

*Захарова Виктория Олеговна*

*студент магистратуры*

*3 курс, направление подготовки «Экономика фирмы и хозяйствующих субъектов»*

*Поволжский Государственный Университет Сервиса*

*Россия, г. Тольятти*

*Научный руководитель: Марченко Т.И.*

*доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»*

*Zakharova Victoria Olegovna*

*master's student*

*3 course, direction of training " Economics of the company and economic entities»*

*Volga State University Of Service*

*Russia, Togliatti*

*Supervisor: Marchenko T. I.*

*associate Professor of " Economics, organization and commercial activity»*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ**

## **GUIDELINES FOR EFFECTIVE USE OF OUTSOURCING IN THE COMPANY**

*Аннотация: В данной статье ставится задача разработать методические рекомендации для применения эффективного аутсорсинга в организации. Далее дается определение аутсорсинга, даны определения видов аутсорсинга в соответствии с критерием классификации. В статье рассмотрены преимущества и недостатки внедрения аутсорсинга в деятельность организации. Также обоснована актуальность внедрения*

*проектов для увеличения эффективности выполнения конкретных функций организации.*

*This article aims to develop guidelines for the use of effective outsourcing in the enterprise. Also the definition of outsourcing is given, definitions of types of outsourcing according to criterion of classification are given. The article discusses the advantages and disadvantages of outsourcing implementation in the activities of enterprises. The relevance of the introduction of such projects to increase the efficiency of specific functions of the enterprise is also justified.*

*Ключевые слова: Аутсорсинг, аутсорсер, аутсорсинговая компания, конкурентоспособность, инновации.*

*Keywords: Outsourcing, outsourcer, outsourcing company, competitiveness, innovation.*

Обеспечение эффективности применения аутсорсинга в работе организаций разных форм собственности представляет собою одну из самых сложных организационно-финансовых проблем. Главным фактором сформировавшегося положения считается скептическое отношение к необходимости привлечения сторонней организации с целью исполнения определенных функций фирмы.

Сегодня в социально-экономических условиях такая практическая деятельность сопряжена с наличием множества рисков применения аутсорсинга организациями.

Понятие аутсорсинга вошло в российскую практику недавно, однако сразу нашло достаточно широкое распространение. Сущность аутсорсинга состоит в передаче на договорной основе непрофильных функций и операций на их выполнение сторонней компании. Эффект от внедрения аутсорсинга компании оценили высоко и в настоящее время на рынке имеет место высокое конкурентное соперничество в области аутсорсинговых услуг.

Аутсорсинг — это передача экономическим агентам части собственных управленческих функций и производственных процессов на сторону за определенное вознаграждение.

Аутсорсинг (англ. outsourcing: out – внешний, пребывающий за границами, source– ресурс) – совокупность мероприятий, нацеленных на передачу на договорной основе предприятием непрофильных функций и операций иной организации<sup>1</sup>.

Иначе, конкурентная организация для достижения собственной цели использует ресурсы и технику других коммерческих структур за определенную плату.

Основными элементами аутсорсинга считают:

-неотъемлемое присутствие надлежащего соглашения о передаче другой организации части собственных процессов и функций;

-передачу только непрофильных функций управления бухучета, логистикой и транспортировкой, управление персоналом, материально-техническое обеспечение, IT поддержка, и т.д.;

-только долгосрочный срок договора не менее года.

Аутсорсинговая структура – это хозяйственный субъект, который принимает на себя некоторые функции и является чаще всего узко специализированным, что увеличивает качество сервиса и уровень ответственности. Такие организации именуют аутсорсинговыми либо аутсорсерами.

Положительные стороны аутсорсинга:

-быстро снизить затраты на сотрудников организации,

-уменьшить их численность,

-сократить налоговое бремя на хозяйственный субъект,

---

<sup>1</sup> Белкина Т.Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях РФ // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 3. – С.7.

-уделить внимание главному виду деятельности экономической структуры, не абстрагируясь на второстепенные проблемы,

-повысить качество работ, исполняемых специалистами.

Отрицательные стороны аутсорсинга:

-бесконтрольная передача большинства функций управления может, напротив, привести к росту затрат хозяйственного субъекта. Поэтому важно регулярно мониторить и анализировать величину и структуру расходов на аутсорсинг.

-управленческий состав организации может утратить контроль над ее действиями. Поэтому необходим непрерывный контроль за качеством предоставляемых услуг<sup>2</sup>.

Далее рассмотрим мировую практику по передаче большинства процессов и функций управления на аутсорсинг:

-ИКЕА потребляет услуги более 2500 организаций, оказывающих аутсорсинговые услуги, сосредоточив свое внимание на основных функциях, обеспечивающих товародвижение.

-NIKE сравнительно давно все процессы, функции, в том числе и производство, передала на аутсорсинг и занимается только исследованием новых моделей.

-DELL также полностью перешла на аутсорсинг.

Известные автобренды мира также эффективно функционируют на фоне максимального потребления.

Выделяют 2 аутсорсинговые структуры:

-узкоспециализированные,

-оказывающие клиентам широкий диапазон услуг (универсальные).

На данный период в современном обществе сформировалось определенное представление о том, что такое «аутсорсинг». Выделим четыре

---

<sup>2</sup> Валитова А. В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 112-114

ключевых причины финансового характера, обуславливающих переход на аутсорсинг:

- Сокращение расходов.
- Перевод постоянных расходов в переменные.
- Наиболее эффективное выполнение функций.
- Высвобождение и перераспределение ресурсов.

При помощи аутсорсинга легче наращивать мощности и усиливать конкурентную позицию на рынке. Аутсорсинговая организация обслуживает конкретный процесс, следовательно, у организации клиента появляется возможность акцентировать свое внимание на долгосрочном устойчивом развитии и механизмах достижения данной цели, особенно в области IT-технологий и подбора персонала. Долгосрочное заключение договоров на передачу функций дает возможность ежегодно сокращать расходы. Характерной чертой российского аутсорсинга считается отношение управляющих к передаче функций. Аутсорсинг – это распределение ответственности, а не абсолютное возложение ответственности на аутсорсера. И поэтому необходимо разработать методические рекомендации по реализации эффективного аутсорсинга на российском рынке. Сначала проанализируем условия формирования эффективного аутсорсинга на рынке, отраженные на рисунке 1.

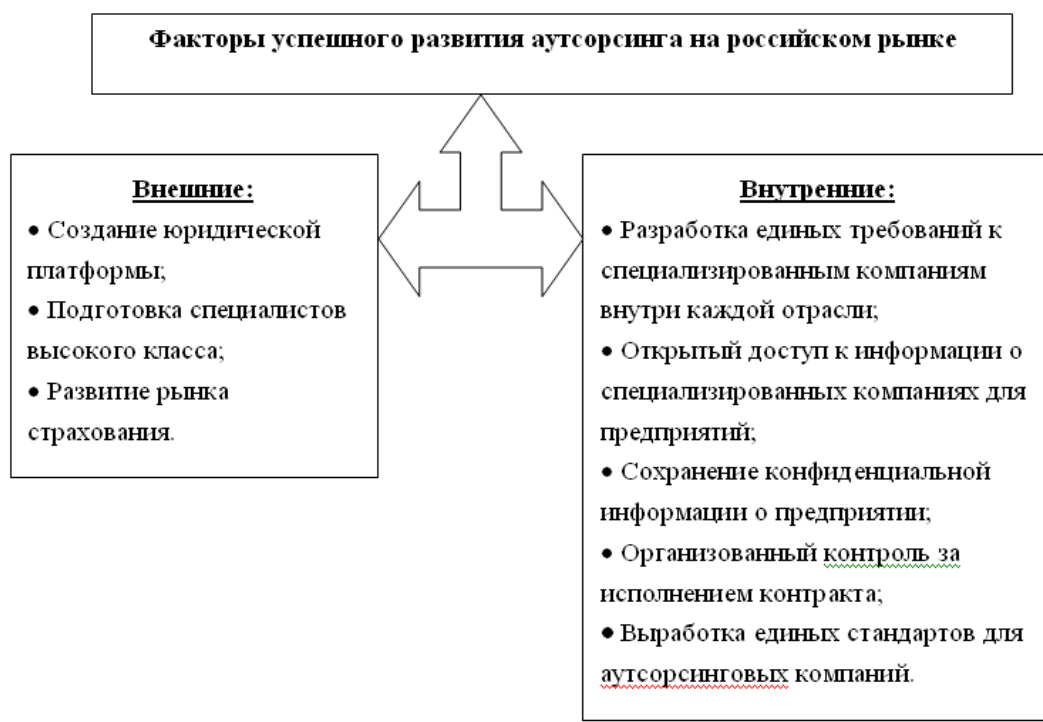


Рисунок 1- Факторы успешного развития аутсорсинга на российском рынке<sup>3</sup>

Процесс организации перехода на аутсорсинг потребует тщательной подготовки и состоит из ряда этапов, длительность которых для различных участников рынка может быть разной.

Для эффективного взаимодействия клиента и исполнителя следует тщательно проработать все моменты, так как риски сопровождают обе стороны. Основные этапы процесса перехода к аутсорсингу представлены на рисунке 2.

<sup>3</sup> Стрелкова Н. Использование аутсорсинга российскими компаниями // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 56.



Рисунок 2 - Процесс внедрения аутсорсинга в организации

Ключевым аспектом при принятии решения о передаче той или другой бизнес-функции на аутсорсинг является анализ эффективности применения данного инструмента. Подобная оценка должна проводиться с учетом индивидуальных особенностей каждой экономической активности и содержать в себе не только расчет явной экономии (за счет уменьшения потребления ресурсов), но и скрытую экономию, сопряженную, прежде всего с уменьшением числа объектов управления и контроля.

Также следует принять во внимание, что критерий ценового выигрыша от применения аутсорсинговых услуг по сравнению с выполнением работ собственными силами совершенно не обязательно является определяющим.

В большинстве случаев в начальный период экономии на аутсорсинге не происходит. Как любое нововведение, аутсорсинг не обеспечивает немедленного результата.

Уровень управления аутсорсингом предлагается оценивать на основе данных со стороны организации, опираясь на информацию, представленную в таблице 1.

Таблица 1- Методика оценки эффективности реализации аутсорсинга в организации<sup>4</sup>

№	Показатели	Значения	Значение весового коэфф-та
1	Уровень удовлетворенности качеством услуг	При условии: Положительно -1 Отрицательно -0	0,2
2	Соответствие качества услуг	От 0-49% -0 От 49-100%-1	0,3
3	Сравнение стоимости услуг аутсорсером и самим предприятием	Эффективен-1 Неэффективен -0	0,3
4	Мониторинг от предприятия	Проводится -1 Не проводится -0	0,2
5	Значение коэффициента эффективности аутсорсинга	Эффективен	От 0,6 до 1
		Эффективен	От 0,3 до 0,59
		Абсолютно неэффективен	От 0 до 0,29

Оценка степени реализации функций и видов деятельности организации, переданных на аутсорсинг, складывается на основе интегрального показателя, содержащего в себе следующие параметры:

-уровень удовлетворенности организации качеством реализации функций и видов деятельности, переданных на аутсорсинг;

<sup>4</sup> Бравар Жан-Луи, Морган Роберт. Эффективный аутсорсинг.- М.: БалансБизнес Букс, 2013. - С.132.



-соотношение уровня качества реализации функций и видов деятельности организаций, переданных на аутсорсинг и условий технического задания путем сопоставления ключевых качественных характеристик фактических с нормативными;

-финансовую результативность посредством сопоставления цены исполнения комплекса операций, лично организацией и аутсорсером (в случае превышения цены функций и типов работы при выполнении лично организацией устанавливается значение «эффективен», в случае превышения стоимости – при исполнении аутсорсером ставится значение «неэффективен»)<sup>5</sup>.

Для эффективной работы в условиях аутсорсинга нужен качественно проработанный контракт, что позволит определить равновесие между потенциалами организации и поставщика аутсорсинговых услуг.

Основными финансовыми показателями эффективной работы организаций считаются выручка и прибыль от продаж. Непосредственно по этой причине введение аутсорсинговых моделей в структуру функционирования хозяйственных субъектов даст возможность увеличить их конкурентоспособность на российском рынке, вывести отдельные структуры на мировой рынок и снизить цену продуктов без потери качества и дохода. По этой причине предложенные методические рекомендации для эффективного применения аутсорсинга в организации будут достаточно полезными.

---

<sup>5</sup> Потемкина М.- Аутсорсинг: как определить, что именно передавать/ Консультант. – 2014 г. - № 14. — С. 110.

### **Использованные источники:**

- 1.Белкина Т.Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях РФ // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 3. – С.7.
- 2.Бравар Жан-Луи, Морган Роберт. Эффективный аутсорсинг.- М.: БалансБизнес Букс, 2013. - С.132.
- 2.Валитова А. В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения // Молодой ученый. — 2014. — №10. — С. 112-114
- 3.Потемкина М.- Аутсорсинг: как определить, что именно передавать/ Консультант. – 2014 г. - № 14. — С. 110.
- 4.Ренди Баррет – Успешный аутсорсинг - это шаг в правильном направлении/КОНСАЛТИНГ.РУ.- 2014 г. - № 23. — С. 120.
- 5.Стрелкова Н. Использование аутсорсинга российскими компаниями // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 56.

### **Sources used:**

- 1.Belkina T. Y. problems of introduction of outsourcing on industrial enterprises of Russia // problems of modern economy. - 2015. - № 3. - P. 7.
- 2.Bravar, Jean-Louis, Morgan Robert. Effective outsourcing.- M.: Balance Business Books, 2013. - P. 132.
- 2.A. V. Valitova Outsourcing in Russia today: fears and doubts // Young scientist. - 2014. - №10. — Pp. 112-114
- 3.Potemkina M.-Outsourcing: how to determine what to transfer/ Consultant. - 2014 - № 14. - P. 110.
- 4.Randy Barrett - successful outsourcing is a step in the right direction / CONSULTING.RU.- 2014 - № 23. - P. 120.
- 5.Strelkova N. The use of outsourcing by Russian companies // Young scientist. - 2016. - №13.1. - P. 56.