

Индекс УДК: 33.

*Мурашов Вадим Константинович*  
*студент 1 курса магистратуры СПбГЭУ, Институт*  
*магистратуры*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

*Байбаков Виталий Сергеевич*

*студент 1 курса магистратуры СПбГЭУ*

*ведущий специалист отдела мониторинга и учета*

*ЛОГКУ «Центр Ленинградской области по организации*

*деятельности по обращению с отходами*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

*Лукасян Ишхан Ашотович*

*студент 1 курса магистратуры СПбГЭУ*

*экономист по финансовой работе*

*СПб ГБУ "Профессионально-реабилитационный центр"*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

*Шматко Алексей Дмитриевич*

*д-р экон. наук, доц., проф. БГТУ "ВОЕНМЕХ", в.н.с. ИПРЭ РАН*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ ПО УРОВНЮ ВХОДНЫХ БАРЬЕРОВ НА ПРИМЕРЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в данной статье анализируются современные барьеры входа на рынок машиностроительной отрасли новых участников рынка, влияние данных барьеров на вход в рынок и государственные способы упрощения входа в данный сегмент.

**Ключевые слова:** барьер, рынок, отрасль, границы, конкуренция.

*Murashov Vadim Konstantinovich*  
*Student of 1 course of a magistracy of SPBGUE, Institute of a magistracy*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*Baybakov Vitaly Sergeyevich*  
*student of 1 course of a magistracy of SPBGUE*

*leading expert of department of monitoring and account*

*LOGKU "The center of the Leningrad Region on the organization of*  
*activities for the address with waste*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*Ghukasyan Ishkhan Ashotovich*  
*student of 1 course of a magistracy of SPBGUE*

*financial work economist*

*SPb State Budgetary Institution Professional and Rehabilitation Center*

*Russian Federation, St. Petersburg*

*Shmatko Alexey Dmitrievich*

*Dr. econ. sciences, associate professor, prof. of BGTU "MILITARY*  
*MECHANICAL INSTITUTE", century of N of page of IPRE RAS*

*Russian Federation, St. Petersburg*

## **CLASSIFICATION OF THE MARKETS BY THE LEVEL OF ENTRANCE BARRIERS ON THE EXAMPLE OF MACHINE-BUILDING AREA**

**Summary:** in this article modern barriers of an entrance on the market of machine-building branch of new participants of the market, influence of these barriers on an entrance to the market and the state ways of simplification of an entrance to this segment are analyzed.

**Keywords:** barrier, market, branch, borders, competition.

Барьеры входа на рынок являются одними из основных характеристик структуры рынка, поскольку наличие барьеров формирует возможности входа на рынок новых предприятий. Согласно Ожегову барьер – это препятствие, преграждение, следовательно, барьеры входа для новых

предприятий являются существенным препятствием для начала осуществления своей деятельности, а для уже существующих предприятий барьеры служат опорой для устойчивости на рынке. Сочетание барьеров и высокого уровня концентрации предприятий-производителей в отрасли позволяет крупным фирмам завышать цены выше предельных издержек и, тем самым, получать экономическую выгоду в краткосрочном и долгосрочном периодах. В том случае, если барьеры для входа отсутствуют или слабы, то фирмам даже при высокой рыночной концентрации нужно учитывать конкуренцию.

Различают барьеры стратегические и нестратегические. Стратегические барьеры – это барьеры, созданные фирмами, преследующие стратегические цели, такие как ценообразование, которое ограничивает вход новых конкурентов в отрасль, стратегическая политика, вертикальная интеграция, и дифференциация продукта. Нестратегические барьеры – это барьеры, которые появились с помощью объективных характеристик отраслевого рынка, связанные с технологией производства, предпочтениями потребителя, изменением спроса, зарубежной конкуренцией.

Вышеописанные барьеры функционируют в условиях рынка. Рынок – характеризуется наличием продавцов и покупателей, которые находятся во взаимодействии, результат которого может быть обмен. Структура рынка определяется количеством и размерами предприятий, характером товаров, барьерами входа и выхода и доступом к информации. Определение конкретного рынка связано с целью и методологией исследования. В первую очередь нужно найти границы рынка. Научная литература выделяет три типа границ:

- 1) Продуктовые границы – показывают способность продукции заменять другой продукт в потреблении;
- 2) Временные границы – способность характеризовать исследуемый временной промежуток и границы эксплуатации предлагаемой продукции;

3) Локальные границы – определяют пространственные границы рынка. Границы зависят от концентрации конкуренции на рынке и от величины барьеров входа.

Нужно понимать, чем рынок отличается от отрасли. Как говорилось ранее, рынок – система отношений между покупателем и продавцом. Отрасль – это совокупность предприятий, производящие аналогичные продукты с использованием аналогичных ресурсов и технологий.

В экономической литературе рассматривают четыре типа структур рынка:

1) Совершенная конкуренция – можно сказать, что это состояние рынка близкое к идеальному, где продавцы и потребители не могут влиять на цену товаров, но формируют ее спросом и предложением;

2) Монополистическая конкуренция – разновидность рыночной структуры несовершенной конкуренции, когда предприятия, обладающие рыночной властью дифференцированного продукта, борются за объем продаж;

3) Олигополия – разновидность рыночной структуры несовершенной конкуренции, где концентрация предприятий в какой-либо отрасли крайне мало;

4) Монополия – тип структуры рынка, при которой на рынке присутствует единственный производитель в определенной сфере продукции, отсутствие предприятий с аналогичной продукцией, барьеры входа настолько сложны, что вход на рынок невозможен.

Машиностроительная отрасль является важным элементом промышленного производства в каждом государстве. Важно развивать данную сферу, так как уже на протяжении многих столетий транспорт, для предприятий, является одним незаменимых способов доставки ресурсов от производителя до потребителя. Машиностроительная отрасль предоставляет предприятиям любое производство машинами и оборудованием, а человека

– предметами потребления. В современном мире любая сфера человеческой деятельности использует продукцию отраслей машиностроения. От развитости машиностроительной отрасли зависит эффективность других секторов и экономики в целом. Машиностроительная отрасль пережила огромные перемены в своей структуре и видах своей продукции. Отрасль совместила в себе множество других отраслей, специализирующихся на выпуске разнородной продукции от простой бытовой до высокоточной аппаратуры. Данная уникальная позиция отрасли в системе экономических отношений делает ее главным проводником достижений научно-технического прогресса во все области жизнедеятельности человека. В данное время, в наших условиях рыночной экономики, отправной точкой при анализе отрасли становится вопрос: насколько данная отрасль прибыльна и перспективна для российского бизнеса? По утверждениям Гранта, прибыль, полученная в отрасли, определяется тремя факторами:

- 1) Ценностью товара для потребителя;
- 2) Интенсивностью конкуренции;
- 3) Соотношением рыночной власти производителей и их поставщиков.

Основной предпосылкой, лежащей в основе анализа текущего состояния отрасли с точки зрения ее привлекательности, служит вывод о том, что прибыльность промышленности зависит не только от внутриотраслевого влияния, а также от воздействия отраслевой структуры. Основой для теории, которая описывает каким образом структура отрасли воздействует на конкуренцию и определяет прибыльность отрасли, является экономика промышленной организации.

Машиностроительная отрасль является одной из самых сегментарных отраслей экономики. Классификация предприятий усложняется широким разнообразием производимых отраслью товаров. В данное время не существует единой классификации машиностроительной отрасли. Классификации, которые используются в официальных источниках,

укрупнены и часто бывают не удобны для пользования. Как пример, выделяют: тяжелое машиностроение, высокотехнологичное машиностроение, машиностроение общего потребления, транспортное. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности делит отрасль на три сегмента и применяет критерий классификации по виду выпускаемой продукции: производство транспортных средств и оборудования; производство машин и оборудования; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

Машиностроительная отрасль имеет высокие входные барьеры, например, высокая потребность в капитале, производственных мощностях, материальных ресурсах, инвестициях в НИОКР, которые не позволяют новым участникам рынка соперничать с действующими компаниями. Также новым участникам придётся сильно потратиться на рекламу и стимулирование сбыта, так как уже существующие компании обладают лояльностью и узнаваемостью торговой марки. Так как, в большей степени, потребители не любят что-то менять в своей жизни, это может стать проблемой для новых участников. Они столкнутся с незаинтересованностью в товаре или недоверием, что в последующем приведет к большим издержкам, которые не будут окупаться. Общеизвестным является тот факт, что в машиностроительной отрасли для того, чтобы иметь низкие издержки, необходимо продавать более 4 млн. автомобилей в год. Кроме того, новые участники столкнутся с правительственными и законодательными барьерами, такие как лицензии, выдаваемые государственными структурами, юридические формы защиты интеллектуальной собственности, требования и стандарты, действующие в различных сферах деятельности компании.

В помощь новым участникам, государство пытается защитить машиностроительную отрасль в России, в первую очередь от конкуренции

со стороны зарубежных компаний. Для этого создаются различные меры поддержки отечественных предприятий:

1. льготные условия в сфере налогообложения и кредитования;
2. государственные заказы и тендеры;
3. повышение ввозных таможенных пошлин;
4. меры по стимулированию спроса на товары российских производителей.

На наш взгляд, данные меры поспособствуют развитию машиностроительной отрасли в России, уменьшит влияние входных барьеров и, как следствие, снизят давление со стороны крупных компаний.

#### **Список литературы:**

1. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005;
2. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159;
3. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83;
4. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012;

5. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.
6. Музей Economikus.ru [Электронный ресурс] <http://io.economicus.ru/index.php?file=1-2;>
7. MacroEconom [Электронный ресурс] [http://www.macro-econom.ru/economs-1656-1.html;](http://www.macro-econom.ru/economs-1656-1.html)