

**УДК658.624.**

***Иванова Татьяна Дмитриевна доцент кафедры Р1***

***БГТУ “Военмех” им. Д. Ф. Устинова***

***Россия, г.Санкт-Петербург***

***Лю Байтун магистрант 1 курса, факультет «Менеджмент»***

***Международного промышленного менеджмента и коммуникации***

***Шэн Шихань магистрант 1 курса, факультет «Менеджмент»***

***Международного промышленного менеджмента и коммуникации***

***Чжоу Мо магистрант 1 курса, факультет «Менеджмент»***

***Международного промышленного менеджмента и коммуникации***

***1 курс, магистрант, факультет «Менеджмент»***

***Международного промышленного менеджмента и коммуникации***

***Россия, г.Санкт-Петербург***

***Ситуационный анализ в управлении предприятиями , как инновационный метод***

***Аннотация:***

Инновационная деятельность предприятия – это система мероприятий с использованием научных, научно-технических и интеллектуальных потенциалов для получения нового или улучшенного продукта (услуги), нового способа их производства для употребления спроса и потребностей общества в целом.

***Ключевые слова:***

Инновационная деятельность предприятия, Инновация, управления

инновация, развития инновация

*Ivanova Tatyana Dmitrievna Associate Professor of the Department P1*

*“ BSTU ” Voennmeh them. D.F. Ustinova*

*Russia, St. Petersburg*

*Liu Baitong, Sheng Shihan, Zhou Mo*

*student*

*1 course, undergraduate, faculty of "Management"*

*International Industrial Management and Communication*

*Russia, St. Petersburg*

*Situational analysis in the management of enterprises, as an innovative method*

*Annotation:*

**Innovative activity of an enterprise is a system of measures using scientific, scientific, technical and intellectual potentials for obtaining a new or improved product (service), a new way of their production for consuming the demand and needs of society as a whole.**

***Keywords:***

**Innovative activity of the enterprise ,**

**Innovation , management innovation , development innovation**

**Ситуационный анализ.**

При воплощении в жизнь инновационного процесса разделяют общие и специфические методы. К первой категории относят: метод анализа и метод прогнозирования. Ко второй – экспертные, описательные и статистические методы.

Ситуационный метод, как и системный анализ, факторный анализ и функционально-стоимостный анализ, относится к специфическим методам. Ситуация – совокупность значений факторов, которые влияют на функционирование предприятия или конкретного проекта в определенный период. Ситуационный подход синтезирует достоинства каждой концепции

для конкретной инновационной ситуации. Основная задача данного метода – это рекомендации по применению конкретных методов для принятия управленческих решений в каждой отдельной ситуации. Такой подход открывает широкие возможности для творческих решений по применению инновационных или уже применяемых уже инструментариев, повышая ответственность исполнителя за свой выбор.

Основным инструментом данного метода является ситуационный анализ. Задача такого подхода состоит в изучении современных технологий, предсказания принятых решений, оценкой возможных последствий и принятия эффективных решений. Основной целью ситуационного анализа является установление основных факторов, которые окажут существенное влияние на развитие ситуации.

Сегодня основными технологиями, которые используются при ситуационном анализе, являются: «мозговая атака», двухтуровое анкетирование, факторный анализ и кейс-метод.

«Мозговая атака», состоящая, как правило, из двух туров, представляет собой генерирование идеи и обсуждение выявленных идей, оценка их и выработка коллективной точки зрения. Первый тур заключается в высказывании своего мнения о развитии ситуации, закономерностях ее развития и предложения организационных воздействий, которые могут стать эффективными и приведут к цели. На данном этапе каждый должен высказаться, руководство обязано выслушать всех, а любая точка зрения должна быть обсуждена.

Во втором туре происходит отсеивание идей, руководство с коллективом оставляет самые существенные и определяющие, которые в дальнейшем критически оцениваются. Данный этап можно назвать «суд»: есть сторонники и противники, руководитель как судья, основываясь на результаты обсуждения, принимает окончательное решение.

Двухтуровое анкетирование представляет собой так же двухтуровое мероприятие. В первом туре каждый сотрудник получает специально

разработанную анкету для установления важных факторов развития ситуации и обосновывает их выбор. Специалист ранжирует факторы по степени значения влияния. Второй тур представляет собой перекрестное рецензирование заполненных анкет. На этом этапе сотрудники получают чужую анкету и высказывают свое мнение о сделанных оценках, обязательно аргументируя свою точку зрения. На основании данных второго тура аналитическая группа определяет наиболее вероятное развитие ситуации. После аналитического ранжирования факторов результаты передаются руководителю для принятия окончательного решения.

И «мозговая атака» и двухтуровое анкетирование можно использовать не только для установки факторов развития ситуации, но и для решения других задач ситуационного анализа, поэтому называются универсальными методами.

Основой факторного анализа является предположение о том, что на основании статистических данных можно получить аналитическую зависимость, которая отражает степень влияния факторов и изменений на любые показатели, характерных для ситуации. Данный анализ определяет коэффициенты (нагрузки), которые характерны для влияния фактора на показатели, отражающие развитие и состояние ситуации. Применение факторного анализа основывается на обработке статистической информации, которая позволяет классифицировать факторы на существенные и несущественных, внутренние и внешние, основные и второстепенные. Коэффициенты влияние на основе обработки данных позволяют определить ранжирование факторов по важности, а также получить формулу для расчета ожидаемых значений показателей ситуации при любых изменениях факторов. Такие результаты более обоснованы и позволяют оценить ожидаемые изменения ситуации при разных изменениях факторов.

При избытке информации о факторах, влияющих на развитие ситуации, который приводит к снижению качества ситуационного анализа, используют многомерное шкалирование. Основной задачей данного метода является

уменьшение числа факторов при оценке и анализе ожидаемых ситуаций в результате управленческих решений. Такое уменьшение факторов нередко называют понижением размерности. Наряду с понижением размерности данный фактор решает задачу содержательности интерпретации получаемого набора факторов. Также стоит отметить, что при многомерном шкалировании факторы изначально могут быть неизвестны и определяются в процессе применения метода. Использование данного метода способствует установлению наиболее существенных факторов развития ситуации.

Еще одним эффективным методом разбора ситуации является кейс-метод. В данном случае предполагаемые ситуации должны быть близки к проблемам, с которыми может встретиться менеджер. Полученные в результате анализа навыки могут пригодиться в дальнейшей практике. Данный анализ состоит из: индивидуальной подготовки анализа, неформального обсуждения с отдельными специалистами, обсуждение аудиторией и обобщения результатов обучения в итоге.

Еще методами ситуационного анализа являются методы формирования оценочных систем при многокритериальном оценивании, квалитетические методы, методы формирования обобщенных критериев и другие.

### **Заключение.**

После установления факторов, определяющих развитие ситуации, проводят изучение механизмов, которые обуславливают развитие, взаимодействия факторов, конкуренции. Для лучшего понимания ситуации и динамики ее развития применяют моделирование. Детально проработанная модель ситуации позволяет понять движущие силы развития и роль факторов. Проводя ситуационный анализ невозможно расписать управленческие решения на многие этапы вперед, но можно предусмотреть наиболее вероятные сценарии развития ситуации и подготовить альтернативные варианты предпринимаемых решений.

Обобщая все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что анализ управления организацией – это комплексный взаимосвязанный процесс по исследованию структуры и содержания управленческого цикла, труда, информационного и технического обеспечения, а также состава органов и издержек управления. Систематический анализ позволяет дать более полную оценку элементов, структурных подразделений, а также состояние и направления дальнейшего развития управления. Анализ может охватывать разные части управляющей системы в зависимости от задач и поставленных целей. Систематический анализ является важным связующим звеном между функциями управления и происходит циклически.

Ситуационный анализ необходим не только для разработки новой стратегии, но и для корректировки уже существующей. Следует регулярно проводить такой анализ, так как любая используемая маркетинговая стратегия нуждается в изменениях с учетом времени и новых разработок.

#### ***Список используемой литературы.***

- 1. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 10.*
- 2. Семенов В., Семененко С., Шматко А.Д. Проблемы инновационного инвестирования в экономике // Морской сборник. 2008. № 1. С. 57-59.*
- 3. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.*
- 4. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.*
- 5. Шматко А.Д. Проблема вариативности финансовой поддержки инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 722-724.*