

*Кононенко Лилия Николаевна,
магистрант
Моисеева Ирина Ивановна,
к.э.н., доцент
Липецкий государственный
технический университет
Россия, г. Липецк*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье изложена сущность малого предпринимательства, выделены его цели, функции и особенности. Указана роль предпринимательского сектора в экономике страны. Изложены факторы, ограничивающие рост субъектов малого бизнеса, методы поддержки предпринимательства со стороны государства.*

Ключевые слова: *малый бизнес, государственная поддержка, субсидии, финансирование, инвестиции, налогообложение*

**Kononenko Lilia
Nikolaevna master's student
Moiseeva Irina Ivanovna,
Ph.d., associate professor
Lipetsk state
technical University
Russia, Lipetsk**

Features of small and medium-sized businesses in the Russian Federation

Annotation: *The article describes the essence of small business, highlighted its goals, functions and features. The role of the business sector in the country's economy is indicated. The factors limiting the growth of small businesses, methods of support for entrepreneurship by the state.*

Keywords: *small business, state support, subsidies, financing, investment, taxation*

В Российской Федерации в современных условиях экономического развития, в рамках реализации политики государства следует придерживаться

определённого направления, которое сглаживает последствия затяжного финансового кризиса и антироссийских санкций, препятствующих развитию бизнеса в нашей стране.

Малый бизнес выступает одним из главнейших компонентов рыночной экономики, невозможно без которого гармонично развивать социально-экономическую сферу государства. Малый бизнес реализует такие немаловажные социальные и экономические функции, как создание новых рабочих мест, борьба с монополизмом, устойчивое обеспечение конкурентной среды, содействие инновациям, увеличение совокупного дохода широких слоев граждан и, соответственно, расширение потребительского спроса, передача опыта и его совершенствование по организации предпринимательской деятельности начинающим бизнесменам, формирование среднего класса в качестве основы социально-экономической и политической стабильности страны. Также малое предпринимательство способно быстро адаптироваться к рыночной постоянно меняющейся конъюнктуре. Также малый бизнес помогает обеспечить занятость значительного числа трудоспособных граждан, расширяет область использования труда, стимулирует проявление инициативности и способствует более полной реализации творческого потенциала сотрудников [2].

В масштабе малого предприятия предпринимательству присущи ряд качественных особенностей [3]:

Во-первых, стоит сказать о единстве права собственности и непосредственного управления фирмой.

Во-вторых, ограниченность его масштабов вызывает личностный, особый характер отношений между работником и предпринимателем, что дает возможность добиваться действительной мотивации деятельности сотрудников и более высокой степени удовлетворенности его трудом.

В-третьих, довольно небольшие рынки сбыта и ресурсов, которые не позволяют компании серьезное влияние оказывать на цены и общий отраслевой объем сбыта продукции.

В-четвертых, персонифицированный характер отношений между клиентами и предпринимателем, так как малый бизнес рассчитан на обслуживание довольно узкого круга потребителей.

В-пятых, ключевая роль руководителя в жизни компании: он ответственен полностью за итоги хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и из-за своего непосредственного включения в производственный процесс и все, что связано с его организацией.

В-шестых, специфической чертой является семейное ведение дела: оно передается по наследству родственниками хозяина, чем обуславливается прямая вовлеченность последних во всю работу фирмы.

В-седьмых, особенность характера финансирования. Если крупные компании, главным образом, применяют необходимые средства через фондовые биржи, то малые фирмы полагаются на собственные средства, довольно небольшие займы и кредиты банков и “неформальный” рынок капиталов (деньги родственников друзей и т.д.).

Малое предпринимательство испытывает множество проблем, начиная его регистрацией и заканчивая поставками товаров потребителям. Государству, в первую очередь, предпринимателям необходимо оказывать помощь в вопросе финансирования. Впрочем, существует и другая проблема, которая связана с государственным финансированием: поскольку значителен дефицит Федерального бюджета, то корректируются программы финансирования различных направлений деятельности, в т. ч. и в сфере малого и среднего предпринимательства.

При рассмотрении не менее распространенного способа финансирования, такого как инвестирование, необходимо сказать, что инвесторы отдают предпочтение вкладываться в успешные или крупные предприятия, а зачастую

малый бизнес за пределы местного или регионального рынка не может выйти. Также не всем доступно кредитное финансирование, поскольку не всегда у предпринимателей свое залоговое имущество есть или отсутствует поручительство.

Результаты опроса предпринимателей о проблемах функционирования малого и среднего бизнеса, показали лидирующий пункт заняло налогообложение. Малому бизнесу платить такую большую сумму налогов — 20 % от прибыли - не под силу [3]. Малый бизнес для снижения в бюджет налоговых платежей перейти может на специальные режимы налогообложения: упрощенная система налогообложения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система налогообложения и соглашение о разделе продукции (СРП). Например, УСН является самым используемым налоговым режимом, позволяющим применять ставку 6 % на «доходы, уменьшенные на расходы» и 15 % на «доходы».

Еще одна немаловажная причина медленного развития малого предпринимательства состоит в доступе к государственным заказам. Малый бизнес во время проведения государственных тендеров с крупными предприятиями конкурировать не в состоянии. Хотя такие факторы, как дешевизна, узкоспециализированность и эффективность дают над большими компаниями немалое преимущество. Предоставление малым предприятиям госконтрактов помогло бы частично в решении проблемы финансирования, малый бизнес активно мог бы развиваться, а также создавать технологические инновации.

Государство в настоящее время оказывает поддержку предпринимателям в разных аспектах, к примеру, проводится обучение предпринимателей, предоставляются всевозможные субсидии, рабочие помещения и земельные участки, учреждаются специальные фонды, предприниматели под поручительство которых могут взять кредиты и многое другое.

Государственная программа по поддержке и развитию российского малого и среднего предпринимательства в дальнейшем предполагает продолжить осуществление этих мер.

Первоочередная задача государства в вопросе поддержки малого и среднего бизнеса состоит в решении проблемы финансирования при помощи предоставления субсидий и грантов. Предприниматели в некоторых регионах получить могут субсидии на покрытие части расходов. Важно учесть, что предоставляется такая помощь на определенные сферы деятельности и нередко устанавливаются критерии по числу работников в производстве или эффективности. В данный перечень, в основном, входят те виды предпринимательской деятельности, существенно влияющие на развитие определенной территории[4].

Кроме вышесказанного, растет субсидирование предпринимателей-молодежи. Амбициозные и талантливые студенты, выпускники высших учебных заведений могут получить средства для своего стартапа на конкурсной основе благодаря грантам. Проводятся различные мероприятия, на которых начинающие бизнесмены могут заинтересовать своей идеей спонсоров или представителей государственного сектора.

Для развития бизнеса предпринимателям, кроме финансовой поддержки, нужно расширять рынок сбыта, искать партнеров и спонсоров. Государством для решения этих проблем предоставляются выставочные и ярмарочные площадки. Этот вид государственной поддержки преимущественно помогает начинающим предпринимателям, допустим, для рекламы продукции или услуг, поиска деловых партнёров и реализации товаров на торговой площадке.

В заключении, можно сказать, что правительственными программами в последние годы усиливается поддержка малых предприятий со стороны государства. Основные направления политики государства в этой сфере нашли отражение в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Государственная поддержка в ближайшие годы в себя будет включать меры по развитию семейных фирм для улучшения социальной сферы, пропаганде предпринимательской деятельности среди молодежи при помощи тематических выставок и лекций, усовершенствованию работы венчурных фондов и бизнес-инкубаторов. Также для ускорения решения проблем малого бизнеса были созданы и будут продолжать создаваться специальные организации такие как «Национальная гарантийная система» и АО «Корпорация МСП».

Список литературы

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в период до 2030. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016г. № 1083-р.

2. Гречина А. И., Басова Н. В. Особенности реализации малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, проблемы и пути их минимизации на современном этапе развития // Молодой ученый. — 2017. — №26. — С. 105-110. — URL <https://moluch.ru/archive/160/44953/> (дата обращения: 13.11.2018).

3. Журавлева, Т.А. Малое предпринимательство: экономические аспекты функционирования [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентов экон. и других направлений подгот. / Т.А. Журавлева. – Тольятти: ПВГУС, 2014. – 79 с.

4. Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности // Сиб. торг.-экон. журн. - 2017. - № 8. - С. 30–35.