

**УДК 330.34**

*Filippova A.F.*

*master's student*

*1 course, faculty "Management of the organization»*

*BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov*

*Russia, St. Petersburg*

*Rozhkov S.A.*

*master's student*

*1 course, faculty "Management of the organization»*

*BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov*

*Russia, St. Petersburg*

**Scientific adviser: Shmatko A.D.**

**doctor of economics,**

**Professor of the Department of "Management of the organization»**

**BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov**

**Russia, St. Petersburg**

## **CONCEPTS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE MODERN WORLD**

*Resume: This article is devoted to the analysis of strategic management concepts in modern conditions. The relationship of strategic management with operational planning is considered. The cyclic rule of their connection is formulated. The role of strategic control is indicated.*

*Keywords: STRATEGIC MANAGEMENT, PLANNING, OPERATIONAL CONTROL, STRATEGIC GOALS, DEVELOPMENT, ORGANIZATION GOALS.*

*Филиппова А.Ф.*  
*студент магистратуры*  
*1 курс, факультет «Менеджмент организации»*  
*БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

*Рожков С.А.*  
*студент магистратуры*  
*1 курс, факультет «Менеджмент организации»*  
*БГТУ «Военмех» им. Д.Ф. Устинова*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

*Научный руководитель: Шматко А.Д.*  
*доктор экономических наук,*  
*профессор кафедры «Менеджмент организации»*  
*БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова*  
*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация: данная статья посвящена анализу концепций стратегического менеджмента в современных условиях. Рассматривается связь стратегического менеджмента с оперативным планированием. Сформулировано циклическое правило их связи. Обозначена роль стратегического контроля.*

*Ключевые слова: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ, РАЗВИТИЕ, ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ.*

Стратегический менеджмент в современных условиях берет на себя функцию управления, предполагающую существование и развитие организации в долгосрочной перспективе. Ведь основным признаком эффективного менеджмента организации является формулировка стратегии и методик. Рост уровня результативности организации напрямую зависит от разработок систем менеджмента. А стратегическое управление отвечает за взаимодействие организации с ее окружением.

Основные концепции стратегического менеджмента:

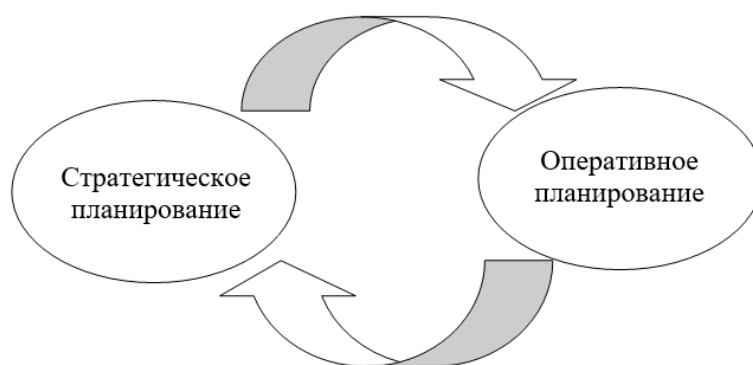
- 1) корпоративное планирование (этапы его развития);
- 2) целевые установки в системе управления;
- 3) повышение конкурентоспособности.

Цели стратегического менеджмента:

- 1) определение уровня развития организации в настоящее время;
- 2) исследование и анализ перспектив развития организации;
- 3) принятие решений, связанных с достижением желаемых результатов.

Стратегический менеджмент, в частности, стратегическое планирование, тесно связано с оперативным планированием. Разработка стратегии или стратегического плана имеет смысл лишь тогда, когда они переходят в оперативные планы и бюджет. Если все оперативные проекты и программы имеют в основе стратегию, то процесс стратегического планирования имеет большие шансы быть результативным.

Должно соблюдаться правило: цикл стратегического планирования завершается началом цикла оперативного планирования, а выполнение оперативного плана анализируется и оценивается с учетом стратегических целей.



Не менее важной концепцией современного подхода к стратегическому менеджменту является стратегический контроль. Контроль стратегического плана включает в себя отслеживание состояния и изменение параметров, на основании которых были сформулированы цели и задачи развития организации. Также стратегический контроль позволяет понимать почему и как менялись аспекты развития, а главное – как эти изменения повлияли на ход выполнения стратегического плана.

В отличие от оперативных средств контроля и планирования стратегический контроль позволяет получить обратную связь от внешних и внутренних факторов, влияющих на рост и продвижение организации.

#### **Использованные источники**

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 623 с.
2. Молчанова, О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры / О.П. Молчанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 261 с.
3. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для прикладного бакалавриата / М.Н. Сидоров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 145 с.

4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.