

УДК 338.001.36

*Дубинин И.С. старший преподаватель
кафедры естественнонаучных дисциплин, безопасности
жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина, Россия, г. Бийск*

*Волковский Е.В., канд. биол. наук, доцент
кафедры естественнонаучных дисциплин, безопасности
жизнедеятельности и туризма
«Естественно-географический факультет»
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина, Россия, г. Бийск*

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Аннотация. В результате проведенных исследований было выявлено следующие: индустрия туризма, интенсивно развивающаяся на территории Алтайского края, при этом она не направлена на работников бюджетной сферы. Скорее, на приезжих из других регионов России, руководителей и работников коммерческих структур, сотрудников внутренних дел и других категорий населения, имеющих необходимый доход. Рассматривая инфраструктуру регионального внутреннего туризма Алтайского края можно сказать, что развитие данной отрасли с позиции потребителей из числа бюджетных организаций не имеет смысла. В виду отсутствия у последних необходимого уровня дохода.

Ключевые слова: Алтайский край, внутренний туризм, перспективы развития туризма, турпоток.

*Dubinina I.S. старший преподаватель
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after
V.M. Shukshina, Russia, Biysk
Volkovsky E.V., Cand. Biol. Sci., Associate Professor
Department of natural science disciplines, life safety and tourism
«Natural-geographical faculty»
Altai State Humanitarian-Pedagogical University named after
V.M. Shukshina, Russia, Biysk*

ON THE ISSUE OF THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ALTAI TERRITORY

Abstract. As a result of the research, the following have been identified: the tourism industry, which is developing intensively in the Altai Territory, but it is not directed at public sector employees. Rather, on visitors from other regions of Russia, managers and employees of commercial structures, employees of internal affairs and other categories of the population who have the necessary income. Considering the infrastructure of regional domestic tourism in the Altai Territory, one can say that the development of this industry from the standpoint of consumers from among budget organizations does not make sense because the latter do not have the necessary level of income.

Key words: Altai Territory, domestic tourism, tourism development prospects, tourist flow.

Введение

В индустрии туризма наиболее эффективным направлением с точки зрения экономики является развитие регионального туризма, который может объединять в себе два направления, а именно внутренний туризм и международный (въездной) [4, 8, 10]. Таким образом развитие

регионального туризма позволяет сохранить национальный финансовый фонд посредством развития внутреннего туризма [3, 6].

Внутренний туризм – временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях. Внутренний туризм не представляет собой, отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни [5].

Кроме того, за счет развития международного (въездного) туризма возможно значительное увеличение финансовых поступлений извне [12, 13, 14].

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (въездной туризм) [17]. Туризм во многих странах – деятельность, находящаяся под пристальным вниманием государства как экономически выгодная и прибыльная отрасль [15, 16, 18, 19, 20].

Вместе с тем развитие регионального туризма значительно способствует экономическому росту, как отдельного региона, так и страны в целом [9].

Алтайский край один из наиболее популярных регионов Российской Федерации с позиции туризма [1, 2]. Доказательством этого является постоянный возрастающий поток туристов к рекреационно-привлекательным местам и объектам края. Например, в 2015 году турпоток составил 1,6 млн. чел., то за 2016 года отдохнули и поправили свое здоровье более 1,95 млн. чел.

Общее количество туристских предприятий функционирующих на территории края составляет более 965, из которых 713 единиц –

коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря, сельские «зелёные дома», около 220 туристских фирм, из которых 36 обладают статусом туроператора [7].

Материал и методы

Материалом для написания данной работы послужили официальные сведения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, а также официальные сведения по ценовой политике различных организаций туристской направленности. Сведения, приведенные в работе актуальны на начало туристского сезона 2017 года.

Результаты

Одним из таких предприятий является ООО «Бюро экскурсий и путешествий» расположенное в г. Бийске, Алтайского края по улице Ленина, 312. Профилем работы, которого является организация внутреннего туризма в пределах Алтайского региона. В ходе проведенного анализа, мы постараемся определить, на какие категории населения Алтайского края ориентирован внутренний туризм в пределах его территории.

На апрель 2017 года данное предприятие реализовывает два экскурсионных тура и предлагает отдых в городе-курорте Белокуриха (табл. 1).

Таблица 1

Структура предложения ООО «Бюро экскурсий и путешествий»

на 06.07.2017 г.

| № п/п | Название маршрута/вида отдыха | Стоимость руб. |
|-------|-------------------------------|----------------|
| 1. | Медово-сырное Красногорье | 1500 |
| 2. | Цветущая долина | 650 |
| 3. | Отдых на озере Яровое | 4000 |
| 4. | Чемал | 800 |
| 5. | Бирюзовая Катунь | 650 |
| 6. | Красные ворота | 2800 |
| 7. | Каракольские озера | 3800 |
| 8. | Озеро Ая (купание) | 650 |
| 9. | Ороктой - Долина духов | 1100 |

В среднем на душу населения для трудоспособной категории людей прожиточный минимум на территории Алтайского края составляет 8931 руб. Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников в организациях государственной и муниципальной форм собственности за январь-декабрь 2016 года представлен в таблице 2. Величина средней заработной платы приведена в двух вариантах до уплаты подоходного налога и после его уплаты [11].

Таблица 2

Уровень средней заработной платы отдельных категорий работников в организациях государственной и муниципальной форм собственности за январь-декабрь 2016 года [2].

| Категория работников | Средняя заработная плата по субъекту РФ (Алтайский край) | |
|--|--|---------------------------------|
| | до уплаты подоходного налога | после уплаты подоходного налога |
| Врачи и работники медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги (обеспечивающих предоставление медицинских услуг) | 37593,7 | 32706,52 |
| Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) | 11798,4 | 10264,61 |
| Научные сотрудники | 39227,1 | 34127,58 |
| Педагогические работники учреждений дополнительного образования детей | 15634,5 | 13602,02 |
| Педагогические работники дошкольных образовательных учреждений | 14776,4 | 12855,47 |
| Педагогические работники образовательных учреждений общего образования | 19078,4 | 16598,21 |
| Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей | 17800,1 | 15486,09 |
| Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования | 36385,3 | 31655,21 |
| Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования | 20168,2 | 17546,33 |
| Работники учреждений культуры | 12997,3 | 11307,65 |
| Социальные работники | 14808,2 | 12883,13 |
| Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) | 20210,4 | 17583,05 |

Величина после уплаты налога необходима для оценки оставшейся суммы отдельным категориям работников, рассматриваемым в данной статье. Дальнейший расчет направлен на выявления остаточной суммы денежных средств после вычитания прожиточного минимума (минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране). Итоги данного расчета отражены в таблице 3.

Таблица 3

Остаточный доход от номинальной начисленной заработной платы работников после вычитания прожиточного минимума

| Категория работников | Средняя заработная плата по субъекту РФ (Алтайский край) | |
|--|--|---------------------------------------|
| | после уплаты подоходного налога | после вычитания прожиточного минимума |
| Врачи и работники медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги (обеспечивающих предоставление медицинских услуг) | 32706,52 | 23775,52 |
| Младший медицинский персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) | 10264,61 | 1333,61 |
| Научные сотрудники | 34127,58 | 25196,58 |
| Педагогические работники учреждений дополнительного образования детей | 13602,02 | 4671,02 |
| Педагогические работники дошкольных образовательных учреждений | 12855,47 | 3924,47 |
| Педагогические работники образовательных учреждений общего образования | 16598,21 | 7667,21 |
| Педагогические работники образовательных, медицинских организаций или организаций, оказывающих социальные услуги детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей | 15486,09 | 6555,09 |
| Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования | 31655,21 | 22724,21 |
| Преподаватели и мастера производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования | 17546,33 | 8615,33 |
| Работники учреждений культуры | 11307,65 | 2376,65 |
| Социальные работники | 12883,13 | 3952,13 |
| Средний медицинский (фармацевтический) персонал (персонал, обеспечивающий условия для предоставления медицинских услуг) | 17583,05 | 8652,05 |

Хотелось бы отметить что в материалах статьи не рассматриваются затраты связанные с оплатой услуг жилищно-коммунального хозяйства, не проведён анализ наличия детей у данных работников на содержание которых

требуются дополнительные денежные средства, не учтено расстояние от каждого муниципального образования до г. Бийска и стоимость проезда. Рассматривается идеальный вариант, что данные категории работников при их уровне среднемесячной заработной платы уже готовы стать потребителями услуг предприятия ООО «Бюро экскурсий и путешествий».

Обсуждение

Если доверять данным статистики, то на основании данных таблицы 4 можно сделать вывод, что потенциальными потребителями услуг данного предприятия могут стать следующие категории работников бюджетной сферы: врачи и работники медицинских организаций, научные сотрудники, педагогические работники образовательных учреждений общего образования, преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования, средний медицинский (фармацевтический) персонал, однако для большей категории работников бюджетной сферы, доступны, лишь экскурсионные маршруты по территории Алтайского края. Помимо этого остаётся не доступным отдых на озере Яровое и другие туры превышающие стоимость в 2000 рублей.

Таблица 4

**Остаток денежных средств после потребления туристской услуги
предоставляемой ООО «Бюро экскурсий и путешествий»**

| Категория работников | Средняя заработная плата по субъекту РФ (Алтайский край) | Медово-сырное Красногорье | Цветущая долина | Отдых на озере Яровое | Чемал | Бирюзовая Катунь | Красные ворота | Караколские озера | Озеро Ая (купание) | Орской - Долина духов |
|--|--|---|-----------------|-----------------------|----------|------------------|----------------|-------------------|--------------------|-----------------------|
| | после вычитания прожиточного минимума | остаток денежных средств после потребления услуги | | | | | | | | |
| Врачи и работники медицинских организаций | 23775,52 | 22275,52 | 23125,52 | 19775,52 | 22975,52 | 23125,52 | 20975,52 | 19975,52 | 23125,52 | 22675,52 |
| Младший медицинский персонал | 1333,61 | -166,39 | 683,61 | -2666,39 | 683,61 | -1466,39 | -1466,39 | 683,61 | 683,61 | 233,61 |
| Научные сотрудники | 25196,58 | 23696,58 | 24546,58 | 21196,58 | 22396,58 | 21396,58 | 22396,58 | 25086,58 | 24546,58 | 24096,58 |
| Педагогические работники учреждений дополнительного образования детей | 4671,02 | 3171,02 | 4021,02 | 671,02 | 871,02 | 4021,02 | 1871,02 | 4671,02 | 4021,02 | 3571,02 |
| Педагогические работники дошкольных образовательных учреждений | 3924,47 | 2424,47 | 3274,47 | -75,53 | 3274,47 | 3814,47 | 1124,47 | 3924,47 | 3274,47 | 2824,47 |
| Педагогические работники образовательных учреждений общего образования | 7667,21 | 6167,21 | 7017,21 | 3667,21 | 7557,21 | 7667,21 | 4867,21 | 7667,21 | 7017,21 | 6567,21 |
| Педагогические работники образовательных, медицинских организаций | 6555,09 | 5055,09 | 5905,09 | 2555,09 | 6555,09 | 6555,09 | 3755,09 | 6555,09 | 5905,09 | 5455,09 |

| | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Преподаватели образовательных учреждений высшего профессионального образования | 22724,21 | 21224,21 | 22074,21 | 18724,21 | 22724,21 | 22724,21 | 19924,21 | 22724,21 | 22074,21 | 21624,21 |
| Преподаватели и мастера производственного обучения | 8615,33 | 7115,33 | 7965,33 | 4615,33 | 8615,33 | 8615,33 | 5815,33 | 8615,33 | 7965,33 | 7515,33 |
| Работники учреждений культуры | 2376,65 | 876,65 | 1726,65 | -1623,35 | 2376,65 | 2376,65 | -423,35 | 2376,65 | 1726,65 | 1276,65 |
| Социальные работники | 3952,13 | 2452,13 | 3302,13 | -47,87 | 3952,13 | 3952,13 | 1152,13 | 3952,13 | 3302,13 | 2852,13 |
| Средний медицинский (фармацевтический) персонал | 8652,05 | 7152,05 | 8002,05 | 4652,05 | 8652,05 | 8652,05 | 5852,05 | 8652,05 | 8002,05 | 7552,05 |

Заключение

На основании всего выше описанного можно сделать вывод, что индустрия туризма, интенсивно развивающаяся на территории Алтайского края, навряд ли направлена на работников бюджетной сферы, скорее, на приезжих из других регионов России, руководителей и работников коммерческих структур, сотрудников внутренних дел и других категорий населения, имеющих необходимый доход. Рассматривая инфраструктуру регионального внутреннего туризма в Алтайском крае можно сказать, что развитие данной отрасли с позиции потребителей из числа бюджетных организаций не имеет смысла [9]. В виду отсутствия у последних необходимого уровня дохода.

Литература

1. Бородин, В.В. Экономика туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. - М.: Форум, 2011. - 240 с.
2. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 383 с.
4. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
5. Клейман, А.А., Евреинов, О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития: монография//Под ред. А.А. Клеймана. – СПб.: Д.А.Р.К., 2014. – 384 с.
6. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с.
7. Официальный сайт Алтайского края. Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru/info/tour/altai/> 14 July 2017 15:24:53.
8. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-2011-2018-gody/> (дата обращения: 01.08.2017).
9. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 346 с.
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Министерство культуры Российской Федерации, 2013. – URL: http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-

razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (дата обращения: 01.08.2017).

11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Режим доступа: <http://akstat.gks.ru> 14 July 2017 14:10:24.

12. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – Москва. – Санкт–Петербург: Герда, 2008. – 464 с.

13. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6

14. Экономика туризма: учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. – 446 с.

15. Analysis of innovative solutions based on combinatorial approaches/S.Y. Kuznetsov, P.V. Tereliansky, A.V. Shuvaev, A.S. Natsubidze, I.A. Vasilyev//ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. -2016. -Т. 11. -№ 17. -С. 10601-10608.

16. How does Travel & Tourism compare to other sectors? // World Travel & Tourism council. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark-reports/country-reports-2015/russia--benchmarking-report-2015.ashx> pp 24.

17. The 2008 Travel & Tourism Economic Research. Russia // <http://www.wttc.org/>

18. Travel & Tourism Economic impact 2015 Russian Federation // World Travel & Tourism council. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/russianfederation2015.pdf>

19. Travel & Tourism Global economic impact & Issues 2017 // World Travel & Tourism council. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/2017-documents/global-economic-impact-and-issues-2017.pdf> pp 17.

20. World Travel and Tourism Council Data, 2016 // World Travel & Tourism council. <http://knoema.ru/WTTC2016/world-travel-and-tourism-council-data-2016?country=1001980-world> [Accessed: 01.08.2017.].