

*Савастенок Я.А.*

*студент магистратуры*

*1 курс, факультет экономики и процессов управления  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»*

*Россия, г. Сочи*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:*

*Данная статья посвящена вопросам государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Также в статье проанализированы факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Кроме того, в заключении статьи можно ознакомиться с возможными путями совершенствования взаимодействия субъектов малого бизнеса с органами власти.*

*Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, поддержка малого предпринимательства в РФ, развитие предпринимательства, малый бизнес в Самаре.*

*Savastenok Y. A.  
student*

*1 course, faculty of Economics and management processes  
Of the "Sochi state University"  
Russia, Sochi*

## **STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation:*

*This article is devoted to the state support of small business in the Russian Federation. The article also analyzes the factors influencing the development of small business. In addition, in the conclusion of the article you can see the possible ways to improve the interaction of small businesses with the authorities.*

*Key words: small business, state support, support of small business in Russia, development of entrepreneurship, small business in Samara.*

Рыночные преобразования в России в последнее десятилетие резко активизировали внимание специалистов и общества к предпринимательству как важному источнику развития, и его проблемам. Малые предприятия обычно тесно связаны с местной региональной экономикой как с единым комплексом работающих, в основном на местный рынок, промышленных и сельскохозяйственных производств, строительных организаций, звеньев социальной инфраструктуры.

Целью активной экономической политики муниципальных образований, в том числе и в сфере развития предпринимательства, является создание благожелательно настроенной к предпринимателям администрации, которая играет активную роль в местном экономическом развитии и делает собственный регион конкурентоспособным в соревновании территорий за привлечение инвестиций.

**Цель исследования.** Анализ содержания муниципальной политики в сфере развития малого предпринимательства. На развитие малого бизнеса воздействуют разные факторы, как позитивные, так и негативные. Задача – определить нормативно – правовую базу развития малого предпринимательства, выявить факторы, влияющие на развитие малого бизнеса, а так же определить роль органов власти муниципального уровня в развитии малого предпринимательства (на примере Самарской области) для выявления путей совершенствования схем взаимодействия муниципальных структур и малых предприятий.

**Объектом исследования** являются органы местного самоуправления.

**Предмет исследования** – взаимоотношения органов местной власти и малого предпринимательства, политика местных органов власти в сфере развития и поддержки малого предпринимательства.

**Материалы и методы.** Во время анализа мы подробно изучали нормативно правовую документацию, содержащую положения о поддержке малого бизнеса, также была проанализирована теоретико-методологическая база исследования. Были использованы следующие

методы: общенаучные методы – исторический, сравнительный методы, методы обобщения и типологизации. В рамках исследования также нашел применение метод графического отображения и метод свободного интервью.

**Результаты.** Основной задачей органов власти, как государственных, так и местных является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, таким образом, роль государственных органов в этой сфере – обозначение общих рамок развития, задача местных органов власти – создание конкретных условий. Можно выделить ряд конкретных мер, которые должны составить основу политики местных органов самоуправления в области развития и поддержки малого предпринимательства. Такими мерами могут являться проведение единой политики по развитию и поддержке малого предпринимательства на всей территории муниципального образования: создание межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства. В деле информационного обеспечения управления малым бизнесом необходим точный и своевременный учет вновь создаваемых, реорганизованных, действующих и ликвидированных субъектов малого предпринимательства; проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка. Важен учет мнения предпринимательской общественности при принятии решений, затрагивающих интересы малого бизнеса. Политика муниципалитета в поддержке малого предпринимательства должна быть направлена также на развитие инфраструктуры (создание бизнес – интернет центра для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства деловым информационным ресурсам; создание консультационно-правового центра для обеспечения доступа малых предприятий к квалифицированным юридическим услугам по доступным ценам; обеспечение взаимодействия

между территориальными структурами поддержки и малыми предприятиями). Отдельной проработки требуют вопросы материально-финансовой поддержки.

**Вывод.** В заключение следует отметить, что объективные условия развития малого предпринимательства в Самаре достаточно благоприятны, и у самих представителей малого бизнеса имеется высокая потребность в самоорганизации.

Наиболее реальным способом ведения активной целенаправленной политики нам видится принятие и выполнение муниципальной программы поддержки и развития предпринимательства, с учетом всех территориальных, структурных особенностей уже сложившейся в Самаре сферы малого предпринимательства.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 512 с.
3. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. Экономические и организационные основы: Учебное пособие. — М.: Известия, 2014 С. 13.
4. Шемятихина Л., Шипицына К., Синякова М. «Менеджмент малого предпринимательства. Учебное пособие». – СПб.: "Лань Спб", 2017 500 с.