

УДК 316.32

Каюмова М.Ш., Нозимова Ш.М., Хезреткулиева А.Б.

студенты 2 курса

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ

им.В.И.Разумовского Минздрава России

Саратов, Россия

ГЛОКАЛЬНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье рассматривается феномен глокальности как характеристика бытия в современном глобальном социуме. Проводится анализ взаимосвязи глобального и локального на уровне бытия социума.

Ключевые слова: глокальность, глобализация, локальность.

Kayumova M.Sh., Nozimova Sh.M., Hezretkuliyyeva A.B.

students of the 2d year

Saratov State Medical University n.a. V.I.Razumovsky

Saratov, Russia

GLOCALITY AS PHENOMENON OF MODERN CULTURE

Summary: authors consider the glocality phenomenon as the characteristic of being in modern global society. The analysis of global and local interrelations is realized at the micro level of social life.

Key words: glocality, globalization, locality.

Широкое распространение глобализационных процессов во всех сферах человеческого бытия обуславливает необходимость исследования основных аспектов данного социокультурного феномена. Мировоззренческая актуальность темы исследования определяется значимостью данного процесса для формирования мировоззрения социального субъекта, что влияет на характер реализации его общественных практик. Кроме того, актуальность темы определена также необходимостью поиска универсальных характеристик, которые определяют взаимосвязь и

взаимопроникновение глобального и локального на разных уровнях бытия социума. Исследования глокализации со времени введения этого понятия в научный оборот имеют междисциплинарный характер и осуществляются в рамках философии, социологии, политологии, культурологии, экономической теории и истории.

Сегодня глокальность - это наша идентичность, которая стала возможной благодаря средствам массовой информации - умению жить и переживать жизнь в одном обществе, одновременно связывая себя с совершенно другим социумом. Поскольку феномен глокализации предусматривает действия локальности по отношению к глобальному, то его субъектом выступают конкретные локальности, взаимодействующие с глобальными процессами. Здесь можно выделить такие субъекты, как отдельные страны (макроуровень глокализации), регионы (мезоуровень), личности и их объединения в социальные группы (микроуровень). Каждый из этих субъектов, взаимодействуя с элементами глобальных процессов, влияет на них.

Глокальность формируется силой социальных сетей и их возрастающим влиянием на социальные процессы. Дж. Мейровиц отмечает, что наше самосознание всегда находится в одном месте, в одной культуре и ничто не может изменить это, но с повсеместным характером социальных сетей, к которым мы обращаемся как к образовательному и коммуникативному инструменту, мы можем оказывать влияние на других людей и культуры, таким образом, присутствуя в нескольких местах одновременно [5].

Объектами глокализации являются общественные отношения в различных сферах бытия, а именно: стереотипы поведения и мировоззренческие ориентации, сформированные под влиянием глобальных процессов [3, с. 11]. Локальность как атрибут глокализации означает ограниченность распространения данного процесса в пространстве и

времени, наличие его границ. Это обусловлено территориально-пространственной ограниченностью объекта глокализации - конкретной локальности (социальной группы, региона и т.д.). Локальность определяет специфику проявлений глокализации в зависимости от конкретного места реализации данного явления, а также истории развития конкретной локальности [2, с. 207].

Глобальность как атрибут глокализации предполагает восприятие мирового пространства как единой целостности, позволяет исследовать все аспекты глобализации с точки зрения ее влияния на отдельные локальности. Наличие глобальности в качестве атрибута глокализации подтверждается тем, что на глобальные процессы реагируют все локальности, независимо от территориально-географических и социокультурных особенностей.

Многоуровневость как атрибут глокализации отображается в реализации данного явления на мировом, национальном, региональном, отраслевом, организационном, личностном уровнях. Для каждого из этих уровней характерна собственная институционализация, что обуславливает специфику реакции конкретной локальности на глобальные процессы.

Многоуровневость локальностей, свойственная данным объектам мирового социума, обуславливает наличие многоуровневости проявлений феномена глокализации. Для феномена глокализации также характерен такой атрибут, как вариативность, наличие которого обусловлено неопределенностью глобализационных процессов, что, в свою очередь, вызывает многовариантность сценариев мирового развития и, соответственно, реакций локальностей на глобальные мировые процессы. Кроме того, вариативность глокализации объясняется тем, что она проявляется в результате взаимодействия многочисленных факторов общественного бытия.

Особенности русской культурной трансформации обусловлены ее локализацией в зоне взаимодействия культурных мегавлияний Западной и

Восточной цивилизаций, а также постсоветского менталитета, характеризующихся, с одной стороны, таким признаком, как коллективизм, с другой - индивидуализм, который обусловлен глобализационными воздействиями индустриальной и постиндустриальной культуры «общества потребления».

Эти влияния также взаимодействуют с процессами формирования национальной идентичности в государствах постсоветского пространства и выделение жизненного пространства повседневности в ответ на разнообразие внешних воздействий и глобализации современного культурного и символического пространства [1, с. 291].

Глокальность наиболее интенсивно проявляется в мегаполисах России, где имеет место наибольшая концентрация урбанистической и международной массовой культуры, миграционных потоков, средств массовой информации, экономической инфраструктуры производства и потребления, а следовательно, моделей повседневной практики. Глобализационные влияния на бытие российского социума характеризуются такими модусами, как внедрение глобальных моделей политической, экономической и культурной деятельности.

В общественное сознание в России постепенно внедряется концепция мультикультурализма, которая предусматривает параллельное сосуществование культур, обеспечивая их взаимопроникновение, обогащение и развитие в общечеловеческом русле массовой культуры. Современному этапу развития российского культурного социума свойственны глокализационные процессы, характеризующиеся адаптацией и трансформацией глобальных процессов на уровне локальностей, а также гибридизацией форм социального и культурного бытия.

Дальнейшая интеграция России в мировую систему социальных взаимосвязей с учетом действия процесса глокализации должна быть основана на новой концепции развития отечественного социума, основой

которой является переход на инновационный путь развития. Она предусматривает определение эффективных форм реагирования на динамические изменения в состоянии мирового социума [4, с. 250], которые бы позволили обеспечить эффективную интеграцию России в культурное мировое пространство.

Литература

1. Волкова И. Н. Экоцикл: глобальное и локальное в устойчивом равновесии природы / И. Н. Волкова, Г. А. Приваловская // Глобальное сообщество: Картография современного мира. – М., 2002. – С. 286–298.

2. Касабуцкая М. С. Глокализация и особенности межкультурного взаимодействия // Тр. С.-Петербур. гос. ин-та культуры и искусств. СПб., 2015. Т. 206. С. 205—212.

3. Многоликая глобализация / под. ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В. В. Сапова; под ред. М. М. Лебедевой. — М., 2014.

4. Хен Ю. В. Сохранение культурного многообразия малых народов как проблема «качественной демографии // Россия: многообразие культур и глобализация / Ин-т философии РАН, Моск. филос. о-во; отв. ред. И. К. Лисеев. М., 2010. С. 235—260.

5. Meyrowitz, J. 2005 The rise of glocality: New senses of place and identity in the global village.
http://www.hunfi.hu/mobil/Passagen_engl4_Meyrowitz.pdf