

Г.М. Пчелинцев

студент 2 курса факультета менеджмента
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга
и социально-информационных технологий ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ

Фоменко Л.Н.

к.ф.н., доцент,
НАН ЧОУ ВО Академия маркетинга
и социально-информационных технологий ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ

G.M. Pchelintsev

2nd year student of the Faculty of Management
NAS CHOW School of Marketing
and social information technology IMSIT,
Krasnodar, Russian Federation

Fomenko L.N.

Ph.D., associate professor,
NAS CHOW School of Marketing
and social information technology IMSIT,
Krasnodar, Russian Federation

СЛЕНГ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация

Как в русском, так и в английском языке существуют не только слова, пригодные лишь для деловой беседы, но и для общения в неформальной обстановке, и если слова из первой категории можно легко найти в словарях,

то слова из второй либо не успевают туда вписать, либо просто считают это неприемлемым. В статье речь пойдет о сленге в современном английском языке.

Ключевые слова:

Сленг, словообразование, слова, язык.

SLEGGING IN ENGLISH LANGUAGE

Annotation

Both in Russian and in English there are not only words suitable only for business conversation, but also for communication in an informal atmosphere, and if words from the first category can be easily found in dictionaries, then words from the second or do not have time to write there, or simply consider it unacceptable. The article deals with slang in modern English.

Keywords:

Slang, word formation, words, language.

Сленг представляет собой обычные слова в особом значении или просто самостоятельные особые слова, которые употребляются в различных социальных, возрастных и других группах. Как правило сленг не задерживается в языке надолго, сленговые слова приходят и уходят как мода, зачастую уступая место новым выражениям. В 1999 студенту Калифорнийского технического университета Арону Пэкхему пришла мысль создать онлайн-словарь английского сленга, он понимал что в классических словарях отображено то, как раньше говорили на английском, однако не в настоящее время, сейчас его словарь urban dictionary считается самым большим и известным словарем английского сленга. Однако даже в настоящее время, когда сленгом казалось бы уже мало когда представляется возможность удивить следует помнить об уместности его применения, лучше всего быть полностью уверенным в том, что при использовании сленга вы

будете полностью правильно поняты, в других случаях от его использования разумно будет отказаться, ведь ему характерны: яркая эмоциональная окраска, ироничность и иногда даже грубость, все это стоит учитывать.

В английском языке сленг сыграл и продолжает играть довольно важную роль, в свое время она определила развитие всего языка в целом, английский сленг отличается от сленгов большинства языков всего мира тем, что он позволяет людям общаться на несколько другом уровне, они могут не использовать классические конструкции предложения, за счет этого общаться более раскрепощенно и понимать друг друга буквально с полуслова.

В современном английском языке существуют несколько способов образования сленговых выражений:

1. Деривация – это процесс словообразования новых слов от однокоренных, интересна тем, что в английском молодежном жаргоне она представлена теми же способами образования, что и в литературном языке.
2. Иноязычные заимствования – это универсальный метод словообразования сленга в любом современном языке, в нашем языке так же есть сленговые выражения, образованные этим способом, как правило этот способ представляет собой полное заимствование иностранного слова.
3. Рифмованный сленг – один из самых интересных способов образования сленговых выражений, его придумали лондонские рабочие, суть заключается в замене обычных слов фразами, которые рифмуются с заменяемыми словами.
4. Инициальные сокращения – способ, который используется во всем мире, во всех языках мира, в основном молодежью,

заключается в создании аббревиатуры из нескольких слов, в английском сленге используется как сточками, так и без.

5. Тмесис – это лингвистическое явление, при котором слово разделяется на две части и между этими частями вставляются другие слова, образуя сленг.
6. Антономазия – это замена определенного слова или названия, словами, которые отражают основные свойства этого предмета или места.
7. Метатеза – это взаимная перестановка звуков или слогов в слове.

Таким образом английский сленг используется в совершенно разнообразных сферах, начиная детским секретным языком, заканчивая политическим сленгом. В настоящее время сленг стал неотъемлемой частью жизни любого человека, существуют мнения что слоновые выражения способны до неузнаваемости изменить язык и его облик, однако я считаю что это явление можно рассматривать как естественный процесс эволюции любого языка в мире. Более того сленг оказал большое влияние на традиционный английский язык, благодаря ему он стал более современным и неординарным, ведь на фоне зачастую чрезмерно аристократичного английского сленг выглядит ярко и несомненно придает этому языку жизни.

Список использованной литературы:

1. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» // Вопросы языкознания / И. Р. Гальперин. — 1956. — № 6. — с. 107–114.
2. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка / И. В. Арнольд. — М.: Высшая школа, 1959. — 318 с.
3. Антрушина Г. Б., Афанасьева О. В., Морозова Н. Н. Лексикология английского языка / Г. Б. Антрушина. — М.: Дрофа, 2000. — 208 с.
4. Берестовская Э. М. Молодежный сленг: формирование и

функционирование // Вопросы языкознания / Э. М. Баранникова. — 1996. —
№ 3. — с. 32–41.

© Г.М. Пчелинцев, 2018