

Индекс УДК - 159.9

Пателова С.И.

Patelova S.I.

студентка 5 курса

5th year student

ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

SBEI of HE RC «Crimean engineering-pedagogical University»

Россия, Симферополь

Russia, Simferopol

Научный руководитель - к.н.п. наук Тимощук И.Г.

Supervisor -

Timoshchuk I.G.

ОТНОШЕНИЕ К ПАТРИОТИЗМУ СРЕДИ СТУДЕНТОВ- ПСИХОЛОГОВ

ATTITUDE TO PATRIOTICISM AMONG STUDENTS- PSYCHOLOGISTS

Аннотация. Патриотизм в современной России выступает как основа существования всего общества. В сложных экономических и социально-политических условиях именно патриотизм помогает сплачивать общество. В предлагаемой статье мы рассмотрим отношение студентов-психологов к патриотизму.

Ключевые слова. Патриотизм, студенты-психологи, патриотическое сознание, психология патриотизма.

Annotation. Patriotism in modern Russia acts as the basis for the existence of the whole society. In difficult economic and socio-political

conditions, patriotism helps to unite society. In the proposed article we will consider the attitude of psychological students to patriotism.

Keyword. *Patriotism, students-psychologists, Patriotic consciousness, psychology of patriotism.*

Постановка проблемы. Патриотическое сознание в студенческой среде – это системная организация мотивационных установок, представлений, ценностей студента в отношении к Отечеству. Содержание патриотического сознания молодежи основывается на осознании исторических, социальных, экономических и политических реалий, происходящих вокруг, интериоризации патриотических представлений в ходе социализации[1].

Исследователи отмечают множество проблем при формировании патриотического сознания современного студенческого сообщества. В рамках данного эмпирического исследования мы применим следующий инструментарий: анкету «Патриотическое самосознание» С.В. Науменкова, опросник Элиота (в адаптации Н.Е.Водопьянова), опросник «Морфологический тест жизненных ценностей» В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушина, «Тест смысложизненных ориентаций» Д.А.Леонтьева, «Методика оценки позитивности и неопределенности этнической идентичности А.Н. Татарко, Н.М. Лебедевой»[4]. В качестве испытуемых будут выступать студенты-психологи младшего и старшего курсов.

Основное изложение материала.

На первом этапе эмпирического исследования ее автором был применен метод анкетирования. На основании самоидентификации испытуемых (вопрос 1 анкеты «Считаете ли Вы себя патриотом Родины?») выделено четыре различные группы испытуемых:

Первая (22,89%) - это убежденные патриоты – «да».

Вторая (44,58%) - это колеблющиеся патриоты - «скорее да, чем нет».

Третья (22,99%) - это колеблющиеся не патриоты – «скорее нет, чем да».

Четвертая (9,63%) - это убежденные не патриоты – «нет».

Визуально представим это рисунком 1.

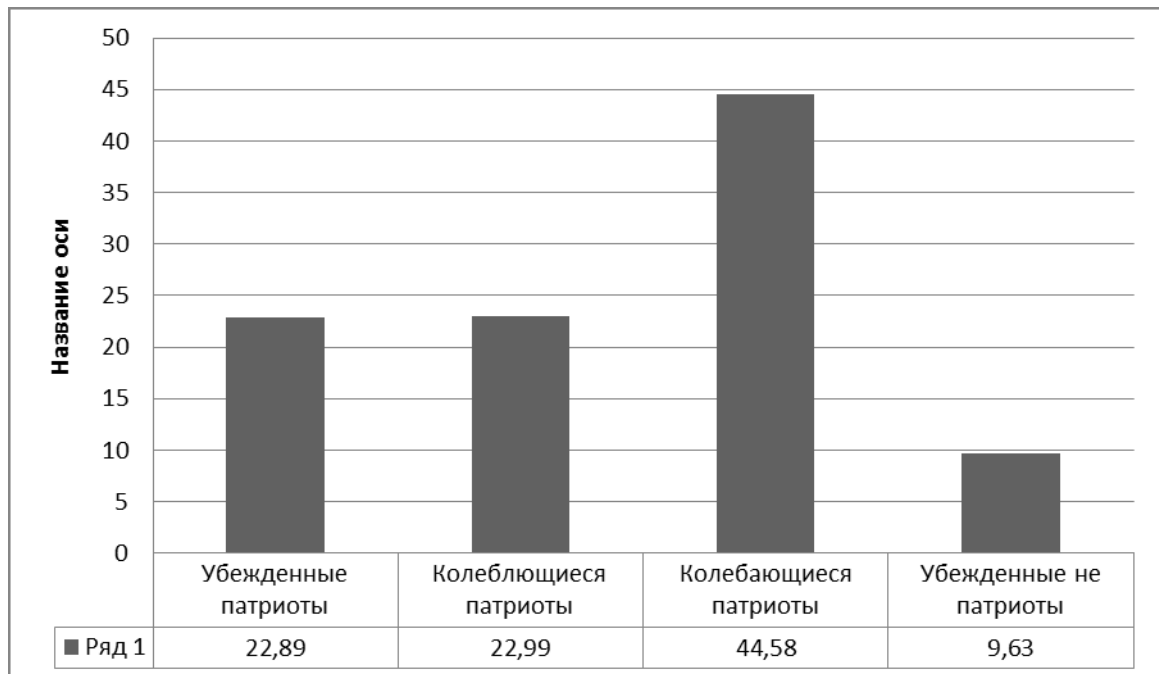


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом Родины (в %)».

Гистограмма распределения ответов на первый вопрос (рис.1) демонстрирует, что больше половины (67,47%) позиционируют себя как патриотов Отечества. Притом с уверенностью определяют патриотическую идентичность («да») только третья часть патриотично настроенных студентов-психологов (22,89%).

Студентов-психологов, которые позиционируют себя «не патриотами Отечества» в выборке практически вдвое меньше, чем «патриотов» – 32,62%. Притом соотношение «колеблющихся не патриотов» и «убежденных не патриотов» – около 2:1 (22,99 к 9,63).

На рисунке 2 графически отображено распределение ответов на второй вопрос (Что для Вас значит Родина?).

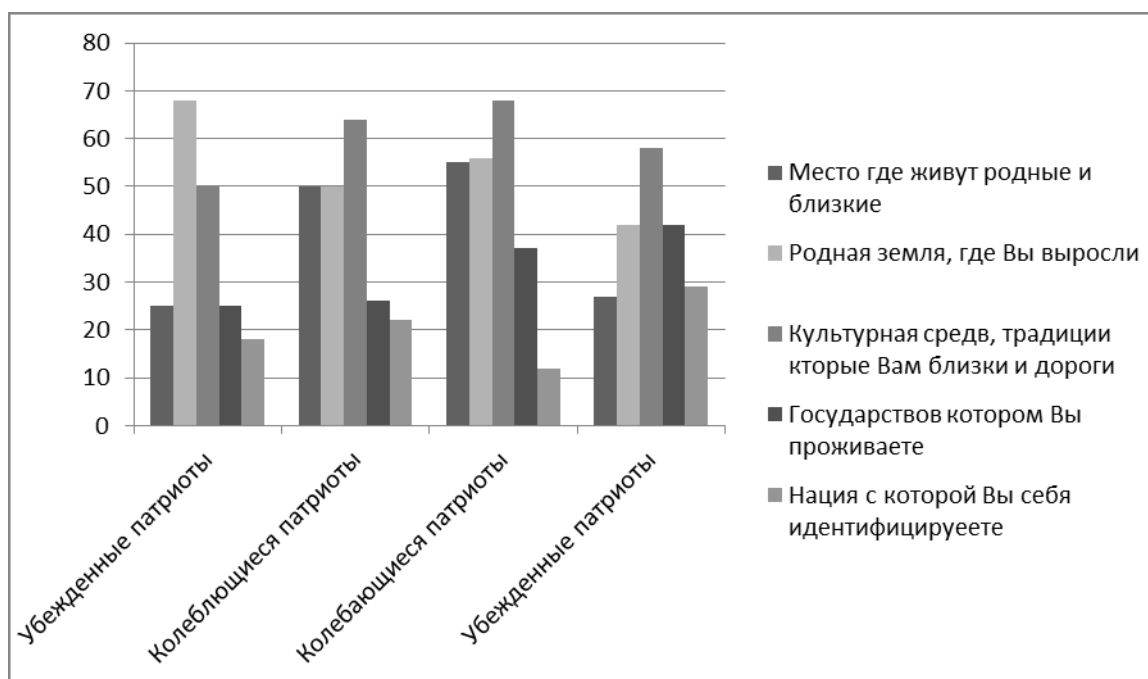


Рисунок 2. Распределение ответов с различной выраженностью патриотической идентичности на вопрос «Что для Вас значит Родина?» (в %).

Выбор первого при ответе на данный вопрос (Место, где живут родные и близкие) сделали 37,5%, позиционирующих себя как патриотов («да» и «скорее да, чем нет» на первый вопрос) и 42,1%, не считающих себя патриотами («скорее нет, чем да» и «нет» на первый вопрос).

Выбор определения Родная земля (поселок, город), где выросли) сделали 56,05%, позиционирующих себя как патриотов («да» и «скорее да, чем нет» на первый вопрос) и 55,7%, не считающих себя патриотами («скорее нет, чем да» и «нет» на первый вопрос).

Выбор определения Культурная среда, традиции, которые близки и дороги сделали 57,69%, позиционирующих себя как патриотов («да» и «скорее да, чем нет») и 51%, не считающих себя патриотами («скорее нет, чем да» и «нет»).

Выбор определения Государство, которое предоставляет права и накладывает обязанности (защита Родины, служба) сделали 25,95%, позиционирующих себя как патриотов («да» и «скорее да, чем нет») и 40,18%, не считающих себя патриотами («скорее нет, чем да» и «нет»).

Выбор определения Нация, с которой Вы себя отождествляете сделали 19,8%, позиционирующих себя как патриотов («да» и «скорее да, чем нет») и 20,55%, не считающих себя патриотами («скорее нет, чем да» и «нет»).

Далее рассматриваем распределение ответов на третий вопрос (В чем выражается именно ваш патриотизм?) (см. рис.3).

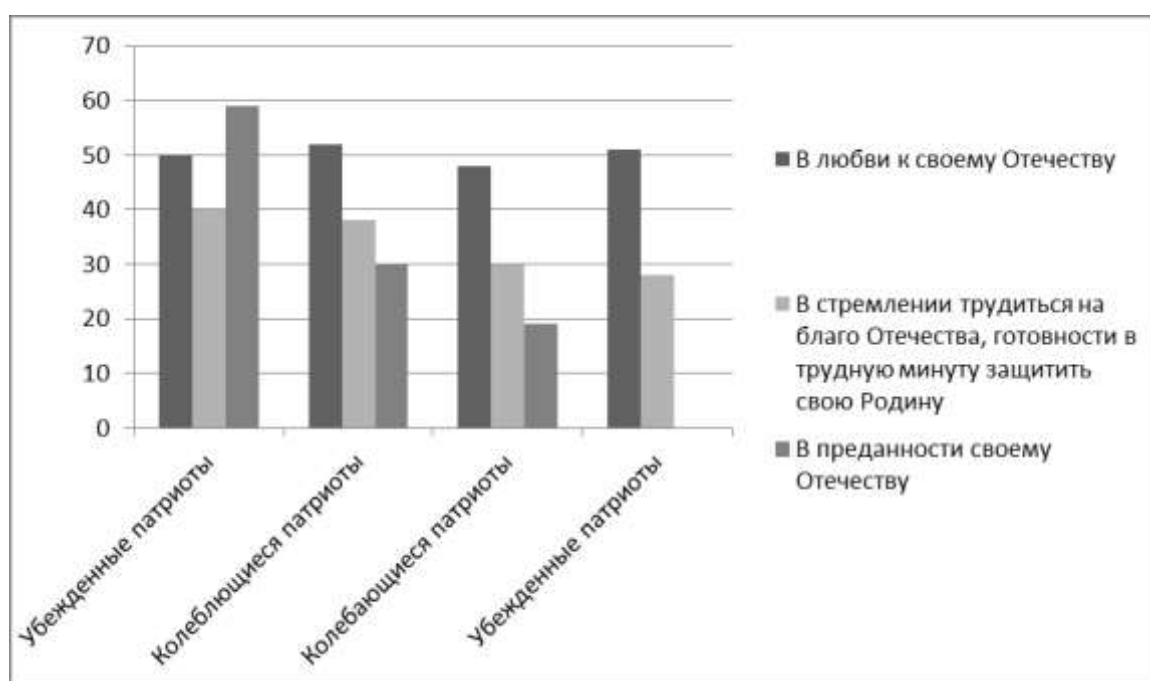


Рисунок 3. Распределение ответов с различной патриотической идентичностью на вопрос «В чем выражается именно Ваш патриотизм?» (в %).

В целом гистограмма показывает, что как идентифицирующие себя с патриотами отмечают определенные признаки патриотизма у себя, так и не идентифицирующие себя патриотами. Но при этом выраженность патриотизма в группах «патриотов» и «не патриотов» – разная.

Выбор первого определения сделали в среднем 51,9% позиционирующих себя патриотами и 49,75% не считающих себя патриотами.

Выбор определения В стремлении работать на благо Отечества, готовности защитить ее 63,8% позиционирующих себя патриотами и 37,6% не считающих себя патриотами.

Следующим этапом эмпирического исследования является выявление социально-психологических детерминант развития патриотического сознания студентов-психологов. На основе самоидентификации были определены две группы:

1. Группа, позиционирующая себя патриотами. Это те, которые на первый вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом Родины» ответили или «да» или «скорее да, чем нет». Таких испытуемых оказалось 44 человека (66,67 %).

2. Группа, позиционирующая себя не патриотами. Это те, которые на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом Родины?» ответили или «нет», или «скорее нет, чем да». Таких в нашей выборке оказалось 22 человека (33,33 %).

Вывод: Эмпирическое исследование определило сложность и разнообразие представленности в сознании студентов-психологов понятия «Отечество». Значительный процент патриотов ассоциируют Родину с местом, где выросли, где живут родные, с культурой и традициями. Меньший вклад вносят в образ Отечества ассоциации с нацией.

Эмпирическое исследование отразило мысли о концепте патриотизма и специфике патриотического сознания студентов-психологов. Подавляющее большинство патриотов считает, что на развитие их представлений о патриотизме повлияли собственные мысли о проблемах Родины. То есть механизм рефлексии стоит признать важным для развития патриотического сознания молодежи. Важную роль при формировании

патриотического сознания студентов-психологов по результатам нашего исследования играет механизм идентификации, подражания и т.п., связанный с воспитанием в семье. При этом наименьшее воздействие на развитие патриотического сознания оказали школа или СМИ.

Список литературы

1. Галактионова, Н.А. Гражданская идентичность как компонент личностной идентичности [Текст] / Н.А. Галактионова // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2010. – №1. – С. 10-12.
2. Зимняя, А.И. Педагогическая психология [Текст] / А.И. Зимняя. – М., 2001. – 384 с.
3. Лутовинов, В.И. Критерии и основы методики оценки результатов работы по патриотическому воспитанию [Текст] / В.И. Лутовинов. – М.: Армпресс, 2006. – 69 с.
4. Маклаков, А.Г. Общая психология [Текст] / А.Г. Маклаков – СПб.: Питер, 2001. – 592 с.