

УДК 379.85

Зубова А. С.

*студент магистратуры 1 курса кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»,*

Россия г. Белгород

Научный руководитель:

Слинкова О. К.

*профессор кафедры международного туризма и гостиничного
бизнеса НИУ «БелГУ»,*

Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: в статье туризм рассматривается как средство, оказывающее огромное влияние на экономику страны. На основе собранных данных, раскрываются актуальные вопросы развития международного туризма и выделяются современные тенденции его развития.

Ключевые слова: тенденции развития международного туризма, география туристских потоков, концентрация в туриндустрии, глобальные изменения в туризме.

Zubova A.S.

1st year student of Master's Degree Course

Department «International tourism and hotel business»

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Supervisor of studies:

Slinkova O.K.

Professor Department «International tourism and hotel business»

MODERN TRENDS INTERNATIONAL TOURISM

Abstract: the article considers tourism as a means of having a huge impact on the country's economy. On the basis of the collected data, the topical issues of international tourism development are revealed and the current trends of its development are highlighted.

Key words: trends in the development of international tourism, geography of tourist flows, concentration in the tourism industry, global changes in tourism.

Современная экономическая ситуация в мире позволяет рассматривать международный туризм в качестве средства, способствующего стремительному восстановлению государственной экономики за счет высокодоходности и динамичности данной отрасли.

Туризм признают одной из важнейших и перспективных сфер, развитие которой оказывает положительное влияние на социально-экономическое состояние страны (стимулирует приток иностранных поступлений, способствует созданию рабочих мест и, как следствие, росту занятости населения, расширяет межличностные контакты и т.д.).

Анализ специализированных источников и статистических данных позволил выделить следующие тенденции развития международного туризма в мире.

1. Возрастающая тенденция изменения географии туризма при сохранении величины туристского потока.

Обращаясь к истории, следует отметить, что на протяжении последних десятилетий география туристских потоков оставалась практически неизменной - большая часть туристских прибытий приходилась на основные туристские дестинации и регионы. Так, к

примеру, обратимся к данным Барометра международного туризма, опубликованным Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) за 2010 год: Европа (488 млн. туристов), Тихоокеанский регион и Юго-Восточная Азия (205,4 млн. туристов), Америка (151 млн. туристов), Ближний Восток (54,7 млн. туристов), Африка (49,5 млн. туристов) [1].

Наряду с преобладанием туристского спроса на отдых в европейских странах, отмечается высокое число отдыхающих, предпочитающих отдых на морском побережье и в горных местностях. Среди стран, генерирующих туристские потоки, стоит выделить США, Германию, Японию, Великобританию. На рисунке 1 представлены страны-лидеры по числу международных прибытий в 2017 году.

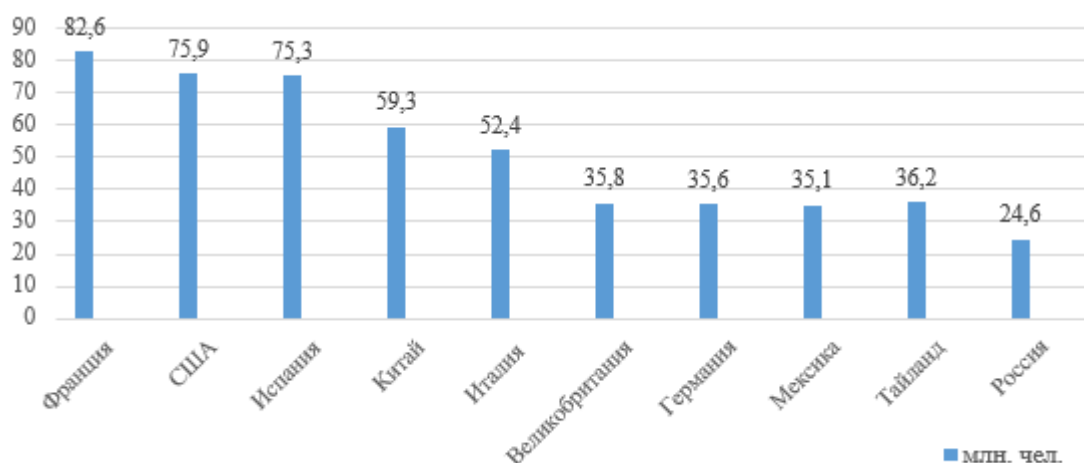


Рис. 1. Международные туристские прибытия по странам назначения, млн. чел.

Все больше проявляется тенденция к смене географии туристского интереса. Динамично развиваются новые направления, такие как Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, Южная Азия. Это можно объяснить наличием благоприятных климатических условий, преобладанием элементов постиндустриального общества, нашедших отражение в высоких технологиях и инфраструктуре высокого класса. Страны Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Китай), которые также

занимают лидерские позиции по числу туристских прибытий, отличаются экзотическая природа и культура, толерантное население, низкое воздействие фактора сезонности, развитие новых видов туризма.

Развитие техники, доступность транспортных услуг открывают новые горизонты для путешествий. Туристов все больше привлекают отдаленные и неосвоенные уголки планеты, такие как Антарктида, сельвы Амазонии, пустыни Африки, горы Центральной Азии, космическое пространство.

Как отмечается в журнале «Турбизнес», в ближайшее время изменения будут происходить и в географии центров генерации турпотоков, а именно, в перспективе прирост прибытий преимущественно за счет стран с растущей экономикой - Бразилии, России, Китая (предполагается рост числа представителей среднего класса в Китае к 2025 году до 500 млн. человек) [3].

В соответствии с данными Барометра международного туризма ЮНВТО в 2017 году по международным туристским прибытиям Российская Федерация заняла 15 позицию, приняв 24,6 млн. туристов (на 2,3 млн. туристов меньше, чем в 2016 году) [1].

2. Поступательный рост международных туристских прибытий.

Прослеживается положительная динамика туристских прибытий в мире. Обращаясь к данным ЮНВТО, в 2000 году было зафиксировано 630 млн. туристских прибытий, в 2005 году этот показатель вырос до 809 млн., а в 2017 году составил 1,193 млрд. По прогнозу на 2020 год, число международных туристских прибытий составит 1,56 млрд.

3. Развитие транспорта, рост мобильности населения.

Отмечается, что рост мобильности населения, который объясняется обеспеченностью личным автотранспортом, дающим возможность путешествовать самостоятельно без ограничений, а также развитием общественного транспорта (увеличение грузо- и пассажиропотоков, совершенствование инфраструктуры, введение в эксплуатацию

высокотехнологичных и скоростных транспортных средств). Наиболее популярными видами транспорта по данным ЮНВТО считаются воздушный (53%), автомобильный (39%), водный (5%), железнодорожный (3%) [2].

4. Деление туристского рынка на возрастные сегменты, определяющие характер организации туристского обслуживания.

К первой возрастной группе принято относить людей «третьего возраста» (в основном пенсионеров), ограниченных в средствах, но обладающих большим количеством свободного времени. Основными особенностями такого рынка являются цена на продукт, его оздоровительная направленность, наличие соответствующих удобств, культурная составляющая поездки.

К другой возрастной группе относят людей (до 55 лет), которые характеризуются высокой экономической активностью, с большими финансовыми возможностями (money-richmarket), но ограниченных в свободном времени. К главным требованиям такие потребители относят насыщенность программы, а также высокое качество предоставляемых услуг.

5. Повышение требований к сервису.

Чем чаще туристы путешествуют, тем выше их требования к уровню сервиса. В связи с этим отмечается тенденция к обеспечению особых условий туризма: неотделимость услуг размещения, питания, программ поездки, дополнительных услуг, которые учитывают индивидуальные потребности туриста.

6. Концентрация и транснационализация в туристской индустрии.

Процесс концентрации туристской индустрии привел к образованию гигантских гостиничных и ресторанных международных цепей, компаний-монополистов в железнодорожных и авиаперевозках. Широкое развитие транснациональных компаний в сфере туристского бизнеса способствует

утверждению и повсеместному распространению международных стандартов обслуживания.

7. Развитие информационных технологий в туристской сфере.

Информационные процессы и технологии, с каждым днем набирающие обороты развития и внедряющиеся в абсолютно различные сферы жизни, задают соответствующие требования к деятельности туристских организаций. Сложно представить успешно развивающуюся туристскую компанию, не оснащенную соответствующим информационным оборудованием и обеспечением. Развитие сети Интернет позволило внедрить глобальные компьютерные сети резервирования, которые приводят к размытию стандартных отношений «турист-агент-туроператор», делая роль турагента менее значительной.

8. Нестабильность природных, экономических, геополитических процессов.

Негативные последствия глобальных изменений в туризме спровоцировали проблемы в экологии и социально-экономической сфере. К основным экологическим проблемам можно отнести: давление на ландшафт, вызванное стремительным развитием туристской мобильности, посредством активных видов спорта и туризма; отрицательные последствия строительства туристской инфраструктуры.

Стоит отметить, что развитие международного туризма зависит от влияния внешних и внутренних факторов по отношению к каждой конкретной стране. Данные факторы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие туризма, особенности инвестиционной деятельности, доходность отрасли.

Необходимо уделять серьезное внимание индустрии туризма, рассматривая ее в качестве весомого сектора экономики, взаимосвязанной системы, оказывающей огромное влияние на развитие и качественное функционирование экономической и социальной сфер.

Список использованной литературы:

1. Барометр международного туризма ЮНВТО [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:http://mf.rmat.ru/wyswyg/file/2018%20news/UNWTO_Barom18_01_January_Statistical_Annex_ru.pdf(дата обращения: 18.12.2018)
2. Сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://media.unwto.org/ru>(дата обращения 20.12.2018)
3. Турбизнес. Электронный журнал [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:<http://www.tourbus.ru/> (дата обращения 20.12.2018)