

*Жидкова М.А., студентка  
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя  
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

*Научный руководитель: Гончарова Е.Н., к.э.н., доцент  
доцент кафедры Управления  
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя  
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»  
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – УЧАСТНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы и методологические подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия. Обосновывается важность ВЭД для развития предприятия и национальной экономики. Определяются сущность и понятие эффективности ВЭД, а также ключевые факторы, влияющие на нее, включая внутренние (организация, маркетинг, производство, финансы) и внешние (политика, экономика, законодательство, конкуренция). Подчеркивается необходимость комплексного подхода к оценке, учитывающего как количественные, так и качественные аспекты.*

*Ключевые слова: Внешнеэкономическая деятельность, эффективность ВЭД, оценка эффективности, финансовые показатели, нефинансовые показатели, факторы эффективности, методы оценки, международный бизнес.*

*Zhidkova M.A., student  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union,  
Cosmonaut A.A. Leonov»*

*Scientific supervisor: Goncharova E.N., Candidate of Economics,  
Associate Professor  
Associate Professor of the Department of Management  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Technological University named after Twice Hero of the Soviet Union,  
Cosmonaut A.A. Leonov»  
Korolev, Moscow Region, Russian Federation*

## **ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE PARTICIPATING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

*Abstract: The article discusses the theoretical foundations and methodological approaches to assessing the effectiveness of foreign economic activity (FEA) of an enterprise. The importance of foreign economic activity for the development of the enterprise and the national economy is substantiated. The essence and concept of the effectiveness of foreign economic activity are determined, as well as key factors influencing it, including internal (organization, marketing, production, finance) and external (politics, economics, legislation, competition). The need for an integrated approach to assessment, taking into account both quantitative and qualitative aspects, is emphasized.*

*Keywords: Foreign economic activity, efficiency of foreign economic activity, efficiency assessment, financial indicators, non-financial indicators, efficiency factors, assessment methods, international business.*

Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это комплекс хозяйственных, организационных и коммерческих мероприятий, направленных на взаимодействие с иностранными субъектами и осуществляемых в целях получения прибыли или достижения иных экономических выгод. По сути, это все виды бизнес-деятельности, выходящие за пределы национальной территории предприятия и затрагивающие экономические отношения с зарубежными партнерами. Это не просто торговля, а более широкое понятие, включающее в себя инвестиции, производственную кооперацию, научно-техническое сотрудничество и другие формы международного экономического взаимодействия.

Сущность внешнеэкономической деятельности заключается в использовании преимуществ международного разделения труда, специализации и кооперации для повышения эффективности производства, расширения рынков сбыта и получения доступа к новым технологиям и ресурсам. Предприятие, выходя на международный рынок, получает возможность использовать более дешевое сырье, рабочую силу, а также получить доступ к передовым технологиям и управленческим решениям, которые могут быть недоступны на внутреннем рынке. С другой стороны, экспорт позволяет предприятию расширить свой рынок сбыта, увеличить объемы производства и получить дополнительную прибыль.

Значение внешнеэкономической деятельности для предприятия сложно переоценить. Она позволяет:

- Расширить рынки сбыта и увеличить объемы продаж. Выход на международный рынок открывает перед предприятием доступ к огромному количеству потенциальных потребителей, что позволяет значительно увеличить объемы производства и продаж.

- Получить доступ к новым технологиям и ресурсам. Международное сотрудничество позволяет предприятию обмениваться опытом, знаниями и технологиями с зарубежными партнерами, а также получать доступ к более дешевому и качественному сырью и оборудованию.

- Повысить конкурентоспособность. Выход на международный рынок заставляет предприятие соответствовать более высоким стандартам качества, эффективности и инновационности, что способствует повышению его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

- Получить дополнительную прибыль. Экспорт, как правило, приносит более высокую прибыль, чем продажа продукции на внутреннем рынке, а импорт позволяет снизить себестоимость продукции за счет использования более дешевого сырья и оборудования.

- Диверсифицировать риски. Выход на международный рынок позволяет предприятию снизить зависимость от конъюнктуры внутреннего рынка и диверсифицировать риски, связанные с изменением экономической ситуации в стране.

Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия – это комплексная характеристика, отражающая степень достижения целей и задач, поставленных перед предприятием при осуществлении международных операций, с учетом затраченных ресурсов и возникающих рисков. Проще говоря, это соотношение между полученными результатами от ВЭД (прибыль, расширение рынка, доступ к технологиям) и понесенными затратами на ее осуществление (транспорт, таможня, маркетинг, зарплата персонала). Высокая эффективность ВЭД означает, что предприятие эффективно использует свои ресурсы для достижения поставленных целей на международном рынке, обеспечивая рост и развитие [1].

Факторы, определяющие эффективность ВЭД, можно разделить на две основные группы: внутренние и внешние.

1. Внутренние факторы — это факторы, которые предприятие может контролировать и которыми может управлять. Внутренние факторы охватывают все аспекты организации и управления ВЭД внутри предприятия. Это, прежде всего, эффективная организационная структура, квалифицированный персонал, владеющий иностранными языками и знающий специфику международного бизнеса, а также наличие специалистов в области логистики, таможенного оформления, валютного регулирования и международного маркетинга. Далее следует правильно выбранная маркетинговая стратегия, учитывающая особенности целевого рынка, предпочтения потребителей, конкуренцию и культурные факторы. Не менее важны достаточные производственные мощности и высокое качество продукции, соответствующее международным стандартам, а также конкурентоспособная цена. Стабильное финансовое положение предприятия, наличие достаточных финансовых ресурсов для финансирования ВЭД и эффективное управление валютными рисками также играют ключевую роль. Не стоит забывать и про инновационную активность, разработку и внедрение новых технологий и продуктов, обеспечивающих конкурентные преимущества. Эффективная организация логистики и оптимизация транспортных расходов, обеспечивающие своевременную доставку продукции, также критически важны.

2. Внешние факторы, в свою очередь, включают политическую и экономическую ситуацию в стране и за рубежом, оказывающую влияние на стабильность и предсказуемость ведения бизнеса. Валютное регулирование, включая курс национальной валюты и валютные ограничения, напрямую влияет на прибыльность операций. Таможенное законодательство, с его тарифами и правилами оформления, определяет затраты и сроки осуществления внешнеторговых операций. Развитость

транспортной инфраструктуры, включая порты, железные дороги и автомобильные дороги, влияет на скорость и стоимость доставки грузов. Уровень конкуренции на мировом рынке, включая наличие сильных конкурентов и демпинговые цены, определяет условия реализации продукции. Изменение потребительских предпочтений, появление новых товаров-заменителей, оказывают влияние на спрос. Наконец, государственная поддержка ВЭД, наличие государственных программ, субсидий и льготных кредитов, стимулирует экспорт и импорт [5].

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия – это многоаспектная задача, требующая использования различных методов и подходов. Цель такой оценки – понять, насколько результативно предприятие использует свои ресурсы и достигает поставленных целей на международном рынке. В российской экономической науке вопросам оценки эффективности ВЭД уделяется значительное внимание.

Одним из наиболее распространенных подходов является оценка финансовых показателей. Этот подход основан на анализе финансовых результатов деятельности предприятия, связанных с ВЭД. Ключевые показатели здесь – выручка от экспорта и импорта, себестоимость экспортной продукции, прибыль от экспортных операций, рентабельность экспортных продаж, валютная эффективность экспорта и импорта. Например, российский экономист В.Е. Савчук в своих работах акцентирует внимание на использовании показателей рентабельности и прибыльности для оценки эффективности деятельности предприятия в целом, которые применимы и к оценке ВЭД. Анализ динамики этих показателей, сравнение с плановыми значениями и среднеотраслевыми показателями позволяют выявить тенденции и оценить эффективность использования финансовых ресурсов в ВЭД. Важно учитывать влияние валютных курсов и инфляции на эти показатели [3].

Другой важный подход – оценка нефинансовых показателей. Этот подход включает в себя анализ показателей, которые не выражаются в денежной форме, но оказывают значительное влияние на эффективность ВЭД. К ним относятся: доля рынка, занимаемая предприятием на зарубежных рынках, уровень удовлетворенности иностранных клиентов, имидж компании на международном рынке, внедрение новых технологий и инноваций благодаря ВЭД. Оценка удовлетворенности клиентов может проводиться с помощью опросов и анализа отзывов. Российские ученые, например, в трудах по стратегическому менеджменту, подчеркивают важность нематериальных активов и репутации для конкурентоспособности предприятия, и этот принцип актуален и для оценки ВЭД.

Анализ затрат и результатов является еще одним важным методом. Этот метод предполагает сопоставление затрат, связанных с ВЭД (транспортные расходы, таможенные пошлины, маркетинговые затраты, командировочные расходы и т.д.), с результатами, полученными от ВЭД (выручка, прибыль, увеличение доли рынка). Оптимизация затрат и повышение эффективности использования ресурсов – важная задача управления ВЭД.

Также используется SWOT-анализ, который позволяет оценить сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы, связанные с ВЭД. SWOT-анализ помогает выявить факторы, которые могут повлиять на эффективность ВЭД, и разработать стратегии для максимизации возможностей и минимизации угроз.

В последние годы все большую популярность приобретают методы, основанные на анализе цепочек создания стоимости (Value Chain Analysis). Этот метод предполагает анализ всех этапов создания и реализации продукции, начиная от закупки сырья и заканчивая доставкой продукции

до конечного потребителя, с целью выявления возможностей для повышения эффективности и снижения затрат.

При оценке эффективности ВЭД важно учитывать риски, связанные с международной деятельностью. К ним относятся валютные риски, политические риски, кредитные риски, риски несоблюдения контрактов и т.д. Оценка и управление рисками являются важным фактором повышения эффективности ВЭД [2].

Некоторые российские ученые, например, в работах по управлению международным бизнесом, предлагают использовать интегральные показатели, которые объединяют различные финансовые и нефинансовые показатели для комплексной оценки эффективности ВЭД. Примером такого показателя может быть "индекс эффективности ВЭД", который учитывает прибыльность, рентабельность, долю рынка, удовлетворенность клиентов и другие факторы.

Выбор конкретных методов оценки эффективности ВЭД зависит от целей и задач анализа, особенностей деятельности предприятия и доступности информации. Важно использовать комплексный подход, сочетающий различные методы и учитывающий как финансовые, так и нефинансовые факторы. Применение этих методов, с учетом российской специфики и наработок отечественных ученых, позволяет предприятиям получить объективную оценку эффективности своей внешнеэкономической деятельности и принять обоснованные управленческие решения для повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Таким образом, проведенный анализ теоретических основ и методологических подходов к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия подчеркивает её ключевую роль в развитии как отдельного хозяйствующего субъекта, так и национальной экономики в целом. Определение сущности и факторов,

влияющих на эффективность ВЭД, включая как внутренние, так и внешние аспекты, позволяет сформировать более четкое понимание ее значимости. Рассмотренные методы оценки, включающие анализ финансовых и нефинансовых показателей, а также затрат и результатов, демонстрируют необходимость комплексного подхода, учитывающего как количественные, так и качественные аспекты деятельности. Применение такого комплексного подхода позволит предприятиям более точно оценивать свою эффективность в сфере ВЭД и принимать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности и достижение устойчивого экономического роста.

#### **Использованные источники:**

1. Гоголева, Т. Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – № 7. – С. 81–86.

2. Иванов, М. Ю., Иванова, М. Б. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие. – Москва : РИОР, 2020. – 544 с.

3. Петров, С. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий / С. В. Петров, О. В. Стрелкова // Компетентность. – 2023. – № 9–10. – URL: <https://clck.ru/3GTsNT> (дата обращения: 18.02.2025).

4. Холиков, В. Т. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы // StudNet. – 2020. – № 10. – URL: <https://clck.ru/3GTsKi> (дата обращения: 18.02.2025).

5. Шашло, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Н. В. Шашло, А. А. Кузубов ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2022. – 304 с.