

УДК 338.5

Скуридина Наталья Олеговна

*Студентка магистратуры института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А.
Бунина»*

г. Елец, Липецкая область

Научный руководитель Шепелев Максим Иванович

*Доцент, кандидат экономических наук
института права и экономики*

*ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А.
Бунина»*

г. Елец, Липецкая область

НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Финансовому менеджеру, при проведении анализа финансово-хозяйственной работы организации, нужно четко разграничить экономическую сущность и понятие понесенных денежных расходов, затрат на производство и себестоимости готовой продукции.

Ключевые слова: анализ, себестоимость продукции, материальные затраты, внутренние резервы, минимизация расходов, экономическая эффективность

Skuridina Natalya Olegovna

*Student of a magistracy of the Institute of Law and Economics FGBOU
of the Yelets University of I.A. Bunin Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Shepelev Maksim Ivanovich*

Associate professor, Candidate of Economic Sciences of the Institute of Law and Economics FGBOU of the Yelets University of I.A. Bunin Yelets, Lipetsk region

DIRECTIONS OF ANALYSIS OF PRODUCT COST OF PRODUCTION IN ORDER TO REDUCE THE COSTS OF ORGANIZATION

Abstract: The financial manager, when analyzing the financial and economic work of the organization, should clearly distinguish between the economic nature and the concept of incurred cash costs, production costs and cost of finished products.

Key words: analysis, production costs, material costs, internal reserves, cost minimization, economic efficiency

Текущей целью любой организации является повышение выгоды, и увеличение объемов заработанной прибыли, поэтому определяя экономическую значимость денежных расходов, понесенных затрат и себестоимости готовой продукции для хозяйственной жизни, можно определить общие расходы по операционной деятельности и денежным потокам. Например, затраты на производство считаются бухгалтерской категорией, так как напрямую не сопряжены с денежными потоками, а только служат особыми элементами, влияющими на себестоимость готовой продукции. Некоторая часть затрат связана с финансовой и инвестиционной работой организации, поэтому включается в себестоимость готовой продукции по утвержденным правилам и нормативам. Поэтому, для более четкого распределения понесенных материальных и денежных расходов нужно проводить анализ показателя себестоимости продукции в течение всего планового периода.

Анализ показателя себестоимости проводится на основе сформированных данных бухгалтерского учета и управленческой финансовой отчетности, которые представляют экономические службы организации после завершения отчетного периода. Данный вид анализа себестоимости достаточно трудоемок, так как нужно собирать необходимую и полную информацию, а это требует достаточного времени и высокого профессионализма. Однако собранная информация является важным элементом для проведения оценки эффективности хозяйственной и финансовой работы, дальнейшей разработки производственных и финансовых планов, поскольку помогает финансовым менеджерам выявить внутренние резервы понижения себестоимости, а отсюда появляется возможность для роста показателя рентабельности производства и эффективности бизнеса. «В зависимости от величины компании и ресурсов, которые она может направить на проведение аналитических процедур и сбор информации, анализ может проводиться очень подробно или по укрупненным статьям, однако в том или ином объеме, с той или иной регулярностью анализ структуры расходов и затрат проводится практически всеми предприятиями»¹.

Финансовые менеджеры должны понимать, что своевременный анализ показателя себестоимости готовой продукции наравне с анализом понесенных затрат на производство и продвижение продукции на товарные рынки являются особым механизмом управления финансовыми ресурсами организации. Поведение своевременного анализа себестоимости готовой продукции необходимо для зарабатывания максимального объема прибыли, повышения финансового благосостояния собственников, обеспечения конкурентных преимуществ бизнеса с учетом требований потребителей, понижения уровней рисков и предотвращения банкротства.

¹ В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2017.— 424 с.

Себестоимость готовой продукции — это текущие денежные затраты, связанные с использованием ценного сырья и материалов, энергоресурсов, труда персонала, основного оборудования и т.д. Поэтому в хозяйственной практике организаций нужно четко различать основные виды себестоимости, так как в этом случае есть возможность учесть все хорошие и негативные моменты при проведении учета и анализа понесенных денежных расходов.

В зависимости от назначения и определенного объекта исчисления различают разные формы себестоимости готовой продукции. Например, индивидуальная себестоимость, которая устанавливает уровень себестоимости всего объема произведенной продукции с учетом производственных и технологических особенностей, что находит особенное отражение в полной структуре индивидуальной себестоимости готовой продукции. В этом случае проводится анализ себестоимости по всему объему произведенной продукции, для определения внутренних резервов и возможностей по сокращению материальных и денежных расходов.

Анализ себестоимости в целом по снабжению, производству и товародвижению определяется на основе проведенных расчетов годовой сметы затрат на полную производственную программу.

Анализ цеховой себестоимости учитывает объем понесенных затрат основных цехов при цеховой системе управления производством, поэтому в расчеты включаются затраты на производство готовой продукции, общепроизводственными расходами по управлению и обслуживанию цехов.

Анализ себестоимости по отдельным подразделениям, работа которых связана с основным технологическим циклом изготовления продукции, учитывает центры затрат, так как учитывает расходы,

относящиеся к основной производственной деятельности. Тогда «базисная себестоимость используется для определения цены предложения предприятия — изготовителя продукции. Она может рассчитываться или на базе полных затрат, или на базе прямых переменных затрат в зависимости от того, какую ценовую стратегию выберет предприятие в данное время»².

Для решения задачи понижения себестоимости готовой продукции в организации должна быть сформирована эффективная стратегия, которая должна постоянно корректироваться с учетом внешних и внутренних факторов. Эта сформированная и хорошо отработанная стратегия должна носить комплексный характер и учитывать особые элементы, которые могут повлиять на понижение затрат производства и товародвижение готовой продукции. Содержание такой стратегии должно учитывать направления развития нового бизнеса, обеспечения конкурентных преимуществ с учетом снижения возможных расходов на расширение доли рынка. В этом случае, в комплексной стратегии по снижению себестоимости готовой продукции должны найти свое место ключевые моменты, например, меры по рациональному использованию ценных ресурсов, что связано с использованием безотходной технологии. Тогда, есть возможность более экономно расходовать ценное сырье, материалы и энергоресурсы, при внедрении универсальных нормативов по использованию прогрессивных материалов, что позволит полностью использовать отходы производства.

Например, меры связанные с проведение реструктуризации производства, могут обеспечить оптимальный размер организации, и снизить общехозяйственные затраты, которые оказывают существенное давление на полную себестоимость готовой продукции. А если избавиться

² Кантор Е. Л., Маховикова Г. А., Кантор В. Е. К19 Экономика предприятия. — СПб.: Питер, 2017. — 224 с.: ил. — Серия «Завтра экзамен»).

от излишнего оборудования, сдать часть имущества в аренду, повысить качество обслуживания основного технологического оборудования средств, загрузить действующее оборудование согласно внутренним нормам, то в этом случае есть возможность понизить уровень себестоимости готовой продукции, повысить уровень квалификации персонала, обслуживающего машины и оборудование, применить ускоренную амортизацию, внедрить более прогрессивные машины и оборудование и др.

Резервы понижения себестоимости готовой продукции также связаны с эффективным использованием рабочей силы, что подразумевает «поддержание оптимальной численности персонала, повышение уровня квалификации, обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой, применение прогрессивных систем и форм оплаты труда, совершенствование нормативной базы; улучшение условий труда, механизация и автоматизация всех производственных процессов, обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и др.»³

Таким образом, хорошо сформированная стратегия снижения себестоимости готовой продукции, связана с информационным обеспечением финансовых менеджеров, принимающих важные управленческие решения по постоянной модернизации производства, увеличением интенсивности работы персонала, внедрением универсальных форм диверсификации производства, совершенствованием структуры управления отдельных цехов и отделов. Кроме того, комплексная стратегия по снижению себестоимости готовой продукции с учетом жесткой конкуренции и неопределенности товарных рынков должна иметь четкий механизм реализации на каждом этапе бизнеса.

³ Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. - 560 с.

Поэтому, своевременный анализ себестоимости позволяет проводить текущее планирование хозяйственной работы, реализовать эффективные мероприятия по снижению расходов на производство и сбыт готовой продукции, что возможно даст определенный финансовый эффект, но не решит все хозяйственные проблемы организации сразу.

Список используемой литературы:

- 1.Ковалев В.В., Волкова О.Н. //Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2017.— 424 с.
- 2.Кантор Е. Л., Маховикова Г. А., Кантор В. Е. //Экономика предприятия. — СПб.: Питер, 2017. — 224 с.: ил. — Серия «Завтра экзамен»).
- 3.Сергеев И. В., Веретенникова И. И. // Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017.-560 с.