

УДК 316.014

**Куликова Маргарита Юрьевна**  
*студентка 4 курса, кафедра социологии и организации работы с  
молодежью НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород*

**Научный руководитель: Кисиленко Анастасия Владимировна**  
*старший преподаватель, кафедра социологии и организации работы с  
молодежью, НИУ «БелГУ», РФ, г. Белгород*

**МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ  
РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются основные меры предупреждения и снижения социальных рисков предпринимательской деятельности молодежи. Автор полагает: для того чтобы снизить уровень социальной напряженности в предпринимательской деятельности, необходимо организация и проведение различных мероприятий для молодых предпринимателей, способствующих развитию их экономической активности. В статье также выявлены и обоснованы факторы, препятствующие молодым предпринимателям создавать свой бизнес.*

*Ключевые слова: социальный риск, социальная напряженность, молодежь, предпринимательство, предпринимательская деятельность.*

**Kulikova Margarita Yurevna**  
*4-year student, Department of Sociology and Youth Work Organization,  
Belgorod State University, Russia, Belgorod*

**Kisilenko Anastasiya Vladimirovna**  
*Senior Lecturer, Department of Sociology and Organization of Work with  
Youth, NIU «BelGU», Russian Federation, Belgorod*

**MEASURES OF PREVENTION AND REDUCTION OF SOCIAL RISKS OF  
THE YOUTH'S BUSINESS ACTIVITIES**

*Annotation: This article examines the main measures to prevent and reduce the social risks of entrepreneurial activity of young people. The author believes that in order to reduce the level of social tension in business, it is necessary to organize and conduct various events for young entrepreneurs that contribute to the development of their economic activity. The article also identified and justified the factors that prevent young entrepreneurs from starting their own businesses.*

*Key words: social risk, social tension, youth, entrepreneurship, entrepreneurial activity.*

В социально-экономической жизни общества важное место занимает предпринимательская деятельность, выступающая в качестве движущей силы рыночной системы хозяйствования, и соответственно – важную роль в социальной структуре играет определенная группа людей, осуществляющих подобную деятельность, именуемая предпринимательским слоем.

Предпринимательская деятельность немислима без наличия социальных рисков, которые являются неотъемлемой частью социально-экономической жизни хозяйствующего субъекта. Социальный риск предпринимательской деятельности – это риск потери части прибыли предпринимателем или группой предпринимателей, возникающей под влиянием внешних и внутренних социальных факторов или риск прекращения предпринимательской деятельности, приводящей к нежелательным и социально неприемлемым результатам, связанные с социальной средой предпринимательства, основанной на соблюдении социальных прав и социальных гарантий молодежи.

В настоящее время предпринимательская активность молодежи зависит от множества факторов, которые препятствуют им создавать свой бизнес:

а) факторы, связанные с личностными качествами студенческой молодежи, боязнью риска и неудач;

б) факторы, связанные с отсутствием необходимых ресурсов – финансовых, нематериальных (знаний, навыков).

в) факторы, связанные с внешней средой (экономическая и политическая нестабильность, высокий уровень конкуренции и др.).

Таким образом, риск подразумевает под собой наличие социальной напряженности, от которой необходимо избавляться в целях осуществления эффективной в социальном и психологическом аспектах предпринимательской деятельности молодежи. Избежать социальной

напряженности можно посредством организации и проведения различных мероприятий для молодых предпринимателей, направленных на развитие их экономической активности, снижение и преодоление социальных рисков.

Одним из способов решения данной проблемы является организация и проведения курсов по молодежному предпринимательству:

а) формирование условий с целью увеличения количества молодых предпринимателей;

б) повышение доли их экономической деятельности в регионе путем развития предпринимательского мышления у молодежи;

в) выявление и развитие у молодых людей творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности, навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях, формирование и развитие всесторонних знаний об экономике рынка и бизнес-проектировании;

г) формирование и создание инновационных образовательных форм и педагогических технологий, нацеленных на формирование предпринимательской компетенции молодежи;

д) стимулирование молодежи к открытию и ведению собственного дела;

е) организация общения и передачи опыта состоявшихся предпринимателей молодому поколению;

ж) развитие и формирование предпринимательской культуры среди молодежи.

Следующий способ – организация стажировок для начинающих предпринимателей. Цель данных стажировок: предоставление возможности молодежи получить наставничество опытных специалистов, ресурсы для руководства и оценки, сеть новых знакомств, опыт и, возможно, финансовую поддержку. В результате прохождения стажировок молодые предприниматели смогут получить знания и способность вести свое

социальное предприятие и смогут делать взнос в социальное развитие общества. Подобные стажировки являются эффективной формой в решении сложных социальных проблем на пути к достижению определенных целей в области предпринимательской деятельности.

– Проведение бизнес-квестов – обучающие программы для студентов. Задания бизнес-квестов предполагают знакомство обучающихся с различными предпринимательскими компетенциями и позволяют исследовать неизвестные для них области бизнеса – экономика, юридическое обеспечение, маркетинг и т.д., а также требуют творческого подхода, тренируют навыки командной работы.

В игровой форме участники квестов могут получить начальные знания о предпринимательстве, тем самым снизить вероятность возникновения социальных рисков, а также получить новые точки отсчета для выбора будущей профессии.

Заключительная часть игры направлена на разработку образовательного бизнес-проекта и защиту его перед действующими предпринимателями, экспертами и представителями властных структур, осуществляющими поддержку предпринимательства в регионе.

– Конференции по социальному предпринимательству. Цель конференций заключается в следующем:

а) популяризация социального предпринимательства в предпринимательской среде, в обществе;

б) предоставление возможностей социального предпринимательства, ресурсных возможностей для развития социального бизнеса;

в) активизация социальной предпринимательской активности на локальной территории;

д) повышение предпринимательской грамотности молодых предпринимателей.

Образовательный лагерь для молодых предпринимателей, включающий в себя интенсивные образовательные курсы также является одним из способов снятия социальной напряженности в предпринимательской деятельности. Цель образовательного лагеря: реализация идей и создание собственного бизнеса через международное сотрудничество. Лагерь – это возможность познакомиться с единомышленниками из разных стран мира, поделиться идеями и мнениями с другими участниками.

– Школы юных предпринимателей. В программу школ могут входить различные мастер-классы по управлению проектами, развитию личностных качеств, инвестиционные сессии, консультативная помощь молодежи, особенно по вопросам разработки проектов во избежание ошибок на этапе старта бизнеса. Мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа предпринимателя.

– Интерактивные образовательные технологии. Знакомство молодых предпринимателей с основными понятиями предпринимательской деятельности в форме проблемных дискуссий и индивидуальной работы. В процессе занятий могут быть:

а) сформированы понятия «предприниматель», «предпринимательство», «собственный бизнес»;

б) представлена общая схема этапов развития бизнеса;

в) приобретены навыки правильного оформления бизнес-плана;

г) даны представления об общих понятиях подсистем бизнеса (продажи, финансы, люди и т.д.);

д) предложены способы формирования команды, выстраивания отношений с наемными работниками, разработки системы мотивации.

– Организация и проведение психологических тренингов, кейсов, деловых игр для снятия социальной напряженности в предпринимательской деятельности молодежи, а также способствующие урегулированию

конфликтов и выработки таких личностных качеств как: стрессоустойчивость, целеустремленность, уверенность и т.д.

Таким образом, для уменьшения социальных рисков в ходе реализации предпринимательской деятельности молодежи необходимо уметь правильно идентифицировать риски, определять истоки их происхождения, изменить свое отношение к рискам, рассматривая их как возможный источник развития, самим, осмысленно принимать управленческие решения.

В заключение можно сказать, что предпринимательская деятельность все чаще избираема молодыми людьми в качестве пути жизни и способа получения материального благополучия.

#### **Использованные источники:**

1. Антюшина, Н.М. Последствия риска [Текст] / Н.М. Антюшина. – М.: Педагогика, 1997. – 208 с.

2. Луков, В. А. Закон о молодежи: от идеи к политике и снова к идее [Текст] / В.А. Луков. – М.: Знамя, 2005. – 175 с.

3. Рапницкая, Н.М. Об управлении рисками в малом предпринимательстве [Текст] / Н.М. Рапницкая. – М.: Инфра, 2003. – 182 с.