивов совершенного деяния. Если говорить об элементах криминалистической характеристики преступлений экстремистской направленности, то под таковыми необходимо понимать информационные блоки, которые характеризуют то или иное преступление. Одним из таких элементов является личность преступника, в данном случае экстремиста. При этом «криминалистическое изучение личности преступника должно быть преимущественно ориентировано на личность как носителя социально-психологических характеристик, выраженных в ее криминалистически значимых поведенческих реакциях, отражающихся в конкретных условиях преступного события»⁴⁶.

Всестороннее и полное изучение личности преступника, изучение его рода деятельности, анализ его личностных качеств позволяет выявлять мотивы совершенного им деяния и объекты посягательства, также помогает в решении задач по определению круга подозреваемых в совершении преступления, определение конкретного хода и направления расследования преступления. Следует заметить, что в большей степени преступления экстремистской направленности совершают лица мужского пола (95,3%)⁴⁷. Доля преступлений экстремистского характера совершаемых женщинами хоть и невелика, но имеет место, поэтому данный факт следует учитывать. Преступления экстремисткой направленности характерны в возрастном плане для молодых людей, что подтверждается исследованиями. Исследование, проведенное Д.Н. Ереминым показывает, что 70 процентов преступлений в данной сфере совершается молодыми людьми от 18 до 30 лет⁴⁸.

Тот факт, что большинство указанных преступлений совершается молодежью объясняется тем, что данная категория лиц является наиболее

⁴⁵ Денисов С.Л. Понятие «криминалистическая характеристика преступления» / С.Л. Денисов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2015 г. [Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kriminalisticheskaya-harakteristika-prestupleniya> (дата обращения: 03. 05. 2020)

⁴⁶ Ахмедшин Р.Л. Криминалистическая характеристика личности преступника: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук, Томск, 2006. – 413 с. [Электронный ресурс]. URL:<http://law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1286057> (дата обращения: 03. 05. 2020)

⁴⁷ Скориков Д.Г., Васильев Д.В., Горкина Е.В. Криминалистическая характеристика преступлений экстремистской направленности / Современные проблемы науки и образования. 2014, № 6. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15913> (дата обращения: 03.05.2020).

⁴⁸ Еремин Д.Н. Проблемы типизации личности экстремиста (по материалам Северо- Кавказского региона) // Вестн. Калининград. филиала С.-Петерб. ун-та МВД России. 2010, № 3. – С. 17-19

уязвимой и незащищенной в плане подверженности разного рода экстремистским взглядам. Именно в молодом возрасте существует большая опасность влияния со стороны экстремистски направленных групп, которые, как изначально представляется человеку, преследуют позитивные, социальные цели, стремятся принести благо. В силу склонности к идеализации, отсутствию четких личностных установок, а также опыта в жизни молодые люди легче принимают радикальные взгляды и экстремистские идеи.

По результатам исследований выявлено, что, как правило, преступления экстремистского характера совершаются лицами, не имеющими судимости (90%), что подтверждается исследованиями⁴⁹. Данное обстоятельство говорит о том, что в большинстве случаев у лиц, совершающих данные преступления отсутствует стойкая противоправная направленность личности, преступления часто совершают обычные граждане, имеющие личностную неприязнь к представителям другой расы, национальности, вероисповедания, социальной группы и т.д.

На наш взгляд, важную роль в изучении личности преступника имеет именно установление мотива совершения преступления, так как мотив совершения экстремистских преступлений позволяет предопределять механизм криминальной деятельности виновных, ориентировочно характеризовать их психологические, демографические и иные криминалистически значимые качества, также позволяет ограничить категорию потенциальных подозреваемых⁵⁰.

Преступлениям экстремистской направленности свойственны характерные мотивы - мотивы расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды, то есть это означает, что преступник имеет личные установки, которые выражаются в действиях, направленных на то, чтобы показать неполноценность потерпевшего. К примеру, ненависть к другим нациям может возникать на основе чувства национального превосходства, представлений об отличии национальности самого экстремиста от других по признаку интеллектуального, нравственного или физического превосходства. В том числе может присутствовать и личный мотив в случае, если представитель другой национальности нанес обиду преступнику, совершил аморальный поступок, и после этого лицо начинает распространять свою ненависть на всю нацию, тем самым обобщая свой личный опыт взаимодействия с отдельным лицом.

⁴⁹ Погодин И.В. Доказывание по делам о преступлениях экстремистской направленности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2012. – 22 с. 12. Сарычева И.В. Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступлений экстремистской направленности/ Сарычева И.В. // Общество и право. 2014, № 3 (49). – С. 220- 224

⁵⁰ Кулешов Р.В. Мотивация как ключевой элемент криминалистической характеристики преступлений, связанных с экстремистской и террористической деятельностью / Р.В. Кулешов // Общество и право – 2016 г. [Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-kak-klyuchevoy-element-kriminalisticheskoy-harakteristiki-prestupleniy-svyazannyh-s-ekstremistskoy-i-terroristicheskoy> (дата обращения: 11. 05. 2020)

Таким образом, можно заключить, что криминалистическую характеристику преступлений экстремистской направленности необходимо понимать как комплекс сведений и основанных на них рекомендаций как по установлению новых данных о личности преступника, так и по исследованию имеющихся сведений о таких лицах, сведений о мотиве, способах, месте, и обстановке совершения и сокрытия рассматриваемых преступлений. В основу криминалистической характеристики экстремистских преступлений должны входить элементы (информационные блоки), которые позволят наиболее точно определить направление хода расследования. Одним из таких элементов является личность преступника, в данном случае экстремиста. Криминалистическая характеристика преступлений экстремистской направленности имеет большую практическую значимость для следственных работников, занимающихся расследованием таких преступлений. Криминалистические данные о личности преступника необходимо учитывать в практической деятельности следователя.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, № 1, ч. 2, ст. 212.
2. Статистика зарегистрированных преступлений экстремистской направленности за 2010-2020 год / Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/offenses_chart (дата обращения: 04.05.2020).
3. Денисов С.Л. Понятие «криминалистическая характеристика преступления» / С.Л. Денисов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kriminalisticheskaya-harakteristika-prestupleniya> (дата обращения: 03. 05. 2020)
4. Ахмедшин Р.Л. Криминалистическая характеристика личности преступника: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук, Томск, 2006. – 413 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://law.edu.ru/book/book.asp?bookID=1286057> (дата обращения: 03. 05. 2020)
5. Скориков Д.Г., Васильев Д.В., Горкина Е.В. Криминалистическая характеристика преступлений экстремистской направленности / Современные проблемы науки и образования. 2014, № 6. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15913> (дата обращения: 03.05.2020).
6. Еремин Д.Н. Проблемы типизации личности экстремиста (по материалам Северо- Кавказского региона) // Вестн. Калининград. филиала С.-Петербур. ун-та МВД России. 2010, № 3. – С. 17-19.

7. Погодин И.В. Доказывание по делам о преступлениях экстремистской направленности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2012. – 22 с. 12.
- Сарычева И.В. Личность преступника как элемент криминалистической характеристики преступлений экстремистской направленности/ Сарычева И.В. // Общество и право. 2014, № 3 (49). – С. 220- 224.
8. Кулешов Р.В. Мотивация как ключевой элемент криминалистической характеристики преступлений, связанных с экстремистской и террористической деятельностью / Р.В. Кулешов // Общество и право – 2016г.[Электронныйресурс].URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-kak-klyuchevoy-element-kriminalisticheskoy-harakteristiki-prestupleniy-svyazannyh-s-ekstremistskoy-i-terroristicheskoy>(дата обращения: 11. 05.2020)

*Суркова Т.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России
Россия, г. Нижневартовск*

ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены подходы к понятию пациентоориентированности в системе здравоохранения. Приведено сравнение традиционной медицины и медицины, ориентированной на пациента. Выделены пять принципов здравоохранения, ориентированного на пациента.

Ключевые слова: пациентоориентированность, здравоохранение, принципы пациентоориентированности.

*Surkova T.A.
master's Student
Federal state budgetary educational institution of higher education "Tyumen state medical University" of the Ministry of health of the Russian Federation
Russia, Nizhnevartovsk*

APPROACHES TO THE CONCEPT OF PATIENT ORIENTATION

Abstract: the article considers approaches to the concept of patient orientation in the healthcare system. A comparison of traditional medicine and patient-centered medicine is presented. Five principles of patient-centered healthcare are highlighted.

Key words: patient orientation, healthcare, principles of patient orientation.

Подход, ориентированный на пациента, все чаще рассматривается как решающий для обеспечения высокого качества медицинской помощи врачами. Однако существует значительная неопределенность в отношении точного значения этого термина и оптимального метода измерения процесса и результатов оказания помощи, ориентированной на пациента.

В настоящее время медицинские организации трудятся над тем, чтобы пациенты были удовлетворены всеми качествами предложения медицинской поддержки, начиная с профессионализма докторов и завершая созданием комфортабельной среды в поликлинике либо больнице. Термин «пациентоориентированность» в последнее время становится обычным для врачей поликлиник и стационаров.

Точного научного определения пациентоориентированности в России нет на сегодняшний день. Термин «пациентоориентированность» появился за рубежом в 90х годах XX века и, к сожалению, трактуется в России совершенно иначе. Проанализировав статьи и сайты медицинских учреждений можно сделать вывод, что пациентоориентированность в большинстве случаев, рассматривается только как повышение качества услуг, оказываемых медицинским учреждением. Мероприятия, предпринимаемые медицинскими организациями — это способы повышения качества обслуживания пациентов. Практически все мероприятия касаются деятельности персонала, направленной на предоставление качественной медицинской помощи и, следовательно, удовлетворенность пациентов предоставляемыми услугами. Пациент рассматривается как потребитель услуг и не более.

По мнению авторов Соколовой А.Ю. и Сорокина Ю.И.: «...пациентоориентированность — это инновационный подход к планированию, осуществлению и оценке медико-санитарной помощи, которая основана на взаимовыгодных благоприятных партнерских отношениях между поставщиками медицинских услуг, пациентами и их семьями» [16].

Можно встретить мнение, что пациентоориентированность это в свою очередь некоторое содружество между пациентами и медицинскими работниками, так как охвачены широким кругом взаимоотношений на различных уровнях: человеческом, правовом, уровне медицинских услуг.

Пациентоориентированная медицина — это сравнительно новая модель планирования, осуществления и оценки медицинских услуг, которая основывается на взаимовыгодных партнерских отношениях между медицинскими работниками, пациентами и членами их семей [20].

Медицинская помощь — это доверительное благо, и пациент может оценить его полезность для себя лишь во время его потребления или после. Качество медицинской услуги пациенту оценить объективно довольно сложно. Кроме этого, пациент не всегда знает, какие услуги ему нужны, поэтому выбор услуг, которые он будет получать, часто предоставляется медицинской организацией или врачу. [21].

Несомненно, что налаживание межличностных взаимоотношений в системе «врач — пациент — родители (законные представители)», соблюдение принципов медицинской этики, а также организация рабочего процесса в медицинской организации являются субъективными факторами оценки качества медицинской помощи пациентом и влияют на выбор медицинской организации, врача и перечня медицинских услуг. Факторы, влияющие на выбор медицинских услуг в педиатрии [5].

К пациентоориентированности можно отнести систему защиты прав пациентов, которая включает: нормативно-правовое обеспечение (хартии, специальные законы, административные регламенты, договоры об оказании

услуг), специальные органы и должностные лица (согласительные и этические комиссии, омбудсмены) и процедуры (альтернативное решение споров).

В работе системы контрольно-надзорных органов пациентоориентированность считается новым принципом и реализуется в рамках выполнения положения о государственном контроле качества и безопасности медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства РФ от 12 ноября 2012 г. №1152, как составление одного медико-экспертного поля [11]:

Страховая медицинская организация осуществляет контроль за качеством оказания медицинской помощи медицинской организацией в системе ОМС методом экспертизы качества медицинской помощи;

Территориальный фонд ОМС осуществляет контроль за экспертной работой страховых медицинских организаций посредством реэкспертизы качества медицинской помощи;

Росздравнадзор в масштабах возможностей, этих постановлением Правительства РФ от 12.11.2012 №1152, осуществляет контроль за реэкспертной работой Территориальный фонд ОМС методом экспертизы качества медицинской помощи [17].

Данные службы оценивают объем и качество оказанной медицинской помощи, здесь не идет речь о пациенте и его отношении к оказанной помощи.

Медицинские учреждения в свою очередь проводят внутренний контроль качества и безопасности медицинской помощи в соответствии с требованиями к его организации [9].

Внутренний контроль качества и безопасности медицинской деятельности осуществляется с целью обеспечения прав граждан на получение медицинской помощи необходимого объема и надлежащего качества в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, с учетом стандартов медицинской помощи и на основе клинических рекомендаций, а также соблюдения обязательных требований к обеспечению качества и безопасности медицинской деятельности [11]. Проводится внутренний контроль качества и безопасности медицинской деятельности с учетом вида медицинской организации, видов, условий и форм оказания медицинской помощи и перечня работ (услуг), указанных в лицензии на осуществление медицинской деятельности [11].

При этом, соблюдение федеральных законов, постановлений, этических норм и медицинского кодекса не являются гарантией эффективного общения между врачом и пациентом. По мнению многих авторов, отсутствует эффективная коммуникация «врач — пациент». К сожалению, в Российских медицинских учреждениях и учреждениях, осуществляющих подготовку врачей, уделяется недостаточное внимание

развитию навыков общения врача с пациентами, которые так необходимы при построении партнерских отношений [16].

Фактически, в последние несколько десятилетий здравоохранение характеризуется моделью, ориентированной на поставщика услуг с акцентом на оценку и лечение заболеваний, а не на оценку и лечение пациентов. Эти и другие характеристики пациентоориентированной медицины по сравнению с традиционной клинической медициной обобщены в Таблице 1.1

Таблица 1.1 - Характеристики традиционной медицинской модели и медицины, ориентированной на пациента

Традиционная модель	Медицина, ориентированная на пациента
Модель, ориентированная на организацию	Модель, ориентированная на пациента
Основана на принципах благотворительности и авторитаризме	Основана на принципе автономии
Уход, ориентированный на болезни	Уход, ориентированный на пациента
Фокусируется на результатах, важных для врачей и регулирующих органов	Фокусируется на результатах, имеющих важное значение для пациентов
Точка зрения пациента обычно игнорируется	Предпочтения, цели и ценности пациента учитываются при принятии решений и оказании медицинской помощи
Соблюдение решений врача	Пациент и врач совместно принимают решения
Популяционно-ориентированные решения	Ориентированные на пациента решения

Медицина, ориентированная на пациента, предполагает изменение видения взаимоотношений между лечащим врачом и пациентом. Также требуют развития и ориентирования на пациента подходы к лечению, исследованиям, уходу. Ориентированная на пациента медицинская помощь должна основываться не на оценке медицинских вмешательств у среднестатистического пациента, а на выявлении наилучшего вмешательства для каждого отдельного пациента, изучении единообразия и придании большей ценности наблюдениям и выводам.

Трудно измерить что – то столь субъективное, как удовлетворенность пациентов, но широко признано, что опыт пациентов является ключевым компонентом качества медицинских услуг. Если мы хотим хорошо управлять опытом пациента, нам нужно измерять то, что мы можем, и контролировать и учитывать то, что мы не можем.

Пять принципов здравоохранения, ориентированного на пациента, можно резюмировать следующим образом:

Уважение - пациенты, семьи и лица, осуществляющие уход, имеют фундаментальное право на медицинское обслуживание, ориентированное на пациента, с уважением их уникальных потребностей, предпочтений и ценностей, а также их автономии и независимости.

Выбор и расширение возможностей. Пациенты имеют право и обязаны участвовать в соответствии с их уровнем способностей и предпочтений в качестве партнера в принятии решений в области здравоохранения, влияющих на их жизнь.

Участие пациентов в политике в области здравоохранения - пациенты и организации пациентов должны играть ценную роль в разработке политики в области здравоохранения посредством значимого и поддерживаемого участия на всех уровнях и во всех точках принятия решений, чтобы гарантировать, что они разработаны с учетом потребностей пациента в центр.

Доступ и поддержка. Необходим доступ к безопасным, качественным и надлежащим услугам, лечению, профилактике и укреплению здоровья при приверженности принципам справедливости, чтобы все пациенты могли получить доступ к соответствующему лечению.

Информация. Точная, актуальная и всеобъемлющая информация необходима для того, чтобы пациенты и лица, осуществляющие уход, могли принимать информированные решения о лечении и жизни с их состоянием.

Разработка эффективного плана предоставления медицинской помощи, сосредоточенной на пациенте, на основе использования высоких технологий на всех этапах медицинского обслуживания, на первый взгляд представляется невыполнимой задачей. Реализация такого плана влечет за собой различные трудности для работы административного персонала, врачей и среднего медицинского персонала.

Использованные источники:

1. Адамовская М.В., Шеметов П.В. Декомпозиция целей и построение дерева целей в организации / Адамовская М.В., Шеметов П.В. [Электронный ресурс]//Сибирский международный. - 2014. - № 16. - С. 119-122. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21511530> (дата обращения: 09.07.2019).
2. Вялков А. И. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / А. И. Вялков [и др.]; под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с.: ил. - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970409060.html> (дата обращения: 01.12.2019)
3. Колосницына М. Г Экономика здравоохранения: учебник [Электронный ресурс] / под ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 464 с.: - URL: [http://www.rosmedlib.ru/book/ ISBN9785970442289.html](http://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970442289.html) (дата обращения: 01.12.2019).

4. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2839/ (дата обращения: 08.02.2020).
5. Ледовских Ю.А., Факторы, влияющие на выбор медицинских услуг в педиатрии [Электронный ресурс] / Ледовских Ю.А., Панкевич В.И., Югай М.Т. Вестник Росздравнадзора. 2016. № 3. С. 74-75. [сайт]. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26298954> (дата обращения: 09.02.2020).
6. Литовкина М.И. Безопасность медицинской деятельности в спектре конституционно-правовых норм [Электронный ресурс] / Литовкина М.И. Актуальные проблемы российского права, 2015, N 5. - URL: <https://consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=163211305604063413965924254&cacheid=F9F875D34BC00E77E3EAE80A9A96A9BF&mode=splus&base=CJI&n=89059&rnd=4E3A35AF1DA4221CAB394E5A836AFEB0#2fgrk1cl8kj> (дата обращения: 08.02.2020).
7. О деятельности общественного совета по защите прав пациентов при федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения Приказ Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения от 29 января 2014 г. N 526 . [Электронный ресурс] - URL: <https://roszdravnadzor.gov.ru/about/protection/documents/487> (дата обращения: 08.02.2020).
8. Об обращении лекарственных средств" Федеральный закон от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» ринят Государственной Думой 24 марта 2010 года Одобрен Советом Федерации 31 марта 2010 года [Электронный ресурс] - URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обращения: 15.07.2020).
9. Об основах охраны здоровья граждан в РФ: федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 10.05.2020).
10. Об утверждении государственной программы РФ «Развитие здравоохранения» Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N294. [Электронный ресурс] - URL: <https://base.garant.ru/70643470/> (дата обращения: 08.12.2019).
11. Об утверждении Положения о государственном контроле качества и безопасности медицинской деятельности: Постановление Правительства РФ от 12 ноября 2012 г. N1152 [Электронный ресурс] - URL: <https://base.garant.ru/70257186/> (дата обращения: 08.02.2020).
12. Об утверждении Требований к организации и проведению внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности. Приказ Минздрава России от 07.06.2019 N 381н (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2019 N 55818) [Электронный ресурс] - URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?rnd=798A3DD24C487075FC7F0C3F>

[B8B79929&req=doc&base=RZR&n=332852&dst=100009&fld=134&REFFIELD=134&REFDST=391&REFDOC=357178&REFBASE=RZR&stat=refcode%3D16610%3Bdstident%3D100009%3Bindex%3D1838#16prwrrt6rm](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/) (дата обращения: 08.02.2020).

13. Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1640 (ред. от 29.03.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения». [Электронный ресурс] - URL: [Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1640/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/) (дата обращения: 09.07.2019).

14. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 29.06.2016 № 425н «Об утверждении Порядка ознакомления пациента либо его законного представителя с медицинской документацией, отражающей состояние здоровья пациента» [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2016/11/16/minzdrav-prikaz425-site-dok.html> (дата обращения: 21.12.2019).

15. Решетников А. В. Экономика здравоохранения учебник для послевузовского профессионального образования врачей [Электронный ресурс] / ред. А. В. Решетников. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.: – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 01.12.2019).

16. Соколова А.Ю. Об определении термина «пациентоориентированность» [Электронный ресурс] / Соколова А.Ю., Сорокин Ю.И. В сборнике: 21 век: «Фундаментальная наука и технологии» материалы XI международной научно-практической конференции. 2017. С. 41-43. . URL : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41340165_89440438.pdf (дата обращения: 04.02.2020).

17. Старченко А.А. Пациентоориентированность — новый стимул в работе контрольно-надзорных органов сферы здравоохранения [Электронный ресурс] / Старченко А.А. // Вестник Росздравнадзора. - 2016. №2. С. 37-41. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25895901> (дата обращения: 08.02.2020).

18. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/ (дата обращения: 01.03.2020).

19. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/ (дата обращения: 21.12.2019).

20. Хальфин Р.А. и др. Вестник РУДН. Серия: Медицина. 2019. Т. 23. № 1. С. 104—114. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

[patsientoorientirovannaya-meditsina-predposylki-k-transformatsii-i-komponenty/ viewer/](#) (дата обращения: 08.02.2020).

21. Шейман И.М., Расширение потребительского выбора в здравоохранении: теория, практика, перспективы [Электронный ресурс] / Шейман И.М., Шишкин М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - URL: <https://publications.hse.ru/chapters/118192411> (дата обращения: 08.02.2020).

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Аннотация: Меры, принимаемые со стороны государства, направленные на развитие и поддержку инноваций в предпринимательстве.

Ключевые слова: предпринимательство, государство, инновации, поддержка, малый и средний бизнес.

*Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

STATE SUPPORT FOR INNOVATION ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RUSSIA

Annotation: Measures taken by the government to develop and support innovations in entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, state, innovations, support, small and medium business.

Огромную роль в подъеме экономики России играет инновационная, новаторская деятельность предпринимателей. Малый и средний бизнес – это доля рынка, которая занимается введением инноваций и придумывает свежие решения новых задач. Для развитие современного инновационного рынка важна помощь государства в создание сектора, поддерживающего в активной инновационной деятельности.

Ключевая трудность инновационной деятельности – это поиск средств для реализации идеи. Это часто касается малого и среднего предпринимательства. Им тяжело найти инвестиции, т. к. средства, вложенные в создание чего-то нового, несут большие риски. В России есть множество высокорентабельных предприятий, которые уменьшают внимание на инновационные идеи. Если государство никак не будет поддерживать данное направление, то это может привести к снижению количества и качества инновационных проектов, несущие высокую прибыль.

Рыночная экономика не всегда может контролировать такую деятельность из-за неизвестного результата и связанных с ним рисков, поэтому роль правительства любой страны в этом деле очень велика. Роль любой страны выражается через определенные функции, среди которых:

- Защита и охрана интеллектуальной собственности;
- Развитие программы, увеличивающей спрос на новые технологии;
- Расширение финансовой инфраструктуры инноваций.

Но в России вовлечение государства в инновационные механизмы происходит в разы активнее, чем в других странах. Наше государство занимает первенство в сфере научных исследований и создании

технологического оборудования. В нашей стране частный капитал в огромной степени направлен на быструю окупаемость в короткие сроки, поэтому для инновационной модели развития экономики роль государства увеличивается в большей степени. Роль государства в этой сфере связана с государственной поддержкой инновационной деятельности.

Но что же такое государственная поддержка инновационной деятельности? Государственная поддержка инновационной деятельности предпринимателей – это объединение каких-либо правительственных программ для создания необходимых условий, а также различная поддержка для лиц, занимающихся такой деятельностью.

Важнейшими задачами государственной поддержки для интеграции малых и средних бизнесов в инновационную деятельность являются:

- Обособление более приоритетных тенденций в инновационной деятельности;
- Создание всей инфраструктуры для помощи в реализации инновационных проектов;
- Интеграция предпринимателей и научно-исследовательских организаций;
- Ведения перечня инновационной деятельности по международным принципам.

В 2011 году Правительством Российской Федерации была принята программа, в которой прописана политика в отношении инновационной деятельности вплоть до 2020 года. Эта программа подразумевала в каких формах могла осуществляться поддержка новаторской деятельности предпринимателей. Государство принимало, что оно может:

- Предоставлять образовательные услуги, информационную и консультационную помощь для предпринимателей;
- Помогать создавать спрос на инновационные товары;
- Обеспечивать средствами для реализации идеи;
- Поддерживать экспорт технологичной продукции.

Механизм перехода к современной инновационной экономики может произойти с помощью создания малых инновационных предприятий, у которых в качестве «сердца» будет выступать интеллектуальная собственность. Это сыграет огромную роль для малых и средних бизнесов, которые ограничены своими материальными ресурсами.

Для мотивации и стимулирования предприятий, занимающиеся инновациями, были придуманы следующие программы государственного регулирования:

- Уменьшение ставок налогов для инновационных субъектов и объектов;
- Упрощение ведения налоговой и бухгалтерской отчетности;
- Поддержка предприятий в вопросах регистрации и защиты своей интеллектуальной собственности.

Хотелось бы отдельно отметить лизинговые сделки в инновационной сфере. Лизинг, как метод инвестиций в инновационную сферу, становится популярным, т. к. программа позволяет получить финансы «в аренду» для деятельности предприятия. Одним из методов развития лизинга в России – это увеличения внимания лизинговых организаций на инновационную сферу. Это позволит развивать как рынок лизинга, так и новаторскую деятельность предприятий.

Уделим внимание также на страхование новаторских рисков. Главным источником перекрытия рисков является собственный капитал предпринимателей. Поэтому нужно внести изменения в страховое законодательство РФ и рассмотреть страхование рисков, как один из новых способов перекрытия потерь от такой деятельности.

В заключении также можно отметить, что для роста инновационных механизмов необходима готовность не только государства, но и граждан в целом. Становление здоровой конкуренции, подъем культуры деловой этики, следование правам интеллектуальной собственности – это и есть гарантия успеха в формировании инновационной экономики.

Использованные источники:

1. Равнянский А. К., Таланцев В. И. Малое инновационное предпринимательство в России на современном этапе: проблемы и пути развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 6 (2016).
2. 1. Равнянский А. К., Таланцев В. И. Малое инновационное предпринимательство в России на современном этапе: проблемы и пути развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 6 (2016)
3. 2. Recommendations for Strengthening the Role of Innovative Small and Medium-sized Enterprises in Countries of the Commonwealth of Independent States// Prepared by the Division for Certain Countries in Europe and Asia WIPO (World Intellectual Property Organization) 2010
4. 3. Ф. С. Сайдуллаев, А. М. Шестоперов. Динамика развития предпринимательства в регионах России в январе-марте 2011

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ТЕХНИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: Систематизированная техника принятия решения для управляющего предприятием.

Ключевые слова: предпринимательство, техника, управленческое решение, управляющий.

*Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O. Yu.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

TECHNIQUE OF MANAGEMENT DECISION MAKING

Annotation: Systemized technique of making decisions for a manager of an enterprise.

Keywords: entrepreneurship, technique, managerial decision making, manager.

Главной и неотъемлемой частью увеличения эффективности всего производства в обществе – это повышение качества принятых решений. Данное повышение получается, если усовершенствовать процесс принятий этих решений.

Что же такое принятие решений? Принятие решений – это компонент и процесс управленческой деятельности, т. к. он создает «путь», по которому будет развиваться предприятие и его отдельные сотрудники. Чтобы стать хорошо компетентным управляющим, нужно знать саму суть принятия решения, т. е. можно сказать что нужно знать «природу» и происхождение такого процесса.

Эффективно принятое решение – это 50% успеха предприятия. Для улучшения процесса принятия решения необходим научный подход к этому процессу, а также необходимы научные модели и количественные методы принятия решения.

Управленческое решение – итог альтернативной системности экономических и административных методов управляющего, на основе которого строится дальнейшее развитие предприятия. Решение происходит с первоначального осознание целей и методов действий. Осознание основывается на информации о цели. Процесс осознания происходит на увязке цели и методов решения. Иногда количество целей очень велико и невозможно определить эффективный вариант решения. В таких моментах все решает волевой выбор.

Вообще, решение – это один из видов мыслительного процесса, который присуще только человеку. Поэтому он характеризуется следующими признаками:

- Можно сделать выбор из множества других вариантов;
- Без цели невозможно решение.

Из этого можно сделать вывод, что управленческое решение требует:

- Поиск эффективного варианта действий менеджера;

- Итог, конечный результат.

Не каждый человек на предприятии сможет принимать эффективные решения. Поэтому существуют определенные условия, в них входят: компетентность, ответственность за свои действия, а также необходимы полномочия. Обратимся к процессу принятия управленческих решений (в дальнейшем – УР):

1. Выявление целей предприятия;
2. Определений проблем, которые могут появиться при решении цели;
3. Анализ проблем;
4. Исследование решений выявленных проблем;
5. Выбор оптимального решения;
6. Согласование, а также принятия решения в организации;
7. Подготовка и дальнейшее управление реализацией решения;
8. Исследование на эффективность полученного решения.

Но существует ряд факторов, которые могут повлиять на цепочку принятия УР:

- Личные интересы, качества управляющего;
- Среда, в которой находится менеджер;
- Риск;
- Ограничения в ресурсах.

Из всего этого можно сделать вывод, что менеджер, обладающим талантом в управлении предприятием, может результативно действовать даже в условиях ограниченности ресурсов и при малых объемах информации.

Наука об управлении, ее основная трудность заключается в том, что руководитель не может выбрать правильное решение на производстве. Руководитель должен самостоятельно выбрать решение и нести за него ответственность, поэтому необходима цель, чтобы видеть дальнейшие последствия при достижении данной цели. Из-за основной трудности в принятии УР могут возникнуть ошибки. Ошибки могут быть связана с принятием одностороннего решения или принятое решение было обусловлено эмоциями.

Технология менеджмента подразумевает принятия УР, как процесс, состоящий из трех стадий: подготовка, принятие и реализация решения. На второй стадии можно оптимизировать решение. Оптимизация решения – это сложный процесс рассмотрение множества вариантов, влияющих на конечный результат. Существуют методы оптимизации решение, такие как: анализ, прогнозирование, моделирование.

Таким образом, управленческое решение – это процесс многоступенчатый, представляющий из себя выбор приемлемых вариантов решения из множества других. Все решения на предприятии связаны с рисками. Риск может привести к закрытию предприятия.

В управлении организацией за принятие решений отвечают менеджеры различных областей. Так как решения, принятые менеджером на предприятии, носят более распространённый характер (т.к. относятся ко всем работникам), отсюда следует, что ответственность менеджеров за УР очень велика.

Принятие решений – это основной сегмент управленческой структуры. Можно понимать, что принятие решение – это особый вид человеческой деятельности, который выделяется по своим особенностям, она направлена на выбор лучшего решения из альтернатив. Данное определение указывает на три элемента, возникающие в процессе выбора:

- Проблема;
- Человек;
- Альтернативы.

На стадиях принятия УР важную роль играет последняя стадия, т. к. только руководитель может принять решения независимо от обсуждения и согласования с коллективом.

Использованные источники:

1. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / П. В. Шеметов [и др.]. Москва, 2010. – 398 с.
2. Альтшулер А.И., Алгоритм повышения качества подготовки и принятия управленческих решений для менеджеров и специалистов // Экономический анализ: теория и практика, 2010. — № 37. — С. 30-35.
3. Анисимов О.С. Принятие управленческих решений: методология и технология / О.С. Анисимов. — М.: ФГОУ Рос. АКО АПК, 2009.
4. Белошапка В.А. Стратегическое управление / В.А. Белошапка, Г.В. Загорий. — К.: Абсолют, 2008.

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

«КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» НА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Система-концепт, предлагающая эффективное ресурсоемкое производство. Усовершенствование определенных сфер производства на предприятии.

Ключевые слова: предпринимательство, концепция, бережливое производство, российские и зарубежные компании.

*Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O. Yu.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Mindubaeva N. R.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

"LEAN PRODUCTION CONCEPT" AT RUSSIAN AND FOREIGN ENTERPRISES

Annotation: The system-concept offering efficient resource-intensive production. Improvement of certain production spheres at the enterprise.

Keywords: entrepreneurship, concept, lean manufacturing, Russian and foreign companies.

В настоящее время каждая компания пытается найти эффективное применение своим ресурсам. Одним из главных инструментов, позволяющим более эффективно и экономично применять ресурсы предприятия, является недавно появившееся «концепция бережливого производства».

В нынешней экономической ситуации, когда происходит глобализация всех процессов в экономике любой страны, встаёт актуальный вопрос в сфере ресурсосбережения любого предприятия. Развитая система «концепции бережливого производства» позволит решить все вопросы, связанные с ресурсосбережением компании. При этом концепция также позволит решить многие вопросы, связанные с областью производительности труда за счет эффективного применения ресурсов.

Исходя из научной точки зрения, можно выявить определенные результаты данной концепции. Многие ученые определяют следующие результаты, к которым стремится «концепция бережливого производства». К таким результатам можно отнести следующие изменения на предприятиях:

- Концепт понятия продукта меняется в сторону потребителя.
- Происходит изменения в структуре продукции: продукция должна соответствовать наивысшим стандартам производства как в количественном составе, так и в качественном;
- Процесс производства становится непрерывным, процесс также определяется таким фактором, как ценность и востребованность данного продукта;

- Становление особо выгодных экономических отношений между производителем продукции, поставщиком ресурсов производства, а также покупателем.

Главным инструментом-помощником, помогающий в реализации данной концепции, - «точно вовремя», который подразумевает под собой управления цепочками логистики с учетом большинства параметров, таких как качество, количество и главное – время.

Так, можно подвести итог, что эта концепция неотъемлемая часть внутрифирменных бизнес-процессов; данная концепция воздействует на определенные сферы производства путем «ускорения» и увеличения эффективности производства, что позволяет любому предприятию, использующую «концепцию бережливого производства», занимать ведущую, а иногда и лидирующую позицию на внутреннем и международном потребительском рынке.

Обратимся к опыту стран, которые сумели воплотить данную концепцию и успешно применяют ее на своих производствах. Например, в Японии для реализации концепции применили комплексный подход, в котором особое внимание уделялось на развитие особенных качеств у сотрудников, позволяющие мыслить стратегически и тактически. Компании в Бразилии при реализации идеи сделали упор на качество продукции и скорость обслуживания потребителей.

Используя опыт таких компаний, можно сделать вывод, что компании, использующие систему-концепцию, достигли определенных результатов:

- Цикл производства любого товара сократился почти вдвое;
- Ежегодное увеличение производительности труда;
- Уровень качества товара повысился, что сказалось на уровне удовлетворения потребителей;
- Снижение объем производства, которое по каким-то причинам было не завершено.

Но что же происходит в Российской Федерации? Популярность данной концепции в России с каждым днем всё возрастает и возрастает. Это можно увидеть в большом распространение сервисов, групп в социальных сетях, курсов и YouTube-каналов, которые активно привлекают новых пользователей для изучения «концепции бережливого производства». Но несмотря на это Россия всё равно отстает от стран, которые уже вступили в эту систему-концепцию. Даже при такой ситуации, моё мнение звучит так, я думаю, что при таком активном распространении различных мероприятий, связанных с повышением знаний о «бережливом производстве», предприятия, находящиеся на территории Российской Федерации, в скором времени, поднимутся на новый уровень в сфере использовании ресурсов.

Многие отечественные компании, которые уже пытались запустить на своём производстве такую концепцию, столкнулись с большими проблемами и были вынуждены отказаться от этой задумки, так как:

- Предприятия не получали должного положительного эффекта от использования концепции;
- Экономический кризис России «прекратил» работу важных процессов производства;
- Не смогли правильно устроить работу всего состава рабочих;
- Система управления на организациях была советского времени пришлось проводить реорганизацию всего бизнеса, что стала невозможным для введения нововведений, которые предусматривает концепция;

Внедрение в промышленное производство данной концепции позволит увеличить эффективность некоторых сфер производства, что позволит получать высокие материальные выгоды. Использование инструментов «концепции бережливого производства» позволит получать положительные эффекты, которые будут сказываться на повышении качества выпускаемой продукции и культуре производства, а также на повышении конкурентно-способности любого предприятия, использующего такую идею, как «концепция бережливого производства».

Использованные источники:

1. Воронин А., Шехватов Д. «Бережливое производство как элемент стратегий Кайдзен»// http://www.iteam.ru/publications/logistics/section_79/article_3093/
2. Вумек Дж.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ. С. Турко. М, 2013. – 472 с.
3. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
4. Вэйдер М.Т. Инструменты бережливого производства. Минируководство по внедрению методик бережливого производства / Пер. с англ. А. Баранова, Э. Башкардина. М.: Альпина Паблишер, 2012. – 125 с.;
5. Вэйдер М.Т. Как оценить бережливость вашей компании. М.: ДЕАН, 2012. – 120 с.

*Тихонов Н.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Николаев А.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Миндубаева Н.Р.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мартынова О.Ю.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Полностью воссозданная система, позволяющая эффективно оценивать персонал любой компании, любой сферы.

Ключевые слова: методы, система, оценка персонала, организация, менеджмент.

*Tikhonov N.E.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Nikolaev A. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Martynova O. Yu.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

PERSONNEL ASSESSMENT SYSTEM AND METHODS IN THE ORGANIZATION

Annotation: Fully reconstructed system allowing effective assessment of the personnel in any company, any sphere.

Keywords: methods, system, personnel assessment, organization, management.

Многие предприятия всегда сталкиваются с одной из ключевых проблем развития бизнеса – проблема оценки своего состава рабочих. Для увеличения эффективности любой структуры нужны постоянные улучшения, знание своих направлений развития и действия, которые необходимы, чтобы избегать ошибок. Оценка персонала (в дальнейшем – ОП) нужна не только для корректировки труда на предприятия, но и для усовершенствования организации. Усовершенствование предприятия будет отражаться в том, что оно сможет дать лучшие условия для роста своих работников.

Деловая ОП – совокупность методов выявления характеристик сотрудников, которые в дальнейшем помогают управляющему предприятием в принятии сложных управленческих решений, ориентированных на увеличение производительности фирмы.

Принято обособлять, что ОП проводится по трём направлениям для развития предприятия:

1. Исследование проведенной работы – в данной направлении происходит оценка качества выполненной работы;
2. Оценка работника предприятия, как отдельная личность – здесь выявляются особенные черты сотрудника и сравнивают с идеальными для данного места работы;
3. Анализ компетенций работника – анализ выявленных эталонных качества и сравнение их с конкретным человеком.

Что значит оценить своих сотрудников? Это значит, что каждого сотрудника необходимо сравнить с «идеальным образом» человека, который нужен на данном типе предприятия.

Но это не просто оценить компетенции и качества, нужно также оценить у каждого сотрудника его психологическое состояние и аспекты

трудовой деятельности. Если правильно организовать такую оценку, то это позволить предприятию:

- Выявлять мобильность каждого специалиста предприятия;
- Управлять карьерным ростом каждого работника;
- Осуществлять «передвижение» кадров с учетом особенных качеств;
- Выстраивать психологический портрет;
- Выявлять лучших из лучших.

Вообще, если говорить о правильной выстроенной оценки, то она должна быть:

- Регулярной;
- Она должна иметь цель;
- Системы должна быть прозрачной для каждого.

Но система оценки не должна быть только правильной, она должны быть еще и эффективной. Для того, чтобы достичь такого условия она должна основываться на основной и универсальной схеме, которая состоит из следующих пунктов:

1. Для начала необходимо выявить потребность компании в ОП и на основе этого сформировать цели, которые будут преследоваться про ОП;
2. Второй этап – это определение объекта оценки;
3. Определение критериев ОП;
4. Метод ОП;

Остановимся на методах ОП, сам выбор метода при ОП тоже основывается на некоторых критериях, среди которых: соответствие поставленным в начале целям, затратность, объективность, востребованность и т.д.

5. Следующий этап – подготовительный этап, который включает в себя создание нормативной базы, обучение персонала, проводящего ОП, информирование состава рабочих о проведении ОП;

6. Система вступает в основной этап, в котором как раз и проводится ОП;

7. Анализ полученных данных;
8. Принятие управленческого решения.

Вернемся и более детально изучим какие же бывают методы при ОП. Их обычно классифицируют на три большие группы: количественные, качественные и смешанные.

Количественные методы – все результаты, полученные в этом методе, фиксируются в числах. Сюда можно отнести:

- Ранговый метод;
- Метод «банальной оценки»;
- Свободная «банальная оценка».

Качественные методы – методы, которые определяют сотрудника без применения количественных показателей.

- Матричный подход;
- Метод «360 градусов»;
- Групповое обсуждение;
- Система произвольных характеристик.

И смешанные методы – это объединение как качественных, так и количественных методов.

- Тестирование;
- Система группировок;
- Сумма оценок.

Все указанные методы не способны оценить человека полностью, они способны оценить лишь определённый аспект работы или психологическое состояние.

Итак, система ОП сложная и непредсказуемая, имеющая множество нюансов. Для того, чтобы система эффективно получала результаты необходимо уделять огромное внимание на каждый аспект, иначе весь труд, вложенный в ОП – может выйти отсутствием требуемой информации.

Использованные источники:

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: Учебное пособие / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. - М.: Юнити, 2013. - 391 с.
2. Денисов, А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие / А.Ф. Денисов. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 304 с.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2013. - 80 с.
4. Мотовилин, О.Г. Оценка персонала в современных организациях. Ассесменттехнологии. Профессиография. Организационная диагностика / О.Г. Мотовилин, И.А. Мотовилина. - М.: ИКСР, 2009. - 388 с.
5. Реймаров, Г.А. Комплексная оценка персонала: Инженерный подход к управлению качеством труда / Г.А. Реймаров. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 422 с.

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КТО ТАКОЙ МЕНЕДЖЕР ПО КАЧЕСТВУ В НАШЕ ВРЕМЯ?

Аннотация: в данной статье описывается понятие качества, кто такой менеджер по качеству и за что он отвечает. Так же перечислены главные задачи, за которые отвечает менеджер по управлению качеством и какими навыками он должен обладать.

Ключевые слова: качество, менеджер по управлению качеством, показатели, деятельность работника.

*Tishina A. O.
Ist year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
Ist year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Koposova O. V.
Ist year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

WHO IS THE QUALITY MANAGER IN OUR TIME?

Annotation: This article describes the concept of quality, who is the quality manager and what he is responsible for. The main tasks that a quality manager is responsible for and what skills he should possess are listed.

Keywords: quality, quality manager, indicators, employee activity

Проблема качества остро стоит в современной России. На мировом уровне известно, что главная конкурентоспособность любого предприятия зависит именно от качества. Нельзя рассчитывать на успех, если ваш продукт или товар неприемлемого качества. Исходя из этого, появляется проблема в виде дефицита специалистов по управлению качеством. Учёные подсчитали, что для того, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность Российских производителей (на следующие 10 лет), необходимо, как минимум, 100 тысяч профессионалов в данной области.

Что такое качество сегодня? В современном мире все производственные процессы налажены так, что потребитель по итогу получает продукт высочайшего качества.

Так же, залогом успеха всех подобных сфер деятельности является найм профессионального инженера по управлению качеством. Почему? Такой специалист отвечает за всю организацию производственных процессов и не только. Полное функционирование и совершенствование зависит от этого человека.

Менеджер по качеству не только следит за высокими показателями товара. Этот сотрудник знает и понимает, как организовать работу всего предприятия. Его цель – сделать так, чтобы все другие работники знали свои цели и задачи, и, по выходу продукта, клиент не подавал жалоб и был доволен результатом.

Такой специалист может с лёгкостью вовлечь всех сотрудников в процесс улучшения качества товара. Для этого есть все необходимые навыки и знания, например, технические, организационные и даже экономические.

Такая профессия, как управленец по качеству связана и с технической частью и с общественной. Специалист данного направления разбирается не

только в таблицах, алгоритмах, текстовых документах, цифрах, расчетах, знаковой информации, но и в общении, творческих отраслях.

Что же включает в себя сама деятельность такого работника?

1. Исследование процессов. На всех этапах такой человек должен отслеживать состояние того или иного процесса. Главной целью является выявить неточности, исправить ошибки (если они имеются) и избежать потерь;
2. Разработка. Любой специалист по управлению качеством должен уметь и знать, как усовершенствовать процесс или даже сам товар;
3. Технологии. Основы качества, производительности – тоже ответственность специалиста УК;
4. Метрология. Проектирование и эксплуатация систем, оборудования и тд;
5. Безопасность. Проверка процессов на безопасность;
6. Защита информации;
7. Сертификация. Подготовка всех нужных документов для производства и выпуска продукции;
8. Координирование всех действий в системе;
9. Ведение учёта;
10. Отслеживание затрат производства;
11. Управление информационными потоками;
12. Испытания и эксперименты в целях улучшения работы или продукта;
13. Разработка новых методов;
14. Выявление приоритетов;
15. Решение поставленных задач.

Что должен и обязан знать инженер по управлению качеством?

1. Вся документацию, которая связана с предприятием. Сертификаты, обязательные для выпуска, приказы, постановления, документы, которые связаны с качеством и с системой менеджмента качества;
2. Порядок, в котором все документы подготавливаются и сроки;
3. Полное знание системы менеджмента качества;
4. Виды документации СМК;
5. Модели СМК;
6. Критерии к производству;
7. Международные стандарты;
8. Основы в знаниях зарубежного управления качеством;
9. Основы экономики.

Основные умения и навыки специалиста:

- Ориентирование в системах менеджмента качества;
- Умения работать с международными стандартами;
- Общение с разными специалистами и навыки организатора;

- Умение ставить цели и задачи;
- Умение проводить анализы и оценивать ситуации.

Так же стоит не забывать, что нужно иметь и ораторские способности, уметь быть лидером, налаживать контакты с разными людьми. Отметим, что нужно уметь правильно вести себя и управлять своим поведением. Никто не нужно забывать о постоянной практике. Ответственности, абстрагированию, усидчивости и внимательности можно научиться.

Можно сделать вывод, что данную профессию нельзя назвать простой или лёгкой. Чтобы стать действительно востребованным специалистом нужно обладать многими как личными, так и профессиональными качествами. Особенно в современном мире очень важно уметь совмещать в себе многое, что нужно для качественной работы.

Использованные источники:

1. Антохина, Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. — СПб.: ГУАП, 2017. — 238 с
2. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 299 с.
3. Гродзенский, С.Я. Менеджмент качества. Учебное пособие / С.Я. Гродзенский. — М.: Проспект, 2015. — 200 с
4. 10. Ковалев, А.И. Менеджмент качества функционирования предприятий / А.И. Ковалев, А.С. Зенкин, А.И. Химичева. — М.: ПП Цюпак, 2018. — 520 с.
5. Минько, Э.В. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — СПб.: Питер, 2016. — 272 с.

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОТЛИЧИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОТ КОНТРОЛЯ. ЦИКЛ PDCA

Введение: в данной статье описывается различие понятий обеспечение качества от контроля качества. Так же приводится пример метода для повышения качества товара и работы предприятия.

Ключевые слова: Обеспечение качества, контроль качества, товар, производство, повышение качества, цикл PDCA.

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Koposova O. V.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

THE DIFFERENCE BETWEEN QUALITY ASSURANCE AND CONTROL. PDCA CYCLE

Annotation: This article describes the difference between quality assurance and quality control. It also gives an example of a method to improve the quality of goods and work of an enterprise.

Keywords: Quality assurance, quality control, goods, production, quality improvement, PDCA cycle.

Обеспечение качества и контроль качества - это два очень тесно связанных между собой понятия, и из-за этой тесной взаимосвязи они часто путаются, а одно неправомерно используется в качестве замены другого.

Гарантия качества - это концепция, ориентированная на процесс, в рамках которой создаются процессы, обеспечивающие правильное выполнение шагов. При наличии правильных процессов есть некоторая уверенность в том, что фактические результаты будут достигнуты так, как ожидалось.

Контроль качества - это концепция, ориентированная на продукт, в которой проверка фактических результатов осуществляется для того, чтобы убедиться, что все идет по плану. При наличии правильного контроля вы можете быть уверены в том, что фактические результаты были достигнуты, так как фактические результаты были проверены.

Процессы контроля качества осуществляются таким образом, чтобы обеспечить определенный комфорт, чтобы конечный продукт был именно таким, каким Вы хотите его получить. Контроль качества заключается в том, чтобы убедиться, что конечный продукт действительно является тем, что вы хотите. Это все еще может быть немного запутанным, поэтому в этой статье мы рассмотрим некоторые примеры, чтобы прояснить разницу между контролем качества и гарантией качества.

Производство.

Обеспечение качества и контроль качества являются ключевыми концепциями с точки зрения производства, чтобы обеспечить эффективное и ожидаемое создание продукции компании. Если они не являются клиентами, они могут быть недовольны и потерять бизнес.

Возьмем, к примеру, производство автомобилей. Гарантия качества означает настройку процессов, необходимых для того, чтобы доказать комфорт при производстве автомобиля в точном соответствии с требуемыми техническими характеристиками. Обеспечение процесса для проверки состава сплава в поставляемых материалах, направление процесса, где болты должны быть вставлены и затянуты. Эти процессы будут рассматриваться как обеспечение качества.

Контроль качества - это физические и механические испытания, которые проводятся на протяжении всего процесса, чтобы убедиться в том, что процессы обеспечения качества были соблюдены, и у вас действительно есть именно тот автомобиль, который вы ожидали. Визуальный контроль на протяжении всего процесса, просмотр результатов различных проведенных тестов, все это был бы контроль качества.

Письменный код.

При разработке программы или приложения происходит написание обширного кода, и для обеспечения того, чтобы программа делала то, что вы хотите, необходимо наличие множества средств контроля качества и контроля качества. При создании программы обеспечения качества вы бы изложили такие процессы, как требуемые отзывы на определенных этапах, репликация релевантных аспектов кода из других приложений, с которыми вы уже знакомы. Те процессы, которым должны следовать сотрудники, будут частью вашей программы обеспечения качества.

Однако написание кода настолько сложно, что с первой попытки практически невозможно получить идеально работающую программу или приложение. Здесь приходит на помощь контроль качества. Программы и приложения будут проверены и опробованы с помощью различных переменных, так что каждый аспект будет фактически опробован до того, как программа будет считаться законченной. Такой контроль качества гарантирует, что испорченная программа не будет доставлена заказчикам (и часто не будет сделано почти достаточно на практике, так как многие программы и игры после доставки требуют многократного исправления).

Гарантия качества против контроля качества?

Эти два понятия не столько противоречат друг другу, сколько дополняют друг друга, что требуется во многих ситуациях. Акцент компании на обеспечение качества и контроль качества часто зависит от последствий неправильно выполненного продукта или поставленной продукции. Видеоигры могут быть доставлены на рынок и иметь некоторые нерешенные проблемы, или требуют более тщательного тестирования, и единственной затратой является восприятие клиента. С самолетом нельзя обращаться так же небрежно, как с дефектным самолетом, люди могут умереть, и это считается настолько важным вопросом, что правительство добавляет вторичный уровень обеспечения качества и контроля качества. Взвесив важность обеспечения и контроля качества, а также уделив особое

внимание каждому из них, необходимо определить индивидуальный подход к каждому конкретному случаю.

Цикл PDCA.

Для повышения качества вашего продукта или услуги гарантия качества фокусируется на процессах, которые вы используете для изготовления продукта или оказания услуги, а не только на тестировании конечного продукта. Вероятно, наиболее известная методика, используемая для определения мест для процессов улучшения, называется Plan-Do-Check-Act (планируй-делай-проверяй-действуй), или PDCAцикл.

Уолтер Шейхарт первопроходец в области статистического контроля, работавший в компании Bell, создал цикле PDCA Cycletechnique в 1930-х годах. Друг Шейхарта У. Эдвардс Деминг, известный гуру по управлению качеством, сделал эту технику популярной в 1950-х годах.

Основные этапы цикла PDCA.

Идея цикла PDCA заключается в том, что процесс усовершенствования не является одноразовым линейным событием; это непрерывный цикл деятельности, который со временем делает процесс лучше и лучше. Следующий список очерчивает каждый этап:

1. Планируйте совершенствовать процесс, определяя, что идет не так, и придумывая идеи, чтобы сделать его лучше.

Этап планирования включает несколько этапов:

- Убедитесь, что вы четко определили проблему и поставили перед собой измеримую цель;
- Определите процесс или процессы, влияющие на проблему, и выберите тот, над которым необходимо работать;
- Перечислите шаги, вовлеченные в процесс, и просмотрите их, чтобы определить потенциальные причины проблемы;
- Соберите и проанализируйте данные, связанные с проблемой, чтобы определить ее первопричину.

Например, предположим, что вы пытаетесь уменьшить количество сообщаемых ошибок в программе. Вы бы просмотрели процесс разработки вашего программного обеспечения, чтобы найти области, которые, кажется, имеют большое влияние на количество создаваемых ошибок.

2. Делайте небольшие изменения понемногу за раз, чтобы свести к минимуму нарушения вашей нормальной деятельности, что позволяет четко видеть последствия изменений. Установите критерии для выбора, какое решение попробовать, и реализуйте решение на пилотной основе, чтобы ограничить потенциальные проблемы.

В нашем примере программного обеспечения мы можем решить добавить процесс просмотра кода, чтобы увидеть, уменьшается ли количество ошибок.

3. Проверьте, не дают ли небольшие изменения желаемого результата.

Для проведения проверки необходимо:

- Соберите соответствующие данные о решении, которое вы внедряете;

- Проанализируйте данные, чтобы увидеть, достигли ли вы желаемого результата; если нет, вернитесь на стадию «План»;

После трех месяцев просмотра кода, мы посмотрим на количество ошибок в программном обеспечении, чтобы увидеть, уменьшилось ли их количество;

4. Действовать в соответствии с тем, что вы обнаружили, и осуществлять позитивные изменения на протяжении всего процесса.

Определите изменения, необходимые для того, чтобы сделать то, что вы узнали, частью вашего процесса, и запланируйте постоянный мониторинг решения, чтобы быть уверенным, что оно не вызовет новых проблем.

Если количество ошибок снизилось, вы делаете просмотр кода постоянной частью процесса разработки программного обеспечения. Если счетчик ошибок не снизился, вернитесь на стадию планирования и попробуйте что-нибудь другое;

5. После того, как вы решили проблему и улучшили процесс, начните заново планировать решение следующей проблемы в бесконечном цикле усовершенствования.

Инструменты для работы на каждом этапе PDCA

На каждом этапе цикла PDCA в вашем распоряжении имеется множество инструментов и методик для выполнения шагов, необходимых для успеха на этом этапе; мы обсуждаем эти вопросы на протяжении всей книги. Следующие разделы описывают инструменты и приемы в легко доступном формате списка (если вы еще не собрали его, списки должны стать большой жизненной площадкой для контроля качества).

Инструменты планирования.

Вы можете облегчить этап планирования, используя любой из следующих инструментов:

-Флоучартинг: Нарисуйте диаграмму, показывающую пошаговое продвижение продукта через процесс;

- Картирование клиента/поставщика: Создайте диаграмму взаимодействия между всеми клиентами и поставщиками в вашей цепочке поставок;

- Мозговой штурм: Соберите небольшую группу для "мозгового штурма" возможных решений проблем;

- Парето анализ: Используйте правило 80/20, чтобы сузить круг проблем, над которыми вам необходимо работать, посмотрите на 20 процентов вашей деятельности, которые вызывают 80 процентов ваших проблем;

- Оценочная матрица: Разработайте критерии оценки проблемы и относительные веса для ранжирования каждой проблемы;

-Причинно-следственные диаграммы: Нарисуйте диаграмму, которая показывает проблему и причины, по которым проблема возникла.

Делать инструменты.

На этапе "делай" может потребоваться любая из следующих технологий:

-Обучение без отрыва от производства: Вы можете обучать своих рабочих во время работы, чтобы осуществить изменения в процессе;

-Эксперимент-проектирование: Проектирование экспериментов и ожидаемых результатов для определения эффективности изменений;

- Обучение навыкам работы в малых группах: Помогите руководить командой для осуществления необходимых изменений;

-Конфликтное решение: Построение навыков, необходимых для решения проблем между людьми и отделами, осуществляющими процесс.

Проверка инструментов:

Завершить этап проверки можно с помощью любого из следующих инструментов:

- Рабочие листы данных: Отслеживайте важные результаты процесса.

- Контрольные диаграммы: Измерение данных для определения согласованности процесса.

- Ключевые показатели эффективности: Определите факторы, которые непосредственно и напрямую влияют на эффективность процесса.

- Графический анализ: График результатов процесса для выделения любых изменений.

Действующие инструменты.

Стадия Закона вводит этот процесс в действие, используя любой из следующих инструментов:

- Сопоставление процессов: Нарисуйте обновленную диаграмму процесса для всех, чтобы увидеть;

- Стандартизация процессов: Сравните обновленный процесс с другими существующими процессами, чтобы найти проблемы или возможности;

- Формальная подготовка к новому процессу: Убедитесь, что все правильно выполняют новый процесс.

Использованные источники:

1. Антонова, И.И. Всеобщее управление качеством. Основоположники всеобщего менеджмента качества / И.И. Антонова, В.А. Смирнов, С.А. Антонов. - М.: Русайнс, 2016. - 16 с.

2. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством / В.В. Ефимов. - М.: КноРус, 2016. - 232 с.

3. Ефимов, В. В. Статистические методы в управлении качеством продукции / В.В. Ефимов, Т.В. Барт. - М.: КноРус, 2017. - 240 с.

4. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. М.: Альпина Паблицер, 2012. – 419 с.

5. Нив Генри Р. Пространство доктора Деминга: Принципы построения устойчивого бизнеса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 370 с.

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АРМАН ВАЛЛИН ФАЙГЕНБАУМ - ИСТОРИЯ УСПЕХА И ЭВОЛЮЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Аннотация: в данной статье рассказывается об ученом, который повлиял на развитие качества. С помощью его открытий и исследований качество вышло на новый уровень и является таким, какое оно есть сегодня.

Ключевые слова: открытия, качество, эффективные принципы, новые стандарты.

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

ARMAN VALLIN FEIGENBAUM IS A SUCCESS STORY AND EVOLUTION OF QUALITY CONTROL

Abstract: This article describes the scientist who influenced the development of quality. Through his discoveries and research, quality has reached a new level and is what it is today.

Keywords: discoveries, quality, effective principles, new standard.

Образование и карьера.

Файгенбаум получил степень бакалавра в Колледже Юнион, а также степень магистра и доктора философии в Массачусетском технологическом институте (MIT).

Свою карьеру в 1937 году в компании General Electric (GE) в качестве ученика-инструменталиста и стажера по управлению в группе по турбинам, двигателям и трансформаторам. В 1938 г. он окончил колледж "Хентер Юнион" в Скенектади, штат Нью-Йорк, где изучал инженерное дело, продолжая работать в компании GE. Когда он закончил учебу в 1942 г., он поступил на работу в GE в качестве штатного инженера-проектировщика. Позже, в 1943 году, был назначен менеджером по контролю качества на заводе Schenectady Worksplant в Нью-Йорке.

С 1958 по 1968 он занимал должность директора по производственным операциям и контролю качества в компании General Electric Company. Позже он стал президентом General Systems Company, Inc.

В 1988 году Файгенбаум был назначен в совет попечителей программы награждения Malcolm Baldrige National Quality Award.

Эволюция тотального контроля качества.

Речь Деминга к японцам произвела революцию в их взглядах на качество и породила идею использования качества в качестве критерия успеха. Идея Деминга о качественной серии увлекла внимание, и, используя эту зацепку, инженера по контролю качества General Electric (GE) по имени

Арман Валлин Файгенбаум предложил теорию тотального контроля качества.

Доктор Арман В. Файгенбаум является автором теории тотального контроля качества. Первое издание его книги "Полный контроль качества" было завершено, когда он был студентом докторантуры MIT. К 1950 году книга стала довольно популярной, и японцы увидели большой потенциал в использовании TQC как инструмента для достижения высокого качества.

Идея Файгенбаума о TQC пришла из опыта работы в компании General Electric (GE), которая отвечала за качество. В течение этого периода он находился в постоянном контакте с компаниями мирового класса, такими как Hitachi и Toshiba. Изучая процедуры качества в этих компаниях, он осознал необходимость "тотального подхода к качеству". Под этим он подразумевал, что все процессы и устройства, связанные с качеством, должны быть направлены на создание высококачественного конечного продукта.

Короче говоря, он считал, что высокое качество может быть достигнуто только при организационной поддержке. Он также утверждал, что качество должно быть приоритетом, а не второстепенной задачей.

В своей книге "Контроль качества": Принципы, практика и управление, Файгенбаум стремился отойти от первичной заботы о технических методах контроля качества, к контролю качества как методу ведения бизнеса. Таким образом, он подчеркивал административную точку зрения и рассматривал человеческие отношения как основную проблему в деятельности по контролю качества. Отдельные методы, такие как статистика или профилактика, рассматриваются только как сегменты комплексной программы контроля качества.

Сам по себе контроль качества определяется как:

"Эффективная система совместной координации усилий по поддержанию и улучшению качества различных групп в организации таким образом, чтобы обеспечить производство на наиболее экономичных уровнях, которые позволяют полностью удовлетворить потребности заказчика".

По мнению Файгенбаума, качество не означает, что клиент получает лучший продукт.

Более важным инструментом был контроль, который фокусируется на следующем:

- Разработка четких и достижимых стандартов качества;
- Улучшение существующих условий труда для достижения желаемых стандартов качества;
- Установка новых стандартов качества с целью улучшения тофура.

Тотальный контроль качества (ТКМ) Файгенбаума.

Файгенбаум представил качество в целостной перспективе. По его словам, качество должно охватывать все этапы производства продукта. Это

включает в себя проектирование, производство, проверку качества, продажи, послепродажное обслуживание и удовлетворение клиента, когда продукт доставляется клиенту. Учитывая, что эти факторы контролируют восприятие качества, он предложил осуществлять контроль над указанными фазами:

- Контроль нового дизайна;
- Контроль входящего материала;
- Контроль продукции;
- Специальные исследования процессов.

Так как эти проверки влияют на качество продукта, они должны использоваться для влияния на качество конечного продукта.

Современный контроль качества.

Идея Файгенбаума о современном контроле качества была в большей степени основана на менеджменте. Он рекомендует:

Повышение эффективности оператора путем обучения его качеству с целью повышения общего качества. Стремление повысить осведомленность о качестве через организацию.

Вовлечение всей организации в каждую предпринятую инициативу в области качества. Он считает, что контроль качества должен рассматриваться не как инструмент сокращения расходов, а как административные усилия:

Обеспечить канал для интеграции знаний и коммуникации, тем самым повышая качество продукции.

Поощрение участия сотрудников в организационных инициативах по контролю качества.

Современный контроль качества Файгенбаума инициирует постоянное улучшение. Он считал, что успех программы контроля качества зависит от ее способности охватить большее количество сотрудников по мере ее развития.

Часто организации прыгают в новые концепции и технологии, и в конце концов они унывают. Файгенбаум советовал подниматься по ступенькам одновременно. Поэтому он предложил организациям позволить программе контроля качества развиваться медленно. Позже акцент должен быть сделан на реализацию особенностей программы контроля качества в рамках всей организации.

Вторая книга Файгенбаума.

В 1983 году Файгенбаум написал свою вторую книгу "Тотальный контроль качества". В этой книге он сфокусировался на перспективах покупателей в отношении качества. Он также объяснил, почему некоторые компании могут внедрять успешные программы контроля качества, а другие - нет. В книге основное внимание уделено тому, как добиться полного контроля качества.

В книге утверждалось, что организации должны смотреть на качество как на путь к успеху. По сути, в книге утверждалось, что "Качество по своей сути является способом управления организацией. Как и финансы и маркетинг, качество сегодня стало существенным элементом современного управления".

ТКМ сегодня - лучшая практика.

Его книга о ТКМ представляет 10 атрибутов, которые до сих пор критичны для организаций:

1. Контроль качества должен осуществляться в масштабах всей компании;
2. Качество определяется клиентом;
3. Качество и стоимость — это сумма, а не разница;
4. Качество требует как индивидуальности, так и командного энтузиазма;
5. Качество — это способ управления;
6. Качество и инновации взаимосвязаны;
7. Качество — это этика;
8. Улучшенное качество требует постоянного совершенствования;
9. Качество - самый экономичный и наименее капиталоемкий путь к производительности;
10. Качество реализуется с помощью общей системы, связанной с заказчиками и поставщиками.

Идея Файгенбаума о Тотальном Контроле Качества как ответственности менеджмента была широко оценена и реализована. Тем не менее, только благодаря преданности всего персонала можно достичь высокого качества посредством Тотального Контроля Качества.

Использованные источники:

1. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для вузов / В.В.Окрепилов. - 2-е изд. - М.: Изд-во «Экономика», 1998. - 639 с.
2. Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие / Ю.К.Прохоров. - СПб: СПбГУИТМО, 2007. - 144 с
3. Харрингтон Д.Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. / Под ред. Л. А. Конарева. - М.: Экономика. 1990. - 272 с.
4. Харрингтон Д.Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. / Под ред. Л. А. Конарева. — М.: Экономика. 2014. — 272 с.

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В БИЗНЕСЕ. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Аннотация: в данной статье рассказывается о том, как предприятию выйти на конкурентоспособный уровень в условиях рынка за счет улучшения качества продуктов. Так же говорится о правильно выбранной стратегии продвижения.

Ключевые слова: качество, малый бизнес, стратегия, предпринимательство, система менеджмента качества.

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Koposova O. V.

*1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

QUALITY MANAGEMENT IN BUSINESS. QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: This article describes how an enterprise can reach a competitive level in market conditions by improving the quality of its products. It also talks about the correctly chosen promotion strategy.

Keywords: quality, small business, strategy, entrepreneurship, quality management system.

Сейчас основной задачей всех предпринимателей является вывести свою фирму или компанию на конкурентоспособный уровень. Идёт постоянный прирост предприятий на рынке и с этим нужно что-то делать. Растёт как малый, так и средний бизнес. Для борьбы с этими проблемами многие бизнесмены всё чаще прибегают к новым методам управления предприятиями.

Для того, чтобы получать прибыль, нужно иметь такие товары или услуги, чтобы удерживать позиции на рынке. Что такое само по себе понятие «конкурентоспособность»? По некоторым источникам – это навык противостояния.

От чего зависит конкурентоспособность? Ну, в первую очередь, качество продукции, работы предприятия и руководства. Исходя из этого, можно сделать вывод, что от уровня качества, производительности, работы персонала и других аспектов работы фирмы зависит конкурентоспособность и наоборот.

Производства не должны забывать о такой важной составляющей бизнеса как система менеджмента качества.

Почти все потребители придерживаются мнения, что продукт должен обладать многими свойствами, даже если они никак не относятся к данному товару.

Всегда и во всём есть конкуренция, и именно из-за неё всё больше предприятий хочет подключить к своему управлению новые методы или стратегии.

Самое важное, что для этого необходимо? Конечно человек, который точно разбирается и ориентируется в стандартах ISO9001.

Но для того, чтобы всё получилось, нужно провести некую подготовку. Перед тем, как внедрять что-то новое нужно убедиться, что все сотрудники знают свои точные обязанности и время на их выполнение. Так же лучше проверить, как правильно и насколько быстро люди выполняют свою работу. При выявлении каких-то задержек или недочётов необходимо узнать, в чём причина и исправить проблему. База для внедрения методов и систем должна быть устойчивая. И только после того, как всё учтено, только после того, когда вы уверены, что на предприятии нет проблем, и вся нынешняя система работает безупречно можно переходить к самому внедрению. Как только первые шаги выполнены, нужно позаботиться о том, чтобы была сформирована группа людей, отвечающая за нововведения. Они должны следить за плавными изменениями и быстро исключать из цепочки проблемы. По итогу именно эта группа предоставляет отчёт о проделанной работе и изменениях (конечно же в лучшую сторону).

Ни в коем случае нельзя забрасывать отслеживание после удачного внедрения. Постоянное развитие должно происходить без серьёзных потерь и убытков. Отслеживание за продуктом должно происходить от самого начала его производства и до его продажи клиенту.

Ещё один важный аспект – стратегия. О ней не стоит забывать. От того, как построена стратегия повышения качества зависит финальный результат, конкурентоспособность на рынке и прибыль.

Какие ещё виды стратегий бывают? Например, в самом начале нужно позаботиться о стратегии маркетинга. Для чего это нужно? После исследования рынка вы поймете, где вам лучше продавать, что вам лучше продавать, как и, главное, кому. Так же после маркетингового исследования будет понятно, какие ценовые категории есть на рынке, где вы решили работать, и какие цены нужны вам, чтобы быть востребованными.

Следует внедрить (и разработать) стратегию взаимоотношений. В это понятие входит работа и контракты между самой организацией или фирмой и поставщиками. В любой организации есть люди, отвечающие за отдел поставок, закупок, перепродаж и снабжения. И именно им стоит поручить данные обязанности. Всегда следует иметь туз в рукаве. Если вдруг с вашим поставщиком случится какой-либо конфликт, или по каким-то причинам вы будете вынуждены разорвать контракт, у вас всегда должен быть быстрый запасной вариант. Например, ещё один закупщик, который сможет поставлять вам материалы и тд.

Внедрение системы менеджмента качества почти напрямую зависит от людей. Их личные качества, эффективность, знания, сообразительность – всё влияет на процессы.

Иногда стоит узнавать, все ли хорошо в коллективе, нет ли конфликтов и главное, есть ли желание работать и развиваться.

Какой вывод можно сделать? Для того, чтобы оставаться на плаву, быть востребованными и получать высокий уровень прибыли нужно брать в расчёт всё. Коллектив, с которым вы работаете. Поставщики, которые привозят вам материал. Нормы, которым должен соответствовать товар. Процесс работы, и, самое главное, качество итогового продукта.

Благодаря системам, моделям, методам и стратегиям предприятие может подняться на много строчек на рынке и даже выйти из минуса, если такая проблема существовала.

Система менеджмента качества выведет любое предприятие на новый уровень.

Использованные источники:

1. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для вузов / В.В.Окрепилов. - 2-е изд. - М.: Изд-во «Экономика», 1998. - 639 с.
2. Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие / Ю.К.Прохоров. - СПб: СПбГУИТМО, 2007. - 144 с
3. Харрингтон Д.Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. / Под ред. Л. А. Конарева. - М.: Экономика. 1990. - 272 с.
4. Харрингтон Д.Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. / Под ред. Л. А. Конарева. — М.: Экономика. 2014. — 272 с.

*Толмачева Е.А.
студент магистратуры
научный руководитель: Адушкина К.В., к.п.н.
доцент
Уральский Государственный педагогический университет
Россия, Екатеринбург*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, КАК НАВЫКОВ САМОРЕГУЛЯЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «саморегуляция» и примерные методики, с помощью которых можно измерить уровень сформированности навыков саморегуляции. Проведены исследования, показывающие данные о развитии навыков саморегуляции. Актуальность темы обусловлена особенностями развития общества и требованиями, предъявляемые к обучению и развитию младших школьников.

Ключевые слова: Саморегуляция, младший школьный возраст, волевая саморегуляция, формирование саморегуляции младших школьников.

*Tolmacheva E. A.
master's degree student
supervisor: Adushkina K. V., Ph. D.
associate Professor
Ural State pedagogical University
Russia, Yekaterinburg*

RESEARCH OF VOLITIONAL INDICATORS OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN AS SELF-REGULATION SKILLS

Abstract: The article discusses the concept of "self-regulation" and approximate methods that can be used to measure the level of self-regulation skills formation. Studies have been conducted showing data on the development of self-regulation skills. The relevance of the topic is determined by the peculiarities of the development of society and the requirements for the training and development of primary school children.

Keywords: self-Regulation, primary school age, personal self-regulation, volitional self-regulation, formation of self-regulation of younger students.

В современном образовании выделяется одна из самых трудных задач - сформированность у обучающихся системы саморегуляции. Саморегуляция необходима для результативного и эффективного выполнения школьниками учебной (или другой) деятельности [3, с.200].

Актуальность проблемы изучения саморегуляции в психологии и педагогике изучается с позиции различных подходов: системно-структурного, мотивационного, личностного [1, с.416].

Особую значимость носит формирование саморегуляции в младшем школьном возрасте. Это подтверждается дезадаптивным поведением, неумением управлять собой и своими эмоциями, ухудшением психосоматического здоровья, снижением успеваемости в школе. По мнению многих исследователей, эффективность формирования саморегуляции в младшем школьном возрасте связана с будущими представлениями о себе и своих возможностях [4, с.314]. Эти представления складываются на основе влияния и взаимодействия со сверстниками и взрослыми. В течение всего периода ребенок учится управлять своим поведением, организация его деятельности становится произвольной [6, с.255]. Младший школьный возраст является временем, которое обладает глубокими потенциальными возможностями для формирования личностной саморегуляции [7, с.384].

Сейчас достаточно хорошо исследована как регуляция различных видов деятельности, так и отдельных психических процессов и состояний, регуляции личности и её поведения [8, с.12-15]. А так же существует обширный материал теоретических и экспериментальных исследований в этой области у следующих учёных: Е.Г. Ксенофонтова, Л.М. Веккер, Н.А. Ратинова, А.Г. Асмолов, О.А. Кнопкин, В.А. Иванников [10, с.296]. В своих трудах А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Л.С. Выготского, и др. нашли подходы к определению природы, сущности и роли сознательной активности субъекта в различных видах деятельности. Значительный вклад в изучение собственно психологических механизмов саморегуляции внесли следующие отечественные психологи: Е.О. Смирнова, Т.В. Захарова, Б.Ф.Ломов, Д.Б. Эльконин, А.В.Запорожец, П.Я. Гальперин, В.А. Иванников, О.А.Кнопкин, А.А.Смирнов и др. [6, с.255].

В работах, которые посвящены изучению возрастных особенностей детей, саморегуляцию рассматривали, как проявление функции самоконтроля С.Д. Максименко, Е.Б. Аксенова, так и изучение других психических процессов и функций В.И. Лубовский, Т.В. Егорова, О.С. Орлова, Н.Г. Лутонян и др [9, с.352]. В то же время, проблема формирования и развития у младших школьников до сих пор остается малоизученной [5, с.208]. Способность к саморегуляции определяются возрастными особенностями и сенситивным периодом. Для развития саморегуляции наиболее важным периодом считается младший школьный возраст [2, с.35]. В это время у ребёнка начинают формироваться произвольные умственные действия: упорство в решении мыслительных задач, намеренное запоминание, произвольное внимание. начинается индивидуализация учебной деятельности и становление ее важнейшего компонента – умения учиться [11, с.345]. В психологической науке понятие саморегуляции часто

соотносят с понятиями: волевых качеств (дисциплина, выдержка, самостоятельность), терпеливость, саморегуляция в учебной деятельности [8, с.12-15].

Для выявления уровня сформированности саморегуляции младших школьников, использовались три диагностики:

1. Методика «Диагностика самооценки терпеливости» Е. П. Ильным, Е. К. Фещенко.

Цель методики: Выявление уровня самооценки терпеливости.

2. Методика «Метод наблюдения для оценки волевых качеств» А.И. Высоцкого.

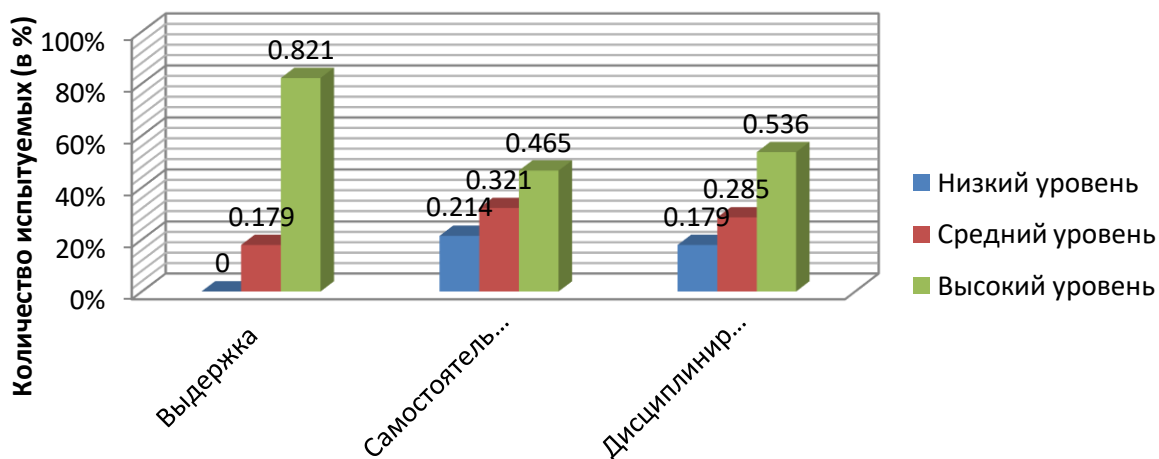
Цель методики: оценка волевых качеств субъекта (выдержки, дисциплинированности, самостоятельности), которые проявляются в какой-либо деятельности [4, с.314].

Исследование проводилось в общеобразовательной школе, в 3 классе.

Результаты, полученные по методике «Метод наблюдения для оценки волевых качеств» А.И. Высоцкого показывают (рис.1), что уровень сформированности волевых качеств младших школьников имеет не достаточно высокие показатели.

Исходя из диаграммы видно, что низкие показатели младшие школьники имеют по двум волевым качествам «самостоятельность», «дисциплинированность». Волевое качество «выдержка» у младших школьников имеет средний и высокий показатель.

Рисунок 1



Распределение показателей на констатирующем этапе, полученных по методике «Метод наблюдения для оценки волевых качеств» (рис.1)

Проведя диагностику по методике «Диагностика самооценки терпеливости» Е. П. Ильина, Е. К. Фещенко были получены результаты (Рис. 4). Результаты отражают уровень упорства обучающихся в классе.



Распределение данных на констатирующем этапе по методике «Самооценка терпеливости» Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко (рис.3)

У 25,1% из класса человек наблюдается низкий уровень сформированности самооценки терпеливости. Данные цифры показывают то, что у обучающихся не развито это качество, отсутствует упорство и настойчивость. Первичное исследование показало, что уровень сформированности навыков саморегуляции младших школьников на примере одного учебного качества развито на низком уровне. Часть детей из класса имеют показатели ниже среднего.

Проведённый анализ процесса саморегуляции у младших школьников выявил потребности в составлении и реализации формирующей программы по развитию навыков саморегуляции. В ходе составления и реализации такой программы необходимо учитывать возрастные, владение своим поведением, эмоциями. Только на этой основе составлять соответствующие психолого-педагогическую программу по развитию навыков саморегуляции и рекомендации.

Использованные источники:

1. Басова Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В. Басова. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2008. – 416 с.
2. Бодалев А.А. Психология о личности: монография [Электронный ресурс] / А.А. Бодалев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 35 с. <http://www.gumer.info>
3. Долгова В.И., Аркаева Н.И., Капитонец Е.Г. Инновационные психолого-педагогические технологии в начальной школе: монография. – М.: Издательство Перо, 2015. – 200 с.
4. Зимняя И.А. Педагогическая психология – М., 2004. – 384 с.
5. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции – М., 2006. – 208с.
6. Игнатъев Е.И, Лукин И.С, Громов М.Д. Психология – М., 1965. – 255 с.

7. Ильин Е.П. Психология воли – СПб, 2002. – 368 с. – С 42 – 45.
8. Калинин В.К. На пути построения теории воли // Психологический журнал. – 1989. - №2. С. 12-15
9. Крутецкий В.А. Психология обучения и воспитания школьников – М., 1980. – 352с.
10. Левитов Н.Д. Вопросы психологии характера. – М., 2009. – 296 с.
11. Левитов Н.Д. Детская и педагогическая психология – М., 2004. – 345 с.

Тысленко В.В.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Начальное образование»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно- педагогический университет»
Имени Ф. Якубова
Россия, г. Симферополь
научный руководитель: Джафарова О.С., к.пед.н.
старший преподаватель кафедры начального образования
ГБОУВОРК «Крымский инженерно- педагогический Университет»
имени Ф. Якубова

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ КРЫМА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема осуществления процесса изучения народных культурных традиций Крыма в младшем школьном возрасте. Проводится теоретический анализ основных особенностей изучения народных культурных традиций Крыма в образовательном процессе начальной школы. В статье описаны основные положения ученых, занимающиеся рассмотрением особенностей влияния изучения народных культурных традиций Крыма на развитие личности младшего школьника.

Ключевые слова: народные культурные традиции, младший школьный возраст, теоретический анализ, особенности личности, формирование личности ребенка, образовательный процесс.

Tuslenko V.V
2nd year master's student
areas of training «Primary education»
GBOU VO RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»
named after F.Yakubov
Russia, Simferopol
scientific adviser: Jafarova O.S., Ph.D.
Senior Lecturer Department of Primary education
GBOUWORK «Crimean Engineering and Pedagogical
University»named after F.Yakubov

FEATURES OF THE STUDY OF FOLK CULTURAL TRADITIONS OF THE CRIMEA AT PRIMARY SCHOOL AGE

Annotation. The article deals with the problem of the implementation of the process of studying the folk cultural traditions of the Crimea at primary school

age. The theoretical analysis of the main features of the study of the folk cultural traditions of the Crimea in the educational process of primary school is carried out. The article describes the main provisions of scientists who consider the features of the influence of studying the folk cultural traditions of the Crimea on the development of the personality of a younger student.

Keywords: folk cultural traditions, primary school age, theoretical analysis, personality traits, the formation of a child's personality, educational process.

Постановка проблемы. Одним из условий полноценного развития ребенка, является должное внимание, забота и обучение в младшем школьном возрасте, когда является очень важен процесс развития личности ребенка. Реализация ведущей потребности в данном возрасте является – обучение, сформировать правильно этот процесс помогает школа, как основная единица нравственного и эстетического воспитания обучающихся. В разные возрастные периоды существуют различные возможности для нравственного воспитания ребенка.

Стоит отметить тот факт, что дети по-разному относятся и воспринимают различные формы воспитания, которые способны применять взрослые по отношению к ним. Нравственное развитие ребенка занимает важнейшее место в формировании всесторонне развитой личности. В младшем школьном возрасте самым благоприятным процессом для нравственного развития ребенка является процесс знакомства и изучения культурных традиций своей Родины (Крыма).

Накопление данных знаний и представлений при изучении народных культурных традиций является для младшего школьника главным фактором в формировании жизненного опыта. Состояние собирательства фактов и ощущение себя в предметном мире создает полноценные условия для реализации любой учебной потребности и многообразные познавательные стремления и интересы, как утверждал Б.Т. Лихачев, личностные основы младшего школьного возраста, которые заложены еще и с дошкольного возраста, позволяют обучающемуся в полной мере полноценно накопить жизненный опыт, базу которого создается именно в начальной школе [3].

Полноценная реализация данного процесса позволяет ребенку развить в себе основные механизмы восприятия картины мира и умения налаживать социальные связи с другими людьми, что в свою очередь позволяет сформироваться в процессе обучения и взаимодействия друг с другом у обучающегося основные навыки и умения для обмена, познания и накопления необходимых знаний. Реализация процесса изучения народных культурных традиций своего родного края в младшем школьном возрасте формирует личностные особенности формирования знаний и представлений о своей Родине, культуре, традициях и народных особенностях.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование роли изучения особенностей народных культурных традиций Крыма в младшем школьном возрасте.

Изложение основного материала. Традиции (от лат. traditio – передача) — это элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в социальных группах в течение длительного времени. Здесь в качестве традиций выступают общественные установки и нормы, правила поведения и отношения к конкретным моральным и нравственным ценностям, обычаям и обрядам [5].

Народные культурные традиции — это устойчивые, динамические свойства и способы организации жизнедеятельности народа, основанные на наследовании доминирующих осмысленных ценностях, нормах и устойчивых во времени обрядах, связанные с определенными и конкретными поведенческими изменениями в том, или ином временном отрезке[6].

Согласно исследованиям Л.И. Петровой, в младшем школьном возрасте отмечаются возрастные новообразования — произвольность психических процессов, личностное становление и адекватная реакция на выполнение целенаправленной деятельности. В данном возрасте ребенок учится сознательно ставить цели деятельности и достигать их, он выбирает их уже не по привлекательности, а по необходимости удовлетворения познавательной потребности, следовательно, ребенок учится управлять своим собственным поведением по средствам целенаправленной деятельности, направленной на определенный результат [7].

Как утверждал Д.Б. Эльконин, в младшем школьном возрасте ведущей деятельностью становится учебная, а главным психологическим новообразованием обучающегося является его внутренняя позиция, которая формирует первичные знания, навыки и умения, которые в свою очередь являются неотъемлемыми в процессе обучения в младшей школе[10].

Согласно исследованиям, которые проводили Н.В Бродская и А.А. Реана, в младшем школьном возрасте имеют важное значение социальные мотивы в процессе обучения такие как: долг, ответственность перед старшими (родителями и членами семьи, учителями), такая социальная установка, в первую очередь, важна для успешного начала обучения и является главным механизмом в формировании интереса, как эмоциональное переживание познавательной потребности и служит основой внутренней мотивации учебной деятельности в начале обучения[2].

Мышление у младших школьников свойственно развиваться от эмоционально-образного к абстрактно-логическому и причинно-следственным связям, где главную роль выполняет учитель, по мнению И. П. Подласова[9].

Согласно мнению И.П. Подласовой умственное развитие в этот

период проходит через следующие стадии:

1. Усвоение действий по образцу, примеру;
2. Формирование системы в рамках заданной модели;
3. Переход к умственным действиями со свойствами вещей и их отношений[8].

В данный период развивается речь, мышление и способности восприятия ребенка. В учебной деятельности младшего школьника такие частные виды деятельности, как письмо, чтение, первичная работа с книгой, изобразительная деятельность, формируется начало конструктивно - композиционная деятельность, что в свою очередь является также необходимым для полноценного восприятия обучающимся информации по изучению народных культурных традиций.[4]

Стоит отметить, что в младшем школьном возрасте происходит также изменение социального статуса ребенка, смена ожиданий и отношений со стороны взрослых, появление новой значимой фигуры — учителя, освоение нового вида деятельности, учебная деятельность становится главенствующей, благодаря которой ребенок способен открывать для себя новое и полезное для себя, набираться новых и необходимых знаний, умений и навыков, получать новый и важный для жизни опыт, изучение народной культуры в этом является лучшим проводником по «стране знаний».

Личность детей младшего школьного возраста очень чувствительная, любые изменения отражаются на поведении ребенка. Дети младшего школьного возраста не умеют сдерживать эмоции или контролировать их внешние проявления, непосредственное проявление эмоций показывает всю чувственность ребенка, выражается она в эмоциональной неустойчивости, частой смене настроения, кратковременным и бурным выражением чувств радости и горя, гнева и страха.

На детей младшего школьного возраста весьма существенно влияет оценка и одобрение близких людей, поэтому необходимо положительно оценивать любой труд ребенка, так как это влияет на мотивацию выполнения различных заданий.

В своих трудах И.П. Подласый приводит высказывание Ж.Ж. Руссо, который прекрасно понимал важность и значимость правильного подхода в воспитании младших школьников в семье и при авторитете учителя.[8]

Согласно мнению С.С. Александровой, возрастной особенностью младшего школьного возраста является и общая недостаточная развитость процессов: младший школьник не способен обладать большим опытом длительной борьбы за намеченную цель, преодоление трудностей и препятствий. Ребенок способен опустить руки при неудаче и потерять мотивацию к выполнению того или иного задания, нередко при такой ситуации наблюдается капризность и упрямство, это обуславливается неспособностью еще контролировать произвольные эмоции, связаны эти

все особенности с возрастной незрелостью личности. Дети зачастую привыкают к тому, что все его желания и требования удовлетворяют взрослые, что делает капризность и упрямство методом детского протеста, если с протестом сталкивается учитель, то здесь внедряются воспитательные и обучающие методы, которые способны воздействовать на непостоянную и эмоциональную личность младшего школьника. Все этому способствует податливость и внушаемость школьника, доверчивость и склонность к подражанию, главным образом формирует авторитет учителя. Поэтому роль, которую играет учитель, в этом возрасте занимает главную роль, учитель не просто наставник, но и главенствующая фигура, которая обучит, поможет и если надо утешит, учитель помогает социализации и нравственному становлению личности младшего школьника[1].

Главной идеей является передача младшему поколению всех нравственных и культурных традиций, которые были частью быта у старшего поколения и тесно вошли в социальную жизнь, тем самым и формируя культурные традиции и обычаи, культурное наследие Крымского полуострова, а также благодаря своей емкости культура нашего народа, способна представлять собой традиции, которые отображают в себе духовные ценности, социальную и бытовую специфику обычаев, церковные праздники и народные праздники, народные представления и сказания, праздничные обряды почтение «святых».

Все это тесно переплетено между собой в культуре и культурных традициях Крыма, так как этническая составляющая полуострова является очень разнообразной и насыщенной.

Накопление творческих знаний и знакомство с культурными традициями своего Родного Края является для младшего школьника духовным обогащением, где собирательство фактов, ощущение себя в предметном мире есть нормальные условия полноценности жизни, что прямо отражается на умственных способностях младшего школьника.

Богатство фактов в сознании ребенка, привидение их в систему познания обеспечивает первоначальный уровень мировоззрения, эмпирического представления о мире и одновременно удовлетворяя познавательные потребности ребенка, накопление представлений, знаний и образов в психике ребенка осуществляется путем осмысления фактов их сравнение и сопоставление, создание на их основе образов и умозаключений[11].

Согласно исследовательским работам ученых в младшем школьном возрасте, данное психологическое новообразование — учебная деятельность является главным фактором, который способен побуждать ребенка к изучению нового и на основе изученного выстраивать причинно-следственную связь и выводить логическое заключение.

Таким образом, все выше сказанное благоприятно сказывается на

развитии личности младшего школьника, позволяя ребенку в полной мере получать новый жизненный опыт, путем изучения новой, творческой информации. Знакомство с культурными традициями Крыма младший школьник способен не только знакомиться с особенностями своего места, где он родился и растет, но и получить незаменимый опыт взаимодействия с учителем, либо носителем культурного наследия своего Родного Края, что также является положительным фактором в развитии полноценной и всесторонне развитой личности младшего школьника.

Установлено, что именно данный возраст характеризуется повышением уровня восприимчивости и визуализации, именно в данном возрасте благоприятно вводить в окружении младших школьников творческие и тем самым научные аспекты обучения, которые воспринимаются через внешние восприятие и запоминание.

Основы нравственности и опыт нравственного совершенствования личности в учебном общеобразовательном процессе проявляются именно при взаимодействии обучающихся и учителя, тем самым создавая благоприятные условия для обучения и восприятия информации, данной ситуации главной задачей учебно-воспитательного процесса является гармоничное и полноценное воспитание и обучение младшего школьника.

Выводы. Младший школьный возраст является одним из важнейших возрастных этапов, где происходит формирование процессов адаптации к социальным и учебным условиям, построение межличностных контактов, необходимых для реализации базовой потребности данного возраста – реализации учебной деятельности. Влияющими механизмами на формирование процесса обучения является визуализация и творческий подход к изучению нового, так изучение народных культурных традиций своего края благоприятно сказывается не только на формировании личностного потенциала младшего школьника, но и является важным аспектом в формировании представлений о своей Родине, патриотизме и народе в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что приобщение младших школьников к изучению культурных традиций Крыма помогает духовно и нравственно просвещать и обучать новой информации, формировать знания и навыки ребенка и патриотическое воспитание личности и в особом случае приводит к формированию чувства гордости, величия и народного единства в младшем школьном возрасте, что является важным фактором при формировании личности обучающегося именно на данном возрастном этапе.

При усвоении информации, связанной с культурными традициями своего Родного Края у обучающихся формируются четкие представления и установки, согласно которым развиваются знания о своей собственной принадлежности к тому или иному этносу, при соблюдении различных культурных традиций младший школьник способен себя идентифицировать

с данным народом, относя себя к нему по определенным особым значениям и культурным манипуляциям, которые присущи именно данной культуре и данному народу.

Использованные источники:

1. Александрова С.С. Педагогика воспитания и научения младших школьников.// Собрание сочинений : В 6т. М.:1984.Т.4-С.5-8.
2. Бродская Н.В., Реана А.А., Психологические особенности младших школьников: Учебн. Пособие/ Н.В. Бродская, А.А. Реана: М: Наука, 2002.- С 346- 359.
3. Лихачев Б.Т. Изучение традиций, как они есть сегодня/Б.Т. Лихачев.- М.: Мир науки, 1999.- 504с.
4. Кравцова И.С. Преемственность в формировании творчества у детей в начальной школе/И.С. Кравцова.- М.: Мозаика – синтез, 2002.- 123с.
5. Крысько В.Г. Этнопсихологический словарь.- М.: Когито – Центр, 1999.- 343с.
6. Крысько В.Г.Этнопсихологический словарь.- М.: Когито – Центр, 1999. – 546с.
7. Петрова Л.И. Культурология и традиции народов.- М.: Наука – Сфера, 1986.- С 395-397.
8. Подласова И.П.: Обучение культурологи младших школьников: Учебн. Пособие/ И.П. Подласова.: М: Наука, 1990.- С. 120.
9. Подласова И.П. Основы культурологии. Курс лекций.- СПб,: Питер,2011.С.44-46.
10. Эльконин Д.Б. Проблема обучения младших школьников: «Институт практического обучения», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995.- 352с.
11. Харламова И.Ф. Патриотическое воспитание в начальной школе. Традиционное воспитание/И.Ф. Харламова.- М.: Наука, как есть сегодня, - 2007.- 440с.

Тысленко В.В.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Начальное образование»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно- педагогический университет»
Имени Ф. Якубова
Россия, г. Симферополь
научный руководитель: Джафарова О.С., к.пед.н.
старший преподаватель кафедры начального образования
ГБОУВОРК «Крымский инженерно- педагогический Университет»
имени Ф. Якубова

ИЗУЧЕНИЕ НАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ КРЫМА В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация. В статье рассматривается проблема осуществления процесса изучения народных культурных традиций Крыма в учебно-воспитательном процессе начальной школы. Проводится теоретический анализ основных особенностей изучения народных культурных традиций Крыма в учебно-воспитательном процессе начальной школы. В статье описаны основные положения и особенности осуществления механизма изучения народных культурных традиций Крыма в учебно-воспитательном процессе начальной школы.

Ключевые слова: народные культурные традиции, младший школьный возраст, учебный процесс, педагогика, воспитание, обучение, основные свойства личности.

Tuslenko V.V
2nd year master's student
areas of training «Primary education»
GBOU VO RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»
named after F.Yakubov
Russia, Simferopol
scientific adviser: Jafarova O.S., Ph.D.
Senior Lecturer Department of Primary education
GBOUWORK «Crimean Engineering and Pedagogical
University» named after F.Yakubov

STUDYING FOLK CULTURAL TRADITIONS OF CRIMEA IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF ELEMENTARY SCHOOL

Annotation. The article deals with the problem of the implementation of the process of studying the folk cultural traditions of the Crimea in the educational process of primary school. The theoretical analysis of the main features of the study of the folk cultural traditions of the Crimea in the educational process of primary school is carried out. The article describes the main provisions and features of the implementation of the mechanism for studying the folk cultural traditions of the Crimea in the educational process of primary school.

Keywords: folk cultural traditions, primary school age, educational process, pedagogy, upbringing, training, basic personality traits.

Постановка проблемы. Одним из условий полноценного осуществления учебного процесса в начальной школе является интересное вовлечение обучающихся в этот самый процесс, который будет не только необходимым базисным фундаментом для развития умственного потенциала, но и способен развивать у младших школьников творческие и эстетические навыки и умения. Основы нравственности и опыт нравственного совершенствования личности в учебном общеобразовательном процессе проявляются именно при взаимодействии обучающихся и учителя, тем самым создавая благоприятные условия для обучения и восприятия информации, данной ситуации главной задачей учебно-воспитательного процесса является приобщить и обучить младших школьников необходимым возрастным знаниям. В учебном процессе происходит формирование национального самопознания, развития у ребенка системы общепринятых, общечеловеческих ценностей, где происходит понимание собственной принадлежности к своей нации, и ее роли в мировой культурной системе.

Учебный процесс главный механизм, который помогает младшему школьнику в учебной деятельности и обеспечивает мотивационные процессы для выполнения того, или иного способа выполнения этой самой учебной деятельности. Способность обучающегося правильно выполнять действия для выполнения учебной задачи, делает учебный процесс легким и способствует положительному результату при обучении и качественные знания, которые формируют у младшего школьника учебный опыт, необходимый в дальнейшем. На современном этапе и в современной школе в образовательном процессе акцентируется внимание на полноценном развитии личности обучающегося, где главенствующая роль отводится нравственному и культурному развитию, методом изучения народных культурных традиций своего родного края (Крыма). Проблема культурного обучения является актуальной, так как не полностью получила свое развитие, изучение культурных традиций своего края, в данном случае изучения народных культурных традиций Крыма является сложным феноменом, который следует рассматривать, как единую систему, все составляющие которой способны трансформироваться в изменяющиеся

особенности образа жизни того или иного народа.

Целью данной статьи является теоретическое рассмотрение роли изучения народных культурных традиций Крыма в учебно-воспитательном процессе младшей школы.

Изложение основного материала. Народные традиции - это исторически сложившиеся совокупности воспитательного и социального опыта, определенных норм поведения, общественных традиций, передаваемых их из поколения в поколение [3].

Учебно-воспитательный процесс – это профессионально организованный целостный процесс, который характеризуется совместной деятельностью педагога и обучающихся, сотрудничеством, культурным содержанием и различными методами освоения культуры [4].

Основными компонентами учебно-воспитательного процесса являются:

1. Цели;
2. Задачи;
3. Социализация личности;

Воспитательный процесс в обучении начальной школы строится по общественному принципу, согласно которому каждая система является важным условием нормального развития личности младшего школьника в образовательном учреждении.

Исходя из данного описания, можно сделать следующий вывод, что воспитание нравственным и культурным аспектам личности переплетается с остальными направлениями воспитательной работы в образовательном учреждении (согласно Концепции приоритетных направлений воспитательной работы в учебных заведениях Республики Крым).

1. Воспитание патриотизма, как основы всей воспитательной работы и формирование любви к Родному Краю. Здесь важно развивать ценностное отношение к миру, к людям, обществу и государству.

2. Целостное воспитание толерантности и развитие ценностного отношения к другим людям [1].

Педагогический смысл работы по духовно-нравственному становлению личности младшего школьника состоит в том, чтобы помогать младшему школьнику продвигаться от элементарных навыков поведения к более высокому уровню, где требуется самостоятельность принятия решения и нравственный выбор.

Воспитательные ценности включают в себя превалирование духовного начала над материальным, что несет в себе самую важную задумку, обучить новому и присвоить младшему школьнику новый опыт, который бы смог его продвигать по «лестнице знаний», с учетом того, что учебный процесс для обучающегося не является затрудненным и проблемным, а наоборот является интересным, увлекательным и полезным, стоит отметить, что младшие школьники наиболее восприимчивы к

эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию и гражданскому развитию.

Изучение в начальной школе культурных традиций позволяет в полной мере изучить такие темы как: особенности семейного быта народа, поговорки и пословицы народа и их значение в передаче нравственного опыта младшим школьникам, где загадки являются способом умственного воспитания, позволяющие младшему школьнику расширить свои умственные и творческие навыки, что в свою очередь развивает мышление, воображение, восприятие и творческие навыки ребенка, благоприятно сказывается на обучении в школе и успехах в учебе.

Используя в образовательном процессе средства воспитания — определенные формы деятельности и предметы, которые используются в процессе реализации методов воспитания для достижения определенных учебных задач.

Преемственная связь организационно-воспитательной работы с рациональными традициями воспитания и обучения детей передает свой педагогический опыт в учебной деятельности начальной школы через непосредственное взаимодействие с младшими школьниками, изучение народных традиций Крыма открывает новое поле для деятельности как и перед учителем, так и перед обучающимися, учителю свойственно применять на таких уроках творческий, не стандартный подход в виде открытых занятий, уроков-викторин и смежных уроков, к примеру, уроков истории- культурологи. Для учеников это, прежде всего, способ продемонстрировать свой творческий потенциал и уникальные знания по культуре и традициям своего Родного Края [2].

Приобщение младших школьников к таким урокам имеет очень важное значение для развития духовного мира детей и получение необходимых практических знаний и умений в данном учебном направлении, что создает для младшего школьника интерес и мотивацию для познания и изучения новой информации и взаимодействия со школьным учебным процессом.

Таким образом, приобщение младших школьников к изучению культурных традиций Крыма помогает духовно и нравственно просвещать и обучать новой информации, формировать знания и навыки ребенка и патриотическое воспитание личности и в особом случае приводит к формированию чувства гордости, величия и народного единства в младшем школьном возрасте, что является важным фактором при формировании личности обучающегося именно на данном возрастном этапе.

Данные уроки и раскрытие столь интересной и необычной темы для учеников младшей школы является причиной формирования устойчивых нравственных мотивов, которые побуждают к соответствующему поведению в обществе, внимание направлено на формирование мотивов поведения ребенка, которые обеспечивают становление личности.

Становление личности ребенка в начальной школе происходит методом взаимодействия с другими обучающимися, адаптируясь к условиям общеобразовательного процесса, и взаимодействия с учителем, как старшей и значимой фигурой, которая способна помогать правильно решать те или иные поставленные задачи, находить ответы на вопросы и учитывать все особенности и закономерности, которые необходимы для успешного решения того или иного поставленного вопроса в рамках учебного процесса и общеобразовательной программы.

Спецификой такого обучения в младшем школьном возрасте является правильный подход для изложения и объяснения новой информации.

Изучение культурных традиций Крыма и передача детям народного опыта, богатства духовной культуры народа, особенностей его ментальности и своеобразия мировоззрения на этой основе воспитание личностных черт гражданина является одной из приоритетных задач общеобразовательного учебного процесса.

При усвоении информации, связанной с культурными традициями своего Родного Края у обучающихся формируются четкие представления и установки, согласно которым развиваются знания о своей собственной принадлежности к тому или иному этносу, при соблюдении различных культурных традиций младший школьник способен себя идентифицировать с данным народом, относя себя к нему по определенным особым значениям и культурным манипуляциям, которые присущи именно данной культуре и данному народу, не принося что – то не свойственное культуре этого народа и его культуре.

История народной культуры в свою очередь стремится выявить и показать социальные аспекты культурной жизни, роль народа и государства, деятельность как интеллигенции и роль на искусстваа, так и отдельных отраслей и представителей различных ветвей культуры в историко-культурном процессе.

История культурного становления государства, прежде всего это многовековое факторное собирательство, где главным механизмом является перенесение своего быта и традиций в дальнейшую память, которая и отражается в учебном процессе начальной школы, в изучении культурных традиций своего Родного Края.

Изучение особенностей своей культуры позволяет не только познать этот данный многовековой опыт, но и приобщиться к нему, впитать в себя все самое лучшее, любовь и уважение к своему краю, чувство гордости и патриотизма, а также внести свой непосредственный вклад в общие культурное достояние и наследие, не только нашей страны, но и своей «Малой Родины» — Крыма.

Изучение культурных особенностей и культурных традиций Крыма в начальной школе в полной мере позволяет привлечь внимание младших школьников не только к разнообразной и нестандартной культуре своего

края, но и к проблемам своей Родины, по средствам данных школьных занятий по данной дисциплине возможно привить младшим школьником бережное отношение к ресурсам полуострова, его уникальной и разнообразной природе, уважение и чувство ответственности, познакомить младших школьников с основными достопримечательностями Крыма, их историей и временным развитием, функциями и выполняемой ролью на протяжении всего своего существования, научить выделять основные особенности в культурных традициях Крыма, научить характеризовать свой Родной Край главными его неповторимыми элементами.

История народной культуры всегда стремилась выявить и показать социальные аспекты культурной жизни, роль народа и государства в целом, где главной целью является патриотическое воспитание, о нем стоит говорить, когда анализируется собственные взгляды ребенка по отношению к различным факторам собирающие бытовую жизнь в один полноценный механизм, в котором младший школьник осознает себя, как часть этого самого механизма [5].

Учебный процесс является главным механизмом, который прямо влияет на развитие личности младшего школьника, в зависимости от того, как младший школьник способен взаимодействовать и усваивать учебный материал, можно сделать вывод о том, что сможет ли он впитать в себя все знания, развить умения и навыки и накопить новый опыт, необходимый в дальнейшем.

Народная культура является главным эмоциональным и эстетическим ядром, обучающие младших школьников чувствовать, созерцать и развивать чувство патриотизма, добра и гордости к своей Родине [7].

Залог успешного развития и изучения народных культурных традиций заключается в воспитании достойной патриотической личности младшего школьника, где главной целью является приобщение обучающегося всем государственным и культурным канонам нашей великой страны.

История народной культуры всегда стремилась выявить и показать социальные аспекты культурной жизни, роль народа и государства в целом, где главной целью является патриотическое воспитание, о нем стоит говорить, когда анализируется собственные взгляды ребенка по отношению к различным факторам собирающие бытовую жизнь в один полноценный механизм, в котором младший школьник осознает себя, как часть этого самого механизма.

Учебный процесс является главным механизмом, который прямо влияет на развитие личности младшего школьника, в зависимости от того, как младший школьник способен взаимодействовать и усваивать учебный материал, можно сделать вывод о том, что сможет ли он впитать в себя все знания, развить умения и навыки и накопить новый опыт, необходимый в дальнейшем.

Народная культура является главным эмоциональным и эстетическим

ядром, обучающие младших школьников чувствовать, созерцать и развивать чувство патриотизма, добра и гордости к своей Родине.

Залог успешного развития и изучения народных культурных традиций заключается в воспитании достойной патриотической личности младшего школьника, где главной целью является приобщение обучающегося всем государственным и культурным канонам нашей великой страны.

Выводы. Главная задача, стоящая перед современным образовательным учреждением, как правило, это формирование гармонически развитой личности ребенка, необходимость развивать уже с младшего школьного возраста чувство прекрасного, формировать высокие эстетические вкусы, умение понимать и ценить произведения искусства, памятники истории и архитектуры, богатство и уникальность родной природы, которые несут в себе огромную познавательную и воспитательную ценность, которая необходима младшему школьнику для развития и обучения. Народная культура подразумевает под собой совокупность системы ценностей, уровней материальной и духовной деятельности народа, достигнутых длительным историческим развитием каждого этноса.

В последние годы личностно ориентированный подход стремительно входит в образовательный процесс. Где педагоги считают, что необходимость внедрения в образовательный процесс изучение народных культурных традиций является важным фактором, помогающим динамично развивать личность обучающегося и изучение данного материала требует подготовки в начальной школе, так как данный возраст является самым благоприятным для усвоения материала такого творческого и нестандартного характера.

Динамичное развитие младших школьников осуществляется в первую очередь методом познания и накопления знаний, в изучении культурных традиций Крыма младшие школьники способны проявлять творческие способности, тем самым приобретая новые умения и навыки по именно этому образовательному предмету, что благоприятно сказывается на становлении личности обучающегося, находясь в стенах образовательного учреждения и взаимодействуя с учебным процессом.

Использованные источники:

1. Андриевский В.Л. Преемственность в формировании творчества у детей в начальной школе/В.Л. Андриевский.- М.: Наука-Форум, 2007.- 523с.
2. Бодрумская А.И. Культура и традиции южных народов.- М.: Наука, 1989.- С 695-797.
3. Крысько В.Г. Этнопсихологический словарь.- М.: Когито – Центр, 1999.- 343с.
4. Крысько В.Г.Этнопсихологический словарь.- М.: Когито – Центр, 1999. – 546с.

5. Ломоносова А.П. Изучение традиций Крыма./А.П. Ломоносова.- Симферополь.: Крым-Культ, 2007.- 401с.
6. Подласова И.П. Основы культурологии. Курс лекций.- СПб.: Питер,2011.С.44-46.
7. Харламова И.Ф. Патриотическое воспитание в начальной школе. Традиционное воспитание/И.Ф. Харламова.- М.: Наука, как есть сегодня, - 2007.- 440с.
8. Эльконин Д.Б. Проблема обучения младших школьников: «Институт практического обучения», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995.- 352с.
9. Яруков Л.Ф. Традиции родного края.- М.: Наука и исследования культурных особенностей, 2010.С. 67-102.
10. Ящук Л.Л. Особенности изучения культурных особенностей в начальной школе./Л.Л. Ящук.- М.: Новая наука, 2005.- 320с.

*Ушаков В.Р.
студент*

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Россия, Владивосток
научный руководитель: Люкшина Д.С.
старший преподаватель кафедры ОПД
Тихоокеанский государственный медицинский университет
Россия, Владивосток*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕМЕЙ РУССКИХ И ЯКУТОВ

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу психологических характеристик и семейного устройства русских и якутов. В работе представлены основные аспекты семейной структуры русских и якутов, выделенные различными авторами. Проведен сравнительный анализ психологических характеристик семейных структур русских и якутов, указывающий на выраженные различия. По результатам анализа семьи русских в своей структуре тяготеют к малочисленности и автономии, а семьи якутов к многочисленности и общности ее членов.

Ключевые слова: русские, якуты, семейная структура, культурные особенности, национальные особенности, психологические характеристики.

*Ushakov V.R.
student*

*Pacific state medical University
Russia, Vladivostok
Scientific supervisor: Lyukshina D. S.
senior lecturer of the Department of OPD
Pacific state medical University
Russia, Vladivostok*

THEORETICAL ANALYSIS OF CULTURAL AND NATIONAL CHARACTERISTICS OF RUSSIAN AND YAKUT FAMILIES

Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of the psychological characteristics and family structure of Russians and Yakuts. The paper presents the main aspects of the family structure of Russians and Yakuts, highlighted by various authors. A comparative analysis of the psychological characteristics of Russian and Yakut family structures is carried out, indicating pronounced differences. According to the analysis, Russian families tend to be

small and Autonomous in their structure, while Yakut families tend to be large and common in their membership.

Keywords: Russian, Yakut, family structure, cultural characteristics, national characteristics, psychological characteristics.

Введение

Семья является одним из наиболее важных социальных институтов в жизни человека. Она формирует не только личность, но и образ того, какое место эта личность занимает в системной структуре. Семейная структура, в свою очередь, формирующаяся поколениями и уходящая корнями в национальные и культурные особенности тех или иных семей, формирует тем самым систему внутрисемейного взаимодействия. Данная система перенимается потомками и репрезентуется дальше формируя «семейные мифы», «семейные легенды» и т.д., которые оказывают непосредственное влияние на психику каждого из ее членов. Таким образом, рассматривая семейную структуру с точки зрения национальных и культурных особенностей мы можем проследить влияние сформированной семейной системы на личность.

Цель данной работы – проанализировать психологические характеристики семейного устройства русских и якутов.

Культурные и национальные особенности семей русских

В классическом понимании русская семья имеет патриархальное устройство, однако, не малую роль имела и хозяйка дома, которой подчинялась женская часть семьи [5]. Не сложно догадаться, что такая семья имеет довольно большую численность и как следствие зависимость друг от друга и сплочённость. Современные семьи склонны сепарироваться, пусть и не в основной массе, и жить самостоятельно, самодостаточно [5]. Ввиду чего количество знакомых для ребенка родственников может, ограничиваться бабушкой и дедушкой, особенно при отсутствии братьев или сестер.

При этом смена ролей в современных семьях можно обосновать утратой в большом количестве русских семей мужской ее части. Ввиду участия мужчин во Второй мировой войне, а также репрессий большинство семей остались без мужчин, и женщины были вынуждены принять на себя роль главы семьи.

Согласно подсчётам 2017 года Федеральной службы государственной статистики на 1000 человек населения России приходится 7,1 заключенных браков, и 4,2 разводов. За десятилетний период с 2007 по 2017 года среднеарифметическое количество браков на 1000 человек населения 9,03 с тенденцией к снижению количества заключаемых браков, среднеарифметическое количество разводов на данный период равняется 5,02 со сравнительно небольшой тенденцией к снижению. Из чего можно

заклучить, что более чем 50% браков на территории России заканчиваются разводами [11].

Если касаться совместного проведения праздников, в русских семьях могут присутствовать совершенно полярные подходы. Для начала стоит отметить, что зачастую празднуются общегосударственные праздники, юбилеи и дни рождения. Характер празднования разнится, в одних семьях приняты пышные застолья, на которые приглашаются все родственники, вплоть до того, что видятся эти родственники только на застольях. Другие, предпочитают или вовсе не праздновать или праздновать более скромно, семьей из трех-пяти человек, а то и меньше. Прохождение данных празднований разнится, то же застолье может проходить как шумное обсуждение всех со всеми, иные имеют более формальный характер такой, как прием пищи, где в спокойной обстановке с минимумом бесед употребляется все, что было выставлено на стол, а по завершении празднование заканчивается. Равно как и те семью, кто проводят праздники в узком кругу, могут иметь большую сплоченность, либо «праздновать» в разных комнатах.

Обращая внимание на семейные ценности для подавляющего большинства, важную роль играет наличие материального достатка, воспитание хороших детей и наличие хорошей семьи. Из наименее важных ценностей выделяются посмотреть мир, сделать карьеру и быть интеллектуалом [7]. Отсюда наглядно видно, что ценностные ориентиры в русских семьях направлены непосредственно на семью, коллектив, если его можно так назвать, а не на личность каждого ее члена. Исходя из вышесказанного, можно выделить, что наличие хорошего достатка необходимо в первую очередь для обеспечения нужд семьи, главным образом нужд детей. Вопрос в том, насколько долго может длиться необходимость обеспечения нужд детей, иными словами, когда может произойти сепарация и может ли она произойти в принципе. На этот вопрос однозначного ответа нет, поскольку, различные факторы формируют различные ситуации, и в одних семьях сепарация происходит рано, в других может не происходить вплоть до смерти старших родственников.

В исследовании Е.П. Яковлевой и Я.И. Григорьевой семья как социокультурный компонент в языковом сознании русских и якутов, при использовании ассоциативного эксперимента, наиболее выбираемые слова, имеющие отношение к семье, были «мама, любовь, родные» на момент исследования в 2016 г. и «моя, дом, большая, дети» на момент исследования 1999-2002 гг. [13]. Из результатов исследования наглядно видно, что масштабность семьи и чувство принадлежности к ней с течением незначительного промежутка времени разительно снизилось. Также, сместился фокус, при котором мать стала больше ассоциироваться с семьей, чем дети, и данное смешение приобрела более чувственный характер.

Отличительной национальной особенностью русских можно выделить «склонность к консервации сложившейся ситуации и доведения ее до состояния, при котором она стремится к спонтанному и не контролируемому саморазрушению» [8], иными словами доведение до крайности в попытке проигнорировать имеющиеся трудности. Данная черта является причиной нежелания или неумения планировать свои действия наперед [8]. Проводя параллели с системой воспитания можно заметить, что зачастую, данный процесс не обременен долгоиграющими планами и стратегиями по формированию личности ребенка. Напротив, воспитание, за неимением теоретического материала и ориентации на старшее поколение родственников приобретает интуитивный характер. Помимо прочего, руководством для обоих родителей, в процессе воспитания, являются их личностные особенности [4]. Опора на личный опыт и представления о морали и нравственности в моменты, требующие принятия решения, вероятно, выступают в качестве механизма действия или ориентира.

Культурные и национальные особенности семей якутов

В основной массе, семьи представителей данной национальности, согласно опросам, имеют патриархальную структуру, независимо от размера населенного пункта. Кроме того, подавляющее большинство якутов считают, что они являются частью рода, иными словами имеют принадлежность к родовому клану [6]. В некоторых семьях принадлежность к родовому клану может иметь функциональный характер, будь то родственник и имеющие занятость в различных сферах деятельности, к которым при необходимости можно обратиться за помощью, либо ведение семейного бизнеса. Мнение младшего поколения, при выборе профессии, в данном случае может игнорироваться в угоду семейного блага.

Можно выделить направленность воспитания, выражающуюся в сохранении самобытности и традиций семейственности, взаимоподдержки, а также уважения к другим народам и национальностям [12,3]. Не смотря на изменяющуюся со временем систему ценностей этнические общества сохраняют свою традиционную систему ценностей [14].

Согласно подсчетам 2017 года Федеральной службы государственной статистики на 1000 человек населения Якутии приходится 7,1 заключенных браков, и 4,1 разводов. За десятилетний период с 2007 по 2017 года среднеарифметическое количество браков на 1000 человек населения 8,92 с не значительной тенденцией к снижению количества заключаемых браков вплоть до 2016 года, после которого количество заключаемых браков пошло вверх. Среднеарифметическое количество разводов на данный период равняется 5,02 со сравнительно небольшой тенденцией к снижению. Из чего можно выделить, что количество разводов на территории России в целом и на территории республики Саха Якутия в частности разнится не значительно, равно также, как и количество заключаемых браков [11].

В исследовании Е.П. Яковлевой и Я.И. Григорьевой семья как социокультурный компонент в языковом сознании русских и якутов, при использовании ассоциативного эксперимента, наиболее выбираемые слова, имеющие отношение к семье, были «счастье, любовь, родные, дом» на момент исследования в 2016 г. и «очаг, счастье, большая, дом, моя, дети, дружная» на момент исследования 1999-2002 гг. среди якутов, родной язык которых якутский. Среди Якутов, чей родной язык был русский на момент исследования 2016 г. наиболее вырожденными словами были «дом, любовь, родители», а на момент исследования 1999-2002 гг., «моя, папа, мама, я» [13]. Из данных можно выявить, что традиционная направленность якутов, родной язык которых якутский, имеет выражение в семье как коллективной, однако с течением времени приобретает более чувственный, нежели коллективный характер.

Большую роль в якутской семье играет ребенок и забота о нем. «Мы очень сильно «трясемся» над ребенком вплоть до его женитьбы и даже дальше, то есть мы опекаем его до самой старости», прокомментировал свое мнение на тему воспитания респондент М.Р. Иванов [0]. Данный подход в воспитании формирует у детей зависимость от родителей и не дает им окончательно сепарироваться и жить самостоятельно. Что как один из факторов, находит свое проявление в совместном проживании родственников и формированию семейных кланов.

В соотношении роли женщины в якутском обществе относительно русского можно проследить некоторые различия. В традиционном якутском обществе женщина не имела регламентированной роли и не находилась в подчинительном положении со стороны мужчины. Мужчина, принимая решения, касающиеся хозяйства привлекал за советом жену, от женщины в свою очередь, требовалось слушать мужа, а также почитать и уважать его старших родственников [0]. Главенствующую же роль в семьях зачастую занимает мужчина [6].

Если обращается к понятиям «свой-чужой», как к принадлежности к какой-либо группе и противопоставления своей группы и иной, менее приемлемой, в исследовании Сидорова Т. Н. [9] было выявлено, что «своим» чаще считается родственник, друзья, коллеги и приверженцы той же религии, иными словами люди с которыми осуществляется частые социальные взаимодействия. «Чужие», в свою очередь, описываются как не вполне конкретные, а скорее абстрактные люди, которым приписывается особо неприемлемые черты, а именно: закрытые, высокомерные, лживые.

АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РУССКИХ И ЯКУТОВ

Обращаясь к психологическим характеристикам русских и якутов, следует отметить у первых выраженную личностную автономию и индивидуальный выбор в вопросах принадлежности к какой-либо группе. У

вторых наблюдается взгляд на себя как на члена группы, принадлежность к которой определена родством и социальными условиями.

В отношении взгляда на внутрисемейную иерархию у русских наблюдается феномен «бытового матриархата», где в системе патриархального строя и главенства мужчины как «добытчика» и главы семьи наблюдается смещение в главенство женщины в вопросах быта. У якутов структура семьи выражается в однозначном патриархате, при этом роль женщины в семье не принижается.

В семейном взаимоотношении русские склонны к консервации конфликта и доведению его до аффективного состояния выражающегося в ссорах и не только, воспитание же детей происходит зачастую на основе личного жизненного опыта, с не частым или, в исключительных случаях, превалирующим включением в воспитание старших родственников, однако те в свою очередь подвержены той же тенденции опоры на личный опыт в воспитании. Якуты, поимому стремления к самобытности и сохранению своей культуры выражают семейное взаимоотношение в большей степени как единая структура. Обращаясь к воспитанию детей, помимо традиционности и центрированности на ребенке наблюдается частое взаимодействие старших родственников с родителями.

Образ семьи как чего-то интимного, малочисленного и направленного на «Я» ребенка у русских имеет высокую выраженность. Якуты, в свою очередь, ввиду распространённости кланового образа жизни видят семью как нечто большое и имеющее активное внутригрупповое взаимодействие.

К основной семейной ценностью русских можно отнести материальный достаток и воспитание «хорошего» ребенка, как не только достойного члена общества, но и перспективного в вопросах воспроизводства лично-семейного капитала. Ценности якутов в семье относят к младшим ее членам, а именно к детям, не только как забота о них, но и планирование бедующего с точки зрения внутригрупповых потребностей.

Обращаясь непосредственно к роли женщины и ее места в семейной структуре русских и якутов у первых наблюдается регламентированная роль женщины как «хранительницы домашнего очага». У вторых же роль женщины в семье не регламентирована, скорее она имеет роль советника мужа в вопросах домашнего хозяйства, при этом присутствуют необходимые требования, завязанные на уважении к мужу и его старших родственников, у русских же в данном вопросе наблюдается большая свобода и сниженную директивность, не смотря на регламентированную роль в семье.

В вопросах принадлежности к семье и самоидентификацией с ней русские склонны к снижению отождествлению себя с семьей, ориентируясь больше на индивидуализм. Семейственность и клановость якутов в данной позиции находят свое место в высоком уровне

самоидентификации себя со своей семьей, а также со своей социальной группой.

Таблица 1 – Сравнительный анализ психологических характеристик якутов и русских

Авторы	Психологические характеристики		Авторы
	Русские	Якуты	
Султаниязова Н.Ж. [10]	Горизонтальный индивидуализм	Горизонтальный коллективизм	Бохан Т.Г., Терехина О.В., Бохан Н.А., Немцев А.В., Галажинская О.Н., Танабасова У.В. [2]
Патаповская О.М. [5]	Бытовой матриархат	Патриархальная структура семьи	Попова Л.Н. [6]
Прасол А.Ф. [8], Обухова Ю.В., Юзенкова Т.П. [4]	Тенденция к консервации конфликта, а также воспитание детей на основе личного опыта	Стремление к сохранению самобытности и традиций, воспитание детей с опорой на опыт старших поколений	Фролова А.Н. [12], Елисеева Н.Д. [3]
Яковлева Е.П., Григорьева Я.И. [13]	Семья как малочисленная «любящая» и «родная» структура	Семья как «счастливая» и «дружная» структура	Яковлева Е.П., Григорьева Я.И. [13]
Порохнюк Е.В. [7]	Семейная ценность как материальный достаток и воспитание хороших детей	Семейная ценность как забота о ребенке	Белолобская Г.С. [0]
Патаповская О.М. [5]	Регламентированная роль женщины в семье	Отсутствие регламентированной роли женщины в семье	
Яковлева Е.П., Григорьева Я.И. [13]	Масштабность семьи и чувство принадлежности к ней снижено	Самоидентификация со своей социальной группой, общинность	Сидорова Т.Н. [9]

Заключение

Проведенный анализ психологических характеристик, культурных и национальных особенностей семей русских и якутов демонстрирует различия в семейных структурах. Семьи русских более склонны к автономии ее членов, малочисленности и опорой, при воспитании, на личный опыт. Семьи якутов, в свою очередь, тяготеют к общности, коллективизму внутри семьи и учета опыта старших родственников в воспитании детей.

Выявленные семейные структуры оказывают влияние на личность, в случаи русских, делая их более самостоятельными, автономными и не идентифицирующими себя с окружающими. А в случаи якутов напротив, минимизируя индивидуализм проявляется преобладание идентификации себя не только с членами семьи, но и с членами общины, проще говоря земляками, на фоне этого самостоятельность и автономия не сходит на нет, однако разительно снижается в соотнесении в русскими.

Использованные источники:

1. Белолобская Г.С. Особенности семейных отношений в современном якутском обществе // Теория и практика общественного развития. 2015. № 3. С. 32-35.

2. Бохан Т.Г., Терехина О.В., Бохан Н.А., Немцев А.В., Галажинская О.Н., Танабасова У.В. Проявления коллективизма-индивидуализма в контексте проблемы этнокультуральных факторов депрессии // Вестник КемГУ. 2016. № 4(68). С. 126-133.
3. Елисеева Н.Д. Исследования якутского менталитета в психологии и смежных науках // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. № 3 (79). С. 695–706.
4. Обухова Ю.В., Юзенкова Т.П. Содержание когнитивного компонента я-концепции родителей: национальный и половозрастной аспекты // Символ науки. 2015. № 6. С. 342-344.
5. Патаповская О.М. Ценностные приоритеты семейного воспитания в России // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. 2011. № 1(20). С. 110-138.
6. Попова Л.Н. Семья как носитель традиций и инноваций: опыт социального исследования в Якутии // Современные исследования - социальных проблем. Социология. 2012. № 11(19). С. 17-28.
7. Порохнюк Е.В. Эволюция семейных ценностей в процессе трансформации традиционной семьи в российском и восточном обществах: социологический анализ // Вестник АГТУ. 2013. № 1(55). С. 79-81.
8. Прасол А.Ф. О некоторых особенностях русского и японского этнокультурного типа // История. Исторические науки. Ежедневная Япония. 2007. № 36. С. 148-170.
9. Сидорова Т.Н. Психологические особенности этноконфессиональной идентичности саха — якутов // Психолог 2019г. № 6 С. 1–10.
10. Султаниязова Н.Ж. Соотношение характеристик субъективного и психологического благополучия и культурных измерений русских и казахов // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 12. С. 186-194.
11. Федеральная служба государственной статистики // rosstat.gov.ru URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.07.2020)
12. Фролова А.Н. Развитие этнокультурных традиций воспитания детей коренных малочисленных народов Крайнего Северо-Востока России: Социально-педагогический аспект: дис. Москва, 2004. 381 с.
13. Яковлева Е.П., Григорьева Я.И. Семья как социокультурный компонент в языковом сознании русских и якутов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Языкознание. 2017. № 11(77).: в 3-х ч. Ч. 2. С. 182-184.
14. Яницкий М.С., Серый А.В., Браун О.А., Пелех Ю.В., Маслова О.В., Сокольская М.В., Санжаева Р.Д., Монсонова А.Р., Дагбаева С.Б., Неяскина Ю.Ю., Кадыров Р.В., Капустина Т.В. Система ценностных ориентаций "поколения Z": социальные, культурные и демографические детерминанты // Сибирский психологический журнал. 2019. № 72. С. 46-67.

Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

Глашкина В.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

МОДЕЛЬ И ТЕХНОЛОГИЯ SIX SIGMA

Аннотация: в данной статье рассмотрена модель и технология Six Sigma, основные методологии, а также преимущества и недостатки модели.

Ключевые слова: Six Sigma, модель, преимущества, недостатки, Процесс DMAIC, улучшение

Khayitov Kh.O.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti

Tsyplov E.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti

Novikov V.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering

SIX SIGMA MODEL AND TECHNOLOGY

Abstract: This article discusses the Six Sigma model and technology, the main methodologies, as well as the advantages and disadvantages of the model.

Keywords: Six Sigma, model, advantages, disadvantages, DMAIC process, improvement

Модель Six Sigma полезна для устранения дефектов / изменений в процессах в соответствии с требованиями заказчика. Достижение качества на уровне шести сигм означает, что процессы создают только 3,4 дефекта на миллион возможностей (DPMO- Defects per million opportunities).

DPMO

(количество дефектов)

$$= \frac{\text{(количество дефектов)}}{\text{(число единиц продукта)} * \text{(число возможностей для дефекта)}} * 1000$$

Six-Sigma - это не только методология улучшения возможностей процесса, но и философия, которая постоянно ведет к безошибочности. Индекс возможностей, Defects per million opportunities и предполагаемая производительность на выбранных уровнях упомянуты ниже:

Индекс возможностей	DPMO	Производительность
6 sigma	3,4	Мировой уровень
5 sigma	233	
4 sigma	6210	Средний уровень
3 sigma	66807	
2 sigma	308537	Отсутствие конкуренции

Проектирование для Six Sigma (DFSS) Изучите, что такое дизайн для Six Sigma и его важность, Поймите, почему DFSS важен для реализации Six Sigma, Поймите надежный дизайн и функциональные требования, Разработайте надежный дизайн с использованием шумовых стратегий и поймите концепции проектирования допусков и статистическая толерантность. Он рассчитывает допуски, используя данные о возможностях процесса. [3]

Методология шести сигм.

Существует три методологии шести сигм:

1. Система управления бизнес-процессами (BPMS)
2. DMAIC (методология улучшения Six Sigma)
3. DMADOV (Создание новых процессов, которые будут выполнять Six Sigma)

Шесть сигм также могут применяться в моделях DMAIC и DMADV.

DMAIC: Это самая популярная методология улучшения процессов, которая состоит из определения, измерения, анализа, улучшения и контроля.

DMAIC признана простой моделью повышения производительности, которая используется в интенсивном использовании статистического компьютерного программного обеспечения, и является аббревиатурой от Define-Measure-Analyze-Improve-Control.

Процесс DMAIC можно описать следующим образом:

1. Определите цели деятельности по улучшению
2. Измерьте существующую систему
3. Проанализируйте систему
4. Улучшить систему
5. Контролировать новую систему
6. Это качественный инструмент с акцентом на изменения.

$$E = Q * A$$

Где, E – показатель эффективности

Q- Качество улучшения

A- Принятие



Вкратце, DMAIC используется для улучшения существующего процесса или услуги для достижения цели компании или цели проекта.

Модель DMADV - это краткая форма для «Определить-Измерить-Анализировать- Совершенствование - Контролировать», где она фокусируется на этапах Проектирования и Проверки.

Определение - Определение рамок проекта, цели и масштаба проблемы или возможности для улучшения. Определение ключевых требований клиента и важнейших показателей процесса. Построение текущих карт процесса.

Измерение - Сбор данных (о показателях процесса и влияющих факторов), оформление собранных данных в удобном для анализа виде. Настройка системы сбора данных

Анализ - Выявление главных причин изучаемых дефектов/несоответствий. [2]

Совершенствование - Разработка решений по устранению основных причин дефектов. Внедрение новых решений в полномасштабный процесс.

Контроль - Разработка и отладка эффективной системы контроля и корректирующих действий в случае сбоев в процессе. Подведение итогов результата проекта

DMADOV состоит из определения, измерения, анализа, проектирования, оптимизации и проверки. Модель обращает внимание на необходимость оптимизации дизайна. Эта модель шести сигм используется для разработки новых процессов и продуктов на высоком уровне качества, или если процесс, который уже находится в компании, нуждается не только в постепенном улучшении [1]

Преимущества Six Sigma

1. Six Sigma имеет множество преимуществ, которые привлекают компании:

2. Это обеспечивает устойчивый успех
3. Это ставит цель производительности для всех
4. Это повышает ценность для клиентов
5. Ускоряет темпы улучшения
6. Это способствует обучению и перекрестному опылению
7. Выполняет стратегические изменения

Недостатки Six Sigma:

Six Sigma применяется ко всем аспектам процесса производства и планирования, это может создать негибкость и бюрократию, что может привести к задержкам и подавлению творчества. Кроме того, его ориентация на клиента может быть доведена до крайности, когда внутренние меры контроля качества, которые имеют смысл для компании, не принимаются из-за главной цели достижения уровня удовлетворенности потребителей, обусловленного Шестью Сигма. Например, недорогая мера, которая несет в себе риск немного более высокой частоты дефектов, может

быть отклонена в пользу более дорогой меры, которая помогает достичь Six Sigma, но отрицательно влияет на прибыльность. [4]

Подводя итог, можно сказать, что Six Sigma является влиятельным инструментом повышения качества в современном конкурентном деловом мире и дает возможность улучшить современные подходы к улучшению логистики. Это уменьшает отходы, а также предлагает преимущества, предоставляя уменьшенные вариации. Внедрения Six Sigma будут способствовать повышению удовлетворенности клиентов, увеличению прибыли, сокращению времени цикла и повышению гибкости [2]

Использованные источники:

1. Панде П. Что такое «шесть сигма»? Революционный метод управления качеством: пер. с англ. / П. Панде, Л. Холп. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Хэрри М. Шесть сигма. Концепция идеального менеджмента: пер. с англ. / М. Хэрри, Р. Шрёдер. – ЭКСМО, 2003.
3. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства. Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012
4. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь : ГОСТ ISO 9000– 2011 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – URL: [http:// protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=179 807](http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=179807).

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ «ШЕСТЬ СИГМА»

Аннотация: в данной статье рассмотрено история появления шести сигм, рассмотрена система внедрения на предприятии. Описаны ключевые понятия и особенности данной системы.

Ключевые слова: шесть сигм, Six Sigma, особенности, процесс, компания, предприятие.

*Khayitov Kh.O.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering*

FUNDAMENTALS OF SIX SIGMA

Abstract: This article examines the history of the emergence of Six Sigma, considers the implementation system in the enterprise. The key concepts and features of this system are described.

Key words: Six Sigma, Six Sigma, features, process, company, enterprise.

Понятие «Шесть сигм» действительно необходимо на бизнес-арене, оно устраняет ошибки и ошибки и таким образом достигает совершенства. Six Sigma является передовым инструментом в управлении качеством и улучшении процессов с последних двух десятилетий.

Шесть Сигма признана в различных типах организаций с 1990-х годов. Большинство компаний из списка Fortune 500 приняли Six Sigma. Отчеты показали, что Six Sigma может помочь фирмам добиться значительного повышения производительности. Фраза «Шесть сигм» возникла из статистической основы методологии. [3]

Некоторые ученые считают, что Six Sigma - это просто переупаковка хорошо известной общей программы управления качеством. Он измеряет, насколько данный процесс отклоняется от совершенства. Это связано с «возможностями процесса», процесс, который работает с шестью сигмами, произведет не более 3,4 дефектных частей на миллион, хотя со временем это снизится примерно до 99,5%. Большинство компаний будут работать в диапазоне от 1 до 2.

Шесть Сигма - это хорошо организованный процесс, который помогает сосредоточиться на разработке и предоставлении почти идеальных продуктов и услуг. Шесть сигм были изобретены в Motorola в начале 1980-х годов в ответ на 10-кратное снижение уровня отказов продуктов за 5 лет.

Motorola добилась успеха благодаря внедрению Six Sigma. Впоследствии, Six Sigma была повышена во многих компаниях из списка Fortune 500 в десятилетие 1990 года, где она также помогла им достичь желаемых результатов. Популярные компании, такие как AlliedSignal, в настоящее время известные как Honeywell, GE и 3M, приняли процесс Six Sigma. [2]

В основном GE улучшил Six Sigma с помощью новых практик. Позже GE утверждал, что Six Sigma стала жизненно важной частью его деловой культуры и стратегии. Успех GE еще больше расширил Six Sigma для малого и среднего бизнеса. После двух десятилетий своего развития Six Sigma является не только мерой коэффициента дефектов, но и имеет статистическое ядро, точный метод улучшения и эксклюзивные методы. Six Sigma - это универсальная система для реализации, поддержания и максимального успеха бизнеса компаний. Эта система помогает компаниям понимать потребности клиентов, более дисциплинированно использовать факты, данные и статистический анализ, а также управлять, улучшать и исследовать бизнес-процессы

Хотя Six Sigma обычно связана с производством и качеством продукции, но в настоящее время она применяется во многих других отраслях и сферах услуг. Ведущие производители используют его для улучшения своих логистических возможностей. [1]

Шесть Сигма была включена в культуру. Логистические компании оптимизируют процессы, уменьшая вариации и улучшая расширение цепочки поставок и развитие других секторов. Кроме того, было признано, что точное применение и использование Six Sigma может значительно сократить лишние затраты на 50%, сократить временной цикл и минимизировать растрату материалов, повысить удовлетворенность клиентов и сократить миллионы миль от маршрутов доставки от их каналов поставок.

Шесть Сигма рассматривается как подход к улучшению или программа улучшения. [4]

Six Sigma - это организованная параллельно-мезоструктура, позволяющая уменьшить вариации в организационных процессах с помощью специалистов по улучшению, структурированного метода и показателей эффективности с целью достижения стратегических целей. Это методология для разработки продуктов и процессов, которые работают на высоком уровне. Это философия качества и техника управления.

Отражая свое производственное прошлое, Six Sigma часто использует методологию Lean Manufacturing, создавая амальгаму, известную как Lean Six Sigma. Lean дополняет Six Sigma, акцентируя внимание на технологических процессах и устранении отходов. Дополнительное отличие заключается в дизайне для Six Sigma. В то время как Six Sigma используется для повышения производительности существующих процессов, DFSS используется для проектирования высокой производительности непосредственно в новых процессах или продуктах. [2]

Многие профессионалы в области развития бизнеса и качества заявили, что Six Sigma - самая популярная методология управления в истории. Six Sigma теперь является огромным «брендом» на арене корпоративного развития.

Хотя эта методология появилась в 1986 году в качестве статистически обоснованного метода уменьшения различий в процессах электронного производства в Motorola Inc в США, в настоящее время Six Sigma используется в качестве основного метода обеспечения эффективности бизнеса во всем мире в организациях, столь же разнообразных, как и местные органы власти. департаменты, тюрьмы, больницы, вооруженные силы, банки и многонациональные корпорации. В то время как выполнение шести сигм быстро продолжается во многих крупных корпорациях мира, многие организации и поставщики в консультационных и обучающих сообществах также осознали теорию шести сигм, чтобы завершить и предоставить все виды шести сигм». фирменные "учебные продукты и консультации и услуги. Оригинальное и технически правильное написание кажется скорее Six Sigma, чем 6 Sigma, хотя в последние годы Motorola и GE с тех пор разработали свои собственные сексуальные логотипы Six Sigma, используя номер шесть и греческие сигма-символы. [3]

Ключевые понятия шести сигм

Шесть Сигма вращается вокруг нескольких ключевых концепций.

1. Критически важно для качества: атрибуты, наиболее важные для клиента.
2. Дефект: неспособность доставить то, что хочет клиент.
3. Возможность процесса: какой процесс может доставить.
4. Вариация: что клиент видит и чувствует.
5. Стабильные операции: обеспечение последовательных, предсказуемых процессов для улучшения того, что клиент видит и чувствует.
6. Дизайн для Six Sigma: Разработка для удовлетворения потребностей клиентов и возможностей процесса.

Особенности Six Sigma

Основная цель Six Sigma состоит в том, чтобы устранить потери и расточительность, таким образом увеличивая удовлетворение клиента, обеспечивая то, что клиент ожидает.

Шесть Сигма следует структурированной методологии и имеет определенные роли для участников.

Six Sigma - это метод, управляемый данными, который требует точного сбора данных для анализируемых процессов.

Шесть Сигма о том, чтобы поставить результаты в финансовой отчетности.

Six Sigma - это бизнес-ориентированный, многомерный структурированный подход для:

1. Это процесс улучшения.
2. Используется для снижения дефектов.
3. Это уменьшает изменчивость процесса
4. Это также снижает затраты

5. Применение Six Sigma повышает удовлетворенность клиентов
6. Его использование увеличивает прибыль
7. Расчет Шести Сигм

Подводя итог, можно сказать, что Шесть сигм»- это подход к совершенствованию бизнеса, который стремится найти и исключить причины ошибок или дефектов в бизнес-процессах путем сосредоточения на тех выходных параметрах, какие оказываются критическими важными для потребителя.

Использованные источники:

1. Момот А.И. Менеджмент качества и элементы системы качества. - Д.: НОРД-ПРЕСС. - 2005
2. Зорин А.А. Время " Шести сигм" // Методы менеджмента качества. – 2006
3. Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Сиртладзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества -СПб.: Питер.2006
4. Шубенкова Е. В. Тотальное управление качеством.- М.: «Экзамен»,2005

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Аннотация: В данной статье рассматривается система управления цепями поставок, грамотность её выстраивания. Шесть основных элементов для создания успешной системы цепей поставок в организации.

Ключевые слова: Управление цепями поставок, логистика, структура сети цепей поставок, бизнес-процессы цепей поставок, компоненты управления цепей поставок.

*Khayitov Kh.O.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Tsyplov E.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
master student 1st year*

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Abstract: This article discusses the supply chain management system, the literacy of its alignment. Six essential elements for creating a successful supply chain system in an organization.

Keywords: supply chain management, logistics, supply chain network structure, supply chain business processes, supply chain management components.

Цепи поставок являются жизненно важным процессом в управлении деятельностью организации. Он включает в себя компании и деловые операции, необходимые для разработки, производства, доставки и использования продукта или услуги. В международном деловом климате стратегии поставок реализуются большинством компаний. Основной мотивацией для реализации политики цепочки поставок является агрессивное конкурентное давление, и организации представляют, что с помощью эффективных цепочек поставок они могут процветать на рынке. Оливер и Уэббер заявили, что цепочка поставок визуализируется как отдельная единица, и нет других областей ответственности, таких как закупки, проектирование и дистрибуция. Предприятия полагаются на свои цепочки поставок, чтобы предоставить им то, что им нужно для выживания и процветания. Практика управления цепочками поставок руководствуется фундаментальными концепциями управления, которые были разработаны с более ранних времен.

Термин «управление цепями поставок» возник в конце 1980-х годов и стал широко использоваться в десятилетии 1990 года. Управление цепями поставок (SCM) и выполнение (SCE) - это интерактивные и коллективные процессы и инструменты, которые влияют на стратегические отношения в цепях поставок. Для обмена конфиденциальными и критически важными данными о продажах, прогнозировании, планировании, закупках и пополнении с основной целью максимизации эффективности, снижения затрат и увеличения прибыли за счет упреждающей гарантии, что нужный продукт доставляется в нужное место в нужное время. [1]

Теоретическая перспектива:

Фраза управления цепями поставок была впервые введена консультантами в десятилетие 1980-х годов и, следовательно, стала широко использоваться. С начала 1990-х годов исследователи пытались описать управление цепями поставок. Vechtel и Jayaram представили обширный ретроспективный обзор литературы и исследований по управлению цепями поставок. Они определили общие направления мысли, а также основные вклады и фундаментальные предпосылки управления цепями поставок, которые должны быть оспорены в будущем. В последнее время многочисленные практики, консультанты и ученые визуализировали управление цепями поставок, как незначительно отличающееся от современного понимания управления логистикой, как объяснил Совет управления логистикой. [3]

Текущее описание управления цепями поставок выглядит следующим образом:

«Логистика - это та часть процесса цепей поставок, которая планирует, внедряет и контролирует эффективный, эффективный поток и хранение товаров, услуг и связанной с ними информации от пункта отправления до пункта потребления, чтобы соответствовать требованиям клиентов "

Ламберт, Сток и Элдрам описали, что цепм поставок - это объединение фирм, которые поставляют продукты или услуги на рынок». Согласно Чопре и Майндлу, цепи поставок состоит из всех этапов, прямо или косвенно вовлеченных в выполнение запроса клиента. цепи поставок включает в себя не только производителя и поставщиков, но и перевозчиков, склады, розничных торговцев и самих покупателей. [4]

Основная цепь поставок должна быть включена для управления многоплановым потоком информации как между предприятиями, так и внутри них. Основная задача состоит в том, чтобы усвоить эту информацию и сделать ее доступной, где, когда и как это необходимо. Для большинства прибыльных цепей поставок стоимость будет сильно коррелировать с успехом поставок, разницей между доходом, полученным от клиента, и общими затратами в цепочке поставок.

Эффективное управление цепей поставок требует одновременного улучшения как уровня обслуживания клиентов, так и внутренней операционной эффективности организаций в системе поставок. Обслуживание клиентов на самом элементарном уровне означает стабильно высокие показатели заполнения заказов, высокие показатели своевременной доставки и очень низкий уровень возврата продуктов по любой причине.

Внутренняя эффективность для организаций в цепях поставок означает, что эти организации получают привлекательную норму прибыли от своих инвестиций в запасы и другие активы и что они находят способы снизить свои операционные и коммерческие расходы. Существует фундаментальная модель в практике управления цепями поставок. Каждая цепь поставок имеет свой собственный эксклюзивный набор требований рынка и операционных задач. [1]

Конечная цель цепей поставок состоит в том, чтобы уменьшить запасы при условии, что продукты доступны по мере необходимости. В качестве решения для успешного управления цепей поставок сложные системы программного обеспечения с веб-интерфейсами конкурируют с поставщиками услуг веб-приложений, которые обещают предлагать часть или все для компаний, которые арендуют их услуги.

Управление цепей поставок должно рассматриваться как важнейший элемент бизнес-стратегии, обеспечивающей повышение производительности за счет повышения эффективности, а стратегия управления дилерами требует целенаправленных усилий талантливой команды. Перед менеджерами, которые управляют в цепях поставок, возникает серьезная проблема, заключающаяся в способности сосредоточиться на стратегии, несмотря на множество транзакционных проблем, которыми они занимаются.[3]

Концептуальная основа подчеркивает взаимосвязанный характер SCM и необходимость прохождения нескольких этапов для разработки и успешного управления цепями поставок. Структура управления состоит из трех тесно взаимосвязанных элементов:

- структура сети цепей поставок,
- бизнес-процессы цепей поставок
- компоненты управления цепей поставок.

Существует шесть элементов стратегии поставок, которые, при коллективном использовании и тщательном управлении, принесут значительную пользу всей организации.

Кредитное плечо. Несмотря на размер и прибыль организации, сокращение и управление расходами при постоянном повышении уровня обслуживания является основным преимуществом управления кредитным плечом. [3]

Коммуникация: в любом бизнесе основным элементом является поддержка, предоставляемая внешними ресурсами, будь то поставщики услуг или поставщики продуктов и компонентов. Получение выгоды от этих внешних ресурсов для достижения меняющихся целей компании требует эффективной коммуникационной стратегии.

Эффективность: эффективность процесса и операционной деятельности является основной составляющей процветающей

организации, и цепей поставок оказывает влияние на эту эффективность прямо или косвенно.

Инновации: для управления рутинными операциями, при этом инициирование инноваций обычно не являются эксклюзивными событиями. Для создания инноваций в любой организации требуется значительный вклад и поддержка со стороны внешних поставщиков и партнеров по обслуживанию.

Управление рисками. Те организации, которые представляют и поддерживают деятельность компании извне, представляют для организации более неуправляемый риск. Внешний риск также является наиболее недооцененным риском, поскольку он не так широко распространен и не заметен, как другие внутренние факторы риска. [2]

Непрерывное улучшение: лучшие организации постоянно участвуют в повышении своей эффективности. Учитывая, что большинство улучшений оказывают влияние на внешние группы поддержки прямо или косвенно.

Компании в любой цепочке поставок должны самостоятельно и совместно принимать решения относительно своих действий в пяти областях:

Производство. Эта функция включает создание основных графиков производства, которые учитывают производственные мощности, балансировку рабочей нагрузки, контроль качества и обслуживание оборудования.

Инвентаризация: Основная цель инвентаризации заключается в том, чтобы выступить в качестве средства против неоднозначности в цепях поставок.

Местоположение: Менеджеры должны решить, где следует разместить оборудование для производства и хранения инвентаря, наиболее экономически выгодные места для производства и хранения инвентаря.

Транспортировка: Менеджеры также должны принять решение о том, как следует доставлять запасы из одного места цепей поставок в другое.

Информация: для экспертов крайне важно решить, сколько данных должно быть собрано и как много информации должно быть передано. Своевременная и точная информация обещает лучшую координацию и лучшее принятие решений.

Эффективное и надежное решение для цепей поставок включает пять основных этапов.

План: Первый этап, планирование, не требует пояснений. Менеджеры компании разрабатывают стратегии управления ресурсами для своевременной доставки продукции. [1]

Разработка: Второй шаг - отбор поставщиков. Менеджеры несут ответственность за разработку системы ценообразования, доставки и оплаты.

Марка: третий этап - производство. На этом этапе менеджер планирует действия, необходимые для производства, тестирования, упаковки и подготовки к доставке товаров или услуг клиентам.

Доставка: Четвертый этап - доставка, или логистика управления цепями поставок. Менеджеры координируют поступления заказов, развивают сеть складов и выбирают их перевозчиков.

Возврат: есть дефект и лишняя стадия, которая, вероятно, является наиболее трудной для эффективной обработки. [3]

Преимущества управления цепями поставок:

Есть несколько преимуществ управления цепочками поставок. Эффективное управление цепями поставок позволяет получать более точную информацию, а также позволяет лучше прогнозировать продажи. Другие преимущества включают развитие прочных партнерских отношений и сетей поставщиков, балансирование спроса и предложения, улучшение бизнес-планов и рабочих стратегий, прогнозирование транспортных потребностей, планирование ежедневных операций компании, создание оптимизированного управления запасами и устранение ненужных элементов.

Подводя итог, можно сказать, что в цепи поставок включены все компании, которые участвуют в разработке, производстве и доставке продукта на рынок. Управление цепями поставок - это синхронизация производства, запасов, местоположения и транспортировки между участниками цепочки поставок для достижения наилучшего сочетания восприимчивости и эффективности для обслуживаемого рынка.

Использованные источники:

1. Гиюниперо Л., Хукер Р., Джозеф-Метьюз С., Юун Т., Брадвиг С. 2011. Десять лет исследований в сфере управления цепями поставок: прошлое, настоящее и выводы для будущего. Российский журнал менеджмента 9 (2).
2. Иванов Д. А. 2010. Управление цепями поставок. СПб.: Изд-во Политехнического ун-та
3. Кирюков С. И., Кротов К. В. 2007. Развитие концепции управления цепями поставок: маркетинговый подход.
4. Мазина Я.И. Управление цепями поставок как механизм интеграции бизнес-процессов // Научный альманах. 2018. № 5-1 (43).

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ПОДХОД К СИСТЕМЕ В ПРОЦЕССАХ

Аннотация: Для чего нужна система менеджмента качеством и какие подходы существуют в ней.

Ключевые слова: Менеджмент, СМК, подходы.

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM. APPROACH TO THE SYSTEM IN PROCESSES

Annotation: Why a quality management system is needed and what approaches exist in it.

Keywords: Management, QMS, approaches

Система менеджмента качества – это меры и операции, которые используют предприятия, чтобы достичь нужного качества товаров и услуг. Главным отличием данной системы от случайных действий является плановая и комплексная деятельность, направленная на улучшение качества товара или услуги.

В СМК можно выделить следующие принципы:

1. Интерес потребителя – Удовлетворение нужд и потребностей
2. Работа персонала – Вовлечение в работу людей со способностями, которые приносят выгоду организации
3. Процессный подход – Достижение желаемого эффекта с помощью управления ресурсами как процессом.
4. Постоянное усовершенствование – Деятельность предприятия направлена на улучшение качества, это ее главная цель. Имеет длительный характер.
5. Единый подход к менеджменту – Процессы, содействующие повышению результативности предприятия.
6. Осуществление действий, сформированных на фактах – Эффективные решения строятся на исследовании данных и информации.
7. Выгодные отношения с подрядчиками – Подрядчик и организация зависят друг от друга. Хорошие отношения создают блага обеим сторонам.

СМК соответствует определенным требованиям ГОСТ ISO 9001:2011, которые сформированы на процессном подходе. Таким образом, можно сделать вывод, что процессный подход нужен для грамотного и эффективного аудита СМК. Главным достоинством процессного подхода в СМК заключается постоянство управления, обеспеченного на границе отдельных процессов. Эксплуатация возможностей и управление деятельностью для изменения входов в выходы, рассматривается как отдельный процесс. Для лучшего усвоения процессного подхода следует

использовать цикл Деминга. Давайте рассмотрим цикл Деминга и узнаем зачем еще он нужен.

Цикл Деминга:

- Планирование – осуществление - проверка – действие

С помощью данного цикла на практике реализовывается улучшение процессов и повышается эффективность работы. Процессный подход хорошо определяет процессы производства, поставки и проектирования. Удовлетворение потребностей потребителей достигается посредством управления процессами. Для повышения результативности системы необходимо иметь улучшения на процессном уровне.

В процессном подходе выделяют данные преимущества:

1. Сбалансированность процессов для достижения желаемой цели
2. Акцент на результативность и эффективность
3. Прогнозируемые результаты
4. Понятность операций в организации
5. Рациональное использование ресурсов

Функция – модель, которая описывает правила преобразования входов в выход. Функция показывает что и как должно быть исполнено в рамках процесса.

Функция процесса должна показать следующие вещи:

1. Категории объектов, которые должны попасть на вход и без каких определенных категорий функция не может быть реализована
2. Правила и виды взаимодействия различных категорий, вступающие в реализацию процесса.

Рассмотрим пример процессного подхода.

- Как делать (Рекомендация TC176/ISO)

1. Установить конкретные процессы, которые нужны для СМК
2. Выявить потребителя каждого из процессов
3. Узнать желания потребителей

- Что делать (По требованиям ГОСТ ISO 9001-2011)

1. Установить процессы, которые нужны для СМК и найти применение им в организации.

2. Выбрать руководителей процессов

- Результат (Практика)

1. Распределение труда
2. Структура СМК в схемах
3. Распределение процессов в организации
4. Список дел СМК

На основе этого можно узнать методику процессного подхода, его систему и организацию для осуществления деятельности по улучшению результативности. Так как улучшение качества и удовлетворение потребностей потребителей зависит от СМК, то аудит, который работает в совокупности в СМК, должен обладать достоверной информацией и

фокусироваться именно на этих процессах, чтобы вместе они дали большой плюс для организации.

Использованные источники:

1. Антохина, Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. – СПб.: ГУАП, 2017. – 238с.
2. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 299с.
3. Дремина, М.А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: Монография / М.А. Дремина, В.А. Копнов, А.А. Станкин. – СПб.: Лань, 2015. – 304с.
4. Логанина, В.И. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство. / В.И. Логанина. – М.: КДУ, 2018. – 148 с.
5. Заика, И.Т. Документирование системы менеджмента качества: Учебное пособие / И.Т. Заика, Н.И. Гительсон... - М.: КноРус, 2017. – 186 с.

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЯПОНИЯ И КАКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СУЩЕСТВУЮТ В НЕЙ

*Аннотация: Рассмотрение методов управления качеством в Японии.
Как Японии удается производить качественный товар.
Ключевые слова: Япония, управление качеством, методы.*

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University*

*Russia, Tolyatti
Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

JAPAN AND WHAT QUALITY MANAGEMENT METHODS EXIST IN IT

Annotation: Review of quality management methods in Japan. How Japan manages to produce a quality product.

Keywords: Japan, quality management, methods.

Использование новых технологий для управления качеством в Японии – является ее отличительной чертой. Япония активно использует новые технологии, новые материалы и автоматизирует проектирование. Также в Японии применяются статистические методы для управления производственными операциями и замена обычных людей роботами. Развивается система связей с покупателем и подрядчиком. Японские руководители стремятся построить взаимоотношения с людьми на основе сотрудничества и доверия. Это хорошо влияет на качество товара или услуги. Для более эффективной работы в сфере управления качеством нанимают хорошо обученный и подготовленный персонал. Отбор персонала в каждой организации имеет уникальный характер, так как для достижения определенной цели нужны люди с большим и уникальным набором компетенций.

Интересный факт:

Первая страна, где зародилась идея кружков качества – является Япония.

Участие в таких кружках основано только на добровольном желании людей. Этот вид деятельности называется непроизводственным активом, который разрешен в рабочее время. Заседание кружков проводится один-два раза в неделю. Практически все японские организации используют специальные программы для персонала, чтобы заинтересовать людей процессом управления качеством и получить нужный результат от них. Одна из таких программ называется «Пять нулей». Давайте рассмотрим какие правила входят в эту программу.

1. Минимизация дефекта товара
2. Товар с дефектом нельзя передавать на следующий этап производства
3. Технологический режим запрещено менять
4. Нельзя совершать частые ошибки и просчеты

5. Нельзя использовать товар с дефектом

Каждое правило детализировано для разных этапов производства и донесено до каждого работника.

Характерными чертами особенного подхода в Японии является:

1. Использование в полной мере научно-технического прогресса
2. Автоматизация многих процессов производства
3. Качественно отобранный персонал
4. Грамотный и качественный анализ проблем
5. Устранение всех возможных дефектов и ошибок
6. Специальные программы, созданные для обучения и повышения квалификации персонала
7. Высокая ответственность руководителей и персонала
8. Высокий контроль за качеством процессов

Рассмотри схему организации производства по методу «Kanban» . Идея метода «Kanban» заключается в выполнении всех работ в определенные сроки, то есть вовремя. Если рассматривать этот метод на практике, то его цель заключается в изготовлении товара к моменту его представления на рынке. Например: Готовый автомобиль к моменту продажи, детали к моменту сборки, ресурсы к моменту изготовления продукта. Организация, которая работает по этому методу не имеет каких-то графиков или завершенных планов. Деятельность такой организации направлена только на выполнение заказов точно в срок. Метод Kanban был использован компанией «Toyota», который позволил сократить производственные запасы на 48% и товарные на 75%. На создание одной партии определенной модели автомобиля в этой фирме затрачивается около 2-3 дней, что в 4 раза меньше, чем в Соединенных Штатах Америки. Такая система помогает снизить стоимость автомобиля за счет уничтожения лишних ресурсов, комплектующих, рабочей силы. Существует такая версия, что все принципы и методы, используемые Японией, разработаны в Соединенных Штатах Америки. Причем развитие данных систем начиналось с использования статистических методов управления качеством. Но почему-то все методы оказались эффективнее именно в Японии, нежели в США. Интересно, почему же так получается? Давайте попробуем разобраться вместе. Во-первых, японцы везде используют статистические методы. Во-вторых, непосредственно сама культура Японии. Так считает профессор Каору Исикава. Каждый работник, который работает в сфере управления качеством в крупных и успешных организаций проходит серьезное и дорогостоящее обучение, проходит производственную практику и показывает свои навыки, а также сдает очень сложный экзамен. Экзамен проводится руководителями организаций. Периодичность экзаменов зависит от категории работников. Два раза за 3 месяца для низших и средних категорий работников, и один раз в 3 месяца для высоких категорий работников. Некоторый ряд специалистов сдает государственный

экзамен, проводимый Министерством труда. Давайте рассмотрим успешность Японии в сфере управления качеством. Этот успех хорошо иллюстрирует сравнение затрат в Японии и других странах. Например: Япония затратила на свое производство 10-15% от общей выделенной суммы, когда, например, США затратило около 30-40%. Это существенная разница в эффективности и успешности организации. Можно сделать вывод, что методы и принципы управления качеством в Японии доведены до идеала. Они используют по полной научно-технический прогресс, серьезно подготовленный персонал и следят за качеством своей продукции, исключая по максимуму дефекты и просчеты.

Использованные источники:

1. Аристов О.В. Управление качеством: учебник: рек. М-вом образования / О.В. Аристов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 238 с.
2. Вахрушев В., Принципы японского управления. - М: ФОЗБ , 2002.
3. Городецкая, О.С. Анализ и оптимизация системы риск-менеджмента коммерческих предприятий / О.С. Городецкая. - М.: Нобель Пресс, 2012. - 157 с.
4. Веснин В. Р. Менеджмент для всех. М. : Знание, 1994. 173 с.
5. Крылов В. М. Управление качеством в промышленных фирмах Японии. М., 1984г.

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КАК ПРОХОДИТ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ШКОЛАХ? СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУК

Аннотация: Для чего нужны методы управления качеством в образовательной сфере. Какие методы существуют для управления качеством в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: Школа, образование, методы, управление качеством

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management*

HOW DOES QUALITY MANAGEMENT WORK IN SCHOOLS? SPHERE OF EDUCATION AND SCIENCES

Annotation: Why do we need quality management methods in the educational sphere? What methods exist for quality management in educational institutions.

Keywords: School, education, methods, quality management

Управление качеством в сфере образования – это процесс определения цели образования и нахождение методов ее достижения. Формирование образовательного процесса и контроль достижения поставленной цели. Давайте рассмотрим некоторые принципы управления качеством в образовании:

1. Развитие образования находится на ключевой позиции, то есть нужно развивать качество предоставляемого образования.

2. Самообразование - научиться осваивать необходимый материал самостоятельно. Получение социально-личностных знаний

3. Критическое мышление – способность ведения деятельности в нестандартной ситуации.

4. Главной задачей является не цель обучения, а методы освоения материала.

5. Качество образования зависит от преподавателей. Их методы и технологии ведения урока.

Для создания систем по управлению качеством необходимо решить данные задачи:

1. Определить концепт цели

2. Выявить требования начальника

3. Установить базовый комплекс операций

4. Разработать методы по управлению процессами, которые обеспечивают формирование и развитие образовательного процесса

5. Осуществить документальное оформление СМК

6. Осуществить контроль за процессами

Для внедрения системы управления качеством в образовательное учреждение нужно подготовить и утвердить соответствующие документы. Необходимо распределить обязанности между сотрудниками, создать

инструкции для сотрудников и проверять выполнение поставленных задач сотрудниками. При создании системы управления качеством необходимо определить конечную продукцию. Итогом качественной продукции школы будут являться выпускники. Во многих школах существует проблема качества образования. Управление качеством в школе предполагает собой влияние на образовательный процесс, который должен соответствовать требованиям, нормам и стандартам. При планировании мер по достижению улучшений в образовании необходимо учитывать все существующие дефекты образовательного учреждения. Давайте рассмотрим какие дефекты существуют и что каждый из себя представляет. Дефекты делятся на внутренние, внешние, видимые и скрытые. Внутренние дефекты – это недостатки, которые возникают по вине школы ввиду недостатков учебного и воспитательного процесса. Примером этого дефекта является плохой уровень знаний по дополнительным предметам и отсутствие интереса к внеучебной деятельности. Внешние дефекты – проблема влияния окружающей среды на учеников. Итогом влияния окружающей среды на ребенка является плохое поведение и отсутствие желания учиться. Видимые дефекты - это видимые недостатки учебного процесса. Примером этого дефекта является анализ уровня знаний учеников. Скрытые дефекты – это недостатки учебного процесса, которые трудно выявить. Как правило, они выявляются на продолжительной основе, с помощью анализа и наблюдений. Если образовательное учреждение будет кратковременно выявлять и устранять все дефекты, то уровень качества образования будет расти. Также, для улучшения качества образования существуют специальные советы и объединения, которые предлагают новые подходы и меры улучшения. Д. Тиммерман предлагал модель управления качеством в образовательной сфере. Давайте рассмотрим ее.

- Область деятельности

1. Развитие школы
2. Взаимодействие со школами-партнерами
3. Организация и управление
4. Управление персоналом

- Вид деятельности

1. Планирование и развитие
2. Внутренняя и внешняя коммуникация
3. Контроль
4. Указания
5. Модерация
6. Решения

- Компетенции

1. Социальная
2. Управленческая
3. Педагогическая

4. Организаторская

5. Правовая

Согласно его модели, школа будет сохранять ориентацию на учеников и улучшать качество образования, а также будет проводить профилактические меры по препятствованию новых дефектов. Также, Д. Тиммерман предлагал данный цикл:

Планирование – введение новых улучшений – проверка результативности - адаптация улучшений к меняющейся ситуации.

Таким образом, можно сделать вывод, что целью каждой образовательной организации является улучшение качества образования. В этом им помогают методы управления качеством.

Использованные источники:

1. Бордовский, Г.А., Нестеров, А.А., Трапицын, С.Ю. Управление качеством образовательного процесса: Монография. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – 169 с.
2. Егоршин, А.П. Управление российским образованием. Н. Новгород, 2019. 384 с.
3. Ковальчук, О.В. Модернизация и проблемы инновационного управления развитием образовательных систем//Человек и образование. -2018. -№ 3 (36). -С. 92-97.
4. Василенко, Н. В. Управление образованием: институциональный подход: монография. СПб.: ГОУ ИПК СПО, 2017.
5. Булаева, С.В., Исаева, О.Н. Система мирового образования: современные тенденции развития. Рязань, 2018. 128 с.

*Харланов В.А.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Тишина А.О.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Копосова О.В.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Коваль Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОТСЛЕЖИВАНИЕ ВСЕХ АСПЕКТОВ
КАЧЕСТВА В НЁМ. УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В США**

Аннотация: Какие аспекты учитывают при управлении качеством в медицинской сфере. Методы управления качеством здравоохранения в США.

Ключевые слова: Управление качеством, США, медицина, методы, аспекты.

*Kharlanov V. A.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

*Tishina A. O.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Koposova O. V.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

Koval D. S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

HEALTHCARE AND TRACKING ALL ASPECTS OF QUALITY IN IT. HEALTH CARE QUALITY MANAGEMENT IN THE UNITED STATES

Annotation: What aspects are taken into account when managing quality in the medical field. Methods of healthcare quality management in the United States.

Keywords: quality management, USA, medicine, methods, aspects.

В здравоохранении существуют такие методы и процессы, которые обеспечивают управление качеством. Они направлены на улучшение качества лекарственных препаратов, на улучшение финансовой ситуации и на развитие этой сферы в целом. Управление качеством позволяет удовлетворить нужды и потребности как потребителя, так и других людей, которые интересуются этой сферой. Существует несколько причин, по которым в сферу медицины внедряется управление качеством. Давайте рассмотрим их.

1. Все организации, которые работают в этой сфере, стремятся улучшить качество своего продукта или услуги.

2. Стремление к повышению эффективности своей организации в этой сфере.

Все частные организации здравоохранения стремятся к получению сертификата ГОСТ Р ИСО 9001, который необходим для повышения успеха в маркетинге. Сертификат ГОСТ Р ИСО 9001 включает в себя:

1. Положения об управлении качеством
2. Требования к управлению качеством
3. Указания для достижения надежного успеха в организации
4. Указания по аудиту

В скором времени грамотное функционирование системы управления качеством станет таким же обязательным условием, как соблюдение санитарных норм, стандартов медицинской услуги и соблюдение других правил. Управление качеством в медицинской сфере направлено на развитие деятельности медицинского учреждения. Давайте рассмотрим что в себя включает система управления качеством в здравоохранении.

1. Увеличение удовлетворенности персонала от их качественной работы.

2. Увеличение довольства потребителя от предоставленной услуги

3. Увеличение качества выпускаемой продукции и услуги.

4. Увеличение своей репутации для привлечения клиентов.

5. Увеличение производительности медицинских препаратов

Клиенты хотят получать только качественные товары услуги, соответственно организация должна стремиться к улучшению товаров и услуг. В этом им как раз помогает система управления качеством. Чтобы эта система качественно и эффективно себя показывала, нужно придерживаться ряду принципов управления качеством. Давайте узнаем каких принципов организация должна придерживаться. Первое – это направленность на клиента, то есть нужно учитывать их желания и потребности. Второе – это высокая ответственность руководителей и обеспечение единства цели. В медицинских организациях важно построить стратегию, определить цель, составить план действий и создать мотивацию внутри коллектива для достижения лучших результатов. Именно руководители направляют свой персонал на достижение поставленной цели. Третье – это привлечение рабочих способностей персонала, чтобы решать поставленные задачи. Четвертое – это процессный подход. Он помогает достигать желаемого результата скорее, потому что управление деятельностью и ресурсами происходит как процессом. Пятое – это системный подход, то есть управление деятельностью организации как единой системой. Шестое – это всегда стараться усовершенствовать и оптимизировать процессы. Седьмое – это анализ информации и принятие решений на ее основе. Восьмое – это хорошие отношения с поставщиками. На основе этой информации, можно сделать вывод, что управление качеством зависит от многих факторов. Каждый особенен по своему и играет ключевую роль в эффективности работы предприятия и качества получаемого товара или услуги. Одним из достижений США – является высокий уровень качества медицины. Разработкой программы по управлению качеством занимается совет под руководством «Национальной Безопасности Здравоохранения».

Программа управления качеством в США включает в себя:

1. Разработка основных стандартов качества

2. Анализ и оценка деятельности медицинских организаций, анкетирование пациентов для оценки качества предоставляемой услуги.

3. Составление ежегодных докладов о функционировании системы здравоохранения

4. Ежегодная оценка эффективности стандартов качества

5. Составление перечня новых стандартов для будущего применения в здравоохранении

6. Использование научно-технического прогресса в полной мере

Каждый штат использует свою программу по управлению качеством в здравоохранении. Давайте рассмотрим какие обязанности у них существуют. Первое – развитие методов оценки качеством, которые устанавливаются федеральным правительством. Второе - использование национальных стандартов всеми медицинскими учреждениями. Лицензирование и сертификация. Третье – подготовка сравнительных отчетов по выполнению заданного плана и деятельности медицинского учреждения. Четвертое – программа технической поддержки выполнения задач управления качеством. То есть участие в академических центрах, обмен опытом между работниками, которые участвуют в этих программах. Создание практических правил и научных разработок, проведение образовательных курсов.

Использованные источники:

1. Андреева М. Р. Основные задачи и перспективы развития системы управления качеством медицинской помощи/ М.Р. Андреева //Вестник Росздравнадзора. -2010. -№ 5. С. 22-27.
2. Вялков А.И. Управление качеством медицинской помощи /А.И. Вялков, В.З.Кучеренко, С.Л.Вардосанидзе, Е.П.Яковлев, Г.М.Вялкова, Н.В.Эккерт// ГлавВрач, - 2007. - №10.
3. Михайлова Н. В. Методология обеспечения и управления качеством медицинской помощи в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000/ Н.В. Михайлова// Вестник Росздравнадзора. - 2010. - № 3. С.19-27.
4. Найговзина Н.Б., Астовецкий А.Г. Управление качеством медицинских услуг/ Н.Б. Найговзина, А. Г. Астовецкий // Экономика здравоохранения. - 2004. - № 1. - С. 7-10.
5. В.Г. Дьяченко. Система контроля качества медицинской помощи. / Дьяченко В.Г., Капитоненко Н.А., Пудовкина Н.А., Потылицына Л.К.//Медицинское страхование. 2006 г., № 1-2 (13-14), с. 47-51.

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АВТОПРОМЕ

Аннотация: В статье обосновывается потребность, а также главные административные технологии с целью предоставления нулевого значения брака при производстве автомобильных деталей с целью сборочных производств. Отличительное внимание уделяется компании ключевых бизнес-процессов, а также процессу принятия заключений, основанному на статистических признаках. Теоретико-методологическая и практическая важность заключается в дифференцированном подходе при применении передовых технологий, а также приёмов управления качеством изготовления автомобильных компонентов в зависимости от приобретенной информации, основанной в прецедентах.

Ключевые слова: управление качеством, автомобильные компоненты, контроллинг

*Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

Molkov D.S.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Matsneva E.N.
1st year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti

MODERN TECHNOLOGIES OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM DEVELOPMENT IN THE DOMESTIC AUTOMOTIVE INDUSTRY

Annotation: The paper substantiates the need as well as the main administrative technologies in order to provide zero defects in the production of automotive parts for the purpose of assembly production. Distinctive attention is paid to the company's key business processes as well as to the process of making conclusions based on statistical features. Theoretical-methodological and practical importance lies in a differentiated approach in the application of advanced technologies, as well as methods of quality management in the manufacture of automotive components, depending on the acquired information based on precedents.

Keywords: quality management, automotive components, controlling

Люди бесконечно спорят о качестве сборки отечественных автомобилей и их деталей, однако с момента “открытия” России, для уже заявивших о своем качестве иностранных конкурентов, как и с понижением размера таможенных налогов, так и появлением большого количества “отверточных производств” с их “активной деятельностью” по локализации, с переходом “обособленных” отечественных автосборочных предприятий в новые “объединения”, желают при этом оставшихся “на плаву” автопроизводителей российских автомобильных деталей или нет, всем им приходится играть по обновленным для них законам- производить какую-либо продукцию с качеством и уровнем эффективности, одобренными мировым сообществом. В данный момент поставщики деталей для автомобилей обязаны внедрять самый трудоемкий и полезный стандарт СМК - ИСО/ТУ-16949, а так же инструменты бережливого производства,

вероятно данный опыт и имеет место быть абсолютно во всех отраслях Российской экономики.

В случае если нынешний производитель автомобильных компонентов никак не берет на себя и никак не осуществляет требований согласно качеству и действенности, он попросту «вылетает» из линейки поставщиков, инновационные автосборочные фабрики не желают нести убыток и иметь риски из за собственных ген. поставщиков и по этой причине прописывают собственные условия в области качества и уменьшению стоимости в договорах и весьма отчетливо и сурово за данным надзирают, с целью чего у всякого нынешнего автосборочного завода учтена единая концепция аудитов и приборов по работе с поставщиками. И в случае, если эталон ИСО/ТУ-16949 на порядок труднее и строже нежели условия ИСО 9001, в таком случае условия определенных OEM (автосборочных заводов) как правило на порядок ещё более твёрдые нежели запросы ИСО/ТУ-16949 (к примеру условия Рено либо Фольксвагена). Сейчас с приходом в общероссийский рынок заграничных автосборочных компаний повысились требования к качеству автокомпонентов, где степень изъянов в соответствии с интернациональными эталонами обязан быть 30 или же даже 0 дефектов на 1 млн. продуктов. Однако 1-го свойства мало, в случае если не быть результативным, то есть постоянно не работать над уменьшением себестоимости продуктов, в таком случае станешь неконкурентоспособный и при неплохом качестве. Следует выделить то, что непосредственно расходы на брак и его предотвращение, простои, все без исключения разновидности утрат вступают в себестоимость готового продукта, однако данные расходы совсем никак не прибавляют ценности в изделие и заказчик никак не согласен из-за них оплачивать дополнительные финансы.

При использовании ИСО/ТУ-16949 и инструментов Бережливого производства на производстве, которые довольно успешно прошли сертификационный аудит, появляется достаточное количество трудностей. Я не буду брать во внимание: лидерство начальства, подготовку сотрудинок, обыденный подход к использованию инструментов, ибо это все имеет субъективный характер, компоненты которого стоит рассматривать по отдельности. Следует рассмотреть частные моменты сбора данных и принятия решений, подкрепленную фактами. Главной проблемой считается то, что информация чаще всего обыкновенным образом не собирается, а, если и собирается, то не производится анализ, а, если анализ и производится, то в основном не могут выявить и показать полезность и изменения, выявленных во время анализа.

Из-за того, что для запуска и работы бизнес-процесса требуются определенные материальные и временные затраты, значит следует вести контроль издержек, заранее разделив их на четыре группы по степени эффективности: Продуктивные затраты, Затраты на поддержание бизнеса,

Затраты на контроллинг, Убыточные затраты. Все они представляют собой издержки, которые так или иначе можно сократить. Исходя из вышесказанного, бесполезные затраты следует обнаруживать и устранять, надзор следует совмещать с иными процессами, все действия по поддержанию бизнес-процессов исполнять более рентабельными способами, а большее количество внимания уделять более продуктивным подпроцессам, которые имеют более важную ценность для потребителя.

В автомобильной индустрии довольно жёсткие запросы к понижению стоимости изделий, собственно, что нельзя добиться без понижения себестоимости. Для отечественных автопроизводителей нужно решить двуединую задачу: сохранение прежних свойств и качества изделий и получить наибольшую выгоды при повышении цены. Оба этих фактора имеют место быть при внедрении Бережливого производства и стандарта ИСО/ТУ-16949, который использует весь ассортимент факторов, влияющих на производство и качество продукта.

С чего же стоит начать для поддержания качества продукции и уменьшения или стабилизации себестоимости продукта?

1)следует квалифицировать «где вы находитесь» и «куда желаете попасть».

2)Внедрить системный анализ на всем производстве

3)Организовать правильную работу механизма по улучшению качества продукции и системное слежение за работой этого механизма

4)Производить анализ эффективности внедрения новых технологий

Я не хочу углубляться в тему инструментов для снижения рисков потерь, гораздо важнее рассмотреть причины появления потерь и методов по их устранению. Существуют 7 этапов жизненного цикла продукции:

1)Изучение рынка, требований и удовлетворенности потребителя

2)Создание модели продукции

2)Входной контроль и выбор поставщика

3)Управление тех. процессами в ходе производства и подготовки производства

4)Управление процессами на производстве

5)Всевозможные виды проверки продукции на качество

6)Логистика продукта

7)Предпродажная подготовка товара

На каждом этапе жизненного цикла продукции существуют методы по избеганию излишних издержек. Наиболее известными являются Диаграммы Парето, диаграммы Исикавы, контрольные карты и другие.

На самом деле методы очень просты в использовании, но от них не будет толка, пока отечественные производители их не примут как должное. Следует так мотивировать директоров производств, что бы они в первом делом, придя на промышленный объект, принялись использовать инструменты для анализа качества продукции и не получили должного

результата для продолжения производства товаров. Не так важно количество данных инструментов, как грамотное их использование. Именно поэтому так важен первый этап производства продукции и верное использование инструментов.

Если вы желаете возобновить остановившееся производство или же улучшить ситуацию по повышению качества на своём предприятии следует начать с элементарных вещей:

- обучение персонала,
- бенчмаркинг,
- пригласите профессионалов, которые себя зарекомендовали реальными успешными проектами,
- поставьте себе достижимые цели,
- организуйте командную работу по улучшениям.

Использованные источники:

1. Бережливое производство: синергетический подход к сокращению потерь [Текст] / Пер. с англ. У. Левинсон. Р. Рерик. – М: РИА «Стандарты и качество». С.207 -272
2. Кудряшов, А.В. «Статистические методы – фундамент СМК [Текст] //Сертификация, 2014. №1
3. Кудряшов, А.В. Бережливое производство - инструмент достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности организации [Текст] //Сертификация, 2012. №2
4. Маркова, О.В. Повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов мезоэкономической системы [Текст] / О.В. Маркова // Экономика и предпринимательство, 2014. № 11 (ч.3). С. 290-295
5. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства [Текст] / Пер. с англ. – М: Институт комплексных стратегических исследований 2005. -192 с.

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА В ТУРИЗМЕ

Аннотация: на примере данной статьи хотелось бы отметить возможности развития конкурентных способностей туристических компаний. Проведен анализ и выявлена важность изучения и контроля качества при работе на туристическом рынке. Был произведен анализ проблемы по вопросам качества на момент текущего экономического положения. Рассмотрена актуальность решения вопросов по теме разработки основ (теоретических, методических, методологических) по объединению в систему управления качеством услуг.

Ключевые слова: экономическая система, туризм, управление качеством

*Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Molkov D.S.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Matsneva E.N.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

MODERN METHODS FOR SOLVING QUALITY ISSUES IN TOURISM

Abstract: On the example of this article we would like to note the possibilities of developing competitive abilities of travel companies. The analysis is carried out and the importance of studying and quality control when working on the tourist market is revealed. The analysis of the problem on quality issues at the moment of current economic situation was made. The urgency of solving the issues on the theme of developing the basis (theoretical, methodological, methodical) for uniting in the system of quality management of services was considered.

Keywords: economic system, tourism, quality management

В наше время на туристическом рынке можно и “прогореть” и так выиграть. Всё потому что гости ожидают от туристических операторов высокое качество. На данном периоде времени огромную роль играет конкурентные способности компании, которые предоставляют услуги туристических операторов. По моему мнению очень важно на данный момент умение поддерживать конкурентное состояние гостиничного бизнеса потому, что именно состояние гостиниц (ремонт, персонал и др.) являются показателями качества работы туристических операторов.

В условиях рыночной экономической системы экономики отели и гостиницы конкурируют между собой за получения новых финансовых поступлений в бюджет, заинтересованы в получении только хороших и отличных отзывов от клиентов, используя при этом различные маркетинговые ходы. Именно поэтому качество предоставляемых условий туристам является одним из самых важных качеств туристических операторов, позволяя дальше конкурировать на рынке. Изучение и дальнейшее применение “новоиспеченных” подходов к сфере качества и его контролю позволит компании повысить свою эффективность туристических

направлений, даст дополнительные возможности для конкуренции и упростит управление туристическим бизнесом.

На данный момент в современных методах контроля качества присутствуют недочеты. Для того чтобы максимально минимизировать ошибки туристическим компаниям требуется:

- Принять то, что качество услуг является главным аспектом привлекательности для туристов и других постояльцев;
- Найти современные методы к управлению и контролю качества гостиничного сервиса;
- Пересмотреть или создать новую систему, по оценке качества предоставляемых услуг.

Понимание качества услуг, предоставляемых туристическими компаниями, исходит от отношения клиентов в плане “ожидание/реальность”. Исходя из этого можно сделать вывод, что оценка качества предоставленных услуг зависит от внутренней удовлетворенности клиента, а по-настоящему качественная услуга должна полностью оправдывать ожидания клиентов, которые воспользовались данным товаром. Степень соответствия ожидания и полученной реальной ситуации постояльца напрямую влияет на уровень качества туристической компании.

Проблема наделяния покупателя качественных товаров в данной экономической ситуации присутствует из-за отсутствия сплочённости производителей и покупателей туристических услуг. Если производители стараются поддерживать затраты на одном уровне, параллельно принимая решения по улучшению качества, понимая, что от этого увеличится цена услуг, хотя получаемое качество не соответствует разницы в цене, повышенной после повышения качества, то потребители нацелены на получение услуг, которые отвечают расценке “цена/качество”

В моем понимании отношение к ведению бизнеса исключительно ориентируясь на получение прибыли, полностью “отметает” возможность получения согласованности между производителем и клиентом, что в дальнейшем может привести к потере клиентов из-за отсутствия предоставленных услуг, которых ожидает клиент.

На мой взгляд, создание взаимного составления уровня качества создается в результате функционирования системы управления качеством, полагаясь на разработку и осуществление методов, влияющих на факторы производства – прямые условия изменения качества продукции, но и на область работы факторов – условия их реализации. Так же, смотря на примеры последних реализаций изменений можно сказать, что развитие систем управления качеством, реализуется при снижении количества вовлеченности общественного мнения. Аргументом за данный принцип является проводимая государством реформа ЕСУК (единая система управления качеством).

Я считаю, что нормы качества должны быть строго регламентированы и утверждены нормативно-технической документацией, которая определяет допустимое качество услуг для клиентов. Условия данных регулирующих документов должны часто обновляться в зависимости от развития науки и других технологий. Способы решения данных проблем должны находить свои задачи в качестве товаров за максимально короткий срок.

Первостепенной задачей каждой туристической компании должны быть:

- Вовлеченность в работу директоров высшего звена;
- создание комитета по улучшению качества обслуживания и проживания;
- Вовлечение всего коллектива работников в процесс улучшения качества;
- Коллективное участие;
- Индивидуальное участие;
- создание общества для улучшения качества обслуживания;

По моему мнению успехов в туристической области могут добиться лишь те компании, которые уделяют огромное внимание в управлении качеством. Именно те компании, которые выделяют огромные средства на улучшение качества обслуживания, останутся на вершине Олимпа.

Использованные источники:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Менеджмент туризма, 2002. – 288 с.
3. Тенова З.Ю. Роль туризма в развитии экономики региона / З.Ю. Тенова // Экономика и эффективность организации производства. – 2003. – №2. – С. 93–97.
4. Салимова Т.А. Управление качеством: Учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова. – М.: Омега-Л, 2007. – 414 с.

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ МВД РОССИИ

Аннотация: на примере данной статьи можно понять, что качественное высшее образование- важный аспект в жизни каждого человека. При обучении кадров на посты МВД России главным образом стоит вопрос о качестве образования. Наличие качественного образования для будущих работников “органов” может решить большинство вопросов при их будущей работе. Пересмотр и изменение образования обучающихся является главной задачей министерств образования потому, что от качества полученных знаний зависит будущее страны.

Ключевые слова: управление качеством, качество образования, курсанты, высшее учебное заведение

*Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Molkov D.S.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Matsneva E.N.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

CREATION OF THE EDUCATION QUALITY CONTROL SYSTEM IN THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA

Annotation: By the example of this article it is possible to understand that quality higher education is an important aspect in the life of every person. When training personnel for the posts of the Ministry of Internal Affairs of Russia, the main issue is the quality of education. The availability of quality education for future employees of "authorities" can solve most of the issues in their future work. Revising and changing the education of students is the main task of the Ministries of Education because the future of the country depends on the quality of knowledge obtained.

Keywords: quality management, quality of education, students, higher education institution

Полнота получаемого образования будущих “силовиков” - играет важную роль в дальнейшем их развитии по карьерной лестнице. Чаще всего ВУЗы конкурируют в области качества образования и верно построенного внутреннего управления. Основными заслугами высших учебных заведений являются конечные полученные знания учащихся, требуемых для их профессиональной направленности. Так же важно- верно выстроить процесс получения образования обучающихся.

Эффективность получаемых знаний в процессе обучения зависит от многих факторов таких, как индивидуальная направленность, региональной готовности и других. В роли инструментов для повышения качества образования намерен выделить пункты:

- Проект построения образования;
- Система оценивания качества образования;

- Постоянный анализ получаемых результатов для дальнейшего преобразования системы образования;

- Информационная система управления качеством получаемого образования

Последний пункт, названный мною, является “фундаментом” для оценки и переоценки качества образования. Применение данного инструмента позволит расценивать качество получаемого комплекса знаний, изучать его как механизм, который в дальнейшем потребует переработки, следуя научно-техническому прогрессу в обществе. При анализе и сравнении качества образования в нашей стране и за рубежом можно заметить разительное отличие в предоставляемых и обретаемых знаниях обучающихся. Отечественное и иностранное образование различается так, что их можно разделить на два подхода к образованию.

Первый подход связан с применением системы оценивания обучающихся, а второй в свою очередь строится на объективной оценке знаний обучающихся. Во втором случае основным фактором оценки обучающихся является уровень их самореализации для дальнейшей профессии. Оценка качества происходит путем самооценивания обучающегося, который, прежде всего, лично заинтересован в качестве собственных знаний, которые помогут ему в дальнейшем при получении высших рангов. Представители первого “класса” образования расценивают качество полученных знаний путем их успеваемости в период их обучения, количества написанных научных работ и многому другому, что не является прямым залогом качества полученных знаний. Обучающийся при данном подходе образования расценивается как обыденный потребитель знаний, что является не самым верным решением потому, что курсант, заинтересованный в получении дополнительного образования, никак не сумеет выделиться среди своих однокурсников. Основной задачей данного метода образования является отбор более менее подходящей массы людей для дальнейшего их переобучения в работников, работающих по “шаблону” прописанному ещё в далекие времена.

Для получения максимального результата в процессе обучения курсантов необходимо использовать оба метода обучения одновременно. В качестве основных аспектов при оценке качества получаемых знаний должны учитываться следующие факторы:

- Приобретенные обучающимся “азы” профессии для дальнейших решений профессиональных задач;

- Полученная профессиональная практика обучающегося для разрешения элементарных проблем, возникающих при работе по приобретенной профессии;

- Умение пользоваться полученным опытом от старших по званию работников для облегчения работы.

Система оценивания подготовки обучающихся должна в себя включать следующие факторы:

- Теоретическая подготовленность обучающихся для решения профессиональных задач;
- Практическая подготовленность обучающихся для решения профессиональных задач;
- Уровень общей подготовленности обучающегося для дальнейшей профессии

При соблюдении все этих факторов МВД проще отыскивать нужных выпускников для распределения их на соответствующие их знаниям и уровню подготовке должности. Придуманная и активизированная система для контроля за качеством образования должна включать в себя подсистемы: реального мониторинга знаний, сбор и архивирование данных о достижениях курсанта, дальнейшее прогнозирование и дальнейший анализ полученных данных.

Созданная система мониторинга качества образования курсантов должна быть основана на анализе наборов приобретенных знаний в академиях отдельного курсанта в отношении к средним показателям всех объектов анализа. Работающая на данный момент система не имеет объективной оценки качества полученных знаний обученного курсанта из-за недостаточной полноты данных, собираемых на протяжении всего обучения.

Моё мнение выстроено на основе отзывов об обучении самих курсантов. Очень многие не довольны созданной системой образования курсантов. Во многом проблема качества образования “лежит на поверхности”. Поясню свою точку зрения.

Преподаватели, которые преподают в ВУЗах МВД России, находятся в нелегком положении, “между двух огней” - министерство образования и министерство внутренних дел. Из-за слияния этих двух достаточно разных министерств происходят недопонимания в вопросе: “Что важнее для курсанта? Военная подготовка или образование?” Взять те же самые каждодневные “построения”, которые доходят до маразма, заставляя курсантов тратить множество часов на “стояние на месте в стойке смирно”, которые активные курсанты могли бы потратить на прочтение нужных для них пособий и учебников. ВУЗы, забывая, что они должны развивать в курсантах профессионалов своего дела, создают из молодых и амбициозных обычных солдат, которые имеют абсолютно одинаковые познания в их профессии.

Использованные источники:

1. Костенко К.И., Левицкий Б.Е., Некрасов С.Д. Проблема качества образования: применение развиваемых полей знаний в виртуальных образовательных средах [Текст] // Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное

состояние, проблемы, перспективы развития / Под общ. ред. А.Н. Кулика. – М., 2003. – С. 224–229.

2. Некрасов С.Д. Проблема оценки качества профессионального образования специалиста [Текст] // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – №1.

3. Моделирование информационной системы оценки качества образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.quality.edu.ru/quality/skou/recom/442/>

*Хижняк Т.Е.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мольков Д.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Мацнева Е.Н.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Блонская А.А.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: данная статья относится к проблеме психолого-педагогического мониторинга учебного процесса. В данном исследовании рассматриваются существующие критерии оценивания качества образования. Представляется оценка воздействия психолого-педагогического мониторинга на качество учебного процесса. Проводится анализ и дальнейшая оценка современного мониторинга качества образовательной системы и дальнейшее сравнение ее с психолого-педагогическим мониторингом.

Ключевые слова: качество образования, управление качеством, системный анализ, мониторинг

*Khizhnyak T.E.
the student of 1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Molkov D.S.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Matsneva E.N.
1st year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti
Blonskaya A.A.
2nd year student*

*Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Tolyatti*

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL MONITORING IN QUALITY MANAGEMENT IN EDUCATION

Annotation: This paper deals with the problem of psychological and pedagogical monitoring of the educational process. The existing criteria of education quality estimation are considered in this research. The estimation of impact of psychological and pedagogical monitoring on the quality of educational process is presented. The analysis and the further estimation of modern monitoring of quality of educational system and its further comparison with psychological and pedagogical monitoring are carried out.

Keywords: education quality, quality management, system analysis, monitoring

Модернизация современного образовательного процесса является одной из главных задач министерства образования. Решение данной проблемы позволит комплексно собирать, анализировать и работать с информацией, поступающей в базы данных. Благодаря этому происходит анализ получаемых данных, что позволит повышать качество образования и находить в нем изъяны, постепенно их устраняя.

Наиболее из всех методов повышения качества образования является психолого-педагогический мониторинг. Применение данного метода позволит решить некоторые проблемы: систематизация процессов по повышению качества образования; рациональное использование потенциалов отдельных субъектов; повышение уровня знаний учащихся; создание системы оценивания и контроля успеваемости обучающихся. Одним из достоинств психолого-педагогического мониторинга является раскрытие темы отношений между субъектами образовательного процесса.

На данный момент определение «качество образования» описывается
везде разрозненно: качество образования-

это соответствие образования (как результата, как процесса, как социальной системы) многообразным потребностям, интересам личности, общества, государства. Рассматривая данное определение можно понять, что образовательные программы должны полностью соответствовать или немного опережать социально-экономическое положение в обществе.

Если же рассматривать качество образования со стороны менеджмента и бизнеса, то образовательный процесс и все его в себя включающие факторы должны предоставлять потребителю такой комплекс товаров, чтобы тот соответствовал ожиданиям и желаниям потребителя. Для того чтобы рассуждать о теме качества образования нужно учитывать многие факторы и аспектов. Во многих официально-научной литературе описываются следующие критерии: формально-отчетный, описывающий уровень успеваемости обучающихся; психологический, выделяющий уровень вовлеченности и познавательности получаемой информации обучающимися; рассчитывающий уровень профессиональной подготовки преподавателей; процессуальный; результативный, анализирующий конечный результат работы педагогов; методологический, сравнивая реальные результаты с ожидаемыми; личностно-ориентированный, учитывающий личное вовлечение в образовательный процесс каждого обучающегося; социальный, анализирующий степень удовлетворенности образовательным процессом обучающимся.

Повышение уровня качества образовательного процесса включает в себе 4 этапа: системное планирование повышения уровня качества, другими словами- анализ ошибок и достижений предыдущего образовательного процесса. Следующий этап – управление качеством выполняемой работы– это способы по устранению ошибок в работе всего механизма образовательного процесса. Третий этап – снабжение качества –это систематизированный процесс улучшения качества работы всех механизмов образовательного процесса. Заключающий этап – повышение уровня качества – это регулярная деятельность по повышению уровня качества образования, которая должна производиться по мере повышения запросов потребителей образования.

На данный момент основным инструментом повышения уровня качества образования является внутренняя система оценки качества образования (ВСОКО). Данный инструмент позволяет решать некоторые проблемы качества образовательного процесса: соотношения имеющихся обстоятельств осуществлении просветительных проектов условиям эталона; анализ степени достижений обучающихся; исследование также анализ итогов работы преподавательских сотрудников с целью предложения им оперативной методической поддержки; обнаружение позитивных также негативных направленностей просветительной работы также создание услуг согласно их корректировки; справочно-

умозаключительное предоставления принятия административных заключений также моделирование последующей работы.

Участниками ВСОКО выступают все субъекты образовательного процесса. Начальник утверждает и планирует способы повышения качества образовательного процесса. Заместитель начальника контролирует: качество образовательного процесса, условия проведения обучения, количество технической и материальной базы. Преподаватель осуществляет оценку качества полученных знаний, осуществляет контрольные проверки знаний обучающихся. Социальный педагог осуществляет анализ личности каждого обучающегося, узнает о его интересах и компаниях. Педагог-психолог находит факторы, которые препятствуют нормальному обучению учащегося. Методист разрабатывает и тестирует планы обучения учащихся в соответствии с углубленностью обучения.

Для контроля качества образования используется рейтинговая система обучения. Она предназначена для анализа уровня образованности учащихся. Следуя из этого, для получения реальной динамики знаний мониторинг происходит в начале, середине и конце учебного года. Для того чтобы анализ происходил более полно используется информация об успеваемости каждого ребенка в разных направлениях. Далее, полученные данные о баллах систематизируются и приводят к общей картине успеваемости обучающихся.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод- качественное образование зависит от подходов к его анализу и соответствия образовательного процесса с потребностью обучающихся. Анализ уровня качества невозможен в отсутствии постоянного мониторинга и оценки полученных результатов. Контроль качества образования направлен на все субъекты образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Бордовский Г.П. Управление качеством образовательного процесса: монография [Текст] / Г.П. Бордовский, А.А. Нестеров, С.Ю. Трапицын – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 359 с.
2. Иванищева В.Ж. Методологические подходы к управлению качеством образования в школе [Текст] / В.Ж. Иванищева // Педагогическое образование в России. – 2009. – №1. – С. 22–28.
3. Коротов Э.М. Управление качеством образования [Текст] / Э.М. Коротов – М.: Академический проект, 2014. – 317 с.
4. Поташник М.М. Управление современной школой (в вопросах и ответах): пособие для руководителей общеобразовательных учреждений и органов образования [Текст] / М.М. Поташник, А.М. Моисеев. – М.: Новая школа, 2012. – 352 с.
5. Семкин Б.В. Система менеджмента качества образования и управление подготовкой специалистов [Текст] / Б.В. Семкин, Т.Ф. Свит, Н.П. Щербаков // Высшее образование в России. – 2009. – №4. – С. 58–64.

6. Швецов М.Н. Управление качеством образования в условиях модернизации российского образования [Текст] / М.Н. Швецов // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2016. – №3. – С. 4–7.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АУДИТ ПОСТАВЩИКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности проведения аудита поставщиков, рассмотрены основные аудиторские процедуры на предприятии.

Ключевые слова: аудит, поставщик, управление аудитом, планирование, отчётность.

*Tsyplov E.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Khayitov Kh.O.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering*

SUPPLIER AUDIT

Abstract: the article discusses the features of the audit of suppliers, considers the main audit procedures at the enterprise.

Key words: audit, supplier, audit management, planning, reporting.

Все компании управляют поставщиками, чтобы обеспечить поставку SCM поставок безопасных и надежных товаров и услуг для клиентов, операций. В управлении поставщиками процесс аудита жизненно важен в офисах и компаниях. Это сделано, чтобы сделать необходимые проверки. Это может быть для операций или для продавцов, которые поставляют товары. Традиционные процедуры аудита поставщиков отнимают много времени и, следовательно, обходятся средней организации с необходимым масштабом и тщательностью. И они часто не особенно эффективны.

Как правило, производство, фабрики и отрасли используют поставщиков для получения сырья. Этот товар должен быть качественным и стандартным. Компания не может использовать ничего плохого, потому что конечный продукт достигает клиента. Если клиент получает плохой или поврежденный продукт, это ухудшает имидж компании, и клиенты будут покупать его у другой компании. По этим причинам аудиты поставщиков проводятся гигантскими компаниями.

Есть разные продавцы и поставщики, которые поставляют товары компаниям. Компании необходимо проводить систематическую проверку, прежде чем обращаться к любому поставщику за получением сырья. Крайне важно, чтобы сырье было хорошего качества и стандарта. После того, как продукт разработан и превращен в готовый товар и распространен на рынке, его нельзя изменить. Так, если сырье имеет низкое качество, то конечный продукт определенно столкнется с множеством проблем и проблем. Клиент может вернуть товар с жалобами. [3]

Поэтому обученный поставщик должен быть нанят. Существуют сертификационные курсы, которые человек может пройти, чтобы стать аудитором поставщика. Сертификация дает человеку преимущество над другими.

Аудитор обладает глубокими знаниями и практическими знаниями о том, как проверять и проводить аудит товаров поставщика. Существует контрольный список, который аудитор должен соблюдать и соблюдать. Аудит поставщиков очень важен для организации. Этот аудит позволяет убедиться, что качество продукта, а также сырья таково, что оно прослужит долго и не будет повреждено в течение короткого периода времени.

Оценка поставщиков или аудиты поставщиков должны проводиться один раз в год. При таком виде аудита местонахождение поставщика, продуктов и его производственного подразделения должно быть проверено и тщательно проверено. Тип аудита и количество проведенных проверок зависят от типа продуктов и услуг, которые компания использует или покупает у поставщика. Это также зависит от того, насколько важен этот поставщик и его продукты для бизнеса компании. Исходя из этого, можно выбрать тип и сроки проведения аудита.

Аудит поставщиков

В ходе проверок поставщиков следует проверять возможности поставщика. Аудитор должен проверить и оценить короткие поставки, счет-фактуру от поставщика. Поставки всегда должны быть проверены, чтобы не нарушать стандарты качества.

Аудит - это очень важная задача, и аудитор поставщика должен обладать знаниями и способностями для искреннего выполнения этой обязанности. Нелегко проверить продавца и его продукцию. В этом должны быть ловкость, умение и такт. Аудиторы должны убедиться, что поставщик не расстроен и понимает важность этой проверки. Это обеспечит хорошие деловые отношения. Поставщик также охотно соблюдает процедуры аудита и проверки. Любой владелец бизнеса обязан уделять внимание проверкам и проверкам качества. [2]

Во многих исследованиях было задокументировано, что управление качеством поставщиков является критически важной деловой практикой для фирм, которые постепенно передают бизнес-процессы стратегическим партнерам и увеличивают зависимость от продуктов и услуг поставщика. Процесс аудита гарантирует, что поставщики постоянно работают на уровне или выше уровней, указанных в контрактах на закупку.

Включите отраслевые практики для разработки процедур аудита поставщиков и контрольных списков, чтобы выявить недостаточную производительность, которая может быть своевременно улучшена, и поощрять усилия по поддержке качества в высокопроизводительных областях.

Процедура проверки поставщиков:

1. Планирование. Планирование аудита осуществляется ведущим аудитором, которому поручено признать объем аудита. Здесь может быть разработана метрика эффективности аудита, представляющая собой

комбинацию контрольного списка и оценочной карты, которая определяет измеримые области эффективности, которые будут предметом аудита. К факторам измерения могут относиться такие вопросы, как своевременная доставка, время отклика заказа, время отклика на запрошенные исправления и качество продукции. Кроме того, в планах аудита должны учитываться основные технические, капитальные и людские ресурсы, необходимые для адекватного проведения аудита.

2. Управление аудитом. В течение периода аудита данные о производительности защищаются, измеряются и записываются в течение определенного периода времени. Информация от поставщика обычно требуется для эффективного выполнения процесса аудита, такого как приобретение и просмотр руководств по качеству, политики и процедур поставщика, а также действующих сертификатов. Есть много областей, которые требуют эффективного управления во время процедуры. Важно быть готовым к изменениям графиков аудита в области оценки работы поставщика.

3. Отчетность. Аудиторские отчеты состоят из измерений и данных, собранных с использованием показателя эффективности. Аудиторская отчетность выделяет основную причину выявленных проблем с производительностью. При составлении отчетов корректирующие и профилактические действия включены в качестве рекомендаций. Кроме того, предыдущие аудиты должны быть включены в отчеты как способ отслеживания исторических изменений производительности. Аудиторские отчеты включают качественные данные о поставщике, такие как отмеченные наблюдения за производительностью или внутренние собеседования с сотрудниками, которые работают с поставщиком. Кроме того, данные о производительности отрасли обычно включаются в качестве инструмента сравнения, который обеспечивает дополнительное ранжирование поставщиков по сравнению с эталонными стандартами.

4. Проверка: после составления отчета компания должна проверить результаты аудиторского отчета с руководством поставщика. Это должно быть официальное совещание, которое позволяет представителям поставщиков предоставлять отзывы о данных об эффективности, содержащихся в ходе аудита. Процесс проверки аудита полезен и дает возможность поддерживать сотрудничество между поставщиками, но быть честным в отношении любых недостатков. Это время, когда могут быть установлены цели и задачи производительности поставщика для исправления любых существующих проблем. [1]

Подводя итог, можно сказать, что оценка поставщиков проводится для обеспечения того, чтобы портфель хороших поставщиков был доступен для использования. Это также процесс, применяемый к текущим поставщикам для измерения и мониторинга их работы с целью снижения затрат,

снижения рисков и постоянного улучшения. Можно полагать, что существует необходимость проводить проверки поставщиков для контроля качества в организации. Эта потребность в более тщательном мониторинге качества и практики поставщика обусловлена постоянно развивающимся рынком контроля качества и отраслью, где требуется качественная продукция. Основными областями, которые необходимо оценить в ходе аудита поставщика, являются его жизнеспособность, ответственность руководства, точность системы и целостность данных. Основная цель аудита поставщика состоит в том, чтобы оценить управление качеством всей организации через ее процедуры и процессы обработки данных.

Использованные источники:

1. Никиша А.И., Пивень И.Г. Риски аудита малых предприятий // В сборнике: Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса. Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар. – 2016.
2. Полисюк Г.Б., Кузьмина Ю.Д., Сухачева Г.И. Аудит предприятия: Учеб. пособие. - М.: Юнити, 2004г.
3. ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г.

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЗАМЕНА ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается система замены оборудования и его техническое обслуживание, описаны типы сбоев оборудования и их решение с учетом процесса планирования замены.

Ключевые слова: замена оборудования, процесс планирования, технического обслуживания, сбой.

*Tsyplov E.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Khayitov Kh.O.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering*

EQUIPMENT REPLACEMENT AND MAINTENANCE

Abstract: This article discusses the equipment replacement system and its maintenance, describes the types of equipment failures and their solution, taking into account the replacement planning process.

Keywords: equipment replacement, planning process, maintenance, failure.

Организации используют оборудование при производстве и испытаниях, которое необходимо обслуживать или заменять на плановой основе. Обработывающая промышленность сталкивается с жесткой конкуренцией, поэтому компании инвестируют в высокоавтоматизированную производственную систему с качественным оборудованием. [1]

Необходимо наилучшим образом использовать оборудование, чтобы оставаться на мировом рынке и поддерживать производственную деятельность, что ведет к экономической устойчивости и увеличению прибыли компании. Когда происходит незапланированное прерывание из-за отказа машины или оборудования, это нарушает производственную операцию.

Замена оборудования

Замена производственного оборудования является важным стратегическим решением, с которым сталкиваются как производственные, так и сервисные фирмы, поскольку покупка нового оборудования часто сопряжена с большими затратами и может повлиять на производительность и эффективность фирмы.

В настоящее время эта проблема подчеркивается в быстро меняющихся технологиях, и хорошая покупка оборудования может скоро устареть. В этих ситуациях движущей мотивацией для принятия решений о замене, скорее всего, будет устаревшая технология вместо физического износа существующего оборудования. Такая ситуация типична для микрокомпьютеров, компьютеризированных станков с числовым программным управлением и других электронных технологий.

Большая часть управленческих исследований были сделаны в замене оборудования. Обычный подход к проблеме замены оборудования подчеркивает физический износ существующего оборудования.

Основная концепция заключается в замене оборудования, когда затраты на его эксплуатацию и обслуживание становятся достаточно высокими в чистом ожидаемом выражении приведенной стоимости, чтобы обосновать замену. В большинстве традиционных моделей технология должна оставаться постоянной с течением времени. [3]

Подход Дермана и Хатоямы приведет к неуместным решениям, если технология изменится. В настоящее время исследователи начали моделировать проблему замены оборудования из-за технологических изменений в условиях неопределенности. Гольдштейн, Ладани и Мехрез вводят неопределенность, используя стационарные прогнозы.

Проблемы с заменой связаны с проблемами, возникающими при снижении производительности элемента, возникновении сбоя или поломки. Снижение производительности или поломка могут быть постепенными или иногда внезапными.

Существует необходимость в замене предметов, когда;

1. Существующий элемент или система стали неэффективными или требуют дополнительного обслуживания.
2. Существующее оборудование вышло из строя из-за аварии или иным образом и не работает вообще.
3. Ожидается, что существующее оборудование вскоре выйдет из строя.
4. Существующее оборудование устарело из-за наличия оборудования с новейшими технологиями и улучшенным дизайном.

Решение проблемы замены заключается в выборе оптимальной политики для устройства, которая определяет время, в которое замена является наиболее экономичной, а не продолжается при увеличенных затратах на техническое обслуживание.

Основной целью политики замены является руководство организацией во многих ситуациях, с тем чтобы она могла принять правильное решение, например, в ситуациях, когда ожидание полного отказа элемента или замена ранее за счет более высокой стоимости элемента, необходимо ли заменить неэффективное оборудование с подобным предметом или другим видом предмета. Проблема замены возникает в случае как мужчин, так и машин.[2]

Есть множество причин для замены оборудования.

Первая причина заключается в том, что оборудование не работает.

Вторая причина замены оборудования заключается в том, что оно устарело. Например, старые компьютеры работают намного медленнее и имеют меньше возможностей, чем их современные аналоги. Кроме того, старые компьютеры труднее обслуживать, потому что найти запасные части

и квалифицированных специалистов гораздо сложнее. Другой причиной замены является износ из-за старения. Оборудование неадекватно и не соответствует потребностям, возрос спрос. Затем он заменяется более крупным активом.

Существует много типов сбоев в оборудовании:

1. Постепенный отказ: в этом механизм отказа является прогрессивным. По мере старения оборудования его производительность ухудшается. Это приводит к увеличению эксплуатационных расходов, снижению производительности товара и снижению стоимости товара при перепродаже.

2. Внезапный отказ: этот тип отказа происходит в оборудовании, которое постепенно не ухудшается с возрастом, но внезапно выходит из строя после некоторого периода эксплуатации. Период времени между установками и отказами не будет постоянным для какого-либо конкретного оборудования. Однако схема отказов будет следовать определенному частотному распределению, которое может быть прогрессивным, регрессивным или случайным по природе.

3. Прогрессивный сбой: прогрессивный сбой происходит, когда вероятность сбоя увеличивается с возрастом предмета.

4. Регрессивная неудача: у некоторых предметов больше шансов на неудачу в первые годы их жизни, и с увеличением срока службы предмета шансы на неудачу уменьшаются. То есть способность предмета выживать в первые годы жизни увеличивает его ожидаемый срок службы.

5. Случайный отказ: Случайный отказ происходит, когда постоянная вероятность отказа связана с оборудованием, которое выходит из строя из-за случайных причин, таких как физические шоки, которые не зависят от возраста. В случае случайного отказа практически все элементы выходят из строя до того, как старение оказывает какое-либо влияние.

Ситуации замены подразделяются на следующие четыре типа:

1. Замена основного оборудования, производительность которого со временем уменьшается.

2. Групповые элементы замены, которые полностью выходят из строя: некоторые системы обычно состоят из большого количества недорогих элементов, которые подвержены сбою с возрастом, например, выход из строя резистора в телевизоре, радио, компьютере и т. Д. В некоторых случаях отказ компонента может привести к полному отказу системы. В таких случаях стоимость полного отказа будет значительно выше, чем стоимость самого компонента. В таких ситуациях необходимо рассмотреть два типа процедур замены. Во-первых, это индивидуальная замена. В этой политике элемент заменяется сразу после его отказа. Во-вторых, групповая замена, в которой принимается решение о возрасте, когда все элементы должны быть заменены, независимо от того, вышли из строя

элементы или нет. В этой политике элементы, которые выходят из строя раньше оптимального времени, будут заменяться индивидуально.

3. Проблема смертности и кадрового обеспечения.

4. Разные проблемы.

Процесс планирования замены:

1. Оценить клинические потребности

2. Использовать междисциплинарный подход

3. Оценка технических / эксплуатационных / безопасности / нормативных потребностей / показателей

4. Просмотр базы данных оборудования

5. Просмотрите критерии обслуживания и расчеты

6. Оценить бюджет

Текущая информация, используемая для принятия решения о замене оборудования, включает в себя срок службы оборудования, неисправности, которые невозможно устранить, текущие потребности программы, будущие стратегические планы и оценки надежности, если таковые имеются. Установлено, что любое оборудование, которое не подлежит ремонту, обычно заменяется. Это может быть оборудование, которое требует полной разборки и восстановления, оборудование, в котором больше нет запасных или сменных частей, или отсутствие квалифицированного и доступного технического специалиста. [1]

Техническое обслуживание

Некоторые теоретики управления сосредоточены на обслуживании оборудования в обрабатывающей промышленности, чтобы сохранить свои позиции на рынке. Теоретики охарактеризовали техническое обслуживание как «обычную и периодическую деятельность по поддержанию конкретной машины или оборудования в нормальном рабочем состоянии, чтобы они могли обеспечить ожидаемые рабочие характеристики или обслуживание без потери времени из-за случайного повреждения или поломки». После проектирования, изготовления и установки оборудования его эксплуатационная готовность определяется требованиями к техническому обслуживанию. Концепция обслуживания используется с более ранних времен, и она была введена вместе с происхождением машины. Раньше машина использовалась до тех пор, пока она работала. Когда он перестал работать, его либо ремонтировали, обслуживали, либо браковали. [3]

Техническое обслуживание является важной организационной функцией, необходимой для поддержки процессов, связанных с производством. Перерывы в производстве напрямую влияют на производительность процессов и, следовательно, на производительность. Развитие механизации и автоматизации производственных систем и сопутствующего оборудования, сопровождаемое разработкой дополнительных услуг и требований безопасности, сделало обязательным для инженеров надлежащее

обслуживание оборудования. По сути, обслуживание - это функция сохранения состояния оборудования или машины путем замены или ремонта некоторых компонентов машины. По словам Бен-Дайя и Даффуа [2]

Теория обслуживания - это общий план того, как будет выполняться функция обслуживания. На основе отзывов пользователей и истории оборудования составляются полные процедуры для конкретизации концепции технического обслуживания. Разработанные процедуры в совокупности называются планом обслуживания.

Использованные источники:

1. Лепеш Г.В. Сервис и высокие технологии. // Технико-технологические проблемы сервиса. №4(14), 2010 г
2. Лепеш Г.В. Куртов В. Н., Мотылев Н.Г., Красильников А. Ю., Телятников С. В., Чилипенко А. Л. Оперативный контроль и диагностика оборудования. // Технико-технологические проблемы сервиса. №3(9), 2009 г
3. Лепеш Г.В. Индустриализация для всех отраслей экономики. // Технико-технологические проблемы сервиса. №3(17), 2011

*Цыплов Е.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Хайитов Х.О.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Новиков В.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Глашкина В.С.
студент 1 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСНОВНЫЕ ШАГИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается эксплуатация оборудования, в частности, его техническое обслуживание, организация планового и профилактического обслуживания ремонта, а также современная надёжность центра технического обслуживания.

Ключевые слова: техническое обслуживание, плановое обслуживание, профилактического обслуживание.

*Tsyplov E.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Khayitov Kh.O.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

*Novikov V.A.
master student 1st year
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Glashkina V.S.
student 1 course
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

BASIC STEPS IN EQUIPMENT MAINTENANCE

Abstract: This article examines the operation of equipment, in particular, its maintenance, the organization of scheduled and preventive maintenance of repairs, as well as the modern reliability of the maintenance center.

Key words: maintenance, scheduled maintenance, preventive maintenance.

Цели технического обслуживания должны быть разработаны в рамках общей организационной структуры для достижения основных целей. Отдел технического обслуживания должен обеспечить, чтобы

1. Техника и / или оборудование всегда находятся в хорошем рабочем состоянии по низкой цене.
2. График доставки клиентам не изменяется из-за отсутствия машин / услуг в рабочем состоянии.
3. Производительность машины или оборудования надежна и надежна.
4. Эксплуатационные характеристики машины или оборудования сводятся к минимуму в случае поломки.
5. Стоимость технического обслуживания тщательно контролируется для контроля накладных расходов.
6. Срок службы оборудования продлевается при сохранении удовлетворительного уровня производительности, чтобы избежать ненужных замен.

Техническое обслуживание связано с прибыльностью за счет производительности оборудования и его эксплуатационных расходов. Работы по техническому обслуживанию улучшают уровень производительности оборудования и его доступность в хорошем рабочем состоянии, но увеличивают его эксплуатационные расходы. Целью работ по техническому обслуживанию должен быть баланс между доступностью и общими эксплуатационными расходами. Подотчетность функции технического обслуживания должна быть обеспечена тем, чтобы производственное оборудование или средства были доступны для

использования в течение максимального времени при минимальных затратах в течение определенного периода времени, так чтобы минимальный стандарт производительности и безопасности персонала и машин не был принесен в жертву.

Типы систем обслуживания. В основном, обслуживание можно разделить на две группы:

- a. Аварийное обслуживание
- b. Плановое обслуживание

Ремонтное обслуживание:

При техническом обслуживании и ремонте не выполняются никакие работы по техническому обслуживанию или ремонту до тех пор, пока какой-либо компонент или оборудование не выйдет из строя или не сможет нормально работать. Установлено, что работы по техническому обслуживанию требуются, когда машина не работает, и требуется ремонт, чтобы вернуть оборудование в его первоначальное рабочее состояние. Если система соблюдается одна, это приведет к плохой эксплуатационной готовности оборудования, поскольку запасные части могут быть недоступны. Разбивка технического обслуживания описывает поток процесса, который происходит при выполнении задач технического обслуживания, которые обычно предшествуют неисправности технического объекта. [2]

Хотя это кажется экономически выгодным предложением, работа может сильно пострадать, если машина не будет восстановлена в рабочее состояние в кратчайшие сроки. При таком типе технического обслуживания во время ремонта нет необходимости выяснять причину поломки, которая, в свою очередь, может привести к частым сбоям такого же типа. Такая практика является недорогой для тех машин, у которых время поломки и затраты на ремонт меньше. Но в случае дорогостоящих производственных систем, есть несколько ограничений в обслуживании. [3]

Плановое техническое обслуживание

Плановое обслуживание описывается как организованный вид обслуживания. В этой категории технического обслуживания действия по техническому обслуживанию планируются заблаговременно, чтобы избежать случайного отказа. Будет заранее задано не только время и вид работ по техническому обслуживанию, но и кем они будут выполняться. Требования к плановому техническому обслуживанию включают проведение исследования работы, которое решает периодичность технического обслуживания.

Плановое техническое обслуживание подразделяется на следующие виды:

1. Плановое техническое обслуживание (SM)
2. Профилактическое обслуживание (PM)
3. Корректирующее Обслуживание (CM)

4. Техническое обслуживание, центрированное на надежности (RCM)

Плановое обслуживание

Этот вид технического обслуживания является процедурой, выполняемой вовремя, чтобы избежать поломок. Фактическая программа технического обслуживания планируется обсудить с производственным отделом, чтобы соответствующее оборудование было доступно для проведения технического обслуживания. Частота таких работ по техническому обслуживанию заранее определяется исходя из опыта, чтобы эффективно использовать время простоя оборудования. Это также помогает отделу технического обслуживания превосходно использовать свою рабочую силу.

Профилактическое обслуживание

Это также важная категория планового обслуживания. Профилактическое обслуживание - это плановые и скоординированные проверки, ремонт, регулировка и замена, которые проводятся для минимизации проблем, связанных с техническим обслуживанием.

Профилактическое обслуживание - это базовая система обслуживания, которая обычно применяется в производственных условиях, чтобы облегчить производственный процесс, а также повысить производительность оборудования.

Профилактическое обслуживание обычно относится к графику с фиксированным интервалом времени, который выполняется ежедневно, еженедельно, ежемесячно или через некоторые другие заранее определенные интервалы. Использование интервала выступлений заключается в реализации профилактической задачи, когда это необходимо. Запланированные мероприятия включают задокументированные задачи обслуживания, потребности в трудовых ресурсах, требования к деталям и материалам, продолжительность выполнения задачи, а также другие технические справки, связанные с оборудованием.[3]

Профилактическое обслуживание играет важную роль в планировании графика оперативного обслуживания, которое можно сочетать с производственным планированием, что приведет к повышению эффективности и эффективности производственной системы. Тем не менее, существует ряд проблем, которые возникают во время выполнения профилактического обслуживания, таких как наложение между планированием профилактического обслуживания и производственным графиком. Проблема интеграции обеих областей подчеркивается ввиду ее важности в конкурентной среде. Следовательно, это приведет к другим проблемам, влияющим в операционной системе, таким как производственный поток, время наладки, время простоя, увеличение

отходов и износ оборудования. Эта практика включает в себя планирование и планирование работ по техническому обслуживанию без нарушения графика производства и, соответственно, повышает доступность оборудования. При профилактическом обслуживании регулярно проводится проверка каждого элемента оборудования или, по крайней мере, критических частей, чтобы выявить условия, которые приводят к остановке производства и вредному износу. [4]

Корректирующее обслуживание

Корректирующее обслуживание используется при повторяющихся отказах определенной части оборудования. Когда наблюдаются такие повторяющиеся сбои, можно применять корректирующее обслуживание, чтобы избежать повторения таких сбоев. Корректирующее обслуживание объясняется как доминирующий подход, при котором оборудование может работать без перерывов, а обслуживание проводится только в случае отказа оборудования. Требуется минимальное количество рабочей силы и денег, которые необходимо потратить на мониторинг состояния оборудования. Однако недостатком корректирующего обслуживания является высокая стоимость обслуживания, необходимая в случае любого катастрофического сбоя. Об этих типах сбоев можно сообщить производителю, чтобы предложить поправки к оборудованию. Основные характеристики корректирующей программы обслуживания для восстановления актива после сбоя.

Чтобы управлять корректирующим обслуживанием, необходимо быстро выполнять операции, которые позволяют команде быть реализованной в кратчайшие сроки, среднее время на ремонт, низкие). Команда должна выполнять надежные операции и принимать меры для предотвращения повторения этих неудач в течение достаточно длительного периода времени. Они должны использовать наименьшее количество ресурсов, как трудовых, так и материальных. [3]

Надёжность центра технического обслуживания

Этот тип обслуживания используется для признания требований к техническому обслуживанию оборудования. Техническое обслуживание, основанное на надежности, устанавливает функциональные требования и стандарты требуемых характеристик оборудования, которые затем связаны с конструкцией и интегральными параметрами надежности машины. Целью технического обслуживания, ориентированного на надежность, является достижение надежности и доступности оборудования путем минимизации вероятности отказа системы. С помощью этой стратегии технического обслуживания учитывается функция оборудования и распознаются возможные режимы отказа и их последствия. Затем определяются методы обслуживания, которые являются экономически эффективными при минимизации вероятности отказа. Наиболее оперативные методы приняты для повышения надежности объекта. [1]

Требования применимости обозначают технические характеристики и критерии эффективности для задач профилактического обслуживания и частоту, с которой они должны выполняться. Критерии эффективности зависят от последствий отказа; вероятности множественных отказов для скрытых последствий отказов, приемлемый низкий риск отказов для последствий для безопасности и неоперационные последствия. [2]

Недостаток этого типа обслуживания заключается в том, что обслуживание, ориентированное на надежность, не всегда учитывает общую стоимость владения и обслуживания актива. Дополнительные расходы на владение, такие как те, которые рассматриваются в техническом обслуживании, основанном на доказательствах, не учитываются и поэтому не учитываются при техническом обслуживании.

Использованные источники:

1. Управление производством – ТРМ [Электронный ресурс] – Режим доступа:
2. <http://www.uppro.ru/encyclopedia/total-productive-maintenance.html>
3. Панов И. Построение производственной системы Lean ТРМ / И. Панов // Управление производством. – 2014. - № 1
4. Леонов С. Хватит играть, пора работать / С. Леонов // Управление производством. – 2013. - № 4

Чураев В.В.

студент 3 курса

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Авласевич Д.В.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Дмитриев Н.А.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Шаврина О.В.

студент магистратуры 2 курса

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Одним с ключевых вопросов учетно-умозаключительной концепции считается осуществление рассмотрения, а также оценки производительности работы компании, в частности оценки экономической стабильности. Существенное значение имеют присутствие в постановлении вышеуказанной проблемы обретают проблемы осуществлении ревизорской функции. Во статье показана модель системы внутреннего контролирования работы, перерабатывающей фирмы, а также аспекты ее производительности.

Ключевые слова: Правило иерархического контролирования, контролирование, особенность объекта, взаимодействие, правило, концепция, методы

Churaev V. V.

student 3rd year

Institute of Finance, Economics and management

Tolyatti state University

Russia, Togliatti

Avlasevich D. V.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti

Dmitriev N. A.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti

Shavrina O. V.
master's student 2nd year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Togliatti

INTERNAL CONTROL AS A FACTOR OF IMPROVING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

Annotation: One of the key issues of the accounting and inference concept is the implementation of the review, as well as the assessment of the company's performance, in particular, the assessment of economic stability. Essential the importance of resolving the above problem is given to the problems of performing the audit function. The article shows a model of the internal control system for processing firms, as well as aspects of their performance.

Keyword: Hierarchical control rule, control, object feature, interaction, rule, concept, methods

С целью предоставления экономической стабильности перерабатывающих компаний первенствующим течением формирования считается учреждение результативного управления действиями изготовления, что подразумевает разумное применение абсолютно всех существующих ресурсов. Эта процедура неосуществима без участия формирования эффективной концепции внутреннего контролирования. Под властью подразумевается концепция исследования также проверок соотношения хода функционирования административного предмета установленным административным решениям, обнаружение итогов административных влияний в контролируемый предмет. Но около внутренним контролированием необходимо подразумевать надзор, что исполняется из-за домашними операциями или действиями, совершающимися на производственных обществах в фирмах. Контролированию присущи значительные особенности, которые устанавливают независимую роль функции власти в концепции управления

финансовым типом. Данными критериями, на мой взгляд, являются следующие:

1. Особенность объекта. Надзор обладает личный объект — это работа компаний в согласовании с определенными законами, общепризнанными мерками, инструкциями; движения и действия, осматриваемые с места зрения вероятного их несоответствия запланированным планам, проектам, общепризнанным меркам, административным решениям; административные постановления, экономические, домашние процедуры и движения, расцениваемые с позиций их финансовой производительности, законности, правдивости также необходимости.

2. Особенность способа. Управление содержит личный способ. В его источнике находится применение концепции методов фактического и практического контролирования, открывающих его систематический вид.

3. Вероятность предупредительного влияния в предмет. Реализация функции контролирования обладает целью не столько обнаружение возникших отклонений с установленным капиталом предмета, сколько предотвращение их появления. Анализ законности также необходимости домашних действий в период их возникновения дает возможность избежать эти движения, которые противоречат условиям нормативных бумаг либо не согласуются с планами работы компании. В некотором смысле надзор является для нас орудием предупредительной регулировки домашних действий, порождающих положительные либо ненужные перемены в предметах управления.

Применяя плановые сведения, общепризнанных мерок также нормативы, данные своевременного учета, управление вовремя оказывает большое влияние на действия, но таким образом, и на положение, а также экономическую стабильность финансовых предметов, этим наиболее стремительно принимает участие в создании окончательных итогов изготовления. Данными фактами обуславливается значимость его в концепции управления. Внутреннее управление вынуждено реализоваться в согласовании с некоторыми принципами. В труде П.С. Безруких на соответствующее более значительные основы обращено особое внимание, которые имеют все шансы стать базой формирования координационных конфигураций внутреннего контролирования.

1. Правило целой упорядоченности учреждения власти. Трудность общего производственного хода также координационной текстуры компании вызывают соответственные трудности учреждения власти, позволяющей «перекрыть» надлежащими компонентами данной функции любые фокусы внутреннего управления финансовыми предметами.

2. Правило приближения контролирования к предмету. Систему внутреннего контролирования следует создавать с подобным расчетом, чтобы появилась возможность предельно ускорить его движение к фокусам ответственности.

3. Правило иерархического контролирования. Инновационная организация - не простая многоуровневая концепция, однако финансовые движения проходят в абсолютно всех областях её работы, в любых подразделениях. Следовательно, координационная модель контролирования, в особенности внутренняя, обязана являться многостадийной, в таком случае нужно учитывать осуществление ревизорской функции в абсолютно всех степенях – начиная с высочайшей власти вплоть до единичных сотрудников.

4. Правило взаимодействия с иными функциями. Надзор обязан формировать способности реализации также улучшения единого хода внутреннего управления финансовыми предметами равно как за результатом точного раскрытия отклонений от плановых задач, общепризнанных мерок, нормативов, в частности и с помощью взаимодействия с планированием, учетом, рассмотрением для того, чтобы определить недочеты, упущения также патологий, снижающих качество исполнения данных функций, но, таким образом, негативно оказывающих большое влияние на процедуру внутреннего управления.

5. Правило подходящего взаимодействия компонентов функции контролирования. С целью достижения точного исполнения вопросов, которые стоят перед эксплуатационным контролированием также усовершенствовать его взаимосвязь с иными функциями управления. Следует установление основных вопросов контролирования отталкиваясь от задач функционирования предмета, создание технологии компании контролирования, базирующейся на учете трудности координационной текстуры компании, выявлении внутренней текстуры предмета власти, установлении пунктов дополнения компонентов функции контролирования.

6. Правило преемственности контролирования в определённых периодах. Его осуществление подразумевает применение итогов заблаговременного контролирования в нынешнем, нынешнего – в дальнейшем, дальнейшего - в подготовительном. Если выразить смысл по-другому, некто обязан нести циклический вид, в случае если мы осматриваем его в скоротечном оттенке. В основе выученных значительных характеристик внутреннего контролирования также основ его реализации нами предложена модель компании внутреннего контролирования её работы производственных подразделений.

Основы целой упорядоченности компании контролирования, его приближения к предмету, иерархичности, делегирования возможностей также ответственности, взаимодействия контролирования с иными функциями управления и прочие могут быть взаимосвязаны, а также взаимно пересекаемы. В связи пребывают также аспекты производительности концепции внутреннего управления. Мощью данных факторов является подходящим применять матричный аспект к комплексу критериев или основ.

Согласно абсолютному комплексу аспектов она способна оцениваться только лишь уровень осуществления принципа целой упорядоченности контролирования. И это абсолютно понятно. Так как непосредственно она формирует посылы такого рода компании, в которой миссии финансовых предметов считаются в то же время задачами административных подразделений, уменьшаются места совпадения ответственности из-за положения предметов, добиваются значительная адаптивность текстуры, точное связь функций также организованность информативных взаимосвязей, минимизирование повторения функций, возникает вероятность отчетливо отметить, а также утвердить предметы и средоточия внутреннего управления, стимулировать утверждение заключений. Необходимо выделить, что какая-то часть способности, установленные в качестве характеристики балла производительности компании, выражаются в одинаковой мере подробно в административных текстурах разного вида. Подобным способом, порекомендованные модель компании и аспекты производительности внутреннего контролирования формируют требование с целью улучшения его внутреннего аппарата, благодаря этому позволяя финансовым субъектам гарантировать экономическую стабильность их существования и процветания.

Инструменты, методы, а также приборы предоставления экономической стабильности фирмы в обстоятельствах финансовой непостоянности в существенном уровне обуславливаются рассмотрением задач, объединенные с системой и применением высококачественной концепции внутреннего контролирования экономической стабильности компании, даровитой предотвращать отрицательные направленности, вносить поправки в способы управления или снижать опасности вероятного разорения.

Результативная концепция контролирования экономической стабильности фирм потребует надлежащей методологической также методичной основы, что может принимать во внимание перемены, находящейся вокруг сферы, предостерегать вероятные проявления переломных признаков также направленностей к непостоянности в экономической совокупности.

Классическая методика внутреннего контролирования нацелена в большей степени на потребности управления, вызвана исполнять условия людей использующие данные, благодаря этому она никак не может отвечать на перемены макроэкономического положения и никак не наставлена для осуществления с помощью использования определённых стратегий миссии компании. Беспомощность классического внутреннего контролирования незамедлительно отвечать на перемены обстоятельств функционирования компаний, что приводит к противостоянию с не предвиденными результатами. Развитие высококачественной концепции внутреннего

контролирования экономической стабильности компании потребует соответственных перемен модификации контролирования.

Перемена модификации формирования концепции внутреннего контролирования экономической стабильности компаний в обстоятельствах финансовой непостоянности обязано выстраиваться в базе единого применения ключевых методологических раскладов – конструктивного, целевого, многофункционального, интеграционного, запланированного, оптимизационного, синергетического, объектно-нацеленного. Нынешняя форма внутреннего контролирования обязана гарантировать исследование целой концепции возведения режима внутреннего контролирования, содействовать соблюдению основ системности, эластичности также устремленности в результате экономической стабильности компании в обстоятельствах финансовой непостоянности.

Начальными посылками возведения модификации контролирования экономической стабильности считаются:

- пример управления экономической стабильностью компании;
- понимание субъектов маркетинга;
- основы;
- методичное или координационное предоставление.

Основным нюансом выполнения внутреннего контролирования в обстоятельствах финансовой непостоянности считается присутствие высококачественных, беспристрастных, а также надёжных данных об уровнях управляемости предмета власти, а именно информативная ясность этого предмета ради того, чтобы его могли точно оценить и после принять результативные административные заключения.

Необходимо выделить особенную значимость, которую представляют сведения или информативное предоставление концепции. Информативное предоставление концепции внутреннего контролирования – та стадия развития концепции управления предприятием, что в существенном уровне устанавливает результативность его последующего функционирования. Процедура развития концепции внутреннего контролирования, в особенности в переломных, а также неустойчивых обстоятельствах, невозможно приступить без участия заблаговременного выбора, объединения и подготовки к применению данных о задачах, текстуре также направленностях функционирования концепции внутреннего контролирования экономической стабильности компании. Информативное предоставление концепции внутреннего контролирования обязано обеспечивать абсолютные, непредвзятые, надёжные также актуальные данные о причинах наружного и внутреннего воздействия на концепцию контролирования.

Использованные источники:

1. Базарова М.У., Сампилова Н.Ц. Формирование учетно-аналитической системы материальных затрат для целей обеспечения финансовой устойчивости предприятий перерабатывающей промышленности АПК: монография. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2013
2. Безруких П.С. Учет и калькулирование себестоимости продукции – М.: Финансы, 1974. – 126с.
3. Белов Н.Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве-3-е изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1986. – 320с.
4. Оперативный контроль экономической деятельности предприятия/ Б.В.Валуев, Л.П.Горлова, Е.Л.Зернов и др. М.: Финансы и статистика, 1991. – 224с.
5. Татур С.К. Роль учета в управлении производством. – М.: Финансы, 1974. – 112с.

Чураев В.В.

студент 3 курса

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Авласевич Д.В.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Дмитриев Н.А.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Шаврина О.В.

студент магистратуры 2 курса

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ – ПУТЬ ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья приурочена к главному вопросу каждой компании – минимизации расходов на изготовление, а также реализацию продукта. Так как руководство расходами считается главным способом увеличения финансовой производительности аграрной компании также получения наибольших доходов.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, коэффициент качества, управления расходами

Churaev V. V.

student 3rd year

Institute of Finance, Economics and management

Tolyatti state University

Russia, Togliatti

Avlasevich D. V.

master's degree student 1st year

Institute of mathematics, physics and information technology

Tolyatti state University

*Russia, Togliatti
Dmitriev N. A.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Shavrina O. V.
master's student 2nd year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

COST MANAGEMENT – A WAY TO IMPROVE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Annotation: The article is dedicated to the main issue of each company – minimizing the cost of manufacturing and selling the product. Since cost management is considered to be the main way to increase the financial productivity of an agricultural company and generate the greatest revenue.

Keyword: Competitiveness, quality factor, cost management

В рыночной сфере в существенном уровне стабильность сельскохозяйственных компаний в области экономики и способность составить конкуренцию другой компании прямо зависит от того, как решаются трудности, связанные с регулированием расходами в процессе изготовления и осуществления продукта. Экономическая эффективность аграрного изготовления определена, с одной стороны, соответствием среди достигнутых результатов и понесенными расходами, это как раз показывает степень качество производственных ресурсов, а также оперативность их реализации, с другой – контролем действий, которые, в свою очередь, протекают на производстве.

Признаком сельскохозяйственной компании обозначают нужду возможной увязки стадии издержек с количеством или качеством продукцию, которую она производит. В связи с этим, одним из важнейших вопросов, связанные с освоением персоналом аграрного хозяйства используя инструменты контроля и формирования расходов в процессе работы компания в таких областях как инвестиционной, финансовой и операторной деятельности. Орудием высокого финансового результата является руководство издержками. Оно ни каким образом не имеет связь с понижением затрат и распространяется на абсолютно все средства управления. С помощью базы исследовательского инструмента управления расходами возможно установить наиболее короткий путь к использованию денежных средств и уменьшения издержек продукта. Это даст возможность

создать подходящие условия торга, используя такие аспекты как моментальный ответ на движения рыночной системы и перевоплощение изначальную стоимость в показатель качественного управления, в систему административных технологических процессов. От этого также идёт прямая зависимость объём получаемой прибыли сельскохозяйственного производства и стабильности аграрного предприятия. В аграрных фирмах часто возникает потребность постоянного улучшения управлениями издержек в аграрных фирмах. Административные постановления воспринимаются, когда руководство затратами изготовления начинает функционировать с установления производственного проекта и подбора вида создания определённой системы издержек. Общая система постановления этого вопроса, который находится в прямой зависимости от того, как будут спрогнозированы обстоятельства и лимитирования такие как: наличие производственного сырья, их доступность для всех, а так же ценообразование, прогноз стоимости на продукцию, которую производит компания и возможный её объём производства. Однако ценностью обладает анализ.

Из-за использование финансовых, трудящихся и материальных ресурсов проявляется недостаток более детального учёта и анализа разных видов издержек. Более трезвую оценку работе ограниченного круга лиц внутрихозяйственной сферы и даёт возможность создать условия слаженной работы, которая является более подходящей и эффективной для создания системы контроля затратами с договорённостью с управленческой и производственной структурой предприятия. Ради этого создаётся 108 руководств издержек согласно их носителями, целям появления и надёжности, определив прямые обязанности каждого рабочего персонала или его возможности. Группа отраслей ответственности предоставила иерархическую систему соподчинения для того чтобы любой низкий уровень контроля подчинялся более высокому средоточию, тем самым подразумевая распределение власти и выделения ограниченной ступеней сфер создания издержек, а также средоточий надёжности данным способом и урегулирование затрат основываясь на цели ответственности, для более эффективного создания учёта. В сельскохозяйственной организации областями зарождением издержек может являться:

- Особые участки для обработки маленьких сельскохозяйственных культур, а также единичные области севооборота, которые происходят в цехе растениеводства – тракторно-земельных бригад;
- Фермы разводящие животных, которые находятся в цехе животноводства;
- Автогараж и мастерские связанные с ремонтно-механическими работами, располагающиеся в цехе механизации;

Основываясь на источники должности станут: управляющие МТФ, СТФ и прочие и мастерских, занимающиеся ремонтом машин, звеньевые

специальных звеньев бригады тракторно-земельных бригад. От подбора методов учёта издержек в основном зависит эффективность контроля затратами. Двухпроцессный, нормативный, позаказный и пограничный методы учёта издержек на производство часто используется в практике учёта расходов. С учётом особенности области часто используемым является двухпроцессный вид учёта расходов для аграрных организаций. С поддержкой процессного способа учета расходов возможно осуществлять контроль также принимать во внимание расходы в любой стадии научно-технического хода. Таким образом, в растениеводстве в качестве предметов учета расходов возможно применять рубежи исполнения трудов включая с предпосевного обрабатывания грунта также заканчивая сбором урожая аграрных цивилизаций. Подобная установка учета расходов даст возможность гарантировать соотносимость учетных также плановых характеристик, незамедлительно осуществлять контроль отличия подлинных расходов с их научно-технических общепризнанных мерок, осуществлять административные постановления не в последствии окончания производственных действий, а напрямую при их исполнении. Таким образом, установлено, что научно-технические карты в обрабатывание аграрных цивилизаций, равно как принцип, разрабатываются в некоторое количество лет с неотъемлемым годичным уточнением исполнения единичных разновидностей трудов. Следует выделить, что в планах извлечения абсолютных данных с целью управления расходами нужны аргументированная перечень 110 статей расходов также установление предметов калькуляции себестоимости продукта, но с целью более результативного управления калькуляционной единицей рационально определять предметы калькуляции согласно участкам появления расходов, то что даст возможность незамедлительно осуществлять контроль развития себестоимости единичного типа продукта не только лишь согласно отраслевому показателю, однако также в разрезе скелетных подразделений. Верный аспект к подбору предметов учета расходов, систематизации заметок также способов учета расходов благоприятно отразится в свойстве административных заключений, в производительности аграрного изготовления.

Условия, оказывающие воздействие в результативность аграрного хозяйства, бесчисленны также многообразны: одни находятся в зависимости с работы определенных обществ аграрных компаний, прочие объединены с технологией также системой изготовления, применением производственных ресурсов, введением достижений учено-технологического прогресса. Главным признаком финансовой производительности аграрного изготовления представляет совокупность доходов осуществлении продукта. Она находится в зависимости с объемами спасения с реализации аграрной продукта также расходов, сопряженных со созданием также реализацией продукта. В доход компании значительное

воздействие проявляют стоимости осуществлении продукта, но кроме того размер товарного продукта. В собственную очередность, стоимости реализации определенного типа аграрного продукта создаются около влиянием спроса также предписания также в значительном находятся в зависимости с линий также каналов осуществлении продукта.

Значимым условием, оказывающим воздействие в повышение спасения с осуществления, считается увеличение свойства продукта. От свойства установленной на рынок продукта находится в зависимости ее число, таким образом необычный также низкокачественный продукт реализуется согласно наиболее невысоким расценкам либо в целом отпадает с единого размера реализованного продукта.

Повергнем дороге увеличения финансовой производительности аграрного изготовления:

- рост выхода аграрного продукта:
 - повышение урожайности аграрных цивилизаций,
 - повышение продуктивности аграрных животных,
 - улучшение качества также снижение издержек аграрного продукта,
 - рост товарности аграрного продукта,
 - введение новейших методов сохранения послеуборочной доделки продукта;
- сокращение вещественно-валютных расходов в изготовление аграрного продукта:
 - углубление квалификации, увеличение сосредоточения аграрного изготовления,
 - снижение трудо-, материало- также фондо-емкости продукта,
 - использование высокопроизводительной техники также современных технологий изготовления продукта, увеличение степени механизации сложных процессов
 - процессов в растениеводстве и животноводстве,
 - уменьшение общепроизводственных также общехозяйственных затрат,
 - улучшение компании также вещественного стимулирования работы;
- логистическая также маркетинговая работа:
 - прогресс рыночных источников осуществлении,
 - улучшение ценообразования в изготовленные продукты,
 - создание работы менеджмента в фирмах,
 - имидж продукта компании,
 - улучшение работы в сфере логистики.

Главными способами увеличения финансовой производительности аграрного изготовления считаются увеличение совокупного продукта,

улучшение источников осуществления и уменьшение затрат в ее изготовление.

Огромное влияние оказывает воздействие на размеры вещественно-валютных издержек на производство и создание товар, что в свою очередь является способом изготовления в процессе окончательных итогов. Более значимым использованием трудовых, сельскохозяйственных и вещественного сырья компании, что обуславливает уменьшение издержек на предприятии.

Огромная объединённая масса сельскохозяйственного продукта в общей картине затрат в создании обособленная масса захватывают зёрна, спусковой ресурс и выплаты фондов. При взаимодействии с разными данными получится общая механизированная система. Уборка, а также возделывание аграрной промышленной цивилизации приведёт к уменьшению затрат и расходов. Как результат и итог – оплата труда повышается за счёт размера и объёма.

Создания дорожно-автотранспортного хозяйства привело к увеличению и повышению размеров изготовления, улучшения качества продукции и, тем самым, снижению расходов. Изготовлены и введены новые конфигурации, а также способы закупки продукта. Стоит заметить, что это система вырабатывает бережливый расчёт денежных средств.

Использованные источники:

1. Нечаев В., Артемова Е., Кочиева А. Рынок свинины и региональный АПК // Экономика сельского хозяйства России.- 2008. - № 1.
2. Алтухов А. Зерновому хозяйству и рынку зерна - устойчивое развитие // Экономика сельского хозяйства России. -2008. - № 1.
3. Топсахалова Ф. М.-П, Хакунова С.А. Особенности государственного регулирования аграрного сектора. ТЕРРАЕСОБИОМЮив. - Ростов-на-Дону, 2010. - Том 8. - №1.
4. Топсахалова Ф.М.-П. Аспекты стратегического управления мясным подкомплексом АПК Карачаево - Черкесской Республики. «Стратегическое планирование и развитие предприятий». Материалы Симпозиума. - М.: 2011.

Чураев В.В.

студент 3 курса

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Авласевич Д.В.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Дмитриев Н.А.

студент магистратуры 1 курса

*Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

Шаврина О.В.

студент магистратуры 2 курса

*Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет*

Россия, Тольятти

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

Аннотация: В статье анализируют проблемы оптимизации расходов по отношению кадров, которые неприемлемо уменьшать только лишь к уменьшению штатов; обосновывается потребность использования новейших технологий управления персоналом в обстоятельствах общественно-финансовых специфик нынешнего отечественного сообщества; применения «мягкие» способы оптимизации, но кроме того ранее не известных раскладов, а также методов результативного применения помимо экономических, однако также иных улучшающих условия, с целью оптимизации работы персонала, хотя мотивирование работы сотрудников также высококачественный анализ итогов работы считается одним из не многих условий.

Ключевые слова: Сотрудники, коллектив, уменьшение затрат на сотрудников, методы контроля и регулирования людскими ресурсами, мотивация для сотрудников, объединение различных профессий, квалифицированный прогресс.

Churaev V. V.

student 3rd year

Institute of Finance, Economics and management

Tolyatti state University

Russia, Togliatti

Avlasevich D. V.

master's degree student 1st year

Institute of mathematics, physics and information technology

Tolyatti state University

Russia, Togliatti

Dmitriev N. A.

master's degree student 1st year

Institute of mathematics, physics and information technology

Tolyatti state University

Russia, Togliatti

Shavrina O. V.

master's student 2nd year

Humanitarian and pedagogical Institute

Tolyatti state University

Russia, Togliatti

PROBLEMS OF OPTIMIZING PERSONNEL COSTS

Abstract: the article analyzes the problems of optimizing expenses in relation to personnel, which are unacceptable to reduce only to reduce the staff; the need to use the latest technologies of personnel management in the circumstances of the socio-financial specifics of the current domestic community is justified; use "soft" methods of optimization, but also unknown classifications and methods of productive use apart from the economic, but also other improving conditions, with the aim of optimizing staff performance, while motivating staff to work well as high-quality analysis of the results of work is one of not many conditions.

Keyword: Employees, team, reduction of employee costs, methods of control and regulation of human resources, motivation for employees, integration of various professions, qualified progress.

В наше время ради отечественных компаний преимущественно важным стала проблема об нынешних раскладах по оптимизации расходов на штат. Вопрос улучшения работы анализируется в абсолютно всех степенях управления на базе рассмотрения проблематичных участков с применением механизмов управление. Руководство персоналом — концепция способов результативного возведения также управления фирмами, работа, включающая также взаимосвязывающие нюансы деятельность персонала, образуя главные проблемы фирмы. Методика руководства людским сырьем направлена на увеличение вложений в общечеловеческие накопления, которые обеспечивают

высокопрофессиональный подъем сотрудников также усовершенствование свойства обстоятельств работы. На сегодняшний день работы согласно руководству персоналом стали многофункциональными, их проблемы значительно обширные также многогранные, нежели концепции штатов сотрудников. Администрирование персоналом из добавочной и той, что обслуживает функцией видоизменилась и стали главным инструментом компании. Непосредственно с этой целью формируются единые сферы, а также департаменты. Задача данных концепций - это предоставление наибольшей производительности применения людских ресурсов с целью осуществления стратегии компании. Руководство персоналом также руководство людскими ресурсами поменяло взгляды на необходимости компании в пролетарской мощи, также ценности профессионального маркетинга формируются, а самое главное, что итогами многофункционального рассмотрения существующих также проектируемых работников областей, но также имеющимся кадровые потенциалы компании. Совершается смена концепции профессионального маркетинга на персональную службу с сотрудниками.

Собственно, непостоянность финансовой ситуации в Российской Федерации является основным фактором оптимизации расходов на сотрудников, принимая во внимание требование неопределенности сферы, а также трудности компаний. Еще классики политической экономии, аргументировали, что непосредственно сотрудники формируют добавочную цену, по этой причине все без исключения работодатели принимаются подразумевать, что общество — это настолько же значимый источник, равно как оснащение, новейшие технологические процессы либо высококачественные сырьевые материалы. Но при этом снижение количества работников для того, чтобы увеличить эффективность работы либо уменьшить затраты на обеспечение сотрудников в нынешних обстоятельствах, никак не является целесообразным решением. Невозможно целиком воспроизводить каждый раз заново концепцию управления фирм, которые находятся на западе, необходимо осознавать: чтобы сопоставлять наши фирмы с иностранными, необходимо привести к сравнению типов сопоставляемых характеристик, а значит несколько признаков, невозможно попросту сравнивать. Скажем, число созданного продукта на 1-го функционирующего сотрудника находится в зависимости от того, как создается состав компании, из какого рода работы, настоящих единиц. Трудность заключается в том, что с целью правильного сопоставления эффективности работы либо производительности, структуру количества отечественных компаний необходимо подвести к «мировому стандарту», в главную очередь — представить непрофильные отделения. В нашей стране достаточно болезненно воспринимается вывод предметов общественной области из сферы компаний. Таким образом данная

конструкция формировалась в Российской Федерации многими десятками лет. Особо трудно - для более громадных компаний, которые возводят и создают города и поселения, которые огромное количество времени тащили большую общественную нагрузку, фактически заменяя правительство в сфере обеспечения ключевых общественных залогов ради сотрудников (в том числе затраты на медицинское обслуживание, обучение, защиту социальных прав сотрудников и т. д.) также поддержании жизнедеятельности данных образований. Помимо этого, в течении достаточно долгого периода существенно поменялась обстановка на рынке труда: количество переселения в трудовых сферах увеличивается, коэффициент рождаемости опускается вниз, число трудоспособного возраста людей снижается — отходят пожилые люди, а запросы к сотрудникам регулярно увеличиваются. Так как макроэкономика формируется, то в таком случае увеличивается и значимость подобного условия, равно как конкурентная борьба нанимателей на рынке труда, при этом, в перспективе конкурентная борьба за кадровый состав станет, только лишь увеличиваться.

Инновационные компании стремятся регулировать формирование происшествий, напротив не поддаваться факторам, с целью располагать шансом передвижения в беспорядочной предприимчивой сфере. Собственно, по этой причине в наше время главную заинтересованность уделяется управлению самими условиями, воздействующими на итоги также следствия заключений в сфере контролирования сотрудниками, но и действующий аспект к распределению расходами в кадрах заключается в концепции равновесия среди операторными затратами также вложениями в народное состояние. Во-Первых подразумевает максимально четкие вычисления затрат также предотвращение абсолютно всех очевидных также возможных издержек эффективности, периода, иных ресурсов, во-вторых — инвестиция денег в проекты, продуктивность от которых имеет возможность получить исключительно в продолжительном этапе, однако она столь внушительна, отчего фирмы склонны приносить в жертву стремительные возвраты вложений, данные проекты формирования, преданности, сопричастности, а также уменьшения текучести кадров.

Заключительное изучение Американского фокуса эффективности, а также качества согласно задачам контролирования людским капиталом выявило очевидную направленность к подбору профессиональных политических деятелей, допускающих существенные перемены не только в системе расходов на сотрудников, сколько в их целевом направлении, а значит поменялись сами предметы контроля расходами. Заказчики постоянно и везде пытаются найти оптимальные способы увеличения эффективности финансовых, координационных также общественных элементов контроля людским капиталом, но несмотря на это профессиональные политические деятели вынашивают систематическую

направленность и наставлены на урегулирование разных вопросов контроля сотрудниками.

В нынешнем энциклопедическом словаре представление улучшение работы обуславливается, как процедура пребывания оптимального (из большого количества вероятных) вида постановления вопросов при установленных параметрах и условиях. Тождество оптимизация количества работников стал обширно применяться в речи управленцев в конце XX века, если отмечалось сокращение размеров изготовления, а также осложнение экономического утверждения множества больших и среднего размера компаний индустрии (гидрометаллургия, спец-машиностроение, строительство и т. п.). В то время многочисленные компании нашего государства очутились на рубеже остановки, по этой причине, что они не только прерывали принятие на работу "свежих" тружеников, но и осуществляли увольнения, а именно случалось минимизирование количества сотрудников и сокращение затрат на его спонсирование. В нынешних общественно-финансовых обстоятельствах, смещения в худшую сторону демографического условия, нарастания нехватки компетентных экспертов, солидных перемен рабочей мотивации, абсолютно, неправильно уменьшать задачу оптимизации к увольнению сотрудников. Снижение количества из-за результата сокращения неминуемо тянет за собой избытие отрицательных результатов, вплотную до самых судебных исков. Такого рода аспект является «жестким» способом улучшение количества сотрудников. Помимо этого, эксперты заявляют, что отстранить от должности работников еще и психологически трудно, в том числе и аргументированные уменьшения усугубляют репутация управляющего, формируют негативную, тяжелую ситуацию между персоналом, нередко, приводят к инцидентам. В данной взаимосвязи следует находить новейшие комбинация также методы результативного применения экономических также иных побудительных условий с целью улучшения работы коллектива. Мотивации работы коллектива также высококачественный анализ итогов работы – единственный из главных условий данного хода. Процедура улучшения совершается достаточно трудно в наше время в организациях экономной области: врачебная наука, обучение, субкультура, где данные проблемы в настоящее время в особенности важны. Некто содержит в себе подсчет своеобразных отличительных черт планирования, финансирования, сопряженного с особенным предметом воспроизводства, с его личными возможностями также требованиями, близкую взаимосвязь преподавательских также финансовых действий, значительную, нежели в сферах вещественного изготовления. В заключительные года взамен определения снижения трудовых областей обширно применяется представление оптимального количества сотрудников. При данной ситуации преимущество следует давать «мягким» способам: поощрение преждевременного ухода сотрудников на пенсию, поощрение увольнения

персонала, достигнувших пенсионного возраста, из-за результата внедрения с целью их специализированных привилегий; перемещение сотрудников в иные (в дополнительные отделения, консультантами); поощрение увольнения единичных групп работников согласно своему вождению (с оплатой существенных премиальных денежных средств) и т. д. Увеличение квалификации сотрудников, переобучение также их переназначение изнутри компании также возможно анализировать будто вид улучшения количества. Однако, так как продумать результативность затрат в образование довольно трудно, в таком случае сказать о улучшении в абсолютном значении данной фразы не всегда обоснованно. Особую заинтересованность следует сосредоточить в предварительную службу: осуществление событий согласно оптимизации количества также уменьшению расходов на работников. С целью осуществления данного плана необходимо: отметить наименее кризисные для компании категории специальностей; поменять общепризнанные мерки, определенные фактическим маршрутом, которые в свою очередь научно аргументированные; увеличить области объединения специальностей; увеличить результативность применения пролетарской мощи; гарантировать последующие улучшения компании изготовления, оплаты работы.

В принципе разделяют на 2 вида оптимизации расходов на кадры — единое либо неполное снижение оттягиваемых денег также переназначение расходов согласно тенденциям, более важным в интересах свершения долговременных также кратковременных задач компании. Проанализируем данные комбинации в случаях, иллюстрирующих многообразие административных заключений в взаимоотношении коллектива компании. К подобным раскладам необходимо выделить:

- 1) увольнение сотрудников;
- 2) устранение большей с текучести работников;
- 3) привлечение и удержание «талантов»;
- 4) борьбу с утратами трудового периода;
- 5) действенное координирование количеством, а также свойствами коллектива;
- б) развитие систем коллектива согласно виду «ядро — периферия».

С целью уменьшения страдальческого выполнения данных функций управленцы в некоторых случаях добавляют перемены и добавления в совместное соглашение, которое ориентировано на формирование, а также процветание общественных стимулов к уменьшению количества персонала. Предоставляют возможность внести доплаты из-за преждевременного ухода на пенсию, формирование концепции вспомогательного пенсионного, а также мед-снабжения, формирование коллективной культуры, помощь ветеранских учреждений и т.п. Однако ради этого управленцам необходимо владеть значительной координационной также высококласной культурой.

Имеется суждение ученых, что, общественным феноменом Российской Федерации стали «новые бедные», к количеству которых был причислен любой 4-ый функционирующий индивид, однако отнюдь не получающий всё необходимое для существования. К данной группе причисляются, в большей степени, сотрудники экономной области, академический кадровый состав. Данное также затрудняет ранее также, в частности, неустойчивое состояние трудящихся людей, а также ужесточает результаты действий улучшения. По этой причине общественные результаты ее и еще переломное положение современного сообщества призывают отнюдь не свежих раскладов к управлению, однако также концепции определенных муниципальных граней, нацеленных в предоставление соблюдения общественно-финансовых преимуществ общественной обороны. Вводя новейшие технологические процессы мотивации и побуждение коллектива, невозможно выпускать из виду об нравственных нюансах, для того чтобы работники ощущали как безопасность, так и высококлассную удовлетворенность.

Использованные источники:

1. Авдеев, В.В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: Рейнжиниринговая технология: Практикум / В.В. Авдеев. - М.: ФиС, 2008.
2. Блинова М.Г Содержание деятельности менеджера по работе с персоналом в социальной сфере и ее составляющие: Учебное пособие для слушателей институтов и факультетов повышения квалификации, преподавателей, аспирантов и других профессионально-педагогических работников / М.Г.Блинова, М-во образования и науки Российской Федерации, ФГАОУ ВПО "Российский гос. профессионально-пед. ун-т", Учреждение Российской акад. образования "Уральское отделение". Екатеринбург, 2011. "
3. Блинова М.Г Современные подходы к мотивации и стимулированию преподавательских кадров учреждений высшего образования: проблемы и решения - В книге: Университет XXI века: старые парадигмы и современные вызовы Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. 2015.". Екатеринбург, 2015.

Шаврина О.В.

студент магистратуры 2 курса

Гуманитарно-педагогический институт

Тольяттинский государственный университет

Россия, Тольятти

Авласевич Д.В.

студент магистратуры 1 курса

Институт математики, физики и информационных технологий

Тольяттинский государственный университет

Россия, Тольятти

Дмитриев Н.А.

студент магистратуры 1 курса

Институт математики, физики и информационных технологий

Тольяттинский государственный университет

Россия, Тольятти

Чураев В.В.

студент 3 курса

Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский государственный университет

Россия, Тольятти

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: Актуальность данной статьи основывается на том, что все компании в современной рыночной экономике сталкиваются с проблемой выбора источника финансирования, а репутация, финансовое положение и конкурентоспособность компании зависят от обучения и оптимального и эффективного использования того или иного источника финансирования. В статье систематизированы основные подходы к классификации источников финансирования деятельности компании и дано исчерпывающее описание каждого источника финансирования деятельности компании. Выделены внутренние и внешние источники финансирования, а также источники заемного финансирования.

Ключевые слова: собственные средства, источники финансирования, заёмные средства, привлечённые средства, уставный капитал, прибыль, амортизация, резервный капитал, структура капитала, добавочный капитал.

Shavrina O. V.

master's student 2nd year

Humanitarian and pedagogical Institute

*Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Avlasevich D. V.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Dmitriev N. A.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Churaev V. V.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

ANALYSIS OF SOURCES OF FINANCING FOR THE COMPANY'S ACTIVITIES

Abstract: The relevance of the scientific article is based on the fact that all companies in a modern market economy are faced with the problem of choosing a source of funding, and the reputation, financial position and competitiveness of a company depend on training and optimal and effective use of one or another source of funding. ... The article systematizes the main approaches to the classification of sources of financing for the company's activities and provides an exhaustive description of each source of financing for the company's activities. Highlighted internal and external sources of financing, as well as sources of debt financing.

Key words: own funds, sources of financing, borrowed funds, borrowed funds, authorized capital, profit, depreciation, reserve capital, capital structure, additional capital.

Каждая компания в процессе осуществления своей деятельности применяет различные методы и использует различные источники финансирования.

Источники финансирования деятельности компании можно разделить на внутренние и внешние, а также собственные и заёмные [1].

Внутренние источники – это собственные средства компании. К ним относят прибыль, амортизационные отчисления, страховые возмещения и так далее. То есть финансирование деятельности компании в данном случае осуществляется самой компанией без привлечения средств со стороны.

Внешние источники могут быть как собственными, так и заёмными. Так, собственным внешним источником финансирования деятельности компании выступает выпуск акций. Заёмными внешними источниками финансирования деятельности компании могут выступать банковские кредиты, эмиссия облигаций и другое. То есть для финансирования деятельности компании в данном случае привлекаются источники извне.

Собственные источники финансирования деятельности компании – это средства компании, которые принадлежат ей на правах собственности. Собственные средства, привлеченные в качестве источника финансирования, не подлежат возврату.

Заёмные источники финансирования подлежат возврату и обычно привлекаются на условиях платности.

Общая классификация источников финансирования деятельности компании представлена на рисунке 1.

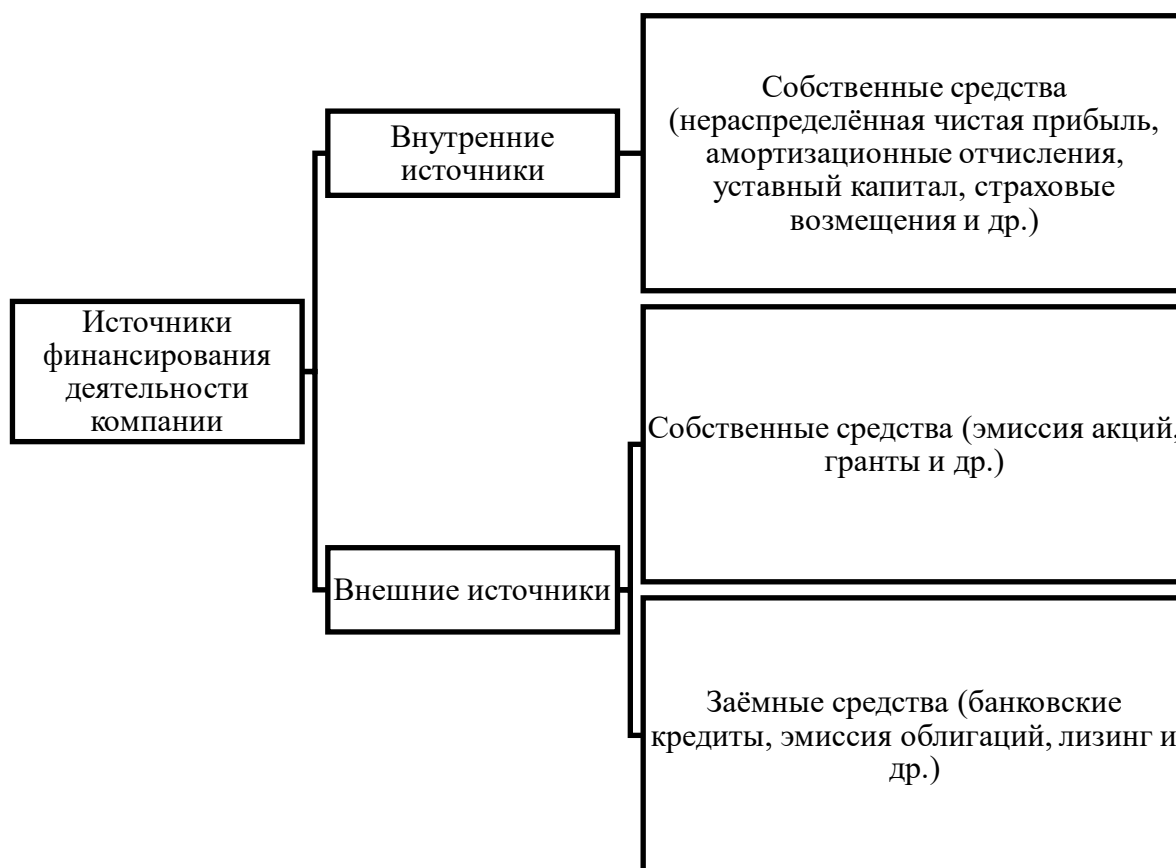


Рисунок 1 – Источники финансирования деятельности компании

Ключевым внутренним источником финансирования деятельности компании выступает чистая прибыль компании, которая выступает основным показателем эффективности деятельности компании. Так, чистая прибыль может быть направлена на выплаты дивидендов, на покрытие убытков и так далее, но также может быть использована как источник

финансирования деятельности компании в виде нераспределённой прибыли, которая находит своё отражение в бухгалтерском балансе.

Также к внутренним источникам финансирования относят амортизационные отчисления. «Амортизационные отчисления могут быть направлены на приобретение нового оборудования взамен выбывшего, восстановление износа капитала, техническое перевооружение производства, модернизацию, улучшение качественных характеристик выпускаемой продукции и т.д.» [2].

Также в качестве внутреннего источника выступает уставный капитал. «Под уставным капиталом понимается начальная сумма средств, предоставляемых собственником для обеспечения уставной деятельности предприятия. В момент создания коммерческой организации уставный капитал является основным, а иногда и единственным источником финансирования. Он формируется при первоначальном инвестировании средств. Величина уставного капитала устанавливается при регистрации предприятия. При создании уставного капитала учредителями в него могут быть вложены как денежные средства, так и материальные и нематериальные активы» [3].

Также в качестве внутренних источников финансирования деятельности компании могут выступать добавочный капитал, резервный капитал. «Добавочный капитал может включать: сумму превышения фактической цены размещения акций над их номинальной стоимостью; прирост стоимости имущества в результате переоценки основных средств; денежные средства и имущество, полученные безвозмездно; начисление износа при реализации основных средств» [4]. «Под резервным капиталом понимается размер имущества предприятия, предназначенного для размещения в нем нераспределённой прибыли, для покрытия долгов и убытков» [4].

К внешним собственным источникам финансирования деятельности компании относят, в первую очередь, эмиссию акций. Акции могут быть выпущены в форме обыкновенных и/или привилегированных акций, разница между которыми является результатом системы распределения дивидендов и возможности участия акционера в управлении. Выпущенные акции формируют и увеличивают уставный капитал компании. Ключевое преимущества выпуска акций – это отсутствие долговых обязательств, так как акции носят бессрочный характер, в целом происходит разводнение акционерного капитала.

Гранты напрямую связаны с государственной поддержкой конкретных инвестиционных направлений. Их можно распределять по бюджетам всех уровней и по крупным торговым компаниям. Однако для получения гранта необходимо пройти большой конкурс и соответствовать определённым критериям.

Среди внешних источников финансирования деятельности компании выступают заемные и привлеченные несобственные средства.

Заемные средства привлекаются на условиях возвратности, платности и срочности. Основные заемные средства - это кредиты и займы.

«Кредит может быть как банковским, основанным на основных принципах кредитования, так и инвестиционным, необходимым для строительства нового объекта, его модернизации и реконструкции, или кредит на хозяйственные цели для пополнения запасов и закупки материальных ресурсов. Банковский кредит является одним из эффективных методов обеспечения предприятия заемными средствами» [5].

Выпуск облигаций – это альтернатива кредитам, то есть это заём, который осуществляется путем выпуска заемщиком облигаций. «Под облигациями понимается ценная бумага, которая дает право ее держателю на получение от лица, которое выпустило облигацию, в обусловленный срок суммы стоимости облигации или другого имущественного эквивалента» [6]. Выпускать облигации могут юридические лица и государство.

Также примером внешнего кредитного финансирования выступает лизинг - форма кредитования для приобретения основных средств компаниями и других товаров физическими и юридическими лицами.

Подводя итог, следует отметить, что преимуществом собственных источников финансирования деятельности компании выступает их безвозвратность, однако использование лишь собственных источников финансирования не рационально, так как предприятие лишается возможности использовать эффект финансового рычага за счёт использования заёмных средств. Использование заёмных источников финансирования позволяет привлечь достаточно большой объём финансовых ресурсов, однако данные ресурсы обычно дорогостоящи и подлежат возврату.

Использованные источники:

1. Самылин А. И. Финансовый менеджмент : учебник / А. И. Самылин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 413 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005247-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1010087> (дата обращения: 25.03.2020)
2. Ивлиев И.В. Управление собственным капиталом предприятия в современных условиях / И.В. Ивлиев, Е.А. Ивлиева // Аграрное образование и наука. - 2017. - № 3. - С. 15.
3. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060000 экономики и управления / Н.В. Игошин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-238-00769-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028827> (дата обращения: 25.03.2020)

4. Савиных О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно-правовых форм / О.И. Савиных // Территория науки. - 2016. - № 6. - С. 134-140.
5. Михайлова А.В. Управление заемным капиталом организации / А.В. Михайлова, Г.Н. Шутько // Экономика и социум. - 2013. - № 4—2 (9). - С. 270-272.
6. Киров А.В. Специфика управления структурой источников финансирования капитала российских предприятий / А.В. Киров // Вестник Волгоград, гос. ун-та. Сер. 3: Экономика. Экология. - 2013. - № 1. - С. 138-142.

*Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается информационная база и методика финансового анализа деятельности компании. Результаты исследования показали, что помимо показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности необходимо оценить эффективность вложений, чтобы собственники пришли к правильному выводу.

Ключевые слова: информационная база анализа, корпорация, методика финансового анализа.

*Shavrina O. V.
master's student 2nd year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Avlasevich D. V.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology*

*Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Dmitriev N. A.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti
Churaev V. V.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

INFORMATION BASE FOR ANALYZING SOURCES OF FINANCING FOR THE COMPANY'S ACTIVITIES

Abstract: This article examines the information base and methodology for financial analysis of the company's activities. The results of the study showed that in addition to indicators of liquidity, financial stability, solvency and business activity, it is necessary to assess the effectiveness of investments so that the owners come to the correct conclusion.

Key words: information base of analysis, corporation, method of financial analysis.

Информационной основой для анализа источников финансирования деятельности компании является её бухгалтерская (финансовая) отчётность. Бухгалтерская (финансовая) отчетность компании в настоящее время выступает основным источником информации для принятия финансовым менеджером обоснованных управленческих решений.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним [1]. Формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, составляемой в общем порядке, определяются приложениями 1 и 2 к Приказу Минфина России от 02.07.2010 N 66н.

Так, бухгалтерский баланс характеризует состояние имущества компании и источников финансирования деятельности компании на конкретный момент времени, обеспечивает возможность осуществить анализ эффективности распределения источников финансирования, уровня обеспеченности необходимыми ресурсами функционирования компании в текущем периоде и перспективе, произвести анализ взаимосвязи собственных и заёмных источников финансирования деятельности компании.

Источники финансирования активов компании отражаются в обязательствах на пассиве бухгалтерского баланса. Пассив бухгалтерского баланса состоит из трех отделов: «Капитал и резервы», «Долгосрочные обязательства», «Краткосрочные обязательства». Основные статьи данных разделов представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура пассива бухгалтерского баланса

В разделе «Капитал и резервы» отображается собственный капитал компании (инвестированный и накопленный).

Инвестированный капитал включает в себя уставный капитал, добавочный капитал.

Накопленный капитал включает в себя резервный капитал, нераспределенную прибыль.

Так, по итогам года оставшийся нераспределенный остаток чистой прибыли отражается в бухгалтерском балансе как источник собственных средств и представляет собой реинвестирование прибыли в активы предприятия.

Раздел «Долгосрочные обязательства» включает в себя такие статьи, как долгосрочные заёмные средства, отложенные налоговые обязательства, оценочные обязательства и прочие обязательства.

Раздел «Краткосрочные обязательства» включает в себя краткосрочные заёмные средства, кредиторскую задолженность, доходы будущих периодов, оценочные обязательства и прочие обязательства.

Отчет о финансовых результатах содержит сводные данные о результативности деятельности предприятия за определенный промежуток времени (год, внутригодовые периоды), предназначенные для отражения характера итоговых параметров функционирования компании в процессе анализа рентабельности активов, объемов реализации, величины чистой прибыли и т. д.

Информационной базой для проведения анализа источников финансирования деятельности компании могут выступать также иные источники, в частности пояснения к бухгалтерскому балансу.

Далее необходимо рассмотреть методику проведения анализа источников деятельности компании.

Проведение анализа источников финансирования деятельности компании выступает важнейшей задачей финансового менеджмента компании с целью оптимизации структуры капитала компании.

Финансовое положение компании и ее шансы на устойчивое экономическое развитие во многом зависят от того, насколько оптимальным является соотношение собственных и заемных средств. Без оптимизации структуры капитала невозможно повысить эффективность использования активов, улучшить финансовые показатели и обеспечить платежеспособность и ликвидность компании.

Анализ источников финансирования деятельности компании имеет большое значение для оценки её финансовой устойчивости. Анализ собственного капитала и долга позволяет выявить основные источники формирования капитала компании и определить последствия их изменения для финансовой устойчивости компании.

Изучение и обобщение различных методологических подходов к анализу собственного капитала и долга позволило сформулировать

методологию анализа источников финансирования корпоративной деятельности, которая включает в себя следующие элементы:

1. Анализ структуры источников финансирования деятельности компании определяется доля ее составляющих в общем капитале компании.

2. Анализ динамики источников финансирования деятельности компании – расчет абсолютного изменения, а также скорости роста (увеличения) общего капитала и каждой из его составляющих. На этом этапе можно определить основные факторы, влияющие на разнообразие источников финансирования деятельности компании.

3. Коэффициентный анализ — ведущий метод анализа эффективности использования источников финансирования деятельности компании. Эффективность использования источников финансирования деятельности компании позволяют определить отдельные показатели финансовой устойчивости и ликвидности.

Финансовая устойчивость представляет собой комплексную характеристику финансового положения хозяйствующего субъекта, формирование которой предполагает проведение детальных исследований состава и структуры капитала предприятия, составление прогнозов его развития в перспективе [2].

Следует отметить, что исследование структуры и динамики источников финансирования деятельности компании, а также анализ коэффициентов следует проводить комплексно.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 25.03.2020).
2. Фаянцева Е. Ю. Риск снижения финансовой устойчивости предприятия в современных условиях / Е. Ю. Фаянцева // Эффективное антикризисное управление. - 2016. - № 3 (84) - С. 84-89.
3. Туктабаева Л.Р. Модели и особенности формирования структуры капитала компании / Л.Р. Туктабаева // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - № 4. - С. 85-90.
4. Савиных О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно-правовых форм / О.И. Савиных // Территория науки. - 2016. - № 6. - С. 134-140.
5. Михайлова А.В. Управление заемным капиталом организации / А.В. Михайлова, Г.Н. Шутько // Экономика и социум. - 2013. - № 4—2 (9). - С. 270-272.

*Шаврина О.В.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Авласевич Д.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Дмитриев Н.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт математики, физики и информационных технологий
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

*Чураев В.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В 5 КЛАССЕ

Аннотация: Функциональная грамотность рассматривается как постоянное расширение набора знаний, навыков и стратегий действия, которые люди развивают на протяжении всей своей жизни в соответствии с изменяющимися требованиями общества и постоянно обновляющимися продуктами.

Ключевые слова: функциональная грамотность, формирование функциональной грамотности школьников.

*Shavrina O. V.
master's student 2nd year
Humanitarian and pedagogical Institute
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

*Avlasevich D. V.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

*Dmitriev N. A.
master's degree student 1st year
Institute of mathematics, physics and information technology
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

*Churaev V. V.
student 3rd year
Institute of Finance, Economics and management
Tolyatti state University
Russia, Togliatti*

FORMATION OF FINANCIAL LITERACY IN STUDENTS IN 5TH GRADE

Abstract: Functional literacy is seen as a constant expansion of the set of knowledge, skills and strategies of action that people develop throughout their lives in accordance with the changing requirements of society and constantly updated products.

Key words: functional literacy, the formation of functional literacy of schoolchildren.

Финансовая грамотность как отдельный предмет исследования рассматривается с позиции сформировавшихся знаний, умений и навыков, позволяющих личности объективно оценивать экономическую ситуацию с целью последующего формирования собственного экономического поведения [2].

В контексте финансовой грамотности происходит становление умения планировать бюджет, что имеет актуальное значение для стабилизации экономической позиции личности.

Недостаточная финансовая грамотность приводит к негативным последствиям, которые имеют различный уровень распространения, начиная с личностного, заканчивая государственным, поскольку государству необходимы граждане, имеющие представления о правильном построении бюджета, что отражается на экономическом состоянии государства [5].

В аспекте современного рассмотрения проблемы финансовой грамотности выделяется два повода, актуализирующие данное направление работы с детьми:

– Необходимость формирования и дальнейшего развития умения принимать решения и отвечать за него.

– Расширение спектра финансовых услуг отражает важность становления у детей правильного и объективного представления о их применении [6].

Человеку необходимо иметь хотя бы минимальные знания относительно законов экономики, поэтому на современном этапе школьного образования основное внимание акцентируется на формировании и развитии финансовой грамотности.

Необходимость становления финансовой грамотности у детей на этапе школьного обучения детерминировано тем, что современные школьники воспитываются в информационном пространстве, отражающем особенности финансового поведения, но не всегда правильно подходят к ее обработке и восприятию, что и детерминирует необходимость формирования умения выстраивать свое представление о финансовом поведении, что и выступает основой финансовой грамотности.

Хороший уровень финансовой грамотности для современных обучающихся необходим не только для достижения финансовых целей и обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом [2].

В аспекте формирования финансовой грамотности у обучающихся 5 класса внимание акцентируется на функционировании таких социальных институтов как школа и семья.

В контексте функционирования образовательной организации упор приходится на формирование теоретического и практического представления относительно финансовой грамотности.

Основными целями преподавания финансовой грамотности в школе выступают:

- формирование базового уровня финансовой грамотности, необходимого для успешного процесса социализации в аспекте меняющегося общества с позиции экономического спектра;
- оказание помощи учащимся в рамках практического применения современных экономических услуг;
- выработка практических навыков и умений экономически грамотного, нравственно обоснованного поведения [3].

Семья также выступает полноценным источником информации относительно формирования финансовой грамотности. Роль семьи в данном аспекте велика, поскольку родители должны предоставлять относительную финансовую свободу детям, чтобы они могли учиться распоряжаться денежными средствами, что позволит детям применять полученные теоретические знания на практике. Финансовая свобода для обучающихся 5 класса в рамках семейного воспитания может проявляться в следующих аспектах:

- Распоряжение карманными деньгами.
- Покупка проездного.

– Самостоятельная покупка предметов личной гигиены, одежды, обуви.

– Оплата за питание в школьной столовой и т.д.

К сожалению, в семье не всегда присутствует относительная финансовая свобода, что притормаживает процесс формирования финансовой грамотности, поскольку дети не могут на практике овладеть умением правильно распоряжаться финансовыми средствами.

Акцентируем внимание на методах формирования финансовой грамотности у обучающихся 5 класса. Одним из эффективных практических методов является метод образовательного проекта. В контексте указанного метода школьники учатся решать финансовые трудности в контексте определенных жизненных ситуаций. Жизненными ситуациями могут выступить:

- покупка продуктов;
- оплата коммунальных услуг;
- оплата отдыха или мероприятий и т.д.

В процессе решения представленных ситуаций обучающиеся учатся распределять бюджет, узнают о доходах и расходах. Например, в проекте о семейном бюджете школьники конкретизируют статьи семейного расхода, выделяют примерную сумму расходов, анализируют остаток с целью формирования финансовой подушки безопасности и т.д. [4].

Для обучающихся 5 класса актуальное значение имеют и активные методы: ролевые игры, метод мозгового штурма.

В аспекте применения ролевых игр дети в зависимости от распределенных ролей вырабатывают тактику финансового поведения, что позволяет изучить жизненные ситуации с различных сторон с целью объективного формирования собственного финансового поведения.

Отдельное внимание уделяется и методу мозгового штурма, который позволяет учащимся проявлять свои знания, вырабатывать пути решения проблемных ситуаций. Мозговой штурм применяется в тех случаях, когда перед детьми стоит проблема нахождения новых решений, иных подходов к ситуации, т. е. задачей является продуцирование идей [1].

Методами преподавания финансовой грамотности также являются:

1. Мозаика. Представленный метод используется при решении практических задач. Например: «Мише необходимо купить велосипед, поэтому он решил самостоятельно осуществить свою мечту. Для накопления Миша может брать деньги из карманных расходов или устроиться на подработку, так как Мише 14 лет. Как правильно мальчику конкретизировать процесс накопления, если известна сумма карманных денег и заработная плата курьера?».

Решая задачу, дети могут предлагать различные варианты, но основная цель – научить школьников грамотно распределять бюджет.

2. Тестовые задания с открытым ответом, задания, связанные с объяснением смысла.

3. Дерево решений. Применение данного метода позволяет обучающимся наглядно решать различные ситуации, связанные с построением различных вариантов достижения цели (например, выбор семейного отдыха, покупка жилья и т.д.).

4. Мини-исследование. Формирование финансовой грамотности невозможно без активизации самостоятельной позиции детей в данном вопросе. Именно поэтому в процессе применения мини-исследования обучающимся предлагается самостоятельно изучить определенный объект, его ценовую политику, способы покупки, представляя результаты исследования с помощью наглядного материала, простых расчетов, объективных вариантов достижения цели.

5. Аукцион. Проверка знаний и умения логически мыслить успешно проходит в форме аукциона. Эта игра мотивирует даже не особенно успешных учеников.

Правила аукциона:

- В начале игры участники располагают 100 баллами.
- Начальная цена вопроса – 5 баллов, сложный вопрос оценивается в 10 баллов.
- Один шаг – 5 баллов.
- Окончательная цена исходит из последней ставки.
- При верном ответе цена вопроса прибавляется к баллам того, кто отвечал, при неверном — вычитается.

Роль аукциониста могут выполнять и учитель и ученик. Кроме них необходима комиссия из нескольких человек (число зависит от количества участников), которая будет проверять начисление баллов самими участниками игры или вести собственные ведомости [1,3].

Итак, подводя итоги по рассматриваемому вопросу, связанному с формированием финансовой грамотности обучающихся 5 класса, необходимо отметить важность и актуальность данного направления работы с детьми, что детерминировано социально-экономическими условиями жизнедеятельности современных школьников.

Основными социальными институтами, способствующими формированию финансовой грамотности, являются образовательная организация и семья.

Отдельное внимание акцентируется на методах работы с учащимися 5 класса, приводящих к формированию не только теоретических знаний, но и практических умений, отражающих процесс формирования финансовой грамотности.

Использованные источники:

1. Башкирева, Т.Ф. Опыт применения активных и интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин / Т. Ф. Башкирева ; Среднее

профессиональное образование. – Москва : Архангельский техникум строительства и экономики, 2015. – №3. – С. 89-92. - ISSN: 1990-679X. – Текст : непосредственный.

2. Белехова, Г.В. Финансовое поведение населения: демографические особенности / Г.В. Белехова, А.Н. Гордиевская ; Экономика и экономические науки. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2018. – № 1(93). – С. 133-146. – Текст : непосредственный.

3. Брехова, Ю.В. Модель формирования финансового поведения человека / Ю.В. Брехова, А.П. Алмосов ; Экономика и предпринимательство. – Москва : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2015. – № 5-2 (58-2). С. 811-815. ISSN: 1999-2300 – Текст : непосредственный.

4. Гуреев, П.М. Современные технологии активного обучения: основные понятия и классификация / П.М. Гуреев, Г.Я. Сороко ; Интеграция науки и образования. Уфа : Международный центр инновационных исследований «Омега Сайнс», 2014. – № 4. – С. 36-40. – Текст : непосредственный.

5. Смирнова, Н.В. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности школьников / Н.В. Смирнова. – Научные исследования. Иваново, 2016. – № 4(5). – С. 58-60. ISSN: 2414-5912 – Текст : непосредственный.

6. Милославский, В.Г. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы / В.Г. Милославский, В.С. Герасимов, В.А. Транова, И.А. ; Молодой ученый. Казань, 2016. – №4. – С. 452-456. ISSN: 2072-0297 – Текст : непосредственный.

*Шерниязов И.М.
студент 2 курса магистратуры
по специальности философия
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РЕЛИГИОЗНОМ ОБУЧЕНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются опыты использования синергетических методов в религиозном обучении. Синергетика - это новое мировоззрение, является продуктом «царства разума», который предлагает другой взгляд на мир.

Ключевые слова: синергетика, религия, взгляд, естествознание, направление, метод, принцип.

*Sherniyazov I.M.
2nd year student
of the MA in philosophy
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

FROM THE EXPERIENCE OF USING SYNERGETIC METHODS IN RELIGIOUS EDUCATION

Annotation: The article discusses the experiences of using synergistic methods in religious teaching. Synergetic is a new worldview, a product of the “kingdom of mind” that offers a different view of the world.

Key words: synergetic, religion, view, natural science, direction, method, principle.

Синергетика является новой наукой и существует много не решенных проблем. Синергетика находится в стадии интенсивного развития. Главный вывод синергетики в том, что единство мира требует и единства науки, объединения не только различных ветвей естествознания, но и гуманитарной сферы. В современном естествознании происходят интенсивные процессы гуманизации, многие специалисты-естественники всё более занимаются обществоведением, что, возможно, приведёт к появлению новой парадигмы [3].

В области взаимоотношения науки и религии, а также в обсуждении проблемы толерантности особое внимание уделяется методологии.

Современная методология научных исследований расширяет круг методов и понятия, которые находятся во взаимодействии с понятиями, объясняющими духовную жизнь естествознания. Этот круг включает в себя синергетическую концепцию, как одну из самых важных понятий.

Синергетика — это междисциплинарное направление научных исследований, которое изучает закономерности и принципы, лежащие в основе процессов самоорганизации в системах разной природы: физических, химических, биологических, технических, социальных и других [1].

Главный вывод концепции самоорганизации, которая является парадигмой синергетики или современной науки, заключается в том, что наука и ценности играют важную роль в нерегулируемых социальных системах.

Основатель концепции самоорганизации Пригожин сказал, что «Ценности- это коды социальной системы, используемые для сохранения некоторых направлений развития подтверждённой историей» [4].

Система ценностей противостоит последствиям дестабилизации, создаваемой самой социальной системой.

На основе вышеуказанных мнений, используя термины синергетика, религию можно описать как систему, регулирующую человеческие отношения.

Религия, также может быть связана с эмоциями, но религия, которая не дополняется ничем, кроме эмоций, остается без доверия.

На современном этапе истории человечества религия и наука считаются жизненной необходимостью. Слова А. Эйнштейна «Наука без религии слаба, религия без науки слепа» сегодня даже более важны, чем они были тогда.

Можно сказать, что религия как фактор, сохраняющий здоровье человеческого духа и характера, является необходимым условием развития любого общества. Но мы должны помнить, что религия - это не только формальность, но и огромная ценность, ведущей к возвышенным представлениям, которые нам прививают.

Возникновение духовного мира человека - это эволюционный процесс. По словам Моисеева - «величайшая тайна антропогенеза».

Однако, мы можем сказать, что духовный мир - это система синтеза культуры, коммуникации и научного процесса, которая основана на глубоком сознании и определяется осознанием мира вокруг нас и глубоко укоренилась и передается из поколения в поколение.

С точки зрения современной науки, окружающий мир и внутренний мир каждого человека близки друг другу.

Это факт, что есть идея приблизить человека к окружающей среде.

Синергетика - это новое мировоззрение, которое преодолевает разрыв между двумя мирами посредством создания самоподдерживающихся механизмов.

Таким образом, наука и естествознание остается фактором, служащим во благо человека.

Синергетика пришла на смену классическому рационализму, обозначившему «царство разума», которое привело к величию науки и техники в наше время.

Согласно Хайдеггеру, «научное сознание, заменяющее бытие, которое находится в движении на «картину мира», представляет собой эксплуататорское - объективное отношение к миру и нигилизм, определяющий судьбу и рост человека в бессмысленном мире, управляемом наукой и технологиями» [5].

Синергетика, по сути, является продуктом «царства разума» и предлагает другой взгляд на мир

Она предполагает другой подход к миру, большую ответственность за спасение жизней и другой подход к человеку.

Весь материальный мир един по своему содержанию, и человек «создан по своему примеру и подобию», но человек, как разумное существо, действует по своей собственной свободной воле (в определенных вопросах). Хотя существуют ограничения в моральных и духовных вопросах, ему придется пройти через то, что построил его разум. [2].

Синергетика - это следующий шаг на пути познания.

Вдохновленные принципами Де Роберти, знания - это второй опыт и жизнь перед мировоззрением.

Есть надежда, что меняющаяся картина синергетического мира постепенно изменит и человека.

Особенность социальной эволюции состоит в том, что, когда мы входим в «культурную биосферу» или социокультурный центр, человечество переходит на следующий этап своего развития.

Синергетика не ставит конечную цель этого развития, но ограничивает параметры выбора цели. Слова Иисуса: в главном — единство, во второстепенном — свобода, во всём — любовь - не синергетический принцип, но имеется общая схожесть.

Биология человека может иметь решающее влияние на человеческий организм. Определяет его способность знать.

Всем нам известно, что физиологически и психологически здоровый человек имеет пять органов чувств или два средства познания, то есть имеет способности познавать посредством органов чувств и науки.

Хотя, имея эти чувства и науки, многие не могут похвастаться. Эта картина мира, ограниченная познавательными способностями, существенно отличается (например, сегодня считается, что картина науки и картина религии отличается друг от друга).

Мы знаем, что разум - самая важная часть восприятия человеком окружающей среды.

Другие чувства бесполезны, если нет ума. Но это не значит, что разум может действовать сам по себе.

Хорошо известно, что отделение ума от других чувств пробуждает его абсолютность.

История снова и снова показывает, если разделить разум, веру, наука и религия неразделимы.

К концу двадцатого века такая ситуация сохранялась, но на пороге двадцать первого века специалисты и ученые различных отраслей признали неразрывное единство синтеза науки, религии и искусства.

Использованные источники:

1. Басков П. Основные принципы синергетики // <https://proza.ru/2017/02/17/348>
2. Васильев С. Ф., Дёмин И. В Учебное пособие базовый курс по философии для бакалавров Барнаул 2014
3. Дульнев Г.Н. «Роль синергетики в формировании нового мышления» // <http://spkurdyumov.ru/what/rol-sinergetiki-v-formirovanii-novogo-myshleniya/>
4. Синергетика// <https://ru.wikipedia.org/wiki>
5. Синергетика// <https://gtmarket.ru/concepts/6876>

*Эмирова Л.Р.
студент магистерской программы 3 курса
факультет «Экономики, менеджмента и
информационных технологий»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»
Россия, г. Симферополь
Петровский Д.С.
студент магистерской программы 3 курса
факультет «Экономики, менеджмента и
информационных технологий»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»
Россия, г. Симферополь*

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ФРЕЙМВОРКОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация. В настоящее время активно развиваются технологии web-программирования. В данной статье выполнен обзор одних из самых популярных фреймворков и инструментов, предназначенных для разработки web-приложений в условиях современных стандартов. Были изучены плюсы и минусы каждого из них.

Ключевые слова: web-технологии; фреймворк; разработка web-приложений; Angular; JQuery; React; Vue.js.

*Emirova L.R.
3rd year master's program student
faculty of Economics, management and
information technologies
Crimean engineering and pedagogical University
named after Fevzi Yakubov
Simferopol, Russia
Petrovsky D.S.
3rd year master's program student
faculty of Economics, management and
information technologies,
Crimean engineering and pedagogical University
named after Fevzi Yakubov
Simferopol, Russia*

OVERVIEW OF MODERN FRAMEWORKS AND TOOLS USED FOR WEB APPLICATION DEVELOPMENT

Abstract. Currently, web programming technologies are actively developing. This article provides an overview of some of the most popular frameworks and tools for developing web applications under modern standards. The pros and cons of each of them were studied.

Keywords: web technologies; framework; web application development; Angular; JQuery; React; Vue.js.

Цель статьи. Предоставить вам основу, которую вы можете использовать для более эффективной разработки проектов. Чтобы сделать это, он будет включать в себя множество функций, которые вам нужно будет кодировать с нуля, если вы хотите начать с начала.

Постановка проблемы. Разработка приложения или веб-сайта с нуля требует много работы. Во многих случаях вам нужно будет воссоздать функции, которые уже были выполнены тысячи раз, что примерно так же эффективно, как заново изобретать колесо. Программные фреймворки могут помочь вам обойти эту проблему, предоставляя вам основу, на которую вы можете опираться.

В этой статье мы поможем вам найти лучший framework для вашей разработки.

Изложение основного материала.

В настоящее время крайне сложно представить крупную компанию без собственного web-приложения. Вместе с интересом организаций растёт количество библиотек и фреймворков, нацеленных на облегчение разработки высококачественных web-приложений с использованием одного языка программирования. Стоит отметить, что на текущий момент одним из самых лидирующих является JavaScript. Это объясняется тем, что современный пользователь неохотно устанавливает дополнительные программы, желая получить результат здесь и сейчас.

Фреймворки стали неотъемлемой частью web-разработки, так как стандарты приложений постоянно модифицируются и, как следствие, растёт сложность технологии. Использование готовых инструментов и библиотек, одобренных тысячами разработчиков по всему миру, является разумным подходом для создания многофункциональных и интерактивных web-приложений. Выбор фреймворка – задача несложная, но при выборе стоит учесть, что у каждого имеются свои плюсы и минусы. На данный момент самыми популярными являются: Angular, JQuery, React, Vue.js.

1. Angular можно считать лучшим фреймворком для веб-приложений. Он однозначно лидирует среди продуктов компании Google для разработчиков. Его предшественник – AngularJS – был впервые выпущен в 2009 г. и полностью переписан в 2016 г.

Благодаря поддержке TypeScript Angular является хорошим вариантом для разработки громоздких веб-приложений. Благодаря таким функциям языка, как двустороннее связывание и внедрение зависимостей, обеспечивается высокая производительность конечного продукта при меньших усилиях во время разработки.

Angular используется для разработки мобильных веб-приложений. В дополнение к стандартному использованию одностраничного приложения с соответствующей библиотекой, такой как, например, Universal, возможно создание многостраничной версии. Что касается мобильной разработки, Google предоставил пользователям специальную платформу Ionic, нацеленную на создание и поддержку Native и Progressive приложений.

Основные преимущества фреймворка Angular, повышающие скорость и производительность, – это синтаксис шаблона и инструменты командной строки (CLI) для быстрого создания прототипов. Angular лучше всего подходит для написания одностраничных приложений, но его также используют и для разработки крупных корпоративных веб-приложений.

2. jQuery - это библиотека для мани-пулирования DOM деревом, которая упрощает использование JavaScript на сайте. JavaScript является языком выбора для создания динамических и интерактивных веб-страниц. jQuery берет сложный код, который потребуется для выполнения вызовов AJAX или манипулирования DOM, и объединяет их в простые методы, которые можно вызывать с помощью одной строки JavaScript.

Вот некоторые из ключевых технических функций, которые доступны в библиотеке jQuery:

- HTML / DOM манипулирование, - Манипулирование CSS,
- AJAX / JSONP,
- Обработка событий,
- Эффекты и анимация.

jQuery не делает никаких предположений о стеке веб-технологий и может использоваться в сочетании с другими платформами, включая AngularJS. На самом деле AngularJS построен на основе реализации jQuery, называемой jqLite.

Поскольку jQuery не имеет реальной структуры, разработчик имеет полную свободу создавать проекты по своему усмотрению. Также отсутствие структуры означает, что разработчику легче попасть в ловушку «спагетти-кода», что может привести к путанице в крупных проектах без четкого направления проектирования или поддержки кода. В таких ситуациях большую помощь может оказать AngularJS.

Обмен данными с сервером может осуществляться с помощью метода jQuery Ajax. Несмотря на то, что ранние версии jQuery не были предназначены для создания мобильных приложений, в настоящее время для этих целей применяется фреймворк jQuery Mobile. Данный инструмент помог расширить границы использования jQuery, адаптировавшись к

современным требованиям, но все еще уступает React и Vue. Еще одним ключевым моментом является то, что jQuery обладает постоянной поддержкой разработчиков, в частности – своевременное обновление версий фреймворка, внедрение новых библиотек и плагинов, которые помогают найти нужное решение во время работы над проектом. Основным преимуществом jQuery, по сравнению с другими фреймворками и библиотеками, является совместимость со всеми браузерами (кроссбраузерность).

3. ReactJS, разработанный компанией Facebook, является библиотекой с открытым исходным кодом, направленной на создание пользовательских интерфейсов мобильных и web-приложений. React представил концепцию виртуального DOM, которая считается одной из наиболее значительных преимуществ ReactJS [3]. Благодаря характеристике виртуального DOM (Document Object Model), React отличается исключительной производительностью. С точки зрения уровня сложности, React является одним из самых простых в освоении, особенно по сравнению с Angular. React приобрел известность благодаря архитектуре на основе компонентов, которую другие платформы начали использовать гораздо позднее. Такой структурный подход позволяет сравнительно быстро и просто создавать интерфейс.

Стоит отметить, что библиотека направлена не только на создание пользовательского интерфейса одностраничного веб-приложения (SPA), но и на мобильную разработку. Платформа React Native – это фреймворк, нацеленный на разработку кроссплатформенных высококачественных приложений для iOS и Android. Преимуществами данного инструмента являются: виртуальный DOM, разнообразие совместимых модулей (Browserify, RequireJS, ECMAScript 6 и другие), установленные компоненты, однонаправленный поток кода, Redux. Недостатками выступают плохая документация и сложность понимания кода.

4. Vue.js. Это еще одна прогрессивная JavaScript-инфраструктура с открытым исходным кодом для создания пользовательских интерфейсов, аналогичная React. Особенностью Vue.js является его адаптивность, интеграция в проекты, так как другие библиотеки JavaScript очень просто интегрируются с Vue [4]. Также Vue.js поддерживает декларативный рендеринг с использованием синтаксиса шаблона для предоставления данных в DOM, благодаря которому становится производительным и гибким. Еще одной важной особенностью является то, что данный фреймворк имеет значительно меньший размер по сравнению с React и Angular. Разработчики Vue преследовали цель сделать его упрощенным, легким в обучении, подробно документированным и постоянно развивающимся, поэтому он подходит для начинающих специалистов.

Структура Vue.js имеет широкое на-значение: от веб-приложений до мобильных устройств и PWA (Progressive Web Applications). Подобно React,

он подходит для различных типов проектов: от простых одностраничных приложений до более сложных и динамичных. Для разработки мобильных приложений в основном используют Weex Framework. За исключением высокой производительности и простоты, которые являются его основными функциями, Vue поддерживает множество компонентов, которые легко внедряются в проект.

Выводы. Из плюсов можно выделить плавную интеграцию между приложениями, производительность по сравнению с другими платформами, подробную документацию, не требует специальных знаний HTML и JavaScript. Из минусов – закрытое развитие сообщества. Проведенные исследования позволяют сделать вывод о многообразии доступных инструментов для веб-разработки. Выбор и оценка структуры зависят от того, какую проблему необходимо решить. Например, для создания простого одностраничного приложения подойдет Angular, для более требовательных – React.

jQuery и Angular не могут конкурировать с React и Vue. Несмотря на то, что они не следуют современным тенденциям, у них есть свои преимущества, особенно у jQuery, который до сих пор широко используется. Когда речь идет о большом количестве рабочих мест с высокой зарплатой, на слуху разработчики React и Angular. Пока это вопрос времени, но, когда Vue достигнет своего уровня, ситуация может кардинально измениться. Vue уникален, похож на Angular, но гораздо проще и является хорошим выбором для начинающих. Согласно статистике популярности Vue догоняет Angular и React ввиду того, что данный фреймворк не был создан крупными компаниями. Этот фактор важен для оценки качества конечного инструмента.

Использованные источники:

1. Фримен Адам. Angular для профессионалов. Руководства. – Изд. Питер. 2018. – С. 800.
2. Антон Шевчук. jQuery для начинающих. Учебник. Программирование. – Издательский дом. Питер, 2016. – С. 156.
3. Бэнкс Алекс. React и Redux. Функциональная веб-разработка. Программы. – Издательский дом. Питер, 2018. – С. 336.
4. Эрик Хэнчетт. Vue.js в действии. Профессиональная литература. – Издательский дом. Питер, 2018. – С. 304.
5. Веб-фреймворки: введение для новичков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tproger.ru/translations/web-frameworks-how-to-get-started/> (дата обращения: 07.12.2019 г.).

Язовских Ю.Е.
студент магистратуры 3 курса
факультет государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург
научный руководитель: Жукова И.В., к.и.н.
доцент кафедры государственного управления и политических
технологий

РОЛЬ АРХИВНОЙ СЛУЖБЫ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается важность усовершенствования архивной службы для реализации социальной политики государства в современных условиях (технический прогресс, пандемия и др.). Обозначен основной политический курс в данной отрасли. Рассмотрены недостатки и достоинства осуществляемой политики. Приведены возможные варианты решения проблем.

Ключевые слова: социальная политика, обращение граждан, оказание услуг населению, архивная служба, Российская Федерация, электронные архивы.

Yazovskikh I.E.
master's degree student 3 course
faculty of State and Municipal Administration
Of the Ural Institute – branch of Ranepa
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Zhukova I.V., PhD in Historical sciences
Associate Professor at the Department of Public Administration and Political
Technologies

THE ROLE OF THE ARCHIVAL SERVICE IN THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article discusses the importance of improving the archival service for the implementation of the social policy of the state in modern conditions (technological progress, pandemic, etc.). The main policy course in this industry is outlined. The advantages and disadvantages of the implemented policy are considered. Possible solutions to problems are presented.

Key words: social policy, citizens' appeal, provision of services to the population, archival service, Russian Federation, electronic archives.

Социальная политика любого государства имеет важное значение как для граждан, так и для самого государства. Она аккумулирует в себе потребности, интересы людей. Но так происходит, что жизнь не стоит на месте и под влиянием технического прогресса происходит трансформация всего вокруг, включая общество. Для успешного функционирования системы власти необходимо своевременно реагировать на эти изменения.

Политика в сфере архивного дела в первую очередь является социально значимой для граждан, поскольку архивы предоставляют государственные и муниципальные услуги населению. Данные услуги необходимы для обеспечения социальной защиты граждан, их пенсионного обеспечения, получения льгот, компенсаций в соответствии с законодательством Российской Федерации. Постоянное усовершенствование работы в данном направлении и повышение качества обслуживания достигло того, что граждане имеют возможность решать свои проблемы разными способами: обратиться лично, подать запрос в электронной форме, отправить запрос почтой в тот или иной архив, обратиться в Многофункциональный центр по месту жительства или обратиться на Единый портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации.

Как мы можем заметить, в настоящее время перечень возможностей работы с обращениями граждан достаточно широк и это не может не радовать. Но, к сожалению, еще существует ряд определенных проблем в архивной сфере. Показательным для этих проблем стал именно 2020 год.

В период новой пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 из-за введенных ограничений приостановили работу читальные залы архивов, серьезные проблемы возникли и у специалистов, исполняющих запросы. Многие пользователи и исследователи не могли заниматься своей исследовательской работой.

В настоящий момент данные проблемы возможно решить с помощью реализации существующих Программ, разработанных различными органами власти: Правительством Российской Федерации, Федеральным архивным агентством, региональными и муниципальными властями. Все эти Программы опираются на Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, созданную Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. [1,2]

Главной идеей реализуемой политики является

«повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан»⁵¹.

Одним из направлений политики в сфере архивного дела является цифровизация архивов (создание цифровых копий документов и электронных архивов). Электронные архивы позволят получить оперативный удаленный доступ к документам, хранящимся в архиве, исследователям, органам власти, студентам, обычным гражданам и др. Посещение архивов станет не обязательным для работы с архивными документами.

Положительным моментом также будет являться тот факт, что риск утраты документов на традиционных носителях будет в значительной степени снижен, за счет отсутствия постоянного контакта документа с посетителями архивных учреждений.

Что касается работы с источниками комплектования, то архивы будут все больше пополняться документами в электронной форме, что позволит решить самую актуальную проблему на сегодняшний день в архивной сфере – проблему нехватки площадей для хранения документов.

Нельзя не отметить и риски, связанные с проводимой политикой.

Как известно, процесс оцифровки документов является непростым и дорогостоящим, поэтому для осуществления данной политики необходимо достаточное финансирование архивных учреждений. В разных регионах нашей страны это финансирование имеет разный уровень. Следовательно, реализуемая политика в данной сфере будет осуществляться в развитых регионах быстрее и качественнее, нежели в отстающих регионах, где процесс перехода может затянуться на десятилетия.

Для решения этой проблемы необходимо, чтобы государство финансировало деятельность не только архивов, относящиеся к федеральной собственности, но и помогало архивам, относящимся к государственной собственности региона и муниципальной собственности.

Следует также добавить, что для осуществления работы с электронными документами и вспомогательным оборудованием для осуществления оцифровки, необходимы компетентные в этом деле сотрудники. Сложность заключается в том, что ввиду невысоких зарплат таким специалистам не выгодно устраиваться на работу в архивные учреждения. Кроме того, идет активная дискуссия в кругах архивистов, что специалисты нового поколения должны иметь знания не только в

⁵¹ Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

исторических дисциплинах, но и в сфере высоких технологий, программного обеспечения, обработки документов на компьютерах, поскольку данная профессия переживает трансформацию в новых и развивающихся условиях современного мира. [3]

В связи с обозначенной проблемой многие эксперты считают, что необходимо принять меры по разработке новой образовательной программы для подготовки квалифицированных специалистов в сфере архивного дела, а также повысить привлекательность и престиж профессии.

В заключении хотелось бы добавить, что развитие архивной службы является одним из перспективных направлений социальной политики страны. Поэтому устранение выявленных недостатков реализуемой политики позволит ускорить процесс повышения качества жизни населения и положительно отразится на архивной службе в целом.

Использованные источники:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
3. Кривов, В.Д. Аналитический вестник № 11 «Цифровизация и деятельности национальных архивов. Пути решения законодательных проблем» [Электронный ресурс] / В.Д. Кривов. — Электрон. текстовые дан. — Москва: 2018. — Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/otfFLlCObbX3tE9sF3AqngDIH3I28gaD.pdf>, свободный

Оглавление

Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Шаврина О.В., Чураев В.В., ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Шаврина О.В., Чураев В.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Шаврина О.В., Чураев В.В., МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В СТРУКТУРЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	12
Андреасян Г.М., Майкова Е.Н., Захарова Ю.О., Майкова П.Н., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ IT	18
Андреасян Г.М., Майкова Е.Н., Захарова Ю.О., Майкова П.Н., О СРЕДСТВАХ ЗАЩИТЫ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	23
Андреасян Г.М., Майкова Е.Н., Захарова Ю.О., Майкова П.Н., ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ	27
Андреев Г.О., Масальский М.Г., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	31
Андреев Г.О., Масальский М.Г., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ	35
Андреев Г.О., Масальский М.Г., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	39
Андреев Г.О., Масальский М.Г., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	43
Бачинский А.Г., Иванова Т.И., Ермаков В.Е., Кириллов А.А., МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	47
Бачинский А.Г., Иванова Т.И., Ермаков В.Е., Кириллов А.А., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕМИНГА	53
Бачинский А.Г., Иванова Т.И., Ермаков В.Е., Кириллов А.А., ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКА.....	58
Берестов Д.О., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ EVENT-МАРКЕТИНГА С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	64
Блонская А.А., Мацнева Е.Н., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., СМК. КАК ОТСЛЕДИТЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ?.....	68

Блонская А.А., Мацнева Е.Н., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., ОБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В НЁМ.....	72
Блонская А.А., Мацнева Е.Н., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., КАК ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТУРИЗМЕ?	76
Блонская А.А., Мацнева Е.Н., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА.....	80
Будагова С.П., Давыдова Э.И., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	84
Будагова С.П., Давыдова Э.И., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИХ ФОРМЫ И ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	88
Будагова С.П., Давыдова Э.И., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ЭКОНОМИКА ГРУЗИИ.....	93
Будагова С.П., Давыдова Э.И., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	97
Вишнякова Д.О., ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	102
Глашкина В.С., Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., ГИБКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА	106
Глашкина В.С., Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	111
Глашкина В.С., Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ.....	116
Давыдова Э.И., Будагова С.П., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА	121
Давыдова Э.И., Будагова С.П., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	125
Давыдова Э.И., Будагова С.П., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	130
Давыдова Э.И., Будагова С.П., Додонова К.В., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	134

Демичева Е.С., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 В Г.ТАГАНРОГЕ	138
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Шаврина О.В., Чураев В.В., ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	143
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Шаврина О.В., Чураев В.В., БАЗА ДАННЫХ.....	149
Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Шаврина О.В., Чураев В.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ	153
Добдонова И.Н., Гришкина О.П., Богданова О.А., Лизунова А.М.,Мирошникова А.Н., ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОЗИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ	157
Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Пятаев Д.А., Тишина А.О., УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ	162
Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА. МЕТОДИКА НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА.....	166
Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Пятаев Д.А., Тишина А.О., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ	170
Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Пятаев Д.А., Тишина А.О., КОНКУРЕНЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	174
Ермаков В.Е., Бачинский А.Г., Иванова Т.И., Кириллов А.А., ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	178
Ермаков В.Е., Бачинский А.Г., Иванова Т.И., Кириллов А.А., ПРИНЦИП КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	183
Ермаков В.Е., Бачинский А.Г., Иванова Т.И., Кириллов А.А., ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ФИЛИППА КРОСБИ И ДЖОЗЕФ ДЖУРАН	188
Захарова Ю.О., Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Андреасян Г.М., РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	193
Захарова Ю.О., Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Андреасян Г.М., ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	199
Захарова Ю.О., Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Андреасян Г.М., ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	206

Иванова Т.И., Бачинский А.Г., Ермаков В.Е., Кириллов А.А., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	211
Иванова Т.И., Бачинский А.Г., Ермаков В.Е., Кириллов А.А., НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С БЮДЖЕТОМ	218
Иванова Т.И., Бачинский А.Г., Ермаков В.Е., Кириллов А.А., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	224
Камалов А.Р., ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА Г. УЧАЛЫ.....	231
Кириллов А.А., Ермаков В.Е., Бачинский А.Г., Иванова Т.И., СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	235
Кириллов А.А., Ермаков В.Е., Бачинский А.Г., Иванова Т.И., ВАЖНОСТЬ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	240
Кириллов А.А., Ермаков В.Е., Бачинский А.Г., Иванова Т.И., ЛИДЕРСКИЙ ПРОЦЕСС И СТИЛИ (ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ДИЗАЙН)	244
Клементьева М.В., РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ.....	250
Коваль Д.С., Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В МЕДИЦИНСКОЙ ПРАКТИКЕ И ЕЁ НОРМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	253
Коваль Д.С., Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	257
Коваль Д.С., Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .	261
Коваль Д.С., Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА МАЛОГО БИЗНЕСА	265
Копосова О.В., Тишина А.О., Харланов В.А., Коваль Д.С., СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И МЕТРОЛОГИЯ В УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.....	269
Копосова О.В., Тишина А.О., Харланов В.А., Коваль Д.С., ИНЖЕНЕР ПО КАЧЕСТВУ И ЕГО КОМПЕТЕНЦИЯ	273
Копосова О.В., Тишина А.О., Харланов В.А., Коваль Д.С., ГУРУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И ИХ КОНЦЕПЦИИ	277
Копосова О.В., Тишина А.О., Харланов В.А., Коваль Д.С., СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА	281

Корнева Н.А., Берестов Д.О., ПРАКТИКА EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКТА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА г. СОЧИ.....	285
Костюк А.Е., РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕСПРЕПЯТСТВЕННОГО ДОСТУПА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ К ОБЪЕКТАМ СОЦИАЛЬНОЙ, ИНЖЕНЕРНОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУР	289
Кравцова Ю.В., КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ДОКУМЕНТОВ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	293
Кравцова Ю.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	298
Куцулым Д.В., Жребец Э.В., УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ В ЭПОХУ BIG DATA.....	303
Локтионова Е.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	311
Лютюев М.А., ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ДОЛЖНОСТНЫМИ ПОЛНОМОЧИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ ОТГРАНИЧЕНИЯ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	315
Мазитова Ю.И., ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ПЕРЕВОДЧИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ	319
Мазитова Ю.И., К ВОПРОСУ ОБ УЧАСТИИ ПЕРЕВОДЧИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	324
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., Захарова Ю.О., Андреасян Г.М., СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	328
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., Захарова Ю.О., Андреасян Г.М., ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	334
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., Захарова Ю.О., Андреасян Г.М., СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	339
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Захарова Ю.О., Андреасян Г.М., СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	344
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Захарова Ю.О., Андреасян Г.М., РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ TQM – ПОДХОДА, КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	351

Майкова П.Н., Майкова Е.Н., Захарова Ю.О., Андреасян Г.М., СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	358
Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Марина И.О., Блонская А.А., ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ СПОРТА..	364
Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Марина И.О., Блонская А.А., АУДИТ В РОССИИ – ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	368
Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Марина И.О., Блонская А.А., ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	372
Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Марина И.О., Блонская А.А., МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	376
Мамаев Д.М., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В РФ	380
Марина И.О., Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Блонская А.А., ВЛИЯНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	386
Марина И.О., Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Блонская А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ В СИСТЕМЕ РАСЧЕТОВ.....	390
Марина И.О., Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Блонская А.А., ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	394
Марина И.О., Малинин Н.Н., Масальский М.Г., Андреев Г.О., Блонская А.А., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА.....	398
Мартынова О.Ю., Миндубаева Н.Р., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА	402
Мартынова О.Ю., Миндубаева Н.Р., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ МОЖНО СТОЛКНУТЬСЯ	406
Мартынова О.Ю., Миндубаева Н.Р., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	410

Мартынова О.Ю., Миндубаева Н.Р., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., ОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	414
Масальский М.Г., Андреев Г.О., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ	418
Масальский М.Г., Андреев Г.О., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ЭКОНОМИКУ	423
Масальский М.Г., Андреев Г.О., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	428
Масальский М.Г., Андреев Г.О., Малинин Н.Н., Марина И.О., Блонская А.А., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	433
Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., АНАЛИЗ СМК КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЫ	438
Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., РУКОВОДСТВО РИСКАМИ ПРИ ВЫПУСКЕ ПРОДУКТА	443
Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., МАКРОЭКОНОМИКА И ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СМК КОМПАНИИ	448
Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Мольков Д.С., Хижняк Т.Е., РИСКИ В МАРКЕТИНГЕ	452
Машкова А.М., КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	456
Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	461
Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., ЧТО ТАКОЕ SOFT И HARD SKILLS?	465
Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., ВАЖНОСТЬ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕГО ЗВЕНА	469
Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Николаев А.А., Тихонов Н.Е., АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ	473

Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Хижняк Т.Е., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	477
Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Хижняк Т.Е., КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	482
Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Хижняк Т.Е., СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.....	487
Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., Хижняк Т.Е., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭКОНОМИКА.....	491
Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Тихонов Н.Е., НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ.....	496
Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Тихонов Н.Е., КАК УПРАВЛЕНЦУ СОХРАНИТЬ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	500
Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Тихонов Н.Е., НОВЫЙ МИРОВОЙ ОПЫТ В СФЕРЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	504
Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., Тихонов Н.Е., ОСНОВНЫЕ ТИПЫ УПРАВЛЕНЦЕВ.....	509
Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА	514
Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., Глашкина В.С., УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ЗАПЧАСТЯХ	518
Новиков В.А., Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., Глашкина В.С., ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТА	522
Османов М.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ ФУНГИЦИДОВ В ПОСЕВАХ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ	526
Петровский Д.С., Эмирова Л.Р., ОБУЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ И КОМПЬЮТЕРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ.....	533
Портнягина Е.В., Бушуева Т.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	542

Пятаев Д.А., Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Тишина А.О., ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ	550
Пятаев Д.А., Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Тишина А.О., ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	554
Пятаев Д.А., Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Тишина А.О., ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	559
Пятаев Д.А., Додонова К.В., Давыдова Э.И., Будагова С.П., Тишина А.О., СПОСОБЫ БОРЬБЫ С МОНОПОЛИЕЙ В РОССИИ.....	563
Розумбетов К.У., Даулетов Р.К., ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ НЕКОТОРЫХ МОРФОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ У ДЕТЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН.....	567
Сакович Е.В., КВАЗИРЕАЛИИ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ АТМОСФЕРЫ БУДУЩЕГО В РОМАНЕ КИРА БУЛЫЧЁВА «ДЕВОЧКА С ЗЕМЛИ» И ПОВЕСТИ «ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ АЛИСЫ»	572
Суббота А.В., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	581
Сунагатуллин Т.Ш., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	588
Суркова Т.А., ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ.....	594
Тихонов Н.Е., Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	602
Тихонов Н.Е., Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., ТЕХНИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	606
Тихонов Н.Е., Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., «КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» НА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	610
Тихонов Н.Е., Николаев А.А., Миндубаева Н.Р., Мартынова О.Ю., СИСТЕМА И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ... ..	614
Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., Коваль Д.С., КТО ТАКОЙ МЕНЕДЖЕР ПО КАЧЕСТВУ В НАШЕ ВРЕМЯ?.....	618
Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., Коваль Д.С., ОТЛИЧИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОТ КОНТРОЛЯ. ЦИКЛ PDCA	622

Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., Коваль Д.С., АРМАН ВАЛЛИН ФАЙГЕНБАУМ - ИСТОРИЯ УСПЕХА И ЭВОЛЮЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА	629
Тишина А.О., Харланов В.А., Копосова О.В., Коваль Д.С., УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В БИЗНЕСЕ. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	634
Толмачева Е.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, КАК НАВЫКОВ САМОРЕГУЛЯЦИИ...	638
Тысленко В.В., ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ КРЫМА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	643
Тысленко В.В., ИЗУЧЕНИЕ НАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ КРЫМА В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	650
Ушаков В.Р., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕМЕЙ РУССКИХ И ЯКУТОВ	658
Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., Новиков В.А., Глашкина В.С., МОДЕЛЬ И ТЕХНОЛОГИЯ SIX SIGMA	666
Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., Новиков В.А., Глашкина В.С., ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ «ШЕСТЬ СИГМА»	671
Хайитов Х.О., Цыплов Е.А., Новиков В.А., Глашкина В.С., УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	676
Харланов В.А., Тишина А.О., Копосова О.В., Коваль Д.С., СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ПОДХОД К СИСТЕМЕ В ПРОЦЕССАХ	682
Харланов В.А., Тишина А.О., Копосова О.В., Коваль Д.С., ЯПОНИЯ И КАКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СУЩЕСТВУЮТ В НЕЙ.....	686
Харланов В.А., Тишина А.О., Копосова О.В., Коваль Д.С., КАК ПРОХОДИТ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ШКОЛАХ? СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУК.....	690
Харланов В.А., Тишина А.О., Копосова О.В., Коваль Д.С., ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОТСЛЕЖИВАНИЕ ВСЕХ АСПЕКТОВ КАЧЕСТВА В НЁМ. УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В США	694
Хижняк Т.Е., Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АВТОПРОМЕ ...	698

Хижняк Т.Е., Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА В ТУРИЗМЕ	703
Хижняк Т.Е., Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ МВД РОССИИ	707
Хижняк Т.Е., Мольков Д.С., Мацнева Е.Н., Блонская А.А., ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ В ОБРАЗОВАНИИ	712
Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., Новиков В.А., Глашкина В.С., АУДИТ ПОСТАВЩИКОВ	717
Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., Новиков В.А., Глашкина В.С., ЗАМЕНА ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	722
Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., Новиков В.А., Глашкина В.С., ОСНОВНЫЕ ШАГИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ОБОРУДОВАНИЯ	728
Чураев В.В., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Шаврина О.В., ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	734
Чураев В.В., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Шаврина О.В., УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ – ПУТЬ ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	741
Чураев В.В., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Шаврина О.В., ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ.....	747
Шаврина О.В., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Чураев В.В., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	754
Шаврина О.В., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Чураев В.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	760
Шаврина О.В., Авласевич Д.В., Дмитриев Н.А., Чураев В.В., ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В 5 КЛАССЕ	765
Шерниязов И.М., ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РЕЛИГИОЗНОМ ОБУЧЕНИИ	771
Эмирова Л.Р., Петровский Д.С., ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ФРЕЙМВОРКОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ.....	775

Язовских Ю.Е., РОЛЬ АРХИВНОЙ СЛУЖБЫ В РЕАЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 780