

УДК 316.43

**Дерюгина А.Д., студент
2 курс, факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург**

**Deriugina Arina, student
2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg**

**Лебедева А.Ю., студент
2 курс, факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург**

**Lebedeva Anastasia, student
2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg**

**Козловский Н.В., студент
2 курс, факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург**

**Kozlovskiy Nikolay, student
2nd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg**

**ТАБАКОКУРЕНИЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ РОССИИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД
TOBACCO SMOKING AMONG RUSSIAN YOUTH:
SOCIOLOGICAL VIEW**

Аннотация:

В статье «Табакокурение среди молодежи России: социологический взгляд» дается краткий обзор проблемы табакокурения в мире, рассматриваются основные социальные тенденции и явления среди курящей молодежи Российской Федерации, описываются причины табачной зависимости подростков. Статья будет интересна социологам, родителям и всем, кого волнует проблема никотиновой зависимости российской молодежи.

Ключевые слова:

Табачная эпидемия, подростки, Россия, социальные тенденции, социальные явления, причины табачной зависимости

Annotation:

In the article “Tobacco smoking among Russian youth: sociological view” tobacco smoking is considered as a global problem, the main social tendencies among smoking Russian youth are discussed and reasons of teenage tobacco addiction are described. The article would be interesting for sociologists, parents and those, who care about the problem of Russian teenagers suffering from tobacco addiction.

Key words:

Tobacco epidemic, adolescents, Russia, social tendencies, reasons of tobacco addiction

Введение

Важной проблемой современного общества является проблема табакокурения. По данным ВОЗ каждые 6 секунд в мире от последствий табакокурения умирает один человек. Каждый год около 6 млн. человек становятся жертвами табакокурения, помимо этого, 600 000 умирают от вторичного воздействия дыма. Если ситуация не изменится, то к 2030 году ВОЗ прогнозирует около 8 млн. жертв от табакокурения (Доклад ВОЗ, 2009). Все эти данные говорят о существовании глобальной табачной эпидемии, от которой страдает весь мир, в том числе и Россия. При этом около 30% подростков России впервые попробовали сигареты в возрасте до 10 лет (Г.М. Сахарова, Н.С. Антонов, В.В. Донитова, 2016).

Вышесказанное демонстрирует опасность табакокурения и его влияние на людей с юного возраста. В настоящий момент стоит острая необходимость систематизировать знания о табакокурении среди молодежи, выявить социальные последствия и причины данной проблемы.

Социальные тенденции и явления среди курящей молодежи России

В 1998г. центр по контролю и профилактике заболеваний Всемирной Организации Здравоохранения запустил глобальную систему контроля над табакокурением (GTSS). В рамках данной программы в разных странах проводятся глобальные анкетирования молодежи на тему табакокурения (GYTS).

Россия принимает активное участие в GYTS: на данный момент проведено 2 анкетирования подростков (в 2004 и в 2015), касающихся проблемы табакокурения. Исполнителями данных исследований выступили комитет Министерства здравоохранения Российской Федерации и ФГБУ «НИИ Пульмонологии» ФМБА России (Г.М. Сахарова, Н.С. Антонов, В.В.

Донитова, 2016). В обоих исследованиях участвовали дети 13-15 лет города Хабаровск, Новосибирск, Чебоксары, Москва и Псков.

Благодаря этим исследованиям, сделанным в рамках GYTS, можно выявить некоторые социальные тенденции и явления среди курящей молодежи. Важно отметить: выборка обоих исследований была произведена по одному и тому же алгоритму; вопросник 2015г. почти полностью совпадает с вопросником 2004г.

Далее в краткой форме приведены результаты данного исследования, более подробно с итогами двух анкетирований можно ознакомиться, прочитав статью Сахаровой Г.М., Антонова Н.С., Донитовой В.В. (Г.М. Сахарова, Н.С. Антонов, В.В. Донитова, 2016):

1. Среди мальчиков в процентом отношении больше курящих подростков, чем среди девочек;
2. Спектр табачных изделий, потребляемых молодежью, разнообразен и включает в себя курительный табак, бездымный табак, кальян, электронные сигареты;
3. Среди подростков наблюдается тенденция к снижению потребления табака, сигарет и других табачных изделий. Однако значительно возросло количество подростков, курящих электронные сигареты;
4. Количество подростков, страдающих от пассивного курения, значительно сократилось, в то же время, количество подростков, считающих пассивное курение вредным, увеличилось;
5. Снизилась доступность сигарет и табачных изделий для подростков;
6. Увеличилось информированность подростков о негативных последствиях табакокурения;
7. Незначительно вырос процент молодежи, видевших социальную рекламу против табакокурения, также, по мнению подростков,

уменьшилось количество сцен табакокурения в телепередачах и кино;

8. Уровень помощи подросткам в борьбе с табачной зависимостью низок;
9. Количество молодежи, страдающей никотиновой зависимостью, увеличилось;
10. Количество подростков, предпринявших попытку бросить курить, уменьшилось;

Два последних явления, по мнению Г.М. Сахаровой, связаны с быстрым распространением электронных сигарет. Основные причины высокой популярности электронных сигарет среди молодежи следующие:

1. электронные сигареты курит окружение подростка;
2. электронные сигареты позволяют варьировать вкусовые предпочтения;
3. электронные сигареты наносят меньшей вред здоровью, чем обычные сигареты;

(James Tsai, Kimp Walton, Blair N. Coleman, Saida R. Sharapova, 2018).

Таким образом, наблюдается положительная динамика потребления табака среди молодежи Российской Федерации: снижается процент курящей молодежи, повышается информированность ребенка о вреде табакокурения и т.д. Однако, существуют и проблемы, требующие немедленного принятия мер. Прежде всего - возрастающая популярность электронных сигарет, а также недостаточная эффективность системы помощи подросткам с никотиновой зависимостью.

Причины табакокурения среди курящей молодежи России

Существуют различные факторы, влияющие на зависимость подростков от табакокурения.

Первый из таких факторов – курящее окружение подростка.

Курящие члены семьи являются одной из главных причин, почему подростки начинают курить, особенно негативно сказывается курение матери (А.Н. Тарасов, Т.В. Тарасова, С.Л. Евенко, 2012).

Влияние семьи на подростковую зависимость от сигарет имеет двухсторонний характер. С одной стороны, из-за постоянного близкого общения с семьей, у ребенка складываются доверительные отношения с членами семьи, и, как следствие, семья играет важнейшую роль для подростка в процессе формирования его принципов, установок и моделей поведения в обществе, которые, в свою очередь, определяют предрасположенность подростка к табакокурению. С другой стороны, семья, как социальный институт, имеет огромное значение в рамках первичной социализации. В некоторых случаях первичная социализация способствует попаданию ребенка в девиантные, маргинальные группы, которые могут оказать существенное влияние на формирование зависимости от табака.

Говоря об окружении подростка, не стоит забывать и о его друзьях, школьных товарищах и сверстниках. Одной из особенностей подросткового возраста является склонность к подражанию. Эта склонность может повлиять и на формирование у подростка вредных привычек, негативных моделей поведения. Кроме того, в подростковом возрасте имеет место желание отождествлять себя с какой-то группой: чтобы стать ее частью, подросток перенимает некоторые ее модели поведения. Часто в молодежных субкультурах курение считается приемлемым и даже социально одобряемым.

Одной из существенных причин приобщения ребенка к табакокурению является реклама. Рынок рекламы табачных изделий крайне агрессивен и конкурентен - каждая марка борется за внимания потенциального

покупателя. Над рекламой табака работают лучшие маркетологи мира, она (реклама) отличается креативным подходом (А.Н. Тарасов, Т.В. Тарасова, С.Л. Евенко, 2012).

Табачные компании могут прибегать к разного рода хитростям, в том числе, противоречащим законам Российской Федерации. Также табачные корпорации ведут активную деятельность по дискредитации ВОЗ и ее результатах о вреде табакокурения. Еще одной тактикой табачных компаний по привлечению большего количества покупателей является так называемая социальная политика – использование средств массовой информации, художественной литературы, кино и т.д. в целях формирования у людей положительной оценки образа курильщика. В настоящее время приходится констатировать тот факт, что реклама табачных изделий гораздо эффективней социальной рекламы против табакокурения (А.Н. Тарасов, Т.В. Тарасова, С.Л. Евенко, 2012). На данный момент социальная реклама против табакокурения пытается воздействовать на подростка в двух направлениях: рациональном (информация о негативных последствиях от табакокурения, как правило, изображается на пачках сигарет) и эмоциональном (риторические вопросы, метафоры, как правило, изображаются на билбордах, стендах) (У. Копылова, 2017). Однако, к сожалению, опросы среди молодежи показывают, что социальная реклама против табакокурения существенно не влияет на зависимость подростка от табака. Социальная реклама уступает рекламе табачных корпораций в качестве креативного подхода, в количестве рекламных площадей и т.д.

Таким образом, существует множество различных факторов, играющих значимую роль в формировании у подростков зависимости от табакокурения: социальное окружение, особенно семья, социальные условия, реклама табачных изделий и т.д.

Заключение:

Несмотря на положительную динамику, проблема табакокурения среди молодежи России до сих пор существует. В 2008г. российское государство присоединилось к Рамочной конвенции ВОЗ, которая предполагает комплексный подход в борьбе с табакокурением. Особенное внимание надо обратить на изменение окружения подростка: культивирование здорового образа жизни и полезного для здоровья досугового времяпрепровождения, улучшение социальной ситуации, разработка эффективной социальной рекламы и повышение информированности о вреде табакокурения.

Используемые источники:

1. James Tsai. Reasons for Electronic Cigarette Use Among Middle and High School Students — National Youth Tobacco Survey, United States, 2016 / James Tsai, Kimp Walton, Blair N. Coleman, Saida R. Sharapova // Weekly – 2018. - №67(6). – С.196–200 [Электронный ресурс]. URL: https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/67/wr/mm6706a5.htm?s_cid=mm6706a5_w (дата обращения: 09.03.2018)
2. Доклад ВОЗ о глобальной эпидемии (2008г.) // Вопросы наркологии. – 2009г. – №5. – С.5-9.
3. Копылова У. Контент-анализ проблемы табакокурения в российской социальной рекламе / У.Копылова // COLLEGIUM LINGUISTICUM – 2017 – 2017. – С.303
4. Сахарова Г.М. Глобальное обследование об употреблении табака среди молодежи в возрасте 13-15 лет / Г.М. Сахарова, Н.С. Антонов, В.В. Донитова // Медицина – 2016. - №4(16). – С.1-12.

5. Тарасов А.Н. Социально-психологическая обусловленность формирования психологической зависимости от табака / А.Н. Тарасов, Т.В. Тарасова, С.Л. Евенко // Вестник МГОУ. Серия «Психологические науки» - 2012. - №2. – С. 19-24.