

*Есиева А.А.*

*студентка*

*4 курс, факультет «Международные отношения»*

*ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»*

*Россия, Владикавказ*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена изучению основных тенденций и перспектив развития современного международного туризма. Описываются особенности рынка туризма в мире. Кроме того, говорится о развитии конкретных форм и видов развития международного туризма. Рассмотрена специфика развития туризма в региональном аспекте.*

***Ключевые слова:** международный туризм, туристический рынок услуг, мировая экономика, туристские услуги, туристические прибытия, WTO, туристические потоки.*

*Esieva A.A.*

*Forth year bachelor student, Faculty of International Affairs*

*North Ossetian State University after K.L. Khetagurov*

### **PROSPECT OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE WORLD**

***Abstract:** the article is devoted studying of main development tendencies and prospects of the modern tourism. Features of tourism market in the world are described. Besides there is mentioned about the development of the forms and kinds of the international tourism. Considered the specificity of the tourism development regionally.*

***Keywords:** international tourism, tourist service market, world economy, tourist services, tourist arrivals, WTO, tourism flow.*

Туристический рынок услуг – это ключ к процветанию и развитию. С каждым разом все большее количество стран и регионов обращают внимание на данную индустрию и делают все возможное для привлечения потенциальных инвесторов в нее, делая туризм движущей силой прогресса с помощью доходов от экспорта, создания рабочих мест и организаций, развития инфраструктуры. Следовательно, одной из значительных тенденций является резкое усиление конкуренции на мировом рынке туристских услуг, рост предложения.

За более чем полвека международный рынок туристских услуг стал более расширенным и диверсифицированным и одним из крупнейших и динамично развивающихся секторов в мире. Кроме того, появились и новые популярные дестинации помимо Европы, Северной Америки.

Вопреки различным проблемам, войнам, экономической и геополитической ситуаций, безопасности и другим потрясениям в мире, международные туристские потоки не уменьшались, а наоборот – непрерывно росли, в среднем, на 5% ежегодно.

Согласно данным ВТО планируемые международные прибытия в мире увеличатся до 3,3%, а с 2010 по 2030 гг. они должны достигнуть 1,8 млрд, согласно долгосрочному прогнозу.

За тот же период прибытия в развивающихся странах могут увеличиться вдвое быстрее, чем в странах с развитой экономикой на 4,4% и 2,2% в год соответственно. Развивающиеся страны увеличат свою долю в рынке туризма с 30% (1980 г.) до 57% к 2030 году. Поступления от международного туризма вырастут в два раза и составят более 2 трлн долларов США. Именно благодаря международному туризму будет создано более 21 млн. рабочих мест.

Несомненно, Глобальная Сеть проникает и на мировой рынок туризма и оказывает заметное влияние на него. В наши дни нет ничего нового в том, чтобы бронировать, покупать и изучать всю необходимую информацию о планируемой поездке с помощью Интернета. В последние годы организации

в индустрии туризма активно продвигают себя и свои услуги с помощью известных социальных сетей и других сайтов.

Возрастает число путешественников, стремящихся за одну поездку посетить сразу несколько стран или городов. [1] Появляется интерес к необычным формам путешествий: тематические туры и экскурсии, познавательные, обучающие поездки, приключенческий туризм и экотуризм. Оптимистичной тенденцией характеризуется рынок образовательного туризма, как возможность сочетания зарубежной поездки с образованием (изучение языка, получение повышения квалификации и многое другое), а также как инвестиция для повышения своего профессионального или личностного уровня. В условиях экономической нестабильности потребители будут выбирать именно возможность получения новых знаний и возможность обучения в общем в противовес обычному отдыху.

Несмотря на наплыв беженцев в Европу в ряде ее стран есть районы, где туристам могут обеспечить необходимую поддержку и защиту от преступности, однако она все равно потеряла часть потока туристов.

Образовательный туризм играет значительную роль в привлечении в особенности молодых специалистов во Францию, Германию и Англию, благодаря образовательным программам этих стран.

Страны Южной Азии представляют собой перспективную территорию для быстроразвивающегося туристского рынка в ближайшее время.

Страны Ближнего Востока демонстрируют высокие показатели туристских потоков. В чем заключается привлекательность для туристов данного района недостаточно изучена, но, тем не менее, перспективы развития индустрии туризма здесь очевидны.

Африканский континент имеет ряд проблем, основные из которых заключаются в различии сегментации рынка туристских услуг, ориентированные на абсолютно разные показатели интенсивности турпотоков, связанная также с различиями в уровнях культуры субрегионов. Все это может быть преградой к динамичному развитию туризма.

ЮНВТО поставила конкретные задачи для увеличения международных туристских прибытий: повышение ответственности со стороны правительств стран, акцентирующие внимание на развитие туризма; создание необходимых мер безопасности и своевременного обеспечения туристов обходимой информацией; повышение роли государства в сфере туризма; развитие туризма и продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры при помощи государственных вложений.

Из вышесказанного можно заключить тем, что международный туризм развит неоднородно, преимуществами обладают страны высоко развитые. В эту категорию входят Япония, страны Европы и Северной Америки. И этот список будет пополняться. Следовательно, международный туризм является приоритетной отраслью современного мирового хозяйства. Новейшие информационные технологии также определяют будущее мирового туризма. Вместе с этим, государственная политика должна развивать наряду с ней и другие сферы и отрасли (строительство, транспорт, производство товаров народного потребления), направленные на развитие конкурентоспособности туризма и экономики страны.

#### **Список использованных источников:**

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://ligrgroup.ru/preview/6189291/>
2. World Tourism Organization – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www2.unwto.org/>
3. World Tourism Organization – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://marketintelligence.unwto.org/content/facts-figures>