

УДК 336.22

Глазова О.Н.

Студент

4 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»

*Направление «Организация работы органов государственного и
муниципального управления»*

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

Джибладзе А.А.

4 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»

*Направление «Организация работы органов государственного и
муниципального управления»*

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

Научный руководитель: Гилева И.С.

Кандидат социологических наук, Доцент

Glazova O.N.

Student

4 course, faculty "State and municipal management"

Direction "Organization of work of state and municipal government"

*Ekaterinburg branch of Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration*

Russia, Ekaterinburg

Dzhibladze A.A.

4 course, faculty "State and municipal management"

Direction "Organization of work of state and municipal government"

*Ekaterinburg branch of Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration*

Russia, Ekaterinburg

Scientific director: Gileva I.S.

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Russia, Ekaterinburg

**Бизнес в Instagram – проблема или возможность для
самозанятого населения России?**

**Is Instagram business a problem or an opportunity for the self-
employed population of Russia?**

Аннотация: в статье рассматривается понятие «самозанятое население», его проблемы и сущность. Выявляется влияние социальных сетей на рост количества самозанятого населения. Также анализируются возможности и преимущества социальных сетей для развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: самозанятое население, интернет – занятость, Instagram.

Annotation: The article discusses the concept of "self-employed population", its problems and nature. The influence of social networks on the growth of the number of self-employed population is revealed. It also analyzes the opportunities and benefits of social networks for the development of small and medium-sized businesses.

Key words: self employed, internet employment, Instagram.

В настоящее время в связи с принятием Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» актуализировалась деятельность государственных органов власти в отношении самозанятых граждан¹. В целях обеспечения устойчивого роста доходов населения, снижения уровня бедности государство планирует реализовывать комплекс мер по поддержке малого и среднего предпринимательства и поддержке предпринимательской инициативы.

Другим важнейшим качеством современной экономической системы можно назвать активное развитие и совершенствование интернет - технологий, что неизбежно приводит к формированию новых организационных и институциональных структур во всех сферах жизни современного общества.

Наиболее актуальной из создающихся структур является новая форма трудовых отношений – интернет занятость. Именно благодаря этому ресурсу субъекты малого и среднего бизнеса имеют возможность не только снизить собственные расходы на рекламу, продвижение, и сбыт своего товара, но и упростить взаимодействие с потребителями с помощью различных социальных сетей, которые позволяют создавать виртуальные

¹ Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5YeLNwDWm> (дата обращения 01.12.2018)

магазины, шоурумы и многое другое, заменяя при этом привычную экономическую инфраструктуру. Такая форма взаимодействия между продавцом и покупателем становится все более популярной, что, безусловно, влияет на развитие и эффективное функционирование бизнес - сферы, с одной стороны, происходит расширение видов экономической деятельности, с другой стороны, усугубляется проблема самозанятого населения.

Рассмотрим понятие самозанятых граждан подробнее. В 2017 году Министерство Юстиции совместно с Министерством финансов, Министерством экономического развития и Министерством труда подготовил проект федерального закона «О внесении изменений в ст. 2 Закона РФ от 19.04.1991 N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».

Проект закона устанавливает, что самозанятыми признаются лица, которые отвечают следующим критериям²:

1. осуществляют основанную исключительно на личном участии предпринимательскую деятельность по продаже произведенных ими товаров, оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц, в том числе во время, свободное от исполнения обязанностей по трудовому договору;
2. не зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей;
3. представили уведомления об осуществлении указанной деятельности в налоговый орган в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

² Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (подготовлен Минюстом России 29.05.2018)

Также проект выделяет основное определение самозанятого населения, в свою очередь – это физическое лицо, самостоятельно осуществляющее на свой риск основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц, направленную на систематическое получение прибыли; не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя; не имеющее наемных работников³.

В общих чертах самозанятые лица - это физические лица, получающие доходы от деятельности, при осуществлении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам.

Таким образом, проблема самозанятости заключается в постоянном росте числа трудоспособного населения, отдающего предпочтение заниматься предпринимательской деятельностью в тени. Количество самозанятых в России исчисляется миллионами, но официально подтвержденных данных нет, поэтому эта цифра всегда плавающая. Так, Росстат фиксирует теневую занятость — это и ИП, и работающие без оформления, и получающие часть зарплаты в конверте, и самозанятые, таких насчитывается около 20 млн. человек.

Фонд обязательного медицинского страхования считает самозанятыми 15 млн. человек. Это те люди, которые обращаются за медицинской помощью, утверждая, что имеют работу, но за них никто не отчисляет страховых взносов.

³ Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (подготовлен Минюстом России 29.05.2018)

Между тем, Налоговым кодексом Российской Федерации установлено, что самозанятыми в России являются три категории лиц, осуществляющие такие виды деятельности, как⁴:

- присмотр и уход за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;
- репетиторство;
- уборка жилых помещений, ведение домашнего хозяйства.

А как же быть с теми, кто ежедневно оказывает другим гражданам различные услуги: помогает вести домашнее хозяйство, занимается с детьми, присматривает за пожилыми родственниками, делает маникюр на дому, шьет платья для детских праздников, печет торты на заказ?

При всем многообразии занятий, этих людей объединяет то, что работают они сами на себя, за свой труд получают деньги от физических лиц и не регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей.

Сейчас вышесказанные 3 категории самозанятых лиц могут сообщить о себе в Федеральную налоговую службу (ФНС) и воспользоваться налоговыми каникулами, которые действуют с 2017 года. По данным на 1 апреля 2018 года, это сделали всего 1289 человек⁵.

Предполагается, что по окончании налоговых каникул, которые государство планирует продлить на весь 2019 год, самозанятые должны прекратить заниматься своей деятельностью, стать индивидуальными предпринимателями или уплачивать НДФЛ по ставке 13% со своего

⁴ Информация ФНС России «О постановке на учет самозанятых граждан» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216495/(дата обращения 01.12.2018)

⁵ Какие налоги будут платить няни, репетиторы и уборщицы [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4965850> (дата обращения 01.12.2018).

дохода. Но главная проблема заключается в том, что большинство самозанятых не стремится показывать свои доходы, боясь, что в будущем правила изменятся и фискальные платежи возрастут, поэтому зачастую выбирают теневую форму осуществления предпринимательской деятельности, которая приносит им неплохой доход без вычета налогов.

Стоит отметить, что обязанность регистрации в качестве юридического лица полностью не искоренит проблему большого количества самозанятых в России, так как перечень видов деятельности самозанятого населения не исчерпывающий, поэтому необходимо расширить этот список, добавляя такие виды предпринимательской деятельности, как пошив, ремонт одежды, оказание бытовых, косметических услуг, приготовление различных блюд на заказ.

Для составления полного перечня видов экономической деятельности, которыми занимается самозанятое население стоит отслеживать их бизнес - аккаунты по ключевым словам в социальных сетях.

Самыми распространенными средствами взаимодействия с потенциальными покупателями на данный момент являются социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и многие другие).

Развивающиеся субъекты малого и среднего предпринимательства используют данные социальные сети в целях продвижения собственного бизнеса за счет таких инструментов, как официальная реклама, конкурсы, хэштеги, помогающие пользователям социальной сети найти именно ваш продукт.

Также появляется все больше людей, занимающихся торговлей не выходя из дома с помощью интернет ресурсов. Безусловно, данный факт

развивает предпринимательскую деятельность, увеличивает коммуникационные связи, делает партнерские отношения более удобными для людей, но на фоне этих положительных последствий стремительно растет проблема самозанятого населения, так как Интернет-занятость может проявляться не только в качестве наёмного труда, но и в форме независимой профессиональной деятельности.

Наиболее популярной интернет - площадкой для самозанятого населения стал информационный портал – Instagram, в котором люди создают собственные рабочие аккаунты, с помощью которых принимают заказы, продают различные товары и услуги.

Обратим внимание на динамику численности зарегистрированных пользователей, которая с каждым годом стремительно растет и точных данных о структуре аудитории Instagram никто не знает. Фейсбук, владелец данной социальной сети, неохотно делится этой информацией. Последние официальные данные датируются апрелем 2017 года — 700 млн. человек по всему миру. Оценка общей численности российского Instagram колеблется от 15 до 30 млн. человек⁶. Сколько человек из этого числа имеет определенный заработок, благодаря работе онлайн, вычислить крайне сложно.

Стоит отметить, что для многих самозанятых их бизнес вырос из хобби. Руководитель Центра экспертизы и аналитики проблем предпринимательства «Опоры России» Олеся Сапа приводит популярный на сегодняшний день пример причин увеличения количества самозанятых людей, для которых бизнес является увлечением, говоря, что человек шил одежду, она пользовалась спросом, и хобби становилось основным видом

⁶ Аудитория Инстаграм в России — исследование 2017 [электронный ресурс]. URL: <https://ru.epicstars.com/auditoriya-instagram-v-rossii-issledovanie-2017/> (дата обращения 01.12.2018).

деятельности, а затем люди свои товары и услуги начинали продвигать в Instagram и других соцсетях⁷.

Поэтому на фоне возрастающей актуальности и востребованности данной социальной сети за счет простых механизмов продвижения и продажи товаров и услуг наблюдается стремительный рост теневой занятости населения, которая негативно отражается на экономическом состоянии России.

В качестве основных рекомендаций, можно выделить следующие: осуществление процесса регистрации и ведения бизнес - профиля в социальных сетях на более жестких условиях с целью осуществления обязательной процедуры регистрации самозанятого в качестве индивидуального предпринимателя, а также расширение списка экономических видов деятельности, которыми занимается самозанятое население, путем поиска наиболее популярных бизнес - страниц.

В заключении отметим, что отвечая на главный вопрос «Бизнес в Instagram – проблема или возможность для самозанятого населения России», стоит сказать, что Instagram – это прекрасная возможность для продвижения и развития любого бизнеса, у которого есть что показать и предложить своим потенциальным клиентам. Правильное использование этого ресурса позволит найти общий язык с клиентами, осознать их нужды и потребности и, разумеется, продать свою продукцию либо услуги. Но стоит учитывать и нововведения для самозанятого населения, которое активно пользуется различными социальными сетями для продажи определенного вида товаров и услуг, поэтому бизнес в Instagram является и возможностью и проблемой. Сам факт официального закрепления статуса самозанятых с одной стороны ужесточает ведение скрытой

⁷ Какие налоги будут платить няни, репетиторы и уборщицы [электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4965850> (дата обращения 01.12.2018).

предпринимательской деятельности, а с другой стороны дает большие возможности для развития своего дела с помощью государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в виде беспроцентных займов и кредитов.

Законное осуществление предпринимательской деятельности повышает конкурентоспособность фирмы, а использование социальных сетей для эффективного продвижения своего товара ведет к расширению рынков сбыта и в целом благоприятно влияет на развитие предпринимательской деятельности в России.

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/#ixzz5YeLNwDWm> (дата обращения 01.12.2018)
2. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (подготовлен Минюстом России 29.05.2018)
3. Информация ФНС России «О постановке на учет самозанятых граждан» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216495/(дата обращения 01.12.2018)
4. Какие налоги будут платить няни, репетиторы и уборщицы [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4965850> (дата обращения 01.12.2018).
5. Аудитория Инстаграм в России — исследование 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.epicstars.com/auditoriya-instagram-v-rossii-issledovanie-2017/> (дата обращения 01.12.2018).