

УДК 338.45

*Газизова И.И.*

*студент магистратуры*

*2 курс, факультет экономики и управления*

*НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»*

*Россия, г. Нижнекамск*

*Хисматуллина А.М.*

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и*

*управления*

*НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»*

*Россия, г. Нижнекамск*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА  
ЛИДЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА БЕНЗИНА ПРЯМОГОННОГО В  
РОССИИ**

*Аннотация: Статья посвящена экономическому анализу и рыночной оценке лидеров производства бензина прямогонного в России, являющихся непосредственным окружением АО «ТАНЕКО» по сегментам нефтеперерабатывающего бизнеса. Проведен анализ по таким показателям как объем производства бензина прямогонного и доля компаний в общем объеме производства. Рассчитаны коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиришмана для определения степени концентрации рынка.*

*Ключевые слова: нефтепереработка, нефтехимия, нефтепродукт, производство, эксплуатация, промышленность.*

*Gazizova I.I.*

*Master's degree student of 2 course,*

*Chair of Economics and Business Administration*

*NCTI of KSTU*

*Russia, Nizhnekamsk*

*Khismatullina A. M*  
*PhD in Economics, Associate Professor,*  
*Chair of Economics and Business Administration*  
*NCTI of KSTU*  
*Russia, Nizhnekamsk*

**THE ECONOMIC ANALYSIS AND MARKET ASSESSMENT OF LEADERS OF GASOLINE STRAIGHT-RUN PRODUCTION IN RUSSIA**

*Abstract: Article is devoted to the economic analysis and market assessment of leaders of gasoline straight-run production in Russia, being direct environment of JSC TANEKO on segments of oil processing business. The analysis on such indicators as the output of gasoline straight-run and a share of the companies in total production is carried out. The author counts coefficient of concentration and Herfindal-Hirschman's index for definition of degree of market concentration.*

*Keywords: oil refinery, petroleum chemistry, mineral oil, production, exploitation, industry*

Основу благосостояния и процветания России, положение в мире и геополитические возможности в основе своей определяют природные богатства, их добыча и первичная переработка, важнейшим из которых является нефть. Нефтеперерабатывающая промышленность – стратегически важная отрасль, которая играет ведущую роль в эффективном развитии экономики России, а также является одной из важнейших задач в экономическом развитии страны.

Имея своей целью качественное укрепление отечественной нефтепереработки и формирование передовых мощностей по производству востребованных на рынке нефтепродуктов, в 2005 году было инициировано строительство Комплекса «ТАНЕКО». Окружением АО «ТАНЕКО» по сегментам нефтеперерабатывающего бизнеса являются

нефтеперерабатывающие заводы ОАО «ТАИФ», ПАО «АНК «Башнефть», ОАО «Газпромнефть», ОАО НК «Роснефть», ОАО «НК «ЛУКОЙЛ».

Заводы Комплекса выпускают 18 видов продуктов переработки нефти: от моторных топлив европейского качества до компонентов сырья для производства широкой гаммы востребованной нефтехимической продукции, в том числе импортозамещающей [1].

Остановимся на более подробном рассмотрении объемов производства бензина прямогонного нефтеперерабатывающими заводами компаний в 2015-2017 гг. (млн. тонн).

**Таблица 1 – Объем производства бензина прямогонного и доля компаний в общем объеме производства в 2015-2017 гг. (млн. тонн)**

НПЗ	2015 г.		2016 г.		2017 г.		О/о, 2015/ 2016	О/о, 2016/ 2017
	Объем	Доля	Объем	Доля	Объем	Доля		
ПАО «НК «Роснефть»	13,0	48,3	13,5	47,4	13,4	45,4	103,8	99,3
ПАО «Газпром»	6,7	24,9	7,0	24,6	7,1	24,1	110,5	128,6
ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»	1,9	7,1	2,1	7,4	2,7	9,2	104,5	101,4
ПАО АНК «Башнефть»	2,9	10,8	3,6	12,6	4,3	14,6	124,1	119,4
АО «ТАНЕКО»	1,8	6,8	1,8	6,3	1,6	5,5	100,0	88,9
ОАО «ТАИФ-НК»	0,5	1,9	0,5	1,9	0,4	1,5	100,0	80,0
<b>ИТОГО</b>	<b>26,9</b>	<b>100</b>	<b>28,5</b>	<b>100</b>	<b>29,5</b>	<b>100</b>	<b>105,9</b>	<b>103,5</b>

Таким образом, можно сделать вывод об увеличении общего объема выпуска бензина прямогонного нефтеперерабатывающими заводами компаний в 2015 – 2017 гг. Главной причиной стало увеличение нефтеперерабатывающими заводами своей доли на рынке.

Следующим показателями, которые нам нужно рассчитать, являются коэффициент концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана [2, с. 142].

Коэффициент рыночной концентрации представляет собой процентное отношение объемов производства продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему производства на данном товарном рынке:

$$CR-n = d1 + d2 + dn$$

Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем предприятиями:

$$HHIm = d1^2 + d2^2 + d3^2 + dm^2$$

В соответствии с различными значениями коэффициентов концентрации и индексов Херфиндаля-Хиршмана можно определить, к какому из трех типов рынков относятся исследуемые нами рынки:

**первый тип** – высококонцентрированные рынки:

при  $70\% < CR-2 < 100\%$ ; при  $2000 < HHIm < 10000$ ;

**второй тип** – умеренно концентрированные рынки:

при  $45\% < CR-2 < 70\%$ ; при  $1000 < HHIm < 2000$ ;

**третий тип** – низкоконцентрированные рынки:

при  $CR-2 < 45\%$ ; при  $HHIm < 1000$ .

Результаты расчетов сгруппируем в таблице 2.

**Таблица 2 - Определение рынка концентрации бензина  
прямогонного в 2015-2017 гг.**

Показатель \ Год	2015	2016	2017
CR-2	73	72	70
HHIm	3172	3104	2971

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2017 году рынок бензина прямогонного был высококонцентрированным, также, как и в предыдущих годах. Но это не значит, что ситуация на рынках в 2017 году является зеркальным отражением ситуации 2015 и 2016 годов. В 2015 и

2016 годах у различных компаний менялись объемы производства, по сравнению с предыдущим годом, а, следовательно, менялись и доли рынка, контролируемые этими компаниями [3, с. 49]. Таким образом, рынки постоянно развиваются и преобразовываются, компании конкурируют между собой, стремясь, как можно быстрее выбиться в лидеры.

### **Использованные источники**

1. Аппакова А.М., Идиятуллина И.И., Хисматуллина А.М. Сущность, цели и задачи оценки конкурентоспособности продукции // Форум молодых ученых. – 2018. – № 9 (25).
2. Павшенко М.И., Пудашкина Д.А. Нефтепереработка в России: проблемы и перспективы // Материалы Всероссийской научной студенческой конференции «Современные проблемы экономического развития». Омск: Омский государственный технический университет, 2017. С. 142–144.
3. Хисматуллина А.М., Идиятуллина И.И., Аппакова А.М. Сравнительный анализ способов оценки конкурентоспособности предприятия отрасли // Вестник науки и образования. – 2018. – № 4 (40). – С. 48-50.