

УДК 351.

*Стаценко И.М.*

*магистрант*

*Научный руководитель: Аствацатурова М.А., д. полит. наук, проф.*

*Пятигорский государственный университет*

*Российская Федерация, Пятигорск*

**НОВАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ  
В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КУРОРТА  
И ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Сфера курорта и туризма выступает той сферой, в которой имеются широкие возможности для улучшения условий жизни граждан во многих направлениях. Это: укрепление здоровья и своевременная диагностика; распространение здорового образа жизни и содержательного досуга; расширение культурных интересов и упрочение социального и физического здоровья. Все это в целом преследует важнейшие цели стратегического политического значения - повышение качества жизни населения, соответственно, увеличение продолжительности жизни, повышение рождаемости, снижение смертности, уменьшение социальных девиаций и общественно-опасных привычек. Закономерно, что эта сфера в равной степени с другими сферами экономической и социального комплекса является сферой стратегического управления со стороны государства.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, новации управления в сфере российского курорта и туризма, новации организации в сфере курорта и туризма, управление туристической отраслью.

Statsenko I.M.

master's student

Scientific supervisor: Astvatsaturova M.A., Ph.D. sciences, prof.

Pyatigorsk State University

Russian Federation, Pyatigorsk

# INNOVATIONS IN MANAGEMENT AND ORGANIZATION IN THE SPHERE OF THE RUSSIAN RESORT AND TOURISM IN MODERN CONDITIONS

The sphere of resort and tourism is the sphere in which there are ample opportunities to improve the living conditions of citizens in many directions. These are: health promotion and timely diagnosis; dissemination of a healthy lifestyle and meaningful leisure; expansion of cultural interests and strengthening of social and physical health. All this in general pursues the most important goals of strategic political importance - improving the quality of life of the population, respectively, increasing life expectancy, increasing fertility, reducing mortality, reducing social deviations and socially dangerous habits. It is natural that this sphere, equally with other spheres of the economic and social complex, is the sphere of strategic management on the part of the state.

Keywords: tourism, tourism industry, management innovations in the field of Russian resort and tourism, organization innovations in the field of resort and tourism, management of the tourism industry.

Во втором десятилетии 2000-х гг. отмечается обновление нормативно-правовой базы развития курорта и туризма, вызванное тем, что требования к качеству курортных и туристских услуг существенно повышаются. Поэтому Правительством РФ систематически проводится выявление и соотнесение проблем развития туризма с проблемами и тенденциями развития экономики и социальной сферы.

В целях разработки и реализации стратегического подхода к развитию туризма был принят такой основополагающий документ, как Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р. *«Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»*. Стратегия имела всеобъемлющий характер, так как в ней были отражены многие направления, аспекты, проблемы и перспективные ниши развития туризма.

Прежде всего, Стратегия обязывала федеральные органы власти ежегодно отчитываться об ее исполнении в результате анализа эффективности программ развития туризма субъектов РФ, проведение мониторинга развития туризма [6].

Правовое обеспечение стратегического управления в сфере курорта и туризма развивается в тесной взаимосвязи с политическими, социальными, экономическими реалиями. Так, новации в реестр нормативно-правовых документов, которые мы рассматриваем, были внесены в связи с вхождением в состав РФ Республики Крым в 2014 г. Общеизвестны рекреационные, климатические, курортно-туристские ресурсы Крыма, природное богатство полуострова, само расположение которого создает уникальные возможности и для туризма и для курорта. Поэтому в 2016 г. было принято Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2016 г. № 1260 ***"О внесении изменений в федеральную целевую программу "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года"*** [4].

Развитие правовой базы стратегического управления в сфере курорта и туризма в современной России предполагает разработку не только масштабных вопросов, но и частных проблем, а также и экспериментальных аспектов развития курорта и туризма.

В 2019 г. принята ***«Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»*** [7] В отличие от предыдущего документа новая Стратегия направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан РФ.

Стратегия имеет исключительно современный характер и вводит в правовой и управленческий процесс множество категорий – новых для российского туристического бизнеса, туристических услуг. Она, прежде

всего, номинирует новые виды туризма: детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и др. Также Стратегия существенно расширяет задачи государства в сфере туризма, а именно: использование туризма в *«патриотическом воспитании, просвещении формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации»*, упрочение в ходе туризма межрегиональных и межкультурных связей народов РФ; учет негативных явлений и рисков экологической детерминации [6].

В 2020-2021 гг. акты Правительства РФ внесены многие изменения, направленные на расширение объема туристских услуг в доступном экономном – сегменте, которые оказывают частными владельцами гостиниц, пансионатов, туристских баз, палаточных городков, кемпингов, хостелов и др. Здесь бизнес формирует многие востребованные ниши в организации, например, семейного туризма, туризма с домашними животными, обменного туризма и др. Потребителями таких услуг являются граждане со скромным доходом, молодежь, студенты, а также и пенсионеры.

Особое внимание в РФ уделяется развитию семейного и детского туризма и отдыха. В частности, заместитель председателя Правительства РФ Д. Чернышенко 29 апреля 2021 г. представил новый национальный проект *«Туризм и индустрия гостеприимства»*. С докладами также выступили руководитель Федерального агентства по туризму З. Догузова и генеральный директор АО «Корпорация «Туризм.РФ» С. Суханов. Нацпроект состоит из трёх федеральных проектов: *«Развитие туристской инфраструктуры»*, *«Повышение доступности туристских услуг»*, *«Совершенствование управления в сфере туризма»* [1]. Принятие и реализация данного проекта – яркое свидетельство непосредственных усилий исполнительной власти федерального уровня в сфере курорта и туризма, а также заботы власти о подрастающем поколении как о ресурсе страны – демографическом, человеческом. Правительство РФ рассматривает обустройство интересов семей как политическую задачу и постоянно наращивает возможности для

семей с детьми в сфере отдыха, улучшения здоровья, развития кругозора и обогащения досуговых занятий. В связи с этим разработаны формы льготных курортных туристских услуг для этой категории населения, как и для ветеранов и инвалидов, т.е. компенсация части стоимости путёвки или всей стоимости. Это будет способствовать вовлечению в систему курорта и туризма большего числа потребителей. Так, *«до 2030 года благодаря инструментам нацпроекта планируется увеличить туристический поток с 65 млн до 140 млн поездок по стране в год, в два раза увеличить количество рабочих мест в отрасли и экспорт туристических услуг – до 4,7 млн рабочих мест и 22,5 млрд долларов соответственно»* [1].

Особо выделим некоторые организационно-управленческие новации проекта:

-первая - *«создание туристических мастер-планов именно целых территорий, а не отдельных кластеров»*. Целью этих мастер-планов является создание и организационное обустройство целевых двенадцати туристических макротерриторий, например, Крым, включая Севастополь, Дальний Восток и Золотое кольцо

- вторая – обеспечение мультипликативного эффекта за счет параллельного развития смежных отраслей – здоровье, образование, воспитание.

В декабре Правительство РФ утвердило новую Государственную программу *«Развитие туризма до 2030 года»*. Общий объем финансового обеспечения государственной программы до 2024 г. составляет 724 млрд руб. Из них 168,4 млрд – средства федерального бюджета, 75,8 млрд руб. – средства консолидированных бюджетов регионов 542,1 млрд руб. – внебюджетные источники [3].

Однако дальнейшие события острой политической детерминации поставили под сомнение исполнение этой программы в силу новых вызовов и рисков, которые встали перед РФ. В сложнейших условиях Правительство РФ стремится внедрить системные меры поддержки курорта и туризма,

используя такие технологии, как: упрощение системы уплаты налогов для объектов турбизнеса, обеспечения безопасности путешествий, пассажиров и транспортной системы, антитеррористическая охрана музейных ценностей и культурных объектов [9].

Стоит подчеркнуть, что в условиях современных рисков – экономический и финансовый кризис разбалансирование международных отношений, крах прежних геополитических конструкций и договоренностей между государствами, гибридные войны и конфликты, а также пандемия COVID-19, которая и дальше продолжается в новых формах – усилия власти по организации курорта и туризма актуализируются [2, 10].

Несмотря на крайне неблагоприятные внешние факторы, российские граждане сохраняют свои стремления к организации досуга, отдыха, к разнообразию интересов в сфере курорта и туризма. Как показывают мониторинги, в весенний сезон 2022 г. проявляются такие положительные тенденции, как:

- рост туристического потока и его нарастание вплоть до сентября;
- обнуление российским отелям и гостиницам ставки НДС;
- рост пассажиропотока российских авиакомпаний;
- рост спроса на отдых в санаториях;
- введение таких стимулирующих мер со стороны отельеров, как скидки и подарки клиентам;
- реализация с 1 мая 2022 г. детского туристического кэшбека;
- возврат клиентам турфирм денег за отмененные поездки в Европу [8].

Эти меры и мероприятия очень важны, так как в условиях роста цен на всю номенклатуру товаров, инфляции существенно дорожает и цена услуг курорта и туризма – по предварительным оценкам на 30%.

Также эти меры и мероприятия значимы на современном этапе, когда Россия и российское общество переживает сложный период упрочения своего суверенитета и заявления своей позиции на международной арене, в том числе, проводя специальную военно-политическую операцию по

денацификации и демилитаризации Украины, по помощи русскому населению и помощи республикам Луганской и Донецкой народным республикам (ЛНР и ДНР), суверенитет которых Россия признала [5].

Геополитические, геоэкономические реалии 2022 г., с одной стороны, крайне негативно влияют на ресурсы и перспективы развития курорта и туризма. В условиях санкций и враждебных действий США и многих других стран в отношении России и россиян российские граждане лишились возможности включаться в международные туристические тренды. С другой стороны, санкции и ограничения актуализировали возможности внутреннего курорта и туризма, поиска «новых окон», новых компетенций в этой сфере.

### ***Использованные источники***

1. Дмитрий Чернышенко: Детский и семейный отдых – приоритет национального проекта по туризму // Правительство РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/42093/>.
2. «Кризис не первый, но, возможно, самый жёсткий». ГазетаДело. 11 марта 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://sia.ru/?section=398&action=show\\_news&id=430266](https://sia.ru/?section=398&action=show_news&id=430266) (дата обращения: 30 марта 2022).
3. Мишустин утвердил госпрограмму "Развитие туризма" // РИА НОВОСТИ. 31 декабря 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20211231/turizm-1766287251.html>
4. Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2016 г. № 1260 "О внесении изменений в федеральную целевую программу "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года". Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_208112/beee8931588bc9d2067e36ba001a4d6199a9fd24/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208112/beee8931588bc9d2067e36ba001a4d6199a9fd24/)(дата обращения: 1 апреля 2022).

5. Путин: Решение о спецоперации на Украине было «тяжелым». Фонтанка.ру. Санкт-Петербург Онлайн. 05.03.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/03/05/70490294/> (дата обращения: 27 февраля 2022).
6. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р. «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Утратило силу с 5 декабря 2020 г. на основании Постановления Правительства РФ 23 ноября 2020 г. г. N 1903. [Электронный ресурс]. URL: [https://mtur.rk.gov.ru/file/rasporyajenie\\_praviteljstva\\_rf\\_ot\\_11\\_noyabrya\\_2014\\_g\\_n\\_2246\\_r.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/file/rasporyajenie_praviteljstva_rf_ot_11_noyabrya_2014_g_n_2246_r.pdf) (дата обращения: 1 апреля 2022).
7. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» (с изм. на 7 февраля 2022 г.). Консорциум Кодекс. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 3 апреля 2022).
8. См.: Туризм. Федеральный Бизнес Журнал. Новости. [Электронный ресурс]. URL: [https://business-magazine.online/cat\\_turizm.html](https://business-magazine.online/cat_turizm.html).
9. См.: Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии. Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourismsafety.ru/news.html>
10. Эксперт назвал главные риски, которые угрожают экономике РФ в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/economy/3473940.html> (дата обращения: 20 марта 2022).