

УДК 338.45

Мунт О.В., студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Бачинский А.Г., студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Майкова Е.Н., студент,

4 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Андреасян Г.М., студент,

3 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Munt O.V., student,

4th year, Institute of Finance, Economics and Management,

Tolyatti State University,

Tolyatti (Russia)

*Bachinsky A.G., student,
4th year, Institute of Finance, Economics and Management,
Tolyatti State University,
Tolyatti (Russia)*

*Maykova, E.N., Student,
4th year, Institute of Finance, Economics and Management,
Tolyatti State University,
Tolyatti (Russia)*

*Andreasyan G.M., student,
3th year, Institute of Finance, Economics and Management,
Tolyatti State University,
Tolyatti (Russia)*

КОНТРОЛЛИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Аннотация: Целевая задача контроллинга — построение на предприятии эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений. Основные задачи, которые нужно решить: Оптимизация управления организационной структурой. Организация эффективной системы учёта операций и результатов.

Ключевые слова: Управление качеством, контроллинг, предприятие, система контроллинга.

CONTROLLING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE ENTERPRISE.

Abstract: The objective of controlling is the construction of an effective system of making, implementing, monitoring and analyzing managerial decisions at the enterprise. The main tasks that need to be addressed are: Optimizing the management of the organizational structure. Organization of an effective system for recording transactions and results.

Keywords: Quality management, controlling, enterprise, controlling system.

Изменение социально-экономического сектора России привело к поиску эффективных методов организации производства на промышленных организациях разных форм собственности, направленных на постоянное развитие. В рыночных условиях, характеризующихся большой неустойчивостью и нестабильностью, производственная организация запрашивает наивысшего уровня рутины и контроля за работой. Достижение соотношения конкуренции, технологического прогресса, растущая диверсификация производств, сложность производственных операций и другие причины привели к возникновению новых требований системы внутреннего контроля предприятий.

В период проведения рыночных реформ, сопровождающихся глобальным обменом коммерсантов, очень понизилась степень управления производством, поэтому одним из приоритетов в настоящее время является задача организации эффективной системы контроля с развитием, в первую очередь, планирования и контроля функций, которые должны быть включены в систему контроля производительности, которая включает в себя систему управления качеством. [1]

Модификация социально-экономического раздела РФ привела к поиску действенных способов организации изготовления на промышленных

предприятиях всевозможных форм принадлежности с целью устойчивого развития. В рыночных критериях, характеризующихся высочайшей неопределенностью и непостоянностью, организация изготовления требует высокого уровня рутинных и контрольных дел. Завоевание соотношения конкуренции, технологического развития, возрастающая диверсификация производства, сложность производственных процессов и иных моментов, привело к появлению новых требований системы внутреннего контроля компаний.

В период реформ рынка, сопровождающихся массовым обменом предпринимателей, значительно сократил уровень управления производством, так что одним из приоритетов в настоящее время является задача организации эффективной системы управления с развитием первичных, планирования и управления функциями, которые должны быть включены в силу системы управления, которая включает в себя систему управления качеством.

Возникновение концепций управления в экономической литературе обосновано увеличивающейся трудностью процессов планирования в организациях. Подъем компаний, и реструктуризация изготовления настоятельно просили улучшения способов управления и возникновения следующих и научно обоснованных способов бухгалтерского учета, более четкого денежного контроля, собственно, что тем более принципиально в прогрессивной рыночной экономике.

Реальный уровень в разработке функций контроля для исследований и разработок соответствующих моделей, связанных с определенными секторами и экономических вопросов, которые должны учитывать неопределенность вне и в рамках экономической среды. Следует отметить, что в современной экономической литературе достаточно хорошо развиты

принципы и методы анализа и формирования системы контроля за национальными предприятиями. Четко определяет свою функцию как Международный стандарт ISO серии 9000.

В подходе к определению веществ и контрольных целей целостности нет. В некоторых источниках проверка проводится с руководством по определению измерений, составлению бюджета, финансовому контролю и рассмотрению его в качестве услуги по составлению бюджета или управленческому контролю. Все это препятствует адекватному восприятию и внедрению концепции контроля.

Современные организации находятся в постоянном развитии, рынок ежедневно диктует всё новые и новые правила. В этой связи у руководства предприятий всё чаще возникает объективная потребность в адекватной и своевременной информации о текущем состоянии и о перспективах деятельности организации. А, как следствие, появляется необходимость в реструктуризации системы управления или формировании качественно новых подходов к менеджменту в целом. Одной из современных систем управления организацией, призванных оперативно решать данные задачи, является система контроллинга, которая в данный момент активно внедряется и применяется во многих организациях преимущественно среднего и крупного бизнеса в России и за рубежом.

Для предприятия контроллинг - это новое явление, поэтому при его внедрении можно столкнуться с рядом проблем, связанных с сопротивлением. Чтобы быстро добиться нужного эффекта и закрепить в организации полноценно функционирующую систему, необходимо проанализировать возможные проблемы, а также причины их возникновения и пути решения. Феномен сопротивления новому – парадоксален, но общеизвестен. [2]

Итак, рассмотрим процесс внедрения контроллинга, для того, чтобы выявить основные этапы, на которых появляются проблемы его внедрения на предприятии. Внедрять систему контроллинга следует с её детальной разработки. Благоприятным моментом для начала построения системы контроллинга является появление каких-либо слабых сигналов, создающих риск для нормальной работы и развития организации. Это могут быть как внутренние, так и внешние сигналы. Они проявляются, как правило, в слабозаметных тенденциях и признаках. Но следует обратить внимание на то, располагает ли организация в данный момент достаточными людскими и финансовыми ресурсами для начала внедрения системы контроллинга, и проанализировать психологическую обстановку в коллективе. Находясь на должном уровне, эти составляющие создают благоприятную обстановку для создания и внедрения новой системы управления.

Контроллинг имеет смысл, только в том случае если руководитель организации реально делает итоги из отчетов и воплощает в жизнь должные мероприятия. Это можно установить из прошлого опыта управления на фирме. Но если его не было, то внедрять систему контроллинга нет смысла.

Давайте рассмотрим основные ошибки, которые возникают при внедрении контроллинга на предприятии.

Одной из самых распространенных ошибок можно считать ошибку в понимании сущности и задач контроллинга. Руководство организации должно четко осознать сущность контроллинга и необходимость его применения, а только потом начинать строить фундамент для внедрения данной системы на предприятии. Также весь персонал должен понимать, что контроллинг призван дать организации развитие в долгосрочной перспективе, а также улучшение качества труда и достойную заработную плату.

Также необходимо грамотно поставить цели. Многие руководители максимизации прибыли в качестве основной цели бизнеса. На практике многие компании устанавливают второстепенные цели: высокая ликвидность, доля рынка, рост продаж, удержание персонала, снижение риска. [3]

Ошибки в выборе источников информации. Не стоит полагаться только на подразделения, занимающиеся учетом, калькуляцией, бухгалтерской отчетностью. Информация должна поступать из каждого подразделения организации. Только тогда руководство будет иметь полную картину происходящего.

Чаще всего встречаются такие ошибки:

- Сосредоточение заинтересованности на расходах и строгого контроля бюджета;
- не проведение оценки прибыли и угроз;
- внедрение контроллинга без предварительного анализа достоверности нормативной базы предприятия и организационно-технологических процессов;
- внедрение контроллинга в структуру финансовой или планово-экономической службы предприятия;
- попытка ввести контроллинг «снизу-вверх».

Одним из важнейших факторов, способным помешать нормальному внедрению системы контроллинга считается социально-психологический фактор. Противостояние новым методам экономического анализа может быть индивидуальным и групповым. Причинами группового сопротивления являются инерция структур, угроза статусу подразделений, угроза сложившимся отношениям власти внутри организации и т.д. К числу

источников индивидуального сопротивления можно отнести боязнь неизвестности, сопротивление опытных сотрудников перед новой системой.

Руководству организации необходимо быть готовым к сопротивлениям и проблемам при внедрении системы контроллинга. На этапе разработки проекта внедрения стоит сразу же выработать стратегию борьбы с сопротивлением, разработать несколько разных способов. В специализированной литературе приводится некоторое количество путей решения подобных проблем. Аналитики советуют комбинировать их, ведь каждая организация индивидуальна и очень тяжело подобрать один единственный способ борьбы с сопротивлением внутри персонала компании.

Система менеджмента качества (СМК) - это система, обеспечивающая эффективную работу предприятия, в том числе и в области управления качеством выпускаемой продукции. Наиболее эффективными при создании СМК считаются требования, зафиксированные в международных стандартах ISO серии 9000.

Важно помнить, что создание эффективной СМК не нацеливаясь на стандарты ISO серии 9000. Для того, чтобы получить документ, который свидетельствует, что осуществляемые процессы в организации эффективные и всегда направлены только на улучшения качества продуктов и различных услуг, организация обязана соответствовать требованиям стандарта ISO 9001-2000. Именно поэтому процессы создания СМК будут рассматриваться с точки зрения требований ISO 9001.

За последние двадцать лет контроллинг в России сформировался в оперативное самостоятельное научно-практическое течение. Этому способствовало развитию торговых взаимоотношений. Формирование суждений на контроллинг прошла путь от отождествления его с учетом

расходов до понимания контроллинга как поставщика и интерпретатора информации для руководства и координатора оперативной работы фирмы.

Контроллинг не формирует организацию на отличный результат, освобождая управленца от руководства, а выполняет сервисные услуги. Заключительная дилемма менеджерского решения будет во власти управленца, который принимает решение. Поэтому, понятие контроллинга в организации является частью всей структуры управления или менеджмента организации, которые позволяют выполнять важные решения менеджера. Среди менеджмента и управления существуют некоторые различия: когда система в большинстве случаев делает упор на внешнее воздействие – это метод управления, а если на самоорганизацию, саморазвитие – система менеджмента. По структуре системы управления и менеджмента идентичны, разница только в содержании функций управления.

Инструментарий контроллинга известен. Один профессор отметил, что новыми в контроллинге являются не инструменты и задачи, а их взаимосвязи. Поэтому хотелось бы выделить два момента, которые недостаточно раскрыты в книгах по контроллингу, но актуальны в наше время. Во-первых, это взаимосвязь и взаимозависимость функции управления контроллинга, которая дает возможность сформировать в компаниях единую систему контроллинга. Во-вторых, концепции контроллинга и менеджмента качества должны взаимодействовать. Все это дает возможность поднимать уровень качества в компании в сфере контроллинга, а также соответствие различных интересов и целей, для лиц, которые в этом заинтересованы. [4]

Список используемой литературы:

1. Инновационный менеджмент. Учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИ-ТИ, 1997.
2. Фалько С.Г, Федоров Б.С. Основные принципы и задачи контроллинга инновационных проектов «Российское предпринимательство» № 9 (45) за 2003 год, с. 48-51.
3. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг: учебник по специальности "Менеджмент организации"/ Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2007. - 278 с.
4. Просветов, Г. И. Контроллинг: задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - Москва : Альфа-Пресс, 2010. - 318 с.