

УДК 659.1

Исмайылов С.Ш.

студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ»

Россия, г.Новосибирск

GR - КОММУНИКАЦИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: В данной статье содержится информация об исследовании GR-коммуникации органов государственной власти, ее эффективности, также представлены проблемы и рекомендации по ее усовершенствованию.

Ключевые слова: GR-коммуникация, органы государственной власти, исследование, проблемы, рекомендации по усовершенствованию.

S.SH.Ismaylov

student

Novosibirsk state University of Economics and management

«NINH»

Russia, Novosibirsk

GR - COMMUNICATION OF STATE AUTHORITIES

Annotation: This article contains information about the study of GR-communication of public authorities, its effectiveness, also presents problems and recommendations for its improvement.

Keywords: GR-communication, public authorities, research, problems, recommendations for improvement.

Коммуникации играют огромную роль как в жизни любого человека, так и в деятельности государства, так как они присущи работе всех общественных институтов. Анализ элементов и видов в настоящее время, и их коммуникационных процессов является достаточно актуальным для государственного управления.

Это обусловлено тем, что коммуникативная подсистема является важнейшей составляющей государственного управления. Она представляет собой сложную систему, состоящую из информационных потоков, совокупности информации, которые являются средством обеспечения согласованности в управлении; совокупности взаимоотношений в системе государственного управления связей, и управленческих отношений; пространства, в котором происходит процесс функционирования органов власти и функционирования органов власти, характеризующийся с точки зрения реальных связей и взаимодействий [4].

Предварительным этапом разработки теоретических и эмпирических вопросов написание работы [3], программы его проведения [2] является: изучение информации о GR-коммуникации, ее эффективности, выявление проблем и предложений по совершенствованию. На сегодняшний день органы государственной власти наполнены как совершенно инновационными моделями. Основной работой в государственной структуре процесс государственной коммуникации состоит из элементов являющихся типичными для любого коммуникативного акта: коммуникатор (органы государственного управления различных ветвей и уровней власти).

- Цель моей работы:
1. Раскрыть понятие GR-коммуникации;
 2. Охарактеризовать форму государственной коммуникации;
 3. Выявить особенности и проблемы GR- коммуникации в РФ;

4. Дать пути решения проблем, для улучшения коммуникации органов государственной власти.

С учетом предлагаемых в научной литературе требований [1], теоретическая модель кабинетного исследования представлена в моей работе такими переменными, как состояние GR-коммуникации органов государственной власти, проблемы и рекомендации по совершенствованию процесса коммуникации.

В данном работе в качестве метода сбора информации был выбран кабинетное исследование.

Передача информации в государственной системе взаимодействия и управления показывают должным образом обмен информацией, кадровыми ссылками, успехами или корпоративной сноске с использованием устоявшейся системой символов, социальное взаимоотношение личностей, имеющие определенный свод правил и признаков и направление на урегулирование поведенческих факторов людей, работы институтов государства ради достижения общей цели.

Говоря о разных моделях передачи информации в хорошо отлаженном механизме государственного управления, мы, конечно, рассуждаем о вертикальных и горизонтальных каналах пути информации и их отражении в системе регулирования внутрикорпоративных отношений. Качественное действие, приводящее к поставленной цели, невозможно без обилия нисходящих и восходящих потоков информации, от высшей структуры организации к низшему уровню и в обратной последовательности. Это все нам показывает о грамотном и гармоничном подходе к управлению, о слаженном взаимодействии адресата и адресанта, о надлежащем обмене информации как инструкции к действиям в государственной структуре.

Список использованной литературы:

1. Ачкасова В. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с .
2. Воловская Н.М. Методология и методика социологического исследования: Учеб.пособие / Н.М.Воловская; НГУЭУ. – Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. – 192с.
3. Воловская Н.М. Рабочая программа как необходимый стратегический документ маркетинговых исследований // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №2 – С.37-39.
- 4.Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. / СПб: Питер, 2016. - 384 с.

© Исмайылов Сейран Шагелдиевич, 2019