

УДК 33.336.13

Мусаева Б.М. ассистент кафедры «Экономика предприятий»

Институт экономики и финансов

Чеченский государственный университет

(Россия, Грозный)

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА СТАБИЛИЗАЦИИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Musaeva B.M. Assistant of the Department "Economics of Enterprises"

Institute of Economics and Finance

Chechen State University

(Russia, Grozny)

FINANCIAL STRATEGY AS A BASIS FOR STABILIZATION AND FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

В статье рассматриваются проблемы, связанные с формированием финансовой стратегии предприятия в рыночных условиях хозяйствования, что вызывает необходимость поддержания финансовой устойчивости, а также оптимальной структуры актива и пассива баланса.

Автор статьи отмечает, что целью финансовой деятельности является достижение платежеспособности и рентабельности, а также увеличения собственного капитала и активов предприятия.

В статье сделано заключение о том, что от выработки стратегии развития предприятия зависит эффективность распределения и использования всех видов ресурсов, что в свою очередь создает надежные условия для устойчивого повышения конкурентных преимуществ предприятия.

В статье также отмечено, что степень эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в значительной степени определяется их финансовой

стратегией. Здесь же отмечено, что успешное решение вопросов финансовой стратегии обеспечивает рост конкурентоспособности и устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая стратегия, стратегическое планирование, транзакционные издержки, платежеспособность.

The article discusses the problems associated with the formation of the financial strategy of the enterprise in the market conditions of management, which causes the need to maintain financial stability, as well as the optimal structure of the asset and liability balance.

The author of the article notes that the goal of financial activity is to achieve solvency and profitability, as well as to increase the equity capital and assets of the company.

The article concluded that the efficiency of the distribution and use of all types of resources depends on the development of an enterprise development strategy, which in turn creates reliable conditions for a steady increase in the competitive advantages of an enterprise.

The article also noted that the degree of effectiveness of the activities of economic entities is largely determined by their financial strategy. It also noted that the successful solution of financial strategy issues ensures the growth of competitiveness and sustainability of the enterprise.

Keywords: financial stability, financial strategy, strategic planning, transaction costs, solvency.

Эффективность развития предприятия в большей степени связана с разработкой финансовой стратегии. Она выполняет главную роль в системе стратегического управления, которое определяется рядом обстоятельств.

Финансовая стратегия выступает важнейшим элементом укрепления финансовой устойчивости предприятия, а также создает надежные основы для обеспечения финансовой деятельности и развития финансовых отношений [1].

Решение данной проблемы строится на основе разработки целевых финансовых программ и рациональных способов их реализации.

О роли финансовой стратегии предприятия можно судить по тем стратегическим целям, реализация которых обеспечивает повышение эффективности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

Миссия предприятия – это определяющая характеристика функционирования предприятия, рассматривающая особенности его деятельности и развития, а также отличия от конкурентов.

Корпоративная стратегия – стратегия развития предприятия в целом, направленная на выполнение его миссии и наиболее комплексно обеспечивающая реализацию главной стратегической его цели.

Успешное соперничество в конкурентной борьбе обеспечивает достижение деловой активности и соответствия финансовой стратегии предприятия целям его развития. Функциональная стратегия – стратегия предприятия, формируемая по одному из видов его деятельности (маркетинговой, финансовой, инновационной, производственной).

Цель операционной стратегии – обеспечить правильное комбинирование видов процессов (работа/проект, серийные и поточные/массовые процессы).

Финансовая стратегия является компонентом общей стратегии предприятия и реализовывает его цели. Поэтому нужно определить, какие основные цели стоят перед сегодняшними фирмами [3].

Деятельность предприятия характеризуется наличием множества различных по значимости целей.

В современных условиях можно выделить несколько экономических целей предприятия: повышение эффективности производства, максимизация прибыли, завоевание новых рынков, повышение конкурентоспособности. При этом важное

место отводится мерам, направленным на минимизацию транзакционных издержек.

Но механизм обеспечения снижения транзакционных издержек имеет ряд недостатков.

Во-первых, издержки по контролю над транзакционными издержками могут вызвать рост «учётных транзакционных издержек» вместо их экономии.

Во-вторых, не в полной мере учитываются все остальные виды издержек.

В-третьих, любая экономия не может быть целью существования предприятия, т.к. не увязана с развитием.

Наиболее значимой остается модель достижения увеличения объёма реализации, которая характеризует деловую активность сотрудников предприятия и его сотрудников и направлена на обеспечение потребностей покупателей (отражая социальную миссию фирмы).

Прибыль от продаж является основным видом прибыли предприятия, поэтому выбор данного показателя в качестве целевого оправдан. Модель также стимулирует инновационный процесс, необходимый для удовлетворения потребностей покупателей.

Кроме того, размер компании и известность у покупателей определяют её престиж. Однако данная модель не учитывает не только расходы на выпуск и реализацию продукции, но и экономию затрат, что создаёт риск снижения рентабельности.

Данная модель включает в себя основные элементы анализа и оценки финансового состояния предприятия и отражает уровень доходности и использования прибыли.

Кроме того, эта модель используется в ходе выбора цели в системе стратегического управления предприятия на перспективу, предусматривающего

устойчивое формирование его доходов, а также собственных активов и капитала.

В то же время она предусматривает устойчивый спрос на продукцию и стабильность цен, что существенно ограничивает её применение.

Если говорить о модели обеспечения конкурентных преимуществ, то она отражает финансовые результаты деятельности предприятия в целом и его функциональных служб. Конкурентными преимуществами могут быть разработка новых продуктов, повышение качества товаров и услуг, эффективный маркетинг, оптимальная ценовая политика, снижение издержек, использование прогрессивных финансовых технологий и инструментов, разработка рациональной структуры управления и высокая корпоративная культура. Недостатком её является сложность построения единого показателя, характеризующего конкурентные преимущества предприятия.

К примеру, сегодня широкое распространение находит модель максимизации рыночной стоимости предприятия. Она сосредотачивает усилия предприятия на создании синергетического эффекта в стратегической перспективе. В этой главной цели учитываются факторы времени, доходности и риска, что является наиболее полным и объективным отражением мотивации инвестиционной деятельности предприятия. Здесь предусматривается необходимость принятия управленческих решений, направленных на прирост цены самого предприятия.

Данная модель, характеризуя собственников как главных субъектов хозяйствования, обеспечивает повышение заинтересованности сотрудников предприятия в достижении эффективности хозяйствования.

Наряду с этим достигается также рост благосостояния коллектива предприятия в целом и его подразделений.

Рыночная стоимость реализует наиболее полную информацию о предприятии в сравнении с другими показателями. Она базируется не только на информации о доходах и расходах, но и на информации обо всех его денежных потоках, основных рисках, возможных резервах более эффективного использования ресурсного потенциала, эффективности общего и функционального управления. Она в полной мере отражает содержание финансовых отношений и основных решений.

Финансовая стратегия предприятия преследует главную цель - обеспечение самокупаемости, что требует достижения максимизации прибыли и рыночной стоимости предприятия. Следовательно, финансовая стратегия должна строиться на таких принципах, как [2]:

- финансовое планирование на текущий период и на перспективу, отражающие движение денежных средств предприятия и направления их использования;*
- обеспечение маневренности финансовых ресурсов, их концентрации на основных направлениях деятельности предприятия на базе централизации финансовых ресурсов;*
- обеспечение стабильной работы предприятия на основе рационального использования имеющихся ресурсов;*
- обеспечение соблюдения дисциплины взаиморасчетов по финансовым платежам;*
- организацию и ведение финансового учета и отчетности предприятия в соответствии с требованиями стандартов;*
- обеспечение действенного финансового контроля за деятельностью предприятия.*

Сегодня приоритетными задачами деятельности предприятия являются:

- достижение запаса финансовой прочности, обеспечивающей нормальной функционирование предприятия в условиях рынка;
- рост уровня доходности предприятия;
- развитие экономики в целом и его отраслей;
- финансовая гибкость.

В практике работы важным остается создание действенного механизма управления и регулирования денежного обращения, формирование активной дивидендной политики и целевого использования финансовых ресурсов, что служит важным условием роста рыночной стоимости предприятия [4].

Здесь важное место отводится проблемам формирования финансовых ресурсов.

В заключение следует отметить, что строгое соблюдение принципов стратегического планирования, создание условий для формирования финансовой стратегии для предприятий, позволит повысить их стабильность и финансовую устойчивость в современных условиях хозяйствования.

Список литературы:

- 1. Аминова З.Ф. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости – М.: Компания Спутник, 2005 – 118с.*
- 2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: ИНФРА-М, 2007 – 259с.*
- 3. Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия – Киев: Ника-центр, 2004 – 711с.*
- 4. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для вузов по напр. и спец. «Менеджмент» – М.: Гардарики, 2007*