

Базовой В.А.

студент

4 курса, кафедра «Экономика и управление»

Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ)

им. М.И. Платова

Россия, г. Шахты

Иванов А.А., кандидат юридических наук, доцент,

доцент кафедры «Экономика и управление»

Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ)

им. М.И. Платова

Россия, г. Шахты

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: статья посвящена анализу показателей экономической эффективности предприятия, рассмотрена классификация показателей эффективности.

Ключевые слова: эффективность, показатели эффективности, экономическая эффективность.

Bazovoy V. A.

student

4th year, Department of "Economics and management»

Shakhty Institute (branch) YURGTU(NPI)

name of M. I. Platov

Russia, Shakhty

Ivanov A. A., candidate of law, associate Professor,

associate Professor of Economics and management chair»

Shakhty Institute (branch) YURGTU(NPI)

name of M. I. Platov

Russia, Shakhty

CLASSIFICATION OF INDICATORS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: the article is devoted to the analysis of indicators of economic efficiency of the enterprise, the classification of performance indicators.

Keywords: efficiency, performance indicators, economic efficiency.

Для определения экономической эффективности предприятия может быть использован ряд показателей.

Экономический показатель — отражает состояние экономики и ее объектов, а также состояние протекающих в ней процессов в прошлом, настоящем и будущем. Экономические показатели являются одним из самых точных и наиболее распространенных инструментариев описания экономики, которые используют в экономической науке и в управлении экономическими процессами. [1]

Экономические показатели разделяют на группы по ряду признаков. Поскольку экономическая наука разделена на макроэкономику и микроэкономику, выделяют макроэкономические показатели, которые характеризуют крупные части и сферы экономики и саму экономику в целом, и микроэкономические показатели, которые в основном относятся к экономике корпораций, компаний, фирм, предприятий. Помимо этого, экономические показатели подразделяются на:

1. абсолютные (объемные количественные);
2. относительные (качественные). [2,3]

Единицы, в которых выражены абсолютные показатели, являются натуральными или денежными, такими, как вес, штуки, длина, объем, рубли, евро, доллары. Относительные же показатели являются соотношением двух показателей одинаковой или разной размерности.

Среди совокупности относительных экономических показателей, которые характеризуют изменение объемных показателей, динамику экономических процессов, также выделяют показатели прироста и роста (скорости роста).

Показатели роста (скорости роста) представляют собой отношение количества экономического продукта, которое было произведено или потреблено в данном периоде, к количеству, которое было произведено или потреблено в предыдущем периоде.

Показатели прироста представляют собой отношение приращения (увеличения или уменьшения) количества произведенного, потребленного, проданного продукта в данном периоде к количеству произведенного, проданного, потребленного продукта в базисном периоде (предыдущем).

Широкое применение показатели экономической эффективности нашли в анализе хозяйственно деятельности предприятий.

Два основных вида, на которые подразделяют экономические показатели, характеризующих деятельность предприятия, — натуральные и стоимостные (денежные). Данное разделение зависит от того, какие измерители используются при расчёте этих показателей.[4,5]

Наиболее распространенным видом экономических показателей являются стоимостные показатели. Они позволяют обобщить разнородные хозяйственные явления.

Натуральные показатели отражают количество материальных ценностей в натуральных единицах измерения (тоннах, штуках, литрах, метрах и т.д.).

Помимо натуральных показателей в экономическом анализе также применяется их разновидность которые носят название условно-натуральные показатели. Данный вид показателей позволяет обобщить объем различных видов однотипной продукции, которую выпускает предприятие. К примеру, в консервной промышленности выпускаемые консервы выражают в условных банках.

Следующее разделение экономических показателей происходит на два вида — количественные и качественные. Данное разделение зависит от того, какая сторона (количественная или качественная) хозяйственных явлений, процессов и операций принимает участие в расчётах в данном случае.[6]

Также среди экономических показателей выделяют — объемные и удельные. Разделение зависит от приведения показателей.

Помимо перечисленных классификаций экономические показатели могут быть разделены на группы согласно с теми аспектами деятельности предприятия, которые они описывают. Например, они могут быть разделены на показатели, отражающие доходность, рентабельность организации, её прибыльность. Главным показателем, который отображает доходность предприятия, является отношение чистой прибыли, которая была получена в течение анализируемого периода, к средней сумме собственного капитала за этот же период.[7]

Одним из способов определения прибыльности предприятия может быть расчёт отношения прибыли, которая была получена от производственной деятельности этого предприятия за отчетный период, к выручке от продаж за этот же период. Данный показатель ещё называют показателем рентабельности продаж.

Показатели рентабельности являются относительными величинами прибыли. В то же время совокупность показателей рентабельности формирует целую систему.

Помимо перечисленных экономических показателей, существуют также показатели, характеризующие имущественно-финансовое положение предприятия. К их числу могут быть отнесены коэффициенты ликвидности, которые являются относительными показателями финансового состояния.

Ещё одним важным показателем, который характеризует финансовое состояние предприятия, является оборачиваемость оборотных средств. Продолжительность одного оборота в днях, а также коэффициент оборачиваемости (количество оборотов за расчётный период) представляют собой ключевые показатели оборачиваемости. [8]

Также существуют показатели, которые описывают величины выпуска и продаж продукции (услуг, работ). Ещё есть показатели, которые

выражают объем выпуска продукции с учетом трудоемкости ее изготовления (нормо-часы, нормативную стоимость обработки и т.п.).

Следующая группа показателей измеряет эффективность использования отдельных видов производственных ресурсов, которые предприятие имеет в своём распоряжении (материальных и трудовых ресурсов, основных фондов). К примеру, для анализа эффективности основных фондов используют показатели фондоемкости и фондоотдачи.

Также существует ряд показателей, выражающих производительность труда. Ключевым среди них является среднегодовая выработка продукции на одного работающего.

Для осуществления экономического анализа предприятия используют ещё целый комплекс показателей, который включает в себя показатели, выражающие движение, наличие и состояние отдельных видов производственных ресурсов; показатели, которые измеряют эффективность вложенных инвестиций, как правило, капитальных вложений. Ключевыми среди данных показателей являются прибыль в расчете на один рубль капитальных вложений и срок окупаемости капитальных вложений.

Наконец, существуют обобщающие экономические показатели, которые дают характеристику непосредственно предприятию с целом. К таким показателям относятся: стоимость организации или стоимость имущественного комплекса организации; рыночная стоимость предприятия, представляющая собой стоимость акций оцениваемого предприятия, соответствующую конъюнктуре рынка.

Для проведения комплексной оценки деятельности предприятия может быть построен так называемый мультипликатор.

Таким образом, экономические показатели эффективности являются основой для проведения анализа деятельности хозяйственного предприятия.

Использованные источники:

1. Гетманова И.А., Курепин Р.А. Оценка интеллектуального капитала предприятия. В сборнике: Современные прикладные исследования. Материалы Национальной российской конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2017. С. 222-225.
2. Гетманова И.А., Ершов М.Н. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет ввода нового продукта на рынок. В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2017. С. 74-77.
3. Ткачева О.А., Сысоева М.В., Гетманова И.А. Исследование теоретических аспектов управления дебиторской задолженностью российских предприятий. В сборнике: Актуальные тенденции в современной науке. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 9-13.
4. Гетманова И.А. Формирование методических положений по управлению профессионально-квалификационным составом трудовых ресурсов в угледобывающей организации (теория и практика) / автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Центр. науч.-исслед. ин-т экономики и науч.-техн. информ. угол. пром.-сти. Шахты, 2012.
5. Гетманова И.А. Формирование методических положений по управлению профессионально-квалификационным составом трудовых ресурсов в угледобывающей организации (теория и практика) / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Центральный научно-исследовательский институт экономики и научно-технической информации угольной промышленности. Шахты, 2012.
6. Гетманова И.А. Экономическая оценка эффективности использования трудового потенциала в угледобывающем регионе. Записки Горного института. 2008. Т. 174. С. 178-180.

7. Гетманова И.А., Ткачева О.А., Заварзина Т.С. Методические рекомендации по формированию профессионально-квалификационного состава персонала с учетом требований профессиональных стандартов // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85-4). С. 655-658.
8. Гетманова И.А., Ткачева О.А. Методические положения по квалификационному разделению труда в угледобывающей организации // Экономика и предпринимательство. 2012. № 2 (25). С. 287-291.