

УДК 338.45

*Семынина А.В., студент 2 курса магистратуры,
кафедра «Теория и технологии в менеджменте»,*

факультет управления

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

*Тарасова Н.Е., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Теория и технологии в менеджменте»*

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дон

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ МЕБЕЛИ

Аннотация: Статья посвящена анализу динамики и современному положению рынка в сфере производства мебели на территории РФ. Выявлен основной тренд развития. Используются официальные статистические данные за последние 5-8 лет.

Ключевые слова:

анализ, статистика, производство мебели, рынок мебели, здания жилого и нежилого назначения.

*Semynina A.V., 2nd year student of Magistracy,
Chair "Theory and technology in management"*

Management department

South Federal University

Russia, Rostov-on-Don

*Tarasova N.E., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of "Theory and Technology Management"*

South Federal University

Russia, Rostov-on-Don

RUSSIAN FURNITURE MARKET ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the dynamics and the current position of the market in the field of furniture production in Russia. The main trend of development is revealed. Have been used the official statistics for the last 5-8 years.*

Keyword: *analysis, statistics, furniture production, furniture market, residential and non-residential buildings.*

На таблице 1 можем видеть данные Росстата¹, которые говорят о росте мебельного производства за последние годы. Так, четкая положительная тенденция наблюдается практически во всех приведенных сегментах. Колебания наблюдаются в 2015 году, что связано с экономическим кризисом 2014 года, который отразился как на спросе, так и на предложении во многих отраслях.

Таблица 1. Производство основных видов продукции прочих производств

	2010	2014	2015	2016
Мебель:				
стулья и кресла, млн. шт.	4,2	3,9	4,1	4,8
диваны, кушетки, тахты, тыс. шт.	441	530	663	668
кресла-кровати, тыс. шт.	58,9	96,4	80,0	78,3
диваны-кровати, тыс. шт.	619	1289	1100	1362
столы, тыс. шт.	4038	3985	3488	3671
шкафы, тыс. шт.	6604	6633	6246	6480
кровати деревянные, тыс. шт.	1542	1588	1673	1606

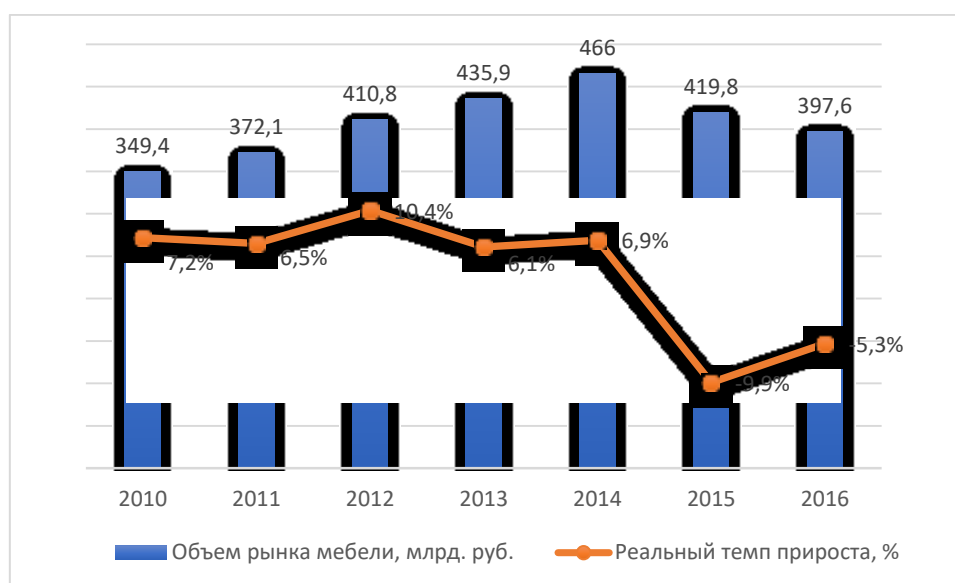
Портал РБК² проводил собственное исследование, которое показало, что объем рынка мебели увеличивался до 2014 года, а затем сильно снизился в связи с тем же кризисным периодом. Исследование основывается на объеме розничных продаж в мебельном сегменте и также показывает серьезное

¹ Статистический сборник ФСГС «Россия в цифрах 2017»

² Портал «РБК. Исследования рынков». Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/>

снижение реальных темпов прироста на рынке: с 6,9% в 2014 до -9,9% в 2015 году. Но уже к 2016 году наблюдается улучшение и постепенный выход из упадочного положения. Так, показатель реального темпа прироста в 2016 году составил уже -5,3%. Графическое представление данных можно увидеть на графике 1.

График 1. Объем продаж мебели в розницу



Также в 2014 году наблюдалось снижение цен производителей на свои товары, которое показано на примере средней цены на стулья. По данным Росстата³ в Таблице 2 можем видеть провисание средней цены в кризисный год, а затем плавное ее повышение в 2015 году.

Таблица 2. Средние цены производителей на отдельные виды промышленных товаров

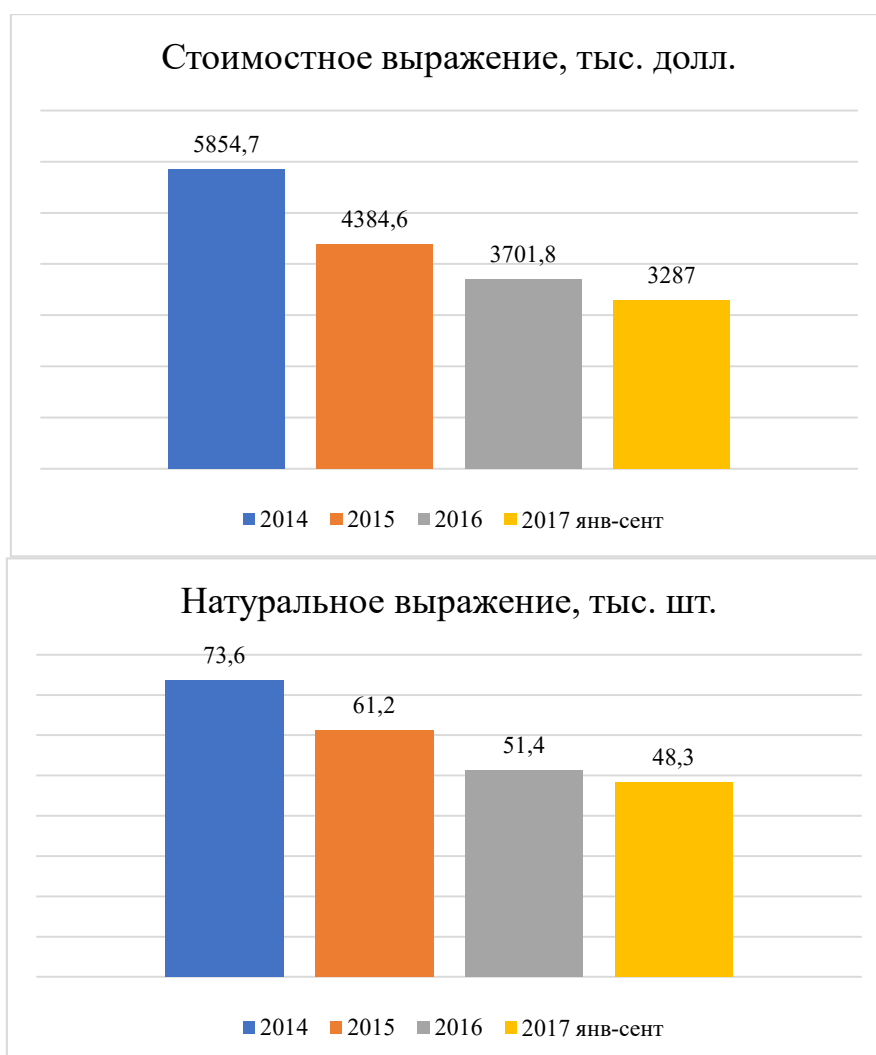
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Стулья, за шт.	1219	1340	1378	1644	942	1076

Стоит также отметить спад объема экспорта мебели в 2016 году, который составил -16,0% в штуках и -15,6% в долларах. Данную тенденцию отметил

³ Статистический сборник ФСГС «Россия в цифрах 2017»

отдел профильной аналитики портала РБК, которую более подробно можем рассмотреть на Графике 2.

График 2. Объемы экспорта мебели деревянного типа для учреждений



Весь мебельный рынок условно можно разделить на две больших категории:

1. Рынок бытовой мебели
2. Рынок мебели для помещений общественного назначения

По последним данным Росстата⁴, представленным в таблице 3, можем видеть снижение количества и общего строительного объема нежилых сооружений на территории РФ в большей степени, чем те же показатели для жилого сектора. То есть, если сравнивать показатели кризисного 2014 года и 2017

⁴ Статистический сборник ФСГС «Российский статистический ежегодник 2017»

года, то выяснится, что количество зданий жилого назначения снизилось на -10,9%, а нежилого – на -18,8%. Для общего строительного объема те же тенденции равны -1,5% против -14,9% соответственно.

Таблица 3. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения на территории РФ

	2013	2014	2015	2016	2017	Разница, %
Количество введенных зданий - всего, тыс.	258,1	304,2	306,4	278,3	269,3	11,47
в том числе:						
жилого назначения	239,1	283,0	286,1	259,5	252,1	10,91
нежилого назначения	19,0	21,2	20,3	18,8	17,2	18,86
Общий строительный объем зданий - всего, млн. м³	526,7	617,8	622,8	608,5	579,8	6,15
в том числе:						
жилого назначения	343,5	404,4	415,7	400,4	398,3	1,5
нежилого назначения	183,2	213,4	207,1	208,1	181,5	14,94

Таким образом, можем сделать вывод о том, что тенденция указывает на больший успех мебельного рынка для жилого сектора, нежели для офисов и прочих помещений нежилого назначения.

Использованные источники:

1. Производство основных видов продукции прочих производств
Электронный ресурс «Федеральная служба государственной статистики. Статистический сборник ФСГС «Россия в цифрах 2017» / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Средние цены производителей на отдельные виды промышленных товаров
Электронный ресурс «Федеральная служба государственной статистики. Статистический сборник ФСГС «Российский статистический ежегодник 2017» / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Портал «РБК. Исследования рынков», Магазин маркетинговых исследований / Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/>