

Савастенок Я.А.

студент магистратуры

*2 курс, факультет экономики и процессов управления
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»*

Россия, г. Сочи

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Также в статье проанализированы основные направления поддержки малого бизнеса. Кроме того, в заключении статьи можно ознакомиться с основными факторами ухудшения ситуации в сфере малого и среднего бизнеса по оценкам предпринимателей.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, поддержка малого предпринимательства в РФ, развитие предпринимательства.

Savastenok Y. A.

student

*2 course, faculty of Economics and management processes
Of the "Sochi state University»*

Russia, Sochi

Annotation:

This article is devoted to the state support of small business in the Russian Federation. The article also analyzes the main directions of small business support. In addition, in the conclusion of the article you can get acquainted with the main factors of deterioration of the situation in the field of small and medium-sized businesses according to entrepreneurs.

Key words: small business, state support, support of small business in Russia, development of entrepreneurship.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Я.А. Савастенок

Сочинский государственный университет

Кафедра административного управления, бухгалтерского учета и аудита

Актуальность проблемы научного исследования. Малый бизнес — это без преувеличения, главный элемент рыночной системы, гармоничное развитие экономики без которого невозможно. Об этом свидетельствует то, что большинство развитых стран получили свое развитие благодаря инвестированию в малые предприятия. Государства предоставляют льготы и субсидии, позволяющие активным гражданам создавать инновационные предприятия, которые без государственной поддержки не продержались бы в самый сложный свой период, а именно, в первые годы существования. Малый бизнес является основополагающим фактором развития индустриального и постиндустриального общества, обуславливается это увеличением темпов изменения рыночной конъюнктуры. Малые предприятия на порядок быстрее приспосабливаются к изменяющимся условиям, нежели крупные корпорации. Главная причина такого положения кроется в их стремлении к максимизации своей полезности, так, например, малое предприятие не может позволить себе лишнее оборудование или лишних сотрудников, которые будут обременять его.

Цель работы: изучить содержание и проблемы государственной поддержки малого бизнеса в РФ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач**:

1. Провести теоретический анализ современного состояния изучаемой проблемы.
2. Провести теоретико-методологический анализ и систематизацию актуальных научно-исследовательских публикаций по теме исследования.

3. Провести сравнительный анализ российского и зарубежного опыта по теме исследования.

4. Провести анализ современного положения малого бизнеса в РФ.

Объект исследования – государственная политика в сфере предпринимательства в РФ.

Предмет исследования - государственная поддержка малого бизнеса в РФ.

План исследования.

1. Провести теоретический анализ современного состояния изучаемой проблемы.

2. Провести теоретико-методологический анализ и систематизацию актуальных научно-исследовательских публикаций по теме исследования.

3. Провести сравнительный анализ российского и зарубежного опыта по теме исследования.

4. Провести анализ современного положения малого бизнеса в РФ.

Методы исследования поддержки малого бизнеса в РФ:

1) теоретические: анализ литературных источников по теме исследования;

2) статистические: анализ статистических данных официальных источников;

3) диагностические: анкетирование собственников малого бизнеса по анкете собственной разработки.

Результаты. Проведенный теоретический и методологический анализ источников позволяет сделать вывод, что правительству России следует больше внимания уделять проблемам малого бизнеса, создавать благоприятные условия, такие как, например, низкая процентная ставка или возмещение средств, потраченных на исследования.

Государственная поддержка в сфере предпринимательства в основном направлена на малый и средний бизнес вплоть до его перехода в разряд крупного.

Выводы. Сущность поддержки малых предприятий со стороны государство основана на трех направлениях, таких как:

1. Информационное и консультационное сопровождение в процессе создания и на начальном этапе деятельности.

2. Финансовая поддержка новых, только созданных, или создаваемых хозяйствующих субъектов малого предпринимательства и предоставление данным субъектам соответствующих льгот;

3. Техническая, технологическая, научная помощь хозяйствующим субъектом с малой финансовой базой.

На сегодняшний день, в условиях нестабильной экономической обстановки в России, малые предприятия испытывают большие трудности в осуществлении своей деятельности.

Основными факторами ухудшения ситуации в сфере малого и среднего бизнеса по оценкам предпринимателей явились: нехватка собственных денежных средств, неплатежеспособность потребителей продукции, недостаточное развитие рынков сбыта, нестабильность правовых норм и налоговой политики, существенное снижение темпов роста рынков сырья и материалов.

Использованные источники:

1. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учеб. пособие. Чита, 2017. 441 с.

2. Бюджетные ассигнования в инновационную экономику/ Пайкович П.Р.// Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 131-134.

3. Маковлева Е.Е. Анализ практики государственных и муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства// Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. - №2. - Том 8. – С. 1-17.

4. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде. - М.: ЕАОИ, 2013. - С.112

5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: стат. сб. / М19 Росстат. М., 2015. 96 с

6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Статистический сборник. / Росстат. – М., 2017. – 78с.

7. Экономическое содержание и назначение государственных внебюджетных фондов/ Пайкович П.Р., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 266-271.