

Шитов Константин Олегович

Бакалавр

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Россия, Уфа

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Прибыль является конечной целью любого хозяйствующего субъекта. И после того как прибыль получена она должна быть направлена на удовлетворение определенных потребностей фирмы: расширение производства, выплата дивидендов и т.д. Прибыльность хозяйствующих субъектов является одним из обязательных условий для всех без исключения отраслей экономики страны. Поэтому вопросы формирования, использования и наращивания прибыли являются крайне важными и актуальными на сегодняшний день.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, формирование прибыли, дивиденды, распределение прибыли.

Shitov Konstantin Olegovich

Bachelor

Of the "Bashkir state University»

Russia, Ufa

THE ROLE OF PROFIT IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

Abstract: Profit is the ultimate goal of any economic entity. And after the profit is received, it should be aimed at meeting certain needs of the company: expansion of production, payment of dividends, etc. Profitability of economic entities is one of the mandatory conditions for all sectors of the country's economy without exception. Therefore, the issues of formation, use and increase of profits are extremely important and relevant today.

Key words: profit, enterprise, generating profits, dividends, distribution of profits.

Реалии современного общества таковы, что прибыль является одним из приоритетных целей функционирования любого коммерческого предприятия. Именно прибыль свидетельствует об успешности фирмы и создает определенные гарантии дальнейшего функционирования фирмы.

Так, например, число прибыльных предприятий в республике Башкортостан в 2016 году составило 1210 единиц. Причем удельный вес прибыльных организаций к общему числу предприятий составил 71,8%. Общая сумма прибыли, отраженная в финансовых документах составила 167305 млн. руб. Однако за 8 месяцев 2017 года данный показатель увеличился и стал составлять 76,6% прибыльных предприятий в общей доле. На рисунке 1 рассмотрим удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в регионах ПФО в январе-августе 2017 года.

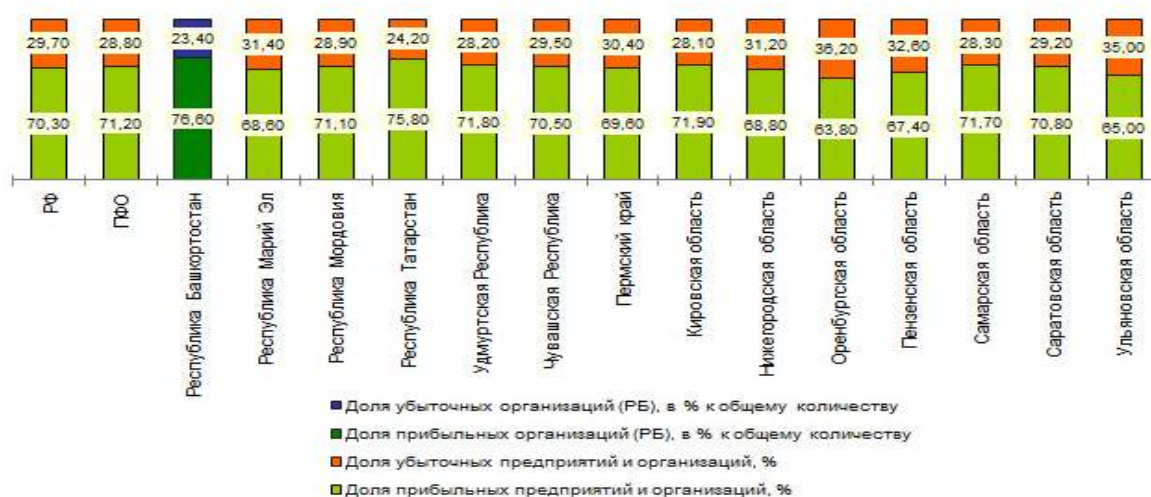


Рис. 1 - Удельный вес прибыльных и убыточных предприятий в регионах ПФО в январе-августе 2017 года [9]

По доле прибыльных организаций среди регионов Приволжского федерального округа Республика Башкортостан заняла 1-е место

Сальдированный финансовый результат крупных и средних организаций ПФО по итогам 8 месяцев 2017 года составил 792,1 млрд. руб. (на первом месте - Республика Татарстан – 211,0 млрд. руб.). В январе-

августе 2017 г. сальдированный финансовый результат организаций Республики Башкортостан составил 110 200,00 млн. рублей прибыли - 4 место [9].

При сегодняшних темпах конкуренции и предоставлением предпринимателям хозяйственной самостоятельности роль прибыли существенно повысилась. Рост прибыли фирмы создает основу для расширения и удовлетворения материальных и социальных потребностей собственников и работников фирмы. В то же время можно констатировать, что за счет прибыли осуществляются обязательства фирмы перед государством (бюджетом), банками и другими организациями [6, с.55].

В начале рассмотрим, что из себя представляет прибыль фирмы. Так, согласно современной экономической теории прибыль фирмы есть доход предпринимателя на вложенный капитал, которая выражается в денежной форме. Прибыль исчисляется разностью валового дохода фирмы и его совокупными затратами на определенный период [4, с.20]. Если полученная выручка превысит себестоимость, делается вывод, что получена прибыль. Если же затраты превысили выручку, это говорит об убытках.

Прибыль выполняет ряд функций [2, с. 112]:

- Дает характеристику экономического эффекта, который получен компанией или производственным предприятием;
- Оказывает эффект стимуляции всей деятельности в целом;
- Позволяет формировать различные виды бюджетов;
- Обобщают весь результат деятельности компании.

Прибыль фирмы является сложной категорией и зависит от множества факторов. Всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Причем внутренние и внешние факторы тесно связаны между собой и зависят друг от друга. Факторы могут быть как объективными так и субъективными. К Факторам, связанным с производственной деятельностью фирмы можно отнести следующие:

- востребованность производимой продукции (спрос),
- конкурентоспособность производимой продукции,
- уровень цен на продукцию,
- технический уровень фирмы,
- уровень цен на потребляемые материалы и энергетические ресурсы,
- конъюнктура рынка,
- уровень амортизационных отчислений и многое другое.

Также существуют внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли фирмы. К внутренним факторам можно отнести такие факторы как:

- ресурсные факторы
- развитие розничного товарооборота.

Внешние факторы, оказывающие влияние на формирование прибыли следующие:

- емкость рынка фирмы;
- развитие конкуренции на рынке;
- ценовой диапазон на подобную продукцию;
- транспортные услуги (ценовой диапазон)
- развитие деятельности общественных организаций потребителей товаров и услуг.
- государственное регулирование деятельности фирмы.

Рассматривая внутренние и внешние факторы можно констатировать, что внутренние факторы – воздействуют на прибыль через объемы выпуска, посредством улучшения качественных характеристик продукции. А внешние факторы не зависят от деятельности, осуществляемой предприятием или компанией, но влияние на уровень прибыли оказывают [4, с. 28].

Прибыль фирмы бывает различных видов. Охарактеризуем кратко некоторые из них.

1. Балансовая прибыль – это итоговый результат за отчетный период.

2. Валовая прибыль рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью, без учета коммерческих расходов.

3. Чистая прибыль – та прибыль которая осталась после вычета всех расходов.

4. Маржинальная прибыль получается при превышении выручкой затрат на производство.

5. Нормальная прибыль позволяет сохранять свою позицию на данном рынке.

6. Капитализированная прибыль используется для увеличения активов.

7. Номинальная прибыль является той прибылью которая соответствует балансовой, отраженная в финансовых документах.

На данный период существует несколько методов формирования прибыли. Рассмотрим каждый из них, с анализом плюсов и минусов [2, с. 60].

1. Методика прямого счета: в данной методике прибыль определяется по выпуску товаров и объему продукции, которая реализуется предприятием. Главное достоинство этой методики в ее точности, а минус в том, что она слишком трудоемка, порой применять ее невозможно;

2. Нормативный метод: из положительных моментов можно отметить высокую точность при расчетах, но в то же время применять его можно, только если производство стабильно. Этот метод показал свою эффективность при обосновании различных экономических планов;

3. Аналитический метод: применяется для установления плановой прибыли предприятия. Суть метода состоит в анализе влияния, которое оказывают внутренние и внешние факторы на результаты осуществляемой предприятием деятельности.

Алгоритм при этом состоит из следующих этапов: анализ полученной прибыли за конкретный период времени, определение объемов

производства, установление того, какую часть прибыль занимает во всех полученных доходах, определяется планируемая прибыль.

Также существует еще методика совмещенного расчета, которая объединяет методику прямого счета и аналитический метод.

Что касается распределения прибыли, то это самый важный процесс, который не только обеспечивает покрытие различных потребностей предпринимателей, но и принимает участие в формировании бюджета страны.

Система по распределению прибыли на любом предприятии должна выстраиваться так, чтобы эффективность производства повышалась, а не снижалась.

Принципы распределения сформулированы следующим образом [1, с. 38]:

- полученная прибыль должна быть распределена между государством и компанией;
- государство получает часть прибыли посредством налогообложения и сборов, размер которых произвольно изменить нельзя;
- прибыль, оставшаяся у предприятия, не должна оказывать отрицательного влияния на повышение производственных объемов;
- Оставшаяся прибыль, прежде всего, направляется на накопительную часть, остатки могут быть использованы по усмотрению компании.

На предприятиях распределяется так называемая «чистая прибыль», которая осталась после внесения всех обязательных платежей. Распределение чистой прибыли – это отчасти направление, связанное с планированием. С учетом этого показателя составляются расходные сметы.

Та прибыль, которая осталась в распоряжении самого предприятия, может быть использована для развития и улучшения его деятельности. Государство и контролирующие органы не должны вмешиваться в процедуру по использованию данных средств[1, с.40-41].

Вместе с финансированием производства, из нее можно оплачивать пособия, премии, поощрения сотрудникам, которые уходят на пенсию и так далее. Из этих же средств можно финансировать проводимые соревнования, культурные мероприятия и прочее.

Также уточним, что прибыль можно использовать для погашения штрафных санкций.

Вся прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия или компании, делится на 2 части. Первую можно считать накопительной, а вторая – используется в процессе потребления. Если имеется прибыль, которая не распределена в прошлые годы, это характеризует предприятие как стабильное и финансово-устойчивое.

Чистую прибыль можно направлять на самые разные расходные статьи, а можно ее капитализировать, что позволяет не привлекать сторонние активы, расширять функционал предприятия за счет собственных средств.

Одним из примеров продуманного распределения прибыли является направление некоторой ее части на потребности персонала. Ведь человеческий фактор, людей можно назвать важнейшим активом любого предприятия.

Чтобы осуществлять распределение разумно, нужно подвергать тщательному анализу каждый составной элемент прибыли. Делать это важно и для того, чтобы вовремя выявить слабые места предприятия.

Процедура распределения прибыли в фирмах различных форм собственности имеет свои особенности

Распределение прибыли основывается на определенных принципах. Само по себе распределение включает в себя её использование в соответствии с требованиями законодателя, целями и задачами, поставленными предприятием, с учетом интересов собственников[3, с. 84].

Порядок распределения прибыли в обществе с ограниченной ответственностью подвергается налогообложению и распределяется в том порядке, который предусмотрен для юридических лиц. Кроме этого, вся процедура регулируется действующим законодательством.

Распределению подлежит только та часть прибыли, которая осталась после того, как были уплачены все налоги и выполнены другие обязательства (перед кредиторами и т.д.).

Распределение чистой прибыли происходит после того, как будет составлена бух. отчетность за конкретный период времени. Решение о распределении принимают посредством голосования. Если участники общества единого решения не приняли, заседание переносят на следующую дату.

Обычно прибыль распределяют пропорционально тем долям, которые участники внесли в уставной капитал. Но может иметь место и непропорциональное распределение прибыли в ООО.

Также существуют особенности процедуры в обществе с одним учредителем. Такая процедура обладает своими особенностями. Стоит сказать, если у общества только один учредитель, он принимает все решения сам. Собрание в этом случае проводить не нужно, достаточно письменного оформления указанного решения, заверенного подписью учредителя [5, с. 153].

Распределение прибыли в АО обладает самым сложным механизмом. Обычно он прописывается в Уставе довольно подробно.

Отличительная черта заключается в необходимости формирования резерва, размер которого составляет минимум 10% от всего УК. Кроме этого, некоторая доля прибыли должна направляться на увеличение УК.

Между держателями акций общества распределение прибыли тоже имеет свои нюансы. Дивиденды по привилегированным акциям

выплачиваются по конкретным ставкам, а по обычным ориентируются на решение руководства, которое одобряется, либо нет собранием акционеров.

Когда только планируется распределение, нужно брать во внимание, какие виды акций выпущены. От правильного распределения прибыли во многом зависит развитие АО в будущем.

Если дивиденды будут необоснованно завышены, это помешает развитию компании. Но если они совсем не будут выплачиваться, это тоже чревато негативными последствиями для бизнеса, так как будут ущемлены интересы держателей акций.

При распределении прибыли в производственном кооперативе распределяется также только та часть прибыли, которая осталась после внесения всех платежей. Если члены кооператива совершили трудовой вклад в его деятельность, то процесс распределения прибыли будет идти согласно этому вкладу и паевым взносам, а если трудового участия принято не было, то тогда в соответствии со взносом. Уставные документы содержат всю информацию о порядке распределения в данном случае.

В товариществе на вере (командитном товариществе) перед распределением прибыли происходит уплата налогов, осуществляются необходимые взносы в бюджет, только затем происходит выплата дохода вкладчикам. Эти вкладчики никакого участия в ежедневной деятельности товарищества не принимают и за полученный результат не отвечают. Они только вносят свои вклады [7, с. 176].

Между участниками товарищества прибыль делится в соответствии с внесенными ими долями в капитал. А оставшаяся часть распределяется уже между полными товарищами.

Если прибыли нет совсем, или ее гораздо меньше, чем планировалось, возможны такие варианты развития событий:

- Члены товарищества отдадут вкладчикам их долю, посредством продажи имущества, которое принадлежит товариществу;

- Принимается решение не выплачивать пайщикам их часть прибыли.

Процедура по распределению прибыли УП (унитарного предприятия) характеризуется тем, что оно не имеет права собственности на имущество, которое за ним закрепляется. Распоряжаться имуществом УП может, только если согласен собственник, то есть непосредственно Российская Федерация.

На основании разработанной документации, прибыль, которая была получена унитарным предприятием от работ или услуг, или реализованной продукции будет направлена на производство, на соц. обслуживание согласно нормам. Все нормы разрабатываются Минфином РФ.

Остаток же прибыли будет изъят в пользу бюджета федерального уровня.

Опираясь на действующее законодательство, можно сказать, что установлены следующие сроки распределения прибыли [5, с.164]:

- 1 раз в квартал;
- 1 раз в 6 месяцев;
- 1 раз в 12 месяцев.

Отметим, что сроки установлены только для процедуры распределения, время использования прибыли определяется самостоятельно. В тоже время, законодатель ограничил срок для выплаты дивидендов – это не более чем 60 дней с того момента, когда было принято решение об осуществлении выплат.

Таким образом, распределение прибыли должно осуществляться в полном соответствии со специально разработанной стратегией по управлению прибылью любого предприятия.

Кроме того, наличие денежной выручки совершенно не означает, что у предприятия есть прибыль. Чтобы ее выявить, нужно сопоставить выручку с теми затратами, которые имели место при производстве и реализации продукции [8, с. 244].

Итак, роль, которую играет прибыль для государства в целом и для каждого сектора экономики в отдельности, сложно переоценить. Прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

Библиографический список

1. Баскакова О.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. М.: Дашков и К, 2014. – 269 с.

2. Большухина И.С., Кузнецов В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 119 с.

3. Бондарец А.В., Бородина Т.В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие. - Волгоград: ВолгГТУ, 2013. – 214 с.

4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: курс лекций - М.: Инфра-М, 2014. – 280 с.

5. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2013. – 601 с.

6. Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Аврашков Л.Я., Антонова О.В. Экономика предприятия: учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнти-Дана, 2014. – 670 с.

7. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 336 с.

8. Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. (ред.) Экономика и управление предприятием. учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. - 426 с.

9. Официальный сайт Министерства экономического развития республики Башкортостан [режим доступа]: <https://economy.bashkortostan.ru> (дата обращения 30.11.2017)