

УДК 159.923

*Родькина З.В.*

*студентка*

*2 курс, кафедра психологии и педагогического образования*

*ГБОУВО РК «КИПУ»*

*Россия, Республика Крым, г.Симферополь*

*Научный руководитель: Жихарева Л.В.*

*Преподаватель кафедры психологии*

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ  
И КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ  
МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается взаимосвязь эмоциональной сферы и кинематографических предпочтений современной молодежи. Исследования проводятся на основе методики А.Басса-А. Дарки «Опросник уровня агрессивности».

*Ключевые слова:* эмоциональная сфера, кинематографические предпочтения, современная молодежь, агрессия.

Rodkina Z.V.

Female student

2 year, Department of Psychology and Teacher Education

Scientific adviser: Zhikhareva LV

Teacher of the Department of Psychology

**INTERACTION OF EMOTIONAL SPHERE AND  
CINEMATOROGRAPHIC PREFERENCES OF MODERN YOUTH**

*Annotation.* The article deals with the interconnection of the emotional sphere and the cinematographic preferences of modern youth. The research is

carried out on the basis of A. Bassa-A technique. Darkness "Questionnaire level of aggressiveness."

*Key words:* emotional sphere, cinematographic preferences, modern youth, aggression.

В современном мире, где почти у каждого жителя на планете есть телевизор, каждый человек, решает сам как проводить свое свободное время, и большинство людей предпочитают просматривать фильмы. В наше время, существует достаточно большое количество жанров фильмов, и предпочтения людей такие же разнообразные. Одни предпочитают комедии, другие – не любят фильмы ужасов, а третьи и вовсе могут любить и комедии, и ужасы.

Большинство людей, предпочитают просматривать комедии и никто не задается вопросом – почему отдает предпочтение именно этому жанру. Но когда дело касается фильмов ужасов, люди начинают задумываться – почему же человек предпочитает данный жанр? С чем это связано?

Психолог Гленн Д. Уолтерс выделяет три основных фактора очарования фильма ужасов:

1. Напряжение – созданное через тайну, неизвестность, кровь, ужас или шок.
2. Релевантность. Чтобы фильм ужасов был замечен, он должен быть релевантным для потенциальных зрителей. Эта актуальность может принимать форму универсальной релевантности – захвата всеобщего страха перед такими вещами, как смерть и неизвестность, она может приобретать культурную значимость, затрагивая социальные вопросы.
3. Личная значимость – способ, с помощью которого зритель идентифицирует себя с главным героем либо с жертвой [3].

Большинство людей считает, что люди просматривающие фильмы жанра ужасы – являются агрессивными. Что же такое агрессия?

В психологии термин агрессия относится к диапазону поведений, которые могут причинить физический или психологический вред окружающим, либо самому себе. Существует разнообразное количество теорий о природе и причинах агрессии, их всех можно разделить на два типа: теории, которые считают агрессию врожденной, и те, которые рассматривают её как приобретённое качество [1].

В психоаналитическом подходе З. Фрейда – агрессия врожденное качество. Он считал, что все люди, с рождения, обладают двумя основными инстинктами: стремление к жизни «Эрос» и стремление к смерти «Танатос». Человек стремится в течение жизни удовлетворить данные инстинкты. Подавление данных потребностей, является источником агрессии [4].

К. Лоренц в изучая агрессию, истолковывает ее как движущую силу внутригрупповой борьбы за выживание [2].

Агрессия – это групповое либо личное поведение, которое направленно на нанесение физического или психологического ущерба либо самому себе, либо на уничтожение другого человека или группы людей. Нередко агрессия возникает как последствия фрустрации и сопровождается такими эмоциональными состояниями, как гнев, враждебность, ненависть и т.д. [1].

Таким образом, мы пришли к цели нашего исследования – исследовать взаимосвязь эмоциональной сферы и кинематографических предпочтений у современной молодежи.

Исследование проводилось на базе Крымского инженерно-педагогического университета. В исследовании приняло участие 50 студентов разных факультетов, 25 из которых предпочитали просмотр комедий, остальные 25 – фильмы ужасов. Всем испытуемым для измерения

уровня агрессивности, было предложено пройти «Опросник уровня агрессивности» А. Басса – А. Дарки.

При интерпретации результатов группы испытуемых, которые предпочитают фильмы ужасов, были получены следующие данные.

У испытуемых очень высокие показатели по шкалам вербальная агрессия, раздражение, а так же повышенные показатели по шкалам физическая агрессия и косвенная агрессия, негативизм и обида. Такие шкалы, как подозрительность и чувство вины – не превышают стандартной нормы.

При интерпретации результатов группы испытуемых, которые предпочитают такой жанр фильмов, как комедии, были получены следующие данные.

У данной группы за пределы нормы выходит шкала вербальной агрессии. Это свидетельствует о склонности выражать свои отрицательные эмоции с помощью интонации, негативных высказываний и других невербальных компонентов речи. Остальные шкалы находятся в приемлемом уровне, соответственно не превышают нормы.

Если сравнить между собой полученные результаты, можно заметить, что испытуемые предпочитающие просмотр фильмов ужасов, по сравнению с испытуемыми, просматривающими комедии, имеют достоверно более высокие показатели вербальной, физической, косвенной агрессии, а так же раздражения.

Таким образом, предположение о том, что существует взаимосвязь между кинематографическими предпочтениями и эмоциональной сферой, нашло свое подтверждение.

### **Список использованной литературы:**

1. Бэрон, Р. Агрессия / Р. Бэрон, Д. Ричардсон – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
2. Лоренц, К. Агрессия / К. Лоренц; пер. с нем. А. Крылов – М. : Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. – 272 с.
3. [<http://filmmakeriq.com/lessons/the-psychology-of-scary-movies/>]
4. [<http://www.otrok.ru/teach/agress/agress11.htm>]